



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

**CARRERA DE LICENCIATURA CONTABILIDAD Y
AUDITORIA**

TRABAJO DE

GRADOTEMA:

Impacto financiero por la pandemia COVID 19 en la empresa “Hayat Flowers CIA. LTDA” de la provincia de Pichincha, en el periodo 2020 – 2021.

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.**

AUTOR: Morales Flores Hugo Anderson
DIRECTOR(A): Dr. CPA. Vinicio Saráuz Msc.

IBARRA, 2023

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo analizar el impacto financiero de la pandemia COVID-19 en la empresa "Hayat Flowers CIA. LTDA" durante el periodo 2020-2021. Se empleó una metodología descriptiva la misma que cuenta con un enfoque cualitativo e inductivo, que incluyó técnicas de investigación como entrevistas, fichas de observación y revisión documental para recopilar datos, misma que identificó ciclos bajos y altos experimentados por la empresa durante la pandemia sustentando estas con sus respectivas herramientas. El análisis del microentorno de la empresa durante la pandemia permitió identificar aspectos clave e importantes que influyeron significativamente en su funcionamiento, como cambios en la demanda, restricciones regulatorias y adaptación de la cadena de suministro. La determinación de referentes científicos proporcionó una base sólida y fundamentada para el objeto de estudio, garantizando la validez del mismo. Los principales resultados del análisis financiero mostraron un crecimiento en activos e ingresos entre 2019 hasta el 2021, pero también un aumento de pasivos, costos y una disminución relevante en el patrimonio. Se resaltó la necesidad de atender la gestión de deuda, el control de costos y la generación de ingresos sostenibles a largo plazo.

Palabras clave: Innovación, estrategia, COVID 19, competitividad, sostenibilidad.

ABSTRACT

This thesis aims to analyze the financial impact of the COVID-19 pandemic on the company "Hayat Flowers CIA. LTDA" during the period 2020-2021. A descriptive methodology was employed, characterized by a qualitative and inductive approach, which included research techniques such as interviews, observation sheets, and document review to collect data. This methodology identified both low and high cycles experienced by the company during the pandemic, substantiating these findings with their respective tools. The analysis of the company's microenvironment during the pandemic allowed the identification of key and significant factors that significantly influenced its operations, such as changes in demand, regulatory restrictions, and supply chain adaptation. The determination of scientific references provided a solid and well-founded basis for the study, ensuring its validity. The main results of the financial analysis showed growth in assets and income from 2019 to 2021, but also an increase in liabilities, costs, and a significant decrease in equity. The need to address debt management, cost control, and the generation of sustainable long-term income was emphasized.

Keywords: Innovation, strategy, COVID 19, competitiveness, sustainability.

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de director del Trabajo de Grado, presentado por el egresado Morales Flores Hugo Anderson, para optar por el Título de LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA, cuyo tema es: Impacto financiero por la pandemia COVID 19 en la empresa “Hayat Flowers CIA. LTDA” de la provincia de Pichincha, en el periodo 2020 – 2021. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 10 del mes de octubre del 2023.



Dr. CPA. Vinicio Saráuz Msc.

CI 1002248225

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	1004806186	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Morales Flores Hugo Anderson	
DIRECCIÓN:		Cotacachi – Quiroga barrio San José del Punge calle Humberto Haro	
EMAIL:		hamoralesf@utn.edu.ec	
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0999351898

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Impacto financiero por la pandemia COVID 19 en la empresa "Hayat Flowers CIA. LTDA" de la provincia de Pichincha, en el periodo 2020 – 2021
AUTOR (ES):	Morales Flores Hugo Anderson
FECHA: DD/MM/AAAA	18/09/2023
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en contabilidad y auditoría.
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. CPA. Vinicio Saráuz Msc.

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la

responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 12... días del mes de octubre de 2023

EL AUTOR:

(Firma).....
Nombre: Morales Flores Hugo Anderson

Dedicatoria

A Dios, por ser quien me ha dado la oportunidad de existir en este corto periodo de tiempo y espacio, permitiéndome así convivir con grandes personas y amistades que forjarían mis conocimientos y experiencias.

A mis padres Hugo y Susana, por ser mi más grande apoyo emocional y no abandonarme bajo ninguna circunstancia y brindarme ese amor incondicional que solo un padre podría tener hacia su hijo, y al igual que ayudarme con mis estudios universitarios.

A mi pareja y hermanas por ser siempre unas excelentes consejeras y brindarme un aliento que no me permitiera desfallecer en el camino, y que al contrario siempre me motivó a dar la mejor versión de mí mismo para enorgullecer a mi familia y amigos.

Hugo Anderson Morales Flores

Agradecimiento

A Dios por ser quien siempre ha guiado mi camino, y me ha dado la lucidez adecuada para tomar las mejores decisiones, mismas que me han facilitado llegar hasta donde estoy, siempre realizando una práctica ética y moral de mis principios.

Finalmente, a mis amistades y familiares, quienes me han brindado un consejo siempre que lo he necesitado, para así realizar las cosas de manera adecuada, buscando siempre seguir por el camino correcto.

Hugo Anderson Morales Flores

ÍNDICE

Capítulo I Descripción del caso.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Objetivos.....	4
<i>1.3.1 Objetivo General</i>	4
<i>1.3.2 Objetivos Específicos</i>	4
Capítulo II Marco Teórico.....	5
2.1 Introducción.....	5
2.2 Aspectos generales de la empresa.....	5
2.3 Análisis financiero.....	8
2.4 Análisis horizontal.....	9
2.5 Análisis vertical.....	10
2.6 Análisis de indicadores financieros.....	10
2.7 Análisis de indicadores de liquidez.....	11
2.8 Análisis de indicadores de endeudamiento.....	12
2.9 Análisis de indicadores de solvencia.....	13
2.10 Análisis de los indicadores de rentabilidad.....	13
2.11 Marco legal.....	14
<i>2.11.1 Constitución de la república del Ecuador</i>	14

2.11.2 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones COPCI.....	15
2.11. 3 Normas internacionales de información financiera (NIIF)	16
Capítulo III Marco Metodológico.....	17
3.1 Introducción	17
3.2 Metodología de la investigación	17
3.3 Tipo de investigación.....	18
3.4 Enfoque de la investigación	18
3.5 Métodos de la investigación	19
3.6 Técnicas e Instrumentos.....	20
3.6.1 Entrevista	20
3.6.2 Revisión documental	21
3.7 Unidad de análisis	21
3.8 Población	22
3.9 Matriz de operacionalización de variables.....	24
Capítulo IV Estudio de Caso	27
4.1 Introducción	27
4.2 Recolección de datos	27
4.3 Análisis de la entrevista	28
4.4 Ficha de trabajo.....	30
4.5 Análisis Financiero.	33

Conclusiones.....	62
Recomendaciones	64
BIBLIOGRAFÍA	66
Anexo 1.....	73
GUÍA DE ENTREVISTA	73
Anexo 2.....	75
FICHAS DE TRABAJO.....	75
Anexo 3.....	81
FICHAS DE TRABAJO.....	81
Anexo 4.....	83
.....	84
Anexo 5.....	85

Capítulo I Descripción del

caso

1.1 Introducción

La pandemia de COVID-19 ha tenido un profundo impacto a nivel global. Por lo tanto, el propósito fundamental de este trabajo es comprender la importancia de aplicar un análisis financiero como una herramienta esencial en la gestión de la organización "Hayat Flowers". A través de este análisis, se busca identificar los factores más relevantes para su aplicación en la empresa. Este estudio de caso se compone de cuatro capítulos diseñados para presentar de manera precisa y clara los temas más significativos y relevantes relacionados con el tema. Esto permitirá un enfoque detallado en el análisis de la situación de la organización.

La descripción del caso permitió el desarrollo del cual dio paso a la introducción del caso estudio, las justificaciones, y por último los objetivos tanto general como específicos de la investigación.

La fundamentación teórica permitió establecer el marco teórico de la investigación, donde se sustenta de información y conceptos importantes que están ligados al objeto de estudio (análisis financiero), los cuales están sustentados por diferentes autores bibliográficos.

En el desarrollo del marco metodológico se estableció la metodología utilizada en el estudio, el tipo de investigación, el enfoque, el método de análisis, la población de estudio, las técnicas para la recolección de información, y por último la matriz de operacionalización de variables utilizadas en este trabajo.

Finalmente, el estudio de caso reflejó el resultado obtenido del análisis financiero aplicado a la organización, el mismo que se determinó con la interpretación de resultados de tipo descriptivo permitiendo llegar a las conclusiones y recomendaciones para de esta manera direccionar de manera estratégica a “Hayat Flowers”, hacia la toma de decisiones informadas las cuales promuevan su estabilidad financiera y adaptabilidad hacia situaciones similares en el futuro.

1.2 Justificación

El sector florícola en el país, es muy importante, siendo por ello considerado uno de los mejores del mundo, es así que Ecuador es el tercer mayor exportador de este producto a nivel mundial, por lo que en el año 2020 ocupó el quinto puesto de los productos más exportados con un total de \$ 827 millones que representa el 5.5% de exportaciones según Anchatuña & Molina (2022); siendo esta una de las razones por las cuales es relevante conocer la importancia de aplicar un análisis financiero.

El mismo permite comprender la situación financiera de la empresa, corregir posibles problemas y capitalizar sus fortalezas en un sector altamente competitivo. Además, proporcionará información esencial para evaluar la salud financiera, predecir la rentabilidad y tomar decisiones informadas. La falta de análisis financiero periódico puede llevar a decisiones inadecuadas y afectar el rendimiento de la organización, por lo que contar con información confiable y de calidad es fundamental para desarrollar estrategias efectivas y garantizar el crecimiento sostenible de la empresa.

Realizar un análisis financiero de la empresa florícola “Hayat Flowers” CIA. LTDA, es de gran importancia, para todos sus interesados, ya que este según, Barreto

(2020), permitirá conocer la realidad financiera que tienen, y partiendo de ello efectuar correcciones necesarias al igual que aprovechar sus fortalezas.

Por otra parte, Ochoa et al. (2018), añade que un análisis financiero es vital para las organizaciones ya que les proporciona información válida y adecuada, la cual facilita evaluar la condición financiera de las mismas y de este modo facilitando predecir su rentabilidad.

La importancia de aplicar este tipo de análisis para Párraga et al. (2021), es en cambio la aplicación de estrategias, mismas que facilitan la visualización del nivel de endeudamiento, de liquidez, de solvencia, y de rentabilidad; permitiendo conocer el rendimiento de un negocio.

Es también necesario entender que las organizaciones que no aplican análisis financieros o no poseen indicadores de forma periódica, están ligados a tomar decisiones inadecuadas o que afecten el rendimiento de una organización (Huacchillo et al., 2020).

Es decir, la empresa “Hayat Flowers” CIA. LTDA, debe tener presente realizar análisis financieros, dado que esto le facilitará conocer de manera más profunda cual es la realidad de su situación financiera, y llegando así a la obtención de información relevante y adecuada, que le facilitará toma de decisiones, o como Saldaña & Guamán (2019) dice, le permitirá a la empresa conocer dos escenarios, uno positivo y uno negativo contando con información confiable y de calidad.

Este análisis de la determinación del impacto financiero, contribuye al desarrollo de futuras propuestas que sean referencia para diferentes estudios de caso que desarrollen los

educandos; por otro lado, de la parte legal este será el sostén de la normativa jurídica y aspectos legales acorde a los requerimientos actuales de los entes.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar el impacto financiero por la pandemia COVID 19 en la empresa “Hayat Flowers CIA. LTDA” durante el período 2020 – 2021.

1.3.2 Objetivos Específicos

Identificar los aspectos más relevantes del microentorno de la empresa durante la pandemia.

Determinar los principales referentes científicos con los cuales desarrollar el objeto de estudio.

Describir la metodología de estudio, con la cual se elaboró esta investigación.

Realizar un análisis financiero e identificar los principales resultados que se obtuvo a partir de este estudio de caso.

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Introducción

En este acápite se recopiló información bibliográfica de gran importancia y relevancia para el estudio, al igual que para el análisis del impacto financiero durante la pandemia COVID 19 dentro de la organización, siendo así que se indagó en varios trabajos anteriores con un gran valor teórico, siendo ellos revistas y artículos científicos, mismos que facilitarían elaborar una investigación de mayor calidad y respaldo bibliográfico, los cuales se ajustan a la variable primordial de esta investigación.

2.2 Aspectos generales de la empresa

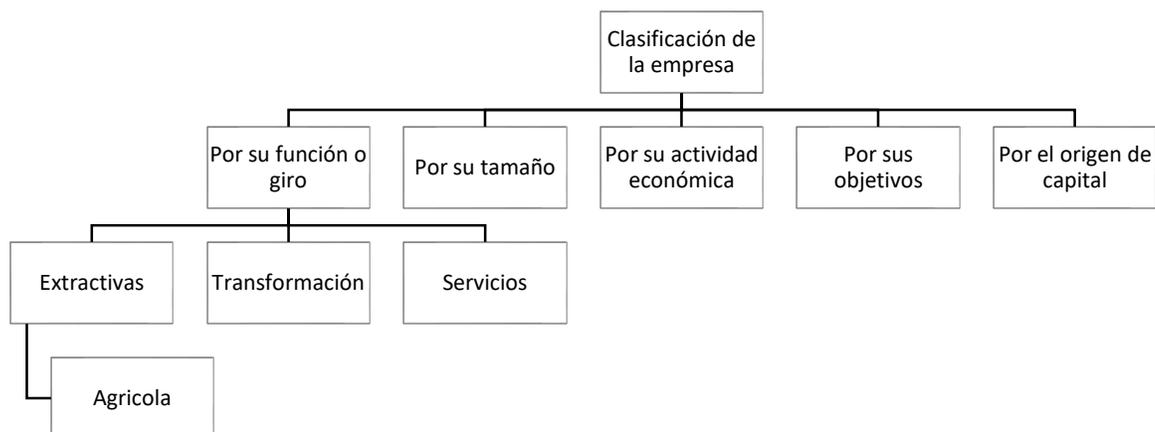
La empresa florícola como unidad productiva desempeña un papel fundamental en el ámbito productivo, porque el sector floricultor debido a la importancia económica y social, representa en el Ecuador un aporte significativo, en relación a otras actividades agrícolas según García, (2018), de este modo la empresa “Hayat Flowers”, desarrolla actividades de agricultura legalmente constituida como una compañía limitada obligada a llevar contabilidad, está ubicada en Tabacundo cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, actualmente cuenta con 16 trabajadores, siendo su giro principal del negocio la venta y exportación de flores, cuyo principal destino son países europeos, americanos, así como también países bajos.

El sector de la sierra ecuatoriana cuenta con el mayor índice de productividad de rosas, puesto que las condiciones climáticas en esta zona son más favorables para el cultivo y productividad.

Identificación de la empresa.

Figura 1

Grafica de clasificación de empresas



Nota: En esta tabla se muestra la clasificación de la empresa “Hayat Flowers”

Por otro lado, es necesario tener en cuenta que la normativa contable y legal básica es importante, ya que establece reglas y estándares que las organizaciones tienen que adoptar para llevar un proceso preciso y transparente, cumpliendo con las obligaciones fiscales y financieras pertinentes.

Tabla 1

Normativa contable y legal

Normativa contable y legal	Importancia de la normativa contable para la aplicación empresarial	Referencia
----------------------------	---	------------

Constitución de la república del Ecuador	Ley que establece la estructura del estado y derechos en el Ecuador.	(Constitución del Ecuador, 2022)
Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI)	Regula la producción, comercio e inversiones en el Ecuador	(COPCI, 2022)
IASB (International Accounting Standards Board)	Regula la contabilidad internacional, mediante normas de sostenibilidad.	(IASB, 2023)
Ley de régimen tributario (LORTI)	Es necesaria para la regulación del sistema tributario del país.	
comprobantes de venta de retención	Registran ventas, servicios y tributos necesarios para cumplir con la ley.	(SRI, 2023)
resoluciones de control societario	Decisiones tomadas que facilitan el control y supervisión de las empresas	(SRI, 2023)
Servicio de rentas internas (SRI).	Facilita la recaudación y administración de impuestos en el país	(SRI, 2023)

Ministerio del ambiente, agua y transición ecológica (MAE)	Promueve y ejecuta leyes para la conservación y protección medioambiental (MAE, 2023)
--	---

Nota: Esta tabla muestra normativa contable y legal que facilita el proceso florícola de la organización.

Elizalde (2017), menciona que la contabilidad es una disciplina que se ocupa de registrar y comunicar información económica de una entidad financiera a través de la observación, identificación y análisis de conceptos y circunstancias.

Entonces esta ciencia se encarga del registro y comunicación de datos económicos que las empresas presentan, esto se lo consigue gracias a la observación, identificación y por último el análisis de conceptos y situaciones.

La relación entre la contabilidad y una empresa es dependiente: la contabilidad respalda la operación de la empresa, y la empresa depende de la contabilidad para su funcionamiento. Para comprender esta relación, es esencial conocer el proceso contable, que abarca desde la jurnalización, mayorización y balances intermedios, hasta los ajustes, cierres y la elaboración de estados financieros, como el estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio, el estado de flujos de efectivo y las notas a los estados financieros. Esta información es fundamental para el análisis en el capítulo 4 del estudio de caso, donde se examina la información financiera necesaria para comprender la situación de la empresa y el impacto financiero que la pandemia provocó en esta.

2.3 Análisis financiero

El análisis financiero es importante para evaluar la situación financiera de una organización, por eso dicen, Ochoa et al. (2018), que este sirve como una herramienta clave, la cual facilita conocer la gestión tanto financiera como económica que una empresa maneja y al mismo tiempo facilita una correcta administración, misma que permite una mejor toma de decisiones.

A esto Molina et al. (2018), suma que también es relevante aplicar un análisis financiero dentro de una entidad, ya que esta herramienta ayuda a conocer la realidad que vive la misma, y mediante esto facilitar la toma de decisiones y el cumplimiento de objetivos con eficacia y eficiencia.

Es decir, aplicar un análisis financiero, facilita a las organizaciones conocer el entorno que se está viviendo, al igual que la gestión que se está dando, y mediante esto llevar a los administradores a evaluar su rendimiento financiero y mejorar su toma de decisiones

2.4 Análisis horizontal

Un análisis horizontal facilita evaluar el comportamiento financiero que una organización tiene a lo largo del tiempo; para Paredes et al. (2019), un análisis horizontal es necesario, ya que este es el muestra comparaciones de cada una de las cuentas existentes a lo largo del tiempo, y con ello busca representar si una cuenta a sufrido incrementos o reducciones porcentuales en algunos periodos.

Adicional a esto Pinelo, (2011), explica que el objetivo primordial de un análisis horizontal es que este muestra comparaciones de cada una de las cuentas existentes a lo

largo del tiempo, y con ello busca representar si una cuenta a sufrido incrementos o reducciones porcentuales .

La importancia de un análisis horizontal sería entonces, que estos facilitan realizar comparaciones en diversos periodos de tiempo, centrados en cada una de las cuentas existentes dentro de los estados financieros, y con ello permitiendo dar una demostración porcentual de incrementos o a su vez de decrementos entre distintos periodos.

2.5 Análisis vertical

Un análisis vertical facilita evaluar la estructura de una organización gracias a analiza d forma individual cada cuenta delos estados financieros, mostrándola así en un porcentaje del total.

Paredes et al. (2019) explica que estos son necesarios debido a que facilitan la observación de cambios, ya que su información se muestra en porcentaje, y a su vez muestra la situación de las empresas en un momento determinado.

Y a esto Pinelo (2011), suma que EL análisis vertical es muy vital para conocer como es relación de las cuentas del estado, ya que facilita analizar la estructura de los mismos estados financieros.

Es decir, entonces que un análisis de tipo vertical es necesario para observar los cambios que se producen dentro de los estados financieros, y al igual conocer la relación que tiene con las distintas cuentas, y de tal modo facilitando conocer como es la estructura de los mismos estados financieros.

2.6 Análisis de indicadores financieros

Los indicadores financieros son necesarios para analizar y evaluar la salud financiera de las organizaciones, motivo por el cual son necesarios para cualquier organización que busque mejorar su desempeño financiero.

Ollague et al. (2017), explica que es muy necesario aplicar indicadores financieros dentro de las organizaciones, ya que estas necesitan monitorios permanentes a sus actividades económicas y financieras, y al utilizarlos estos brindan una visión más amplia de la información financiera existente.

Complementando la idea también Cardona et al. (2015), establece que el análisis de indicadores financieros es importante, gracias a que esta herramienta, facilita la toma de decisiones y con ello permite fortalecer las acciones, generando con ello impactos correctivos que concluyen en decisiones positivas para las compañías.

Entonces la importancia del análisis de los indicadores financieros, es que estos facilitan el monitoreo de las actividades tanto económicas como financieras que las empresas tienen, permitiendo de tal modo conocer de mejor manera la información que se dispone, y optar por una mejor toma de decisiones para mejorar el entorno tomando así mejores medidas correctivas de ser necesario.

2.7 Análisis de indicadores de liquidez

Es vital realizar un análisis de los indicadores de liquidez, a esto Morelos et al. (2012), dice que estos facilitan medir la capacidad que una empresa tiene para pagar sus obligaciones a través de la conversión de sus activos corrientes en efectivo, siendo necesarios para conocer el comportamiento de una organización.

También a esto Corrêa dos Passos (2010), dice que La importancia de realizar análisis de los índices de liquidez, está en que estos ayudan a tener una buena gestión siendo su principal meta evaluar la capacidad para pagar pasivos a terceros, lo cual es de mucho interés para acreedores interesados en otorgar nuevos créditos.

De este modo realizar análisis de indicadores de liquidez es que estos facilitan la medición de la capacidad de pagar obligaciones que las organizaciones tienen y a partir de ello llegar a la buena gestión y el pago de obligaciones hacia terceros.

2.8 Análisis de indicadores de endeudamiento

Los indicadores de endeudamiento permiten evaluar la capacidad de una empresa para pagar obligaciones y para determinar su dependencia al financiamiento externo, por ello Nava (2009), dice que aplicar y analizar los indicadores de endeudamiento para las organizaciones, son de vital importancia ya que esto facilita conocer la capacidad que una organización tiene para obtener un financiamiento, y de este modo conocer si puede ser financiada por accionistas o por acreedores, y finalmente conocer si la organización podrá cumplir con las obligaciones que tenga con terceros.

Arguelles et al. (2018), dice que también es necesario ya que facilita medir el grado de participación que tienen los acreedores por el financiamiento de la compañía; al igual que busca detectar el riesgo en el que incurren los acreedores y dueños; por último miden los beneficios o problemas a un nivel de endeudamiento.

Es decir, los indicadores de endeudamiento son relevantes, gracias a que muestran la capacidad que una organización tiene para endeudarse y a partir de ello brindando

información necesaria como el nivel de participación de los accionistas o acreedores o como ventajas o desventajas de un nivel de endeudamiento.

2.9 Análisis de indicadores de solvencia

Los indicadores de solvencia proporcionan información sobre si una organización está en la capacidad de enfrentar situaciones imprevistas o cambios que afecten el entorno empresarial.

Mariano et al. (2022), explica que los indicadores de solvencia al igual que los de liquidez son muy importantes, ya que estos identifican si una organización está en condiciones de pagar sus obligaciones, o si la misma no lo está, situación que puede variar o verse afectada por diversas circunstancias.

Por otra parte Mariano et al. (2022), indica que el principal punto de un análisis de indicadores de solvencia, está en que este al igual que los análisis de indicadores de rentabilidad, reviste de gran importancia debido a que facilitan medir la capacidad de las organizaciones al momento de atender compromisos, en cuanto a la adquisición de recursos o productos, así como atender pagos.

Es decir, un análisis de los indicadores de solvencia permite identificar si las organizaciones son capaces de pagar sus obligaciones o compromisos, en lo que respecta al acceder a recursos, productos o servicios, y conocer si son capaces de mantener sus pagos.

2.10 Análisis de los indicadores de rentabilidad

Analizar los indicadores de rentabilidad de las organizaciones es necesario, De La Hoz et al. (2008), explica que es uno de los objetivos que las compañías se proponen,

siendo así posible conocer el rendimiento que se tuvo a través de una inversión en un determinado tiempo y con el fin de conocer más profundamente a la empresa.

También Orozco et al. (2010), dice que los indicadores de rendimiento, son muy necesarios e importantes, ya que facilitan conocer como fue la productividad de los fondos de una organización, es decir estos indicadores muestran como una empresa genera beneficios económicos a partir de los recursos utilizados, al igual que revelar si ha cumplido con sus objetivos que le permitan mantener su continuidad a futuro e incrementar su valor.

Entonces las importancias de los indicadores de rentabilidad están en que estos permiten conocer el rendimiento de una inversión que una organización tuvo, y que a partir de ello se permita también saber si ha existido el cumplimiento de objetivos, todo esto sumado facilitará una mejor toma de decisiones para el futuro.

2.11 Marco legal

En esta sección, se detalló los principales puntos de orden político y legal que facilitaron el estudio, siendo los que cada empresa ecuatoriana debe seguir adecuadamente y de manera idónea; partiendo de los mismos desde la pirámide de Kelsen.

2.11.1 Constitución de la república del Ecuador

ART275: El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.

Art 277 numeral 5: Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

Art 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

Art 336: El estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. (Constitución del Ecuador, 2022)

2.11.2 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones COPCI

Art 53: Definición y Clasificación de las MIPYMES. - La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código

Art. 93.- Fomento a la exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos

de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno. (COPCI, 2022)

2.11. 3 Normas internacionales de información financiera (NIIF)

Sección 3: Esta sección explica la presentación razonable de los estados financieros, los requerimientos para el cumplimiento de la NIIF para las PYMES y qué es un conjunto completo de estados financieros.

Los estados financieros presentarán razonablemente, la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad. La presentación razonable requiere la representación fiel de los efectos de las transacciones, otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en la Sección 2 Conceptos y Principios Generales.

Sección 10: Esta sección proporciona una guía para la selección y aplicación de las políticas contables que se usan en la preparación de estados financieros. También abarca los cambios en las estimaciones contables y correcciones de errores en estados financieros de periodos anteriores.

Además de estas leyes y normativas, es importante considerar las políticas y regulaciones emitidas por el gobierno de Ecuador durante la pandemia. Estas políticas incluyen medidas de restricción para la movilidad de personas y bienes, limitaciones para la exportación de productos, y programas de apoyo financiero a las empresas afectadas por la pandemia. (IASB, 2009)

Capítulo III Marco

Metodológico

3.1 Introducción

En esta sección, se presenta la metodología empleada en la investigación, la cual ha sido diseñada buscando asegurar la solidez y la credibilidad del estudio. Se detalla el tipo de investigación, el enfoque adoptado y el método de análisis utilizado. Asimismo, se ofrece una caracterización de la población objeto de estudio y se explican en profundidad las técnicas e instrumentos empleados en el mismo.

Esta metodología busca proporcionar una visión clara y coherente de cómo se llevó a cabo la investigación, permitiendo comprender el marco en el que se desarrolló el estudio y la rigurosidad con la que se abordaron los aspectos metodológicos.

3.2 Metodología de la investigación

La metodología es aquel proceso que permite cumplir con los objetivos buscados, como dice Toala & Mendoza (2019), que la metodología es la que constituye los estudios de los métodos que se aplican para conocer el fin u objetivo de la investigación.

Por otra parte Guevara et al. (2020), dice que la metodología en la investigación facilita determinar o constituir el enfoque al cual el trabajo ha llegado a determinarse.

La metodología de investigación es el conjunto de enfoques y técnicas que se utiliza para alcanzar nuestros objetivos de estudio, guiando el proceso de recopilación y análisis de datos, así como definiendo la dirección de la investigación. Es esencial para garantizar la solidez y la confiabilidad de nuestro trabajo académico y científico que se presenta como aporte para este sector de estudio.

3.3 Tipo de investigación

Existen varios tipos de investigación que se enfocan a distintos tipos de metas u objetivos, y que permiten al investigador enfocarse en una u otra.

Por ende esta investigación se centró en el estudio de tipo descriptivo, ya que como Guevara et al. (2020) lo definen, la investigación descriptiva se realiza cuando se busca describir la realidad de todos los componentes principales, siendo así que se buscó mostrar la problemática de la empresa “Hayat Flowers CIA. LTDA”, durante la pandemia COVID 19.

El aporte de J. Ochoa & Yunkor (2020), menciona que la investigación descriptiva es aquella que presenta una única variable para su estudio, siendo esta en la que se focalizará el interés de la investigación.

En este caso, la investigación se ha centrado en un tipo descriptivo, que busca describir la realidad de todos los componentes principales, permitiendo así abordar la problemática que enfrentó la empresa "Hayat Flowers CIA. LTDA" durante la pandemia de COVID-19.

En este caso la investigación descriptiva aplicada a este estudio de caso reflejó el procedimiento y análisis de el impacto financiero obtenido el estudio y verificación de la problemática ocasionada tras pandemia covid 19, que atravesó la empresa Hayat Flowers, mediante la aplicación metodologica descriptiva y la exploración de campo que reflejó los aspectos clave sustentados con el análisis financiero y las estrategias desarrolladas en base a los los hallazgos obtenidos según el análisis del caso.

3.4 Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación es de orden cualitativo, este que utilizo la entrevista, la ficha de observación y revisión documental, lo cual aprovecho las fortalezas técnicas del enfoque cuantitativo en el análisis financiero del caso específico.

El enfoque de la investigación de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo), ya que Maldonado (2018), lo define como el enfoque cuantitativo tiene como objetivo el recolectar elementos, para a partir de ello medir, verificar, comprobar, caracterizar, etc.; por otro lado, el de tipo cualitativo se centra en la búsqueda de información, para llegar a otros niveles como son los culturales, para darles una interpretación y a su vez una contextualización.

A su vez (Ldys, 2020), concuerda en que una investigación con el enfoque cuantitativo tiene como principal característica la información presentada estadísticamente, mientras que la de tipo cualitativo con muestras pequeñas y por lo general de forma descriptiva.

Este caso de estudio se orientó a una investigación cualitativa ya que se utilizó las técnicas e instrumentos de investigación y que complementó el análisis de la información financiera con el uso del método estadístico, al reflejar datos cuantitativos que permitieron tendencias claves del impacto financiero de la pandemia COVID19, además, se utilizaron fichas de observación PESTAL para evaluar factores externos.

3.5 Métodos de la investigación

Sobre los métodos de investigación Cornejo & Mendoza (2008), explican que estos son los que parten de los objetivos de una investigación, partiendo para ello de las consideraciones epistemológicas y metodológicas del estudio científico proponiendo de este modo varias posibilidades.

Menciona, Ruíz, (2008), que el método inductivo es el que inicia en la observación particular, y siendo a partir de ella que se llega a lo general sin empezar desde ninguna hipótesis anterior o previa.

Vargas, (2014), también suma a esto, que el método inductivo o inferencial es aquel que involucra a partir del estudio de lo específico, determinar de una población todas sus características generales, siendo así la muestra, en pocas palabras siendo un estudio que va de lo particular a lo general.

En este sentido el método de esta investigación es el inductivo o inferencial, mismo que inicia en la observación de una problemática general como el caso de la pandemia, y se lo lleva hasta los posibles problemas que trajo consigo, por ejemplo, a través de la minuciosa observación de la información financiera hemos identificado patrones y tendencias concretas. Estas observaciones específicas han servido como base para la generación de hipótesis sobre cómo la pandemia podría haber afectado las finanzas de la empresa.

3.6 Técnicas e Instrumentos

3.6.1 Entrevista

La entrevista facilitó el proceso de recolección de información; para Eulogio, (2018), esta es un proceso donde se efectúa la comunicación, generalmente entre dos personas, permitiendo la recolección de la información de manera directa con el entrevistado.

Una entrevista realizada al área de contabilidad dentro de la organización proporcionó valiosos conocimientos tanto cualitativos como cuantitativos, arrojando

información sobre los eventos y circunstancias que tuvieron lugar durante la pandemia y cómo impactaron directamente a la empresa "Hayat Flowers".

La estructura de la entrevista se encuentra adjuntada en: **Anexo 1**.

3.6.2 Revisión documental

La revisión documental es otra de las herramientas que facilitó los procesos de investigación, por ello Gómez et al. (2017), definen a esta como el proceso de revisión de documentos que facilita la investigación en los primeros procesos, ayudando así a la construcción del conocimiento, y permitiendo al investigador hacer una revisión e interpretación desde su disciplina, y por sus conocimientos dar una interpretación y transformación de su entorno.

Esta herramienta brindó la capacidad de realizar interpretaciones sobre los acontecimientos que tuvieron lugar tanto antes como durante la pandemia. Asimismo, permitió examinar los documentos pertinentes obtenidos mediante el organismo de control pertinente (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023) y la información documental existente de la organización, lo que a su vez posibilitó la formulación de evaluaciones en el transcurso de la investigación.

3.7 Unidad de análisis

La unidad de análisis puede ser, personas organizaciones, grupos etc., por ello es relevante que esta misma pueda ser comprendida y establecida de manera clara y adecuada, facilitando así el proceso.

Para esta investigación se consideró a la empresa Hayat Flowers como unidad de análisis, esta organización se encuentra ubicada en la provincia de pichincha, cantón Pedro Moncayo y barrio Nueva Esperanza, a una cuadra del Colegio Tabacundo.

3.8 Población

La población es el grupo de fenómenos, objetos, personas etc.; las cuales son relevantes para la pregunta de investigación, por eso Pastor, (2019), define a la población como aquel conjunto de elementos que nos interesa conocer para la investigación, mientras que una muestra es un subconjunto del mismo grupo de elementos.

También ku (2019), define a la población como aquel conjunto de intereses al cual se enfoca la investigación, siendo estos obtenidos de los objetos o individuos de interés; por otra parte la muestra es un porción, subconjunto o parte de la misma.

Entonces el total de empleados dentro de la empresa Hayat Flowers un total de 16 personas, mismas que son 14 operarios y 2 administrativos.

De los cuales, para este caso se optó por aplicar una entrevista a la contadora ya que existe limitantes confidenciales de la organización, para acceder a distintas áreas, siendo este el motivo de utilizar esta técnica de investigación.

Tabla 2

Total de empleados "Hayat Flowers"

Personal "Hayat Flowers"	
Departamento	Número de usuarios
Operativos	14
Administrativos	2

Población para el estudio

Fuente: Autor

3.9 Matriz de operacionalización de variables

TEMA: Impacto financiero por la pandemia COVID 19 en la empresa “Hayat Flowers CIA. LTDA” de la provincia de Pichincha, en el periodo 2020 – 2021.

Variable	Objetivo	Dimensiones	Indicadores	Ubicación	Población de estudio	Fuente de información	Técnicas de investigación	Instrumentos de investigación
Pandemia COVID 19	Analizar los aspectos más relevantes del microentorno de la empresa durante la pandemia.	Microentorno empresarial	Microentorno Político	Cayambe	Información financiera y personal de la organización.	Primaria, Secundaria	Observación	Ficha de trabajo
			Microentorno Económico			Primaria, Secundaria	Observación	Ficha de trabajo
			Microentorno Social			Primaria, Secundaria	Observación	Ficha de trabajo
			Microentorno Tecnológico			Primaria, Secundaria	Observación	Ficha de trabajo

			Microentorno Ambiental	Primaria, Secundaria	Observación	Ficha de trabajo
			Microentorno Legal	Secundaria	Observación	Ficha de trabajo
			Planificación (Estratégica y Operativa, Presupuesto)	Primaria, Secundaria	Observación	Ficha de trabajo
			Informes financieros	Primaria, Secundaria	Revisión documental	Revisión documental
Análisis financiero	Realizar el estudio financiero de la empresa "Hayat Flowers" antes y durante la pandemia.	Gestión financiera	Indicadores	Primaria, Secundaria	Revisión documental	Revisión documental
			Análisis financieros	Primaria, Secundaria	Revisión documental	Revisión documental

			Otros indicadores financieros	Primaria, Secundaria	Observación	Revisión documental
			Constitución de la empresa			
			Filosofía empresarial			
Organización	Conocer la situación interna de la empresa	Ambiente empresarial	Estructura organizacional (orgánico estructural, manual de funciones)	Primaria, Secundaria	Entrevista	Guía de preguntas
			Gestión contable respecto a si existe un catálogo de cuentas, etc.			
			Gestión de procesos			

Capítulo IV Estudio de Caso

4.1 Introducción

En este acápite se describió la situación económica de la empresa Hayat Flowers LTDA. Mediante el apoyo en múltiples herramientas y enfoques, incluyendo una entrevista exhaustiva con la contadora de la empresa, un análisis financiero que abarcó tanto el aspecto vertical como horizontal y, además, la aplicación de un análisis PESTAL. Este último enfoque resultó fundamental para comprender el microentorno de la empresa, analizando aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales. La combinación de estas herramientas nos proporcionó una visión completa y precisa del estado financiero de Hayat Flowers LTDA, permitiéndonos identificar factores críticos y tendencias relevantes en su contexto económico.

4.2 Recolección de datos

La recolección de datos e información desempeñó un papel fundamental al reunir la documentación fuente necesaria. Esta documentación fue esencial para llevar a cabo un análisis detallado del estudio de caso y, en última instancia, respaldar las hipótesis formuladas en relación con el impacto financiero de la pandemia de COVID-19 en la empresa Hayat Flowers CIA LTDA

La recolección de datos en este estudio se llevó a cabo utilizando enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión completa del tema de investigación. En primer lugar, se realizó una entrevista semiestructurada a la contadora de la empresa Hayat Flowers para mediante esto tener en cuenta los principales aspectos administrativos suscitados durante la pandemia.

En segundo lugar, se procedió con el análisis de los estados financieros de la empresa, incluyendo los estados de resultados, balances generales y flujos de efectivo. Este análisis se

centró en la obtención de datos cuantitativos, utilizando indicadores financieros clave para evaluar el desempeño financiero de las empresas. Esta metodología proporcionó información cuantitativa relevante que complementó las perspectivas cualitativas obtenidas a través de las entrevistas.

En resumen, se empleó un enfoque mixto durante la recolección de datos de esta investigación. La entrevista permitió obtener información especializada y datos detallados, mientras que el análisis financiero proporcionó información cuantitativa que permitió evaluar el rendimiento financiero de las empresas.

4.3 Análisis de la entrevista

Se llevó a cabo una entrevista al gerente de Hayat Flowers para obtener información detallada sobre la realidad administrativa de la empresa durante la pandemia. La entrevista fue semiestructurada y se centró en aspectos clave relacionados con la gestión financiera, los desafíos enfrentados y las estrategias implementadas para hacer frente a la crisis. La información recopilada a partir de esta entrevista proporcionó una perspectiva cualitativa valiosa que complementó los datos cuantitativos obtenidos de los estados financieros.

Además de la entrevista, se utilizó un análisis financiero de los estados financieros de Hayat Flowers durante los años 2019, 2020 y 2021. Estos estados financieros incluyeron el balance general, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo. El análisis se centró en la evaluación de indicadores financieros clave, como los ingresos, los costos, los márgenes de ganancia y el flujo de efectivo. Se utilizaron técnicas de análisis comparativo, como el análisis de tendencias y el análisis de razones financieras, para identificar patrones y tendencias significativas en los datos.

Todos los datos recolectados en este estudio de caso fueron procesados en la herramienta de Microsoft office conocida como Microsoft Excel, misma que facilitó la elaboración de tablas y diagramas que facilitarían las representaciones.

El análisis del microentorno de la empresa mediante la entrevista realizada al gerente de la empresa “Hayat Flowers”, proporciono información relevante, la cual permitió conocer la situación interna de la empresa, y de tal modo conociendo los factores más relevantes e importantes de la misma.

En función a la pregunta 1 de la entrevista sobre la constitución de la organización: mediante este medio de recolección de datos se logró la obtención de información como que la organización “Hayat Flowers”, es una empresa florícola que está legalmente constituida por la junta general de socios, siendo la misma una compañía limitada, la misma que cuenta con el RUC número 1792820642001.

Sobre la pregunta 2 y 3, en cómo está constituida la compañía y el tiempo de actividad de la misma, se obtuvo que esta empresa está integrada por los señores: Rovam Bayram Oglu como presidente y el señor Zeynalli Zeynal como gerente, ambos de nacionalidad Azerbaiyana; dicha organización lleva activa desde el día 24/11/2017, lo cual significa un aproximado de 5 años laborando.

En la pregunta número 4, sobre la ubicación y 5, en relación a las actividades que desarrolla la organización, sobre actividades a las que se dedica la organización, explican que la empresa tiene su ubicación en el cantón Pedro Moncayo Tabacundo, en el barrio Nueva Esperanza, a una cuadra del Colegio Tabacundo; la misma empresa se dedica a la agricultura,

ganadería, caza y actividades de servicio conexas, pero siendo su principal actividad la venta de flores al por mayor.

Sobre la pregunta 6, en la cual se pregunta sobre el principal mercado al cual la empresa está enfocada, siendo este el mercado extranjero, el mismo que se encuentra integrado por los siguientes países: Rusia, Rumania, Países bajos, Azerbaiyán, Ucrania y Estados Unidos.

La pregunta 7 sobre la filosofía empresarial, explica que esta se centra en la búsqueda de brindar un servicio agrícola que esté acorde a la venta de flores de alta calidad, de tal forma buscando la satisfacción del cliente.

En función a la pregunta 8, la cual cuestiona si se lleva contabilidad, explica que la organización es una sociedad anónima misma que guiándose en la normativa ecuatoriana, está obligada a llevar contabilidad, según el art 19 de la LORTI; adicional a esto la empresa es agente de retención, pero no es un contribuyente especial.

Y para finalizar, mediante la última pregunta de la entrevista se logró conocer que dentro de la organización no cuentan con un manual interno, mismo que les facilite los procesos de control y gestión en la misma.

4.4 Ficha de trabajo

Dentro del análisis PESTAL se consiguió la siguiente información, para el entorno político, se logró percibir que el gobierno, implemento medidas para la prevención del virus COVID 19, mismas que afectaron a algunas empresas, las cuales fueron: restricciones a la libertad de tránsito y reunión, estableció un toque de queda, cerró las fronteras y aeropuertos, instauró el teletrabajo, suspendió las clases y las actividades no esenciales (Decreto ejecutivo No. 1017 del 17 de marzo de 2020).

Por otra parte, dentro de los cambios económicos, los principales cambios han sido para el 2020 perdido en el sector agroindustrial, agrícola, exportaciones y medicinas de una baja de 4%, lo cual significó una reducción con respecto al 2019.

Dentro de la perspectiva social, para diciembre 2019 Ecuador el desempleo se situó en el 3,8%, con respecto al 2020 donde alcanzó el 4,9%, pero cambiando drásticamente en el 2021 donde descendió al 4,1%; mientras que las brechas de pobreza en el 2018 fueron de 8,5, el 2019 con 9,2, 2020 con 14,4 y por último 2021 con 9,6.

Desde la perspectiva tecnológica, durante la pandemia, se percibió que varias empresas a nivel nacional tuvieron que adoptar cambios tecnológicos, para poder mantenerse activas durante este periodo; siendo así algunos cambios como la manufactura, el comercio online o la digitalización de procesos organizacionales los más importantes.

Para los cambios ambientales, se pudo notar que la superficie regada durante 2020, fue superior con el 25,4% y en el 2021 fue de 23,4%; por otra parte, los cultivos permanentes para el 2020 fueron de 31,1% siendo menores al 2021 con 35,7%; por otra parte, la preparación del suelo de 2020 fue de 53,2 % y en el 2021 aumentando a los 57,4%; finalmente el uso de semillas aumentó ya que en el 2020 fueron 53,4% y en el 2021 aumentaron a 58,6%.

Dentro del ámbito legal, se notó algunos cambios dentro de la nación, que impedirían el libre desempeño de las empresas, como, por ejemplo; se restringió la libre movilidad de los ciudadanos; al igual que los pagos de impuestos se difirieron; disminuyeron aranceles en medicamentos; se trabajó con el sistema financiero para aliviarlos pagos; empleados y trabajadores llegan a acuerdos sobre sus trabajos; no se cortaron servicios básicos, medidas que intentarían salvaguardar a las empresas y a los habitantes.

Dentro de la planificación, tanto estratégica y operativa, al igual que el presupuesto; se pudo notar que la empresa no cuenta con dicha planificación, misma que le facilite tener en claro cuáles son sus objetivos, y le permita concluir con sus metas.

Los informes financieros obtenidos de la organización son elementales para el estudio y análisis que se presenta a continuación en base a los estados que la organización presenta donde se encuentran: Balance general, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujos de efectivo, los informes financieros son elementales para el estudio financiero que se presenta en los estados financieros. nómina de administradores, nómina de socios, notas a los estados financieros, RUC; mismos que han sido respaldados y confirmados en la superintendencia de compañías (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023),

Dentro de los indicadores, se pudo notar que la empresa no los elabora, siendo esto un motivo para bajar la rentabilidad y el rendimiento de la misma durante los periodos en los cuales se situó la pandemia, por otra parte, es destacable mencionar que la empresa debería presentarlos para conocer su liquidez, rentabilidad, endeudamiento y por último gestión.

Por último dentro de los análisis financieros, se pudo demostrar que tampoco la organización los realiza, siendo este otro motivo con el cual, se respalda que la organización no conoce la realidad que la misma maneja, por lo cual no tienen conocimiento sobre análisis de tipo vertical y horizontal que les dé acceso a dicha información.

4.5 Análisis Financiero.

- Análisis Vertical 2019

EMPRESA “HAYAT FLOWERS”
Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2019
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Expresado en dólares americanos

Tabla 3

Análisis vertical 2019 estado de situación financiera

	Año 2019	Variación relativa
Activo		
Activos corrientes		
Del exterior	\$ 43.428,43	76%
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$ 9.735,95	17%
INVENTARIOS		
Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	\$ 4.152,72	7%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 57.317,10	50,01%
ACTIVOS NO CORRIENTES		0%
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 30.529,02	53%
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 26.768,31	47%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 57.297,33	49,99%
TOTAL DEL ACTIVO PASIVO	\$ 114.614,43	100%
PASIVOS CORRIENTES		
Locales	\$ 30.246,98	72%
Obligaciones con el IESS	\$ 1.819,16	4%
Jubilación Patronal	\$ -	0%
Otros Pasivos Corrientes	\$ 10.033,62	24%
Por Beneficios a Empleados	\$ 10.033,62	24%
Otros	\$ 178,15	0%

TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$	42.277,91	38%
Crédito a mutuo	\$	39.780,82	57%
Otros	\$	30.502,67	43%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$	70.283,49	62%
TOTAL DEL PASIVO PATRIMONIO	\$	112.561,40	98%
Capital Suscrito y/o Asignado	\$	1.500,00	73%
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$	193,35	9%
Utilidad del ejercicio	\$	359,68	18%
TOTAL DEL PATRIMONIO	\$	2.053,03	2%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$	114.614,43	100%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

- **Análisis Vertical 2020**

EMPRESA “HAYAT FLOWERS”
Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2020
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Expresado en dólares americanos

Tabla 4

Análisis vertical 2020 estado de situación financiera

	Año	Variación relativa
	2020	
Activo		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 2.100,00	2%
Locales	\$ 32.881,50	38%
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$ 19.009,38	22%
INVENTARIOS		
Inventario de materia prima (no para la construcción)	\$ 12.340,81	14%
Inventario de productos en proceso (excluyendo obras/inmuebles en construcción para la venta)	\$ 19.251,67	22%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 85.583,36	62,40%
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 30.529,02	59%
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 26.768,31	52%

(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		
Del costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 5.729,73	11%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 51.567,60	37,60%
TOTAL DEL ACTIVO	\$ 137.150,96	100%
PASIVO		
PASIVOS CORRIENTES		
Locales	\$ 42.395,43	70%
Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio	\$ 1.405,19	2%
Obligaciones con el IESS	\$ 1.904,95	3%
Jubilación Patronal	\$ -	0%
Otros Pasivos Corrientes Por Beneficios a Empleados	\$ 9.850,55	16%
Otros	\$ 4.637,02	8%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 60.193,14	46%
Crédito a mutuo	\$ 39.420,09	56%
Otros	\$ 30.502,67	44%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 69.922,76	54%
TOTAL DEL PASIVO	\$ 130.115,90	95%
PATRIMONIO		
Capital Suscrito y/o Asignado	\$ 1.000,00	14%
Aportes de Socios, Accionistas, Partícipes, Fundadores, Constituyentes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Para Futura Capitalización	\$ 500,00	7%
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$ 553,03	8%
Utilidad del ejercicio	\$ 4.982,03	71%
TOTAL DEL PATRIMONIO	\$ 7.035,06	5%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 137.150,96	100%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

- **Análisis Vertical 2021**

EMPRESA “HAYAT FLOWERS”
Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Expresado en dólares americanos

Tabla 5

Análisis vertical 2021 estado de situación financiera

	año	Variación relativa
	2021	
Activo		

Activos corrientes		
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$ 33.852,74	14%
INVENTARIOS		
Inventario de materia prima (no para la construcción)	\$ 56.409,39	24%
Inventario de productos en proceso (excluyendo obras/inmuebles en construcción para la venta)	\$ 143.518,15	61%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 233.866,91	83,61%
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 30.529,02	67%
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 26.768,31	58%
Del costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 11.459,47	25%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 45.837,86	16,39%
TOTAL DEL ACTIVO	\$ 279.704,77	100,00%
PASIVO		
PASIVOS CORRIENTES		
Locales	\$ 166.370,80	80%
Obligaciones con el IESS	\$ 10.421,94	5%
Jubilación Patronal		0%
Otros Pasivos Corrientes Por Beneficios a Empleados	\$ 11.376,75	5%
Otros	\$ 20.541,60	10%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 208.711,09	75%
Crédito a mutuo	\$ 39.420,09	56%
Otros	\$ 30.502,67	44%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 69.922,76	25%
TOTAL DEL PASIVO	\$ 278.633,85	100%
PATRIMONIO		
Capital Suscrito y/o Asignado	\$ 1.000,00	93%
Aportes de Socios, Accionistas, Partícipes,		
, Constituyentes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Para Futura Capitalización	\$ 500,00	47%
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$ 5.535,06	517%
Pérdida del ejercicio	-\$ 5.964,14	-557%
TOTAL DEL PATRIMONIO	\$ 1.070,92	0,38%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 279.704,77	100%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

Análisis activos

En el estado de situación financiera, durante el 2019 la empresa tiene en sus activos \$ 114.614,43, de los cuales, sus activos corrientes son de \$ 57.317,10 lo cual representa un 50,01 %, dejando \$ 57.297,33, mismos que representan un 49,99 % del total, reflejando que la

organización centra en este año más activos corrientes que podían volverse líquidos en un menor tiempo.

Para el 2020 los activos aumentaron a \$ 137.150,96 de los cuales \$ 85.583, 36 corresponden a los activos corrientes representando un 62,40 % siendo más representativos que en el 2019, para los activos no corrientes son un total de \$ 51.567,60 que representan 37,60 %; en este año es posible evidenciar que la capacidad de afrontar obligaciones aumenta, pero la de inversiones se vio frenada un poco, lo cual indica un cambio sustancial durante este año.

Finalmente, para el 2021 los activos suman un total de \$ 279.704,77, valor que es aún mayor que los anteriores, siendo los activos corrientes un total de \$ 233.866,91 los cuales representan un 83,61%, mientras que los activos no corrientes suman \$ 45.837,86 mismo que representa el 16,39%, en este año es posible evidenciar que aumenta los activos corrientes lo cual facilita la operación a corto plazo, pero hay un drástico cambio en lo no corriente, lo cual muestra que se perdió estos activos.

Análisis Pasivos

El total de pasivos para el año 2019, estuvo en \$ 112.561,40 mismo que representa un 98% entre pasivos y patrimonio, y dentro de los cuales los pasivos corrientes son \$ 42.277,91, que representa un 38%, por otra parte, los pasivos no corrientes son \$ 70.283,49, siendo el 62% del total; esto nos indica que el financiamiento a corto plazo de la empresa ocurre en menor medida, lo cual busca un crecimiento cuidadoso y que le permita solventar sus necesidades pronto, por otra parte, la empresa tiene mayores pasivos no corrientes, lo cual indica un crecimiento cuidadoso y premeditado que ayude el crecimiento a largo plazo.

En el 2020, la cifra aumenta siendo en este año un total de \$ 130.115, 90, y descendiendo a un 95% entre pasivo y capital; dentro del mismo el pasivo corriente se encuentra en \$ 60.193,14 el cual representa un 46% del total, y por el lado del pasivo corriente, descendiendo a \$ 69.922,76, representando un 54%; en este año el endeudamiento cambia, acercándose más a un punto de equilibrio, pero siendo aún las deudas a corto plazo las que son menores y respetando el crecimiento cuidadoso a largo plazo el que ayudó en el proceso.

Por último, en el 2021, el total del pasivo fue de \$ 278,633,85, siendo un 99,62% Del total; de los cuales, en los pasivos corrientes, se encuentra un total de \$ 208.711,09 que representa un 75%, por otra parte, en los pasivos no corrientes, es posible evidenciar un monto de \$ 69.922,76, mismo que representa un 25% del total; en este año se da un cambio muy crucial, donde los pasivos a corto plazo toman protagonismo, representando que se necesitó mayor financiamiento durante el periodo de actividades y por otra parte aun respetando el crecimiento a largo plazo, pero ya no siendo el de mayor prioridad.

Análisis Patrimonio

Para el caso del patrimonio, en el 2019 se obtuvo un total de \$ 2.053,03, mismos que entre pasivo y patrimonio representó un 2%; a su vez en el 2020 este monto se elevó a \$ 7.035,06 que representaría entre pasivo y patrimonio un total de 5%, y finalmente en el 2021, volviendo a descender a \$ 1.070,92 representando así mismo tan solo un 0,38%; el crecimiento del patrimonio fue variable, representando crecimiento en el 2020, pero disminuyendo aún menos que para el 2021, cuando fue el auge de la pandemia.

- **Análisis Horizontal 2019 - 2020**

EMPRESA “HAYAT FLOWERS”
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Expresado en Dólares Americanos
Análisis Horizontal 2019 – 2020

Tabla 6

Análisis horizontal estado de situación financiera

	Año	Año	Variación absoluta	Variación relativa
	2019	2020		
Activo				
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ -	\$ 2.100,00	\$ 2.100,00	-
Locales	\$ -	\$ 32.881,50	\$ 32.881,50	-
Del exterior	\$ 43.428,43	\$ -	-\$ 43.428,43	-100%
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$ 9.735,95	\$ 19.009,38	\$ 9.273,43	95%
Inventario de materia prima (no para la construcción)	\$ -	\$ 12.340,81	\$ 12.340,81	-
Inventario de productos en proceso (excluyendo obras/inmuebles en construcción para la venta)	\$ -	\$ 19.251,67	\$ 19.251,67	-
Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	\$ 4.152,72	\$ -	-\$ 4.152,72	-100%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 57.317,10	\$ 85.583,36	\$ 28.266,26	49%
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 30.529,02	\$ 30.529,02	\$ -	0%
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 26.768,31	\$ 26.768,31	\$ -	0%
Del costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ -	\$ 5.729,73	\$ 5.729,73	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 57.297,33	\$ 51.567,60	-\$ 5.729,73	-10%
TOTAL DEL ACTIVO	\$ 114.614,43	\$ 137.150,96	\$ 22.536,53	20%
PASIVO				
PASIVOS CORRIENTES				
Locales	\$ 30.246,98	\$ 42.395,43	\$ 12.148,45	40%
Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio	\$ -	\$ 1.405,19	\$ 1.405,19	-

Obligaciones con el IESS	\$ 1.819,16	\$ 1.904,95	\$ 85,79	5%
Otros Pasivos Corrientes				
Por Beneficios a Empleados	\$ 10.033,62	\$ 9.850,55	-\$ 183,07	-2%
Otros	\$ 178,15	\$ 4.637,02	\$ 4.458,87	2503%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 42.277,91	\$ 60.193,14	\$ 17.915,23	42%
Crédito a mutuo	\$ 39.780,82	\$ 39.420,09	-\$ 360,73	-1%
Otros	\$ 30.502,67	\$ 30.502,67	\$ -	0%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 70.283,49	\$ 69.922,76	-\$ 360,73	-1%
TOTAL DEL PASIVO	\$ 112.561,40	\$ 130.115,90	\$ 17.554,50	16%
PATRIMONIO				
Capital Suscrito y/o Asignado	\$ 1.500,00	\$ 1.000,00	-\$ 500,00	-33%
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$ 193,35	\$ 553,03	\$ 359,68	186%
Utilidad del ejercicio	\$ 359,68	\$ 4.982,03	\$ 4.622,35	1285%
TOTAL DEL PATRIMONIO	\$ 2.053,03	\$ 7.035,06	\$ 4.982,03	243%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 114.614,43	\$ 137.150,96	\$ 22.536,53	20%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

Análisis activos

Dentro del análisis horizontal absoluto del 2019 y 2020, se logró observar que entre los activos existió un crecimiento de \$ 22.536,53, lo cual representó un crecimiento del 20% en el año 2020, con relación al año 2019, lo cual representó un cambio moderado, mostrando que en este primer año se supo mantener adecuadamente el crecimiento de la empresa.

Dentro de los activos corrientes, en el análisis absoluto se identificó un crecimiento de \$ 28.266,26 lo cual representa un aumento entre el 2020 con relación al 2019, siendo así un crecimiento del 49%; por otra parte, están los activos no corrientes los cuales, en su análisis

horizontal, mostraron una disminución de \$ 5.729,73, lo cual representa un -10 % con respecto al 2019, estos cambios demuestran que la liquidez de la empresa aumentó como era de esperar, pero no ocurrió eso con los no corrientes, implicando esto la venta de estos, la pérdida, amortización o depreciación de los mismos.

Análisis pasivos.

El total de pasivos, incremento en el 2020 según el análisis horizontal, en un total de \$ 17.554,50, cifra que representa en el análisis horizontal relativo un aumento del 16% en comparación al año 2019, este aumento demuestra que durante las primeras etapas de la pandemia se aumentó las obligaciones contraídas, lo cual está conectado al aumento de los activos.

En los pasivos corrientes, se pudo observar, un aumento del 2019 al 2020, con un valor de \$ 17.915,23 lo cual representa un crecimiento o del 42% en este año; para el caso de los pasivos no corrientes pasó lo contrario, gracias al análisis horizontal se pudo notar que hubo una disminución entre el 2019 y el 2020, donde hubo un descenso de \$ 360,73, cifra que es igual a -1%; el incremento de pasivos no corrientes del 42% revela que se precisó un endeudamiento a corto plazo significativo, mismo que ayudó a mantener la operación de la organización, mismo que ayudó a superar desafíos durante la pandemia, por otro lado los pasivos no corrientes, mantienen una disminución muy leve que pudo causar implicaciones durante el periodo.

Análisis patrimonio

En el patrimonio de la empresa se pudo notar con ayuda del análisis horizontal absoluto, que existió un crecimiento muy elevado, siendo este mismo de \$ 4.982,03, cifra equivalente a un aumento del 243 % entre el 2019 a 2020; este crecimiento es muy bueno, ya que indica que la

empresa incrementó su utilidad, y está relacionado a la disminución de activos no corrientes tanto como de pasivos.

Y en el caso del pasivo más el patrimonio, dentro del análisis horizontal absoluto del 2019 al 2020 se notó un incremento de \$ 22.536,53, lo cual identifica que en el análisis horizontal relativo hubo un aumento del 20%; significando un aumento en el financiamiento total, lo cual proporción dichas cifras.

- **Análisis Horizontal 2020 - 2021**

**EMPRESA “HAYAT FLOWERS”
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Expresado en Dólares Americanos
Análisis Horizontal 2020 – 2021**

Tabla 7

Análisis horizontal estado de situación financiera

	Año	año	Variación absoluta	Variación relativa
	2020	2021		
Activo				
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 2.100,00		-\$ 2.100,00	-100%
Locales	\$ 32.881,50		-\$ 32.881,50	-100%
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$ 19.009,38	\$ 33.852,74	\$ 14.843,36	78%
INVENTARIOS			\$ -	-
Inventario de materia prima (no para la construcción)	\$ 12.340,81	\$ 56.409,39	\$ 44.068,58	357%
Inventario de productos en proceso (excluyendo obras/inmuebles en construcción para la venta)	\$ 19.251,67	\$ 143.518,15	\$ 124.266,48	645%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 85.583,36	\$ 233.866,91	\$ 148.283,55	173%

Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 30.529,02	\$ 30.529,02	\$ -	0%
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 26.768,31	\$ 26.768,31	\$ -	0%
Del costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 5.729,73	\$ 11.459,47	\$ 5.729,74	100%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 51.567,60	\$ 45.837,86	-\$ 5.729,74	-11%
TOTAL DEL ACTIVO	\$ 137.150,96	\$ 279.704,77	\$ 142.553,81	104%
PASIVO				
PASIVOS CORRIENTES				
Locales	\$ 42.395,43	\$ 166.370,80	\$ 123.975,37	292%
Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio	\$ 1.405,19		-\$ 1.405,19	-100%
Obligaciones con el IESS	\$ 1.904,95	\$ 10.421,94	\$ 8.516,99	447%
Otros Pasivos Corrientes Por Beneficios a Empleados	\$ 9.850,55	\$ 11.376,75	\$ 1.526,20	15%
Otros	\$ 4.637,02	\$ 20.541,60	\$ 15.904,58	343%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 60.193,14	\$ 208.711,09	\$ 148.517,95	247%
Crédito a mutuo	\$ 39.420,09	\$ 39.420,09	\$ -	0%
Otros	\$ 30.502,67	\$ 30.502,67	\$ -	0%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 69.922,76	\$ 69.922,76	\$ -	0%
TOTAL DEL PASIVO	\$ 130.115,90	\$ 278.633,85	\$ 148.517,95	114%
PATRIMONIO				
Capital Suscrito y/o Asignado	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ -	0%
Aportes de Socios, Accionistas, Partícipes, Fundadores, Constituyentes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Para Futura Capitalización	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ -	0%
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$ 553,03	\$ 5.535,06	\$ 4.982,03	901%
Utilidad del ejercicio	\$ 4.982,03		-\$ 4.982,03	-100%

Pérdida del ejercicio	\$ -	-\$ 5.964,14	-\$ 5.964,14	-
TOTAL DEL PATRIMONIO	\$ 7.035,06	\$ 1.070,92	-\$ 5.964,14	-85%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 137.150,96	\$ 279.704,77	\$ 142.553,81	104%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

Análisis activos

El análisis horizontal para el 2020 y 2021, en los activos reveló que el total de activos aumento en un total de \$ 142.553,81, mismo monto que representa un incremento del 104 %, siendo este mayor que el mostrado entre el 2019 a 2020; el crecimiento de los activos nos indica un mayor al del 2020, lo cual identifica una buena salud financiera durante el COVID 19.

Dentro de los activos corrientes se identificó un crecimiento de \$ 148.283,55 lo cual representa un aumento de 173 % con relación al 2020; por el lado de los activos no corrientes en cambio se identificó una disminución del 2020 al 2021, ya que el análisis horizontal absoluto reveló un valor de - \$ 5.729,74, mismo que representa un total de -11%; el aumento en el activo corriente revela una mejora en la liquidez de la organización, esto gracias a una mejor gestión y afrontación de riesgos, pero la disminución de los no corrientes viene dada por cambios en el mercado, los cuales provocaron que se cambiara el tipo de consumo de productos durante la pandemia.

Análisis pasivos

Para el caso de los pasivos entre el 2020 a 2021 gracias al análisis horizontal absoluto, se pudo identificar un crecimiento de \$ 148.517, 95, lo cual significó un aumento del 114 % con relación al 2020, crecimiento que implica un mayor financiamiento para continuar con la actividad económica del negocio.

En el caso de los pasivos corrientes se observó un aumento de \$ 148.517,95, y con ello un aumento de 247%, siendo un monto y crecimiento superior al del anterior año 2020; por otra parte, en el pasivo no corriente se dio un caso muy diferente, el análisis horizontal absoluto, identificó que no existieran cambios por esta parte, es decir no hubo ni incrementos ni decrementos, por lo cual este se localizó también en un 0% por parte del análisis horizontal relativo; por parte de los activos no corrientes se pudo evidenciar un crecimiento lo cual significa un mayor endeudamiento al corto plazo, por tal motivo se puede evidenciar mayores obligaciones al corto plazo y por parte de los no corrientes es interesante notar que la empresa no ha realizado ajustes en los mismos.

Análisis patrimonio

El patrimonio según el análisis horizontal absoluto, reveló que existió una disminución de un valor de -\$ 5.964,14 contrario al año 2020, siendo este un decremento según el análisis horizontal relativo del -85%; esta disminución demasiado relevante está ligada estrechamente a pérdidas operativas; las cuales afectan el normal desenvolvimiento en la organización; afectando el capital propio y la solidez financiera de la empresa.

El total del pasivo más el patrimonio significó un cambio que según el análisis horizontal absoluto reveló un aumento de \$ 142.553,81, cifra que fue mayor a la presentada en el año 2020, misma cifra representa según el análisis relativo un aumento del 104% con relación al año 2020; este incremento demuestra que ha existido aumento en el financiamiento de la organización lo cual provoca implicaciones en la estructura de capital y capacidad de pago de la organización.

- **Análisis vertical 2019**

EMPRESA "HAYAT FLOWERS"
Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2019
ESTADO DE RESULTADOS

Expresado en Dólares Americanos

Tabla 8

Análisis vertical 2019 estado de resultados

	2019	Variación relativa
INGRESOS		
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 297.791,33	100%
TOTAL INGRESOS	\$ 297.791,33	100%
COSTOS Y GASTOS		
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del iess	\$ 77.744,91	26%
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	\$ 1.575.421,00	530%
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$ 11.020,61	4%
No acelerada	\$ 4.391,32	1%
De activos financieros (de provisiones para créditos incobrables)	\$ 1.970,00	1%
OTROS GASTOS		
Consumo de combustibles y lubricantes	\$ 867,65	0%
Mantenimiento y reparaciones	\$ 10.087,64	3%
NO RELACIONADAS		
Servicios públicos	\$ 3.241,96	1%
Otros	\$ 7.541,34	3%
GASTOS FINANCIEROS		
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	\$ 261.412,28	88%
TOTAL GASTOS	\$ 36.019,37	12%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 297.431,65	100%
UTILIDAD DEL EJERCICIO		
Base de cálculo de participación a trabajadores	\$ 359,68	100%
(-) Participación a trabajadores	\$ 53,96	15%
Utilidad gravable	\$ 305,72	85%
Utilidad gravable	\$ 305,72	85%
Saldo utilidad gravable	\$ 305,72	85%
Total impuesto causado	\$ 76,43	21%
anticipo determinado correspondiente al ejercicio fiscal declarado (traslade campo 879 declaración período anterior)	\$ 21,27	6%
(=) Anticipo reducido correspondiente al ejercicio fiscal declarado (aplica para únicamente para el ejercicio 2017)	\$ 21,27	6%
(=) Impuesto a la renta causado mayor al anticipo reducido	\$ 55,16	15%
Subtotal impuesto a pagar	\$ 55,16	15%
Impuesto a la renta a pagar	\$ 55,16	15%

Ingresos Operacionales	\$ 297.791,33	100%
(-) Costos Operacionales	\$ 261.412,28	88%
(=) Utilidad Bruta	\$ 36.379,05	12%
(-) Gastos Operacionales	\$ 36.019,37	12%
(=) Utilidad Operacional	\$ 359,68	0,12%
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$ 359,68	0,12%
(-) Participación a trabajadores	\$ 53,96	0,02%
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta (1065 - 803)	\$ 305,72	0,10%
(-) Impuesto a la Renta Causado	\$ 76,43	0,03%
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta (1075 - 850)	\$ 229,29	0,08%
Anticipo calculado próximo año (Informativo a partir del ejercicio fiscal 2019)	\$ 38,22	0,01%
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	\$ 55,16	87,21%
Interés por mora	\$ 1,21	2%
Multa	\$ 6,88	11%
TOTAL PAGADO	\$ 63,25	100%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

- **Análisis vertical 2020**

EMPRESA “HAYAT FLOWERS”
Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2020
ESTADO DE RESULTADOS
Expresado en Dólares Americanos

Tabla 9

Análisis vertical 2020 estado de resultados

	2020	Variación relativa
INGRESOS		
De bienes	\$ 308.520,35	100%
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 308.520,35	100%
TOTAL INGRESOS	\$ 308.520,35	100%
COSTOS Y GASTOS		
COSTO DE VENTAS		
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$ 4.152,72	1%
Compras netas locales de materia prima	\$ 178.046,94	59%
(-) Inventario final de materia prima	\$ 12.340,81	4%
(-) Inventario final de productos en proceso	\$ 19.251,67	6%
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del iess	\$ 79.542,02	26%

Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	\$	12.789,61	4%
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$	13.879,14	5%
Honorarios profesionales y dietas	\$	273,00	0%
No acelerada	\$	5.729,73	2%
OTROS GASTOS			
Transporte	\$	7.225,52	2%
Consumo de combustibles y lubricantes	\$	1.088,62	0%
Mantenimiento y reparaciones	\$	25.785,50	9%
Servicios públicos	\$	4.067,60	1%
Otros	\$	18,05	0%
GASTOS FINANCIEROS			\$ 1.692.286,43
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	\$	256.873,68	85%
TOTAL GASTOS	\$	44.132,29	15%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$	301.005,97	100%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

- **Análisis vertical 2021**

EMPRESA “HAYAT FLOWERS”
Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021
ESTADO DE RESULTADOS
Expresado en Dólares Americanos

Tabla 10

Análisis vertical 2021 estado de resultados

	2021	Variación relativa
INGRESOS		
Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	\$ 5.088,96	1,07%
De bienes	\$ 470.315,16	98,93%
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 475.404,12	100,00%
TOTAL INGRESOS COSTOS Y GASTOS COSTO DE VENTAS	\$ 475.404,12	100,00%
Inventario inicial de materia prima	\$ 12.340,81	2,56%
Compras netas locales de materia prima	\$ 128.682,66	26,73%

(-) Inventario final de materia prima	\$ 56.409,39	11,72%
Inventario inicial de productos en proceso	\$ 19.251,67	4,00%
(-) Inventario final de productos en proceso	\$ 143.518,15	29,81%
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del iess	\$ 141.282,04	29,35%
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	\$ 21.311,28	4,43%
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$ 21.319,81	4,43%
Honorarios profesionales y dietas	\$ 8.728,23	1,81%
No acelerada	\$ 5.729,73	1,19%
OTROS GASTOS		0,00%
Transporte	\$ 291.848,64	60,63%
Consumo de combustibles y lubricantes	\$ 1.366,96	0,28%
Gastos de gestión	\$ 2.672,37	0,56%
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	\$ 2.586,28	0,54%
Mantenimiento y reparaciones	\$ 284,70	0,06%
Otros	\$ 22.859,61	4,75%
Local	\$ 133,36	0,03%
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	\$ 121.764,92	25,30%
TOTAL GASTOS	\$ 359.603,34	74,70%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 481.368,26	100%
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$ 5.964,14	100%
Pérdida sujeta a amortización en períodos siguientes	\$ 5.964,14	100%
Pérdida sujeta a amortización en períodos siguientes	\$ 5.964,14	100%
Ingresos Operacionales	\$ 475.404,12	100%
(-) Costos Operacionales	\$ 121.764,92	26%
(=) Utilidad Bruta	\$ 353.639,20	74%
(-) Gastos Operacionales	\$ 359.469,98	76%
(=) Utilidad Operacional	-\$ 5.830,78	-1,23%

(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	\$	133,36	0%
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	-\$	5.964,14	-1,25%
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta (1065 - 803)	-\$	5.964,14	-1,25%
(-) Impuesto a la Renta Causado			0,00%
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta (1075 - 850)	-\$	5.964,14	-1,25%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

Análisis ingresos y gastos

Según el análisis vertical en la empresa “Hayat Flowers”, en el año 2019 fue posible divisar que el total de ingresos sumaba un total de \$ 297.791,33, de los cuales fueron del total de ingresos ordinarios y su representación del 100%; este dato representa que “Hayat Flowers” tiene sus ingresos mayores por ventas relacionadas al giro del negocio.

Por otra parte, el total de costos y gastos de la empresa “Hayat Flowers” se encuentra situado solo por un poco por debajo de los ingresos, siendo estos por un valor de \$ 297.431,65, de los cuales el total de costos operacionales representa un valor de \$ 261.412,28 y el total de gastos un monto de \$ 36.019,37 mismo que representa un 12%; el total de costos y gastos es muy cercano al de ingresos, lo cual muestra que la organización no tiene un muy buen ,margen de ganancia ya que esta opera muy cerca a su punto de equilibrio, lo cual es muy preocupante.

Para el año 2020, esto cambia un poco, siendo según el análisis vertical un valor de total de ingresos de \$ 308.520,35, y los cuales tienen como parte más significativa el total de ingresos por actividades ordinarias con el mismo monto que representa el 100% del total; este valor representa que la empresa en este año mantiene su prestación de venta de bienes durante la pandemia y no cambiando su giro del negocio pese a la emergencia sanitaria.

Dentro del total de costos y gastos para el 2020 estos sumaron un total de \$ 301,005,97 mismos que representan el 100%, y de los cuales los costos operacionales con \$ 256.873,68 representan un 85% del total, por otra parte, el total de gastos con un monto de \$ 44.132,29 lo cual representa un 15% del total; el total de costos y gastos es menor que el de ingresos y en esta

oportunidad se aleja del punto de equilibrio, permitiendo un mayor margen de beneficios durante la pandemia.

En el caso del año 2021, según el análisis vertical de la empresa, se pudo notar que el total de ingresos se puso en un total de \$ 475.404,12, mismo valor que representa el 100 % del total siendo procedente del total de ingresos por actividades ordinarias; al igual que en años anteriores la empresa mantuvo su giro del negocio centrado, lo cual refleja que sus metas siguieron siendo las mismas y siendo la venta de flores al exterior su principal y único punto fuerte durante la pandemia.

Para el total de costos y gastos del año 2021 se registró un monto total de \$ 481.368,26, mismo que representa el 100% pero del cual se registra un total de \$ 121.764,92 que es la cifra de costos operacionales que significa un 25,30%, por otra parte, el total de gastos representa un valor de \$ 359.603,34 el cual representa al 74,70%; en este año el total de costos y gastos reduce, permitiendo tener un mayor margen de ganancia que en años anteriores y permitiendo mejorar los beneficios durante esta etapa de la pandemia.

- **Análisis horizontal 2019 – 2020**

EMPRESA “HAYAT FLOWERS”
ESTADO DE RESULTADOS
Expresado en Dólares Americanos
Análisis Horizontal 2019 - 2020

Tabla 11

Análisis horizontal estado de resultados

	2019	2020	Variación absoluta	Variación relativa
VENTAS LOCALES DE BIENES				
De bienes	\$ 297.791,33	\$ 308.520,35	\$ 10.729,02	4%
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 297.791,33	\$ 308.520,35	\$ 10.729,02	4%
TOTAL INGRESOS	\$ 297.791,33	\$ 308.520,35	\$ 10.729,02	4%
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$ -	\$ 4.152,72	\$ 4.152,72	-

Compras netas locales de materia prima	\$ -	\$ 178.046,94	\$ 178.046,94	-
(-) Inventario final de materia prima	\$ -	\$ 12.340,81	\$ 12.340,81	-
(-) Inventario final de productos en proceso	\$ -	\$ 19.251,67	\$ 19.251,67	-
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del iess	\$ 77.744,91	\$ 79.542,02	\$ 1.797,11	2%
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	\$ 1.575.421,00	\$ 12.789,61	-\$ 1.562.631,39	-99%
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$ 11.020,61	\$ 13.879,14	\$ 2.858,53	26%
Honorarios profesionales y dietas	\$ -	\$ 273,00	\$ 273,00	-
No acelerada	\$ 4.391,32	\$ 5.729,73	\$ 1.338,41	30%
De activos financieros (de provisiones para créditos incobrables)	\$ 1.970,00	\$ -	-\$ 1.970,00	-100%
OTROS GASTOS				
Transporte	\$ -	\$ 7.225,52	\$ 7.225,52	-
Consumo de combustibles y lubricantes	\$ 867,65	\$ 1.088,62	\$ 220,97	25%
Mantenimiento y reparaciones	\$ 10.087,64	\$ 25.785,50	\$ 15.697,86	156%
Servicios públicos	\$ 3.241,96	\$ 4.067,60	\$ 825,64	25%
Otros	\$ 7.541,34	\$ 18,05	-\$ 7.523,29	-100%
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	\$ 261.412,28	\$ 256.873,68	-\$ 4.538,60	-2%
TOTAL GASTOS	\$ 36.019,37	\$ 44.132,29	\$ 8.112,92	23%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 297.431,65	\$ 301.005,97	\$ 3.574,32	1%
CONCILIACIÓN TRIBUTARIA				
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 359,68	\$ 7.514,38	\$ 7.154,70	1989%
Base de cálculo de participación a trabajadores	\$ 359,68	\$ 7.514,38	\$ 7.154,70	1989%

DIFERENCIAS PERMANENTES				
(-) Participación a trabajadores	\$ 53,96	\$ 1.127,16	\$ 1.073,20	1989%
Utilidad gravable	\$ 305,72	\$ 6.387,22	\$ 6.081,50	1989%
Utilidad gravable	\$ 305,72	\$ 6.387,22	\$ 6.081,50	1989%
Saldo utilidad gravable	\$ 305,72	\$ 6.387,22	\$ 6.081,50	1989%
Total impuesto causado	\$ 76,43	\$ 1.405,19	\$ 1.328,76	1739%
anticipo determinado correspondiente al ejercicio fiscal declarado (traslade campo 879 declaración período anterior)	\$ 21,27	\$ -	-\$ 21,27	-100%
(=) Anticipo reducido correspondiente al ejercicio fiscal declarado (aplica para únicamente para el ejercicio 2017)	\$ 21,27	\$ -	-\$ 21,27	-100%
(=) Impuesto a la renta causado mayor al anticipo reducido	\$ 55,16	\$ 1.405,19	\$ 1.350,03	2447%
Subtotal impuesto a pagar	\$ 55,16	\$ 1.405,19	\$ 1.350,03	2447%
Impuesto a la renta a pagar	\$ 55,16	\$ 1.405,19	\$ 1.350,03	2447%
Ingresos Operacionales	\$ 297.791,33	\$ 308.520,35	\$ 10.729,02	4%
(-) Costos Operacionales	\$ 261.412,28	\$ 256.873,68	-\$ 4.538,60	-2%
(=) Utilidad Bruta	\$ 36.379,05	\$ 51.646,67	\$ 15.267,62	42%
(-) Gastos Operacionales	\$ 36.019,37	\$ 44.132,29	\$ 8.112,92	23%
(=) Utilidad Operacional	\$ 359,68	\$ 7.514,38	\$ 7.154,70	1989%
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$ 359,68	\$ 7.514,38	\$ 7.154,70	1989%
(-) Participación a trabajadores	\$ 53,96	\$ 1.127,16	\$ 1.073,20	1989%
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta (1065 - 803)	\$ 305,72	\$ 6.387,22	\$ 6.081,50	1989%
(-) Impuesto a la Renta Causado	\$ 76,43	\$ 1.405,19	\$ 1.328,76	1739%
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta (1075 - 850)	\$ 229,29	\$ 4.982,03	\$ 4.752,74	2073%

Anticipo calculado próximo año (Informativo a partir del ejercicio fiscal 2019)	\$ 38,22	\$ 702,60	\$ 664,38	1738%
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	\$ 55,16	\$ 1.405,19	\$ 1.350,03	2447%
Interés por mora	\$ 1,21	\$ -	-\$ 1,21	-100%
Multa	\$ 6,88	\$ -	-\$ 6,88	-100%
TOTAL PAGADO	\$ 63,25	\$ 1.405,19	\$ 1.341,94	2122%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

Análisis ingresos y gastos

Según el análisis horizontal absoluto, se logró determinar que dentro del total de ingresos hubo un crecimiento de \$ 10.729,02 lo cual es procedente únicamente del total de actividades ordinarias de la empresa, y siendo en el caso del análisis horizontal relativo un monto de crecimiento de 4% con relación 2019 a 2020, lo cual implica una mejora en las ventas de la organización durante el primer año de pandemia.

Por otra parte, dentro del total de costos y gastos, según el análisis horizontal absoluto se pudo percibir un crecimiento de \$ 3.574,32, cifra que dentro del análisis horizontal relativo representa un crecimiento del 1%; dentro de este el total de costos sufría una disminución por un valor de - \$ 4.538,60, siendo menor al anterior año en un -2%, mejorando la eficiencia operativa en costos no esenciales para la organización, finalmente el total de gastos aumento \$ 8.112,92, aumentando con relación al 2019 un valor de 23%, y estos a diferencia de los gastos demostrando un aumento considerable, que debe ser cuidadosamente tratado, relacionándolo con implicaciones de exportación durante la pandemia hacia otros países.

- **Análisis horizontal 2020 - 2021**

EMPRESA “HAYAT FLOWERS”

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Expresado en Dólares Americanos
Análisis Horizontal 2020 - 2021

Tabla 12

Análisis horizontal estado de resultados

	2020	2021	Variación absoluta	Variación relativa
Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	\$ -	\$ 5.088,96	\$ 5.088,96	-
De bienes	\$ 308.520,35	\$ 470.315,16	\$ 161.794,81	52%
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 308.520,35	\$ 475.404,12	\$ 166.883,77	54%
TOTAL INGRESOS COSTOS Y GASTOS COSTO DE VENTAS	\$ 308.520,35	\$ 475.404,12	\$ 166.883,77	54%
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$ 4.152,72		-\$ 4.152,72	-100%
Inventario inicial de materia prima	\$ -	\$ 12.340,81	\$ 12.340,81	-
Compras netas locales de materia prima	\$ 178.046,94	\$ 128.682,66	-\$ 49.364,28	-28%
(-) Inventario final de materia prima	\$ 12.340,81	\$ 56.409,39	\$ 44.068,58	357%
Inventario inicial de productos en proceso	\$ -	\$ 19.251,67	\$ 19.251,67	-
(-) Inventario final de productos en proceso	\$ 19.251,67	\$ 143.518,15	\$ 124.266,48	645%
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del iess	\$ 79.542,02	\$ 141.282,04	\$ 61.740,02	78%
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	\$ 12.789,61	\$ 21.311,28	\$ 8.521,67	67%
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$ 13.879,14	\$ 21.319,81	\$ 7.440,67	54%
Honorarios profesionales y dietas	\$ 273,00	\$ 8.728,23	\$ 8.455,23	3097%

No acelerada	\$	5.729,73	\$	5.729,73	\$	-	0%
Transporte	\$	7.225,52	\$	291.848,64	\$	284.623,12	3939%
Consumo de combustibles y lubricantes	\$	1.088,62	\$	1.366,96	\$	278,34	26%
Gastos de gestión	\$	-	\$	2.672,37	\$	2.672,37	-
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	\$	-	\$	2.586,28	\$	2.586,28	-
Mantenimiento y reparaciones	\$	25.785,50	\$	284,70	-\$	25.500,80	-99%
Servicios públicos	\$	4.067,60			-\$	4.067,60	-100%
Otros	\$	18,05	\$	22.859,61	\$	22.841,56	126546%
Local	\$	-	\$	133,36	\$	133,36	-
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	\$	256.873,68	\$	121.764,92	-\$	135.108,76	-53%
TOTAL GASTOS	\$	44.132,29	\$	359.603,34	\$	315.471,05	715%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$	301.005,97	\$	481.368,26	\$	180.362,29	60%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$	7.514,38			-\$	7.514,38	-100%
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$	-	\$	5.964,14	\$	5.964,14	-
Base de cálculo de participación a trabajadores	\$	7.514,38			-\$	7.514,38	-100%
(-) Participación a trabajadores	\$	1.127,16			-\$	1.127,16	-100%
Utilidad gravable	\$	6.387,22			-\$	6.387,22	-100%
Pérdida sujeta a amortización en períodos siguientes	\$	-	\$	5.964,14	\$	5.964,14	-
Utilidad gravable	\$	6.387,22			-\$	6.387,22	-100%
Pérdida sujeta a amortización en períodos siguientes	\$	-	\$	5.964,14	\$	5.964,14	-
Saldo utilidad gravable	\$	6.387,22			-\$	6.387,22	-100%
Total impuesto causado	\$	1.405,19			-\$	1.405,19	-100%
(=) Impuesto a la renta causado mayor al anticipo reducido	\$	1.405,19			-\$	1.405,19	-100%
Subtotal impuesto a pagar	\$	1.405,19			-\$	1.405,19	-100%
Impuesto a la renta a pagar	\$	1.405,19			-\$	1.405,19	-100%
Ingresos Operacionales	\$	308.520,35	\$	475.404,12	\$	166.883,77	54%

(-) Costos Operacionales	\$	256.873,68	\$	121.764,92	-\$	135.108,76	-53%
(=) Utilidad Bruta	\$	51.646,67	\$	353.639,20	\$	301.992,53	585%
(-) Gastos Operacionales	\$	44.132,29	\$	359.469,98	\$	315.337,69	715%
(=) Utilidad Operacional	\$	7.514,38	-\$	5.830,78	-\$	13.345,16	-178%
(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	0,00		\$	133,36	-		-
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$	7.514,38	-\$	5.964,14	-\$	13.478,52	-179%
(-) Participación a trabajadores	\$	1.127,16			-\$	1.127,16	-100%
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta (1065 - 803)	\$	6.387,22	-\$	5.964,14	-\$	12.351,36	-193%
(-) Impuesto a la Renta Causado	\$	1.405,19			-\$	1.405,19	-100%
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta (1075 - 850)	\$	4.982,03	-\$	5.964,14	-\$	10.946,17	-220%
Anticipo calculado próximo año (Informativo a partir del ejercicio fiscal 2019)	\$	702,60			-\$	702,60	-100%
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	\$	1.405,19	\$	-	-\$	1.405,19	-100%
TOTAL PAGADO	\$	1.405,19	\$	-	-\$	1.405,19	-100%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

Análisis ingresos y gastos

Para el caso del año 2020 y 2021, gracias al análisis horizontal absoluto se logró evidenciar un crecimiento del total de ingresos por un valor de \$ 166.833,77, procedentes del total de ingresos por actividades ordinarias, mismo que significó un aumento del 54%, con relación al año anterior 2020, en este año se percibe mayor crecimiento el cual indica una mejor gestión y superación de riesgos tomados durante la pandemia, los cuales se dejaron a un lado y permitieron este crecimiento.

Dentro del total de costos y gastos, se pudo analizar un crecimiento de los mismos por un valor de \$ 180.362,29 cifra que representa un creciente de 60% con respecto a 2020 al 2021; dentro de los mismos en el total de costos operativos se evidenció una disminución de -\$ 135.108,76 cifra que responde a una disminución del -53%, siendo un mejor manejo que el del año anterior, donde se facilita el proceso y control en el proceso para la elaboración de productos; y por último en el total de gastos se ve un crecimiento muy alto de \$ 315.471,05 lo cual revela un crecimiento del 715% en relación 2020 a 2021, el cual es un incremento drástico y muy significativo, el cual está relacionado con nuevos gastos tomados por la compañía para poder enfrentarse a la pandemia y cumplir con las políticas y normativas que el gobierno solicitó.

Por último, se resume el análisis e impacto mediante tablas:

Tabla 13

Análisis impacto financiero

Categoría	2019	2020	2021	Cambio (2019-2020)	% Cambio (2019-2020)	Cambio (2020-2021)	% Cambio (2020-2021)	Impacto Financiero
Activos	\$114,614. 43	\$137,150. 96	\$279,704. 77	+\$22,536. 53	20%	+\$142,553. 81	104%	Medio
Pasivos	\$112,561. 40	\$130,115. 90	\$278,633. 85	+\$17,554. 50	16%	+\$148,517. 95	114%	Medio
Patrimonio	\$2,053.03	\$7,035.06	\$1,070.92	+\$4,982.03	243%	-\$5,964.14	-85%	Alto
Ingresos	\$297,791. 33	\$308,520. 35	\$475,404. 12	+\$10,729. 02	4%	+\$166,883. 77	54%	Medio
Costos y Gastos	\$297,431. 65	\$301,005. 97	\$481,368. 26	+\$3,574.32	1%	+\$180,362. 29	60%	Medio

Nota: Se muestra el impacto de la pandemia COVID 19, en el último periodo analizado

En lo que respecta a los activos, se vio un aumento moderado de \$22,536.53 en 2020, lo que representa un crecimiento del 20% con respecto a 2019. El impacto financiero se considera

"medio". En el período 2020-2021, hubo un crecimiento significativo de \$142,553.81, lo que representa un aumento del 104%, indicando una buena capacidad para mantener y aumentar recursos líquidos durante la pandemia. El impacto financiero se mantiene "bajo".

En cuanto a los pasivos, también experimentaron un aumento, pero la empresa mantuvo un equilibrio cuidadoso entre pasivos corrientes y no corrientes, siendo su incremento \$17,554.50 en 2020, un incremento del 16% en comparación con 2019. El impacto financiero se considera "medio". En el período 2020-2021, hubo un aumento significativo de \$148,517.95, una cifra del 114%, lo que indica mayores deudas financieras, y siendo su impacto "intermedio".

En lo que respecta al patrimonio de la empresa, este sufrió un aumento significativo de \$4,982.03 en 2020, un crecimiento del 243% con respecto a 2019, con un impacto financiero "alto". Sin embargo, en el período 2020-2021, hubo una disminución relevante de -\$5,964.14, disminuyendo el 85%, mostrando volatilidad en los resultados financieros y un impacto financiero "intermedio".

Respecto a ingresos se vio un aumento de \$10,729.02 en 2020, teniendo crecimiento del 4% con respecto a 2019, con un impacto financiero "medio". En el período 2020-2021, los ingresos aumentaron significativamente en \$166,883.77, un aumento del 54%, indicando un rendimiento financiero bueno y un impacto financiero "intermedio".

Los gastos aumentaron \$3,574.32 en 2020, un incremento del 1% con respecto a 2019, con un impacto financiero "medio". En el período 2020-2021, los costos y gastos aumentaron en \$180,362.29, un aumento del 60%, lo que podría requerir una gestión más cuidadosa, siendo así impacto financiero "alto".

Por último, gracias a este análisis, el impacto financiero en la empresa “Hayat Flowers”, se lo considera como “Intermedio”, aunque habiendo aspectos positivos como el aumento en ingresos y la mejora del margen de ganancias, pero también desafíos como el incremento de pasivos corrientes, gastos y por último la volatilidad del patrimonio que requerirán mayor atención.

Conclusiones

El análisis del microentorno de la empresa durante la pandemia, identificó varios aspectos clave que han tenido un impacto significativo en su funcionamiento. Entre estos aspectos se encuentran los cambios en la demanda y preferencias del consumidor, las restricciones regulatorias y gubernamentales, así como la adaptación de la cadena de suministro y la gestión de riesgos. Es crucial que las empresas sean conscientes de estos factores y los incorporen en su estrategia empresarial para lograr la resiliencia y mantener la competitividad en un entorno en constante cambio.

Por parte de la determinación y definición los principales referentes científicos permitieron tener una base sólida y fundamentada del objeto de estudio; conocer y seleccionar los mejores referentes científicos permitió aprovechar investigaciones anteriores, lo cual deja contextualizar el objeto de estudio y a partir de esto dar un mejor aporte al avance científico, al igual que garantizar la validez del mismo.

Conocer la metodología aplicada para este estudio de caso, ayudo a utilizar un análisis descriptivo que dio detalles sobre los principales ciclos bajos y altos que la empresa vivió durante la pandemia, también esto fue posible gracias a un enfoque mixto el cual gracias a su naturaleza cuantitativa y cualitativa facilitó los análisis en el trabajo; el método inductivo fue también el encargado de ayudar en el proceso, ya que mediante este se pudo llegar hasta lo general de la investigación; en todo este estudio la unidad de análisis fue la empresa "Hayat Flowers" y su población fue el total de 16 personas; facilitando la recolección de información mediante la revisión documental y la entrevista.

Finalmente, los principales resultados del análisis financiero reflejan un período desafiante y cambiante para la empresa "Hayat Flowers CIA. LTDA" durante los años

2019, 2020 y 2021, marcados por un crecimiento constante en activos e ingresos, aunque acompañado por un aumento en los pasivos y costos que impactaron el patrimonio. El equilibrio entre pasivos corrientes y no corrientes se mantuvo, pero el aumento significativo de los pasivos corrientes en 2021 plantea la necesidad de una gestión de deudas a corto plazo cuidadosa. A pesar de la pandemia, la empresa logró aumentar sus ingresos en 2021 y mejorar su margen de ganancia al reducir costos y gastos, aunque el aumento notorio en los gastos requiere una atención especial para mantener márgenes saludables. En general, se observa un impacto financiero intermedio en la empresa durante la pandemia, lo que resalta la importancia de una gestión financiera sólida y estratégica en tiempos de crisis.

Recomendaciones

Se recomienda ante cualquier riesgo externo, una mejor adaptación estratégica, en la cual se pueda evaluar las tendencias del mercado florícola y los cambios, permitiendo a la organización ajustarse a la demanda y oferta del mercado; por otra parte esto le permitirá monitorear restricciones y regulaciones gubernamentales lo cual facilitaría su adaptación ante otros posibles riesgos, esto se puede conseguir gracias a la implementación de medidas de gestión de riesgo que faciliten asegurar la continuidad del negocio y la resiliencia ante otras crisis.

La determinación y definición de principales referentes científicos es de suma importancia para cualquier investigación científica, ya que los mismos proporcionan a la investigación una base fundamentada para el objeto de estudio, también esto facilita que el trabajo se pueda contextualizar el trabajo actual; lejos de aportar solamente a la investigación y avance científico, aporta también a la relevancia del estudio realizado. Por ende, es necesario realizar una exhaustiva revisión literaria para fortalecer el estudio de caso y aumentar la credibilidad del mismo.

Se recomienda también utilizar una metodología similar para otros trabajos o estudios de caso que tengan como objetivo redactar o detallar un análisis financiero; utilizando los mismos parámetros o metodología, en especial un análisis de tipo mixto, que permita abordar la parte económica y administrativa del estudio, por otra parte, las futuras investigaciones deben tener presente que aplicar una buena metodología, les facilita y brindará mejores formas para comprender y abordar desafíos.

Por último, los resultados del análisis financiero muestran la necesidad de prestar atención a muchos aspectos clave de la gestión empresarial, lo cual pese al crecimiento

tanto de activos y de ingresos que se observó, también atrajo el crecimiento de pasivos, costos y gastos durante la pandemia, misma impactó que afectó negativamente el patrimonio de la organización, lo cual sugiere que la entidad experimento un desafío de expansión y crecimiento durante la emergencia sanitaria. Por parte de los indicadores financieros se sugiere focalizarse en la gestión de deuda, control de costos y la generación de ingresos sostenibles a largo plazo, también implementar mecanismos que reduzcan pasivos y optimicen los costos; finalmente aplicar evaluaciones de control de riesgos para un mejor manejo de riesgos.

BIBLIOGRAFÍA

- Anchatuña, K., & Molina, A. (2022). Desempeño financiero. Un análisis antes y después de la pandemia en el sector florícola de la provincia de Cotopaxi [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]. In *Universidad Técnica de Ambato*.
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35495>
- Arguelles, A., Quijano, R., Fajardo, M., Medina, F., & Cruz, C. (2018). El Endeudamiento Como Indicador De Rentabilidad Financiera En Las Mipymes Turísticas De Campeche (Indebtedness as an Indicator of Financial Profitability in the. *Papers.Ssrn.Com*, 11(1), 39–51.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3243592
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Scielo.Sld.Cu*, 12(3).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300129&script=sci_arttext&tlng=pt
- Cardona, J., Martínez, A., Velásquez, S., & López, Y. (2015). Análisis de indicadores financieros del sector manufacturero del cuero y marroquinería : un estudio sobre las empresas colombianas. *SENA* , 79(2).
<https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/3254>
- Constitución del Ecuador. (2022). Constitución de la República del Ecuador. *Turismo.Gob.Ec*, 219. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Constitucion-de-la-Republica.pdf>
- COPCI. (2022). *Código Orgánico COPCI – Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*.

<https://www.aduana.gob.ec/codigo-organico-copci/>

Cornejo, M., & Mendoza, F. (2008). La investigación con relatos de vida: pistas y opciones del diseño metodológico. *SciELO Chile*, 17(2008).

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22282008000100004&script=sci_arttext&tlng=pt

Corrêa dos Passos, Q. (2010). *A importância da contabilidade no processo de tomada de decisão nas empresas*. <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/25741>

De La Hoz, B., De La Hoz, A., & Ferrer, M. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Ve.Scielo.Org*, 14(1).

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008

Elizalde, L. (2017). Contabilidad como ciencia. *Caribeña de Ciencias Sociales*, 2254–7630. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/11/contabilidad-ciencia.html#:~:text=El artículo confirma que la,preparación de los estados financieros.>

Eulogio, A. (2018). La entrevista como técnica aplicada en educación inicial. *Repositorio Institucional*. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6045>

García, M. (2018). No Title. *Pensamiento y Gestión*, 33, 32.

<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n33/n33a05.pdf>

Gómez, D., Carranza, Y., & Ramos, C. (2017). Revisión documental, una herramienta para el mejoramiento de las competencias de lectura y escritura en estudiantes universitarios. *SciELO.Senescyt.Gob.Ec*, 46–56.

<http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550->

67222017000300046&script=sci_arttext

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).

RECIMUNDO, 4(3), 163–173.

[https://doi.org/10.26820/RECIMUNDO/4.\(3\).JULIO.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/RECIMUNDO/4.(3).JULIO.2020.163-173)

Guevara, P., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).

RECIMUNDO, 0–13. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Scielo.Sld.Cu*, 12(2).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356

IASB. (2009). *niif pdf iasb - Buscar con Google* (IASB (ed.)).

<https://www.google.com/search?q=niif+pdf+iasb&sxsrf=APwXEdd3sztKv0UcU1uVjl>

[iO0OcBfwj77A%3A1681269067463&ei=SyE2ZM3-G-OXwbkP8c-](https://www.google.com/search?q=niif+pdf+iasb&sxsrf=APwXEdd3sztKv0UcU1uVjl)

[BsAs&ved=0ahUKEwiN0Kasr6P-](https://www.google.com/search?q=niif+pdf+iasb&sxsrf=APwXEdd3sztKv0UcU1uVjl)

[AhXjSzABHfFnALYQ4dUDCA8&uact=5&oq=niif+pdf+iasb&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l](https://www.google.com/search?q=niif+pdf+iasb&sxsrf=APwXEdd3sztKv0UcU1uVjl)

[6LXNlcnAQAzIGCAAQFhAeOgoIABBHENYEELADogoIABCKBRCwAxBDogc](https://www.google.com/search?q=niif+pdf+iasb&sxsrf=APwXEdd3sztKv0UcU1uVjl)

[IABCKBRBDOgUIABCABDoFCCEQoAFKBAhBGABQxQFYiw1grBJoAXABeA](https://www.google.com/search?q=niif+pdf+iasb&sxsrf=APwXEdd3sztKv0UcU1uVjl)

[CAAbYBiAGIBpIBAzAuNZgBAKABAcgBCsABAQ&sclient=gws-wiz-serp](https://www.google.com/search?q=niif+pdf+iasb&sxsrf=APwXEdd3sztKv0UcU1uVjl)

IASB. (2023). No Title. *IFRS*. <https://www.ifrs.org/>

ku, L. (2019). CONCEPTOS Y PRESENTACION GRAFICA DE DATOS. In

ri.uaemex.mx. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108826/secme->

15332_1.pdf?sequence=1

MAE. (2023). *No Title*. <https://www.ambiente.gob.ec/>

Mariano, A., Dulanto, C., Yair, B., Flores, H., & Díaz-Becerra, O. A. (2022). Impacto de la COVID-19 en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV. Una revisión desde la liquidez y solvencia en el periodo 2020. *Revistalajunta.Jdccpp.Org.Pe*, 1(5), 40–66. <http://revistalajunta.jdccpp.org.pe/index.php/revista/article/view/86>

Molina, J., Oña, J., Tipán Mayra, & Topa Sharon. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Journal.Espe.Edu.Ec*, 05, 8–28. <https://doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>

Morelos, J., Fontalvo, T., & De la Hoz Efrain. (2012). Vista de Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia | Entramado. *Unilibre Cali*, 8(1), 14–26. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/3412/2803>

Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606–628. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Ochoa, C., Sánchez Ana, Andocilla Jaime, Hidalgo, H., & Medina Deydi. (2018). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Scielo.Sld.Cu*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300129&script=sci_arttext&tlng=pt

Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2020, October 26). *El estudio descriptivo en la investigación*

científica. 0–19. <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/224/191>

Ollague, J., Ramón, D., Soto, C., & Novillo, E. (2017). *INNOVA Research Journal*, ISSN

2477-9024(Agosto, 2017). Vol. 2, No.8.1 pp. 22-41DOI:

<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.328>URL:

<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>Correo: innova@uide.edu.ecRevista

de la Universidad Internacional del Ecuador. URL:

[https://www.uide.edu.ec/22Indicadores financieros de gestión: análisis e](https://www.uide.edu.ec/22Indicadores+financieros+de+gesti3n:+an3lisis+e)

[interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva. 2\(8\), 20.](https://www.uide.edu.ec/22Indicadores+financieros+de+gesti3n:+an3lisis+e)

[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=INNOVA+Research+Journal%2C+ISSN+2477-9024%28Agosto%2C+2017%29.+Vol.+2%2C+No.8.1+pp.+22-](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=INNOVA+Research+Journal%2C+ISSN+2477-9024%28Agosto%2C+2017%29.+Vol.+2%2C+No.8.1+pp.+22-41DOI%3A+https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.33890%2Finnova.v2.n8.1.2017.328URL%3A+http%3A%2F%2Frevistas.uide.edu.ec%2Findex.php%2Finnova%2FindexC)

[41DOI%3A+https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.33890%2Finnova.v2.n8.1.2017.328U](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=INNOVA+Research+Journal%2C+ISSN+2477-9024%28Agosto%2C+2017%29.+Vol.+2%2C+No.8.1+pp.+22-41DOI%3A+https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.33890%2Finnova.v2.n8.1.2017.328URL%3A+http%3A%2F%2Frevistas.uide.edu.ec%2Findex.php%2Finnova%2FindexC)

[RL%3A+http%3A%2F%2Frevistas.uide.edu.ec%2Findex.php%2Finnova%2FindexC](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=INNOVA+Research+Journal%2C+ISSN+2477-9024%28Agosto%2C+2017%29.+Vol.+2%2C+No.8.1+pp.+22-41DOI%3A+https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.33890%2Finnova.v2.n8.1.2017.328URL%3A+http%3A%2F%2Frevistas.uide.edu.ec%2Findex.php%2Finnova%2FindexC)

[orreo%3A+innova%40uide.edu.ecRevista+de+la+Universidad+Internacional+del+Ecu](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=INNOVA+Research+Journal%2C+ISSN+2477-9024%28Agosto%2C+2017%29.+Vol.+2%2C+No.8.1+pp.+22-41DOI%3A+https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.33890%2Finnova.v2.n8.1.2017.328URL%3A+http%3A%2F%2Frevistas.uide.edu.ec%2Findex.php%2Finnova%2FindexC)

[ador.+URL%3A+https%3A%2F%2Fwww.uide.edu.ec%2F22Indicadores+financieros](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=INNOVA+Research+Journal%2C+ISSN+2477-9024%28Agosto%2C+2017%29.+Vol.+2%2C+No.8.1+pp.+22-41DOI%3A+https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.33890%2Finnova.v2.n8.1.2017.328URL%3A+http%3A%2F%2Frevistas.uide.edu.ec%2Findex.php%2Finnova%2FindexC)

[+de+gesti3n%3A+an3lisis+e+interpretaci3n+desde+una+visi3n+retrospectiva+y+pros](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=INNOVA+Research+Journal%2C+ISSN+2477-9024%28Agosto%2C+2017%29.+Vol.+2%2C+No.8.1+pp.+22-41DOI%3A+https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.33890%2Finnova.v2.n8.1.2017.328URL%3A+http%3A%2F%2Frevistas.uide.edu.ec%2Findex.php%2Finnova%2FindexC)

[pectiva&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=INNOVA+Research+Journal%2C+ISSN+2477-9024%28Agosto%2C+2017%29.+Vol.+2%2C+No.8.1+pp.+22-41DOI%3A+https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.33890%2Finnova.v2.n8.1.2017.328URL%3A+http%3A%2F%2Frevistas.uide.edu.ec%2Findex.php%2Finnova%2FindexC)

Orozco, A., Varela, C., & Yáñez, L. (2010). *Indicadores de rentabilidad: su aplicación en*

las decisiones de agrupamiento empresarial. 10–37.

<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/21153>

Paredes, C., Chicaiza, B., & Ronquillo, J. (2019). Análisis financiero en las empresas del

sector servicios en Ecuador entre los años 2016-2017. *Journal.Espe.Edu.Ec*, 6(2).

<https://doi.org/10.24133/sigma.v6i2.1676>

- Párraga, S., Pinargote, N., García, C., & Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Scielo.Org.Mx*, 8(2). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_arttext
- Pastor, B. (2019). Población y muestra. *PUEBLO CONTINENTE*, 30(1), 245–247. <https://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>
- Pinelo, M. (2011). *Análisis vertical y horizontal de los estados financieros*. <http://hdl.handle.net/10757/609208>
- Ruíz, J. (2008). No Title. *Medigraphic.Com*, 76(3). <https://www.medigraphic.com/pdfs/ginobsmex/gom-2008/gom083f.pdf>
- Saldaña, C., & Guamán, G. (2019). Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cia. Ltda. *Scielo.Senescyt.Gob.Ec*, 30. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-90752019000200072&script=sci_arttext
- SRI. (2023). *No Title*. <https://www.ifrs.org/>
- Superintendencia de Compañías y Valores. (2023). *Estados financieros Hayat Flowers*. 2023. https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_menu.zul
- Toala, G., & Mendoza, A. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas. *Dialnet.Unirioja.Es*, 5(2), 56–70. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2019.5.2.abril.56-43>

Vargas, B. (2014). TÓPICOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA: EL MÉTODO
INDUCTIVO Y EL PROBLEMA DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA. *Scielo*, 7(7),
86–92. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-
081X2014000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2014000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

ANEXOS

Anexo 1

GUÍA DE ENTREVISTA

Tema: Impacto financiero por la pandemia COVID 19 en la empresa “Hayat Flowers CIA. LTDA” de la provincia de Pichincha, en el periodo 2020 – 2021.

Fecha: --/--/--

Empresa: “Hayat Flowers”

Entrevistado: contadora de la empresa

Objetivo

Conocer cuál fue el impacto que la pandemia del COVID 19 tuvo dentro de la organización, durante el periodo 2020-2021.

Preguntas.

1. ¿Cómo está constituida la organización?

La empresa está legalmente constituida por la junta general de socios, con el nombre de “FLORÍCOLA HAYAT FLOWERS HAYATFLOWERS CIA.LTDA”, con RUC número 1792820642001.

2. ¿Qué tipo de compañía es?

Esta es una compañía limitada integrada por los señores: Rován Bayram Oglu como presidente y el señor Zeynali Zeynal como gerente, ambos de nacionalidad Azerbaiyana.

3. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa desde que inició?

La organización empezó con sus actividades el día 24/11/2017, llevando consigo un periodo de 5 años.

4. ¿Dónde está ubicada la empresa?

La locación de la empresa, fue realizada en el cantón Pedro Moncayo Tabacundo, en el barrio Nueva Esperanza, a una cuadra del Colegio Tabacundo.

5. ¿Cuáles son las actividades a la cuales se dedica esta empresa?

Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicio conexas, pero siendo su enfoque la venta de flores al por mayor.

6. ¿Cuál es el mercado al cual está dirigida su empresa?

Su principal destino son países del exterior, siendo ellos países como: Rusia, Rumania, Países bajos, Azerbaiyán, Ucrania y Estados Unidos

7. ¿Cuál es su filosofía empresarial?

Hayat Flowers es una empresa que busca prestar un servicio agrícola de calidad, como es la venta de flores de alta calidad, de tal forma buscando la satisfacción del cliente.

8. ¿La empresa lleva contabilidad?

Sí, la empresa al ser una sociedad anónima y guiándose en la normativa ecuatoriana, está obligada a llevar contabilidad, según el art 19 de la LORTI.

Adicional a esto la empresa es agente de retención, pero no es un contribuyente especial.

9. ¿La organización cuenta con un manual de funciones?

No, la organización no cuenta con un manual de funciones.

FICHAS DE TRABAJO

# Ficha:	1
Autor:	Hugo Morales
Título:	Principales cambios políticos durante el confinamiento
Fuente	file:///C:/Users/intel%20core%20I7/Downloads/4875-Texto%20del%20art%C3%ADculo-21841-1-10-20210506.pdf
Descripción general del documento	¿Cómo afectó las decisiones políticas durante la pandemia?
Preguntas	
Pregunta	observaciones
¿Cuáles fueron las principales decisiones políticas del estado durante la pandemia?	El Gobierno incorporó medidas específicas para la prevención ante la emergencia sanitaria: Impuso restricciones a la libertad de tránsito y reunión, estableció un toque de queda, cerró las fronteras y aeropuertos, instauró el teletrabajo, suspendió las clases y las actividades no esenciales (Decreto ejecutivo No. 1017 del 17 de marzo de 2020)
Preguntas	
# Ficha:	2
Autor:	Hugo Morales
Título:	Principales cambios económicos, durante el confinamiento
Fuente	INEC; file:///C:/Users/intel%20core%20I7/Downloads/Dialnet-LaEconomiaDeLasEmpresasDelEcuadorEnElContextoDeLaP-7659353.pdf
Descripción general del documento	¿Cómo se afectó la parte económica de las empresas durante la pandemia?
Preguntas	
Pregunta	Observaciones
¿Las empresas tuvieron problemas económicos durante la pandemia?	Según los datos publicados por el INEC hasta el año 2019, se muestra que en este mismo año el total de ventas en el sector agrícola se situó en \$1.333.254, mostrando una baja con respecto al 2018.

¿Fue la pandemia la responsable de problemas económicos en las empresas florícolas?	Para el año 2020 se registró pérdidas en pichincha de \$15.863.000; Agroindustria, agricultura, exportaciones y medicinas, sufrieron una baja en su facturación de un 4%
---	---

# Ficha:	3	
Autor:	Hugo Morales	
Título:	Social	
Fuente	INEC	
Descripción general del documento	¿Cómo se afectó la parte social de las empresas durante la pandemia?	
Preguntas		
Pregunta	Observaciones	
¿Hubo más personas desempleadas como problemática social durante la pandemia?	En diciembre del 2019, el desempleo en Ecuador se situó en el 3,8 %, en diciembre del 2020 en un 4,9 %, y para el 2021 alcanzó el 4,1 %.	
¿Cómo estuvo la pobreza durante la pandemia?	A nivel nacional en el año 2018: se tuvo una brecha de 8,5; 2019 con un 9,2; 2020 con 14, 4; y el 2021 9,6	

# Ficha:	4
Autor:	Hugo Morales
Título:	Tecnológica
Fuente	http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182021000100055&script=sci_arttext
Descripción general del documento	Cómo se afectó la parte tecnológica de las empresas durante la pandemia?
Preguntas	
Pregunta	Observaciones
¿Cómo las empresas tomaron los cambios tecnológicos durante la pandemia?	Varias empresas tuvieron que optar por adoptar nueva tecnología, la cual les permitiría preparar su escenario para el crecimiento y liderazgo de mercado.
¿Cuáles son los cambios tecnológicos más relevantes?	Los más relevantes durante la pandemia fueron, procesos de manufactura más eficientes, comercio online, teletrabajo, y la digitalización de los procesos organizacionales.

# Ficha:	5
Autor:	Hugo Morales
Título:	Ambiental
Fuente	INEC
Descripción general del documento	Cómo se afectó la parte ambiental de las empresas durante la pandemia?
Preguntas	
Pregunta	Observación
¿Existieron cambio ambiental durante la pandemia?	La superficie regada durante el 2020 fue del 25,4% y en el 2021 fue 23,4%; los cultivos permanentes en el 2020 fueron de 35,1% y en el 2021 de 35,7%; la preparación del suelo de 2020 fue 53,2% y en el 2021 un 57,4%; el uso de semillas en el 2020 fue de 53,4 % y en el 2021 de 58,6%.

# Ficha:	6
Autor:	Hugo Morales
Título:	Legal
Fuente	https://www.ey.com/es_ec/covid-19/normativas-transversales-ey-ecuador
Descripción general del documento	Cómo se afectó la parte legal de las empresas durante la pandemia?
Preguntas	
Pregunta	Observaciones
¿Existieron cambios sustanciales en la parte legal durante la pandemia COVID 19?	Se restringe la movilidad de los ciudadanos, salvo ciertas excepciones; los pagos de impuestos se difieren; disminuyen aranceles en medicamentos; se trabaja con el sistema financiero para aliviar los pagos; empleados y trabajadores llegan a acuerdos sobre sus trabajos; no se cortarán servicios básicos

# Ficha:	7
Autor:	Hugo Morales
Título:	Planificación (Estratégica y Operativa, Presupuesto)
Fuente	Gerente
Descripción general del documento	Cómo se afectó la planificación (Estratégica y Operativa, Presupuesto) la durante la pandemia?
Preguntas	
Pregunta	Observaciones
¿Afectó la pandemia a la planificación (Estratégica y Operativa, Presupuesto) de la empresa?	La empresa no cuenta con una planificación operativa y estratégica.

# Ficha:	8
Autor:	Hugo Morales
Título:	Informes financieros
Fuente	Gerente
Descripción general del documento	Conocer si la empresa presenta sus principales informes financieros
Preguntas	
Pregunta	Observaciones
¿cuáles son los principales informes financieros con los cuales cuenta la empresa?	Balance general, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujos de efectivo, informe del gerente, nómina de administradores, nómina de socios, notas a los estados financieros, RUC.
¿La organización presenta todos los estados financieros básicos?	Sí, pero la organización no desea colaborar con su estado de resultados.

# Ficha:	9
Autor:	Hugo Morales
Título:	Indicadores
Fuente	Gerente
Descripción general del documento	Conocer si la empresa maneja indicadores
Preguntas	
Pregunta	Observaciones
¿La organización cuenta con indicadores financieros?	No, la empresa no tiene elaborados indicadores financieros.
¿cuáles son los principales indicadores financieros con los que debe contar la organización?	Indicadores de liquidez, de rentabilidad, de endeudamiento, de gestión.

# Ficha:	10
Autor:	Hugo Morales
Título:	Análisis financieros
Fuente	Gerente
Descripción general del documento	Conocer si la organización aplica análisis financieros
Preguntas	
Pregunta	Observaciones
¿la organización muestra análisis financieros?	No, la empresa no elabora análisis financieros que le permitan conocer la realidad de su organización.
¿Cuáles son los principales análisis financieros con los que debe contar la organización?	Análisis de tipo vertical, y análisis de tipo horizontal.

FICHAS DE TRABAJO

Figura 2

Estado de Situación financiera

	Año	Análisis vertical	Año	Análisis vertical	Análisis Horizontal ABSOLUTO	Análisis Horizontal RELATIVO	año	Análisis vertical	Análisis Horizontal ABSOLUTO	Análisis Horizontal RELATIVO
	2019	2019	2020	2020			2021	2021		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA										
Activo										
Activos corrientes										
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ -	0%	\$ 2.100,00	2%	\$ 2.100,00	#DIV/0!		0%	\$ 2.100,00	-100%
Locales	\$ -	0%	\$ 32.881,50	38%	\$ 32.881,50	#DIV/0!		0%	\$ 32.881,50	-100%
Del exterior	\$ 43.428,43	76%	\$ -	0%	\$ 43.428,43	-100%		0%	\$ -	#DIV/0!
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$ 9.735,95	17%	\$ 19.009,38	22%	\$ 9.273,43	95%	\$ 33.852,74	14%	\$ 14.843,36	78%
INVENTARIOS										
Inventario de materia prima (no para la construcción)	\$ -	0%	\$ 12.340,81	14%	\$ 12.340,81	#DIV/0!	\$ 56.409,39	24%	\$ 44.068,58	357%
Inventario de productos en proceso (excluyendo obras/inmuebles en construcción para la venta)	\$ -	0%	\$ 19.251,67	22%	\$ 19.251,67	#DIV/0!	\$ 143.518,15	61%	\$ 124.266,48	645%
Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	\$ 4.152,72	7%	\$ -	0%	\$ 4.152,72	-100%		0%	\$ -	#DIV/0!
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 57.317,10	50,01%	\$ 85.583,36	62,40%	\$ 28.266,26	49%	\$ 233.866,91	83,61%	\$ 148.283,55	173%
ACTIVOS NO CORRIENTES										
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 30.529,02	53%	\$ 30.529,02	59%	\$ -	0%	\$ 30.529,02	67%	\$ -	0%
Costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ 26.768,31	47%	\$ 26.768,31	52%	\$ -	0%	\$ 26.768,31	58%	\$ -	0%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO										
Del costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	\$ -	0%	\$ 5.729,73	11%	\$ 5.729,73	#DIV/0!	\$ 11.459,47	25%	\$ 5.729,74	100%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 57.297,33	49,99%	\$ 51.567,60	37,60%	\$ 5.729,73	-10%	\$ 45.837,86	16,39%	\$ 5.729,74	-11%
TOTAL DEL ACTIVO	\$ 114.614,43	100%	\$ 137.150,96	100%	\$ 22.536,53	20%	\$ 279.704,77	100,00%	\$ 142.553,81	104%
PASIVO										
PASIVOS CORRIENTES										
Locales	\$ 30.246,98	72%	\$ 42.395,43	70%	\$ 12.148,45	40%	\$ 166.370,80	80%	\$ 123.975,37	232%
Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio	\$ -	0%	\$ 1.405,19	2%	\$ 1.405,19	#DIV/0!		0%	\$ 1.405,19	-100%
Obligaciones con el IESS	\$ 1.819,16	4%	\$ 1.904,95	3%	\$ 85,79	5%	\$ 10.421,94	5%	\$ 8.516,99	447%
Jubilación Patronal	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	#DIV/0!		0%	\$ -	#DIV/0!
Otros Pasivos Corrientes Por Beneficios a Empleados	\$ 10.033,62	24%	\$ 9.850,55	16%	\$ 183,07	-2%	\$ 11.376,75	5%	\$ 1.526,20	15%
Otros	\$ 178,15	0%	\$ 4.637,02	8%	\$ 4.458,87	2503%	\$ 20.541,60	10%	\$ 15.904,58	343%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 42.277,91	38%	\$ 60.193,14	46%	\$ 17.915,23	42%	\$ 208.711,09	75%	\$ 148.517,95	247%
Crédito a mutuo	\$ 39.780,82	57%	\$ 39.420,09	56%	\$ 360,73	-1%	\$ 39.420,09	56%	\$ -	0%
Otros	\$ 30.502,67	43%	\$ 30.502,67	44%	\$ -	0%	\$ 30.502,67	44%	\$ -	0%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 70.283,49	62%	\$ 69.922,76	54%	\$ 360,73	-1%	\$ 69.922,76	25%	\$ -	0%
TOTAL DEL PASIVO	\$ 112.561,40	98%	\$ 130.115,90	95%	\$ 17.554,50	16%	\$ 278.633,85	100%	\$ 148.517,95	114%
PATRIMONIO										
Capital Suscrito y/o Asignado	\$ 1.500,00	73%	\$ 1.000,00	14%	\$ 500,00	-33%	\$ 1.000,00	93%	\$ -	0%
Aportes de Socios, Accionistas, Participes, Fundadores, Constituyentes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Para Futura Capitalización	\$ -	0%	\$ 500,00	7%	\$ 500,00	#DIV/0!	\$ 500,00	47%	\$ -	0%
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$ 193,35	9%	\$ 553,03	8%	\$ 359,68	186%	\$ 5.535,06	517%	\$ 4.982,03	901%
Utilidad del ejercicio	\$ 359,68	18%	\$ 4.982,03	71%	\$ 4.622,35	1285%		0%	\$ 4.982,03	-100%
Pérdida del ejercicio	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	#DIV/0!	\$ 5.964,14	-557%	\$ 5.964,14	#DIV/0!
TOTAL DEL PATRIMONIO	\$ 2.053,03	2%	\$ 7.035,06	5%	\$ 4.982,03	243%	\$ 1.070,92	0,38%	\$ 5.964,14	85%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 114.614,43	100%	\$ 137.150,96	100%	\$ 22.536,53	20%	\$ 279.704,77	100%	\$ 142.553,81	104%

(Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

Figura 3

Estado de resultados

	2019	Análisis vertical	2020	Análisis vertical	Análisis Horizontal ABSOLUTO	Análisis Horizontal RELATIVO	2021	Análisis vertical	Análisis Horizontal ABSOLUTO	Análisis Horizontal RELATIVO
ESTADO DE RESULTADOS										
INGRESOS										
VENTAS										
De bienes	\$ 297.791,33	14749%	\$ 308.520,35	100%	\$ 10.729,02	4%	\$ 475.404,12	100,00%	\$ 166.883,77	54%
TOTAL INGRESOS	\$ 297.791,33	100%	\$ 308.520,35	100%	\$ 10.729,02	4%	\$ 475.404,12	100,00%	\$ 166.883,77	54%
COSTOS Y GASTOS										
COSTO DE VENTAS										
Inventario inicial de bienes no producidos	\$ -		\$ 4.152,72	1%	\$ 4.152,72	#DIV/0!	\$ -		\$ 4.152,72	-100%
Inventario inicial de materia prima	\$ -		\$ -		\$ -		\$ 12.340,81	2,56%	\$ 12.340,81	#DIV/0!
Compras netas locales de materia prima	\$ -		\$ 178.046,94	59%	\$ 178.046,94	#DIV/0!	\$ 128.682,66	26,73%	\$ 49.364,28	-28%
(-) Inventario final de materia prima	\$ -		\$ 12.340,81	4%	\$ 12.340,81	#DIV/0!	\$ 56.409,39	11,72%	\$ 44.068,58	357%
Inventario inicial de productos en proceso	\$ -		\$ -		\$ -		\$ 19.251,67	4,00%	\$ 19.251,67	#DIV/0!
(-) Inventario final de productos en proceso	\$ -		\$ 19.251,67	6%	\$ 19.251,67	#DIV/0!	\$ 143.518,15	29,81%	\$ 124.266,48	645%
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS TRABAJADORES										
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$ 77.744,91	26%	\$ 79.542,02	26%	\$ 1.797,11	2%	\$ 141.282,04	29,35%	\$ 61.740,02	78%
Beneficios sociales, indemnizaciones y otros	\$ 1.575.421,00	530%	\$ 12.789,61	4%	\$ -1.562.631,39	-99%	\$ 21.311,28	4,43%	\$ 8.521,67	67%
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$ 11.020,61	4%	\$ 13.879,14	5%	\$ 2.858,53	26%	\$ 21.319,81	4,43%	\$ 7.440,67	54%
Honorarios profesionales y dectas	\$ -		\$ 273,00	0%	\$ 273,00	#DIV/0!	\$ 8.728,23	1,81%	\$ 8.455,23	3097%
GASTOS POR DEPRECIACIONES										
DEL COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO										
No acelerada	\$ 4.391,32	1%	\$ 5.729,73	2%	\$ 1.338,41	30%	\$ 5.729,73	1,19%	\$ -	0%
PERDIDAS NETAS POR DETERIORO EN EL VALOR										
De activos financieros (de provisiones por deterioro)	\$ 1.970,00	1%	\$ -		\$ -1.970,00	-100%	\$ -	0,00%	\$ -	#DIV/0!
OTROS GASTOS										
Transporte	\$ -		\$ 7.225,52	2%	\$ 7.225,52	#DIV/0!	\$ 291.848,64	60,63%	\$ 284.623,12	3939%
Consumo de combustibles y lubricantes	\$ 867,65	0%	\$ 1.088,62	0%	\$ 220,97	25%	\$ 1.366,96	0,28%	\$ 278,34	26%
Gastos de gestión	\$ -		\$ -		\$ -		\$ 2.672,37	0,56%	\$ 2.672,37	#DIV/0!
Suministros, herramientas, materiales y otros	\$ -		\$ -		\$ -		\$ 2.586,28	0,54%	\$ 2.586,28	#DIV/0!
Mantenimiento y reparaciones	\$ 10.087,64	3%	\$ 25.785,50	9%	\$ 15.697,86	156%	\$ 284,70	0,06%	\$ 25.500,80	-99%
OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTARÍA Y SIMILARES										
NO RELACIONADAS										
Servicios públicos	\$ 3.241,96	1%	\$ 4.067,60	1%	\$ 825,64	25%	\$ -	0,00%	\$ 4.067,60	-100%
Otros	\$ 7.541,34	3%	\$ 18,05	0%	\$ -7.523,29	-100%	\$ 22.859,61	4,75%	\$ 1265,46%	
GASTOS FINANCIEROS					\$ 1.692.286,43	#DIV/0!				
COSTOS DE TRANSACCION (COMISIONES BANCARIAS, HONORARIOS, TASAS, ENTRE OTROS)										
RELACIONADAS										
Local	\$ -		\$ -							
Del exterior	\$ -		\$ -							
NO RELACIONADAS										
Local	\$ -		\$ -				\$ 133,36	0,03%	\$ 133,36	#DIV/0!
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	\$ 261.412,28	88%	\$ 256.873,68	85%	\$ -4.538,60	-2%	\$ 121.764,92	25,30%	\$ 135.108,76	-53%
TOTAL GASTOS	\$ 36.019,37	12%	\$ 44.132,29	15%	\$ 8.112,92	23%	\$ 359.603,34	74,70%	\$ 315.471,05	715%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 297.431,65	100%	\$ 301.005,97	100%	\$ 3.574,32	1%	\$ 481.368,26	100%	\$ 180.362,29	60%
CONCILIACION TRIBUTARIA										
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 359,68	100%	\$ 7.514,38		\$ 7.154,70	1989%	\$ -		\$ 7.514,38	-100%
PERDIDA DEL EJERCICIO	\$ -		\$ -		\$ -		\$ 5.964,14	100%	\$ 5.964,14	#DIV/0!
CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES										
Ingresos por mediciones de activos biológicos	\$ -		\$ -							
Pérdidas, costos y gastos por mediciones de activos biológicos	\$ -		\$ -							
Base de cálculo de participación a trabajadores	\$ 359,68	100%	\$ 7.514,38		\$ 7.154,70	1989%	\$ -		\$ 7.514,38	-100%
DIFERENCIAS PERMANENTES										
(-) Participación a trabajadores	\$ 53,96	15%	\$ 1.127,16		\$ 1.073,20	1989%	\$ -		\$ 1.127,16	-100%
Utilidad gravable	\$ 305,72	85%	\$ 6.387,22		\$ 6.081,50	1989%	\$ -		\$ 6.387,22	-100%
Pérdida sujeta a amortización en período	\$ -		\$ -		\$ -		\$ 5.964,14	100%	\$ 5.964,14	#DIV/0!
INFORMACIÓN RELACIONADA POR RESULTADOS OBTENIDOS DENTRO Y FUERA DE ZEDES										
Utilidad gravable	\$ 305,72	85%	\$ 6.387,22		\$ 6.081,50	1989%	\$ -		\$ 6.387,22	-100%
Pérdida sujeta a amortización en período	\$ -		\$ -		\$ -		\$ 5.964,14	100%	\$ 5.964,14	#DIV/0!
Saldo utilidad gravable	\$ 305,72	85%	\$ 6.387,22		\$ 6.081,50	1989%	\$ -		\$ 6.387,22	-100%
Total impuesto causado	\$ 76,43	21%	\$ 1.405,19		\$ 1.328,76	1739%	\$ -		\$ 1.405,19	-100%
Anticipo determinado correspondiente al período	\$ 21,27	6%	\$ -		\$ -21,27	-100%	\$ -		\$ -	#DIV/0!
(-) Anticipo reducido correspondiente al período	\$ 21,27	6%	\$ -		\$ -21,27	-100%	\$ -		\$ -	#DIV/0!
(=) Impuesto a la renta causado mayor a los anticipos	\$ 55,16	15%	\$ 1.405,19		\$ 1.350,03	2447%	\$ -		\$ 1.405,19	-100%
Subtotal impuesto a pagar	\$ 55,16	15%	\$ 1.405,19		\$ 1.350,03	2447%	\$ -		\$ 1.405,19	-100%
Impuesto a la renta a pagar	\$ 55,16	15%	\$ 1.405,19		\$ 1.350,03	2447%	\$ -		\$ 1.405,19	-100%
RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)										
Ingresos Operacionales	\$ 297.791,33	100%	\$ 308.520,35		\$ 10.729,02	4%	\$ 475.404,12	100%	\$ 166.883,77	54%
(-) Costos Operacionales	\$ 261.412,28	88%	\$ 256.873,68		\$ -4.538,60	-2%	\$ 121.764,92	26%	\$ 135.108,76	-53%
(-) Utilidad Bruta	\$ 36.379,05	12%	\$ 51.646,67		\$ 15.267,62	42%	\$ 353.639,20	74%	\$ 301.992,53	585%
(-) Gastos Operacionales	\$ 36.019,37	12%	\$ 44.132,29		\$ 8.112,92	23%	\$ 359.469,98	76%	\$ 315.337,69	715%
(=) Utilidad Operacional	\$ 359,68	0,12%	\$ 7.514,38		\$ 7.154,70	1989%	\$ -		\$ 7.514,38	-178%
(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	\$ -		\$ -		\$ -		\$ 133,36	0%	\$ -	#DIV/0!
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$ 359,68	0,12%	\$ 7.514,38		\$ 7.154,70	1989%	\$ -5.964,14	-1,25%	\$ 13.478,52	-179%
(-) Participación a trabajadores	\$ 53,96	0,02%	\$ 1.127,16		\$ 1.073,20	1989%	\$ -		\$ 1.127,16	-100%
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ 305,72	0,10%	\$ 6.387,22		\$ 6.081,50	1989%	\$ -5.964,14	-1,25%	\$ 12.351,36	-193%
(-) Impuesto a la Renta Causado	\$ 76,43	0,03%	\$ 1.405,19		\$ 1.328,76	1739%	\$ -		\$ 1.405,19	-100%
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta	\$ 229,29	0,08%	\$ 4.982,03		\$ 4.752,74	2073%	\$ -5.964,14	-1,25%	\$ 10.946,17	-220%
Anticipo calculado próximo año (Información)	\$ 38,22	0,01%	\$ 702,60		\$ 664,38	1738%	\$ -		\$ 702,60	-100%
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	\$ 55,16	87,21%	\$ 1.405,19		\$ 1.350,03	2447%	\$ -		\$ 1.405,19	-100%
Interés por mora	\$ 1,21	2%	\$ -		\$ -1,21	-100%	\$ -		\$ -	#DIV/0!
Multa	\$ 6,88	11%	\$ -		\$ -6,88	-100%	\$ -		\$ -	#DIV/0!
TOTAL PAGADO	\$ 63,25	100%	\$ 1.405,19		\$ 1.341,94	2122%	\$ -		\$ 1.405,19	-100%

(Superintendencia de Compañías y Valores, 2023)

FIGURA 14

Empacado de rosas



Fuente: entidad de estudio

FIGURA 13

Inspección mercancía



Fuente: entidad de estudio

FIGURA 14

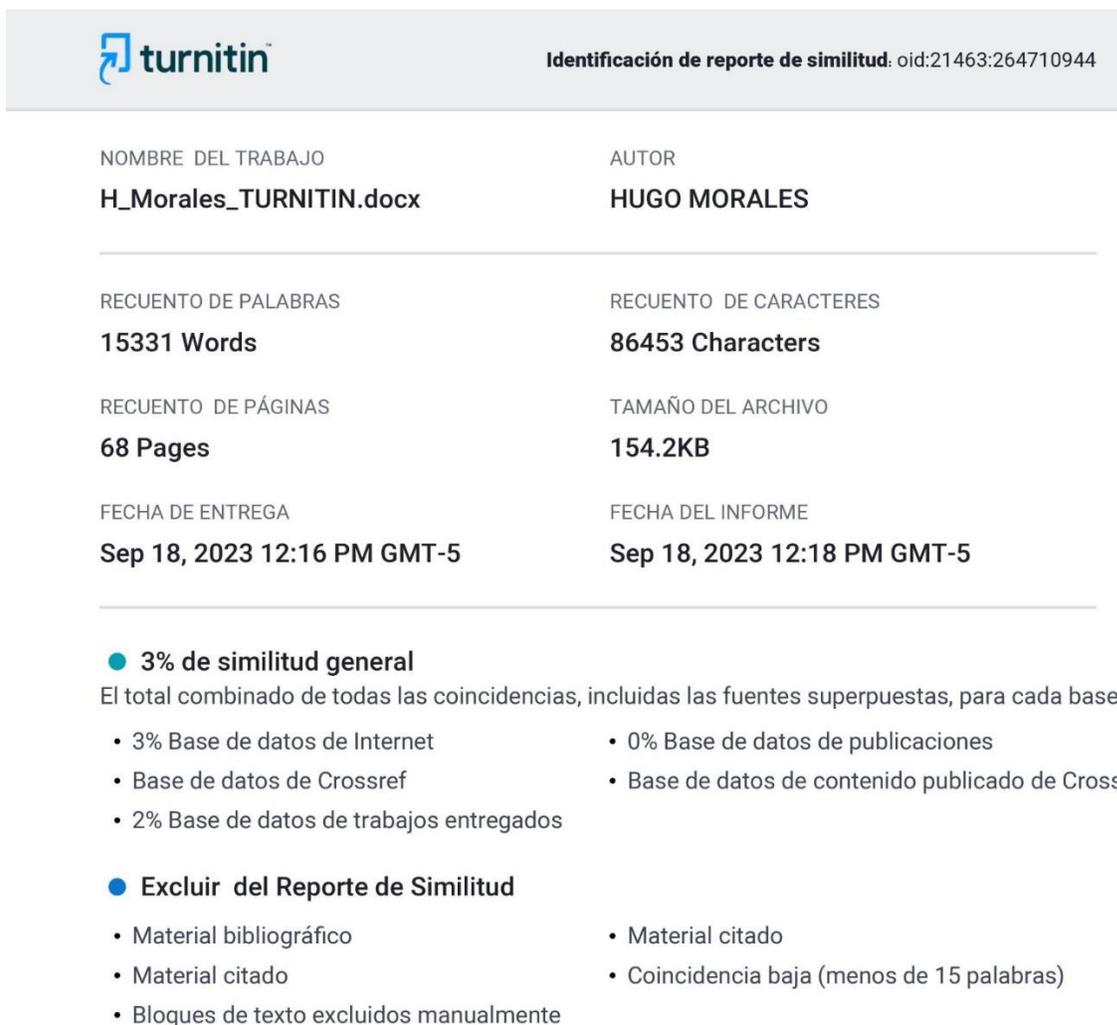
Empacado de bonches



Fuente: entidad de estudio

FIGURA 15

Análisis Turnitin



Fuente: Turnitin