

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación para la realización del Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de instalación de Pladur para decoración y vivienda en la ciudad de Ibarra, en primer lugar se realizó el diagnóstico situacional, en el cual se pudo observar que en la Ciudad de Ibarra, si les interesa decorar su vivienda con Pladur, ya que este resulta más accesible para toda clase social. El segundo capítulo son las bases teóricas, las mismas que fueron investigadas en varias fuentes bibliográficas, las cuales nos ayudaron a obtener la justificación teórica de la investigación. Una vez analizado el estudio de mercado se pudo concluir que existe una demanda muy alta del Pladur y una oferta escasa por tanto hay una demanda insatisfecha, la cual va a ser cubierta en un 60%. Mediante el estudio técnico, se concluyó que la microempresa se ubicará en el Centro de la Ciudad, siendo éste un lugar estratégico, así mismo se estableció las instalaciones físicas necesarias para prestar un servicio de calidad, así como también se constituyó la estructura organizacional adecuada, acorde a las necesidades y tamaño de la microempresa. El total del proyecto tiene una inversión de \$21.078.73 USD, de cual el 70% (\$14.741.11), será financiado con un crédito otorgado por la CFNa una tasa de interés del 11.27%, la diferencia es decir el 30% (\$ 6.317.62), será mediante aportes del socios. Se realizó el análisis mediante indicadores financieros dándonos un VAN positivo de \$4.667.74 USD, una TIR del 38.07%, el Beneficio- Costo de 1.03 y un período de recuperación de la inversión es en 4 años 5 meses 8 días. El punto de equilibrio es de 35.938.60 USD. La aplicación del proyecto genera impactos medio positivos tales como :social, económico, educativo y ambiental.

EXECUTIVE SUMMARY

The present investigation for the realization of the feasibility study for the creation of a microenterprise installation trash bins for decoration and housing in the city of Ibarra, in the first place was made the diagnosis of the situation, in which it was observed that in the city of Ibarra, whether they are interested in decorating your home with Pladur, because this is more accessible to all social classes. The second chapter is the theoretical foundations, the same that were investigated in several bibliographic sources, which helped us to obtain the theoretical justification of research. Once analyzed the market study it was concluded that there is a high demand of the trash bins and an offer scarce therefore there is an unsatisfied demand, which will be covered in a 60%. Through the technical study, it was concluded that microenterprise will be located in the City Center, this being a strategic place, as well as established the physical facilities required to provide a quality service, as well as they had also established the organizational structure adequate, consistent with the needs and size of the microenterprise. The total of the project is an investment of \$21.078.73USD, of which 70% (\$14.741.11), will be financed with a loan by the CFN to an interest rate of 11.27%, the difference i.e. 30% (\$6.317.62), will be through contributions of the partners. An analysis was conducted through financial indicators giving us a VAN positive \$4.667.74USD, a martyr of the 38.07%, the benefit- cost of 1.03 and a recovery period of the investment is in 4 years 5 months 8 day. The point of balance is 35.938.60USD. The implementation of the project generates impacts positive environment such as: social, economic, educational and environmental.