



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTUDIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO EN EL CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”.

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniero/a en la especialidad de Turismo

AUTORAS: Casanova Imbaquingo Lorena Elizabeth

Salazar Guerrón Alexandra Elizabeth

DIRECTOR: Magister Oswaldo Echeverría

Ibarra, 2012

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, GALO OSWALDO ECHEVERRÍA CACHIPUENDO con cédula No. 171364266-6, Director de la tesis de grado **“ESTUDIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO EN EL CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBIOS”**, realizado por la señoritas egresadas **CASANOVA IMBAQUINGO LORENA ELIZABETH - SALAZAR GUERRÓN ALEXANDRA ELIZABETH**, previo a la obtención del Título de Ingenieras en la especialidad de Turismo; luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisado el documento final, CERTIFICO que reúne los requisitos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

En la ciudad de Ibarra a los 13 días del mes de septiembre del 2012.

Magister Oswaldo Echeverría

DIRECTOR

DEDICATORIA

Con mucho cariño quiero dedicar este trabajo de grado a todas las personas maravillosas que día a día compartieron momentos de alegrías, tristezas, triunfos junto a mí y me permitieron formar parte de sus vidas.

Con todo mi corazón a mi familia quienes me brindaron su apoyo incondicional y a quienes debo todo, horas de consejos, de regaños, de reprimendas, de tristezas y sobre todo de alegrías.

Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo

DEDICATORIA

La culminación del presente trabajo de grado, dedico con mucho cariño y amor a toda mi familia, especialmente a mis padres quienes han sido el pilar fundamental durante mi formación.

Con mucho amor a todas las personas que estuvieron a mi lado dándome apoyo y con mucha paciencia ayudándome a salir adelante en todos los momentos de mi vida.

.

Alexandra Elizabeth Salazar Guerrón

AGRADECIMIENTO

Las autoras queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos quienes nos ayudaron a culminar nuestra carrera universitaria, con su apoyo incondicional y desinteresado.

A la UTN por abrirnos las puertas en su casona del saber y darnos la oportunidad de superarnos, a nuestros profesores quienes supieron guiarnos por el camino correcto, a nuestros compañeros y amigos por su incondicional ayuda cuando la hemos necesitado.

En especial a nuestro director de tesis Magister Oswaldo Echeverría por su paciencia, disponibilidad y generosidad para compartir su experiencia y amplio conocimiento, guiando paso a paso nuestro trabajo de grado.

Al señor Rodolfo Narvárez quien con sus conocimientos y experiencia nos colaboró en el desarrollo de la investigación de campo, recorriendo junto a nosotras todos los atractivos turísticos.

En general quisiéramos agradecer a todas y cada una de las personas que vivieron con nosotras la realización de esta tesis, con sus altos y bajos y que no necesitamos nombrar porque tanto ellas como nosotras sabemos que desde los más profundo de nuestros corazones les agradecemos el habernos brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño y amistad.

Las Autoras

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR -----	i
DEDICATORIA -----	ii
DEDICATORIA -----	iii
AGRADECIMIENTO -----	iv
ÍNDICE GENERAL -----	v
INDICE DE TABLAS -----	ix
ÍNDICE DE IMÁGENES -----	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS -----	x
RESUMEN-----	xii
SUMMARY -----	xiii
INTRODUCCIÓN -----	xiv
CAPITULO I -----	1
1. EL PROBLEMA -----	1
1.1. Antecedentes -----	1
1.2. Planteamiento del problema -----	2
1.3. Formulación del problema -----	3
1.4. Delimitación -----	4
1.5. Objetivos -----	4
1.5.1. Objetivo General -----	4
1.5.2. Objetivos Específicos -----	4
1.6. Justificación -----	5
CAPITULO II -----	7
2. MARCO TEORICO -----	7
2.1. Fundamentación Teórica -----	7
2.1.1. Turismo -----	7
2.1.2. Desarrollo sostenible del turismo en zonas rurales. -----	10
2.1.3. Desarrollo sostenible del turismo en áreas protegidas. -----	14
2.1.4. Realidades turísticas en páramos. -----	18
2.1.5. Desarrollo de productos y destinos turísticos. -----	20
2.1.6. Caracterización del territorio -----	25
2.1.7. Atractivos turísticos -----	27
2.1.8. Planificación -----	32
2.1.8.1. Planificación estratégica participativa -----	32
2.1.8.2. Proceso de planeación estratégica participativa. -----	33
2.1.8.3. Formulación de la visión, misión, objetivos y estrategias de acción -----	34
2.2. Posicionamiento Personal -----	37
2.3. Glosario de términos -----	40
2.4. Matriz Categorial -----	44
CAPITULO III -----	46
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN -----	46

3.1.	Tipo de investigación -----	46
3.1.1.	Investigación Documental -----	47
3.1.2.	Investigación de campo -----	49
3.2.	Métodos de investigación. -----	50
3.2.1.	Científico -----	50
3.2.1.1.	Observación Científica -----	50
3.2.2.	Teóricos -----	51
3.2.2.1.	Cualitativo – Cuantitativo -----	51
3.2.2.2.	Inductivo - Deductivo -----	52
3.2.2.3.	Analítico-Sintético -----	52
3.3.	Técnicas -----	52
3.3.1.	Fichaje -----	52
3.3.2.	Entrevista -----	53
3.4.	Instrumentos -----	54
3.5.	Población -----	55
3.6.	Análisis e interpretación de resultados -----	56
3.7.	Esquema de la propuesta -----	56

CAPITULO IV -----58

4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS -----	58
4.1.	Caracterización del territorio de la Parroquia El Playón de San Francisco ---	59
4.1.1.	Generalidades -----	59
4.1.2.	Aspecto Ecológico Territorial -----	63
c)	Hidrología -----	65
4.1.3.	Aspecto Histórico -----	66
4.1.4.	Aspectos Socio – Económico -----	68
4.1.5.	Aspectos Socio – Cultural -----	70
4.1.5.1.	Estructura Organizativa de la Parroquia -----	72
4.1.6.	Entorno Medioambiental -----	85
4.1.7.	Entorno turístico -----	88
4.1.8.	Análisis de la caracterización del territorio de la Parroquia El Playón de San Francisco -----	92
4.2.	Inventario de atractivos turísticos -----	97
4.2.1.	Sitios Naturales -----	98
4.2.1.1.	Laguna Negra -----	98
4.2.1.2.	Cascada Del Río Chingual N° 1 -----	101
4.2.1.3.	Cascada Del Río Chingual N° 2 -----	103
4.2.1.4.	Las Ollas y Cascada Aguas Claras -----	104
4.2.1.5.	Cascada Las Pavas -----	107
4.2.1.6.	Páramos del Mirador -----	110
4.2.1.7.	Bosque De Guanderas -----	112
4.2.1.8.	Fuente de Aguas Termales -----	114
4.2.2.	Manifestaciones Culturales -----	116
4.2.2.1.	Iglesia de la Parroquia -----	117
4.2.2.2.	Puente Colgante Ramón Álvarez -----	118
4.2.2.3.	Mitos y Leyendas -----	121
4.2.2.4.	Fiestas San Francisco De Asís -----	126
4.2.6.	Ecoturismo -----	139
4.2.7.	Agroturismo -----	141
4.2.8.	Turismo de aventura -----	143

4.3.	Tipos de turismo y actividades turísticas -----	144
4.3.1.	Ecoturismo -----	145
4.3.2.	Agroturismo -----	147
4.3.3.	Turismo de aventura -----	149
4.4.	Análisis de la Estructura organizativa pública y privada local de la parroquia El Playón de San Francisco -----	151
4.4.1.	Estructura organizativa pública -----	151
4.4.2.	Organizaciones Privadas. -----	155
4.5.	Tipo de Destino Turístico -----	156
 CAPITULO V -----		159
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES -----	159
5.1.	Conclusiones -----	159
5.2.	Recomendaciones -----	162
 CAPITULO VI -----		164
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA -----	164
6.1.	Título de la propuesta -----	165
6.2.	Justificación e Importancia -----	166
6.3.	Fundamentación -----	167
6.3.1.	Fundamentación Educativa -----	167
6.3.2.	Fundamentación Social -----	168
6.3.3.	Fundamentación ecológica -----	168
6.3.4.	Fundamentación turística -----	169
6.4.	Objetivos del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia “El Playón de San Francisco” -----	169
6.4.1.	General -----	169
6.4.2.	Objetivos Específicos -----	170
6.5.	Ubicación sectorial y física -----	170
6.6.	Desarrollo de la propuesta -----	170
6.6.1.	METODOLOGÍA -----	174
6.6.1.1.	Recopilación de información. -----	174
6.6.1.2.	Participación de la comunidad local. -----	175
6.6.1.3.	Contenido del Plan de Desarrollo Turístico -----	178
6.6.2.	CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO GEOGRÁFICO DE LA PARROQUIA EI PLAYÓN DE SAN FRANCISCO. -----	182
6.6.2.1.	Entorno espacial -----	182
6.6.2.2.	Diagnóstico ecológico –Territorial -----	183
6.6.2.3.	Entorno Político Administrativo -----	187
6.6.2.3.1.	División Política -----	187
6.6.2.3.2.	Organismos de desarrollo. -----	188
6.6.2.3.3.	Organizaciones de la parroquia El Playón de San Francisco. -----	188
6.6.2.4.	Entorno económico productivo. -----	189
6.6.2.4.1.	Actividades económicas -----	189
6.6.2.4.2.	Actividad Agroproductiva -----	190
6.6.2.5.	Entorno Socio – Cultural -----	191
6.6.2.5.1.	Educación -----	191
6.6.2.5.2.	Salud. -----	192
6.6.2.5.3.	Cobertura de servicios básicos. -----	193

6.6.2.5.4. Accesibilidad-----	194
6.6.2.6. Entorno turístico. -----	194
6.6.2.6.1. Participación de la población local en el desarrollo turístico. -----	194
6.6.2.6.2. Atractivos turísticos -----	195
6.6.2.6.3. Planta Turística. -----	196
6.6.2.6.4. Análisis de la demanda turística -----	198
6.6.2.6.4.1.Demanda actual -----	198
6.6.2.6.4.2.Demanda Potencial-----	198
6.6.2.6.5. Análisis de la Superestructura Turística. -----	201
6.6.2.7. Problemas y Potencialidades-----	202
6.6.2.7.1. Problemas-----	202
6.6.2.7.2. Potencialidades. -----	204
6.6.2.7.3. Territorio actual de la parroquia “El Playón de San Francisco”. -----	205
6.6.2.8. Tendencias de desarrollo turístico. -----	208
6.6.2.8.1. Escenario turístico actual. -----	208
6.6.2.8.2. Escenario deseado -----	208
6.6.3. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA -----	215
6.6.3.1. Análisis FODA y CPES del sector turístico -----	215
6.6.3.1.1. FODA-----	215
6.6.3.1.2. Análisis CPES (Causa, Problema, Efectos, Soluciones) -----	217
6.6.3.2. Misión -----	223
6.6.3.3. Visión-----	223
6.6.3.4. Políticas-----	223
6.6.3.5. Objetivos-----	224
6.6.3.6. Estrategias de Acción. -----	225
6.6.4. FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS TURÍSTICOS -----	226
6.6.4.1. Programa Fortalecimiento Organizativo. -----	229
6.6.4.1.1. Objetivos del programa. -----	229
6.6.4.1.2. Proyectos. -----	229
6.6.4.1.3. Justificación del programa.-----	230
6.6.4.1.4. Duración del Programa -----	231
6.6.4.1.5. Perfiles de Proyectos. -----	231
6.6.4.1.6. Responsables -----	239
6.6.4.1.7. Posibles Fuentes de Financiamiento -----	239
6.6.4.2. Programa Desarrollo de Espacios y Actividades Turísticas Sostenibles. ---	239
6.6.4.2.1. Objetivos del programa. -----	239
6.6.4.2.2. Proyectos-----	240
6.6.4.2.3. Justificación del Programa. -----	240
6.6.4.2.4. Perfil del proyecto -----	242
6.6.4.2.5. Responsables -----	259
6.6.4.2.6. Posibles Fuentes de Financiamiento. -----	259
6.6.4.3. Desarrollo de la Imagen Turística de la Parroquia El Playón de S. F. -----	259
6.6.4.3.1. Objetivo. -----	259
6.6.4.3.2. Proyectos. -----	259
6.6.4.3.3. Justificación del programa.-----	260
6.6.4.3.4. Duración del programa-----	260
6.6.4.3.5. Perfiles de Proyecto -----	260
6.6.4.4. Resultados esperados del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico. -----	266
6.6.4.5. Beneficiarios -----	266
6.6.4.6. Tiempo de ejecución -----	268

6.6.4.7.	Puesta en marcha-----	268
6.6.4.8.	Sistema de Monitoreo y Evaluación -----	272
6.7.	Orientación de los Impactos que generará el desarrollo de la Gestión Turística en la Parroquia “El Playón de San Francisco” -----	284
6.8.	Difusión -----	288
6.9.	Bibliografía -----	289
ANEXOS -----		294

INDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Sitios naturales y sus tipos.....	29
Tabla 2:	Manifestaciones culturales y sus tipos.....	30
Tabla 3:	Matriz Categorical	45
Tabla 4	Distancias de la parroquia con otras Parroquias.	63
Tabla 5:	Flora y fauna presente en la parroquia.	65
Tabla 6:	Actividades económicas de la Parroquia El Playón S. F.	70
Tabla 7:	Proyectos turísticos Cantón Sucumbíos.	74
Tabla 8:	Miembros del GADP El Playón	76
Tabla 9:	Estrategias y metas relacionadas al turismo de la Parroquia El Playón	77
Tabla 10:	Organizaciones Sociales y Productivas.....	80
Tabla 11:	Organizaciones Productivas vinculadas a la Actividad Turístico.....	80
Tabla 12:	Establecimientos de Hospedaje y Alimentación	83
Tabla 13:	Características Especiales ACBCC	87
Tabla 14:	Diagnóstico Situacional de la Parroquia El Playón de San Francisco	94
Tabla 15	Resumen de atractivos turísticos	129
Tabla 16:	Atractivos turísticos El Playón de San Francisco.....	134
Tabla 17:	Taller Diagnostico turístico local	176
Tabla 18:	Formato Marco Lógico perfiles de proyectos.....	181
Tabla 19:	Especies representativas de Flora.....	185
Tabla 20:	Especies representativas de Fauna.....	186
Tabla 21:	Comunidades parroquia El Playón	187
Tabla 22:	Organizaciones sociales.	189
Tabla 23:	Rama de Actividad (Primer Nivel)	190
Tabla 24:	Centro Educativos de la parroquia El Playón	191
Tabla 25:	Establecimientos de salud de la parroquia El Playón	193
Tabla 26:	Comportamiento Histórico Turismo en el Ecuador	199
Tabla 27:	Segmentación y Proyección de la Demanda	200
Tabla 28:	Sistema de Gestión de la Actividad Turística	202
Tabla 29:	Uso actual del territorio Parroquia El Playón de San Francisco	206
Tabla 30:	Problemas turísticos identificados Parroquia El Playón de San Francisco ..	222
Tabla 31:	Resumen de programas y proyectos PDT El Playón de San Francisco	228
Tabla 32:	Perfil Proyecto Fortalecimiento organizativo turístico del GADPR El Playón de San Francisco	234
Tabla 33:	Perfil Proyecto Fortalecimiento Turístico “Asociación Puertas del Sol	236
Tabla 34:	Perfil Proyecto Creación de Asociaciones Turísticas	238
Tabla 35:	Perfil Proyecto Ordenamiento del Espacio Turístico.	244
Tabla 36:	Perfil Proyecto Laguna Negra	247
Tabla 37:	Perfil Proyecto Las Ollas	248

Tabla 38:	Perfil Proyecto Cascada Las Pavas.....	253
Tabla 39:	Perfil Proyecto Señalética Turística	255
Tabla 40:	Perfil Proyecto Capacitación Turística	258
Tabla 41:	Perfil Proyecto Marketing y Publicidad del Destino Turístico El Playón de San Francisco.....	262
Tabla 42:	Resumen de Programas y Proyectos PDT El Playón de San Francisco.	265
Tabla 43:	Sistema de Monitoreo y Evaluación.....	274
Tabla 44:	Planificación Operativa Anual (POA)	283
Tabla 45:	Impactos.....	286
Tabla 46:	Impactos.....	287

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1	Bosque de frailejones Bosque de Ceja Andina.....	64
Imagen 2	Río Chingual.....	66
Imagen 3	Cultivos y Pastizales	68
Imagen 4	Piscinas de truchas.	69
Imagen 5	Laguna Negra.....	99
Imagen 6	Cascada Río Chingual N° 1	101
Imagen 7	Cascada Río Chingual N° 2	103
Imagen 8	Cascada Aguas Claras y Las Ollas.....	105
Imagen 9	Cascada Las Pavas	108
Imagen 10	Paramos del Mirador	111
Imagen 11	Rubicundos.....	113
Imagen 12	Fuente de Aguas Termales	115
Imagen 13	Iglesia Parroquial	117
Imagen 14	Puente Ramón Álvarez.....	119
Imagen 15	Personajes Míticos	121
Imagen 16	San Francisco de Asís.....	127
Imagen 17	Río Chingual.....	186

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Componentes del destino turístico	24
Gráfico 2	Ubicación de la parroquia en el Ecuador y la Provincia de Sucumbíos.....	60
Gráfico 3	Mapa base de la Parroquia El Playón de San Francisco	62
Gráfico 4	Estructura Organizativa Pública	79
Gráfico 5	Hospedaje y restauración de la parroquia.....	84
Gráfico 6	Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual.....	86
Gráfico 7:	Atractivos turísticos de la parroquia El Playón de San Francisco.....	136
Gráfico 8	Ubicación de los atractivos en la Parroquia El Playón de San Francisco..	137
Gráfico 9	Tipos de turismo viables en la parroquia.....	138
Gráfico 10	Tipos de turismo viables en la parroquia.....	145
Gráfico 11	Organigrama estructural del GADP El Playón	152
Gráfico 12	Barrios y comunidades de la Parroquia El Playón	153

Gráfico 13	Organigrama estructural Barrios y comunidades de la Parroquia El Playón ...	154
Gráfico 14	Instituciones de apoyo del GADPR El Playón de San Francisco.....	154
Gráfico 15	Capítulos del PDT El Playón de San Francisco	178
Gráfico 16	Mapa de Ubicación Geográfica	182
Gráfico 17	Uso del espacio territorial.	184
Gráfico 18	Población Económicamente Activa	190
Gráfico 19	Condición de Alfabetismo.....	192
Gráfico 20	Mapa de Sitios Turísticos Cantón Sucumbíos	195
Gráfico 21:	Mapa de Uso actual del Territorio de la parroquia El Playón.....	205
Gráfico 22	Espacios turísticos parroquia El Playón de San Francisco.	211
Gráfico 23	Espacios turísticos centro poblado parroquia El Playón de San Francisco. ...	213
Gráfico 24	Ruta Turística Secretos del Mirador	303
Gráfico 25	Ruta Turística Olla de Aguas Claras	306

RESUMEN

Ubicada en las estribaciones externas de la cordillera oriental, a 3000 m.s.n.m. se encuentra la parroquia El Playón de San Francisco, ésta cuenta con variedad de recursos naturales propios de una geografía accidentada en páramo y bosque montano como ríos, cascadas, lagunas, combinados con costumbres y tradiciones de gente hospitalaria y trabajadora. Estos recursos constituyen potenciales atractivos idóneos para el desarrollo de actividades de turismo activo y ecoturismo. Sin embargo, en la actualidad la población se dedica a la agricultura y ganadería, incrementando la frontera agrícola a causa de la falta de alternativas sostenibles para el uso adecuado de sus recursos. La presente investigación pretende identificar los recursos naturales y culturales que posee la parroquia y las actividades turísticas que se pueden desarrollar para definir el tipo de turismo a implementarse. Fue necesario realizar la caracterización del territorio, inventariar los potenciales recursos turísticos e identificar la estructura organizativa relacionada con la administración social y turística. Una vez desarrollada la investigación las hipótesis fueron confirmadas, determinado que la parroquia cuenta con recursos aptos para el desarrollo de actividades turísticas, siendo de mayor relevancia las relacionadas con el ecoturismo y turismo de aventura, contemplando que en un futuro podría convertirse en un destino eco turístico. Tomando en cuenta las características y potencialidades se estructuró una propuesta alternativa, denominada “Plan de Desarrollo Turístico, mismo que tiene como objetivo integrar los componentes turísticos disponibles en el sector, para construir un destino eco turístico sostenible con involucramiento participativo y equitativo de los actores locales de la parroquia El Playón de San Francisco”. En este apartado se identificó problemas, causas, posibles soluciones del turismo para luego formular objetivos estratégicos que se sustentan en programas y proyectos específicos, que son la base para orientar el desarrollo del turismo en el sector. Para finalizar se anexa dos rutas eco turísticas “Secretos del Mirador” y “Olla de Aguas Claras” que reflejan en el encanto natural y cultural de la parroquia.

SUMMARY

The parish of Playón de San Francisco, it is located at the external foothills of the eastern cordillera, at 3000 m.a.s.l. it has a variety of natural resources of rugged terrain in páramos, montane forests, rivers, waterfalls, ponds, combined with customs and traditions of hospitable and hardworking people. These resources are potentially suitable for the development of active tourism and ecotourism. However, today the population is engaged in agriculture, increasing agricultural limit because of the lack of sustainable alternatives for the appropriate use of resources. This research pretends to identify natural and cultural resources held by the parish and tourism activities that can be developed to define the type of tourism to be implemented. It was necessary to characterize the area, an inventory of potential tourism resources and identify the organizational structure related to social administration and tourism. After the development was researched, hypotheses were confirmed, determining that the parish has the suitable resources for development of tourism activities, being most important those related to ecotourism and adventure tourism, considering that in the future could become an ecotourism destination. Taking into account the characteristics and potentialities, an alternative proposal was structured, called "Tourism Development Plan, which objective is to integrate the components available in the sector, to build a sustainable ecotourism and an equitable participatory involvement of local actors the parish of San Francisco El Playón ". This section identified problems, causes, possible solutions and then to formulate strategic objectives that are supported in specific programs and projects which are the basis for guiding the development of tourism in the sector. Finally, we attached two ecotourism routes "Secrets of Mirador" and "Clear Water Pot" that reflect the cultural and natural charm of the parish.

INTRODUCCIÓN

El turismo en los últimos años se ha convertido en la industria de “Humo blanco” más grande del mundo, generando empleo, bienes, servicios, pago de impuestos y tasas que dinamizan la economía de los países receptores.

Ecuador se encuentra entre uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, debido a su ubicación estratégica en centro del globo terráqueo y la presencia de la Cordillera de Los Andes, dividiendo consecuentemente al territorio en cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, cada una con características excepcionales y diversas, que le otorgan un tinte mega diverso.

Cuenta con variedad de recursos turísticos, que muestran al turista una amplia gama de actividades a elegir de acuerdo a sus preferencias, siendo el ecoturismo la actividad que más ha tomado relevancia en la actualidad; la conservación de los recursos y culturales, la participación activa de los pueblos son su prioridad. Cabe mencionar que Ecuador tiene cientos de lugares ocultos con potencialidad turística y en espera de ser descubiertos.

A pesar del potencial natural y cultural que posee cada rincón del país, existen varios lugares, sobre todo en el área rural, que no se han aprovechado de manera adecuada, utilizándolos más bien en actividades tradicionales como agricultura y ganadería incrementando la frontera agropecuaria. Esto sucede debido a las escasas alternativas de uso sostenible del territorio y la falta de planificación estratégica sostenible.

El presente trabajo de grado se enfoca en la identificación de los recursos naturales y culturales, las actividades turísticas y los tipos de turismo viables que se podrían desarrollar en la parroquia El Playón de San

Francisco, ubicada al noroccidente del Cantón y Provincia de Sucumbíos, Un trabajo arduo y constante, con investigación documental y de campo, fue necesario para realizar el levantamiento y análisis de la información y determinar las potencialidades turísticas que posee la parroquia. Esta información ha permitido tener la base para identificar el tipo de destino turístico en el que se puede convertir el área de estudio.

Como propuesta alternativa de desarrollo turístico local, se plantea un “Plan de Desarrollo Turístico”, este contempla programas y proyectos prioritarios direccionados al desarrollo de las actividades turísticas en la parroquia. Se prende que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural (GADPR) El Playón de San Francisco sea el ente gestor, regulador y principal fuente de financiamiento y conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) Sucumbíos lleven a cabo la operativización del turismo en el sector.

Como anexo, dos rutas temáticas, “Secretos del Mirador” y “Olla de Aguas Claras” elaboradas a partir de los recursos turísticos identificados, relevando su potencialidad turística.

La investigación está desarrollada por capítulos, mismos que se describen a continuación:

El primer capítulo hace hincapié a la problemática existente en la parroquia El Playón de San Francisco en relación al insuficiente aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en actividades turísticas. En este capítulo se muestra el planteamiento del problema,

formulación del problema, interrogantes de investigación, objetivos y justificación.

En el segundo capítulo se describe el marco teórico, este detalla temas turísticos afines a la investigación, además la caracterización del territorio de la parroquia El Playón de San Francisco.

En el tercer capítulo se explica la metodología que se utilizó para el desarrollo de la investigación, es decir, describe los tipos, métodos, técnicas e instrumentos aplicados.

El cuarto capítulo, análisis e interpretación de resultados, se describe la potencialidad de los recursos naturales y culturales, las entidades públicas y privadas relacionadas con la actividad turística y las actividades turísticas viables.

El cuarto capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones y para finalizar en el sexto capítulo la propuesta alternativa que justifica la investigación realizada.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

El turismo es una fuente generadora de divisas económicas, que en los últimos años ha tomado mayor importancia, tanto desde la administración pública, como de las iniciativas privadas. Impulsándose el desarrollo sostenible del turismo a nivel internacional, este concepto converge con los propósitos de desarrollo para el buen vivir en el Ecuador, cuyo propósito es mejorar la calidad de vida de las poblaciones, aprovechando adecuadamente los recursos naturales y culturales; protegiendo los derechos de las sociedades, sin dejar de lado el aprovechamiento económico.

Ecuador es un país que cuenta con una gran riqueza natural y cultural en un territorio relativamente pequeño, cuatro regiones bien diferenciadas que van desde lugares de disfrute de sol y playa, pasando por las frías montañas que en ocasiones alcanzan las nieves perpetuas, hasta la exuberante diversidad de la amazonia; al igual que las singulares islas galápagos, cuyo interés científico es de extrema importancia a nivel mundial.

La Región Amazónica Ecuatoriana, es una zona muy rica en biodiversidad dotada de una gran variedad de recursos escénicos, paisajísticos e hídricos, constituye el 40 % del territorio Ecuatoriano. En el Cantón Sucumbíos, ubicado al noroccidente de la provincia del mismo nombre, se encuentra la parroquia El Playón de San Francisco, asentada en las estribaciones externas de la cordillera oriental a 3000 m.s.n.m. cuenta con variedad de recursos naturales propios de una geografía accidentada en páramo y bosque montano, forma parte de la reserva municipal La Bonita Cofanes Chingual y el bosque protector Lomas Corazón y Bretaña, los cuales constituyen, elementos que pueden ser aprovechados en la planificación como destino turístico.

1.2. Planteamiento del problema

La Parroquia El Playón de San Francisco tiene una población aproximada de 1.500 habitantes, de descendencia carchense, quienes se dedican especialmente a la agricultura y ganadería; su territorio está ubicado en las estribaciones externas de la cordillera oriental, con orografía bastante accidentada, lo que destaca su particularidad paisajística, caracterizada por la presencia de bosque de páramo de frailejones, bosque de ceja andina, bosque montano oriental, con ríos, cascadas, además es la puerta norte de entrada a la amazonia ecuatoriana.

Su territorio forma parte del Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual y el bosque protector Loma Corazón y Bretaña, éstas áreas se caracterizan por tener ríos, cascadas, lagunas, bosques primarios, cerros, flora y fauna típica del páramo de la sierra Ecuatoriana. Estos espacios

naturales, complementados con las costumbres locales de un pueblo eminentemente mestizo, aunque son idóneos para desarrollar actividades relacionadas con turismo activo y ecoturismo, hasta la actualidad no han sido aprovechados turísticamente, sino más bien en actividades agropecuarias realizadas de manera tradicional, sin normativas de sostenibilidad, por tanto, degradan los entornos de la parroquia incrementando la frontera agrícola, sin embargo, gran parte de la riqueza que posee la zona permanece conservada y apta para el desarrollo de actividades turísticas.

Por tanto, la investigación debe permitir identificar los recursos naturales y culturales disponibles en la zona, que representarán la base para el desarrollo del turismo, conjuntamente con la administración de los actores locales, que generen tanto, alternativas de protección y aprovechamiento de los recursos naturales de los que disponen, como fuentes de ingresos económicos a través del turismo.

1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son las condiciones territoriales y de los recursos naturales y culturales de la parroquia El Playón de San Francisco?

¿Qué tipo de destino turístico puede ser desarrollado en la parroquia El Playón de San Francisco?

1.4. Delimitación

La investigación se desarrolló en la parroquia El Playón de San Francisco, ubicada al noroeste del Cantón Sucumbíos y Provincia del mismo nombre, durante los meses de enero a septiembre del 2012. Se tomaron en cuenta las siguientes unidades de observación: recursos naturales y manifestaciones culturales, estructura organizativa pública y privada, técnicos en el área turística.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- a) Estudiar el territorio y los recursos naturales y culturales que posee la parroquia El Playón de San Francisco para determinar el tipo de destino turístico que se puede desarrollar.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Caracterizar el territorio de la parroquia El Playón de San Francisco.
- b) Inventariar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.

- c) Identificar la estructura organizativa pública y privada local de la parroquia El Playón de San Francisco relacionada con la administración social y turística.

- d) Elaborar una propuesta alternativa de desarrollo turístico para el lugar a partir de los recursos y actividades identificadas.

1.6. Justificación

La Parroquia El Playón de San Francisco cuenta con recursos naturales importantes, que forman parte del ámbito social y productivo, sin embargo de lo cual, partiendo de la realidad de un territorio ubicado en la zona externa de la cordillera oriental en un ambiente de páramo con geografía accidentada, rodeada de montañas y quebradas, que forma parte de áreas protegidas, no se ha generado esfuerzos sustanciales para la conservación del entorno y aprovechamiento de sus atractivos en el desarrollo de actividades recreativas y productivas.

En el ámbito del desarrollo turístico, de la mano con el desarrollo sostenible que se impulsa a nivel global y también a partir de los programas de desarrollo establecidos en los planes de gobierno, es importante que con los recursos con que cuenta esta parroquia se realicen actividades que proyecten a un manejo adecuado de estos y al mismo tiempo permita el desarrollo de actividades turísticas como

alternativas de generación económica, que contribuyan a la prosperidad local y se integren como medio de producción.

Recientemente, el GADM Sucumbíos, junto con el Ministerio del Ambiente, declararon el área de conservación municipal “La Bonita Cofanes Chingual”, cuyo propósito es delimitar las zonas para preservación del ecosistema con flora y fauna propia del lugar. Como contribución al fomento de estas declaratorias, es importante desarrollar actividades que eviten atentar con la integridad física de estos lugares. El turismo es una alternativa en la que tanto habitantes locales como futuros turistas, contribuyen a la conservación, compartiendo beneficios de experiencia vivencial, natural y generación económica para la zona.

La presente investigación desarrollará el estudio que permita determinar todos los recursos que se pueden aprovechar y enfocar al Desarrollo turístico, tanto a nivel de identificación de atractivos, como de organización socio cultural que se encargue de su manejo respectivo; y a partir de ello, plantear la propuesta de desarrollo sostenible del turismo en el lugar.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. Turismo

Según la OMT (1994), en su libro *Introducción al Turismo*, define: *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”* (p. 11).

Turismo es una actividad económica que implica desplazamiento de personas desde el lugar de origen hacia otro diferente por diversos motivos como descanso y recreación por un periodo menor a un año. Toda actividad relacionada con el turismo es una forma más de viajar o conocer determinados sectores de un país o región dependiendo del poder económico que posea cada persona.

La importancia del turismo radica en que éste, es un medio por el cual se logra incrementar las divisas del lugar en donde se desarrolla, lo que significa también generar fuentes de trabajo para las personas que de forma directa e indirecta dependen de esta actividad para subsistir.

El Turismo se clasifica según las actividades desarrolladas en cada espacio, ambiente o región: a continuación se mencionan algunos tipos de turismo que se han considerado aptos para el desarrollo de actividades turísticas en la Parroquia El Playón de San Francisco y están relacionados con el entorno en el que se desarrollará la presente investigación.

MONTANER MONTEJANO, Jordi en su libro “Diccionario de Turismo”, describe la conceptualización de los siguientes tipos de turismo.

a) "Ecoturismo

“Conjunto de actividades turísticas que implican un contacto directo con la naturaleza. Es una forma de turismo sostenible. El turista que practica este tipo de turismo planifica su viaje con una elevada conciencia ambiental y social”. (p. 136-137)

Es decir, el ecoturismo es una forma responsable de realizar actividades turísticas relacionadas directamente con la naturaleza, respetándola y fomentando conciencia ambientalista para su conservación a través del tiempo.

b) Turismo de aventura

Tipo de turismo que consiste en practicar deportes de aventura o viajes de aventura. Los deportes de aventura son aquellos que la persona que la práctica corre más riesgo o peligro que en los deportes tradicionales. Entre estos destaca los siguientes: paseos en globos aerostáticos, puenting, kayak, rafting, windsurfing, parapente, ala delta, rappel, paracaidismo, entre otros. (p. 371)

c) Turismo rural

Conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural o el campo. Estas actividades turísticas se concretan en actividades agrícolas, de conocimiento antropológico de la población rural; excursiones a pie para conocer los parajes naturales, la flora y la fauna del lugar; práctica deportiva en ríos, lagos, montañas, o en la organización de cursos de gastronomía, artesanía y folclore, locales. (p. 380)

d) Agroturismo

La modalidad de turismo que se desarrolla en un medio rural, combinando el descanso con el contacto próximo al entorno natural. Con frecuencia la prestación del servicio tienen lugar en antiguas, pero remodeladas casas de labranza, emplazadas en lugares rurales. (p. 21)

e) Turismo Científico

Actividad turística basada en las visitas estancias y viajes a lugares o zonas geográficas donde la naturaleza, a través de su orografía, fauna, flora, fenómenos y paisajes naturales, ofrece posibilidades para conocer más de cerca todo lo relacionado con las ciencias naturales; o, ejerciéndola también, a través de museos o centros científicos y técnicos acondicionados para ello. ” (p. 372)

El turismo implica trasladarse a un lugar diferente al de su residencia con el objeto de encontrar descanso, recreación, trabajo u otras actividades. Existen diferentes tipos de turismo a elegir de acuerdo al perfil del visitante. En el ámbito rural los más practicados son; ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo.

2.1.2. Desarrollo sostenible del turismo en zonas rurales.

“La definición más utilizada normalmente para el desarrollo sostenible sigue siendo la del informe de la comisión mundial de medio ambiente y desarrollo (1987), es decir, el desarrollo sostenible es *‘un proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades’* ” (OMT, 2006).

La OMT ha dado una definición completa de turismo sostenible:

‘El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas’.

“Hacer al turismo más sostenible significa tener en cuenta esas repercusiones y necesidades en la planificación, el desarrollo y la operación del turismo. Se trata de un proceso continuo de mejora que implica tanto al turismo en ciudades, como en complejos, zonas rurales y costeras, montañas y áreas protegidas. Se puede aplicar a todas las formas de turismo de negocio y de ocio.” (OMT, 2006, p. 12).

Se debe aclarar que el término, desarrollo sostenible proviene del inglés, sustentable development a partir del Informe Brundtland presentado ante las Naciones Unidas en 1987, y que en la traducción al español se utilizó tanto el termino sostenible como sustentable, por lo que muchos autores los utilizan indistintamente, refiriéndose al mismo propósito, de desarrollo sostenible. A lo largo de la redacción de la tesis nos referiremos como desarrollo sostenible, sin perjuicio de que por la redacción de otros autores, incluyamos también desarrollo sustentable.

El objetivo fundamental del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población.

PEREZ Mónica, (2004) argumenta que el desarrollo sostenible responde a los tres componentes de la sustentabilidad:

Económico.- un turismo sostenible tiene que ser rentable para que sea viable. Ningún empresario querrá apostar por la sostenibilidad si su negocio no sale adelante.

Social.- un turismo sostenible debe ayudar a reforzar los valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.

Ambiental.- un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en la que se desarrolla porque de él depende. (p. 23).

Los pilares de la sostenibilidad contribuyen a hacer realidad la experiencia de vivir un turismo responsable, amigable con el medio ambiente, aceptable socialmente y viable económicamente, que permite mantener y preservar los recursos naturales y culturales a través del tiempo, proyectándose a que las futuras generaciones también puedan hacer uso de los mismos.

Referente a la sostenibilidad, La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) señala, *“este objetivo se logra generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo tiempo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de generación. De esta forma los recursos se podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.”* (OMT, 1994)

La línea base del turismo es el desarrollo sostenible, al respecto, la Agenda 21 para la Industria del Turismo y los Viajes, menciona; *“el desarrollo del turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se pueda satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad, cultural, la diversidad ecológica y los sistemas que sostienen la vida”*.

Dentro de los Principios de la Actividad Turística, en el Capítulo I de la Ley de Turismo del Ecuador, Art. 3, en el literal “e” y “d” menciona:

“La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.”

Por tanto, en nuestro país se prioriza la conservación de los recursos naturales y culturales y además se toma en cuenta la participación activa de las comunidades en el desarrollo de actividades turísticas.

El turismo rural, es una actividad turística que se desarrolla en ambientes rurales y se define como el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida de campo, ofreciendo a

los visitantes un ambiente de tranquilidad y paz haciéndoles sentir como en casa.

En la actualidad el turismo en zonas rurales independientemente del sector en que se encuentren ubicadas, está abriendo paso a un mercado turístico nacional e internacional, motivado en conocer sus recursos turísticos tanto naturales como culturales.

La motivación se incrementa cuando sus productos turísticos se encuentran desarrollados bajo las normativas de sustentabilidad, que en conjunto garantizan el uso adecuado de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones, permitiendo de esta manera desarrollar un turismo sostenible.

2.1.3. Desarrollo sostenible del turismo en áreas protegidas.

El territorio geográfico que comprende la parroquia El Playón de San Francisco, incluye también el Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual, por ello incluiremos teoría conceptual referente a manejo de áreas protegidas, que sigue a continuación.

La Guía de Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, (2007), menciona:

“Ecuador posee una extraordinaria biodiversidad que le ha merecido la inclusión de en el grupo de los 17 países mega diversos del mundo. Estos paisajes en conjunto, cubren solamente el 10% de globo terráqueo, pero abarcan el 70% de la biodiversidad global”. (p. 9).

La Comisión Mundial de Áreas Protegidas (WCPA) de la Unión Mundial para la Naturaleza UICN (1992), definen a un Área Protegida como: *“una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la conservación y mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y culturales asociados y manejados a través de jurídicos u otros medios eficaces”*.

El Ecuador a pesar de ser un país pequeño cuenta con variedad de áreas protegidas a lo largo y ancho de su territorio, fomentando la conservación de los recursos naturales y culturales, mediante planes de manejo que garantizan la sostenibilidad de las mismas.

Al respecto La Guía de Patrimonio de áreas naturales protegidas del Ecuador, (2007), señala que: *“Es importante notar que uno de los más importantes motivos para la protección de áreas, es la posibilidad de su aprovechamiento para diferentes modalidades de turismo de naturaleza (ecoturismo, turismo de aventura)”*. (p. 10)

El Ministerio de Ambiente en el documento “Gestión del Turismo Sostenible en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) del Ecuador” (2004) menciona:

“El Ecuador se ha promocionado básicamente como un destino para disfrutar de espacios naturales en buen estado de conservación. También se ha promovido como un lugar para descubrir diversas etnias autóctonas y participar de sus múltiples expresiones tradicionales. Esta imagen, que combina lo natural y lo cultural, ha dado pie al desarrollo de múltiples iniciativas de turismo de naturaleza, etnoturismo, ecoturismo, entre otros, tanto al nivel de la Amazonia, como en la Sierra y la Costa. Buena parte de estos recursos biológicos y etnográficos del Ecuador se encuentra dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y, por lo tanto, un representativo volumen de la actividad turística orientada a la naturaleza tiene lugar dentro de las distintas áreas protegidas de este sistema, sobre todo en la Amazonia ecuatoriana”.

El desarrollo de actividades turísticas relacionadas con la naturaleza es de gran relevancia en el país, debido a que gran parte de su territorio se encuentra bajo la modalidad de área protegida, conservando el entorno natural y cultural, utilizándolos como recurso turísticos.

El Programa para Desarrollar Beneficios Locales y Apoyo Local para las Áreas Protegidas del Ecuador de GTSA (Global Sustainable Tourism Alliance, 2007), menciona:

“Aunque el Ecuador es conocido internacionalmente por los turistas debido a sus paisajes espectaculares, biodiversidad, patrimonio cultural y oportunidades de esparcimiento, queda mucho por hacer para convertirlo en un destino turístico competitivo que atraiga una gran afluencia de visitantes hacia su amplio sistema de áreas protegidas y comunidades vecinas”.

El éxito del manejo del turismo en un área protegida, depende en gran medida de contar con eficientes programas de control y vigilancia que prevengan y mitiguen los impactos negativos resultantes de las actividades de visita.

En nuestro País con el objetivo de motivar a turistas y la población en general, a conocer las áreas protegidas y valorizar los recursos que contienen, se decretó anular el cobro de ingreso que se lo venía realizando hasta hace poco, dando cabida a la oportunidad que muchos estaban esperando para encaminarse a la aventura y vivir la experiencia de recorrerlas.

Por tanto, el manejo de las áreas protegidas está siendo priorizado por el gobierno actual, buscando fomentar la sostenibilidad e impulsando actividades que van de la mano con la conservación del medio ambiente, fomentando el desarrollo de actividades turísticas como una alternativa viable de desarrollo sostenible.

La Investigación y la propuesta tomarán en cuenta las recomendaciones mencionadas para de esta manera, utilizar y manejar sosteniblemente los recursos naturales que se encuentran inmersos en el Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual y en la zona de amortiguamiento, y son parte del territorio de la parroquia en estudio.

2.1.4. Realidades turísticas en páramos.

Ecuador se encuentra atravesado por la cordillera de Los Andes, dotado con diversidad de recursos naturales y culturales, potenciales para el desarrollo de actividades turísticas. Se puede encontrar una galería impresionante de volcanes, nevados y elevaciones, que hacen de estos lugares extensas alfombras verdes combinadas con coloridos cremas de los pajonales, o el blanco de la nieve en las cumbres más altas.

El frío, se pierde lentamente con el calor hogareño que proporcionan las familias que viven en estos parajes; humildes, trabajadores y carismáticos, orgullos de sus costumbres y tradiciones heredadas de generación en generación.

Los páramos son sectores caracterizados por la presencia de pajonal y frailejones, principales reservorios de agua y abastecedores de este líquido vital a las comunidades que se encuentran a sus alrededores, además de formar parte de la diversidad biológica de nuestro país.

Los ecosistemas de paramos son frágiles por lo que es recomendable realizar actividades productivas que vayan de la mano con su conservación, y no pongan en riesgo su diversidad ambiental, una alternativa es el ecoturismo siempre y cuando sea manejado de manera integral y respetando su territorio.

PARAMUNDI en el Segundo Congreso de Paramos a Nivel Mundial, desarrollado en Loja, (2009), realizaron algunas observaciones respecto al tema, a continuación se redacta las relacionadas con turismo:

-Los páramos son espacios de vida y de convivencia entre los pueblos y la naturaleza; son territorios sagrados y ecosistemas únicos de montaña que forman parte esencial del patrimonio natural y de nuestra identidad cultural.

-Los páramos ofrecen a toda la sociedad excepcionales beneficios que se derivan de su singular biodiversidad, su capacidad de regulación hídrica, la gran cantidad de carbono de sus suelos y su fascinante paisaje.

-La función de los páramos en la captación, almacenamiento y regulación de agua resulta esencial para el desarrollo de los pueblos. De esta función hidrológica depende el abastecimiento de agua para el consumo humano, las actividades productivas y la integridad del propio ecosistema.

-Se pueden identificar actividades productivas amigables con el páramo, como el turismo comunitario, la piscicultura, la crianza de camélidos, la producción de artesanías o la producción de lácteos y la agricultura ecológica en zonas vecinas a los páramos, siempre y cuando sean manejadas de forma integral y con respeto por el territorio.

El desarrollo de actividades turísticas en zonas parameras se la debe realizar con responsabilidad y sostenibilidad, estos sectores son muy frágiles y de singularidad importancia, a más de mostrar bellos paisajes son los encargados de almacenar el líquido vital para las poblaciones aledañas y son pulmón de la naturaleza.

MENA VÁSCONEZ, Patricio, en su libro Los Páramos Ecuatorianos (2006) dice: *“El paisaje de páramo, en general, puede ser muy atractivo y así generar ingresos para las comunidades locales y para empresas a más amplia escala a través de un ecoturismo bien entendido y manejado”*. (p. 102).

2.1.5. Desarrollo de productos y destinos turísticos.

La OMT en su documento INTRODUCCIÓN AL TURISMO (1998), define al producto turístico como:

“El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. La estructura del producto turístico es compleja ya que este, se caracteriza por englobar elementos tangibles e intangibles – bienes y servicios -, además de estar basado en la interacción entre el proveedor del servicio y el consumidor del mismo.”
(Pág. 308)

Los productos turísticos están constituidos por una parte tangible que lo constituye el producto global en sí (producto visible, valor agregado), y por la parte intangible que representa lo que los turistas esperan del producto (percepciones y expectativas).

Según el mismo documento los productos turísticos se encuentran estructurados en cinco dimensiones:

Beneficios substancial o básico.- corresponde al cumplimiento del deseo o necesidad que el consumidor tiene. Por ejemplo “el descanso” en un viaje de placer.

Producto genérico.- hace referencia a una versión básica del producto, como por ejemplo el hotel.

Producto esperado.- que supone un conjunto de bienes y servicios considerados por el cliente como propios del producto. Siguiendo el ejemplo anterior sería: camas limpias, cuarto de baño, toallas, etc.

Producto incrementado.- que viene determinado por el conjunto de atributos, (tangibles o no) que suponen una diferencia respecto al producto esperado o genérico, y que permite a las empresas establecer elementos diferenciadores respecto a su competencia. Un ejemplo claro sería la calidad del servicio ofrecido.

Producto potencial.- supone el conjunto de incrementos que pueden llegar a realizarse en un producto en el futuro.

El objetivo de un producto turístico es satisfacer las necesidades de los turistas, debe enfocarse en diferentes ámbitos y puntos de vista para lograr cubrir y superar las expectativas requeridas.

El patrimonio turístico que posee un determinado lugar es la base para la creación de productos turísticos, intercalando lo natural y cultural, formando un producto turístico atractivo y diferenciado. MEDIANO SERRANO, Lucía en su libro “Gestión del marketing en el turismo rural” (2004), considera estos (recursos naturales y culturales) como:

La base sobre la que se desarrolla la actividad turística, y la motivación del desplazamiento del turista rural que busca experiencias nuevas a través del contacto con la

población local y el conocimiento de su forma de vida y costumbres.

ACOSTA, Alex, GUTIÉRREZ, Jhoanna, (2008), en su tesis “Diseño de productos turísticos sobre la base del inventario de atractivos turísticos del cantón Cuchuquí”, argumentan que, un producto turístico para ser reconocido debe pasar por varias etapas o fases que le permitirán introducirse en el mercado. (p. 33)

Las fases de un producto turístico son las siguientes:

- a) **La fase de gestión.-** corresponde al momento en el que el producto se crea y se prepara para la entrada en el mercado. Esta fase deberá ir acompañada de un estudio de mercado para prever cual va a ser el precio más adecuado, el grado de aceptación, los medios de comunicación que se utilizaran para dar a conocer, etc.
- b) **La fase introducción.-** es la del acercamiento al consumidor, suele ser una fase en la el crecimiento de sus ventas y los beneficios que se obtienen son bajos, debido sobre todo a que puede ser poco conocido. Se deberá poner todo el interés en la publicidad y promoción del mismo.
- c) **Fase de crecimiento.-** aparece cuando el producto ya ha conseguido ser reconocido por el consumidor y le resulta atractivo, puede experimentar un gran crecimiento en ventas y si la estrategia de precios ha sido la adecuada, irá aumentando la demanda y conseguirá buenos beneficios.
- d) **La fase de declive.-** se caracteriza porque las ventas descienden con la aparición de otras marcas, el producto ya no satisface las necesidades de los consumidores. Comienza a estar obsoleto y la demanda exige la introducción de innovaciones importantes.

El producto turístico tiene un ciclo de vida; nace, crece y muere, pero depende de la gestión que se realice para evitar el declive, es necesario plantear y ejecutar estrategias efectivas que garanticen la estadia en el mercado por largo tiempo, logrando conseguir prestigio y eficiencia.

El diseño de productos turísticos se hace en base a los atractivos naturales y manifestaciones culturales, las facilidades y accesos que posean los destinos, la parroquia en estudio cuenta con estos lineamientos, constituyendo potencialidades para insertarse en el mercado turístico mediante la implementación de rutas y/o paquetes turísticos.

La OMT en su documento "Introducción al Turismo" (1994), menciona, Destino Turístico, para Bull (1994), *"es el país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo"*. Otros autores (Cooper et al., 1993), definen el destino turístico como la *"concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas"*. (p. 55)

De igual forma PULIDO FERNÁNDEZ, Juan, en su libro "El Turismo Rural" (2008), define *"un destino turístico es un sistema territorial de características singulares, que cuenta con unos componentes básicos que configuran su atractivo y otros que facilitan el consumo, al tiempo que goza de una imagen que le otorga un determinado símbolo social"*. (p. 262, 263).

El mismo autor propone el siguiente organizador grafico en donde se muestra los componentes que debe tener un destino turístico:

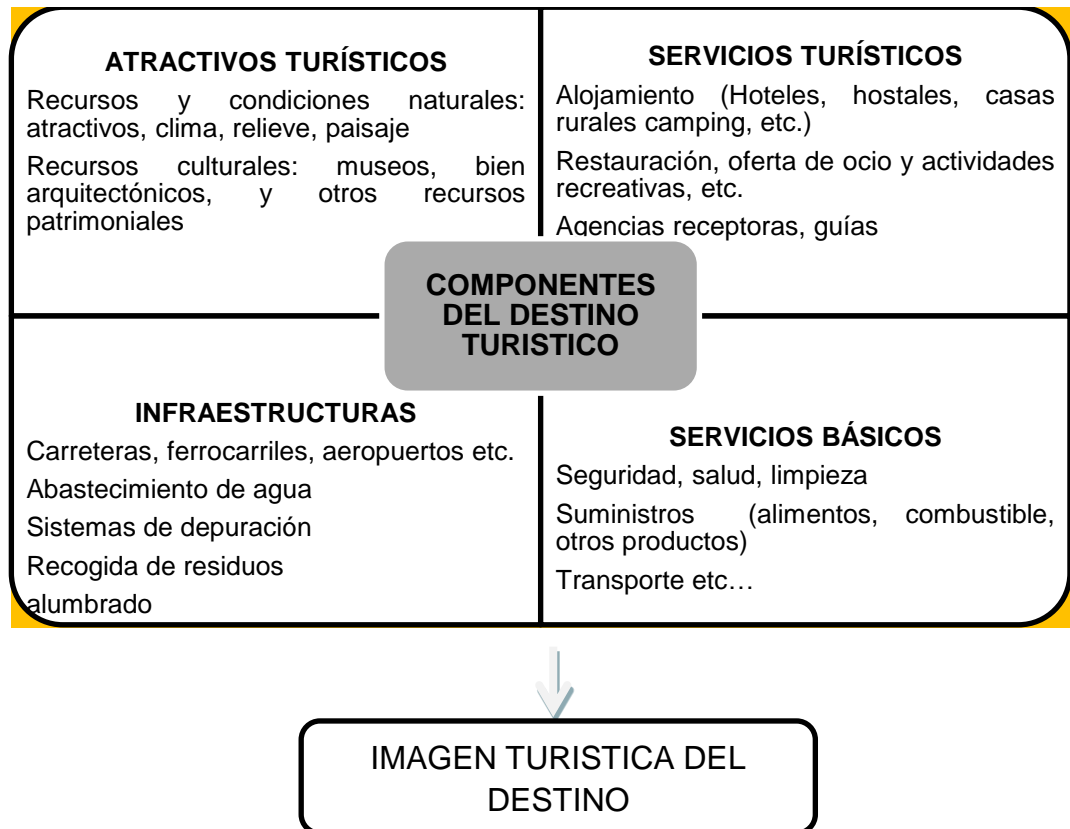


Gráfico 1 Componentes del destino turístico

Fuente: Pulido Fernández Juan (2008)

Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Fecha: 2012

La OMT, “Introducción al turismo” (1998), afirma:

“El mayor o menor valor turístico de una zona vendrá determinado por las facilidades que esta ofrezca como destino: accesibilidad, disponibilidad de buenas comunicaciones, existencia de una iniciativa privada que genere productos específicos y, como es lógico, presencia de una normativa jurídica que establezca el

marco adecuado para el desarrollo armónico de los diferentes intereses que coexistan en un destino”.

De igual manera BOULLÓN, Roberto C (2006), indica:

“Una zona turística debe contar dentro de su territorio con diferentes factores que influyen en la satisfacción del visitante, como son, equipamiento de servicios turísticos y estar además provista de una infraestructura de transportes y comunicaciones que relacione a los principales elementos que integran entre sí y con otras zonas y elementos del espacio turístico”. (p. 66).

Los recursos naturales y culturales sumados con las facilidades y accesos complementan la oferta de la parroquia. Alojamiento, restauración, transporte, vías de primer orden, servicios básicos, artesanías elaboradas por manos hábiles de sus habitantes y otros servicios adicionales, convierten al lugar en un excelente destino turístico digno de ser visitado. En tanto que las divisas que generen los turistas contribuirán con el mejoramiento de las infraestructuras y la calidad de vida de la población beneficiaria.

2.1.6. Caracterización del territorio

La caracterización y diagnóstico del territorio forma parte de la primera etapa del proceso administrativo: la planeación; es una labor imprescindible dentro de las actividades de programación. Es la ejecución de una metodología que permite la detección de diversas problemáticas y su importancia relativa, así como los factores que la determinan.

Un diagnóstico de situación de salud es el conocimiento aproximado de las diversas problemáticas de una población objetivo, a partir de la identificación e interpretación de los factores y actores que determinan su situación, un análisis de sus perspectivas y una evaluación de la misma.

Su propósito es identificar los problemas detectados en términos de su:

- Naturaleza: problemas de diversa índole.
- Magnitud: variables de población, espacio y tiempo.
- Trascendencia: impacto social o económico.
- Vulnerabilidad: recursos disponibles para prevenir, controlar o erradicar el problema.

La importancia de los productos generados por esta metodología, se basa en la oportunidad de identificar y jerarquizar las diferentes problemáticas de la población objetivo, para posteriormente precisar líneas de acción, actividades, objetivos, metas, asignación y distribución de recursos, los cuales son elementos imprescindibles en la elaboración de programas.

El diagnóstico, sienta las bases para determinar y asignar prioridades a los problemas, a las cuestiones debatibles decisivas y a las oportunidades que se ofrezcan. El diagnóstico ayuda a identificar las actividades que permiten el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, esto implica atacar algunos problemas, para esto es muy importante la inserción que pueda tener el investigador social.

Para que el diagnóstico sea efectivo es necesario recopilar y analizar toda la información y los datos relativos al medio natural, a los procesos, a la estructura, y a otros elementos esenciales que permitan vincular la diversidad de los diferentes factores variables.

Aplicado a la parroquia en estudio y al ámbito turístico territorial las etapas serían las siguientes:

- Delimitación del área de estudio y características físico-geográficas.
- Características de la población.
- Características Socio-económicas.
- Características Socio-culturales.
- Características Ambientales
- Características Turísticas.

2.1.7. Atractivos turísticos

Para la conceptualización y clasificación de los atractivos turísticos se tomó como base el documento “Metodología para Inventarios Turísticos” del Ministerio de Turismo del Ecuador, (2004).

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Los Atractivos turísticos se dividen dos grandes categorías, sitios naturales y manifestaciones culturales, estas a su vez se dividen en tipos y subtipos.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos

Los sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de Áreas Protegidas.

SITIOS NATURALES	Montañas.- Prominencias del suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.
	Planicies.- Terrenos sin altos ni bajos pronunciados, terrenos llanos de alguna extensión.
	Ambientes lacustres.- El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénegas.
	Ríos.- Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.
	Bosques.- Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.
	Aguas subterráneas.- Aguas de fondo localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra mueble y la roca viva.
	Fenómenos espeleológicos.- Manifestaciones naturales en

	forma de cavidades subterráneas.
	Fenómenos geológicos.- Manifestaciones que tiene que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra.
	Costas o litorales.- Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.
	Sistema de Áreas Protegidas.- Grupo de áreas silvestres que esta amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece el “Patrimonio de Áreas Naturales del Estado”.

Tabla 1: Sitios naturales y sus tipos

FUENTE: Metodología para inventarios turísticos Ministerio de Turismo. (2004)

Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Fecha: 2012

Las Manifestaciones culturales registran los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

MANIFESTACIONES CULTURALES	Históricas: Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares
	Etnográficas: Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales

	que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos .
	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas.- Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científicos, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de economía, y la función de conocimientos y la difusión de tales hechos constituyen atractivos para inventariar.
	Realizaciones Artísticas Contemporáneas.- Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

Tabla 2: Manifestaciones culturales y sus tipos
Fuente: Metodología para inventarios turísticos Ministerio de Turismo (2004)
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

⇒ **Inventario de atractivos turísticos.**

Para el levantamiento de los atractivos turísticos de la parroquia se tomara como referencia la Metodología para inventarios turísticos presentado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, (2004).

El inventario de atractivos turísticos, “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

- Clasificación de los Atractivos.- Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

- Recopilación de Información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- Trabajo de Campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios, Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- Evaluación y Jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los recursos naturales y culturales de la zona de estudio serán detallados en el apartado 2.1.10. “Inventario de potenciales atractivos turísticos.”

2.1.8. Planificación

Para Trosch. S. 2000 planificar es *“proveer y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar del presente hasta el futuro deseado”*. No se trata de hacer predicciones del futuro son tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra. La planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo que no va a resolver todas las incertidumbres pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. La convicción entorno a que el futuro deseado es posible permite la construcción de una comunidad de intereses entre todos los lados involucrados en el proceso de cambios, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas.

El proceso de planificación así entendido, debe comprometer a la mayoría de los miembros de una organización ya que su legitimidad y el grado de adhesión (que consiste en el conjunto de los actores) dependerán en gran medida del nivel de participación con que se cuente.

2.1.8.1. Planificación estratégica participativa

De acuerdo con Hernández (2007), la Planificación Estratégica Participativa (PEP), se refiere a la gestión compartida de todos los sectores públicos y privados, interesados en el negocio del turismo, formando círculos de competitividad turística a nivel local, regional y nacional.

La PEP puede ser definida como el proceso mediante el cual una organización, con la participación de sus diferentes niveles, así como de

sus clientes, determina su misión y objetivos a la par con la estrategia de acción que seguirá para el logro de los mismos (Mintur, 2001).

La planificación estratégica no es una enumeración de acciones y programas, detallados en actos y tiempos, sino que involucra la capacidad de determinar un objetivo, asociar recursos y acciones destinadas a acercarse a él y examinar los resultados a las consecuencias de esa decisiones, teniendo como referencia el logro de metas predefinidas (UTEPLAN, 2000).

Aplicando estas definiciones para el fin del presente estudio, se puede decir que: La planificación estratégica participativa es el proceso mediante el cual el Gobierno Parroquial, conjuntamente con los actores locales y de manera especial el sector privado, establecen prioridades y estrategias para la acción local, formula programas y proyectos y asigna los recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados.

2.1.8.2. Proceso de planeación estratégica participativa.

Según el Mintur (2004), el proceso del PEP consta de los siguientes pasos:

- a) Actividades preliminares
 - Verificación de la voluntad política del Presidente del GADPR EL Playón de San Francisco
 - Convocatoria a los actores vinculados o interesados en el sector turístico.
 - Elaboración de un cronograma de trabajo para la ejecución la convocatoria
 - Revisión de información básica de la parroquia.

b) Formulación del Plan

- Realizar un diagnóstico para la identificación de problemas y alternativas de solución.
- Acuerdo de la misión y visión que orientan el plan estratégico
- Acuerdo de objetivos y estrategias de acción

c) Operación del Plan

- Formulación de perfiles y proyectos
- Elaboración de programas de inversión
- Elaboración del plan de trabajo con compromiso de los actores
- Diseño de sistema de seguimiento del plan

2.1.8.3. Formulación de la visión, misión, objetivos y estrategias de acción

a) Diseño de la visión de futuro

Para el Mintur (2001) es *“la declaración amplia y suficiente de donde quiere estar la organización en un periodo de tiempo que aplicando para el sector turístico, sería donde quiere estar este sector en 5 o 10 años”*. Esta definición permite la acción entre el presente y el futuro del sector o de la organización.

b) Formulación de la Misión

Para Cuellar y Burgwal (1999); la misión *“es una declaración duradera de propósitos que distingue a una organización de otras similares, en otras palabras es la razón de ser de la organización”*.

Este concepto aplicado al sector turístico de manera específica sería una declaración de propósitos que distingan a un destino turístico de otro. Una misión bien definida refleja las expectativas de los clientes del sector turístico.

c) Acuerdo de objetivos

Para Hernández (2007), los objetivos muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de planificación. Son el propósito, beneficio o impacto esperado por el sector una vez que se adapten decisiones o se ejecuten las acciones correspondientes.

Se define transformado en positivo los problemas identificados y priorizados con los actores de la sociedad civil. Esta forma de definir problemas se dificulta por la relatividad subyacente en la definición de problemas, es decir, estos pueden ser lo que cada actor perciba o asimile como problema. (Mintur, 2001).

d) Formulación de estrategias de acción

Mintur, (2001) define las estrategias de acción como las grandes decisiones, medidas o paquetes de actividades que emprenderá la organización, para el logro de los objetivos acordados. La estrategia es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad a fin de que enlace satisfactoriamente los objetivos que se han fijado y se aproxime por lo tanto a la imagen objetivo. (Hernández, 2007).

e) Operativización del Plan

La operativización de plan está dada por el conjunto de pasos o etapas durante las cuales se definen los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitaran la ejecución de cada una de las actividades previstas para el logro de los objetivos del Plan. (Mintur, 2001).

f) Seguimiento del Plan

El Mintur (2001) señala que el seguimiento es aquella fase del proceso gerencial y administrativo de toda organización, concebido para apoyar y controlar el cumplimiento de los objetivos convenidos. En concordancia con esta definición, el seguimiento va más allá de la simple medición de éxitos y fracasos y por el contrario, se puede constituir en una herramienta fundamental de apoyo a la gerencia para la toma oportuna de decisiones que permiten enderezar tanto las programaciones elaboradas como la organización en su conjunto.

2.2. Posicionamiento Personal

El turismo es una actividad económica que implica el desplazamiento de personas hacia un lugar diferente al de su residencia, con el objeto de recreación, ocio, trabajo u otras actividades, por un periodo menor a un año. Durante el viaje se genera una cadena de valor que beneficia a diferentes sectores relacionados con transporte, hospedaje, alimentación, recreación, relajación, entre otros, contribuyendo con su desarrollo.

El turismo a nivel mundial se ha convertido en una industria de gran importancia, permitiendo el desarrollo de diferentes sectores de la sociedad y convirtiéndose en muchos casos en la principal fuente de ingresos económicos. Esta actividad se caracteriza por utilizar el patrimonio natural y cultural de los países que lo desarrollan, bajo el concepto de sostenibilidad, siendo esta una alternativa diferente que genera ingresos económicos y garantiza la participación activa de los sectores involucrados, buscando conservarlos a través del tiempo.

Los países en vías de desarrollo y los menos adelantados tienen un turismo internacional importante y que va en aumento. Estos países se encuentran en una situación de ventaja comparativa frente a los países desarrollados en este sector; tienen activos de enorme valor para el sector turístico: cultura, arte, música, paisaje, fauna, flora y clima.

Ecuador, país de contrastantes y exóticos paisajes distribuidos en sus 4 zonas geográficas; Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos, cada una con singular belleza. Su patrimonio turístico permite desarrollar diferentes

actividades turísticas para todo tipo de edades, gustos, preferencias y necesidades. Logrando cubrir las expectativas requeridas por sus visitantes. Siendo las principales actividades a ofertar las siguientes: ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario, agroturismo, turismo de sol y playa, turismo místico, turismo de salud, turismo de negocios, turismo científico, entre otros.

La actividad turística que más se ha desarrollado en nuestro país es el ecoturismo, desarrollando actividades relacionadas con la naturaleza y fomentando su conservación. En la amazonia esta actividad está tomando impulso e incrementando las visitas en sus diferentes productos turísticos contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La parroquia El Playón de San Francisco cuenta con potencialidades naturales y culturales para desarrollar actividades eco turísticas a los 3000 msnm. Su orografía irregular da cabida a la formación del cerro Mirador y varias colinas, y por ende variedad de microclimas que forman distintos ecosistemas.

Una de sus fortalezas es pertenecer al Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual en un 80% de su territorio aproximadamente, permitiéndole conservar sus recursos naturales y manejarlos de manera sostenible. El Plan de Manejo de área, presentado en noviembre del 2010, plantea en una de sus normas de manejo, “El tipo de turismo a desarrollarse será el ecoturismo y agroturismo utilizando los ambientes naturales existentes, así como los atractivos aledaños en la zona de conservación bajo la supervisión de la autoridad encargada del manejo del área.” (PMA CLCC, 2010, Pág.190). Este lineamiento es favorable

para el turismo y la comunidad porque permitirá, bajo las normativas correspondientes desarrollar actividades ecoturísticas y agro turísticas.

Es importante puntualizar que el territorio que forma parte de la reserva, en su gran mayoría es ecosistema paramo, radicando su importancia sobre todo como reserva de agua, drenando este líquido vital hacia la amazonia y sierra de nuestro país, además de poseer riqueza en flora y fauna.

Los potenciales atractivos turísticos están ligados al ambiente natural, sobresaliendo el ecosistema paramo, como se mencionaba, este rodea el Cerro Mirador (3950 msnm), y esta combinado con ríos, cascadas, lagunas, bosque montano, mostrando riqueza biológica y singulares paisajes.

Las manifestaciones culturales son complemento, la parroquia por tradición ancestral se dedica a actividades agropecuarias, mostrando un paisaje andino de sembríos y pastizales, sobre todo en los sectores aledaños al río Chingual. Los pobladores son mestizos y conservan sus costumbres y tradiciones, especialmente la gastronomía típica que es preparada con alimentos cultivados localmente.

En base a estos recursos y atribuyéndoles las facilidades y accesos necesarios la parroquia podría desarrollar productos turísticos enfocados en ecoturismo, que sean competitivos e innovadores, que genere una cadena de valor en beneficio de toda la población, además de superar las expectativas de los turistas.

2.3. Glosario de términos

Definición de Términos Básicos

Áreas Naturales Protegidas.- Superficie terrestres o marina destinada a la protección y el manejo sustentable de los ecosistemas, formaciones vegetales, escenarios naturales, recursos culturales asociados, biodiversidad y recursos genéticos silvestres.

Actividad turística.- Conjunto de tareas que hacen referencia al sector turístico y que consume tiempo al realizarlo, son acciones concretas que se realizan para alcanzar metas y objetivos.

Agroturismo.- La modalidad de turismo que se desarrolla en un medio rural, combinando el descanso con el contacto próximo al entorno natural.

Asociación.- Conjunto de personas que se unen para alcanzar un fin común, lícito y determinado

Atractivos turísticos.- Lugar con cualidades físicas, naturales, culturales, etc., que atraen la atención del turista.

Biodiversidad.- Es la variedad y variabilidad entre los organismos vivos y los sistemas ecológicos donde habitan.

Conservación.- Acción y efecto de conservar, guardar y preservar cualquier cosa de una forma cuidadosa, en razón de mantener su permanencia dentro del medio que nos rodea y la vida del planeta.

Desarrollo Sostenible.- Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad y manejo racional de los recursos naturales.

Desarrollo Sustentable.- Es el mejoramiento de la calidad de la vida humana dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas; implican la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

Ecosistemas.- Unidades naturales, de componentes vivos e inertes que interactúan entre sí.

Ecoturismo.- Turismo de naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible.

Impacto Ambiental.- Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.

Medio Ambiente.- Sistema global constituido por elementos naturales y artificiales, físicos, químicos o biológicos, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la naturaleza o la acción humana, que rige la existencia y desarrollo de la vida en sus diversas manifestaciones.

Paramos.- Lugar sumamente frío y desamparado

Producto turístico.- Producto turístico es la combinación de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras que se ordenan de forma que ofrezca unos beneficios a los clientes, consigan satisfacer las necesidades y expectativas y que estén disponibles para ser consumidos en el momento preciso.

Recreación.- Actividad o experiencia que pueda ocurrir en cualquier lugar sin importar el momento o la circunstancia, la cual resulta placentera y produce una sensación física, mental o intelectual enriquecedora.

Recursos Naturales.- Elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económico, social y espiritual.

Sostenible.- Que puede mantenerse por sí mismo.

Turismo.- Comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades

Turismo de aventura.- Tipo de turismo que consiste en practicar deportes de aventura o viajes de aventura.

Turismo científico.- Actividad turística basada en las visitas estancias y viajes a lugares o zonas geográficas donde la naturaleza, a través de su orografía, fauna, flora, fenómenos y paisajes naturales, ofrece posibilidades para conocer más de cerca todo lo relacionado con las ciencias naturales; o, ejerciéndola también, a través de museos o centros científicos y técnicos acondicionados para ello

Turismo rural.- Conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural o el campo.

Siglas

GADPR.- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural.

GADM.- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.

GADP.-Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial.

SNAP.- Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

PEP.- Planificación Estratégica Participativa.

Mintur.- Ministerio de Turismo.

PMACLCC.- Plan de Manejo Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual.

2.4. Matriz Categorial

CONCEPTO	CATEGORIAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.	Turismo	Turismo alternativo	Turismo rural Agroturismo Ecoturismo Turismo científico
Pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro.	Desarrollo sostenible del turismo en zonas rurales.	Pilares de la sostenibilidad	Ambiental Socio-cultural Económico
Superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la conservación y mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y culturales asociados y manejados a través de jurídicos u otros medios eficaces	Desarrollo sostenible del turismo en áreas protegidas.	Área de Conservación	Objetivos Potencialidades turísticas. Manejo del turismo en áreas protegidas.
Sectores caracterizados por la presencia de pajonal o frailejones, principales reservas de agua y abastecedores de este líquido vital. Forman parte de la diversidad biológica de nuestro país.	Realidades turísticas en páramos.	Paramos Sierra Norte.	Características Potencialidades turísticas.
El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.	Desarrollo de productos y destinos turísticos	Productos turísticos Destinos turísticos	Características Componentes Fases

Es la identificación, descripción y análisis evaluativo de las características actuales de un territorio.	Caracterización de la parroquia El Playón de San Francisco.	Etapas	Delimitación del área de estudio y características físico-geográficas. Características de la población. Características Socio-económicas. Características Socio-culturales. Características Ambientales Características Turísticas.
Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.	Atractivos turísticos.	Clasificación	Sitios Naturales Manifestaciones Culturales
Pproveer y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar del presente hasta el futuro deseado	Planificación	Proceso de planeación estratégica	Actividades preliminares Formulación del Plan Misión, visión, objetivos, estrategias de acción. Operativización del Plan Seguimiento del Plan

Tabla 3: Matriz Categorical

Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Fecha: 2012

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El Estudio de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo en la parroquia El Playón de San Francisco, contempló alcanzar tres objetivos fundamentales. El primero fue realizar la caracterización del territorio mediante un diagnóstico situacional, el segundo inventariar los recursos naturales y culturales y tercero la identificación de la estructura organizativa relacionada con el turismo. Para obtener información y poder cumplir con los objetivos planteados fue necesario realizar en primera instancia investigación documental, es decir, buscar en libros, revistas, folletos, tesis, entre otros, información relacionada con la parroquia y el tema de estudio. Una vez revisado varios documentos y teniendo una idea general de lo que se iba a realizar, se procedió a desarrollar la investigación de campo, en este apartado se aplicó una matriz para el levantamiento de atractivos turísticos y se entrevistó a varias personas estratégicamente seleccionadas, permitiendo recabar información relevante en aspectos ambientales, económicos, socio-culturales y turísticos.

Cabe citar que el presente trabajo de investigación consistió en un modelo combinado descriptivo- propositivo. Descriptivo por que se realiza la identificación de la realidad geográfica y de los recursos con los que cuenta la parroquia y las comunidades aledañas, producto de la observación de las visitas de campo e investigación documental se formuló una alternativa viable de desarrollo turístico.

A continuación se describe paso a paso como se desarrolló la investigación, haciendo mención tanto a los tipos de investigación, métodos y técnicas.

3.1.1. Investigación Documental

Las bibliotecas objetivo para la búsqueda de información fueron la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte y la Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, aquí se encontraron varios documentos importantes entre los que se destacan libros, folletos, revistas, tesis, monografías, relacionados al tema de investigación. En la revisión de cada uno de ellos se fue recolectando información que sirvió de guía, a más de profundizar nuestros conocimientos.

En la Universidad Técnica del Norte, se revisó la Tesis de grado realizada por los señores; Lic. Javier Fuel y Lic. Diego Fierro denominada "DIAGNÓSTICO DE ATRACTIVOS TURISTICOS Y DISEÑO DE SENDEROS INTERPRETATIVOS EN LA PARROQUIA EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO, CANTÓN SUCUMBÍOS, PROVINCIA DE

SUCUMBÍOS” puntualizando información de la parroquia y algunos atractivos.

De igual manera se recurrió a entidades gubernamentales como el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Gobiernos Autónomos Descentralizados, obteniendo documentos importantes como El Plan de Manejo del Área de Conservación la Bonita Cofanes Chingual, en el que describe las características y actividades que se puede realizar en los recursos turísticos inmersos dentro de sus límites y en la zona de amortiguamiento, Inventario de atractivos turísticos de la Provincia de Sucumbíos, donde se detalla la caracterización de algunos atractivos de la parroquia, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Playón de San Francisco (2011), detallando un estudio minucioso de los diferentes componentes tanto sociales, económicos, culturales y políticos además el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Sucumbíos, encargado de establecer los lineamientos de uso del territorio, en donde también hace mención al turismo.

El libro “Narraciones Populares del Cantón Sucumbíos”, escrito por el Sr. Fernando Cuarán y publicado en el año 2008, presenta algunas historias suscitadas en la parroquia, relacionadas con temas sobrenaturales, siendo común escuchar el relato de este tipo de historias, en el sector de estudio.

Algunos textos se han descargado de la web en forma de PDF, sobre todo del Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y la Organización Mundial de Turismo, entre otros.

Todos los documentos analizados contribuyeron de alguna manera a fortalecer la investigación planteada, permitiendo conocer las generalidades del turismo, los tipos y actividades turísticas viables en los recursos de la parroquia, la importancia de generar desarrollo sostenible, la planificación como base del desarrollo turístico, entre otros temas, que aportaron significativamente y enfocaron los lineamientos estratégicos para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

3.1.2. Investigación de campo

Una vez analizado la documentación necesaria, se estableció un p6lan de acción a seguir, siendo el paso siguiente, trasladarse a la zona de estudio para levantar información primaria.

La investigación de campo se planificó en seis visitas al territorio, divididas en tres fases, dos visitas por cada una, que facilitaron el cumplimiento de los objetivos planteados, como se detalla a continuación:

En la primera fase se realizó la caracterización del territorio de la parroquia, tomando como base varios aspectos importantes como; datos generales, históricos, socioculturales, económicos, ambientales, turísticos que permitieron conocer la situación actual de la parroquia, se realizó un recorrido por el centro poblado y sus comunidades para verificar la información documental antes revisada y recabar nuevos datos que servirían para el tema de estudio.

La segunda fase permitió realizar el reconocimiento y caracterización del estado actual de los recursos naturales y culturales in situ, el recorrido se lo realizó empezando por la Laguna Negra, Cascadas de río Chingual N° 1 y 2, Cerro Mirador, Cascada Las Pavas. Luego se visitó El Puente Ramón Álvarez, Iglesia de la parroquia, Fuente de aguas termales. En esta visita también se identificó gastronomía típica, costumbres, tradiciones y fiestas populares, además el sector La Olla, cascada de Aguas Claras y bosque de Guanderas.

La última fase contribuyó con recopilación de información de la población para recabar tanto la memoria oral sobre acontecimientos relevantes, así como la aplicación de entrevistas a los personajes elegidos de acuerdo a las conveniencias de la investigación.

3.2. Métodos de investigación.

3.2.1. Científico

3.2.1.1. Observación Científica

Para la verificación y caracterización de los entornos tanto sociales, culturales, económico, ambientales y los recursos con potencial turístico se empleó el método de observación directa, por tanto, fue necesario trasladarse al lugar de estudio y aplicar una guía de campo.

3.2.2. Teóricos

3.2.2.1. Cualitativo – Cuantitativo

La investigación demanda mayor metodología cualitativa, debido a que dentro de los objetivos específicos contempla tanto la caracterización del territorio como la identificación y registró técnico de atractivos potenciales de la parroquia “El Playón de San Francisco”. Ha demandado cierta meticulosidad en la consecución de la información recabada como base para los dos puntos, a partir del cual se oriente en la investigación de campo, la recopilación de información de cada atractivo, que complemente los propósitos de esta investigación. De igual forma para la recopilación de información con los actores sociales y políticos de la zona, que se apegue a la realidad en el reconocimiento de la estructura organizativa pública y privada, relacionada con el quehacer turístico. La investigación en este sentido ha pretendido reflejar de forma muy clara los objetivos propuestos.

El método cuantitativo ha intervenido en esta investigación, en la determinación de la cantidad de atractivos potenciales que la parroquia “El Playón de San Francisco” dispone. Se ha enlistado entonces a todos los potenciales registrados, sin que haya mayores elementos de comparación, más que los que se destaca en la redacción de la misma.

3.2.2.2. Inductivo - Deductivo

La investigación pretende identificar los recursos naturales y culturales de la parroquia El Playón de San Francisco, que posean potencial turístico, por tanto la información fue tomada de textos y memorias orales, utilizando el método inductivo-deductivo para establecer las potencialidades que posee cada recurso, los tipos de turismo y actividades turísticas que se podrían desarrollar.

3.2.2.3. Analítico-Sintético

La información recabada en las distintas etapas de la investigación, fue analizada y razonada permitiendo definir en primera instancia los recursos naturales y culturales con potencial turístico, para luego determinar los tipos de turismo y actividades más viables a desarrollar en la parroquia, así mismo puntualizar las estrategias de desarrollo sostenible.

3.3. Técnicas

3.3.1. Fichaje

Se elaboró una ficha base para el levantamiento de información de los recursos naturales y culturales de la parroquia en la que consta: datos generales, propietarios, actividades turísticas, espacio para fotografía, descripción del atractivo y difusión del mismo. La ficha fue de gran ayuda

porque permitió en primer lugar organizar la información de manera técnica y además ahorrar tiempo, espacio y dinero.

Además se tomó como referencia la ficha para levantamiento de inventarios turísticos empleada por el Ministerio de Turismo (2004), logrando así un estudio más minucioso de los diferentes recursos identificados.

3.3.2. Entrevista

Se aplicaron entrevistas a los representantes la estructura organizativa pública y privada relacionada con la actividad turística para determinar la percepción que tenían sobre los recursos naturales y culturales que posee la parroquia y nociones acerca de turismo, planes y proyectos a ejecutarse. Para la recolección de información de memorias orales se entrevistó a algunos adultos mayores y líderes comunitarios representativos en el sector.

La información que poseen los habitantes de la parroquia acerca de recursos turísticos es muy deficiente, por lo que las preguntas fueron abiertas mediante un conversatorio que proporcione información relevante para la investigación planteada.

3.4. Instrumentos

Para la recolección de información de los recursos turístico se utilizó una ficha guía diseñada por las autoras. Cabe citar que los recursos identificados son para uso de la presente investigación, mas no se trata de un levantamiento de inventarios formal ya que eso es competencia del Ministerio de Turismo.

La estructura de la ficha fue:

Ficha de registro de recursos turísticos

Nombre del Atractivo:			
Categoría:	Tipo:	Altura:	Temperatura:
Propietario del Atractivo:			
Fotografía			
Descripción del Atractivo:			
Valor Intrínseco:			
Valor Extrínseco:			
Difusión:			

Para la obtención de información relacionada al uso del territorio de la parroquia, actividades socio económicas, ambientales, turísticas, entre otros aspectos, se aplicó cuatro guías de entrevista: Estructuras

organizativas públicas, Representantes de organizaciones productivas y micro emprendimientos, Líderes comunitarios, Técnicos en turismo. Su aplicación permitió profundizar los conocimientos del entorno geográfico de la parroquia, identificar los atractivos turísticos más representativos y analizar a las estructuras organizativas públicas, privadas y comunitarias relacionadas al turismo y el posible rol que desempeñarían en el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia. Los modelos de las entrevistas se presentan en el anexo 3 de este documento.

3.5. Población

En la caracterización del territorio e inventario de atractivos turísticos se optó por recolectar información de algunos adultos mayores y padres de familia, quienes han vivido en la parroquia toda su vida y son conocedores de la situación del lugar. Estas personas fueron previamente seleccionadas, y mediante un conversatorio facilitaron información valiosa en varios temas como el desarrollo de la parroquia a través de los años, recursos naturales, costumbres y tradiciones, entre otros.

Para la identificación de la estructura organizativa pública y privada relacionada con el turismo se realizó un análisis previo para determinar cuáles sería nuestros principales informantes, tomando como referencia en el ámbito público al presidente de la Junta Parroquial, Sr. Henry Mejía, encargado de gestionar el desarrollo parroquial, y la organización privada, se eligió a los presidentes de las organizaciones vinculadas al turismo y los dueños de hoteles, restaurantes, bares.

Todas las personas a quienes les solicitamos información, la supieron brindar de manera desinteresada y con la amabilidad que les caracteriza.

Los propósitos de la investigación de acuerdo a los objetivos no contemplan la aplicación de encuestas que se encaminen a la identificación de una población grande y cálculo de muestra, sino que a la observación y diagnóstico técnico para plantear estrategias que desarrollen al área geográfica como destino turístico y la parte propositiva comprende el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico para convertir a la parroquia en un destino.

3.6. Análisis e interpretación de resultados

Los datos obtenidos en la investigación se presentaron en gráficos, tablas, mapas, según amerite el tema y complementados con redacción.

3.7. Esquema de la propuesta

1. Título de la propuesta
2. Justificación e importancia
3. Fundamentación
4. Objetivos
 - 4.1. General (1)
 - 4.2. Específicos (2-3)
5. Ubicación sectorial y física
6. Desarrollo de la propuesta
7. Impactos

8. Difusión
9. Bibliografía

ANEXOS

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Como se ha venido mencionado en capítulos anteriores, la investigación debe permitir dar cumplimiento tanto al objetivo general, como los objetivos específicos establecidos como lineamientos para el desarrollo de la presente investigación. En esta parte del documento se revisa los resultados obtenidos de la información recabada en las visitas de campo y documental.

La información que se presenta aquí se cita de acuerdo al orden de los objetivos planteados, en primer lugar consta el diagnóstico situacional de la parroquia El Playón de San Francisco, mismo que detalla las diferentes variables investigadas sobre la caracterización del territorio, presentado además el análisis FODA del sector y un cuadro de resultados que sintetiza las potencialidades turísticas. Luego se detalla el inventario de atractivos turísticos levantado en el sector, incluyendo también la descripción de las actividades turísticas posibles a ser incorporadas. Como complemento a esta información se incluye un mapa referencial

De los lugares identificados, de tal forma que permita comprender al lector el ámbito geográfico. En este apartado se describe además la estructura organizacional y el tejido social de la parroquia analizando su operatividad particularmente enfocada con el manejo turístico, y finalmente el tipo de destino turístico en el que se podría convertir la parroquia, utilizando adecuadamente los componentes analizados.

4.1. Caracterización del territorio de la Parroquia El Playón de San Francisco

4.1.1. Generalidades

La parroquia de El Playón de San Francisco fue creada el día sábado 29 de enero de 1949, según Registro Oficial Número, 123, bajo la administración del Sr. Galo Plaza Lazo, Presidente Constitucional de la República del Ecuador.

- Ubicación y límites

La parroquia El Playón de San Francisco, área de estudio, se encuentra ubicada en las estribaciones externas de la cordillera de los Andes, en el noroccidente del Cantón Sucumbíos, en la Provincia del mismo nombre.

Sus límites son:

Norte: Provincia del Carchi
Sur: Parroquia La Sofía
Este: Parroquias Santa Bárbara, La Bonita y La Sofía.
Oeste: Provincia del Carchi

- **Datos generales:**

Parroquia: El Playón de San Francisco
Cantón: Sucumbíos
Provincia: Sucumbíos
Población (INEC) 2010: 1.414 habitantes
Superficie: 29.326,17 hectáreas

A continuación se representa gráficamente la ubicación geográfica de la parroquia con respecto a la provincia y al país.

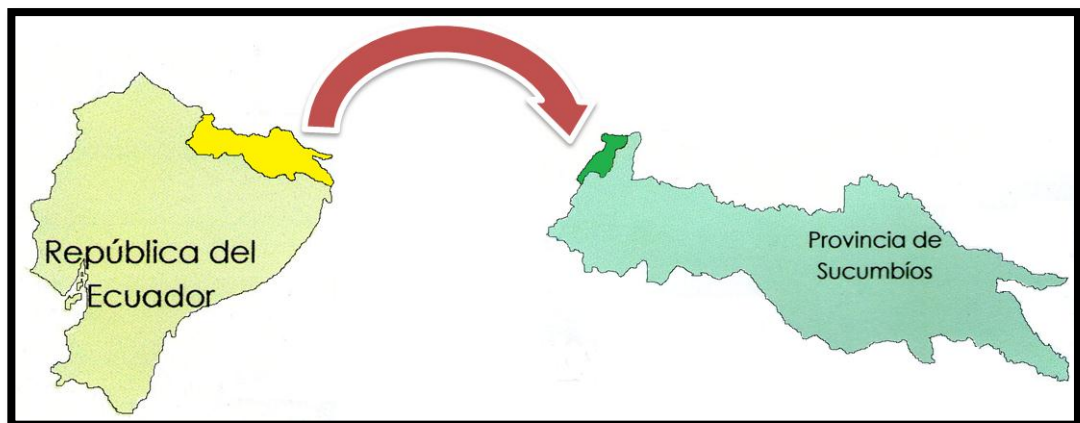


Gráfico 2 Ubicación de la parroquia en el Ecuador y la Provincia de Sucumbíos
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

- **Mapa base**

Para el presente estudio es importante contar con un mapa base que facilite identificar los sitios donde se encuentran ubicados los recursos turísticos que posee la parroquia, para posteriormente realizar las propuestas alternativas de desarrollo turístico.

La referencia del mapa base fue tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Playón de San Francisco (2011). La cartografía básica contiene:

Coordenadas: coordenadas planas (este y norte – metros)

Proyección Cartográfica: Universal Transversa de Mercator UTM

Zona Cartografía: Zona 18 Sur

Datum: WGS 84

Escala: 1:50.000 PDOT Parroquia El Playón de S. F. (2011, p. 8)

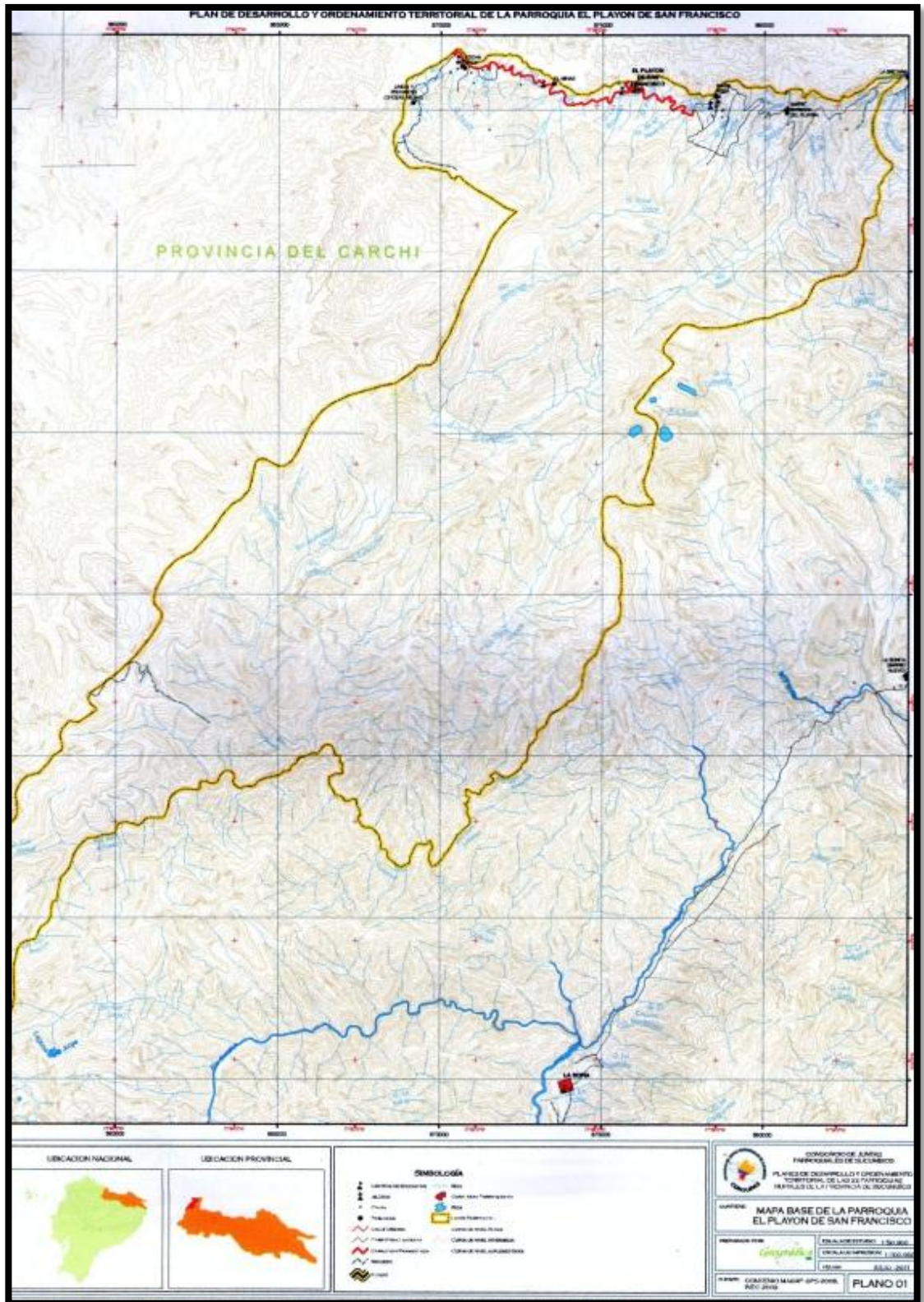


Gráfico 3

Mapa base de la Parroquia El Playón de San Francisco

Fuente: PDOT Parroquia El Playón de San Francisco. (2011)

- **Comunidades que la integran**

Políticamente la parroquia se encuentra integrada por las siguientes comunidades ubicadas de noroeste a sureste: Cocha Seca, El Minas, Santa Rosa, Santa Bárbara de El Playón.

Las comunidades se encuentran organizadas bajo la modalidad de cabildo, sus dirigentes son elegidos por el pueblo en asambleas y son encargados de gestionar recursos para el desarrollo del sector, coordinar eventos, representar a la comunidad, entre otras funciones.

▪ **Distancias**

Con respecto a las distancias de la Parroquia El Playón de San Francisco con las Parroquias aledañas, se presenta el siguiente cuadro:

PARROQUIA	DISTANCIA
Julio Andrade (Carchi)	12 Km.
Santa Bárbara	22 km.
La Bonita	62 Km

Tabla 4 Distancias de la parroquia con otras Parroquias.
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

4.1.2. Aspecto Ecológico Territorial

a) Clima

El clima de la parroquia corresponde a Ecuatorial de Alta Montaña, la temperatura promedio es de 12°C, con una mínima de 5°C en las partes más altas y una máxima de 17°C en los sitios de menor altura. La elevación de mayor importancia es la del imponente Cerro Mirador con una altura de 3959 msnm. (Cuarán, F. 2008. p. 13). Su cima está cubierta por páramo de frailejones, brindando una hermosa vista. De sus entrañas nacen las redes hidrográficas que abastecen a la parroquia.

La Parroquia tiene una orografía bastante accidentada, con presencia de pequeñas colinas y montañas que dan pasó a la formación de varios tipos de bosque. Páramo, típico de la zona andinas caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados. Bosque de ceja andina oriental, prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado, Bosque nublado oriental, formado por abundantes plantas epifitas (bromelias, helechos, musgos, líquenes y orquídeas). (Metodología de levantamiento de inventarios turísticos, Ministerio de Turismo, 2004)



Imagen 1

Bosque de frailejones Bosque de Ceja Andina

b) Diversidad biológica

Son varias las especies de flora y fauna presentes en los tipos de bosque mencionados, a continuación se presenta una tabla que muestra en resumen la diversidad que posee la parroquia.

Flora	- Achupalla, Aliso, Arrayán, Cedro andino, Chilca, Cocho Silvestre, Chuquiragua, Helechos, Lechero, Mortiño, Musgos, Paja de páramo, Pumamaqui, Romerillo, Taraxaco, Tilo Encino, Frailejón, Guanderas.
Fauna	Conejo silvestre, Danta, Lobo de páramo, Oso de anteojos, Raposa, Rotón de monte, Sacha cuy, Zorrillo, Gavilán, Gaviota andina, Golondrina, Guarro, Mirlo, Pato silvestre, Pava de monte, Qulico, Tórtola, Trucha

Tabla 5: Flora y fauna presente en la parroquia.

Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Fecha: 2012

c) Hidrología

La parroquia El Playón de San Francisco cuenta con una red hidrográfica de gran importancia para el cantón y la provincia. Se encuentra ubicada en el área de drenaje de la subcuenta del río Aguarico, misma que alimenta a la cuenca del río Napo.

Según el PDOT de la parroquia, menciona que sus principales ríos son: Río Cofanes, Río Condué, Río Laurel, Río San Antonio, Río San Antonio (Tigre Grande) y río Sucio, además algunos drenajes de menor importancia que atraviesan la parroquia de oeste a este. PDOT (2011, p. 18)



Imagen 2 Río Chingual

Los ríos, riachuelos, manantiales, son de vital importancia para la población de la parroquia, ya que ellos proveen del agua que se ocupa en las actividades domésticas, agrícolas, pecuarias, industriales, entre otras. El agua es vida, por tanto se debe mantener las aguas limpias y no desperdiciarlas.

4.1.3. Aspecto Histórico

La parroquia El Playón de San Francisco, según narra el Sr. Fernando Cuarán en su libro “Narraciones Populares del Cantón Sucumbíos” se creó de la siguiente manera:

Por el año 1915 el Sr. Segundo Mejía Arteaga, que vivía cerca de Julio Andrade, viene con su hijo a las faldas del imponente Mirador, un cerro hermoso de 3.950 m.s.n.m. y al margen derecho del río Chingual; en este lugar sembraron papas y obtuvieron una hermosa cosecha.

Pero por la lejanía y falta de caminos no quiso volver más. Su hijo Melchor si volvió muchas veces a este lugar hasta que lo convirtió en su residencia. Cuando ya tenía 20 años de edad vino acompañado de su hermano, un tío y un cuñado, pues se había casado con Cristina López.

Por el año 1933 se establecieron a vivir en este lugar Melchor Mejía, esposa y dos hijos, don Manuel Montenegro y su esposa.

Julia Sánchez y siete hijos, Sr. Juan Villarreal con su esposa Orfelina Revelo y cuatro hijos. Estos aguerridos colonizadores luchan con sus cultivos y logran abrir un camino para salir a vender sus productos. Estas circunstancias dieron la oportunidad para que vinieran nuevos colonos y en 1939 ya había suficientes niños para abrir una escuela.

El Sr. Melchor Mejía es el que más luchó por el adelanto de esta población, uno de sus esfuerzos fue crear la escuela “Eugenio Espejo” junto con los padres de la Misión Carmelita, solicitud que fue aprobada por el gobierno el 22 de diciembre de 1939.

En aquellos tiempos El Playón era una población, pequeña, atravesada por varias quebradas que ya han desaparecido gracias a los alcantarillados y rellenos. Las casitas estaban rodeadas de vegetación, neblina y mucho frío; sin agua, ni energía eléctrica, ni carreteras.

Su nombre se originó en una noche bohemia, algunos habitantes de este pueblito se reunieron y cuando ya estaban un poco tomados se plantearon el problema del nombre de este lugar. Alguien dijo allá al frente está La Playa, y como este lugar va a ser más grande por lo tanto tiene que llamarse “El Playón”. Posteriormente trajeron la imagen de San Francisco de Asís para que sea su patrono, por iniciativa y colaboración decidida de sus habitantes, encabezada por el Padre Pelayo. Cuarán, F. (2008, p. 12-13)

Es así como se forjó la parroquia, venciendo adversidades hasta llegar a ser lo que en la actualidad, un sector eminentemente productivo. Aquí

vive gente amable, carismática, y trabajadora, que lucha día a día por sacar adelante su localidad.

4.1.4. Aspectos Socio – Económico

Las principales actividades económicas de la parroquia son la agricultura y la ganadería. Los hábitos productivos de la parroquia se relacionan con los de la provincia del Carchi, por encontrarse aledaña a este espacio geográfico, es así que se cultiva principalmente la papa, la misma que es comercializada diariamente a los mercados de Julio Andrade, Ibarra y Quito. Además se cultiva habas, mellocos, ocas, hortalizas y otros productos de ciclo corto que abastecen el mercado interno. Otra actividad de gran importancia es la ganadería siendo su objetivo principal la producción de leche que abastece a las industrias lecheras de la provincia del Carchi, además del consumo interno. La crianza de cuyes, conejos, borregos, cerdos, gallinas es singular en el sector, de igual manera se los comercializa internamente, es decir, son para el consumo interno.



Imagen 3

Cultivos y Pastizales

La piscicultura también está tomando relevancia, la especie cultivada es la trucha. El resto de la población se dedica a la explotación de la madera, el comercio, a la transportación pública y más actividades cotidianas relacionadas al campo.



Imagen 4 Piscinas de truchas.

Una actividad reciente en la parroquia es el turismo, misma que no se ha desarrollado hasta la actualidad, debido al desconocimiento de sus beneficios y la deficiente valoración de los recursos naturales y culturales que posee el sector.

“Las características geográficas que tiene la parroquia por encontrarse en los páramos andinos, de la cordillera oriental, le confiere a esta, altas posibilidades de desarrollar actividades de ecoturismo, turismo de aventura, comunitario y científico”. (PDOT¹ 2011, p.34).

¹ PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA EL PLAYÓN DE S. F.

El siguiente grafico muestra las principales actividades económicas de la parroquia.

ACTIVIDADES ECONOMICAS	Agricultura
	Ganadería
	Piscicultura
	Otras (Crianza de animales menores)
	Turismo (actividad potencial)

Tabla 6: Actividades económicas de la Parroquia El Playón S. F.
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

4.1.5. Aspectos Socio – Cultural

La parroquia cuenta con centros educativos primarios en cada comunidad siendo un total de 5. En el centro poblado de la parroquia existe un jardín, una escuela primaria y un colegio secundario, este acoge los estudiantes de todas las comunidades.

En lo que respecta a salud cuenta con un Sub Centro de Salud debidamente equipado, pero no suficiente, cuando la población requiere servicios especializados se traslada hacia la provincia del Carchi para hacer uso de hospitales, clínicas y otros servicios afines a la salud. Cabe mencionar que en la comunidad de Santa Rosa el Hospital del Seguro Campesino brinda servicios médicos a los afiliados de todo el cantón.

En la parroquia existe un UPC, Unidad de Policía Comunitaria con cuatro policías comunitarios quienes son los encargados de salvaguardar

y proteger a los ciudadanos. Sin embargo las comunidades no disponen de UPC propios.

Los servicios básicos con los que cuenta la parroquia son: energía eléctrica, agua potable proveniente de un tanque de tratamiento que existe en el sector, cuentan con red de alcantarillado, recolector de basura los días martes y viernes. Cabe recalcar que todos estos servicios se encuentran en el centro poblado, las comunidades cuentan solamente con energía eléctrica y agua potable.

La telefonía fija es su principal medio de comunicación debido a que las redes de telefonía móvil no brindan su servicio. La señal televisiva se la obtiene de canales colombianos, otro medio de gran importancia es el sistema radial con emisoras Carchenses y Colombianas. Anteriormente la población contaba con servicio de TV cable gratuito, esto fue gestionado por autoridades municipales quienes se encuentran realizando las diligencias respectivas para reactivar el servicio y mejorar la comunicación de la parroquia.

Un 70% aproximadamente de las vías son de primer orden, las vías secundarias que unen comunidades y caseríos son empedradas y lastradas. Este porcentaje atribuye a que el sector cuenta con vías transitables y en buen estado.

Las cooperativas de transporte que atraviesan la parroquia son: Cooperativa Putumayo con tres turnos diarios, Cooperativa Transportes Valle con un turno diario y la Cooperativa Huaca – Julio Andrade con tres

turnos. Además existen transporte ejecutivo durante todo el día, de igual manera la compañía de transportes “Playón Trans” (Camionetas), que se encuentran al servicio de la colectividad.

El catolicismo es la principal religión de los playonenses, la fiesta más importante es la que realizan cada año en honor a San Francisco durante los primeros días de octubre; también festejan la semana santa incluyendo la preparación de la tradicional fanesca. Otra fecha de importancia para los pobladores es el día de los difuntos, se caracteriza por la preparación de la colada morada y las guaguas de pan, este día también aprovechan para visitar y adornar las tumbas de sus seres queridos.

Los ciudadanos del sector se sienten orgullosos de la tierra en que nacieron y de las costumbres y tradiciones que heredaron de sus padres, inculcándoles a sus hijos los mismos valores, formas de trabajo, siempre buscando un mejor futuro para ellos. Son personas humildes, amigables y respetuosas, muy dedicados a su trabajo, sin embargo les hace falta motivación y emprendimiento, ante todo para formar líderes comunitarios que generen nuevas propuestas y trabajen de manera continua y conjunta para el logro de objetivos y progreso de la comunidad.

4.1.5.1. Estructura Organizativa de la Parroquia

La identificación de la estructura organizativa de la parroquia relacionada con la administración social y turística, fue un objetivo clave de la presente investigación, esta contribuyó a determinar cómo se

encuentra organizada la población y cuáles son los representantes quienes, por sus funciones y responsabilidades, tienen el liderazgo y autoridad de tomar decisiones para el bienestar colectivo de la población. Para facilitar la investigación fue necesario dividirles en dos grandes grupos, el primero hace mención a la estructura organizativa pública y el segundo la privada.

a) Estructura Organizativa Pública.

Los organismo públicos encargados de la administración social y turística de la parroquia son el GADM Sucumbíos y GADP El Playón de San Francisco, El Ministerio de Turismo y El Ministerio del Ambiente. Cada uno de ellos cumple con roles y funciones específicas, en diferentes ámbitos ya sea sociales, económicos o ambientales, contribuyendo al desarrollo armónico de la parroquia.

El GADM Sucumbíos, es uno de los gestores más importantes de la territorialidad rural en términos de administración y gestión del territorio, es el proveedor nato del bienestar del territorio mediante la dotación de servicios básicos indispensables y ente dinamizador de la economía local. La parroquia debe tomar como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón para trazar los lineamientos estratégicos de desarrollo local.

El GADM Sucumbíos ha desarrollado en el año 2011 el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, en el que enmarca algunos programas y proyectos a nivel cantonal, y del que se debe considerar en

este estudio los relacionados con la actividad turística de la parroquia, mismos que se detallan a continuación.

Área	Proyectos
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitar e implementar el turismo comunitario con visión empresarial en el Cantón Sucumbíos. -Fortalecimiento de la Ruta Yaku Ñambi - Ruta del Agua en el Cantón de Sucumbíos y en la provincia. -Realizar un estudio de factibilidad para implementar rutas y destinos turísticos, en base de los atractivos tangibles e intangibles existentes en el Cantón. -Realizar un estudio de factibilidad, para determinar potenciales balnearios de aguas termales en el Cantón.
Ambiente y riesgos	<ul style="list-style-type: none"> -Implementar el plan de manejo de la reserva municipal y preservación de las especies flora y fauna, propias de cada ecosistema. -Implementar un zoo criadero de animales en peligro de extinción. -Proyecto de manejo de bosque nativo, agro forestaría y conservación de suelos, con especies nativas y maderables -Programa de manejo para micro cuenca del río Chingual desde la captación del agua hasta Santa Bárbara. -Recuperación, protección y ampliación del espejo de agua de la Laguna Negra en la comunidad Cocha Seca. -Capacitación en manejo y selección de desechos y elaboración de compost.

Tabla 7: Proyectos turísticos Cantón Sucumbíos.

Fuente: PDOT Cantón Sucumbíos, 2011.

Los proyectos antes mencionados se ejecutaran en los próximos 5 años, de acuerdo a la priorización que establezca esta institución y los

esfuerzos sustanciales que realicen los encargados de los distintos departamentos involucrados.

En la actualidad el GADM Sucumbíos ha diseñado, impreso y distribuido agendas, afiches, calendarios, carpetas con fotografías relevantes de los atractivos de la parroquia y cantón. Esto ha permitido que los atractivos turísticos de la parroquia se promocionen a nivel local y provincial, pero cabe mencionar que se lo ha realizado empíricamente, sin un estudio de factibilidad para el desarrollo de actividades turísticas, ni un plan de marketing que garantice la visita de turistas y contribuya con la economía del sector.

No se evidencia una definición técnica de desarrollo de destino turístico que plantee una especialización para la creación de productos turísticos que contribuyan a la consolidación del área geográfica en el ámbito turístico.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural es otro organismo primordial que constituye la base política de administración estatal, cumple un importante rol de animación y acompañamiento en el desarrollo del territorio.

La parroquia se encuentra gobernada bajo el sistema de Cabildo, es decir, un presidente, y 4 vocales, el primer vocal asume la vicepresidencia, todos elegidos a través del voto popular y democrático. En la presente administración 2009-2014 se encuentran ejerciendo sus funciones las siguientes personas:

CARGO	FUNCIONARIO
Presidente	Sr. Henry Mejía
1° vocal	Sr. Hermes Rosero
2° vocal	Sra. Zoila Rodríguez
3° vocal	Sr. Edison Ponce
4° vocal	Sra. Carmen Mena
Secretaria tesorera	Lic. Gladys López

Tabla 8: Miembros del GADP El Playón
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

Cada una de las personas antes mencionadas tienen funciones específicas siendo el motivo de fondo planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos económicos, humanos, materiales y tecnológicos otorgados a la parroquia con el objetivo de impulsar el desarrollo de la población en general y por ende sus condiciones de vida, a través de un proceso claro y en igualdad de derechos.

El centro poblado está conformado por tres barrios, El barrio San José, Barrio Padre Emilio Parra y barrio San Francisco, cada uno cuenta con una directiva barrial. Las comunidades también tienen representantes elegidos a través de asambleas comunitarias.

El GAD de la Parroquia El Playón de San Francisco en coordinación con COJUPAS, Consorcio de Juntas parroquiales de Sucumbíos, en noviembre del 2011 presentó a la población en general el “PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL”. Mismo que tiene proyección a 15 años, dentro de lo que respecta al ámbito turístico las propuestas planteadas son las siguientes:

Estrategias y Metas

Sistema	Estrategia	Meta
Ambiental	Concretar apoyos externos y fomento de proceso mancomunados con el GAD Provincial de Sucumbíos, los Ministerios de Ambiente y Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> -Implementar un zoo criadero de animales en peligro de extinción. -Gestión para controlar la tala de bosques en la cima de las montañas. -Reforestar con árboles nativos de la zona (arraya, encino, pandola, motilón, pumamaque).
Económico	Llevar a cabo acuerdos con organismos públicos o privados para implementar proyectos productivos integrales de carácter agropecuario y forestal fortaleciendo los saberes ancestrales y replicando experiencias positivas.	<ul style="list-style-type: none"> -Construcción de centros turísticos en dos lugares de la parroquia, Laguna Negra y Las Ollas. -Impulsar la producción de plantas nativas, producción de plantas arbóreas, arbustivas, ornamentales, (cedrón, manzanilla, hierba buena, meta, toronjil, matico, marco, orégano).
Socio-cultural	Aprovechar la normativa específica existente y el financiamiento nacional e internacional.	-Capacitaciones en fortalecimiento social.

Tabla 9: Estrategias y metas relacionadas al turismo de la Parroquia El Playón
Fuente: PDOT Parroquia El Playón de San Francisco (2011).

El desarrollo de actividades turísticas en la parroquia en estudio, no es una de las prioridades del plan de desarrollo territorial, este se enfoca en ámbitos como; educación, salud, conectividad, vialidad, ambiente, entre otros, aun así, esto es de vital importancia, porque recordemos que un producto turístico. Se conforma por los atractivos, las facilidades y los accesos. La ejecución de estas obras, corroborarán a mejorar la oferta turística local.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en la actualidad se encuentra trabajando con el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible “Plandetur 2020” en el que se plantean políticas, programas, proyectos base para desarrollar en el país un turismo responsable y solidario.

Es competencia su competencia la aprobación y ejecución de los proyectos turísticos emitidos por los gobiernos locales y parroquiales, estos deben estar respaldados de acuerdo a los programas planteados en el Plandetur 2020. El GADM Sucumbíos a través del departamento de desarrollo turístico, ha presentado al Ministerio de Turismo un proyecto a ejecutarse en la Laguna Negra, teniendo como objetivo la construcción de dos cabañas, un restaurante, y adecuación de senderos interpretativos. Este proyecto está en espera de revisión y aprobación.

Otras entidades de gobierno que se encargan de gestionar el progreso de la parroquia en distintos ámbitos son, Plan Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPLADES), ACNUR, MIES, CONADIS, entre otros. Estos organismo buscan el buen vivir de la población a través de la implementación de programas y proyectos beneficiando a los sectores más vulnerables.

El siguiente gráfico muestra los organismos que conforman la estructura organizativa pública de la parroquia.

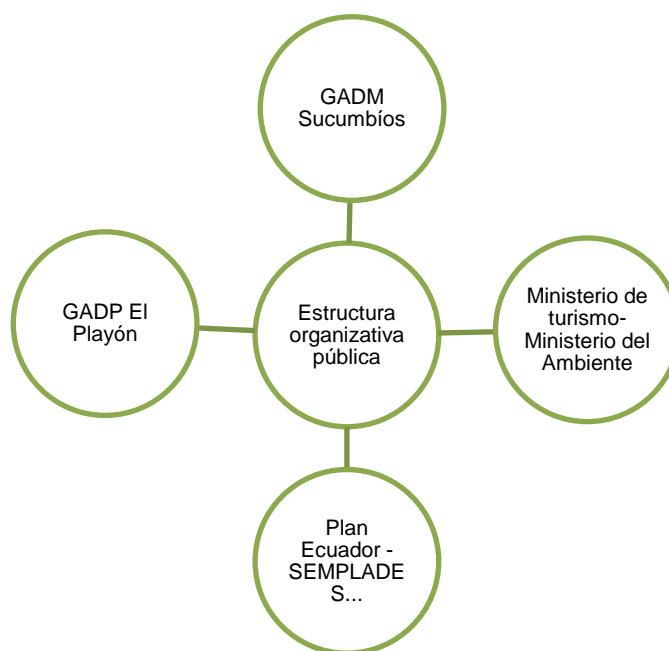


Gráfico 4 Estructura Organizativa Pública
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

b) Estructura organizativa privada

Los pobladores de la parroquia son personas trabajadoras y sobre todo organizadas, una muestra de ello es la cantidad de organizaciones sociales que existen, tanto en el centro poblado como en sus comunidades mismas que se dedican a diferentes actividades productivas.

ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS
Sindicato de Choferes Profesionales El Playón
Compañía de Transporte Pesado Sucumbíos Sucu transa
Junta del Agua
Asociación Agroindustrial El Playón
Asociación Nuevo Amanecer
Asociación de Agricultores San Francisco
Asociación de Productores Agropecuarios San José

Asociación Amor y Trabajo
Asociación Luz y Vida
Asociación Agropecuaria Santa Rosa
Asociación Agrolac El Placer
Asociación Puertas del Sol (Agro turística)
Asociación los Emprendedores
Asociación del Personal Docente y Administrativo El Playón
Asociación de Piscicultores 4 de Octubre
Asociación Caja de Ahorro y Crédito El Playón de San Francisco
Caja de Ahorro y Crédito FUDEN El Playón
Asociación de Productores de Leche Afinlep
Asociación de Ganaderos Sucumbíos

Tabla 10: Organizaciones Sociales y Productivas.
Fuente: PDOT El Playón S.F. (2011).
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

La importancia de la conformación de organizaciones sociales y comunitarias, radica en la posibilidad de generar movimientos productivos óptimos, que promuevan desarrollo colectivo, a través del acceso a fuentes de financiamiento, corroborando al desarrollo social, económico, ambiental, cultural, deportivo, turístico de la parroquia.

Del conjunto de organizaciones presentado, se seleccionó las relacionadas con turismo y que a futuro podrían ser piezas claves al momento de desarrollar actividades turísticas.

Organizaciones sociales relacionadas con la actividad turística	Asociación Puertas del Sol (Agroturística)
	Asociación Agrolac El Placer
	Asociación Agropecuaria Santa Rosa
	Asociación Agroindustrial E Playón

Tabla 11: Organizaciones Productivas vinculadas a la Actividad Turístico
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

La Asociación Puertas del Sol es la única que se dedica netamente al desarrollo de actividades turísticas dentro de la modalidad agroturismo y ecoturismo. Se encuentra ubicada en la comunidad de Cocha Seca y brinda servicio de guianza y alquiler de equipos de alta montaña. Además poseen un criadero de truchas y a futuro proyectan la creación de un zoo criadero con el objetivo de preservar especies en peligro de extinción como el ave de perdiz, sachacuy. El Sr. Remigio Carvajal, Presidente de la Asociación "Puertas del Sol" afirma que los integrantes de su organización han recibido varias charlas y capacitaciones relacionadas con el turismo, primeros auxilios, y que se encuentran facultados para desarrollar actividades turísticas responsables con el medio ambiente, a la vez solicita el apoyo de las autoridades con financiamiento y soporte técnico para poder alcanzar las metas planteadas.

La Asociación Agrolac El Placer, ubicada en la comunidad de Santa Rosa, se dedica a la producción artesanal de quesos. La leche, su materia prima, es recolecta de las familias ganaderas del sector, contribuyendo con su economía. Los quesos son distribuidos en las comunidades y parroquias aledañas. El Ing. Homero Sánchez, socio activo, manifiesta estar interesado en realizar actividades de agroturismo, involucrando a los turistas en todos los procesos que conlleva la elaboración de los quesos, como son: ordeno, recolección, purificación, preparación, empaque y distribución, haciendo de esta, una experiencia enriquecedora.

En la misma comunidad se radica la Asociación Agropecuaria Santa Rosa, dedicada a la piscicultura, en una propiedad de tres hectáreas se encuentran ubicadas 12 piscinas de trucha y algunos sembríos ocupan una ha, mientras que las restantes se encuentran libres. Sus socios, en el futuro, pretenden implementar cabañas ecológicas, alquiler de cañas de

pescar, un restaurante para complementar la oferta y convertirlo en un complejo agro turístico.

La Organización Agroindustrial El Playón, en la actualidad se dedica a la producción artesanal de papas chifles, estas son distribuidas en las tiendas de la parroquia y sectores aledaños. La Sra. Cumandá Narváez, socia, afirma estar interesada en que se realicen actividades turísticas en la parroquia y poder de esta manera insertar su producto, dentro de la oferta turística.

Cabe resaltar que los habitantes de la parroquia tienen facilidad para organizarse y buscar financiamiento para desarrollar actividades económicas colectivas en pro del desarrollo de la población en general, siendo favorable para formar, en un futuro, grupos asociados que se encarguen de gestionar y liderar la actividad turística.

Además de las organizaciones productivas y sociales jurídicamente establecidas, la parroquia cuenta con pequeños emprendimientos, conformados usualmente a nivel familiar, ofertando servicios turísticos complementarios, así tenemos:

Establecimiento	Propietario	Servicios	Características
Copacabana	Sra. Alba Guerrero	Hospedaje y alimentación	-8 confortables habitaciones, 1 triple y 7 sencillas. -El restaurante tiene capacidad para 40 personas, ofrece desayunos, almuerzos, meriendas, platos a la carta y los días sábados hornado de chancho -Previa reservación atiende todo tipo de eventos sociales.
Victoria	Sra. Victoria Cahuasango	Hospedaje y alimentación	-Ofrece 10 cómodas habitaciones, 8 sencillas y 2 dobles. -Platos típicos y a la carta, además de desayunos almuerzos y meriendas y el existo hornado de chancho los días sábados, capacidad de 40 personas.
Amparito	Amparo Narváez	Picantería	-Ofrece comida rápida como papas fritas, papi pollo y asados. su local tiene capacidad para 20 personas
Villares El Playón	Fanny Hernández	Villares y cantina	-Juegos de mesa (Villar, cartas).-Mesas para ingerir bebidas.

Tabla 12: Establecimientos de Hospedaje y Alimentación
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Estos lugares cuentan con condiciones de salubridad, buena infraestructura que les permite brindar servicios. A continuación se los resume mediante el siguiente organizador gráfico.

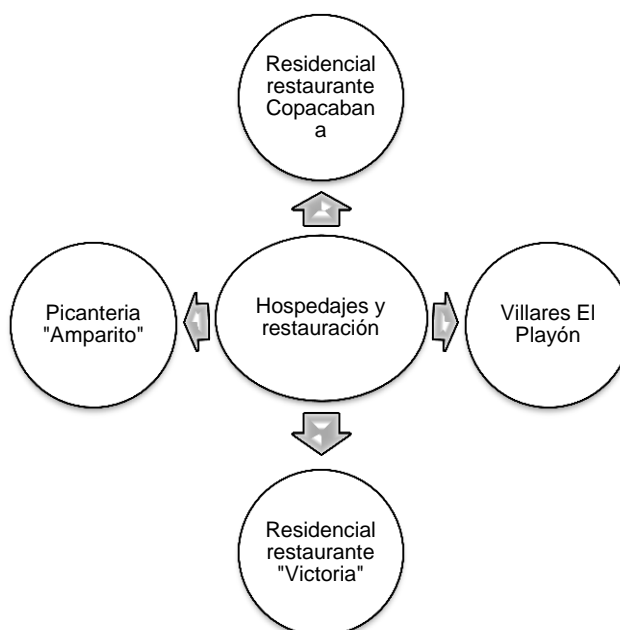


Gráfico 5 Hospedaje y restauración de la parroquia
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

Se ha analizado la estructura organizativa pública y privada relacionada con la administración social y turística, concluyendo que la parroquia, a pesar de ser un poblado pequeño cuenta con un tejido organizativo sólido, liderado por El GADP El Playón, en coordinación con las diferentes entidades de gobierno. Esta es una fortaleza para el desarrollo del turismo al poder contar con el apoyo de entidades públicas y privadas para poder conformar un producto integrado.

4.1.6. Entorno Medioambiental

- Recursos naturales

Para CAMP William G y DAUGHERTY Thomas B. en su libro “Manejo de los recursos naturales”, (2000),

“Los recursos naturales son objetos, materiales, criaturas o energía de origen natural que pueden ser utilizados por el hombre”. “Nuestra supervivencia depende de la utilización que hagamos de nuestros recursos naturales. No tenemos otra opción que emplear nuestros recursos naturales tan ampliamente como podamos. Mientras trabajamos hoy, no debemos perder de vista nuestro futuro”. (p. 35)

En el territorio de la parroquia es común encontrar montañas, bosque de frailejones, bosque de ceja andina oriental, bosque nublado, con especies de flora y faunas típicas de estos entornos, además manantiales, ríos cascadas, ambientes lacustres, un área protegida, todos con singularidad belleza.

Sobre la base de estos recursos se desarrolla la actividad turística por tanto, esta debe permitir manejarlos sosteniblemente y a la vez generar ingresos para la población.

“La existencia de bosque nativo primario y secundario muestra la importancia de este recurso en la parroquia, que manejado adecuadamente puede proporcionar rendimientos económicos sociales y

ambientales que actualmente no están siendo aprovechados de manera sustentable.” (PDTO, 2011, p. 34)

- Áreas protegidas

La parroquia forma parte del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual, esta tiene una extensión de 70.000 hectáreas y aproximadamente un 85% del territorio de la parroquia El Playón se encuentra dentro de sus límites, permitiendo conservar sus recursos naturales y manejarlos sosteniblemente.

El siguiente grafico que muestra la ubicación del área de conservación respecto al territorio del Cantón Sucumbíos.

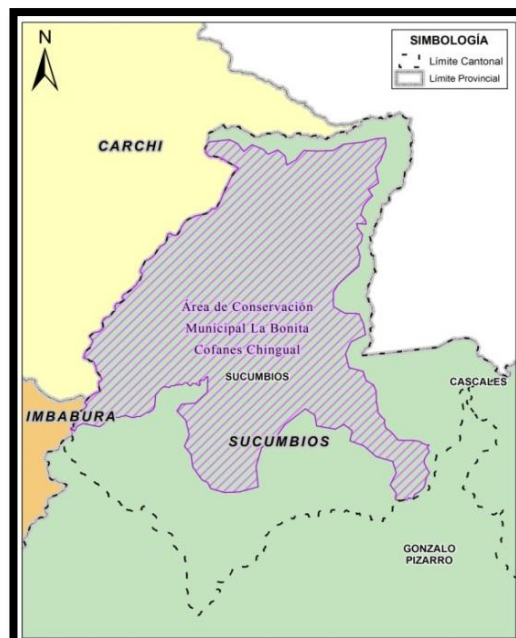


Gráfico 6 Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual
Fuente: Plan de Manejo ACBCC, (2010)

De acuerdo a los estudios realizados en el área de conservación se identificó gran diversidad biológica, y características especiales, es una de las últimas áreas de remanente de bosque montano intacto no protegido del Ecuador.

Características especiales
850 especies de plantas
Especies endémicas de flora
Especies potencialmente nuevas para la ciencia.
Mezclas de especies características de bosques montanos y amazónicos.
Diversidad de orquídeas.
364 especies de aves.
52 especies de tangaras.
40 especies de mamíferos
Especies amenazadas como el tapir de montaña, el oso de anteojos y el ave de perdiz.

Tabla 13: Características Especiales ACBCC
Fuente: Plan de Manejo ACBCC (2010)

El Plan de Manejo del Área de Conservación propone las siguientes misión y visión:

-Misión. Comprometer esfuerzos de manera conjunta entre todos los actores involucrados, para asegurar la conservación y uso responsable de los recursos naturales a través del manejo planificado y coordinado de la Reserva Municipal La Bonita Cofanes Chingual, mediante la implementación de estrategias y programas enfocados fundamentalmente en el desarrollo de capacidades locales, integrar a la población local y organismos de desarrollo gubernamental y privados en el manejo sustentable de la reserva y de la zona de amortiguamiento.

-Visión. En el 2015, el área de conservación municipal La Bonita Cofanes Chingual, se mantiene la integridad del territorio, se conservan los ecosistemas en su estado natural, se consolidan tanto los mecanismos de

manejo participativo como la inclusión de los objetos de conservación en el modelo de desarrollo local y, se genera un mejoramiento de la calidad de vida de las personas de las poblaciones de las 5 Parroquias vinculadas con el Área Protegida. (Plan de manejo del ACBCC 2010, p. 175)

La importancia de formar parte del área de conservación radica en la oportunidad de manejar sosteniblemente los recursos mediante la implementación del de turismo como estrategia viable que permita la generación de ingresos económicos a las comunidades circundantes, siendo las actividades eco turísticas la respuesta más asertiva a implementar.

4.1.7. Entorno turístico

Como parte de la caracterización del territorio, es importante determinar las características turísticas que posee el área de estudio, para lo cual se realizó el análisis de algunos componentes como se detalla a continuación.

a) Análisis de la demanda turística

Los turistas que visitan los atractivos de la parroquia son locales y de las parroquias y ciudades cercanas, como Julio Andrade, Huaca, San Gabriel, Santa Bárbara, El Carmelo, Tulcán, entre otros, teniendo como principales motivos de viaje el esparcimiento, disfrute de actividades al aire libre y la interacción con el entorno del sector.

El flujo de turista a la parroquia es deficiente, debido a que la población no cuenta con productos turísticos integrados, estrategias de comercialización y difusión de sus atractivos turísticos. Cabe mencionar que los pocos turistas que llegan al sector van a lugares como la Laguna Negra, Complejo las Ollas- Cascada Aguas Claras y la Piscina Municipal.

No existe ningún registro de visitantes hasta la actualidad, solo referencias dadas por los habitantes del sector, pero con la creación del Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual, se espera incrementar el número de turistas y además implementar un sistema de información turística que permita recolectar información valiosa de los visitantes y poder mejorar la oferta.

b) Análisis de la potencialidad turística

La Parroquia El Playón de San Francisco, “Altiva como su gente”, ubicada en las estribaciones externas de la cordillera oriental, es la puerta norte de entrada hacia la selva amazónica y su importancia radica en que su territorio esta mayormente cubierto de extensas hectáreas de pajonal y frailejones que son reservas de agua que drenan tanto hacia la amazonia y sierra del país.

Su patrimonio turístico está conformado por los atractivos de uso actual y los potenciales que en conjunto forma la oferta turística, integrada con los accesos y los servicios complementarios.

La oferta de la parroquia se encuentra concentrada en los principales sitios de interés turístico que son Laguna Negra, Cerro Mirador, Cascada Aguas Clara y complejo Las Ollas, debido a su singularidad, belleza paisajística y diversidad biológica.

El atractivo más promocionado a nivel local y provincial por parte de los gobiernos de turno es la Laguna Negra, apareciendo en afiches, calendarios, revistas, que ha sido distribuida a la población en general.

Las características paisajísticas y biológicas de la parroquia al encontrarse en los páramos andinos dentro de la cordillera oriental, le confiere a esta, altas posibilidades de desarrollar actividades eco turísticas, deportes de aventura, turismo comunitario.

c) Atractivos Naturales y Culturales de Aprovechamiento Turístico

Son varios los atractivos y potenciales atractivos que posee la parroquia, la mayoría de ellos se encuentran ubicados en la comunidad de Cocha Seca y Santa Rosa. Estos motivan la visita del turista al ofrecer extensas áreas de bosques con diversidad de flora y fauna, ríos y cascadas con aguas cristalinas, ambientes lacustres, incentivando al turista a interactuar con la naturaleza y recrearse. Es importante puntualizar que algunos tienen ya corrientes turísticas, aunque en mínimas proporciones, mientras que otros, a pesar de su potencial no se les ha dado uso turístico. Estos constituyen el patrimonio turístico natural de la parroquia por sus características y singularidades.

Las manifestación culturales de un pueblo mestizo de descendencia Carchense, que con esfuerzo y trabajo constante logro radicarse en este territorio, son complemento de la oferta, tanto los recursos culturales tangibles como intangibles representan un nivel de atracción del visitante, aunque por sí solos no sobresalgan, al formar parte de un producto integrado, tomaran la importancia que merecen.

4.1.8. Análisis de la caracterización del territorio de la Parroquia El Playón de San Francisco

Diagnóstico Situacional Parroquia El Playón de San Francisco		
Variable	Caracterización	Potencialidad relacionada al turismo
Generalidades	La parroquia se encuentra ubicada en las estribaciones externas de la cordillera Oriental de los Andes, a 3000 msnm, en el Cantón Sucumbíos, al noreste del país, cuenta con 1414 habitantes y 29.326,17. Ha de territorio.	-Entrada norte a la Amazonia Ecuatoriana.
Orografía y clima	Tiene orografía irregular que ha dado cabida a la formación del Cerro Mirador y varias colinas. La temperatura promedio es los 12°C.	-Presencia del Cerro Mirador (3.959) -Presencia de Bosque de Frailejones. Bosque nublado oriental, bosque de ceja andina.
Hidrología	En los humedales del ecosistema páramo del Cerro Mirador nacen varios ríos, el de mayor importancia es el Chingual, este forma hermosas cascadas y la Laguna Negra. Además se denota la presencia del Río Cofanes, Río Condué y varios drenajes de menor importancia.	-Drenaje sub cuenca río Aguarico -Abundantes ríos y vertientes. -Cascadas y Lagunas
Aspecto socio-económico	Los habitantes por tradición ancestral se dedican a la agricultura y ganadería como actividades económicas primordiales. La piscicultura y la crianza de animales menores están tomando cierta importancia en la actualidad. Varios son comerciantes y tienen negocios propios	-Posibilidad de implementar actividades agro turísticas -Producción artesanal e industrial de productos agropecuarios.

<p>Aspectos Socio-Culturales</p>	<p>Cuenta con un Sub centro de salud equipado, con médicos y enfermeras, cabe citar que no cuenta con laboratorio clínico.</p> <p>UPC que cubre toda la parroquia.</p> <p>Los servicios básicos con los que cuenta son agua, alcantarillado, luz, teléfono e internet inalámbrico.</p> <p>Vías de primer y segundo orden.</p> <p>Trasporte interprovincial y ejecutivo.</p> <p>La mayoría de la población son católicos</p> <p>Varias organizaciones productivas y sociales</p> <p>Micro emprendimientos de residenciales, restaurantes y bares.</p> <p>Costumbres y tradiciones ancestrales.</p> <p>Parques recreativos</p> <p>Piscina Municipal (Sauna y Turco)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Seguridad ciudadana -Servicios básicos necesarios -Vías de primer y segundo orden en buen estado -Trasporte todo el día -Organizaciones productivas relacionadas al turismo -Residenciales, restaurantes y bares -Identidad cultural -Fiestas populares -Gastronomía típica - Áreas de descanso y esparcimiento.
----------------------------------	---	--

<p>Entorno medioambiental</p>	<p>Recursos naturales propios de la zona andina sobre los 3000 msnm (Ecosistema páramo, bosque montano, ríos, cascadas, lagunas, flora y fauna endémica)</p> <p>Aproximadamente el 70% del territorio forma parte del Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual.</p>	<p>-Recursos naturales susceptibles para realizar actividades turísticas.</p> <p>-Área de Conservación “La Bonita Cofanes Chingual”.</p>
<p>Características turísticas</p>	<p>La demanda turística es mínima, los pocos turistas que visitan la parroquia lo hacen por esparcimiento, disfrute de actividades al aire libre y la interacción con el entorno del sector.</p> <p>La oferta está conformada por atractivos turísticos como La laguna Negra y Cascada Aguas Clara en Las Ollas y potenciales atractivos como, cascadas, bosques de frailejones y Guanderas, gastronomía, entre otros.</p>	<p>-Escenarios paisajísticos.</p> <p>-Presencia de Bosque de frailejones y Guanderas, Ríos, cascadas, ambientes lacustres, costumbres y tradiciones de la comunidad, gastronomía.</p> <p>-Diversidad de flora y fauna</p>

Tabla 14: Diagnóstico Situacional de la Parroquia El Playón de San Francisco
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

El territorio de la parroquia El Playón de San Francisco se asienta en un ambiente geográfico andino, sobre los 3100 msnm, en la zona limítrofe sur este de la provincia del Carchi. Es la puerta norte de entrada hacia la selva amazónica, permitiendo interconectar la Sierra Norte con la Amazonia del país.

Posee orografía irregular con presencia de varias colinas y montañas, la más importante es el cerro Mirador. Estos dan cabida a la formación de climas como meso térmico húmedo, ecuatorial frío y páramo. La presencia de estos permite la creación de varias zonas de vida, que de acuerdo a Holdridge, y por las características del territorio, se presencia Bosque Húmedo montano, Bosque pluvial montano y Bosque pluvial subalpino. (PDOT El Playón, 2011). En estos parajes existe variedad de especies de flora y fauna, muy importantes para el turismo del sector.

Por encontrarse en las faldas del cerro Mirador, la parroquia esta bañada por varios ríos como Chingual, Río Cofanes, Río Condué, entre los más sobresalientes y varios de menor caudal. Su importancia radica en que se encuentran dentro del área de drenaje del micro cuenca del río Chincual, que alimenta a la sub cuenca del río Aguarico, mismo que se une a la cuenca del río Napo.

Aproximadamente 1500 personas habitan en la parroquia, mismas que por tradición ancestral se dedican a la agricultura y ganadería, formando un paisaje caracterizado por extensas áreas de sembríos y pastizales, brindando la posibilidad de implementar agroturismo siempre y cuando se enfoque en la producción orgánica y comercialización de productos

agropecuarios. Algunos pobladores son comerciantes y poseen sus negocios propios.

La población cuenta con servicios básicos como: agua, luz, alcantarillado, teléfono, internet inalámbrico. Además un sub centro de salud que abre sus puertas para atender a propios y extraños. Cuatro uniformados de la Policía Nacional, administran UPC ubicado en el centro de la parroquia, encargándose de la seguridad de la población.

La presencia de varias organizaciones sociales denota la capacidad de agruparse y buscar financiamiento para el desarrollo de diferentes actividades económicas, generando beneficios tanto para el núcleo familiar como para la sociedad en general.

Lugares donde alimentarse, un lugar tranquilo donde descansar, compartir vivencias, costumbres, tradiciones y además vías acceso de primer orden, hacen de la estancia en el lugar una experiencia agradable.

El formar parte del Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual, le hace aún más interesante, incentivando al visitante a conocer entornos naturales poco comunes y a deleitarse de los sonidos de las aves, la brisa de las cascadas y el encanto de la naturaleza.

Respecto al turismo se puede acotar que existen dos atractivos que tienen indicios de actividad por los esfuerzos que se han enfocado por parte del GADM Sucumbíos, el flujo de turistas todavía es reducido sin

embargo tiende a incrementarse, estos lugares son la Laguna Negra, Las Ollas, La cascada de Aguas Claras, mientras que existen otros potenciales atractivos que se detallan en el siguiente apartado que recoge el “Inventario de Atractivos turísticos”. Estos son de fácil acceso y corta distancia. El flujo de turistas es escaso, quizá por la falta de promoción y difusión.

4.2. Inventario de atractivos turísticos

El territorio de la parroquia se caracteriza por tener recursos idóneos para el desarrollo de actividades turísticas, por tanto el tipo de turismo que se implemente debe ser compatible con la conservación de los mismos, es decir amigable con el medio ambiente, ya que estos constituyen la materia prima para la creación de productos turísticos.

La parroquia alberga dos atractivos turísticos bien diferenciados, La Laguna Negra y El Complejo Las Ollas-Cascada Aguas Claras. Las autoridades gubernamentales interesadas en desarrollar el turismo en el sector han unido esfuerzos sustanciales para construir senderos empalizados y pequeños rótulos en la entrada de los mismos.

Además de estos dos atractivos turísticos la zona de estudio tiene varios recursos con potencial turístico como ríos, cascadas, paramo de frailejones, bosque montano, flora y fauna, que a pesar de su potencial, no han sido promocionados y difundidos adecuadamente. Es importante la implementación de infraestructura y facilidades para garantizar su disfrute por los turistas que los visiten y obtener recursos económicos

para las poblaciones involucradas contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida y buen vivir.

Para su clasificación y caracterización se tomó como base la Metodología de Inventarios Turísticos presentados por el Ministerio de Turismo de Ecuador, mismos que divide a los atractivos turísticos en sitios naturales y manifestaciones culturales.

4.2.1. Sitios Naturales

4.2.1.1. Laguna Negra

Datos Generales:

Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Ríos
Subtipo: Cascada
Propietario: GADM Sucumbíos
Altura: 3707 msnm.
Temperatura: 5-10 °C

Ubicación:

Provincia: Sucumbíos
Cantón: Sucumbíos
Parroquia: El Playón S.F.
Comunidad: Cocha Seca

Centros más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: Comunidad de El Minas
Distancia: 4 KM



Imagen 5

Laguna Negra

Características del atractivo

Uno de los sitios naturales más representativos de la parroquia El Playón de San Francisco es La Laguna Negra, ubicada en el Km 1 de la Vía Cocha Seca – Lago Agrio. Desde la comunidad se debe tomar una vía secundaria de herradura que conduce hacia la comunidad Chozas Viejas por un lapso de 10 min hasta encontrar un sendero, se lo identifica por una valla publicitaria al margen izquierdo de la vía. Posteriormente se debe caminar durante 2 horas por un sendero empalizado atravesando un bosque típico de la ceja andina, caracterizada por vegetación con especies como encinos, Guanderos, helechos arbóreos, amarillos entre otros, hasta llegar al pajonal, donde se puede encontrar una pequeña cabaña en construcción que sirve de refugio para las intensas lluvias del sector, está construida a base de madera, tiene dos habitación, a su lado se encuentra un pequeña choza con cubierta de paja, sin paredes en donde se puede encender una fogata y preparar alimentos.

Continuando por el sendero, ahora dentro del pajonal se puede avistar un extenso bosque de frailejones, y la cima del Cerro Mirador, una vez ascendido tres pequeñas colinas ya se puede observar la preciosa laguna, ubicada en un pequeño valle, en las faldas de la zanja de piedra que sirve como límite en la Provincia entre Carchi y Sucumbíos.

A una altura de 3707 msnm y temperatura que oscila entre los 4 °C a 7°C se encuentra la laguna, esta tiene un diámetro aproximado de 85 metros y 6 a 10 metros de profundidad en el centro, con aguas frías y de buena calidad, con apariencia de color negro, de allí su nombre, es alimentada por varias vertientes naturales y por el rocío del viento atrapado en las plantas y convertido en agua, el desfogue de la laguna da origen al río Chingual que atraviesa el Catón de oeste a noreste que unido a otros afluentes forma el Aguarico.

Está rodeada de colinas peñas cubiertas de frailejones, cascadas, uno que otro arbusto y plantas gramíneas, frecuentes en zonas de parameras, sus cielos son nublados y con vientos fríos, desde las colinas cercanas se puede divisar varios poblados de la provincia del Carchi e incluso el Nevado Cayambe.

Los pobladores de la zona comentan que este sector fue hábitat del oso de anteojos, pero en la actualidad es difícil observarles, porque se adentraron en las montañas para ponerse a salvo y huir de los cazadores.

La laguna negra está estrechamente ligada a otros atractivos como son cascadas, Cerro Mirador, cavernas, cancha del diablo. Su importancia

radica en que, de ella nace el río Chingual, además de ser reservorio de agua para comunidades del cantón y de la provincia del Carchi al encontrarse en la zona limítrofe. La difusión del atractivo es local.

4.2.1.2. Cascada Del Río Chingual N° 1

Datos Generales:

Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Ríos
Subtipo: Cascada
Propietario: GADM Sucumbíos
Altura: 3707 msnm.
Temperatura: 5-10 °C

Ubicación:

Provincia: Sucumbíos
Cantón: Sucumbíos
Parroquia: El Playón S.F.
Comunidad: Cocha Seca

Centros más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: Comunidad de El Minas
Distancia: 4 KM



Imagen 6

Cascada Río Chingual N° 1

Características del atractivo

La majestuosa cascada Chingual N°1 se encuentra ubicada en la comunidad de Cocha Seca, accediendo por la misma ruta que conduce hacia la Laguna Negra, es decir, unas dos horas de senderismo, una vez en la Laguna se debe tomar un sendero que la rodea y llegar hasta la cascada.

La cascada tiene una altura aproximada de 20 metros, rodeada de un bosque de frailejones, helechos, laurel, achupallas, gramíneas; sus aguas son cristalinas de bajas temperaturas, cabe recalcar que conjuntamente con la laguna negra dan origen al río Chingual, el más importante del Cantón.

Esta cascada se encuentra junto a la laguna Negra complementando este atractivo e incrementando las posibilidades de realizar actividades turísticas; cabe destacar que existe un pequeño refugio ubicado entre la cascada y la laguna, mismo que cuenta con dos habitaciones, en la una se puede hacer fogatas y preparar alimentos y la otra podría ser utilizada como dormitorio, el piso es de tierra y no se encuentra en buen estado.

El entorno se encuentra conservado, las vías de acceso son de primer y tercer orden y se encuentran en buen estado, se puede acceder todos los días del año, existe algunas frecuencias de buses y transporte ejecutivo constante, se encuentra asociado con la Laguna Negra y cascada del río Chingual N° 2, su difusión es local.

4.2.1.3. Cascada Del Río Chingual N° 2

Datos Generales:		Ubicación:	
Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ríos	Cantón:	Sucumbíos
Subtipo:	Cascada	Parroquia:	El Playón S.F.
Propietario:	GADM Sucumbíos	Comunidad:	Cocha Seca
Altura:	3708 msnm.		
Temperatura:	5-10 °C		

Centros más cercanos al atractivo

Nombre del poblado:	Comunidad de El Minas
Distancia:	4 KM



Imagen 7

Cascada Río Chingual N° 2

Características del atractivo

La cascada del río Chingual N°2 es otro atractivo natural asociado con la Laguna Negra, esta se encuentra ubicada cerca de la cascada Chingual N°1, para poder acceder a ella se debe tomar un sendero que se

encuentra al margen izquierdo de esta cascada, toma unos 10 minutos de caminata, cruzando el río Chingual.

Esta cascada tiene unos 70 metros de altura aproximadamente, está rodeada de pequeños arbustos y un extenso bosque de frailejones, achupallas y gramíneas, la parte alta es un excelente mirador desde donde se puede observar la cascada, la laguna, y los senderos.

El entorno se encuentra conservado, las vías de acceso son de primer y tercer orden y se encuentran en buen estado, se puede acceder todos los días del año, existe algunas frecuencias de buses y transporte ejecutivo constante, se encuentra asociado con la Laguna Negra y cascada del río Chingual N° 1, su difusión es local.

4.2.1.4. Las Ollas y Cascada Aguas Claras

Datos Generales:		Ubicación:	
Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ríos y Bosques	Cantón:	Sucumbíos
Subtipo:	Cascada y Paramo	Parroquia:	El Playón S.F.
Propietario:	GADM Sucumbíos	Comunidad:	Cocha Seca
Altura:	3012 msnm.		
Temperatura:	8-12 °C		

Centros más cercanos al atractivo

Nombre del poblado:	Parroquia el Playón de San Francisco
Distancia:	5 KM



Imagen 8 Cascada Aguas Claras y Las Ollas.

Características del atractivo

En la comunidad de Santa Rosa en el km 13 de la vía Cocha Seca-Lago Agrío se encuentra ubicadas Las Ollas, para poder acceder a este lugar se debe tomar un vía secundaria que se encuentra al margen derecho, cabe citar que esta también conduce a la iglesia de la comunidad. Transcurridos uno diez minutos de recorrido, cruzando el puente de la quebrada Aguas Claras se puede divisar el rotulo que indica la entrada al sendero ecológico. Cerca del lugar existen dos viviendas en las que se puede encargar los vehículos.

Este atractivo se encuentra dentro de los límites del Área de Conservación La Bonita – Cofanes – Chingual y para la realización de cualquier actividad se debe regirse a lo estipulado en el Plan de Manejo de la misma.

La caminata dura al menos dos horas, primeramente por una vía en construcción hasta encontrar un sendero empalizado que fue construido por trabajadores del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sucumbíos, una vez internado en el bosque Ud. podrá observar variedad de plantas características del bosque nublado como bromelias, helechos, orquídeas, guanderos caracterizados por sus largas lianas.

Un poco más adelante encontramos un pequeño mirador desde donde se puede observar un valle de frailejones de unos dos km de ancho por uno de largo, su origen es desconocido e inexplicable, debido a que se encuentra rodeado de bosque montano dándole una formación similar a una olla, este paisaje no se lo encuentra en otro lugar. A unos 3000 metros al sur se puede observar extenso paramo, notándose claramente la división entre la ceja andina y el pajonal.

Al fondo del paisaje (Sur) se encuentra ubicada la cascada Aguas Claras, formada por la quebrada del mismo nombre, esta divide al valle en dos partes casi iguales.

El sendero continúa hasta llegar a la base de la cascada, esta mide aproximadamente unos 40 metros de alto y de ancho por 10 metros, sus aguas son cristalinas y de temperaturas muy bajas, en su margen inferior izquierdo existe una pequeña gruta de piedra construida por los moradores de la comunidad con el objetivo de ubicar en este lugar la imagen de su patrona Santa Rosa, pero hasta la actualidad no se ha colocado la imagen.

Es recomendable llevar ropa para andinismo, botas de caucho, equipo de pesca, cámara y/o filmadora y en caso de pernoctar equipo de camping, de igual manera no olvide llevar los alimentos necesario y un botiquín, especialmente medicamentos para la presión arterial.

A pesar de sus potencialidades, este atractivo turístico en la actualidad se encuentra inmerso en un conflicto de gran importancia generado por el uso y tenencia del agua de la quebrada Aguas Claras misma q forma la cascada y divide a la olla en dos partes.

El entorno se encuentra conservado, las vías de acceso son de primer y tercer orden y se encuentran en buen estado, se puede acceder todos los días del año, existe algunas frecuencias de buses y transporte ejecutivo constante, se encuentran asociados con el bosque de Guanderas, su difusión es local.

4.2.1.5. Cascada Las Pavas

Datos Generales:		Ubicación:	
Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ríos	Cantón:	Sucumbíos
Subtipo:	Cascada	Parroquia:	El Playón S.F.
Propietario:	Sr. Juan Hernández	Comunidad:	
Altura:	3200 msnm.		
Temperatura:	7-12 °C		

Centros más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: Parroquia el Playón de San Francisco

Distancia: 2 KM

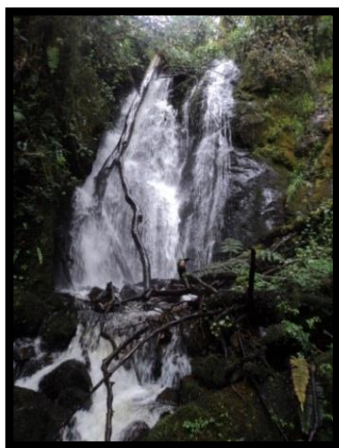


Imagen 9 Cascada Las Pavas

Características del atractivo

En la entrada de la parroquia se encuentra ubicado el Colegio Nacional El Playón, junto a este la quebrada El Vado que limita los predios del Sr. Juan Hernández y Antonio Sarmiento, se origina en las entrañas de cerro Mirador y forma parte de los afluentes que alimentan el río Chingual.

A unos 1000 metros hacia arriba, siguiendo el curso de la quebrada se encuentra una pequeña represa que recolecta el agua que es utilizada para el consumo de todos los moradores de la parroquia. Esta es enviada por tuberías hasta el tanque de tratamiento que se encuentra en el centro poblado, en donde pasa por varios procesos para ser potabilizada.

Partiendo de este punto a una hora de caminata por un sendero realizado por pobladores aficionados a la pesca deportiva, que por cierto se encuentra en pésimo estado se lo logra acceder a la cascada Las Pavas, en el trayecto se puede observar helechos, bromelias, orquídeas, arboles de Guanderas y si se cuenta con algo de suerte las famosas pavas de monte.

Esta cascada tiene 15 metros de altura por 8 de ancho, rodeada de vegetación y en la parte derecha una pequeña roca en la que se podría realizar rappel, además, mirándole con atención en su parte céntrica refleja la cara de una persona ubicada de perfil.

Por las intensas lluvias que azotan a la parroquia se han producido algunos deslaves causando impactos relevantes en la cascada, tal es el caso de un árbol que se encuentra colgado en la cascada ya que su raíz se quedó atascada en la parte superior, de igual manera en la base se puede observar abundante madera, como consecuencia de los derrumbes.

Hasta hace poco la cascada no tenía nombre pero en una ocasión el Sr. Rodolfo Narváez encargado del control y distribución del agua potable, quien siempre visita estos parajes, decidió visitar el salto de agua, en el transcurso observo unas pavas que merodeaban por el lugar, una vez en la cascada tomo algunas fotografías y al momento de retornar observo en el agua, entre un par de rocas unas plumas de color negro, esto le llamo la atención y decidió averiguar de qué se trataba, confirmo su sospecha, era el cadáver de una pava, intento descifrar el motivo de su muerte pero fue inútil, pues ya está en descomposición. Por los hechos

suscitados y como carecía de nombre decidió bautizarla como la cascada de Las Pavas.

El entorno se encuentra conservado, cuenta con un sendero en mal estado, se puede acceder todos los días del año, se encuentra asociado con la Iglesia de la Parroquia, por el momento su difusión es nula debido a que es un atractivo nuevo.

4.2.1.6. Páramos del Mirador

Datos Generales:

Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Bosques
Subtipo: Paramo
Propietario: GADM Sucumbíos
Altura: 4093 msnm.
Temperatura: 5-10 °C

Ubicación:

Provincia: Sucumbíos
Cantón: Sucumbíos
Parroquia: El Playón S.F.
Comunidad: Cocha Seca

Centros más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: Comunidad Cocha Seca
Distancia: 8 KM



Imagen 10

Páramos del Mirador

Características del atractivo

El Cero Mirador como todos los páramos del norte de nuestro país se caracteriza por la presencia de extensos bosques de frailejones combinados con pajonal, achupalla, chuquiragua, diente de león y otras especies de plantas típicas del lugar. Su altura máxima llega a los 3950 y se encuentra ubicado entre los límites de la Provincia Sucumbíos y el Carchi.

Sus paramos albergan variedad de especies de flora y fauna así como también cascadas, lagunas, charcas, pantanos, además es reservorio de agua para las poblaciones que se encuentran en su área de influencia.

El cerro Mirador también es conocido por sus leyendas, la más sobresaliente es la de la cancha del diablo que es una planicie en forma de cancha de unos 200 metros de diámetro por 45 de ancho, en este

lugar no crecen plantas, pero en sus alrededores encontramos los extensos bosques de frailejones.

Su parte más alta se encuentra un lugar conocido como la Mira, es un excelente mirador desde donde se observa poblaciones como Tulcán, El Ángel, Mira, San Gabriel, Huaca, Julio Andrade, La Paz ubicadas en la provincia del Carchi. También se puede admirar elevaciones como el Reventador, Cayambe, Imbabura, Cotacachi, Chiles, y parte de Colombia.

El entorno se encuentra conservado, se puede acceder todos los días del año, cuenta con un sedero en estado regular, existe algunas frecuencias de buses y transporte ejecutivo constante hasta la comunidad cocha Seca, se encuentran asociados con el bosque de La Laguna Negra, cascadas de río Chingual N° 1 y 2, su difusión es local.

4.2.1.7. Bosque De Guanderas

Datos Generales:

Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Bosques
Subtipo: B. Nublado Oriental
Propietario: GADM Sucumbíos
Altura: 3012 msnm.
Temperatura: 8-12 °C

Ubicación:

Provincia: Sucumbíos
Cantón: Sucumbíos
Parroquia: El Playón S.F.
Comunidad: Santa Rosa

Centros más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: comunidad Santa Rosa

Distancia: 3 KM



Imagen 11

Rubicundos

Características del atractivo

Los bosques de Guanderas son muy típicos en las zonas de bosque primario y secundario, arboles de unos 30 m de altura, rodeados de bromelias, su característica más representativa es la presencia de lianas de diferente grosor.

Este tipo de bosque lo podemos encontrar la Comunidad de Santa Rosa en el sendero que conduce a la cascada Aguas Blancas y Las Ollas. De igual manera se lo puede observar en el sendero de la Cascada Las Pavas en la Parroquia El Playón de San Francisco.

Por sus características son ideales para la práctica de ecoturismo, vivir una experiencia diferente, respirar su aire puro, disfrutar de su belleza y sentir la tranquilidad de su sombra.

El entorno se encuentra conservado, las vías de acceso son de primer y tercer orden y se encuentran en buen estado, se puede acceder todos los días del año, existen algunas frecuencias de buses y transporte ejecutivo constante, se encuentran asociados las Ollas y la cascada de Aguas Claras, su difusión es local.

4.2.1.8. Fuente de Aguas Termales

Datos Generales:		Ubicación:	
Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Aguas Subterráneas	Cantón:	Sucumbíos
Subtipo:	Aguas Minerales	Parroquia:	El Playón S.F.
Propietario:	Sr. Joffre Ibarra	Comunidad:	
Altura:	3005 msnm.		
Temperatura:	8-12 °C		

Centros más cercanos al atractivo

Nombre del poblado:	Parroquia El Playón de San Francisco
Distancia:	500 metros



Imagen 12

Fuente de Aguas Termales

Características del atractivo

En la parroquia se ha identificado la presencia de aguas subterráneas, dentro de la clasificación termales, ubicadas en las orilla de río Chingual, que se encuentra junto al centro poblado del El Playón en el Km 187 de la vía Lago Agrio – Tulcán, a unos 10 min de caminata, junto a la piscina Municipal en el barrio San Francisco.

Es de fácil acceso, una vez en el lugar, se puede observar las burbujas que salen dentro de la tierra, unas ubicadas en la colina junto al río y otras dentro del mismo. En las que se encuentran fuera del caudal, se observa un color amarillo negruzco debido a la alta disolución de azufre, tiene un olor picante y es irritable para la vista.

Antiguamente algunos pobladores ubicaron un pequeño tubo en la base donde brotaba el agua, utilizándola para tomar baños medicinales, además de ingerirla como bebida, mezclada con limón.

Posteriormente cuando se construyó y habilitó la piscina Municipal, se tomó la decisión de realizarla junto al brote de agua termal con el objetivo de transportarla y mezclarla con el agua de la Quebrada El Vado, para darle un toque medicinal. Se construyó un reservorio en el lugar que el agua brotaba con mayor intensidad y se la llevaba mediante tuberías.

En la actualidad ya no se utiliza el agua termal en la piscina debido a que con el pasar de los años el brote de agua ha disminuido considerablemente. Además, para el calentamiento del agua se ubicó paneles solares.

El entorno se encuentra degradado debido al incremento de la frontera agrícola, cuenta con vías de acceso de primer orden, se puede acceder todos los días de año, se encuentra asociado con la piscina municipal, su difusión es local.

4.2.2. Manifestaciones Culturales

Una vez analizado los recursos naturales de la parroquia se procede a detallar las manifestaciones culturales identificadas.

4.2.2.1. Iglesia de la Parroquia

Datos Generales:

Categoría: Manifestaciones
Culturales

Tipo: Histórica

Subtipo: Religiosa

Propietario: Misión Carmelita

Altura: 3008 msnm.

Temperatura: 8-12 °C

Ubicación:

Provincia: Sucumbíos

Cantón: Sucumbíos

Parroquia: El Playón
S.F.

Comunidad:

Centros más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: Comunidad de Santa Rosa

Distancia: 4 KM



Imagen 13

Iglesia Parroquial

Características del atractivo.

La iglesia se encuentra ubicada en el centro poblado, en el barrio San Francisco. Tiene una construcción de tipo moderno, elaborada a base de hormigón armado, con techo de eternit, en forma ovoide, con cielo raso. Un campanario en su parte posterior. Es propiedad de la Misión Carmelita, allí acuden los fieles a reconciliarse con Dios.

La parroquia no cuenta con un cura permanente, por lo que para realizar actos religiosos se invita a los Curas de las Parroquias cercanas como son Julio Andrade o El Carmelo. En fechas importantes como son las festividades en honor a San Francisco su patrono en octubre, o a su vez San José en marzo, se organizan eventos religiosos con la presencia de Curas u Obispos de la ciudad de Nueva Loja.

El atractivo se encuentra conservado, se puede acceder solo en fechas especiales, está asociado con el Puente Colgante Ramón Álvarez, su difusión es local.

4.2.2.2. Puente Colgante Ramón Álvarez

Datos Generales:

Categoría: Manifestaciones
Culturales

Tipo: Histórica

Subtipo: Arquitectura Civil

Ubicación:

Provincia: Sucumbíos

Cantón: Sucumbíos

Parroquia: El Playón S.F.

Propietario: Sr. Ramón Álvarez **Comunidad:**
Altura: 3000 msnm.
Temperatura: 8-12 °C

Centros más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: Parroquia El Playón de San Francisco
Distancia: 700 KM



Imagen 14 Puente Ramón Álvarez

Características del atractivo

El puente Ramón Álvarez se está ubicado cerca del centro poblado de la parroquia. Para poder acceder a él, se debe tomar un camino de herradura que se encuentra al nivel del estadio Municipal Melchor Mejía, tomando unos 15 min de caminata para acceder a él.

Su construcción está hecha a base hormigón armado, madera y cables, tiene 15 metros de largo y 3 de ancho, es muy resistente, y a sus alrededores podemos observar extensos pastizales o cultivos de papas.

Según nos narra el Sr. Alfonso Imbaquingo, oriundo del sector que antiguamente este puente fue de vital importancia, comunicaba la parroquia con la Provincia del Carchi, específicamente con El Carmelo, antes denominada El Pun. Las personas se trasladaban a pies debido a la inexistencia de una vía carrozable, este era el centro poblado más cercano en donde se obtenían productos de primera necesidad y medicinas para curar sus dolencias.

Pobladores de la parroquia, relatan que la imagen de su patrono San Francisco, a su llegada desde España, fue trasladada por primera vez cruzando por este puente.

A un medio Km al noreste, siguiendo el curso del río se encuentra un lugar tranquilo en donde algunas personas, sobre todo jóvenes de la parroquia, en días soleados van a nadar, este sector es conocido como “el vado”.

El entorno se encuentra degradado debido al incremento de la frontera agrícola, cuenta con una vía de tercer orden en mal estado, se puede acceder a pie todos los días del año, está asociado con la iglesia y el centro poblado de la parroquia, su difusión es local.

4.2.2.3. Mitos y Leyendas

Datos Generales:

Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Manifestaciones religiosas
Tradiciones y Creencias populares

Subtipo: Creencias Populares

Propietario: Pobladores de la parroquia

Altura: 3000 msnm.

Temperatura: 8-12 °C

Ubicación:

Provincia: Sucumbíos

Cantón: Sucumbíos

Parroquia: El Playón
S.F.

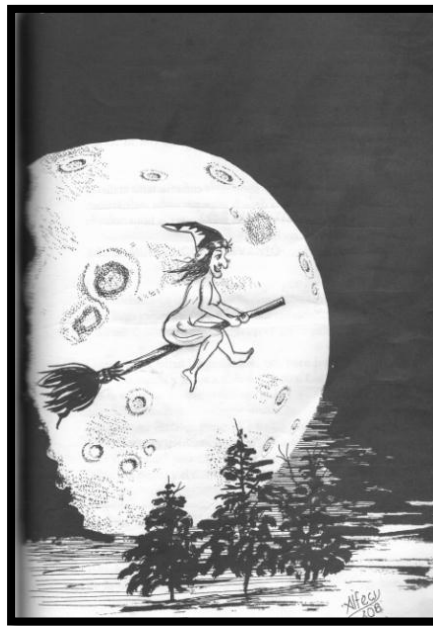


Imagen 15

Personajes Míticos

Fuente: Alfeci (2008)

Características del atractivo

En la parroquia el Playón de San Francisco en la antigüedad, en la época de mis bisabuelitos las casas eran hechas de bareque, con techos de tejas, las habitaciones eran sumamente grandes y en la cocina no podía faltar el fogón para tomar calor y charlar en las noches luego de un largo día de trabajo en el campo. Cerca de la fogata existía poyo, que era una construcción hecha a base de barro como un pequeño bordillo que servía como asiento, daba la vuelta la hoguera dándole una forma cuadrada, como era grande alcanzaba toda la familia.

Alrededor de la fogata nuestros abuelitos solían compartir historias de hechos sobrenaturales, para amenizar la noche y para de alguna forma inmortalizar las experiencias vividas por algunos miembros de la familia o de la comunidad.

En este lugar las noches son frías, nubladas y con vientos helados, que dan paso a lo sobrenatural, historias, mitos, leyendas suscitadas en los alrededores, que nos hacen poner los pelos de punta y engrandecer nuestros más profundos miedos.

Es así que contaban leyendas sobre duendes, viudas, la vieja del monte, descabezados, cagones, perros del diablo, o a su vez historia vividas en las montañas o cuando se iban de cacería.

Una de las personas más interesada en conservar e inmortalizar estas manifestaciones culturales es el Sr. Fernando Cuarán Ibarra, oriundo de la parroquia El Carmelo, Provincia del Carchi, quien decidió realizar una investigación profunda de estos acontecimientos y como resultado publicó su libro “Narraciones populares del Cantón Sucumbíos”.

El autor del libro, en unos de sus capítulos, narra sobre “aventuras en la montaña”, la más sobresaliente y suscitada en las montañas de la parroquia es la denominada la Mina de Oro del Mirador, misma que es relatada de la siguiente manera:

Una vez vinieron uno señores de Tulcán, entre ellos un relojero que se llamaba Lorenzo Fuertes, este fue el principio de una gran aventura que recuerdo con mucho cariño, hasta siento ganas de llorar cuando la recuerdo, por eso voy a contarla con todos los detalles.

Este señor Fuertes me contó que una vez lo llevaron unos gringos como guía al Mirador, para buscar una mina de oro y piedras preciosas que solo ellos sabían en donde estaba. Lo extraordinario es que me conto que sí lograron llegar al lugar, trajeron el oro y muchas piedras hermosas de varios colores.

Cuando estaban de regreso cerca de EL Playón descubrió la intención de los gringos que lo querían matar, no querían que quede como testigo de los tesoros que están en esa montaña. Cuando vio que se disponían a matarlo, suplico tanto por su vida que prometió guardar el secreto por toda su vida, los gringos al ver su imploración lo dejaron con vida.

Al pasar el tiempo y estando seguro que los gringos ya no vendrían por estos lugares, decidió hacer una expedición a traer el oro y las piedras que se quedaron en esa mina. Busco algunos amigos que le acompañen y que tengan el valor suficiente para hacer una gran aventura que llevaría unos 4 o 5 días de andar por la montaña, con el riesgo de morir congelados. Conversó

conmigo y decidí acompañarlo con otros amigos del pueblo. Como soy aficionado a la cacería me fui llevando mi carabina y los perros de casería. En el primer día de aventura nos encontramos con las huellas de un venado, los perros lo persiguieron por esos paramos pero no lo alcanzaron, se nos perdió.

Cuando llego la noche nos preparamos a acampar, y en seguida cuando ya nos acomodamos en el pajonal, el jefe de la expedición arranco una hierbas verdes y mantecosas que por su aspecto la llaman “la manteca” las acomodo en medio de la leña y a pesar de estar en plena montaña y con lluvia se encendió sin ninguna dificultad cuando le aplico el fosforo encendió como si se tratara de papel o tela empapada con combustible, esa noche conversamos de muchas cosas extrañas que hay en la montaña “El Mirador”. Nos contaba que por allí había una cancha de “pelota de guante “es parecida a la cancha de “pelota nacional” pero más corta. Se juega con pelotas hechas con crines de caballo o de caucho pero macizo, se golpea con un guante redondo y grande, equipado con grande, estos ayudan a rebotar a la bola. Este debe estar bien amarrado a la muñeca caso contrario podría dislocarse con todo el brazo.

Al amanecer caminamos en busca de la cancha, nuestra sorpresa fue grande cuando la encontramos. ¿Cómo era posible que haya un campo deportivo a esa altura de la montaña? ¡Quiénes jugaban en este lugar inhóspito! Les aseguro que allí esta, tiene la piedra del saque que es de un metro cuadrado plancha y liza, allí se hace botear la bola y se le da con el guante, está trazada la tranquila y las líneas laterales.

Algunos cuentan que estando cerca de ese lugar y este nublado escuchan jugar a la gente, oyen claramente lo que dicen: “quince”, “treinta” “chaza”, y los comentario y barras de los demás, pero cuando se llega a ese lugar no se encuentra a nadie, solo quedan las huellas frescas delos jugadores y se desata lluvia y el viento con toda su fuerza.

Nosotros pasamos de largo. Caminamos todo el día y en la siguiente noche volvimos a busca un lugar para acampar y surgieron nuevas conversas de miedos y fantasmas, con el nuevo día seguimos avanzando, subimos tanto que la altura no nos permitía respirar bien, esa fue la noche más terrible: pasaba una neblina a

gran velocidad, tan espesa y fría con tanta humedad que nos mojaba como si estuviéramos en plena lluvia; el viento aullaba por esos paramos, al mismo tiempo que agobiaba los frailejones, pajonales y más arbustos que allí se encontraban, finalmente llovió con tanta furia como si se hubiesen desatado todos los diablos, así pasamos la noche, quemando leña y calentándonos unos a otros.

Al día siguiente seguimos avanzando montaña arriba. Al poco rato de haber caminado nos encontramos con las huellas del oso, había comido unas matas de achupalla. Nos repartimos para cazarlo, al poco rato los perros lo olfatearon. Yo me quede en un lugar estratégico, nosotros decimos me quede en la parada, por donde se supone que ha de venir, de repente apareció al sentirme se paró en dos patas y bramó con tanta furia que me quede espantado, reaccione y levante la carabina y le dispare un balazo. Ese animalón² se me lanzo como queriéndome matar pero enseguida se fue corriendo ladera abajo y escapo. Los demás se reunieron conmigo y me preguntaron lo sucedido, les conté lo que paso y enseguida nos pusimos a perseguirlo siguiendo las huellas de sangre que encontramos en las ramas pero no lo hallamos.

Teníamos que cazar algo, porque las provisiones que llevamos se nos estaban terminando.

Al atardecer teníamos cazado una pava, un paletón y una codorniz, es decir, lo suficiente para comer. Los asamos y esa fue nuestra comida del día.

Finalmente llegamos al lugar. Nuestro guía nos indicó que había un puente natural entre las montañas. Cuando vinieron la primera vez dijo que lo cruzaron y siguieron un sendero que los llevo directamente a la mina de oro y piedras preciosas. Bueno, el puente lo hallamos pero el sendero no lo encontramos por ningún lado, todo intento fue inútil, la montaña era inasequible. Cansados de buscarlo finalmente regresamos.

En el camino de regreso cazamos un venado blanco, repartimos su carne entre todos en partes iguales, con esa carne llegamos a nuestras casas, cansados, con la

²Animalón: Animal de gran tamaño

ropa mojada y sucia, pero con la alegría de haber hecho una gran aventura.

Estas son algunas de las historias que contaban nuestros abuelos, en esas noches frías, nubladas y escalofriantes, siempre a la luz de una fogata que las hacían aún más interesantes. Las preguntas no se hacían esperar, queriendo aclarar las dudas que dejaban las experiencias vividas en el umbral de la noche.

Las narraciones acerca de lo sobrenatural siempre han llamado la atención de niños, jóvenes y adultos, buscando encontrar la explicación más lógica a estos sucesos.

Las narraciones populares forman parte de la historia de un pueblo y son de mucho interés para las personas que lo visitan y desean adentrarse un poco más en el inexplicable mundo de lo sobrenatural, escuchando y analizando las historias suscitadas en el sector.

4.2.2.4. Fiestas San Francisco De Asís

Datos Generales:

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnografías

Subtipo: Arquitectura Civil

Propietario: Misión Carmelita

Altura: 3008 msnm.

Temperatura: 8-12 °C

Ubicación:

Provincia: Sucumbíos

Cantón: Sucumbíos

Parroquia: El Playón S.F.



Imagen 16

San Francisco de Asís

Características del atractivo

Con la llegada de los españoles se impuso la religión católica y la fe en varias imágenes de personajes relevantes en la historia del evangelio, que por sus buenos actos se consideraron santos.

El Padre Pelayo, miembro de la Miembro de la Misión Carmelita, junto con los pobladores decidieron traer la imagen de Francisco de Asís para que sea su patrono.

San Francisco, fue un joven mundano de cierto renombre en su ciudad, de padres con posición social alta. En una ocasión fue encarcelado e insatisfecho con el tipo de vida que llevaba decidió entregarse al

apostolado y servir a los pobres, es así que renunció públicamente a los bienes de su padre y vivió a partir de entonces como un ermitaño.

³Predicó la pobreza como un valor y propuso un modo de vida sencillo basado en los ideales de los Evangelios. Formó una orden religiosa denominada los Franciscanos, fundó también la rama femenina de su orden que recibió el nombre de clarisas. Fue canonizado dos años después de su muerte el 15 de julio de 1226. Sus sucesores le admiraron tanto por su modelo de austeridad como por su sencillez poética.

Este personaje en la parroquia representa un modelo de vida a seguir, caracterizado por la humildad y apoyo a los más necesitados. Los pobladores son fieles devotos de su patrono, por lo que constantemente elevan suplicas y plegarias para reconciliarse con Dios y con ellos mismos.

Cada año el 04 de octubre se celebra las festividades en Honor a San Francisco de Asís, en donde se desarrollan eventos religiosos, deportivos y artísticos.

Es tradicional realizar una peregrinación desde las comunidades cercanas en la víspera de su santo, en ella participan pobladores de la parroquia y las comunidades cercanas. Detrás de la procesión, avanza una larga caravana de vehículos y motorizados que alumbran el recorrido hasta la iglesia parroquial.

³ Ermitaño es una persona que vive aislada, en soledad, dentro de ermitas.

4.2.3. Cuadro de resumen de atractivos turísticos.

La siguiente tabla resume los atractivos turísticos identificados en la parroquia en estudio, detallando tanto la categoría, tipo, subtipo y jerarquía.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Laguna Negra	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada del Rio Chingual N°1	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada del rio Chingual N°2	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II
Las ollas y Cascada de Aguas Claras	Sitios Naturales	Ríos y Bosque	Cascada y Paramo	II
Cascada Las Pavas	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	I
Paramos del Mirador	Sitios Naturales	Bosque	Paramo	II
Bosque de Guanderas	Sitios Naturales	Bosque	Bosque Nublado Oriental	II
Fuente de Aguas Termales	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	I
Iglesia de la Parroquia	Manifestaciones Culturales	Histórica	Religiosa	I
Mitos y Leyendas	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones Religiosas	Creencias Populares	II
Fiestas San Francisco de Asís	Manifestaciones Culturales	Etnografías	Arquitectura Civil	II

Tabla 15 Resumen de atractivos turísticos

Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Fecha: 2012

4.2.4. Análisis de los atractivos turísticos.

Atractivos Turísticos de la parroquia El Playón de San Francisco		
Nombre del Atractivo	Características	Potenciales actividades turísticas
Laguna Negra	<p>-Diámetro 80 metros y 6 a 10 de profundidad.</p> <p>-Aguas frías y de buena calidad con apariencia de color negro, de allí su nombre.</p> <p>-Está rodeada de colinas, peñas cubiertas de frailejones, cascadas, uno que otro arbusto y plantas gramíneas, frecuentes en zonas de parameras, sus cielos son nublados y con vientos fríos, desde sus cimas se puede divisar ciudades como Julio Andrade, Huaca y el Nevado Cayambe</p>	<p>-Senderismo</p> <p>-Pesca deportiva</p> <p>-Camping</p> <p>-Canotaje</p> <p>-Fotografía paisajística</p> <p>-Observación de la cordillera oriental y Cerro Cayambe</p> <p>-Disfrutar del paisaje.</p>
Cascada río Chingual Nº 1	<p>-20 metro de caída.</p> <p>-Rodeada de bosque de frailejones, helechos, laurel, achupallas, gramíneas</p> <p>-Aguas son cristalinas de bajas temperaturas</p>	<p>-Fotografía paisajística.</p> <p>-Rappel. (Con el equipo necesario)</p>

	-ubicada a pocos metros de la Laguna Negra.	-Senderismo -Camping en los alrededores.
Cascada Río Chingual Nº 2	-70 metros de caída -Rodeada de pequeños arbustos y un extenso bosque de frailejones, achupallas y gramíneas. Su cima es un excelente mirador. Ubicada cerca de la cascada Chingual Nº 1 y Laguna Negra.	-Fotografía paisajística. -Rappel. (Con el equipo necesario) -Senderismo -Camping en los alrededores.
Paramo y bosque nublado oriental "Las ollas"	-Valle de frailejones de unos 2 Km de ancho por 1 de largo, rodeado de bosque montano y de ceja andina -Atravesado por la quebrada Aguas Claras -No existen datos de su formación	-Camping -Pesca deportiva -Disfrutar del paisaje -Fotografía paisajística -Observación de Guanderas y orquídeas.

<p>Cascada Claras</p> <p>Aguas</p>	<p>-Esta mide aproximadamente unos 15 metros de alto y de ancho por 8 metros y está ubicada junto a Las Ollas.</p> <p>-Aguas son cristalinas y de temperaturas muy bajas</p> <p>-En el margen inferior izquierdo existe una pequeña gruta de piedra construida por los moradores de la comunidad con el objetivo de ubicar en este lugar la imagen de su patrona Santa Rosa, pero hasta la actualidad no se ha colocado la imagen.</p>	<p>-Camping</p> <p>-Pesca deportiva</p> <p>-Disfrutar del paisaje</p> <p>-Fotografía paisajística</p>
<p>Cascada Las Pavas</p>	<p>-10 metro de caída por 4 de ancho</p> <p>-Rodeada de vegetación propia del bosque montano.</p>	<p>-Pesca deportiva</p> <p>-Fotografía paisajística</p> <p>-Observación de orquídeas.</p> <p>-Senderismo</p>
<p>Paramos del Mirador</p>	<p>-Ecosistema páramo</p> <p>-Gran cantidad de gramíneas</p> <p>-Sus páramos albergan variedad de especies de flora y fauna así como también cascadas, lagunas, charcas, pantanos Mirador natural</p>	<p>-Fotografía paisajística</p> <p>-Observación de Cerros y montañas aledañas.</p> <p>-Observación de flora y fauna típica.</p>

		-Camping -Senderismo
Bosque de Guanderas	Abundancia de Guanderas Presencia de especies propias de bosque montano Orquídeas de diferentes especies	-Camping -Senderismo -Observación de flora y fauna típica. -Fotografía paisajística
Fuente de Aguas Termales	Burbujas de agua que afloran a la superficie de color amarillo negruzco debido a la alta disolución de azufre, tiene un olor picante y es irritable para la vista, ubicadas junto al Rio Chingual	-Baños medicinales
Iglesia de la Parroquia	-Construcción de tipo moderno, elaborada a base de hormigón armado, con techo de eternit, en forma ovoide, con cielo raso. Un campanario en su parte posterior. -Es propiedad de la Misión Carmelita, allí acuden los fieles a reconciliarse con Dios.	-Meditación -Fotografía
Puente Colgante Ramón Álvarez	-Su construcción está hecha a base hormigón armado, madera y cables, tiene 15 metros de largo y 3 de ancho, es muy resistente, y a sus alrededores podemos observar extensos pastizales o cultivos de papas.	Fotografía rural Pesca deportiva en el rio Chingual -Camping
Mitos y leyendas	Pueblo con creencias, mitos y leyendas conservadas de generación en generación	-Escuchar experiencias

		sobrenaturales. -Compartir vivencias
Fiesta san Francisco	Fiestas se realizan los primeros días de octubre de todos los años -Se realizan peregrinaciones, novenas y eventos culturales, artísticos y deportivos.	-Participar en los diferentes eventos -Fotografía rural

Tabla 16: Atractivos turísticos El Playón de San Francisco
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

Los recursos que se detallan en el cuadro corresponden a los principales recursos naturales y manifestaciones culturales que la parroquia posee como potenciales atractivos turísticos.

En el caso de los recursos naturales se encuentran en el páramo andino aledaño a la provincia del Carchi, gran parte de ellos están dentro del Área de Conservación La Bonita – Cofanes Chingual.

El área geográfica en donde se asienta la parroquia permite orientar al desarrollo de un turismo ecológico, en el que se involucre actividades tanto de aventura como actividades de turismo rural. En el caso de turismo de aventura es posible realizar actividades como: caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, ascensos, descenso, canotaje, cannoping, ciclo turismo.

El estilo de vida de ciertos habitantes de la parroquia, que se dedican al cultivo natural de los productos agrícolas podría enfocarse al desarrollo de un turismo agrícola o agroturismo, pero no será posible sino con la consolidación de granjas integrales que sea producto de un estilo de vida apegado al cultivo y producción libre de contaminación química, por el contrario provenga de costumbres ancestrales o innovadoras de uso efectivo del suelo.

En el caso de las manifestaciones culturales, son elementos que si bien no corresponden a atractivos lo suficientemente fuertes para la elaboración de productos, la unión entre otros potenciales atractivos tanto

naturales como culturales sí permitirá estructurar propuestas que permitan una experiencia interesante para el turista.

De todas maneras cuantificadamente podemos decir que de todos los inventarios recabados, los recursos naturales y culturales potenciales para el turismo identificados son un total de 13. En porcentajes tenemos un 69% Naturales, mientras que las manifestaciones culturales ocupan un 31%, demostrando que la oferta de la parroquia se basa principalmente en recursos naturales, como se detalla en el siguiente gráfico:

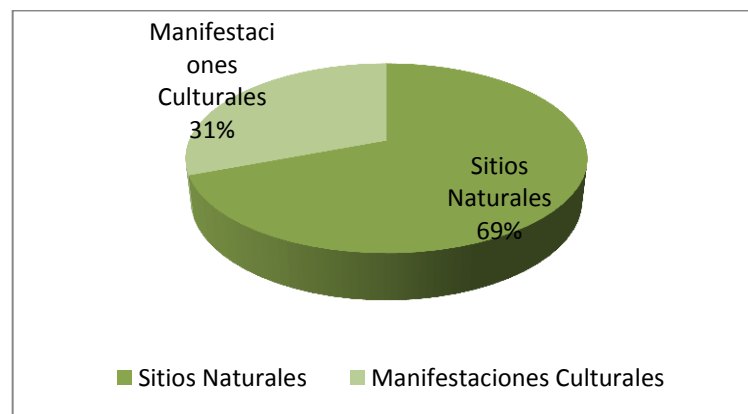


Gráfico 7: Atractivos turísticos de la parroquia El Playón de San Francisco
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

Es necesario trasladar a un reconocimiento geográfico de la ubicación de los recursos identificados, por lo que en el consiguiente mapa se detalla la ubicación de los recursos en la parroquia.



Gráfico 8 Ubicación de los atractivos en la Parroquia El Playón de San Francisco
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

En cuanto a infraestructura y recursos turísticos, la mayoría de recursos naturales cuentan con senderos básicos, a los que se deberá definir específicamente los tramos para los recorridos turísticos y al mismo tiempo la incorporación de proyectos de señalización turística para los propósitos de consolidación de la experiencia turística, facilitado de esta manera información de calidad a los visitantes.

La población local destaca la singularidad, belleza e importancia de sus recursos, mismos que hasta la actualidad no han incursionado realmente en la actividad turística debido a que es un tema nuevo a nivel local, existe expectativa por su impulso, de la mano con el desarrollo de

actividades que sean amigables con el medioambiente e involucre a todos los habitantes en su cuidado.

4.2.5. Tipos de turismo y actividades turísticas.

En este apartado se argumenta los tipos de turismo y actividades turísticas que se pueden desarrollar la parroquia el Playón de San Francisco de acuerdo a sus características y potencialidades, presentando tres alternativas viables: ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo.

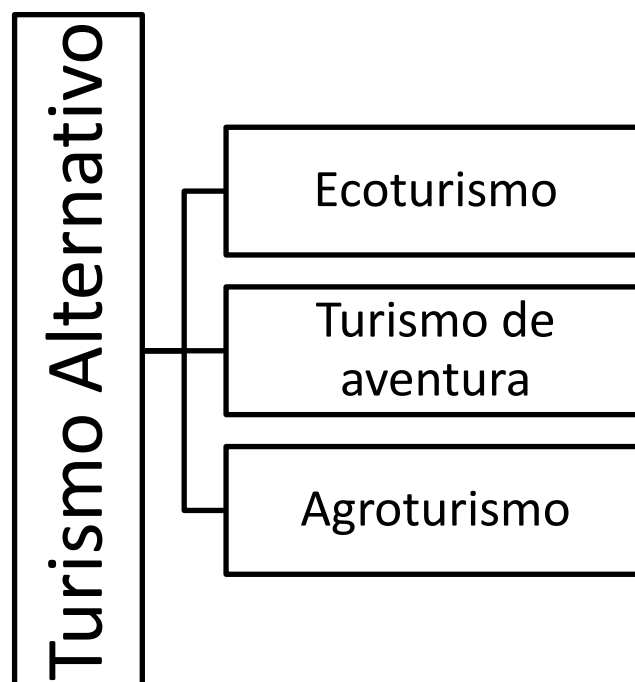


Gráfico 9 Tipos de turismo viables en la parroquia
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

4.2.6. Ecoturismo

El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

Por sus características geográficas, es factible realizar ecoturismo o turismo de naturaleza, utilizando sus montañas, colinas, ríos, cascadas, bosque montano, bosque de frailejones y lagunas. Este tipo de turismo presenta variedad de actividades que los turistas pueden realizar durante sus viajes y estadías.

El senderismo, comprende realizar caminatas por un pequeño camino o huella que permite recorrer con mayor facilidad o seguridad un área determinada, esto se puede realizar en la Laguna Negra, Mirador, Las Ollas y cascada de Aguas Claras, Bosque de Guanderas, estos atractivos cuentan con senderos ubicados estratégicamente para el mayor disfrute del recorrido, facilitando la observación de flora y fauna como especies de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados, bosque de ceja andina, y bosque nublado oriental, con abundantes plantas epifitas (bromelias, líquenes, licopodios, orquídeas, helechos) y especies de fauna como, conejos, zorro, oso de anteojos, águila, pava de monte, colibríes, mirlos, venado, danta, que se pueden observar con algo de suerte.

La Fotografía Paisajística va ligada a todas las actividades realizadas haciendo la visita aún más interesante, permitiendo plasmar paisajes, flora, fauna entre otros momentos inolvidables.

Una alternativa para complementar la aventura es el Campismo, se lo puede realizar en lugares estratégicos, por ejemplo cerca de la laguna, cascadas, o en el bosque. Permite pasar la noche fuera de casa y compartir con los amigos, alrededor de una fogata, convirtiéndose en una experiencia difícil de olvidar.

Los talleres de educación ambiental al aire libre contribuyen a generar buenas prácticas de turismo en los visitantes, transmitiendo la importancia de conservar y preservar los ecosistemas, además incentivar al turista en la participación en actividades de reforestación y manejo de desechos, organizadas por los distintos organismos de la Parroquia y el Cantón.

La parroquia forma parte del Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual y el Bosque Protector Lomas Corazón y Bretaña, que cumplen con el objetivo de conservar los entornos que protegen, permitiendo desarrollar actividades amistosas con el medio ambiente, como es el caso del ecoturismo.

Por tanto, el ecoturismo es una alternativa viable a desarrollarse en la parroquia, sobre todo porque contribuye al manejo sostenible de sus recursos y garantiza la participación activa de las comunidades receptoras.

4.2.7. Agroturismo

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos, son recursos inherentes a la vida de campo, el agroturismo busca valorizarlos con el objetivo de contribuir a la economía de las familias de la parroquia El Playón de San Francisco.

La parroquia en estudio es eminentemente agrícola y pecuaria, la mayoría de familia tiene cultivos de diferentes productos y ganado vacuno, esto destaca la posibilidad de realizar actividades agro-turísticas, en donde el turista participa activamente en las labores de campo como, siembra, cultivo y cosechas, ordeño, elaboración de mermeladas, asistencia y alimentación de animales, entre otras, con una finalidad demostrativa y de aprendizaje.

En la parroquia algunas familias tienen la costumbre de elaborar mermelada de mora para consumirla con cuajada de leche fresca. Además se comercializa papas chifles preparados artesanalmente en la parroquia y comunidades cercanas.

En la comunidad de Santa Rosa existe la organización Agrolac El Placer que se dedica a la elaboración y distribución de quesos. La leche utilizada es recolectada por las familias ganaderas del sector, misma que contribuye con su economía. La participación en este proceso se convierte en la posibilidad de interactuar con los pobladores locales, desde el ordeño, preparación del queso y degustación, siendo una actividad atractiva para los visitantes.

Compartir con los pobladores locales sus costumbres y tradiciones es una experiencia enriquecedora, que nos permite conocer su forma de vida, su gastronomía. Cabe citar que en la localidad los mitos y leyendas tienen relevancia debido a que en la antigüedad solían suceder cosas extrañas y sobrenaturales, que causaban escalofrío. Escuchar este tipo de historias alrededor de una fogata, en una noche oscura, resulta una experiencia poco común.

Cabe mencionar que las condiciones de uso del territorio que rodea la parroquia, representado por áreas agrícolas y ganaderas se presta para desarrollar actividades relacionadas a la vida de campo compartiendo con los habitantes sus quehaceres diarios y enriqueciéndose con conocimientos ancestrales, esta oportunidad la brinda el agroturismo.

4.2.8. Turismo de aventura

El turismo de aventura tiene que ver con la práctica de actividades que impliquen habilidades físicas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, para lo cual la parroquia deberá utilizar sus recursos naturales aptos para este tipo de turismo, tal es caso del cerro Mirador, Cascada Chingual N° 1, Cascada Aguas Claras, vías secundarias, entre otros.

Tomando como referencia vías de acceso primarias y secundaria es viable practicar el ciclismo turismo, haciendo un recorrido por las comunidades de la parroquia, observando hermosos paisajes y a la vez haciendo un poco de ejercicio para mantener la mente y el cuerpo sano.

La posibilidad de realizar rappel en la cascada Chingual N°1 en la comunidad de Cocha Seca, es factible siempre y cuando se la realice con el equipo necesario y previniendo posibles riesgos.

En la laguna negra existe una canoa en donde se puede realizar canotaje alrededor del espejo de agua, es de dimensiones pequeñas y solo se puede abordar dos personas.

Tanto en La Laguna Negra como en la Cascada Agua Claras existe la posibilidad de instalar poleas para realizar cannoping, para esto se debe realizar un estudio previo e instalar los equipos necesarios para garantizar que la experiencia de deslizarse por los aires sea totalmente segura.

Las caminatas por senderos también implica desafío y resistencia, esto se lo puede realizar en varios lugares dependiendo del estado físico del visitante, por ejemplo en el Cerro Mirador y los atractivos asociados, Cascada Las Pavas, Las Ollas, cada uno con un nivel de dificultad diferente.

La pesca deportiva también es una actividad interesante y viable a desarrollar en la parroquia, la presencia de varios ríos y quebradas con especies de truchas llaman mucho la atención de propios y extraños, quienes emprenden la aventura de desafiar las corrientes de agua y atrapar alguna presa.

Algunos habitantes de la parroquia tienen caballos que pueden alquilarse para dar paseos en los alrededores y sentir la experiencia de montar un cuadrúpedo y de paso admirar los bellos paisajes que presenta el sector.

4.3. Tipos de turismo y actividades turísticas

En este apartado se argumenta los tipos de turismo y actividades turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia el Playón de San Francisco de acuerdo a sus características y potencialidades, presentando tres alternativas viables: ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo.

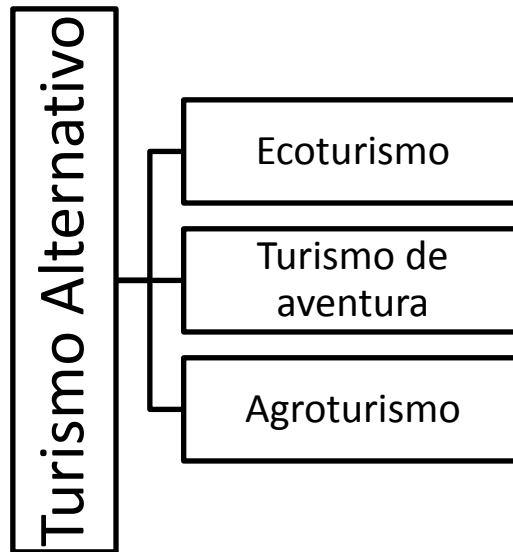


Gráfico 10 Tipos de turismo viables en la parroquia
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

4.3.1. Ecoturismo

El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

Por sus características geográficas, es factible realizar ecoturismo o turismo de naturaleza, utilizando sus montañas, colinas, ríos, cascadas, bosque montano, bosque de frailejones y lagunas. Este tipo de turismo presenta variedad de actividades que los turistas pueden realizar durante sus viajes y estadías.

El senderismo, comprende realizar caminatas por un pequeño camino o huella que permite recorrer con mayor facilidad o seguridad un área determinada, esto se puede realizar en la Laguna Negra, Mirador, Las Ollas y cascada de Aguas Claras, Bosque de Guanderas, estos atractivos cuentan con senderos ubicados estratégicamente para el mayor disfrute del recorrido, facilitando la observación de flora y fauna como especies de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados, bosque de ceja andina, y bosque nublado oriental, con abundantes plantas epifitas (bromelias, líquenes, licopodios, orquídeas, helechos) y especies de fauna como, conejos, zorro, oso de anteojos, águila, pava de monte, colibríes, mirlos, venado, danta, que se pueden observar con algo de suerte.

La Fotografía Paisajística va ligada a todas las actividades realizadas haciendo la visita aún más interesante, permitiendo plasmar paisajes, flora, fauna entre otros momentos inolvidables.

Una alternativa para complementar la aventura es el Campismo, se lo puede realizar en lugares estratégicos, por ejemplo cerca de la laguna, cascadas, o en el bosque. Permite pasar la noche fuera de casa y compartir con los amigos, alrededor de una fogata, convirtiéndose en una experiencia difícil de olvidar.

Los talleres de educación ambiental al aire libre contribuyen a generar buenas prácticas de turismo en los visitantes, transmitiendo la importancia de conservar y preservar los ecosistemas, además incentivar al turista en la participación en actividades de reforestación y manejo de desechos, organizadas por los distintos organismos de la Parroquia y el Cantón.

La parroquia forma parte del Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual y el Bosque Protector Lomas Corazón y Bretaña, que cumplen con el objetivo de conservar los entornos que protegen, permitiendo desarrollar actividades amistosas con el medio ambiente, como es el caso del ecoturismo.

Por tanto, el ecoturismo es una alternativa viable a desarrollarse en la parroquia, sobre todo porque contribuye al manejo sostenible de sus recursos y garantiza la participación activa de las comunidades receptoras.

4.3.2. Agroturismo

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos, son recursos inherentes a la vida de campo, el agroturismo busca valorizarlos con el objetivo de contribuir a la economía de las familias de la parroquia El Playón de San Francisco.

La parroquia en estudio es eminentemente agrícola y pecuaria, la mayoría de familia tiene cultivos de diferentes productos y ganado vacuno, esto destaca la posibilidad de realizar actividades agro-turísticas, en donde el turista participa activamente en las labores de campo como, siembra, cultivo y cosechas, ordeño, elaboración de mermeladas, asistencia y alimentación de animales, entre otras, con una finalidad demostrativa y de aprendizaje.

En la parroquia algunas familias tienen la costumbre de elaborar mermelada de mora para consumirla con cuajada de leche fresca. Además se comercializa papas chifles preparados artesanalmente en la parroquia y comunidades cercanas.

En la comunidad de Santa Rosa existe la organización Agrolac El Placer que se dedica a la elaboración y distribución de quesos. La leche utilizada es recolectada por las familias ganaderas del sector, misma que contribuye con su economía. La participación en este proceso se convierte en la posibilidad de interactuar con los pobladores locales, desde el ordeño, preparación del queso y degustación, siendo una actividad atractiva para los visitantes.

Compartir con los pobladores locales sus costumbres y tradiciones es una experiencia enriquecedora, que nos permite conocer su forma de

vida, su gastronomía. Cabe citar que en la localidad los mitos y leyendas tienen relevancia debido a que en la antigüedad solían suceder cosas extrañas y sobrenaturales, que causaban escalofrío. Escuchar este tipo de historias alrededor de una fogata, en una noche oscura, resulta una experiencia poco común.

Cabe mencionar que las condiciones de uso del territorio que rodea la parroquia, representado por áreas agrícolas y ganaderas se presta para desarrollar actividades relacionadas a la vida de campo compartiendo con los habitantes sus quehaceres diarios y enriqueciéndose con conocimientos ancestrales, esta oportunidad la brinda el agroturismo.

4.3.3. Turismo de aventura

El turismo de aventura tiene que ver con la práctica de actividades que impliquen habilidades físicas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, para lo cual la parroquia deberá utilizar sus recursos naturales aptos para este tipo de turismo, tal es caso del cerro Mirador, Cascada Chingual N° 1, Cascada Aguas Claras, vías secundarias, entre otros.

Tomando como referencia vías de acceso primarias y secundaria es viable practicar el ciclismo turismo, haciendo un recorrido por las comunidades de la parroquia, observando hermosos paisajes y a la vez haciendo un poco de ejercicio para mantener la mente y el cuerpo sano.

La posibilidad de realizar rappel en la cascada Chingual N°1 en la comunidad de Cocha Seca, es factible siempre y cuando se la realice con el equipo necesario y previniendo posibles riesgos.

En la laguna negra existe una canoa en donde se puede realizar canotaje alrededor del espejo de agua, es de dimensiones pequeñas y solo se puede abordar dos personas.

Tanto en La Laguna Negra como en la Cascada Agua Claras existe la posibilidad de instalar poleas para realizar canyoning, para esto se debe realizar un estudio previo e instalar los equipos necesarios para garantizar que la experiencia de deslizarse por los aires sea totalmente segura.

Las caminatas por senderos también implica desafío y resistencia, esto se lo puede realizar en varios lugares dependiendo del estado físico del visitante, por ejemplo en el Cerro Mirador y los atractivos asociados, Cascada Las Pavas, Las Ollas, cada uno con un nivel de dificultad diferente.

La pesca deportiva también es una actividad interesante y viable a desarrollar en la parroquia, la presencia de varios ríos y quebradas con especies de truchas llaman mucho la atención de propios y extraños, quienes emprenden la aventura de desafiar las corrientes de agua y atrapar alguna presa.

Algunos habitantes de la parroquia tienen caballos que pueden alquilarse para dar paseos en los alrededores y sentir la experiencia de montar un cuadrúpedo y de paso admirar los bellos paisajes que presenta el sector.

Se han mencionado las actividades de turismo de aventura, que de acuerdo a las características, potencialidades y la vocación de los recursos, se pueden ejecutar en el sector.

4.4. Análisis de la Estructura organizativa pública y privada local de la parroquia El Playón de San Francisco relacionada con la administración social y turística.

Una vez analizados los atractivos naturales y culturales identificados en la parroquia y dando cumplimiento al objetivo específico “Inventario de recursos naturales y culturales”, se da paso a presentar los resultados obtenidos en la identificación de la estructura organizativa privada y pública relacionada con la administración social y turística.

4.4.1. Estructura organizativa pública

La parroquia está administrada por el GADPR El Playón de San Francisco, integrada por funcionarios electos por votación popular, dentro de los que constan el Presidente y cuatro vocales, el primer vocal asume la vicepresidencia, cada uno tiene a cargo diferentes comisiones, además cuenta con funcionarios de planta, que son una secretaria-contadora y un auxiliar de servicios. Ellos conforman la estructura organizativa central, pero además de ello, el sector cuenta con tres organizaciones barriales y cuatro comunidades rurales, que son: Barrio San Francisco, Barrio San José, Barrio Padre Emilio Parra, Comunidad Cocha Seca, Comunidad El Minas, Comunidad Santa Rosa, Comunidad Santa Bárbara del Playón.

Tanto las organizaciones barriales como las comunidades rurales tienen su propia estructura organizativa que está conformada por un presidente, vicepresidente, un secretario, un tesorero y tres vocales. Todos los miembros del directorio tienen sus respectivos suplentes.

Estructura del GADPR El Playón de San Francisco.

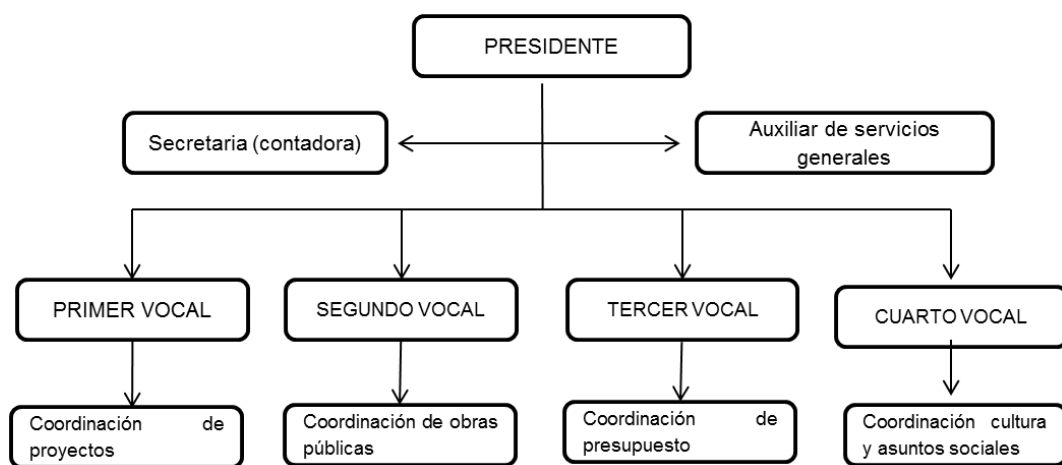


Gráfico 11 Organigrama estructural del GADP El Playón
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

Organización Político – Administrativa



Gráfico 12 Barrios y comunidades de la Parroquia El Playón
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

Estructura Organizativa de Barrios y Comunidades

Cada uno de los barrios y comunidades rurales tienen una estructura organizativa similar, tal como se describe en el cuadro siguiente:

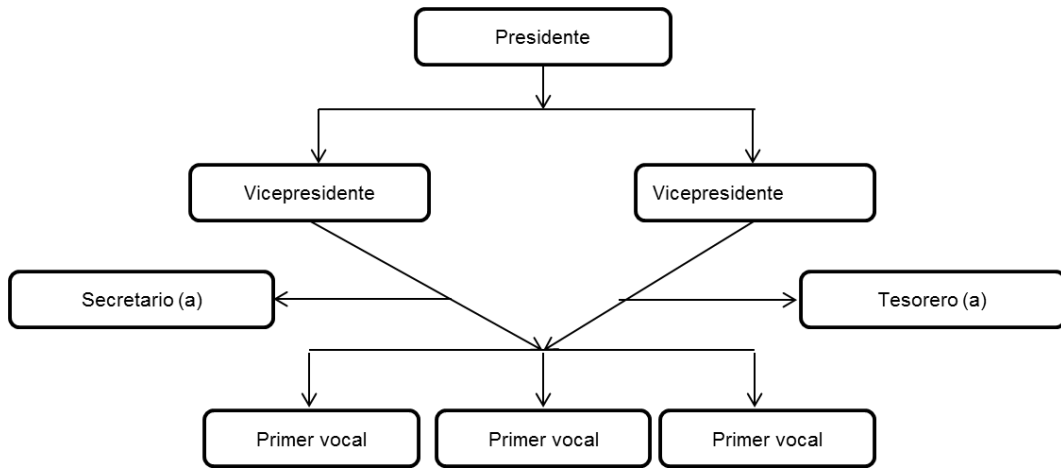


Gráfico 13 Organigrama estructural Barrios y comunidades de la Parroquia El Playón
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

Los funcionarios comunitarios son elegidos anualmente por las asambleas generales de cada barrio o comunidad rural. Se eligen dos vicepresidentes y cada funcionario tiene un suplente.

Además de las organizaciones político administrativas, en la parroquia existen varias instituciones de apoyo, a continuación se las presenta a través de un organizador gráfico.

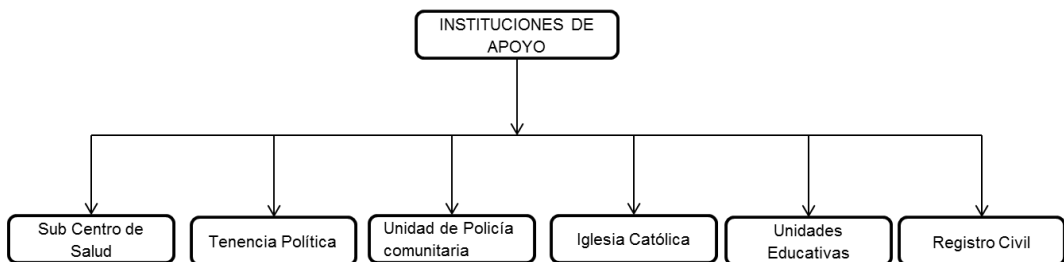


Gráfico 14 Instituciones de apoyo del GADPR El Playón de San Francisco
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

Las instituciones mencionadas apoyan al GAD de la parroquia unificando esfuerzos para mantener a la población, sana, segura y con un futuro prometedor.

4.4.2. Organizaciones Privadas.

Además de la estructura de administración social, también se cuenta con algunas otras organizaciones que tienen diferentes fines particulares, las cuales se involucran en el quehacer comunitario, como se describe en el literal “b” del punto “4.1.5.1.”

Con estos elementos se puede determinar que la estructura básica de organización social comunitaria de la parroquia El Playón de San Francisco permite atender propósitos sociales limitados, que se relacionan especialmente con la cobertura de servicios básicos y ejecución de actividades comunitarias locales.

Si bien existe, esfuerzos iniciales para desarrollar la actividad turística, se requiere definir tanto, funciones específicas entre los representantes del GADP, y dependiendo del área de influencia será necesario responsabilizar a las comunidades y de ser el caso las organizaciones barriales. Además se debe incorporar a las organizaciones particulares interesadas en el desarrollo del que hacer turístico.

4.5. Tipo de Destino Turístico

Luego de haber realizado el diagnóstico situacional de la parroquia, el estudio de los recursos naturales y culturales, definición de tipos y actividades turísticas que se podrían desarrollar, se procede a puntualizar el tipo de turismo más representativo en el sector.

La parroquia cuenta con recursos naturales y culturales sobresalientes en un ámbito rural, como se ha venido analizando en este capítulo, cada uno con características y potencialidades diferentes. De los tipos de turismo analizados, los que representan mayor viabilidad para implementarse son el ecoturismo y turismo de aventura. Las actividades que se despliegan de estos tipos de turismo son: senderismo, observación de flora y fauna, fotografía paisajística, pesca deportiva, ciclo turismo, cañyoning, cannoping, convivencia, entre otros.

El turismo de aventura al igual que el ecoturismo están estrechamente ligado con la naturaleza y el ámbito rural, estos en la práctica se complementan entre sí, con el objetivo de brindar un producto integrado.

De los tipos identificados, y de acuerdo a las actividades que se pueden desarrollar, se atribuye que el ecoturismo es el de mayor relevancia y potencialidad, brindando la posibilidad de que la parroquia a futuro se convierta en un destino eco turístico.

A partir de que el desarrollo de la actividad eco turística, se fomenta una nueva alternativa de desarrollo local que busca utilizar los recursos de manera sostenible, es decir pretende mantener el equilibrio

económico, ambiental y social. Además busca recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio y la admiración de los valores naturales y de los espacios culturales relacionados con ellos.

El ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia y beneficios destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

En la actualidad se intenta desarrollar un turismo sostenible, que se encuentre en armonía con el medio ambiente. El ecoturismo ha demostrado ser viable económicamente, sostenible ambientalmente y socialmente aceptable y constituye la respuesta más factible para que la parroquia El Playón de San Francisco implemente.

Con el desarrollo del ecoturismo en la parroquia se lograría:

- ✓ Inducir a la planificación y manejo de los recursos naturales y culturales
- ✓ Valorizar el patrimonio natural y cultural
- ✓ Promover la participación activa de la población local
- ✓ Recuperar de la identidad cultural
- ✓ Fomentar la educación ambiental para turistas y receptores
- ✓ Conservación de los ecosistemas

- ✓ Generar empleos y beneficios económicos a la población local contribuyendo al buen vivir.
- ✓ Reducir los impactos negativos sobre el entorno naturales y socio –cultural
- ✓ Fomentar la creación de microempresas de servicios turísticos de apoyo.

Lo antes mencionado se hará efectivo al garantizar que el desarrollo de la actividad eco turística en la parroquia sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos, la biodiversidad, los recursos naturales, sea compatible con la cultura y los valores de las personas, que beneficie a todos y que los recursos sean gestionados de manera que se conserven para las futuras generaciones.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La parroquia El Playón de San Francisco se encuentra ubicada en la puerta norte de entrada a la Amazonía Ecuatoriana, limita al norte y oeste con la provincia del Carchi, al sur con la parroquia La Sofía, al este con las parroquias Santa Bárbara, La Bonita, La Sofía. Su entorno ambiental se caracteriza por la presencia del ecosistema páramo y bosque nublado entre los 3000 hasta los 4500 msnm con exuberante flora y fauna. Las principales actividades productivas son la agricultura, ganadería y piscicultura. La red vial en un 70% es pavimentada, los servicios básicos abastecen el centro poblado, existen centros educativos primarios en todas las comunidades, mientras que el colegio se ubica en el centro poblado, además cuenta con áreas de esparcimiento, con abundantes recursos naturales y culturales que en conjunto presentan condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas

Los atractivos y potenciales atractivos turísticos giran en torno a la ubicación geográfica al pie del Cerro Mirador y la presencia del Río Chingual (Límite entre Sucumbíos y Carchi). Los recursos turísticos identificados fueron: Laguna Negra, Cascada río Chingual N° 1, Cascada Río Chingual N° 2, Paramo y bosque nublado oriental “Las ollas”, Cascada Aguas Claras, Cascada Las Pavas, Paramos del Mirador, Bosque de Guanderas, Fuente de Aguas Termales, que presentan diversidad de flora y fauna típica de la zona paramera oriental y paisajes que cautivan a los visitantes. Estos atractivos se complementan con manifestaciones culturales, Gastronomía típica, Mitos y leyendas, Fiesta San Francisco, e incluso el Puente Colgante Ramón Álvarez, que tiene importancia histórica para los pobladores del sector. Los atractivos mencionadas presentan características idóneas para el desarrollo de actividades ecoturísticas, siendo necesario un proceso de puesta en valor de los mismo y la adecuación y/ o equipamiento de facilidades y accesos turísticos para garantizar el mayor disfrute por parte de los visitantes.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de “El Playón de San Francisco” es el organismo institucional que tiene bajo su responsabilidad la administración social de la parroquia y las comunidades pertenecientes, está conformado por un Presidente, un Vice-Presidente y tres Vocales, disponen además de ellos de una secretaria y un auxiliar de servicios varios. En su estructura organizativa no consta de manera explícita un funcionario que tenga a su cargo el desarrollo turístico, siendo únicamente un tema de interés general. Además de la administración central, la parroquia y las comunidades han conformado distintas organizaciones que se han relacionado con el que hacer turístico, y de los que se puede distinguir de manera más clara a las personas encargadas en este ámbito. Estas organizaciones son Asociación Agro turística Puertas del Sol, y la Asociación Agropecuaria Santa Rosa, ubicadas en las comunidades de Cocha Seca y Santa Rosa

respectivamente, en las que se encuentran los dos atractivos focales del sector, la Laguna Negra y Las Ollas. Estas Asociaciones desde hace pocos años atrás han intentado desarrollado actividades relacionadas al turismo. Se puede destacar además la presencia de micro emprendimiento de servicios turísticos complementarios como: alimentación, hospedaje, transporte y piscinas. Tanto la empresa pública como la privada tienen escasos conocimientos acerca del turismo, causal que ha impedido que esta actividad no sea tomada en cuenta como una alternativa opcional de desarrollo local.

El 80% de territorio de la parroquia El Playón de San Francisco forma parte del Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual, siendo los atractivos turísticos de mayor realce e importancia de tipo natural que gracias a sus características, potencialidades y de acuerdo a la vocación de los mismos, los tipos de turismo más viables a implementarse son el ecoturismo y turismo de aventura. Las actividades que se desglosan de estos dos tipos de turismo son: senderismo interpretativo, observación de aves, fotografía, andinismo, campismo, pesca recreativa, cañyioning, rappel, entre otros, que se complementan con las costumbres y tradiciones locales, por tanto, tipo de destino turístico a desarrollarse en la parroquia es ecoturístico, mismo que ofertaría productos de eco aventura, tomando en cuenta los criterios de sostenibilidad.

5.2. Recomendaciones

Implementar al turismo como una nueva alternativa de uso sostenible del territorio y las potencialidades, ambientales, socio-culturales, económicas y turísticas que dispone la parroquia El Playón de San Francisco para desarrollar productos turísticos que permita incrementar la economía a través de la prestación de servicios turísticos como hospedaje, alimentación, guianza, venta de artesanías entre otros, que contribuirán al generar bienestar en la población local, además de preservar el entorno para las futuras generaciones.

Establecer alianzas estratégicas de desarrollo turístico entre los GAD's Locales, las organizaciones productiva, sociales y micro emprendimientos vinculados al turismo, operadoras turísticas regionales para establecer los mecanismos que permitan convertir a la parroquia en un destino ecoturístico referente en la sierra norte del país.

La formación de recursos humanos especializados en temas turísticos es fundamental para desarrollar un turismo consiente, equitativo y solidario, por tanto, es importante implementar a la capacitación como eje transversal para el desarrollo de la actividad turística, formando talento humano en temáticas como; Hospedería, gastronomía, guianza, hospitalidad, entre otros temas, como formación de conciencia ambientalista con el objeto de que la población se sienta identificada con los recursos naturales y culturales y les asigne valor que les corresponde como parte del entorno parroquial, permitiendo desarrollar la actividad turística con criterios de sostenibilidad.

El Diseño de una planificación turística participativa que permita enfocar los lineamientos estratégicos que definan el accionar que deben tomar tanto, los GAD's Locales, organizaciones productivas, sociales, microempresarios y las comunidades, para orientar los esfuerzos con miras a consolidar un destino ecoturístico, compartido por todos los habitantes. Por ello la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia El Playón de San Francisco, es el primer paso, con la activa participación de todos los actores sociales, para que constituya un documento guía como principal herramienta para la gestión turística.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

Una vez desarrollado el estudio de los recursos naturales y culturales con potencial turístico en la parroquia El Playón de San Francisco, se determinó que sitios como La Laguna Negra, Las Ollas, Cascada de Aguas Claras, Cascada Las Pavas, entre otros atractivos, presentan características idóneas para el desarrollo de actividades relacionadas al ecoturismo y turismo de aventura como: senderismo interpretativo, caminatas, cabalgatas, campismo, pesca recreativa, observación de flora y fauna, fotografía, todas complementadas con las costumbres y tradiciones locales.

Para el desarrollo de actividades turísticas los atractivos mencionados deben pasar por un proceso de puesta en valor por parte de los habitantes, así como también mejoramiento y/o adecuación de sus entornos para garantizar una buena experiencia turística. Además la población local debe estar capacitada en la prestación de servicios turísticos como: gastronomía, hospedajes comunitarios, transporte, guianza, hospitalidad, entre otros.

Con estos componentes se elaboran los productos turísticos, tomando en cuenta la vocación de los recursos naturales y culturales, mismos que serán ofertados en el mercado turístico regional, nacional y serán desarrollados por la población local.

La herramienta que permitirá unificar esfuerzos para integrar los componentes necesarios para el desarrollo turístico de la parroquia, es el Plan de Desarrollo Turístico, mismo que enmarca la planificación que permitirá determinar adecuadamente la orientación para futuro del desarrollo de la parroquia como destino eco turístico. El presente documento contempla un diagnóstico situacional del territorio, problemática turística, misión, visión, objetivos estratégicos, estrategias de acción, además de programas y proyectos prioritarios que buscan como fin insertar al turismo como una alternativa de desarrollo socioeconómico para la parroquia El Playón de San Francisco

6.1. Título de la propuesta

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIA EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO”

6.2. Justificación e Importancia

El desarrollo de actividades turísticas asigna una dimensión económica a los recursos naturales y culturales, estas deben ser compatibles con los principios de conservación para que genere efectivamente beneficios ecológicos, sociales, culturales y económicos, tanto para la administración de los recursos, como para las comunidades locales implicadas.

Es importante puntualizar que uno de los objetivos planteados en el Plan Nacional para el Buen Vivir del Ecuador menciona, *“Promovemos el respeto a los derechos de la naturaleza. La Pacha Mama nos da el sustento, nos da agua y aire puro. Debemos convivir con ella, respetando sus plantas, animales, ríos, mares y montañas para garantizar un buen vivir para las siguientes generaciones”*

Las políticas para el turismo que plantea el Plandetur 2020, indica lo siguiente *“Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio”*.

La parroquia El Playón de San Francisco posee recursos naturales con gran biodiversidad de flora, fauna y clima, atractivos turísticos y calidad humana, sin embargo, hasta la actualidad no se les ha dado un valor turístico, quizá por el desconocimiento del potencial existente.

En este contexto surge la necesidad de elaborar el Plan de Desarrollo Turístico, el mismo que permitirá el aprovechamiento idóneo de los

recursos naturales y culturales, la integración de todos los actores y sectores, la generación de nuevas fuentes de trabajo, el respeto a la cultura, la conservación de la biodiversidad, y por ende el buen vivir de la población beneficiaria, creando un destino eco turístico, competitivo, organizado y manejado sosteniblemente.

Los principales limitantes son el escaso conocimiento que tiene la población sobre las estrategias de desarrollo eco turístico y la deficiente inversión de recursos económicos que destinan los gobiernos de turno para la ejecución de proyectos en el área.

6.3. Fundamentación

6.3.1. Fundamentación Educativa

El Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia pretende poner en conocimiento de toda la población en primera instancia sobre la importancia del reconocimiento de los recursos naturales de los que son responsables de preservar; y con los visitantes una vez que el lugar se haya proyectado a la actividad turística, de la mano con la conciencia de la conservación del medioambiente. Esto contribuirá tanto a la puesta en valor de los recursos naturales de los que dispone el sector, como en la generación de conciencia en los pobladores que serán los defensores y actores de los propósitos turísticos y ambientales.

6.3.2. Fundamentación Social

La propuesta constituye una herramienta de orientación para el desarrollo social, de la mano con el desarrollo turístico y territorial, que posteriormente, con el seguimiento adecuado y la ejecución de los programas y proyectos que se determinan en este documento, la región poco a poco consolidará entre los principales actores de la actividad turístico-ambiental, y los pobladores una cadena de valor, involucrándose necesariamente toda la población a ser actores activos del destino turístico a desarrollarse, indistintamente mediante la implementación de nuevos servicios y productos turísticos, el involucramiento de otros sectores tanto en ámbitos educativos, culturales como productivos. La inversión pública para el mejoramiento de la infraestructura turística será un aporte significativo para la localidad, conjuntamente constituyen la base para el desarrollo del ecoturismo y por ende generan nuevas plazas de empleo, que tiene como consecuencia el incremento del nivel de vida de los beneficiarios directos, fomentando la unión familiar y comunitaria, además de revalorizar sus costumbres y tradiciones locales

6.3.3. Fundamentación ecológica

En los actuales momentos, la conservación de los recursos naturales para garantizar la preservación de especies animales y vegetales, así como también las fuentes de agua, cada vez más captan la atención tanto de organismos nacionales como internacionales, pues ante la creciente e imparable destrucción de la naturaleza a través de diversas formas, disponer de zonas de naturaleza pura se convierte en elementos prioritarios que están bajo la responsabilidad especialmente de las poblaciones residentes. El Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia El Playón de San Francisco incorpora planes y proyectos que involucran

necesariamente acciones de conservación de la naturaleza para consolidar el Destino Turístico.

6.3.4. Fundamentación turística

Los Programas y proyectos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, estarán basados en los tres pilares de la sostenibilidad; ambiental, social y económico, garantizando el equilibrio entre estos factores. Con el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia se logrará dar valor a los recursos naturales y culturales que dispone, formar conciencia ambientalista y turística y generar fuentes de empleo que de alguna manera incrementará los ingresos económicos para mejorar el buen vivir de la localidad.

6.4. Objetivos del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia “El Playón de San Francisco”

6.4.1. General

Integrar los componentes turísticos disponibles en la parroquia El Playón de San Francisco, para construir un destino eco turístico sostenible con involucramiento participativo y equitativo entre los actores locales.

6.4.2. Objetivos Específicos

- a) Realizar el diagnóstico de situación turística de la parroquia El Playón de San Francisco.
- b) Determinar el propósito y el escenario tendencial de desarrollo turístico a futuro.
- c) Definir los programas y proyectos prioritarios para el desarrollo turístico local.
- d) Elaborar la planificación operativa del Plan.

6.5. Ubicación sectorial y física

Provincia: Sucumbíos
Cantón: Sucumbíos
Parroquia: El Playón de san Francisco

6.6. Desarrollo de la propuesta



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Parroquia El Playón de San Francisco



Septiembre 2012

Autoras: Lorena Casanova
Elizabeth Salazar



AGRADECIMIENTO

Las autoras del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia el Playón de San Francisco, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todos quienes nos colaboraron en el desarrollo del presente documento, con su apoyo desinteresado y en pos de una nueva alternativa de desarrollo local.

De manera especial un agradecimiento al Magister Oswaldo Echeverría y a los representantes de las Instituciones Públicas, Privadas, micro emprendimientos Organizaciones productivas y sociales: Sra. Guadalupe Castro, Sra. Victoria C, Propietaria Residencial “Victoria”, Sra. Amparo Narváez propietaria “Picantería Amparito”, Lic. Javier Fuel, Sr. Rodolfo Narváez, Sr. Remigio Carvajal, Sr. Leónidas Casquen, Sra. Carmen Yépez, Sr. Milton Montenegro, Dr. Emilio Mejía, Sr. Edison Ponce, Sra. Zoila Rodríguez, Sr. Hermes Rosero y Sr. Henry Mejía, Presidente GADP.

A todos y cada uno de ellos muchas gracias por su valiosa colaboración.

Las Autoras.

PRESENTACIÓN

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, cuenta también con variedad de recursos turísticos y actividades turísticas de varios, siendo el ecoturismo la actividad más relevante en la actualidad; así también de la mano se encuentra la conservación de los recursos naturales y culturales y la participación activa de las comunidades.

La parroquia El Playón de San Francisco cuenta con recursos naturales con gran biodiversidad de flora, fauna, clima, atractivos turísticos; sin embargo, no han sido puestos en valor turístico, debido al desconocimiento del potencial existente.

Surge así la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, mismo que permitirá el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, la integración de los involucrados, generación de fuentes de trabajo, valoración de la cultura local, y conservación ambiental, creando de esta manera un destino eco turístico, sostenible, competitivo y organizado. Además incorpora planes y proyectos que involucrarán acciones de conservación de la naturaleza para consolidar el Destino Turístico.

Los Programas y proyectos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, se encuentran basados en los tres pilares de la sostenibilidad; ambiental, social y económico, mismos que garantizan el equilibrio entre estos factores.

6.6.1.1. Recopilación de información.

El Plan se formuló en base a la siguiente información clave:

- a) **Información secundaria:** Se revisaron varios documentos realizados en la parroquia durante los últimos años, encontrando información relevante de la parroquia, misma que fue analizada y procesada, tomando como referencia algunos datos de importancia.
- b) **Visitas de campo:** Se realizaron varias visitas al territorio para relevamientos observacionales de sitios y servicios turísticos, en cuanto a sitios turísticos se visitó tanto los de uso actual como los de uso potencial.
- c) **Entrevistas:** Las entrevistas fueron aplicadas a representantes de las entidades gubernamentales, prestadores de servicios, presidentes de organizaciones productivas, líderes comunitarios, entre otros actores relevantes.

6.6.1.2. Participación de la comunidad local.

Para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia se realizaron dos talleres de participación ciudadana, el primero tuvo como objetivo, identificar los recursos humanos, naturales y culturales con los que cuenta la parroquia y el segundo se identificó las posibles actividades a desarrollarse, permitiendo analizar la problemática existente y determinar las estrategias de acción para gestionar el desarrollo del turismo en la localidad.

Los talleres de trabajo participativo se realizaron con los principales representantes de las instituciones públicas, asociaciones productivas, servicios turísticos, instituciones educativas, organismos de apoyo y población local.

En el primer taller se formaron mesas de trabajo unificando a los actores turísticos en tres grupos bien consolidados: entidades públicas, organizaciones productivas – microempresarios y comunidad en general.

Esto se realizó con el objetivo de unificar criterios en los grupos e Identificar los recursos humanos, naturales y culturales con los que cuenta la parroquia, a partir de los cuales se propondrán acciones futuras para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia El Playón.

A cada grupo se le delegó desarrollar actividades:

Grupos de trabajo	Actividades a desarrollar	Conclusiones Generales	Problemática Turística
Entidades Públicas	Identificar la estructura organizativa de la parroquia en función al desarrollo del turismo		
Organizaciones productivas – microempresarios	Identificar las actividades productivas de la parroquia.		
Población local.	Identificar los espacios disponibles para recreación, las costumbres y tradiciones de la parroquia.		

Tabla 17: Taller Diagnostico turístico local
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012



Imagen 1: Taller Diagnóstico Turístico Local

La temática del segundo taller contemplo la identificación de las posibles actividades a desarrollarse en base a los recursos disponibles y la determinación de los posibles responsables, financiamiento y tiempo de

consecución de las acciones encaminadas al desarrollo del turismo sostenible en la parroquia

En función a que los resultados obtenidos en el primer taller fueron satisfactorios, se optó por emplear la misma metodología y conformar grupos de trabajo.

Se planearon las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Qué actividades turísticas se pueden desarrollar en la zona?
- ✓ ¿Cuáles son los organismos, personas e instituciones involucradas en el desarrollo de las actividades turísticas en la parroquia?
- ✓ ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento con las que cuenta la parroquia para el desarrollo de actividades turísticas?
- ✓ ¿Qué tiempo tomaría desarrollar el turismo en la parroquia? (Corto, mediano y largo plazo).

Los grupos a través de ponencias plantearon las conclusiones obtenidas del ejercicio.



Imagen 2: Taller Formulación Estratégica Participativa Turística

6.6.1.3. Contenido del Plan de Desarrollo Turístico

Con la información obtenida en los talleres participativos, trabajo de campo e investigación bibliográfica se estructura el Plan de Desarrollo Turístico en 5 capítulos, el primero hace mención a la metodología, el segundo a el diagnóstico integral de la parroquia en estudio, el tercero a formulación estratégica, el cuarto define los programas y proyectos prioritario y el ultimo la planificación operativa, como se muestra en el siguiente organizador gráfico:

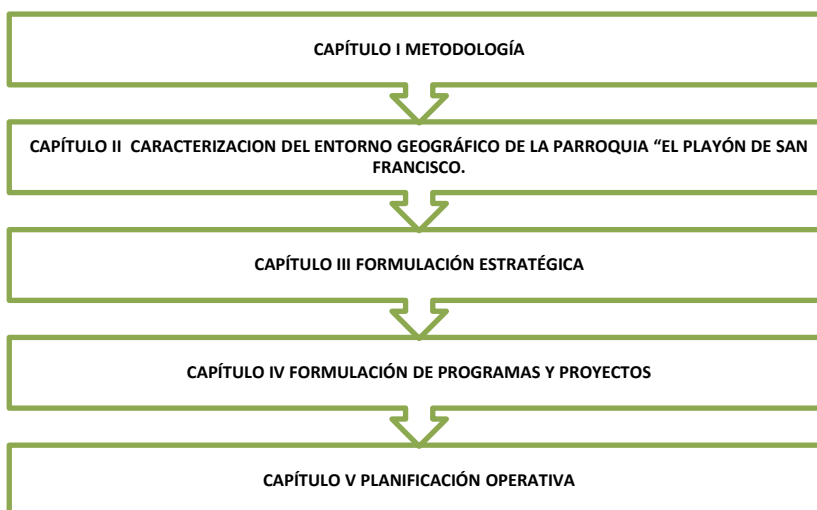
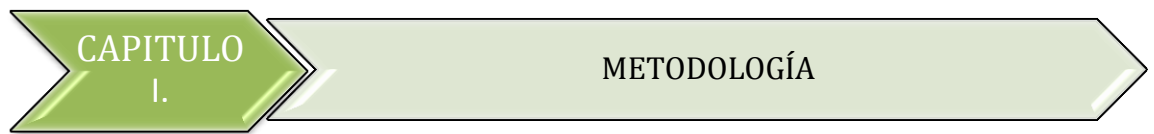


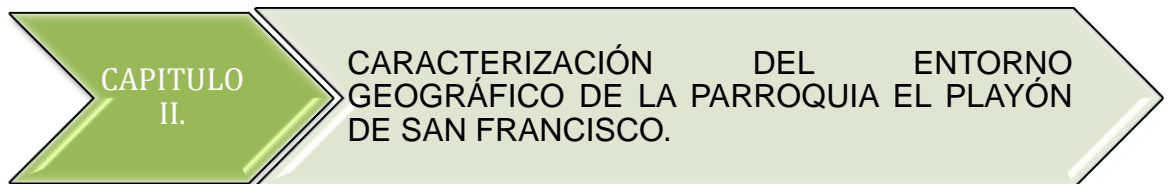
Gráfico 15 Capítulos del PDT El Playón de San Francisco
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012



CAPITULO I.

METODOLOGÍA

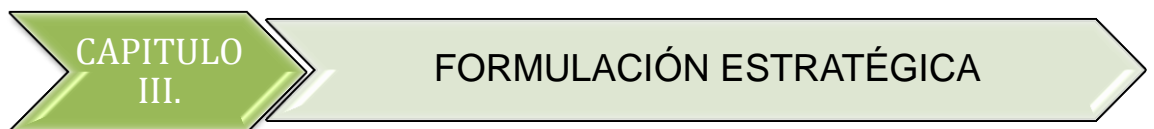
En este apartado se describe la metodología utilizada para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico.



CAPITULO II.

CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO GEOGRÁFICO DE LA PARROQUIA EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO.

Contiene la caracterización de los entornos: espacial, ecológico territorial, político administrativo, económico productivo, socio-cultural, turístico y problemática, potencialidades y tendencias.



CAPITULO III.

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

A partir del análisis FODA y CPES del sector turístico se procedió a la formulación de la misión, visión conjuntamente con los objetivos y las estrategias de acción, para lo cual, se formularon las siguientes preguntas: ¿Qué queremos lograr?, ¿Cómo queremos ver a la parroquia en el futuro? ¿Cómo lograrlo?

Las matrices empleadas fueron:

ANÁLISIS FODA	
Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

Análisis CPES				
N°	Principales causas	Problemas identificados	Efectos	Alternativas de solución

CAPITULO IV. FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Los programas y proyectos fueron formulados de acuerdo a los requerimientos turísticos de la parroquia, enfocándose en: Fortalecimiento Organizativo Turístico, Desarrollo de Espacios y Actividades Turísticas, Marketing y Publicidad, cada uno cuenta con objetivos, justificación, y los perfiles de proyectos que le corresponden, los responsables y posibles

fuentes de financiamiento. Para la formulación de los perfiles de proyectos se empleó la matriz de marco lógico.

Perfil del Proyecto N°:				
Objetivos	Indicadores Objetivamente	Verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin				
Propósito				
Componentes				
Actividades				

Tabla 18: Formato Marco Lógico perfiles de proyectos.



La planificación operativa del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico se elaboró mediante la aplicación del Diagrama de Gantt en el que se incluye, el nombre del programa, el nombre del proyecto, los componentes, las actividades y el tiempo de ejecución, en este caso a corto plazo (5 años).

6.6.2.

CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO GEOGRÁFICO DE LA PARROQUIA EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO.

6.6.2.1. Entorno espacial

El Playón de San Francisco es una parroquia del Cantón Sucumbíos y Provincia del mismo nombre, ubicada en las estribaciones externas de la Cordillera Oriental de los Andes al noreste del Ecuador, a 15 Km de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi, tiene una superficie territorial de 29.326,17 hectáreas y la población es de 1414 habitantes (INEC 2010).

Sus límites son:

- Norte: Provincia del Carchi
- Sur: Parroquia La Sofía
- Este: Parroquia Santa Bárbara, La Bonita y La Sofía
- Oeste: Provincia del Carchi

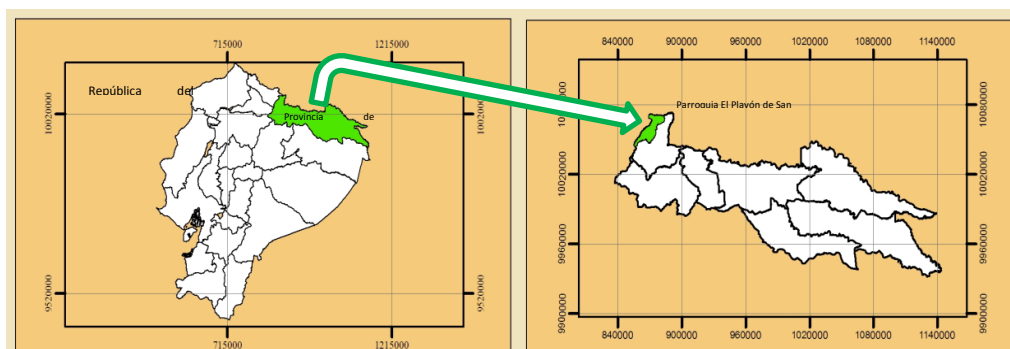


Gráfico 16 Mapa de Ubicación Geográfica

Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Fecha: 2012

6.6.2.2. Diagnóstico ecológico –Territorial

a) Climatología

La parroquia se encuentra ubicada en las faldas del cerro Mirador (3.950), a 3000 msnm, junto al río Chingual, su orografía es irregular, con presencia de varias colinas. La temperatura promedio es de 12°C, con una mínima de 5°C en las zonas altas y una máxima de 17°C en los sitios de menor altura.

b) Uso del Territorio

El territorio de la parroquia se encuentra cubierto por bosques naturales en un 57%, un 18% es páramo, el bosque intervenido y sus asociaciones ocupan el 13%, la vegetación arbustiva 6,49%, pastos y asociación con vegetación arbustiva y cultivos de ciclo corto el 4,86% y en mínimos porcentajes se encuentran cultivos de ciclo corto que no superan el 1% del área productiva. (PDOT El Playón de San Francisco, 2011).

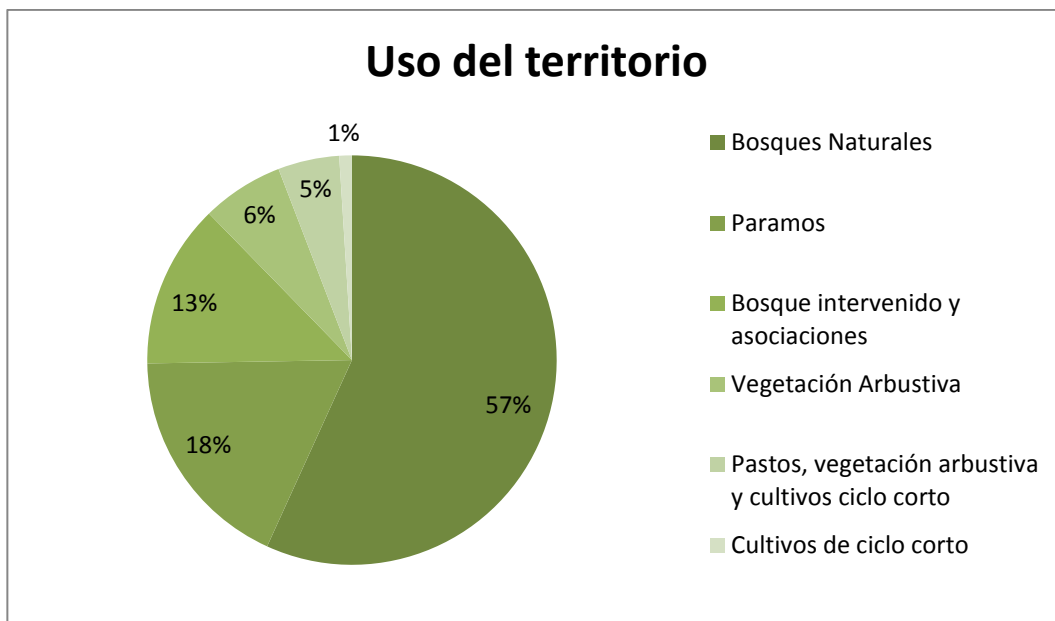


Gráfico 17 Uso del espacio territorial.

Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Fecha: 2012

c) Diversidad Biológica

Los ecosistemas de la parroquia van desde los 3000 msnm hasta los 4500 msnm, se relacionan con bosque nublado oriental, bosque de ceja andina oriental y páramo andino. La flora y fauna representativa de área de estudio es la siguiente:

a. Flora.

Nombre común	Nombre Científico	Familia
Achupalla	Lindmannianovogranatensis	
Aliso	Alnusjorulencis	
Arrayán	Eugenia sp	Compositae
Cedro andino	Cedrelasp	Meliaceae

Chilca	Bracchariassp	Asteraceae
Cocho Silvestre	Lupinuspubescens	Fabaceae
Chuquiragua	Chuquiragua lancifolia	Asteraceae
Helechos	Polypodiumsp	
Lechero	Euphorbiasp	Euphorbiaceae
Mortiño	Weinmanniabrachystachya	Cunoniaceae
Musgos	Bryophytos (gen)	
Paja de páramo	Stipaichu	Poaceae
Pumamaqui	Oreopanaxequadorensis	Araliaceae
Romerillo	Hypericumlaricifolium	Asteraceae
Taraxaco	Taraxacumofficinalis	Asteraceae
Tilo	Sambucussp	Caprifoliaceae
Frailejón	Coespeletia moritziana	Asteraceae
Guanderas	Clussia-flaviflora	

Tabla 19: Especies representativas de Flora
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

b. Fauna

Nombre común	Nombre Científico	Familia
Chucuri	Mustela frenata	Mustelidae
Conejo silvestre	Sylvilagusbrasiliensis	Leporidae
Danta	Tapiruspinchaque	Tapiridae
Lobo de páramo	Hycalopexculpaesus	Canidae
Oso de anteojos	Tremarctos ornatos	Ursidae
Raposa	Marsoma robinsoni	Didelphidae
Rotón de monte	Orizomyssp	Muridae
Sacha cuy	Cuniculustaczanowskii	Cuniculidae
Zorrillo	Conepatussemiestratus	Mustelidae
Gavilán	Buteomagnirostris	Accipitridae
Gaviota andina	Larusseranua	Laridae
Golondrina	Notiochelidoncyanoleuca	Hirundinidae
Guarro	Gerenoetusmelanoleucus	Accipitidae
Mirlo	Turdusfuscater	Turdidae

Pato silvestre	Anasflvirostris	Anatide
Pava de monte	Penelopemontagni	Creacidae
Qulico	Falcosparverius	Falconidae
Tórtola	Zenaida auriculata	Calumbidae
Trucha	Oncorhynchusmykiss	Salmonidae

Tabla 20: Especies representativas de Fauna.
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

d) Hidrología

El Río Chingual es el principal recurso hídrico de la parroquia, tiene varios afluentes como: río Minas, Q. El Negrito, Q. Eufemias, Q. Aguas Claras entre otros, sirviendo además de límite con la provincia del Carchi. El espejo de agua de la Laguna Negra, presente en la comunidad de Cocha Seca, radica su importancia en la belleza paisajística que alberga diversidad de flora y fauna en un ambiente paramero, Conjuntamente con el río Chingual abastecen del recurso vital a las comunidades de El Playón de San Francisco.



Imagen 17 Río Chingual

El clima, el sistema hídrico, el sistema montañoso, la diversidad de flora y fauna son potenciales recursos para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia El Playón de San Francisco.

La potencialidad turística en algunos casos se ve afectada por problemas ambientales que degradan el entorno natural de la parroquia, tal es el caso de: la deforestación, pesca y la caza indiscriminada, prácticas agrícolas sin criterios técnicos, contaminando el suelo y las vertientes de agua con químicos con alta toxicidad, residuos sólidos no reciben un adecuado tratamiento, no se clasifican, simplemente se vierten en un botadero improvisado, la falta de una planta de tratamiento de aguas servidas, afectan el entorno con la pérdida de bosque nativo desaparición de especies, contaminación del suelo y fuentes de agua, degradando el entorno natural.

6.6.2.3. Entorno Político Administrativo

6.6.2.3.1. División Política

La parroquia El Playón de San Francisco políticamente se encuentra dividida en cuatro comunidades.

Comunidades	Cocha Seca
	El Minas
	Santa Rosa
	Santa. Bárbara del Playón

Tabla 21: Comunidades parroquia El Playón
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

6.6.2.3.2. Organismos de desarrollo.

La parroquia se encuentra dirigida por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Playón de San Francisco, encabezado por su máxima autoridad, el presidente. Además una Tenencia Política Rural presta sus servicios.

6.6.2.3.3. Organizaciones de la parroquia El Playón de San Francisco.

Los habitantes de la parroquia se caracterizan por la facilidad de organizarse y gestionar financiamiento para diferentes actividades productivas, como agricultura, ganadería, piscicultura, turismo, Procesamiento de productos agropecuarios, entre otros, contribuyendo al desarrollo social y económico.

ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS
Sindicato de Choferes Profesionales El Playón
Compañía de Transporte Pesado Sucumbíos Sucu transa
Junta del Agua
Asociación Agroindustrial El Playón
Asociación Nuevo Amanecer
Asociación de Agricultores San Francisco
Asociación de Productores Agropecuarios San José
Asociación Amor y Trabajo
Asociación Luz y Vida
Asociación Agropecuaria Santa Rosa
Asociación Agrolac El Placer
Asociación Puertas del Sol (Agro turística)
Asociación los Emprendedores
Asociación del Personal Docente y Administrativo El Playón

Asociación de Piscicultores 4 de Octubre
Asociación Caja de Ahorro y Crédito El Playón de San Francisco
Caja de Ahorro y Crédito FUDEN El Playón
Asociación de Productores de Leche Afinlep
Asociación de Ganaderos Sucumbíos

Tabla 22: Organizaciones sociales.

Fuente: PDOT El Playón, 2011

6.6.2.4. Entorno económico productivo.

6.6.2.4.1. Actividades económicas

Las actividades económicas más representativas de la parroquia El Playón de San Francisco son: agricultura, ganadería, pesca, transporte y almacenamiento, administración pública y enseñanza.

Rama de actividad (Primer Nivel)	Casos	%
Agricultura, ganadería silvicultura y pesca	349	58,95%
Industrias manufactureras	7	1,18%
Suministro de electricidad, gas vapor y aire acondicionado	1	0,17%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	6	1,01 %
Construcción	13	2,20 %
Comercio al por mayor y menor	8	1,35%
Transporte y almacenamiento	24	4,05%
Actividades de alojamiento y servicios de comidas	4	0,68%
Actividades financieras y de seguros	2	0,34%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4	0,68%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4	0,68%
Administración pública y defensa	34	5,74
Enseñanza	37	6,25%
Actividades de la atención de la salud humana	10	1,69%
Otras actividades de servicios	2	0,34%
Actividades de los hogares como empleadores	7	1,18%
No declarado	70	11,82%
Trabajador nuevo	10	1,69%

TOTAL	592	100%
--------------	-----	------

Tabla 23: Rama de Actividad (Primer Nivel)
Fuente: INEC 2010

De acuerdo a los grupos de edad el 60,68% de la población se encuentra en condiciones de trabajar, en el rango de 15 a 64 años de edad, mientras la población económicamente activa representa el 42% de la población, el 38% corresponde a la población inactiva y el 20% no aplica.

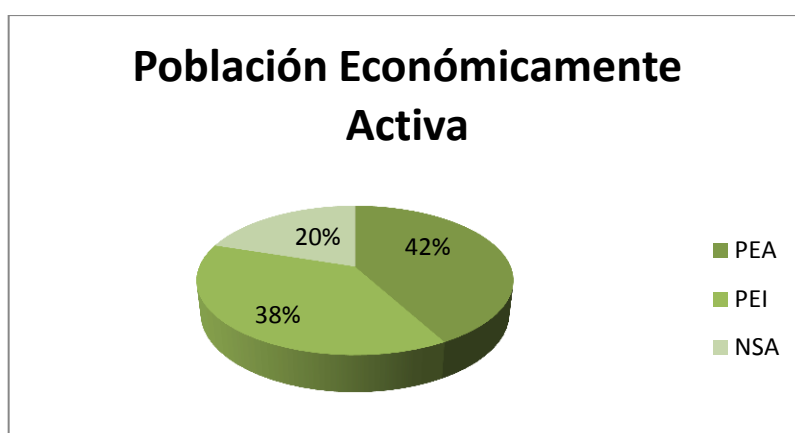


Gráfico 18 Población Económicamente Activa

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Fecha: 2012

6.6.2.4.2. Actividad Agroproductiva

La principal actividad económica de la parroquia El Playón de San Francisco es la agricultura, esta se la realiza de manera tradicional, el principal cultivo es la papa misma que es comercializada en los mercados de las provincias de: Carchi, Imbabura y Pichincha.

Otra actividad de relativa importancia es la ganadería con la crianza de ganado lechero. La producción es para consumo interno y su excedente se comercializa en varios centros de acopio de la provincia del Carchi. La producción de animales menores se limita para el consumo local.

6.6.2.5. Entorno Socio – Cultural

6.6.2.5.1. Educación

La población de la parroquia en su mayoría (93%) son alfabetos según indican los resultados del censo (2010), el nivel de educación más alto el primario, seguido por educación básica y bachillerato, el 7% restante es analfabeta.

En cuanto a infraestructura educativa, cada comunidad cuenta con una escuela y un jardín. En el centro poblado se encuentran el jardín, escuela, colegio presencial y semi- presencial.

Comunidades	Educación Inicial	Jardín	Escuela	Colegio
Cocha Seca	CIBV (Guardería)		Adolfo Jurado	
El Minas			Galo Plaza Lazo	
El Playón	CIBV (Guardería)	Jaime Roldós Aguilera	Eugenio Espejo	El Playón Juan Jiménez (a Distancia)
Santa Rosa		Santa Rosa	Venezuela	
Santa Bárbara del Playón.			Quito	

Tabla 24: Centro Educativos de la parroquia El Playón

Según el censo de noviembre del 2010, en la parroquia El Playón de San Francisco, el índice de alfabetismo representa el 93% con 883 casos, mientras que la población analfabeta ocupa 7% con 71 casos. Esto indica que la mayor parte de la población ha accedido a un centro educativo, siendo el nivel más alto en primario.



Gráfico 19 Condición de Alfabetismo
Fuente: INEC 2010
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

6.6.2.5.2. Salud.

La parroquia cuenta con un Subcentro de Salud un Dispensario Médico del Seguro Social Campesino que prestan los servicios de medicina general y odontología a toda la población.

En caso de que los pacientes requieran estudios especializados se dirigen hacia Tulcán (Carchi) e Ibarra (Imbabura) para hacer uso de hospitales y clínicas.

Ubicación	Establecimiento de Salud	Personal
El Playón	Sub Centro de Salud	1 Doctora 1 Odontóloga 3 Enfermeras 1 Chofer de Ambulancia
Santa Rosa	Dispensario Médico del Seguro Social Campesino	1 Doctora 1 Odontóloga 1 Enfermera

Tabla 25: Establecimientos de salud de la parroquia El Playón
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

6.6.2.5.3. Cobertura de servicios básicos.

La población de la parroquia se abastece de agua de la red pública en un 81,87%, mientras el 12,91% del río, vertientes, acequia y el 3,30% restante de pozo. (INEC 2010).

Las aguas servidas, según los resultados del INEC 2010 se eliminan de la siguiente manera: El 45,05% de los habitantes tiene acceso a la red pública, el 19,51% poseen pozo ciego, el 18,41% tienen pozo séptico, descargan directamente a los ríos y quebradas el 6,87%, el 1,37% tiene letrinas y el 8,79% las elimina como estima conveniente.

El recolector de basura recorre la parroquia los días miércoles y viernes, esta no tiene ningún proceso de clasificación y es vertida a un botadero clandestino ubicado en el caserío El Clavara, en Santa Bárbara. Algunos pobladores arrojan la basura en quebradas o a su vez la queman.

6.6.2.5.4. Accesibilidad

La parroquia cuenta con vías de acceso de primer orden, servicio de transporte ejecutivo, y varios turnos de transportes interprovinciales, que facilitan la comunicación de los pobladores con la provincia del Carchi y Nueva Loja, capital de la provincia, además se encuentra cerca del aeropuerto de la ciudad de Tulcán, Teniente Coronel Luis A. Mantilla.

6.6.2.6. Entorno turístico.

6.6.2.6.1. Participación de la población local en el desarrollo turístico.

En la parroquia existe desconocimiento de la actividad turística por parte de los pobladores que a pesar del potencial turístico natural y cultural que poseen, hasta la actualidad no se les ha dado un enfoque turístico.

Esto no ha permitido utilizar los recursos turísticos de manera sostenible para la generación de ingresos económicos para la localidad.

6.6.2.6.2. Atractivos turísticos

En la parroquia El Playón de San Francisco se inventariaron 11 atractivos turísticos de los cuales 8 son naturales y 3 culturales, distribuidos en la comunidad de Cocha Seca, Santa Rosa y centro poblado.

El en Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Sucumbíos (2011) se presenta el siguiente mapa de Sitios Turísticos, en el que se señala con flechas de color azul la Laguna Negra y Las Ollas.

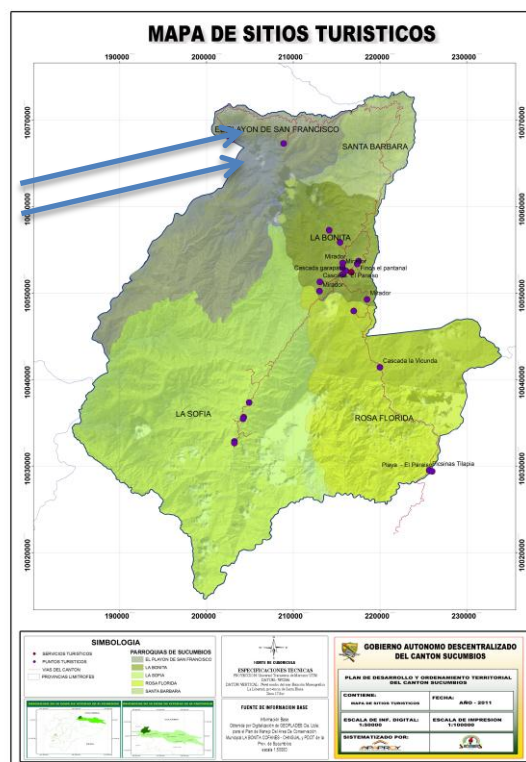


Gráfico 20 Mapa de Sitios Turísticos Cantón Sucumbíos
Fuente: PDOT Cantón Sucumbíos (2011)

Los sitios turísticos ubicados en la parroquia son La Laguna Negra y Las Ollas, cabe citar que no se ha tomado en cuenta otros atractivos identificados como son: Cascada Las Pavas, Puente Colgante Ramón Álvarez, entre otros.

Los atractivos se encuentran conservados, haciendo referencia a la potencialidad de uso, en un 80% de los atractivos se puede realizar varias actividades de turismo activo y ecoturismo, sin embargo no cuentan con la infraestructura turística adecuada, facilidades y servicios. En el 20% restante se restringe a caminatas, observación del entorno y fotografías, siendo necesaria su vinculación con otros de mayor importancia.

Su difusión es local, el atractivo de mayor importancia es la Laguna Negra, en donde ya se está trabajando con proyectos de infraestructura turística.

6.6.2.6.3. Planta Turística.

La parroquia cuenta con los siguientes establecimientos:

- Sitios de alimentación y bebida: 2 restaurantes, 1 picantería, 1 Bar
- Sitios de Hospedaje: 2 Residenciales
- Sitios de esparcimiento: 1 Piscina con sauna y turco, 1 Parque de la Familia, 1 estadio, 1 coliseo, 1 billar.
- Transporte: Cooperativa de camionetas El Playón Trans.

Los establecimientos tanto de alimentación, hospedaje y transporte están en completo funcionamiento pero ninguno ha sido registrado en el catastro municipal o turístico, por tanto no tiene categorización. Se encuentran ubicados en el centro poblado de la parroquia y son negocios familiares atendidos por sus propietarios. Las comunidades no cuentan con ninguno de estos servicios.

Los sitios de alojamiento tiene capacidad para 20 personas y los costos van desde 7 a 10 dólares.

Los establecimientos de alimentación tienen capacidad para 40 personas y ofrecen platos típicos, platos a la carta y el menú del día, con un costo que va desde 1,75 hasta los 4 dólares.

En lo que respecta a esparcimiento, la piscina municipal abre sus puertas de viernes a domingo, el costo de entrada es de 1 dólar, en el interior tiene servicios adicionales como sauna, turco y restaurante.

El transporte dentro de la parroquia se lo realiza en camionetas que se encuentran a disociar todo el día. Las cooperativas interprovinciales Putumayo tienen tres turnos diarios y Valle del Chota un turno.

6.6.2.6.4. Análisis de la demanda turística

6.6.2.6.4.1. Demanda actual

Los turistas que visitan los atractivos de la parroquia son locales y de las parroquias y ciudades cercanas, como Julio Andrade, Huaca, San Gabriel, Santa Bárbara, El Carmelo, Tulcán, entre otros, teniendo como principales motivos de viaje el esparcimiento, disfrute de actividades al aire libre y la interacción con el entorno del sector.

El flujo de turistas a la parroquia es deficiente, debido a que la población no cuenta con productos turísticos integrados, estrategias de comercialización y difusión de sus atractivos turísticos. Cabe mencionar que los pocos turistas que llegan al sector van a lugares como la Laguna Negra, Complejo las Ollas- Cascada Aguas Claras y la Piscina Municipal.

No existe ningún registro de visitantes hasta la actualidad, solo referencias dadas por los habitantes del sector, pero con la creación del Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual, se espera incrementar el número de turistas y además implementar un sistema de información turística que permita recolectar información valiosa de los visitantes para poder mejorar la oferta.

6.6.2.6.4.2. Demanda Potencial

Comportamiento Histórico del Turismo en el Ecuador

Año	Turistas Extranjeros	Turistas Nacionales	Total
2009	968.499,00	5.056.227,00	6.024.726,00
2010	1.047.098,00	4.872.615,00	5.919.713,00
2011	1.140.978,00	5.003.641,00	6.144.619,00
TOTAL	3.156.575,00	14.932.483,00	18.089.058,00

Tabla 26: Comportamiento Histórico Turismo en el Ecuador
Fuente: Boletines Estadísticos Ministerio de Turismo
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

- Cálculo tasa de crecimiento del turismo en el Ecuador, utilizamos la siguiente fórmula:

$$M = C(1 + i)^{n-1}$$

Remplazamos: $6'144.619,00 = 6'024.726,00(1 + i)^{3-1}$

$$\frac{6'144.619,00}{6'024.726,00} = (1 + i)^2$$

$$\sqrt[2]{\frac{6'144.619,00}{6'024.726,00}} = 1 + i$$

$$\sqrt[2]{1,019900158} = 1 + i$$

$$1,009901064 = 1 + i$$

$$1,009901064 - 1 = i$$

$$0,009901064 = i$$

Crecimiento anual demanda 1%

$$i = 1, \%$$

Segmentación y proyección de la demanda

AÑO	Índice de Turistas Nacionales y Extranjeros	Turistas visitan Zona 1	Preferencia Eco turística (50%)	Turismo Provincia Sucumbíos (10%)
2009	6.024.726,00	200.824,20	100.412,10	10.041,21
2010	5.919.713,00	197.323,77	98.661,88	9.866,19
2011	6.144.619,00	204.820,63	102.410,32	10.241,03
2012	11.040.517,64	368.017,25	184.008,63	18.400,86
2013	10.754.487,45	358.482,92	179.241,46	17.924,15
2014	11.110.052,64	370.335,09	185.167,54	18.516,75
2015	11.220.053,97	374.001,80	187.000,90	18.700,09
2016	11.332.139,38	377.737,98	188.868,99	18.886,90

Tabla 27: Segmentación y Proyección de la Demanda
 Fuente: Boletines Estadísticos Ministerio de Turismo
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

La proyección de la demanda se la realizó de acuerdo al porcentaje calculado anteriormente 1%, el cual significa el crecimiento anual del turismo en el Ecuador.

Según la fuente investigada del total de turistas extranjeros y nacionales 30% de estos visitan la zona 1, de estos turistas el 50% prefiere el ecoturismo y un 10% visita la Provincia de Sucumbíos.

Es decir tenemos una demanda amplia por explotar dentro del campo turístico, ya que apenas un 10% de estos se dirigen a la Provincia de Sucumbíos, esto puede ser porque no existe aún una promoción y

publicidad adecuada que permita dar a conocer los nuevos destinos y las actividades que se pueden desarrollar en los mismos, se necesita mejorar los destinos turísticos, explotar el turismo ecológico en la zona, positivamente con la implementación del Plan de Desarrollo Turístico se mejorará la oferta para captar más turistas que gusten del ecoturismo.

6.6.2.6.5. Análisis de la Superestructura Turística.

El sistema de gestión para el desarrollo de la actividad turística en el Ecuador está estructurado partiendo de la rectoría del Ministerio de Turismo que como entidad de gobierno desarrolla la planificación turística nacional y descentraliza las gestiones a través de los GAD's Provinciales, Cantonales y Parroquiales, estos tienen la misión de impulsar el desarrollo del turismo en sus respectivas jurisdicciones apegados a los propósitos nacionales. En esta estructura de gestión turística, las comunidades, organizaciones productivas, microempresarios y población en general, juegan un papel importante en el desarrollo del quehacer turístico, pues son los actores directos que ponen los recursos y el contingente humano a través de los sistemas organizativos, siendo también los beneficiarios de la economía que genera esta actividad.

En la parroquia El Playón de San Francisco el Gobierno Autónomo Descentralizado tiene bajo su responsabilidad la coordinación de las gestiones en conjunto con las comunidades y organizaciones locales en todos los ámbitos de desarrollo, educación, salud, vialidad, generación de economía local, entre otras. Siendo que la actividad turística una temática de reciente involucramiento a nivel parroquial, es preciso clarificar la estructura con la que cuenta para su desarrollo.

Min Tur	GADP Sucumbíos	GADC Sucumbíos	GADPR EI Playón.	Comunidades	Otros Actores
Ministerio de Turismo y la Coordinadora de la Zona 1	Cuenta con profesionales en el área turística (escaso presupuesto)	Dep. Desarrollo Turístico (Escasos recursos)	Ausencia de personal encargado del área turística (Escasos recursos)	Una organización agroturística capacitada.	ACNUR, FUDEN, UTN, Hoteleros, Gastrónomos, Artesanos.

Tabla 28: Sistema de Gestión de la Actividad Turística
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

El GADPR EI Playón, no cuenta con profesionales en el área turística, lo que ha limitado el nivel de gestión de esta área. A pesar de ello en la comunidad de Cocha Seca existe la Asociación Puertas del Sol con fines agroturísticos, mostrando indicios de involucramiento en el desarrollo turístico local.

6.6.2.7. Problemas y Potencialidades

6.6.2.7.1. Problemas



A problemática de la parroquia se resume de la siguiente manera:

- En el año 2011 El GADPR EI Playón de San Francisco mediante la consultora Geograficasis, presentó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, mismo que tiene una proyección a

largo plazo (15 años). En dicho documento no se exponen varias alternativas de desarrollo turístico, enfocándose a un solo proyecto, “Construcción de centros turísticos en dos lugares, Laguna Negra y Las Ollas”, mismo que hasta el momento no se ha desarrollado.

- La economía de la parroquia se basa especialmente en la agricultura y ganadería, involucrando a la mayoría de las familias. Se practica manera tradicional, sin tomar en cuenta medidas de sostenibilidad contaminando el suelo y las vertientes de agua.
- La estructura organizativa pública de la parroquia no cuenta con funcionarios ni personal de apoyo especializado en el desarrollo turístico que permita orientar adecuadamente el desarrollo turístico local.
- El inadecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos ha provocado la contaminación del entorno natural.
- La deforestación, la caza y pesca indiscriminada representa un problema para el ecosistema de la parroquia.
- La población desconoce sobre los beneficios del desarrollo de la actividad turística.
- Los potenciales atractivos turísticos no cuentan con infraestructura, servicios ni facilidades turísticas adecuadas.

6.6.2.7.2. Potencialidades.

La parroquia cuenta con recursos naturales como ríos, cascadas, lagunas, ubicados en el bosque montano oriental, bosque de ceja andina oriental y bosque de frailejones, aptos para el desarrollo de actividades turísticas relacionadas con el turismo activo y ecoturismo.

- La Laguna Negra es el atractivo focal del cantón, se encuentra ubicado en la parroquia en estudio. En la actualidad se están desarrollando varios proyectos de infraestructura turística, mismos que facilitarán el acceso al lugar y por ende mejoramiento de la experiencia turística.
- En el centro poblado se cuenta con: servicio de hospedaje, restauración, transporte, piscina, parque de la Familia, coliseo y un estadio, que permiten complementar la experiencia del visitante.
- Las organizaciones de la parroquia en su mayoría están legalmente constituidas, esto facilita la gestión de financiamiento para el desarrollo de sus actividades productivas y por ende del turismo.
- Más del 85% del territorio pertenece al Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual, lo que permite la conservación de los recursos naturales y el uso sostenible de los mismos, dando prioridad al desarrollo de actividades ecitísticas y de turismo activo. Beneficiando a las poblaciones que se encuentran en la zona de amortiguamiento y en general a todos los habitantes del sector.

6.6.2.7.3. Territorio actual de la parroquia “El Playón de San Francisco”.

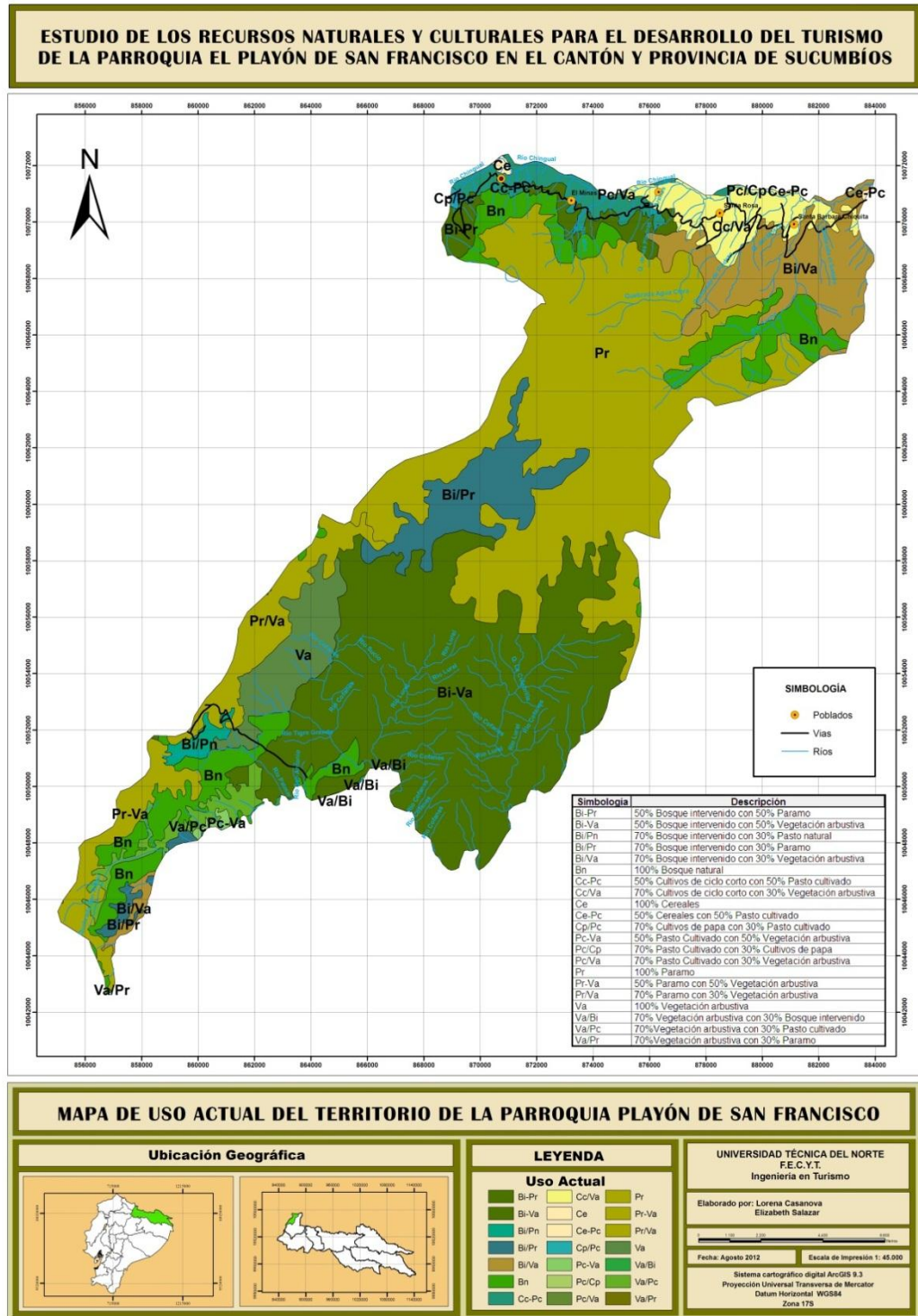


Gráfico 21: Mapa de Uso actual del Territorio de la parroquia El Playón de San Francisco
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

El territorio de la parroquia en estudio en la actualidad se encuentra ocupado por asentamientos poblaciones de pequeña magnitud, áreas agrícolas, ganaderas, sistema vial y bosques naturales e intervenidos.

En la siguiente tabla se indica el área en metros cuadrados, en hectáreas y porcentajes que representan cada uno de los componentes del territorio de la parroquia El Playón de San Francisco.

Simbología	Descripción	Área m2	Área ha	Área %
Bi-Pr	50% Bosque intervenido con 50% Paramo	1990511,49	199,05	1,37
Bi-Va	50% Bosque intervenido con 50% Vegetación arbustiva	91288028,4	379,12	2,61
Bi/Pn	70% Bosque intervenido con 30% Pasto natural	1783014,94	178,3	1,23
Bi/Pr	70% Bosque intervenido con 30% Paramo	15237680,4	102,62	0,71
Bi/Va	70% Bosque intervenido con 30% Vegetación arbustiva	20771709,4	112,44	0,78
Bn	100% Bosque natural	24697282,7	770,18	5,31
Cc-Pc	50% Cultivos de ciclo corto con 50% Pasto cultivado	6353175,43	611,76	4,22
Cc/Va	70% Cultivos de ciclo corto con 30% Vegetación arbustiva	10242933,3	27,98	0,19
Ce	100% Cereales	281269,53	28,13	0,19
Ce-Pc	50% Cereales con 50% Pasto cultivado	82655,87	8,27	0,06
Cp/Pc	70% Cultivos de papa con 30% Pasto cultivado	170009,13	16,58	0,11
Pc-Va	50% Pasto Cultivado con 50% Vegetación arbustiva	484123,34	48,41	0,33
Pc/Cp	70% Pasto Cultivado con 30% Cultivos de papa	37569,47	3,76	0,03
Pc/Va	70% Pasto Cultivado con 30% Vegetación arbustiva	47296,31	4,73	0,03
Pr	100% Paramo	86788150,7	8678,82	59,85
Pr-Va	50% Paramo con 50% Vegetación arbustiva	7874482,92	787,45	5,43
Pr/Va	70% Paramo con 30% Vegetación arbustiva	9951922,09	995,19	6,86
Va	100% Vegetación arbustiva	10986417,3	1098,64	7,58
Va/Bi	70% Vegetación arbustiva con 30% Bosque intervenido	37418,39	3,74	0,03
Va/Pc	70% Vegetación arbustiva con 30% Pasto cultivado	4444010,43	444,4	3,06
Va/Pr	70% Vegetación arbustiva con 30% Paramo	3514,32	0,35	0

Tabla 29: Uso actual del territorio Parroquia El Playón de San Francisco
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

El modelo de distribución territorial actual de la parroquia tiende a la conservación de la biodiversidad, al proteger extensas áreas de: bosque de frailejones, bosque montano oriental y bosque de ceja andina. Estos albergan especies de flora y fauna exuberante, vertientes de agua, de gran importancia para la población local, estos serán manejadas de manera sostenible pensando en las futuras generaciones.

La práctica de actividades agropecuarias se realiza a lo largo de la vía, misma que ha transformado una parte del entorno natural de la parroquia convirtiéndole en pastizales y cultivos de ciclo corto.

Gran parte del bosque natural ubicado en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual se encuentra conservado, sin embargo, existen pequeñas extensiones de bosque intervenido.

La vía principal que comunica la parroquia con la cabecera cantonal y provincia del Carchi es asfaltada, mientras que los caminos vecinales son lastrados, en algunos casos en malas condiciones, pero aun así son transitables. Cabe mencionar que no cuentan con señalética suficiente y adecuada.

El modelo territorial actual no contempla espacios definidos para el desarrollo de actividades turísticas, es decir, hasta la actualidad no se efectuado estudios para delimitar áreas potenciales para uso turístico, siendo importante implementar un plan de ordenamiento de espacio turístico, que permita identificar y adecuar los entornos para el mayor disfrute de los visitantes. .

6.6.2.8. Tendencias de desarrollo turístico.

6.6.2.8.1. Escenario turístico actual.

Sin un Plan de Desarrollo Turístico que aplique acciones que permitan el desarrollo de la actividad turística y de acuerdo al diagnóstico realizado, considerando todos los ámbitos posibles, lo más probable es que el modelo territorial actual de la parroquia no sufra cambios relevantes para las próximas generaciones y tampoco exista afluencia de turistas considerable. La ausencia de estructuras administrativas locales relacionadas al turismo ha impedido enfocar el uso turístico de los recursos naturales y culturales, utilizándolos únicamente en agricultura y ganadería.

En el futuro la parroquia continuará disponiendo de los recursos naturales y culturales con potenciales turísticos, susceptibles de ser utilizados en la actividad turística, pero sin una planificación estratégica no se insertarán como actividad económica, por tanto, la población no percibirá los beneficios que de ella surjan.

6.6.2.8.2. Escenario deseado

El escenario tendencial de la parroquia El Playón de San Francisco busca la conservación de la biodiversidad y la práctica de actividades económicas que van de la mano con el eco desarrollo, como es el caso del Turismo.

El turismo es una actividad que está estrechamente ligada a la conservación de los entornos tanto naturales como culturales, permitiendo generar desarrollo sostenible y sustentable. De acuerdo a las características geográficas, de biodiversidad florística y faunística, hídrica, entre otros aspectos con alto potencial turístico, la parroquia a futuro podría convertirse en un destino eco turístico relevante a nivel regional, incluso nacional.

Las bases para el turismo en la parroquia El Playón de San Francisco se sustentaran en el eco desarrollo, es decir que, se utilizará los recursos naturales pensando en las futuras generaciones, mediante un aprovechamiento adecuado, utilizando técnicas favorables que no degraden el entorno y promuevan una correcta gestión ambiental y turística.

Para hacer efectiva esta visión la parroquia El Playón de San Francisco deberá definir las áreas de acción en función a los usos del suelo predominantes y de otros factores de caracterización a ellos vinculados, así como de la morfología y condiciones físicas del medio natural medianamente modificado, propia del medio rural.

Los elementos territoriales a tomar en cuenta son: el clima, el relieve, recursos hídricos, medio ambiente, núcleos urbanos, paisaje, patrimonio, entre otros, que representan componentes idóneos para la conformación de productos turísticos de acuerdo a la vocación de los recursos.

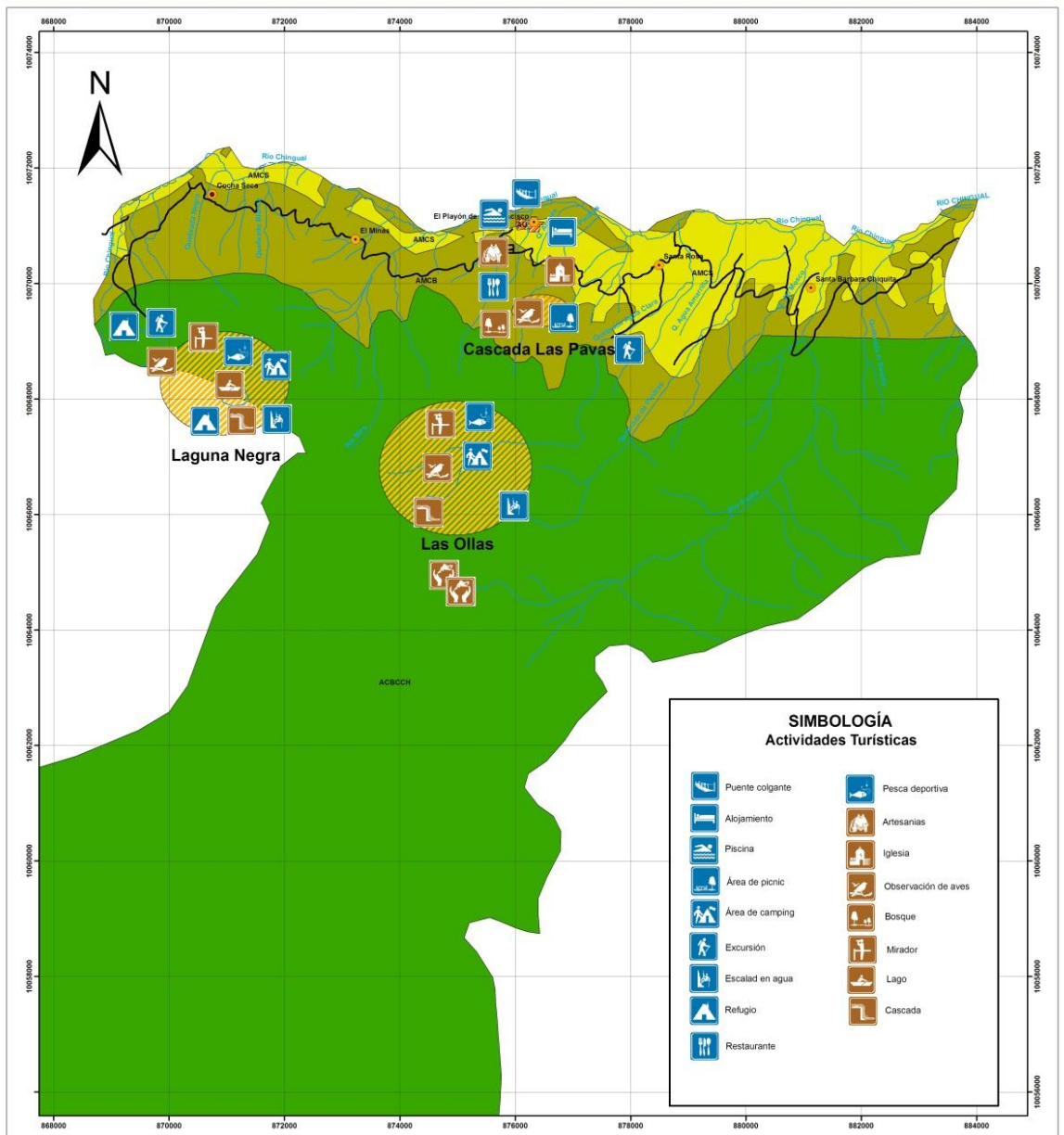
Las características de la parroquia permiten el desarrollo de dos tipos de turismo, por una parte el ecoturismo con actividades vinculadas con la naturaleza como caminatas, observación de flora y fauna, campismo, entre otros, y turismo de aventura que implicar realizar actividades que involucran riesgos y sensaciones formando una experiencia turística, un claro ejemplo es rappel en la cascada Chingual N° 1.

Las condiciones para poder impulsar y mantener el desarrollo del turismo local son: la sensación de que la naturaleza se conserve, es decir, se debe apuntar a no masificar el destino y por otro lado a mantener los rasgos paisajísticos y valores que le hacen atractivo.

Las áreas destinadas para el desarrollo de actividades turísticas son: Laguna Negra, Cascada Río Chingual N°1 y 2, Las Ollas, Cascada de Aguas Claras, Bosque de Guanderas, Cascada Las Pavas, Puente Colgante Ramón Álvarez, Fuente de aguas termales. Estos atractivos tendrán un proceso de puesta en valor, dotándoles potencialidad de uso turístico tangible que será reconocido por los mercados turísticos, para ello será necesario realizar el diseño de las condiciones de uso, la preservación de los valores intrínsecos del atractivo y el reconocimiento en el mercado turístico.

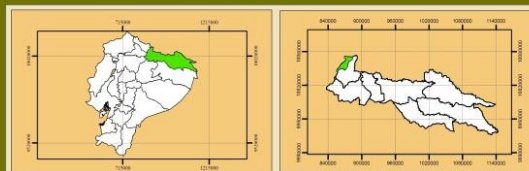
El siguiente gráfico muestra la ubicación de los atractivos turísticos y las áreas destinadas a la operación turística.

ESTUDIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO EN EL CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS

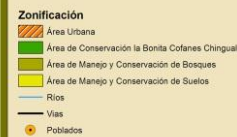


MAPA DE DESARROLLO TURISTICO

Ubicación Geográfica



Simbología



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
F.E.C.V.T.
Ingeniería en Turismo

Elaborado por: Lorena Casanova
Elizabeth Salazar

Fecha: Agosto 2012 Escala de Impresión 1: 45.000

Sistema cartográfico digital ArcGIS 9.3
Proyección Universal Transversa de Mercator
Datum Horizontal WGS84
Zona 17S

Gráfico 22 Espacios turísticos parroquia El Playón de San Francisco.
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

Los espacios turísticos se distribuyeron de acuerdo a la importancia de los atractivos, por tanto el escenario tendencial a contemplar en un futuro es el siguiente:

- Laguna Negra: El sendero que conduce hacia la Laguna Negra, cascadas Chingual N°1 y 2 está readecuado, en óptimas condiciones y cuenta con medios de interpretación ambiental, el espejo de agua se conserva, los dos refugios turísticos existentes están adecuados y equipados, se ha implementado dos puentes colgantes, una polea y un mirador turístico. La Asociación Puertas del Sol opera la ruta turística hacia este sector, brindando servicios de guianza y alquiler de implementos como: carpas, sleeping, cañas de pescar, ponchos de aguas entre otros.

- Las Ollas: El sendero Cascada Aguas Claras y La Olla de frailejones esta readecuado y cuenta con medios de interpretación ambiental, se construye y equipa un refugio.

Los espacios de potencial uso turístico del centro poblado de la parroquia se presentan en el siguiente gráfico.



Gráfico 23 Espacios turísticos centro poblado parroquia El Playón de San Francisco.
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

- Cascada Las Pavas: Se construye un sendero con medios de interpretación ambiental, se implementa un área de picnic.
- El Puente colgante Ramón Álvarez, fuente de aguas termales son atractivos complementarios que se adecuan para la visita de los turistas.

Los atractivos turísticos focales de la parroquia son la “Laguna Negra” y “Las Ollas”, en ellos se opera dos rutas de eco aventura, formando un producto acorde a las necesidades de la potencial demanda turística, creando una imagen de marca en los visitantes, misma que permitirá identificar a la parroquia dentro del mercado turístico.

Las rutas turísticas forman una cadena de valor que beneficia a la población mediante la prestación de servicios como transporte,

alimentación, hospedaje, guianza, entre otros, incrementando sus ingresos económicos y por ende el buen vivir.

Los pobladores, a través de una campaña de educación ambiental y turística, se familiarizan con los beneficios ecológicos que prestan los recursos naturales de la parroquia y su potencialidad de uso turístico sostenible, involucrándose activamente en el desarrollo de esta actividad.

En este contexto se puede afirmar que en los próximos años la parroquia El Playón de San Francisco es un destino eco turístico reconocido a nivel regional, territorialmente organizado, con criterios de sostenibilidad, con oferta de productos turísticos acordes a las exigencias del mercado potencial y conciencia ambiental-turística. Los pobladores se identifican con los recursos naturales y culturales, empoderándose del desarrollo del turismo local.

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

6.6.3.

6.6.3.1. Análisis FODA y CPES del sector turístico

Una vez aplicados los talleres de planificación participativa, realizados en la parroquia El Playón de San Francisco, a los cuales asistieron actores involucrados, directa o indirectamente en el quehacer turístico, se procedió a realizar el análisis CPES, mismo que permite identificar la problemática turística local, sus principales causas, efectos y alternativas de solución.

6.6.3.1.1. FODA

⇒ Fortalezas

- Formar el micro cuenca Hidrográfica del Río Chingual y Cofanes.
- Especies faunísticas en peligro de extinción como el oso de anteojos.
- Importancia del Río Chingual, por su valor natural, biológico y paisajístico.
- Presencia de bosque de frailejones, bosque de ceja andina y bosque montano oriental.
- Presencia de la laguna Negra
- Gastronomía típica, costumbres y tradiciones
- Mitos y leyendas.
- Organizaciones productivas legalmente constituidas.
- Actitud positiva de la población para participar en proyectos.

- Interés por conservar sus costumbres y tradiciones.
- Tejido social fortalecido.
- Servicios básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado, internet inalámbrico).
- Vías de acceso de primer orden
- Puerta norte de entrada a la Amazonía.
- Cooperativa de trasportes local.
- Población económicamente activa ocupa el 40%.
- Micro emprendimientos.
- Productos agroindustriales.
- Atractivos naturales y culturales
- Equipamientos: 2 residenciales, 2 restaurantes, 1 picantería, 1 villar, 1 bar.
- Actitud de servicio
- Asociación Agroturística Puertas del Sol.

⇒ **Oportunidades**

- Crecimiento del turismo a nivel mundial.
- Financiamiento para actividades eco turísticas en el ACLCC.
- Participar de los programas y proyectos del Plandetur 2020.
- Alianzas estratégicas con operadoras turísticas.
- Posibilidad de desarrollar actividades turísticas enfocadas al ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo.
- Promoción en diferentes canales de distribución
- Presencia de entidades nacionales e internacionales, publicas y privadas interesadas en brindar asesoramiento técnico y financiamiento para proyectos productivos.
- Instituciones interesadas en la conservación del patrimonio natural y cultural.
- Apoyo de instituciones educativas en la realización de estudios técnicos en el área turística.

- Indicadores turísticos positivos (Incremento de las visitas).

⇒ **Debilidades**

- Ausencia de una entidad de planificación y gestión de proyectos de desarrollo turístico.
- Deficiente educación ambiental.
- Desconocimiento del manejo y aprovechamiento de los recursos naturales.
- Falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos.
- Deficiente señalética turística.
- Falta de una imagen turística.
- Inadecuado manejo de los residuos sólidos y líquidos.
- Emigración hacia las grandes ciudades.
- Escasas plazas de empleo.
- Deficiente infraestructura turística.

⇒ **Amenazas**

- Crisis económica del país.
- Inseguridad, conflictos sociales.
- Avance acelerado de las fronteras agrícolas.
- Incremento de personas refugiadas.
- Condiciones climáticas inestables.
- Destinos turísticos circundantes mejores en términos turísticos.

6.6.3.1.2. Análisis CPES (Causa, Problema, Efectos, Soluciones)

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ■ Inventario turístico desactualizado. ■ No existe la estructuración de espacio turístico y su normativa de uso. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausencia de plan de ordenamiento del espacio turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ La construcción, readecuación y/o ampliación integral de infraestructuras y facilidades turísticas no se ha implementado. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actualización del inventario turístico. ■ Estructuración del espacio turístico y su normativa de uso. ■ Habilitación de nuevos sitios de interés turístico. ■ Ordenamiento del espacio turístico de la parroquia El Playón de San Francisco.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Deficiente gestión público-privada y comunitaria para el desarrollo de actividades turísticas. ■ No existe un estudio de mercado que delimite segmentos de los potenciales turistas 	<ul style="list-style-type: none"> ■ No existen productos turísticos concretos y desarrollados. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausencia de turistas ■ Nulo aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. ■ Ausencia de productos turísticos como rutas y circuitos turísticos estructurados. ■ Bajos ingresos por la 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Realizar un estudio de mercado para definir los segmentos meta. ■ Diseñar y comercializar rutas y circuitos turísticos. ■ Emprender en la actividad turística con base en el

<ul style="list-style-type: none"> ■ Mercado objetivo no definido ■ Ausencia de personas especializadas en la operativización del turismo. 		<p>actividad turística.</p>	<p>Plandetur 2020.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ -Deficiente gestión por parte de las autoridades para la creación de una estructura de gestión turística. ■ Escasa visión de desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausencia de una estructura organizativa local encargada de gestionar el desarrollo del turismo en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actores turísticos desorganizados. ■ Escasa Planificación turística 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Convertir al GADPR El Playón de San Francisco en el ente gestor y regulador de la actividad turística local y elaboración del plan de desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Deficiente gestión por parte las entidades gubernamentales para el fortalecimiento organizativo. ■ Intereses no comunes. ■ Desconocimiento de los beneficios de la firma de acuerdos, alianzas 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausencia de convenios, alianzas estratégicas y acuerdos entre los actores turísticos para el desarrollo del turismo local. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actores turísticos desorganizados. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proyecto de fortalecimiento de acuerdos, convenios y alianzas estratégicas.

<p>estratégicas y/o convenios.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> ■ Escasa gestión institucional para la capacitación en turismo. ■ Escasos recursos económicos de algunos actores turísticos para capacitación. ■ Desinterés de los pobladores para asistir a capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Un alto porcentaje de la población de la parroquia no tiene conocimientos sobre la actividad turística e inadecuada prestación de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Inexistencia de recursos humanos especializados en servicios turísticos. ■ La población desconoce los beneficios de desarrollar actividades turísticas. ■ Escaso desarrollo de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Programas de capacitación a los actores turísticos en temas como guianza, gastronomía, hospedería, hospitalidad entre otros. ■ Programas de información y concienciación turística.
<ul style="list-style-type: none"> ■ La población desconoce la importancia de conservar el entorno natural. ■ Malas prácticas agrícolas. ■ Ausencia de proyectos para el manejo técnico de desechos. ■ Escasa gestión en capacitación sobre 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Manejo inadecuado de los desechos sólidos y líquidos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contaminación ambiental. ■ Destrucción del potencial turístico. ■ Imagen negativa del lugar 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Programas y proyectos de manejo técnico de desechos sólidos. ■ Proyectos de capacitación en manejo técnico de desechos sólidos.

manejo técnico de desechos sólidos.			
<ul style="list-style-type: none"> Deficiente gestión por parte de los GAD's Locales para el mantenimiento y mejora de los senderos de La Laguna Negra y Cascada Aguas Claras 	<ul style="list-style-type: none"> Senderos en mal estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad para acceder a los atractivos. Apertura de senderos clandestinos que destruyendo el entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación y adecuación de senderos interpretativos.
<ul style="list-style-type: none"> Insuficientes proyectos para la implantación y mejora de señalética turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Deficiente señalética turística 	<ul style="list-style-type: none"> Turistas desconocen la ubicación de los atractivos y las actividades que se pueden desarrollar. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de estudios para determinación de rutas y senderos e Implementación de señalética turística.
<ul style="list-style-type: none"> Desconociendo de la población sobre su patrimonio natural y cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Escaso valor turístico de los recursos naturales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos naturales y culturales sin visión turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Programas de puesta en valor de los recursos naturales y culturales.
<ul style="list-style-type: none"> Escasas iniciativas de emprendimientos turísticos a nivel local. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca o nula inversión en proyectos turísticos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasos servicios turísticos que se ofertan en la Parroquia El Playón de San 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de incentivo para formación de organizaciones turísticas e inversiones turísticas

		Francisco	empresariales.
<ul style="list-style-type: none"> ■ La parroquia no cuenta con una imagen turística en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desconocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia El Playón de San Francisco a nivel regional, nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desconocimiento de los turistas sobre los atractivos del lugar. ■ Deficiente afluencia de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaboración del plan de marketing de la parroquia.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Escaso apoyo para el fortalecimiento de la Asociación. ■ Escasos recursos económicos para equipamiento turístico. ■ Deficiente capacitación de sus integrantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Asociación Agroturística Puertas del Sol sin operación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Miembros de la Asociación desmotivados. ■ Insuficiente logística para operaciones turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proyecto para el fortalecimiento organizacional y logístico para la Asociación Puertas del Sol.

Tabla 30: Problemas turísticos identificados Parroquia El Playón de San Francisco

Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Fecha: 2012

6.6.3.2. Misión

Ser una herramienta efectiva de orientación para el desarrollo turístico de la parroquia “El Playón de San Francisco” disponible para todos los actores sociales e institucionales de la zona.

Planificar y promover el desarrollo de la actividad turística en la parroquia “El Playón de San Francisco”, mediante procesos que integren a todos los actores turísticos, orientando la formación de un destino sostenible, con oferta de productos turísticos diversificados, servicios de calidad, precios competitivos y criterios de sostenibilidad.

6.6.3.3. Visión

La parroquia “El Playón de San Francisco” en el año 2017 es un destino alternativo de turismo sostenible, ecológico y de aventura en la zona norte del Ecuador, con oferta de productos diversificados, mediante la prestación de servicios turísticos y con la participación proactiva de los actores y sectores turísticos, distribuyendo equitativamente los beneficios generados por esta actividad..

6.6.3.4. Políticas

- Fomentar la preservación del patrimonio cultural y natural.
- Capacitación transversal a todas las actividades turísticas.

- Fortalecimiento de alianzas estratégicas, convenios y acuerdos entre los actores turísticos para desarrollar la actividad en armonía.
- Innovación y diversificación de la oferta turística de la parroquia, con criterios de sostenibilidad.
- Incorporación de mecanismos de monitoreo, seguimiento, evaluación y retroalimentación de la gestión y el desarrollo turístico.

6.6.3.5. Objetivos

- Fomentar el desarrollo sostenible del turismo de la parroquia, donde los actores inmersos cumplan eficientemente con sus responsabilidades, generando las condiciones necesarias para la ejecución del plan.
- Favorecer el crecimiento ordenado y armonioso de la actividad turística, a partir del ordenamiento del espacio territorial.
- Generar una oferta turística sostenible y competitiva, potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, que satisfaga los requerimientos de la potencial demanda turística.

- Crear y fortalecer la infraestructura, equipamientos, facilidades y accesos para garantizar una experiencia turística satisfactoria.
- Posicionar a la parroquia con un destino eco turístico con reconocimiento regional y nacional.

6.6.3.6. Estrategias de Acción.

- Convertir al GADPR El Playón en ente gestor, y regulador del desarrollo de la actividad turística local.
- Elaborar el Plan de Ordenamiento del Espacio Turístico
- Fortalecimiento organizativo turístico a la Asociación Agro turística Puertas del Sol.
- Desarrollar y consolidar productos eco turístico y de aventura, ligado a los atractivos naturales y culturales, de acuerdo a las tendencias del mercado, bajo estándares de calidad y sostenibilidad.
- Formación y especialización de recursos humanos con conocimientos técnicos en el desarrollo de actividades turísticas.
- Garantizar una experiencia turística de calidad a través de la creación y/o adecuación de la infraestructura, equipamientos, facilidades y accesos turísticos.

FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS TURÍSTICOS

Una vez elaborados los objetivos y estrategias necesarias para la formulación del Plan de Desarrollo Turístico, se da paso a la estructuración de los programas y proyectos prioritarios, mismos que permitirán desarrollar a la parroquia El Playón de San Francisco como destino turístico.

El Plan se compone de los siguientes programas:

- 1) Fortalecimiento Organizativo Turístico.
- 2) Desarrollo de Espacios y Actividades Turísticas Sostenibles
- 3) Desarrollo de la imagen turística de la parroquia El Playón de San Francisco.

Los programas están sustentados en 10 proyectos que fueron formulados de acuerdo a las estrategias de acción, mismos que se detallan en la siguiente tabla:

PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	PROYECTOS
<p>Fortalecimiento Organizativo Turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dotar de herramientas y conocimientos técnicos al GADP El Playón de San Francisco para convertirlo en el ente gestor y regulador de la actividad turística local. ■ Fortalecer a la Asociación Agro turística Puertas del Sol para la operativización de productos turísticos. ■ Diversificar la oferta de productos turísticos en la parroquia El Playón de San Francisco, a través de la creación de una microempresa turística, conformada por los actores turísticos del sector. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento organizativo turístico GADPR El Playón de San Francisco. 2. Fortalecimiento Turístico Asociación Agro turística Puertas del Sol. 3. Creación de una Microempresa Turística
<p>Desarrollo de espacios y actividades turísticas sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollar y consolidar productos eco turísticos y de aventura, turísticos ligados a los atractivos naturales y culturales, de acuerdo a las tendencias del mercado y bajo estándares de calidad y sostenibilidad. ■ Crear las facilidades turísticas necesarias para la operación satisfactoria de los productos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ordenamiento del Espacio Turístico de la parroquia El Playón de San Francisco. 2. Mejoramiento de la infraestructura turística en la Laguna Negra 3. Mejoramiento del a infraestructura turística en Las Ollas 4. Sendero Interpretativo Cascada Las Pavas

		5. Señalética Turística Parroquia El Playón de San Francisco
		6. Capacitación Turística parroquia El Playón de San Francisco.
Desarrollo de la imagen turística de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consolidar a la parroquia El Playón de San Francisco como un destino turístico identificable a nivel regional y nacional. 	1. Plan de Marketing y Publicidad del Destino Turístico El Playón de San Francisco.

Tabla 31: Resumen de programas y proyectos PDT El Playón de San Francisco
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

6.6.4.1. Programa Fortalecimiento Organizativo.

6.6.4.1.1. Objetivos del programa.

- Dotar de herramientas y conocimientos técnicos al GADP El Playón de San Francisco para convertirle en el ente gestor y regulador de la actividad turística local.
- Fortalecer a la Asociación Agro turística Puertas del Sol para la operativización de productos turísticos
- Diversificar la oferta de productos turísticos en la parroquia El Playón de San Francisco, a través de la creación de una microempresa turística, conformada por los actores turísticos del sector.

6.6.4.1.2. Proyectos.

- a) Fortalecimiento organizativo turístico GADPR El Playón de San Francisco.
- b) Fortalecimiento Turístico Asociación Agro turística Puertas del Sol.
- c) Creación de una microempresa turística.

6.6.4.1.3. Justificación del programa.

La parroquia El Playón de San Francisco cuenta con recursos naturales y culturales aptos para el desarrollo de actividades turísticas, a pesar de ello, no se han realizado suficientes gestiones para el desarrollo turístico local. Uno de los principales problemas es que el GADP no cuenta con personal especializado en esta área turística, que se encargue de la formulación de normativas y gestión de programas y proyectos turísticos. Por tanto se plantea convertir a esta entidad gubernamental en el ente gestor y regulador de la actividad turística sostenible, mediante la capacitación de su talento humano y la transferencia de responsabilidades.

El establecimiento de convenios, acuerdos y alianzas estratégicas entre los actores turísticos permitirá que las actividades turísticas se desarrollen de manera armónica y ordenada, beneficiando a todos los sectores y garantizando su participación activa en el proceso de desarrollo turístico local.

Cabe mencionar que en la localidad existen varias organizaciones productivas dedicadas a diferentes actividades. La Asociación Puertas del Sol se creó con fines turísticos pero aún no opera actividades turísticas. El fortalecimiento de esta asociación permitirá contar con personal capacitado y con el equipamiento necesario para desarrollar actividades turísticas sostenibles, sobre todo en la Laguna Negra, por encontrarse ubicada en esta comunidad.

La creación de una microempresa turística surge de la necesidad de diversificar la oferta de la parroquia, teniendo como objeto comercializar productos turísticos, como rutas, circuitos, servicios complementarios, artesanías, entre otros, generando economía a la población involucrada.

6.6.4.1.4. Duración del Programa

El programa “Fortalecimiento Organizativo Turístico” tendrá una duración de dos años. Es un programa prioritario por que permitirá fortalecer a los entes gestores y operadores de actividad turística local.

6.6.4.1.5. Perfiles de Proyectos.

- a) Fortalecimiento Organizativo Turístico GADPR El Playón de San Francisco.**

Perfil del Proyecto: Fortalecimiento organizativo turístico del GADPR El Playón de San Francisco.			
Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medio de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Contribuir al desarrollo de la actividad turística a través del fortalecimiento del GADPR El Playón de San Francisco. 	GADPR El Playón de San Francisco fortalecido en el año 2013	Talleres de capacitación. Proyectos de Desarrollo Turístico.	Los integrantes de GADPR El Playón de San Francisco, proactivos en el proceso de fortalecimiento.
<p>PRPÓSITO</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Convertir al GADPR El Playón de San Francisco en el ente gestor y regulador de la actividad turística local. 	5 miembros del GADPR El Playón de San Francisco con conocimientos técnicos en turismo.	Informes técnicos	Los miembros del El GADP El Playón asumen la responsabilidad de desarrollar el turismo en la parroquia.

COMPONENTE			
1. Diagnosticar la estructura organizativa del GADPR El Playón de San Francisco	Un diagnóstico de la estructura organizativa y descentralización de funciones a los miembros del GADPR El Playón de San Francisco en el 2013	Documento del diagnóstico Informes técnicos.	Los Integrantes del GADPR El Playón de San Francisco colaboran con el diagnóstico y se comprometen a cumplir con las funciones asignadas.
2. Capacitación en gestión y desarrollo turístico.	5 miembros del GADPR El Playón de San Francisco capacitados en gestión y desarrollo turístico en el 2013.	Certificados de capacitación.	Los integrantes del GADPR El Playón asisten a la capacitación.
ACTIVIDADES			
1. Diagnosticar la estructura organizativa del GADPR El Playón de San Francisco <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de la estructura organizativa del GADPR El Playón de San Francisco - Elaboración de un manual de funciones - Asignación de las funciones 2. Capacitación en gestión y desarrollo turístico <ul style="list-style-type: none"> - Planificación del curso 			

- Contrato de un instructor profesional
- Desarrollo de la capacitación

Tabla 32: Perfil Proyecto Fortalecimiento organizativo turístico del GADPR El Playón de San Francisco
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

b) Fortalecimiento Turístico “Asociación Agro turística Puertas del Sol.

Perfil del Proyecto: Fortalecimiento Turístico “Asociación Agro turística Puertas del Sol”.			
Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medio de Verificación	Supuestos
FIN <ul style="list-style-type: none"> ■ La Asociación Puertas del Sol oferta servicios turísticos de calidad. 	Organización puertas del Sol fortalecida en el área turística en el 2013	Certificados de capacitación Registro de visitantes	Los miembros de la Asociación Puertas del Sol proactivos ante el fortalecimiento turístico.

<p>PROPÓSITO</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Fortalecer a la Asociación Puertas del Sol mediante capacitación e implementos para la operación de actividades turísticas. 	<p>Organización Puertas del Sol capacitada y fortalecida para la operación de actividades eco turísticas.</p>	<p>Certificados de capacitación. Factura de equipos</p>	<p>Asociación Puertas del Sol brinda servicios de guianza, alimentación y alquiler de equipos de camping, facilitando la operación turística.</p>
<p>COMPONENTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación Turística. 2. Gastón de implemétenos para la operación turística. 	<p>15 miembros de la Asociación Puertas del Sol Capacitados en guianza, hospitalidad y gastronomía en el año 2013.</p> <p>Equipamiento Asociación Puertas Sol: (15 cañas de pescar, 15 carpas para dos personas, 15 sleeping, 15 ponchos de agua, 15 pares de botas.)</p>	<p>Certificados de la capacitación. Fotografías e informes Documentos de gestión. Facturas</p>	<p>Los temas de capacitación fortalecen los conocimientos de los miembros de la Asociación Puertas del Sol, permitiéndoles brindar un excelente servicio.</p> <p>Los implementos entregados a la Asociación Puertas del Sol contribuyen a la operación de actividades ecoturísticas.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación turística 			

- Planificación de los cursos de capacitación
 - Contratación de un instructor profesional
 - Desarrollo de los cursos de capacitación
 - Monitoreo y evaluación de resultados de la capacitación
2. Gestión de implementos para la operación turística (Carpas, cañas de pescar, sleeping etc.)
- Elaboración del documento de gestión de equipamiento para la operación eco turística.
 - Entrega de los implementos a la Asociación Puertas del Sol.

Tabla 33: Perfil Proyecto Fortalecimiento Turístico "Asociación Agro turística Puertas del Sol
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

c) Creación de una Microempresa Turística.

Perfil del Proyecto: Creación de una Microempresa Turística			
Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medio de Verificación	Supuestos
FIN ■ Diversificar la oferta de productos y servicios turísticos en la parroquia El Playón de San Francisco.	Productos y servicios turísticos de la parroquia El Playón de San Francisco, en el mercado turístico regional,	Registro de visitantes	La microempresa turística impulsa el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia.
PROPÓSITO ■ Crear una microempresa turística que oferte productos y servicios turísticos en la parroquia El Playón de San Francisco.	Una microempresa turística funcionando en el año 2014	Escritura Pública Permiso de funcionamiento.	Actores turísticos conforman microempresa turística.
COMPONENTE 1. Constitución y Legalización de la Microempresa Turística.	15 socios conforman la microempresa turística en el primer semestre del 2014.	RUC Permiso de	Lo socios colaboran en los tramites de legalización de la

<p>2. Elaboración y comercialización de productos y servicios turísticos.</p>	<p>La microempresa turística oferta recorridos, guianza, alimentación, hospedaje, artesanías, productos agropecuarios, entre otros.</p>	<p>Funcionamiento. Comprobantes de ventas.</p>	<p>microempresa turística. Los productos comercializados generan utilidades a los miembros de las organizaciones turísticas.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Constitución y legalización de la microempresa turística. <ul style="list-style-type: none"> - Talleres de motivación para la conformación de la microempresa turística. - Conformación de la microempresa turística. - Trámites de legalización de la microempresa turística. - RUC y permiso de funcionamiento. 2. Elaboración y comercialización de productos y servicios turísticos. <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de productos y servicios turísticos. (Rutas Turísticas) - Comercialización de los productos y servicios turísticos. - Gestión de calidad en la prestación de servicios turísticos. - Alianzas estratégicas con operadoras turísticas para la comercialización de los productos y servicios. 			

Tabla 34: Perfil Proyecto Creación de Asociaciones Turísticas
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

6.6.4.1.6. Responsables

- GADPR El Playón de San Francisco.
- Departamento de Desarrollo Turístico del GADM Sucumbíos.
- Asociación Agroturística Puertas del Sol.
- Ministerio de Turismo.
- GADP Sucumbíos

6.6.4.1.7. Posibles Fuentes de Financiamiento

- GADPR El Playón de San Francisco.
- GADM Sucumbíos.
- Ministerio de Turismo.
- GADP Sucumbíos

6.6.4.2. Programa Desarrollo de Espacios y Actividades Turísticas Sostenibles.

6.6.4.2.1. Objetivos del programa.

- Promover el desarrollo del turismo en un espacio territorialmente ordenado y bajo criterios de sostenibilidad.
- Crear las facilidades turísticas necesarias para la operación satisfactoria de los productos turísticos.

- Formar talento humano especializado en la gestión y operativización de actividades turísticas.

- Diversificar la oferta turística del Cantón Sucumbíos, mediante el desarrollo de productos turísticos sostenibles acordes a las exigencias del mercado.

6.6.4.2.2. Proyectos

- a) Ordenamiento del Espacio Turístico de la parroquia El Playón de San Francisco
- b) Mejoramiento de la Infraestructura turística de la Laguna Negra
- c) Mejoramiento de la Infraestructura turística de Las Ollas
- d) Sendero Interpretativo Cascada Las Pavas
- e) Señalética Turística
- f) Formación y especialización de los actores turísticos

6.6.4.2.3. Justificación del Programa.

Actualmente el GADPR EL Playón cuenta un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial que define claramente los espacios de uso agropecuario, urbanístico y áreas protegidas, sin embargo, este no incluye una zonificación que identifique los atractivos turísticos del sector.

En este contexto el ordenamiento del espacio turístico de la parroquia El Playón de San Francisco contribuirá a la caracterización de los atractivos turísticos e identificación de los requerimientos y facilidades

turísticas que en su posterior implementación aportará a desarrollar la actividad turística en un ambiente estratégicamente ordenado.

Además, la escasa valoración turística tanto de los recursos naturales y culturales por parte de la población y el desinterés de los gobiernos de turno han impedido la puesta en valor de los mismos y por ende un aprovechamiento turístico.

Con el potencial natural presente en la parroquia, hasta la actualidad no se han elaborado productos turísticos integrados que optimicen el desarrollo de actividades turísticas y le permitan paulatinamente posicionarse como un destino turístico.

El programa pretende mejorar y/o implementar las facilidades, accesos y servicios complementarios a los atractivos turísticos para mejorar la experiencia turística en el destino. Un componente estratégico es la especialización del recurso humano enfocándole a brindar servicios personalizados, de calidad, que satisfagan las necesidades los turistas.

Los proyectos incluidos en este programa se conjugan entre sí para desarrollar tanto espacios para el disfrute del visitante como formación del recursos humano con criterios turístico y garantizando la hospitalidad y buen servicio en la parroquia

6.6.4.2.4. Perfil del proyecto

- a) Ordenamiento del Espacio Turístico de la Parroquia El Playón de San Francisco.**

Perfil del Proyecto: Ordenamiento del Espacio Turístico de la Parroquia El Playón de San Francisco			
Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medio de Verificación	Supuestos
FIN ■ Espacios turísticos ordenados en la parroquia El Playón de San Francisco para fomentar el desarrollo de actividades turísticas sostenibles.	Atractivos turísticos organizados y delimitados.	Mapas de zonificación turística.	Ordenar los espacios turísticos permitirá minimizar los efectos negativos causados por el turismo,
PROPÓSITO ■ Implementar un Plan de Ordenamiento del Espacio Turístico en la Parroquia El Playón de San Francisco que facilite el desarrollo de actividades turísticas sostenibles.	Un Plan de Ordenamiento del Espacio Turístico de la parroquia El Playón de San Francisco, diseñado e implementado en el año 2014.	Documento del Plan de Ordenamiento Turístico. Atractivos turísticos zonificados	Los actores turísticos participan activamente en el diseño e implementación del Plan de Ordenamiento Turístico.
COMPONENTE 1. Zonificación de las áreas turísticas de la	100% de las áreas turísticas	Mapas de zonificación y distribución de	Los actores turísticos participan en la zonificación de los

Parroquia.	zonificadas.	atractivos turísticos.	espacios turísticos.
<p>ACTIVIDADES</p> <p>Zonificación de las áreas turísticas de la Parroquia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos. - Levantamiento del catastro de servicios y atractivos turísticos. - Crear ordenanzas que determinen los usos del suelo asignado, identificación de áreas de riesgos, restricciones a contemplar. - Zonificación y distribución de los espacios turísticos de la Parroquia. - Parroquia territorialmente ordenada. 			

Tabla 35: Perfil Proyecto Ordenamiento del Espacio Turístico.
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

b) Mejoramiento de la Infraestructura turística Laguna Negra

Proyecto: “Mejoramiento de la Infraestructura turística en la Laguna Negra.”			
Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medio de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollar espacios para el desarrollo de turística en la Laguna Negra 	<p>Laguna Negra cuenta con facilidades y accesos para la operación de actividades eco turístico.</p>	<p>Senderos en buenas condiciones y con medios de interpretación ambiental.</p> <p>Refugios equipados</p>	<p>Se cuenta con los recursos económicos, humanos y materiales para la implementación del proyecto.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Implementar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura turística de la Laguna Negra. 	<p>Un proyecto turístico de mejoramiento de la infraestructura turística implementado en la Laguna Negra en el año 2014</p>	<p>Documentos de gestión</p> <p>Informes técnicos</p>	<p>Las facilidades y accesos implementados en la Laguna Negra son atractivos al turista.</p>

COMPONENTES			
1. Adecuación del Sendero Interpretativo “Secretos del Mirador”	Un sendero con medios de interpretación ambiental implementado.	Documentos de gestión de recursos, Informes técnicos, fotografías.	La comunidad de Cocha Seca contribuye en la readecuación del sendero,
2. Adecuación y equipamiento de refugios.	2 refugios readecuados y equipados	Informes técnicos de obra, Facturas	Se cuenta con recursos económicos, humanos y materiales para la adecuación y equipamiento de los refugios.
3. Infraestructura Complementaria.	Se implementa un Mirador turístico, dos puentes colgantes y una polea.	Informes técnicos Facturas de materiales	La infraestructura complementaria diversifica la actividades turísticas de la Laguna Negra,
ACTIVIDADES			
1. Sendero Interpretativo “Secretos del Mirador” <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico del sendero - Estudio de impactos ambientales y mitigación - Gestión y compra de madera y otros materiales para el sendero - Gestión de combustible y maquinaria para transportar la madera y los materiales - Transporte de materiales. 			

- Contrato de personal para la adecuación del Sendero
 - Obra de adecuación del sendero.
 - Diseño e implementación de medios de interpretación ambiental
2. Adecuación y equipamiento de refugios
- Diagnóstico de los refugios.
 - Gestión y trasportación de los materiales necesarios
 - Readecuación de pisos, tumbados, ventanas...
 - Implementación de Servicios Higiénicos
 - Gestión de Muebles y enseres
 - Equipamiento de dormitorios con literas y cocina básica.
3. Infraestructura complementaria
- Implementación de un Mirador turístico elaborado a base de madera, con una mesa que contenga información especies de flora y fauna,
 - Estudio y construcción de dos puentes colgantes de madera.
 - Construcción de una polea, desde la cima de la cascada Chingual N°1 hasta el refugio N° 2

Tabla 36: Perfil Proyecto Laguna Negra
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

c) Mejoramiento de la infraestructura turística en Las Ollas

Perfil del Proyecto: "Mejoramiento de la infraestructura turística en Las Ollas"			
Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medio de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollar espacios para el desarrollo de turística en Las Ollas y Cascada Aguas Claras 	<p>Las Ollas cuentan con facilidades y accesos turísticos en buenas condiciones para la operación de actividades eco turísticas.</p>	<p>Mapas de los senderos interpretativos, Informes técnicos</p>	<p>Los GAD's Locales financian el proyecto.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Proyecto de implementación de facilidades y accesos turísticos a Las Ollas y Cascada Aguas Claras. 	<p>Un proyecto de implementación de facilidades y accesos turísticos a Las Ollas y Cascada Aguas Claras. Implementado en el año 2015</p>	<p>Registro de visitantes Fotografías</p>	<p>Las facilidades y accesos implementados contribuyen al desarrollo de actividades turísticas en el sector.</p>

COMPONENTES			
1. Sendero Interpretativo “Olla de Aguas Claras”	Sendero Interpretativo “Olla de Aguas Claras” implementado en el año 2015.	Senderos con medios de interpretación ambiental	Comunidad de Santa Rosa y GAD's locales trabajan mancomunadamente en la implementación del Sendero.
2. Implementación de un refugio.	Un refugio implementado y equipado en el año 2015	Informes técnicos de obra, fotografías, Facturas	Se cuenta con los estudios técnicos y el presupuesto para implementar el refugio.
3. Infraestructura Complementaria.	1 Mirador y un puente colgante en Las Ollas implementados en el año 2015.	Informes técnicos de la obra, Fotografías	Se cuenta con los recursos económicos para la implementación de la infraestructura complementaria.
ACTIVIDADES			
1. Sendero Interpretativo “Cascada Las Ollas” <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico del sendero - Estudio de impactos ambientales y mitigación - Gestión y compra de madera y otros materiales para el sendero - Gestión de combustible y maquinaria para transportar la madera y los materiales - Transporte de la madera y materiales. - Contrato de personal para la adecuación del Sendero - Obra de adecuación del sendero. 			

- Diseño e implementación de medios de interpretación ambiental
2. Implementación de un refugio.
- Diagnóstico del área en donde se implementará el refugio
 - Gestión y transporte de los materiales necesarios
 - Construcción del refugio
 - Implementación de Servicios Higiénicos
 - Equipamiento del refugio
3. Infraestructura complementaria
- Implementación de un Mirador turístico elaborado a base de madera, con una mesa que contenga información especies de plantas y aves relevantes.
 - Estudio y construcción de un puente colgante de madera

Tabla 37: Perfil Proyecto Las Ollas
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

d) Sendero Interpretativo Cascada Las Pavas

Perfil del Proyecto: " Sendero Interpretativo Cascada Las Pavas"			
Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medio de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <ul style="list-style-type: none"> Fomentar el turismo local a través del desarrollo de espacios de esparcimiento cercanos al centro poblado de la parroquia El Playón de San Francisco. 	<p>Un espacio de esparcimiento cercano al centro poblado de la parroquia El Playón de San Francisco.</p>	<p>Registro de visitantes locales.</p>	<p>El espacio de esparcimiento permitirá formar cultura turística en los habitantes de la parroquia El Playón de San Francisco.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementar un sendero Interpretativo en la cascada Las Pavas para fomentar el turismo local. 	<p>Un proyecto de implementación de senderos interpretativos implementado en la cascada Las Pavas implementado en el año 2016.</p>	<p>Sendero Interpretativo Cascada Las Pavas</p>	<p>GAD's Locales implementan el Proyecto.</p>

COMPONENTES			
1. Sendero Interpretativo “Cascada Las Pavas”	Un sendero Interpretativo en la Cascada Las Pavas implementado en el año 2016.	Diseño del sendero. Informes técnicos de la obra.	Se cuenta con los estudios técnicos y presupuesto para la implementación del sendero.
2. Implementación de un área de picnic.	En el segundo semestre del 2015 se implementa un área de picnic en la “Cascada Las Pavas”.	Informes técnicos, fotografías, Facturas.	El área de picnic se implementa en el tiempo estimado
ACTIVIDADES			
1. Sendero Interpretativo “Cascada Las Pavas” <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico del lugar en donde se implementará el sendero - Estudio de impactos ambientales y mitigación - Gestión y compra materiales para el sendero - Transporte materiales. - Contrato de personal para la implementación del Sendero - Construcción del sendero - Diseño e implementación de medios de interpretación ambiental 			

2. Implementación de un área de picnic.
 - Diagnóstico del área del picnic
 - Diseño del área de picnic
 - Gestión y transporte de materiales
 - Construcción del área de picnic
 - Implementación de medios de interpretación ambiental

Tabla 38: Perfil Proyecto Cascada Las Pavas
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

e) Señalética Turística Parroquia El Playón de San Francisco.

Perfil del Proyecto: Señalética Turística Parroquia “El Playón de San Francisco”			
Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medio de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Proveer de información de los atractivos, actividades y servicios que oferta la parroquia. 	<p>Un sistema de Señalética Turística implementado en la parroquia El Playón de San Francisco implementado en el año 2014.</p>	<p>Registro de visitantes Memorias fotográficas.</p>	<p>La señalética turística permite identificar fácilmente los atractivos, actividades y servicios turísticos que oferta la parroquia El Playón de San Francisco.</p>

<p>PROPÓSITO</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Implementar un proyecto de señalética turística en la parroquia El Playón de San Francisco que permita identificar los atractivos, las actividades y servicios turísticos que se desarrolla en el sector. 	<p>Un proyecto de señalética turística implementado en la parroquia El Playón de San Francisco en el año 2014.</p>	<p>Vallas Publicitarias, Tótems.</p>	<p>El Min Tur asigna los recursos económicos necesarios para la implementación de señalética turística.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Diseño e implementación de la señalética turística en la Parroquia El Playón de San Francisco.</p>	<p>Se implementa 5 Marquesinas de madera con tejadillo dos aguas, 3 tótems, 5 paneles tipo forja.</p>	<p>Diseño de los tótems y paneles</p> <p>Documentos de gestión de recursos económicos</p>	<p>La señalética implementada se realiza bajo las normativas de Min Tur.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la señalética actual de la parroquia - Elección de sitios estratégicos para la ubicación de la señalética - Diseño e implementación de la señalética turística. 			

Tabla 39: Perfil Proyecto Señalética Turística
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

f) Capacitación Turística Parroquia El Playón de San Francisco.

Perfil del Proyecto: Capacitación Turística.			
Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medio de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Población de la parroquia El Playón de San Francisco capacitada en materia turística. 	<p>Involucramiento de la población en el desarrollo de actividades turísticas.</p>	<p>Servicios turísticos de calidad.</p>	<p>Los actores turísticos y la población en general se involucran en el turismo.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Implementar un proyecto de capacitación turística a los actores turísticos y población en general. 	<p>En el año 2013 y 2016 se desarrolla un proyecto de capacitación y profesionalización del talento humano involucrado en la actividad turística y una campaña de educación ambiental y turística, beneficiando a un 75% de la población de la parroquia.</p>	<p>Planificación de cursos de capacitación y talleres.</p> <p>Lista de participantes</p> <p>Certificados</p>	<p>Los cursos y talleres de capacitación permiten formar talento humano comprometido con el desarrollo del turismo de la parroquia.</p>

COMPONENTES			
1. Capacitación y profesionalización de los actores turísticos.	60 actores turísticos capacitados y profesionalizados en hospitalidad, gastronomía, hospedería y artesanías en el año 2013 y 2016.	Documentos de gestión, certificados.	El Min Tur conjuntamente con el SECAP capacita a los actores turísticos.
2. Campaña de educación ambiental y Turística	El 60% de los pobladores de la parroquia El Playón de San Francisco se benefician de la Campaña de Educación Ambiental y Turística, en año 2013 y 2016.	Planificación de talleres. Fotografías	A través de la Campaña se logra formar conciencia ambiental y turística en los pobladores de la parroquia El Playón de San Francisco
ACTIVIDADES			
1. Capacitación y profesionalización de los actores turísticos. <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de una base de datos de todos los actores involucrados directamente en la actividades turística - División de los actores en tres grupos: Hospedería y Gastronomía, Guías Turísticos y Guarda Parques, Transportistas - Elaboración de las planificaciones para los cursos destinados a cada grupo - Contracción de instructores profesionales 			

- Desarrollo de las Capacitaciones
- Informes finales y monitoreo de resultados.

- 2. Campaña de educación ambiental y turística
- Diagnóstico de la situación ambiental y turística de la parroquia
- Estudio de los beneficios ecológicos y turísticos de los recursos naturales presentes en la parroquia
- Diseño del logotipo, slogan de la campaña
- Elaboración de talleres participativos que involucren a instituciones educativas, públicas y sociedad civil
- Aplicación de los talleres
- Monitoreo de resultados

Tabla 40: Perfil Proyecto Capacitación Turística
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

6.6.4.2.5. Responsables

- GADPR El Playón de San Francisco.
- GADM Sucumbíos.
- Ministerio de Turismo.

6.6.4.2.6. Posibles Fuentes de Financiamiento.

- GADPR El Playón de San Francisco.
- GADM Sucumbíos.
- Ministerio de turismo.
- GADP Sucumbíos.

6.6.4.3. Desarrollo de la Imagen Turística de la Parroquia El Playón de San Francisco.

6.6.4.3.1. Objetivo.

- Consolidar a la parroquia El Playón de San Francisco como un destino turístico identificable a nivel regional y nacional.

6.6.4.3.2. Proyectos.

- a) Plan de Marketing y Publicidad del Destino Turístico El Playón de San Francisco.

6.6.4.3.3. Justificación del programa.

Todos los productos turísticos deben tener una adecuada promoción y publicidad para buscar una posición en el mercado turístico. El Plan será un instrumento técnico para diseñar y consolidar la imagen turística de la parroquia y motivar a la demanda potencial al consumo de los productos turísticos ofertados.

6.6.4.3.4. Duración del programa

El Programa tiene una duración de 5 años, debido a que la promoción y publicidad de los productos debe ser constante e innovadora para mantener la imagen del destino turístico.

6.6.4.3.5. Perfiles de Proyecto

- a) Plan de Marketing y Publicidad del Destino Turístico “El Playón de San Francisco”.**

Perfil del Proyecto: Marketing y Publicidad del Destino Turístico El Playón de San Francisco.			
Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medio de Verificación	Supuestos
FIN <ul style="list-style-type: none"> ■ Reconocimiento de la parroquia El Playón de San Francisco como destino eco turístico de la Zona 1 del País. 	En el 2017 la parroquia El Playón de San Francisco ha consolidado sus productos turísticos.	Registro de visitantes. Reconocimiento en medios de comunicación.	Min Tur y GAD's Locales trabajan conjuntamente para el desarrollo de la imagen turística de la parroquia.
PROPÓSITO <ul style="list-style-type: none"> ■ Implementar un Plan de Marketing y Publicidad para consolidar la imagen turística de la parroquia El Playón de San Francisco. 	Un Plan de Marketing ejecutado en los años 2013-2017	Convenios interinstitucionales	La parroquia El Playón de san Francisco, a través de la implementación del Plan de Marketing y Publicidad logra posicionarse en el mercado.
COMPONENTES <ul style="list-style-type: none"> • Marketing y Publicidad 	El GADPR El Playón de San Francisco elabora y ejecuta un plan de Marketing y Publicidad Turística en los años 2013- 2017	Diseño de material publicitario Facturas de pago por	Todos los actores turísticos participan en el desarrollo del Plan de Marketing y Publicidad de la parroquia

		publicidad.	
ACTIVIDADES			
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de talleres participativos con los actores turísticos para determinar la imagen y la marca de la parroquia. - Diseño y socialización de la marca. - Elaboración de estrategias de promoción y publicidad. - Diseño e impresión de material promocional y publicitario. - Distribución de material publicitario. - Innovación permanente de la publicidad 			

Tabla 41: Perfil Proyecto Marketing y Publicidad del Destino Turístico El Playón de San Francisco
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

6.6.4.3.6. Responsables

- GADPR El Playón de San Francisco.
- GADM Sucumbíos.
- Ministerio de Turismo.

6.6.4.3.7. Posibles Fuentes de Financiamiento.

- GADPR El Playón de San Francisco.
- GADM Sucumbíos.
- Ministerio de turismo.
- GADP Sucumbíos.

Resumen de los programas y proyectos del PEDT “El Playón de San Francisco”

Programa	Proyecto	Financiamiento	Instituciones Relacionadas	Tiempo de Ejecución
Fortalecimiento Organizativo Turístico.	Fortalecimiento organizativo turístico GADPR El Playón de San Francisco.	-GADPR El Playón de San Francisco.	-GADPR El Playón de San Francisco.	Dos Años
	Fortalecimiento Turístico Asociación Agro turística Puertas del Sol.	-GADM Sucumbíos. -Ministerio de turismo.	-GADM Sucumbíos. -Asociación Agro turística Puertas del Sol.	
	Creación de una Microempresa Turística	-GADP Sucumbíos	-Ministerio de Turismo. -GADP Sucumbíos	
Desarrollo de espacios y actividades turísticas sostenibles.	Ordenamiento del Espacio Turístico	-GADPR El Playón de San Francisco.	-GADPR El Playón de San Francisco.	Cuatro años
	Mejoramiento de la infraestructura turística en la Laguna Negra	-GADM Sucumbíos.	-GADM Sucumbíos.	
	Mejoramiento de la infraestructura turística en Las Ollas	-Ministerio de turismo.	-Ministerio de Turismo	
	Sendero Interpretativo Cascada Las Pavas	-GADP Sucumbíos	-GADP Sucumbíos	

	Señalética Turística			
	Capacitación Turística			
Desarrollo de la Imagen Turística de la parroquia	Marketing y publicidad del destino turísticos El Playón de San Francisco.	-GADPR El Playón de San Francisco. -GADM Sucumbíos. -Ministerio de Turismo. -GADP Sucumbíos.	-GADPR El Playón de San Francisco. -GADM Sucumbíos. -Ministerio de Turismo. -GADP Sucumbíos	Cinco Años

Tabla 42: Resumen de Programas y Proyectos PDT El Playón de San Francisco.
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

6.6.4.4. Resultados esperados del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.

Los resultados que se buscan alcanzar el presente Plan de Desarrollo Turístico, en resumen son las siguientes:

- El GADPR El Playón como organismo gestor y regulador de la actividad turística local.
- Ordenamiento del espacio turístico.
- Fortalecimiento de la organización Puertas del Sol.
- Creación de una microempresa turística
- Mejoramiento de la infraestructura turística en varios atractivos.
- Formación de recursos humanos especializados
- Parroquia con señalética turística
- Desarrollo de productos eco turísticos y de aventura.
- Difusión de la parroquia como destino ecoturismo.
- Registro de visitantes.
- Incremento de la economía del sector

6.6.4.5. Beneficiarios

Con la implementación del Plan de Desarrollo Turístico los principales beneficiarios serán:

- Los miembros del GADPR El Playón de San Francisco se capacitan en términos de gestión y desarrollo turístico para realizar la planificación turística territorial. Organizados y

capacitados, las autoridades locales pueden pensar en una política compartida de desarrollo turístico local sostenible con incidencias económicas, sociales, y ambientales.

- Con la creación y el fortalecimiento de Asociaciones y mipymes turísticas, y a través de las infraestructuras y servicios colectivos implementados, se generará fuentes de ingresos adicionales y empleos dignos, lo que participa en la reducción de la pobreza.

- Se brindará a los microempresarios capacitaciones y herramientas adaptadas a las exigencias de calidad turística y a sus necesidades de inversión.

- Los artesanos tendrán la oportunidad de distribuir sus productos al igual que los pequeños comerciantes, incrementado sus ingresos económicos.

- Mediante la campaña de “Educación Ambiental e Información Turística” se beneficiará a toda la población mediante talleres educativos con temas como: Turismo Sostenible, Beneficios Ecológicos, Manejo de Desechos, entre otros.

- La demanda potencial tendrá una opción de eco aventura atractiva para visitar y disfrutar.

El plan busca ser una estrategia de desarrollo sostenible y viable para la población de la parroquia El Playón de San Francisco, implementada al turismo como una nueva alternativa de desarrollo Socio-Económico.

6.6.4.6. Tiempo de ejecución

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la parroquia El Playón de San Francisco tiene una visión a corto plazo, es decir, a 5 años (2013-2017).

6.6.4.7. Puesta en marcha

Para la implementación del presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, se sugiere la participación de la Junta Parroquial como eje articulador y principal fuente de financiamiento para las acciones propuestas. A los demás sectores e instituciones que aquí se mencionan como entes de apoyo y coordinación permanente, para de esta manera lograr la consecución de lo planteado.

a) Rol del Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo es el ente rector de la política y normativa nacional, del desarrollo de la actividad turística del país y de la promoción conjunta en el exterior.

El proceso de descentralización hacia los Gobiernos seccionales, locales y las alianzas institucionales que ha impulsado, son una oportunidad para convertirle en destino eco turístico en un futuro cercano.

El Ministerio de Turismo deberá:

- Hacer las gestiones pertinentes ante el Gobierno Central para apoyar a canalizar los recursos que permitan ejecutar los proyectos prioritarios planteados.
- Orientar y apoyar la promoción turística de la parroquia, al igual que brindar capacitación a los actores turísticos para mejorar y fortalecer su capacidad de gestión.
- Apoyar a los gestores turísticos locales en la actualización del inventario de atractivos, la investigación de mercado del sector turístico, que permitan orientar la inversión y facilitar la tarea de planificación.
- Apoyar con recursos humanos necesarios en la realización de estudios de factibilidad y diseños de proyectos turísticos.

b) El rol de los gobiernos locales

El GADM Sucumbíos y el GADP de EL Playón de San Francisco tienen un rol esencial en el desarrollo turístico de la parroquia al ser entes de planificación y regulación local que tienen influencia en los diferentes atractivos y sitios de interés turístico existentes, estos deben proveer de facilidades e infraestructura básicas, así como también la promoción y difusión turística local.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Sucumbíos deberá:

- Dar Funcionalidad al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
- Desarrollar y dar mantenimiento a la infraestructura vial que da accesibilidad a los sitios de interés turístico de la parroquia.
- Promover la conservación de los recursos naturales mediante la elaboración de ordenanzas municipales.
- Tomar en cuenta las propuestas del presente documento e incluirle en su agenda de trabajo en el contexto Cantonal.
- Apoyar al Gobierno Parroquial para que se puedan cumplir las acciones y proyectos turísticos prioritarios establecidos.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Playón de San Francisco deberá:

- Actuar como eje articulador en forma permanente para tratar de unir a todos los sectores involucrados en turismo y desarrollar relaciones institucionales fluidas y positivas.
- Publicitar y promover el presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, con visión a convertir a la parroquia en un destino eco turístico.
- Implementar, dar seguimiento y evaluar las acciones que se proponen en este documento.
- Desarrollar la infraestructura básica tanto en la zona urbana como en los sitios de interés turístico para fomentar la inversión

privada y satisfacer las necesidades básicas para la llegada de visitantes.

- Fomentar alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas involucradas en el turismo para impulsar la actividad turística una adecuada promoción y difusión de los productos turísticos.

c) El rol de la empresa privada

La empresa privada juega un rol fundamental en el desarrollo de actividades turísticas, por tanto, es importante establecer compromiso de apoyo para la gestión del destino.

Las empresas privadas deberán:

- Tratar de mejorar la calidad para entregar un buen servicio a sus clientes y trabajar con profesionalismo para satisfacer sus expectativas.
- Dar cumplimiento de las normas y reglamentos vigentes.
- Asistir a los cursos de capacitación, talleres.
- Colaborar con el desarrollo de las campañas turísticas.
- Elaboración material publicitaria de sus productos y/o servicios.

6.6.4.8. Sistema de Monitoreo y Evaluación

La implementación de un sistema de monitoreo, evaluación y retroalimentación permitirá realizar el control continuo de la ejecución de los programas y proyectos establecidos en el Plan de Desarrollo Turístico, permitiendo canalizar los y realizar las acciones correctivas si el caso lo amerita.

El objetivo del sistema es verificar el correcto desarrollo y cumplimiento de los programas y proyectos, informando los contratiempos y/o limitaciones que se presenten en el transcurso de ejecución de los mismos para que las autoridades competentes tomen decisiones asertivas en el momento oportuno.

Las estrategias de monitoreo y evaluación serán las siguientes:

- Analizar si la parroquia cuenta con lo necesario para poner en práctica las acciones planificadas.
- Registro y seguimiento de actividades mediante instrumentos de monitoreo y visitas sistemáticas de supervisión.

La información recolectada deberá ser socializada a todos los actores relacionados con el desarrollo de la actividad eco turística para que tengan conocimiento sobre los avances y procedimientos aplicados en la gestión del desarrollo turístico local.

PROGRAMA	PROYECTOS	INDICADOR	RESPONSABLE
Fortalecimiento Organizativo Turístico.	Fortalecimiento organizativo turístico GADPR El Playón de San Francisco.	Un proyecto de fortalecimiento organizativo turístico al GADPR El Playón de San Francisco ejecutado en el año 2013	GADPR El Playón de San Francisco
	Fortalecimiento Turístico Asociación Agro turística Puertas del Sol.	Asociación Agro turística Puertas del Sol capacitada y con equipos para el desarrollo de actividades turística en el 2013	GADM Sucumbíos GADP Sucumbíos
	Creación de una Microempresa Turística	Una microempresa turística operando en el 2014	Ministerio de Turismo Actores Turísticos
Desarrollo de espacios y actividades turísticas sostenibles.	Mejoramiento de la infraestructura turística en la Laguna Negra	Un Proyecto de Mejoramiento de la Infraestructura turística en la Laguna Negra implementado en el año 2014”	GADPR El Playón de San Francisco.
	Mejoramiento del a infraestructura turística en Las Ollas	Un Proyecto de Mejoramiento de la Infraestructura turística en Las Ollas implementado en el año 2015”	GADM Sucumbíos
	Sendero Interpretativo Cascada Las Pavas	Un sendero interpretativo implementado en la Cascada Las Pavas en el año 2016	GADP Sucumbíos
	Señalética Turística Parroquia El Playón de San Francisco	Un proyecto de señalética turística implementado en la parroquia El Playón de San Francisco en el año 2014	

	Capacitación Turística parroquia El Playón de San Francisco.	Un proyecto de capacitación turística implementado en la parroquia El Playón de San Francisco en el año 2013-2015	Ministerio de Turismo SECAP Ministerio del Ambiente Actores Turísticos
Desarrollo de la imagen turística de la parroquia.	Plan de Marketing y Publicidad del Destino Turístico El Playón de San Francisco.	Un Plan de Marketing Turístico efectuado en la parroquia El Playón de San Francisco en los años 2014-2017	GADPR El Playón de San Francisco GADM Sucumbíos GADP Sucumbíos Ministerio de Turismo Actores Turísticos

Tabla 43: Sistema de Monitoreo y Evaluación
Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
Fecha: 2012

6.6.5.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA

EL Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia El Playón de San Francisco está proyectado a 5 años, es decir a corto plazo, en la siguiente tabla se detalla los programas, proyectos, componentes y actividades a desarrollarse en cada año. Cabe citar que tanto los programas y proyectos elaborados son susceptibles de cambios y ajustes, de acuerdo a los requerimientos que implique su ejecución

PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL																							
Cronograma de actividades																							
PROGRAMA	PROYECTO	COMPONENTES	ACTIVIDADES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fortalecimiento Organizativo Turístico GADPR El Playón de San Francisco.	Fortalecimiento Organizativo Turístico GADPR El Playón de San Francisco.	Diagnóstico de la estructura organizativa del GADPR El Playón de San Francisco.	- Estudio de la estructura organizativa del GADPR El Playón de San Francisco. -Elaboración de un manual de funciones. -Asignación de las funciones.																				
		Capacitación en gestión y desarrollo turístico	-Planificación del curso. -Contrato de un instructor profesional. -Desarrollo de la capacitación.																				
	Fortalecimiento Organizativo Turístico	Fortalecimiento Turístico Asociación Agro turística Puertas del Sol.	Capacitación Turística	-Planificación de los cursos de capacitación -Contratación de un instructor profesional -Desarrollo de los cursos de capacitación -Planificación de las giras de observación -Desarrollo de las giras de observación -Monitoreo y evaluación de resultados de la capacitación y giras																			

PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL

Cronograma de actividades

PROGRAMA	PROYECTO	COMPONENTES	ACTIVIDADES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Gestión de implemétenos para la operación turística (Carpas, cañas de pescar, sleeping etc.)	-Elaboración del documento para gestionar implementos para la operación turística. -Entrega de los implementos a la Asociación Puertas del Sol.																				
	Creación de una Microempresa Turística	Constitución y Legalización la microempresa turística	-Talleres de motivación para la conformación de la microempresa turísticas. -Conformación de la microempresa turística. -Trámites de legalización de la microempresa turística. -RUC y permiso de funcionamiento.																				
		Elaboración y comercialización de productos y servicios turísticos.	-Diseño de productos y servicios turísticos. -Comercialización de los productos y servicios turísticos																				

PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL																							
Cronograma de actividades																							
PROGRAMA	PROYECTO	COMPONENTES	ACTIVIDADES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
			-Gestión de la calidad en la prestación de servicios turístico. -Alianzas estratégicas con operadoras turísticas para la comercialización de los productos y servicios turísticos.																				
Desarrollo de espacios y actividades turísticas sostenibles	Mejoramiento de la infraestructura turística de la Laguna Negra	Adecuación del Sendero Interpretativo Secretos del Mirador	-Diagnóstico del sendero -Estudio de impactos ambientales y mitigación -Gestión y compra de madera y otros materiales para el sendero -Gestión de combustible y maquinaria para transportar la madera y los materiales.																				

PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL																							
Cronograma de actividades																							
PROGRAMA	PROYECTO	COMPONENTES	ACTIVIDADES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
			-Trasporte de la madera y materiales. -Contrato de personal para la adecuación del Sendero -Obra de adecuación del sendero. -Diseño e implementación de medios de interpretación ambiental																				
		Adecuación y equipamiento de refugios.	-Diagnóstico de los refugios. -Gestión y trasportación de los materiales necesarios -Readecuación de pisos, tumbados, ventanas -Implementación de Servicios Higiénicos -Gestión de Muebles y enseres -Equipamiento de dormitorios con literas y cocina básica.																				

PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL																							
Cronograma de actividades																							
PROGRAMA	PROYECTO	COMPONENTES	ACTIVIDADES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Infraestructura Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación de un Mirador turístico elaborado a base de madera, con una mesa que contenga información especies de plantas relevantes, elevación circundante entre otros datos. -Estudio y construcción de dos puentes colgantes de madera. -Construcción de una polea. 																				
	Mejoramiento de la infraestructura turística Las Ollas	Adecuación Sendero Interpretativo "Olla de Aguas Claras	<ul style="list-style-type: none"> -Diagnóstico del sendero -Estudio de impactos ambientales y mitigación -Gestión y compra de madera y otros materiales para el sendero -Gestión de combustible y maquinaria para transportar la madera y los materiales -Trasporte de la madera y materiales. -Contrato de personal para la adecuación del Sendero -Obra de adecuación del sendero. -Diseño e implementación de medios de interpretación ambiental 																				
		Implementación de un refugio	<ul style="list-style-type: none"> -Diagnóstico del área en donde se implementará el refugio -Gestión y transporte de los materiales necesarios -Construcción del refugio -Implementación de Servicios Higiénicos -Equipamiento del refugio 																				

PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL																							
Cronograma de actividades																							
PROGRAMA	PROYECTO	COMPONENTES	ACTIVIDADES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Infraestructura Complementaria	-Implementación de un Mirador turístico elaborado a base de madera, con una mesa que contenga información especies de plantas y aves relevantes. -Estudio y construcción de un puente colgante de madera.																				
	Sendero Interpretativo Cascada Las Pavas	Construcción del Sendero Interpretativo "Cascada Las Pavas"	-Diagnóstico del lugar en donde se implementará el sendero -Estudio de impactos ambientales y mitigación. -Gestión y compra materiales para el sendero -Trasporte material. -Contrato de personal para la implementación del Sendero -Construcción del sendero -Diseño e implementación de medios de interpretación ambiental.																				
		Implementación de un área de picnic.	-Diagnóstico del área del picnic -Diseño del área de picnic -Gestión y transporte de materiales -Construcción del área de picnic -implementación de medios de interpretación ambiental.																				

PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL																							
Cronograma de actividades																							
PROGRAMA	PROYECTO	COMPONENTES	ACTIVIDADES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Capacitación y profesionalización de los actores turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> -Elaboración de una base de datos de todos los actores involucrados directamente en la actividades turística -División de los actores en tres grupos: Hospedería y Gastronomía, Guías Turísticos y Guarda Parques, Traspotistas -Elaboración de las planificaciones para los cursos destinados a cada grupo -Contracción de instructores profesionales -Desarrollo de las Capacitaciones 																				
		Campaña de educación ambiental y Turística.	<ul style="list-style-type: none"> -Diagnóstico de la situación ambiental y turística de la parroquia -Estudio de los beneficios ecológicos y turísticos de los recursos naturales presentes en la parroquia -Diseño del logotipo, slogan de la campaña -Elaboración de talleres participativos que involucren a instituciones educativas, públicas y sociedad civil -Aplicación de los talleres -Monitoreo de resultados 																				

PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL																											
Cronograma de actividades																											
PROGRAMA	PROYECTO	COMPONENTES	ACTIVIDADES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5							
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Desarrollo de la imagen turística de la parroquia.	Plan de Marketing y Publicidad del Destino Turístico "El Playón de San Francisco	Marketing y publicidad	-Aplicación de talleres participativos con los actores turísticos para determinar la imagen y la marca de la parroquia. -Diseño y socialización de la marca. -Elaboración de estrategias de promoción y publicidad. -Diseño e impresión de material promocional y publicitario. -Distribución de material publicitario. -Innovación permanente de la publicidad.																								

Tabla 44: Planificación Operativa Anual (POA)
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

6.7. Orientación de los Impactos que generará el desarrollo de la Gestión Turística en la Parroquia “El Playón de San Francisco”

Impactos ecológicos, económicos, sociales, político-institucionales y otros deseados y perseguidos por el proyecto		
Dimensiones	Situación actual	Situación proyectada
Económica		
a) Ingresos	Escasos	Nuevas alternativas de ingresos económicos a través de la prestación de servicios turísticos.
b) Productividad	Escasa	Producción y comercialización de productos y servicios turísticos.
c) Nivel de empleo.	Escaso	Nuevas alternativas de empleo para los habitantes de la zona (Guías nativos, atención al cliente, artesanos, mano de obra no calificada, entre otros.
d) Mercado	Escaso	Inserción de la parroquia como destino eco turístico en el mercado local y regional.

<p>Ecológica</p> <p>a) Manejo integral de desechos.</p> <p>b) Uso sostenible de recursos.</p> <p>c) Conciencia Ambiental.</p>	<p>No existe</p> <p>Escaso</p> <p>Escasa</p>	<p>Campaña de concienciación turística y ambiental (Manejo técnico de Desechos Sólidos)</p> <p>A través del turismo generar alternativas de uso sostenible de los recursos y disminuir el crecimiento de la frontera agrícola</p> <p>Concienciar a los pobladores de la parroquia sobre la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente, implementar técnicas para manejo de residuos sólidos.</p>
<p>Social</p> <p>a) Capacitación.</p> <p>b) Servicios Básicos.</p>	<p>Deficiente</p> <p>Deficiente</p>	<p>Dotar a los pobladores de conocimientos y herramientas técnicas para el desarrollo de actividades eco turísticas con temas como: gastronomía, guías nativos, hospedería, artesanía, hospitalidad, entre otros afines al turismo.</p> <p>Para el desarrollo de actividades turísticas es necesario contar una infraestructura de servicios básicos adecuada, por tanto, se trabajará en conjunto con los GAD's locales para dotar a la parroquia de dicha infraestructura.</p>

<p>c) Identidad Cultural.</p>	<p>Deficiente</p>	<p>Con el pasar de los años los pueblos están adoptando nuevas costumbres y tradiciones ajenas a las de sus ancestros, perdiendo su identidad cultural. A través del turismo se pretende revalorizar la identidad de los playonenses, motivándoles a sentirse orgullosos de la tierra que los vio nacer.</p>
<p>Político-institucional</p> <p>a) Organizaciones Productivas.</p> <p>b) Liderazgo.</p>	<p>Bueno</p> <p>Regular</p>	<p>Se fortalecerá de la Asociación Agro turística “Puertas del Sol, a través de capacitación y equipamiento para actividades eco turísticas.</p> <p>Fortalecimiento del liderazgo comunitario a través de talleres que motiven a la población a ser líderes del desarrollo turístico local</p>

Tabla 45: Impactos.
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

Orientación de Impactos ambientales que se pretende generar a través del desarrollo de la Gestión Turística en la Parroquia “El Playón de San Francisco”

Tipo de impacto	Positivo			Negativo			Observaciones
	A.	M.	B.	A.	M.	B.	
Capacidad de carga.		X					Determinar los volúmenes de ingresos que requerirán cada uno de los espacios turísticos que se definan.
Calidad del aire.		X					El Plan de Desarrollo Turístico pretende generar mayor conciencia de la conservación de los recursos naturales que son generadores de oxígeno para garantizar la pureza del aire a largo plazo.
Paisaje.		X					Dentro de los Proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo Turístico se determina el ordenamiento de los espacios turísticos, que de la mano con el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia deben permitir juntar esfuerzos entre todos los habitantes para garantizar un crecimiento ordenado que continuamente mejore la visión paisajística del entorno. Eso será uno de los elementos sobresalientes para consolidar el área geográfica como destino turístico.
Calidad de Agua.	X						La protección de las áreas de reserva tiene como consecuencia la preservación de las fuentes naturales de agua y el cuidado de la posible contaminación de las mismas en caso de que no se apliquen acciones de cuidado. La población en general se garantizará la disponibilidad de acceso al agua de manera prolongada.
Uso del suelo.	X						Aprovechamiento del suelo para actividades eco turísticas sostenibles.

Tabla 46: Impactos.
 Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth
 Fecha: 2012

6.8. Difusión

Mediante un convenio de cooperación interinstitucional entre la Universidad Técnica del Norte y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Playón de San Francisco, en primera instancia se pretende que el documento pase por un proceso de revisión y aprobación, seguida de la ejecución de los programas y proyectos de acuerdo al presupuesto destinado a esta actividad y la capacidad de gestión de los GAD's Locales. El convenio también deberá contemplar los estudios de pre-factibilidad, factibilidad y diseños definitivos de proyectos identificados en la planificación.

El GADPR El Playón será la entidad gubernamental encargada de socializar el Plan De Desarrollo Turísticos, sus objetivos, acciones estratégicas, programas, proyectos y demás, a los actores turísticos y comunidad en general, para mancomunadamente realicen la gestiones pertinentes para el accionar la planificación.

La difusión del documento se realizará en medios de comunicación, (prensa, televisión y radio local), mediante informativos sobre el Plan. Además se realizara la gestión para imprimir 100 ejemplares que serán distribuidos a los actores turísticos y la población en general.

6.9. Bibliografía

- 1.** ACOSTA Alex, GUTIÉRREZ Jhoanna; “Diseño de productos turísticos sobre la base del inventario de atractivos turísticos del cantón Cuchuquí”, Ibarra, 2008.
- 2.** AGUILAR Mario - CHONTASI Rodrigo - MEDINA Galo - MENA Patricio; “Manejo de paramos y zonas de altura”, CAMAREN, Ecuador, 2000.
- 3.** AMADOR, Eduardo, CAYOT, Linda, CIFUENTES, Miguel, CRUZ, Eliecer, CRUZ, Felipe; “Determinación de la capacidad de carga Turística en los sitios de visita del Parque Nacional Galápagos”, Puerto Ayora- Islas Galápagos, 1996.
- 4.** BARRADO, Diego, AVILA, Reyes; “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y Operativos para su planificación y Gestión”, Murcia-España, 2005.
- 5.** BOULLÓN, Roberto C; “Planificación del espacio turístico”, Trillas, México, 2006.
- 6.** BLANCO M, Marvin; “Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio”, San José-Costa Rica, 2008.
- 7.** CABRERA P. Carlos, “Proyecto de Desarrollo de Turismo Ecológico Alternativo en el Biocorredor - Girón San Fernando”, Ecuador, 2006.
- 8.** CAMP William y DAUGHERTY Thomas B “Manejo de los recursos naturales”, Editorial Paraninfo, España, 2000.

- 9.** CASASOLA, Luis; “Turismo y Ambiente”, Trillas, Segunda Edición, México 2001.
- 10.** CASTELLANOS H, Eulogio; “Turismo y recreación”, Trillas, México, 2010.
- 11.** CONJUPAS; “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia el Playón de San Francisco”, Sucumbíos, 2011.
- 12.** CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE, “Carta del Turismo Sostenible”, España, 1995.
- 13.** DEL POZO B, HUGO E, “Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización” Ecuador, 2010.
- 14.** ELÍAS P., Luis V; “Otras formas de turismo” Trillas, México, 2009.
- 15.** El Ministerio de Turismo del Ecuador, “Metodología para inventarios de atractivos turísticos”, Quito, 2004.
- 16.** FUNDACION NATURA, “Ecoturismo Solidario en la Laguna de Wacarpay,”, Cuzco – Perú.
- 17.** GEOPLADES; “Plan de Manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes –Chingual”, Sucumbíos, 2011.
- 18.** GURRIA DI-BELLA, Manuel; “Introducción al turismo”, Trillas, México, 2004.

- 19.** GURRIA, Manuel, “El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de Desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo”, Republica Dominicana, 2000.
- 20.** HERNANDEZ, María; “Desafíos para la sustentabilidad en el territorio Lafkenche de Carahue”, Temuco -Chile, 2005.
- 21.** KLIEGER, D; “Desarrollo de destinos turísticos-recreativos”, Edit. Red Aportes y Transferencias, Argentina, 2005.
- 22.** MACAS, Ana; “Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón San Felipe Oña, Provincia de Azuay”, Riobamba-Ecuador, 2011.
- 23.** MEDIANO SERRANO Lucía; “Gestión del marketing en el turismo rural”, Pearson Educación S.A, Madrid - España, 2004.
- 24.** MERA, Marlon, “El Rol del Recurso Forestal en el Desarrollo Turístico de la Micro cuenca Hidrográfica del río Chuchumbí, Parroquia de Alto Tambo, cantón San Lorenzo, Provincia de Esmeraldas”, Ecuador, 2010.
- 25.** MENA VÁCONEZ, Patricio; “Los páramos Ecuatorianos”, M. Morales, La Paz, 2006.
- 26.** MINTUR, “Clasificación de atractivos turísticos”, Ministerio de Turismo, Quito, 2005.
- 27.** MURRAY, Laura, ROSSI, Lilia, “Guía de Monitoreo y Evaluación”, Brasil, 2007.
- 28.** OMT; “Desarrollo Turística Sostenible-Guía para Planificadores Locales”, Copyright, Primera Edición, España, 1993.

- 29.** OMT; “Introducción al turismo”, Egraf, España, 1998.
- 30.** OMT, “Desarrollo Sostenible del Turismo”, Tailandia, 2004.
- 31.** Organización Mundial de Turismo; “POR UN TURISMO MÁS SOSTENIBLE-Guía para responsables políticos”, OMT, España, 2006
- 32.** OSORIO, Estefanía; “Gestión Competitiva en los Destinos Turísticos de Interior”, Valencia, 2005.
- 33.** OYARÚN, Edgardo, SZMULEWICZ, Pablo, “Fortalecimiento de la Gestión en Destinos Turísticos”, Ecuador.
- 34.** PARAMUNDI, “2do Congreso Mundial de Páramos”, Ecuador, 2009.
- 35.** PARDELLAS X, XULIO; “La Planificación Turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caladas de Reis”, Caldas, 2004.
- 36.** PEREZ G, Félix; “Evaluación del Potencial Turístico de Copalita, Municipio de San Miguel del puerto, Oaxaca”, Bahías de Huatulco-Oaxaca, 2011.
- 37.** PÉREZ DE LA HERAS, Mónica; “Manual del turismo sostenible”, Mundi-Prensa, España, 2004.
- 38.** Pontificia Universidad Católica del Perú; “Manejo de recursos naturales desde una perspectiva de género”, Edición Walter Herz, Perú.
- 39.** PULIDO F. Juan; “El Turismo Rural”, Síntesis, Madrid, 2008.

40. POPOVICH, María, “Planificación Estratégica Participativa y Comunidad Local. Desarrollo de un Destino Turístico en Argentina”, Murcia, 2005.
41. RODRIGUEZ, María del Pino; “Itinerarios Turísticos en áreas protegidas: problemática y metodología para su elaboración”, Las Palmas Gran Canaria, 2004.
42. SECTUR, “Guía para el Diseño y operación de Senderos Interpretativos, México, 2004.
43. SECRETARIA DE TURISMO USHUAIA, “Plan estratégico de desarrollo Sustentable de Ushuaia,” España 2007.
44. Solíz C, Doris, “Código Orgánico de Organización Territorial”, Autonomía y Descentralización”, Ecuador, 2011.
45. SENPLADES, “Plan nacional de Descentralización”, Ecuador, 2012.
46. SCHOLZ, Jacqueline; “El Desarrollo del Turismo en Pesillo”, 2012.
47. UNIVERSIDAD DE LA HABANA, “Gestión de Destinos Turísticos”, La Habana 2011.
48. UNESCO, “El patrimonio cultural inmaterial”, Paris, 2003.
49. Voluntarios OMT-2009 “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para los Municipios de Leticia y Puerto Nariño”, Colombia, 2009.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de coherencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	
INSUFICIENTE GESTIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.	
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las condiciones territoriales y de los recursos naturales y culturales de la parroquia El Playón de San Francisco? 2. ¿Qué tipo de destino turístico puede ser desarrollado en la parroquia El Playón de San Francisco? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiar el territorio y los recursos naturales y culturales que posee la parroquia El Playón de San Francisco para determinar el tipo de destino turístico que se puede desarrollar.
INTERROGANTES DE LA INVESTIGACION	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las características territoriales de la parroquia El Playón de San Francisco? 2. ¿Qué recursos naturales y culturales de la Parroquia El Playón de San Francisco pueden ser aprovechados en la actividad turística? 3. ¿Cómo canalizar los esfuerzos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterizar el territorio de la parroquia El Playón San Francisco 2. Inventariar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia. 3. Identificar la estructura organizativa

<p>sociales para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia El Playón de San Francisco?</p> <p>4. ¿Qué acciones prioritarias se pueden desarrollar en la Parroquia El Playón de San Francisco para la consolidación de destino turístico sostenible?</p>	<p>pública y privada local de la parroquia El Playón de San Francisco relacionada con la administración social y turística</p> <p>4. Elaborar una propuesta alternativa de desarrollo turístico para el lugar a partir de los recursos y actividades identificadas.</p>
---	---

Anexo 2: Modelo de ficha levantamiento de recursos turísticos

Nombre del Atractivo:			
Latitud:	Longitud:	Altura:	Temperatura:
Propietario del Atractivo:			
Actividades que se pueden realizar:			
Fotografía			
Descripción del Atractivo:			
Valor Intrínseco			
Valor Extrínseco			
Difusión			

Anexo 3 Guías de entrevista

a) ENTREVISTA PARA ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS PÚBLICAS

Fecha:
Empresa:
Nombre de la persona entrevistada:
Ocupación:
Lugar:
Teléfono:
Actividad:

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más importantes de la Parroquia?
2. ¿Dentro de la institución, existe un departamento y/o funcionarios encargados del desarrollo de actividades turísticas?
3. ¿Han brindado capacitación turística y de prestación de servicios dentro de la Parroquia?
4. ¿Durante su administración, cuáles son los aportes para con el turismo de la parroquia?
5. ¿Cuál es el presupuesto destina al desarrollo turístico local?
6. ¿Estarían dispuestos a coordinar los actores y sectores para desarrollar el turismo en la parroquia?

b) ENTREVISTA PARA REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS Y MICRO EMPRENDIMIENTOS.

Fecha:
Microempresa:
Nombre de la persona entrevistada:
Cargo que ocupa:
Lugar:
Teléfono:

1. ¿Qué tipo de servicio brinda su empresa?
2. ¿En qué horario y que días atiende su empresa?
3. Indique la cantidad de personas que puede recibir su establecimiento.
4. ¿Qué tipos de clientes visitan su negocio?:
5. ¿El personal que trabaja en su microempresa ha recibido capacitación?
6. ¿Qué institución le brindó apoyo para el emprendimiento de su negocio?
7. ¿Le gustaría mejorar la fachada y parte de sus instalaciones para mejorar el servicio?
8. ¿Según su criterio la parroquia cuenta con recursos naturales y culturales para el desarrollo de actividades turísticas? ¿Cuáles son estos?
9. ¿Estaría dispuesto a trabajar conjuntamente con otros microempresarios y el GAD parroquial para impulsar el desarrollo del turismo en la parroquia?

c) ENTREVISTA PARA LÍDERES COMUNITARIOS.

Fecha:
Asociación :
Nombre de la persona entrevistada:
Ocupación:
Lugar:
Teléfono:

1. Historia de la parroquia

- ¿Conoce Ud. como se formó su parroquia?
- ¿Quiénes fueron los primeros pobladores de la Parroquia?
- ¿Cuáles han sido los avances más significativos que ha tenido la parroquia en los últimos años?

2. Recursos naturales

- ¿Cuáles son los recursos naturales más sobresalientes que tiene la Parroquia?
- ¿Considera usted que estos lugares son atractivos Turísticos?
- ¿Qué lugares de recreación visita usted dentro de la Parroquia?

3. Manifestaciones culturales

- ¿Cuáles son las fiestas más representativas que se festejan en la Parroquia?
- ¿Cuáles son sus platos típicos?
- ¿Ha escuchado hablar sobre mitos y leyendas populares en la zona?

- ¿Existe alguna construcción histórica en la Parroquia?

4. Turismo:

- ¿Usted ha escuchado hablar acerca del turismo?
- ¿Considera que los recursos naturales y manifestaciones culturales de su pueblo pueden ser aprovechados en turismo?
- ¿Los gobiernos de turno promocionan los atractivos turísticos de la parroquia?
- ¿Le gustaría participar en proyecto de turismo en la parroquia?

d) ENTREVISTA PARA TÉCNICOS EN TURISMO.

Fecha:
Empresa:
Nombre de la persona entrevistada:
Cargo que ocupa:
Lugar:
Teléfono:
Actividad:

1. ¿Según su criterio, cuáles son las potencialidades turísticas de la parroquia El Playón de San Francisco?
2. ¿Qué sitios turísticos cree usted que se encuentran en condiciones adecuadas para recibir visitantes?
3. ¿Qué sugerencias plantea usted para el mejoramiento de la infraestructura turística y servicios complementarios?
4. ¿Cuáles cree usted que son las principales razones por las que la parroquia no sea un destino turístico visitado?
5. ¿Qué estrategias utilizaría usted para impulsar y promover el turismo en la Parroquia?
6. Conoce Ud. Si en la actualidad existen proyectos de desarrollo turístico en la parroquia
7. ¿Cuál ha sido su aporte para el desarrollo de actividades turísticas dentro de la Parroquia?

Anexo 4: Rutas Eco turísticas

Se presentan dos rutas eco turísticas, la primera denominada Ruta Eco turística “**SECRETOS DEL MIRADOR**” Naturaleza Mística, los atractivos a visitarse son el cerro Mirador, Laguna Negra, Cascada Chingual N°1 y 2. La segunda se denomina, Ruta Eco turística “**OLLA DE AGUAS CLARAS**” Encanto Natural, recorriendo el sector Las Ollas, cascada de Aguas Claras, bosque de Guanderas. En las dos rutas se mostrara las manifestaciones culturales de la parroquia ante todo en lo que respecta a gastronomía, artesanías, manualidades y creencias populares.

Las rutas muestran la belleza paisajística representada en la riqueza natural, complementada con las costumbres y tradiciones de sus pobladores, haciéndola interesante y digna de ser visitada.

RUTA TURISTICA “SECRETOS DEL MIRADOR” Naturaleza Mística



Gráfico 24

Ruta Turística Secretos del Mirador

Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Fecha: 2012

Una aventura atractiva y llena de misterios, recorre las frías laderas del Cerro Mirador ubicado en la cordillera oriental en el límite provincial entre Sucumbíos y Carchi, este muestra encantos naturales y los acontecimientos misteriosos que en ella suceden. El punto de partida es la comunidad Cocha Seca, desde aquí se debe tomar una vía de segundo orden, siguiendo el curso del río Chingual aguas arriba hasta encontrar la entrada del sendero que conducirá hasta el majestuoso cerro Mirador, imponente con sus 3959 msnm. La camina durante 2 horas aproximadamente, en el transcurso se puede observar bosque típico de la ceja andina, caracterizado por vegetación con especies como encinos, Guanderos, helechos arbóreos, amarillos entre otros, en los que anidan aves de distintos colores, como gorriones, pavas de monte, caciques, torcazas, paletones, colibríes, que alegran con su trinar.

Al llegar al pajonal, el ambiente paisajístico cambia totalmente, extensas hectáreas de bosque de frailejones envuelven al turista en su belleza, en este sector se encuentra el primer refugio en donde se puede aprovechar unos minutos para tomar aliento y así continuar con la aventura.

Continuando por el sendero, ahora dentro del pajonal, Ud. podrá interactuar con los frailejones, tocarlos y tomar algunas fotografías. Minutos más tarde observará un pequeño valle, entre las montañas en donde podrá divisar la Laguna Negra, denominada así por el color que presentan sus aguas. Esta representa el principal atractivo turístico de la parroquia. Se puede realizar canotaje, fotografía artística o simplemente disfrutar de la hermosa vista y la suave brisa de sus olas. Cerca se encuentran dos cascadas, que al unir su cauce forman el río Chingual en su nacimiento. En el lugar también existen cavernas de tipo natural, formadas en una gran roca, desde allí se puede apreciar un majestuoso paisaje y descansar un poco. Los pobladores la comunidad Cocha Seca cuentan que en este lugar se encontró osamenta humana pero no se ha realizado investigación alguna hasta el momento. Continuando con la aventura, se avanza hacia la cima más alta del cerro Mirador, hito limítrofe entre la Provincia del Carchi y Sucumbíos, a 4080 m.s.n.m., lugar hermoso, donde los vientos soplan con gran intensidad produciendo armoniosos silbidos. Permite admirar elevaciones como el Imbabura, Cotacachi, Cayambe, Chiles, algunas ciudades y pueblos cercanos. Al retornar se atraviesa por el sector denominado cancha del diablo, lugar misterioso, que guarda historias escalofriantes relacionadas entre el misterio y la realidad.

Al retornar de la montaña, el siguiente lugar a visitar es la Parroquia El Playón de San Francisco en donde se pernotará. En la noche a la luz de

una fogata se contarán historias míticas y se deleitará la bebida típica, los hervidos (Jugo de frutas mezclado con puntas).

Al día siguiente por la mañana, Ud. puede visitar el puente Ramón Álvarez, histórico y de gran importancia para la parroquia. Luego se visitará la fuente de aguas termales, ubicadas junto al río Chingual y para finalizar el recorrido un descanso reparador en las piscinas temperadas, sauna, turco de propiedad del GADM Sucumbíos.

Más tarde Ud. podrá degustar de la deliciosa gastronomía local y adquirir artesanías y/o manualidades, dando por finalizado el recorrido, y guardando los recuerdos inolvidables de las experiencias vividas, que quedarán plasmadas en fotografías y videos y en la memoria y corazón de quien visite este rincón patrio.

RUTA "LA OLLA DE AGUAS CLARAS"

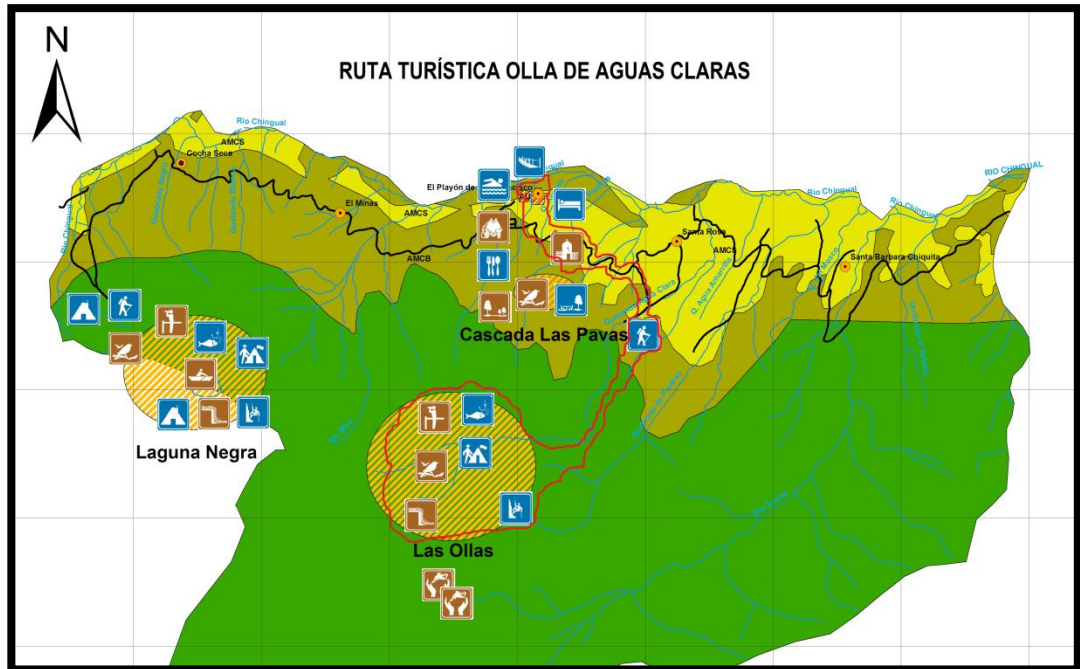


Gráfico 25

Ruta Turística Olla de Aguas Claras

Elaborado por: CASANOVA Lorena y SALAZAR Elizabeth

Fecha: 2012

El Punto de encuentro es la parroquia El Playón de San Francisco en donde se toma un vehículo que le conducirá a la comunidad de Santa Rosa y luego al caserío El Socorro. Aquí se toma un sedero empalzado, esta atraviesa un extenso bosque de Guanderas, formado por arboles enormes y coposos, de donde cuelgan ligeras pero resistentes lianas de diferentes tamaños, que simulan ser una cabellera, sus semillas abiertas en el suelo tienen forma de estrellas. Es común observar variedad de especies de orquídeas, que de acuerdo a la temporada muestran sus bellas flores; en medio del paradisiaco paisaje se puede respirar aire puro, las aves nos acompañan como vigilantes de la travesía durante todo el recorrido.

Un poco más adelante encontramos un pequeño mirador que permite observar el valle de frailejones con una extensión de tres kilómetros aproximadamente, su origen es desconocido e inexplicable, se encuentra rodeado de bosque montano dándole formación similar a una olla, este paisaje es único, contrastado con el verde intenso de los frondosos árboles del bosque de ceja andina.

Continuando por el sendero que rodea la Olla se llega a la cascada de Aguas Claras, majestuoso salto de agua. En este lugar, es posible realizar actividades de descenso de la cascada (cañyoning), además de fotografía artística y actividades energéticas y de relax.

Luego de tomar un descanso reparador se avanza por una senda que cruza la Olla de frailejones siguiendo el curso de la quebrada, brindando la oportunidad de realizar pesca deportiva.

Al finalizar el recorrido nuevamente se traslada hasta la parroquia El Playón en donde se pernocta. También podrá disfrutar de una noche cultural, alrededor de una fogata, con guitarras y relatos de historias míticas.

Al día siguiente, el Turista podrá visitar y compartir con los miembros de una familia para observar sus parcelas de productos orgánicos y plantas medicinales. La recolección y preparación de alimentos es una experiencia enriquecedora.

Mar tarde tendrá la oportunidad de adquirir artesanías y/o manualidades elaboradas por las manos hábiles algunas mujeres de la parroquia, dando por finalizado el recorrido dejando gravado en el visitante recuerdos inolvidables.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040141302-6
APELLIDOS Y NOMBRES:	Casanova Imbaquingo Lorena Elizabeth
DIRECCIÓN:	Ibarra, La Quinta del Olivo
EMAIL:	Lecy00@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	
	TELÉFONO MÓVIL: 0993417234

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA EI PLAYÓN DE SAN FRANCISCO CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS."
AUTOR (ES):	Casanova Imbaquingo Lorena Elizabeth-Salazar Guerrón Alexandra Elizabeth
FECHA: AAAAMMDD	2012/11/08
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingenieras en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Oswaldo Echeverría

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Casanova Imbaquingo Lorena Elizabeth, con cédula de identidad Nro.040141302-6, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

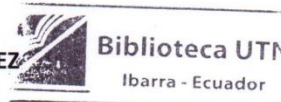
Ibarra, a los 08 días del mes de noviembre del 2012

EL AUTOR:

(Firma).....
Nombre: Casanova Imbaquingo Lorena Elizabeth
C.C.: 040141302-6

ACEPTACIÓN:

(Firma).....
Nombre: **ING. BETTY CHÁVEZ**
Cargo: **JEFE DE BIBLIOTECA**



Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Casanova Imbaquingo Lorena Elizabeth, con cédula de identidad Nro. 040141302-6, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA EI PLAYÓN DE SAN FRANCISCO CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.”** que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingenieras en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma) 

Nombre: Casanova Imbaquingo Lorena Elizabeth

Cédula: 040141302-6

Ibarra, al 08 día del mes de noviembre del 2012