

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO



**“OPERADORA TURÍSTICA ESPECIALIZADA EN RUTAS DE AVITURISMO, EN
LA PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR”**

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciado en
Turismo

AUTORES:

Pablo Javier Terán Ibujés

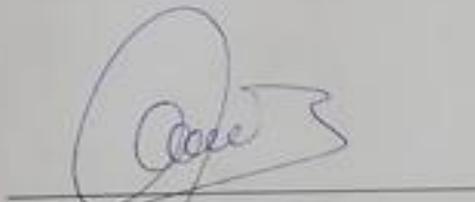
Andrea Stefanía Torres Reyes

DIRECTOR: Galo Oswaldo Echeverría Cachipundo. MSc

Ibarra, 2023

APROBACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

Yo, Galo Oswaldo Echeverría Cachipiendo, director de trabajo de grado titulado: **"OPERADORA TURÍSTICA ESPECIALIZADA EN RUTAS DE AVITURISMO, EN LA PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR"** de autoría de los señores: Terán Ibijés Pablo Javier, portador de la cédula de identidad número 100322821_8 y Torres Reyes Andrea Stefania, portadora de la cédula de identidad número 100398627_8, tengo a bien manifestar que el documento ha sido elaborado en su totalidad por los autores y contienen los parámetros suficientes para ser sometido a defensa ante un tribunal, por lo que autorizo que se realicen los tramites consiguientes.



Galo Oswaldo Echeverría Cachipiendo MSc.

CI: 171364266-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

3. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003228218		
APELLIDOS Y NOMBRES:	TERÁN IBUJÉS PABLO JAVIER		
DIRECCIÓN:	Imbabura, Ibarra		
EMAIL:	pjterani@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	+593985987547

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	<i>Operadora turística especializada en rutas de aviturismo en la provincia de Imbabura-Ecuador</i>
AUTOR (ES):	TERÁN IBUJÉS PABLO JAVIER
FECHA: DD/MM/AAAA	24/05/2023
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIATURA EN TURISMO
DIRECTOR:	Galo oswaldo Echevería Cachipundo, Msc.

4. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de mayo de 2023.

EL AUTOR:

Terán Ibufés Pablo Javier



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003986278		
APELLIDOS Y NOMBRES:	TORRES REYES ANDREA STEFANIA		
DIRECCIÓN:	Imbabura, Ibarra		
EMAIL:	andre.stefy2615@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062650233	TELÉFONO MÓVIL:	+593979654840

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	<i>Operadora turística especializada en rutas de aviturismo en la provincia de Imbabura-Ecuador</i>
AUTOR (ES):	TORRES REYES ANDREA STEFANIA
FECHA: DD/MM/AAAA	24/05/2023
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIATURA EN TURISMO
DIRECTOR:	Galo oswaldo Echevería Cachipuendo, Msc.

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de mayo de 2023.

EL AUTOR:

Torres Reyes Andrea Stefania

DEDICATORIA

Este presente trabajo de grado queremos dedicar a las futuras generaciones de profesionales en turismo de la Universidad Técnica del Norte y de las diferentes instituciones de educación superior, hemos puesto nuestro esfuerzo en un enfoque netamente académico; este archivo servirá para indagar temas de operadoras de turismo ornitológico, deseamos que este documento sea una pauta y se pueda aprovechar de acuerdo a la conveniencia de los que lean nuestro trabajo.

Javier y Stefanía

AGRADECIMIENTO

Alcanzar una meta, trae consigo muchas dificultades en el camino, y eso pude corroborar, en todo este tiempo que ha transcurrido para alcanzar un título universitario, en este lapso han estado personas claves que me han impulsado a seguir adelante, por esta razón estoy agradecido en primer lugar con Dios por ser el pilar fundamental en quien pude poner mi fe para alcanzar este logro en mi vida. Por consiguiente y parte esencial, quiero dar las gracias a mi madre y a toda mi familia, y finalmente a todos quienes supieron aportar con un granito de arena, para que yo haya podido llegar hasta aquí. De todo corazón y con el alma, nuevamente muchas gracias por el apoyo; y así me atrevo a compartir este logro con cada uno de ellos.

Javier Terán.

AGRADECIMIENTO

Estoy agradecida a mis padres por su apoyo incondicional, porque por ellos he alcanzado una meta, la misma que han confiado en mí, con este objetivo me he proyectado a ser un pilar en los que ellos puedan apoyarse. También agradezco a mis docentes quienes me han brindado sus conocimientos, y con sabiduría me han sabido llevar por el camino a la excelencia y al profesionalismo, y con ello poder llegar hasta este logro.

Stefanía Torres.

INDÍCE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE TRABAJO DE GRADO.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	III
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
INDÍCE DE CONTENIDOS	VIII
RESUMEN EJECUTIVO	XVIII
INTRODUCCIÓN	XX
Unidad 1. Idea de negocio.....	1
1.2 Problema.....	3
1.2.1 Enunciación del problema	3
1.2.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.3 Objetivos.....	4
1.3 Productos o servicios a ofrecer	5
1.4 Análisis PESTA	7
1.5 Cinco fuerzas PORTER.....	11
1.5.1 Competidores potenciales	11

1.5.2 Compradores.....	11
1.5.3 Amenaza de productos sustitutos.	12
1.5.4 Proveedores	13
1.6 Matriz AOOD	13
1.6.1 Aliados.....	14
1.6.2 Oponentes.....	14
1.6.3 Oportunidades.....	14
1.6.4 Riesgos	15
1.7 Lienzo CANVAS	15
1.8 Modelo de negocio	17
1.8.1 Descripción del modelo de negocio	17
Unidad 2. Estudio de mercado	18
2. Diseño de Investigación	18
2.1 Investigación descriptiva	18
2.1.2 Técnicas de recolección de información.....	20
2.1.3 Encuesta	20
2.1.4 Diseño del plan muestral	22
2.1.5 Tipo de muestreo y cálculo de la muestra.....	22
2.1.6 Instrumentos de recolección.....	23

2.1.7 Segmentación del mercado	24
2.1.8 Preferencias de consumo del producto/comportamiento del consumidor	27
2.2 Análisis de la demanda	36
2.3 Análisis de la oferta	37
2.4 Demanda insatisfecha o nivel de aceptación del producto.....	43
2.5 Propuesta mercadológica.....	45
Unidad 3. Estudio técnico y administrativo.....	53
3.1 Análisis y determinación del tamaño óptimo de la empresa.....	53
3.1.1 Identificación de la demanda.....	53
3.1.2 Número de clientes proyectados.....	53
3.2 Ingeniería del proyecto.....	153
3.2.1 Distribución de la planta	153
3.2.2 Requerimientos por área	154
3.3 Estructura organizativa y administrativa	169
3.3.1 Misión.....	169
3.3.2 Visión.....	169
3.3.3 Políticas.....	169
3.3.3.1 Políticas empresarias	169
3.3.3.2 Políticas de reservación	170

3.3.3.3 Políticas de devolución.....	170
3.4 Valores	171
3.5 Marca corporativa.....	171
3.6 Organigramas.....	173
3.7 Constitución de la empresa.....	175
3.8 Flujograma	178
3.9 Propuesta comercial.....	180
Unidad 4. Estudio ambiental.....	183
4.1 Descripción etapas/acciones del emprendimiento	183
4.2 Factores ambientales para interrelacionar en el EIA.....	185
4.3 Determinación y aplicación de la metodología	186
5. Inversión del capital del trabajo.....	200
Conclusiones.....	210
Recomendaciones.....	212
Bibliografía.....	215
Anexos.....	221

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Idea de negocio	1
Tabla 2: Población activa.....	21
Tabla 3: Segmentación de mercado	24
Tabla 4: Demanda potencial	36
Tabla 5: Oferta.....	37
Tabla 6: Proyección demanda insatisfecha	43
Tabla 7: Demanda objetiva proyectada	44
Tabla 8: Elementos.....	46
Tabla 9: Tabla informativa de los valores por persona del paquete “Granero de las aves.....	60
Tabla 10: Inventario de aves “Granero de las aves.....	66
Tabla 11: Aves representativas del paquete “Granero de las aves”.....	76
Tabla 12: Aves representativas del paquete “Granero de las aves” II.....	77
Tabla 13: Aves representativas del paquete “Granero de las aves” III	78
Tabla 14: Aves representativas del paquete “Granero de las aves” IV	79
Tabla 15: Aves representativas del paquete “Granero de las aves” V	80
Tabla 16: Tabla informativa_ valor por persona del paquete “Paramos andinos” .	82
Tabla 17: Tabla informativa Valor del paquete “Yaku pawana”	89
Tabla 18: Inventario de Aves del paquete “Yaku pawana”	94
Tabla 19: Aves representativas del paquete “Yaku pawana” I.....	103

Tabla 20: Aves representativas del paquete “Yaku pawana” II.....	104
Tabla 21: Aves representativas del paquete “Yaku pawana” III.....	105
Tabla 22: Aves representativas del paquete “Yaku pawana” IV	106
Tabla 23: Tabla informativa valor por persona del paquete “Mundo verde”	108
Tabla 24: Inventario de aves del paquete “Mundo verde”	113
Tabla 25: Aves representativas que se encontraron en el paquete “Mundo verde”	126
Tabla 26: Aves representativas del paquete “Mundo verde” II.....	127
Tabla 27: Aves representativas del paquete “Mundo verde” III.....	128
Tabla 28: Aves representativas del paquete “Mundo verde” IV	129
Tabla 29: Aves representativas del paquete “Mundo verde” V	131
Tabla 30: Tabla informativa valor por persona del paquete “Cascadas de ensueño”	133
Tabla 31: Inventario de aves del paquete “Cascadas de ensueño”	149
Tabla 32: Aves representativas del paquete “Cascadas de ensueño” I.....	148
Tabla 33: Aves representativas del paquete “Cascadas de ensueño” II.....	149
Tabla 34: Aves representativas del paquete “Cascadas de ensueño” III.....	150
Tabla 35: Aves representativas del paquete “Cascadas de ensueño” IV.....	151
Tabla 36: infraestructura.....	154
Tabla 37: Maquinaria equipos.....	158
Tabla 38 Insumos.....	161
Tabla 39: Inversión y capital del trabajo.....	168
Tabla 40: Fase de construcción/ adecuación.....	183

Tabla 41: Fase de operación	184
Tabla 42: Matriz de interacción.....	189
Tabla 43: Matriz evaluación de impacto ambiental de la interacción de las dos fases	190
Tabla 44: Jerarquización de los impactos ambientales según la evaluación	191
Tabla 45: Plan de manejo.....	193

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Lienzo canvas.....	16
Figura 2: Cruce de variables aceptación de rutas de aviturismo	28
Figura 3: Cruce de variables aceptación rutas de aviturismo con género	29
Figura 4: Cruce de variables aceptación de rutas de aviturismo con ocupación ..	30
Figura 5: Cruce de variables aceptación de rutas de aviturismo con nivel de ingresos.....	31
Figura 6: Cruce de variables aceptación de aviturismo con acompañamiento.....	32
Figura 7: Cruce de variable aceptación de rutas de aviturismo con actividades turísticas en Imbabura.....	33
Figura 8: Cruce de variables aceptación de rutas de aviturismo con presupuesto de aviturismo por más de un día	35
Figura 9: Cruce de variable aceptación de rutas de aviturismo con medios de comunicación para la difusión de paquetes de aviturismo	35
Figura 10: Organigrama estructural.....	173
Figura 11: Diagrama funcional.	174
Figura 12: Proceso de venta presencial operadora turística	178
Figura 13: Balance de situación inicial	200
Figura 14: Balance de situación inicial II	201
Figura 15: Tabla de amortización	202
Figura 16: Costo capital.....	203
Figura 17: Flujo del año uno, ingresos.....	204

Figura 18: Flujo del año uno, egresos.....	204
Figura 19: Flujo de cinco años.....	205
Figura 20: Porcentaje de crecimiento anual.....	206
Figura 21: Punto de equilibrio.....	207
Figura 22: Gráfico.....	208

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Logotipo	45
Ilustración 2: Tarjetas de presentación.....	49
Ilustración 3: Hoja membretada.....	50
Ilustración 4: Diseño carpeta	51
Ilustración 5: Diseño de tomatodo	51
Ilustración 6: Diseño de gorra.....	52
Ilustración 7: Diseño de camisa.....	52
Ilustración 8: Mapa macrolocalización.....	55
Ilustración 9: Mapa macrolocalización II.....	55
Ilustración 10: Microlocalización	56
Ilustración 11: Ruta del paquete “Granero de las aves”	62
Ilustración 12: Ruta paquete “Paraíso andino	84
Ilustración 13: Ruta de paquete “” Yaku pawana “	90
Ilustración 14: Ruta del paquete "Mundo verde".....	100
Ilustración 15: Ruta del paquete “Cascadas de ensueño”	134
Ilustración 16: Diseño de planta	153
Ilustración 17: Marca corporativa.....	172
Ilustración 18: Magnitudes metodología leopold +/-.....	187

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de titulación, llamado “**Operadora turística especializada en rutas de aviturismo en la provincia de Imbabura**”, se propuso con la finalidad de satisfacer la necesidad de tener una entidad turística que ofrezca este tipo de servicio, por esta razón se indagó aspectos que dan relevancia al estudio de las aves y sus beneficios para el ser humano y el medio ambiente. Por medio de un estudio de factibilidad, de mercado y económico, se arrojó como resultado; la necesidad de brindar un servicio como este, a un público entre las edades de 18 a 65 años, variando en tres provincias claves como son: Imbabura, Carchi y Pichincha. Este trabajo se proyecta a instaurar una empresa que esté debidamente constituida legalmente, y también de manera estructural. En fin, de que esta pueda funcionar de excelente manera, para que satisfaga las necesidades tanto de los trabajadores y también para la comunidad. Además, la entidad turística está preocupada por el bienestar del medio ambiente, por esta razón se realizó un estudio técnico ambiental con estrategias para mitigar los impactos al medioambiente que quizá pueda causar la operadora como empresa. Continuando, se realizará un estudio financiero con un aproximado de cuanto se necesitaría para el diseño y el funcionamiento de la operadora, considerando los ingresos y egresos que esta tendría, el punto de equilibrio de la misma. La operadora turística estará ubicada en la provincia de Imbabura, en el cantón Ibarra en las calles: Juan José Flores y José Joaquín de Olmedo, por el sector de la Merced, con una dimensión de 50 m² debidamente delimitado.

Palabras Claves: Aves – Aviturismo – Medio Ambiente – Naturaleza - Turismo rural
– Operadora turística

ABSTRACT

The present degree work, named "Tourist operator specialized in bird watching routes in the Imbabura province", was proposed to satisfy the need of having a tourist entity that offers this type of service, for this reason aspects that give relevance to the study of birds and their benefits for the human being and the environment were investigated. Through a feasibility, marketing and economy study, the result was the need to provide a service like this, to a public between the ages of 18 to 65 years, carry out in three principal provinces such as: Imbabura, Carchi, and Pichincha. This work is projected to establish a legally constituted company, and structurally; with the main objective that it can work correctly, to meet the needs of workers and communities. In addition, the tourism entity is concerned about the welfare of the environment, for this reason a technical environmental study was conducted with strategies to mitigate the negative impacts to the environment that may be caused by the operator as a company. Continuing, a financial study will be carried out with an approximate cost of the investment that would be needed for the design and operation of the operator, considering the income and expenses that it would have and its break-even point. The tour operator would be in the Imbabura province, Ibarra city, in the Juan José Flores and José Joaquín de Olmedo street, in the area of La Merced, with a dimension of 50 m² duly delimited.

Key words: Birds - Birds - Avitourism - Environment - Nature - Rural tourism - Tourist operator.

INTRODUCCIÓN

Organización Mundial de Turismo (OMT) ha propuesto desde el año 1994, el cual versa “Turismo son todas las actividades que realizan las personas, durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos de ocio, por negocios u otros” (Sancho et al., 2002)

Freile (2005), el turismo ornitológico está en el Ecuador desde los años de 1840 a 1940, por investigadores de ornitología de Norteamérica y Europa, que aportaron con conocimientos y ayudaron al progreso de la ciencia en cuanto se refiere a conocer las aves del territorio ecuatoriano. La investigación local, ha sido muy poca, hablando de las últimas tres décadas (pág.321)

El territorio ecuatoriano es catalogado, como uno de los diez y siete países con más variedad en el mundo, su aporte es del 18% de especies de aves registradas a nivel mundial, son 9.700 especies hablando numéricamente; el Ecuador se ubica en cuarto lugar, después de Colombia, Perú y Brasil. En algunas partes del país se está practicando el aviturismo como actividad económica que ayuda al desarrollo de algunas áreas productivas, siendo como el ámbito económico, social, ambiental y cultural. MinTur (2016).

La ornitofilia, en Ecuador se entiende como el gusto hacia las aves, empezó desde 1980, hoy por hoy es un sector productivo importante dentro del turismo natural. (Freile & Rodas, 2008).

Como parte del ecoturismo, el aviturismo se orienta a observación de aves, y si se lo realiza de manera sostenible, beneficia de manera económica (transporte, comida, hospedaje, plazas de empleo), en un aspecto social (impulso en las áreas rurales) y conservación (protección local de especies) (El-Mahdy & Abdel-Motaal, 2018)

Según García y Cruz (2015) se refiere al turismo ornitológico como una de las actividades más importantes, lamentablemente ha sido desaprovechada por la falta de conocimiento, poca capacitación, y el limitado apoyo de las organizaciones públicas y privadas.

El presente trabajo, está constituido de 5 unidades: Idea de negocio, estudio de mercado, estudio técnico y administrativo, estudio ambiental y determinar la factibilidad del proyecto por estudio financiero.

En la unidad I. Se encuentran los objetivos, el problema del proyecto, los servicios a ofrecer, análisis PESTA, fuerzas PORTER, y la matriz AOOR. La idea de negocio la cuál nace a través de la creación de un proyecto innovador en el sector turístico, en la provincia de Imbabura, consiste en la factibilidad de una operadora turística especializada en rutas de aviturismo, con el fin de concientizar a los pobladores de la provincia, al cuidado y protección de las aves y la naturaleza, en los diferentes lugares a recorrer. Y por ende el crecimiento económico de las comunidades cercanas a los paquetes a realizar.

Unidad II. El estudio de mercado, en el que se detallará a quien va dirigido la segmentación del mercado, que en nuestro caso serán la población económica activa de las provincias: Pichincha, Imbabura y Carchi, a los amantes de las aves y la naturaleza, se planteará la aceptación del consumo del producto, nuestra posible oferta y demanda, y por último el medio de cómo se va a hacer conocer la operadora turística.

Unidad III. El estudio técnico y administrativo, la operadora turística se localizará en Ecuador, provincia Imbabura cantón Ibarra, en las calles Juan José Flores y José Joaquín de Olmedo, con una dimensión de 50 m², distribuida en 3 departamentos: Recepción, departamento de Marketing, departamento de Contabilidad, se encuentra encabezada por dos personas de tiempo completo y dos personas ocasionalmente. Los paquetes cuentan con: hospedaje, alimentación, transporte, equipamiento y actividades alternas.

Unidad IV. Estudio ambiental, el método que se utilizó para la jerarquización de los posibles impactos tanto negativos como positivos, que tendría la operadora es el Método Leopold, el cual indica el impacto de las actividades a realizar de la operadora.

Unidad V. Estudio financiero. Se verificará la factibilidad de del proyecto por medio de los ingresos y egresos de la operadora para el inicio de las actividades de la misma, según varios métodos contables, el punto de equilibrio de la operadora sería en un año.

Unidad 1. Idea de negocio

1.1 Determinación de la idea de negocio

Tabla 1:

Idea de negocio

IDEA	CRITERIO ECONÓMICO (RANGO 1-5)	CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO (RANGO 1-5)	PROXIMIDAD AL MERCADO (RANGO 1-5)	TOTAL
Operadora turística especializada en turismo de aventura, en la ciudad de Ibarra.	3	2	4	9
Operadora turística especializada en rutas de aviturismo, en la provincia de Imbabura, Ecuador.	3	3	4	10
Restaurante temático especializado en servicios buffet el barrio Colinas Del Sur cantón Ibarra	3	2	3	8
Agencia Turística servicio de catering en el barrio Colinas Del Sur cantón Ibarra	2	2	2	6
Casa de huéspedes especializada en Turismo de Naturaleza el barrio Colinas Del Sur cantón Ibarra.	3	2	2	7
Refugio Ecológico especializada en Aviturismo en la Parroquia San Rafael, comunidad de Tocagon, cantón Otavalo	2	3	3	8

Elaborado por: Los autores

La técnica que se elaboró para la idea de negocio es (*brainstorming* o lluvia de ideas), desde ahí partieron las principales ideas; enfatizando y proyectando un producto innovador que sobresalga en la actividad turística en la provincia de Imbabura, tomando de principal estrategia, la realización de paquetes turísticos en base al avistamiento de aves, enfatizando varios puntos claves, como son las características esenciales de las aves a observar las cuales impulsarán al buen desarrollo de esta novedosa actividad y la economía del sector.

Se planea realizar cuatro paquetes turísticos en temas de aviturismo y uno de montañismo, los cuales incluyen: hospedaje, alimentación, transporte, observación de aves, cuidado y conservación de los recursos tanto naturales como culturales. que ofrecen los diferentes lugares de la provincia.

Antes de elegir la idea del emprendimiento, tomamos en cuenta otras ideas que se detallaron en la tabla. Sin embargo, con un margen de diferencia. la idea de operadora turística en base al aviturismo sobresalió de las demás ideas.

Rango de magnitudes

1. Lo más difícil
2. Medianamente difícil
3. Indiferente
4. Medianamente fácil
5. Lo más fácil

1.2 Problema

1.2.1 Enunciación del problema

Carencia del servicio de aviturismo en la provincia de Imbabura.

1.2.2 Planteamiento del problema

En la provincia de Imbabura se indagó que hay escasos en lo que se refiere a la difusión de actividades de turismo ornitológico, esto se debe al poco interés que le ha puesto la gente de la localidad. En el territorio imbabureño se ha enfatizado en otras modalidades de turismo que son más convencionales, y aparentemente más comerciales; ante todo, conocidas para la gente; en síntesis, se podría decir que al turismo ornitológico no se le ha puesto el debido interés y atención por una falta de conocimiento del tema. Por esas razones, ha resultado más atractivo la realización de otras modalidades de turismo. La percepción del aviturismo para las personas de manera general, es que solamente lo pueden consumir un nicho de mercado muy específico, sin tomar en cuenta que el turismo ornitológico resulta factible para un grupo extenso; además se ha dado por hecho que no es tan comercial, es por eso que las operadoras turísticas tampoco han ofertado demasiado esta modalidad de turismo, hablando ya de paquetes turísticos que se enfoquen de manera específica a la ornitología. Por último, no hay un vasto conocimiento de la riqueza de la avifauna que tiene la provincia de Imbabura, por esa razón tampoco les ha llamado la atención a las personas el interactuar con el entorno local, y mucho menos hacer turismo de aves.

1.2.3 Objetivos

Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una operadora turística, especializada en rutas de aviturismo en la provincia de Imbabura.

Objetivos específicos

- Establecer el modelo de negocio el cual sea sostenible y rentable para un buen funcionamiento de la operadora, que genere beneficios económicos para los propietarios y la comunidad colaboradora.
- Identificar la oferta y la demanda mediante un estudio de mercado.
- Realizar un estudio técnico/administrativo para la operadora turística, especializada en aviturismo en la provincia de Imbabura.
- Identificar los posibles efectos del proyecto mediante un estudio de impacto ambiental.
- Determinar la factibilidad del proyecto mediante un estudio financiero.

1.3 Productos o servicios a ofrecer

El turismo ornitológico, como producto turístico, desarrolla una variedad de actividades; diagnóstico de la variedad de las aves de los sitios visitados, diseño de los paquetes y las rutas ornitológicas, análisis de los costos, definición de estrategias mercadológicas y comerciales, (Llulluna, 2018).

El aviturismo está enfocado al estudio, el cuidado y la conservación de la vasta variedad de aves que sobrevuelan el territorio Imbabureño, donde estas se encuentran; esta actividad podría llegar a ser una acción que impulse al desarrollo en varios aspectos, y uno de ellos directamente, el sector turístico.

Lo que se planea hacer con la operadora turística especializada en rutas de aviturismo, es identificar varios lugares idóneos para la realización de esta actividad en la provincia de Imbabura, implementando distintos paquetes turísticos que causen un impacto en la comunidad, no solo despertando el interés en viajar y visitar lugares, sino también direccionando a las personas a que se interesen en temas científicos, sociales, ambientales.

El aviturismo es un punto descuidado en la provincia de Imbabura, campo en él cual se puede aprovechar en el desarrollo investigativo, esto beneficia a los habitantes del mismo territorio, además que brinda un enfoque diferente de la realización de la actividad turística, motivando el interés de las personas a efectuar el aviturismo por medio de la operadora.

El turismo de observación de aves, va más allá que ser una actividad recreativa, esto se compone de algo cotidiano, en lo que su propósito es recopilar el mayor número de especies de aves, mediante la observación se tipifica cada una de las especies para tipificar su hábitat. Por esta razón, el aviturismo es global y se distribuye por cada uno de los rincones del mundo, y uno de ellos es el Ecuador. (Guerrero,2017)

El turista interesado en la ornitología, aparte de realizar observación de aves, tiene una característica de coleccionar la mayor cantidad de especies a lo largo de su vida, por lo que se traslada a muchos lugares con ese afán. En ese sentido Ecuador tiene mucha ventaja, porque pese a la poca extensión que cuenta de territorio, se diría que se reparte de manera parcial con un territorio bastante extenso como lo es el de Brasil. (Navarrete, 2010).

Las principales rutas de aviturismo se centrarán en diferentes lugares en el sector rural de la provincia de Imbabura. Que consisten en la realización de paquetes turísticos donde haya más diversidad de aves, demostrando la implementación de rutas turísticas que se enfoquen en un producto del turismo rural en el territorio de la provincia de Imbabura.

Los productos del turismo rural, es un deseo de brindar una experiencia de gozar el medio físico y humano de las áreas rurales, y en lo mayor posible de realizar las actividades, tradiciones y modos de vivir de la población local. (Román & Cicolella.2011: p. 14)

1.4 Análisis PESTA

Análisis PESTA (derivación del concepto PEST, que conforman la evolución de factores como: políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales, que permitan a la cadena productiva hacerse fuerte para de esta forma entrar en competitividad de una forma equitativa y con las mismas condiciones en el mercado, que día a día es mucho más exigente. (Aithal, Shabanova & Ortiz, 2015)

- **Político Legal**

En este aspecto para la implementación de una Operadora Turística nos hemos basados en los siguientes artículos: Reglamento de operación e intermediación turística- art. 18, art.20, art. 21

Art 18.- Operador turístico. - Es la persona jurídica debidamente registrada ante la autoridad nacional de turismo que se dedica a la organización, desarrollo y operación directa de viajes y visitas turísticas en el país. Sus productos podrán ser comercializados de forma directa al usuario o a través de las demás clasificaciones de agencias de servicios turísticos.

Art 20.- Requisitos para las agencias de servicios turísticos. - Las agencias de servicios turísticos indistintamente de su clasificación, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

Contar con un espacio físico permanente para el desarrollo de sus actividades comerciales y administrativas, el mismo que deberá ser obligatoriamente local comercial u oficina, quedando prohibido el uso de viviendas de forma general;

Al menos el 30% del personal deberá contar con título profesional en turismo, ramas afines o certificado en competencias laborales en intermediación, operación, hospitalidad o las que determine la autoridad nacional de turismo; también se contarán como válidos los cursos dictados o avalados por la autoridad nacional de turismo; y,

Al menos el 20% del personal deberá acreditar mínimo el nivel B1 de conocimiento de al menos un idioma extranjero de acuerdo al Marco Común Europeo para las Lenguas, y a lo establecido por este reglamento y demás disposiciones que emita la autoridad nacional de turismo.

Art 21.- Prohibición. - Se prohíbe a las agencias de servicios turísticos ofertar productos fuera de lo determinado en el presente reglamento para cada clasificación.

Las agencias de servicios turísticos no podrán contratar los servicios turísticos de personas naturales y/o jurídicas que no se encuentren registradas ante la autoridad nacional de turismo.

- **Socio cultural**

Dirigido a personas que aprecian el avistamiento de las aves y a los amantes de la naturaleza y a personas interesadas en la investigación y el desarrollo científico, y público en general: con el objetivo de que conozcan la variedad de aves existente en el territorio imbabureño.

- **Económico**

En este ámbito se podrá implementar nuevas plazas de trabajo a las comunidades cercanas y aledañas de la provincia de Imbabura, complementando

un trabajo en equipo con estas mismas, que ayuden prestando servicios de alojamiento, alimentación, vivencias, guianza local, transporte, y todo lo que se refiere al área de prestaciones de servicios turísticos, de esta forma se ayudaría a al incremento de la economía del sector.

El incremento económico de la localidad es un sistema de crecimiento y variación organizacional de la economía de una ciudad, provincia o región, con el objetivo de perfeccionar condiciones de desarrollo económico, que se distingue por un proceso de producción que da paso a los empresarios y autoridades con el uso excelente de los factores de producción, aumenta economías de manera favorable y ayuda a crecer la producción a niveles de alta competitividad en los nichos de mercado, también trasciende y aumenta la mejora de la calidad de vida de las personas y genera fuentes de empleo. (Castillo, Polo, Uruchima, & social, 2018: p. 3)

- **Tecnológico**

En este ámbito, la operadora turística será expuesta al público, por medio de las redes sociales, con el fin de que el emprendimiento pueda llegar a más personas, causando curiosidad e interés, y llamando la atención del público en general. De igual manera, se pretende crear medios de difusión como son facebook, tik tok, e instagram, en la que los clientes puedan verificar los paquetes existentes de la operadora de una forma atractiva por medio del internet.

- **Medio Ambiental**

Por la razón que el aviturismo es una actividad empática con el medioambiente, se ha priorizado como tipo de turismo en el Ecuador. Los recursos florísticos y faunísticos, en el territorio son dominantes, hablando de *Hotpots* en el territorio hay sorprendentemente un elevado número de endemismo, que es idóneo

para la realización del turismo de aves. (Guerrero,2017)

El turismo de aves es considerado como un ente que tiene un efecto multiplicador que ayuda de manera favorable, con un papel muy llamativo de repartición de bienes y riquezas entre los habitantes locales, creando empleos, y cambiando de manera positiva y rápida, y enfocando a la conservación y a la economía local. (Glowinski, 2008)

La OMT define al turismo sostenible como “el que toma en cuenta las consecuencias actuales y futuras; económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades tanto de los turistas, empresas, el entorno, y de las comunidades propias de los lugares” (p.1).

El diseño de la operadora turística especializada en aviturismo, se enfoca en ser amigable con el medio ambiente, porque se plantea instaurarla con un ambiente rústico, con acabados de madera y mueblería hecha a base de productos reciclables, en fin de que tenga un aspecto único y diferente; también de manera particular en los inodoros se tiene una idea de instaurar un sistema de drenaje que se conecte directamente con los lavamanos, para así preservar el líquido vital y causar menos impacto al medioambiente, ayudando a la preservación y el cuidado del agua. De esta forma la operadora sería un tanto más amigable para el medioambiente.

1.5 Cinco fuerzas PORTER

Las Fuerzas PORTER, es el entorno competitivo de una empresa, están compuestas de cinco partes: competidores potenciales, compradores, amenaza de productos sustitutos, proveedores, y competidores en el sector, la finalidad de estas fuerzas es el análisis de las competencias en un determinado sector industrial. (Michux, Cadiat & Matín,2016)

1.5.1 Competidores potenciales

En la provincia de Imbabura, carece de un servicio en operadoras que ofrezcan de manera específica en el aviturismo; por ende, nuestros competidores potenciales son limitados en cuanto se refiere a la oferta de este servicio que vamos a ofrecer, lo que nos abre las puertas para tener una mayor aceptabilidad en esta actividad con los posibles clientes potenciales.

1.5.2 Compradores

En este aspecto nuestros posibles clientes serían las personas interesadas en temas naturales, académicos e investigativos, y también que les cautive la avifauna; el servicio propuesto es factible, por la razón que es un mercado muy extenso y a la mayoría de personas les interesa propuestas relacionadas con el campo y la naturaleza, indistintamente de las edades y al género que pertenezcan.

El turista ornitológico de manera general, es una persona educada, de ingresos económicos altos y un apasionado por la naturaleza. Es un perfil de turista,

que de manera general se repite un mismo país, para recorrer rutas nuevas de turismo de aves. (Mindo Cloudforest Foundation, 2006)

Se define avifauna al grupo de especies de aves que habitan en un determinado territorio. Las aves se encuentran en el grupo de vertebrados, sin embargo, poseen su estructura sumamente liviana cubierta con plumas, y tienen un par de alas por esa razón pueden volar. (Guerrero, 2017)

Para Villareal (2008) las aves son los animales más conocidos en el globo terráqueo, por sus formas, sus colores, y por ser los vertebrados que han reinado los cielos. La mayor parte de aves son voladoras, otras nadan, y otras son excelentes corredoras; pero todas tienen alas que es su característica común. Sus alas les permiten volar en su mayoría, además mantenerse calientes, su pico de estructura dura que es su herramienta que les sirve para alimentarse, sus patas que están relacionadas a su hábitat y su reproducción que es mediante huevos. (p.5)

1.5.3 Amenaza de productos sustitutos.

Servicios estelares:

Paquetes especializados en aviturismo.

Servicios sustitutos:

- Senderismo
- Paquetes turísticos alternativos
- Giras estudiantiles de observación.

- Equipamiento

1.5.4 Proveedores

Con convenios la operadora tendrá proveedores asociados como agencias de viajes, restaurantes, transportes turísticos, guías de turismo, hoteles, sitios de diversión, complejos turísticos y otras empresas relacionadas a la planta turística; que ayuden al buen desarrollo de la operadora.

1.5.5 Competidores en el sector

En la actualidad existen seis operadoras turísticas que ofrecen servicios de aviturismo, sin embargo, no se dedican netamente a ofrecer un servicio en específico de aviturismo, las cuales son: Ecosierra, Amigos tours, Pasaporte travel, Wawa tours Imbabura, Runatupari native travel y Mochileando S.A.S.

1.6 Matriz AOOD

En la matriz AOOD, se analiza los aliados, oportunidades, oponentes y riesgos que ocurren en el entorno del proyecto, como son factores económicos, sociales, políticos entre otros. (Moncayo, Leito, 2016)

1.6.1 Aliados

- Ministerio de Turismo.
- Prefectura de Imbabura.
- GAD's de Imbabura.
- Comunidades Aledañas a los paquetes realizados.

1.6.2 Oponentes

- Otras operadoras turísticas en la provincia de Imbabura.
- Competencia desleal.

1.6.3 Oportunidades

Incremento de plazas laborales para los habitantes de las comunidades aledañas en la provincia de Imbabura, con la realización de los paquetes, con productos turísticos.

En el transcurso de los últimos años, las empresas se han enfocado en innovar y crear nuevos productos y servicios que satisfagan las expectativas de los clientes, por tanto, destino turístico es la oferta de los atractivos turísticos y servicios, con la suma de atractivos y otros productos más (Jimenez y Jimenez, 2013, p.69).

Estrategias para la creación de alianzas con propietarios de negocios locales de la provincia, que vayan a ayudar con el buen desarrollo de los paquetes turísticos.

1.6.4 Riesgos

- Inexperiencia en el manejo de los paquetes de aviturismo.
- Deficiencia de turistas que quieran consumir los paquetes de la operadora.
- Inexperiencia en el área de manejo de una operadora turística.

1.7 Lienzo CANVAS

En la figura número uno, vemos que es un método que nos ayudará a tener una mejor perspectiva de lo que es en resumen la empresa y un panorama global de manera más simplificada y precisa, la cual se subdivide en nueve aspectos de importancia para el inicio de las principales funciones y actividades de la operadora.

Figura 1:
Lienzo Canvas



Elaborado por: Los autores

1.8 Modelo de negocio

1.8.1 Descripción del modelo de negocio

El modelo que se ha escogido del emprendimiento es el de cola larga, el cual trata de productos con menos demanda y a la vez con menos competencia, esta es la razón por la cual hemos escogido este tipo de modelo, porque el producto planteado es diferente y puntualmente innovador en el mercado, de manera específica para el sector turístico en la provincia de Imbabura; por ende, la operadora impulsaría a la realización de paquetes turísticos especializados en aviturismo. Esto ayudaría a que haya movimiento en la economía en la provincia de Imbabura y una alta demanda para un nicho de mercado específico, pero que dejará grandes ganancias para la empresa.

Unidad 2. Estudio de mercado

2. Diseño de Investigación

El objetivo central del estudio de mercado es, delimitar el comportamiento del turista, con la conexión de viajar a un destino turístico.

2.1 Investigación descriptiva

Según Peña (2012) También conocida como investigación estadística, se describen los datos y características de la población. Esta investigación responde a preguntas tales como: quién, qué, dónde, cuándo y cómo (p.4).

El método de investigación es descriptivo, porque el objetivo es exponer los paquetes de aviturismo que se han diseñado y son dirigidos a personas interesadas por esta actividad. Se considera tener enlaces estratégicos con comunidades locales, de los sectores de la localidad y sitios donde vayan a estar diseñadas las rutas, de igual manera esto sería pertinente para poder ejercer de mejor manera la logística y la puesta en marcha de cada uno de los paquetes, con el fin que todo se vaya cumpliendo de acuerdo con lo establecido y a cabalidad; para que los turistas se sientan a gusto.

Los paquetes diseñados por la operadora turística, se enfoca en realizar cuatro paquetes de aviturismo y un paquete sustituto de montañismo en diversos lugares de la provincia de Imbabura. Para hacer de la operadora más competitiva en el mercado, de igual manera. Con los paquetes principales, se brindará a las

personas una experiencia única con la realización del aviturismo, además esto incluiría la alimentación, el hospedaje, el transporte, la guianza, y actividades complementarias que en sí enfocan al turismo ornitológico.

Con la actividad del aviturismo, se procura desarrollar un interés por la operadora, y al mismo tiempo con esto se podrá promover la conservación y protección de las aves en locales.

El principal medio de difusión preferencial para promocionar este servicio se ha enfocado de manera primordial con las redes sociales que ayudan en gran parte a llegar a muchas personas que conozcan acerca de nuestra operadora.

2.1.1 Investigación de campo

Según Hernández (2006) la investigación de campo comprende el análisis estructural de problemáticas enfocándose en lo real, con el fin de ya sea reseñar, decir, entender su forma de ser y factores fundamentales, explicar las causas y efectos, o pronosticar un acontecimiento, usando métodos que caracterizan cualquiera de los ejemplos o perspectivas de la investigación conocidos o en plan de desarrollo. Los datos son tomados en manera directa en hechos reales; en esta parte consiste en investigaciones con recopilación de datos principales y originales. (p.11)

Se utilizó esta investigación, para tener una mejor perspectiva de las aves que se encuentran en los lugares correspondientes de los sectores de los paquetes que la operadora ofrecerá, también nos ayudó con la distancia, tiempo, y los servicios que los moradores de las comunidades brindan a los posibles clientes, todo lo descrito por medio de una ruta, continuando se pudo definir el valor por persona de los cinco paquetes, y las ganancias que tendría la operadora.

2.1.2 Técnicas de recolección de información

La técnica que se utilizó para la recolección de la información es la encuesta. Dado que, de esta forma obtuvimos datos que nos sirvió para saber el comportamiento de las personas y conseguimos el nicho de mercado preciso que compraría el posible servicio a ofrecer.

2.1.3 Encuesta

Daniel (2015) Enseña que, en las encuestas se obtiene información relativa a características predominantes de una población, a través de la aplicación de procesos de interrogación y registro de datos (p.13).

La técnica utilizada fue una encuesta, la misma que se designó a 385 personas pertenecientes a la población económicamente activa en Imbabura y sus provincias cercanas (Pichincha y Carchi) en un rango de edad de 18 a 65 años, esta encuesta se realizó por medio de preguntas de selección múltiple a través de una plataforma online llamada *Google Forms*.

Tabla 2:

Población activa

Provincia	Población
Pichincha	3.228.233
Imbabura	476.257
Carchi	186.869
Total	3.891.359
Población económicamente activa	2.295.902

Elaborado por: Los autores.

En la tabla número dos, se muestra el cálculo de la población total de las provincias designadas (Imbabura, Pichincha y Carchi) con un total de 3.891.359 habitantes se realizó una regla de tres para cuantificar el porcentaje de encuestas por cada provincia y a su vez el número de personas.

El tamaño de la muestra se basa en la población económicamente activa de las tres provincias anteriormente nombradas, dando como resultado 2.295.902 personas, las cuales contribuyeron a enfocar de manera adecuada los recursos y estudios de mercado para el emprendimiento. dando como resultado 46 personas para la provincia de Imbabura representando el 12%, 19 personas para la provincia del Carchi representando el 5% y 320 personas para la provincia de Pichincha representando el 83%.

2.1.4 Diseño del plan muestral

El método de muestreo que se utilizó fue el no probabilístico o aleatorio simple para el tamaño de la muestra, se utilizó el muestreo por cuotas con poblaciones finitas para recoger los datos que van a formar la muestra y posterior calcular el tamaño de la muestra de acuerdo con poblaciones finitas e infinitas.

2.1.5 Tipo de muestreo y cálculo de la muestra

El método de muestreo contribuye a calcular el tamaño real de la población con el cual trabajar y enfocar el presente estudio.

- **Cálculo de la muestra**

Fórmula para el cálculo de la muestra de la población finita.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + 1.96^2 * p * q}$$

Simbología:

N = población

n = muestra

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

z = nivel de confianza

e = margen de error

Donde:

$N = 2.295.902$

$p = 0,5$

$q = 0,5$

$z = 95\% = 1.96$

$e = 5\%$

Total = 385 encuestas

2.1.6 Instrumentos de recolección

El instrumento de recolección que se usó para la realización de las encuestas es el cuestionario, el cual consta de veintiséis preguntas que son de selección múltiple, de las cuales se necesitó saber el perfil sociodemográfico que consiste de siete preguntas en las que se detalla: edad, género, residencia, nivel de instrucción, estado civil, ocupación y número de ingresos. Y en cuanto al perfil turístico, se constituyó de diecinueve preguntas que fueron destinadas para conocer la preferencia y expectativas de los consumidores.

2.1.7 Segmentación del mercado

El segmento de mercado se subdividió en: segmentación geográfica, demografía y conductual, cada una de ellas con información relevante y valiosa para tener un segmento y nicho preciso para el presente trabajo.

Tabla 3:

Segmentación de mercado

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS			
Producto turístico: Operadora Turística Especializada en Aviturismo.			
Segmentación Geográfica			
Variable		Número	Porcentaje
País:	Ecuador	17,510.643	100%
Región:	Sierra	7,529.576	43,9%
Provincia/s:	Pichincha, Carchi, Imbabura	3.891.359	22.22 %
1er Resultado: 3.891.359 personas de Imbabura, Pichincha y Carchi			
Segmentación Demográfica			
Variable		Número	Porcentaje
Género:	Masculino y femenino	3.891.359	100%
Edad:	18-65	2.256.988	58%

Estado civil:	Solteros y casados	1.873.300	83%
Ocupación:	Estudiantes, empleados públicos, empleados privados, negocios y emprendimiento	1.723.436	92%
Ingresos:	≤ 400 hasta <1500	1.723.436	100%
2do Resultado: 1.723.436 hombres y mujeres en edades de 18 a 65 años de estado civil solteros y casados, de ocupación Estudiantes, empleados públicos, empleados privados, negocios y emprendimiento con ingresos de ≤ 400 hasta <1500.			
Segmentación Conductual			
Variable		Número	Porcentaje
Aceptación rutas de aviturismo	Preferencia afirmativa	1.723.436	100 %
Mercado meta: 1.723.436 aceptabilidad de aceptación de las rutas de aviturismo			

Elaborado por: Los autores

En la tabla número tres se puede denotar la segmentación del mercado que se divide en tres partes: segmentación geográfica, demográfica, y conductual.

- **Segmentación geográfica**

En este tipo de segmentación se encuentran los datos de la población del país, región, y las provincias a encuestar.

El procedimiento que se realizó para obtener el valor de las provincias fue: se suma las tres poblaciones de las provincias. Imbabura, Carchi y Pichincha, dando como resultado 3.891.359, que equivale al 22% de la población ecuatoriana.

- **Segmentación demográfica**

Para sacar los valores de esta segmentación, se debe seguir el siguiente procedimiento.

Si hablamos del género, el valor de este dato se toma como referencia la población de las tres provincias; luego continuamos con el valor de la edad, en este caso se toma como referencia la población económicamente activa, que va desde los 18 hasta los 65 años, equivalente al 58 % de la población anterior, teniendo un resultado parcial de 2.256.988 personas.

El valor de la variable de estado civil se obtiene en base al valor anterior y el resultado de las encuestas, enfocándonos en puntos específicos como: solteros y casados, resultando un valor de 1.873.300 de personas, equivalente al 83 %. Y el mismo procedimiento se hace para sacar el valor de la ocupación y el de los ingresos. En cuanto a la ocupación, se ha enfocado en perfiles en base a:

estudiantiles, empleados públicos, empleados privados, y personas con negocios o emprendimientos; dando como resultado 1.723.436 personas, que es el 92 %.

De igual forma, en los resultados de los ingresos que van desde \leq \$400 hasta $<$ \$1.500, se obtuvo un valor de 1.723.436 personas.

- **Segmentación conductual**

Aquí se puede observar un mercado meta, que es de 1.723.436 personas, que se han interesado por conocer rutas de aviturismo.

2.1.8 Preferencias de consumo del producto/comportamiento del consumidor

Para el estudio de mercado de nuestro emprendimiento se ha indagado las variables como: acompañamiento, presupuestos, tiempo de permanencia en el viaje, preferencia de servicios, medios de comunicación, rutas de aviturismo, y actividades de preferencia en Imbabura.

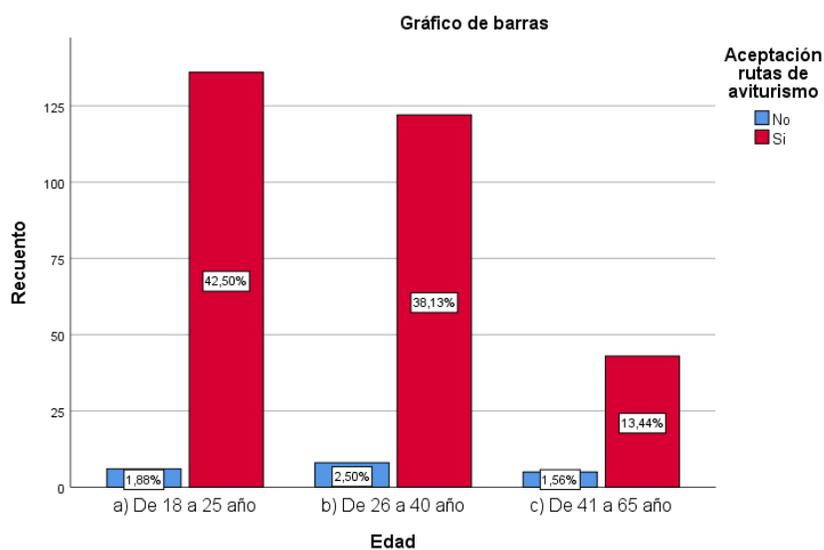
Los resultados de la encuesta arrojaron datos que comparados con el comportamiento de consumo del segmento meta, se puede deducir las siguientes variables de datos:

Los habitantes entre las edades de 18 a 65 años de las provincias de Imbabura, Pichincha y Carchi, emplean un 47% de su tiempo libre para visitar

entornos rurales y áreas naturales ocupando por lo menos dos días y una noche en el viaje, en el cual pueden ser acompañados por sus amigos y familiares gastando un promedio de 70USD por paquete de aviturismo.

Figura 2:

Cruce de variables aceptación de rutas de aviturismo con edad.

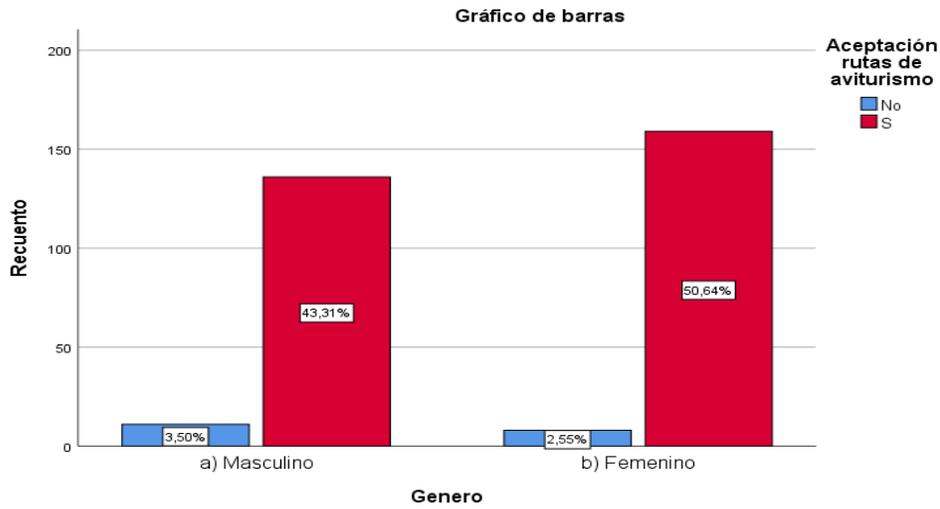


Elaborado por: Los autores

En la figura número dos los encuestados que respondieron están entre las edades entre dieciocho a sesentaicinco años, los mismo que tienen una alta aceptación en cuanto se refiere a la realización de rutas de aviturismo en la provincia de Imbabura, además se puede mencionar según muestra la gráfica, los tres rangos de edad que tienen una alta probabilidad de consumir el servicio.

Figura 3:

Cruce de variables aceptación rutas de aviturismo con género

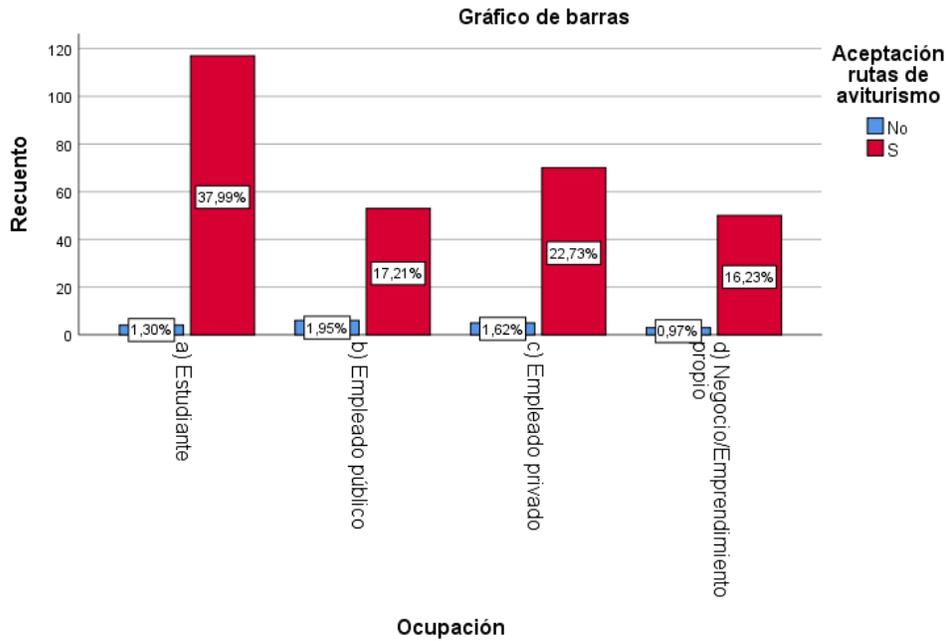


Elaborado por: Los autores

En la figura número tres, la mayoría de los residentes (masculinos y femeninos) de las provincias encuestadas tienen una considerable acogida hacia nuestro servicio, con un favorable 93,95% de aprobación.

Figura 4:

Cruce de variables aceptación de rutas de aviturismo con ocupación

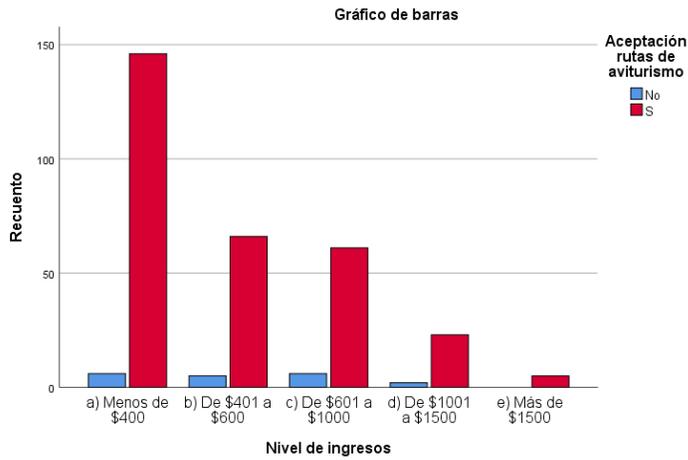


Elaborado de: Los autores

En la figura número cuatro, según los resultados adquiridos de la encuesta, los habitantes de las provincias de Imbabura, Pichincha y Carchi consideran que nuestro servicio de rutas de aviturismo tiene un visto de bueno en un consenso general dentro de sus ocupaciones.

Figura 5:

Cruce de variables aceptación de rutas de aviturismo con nivel de ingresos

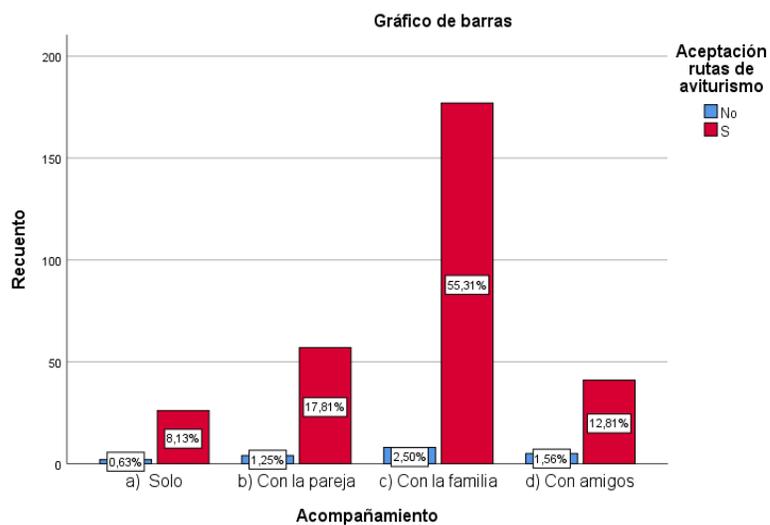


Elaborado por: Los autores

En la figura número cinco, los niveles de ingresos son un factor prioritario para los diferentes paquetes de aviturismo, ya que en la opinión de los habitantes encuestados en la población de Imbabura, Pichincha y Carchi se pudo ver que hay aceptación en los diferentes niveles de ingresos, dando preferencia los dos ingresos más baratos (menos 400 hasta 600).

Figura 6:

Cruce de variables aceptación de aviturismo con acompañamiento

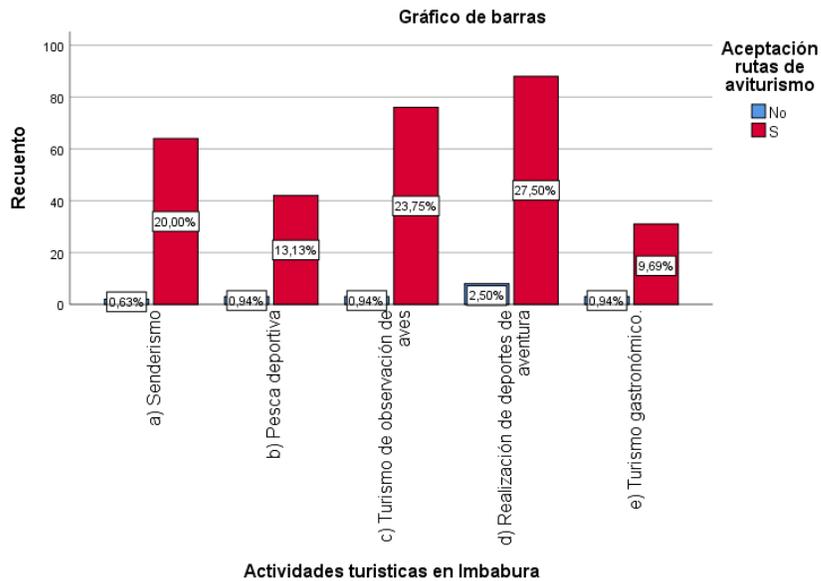


Elaborado por: Los autores

En la figura número seis, al hablar del acompañamiento en las rutas de aviturismo, podemos denotar un valor fundamental, ya que representa un valor económico extra y hace que las personas se sientan más cómodas mientras cursan por la ruta establecida, en su gran mayoría las personas prefieren ir con sus familiares según las encuestas.

Figura 7:

Cruce de variable aceptación de rutas de aviturismo con actividades turísticas en Imbabura

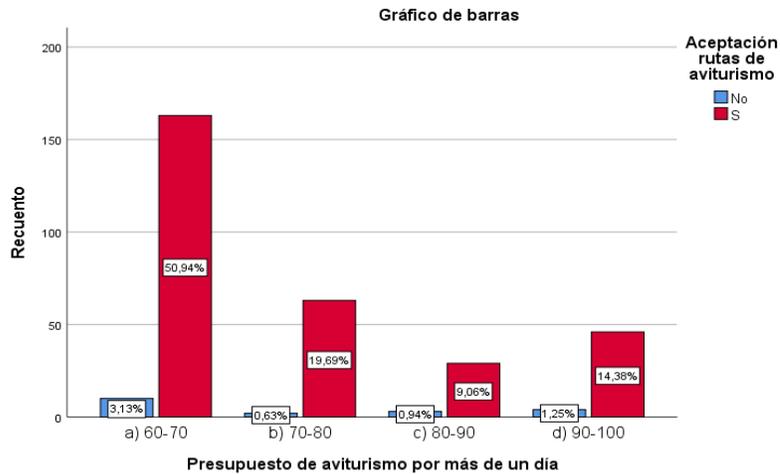


Elaborado por: Los autores

En la figura número siete, el tipo de recreación que requerirán las personas que estén presentes en las rutas de aviturismo son las siguiente: senderismo, pesca deportiva, turismo de observación de aves, realización de deportes de aventura y turismo gastronómico entre las cuales hay equidad a pesar de su diversidad en sus diferentes áreas.

Figura 8:

Cruce de variables aceptación de rutas de aviturismo con presupuesto de aviturismo por más de un día

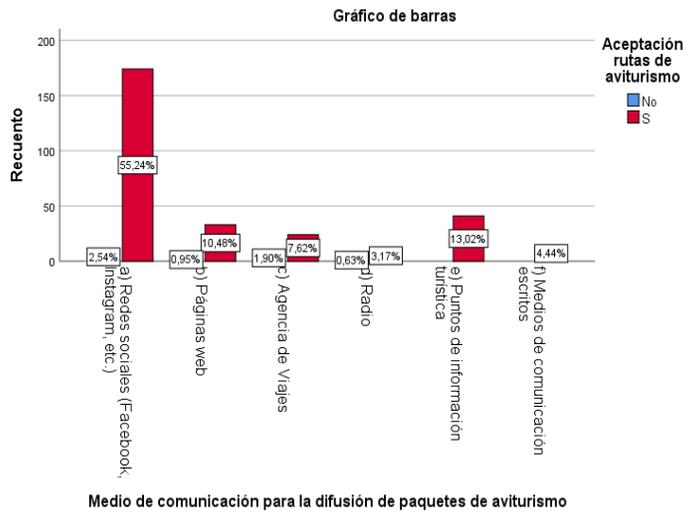


Elaborado por: Los autores

En la figura número ocho, según las encuestas realizadas, el presupuesto más favorable es el más básico con un 50.94% de aceptación, es decir entre sesenta a setenta dólares por adquirirlo por más de un día, por ende, tendremos más énfasis en promover este precio sin afectar la economía del emprendimiento.

Figura 9:

Cruce de variable de la aceptación de rutas de aviturismo con medios de comunicación para la difusión de paquetes de aviturismo



Elaborado por: Los autores

En la figura número nueve, actualmente la venta por redes sociales resulta ser el mejor método de ventas para este tipo de emprendimientos, ya que la mayoría de las personas cuenta con al menos una red social, esencial para la comunicación moderna, es por ello, que nos centraremos en dar más inversión de dinero y tiempo a la difusión por este medio.

2.2 Análisis de la demanda

En la tabla número cuatro, se determina la demanda potencial, y se infiere que hay que tomar en cuenta dos aspectos importantes: el mercado meta resultante de la segmentación de mercados y el porcentaje de consumidores que muestran preferencia por el producto (encuestas).

Tabla 4:

Demanda potencial

Demanda potencial	
Población mercado, objetivo de las provincias Imbabura, Pichincha y Carchi.	3.891.359
% de intención de compras del producto.	1.723.436
Demanda potencial	

Elaborado por: Los autores

2.3 Análisis de la oferta

En la tabla número cinco se ha verificado que según el catastro de las dieciocho operadoras turísticas que se encuentran en la provincia de Imbabura, que seis de ellas brindan el servicio de aviturismo, pero no como especialización.

Tabla 5:
Oferta

Nombre	Especialización	Ubicación	Tiempo de funcionamiento
Ecosierra	Turismo nacional y turismo de aventura	Ibarra	10 años
Amigo Tours	Turismo receptivo	Ibarra	4 años
Pasaporte Travel Agency	Turismo de sol y playa	Ibarra	—————
Operador de Turismo a Ecuador Aequareisen S.A.	Turismo de sol y playa	Ibarra	8 años
Arca Travel	Turismo de peregrinación	Ibarra	12 años
Wawa Tours Imbabura	Turismo estudiantil	Ibarra	10 años

Adventure land agencia y operadora turística	Turismo nacional	Ibarra	_____
Bee Travel	Turismo nacional	Ibarra	4 años
Trip Ecuador Viajes & Turismo	Turismo nacional	Otavalo	_____
Equator Face Travel & Expedition	Turismo nacional y Galápagos	Otavalo	8 años
Wasipungo Tours Cia. Ltda.	Turismo cultural	Cotacachi	_____
Stone Way	Turismo de aventura	Atuntaqui	2 años
Runatupari Native Travel	Turismo comunitario Servicio de aviturismo	Otavalo	21 años
Imbatouring S. A	Viajes de familiarización y aprendizaje	Ibarra	17 años
Yachana Illuman Tours	Turismo de observación y estudiantil	Otavalo	4 años

Quichua Native Travel	Turismo vivencial	Otavalo	5 años
Jatari	Turismo nacional	Ibarra	3 años
Mochileando S.A.S	Turismo nacional Servicio de aviturismo	Ibarra	10 años

Elaborado por: Los autores

- **Ecosierra**

Ecosierra Tour Operator S.A es una empresa dedicada a la actividad turística con diez años de experiencia en el mercado nacional ofertando servicios de Tours a nivel nacional y tours de aventura, servicio de aviturismo (Ecosierra Tour Operator S.A., 2021).

La empresa Ecosierra Tour Operator S.A. se dedica a actividades de las agencias de viajes dedicadas principalmente a vender servicios de viajes, de viajes organizados, de transporte y de alojamiento, al por mayor o al por menor, al público en general y a clientes comerciales. Ofrecen algún servicio de aviturismo.

- **Amigo tours**

Es una empresa turística con servicios duales, tanto como agencia de viajes, como también de operadora. Entre sus servicios están: el turismo receptivo, emisión de tickets aéreos, viajes nacionales, viajes internacionales, paquetes nacionales, internacionales.

De manera particular en paquetes nacionales, están los que incluyen turismo de aventura, turismo de sol y playa, turismo estudiantil, etc. Una empresa versátil, en el campo competitivo del turismo, en cuanto se refiere la ciudad de Ibarra (Amigo tours, 2022).

- **Pasaporte Travel Agency**

Pasaporte es una Agencia de Viajes Internacional y Operadora de Turismo que facilita servicios turísticos nacionales e internacionales a clientes que buscan experiencias de viaje inolvidables (Pasaporte Travel Agency, 2023).

Entre sus servicios están: turismo de aventura, senderismo, mariposarios, cruceros, paquetes que incluyen actividades de aviturismo, tramites de visa, guianza, entre otros.

- **Wawa tours Imbabura**

Con una pequeña reseña, Wawa Tours inicia sus actividades hace 10 años atrás, con una diferente administración, esto inició como un proyecto de tesis de la Universidad Técnica del Norte (Wawa Tours Cía. Ltda, 2022).

Están enfocados en giras de observación y viajes académicos; y sus servicios adicionales como turismo de sol y playa, turismo de aventura, paquetes que incluyen observación de avifauna.

La operadora con el pasar del tiempo adquirió más experiencia, y empezó a tomar más terreno en el sector turístico, y de esa manera fue evolucionando. Cuatro años después, la operadora cambia su nombre a Wawa Tours Imbabura consolidándose en dos agencias una en ciudad de Ibarra y otra en la ciudad de Otavalo.

- **Runatupari Native Travel**

Runa Tupari Native Travel es una operadora de turismo rural comunitario formada en el año 2001 por la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) y cuatro comunidades indígenas del Cantón Cotacachi - Ecuador.

Runa Tupari en el idioma Kichwa significa "Encuentro con Indígenas" y expresa nuestro objetivo de facilitar un intercambio cultural entre los visitantes y la población de la región. Este encuentro le permite al huésped experimentar un

contacto directo con la naturaleza y, sobre todo, enriquecerse de una convivencia intercultural.

Todas las ganancias de Runa Tupari son reinvertidas para mejorar las condiciones de vida en las comunidades rurales, directamente por los cabildos o a través de la UNORCAC y sus proyectos (para más información sobre la UNORCAC y su trabajo vea la página web www.unorcac.org).

El trabajo de Runa Tupari ha sido reconocido a través varios premios, entre ellos el Reconocimiento al Mérito por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2008), y el Sello de Calidad PACHAMAMA (2012).

Entre los servicios de la Operadora, su principal servicio, es el enfoque del turismo comunitario, y en servicios adicionales también está la observación de aves, flora y fauna.

- **Mochileando S.A.S**

En el año 2012, se constituye la agrupación MOCHILEANDO y la cual han venido operando los últimos diez años en la comercialización de productos y servicios turísticos en sus distintos tipos (Deportes de aventura, turismo nacional, turismo rural, turismo comunitario, turismo de eventos, ecoturismo, turismo cultural, entre otros), motivo por el cual MOCHILEANDO actualmente es reconocida a nivel nacional por sus excelente servicios, buenos profesionales y la calidad humana de sus empleados y representantes. (Mochileando, 2022).

2.4 Demanda insatisfecha o nivel de aceptación del producto

La demanda potencial se sacó de la aceptabilidad del servicio de aviturismo en la provincia de Imbabura, teniendo un porcentaje del 100%. Por la razón que el servicio de aviturismo es aceptado, por la población económicamente activa.

Tabla 6:

Proyección demanda insatisfecha

Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
Año 1	1.723.436	43.200	1.680.236

Elaborado por: Los autores

En la tabla número seis, se muestra el valor de la competencia, se hizo una lista de dieciocho operadoras en Imbabura, enfatizando en las que ofrecen algún paquete que incluya servicio de aviturismo, que son seis operadoras. Para el valor de los 43.200, se tomó una base de seiscientos dólares en ganancias mensuales, multiplicado por los doce meses del año; y ese resultado multiplicado por las seis operadoras que ofrecen este servicio, obteniendo finalmente el valor ya mencionado. La demanda insatisfecha, es el resultado de la resta de los valores de la “demanda potencial” menos el valor de la “competencia”.

Tabla 7:

Demanda objetiva proyectada

Año	Demanda Insatisfecha	Demanda Objetiva
Año 1	1.680.236	2.250

Elaborado por: Los autores

En la tabla número siete, se describe el valor de la demanda insatisfecha corresponde al dato de la tabla anterior que, de 1.680.236, como se lo puede visualizar en la tabla. Y para sacar la demanda objetiva, se tomó en cuenta los cinco paquetes turísticos multiplicados para quince personas y con ese valor arrojado, multiplicado por los treinta días, que corresponden a un mes.

2.5 Propuesta mercadológica

2.5.1 Identidad Corporativa

- Marca

Ilustración 1:

Logotipo



Elaborado por: Los autores

- Slogan “SE LIBRE COMO UN AVE, VUELA CON NOSOTROS”
- Elementos de la marca
- Colores

Color verde

Transmite tranquilidad y calma, se asocia con la naturaleza, forma parte de la bandera de Imbabura

Color azul

Al igual que el verde transmite tranquilidad. Se encuentra en la bandera de la provincia de Imbabura para representar los lagos que son muy característicos de la localidad, de igual manera el cielo azul que sobrevuelan nuestras aves.

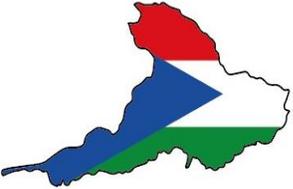
Color rojo

El color rojo representa energía, se usa para transmitir una gran gama de sensaciones como la espontaneidad o la independencia se encuentra en nuestra bandera para reflejar la sangre de nuestros soldados caídos. Representa la diversidad de las aves de la provincia de Imbabura

Tabla 8:

Elementos

Elemento	Significado
Flora 	Esto da un significado a la flora y a toda la parte natural, en la provincia de Imbabura, a los paisajes
Provincia de Imbabura	

	<p>Esta parte del logo es la representación a la provincia de Imbabura, lugar donde es originaria la operadora.</p>
<p>Monocular</p> 	<p>Es el instrumento primordial que va a ser usado para el avistamiento de las aves.</p>
<p>Diversidad de aves</p> 	<p>Esta parte es fundamental porque representa las aves y su diversidad en la provincia de Imbabura, he ahí es la razón del iris de colores en la pupila del ave, que va ligado directamente a la diversidad de aves en la provincia.</p>
<p>Tipografía</p> 	<p>Se implantó una letra clara, con una perspectiva que demuestre lo que quiere transmitir. Con un diseño sencillo, pero que pueda quedar grabada en la mente de los turistas. De alguna forma, que al primer golpe de vista pueda llamar la atención de las</p>

	<p>personas en general. Tanto el diseño, como la palabra en sí.</p>
<p>Slogan</p> <p><i>¡SÉ LIBRE COMO UN AVE, VUELA CON NOSOTROS!</i></p>	<p>Este <i>slogan</i> hace referente a una realización de una actividad turística. Libre, relajada, con lugares por visitar, que transmita libertad. Y que, además, en la operadora puedan palpar que obtendrán todo eso.</p>

Elaborado por: Los autores

En la tabla número ocho, se detalla los seis elementos que constituyen el logo, cada uno con su respectivo significado, constituye un todo en lo que quiere transmitir la operadora a través del logo.

➤ **Papelería corporativa**

Ilustración 2:

Tarjetas de presentación



Elaborado por: Los autores

En la ilustración número dos, se muestra las tarjetas de presentación que mostrarán una pequeña parte de la operadora, del cómo se podrá comercializarse y ser representada por los nombres de los empoderados de la empresa. Y sobre todo cómo acceder a saber información directa de la operadora.

Ilustración 3:

Hoja membretada



Elaborado por: Los autores

En la ilustración número tres, se muestra las hojas membretadas con el logo de la empresa, que se usarían para la realización de documentos oficiales de la empresa tanto internos, como también externos. Además, para solicitudes, convenios, contratos.

Ilustración 4:

Diseño carpeta



Elaborado por: Los autores

En la ilustración número cuatro se encuentra el diseño de las carpetas para archivar la documentación de la operadora.

➤ Material Publicitario (*Merchandising*)

Ilustración 5:

Diseño de tomatodo



Elaborado por: Los autores

En la ilustración número cinco, el tomatodo es un obsequio que la operadora ofrece a sus clientes.

Ilustración 6:

Diseño de gorra



Elaborado por: Los autores

La ilustración número seis, es un obsequio que la operadora ofrece a sus clientes

Ilustración 7:

Diseño de camisa



Elaborado por: Los autores

La ilustración número siete, es un obsequio que la operadora ofrece a sus clientes.

Unidad 3. Estudio técnico y administrativo

3.1 Análisis y determinación del tamaño óptimo de la empresa

3.1.1 Identificación de la demanda

El objetivo de la realización de las encuestas fue el encontrar nuestro mercado meta, el cual nos dio como resultado que la población económicamente activa varía entre las edades de dieciocho hasta los sesentaicinco años de las provincias Pichincha, Imbabura y Carchi, el 47%, estos ocupan el tiempo libre a visitar entornos rurales y áreas naturales por lo menos de dos días y una noche, y pueden ser acompañados por familiares y amigos con un promedio de \$70.

3.1.2 Número de clientes proyectados

El cálculo que se obtuvo de la demanda insatisfecha fue un resultado de aproximadamente de 1.680.236, reflejando una población tentativa a quienes les podría llamar la atención del servicio especializado de la operadora. Sin embargo, las instalaciones de la operadora tienen un foro máximo de trece contando con los dos propietarios un total de quince personas.

3.1.3 Consumo aparente con respecto a los servicios demandados

La aceptación del aviturismo en la provincia de Imbabura, tuvo un porcentaje del 100% de aceptación, por lo cual se asume que es un servicio completamente rentable y novedoso,

3.2 Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

3.2.1 Macrolocalización

La operadora turística especializada en rutas de aviturismo estaría ubicada en la ciudad de Ibarra provincia Imbabura en Ecuador.

Se ha escogido este lugar por ser un sitio estratégico por tener afluencia de personas y ser una zona comercial, debido a que se encuentra en una zona estratégica rodeada de locales comerciales. antiguo cuartel, SRI, municipio de Ibarra, banco Pichincha, papelerías, farmacias, heladerías, restaurantes y demás negocios en su alrededor; en el casco urbano de la ciudad de Ibarra.

La vía de comunicación tiene salida a todos los lugares del casco urbano, hay fácil acceso al transporte urbano, y a menos de quince minutos hay un acceso al terminal terrestre, que conecta con los demás cantones y ciudades del Ecuador.

➤ **Mapa macrolocalización**

Ilustración 8:

Mapa macrolocalización



Elaborado por: Los autores

En la ilustración número ocho, se muestra el mapa político del Ecuador, país donde se establecerá la operadora especializada en rutas de aviturismo.

Ilustración 9:

Mapa macrolocalización II



Elaborado por: Los autores

En la ilustración número nueve, se ha enfocado específicamente a la provincia de Imbabura, en el mapa político del Ecuador.

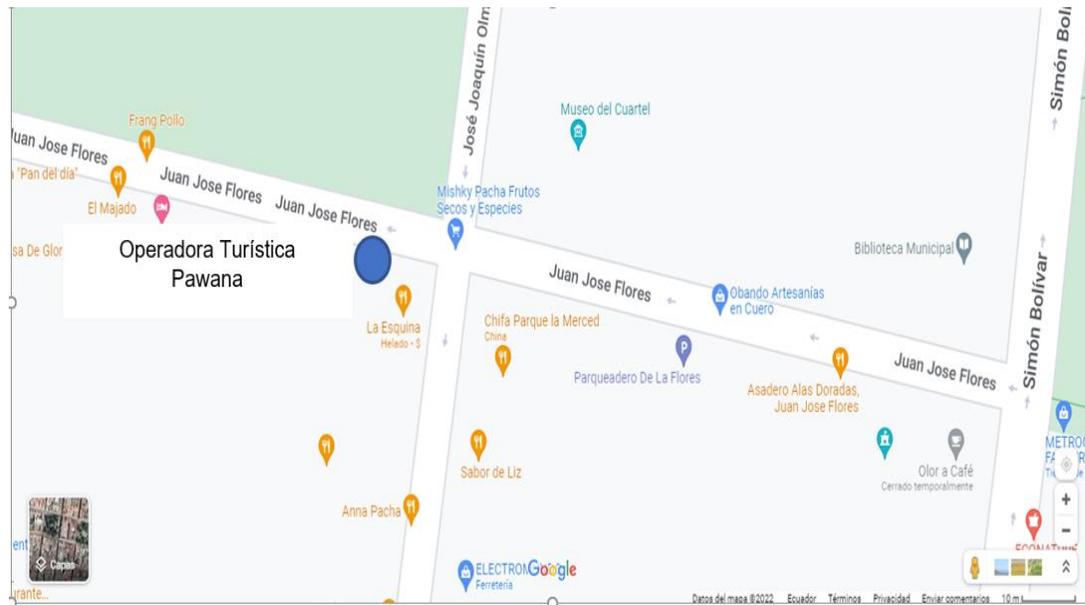
3.2.2 Microlocalización

La ubicación de la empresa estaría en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, en el casco urbano de la misma, localizada en las calles: Juan José Flores y José Joaquín de Olmedo, por el sector de la merced de Ibarra, En un sitio perfecto para la realización de las actividades turísticas de la empresa.

➤ Mapa microlocalización

Ilustración 10:

Microlocalización



Elaborado por: Los autores

En la ilustración número diez, se observa la dirección específica, de las calles dónde estará ubicada la operadora, que se ubica en la ciudad de Ibarra.

3.3 Identificación y descripción de los procesos

3.3.1 Caracterización y diseño del producto/servicio

➤ Producto – servicios

Se detallará cada uno de los productos, según el estudio de mercado, previamente realizado.

Aclarando que los paquetes turísticos están basados en productos enfocados al aviturismo, turismo rural, senderismo, turismo comunitario.

Turismo comunitario, en primera instancia, es el gozar de las actividades en el modo conductual con la cultura local, costumbres, tradiciones, identidad; impulsando a que la cultura comunitaria sea convertida en un producto turístico, en el que el turista valora y prueba de manera vivencial, las prácticas culturales y de identidad de un pueblo, etnia, vestimenta, cultura, tradiciones, música, artesanías e idiomas natal del lugar que se visitó. (Echeverría & Manosalvas,2016: p. 23).

El senderismo es un acto que se realiza en la naturaleza, y una de sus características es la conservación, que se relaciona con el turismo y el deporte, actividades que se han posicionado en la cúspide de las preferencias. El punto de análisis que parte empieza desde el aumento de las actividades deportivas y

físicas en la naturaleza. Por la razón que el senderismo es una actividad que llama la atención a personas de cuarenta a cincuenta años en el Ecuador, que se relacionan con un tipo de turismo seguro. Además, que mejora la salud a quienes lo practican. Es por eso que las investigaciones, ponen al perfil de quienes hacen senderismo, oscilan entre edades intermedias. (Sotolongo, Sosa, & Parra.2017)

Los productos por ofrecer serían comercializados a las poblaciones de Carchi, Imbabura y Pichincha entre las edades de dieciocho hasta los cuarenta años. Que son el nicho de mercado principal de la operadora.

➤ **Primer producto**

Nombre de la ruta: “Granero de las aves”.

Tiempo de duración del producto: Dos días de duración. El primer día se llegará a la Parroquia de Pablo Arenas, el hospedaje será en la casa de huéspedes Ilari. Al día siguiente se empieza el recorrido en la iglesia de Pablo Arenas, la duración del recorrido es de 10 horas.

Lugar: “Cerro de la Viuda”. En el cantón de Urcuquí, parroquia de Pablo Arenas. El sitio está ubicado a 20 minutos, desde Pablo Arenas.

Capacidad: Quince personas + un guía.

Servicios por ofrecer:

- Guianza.
- Transporte
- Alimentación
- Hospedaje
- Equipamiento

Alimentación:

Cena: Seco de pollo o seco de carne, quaker con naranjilla.

Desayuno: Desayuno en punto estratégico: 1 Ensalada de fruta + avena, café o aromática y sánduche, dos huevos duros.

Almuerzo: Fritada, choclos, papas cocinada y queso amasado, vaso de limonada.

Transporte: Bus privado para el desplazamiento de los turistas ida y vuelta hasta el punto de Pablo Arenas.

➤ **Tabla informativa de los valores por persona**

Tabla 9:

Tabla informativa de los valores por persona del paquete “Granero de las aves”

Paquete turístico “Granero de las aves”.

No. PAX	15
---------	----

INSUMOS	DETALLE	COSTO GENERAL	COSTO POR PERSONA	TOTAL
Transporte	Buseta 15 pax 10 horas	30	2	30
Guía	1 guía	90	6	90
Alimentación	Día 1. Cena		3	45
	Día 2. Desayuno/ almuerzo	135	5	75
Hospedaje	Pablo Arenas/ una noche	180	12	180
Actividades	Equipamiento: binoculares, botas, chompa camuflaje.	150	10	150
			COSTO TOTAL	570

COSTO POR PERSONA	38,00
-------------------	-------

UTILIDAD 30% 16,29

PVP (30% UTIL)	54,29
----------------	-------

Elaborado por: Los autores

En la tabla número nueve, se detalla el valor del paquete “Granero de las aves” enfocado al aviturismo, que tiene un valor de cincuentaicinco dólares, consiste en brindar servicios de transporte, guianza, alimentación y otras actividades.

➤ **Detalles del producto:**

El paquete “granero de las aves”

Tiempo de Duración: Dos días y una noche.

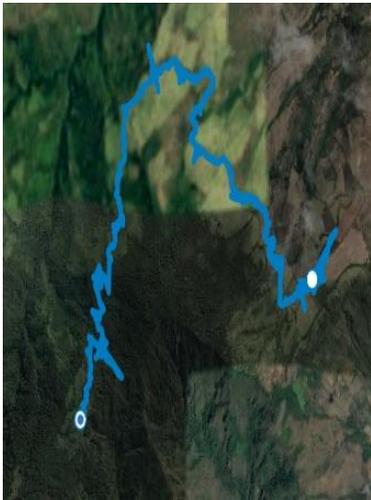
Día 1: La salida es desde la ciudad de Ibarra a las siete de la noche, con el fin de llegar a Pablo Arenas a las nueve, posteriormente se brindará la merienda en “Casa de huéspedes Ilarri” para luego proseguir con la distribución a cada una de las personas del hospedaje respectivo, para que descansen plácidamente para empezar con buena energía el día dos.

Día 2: Se empieza a las cinco de la mañana, temprano y con buena energía para realizar el traslado hacia la entrada del mirador más grande que tiene la parroquia de Pablo Arenas “cerro de la viuda”, un bosque con gran variedad de plantas nativas y vegetación exuberante, además de ser un sector adecuado para la realización del avistamiento de aves, en este sendero se recorrerá los caminos del lugar, y conjuntamente con los turistas se realizará un conteo del mayor posible de aves locales que se encuentren en el sector, en la misma ruta por se brindará un nutritivo desayuno para tener energías y seguir con las actividades de recreación y un momento de tranquilidad, finalizando así el recorrido con un merecido almuerzo para todos.

Ruta del paquete. “Granero de las aves”

Ilustración 11:

Ruta del paquete “Granero de las aves”



Elaborado por: Los autores

En la ilustración número once, se indica la ruta del paquete “Granero de las aves”, ubicada en el cerro de la viuda, cantón Urcuquí, parroquia Pablo Arenas.

Descripción de la ruta: el tipo de este sendero es local, cuenta con una distancia de 12.9 km, tiene una duración de seis horas, la dificultad de este sendero es moderada, no cuenta con disponibilidad de seguridad, no cuenta con gestión de manejo, no cuenta con señalética. El aporte de la localidad es el hospedaje y la alimentación. Además, se cuenta con un atractivo evidente, que el cerro la viuda es un mirador en el que se puede observar la parroquia de Pablo Arenas.

Capacidad de carga física.

$$CCF = (L/SP) \cdot NV$$

$$NV = HV/TV$$

$$NV = 13/6$$

NV = 2.16 = número de veces que una persona visita el mismo lugar

$$L = 12,900m$$

$$HV = 10 \text{ horas}$$

$$SP = 1m$$

$$TV = 6 \text{ horas.}$$

$$CCF = (12,900/1m) \cdot 2.16$$

CCF = 27.864 personas = límite máximo de visitas que se puede realizar en un lugar determinado.

Capacidad de carga real = número máximo de personas que pueden visitar un determinado lugar teniendo en cuenta los factores de corrección.

$$CCR = CCF (\text{fac soc} \cdot \text{fac er} \cdot \text{fac ac} \cdot \text{fac pre} \cdot \text{fac ane})$$

D = distancia requerida por grupo

$$D = DG + SG$$

$$D = 100 + 15$$

$$D=115 \text{ M}$$

NG= L/ D= Número de grupos que pueden transitar a la vez por la ruta

$$NG= 12.900\text{m} / 115\text{m}$$

$$NG= 112$$

P= Número de personas que pueden estar en el sendero a la vez

P= NG * Número de personas por grupo

$$P= 112 * 15$$

$$P= 1.680$$

ML= MT* P= Porción del sendero que no puede ser ocupada

$$ML= 12,900\text{m} - 1.680$$

$$ML= 11.220\text{m}$$

Fac soc = 1- (ML/MT)

$$\text{Fac soc} = 0,132$$

Fa 50 m ero

Fm 30 m ero

$$Pa = 1.5$$

$$Pm = 1$$

$$\text{Fac ero} = 1 - (50\text{m} * 1.5) + (30\text{m} * 1) / 12,900\text{m}$$

$$\text{Fac ero} = 1 - (75) + (30) / 12.900$$

$$\text{Fac ero} = 0,99186$$

Fac acce.

$$\text{Fa} = 150 \text{ m fac acce}$$

$$\text{Fm} = 80 \text{ m fac acce}$$

$$\text{Fac acce} = 1 - (150 \text{m} * 1.5) + (80 \text{m} * 1) / 12.900$$

$$\text{Fac acce} = 1 - (225) + (80) / 12.900$$

$$\text{Fa acce} = 1 - (305) / 12.900$$

$$\text{Fa acce} = 0,9764$$

$$\text{Fac pres} = 1 - (182/365)$$

$$\text{Fac pres} = 0,501$$

$$\text{Fane} = 1 - (100 \text{m} / 12.900)$$

$$\text{Fane} = 0,99225$$

$$\text{CCR} = 14.137 (0,132 * 0,99186 * 0,9764 * 0,501 * 0,99225)$$

CCR = 886 personas.

➤ **Inventario de Aves “Granero de las aves”**

Tabla 10:

Inventario de aves “Granero de las aves”

Nombre científico	Nombre común	Esp. Observadas	Imagen
<i>Penelope montagnii</i>	Pava Andina	4	 <p data-bbox="961 932 1240 961">Por: Jay McGowan (2016)</p>
<i>Patagioenas fasciata</i>	Paloma collareja, torcaza	5	 <p data-bbox="961 1297 1230 1327">Por: Paul Fenwick (2017)</p>
<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola orejuda	5	 <p data-bbox="961 1654 1312 1726">Por: David and Regan Goodyear (2016)</p>

<i>Colibri coruscans</i>	Orejivioleta ventriazul	5	 <p>Por: Drew Weber (2018)</p>
<i>Lesbia victoriae</i>	Colacintillo colinegro	9	 <p>Por: Suzanne Labbé (2014)</p>
<i>Metallura tyrianthina</i>	Metalura Tiria	4	 <p>Por: Peter Hawrylyshyn (2015)</p>
<i>Ensifera ensifera</i>	Colibrí picoespada	4	 <p>Por: Bryant Olsen (2015)</p>

<p><i>Chaetocercus mulsant</i></p>	<p>Estrellita ventriblanca</p>	<p>2</p>	 <p>Por: Bradley Hacker (2017)</p>
<p><i>Colaptes rivolii</i></p>	<p>Carpintero dorsicarnesí</p>	<p>3</p>	 <p>Por: Edwin Munera (2017)</p>
<p><i>Grallaria ruficapilla</i></p>	<p>Gralaria coronicastaña</p>	<p>3</p>	 <p>Por: Dorian Anderson (2016)</p>
<p><i>Scytalopus latrans</i></p>	<p>Tapaculo negruzco</p>	<p>1</p>	 <p>Por: Fabián Galíndez Mutiz (2020)</p>

<p><i>Margarornis squamiger</i></p>	<p>Subepalo perlado</p>	<p>2</p>	 <p>Por: Jay McGowan (2016)</p>
<p><i>Synallaxis azarae</i></p>	<p>Colaespina de Azara</p>	<p>3</p>	 <p>Por: Andres Vasquez Noboa (2021)</p>
<p>Red- crested Cotinga</p>	<p>Cotinga crestiroja</p>	<p>2</p>	 <p>Por: Peter Hawrylyshyn (2015)</p>
<p><i>Ampelion rubrocristatus</i></p>	<p>Elenia crestiblanca</p>	<p>2</p>	 <p>Por: Yousif Attia (2017)</p>

<p><i>Myiotheretes striaticollis</i></p>	<p>Alinaranja golilistada</p>	<p>1</p>	 <p>Por: Jorge Muñoz García CAQUETA BIRDING (2017)</p>
<p><i>Cyanolyca turcosa</i></p>	<p>Urraca turquesa</p>	<p>3</p>	 <p>Por: Gavin McKinnon (2018)</p>
<p><i>Pygochelidon cyanoleuca</i></p>	<p>Golondrina azuliblanca</p>	<p>5</p>	 <p>Por: Giovan Alex (2019)</p>

<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo grande	7	 <p data-bbox="951 537 1367 617">Por: John Cahill xikanel.com (2016)</p>
<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión ruficollarejo	7	 <p data-bbox="951 1094 1367 1171">Por: Vicente Pantoja Maggi (2016)</p>
<i>Atlapetes latinuchus</i>	Matorralero pechiamarillo	2	 <p data-bbox="951 1499 1367 1579">Por: Suzanne Labbé (2014)</p>

<p><i>Myiothlypis nigrocristata</i></p>	<p>Reinita crestinegra</p>	<p>2</p>	 <p>Por: Fredy Gómez (2016)</p>
<p><i>Myioborus melanocephalus</i></p>	<p>Candelita de anteojos</p>	<p>3</p>	 <p>Por: Naseem Reza (2017)</p>
<p><i>Pheucticus chrysogaster</i></p>	<p>Picogrueso dorado</p>	<p>2</p>	 <p>Por: Fabrice Schmitt (2016)</p>

<p><i>Thlypopsis superciliaris</i></p>	<p>Hemispingo superciliado</p>	<p>1</p>	 <p>Por: Chantelle du Plessis (Andes EcoTours) (2016)</p>
<p><i>Buthraupis montana</i></p>	<p>Tangara Montana encapuchada</p>	<p>2</p>	 <p>Por: Mario Uribe (2016)</p>
<p><i>Conirostrum cinereum</i></p>	<p>Picocono cinéreo</p>	<p>2</p>	 <p>Por: Verónica Araya García (2016)</p>

<i>Diglossa lafresnayii</i>	Pinchaflor satinado	2	 <p data-bbox="959 625 1240 657">Por: Devin Griffiths (2017)</p>
<i>Diglossa humeralis</i>	Pinchaflor negro	1	 <p data-bbox="959 1031 1260 1062">Por: Angus Pritchard (2018)</p>
<i>Diglossa cyanea</i>	Pinchaflor enmascarado	3	 <p data-bbox="959 1457 1268 1488">Por: Dorian Anderson (2017)</p>

<i>Catamenia inornata</i>	Semillero sencillo	2	 <p>Por: Laura Céspedes (2017)</p>
Total, de aves			99

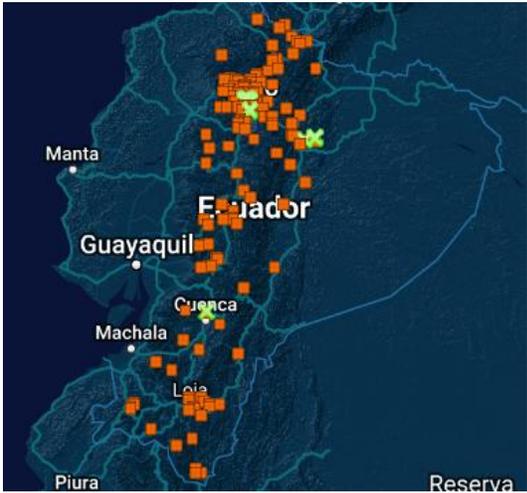
Elaborado por: Los autores

En la tabla número diez, se detalla las especies observadas en el paquete “Granero de las aves”, con su respectivo nombre científico, nombre común, las especies observadas y la imagen del ave.

Aves representativas del paquete “Granero de las aves”.

Tabla 11:

Aves representativas del paquete “Granero de las aves”

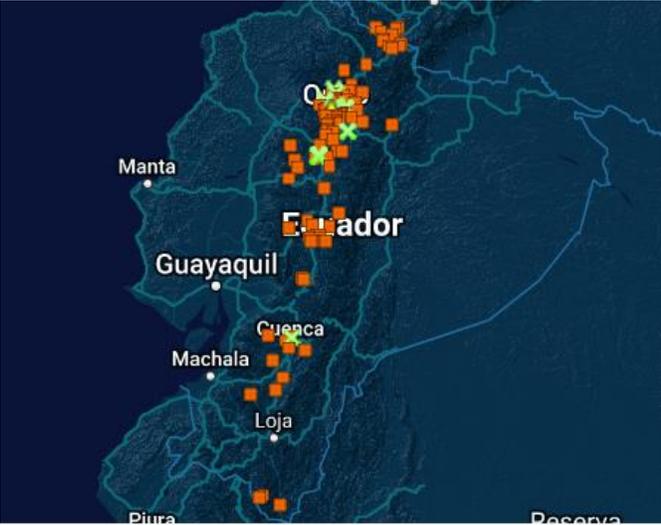
Nombre científico	Nombre común
<i>Colibri coruscans</i>	Orejivioleta ventriazul
	<p data-bbox="943 793 1232 827">Mapa de ubicación</p>  <p data-bbox="824 1354 1351 1444">Fuente: Adaptado por los autores, bajo el criterio de (PUCE,2023)</p>
<p data-bbox="256 1476 1367 1619">Descripción: Colibrí grande y agresivo que generalmente domina comederos o parches de flores. Mayormente verde brillante con manchas azul violáceo en las mejillas y el vientre.</p> <p data-bbox="256 1640 1367 1787">Se los puede encontrar en los Andes. Utiliza hábitats abiertos, que incluyen el borde del bosque, tierras agrícolas con arbustos, pueblos y ciudades. Encontrado desde 400–4,500 m (eBird, 2022)</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número once, se detalla una especie representativa del paquete, misma que está estructurada por nombre científico, nombre común, mapa de ubicación, imagen y una pequeña descripción del ave.

Tabla 12:

Aves representativas del paquete “Granero de las aves” II

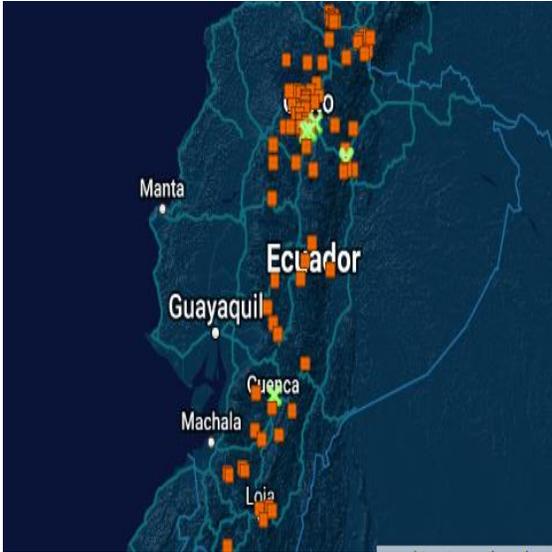
Nombre científico	Nombre común
<i>Lesbia victoriae</i>	Colacintillo colinegro
	<p>Mapa de Ubicación</p>  <p>Fuente: Adaptado por los autores, bajo el criterio de (PUCE,2023)</p>
<p>Descripción: Colibrí pequeño con cola. excepcionalmente larga Mayormente verde con el pico bastante corto y ligeramente curvado. La cola larga del macho es sorprendente. Los sexos son parecidos, pero las hembras tienen más manchas abajo y tienen una cola más corta Se los ha visto desde Colombia hasta Perú, aproximadamente desde 2,500 a 3,800 m. Ocasionalmente visita comederos, pero más a menudo se ve alimentándose de arbustos con flores (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número doce, se detalla una especie representativa del paquete, misma que está estructurada por nombre científico, nombre común, mapa de ubicación, imagen y una pequeña descripción del ave.

Tabla 13:

Aves representativas del paquete “Granero de las aves” III

Nombre científico	Nombre común
<i>Colaptes rivolii</i>	Carpintero dorsicarmesí
	<p data-bbox="1003 487 1235 514">Mapa de ubicación</p>  <p data-bbox="841 1098 1393 1171">Fuente: Adaptado por los autores, bajo el criterio de (PUCE, 2023)</p>
<p data-bbox="256 1283 1393 1409">Descripción: Carpintero de tamaño mediano encontrado en las zonas subtropicales y templadas en los Andes desde Venezuela hasta Bolivia. Impresionante y poco probable que se confunda: rojo brillante arriba y amarillo abajo, con mejillas pálidas notables y pecho escamado oscuro</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número trece, se detalla una especie representativa del paquete, misma que está estructurada por nombre científico, nombre común, mapa de ubicación, imagen y una pequeña descripción del ave.

Tabla 14:

Aves representativas del paquete “Granero de las aves” IV

Nombre científico	Nombre común
Cyanolyca turcosa	Urraca turquesa
	<p data-bbox="992 499 1230 531" style="text-align: center;">Mapa de ubicación</p>  <p data-bbox="829 1213 1393 1287">Fuente: Adaptado por los autores, bajo el criterio de (PUCE, 2023)</p>
<p>Descripción: Su distribución se limita principalmente a Ecuador, pero llega a áreas adyacentes de Colombia y Perú. Su plumaje es azul turquesa brillante con una máscara negra, una banda negra en el pecho y la frente blancuzca (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número catorce, se detalla una especie representativa del paquete, misma que está estructurada por nombre científico, nombre común, mapa de ubicación, imagen y una pequeña descripción del ave.

Tabla 15:

Aves representativas del paquete “Granero de las aves” V

Nombre científico	Nombre común
<i>Buthraupis montana</i>	Tangara Montana encapuchada
	<p data-bbox="992 527 1230 558" style="text-align: center;">Mapa de ubicación</p>  <p data-bbox="829 1184 1406 1276">Fuente: Adaptado por los autores, bajo el criterio de (PUCE.2023)</p>
<p data-bbox="256 1339 1406 1415">Descripción: Esta tangara gigante es bastante común y ampliamente distribuida en las zonas altas subtropicales y templadas de los Andes.</p> <p data-bbox="256 1430 1406 1556">es amarillo limón brillante abajo con la espalda azul y cabeza mayormente negra. También nota los ojos rojos, que le distinguen de otras tangaras de montaña. Sexos iguales. Normalmente se observa en grupos pequeños (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número quince, se detalla una especie representativa del paquete, misma que está estructurada por nombre científico, nombre común, mapa de ubicación, imagen y una pequeña descripción del ave.

➤ **Segundo producto.**

Nombre de la ruta: Paraíso andino escondido

Tiempo de duración del producto: Full day, desde el terminal terrestre de Ibarra al cerro Cubilche.

Lugar: El lugar es llamado “Laguna de Cubilche”. Ubicado a lado de la comunidad de Zuleta.

Capacidad: 15 paxs + guía.

Alimentación:

Desayuno: Desayuno Sencillo.

Almuerzo: Churrasco

Transporte: Busetas privadas de la operadora turística para el desplazamiento de los turistas ida y vuelta del inicio del recorrido.

➤ **Tabla informativa del valor por persona**

Tabla 16:

Tabla informativa del valor por persona del paquete “Páramos andinos”

		Paraíso andino escondido		
No. PAX	15			
INSUMOS	DETALLE	COSTO GENERAL	COSTO POR PERSONA	TOTAL
Transporte	Buseta 15 pax 10 horas	15	2	15
Alimentación	Ensalada de fruta + avena café o aromática y sánduche, y 2 huevos duros	30	2	30
	Almuerzo (Churrasco)	15	5	75
Incluye	Piscina/ Sauna/ Hidromasaje y Camping	165	11	165
Guía		30	2	30

COSTO TOTAL	315
-------------	-----

COSTO POR PERSONA	21,00
-------------------	-------

UTILIDAD	30%	9,00
----------	-----	------

PVP (30% UTIL)	30,00
----------------	-------

Elaborado por: Los autores

En la tabla número dieciséis, se encuentra la tabla informativa del valor por persona del paquete “Paraíso andino escondido”.

➤ **Detalles del producto**

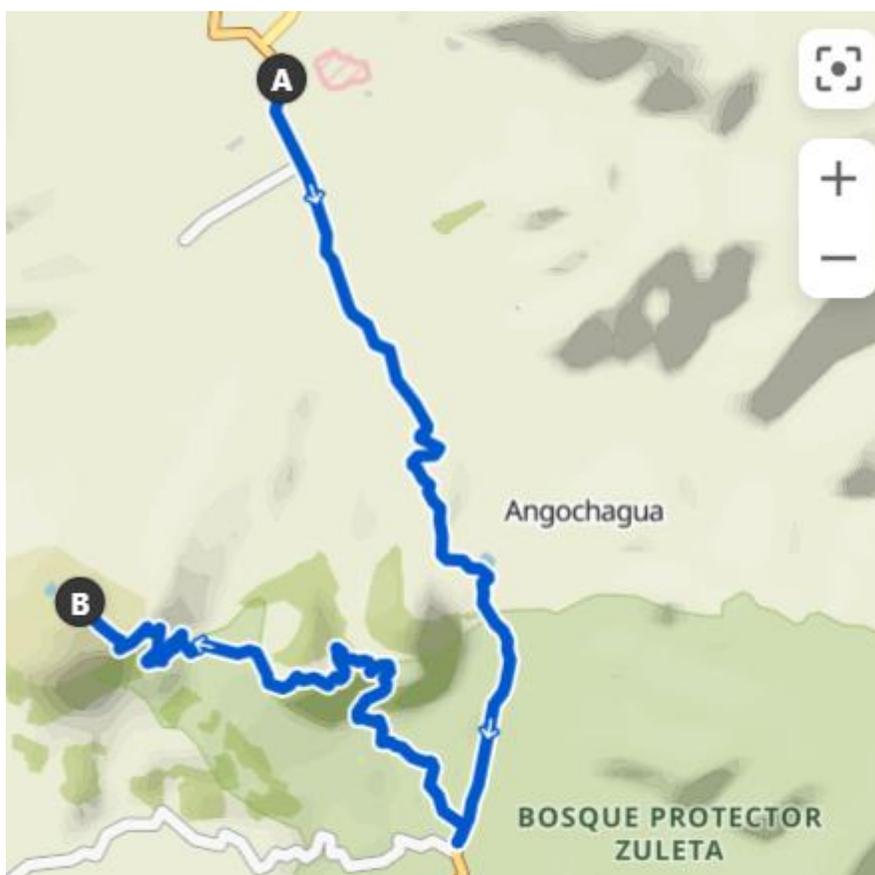
El inicio de las actividades dará inicio a las cinco de la mañana en el terminal terrestre con destino al cerro de Cubilche, posteriormente una hora después se proporcionará un desayuno ligero (Ensalada de fruta + avena café o aromática y sánduche, además, dos huevos duros), siguiendo el trayecto se realizará como principal actividad el avistamiento la flora y fauna de los páramos andinos adentrándonos en estos parajes, iremos al encuentro directo con su biodiversidad y la misticidad andina, la visualización de diversos atractivos turísticos que tiene la provincia de Imbabura como son: Lago San Pablo, Laguna Cuicocha, Laguna de Yahuarcocha, y el nevado Cayambe.

En el sitio habrá la oportunidad de realizar actividades propuestas por la operadora, seguidamente, se realizará el descenso a casa victoria donde se ofrecerá en almuerzo y se llegará al final de recorrido.

➤ **Ruta del Paquete “Paraíso andino”**

Ilustración 12:

Ruta del paquete “Paraíso andino”



Elaborado por: Los autores

En la ilustración número doce, se indica la ruta del paquete “Paraíso andino”, se encuentra en la comunidad de Paniquirra, parroquia la Esperanza.

Descripción de la ruta: el tipo de sendero es local, porque la distancia de este sendero es de 20.1km, este recorrido dura cuatro horas, la condición del sendero es moderado, no cuenta con disponibilidad de seguridad, no cuenta con

gestión de manejo, no cuenta con señalética. El aporte de la operadora a la localidad es la preparación del almuerzo y si el cliente desea hospedaje. En temporada de invierno se forma tres lagunas no muy profundas.

Capacidad de carga física = cantidad de personas que pueden estar en el mismo momento es de 50 personas.

$$CCF = (L/SP) \cdot NV$$

$$NV = HV/TV$$

$$NV = 10/4$$

NV= 2,5 = número de veces que una persona visita el mismo lugar

$$L = 20,100m$$

$$HV = 10 \text{ horas}$$

$$SP = 1m$$

$$TV = 4 \text{ horas}$$

$$CCF = (20,100/1m) \cdot 2,5$$

CCF= 50.250 = límite máximo de visitas que se puede realizar en un lugar determinado.

Capacidad de carga real= número máximo de personas que pueden visitar un determinado lugar teniendo en cuenta los factores de corrección.

CCR= CCF (fac soc* fac er* fac ac* fac pre* fac ane)

D= distancia requerida por grupo

D= DG+ SG

D= 100 + 15

D=115 M

NG= L/ D= Número de grupos que pueden transitar a la vez por la ruta

NG= 20,100m/ 115m

NG= 174 M.

P= Número de personas que pueden estar en el sendero a la vez

P= NG * Número de personas por grupo

P= 174 * 15

P= 2.610

ML= MT* P= Porción del sendero que no puede ser ocupada

ML= 20.100m - 2.610

ML= 17.490 m

$$\text{Fac soc} = 1 - (\text{ML}/\text{MT})$$

$$\text{Fac soc} = 1 - (17.490/20.100\text{m}) = 0.130$$

$$\text{Fa } 50\text{m ero}$$

$$\text{Fm } 40\text{m ero}$$

$$\text{Pa} = 1$$

$$\text{Pm} = 1.5$$

$$\text{Fac ero} = 1 - (50\text{m} * 1.5) + (40\text{m} * 1) / 20.100\text{m}$$

$$\text{Fac ero} = 1 - (75) + (40) / 20.100\text{m}$$

$$\text{Fac ero } 1 - 115/20.100\text{m}$$

$$\text{Fac ero } 1 - 0,00572139$$

$$\text{Fac ero} = 0,99$$

$$\text{Fac acce.}$$

$$\text{Fa} = 300 \text{ m fac acce}$$

$$\text{Fm} = 150\text{m fac acce}$$

$$\text{Fac acce} = 1 - (300 * 1.5) + (150 * 1) / 20.100\text{m}$$

$$\text{Fac acce} = 1 - (450) + (150) / 20.100\text{m}$$

$$\text{Fa acce} = 1 - (600) / 20.100\text{m}$$

$$\text{Fa acce} = 1 - 0,030$$

Fa acce= 0,97

Fac pres= $1 - (182/365)$

Fac pres= 0,501

Fane= $1 - (80m/20.100m)$

Fane= $1 - (0,0039801)$

Fane= 0,9960

CCR= $50.250 (0.130*0,99*0,97*0,501*0,996)$

CCR= 3.130 personas.

➤ **Tercer Producto**

Nombre de la Ruta: Yaku pawana

Tiempo de duración: Dos días.

Lugar: Lago San Pablo en el cantón de Otavalo en la provincia de Imbabura.

Capacidad: Quince personas + guía.

Alimentación:

Cena: *Filet mignon*.

Almuerzo: Trucha al ajillo

Desayuno: Ensalada de frutas + plato fuerte

Transporte: Bus privado para el desplazamiento de los turistas ida y vuelta del inicio del recorrido.

➤ **Tabla informativa valor por persona**

Tabla 17:

Tabla informativa del valor del paquete “Yaku pawana”

Paquete turístico “Yaku pawana”.

No. PAX	15
---------	----

INSUMOS	DETALLE	COSTO GENERAL	COSTO POR PERSONA	TOTAL
Transporte	Buseta 15 pax 10 horas	30	2	30
Guía	1 guía	90	6	90
Alimentación	Día 1. Cena. Picnic nocturno con fogata	600	40	600
	Día 2. Desayuno/ almuerzo	375	25	375
Hospedaje	Urku Wasi	600	40	600
incluye	Equipamiento, alquiler de bote/canelazo	120	8	120
	ponche de agua, botas	225	10	150
COSTO TOTAL				1965

COSTO POR PERSONA	131,00
-------------------	--------

UTILIDAD 30% 56,14

PVP (30% UTIL)	187,14
----------------	--------

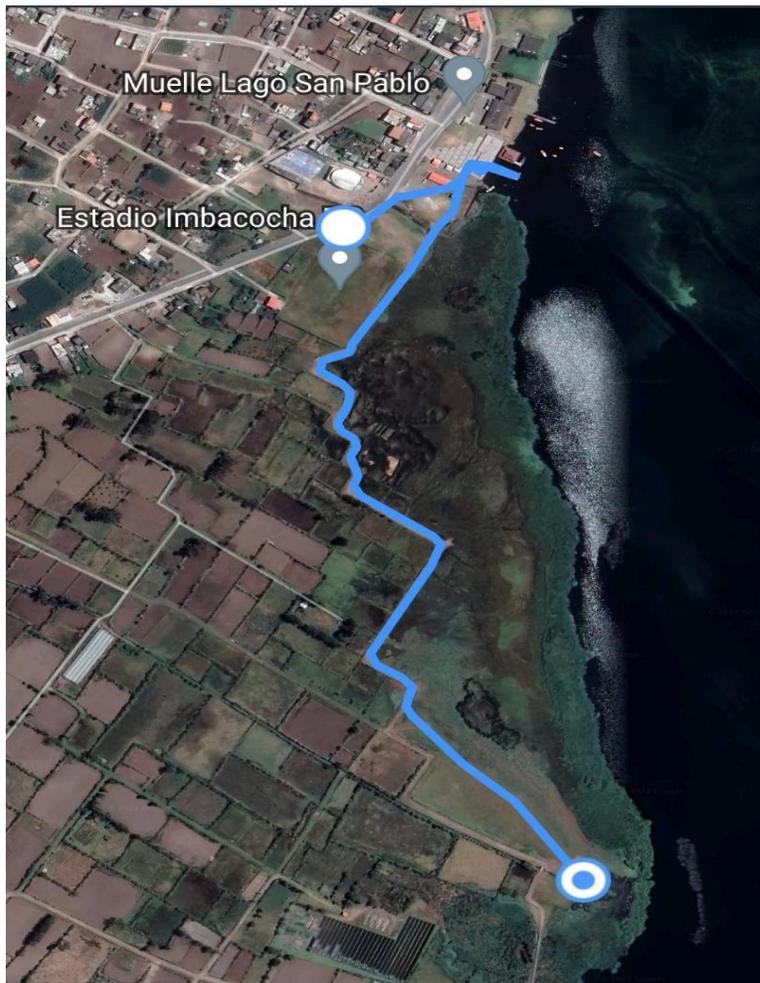
Elaborado por: Los autores

En la tabla número diecisiete, se encuentra la tabla informativa del valor por persona del paquete “Yaku pawana”.

➤ Ruta del Paquete “Yaku pawana”

Ilustración 13:

Ruta del paquete “Yaku pawana”



Elaborado por: Los autores

En la ilustración número trece, se observa la ruta del paquete “Yaku pawana”, ubicada en el sector lago San Pablo, Otavalo, cantón de Imbabura.

Descripción de la ruta: este sendero es local por su distancia, el cual es 5.37 km, tiene una duración de tres horas, la dificultad es leve, no cuenta con seguridad, no cuenta con manejo ambiental, a la mitad del recorrido se encuentra señalización, el aporte de la operadora a la localidad, es la oportunidad que brinden el hospedaje y la alimentación.

Capacidad de carga = cantidad de personas que pueden estar en el mismo momento es de personas.

$$CCF = (L/SP) \cdot NV$$

$$NV = HV/TV$$

$$NV = 13/3$$

$NV = 4.3$ = número de veces que una persona visita el mismo lugar

$$L = 5,370m$$

$$HV = 13 \text{ horas}$$

$$SP = 1m$$

$$TV = 3 \text{ horas.}$$

$$CCF = (5.370 / 1m) \cdot 4.3$$

$CCF = 23,091$ personas = límite máximo de visitas que se puede realizar en un lugar determinado.

Capacidad de carga real= número máximo de personas que pueden visitar un determinado lugar teniendo en cuenta los factores de corrección.

CCR= CCF (fac soc* fac er* fac ac* fac pre* fac ane)

D= distancia requerida por grupo

D= DG+ SG

D= 100 + 15

D=115 M

NG= L/ D= Número de grupos que pueden transitar a la vez por la ruta

NG= 5,370m / 115m

NG= 10

P= Número de personas que pueden estar en el sendero a la vez

P= NG * Número de personas por grupo

P= 10* 15

P= 150

ML= MT* P= Porción del sendero que no puede ser ocupada

ML= 5,370m - 150

ML= 5.220m

Fac soc = 1- (ML/MT)

$$\text{Fac soc} = 0.02793$$

$$\text{Fa 300 m ero}$$

$$\text{Fm 230 m ero}$$

$$\text{Pa} = 1.5$$

$$\text{Pm} = 1$$

$$\text{Fac ero} = 1 - (300\text{m} * 1.5) + (230\text{m} * 1) / 5,370\text{m}$$

$$\text{Fac ero} = 1 - (450) + (230) / 5,370\text{m}$$

$$\text{Fac ero} = 0.8734$$

$$\text{Fac acce.}$$

$$\text{Fa} = 88\text{m fac acce}$$

$$\text{Fm} = 74\text{ m fac acce}$$

$$\text{Fac acce} = 1 - (88\text{m} * 1.5) + (74\text{m} * 1) / 5,370\text{m}$$

$$\text{Fac acce} = 1 - (132) + (74) / 5,370\text{m}$$

$$\text{Fa acce} = 1 - (206) / 5,370\text{m}$$

$$\text{Fa acce} = 0.9616$$

$$\text{Fac pres} = 1 - (182/365)$$

$$\text{Fac pres} = 0,501$$

$$\text{Fane} = 1 - (200\text{m}/5,370\text{m})$$

Fane= 0.96276

CCR= 23,091 (0.02793, 0.8734, 0.9616, 0,501, 0.96276)

CCR= 261

➤ **Inventario de aves del paquete “Yaku pawana”**

Tabla 18:

Inventario de aves del paquete “Yaku pawana”

Nombre científico	Nombre Común	Espe observadas	Imagen
<i>Anas georgica</i>	Anade Piquiamarillo	14	 Por: Kathleen Keef (2018)
<i>Oxyura ferruginea</i>	Pato andino	7	 Por: Jorge Quiroga (2018)

<i>Columba livia</i>	Paloma domestica	1	 <p>Por: Christine Sheridan (2018)</p>
<i>Zenaida auriculata</i>	Tortora orejuda	12	 <p>Por: David and Regan Goodyear (2016)</p>
<i>Colibri coruscans</i>	Orejivioleta Ventriazul	2	 <p>Por: Drew Weber (2018)</p>
<i>Lesbia victoriae</i>	Colisentillo colinegro	2	 <p>Por: Suzanne Labbé (2014)</p>

<i>Vanellus chilensis</i>	Ave fría sureña	4	 <p>Por: Jay McGowan (2013)</p>
<i>Gallinula galeata</i>	Gallareta común	1	 <p>Por: Louis Hoeniger (2017)</p>
<i>Fulica ardesiaca</i>	Focha andina	36	 <p>Por: Leandro Bareiro Guñazú (2018)</p>
<i>Calidris bairdii</i>	Playero de Baird	1	 <p>Por: Dorian Anderson (2022)</p>

<i>Actitis macularius</i>	Andaríos Coleador	2	 <p data-bbox="1045 522 1227 548">Por: Ian Hearn (2017)</p>
<i>Tringa melanoleuca</i>	Patiamarillo Mayor	2	 <p data-bbox="1029 873 1248 898">Por: Jay McGowan (2017)</p>
<i>Ardea alba</i>	Garceta grande	1	 <p data-bbox="1019 1335 1258 1360">Por: Alex Lamoreaux (2016)</p>
<i>Egretta thula</i>	Garceta Nivea	3	 <p data-bbox="1036 1713 1235 1738">Por: Evan Lipton (2017)</p>

<i>Egretta caerulea</i>	Garceta azul	3	 <p data-bbox="1036 674 1235 699">Por: Anonymous (2017)</p>
<i>Bubulcus ibis</i>	Garceta bueyera	8	 <p data-bbox="1003 1188 1268 1213">Por: Samuel Paul Galick (2012)</p>
<i>Elanus leucurus</i>	Elanio Coliblanco	2	 <p data-bbox="1040 1514 1230 1539">Por: Matt Davis (2018)</p>
<i>Falco sparverius</i>	Cernicalo americano (Quilico)	1	 <p data-bbox="1040 1812 1235 1837">Por: Michael JD (2020)</p>

<i>Falco femoralis</i>	Halcón aplomado	1	 <p data-bbox="1031 499 1243 527">Por: Tom Johnson (2011)</p>
<i>Camptostoma obsoletum</i>	Tiranolete Silbador sureño	1	 <p data-bbox="1052 842 1222 869">Por: Neil Diaz (2014)</p>
<i>Pseudocolopteryx acutipennis</i>	Doradito subtropical	1	 <p data-bbox="992 1304 1284 1331">Por: Andres Vasquez Noboa (2020)</p>
<i>Elaenia albiceps</i>	Elenia Crestiblanca	1	 <p data-bbox="1040 1619 1234 1646">Por: Yousif Attia (2017)</p>

<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Mosquero bermelón	4	 <p data-bbox="1024 558 1252 583">Por: Bradley Hacker (2017)</p>
Tyrannus melancholicus	Tirano tropical	1	 <p data-bbox="1036 890 1240 915">Por: Martin Flack (2017)</p>
<i>Cistothorus platensis</i>	Soterrey sabanero	1	 <p data-bbox="1029 1253 1247 1278">Por: Daniel Branch (2020)</p>
<i>Spinus magellanicus</i>	Jilguero encapuchado	7	 <p data-bbox="992 1610 1284 1635">Por: Verónica Araya García (2018)</p>

<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión ruficollarejo	21	 <p data-bbox="1019 493 1255 520">Por: Francis Canto Jr (2019)</p>
<i>Molothrus bonariensis</i>	Vaquero brillante	17	 <p data-bbox="1008 844 1266 871">Por: Martjan Lammertink (2017)</p>
<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Picogruaso dorado	1	 <p data-bbox="1024 1186 1252 1213">Por: Angus Pritchard (2018)</p>
<i>Rauenia bonariensis</i>	Tangara azuliamarilla	1	 <p data-bbox="1027 1526 1248 1554">Por: Gerardo Serra (2018)</p>
<i>Conirostrum cinereum</i>	Picocono cinéreo	2	

			Por: Verónica Araya García (2018)
<i>Geospizopsis plebejus</i>	Frigilo pechicinéreo	14	 Por: Verónica Araya García (2017)
<i>Sporophila luctuosa</i>	Espiguero negriblanco	1	 Por: David Barton (2016)
<i>Catamenia analis</i>	Semillero Colifajeado	1	 Por: Verónica Araya García (2017)
Total, de aves		176	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número dieciocho, se observa el inventario de aves del paquete “Yaku pawana”, establecido por: nombre científico, nombre común, número de aves observados, la imagen de las aves locales, se observó ciento setenta especies en este paquete.

Aves representativas del paquete “Yaku pawana”

Tabla 19:

Aves representativas del paquete “Yaku pawana” I

Nombre científico	Nombre común
<i>Vanellus chilensis</i>	Ave fría sureña
	<p data-bbox="829 772 1045 800">Mapa de ubicación</p> 
<p data-bbox="256 1346 1382 1499">Descripción: Patrón de color distintivo con pecho negro, vientre blanco, cabeza gris y hombros bronceados. Alas contrastantemente marcadas en vuelo. A menudo en pares o pequeñas bandadas en una variedad de hábitats abiertos, usualmente cerca del agua, pero también en pastizales secos (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: los autores

En la tabla número diecinueve, se especifica, una a las aves representativas del paquete “Yaku pawana”, constituida por: nombre común, nombre científico, mapa de ubicación, la imagen del ave y una pequeña descripción.

Tabla 20:

Aves representativas del paquete “Yaku pawana” II

Nombre científico	Nombre común
Calidris bairdii	Playero de Baird
	<p data-bbox="1008 604 1224 632">Mapa de ubicación</p>  <p data-bbox="837 1255 1395 1339">Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de PUCE (2023)</p>
<p>Descripción: El cuerpo alargado da una impresión horizontal cuando está forrajeando, con una forma única ovalada y aplanada cuando se ve de frente. Pico negro y rabadilla marrón. Los adultos en plumaje reproductivo son bastante pálidos con grandes manchas negras en la espalda (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: los autores

En la tabla número veinte, se detalla una breve descripción, de una de las aves representativas del paquete “Yaku pawana”, la tabla está constituida por: nombre común, nombre científico, imagen del ave, mapa de ubicación.

Tabla 21:

Aves representativas del paquete “Yaku pawana” III

Nombre científico	Nombre común
<i>Falco femoralis</i>	Halcón aplomado
	<p data-bbox="992 884 1211 909" style="text-align: center;">Mapa de Ubicación</p>  <p data-bbox="808 1434 1393 1518">Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de PUCE (2023)</p>
<p>Descripción: Los adultos son gris arriba con el patrón de la cara en blanco y negro, pecho blanco, banda negra atravesando la parte media del vientre y parte inferior del vientre anaranjado. La cola larga y oscura tiene bandas blancas delgadas. Los inmaduros son similares a los adultos, pero tienen el pecho estriado y el vientre inferior más pálido. La combinación de los detalles del plumaje y la forma es distintiva. Caza insectos voladores y aves. Usualmente observado sólo o en parejas (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por los autores

En la tabla número veintiuno, se define, una breve descripción del ave, del paquete “Yaku pawana”, la tabla se encuentra dividida en: nombre científico, nombre común, imanen, mapa de ubicación.

Tabla 22:

Aves representativas del paquete “Yaku pawana” IV

Nombre científico	Nombre común
<i>Spinus magellanicus</i>	Jilguero encapuchado
	<p style="text-align: center;">Mapa de ubicación</p>  <p>Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de PUCE (2023)</p>
<p>Descripción: Los machos tienen una capucha, alas y cola negras, y son amarillo oliva arriba y amarillo brillante por abajo con grandes parches amarillos en las alas. Las hembras son más opacas y carecen de la capucha negra. El canto es una larga y rápida serie de notas chirriantes; a veces muchos machos cantan juntos (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por Los autores

En la tabla número veintidos, se especifica una breve descripción del ave del paquete “Yaku pawana”, desarrollada por: nombre científico, nombre común, imagen del ave, y mapa de ubicación.

➤ **Cuarto Producto “Mundo verde”**

Nombre de la Ruta: “Mundo verde”

Tiempo de duración: 2 días.

Lugar: Florida de Intag.

Capacidad: 15 paxs + guía.

Alimentación:

Cena: Seco de pollo o estofado de carne.

Desayuno: Café/ Leche, waffles con mermelada de miel con yuca carne y jugo.

Almuerzo: Crema o sopas (de pollo, de res) Seco con trucha frita, pollo, ensaladas.

Transporte: Bus privado para el desplazamiento de los turistas ida y vuelta del inicio del recorrido.

➤ **Tabla informativa valor por persona**

Tabla 23:

Tabla informativa del valor por persona del paquete “Mundo verde”

Cuarto paquete "Mundo verde"

No. PAX	15
---------	----

INSUMOS	DETALLE	COSTO GENERAL	COSTO POR PERSONA	TOTAL
Transporte	Buseta 15 pax 2 días	30	2	30
Guía	1 guía	90	6	90
Alimentación	Día 1. Cena			
	Día 2. Desayuno/ almuerzo	150	10	150
Hospedaje	Casa de huéspedes: Los turas	225	15	225
incluye	Equipamiento, tomatodo			
	ponche de agua, botas	150	10	150

COSTO POR PERSONA	43,00
UTILIDAD 30%	18,43
PVP (30% UTIL)	61,43

Elaborado por Los autores

En la tabla número veintitrés, se describe, el precio del valor por persona del paquete “Mundo verde”, con un valor de sesentaidós dólares, en este paquete tenemos una utilidad de diecisiete dólares; debido a que el paquete por persona da el valor de cuarentaitrés dólares.

Detalle del producto:

Este paquete tiene una duración de dos días, el primero es el arribo a la florida de Intag, se saldrá a las 7:00 pm del terminal terrestre en la buseta contratada por la operadora, llegando aproximadamente en dos horas a la merienda y a continuación a la entrega de habitación para un debido descanso.

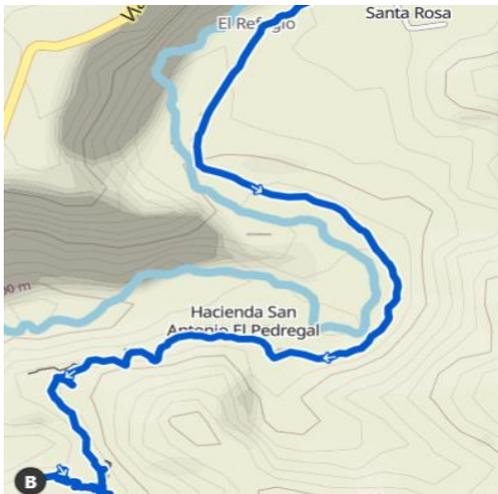
El inicio de las actividades del segundo día es a las 5:00 am, se desayunará en casa “Los turas”, continuando con el recorrido nos introduciremos a las profundidades para el inicio de la actividad de la actividad de aviturismo, observaremos las aves locales del lugar.

Este paquete ofrece una experiencia agradable mediante la interacción con espacios naturales y culturales donde se muestran diversos atractivos turísticos durante el recorrido de la ruta, también invita a la mente a disfrutar o relajarse tanto con la belleza de las aves como por su colorido plumaje mismas que serán caracterizadas por los guías de la operadora en estos singulares parajes.

➤ **Ruta del cuarto paquete**

Ilustración 14:

Ruta del paquete “Mundo verde”



Elaborado por: Los autores

En la imagen número catorce, se observa la ruta del paquete “Mundo verde”, ubicada en la Florida de Intag, tiene una duración de cuatro horas dependiendo del paso de los posibles clientes.

Descripción de la ruta: el tipo de sendero es local debido a que la distancia del sendero es de 4,35km, tiene una duración de cuatro horas, el nivel de dificultad es leve, no cuenta con disponibilidad de seguridad, no cuenta con gestión de manejo, la señalética se encuentra al principio y a la mitad del sendero, el aporte de la operadora hacia la localidad es que ellos brinden el almuerzo y el hospedaje, en este recorrido se observará una cascada con un caudal de agua cristalina.

Capacidad de carga física = cantidad de personas que pueden estar en el mismo momento es de personas.

$$CCF = (L/SP) \cdot NV$$

$$NV = HV/TV$$

$$NV = 13/4$$

NV= 3.25= número de veces que una persona visita el mismo lugar

$$L = 4.350 \text{ m}$$

$$HV = 13 \text{ horas}$$

$$SP = 1 \text{ m}$$

$$TV = 4 \text{ horas.}$$

$$CCF = (4.350 / 1 \text{ m}) \cdot 3.25$$

CCF= = 14.137 personas = límite máximo de visitas que se puede realizar en un lugar determinado.

Capacidad de carga real= número máximo de personas que pueden visitar un determinado lugar teniendo en cuenta los factores de corrección.

CCR= CCF (fac soc* fac er* fac ac* fac pre* fac ane)

D= distancia requerida por grupo

D= DG+ SG

D= 100 + 15

D=115 M

NG= L/ D= Número de grupos que pueden transitar a la vez por la ruta

NG= 4.350 / 115m

NG= 37

P= Número de personas que pueden estar en el sendero a la vez

P= NG * Número de personas por grupo

P= 37* 15

P= 565

ML= MT* P= Porción del sendero que no puede ser ocupada

ML= 4.350 m- 565

ML= 3.785 m

Fac soc = 1- (ML/MT)

Fac soc= 1-(3.785 m /4.350) = 0,1322

Fa 38 m ero

Fm 32 m ero

Pa= 1.5

Pm= 1

Fac ero= $1 - (38m * 1.5) + (32m * 1) / 4.350 m$

Fac ero= $1 - (57m) + (32m) / 4.350$

Fac ero 1- 89/4.350m

Fac ero= 0,980

Fac acce.

Fa= 65 m fac acce

Fm= 50 m fac acce

Fac acce= $1 - (65m * 1.5) + (50m * 1) / 4.350m$

Fac acce= $1 - (97.5) + (50) / 4.350m$

Fa acce= $1 - (147,5) / 4.350m$

Fa acce= 0,966

Fac pres= $1 - (182/365)$

Fac pres= 0,501

Fane= $1 - (100m/4.350m)$

Fane= 0,9770

CCR= $14.137 (0,1322 * 0,980 * 0,966 * 0,501 * 0,9770)$

CCR= 86 personas.

➤ **Inventario de aves del paquete “Mundo Verde”**

Tabla 24:

Inventario de aves del paquete “Mundo verde”

Nombre Científico	Nombre común	Especie observadas	Imagen
<i>Leptotila verreauxi</i>	Paloma apical	1	 <p data-bbox="935 1010 1138 1031">Por: Darren Clark (2020)</p>
<i>Piaya cayana</i>	Cuco Ardilla	1	 <p data-bbox="935 1430 1227 1451">Por: Juan Sebastián Moreno (2016)</p>
<i>Streptoprocne zonaris</i>	Vencejo cuelliblanco	30	 <p data-bbox="935 1835 1170 1856">Por: Fernando Farias (2019)</p>

<i>Colibri coruscans</i>	Orejivioleta ventriazul	1	
<i>Adelomyia melanogenys</i>	Colibrí jaspeado	1	
<i>Ocreatus underwoodii</i>	Colaespátula zamarrito	2	

Por: Drew Weber (2018)

Por: Silvia Faustino Linhares (2015)

Por: Michael Woodruff (2007)

<p><i>Heliodoxa rubinoides</i></p>	<p>Brillante pechiateado</p>	<p>2</p>	
<p><i>Chlorostilbon melanorhynchus</i></p>	<p>Esmeralda occidental</p>	<p>1</p>	
<p><i>Amazilia tzacatl</i></p>	<p>Amazilia colirufa</p>	<p>2</p>	

Por: Chris Wood (2016)

Por: Scott Olmstead (2008)

Por: Luke Berg (2016)

<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo negro	1	 <p>Por: Darren Clark (2017)</p>
<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo cabecirojo	1	 <p>Por: Chris Davis (2020)</p>
<i>Rupornis magnirostris</i>	Gavilán campestre	1	 <p>Por: Bradley Hacker (2014)</p>
<i>Trogon personatus</i>	Trogón enmascarado	1	

			Por: Nigel Voaden (2009)
<i>Semnornis ramphastinus</i>	Tucán barbudo	2	 <p>Por: Michael Smith (2016)</p>
<i>Lepidocolaptes lacrymiger</i>	Trepatroncos montano	4	 <p>Por: Jorge Muñoz García CAQUETA BIRDING (2016)</p>
<i>Synallaxis azarae</i>	Colaespina de Azara	2	 <p>Por: Tini & Jacob Wijpkema (2016)</p>
<i>Pyrrhomyias cinnamomeus</i>	Mosquerito canelo	1	 <p>Por: Edwin Munera (2016)</p>

<i>Elaenia albiceps</i>	Elenia crestiblanca	1	
<i>Contopus fumigatus</i>	Pibí ahumado	4	
<i>Myiarchus tuberculifer</i>	Copetón crestioscuro	1	

Por: Noah Strycker (2017)

Por: Jay McGowan (2012)

Por: Andrew Newmark (2020)

<i>Myiodynastes hemichrysus</i>	Mosquero coronidorado	5	 <p data-bbox="935 730 1146 758">Por: Cory Gregory (2018)</p>
<i>Vireo leucophrys</i>	Vireo gorripardo	1	 <p data-bbox="935 1077 1146 1104">Por: Linda Widdop (2019)</p>
<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>	Golondrina azuliblanca	2	 <p data-bbox="935 1402 1146 1430">Por: Giovan Alex (2019)</p>
<i>Troglodytes aedon</i>	Soterrey criollo	1	 <p data-bbox="935 1728 1157 1755">Por: Andy Witchger (2017)</p>

<i>Henicorhina leucophrys</i>	Soterrey pechigrís	7	
<i>Myadestes raloides</i>	Solitario andino	2	
<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo grande	1	
<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión ruficollarejo	1	

Por: Guillermo Saborio Vega (2018)

Por: Fabrice Schmitt (2016)

Por: Dodo Colombia (2016)

Por: Francis Canto Jr (2019)

<i>Atlapetes leucopterus</i>	Matorralero aliblanco	1	 <p>Por: Glenn Lahde (2018)</p>
<i>Molothrus bonariensis</i>	Vaquero brillante	1	 <p>Por: Brian Sullivan (2018)</p>
<i>Basileuterus tristriatus</i>	Reinita cabecillista	5	 <p>Por: Bradley Hacker (2019)</p>
<i>Myiothlypis coronata</i>	Reinita coronrojiza	4	 <p>Por: Michael O'Brien (2019)</p>
<i>Myioborus miniatus</i>	Candelita goliplomiza	1	

			Por: fernando Burgalin Sequeria (2020)
<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Picogrueso dorado	6	 <p>Por: Manuel Roncal-Rabanal (2018)</p>
<i>Ramphocelus flammigerus</i>	Tangara lomilimón	4	 <p>Por: Christian Nunes (2013)</p>
<i>Anisognathus somptuosus</i>	Tangara Montana aliazul	4	 <p>Por: Andres Vasquez Noboa (2010)</p>
<i>Thraupis episcopus</i>	Tangara azuleja	6	 <p>Por: Guillermo Saborío Vega (2017)</p>

<i>Thraupis palmarum</i>	Tangara palmera	1	 <p>Por: Louis Bevier (2019)</p>
<i>Stilpnia heinei</i>	Tangara gorrinegra	1	 <p>Por: Tom Murray (2013)</p>
<i>Stilpnia vitriolina</i>	Tangara matorralera	5	 <p>Por: Andres Vasquez Noboa (2022)</p>
<i>Tangara labradorides</i>	Tangara metálica	1	 <p>Por: Sam Woods (2022)</p>

<i>Tangara xanthocephala</i>	Tangara coroniazafrán	2	 <p>Por: Maurice Raymond (2017)</p>
<i>Tangara arthus</i>	Tangara dorada	1	 <p>Por: Alex Luna (2020)</p>
<i>Diglossa humeralis</i>	Pinchaflores negro	1	 <p>Por: Andres Vasquez Noboa (2021)</p>
<i>Diglossa caerulescens</i>	Pinchaflores azulado	1	 <p>Por: Fabrice Schmitt (2016)</p>
<i>Sporophila luctuosa</i>	Espiguero negriblanco	1	

			Por: Margareta Wieser (2016)
<i>Saltator atripennis</i>	Saltador alinegro	2	 Por: Tom Pavlik (2015)
<i>Rupicola peruvianus</i>	Gallito de la peña	4	 Por: Andres Vasquez(2020)
Total, de aves			133

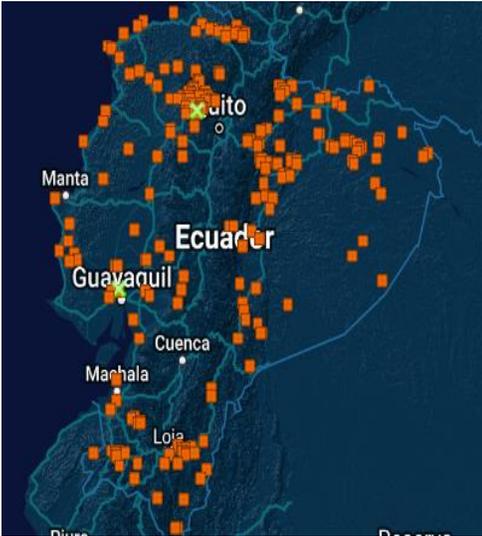
Elaborado por: Los autores

En la tabla número veinticuatro, se indica el número de aves que se encontraron en el paquete “Mundo verde”, establecida por ciento treintatrés especies observadas, la tabla está constituida por partes, nombre científico, nombre común, número de especies observadas e imagen del ave.

➤ **Aves representativas del paquete “Mundo verde”**

Tabla 25:

Aves representativas del paquete “Mundo verde” I

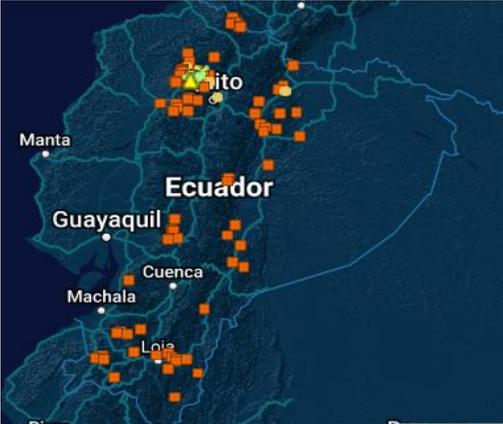
Nombre científico	Nombre común
<i>Piaya cayana</i>	Cuco Ardilla
	<p>Mapa de Ubicación</p>  <p>Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de PUCE (2023)</p>
<p>Descripción: Se le encuentra en gran variedad de hábitats arbolados y bordes de bosque. Generalmente se alimenta sigilosamente en los estratos medios y altos de los árboles, donde puede ser sorprendentemente difícil de ver (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número veinticinco, se indica una breve descripción de una de las aves representativas del paquete “Mundo verde”, compuesta por nombre científico, nombre común, imagen del ave y mapa de ubicación.

Tabla 26:

Aves representativas del paquete “Mundo verde” II

Nombre científico	Nombre común
<i>Ocreatus underwoodii</i>	Colaespátula zamarrito
	<p>Mapa de Ubicación</p>  <p>Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de Por PUCE (2023)</p>
<p>Descripción: Este diminuto duende del bosque se encuentra en elevaciones medias en el bosque nuboso andino, entre aproximadamente 1,000–2,200 m. El macho es uno de los colibríes más distintivos con su cola larga en forma de raqueta y sus prominentes calcetines blancos o anaranjados. Las hembras pueden identificarse por sus partes inferiores blancas con cantidades variables de manchas, pico recto corto, calcetines y tamaño diminuto (eBird, 2022).</p>	

Elaborado: Por los autores

En la tabla número veintiséis, se detalla una breve descripción, de una de las aves representativas del paquete “Mundo verde”, la tabla está constituida por: nombre científico, nombre común, imagen del ave y mapa de ubicación.

Tabla 27:

Aves representativas del paquete “Mundo verde” III

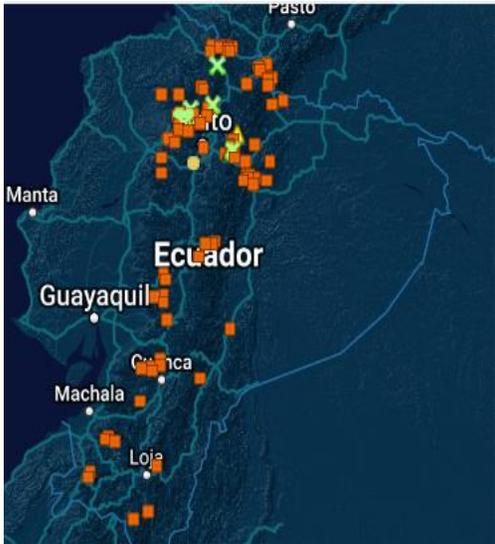
Nombre científico	Nombre común
<i>Rupicola peruvianus</i>	Gallito de la peña
	<p data-bbox="1029 762 1243 787">Mapa de ubicación</p>  <p data-bbox="841 1371 1435 1440">Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de Por: PUCE (2023)</p>
<p data-bbox="256 1476 1435 1755">Descripción: Una de las aves icónicas de los Andes. Bastante grande, significativamente más grande y rechoncha que un zorzal. Se encuentra en el bosque nuboso a elevaciones medias, más a menudo al amanecer en un sitio de despliegue, donde los machos hacen chillidos como cerdos, y saltan y bailan para las hembras. A veces se ve en otras partes del bosque, especialmente en árboles con frutos. Los machos pueden ser carmesí brillante o anaranjados, siempre con alas negras, terciarias plateadas anchas, patas anaranjadas y cresta redondeada hinchada. La hembra es marrón con cresta más pequeña; nota el ojo pálido penetrante. Anida en rocas grandes o paredes de acantilados (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número veintisiete, se observa una breve descripción de una de las aves representativas del paquete “Mundo verde”, la tabla está constituida por: nombre científico, nombre común, imagen del ave, mapa de ubicación.

Tabla 28:

Aves representativas del paquete “Mundo verde” IV

Nombre científico	Nombre común
<i>Trogon personatus</i>	Trogón enmascarado
	<p data-bbox="1008 850 1227 877">Mapa de Ubicación</p>  <p data-bbox="818 1451 1414 1520">Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de PUCE (2023)</p>
<p data-bbox="256 1556 1414 1709">Descripción: La cola en los machos: grandes puntas blancas en la parte inferior de las plumas de la cola, por lo demás son oscuras con un barrado blanco muy fino. En las hembras, busca un barrado uniforme en la parte inferior de las plumas de la cola con grandes puntas blancas y la cara negra contrastante. Usualmente, se encuentran solos o en parejas (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número veintiocho, se señala una breve descripción de una de las aves del paquete “Mundo verde”, la tabla está constituida por: nombre científico, nombre común, imagen del ave, mapa de ubicación.

Tabla 29:

Aves representativas del paquete “Mundo verde” V

Nombre científico	Nombre común
<i>Semnornis ramphastinus</i>	Tucán barbudo
	<p data-bbox="1049 558 1263 583">Mapa de ubicación</p>  <p data-bbox="818 1255 1495 1325">Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de PUCE (2023)</p>
<p data-bbox="256 1356 1495 1472">Descripción: Pájaro espectacular y emblemático del bosque nuboso del noroeste de Ecuador y el oeste de Colombia. Nota la garganta gris, el pecho y el vientre rojos, la gorra negra, una raya blanca y gruesa detrás del ojo y el pico grueso amarillo con punta negra.</p> <p data-bbox="256 1482 1495 1556">Usualmente se encuentra en pares en el dosel del bosque, a menudo con bandadas de especies mixtas. Come insectos grandes, así como frutas; visita comederos (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número veintinueve, se indica una breve descripción del ave representativa del paquete “Mundo verde”, la tabla está constituida por: nombre científico, nombre común, imagen del ave, mapa de ubicación.

➤ **Quinto producto “cascadas de ensueño”**

Nombre de la Ruta: “cascadas de ensueño”

Tiempo de duración. Dos días.

Lugar: Cuatro cascadas del Tío Juan, en Pimampiro.

Capacidad: 15 paxs + guía.

Alimentación: Cena, desayuno y almuerzo.

Almuerzo: Trucha, frita o al carbón.

Transporte: Bus privado para el desplazamiento de los turistas, ida y vuelta del inicio del recorrido.

Camping: Dispone lugar para camping, llevar carpa.

➤ **Tabla informativa valor por persona**

Tabla 30:

Tabla informativa del valor por persona del paquete “Cascadas de ensueño

Quinto paquete “Cascadas de ensueño”.

No. PAX	15			
INSUMOS	DETALLE	COSTO GENERAL	COSTO POR PERSONA	TOTAL
Transporte	Buseta 15 pax 2 días	30	2	30
Guía	1 guía	90	6	90
Alimentación	Día 1. Cena	37,5	2,5	37,5
	Día 2. desayuno/ almuerzo	150	10	150
Hospedaje	Camping	40	2.60	40
incluye	Equipamiento, Ingreso a las cascadas	120	8	120
	ponche de agua, botas	75	5	75
			COSTO POR PERSONA	36,17
		UTILIDAD	30%	15,50
			PVP (30% UTIL)	51,67

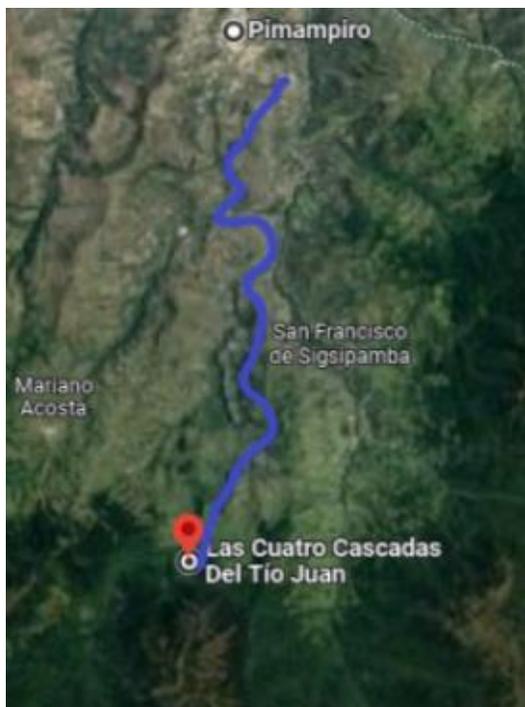
Elaborado por: Los autores

En la tabla número treinta, se detalla el valor por persona del paquete “Cascadas de ensueño”, este paquete tiene un valor de cincuentaidós dólares, con una ganancia de dieciséis dólares por persona, el costo por persona tiene un valor de treintaisiete dólares.

➤ **Ruta del quinto paquete “Cascadas de ensueño”**

Ilustración 15:

Ruta del paquete “Cascadas de ensueño”



Elaborado por los autores

En la ilustración número quince, se indica la ruta del paquete “Cascadas de ensueño”, ubicada en las cuatro cascadas del tío Juan, en el canto Pimampiro de la provincia de Imbabura.

Descripción del sendero: Este tipo de sendero es local por su distancia que corresponde a 3.32km, tiene una duración de cinco horas, la dificultad del sendero es moderada, no cuenta con disponibilidad de seguridad; cuenta con

gestión de manejo ambiental, el inodoro no cuenta con agua, sin embargo, se lo reemplaza con el uso de aserrín, el mismo que servirá como abono para la vegetación del lugar; la ruta no cuenta con señalética. El aporte de la operadora para la localidad es permitir que los moradores colaboren con la alimentación, hospedaje, muestreo de arqueología local y artesanías.

En este paquete se puede observar cuatro cascadas de aguas cristalina y criaderos de truchas.

Capacidad de carga física = cantidad de personas que pueden estar en el mismo momento es de personas.

$$CCF = (L/SP) \cdot NV$$

$$NV = HV/TV$$

$$NV = 13/5$$

NV = 2.6 = número de veces que una persona visita el mismo lugar

$$L = 3.320m$$

$$HV = 13 \text{ horas}$$

$$SP = 1m$$

$$TV = 5 \text{ horas.}$$

$$CCF = (3.320 / 1m) \cdot 2.6$$

$$CCF = (3.320m / 1m) \cdot 2.6$$

CCF = 8.630 personas = límite máximo de visitas que se puede realizar en un lugar determinado.

Capacidad de carga real= número máximo de personas que pueden visitar un determinado lugar teniendo en cuenta los factores de corrección.

CCR= CCF (fac soc* fac er* fac ac* fac pre* fac ane)

D= distancia requerida por grupo

D= DG+ SG

D= 100 + 15

D=115 M

NG= L/ D= Número de grupos que pueden transitar a la vez por la ruta

NG= 3.320m / 115m

NG= 28

P= Número de personas que pueden estar en el sendero a la vez

P= NG * Número de personas por grupo

P= 28* 15

P= 420

ML= MT* P= Porción del sendero que no puede ser ocupada

ML= 3.320m - 420

ML= 2.900

Fac soc = 1- (ML/MT)

Fac soc= 0,12048

Fa 40 m ero

Fm 30 m ero

Pa= 1.5

$$P_m = 1$$

$$Fac\ ero = 1 - (40m * 1.5) + (30m * 1) / 3.320$$

$$Fac\ ero = 1 - (60) + (30) / 3.320$$

$$Fac\ ero = 0,9729$$

Fac acce.

$$F_a = 100\ m\ fac\ acce$$

$$F_m = 70\ m\ fac\ acce$$

$$Fac\ acce = 1 - (100m * 1.5) + (70m * 1) / 3.320$$

$$Fac\ acce = 1 - (150) + (70) / 3.320$$

$$F_a\ acce = 1 - (220) / 3.320$$

$$F_a\ acce = 0,9337$$

$$Fac\ pres = 1 - (182/365)$$

$$Fac\ pres = 0,501$$

$$F_{ane} = 1 - (150m/12.900)$$

$$F_{ane} = 0,95482$$

$$CCR = 8.630 (0,12048^{**}0,9729 * 0,9337 * 0,501 * 0,95482)$$

$$CCR = 452\ personas.$$

➤ **Inventario de aves del paquete “Cascadas de ensueño”**

Tabla 31:

Inventario de aves del paquete “Cascadas de ensueño”

Nombre Científico	Nombre común	Esp observadas	Imagen
<i>Merganetta armata</i>	Pato torrentero	2	<p data-bbox="1105 615 1320 636">Por: Jay McGowan, 2016</p> 
<i>Penelope montagnii</i>	Pava Andina	2	<p data-bbox="1105 1178 1320 1199">Por: Devin Griffiths (2017)</p> 
<i>Patagioenas fasciata</i>	Paloma collareja, torcaza	1	<p data-bbox="1105 1499 1320 1520">Por: Paul Fenwick (2017)</p> 
<i>Leptotila verreauxi</i>	Paloma apical	1	<p data-bbox="1105 1803 1320 1824">Por: Darren Clark (2020)</p> 
<i>Streptoprocne rutila</i>	Vencejo cuellicastaño	1	

			 <p>Por: Roger Ahlman (2016)</p>
<i>Lesbia nuna</i>	Colacintillo coliverde	1	 <p>Por: Fabrice Schmitt (2016)</p>
<i>Metallura tyrianthina</i>	Metalura Tiria	1	 <p>Por: Tommy Pedersen (2016)</p>
<i>Coeligena lutetiae</i>	Frentiestrella alianteada	2	 <p>Por: Devin Griffiths (2017)</p>

<i>Lafresnaya lafresnayi</i>	Colibrí terciopelo	1	 <p data-bbox="1094 537 1341 562">Por: Michael McCloy (2016)</p>
<i>Ensifera ensifera</i>	Colibrí picoespada	1	 <p data-bbox="1110 884 1325 909">Por: Drew Weber (2018)</p>
<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo negro	2	 <p data-bbox="1094 1230 1341 1255">Por: Christoph Moning (2017)</p>
<i>Trogon personatus</i>	Trogón enmascarado	2	 <p data-bbox="1110 1661 1325 1686">Por: Nigel Voaden (2009)</p>

<i>Andigena hypoglauca</i>	Tucán andino pechigrís	2	 <p data-bbox="1089 579 1341 604">Por: Roseanna Denton (2017)</p>
<i>Colaptes rivolii</i>	Carpintero dorsicarmesí	1	 <p data-bbox="1089 993 1341 1018">Por: Edwin Munera (2017)</p>
<i>Daptrius carunculatus</i>	Caracara Curiquingue	2	 <p data-bbox="1089 1335 1341 1360">Por: Michael Smith (2016)</p>
<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo americano, Quilico	1	 <p data-bbox="1089 1665 1341 1690">Por: Michael JD (2020)</p>

<i>Scytalopus latrans</i>	Tapaculo negruzco	1	 <p>Por: Fabián Galíndez Mutiz (2020)</p>
<i>Margarornis squamiger</i>	Subepalo perlado	2	 <p>Por: Jay McGowan (2016)</p>
<i>Synallaxis azarae</i>	Colaespina de Azara	2	 <p>Por: Andres Vasquez Noboa (2021)</p>
<i>Pyrrhomyias cinnamomeus</i>	Mosquerito canelo	3	 <p>Por: Edwin Munera (2016)</p>
<i>Contopus fumigatus</i>	Pibí ahumado	1	

			Por: Jay McGowan (2012)
<i>Myiotheretes fumigatus</i>	Alinaranja ahumada	2	 <p>Por: Drew Weber (2018)</p>
<i>Ochthoeca rufipectoralis</i>	Pitajo pechirufa	1	 <p>Por: Michael Smith (2016)</p>
<i>Cyanolyca turcosa</i>	Urraca turquesa	1	 <p>Por: Gavin McKinnon (2018)</p>
<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>	Golondrina azuliblanca	13	 <p>Por: Giovan Alex (2019)</p>
<i>Orochelidon murina</i>	Golondrina ventricafé	9	

			Por: Peter Hawrylyshyn (2016)
<i>Cistothorus platensis</i>	Soterrey sabanero	1	 Por: Rio Dante (2020)
<i>Pheugopedius euophrys</i>	Soterrey colillano	1	 Por: Angus Pritchard (2018)
<i>Cinclus leucocephalus</i>	Mirlo de agua, Cinco gorriblanco	2	 Por: Andres Vasquez Noboa (2020)
<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo grande	5	 Por: Dodo Colombia (2016)
<i>Spinus magellanicus</i>	Jilguero encapuchado	4	 Por: Veronica Araya Garcia (2018)

<i>Arremon assimilis</i>	Matorralero cejigris	1	 <p>Por: Andrew Spencer (2016)</p>
<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión ruficollarejo, Chingolo	3	 <p>Por: Francis Canto Jr (2019)</p>
<i>Atlapetes latinuchus</i>	Matorralero pechiamarillo	2	 <p>Por: Fabrice Schmitt (2016)</p>
<i>Cacicus chrysonotus</i>	Cacique Montano	6	 <p>Por: Rohan van Twest (2017)</p>
<i>Myiothlypis nigrocristata</i>	Reinita crestinegra	1	 <p>Por: Ian Davies (2011)</p>

<i>Myioborus melanocephalus</i>	Candelita de anteojos	9	 <p>Por: Daniel Aldana (2017)</p>
<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Picogrueso dorado	2	 <p>Por: Jeff Maw (2015)</p>
<i>Thlypopsis superciliaris</i>	Hemispingo superciliado	1	 <p>Por: David M. Bell (2015)</p>
<i>Anisognathus igniventris</i>	Tangara montana ventriescarlata	2	 <p>Por: Daniel Aldana (2017)</p>
<i>Dubusia taeniata</i>	Tangara montana pechianteada	1	 <p>Por: Drew Weber (2018)</p>

<i>Tangara vassorii</i>	Tangara azulinegra	5	 <p>Por: Felipe Espinosa (2016)</p>
<i>Cinereous Conebill</i>	Picocono cinéreo	2	 <p>Por: Patrick Van Thull (2018)</p>
<i>Diglossa cyanea</i>	Pinchaflor enmascarado	2	 <p>Por: Andres Vasquez Noboa (2020)</p>
<i>Catamenia inornata</i>	Semillero sencillo	4	 <p>Por: Pablo Moreno (2014)</p>
Total, de aves			112

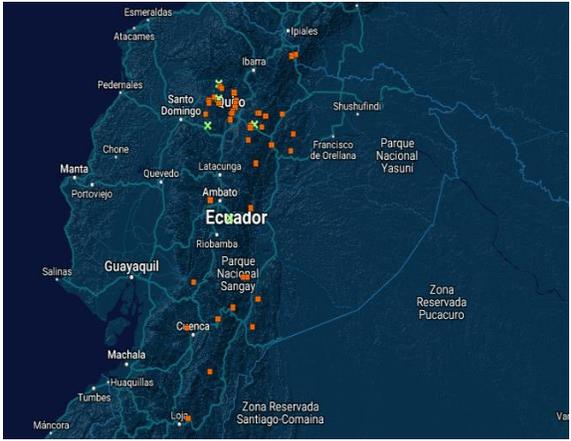
Elaborado por: Los autores

En la tabla número treintaiuno, se detalla el número de especies de aves del paquete “cascadas del ensueño”, con un número de ciento doce especies, la tabla está constituida por: nombre científico, nombre común, especies observadas, y la imagen del ave.

➤ **Aves llamativas del paquete “Cascadas de ensueño”**

Tabla 32:

Aves representativas del paquete “Cascadas de ensueño” I

Nombre científico	Nombre común
<i>Merganetta armata</i>	Pato torrentero
	<p>Mapa de Ubicación</p>  <p>Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de PUCE (2023)</p>
<p>Descripción: Un pato asombroso que habita en ríos y arroyos andinos de flujo rápido. Usualmente se ven solos o parejas descansando sobre rocas y no están asociadas con otros patos. Se alimenta al bucear en aguas agitadas y pozas. Los sexos se ven diferentes, pero ambos tienen un pico rojo brillante y una espalda rayada; el macho tiene una cabeza blanca con líneas negras mientras que las hembras tienen una cabeza gris y las partes inferiores de color óxido. La coloración del cuerpo del macho varía regionalmente desde negro hasta rayado con blancuzco o ferruginoso (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número treintaidos, se detalla una breve descripción del ave *Merganetta armata*, también conocido como, pato torrentero, la tabla está constituida por: nombre científico, nombre común, imagen del ave, mapa de ubicación.

Tabla 33:

Aves representativas del paquete “Cascadas de ensueño” II

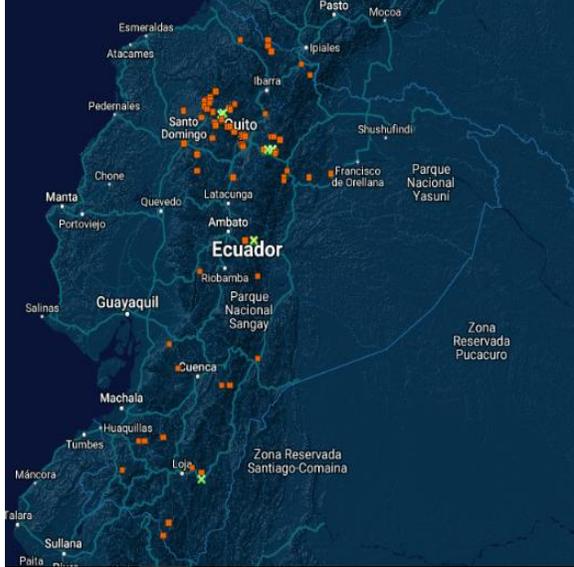
Nombre científico	Nombre común
<i>Andigena hypoglauca</i>	Tucán andino pechigrís
	<p>Mapa de Ubicación</p>  <p>Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de PUCE (2023)</p>
<p>Descripción: Impresionante tucán del bosque nuboso alto andino. Aunque, en general, el patrón del plumaje es similar a otros tucanes de montaña, el pico con rayas de color coral, negro y amarillo lo separa de todos los demás. El ojo es amarillo en la mayor parte de Perú, y oscuro en otras partes de su rango. Típicamente se encuentra en pares o grupos pequeños que forrajean en el dosel del bosque. A menudo ruidoso, dando gritos largos y ascendentes o gritos cortos y agitados (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número treintaitres, se detalla una breve descripción del ave, *andigena hypoglauca*, también conocido como tucán andino pechigrís, la tabla está constituida por: nombre científico, nombre común, imagen del ave, mapa de ubicación.

Tabla 34:

Aves representativas del paquete “Cascadas de ensueño” III

Nombre científico	Nombre común
<i>Cinclus leucocephalus</i>	Mirlo de agua, Cinco gorriblanco
	 <p data-bbox="824 1528 1398 1602">Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de PUCE (2023)</p>
<p>Descripción: Un habitante de arroyos y ríos de movimiento rápido con muchas rocas en las que percharse. Muy ampliamente distribuido en los Andes desde Venezuela hasta Bolivia; se puede encontrar entre 700–3.500 m. Usualmente, visto solo o en parejas, bastante visibles a medida que se perchan en rocas o vuelan a lo largo del río (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número treintaicuatro, se indica una breve descripción del ave, *Cinclus leucocephalus*, también conocida como, mirlo de agua, la tabla está constituida por: nombre científico, nombre común, imagen del ave, mapa de ubicación.

Tabla 35:

Aves representativas del paquete “Cascadas de ensueño” IV

Nombre científico	Nombre común
Cacicus chrysonotus	Cacique montano
	<p>Mapa de ubicación</p>  <p>Fuente: Obtenido de los investigadores bajo el criterio de PUCE (2023)</p>
<p>Descripción: Llamativo pájaro negro y amarillo que se encuentra en la zona subtropical de los Andes desde el extremo oeste de Venezuela hasta Bolivia. El pico es pálido y puntiagudo, típico de la familia de los caciques. Busca su prominente rabadilla amarilla. La población del norte tiene una raya amarilla en el hombro, la cual está ausente en la población sureña. También nota la diferencia en el color de los ojos. Parejas o pequeñas bandadas son poco comunes en el bosque nuboso desde alrededor de 1.800–3.100 m, más alto que cualquier otro cacique similar. A veces se une a grupos de charas o tangaras (eBird, 2022).</p>	

Elaborado por: Los autores

En la tabla número treintaicinco, se indica una breve descripción del ave, *Cacicus chrysonotus*, también conocido como, Cacique montano, la tabla está constituida por: nombre científico, nombre común, imagen del ave, mapa de ubicación.

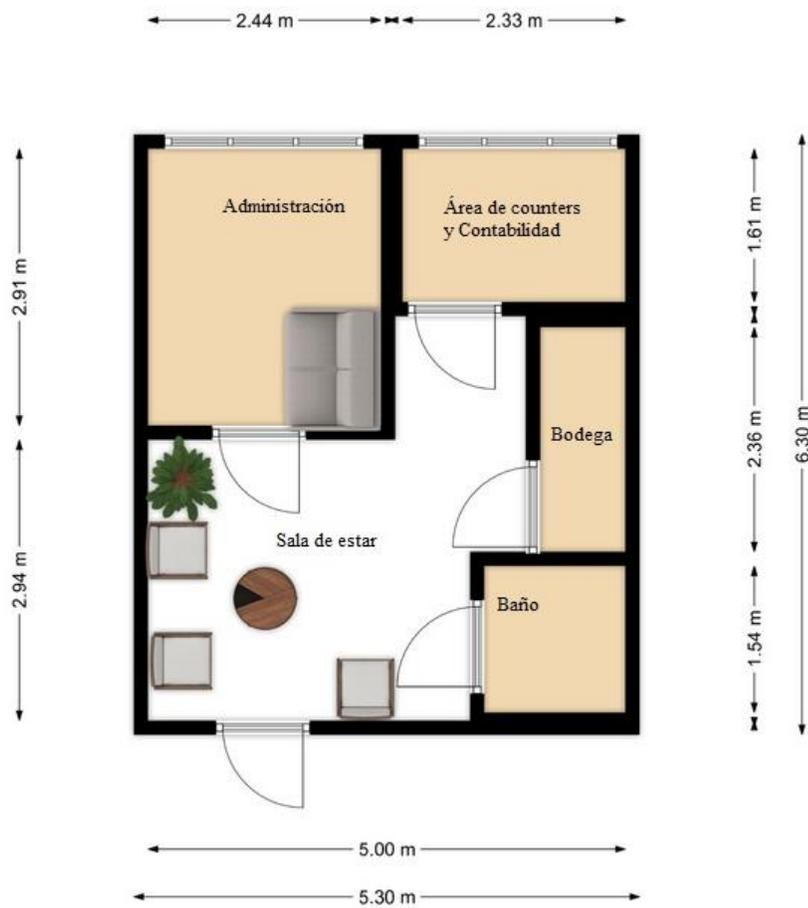
3.2 Ingeniería del proyecto

3.2.1 Distribución de la planta

➤ Diseño planimétrico de la planta

Ilustración 16:

Diseño de planta



Elaborado por: Los autores

En la Ilustración número dieciséis, se observa el diseño de los planos de la operadora turística especializada en rutas de aviturismo, en la provincia de Imbabura, aquí se muestra la forma estructural y en cuatro partes, tales son: administración / área de counter, bodega, sala de estar y baño.

3.2.2 Requerimientos por área

➤ Infraestructura

Tabla 36:

Infraestructura

Adecuaciones/ construcciones	Características	Cantidad	Valor unitario	Total
	Conexión de cableado para internet	15 m	\$5*m	\$75
	Estucado	1/5 funda de estucado	11	\$11
	Litros de Pintura	1/Sika		

Área Administrativa	Rodillos	2	\$8	\$8
	Brochas	2	\$3	\$6
			1.5	\$3
	Piso Flotante	15 m2		
	lámparas led	2	15* metro	\$225
			\$50	\$100
	Divisiones con estructuras de aluminio, triplex y amoblado y vidriería.	5	\$30	\$60
	Interruptor			
	Tomacorriente	3		
		2	\$2	\$6
		\$3	\$9	
Área de Counter y contabilidad	Conexión de cableado para internet	10m	5*m	\$50
	Estucado	1/5 funda de estucado	0	0
	Pintura	Sika		

		1 litro	\$8	\$8
	Piso flotante	10 m2		
	Lámparas Led	3	15*m	\$150
	Interruptor	3	\$50	\$150
	Tomacorriente	1	\$2	\$6
			\$3	\$3
	Conexiones para internet	10m	5*m	\$50
Sala de estar	Estucado	1/5 de una funda de estuco de marca Sika	0	0
	Pintura con temática de aves	1	\$50	\$50
	Piso flotante	10 m2		
	Interruptor	2	15*m	\$150
	Tomacorriente	1	\$2	\$4
	Pintura	1 lt	\$3	\$3

			\$8	\$8
Bodega	Estucado	1/5 de una funda de estuco de marca Sika	0	0
		1lt		
	Pintura	1	\$8	\$8
	Lámpara led	1	\$50	\$50
	Tomacorriente	1	\$3	\$3
	Interruptor		\$2	\$2
Baño	Alfombrado impermeable	5 m2	\$15	\$75
	Lámpara led	1	\$50	\$50
	Extractor de olores	1	\$200	\$200
	Interruptor.	1	\$2	\$2
	tomacorrientes.	2	\$3	\$6
Total del presupuesto				1.613

Elaborado por: Los autores

En la tabla número treintaseis, se observa las posibles adecuaciones por área de la operadora, para el inicio de sus actividades; está compuesta con los elementos que necesitará en cada área, la cantidad y el valor de cada una.

➤ **Maquinaria y equipo**

Tabla 37:

Maquinaria equipo

ÁREA	EQUIPO	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS	VALOR
Área Administrativa	computadora de escritorio	1	Desktop AIO HP 22-dd0530la Pentium J5040	\$500
	Impresora/scanner	1	Escáner de documentos dúplex a color inalámbrico Epson DS-575W II	\$360
	Modem Wifi	1	CNT	\$70
	Teléfono inalámbrico	1	Teléfono Inalámbrico Uniden + Altavoz +	

			Identificador + Spek	\$35
Área de Counter y contabilidad	Computadores/laptop	3	Desktop AIO HP 22-dd0530la Pentium J5040	\$1500
	Impresora/ scanner	1	Escáner de documentos dúplex a color inalámbrico Epson DS-575W II	\$360
		1	Teléfono Inalámbrico Uniden + Altavoz + Identificador	\$35

	Teléfono Inalámbrico			
Sala de estar				
Bodega				
Baño	Extractor de Olores	1	Campana c 7310 inoxidable	\$200
	Secador de manos	1	Secador de manos automático – Acero inoxidable 2100 W	170

Elaborado por: Los autores

En la tabla número treintaisiete, se detalla los equipos que se necesitan para las diversas áreas de la operadora, la cantidad de cada uno, su característica y el valor de cada equipo.

➤ **Insumos**

Tabla 38:

Insumos

ÁREA	INSUMO	CANT	CARACTERÍSTICAS	VALOR UNIT.	TOTAL
Área Administrativa	Escritorio	1	Escritorio nilo roble claro/blanco antiguo	\$100	\$100
	Silla ergonómica	1	AKRacing office series opal fabric computer chair (Negro) Con logo y slogan	\$380	\$380
	Hojas membretadas	200	Archivador 480mmx630mmx1300mm	\$2	\$400
	Archivero	3	Bolígrafo bic caja X 12 unidades	\$200	\$600

	Caja de esferos	5	Borrador queso zz-40 Pelikan caja X 40u	\$4	\$20
	caja Borrador	3	Perforadora de etiquetas 3 en 1 punch board	\$5	\$15
	Perforadora	3	grapadora eagle eléctrica	\$55	\$165
	Grapadora	3	Nombre de la operadora, logo, slogan	\$20	\$60
	Carpetas membretadas	100	Panel led altman helios para techo suspendido (2 x 2)	\$2	\$200
	lámpara	2	Silla de oficina 804 Sala mia outdoor 4P	\$50	\$100
	Sillas	3	Sello Fechador Automático trodat printy	\$77	\$231
	Minijuego de sala	1	Mini basurero	\$714	\$714

	Sello de la empresa	1		\$45	\$45
	Basurero pequeño	1		\$12	\$12
Área de counter y contabilidad	sillas	2	Silla de oficina 804	\$77	\$154
	caja de esferos	2	bolígrafo bic caja X 12 unidades	\$4	\$8
	Hojas membretadas	100	Encabezado con el nombre de la empresa, logo y Slogan	\$2	\$200
	Resma de papel	1	Resma de papel A4 500 hojas	\$5	\$5
	Libretas	3	Libreta A5 de espiral con 160 hojas "Wiro"	\$3	\$9
	Escritorio grande para 3 personas	1	Escritorio nilo blanco El Bosque	\$210	\$210
	Basurero		Basurero pequeño		

	Escritorio Gerente	1	Escritorio gerente	\$12	\$12
		1	Kantor carvalho munique - carvalho Munique	\$132	\$132
	Caja de marcadores de tiza líquida		Marcador Pelikan 426		
	borrador de pizarrón	3	Tiza Liquida Pizarra X 10 Unidades	\$4	\$12
	Pizarra tiza liquida	1			
				\$120	\$120
Sala de estar	Minijuego de sala	1	Sala Mia Outdoor 4P	\$714	\$714
	Botellón de agua	1	Botellón De Agua Alcalina 20 Litros	\$3	\$3

	TV	1	Smart Tv Hyundai 32 Pulgadas Youtube Netflix sin Bordes	\$245	\$245
	Florero grande	1		\$20	\$20
	Paquete de publicidades de la operadora	1		\$50	\$50
	Mapa turístico de la ciudad de Ibarra	1		\$60	\$60
Bodega	Archivero mediano	2	Estantería percha góndola archivero 5 niveles grande oficina	\$23	\$46
	Escoba	1	Escoba automática	\$20	\$20
	Trapeador	1	Super trapeador magic mop giratorio	\$11	\$11
Baño	Espejo	1	Luces led para espejo maquillaje 10 bombillos 3	\$11	\$11

paquetes de papel higiénico	8	mundo market paquete de 8 Rollos de papel higiénico	\$2	\$16
Cobertores de Baño	1	set de alfombra cobertor para Baño	\$8	\$8
Dispensador de toallas de papel	1	Dispensador De Papel Toalla En Z	\$14	\$14
Paquetes de toallas de papel para manos	6	Toalla Z Económica X 175 Hojas De Calidad Papel De Manos	\$12	\$12
Dispensador de Jabón Líquido	1	Dispensador De Jabón Líquido Con Sensor A Pilas	\$7	\$7
Frasco Jabón Líquido		Jabón Líquido Económico Galón Solo Al Por Mayor		
Dispensador de Alcohol En Gel	10	Dispensador Automático De Gel Jabón Alcohol De 200 MI	\$4	\$40
	1		\$20	\$20

--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Los autores

En la tabla número treintaiocho, se define los insumos por área de la operadora, la cantidad, su característica, el valor unitario y el valor total de cada uno.

3.4 Inversiones y capital de trabajo

Tabla 39:

Inversiones y capital de trabajo

ÁREA	RUBRO	CANT	CARACTERÍSTICAS	VALOR UNIT.	TOTAL Usd
Servicios básicos	Internet	1	60Mbps corporativo	30	30
	Luz	1	120V	20	20
	Agua	1	Potable 150 litros	15	15
	Teléfono	1	Línea convencional	20	20
Salarios	Administradores/operadores	2	Tiempo completo	450	900
	Contador	1		50	50

Elaborado por: Los autores

En la tabla número treintainueve, se observa el valor de la inversión y el capital del trabajo, dividida en servicios básicos (internet, luz, agua, teléfono) y salarios (administrador/ operador, contador).

3.3 Estructura organizativa y administrativa

3.3.1 Misión

Somos una operadora turística especializada en paquetes de aviturismo, ubicada en la provincia de Imbabura; nuestra misión es liderar y servir a la industria turística en el norte del país; nuestra vocación es brindarles un servicio de calidad basado en la eficiencia y la eficacia, con el fin que nuestros clientes regresen convencidos de volver a viajar con nosotros.

3.3.2 Visión

Alcanzar una cobertura a nivel nacional e internacional, con opciones de viaje y rutas especializadas en aviturismo, en la provincia de Imbabura; brindando la mejor información, relación, seguridad, precio y calidad de nuestros servicios, para convertirnos en una de las diez principales operadoras turísticas del Ecuador.

3.3.3 Políticas

3.3.3.1 Políticas empresarias

- Fomentar un ambiente laboral propicio para cada uno de los colaboradores.
- Permanente construcción del prestigio de la institución.
- Colaboración con todos los compañeros de la institución, en fin, de alcanzar un bien común.

- Permanecer en los horarios laborables con el uniforme de la empresa.
- Estar en estado de sobriedad todo el tiempo, dentro de la empresa.

3.3.3.2 Políticas de reservación

- Nombres completos
- Número de contacto
- Cédula
- 30% del paquete para la debida reservación

3.3.3.3 Políticas de devolución

- Cualquier cambio o devolución del paquete comunicarse al +593979654840 o +593985987547, con 72 horas antes de la fecha de la realización del paquete.
- Si por “a” o “b” razón el cliente desea cancelar el paquete, no se desenvolverá el porcentaje de la reservación realizada.
- Si pagó el precio del paquete completo y exige una devolución, solo se le devolverá el 30 % del valor del paquete.
- Si pagó la totalidad del paquete y se retrasa a la hora de la salida hacia los diferentes destinos y pide una devolución, el valor de la misma será el 10% del valor del paquete (se recomienda estar 15 minutos antes de la salida de los paquetes)

3.4 Valores

Honestidad: En nuestra entidad anteponemos la sinceridad, antes que los intereses propios de la empresa. Por la razón que esto beneficie a largo plazo, generando confianza.

Puntualidad: Esto es uno de los puntos más primordiales en la empresa, porque esto va a generar seriedad en todas las actividades, horarios, itinerarios, tareas, paquetes turísticos, etc. Esta cualidad y valorar, hará que se cumpla con excelencia y no haya retrasos en cada una de las actividades planteadas. Haciendo de la operadora una entidad profesional en todos los aspectos.

Lealtad: En la entidad maneja el respeto y la fidelidad a los principios morales y la confidencialidad de las políticas internas de la empresa.

Transparencia: La operadora turística se basa en inspirar confianza con cada cliente que visitan; en fin, que puedan tener una credibilidad y puedan tener una familiaridad con la empresa.

3.5 Marca corporativa

El nombre del emprendimiento es “pawana” operadora turística que significa en la lengua kichwa “volar”, en referencia a las aves nativas de la provincia de Imbabura, nuestro objetivo es remarcar la falta de conocimiento de la variedad de aves que se encuentran dispersas en los diferentes cantones.

Se ha elegido la lengua kichwa para hacer referencia a nuestra ancestral cultura otavaleña, y de ese modo indirectamente resaltar la importancia del idioma que cada vez se practica menos en nuestra comunidad.

El emprendimiento por seguir también aporta a crear un servicio innovador que otras operadoras de turismo no ofrecen, así los consumidores disfrutan de un espacio acompañados de un avistamiento de aves y participan en diferentes actividades acordes al aviturismo.

Ilustración 17:

Marca corporativa



Elaborado por: los autores

En la ilustración número diecisiete, se muestra el logo de la operadora, la estructura del mismo, reside de varios elementos, la que será de imagen de la operadora.

3.6 Organigramas

Figura 10:

Organigrama estructural

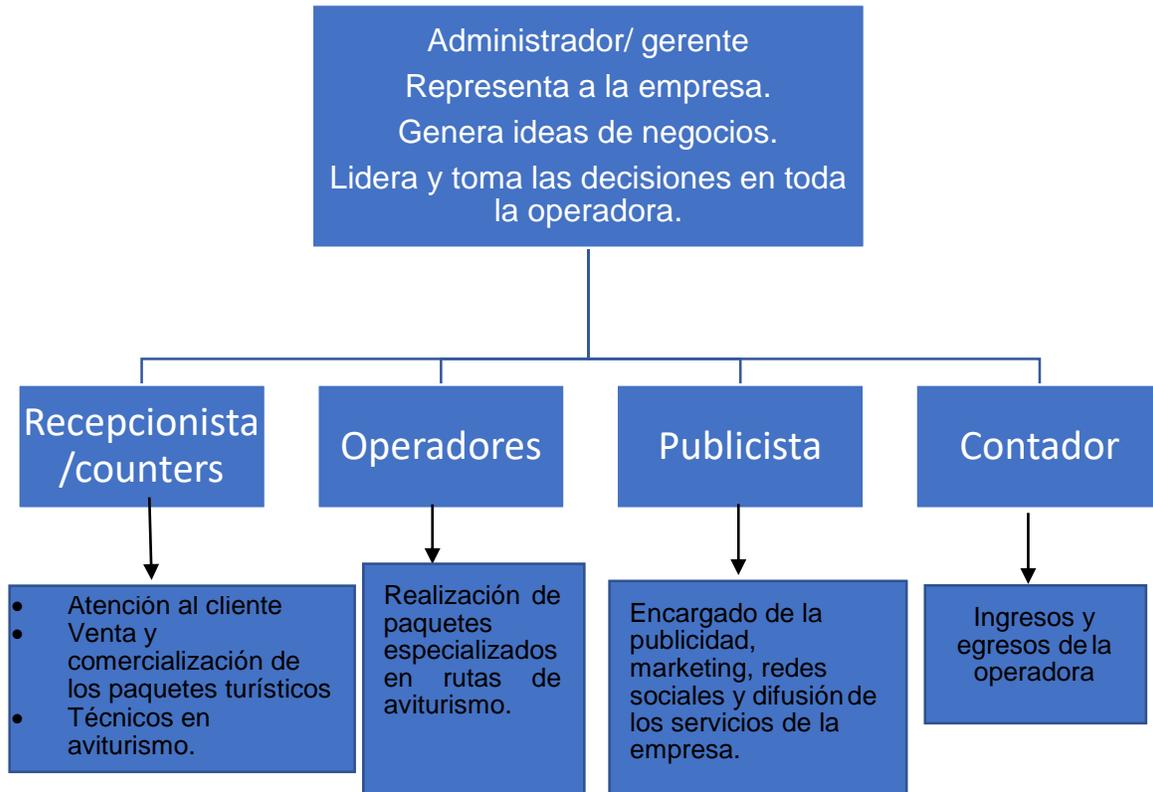


Elaborado por: Los autores

En la figura número diez se encuentra la estructura de la operadora de cada departamento, en un lugar específico. Siendo la administración el departamento principal, que es el que lidera la empresa. Seguido de los dos departamentos o áreas específicas de la operadora como: departamento de marketing, departamento de contabilidad.

Figura 11:

Diagrama funcional.



Elaborado por: Los autores

En la figura número once, se encuentra el diagrama funcional, este es un modelo sencillo de cómo estaría estipulada la operadora turística y sus funciones. Con el área administrativa y de gerencia que encabeza en la toma de decisiones de la operadora. Y sus cuatro subáreas, ninguna más importante que la otra. Todas en sus funciones de manera específica; en fin, de que la empresa se encamine a un objetivo común. Y ante todo se desarrolle al crecimiento de la operadora.

3.7 Constitución de la empresa

PAWANA OPERADORA TURÍSTICA S.A.S

En este aspecto para la implementación de una Operadora Turística nos hemos basado en los siguientes artículos: Reglamento De Operación e Intermediación Turística- art. 18, art.20, art. 21

Art 18.- Operador turístico. - Es la persona jurídica debidamente registrada ante la autoridad nacional de turismo que se dedica a la organización, desarrollo y operación directa de viajes y visitas turísticas en el país. Sus productos podrán ser comercializados de forma directa al usuario o a través de las demás clasificaciones de agencias de servicios turísticos.

Art 20.- Requisitos para las agencias de servicios turísticos. - Las agencias de servicios turísticos indistintamente de su clasificación, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

Contar con un espacio físico permanente para el desarrollo de sus actividades comerciales y administrativas, el mismo que deberá ser obligatoriamente local comercial u oficina, quedando prohibido el uso de viviendas de forma general;

Al menos el 30% del personal deberá contar con título profesional en turismo, ramas afines o certificado en competencias laborales en intermediación, operación, hospitalidad o las que determine la autoridad nacional de turismo; también se contarán como válidos los cursos dictados o avalados por la autoridad nacional de turismo; y,

Al menos el 20% del personal deberá acreditar mínimo el nivel B1 de conocimiento de al menos un idioma extranjero de acuerdo con el Marco Común Europeo para las Lenguas, y a lo establecido por este reglamento y demás disposiciones que emita la autoridad nacional de turismo.

Art 21.- Prohibición. - Se prohíbe a las agencias de servicios turísticos ofertar productos fuera de lo determinado en el presente reglamento para cada clasificación

Las agencias de servicios turísticos no podrán contratar los servicios turísticos de personas naturales y/o jurídicas que no se encuentren registradas ante la autoridad nacional de turismo (Ministerio de Turismo, 2021).

Guía de trámites de Impuesto Patente y Activos Totales, 2019

Trámites de Impuesto Patente y Activos Totales.

¿Quiénes deben inscribirse para el pago del Impuesto a la Patente?

De acuerdo con el Art. 547 del COOTAD publicado en el suplemento del Registro Oficial Nro. 303 del 10 de octubre del 2010, deben declarar y pagar el

impuesto a la patente municipal todas las personas y las empresas o sociedades domiciliadas o con establecimiento en el Cantón Ibarra que realicen permanentemente Actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales.

¿Qué requisitos tengo que presentar para inscribirme y pagar la patente?

- Copia del Ruc o RISE actualizado
- Copia de la cédula de identidad y certificado de votación
- Copia del comprobante de pago del impuesto predial donde funciona la actividad económica.
- Solicitud de inspección del Cuerpo de Bomberos.

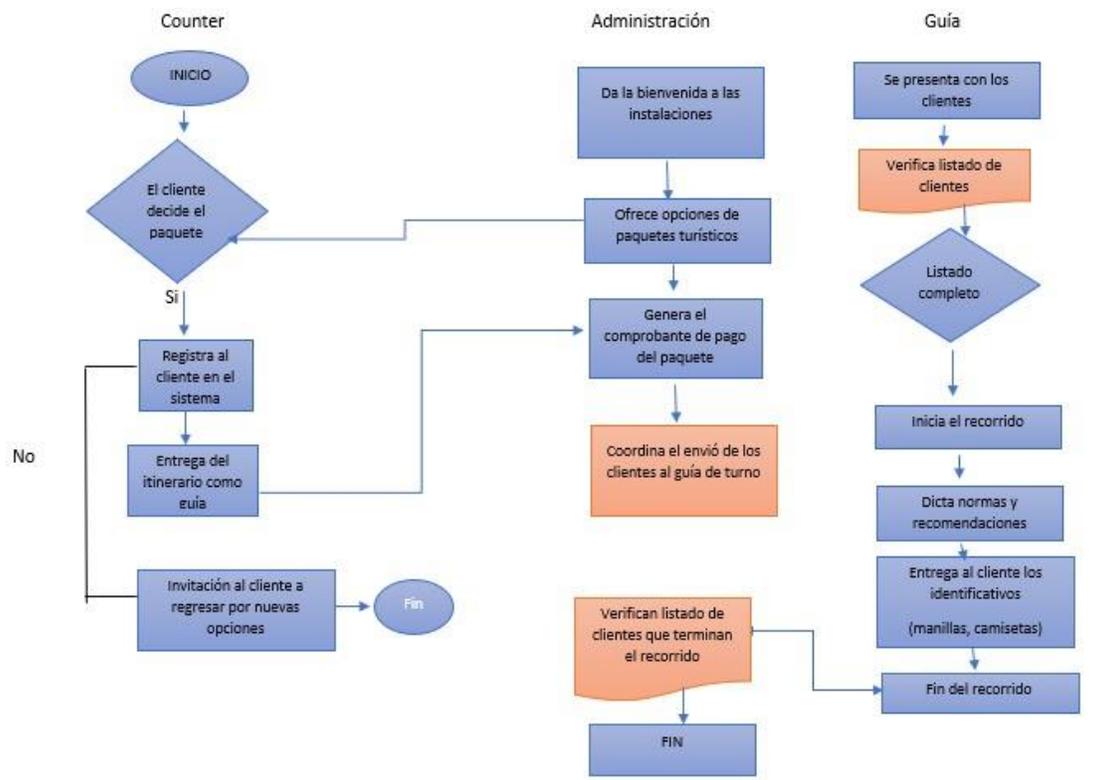
En caso de que el trámite se realice por terceras personas, autorización por escrito y presentar la cédula y certificado de votación.

NOTA: El trámite es personal en caso de caso fortuito, el encargado debe presentar la carta de autorización para que registre la actividad (Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra, 2019)

3.8 Flujograma

Figura 12:

Proceso de venta presencial de la operadora turística



Elaborado por: Los autores

En la figura número doce, se detalla el proceso de ventas de la operadora, se empieza con el cliente, el cual se presenta en el área de recepción / counter, donde se le da la respectiva bienvenida y se le muestra las diferentes opciones de paquetes a elegir. Si el cliente decide optar en ese momento por cualquiera de los tours, se prosigue con el proceso de la venta, si no se anima a que pueda regresar en una nueva oportunidad. Continuando con el respectivo proceso de venta, si el

cliente aceptó, se le registra en el sistema y se le da el respectivo itinerario a realizarse, nuevamente se realiza una bienvenida con felicitación por decidirse a viajar con la operadora, en ese momento se genera un comprobante de pago, para respaldo del cliente y también para la empresa, finalmente se entrega los respectivos distintivos (manilla y/o camiseta), que le servirá para distinguirse al cliente en el momento del tour, y finalmente se informa al guía que lo estará acompañando.

3.9 Propuesta comercial

➤ Introducción

La operadora PAWANA S.A.S. es una de las pocas operadoras que ofrece a sus clientes paquetes atractivos de aviturismo, imagínate recorrer senderos dentro de la provincia de Imbabura en donde puedan reconocer la variedad de aves endémicas que adornan nuestros bosques y paramos.

➤ Seguimiento de la competencia.

Conforme a la oferta de paquetes de aviturismo que se ha investigado, se puede indicar que de las seis operadoras que ofrecen estos servicios tienen actividades bastante similares, sin embargo, no mezclan el avistamiento de aves con el montañismo que es justamente lo que Pawana explotará, a través de actividades atractivas, rutas adecuadas, transporte seguro y experiencias únicas recorriendo la Provincia de los Lagos. Para estar al tanto de las novedades de los grupos competidores se propone las siguientes actividades:

Conocer los clientes de la competencia para entender mejor a nuestro público objetivo. Estar informados a través de las redes sociales y realizar un reporte mensual de los cambios más drásticos vistos. Con este reporte se podría hacer mejoras a los paquetes ofertados en ese momento.

➤ **Investigar las características de los clientes potenciales.**

Al entender en que zona se encuentran los clientes potenciales, se podrá realizar una publicidad segmentada lo que significa que va dirigida directamente al cliente interesado. Para esto será necesario realizar las siguientes actividades:

Reconocer cuales son los beneficios de los servicios de PAWANA S.A.S y a que público le interesa más.

Investigar que las características de las personas que estarían dispuestos a recorrer senderos largos, contacto con la naturaleza y la biodiversidad de la provincia. Contactar por medio de las redes sociales a estos grupos de personas y generar una comunidad con estos intereses comunes.

➤ **Canales de distribución y ventas**

La operadora Pawana usará métodos directos e indirectos, los cuales se detallan a continuación:

Facebook: Se crearán anuncios publicitarios visualmente atractivos segmentando las edades de los clientes potenciales, zonas e intereses comunes. (Indirecto).

Instagram: De igual forma que en Facebook se publicitarán afiches y videos cortos (publicidad multimedia) aprovechando la ventaja de que este canal permite deslizar varios recursos visuales al mismo tiempo. (indirecto)

Tik tok: En este canal se dará a conocer entrevistas favorables que harán in situ de las experiencias, y servirá para poner en evidencia a través de videos divertidos la satisfacción de los clientes con los servicios adquiridos. (Indirecto)

WhatsApp: Una de las ventajas además de ser un servicio de comunicación de mensajes, la plataforma de *WhatsApp* ha implementado complementos para ayudar a las empresas a vender sus productos, la opción de catálogo en la aplicación *WhatsApp business* que ayuda a la exposición de los productos o servicios de forma resumida y visual, lo que capta la atención de las personas. La operadora “Pawana” no se quedará atrás y aprovechará la versatilidad de esta plataforma para ofrecer los paquetes, de manera más accesible y que haya una información resumida de cada uno de nuestros productos. (Indirecto)

Volanteo: Esta sería la forma más convencional de promoción de la operadora; sin embargo, una de las maneras más efectivas para la captación de clientes, hasta que la operadora vaya haciéndose conocer mucho más. (Directo)

Visitas programadas: Visitas con el personal de la operadora a: empresas en general, centros comerciales, unidades educativas, lugares turísticos en fin que la operadora pueda captar clientes, para posibles ventas futuras; con programas que contengan ofertas, promoción de la operadora. (Directo)

Unidad 4. Estudio ambiental

4.1 Descripción etapas/acciones del emprendimiento

Esta unidad se trata de saber cuál sería el impacto ambiental de la operadora en dos fases: construcción en nuestro caso se realizará adecuaciones debido a que el espacio donde va a funcionar la operadora ya existe y el otro aspecto es de operación donde se encuentran las funciones de la operadora.

Fase de construcción/ adecuación

Tabla 40:

Fase de construcción / adecuación

Actividades	Descripción
Remodelación de oficina	En este punto, se proyecta poner piso flotante en las instalaciones de la operadora. Para un mayor realce y elegancia de la empresa.
División de espacios	Se realizará cinco divisiones con estructuras de aluminio, triplex y vidriería. La contaminación ambiental en este ítem sería: aire, suelo y auditiva, ya que se penetrará el suelo para las divisiones.
Mantenimiento de equipo	Se planea adecuar el cableado de internet para el funcionamiento de las computadoras que vayan estar interconectadas en la red.
Decoración de interiores.	Consiste en dar vida a las instalaciones de la operadora, proveer un espacio estético para que el cliente se sienta a gusto en el interior de la operadora

Elaborado por: Los autores

En la tabla número cuarenta se detalla las actividades de la fase de adecuación en la operadora, en el espacio designado para el inicio de las operaciones, constituida por cuatro actividades, cada una con su función correspondiente en la fase.

Fase de operación

Tabla 41:

Fase de operación

Actividades	Descripción
Rutas de aviturismo	Diseño de las rutas de la actividad de la observación de aves
Venta de paquetes	Comercialización de los paquetes realizados por la operadora
Lugares de trampeo	Colocación de comedores de aves para poder observar e identificar de manera más eficaz las aves locales de los lugares
Observación de aves	Reconocimiento de las diferentes aves que se van a encontrar en el recorrido de los paquetes en los lugares seleccionados en la provincia de Imbabura.
Movilización de observadores de aves	Transporte de los posibles clientes a los diversos lugares donde estarán diseñadas las variadas rutas, para el disfrute y el deleite de ellos.
Cuidado y protección de las aves	Respeto a las aves que van a visualizar durante el recorrido de los paquetes
Guianza	Se brindará información precisa y pertinente, para conocer el camino, los aspectos ambientales y culturales de los diversos paquetes de la operadora.

Elaborado por: Los autores

En la tabla número treintaiuno, se detalla las actividades de la fase de operación, de la operadora, constituida por siete actividades, con su debida descripción, sobresaliendo el fin que tiene en la fase.

4.2 Factores ambientales para interrelacionar en el EIA

Factores ambientales

- Agua
- Suelo

Factores bióticos

- Flora
- Fauna

Factores económicos:

- Social
- Empleo

4.3 Determinación y aplicación de la metodología

Método Leopold

Según Santiago Pinto, 2007, la llamada matriz de Leopold fue el primer método que se estableció para las evaluaciones de impacto ambiental. Realmente es un sistema de información y se preparó para el Servicio Geológico del Ministerio del Interior de los Estados Unidos, como elemento de guía de los informes y de las evaluaciones de impacto ambiental.

Después de haberse marcado todas las cuadrículas que representan impactos posibles se procede a una evaluación individual de los más importantes. Cada cuadrícula admite dos valores:

Magnitud: según un número de 1,3, 5, en el que el 5 corresponde a la alteración máxima provocada en el factor ambiental considerado y 1 a la mínima.

Importancia (ponderación): que da el peso relativo que el factor ambiental considerado tiene dentro del proyecto, o la posibilidad de que se presenten alteraciones.

Los valores de magnitud van precedidos con un signo + o con un signo -, según se trate de efectos positivos o negativos sobre el medio ambiente.

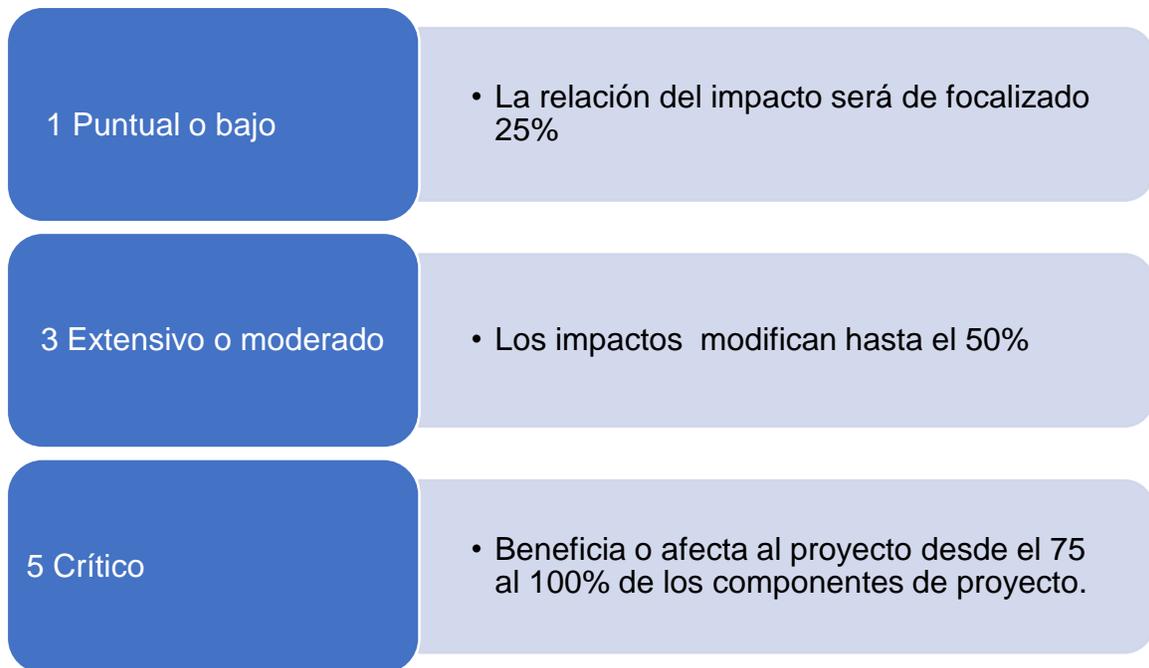
Metodología Leopold +

Magnitud + -

Valor de la importancia +

Ilustración 18:

Magnitudes metodología leopold simple +/-



Elaborado por: Los autores

En la ilustración número dieciocho, se indica las magnitudes que se utilizará en el método Leopold, con el valor uno, afectando a los veinticinco por ciento del emprendimiento, el impacto ambiental es leve, con el tres, afecta al cincuenta por ciento, el valor es moderado y con el cinco, afecta a todo el emprendimiento, el valor es crítico.

Identificación, evaluación y jerarquización de los impactos ambientales.

Matriz de interacción de las actividades de la operadora en las dos fases, tanto de adecuación como de operación.

Tabla 42:

Matriz de interacción

Fase de construcción/ adecuación						Fase de operación						
Actividades		Remodelación de oficina	División de espacio	Mantenimiento de equipos	Decoración de interiores	Rutas de aviturismo	Venta de paquetes	Lugares de trampeo	Observación de aves	Movilización de observadores de aves	Cuidado y protección de las aves	Guianza
Factores Ambientales												
Factores abióticos	Agua							X				
	Suelo	X	X	X	x	X		X	X	x		x
Factores bióticos	Flora					X			X		x	
	Avifauna					X	X	X	X		X	x
Factores Económicos	Empleo	X	X	X	x	X	X	X	X	x	X	x
	Social					X	X	X	X	x	X	X

Elaborado por: Los autores

En la tabla número cuarentaidos, se muestra la interacción de las actividades de la fase de adecuación y de operación, con los factores ambientales. Los espacios en blanco demuestran que no hay interacción y la “x” se refiere a la interacción.

Tabla 43:

Matriz evaluación de impacto ambiental de la interacción de las dos fases.

		Fase de construcción/ adecuación				Fase de operación											
Actividades		Remodelación de oficina	División de espacio	Mantenimiento de equipos	Decoración de interiores	Flutas de aviturismo	Venta de paquetes	Lugares de trampeo	Observación de aves	Movilización de observadores de aves	Cuidado y protección de las aves	Guianza	Impactos positivos	Impactos negativos	Evaluación de importancia ambiental	Evaluación por componentes	Evaluación total del proyecto
Factores ambientales																	
Factores abióticos	Agua							3					1	0	9	154	
	Suelo	5	5	5	5	5		5	5	5		5	9	0	145		
Factores bióticos	Flora					-3			5			-1	1	2	13	153	
	Avifauna					3			5	5		3	5	0	140		
factores económicos	Empleo	-3	-3	-3	-3	5	5	3	5	3	3	3	7	4	33	150	
	Social				1	1	3	3	3	-1	3	3	7	0	117		457

Elaborado por: Los autores

En la tabla número cuarentaitres, se detalla el resultado de la matriz del método leopold, se tomó en cuenta las actividades de las fases de adecuación y de operación, dando como resultado once actividades, las mismas que se interactuarán con los factores abióticos, bióticos y económicos. Continuando, se relacionó las magnitudes (1,3,5, donde uno es leve, tres es medio y cinco es alto) de los impactos negativos y positivos se relacionaron con los factores ambientales, y en conjunto se relacionan con el nivel de importancia para la operadora, dando como resultado cuatrocientos cincuentaisiete impactos positivos. Analizando el resultado existen, veinte y nueve impactos positivos y ocho impactos negativos, teniendo un total de treintaisiete impactos.

Análisis del resultado

1----- 37 Impacto Bajo_ Impacto ambiental del emprendimiento 84

38-----333 Impacto Modelo y extensivo

334----- 925 Impacto Critico
+457

Tabla 44:

Jerarquización de los impactos ambientales según la evaluación

Factores	Agresión de impacto	
	Impactos positivos	
Suelo	9	
Social	7	
Empleo	7	
Avifauna	4	
Flora	1	
Agua	1	
	Impacto Negativo	
Empleo		4
Flora		2

Elaborado por: Los autores

En la tabla número cuarentaicuatro, se observa el número de los impactos positivos y negativos, desde el más alto hasta al más bajo en relación a los factores ambientales, datos que se obtuvieron de la matriz del método Leopold,

Tabla 45:

Plan de manejo

Actividades	Fase	Factores ambientales	Sub. Factores ambientales	Impactos Ambientales	Medidas de Mitigación	Responsable	Presupuesto	Tiempo	observaciones
Remodelación de oficina	Adecuaciones	Factores abióticos	Suelo		Se pondrá una base, antes de poner las tablas para no dañar el suelo.	Trabajadores de la obra	\$200	3 días	Ninguna

División de espacio	Adecuaciones	Factores abióticos	Suelo		Asegurarse de poner con cuidado la estructura de triplex para no dañar el sueño	Trabajadores de la obra	\$200	3 días	Ninguna
Mantenimiento de equipo	Adecuaciones	Factores abióticos	Suelo			Trabajadores de la obra	\$100	2 días	Ninguna
Decoración de	Adecuaciones	Factores	Suelo			Trabajadores	\$500	1 día	Ninguna

interiores.		abióticos							
Rutas de aviturismo	Operacional	Factores abióticos	Suelo Empleo Social Flora Avifauna	Preservación de flora y fauna Perturbación de aves	Ser lo más silenciosos posibles Para no perturbar a las aves Uso de ropa adecuada para la realización de la práctica de aviturismo	Operadores Y representantes de las comunidades locales	\$0	Por adquisición de paquete	Ninguna

Lugares de trampeo	Operaciones	Factores abióticos	Suelo Social Empleo	Preservación de Avifauna	Cuidado y conservación de las aves	Obreros Operadores Y representantes de las comunidades locales	\$20	Por adquisición de paquete	Ninguna
		Factores bióticos	Avifauna Flora	Incremento de avifauna	Alimentación de las aves. Conservación de especies				
				Observación de aves					

Observación de aves	Operación	Factores abióticos	Suelo Social Empleo	Observación de aves Preservación de Avifauna	Cuidado y conservación de las aves Comunidades locales Conservación de especies	Operadores y representantes de las comunidades locales	\$0	Por adquisición de paquete	Ninguna
Cuidado y protección de las aves	Operación	Factores bióticos	Avifauna Flora	Preservación de Avifauna		Operadores Representantes de las comunidades	\$300		Ninguna
Guianza	Operación		Suelo Social	Preservación de	Generación de empleo	Operadores	\$90 por Guianza	Por adquisición	Ninguna

			Empleo	Avifauna	Cuidado y conservación de las aves	Y representantes de las comunidades locales		de paquete	
Venta de paquetes	Operacional		Empleo		Generación de empleo	Operadores	Depende del paquete a elegir	Por adquisición de paquete	Ninguna

Elaborado por: Los autores

En la tabla número cuarentaicinco, se define el plan de manejo, se establece por las actividades de las fases, las respectivas fases, los factores ambientales, sus derivados, los impactos que causan las actividades, medidas de mitigación para los impactos, los responsables de las actividades, el presupuesto, el tiempo de cada una de las actividades y por ultimo las observaciones.

Unidad 5. Estudio Financiero

5.1. Inversiones y capital de trabajo

La inversión y capital del trabajo de la operadora surge de los activos, en ellos se encuentran: los circulantes y los fijos, pasivos, que es el financiamiento que la operadora necesita para sus funciones, el patrimonio que es lo que se cuenta, y los ingresos y egresos que la operadora producirá.

5.1.1. Capital de trabajo

Capital de trabajo se relaciona a los activos circulantes de una firma. La palabra "circulante" son los activos que una empresa espera transformar en dinero efectivo en un lapso menor de un año. (GALLAGHER, 2001:450)

Figura 131:

Balance de situación inicial I

			EMPRESA ABC		
			BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2020		
ACTIVO			PASIVO		
Activo Circulante			Pasivo Circulante		
Caja		\$1,500	Proveedores		
BANCOS		\$0,160	Préstamo al Banco del Pacífico		\$13,277
			Intereses por pagar		
			ISR por pagar		
			Anticipos de clientes		
Total Activo Circulante	*****		Total Pasivo Circulante		\$13,277
Activo Fijo			Pasivo a Largo Plazo		
Terreno		\$0	Documentos por pagar a largo plazo		\$0
Edificios/construcciones		\$1,396	Total Pasivo Circulante		\$0
Mobiliario y equipo		\$1,900			
Vehicular		\$0.00			
Maquinaria		\$0			
Equipos de cómputo		1,055.00			
Gastos de instalación		\$266			
Papelón y útiles		\$990			
	0	\$0.00			
Total Activo Fijo	\$5,617				
			SUMA DEL PASIVO	\$13,277	16.95%
			PATRIMONIO		

Elaborado por: Los autores

Figura 14:

Balance de situación inicial II

Otras activas					
Rentar pagadar por anticipada			BIENES MUEBLES		\$0
Derechar de marca de empresa			APORTE EN EFECTIVO		\$2,000
Total Otrar Activas		\$0	Total Capital contable		\$2,000
					13.09%
SUMA DEL ACTIVO		\$15,277	SUMA DEL CAPITAL CONTABLE		\$2,000
			SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO		\$15,277
					100%

Elaborado por: Los autores

En las figuras número trece y número catorce, se muestran que la operadora turística especializada en rutas de aviturismo a través del estudio financiero ocupará para el inicio de sus actividades una inversión total de \$ \$15,277 dólares americanos correspondiente a los activos, así mismo estos se dividen en \$ 9,660 para activos circulantes, y \$5,617 para activos fijos que son los requerimientos necesarios para el funcionamiento como el construcciones, mobiliario y equipos, equipos de cómputo, gastos de instalación, suministros de oficina y propaganda o publicidad, como pasivo se calcula un total de \$14,000 los mismos que pertenecen al crédito financiero. Como patrimonio tenemos un valor de \$2000.

Figura 15:

Tabla de amortización

	Plazo	36
	Monto	14,000
	Tasa anual	9.76%
	Tasa mensual	0.81%
	Pago mensual	\$450.16

Elaborado por: Los autores

En la figura número quince, el monto del capital financiado asciende a 14,000 los mismos que serán obtenidos a través de un crédito con la entidad financiera BanEcuador a un plazo de 36 meses a un interés del 9,76 % cancelando cuotas mensuales de \$450.16

Figura 16:

Costo capital

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL					
	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA	
INVERSIÓN	15.277	100%		9,68%	COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN 9,68%
IMPUESTO A LA RENTA				0%	
CAPITAL PROPIO	2000	13%	5,61%	0,73%	
FINANCIAMIENTO	14.000	92%	9,76%	8,94%	

TASA DE PAGO

Elaborado por: Los autores

En la figura número dieciséis, se detalla que para el proyecto de emprendimiento el costo de capital de la empresa es de 9,68 %, así mismo este se deriva de la inversión de \$15,277 donde el 100% de participación corresponde a capital propio, es decir, \$2000 a un interés del 5,61% y 73% de participación en financiamiento proveniente de BanEcuador, es de \$14,000 a un interés, del 9,76%.

Figura 17:

Flujo del año uno, ingresos

CUANTIFICACIÓN DE FLUJO AÑO 1															
INGRESOS	Precio	unidad a la venta	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL ANUA
Paquete 1 Aviturismo	55	45	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2475	29700
Paquete2 Montañismo	30	45	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	16200
Paquete 3 Aviturismo	188	30	5640	5640	5640	5640	5640	5640	5640	5640	5640	5640	5640	5640	67680
Paquete 4 Aviturismo	62	45	2790	2790	2790	2790	2790	2790	2790	2790	2790	2790	2790	2790	33480
Paquete 5 Aviturismo	52	30	1560	1560	1560	1560	1560	1560	1560	1560	1560	1560	1560	1560	18720
															0
															0
															0
															0
															0
TOTAL INGRESOS			13815	13815	13815	13815	13815	13815	13815	13815	13815	13815	13815	13815	165780

Elaborado por: Los autores

Figura 18:

Flujo del año uno, egresos

EGRESOS															
Paquete 1 Aviturismo			1485	1485	1485	1485	1485	1485	1485	1485	1485	1485	1485	1485	17820
Paquete2 Aviturismo			810	810	810	810	810	810	810	810	810	810	810	810	20088
Paquete 3 Aviturismo			3384	3384	3384	3384	3384	3384	3384	3384	3384	3384	3384	3384	11232
Paquete 4 Aviturismo			1674	1674	1674	1674	1674	1674	1674	1674	1674	1674	1674	1674	10200
Paquete 5 Montañismo			936	936	936	936	936	936	936	936	936	936	936	936	1137.3
Salarios			850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	840
Alquiler			94.78	94.78	94.78	94.78	94.78	94.78	94.78	94.78	94.78	94.78	94.78	94.78	1020
Gastos Logísticos			70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	300
Servicios básicos			85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2640
Pago de Impuestos			25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Arriendo			220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2640
															0
															0
															0
															0
															0
															0
															0
															0
															68217.30

Elaborado por: Los autores

En las figuras número diecisiete y número dieciocho, muestra que la operadora turística tiene a la venta cinco paquetes con capacidad para quince personas, en el primer paquete con un valor de \$55 se planea vender cuarenta y cinco paquetes anuales, el segundo paquete con un valor de \$30, al igual que el primer paquete se planea vender cuarenta y cinco paquetes, en cuanto al tercer paquete con un valor de \$188 se planea vender treinta paquetes, con paquete cuarto tiene un valor de \$62, se planea vender cuarenta y cinco paquetes y por último el quinto paquete tiene un valor de \$52, en este paquete se planea vender 30 paquetes mensual. Con la multiplicación del precio por paquete y unidades a la venta se obtiene el flujo de dinero de los respectivos meses este procedimiento se hace con los demás paquetes obteniendo el valor de los ingresos anuales (\$115.020) Eso en cuanto a los ingresos, si hablamos de los egresos se subdividen en los cinco paquetes, salarios, IESS, gastos de logísticos, servicios básicos, pago de impuestos y arriendo con la suma de todos los ingresos nos da un valor de \$68.217,30.

Figura 19:
Flujo de cinco años

Detalle	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Ingresos	165780	175,793	186411	197670	209610
Egresos	68,217	72338	76707	81340	86253
Flujo de caja	97563	103455	109704.2	116330.3	123356.7

Elaborado por: Los autores

En la figura número diecinueve, la operadora turística en el primer año logra obtener un total de \$84.960 en ingresos y \$68.217 de egresos, dando como resultado para el flujo de caja un total de \$97.563, alcanzando el monto de inversión en el primer año de funcionamiento.

Figura 20:
Porcentaje de crecimiento anual.

Incremento anual	6.04%
Costo de capital	11.14%
Inversión	15276.5
VAN	385202
TIR	644.65%

Elaborado por: Los autores

En la figura número veinte, se detalla que para determinar el porcentaje de crecimiento anual del 6,04%, se tomó en cuenta criterios como el porcentaje del promedio anual de inflación de los últimos siete años en Ecuador y el porcentaje de crecimiento por posicionamiento. Después de medir los flujos de ingresos y egresos y descontar la inversión inicial en el proyecto de emprendimiento, el valor actual neto asciende a \$385.202 evidenciando la viabilidad del proyecto. Así mismo, la tabla muestra una tasa interna de retorno del 644,65% anual, lo que demuestra la rentabilidad en el proyecto por tener valores positivos.

Figura 21:

Punto de equilibrio

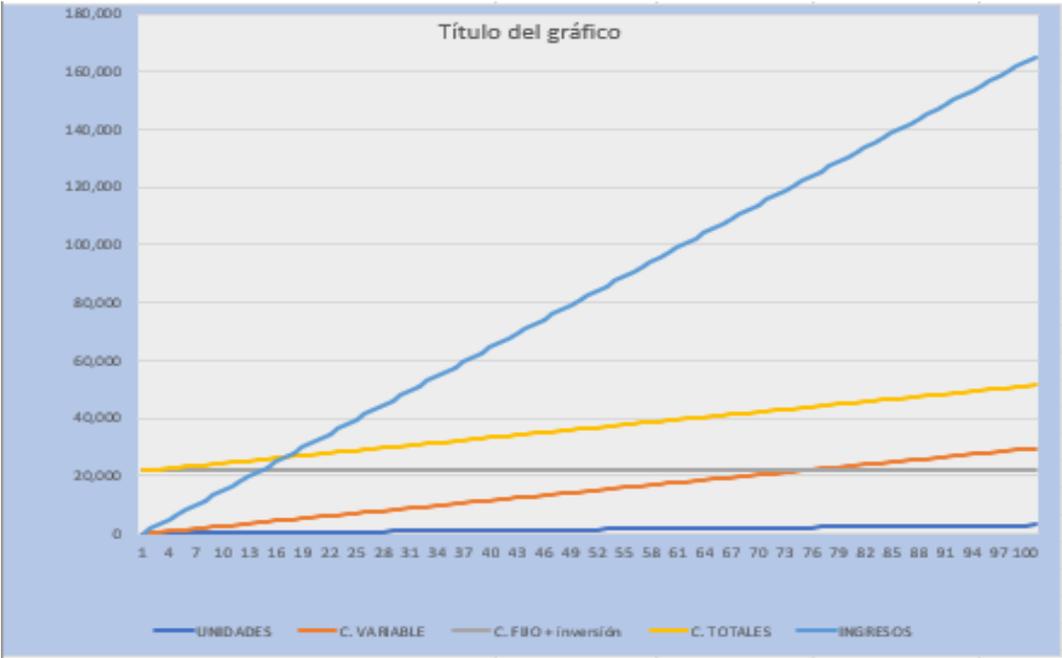
	Producto 1	Producto2	Producto 3	Producto	Producto 5
UNIDADES VENDIDAS EN EL PERÍODO	59,400	32,400	135,360	66,960	37,440
TOTAL UNIDADES				331,560	
% PARTICIPACIÓN/PRODUCTO VENDIDO	17.92%	9.77%	40.83%	20.20%	11.29%
PRECIO VENTA UNITARIO	\$55	\$55	\$55	\$55	\$55
COSTO VENTA UNITARIO	\$0.60	\$19.20	\$11.40	\$14.92	\$1.85
PRECIO PROMEDIO PONDERADO				\$55.00	
COSTO PROMEDIO PONDERADO				\$9.86	
COSTO FIJO DEL PERÍODO				\$6,480	
INVERSIÓN				\$15,277	
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$54.40			\$40.08	\$53.15
MARGEN CONTRIBUCIÓN PONDERADO				\$23.84	
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES				913	
PUNTO EQUILIBRIO POR INGRESOS					
PUNTO EQUILIBRIO PRODUCTO / UNIDADE	163			184	103
PUNTO EQUILIB PRODUCTO / DOLARES	\$8,992			\$10,136	\$5,667

Elaborado por: Los autores

En la figura número veintiuno, la operadora turística alcanza su punto de equilibrio al primer año, en la tabla se demuestra el detalle de los cinco productos, las unidades vendidas en el precio, el porcentaje de productos vendidos, el precio de ventas unitarios en cada uno así mismo el costo de ventas unitarios la inversión del proyecto y el margen de contribución. El monto con el que alcanza el punto de equilibrio es de \$28.050, por lo tanto, se debe alcanzar la venta total de 331.560 unidades teniendo como precio ponderado de \$55, y un costo promedio ponderado de \$9,86. Por otra parte, el margen de contribución ponderado de cada producto es de \$23,84, y por último el punto de equilibrio de novecientas trece unidades.

Figura 22:

Gráfico



Elaborado por: Los autores

Conclusiones

El modelo de negocio que se escogió es el de “Cola larga” por el motivo de ofrecer paquetes especializados en rutas de aviturismo, producto no muy común en el territorio de Imbabura, nuestro principal objetivo es el conocimiento, identificación, cuidado y protección de la gran variedad de aves que sobrevuelan el lugar de recorrido de las diferentes rutas. Beneficiando tanto a nosotros, personas implicadas y poder lograr un posicionamiento en el sector del turismo.

El nicho de mercado, obtenido de las encuestas. son las personas entre las edades de 18 a 65 años en las provincias de Pichincha Imbabura y Carchi, dando como resultado que a las personas les resulta atractivo el visitar áreas naturales y culturales, acompañados por amigos y familiares, dispuestos a pagar \$70 por paquete de dos días una noche, en diversos puntos de interés de la provincia de Imbabura.

La empresa se constituyó en un estudio técnico y administrativo basado en satisfacer las necesidades de los consumidores, con áreas debidamente delimitadas y con un espacio adecuado para que haya un buen ambiente, dónde se pueda realizar de manera óptima las actividades turísticas.

Acorde al estudio técnico, realizamos salidas de campo para poder tener una mejor perspectiva de la diversa avifauna que tiene la provincia de Imbabura, inventariando 520 aves en el territorio Imbabureño.

La operadora turística se enfoca en ser una entidad sostenible, tanto para la sociedad y también para el medio ambiente, por medio de la realización de un estudio ambiental; con el método Leopold dio como resultado +457. impacto alto positivo. significa que la operadora es compatible. Se consiguió 29 impactos positivos y 6 negativos.

La factibilidad de la empresa, partió con un arduo trabajo de estudio financiero; el cual tuvo una inversión de \$15.277 de los cual tenemos un patrimonio de \$2000, el proyecto se financió con un valor de \$14.000 en BanEcuador a una tasa de intereses a 36 meses, con una tasa anual del 9,76%. La factibilidad del proyecto se verificó con el valor actual neto, el cual consiste del valor de \$385202, y el valor de la tasa interna de retorno con un valor de 644,65% de los ítems de valor positivo. En el primer año se planea recuperar la inversión de la operadora, por medio de las ganancias de las ventas de los paquetes principales y otros productos alternos que se implantaron en la operadora.

Recomendaciones

Es importante que las adecuaciones de la operadora sean de materiales duraderos, en su mayor parte de componentes limpios y sostenibles, para reducir tanto los gastos y a la vez que no causen demasiado impacto ambiental, en la operadora.

Es esencial que la operadora mantenga un equilibrio de tener más impactos positivos, que negativos; con el principal objetivo de cuidar al medioambiente.

Es factible que la operadora tenga un buen manejo de los ingresos y egresos, y que haya un buen ritmo de trabajo y ganancias a corto, mediano y largo plazo; para poder alcanzar el punto de equilibrio, en el tiempo establecido por la operadora con una buena planificación previamente planteada

Bibliografía

Aithal, P. S., Shailashree, V. T., & Kumar, P. S. (2015). A new ABCD technique to analyze business models & concepts. *International Journal of Management, IT and Engineering*, 5(4), 409. Disponible en: <http://search.proquest.com/openview/dcbf34b7d66c90b26ed8eafb9c6e8f8c/1?pq-origsite=gscholar>. Consultado 25/05/2015

Amigo tours. (2022). Amigo tours. <https://amigotours.com/>

Castillo, y. Polo, M. Uruchima, F, y Social, K. (2018) El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. Universidad Católica de Cuenca- Ecuador. https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/article/view/344/432

Daniel, O. (2015). Población. Muestra. Técnicas e instrumentos de recopilación de información. https://www.researchgate.net/publication/283486298_Metodologia_de_la_investigacion_Poblacion_y_muestra.

Ecosierra Tour Operator S.A. (2021). Ecosierra Tour Operator S.A. https://www.emis.com/php/companyprofile/EC/Ecosierra_Tour_Operator_SA_es_3965512.html

- El-Mahdy, A., & Abdel-Motaal, D. (2018). Avitourism: Non-Traditional Type of Tour-Guiding: in Egypt. *Minia Journal of Tourism and Hospitality Research*, 2, 92-104.
- Echeverría-Cachipueno, O. y Manosalvas, A. (2016). Modelo de desarrollo turístico para la región de Pesillo, parroquia Olmedo-Cayambe. Tesis. Universidad de las Fuerzas Armadas. Quito Ecuador. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12732/1/T-ESPE-053805.pdf>
- Freile, J. (2005). Gustavo Orcés, Fernando Ortiz y el Desarrollo de la Ornitología Hecha en Ecuador. *Ornitología Neotropical* 16, 321 - 336.
- Freile, J., & Rodas, F. (2008). Conservación de aves en Ecuador: ¿cómo estamos y qué necesitamos hacer? *Revista Cotinga*, 29, 48-55.
- GALLAGHER, Timothy y ANDREW, Joseph, 2001, *Administración Financiera*, Segunda Edición, Prentice Hall, México.
- García, J., y Cruz, P. (2015). Potencial Económico del Aviturismo en los Cabo. *Revista Global de negocios*, México. Recuperado de <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v3n1-2015/RGN-V3N1-2015-3.pdf>
- Glowinski, S. L. (2008). Bird-Watching, ecotourism, and economic development: A review of the evidence. *Applied Research in Economic Development*, 5(3), 65-77

- Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra. (2019). Guía para trámites de Impuesto Patente y Activos Totales. <https://www.ibarra.gob.ec/site/blog/2019/05/28/guia-para-tramites-de-impuesto-patente-y-activos-totales/>
- Guerrero, T. (2017). DIVERSIDAD DE AVIFAUNA Y DISEÑO DE UNA RUTA DE AVITURISMO EN EL BOSQUE PROTECTOR CASCADA DE PEGUCHE, OTAVALO ECUADOR". Universidad Técnica del Norte.
- Hernández, M. (2006). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Caracas - Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad pedagógica Experimental Libertador-FEDUPEL.
- Jiménez, L., & Jiménez, W. (2013). Turismo Tendencias globales y planificación estratégica (1ª edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe ediciones.
- Llulluna, S. (2018). Estudio de factibilidad para la implementación de un producto de aviturismo en la parroquia Cosanga, provincia de Napo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- MERLIN. (2022). eBird. Obtenido de <https://ebird.org/species/turjay1>
- Michaux, S. Cadiat, A. & Martín, L, 2016. Las cinco fuerzas porter. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mWLyCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=Las+cinco+fuerzas+de+Porter&ots=W5X9_1j9Qq&sig=kpPfhB0-7-XIX4fz-

pZDgbTv7tE#v=onepage&q=Las%20cinco%20fuerzas%20de%20Porter&f=false

Mindo Cloudforest Foundation. (2006). Estrategia Nacional de Aviturismo. CORPEI, Quito, Ecuador.

Ministerio de Turismo. (2021). Acuerdo Ministerial. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Acuerdo_Ministerio-No.-2021-011.pdf

Mochileando.(2022).Mochileando tour operator.
<https://mochileandomvt.wixsite.com/ecuador/about-us>

Moncayo, L. Leito, J, 2016. Estudio De Factibilidad Para El Desarrollo De Alternativas De Productos A Base De Lactosuero Para La Industria Láctea Simbaña & Simbaña Cia. Ltda. “Simporlac” Del Cantón Otavalo Provincia De Imbabura”. Universidad Técnica Del Norte.
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6718/1/02%20ICA%20193%20TRABAJO%20GRADO.pdf>.

Navarrete, L. (2010). Where to Find Birds in Ecuador. Recuperado de <http://birdsinecuador.com/es/>

OMT. (s.f.). Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 10 de 02 de 2023, de Sustainable Development of Tourism: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Pasaporte Travel Agency. (2023). Pasaporte Travel Agency.

https://nicelocal.ec/imbabura/hotels/pasaporte_travel_agency/

Peña, M. (2012). Metodología de la Investigación. Recuperado de

http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Pinto, S. (2007). Valoración de impactos ambientales. Recuperado de

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/componente48148%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/componente48148%20(1).pdf)

PUCE. (2023). Obtenido de Aves del Ecuador :

<https://bioweb.bio/faunaweb/avesweb/Mapa/Presente/Especie/Colaptes%20Orivolii>

Román, F., & Cicoella, M. (2011). Turismo rural en la Argentina: Concepto, situación y perspectivas. IICA. Retrieved from

<https://books.google.com/books?id=VEI3va9rWooC&pgis=1>

Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., ...Ruiz, P.

(2002). Introducción al Turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo. Retrieved

from.http://www.turismo.pnfi.org/libros/Introduccion_al_turismo.pdf

Villareal, E. (2008). El Fascinante Mundo de las Aves / Taller: Nuestras Vecinas las

Aves como Herramienta Educativa. Venezuela: Sociedad Conservacionista Audobon.

Wawa Tours Cía. Ltda. (2022). Wawa tours.

<https://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/servicios/agencias-de-viaje/156-wawa-tours-cia-ltda>

Anexos

Primer Paquete



Segundo paquete

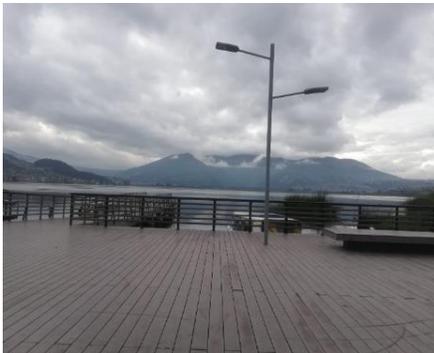




Tercer Paquete

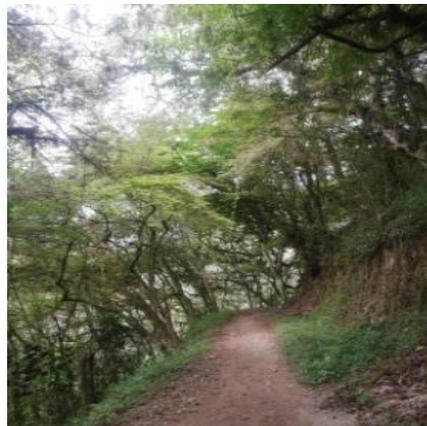
LAGUNA SAN PABLO_
OTAVALO

Dos días una noche
\$46

A collage of images related to birdwatching. It includes four small square photos of different birds: a brown bird, a yellow bird, a brown bird, and a yellow bird. Below these is a larger photo of a person standing on a grassy field, looking through a camera on a tripod. The background of the collage is a scenic view of a lake and mountains.



Cuarto paquete





Quinto Paquete





Encuesta

1. Usted se encuentra en el rango de edad de:

- a) De 18 a 25 años
- b) De 26 a 40 años
- c) De 41 a 65 años
- d) Más de 65 años

2. Identifica su género como:

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) LGBTIQ

3. Su lugar de residencia es:

- a) Imbabura
- b) Carchi
- c) Pichincha
- d) Sucumbíos
- e) Otras(especifique)

4. Su nivel de instrucción es:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Tercer Nivel/Superior
- d) Cuarto Nivel/Posgrado

5. Su estado civil es:

- a) Soltero/a
- b) Casado/a
- c) Unión libre
- d) Divorciado/a
- e) Viudo/a

Su ocupación/profesión es de:

Estudiante

Empleado público

Empleado privado

Negocio/Emprendimiento propio

Quehaceres del hogar

6. Su nivel de ingresos personales es de:

- a) Menos de \$400
- b) De \$401 a \$600
- c) De \$601 a \$1000
- d) De \$1001 a \$1500
- e) Más de \$1500

7. En su último viaje turístico, ¿Cuál fue el principal tipo de destino visitado?

Entornos rurales

Comunidades

Áreas naturales protegidas

Ciudades - zonas urbanas

Bosques - montañas

Balnearios

Otros

8. ¿Qué tipo de transporte utiliza usted para realizar actividades turísticas?

Transporte propio

Transporte privado

Transporte turístico

9. ¿Cuántos días duro su estadía del viaje que usted escogió en la anterior pregunta?

un día

dos días

tres días

cuatro días

más de cuatro días

10. En su último viaje por motivos turísticos ¿con quién estuvo acompañado?

Solo

Con pareja

Familia o amigos

Otros.

11. ¿Entre cuántas personas realizaron dicha actividad?

Solo

2 personas

3 personas

4 personas

5 personas

Más de 5 personas

12. Su último viaje fue organizado por:

Usted mismo

Una operadora de turismo Amigos o familiares

La empresa donde trabaja

13. ¿Qué tipo de transporte utiliza usted para realizar actividades turísticas?

Transporte propio

Transporte privado

Transporte turístico

14. ¿Cuánto pagaría por un paquete turístico relacionado a la observación de aves?

30 - 50

50 - 80

80 -120

Más de 120

15. ¿Le gustaría recorrer rutas de aviturismo en la provincia de Imbabura?

Sí

No

¿Por qué?

16. ¿Conoce la gran variedad de aves que tiene la provincia de Imbabura?

Sí

No

17. ¿En qué cantón de la provincia de Imbabura, cree que hay más variedad de aves?

Ibarra.

Antonio Ante.

Cotacachi.

Otavalo.

Pimampiro.

San Miguel de Urcuquí.

18. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la provincia de Imbabura?

Senderismo

Pesca deportiva

Turismo de observación de aves

Realización de deportes de aventura.

Turismo gastronómico.

19. ¿Cuánto considera como presupuesto adecuado para un viaje turístico todo incluido a una salida turística de avistamiento de aves, para un día?

\$30 - \$40

\$40 - \$50

\$50 - \$60

20. ¿Cuánto considera como presupuesto adecuado para un viaje turístico todo incluido a una salida turística de avistamiento de aves, para más de un día?

60 - 70

70 - 80

80 - 90

90 - 100

21. ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría conocer sobre los paquetes turísticos enfocado en avistamiento de aves?

Redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)

Páginas web

Agencia de Viajes

Radio

Puntos de información turística

Medios de comunicación escritos

Otros.

22. ¿Qué tipo de ruta usaría para el avistamiento de aves?

Rutas cortas (1-2 km)

Rutas largas (5-8 km)

23. ¿Qué tipos de aves le gustaría observar en las rutas?

Rapaces

Melíferas (aves que se alimentan de néctar)

Cantoras (paseriformes)

Aves endémicas

Aves Migratorias

Aves Acuáticas

Aves Amenazadas- Riesgo

Otras. (Especifique)

24. ¿Le gustaría recibir capacitaciones relacionada al aviturismo?

Sí

No

25. ¿Entre las actividades complementarias al aviturismo, ¿cuáles serían de su interés?

Culturales

Entornos naturales

Agro productivos

Patrimoniales

Matriz 1 magnitud método leopold

		Fase de construcción/ adecuación				Fase de operación						
Actividades		Remodelación de oficina	División de espacio	Mantenimiento de equipos	Decoración de interiores	Rutas de aviturismo	Venta de paquetes	Lugares de trapeo	Observación de aves	Movilización de observadores de aves	Cuidado y protección de las aves	Guianza
Factores Ambientales												
Factores abióticos	Agua							1				
	Suelo	1	1	1	1	1		1	1	1		1
Factores bióticos	Flora					-1			1			-1
	Avifauna					1	1	1	1	1	1	1
factores economicos	Empleo	-1	-1	-1	-1	1	1	1	1	1	1	1
	Social					1	1	1	1	1	1	1
												37

Matriz 3 magnitud método leopold

Actividades		Factores Ambientales										
		Remodelación de oficina	División de espacio	Mantenimiento de equipos	Decoración de interiores	Rutas de aviturismo	Venta de paquetes	Lugares de trampeo	Observación de aves	Movilización de observadores de aves	Cuidado y protección de las aves	Guianza
Factores abióticos	Agua							3				
	Suelo	3	3	3	3	3		3	3	3		3
Factores bióticos	Flora					-3			3			-3
	Avifauna					3	3	3	3		3	3
factores economicos	Empleo	-3	-3	-3	-3	3	3	3	3	3	3	3
	Social					3	3	3	3	3	3	3
											333	

Matriz 5 magnitud método leopold

Fase de construcción/ adecuación					Fase de operación							
Actividades		Remodelación de oficina	División de espacio	Mantenimiento de equipos	Decoración de interiores	Rutas de aviturismo	Venta de paquetes	Lugares de trampeo	Observación de aves	Movilización de observadores de aves	Cuidado y protección de las aves	Guianza
Factores Ambientales												
Factores abióticos	Agua							5				
	Suelo	5	5	5	5	5		5	5	5		5
Factores bióticos	Flora					-5			5			-5
	Avifauna					5	5	5	5		5	5
factores economicos	Empleo	-5	-5	-5	-5	5	5	5	5	5	5	5
	Social					5	5	5	-5	5	-5	5
											925	