

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación titulada, **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE JUGO DE COCO EN LA CIUDAD DE IBARRA"** en su desarrollo está conformada por seis capítulos los mismos que son: Diagnóstico situacional, Marco Teórico, Estudio de mercado Propuesta Estratégica, Evaluación Económica y Financiera, Análisis de Impactos y Conclusiones y recomendaciones. En el primer capítulo se determino las variables diagnosticas, haciendo un análisis que la generación de emprendimientos es la base fundamental para el desarrollo de los pueblos, mediante esto se diagnosticó que no existe en la ciudad de Ibarra una microempresa productora y comercializadora de jugo de coco. El segundo capítulo es el marco teórico en el cual se documento conceptos de términos técnicos de administración de empresas, contabilidad, finanzas, mercadeo, entre otros. Un tercer capítulo que se refiere al Estudio de Mercado en donde se analizó la aceptación que tendría el producto en los habitantes de la ciudad de Ibarra, se realizo un análisis de la oferta y demanda entre otros aspectos de trascendencia para el proyecto. La Propuesta Estratégica es el cuarto capítulo en el que se describe en forma detallada la localización, flujo de proceso, personal y sus funciones a desempeñar. En la Evaluación Económica y Financiera se realizó la estructuración de los balances, para verificar la factibilidad de implementación de la microempresa. Y finalmente el sexto capítulo se refiere a los impactos que generaría el proyecto, además se emitió conclusiones y recomendaciones del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

The research titled, "FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF A SMALL BUSINESS producer and marketer of COCO JUICE IN THE CITY OF IBARRA" in its development consists of six chapters that are the same: Determination of research, theoretical framework, study Strategic Proposal market, economic and financial evaluation, impact analysis and conclusions and recommendations. In the first chapter it was determined the problem, making an analysis that the generation of businesses is the foundation for the development of peoples, through this diagnosis does not exist in the city of Ibarra a micro producer and marketer of coconut juice. The second chapter is the theoretical paper in which concepts of technical terms in business administration, accounting, finance, marketing, among others. A third chapter refers to the Market Survey in which examined the acceptance that the product would have on the inhabitants of the city of Ibarra, an analysis of supply and demand among other issues of concern to the proposal. Strategic Proposition is the fourth chapter which describes in detail the location, process flow, staff and functions to be performed. The Financial and Economic Assessment was conducted structuring balances to verify the feasibility of implementing microenterprise. And finally the sixth chapter deals with the impacts that the project would generate, also issued findings and recommendations of the project.