



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE POSGRADO

**MAESTRIA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EDUCACION
AMBIENTAL**

**PROGRAMA DE CAPACITACION PARA PROMOVER
EMPREDIMIENTOS SUSTENTABLES, DIRIGIDOS A
ESTUDIANTES CON ESCOLARIDAD INCONCLUSA EN LA
UNIDAD EDUCATIVA ATAHUALPA**

**Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Magister en Educación,
mención Educación Ambiental**

**Línea de investigación: Gestión, calidad de la educación, procesos pedagógicos e
idiomas**

Autor: Mayra Alejandra Benavides Nejer

Director: PhD. Marcelo René Mina Ortega

IBARRA – ECUADOR

2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del trabajo de grado **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTOS SUSTENTABLES, DIRIGIDOS A ESTUDIANTES CON ESCOLARIDAD INCONCLUSA EN LA UNIDAD EDUCATIVA ATAHUALPA**, presentado por Benavides Néjer Mayra Alejandra, para optar por el grado de Magister en Educación con Mención Educación Ambiental, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación (pública o privada) y evaluación por parte del Jurado Examinador que se designe.

En la Ciudad de Ibarra, a 09 Agosto del 2023.

Lo certifico



PhD. Marcelo René Mina Ortega

CI 1001997541

Tutor

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
Cédula de identidad:	1003823737
Apellidos y nombres:	Mayra Alejandra Benavides Nèjer
Dirección:	Espinoza de los Monteros 29-08 y Rocafuerte
Email:	mabenavidesn@utn.edu.ec
Teléfono fijo:	062650652
Teléfono móvil:	0992443676
DATOS DE LA OBRA	
Título:	PROGRAMA DE CAPACITACION PARA PROMOVER EMPRESARIOS SUSTENTABLES, DIRIGIDOS A ESTUDIANTES CON ESCOLARIDAD INCONCLUSA EN LA UNIDAD EDUCATIVA ATAHUALPA
Autora:	Mayra Alejandra Benavides Néjer
Fecha:	09 de Agosto 2023
SOLO PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN	
Programa:	Pregrado <input type="checkbox"/> POSGRADO <input checked="" type="checkbox"/>
Título por el que opta:	Magister en Educación, Mención en Educación Ambiental
Asesor /director:	PhD. Marcelo René Mina Ortega

2. CONSTANCIAS

La autora Mayra Alejandra Benavides Néjer, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 09 días del mes de Agosto del año 2023

LA AUTORA:



Mayra Alejandra Benavides

C.C: 1003823737

DEDICATORIA

A Dios por darme una segunda oportunidad de vida, y haber recuperado las actividades cognitivas, sé que tengo un propósito para mí en este mundo terrenal y agradezco las bendiciones recibidas día a día.

En especial a mi madre Genoveva Néjer, por ser el motor y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida quien con su ejemplo de constancia superación y perseverancia ha inculcado en mis los mejores valores para ser una mejor persona, madre y profesional. A mi padre Oscar Benavides que con su voz de aliento me impulso para continuar mis estudios y animarme a que puedo lograrlo.

A mis hermanos, Patricia, Paola y Oscar quienes nunca me han dejado sola y han sido amigos, confidentes y guías para poder alcanzar todas mis metas y objetivos en todas las etapas de mi vida.

A mis hijas, especialmente a Dome quien me ha acompañado durante toda su vida inspirándome a que no existen barreras para cumplir los sueños siendo el pilar fundamental para lograr y cumplir con todos mis proyectos. A mi bebe Emma, tu llegada cambio el ritmo con el que iba en mi vida deteniéndome a vivir muchas etapas que me había saltado, tu sonrisa y tu carisma hace que cada día este lleno de aventuras.

A mi esposo, Alex mi compañero de vida gracias por ser un hombre que me acompaña en mis triunfos y derrotas quien aplaude mis conquistas y me fortalece en mis debilidades, nunca has cortado mis alas para desempeñarme en mi trabajo, mi negocio y mis estudios.

Y a mí misma, porque hoy me demuestro que a pesar de las dificultades pude lograr y superar todos obstáculos, este proceso me lo dedico porque solo yo se cuán difícil fue el camino.

Mayra Alejandra Benavides Néjer

RECONOCIMIENTO

Agradezco a la prestigiosa Universidad Técnica del Norte y la facultad de Posgrado por brindarme la oportunidad de continuar mis estudios en especial a sus distinguidos catedráticos, por los conocimientos impartidos y la motivación durante el desarrollo de mi formación académica y profesional.

A mi director de tesis PhD. Marcelo René Mina Ortega y mi asesor: Dr. José Alí Moncada Rangel PhD; quienes me han acompañado durante este proceso transmitiendo sus conocimientos y experiencias para el desarrollo de la presente investigación, mi respeto por su compromiso y trabajo en beneficio de la educación ambiental.

A la Unidad Educativa Atahualpa, quienes abrieron las puertas para llevar a cabo de este trabajo de investigación y todas las facilidades brindadas.

A los estudiantes de escolaridad inconclusa que luchan día a día para lograr alcanzar sus sueños sin abandonar sus obligaciones, para ustedes que quieren cambiar su vida y familia con su esfuerzo y sacrificio.

A mis padres, familia y amigos por su apoyo incondicional durante este proceso.

Mayra Alejandra Benavides Néjer

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I	16
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Antecedentes.....	18
1.3. Objetivos.....	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. Justificación.....	21
CAPÍTULO II	23
2.1. Marco teórico.....	23
2.1.1. Educación.....	23
2.1.2. Tipos de educación	23
2.1.3. Importancia de la educación	25
2.1.4. Educación para jóvenes y adultos	25
2.1.5. Educación emprendedora.....	26
2.1.6. El factor socio económico en los estudiantes	27
2.1.7. Capacitación.....	28
2.1.8. Capacitación e innovación	29
2.1.9. Capacitación en adultos	32
2.1.10. Características de capacitador o facilitador	34
2.1.11. La capacitación y programas colaborativos.....	34
2.1.12. Emprendimiento.....	36
2.1.13. Sustentabilidad.....	37
2.1.14. Educación para sustentabilidad.....	37
2.1.15. Emprendimiento sustentable.....	38
2.1.16. Currículo asignatura de Emprendimiento y Gestión.....	40

2.1.16.1. Objetivos de Emprendimiento y Gestión para el nivel de Bachillerato General Unificado.....	41
2.1.17. Currículo para Educación Extraordinaria para Personas con Escolaridad Inconclusa.....	43
2.2. Marco legal.....	43
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....	46
3.1. Descripción del grupo de estudio.....	46
3.2. Enfoque y tipo de investigación.....	47
3.2.1. Enfoque.....	47
3.2.2. Tipos de investigación.....	47
3.3. Procedimiento de investigación.....	48
3.3.1. Fase I.....	49
Diagnóstico del abordaje curricular de los emprendimientos y la sustentabilidad en el nivel de escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa.	49
3.3.2. Fase II.	52
Diseño de un programa de capacitación para promover emprendimientos sustentables dirigidos a estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa “Atahualpa”.	52
3.3.3. Fase III.....	55
Validar el programa de capacitación con un grupo de estudiantes de escolaridad inconclusa de la “Unidad Educativa Atahualpa”.....	55
3.4. Consideraciones bioéticas.....	56
CAPÍTULO IV.....	58
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	58
4.1. Diagnóstico del abordaje curricular de los emprendimientos y la sustentabilidad en el nivel de escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa.	58
4.1.1. Currículo.....	58
4.1.2. Perspectivas de docentes y estudiantes.....	64

4.1.2.1. Tipología del entrevistado- estudiantes	64
4.1.2.2. Capacitación en emprendimiento estudiantes.....	68
4.1.2.3. Emprendimiento sustentable.....	70
4.1.2.2. Tipología del entrevistado -docentes.....	73
4.1.2.3. Formación académica	73
4.1.2.4. Capacitación- educación no formal	76
4.1.2.5. Experiencia	78
4.1.2.6. Metodología de la asignatura.....	81
4.2. Programa de capacitación para promover emprendimientos sustentables dirigidos a estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa “Atahualpa”	84
4.2.1. Introducción.....	84
4.2.2. Objetivos de la propuesta del programa	85
4.2.3. Metas	85
4.2.4. Beneficiarios.....	85
4.2.5. Metodología.....	85
4.2.7. Recursos.....	86
4.2.8. Modalidad.....	86
4.2.9. Contenidos.....	86
4.2.10. Desarrollo de cada contenido o temática.....	87
4.2.11. Evaluación	98
4.3. Socialización del programa de capacitación con un grupo de estudiantes de escolaridad inconclusa de la “Unidad Educativa Atahualpa”	99
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
5.1. Conclusiones.....	104
5.2. Recomendaciones	105
REFERENCIAS.....	106
ANEXO A.....	114

INSTRUMENTO PARA DOCENTE	114
ANEXO B.....	5
INSTRUMENTO PARA ESTUDIANTES	5

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Objetivos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.....	41
Tabla 2. Criterios de evaluación por curso	41
Tabla 3. Ejes temáticos Emprendimiento y Gestión	42
Tabla 4. Procedimiento para el desarrollo de programa	49
Tabla 5. Matriz lógica para elaboración del instrumento docentes	50
Tabla 6. Matriz lógica para elaboración del instrumento estudiantes.....	51
Tabla 7. Componentes para el diseño del programa de capacitación	53
Tabla 8. Currículo de asignatura Emprendimiento y Gestión	60
Tabla 9. Formato del Modelo Canvas.....	93
Tabla 10. Formato de Análisis FODA	94
Tabla 11. Matriz de costos.....	95
Tabla 12. Rubrica de evaluación.....	98
Tabla 14. Lista de estudiantes con nombre de emprendimientos	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de educación.....	24
Figura 2. Niveles de educación formal.....	24
Figura 3. Características de las habilidades.....	26
Figura 4. Mapa de Ubicación de la Unidad Educativa Atahualpa.....	46
Figura 5. Edad de estudiantes y docentes encuestados.....	64
Figura 6. Formación académica de los estudiantes encuestados.....	65
Figura 7. Tipo de negocio.....	66
Figura 8. Principales dificultades detectadas.....	68
Figura 9. Temáticas de capacitación (estudiantes).....	70
Figura 10. Características de emprendimiento (estudiantes).....	71
Figura 11. Interés de emprendimiento (estudiantes).....	72
Figura 12. Edad de los docentes encuestados.....	73
Figura 13. Educación de los docentes.....	74
Figura 14. Comparación de títulos de 3er y 4to nivel de docentes.....	75
Figura 15. Comparación asignaturas de 3er y 4to nivel de docentes.....	75
Figura 16. Capacitación recibida relacionada a emprendimiento (docentes).....	76
Figura 17. Modalidad y temática de la capacitación (docentes).....	77
Figura 18. Experiencia desarrollando algún tipo de negocio o emprendimiento (docentes)	79
Figura 19. Experiencia desarrollando emprendimiento que nacieron en la asignatura (docentes).....	79
Figura 20. Características de los emprendimientos (docentes).....	81
Figura 21. El currículo académico incorpora el concepto de emprendimiento sustentable (docentes).....	83
Figura 22. Programa de capacitación.....	84
Figura 23. Modelo del emprendimiento.....	88
Figura 24. Misión, visión y valores.....	88
Figura 25. Economía circular y las 9 R.....	90
Figura 26. Ejemplo de emprendimientos sustentables.....	91
Figura 27. Estructura organizacional.....	91
Figura 28. Modelo Canvas.....	92
Figura 29. Análisis FODA.....	93

Figura 30. Plan de marketing.....	95
Figura 31. Plan financiero	96
Figura 32. Registro fotográfico de la feria de emprendimiento	101

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EDUCACION AMBIENTAL

PROGRAMA DE CAPACITACION PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTOS SUSTENTABLES, DIRIGIDOS A ESTUDIANTES CON ESCOLARIDAD INCONCLUSA EN LA UNIDAD EDUCATIVA ATAHUALPA

Autor: Mayra Alejandra Benavides Nejer

Tutor: MSC. Marcelo René Mina Ortega

Año: 2023

RESUMEN

Los emprendimientos sustentables son aquellos negocios, de cualquier índole, que buscan generar beneficios económicos, sociales y sobre todo ambientales a corto mediano o largo plazo, mientras minimizan su impacto negativo en el ambiente y en la sociedad. El presente trabajo tiene por objetivo elaborar un programa de capacitación para promover emprendimientos sustentables a través de metodologías interactivas que promuevan la sustentabilidad, aplicando ideas de negocio ambientalmente responsables y que permitan generar ingresos. La investigación tiene un enfoque mixto y está estructurado en tres fases: (Fase I) Diagnóstico del abordaje curricular de los emprendimientos y la sustentabilidad. Se aplicó una encuesta a 36 docentes y 121 estudiantes, siendo los resultados más relevantes que el 58,3% de los docentes abordan, parcialmente, el tema de emprendimientos sustentables. Esto evidencia la necesidad de incorporar estos temas al currículo académico. Por su parte, el 96,6% de estudiantes desea recibir capacitación para tener un emprendimiento sustentable. Se realizó un análisis de contenido al currículo de escolaridad inconclusa, identificando que, en el currículo de Bachillerato Intensivo, no se abordan temas relacionados a emprendimientos sustentables. (Fase II) Diseño de un programa de capacitación para promover emprendimientos sustentables dirigidos a estudiantes con escolaridad inconclusa. Con base en el diagnóstico realizado, se diseñó un programa que propone desarrollar competencias en los estudiantes para promover emprendimientos sustentables considerando la economía circular y las 9R. (Fase III) Validación del programa de capacitación. Se capacitó y desarrolló una feria de emprendimiento donde los estudiantes aplicaron diferentes ideas de negocio, siendo innovadoras, sustentables y con indicadores de rentabilidad sostenibles donde adquirieron conocimientos, habilidades y destrezas orientadas a la conciencia ambiental. Es importante capacitar a los estudiantes en materia de emprendimientos sustentables porque se otorga herramientas para mejorar su calidad de vida y del ambiente.

Palabras clave: Emprendimiento, sustentable, escolaridad inconclusa, capacitación.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EDUCACION AMBIENTAL

**TRAINING PROGRAM TO PROMOTE SUSTAINABLE
ENTREPRENEURSHIP, FOCUSED ON STUDENTS WITH UNFINISHED
SCHOOLING AT THE ATAHUALPA EDUCATIONAL UNIT**

Author: Mayra Alejandra Benavides Nejer

Tutor: MSC. Marcelo René Mina Ortega

Year: 2023

ABSTRACT

Sustainable entrepreneurships are those businesses, of any kind, that seek to generate economic, social and especially environmental benefits in the short, medium or long term, while minimizing their negative impact on the environment and society. The objective of this work is to develop a training program to promote sustainable entrepreneurship through interactive methodologies that promote sustainability, applying environmentally responsible business ideas that generate income. The research has a mixed approach and is structured in three phases: (Phase I) Diagnosis of the curricular approach to entrepreneurship and sustainability. A survey was applied to 36 teachers and 121 students. 58.3% of the teachers partially carry on the topic of sustainable entrepreneurship, showing the need to incorporate these topics to the academic curriculum. 96.6% of students wish to receive training to have a sustainable entrepreneurship. A content analysis was made to the curriculum of unfinished schooling, verifying that, in the curriculum of the Intensive Bachelor's Degree, topics related to sustainable entrepreneurship are not addressed. (Phase II) Design of a training program to promote sustainable entrepreneurship aimed at students with incomplete schooling. based on the diagnosis made, a program was designed to develop competencies in students to promote sustainable entrepreneurship considering the circular economy and the 9Rs. (Phase III) Socialization of the training program. With the designed proposal, an entrepreneurship fair was trained and developed where students applied different business ideas, being innovative, sustainable and with sustainable profitability indicators where they acquired knowledge, skills and abilities oriented to environmental awareness. It is important to train students in sustainable entrepreneurship because it provides tools to improve their quality of life and the environment.

Key words: Entrepreneurship, sustainable, incomplete schooling, training.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Planteamiento del problema

El desarrollo de emprendimientos en un país permite la generación de empleos, por ende, el incremento de la productividad, reducción de pobreza y pobreza extrema, disminución de la migración, desigualdad social, entre otros. Estos factores admiten la exportación de productos, ingreso a nuevos mercados, generación de nuevas tecnologías, para la evolución e innovación de productos desarrollados (Moreira *et al.*, 2018). En la actualidad, es importante el desarrollo de emprendimientos productivos sustentables que contribuyan al desarrollo de la sociedad y la economía de manera armónica, donde no se afecte la estabilidad del ambiente, pero se satisfaga las necesidades de los habitantes (Vega, 2022).

De acuerdo con Suárez (2018), “la incubación de emprendimientos sustentables depende del proceso de acompañamiento, seguimiento, asesoramiento, tutorización, apoyo personalizado y fortaleza sean determinantes” (p.203). Esto permite el cambio y transformación de la manera de hacer negocio, empezando por innovar en la forma de generar proyectos y empresas.

Según González y Vieira (2021), en las instituciones educativas hace falta la formación y la generación de ideas emprendedoras e innovadoras, puesto que la educación se ha basado en la transmisión de conocimientos, en su mayor parte teóricos, desaprovechando el ingenio de los estudiantes en la generación y aplicación de emprendimientos sustentables. Al respecto, Donoso (2018) manifiesta que “es necesaria una apuesta educativa hacia enfoques innovadores e iniciativas sostenibles que contribuyan a una educación de calidad y promuevan una verdadera transformación social” (p.2).

La escasez de ideas y emprendimientos sustentables radica en una débil formación en las instituciones educativas en la elaboración y aplicación de proyectos productivos socialmente responsables, que promuevan el desarrollo del país y la sociedad, en tal sentido, en los ejes de educación se evidencia la asignatura de emprendimiento y gestión que de alguna manera promueve al desarrollo de competencias innovadoras para desarrollar proyectos, pero hace falta ahondar en nuevas estrategias que motiven y despierten el interés de los estudiantes (Cecchi y Mumare, 2021).

Es importante explorar el abordaje de la educación para desarrollar competencias que promuevan emprendimientos sustentables, como temática de pertinencia en el currículo

de educación inconclusa, donde se pueda concienciar a los jóvenes de nuevas formas de emprender y trabajar. En la actualidad, la educación en la asignatura de emprendimiento está basada prácticamente a lo teórico, haciendo falta articular a lo práctico para aportar al entorno con proyectos significativos en el marco de la sustentabilidad.

En observaciones realizadas por la investigadora, los estudiantes de la Unidad Educativa Atahualpa con escolaridad inconclusa presentan dificultades para el desarrollo de emprendimientos sustentables, debido a la falta de conocimientos y competencias innovadoras, para la aplicación de metodologías interactivas que despierten el interés por aprender y aplicar ideas de negocio socialmente responsables.

La presente investigación se enfoca en la capacitación para el desarrollo de emprendimientos sustentables, mediante la educación ambiental, partiendo de un interés en común, que es el generar ingresos a partir de emprendimientos, involucrando a todos los sectores del proceso educativo, especialmente a personas con escolaridad inconclusa de la sección nocturna, en el que desarrollen conocimientos, habilidades y técnicas orientadas a la conciencia ambiental. Se requiere de la implementación de un programa educativo dirigido a estudiantes con escolaridad inconclusa, donde se motive e incentive a la generación de emprendimientos sustentables, que articulen la teoría y la práctica para contribuir al desarrollo social y económico de las localidades, aprovechando todos los recursos.

El desarrollo de competencias para la creación de proyectos sustentables permite generar un impacto del emprendimiento, cambiando las formas tradicionales de operar, lo que contribuye a un cambio de actitud en los estudiantes, ya que son parte de los nuevos profesionales, empresarios y demandantes de recursos del entorno, así contribuir al crecimiento económico del país, mediante un trabajo conjunto como base en las instituciones educativas, donde se aproveche los espacios para incentivar a los actores a las nuevas formas de generar ideas de emprendimientos.

En la Unidad Educativa Atahualpa es necesario la implementación de un programa de capacitación sobre emprendimientos y sustentabilidad, con el propósito de incrementar los ingresos de la población educativa que son cabeza de hogar; además de contribuir ambiental y económicamente con la economía del país. Con base en lo expuesto, es necesario considerar la pregunta de investigación: ¿Cómo capacitar a estudiantes con escolaridad inconclusa de la Unidad Educativa Atahualpa para promover emprendimientos sustentables?

1.2. Antecedentes

Para entender el campo de estudio se describen algunos antecedentes o estudios previos en cuanto a desarrollo de emprendimientos sustentables, las formas en las que surgieron, se constituyó y cómo se presentó su evolución.

En Ecuador, se han llevado a cabo varias investigaciones relacionadas con emprendimientos sustentables a través de capacitaciones, con la finalidad de crear conciencia ambiental y lograr el fortalecimiento económico. En la ciudad de Loja se llevó a cabo un estudio investigativo por parte de Suárez (2018) el cual tenía como objetivo capacitar a un grupo social denominado “San Juan Bosco” este se basó en la formación de competencias básicas, con un rol específico en la cadena de valor y la sustentabilidad; la investigación fue cualitativa mediante la técnica de la observación, entrevista, grupos focales. En esta investigación, mediante la capacitación se busca formar ciudadanos, y desarrollar las capacidades y habilidades para emprendimientos, aprovechando de manera racional los recursos naturales, con un modelo de negocio que les permita ser rentables y genera utilidades a corto, medio y largo plazo.

Por su parte, Mina, *et al.* (2019) en su estudio realiza un análisis de la estructura curricular en los diferentes niveles: macro, meso y micro curricular, donde se busca evidenciar la interconexión de la estructura y los contenidos vinculados al consumo sustentable. La investigación usó el análisis de contenidos como instrumento y se registraron los hallazgos de forma ordenada en una matriz preestablecida. Como conclusiones se evidencia que no existen vínculos de estudio de los contenidos micro curriculares en los procesos educativos de la Educación General Básica para el consumo, sin embargo, dentro del meso currículo en las materias de ciencias naturales y estudios sociales se ven reflejadas actividades interdisciplinarias de los proyectos realizados en el aula. En este sentido, es importante considerar el eje transversal “Educación para la sustentabilidad” donde se desarrolle las capacidades, valores ambientales y habilidades necesarias para fortalecer la formación de nuevas generaciones.

Batres (2020) llevó a cabo un estudio con las comunidades kichwas de la ciudad de Tena entre 2014-2019; el estudio estuvo centrado en educación ambiental, con la participación de las personas de la comunidad. El investigador presentó los resultados de una experiencia innovadora en educación ambiental que surgió de la práctica docente y el trabajo comunitario. En esta experiencia, se exploró la historia de la educación ambiental,

se identificaron sus tendencias y problemas, así como sintetizar la experiencia del docente con el acompañamiento comunitario y los procesos de formación continua en temas socioambientales; esto mediante una propuesta metodológica de la Educación Ambiental situada (EAs), en la que identifica cuatro problemas abiertos al debate en la educación ambiental tradicional. La iniciativa implica establecer técnicas y métodos interactivos de enseñanza no formal e informal para mejorar la educación medioambiental en las escuelas. Se sugiere la necesidad de acordar de forma colectiva las medidas a tomar y los contenidos cognitivos, axiológicos y emocionales para obtener resultados más detallados y significativos frente al activismo mediático. Este planteamiento se percibe como un proceso interactivo y en desarrollo, que se divide en tres fases consecutivas: análisis de la problemática ambiental, identificación y aplicación de soluciones, y evaluación de la experiencia y los impactos emocionales negativos. La formación en ecología fomenta un compromiso ético entre el ser humano y la naturaleza.

Chaluisa y Maldonado (2022) realizaron un estudio sobre oportunidades en el emprendimiento sostenible, por medio de un análisis comparativo post pandemia, donde hablan sobre las dimensiones: entorno, motivación, conocimiento del emprendedor y reconocimiento de oportunidades de desarrollo sostenible. Este estudio adoptó un enfoque de investigación cualitativa con el uso de entrevistas semiestructuradas en profundidad con empresarios sostenibles en Ecuador, de donde se obtuvo como resultados la información detallada de las experiencias y percepciones de los emprendedores sostenibles para la comprensión e interpretación, debido a que el reconocimiento de oportunidades involucra procesos y percepciones complejas, donde hay muy poca la investigación del tema.

En la investigación realizada por Canacuan *et al.* (2019) sobre aprendizaje basado en problemas aplicado en la cátedra de los modelos pedagógicos, determina como se debe aplicar e implementar la metodología Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), en instituciones de educación superior, como también en el sistema de educación fiscal que se considera como factor importante en la enseñanza – aprendizaje, y se puede desarrollar la práctica del proceso de formación del ser humano.

En el trabajo de investigación de Godoy (2022) sobre la gestión estratégica comercial de Marketing para el sector productivo lechero y sus derivados, propone el diseño de un modelo de gestión estratégica comercial de marketing para el sector productivo lechero y sus derivados, con la identificación de necesidades y deseos del mercado, el cual está

fundamentado en un estudio de gustos, preferencias y comportamientos de los consumidores, lo que permite crear buenas relaciones directas con los clientes en el proceso comercial del Consorcio de Lácteos de Tungurahua, que fue uno de los más afectados a nivel productivo, comercial y financiero en los tiempos de pandemia por la Covid-19.

Sin embargo, ninguno de estos estudios se centra en el desarrollo de emprendimientos sustentables en la educación extraordinaria de las ofertas educativas Básica Superior Intensiva y Bachillerato Intensivo, dirigido a personas con escolaridad inconclusa, así como para docentes. Además, son muy pocas las evidencias en cuanto al abordaje de la educación para el desarrollo de emprendimientos sustentables en relación con la materia de Emprendimiento y Gestión.

Estos antecedentes respaldan la presente investigación, considerando que la capacitación aporta al desarrollo de capacidades en los estudiantes de escolaridad inconclusa para promover emprendimientos sustentables, logrando así que se convierta en una alternativa de trabajo, además de que estos emprendimientos surgen como una oportunidad para obtener un ingreso económico y a la vez crear conciencia ambiental con conocimientos, capacidades, estimulaciones y deseos necesarios para trabajar de forma individual y agrupada para buscar soluciones a los problemas ambientales actuales.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Elaborar un programa de capacitación para promover emprendimientos sustentables, dirigido a estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa “Atahualpa”, en el periodo 2022-2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el abordaje curricular de los emprendimientos y la sustentabilidad en el nivel de escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa.
- Diseñar un programa de capacitación para promover emprendimientos sustentables dirigidos a estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa “Atahualpa”.
- Validar el programa de capacitación con un grupo de estudiantes de escolaridad inconclusa de la “Unidad Educativa Atahualpa”.

1.4. Justificación

El presente trabajo de investigación permite viabilizar los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (2015) que se orienta a fortalecer el Objetivo 4 Establecer garantías para que todas las personas tengan acceso a una instrucción que sea imparcial, inclusiva y de excelencia, y promover la eventualidad de adquisición de conocimientos de por vida. Asimismo, se persigue que los estudiantes obtengan los conocimientos tanto teóricos como prácticos que sean pertinentes para potenciar el progreso sostenible y la entrada a empresas nuevas. Asimismo, el trabajo se enmarca en el Objetivo 12 que propone “garantizar modalidades de consumo y producción sostenible”, endonde se debe tomar en cuenta el uso eficiente de los recursos, promoviendo estilos de vida sostenibles, donde el crecimiento económico no esté vinculado a la degradación ambiental y así mejorar la calidad de vida.

En Ecuador, en la Constitución de la República (2008) el Artículo 14 establece que “se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *Sumak Kawsay*” como también en el Artículo 71 “el Estado incentivara el respeto y protección de la naturaleza y todos los elementos que forman un ecosistema”. La presente investigación tiene pertinencia con la transición ecológica dentro del “Plan de creación de oportunidades 2021-2025” que establece en el Objetivo 12, acerca de impulsar enfoques de desarrollo sostenible mediante la implementación de acciones de adaptación y mitigación frente al cambio climático; dentro del mismo se encuentra la política 12.3. “la implementación de la practicas ambientales fomenten la concientización producción y consumo sostenible” lo que genera en esta investigación una pertinencia ambiental.

El Plan Provincial de Educación Ambiental de Imbabura 2020-2025 establece algunos objetivos, dentro de los cuales se involucran las instituciones educativas y otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el proceso de Educación ambiental, en el cual el objetivo general establece que se necesita “Generar una nueva cultura provincial para el manejo sostenible del ambiente, a través de la implementación e institucionalización de procesos educativos ambientales en los ámbitos formales, no formales e informales”, de igual forma los objetivos específicos están enmarcados dentro de la investigación (GADP Imbabura, 2020, p. 39).

El estudio se encuadra en las líneas de investigación de la Universidad Técnica del Norte, específicamente en la Línea 3 que hace referencia sobre la Biotecnología, Energía y Recursos Naturales Renovables; también se encuentra en concordancia con la Línea 6 gestión, calidad de la educación, procesos pedagógicos e idiomas.

En este referente, el presente trabajo investigativo se lo realizara en la Unidad Educativa “Atahualpa” ya que se encuentra dentro de los parámetros que se requieren para que tenga la validez necesaria, debido a que no cuenta con un plan de capacitación en el ámbito de educación ambiental, como instrumento de gestión.

La presente investigación considera que mediante el desarrollo de competencias para la creación de proyectos sustentables, se genere un impacto del emprendimiento, cambiando las formas tradicionales de operar, contribuyendo a un cambio de actitud en los estudiantes, ya que son parte de los nuevos profesionales, empresarios y demandantes de recursos del entorno, así contribuir al crecimiento económico del país mediante un trabajo conjunto en las instituciones educativas, donde se aproveche los espacios para incentivar a los actores a las nuevas formas de generar ideas de emprendimientos.

Mediante el programa de capacitación se promoverán emprendimientos sustentables, a través de metodologías interactivas que despierten el interés por aprender y aplicar ideas de negocio ambientalmente responsables, partiendo de un interés en común como es el generar ingresos a partir de un emprendimiento, involucrando a todos los sectores del proceso educativo, especialmente para que los estudiantes desarrollen conocimientos, habilidades, técnicas orientadas a la conciencia ambiental y contribuir al desarrollo social y económico de las localidades, sabiendo aprovechar los recursos. La meta de incrementar los beneficios y producir un efecto positivo tanto en el entorno ecológico como en la situación financiera del país.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. Educación

Para hablar de educación es importante conocer su origen, esta palabra se forma de dos palabras latinas, por una parte, “educare” que se refiere a criar, nutrir o alimentar, y por otra, “*exducare*” que quiere decir llevar o sacar algo de lo más profundo; de esta manera, educación es el desarrollo integral en un entorno social, actuando sobre los estudiantes de manera direccionada, hacia los objetivos que la sociedad ha dispuesto que debe tener cada persona (Erazo, 2020).

De acuerdo con Pascagaza y Estrada (2020), la educación es un proceso premeditado que da respuesta a la orientación conformada por la sociedad y los gobernantes, por medio de las políticas educativas establecidas por el Estado, que incluye el diseño curricular que deben seguir las instituciones educativas, de acuerdo con el diseño previamente establecido.

Por otro lado, Ruiz (2019) menciona que la educación es la capacidad que tiene un ser humano para adquirir nuevos conocimientos, desarrollar actitudes y destrezas que le permitan adaptarse fácilmente a los cambios que surjan en su entorno, permitiéndole desenvolverse integralmente para tener una mejor calidad de vida; de este modo, este proceso de formación puede generarse en cualquier etapa de su vida sin que sea indispensable un lugar específico o incluso un centro educativo. Es así como la educación no necesariamente es la formación que se tiene dentro del aula, sino que también son las experiencias cotidianas, que día a día aportan aprendizaje a nuestras vidas.

En este orden de ideas, se puede expresar que la educación es una disciplina que emplea diversos métodos de enseñanza – aprendizaje, tanto en centros educativos como grupos sociales, que le permite a una persona adquirir conocimientos, habilidades, hábitos, creencias, entre otros, con el fin de formarlos para una vida plena donde pueda alcanzar sus objetivos.

2.1.2. Tipos de educación

La educación es una forma de comunicación entre el maestro y el alumno, donde a través del diálogo se influye positivamente la información que se quiera dar a conocer; es

así como la educación puede ser formal, no formal o informal. A continuación, la Figura 1 muestra las características que tiene cada tipo de educación.

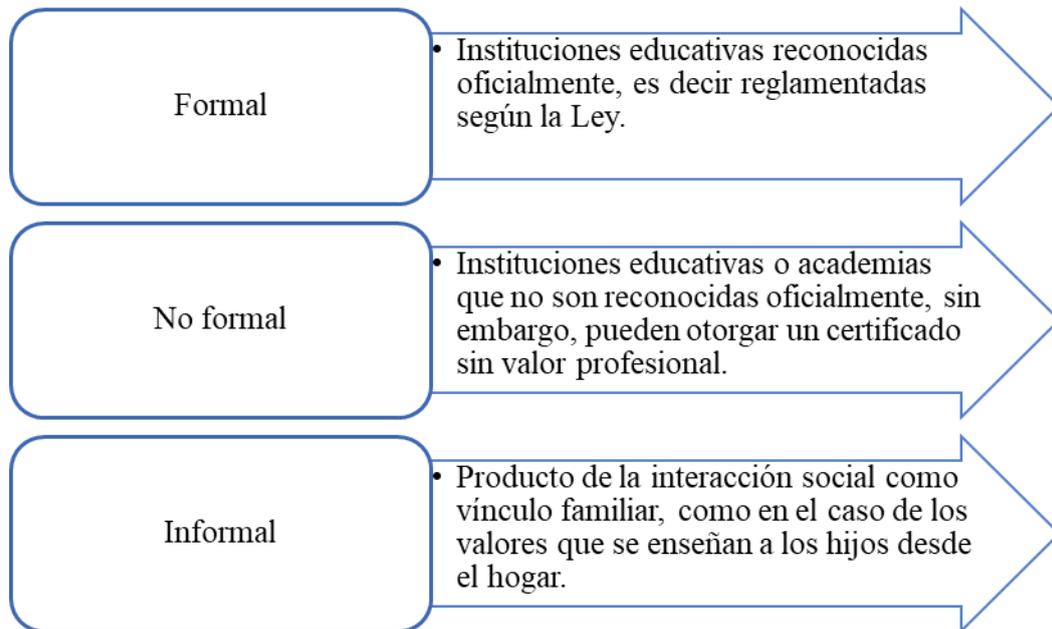


Figura 1. Tipos de educación

Fuente: Adaptado de Erazo (2020)

De acuerdo con el sistema nacional de educación en Ecuador, la modalidad formal está conformada por los siguientes niveles (Ver Figura 2).

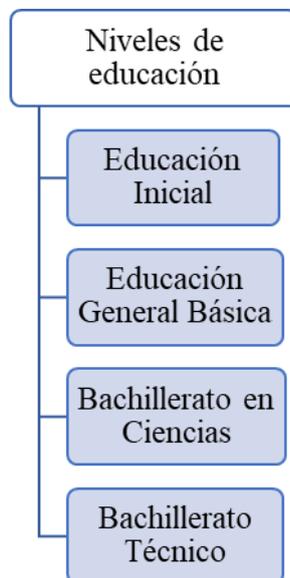


Figura 2. Niveles de educación formal

Fuente: Adaptado de Ministerio de Educación (2021)

2.1.3. Importancia de la educación

La educación es importante en la sociedad ya que contribuye al desarrollo económico a largo plazo, fortaleciendo a las instituciones a través de la innovación y fomento de la cohesión social; esto evidencia que la educación es vital para la sociedad, ya que aporta al perfeccionamiento de habilidades en los ciudadanos, de modo que los recursos sean optimizados y el talento humano contribuya al desarrollo social, cultural, económico, político de una nación (Erazo, 2020).

Por otro lado, Baque y Portilla (2021) considera que es importante que las personas adquieran mayores conocimientos, incluso de otras culturas, lo cual aportará a tener un mejor razonamiento y generación de ideas, para su desarrollo personal y desenvolvimiento laboral. La libertad de expresión es fundamental para que la educación fomente al máximo el potencial de una persona, denotando sus capacidades y habilidades.

2.1.4. Educación para jóvenes y adultos

Según el Ministerio de Educación (2018) como institución responsable del derecho de las personas a la educación, de acuerdo con sus principios de universalidad, aprendizaje, acceso y permanencia a lo largo de la vida, el proyecto de Educación Básica para Jóvenes y Adultos (EBJA) se estableció en el año 2011, en diferentes niveles como son: alfabetización, post alfabetización, educación básica y bachillerato. Este proyecto se encuentra enfocado a todas las personas con escolaridad inconclusa, que tengan un rezago estudiantil superior a tres años.

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2016), la población en situación de escolaridad inconclusa está conformada por personas mayores a quince años que no hayan terminado la educación general básica, y mayores a dieciocho años que no hayan finalizado la secundaria.

El Proyecto EBJA tiene como objetivo principal reducir el porcentaje de analfabetismo de la población de quince años o más y/o que no han finalizado los niveles de educación general básica o bachillerato de manera progresiva en el Ecuador, desarrollando en los participantes, destrezas que permitan mejorar sus condiciones laborales y de vida (Ministerio de Educación, 2018).

2.1.5. Educación emprendedora

La educación es el camino mayormente empleado para fomentar el espíritu emprendedor, por lo que existe mucho interés a nivel mundial de promover esta iniciativa emprendedora entre los habitantes, que va de la mano con la innovación, actividad empresarial y el desarrollo económico. Hace algunos años al emprendimiento se lo relacionaba con la formación universitaria e incluso postgrado, pero a partir del siglo XXI se ha visto reflejado el interés por la formación emprendedora en todos los niveles, desde primaria hasta los grados superiores (Wernicke, 2021).

Para que exista formación emprendedora es importante tener claro las políticas enfocadas al crecimiento integral de los estudiantes, donde se pueda promover el desarrollo de capacidades, mediante la creatividad e innovación, sin dejar de lado la moral y los valores éticos. Según lo menciona Wernicke (2021), la educación emprendedora comprende las actitudes y habilidades, como parte de su proceso formativo; en cuanto a las habilidades se puede destacar dos perspectivas, la Figura 3 muestra las características de estas perspectivas.

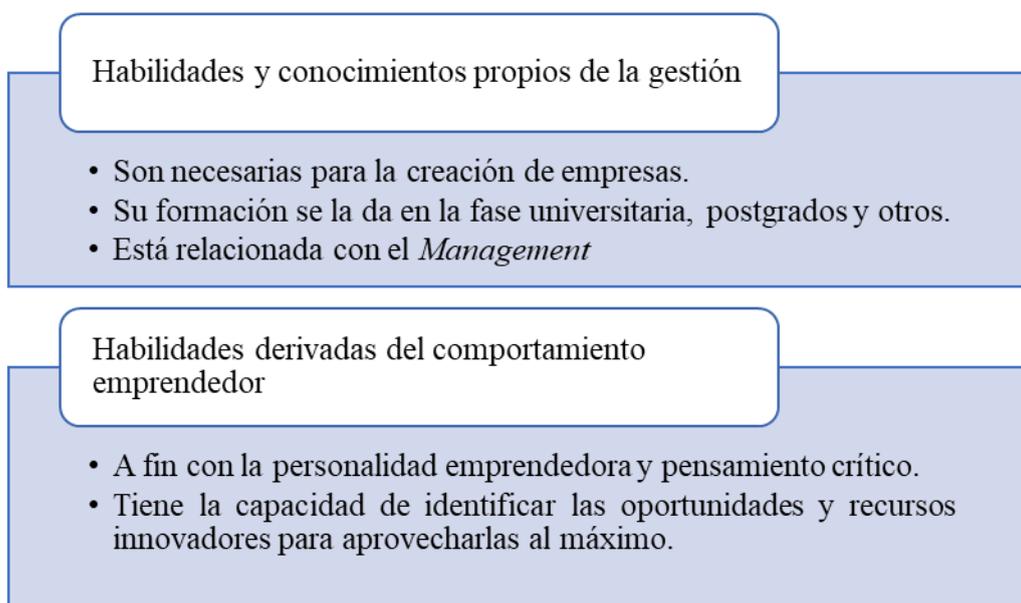


Figura 3. Características de las habilidades

Fuente: Adaptado de Álvarez y Sinforoso (2019)

Por otro lado, la educación emprendedora debe ser potenciada desde edades tempranas para que los estudiantes vayan desarrollando las actitudes y habilidades necesarias para tener una formación que les permita tomar buenas decisiones y generar soluciones frente

a situaciones inciertas, que se presentan en el diario vivir. Es así como la educación es una herramienta clave para fomentar la motivación de los estudiantes, de tal manera que obtengan los conocimientos que les permita ingresar al mercado laboral, con la ventaja competitiva de poseer iniciativa empresarial.

Es fundamental que el sistema educativo impulse y fortalezca el espíritu emprendedor de los estudiantes desde edades tempranas, es decir desde la primaria, ya que a esas edades los chicos absorben fácilmente el conocimiento recibido; también es importante que los jóvenes, como parte de su currículo, tengan actividades que les permita desarrollar la comunicación, creación, liderazgo, toma de decisiones, negociación y que incluso reconozcan oportunidades emprendedoras, puedan crear vínculos, alianzas estratégicas y demás destrezas que serán empleadas en su vida laboral (Mina, 2016).

2.1.6. El factor socio económico en los estudiantes

El perfil socioeconómico de los estudiantes de América Latina, desde los años 80 hasta inicios del siglo XXI ha sufrido cambios relevantes, en la actualidad los estudiantes que ingresa a la vida universitaria, en su gran mayoría se caracterizan por tener innovación demográfica, es decir características que les permite entender de mejor manera y acoplarse a la vida estudiantil, sin embargo, también existe otro grupo de alumnos que no cuentan con estas características y simplemente no se adaptan al entorno y por lo tanto desertan de la vida universitaria (Celada, 2020).

Por otro lado, Umaña (2019) menciona que las Instituciones de Educación Superior deberían cambiar la forma tradicional de abordaje hacia los estudiantes, para estar a la par con el desarrollo global, lo cual influye en las condiciones multiculturales, de entorno familiar, económico y académico de los estudiantes. Para esto debe existir un trabajo conjunto del Estado con la comunidad académica, que permita generar cambios que den respuestas oportunas y eficientes a la demanda estudiantil y a las necesidades que puedan presentarse, garantizando la igualdad educativa, de modo que la calidad de la educación se vea reflejada en el cumplimiento de los ODS, propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (2015).

De acuerdo con Arana y Venera (2021), el factor socioeconómico está conformado por las características económicas de los estudiantes, asociadas con las condiciones sociales de los mismos; de esta forma el perfil socioeconómico hace referencia a las diferentes maneras en que la sociedad organiza la producción y distribución de sus bienes.

La educación de las personas determina el desarrollo de una región; al poseer mayores conocimientos profesionales, ofrecerá productos o servicios de mejor calidad, su trabajo será más eficiente y eficaz. La situación económica es un factor determinante para que un individuo puede acceder a educación profesional, en este sentido, las condiciones de vida, situación económica y el entorno social de muchos jóvenes, son determinantes para su formación profesional, debido a que la calidad de la enseñanza va de la mano al factor económico-social que se verá reflejada por su estatus económico y su calidad de vida.

En Ecuador, para el año lectivo 2022-2023, de acuerdo con el Ministerio de Educación, existe un alto número de estudiantes (56.675) que no se matricularon en el régimen Sierra - Oriente, destacando en su gran mayoría el factor económico, teniendo que dejar a un lado sus estudios para poder trabajar y de esta forma cubrir las necesidades básicas de su entorno familiar; de acuerdo con la Ministra de Educación, esta deserción es más concurrente a partir de octavo año de básica, donde los alumnos dejan inconcluso su bachillerato, esto genera una gran desventaja frente al resto de estudiantes que si concluyeron sus estudios (CWM, 2022).

De acuerdo con la ONU (2015) “La deserción escolar es dejar de asistir a la escuela antes de la terminación de una etapa de enseñanza, o algún momento intermedio o no terminal de un ciclo escolar”; esta problemática se presenta por diversos factores, siendo el más predominante el factor económico; en Ecuador, muchos adolescentes y adultos tuvieron que dejar sus estudios para ingresar al ámbito laboral, donde los salarios no son dignos con relación a una persona que concluyó su formación, lo cual afecta al núcleo familiar e incluso al desarrollo del país (Rivas, 2022).

2.1.7. Capacitación

La capacitación es el conjunto de acciones que permiten una formación integral o específica dentro de una organización, estas acciones amplían el conocimiento, habilidades, aptitudes y conductas de los colaboradores. El crear planes de capacitación permitirá a los colaboradores no estar obsoletos en sus prácticas habituales en su puesto de trabajo (Parra y Rodríguez, 2017). Por su parte, Bermúdez (2015) define a la capacitación con las actividades de enseñanza-aprendizaje, que tienen el objetivo de entregar, adquirir, agudizar y aplicar nuevos conocimientos en las actividades empresariales, estas suelen ser de corto plazo y buscan mejorar el desempeño laboral.

Torres (2018) describe a la capacitación como un proceso educacional, el cual es usado a nivel organizacional como una estrategia, en donde, el personal adquiere, perfecciona y desarrolla diferentes conocimientos, habilidades o destrezas específicas que permiten realizar una actividad de mejor manera dentro de la organización. Rojas (2018) conceptualiza a la capacitación como una actividad que busca entregar conocimiento a los colaboradores de una empresa, la cual permite enfrentar nuevos desafíos, para que los colaboradores se adapten de mejor manera a los cambios y se relacione mejor con la tecnología o nuevas tendencias del mercado a nivel mundial. En este orden de ideas, Hernández y Martí (2019) menciona que la capacitación es la transferencia de conocimiento tanto teórico como práctico, las cuales ayudaran al colaborador a mejorar su desempeño dentro de la organización.

2.1.8. Capacitación e innovación

La actualidad histórica en la que nos encontramos ha llevado a los países a adaptar sus sistemas educativos para enfrentar un contexto en el que las telecomunicaciones desempeñan un papel fundamental. La duda que planteo es cómo esto afecta en países en los que los sistemas educativos de por sí ya marcaban una fuerte segregación social en los que el acceso a estas tecnologías es precario (Cáceres, 2020).

Entendemos aquí una situación, millones de estudiantes pueden quedarse por fuera del aprendizaje debido a la falta de recursos, la pandemia del coronavirus resaltó desigualdades y duras realidades que viven niños, niñas y jóvenes en la educación pública. El sector educativo juntamente con docentes y padres de familia conjuntamente la comunidad educativa está haciendo grandes esfuerzos para atender a todos los estudiantes que no tienen conectividad.

Durante la etapa temprana del proceso de escolarización a distancia, la habilidad de aprender e innovar por parte de docentes y estudiantes fue sometida a una prueba significativa. Se plantearon dudas acerca de distintos aspectos de este innovador enfoque educativo, como el cómo conservar la integridad pedagógica de las lecciones, la obtención de destrezas digitales, la adquisición de competencias tecnológicas y la capacidad de aprendizaje independiente. Sin duda alguna la tecnología es un apoyo para la educación, dada su eficacia; sin embargo, requiere planificación, análisis de recursos, conectividad, acoplar diversas estrategias a los diferentes entornos, entre otros (Saavedra, 2020).

El retorno de los estudiantes a las aulas parece estar más motivada por temas financieros que educativos. Aunque es necesario reactivar la economía y recuperar los trabajos que se pueden haber suspendido debido a la pandemia, las instituciones educativas enfrentan un desafío importante. No se puede enfocar únicamente en teorías especializadas, aunque sean ideales. Es importante considerar cómo mejorar el apoyo a la educación en línea o mediante el uso de tecnologías, pero es fundamental dar más importancia al aprendizaje y no solo a la acumulación de conocimientos sin el desarrollo de habilidades.

El departamento del DECE juntamente con los docentes y padres de familia han ofrecido orientaciones en plena pandemia, para que propongan actividades a los estudiantes durante el confinamiento en sus casas, y con el objetivo de fortificar el desarrollo de la independencia personal, formar la motivación, curiosidad y contribuir con el conocimiento. En esta dirección, se ha recomendado conjugar el tiempo autónomo y compartido con la familia. Las orientaciones han propiciado que los equipos docentes de las Unidades Educativas asignen tareas a los estudiantes o empleen plataformas virtuales para continuar con sus programaciones didácticas (Mina, 2018).

Los aspectos positivos más destacables de las TIC se podrían mencionar: la posibilidad de tener acceso a la información desde cualquier parte, se eliminan las fronteras, las distancias; tanto en el ámbito educativo como formativo, al igual que se genera la posibilidad de hacer más cómoda la enseñanza-aprendizaje, mediante las aulas virtuales a través de Internet, adaptándose a las características concretas de cada estudiante (Rojas, 2020).

El proceso de enseñanza-aprendizaje implica diversos aspectos que requieren trabajo y dedicación en la planificación de actividades educativas. Esta tuvo mayor importancia en el contexto actual de la pandemia, donde el distanciamiento social y los cambios tecnológicos demandan el desarrollo de nuevas habilidades, especialmente para los docentes que deben actualizar su enseñanza en este entorno. Además, se busca fomentar la alfabetización digital entre los estudiantes y promover el desarrollo de habilidades de aprendizaje continuo, ya que pertenecen a una generación que se beneficia del uso frecuente de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En este escenario, se busca generar modelos educativos que aprueben el uso de la tecnología.

Durante la pandemia, fue esencial implementar estrategias que permitan la continuidad de los procesos de enseñanza desde la casa de los estudiantes por diferentes medios

tecnológico. Los docentes jugaron un papel esencial en este escenario y lo seguirán haciendo en el futuro. Aquellos que poseen habilidades de autogestión y autodidactismo son vitales para coordinar y dar coherencia al uso efectivo de diversas herramientas y plataformas digitales, así como de programas educativos a través de diversos medios como la radio y la televisión. No obstante, el problema persiste debido a la falta de conectividad y dispositivos digitales necesarios para un uso efectivo de estas herramientas, lo que ha dado lugar a una clara desigualdad académica. (Rojas, 2020).

En este referente, la educación virtual provocó grandes cambios en la formación de los estudiantes. El uso de metodologías activas, junto con diversas herramientas y recursos tecnológicos, lo cual causa impacto positivo en la motivación de los estudiantes, ya que se centran en su propio proceso de aprendizaje, y la generación de competencias cognitivas y procedimentales. Estos cambios se ven reflejados en el portafolio de evidencias a través de los casos prácticos realizados, así como en el comportamiento participativo exhibido durante las clases (Pascagaza y Estrada, 2020).

Además, a lo largo del curso, se han mejorado la habilidad de los estudiantes para buscar información y comprenderla críticamente, a través de los trabajos asignados, lo que les ha brindado las herramientas necesarias para consolidar sus conocimientos y animar la autogestión. El enfoque en el aprendizaje basado en problemas ha sido una de las metodologías más populares entre los alumnos, ya que los pone en el papel de expertos que deben tomar decisiones ante las situaciones reales de su diario vivir.

Según Sandoval et al. (2021), la innovación representa a un grupo de actividades realizadas en un lugar y tiempo específicos, que culminan en la creación de un producto nuevo o mejorado. Por su parte, Luna y Güenaga (2019) definen la innovación como un proceso de integración de tecnologías e invenciones existentes que permite crear o mejorar un producto, proceso o sistema.

García (2022) menciona que la innovación implica diferentes niveles. En primer lugar, se encuentran los enfoques tanto tradicionales como no tradicionales, que se combinan con la estrategia empresarial basada en el seguimiento de la industria y la información del consumidor, junto con la planificación estratégica. En segundo lugar, se encuentran las estructuras paradójicas, donde los pensamientos de expansión y la visión de largo plazo desempeñan un papel crucial. Estas estructuras promueven la práctica concreta de diferentes opciones y generan un impacto significativo en la empresa.

2.1.9. Capacitación en adultos

Nahir (2020) menciona que el capacitador es quien propondrá actividades, delimitará el tiempo de ejecución y evaluará el nivel de conocimiento alcanzado por las personas capacitadas. Torres (2018) presenta las modalidades de capacitación que pueden aplicarse dentro de una organización, estas se podrán alinear al nivel jerárquico de la empresa (operativo, mandos tácticos y nivel estratégico) y también en los ascensos o nuevas contrataciones:

- **Formación:** Imparte conocimiento básico, otorgando una visión muy amplia en relación con una problemática.
- **Actualización:** Se relaciona a los avances científicos o tecnológicos que existen en determinada actividad.
- **Especialización:** Se profundiza en el conocimiento para alcanzar el dominio, de ciertas actividades en relación con un área específica.
- **Perfeccionamiento:** Se relaciona a “completar, ampliar y desarrollar el nivel de conocimiento”, para incrementar el desempeño laboral de una persona.
- **Complementación:** Refuerza el conocimiento del colaborador, para mejorar sus habilidades y que tenga un conocimiento más amplio.

Villanueva (2020) menciona que la capacitación esta interconectada con todas las áreas de la empresa, ya que los individuos serán los que participen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, este proceso busca generar cambios en el comportamiento de los colaboradores, es decir que realicen su trabajo de mejor manera. Espejo (2018) afirma que la capacitación responde a las necesidades que tiene una organización, la cual busca mejorar el conocimiento y habilidades de los colaboradores, en tal sentido la capacitación tiene por objetivo reducir la brecha que existe en los colaboradores de una organización, puesto que, no todos tienen el mismo nivel de conocimiento para realizar una misma labor.

Los programas de capacitación están orientados a proponer cursos, talleres, seminarios entre otros, con el fin de poder desarrollar en las personas nuevos conocimientos y habilidades. A nivel nacional encontramos algunas instituciones tanto públicas como privadas, que se especializan en satisfacer las necesidades de capacitación a nivel individual y empresarial, y abordan temas de diferentes índoles (Mina y Moncada, 2022).

Las capacitaciones al ser mecanismos que fomentan el desarrollo del aprendizaje del participante para ponerlos en práctica dentro de una actividad y tiempo específico, es importante que se encuentren marcadas con un objetivo claro y realistas, delimitando espacio, tiempo y recursos a invertir.

Por otro lado, tomando en cuenta la acelerada evolución de la sociedad y tecnología, se han innovado nuevos canales para que las personas puedan acceder a planes de capacitación sin verse limitados por costo, tiempo, distancia, etcétera; así mismo, dentro de toda esta innovación se han implementado mecanismo para mantener una capacitación continua. El entender el objetivo de la capacitación nos presenta un panorama más claro, de a donde direccionaremos el fortalecimiento del conocimiento y habilidades, dicho en otras palabras, en donde se pondrá en práctica para aprovechar al máximo lo aprendido en la capacitación, esto a su vez se convierte en retorno de inversión (Manríquez, 2019).

El Diagnóstico de Necesidades de Capacitación- DNC es el punto de partida previo al plan de capacitación, pues a través de este se determina el curso que seguirá el plan de capacitación, en cuanto a presupuesto, tiempo, participantes, con ello la organización puede tomar decisiones respecto a las necesidades primordiales a donde debe llegar el plan de capacitación. El DNC genera una amplia visión sobre las carencias en cuanto a conocimiento y habilidades, lo que facilita establecer objetivos claros y concretos (Arguijo y Paz, 2022).

Para levantar las necesidades de capacitación del personal es necesario contar con la participación activa de los responsables de área, junto con la documentación de apoyo como perfiles del cargo y evaluaciones de desempeño que permitan evidenciar inicialmente que conocimientos y habilidades debe tener el colaborador para el desempeño de sus actividades, para luego ponerlas en marcha en el plan de capacitación, por ello, es importante realizar un levantamiento de información de una forma objetiva, ya que la idea es desarrollar el potencial del personal a fin de poner en práctica en sus actividades diarias, es decir no capacitar sin un objetivo claro (Sarraf, 2021).

Entre las principales ventajas se puede mencionar:

- Permite una planificación estratégica de los programas de capacitación.
- Brinda una visión general de la situación actual de los participantes.
- Identifica a los participantes que deben acceder a los programas de capacitación tanto técnica como de habilidades.
- Permite presupuestar la inversión de recursos de manera efectiva y eficiente.

- Se puede elaborar políticas claras y concretas para acceder a los programas de capacitación.

2.1.10. Características de capacitador o facilitador

El facilitador es una persona neutral que garantiza la participación del grupo y se enfoca en la temática central del curso, por medio de una metodología lleva el conocimiento a la práctica aplicando las discusiones grupales, con el objetivo de llegar a un consenso, a manera de conclusiones (Porras *et al.*, 2017).

Llano y Montoya (2019) señalan que el estudiante es el gestor del conocimiento, y que el facilitador es quien motiva a los integrantes del curso a buscar más información o perfeccionar determinados temas, la capacitación tendrá como finalidad ser práctica, actualizada, vanguardista y de fácil entendimiento, para esto el facilitador puede usar diferentes medios (tradicionales o virtuales) que le permitan llegar de mejor manera a los estudiantes, en este sentido el facilitador orienta, informa y forma.

2.1.11. La capacitación y programas colaborativos

Rodríguez (2019) sostiene que el aprendizaje colaborativo debe basarse en la comunicación entre el docente y los estudiantes, siendo esta abierta y transparente, donde el estudiante pueda expresar su criterio sin el temor a ser estigmatizado, esta interacción que se provoca entre los miembros del aula y los docentes o tutores, desencadena confianza en el grupo creando así una atmósfera en donde el error es permitido, comprendiendo que de este nacerá conceptos que perduraran en el tiempo, no obstante, el docente debe tener la capacidad de encaminar a sus estudiantes de tal manera que el conocimiento sea adquirido con el menor número de errores.

Las herramientas de programas colaborativos son de gran utilidad didáctica en todos los niveles educativos, pero de manera muy especial en escenarios de enseñanzas superiores (tercer nivel), el desarrollo del aprendizaje colaborativo permite que el profesor entregue el protagonismo de la clase a los estudiantes y de esta manera pueda evaluar otros aspectos como: habilidades asertivas, comunicativas, relacionales y construcción social del conocimiento, para así, descubrir la autorregulación del aprendizaje, el entendimiento con los diferentes estilos de vida y que los alumnos aprendan a ser más autónomos (Castillo, 2020). No obstante, este tipo de programas también se lo puede usar en programas de

educación básica, dando el mismo protagonismo al estudiante y dejando que este realice las actividades propuestas de manera autónoma.

Algunos de los programas colaborativos usan como base la tecnológica específicamente el internet y plataformas o aplicaciones que funcionan en la web, en donde los individuos pueden realizar aportes a un trabajo, tarea, proyecto, entre otros; esto sin importar el lugar en donde se encuentren, para esto es necesario que el docente establezca objetivos claros que se deben alcanzar, motivando a la creatividad de los estudiantes (Espinoza y Tenemaya, 2022). En este orden de ideas, Montenegro y Fernández (2017) han mencionan que los programas colaborativos son aquellos que permiten a todos los miembros (estudiantes y docentes) puedan aportar en la creación del programa, en estos programas se puede incluir a familiares y otras personas cercanas al entorno educativo.

Los programas colaborativos pueden o no estar acompañados de herramientas digitales, su característica principal radica en que estudiantes y docentes puedan hacer sus aportes, considerando que el estudiante es el que tiene el centro de la atención y el docente busca que este genere el conocimiento por medio de la experimentación o casos prácticos que estén asociados a la realidad de cada estudiante.

Para Valencia (2018), las herramientas colaborativas abarcan trabajos grupales, tareas, proyectos, entre otros, para esto el docente tiene que definir los objetivos en cada unidad, bajo este contexto el docente tiene que ser un motivar innato y llevar al grupo de trabajo hacia la búsqueda constante de información, es decir, motivar a la investigación como recursos para tener conocimiento pleno.

Partiendo del concepto de programa colaborativo, se puede afirmar que las herramientas usadas en estos programas son aquellos recursos didácticos que permiten a los estudiantes llevar a cabo un proyecto, al ser colaborativo se tendrá un grupo de estudiantes trabajando para llegar a un objetivo (Castro, 2021). Las herramientas de enseñanza pueden ser convencionales o digitales. Con la llegada del Covid-19, muchos establecimientos educativos han adoptado diferentes plataformas y herramientas de aprendizaje, incluyendo aquellas que fomentan la colaboración, y enfocándose en lo virtual. En el mercado existen plataformas educativas gratuitas, comerciales (pagadas); estas últimas pueden ser ajustadas a la necesidad del centro educativo o permanecer son la versión original (Palacios *et al.*, 2021).

En este contexto, durante el proceso educativo, destacan dos momentos: las clases presenciales y las clases virtuales. En las clases presenciales, el docente organiza grupos de trabajo y asigna tareas colaborativas que, generalmente, requieren ser presentados ante los compañeros. En este contexto, se utiliza escasamente recursos digitales. Algunos ejemplos de trabajos colaborativos comunes incluyen maquetas, carteles, papelotes, experimentos y casas abiertas. Mientras que, en las clases virtuales se realiza en grupos de trabajo, pero se usa exclusivamente se usa recursos digitales, sus resultados no son tangibles, se exponen, los estudiantes usan y en algunos casos abusan en el uso del internet y plataformas interactivas (Franco Briones, 2018).

Las herramientas para el aprendizaje colaborativo facilitan la gestión del tiempo por parte de los participantes y les permiten acceder a la información desde cualquier dispositivo electrónico disponible para ellos. No obstante, al usar medios tecnológicos en línea se pierde la interacción entre los participantes, y estos podrían crear adicción a las plataformas digitales, para esto también se debe considerar los niveles socioeconómicos que los estudiantes ya que muchos de ellos no tendrán el mismo nivel económico para comprar equipo tecnológico (Juanes y Rodríguez, 2021).

En este sentido, podemos clasificar las herramientas colaborativas en dos categorías: aquellas tendrán para trabajos presenciales y aquellas destinadas a trabajos virtuales o en línea. En ambos casos, el estudiante ocupa un rol central, lo que implica que el docente actúa como guía y motivador, asegurando que los estudiantes alcancen los objetivos de la clase, adquieran los conocimientos necesarios y los apliquen en la práctica. Al promover el trabajo colaborativo, se fomenta la colaboración en equipo, lo que a su vez mejora las relaciones interpersonales.

2.1.12. Emprendimiento

El emprendimiento es considerado como una manera de pensar, actuar y razonar, enfocada a la generación de riqueza, se encuentra centrada en las oportunidades, es ejecutada a través del liderazgo equilibrado, siendo su resultado la creación de valor que beneficia a la empresa, economía e incluso a la comunidad (Chirinos *et al.*, 2018). Para que un emprendimiento sea exitoso es importante que los empresarios sean eficientes, efectivas y eficaces, de modo que aprovechen oportunamente sus recursos y creen un ambiente laboral aEl Autordo, de esta manera tengan una ventaja competitiva, con el propósito de alcanzar los objetivos institucionales.

De acuerdo con la Real Academia (2021) la palabra emprender es entendida como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño”, especialmente si encierran “dificultad o peligro”, es decir, dar origen a una serie de actividades que se encuentran orientadas a generar un resultado con una expectativa placentera; es así que una persona emprende, no necesariamente porque tiene una formación profesional, o porque ha tenido experiencia, sino porque sus actitudes están encaminadas a tomar estos riesgos.

2.1.13. Sustentabilidad

El desarrollo sustentable es un concepto de creciente importancia. Se aplica a la sociedad en general al abordar problemas ambientales y sociales y tiene implicaciones particularmente para la ciencia, ingeniería y cada vez más, el mundo empresarial actual.

Existen muchas definiciones de sustentabilidad, el término a menudo se usaba solo como una metáfora sin base empírica, sin embargo, la concepción con mayor utilización es: satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, asegurando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social (Criado, *et al.* 2018).

Para Cajal (2016), el desarrollo sostenible es capacidad de existir y crecer sin agotar los recursos naturales, conseguir satisfacer las actuales necesidades, sin obstaculizar las futuras generaciones pretendiendo satisfacer las propias. Los tres pilares importantes en que se basa este enfoque son: integridad ambiental, equidad social y prosperidad económica. En la literatura, se han asociado diferentes conceptos triangulares al desarrollo sostenible, como el modelo 3P (personas, prosperidad, planeta).

2.1.14. Educación para sustentabilidad

El desarrollo sustentable implica un fenómeno intergeneracional caracterizado por una compensación entre ganancias a corto plazo e intereses a largo plazo. La dimensión espacial está vinculada al concepto de equidad intergeneracional, abordando la disparidad de recursos entre países

La educación para el desarrollo sustentable (EDS) ha ganado atención en la educación superior particularmente desde el informe Brundtland (1987) y la Conferencia de Río-1992; ambos enfatizan la necesidad de integrar el desarrollo sostenible en la educación empresarial, lo que lleva a la década de la Educación para el Desarrollo Sustentable (Donoso, 2018).

La EDS requiere métodos de enseñanza y aprendizaje participativos que motiven y capaciten a los alumnos para cambiar su comportamiento y tomar medidas para el desarrollo sustentable. Por lo tanto, la EDS promueve el pensamiento crítico y la capacidad de pensar de nuevas maneras y comprometerse con diferentes visiones del mundo (Arguijo y Paz, 2022).

De hecho, los académicos de negocios sugieren que la EDS les permite a los estudiantes comprender las limitaciones de las prácticas comerciales tradicionales centradas en la eficiencia de los procesos y la maximización de las ganancias y les enseña a las personas cómo contribuir creativamente a un mundo más sostenible.

Para fomentar la habilidad de pensar de manera innovadora y desde diversas perspectivas, es esencial motivar a los estudiantes a convertirse en aprendices activos en lugar de meros consumidores de conocimiento. Sin embargo, aunque los académicos de la EDS están de acuerdo en la necesidad de revisar los métodos de enseñanza clásicos para enseñar sustentabilidad, la literatura carece de una discusión y evaluación extensas de las ventajas y limitaciones de cada técnica de enseñanza alternativa (Sarraf, 2021).

Aun así, los académicos de la EDS han propuesto diferentes métodos y técnicas, incluido el método del caso, el método de aprendizaje basado en la acción y la experiencia, el método de aprendizaje mediante el servicio (SL) y el método de aprendizaje basado en problemas (ABP).

2.1.15. Emprendimiento sustentable

Para hablar de emprendimientos sustentables, es importante mencionar que la sustentabilidad en el área empresarial responde a la necesidad de contar con un equilibrio entre la sociedad y economía, generando un cambio de paradigmas donde en lugar de pensar en la generación de riquezas para la empresa, se tome conciencia de la sociedad y los beneficios que se puede aportar a esta; bajo este propósito se puede conseguir la construcción de la riqueza tanto para la empresa como para la sociedad. Sin embargo, se debe analizar la sustentabilidad de los emprendimientos en cuanto a la permanencia y perdurabilidad en el mercado (León, 2021).

El emprendimiento sustentable es considerado como una oportunidad para crear bienes y servicios futuros que incluyan soluciones ambientales y sociales, así como económicas; además de ser parte del régimen de apoyo para el desarrollo sostenible, considerando la previsión, creatividad, conocimiento, innovación social, entre otros factores, que le

permitan detonar todas las oportunidades mediante innovaciones exitosas y el desarrollo de del espíritu emprendedor, que le permita resolver cualquier situación que la demanda lo requiera, por medio del fomento de valores de sostenibilidad (Benavides *et al.*, 2022).

Una característica del emprendimiento sustentable es que se integra en los ámbitos social, humano y económico, para aprovechar las oportunidades del entorno y producir bienes y servicio de mejor manera, que satisfaga las necesidades de la población; lo cual permite el desarrollo del medio, garantizando la sustentabilidad del emprendimiento, es decir que el emprendimiento sustentable actúa de manera paralela agrupando iniciativas heterogéneas, destinadas a generar bienes económicos, sociales y también ecológicos (Chirinos *et al.*, 2018).

Moya *et al.* (2020) consideran que los emprendedores son la imagen institucional, con pleno conocimiento para aportar a la transformación y contribución de las soluciones sostenibles, evidenciado la importancia que tienen en la empresa, junto con otros actores, los cuales contribuyen a la solución de la problemática mundial. Es así como los emprendimientos forman mecanismos efectivos para la creación de riqueza y son considerados los motores de cambio y crecimiento económico, sin embargo, frente a la importancia del desarrollo sostenible y su aplicación, denota que los objetivos del emprendimiento van más allá del beneficio monetario que llegue a tener.

A decir de Criado *et al.* (2018), el emprendimiento sustentable debe perdurar en el tiempo, por lo cual es importante que su cimiento tenga sostenibilidad, lo cual muestra que los recursos económicos y ambientales no se afectarán a largo plazo, siendo sus prácticas sostenibles y su durabilidad, notables con el pasar del tiempo. La duración a largo plazo que un emprendimiento pueda tener es un factor clave para el espíritu emprendedor sustentable.

En este sentido, los emprendedores que cuenten con la capacidad de comprender que la responsabilidad social de la empresas permite satisfacer de forma rentable las necesidades sociales, lo cual conlleva a tener bienestar en sus negocios; es así que el emprendimiento sustentable cuenta con un proceso de estudio para identificar las oportunidades que le permitan al empresario, crear bienes y servicios teniendo en cuenta sus consecuencias económicas, sociales y del ambiente (Chirinos *et al.*, 2018).

2.1.16. Currículo asignatura de Emprendimiento y Gestión

El currículo es la visualización del proyecto de educación elaborado por una nación, que tiene como objetivo promover el desarrollo y la socialización de las nuevas generaciones; aquí “se plasman en mayor o menor medida las intenciones educativas del país, se señalan las pautas de acción u orientaciones sobre cómo proceder para hacer realidad estas intenciones y comprobar que efectivamente se han alcanzado” (Ministerio de Educación, 2022).

Es necesario contar con un currículo sólido, fundado en principios claros y técnicos, también es esencial disponer de los recursos didácticos para garantizar la continuidad y coherencia en la consecución de los objetivos educativos, lo que asegura un proceso educativo de alta calidad. La función del currículo es, por un lado, dar una idea a los profesores de lo que tienen que lograr y orientarlos sobre cómo proceder y cómo lograrlo y, por otro lado, establecer un punto de referencia para rendir cuentas del sistema educativo y la evaluación de la calidad del sistema, se entienden como la capacidad para alcanzar eficazmente el fin educativo fijado (Ministerio de Educación, 2022).

La asignatura de emprendimiento y gestión, fue incluido en el currículo educativo de Bachillerato General Unificado, con el fin de formar al estudiante la disposición de “crear, construir, innovar, asumir riesgos, planificar, ejecutar y evaluar proyectos de toda índole”, de tal manera que se formen ciudadanos comprometidos con la nación (política, económica, social y cultural) apoyados en las nuevas tecnologías, para desarrollar el saber-hacer y saber-ser (Ministerio de Educación, 2015).

El módulo de Emprendimiento y Gestión es interdisciplinar, se apoya en el conocimiento de otras materias como son: matemáticas, contabilidad, lenguaje, investigación, entre otras. El Plan Curricular Institucional (PCI) incorporó dentro del currículo la asignatura de Emprendimiento y Gestión, que tiene la finalidad de preparar a la juventud emprendedora, con características El Autores de liderazgo, toma de decisiones acertadas, solución de conflictos personales y laborales; de tal manera que generen fuentes de ingreso para el sustento de la economía nacional, con calidad e innovación. Esta asignatura permite incluir proyectos interdisciplinarios donde los estudiantes pueden evidenciar de mejor manera la realidad de su entorno y ser parte de su transformación (Ministerio de Educación, 2015).

2.1.16.1. Objetivos de Emprendimiento y Gestión para el nivel de Bachillerato General Unificado

A continuación, en la Tabla 1 se detallan los objetivos generales de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, que tiene como finalidad ser una guía, para que las instituciones educativas puedan encaminar su formación en los estudiantes (Ministerio de Educación, 2017).

Tabla 1.
Objetivos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión

OG.EG.1.	Promover el espíritu emprendedor del educando desde diversas perspectivas y áreas del emprendimiento.
OG.EG.2.	Comprender los conceptos de “ingresos”, “gastos” e “inversiones” como elementos fundamentales para la toma de decisiones.
OG.EG.3.	Resumir, organizar y registrar la contabilidad básica de un emprendimiento a partir de la comprensión de las cuentas, libros contables y estados financieros.
OG.EG.4.	Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos.
OG.EG.5.	Analizar las necesidades de la población, recolectar información basada en muestras e indagar sobre datos relacionados con el emprendimiento utilizando herramientas estadísticas.
OG.EG.6.	Elaborar y analizar conceptos y principios básicos de administración de empresas y economía para la toma de decisiones y explicar su impacto en el desarrollo del emprendimiento
OG.EG.7.	Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento con todos los elementos necesarios y componentes de innovación.
OG.EG.8.	Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento.

Fuente: Ministerio de Educación (2017)

El currículo de Emprendimiento y Gestión cuenta con una serie de destrezas básicas que pueden ser: imprescindibles (se las analiza en el transcurso de cada año) y deseables (se las puede desagregar en elementos que se las analizará en el transcurso de cada nivel).

El currículo está dividido en unidades, cada unidad cuenta con: criterio de evaluación, detalle de destrezas con criterio de desempeño, actividades de aprendizaje, indicadores de evaluación.

Los criterios de evaluación van acorde al curso y se detallan las diferentes destrezas imprescindibles o deseables con criterio de desempeño. La Tabla 2 muestra los criterios de evaluación por cada curso.

Tabla 2.
Criterios de evaluación por curso

Curso	Criterio de evaluación
I BGU	CE.EG.5.1. Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.

CE.EG.5.2. Construye Estados Financieros (Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias) a través de los cambios en las transacciones contables, basándose en la normativa contable y tributaria vigente.

CE.EG.5.3. Justifica la importancia del pago de las obligaciones legales y tributarias de un emprendimiento al llenar formularios básicos del SRI (RISE, IVA e Impuesto a la Renta) con el objetivo de crear una cultura tributaria.

II BGU	<p>CE.EG.5.4. Mediante la realización de investigaciones de campo, se identifica la demanda de productos o servicios en un mercado, con el fin de garantizar un ciclo de vida sostenible a largo plazo.</p> <p>CE.EG.5.5. Aplica procesos estadísticos que permiten una buena interpretación de la información de mercado, para asegurar más probabilidad de éxito en un emprendimiento.</p> <p>CE.EG.5.6. Precisa una planificación de personal adecuada para elevar el rendimiento del emprendimiento</p> <p>CE.EG.5.7. Juzga la eficiencia de un emprendimiento a partir de las variables económicas (“inflación”, “oferta”, “demanda”, “mercado”, “empleo”, etc.) del entorno.</p>
III BGU	<p>CE.EG.5.8. Ofrece un nuevo producto o servicio que impacte un segmento de mercado definido.</p> <p>CE.EG.5.9. Demuestra de qué manera una planificación de producción (recursos humanos y materiales) aEl Autorda permite conocer con exactitud los desembolsos de dinero que genera un emprendimiento, para mejorar su proceso productivo.</p> <p>CE.EG.5.10. Determina la capacidad de comercialización del emprendimiento a partir de una planificación financiera.</p> <p>CE.EG.5.11. Elige emprendimientos de menor riesgo basándose en el análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.</p>

Fuente: Ministerio de Educación (2017)

2.1.16.2. Matriz de contenidos de Emprendimiento y Gestión para el nivel de Bachillerato General Unificado

A continuación, la Tabla 3 muestra los ejes temáticos que contiene el módulo de Emprendimiento y Gestión para Bachillerato General Unificado.

Tabla 3.
Ejes temáticos Emprendimiento y Gestión

Eje temático 1	Planificación y control financiero del emprendimiento
Eje temático 2	Responsabilidad legal y social del emprendedor
Eje temático 3	Investigación de mercado y estadística aplicada
Eje temático 4	Economía para la toma de decisiones
Eje temático 5	Formulación del proyecto de emprendimiento
Eje temático 6	Evaluación del proyecto de emprendimiento

Fuente: Adaptado de Ministerio de Educación (2015)

2.1.17. Currículo para Educación Extraordinaria para Personas con Escolaridad

Inconclusa

Esta oferta académica extraordinaria está dirigida a jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa, los cuales han sido excluidos del sistema educativo y del modelo social, económico y político; esto debido a diversos factores, para que puedan concluir sus niveles y subniveles educativos. El Ministerio de Educación oferta programas educativos, dirigidos a personas mayores de quince años con escolaridad inconclusa. Desde la Subsecretaría de Fundamentos Educativos se elaboró un currículo integrado con metodología interdisciplinar, que es aEl Autordo para la problemática actual donde los participantes están llamados a buscar soluciones en su diario vivir (Ministerio de Educación, 2022).

“En los subniveles de Básica Superior de la Educación General Básica y el nivel de Bachillerato, se realizaron Adaptaciones Curriculares para la Educación de Personas Jóvenes y Adultas”, tomando como base los currículos de educación ordinaria y sus necesidades e intereses.

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2022) los documentos y herramientas que se emplean para la educación extraordinaria de personas con escolaridad inconclusa son los siguientes:

- ACUERDO-00040-A 11 de mayo de 2017 / Educación Extraordinaria.
- Currículo Integrado de Alfabetización.
- Adaptaciones Curriculares – Subnivel Superior de EGB y Nivel de BGU.
- Guía para la implementación del currículo integrado de Alfabetización (2911).
- Guía para el docente-Módulo 3 (3436).
- Guía para el docente de Básica Superior Intensiva (7275).

Adicional a estos instrumentos se ha diseñado el material para el Servicio Educativo Extraordinario de Alfabetización, el cual está conformado por textos y material audible a través de 40 cuadernillos respectivamente. De igual manera en el proceso de post alfabetización se han elaborado textos para los diferentes módulos y material audible, dividido en módulos, los cuales contienen las diferentes sesiones.

2.2. Marco legal

La inclusión educativa, según la UNESCO (2010), se define como el proceso de reconocer y abordar la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes, fomentando

su participación en el aprendizaje, las culturas y las comunidades, y reduciendo la exclusión en el ámbito educativo.

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en su Artículo 3, establece los deberes fundamentales del Estado, garantizando el pleno goce de los derechos de las personas sin discriminación. Los Artículos 26 y 27 reconocen el derecho a la educación a lo largo de toda la vida como un deber irrenunciable del Estado, y el Artículo 28 garantiza el acceso universal al sistema educativo. Asimismo, el Artículo 29 subraya la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior y el derecho de las personas a aprender en su propio idioma y contexto cultural.

En la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), en su Artículo 2, se establecen los principios fundamentales de la actividad educativa. Estos incluyen la universalidad de la educación, el desarrollo de procesos adaptados a las necesidades de las personas y del país, el aprendizaje permanente a lo largo de toda la vida, la flexibilización del sistema educativo, el constante desarrollo de conocimientos, la motivación hacia el aprendizaje, la equidad e inclusión educativa, así como la obligatoriedad, gratuidad y pertinencia de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El Artículo 5 hace referencia que “el Estado tiene la obligación ineludible e inexcusable de garantizar el derecho a la educación, a los habitantes del territorio ecuatoriano y su acceso universal a lo largo de la vida”.

Por su parte el Artículo 50 de la LOEI, señala que la: “Educación para jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa es un servicio educativo para quienes no hayan podido acceder a la educación escolarizada obligatoria en la edad correspondiente.

El Acuerdo Ministerial Nro. MINEDUC-MINEDUC-2017-00040-A tiene por objeto emitir el Currículo Integrado de Alfabetización; y las Adaptaciones curriculares para la Educación Extraordinaria de personas con escolaridad inconclusa correspondientes al subnivel de Básica Superior de Educación General Básica y nivel de Bachillerato, con sus respectivas mallas curriculares y cargas horarias.

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) busca modificar principalmente las políticas públicas, propiedad intelectual e innovación brindando fuentes alternativas de financiamiento, para de esta forma incentivar la creación, perfeccionamiento, crecimiento y expansión de proyectos de emprendimiento como base del desarrollo productivo y tecnológico en el país. Dentro de esta ley se creó el Consejo Nacional para el Emprendimiento y la Innovación (CONEIN), cuyo objetivo es coordinar

planes que promuevan y fomenten el emprendimiento. También, se brinda a las instituciones de Educación General y Superior una opción de titulación al poder realizar la implementación de negocio o proyectos de emprendimiento donde se promoverá la formación, capacitación e intercambio de experiencias con el cuerpo docente y empresarios invitados (Fundación BBVA, 2019).

El ambiente político en Ecuador refleja un estado de cautela e incertidumbre, existiendo vacíos legales relacionados a los proyectos de empresas tecnológicas y Pymes de bajos presupuesto; la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación recientemente implementada, hace que no se perciba una estabilidad requerida para el normal desarrollo de cualquier tipo de actividad, por lo que se debe proceder con cierta cautela.

A través de la institución financiera BanEcuador se ha otorgado el Crédito Microempresa General, que está dirigido a las personas naturales o empresas cuyas ventas en el último año sean iguales o menores a \$100.000; los montos entregados van desde \$500, el plazo de pago es hasta diez años para activos fijos y tres años en el caso de capital de trabajo; cuenta con períodos de gracia hasta tres años para activos fijos, un año en caso de capital de trabajo; la garantía es personal o real, con una tasa de interés del 12,25% en producción. Los requisitos iniciales son únicamente la cédula, papeleta de votación y planilla de servicios básicos (BanEcuador, 2022).

De esta manera se puede evidenciar que el Estado vela por el cumplimiento de los derechos y garantiza el acceso a la educación, dando gran importancia a formar profesionales capaces de desenvolverse en el entorno laboral competente y creando leyes que fomenten la igualdad de derechos interculturales del país.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Descripción del grupo de estudio

La Unidad Educativa Atahualpa está ubicada en la provincia de Imbabura, parroquia Caranqui, en las calles Río Tiputini 677 y Atahualpa. Pertenece al Ministerio de Educación del Ecuador – MINEDU, Zona 1, Distrito 10D01 Ibarra, Pimampiro, Urcuquí, Circuito C06_0810 y su Código AMIE 10H00021. La ubicación geográfica de la institución se de detallan en la Figura 4.

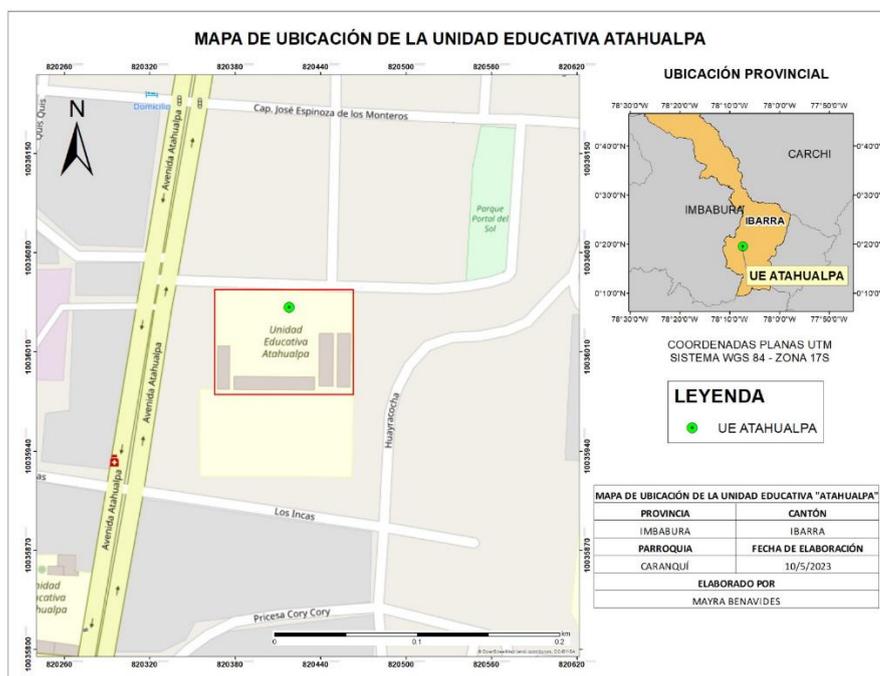


Figura 4. Mapa de Ubicación de la Unidad Educativa Atahualpa
Fuente: El Autor

La Unidad Educativa Atahualpa ofrece los servicios educativos en Educación Regular de las modalidades: presencial y semipresencial, en las jornadas: matutina y nocturna, en los niveles de Educación General Básica y Bachillerato General Unificado: Bachillerato en Ciencias y Bachillerato Técnico.

La institución educativa en la ciudad de Ibarra es reconocida como un referente por su larga trayectoria en el ámbito educativo. Se destaca por sus instalaciones que incluyen tres patios donde se encuentran distribuidas las aulas de clases, así como un edificio de dos plantas. Sin embargo, debido a la pandemia del Covid-19 en Ecuador, las clases presenciales se vieron obligadas a convertirse en virtuales, siguiendo las directrices gubernamentales. Ante esta situación, las autoridades de la institución tomaron la decisión

de enfocarse en la implementación de proyectos interdisciplinarios como parte de su plan educativo.

Para la presente investigación, el grupo de estudio se concentró específicamente en 36 docentes profesionales en distintas áreas del Proyecto de Educación Básica para Jóvenes y Adultos, en la Unidad Educativa Atahualpa para la asignatura de Emprendimiento y Gestión se encuentran 4 docentes y 121 estudiantes matriculados en los servicios educativos extraordinarios de la modalidad presencial, Sección Nocturna.

3.2. Enfoque y tipo de investigación

3.2.1. Enfoque

La investigación tiene un enfoque mixto, cualitativa por que se identifica categorías o grupos de conceptos relevantes para la investigación, con la finalidad de comprender, interpretar, reconstruir y reflexionar acerca de las experiencias e historias de los informantes (Arias, 2012. pág.65). Es cuantitativa, ya que se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos estudiados, este tipo de investigación usa modelos matemáticos y estadísticos para generalizar y dar valores numéricos al estudio realizado (Bernal, 2010).

Para el desarrollo de esta investigación se tiene que determinar a observadores competentes y cualificados, quienes deben informar con objetividad, claridad y precisión acerca del tema de estudio (Monje, 2013).

Este estudio también tiene un enfoque no experimental, ya que no se realizaron manipulaciones en las variables de interés, que son el programa de capacitación y los emprendimientos sustentables. De esta forma, se pudo observar el fenómeno tal como ocurre en su entorno natural, específicamente en la Unidad Educativa Atahualpa.

En este orden de ideas, la investigación desarrollada cumple con las características del enfoque mixto, porque a través de un diagnóstico, análisis e interpretación de datos se identificó cual es el abordaje curricular de la educación extraordinaria para personas con escolaridad inconclusa, en la Unidad Educativa “Atahualpa” de la ciudad de Ibarra en Ecuador.

3.2.2. Tipos de investigación

Investigación documental: incluyó una búsqueda bibliográfica. Según Botero (2017), este enfoque se utiliza para contextualizar teorías desarrolladas a lo largo de la historia,

las cuales deben estar actualizadas. La investigación documental se utilizó para respaldar los hallazgos del análisis. Se recopilaron datos e información de libros físicos y digitales, manuales, revistas y artículos indexados, así como recursos en línea, los cuales se consideraron fuentes de información primaria. En esta investigación se desarrolló la investigación documental durante la revisión bibliográfica, aquí se recolecto información que proviene de libros físicos, digitales que se encuentran en repositorios de universidades nacionales y extranjeras. También se usó tesis o artículos científicos que están enfocados con la problemática a investigar.

Investigación exploratoria: Las investigaciones exploratorias se sitúan en el nivel inicial de los estudios, lo cual implica que se enfocan en análisis sencillos, temáticas poco conocidas o temas novedosos en los que no se realiza una investigación exhaustiva. Al nivel exploratorio, se lo puede considerar como el más ligero estudio (Hernández et al., 2010). Esta investigación tuvo lugar al momento de realizar las encuestas a los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Atahualpa.

Investigación descriptiva: Se aplicó la investigación descriptiva de tipo estadístico para el análisis de los datos cuantitativos, así como para mostrar los diferentes resultados con sus respectivos análisis e interpretaciones, basadas en el marco teórico (Moreno, 2016); de esta manera se describió la situación actual. Las encuestas fueron tabuladas y se generaron gráficos estadísticos los cuales se analizaron y se caracterizó cada una las preguntas planteadas.

Investigación de campo: Esta investigación, a decir de Cajal (2016), es la que se realiza en el lugar donde se desarrolla en evento a investigar; aquí se recopila información que servirá de apoyo para fundamentar nuevas teorías sin manipular o controlar las variables. Esta investigación se llevó a cabo in situ, en el lugar donde surgió el problema, estableciendo. Se recopiló información y datos a partir de diversas fuentes de evidencia. Esta investigación se la desarrollo en la Unidad Educativa “Atahualpa” de la ciudad de Ibarra en Ecuador, aquí se aplicaron de forma directa las encuestas a los estudiantes y docentes, también tuvo lugar al momento de validar la propuesta durante la feria de emprendimiento llevada a cabo en el centro educativo.

3.3. Procedimiento de investigación

El procedimiento de investigación es un instrumento efectivo para la localización de la información obtenida dentro de las fases descritas a continuación:

Tabla 4.
Procedimiento para el desarrollo de programa

PROGRAMA DE CAPACITACION PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTOS SUSTENTABLES	
Fases	Desarrollo
Fase I	
Diagnóstico del abordaje curricular de los emprendimientos y la sustentabilidad en el nivel de escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa.	Análisis de currículo por medio de una matriz y mediante encuestas realizadas a docentes y estudiantes
Fase II	
Diseñar un programa de capacitación para promover emprendimientos sustentables dirigidos a estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa “Atahualpa”.	Con los resultados de la caracterización, identificar las temáticas adecuadas para desarrollar el programa de capacitación que permita desarrollar competencias en los estudiantes para promover emprendimientos sustentables.
Fase III	
Validar el programa de capacitación con un grupo de estudiantes de escolaridad inconclusa de la “Unidad Educativa Atahualpa”	Planificación y desarrollo de talleres orientados a generar emprendimientos sustentables

Fuente: El Autor

3.3.1. Fase I

Diagnóstico del abordaje curricular de los emprendimientos y la sustentabilidad en el nivel de escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa.

En la primera fase se realizó un diagnóstico del abordaje curricular de los emprendimientos y la sustentabilidad, considerando tres fuentes de información:

- Currículo
- Docentes y,
- Estudiantes

Los mismos que se procede a analizar:

- **Currículo**

Se analizó el currículo para el nivel Bachillerato de educación extraordinaria, este documento presenta las adaptaciones curriculares dirigidas a personas jóvenes y adultas

con escolaridad inconclusa emitido por el Ministerio de Educación en el cual se verificó cada uno de sus contenidos, las técnicas y/o herramientas metodológicas que se utilizó en la primera fase de la investigación, fueron las siguientes:

Análisis del contenido del currículo, utilizando el instrumento denominado matriz que sirvió para identificar fortalezas y debilidades en el abordaje de los emprendimientos y la sustentabilidad de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, en el cual se valoró las unidades y contenidos propuestos en esta adaptación Curricular para los niveles de primer, segundo y tercero de bachillerato, donde se determinó si estas guardan relación con las dimensiones de sustentabilidad en los ámbitos económico, social y ambiental.

- **Docentes**

Para complementar el análisis curricular se elaboró una encuesta la cual fue aplicada a 36 docentes. El instrumento encuesta fue validado por un panel de expertos en el área. Según Rojas (2023. pág 56) validar un instrumento de investigación significa someter las preguntas de la encuesta a una evaluación rigurosa para garantizar su confiabilidad.

Por su parte Hernández y Mendoza (2018) afirman que el instrumento (encuesta) debe ser validado por expertos, quienes verifican la pertinencia, claridad y relevancia de cada ítem o pregunta, así como la coherencia metodológica, de acuerdo con el tema que se desea medir. En este caso, el instrumento se validó por medio de tres expertos, quienes acreditaron formación profesional de cuarto nivel relacionada a Pedagogía con enfoque a emprendimientos, Sustentabilidad y Educación.

El instrumento estuvo compuesto de 22 preguntas, basadas en las variables, dimensiones e indicadores que se muestran a continuación, las respuestas son de elección múltiple.

Tabla 5.
Matriz lógica para elaboración del instrumento docentes

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Tipología del entrevistado		Sexo Edad
Formación académica	Nivel de estudios	Título de 3er nivel Título de 4 nivel
Capacitación – educación no formal	Capacitación en emprendimiento	Capacitación recibida Temáticas de capacitación Tiempo de capacitación Formas de capacitarse

Experiencia	Experiencia en emprendimiento	Experiencia como docente Experiencia personal Experiencia practica
Metodología de la asignatura	Metodología para la asignatura de emprendimiento	Uso de herramientas tecnológicas Currículo académico Emprendimiento sustentable

Fuente: El Autor

- **Estudiantes**

Se aplicó una encuesta a 121 estudiantes de la oferta educativa extraordinaria Sección Nocturna de escolaridad inconclusa, el instrumento fue validado por tres expertos en el área. Este instrumento estuvo compuesto de 21 preguntas, basadas en las variables, dimensiones e indicadores que se muestran a continuación, las respuestas son de elección múltiple.

La población es definida por Herrera *et al.* (2004, p. 98) como “la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características”. Para llevar a cabo la investigación, es necesario determinar con exactitud el número de personas que forma parte de la mismas.

Arias (2012) conceptualiza a la población como un conjunto finito, es decir, se conoce el número exacto o aproximado de los sujetos de estudio, los sujetos de estudio deben tener características similares, con la finalidad de extraer conclusiones objetivas en la investigación. En efecto, este trabajo estará centrado exclusivamente en las personas directamente involucradas o relacionadas con el problema en cuestión.

Bajo este contexto, Arias (2012) define la muestra como un subconjunto que debe ser representativo y debe ser extraído de la población, en otras palabras, la muestra forma parte de la población, es decir tiene las mismas características, pero en lugar de analizar un todo se analiza un parte de este, haciendo que los resultados se vuelvan confiables. Dado que la población es pequeña y la muestra coincide con la población, se optó por utilizar un muestreo no probabilístico, por esta razón se realizó el cálculo de la muestra por medio de una formula.

Tabla 6.
Matriz lógica para elaboración del instrumento estudiantes

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Tipología del entrevistado		Sexo

		Edad Nivel de escolaridad Ocupación actual Iniciativas de emprendimiento
Capacitación – educación no formal	Capacitación en emprendimiento	Capacitación recibida Disposición a capacitarse Temáticas de capacitación Tiempo de capacitación Formas de capacitarse
Experiencia	Experiencia en emprendimiento	Conocimiento con emprendimientos Emprendimiento de interés

Fuente: El Autor

Se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas, que sirvió para diagnosticar el abordaje curricular de los emprendimientos y la sustentabilidad en el nivel de escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa. Dicho cuestionario se puede consultar en la sección de Anexos. (Anexo 1 y Anexo2).

3.3.2. Fase II.

Diseño de un programa de capacitación para promover emprendimientos sustentables dirigidos a estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa “Atahualpa”.

El diseño del programa de capacitación con propuestas didácticas son elaboraciones de Módulos de Aprendizaje Integrado (MIA), que incluyen contenidos temáticos desarrollados por docentes interesados en prácticas pedagógicas innovadoras y que trabajan con un equipo interdisciplinario de asesores para integrar recursos didácticos multimedia (Benavides y Viteri, 2021).

Una vez obtenidos los resultados del diagnóstico, se diseñó un programa de capacitación que incluyó las necesidades identificadas en el primer objetivo. A partir del diagnóstico, y con el programa a aplicarse se pretende fortalecer el desarrollo de emprendimientos sustentables dirigidos a estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa “Atahualpa”, para que los docentes impulsen a los estudiantes el espíritu emprendedor. Además, por medio de estas materias impartidas sean competentes de crear conciencia en los estudiantes de la oferta Extraordinaria de Sección Nocturna, de

escolaridad inconclusa beneficiando a la población educativa de manera social económica y ambiental.

En esta fase de diseño del programa de capacitación para impulsar emprendimientos sustentables dirigidos a estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa “Atahualpa”, y se consideró lo siguiente:

Tabla 7.
Componentes para el diseño del programa de capacitación

DISEÑO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	
1. Identificar las necesidades	Análisis del currículo mediante la matriz de contenido e identificación de necesidades de los estudiantes y docentes en cuanto a emprendimiento sustentable.
2. Justificación.	Definición técnicas y necesidades de la capacitación
3. Objetivos.	Elaboración de los objetivos del programa con las necesidades antes identificadas
4. Diseñar el contenido del programa	Con los objetivos establecidos y las necesidades identificadas estructurar los temas de capacitación
5. Estrategias metodológicas.	Estructurar las técnicas y procedimientos para los temas de capacitación y estrategias
6. Cronograma de capacitación.	Planificación y preparación de talleres
7. Actividades de aprendizaje.	Elaboración de material educativo de apoyo para las actividades.
8. Evaluación del proceso	Instrumento de evaluación para saber el grado de conocimientos adquirido

Fuente: El Autor

- **Identificar las necesidades de capacitación:** Esto se realizó en la Fase 1 donde se analizó el currículo evidenciando las necesidades de los estudiantes y docentes en cuanto a emprendimiento sustentable.

- **Justificación:** El programa apoyara, el propósito y las metas con actividades orientadas a el desarrollo de emprendimientos sustentables, siendo los actores sociales esenciales para el éxito del mismo sobre todo cuando son adultos
- **Definir los objetivos de la capacitación:** Después de haber identificado las necesidades de capacitación, es fundamental establecer objetivos claros y específicos para guiar el proceso de aprendizaje. En este sentido, resulta esencial definir metas alcanzables y medibles que permitan evaluar el progreso de los estudiantes a lo largo de los proyectos. De esta forma, se asegura que la capacitación sea efectiva y contribuya a la adquisición de habilidades y conocimientos relevantes para el desempeño laboral.
- **Diseñar el contenido del programa:** el diseño garantiza una capacitación efectiva, el contenido se encuentra basado con los objetivos establecidos y las necesidades recabadas en la fase 1 enfocada en los estudiantes. Para ello, se optó por un enfoque práctico y participativo que permitió a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos de manera directa logrando transmitir información y desarrollar habilidades fomentando la reflexión crítica.
- **Estrategias metodológicas:** Dentro de las estrategias se ha considerado el diseño del programa además de las técnicas y herramientas de capacitación seleccionaron cuidadosamente las técnicas y herramientas de capacitación más adecuadas para cada tema. Entre ellas, se incluyeron presentaciones, discusiones en grupo, estudios de caso y actividades prácticas. Cada una de estas herramientas se utilizó de manera estratégica para lograr los objetivos específicos de cada sesión. De este modo, se aseguró un proceso de aprendizaje dinámico, participativo y adaptado a las necesidades de los estudiantes.
- **Cronograma e inicialización de la capacitación:** Establecer la estructura del programa: La capacitación se realizó por medio de módulos, con secuencia lógica que permitió a los estudiantes ir avanzando en sus conocimientos de acuerdo a planificación semanal.
- **Actividades de aprendizaje:** El proceso instructivo que se aplicará en el aula dentro del programa de capacitación a los estudiantes de escolaridad inconclusa de la Unidad Educativa Atahualpa serán los talleres participativos de desarrollo de emprendimiento mediante la experiencia, reflexión, conceptualización y

aplicaciones además de su participación vivencial con actividades prácticas enriqueciendo sus conocimientos enfocados en el cuidado ambiental.

- **Evaluación de la capacitación:** Es importante evaluar la capacitación para medir su efectividad y hacer ajustes si es necesario. Para ello se utilizó encuestas, evaluaciones para medir el conocimiento adquirido, la satisfacción de los estudiantes y el impacto en sus habilidades y comportamientos.

Con estos pasos, se diseñó el programa de capacitación efectivo y adaptado a las necesidades de los estudiantes de la Unidad Educativa “Atahualpa” para promover emprendimientos sustentables.

3.3.3. Fase III.

Validar el programa de capacitación con un grupo de estudiantes de escolaridad inconclusa de la “Unidad Educativa Atahualpa”

En esta fase se socializó el programa de capacitación diseñado, y también se desarrolló un taller piloto con 36 estudiantes de escolaridad inconclusa de la sección Nocturna de la “Unidad Educativa Atahualpa”, manteniendo un seguimiento constante a los estudiantes, durante el tiempo establecido para el presente estudio. Por medio de la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario, se evaluó la efectividad del programa de capacitación.

Para llevar a cabo los programas de capacitación, previamente se procedió a la identificación de la modalidad que se utilizaría para impartir las capacitaciones, la cual fue presencial y se llevó a cabo en las instalaciones de la Unidad Educativa Atahualpa, dentro de la asignatura de emprendimiento y gestión, estableciendo un cronograma de ejecución de los temas a impartir para garantizar una planificación efectiva.

El objetivo de socializar el programa de capacitación con el grupo de estudiantes de escolaridad inconclusa de la “Unidad Educativa Atahualpa”, fue emplear diversas técnicas e instrumentos, además de incluir la realización de presentaciones interactivas, la elaboración de materiales didácticos y la realización de actividades prácticas. Estas herramientas permitieron a los estudiantes participar activamente en el proceso de aprendizaje y comprender de manera efectiva los temas abordados en el programa.

Herramientas utilizadas para Socializar el programa de capacitación.

- Reunión informativa
 - Sesiones demostrativas y,
 - Evaluación de retroalimentación
- Reunión informativa: Se organizó una reunión con los 36 estudiantes de escolaridad inconclusa, donde se presentó el programa de capacitación y se explicaron los objetivos y beneficios de la misma. Durante la reunión, se utilizó presentaciones y material visual para hacer la información más atractiva y fácil de entender.
 - Sesiones demostrativas (feria de emprendimiento): Se organizaron sesiones demostrativas con el propósito de que los estudiantes pudieran conocer de manera práctica cómo se llevaría a cabo el programa de capacitación y qué beneficios podrían obtener de él. Estas sesiones, que incluyeron ejemplos prácticos y actividades participativas, permitieron a los estudiantes comprender la relevancia de los temas a tratar y su aplicación en el mundo real.

Además de ser una herramienta efectiva para la motivación y el compromiso de los estudiantes, estas sesiones demostrativas resultaron clave para fomentar la participación activa y el diálogo abierto durante el proceso de capacitación, involucrando a los estudiantes desde el inicio, donde se asegura una experiencia de aprendizaje más enriquecedora y adaptada a sus necesidades y expectativas.

- Evaluación de retroalimentación: Al finalizar la socialización del programa de capacitación y la feria de emprendimientos, las autoridades del plantel Unidad Educativa Atahualpa, valoraron cada uno de los proyectos y su puesta en marcha, dando un criterio afirmativo recolectando la información relevante, que será utilizada para mejorar la propuesta inicial y la réplica en todos los niveles que reciben la asignatura.

3.4. Consideraciones bioéticas

En cuanto a las consideraciones bioéticas se debe indicar que se cumplieron con todos los principios de confidencialidad y responsabilidad en el manejo de la información. Para

cumplir con esta etapa se realizó una solicitud dirigida al Rector de la Unidad Educativa Atahualpa, solicitando el consentimiento informado para realizar las encuestas a los docentes y estudiantes.

La solicitud aceptada se dio a conocer a cada uno de los estudiantes y se informó las características que tiene la investigación, para esto se tiene un registro de asistencia como respaldo de esta investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se dan a conocer los resultados obtenidos en la investigación, estos se relacionan con las fases descritas en el apartado “Procedimiento de investigación” del capítulo metodológico:

4.1. Diagnóstico del abordaje curricular de los emprendimientos y la sustentabilidad en el nivel de escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa.

4.1.1. Currículo

El plan de estudios de secundaria en Ecuador tiene varias áreas temáticas, incluyendo ciencias sociales, ciencias naturales, matemáticas, lenguaje y literatura, tecnología y educación física. En cada una de estas áreas se pueden incluir temas relacionados con el emprendimiento sostenible. Por ejemplo, en ciencias naturales, se puede enseñar sobre la conservación de recursos naturales, la energía renovable y la gestión de residuos. En tecnología, se pueden enseñar habilidades para la creación de productos y prácticas de servicios sostenibles.

En general, es importante destacar que el emprendimiento sostenible es un tema que se aborda de manera transversal en el plan de estudios de secundaria, ya que puede estar presente en múltiples áreas temáticas. Además, el emprendimiento sostenible es un tema cada vez más importante en la sociedad actual, por lo que es probable que se aborde con mayor profundidad en el futuro.

Dentro del currículo académico de bachillerato para la asignatura de emprendimiento y gestión, se crearon tres textos, uno para cada curso, de los cuales los contenidos van vinculados unos con otros, de tal manera que los estudiantes abarquen los contenidos que enriquezca su conocimiento respecto a gestión de emprendimientos; es así como en el primer texto dirigido a los estudiantes de primero de bachillerato, su contenido se enfoca en conceptos financieros básicos, contabilidad básica (normativa, proceso contable, clasificación de cuentas, depreciaciones, cuentas de ingreso y gasto, balance general, estado de pérdidas y ganancias), requisitos legales para emprendimientos (RUC, RISE, comprobantes de venta y electrónicos) y obligaciones legales (obligaciones con el

Ministerio de Trabajo, IVA, retenciones, declaraciones de impuestos, IESS, importancia de los impuestos, responsabilidad social del emprendimiento), los cuales el Ministerio de Educación ha considerado que son necesarios para que los estudiantes tengan un conocimiento más amplio y a futuro puedan emprender (MINEDU, 2020).

Por otro lado, el texto que está dirigido a segundo de bachillerato se enfoca en temas de investigación de campos, técnicas de investigación, recopilación de datos, que permite desarrollar habilidades investigativas en los estudiantes; de igual manera, abarca temas relacionados a estadística aplicada al mercadeo y ventas, que permite analizar los datos e interpretar los resultados, enfocados a las ventas de productos y servicios. El diseño e investigación de campos va enfocado a la administración, sus elementos, eficiencia y eficacia de la administración, productividad, responsabilidad social corporativa y la aplicación de diversos ejemplos de acciones, bajo responsabilidad social. La economía aplicada al emprendimiento da pautas básicas de oferta y demanda del mercado, impactos macro y microeconómicos, costos de oportunidades, entre otros.

Cabe indicar que estos dos módulos cuentan con evaluaciones sumativas de cada contenido, con el fin de reforzar el conocimiento adquirido; el uso de medios tecnológicos para trabajar ejercicios prácticos y también al final de cada unidad contiene un espacio de emprendimientos y buen vivir donde presenta diversos emprendimientos sociales o emprendimientos inclusivos, como testimonio de vida para emprendedores nuevos.

En cuanto al texto escolar dirigido a tercero, tiene un esquema enfocado netamente a proyectos de inversión, emprendimientos desde la necesidad del entorno, evaluación social del emprendimiento, producto y su costo, proceso productivo, inversión inicial, costo del producto, seguridad y salud ocupacional, el mercado y su publicidad, manejo financiero del emprendimiento para determinar la rentabilidad del negocio, cuidados del medio ambiente, técnicas de evaluación financiera, recuperación de la inversión, costo del dinero en el tiempo y otras herramientas más que los estudiantes deben conocer antes de iniciar un emprendimiento. Sin embargo, se evidencia que en estos contenidos no se enfocan en emprendimientos sustentables, ya que netamente es una formación básica inicial, que reciben en el aula y no se enseña estrategias innovadoras que permita a los emprendedores perdurar en el tiempo; que ofrezca un valor adicional a los clientes. Si bien estos conocimientos le dan al estudiante una pauta inicial de la creación de un emprendimiento, no es suficiente para que al concluir su bachillerato pueda emprender, menos aún para que pueda perdurar en el tiempo, ya que se necesita una formación

permanente de acuerdo con los avances tecnológicos y la innovación cambiante del mercado. También es necesario que se actualice el factor tributario de estos textos, de acuerdo con las nuevas normativas que regulan el sistema educativo, como los programas que fomentan la formación de emprendedores del país.

En este sentido, una vez diagnosticado el abordaje curricular de la asignatura de emprendimientos, se determina que este no va de la mano con la sustentabilidad que se requiere para que los estudiantes de escolaridad inconclusa de la Unidad Educativa Atahualpa tengan las herramientas necesarias para iniciar un emprendimiento que perdure con el pasar del tiempo, generando beneficios económicos del mismo.

El estudio desarrollado por Mina, *et al.* (2019) demostró que no existe relación en la estructura curricular y emprendimientos sustentables. Pese a existir diferentes planes de capacitación, como la propuesta de Chaluisa y Maldonado (2022) quienes realizaron un estudio relacionado a emprendimiento sostenible, se demuestra que el currículo que ha sido creado por el MINEDU no cumple con características necesarias para que los estudiantes puedan desarrollar sus El Autors ideas de negocio.

El currículo hace referencia a un plan de negocio, estructura del costo y gasto, formas de financiamiento. El tema sustentable carece de contenido, porque en este proceso educativo no se ha establecido el modelo 3P (personas, prosperidad, planeta), el cual se basa en la capacidad de existir y desarrollarse sin agotar los recursos naturales para el futuro o el desarrollo, que satisface las necesidades del presente, la experiencia del docente con el acompañamiento comunitario y los procesos de aprendizaje continuo en tematicassocioambientales; esto mediante una propuesta metodológica de la Educación Ambiental situada (EAs).

Tabla 8.
Currículo de asignatura Emprendimiento y Gestión

3	Dimensiones de Sustentabilidad			
	Económico	Social	Ecológico	Cultura
Unidades propuestas				
Primero de Bachillerato				
Unidad 1. Conceptos financieros	X			

-Conceptos financieros.

-Costos y gastos.

-Punto de equilibrio.

Unidad 2. Contabilidad básica	X	X	X
--------------------------------------	----------	----------	----------

- Normas tributarias para llevar contabilidad.
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.
- Conceptualización de contabilidad.
- Principios contables
- Proceso de partida doble.
- Clasificación de cuentas.
- Activo, pasivo, patrimonio.
- Manejo de cuentas contables.
- Cuentas de activo.
- Depreciación de activos fijos.
- Pasivo y patrimonio.
- Ingresos, costos y gastos.
- Cuentas de ingresos, costos y gastos.
- Balance general.
- Estado de pérdidas y ganancias.

Unidad 3. Requisitos legales para el emprendimiento	X	X	X
--	----------	----------	----------

- RUC
- RUC societario.
- RISE
- Comprobantes de venta.
- Comprobantes electrónicos.

Unidad 4. Obligaciones legales	X	X	X
---------------------------------------	----------	----------	----------

- Ministerio del Trabajo.
- IVA.
- Retenciones de IVA.
- Tarifa 0% de IVA.
- Declaración de IVA
- Impuesto a la Renta.
- Retenciones de Impuesto
- Declaración del Impuestos
- IESS.
- Cultura tributaria.
- Impuestos y su importancia.
- Responsabilidad social para emprendedores.

Segundo de Bachillerato

Unidad 1. Diseño e investigación de campo	X	X	X
--	----------	----------	----------

- Necesidades del entorno.
- Limitantes del tema a investigar.
- Definición de los objetivos.
- Fuentes de investigación primarias y secundarias.
- Métodos de investigación.

- Compilación de datos.

Unidad 2. Estadística aplicada al mercadeo y a las ventas	X	X
--	----------	----------

- Estadística descriptiva introductora
- Recopilación de datos.
- Agrupación de datos.
- Resultados.
- Representación gráfica de los mismos.
- Medidas de tendencia central.
- La moda.
- Interpretación de los datos.
- Conclusiones.

Unidad 3. Diseño e investigación de campo	X	X
--	----------	----------

- Principios de la administración.
- Elementos administrativos
- Fase de planeación.
- Fase de organización.
- Fase de integración.
- Fase de dirección.
- Fase de control.
- Administración efectiva
- Productividad.
- Responsabilidad social corporativa.
- Ejemplos de acciones.

Unidad 4 Economía aplicada al emprendimiento	X	X	X
---	----------	----------	----------

- Conceptos básicos de economía.
- Oferta.
- Demanda.
- El mercado.
- Impactos de las variables macroeconómicas en el emprendimiento.
- Microeconomía.
- Costo marginal.
- Enfoque total.
- Enfoque marginal.
- Costos hundidos
- Costos de oportunidad.

Tercero de Bachillerato

Unidad 1. El emprendimiento desde las necesidades del entorno	X	X
--	----------	----------

- Proyecto de inversión (conceptualización).
- Detalle de necesidades.
- Estudio de variables
- Descripción del emprendimiento.
- Evaluación social
- TIC.
- Educación financiera.
- Evaluación sumativa.

Unidad 2. El producto y su costo	X	X	X
- Descripción detallada del proceso.			
- Características del servicio o producto final.			
- Definir la inversión necesaria.			
- Costos fijos y variables.			
- Gastos de operación.			
- Determinar el costo del producto.			
- Seguridad y salud ocupacional.			
TIC			
Educación financiera			
Evaluación sumativa			
Unidad 3. El mercado y la publicidad	X	X	X
- Segmentación de mercado			
- Variables de mercado			
- Técnicas de publicidad			
- Plan publicitario y comercial			
- Seguridad y salud en un emprendimiento			
- TIC			
- Educación financiera			
- Evaluación sumativa			
Unidad 4. El manejo financiero del emprendimiento		X	X
- Determinar la inversión inicial.			
- Gastos preoperacionales.			
- Proyecciones financieras.			
- Flujo de fondos proyectado.			
- Flujo de fondos proyectado anual.			
- El emprendimiento y el cuidado del medio ambiente.			
- TIC.			
- Financia tu emprendimiento.			
- Evaluación sumativa.			
Unidad 5. Evaluar, decidir y avanzar		X	X
- Técnicas para la evaluación financiera.			
- Período de recuperación de la inversión.			
- El costo del dinero en el tiempo.			
- Emprendimientos con interés social.			
- TIC.			
- Financia tu emprendimiento.			
- Evaluación sumativa			
Unidad 6. Beneficios sociales, riesgos y conclusiones		X	X
- El beneficio a la sociedad.			
- Análisis de riesgos.			
- Conclusiones del proyecto.			
- El emprendimiento juvenil.			
- TIC.			
- Financia tu emprendimiento.			

4.1.2. Perspectivas de docentes y estudiantes

Por medio de un Formulario de Google, el cual tabula los datos de manera automática y realiza los gráficos estadísticos que servirán para el análisis de los resultados. Como primera pregunta dentro de las encuestas esta la aceptación para ser parte de esta investigación. El 100% de encuestados (estudiantes y docentes) estuvieron de acuerdo con la participación.

4.1.2.1. Tipología del entrevistado- estudiantes

Sexo

El 68,6% de los estudiantes son de sexo femenino y el 31,4% masculino;

Edad

Con respecto a la edad de los estudiantes con escolaridad inconclusa, el 49,6% se encuentran en un rango de edad de 31 a 45 años, el 42% de 18 a 30 años y el 8,4% entre 46 y 60 años. (Ver Figura 5).

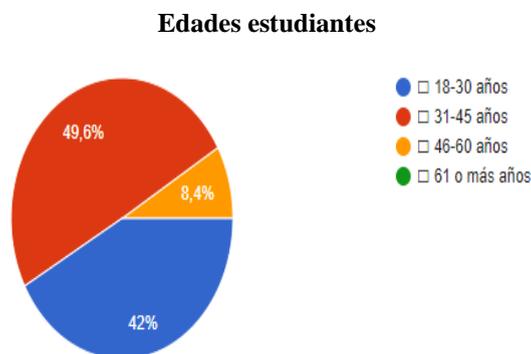


Figura 5. Edad de estudiantes y docentes encuestados
Fuente y elaboración: El Autor

Al comparar las cifras del Instituto de Estadísticas y Censos - INEC (2022) en sus estadísticas del 2020 indican que en la provincia de Imbabura el 51,24% de sus habitantes son mujeres y el 48,76% son hombres. En cuanto a la educación en la provincia de Imbabura, sector urbano, existen 87.000 estudiantes de los cuales 43.92 son mujeres y 43.07 hombres (Mineduc, 2022).

Es así como la provincia de Imbabura está conformada por 476.257 habitantes, de los cuales el 30,50% corresponde al grupo etario de 20 a 39 años; el 19,33% de 10 a 19 años y el 19,71% de 40 a 59 años, esto de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC (2022). De acuerdo con el Diario Primicias (2020) el 69% de la población en Ecuador es joven, siendo el 31% jóvenes entre 20 y 39 años, esto basado en datos del INEC.

Nivel de escolaridad

En cuanto al nivel de estudios el mayor porcentaje (45,4%) de estudiantes de escolaridad inconclusa se encuentra en tercero de bachillerato; (35,3%) en primero de bachillerato y (19,3%) está en segundo de bachillerato.

Ocupación que desempeña el estudiante

La ocupación de los estudiantes encuestados el 48,7% trabajan bajo relación de dependencia, el 22,2% son amas de casa, el 15,4% se encuentran desempleados y el 13,7% cuentan con un negocio propio como medio de sustento.

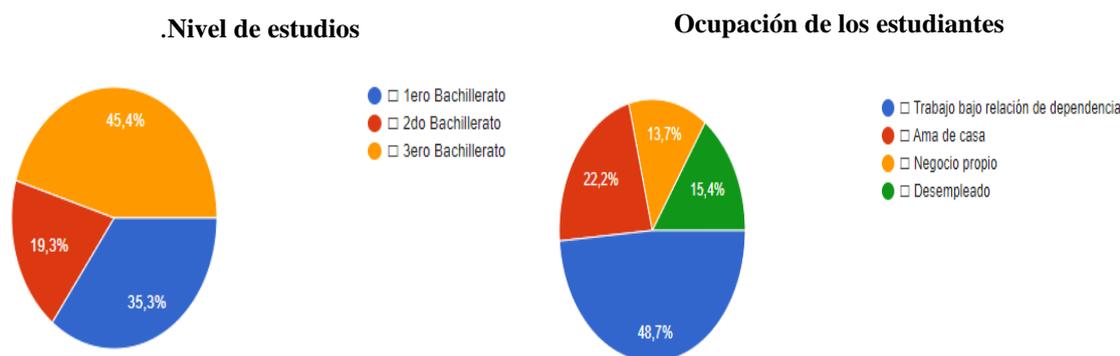


Figura 6. Formación académica de los estudiantes encuestados
Fuente y elaboración: Propia

En cuanto al nivel de estudios (Figura 6) el mayor porcentaje (45,4%) de estudiantes de escolaridad inconclusa se encuentra en tercero de bachillerato; (35,3%) en primero de bachillerato y (19,3%) está en segundo de bachillerato. De estos estudiantes el 48,7% trabajan bajo relación de dependencia, el 22,2% son amas de casa, el 15,4% se encuentran desempleados y el 13,7% cuentan con un negocio propio como medio de sustento.

La deserción escolar a nivel mundial tiene cifras alarmantes, es así que, en Ecuador, en el período 2020-2021 el 1,77% abandonaron sus estudios, esto se suscita principalmente por la pandemia causada a raíz del COVID-19, ya que muchas familias redujeron sus ingresos económicos, por lo que tuvieron que cambiarse a una escuela fiscal, en otros casos abandonaron sus estudios y se dedicaron a trabajar (Mineduc, 2022).

Negocio ejercido por el estudiante y enfoque de actividad

El 45,7% de estudiantes que tienen o tuvieron un emprendimiento, el 22% se enfocó en el área de alimentos, lo que indica que la industria alimentaria es un área popular para el emprendimiento entre los estudiantes. Además, el 19% se enfoca en la comercialización y venta de productos, lo que sugiere que la venta minorista también es una opción popular para los estudiantes emprendedores. El 18% de los estudiantes que tienen o tuvieron un emprendimiento se enfocó en otro tipo de negocio, lo que indica que hay una amplia variedad de opciones de emprendimiento que los estudiantes pueden considerar. Además, el 41% de los estudiantes que tienen o tuvieron un emprendimiento se enfocó en otras actividades económicas, como tecnología, agricultura, construcción, turismo y artesanías, lo que sugiere que los estudiantes pueden estar interesados en emprendimientos en una variedad de industrias (Ver Figura 7).

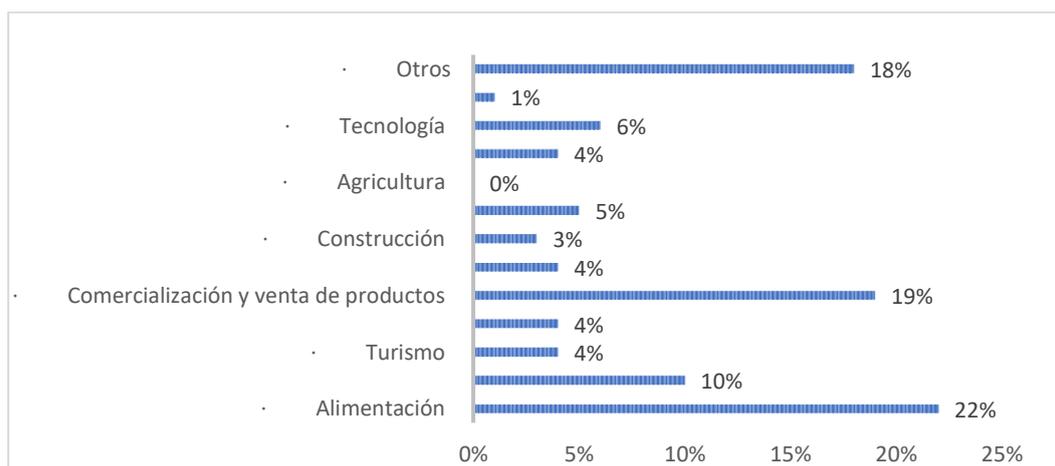


Figura 7. Tipo de negocio
Fuente y elaboración: El Autor

Estos datos concluyeron información adicional sobre los estudiantes que han tenido una experiencia emprendedora, específicamente sobre el tipo de emprendimiento en el que se enfocaron.

En Ecuador, la economía en el sector primario tiene mayor fortaleza en la agricultura, sin embargo, debido principalmente a las reformas políticas e inversión estratégica, el área de servicios es el que tiene mayor dinamismo a nivel nacional, contribuyendo en gran manera al desarrollo del país; de acuerdo con la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018, p. 8) el área de servicios contribuye con el 52% del PIB a nivel nacional.

Experiencia en emprendimientos

Respecto a la experiencia en la actividad de emprendimientos, la mayoría de los estudiantes encuestados (55,2%) tuvieron una buena experiencia en su emprendimiento. Esto sugiere que hay un potencial para el éxito de los emprendimientos sostenibles promovidos en el programa de capacitación propuesto. El 40,2% de los estudiantes calificaron su experiencia de emprendimiento como regular, lo que sugiere que puede haber oportunidades para mejorar y fortalecer los emprendimientos existentes o futuros. Solo el 4,6% de los estudiantes tuvo una experiencia mala en su emprendimiento, lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes tienen una percepción positiva de su experiencia empresarial.

Es importante considerar los factores que contribuyen a estas percepciones y determinar si se pueden hacer mejoras para aumentar la tasa de éxito de los emprendimientos sostenibles promovidos en el programa de capacitación propuesto, en general, la mayoría de los estudiantes encuestados tuvieron una experiencia positiva en su emprendimiento, lo que indica un potencial para el éxito empresarial entre los estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa.

Tipo de dificultades

El 22,4% de los estudiantes emprendedores han tenido dificultades con la gestión de su emprendimiento, lo que puede incluir problemas con la planificación, la organización y el control de su negocio. El 18,8% de los estudiantes emprendedores han tenido dificultades con la administración, lo que puede incluir problemas con la gestión de recursos humanos, la documentación y la contabilidad. Finalmente, el 7,1% de los estudiantes emprendedores han tenido dificultades con las rentas, lo que sugiere que algunos estudiantes pueden estar enfrentando problemas con el alquiler de un espacio comercial para su negocio (Figura 8).

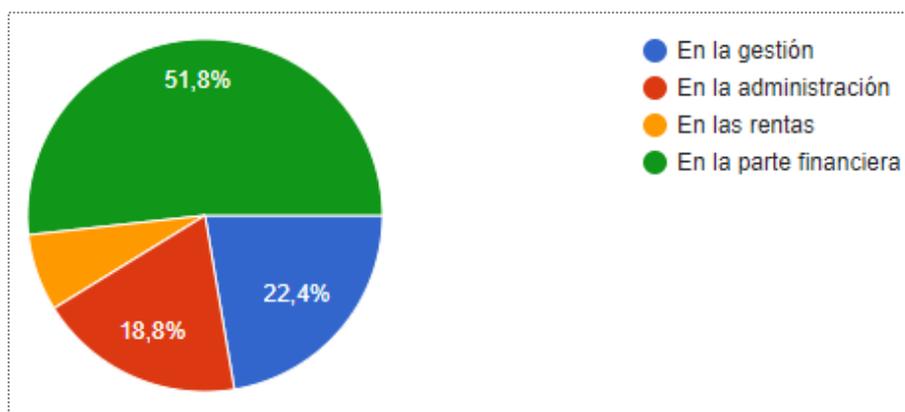


Figura 8. Principales dificultades detectadas
Fuente y elaboración: El Autor

Estos datos proporcionaron información sobre las dificultades que han enfrentado los estudiantes emprendedores en su experiencia empresarial. El 51,8% de los estudiantes emprendedores han tenido dificultades con la parte financiera de su emprendimiento, lo que sugiere que los problemas de financiamiento son comunes entre los estudiantes que emprenden. Esto puede incluir la falta de fondos para iniciar o mantener el negocio, así como la falta de conocimiento sobre cómo administrar correctamente el flujo de efectivo.

4.1.2.2. Capacitación en emprendimiento estudiantes

Capacitación recibida en la institución Educativa para la inicialización de emprendimientos

Los estudiantes respecto a la educación recibida en el aula, catalogada como suficiente para iniciar un emprendimiento, de lo cual el 55,6% lo considera afirmativa, el 31,6% de manera parcial y el 12,8% considera que no es suficiente. El Ministerio de Educación pone a disposición las herramientas metodológicas que se deben usar en el aula, como en el caso de la asignatura de emprendimiento y gestión que cuenta con una herramienta metodológica que permite el desarrollo de talentos emprendedores, el cual incluye el conocimiento de los principios de la administración: planificar, gestionar, dirigir, controlar un negocio; el enfoque de esta asignatura, de acuerdo lo establece el Ministerio de Educación (2015) es práctico y de autorreflexión se utiliza para lograr un mayor nivel de conocimiento y habilidades a partir de capacidades individuales que aporten al emprendimiento para que este tenga éxito en un futuro cercano.

Capacitación adicional relacionada a emprendimientos – educación no formal

El 37,9% de los estudiantes recibió capacitación en emprendimiento recientemente, lo que sugiere que hay un interés activo en la capacitación adicional en emprendimiento entre los estudiantes emprendedores. El 17,2% de los estudiantes recibieron capacitación en emprendimiento hace más de un año, lo que sugiere que algunos estudiantes pueden estar buscando actualizaciones y refuerzos en sus habilidades empresariales. Finalmente, el 0,9% de los estudiantes no está interesado en recibir capacitación adicional en emprendimiento, lo que sugiere que algunos estudiantes pueden sentirse seguros en sus habilidades actuales o que pueden estar buscando otras formas de desarrollar sus habilidades empresariales.

Estos datos proporcionaron información sobre la capacitación adicional en emprendimiento que los estudiantes han recibido en los últimos años. El 44% de los estudiantes nunca tuvo la oportunidad de recibir un curso de capacitación en emprendimiento, lo que indica que hay una brecha en la disponibilidad de capacitación para los estudiantes emprendedores. Es posible que estos estudiantes se estén beneficiando de la capacitación y el asesoramiento proporcionados por otros medios, como a través de mentores o recursos en línea.

En Ecuador, existen diferentes programas de capacitación dirigido a emprendedores y varias empresas financieras que otorgan créditos, como es el caso de BanEcuador (2022) sin embargo, sus requisitos e incluso rubros son inalcanzables para muchos microempresarios, que les obliga a desistir de formar parte de un programa de capacitación.

Necesidad de capacitación para emprender

En cuanto a las necesidades y razones de falta de capacitación, una gran mayoría de estudiantes (96,6%) desean recibir capacitación para tener un emprendimiento, lo que sugiere que hay un fuerte interés en el tema y una oportunidad para el desarrollo de habilidades empresariales y el (3,4%) no mostraron interés para recibir capacitación.

Razones para no capacitarse

Entre los estudiantes que no desean recibir capacitación, las principales razones para no capacitarse fue la falta de tiempo (63,7%) siendo la falta de acceso a la capacitación el (30,4%). Estas razones sugieren que se necesitan medidas para hacer que la capacitación sea más accesible y conveniente para los estudiantes a través de horarios flexibles o

capacitación en línea. Una minoría de estudiantes (5,9%) también redujo la falta de interés como razón para no querer recibir capacitación.

Es así como la alta demanda de capacitación entre los estudiantes indica que hay una oportunidad para desarrollar un programa de capacitación en emprendimiento sostenible exitoso en la Unidad Educativa Atahualpa, pero es importante abordar las barreras identificadas para garantizar que la capacitación sea accesible y efectiva para todos los estudiantes interesados.

Temas para abordar en una capacitación de emprendimiento

A los estudiantes les gustaría que se aborden en una capacitación de emprendimientos, las siguientes temáticas: Cómo manejar su negocio (53,9%), cómo organizar el dinero del negocio (19,1%), cómo saber si tengo ganancias (13,9%), cómo negociar con los compradores (13%) (Ver Figura 9).

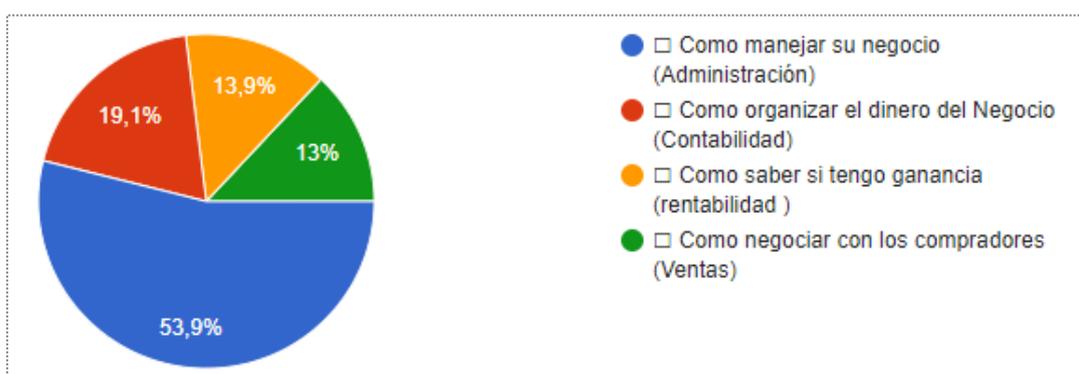


Figura 9. Temáticas de capacitación (estudiantes)

Fuente y elaboración: El Autor

4.1.2.3. Emprendimiento sustentable

Grado de conocimiento sobre sustentable

Respecto al conocimiento que tienen los estudiantes en emprendimientos sustentables, la mayoría de ellos tienen un conocimiento básico (46,2%) o medio (27,4%) sobre emprendimientos sostenibles. Solo un pequeño porcentaje de estudiantes (2,6%) tiene un alto conocimiento, lo que sugiere que puede haber oportunidades para aumentar la comprensión de los estudiantes sobre el tema. Es preocupante que casi una cuarta parte de los estudiantes encuestados (23,9%) no tenga conocimiento alguno sobre emprendimientos sustentables. Esto destaca la necesidad de un programa de capacitación en emprendimiento sostenible para estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa.

Adicionalmente, es importante considerar los factores que contribuyen a los diferentes niveles de conocimiento y determinar si se pueden hacer mejoras en el programa de capacitación propuesto para garantizar que los estudiantes tengan un conocimiento sólido sobre emprendimientos sostenibles y puedan aplicarlo en sus futuros emprendimientos.

Características de emprendimientos sustentables

El 17% de los estudiantes considera que la elaboración de productos que no dañen el ambiente es una característica importante de un emprendimiento sustentable, lo que sugiere que los estudiantes valoran la importancia de reducir el impacto ambiental de los productos y servicios que se ofrecen. El 8% de los estudiantes considera que el uso de empaques biodegradables es importante para que un emprendimiento sea sustentable, lo que sugiere que los estudiantes ven el uso de empaques biodegradables como una forma de la cantidad de residuos que se generan. El 7% de los estudiantes considera que el reciclaje y la separación de residuos para crear otras son características importantes de un emprendimiento sustentable, lo que sugiere que los estudiantes valoran la importancia de reciclar y reutilizar materiales para reducir el impacto ambiental y crear oportunidades de negocio (Ver Figura 10).

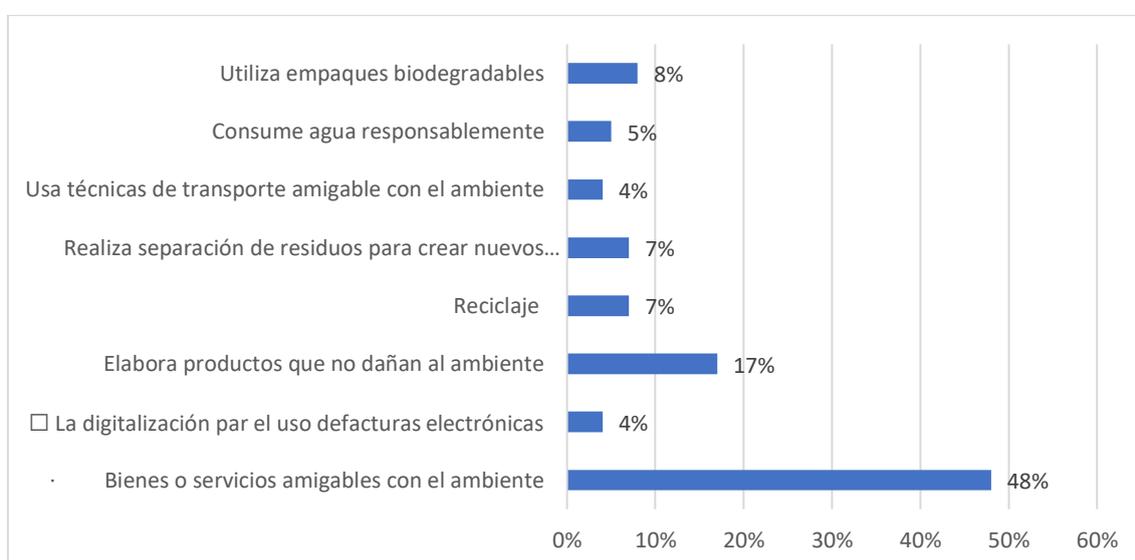


Figura 10. Características de emprendimiento (estudiantes)

Fuente y elaboración: El Autor

Estos datos proporcionaron información sobre las características que los estudiantes consideran importantes para que un emprendimiento sea sustentable. El 48% de los estudiantes considera que un emprendimiento sustentable debe ofrecer bienes y servicios amigables con el ambiente, lo que sugiere que los estudiantes tienen una conciencia cada

vez mayor sobre la necesidad de proteger el ambiente y que un negocio puede ser sostenible si sus productos y servicios son respetuosos con el mismo.

Emprendimientos sustentables de interés

El 12% de los estudiantes está interesado en moda sustentable, lo que sugiere que existe un mercado para la moda sostenible y que los estudiantes están buscando formas de incorporar prácticas sustentables en la industria de la moda. El 7% de los estudiantes está interesado en emprendimientos relacionados con abonos orgánicos a partir de residuos de comida y productos a partir de desechos o materiales reciclables, lo que sugiere que los estudiantes están buscando maneras de reutilizar los residuos y crear productos sostenibles. El 2% de los estudiantes está interesado en emprendimientos relacionados con la agricultura sustentable y biodegradables para mascotas, lo que sugiere que existe un mercado para productos sustentables y ecológicos en estos sectores. (Ver Figura 11).

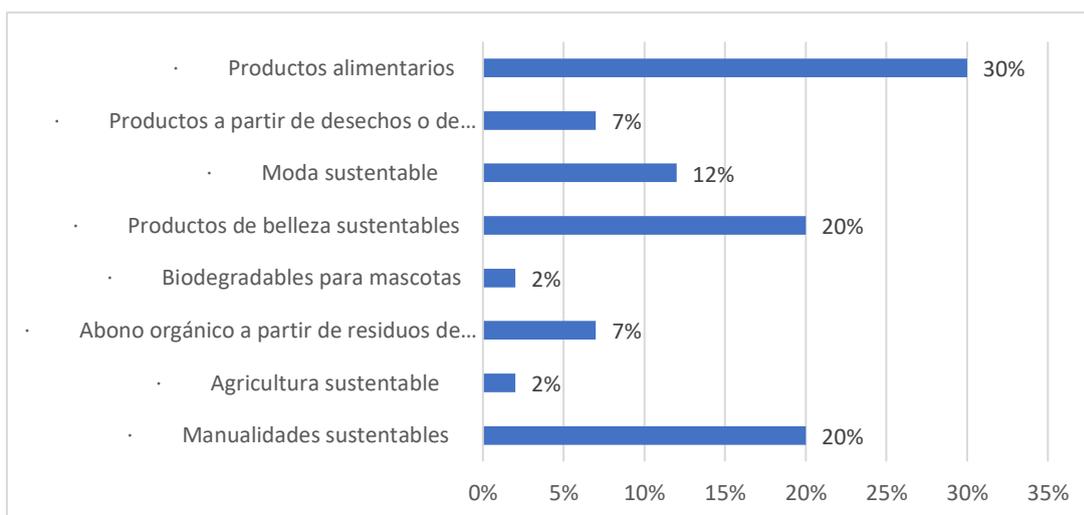


Figura 11. Interés de emprendimiento (estudiantes)
Fuente y elaboración: El Autor

Estos datos muestran los intereses de los estudiantes en cuanto a los emprendimientos. La mayoría de los estudiantes, un 30%, está interesado en emprendimientos relacionados con productos alimenticios, lo que sugiere que existe un gran mercado para los productos alimentarios y que los estudiantes tienen un gran interés en el sector alimentario.

El 20% de los estudiantes está interesado en productos de belleza y manualidades sustentables, lo que sugiere que existe un mercado para los productos de belleza y manualidades que se producen de manera responsable y sostenible.

En general, estos datos muestran que los estudiantes están interesados en emprendimientos. De acuerdo con un informe emitido por la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, las categorías principales de compras de los usuarios corresponden a víveres (67%) y comidas preparadas (42%) (Redacción Primicias, 2021).

4.1.2.2. Tipología del entrevistado -docentes

Sexo

El 61,1% de los docentes son de sexo femenino y el 27,8% masculino; denotando que existe una mayor tendencia del sexo femenino,

Edad

En cuanto a los docentes el 41,7% comprenden edades de 31 a 40 años; el 33,3% de 41 a 50 años; el 13,9% desde 51 años en adelante y el 11,1% de 21 a 30 años. De esta manera, se evidencia que más del 40% de la población, tanto de estudiantes como docentes se encuentran en edades de 31 a 45 años aproximadamente (Ver Figura 12).

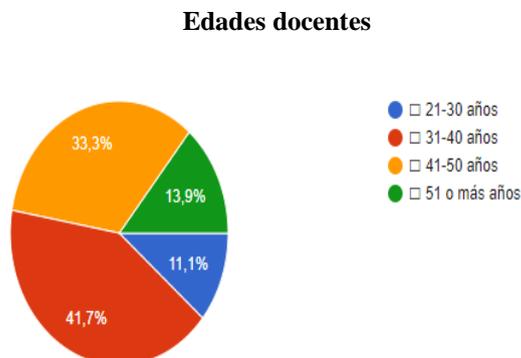


Figura 12. Edad de los docentes encuestados
Fuente y elaboración: El Autor

4.1.2.3. Formación académica

Formación académica

Los docentes tienen un nivel de educación bastante alto, ya que se requiere un título de tercer nivel para trabajar como docente. El 27,8% de los docentes ya ha completado su título de cuarto nivel, lo que indica que tienen una educación avanzada y están bien preparados para enseñar. Además, el 41,7% de los docentes está actualmente cursando estudios de cuarto nivel, lo que sugiere que están buscando seguir mejorando su

educación y habilidades como docentes. El 30,6% de los docentes tiene un título de tercer nivel, lo que indica que tienen una educación sólida, pero pueden estar buscando continuar su educación para mejorar sus habilidades y conocimientos (Ver Figura 13).

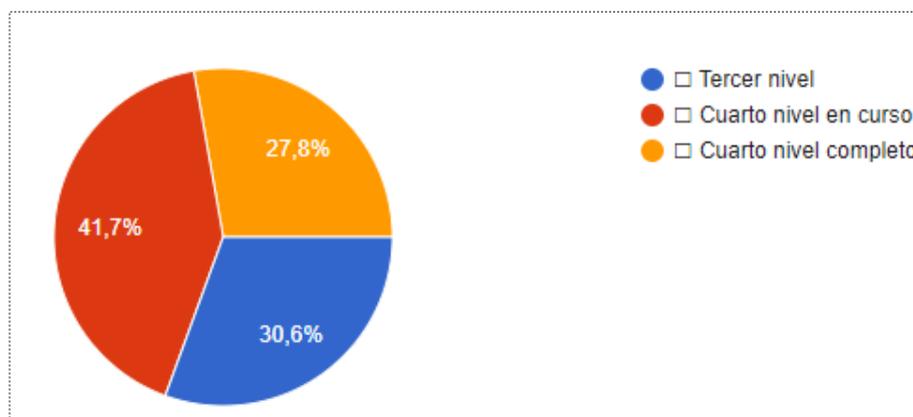


Figura 13. Educación de los docentes
Fuente y elaboración: El Autor

En general, estos datos sugieren que los docentes tienen una educación avanzada y están comprometidos con el desarrollo de sus habilidades y conocimientos como educadores. Esto puede ser beneficioso para los estudiantes, ya que recibir una educación de alta calidad de docentes bien preparados.

Titulación obtenida tercer y cuarto nivel

Al realizar un análisis comparativo entre el título de tercer nivel y de cuarto nivel de los docentes, se muestra en la Figura 14 que el 38,9% tiene una formación de tercer nivel en Ciencias de la Educación o afines, mientras que para cuarto nivel el 51,1% está enfocado a la Educación; por otro lado, el 30,6% de títulos de tercer nivel están orientados a Administración de Empresas o afines, comparado con el de cuarto nivel que representa el 15,6%. El 5,6% de tercer nivel se enfoca en carreras Ambientales o afines, mientras que para cuarto nivel educación Ambiental representa el 12,5%. El 25% de carreras de tercer nivel están enfocadas a Sistemas o afines, mientras que para cuarto nivel tiene un enfoque hacia la carrera de Educación con el 53,1% y Emprendimiento con el 18,6%.

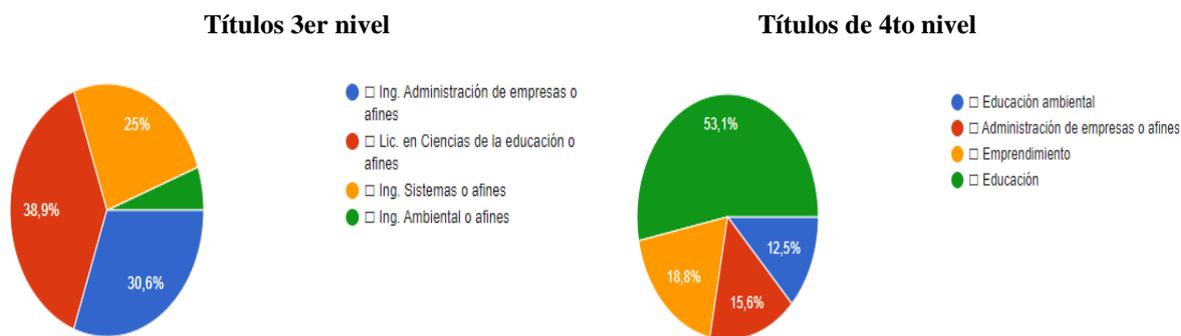


Figura 14. Comparación de títulos de 3er y 4to nivel de docentes
Fuente y elaboración: El Autor

Asignaturas recibidas en la formación académica 3er nivel y 4to nivel

En cuanto a las asignaturas recibidas en tercero y cuarto nivel académico, la temática varía acorde a cada carrera, sin embargo tomando en cuenta los perfiles académicos que tienen los docentes el 22% recibió Administración de empresas o afines, reflejadas en los dos niveles con el mismo porcentaje; el 21% de docentes recibió educación ambiental en tercer nivel, mientras que solo el 16% lo hizo en cuarto nivel; la asignatura de proyectos empresariales la recibió el 19% de docentes en tercer nivel, mientras que para cuarto nivel únicamente fue el 9%; la administración financiera se aplicó al 6% de docentes en tercer nivel, mientras que para cuarto nivel incrementó al 19%; la asignatura de emprendimiento en tercer nivel fue del 11%, mientras que en cuarto nivel subió al 16%; adicional a estas asignaturas que se bordaron en los dos niveles, en cuarto nivel el 6% recibió el currículo de elaboración de proyectos, entre los más destacados (Ver Figura 15).

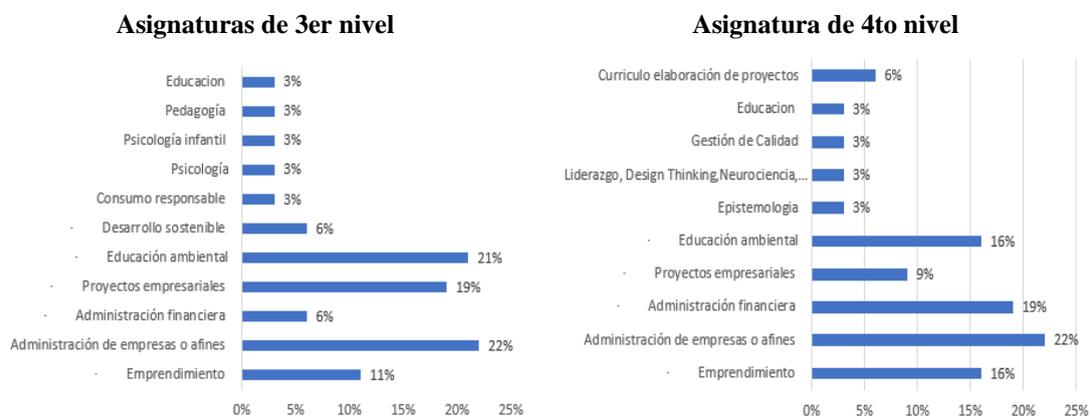


Figura 15. Comparación asignaturas de 3er y 4to nivel de docentes
Fuente y elaboración: El Autor

4.1.2.4. Capacitación- educación no formal

Capacitación adicional relacionada a emprendimientos – educación no formal

Por su parte los docentes manifestaron haber recibido capacitación relacionada a emprendimiento en las siguientes áreas: Administración de empresas o afines (36,1%), Desarrollo sostenible (22,2%), Emprendimientos o afines (16,7%), Educación ambiental (13,9%), Gestión de recursos o afines (11,1%). En este sentido, se puede apreciar que sí se han desarrollado capacitaciones en temas de emprendimiento con los docentes de estas asignaturas, de la Unidad Educativa Atahualpa.

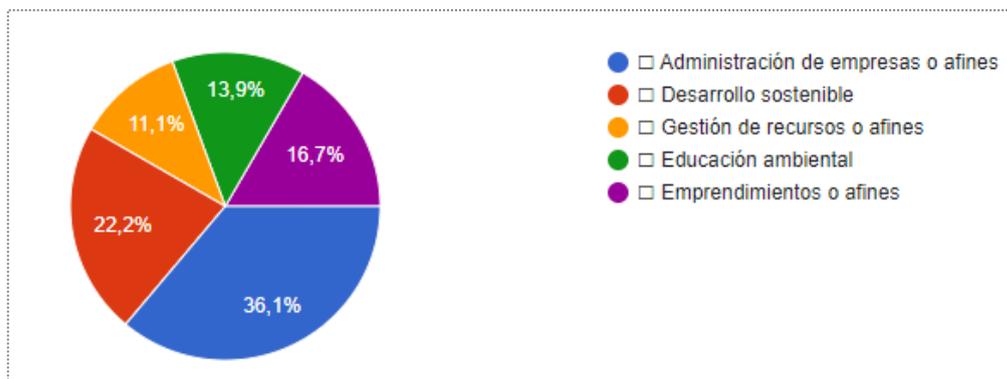


Figura 16. Capacitación recibida relacionada a emprendimiento (docentes)
Fuente y elaboración: El Autor

Con la información obtenida se evidencia que el 36,1% de los docentes encuestados han recibido capacitación en Administración de empresas o áreas afines, lo que indica que una proporción considerable de docentes puede tener conocimientos y habilidades relevantes para promover emprendimientos sustentables.

Además, el 22,2% de los docentes recibieron capacitación en Desarrollo sostenible, lo que puede ser útil para asegurar que los emprendimientos propuestos sean sostenibles y respetuosos con el ambiente. El 16,7% recibió capacitación en Emprendimientos o áreas afines, lo que sugiere que algunos docentes pueden tener experiencia previa en este campo y pueden ser capaces de proporcionar información valiosa a los estudiantes. La capacitación en Educación ambiental (13,9%) y Gestión de recursos o áreas afines (11,1%) también pueden ser útiles para promover la sustentabilidad y la responsabilidad social en los emprendimientos (Ver Figura 16).

Última capacitación y duración

La capacitación realizada con los docentes tuvo una duración de 100 horas para el 36,1% de docentes; un día para el 27,8%; cuarenta horas para el 19,4% y menos de un día para el 16,7%; considerando el lapso en el que recibieron la capacitación el 45,7% fue hace más de un año, 25,7% menos de 6 meses, 14,3% menos de 3 meses y 14,3% menos de un año, es decir que más del 50% recibió capacitación en menos de un año.

El Ministerio de Educación (2017) presentó el programa “Soy Maestro nunca dejo de aprender” con el fin de revalorizar y fortalecer el perfil del docente, por medio de herramientas pedagógicas que le permitan impartir conocimientos a los estudiantes de instituciones públicas. Los docentes que participaron en este programa, el 45% se inscribió voluntariamente y el 55% fueron seleccionados por el Ministerio de acuerdo con las necesidades del sistema educativo.

Modalidad y temática de capacitación

Es interesante notar que tanto la modalidad presencial como la virtual fueron igualmente utilizadas, cada una con un 47,2%. La modalidad mixta se usó menos, solo en un 5,6% de los casos. Esto indica que el programa de capacitación utilizó una variedad de medios para llegar a los docentes, incluyendo tanto el aprendizaje en persona como en línea (Ver Figura 17).

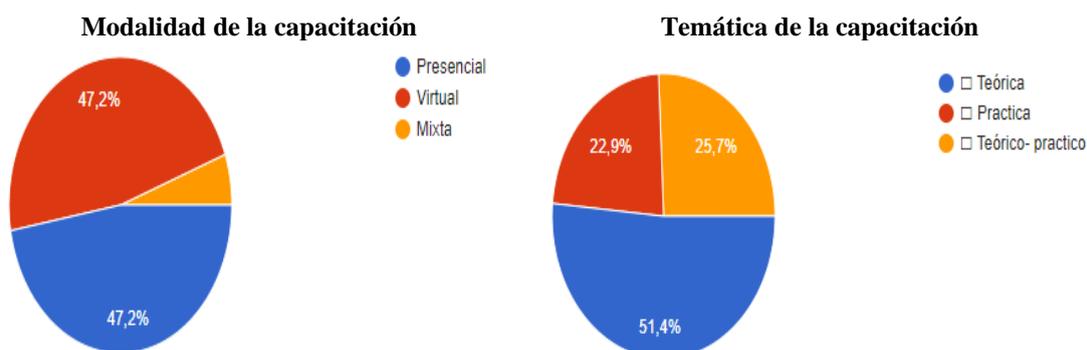


Figura 17. Modalidad y temática de la capacitación (docentes)
Fuente y elaboración: El Autor

En cuanto a la temática de capacitación, la mayoría de los docentes recibieron capacitación teórica (51,4%). Un porcentaje significativo también recibió capacitación teórico-práctica (25,7%), lo que indica que los docentes tuvieron la oportunidad de aplicar lo que aprendieron en situaciones prácticas. Un 22,9% de los docentes recibió

capacitación netamente práctica, lo que sugiere que se enfocó en la aplicación de habilidades prácticas y técnicas.

4.1.2.5. Experiencia

Tiempo que ha impartido la asignatura

La experiencia con la que cuentan los docentes impartiendo la asignatura de emprendimiento y gestión en alguna institución educativa. El 41,7% de los docentes ha estado enseñando esta asignatura durante más de un año, lo que sugiere que tienen experiencia y conocimientos sólidos en este campo. El 19,4% de los docentes ha estado enseñando esta asignatura durante menos de un año, lo que indica que pueden estar en el proceso de familiarizarse con el contenido y las metodologías de enseñanza de la asignatura.

El 16,7% de los docentes ha estado enseñando esta asignatura por menos de 6 meses, lo que sugiere que están en las primeras etapas de enseñar esta asignatura y pueden estar en proceso de adaptación al contenido y la metodología. El 11,1% de los docentes ha estado enseñando esta asignatura por menos de 3 meses, lo que indica que son relativamente nuevos en la enseñanza de la asignatura y aún pueden estar en proceso de adquirir conocimientos y habilidades para enseñarla de manera efectiva.

Finalmente, el 11,1% de los docentes nunca ha impartido esta asignatura, lo que sugiere que pueden estar menos desarrollados con el contenido y las metodologías de enseñanza de la asignatura.

En general, estos datos muestran que hay una amplia gama de experiencia en la enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión entre los docentes, lo que podría influir en la calidad de la enseñanza y en la forma en que se aborda el contenido de la asignatura.

Experiencia en emprendimientos o negocios propios

En los datos correspondientes a las experiencias relacionadas a emprendimientos de los docentes, de los cuales el 42,9% dijo tener negocio propio, el 25,7% cuenta con un negocio familiar y el 31,4% no tiene experiencia relacionada a emprendimiento. Figura 18

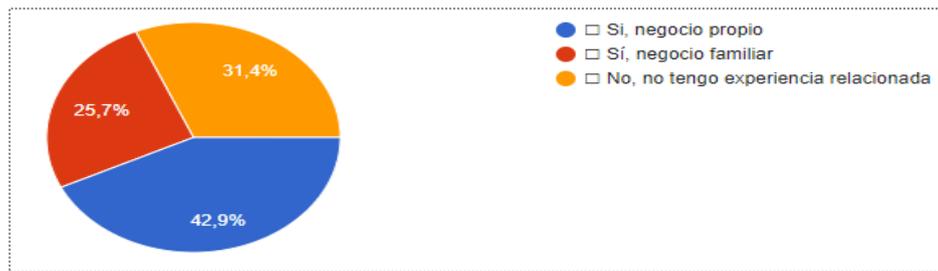


Figura 18. Experiencia desarrollando algún tipo de negocio o emprendimiento (docentes)
Fuente y elaboración: El Autor

El éxito de un emprendimiento depende en gran medida del conocimiento que imparte el docente, con enfoque innovador, los docentes deben impartir con habilidades de liderazgo para guiar a sus estudiantes para la toma de decisiones importantes para el crecimiento de un negocio con responsabilidad ambiental, adoptando prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Experiencia en proyectos de emprendimiento con estudiantes

Dentro de la experiencia de los docentes de llevar a la práctica algún proyecto de emprendimiento con los estudiantes, la Figura 27 muestra que el 40% de docentes lo ha hecho por medio de ferias estudiantiles, el 37,1% por medio de concursos internos de emprendimientos, 17,1% a través del diseño de productos y el 5,7% de docentes no ha tenido la oportunidad de hacerlo. Estos datos proporcionan información valiosa sobre las formas en que los docentes están llevando a cabo proyectos de emprendimiento con los estudiantes. El hecho de que la mayoría de los proyectos se realicen a través de ferias estudiantiles y concursos internos indica que estos son métodos efectivos para fomentar la participación de los estudiantes y promover la creatividad y el espíritu emprendedor (Ver Figura 19).

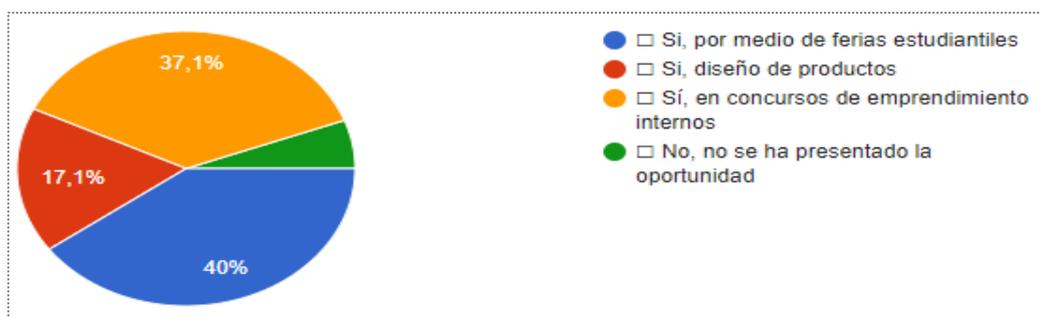


Figura 19. Experiencia desarrollando emprendimiento que nacieron en la asignatura (docentes)
Fuente y elaboración: El Autor

Además, el hecho de que solo el 5,7% de los docentes no hayan tenido la oportunidad de realizar proyectos de emprendimiento sugiere que hay una buena disposición y compromiso por parte de los docentes para fomentar el emprendimiento entre los estudiantes. Estos datos proporcionan información relevante sobre las formas en que los docentes están llevando a cabo proyectos de emprendimiento con los estudiantes. Estos datos pueden ser útiles para desarrollar estrategias efectivas para fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito educativo.

Respecto a la experiencia que han tenido algunos docentes, respecto a casos exitosos de emprendimiento, de los cuales el 30,6% lo ha experimentado dentro de su negocio propio, el 22,2% en empresas públicas o privadas, el 16,7% en proyectos con ONG y el 30,6% no ha formado parte.

Cabe mencionar que el emprendimiento es muy importante para el desarrollo económico y social de un país, es por ellos que la educación en emprendimientos y la innovación son vitales dentro de la formación estudiantil, por los efectos que provoca en la generación de empleo para contribuir al crecimiento económico.

Emprendimientos promovidos

Estos datos muestran las características de los emprendimientos que han sido promovidos por los docentes, lo que puede ser una indicación de las áreas de interés y conocimiento de los mismos. El mayor porcentaje (28,6%) se enfoca en productos alimentarios, lo que sugiere que los docentes tienen conocimientos en la industria de alimentos y posiblemente puedan compartir sus experiencias con los estudiantes en esta área. La agricultura sustentable y la belleza sustentable tienen la misma proporción (17,1%), lo que puede indicar que los docentes tienen interés en fomentar la sustentabilidad en estos sectores. Los productos a partir de desechos o materiales reciclables también tienen una proporción significativa (14,3%), lo que sugiere que los docentes están interesados en fomentar la economía circular y la reducción de residuos (Ver Figura 20).

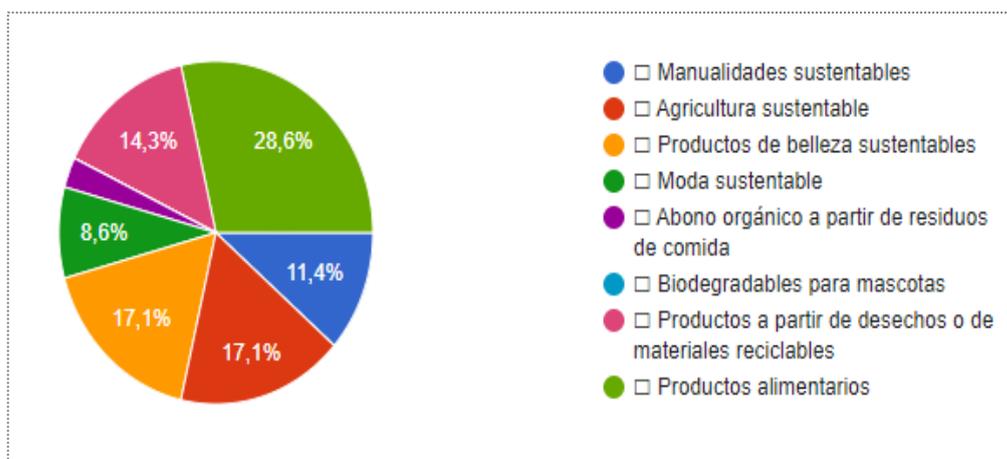


Figura 20. Características de los emprendimientos (docentes)
Fuente y elaboración: El Autor

Las manualidades sustentables y la moda sustentable tienen una proporción menor (11,4% y 8,6% respectivamente), lo que puede indicar que estos temas son menos populares entre los docentes o que hay menos conocimiento y experiencia en estas áreas.

Además, es interesante notar que la mayoría de los emprendimientos promovidos por los docentes pertenecen a las categorías de productos alimentarios, agricultura y belleza sustentables, lo que sugiere un enfoque en productos que tienen una conexión directa con la vida cotidiana de los estudiantes. Esto también puede indicar una falta de diversidad en los proyectos promovidos por los docentes y la necesidad de explorar otras áreas como es los emprendimientos sustentables.

4.1.2.6. Metodología de la asignatura

Desarrollo de proyectos para reforzar el conocimiento de emprendimientos

Estos datos muestran que, aunque la mayoría de los docentes utilizan proyectos de emprendimiento para reforzar el conocimiento teórico en el aula y tratan el concepto de emprendimientos sustentables, aún hay áreas en las que se pueden mejorar, como la diversidad de los proyectos promovidos por los docentes y la necesidad de asegurarse de que todos los docentes tengan la capacitación necesaria para enseñar esta asignatura de manera efectiva.

Fomenta la cultura de los emprendimientos sostenibles

Estos datos indican que más de la mitad de los docentes encuestados (58,3%) utilizan parcialmente el tema de emprendimientos sustentables en su currículo académico,

mientras que el 27,8% sí lo emplea y el 13,9% no lo hace. Esta información es relevante, ya que muestra que hay una necesidad de incorporar temas de sustentabilidad en los planos de estudio de emprendimiento.

Currículo de la institución abarca contenidos de emprendimientos

Es importante destacar que el currículo de la asignatura de gestión y emprendimiento del Ministerio de Educación (2016), no incluye temas a profundidad que traten la sustentabilidad de los emprendimientos. Por lo tanto, los docentes deben buscar otras herramientas para abordar este tema en el aula. Esto sugiere la necesidad de una revisión del currículo y la inclusión de temas de sustentabilidad en la formación de emprendimientos.

Los datos muestran que, aunque la mayoría de los docentes encuestados realizaron parcialmente el tema de emprendimientos sustentables en su currículo académico, todavía hay un porcentaje significativo que no lo hace.

El modo en que los docentes insertan el tema de sustentabilidad dentro del currículo académico es de forma práctica (41,7%), teórico-práctico (36,1%) y de forma teórica (22,2%), esto se puede evidenciar en la Figura 19. Estos datos son importantes porque muestran que la mayoría de los docentes (77,8%) están incorporando la sustentabilidad en sus clases de una manera práctica o teórico-práctica, lo que sugiere que están enfocados en fomentar la aplicación de conceptos sustentables en la vida diaria.

El hecho de que solo el 22,2% de los docentes estén incorporando la sustentabilidad de forma teórica indica que hay una oportunidad de mejorar la enseñanza teórica del tema. Sin embargo, la incorporación de la sustentabilidad en el currículo académico es fundamental para el fomento de un pensamiento crítico y compromiso con la sustentabilidad. Los datos presentados indican que la mayoría de los docentes están incorporando la sustentabilidad en sus clases de manera práctica o teórico-práctica, lo que es positivo para el fomento del espíritu emprendedor sustentable. Sin embargo, se podría mejorar la enseñanza teórica del tema para aumentar la comprensión de los conceptos y principios detrás de la sustentabilidad.

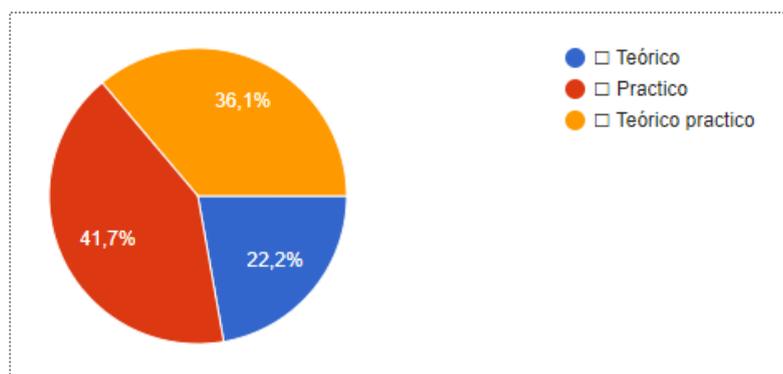


Figura 21. El currículo académico incorpora el concepto de emprendimiento sustentable (docentes)
Fuente y elaboración: El Autor

Uso de plataformas educativas

Al momento de abarcar temas referentes a emprendimientos sustentables, los docentes se apoyan en el uso de plataformas educativas, es así como el 13,9% siempre lo hace, el 52,8% casi siempre, el 16,7% casi nunca, mientras que el 16,7% nunca las utiliza. Los docentes (66,7%) están utilizando plataformas educativas para abarcar temas de emprendimientos sustentables, lo que sugiere que están utilizando herramientas tecnológicas para mejorar su enseñanza y llegar a los estudiantes de manera más efectiva.

El hecho de que un 16,7% de los docentes nunca utilice plataformas educativas sugiere una oportunidad de mejora en la adopción de tecnología en la enseñanza. La mayoría de los docentes están utilizando plataformas educativas para apoyarse en la enseñanza de emprendimientos sustentables, lo que puede ser beneficioso para el aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, se podría trabajar en la incorporación de tecnología en la enseñanza para mejorar la efectividad de la enseñanza y llegar a un público más amplio.

Una vez realizado el abordaje curricular y analizados los datos, se puede evidenciar que existen falencias que interfieren en la formación de los estudiantes de escolaridad inconclusa, ya que no se cuenta con un temario adecuado para comprender y familiarizarse de mejor manera con los emprendimientos sustentables, que fomente el interés por emprender y promueva a la realización de emprendimientos perdurables, pese a esto los docentes buscan la herramientas necesarias que les permita crear espacios apropiados para la comprensión de estos temas y la aplicación práctica, que refuerce el conocimiento adquirido del mismo.

4.2. Programa de capacitación para promover emprendimientos sustentables dirigidos a estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa “Atahualpa”

La propuesta de capacitación para estudiantes de escolaridad inconclusa de la “Unidad Educativa Atahualpa”, forma parte de un programa que pretende mejorar y robustecer la generación de emprendimientos sustentables en esta zona del país. El desarrollo de la propuesta de capacitación está incorporada al presente trabajo investigado. A continuación, se presenta la estructura de la propuesta titulada: Propuesta de programa de capacitación “Mi eco emprendimiento”



Figura 22. Programa de capacitación
Fuente y elaboración: El Autor

4.2.1. Introducción

Los estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa de Ecuador se encuentran en la búsqueda constante de la excelencia académica y el perfeccionamiento profesional; para esto es importante reducir la brecha entre lo teórico y lo práctico, esto con la finalidad de poder realizar emprendimientos que mejoren su calidad de vida y su entorno socio económico.

En este orden de ideas, se plantea establecer un programa de capacitación, el cual esté enfocado en las debilidades que tienen los estudiantes en el desarrollo real de un emprendimiento. Para lo cual se plante enseñar temáticas actuales, probadas y prácticas que sean aplicables a las áreas de interés de los estudiantes.

4.2.2. Objetivos de la propuesta del programa

- Crear emprendimientos realizables a corto, mediano y largo plazo.
- Determinar un modelo de plan de negocios para un emprendimiento sostenible.
- Entregar a los usuarios herramientas que muestren un diferenciador real en los productos o servicios.
- Establecer las estructuras administrativas de las organizaciones.
- Determinar diferentes estrategias de marketing para emprendimiento.
- Identificar los principales costos y gastos de la organización para establecer su punto de equilibrio.

4.2.3. Metas

- Capacitar al 90% de estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa.
- Crear al menos una feria anual de emprendimientos sustentables.
- Establecer al menos 3 alianzas estrategias para financiar los proyectos de emprendimiento sustentable en la Unidad Educativa Atahualpa.
- Mejorar en un 30% las condiciones de vida de los estudiantes con escolaridad inconclusa de la Unidad Educativa Atahualpa.
- Alcanzar al 30% de estudiante de BGU con nuevos proyectos de emprendimiento sustentable.

4.2.4. Beneficiarios

Se presentan dos tipos de beneficiarios para esta propuesta:

Beneficiarios directos

- ✓ Estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa Atahualpa.
- ✓ Docentes y autoridades de la Unidad Educativa Atahualpa.

Beneficiarios indirectos

- ✓ Familias de los estudiantes.
- ✓ Comunidad.

4.2.5. Metodología

La presente propuesta permitió que los estudiantes con escolaridad inconclusa en la Unidad Educativa “Atahualpa” adquieran mayor conocimiento en los contenidos propuestos, haciéndolos protagonistas en la generación e investigación de información,

de esta manera alcanzar otras competencias. Por esta razón se usará la metodología activa y metodología de casos, en donde se realizará la explicación de cada una de las temáticas, acompañadas de actividades basadas en casos reales, para que los estudiantes puedan clarificar los conceptos y poner en práctica lo aprendido; todo esto motivando a las personas, se fomentará la participación en clase, animando a los estudiantes a mantener una actitud receptiva hacia nuevos comentarios y diferentes formas de pensar. La retroalimentación se empleará para abordar dudas surgidas en el día actual o en clases anteriores. Tanto el docente como los estudiantes podrán realizar preguntas con el objetivo de contextualizar el nuevo contenido, permitiendo así una explicación intuitiva de los nuevos conceptos, respaldados por ejemplos familiares que se relacionen con la temática.

4.2.6. Competencias

- Conocimientos técnicos.
- Trabajar en equipo.
- Liderazgo.
- Sintéticos.
- Honestidad.

4.2.7. Recursos

Los principales recursos que se usará en esta propuesta son:

- Ordenadores de escritorio o laptops.
- Internet.
- Material impreso.

4.2.8. Modalidad

Las clases se las puede llevar a cabo de manera presencial o virtual, esto dependerá de del espacio físico que se tenga para dichos eventos.

4.2.9. Contenidos

Temática 1: Modelo del emprendimiento

- Tipos de emprendedor.
- Misión, Visión, Valores.

Temática 2: Emprendimientos sustentables

- Características de los emprendimientos sustentables.

- Ejemplos de emprendimiento sustentables.

Temática 3: Planes administrativos

- Estructura organizacional.

Temática 4: Herramientas administrativas

- Modelo Canva.
- Análisis FODA.

Temática 5: Planes marketing

- Estrategias de marketing.
- Presupuesto de marketing.

Temática 6: Planes financieros

- Sueldos (nómina).
- Costo y gasto.
- Activos.
- Financiamiento.
- Pérdidas y ganancias.
- Flujo anual.
- Balance general.
- Depreciaciones y amortizaciones.
- VAN y TIR

4.2.10. Desarrollo de cada contenido o temática

Temática 1: Modelo del emprendimiento

Tipos de emprendedor

Desde el punto de vista sustentable se tendrá que explicar los diferentes tipos de emprendedores, para que los estudiantes puedan conocer en cual grupo se encuentran y como aplicar el conocimiento a la asignatura.



Figura 23. Modelo del emprendimiento
Fuente y elaboración: El Autor

Misión, Visión, Valores

Es necesario que cada emprendimiento determine con claridad su misión, visión y valores empresariales, para conocer a que se dedica, hacia donde va y cuáles son los valores irrenunciables en los cuales se establece el negocio.



Figura 24. Misión, visión y valores
Fuente y elaboración: El Autor

Actividad 1: Mi emprendimiento

El estudiante tendrá el acompañamiento del docente en todo momento, las actividades se las puede realizar de forma personal o en grupo de máximo 5 personas. La actividad consiste en:

1. Cada estudiante dará al menos una idea de negocio.
2. El grupo de estudiantes decidirá cual idea es la mejor, la cual tendrá que estar enfocada en emprendimientos sustentables.
3. Se tendrá que establecer los elementos innovadores de la idea de negocio y cuáles son los elementos sustentables del emprendimiento.
4. Redactar la misión, visión y valores empresariales.

El docente dará sus aportes a las ideas de negocio de cada uno de los estudiantes, intentando que estos identifiquen los elementos innovadores y sustentables que tendrá el emprendimiento. La retroalimentación del docente debe ser clara, en caso de requerir algún tipo de aclaración se tendrá que solicitar que estas sean descritas por el grupo de estudiantes.

Observaciones de la actividad

- ✓ La actividad no contempla número de hojas mínimo y máximo, tampoco se establece número de palabras.
- ✓ El grupo de estudiantes podrá realizar la actividad en computadora o a mano.
- ✓ Cada uno de los estudiantes debe explicar su idea de negocio y cuales hubieran sido los elementos innovadores y sustentables (al menos 1).
- ✓ La evaluación de esta actividad se la realizará por medio de una rubrica (Ver apartado evaluación).

Temática 2: Emprendimientos sustentables

- Características de los emprendimientos sustentables
 - ✓ Construye productos derivados del reciclaje.
 - ✓ Aprovecha los alimentos desperdiciados.
 - ✓ Vende productos ecológicos para el césped y la limpieza.
 - ✓ Comida saludable y orgánica.
 - ✓ Elaboración y venta de productos orgánicos y ecológicos.
- Conceptualización de emprendimientos sustentables

Un emprendimiento sustentable, es un proyecto productivo que, en el centro de su modelo de negocios, combina el objetivo de generar retorno económico y, a la vez y con la misma importancia, impacto positivo en el ambiente y la sociedad.

Los mismos se estructuran y manejan como cualquier negocio, generando ingresos de la comercialización del producto o servicio y un retorno, que se puede reinvertir parcial o totalmente en generar un mayor beneficio, alentando de esta manera un crecimiento con impacto positivo en el ambiente y la sociedad en el largo plazo.

En Ecuador, la economía circular se ha convertido en un paradigma importante para el aprovechamiento de los recursos por medio de la reducción, reuso y reciclaje de residuos, en procesos de producción a diferente escala. Esta forma de generar una economía sostenible conlleva beneficios para todos los sectores del país.

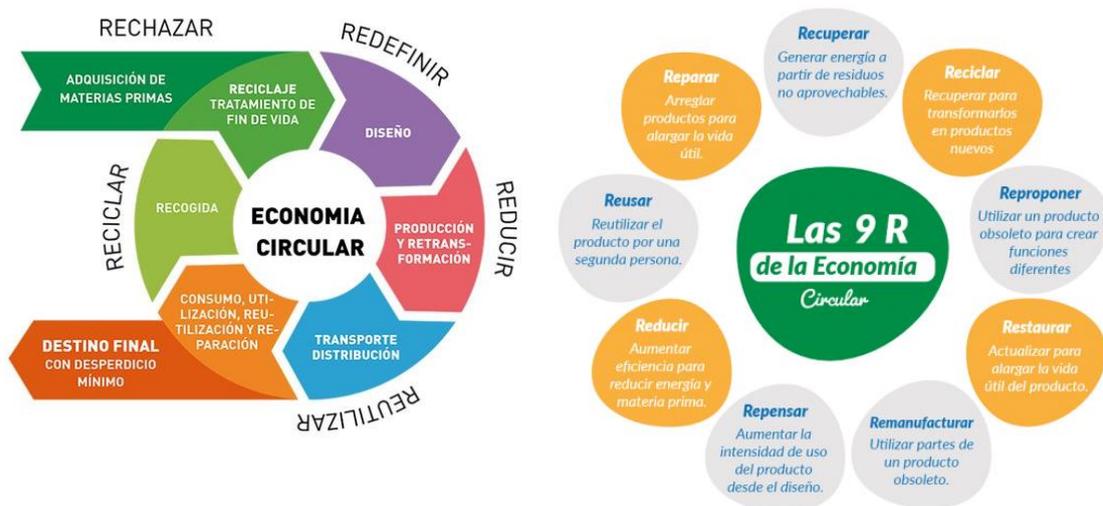


Figura 25. Economía circular y las 9 R
Fuente y elaboración: El Autor

Este modelo económico, social y ambiental tolera un nuevo reto para todos los países y organizaciones en el mundo, dado que implica el establecimiento de un sistema económico, que busca la preservación de los recursos naturales y que tiene como propósito contribuir simultáneamente a disminuir el impacto ambiental del desarrollo, aumentar la eficiencia del uso de recursos y mejorar el bienestar de todas las partes interesadas.

- Ejemplos de emprendimiento sustentables

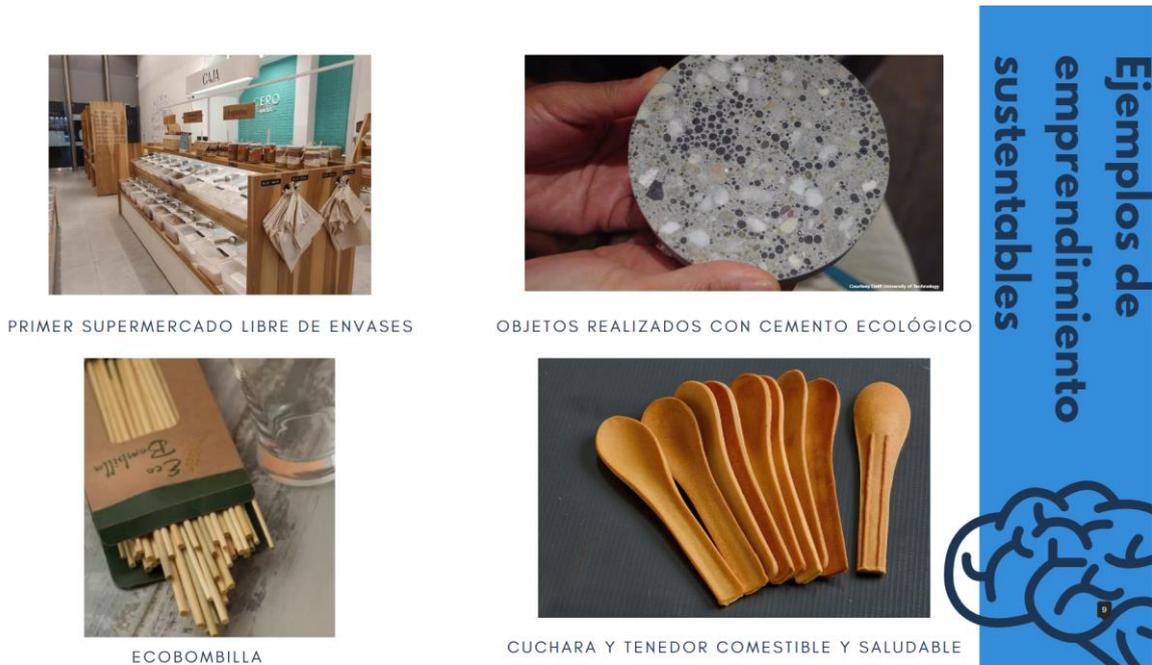


Figura 26. Ejemplo de emprendimientos sustentables
Fuente y elaboración: El Autor

Temática 3: Planes administrativos

Partiendo de una idea de negocio desarrollada en la actividad 1, el estudiante tendrá que determinar la cantidad de personal que requiere, para esto se explican las diferentes estructuras organizacionales que el emprendimiento requiere. Es importante mencionar que un emprendimiento presenta estructuras administrativas básicas, en la mayoría de los casos son negocios de una persona.

2.1. Estructura organizacional



Figura 27. Estructura organizacional
Fuente y elaboración: El Autor

Actividad 2: El personal de mi emprendimiento

Con la idea de negocio planteada en la actividad 1, identificar lo siguiente:

1. Departamentos que debe tener el emprendimiento.
2. Las funciones de cada uno de los departamentos.
3. Necesidad de personal que cumpla al menos 8 horas en sus actividades.

Observaciones de la actividad

- ✓ Es importante que el estudiante identifique a empresas o personas que podrían realizar determinadas funciones o actividades.
- ✓ Los estudiantes deben conocer los derechos y deberes que tienen los empleados contratados y como esto influye en el costo de cada producto y servicio.
- ✓ La evaluación de esta actividad se la realizará por medio de una rúbrica (Ver apartado evaluación).
- ✓ La actividad de la debe presentar en un gráfico (organigrama) y el detalle de cada una de las funciones.

Temática 4: Herramientas administrativas

Modelo Canvas

Para el desarrollo del modelo Canvas se debe completar los ocho apartados que lo componen, cada uno de ellos deben tener relación con la idea de negocio y obedecen a la realidad del emprendimiento.

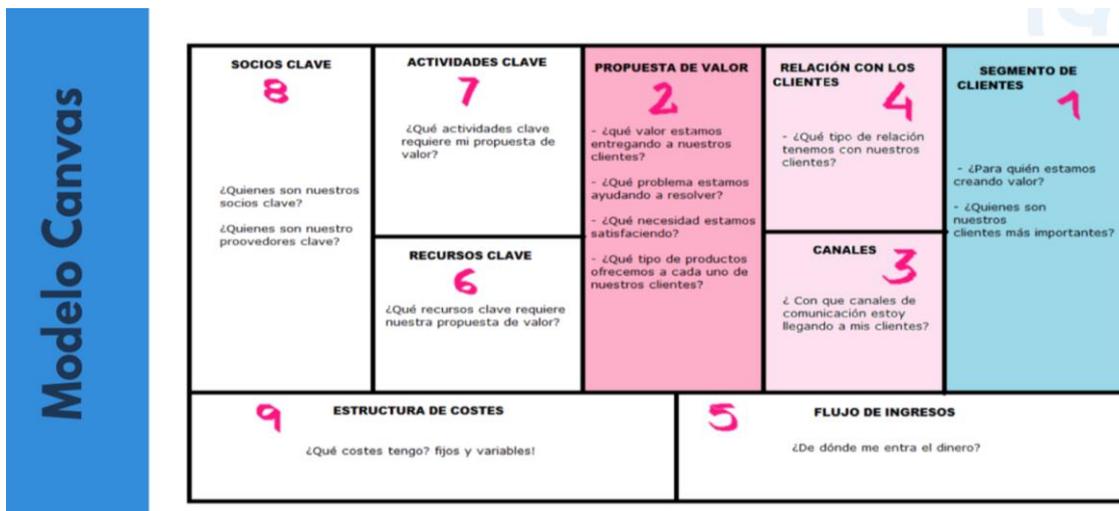


Figura 28. Modelo Canvas
Fuente y elaboración: El Autor

Análisis FODA

El análisis FODA identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que puede llegar a tener una organización. Las fortalezas y debilidades son internas o El Autors de la organización, mientras que las oportunidades y amenazas son externas o son factores que podrían afectar o beneficiar a la organización. Se puede ampliar este diagnóstico con el análisis PESTEL.

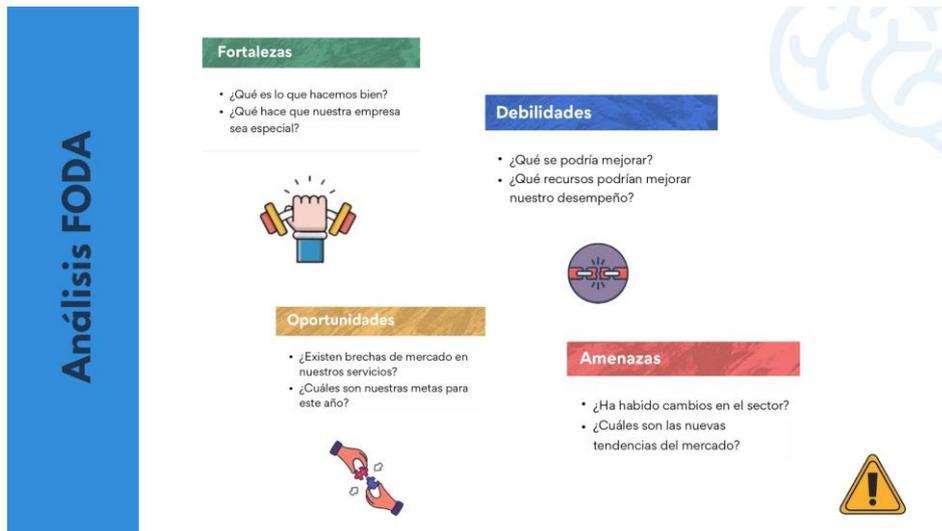


Figura 29. Análisis FODA
Fuente y elaboración: El Autor

El análisis PESTEL se lo puede desarrollar por medio de una lluvia de ideas, que identifique los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que pueden afectar o beneficiar a una organización. Se esperaría que se obtengan la menos 5 ideas de cada uno de los apartados.

Actividad 3: Características de mi emprendimiento

En base a su idea de negocio y con la explicación del docente, llenar los siguientes formularios: Modelo Canvas y Análisis FODA.

1. Desarrollar el Modelo Canvas (usar el siguiente formato)

Tabla 9.
Formato del Modelo Canvas

Modelo Canvas				
Socios clave	Actividades clave	Propuestas de valor	Relación con Clientes	Segmentos de clientes

	Recursos clave		Canales	
Estructura de costos			Fuente de ingresos	

Fuente y elaboración: El Autor

2. Realizar el análisis FODA (usar el siguiente formato)

Tabla 10.

Formato de Análisis FODA

Análisis FODA	
Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Amenazas

Fuente y elaboración: El Autor

Observaciones de la actividad

- ✓ El docente podrá solicitar el análisis PESTEL, para tener una mejor apreciación del mercado y diferentes políticas.
- ✓ El docente debe incorporar diferentes ejemplos de los análisis relacionados.
- ✓ La evaluación de esta actividad se la realizará por medio de una rubrica (Ver apartado evaluación).
- ✓ La actividad de la debe usar los formatos enviados para unificar criterios, las ideas deben ser claras y precisas.

Temática 5: Planes marketing

Dentro de un plan de marketing para un emprendimiento, se debe considerar las siguientes estrategias: estrategias de precio, comunicación, distribución. Acompañado de un presupuesto de marketing, el cual detalle cada una de las estrategias el valor económico que estas tendrán.



Figura 30. Plan de marketing
Fuente y elaboración: El Autor

Actividad 4: Mi emprendimiento vende

Tomando como referencia su idea de negocio establecer:

1. Estrategias de precio.
2. Estrategias de comunicación.
3. Estrategias de distribución.
4. Presupuesto de marketing.

Observaciones de la actividad

- ✓ El docente podrá enviar un formato para el presupuesto (Ver formato)

Tabla 11.

Matriz de costos

Detalle	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor mensual	Valor Anual
Total					

Fuente y elaboración: El Autor

- ✓ El docente debe incorporar diferentes ejemplos de estrategias para cada apartado.
- ✓ La evaluación de esta actividad se la realizará por medio de una rubrica (Ver apartado evaluación).
- ✓ Las ideas deben ser claras y precisas. Estarán en concordancia con las ideas de negocio iniciales.

Temática 6: Planes financieros

Para el desarrollo de esta temática se usará un matriz en Excel, la cual presenta todo el proceso financiero que debe cumplir una empresa para determinar si es viable. Cada uno de los apartados tendrá que ser explicado por el docente y desarrollado por cada uno de los estudiantes.

El archivo de Excel presenta 8 ventanas las cuales son:

- ✓ Sueldos (nómina).
- ✓ Costo y gasto.
- ✓ Activos.
- ✓ Financiamiento.
- ✓ Pérdidas y ganancias.
- ✓ Flujo anual.
- ✓ Balance general.
- ✓ Depreciaciones y amortizaciones.
- ✓ VAN y TIR

El documento está desarrollado de tal manera al colocar los datos se realicen varios cálculos de forma automática, sin embargo, este podrá tener varios cambios según el emprendimiento que se desarrolle.



Figura 31. Plan financiero
Fuente y elaboración: El Autor

Actividad 5: Mi emprendimiento genera utilidad

1. Analizar cada uno de los recursos que se requieren y asignar un valor real.
2. Determinar cuánto costará producir el producto o desarrollar el servicio pensado en la idea de negocio.
3. Crear el balance de situación económica y balance de pérdidas y ganancias.

Actividad 6: Análisis de VAN, TIR

Valor Actual Neto – VAN

VAN (Valor Actual Neto): Es el indicador financiero que mide el flujo de los ingresos y egresos que tendrá un proyecto en el futuro, para establecer, si luego de descontar la inversión inicial, existe una utilidad o ganancia en un determinado periodo de tiempo. Realiza el análisis de VAN nos permite evidenciar cuan rentable es un negocio antes de la puesta en marcha. Para calcular el VAN se utiliza la siguiente fórmula

$$VAN = \sum_{n=0}^N \frac{I_n - E_n}{(1 + i)^n}$$

In: Ingresos

En: Egresos

N: Número de períodos considerado

i: Tipo de interés

Tasa Interna de retorno – TIR

La Tasa Interna Retorno – TIR se la puede conceptualizar como la rentabilidad relativa de un proyecto, TIR también es una de las herramientas relevantes para la toma de decisión, puesto que permite explorar un panorama de diferentes opciones de inversiones, porque se puede identificar qué proyecto puede generar mayor rentabilidad antes de iniciar cualquier tipo de inversión, por lo que la se determinar la viabilidad el proyecto cuando el cálculo del TIR es elevado o positivo.

4.2.11. Evaluación

La evaluación de cada una de las actividades se las realizará por medio de esta rúbrica, la cual permitirá analizar cada uno de los apartados que tendrá los emprendimientos.

Tabla 12.

Rubrica de evaluación

CATEGORÍA	4	3	2	1
Enfoque en el tema sustentable(Contenido)	El tema desarrollado cumple con las características solicitadas, orden, uso de fuentes bibliográficas.	El tema posee una idea principal pero el desarrollo es general.	El tema se muestra desordenado y con poco apoyo bibliográfico.	El tema esta desordenado y sin apoyo bibliográfico
Desarrollo del Tema (Contenido)	La sustentación es clara, haciendo aportes relevantes en cada intervención dejando de lado lo obvio. Muestra más de 2 detalles.	La sustentación es clara y se limita a sustentar lo obvio en cada intervención. Muestra 2 detalles.	Presenta 1 detalle, el cual no está muy claro.	No presenta ningún detalle en sus intervenciones
Publicación	Dentro de la exposición modula su voz o usa los signos de puntuación de manera correcta.	Dentro de la exposición modula su voz, pero no es claro en su mensaje. no usa signos de puntuación, la publicación es poco clara.	Dentro de la exposición no modula o no usa signos de puntuación, el mensaje no es claro.	La exposición es plana, el mensaje no se entiende
Gramática y Ortografía	El alumno no comete errores de gramática u ortografía que distraigan al lector del contenido.	El alumno comete de 1-2 errores de gramática u ortografía lo que distrae al lector del contenido.	El alumno comete de 3-4 errores de gramática u ortografía que distraen al lector del contenido.	El alumno comete más de 4 errores de gramática u ortografía que distraen al lector del contenido.
Fuentes (Referenciación)	Todas las fuentes usadas para las citas y para los hechos son creíbles y citadas correctamente.	Todas las fuentes usadas para las citas y los hechos son creíbles y la mayoría son citadas correctamente.	La mayor parte de las fuentes usadas para las citas y los hechos son creíbles y citadas correctamente.	Muchas fuentes usadas no están citadas correctamente.

Fuente y elaboración: El Autor

4.3. Validación del programa de capacitación con un grupo de estudiantes de escolaridad inconclusa de la “Unidad Educativa Atahualpa”

La validación del programa de capacitación se la llevo a cabo, con primero de bachillerato, que se compone de 35 estudiantes, esta se la realizó a partir el día Lunes 21 de noviembre 2022, en la Unidad Educativa Atahualpa”. Se presentó el programa de capacitación “Mi eco-emprendimiento”. El objetivo de esta socialización es informar y concientizar a los estudiantes de escolaridad inconclusa sobre emprendimientos sustentables sus beneficios para su formación y desarrollo personal y profesional.

El enfoque principal de la socialización fue asegurarse que los estudiantes comprendan en qué consisten los emprendimientos y su relación con la preservación del ambiente por esta razón la socialización fue clara y concisa, donde se respondieron a todas las preguntas y dudas que los estudiantes presentaron.



Figura 32. Talleres de socialización a estudiantes
Fuente y elaboración: El Autor

Se establecieron cronogramas de trabajo y las temáticas socializadas a los estudiantes fueron (1) Modelo del emprendimiento (2) Emprendimientos sustentables (3) Planes administrativos (4) Herramientas administrativas (5) Planes marketing (6) Planes financieros que fueron dictados en talleres participativos de aprendizaje basado en problemas, así como el uso de las tecnologías de la información y la comunicación TIC adaptadas a las necesidades de los estudiantes

Luego de la capacitación se realizaron grupos de 5 personas, según el orden de lista presentado anteriormente, los estudiantes expusieron sus emprendimientos sustentables en la feria “Mi eco emprendimiento”, llevada a cabo el día viernes 27 de Enero con autorización de las autoridades de la Unidad Educativa, en horario de 18:00 a 22:00, para lo cual se usaron las canchas de la institución y se ubicaron los stands para que cada grupo presentando sus emprendimientos.

A continuación, se detallan la lista de los estudiantes que fueron capacitados con el tema del emprendimiento realizado.

Tabla 13.

Lista de estudiantes con nombre de emprendimientos

Grupo	Integrantes	Emprendimiento
Grupo 1	ALMEIDA ARELLANO DENIS MIGUEL	Producción y venta de alimentos orgánicos y productos agroecológicos. “MeryGhee”
	ANRANGO CARLOSAMA EDGAR NICOLAS	
	BEDOYA ANGAMARCA ALEXIS BLADIMIR	
	BEDOYA CARANQUI OMAR STALIN	
	TORRES ESPINOZA MARITZA ELIZABETH	
Grupo 2	BENAVIDES NARVAEZ ANDREA ESTEFANIA	Fabricación y venta de productos de limpieza y cuidado personal naturales y ecológicos. Línea cosmética “Ser orgánico”
	BENITEZ NAVARRETE ISRAEL SEBASTIAN	
	BURBANO ORTIZ MELINA ELIZABETH	
	CHECA ALMEIDA NANCY PATRICIA	
	CHILCAÑAN BRUSIL DANNY ANDERSON	
Grupo 3	ESPINOZA INSUASTI FREDDY FERNANDO	Diseño y producción de moda sostenible y material educativo utilizando materiales reciclados o naturales. “Madai” Diseñalo tu Recupera Reutiliza , recicla
	FUENTES RUIZ DANIELA YAMILETH	
	GUBIO QUIRANZA MICHAEL DAVID	
	GUERRERO ENRIQUEZ INGRID ALEJANDRA	
	OÑA GALEANO FERNANDO SANTIAGO	
Grupo 4	LOMAS FUENTES PAOLA ELIZABETH	Agricultura urbana y huertos urbanos comunitarios. “Vive organic” Siembra vida
	MATANGO CHACHALO KEVIN RAUL	
	MICHILENA IPIALES MARIA BELEN	
	MINA TERAN JENNIFER CRISTINA	
	MINDA AGUAS ALICIA XILENA	
Grupo 5	MONTENEGRO ANRRANGO ANA LUCIA	Producción y venta de artesanías y productos hechos a mano con materiales naturales y reciclados. Recyclarte
	MORALES VISCARRA ALEXI GONZALO	
	NAVARRETE ACOSTA SASKIA ABIGAIL	
	HUANGA CORTEZ SANDRA MARIBEL	
	PAPA SIQUIGUA CINTHYA MARIUXI	
Grupo 6	PINCHAO GER EITHAN JONATAN	Elaboración de productos para el hogar a partir de materiales reciclados “Ecofriendly dispensador”
	PUPIALES SIMBAÑA ELVIA ALICIA	
	SUAREZ CAMPUZANO MARIA PILAR	
	TAMAYO SANDOVAL SERGIO ALEJANDRO	
	TERAN ENDARA LUIS FERNANDO	
Grupo 7	BENALCAZAR PAUCAR VANESSA VERENICE	Fabricación y venta de productos de aseo personal “Eco clean limpiex”
	VALENCIA ARCOS FRANSHESCA MERCEDES	
	VELASCO OVIEDO STIVEN DAVID	
	VIERA CHUNCHIR WASHINGTON ISRAEL	
	YANDUN ARCE JIMMY JAVIER	

Fuente y elaboración: El Autor

Diseño y producción de moda sostenible, utilizando materiales reciclados o naturales
“Madai” Diseñalo tu Recupera Reutiliza, Recicla



Elaboración de productos para Agricultura urbana y huertos urbanos comunitarios.
“Vive organic” Siembra vida



Elaboración de productos para el hogar a partir de materiales reciclados
“Ecofriendly dispensador”



Producción y venta de artesanías y productos hechos a mano con materiales naturales y reciclados
Recyclarte



Fabricación y venta de productos de aseo personal
“Eco clean limpiex”



Fabricación y venta de productos de limpieza y cuidado personal naturales y ecológicos.
Línea cosmética “Ser orgánic”



Figura 33. Registro fotográfico de la feria de emprendimiento

Según la evaluación realizada por cada uno de los grupos de estudiantes, los proyectos cumplen con las características de sustentabilidad, por que usan materiales reciclados, buscan crear sus propios productos desarrollados bajo su ingenio innovación y creatividad.

En cuanto a las proyecciones de ventas, generación de balances y análisis financieros, los estudiantes usaron como grupo objetivo la población general de la unidad educativa, es decir estudiantes de básica superior Intensiva hasta estudiantes de 3er año de bachillerato, además de las instituciones de la modalidad intensiva que fueron invitadas.

Con los conocimientos adquiridos se estableció características de cada uno de los productos, el precio estimado de venta al público, el mínimo de inversión requerido, para finalmente establecer la rentabilidad de cada uno de ellos.

En la feria de emprendimiento “Mi eco-emprendimiento”, participaron como jurado evaluador las autoridades del plantel miembros del consejo ejecutivo y los docentes de la sección nocturna quienes evaluaron cada uno de los emprendimientos, realizaron preguntas a los estudiantes y determinaron que los modelos de emprendimientos sostenibles son viables en el entorno empresarial.

El emprendimiento con mayor rentabilidad fue “Agricultura urbana y huertos urbanos comunitarios”, en el que presentaron la elaboración de un abono orgánico con productos generados en el hogar, esta actividad les permitió tener oportunidades de generar ingresos mediante la comercialización de su producto y dar a conocer los beneficios al ambiente con la utilización de productos naturales además de la innovación la reutilización para , la protección del suelo contra la erosión y la protección de la biodiversidad local

El emprendimiento que llamo la atención del jurado fue “Fabricación y venta de productos de limpieza y cuidado personal naturales y ecológicos”, puesto que este usa productos que se encuentran en la naturaleza, para convertirlos en productos de limpieza y cuidado personal, por ejemplo: el estrato de sábila (aloe vera) es usado como antiséptico y antibacteriano, puede ser usado tanto por niños, hombres y mujeres porque no tiene contraindicaciones además de la manera en la que estos productos son comercializados, reutilizando materiales .

Otro de los emprendimientos que intereso a los docentes fue “Diseño y producción de moda sostenible, utilizando materiales reciclados o naturales”, considerando que muchos

de los productos usados en la fabricación de las prendas de vestir fueron desechados por otras personas, se menciona que este podría tener otro público objetivo.

La feria de emprendimiento “Mi eco-emprendimiento”, desarrollada por estudiantes de bachillerato inconcluso ha sido un éxito rotundo, ya que ha permitido a los estudiantes mostrar su creatividad innovación talento para generar soluciones innovadoras y sustentables a los problemas ambientales y sociales solventando necesidades de su entorno.

Los proyectos presentados en la feria fueron variados, desde la producción y venta de productos orgánicos y ecológicos hasta la fabricación de artesanías productos de primera necesidad sustentables. Todos los emprendimientos presentados han tenido como objetivo promover la sustentabilidad y la conciencia ambiental en la sociedad, lo que muestra el compromiso de los estudiantes con el ambiente.

La feria ha sido una oportunidad única para que los estudiantes puedan aprender sobre sustentabilidad y emprendimiento, así como para poner en práctica sus habilidades y conocimientos. Además, ha sido una excelente plataforma para dar a conocer los proyectos sostenibles de los estudiantes y para promover la colaboración y el trabajo en equipo entre ellos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El diagnóstico del abordaje curricular de emprendimientos sustentables en el Currículo de Bachillerato Intensivo ha revelado la falta de enfoque en la sustentabilidad de los emprendimientos. Aunque los contenidos del currículo están enfocados en el tema de emprendimientos, no se ha identificado un temario exclusivo que haga referencia específica a emprendimientos sustentables. Este hallazgo sugiere la necesidad de revisar y actualizar el currículo para incorporar contenidos específicos que fomenten el desarrollo de emprendimientos sustentables. Además, se debe garantizar que estos contenidos estén integrados de manera efectiva en los planes de estudio y programas de capacitación para asegurar que los estudiantes reciban una formación completa y actualizada en este tema crucial.
- Aunque los docentes utilizan herramientas teórico-prácticas para el aprendizaje de contenidos, se ha identificado una brecha significativa en la enseñanza de conceptos de sustentabilidad dentro de la materia de emprendimientos. De hecho, según una encuesta realizada recientemente, el 47,2% de los docentes no aborda este tema o lo hace casi nunca. Además, en cuanto a la experiencia de los docentes, el 58,3% ha dictado la asignatura de emprendimiento y gestión por menos de un año o nunca lo ha dictado. Esto sugiere que hay un importante desafío en la capacitación de docentes en cuanto a la incorporación de la sustentabilidad en la enseñanza de emprendimientos. Se requiere de una estrategia de formación docente que permita actualizar los conocimientos y habilidades de los docentes para que puedan incorporar de manera efectiva estos conceptos en la enseñanza de emprendimientos.
- Los estudiantes de escolaridad inconclusa presentan dificultades al momento de abordar el tema de la sustentabilidad y la ejecución de emprendimientos debido a que en el currículo se trabaja más lo teórico que lo práctico. Esta falta de práctica se convierte en un limitante para que los estudiantes puedan ejecutar emprendimientos rentables que prioricen políticas sustentables y aporten a su entorno social, económico y ambiental. En respuesta a esta necesidad, se ha diseñado un programa de capacitación que promueve los emprendimientos sustentables entre los estudiantes de la Unidad Educativa Atahualpa. Este

programa busca aplicar metodologías actuales, probadas y prácticas, con el objetivo de que los estudiantes puedan crear emprendimientos con conciencia ambiental realizables a corto, mediano y largo plazo de acuerdo con sus áreas de interés.

- Los resultados de la implementación del programa de capacitación fueron exitosos, ya que se logró desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para ejercerlas en la Unidad Educativa. Esto se evidenció en la feria de emprendimiento, donde los proyectos presentados tuvieron un enfoque sustentable en la presentación de productos, lo que demuestra la efectividad de los conocimientos adquiridos durante el programa de capacitación

5.2. Recomendaciones

- Aplicar la propuesta de capacitación para los estudiantes con escolaridad inconclusa, de la Unidad Educativa “Atahualpa” para que les permita generar emprendimientos sustentables, que aporten a su entorno socioeconómico y ambiental mejorando su calidad de vida.
- Revisar los contenidos curriculares y adaptarlos de tal manera que se aborde con mayor énfasis los temas de emprendimientos sustentables, impartidos a los estudiantes de bachillerato con escolaridad inconclusa, de la Unidad Educativa “Atahualpa”
- Promover programas de capacitación para estudiantes con escolaridad inconclusa y docentes, por medio del trabajo en conjunto aplicando metodologías actuales y prácticas, a fin de crear emprendimientos realizables a corto, mediano y largo plazo.
- Proponer ferias de emprendimiento donde los estudiantes puedan presentar sus ideas y generar sus primeras ventas. También se puede establecer alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, públicas y privadas para establecer líneas de financiamiento para los estudiantes.

REFERENCIAS

- Álvarez, E., y Sinforoso, S. (2019). Identificación de competencias emprendedoras en una muestra de egresados de la licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios de la Universidad Veracruzana Tuxpan. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.584>
- Arana, W., y Venera, D. (2021). *Análisis del rendimiento académico y factores sociodemográficos de estudiantes en una institución de educación superior en el período 2006-2020*. Bogotá, Colombia: Los Libertadores Fundación Univeritaria.
- Arguijo, L. J., y Paz, E. J. (2022). *Como implementar un plan de capacitación y experimentación metalúrgica en una planta de beneficio*. México: Universidad Autónoma de San Luis de Potosí.
- BanEcuador. (2022). *Crédito microempresa general*. <https://www.banecuador.fin.ec/creditopersonas/creditomicroempresa/>
- Baque, G., y Portilla, G. (2021). *El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza–aprendizaje*. Chile: Universidad de Valparaíso.
- Batres, J. (2020). Educación ambiental en el lugar de interés y con la participación de las personas. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales Letras verdes*(28), 106-124. <https://doi.org/doi.org/10.17141/letrasverdes.28.2020.4719>
- Benavides, F. L. O., & Viteri, C. Á. (2021). *La Formación Científica: Un Desafío para la Educación Mediada*. Libros Universidad Nacional Abierta ya Distancia, 1-37.
- Bermúdez, L. (2015). Capacitación: una herramienta de fortalecimiento de las Pymes. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, vol. XVI, XVI(33), 1-25. ¿Qué es la capacitación profesional y por qué es tan importante?: <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/capacitacion-profesional/>
- Botero, A. (2017). La metodología documental en la investigación jurídica: alcances y perspectivas. *Universidad de Medellín- Opinión jurídica* , 185-198
- Cáceres, I. (2020). Educación en el escenario actual de pandemia. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(5), 11-12.
- Cajal, A. (2016). *Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas*. Mexico .
- Canacuan, R., Ortega, M., Urresta, J., y Urresta, E. (2019). Aprendizaje basado en problemas aplicado en la cátedra de los modelos pedagógicos. *Sathiri*, 185-198.

- Castillo, L. (2020). *Diseño de una unidad didáctica basada en la metodología Project Based Learning para desarrollar las habilidades comunicativas en lengua inglesa en estudiantes del nivel Intermedio II del Centro de idiomas de la Universidad de Piura – Campus Lima*. Lima, Perú: Universidad de Piura.
- Castro, A. N. (2021). *Medios tecnológicos educativos en ambientes virtuales de aprendizaje en tiempos de covid 19*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. 310-428
- Cecchi, V., y Mumare, A. (2021). *Emprendedorismo social: características y aplicación en Mar del Plata y la zona*. Mar del Plata, Chile: Universidad Nacional del Mar del Plata.
- Celada, V. (2020). Acerca de las causas de deserción universitaria en Argentina a principios del siglo XXI, de las políticas implementadas y nuevas propuestas de retención de población estudiantil. *Revista Científica de UCES*, 33-54.
- Chaluisa, S., y Maldonado, S. (2022). Oportunidades en el emprendimiento sostenible: Un análisis comparativo post-pandemia. *Polo del conocimiento*, 510-528.
- Constitución de la República de Ecuador. (2008). *Registro Oficial 449*. Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente.
- Criado, G. A., Iniesta, B. M., y Cervera, T. A. (2018). Orientación empresarial sostenible en un contexto intraempresarial: efectos sobre el rendimiento empresarial. *Int Entrep Manag J*, 295–308.
- Donoso, M. (2018). Educación en la Sociedad de Conocimiento y el Desarrollo Sostenible. *PONENCIA 1: La Educación para el Desarrollo Sostenible: sin tiempo para educar en el futuro, educando para la emergencia del presente* (pp. 1-8). España: SITE.
- Erazo, N. (2020). *El Moodle y su incidencia en el refuerzo académico para el proceso enseñanza aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes del bachillerato en Ciencias de la Unidad Educativa para Personas con Escolaridad Inconclusa*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Espejo, K. (2018). *Los Procesos de Inducción y Capacitación en las IPS de Villavicencio*. Villavicencio, Colombia: Villavicencio: Universidad de los Llanos.
- Espinoza, V. J., y Tenemaya, G. L. (2022). *Herramientas digitales en el rendimiento académico*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.

- Franco Briones, L. S. (2018). *La representación teatral como técnica para el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa "Quevedo"*. Quevedo: Universidad Nacional de Educación.
- Gobierno Autónomo Decentralizado de la Provincia de Imbabura. (2020). *Plan de Educación Ambiental de la Provincia de Imbabura 2020 - 2025*. Ecuador .
- García, S. (2022). *Desarrollo de un producto innovador a partir del café bajo un enfoque de innovación continua Lean Startup*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Godoy, D. (2022). *La gestión estratégica comercial de marketing para el sector productivo lechero y sus derivados*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- González, S., y Vieira, M. J. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria : una revisión sistemática. *Revista complutense de educación*, 99-111.
- Hernández, F., y Martí, Y. (2019). Pymempresario. *Conocimiento organizacional: la gestión de los recursos y el capital humano*. La Importancia de la Capacitación: <http://www.pymempresario.com/2012/07/la-importancia-de-la-capacitacion/>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación* (quinta ed.). México: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos . (2022). *Ecuador en cifras*. Instituto nacional de estadísticas y cesos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), 2022. Mercado Laboral*. Ecuador: INEC.
- Juanes, G. B., y Rodríguez, H. C. (2021). *Educación física en tiempos de Covid-19. Valoraciones a partir de la utilización de las TIC*. Conrado. 17(79), 32-40.
- León, A. (2021). *Análisis de la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las motivaciones iniciales*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). *Oficio No. SAN-2020-1526*. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Luna, J., y Güenaga, J. (2019). *Gestión de la innovación empresarial: Conceptos, modelos y sistemas*. España: Fondo Editorial de la PUCP.

- Manríquez, A. (2019). *El uso de TIC en la comunicación con la ciudadanía: diagnóstico de portales web de gobiernos locales en México*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Mina, M. (2016). *Mito: La Evaluación Estudiantil Evidencia El Logro De Objetivos De Aprendizaje De Los Estudiantes*. Sathiri N° 11; Senbrado .
<https://doi.org/https://pdfs.semanticscholar.org/8a70/bbe4e1c67b011f30c23b4c1cd3e86382e73f.pdf>
- Mina, M. (2018). *Modelo de capacitación docente, dirigido a promover el abordaje de la educación para el consumo en la educación general básica ecuatoriana* .
 Universidad Católica Andrés Bello.
<https://doi.org/http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT5828.pdf>
- Mina, M. R. (2019). La educación para el consumo responsable en el currículo de la Educación Básica Ecuatoriana. *Revista de Investigación*, 43-96.
- Mina, M., & Moncada, J. (2022). *El Análisis de Ciclo de Vida como estrategia didáctica en la capacitación ambiental de docentes de Educación General Básica*. *Revista Bio-grafía. Escritos sobre la Biología y su enseñanza*. Año 2022; Número Extraordinario. pp 1312- 1319. ISSN 2619-3531. Memorias XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza de la Biología y la Educación Ambiental. 27 y 28 de octubre 2022.
https://doi.org/file:///C:/Users/RYZEN%205%20PC/Downloads/12P12__1.pdf
- Mina, M., Paredes, Í., & Moncada, J. (2019). *La Educación para el consumo responsable en el currículo de la Educación Básica Ecuatoriana*. Universidad Técnica del Norte - Instituto de Postgrado, Ecuador. <https://doi.org/https://www.revistas-historico.upel.edu.ve/index.php/revinvest/article/viewFile/8465/5073>
- Ministerio de Educación Mineduc. (2022). *Estadísticas educativas-Datos Abiertos*. Ministerio de Educación: <https://educacion.gob.ec/datos-abiertos/>
- Ministerio de Educación. (2015). *Currículo de Bachillerato “Emprendimiento y Gestión”*. Quito: MinEduc.
- Ministerio de Educación. (2016). *Emprendimiento y Gestión, Texto del estudiante*. Ecuador: Maya Ediciones C. Ltda.
- Ministerio de Educación. (2017). *Guía Empredimiento y Gestión*. Quito: Ministerio de Educación.

- Ministerio de Educación. (2017). *Ministro de Educación presentó el programa de formación y capacitación de alto nivel “Soy Maestro nunca dejo de aprender”*. <https://educacion.gob.ec/ministro-de-educacion-presento-el-programa-de-formacion-y-capacitacion-de-alto-nivel-soy-maestro-nunca-dejo-de-aprender/#:~:text=El%20MinEduc%20busca%20a%20trav%C3%A9s,con%20los%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes>.
- Ministerio de Educación. (2018). *Proyecto de Educación Básica de Jóvenes y Adultos (EBJA)*. SITEAL: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/ec_0238.pdf
- Ministerio de Educación. (2021). *Informe narrativo Rendición de Cuentas 2021*. Ecuador: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. (2022). *Currículo*. Ministerio de Educación: <https://educacion.gob.ec/curriculo/>
- Ministerio de Educación. (2022). *Currículo para Educación Extraordinaria para Personas con Escolaridad Inconclusa*. <https://educacion.gob.ec/curriculo-educacion-extraordinaria/>
- Montenegro, S., y Fernández, F. (2017). La educación a distancia en entornos virtuales de enseñanza aprendizaje. Reflexiones didácticas. *Atenas*, Atenas, vol. 3, núm. 39, pp. 31-47, 2017.
- Moreno, E. (2016). *Niveles de investigación*. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2016/12/niveles-de-investigacion-cientifica.html>
- Moya, I., Ribes, G., y Pantoja, O. (2020). *Identificación de factores ambientales y de desarrollo económico en el emprendimiento sostenible a lo largo del tiempo mediante mínimos cuadrados parciales (PLS)*. PLOS ONE: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0238462>
- Nahir, S. (2020). *Plan de intervención, los recursos didácticos y las TIC como mediadores en la adquisición del proceso enseñanza-aprendizaje*. Instituto Santa Ana- Colegio Bilingüe Inglés. La Rioja: Universidad Empresarial Siglo XXI.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. La Agenda para el Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Parra, C., y Rodríguez, F. (2017). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones. *Rev.investig.desarro.innov*, 131-143. ¿Qué es la capacitación y

- por qué es importante que inviertas en formar a tus trabajadores?:
<https://www.gestion.org/que-es-capacitacion/>
- Pascagaza, E., y Estrada, L. (2020). Las teorías sobre la sociología de la educación y su impacto en los sistemas y políticas educativas en América Latina. *Revista Boletín Redipe*, 9(5), 55-76.
- Primicias. (2020). El 69% de la población de Ecuador es joven, una ventaja frente al Covid-19. *Primicias*, p. Sociedad.
- Redacción Primicias. (2021). Comer sano, una tendencia que se convirtió en negocio en Ecuador. *Primicias*, p. Negocios.
- Rivas, M. (2022). *Caracterización académica de estudiantes en formación para la docencia que laboran durante sus estudios de Licenciatura en Lenguas Extranjeras, Inglés - Francés de la Universidad del Valle - Cali*. Cali, Colombia: Universidad del Valle.
- Rodriguez, R. V. (2019). *Uso de la red social Facebook y su influencia en el aprendizaje en el área de educación para el trabajo en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E.E. Coronel Bolognesis de Tacna en el año 2019*. Moquegua: Universidad José Carlos Mariátegui.
- Rojas, F. (2018). *Capacitación y desempeño laboral*. Quetzal Tenango: Universidad Rafael Landívar.
- Rojas Apaza, Z. (2023). *Construcción y validación de un instrumento para medir el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas de padres y/o cuidadores sobre caries de infancia temprana*.
- Ruiz, C. (2019). *El papel de los textos escolares en el diseño y desarrollo del currículo de inicial dos en el Centro Infantil José Martí*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Saavedra, J. (2020). *COVID-19 y Educación: Algunos desafíos y oportunidades*.
<https://blogs.worldbank.org/es/education/educational-challenges-and-opportunities-covid-19-pandemic>
- Sandoval, L., Enríquez, J., y Sandoval, A. (2021). Las TIC en la educación y difusión de un producto turístico en Ibarra. *Revista Conrado*, 17(78), 291-296.
- Sarraf, N. (2021). *Planificación estratégica e implementación de la cadena de suministro de AJ & JA Redolfi SRL*. Córdoba, España: Universidad Siglo XXI.
- Serrano, D. (2022). Desempleo en Ecuador disminuyó 2,6 puntos en mayo de 2022. *El Comercio*, pp. Actualidad - Negocios.

- Suárez, E. (2018). Incubación de emprendimientos sustentables en el grupo social “San Juan Bosco” Loja. *Innova Research Journal*, 202-211.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . (2018). *Panorama del Sector de Servicios*. Quito, Ecuador: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros .
- Tapia, E. (2022). El subempleo y el desempleo cayeron en septiembre de 2022. *Primicias*, p. Economía.
- Torres, C. (2018). *Capacitación y su influencia en la productividad de lavadora de jeans Chelo's del cantón Pelileo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Umaña, C. (2019). *Aplicación de la Política Pública Educativa para la Regionalización de la Educación en Boyacá*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.
- UNICEF. (2021). *Los niños no pueden seguir sin ir a la escuela, afirma UNICEF*. UNICEF Ecuador: <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/los-ni%C3%B1os-no-pueden-seguir-sin-ir-la-escuela-afirma-unicef>
- Valencia, A. J. (2018). *El aprendizaje colaborativo mediante entornos virtuales de aprendizaje iconográficos como herramienta para la disminución del analfabetismo digital en docentes de educación primaria*.
- Vega, L. (2022). *La sostenibilidad y el impacto de la economía circular en las relaciones de trabajo: un cambio de paradigma*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Belgrano.
- Villanueva, F. (2020). *Formación en la empresa*. España: Editorial Elearning, SL.
- Wernicke, V. (2021). *Implementación de la pedagogía emprendedora en el ciclo superior del Bachiller en Economía y Administración de la educación secundaria*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Zambrano, L. (2022). Emprendedores ecuatorianos hechos a prueba de las crisis. *Expreso*, p. Economía.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 15.

ANEXO A
INSTRUMENTO PARA DOCENTE

ANEXOS

Anexo A. Encuesta para docentes

Instrumento 1:

Estimado docente: Desde la Facultad de Posgrado de la UTN, Maestría de Educación, mención Educación Ambiental previo a la obtención del título de magister, se desarrolla el proyecto de Investigación denominado **“PROGRAMA DE CAPACITACION PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTOS SUSTENTABLES, DIRIGIDOS A ESTUDIANTES CON ESCOLARIDAD INCONCLUSA EN LA UNIDAD EDUCATIVA ATAHUALPA”**, donde se busca crear una propuesta educativa para las personas con escolaridad inconclusa, por tal razón, se solicita leer detenidamente cada una de las preguntas antes de responder. Se agradece susinceridad al contestar cada ítem.
Esta encuesta es anónima, la información sólo será utilizada con fines académicos y su participación en la misma es voluntaria.

¿Está usted de acuerdo en participar en el siguiente estudio diagnóstico, respondiendo el siguiente cuestionario? En caso de no aceptar no responda las interrogantes que se presentan a continuación.

Si No

I. TIPOLOGÍA DEL ENTREVISTADO

1) Sexo

Femenino Masculino Otro

2) Edad

21-30 años 31-40 años 41-50 años 51 o más años

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

3) Nivel de escolaridad

Tercer nivel Cuarto nivel en curso Cuarto nivel completo

4) Título de 3er nivel

Ing. Administración de empresas o afines Lic. en Ciencias de la educación o afines Ing. Sistemas o afines Ing. Ambiental o afines

5) Dentro de su formación académica de 3er nivel recibió asignaturas como:

- Emprendimiento Administración de empresas o afines Administración financiera Proyectos empresariales
- Educación ambiental Desarrollo sostenible Consumo responsable

6) Sus estudios de cuarto nivel están relacionados a:

- Educación ambiental Administración de empresas o afines Emprendimiento Educación

7) Dentro del currículo académico de su formación de 4to nivel recibió asignaturas como:

- Emprendimiento Administración de empresas o afines Administración financiera Proyectos empresariales
- Educación ambiental

III. CAPACITACION – EDUCACION NO FORMAL

8) ¿Ha recibido capacitación en alguna de las siguientes áreas?

- Administración de empresas o afines Gestión de recursos o afines Emprendimientos o afines Educación ambiental
- Desarrollo sostenible

9) ¿La capacitación recibida que tiempo ha durado?

- 40 horas 100 horas 1 día Menos de 1 día

10) ¿Hace que tiempo recibió esta capacitación?

- Más de un año Menos de 1 año Menos de 6 meses Menos de 3 meses

11) La capacitación recibida fue

- Presencial Virtual Mixta

12) La capacitación que recibió fue

- Teórica Practica Teórico- practico

IV. EXPERIENCIA

13) ¿Qué tiempo ha dictado la asignatura de Emprendimiento y gestión en alguna institución Educativa?

- Más de un Menos de 1 Menos de 6 Menos de 3
año año meses meses

14) ¿Usted ha tenido alguna experiencia relacionada a emprendimientos o negocios?

- Si, negocio Sí, negocio No, no tengo
propio familiar experiencia relacionada

15) ¿En su experiencia como docente ha llevado a la práctica algún proyecto de emprendimiento con sus estudiantes?

- Si, por medio de ferias Sí, en concursos de emprendimiento
estudiantiles internos
 Si, diseño de productos No, no se ha presentado la oportunidad

16) ¿Cuáles de los siguientes emprendimientos ha promovido?

- Manualidades Agricultura Abono orgánico Biodegradables
sustentables sustentable a partir de para mascotas
residuos de
comida

- Productos de Moda sustentable Productos a partir Productos
belleza de desechos o de alimentarios
sustentables materiales recicla
bles,

Otro:

17) ¿Ha formado parte de algún caso de éxito relacionado a emprendimiento?

- Si, negocio propio Sí, proyectos con ONG Si, empresas pública o privada No, no he sido parte

V. METODOLOGÍA DE LA ASIGNATURA

18) ¿Usa el desarrollo de proyectos, para reforzar el conocimiento de emprendimientos?

- Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca

19) ¿Aborda el concepto emprendimientos sostenibles dentro de la materia de emprendimiento?

- Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca

20) ¿El currículo de su institución educativa, aborda el contenido de emprendimiento sostenible?

- Si Parcialmente Nunca

21) ¿Como usted inserta el enfoque de sustentabilidad dentro de los proyectos?

- teórico Practico Teórico practico

22) ¿Utiliza plataformas educativas para dictar sus clases de emprendimiento?

- Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca

Agradezco la participación en el estudio diagnóstico sobre emprendimientos sustentables.



ANEXO B
INSTRUMENTO PARA ESTUDIANTES

Anexo B. Encuesta para estudiantes

Instrumento 2:

Estimados estudiantes: Desde la Facultad de Posgrado de la UTN, Maestría de Educación, mención Educación Ambiental previo a la obtención del título de magister, se desarrolla el proyecto de Investigación denominado **“PROGRAMA DE CAPACITACION PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTOS SUSTENTABLES, DIRIGIDOS A ESTUDIANTES CON ESCOLARIDAD INCONCLUSA EN LA UNIDAD EDUCATIVA ATAHUALPA”**, donde se busca crear una propuesta educativa para las personas con escolaridad inconclusa, por tal razón, se solicita leer detenidamente cada una de las preguntas antes de responder. Se agradece sus sinceridad al contestar cada ítem.

Esta encuesta es anónima, la información sólo será utilizada con fines académicos y su participación en la misma es voluntaria.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

¿Está usted de acuerdo en participar en el siguiente estudio diagnóstico, respondiendo el siguiente cuestionario? En caso de no aceptar no responda las interrogantes que se presentan a continuación.

Si

No

I. DATOS GENERALES

1) Sexo

Femenino

Masculino

Otro

2) Edad

18-30 años

31-45 años

46-60 años

61 o más años

3) Que año actualmente cursa

1ero

2do

3ero

Bachillerato

Bachillerato

Bachillerato

4) Ocupación que desempeña además de estudiar

Trabajo bajo relación de
dependencia

Negocio
propio

Desempleado

Ama de casa

5) ¿Ha tenido negocio alguna vez?

Si No

6) En caso de que su respuesta sea afirmativa, ¿En qué área o sector ?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Alimentación | <input type="checkbox"/> Construcción |
| <input type="checkbox"/> Artesanías | <input type="checkbox"/> Calzado |
| <input type="checkbox"/> Turismo | <input type="checkbox"/> Agricultura |
| <input type="checkbox"/> Mecánica | <input type="checkbox"/> Transporte |
| <input type="checkbox"/> Comercialización y venta
de productos | <input type="checkbox"/> Tecnología |
| <input type="checkbox"/> Educación | <input type="checkbox"/> Actividades de salud |
| | <input type="checkbox"/> Otros |

7) ¿Cuál fue su experiencia con sus emprendimientos?

Buena Regular Mala

8) ¿Qué tipo de dificultades ha tenido ?

En la gestión En la administración En las rentas En la parte financiera

II. CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

9) ¿Considera usted que la educación recibida en la institución educativa es suficiente para iniciar con un emprendimiento?

Si Sí, parcialmente No

10) ¿Ha recibido algún tipo de capacitación adicional relacionada a emprendimiento en los últimos años?

- Si, hace más de un año Sí, recientemente No, nunca he tenido la oportunidad. No, no me interesa

11) ¿Le gustaría capacitarse para tener un emprendimiento?

- Si No

12) ¿Cuáles son las razones por las que usted no participaría en una capacitación?

- Falta de tiempo Falta de interés Falta de Acceso a las capacitaciones.

13) ¿Qué temas le gustaría que se aborde en una capacitación sobre emprendimientos?

- Como manejar su negocio (Administración) Como organizar el dinero del Negocio (Contabilidad) Como saber si tengo ganancia (rentabilidad). Como negociar con los compradores (Ventas).

III. EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE

14) ¿Qué grado de conocimiento tiene sobre sustentable?

- Alto Medio Básico Ninguno

15) ¿Que características considera ud. que tiene un emprendimiento sustentable?

- Bienes o servicios amigables con el ambiente La digitalización por el uso de facturas electrónicas Reciclaje Realiza separación de residuos para

crear nuevos
productos

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Elabora productos que no dañan al ambiente | <input type="checkbox"/> Usa técnicas de transporte amigable con el ambiente | <input type="checkbox"/> Consume agua responsablemente | <input type="checkbox"/> Utiliza empaques biodegradables |
|---|--|--|--|

16) ¿Cuáles de los siguientes emprendimientos sustentables le interesan?

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Manualidades sustentables | <input type="checkbox"/> Agricultura sustentable | <input type="checkbox"/> Abono orgánico a partir de residuos de comida | <input type="checkbox"/> Biodegradables para mascotas |
| <input type="checkbox"/> Productos de belleza sustentables | <input type="checkbox"/> Moda sustentable | <input type="checkbox"/> Productos a partir de desechos o de materiales reciclables, | <input type="checkbox"/> Productos alimentarios |

Otro:

Agradezco la participación en el estudio diagnóstico sobre emprendimientos sustentables.