



Facultad de  
Posgrado

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**RESOLUCIÓN 173-SE-33-CACES 2020**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN FINANZAS MENCIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA**

**TEMA:**

**IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR LA PANDEMIA DEL  
COVID-19 EN EL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN OTAVALO DE LA  
PROVINCIA DE IMBABURA, PERÍODO 2019 - 2020.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGÍSTER EN FINANZAS,  
MENCIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA.**

**AUTORA:**

Jhoanna Vanessa Rosero Quilismal

**DIRECTOR.**

Dr. Cpa. Luis Vinicio Saráuz Estévez. Msc.

**IBARRA- ECUADOR**

**2023**

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de director de grado titulada **“IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, PERÍODO 2019 – 2020”**, presentado por Rosero Quilismal Jhoanna Vanessa con C.I. 040189283-1, para optar por el grado de Magíster en Finanzas Mención Dirección Financiera, doy Fé, de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación privada y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 28 días del mes de junio del 2023

Atentamente:



Dr. Cpa. Vinicio Saráuz Estévez. Msc.

C.I. 1002248225

**DIRECTOR DE TESIS**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, por haberme dado su apoyo incondicional y por ser la razón más grande para el cumplimiento de mis sueños que reflejan alegría y orgullo para mí y también para ellos.

A mi familia que siempre permanecieron unidos para darme apoyo hacia el logro de mis objetivos.

*Jhoanna Vanessa Rosero Q.*

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a Dios por la vida y por la gran oportunidad de alcanzar mis metas, quien ha sido mi pilar fundamental.

A la Universidad Técnica del Norte por abrirme las puertas y haberme permitido formarme como profesional.

A mi asesor y tutor Msc. Vinicio Estévez y Msc. Vinicio Saráuz por su profesionalismo de apoyo y guías para poder llevar a cabo mi trabajo de grado.

***Jhoanna Vanessa Rosero Q.***

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>	
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD</b>	0401892831
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	Rosero Quilismal Jhoanna Vanessa
<b>DIRECCIÓN</b>	Ibarra, Av. Doctor Carlos Subía, sector El Olivo
<b>EMAIL</b>	johannarosero93@gmail.com
<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	0999237088
<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	Impacto Financiero generado por la Pandemia del Covid-19 en el Sector Textil del Cantón Otavalo de la Provincia de Imbabura, período 2019 - 2020.
<b>AUTOR (ES):</b>	Rosero Quilismal Jhoanna Vanessa
<b>FECHA:</b>	Viernes 29 septiembre del 2023
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>	
<b>PROGRAMA DE POSGRADO</b>	Maestría en Finanzas – Mención Dirección Financiera
<b>TITULO POR EL QUE OPTA</b>	Magíster en Finanzas- Mención Dirección Financiera

REPÚBLICA DEL ECUADOR



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**



<b>TUTOR</b>	Dr. Cpa. Vinicio Saráuz Estévez Msc.
--------------	--------------------------------------

### 1. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 29 días del mes de septiembre del 2023

**LA AUTORA:**

Firma \_\_\_\_\_

Jhoanna Vanessa Rosero Quilismal

C.I. 0401892831

**REGISTRO BIBLIOGRÁFICO****Guía:** POSGRADO-UTN**Fecha:** Ibarra, 29 de septiembre del 2023**Johanna Vanessa Rosero Quilismal, "IMPACTO FINANCIERO****GENERADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR TEXTIL DEL  
CANTÓN OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, PERÍODO 2019 - 2020"****/TRABAJO DE POSGRADO.**

Magister en Finanzas Mención Dirección Financiera, Universidad Técnica del Norte, Ibarra.

**DIRECTOR:** Luis Vinicio Saráuz Estévez

El principal objetivo de la presente investigación fue, Analizar el Impacto Financiero generado por la Pandemia del Covid-19 en el Sector Textil del Cantón Otavalo de la Provincia de Imbabura, período 2019 - 2020. Entre los objetivos específicos se encuentran: Diagnosticar la situación financiera del sector textil del cantón Otavalo en la provincia de Imbabura para contar con información de línea base actualizada. Realizar un estudio comparativo de los indicadores financieros del sector textil del cantón Otavalo provincia de Imbabura en el período 2019- 2020, para estimar la incidencia del Covid-19 en el desarrollo financiero de este sector. Proponer estrategias financieras como alternativas de recuperación para el sector textil en la etapa post Covid-19.

Fecha: Ibarra, 29 de septiembre del 2023

  
Msc. Luis Vinicio Saráuz Estévez**Director**  
Johanna Vanessa Rosero Quilismal**Autora**

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPITULO I</b> .....	17
<b>1.1. Planteamiento del problema</b> .....	17
<b>1.2. Antecedentes</b> .....	19
<b>1.3. Objetivos de la investigación</b> .....	21
<b>1.3.1 General</b> .....	21
<b>1.3.2 Específicos</b> .....	21
<b>1.4. Justificación</b> .....	22
<b>CAPÍTULO II</b> .....	25
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	25
<b>2.1. Marco Teórico</b> .....	25
<b>2.1.1. Sector textil como eje económico</b> .....	25
<b>2.1.2. Contexto de comportamiento de indicadores del sector textil</b> .....	27
<b>2.1.3. Sector textil en Ecuador</b> .....	28
<b>2.1.4. Impacto de la pandemia Covid-19 en los principales sectores económicos</b> 30	30
<b>2.1.5. Sector textil frente a la pandemia del Covid-19.</b> .....	33
<b>2.1.6. Nivel de conocimiento y capacitaciones en las entidades textileras</b> .....	36
<b>2.1.7. Apoyo de entes públicos al sector textil.</b> .....	38
<b>2.2. Marco Conceptual</b> .....	39



	9
<b>2.2.1. Economía</b> .....	39
<b>2.2.2. Empresa</b> .....	40
<b>2.2.3. Análisis Financiero</b> .....	41
<b>2.2.4. Indicadores Financieros</b> .....	41
<b>CAPITULO III</b> .....	45
<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	45
<b>3.1 Nivel de estudio</b> .....	45
<b>3.2 Modalidad de Investigación</b> .....	45
<b>3.3 Método de Investigación</b> .....	46
<b>3.5 Instrumentos de investigación</b> .....	48
<b>3.6 Análisis y procesamiento de la información</b> .....	49
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	51
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	51
<b>4.1. Estructura administrativa de las empresas textiles del Cantón Otavalo que aporta a la actividad financiera.</b> .....	51
<b>4.1.1 Organigrama estructural de las empresas textiles del Cantón Otavalo.</b> ..	53
<b>4.1.2 Análisis comparativo de las empresas de la estructura de su capital</b> .....	55
<b>4.2 Situación financiera de las empresas textiles del Cantón Otavalo.</b> .....	60
<b>4.2.1. Análisis de los estados financieros de la Empresa Pinto S.A.</b> .....	61
<b>4.2.2. Análisis de los estados financieros de la Empresa Fabrinorte Cía. Ltda.</b>	76

<b>4.2.3. Análisis de los estados financieros de la Empresa Medias Cris García</b>	
<b>Cía.Ltda.</b> .....	91
<b>4.2.4 Análisis de los estados financieros de la Empresa Captumoda Ecuador</b>	
<b>Cía. Ltda.</b> .....	108
<b>4.3. Consolidado del Sector del 2019 al 2020 mediante análisis de los estados</b>	
<b>financieros.</b> .....	125
<b>4.3.1. Estado de situación financiera Consolidado.</b> .....	125
<b>4.3.2 Estado de Resultados Consolidado.</b> .....	131
<b>4.4. Discusión de resultados</b> .....	136
<b>4.4.1. Estructura administrativa para el análisis de la situación financiera de las</b>	
<b>empresas textiles.</b> .....	138
<b>4.4.2. Análisis comparativo de los indicadores financieros, incidencia del Covid-</b>	
<b>19.</b> .....	139
<b>4.4.3. Estrategias financieras para las Empresas del Cantón Otavalo como</b>	
<b>alternativa para su recuperación, post Covid- 19.</b> .....	140
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	143
<b>Conclusiones</b> .....	143
<b>Recomendaciones</b> .....	143
<b>Referencias</b> .....	145
<b>ANEXOS</b> .....	150

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Concentración de la Producción en el Cantón Otavalo.....	30
<b>Figura 2</b> Organigrama estructura referencial de las empresas textiles .....	55
<b>Figura 3</b> Constitución de las Empresas.....	56
<b>Figura 4</b> Participación Accionaria Empresa Pinto S.A.....	58
<b>Figura 5</b> Participación Accionaria Fabrinorte Cía. Ltda.....	58
<b>Figura 6</b> Participación Accionaria Medias Cris García Cía.Ltda. ....	59
<b>Figura 7</b> Participación Accionaria Captumoda Ecuador Cía. Ltda.....	59
<b>Figura 8</b> Número de Establecimientos Registrados para Atención/Cerrados.....	60
<b>Figura 9</b> Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio en el Año 2020 .....	63
<b>Figura 10</b> Distribución de Costos, Gastos y Utilidades año 2020 .....	65
<b>Figura 11</b> Razón Corriente y de Solvencia .....	69
<b>Figura 12</b> Capital Trabajo Neto KTN.....	70
<b>Figura 13</b> Razón de Endeudamiento .....	72
<b>Figura 14</b> Desempeño de la Empresa Pinto S.A.....	73
<b>Figura 15</b> Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2020.....	78
<b>Figura 16</b> Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2020 .....	81
<b>Figura 17</b> Razón Corriente y de Solvencia .....	85
<b>Figura 18</b> Capital Operativo .....	86
<b>Figura 19</b> Razón de Endeudamiento .....	87
<b>Figura 20</b> Desempeño de la Empresa Fabrinorte Cía. Ltda.....	88
<b>Figura 21</b> Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2020.....	93

<b>Figura 22</b> Distribución de Gastos, Costos y Utilidad Año 2020 .....	96
<b>Figura 23</b> Razón Circulante y de Solvencia.....	101
<b>Figura 24</b> Capital Operativo .....	102
<b>Figura 25</b> Razón de Endeudamiento .....	103
<b>Figura 26</b> Desempeño de la Empresa Medias Cris García Cía.Ltda. ....	105
<b>Figura 27</b> Distribución Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2020.....	111
<b>Figura 28</b> Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2020 .....	113
<b>Figura 29</b> Razón Corriente y de Solvencia .....	118
<b>Figura 30</b> Capital Operativo .....	119
<b>Figura 31</b> Razón de Endeudamiento .....	120
<b>Figura 32</b> Desempeño de la Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda. ....	122
<b>Figura 33</b> Total del Activo de las Empresas .....	128
<b>Figura 34</b> Total del Pasivo de las Empresa.....	129
<b>Figura 35</b> Total del Patrimonio de las Empresas .....	131
<b>Figura 36</b> Análisis de Ventas de las Empresas Textiles 2019-2020 .....	134
<b>Figura 37</b> Análisis de la Utilidad Después de Impuestos .....	136

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Indicadores de liquidez .....	43
<b>Tabla 2</b> Indicador de Endeudamiento .....	44
<b>Tabla 3</b> Indicadores de Rentabilidad.....	44
<b>Tabla 4</b> Matriz.....	50
<b>Tabla 5</b> Información de Empresas .....	53
<b>Tabla 6</b> Número de Socios de las Empresas Textiles con la Respectiva Distribución de su Capital .....	57
<b>Tabla 7</b> Estado de Situación Financiera de la Empresa Pinto S.A.....	62
<b>Tabla 8</b> Estado de Resultados Integral de la Empresa Pinto S.A.....	64
<b>Tabla 9</b> Resumen Financiero de la Empresa Pinto S.A. ....	66
<b>Tabla 10</b> Indicadores Financieros de la Empresa Pinto S.A.....	67
<b>Tabla 11</b> Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Pinto S.A.....	75
<b>Tabla 12</b> Estado de Situación Financiera Empresa Fabrinorte Cía. Ltda. ....	77
<b>Tabla 13</b> Estado de Resultado Integral de la Empresa Fabrinorte Cía. Ltda. ....	80
<b>Tabla 14</b> Resumen Financiero de la Empresa Fabrinorte Cía. Ltda. ....	82
<b>Tabla 15</b> Indicadores Financieros de la Empresa Fabrinorte Cía. Ltda. ....	84
<b>Tabla 16</b> Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Fabrinorte Cía.Ltda.....	90
<b>Tabla 17</b> Estado de Situación Financiera de la Empresa Medias Cris García Cía.Ltda. .	92
<b>Tabla 18</b> Estado de Resultados de la Empresa Medias Cris García Cía. Ltda.....	94
<b>Tabla 19</b> Resumen Financiero de la Empresa Medias Cris García Cía.Ltda. ....	98
<b>Tabla 20</b> Indicadores Financieros de la Empresa Medias Cris García Cía.Ltda.....	100
<b>Tabla 21</b> Datos Financieros Proyectados Medias Cris García Cía.Ltda. ....	107

<b>Tabla 22</b> Estado de Situación Financiera de la Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda.	109
<b>Tabla 23</b> Estado de Resultados Integral de la Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda.	112
<b>Tabla 24</b> Resumen Financiero de la Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda.	115
<b>Tabla 25</b> Indicadores Financieros de la Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda.	117
<b>Tabla 26</b> Datos Financieros Proyectados de la Empresa	124
<b>Tabla 27</b> Estados Financieros de las Empresas del Canto Otavalo Año 2020	126
<b>Tabla 28</b> Resumen del Estado de Resultados de las Empresas del Cantón Otavalo	133

## RESUMEN

En la Provincia de Imbabura se encuentra el cantón Otavalo, que es una zona de vital importancia en la economía del país, reconocida a nivel nacional e internacional por sus diseños y calidades, el sector textil ha logrado una diversificación con la fabricación de prendas de vestir, además, de ser un ingreso para las familias, ocupando el segundo lugar en fuentes de empleo en la industria manufacturera, sin embargo, con la llegada de la pandemia del Covid- 19 existió un gran impacto a nivel global, y con el objetivo de frenar la expansión del virus los gobiernos tomaron decisiones drásticas como el confinamiento social, donde se paralizó la actividad productiva, se redujeron las ventas y por ende los ingresos, es por ello que ha sido necesario realizar un análisis del impacto financiero en el sector textil generado por la pandemia del Covid 19 en el Cantón Otavalo Provincia de Imbabura en el año 2020, a través de desarrollo de una investigación cuantitativa y descriptiva lo que permite realizar análisis numéricos y establecer relaciones entre variables financieras específicas de las cuatro empresas más grandes, además de realizar una entrevista al Coordinador de una empresa representativa para conocer más cerca lo que realmente atravesaron como empresarios, señalándose que les afectó en gran medida siendo obligados a tomar decisiones difíciles como: reducir sueldos y personal, cambio de actividades, cierres de sus negocios de forma definitiva, etc. para ello, se propone estrategias financieras que ayuden a los productores del sector para fomentar la salud financiera como: Diversificación de productos, Digitalización y comercio electrónico, Optimización de costos, Gestión de la cadena de suministro, Colaboración y alianzas estratégicas, Acceso a financiamiento, Fomento de la lealtad del cliente.

**Palabras claves:** *Impacto, Financiero, Textil, Estrategias, Covid-19.*

## ABSTRACT

The Otavalo canton is located in the Province of Imbabura, which is an area of vital importance in the country's economy, recognized nationally and internationally for its designs and qualities, the textile sector has achieved diversification with the manufacture of clothing. In addition to being an income for families, ranking second in sources of employment in the manufacturing industry, however, with the Covid-19 pandemic there was a great impact globally, and with the aim of stopping the spread of the virus, governments made drastic decisions such as social confinement, where productive activity was paralyzed, sales and therefore income were reduced, which is why it has been necessary to carry out an analysis of the financial impact on the textile sector generated by the Covid 19 pandemic in the Otavalo Canton, Imbabura Province in 2020, through the development of quantitative and descriptive research, which allows numerical analysis and establishing relationships between specific financial variables of the four largest companies, in addition to carrying out an interview with the coordinator of a representative company to find out more about what they really go through as businessmen, pointing out that it affected them to a great extent, being forced to make difficult decisions such as: reducing salaries and personnel, changing activities, closing their businesses permanently, etc. For this, financial strategies are proposed that help producers in the sector to promote financial health such as: Product diversification, Digitization and electronic commerce, Cost optimization, Supply chain management, Collaboration and strategic alliances, Access to financing, Fostering customer loyalty.

**Keywords:** Impact, Financial, Textile, Strategies, Covid-19.



## CAPITULO I

### 1.1. Planteamiento del problema

La sociedad ha experimentado importantes desafíos en materia de salud debido a la aparición de la nueva pandemia conocida como Covid-19. Este brote fue inicialmente reportado en China el 31 de diciembre de 2019 por la Organización Mundial de la Salud, y desde entonces se ha propagado rápidamente a nivel mundial, causando un aumento significativo en el número de personas infectadas y fallecidas en todo el mundo. Esta pandemia ha tenido un impacto dramático a nivel global, afectando a todos los países y generando una crisis sanitaria sin precedentes (Ruiz, 2020).

La forma más común de transmisión del Covid-19 es a través del contacto cercano entre personas, donde existe la posibilidad de que la infección se propague también mediante el contacto con objetos que hayan sido tocados por una persona infectada. Se ha descubierto que el virus puede sobrevivir en las superficies por un período de hasta nueve días, lo que puede contribuir al aumento de los contagios. No obstante, es posible prevenir la propagación del virus mediante el uso de desinfectantes como el alcohol (Médico, 2020).

La pandemia producida por el Covid-19 ha conseguido paralizar al mundo entero, por la dificultad de frenar la expansión del virus los gobiernos de las diferentes naciones se han visto en la obligación de tomar medidas extraordinarias como: cerrar edificios públicos, cerrar instituciones universitarias, transportes limitando la movilidad, empresas y comercios, es decir, las empresas dejan de producir y la gente deja de consumir (Pacora, 2020).

En Ecuador la situación es similar, el gobierno con el objetivo de aplacar la pandemia tomó algunas decisiones siendo una de las principales el confinamiento social a través de un decreto de emergencia que paralizó la actividad productiva, de acuerdo a datos del Banco Central

del Ecuador en el año 2020 el sector de manufactura (sector textil) redujo drásticamente su crecimiento real en 6,89% afectando a todas las áreas económicas que bloquearon las ventas y por ende los ingresos.

En el Cantón Otavalo, ubicado en la Provincia de Imbabura, la situación no difiere mucho. El sector textil ha sufrido un impacto directo como consecuencia de la interrupción masiva de la actividad económica debido a la implementación del distanciamiento social a raíz del Covid-19. Esta crisis sanitaria ha provocado importantes pérdidas para las empresas textiles, ya que se han visto impedidas de adquirir productos y materiales necesarios para su funcionamiento normal.

El cierre obligatorio de los establecimientos comerciales ha congelado los ingresos y ha llevado a las empresas del sector a adoptar medidas para proteger su liquidez, tales como la cancelación o retraso de pedidos. Este contexto ha generado un impacto negativo en la cadena de suministro y ha afectado considerablemente la producción y la capacidad de las empresas textiles para cumplir con sus compromisos comerciales.

Es importante destacar que las empresas textiles de Otavalo, reconocidas a nivel nacional e internacional por su calidad y diseño, se han enfrentado a grandes desafíos durante este período. Han tenido que adaptarse a nuevas formas de trabajo y promover estrategias de venta en línea para intentar compensar las pérdidas ocasionadas por la disminución de la demanda y las restricciones impuestas por las medidas sanitarias-

El efecto financiero causado por el Covid-19 en el sector textil también generó el quiebre de algunas empresas y negocios, la baja de sueldos a empleados, el poco apoyo internacional y la

incertidumbre, siendo estos factores los que permitieron a que la sociedad aprenda a vivir, trabajar y obtener bienes en un entorno diferente.

El sector textil es de suma importancia en la economía nacional, pero la medida de confinamiento social por temor a mayores contagios implicó que muchas empresas textiles no puedan producir por un determinado tiempo, pero tampoco podían distribuir sus productos por no ser considerados bienes de primera necesidad, estas fueron las causas principales que disminuyeron notablemente los ingresos y aumentaron los gastos.

La crisis en el sector textil del Cantón Otavalo, en la Provincia de Imbabura, ha llevado a una situación en la que las empresas se ven obligadas a reducir gastos, inversiones y proteger sus activos. Por lo tanto, es crucial y esencial evaluar el impacto financiero causado por la pandemia de Covid-19 en el sector textil de esta región durante el período comprendido entre 2019 y 2020.

## **1.2. Antecedentes**

En el año 2018, se esperaba que la economía mundial experimentara un crecimiento del 3,9%, y que este crecimiento se sincronizara en los diferentes países. Se pronosticaba que al menos 185 de los 193 estados miembros registrarían un crecimiento positivo, y se preveía que los socios de América Latina y el Caribe también experimentarían un aumento en sus previsiones de crecimiento. Sin embargo, a pesar de estas expectativas, los mercados se mostraron escépticos en cuanto a la eficiencia de la Reserva Federal y expresaron preocupación por su falta de acción rápida. Esto llevó a algunos aspectos negativos, como el aumento de las tasas de interés (Cavallo, 2018).

Durante los últimos 22 años, se había logrado gradualmente reducir los niveles de pobreza extrema. Sin embargo, la llegada del Covid-19 provocó un cambio drástico en esta

tendencia, empeorando la situación debido a las grandes pérdidas de empleo, la contracción económica y la pérdida de medios de subsistencia. Esta crisis afectó a toda la población, pero tuvo un impacto especialmente negativo en las personas más desfavorecidas de la sociedad, quienes carecían de salvaguardias para hacer frente a esta situación durante un periodo prolongado (Azcona, 2020).

La crisis económica generada por esta epidemia llevó la suspensión total o parcial de las actividades productivas, los sectores más afectados fueron el comercio mayorista y minorista, las actividades comunitarias sociales y personales, actividades inmobiliarias, empresariales y las manufacturas (CEPAL, 2020).

En el ámbito de la economía, es crucial clasificar las fluctuaciones económicas en categorías como expansión y recesión, y analizar su impacto en los agentes económicos, tanto en términos de la demanda como de la oferta. Cuando se produce una afectación en las decisiones de gasto en consumo e inversión, se está hablando de una alteración en la demanda. Por otro lado, cuando se modifican las condiciones de producción, se trata de una afectación en la oferta.

En el caso específico del Covid-19, se ha generado un impacto tanto en la oferta como en la demanda de la economía. Esto ha provocado alteraciones significativas en las cadenas de intercambio de los insumos intermedios utilizados en la producción y elaboración de bienes y servicios. En otras palabras, la pandemia ha generado cambios en las condiciones de producción y en las decisiones de gasto, afectando tanto la oferta como la demanda en diversos sectores económicos. (Fuente, 2019).

La pandemia de Covid-19 ha provocado una crisis económica sin precedentes en Ecuador, resultando en la mayor contracción económica en la historia del país. Según el Banco

Central del Ecuador, la economía se ha contraído entre un 7,3% y un 9,6%, mientras que el Fondo Monetario Internacional estima una contracción del 10,9%. Uno de los efectos más perjudiciales ha sido la disminución significativa de los ingresos tanto de las familias como de las empresas, debido al impacto severo de la crisis. Esta situación revela las estructuras vulnerables en el modelo de desarrollo del país y afecta a todos los sectores de producción (Nieto, 2020).

En unos de los sectores que se evidenció la caída de los ingresos fue el sector textil y confección que normalmente tenía una aportación del 1% al PIB nacional, pero con el Covid-19 existieron limitaciones de producción y distribución por las medidas para evitar contagios. Durante el año 2020, el sector textil y de confección registró una contracción del -9,9% entre enero y septiembre, mientras que las ventas se redujeron en un preocupante -40% entre marzo y diciembre. Esta disminución significativa en la actividad económica del sector tuvo un impacto directo en el empleo, ya que se perdieron más de 10 mil empleos formales entre enero y agosto de 2020 (Lucero, 2021).

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 General**

Analizar el impacto financiero generado por la pandemia del Covid-19 en el sector textil del cantón Otavalo provincia de Imbabura en el período 2019-2020.

#### **1.3.2 Específicos**

- Diagnosticar la situación financiera del sector textil del cantón Otavalo en la provincia de Imbabura para contar con información de línea base actualizada.

- Realizar un estudio comparativo de los indicadores financieros del sector textil del cantón Otavalo provincia de Imbabura en el período 2019- 2020, para estimar la incidencia del Covid-19 en el desarrollo financiero de este sector.
- Proponer estrategias financieras como alternativas de recuperación para el sector textil en la etapa post Covid-19.

#### **1.4. Justificación**

A lo largo de la historia, el sector textil en Ecuador ha logrado una diversificación significativa, lo que ha permitido la fabricación de una amplia variedad de productos textiles. Además de su contribución en términos de productos este sector ha desempeñado un papel importante en la generación de empleo en el país. De hecho, según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el sector textil ocupa el segundo lugar en términos de empleo en la industria manufacturera. Aproximadamente, alrededor de 158,000 personas trabajan directamente en empresas textiles y de confección, y este número aumenta considerablemente cuando se consideran los empleos indirectos generados en las diversas ramas productivas del país (Silva, 2019).

La pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto directo en el sector textil, tanto a nivel económico como social. Este sector ha experimentado una significativa disminución en los indicadores económicos y requiere cambios urgentes para su recuperación y reanudación de actividades comerciales. Es fundamental llevar a cabo esta investigación para establecer criterios claros y precisos que permitan impulsar la transformación necesaria en el sector, adaptándose a la nueva realidad y superando los desafíos surgidos a raíz de la pandemia. (OCDE, 2020).

La economía desempeña un papel crucial al analizar las dinámicas de oferta y demanda, es decir, las decisiones de gasto en consumo e inversión en relación con las condiciones de

producción. Sin embargo, con la aparición del Covid-19, todos los sectores productivos se vieron afectados debido a la paralización del intercambio de insumos utilizados en la fabricación de bienes y servicios. Entre estos sectores afectados se encuentra el sector textil (Fuente, 2019).

El cantón Otavalo es reconocido como la "Capital Intercultural del Ecuador" debido a su valiosa herencia cultural e histórica. Además, es conocido por ser el lugar de origen del pueblo quichua de los Otavalo, quienes son renombrados por su destacada habilidad en la industria textil y su destreza en el ámbito comercial.

Sin embargo, el sector textil en el cantón Otavalo ha sufrido un impacto significativo con la llegada de la pandemia del Covid-19. Esto ha llevado a la toma de decisiones por parte de la industria textil para hacer frente a esta situación sin precedentes. Por lo tanto, la realización de esta investigación es factible y permitirá establecer objetivos claros y precisos para desarrollar una planificación que cumpla con los objetivos y metas propuestas en el tiempo determinado. La investigación se enfocará en aspectos como la gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo económico en el sector textil de Otavalo.

La realización de esta investigación se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo, específicamente con su eje dos, que se centra en promover una economía al servicio de la sociedad. El objetivo principal es impulsar la productividad y competitividad para lograr un crecimiento económico sostenible.

Asimismo, esta investigación también se relaciona con el objetivo 9 del Informe de Desarrollo Sostenible, el cual se enfoca en la industria, la innovación y la infraestructura.

El propósito de esta investigación es proporcionar lineamientos y recomendaciones que beneficien al sector textil del cantón Otavalo, ubicado en la provincia de Imbabura, y dar

cumplimiento con la normativa académica de la unidad de titulación. De esta manera, se busca impulsar el desarrollo económico y promover la mejora en la industria textil, fomentando la innovación y fortaleciendo la infraestructura en la región.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

El marco referencial en un estudio o investigación se compone del marco teórico y el marco conceptual. Aunque están estrechamente relacionados, existen diferencias entre ambos.

#### **2.1. Marco Teórico**

El marco teórico se basa en teorías, conceptos y modelos existentes que proporcionan un sustento teórico para el estudio. En el marco teórico se revisa y analiza la literatura científica y académica relevante sobre el tema de investigación. Su objetivo es identificar y comprender las teorías y conceptos clave relacionados con el problema de investigación. El marco teórico proporciona un contexto conceptual más amplio y establece las bases teóricas sobre las cuales se fundamenta el estudio.

##### **2.1.1. Sector textil como eje económico**

Durante el inicio del siglo XXI, el sector textil experimentó cambios significativos debido a la globalización, cambios en las políticas comerciales y avances tecnológicos. Estos factores desempeñaron un papel fundamental en el progreso del sector a nivel mundial, convirtiéndolo en un mercado internacional en constante evolución. La industria textil se convirtió en una importante fuente de ingresos y empleo para muchas naciones (Larrain & Sachs, 2002).

En el año 2001, se observó claramente el impacto de esta tendencia, con el sector textil representando el 3.3% del comercio mundial de manufacturas y el 2.5% del comercio mundial de mercancías. Asia fue una de las regiones destacadas en este contexto, con un notable 4.3% de las

exportaciones de mercancías provenientes de la industria textil, mientras que otras regiones representaron el 5.3%. (Larrain & Sachs, 2002).

La industria textil ha experimentado un crecimiento dinámico impulsado por las demandas y necesidades cambiantes de los clientes en términos de servicio y soluciones. Esto ha llevado a una reubicación de inversiones de un país a otro y una mayor presión para lograr objetivos de rentabilidad. Uno de los cambios más significativos en la producción textil a nivel mundial se produjo en la década de 1960, cuando surgieron rápidamente centros de producción en Asia. Estos países optaron por actividades industriales relacionadas con la confección de prendas y lograron reducir los requisitos de inversión inicial. Con los beneficios obtenidos, pudieron establecer sus propios centros textiles (Arciniega, 2002).

En un país, las actividades económicas se agrupan de acuerdo a características comunes, lo que facilita su estudio y análisis en términos de producción. Esta clasificación permite identificar actividades que compiten entre sí y resulta útil para la medición del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel nacional, ya que se detallan en informes emitidos por instituciones nacionales. Dentro de estas clasificaciones, encontramos el sector secundario, el cual engloba a instituciones o empresas que transforman materias primas en productos finales, agregando valor en el proceso. Este sector abarca la industria manufacturera y comprende productos como muebles, automóviles, alimentos procesados, artículos de aseo y belleza, y uno de los más relevantes: el sector textil de ropa y calzado. (Larrain & Sachs, 2002).

Según Arciniega (2002), el sector textil se refiere a la industria dedicada a la producción de fibras naturales y sintéticas, telas, hilados y productos relacionados con la fabricación de prendas de vestir. Estadísticamente, dentro del ámbito económico, también se incluye la industria del calzado como parte del sector textil. Este sector juega un papel

fundamental en la economía de un país, atrayendo flujos significativos de inversión extranjera directa. Para fortalecer y promover esta industria, se han establecido condiciones que fomentan la competencia con un mayor valor agregado, maximizando el uso de recursos y fomentando la colaboración entre actores (Portos, 2008).

Dentro de las actividades del sector textil, el tejido y el hilado son las más comunes, y suelen ser realizadas por un número reducido de empresas. Estas actividades requieren maquinaria específica, lo que implica inversiones mínimas relativamente altas. Por lo general, las empresas dedicadas a estas actividades suelen ser grandes o medianas. A nivel internacional, la industria textil, incluyendo la confección, desempeña un papel significativo en la economía global, representando un porcentaje considerable del comercio mundial, aproximadamente entre el 2.7% y 3.4% (Yván, 2010).

El sector textil es integrado por la Economía Popular y Solidaria (EPS), encargado de producir, comercializar, distribuir y consumir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de las personas y generar bienestar de forma global, además, se debe tomar en cuenta el medio ambiente y la eliminación total de la explotación del trabajo. La EPS es una herramienta fundamental para la adecuada distribución de la riqueza lo cual permite disminuir la pobreza mediante la intervención del Estado por medio de políticas, leyes y reglamentos que amparan al sector textil (Paredes, 2019).

### **2.1.2. Contexto de comportamiento de indicadores del sector textil**

En la economía globalizada, las empresas textiles buscan ventajas competitivas a través de indicadores financieros que reflejen su desempeño. Sin embargo, estos indicadores suelen centrarse en información histórica, lo que dificulta la toma de decisiones futuras. Por tanto, las empresas textiles han reconocido la necesidad de implementar indicadores más completos y

prospectivos, que evalúen tanto el pasado como el presente y sirvan como base para la toma de decisiones futuras. Estos indicadores permiten un mejor manejo de la organización, al proporcionar información relevante y oportuna para identificar áreas de mejora y planificar estratégicamente. (Ambuila, 2018).

### **2.1.3. Sector textil en Ecuador**

Según Arbós (2012), Arbós (2012) señala que la industria textil en Ecuador tuvo sus inicios durante la época colonial, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes para fabricar tejidos. Con el tiempo, surgieron las primeras industrias dedicadas al procesamiento de la lana y posteriormente se incorporaron otras fibras. En la actualidad, las industrias textiles ecuatorianas fabrican una amplia variedad de productos utilizando diferentes tipos de fibras, como el poliéster, nylon, lana y seda.

El sector textil es de gran importancia para Ecuador, ya que representa aproximadamente el 7% del Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero nacional, lo que lo convierte en la segunda industria más grande del país. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), este sector proporciona empleo a alrededor de 158 mil personas, sin contar los empleos generados en la confección y otras ramas relacionadas. Las empresas textiles ecuatorianas han demostrado un enfoque principalmente local en sus ventas, aunque también han logrado una notable vocación exportadora desde la década de 1990. A partir de 1999, las exportaciones comenzaron a aumentar y en el año 2000 representaron un 8.14% de las ventas totales, marcando una tendencia ascendente que se mantuvo durante varios años. En 2013, el sector textil alcanzó un récord histórico en actividad exportadora, superando los 114 millones de dólares (AITE, 2020).

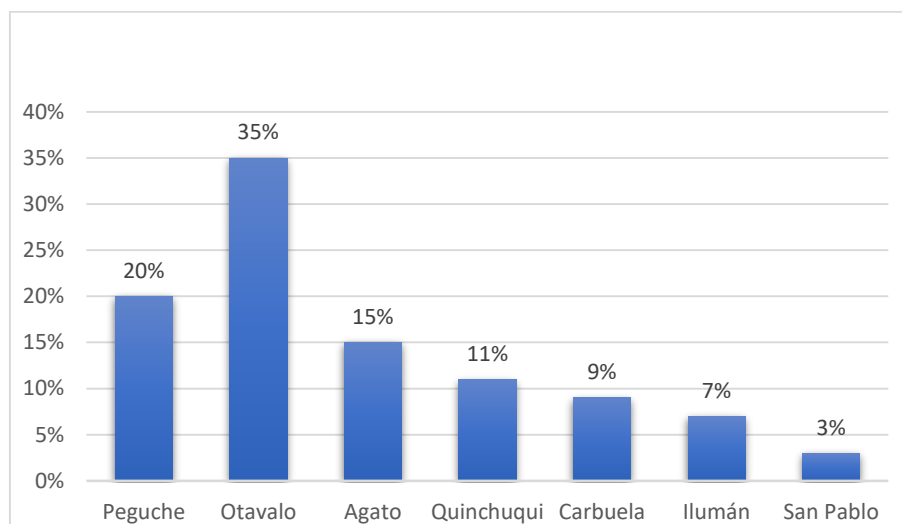
La industria textil desempeñó un papel estratégico en la economía de Ecuador, tanto para las empresas y organizaciones del sector, como para el aumento de oportunidades de empleo. El sector textil manufacturero en Ecuador ha sido responsable de emplear alrededor del 20% de la fuerza laboral en empresas registradas. El país se ha destacado como exportador y productor de materias primas en este sector, y se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de las ventajas y desventajas de la industria textil, teniendo en cuenta las proyecciones del mercado. Esto ha permitido un crecimiento oportuno y, especialmente, la posibilidad de acceder al mercado de la Unión Europea, lo que representa un gran potencial para la exportación de productos textiles (Alexandra Rocha y Anyela Martínez , 2020).

García (2020), indica que en la provincia de Imbabura existen cantones con alta población y con gran aporte a la economía siendo las principales Antonio Ante, Ibarra y Otavalo, este último como uno de los sectores del cual se fabrica grandes producciones de textil. Según (Ayala, 2021) señala que en Otavalo la actividad textil es la principal fuente de ingresos existiendo gran número de tejedores que utilizan talleres artesanales y también existen familias con fábricas modernas que incrementan la productividad, por lo tanto, las personas que se dedican a esta actividad se han proyectado cada vez más para actualizarse y ofrecer productos de alta calidad que pueda ser ofertado a nivel nacional e internacional.

Según (Carrasco, 2021), la producción industrial en Otavalo se concentra principalmente en la confección de prendas de vestir como bufandas, gorras de lana, chompas, bolsos y sombreros bordados. Estos productos se elaboran utilizando materia prima procesada. La distribución de la producción por comunidad se muestra en la Figura 1.

**Figura 1**

*Concentración de la Producción en el Cantón Otavalo.*



**Fuente:** Gobierno Provincial de Imbabura

Según se observa en la Figura 1, la producción más destacada en el Cantón Otavalo se concentra en el sector urbano, representando el 35% del total. Le sigue Peguche con el 20% y Agato con el 15%. Esta mayor producción se atribuye a la adquisición de maquinaria más avanzada, como máquinas circulares y tinturadoras, lo que ha permitido aumentar la productividad en estas comunidades (Chirán, 2021).

#### **2.1.4. Impacto de la pandemia Covid-19 en los principales sectores económicos**

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (2019), se declaró el inicio de la pandemia del COVID-19 en China en diciembre de ese año. Debido a su difícil control y rápida propagación, se extendió a otros continentes como Asia, Europa y América, causando graves problemas respiratorios. La OMS clasificó esta situación como una emergencia de salud de gran preocupación, es por esto que Pérez (2019), señaló la importancia de que los gobiernos implementaran medidas urgentes para mantener la tasa de letalidad del COVID-19 lo más baja

posible. Estas medidas incluyeron el aislamiento social, la declaración de alerta sanitaria y la restricción de la movilidad terrestre, aérea y marítima. Estas acciones tuvieron un impacto significativo en todos los sectores productivos a nivel mundial. El virus tuvo un impacto drástico en la forma en que se consumen y ofrecen productos, causando la destrucción de empleos, generando déficits en la balanza comercial y afectando negativamente a los hogares. Como resultado, la compra de ropa y calzado quedó en un segundo plano, ya que las prioridades se desplazaron hacia otros aspectos más urgentes y necesarios (Alexandra Rocha y Anyela Martínez, 2020, p.5).

Según Rondón (2020), la crisis generada por la pandemia tuvo un impacto significativo en la economía mundial, afectando principalmente la producción, la cadena de suministro y el mercado, así como las finanzas de las empresas. En primer lugar, la producción se vio afectada por la desaceleración económica en China y en otros países que implementaron medidas de emergencia sanitaria similares. Esto resultó en una disminución de las exportaciones hacia estos países, lo cual tuvo un impacto negativo en aquellos países que dependían en gran medida de dichas exportaciones.

Además, se indicó que otra marca importante del Covid-19 fue a las empresas manufactureras que dependen de los insumos intermedios importados de China y que no pueden cambiar fácilmente de fuente de abastecimiento, provocando un mayor perjuicio tanto para las macro y microempresas al no poder sostener su actividad por las mayores dificultades que presentó esta pandemia (OCDE, 2020).

(Zizek, 2020), detalla que la crisis económica se ha intensificado debido a la falta de liquidez en las empresas, lo cual ha aumentado el riesgo y ha llevado a los agentes financieros a tomar posiciones de inversión que no son rentables en las condiciones actuales. Esto ha

debilitado aún más la confianza en los instrumentos y mercados financieros. En resumen, la falta de liquidez, los riesgos financieros y la falta de rentabilidad han contribuido a una mayor crisis económica, generando incertidumbre y desconfianza en los mercados. Pacheco (2021) indica que cada brote requiere de un retraso en la producción de cada zona y más aún en el mundo globalizado existiendo interrupciones continuas en las diferentes regiones e industrias y uno de los retrasos son los envíos y calendarios de comercialización que crean problemas financieros a empresas con grandes deudas, y para cuál se ha visto reflejado los cierres de negocios, retraso de sueldos, poca liquidez, disminución de rentabilidad, disminución de personal y aumento del índice de desempleo.

Según CEPAL (2020), la pandemia del Covid-19 ha llevado a la adopción de decisiones estratégicas a nivel mundial en diversos sectores económicos. Esto ha implicado la suspensión parcial o total de actividades productivas, generando nuevos riesgos. Se identificaron tres grupos de sectores más afectados por la crisis: comercio mayorista y minorista, actividades comunitarias sociales y personales, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, hoteles, restaurantes y manufacturas. Estos sectores han enfrentado diferentes niveles de impacto, desde fuertes caídas en su actividad hasta afectaciones moderadas. La recuperación de estos sectores dependerá de la evolución de la situación sanitaria y las medidas implementadas a nivel global, es por ello que Meléndez (2020) señaló que si no se implementa políticas adecuadas para fortalecer esas ramas productivas se generará cambios estructurales y conducirá a la reprivatización (regreso de los países al sector primario) de las economías de la región. Y por lo cual muchas empresas han registrado importantes caídas de sus ingresos económicos y han presentado dificultades para mantener sus actividades activas (Costa, 2021)



De acuerdo a Pres (2021), indica que el impacto de la pandemia del Covid-19 ha sido diverso según el sector y el tipo de empresa. Por ejemplo, el comercio, hoteles y restaurantes, especialmente las microempresas y pequeñas empresas, han sido fuertemente afectados y es probable que continúen enfrentando dificultades significativas.

Con el objetivo de proteger la economía y evitar la pérdida de empleos y capacidad productiva en las empresas, los gobiernos implementaron medidas de apoyo. Estas medidas incluyeron el respaldo a la producción y exportación, la postergación de salarios y la facilitación del acceso al crédito. Estas acciones resultaron beneficiosas al permitir a las empresas girar y devolver los créditos, impuestos y pagos diferidos. Sin embargo, se estima que la recuperación será lenta y progresiva en el tiempo (Vieira, 2021).

De acuerdo a Katz (2021), estima que la recuperación económica hasta alcanzar los niveles pre-Covid-19 tomará varios años. Se proyecta un crecimiento anual del 1%, lo que implicaría que se necesitarán nueve años para alcanzar el PIB previo a la pandemia. Sin embargo, si la economía experimenta altas tasas de inversión, es posible lograr un crecimiento anual del 5%, lo que reduciría el tiempo necesario para recuperar el nivel del PIB pre-Covid-19 a solo dos años.

#### **2.1.5. Sector textil frente a la pandemia del Covid-19.**

La pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto significativo en diversos sectores de la economía mundial, y el sector textil no ha sido la excepción. A medida que el virus se extendió por todo el mundo, las medidas de confinamiento, el distanciamiento social y las restricciones comerciales afectaron profundamente a las empresas y trabajadores del sector. Desde el cierre de fábricas y tiendas hasta la interrupción de la cadena de suministro global, el sector textil ha enfrentado desafíos sin precedentes. Sin embargo, también ha sido un catalizador para la

transformación y la innovación en la industria. En este párrafo introductorio, exploraremos el impacto de la pandemia del Covid-19 en el sector textil, tanto en términos de desafíos como de oportunidades, y examinaremos las estrategias que las empresas han implementado para adaptarse a esta nueva realidad. Para respaldar nuestra argumentación, se citarán diversas fuentes y estudios relevantes que aborden este tema.

#### **2.1.5.1. Comportamiento de ventas del sector textil**

Según Valle (2020) señala que, durante el período de aislamiento debido a la emergencia sanitaria, la economía experimentó principalmente el cierre de negocios que no se consideraban esenciales en la vida cotidiana. En cambio, se mantuvieron en funcionamiento aquellos sectores considerados prioritarios, como los relacionados con alimentos, medicamentos, servicios públicos y atención médica, entre otros.

En tal sentido, García (2020) menciona que el resto de cadenas productivas han disminuido sus actividades y por ende su rentabilidad afectando a las finanzas de las empresas, impactando a millones de empleos, golpeando fuertemente a las cadenas productivas que afectan al comercio mundial a través de ingresos y ganancias y mayores riesgos para cumplir con las deudas de corto y mediano plazo.

A decir de Salvatierra (2021), menciona que la pandemia ha impactado al sector textil de manera significativa, generando un aumento en el desempleo y un incremento en la deuda de los hogares. Los empresarios y gremios del sector se han visto obligados a recurrir a préstamos bancarios para cumplir con sus obligaciones, como el pago de salarios, proveedores y otras responsabilidades mensuales.

La situación actual del sector textil plantea un riesgo para su actividad futura, ya que existe la posibilidad de que se produzcan cierres permanentes de negocios. Esto tendría un impacto significativo en la oferta y demanda, ya que los consumidores, debido al desempleo y la dificultad para acceder a créditos, podrían enfrentar limitaciones para adquirir productos textiles (Ayala, 2021).

Durante la pandemia de Covid-19, la industria textil experimentó importantes cambios en su producción. Muchos fabricantes tuvieron que adaptarse y crear nuevos productos que no necesariamente se enfocaban en la calidad o las tendencias de moda habituales. Entre estos productos se incluyen las mascarillas (quirúrgicas, médicas, KN95, N95, reutilizables, cubre bocas), turbantes o buffs, protectores faciales, trajes anti fluidos (chaquetas protectoras con visor, overoles desechables de tres piezas, overoles básicos de protección, camisetas, cubre zapatos), entre otros. Estos nuevos productos textiles fueron de gran ayuda para la población, ya que se consideraban herramientas fundamentales para protegerse contra el virus y prevenir su propagación. (Casa, 2021).

Es importante destacar que la pandemia tuvo un impacto significativo en la economía global, especialmente en términos de ingresos y empleo. En el sector textil, este impacto se reflejó en un aumento considerable en las tasas de desempleo y subempleo. Según datos del último censo realizado por el INEC en 2015, la tasa de desempleo en el sector alcanzó el 32.1%. Sin embargo, en el año 2020, esta tasa se incrementó hasta llegar al 38.5%. Esto significa que existe una disminución en el número de personas que trabajan en el sector textil y que cuentan con empleos estables que ofrecen salarios iguales o superiores al salario mínimo.

### **2.1.5.2. Actividades de financiamiento del sector textil.**

Según García (2020), indica que, en la provincia de Imbabura, se encuentran varios cantones con una población considerable y un significativo aporte a la economía regional. Entre los cantones más destacados se encuentran Antonio Ante, Ibarra y Otavalo. Este último es reconocido por ser un importante centro de producción textil, donde se fabrican grandes volúmenes de productos textiles.

En Otavalo la actividad textil es la principal fuente de ingresos existiendo gran número de tejedores que utilizan talleres artesanales y también existen familias con fábricas modernas que incrementan la productividad, por lo tanto, las personas que se dedican a esta actividad se han proyectado cada vez más para actualizarse y ofrecer productos de alta calidad y pueda ser ofertado a nivel nacional e internacional (Ayala, 2021).

### **2.1.6. Nivel de conocimiento y capacitaciones en las entidades textileras**

Dado el impacto negativo que la pandemia Covid-19 tuvo en el sector textil, las empresas han tomado medidas para adaptarse y enfrentar los desafíos actuales. Una de estas medidas ha sido la implementación de programas de capacitación dirigidos a su personal, con el objetivo de fomentar la perseverancia y promover prácticas de higiene adecuadas para reducir los contagios. Además, las empresas están enfocadas en mejorar su eficiencia y productividad a través de la innovación y la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional. Para lograr esto, se están invirtiendo en maquinaria de alta tecnología, lo que les permite ser más competitivos en el contexto de la globalización y enfrentar los desafíos que surgen debido a fenómenos de enfermedad como la pandemia. En última instancia, estas acciones buscan beneficiar tanto a las empresas como a las familias involucradas en el sector textil (AITE, 2020).

Además, los fabricantes del sector textil resaltan la necesidad de contar con un entorno laboral flexible y un sistema aduanero que facilite el comercio exterior de manera transparente, eliminando cualquier forma de corrupción y combatiendo el contrabando. Asimismo, el sector textil requiere una reducción en los costos asociados al país, como los precios de los combustibles, la energía eléctrica, los costos laborales y los fletes de transporte de carga, ya que estos elementos influyen significativamente en la competitividad de la industria (Lucero, 2021).

Otro aspecto crucial es fortalecer los lazos comerciales con los países andinos como Bolivia, Colombia y Perú, además de aumentar las exportaciones hacia otras naciones de Latinoamérica y Europa. Estas estrategias tienen como objetivo generar más oportunidades de empleo para la población, especialmente para los ciudadanos ecuatorianos. En resumen, el sector textil busca un entorno favorable que promueva la competitividad y el crecimiento económico, permitiendo así su desarrollo sostenible (Katz, 2021).

En este orden de necesidades, La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria tiene como objetivo brindar apoyo a los pequeños y medianos productores, en línea con lo establecido en la Constitución (Art. 74, 75, 76, 77), que promueve la creación de emprendimientos familiares, personales, comerciantes minoristas y domésticos. Esta ley busca fomentar una organización más asociativa y estructurada en la producción, circulación y distribución de bienes y servicios, generando beneficios para los ciudadanos que participan en el sector textil. A través de esta ley, se busca impulsar la formación de lazos y colaboración entre los actores del sector textil, promoviendo un enfoque de responsabilidad en el manejo de los recursos naturales y el respeto hacia las futuras generaciones. Se busca garantizar una producción sostenible y consciente, que tenga en cuenta el impacto ambiental y social, y que promueva el desarrollo económico de manera equitativa y solidaria. (Chirán, 2021).

### **2.1.7. Apoyo de entes públicos al sector textil.**

La industria textil tras el impacto del Covid- 19 ha registrado una caída trascendente de las ventas lo que ha provocado el cierre de centros de comercio, debido que los comerciantes se quedaron en casa, esto ha obligado al cierre de sus locales, disminuir empleados y la pérdida continúa de ingresos, para lo cual los entes públicos han propuesto parámetros para la ayuda post pandemia.

Según AITE (2020) detalla que, el gobierno proporcionará negociaciones con mercados externos que demanden los productos disponibles, es decir, que se estén ofertando y de esta manera hacer conocer la producción disponible, la caída brutal que existió en el sector textil ha impactado de forma negativa a los ingresos, por lo tanto, el esfuerzo es de todos para recuperar lo perdido y de una manera eficaz el poder requerir maquinaria de tecnología para este mundo globalizado y a la vez una inversión por parte de las empresas a un programa de capacitaciones a todos los departamentos, esto con el objetivo de que el sector crezca y se pueda generar más empleo para los ecuatorianos.

La pandemia del Covid- 19 no solo afectó a la salud sino al nivel manufacturero donde la mayoría de empresas se vieron obligadas a disminuir empleados, la masa salarial, perjudicando a diferentes familias, es por ello, que se recomienda cuatro estrategias, siendo el primero crear nuevos productos que puedan tener una originalidad con nuevas emociones y expectativas de las personas, el segundo es fijar precios acorde al valor real del producto esto llama la atención de los clientes y fortalece para la competencia, tercero planificar la estrategia de promociones de forma mensual, esto ayuda a conocer el producto y a la vez a poder aprovechar la compra por parte del cliente y el cuarto utilizar el área de marketing mediante la excelente ubicación del negocio sea matriz y sucursales que sean de fácil acceso para los clientes y adicional mediante

redes sociales hacer conocer más aún al bien en venta (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2022).

## **2.2. Marco Conceptual**

El marco conceptual se refiere a la definición y clarificación de los conceptos clave utilizados en el estudio. Este marco busca establecer un conjunto de definiciones precisas y consensuadas de los conceptos utilizados en la investigación. El objetivo es asegurar que todos los involucrados en el estudio tengan una comprensión común de los términos y conceptos utilizados, evitando ambigüedades o interpretaciones erróneas. El marco conceptual proporciona una base sólida para la interpretación y el análisis de los datos recopilados durante el estudio.

### **2.2.1. Economía**

Zorrilla (2004) indica que, la economía es considerada como una ciencia social que se enfoca en revisar el proceso de producción, consumo de bienes y servicios y la distribución, además, tiene dos ramas importantes la microeconomía que detalla la forma de que el ser humano ahorra o gasta estudiando los precios de la oferta y demanda mientras que la Macroeconomía detalla un mundo económico globalizado que busca la estabilidad (p.11).

La Economía realiza un enfoque a las actividades que están destinadas para la obtención de bienes o servicios y satisfacer las necesidades de las personas. Hay factores que afectan a los recursos perjudicando al crecimiento económico de los países, la distribución de la renta, el comercio internacional, el comportamiento de los mercados financieros, la ley de oferta y demanda, y esto atrasa para la fijación de precios de los bienes y de los factores productivos como es la tierra, producción, capital y tecnología (Martínez, 2006).

Hernández (2016) menciona que, en el mercado existe mucha volatilidad en precios, es decir suben y bajan dependiendo la existencia de nuevos productos que la competencia presenta, para lo cual el análisis financiero ofrece estrategias importantes que permite investigar las recesiones y la expansión global, adicional con los estudios realizado se puede tomar decisiones coherentes para aplicar un plan de acción con el objetivo de un beneficio (p.7).

### **2.2.2. Empresa**

Según Gil (2010), la empresa es considerada como una organización de recursos y personas que en particular con el desarrollo de una actividad se proyecta a un beneficio económico y a cubrir una necesidad de un lugar determinado, además, es una estructura organizacional que se distribuye por diferentes áreas administrativas y dirigidas, cada uno por un ente de control que se encarga de delegar funciones para cumplir un objetivo de tipo comercial y económico.

La estructura de la empresa es de vital importancia porque establece departamentos como: comercial, operaciones y financiero, que direccionan funciones o un mando con flujo de información, es así, que cada trabajador conoce su jefe inmediato y sus funciones a cumplir; existen diferentes estructuras empresariales como el jerárquico donde se encuentra gerencia general, seguido de submandos como los directores y cada departamento a cargo de diferentes puestos como los jefes de ventas, jefe de planta, jefe de contabilidad, jefe de tesorería, jefe de compras y cada como con el número de integrantes para construir lo propuesto (Sainz, 2016).

La planificación estratégica en una empresa es una herramienta que ayuda a determinar objetivos y el plan de acción a ejecutar para poder alcanzar la visión de la compañía a corto y largo plazo, mediante un análisis interno y externo se puede mitigar los riesgos, aprovechar las oportunidades, mejorar la toma de decisiones, medir indicadores financieros del desempeño,



conocer la participación del mercado, promover la diferencia respecto a la competencia, optimizar recursos e intensificar el adecuado uso y motivar un compromiso a los integrantes para el cumplimiento de metas (Sainz, 2016).

### **2.2.3. Análisis Financiero**

El análisis financiero desempeña un papel crucial en las empresas, ya que proporciona información vital sobre la liquidez, solvencia y rentabilidad de la compañía. Este análisis ofrece un estudio detallado de la situación actual de la empresa, así como una proyección de su situación futura. Esto permite a la organización establecer una estructura de planificación que resulta fundamental para la toma de decisiones estratégicas. Estas decisiones pueden ser determinantes para los socios, clientes y administradores a la hora de decidir si invertir o no en la empresa (García, 2015).

Ortiz (2018) señala que, el análisis financiero estudia la recopilación de información, interpretación, comparación según cálculos de los estados financieros y datos de las operaciones obtenidas de un negocio (p.37).

Para un estudio más profundo del control de una empresa se maneja mediante indicadores financiero, es decir, con la recopilación de información, interpretación y comparación de datos cuantitativa y cualitativa de hechos históricos y actuales de la compañía que sirven para conocer la situación actual y proyectar en un futuro para la toma de decisiones (Baena, 2014).

### **2.2.4. Indicadores Financieros**

Los indicadores financieros son instrumentos muy importantes para medir la eficiencia de una empresa, su liquidez, su rentabilidad, su administración, su poder de endeudamiento, etc.

Con todo esto permite que el inversionista conozca de la forma real como está la situación actual y en un futuro a que se proyecta (Villarroel, 2014).

Baena (2014) menciona que, en la creación de un negocio todos los inversionistas o socios tiene la perspectiva de alcanzar los objetivos propuestos para obtener ganancias y como primera instancia poder recuperar lo invertido; antes de analizar los estados financieros de la empresa sin tomar en cuenta la importancia de su tipo o tamaño, hay que conocer el rendimiento real para la toma de decisiones pertinentes para aumentar el beneficio y las acciones futuras para lograrlo (p.13.).

El indicador de liquidez es una herramienta que mide la capacidad que tiene la empresa para poder pagar sus obligaciones a corto plazo, es decir, los activos corrientes se transforman en efectivo se establecen cuando la compañía presenta la dificultad para pagar sus pasivos corrientes. Cuando la liquidez presenta un valor mayor y positivo será mayor su salud financiera para poder cubrir todas las obligaciones que se le presenten (Hernández, 2016).

Escobar (2006) señala que, en una entidad financiera la solvencia es una relación directa entre los activos ponderados por riesgo y el patrimonio técnico siendo la sumatoria de las utilidades retenidas y el capital suscrito más las valorizaciones (p.251).

Maudos (2014) dice que, el valor de la sostenibilidad de endeudamiento se puede determinar mediante el análisis de la vulnerabilidad de los diferentes indicadores como es el porcentaje del margen de la empresa el cual se destina a los gastos financieros, por lo tanto, en este enfoque intervienen los factores de la evolución de las clases de interés de la deuda y la recuperación del margen empresarial, un ejemplo es el vencimiento de la deuda (p.236).

A continuación, en las Tablas 1, 2 y 3 se detallan los indicadores financieros a analizar:

**Tabla 1***Indicadores de liquidez*

<b>TABLERO DE INDICADORES DE LIQUIDEZ</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Formula</b>	<b>Interpretación</b>
<b>KTNO</b> <b>Capital de trabajo neto operativo</b>	KTO - Proveedores	Valor de los recursos operativos de corto plazo que no son financiados por los proveedores (recursos propios).
<b>Razón corriente - Razón circulante - Razón de solvencia - Razón de disponibilidad</b>	Activo corriente / pasivo corriente	Capacidad de la empresa para atender las deudas a corto plazo con sus recursos corrientes. Por cada peso de deuda cuanto tiene la empresa de respaldo.
<b>Prueba ácida o coeficiente liquidez</b>	(Activo corriente - inventarios) / pasivo corriente	Capacidad para atender deudas de corto plazo sin tener que recurrir a la venta de inventarios.
<b>Solvencia Financiera o Solidez</b>	Activo total / pasivo total	Capacidad que tiene la empresa a corto largo plazo para demostrar su consistencia financiera
<b>Razón de cobertura de deuda</b>	(Flujo de caja operativo - dividendos pagados) / pasivo corriente	Determina el impacto de dividendos en la liquidez de la empresa y en su capacidad de cubrir deudas de corto plazo. Si el resultado es elevado confirma capacidad de generar efectivo
<b>Razón de deuda total (flujo de caja a deuda total)</b>	Flujo de caja operativo / Total pasivos	Determina la capacidad de generar fondos para cubrir la totalidad de deudas. Entre más tienda a cero, mayor insolvencia o incapacidad futura

**Fuente:** Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS)

**Tabla 2***Indicador de Endeudamiento*

INDICADOR DE ENDEUDAMIENTO		
INDICADOR	FORMULA	
Endeudamiento total	$\text{Pasivo total} / \text{activo total}$	Determina el grado de apalancamiento de acreedores en los activos de la empresa

**Fuente:** Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS)

**Tabla 3***Indicadores de Rentabilidad*

INDICADORES DE RENTABILIDAD		
INDICADOR	FORMULA	
<b>Potencial de utilidad</b>	$\text{Utilidad neta} / \text{activos totales}$	Rendimiento del total de activos durante el período por la generación de utilidad neta
<b>% ROA - Return on assets</b>	$\text{Ebitda} / \text{activo total}$	Determina la caja operativa obtenida en el período con el uso de la inversión total en activos
<b>Retorno sobre activos</b>		
<b>% ROI - Return on investment</b>	$\text{UAII} / \text{activos operativos promedio}$	Determina el rendimiento obtenido por la empresa en su operación con el uso de los activos operativos
<b>Retorno sobre inversión</b>		
<b>% ROE - Return on Equity</b>	$\text{UAI} / \text{patrimonio promedio}$	Determina el rendimiento obtenido antes de impuestos sobre la inversión realizada por los propietarios
<b>Rentabilidad sobre patrimonio</b>		
<b>Ebitda</b>	$\text{UAII} + \text{depreciación} + \text{amortización}$	Caja operativa durante el período al no considerar partidas de causación contable que son movimiento de caja
<b>Margen Ebitda</b>	$\text{EBITDA} / \text{ventas}$	Determina cuantos pesos se obtienen de caja operativa por cada \$100 obtenidos en ventas durante el período

**Fuente:** Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS)

## **CAPITULO III**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Nivel de estudio**

La presente investigación es de alcance cuantitativo-descriptivo, ya que se recopilarían datos numéricos relacionados con variables financieras, como ingresos, gastos, utilidades, ventas, entre otros. Estos datos se analizan y se realizan cálculos estadísticos para describir y comparar la situación financiera del sector textil antes y durante la pandemia.

El enfoque descriptivo permite obtener una visión detallada de los cambios y el impacto financiero experimentado por las empresas del sector textil debido a la pandemia. Se utilizan diversas fuentes de datos, como informes financieros de empresas, registros de ventas, datos de empleo, entre otros, para obtener una imagen completa de la situación.

Además, el enfoque cuantitativo-descriptivo permite realizar análisis numéricos y establecer relaciones entre variables financieras específicas, lo que facilitaría la identificación de patrones y tendencias en el impacto financiero del sector textil durante el período estudiado.

#### **3.2 Modalidad de Investigación**

La presente investigación se llevó a cabo en modalidad documental, centrándose en la recolección y análisis de informes y reportes de diferentes entidades y organismos como el Servicio de Rentas Internas (SRI), la Superintendencia de Compañías y el Ministerio de Producción. Estos documentos corresponden a los años 2019-2020, que fueron períodos en los cuales se originó la pandemia del Covid-19 y se observaron ciertas afectaciones en el sector textil.

La información obtenida de estos reportes será utilizada como referencia para analizar el impacto financiero en el sector textil del cantón Otavalo. Se analizarán variables clave como la rentabilidad, liquidez, índice de endeudamiento, capital y calidad de activos. A partir de estos análisis, se busca proponer estrategias y recomendaciones dirigidas a los textileros de Otavalo con el objetivo de mejorar su situación financiera y enfrentar los desafíos generados por la pandemia.

### **3.3 Método de Investigación**

El método de investigación utilizado en este estudio es el enfoque inductivo ya que involucra recopilar datos y observaciones específicas para desarrollar teorías o conclusiones generales. En este caso, se recopilan datos sobre el impacto financiero en el sector textil y, a partir de esos datos, se extraen conclusiones generales sobre los efectos de la pandemia en las empresas textiles de Otavalo.

Se emplean técnicas de análisis estadístico para cuantificar y describir el impacto financiero en términos numéricos. Además, se utilizan herramientas de análisis financiero y económico para evaluar la rentabilidad, liquidez, endeudamiento y otros indicadores relevantes del sector textil.

En base a la descripción de la investigación sobre el impacto financiero generado por la pandemia del Covid-19 en el sector textil del cantón Otavalo de la provincia de Imbabura durante el período 2019-2020, se puede decir que se perfila más como una investigación con un enfoque inductivo.

Dado que el objetivo de la investigación es analizar el impacto específico de la pandemia en el sector textil de Otavalo, se requerirá la recopilación de datos y observaciones específicas

relacionadas con el desempeño financiero de las empresas textiles en ese período. A partir de estos datos, se buscará identificar patrones, tendencias y regularidades que puedan ayudar a comprender mejor el impacto de la pandemia en el sector.

### **3.4. Documentos e información de análisis**

Para llevar a cabo el análisis del impacto financiero generado por la pandemia del Covid-19 en el sector textil del cantón Otavalo, se han utilizado fuentes secundarias sobre documentos e información siendo las siguientes:

- **Reportes económicos y financieros de empresas textiles del cantón Otavalo:** Se recopiló y analizó los informes financieros y económicos de las empresas textiles durante los años 2019 y 2020. Estos informes proporcionaron datos sobre los ingresos, gastos, utilidades, endeudamiento y otros indicadores financieros relevantes.
- **Base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI):** Se obtuvieron datos relacionados con los pagos de impuestos y declaraciones de ingresos de las empresas textiles del cantón Otavalo. Estos datos permiten evaluar el impacto de la pandemia en los ingresos y la carga tributaria de las empresas.
- **Balances de la Superintendencia de Compañías:** Se revisaron los balances y estados financieros presentados por las empresas textiles al ente regulador. Estos documentos brindan información detallada sobre la situación financiera de las empresas antes y después de la pandemia.
- **Informes del Ministerio de Producción:** Se analizaron los informes y estadísticas proporcionados por el Ministerio de Producción, específicamente en

relación con el sector textil. Estos informes incluyen datos sobre la producción, exportaciones, empleo y otros indicadores relevantes.

### 3.5 Instrumentos de investigación

En el presente estudio se utilizaron algunos instrumentos para una investigación documental sobre el impacto financiero del Covid-19 en el sector textil del cantón Otavalo que se detalla a continuación:

- **Hojas de cálculo:** Para organizar y analizar los datos financieros recopilados de los informes y balances de empresas, como la rentabilidad, la liquidez y el índice de endeudamiento.
- **Software EMIS de análisis de datos:** Para realizar análisis estadísticos y generar gráficos que ayuden a visualizar y comprender los resultados obtenidos.
- **Métodos de codificación y categorización:** Para identificar patrones y tendencias en la información recopilada y agruparla en categorías relevantes.
- **Herramientas de software Google Books, para la revisión bibliográfica:** Para realizar búsquedas de artículos académicos, informes de investigación y otras fuentes pertinentes relacionadas con el tema de estudio.

En una investigación documental, la recolección y el análisis de la información se basó en el estudio de documentos existentes y no se realizaron actividades de recolección de datos primarios a través de la interacción directa con individuos o la aplicación de instrumentos de investigaciones tradicionales.



### **3.6 Análisis y procesamiento de la información**

La situación actual del sector textil en el cantón Otavalo se diagnosticó mediante el análisis y comparación de cada gremio textil y su rendimiento, así como la evaluación del impacto provocado por la pandemia del Covid-19. Para ello, se utilizaron datos obtenidos de informes, bases del SRI y reportes económicos.

A través de la revisión de los balances de resultados de empresas textiles en este cantón, se estudiaron diversos indicadores financieros, como la liquidez, calidad de activos, índice de endeudamiento y capital. Esto permitió realizar un análisis comparativo de estas variables y determinar la variación de ingresos y beneficios experimentados por los actores del sector textil durante los años de la pandemia (2019-2020).

Con base en los resultados obtenidos, se propusieron estrategias y soluciones para que cada miembro de este gremio pueda gestionar y superar sus deudas a corto plazo, así como para mejorar sus beneficios en el período posterior al Covid-19.

**Tabla 4**

*Matriz*

MATRIZ DE PLANIFICACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION																								
INSTITUCIONES / COOPERACION				NOMBRE DEL TRABAJO DE TITULACIÓN																				
Gestión financiera	INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	MAESTRANTE	Rosero Quilismal Jhoanna Vanessa	IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, PERÍODO 2019 - 2020.																			
	ÁREA	Tutor:	MSC. VINICIO SARÁUZ																					
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RESULTADOS POR OBJETIVO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	VISITAS TÉCNICAS	INSUMOS/ EQUIPAMIENTO	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	% de avance	% de cumplimiento	Ponderación % del global				
Analizar el impacto financiero generado por la pandemia del Covid-19 en el sector textil del cantón Otavalo provincia de Imbabura en el período 2019-2020.	• Diagnosticar la situación financiera del sector textil del cantón Otavalo en la provincia de Imbabura para contar con información de línea base actualizada.	Establecer el catastro de las empresas del sector textil del Cantón Otavalo	Cuantitativa / Cualitativa	Identificada la situación financiera del sector textil	Informes de estados financieros , entrevistas.	Gerente de ciertas empresas representativas del sector textil- Municipio de Otavalo.	Celular, esfero, cuaderno, calculadora, Guís de entrevista																	
		Realizar entrevistas a los actores representativos del Sector.																						
		Revisar información financiera disponible en sitios web de entes de control																						
Analizar el impacto financiero generado por la pandemia del Covid-19 en el sector textil del cantón Otavalo provincia de Imbabura en el período 2019- 2020, para estimar la incidencia del Covid-19 en el desarrollo financiero de este sector.	• Realizar un estudio comparativo de los indicadores financieros del sector textil del cantón Otavalo provincia de Imbabura en el período 2019- 2020, para estimar la incidencia del Covid-19 en el desarrollo financiero de este sector.	Análisis los indicadores financieros de las empresas del sector textil disponibles en sitios web de los entes de control para determinar la incidencia ocasionada producto de la pandemia.	Cuantitativa / Cualitativa	Analizado el impacto de cada indicador financiero del sector textil producto de la pandemia del Covid- 19.	Informes de estados financieros, entrevistas a determinados participantes del sector textil	Gerente de ciertas empresas representativas del sector textil.	Computadora, esfero, calculadora, cuaderno, tabla de resultados																	
Proponer estrategias financieras como alternativas de recuperación para el sector textil en la etapa post Covid-19.	Establecer herramientas financieras para uso de empresarios del Sector textil que les permita una adecuada toma de decisiones.	Determinar estrategias que permitan el crecimiento y sostenibilidad de las empresas del sector textil.	Cuantitativa / Cualitativa	Establecidas las estrategias o alternativas para la recuperación y sostenibilidad del sector textil.	Estado resultados comparativos de determinadas empresas textileras 2019-2020-2021 enfocada ala toma de desiciones.	No aplica	Computadora, esfero, calculadora, cuaderno, tabla de resultados																	
<b>TOTAL</b>																								
<b>REGISTRO DE APROBACIÓN</b>	.....			.....										<b>OBSERVACIONES</b>										
	.....			.....										.....										
	<b>Firma del tutor</b>			<b>Firma maestrante</b>																				

Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En este capítulo, se lleva a cabo un análisis del impacto financiero en las empresas del sector textil del cantón Otavalo durante los años 2019-2020. Para ello, se utiliza la información obtenida de la Superintendencia de Compañías, que incluye los balances y estados financieros de estas empresas que son objeto de estudio. Los resultados obtenidos y su correspondiente discusión proporcionan respuestas a los objetivos planteados como base de estudio. Además, se complementa el análisis con entrevistas realizadas a personal clave de las empresas textiles, quienes aportaron información relevante sobre sus experiencias durante la pandemia del Covid-19.

#### **4.1. Estructura administrativa de las empresas textiles del Cantón Otavalo que aporta a la actividad financiera.**

El análisis de la estructura administrativa dentro de la actividad financiera de las instituciones es crucial, ya que esta contribuye a una organización y planificación más eficiente de los procesos involucrados en la producción y comercialización. Además, la estructura administrativa ayuda a cumplir con los objetivos establecidos por cada entidad, lo que permite tomar decisiones acertadas para lograr una mejora continua en la empresa y enfrentar la competencia en constante evolución. Todo esto se realiza teniendo en cuenta el capital disponible y gestionándolo de manera efectiva.

Con el objetivo de analizar la estructura administrativa, se realizó un estudio detallado de cuatro compañías textiles seleccionadas como sujetos de investigación. Estas empresas incluyen a Empresas Pinto S.A., Fabrinorte Cía. Ltda., Medias Cris García Cía. Ltda. y Captumoda

Ecuador Cía. Ltda. El propósito principal de este análisis fue adquirir un mejor entendimiento sobre cómo se organizan y gestionan cada una de estas empresas.

Es relevante destacar que estas empresas fueron elegidas inicialmente debido a su tamaño e importancia, así como por la disponibilidad de su información financiera a través de la página de la Superintendencia de Compañías. La mayoría de las empresas en este sector de la economía están constituidas como personas naturales y no están obligadas a presentar informes financieros al ente regulador, lo que dificultó el acceso a la información.

En este proceso de análisis, se investigaron aspectos relevantes de la estructura administrativa de las empresas textiles mencionadas, tales como su organización interna, los roles y responsabilidades de los empleados, los niveles jerárquicos, los sistemas de comunicación y toma de decisiones, entre otros. A través de la recopilación de información y datos sobre estas empresas, se buscó comprender cómo se organiza y opera su estructura administrativa, y cómo esto afecta la gestión financiera y el desempeño general de las mismas.

Este análisis permitió obtener una visión más precisa y detallada de la estructura administrativa de las empresas textiles estudiadas, lo que a su vez proporcionará información valiosa para el posterior análisis y discusión de los resultados obtenidos en relación al impacto financiero de la pandemia del Covid-19 en el sector textil del cantón Otavalo.

Con base en los datos proporcionados por la Superintendencia de Compañías, se ha elaborado la Tabla 5 que ofrece información detallada sobre el número de socios de cada uno de estas empresas en el año 2020, así como la fecha de constitución de cada una de ellas. Estos datos nos brindaron conocimiento sobre la cantidad de socios que las integran y también, nos proporciona información sobre la duración de operación de cada una.

**Tabla 5***Información de Empresas*

N°	Compañía	N° de socios al 2020	N° de Establecimientos abiertos/ cerrados	Fecha de constitución	Situación legal
1	Empresas Pinto S.A.	4	69: 34/35	8/14/1975	Activa
2	Fabrinorte Cía. Ltda.	9	5: 3/2	4/1/2011	Activa
3	Medias Cris García Cía.Ltda.	5	3: 1/2	23/09/1988	Activa
4	Captumoda Ecuador Cía. Ltda.	3	6:1/5	07/07/2011	Activa

**Fuente:** SRI, SUPERCIAS

#### 4.1.1 Organigrama estructural de las empresas textiles del Cantón Otavalo.

Se llevó a cabo la entrevista al Ing. Esteban Lafuente, Coordinador de Empresa Pinto, quien resaltó la importancia de contar con una estructura clara en cada departamento e institución dentro de la empresa. Esta estructura es fundamental para definir las responsabilidades y deberes de cada miembro del equipo.

Cuando una compañía cuenta con una estructura organizacional puede determinar rangos y grados salariales dependiendo las funciones o cargos que desempeña el trabajador, además, de controlar requisitos de funciones ya existentes, parámetros, claves, tomas de decisiones más rápidas y eficientes, aumentar el rendimiento de los empleados a través de la orientación que necesitan para rendir al máximo día a día obteniendo una satisfacción por parte de cada uno.

La información detallada proporcionada por la Superintendencia revela que la mayoría de las empresas textiles en el Cantón Otavalo tienen una estructura organizativa sólidamente planificada, la cual ha sido establecida por los jefes de cada área en colaboración con la aprobación de la gerencia. Esta estructura organizativa está diseñada para llevar a cabo un

trabajo de alta calidad y alcanzar los objetivos establecidos. En las empresas textiles del Cantón Otavalo, se ha observado una estructura organizacional vertical jerárquica, donde los puestos de mayor responsabilidad e importancia se encuentran en la parte superior, mientras que los puestos de menor cargo se sitúan en la parte inferior. Esta disposición gradual de los cargos se realiza a través de tres áreas principales: el departamento de producción, el departamento administrativo y el departamento de comercialización.

El departamento de producción desempeña un papel fundamental, ya que enlaza diversas etapas del proceso, como el diseño de producto, la confección, el empaque y el control de calidad. Este departamento se encarga de coordinar y supervisar todas las actividades relacionadas con la producción de los textiles.

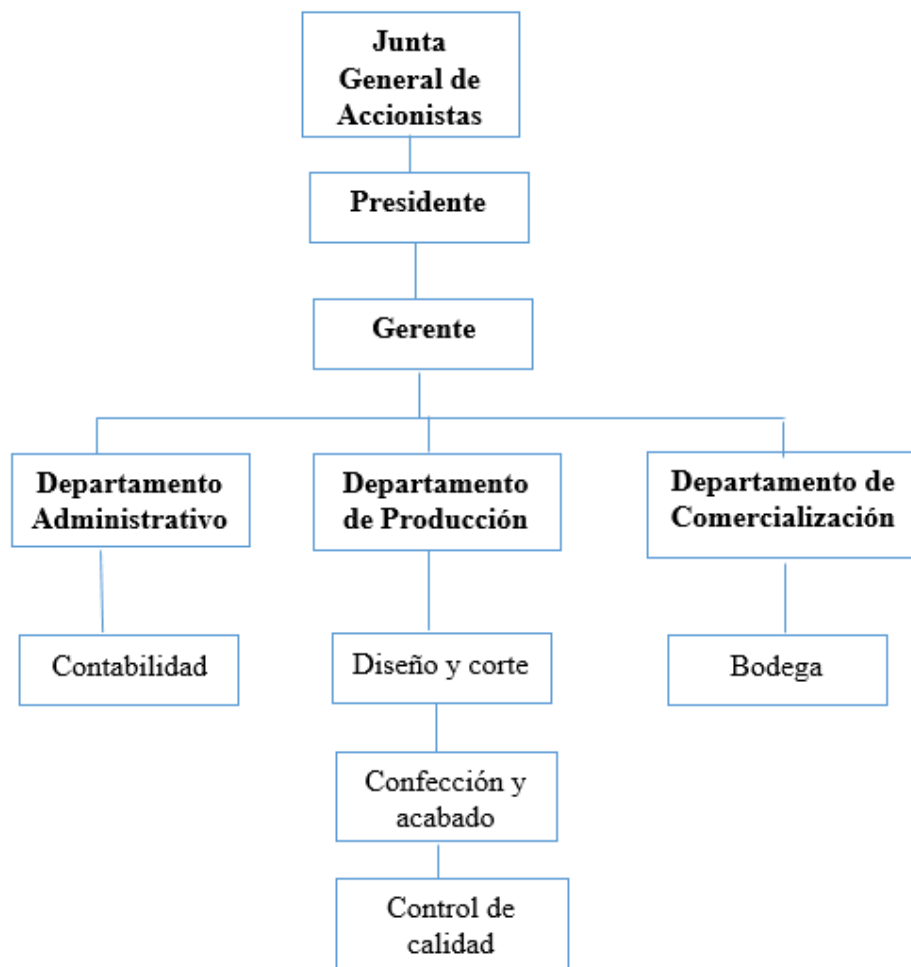
Por su parte, el departamento administrativo se encarga de gestionar los aspectos financieros, administrativos y recursos humanos de la empresa. Este departamento se encarga de mantener la organización interna de la empresa, garantizando que los recursos y el personal estén adecuadamente administrados.

Finalmente, el departamento de comercialización se ocupa de la promoción y venta de los productos textiles. Este departamento se encarga de establecer estrategias de marketing, gestionar las relaciones con los clientes y llevar a cabo las actividades de venta.

A continuación, en la Figura 2 se presenta un esquema que permite identificar un ejemplo de estructura organizativa que promueva la mejora continua y facilite la toma de decisiones de manera efectiva.

**Figura 2**

*Organigrama estructura referencial de las empresas textiles*



**Fuente:** Elaboración propia

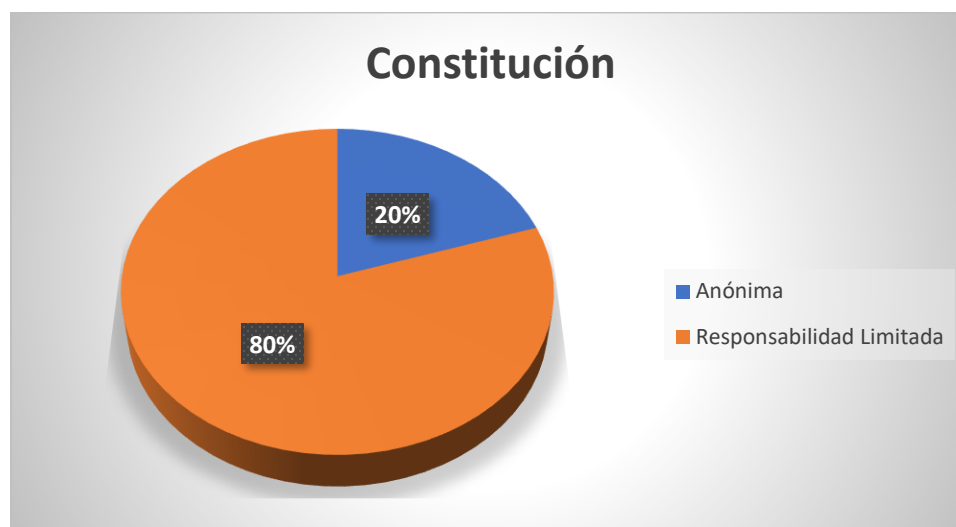
#### 4.1.2 Análisis comparativo de las empresas de la estructura de su capital

La estructura legal de las empresas seleccionadas refleja una combinación de compañías limitadas y sociedades anónimas. En las compañías limitadas, los socios comparten la responsabilidad de acuerdo con el capital que han aportado, mientras que, en las sociedades anónimas, los accionistas pueden vender sus acciones sin limitaciones.

La distribución porcentual de las empresas según su tipo de constitución se muestra en la figura 3.

### Figura 3

*Constitución de las Empresas*



**Fuente:** SUPERCÍAS

En la Superintendencia de Compañías se encontró información relevante que detalla cada empresa, incluyendo el número de socios y el capital registrado. Estos datos se presentan en la Tabla 6.



**Tabla 6***Número de Socios de las Empresas Textiles con la Respectiva Distribución de su Capital*

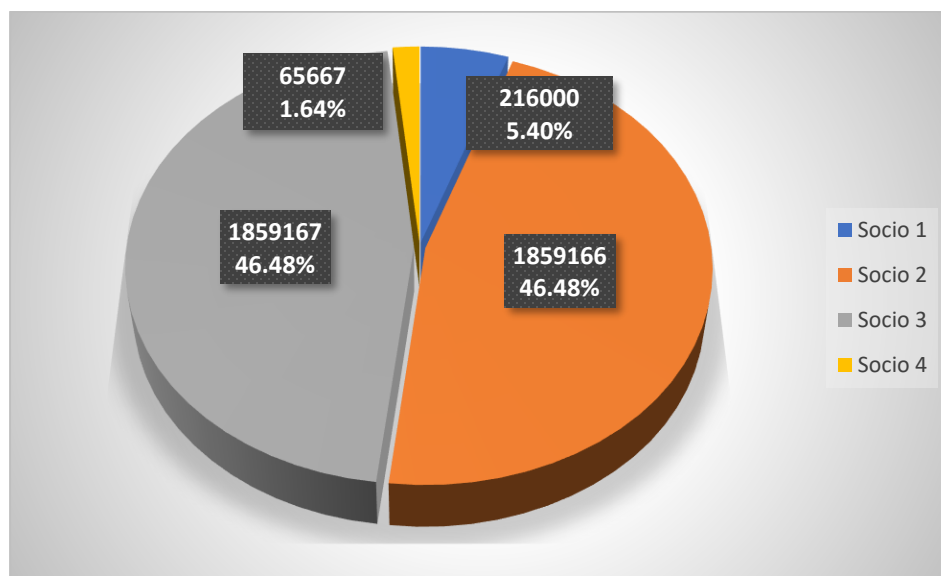
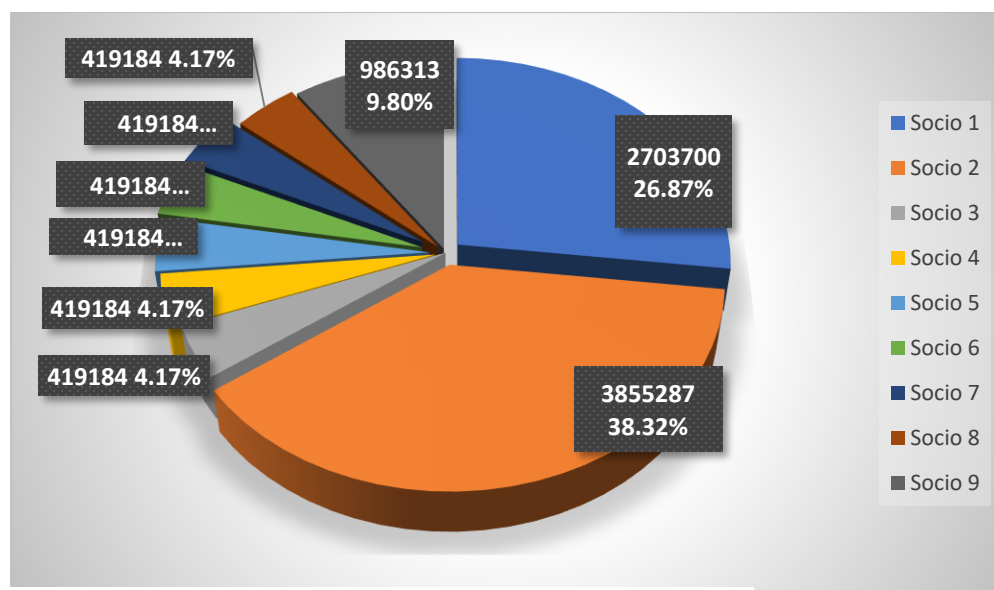

---

<b>N°</b>	<b>Compañía</b>	<b>Capital Social</b>	<b>N° de socios</b>
1	Empresas Pinto S.A.	\$ 4,000,000.00	4
2	Fabrinorte Cía. Ltda.	\$ 10,060,400.00	9
3	Medias Cris García Cía.Ltda.	\$ 500,000.00	5
4	Captumoda Ecuador Cía. Ltda.	\$ 55,021.00	3

---

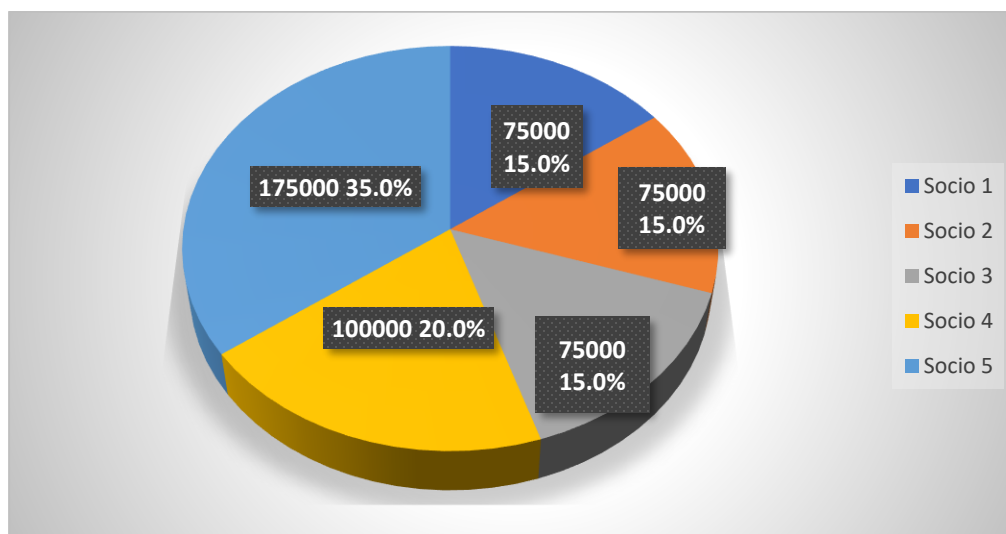
**Fuente:** SUPERCÍAS

La participación de cada empresa muestra una amplia variación en su capital social y el número de socios, que oscila desde un mínimo de \$55.021 hasta un aumento de capital aproximado de \$10'100.000. Al examinar la distribución de acciones o participaciones, se observa que se mantiene una igualdad del 50% en algunas empresas, mientras que, en otras, una sola persona posee la totalidad de las acciones. Los socios se encuentran distribuidos de diferentes maneras, por ejemplo, dos empresas tienen dos integrantes, cuatro empresas tienen nueve integrantes, cuatro tienen cinco integrantes, respectivamente. Todo esto se lleva a cabo para facilitar una toma de decisiones efectiva, como se detalla en las Figuras 4,5,6 y 7.

**Figura 4***Participación Accionaria Empresa Pinto S.A.***Fuente:** SUPERCÍAS**Figura 5***Participación Accionaria Fabrinorte Cía. Ltda.***Fuente:** SUPERCÍAS

**Figura 6**

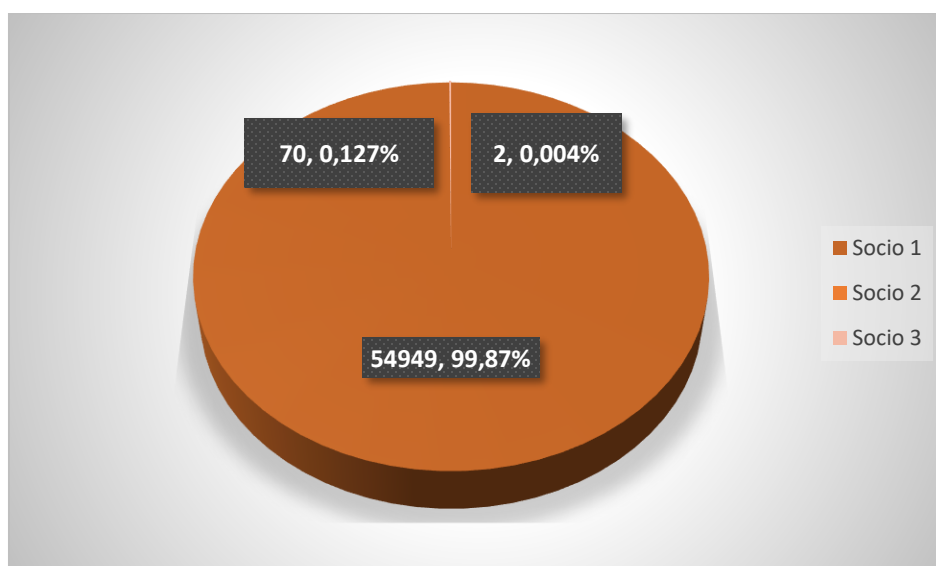
*Participación Accionaria Medias Cris García Cía.Ltda.*



**Fuente:** SUPERCÍAS

**Figura 7**

*Participación Accionaria Captumoda Ecuador Cía. Ltda.*

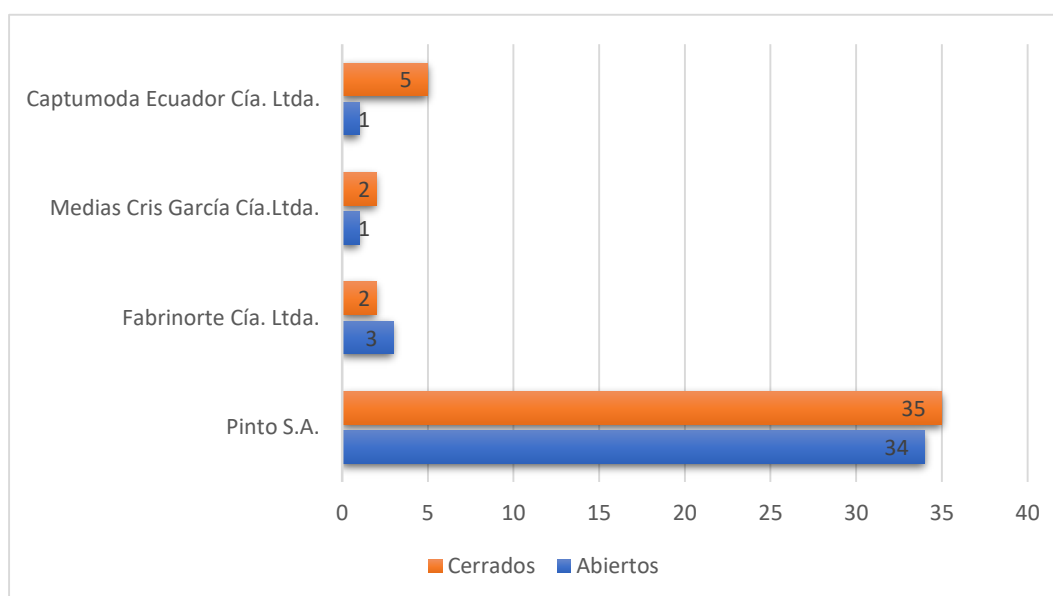


**Fuente:** SUPERCÍAS

De las cuatro empresas analizadas, se ha registrado la apertura de establecimientos. En concreto, cuatro instituciones han abierto un establecimiento cada una, una empresa ha abierto hasta dos locales, otra hasta cinco, y sorprendentemente, una empresa ha logrado abrir hasta 69 establecimientos. En la Figura 8 se destaca que, el 60% de las empresas mantiene sus locales abiertos, mientras que el 40% restante ha cerrado sus operaciones.

### Figura 8

*Número de Establecimientos Registrados para Atención/Cerrados*



**Fuente:** SRI,2023

#### 4.2 Situación financiera de las empresas textiles del Cantón Otavalo.

Basándonos en la información pertinente sobre las cuatro empresas previamente mencionadas, que incluye detalles sobre su constitución, número de socios y capital, llevamos a cabo un análisis de los Estados Financieros desglosados disponibles en la Superintendencia de Compañías. El objetivo de este análisis es comprender la situación financiera estructural de estas

empresas tanto antes como durante la pandemia del Covid-19. Una vez finalizado el análisis, se propusieron estrategias para mejorar la situación post-pandemia.

Tras la finalización del análisis de los Estados Financieros, se ha obtenido una comprensión clara de la situación financiera estructural de las empresas durante este período.

Con base en los resultados obtenidos, se pudo proponer estrategias y acciones concretas para mejorar la situación financiera de las empresas en la etapa post-pandemia. Estas estrategias están diseñadas específicamente para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surjan como resultado de la pandemia. Su objetivo es permitir a las empresas recuperarse y adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

#### **4.2.1. Análisis de los estados financieros de la Empresa Pinto S.A.**

Se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de los estados financieros de la empresa Pinto S.A. con el fin de evaluar su desempeño económico y financiero. Estos estados financieros proporcionan información vital sobre la situación financiera de la empresa, sus resultados operativos y los flujos de efectivo. Mediante este análisis, se ha obtenido una visión detallada de la salud financiera de Pinto S.A., lo que ha permitido identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora. Además, se han tomado decisiones estratégicas fundamentadas en base a los resultados obtenidos. El estudio minucioso de los estados financieros de Pinto S.A. ha contribuido a un mejor entendimiento de su rendimiento y capacidad para generar valor en el mercado.

##### **4.2.1.1 Estados de situación financiera**

En respuesta a la pandemia del Covid-19, se ha observado una disminución del 5% en los activos de la empresa Pinto desde el año 2019 hasta el 2020. Esta reducción se debe a las

medidas de restricción impuestas por las autoridades gubernamentales, las cuales han tenido un impacto significativo en la actividad comercial y productiva. Como resultado, la variación absoluta de los activos ha caído en más de \$1´000.000 USD, en contraste con el incremento del 14% registrado en el periodo 2018-2019.

En cuanto a los pasivos, también se ha experimentado una disminución del 11% entre el año 2019 y el 2020, con una variación absoluta negativa de más de \$1´500.000 USD. Por otro lado, el patrimonio de la empresa muestra una variación relativa positiva del 7% en el período analizado, en contraposición a la disminución del 2% observada en el periodo 2018-2019.

Realizando un análisis de las cuentas se observa un incremento del activo corriente del 8% reflejado del año 2019 al 2020, asumiendo que la empresa contará con mayor capacidad para generar flujo de efectivo y poder cubrir sus obligaciones, mientras que el activo no corriente presenta una disminución del 11% reflejado en la estructura de la empresa a largo plazo.

Referente al pasivo corriente disminuyó al 5% debido que la empresa disminuyó sus deudas a corto plazo, de igual forma el pasivo no corriente fue negativo del 15% porque la empresa disminuyó sus deudas a largo plazo. El patrimonio se ve reflejado del año 2019 al 2020 con un índice positivo del 7% por el buen manejo administrativo de los socios a pesar de las circunstancias que atravesaron por la pandemia como se observa en la Tabla 7.

### **Tabla 7**

*Estado de Situación Financiera de la Empresa Pinto S.A.*

---

**Empresa Pinto SA. RUC: 1090033944001**  
**Estado de Situación Financiera**

---

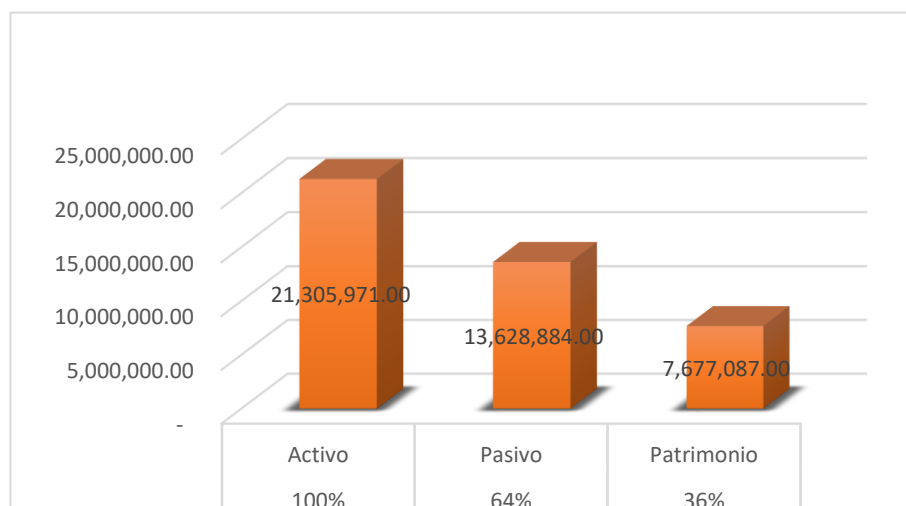
	2018	2019	2020	Variación absoluta 2019-2020	Variación relativa 2019-2020
Total, activo corriente	7,367,848.94	6,340,795.00	6,865,893.00	525,098.00	8%
Total, activo no corriente	12,414,446.26	16,193,189.00	14,440,078.00	1,753,111.00	-11%
<b>Total, del activo</b>	<b>19,782,295.20</b>	<b>22,533,984.00</b>	<b>21,305,971.00</b>	<b>- 1,228,013.00</b>	<b>-5%</b>
Total, pasivo corriente	5,232,488.77	5,655,739.00	5,369,225.00	286,514.00	-5%
Total, Pasivo no corriente	7,208,096.44	9,684,784.00	8,259,659.00	1,425,125.00	-15%
<b>Total, del pasivo</b>	<b>12,440,585.21</b>	<b>15,340,523.00</b>	<b>13,628,884.00</b>	<b>- 1,711,639.00</b>	<b>-11%</b>
Total, del patrimonio	7,341,709.99	7,193,461.00	7,677,087.00	483,626.00	7%
<b>Total, pasivo+patrimonio</b>	<b>19,782,295.20</b>	<b>22,533,984.00</b>	<b>21,305,971.00</b>	<b>- 1,228,013.00</b>	<b>-5%</b>

Fuente: Superintendencia de Compañías 2023

En la Figura 9 se detalla que la empresa Pinto S.A. en el año 2020 refleja que su activo es superior a \$21'000.000 USD, mientras que el pasivo corresponde al 64% del monto y el patrimonio se observa que es el 36% de la empresa.

### Figura 9

*Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio en el Año 2020*



Fuente: SUPERCÍAS

#### 4.2.2.2. Estado de resultados integral

Durante el período de restricciones debido a la pandemia, la Empresa Pinto enfrentó una crisis que resultó en una reducción significativa de sus operaciones. Esto incluyó la disminución de la importación de materia prima y la fabricación de productos, lo cual afectó las ventas tanto al por mayor como al por menor. Como resultado, se observó una variación negativa en los ingresos y egresos, especialmente en el ámbito productivo, con una disminución del 22.56% y 19.90% respectivamente en los años 2019 y 2020 como se observa en la Tabla 8.

**Tabla 8**

*Estado de Resultados Integral de la Empresa Pinto S.A.*

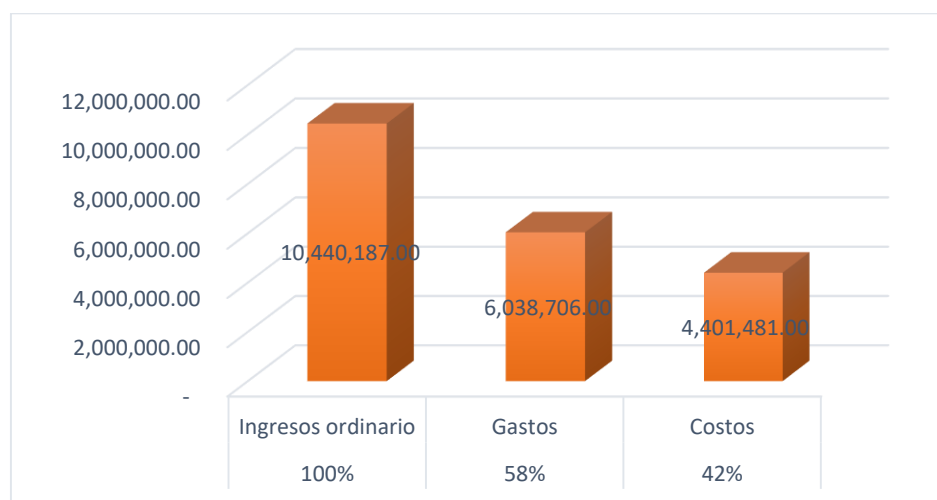
<b>Empresa Pinto SA. RUC: 1090033944001</b>						
<b>Estado de Resultados Integral</b>						
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta</b>	<b>Variación relativa 2018-2019</b>	<b>Variación relativa 2019-2020</b>
Total, de ingresos de actividades ordinarias	14,062,422.00	14,090,113.00	10,910,683.00	3,179,430.00	0.20%	-22.56%
Total ingresos no operacionales				-	-	-
<b>Total ingresos</b>	<b>14,062,422.00</b>	<b>14,090,113.00</b>	<b>10,910,683.00</b>	3,179,430.00	0.20%	-22.56%
<b>Fuente: SUPERCÍAS 2018,2019,2020</b>			31.00	1,455,170.00	3.71%	-24.85%
Total gastos	7,473,498.00	7,176,780.00	6,038,706.00	1,138,074.00	-3.97%	-15.86%
<b>Total costos y gastos</b>	<b>13,120,581.00</b>	<b>13,033,431.00</b>	<b>10,440,187.00</b>	2,593,244.00	-0.66%	-19.90%
<b>Utilidad operacional</b>	<b>941,841.00</b>	<b>1,056,682.00</b>	<b>470,496.00</b>	586,186.00	12.19%	-55.47%



En la Figura 10 se define que, en el año 2020, la totalidad de los ingresos de la Empresa Pinto se generaron a través de su actividad principal. De estos ingresos, el 58% se destinó a gastos o egresos, mientras que el 42% se asignó a costos. La volatilidad significativa en los mercados financieros, de materias primas y divisas a nivel mundial influyó en estos costos, lo cual fue un factor determinante en la distribución de los ingresos de la empresa.

### Figura 10

*Distribución de Costos, Gastos y Utilidades año 2020*



**Fuente:** SUPERCÍAS

La pandemia del Covid-19 tuvo un impacto significativo en el sector textil a nivel mundial durante el año 2020, especialmente debido a las restricciones y la escasez de importación de materia prima. La empresa Pinto es un ejemplo de esta afectación, ya que experimentó una disminución en sus ingresos de más de \$3'000.000 USD, en términos absolutos desde el año 2019 hasta el 2020.

Además, los gastos de la empresa aumentaron debido a la reducción de su capacidad de gestión y venta. Como resultado, la utilidad operacional disminuyó en un 55%. Sin embargo, la utilidad antes de impuestos registró un aumento significativo del 142%, equivalente a \$360.310, USD, según se observa en los datos de la Tabla 9.

**Tabla 9**

*Resumen Financiero de la Empresa Pinto S.A.*

Resumen Financiero Empresa Pinto S.A.	2018	2019	2020	Valor Absoluta 2019-2020	Valor Relativo 2018-2019	Valor Relativo 2019-2020
<b>Actividades ordinarias</b>						
<b>Ingresos por actividades ordinarias</b>	<b>14,062,422.00</b>	<b>14,090,113.00</b>	<b>10,910,683.00</b>	<b>3,179,430.00</b>	<b>-20%</b>	<b>-23%</b>
(-) Costo de ventas	-5,647,083.00	-5,856,651.00	-4,401,481.00	-1,455,170.00	-4%	-25%
<b>= Utilidad bruta en ventas</b>	<b>8,415,339.00</b>	<b>8,233,462.00</b>	<b>6,509,202.00</b>	<b>1,724,260.00</b>	<b>2%</b>	<b>-21%</b>
(-) Gasto de Administración	-2,692,825.00	-2,509,322.00	-2,417,695.00	-91,627.00	7%	-4%
(-) Gastos de ventas	-4,780,673.00	-4,667,458.00	-3,621,011.00	-1,046,447.00	2%	-22%
<b>= Utilidad operacional</b>	<b>941,841.00</b>	<b>1,056,682.00</b>	<b>470,496.00</b>	<b>586,186.00</b>	<b>-11%</b>	<b>-55%</b>
(+) Otros ingresos	118,527.00	262,983.00	648,538.00	-385,555.00	-55%	147%
(-) Otros egresos	-752,574.00	-405,520.00	-42,311.00	-363,209.00	86%	-90%
(-) Gastos financieros	-584,267.00	-765,102.00	-716,113.00	-48,989.00	-24%	-6%
<b>(=) Utilidad antes de impuestos</b>	<b>-276,473.00</b>	<b>149,043.00</b>	<b>360,610.00</b>	<b>-211,567.00</b>	<b>-285%</b>	<b>142%</b>
<b>Gasto por impuesto a la renta</b>						
(-) Corriente	-174,912.00	-243,169.00	-134,416.00	-108,753.00	-28%	-45%
(-) Diferido	196,964.00	144,045.00	81,413.00	62,632.00	37%	-43%
<b>(=) Utilidad neta</b>	<b>-254,421.00</b>	<b>49,919.00</b>	<b>307,607.00</b>	<b>-257,688.00</b>	<b>-610%</b>	<b>516%</b>
<b>Otros Resultados integrales</b>						
Obligaciones por beneficios definidos	-277,364.00	31,175.00	114,640.00	-83,465.00	-111%	268%
<b>Resultado integral del año</b>	<b>-531,785.00</b>	<b>81,094.00</b>	<b>422,247.00</b>	<b>-341,153.00</b>	<b>-756%</b>	<b>421%</b>

**Fuente:** SUPERCÍAS

#### 4.2.1.3. Indicadores Financieros

En relación a sus indicadores financieros, según datos de la Tabla 10, la empresa Pinto ha logrado mantener un Capital de Trabajo Neto (KTN) con un valor ascendente de \$812,000 USD, a pesar de los efectos de la pandemia. Durante este período desafiante, la empresa aprovechó la

oportunidad de fabricar prendas de bioseguridad, como mascarillas, trajes y buff, que se volvieron esenciales y fundamentales en la lucha contra el virus.

Esta estrategia permitió a la empresa mantener una capacidad productiva positiva, reflejada en una razón de solvencia del 6%.

Además, Pinto ha demostrado una rentabilidad sustancialmente positiva en relación a las ventas (706%), los activos (464%) y el patrimonio (481%). Estos indicadores reflejan la atractividad de la empresa ante sus socios y grandes inversionistas, destacando su capacidad para generar ganancias significativas en comparación con los recursos invertidos.

**Tabla 10**

*Indicadores Financieros de la Empresa Pinto S.A.*

<b>Indicadores de Liquidez</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta</b>	<b>Variación relativa</b>
Capital de Trabajo Neto	2,135,360.17	685,056.00	1,496,668.00	811,612.00	118%
Razón Circulante	1.41	1.12	1.28	0.16	14%
Prueba Ácida	0.78	0.53	0.59	0.05	10%
Ratios de Solvencia	1.59	1.47	1.56	0.09	6%
<b>Indicadores de Rentabilidad</b>				-	
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	-1.81	0.35	2.82	2.47	706%
Rendimiento Sobre los Activos (ROA)	-1.29	0.22	1.24	1.02	464%
Rendimiento sobre el Capital Contable (ROE)	-3.47	0.69	4.01	3.32	481%
<b>Indicadores de Endeudamiento</b>				-	
Endeudamiento Total	2.69	3.13	2.78	(0.35)	-11%

**Fuente:** SUPERCÍAS

En el gráfico de la de la figura 11, se observa que la razón corriente para el año 2018, fue de 1.41, lo que significa que, por cada unidad de pasivos a corto plazo tenía 1.41 unidades de activos corrientes disponibles para cubrir esas obligaciones. Esta es una buena señal, ya que indica una capacidad razonable para pagar las deudas a corto plazo.

En el año 2019, la razón corriente disminuyó a 1.12, lo que indica una disminución en la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Esto puede indicar un deterioro en la liquidez de la empresa y la necesidad de revisar su administración de activos y pasivos corrientes.

En el año 2020, la razón corriente aumentó a 1.28, lo que indica una ligera mejora en la capacidad de la empresa para enfrentar sus obligaciones a corto plazo. Sin embargo, aún se encuentra por debajo del nivel de 2018, lo que sugiere que la empresa puede necesitar seguir trabajando en la gestión de su liquidez.

En cuanto a la Razón de solvencia en el año 2018, la empresa tenía una razón de solvencia de 1.59, lo que indica que, por cada unidad de pasivos a largo plazo, tenía 1.59 unidades de activos disponibles para cubrir esas obligaciones. Esto indica una buena capacidad para afrontar las deudas a largo plazo.

En el año 2019, la razón de solvencia disminuyó a 1.47, lo que sugiere una disminución en la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a largo plazo. Esto puede indicar una mayor carga de deudas o una disminución en el valor de los activos.

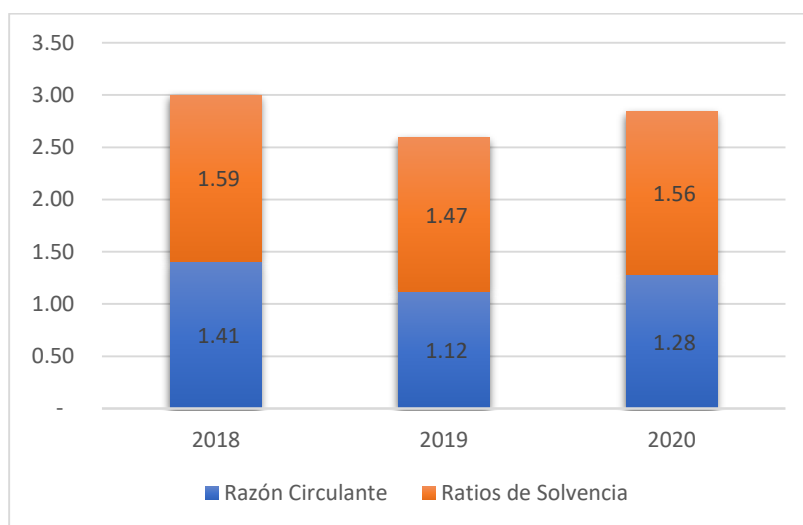
En el año 2020, la razón de solvencia aumentó a 1.56, lo que muestra una leve mejoría en la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a largo plazo. Sin embargo, es importante

seguir evaluando la solvencia de la empresa y tomar medidas para garantizar su estabilidad financiera.

En general, la interpretación de las razones financieras de liquidez y solvencia indica que la empresa experimentó fluctuaciones en su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto y largo plazo.

### Figura 11

#### *Razón Corriente y de Solvencia*



**Fuente:** SUPERCÍAS

En la figura 12, se observa que, en el año 2018, el CTN fue de 2,135,360.17. Esto indica que la empresa tenía un exceso de activos corrientes sobre sus pasivos corrientes en esa cantidad. Un CTN positivo sugiere una buena capacidad para cumplir con las obligaciones a corto plazo y cubrir los gastos operativos.

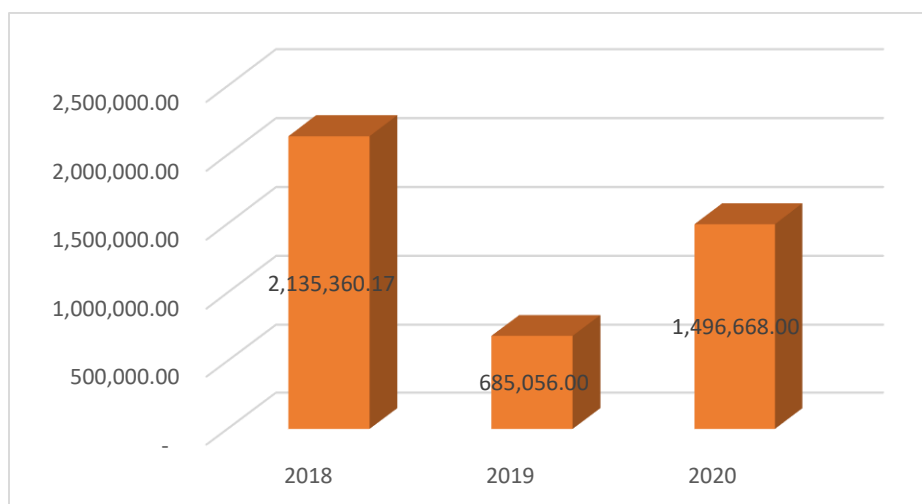
En el año 2019, el CTN disminuyó significativamente a \$685,056.00 USD, esta reducción puede indicar una disminución en los activos corrientes o un aumento en los pasivos corrientes, lo que afecta la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Es posible que la empresa haya experimentado dificultades financieras o enfrentados desafíos en su flujo de efectivo durante ese período.

En el año 2020, el CTN aumentó a \$1,496,668.00 USD, lo que muestra una recuperación en comparación con el año anterior.

En general, la disminución del CTN en el año 2019 y la posterior mejora en el año 2020 pueden indicar fluctuaciones en la capacidad de la empresa para manejar sus obligaciones a corto plazo. Es fundamental que la empresa implemente medidas efectivas de gestión de liquidez y control de costos para mantener un CTN saludable y garantizar su solvencia financiera a largo plazo.

## Figura 12

### *Capital Trabajo Neto KTN*



**Fuente:** SUPERCÍAS

La Razón de Endeudamiento, según los datos de la Figura 13 se observa que, en el año 2018, fue de 2.19. Esto significa que, por cada unidad de activos, la empresa tiene 2.19 unidades de deuda. Un valor mayor a 1 indica que la empresa tiene más deuda que activos, lo que puede ser un indicador de una situación de endeudamiento significativo. Es importante tener en cuenta que los niveles de endeudamiento aceptables pueden variar según la industria y el sector económico.

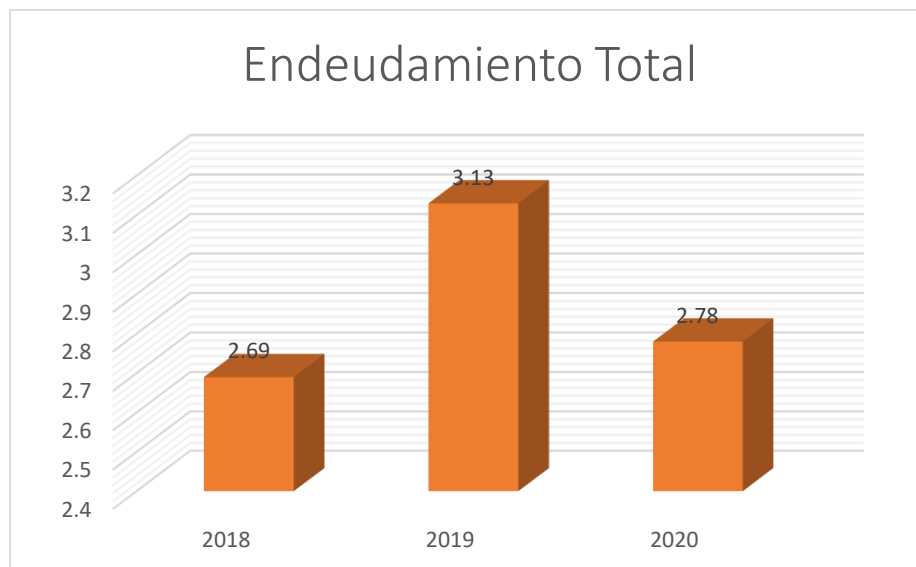
En el año 2019, la Razón de Endeudamiento aumentó a 3.13. Esto indica que la empresa aumentó su nivel de deuda en comparación con el año anterior. Un incremento en este indicador, puede ser una señal de que la empresa está asumiendo más riesgo financiero o dependiendo más de la financiación externa para respaldar sus operaciones o inversiones.

Para el año 2020, la Razón de Endeudamiento disminuyó ligeramente a 2.78. Esta reducción puede indicar que la empresa logró reducir su nivel de deuda o que sus activos aumentaron en comparación con el año anterior

En resumen, los valores crecientes de la Razón de Endeudamiento en los años 2018 y 2019 indican un aumento en la dependencia de la deuda para financiar las operaciones de la empresa.

### Figura 13

#### *Razón de Endeudamiento*



**Fuente:** SUPERCÍAS

#### 4.2.1.4. Tendencia 2020-2021

La Figura 14, muestra la tendencia observada en la empresa Pinto durante el período 2020-2021 con algunos aspectos positivos y desafíos importantes en su desempeño financiero.

En este sentido, la empresa ha experimentado una tendencia positiva en los ingresos por ventas, registrando un aumento del 29.54%. Esto se debe al proceso adecuado de comercialización que la empresa ha implementado, lo cual ha impulsado el crecimiento de sus ingresos. Sin embargo, también se ha observado una pérdida negativa del 18.16%, lo cual puede atribuirse a la inestabilidad generada por el impacto del Covid-19 en la industria.

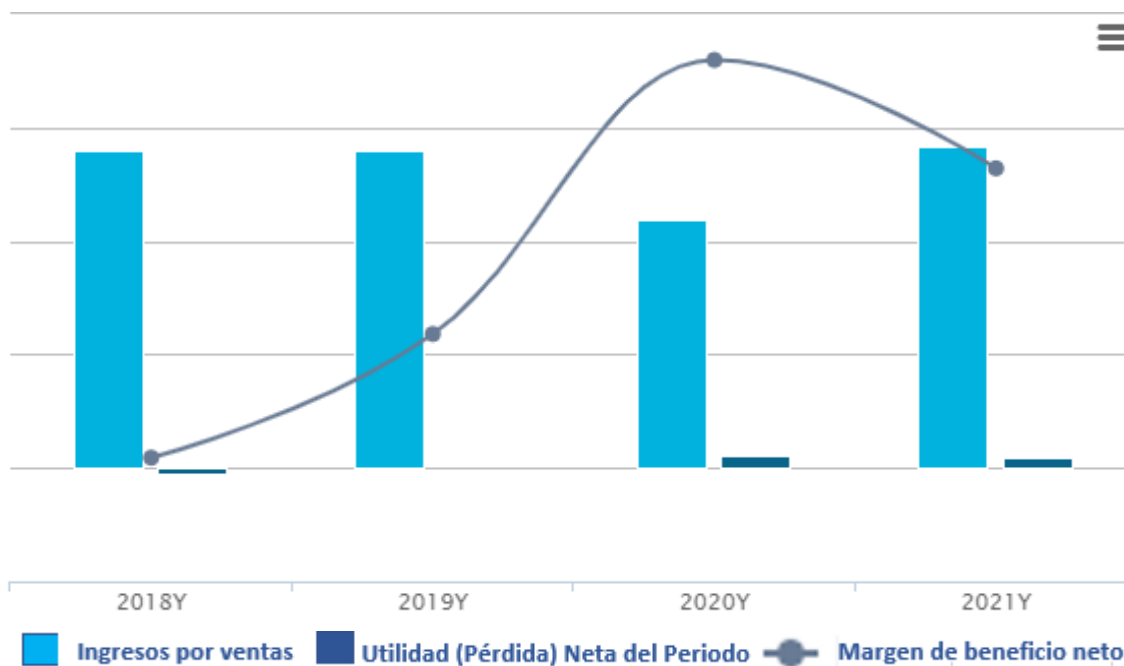
En cuanto a la razón rápida, se ha identificado que su valor es bajo, lo que indica que la empresa tiene una capacidad limitada para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Esto



puede ser un desafío importante para Pinto, ya que puede afectar su liquidez y su capacidad para cumplir con sus compromisos financieros de manera oportuna.

### Figura 14

*Desempeño de la Empresa Pinto S.A.*



**Fuente** [https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Empresas\\_Pinto\\_SA\\_en\\_2082161.html](https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Empresas_Pinto_SA_en_2082161.html)

Los datos financieros de la Tabla 11, expresan que los ingresos por ventas netos se proyecta un aumento del 25.54% en los ingresos operativos de la empresa. Esto indica que se espera un crecimiento en los ingresos generados por las ventas de productos o servicios.

El Beneficio operativo (EBIT) proyecta un margen de beneficio operativo del 18.7%. Esto significa que la empresa espera obtener una ganancia del 18.7% en relación con sus ingresos

operativos. Es un indicador positivo que muestra la eficiencia de la empresa en la gestión de sus costos y gastos operativos.

La Utilidad (Pérdida) Neta del Período proyecta una pérdida neta del 15.25% para el período.

Esto indica que la empresa espera terminar el período con una pérdida en sus resultados financieros.

Los Activos Totales proyectan una disminución del 18.16%. Esto puede deberse a la venta de activos, amortización de activos o disminución en el valor de los activos

Así mismo, se proyecta un aumento del 14.82% en la equidad total de la empresa. Esto indica que se espera un incremento en el valor de los recursos propios de la empresa. Es un indicador positivo que muestra el crecimiento en el patrimonio de la empresa. Se proyecta un margen de utilidad operativa (ROS) del 3.43% esto indica que la empresa espera obtener una ganancia del 3.43% en relación con sus ingresos operativos.

El margen de beneficio neto proyecta un margen del -2.4%. Esto indica que se espera que la empresa tenga una pérdida en relación con sus ingresos netos

Rentabilidad sobre el capital (ROE) proyecta una rentabilidad sobre el capital del -1.51%. Esto indica que se espera que la empresa tenga un rendimiento negativo en relación con su capital invertido.

Se proyecta una razón rápida del 0.03%. Esta es una medida de la liquidez de la empresa y muestra su capacidad para cubrir sus pasivos a corto plazo utilizando solo sus activos líquidos

más fácilmente disponibles. Un valor tan bajo indica que la empresa puede tener dificultades para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.

En general, los datos proyectados muestran una combinación de aspectos positivos y desafíos para la empresa Pinto S.A.

**Tabla 11**

*Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Pinto S.A.*

<b>Datos Financieros Claves</b>	<b>Pinto</b>
Ingresos por ventas netos	29.54% ▲
Ingresos operativos	18,7% ▲
Beneficio operativo (EBIT)	-15,25% ▼
Utilidad (Pérdida) Neta del Período	-18,16% ▼
Activos Totales	14,82% ▲
Equidad total	3.43% ▲
Margen de utilidad operativa (ROS)	-2,4% ▼
Margen de Beneficio Neto	-1.91% ▼
Rentabilidad sobre el capital (ROE)	-1.51% ▼
Razón Rápida	0.03% ▲

**Fuente:** [https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Empresas\\_Pinto\\_SA\\_en\\_2082161.html](https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Empresas_Pinto_SA_en_2082161.html)

Al analizar los datos financieros proyectados por la Empresa Pinto S.A., se puede concluir que, a pesar del incremento del 29.54% en los ingresos por ventas, se espera una pérdida debido al grado de impacto en las operaciones. Es importante destacar que esta pérdida estará influenciada por factores impredecibles, como la propagación y gravedad de la crisis de salud, entre otros.

Hasta el momento, las decisiones gubernamentales en términos de eficacia continúan siendo inciertas en cuanto a su alcance y duración. Ante esta situación, es necesario realizar mejoras en la estructura de la empresa para garantizar una gestión óptima y estar preparados para situaciones inusuales.

#### **4.2.2. Análisis de los estados financieros de la Empresa Fabrinorte Cía. Ltda.**

Según datos financieros de la Tabla 12, la empresa Fabrinorte Cía. Ltda. ha enfrentado dificultades debido a la pandemia del Covid-19 y la emergencia sanitaria que ha impactado la economía mundial. Como resultado, se ha observado una disminución en sus activos con una variación relativa del 0.21%, lo que equivale a una variación absoluta de aproximadamente \$39,000 USD entre los años 2019 y 2020.

Además, la empresa ha experimentado un valor negativo en el total de sus pasivos, con una variación relativa del 3.03%, que representa una suma de \$253,000 USD. Sin embargo, se ha observado una rápida recuperación en su patrimonio, con un incremento relativo del 2.04%, impulsado por las operaciones acumuladas.

Durante el análisis de las subcuentas, se ha observado un incremento del 2.55% en el activo corriente de Fabrinorte. Este aumento sugiere que la empresa ha tenido una mayor capacidad para generar flujo de efectivo y cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Por otro lado, se ha identificado una disminución del 3.78% en el activo no corriente, lo que refleja cambios en la estructura a largo plazo de la empresa.

Estos cambios en la estructura de los activos a largo plazo pueden ser significativos para evaluar la salud financiera y las estrategias de la empresa.

En relación al pasivo corriente, se ha observado una disminución del 1.98%, lo cual indica que la empresa no ha incrementado sus deudas a corto plazo. Además, el patrimonio ha experimentado un aumento del 2.04%, lo que demuestra la confianza de los socios en la empresa.

**Tabla 12**

*Estado de Situación Financiera Empresa Fabrinorte Cía. Ltda.*

<b>Empresa Fabrinorte Cía. Ltda. RUC: 1792326427001</b>						
<b>Estado de Situación Financiera</b>						
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta</b>	<b>Variación relativa 2018-2019</b>	<b>Variación relativa 2019-2020</b>
Total activo corriente	11,643,421.00	10,608,958.00	10,879,028.00	270,070.00	-8.88%	2.55%
Total activo no corriente	5,718,686.00	8,177,276.00	7,868,302.00	-308,974.00	42.99%	-3.78%
<b>Total del activo</b>	<b>17,362,107.00</b>	<b>18,786,234.00</b>	<b>18,747,330.00</b>	<b>- 38,904.00</b>	<b>8.20%</b>	<b>-0.21%</b>
Total pasivo corriente	2,852,492.00	2,804,812.00	2,749,319.00	- 55,493.00	-1.67%	-1.98%
Total Pasivo no corriente	4,373,249.00	5,530,216.00	5,333,160.00	- 197,056.00	26.46%	-3.56%
<b>Total del pasivo</b>	<b>7,225,741.00</b>	<b>8,335,028.00</b>	<b>8,082,479.00</b>	<b>-252,549.00</b>	<b>15.35%</b>	<b>-3.03%</b>
Total del patrimonio	10,136,366.00	10,451,206.00	10,664,851.00	213,645.00	3.11%	2.04%
<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>17,362,107.00</b>	<b>18,786,234.00</b>	<b>18,747,330.00</b>	<b>- 38,904.00</b>	<b>8.20%</b>	<b>-0.21%</b>

**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

Basándose en los datos de la Figura 15, se observa que, en el año 2020, la empresa Fabrinorte tiene un activo superior a \$18.000.000. Además, el pasivo corresponde al 43% de ese monto, mientras que el patrimonio representa el 57% restante de la empresa.

Esto implica que la estructura de financiamiento de la empresa se divide de la siguiente manera:

- Pasivo: El pasivo representa el 43% del activo total. El pasivo generalmente incluye deudas, obligaciones financieras u otras formas de financiamiento externo que la empresa

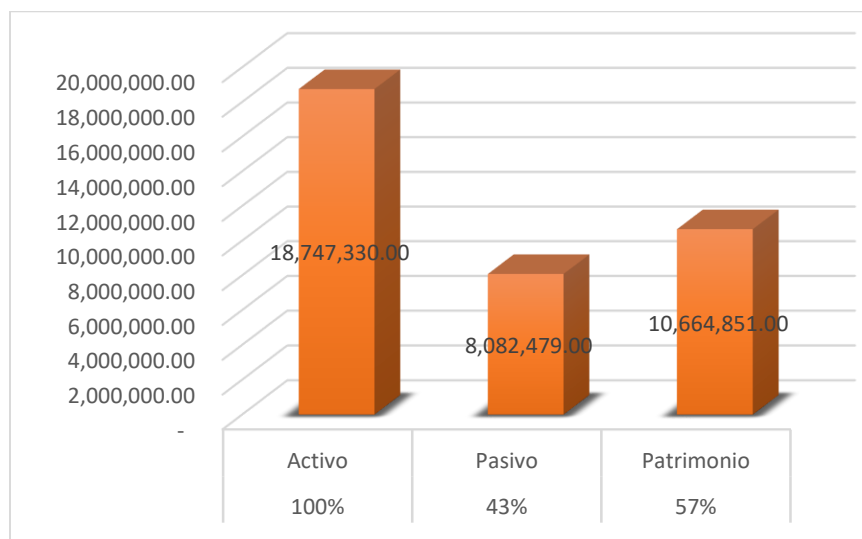
ha contraído. En este caso, representa una parte significativa del financiamiento de la empresa.

- Patrimonio: El patrimonio forma parte del 57% del activo total. El patrimonio representa la inversión de los propietarios o accionistas en la empresa y generalmente incluye el capital social, las utilidades retenidas y otras partidas de inversión de los propietarios.

Estos porcentajes indican que Fabrinorte depende en mayor medida de su patrimonio (57%) en comparación con su pasivo (43%) para financiar sus activos. Esto puede ser una señal de solidez financiera y estabilidad, ya que una mayor proporción de patrimonio indica que la empresa no depende tanto de la financiación externa y tiene una mayor capacidad para afrontar obligaciones y riesgos. En la figura 15, se aprecian la distribución de estos porcentajes.

### Figura 15

*Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2020*



**Fuente:** SUPERCÍAS

#### **4.2.2.2. Estado de Resultados Integral.**

Según la información descrita en la Tabla 13, se observa una disminución año tras año de los ingresos, especialmente entre los años 2019 y 2020. La variación absoluta de ingresos entre estos dos años es de aproximadamente \$4.000.000, lo que representa una disminución del 27,87%.

Esta disminución en los ingresos se atribuye a la fuerte crisis provocada por la pandemia, lo que ha afectado negativamente las ventas y las actividades comerciales de la empresa. La crisis sanitaria ha generado restricciones, disminución en la demanda y cambios en los patrones de consumo, lo que ha impactado significativamente en los ingresos generados.

Por otro lado, el total de costos y gastos refleja un valor negativo del 21,74%. Esto puede interpretarse como una reducción en los costos y gastos en comparación con el año anterior. Es posible que la empresa haya tomado medidas para reducir sus gastos operativos y adaptarse a la situación de crisis, como recortar costos no esenciales, renegociar contratos o implementar medidas de eficiencia.

La combinación de una disminución en los ingresos y una reducción en los costos y gastos puede indicar que la empresa está realizando esfuerzos para mitigar el impacto de la crisis y mantener su rentabilidad.

En resumen, la disminución en los ingresos y la reducción en los costos y gastos reflejan los desafíos económicos que enfrentó la empresa debido a la crisis por la pandemia. Estos indicadores pueden ser señales de la capacidad de adaptación y la gestión financiera de la

empresa en tiempos difíciles, pero es necesario evaluar más aspectos para comprender completamente la situación financiera y operativa de la empresa.

**Tabla 13**

*Estado de Resultado Integral de la Empresa Fabrinorte Cía. Ltda.*

<b>Empresa Fabrinorte Cía. Ltda. RUC: 1792326427001</b>						
<b>Estado de Resultados Integral</b>						
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta 2019-2020</b>	<b>Variación relativa 2018-2019</b>	<b>Variación relativa 2019-2020</b>
Total, de ingresos de actividades ordinarias	14,956,298.00	14,038,771.00	10,125,724.00	3,913,047.00	-6.13%	-27.87%
Total ingresos no operacionales	-	-	-	-		
<b>Total ingresos</b>	<b>14,956,298.00</b>	<b>14,038,771.00</b>	<b>10,125,724.00</b>	<b>-3,913,047.00</b>	<b>-6.13%</b>	<b>-27.87%</b>
Total costos operacionales	11,071,875.00	10,276,166.00	8,159,105.00	-2,117,061.00	-7.19%	-20.60%
Total gastos	3,274,914.00	2,931,570.00	2,177,419.00	- 754,151.00	-10.48%	-25.73%
<b>Total costos y gastos</b>	<b>14,346,789.00</b>	<b>13,207,736.00</b>	<b>10,336,524.00</b>	<b>-2,871,212.00</b>	<b>-7.94%</b>	<b>-21.74%</b>
<b>Utilidad operacional</b>	<b>609,509.00</b>	<b>831,035.00</b>	<b>- 210,800.00</b>	<b>-1,041,835.00</b>	<b>36.34%</b>	<b>-125.37%</b>

**Fuente:** SUPERCIAS 2018,2019,2020

Como se observa en la Figura 16, en el año 2020 los costos representan el 79% de los ingresos, mientras que los gastos representan el 21%. Esto significa que la empresa incurre en costos significativamente más altos en comparación con los gastos generales.

Los costos generalmente están relacionados con la producción o adquisición de los productos o servicios que la empresa vende. Esto incluye el costo de la materia prima, el costo de la mano de obra directa, los costos de fabricación y otros gastos directamente relacionados con la producción. El hecho de que los costos representen el 79% de los ingresos indica que existe un



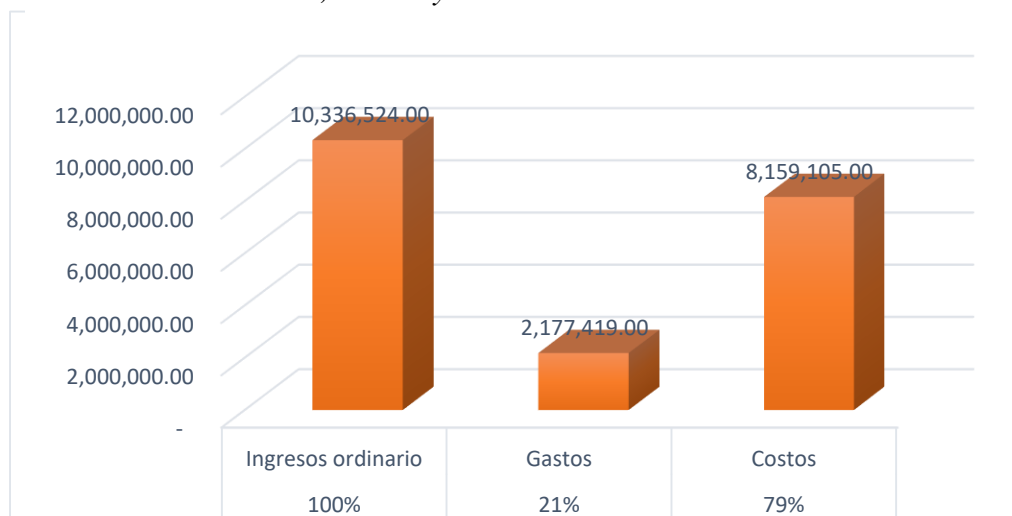
margen bruto relativamente estrecho para la empresa, lo que implica que los costos de producción son altos en relación con los ingresos generados.

Por otro lado, los gastos se refieren a los costos indirectos y no relacionados directamente con la producción, como los gastos administrativos, los gastos de ventas, los gastos financieros, los impuestos y otros gastos generales. El hecho de que los gastos representen solo el 21% de los ingresos indica que la empresa ha logrado controlar y mantener bajos los gastos no relacionados directamente con la producción.

En general, estos datos sugieren que la empresa puede estar enfrentando desafíos en términos de eficiencia y rentabilidad. Una alta proporción de costos en relación con los ingresos puede indicar la necesidad de revisar y optimizar los procesos de producción y la gestión de costos para mejorar la rentabilidad. Además, es importante monitorear los gastos generales y asegurarse de que estén controlados y sean sostenibles en relación con los ingresos generados.

**Figura 16**

*Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2020*



**Fuente:** SUPERCÍAS

**Tabla 14***Resumen Financiero de la Empresa Fabrinorte Cía. Ltda.*

Fabrinorte Cía, Ltda.	2,018	2,019	2,020	Variación absoluta 2019-2020	Variación relativa 2019-2020
<b>Actividades ordinarias</b>					
<b>Ingresos por actividades ordinarias</b>	<b>14,956,298.00</b>	<b>14,038,771.00</b>	<b>10,125,724.00</b>	-3,913,047.00	-27.87%
(-) Costo de ventas	11,071,875.00	10,276,166.00	8,159,105.00	-2,117,061.00	-20.60%
<b>= Utilidad bruta en ventas</b>	<b>3,884,423.00</b>	<b>3,762,605.00</b>	<b>1,966,619.00</b>	-1,795,986.00	-47.73%
(-) Gasto de Administración	2,080,502.00	1,581,993.00	977,032.00	-604,961.00	-38.24%
(-) Gastos de ventas	1,194,412.00	1,349,577.00	1,200,387.00	-149,190.00	-11.05%
<b>Total gastos de operación</b>	<b>3,274,914.00</b>	<b>2,931,570.00</b>	<b>2,177,419.00</b>	-754,151.00	-25.73%
<b>= Utilidad operacional</b>	<b>609,509.00</b>	<b>831,035.00</b>	<b>-210,800.00</b>	-1,041,835.00	-125.37%
(+) Otros ingresos	287,629.00	135,321.00	971,148.00	835,827.00	617.66%
(-) Gastos financieros	571,256.00	538,304.00	493,709.00	-44,595.00	-8.28%
<b>(=) Utilidad antes de impuestos</b>	<b>325,882.00</b>	<b>428,052.00</b>	<b>266,639.00</b>	-161,413.00	-37.71%
<b>Gasto por impuesto a la renta</b>					
(-) Corriente	-298,671.00	-229,136.00	0.00	229,136.00	-100.00%
(-) Diferido	130,473.00	126,044.00	-135,007.00	-261,051.00	-207.11%
Participación trabajadores	-48,882.00	-64,208.00	-39,996.00	24,212.00	-37.71%
<b>(=) Utilidad neta</b>	<b>108,802.00</b>	<b>260,752.00</b>	<b>91,636.00</b>	-169,116.00	-64.86%
Otros Resultados integrales	28,095.00	54,088.00	122,009.00	67,921.00	125.57%
<b>Resultado integral del año</b>	<b>136,897.00</b>	<b>314,840.00</b>	<b>213,645.00</b>	-101,195.00	-32.14%

**Fuente:** Superintendencia de Compañías 2018, 2019, 2020.

#### 4.2.2.3. Indicadores Financieros.

En los datos proporcionados en la Tabla 15, se puede observar lo siguiente que, el capital de trabajo neto muestra la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes. En este caso, el capital de trabajo neto aumentó en 325,563 unidades monetarias de 2019 a 2020, lo que representa un incremento del 4%. Esto indica que la empresa pudo aumentar su capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

La razón circulante es una medida de la capacidad de la empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo con sus activos circulantes. Una razón circulante mayor a 1 indica que la empresa tiene suficientes activos circulantes para cubrir sus pasivos circulantes. En este caso, la razón circulante aumentó de 3.78 en 2019 a 3.96 en 2020, lo que representa un incremento del 5%. Esto sugiere una mejora en la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

La prueba ácida es similar a la razón circulante, pero excluye los inventarios debido a su menor liquidez. Una prueba ácida mayor a 1 indica que la empresa puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin depender en gran medida de los inventarios. En este caso, la prueba ácida aumentó de 1.88 en 2019 a 2.16 en 2020, lo que representa un aumento del 15%. Esto indica una mejora en la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo sin depender en gran medida de los inventarios.

Las ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa para cumplir con todas sus obligaciones, tanto a corto como a largo plazo. En este caso, las ratios de solvencia aumentaron ligeramente de 6.70 en 2019 a 6.82 en 2020, lo que representa un incremento del 2%. Esto sugiere una mejora en la capacidad de la empresa para cumplir con todas sus obligaciones.

Rendimiento Sobre las Ventas (ROS) indica la rentabilidad de la empresa en relación con sus ventas. En este caso, el ROS disminuyó significativamente de 1.86 en 2019 a 0.9 en 2020, lo que representa una disminución del 52%. Esta disminución indica que la rentabilidad de la empresa en relación con sus ventas disminuyó sustancialmente en el período analizado.

El Rendimiento Sobre los Activos (ROA) muestra la capacidad de la empresa para generar beneficios utilizando sus activos totales. En este caso, el ROA disminuyó de 1.39 en 2019 a 0.49 en 2020, lo que representa una disminución del 65%. Esta reducción indica que la empresa tuvo una menor eficiencia en la generación de beneficios a partir de sus activos durante el período analizado.

**Tabla 15**

*Indicadores Financieros de la Empresa Fabrinorte Cía. Ltda.*

<b>Indicadores de Liquidez</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta 2019-2020</b>	<b>Variación relativa 2019-2020</b>
Capital de Trabajo Neto	8,790,929.00	7,804,146.00	8,129,709.00	325,563.00	4%
Razón Circulante	4.08	3.78	3.96	0.17	5%
Prueba Ácida	1.93	1.88	2.16	0.27	15%
Ratios de Solvencia	6.09	6.70	6.82	0.12	2%
<b>Indicadores de Rentabilidad</b>				-	
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	0.73	1.86	0.9	(0.96)	-52%
Rendimiento Sobre los Activos (ROA)	0.63	1.39	0.49	(0.90)	-65%
Rendimiento sobre el Capital Contable (ROE)	1.07	2.49	0.86	(1.63)	-65%
<b>Indicadores de Endeudamiento</b>				-	
Endeudamiento Total	1.71	1.8	1.76	(0.04)	-2%

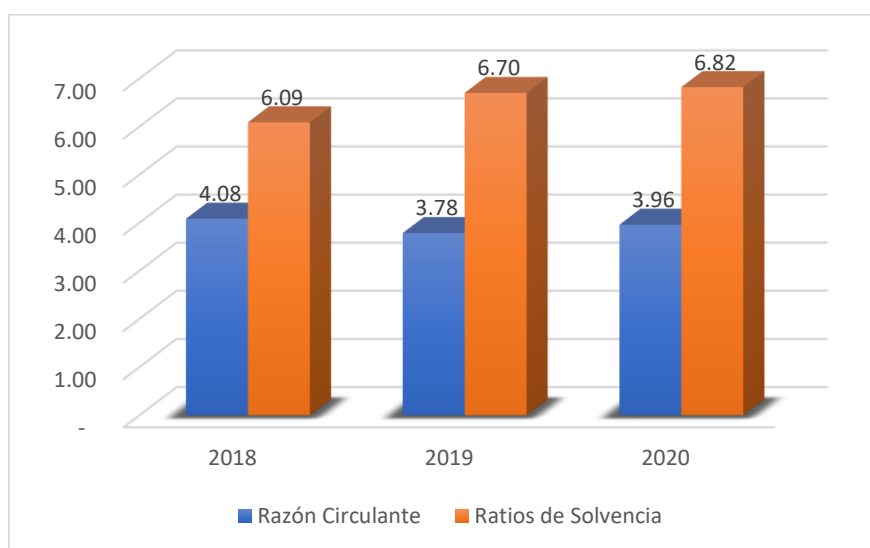
**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

En la Figura 17, se muestra la variación absoluta y relativa de los indicadores de liquidez de la empresa entre los años 2019 y 2020. Se puede observar que el capital de trabajo neto

aumentó en 325,563 unidades monetarias, lo que representa un incremento del 4%. Además, la razón circulante aumentó un 5%, la prueba ácida aumentó un 15% y las ratios de solvencia aumentaron un 2%. Estos incrementos indican una mejora en la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo.

### Figura 17

#### *Razón Corriente y de Solvencia*



**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

La Figura 18, muestra en valores absolutos que, en el 2018, el capital de trabajo neto fue de \$8,790,929.00 USD, en 2019, este valor disminuyó a \$7,804,146.00 USD, lo que indica una reducción de \$986,783.00 USD.

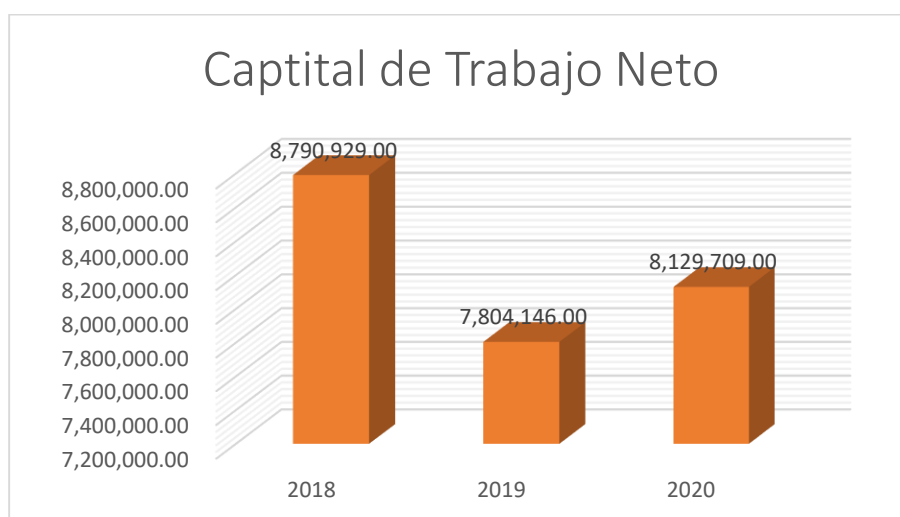
Sin embargo, en 2020, el capital de trabajo neto aumentó a \$8,129,709.00, lo que representa un incremento de 325,563.00 en comparación con 2019.

La variación absoluta entre 2019 y 2020 en el capital de trabajo neto es de \$325,563.00. Esta variación representa un aumento del 4% en el capital de trabajo neto en comparación con el año anterior.

En resumen, el capital de trabajo neto disminuyó de 2018 a 2019, pero luego experimentó un incremento en 2020. Este aumento del 4% en el capital de trabajo neto indica una mejora en la liquidez de la empresa y su capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo durante el período analizado.

### Figura 18

#### *Capital Operativo*

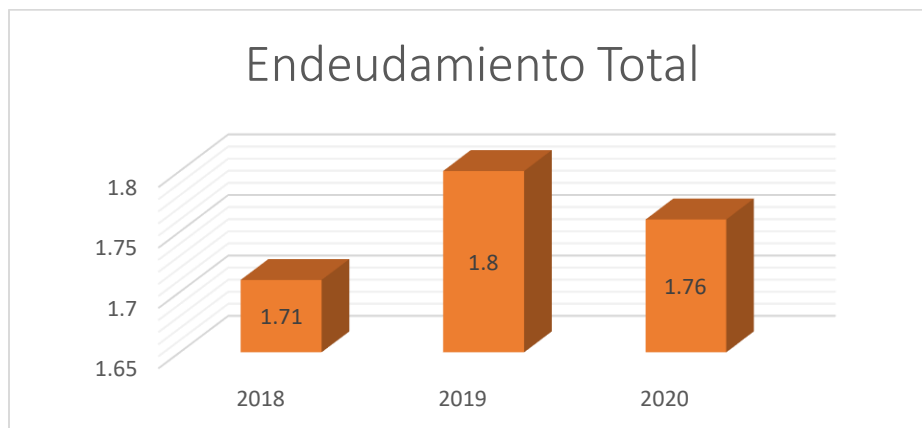


**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

En la figura 19, se muestra la variación del indicador de endeudamiento total de la empresa entre los años 2019 y 2020. Se puede observar que el endeudamiento total disminuyó en un 2%, lo que sugiere una reducción en la dependencia de la empresa de la financiación mediante deuda.

## Figura 19

### *Razón de Endeudamiento*



**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

#### 4.2.2.4. Tendencia 2020-2021

En la figura 20, se observa que Fabrinorte ha experimentado una tendencia negativa en sus ventas netas, con una disminución del 18,41%. Esta disminución sugiere que la empresa ha enfrentado dificultades para generar ingresos y mantener un nivel de ventas estable.

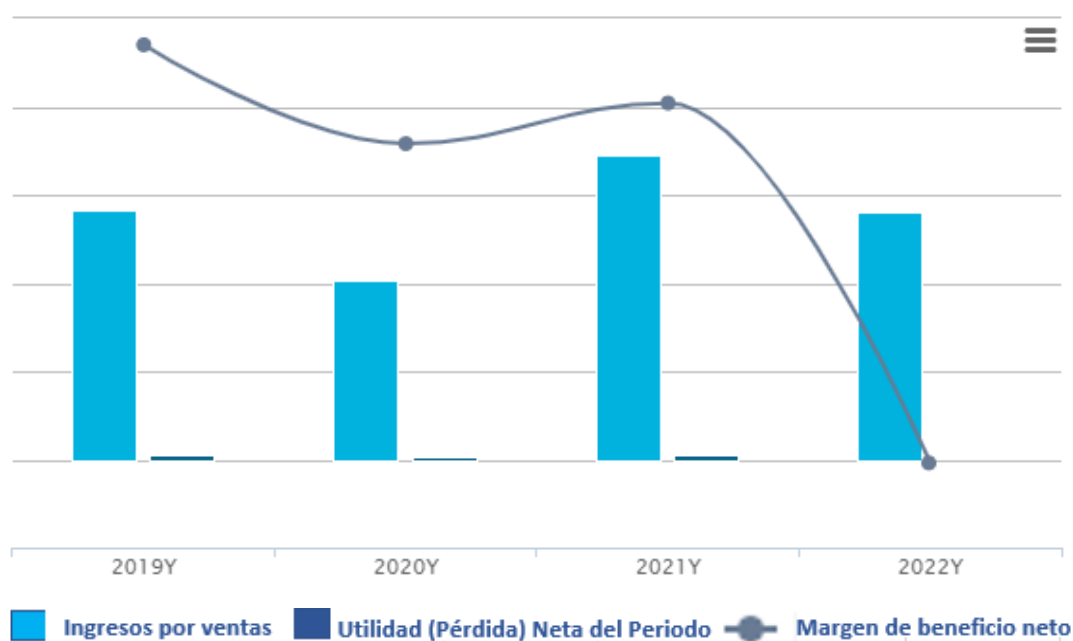
Además, se menciona que la empresa ha incurrido en pérdidas. Si bien los detalles exactos de estas pérdidas no están especificados, es evidente que la empresa está experimentando dificultades financieras y no está generando ganancias.

El coeficiente de endeudamiento, mencionado como 2.02%, indica el nivel de endeudamiento de la empresa en relación con sus activos totales. Si se trata de un coeficiente de endeudamiento del 2.02%, eso implica que la empresa tiene una alta proporción de deuda en comparación con sus activos.

Estos datos indican que Fabrinorte ha enfrentado una disminución en sus ventas netas, ha incurrido en pérdidas y tiene un alto nivel de endeudamiento en relación con sus activos lo que sugiere una situación financiera desfavorable y la necesidad de tomar medidas para mejorar la rentabilidad y reducir la carga de deuda de la empresa.

**Figura 20**

*Desempeño de la Empresa Fabrinorte Cía. Ltda.*



**Fuente:** [https://www.emis.com/php/companyprofile/EC/Fabrinorte\\_CIA\\_Ltda\\_en\\_3974418.html](https://www.emis.com/php/companyprofile/EC/Fabrinorte_CIA_Ltda_en_3974418.html)

En la Tabla 16, se presentan los datos financieros clave proyectados de Fabrinorte, donde se aprecia que los ingresos por ventas netos se proyectan con una disminución del 18.41% en comparación con el período anterior lo que sugiere que la empresa anticipa una reducción significativa en sus ventas, lo cual puede afectar negativamente sus resultados financieros.



En los Ingresos Operativos Totales se espera una disminución del 13.66% esto indica que la empresa anticipa un rendimiento inferior en sus operaciones principales, lo que podría ser consecuencia de la disminución en las ventas netas.

En los Activos Totales se espera una disminución del 9.71% lo que sugiere que la empresa anticipa una reducción en el valor total de sus activos en comparación con el período anterior. Podría ser el resultado de una disminución en las inversiones o en la liquidez de la empresa.

En la Tabla 16, la Equidad Total se proyecta con una disminución del 0.07%, lo que indica que el valor de la participación de los accionistas en la empresa se espera que disminuya ligeramente en comparación con el período anterior.

El coeficiente de endeudamiento de 2.02 indica que la empresa tiene una proporción de deuda considerable en comparación con su capital propio. Este valor relativamente alto sugiere que la empresa depende en gran medida de la financiación mediante deuda para respaldar sus operaciones o inversiones. Un coeficiente de endeudamiento elevado puede implicar un mayor riesgo financiero, ya que la empresa podría enfrentar dificultades para cumplir con los pagos de la deuda en el futuro.

La razón rápida de 0.84 indica la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos líquidos más fácilmente convertibles en efectivo. Un valor inferior a 1 sugiere dificultades para cubrir completamente las obligaciones inmediatas. En este caso, la razón rápida de 0.84 indica que la empresa podría tener dificultades

para hacer frente a sus compromisos a corto plazo, ya que su capacidad para hacerlo se ve limitada.

La relación de efectivo de 0.2% indica la proporción de activos líquidos en relación con los pasivos a corto plazo de la empresa. Un valor inferior a 1 indica que la empresa tiene una cantidad limitada de efectivo disponible en comparación con sus obligaciones a corto plazo. Esto sugiere que la empresa puede enfrentar dificultades para cumplir con sus pagos inmediatos y podría tener una falta de liquidez.

### Tabla 16

*Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Fabrinorte Cía.Ltda.*

Datos Financieros Claves	Fabrinorte
Ingresos por ventas netos	-18,41% ▼
Ingresos Operativos Totales	-13,66% ▼
Beneficio Operativo (EBIT)	N / A
EBITDA	N / A
Utilidad (Pérdida) Neta de Período	N / A
Activos Totales	-9,71% ▼
Equidad Total	-0,07% ▼
Margen de Utilidad Operativa (ROS)	N / A
Margen de Beneficio Neto	N / A
Rentabilidad sobre el capital (ROE)	N / A
Coficiente de Endeudamiento	2,02% ▲
Razón Rápida	0,84% ▲
Relación de Efectivo	0,2% ▲

**Fuente:** [https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Fabrinorte\\_CIA\\_Ltda\\_en\\_3974418.html](https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Fabrinorte_CIA_Ltda_en_3974418.html)

Después de examinar los resultados de la empresa Fabrinorte, se evidencia una urgente necesidad de revitalización. Se requieren estrategias efectivas para incrementar las ventas y lograr obtener beneficios. Además, es fundamental contar con recursos propios para hacer frente a las obligaciones tanto a corto como a largo plazo. Es importante destacar que los auditores realizarán ajustes pertinentes en los balances correspondientes a los años 2019 y 2020, lo que implicará cambios necesarios para mejorar la situación de la empresa. En resumen, los datos proyectados de la empresa Fabrinorte, indican un panorama financiero desafiante para la empresa, con disminuciones en los ingresos, activos y equidad total.

#### **4.2.3. Análisis de los estados financieros de la Empresa Medias Cris García Cía.Ltda.**

##### **4.2.3.1. Estados de situación financiera**

En la Tabla 17, se presenta los estados financieros de La empresa Medias Cris García Cía. Ltda. se observa una disminución en su valor de activo con un 4.25% que representa en valor absoluto aproximadamente \$161.000 en los años 2019 y 2020 lo que indica que no está presentado un beneficio. Los pasivos totales también han demostrado un valor negativo de 6.31% que representa un valor absoluto aproximado de \$175.000 detallando en el mismo período de tiempo.

En el análisis de las subcuentas se observa que los activos corrientes han aumentado en un 2.18% representado un valor de \$23.237 por lo que se asume que la empresa tiene buena capacidad para generar flujo de caja y para cubrir obligaciones a largo plazo, además, el pasivo corriente ha incrementó en un 3.46% porque se incrementó las deudas a corto plazo y disminuyeron los pasivos no corrientes es 14.15% que son deudas a largo plazo. El patrimonio aumentó en un 1.35% por las estrategias que se debieron tomar para aumentar más dineros y disminuir deudas u obligaciones.

Estos datos indican que la empresa experimentó una disminución general en su total de activos y pasivos durante el período analizado. Sin embargo, el patrimonio neto de la empresa experimentó un ligero aumento. Se observaron cambios mixtos en los activos corrientes y no corrientes, así como en los pasivos corrientes y no corrientes.

**Tabla 17**

*Estado de Situación Financiera de la Empresa Medias Cris García Cía.Ltda.*

<b>Empresa Medias Cris García Cía.Ltda. RUC: 1090087203001</b>						
<b>Estado de Situación Financiera</b>						
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta</b>	<b>Variación relativa 2018- 2019</b>	<b>Variación relativa 2019- 2020</b>
Total, activo corriente	1,602,048.49	1,065,637.25	1,088,873.59	23,236.34	-33.48%	2.18%
Total, activo no corriente	2,669,294.12	2,712,763.81	2,528,890.63	183,873.18	1.63%	-6.78%
<b>Total, del activo</b>	<b>4,271,342.61</b>	<b>3,778,401.06</b>	<b>3,617,764.22</b>	<b>160,636.84</b>	<b>-11.54%</b>	<b>-4.25%</b>
Total, pasivo corriente	1,666,835.68	1,232,256.99	1,274,844.23	42,587.24	-26.07%	3.46%
Total, Pasivo no corriente	1,611,556.70	1,532,793.87	1,315,854.17	216,939.70	-4.89%	-14.15%
<b>Total, del pasivo</b>	<b>3,278,392.38</b>	<b>2,765,050.86</b>	<b>2,590,698.40</b>	<b>174,352.46</b>	<b>-15.66%</b>	<b>-6.31%</b>
Total, del patrimonio	992,950.23	1,013,350.21	1,027,065.82	13,715.61	2.05%	1.35%
<b>Total, pasivo + patrimonio</b>	<b>4,271,342.61</b>	<b>3,778,401.07</b>	<b>3,617,764.22</b>	<b>160,636.85</b>	<b>-11.54%</b>	<b>-4.25%</b>

**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

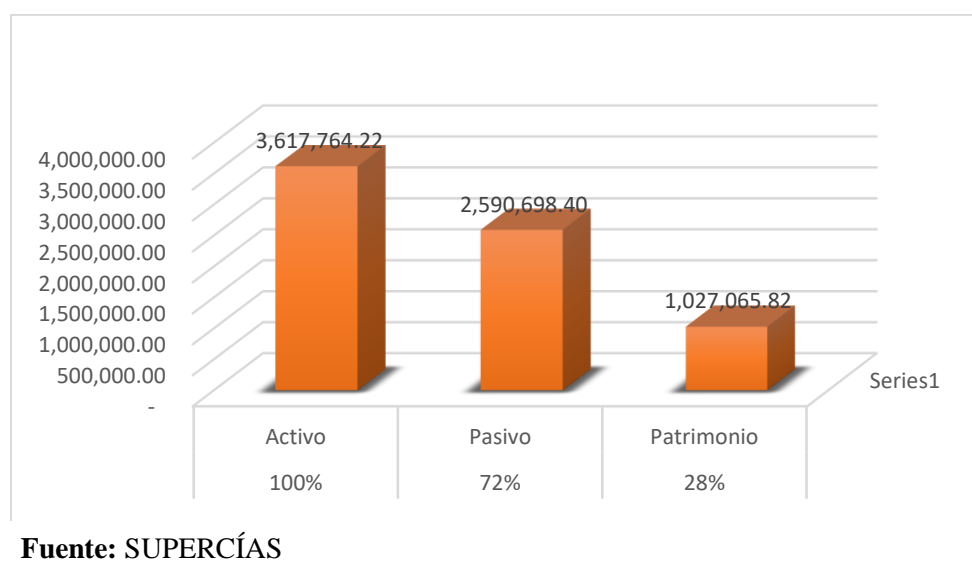
En el año 2020, los activos de la empresa Medias Cris García Cía. Ltda. se distribuyeron principalmente entre el pasivo y el patrimonio, representando el 72% y el 28%, respectivamente. Esta distribución indica cómo se financia la empresa y cómo se utilizan los recursos en ese año en particular según lo apreciado en la Figura 21.

El hecho de que el pasivo represente el 72% de los activos totales sugiere que la empresa depende en gran medida de fuentes de financiamiento externas, como préstamos, créditos o deudas comerciales. Esto implica que la empresa ha recurrido a la financiación externa para respaldar sus operaciones y adquisiciones de activos. Es importante tener en cuenta que un alto nivel de pasivo puede aumentar el riesgo financiero de la empresa, ya que puede implicar mayores costos de intereses y obligaciones de pago.

El patrimonio de la empresa representa el 28% de los activos totales en el año 2020. Este porcentaje indica la proporción de los activos que se financian con los recursos propios de la empresa, es decir, la inversión de los accionistas o dueños de la empresa. Un patrimonio saludable es importante, ya que proporciona una base sólida de recursos internos y puede ayudar a respaldar el crecimiento y la estabilidad de la empresa.

### Figura 21

*Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2020*



#### 4.3.3.2. Estado de resultado integral

De los datos de la Tabla 18, correspondientes al Estado de Resultados se observa que los ingresos de actividades ordinarias, la empresa experimentó una disminución del 31.71% en sus ingresos entre 2019 y 2020, lo que representa una reducción significativa de aproximadamente \$605,400 en términos absolutos. Esta disminución indica que la empresa enfrentó dificultades en su proceso de comercialización y ventas durante ese período.

En cuanto a sus costos operacionales se observa una disminución del 32.67% en los costos operacionales de la empresa entre 2019 y 2020. Esta reducción indica que la empresa logró controlar y reducir sus costos asociados con la operación de su negocio. La disminución de los costos operacionales es una señal positiva, ya que puede contribuir a mejorar la rentabilidad y la eficiencia de la empresa.

En relación a la utilidad operacional, logró generar una utilidad operacional de \$36,434 en el año 2020, lo que implica que sus ingresos superaron sus egresos durante ese período. Esto es una señal positiva, ya que indica que la empresa está generando ganancias a partir de sus actividades operativas.

#### Tabla 18

*Estado de Resultados de la Empresa Medias Cris García Cía. Ltda*

<b>Empresa Medias Cris García Cía.Ltda. RUC: 1090087203001</b>						
<b>Estado de Resultados Integral</b>						
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta 2019-2020</b>	<b>Variación relativa 2018- 2019</b>	<b>Variación relativa 2019- 2020</b>
Total, de ingresos de actividades ordinarias	2,421,367.48	1,908,905.14	1,303,561.76	605,343.38	-21.16%	-31.71%

Total, ingresos no operacionales	-	-	-	-	-	-
<b>Total ingresos</b>	<b>2,421,367.48</b>	<b>1,908,905.14</b>	<b>1,303,561.76</b>	<b>605,343.38</b>	<b>-21.16%</b>	<b>-31.71%</b>
Total, costos operacionales	1,607,570.47	1,272,201.76	856,600.58	415,601.18	-20.86%	-32.67%
Total, gastos	760,518.64	595,335.44	410,526.98	184,808.46	-21.72%	-31.04%
<b>Total, costos y gastos</b>	<b>2,368,089.11</b>	<b>1,867,537.20</b>	<b>1,267,127.56</b>	<b>600,409.64</b>	<b>-21.14%</b>	<b>-32.15%</b>
<b>Utilidad operacional</b>	<b>53,278.37</b>	<b>41,367.94</b>	<b>36,434.20</b>	<b>4,933.74</b>	<b>-22.36%</b>	<b>-11.93%</b>

**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

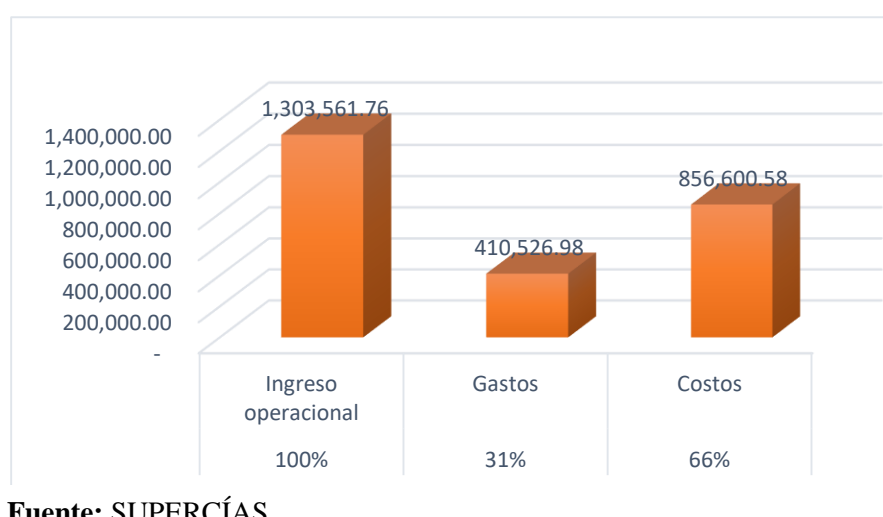
Como se aprecia en la Figura 22, en el año 2020, la empresa Medias Cris García Cía. Ltda. distribuyó sus ingresos operacionales de la siguiente manera:

- Gastos: El 31% de los ingresos operacionales se destinó a cubrir los gastos de la empresa. Los gastos representan los desembolsos realizados para financiar las actividades y funciones necesarias para el funcionamiento del negocio, como gastos administrativos, de ventas, marketing, entre otros. Esta proporción indica que la empresa asignó una parte significativa de sus ingresos a cubrir estos gastos operativos.
- Costos: El 66% de los ingresos operacionales se destinó a cubrir los costos de la empresa. Los costos representan los desembolsos directamente relacionados con la producción o adquisición de bienes o servicios que la empresa vende. Estos pueden incluir el costo de materiales, mano de obra, insumos, entre otros. El hecho de que los costos representen una proporción mayor de los ingresos operacionales sugiere que la empresa tiene un alto nivel de gastos asociados a la producción y comercialización de sus productos.

En definitiva, en el año 2020, la empresa Medias Cris García Cía. Ltda. asignó una proporción considerable de sus ingresos operacionales tanto a gastos como a costos. Esto indica que la empresa tiene una estructura de costos significativa y que los gastos operativos también desempeñan un papel importante en la asignación de recursos financieros.

## Figura 22

### *Distribución de Gastos, Costos y Utilidad Año 2020*



De acuerdo a la información de la Tabla 19, en relación al resumen de la situación financiera de Medias Cris García Cía. Ltda se observa que los ingresos por actividades ordinarias durante el período de 2019 a 2020, experimentó una disminución significativa del 31.71% en sus ingresos por actividades ordinarias. Esto representa una variación absoluta negativa de aproximadamente \$605,343.38. Esta disminución puede indicar una reducción en las ventas o en la demanda de los productos o servicios ofrecidos por la empresa.

Los costos de ventas también experimentaron una disminución del 32.67% en el mismo período representando una variación absoluta negativa de aproximadamente \$415,601.18. Esto



sugiere que la empresa pudo haber logrado una reducción en los costos relacionados con la producción o adquisición de bienes para la venta.

La utilidad bruta en ventas, que se calcula restando el costo de ventas de los ingresos por actividades ordinarias, también disminuyó en un 29.80%. Esta disminución representa una variación absoluta negativa de aproximadamente \$189,742.20. La reducción en la utilidad bruta indica que la empresa tuvo un margen bruto menor durante ese período.

Los gastos de administración experimentaron una disminución del 29.48% en el mismo período. Esta disminución representa una variación absoluta negativa de aproximadamente \$143,079.28. La reducción en los gastos de administración puede indicar esfuerzos por parte de la empresa para controlar y reducir los costos operativos relacionados con la administración del negocio.

La utilidad operacional también disminuyó en un 11.93% durante el período de 2019 a 2020. Esta disminución representa una variación absoluta negativa de aproximadamente \$4,933.74. La disminución en la utilidad operacional indica que la empresa tuvo una menor rentabilidad en sus operaciones comerciales durante ese período.

La utilidad neta, que se calcula después de restar los impuestos y otros egresos de la utilidad antes de impuestos, también experimentó una disminución del 10.21%. Esta disminución representa una variación absoluta negativa de aproximadamente \$2,338.80. La reducción en la utilidad neta indica que la empresa generó menos beneficios durante el período analizado.

La empresa experimentó cambios en los otros resultados integrales, con un aumento del 15.63% en el resultado integral del año. Esto puede ser atribuido a factores como cambios en el valor de inversiones o fluctuaciones en el tipo de cambio.

En resumen, los datos muestran que la empresa Medias Cris García Cía. Ltda. experimentó disminuciones en sus ingresos, costos y utilidades durante el período analizado.

**Tabla 19**

*Resumen Financiero de la Empresa Medias Cris García Cía.Ltda.*

<b>Empresa Medias Cris García Cía.Ltda.</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta 2019-2020</b>	<b>Variación relativa 2019-2020</b>
<b>Actividades ordinarias</b>					
<b>Ingresos por actividades ordinarias</b>					
	<b>2,421,367.48</b>	<b>1,908,905.14</b>	<b>1,303,561.76</b>	<b>(605,343.38)</b>	<b>-31.71%</b>
(-) Costo de ventas	1,607,570.47	1,272,201.76	856,600.58	<b>-415,601.18</b>	<b>-32.67%</b>
<b>= Utilidad bruta en ventas</b>	<b>813,797.01</b>	<b>636,703.38</b>	<b>446,961.18</b>	<b>-189,742.20</b>	<b>-29.80%</b>
(-) Gasto de Administración	665,464.56	485,334.26	342,254.98	<b>-143,079.28</b>	<b>-29.48%</b>
(-) Gastos de ventas					
(-) Gastos financieros	95,054.08	110,001.18	68,272.00	<b>-41,729.18</b>	<b>-37.94%</b>
<b>= Utilidad operacional</b>	<b>53,278.37</b>	<b>41,367.94</b>	<b>36,434.20</b>	<b>-4,933.74</b>	<b>-11.93%</b>
(+) Otros ingresos	14,506.24	1,092.78	2,937.43	<b>1,844.65</b>	<b>168.80%</b>
(-) Otros egresos					
<b>(=) Utilidad antes de impuestos</b>	<b>162,838.69</b>	<b>42,460.72</b>	<b>39,371.63</b>	<b>-3,089.09</b>	<b>-7.28%</b>
<b>Gasto por impuesto a la renta</b>					
(-) Corriente	54,095.89	19,550.99	18,800.70	<b>-750.29</b>	<b>-3.84%</b>
(-) Diferido					
<b>(=) Utilidad neta</b>	<b>108,742.80</b>	<b>22,909.73</b>	<b>20,570.93</b>	<b>-2,338.80</b>	<b>-10.21%</b>
<b>Otros Resultados integrales</b>					
Obligaciones por beneficios definidos					
15% trabajadores	24,425.80	6369.11	5905.74	<b>-463.37</b>	<b>-7.28%</b>
Reserva legal y otros	4,215.85		-6080.9	<b>-6,080.90</b>	
<b>Resultado integral del año</b>	<b>80,101.15</b>	<b>17,942.48</b>	<b>20,746.09</b>	<b>2,803.61</b>	<b>15.63%</b>

**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

#### 4.2.3.3. Indicadores Financieros

Según la información proporcionada en la Tabla 20, en cuanto a los indicadores de liquidez, Medias Cris García Cía. Ltda. se observa que el capital de trabajo neto muestra una tendencia negativa, pasando de ser negativo en los años 2018 y 2019 a ser aún más negativo en el año 2020. Esto indica que la empresa enfrenta dificultades para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes.

La razón circulante disminuyó ligeramente de 0.96 en 2018 a 0.85 en 2020. Una razón circulante inferior a 1 indica que la empresa puede tener dificultades para cumplir con sus obligaciones de corto plazo con sus activos corrientes.

La prueba ácida también mostró una disminución de 0.71 en 2018 a 0.56 en 2020. Esta prueba mide la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a corto plazo utilizando solo sus activos líquidos más rápidamente realizables. La disminución indica una posible reducción en la liquidez de la empresa.

Las ratios de solvencia, que indican la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas con sus activos, mostraron una mejora general. La ratio de solvencia aumentó de 1.30 en 2018 a 1.40 en 2020, lo que indica un mayor respaldo de los activos para cubrir las obligaciones.

Por su parte, los indicadores de rentabilidad con el Rendimiento Sobre las Ventas (ROS) muestra una mejora significativa del 31.67% en el período de 2019 a 2020. Esto indica un aumento en la eficiencia de la empresa en la generación de beneficios a partir de sus ventas.

El Rendimiento Sobre los Activos (ROA) disminuyó ligeramente, pasando de 0.61% en 2019 a 0.57% en 2020. Esta disminución indica una menor capacidad de la empresa para generar beneficios en relación con sus activos totales.

Rendimiento sobre el Capital Contable (ROE) también disminuyó, indicando una menor rentabilidad para los accionistas. Pasó de 2.26% en 2019 a 2% en 2020.

En relación a los Indicadores de Endeudamiento, el endeudamiento total mostró una disminución del 5.63% en el período de 2019 a 2020. Esto indica una reducción en el nivel de endeudamiento de la empresa en relación con sus activos.

## Tabla 20

*Indicadores Financieros de la Empresa Medias Cris García Cía.Ltda.*

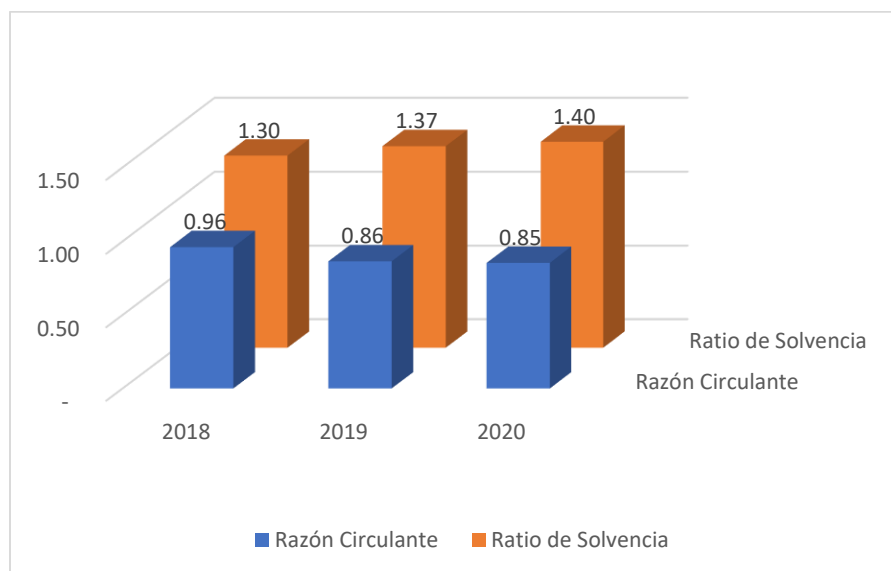
<b>Indicadores de Liquidez</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta 2019-2020</b>	<b>Variación relativa 2019-2020</b>
Capital de Trabajo Neto	(64,787.19)	(166,619.74)	(185,970.64)	(19,350.90)	11.61%
Razón Circulante	0.96	0.86	0.85	(0.01)	-1.23%
Prueba Ácida	0.71	0.49	0.56	0.06	13.15%
Ratios de Solvencia	1.30	1.37	1.40	0.03	2.19%
<b>Indicadores de Rentabilidad</b>					
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	4.49	1.2	1.58	0.38	31.67%
Rendimiento Sobre los Activos (ROA)	2.55	0.61	0.57	(0.04)	-6.56%
Rendimiento sobre el Capital Contable (ROE)	10.95	2.26	2	(0.26)	-11.50%
<b>Indicadores de Endeudamiento</b>					
Endeudamiento Total	4.3	3.73	3.52	(0.21)	-5.63%

**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

En la Figura 23, se observa y se corrobora la tendencia negativa en cuanto a los indicadores de liquidez, lo que implica dificultades para la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo.

### Figura 23

#### *Razón Circulante y de Solvencia*



**Fuente:** SUPERCÍAS

Así mismo, la Figura 24, en cuanto al capital de trabajo, se observa que el capital de trabajo neto ha experimentado un deterioro a lo largo de los años analizados. En 2018, el capital de trabajo neto fue de -\$64,787.19, lo que indica una falta de liquidez para cubrir las obligaciones a corto plazo.

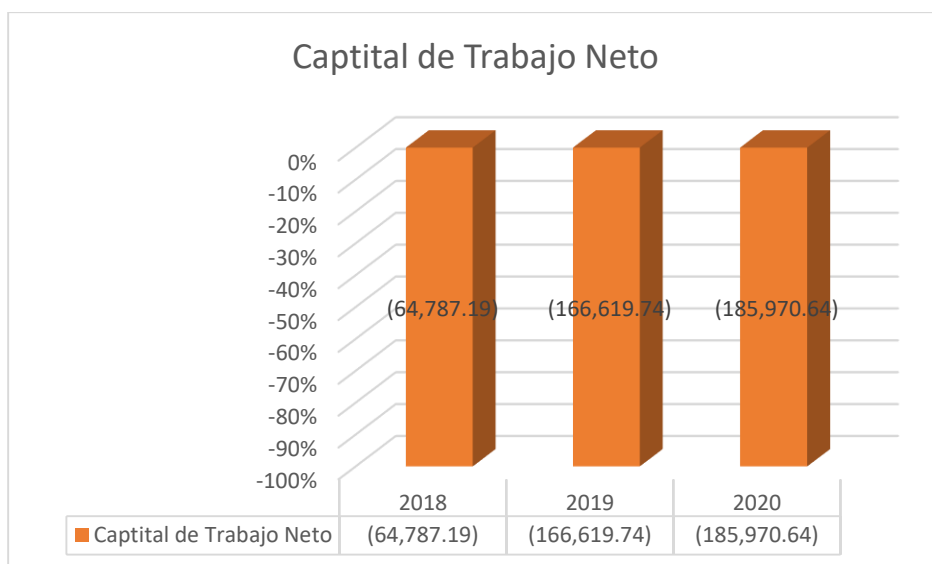
Esta situación empeoró en 2019, con un capital de trabajo neto de -\$166,619.74, y en 2020, con un capital de trabajo neto de -\$185,970.64.

El capital de trabajo neto es un indicador importante de la liquidez de una empresa, ya que muestra la disponibilidad de activos corrientes para cubrir las obligaciones a corto plazo. Un capital de trabajo neto negativo indica que la empresa tiene dificultades para pagar sus deudas y cumplir con sus compromisos financieros inmediatos.

En el caso de Medias Cris García Cía. Ltda., los datos revelan una situación preocupante en cuanto a su capital de trabajo neto, ya que muestra una falta de liquidez y capacidad para hacer frente a las obligaciones a corto plazo. Esto sugiere que la empresa podría enfrentar dificultades financieras y podría ser necesario tomar medidas para mejorar su posición de liquidez y garantizar su solvencia a corto plazo.

## Figura 24

### Capital Operativo



**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

En la Figura 25, se observa que, en el 2018, la razón de endeudamiento fue de 4.3, lo que indica que la empresa tenía 4.3 veces más deudas que recursos propios. En 2019, esta razón disminuyó a 3.73, y en 2020, se redujo aún más a 3.52. Esto indica que la empresa ha logrado reducir su nivel de endeudamiento en comparación con sus recursos propios.

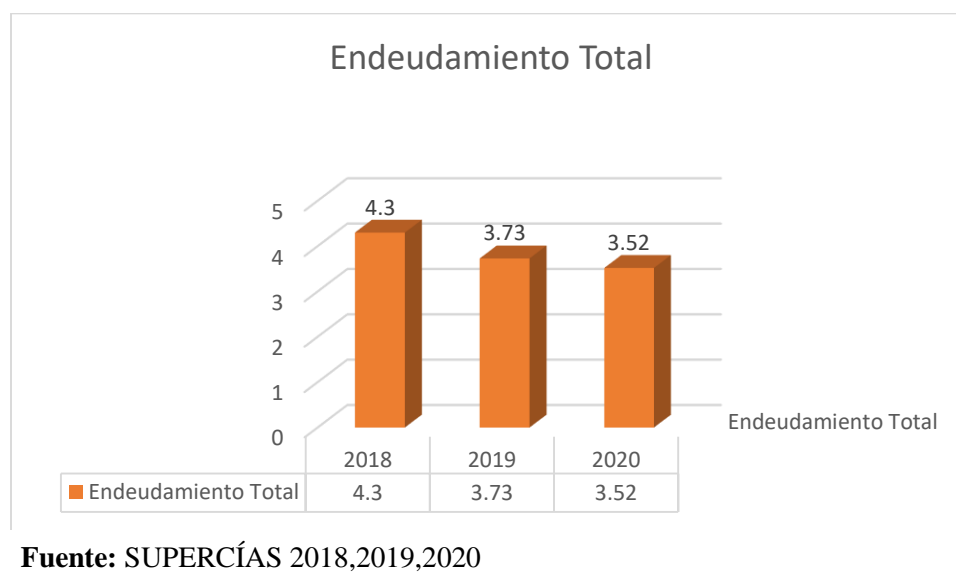
Una disminución en la razón de endeudamiento puede interpretarse de manera positiva, ya que indica que la empresa depende menos de la financiación externa y tiene una mayor proporción de recursos propios para respaldar sus operaciones y cubrir sus obligaciones.

Sin embargo, aunque la razón de endeudamiento ha disminuido a lo largo de los años, aún indica que la empresa depende en gran medida de la financiación externa. En 2020, la razón de endeudamiento fue de 3.52, lo que implica que la empresa tiene 3.52 veces más deudas que recursos propios.

Esta situación es preocupante, ya que un alto nivel de endeudamiento puede aumentar el riesgo financiero de la empresa. La capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones financieras a largo plazo y mantener su estabilidad financiera puede verse comprometida si no puede generar suficientes ingresos para cubrir sus deudas.

## Figura 25

### *Razón de Endeudamiento*



#### **4.2.3.4. Tendencia 2020-2021**

En la Figura 26, se observa que muestra una tendencia mixta en varios indicadores financieros, es decir, que existen resultados positivos en algunos indicadores y resultados negativos o neutrales en otros indicadores.

En tal sentido, se observa un aumento significativo en las ventas del 36.04%. Esto indica que la empresa ha logrado incrementar sus ingresos generados por las ventas de sus productos o servicios.

El ingreso operativo también ha experimentado un aumento del 35.79%. Esto sugiere que la empresa ha mejorado su eficiencia operativa y ha logrado generar mayores ganancias a partir de sus actividades comerciales principales.

Los activos de la empresa han aumentado en un 2.32%. Este crecimiento puede deberse a inversiones realizadas en la adquisición de nuevos activos o al aumento del valor de los activos existentes.

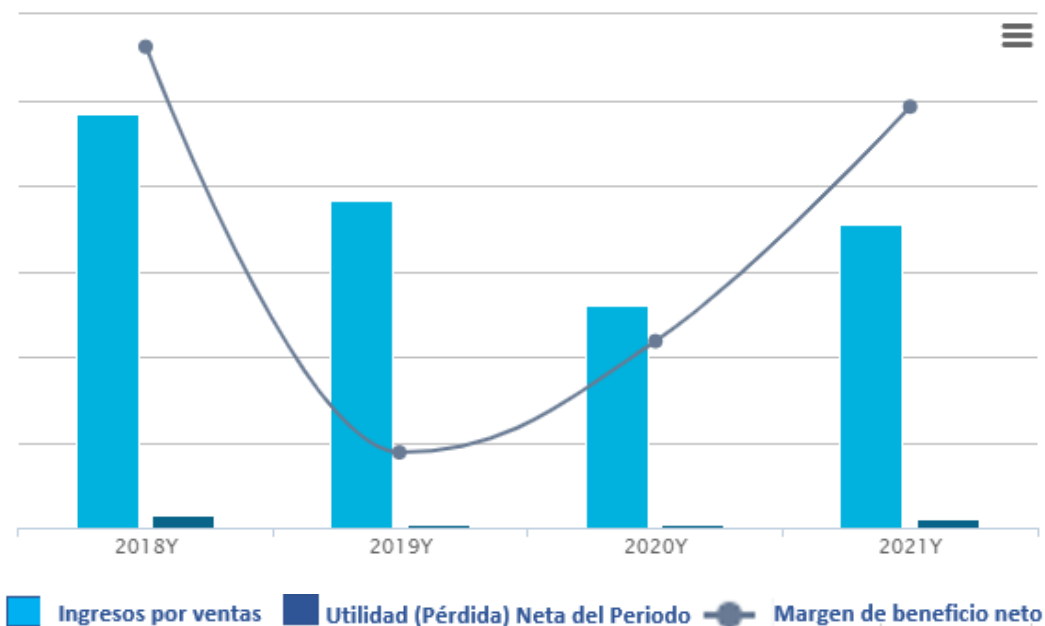
El patrimonio de la empresa ha aumentado en un 1.99%. Esto puede indicar que la empresa ha generado beneficios y ha retenido una parte de ellos, lo que contribuye al crecimiento de su patrimonio neto.

La empresa ha mostrado una reducción en el valor del endeudamiento del 35.6%. Esta disminución puede deberse a pagos de deuda realizados o a una disminución en la dependencia de financiamiento externo. Un valor negativo en el endeudamiento indica que la empresa depende menos de la deuda para financiar sus operaciones.



**Figura 26**

*Desempeño de la Empresa Medias Cris García Cía.Ltda.*



**Fuente:**file:///C:/Users/tita2/Downloads/PG%201020%20TRABAJO%20GRAD

Según los datos proyectados en la Tabla 21, se pueden obtener las siguientes interpretaciones se observa un crecimiento del 36.04% en los ingresos por ventas netos, lo cual indica un aumento en los ingresos generados por la empresa a través de sus operaciones comerciales.

Hay un crecimiento del 35.79% en los ingresos operativos totales, lo que sugiere un incremento en los ingresos generados por todas las actividades operativas de la empresa.

En el Beneficio Operativo (EBIT): Se registra un incremento significativo del 76.12% lo cual indica que la empresa ha logrado mejorar su rentabilidad operativa.

Se muestra un crecimiento del 26.37% en el EBITDA, lo que sugiere un aumento en los ingresos operativos antes de los gastos financieros, impuestos, depreciación y amortización.

Se observa un aumento del 152.72% en la utilidad (o pérdida) neta del período, lo cual indica una mejora significativa en la rentabilidad de la empresa después de considerar todos los gastos e impuestos.

Existe un crecimiento del 2.32% en los activos totales de la empresa, lo que puede indicar un aumento en la inversión en activos o una mejora en la gestión de los mismos.

Hay un crecimiento del 27.28% en la equidad total de la empresa, lo que sugiere un incremento en los recursos propios y la capacidad de financiamiento interno.

El Margen de Utilidad Operativa (ROS) es del 2.44%, lo que indica que la empresa obtiene una ganancia neta del 2.44% sobre sus ingresos operativos.

El margen de beneficio neto es del 1.37%, lo que muestra que la empresa genera una ganancia neta del 1.37% sobre sus ingresos totales.

La Rentabilidad sobre el capital (ROE) es del 1.99%, lo cual indica el rendimiento obtenido por la empresa en relación con su capital invertido.

Se registra un coeficiente de endeudamiento negativo del -35.6%, lo que sugiere que la empresa tiene más recursos propios que deudas, lo cual es favorable para su solvencia financiera.

La razón rápida indica una posible insuficiencia de activos líquidos para cubrir las obligaciones a corto plazo de la empresa.

La relación de efectivo indica que la empresa tiene una proporción baja de efectivo en relación con sus activos totales.

En general, estos datos proyectados muestran una tendencia positiva en términos de crecimiento de ingresos, rentabilidad y recursos propios

**Tabla 21**

*Datos Financieros Proyectados Medias Cris García Cía.Ltda.*

<b>Datos Financieros Claves</b>	<b>Medias Cris García</b>
Ingresos por ventas netos	36.04% ▲
Ingresos Operativos Totales	35.79% ▲
Beneficio Operativo (EBIT)	76,12% ▲
EBITDA	26,37% ▲
Utilidad (Pérdida) Neta de Período	152,72% ▲
Activos Totales	2,32% ▲
Equidad Total	27.28% ▲
Margen de Utilidad Operativa (ROS)	2.44% ▲
Margen de Beneficio Neto	1,37% ▲
Rentabilidad sobre el capital (ROE)	1,99% ▲
Coefficiente de Endeudamiento	-35,6% ▼
Razón Rápida	-0.05% ▼
Relación de efectivo	0.08% ▲

**Fuente:**file:///C:/Users/tita2/Downloads/PG%201020%20TRABAJO%20GRAD  
O%20(14).pdf

Una vez indicado los resultados de la proyección de los datos financieros de la empresa Medias Cris García Cía.Ltda., se puede evidenciar que a pesar de las circunstancias que aún se atraviesa por la pandemia Covid.19 se puede seguir corrigiendo y aportando con nuevas políticas que contribuyan al crecimiento de la empresa.

La empresa a pesar de las circunstancias atravesadas mira como una gran oportunidad todo lo sucedido por el virus porque les ayudó a mejorar el proceso productivo lo que se ha

venido implementado nuevas estrategias mediante la tecnología de punta, calidad en materias primas, recursos humanos muy bien preparados para poder competir dentro y fuera del país.

#### **4.2.4 Análisis de los estados financieros de la Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda.**

##### **4.2.4.1. Estados de situación financiera.**

Al analizar los datos del Estado de Situación Financiera de la empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda. en los años 2018, 2019 y 2020, presentados en la Tabla 22, se observa un ligero descenso del 1.74% en el total de activos corrientes en el año 2019 en comparación con el año 2018. Sin embargo, en el año 2020, se registra una disminución adicional del 3.32% en comparación con el año anterior.

En el año 2018, el total de activos no corrientes es de 25,922.76. En el año 2019, este valor disminuye drásticamente a 1,698.20, lo que representa una disminución del 93.45%.

En general, el total de activos de la empresa disminuye en un 6.21% en el año 2019 en comparación con el año 2018. Posteriormente, en el año 2020, se observa una disminución adicional del 2.42% en comparación con el año anterior.

Se registra un descenso del 9.72% en el total de pasivos corrientes en el año 2019 en comparación con el año 2018. Sin embargo, en el año 2020, se produce un aumento del 6.66% en comparación con el año anterior.

En general, el total de pasivos de la empresa muestra una disminución del 9.72% en el año 2019 en comparación con el año 2018. Posteriormente, en el año 2020, se observa un aumento del 6.66% en comparación con el año anterior.

Finalizando, se observa un aumento del 7.01% en el total del patrimonio en el año 2019 en comparación con el año 2018. Sin embargo, en el año 2020, se registra una disminución significativa del 31.27% en comparación con el año anterior.

Los datos muestran una tendencia mixta en la situación financiera de la empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda. Aunque se observan descensos en el total de activos, pasivos y patrimonio en diferentes períodos, es importante tener en cuenta la falta de información sobre los activos y pasivos no corrientes en el año 2020.

**Tabla 22**

*Estado de Situación Financiera de la Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda.*

<b>Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda. RUC: 1792326125001</b>							
<b>Estado de Situación Financiera</b>							
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>		<b>Variación absoluta</b>	<b>Variación relativa 2018-2019</b>	<b>Variación relativa 2019-2020</b>
Total, activo corriente	237,279.14	245,156.93	240,887.47	-	4,269.46	3.32%	-1.74%
Total, activo no corriente	25,922.76	1,698.20		-	1,698.20	-93.45%	-100.00%
<b>Total, del activo</b>	<b>263,201.90</b>	<b>246,855.13</b>	<b>240,887.47</b>	-	<b>5,967.66</b>	<b>-6.21%</b>	<b>-2.42%</b>
Total, pasivo corriente	207,975.52	187,756.11	200,268.47		12,512.36	-9.72%	6.66%
Total, Pasivo no corriente	-	-	-		-	-	-
<b>Total, del pasivo</b>	<b>207,975.52</b>	<b>187,756.11</b>	<b>200,268.47</b>		<b>12,512.36</b>	<b>-9.72%</b>	<b>6.66%</b>
Total, del patrimonio	55,226.38	59,099.02	40,619.00	-	18,480.02	7.01%	-31.27%
<b>Total, pasivo + patrimonio</b>	<b>263,201.90</b>	<b>246,855.13</b>	<b>240,887.47</b>	-	<b>5,967.66</b>	<b>-6.21%</b>	<b>-2.42%</b>

**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

Basándome en los datos proporcionados, según la Figura 27, en el año 2020, la empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda. presenta una distribución de sus activos, pasivos y patrimonio de la siguiente manera: Activos totales: \$240.887,47, Pasivos totales: \$200.268,47 y un Patrimonio de \$40.619.

En términos porcentuales, esto representa una distribución del 83% de los activos correspondientes al pasivo y el 17% al patrimonio. Esta distribución indica que la empresa depende en gran medida de fuentes externas de financiamiento, ya que el pasivo constituye la mayoría de sus recursos financieros. Por otro lado, el patrimonio representa una proporción relativamente menor en comparación con los pasivos.

Es importante tener en cuenta que el pasivo es una obligación de la empresa, mientras que el patrimonio representa la inversión de los propietarios o accionistas. Una alta proporción de pasivos puede indicar una mayor dependencia de la financiación externa y, en algunos casos, puede implicar un mayor riesgo financiero.

En definitiva, la distribución de activos, pasivos y patrimonio de Captumoda Ecuador Cía. Ltda. en el año 2020 muestra una dependencia significativa de fuentes externas de financiamiento, lo que podría requerir una gestión cuidadosa de los recursos y una evaluación de la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras.

## Figura 27

### Distribución Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2020



Fuente: SUPERCÍAS 2018,2019,2020

#### 4.2.4.2. Estado de resultados integral.

Según los datos proporcionados del Estado de Resultados Integral de la empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda., presentes en la Tabla 23, se observa que la empresa experimentó una disminución significativa en sus ingresos de actividades ordinarias, pasando de \$117.966,91 en 2019 a \$46.045,71 en 2020. Esto representa una disminución absoluta de \$71.921,20 y una variación relativa negativa del 60.97%. Esta disminución en los ingresos indica que la empresa enfrentó dificultades en la generación de ventas durante ese período.

Los costos operacionales también se redujeron en el año 2020 en comparación con el año anterior. Pasaron de \$68.714,18 en 2019 a \$46.322,34 en 2020, lo que representa una disminución absoluta de \$22.391,84 y una variación relativa negativa del 32.59%. Esta

disminución en los costos operacionales puede indicar esfuerzos por parte de la empresa para reducir gastos y controlar sus costos.

Los gastos totales también disminuyeron significativamente en el año 2020, pasando de \$44.736,53 en 2019 a \$14.556,56 en 2020. Esto representa una disminución absoluta de \$30.179,97 y una variación relativa negativa del 67.46%. Esta disminución en los gastos puede ser el resultado de medidas de austeridad o eficiencia implementadas por la empresa.

Como resultado de los ingresos más bajos y los costos y gastos reducidos, la empresa registró una pérdida operacional de \$14.833,19 en el año 2020. Esto representa una disminución absoluta significativa de \$19.349,39 y una variación relativa negativa del 428.44%. Esta pérdida operacional indica que la empresa enfrentó dificultades financieras y no pudo generar suficientes ingresos para cubrir sus costos y gastos operacionales.

Concluyendo, los datos del Estado de Resultados Integral reflejan una disminución considerable en los ingresos de la empresa, así como en los costos operacionales y los gastos totales. Esto condujo a una pérdida operacional significativa en el año 2020, lo que indica que la empresa experimentó dificultades financieras durante ese período.

### Tabla 23

*Estado de Resultados Integral de la Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda.*

<b>Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda. RUC: 1792326125001</b>						
<b>Estado de Resultados Integral</b>						
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta 2019-2020</b>	<b>Variación relativa 2018- 2019</b>	<b>Variación relativa 2019- 2020</b>
Total, de ingresos de actividades ordinarias	116,264.36	117,966.91	46,045.71	71,921.20	1.46%	-60.97%
Total, ingresos no operacionales	-	-	-	-		



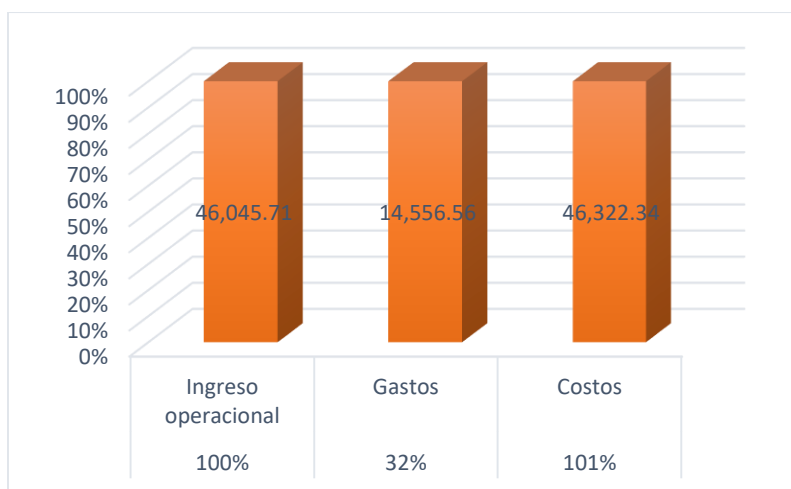
<b>Total, ingresos</b>	<b>116,264.36</b>	<b>117,966.91</b>	<b>46,045.71</b>	<b>- 71,921.20</b>	<b>1.46%</b>	<b>-60.97%</b>
Total, costos operacionales	73,894.51	68,714.18	46,322.34	- 22,391.84	-7.01%	-32.59%
Total, gastos	42,269.79	44,736.53	14,556.56	- 30,179.97	5.84%	-67.46%
<b>Total, costos y gastos</b>	<b>116,164.30</b>	<b>113,450.71</b>	<b>60,878.90</b>	<b>- 52,571.81</b>	<b>-2.34%</b>	<b>-46.34%</b>
<b>Utilidad operacional</b>	<b>100.06</b>	<b>4,516.20</b>	<b>-14,833.19</b>	<b>- 19,349.39</b>	<b>4413.49%</b>	<b>-428.44%</b>

**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

En la Figura 28, en forma gráfica se observa que, en el 2020, año de la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, la empresa incurrió en costos operacionales significativos (46,322.34), tuvo gastos totales de 14,556.56 y registró una pérdida operacional de -14,833.19. Estos datos sugieren que la empresa enfrentó dificultades en sus operaciones y no logró generar suficientes ingresos para cubrir sus costos y gastos, lo que resultó en una pérdida operacional.

### Figura 28

*Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2020*



**Fuente:** SUPERCÍAS

El resumen financiero de la empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda. para los años 2018, 2019 y 2020 de la Tabla 24, muestra en los ingresos por actividades una disminución significativa en el año 2020 en comparación con los años anteriores, registrando una variación absoluta negativa de \$71,921.20 y una variación relativa negativa del 60.97% con respecto a 2019.

Los costos de ventas también disminuyeron en el año 2020, con una variación absoluta negativa de \$22,391.84 y una variación relativa negativa del 32.59% en comparación con 2019.

La utilidad bruta en ventas muestra una variación negativa en el año 2020, con una disminución de \$49,529.36 y una variación relativa negativa del 100.56%.

Los gastos de administración también disminuyeron en el año 2020, con una variación absoluta negativa de \$30,179.97 y una variación relativa negativa del 67.46%.

La utilidad operacional muestra una variación negativa en el año 2020, con una disminución de \$19,349.39 y una variación relativa negativa del 428.44% en comparación con 2019.

Después de considerar los impuestos, la utilidad neta en el año 2020 también registra una variación negativa, con una disminución de \$18,355.83 y una variación relativa negativa del 521.08%.

En cuanto a los otros resultados integrales, no se proporcionan datos específicos para el año 2020 en el resumen financiero.

En general, estos datos indican que la empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda. experimentó dificultades financieras en el año 2020, con una disminución significativa en los ingresos, utilidades y márgenes.

**Tabla 24***Resumen Financiero de la Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda.*

<b>Captumoda Ecuador Cía. Ltda.</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta 2019-2020</b>	<b>Variación relativa 2018-2019</b>	<b>Variación relativa 2019-2020</b>
<b>Actividades ordinarias</b>						
Ingresos por actividades ordinarias	116,264.36	117,966.91	46045.71	1,702.55	-71,921.20	-60.97%
(-) Costo de ventas	73,894.51	68714.18	46322.34	-5,180.33	-22,391.84	-32.59%
<b>= Utilidad bruta en ventas</b>	<b>42,369.85</b>	<b>49,252.73</b>	<b>-276.63</b>	<b>6,882.88</b>	<b>-49,529.36</b>	<b>-100.56%</b>
(-) Gasto de administración	42,269.79	44736.53	14556.56	2,466.74	-30,179.97	-67.46%
(-) Gastos de venta	-	-	-	-	-	-
(-) Gastos financieros	-	-	-	-	-	-
<b>= Utilidad operacional</b>	<b>100.06</b>	<b>4,516.20</b>	<b>-14,833.19</b>	<b>4,416.14</b>	<b>-19,349.39</b>	<b>-428.44%</b>
(+) Otros ingresos	-	-	-	-	-	-
(-) Otros egresos	-	-	-	-	-	-
<b>(=) Utilidad antes de impuestos</b>	<b>100.06</b>	<b>4,516.20</b>	<b>-14,833.19</b>	<b>4,416.14</b>	<b>-19,349.39</b>	<b>-428.44%</b>
<b>Gasto por impuesto a la renta</b>						
(-) Corriente	18.71	993.56	-	974.85	-993.56	-100.00%
(-) Diferido	-	-	-	-	-	-
<b>(=) Utilidad neta</b>	<b>81.35</b>	<b>3,522.64</b>	<b>-14,833.19</b>	<b>3,441.29</b>	<b>-18,355.83</b>	<b>-521.08%</b>
<b>Otros resultados integrales</b>						
Obligaciones por beneficios definidos	-	-	-	-	-	-
15% trabajadores	-	-	-	-	-	-
Reserva legal y otras	8.52	-124.19	-	-132.71	124.19	-100.00%
<b>Resultado integral del año</b>	<b>72.83</b>	<b>3,646.83</b>	<b>-14,833.19</b>	<b>3,574.00</b>	<b>-18,480.02</b>	<b>-506.74%</b>

**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020**4.2.4.3 Indicadores financieros**

En la Tabla 25, se muestran los indicadores financieros de la empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda. en los años 2018, 2019 y 2020.

En cuanto a sus Indicadores de Liquidez, el capital de trabajo neto muestra una disminución en el año 2020 en comparación con los años anteriores, con una variación absoluta negativa de \$16,781.82 y una variación relativa negativa del 29.24%. Esto indica que la empresa

experimentó una reducción en su capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes.

Por su parte, la razón circulante, que mide la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a corto plazo con sus activos corrientes, también disminuyó en el año 2020. La variación absoluta negativa fue de 0.10 y la variación relativa negativa fue del 7.88%.

La prueba ácida, que es una medida más estricta de la liquidez al excluir los inventarios del cálculo, mostró una disminución significativa en el año 2020. La variación absoluta negativa fue de 0.14 y la variación relativa negativa fue del 82.39%.

Los ratios de solvencia, que indican la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a largo plazo, también disminuyeron en el año 2020. La variación absoluta negativa fue de 0.11 y la variación relativa negativa fue del 8.51%.

Los Indicadores de Rentabilidad, como el rendimiento sobre las ventas (ROS) muestra una disminución drástica en el año 2020, con una variación absoluta negativa de 35.20 y una variación relativa negativa del 1177.26%. Esto indica que la empresa experimentó una disminución significativa en su rentabilidad en relación con las ventas.

El rendimiento sobre los activos (ROA) también disminuyó en el año 2020, con una variación absoluta negativa de 7.59 y una variación relativa negativa del 530.77%. Esto indica que la empresa generó menos utilidad en relación con sus activos totales.

El rendimiento sobre el capital contable (ROE) mostró una disminución significativa en el año 2020, con una variación absoluta negativa de 42.48 y una variación relativa negativa del 712.75%. Esto indica que la empresa generó menos utilidad en relación con el capital invertido por los accionistas.

Finalmente, los Indicadores de Endeudamiento, muestran como el endeudamiento total de la empresa aumentó en el año 2020 en comparación con los años anteriores. La variación absoluta positiva fue de 1.75 y la variación relativa positiva fue del 41.87%. Esto indica que la empresa aumentó su nivel de endeudamiento en relación con sus recursos propios.

**Tabla 25**

*Indicadores Financieros de la Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda.*

<b>Indicadores de Liquidez</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variación absoluta 2019-2020</b>	<b>Variación relativa 2019-2020</b>
Capital de Trabajo Neto	29,303.62	57,400.82	40,619.00	(16,781.82)	-29.24%
Razón Circulante	1.14	1.31	1.20	(0.10)	-7.88%
Prueba Ácida	0.05	0.17	0.03	(0.14)	-82.39%
Ratios de Solvencia	1.27	1.31	1.20	(0.11)	-8.51%
<b>Indicadores de Rentabilidad</b>				-	
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	0.07	2.99	-32.21	(35.20)	-1177.26%
Rendimiento Sobre los Activos (ROA)	0.03	1.43	-6.16	(7.59)	-530.77%
Rendimiento sobre el Capital Contable (ROE)	0.15	5.96	-36.52	(42.48)	-712.75%
<b>Indicadores de Endeudamiento</b>					
Endeudamiento Total	4.77	4.18	5.93	1.75	41.87%

**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

En la Figura 29, se puede observar que la razón corriente experimenta un ligero aumento en 2019 y luego disminuye en 2020 así como también se puede observar que la razón de solvencia se mantiene relativamente estable en 2018 y 2019, pero disminuye en 2020.

Estas tendencias indican que la empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda. ha experimentado dificultades en su liquidez y solvencia durante el año 2020. La disminución en la razón corriente y la razón de solvencia sugieren que la empresa puede estar enfrentando desafíos financieros y podría tener dificultades para cumplir con sus obligaciones tanto a corto como a largo plazo.

### Figura 29

#### *Razón Corriente y de Solvencia*



**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

En relación a su Capital Operativo, la Figura 30, se observa que el capital de trabajo neto ha experimentado cambios significativos a lo largo de los años. En 2018, el capital de trabajo

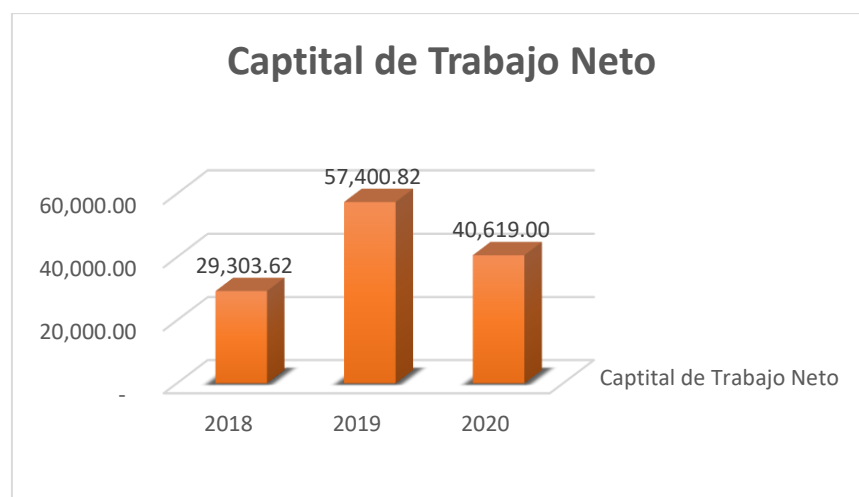
neto fue de 29,303.62; en 2019, hubo un aumento considerable, alcanzando los 57,400.82. y, en 2020, el capital de trabajo neto volvió a disminuir a 40,619.00.

Esta tendencia indica que la empresa experimentó un aumento en su capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo en el año 2019, ya que el capital de trabajo neto aumentó significativamente. Sin embargo, en el año 2020, se observa una disminución en el capital de trabajo neto, lo que sugiere una reducción en la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

Esta disminución en el capital de trabajo neto puede indicar que la empresa enfrentó desafíos en la administración de sus activos y pasivos corrientes durante el año 2020.

### Figura 30

#### *Capital Operativo*



**Fuente:** SUPERCÍAS 2018,2019,2020

Según los datos observados en la Figura 31, el endeudamiento total ha experimentado ciertos cambios en el transcurso de los años mencionados.

En el año 2018, el endeudamiento total fue de 4.77, Este valor indica la cantidad de deuda acumulada en ese año.

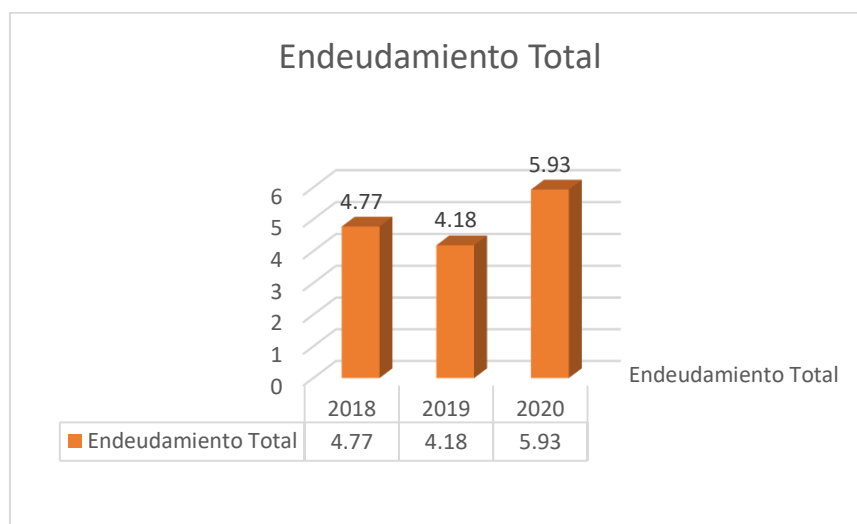
Para el año 2019, el endeudamiento total disminuyó a 4.17. Una disminución en el endeudamiento total generalmente se considera favorable, ya que implica una reducción en la carga de deuda de la entidad.

Sin embargo, en el año 2020, el endeudamiento total aumentó significativamente a 5.93. Este incremento puede ser preocupante, ya que indica que la entidad acumuló más deuda en comparación con los años anteriores.

En resumen, los indicadores de endeudamiento total proporcionados muestran una disminución en 2019 seguida de un aumento en 2020. Esto sugiere que la entidad pudo reducir su deuda en un año, pero luego experimentó un aumento en su carga de deuda al año siguiente.

### Figura 31

#### Razón de Endeudamiento



**Fuente:** SUPERCIAS 2018,2019,2020



#### 4.2.4.4. Tendencia 2020-2021

Los datos observados en la Figura 32, muestran que la empresa espera tener una pérdida total de ingresos en el próximo año. Un ingreso negativo del 100% significa que no se espera generar ningún ingreso o que los ingresos serán igual a cero. Esta situación es preocupante, ya que indica que la empresa no anticipa obtener ningún tipo de ingreso durante ese período.

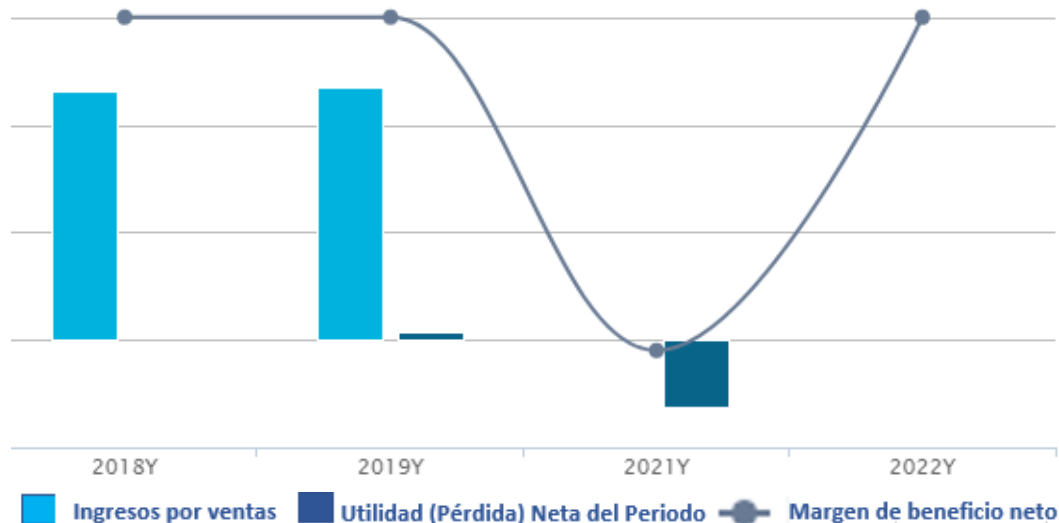
El decremento de los activos totales del 0.75% sugiere que la empresa espera que sus activos totales disminuyan en un 0.75% en el próximo año. Una disminución en los activos totales puede indicar una reducción en los recursos y propiedades de la empresa. Esto podría deberse a la venta de activos, amortización de activos o pérdidas en inversiones. Un decremento en los activos totales generalmente se considera una señal negativa, ya que implica una disminución en el valor de la empresa.

A pesar de las proyecciones negativas mencionadas anteriormente, la empresa prevé una ganancia del 99.33% en el próximo año. Esta proyección implica un incremento significativo en las ganancias en comparación con el período anterior. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las proyecciones son estimaciones y pueden estar sujetas a cambios.

En general, la proyección de ingresos negativos del 100% y la disminución de los activos totales del 0.75% son indicadores preocupantes para la empresa. Aunque la proyección de una ganancia del 99.33% puede parecer positiva, es necesario analizar cuidadosamente las razones detrás de estas proyecciones y evaluar la viabilidad y sostenibilidad de la situación financiera de la empresa en el próximo año.

**Figura 32**

*Desempeño de la Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda.*



**Fuente** [https://www.emis.com/php/companyprofile/EC/Captumoda\\_Ecuador\\_CIA\\_Ltda\\_en\\_3972402.html](https://www.emis.com/php/companyprofile/EC/Captumoda_Ecuador_CIA_Ltda_en_3972402.html)

Según la Tabla 26, los datos financieros proyectados proporcionados para la empresa muestran que los ingresos por ventas netos sean del 100% negativo. Esto indica que la empresa espera tener una pérdida total en sus ingresos por ventas. Una proyección de ingresos netos negativos puede indicar una disminución significativa en las ventas o dificultades en generar ingresos.

Así mismo, se proyecta que los ingresos operativos totales también sean del 100% negativo, esto implica que la empresa espera tener una pérdida total en sus operaciones comerciales. Una proyección de ingresos operativos negativos indica que los costos y gastos superarán los ingresos generados por las actividades operativas de la empresa.

La proyección para el beneficio operativo (EBIT) es del 99.33%. Esto indica que la empresa espera tener una ganancia operativa significativa en el próximo período. El beneficio operativo

es una medida de rentabilidad que muestra las ganancias antes de considerar los intereses e impuestos.

La proyección para la utilidad neta de período es del 99.33%. Esto implica que la empresa espera tener una utilidad neta positiva en el próximo período. La utilidad neta representa las ganancias después de considerar todos los gastos, intereses e impuestos.

Se proyecta una disminución del 0.75% en los activos totales. Esto indica que la empresa espera que el valor total de sus activos disminuya en el próximo período. Una disminución en los activos totales puede indicar una reducción en la inversión en activos o una disminución en el valor de los activos existentes.

La proyección muestra una disminución del 2.16% en la equidad total. Esto indica que la empresa espera que el valor total de la equidad disminuya en el próximo período. Una disminución en la equidad total puede ser el resultado de pérdidas acumuladas o una disminución en el capital de los accionistas.

La rentabilidad sobre el capital (ROE) muestra una alta rentabilidad sobre el capital del 319.98%. Esto indica que la empresa espera generar un rendimiento significativo en relación con su capital invertido. Un ROE alto generalmente se considera favorable, ya que muestra la eficiencia y rentabilidad de la empresa en la utilización de sus recursos financieros.

Tanto la razón Rápida como la relación de efectivo muestran valores del -0.01%. Estos valores negativos pueden indicar dificultades financieras, ya que la razón rápida y la relación de efectivo son medidas de liquidez que evalúan la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

**Tabla 26***Datos Financieros Proyectados de la Empresa*

<b>Datos Financieros Claves</b>	<b>Fabrinorte</b>
Ingresos por ventas netos	-100% ▼
Ingresos Operativos Totales	-100% ▼
Beneficio Operativo (EBIT)	99.33% ▲
Utilidad (Pérdida) Neta de Período	99.33% ▲
Activos Totales	-0.75% ▼
Equidad Total	-2.16% ▼
Rentabilidad sobre el capital (ROE)	319.98% ▲
Razón Rápida	-0.01% ▼
Relación de efectivo	-0.01% ▼

**Fuente:**

[https://www.emis.com/php/companyprofile/EC/Captumoda\\_Ecuador\\_CIA\\_Ltda\\_en\\_3972402.html](https://www.emis.com/php/companyprofile/EC/Captumoda_Ecuador_CIA_Ltda_en_3972402.html)

En resumen, las proyecciones financieras presentan una mezcla de indicadores positivos y negativos para la empresa. Aunque se proyecta una ganancia operativa y una utilidad neta positiva, las proyecciones de ingresos negativos, disminución de activos y equidad total, así como los valores negativos en las métricas de liquidez, indican desafíos financieros que la empresa podría enfrentar en el próximo período.

Captumoda Ecuador Cía. Ltda., a pesar de haber experimentado una caída en los ingresos netos y un crecimiento negativo en sus activos debido a la pandemia del Covid-19, está trabajando activamente en nuevas estrategias de comercialización y ventas para mejorar su desempeño y lograr un crecimiento sostenible en el futuro.

### **4.3. Consolidado del Sector del 2019 al 2020 mediante análisis de los estados financieros.**

A continuación, se presentará un análisis de los estados financieros consolidados de las cuatro empresas del sector textil ubicadas en la Provincia de Imbabura, Cantón Otavalo, para los años 2019 y 2020. Se llevará a cabo un análisis exhaustivo de los estados financieros consolidados de estas empresas del sector textil con el fin de evaluar su desempeño financiero durante este período.

#### **4.3.1. Estado de situación financiera Consolidado.**

El análisis de los estados financieros de las empresas del sector textil en el Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, detallados en la Tabla 27, revela lo siguiente revela que la empresa Captumoda presenta un alto porcentaje de activos corrientes (100%), lo cual indica una mayor disponibilidad de recursos a corto plazo. Por otro lado, Pinto y Medias Cris García tienen una proporción mayor de activos no corrientes (32% y 30%, respectivamente), lo que sugiere una inversión más enfocada en activos a largo plazo.

En cuanto a los pasivos, se observa que Medias Cris García, Pinto y Fabrinorte tienen un porcentaje mayor de pasivos corrientes en comparación con los pasivos no corrientes. Por el contrario, Captumoda muestra un porcentaje de pasivos corrientes del 100%, lo que indica una mayor proporción de deudas u obligaciones a corto plazo.

Fabrinorte es la empresa con el mayor valor en el patrimonio (57%), seguida de Pinto (36%), Medias Cris García (28%) y Captumoda (17%). Esto refleja la inversión de los accionistas y la acumulación de ganancias a lo largo del tiempo.

En cuanto a los ingresos de actividades ordinarias, todas las empresas registran el 100% de los ingresos. Sin embargo, en términos de costos y gastos, Fabrinorte tiene el mayor

porcentaje de costos operacionales (79%), seguido por Medias Cris García (68%), Captumoda (76%) y Pinto (58%).

En resumen, los datos financieros muestran que las empresas del sector textil en el Cantón Otavalo tienen diferentes enfoques en la estructura de activos, pasivos y patrimonio.

Algunas empresas están más orientadas hacia activos corrientes, mientras que otras se centran en activos no corrientes. Los pasivos muestran una tendencia hacia pasivos no corrientes, lo cual implica la existencia de deudas a largo plazo. Las empresas presentan un estado financiero sólido que refleja su capacidad para cumplir con sus metas y compromisos financieros.

## Tabla 27

### *Estados Financieros de las Empresas del Canto Otavalo Año 2020*

	Pinto		Fabrinoorte		Medias Cris		Captumoda	
<b>Estado de Situación Financiera</b>								
Total, activo corriente	6,865,893.00	32%	10,879,028.00	58%	1,088,873.59	30%	240,887.47	100%
Total, activo no corriente	14,440,078.00	68%	7,868,302.00	42%	2,528,890.63	70%	-	0%
<b>Total, del activo</b>	<b>21,305,971.00</b>	<b>100%</b>	<b>18,747,330.00</b>	<b>100%</b>	<b>3,617,764.22</b>	<b>100%</b>	<b>240,887.47</b>	<b>100%</b>
Total, pasivo corriente	5,369,225.00	39%	2,749,319.00	34%	1,274,844.23	49%	200,268.47	100%
Total, Pasivo no corriente	8,259,659.00	61%	5,333,160.00	66%	1,315,854.17	51%	-	0%
<b>Total, del pasivo</b>	<b>13,628,884.00</b>	<b>64%</b>	<b>8,082,479.00</b>	<b>43%</b>	<b>2,590,698.40</b>	<b>72%</b>	<b>200,268.47</b>	<b>83%</b>
Total, del patrimonio	7,677,087.00	36%	10,664,851.00	57%	1,027,065.82	28%	40,619.00	17%
<b>Total, pasivo + patrimonio</b>	<b>21,305,971.00</b>	<b>100%</b>	<b>18,747,330.00</b>	<b>100%</b>	<b>3,617,764.22</b>	<b>100%</b>	<b>240,887.47</b>	<b>100%</b>
<b>Estado de Resultado Integral</b>								
Total, ingresos ordinarios	10,910,683.00	100%	10,125,724.00	100%	1,303,561.76	100%	46,045.71	100%
Total, ingresos no operacionales	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
<b>Total, ingresos</b>	<b>10,910,683.00</b>	<b>100%</b>	<b>10,125,724.00</b>	<b>100%</b>	<b>1,303,561.76</b>	<b>100%</b>	<b>46,045.71</b>	<b>100%</b>

Total, costos operacionales	4,401,481.00	42%	8,159,105.00	79%	856,600.58	68%	46,322.34	76%
Total, gastos	6,038,706.00	58%	2,177,419.00	21%	410,526.98	32%	14,556.56	24%
<b>Total, costos y gastos</b>	<b>10,440,187.00</b>	<b>100%</b>	<b>10,336,524.00</b>	<b>100%</b>	<b>1,267,127.56</b>	<b>100%</b>	<b>60,878.90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** SUPERCÍAS 2018.2019.2020

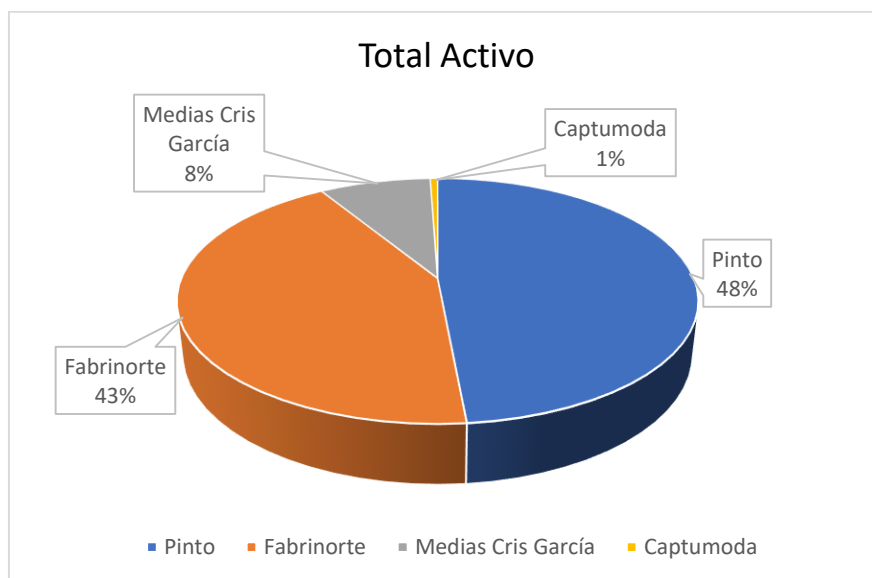
El análisis del total del activo de las empresas del sector textil en el Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, según la Figura 33, muestra que: Medias Cris García representa el 8% del total del activo. Esto indica que la empresa tiene una proporción relativamente baja en términos de activos en comparación con las otras empresas del sector.

Captumoda representa el 1% del total del activo. Esta cifra es la más baja entre todas las empresas analizadas, lo que sugiere que la empresa tiene una proporción muy pequeña de activos en relación con las demás.

Fabrinorte representa el 43% del total del activo. Esta cifra indica que la empresa tiene una proporción considerable de activos en comparación con las otras empresas del sector.

Por su parte, Pinto representa el 48% del total del activo, lo que indica que la empresa tiene la mayor proporción de activos entre todas las empresas analizadas, lo que sugiere que Pinto cuenta con una cantidad significativa de recursos en términos de activos.

En resumen, este gráfico muestra las diferencias significativas en la distribución del total de activos entre las empresas del sector textil en el Cantón Otavalo. Pinto y Fabrinorte son las empresas con mayores proporciones de activos, mientras que Medias Cris García y Captumoda tienen una menor proporción. Estas diferencias pueden reflejar diferentes estrategias de inversión, niveles de capitalización y enfoques comerciales de las empresas.

**Figura 33***Total del Activo de las Empresas*

**Fuente:** SUPERCÍAS

En la Figura 34, el análisis del total del pasivo de las empresas del sector textil en el Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, se observa que Medias Cris García representa el 10% del total del pasivo. Esta proporción indica que la empresa tiene una cantidad relativamente baja de deudas u obligaciones en comparación con las demás empresas analizadas.

Captumoda representa solo el 1% del total del pasivo. Este valor es el más bajo entre todas las empresas, lo que sugiere que Captumoda tiene una proporción muy pequeña de deudas u obligaciones en relación con las demás.

Pinto representa el 56% del total del pasivo. Esta cifra indica que la empresa tiene una proporción significativa de deudas u obligaciones en comparación con las otras empresas del sector.

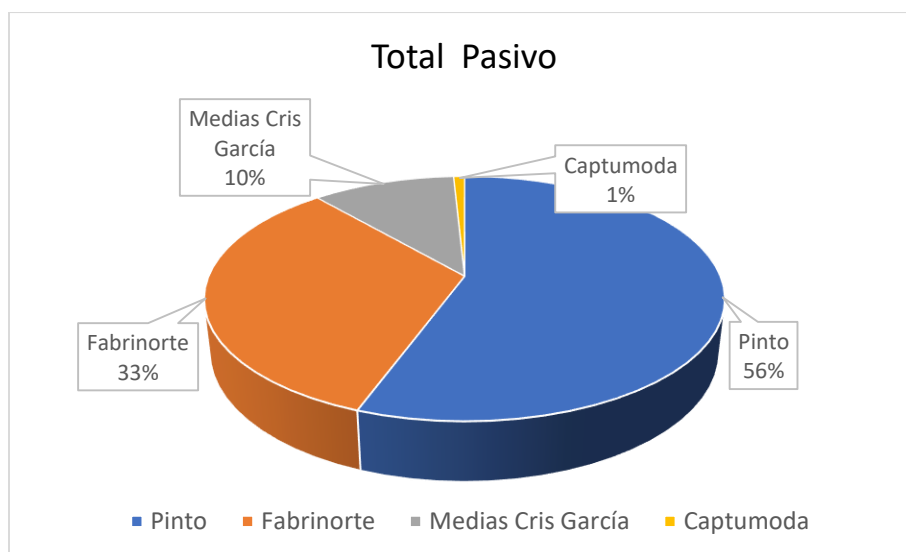


Fabrinorte representa el 33% del total del pasivo. Si bien es menor que Pinto, sigue siendo una proporción considerable y muestra que Fabrinorte tiene una cantidad significativa de deudas u obligaciones en su estructura financiera.

Estos datos revelan diferencias en la distribución del total del pasivo entre las empresas del sector textil en el Cantón Otavalo. Pinto tiene la proporción más alta de pasivo, seguido de Fabrinorte, Medias Cris García y Captumoda con valores más bajos. Estas diferencias pueden reflejar distintos niveles de endeudamiento, políticas de financiamiento y gestión de las obligaciones financieras por parte de cada empresa.

### Figura 34

*Total del Pasivo de las Empresa*



**Fuente:** SUPERCÍAS

De acuerdo con los datos presente en la Figura 35, se observa que, del total del patrimonio de las empresas del sector textil en el Cantón Otavalo, la empresa Medias Cris García representa el 5% del total del patrimonio del sector, esta proporción indica que la empresa tiene una

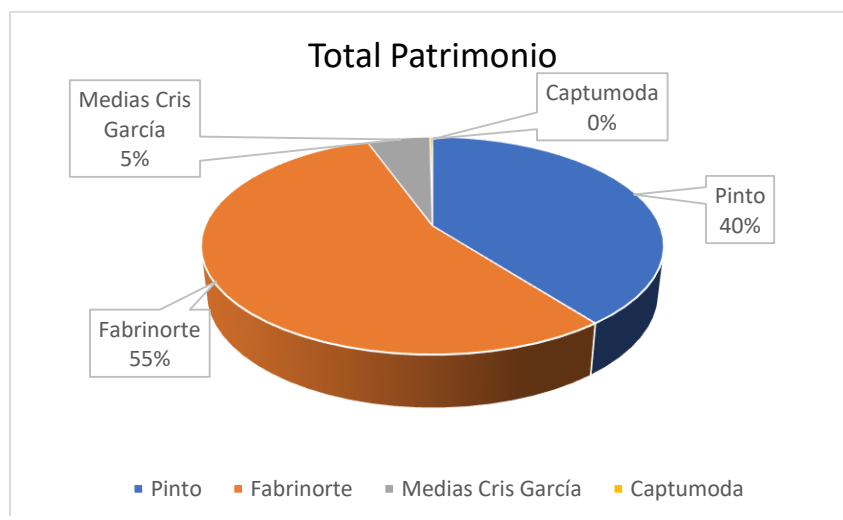
participación relativamente baja en el patrimonio total en comparación con las demás empresas analizadas.

Captumoda muestra un total de patrimonio del 0%. Esto puede indicar que la empresa tiene un valor de patrimonio nulo o cercano a cero. Es importante tener en cuenta que un patrimonio bajo puede ser un indicativo de situaciones financieras desfavorables.

Pinto representa el 40% del total del patrimonio. Esta cifra indica que la empresa tiene una participación significativa en el patrimonio total en comparación con las demás empresas del sector.

Y por su parte, Fabrinorte tiene el 55% del total del patrimonio. Esta proporción es la más alta entre todas las empresas, lo que sugiere que la empresa posee una participación destacada en el patrimonio total.

En conclusión, estos datos revelan diferencias en la distribución del total del patrimonio entre las empresas del sector textil en el Cantón Otavalo. Fabrinorte tiene la proporción más alta de patrimonio, seguido de Pinto, Medias Cris García y Captumoda con valores más bajos. Estas diferencias pueden reflejar distintos niveles de inversión, retención de ganancias y estructura de propiedad de cada empresa.

**Figura 35***Total del Patrimonio de las Empresas***Fuente:** SUPERCÍAS**4.3.2 Estado de Resultados Consolidado.**

Para analizar el promedio de los estados de resultados consolidados de las cuatro empresas durante el período 2019-2020, se presenta un resumen de los resultados contenidos en la Tabla 28:

- Los ingresos operacionales promedio durante este período fueron de aproximadamente 6,567,721.32 USD. Esto representa el promedio de los ingresos generados por las cuatro empresas.
- El costo de ventas promedio ascendió a 3,867,155.23 USD. Este valor refleja el promedio de los costos asociados a la producción y venta de bienes o servicios.
- La utilidad bruta promedio, calculada restando el costo de ventas de los ingresos operacionales, fue de alrededor de 2,700,566.08 USD.

- Los gastos operacionales promedio sumaron 2,423,703.81 USD. Estos gastos incluyen los costos administrativos, de venta y otros gastos relacionados con la operación del negocio.
- La utilidad operacional promedio, obtenida al restar los gastos operacionales de la utilidad bruta, fue de aproximadamente 276,862.27 USD.
- Otros ingresos promedio ascendieron a 252,752.53 USD, mientras que los otros egresos promedio fueron de -123,266.88 USD. Estos valores representan los ingresos y egresos adicionales no relacionados con la operación principal del negocio.
- Los gastos financieros promedio fueron de -246,865.50 USD, lo que indica que las empresas en promedio tuvieron egresos financieros durante este período.
- La utilidad antes de impuestos promedio se situó en 159,482.42 USD, calculada al sumar los ingresos y restar los egresos financieros.
- Tras deducir el impuesto a la renta, se obtuvo una utilidad después de impuestos promedio de 133,245.89 USD.

Estos valores promedio reflejan el desempeño financiero consolidado de las cuatro empresas durante el período de 2019-2020. Cabe destacar que cada empresa individualmente puede haber tenido resultados diferentes, pero el promedio proporciona una visión general de la situación financiera y los resultados obtenidos en conjunto.

**Tabla 28***Resumen del Estado de Resultados de las Empresas del Cantón Otavalo*

<b>Resumen 2019-2020</b>	<b>Pinto</b>	<b>Fabrinorte</b>	<b>Medias Cris</b>	<b>Captumoda</b>	<b>Promedio USD</b>
Ingresos operacionales	12,500,398.00	12,082,247.50	1,606,233.45	82,006.31	6,567,721.32
(-) Costo de ventas	5,129,066.00	9,217,635.50	1,064,401.17	57,518.26	3,867,155.23
<b>= Utilidad bruta en ventas</b>	<b>7,371,332.00</b>	<b>2,864,612.00</b>	<b>541,832.28</b>	<b>24,488.05</b>	<b>2,700,566.08</b>
(-) Gastos operacionales	6,607,743.00	2,554,494.50	502,931.21	29,646.55	2,423,703.81
<b>= Utilidad operacional</b>	<b>763,589.00</b>	<b>310,117.50</b>	<b>38,901.07</b>	<b>-5,158.49</b>	<b>276,862.27</b>
(+) Otros ingresos	455,760.50	553,234.50	2,015.11	0.00	252,752.53
(-) Otros egresos	-223,915.50	-269,152.00	0.00	0.00	-123,266.88
(-) Gastos financieros	-740,607.50	-246,854.50	0.00	0.00	-246,865.50
<b>(=) Utilidad antes de impuestos</b>	<b>254,826.50</b>	<b>347,345.50</b>	<b>40,916.18</b>	<b>-5,158.49</b>	<b>159,482.42</b>
Impuesto a la renta	3,156.00	83,103.00	18,252.44	434.69	26,236.53
<b>(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta</b>	<b>251,670.50</b>	<b>264,242.50</b>	<b>22,663.74</b>	<b>-5,593.18</b>	<b>133,245.89</b>

**Fuente:** SUPERCÍAS 2019,2020

En la figura 36, se observa que los ingresos operacionales de las cuatro empresas durante el período 2019-2020 muestra que Pinto generó ingresos por un total de 12,500,398.00 USD, lo que representa aproximadamente el 47.58% del total de los ingresos. Fabrinorte, por su parte, registró ingresos por un total de 12,082,247.50 USD, que equivale al 45.9% de los ingresos operacionales.

En comparación, Medias Cris García reportó ingresos operacionales por un total de 1,606,233.45 USD, lo que representa aproximadamente el 6.11% del total, mientras que Captumoda generó ingresos por un total de 82,006.31 USD, equivalente al 0.31% del total.

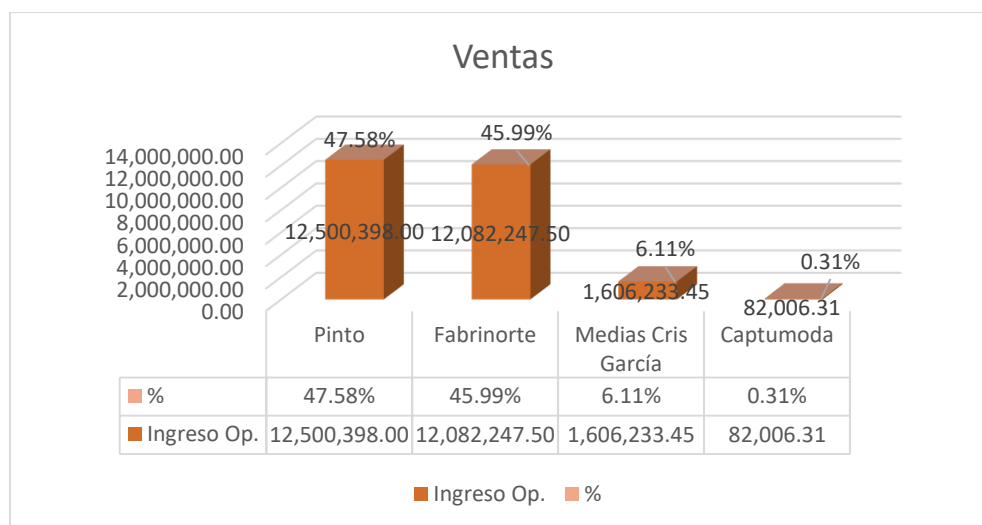
Estos porcentajes muestran la distribución relativa de los ingresos operacionales entre las cuatro empresas. Pinto y Fabrinorte son las principales generadoras de ingresos, representando conjuntamente aproximadamente el 93.48% del total. Medias Cris García tiene una participación

significativamente menor, aunque sigue siendo una contribución importante, mientras que Captumoda tiene la menor participación en términos de ingresos operacionales.

Este análisis resalta la importancia de Pinto y Fabrinoorte en la generación de ingresos en comparación con Medias Cris García y Captumoda. Las dos primeras empresas tienen una presencia más sólida en el mercado y han logrado generar mayores ingresos en el período analizado. Por otro lado, Medias Cris García y Captumoda pueden tener oportunidades de mejora en términos de generación de ingresos y pueden considerar estrategias para aumentar su participación en el mercado.

### Figura 36

#### *Análisis de Ventas de las Empresas Textiles 2019-2020*



**Fuente:** SUPERCÍAS

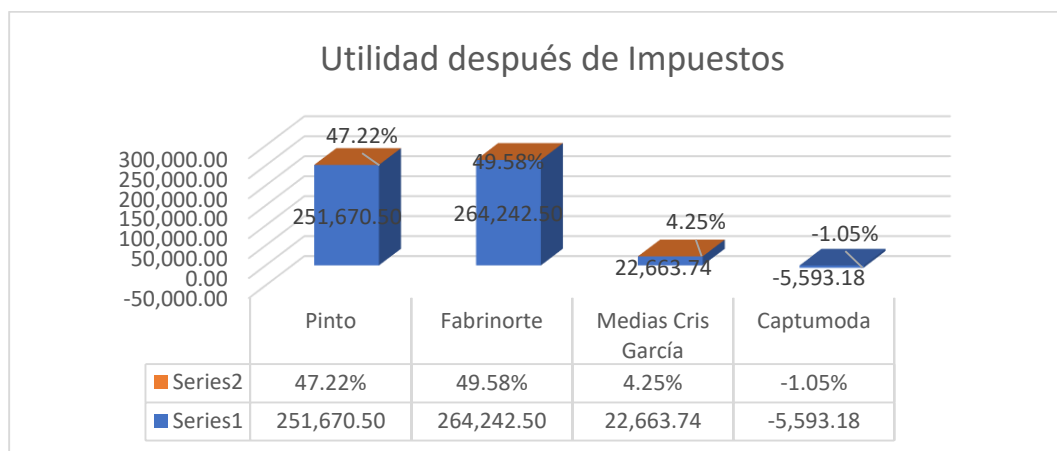
De los datos observados en la Figura 37, la utilidad después de impuestos de las cuatro empresas durante el período 2019-2020 muestra que Pinto obtuvo una utilidad de 251,670.50

USD, lo que representa aproximadamente el 47.22% del total. Fabrinorte, por su parte, registró una utilidad de 264,242.50 USD, equivalente al 49.58% del total de utilidades.

En contraste, Medias Cris García reportó una utilidad de 22,663.74 USD, lo que representa aproximadamente el 4.25% del total de utilidades. Por otro lado, Captumoda registró una utilidad negativa de -5,593.18 USD, lo que representa aproximadamente el -1.05% del total.

Estos porcentajes reflejan la distribución relativa de las utilidades después de impuestos entre las cuatro empresas. Tanto Pinto como Fabrinorte son las principales generadoras de utilidades, representando conjuntamente aproximadamente el 96.8% del total. Por otro lado, Medias Cris García obtuvo una participación menor pero aún significativa en términos de utilidades, mientras que Captumoda registró una pérdida durante el período analizado.

Este análisis destaca la solidez y rentabilidad de Pinto y Fabrinorte en comparación con Medias Cris García y Captumoda. Las dos primeras empresas han logrado generar utilidades significativas, lo que indica un desempeño positivo en sus operaciones. Medias Cris García también ha obtenido utilidades, aunque en menor medida. Sin embargo, Captumoda enfrenta dificultades, ya que ha registrado una pérdida durante el período analizado, lo que sugiere posibles desafíos en su modelo de negocio.

**Figura 37***Análisis de la Utilidad Después de Impuestos*

**Fuente:** SUPERCÍAS

#### 4.4. Discusión de resultados

La crisis de la pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la mayoría de las empresas en todo el mundo, y las cuatro empresas analizadas no son una excepción. A continuación, se discutirá el impacto de la pandemia para cada una de estas empresas.

##### 1. Empresa Pinto:

- A pesar de la crisis de la pandemia, Pinto logró mantener un desempeño relativamente sólido en términos de ingresos y utilidad después de impuestos.
- Es posible que Pinto haya implementado estrategias efectivas para adaptarse a la situación, como la adopción de medidas de seguridad en el lugar de trabajo y la diversificación de sus canales de distribución.



- Sin embargo, es importante tener en cuenta que la empresa aún pudo verse afectada por el entorno económico general y los cambios en la demanda de productos debido a la pandemia.

## 2. Empresa Fabrinorte:

- Al igual que Pinto, Fabrinorte demostró resiliencia durante la crisis de la pandemia, registrando ingresos y utilidades favorables.
- Es posible que Fabrinorte haya tomado medidas para ajustar su producción, gestionar su cadena de suministro y responder a las necesidades cambiantes de los consumidores durante este período.
- Además, la demanda de ciertos productos textiles, como prendas de protección personal y ropa cómoda para el trabajo desde casa, podría haber beneficiado a Fabrinorte.

## 3. Empresa Medias Cris García:

- La empresa registró ingresos y utilidades más modestos en comparación con Pinto y Fabrinorte, lo que podría indicar cierta vulnerabilidad durante la pandemia.
- Es probable que la empresa haya enfrentado desafíos debido a la disminución generalizada de la demanda de productos textiles, especialmente aquellos considerados no esenciales.
- Para adaptarse a la situación, Medias Cris García pudo haber tenido que implementar medidas de reducción de costos y ajustar su estrategia comercial.

## 4. Captumoda:

- Captumoda parece haber sido más impactada negativamente por la crisis de la pandemia, ya que registró ingresos operacionales muy bajos y una utilidad después de impuestos negativa.
- Es probable que la empresa haya enfrentado dificultades significativas, como cierres temporales, restricciones de operaciones y una disminución drástica de la demanda de productos.
- La falta de ingresos y la utilidad negativa indican la necesidad de que Captumoda tome medidas urgentes para enfrentar los desafíos causados por la pandemia.

En general, la crisis de la pandemia del COVID-19 ha presentado desafíos significativos para las empresas del sector textil, y cada una de las cuatro empresas analizadas ha experimentado impactos diferentes.

Aquellas que lograron adaptarse rápidamente, diversificando sus estrategias y responder a las necesidades cambiantes del mercado, como Pinto y Fabrinorte, pudieron mantener un rendimiento financiero más favorable. Por otro lado, las empresas que enfrentaron mayores dificultades, como Medias Cris García y Captumoda, pueden requerir medidas adicionales para superar los desafíos actuales y recuperarse de los efectos de la pandemia.

#### **4.4.1. Estructura administrativa para el análisis de la situación financiera de las empresas textiles.**

Las cuatro empresas analizadas son de gran importancia en el sector textil del Cantón Otavalo y que apoyan a la producción nacional, con la capacidad de conocimiento y con la infraestructura adecuada se pretende generar condiciones apropiadas para invertir y expandir con

gran volumen la industria textilera, mencionado por la Asociación de la Industria Textiles del Ecuador ( (AITE, 2020).

Otavalo tiene pilares fundamentales enfocadas a las microempresas como es en el caso de la compañía Captumoda que tiene ventas de hasta \$82.000, además, a empresas medianas como el Medias Cris García que refleja ventas de \$1´600.000 y más aún de grandes estructuras de ingresos como es Pinto que supera ventas de \$12´500.00 y Fabrinorte de \$12´000.00. Esto señala que el sector textil es de gran importancia para la para el desarrollo social, económico y productivo del país, como lo menciona Espinosa (2013).

Estas empresas están estructuradas con su razón social y forma jurídica, siendo solo la empresa Pinto constituida como Anónima con un número de socio 4 y un capital social de \$4´000.000 y las empresas restantes son Responsabilidad Limitada siendo Fabrinorte con 9 socios y \$10´060.400, Medias Cris García con un compromiso de sus 5 socios con \$500.000 y Captumoda con 3 socios y el capital de \$55.021. Por lo tanto, analizando estos aportes se sugiere estrategias para mejorar el negocio textil innovando con nuevos conocimientos y mayor tecnología, y demás herramientas esenciales para aumentar el crecimiento de la industria nacional y por ende la economía del país (Muscatelli, 2020).

#### **4.4.2. Análisis comparativo de los indicadores financieros, incidencia del Covid- 19.**

Los balances analizados anteriormente reflejan una variación en sus ingresos por las ventas exceptuadas, la amenaza principal fue el origen de la pandemia Covid- 19 que con el objetivo de minimizar la propagación se tomó ciertas políticas gubernamentales que perjudicaron a la economía nacional e internacional, especialmente el confinamiento cuyo impacto fue la volatilidad significativa de materias primas, mercados financieros y divisas, tras ciertas amenazas el gobierno fomenta la asignación de recursos para el procesos de otorgamiento de

crédito y la reestructuración de deudas, las empresas a pesar de cerrar el 2020 como un año retador vieron la oportunidad para enfocarse en productos de tendencia de ese momento que con la tecnología y la capacidad del personal pudieron elaborar trajes de bioseguridad, buff, mascarillas, etc. (García, 2020).

#### **4.4.3. Estrategias financieras para las Empresas del Cantón Otavalo como alternativa para su recuperación, post Covid- 19.**

Después de la crisis del Covid-19, las empresas del Cantón Otavalo en el sector textil pueden implementar las siguientes estrategias financieras como alternativas para su recuperación:

**Diversificación de productos:** Las empresas pueden buscar expandir su oferta de productos para adaptarse a las nuevas necesidades y demandas del mercado post Covid-19. Esto puede implicar la fabricación de productos relacionados con la protección personal, como mascarillas o ropa de trabajo especializada, así como la exploración de nuevos mercados y segmentos de clientes.

**Digitalización y comercio electrónico:** Es importante que las empresas aprovechen las oportunidades que ofrece el comercio electrónico. Pueden desarrollar o mejorar su presencia en línea, creando una plataforma de comercio electrónico atractiva y fácil de usar. Esto les permitirá llegar a clientes potenciales en diferentes ubicaciones y diversificar sus canales de venta.

**Optimización de costos:** Es crucial revisar y optimizar los costos operativos y administrativos de las empresas. Esto implica identificar áreas de gastos innecesarios o excesivos y buscar alternativas más eficientes. Además, se pueden explorar oportunidades de ahorro energético y la adopción de prácticas de producción más sostenibles.

**Gestión de la cadena de suministro:** Las empresas deben evaluar su cadena de suministro y buscar formas de hacerla más resistente y flexible. Pueden diversificar proveedores, reducir la dependencia de un solo proveedor y establecer relaciones sólidas con proveedores locales. Además, se puede considerar la implementación de tecnologías de seguimiento y gestión de inventario para mejorar la eficiencia y reducir los costos.

**Colaboración y alianzas estratégicas:** Las empresas pueden explorar oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas con otras empresas del Cantón Otavalo o incluso a nivel nacional e internacional. Esto puede ayudar a compartir recursos, conocimientos y costos, así como a acceder a nuevos mercados y oportunidades de crecimiento conjunto.

**Acceso a financiamiento:** Es posible que las empresas necesiten capital adicional para su recuperación. En este sentido, es importante buscar opciones de financiamiento, como préstamos, líneas de crédito o subvenciones, disponibles a nivel local, nacional o internacional. Además, se pueden explorar programas gubernamentales de apoyo a la recuperación económica y la reactivación empresarial.

**Fomento de la lealtad del cliente:** Es esencial mantener y fortalecer las relaciones con los clientes existentes. Las empresas pueden implementar estrategias de fidelización, como descuentos especiales, promociones exclusivas o programas de recompensas. Además, deben asegurarse de brindar un excelente servicio al cliente y adaptarse a las necesidades cambiantes de los consumidores.

Estas estrategias financieras pueden ayudar a las empresas del Cantón Otavalo a superar los desafíos económicos causados por la pandemia del Covid-19. Sin embargo, es importante

adaptarlas a las características y necesidades específicas de cada empresa y monitorear de cerca su implementación para asegurar su efectividad.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

La crisis del Covid-19 ha tenido un impacto significativo en las empresas del Cantón Otavalo en el sector textil, afectando su situación financiera y operativa.

Durante la crisis, las empresas han enfrentado desafíos como la disminución de la demanda, interrupciones en la cadena de suministro y restricciones operativas, lo que ha llevado a una reducción en los ingresos y utilidades.

Es importante que las empresas del Cantón Otavalo implementen estrategias financieras sólidas para su recuperación post Covid-19. Estas estrategias deben ser adaptadas a las necesidades y características específicas de cada empresa.

La diversificación de productos, la digitalización y el comercio electrónico, la optimización de costos, la gestión de la cadena de suministro, la colaboración y las alianzas estratégicas, el acceso a financiamiento y el fomento de la lealtad del cliente son algunas de las estrategias recomendadas para la recuperación.

### **Recomendaciones**

Realizar un análisis detallado de la situación financiera de cada empresa para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

Evaluar la viabilidad de diversificar la oferta de productos para adaptarse a las nuevas demandas del mercado post Covid-19.

Implementar estrategias de digitalización y comercio electrónico para expandir la presencia en línea y llegar a nuevos segmentos de clientes.

Realizar una revisión exhaustiva de los costos operativos y administrativos para identificar áreas de reducción de gastos y mejorar la eficiencia.

Fortalecer la cadena de suministro mediante la diversificación de proveedores y la adopción de tecnologías de seguimiento y gestión de inventario.

Explorar oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas con otras empresas del Cantón Otavalo para compartir recursos y acceder a nuevos mercados.

Investigar y acceder a opciones de financiamiento disponibles a nivel local, nacional e internacional para respaldar la recuperación financiera de las empresas.

Implementar estrategias de fidelización de clientes para mantener y fortalecer las relaciones existentes, brindando un excelente servicio y adaptándose a las necesidades cambiantes de los consumidores.

Estas recomendaciones brindan un punto de partida para que las empresas del Cantón Otavalo en el sector textil puedan desarrollar un plan de acción efectivo y recuperarse de los impactos económicos causados por la pandemia del Covid-19. Es importante que cada empresa evalúe su situación particular y adapte estas recomendaciones según sus necesidades y capacidades.



## Referencias

Agustina Calatayud y Raúl Katz. (2019). *Cadena de suministro*. Banco Internacional de Desarrollo.

AITE(2020).AITE BOLETINES. Obtenido de <https://www.aite.com.ec/industria.html#:~:text=El%20sector%20textil%20genera%20varias,de%20alimentos%2C%20bebidas%20y%20tabacos.>

Alexandra Rocha y Anyela Martínez . (2020).

Álvarez, V. (2020). *El año de la pandemia de la Covid-19*. Lustel.

Ambuila, I. (2018). *Sistema de indicadores de gestión aplicado a las áreas comercial, calidad y producción de la empresa confecciones*. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente.

Aragón, C. (2019). *Impacto del COVID-19 en materia laboral y de seguridad social*. E.I Derecho.

Arbós, L. (2012). *La producción. Relación entre productos y procesos*. Díaz de santos.

Arciniega, R. (2002). *Modernización empresarial y corporativismo en el sector textil*. México.

Ayala, L. (2021). *El despido intempestivo a trabajadores de la empresa Ecuacerámica en época de pandemia en Riobamba*. Riobamba.

Azcona, G. (16 de Septiembre de 2020). *ONU MUJERES*. Obtenido de <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2020/9/feature-covid-19-economic-impacts->

on-women?gclid=CjwKCAjw9aiIBhA1EiwAJ\_GTSvpiHMI1lo1\_xSKVdfi2HFZH-  
19QFjM64fPT9MW\_uRAa2koDyGSuExoCkQAvD\_BwE

Banco Central del Ecuador. (2021). *La pandemia dle Covid-19 generó una caída en el PIB*. Quito:

Banco Central del Ecuador.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *Estudio del BID proyecta crecimiento de la pobreza y la desigualdad tras el COVID-19*.

Banco Mundial. (2020). *Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo*.

Bogdanski, T. (2016). *Análisis Financiero*. Comité editorial.

Carrasco, T. (2021). *Doce experiencias de desarrollo indígena de América Latina*. Quito.

Casa, K. (2021). *Análisis d elos cambios siginificativos en las industrias en tiempos de Covid*. Quito.

Cavallo, E. (2018). *La hora del Crecimiento*. Banco Interamericano de Desarrollo.

CEPAL. (2020). Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región.

Chirán, J. (2021). *Propuesta de asociatividad para generar desarrollo en el sector textil artesanal del cantón Otavalo*. Otavalo.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Impacto de la pandemia Covid-19 en los sectores productivos* . Naciones Unidas.

- Costa, J. (2021). Los sectores de producción y sus características. *Retos en supply chain*.
- Espinosa, S. (2013). Desarrollo textil dle Ecuador. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- FAO. (2021). *Impacto dle Covid-19 en el Sistema Financiero Paraguayo*. Paraguay.
- Fuente, Á. D. (2019). *La economía española en tiempos de pandemia*. Penguin.
- García, J. (2020). Millonario en tiempos de pandemia. *La Vanguardia*.
- Garcia, V. (2015). *Análisis Financiero*. Grupo editorial Patria.
- Gómez, M. (2006). *Introducción de la Metodología de la Investigación*. Brujas.
- Guzmán, J. (2021). *La Covid-19 y los cambios en la integración Latinoamericana y Europea*.  
Bogotá.
- INEC. (2015). *Compendio estadístico 2015*.
- Katz, R. (2021). *La eocnomía digital en América Latina*.
- Larrain, F., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía mundial*. España.
- León, I., & Toro, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. CEC.
- Ley Orgánica de Apoyo Humanitario. (2020).
- Lucero, K. (2021). *Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-sector-textil-un-puntal-de-la-industria-que-busca-levantarse>
- Médico, B. d. (2020). *Coronavirus Covid-19*. Sabaudia.

Ministerio de Trabajo. (2020). *Acuerdo Ministerial*. Quito.

Muscatelli, N. (2020). Argentina en cuarentena por el coronavirus . *Diario el Clarin*.

Nieto, S. (2020). *Impacto financiero del COVID-19*. OCDE.

OCDE. (2020). *Impacto social del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas*.

OCDE. (2020). *Perspectivas económicas de América Latina 2020*. Europa: Publishing.

OIE. (2020). *COVID-19 Acción conjunta en apoyo a la industria textil*. Suiza.

OIT. (2019). El Covid-19 y el mundo de Trabajo.

OMS. (2019). Principales amenazas de salud 2019.

Pacheco, J. (2021). *La covid-19 y la integración ante los desafíos de un nuevo orden mundial*.

Universidad Cooperativa de Colombia.

Pacora, L. (2020). *Covid-19, La pandemia por coronavirus*. Camargo.

Paredes, V. A. (2019). *Empleo y trabajo asociativo de las mujeres textileras de la ciudad de Quito*.

Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Paz, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. Grupo editorial Patria.

Pérez, A. (2019). Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. *Habanera de Ciencias*

*Médicas*.

Portos, I. (2008). *La industria textil en México y Brasil*.

Press, R. (2021). *La nueva realidad Covid-19*.

Robinhood, A. (2021). *Invertir en bolsa*. Independently.

Rondón, L. (2020). *Turismo Post Covid-19*. España: Salamanca.

Rubio, P. (2015). *Manual de Análisis Financiero*.

Ruíz, J. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa*. Deustodigital.

Ruiz, J. (2020). *Coronavirus: Prevención, pandemia y contención*. Catarata.

Salvatierra, J. (2021). *Crisis en la industria textil*. Madrid.

Silva, M. (5 de Noviembre de 2019). *Más de 12 000 personas perdieron su trabajo en el sector textil en el último año*.

Torre, L. D. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de prendas de vestir*.

Valle, E. (2020). *La reacción de la Unión Europea ante el covid-19*. Madrid.

Vieira, E. (2021). *La pandemia Covid-19 y un nuevo orden mundial*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.

Yván, A. S. (2010). *Optimización del cálculo de recursos productivos para cotización en una empresa de confecciones*. Perú: UNMSM.

Zizek, S. (2020). *Pandemia*.

# ANEXOS

---



Empresa Pinto S.A. Ing. Esteban Lafuente



ARTSANO Sr. Álvaro Terán

## ANEXO 1: RUC Empresa Pinto S.A.



## Consulta de RUC

RUC

1090033944001

Razón social

EMPRESAS PINTO S.A.

Estado contribuyente en el RUC

**ACTIVO**

Representante legal

Nombre/Razón Social:

PINTO MANCHENO CARLOS MAURICIO

Identificación:

1702936053

Contribuyente fantasma

NO

Contribuyente con transacciones inexistentes

NO

Actividad económica principal

FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: PANTALONES, FALDAS, CAMISETAS, ETCÉTERA DE ROPA EXTERIOR.

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría	
SOCIEDAD	GENERAL		
Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial	
SI	SI	SI	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
1975-08-14	2023-04-26		

## ANEXO 2: RUC Empresa Fabrinorte Cía. Ltda.



## Consulta de RUC

RUC

1792326427001

Razón social

FABRINORTE CIA. LTDA.

Estado contribuyente en el RUC

**ACTIVO**

Representante legal

Nombre/Razón Social:

MORENO ACOSTA PATRICIO XAVIER

Identificación:

1001782430

Contribuyente fantasma

NO

Contribuyente con transacciones inexistentes

NO

Actividad económica principal

VENTA AL POR MAYOR DE HILOS (HILADOS), LANAS Y TEJIDOS (TELAS).

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría	
SOCIEDAD	GENERAL		
Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial	
SI	SI	SI	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2011-04-01	2022-07-26		

### ANEXO 3: RUC Empresa Medias Cris García Cía. Ltda.



#### Consulta de RUC

RUC

1090087203001

Razón social

MEDIAS CRIS GARCIA CIA. LTDA.

Estado contribuyente en el RUC

**ACTIVO**

Representante legal

Nombre/Razón Social:

PINTO ALBUJA CRISTINA DE LOS ANGELES

Identificación:

1001352994

Contribuyente fantasma

NO

Contribuyente con transacciones inexistentes

NO

Actividad económica principal

FABRICACIÓN DE MEDIAS, INCLUIDOS CALCETINES, LEOTARDOS Y PANTIMEDIAS.

Tipo contribuyente

SOCIEDAD

Régimen

GENERAL

Categoría

Obligado a llevar contabilidad

SI

Agente de retención

SI

Contribuyente especial

NO

Fecha inicio actividades

1988-09-23

Fecha actualización

2015-05-20

Fecha cese actividades

Fecha reinicio actividades

### ANEXO 4: RUC Empresa Captumoda Cía. Ltda.



#### Consulta de RUC

RUC

1792326125001

Razón social

CAPTUMODA ECUADOR CIA. LTDA.

Estado contribuyente en el RUC

**ACTIVO**

Representante legal

Nombre/Razón Social:

PAREDES JIJON JUAN CARLOS

Identificación:

1001795549

Contribuyente fantasma

NO

Contribuyente con transacciones inexistentes

NO

Actividad económica principal

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE CONTRATACIÓN CON FÁBRICAS DE CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR USANDO MATERIALES PROPIOS.

Tipo contribuyente

SOCIEDAD

Régimen

RIMPE

Categoría

EMPRENDEDOR

Obligado a llevar contabilidad

NO

Agente de retención

SI

Contribuyente especial

NO

Fecha inicio actividades

2011-07-07

Fecha actualización


2021-11-25

Fecha cese actividades

Fecha reinicio actividades



## ANEXO 5: Datos de la Empresa Pinto S.A.

 **DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA**

**RAZÓN O DENOMINACIÓN:** EMPRESAS PINTO S.A.

**EXPEDIENTE:** 1903 **RUC:** 1090030940001

**FECHA DE CONSTITUCIÓN:** 14/08/1975 **PLAZO SOCIAL:** 18-11-2043

**NACIONALIDAD:** ECUADOR **TIPO DE CIA:** ANÓNIMA

**OFICINA:** QUITO **SITUACIÓN LEGAL:** ACTIVA

---

**DIRECCIÓN LEGAL**

**PROVINCIA:** IMBABURA **CANTÓN:** OTAVALO **CIUDAD:** OTAVALO

---

**DIRECCIÓN POSTAL**

**PROVINCIA:** IMBABURA **CANTÓN:** OTAVALO **CIUDAD:** OTAVALO

**PARROQUIA:**  **CALLE:** VIA A SELVA ALEGRE O PRINCIPAL **NÚMERO:** KM 1

**INTERSECCIÓN/MZ:** ANDRES CANDO **CIUDADELA:**

**CONJUNTO:**  **BLOQUE:**

**NÚMERO DE OFICINA:**  **EDIFICIO/C.C.:**

**REFERENCIA / UBICACIÓN:** Frente al Sindicato de Choferes

**PISO:**  **TELÉFONO1:** 062921216 **TELÉFONO2:** 062921216

**FAX:** 2599689 **CORREO ELECTRÓNICO 1:** diego.manilla@consulting-services.ec

**CASILLERO POSTAL:** 0711049 **CORREO ELECTRÓNICO 2:** wamaa@pinto.com.ec

**CELULAR:** 0984043390 **PERTENECE A M.V.:** NO **SITIO WEB:** www.pinto.com.ec

---

**INFORMACIÓN**

¿Es proveedora de bienes o servicios del estado?  NO  ¿Ofrece servicios de pago a remesas?  NO  ¿Sociedad de interés público?  NO

¿Pertenece a MV?  NO  ¿Compañía vende a crédito?  NO  Fecha de última act. de datos: 2/13/23 1:04 PM

Disposición Judicial que afecta la compañía:  NINGUNA


---

**ACTIVIDAD ECONÓMICA**

**OBJETO SOCIAL:** FABRICACIÓN DE TODA CLASE DE TEJIDOS-HELANDOS CONFECCIONES EMPLEANDO DE PREFERENCIA MATERIA PRIMA COMO ALGODÓN FIBRAS SINTÉTICAS Y SUS MEZCLAS, NACIONALES Y EXTRANJERAS.

**CIIU Actividad Nivel 2:**  C18  FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.

**CIIU Operación Principal:**  C1813.02  FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS DE PUÑO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBÉS: CAMISAS, TRAJES, CONJUNTOS, CHORRITAS, PANTALONES.

 **DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA**

**CAPITAL SUSCRITO:** 4000000.0000 **CAPITAL:** 4160000.0000 **VALOR X ACCIÓN:** 1.00000


**ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA**

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG.	Nº DE REGISTRO	ART.	RL/ADM
1702936053	PINTO MANCHENO CARLOS MAURICIO	ECUADOR	GERENTE GENERAL	8/29/22 12:00 AM	2	01/09/2022	104	41	RL
1708608284	PINTO GONZALEZ ARTIGAS CARLA	ECUADOR	PRESIDENTE	8/29/22 12:00 AM	2	01/09/2022	103	40	ADM

## ANEXO 6: Datos Empresa Fabrinorte Cía. Ltda.

SUPERINTENDENCIA COMERCIAL Y CREDITICIA		DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA							
RAZÓN O DENOMINACIÓN	FABRINORTE CIA. LTDA.								
EXPEDIENTE:	136687	RUC:	1792326427001						
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	01/04/2011	PLAZO SOCIAL:	01-04-2061						
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	RESPONSABILIDAD LIMITADA						
OFICINA:	QUITO	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA						
<b>DIRECCIÓN LEGAL</b>									
PROVINCIA:	RIOBAMBA	CANTÓN:	QUITO						
		CIUDAD:	QUITO						
<b>DIRECCIÓN POSTAL</b>									
PROVINCIA:	RIOBAMBA	CANTÓN:	QUITO						
		CIUDAD:	QUITO						
PARROQUIA:		CALLE:	AV REAL AUDIENCIA						
		NÚMERO:	SIN						
INTERSECCIÓN/MZ.	MOSES LUNA ANDRADE	CIUDADELA:	PONCEANO						
CONJUNTO:	PLAZA COMERCIAL REAL AUDIENCIA	BLOQUE:							
NÚMERO DE OFICINA:		EDIFICIO/C.C.:	INDUTEXMA						
REFERENCIA / UBICACIÓN:	DENTRO DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA REAL A								
PISO:		TELÉFONO1:	024634239						
		TELÉFONO2:	062923725						
FAX:	062923254	CORREO ELECTRÓNICO 1:	contabilidad@indutexma.com						
CASILLERO POSTAL:		CORREO ELECTRÓNICO 2:	mandrade@indutexma.com						
CELULAR:	0994659966	PERTENECE A M.V.:	NO						
		SITIO WEB:							
<b>INFORMACIÓN</b>									
¿Es proveedora de bienes o servicios del estado?	<input type="checkbox"/> NO	¿Ofrece servicios de pago a terceros?	<input type="checkbox"/> NO						
		¿Sociedad de interés público?	<input type="checkbox"/> NO						
¿Pertenece a M.V?	<input type="checkbox"/> NO	¿Compañía vende a crédito?	<input checked="" type="checkbox"/> SI						
		Fecha de última act. de datos	6/27/22 5:03 PM						
Disposición Judicial que afecta la compañía:	NINGUNA								
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>									
OBJETO SOCIAL:	El objeto social de la compañía es la importación, exportación, producción, distribución y comercialización de todo tipo de productos relacionados con la actividad textil, industrial, agrícola, saladero, línea blanca, accesorios, prendas de vestir, muebles de hogar, oficina, industria, equipos de								
CIIU Actividad Nivel 2:	C13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES							
CIIU Operación Principal:	C1312.08	FABRICACIÓN DE OTROS TEJIDOS (TELAS ANCHOS DE LINO, RAMIO, CÁÑAMO, YUTE Y FIBRAS BLANDAS Y DE HILADOS ESPECIALES; TEJIDOS DE FIBRA DE CARBONO O HILOS ANUDADOS; TEJIDOS QUE IMITAN LAS PIELES FINAS, ETCÉTERA)							
<b>CAPITAL A LA FECHA</b>									
CAPITAL SUSCRITO:	1000000.0000	CAPITAL	0.0000						
		VALOR X ACCIÓN:	1.00000						
SUPERINTENDENCIA COMERCIAL Y CREDITICIA		DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA							
<b>ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA</b>									
IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECHA NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG.	NÚM. DE REGISTRO	ART.	BLANQUEO
1700501636	MORENO RUIZ WILSON ROMAN	ECUADOR	PRESIDENTE	6/23/19 12:00 AM	S	30/04/2019	8541	10	ADM
1061782430	MORENO ACOSTA PATRICIO XAVIER	ECUADOR	GERENTE GENERAL	6/23/19 12:00 AM	S	30/04/2019	8540	11	RL

## ANEXO 7: Datos Empresa Medias Cris García Cía. Ltda.

 **SUPERINTENDENCIA**  
de Compañías, Valores y Fideicomisos

### DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN O DENOMINACIÓN	MEDIAS CRIS GARCIA CIA. LTDA.		
EXPEDIENTE:	50288	RUC:	108087203001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	23/09/1988	PLAZO SOCIAL:	23-09-2068
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	RESPONSABILIDAD LIMITADA
OFICINA:	QUITO	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

---

**DIRECCIÓN LEGAL**

PROVINCIA:  CANTÓN:  CIUDAD:

---

**DIRECCIÓN POSTAL**

PROVINCIA:  CANTÓN:  CIUDAD:

PARROQUIA:  CALLE:  NÚMERO:

INTERSECCIÓN/MZ:  CIUDADELA:

CONJUNTO:  BLOQUE:

NÚMERO DE OFICINA:  EDIFICIO/C. C.:

REFERENCIA / UBICACIÓN:

PISO:  TELÉFONO 1:  TELÉFONO 2:

FAX:  CORREO ELECTRÓNICO 1:

CASILLERO POSTAL:  CORREO ELECTRÓNICO 2:

CELULAR:  PERTENECE A M.V.:  SITIO WEB:

---

**INFORMACIÓN**

¿Es proveedor de bienes o servicios del estado?  ¿Otros servicios de pago a remesas?  ¿Sociedad de interés público?

¿Pertenece a M.V.?  ¿Compañía vende a crédito?  Fecha de última act. de datos:

Disposición Judicial que afecta la compañía:

---

**ACTIVIDAD ECONÓMICA**

OBJETO SOCIAL:


CIIU Actividad Nivel 2:  FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

CIIU Operación Principal:  FABRICACIÓN DE MEDIAS, INCLUIDOS CALCETINES, LEOTARDOS Y PANTALONAS

---

**CAPITAL A LA FECHA**

CAPITAL SUSCRITO:  CAPITAL:  VALOR X ACCIÓN:


 **SUPERINTENDENCIA**  
de Compañías, Valores y Fideicomisos

### DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

**ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA**

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECHA NOM.	PERIODO	FECHA DE EXPI.	Nº DE EXISTENTE	ART.	BL/ADM
1500896158	GARCIA RAMIREZ EDWIN VICENTE	Ecuador	PRESIDENTE	15/02/12 00 AM	3	01/12/2021	855	18	3RL
1501352994	PINTO ALBUJA CRISTINA DE LOS ANGELES	Ecuador	GERENTE	15/02/12 00 AM	3	01/12/2021	856	17	RL

## ANEXO 8: Datos Empresa Captumoda Ecuador Cía. Ltda.

 **SUPERINTENDENCIA**  
COMERCIO EXTERNO

**DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA**

**RAZÓN O DENOMINACIÓN:** CAPTUMODA ECUADOR CIA. LTDA.

**EXPEDIENTE:** 14049 **RUC:** 1792326125901

**FECHA DE CONSTITUCIÓN:** 07/07/2011 **PLAZO SOCIAL:** 07-07-2011

**NACIONALIDAD:** ECUADOR **TIPO DE CIA:** RESPONSABILIDAD LIMITADA

**OFICINA:** QUITO **SITUACIÓN LEGAL:** ACTIVA

---

**DIRECCIÓN LEGAL**

**PROVINCIA:** IMBABURA **CANTÓN:** OTAVALO **CIUDAD:** OTAVALO

---

**DIRECCIÓN POSTAL**

**PROVINCIA:** IMBABURA **CANTÓN:** OTAVALO **CIUDAD:** OTAVALO

**PARROQUIA:** **CALLE:** ROQUE EGAS **NÚMERO:** 442

**INTERSECCIÓN/MZ:** CESAR GARCÍA DE LA **CIUDADELA:** RUMAHUI

**CONJUNTO:** **BLOQUE:**

**NÚMERO DE OFICINA:** **EDIFICIO/C.:**

**REFERENCIA / UBICACIÓN:** FRENTE A LA BOMBA PRIMAX

**PISO:** **TELÉFONO1:** 062933499 **TELÉFONO2:** 06293715

**FAX:** **CORREO ELECTRÓNICO 1:** captumodacambien@yahoo.es

**CASILLERO POSTAL:** **CORREO ELECTRÓNICO 2:** inform@capt1@gmail.com

**CELULAR:** 0983037349 **PERTENECE A M.V.:** NO **SITIO WEB:**

---

**INFORMACIÓN**

¿Es proveedora de bienes o servicios del estado?  NO  ¿Ofrece servicios de pago a terceros?  NO  ¿Sociedad de interés público?  NO

¿Pertenece a M.V.?  NO  ¿Compañía vende a crédito?  NO  Fecha de última act. de datos: 4/15/2018 9:16 AM

Disposición Judicial que afecta la compañía:


---

**ACTIVIDAD ECONÓMICA**

**OBJETO SOCIAL:** SERVICIO ELABORACION COMERCIO FABRICACION PRODUCCION COMERCIALIZACION EXPORTACION Y DISTRIBUCION DE TODO TIPO DE PRODUCTOS TEXTILES...

**CIIU Actividad Nivel 2:**  CM  FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR

**CIIU Operación Principal:**  CM1000  FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS DE PUNTO Y GANCHILLO DE TELAS NO TEJIDAS ENTRE OTRAS PARA HOMBRIL, SEÑORES, NIÑOS Y BEBES ABIGOS, TELAS, COLGANTES, CASCOS, PAÑUELOS

 **SUPERINTENDENCIA**  
COMERCIO EXTERNO

**DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA**

**ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA**

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	ECHE NOMB.	SCRUBIDO	FECHA DE SIGL.	Nº DE DOCUMENTO	ART.	ELIADM
1801796549	PAREDES JUON JUAN CARLOS	ECUADOR	GERENTE GENERAL	4/20/2018 12:00 AM	S	29/05/2023	76	27	RL
1802130126	TORRES TORRES ULBA DEL ROCIO	ECUADOR	PRESIDENTE	02/16 12:00 AM	S	15/11/2018	525	25	ADM