

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRIA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS



GEOPARQUE IMBABURA UN PRODUCTO TURÍSTICO SUSTENTABLE
PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS AGENCIAS OPERADORAS
DE TURISMO DE LA CIUDAD DE IBARRA

Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Magister en Gestión de Empresas Turísticas

AUTORA:

Ing. Ana Victoria Yacelga Figueroa

DIRECTOR:

MSc. Nelson Iván Bedón Suárez

Ibarra, 2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo del Instituto de Posgrados de la Universidad Técnica del norte de la Ciudad de Ibarra, he aceptado participar como Director del Trabajo de investigación con el siguiente tema:

“Geoparque Imbabura un producto turístico sustentable para el desarrollo económico de las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra”

Trabajo realizado por Yacelga Figueroa Ana Victoria, previo a la obtención del título de Magister en Gestión de Empresas Turísticas, doy fe que la investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación ante un jurado examinador.

En la ciudad de Ibarra, a los 09 días del mes de noviembre del 2023.

Atentamente;


MSc. Iván Bedón Suárez
Docente

Iván Bedón
2023-11-08 12:10-05:00

MSc. Nelson Iván Bedón Suárez
TUTOR DE TESIS

APROBACIÓN DE LA ASESORA

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo del Instituto de Posgrados de la Universidad Técnica del norte de la Ciudad de Ibarra, he aceptado participar como Asesora del Trabajo de investigación con el siguiente tema:

“Geoparque Imbabura un producto turístico sustentable para el desarrollo económico de las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra”

Trabajo realizado por Yacelga Figueroa Ana Victoria, previo a la obtención del título de Magister en Gestión de Empresas Turísticas, doy fe que la investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación ante un jurado examinador.

En la ciudad de Ibarra, a los 09 días del mes de noviembre del 2023.

Atentamente;



Escaneado a través de
DENNIS VICTORIA
ORTIZ CUMBAL

MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

ASESORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401463088		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Yacelga Figueroa Ana Victoria		
DIRECCIÓN:	Ibarra – Velasco y Sucre		
EMAIL:	siemprevictoria4@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0986906245

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Geoparque Imbabura un producto turístico sustentable para el desarrollo económico de las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra
AUTORA:	Ana Victoria Yacelga Figueroa
FECHA:DD/MM/AAAA	09 de noviembre del 2023
TITULO POR EL QUE OPTA:	Magíster en Gestión de Empresas Turísticas
TUTOR:	MSc. Nelson Iván Bedón Suárez

Constancias

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 09 días de noviembre del 2023

EL AUTOR



Ing. Ana Victoria Yacelga Figueroa

C.C: 0401463088

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi Padre creador de todo lo existente, que me ha bendecido y sujetado de su mano siempre... y a mi hijo Santiago Castro, por inspirarme desde el primer día de su existencia a cumplir nuestros sueños.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas y cada una de las personas y empresas que con su participación aportan en la búsqueda de una solución a la problemática actual, contribuyendo al desarrollo del sector turístico de la ciudad de Ibarra y la provincia de Imbabura.

ÍNDICE

DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XII
INDICE DE FIGURAS.....	XIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT.....	XVI
CAPITULO I	17
EL PROBLEMA.....	17
1.1 Planteamiento del problema.....	17
1.2 Antecedentes.....	20
1.3 Objetivos.....	23
1.3.1 Objetivo General.....	23
1.3.2 Objetivos específicos	23
1.4 Justificación.....	23
CAPITULO II.....	26
MARCO REFERENCIAL.....	26
2.1 Mundial.....	26
2.1.1 Geoparque en el Mundo.....	26
2.1.2 España y el geoturismo	28
2.1.3 Geoparque de la Costa Vasca (Geoparkea) – España (EGN).....	29
2.1.4 Geoparques en China	31

2.1.5	América latina y el Caribe	31
2.1.6	Geoparque Río Coco.....	32
2.1.7	Geoparque Mixteca Alta.....	33
2.1.8	Geoparque Kutralkura.....	33
2.1.9	Local	34
2.1.10	La CEG Comité Ecuatoriano de Geoparques	35
2.1.11	Actividades Geoparque Imbabura.....	35
2.2	Marco conceptual.....	38
2.2.1	El sistema turístico.....	38
2.2.1.1	La demanda.....	38
2.2.1.2	La oferta	38
2.2.1.3	El espacio geográfico	38
2.2.1.4	Operadores del mercado	38
2.2.2	La Superestructura	39
2.2.3	La Infraestructura.....	39
2.2.4	Producto Turístico.....	40
2.2.5	Operadores turísticos	40
2.2.6	Servicios turísticos	40
2.2.7	Actividades turísticas	41
2.2.8	Operación e intermediación turística	41
2.2.9	Promoción turística	42
2.2.10	Clústeres turísticos	42
2.2.11	Patrimonio geológico.....	43

2.2.12	Sitios de interés geológico	43
2.2.13	Geoparques Mundiales de la UNESCO	43
2.2.14	Geoturismo.....	44
2.2.15	Desarrollo Sostenible	44
2.2.16	El turismo como una herramienta de política pública	44
2.3	Marco legal	45
2.3.1	ODS.....	45
2.3.2	Derechos de la Naturaleza	46
2.3.4	Plan Nacional del Buen Vivir – Objetivos.....	47
2.3.5	Directrices Operativas para los Geoparques Mundiales de la UNESCO	47
CAPÍTULO III.....		51
MARCO METODOLÓGICO.....		51
3.1	Descripción del área de estudio / Descripción del grupo de estudio	51
3.2	Enfoque y tipo de investigación.....	52
3.3	Procedimiento de investigación	54
CAPITULO IV.....		57
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		57
4.1	Resultado Cuantitativos y Cualitativos.....	57
4.2	Geoturismo y desarrollo socioeconómico.....	57
4.3	Geoturismo en Imbabura.....	58
4.4	Promoción turística del G.I en empresas de intermediación turística.....	59
4.5	Operación turística dentro del Geoparque Imbabura	60
4.6	Estado actual de la Oferta de productos y servicios enmarcados en el G.I	60

4.7	Información técnica para crear productos y servicios turísticos referentes al G.I	62
4.8	Demanda turística actual en las empresas de intermediación turística.....	63
4.9	Servicios y actividades turísticas innovadoras en el contexto Geoparque Imbabura	83
4.9.1	Consideraciones para la operación turística en el Geoparque Imbabura basados en normativa internacional y gubernamental.	84
4.2	Discusión	88
CAPÍTULO V		88
PROPUESTA		89
CONCLUSIONES		95
RECOMENDACIONES.....		96
ANEXOS		98
BIBLIOGRAFÍA		118

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> ODS y la acción turística	45
<i>Tabla 2</i> Geositios Proyecto Fortalecimiento de atractivos turísticos y geositios G.I.....	55
<i>Tabla 3</i> Angochagua – Huaraczapas (Ag-Hz).....	68
<i>Tabla 4</i> Complejo Termal Chachimbiro – Timbuyacu (CtCh-Tb)	69
<i>Tabla 5</i> Complejo Volcánico Cotacachi-Cuicocha (CvCt-Ci)	70
<i>Tabla 6</i> Complejo Volcánico Imbabura-Cubilche (CvIm-Cu)	73
<i>Tabla 7</i> Complejo Volcánico Mojanda-Fuya Fuya (CvMj-FF)	75
<i>Tabla 8</i> Lago San Pablo - Cascada de Peguche (LS-CP)	76
<i>Tabla 9</i> Laguna de Yahuarcocha (LYh)	79
<i>Tabla 10</i> Pimampiro (Pm).....	80
<i>Tabla 11</i> Salinas-Lita (Sa-Li).....	81
<i>Tabla 12</i> Valle del Chota (VCh).....	82
<i>Tabla 13</i> Sitios Arqueológicos Yachay (SaY).....	83
<i>Tabla 14</i> Procesos basados en ONG´s y Gubernamentales para la Operación turística en el G.I87	87

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Importancia de vender productos turísticos del Geoparque Imbabura para generar ingresos económicos en el sector turístico</i>	51
Figura 2 <i>Ventaja competitiva para aprovechar el geoturismo, único Geoparque del Ecuador ..</i>	58
Figura 3 <i>Predisposición de las agencias y operadoras turísticas de Ibarra para promocionar el geoturismo.....</i>	59
Figura 4 <i>Interés por conocer sobre el geoturismo y la manera correcta de operar dentro de un geoparque</i>	60
Figura 5 <i>Oferta actual de servicios y productos turísticos del Geoparque Imbabura</i>	61
Figura 6 <i>Cómo obtiene información actualizada sobre el Geoparque.....</i>	62
Figura 7 <i>Demanda actual de geositios en agencias y operadoras turísticas de la ciudad de Ibarra</i>	63

RESUMEN

El turismo ha crecido de manera significativa, permitiendo dinamización en la economía y generando varias fuentes de empleo. Sin embargo, la pandemia mundial que se vivió en el año 2019, paralizó por completo el desarrollo económico del Ecuador y del mundo, siendo el turismo una de las actividades económicas más perjudicadas.

En la ciudad de Ibarra uno de los sectores turísticos más afectados fueron las agencias y operadoras de turismo que en algunos casos cerraron sus empresas y junto a la crisis sanitaria se evidenciaron más problemas como: la operación turística ilegal, la competencia desleal y la mala práctica de la operación turística que genera estancamiento en el sector.

Esta investigación pretende que la denominación de Geoparque Imbabura se aproveche para alcanzar el desarrollo económico de las agencias y operadoras turísticas de la ciudad; mediante la implementación de una guía técnica que se utilice como herramienta para las agencias y operadoras de turismo en la práctica del geoturismo. Para cumplir los objetivos planteados se utilizaron técnicas de investigación mixta: se aplicó entrevistas y encuestas a las agencias y operadoras turísticas en estado activo de la ciudad de Ibarra, que constan en el catastro del MINTUR actual al 2022, además se identificó los servicios y actividades turísticas que se están brindando en el territorio Geoparque Imbabura, por medio de la revisión de documentos gubernamentales, información del sector privado (Guía experto en turismo comunitario-Imbabura) y servicios que se oferta en la web. Finalmente, en conjunto con la entrevista realizada al Coordinador del Geoparque Imbabura y la información digital de la página web de la Red global de Geoparques se creó el estado del arte y marco teórico donde se exponen las técnicas apropiadas para la operación turística en el contexto Geoparque Imbabura.

Palabras clave: geoparque, educación, conservación, sustentabilidad, desarrollo local, agencias de viaje.

ABSTRACT

Tourism has been growing significantly, allowing the revitalization of the economy and the generation of countless sources of employment. However, no one was prepared to face a global pandemic like the one that was experienced, which completely paralyzed the economic development not only of Ecuador but the entire world, leaving tourism as one of the most affected economic activities. In the city of Ibarra, it was possible to observe that the tourism agencies and operators who had to reduce their number of employees and in some cases close their companies were the most affected. With the health crisis, more problems were evidenced such as; the illegal touristic operation, unfair competition and the malpractice, which generates standstills and setbacks for the sector. The aim of this research is to set Imbabura Geopark as a sustainable tourist product for the economic development mainly of the tourism agencies and operators of the city of Ibarra, proposing the creation of a technical guide to start touristic operations within Imbabura Geopark, to take advantage of the denomination of global interest that was designated to the province of Imbabura. In order to meet the stated objectives, assorted research techniques were applied that allowed diagnosing the current offer of geosites in the tourist intermediation companies of the city of Ibarra, through the application of interviews and surveys; additionally, it was possible to identify the tourist services and activities that are currently being provided in the territory called Imbabura Geopark, through the review of governmental documents, private data from local guides and services offered on the web. Finally, it was possible to define the processes that must be followed to correctly carry out the tourist operation within Imbabura Geopark.

Keywords: geopark, education, conservation, sustainability, local development, travel agencies.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El turismo ha crecido de manera significativa, al mismo tiempo el avance de la tecnología permite que se pueda visitar cualquier parte del mundo, mientras que la dinamización de la economía genera innumerables fuentes de empleo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) los “avances tecnológicos, nuevos modelos de negocio, costos de viajes asequibles y la simplificación del régimen de visados ha mejorado la vida de millones de personas y transformado comunidades enteras” (p. 2).

Sin embargo, nadie estaba preparado para enfrentar una pandemia mundial como la que se vivió y que paralizó por completo el desarrollo económico del país, dejando al turismo como una de las actividades económicas más perjudicadas.

La Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2020) señala que: “El turismo tiene un importante efecto multiplicador en varios sectores, por ejemplo, en los de la aviación civil, las artesanías, la agricultura y los suministros de alimentos y bebidas, y todos estos sectores han quedado profundamente afectados por la crisis” (p. 3).

En Ibarra se observó que uno de los sectores turísticos más afectados fueron las agencias y operadoras de turismo quienes tuvieron que disminuir su planta de empleados, dejar de brindar varios servicios como tours para grupos nacionales e internacionales y en algunos casos cerrar sus agencias y operadoras, en el año 2019 según el Catastro de servicios turísticos se contaba con 47 empresas de intermediación turística entre agencias duales, internacionales y operadoras de turismo; en la actualidad se encuentran en estado activo 17 establecimientos de intermediación

turística según Metadatos, programa de visualizador de datos del Ministerio de Turismo del Ecuador, actualizado al 24 de febrero de 2022.

Otro de los problemas que se evidenció con la crisis sanitaria es la operación turística ilegal, la mayoría de los tours que se están ofreciendo en redes sociales no cuentan con los permisos o licencias, sus precios son relativamente económicos debido a que no tienen impuestos ni obligaciones que pagar, menos aún gastos fijos como una agencia u operadora legalmente establecida, y se complica dar seguimiento por parte de los organismos de control para regular estos tours.

También se puede observar por conocimiento y experiencia propia que existe una fuerte competencia desleal y como resultado de la crisis sanitaria lo ha marcado más aún, existen operadoras que organizan tours solo para cubrir gastos de operación, su utilidad es muy baja y en algunos casos inexistente, además no se cumple con la norma establecida para operar un tour, esto genera un problema social y económico para quienes brindan servicios turísticos profesionales; el turismo debería ser sustentable, valorado y económicamente rentable, generador de trabajo, en la provincia de Imbabura se cuenta con innumerables recursos y es nuestro deber aprovecharlos.

La situación actual nos invita, a revivir la gran riqueza cultural, natural y humana mediante la práctica que sugieren los expertos como Vargas (2020) quién afirma:

Aprovechar la oportunidad y el aprendizaje que nos brinda esta crisis para repensar los modelos de desarrollo turístico de forma que puedan contribuir a atajar de forma más decidida los desafíos del cambio climático, así como para diseñar modelos más respetuosos e inclusivos con las comunidades locales. (p. 1)

En la actualidad gracias al esfuerzo y trabajo de autoridades, academia y ciudadanos, la provincia de Imbabura posee el primer Geoparque del Ecuador y uno de los ocho más importantes de América Latina y el Caribe, desafortunadamente el sector turístico, principalmente las empresas de intermediación turística de Ibarra no están aprovechando esta denominación que es de importancia mundial y que brinda grandes ventajas en la práctica del geoturismo según detalla (Carcavilla et al., 2007):

A menudo, las ofertas de geoturismo que mejor funcionan son aquellas que la población local conoce, valora y promueve porque se siente orgullosa de ella y es un rasgo distintivo de su lugar. Por ello es importante promocionar las actividades geoturísticas en lugares en los que la población local lo demande o, al menos, divulgar primero entre los habitantes locales el valor y significado de lo que poseen [...] el geoturismo puede constituir un recurso a tener en cuenta a la hora de enfocar la estrategia de desarrollo y promoción de una región. (p.289)

Por lo tanto, es oportuno aprovechar esta ventaja e innovar los procesos de colaboración, formar aliados interinstitucionales que trabajen bajo un mismo objetivo, aprovechar al máximo los recursos geológicos, naturales y culturales para impulsar el desarrollo nacional, provincial y local; crear nuevos trabajos, empresas, emprendimientos sustentables donde el equilibrio entre las comunidades sea el desarrollo económico y la protección de los recursos naturales lo cual genere un bien común, donde la economía se dinamice, la educación ambiental se promueva y que la investigación científica sea generadora de oportunidades.

En la educación escolar es importante sembrar buenas costumbres y enseñar desde tempranas edades el concepto de conservación ambiental, valorar nuestro patrimonio natural y

cultural, donde las ideas y proyectos innovadores sean propuestas viables por las autoridades y su cumplimiento se realice con la participación de la comunidad.

1.2 Antecedentes

Es importante aprovechar los recursos naturales, geológicos y culturales que posee la provincia de Imbabura, más aún cuando se cuenta con la denominación de geoparque mundial lo que favorece a la generación de desarrollo para sus habitantes, en función de las especificaciones que ha determinado la Red de Geoparques Mundiales de la UNESCO.

De la misma forma, la OMT (2020) con el fin de ayudar a los estados miembros a enfrentar la crisis económica que dejó la pandemia en el sector ha desarrollado un programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo, este programa hace referencia a:

La recuperación económica que pone como prioridad a microempresas y emprendimientos, a través de la promoción de sus servicios, recomienda identificar mercados para actuar de manera específica en ellos. La diversificación de productos facilita la combinación de servicios y mejora los precios, fortalece la resiliencia, promueve la gobernanza turística, las alianzas público-privadas y la participación de la sociedad para la recuperación del turismo.

Asimismo, detalla que el turismo, debe ser una actividad que fomente el cumplimiento de los ODS que se proponen en la Agenda 2030, específicamente en el objetivo 8, 12 y 13, que mencionan el trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsables y por último la acción por el clima. Con lo antes mencionado se puede establecer que la OMT invita a unir esfuerzos tanto públicos como privados, aprovechando sustentablemente los recursos turísticos para crear, mejorar e innovar todo lo que hasta este momento se ha brindado.

Actualmente, el geoturismo, la geología, los geositios son temas que se señalan en diferentes medios de comunicación, es indudable que varios países están aprovechando la

denominación de su territorio y otros ya están postulando con su proyecto para ser parte de esta categoría.

Según la bibliografía de García-Sánchez et al. (2020), son innumerables los estudios que en la actualidad se están generando respecto a los geoparque, sin embargo la mayoría de estudios se efectúan en el continente Europeo, Asiático, Australia y en la última década en América del Sur, demostrando de esta manera el “creciente alcance de la investigación e implementación del geoturismo a escala global” (p. 209).

Los territorios que contienen geoparques, no solo fortalecerán su educación y conservación, además favorecen el crecimiento económico mediante el desarrollo del geoturismo, siendo indispensable la promoción y comercialización, así lo señala Robertson, Hernández (2022) “El geoparque debe actuar como dinamizador de la actividad económica, poniendo en contacto la oferta turística local con la demanda, aprovechando la visibilidad que le da el formar parte de la red GGN (Red Global de Geoparques)” (p. 40).

En la actualidad los continentes y países en los que se está implementando geoparques, son territorios que están siendo conscientes de los recursos que poseen y han encontrado en este campo una manera de aprovechamiento de recursos que guardan sus territorios, implementando además iniciativas tecnológicas como manejo de redes para la divulgación del patrimonio geológico, el geoturismo y su gestión, se puede citar un ejemplo que menciona Brilha (2018):

Geoparque de la UNESCO en Hong Kong, China, con una destacada diversidad en su patrimonio geológico y un entorno ecológico de gran atractivo turístico, el geoturismo ha sido funcional en dicho territorio por contar con normas muy claras en su gestión, creando un alto nivel de conciencia entre residentes y visitantes, así como ingresos significativos para la economía local y regional. (p. 82)

El geoturismo invita a trabajar bajo una normativa establecida en pro de la colectividad tomando como referencia el éxito de los demás geoparques que conforman la red, debido a que su implementación es nueva y requiere apoyo internacional y local.

En cuanto a lo local la investigación desarrollada por el Consorcio De Gobiernos Autónomos Provinciales Del Ecuador (CONGOPE), titulada Turismo y Desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19, señala que:

“El año 2020 debe tomarse como un punto de comienzo para un reencuentro con la naturaleza, el turismo sostenible puede funcionar en ese sentido, que debe tener un gran sentido ético, además del económico, para ello se necesita un marco jurídico sólido que permita el desarrollo de una actividad de calidad que logre un balance entre el tema económico y la protección laboral y el medio ambiente”. (Jurado et al, 2021, p. 184)

Finalmente García-Sánchez et al. (2020) señala que el geoturismo, con una gestión adecuada, puede contribuir al desarrollo de áreas rurales en las que las actividades primarias han perdido fuerza y las opciones económicas de los residentes son muy limitadas. Este es el caso de muchos sitios antiguamente dedicados a la minería y cuyos territorios son ricos en patrimonio geológico. (p. 225)

La denominación que recibió la provincia es de carácter mundial sumado al trabajo conjunto de los actores involucrados en el sector turístico generará sostenibilidad en el tiempo y sustentabilidad para todo el sector turístico y genera una oportunidad de desarrollo económico en el sector y especialmente en las agencias y operadoras de Ibarra. El trabajo en equipo con una visión y objetivos comunes permitirá alcanzar los resultados esperados.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar una guía técnica para la operación turística dentro del Geoparque Imbabura, dirigida a las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la oferta de geositios en las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra.
- Identificar los servicios y actividades turísticas correspondientes al Proyecto Fortalecimiento de Atractivos Turísticos y geositios del Geoparque Mundial Imbabura.
- Definir los procesos basados en la Red Mundial de Geoparques (GGN), Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, para la operación turística dentro del Geoparque Imbabura.

1.4 Justificación

Esta investigación corresponde a la línea de gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo económico, la finalidad de este estudio es promover la creación y operación de productos y servicios turísticos dentro del Geoparque Imbabura, para lograr un desarrollo sostenible dentro del territorio que ha obtenido la denominación; iniciando por la participación de las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra, que presentan algunos problemas por la falta de gestión y se han acentuado con la pandemia de COVID-19.

Entonces es momento de aprovechar todos los recursos disponibles e iniciar nuevamente en el turismo, considerando lo que expone el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT, en inglés UNWTO), Zurab Pololikashvili:

Esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa. (p. 1)

En la actualidad las operadoras y agencias de turismo solo comercializan tours a otras provincias y países, además de realizar tramitación de visas; la situación genera competencia, más aún cuando no se ha valorado ni aprovechado la denominación que en el 2019 alcanzó Imbabura al convertirse en un geoparque mundial de la UNESCO.

Esta investigación pretende además aportar con algunas propuestas hacia la gestión del Geoparque Imbabura para que inicie con el geoturismo en el territorio, tomando en consideración la administración de otros Geoparques que conforman la Red de Geoparque Mundiales de la UNESCO.

El Geoparque Imbabura genera información que puede ser aprovechada por las agencias, operadoras, organizaciones y comunidades que han decidido emprender con la implementación de servicios o actividades turísticas para dinamizar la economía de sus hogares y localidad, sin embargo se necesita el acompañamiento y la capacitación para que el geoturismo no se opere sus productos ni preste sus servicios de la misma manera que un turismo convencional y la comisión que debe considerar estos procesos son los integrantes del Comité de Gestión del Geoparque Imbabura.

Además tomando la iniciativa que en la actualidad promueve el CONGOPE y según una encuesta que se aplicó a los GAD's, uno de los principales retos que identificaron es "Diseño de productos: turísticos mancomunados o en consorcio, entre ellas destaca: puesta en valor del uso turístico al patrimonio natural y cultural, mejora de infraestructura que garantice la seguridad de

la visita turística, visibilización de lugares potenciales y adecuación de nuevos espacios, innovación de los productos a ofertar, creación de rutas y circuitos, manejo de lugares inclusivos como criterio de los sitios turísticos, entre otras” Enrique Cabanilla et al., (2021).

El cumplimiento de estos retos propiciará un desarrollo claro en la práctica del geoturismo por consiguiente es momento de empezar a actuar con compromiso colectivo para generar un beneficio común, es momento de tomar las medidas necesarias para iniciar con el aprovechamiento del geoturismo en esta provincia.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

En este capítulo se presentará el estado del arte¹ en base a la gestión desarrollada en otros Geoparques, adaptables al geoturismo en Imbabura considerando los recursos de la provincia.

2.1 Mundial

Para este estudio es importante conocer cuando inició el proyecto de geoparques y cuál es su objetivo “La iniciativa de geoparques nació en Europa como una respuesta a la conservación y uso del patrimonio natural y geológico” (Carcavilla & Cortés, 2014).

Hasta abril del 2022 existen 177 geoparques en 46 países, además se han creado redes para mejorar la gestión y compartir experiencias generando un constante desarrollo de todos, la principal es la Red Mundial de Geoparques (GGN) es el socio oficial de la UNESCO para el funcionamiento de los Geoparques Mundiales, además se han creado cuatro asociaciones más:

2.1.1 Geoparque en el Mundo

La Red de Geoparques de Asia y El Pacífico (APGN) debido a que China es el país que más Geoparque tiene con un total de 41 hasta el 2020, la Red Europea de Geoparques (EGN) es la segunda Red con un número de 94 en 28 países europeos, también está la Red de Geoparques de América Latina Y El Caribe (LACGN), con 8 Geoparques distribuidos en Brasil, Uruguay, México, Chile, Ecuador, Perú, Nicaragua y finalmente está La Red de Geoparques Africanos (AGN) con únicamente dos Geoparques (ONU, 2022).

Todos estos territorios indispensables para desarrollar espacios de beneficio social, natural y cultural apoyados por el patrimonio geológico que guarda el planeta tierra, además estas iniciativas favorecen el desarrollo social, mediante la ciencia y educación pretenden generar los

¹ El estado del arte es una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado (escrito en textos) dentro de un área específica (Molina, 2005).

valores de la humanidad para brindar tranquilidad a sus habitantes, así se manifiesta en puntualizaciones expuestas en la Agenda 2030.

Según la (*Agenda 2030*, n.d.) El trabajo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) trata de establecer la paz mediante la cooperación internacional en materia de educación, ciencia y cultura.

Los programas de la UNESCO contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo sostenible definidos en el Programa 2030 UNESCO, con los geoparques comenzó en 2001. En 2004, 17 geoparques europeos y 8 geoparques chinos se reunieron en la sede de la UNESCO en París para formar la Red Mundial de Geoparques (GGN) donde las iniciativas nacionales de protección del patrimonio geológico contribuyen y se benefician de su pertenencia a una red mundial de intercambio y cooperación. (p. 1)

Como complemento, se establecen los propósitos y alcances que disfrutarán los territorios que gocen de la presencia de un lugar con estas características, establecida a partir de la educación en el tema de la evolución por la que ha pasado la tierra en la historia y la sociedad actual, para la UNESCO (2017), “los Geoparques Mundiales dan a la población local un sentimiento de orgullo de su región y fortalecen su identificación con el área”, fomentando así la creación de empresas locales innovadoras, de nuevos trabajos y cursos de formación de alta calidad, a medida que se generan nuevas fuentes de ingresos a través del geoturismo, protegiendo al mismo tiempo los recursos geológicos del área.

Es esencial aprovechar todos los recursos presentes en el territorio para generar un beneficio común, la participación de todos los prestadores de servicios turísticos impulsará el geoturismo en Imbabura.

2.1.2 Geoparque El Hierro como modelo de gestión turística resiliente post COVID-19

Un estudio realizado por Luis Enrique Hernández, en el año 2022, en la Universidad Carlos III de Madrid, con el tema: El Geoparque El Hierro como modelo de gestión turística resiliente post COVID-19, en la propuesta de actuación sugiere la organización del sector mediante la creación de un sistema de socios, para potenciar la cadena de valor del destino expresa lo siguiente:

La creación de un sistema de socios del geoparque para las empresas locales, con un distintivo de marca o sello, ayudaría, no solo a darles visibilidad, sino a ponerlas en valor, ya que se les exigiría el cumplimiento de unos requisitos mínimos de calidad en el servicio prestado, así como medioambientales, acordes con el espíritu de los espacios de la GGN. Estos requisitos irían orientados, entre otras cuestiones, a favorecer el consumo de productos locales en la restauración, a la reducción de la huella de carbono en sus procesos, a la contratación laboral de miembros de la comunidad local o a la certificación de aptitudes formativas en materias de interés para el geoparque. Robertson, Hernández (2022)

2.1.3 España y el geoturismo

Taurel es una provincia montañosa de España, se encuentra localizada en medio de Barcelona y Madrid, posee gran riqueza en el patrimonio geológico, por varios años ha desarrollado investigación científica y últimamente le está apostando al geoturismo como herramienta para el desarrollo local creando productos turísticos que llamen la atención de sus visitantes más potenciales.

Entre las estrategias más importantes están: creación y gestión de parques temáticos, con inversiones netamente privadas exponiendo fenómenos naturales como: erupciones volcánicas, formación de lagunas, terremotos la creatividad es importante para a través de estas acciones brindar la mayor cantidad de servicios turísticos posibles.

Las rutas turísticas también son una importante manera de atraer a un público, que no visita los lugares con interés netamente científico, más bien están abiertos a vivir una experiencia cultural o de contacto con la naturaleza, sea que el atractivo natural sea de interés mundial o no.

También están las exposiciones temporales en eventos nacionales e internacionales para difundir el patrimonio y destacar la identidad local, según lo expresa : UNESCO México (2021)

“Los geoparques son un ejemplo de una sociedad local comprometida con su patrimonio y con su desarrollo” (p. 47).

Todas estas actividades se pueden implementar en el territorio del Geoparque Imbabura debido a que contienen las características que enmarcan su reconocimiento en un contexto de interés mundial.

2.1.4 Geoparque de la Costa Vasca (Geoparkea) – España (EGN)

Geoparkea es uno de los geoparques más exitosos en Europa, situado en la costa Occidental de Gipuzkoa – España, es parte de los “Primeros 100 Sitios del Patrimonio Geológico” de la Unión Internacional de Ciencias Geológicas (IUGS), este año fue designado para ser anfitrión del evento principal de su 60 aniversario, por ser líder en el Geoturismo europeo.

Las redes sociales y su página web son las principales herramientas para conectar al mundo con este hermoso destino, su página web posee información muy atractiva para el visitante o turista como: 1). - Productos estrella (Imprescindibles), 2). - Ruta de los miradores, 3). - Geo rutas, 4). - Pueblos, 5). - Museos, 6). - Espacios Naturales y 7). - Actividades al aire libre

El manejo de las redes sociales en la actualidad es de gran importancia para divulgar, promocionar y comercializar productos turísticos.

Manejar información completa y actualizada en la web atrae la atención de los internautas nacionales y mundiales que buscan un destino que pueda responder todas sus dudas mediante un clic y seleccionar los servicios que va a requerir sin estar físicamente en el destino.

La información digital es tan importante debido a que el usuario empieza a vivir la experiencia desde el momento en el que hace su búsqueda en internet y empieza a conocer, adentrarse a un destino que desde ya le expone su cultura, gastronomía, cosmovisión y patrimonio vivo², todas estas gestiones hacen que el turista opte por visitar el destino expuesto. (*Geoparque de La Costa Vasca*, n.d.)

Además Carcavilla (2011) señala que este geoparque ha desarrollado planes integrales de geoturismo, para crear un producto geoturístico ordenado que exponga la unidad de la comunidad, como primer punto ha realizado un inventario de lugares y zonas de interés geoturístico para poder dividir el territorio en geo zonas que se entiendan entre ellas y que sean responsables del desarrollo y participación propia. Además, deben establecer condiciones básicas para su funcionamiento en cuanto a servicios turísticos, seguido a esto establecer rutas temáticas que unan diferentes geo zonas.

Asimismo, es necesario divulgar la información a través material de apoyo interpretativo, guías, mapas, infografías que estén en las ciudades y lugares principales de llegada de visitantes, esta información debe verificarse. Todo esto es necesario para implementar el geoturismo en geoparques que manejan un modelo sustentable, con la participación de sus habitantes.

² “Es la expresión viva de tradiciones orales, habilidades artesanales, prácticas artísticas, sociales o rituales, saberes y competencias legados por las generaciones precedentes [...] ese patrimonio vivo constituye una fuerza creadora que consolida y fortalece a las comunidades” (UNESCO, 2019).

2.1.5 Geoparques en China

En la actualidad China es el país líder en geoparques, cuenta con 41 geoparques UNESCO, durante las últimas dos décadas han logrado desarrollar con éxito el geoturismo, en relación con la forma de gestión de sus geoparques, sostienen la idea de que la gestión compartida facilita la planificación, conservación y gestión del área. Hay tres órganos de gestión: el primero es de carácter gubernamental y se encarga del desarrollo de proyectos de conservación, investigación científica y enseñanza de las ciencias, el segundo es de obligación de los gobiernos locales y se encarga de administrar los espacios naturales, culturales y turísticos, es responsable del trabajo diario del geoparque y finalmente el último órgano encargado del turismo local, pero bajo la dependencia de los anteriores organismos, todos cumpliendo un rol. Sin embargo, tienen la participación de dos principales mecanismos operativos: La empresa pública que administra los recursos y la empresa privada que opera los negocios turísticos (Xu & Wu, 2022).

La acción compartida genera éxito en la gestión de los geoparques y por ende en el geoturismo que en China es una de las principales prioridades aprovechar los recursos para generar economía y oportunidades de empleo.

2.1.6 América latina y el Caribe

Los territorios que poseen un Geoparque gozan de una gran ventaja que debe ser aprovechada por los diferentes beneficios que sus habitantes pueden obtener, en cuanto a desarrollo social, económico y ambiental, bajo estos parámetros, Cortez & Simbaña (2018) establecen:

La nueva concepción latinoamericana busca trascender la temática geológica, sin que deje de ser el elemento principal constitutivo de un geoparque. Lo ideal es buscar un enfoque más social y humanístico de la conservación: que el geoparque sea las comunidades y su

gente, la relación de los individuos con su territorio, y que las dinámicas sociales se consideren parte del armazón evolutivo del planeta, siempre con miras al desarrollo local, sin perder el norte del conocimiento de las geociencias. (p. 453), de tal manera que todo se genere con un pensamiento de desarrollo local, por y para el avance de los habitantes de un lugar reconocido como geoparque.

La Prefectura de Imbabura (2022), menciona que actualmente:

La Red GEOLAC está conformada por diez Geoparques Mundiales de la UNESCO. Estos son: Araripe en Brasil; Grutas del Palacio en Uruguay; Comarca Minera y Mixteca Alta en México; Kütralkura en Chile; Colca y Volcanes de Andagua en Perú; Imbabura en Ecuador; Río Coco en Nicaragua; Seridó y Caminhos Dos Cânions Do Sul en Brasil.

Con esta información se puede mencionar que, para finales del 2022, se sumaron dos Geoparques para Brasil, por lo tanto, el país que cuenta con más geoparques en la GEOLAC es Brasil con 3 geoparques, seguido por México con 2 y Uruguay, Chile, Perú, Nicaragua y Ecuador con 1 geoparque. Todos estos territorios en busca de un mejor nivel de vida para sus poblaciones con el ánimo de cambiar la gestión que se aplicaban antes de la aparición de la pandemia.

2.1.7 Geoparque Río Coco

Según la bibliografía de Camargo Toribio et al., (2021) El Geoparque Río Coco se encuentra ubicado en Nicaragua, ha determinado que el recurso humano es imprescindible al momento de crear estrategias para impulsar el desarrollo del territorio al igual que disponer de una excelente planificación que permita el aprovechamiento del Geoturismo, detalla que:

Uno de los mayores retos que generaría gran ventaja en la gestión es lograr una participación efectiva de todos los niveles, para ello es preciso crear un vínculo sólido entre las

instituciones estatales involucradas (alcaldías, ministerios, institutos, universidades, etc.), además de actores locales (comunidades, artesanos, empresarios, estudiantes, comunidades).

Una participación efectiva compromete la búsqueda de una buena gobernanza³ en los territorios, en la que las instituciones públicas, las empresas privadas, las comunidades y centros educativos sean los actores principales y que trabajen con pertenencia generando una excelente gobernabilidad en el territorio objetivo.

2.1.8 Geoparque Mixteca Alta

Ubicado en el Estado de Oaxaca, México, posee 35 geositios, se puede conocer todos los geositios a través de 16 geo senderos que la comunidad ha organizado, los guías locales son los encargados de impartir a los visitantes una interpretación en cuanto al desarrollo ambiental y cultural, incorporando el conocimiento tradicional de sus comunidades como valor agregado.

“Las actividades turístico-educativas de senderismo se denominan geoturismo y proporcionan una derrama económica directa a las comunidades (pago de guías, comidas, alojamiento), generando con ello un modelo de desarrollo sustentable, basado en la educación ambiental e histórica comunitaria” (Urquijo et al., 2022, p. 683).

2.1.9 Geoparque Kutralkura

Fue reconocido por la UNESCO como geoparque en el 2019, gracias al trabajo conjunto de sus colaboradores públicos y privados está creando actividades que generan un desarrollo local sustentable.

Localizado en Chile, el turismo desarrollado en la zona, principalmente por sus comunidades y operadores locales, va desde sofisticados centros termales y de montaña hasta experiencias únicas con la cultura local, donde se han diseñado 15 diversas geo rutas

³ Buena gobernanza: “la buena gobernanza está vinculada a los procesos y resultados políticos e institucionales necesarios para alcanzar los objetivos de desarrollo” (ACNUDH, n.d.).

a lo largo y ancho de toda esta gran área, donde 6 de ellas se encuentran en la comuna de estudio. Estas pretenden exponer la historia de sus tierras ancestrales y paisajes, a través de diversas formas y posibilidades de recorrerlo, impulsando el desarrollo de alternativas sustentables como el ciclismo y el trekking. (Scharager, 2022, p. 36)

Es necesario implementar geo rutas, que promuevan la realización de actividades deportivas en espacios naturales donde el visitante interactúe con la naturaleza y haga uso de los servicios que brindan las comunidades.

2.1.10 Local

En el ámbito local, en la actualidad Ecuador cuenta con un Geoparque Mundial UNESCO, que es el Geoparque Imbabura. sin embargo, la necesidad de generar desarrollo económico, social y conservación ambiental en todo el territorio ecuatoriano ha caudado interés en varias provincias que cuentan con los recursos naturales, geológicos, culturales y facilidades turísticas, para también aspirar a esta denominación. Es así que el 15 de febrero de 2019 se creó la CEG (Comité Ecuatoriano de Geoparques) con el objetivo de:

Apoyar y mejorar la organización de los geoparques y proyectos aspirantes, como herramienta para la protección, conservación y promoción del patrimonio natural del país lo detalla el (INPC Instituto de Patrimonio Cultural, 2019).

Es así que en la actualidad para el 2023 existen dos aspirantes a geoparque: Volcán Tungurahua y Napo Sumaco, además dos proyectos a geoparques: Península Santa Elena y en el 2019 inició el proyecto geoparque Quito, según detallan noticias nacionales (Prensa Latina, 2023). Que están siguiendo las recomendaciones y forma de gestión del G.I que ha causado gran impacto en los últimos años con las actividades que está desarrollando.

2.1.11 La CEG Comité Ecuatoriano de Geoparques

En el ámbito local, en la actualidad Ecuador cuenta con un Geoparque Mundial UNESCO, que es el Geoparque Imbabura. sin embargo, la necesidad de generar desarrollo económico, social y conservación ambiental en todo el territorio ecuatoriano ha caudado interés en varias provincias que cuentan con los recursos naturales, geológicos, culturales y facilidades turísticas, para también aspirar a esta denominación. Es así que el 15 de febrero de 2019 se creó la CEG (Comité Ecuatoriano de Geoparques) con el objetivo de:

Apoyar y mejorar la organización de los geoparques y proyectos aspirantes, como herramienta para la protección, conservación y promoción del patrimonio natural del país lo detalla el (INPC Instituto de Patrimonio Cultural, 2019).

Es así que en la actualidad para el 2023 existen dos aspirantes a geoparque: Volcán Tungurahua y Napo Sumaco, además dos proyectos a geoparques: Península Santa Elena y en el 2019 inició el proyecto geoparque Quito, según detallan noticias nacionales (Prensa Latina, 2023). Que están siguiendo las recomendaciones y forma de gestión del G.I que ha causado gran impacto en los últimos años con las actividades que está desarrollando.

2.1.12 Actividades Geoparque Imbabura

En el ámbito local, en la actualidad Ecuador cuenta con un Geoparque Mundial UNESCO, que es el Geoparque Imbabura. sin embargo, la necesidad de generar desarrollo económico, social y conservación ambiental en todo el territorio ecuatoriano ha caudado interés en varias provincias que cuentan con los recursos naturales, geológicos, culturales y facilidades turísticas, para también aspirar a esta denominación. Es así que el 15 de febrero de 2019 se creó la CEG (Comité Ecuatoriano de Geoparques) con el objetivo de:

Apoyar y mejorar la organización de los geoparques y proyectos aspirantes, como herramienta para la protección, conservación y promoción del patrimonio natural del país lo detalla el (INPC Instituto de Patrimonio Cultural, 2019).

Es así que en la actualidad para el 2023 existen dos aspirantes a geoparque: Volcán Tungurahua y Napo Sumaco, además dos proyectos a geoparques: Península Santa Elena y en el 2019 inició el proyecto geoparque Quito, según detallan noticias nacionales (Prensa Latina, 2023). Que están siguiendo las recomendaciones y forma de gestión del G.I que ha causado gran impacto en los últimos años con las actividades que está desarrollando.

Desde su denominación en el año 2019, a pesar de la pandemia ha logrado desarrollar varios objetivos, gracias a la participación activa de los grupos tanto públicos como privados, invitando siempre a la participación de toda la colectividad para a través de la "minga" poco a poco llegar a una meta que marca el bienestar común de los habitantes de Imbabura, afirma la UNESCO (2023), que "El Geoparque Mundial de la UNESCO Imbabura ha sido un referente no sólo para el Ecuador sino para la región en términos de sostenibilidad e iniciativas en desarrollo sostenible incluyentes con la comunidad" (p. 1).

Y su perfeccionamiento está demostrado en los diferentes eventos, tanto locales, nacionales y mundiales en los que ha participado y ha sido galardonado y referenciado como un modelo a seguir se mencionarán los más importantes:

- Noviembre 2022 - Festival Futuro de la tierra, realizado en Sídney – Australia
Ganador en dos nominaciones:
Elección del público y Comunidad con el video "TE VIVO IMBABURA"

- Octubre 2022 - El Complejo Volcánico Cotacachi – Cuicocha se encuentra en el libro: Los primeros 100 sitios más importantes del mundo. Del Patrimonio Geológico de la Unión Internacional de Ciencias Geológicas (IUGS)
- Noviembre 2022 – Ecuador, Imbabura, fue la sede de La 6TA Conferencia de Geoparques de América Latina y el Caribe.
- Noviembre 2022 – G.I firma convenios de cooperación interinstitucional con geoparque Grutas del Palacio de Uruguay y con Geoparque Yandangshan de China.
- Implementación de la Plataforma Museo virtual Imbabura.
- Realización de procesos de caracterización, cartografía, y recorridos en el territorio Geoparque Imbabura.
- Capacitación y socialización de senderos y atractivos G.I
- Capacitaciones: Fortalecimiento de capacidades locales, con la comunidad, Organizaciones civiles, Instituciones públicas, privadas y ONG´S.
- Creación de material audiovisual de los cantones de la provincia para internacionalizar al G.I
- Variedad de eventos y ferias turísticas con la participación de la Instituciones educativas, Jefatura de G.I, instituciones gubernamentales y público en general.
- Instalación de paneles informativos en los GAD´S Parroquiales sobre G.I
- Manejo de redes sociales para llegar hacia la comunidad en general.

Todos estos procesos están detallados en la página web del Geoparque Imbabura y en los diferentes medios informativos, sobre las actividades que ha desarrollado el Geoparque Imbabura (Jefatura del Geoparque Imbabura, 2023).

2.2 Marco conceptual

2.2.1 El sistema turístico

Según Sánchez et al., (2012) “La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (p. 20).

2.2.1.1 La demanda

Se considera como el conjunto de clientes actuales y futuros de los bienes y servicios que se comercializan.

2.2.1.2 La oferta

Está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas que activamente participan en la experiencia turística

2.2.1.3 El espacio geográfico

Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

2.2.1.4 Operadores del mercado

Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (Sancho et al., 2011, p 47)

2.2.2 La Superestructura

Menciona Boullón (2006) que:

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos. (p. 50)

2.2.3 La Infraestructura

Es necesario tener una clara corriente sobre los conceptos que se necesitan para fundamentar la investigación, razón por la que citamos nuevamente a Boullón (2006), y presenta:

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.). (p. 47)

2.2.4 Producto Turístico

Un producto turístico es una combinación de elementos tangibles e intangibles, como los naturales, recursos culturales y hechos por el hombre, atracciones, instalaciones, servicios y actividades en torno a un centro de interés específico que representa el núcleo de la mezcla de marketing de destino y crea una experiencia general para el visitante que incluye emocionales para los clientes potenciales.

Un producto turístico tiene un precio y se vende a través de canales de distribución y tiene un ciclo de vida (*UNWTO Tourism Definitions*, 2020, p. 1).

2.2.5 Operadores turísticos

La OMT (1998), presenta un concepto de los operadores turísticos señalando:

Son aquellos agentes que participan en la actividad turística en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico) aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restaurantes, hoteles, conjunto de oferta de alojamiento, etc.), concepto mencionado en la CEUPE, Centro europeo de posgrados.

2.2.6 Servicios turísticos

Para (Ramírez, 2017), los servicios turísticos son:

“El conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística”

Para Antonietti, (2017), este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos

transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones. El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores. (p 1)

Para (Martínez, 2009), el servicio turístico está directamente mandado a satisfacer la corriente turística, cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero.

2.2.7 Actividades turísticas

La bibliografía de Uruguay Natural (2021) establece que:

Una experiencia turística es el conjunto de sensaciones y emociones, interpretadas por el turista, en base a una serie de estímulos durante todas las fases de contacto con el producto turístico. Esta serie de estímulos se articula entre sí, tomando como pilar un concepto de marca o relato. (p. 1)

2.2.8 Operación e intermediación turística

La ley de Turismo del Ecuador detalla en el Acuerdo-Ministerial-2021-037-Reforma-al-Reglamento-de-Operación e Intermediación turística, en el Capítulo I de la Intermediación y Operación los siguientes artículos:

Art. 13.- Intermediación. - La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, quienes son compañías debidamente aprobadas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; y que se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. En los términos de este reglamento la actividad de intermediación turística en relación con el consumidor podrá realizarse únicamente a través de agencias de servicios turísticos

Art. 14.- Operación. - Son aquellas diversas formas de organización, desarrollo y ejecución directa de viajes y visitas turísticas a nivel nacional, mediante turismo interno o receptivo, que incluye la provisión de servicios turísticos propios y/o de terceros. (Ley de Turismo, Acuerdo Ministerial Nro. 2021-037, 2013, Art.13-14)

2.2.9 Promoción turística

Conjunto de actividades y acciones propagandistas a través de campañas publicitarias y de relaciones públicas, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado La promoción turística, es la referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar, por eso la importancia de la promoción. (Velasguí et al., 2018, p. 3)

2.2.10 Clústeres turísticos

Para Varisco (2004) los clústeres turísticos representan:

Las relaciones existentes entre el conjunto de empresas e instituciones que operan en el destino y forman el producto turístico (...). En relación a las diversas características que puede adoptar el clúster turístico, se considera el caso particular de sistema productivo local

como concepto teórico que permite analizar la contribución de la actividad al proceso de desarrollo económico. (p. 61)

2.2.11 Patrimonio geológico

La bibliografía de Carcavilla et al., (2007) menciona el concepto de patrimonio geológico y se explica que “se entiende el conjunto de elementos geológicos que destacan por su valor científico, cultural o educativo. El estudio del patrimonio geológico es independiente de la geodiversidad, aunque ambos presentan cierta relación” (p. 360)

2.2.12 Sitios de interés geológico

Lugar de interés geológico, por su carácter único y/o representativo, para el estudio e interpretación del origen y evolución de los grandes dominios geológicos españoles, incluyendo los procesos que los han modelado, los climas del pasado y su evolución paleobiológica. Estas áreas deberán mostrar, de manera suficientemente continua y homogénea en toda su extensión, una o varias características notables y significativas del patrimonio geológico de una región natural (Ingeoexpert, n.d.).

2.2.13 Geoparques Mundiales de la UNESCO

Son áreas geográficas únicas y unificadas, en las que se gestionan sitios y paisajes de importancia geológica internacional, con un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible. Un Geoparque Mundial de la UNESCO utiliza su patrimonio geológico, en conexión con todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural del área, para aumentar la conciencia y la comprensión de las principales cuestiones que enfrenta la sociedad, como el aprovechamiento sostenible de los recursos de la Tierra, la mitigación de los efectos del cambio climático y la reducción del impacto de los desastres naturales. Mediante la sensibilización de la importancia del patrimonio geológico del área

en la historia y la sociedad actual, los Geoparques Mundiales de la UNESCO dan a la población local un sentimiento de orgullo de su región y fortalecen su identificación con el área. Se estimula la creación de empresas locales innovadoras, de nuevos trabajos y cursos de formación de alta calidad, a medida que se generan nuevas fuentes de ingresos a través del geoturismo, protegiendo al mismo tiempo los recursos geológicos del área. (UNESCO, 2021)

2.2.14 Geoturismo

“Así, entendemos que geoturismo debe ser definido como un turismo que sustenta y mejora la identidad de un territorio, considerando su geología, medio ambiente, cultura, valores estéticos, patrimonio y bienestar de sus residentes. El turismo geológico se asume como uno de los diversos componentes del geoturismo” (UNESCO México, 2021).

2.2.15 Desarrollo Sostenible

Es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población [...] satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. (ACCIONA, 2020)

2.2.16 El turismo como una herramienta de política pública

Esta actividad ocupa una posición creciente dentro de las economías de la región latinoamericana, generando una importante cantidad de empleos, inversión y divisas, pero también produce transformaciones en la soberanía, la planeación, la cultura y el medio

ambiente, por mencionar algunos temas. Esto hace que la reflexión académica alrededor del turismo se convierta en significativa, principalmente al plantearse los temas centrales que transforman o delimitan el futuro. (Ruth et al., 2022, p. 65)

2.3 Marco legal

2.3.1 ODS

Este estudio está alineado a fomentar la práctica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, 2015) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para el cumplimiento de la Agenda 2030. Con respecto al Geoparque Imbabura según (Jurado et al., 2021) los objetivos que se incluyen son:

1) Fin a la pobreza, 4) Educación de calidad, 6) Agua limpia y saneamiento, 8) Trabajo decente, 9) Industria, innovación e infraestructura y el último objetivo: 13) Acción por el clima.

Tabla 1

ODS y la acción turística

No. Objetivo	Objetivo de desarrollo sostenible	Acción que cumple
1	Fin a la pobreza	Fortalecimiento de capacidades locales en lugar del asistencialismo. Implementación de senderos como productos turísticos. Acompañamiento a emprendimientos artesanales.
4	Educación de calidad	Talleres con unidades educativas y comunidades para compartir conocimiento respecto al patrimonio geológico - natural y cultural de Imbabura. Articulación con la Coordinación Zonal 1 del Ministerio de Educación. Entrega de kits educativos Instalación de paneles informativos

		Procesos de investigación
		Levantamiento de datos sobre el patrimonio natural
6	Agua limpia y saneamiento	Articulación con EMAPA para la implementación de un centro de interpretación en las fuentes de agua en Warak Sapak nombre original Huarac Zapas.
8	Trabajo decente	Identificación de oportunidades para nuevos emprendimientos. Demanda de productos artesanales
9	Industria, innovación e infraestructura	Está en idea la propuesta para implementar una planta de procesamiento de residuos sólidos: cartón, plástico, vidrio.
13	Acción por el clima	Jornadas por el Día del Ambiente Día Latinoamericano del Geoturismo Postulación a recursos de la cooperación internacional para la conservación del patrimonio natural de Imbabura

Fuente: Gobierno Provincial Imbabura (2020)

Es de gran importancia tener una base de trabajo, para tomar una dirección articulada que fomente el trabajo bajo objetivos en común; para buscar la sustentabilidad en equilibrio con el beneficio social, ambiental y por supuesto un desarrollo económico.

2.3.2 Derechos de la Naturaleza

Ecuador es el primer país en el mundo en reconocer los derechos de la Naturaleza y la potestad para defenderse y se señala en la Constitución Política del Ecuador en el capítulo séptimo derechos de la naturaleza que “La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos” (art. 71). Como generadores de proyectos para la implementación de actividades y servicios turísticos, será obligatorio cumplir este artículo y promover la conservación de la naturaleza para disfrutar de los recursos de una manera sustentable y equitativa.

2.3.4 Plan Nacional del Buen Vivir – Objetivos

Como complemento se menciona también al Plan Nacional para el Buen Vivir (2017 – 2021) que menciona en algunos de sus objetivos el fortalecer, integrar y construir espacios sustentables que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población, fortalecer la identidad nacional y nuevamente promover la sostenibilidad ambiental:

Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”.

Objetivo 4: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.

Objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.

Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover las sostenibilidad ambiental, territorial y global” (p. 41).

El turismo es una actividad que ayuda a integrar la educación ambiental, construye espacios culturales y brinda conocimientos para mejorar el pensamiento, cosmovisión y desarrollo de capacidades de los usuarios, fortaleciendo a la sociedad.

2.3.5 Directrices Operativas para los Geoparques Mundiales de la UNESCO

A continuación, se puntualizarán los criterios que sugiere UNESCO, que deben aplicar los Geoparques Mundiales para la operación en sus territorios:

Los geoparques mundiales de la UNESCO deben ser zonas geográficas únicas y unificadas en las que se gestionan sitios y paisajes de importancia geológica internacional con un concepto integral de protección, educación, investigación y desarrollo sostenible. Un geoparque mundial de la UNESCO debe tener una frontera delimitada claramente, ser de tamaño adecuado para cumplir sus funciones y contener un patrimonio geológico de importancia internacional verificado por profesionales

científicos. (UNESCO, 2015, p. 8)

En este sentido el Geoparque Imbabura debería trabajar en geoturismo bajo un contexto integral, para promover el desarrollo sostenible; es decir incluyendo a todos los actores turísticos y en el desarrollo de las diferentes actividades promover la protección del medio ambiente y la información geológica de cada Geo sitio visitado por los usuarios.

Los geoparques mundiales de la UNESCO corresponderían utilizar ese patrimonio, en conexión con todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural de esa zona, para promover la conciencia de cuestiones esenciales que se plantean a la sociedad en el contexto del planeta dinámico en el que vivimos todos nosotros, comprendidos, pero no es una lista exhaustiva, el incremento del conocimiento y la comprensión de: los procesos geológicos; los riesgos geológicos; el cambio climático; la necesidad de la explotación sostenible de los recursos naturales de la Tierra; la evolución de la vida y el empoderamiento de los pueblos indígenas. (UNESCO, 2015, P. 8)

El Geoparque Imbabura posee un gran patrimonio geológico, natural y cultural, que pueden ser aprovechados como herramientas para promover el empoderamiento territorial, creando así orgullo de pertenecer a Imbabura y ser dueño de todos los recursos que posee.

Los geoparques mundiales de la UNESCO deberían ser zonas con un órgano de gestión que tenga existencia legal reconocida con arreglo a la legislación nacional. Los órganos de gestión deberían poseer los recursos adecuados para ocuparse correctamente de toda la zona del geoparque mundial de la UNESCO. (UNESCO, 2015)

De acuerdo con el estatuto III se debería gestionar los recursos suficientes a través del Órgano de gestión, para implementar una oportuna acción en el desarrollo del geoturismo en todo su territorio.

Los geoparques mundiales de la UNESCO deberían hacer participar activamente a las comunidades locales y a los pueblos indígenas por ser interesados principales en el geoparque. En asociación con las comunidades locales, se debe redactar y aplicar un plan de cogestión que atienda las necesidades sociales y económicas de las poblaciones locales, proteja el paisaje en que viven y conserve su identidad cultural. Se recomienda que en la gestión de un geoparque mundial de la UNESCO estén representados todos los actores y autoridades locales y regionales pertinentes. En la planificación y la gestión de la zona se debería incluir, junto con la ciencia, los sistemas locales e indígenas de conocimientos, prácticas y gestión. (UNESCO, 2015)

Es de gran importancia implementar un Plan de cogestión, para conocer cuáles son las necesidades y problemas actuales que tienen el sector turístico y para ello se necesita de la participación de todos los actores del sector turístico.

Se alienta a los geoparques mundiales de la UNESCO a que compartan su experiencia y asesoramiento y a que realicen proyectos conjuntos en el seno de la GGN (Red Global de Geoparques). Será obligatorio afiliarse a la GGN. (UNESCO, 2015)

La institución líder del Geoparque Imbabura debe trabajar con la GGN, pero sobre todo con la GEOLAC, para aplicar estrategias de todo tipo que ayuden a promover y desarrollar el geoturismo.

Un geoparque mundial de la UNESCO debe respetar las leyes locales y nacionales relativas a la protección del patrimonio geológico. Los sitios del patrimonio geológico que determinen la condición de geoparque mundial de la UNESCO de una zona deben estar protegidos jurídicamente antes de presentar una solicitud de designación. Al mismo tiempo, se debería utilizar un geoparque mundial de la UNESCO de palanca para promover

local y nacionalmente la protección del patrimonio geológico. El órgano de gestión no debe participar directamente en la venta de objetos geológicos como fósiles, minerales, rocas pulimentadas y rocas ornamentales como las que se hallan normalmente en las llamadas ‘tiendas de rocas o de minerales’ de los geoparques mundiales de la UNESCO (con independencia de su origen) y deberían desalentar activamente el comercio insostenible de materiales geológicos en general. Cuando se justifique claramente por tratarse de una actividad responsable y formar parte de los medios más eficaces y sostenibles de gestión del lugar, podrá autorizar la recogida sostenible de materiales geológicos para fines científicos y educativos de sitios renovables naturalmente dentro del geoparque mundial de la UNESCO. Se podrá tolerar el comercio de materiales geológicos conforme a ese sistema en circunstancias excepcionales, siempre y cuando se explique, justifique y supervise clara y públicamente como la mejor opción del geoparque mundial habida cuenta de las circunstancias locales. (UNESCO, 2015)

En cuanto al estatuto séptimo menciona que se debe proteger de manera jurídica, con la legislación vigente de áreas protegidas el patrimonio geológico, ningún recurso geológico debe comercializarse, se debería revisar la explotación minera que se realiza en el territorio declarado geoparque Imbabura.

CAPÍTULO III

MARCO

METODOLÓGICO

3.1 Descripción del área de estudio / Descripción del grupo de estudio

La investigación se aplicó a la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, conocida como “Ciudad Blanca” del Ecuador y “Ciudad a la que siempre se vuelve”; frases inspiradas por quienes día a día trabajan para convertir a esta provincia, en un destino turístico innovador y de calidad que cumpla con todas las expectativas de servicios, aprovechando todos los recursos. (Ministerio de Turismo, 2020)

La increíble geografía que posee Imbabura es estratégica y su riqueza cultural: Afrodescendiente, Caranqui, Awá y Mestiza, convierten este lugar en un magnífico destino donde se vive grandes experiencias para la recreación, aventura, conocimiento y descanso, por todo lo anteriormente mencionado se han creado en la capital imbabureña diversos servicios turísticos, según el Catastro Nacional de Servicios Turísticos actualizado al 24 de febrero de 2022, están registradas 43 actividades de intermediación turística entre: agencias internacionales, dual y operadoras, de las cuales 17 están en servicio activo con todos los permisos para ejercer esta actividad, siendo estas empresas el objeto de estudio principal y debido a que es un grupo reducido en esta investigación no se empleó una muestra, se realizó un censo a las 17 empresas de servicios de intermediación turística que se encuentran en estado activo, es decir al día con sus documentos de operación al 22 de febrero del 2022.

Además, se realizó una revisión de documentos públicos, donde se contó con la asistencia de la Prefectura de Imbabura específicamente con la Oficina técnica del Geoparque Imbabura,

quienes otorgaron información de gran valor para este trabajo, datos que son el resultado de la investigación de campo que ha realizado el Comité de Gestión del Geoparque Imbabura (G.I), sobre estado actual de los Geositios, del geoturismo, de servicios y actividades turísticas que se están realizando en la actualidad. También, se realizó una recolección de datos digitales para crear el estado del arte, donde se obtuvo ejemplos de buenas prácticas generadas en otros Geoparques del Mundo, Latinoamérica y lo que está ejecutando el Geoparque Imbabura.

Finalmente se obtuvo datos de gran relevancia en el Taller de Neuromarketing que se llevó a cabo en la ciudad de Ibarra durante los días 21, 22 y 23 de octubre del 2022 y se contó con la presencia de prestadores de servicios turísticos de alimentos y bebidas, hoteles, agencias, operadoras, transporte, guías de turismo y comunidades que desarrollan turismo comunitario en la provincia.

Fue brindada por el Ministerio de Turismo entre las diferentes capacitaciones se aplicó un focus group en el tema del Geoparque, su promoción y comercialización.

3.2 Enfoque y tipo de investigación

Este trabajo es el resultado de una investigación básica en consecuencia a lo que expresa Muntané (2010) “Investigación básica: Se denomina investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él. El objetivo es incrementar los conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico” (p. 221).

Se analizó los datos obtenidos a través del método inductivo – deductivo; debido a que se partió de una hipótesis para estudiar el objeto de estudio, sin embargo, la recopilación de información ayudó a que se obtenga un conocimiento concreto sobre el problema planteado, llegando a una conclusión del tema investigado.

Para alcanzar los objetivos planteados se aplicaron encuestas estructuradas, según Trujillo et al., (2019) “El entrevistador prepara con anticipación un cuestionario estructurado (preguntas fijas, ordenadas-cerradas). Facilita la unificación de criterios” (p. 71), del mismo modo se hizo una revisión de documentos públicos y recolección de datos digitales y durante la investigación adicionalmente se obtuvo información de un focus group que no estaba planificado, pero se presentó, finalmente se aplicó una entrevista estructurada a los 17 actores turísticos involucrados y al Ing. Carlos Merizalde Coordinador del G.I, es así que se considera que esta investigación corresponde a un enfoque mixto debido a que se utilizaron métodos cuantitativos y cualitativos para recopilar información:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Mendoza, 2008, p. 10).

La combinación de estos dos métodos proyecta datos con fuertes respaldos al momento de generar los resultados y la información que será utilizada para proponer el contenido de la guía técnica.

Asimismo, en la investigación documental y de campo, se recopiló información de autoría de la Prefectura de Imbabura con respecto al geoparque e información digital en línea. En el trabajo de campo se visitó las agencias para medir la oferta turística del Geoparque Imbabura.

De acuerdo con el alcance es descriptivo, para Trujillo et al., (2019) este método, “logra comprender la esencia del fenómeno de estudio, que refleje la realidad vivida por la persona, su mundo, su situación objetiva y subjetiva” (p. 48).

3.3 Procedimiento de la investigación

Para cumplir el primer objetivo que es conocer la oferta actual de los geositios en las 17 agencias y operadoras activas de la ciudad de Ibarra, se aplicó una encuesta al personal que opera turismo local y receptivo, simultáneamente se entrevistó a los gerentes de las empresas mencionadas y se procedió a tabular los resultados de las encuestas en el programa excel y a transcribir los audios de las entrevistas, se obtuvo datos sustanciales para diagnosticar la oferta de geositios en la ciudad de Ibarra.

Respectivamente para alcanzar el segundo objetivo se revisó información actualizada de los servicios y actividades turísticas que se están generando en los 12 geositios principales; información que se logró obtener gracias a la investigación continua que realiza el Equipo Técnico del Geoparque Imbabura, la Jefatura de Turismo de la Prefectura, y el Ministerio de Turismo del Ecuador, a través del portal de servicios y visualización de información turística de donde se obtuvo el Catastro de servicios turísticos actualizado al año 2022. Del mismo modo el Guía Nacional de turismo Abraham Angulo quien es experto reconocido en la Provincia de Imbabura por su trabajo con las comunidades, facilitó datos de gran importancia sobre actividades con la comunidad que no se encuentran en los documentos gubernamentales, posteriormente se recopiló información que se oferta y promociona en la web.

Contando con la información recopilada se clasificó los servicios y actividades de acuerdo al geositio más cercano, cumpliendo así con la identificación planteada.

Tabla 2*Geositios Proyecto Fortalecimiento de atractivos turísticos y geositios G.I*

Nro.	Nombre del Geo sitio	Código
1	Angochagua – Huaraczapas	(Ag-Hz)
2	Complejo Termal Chachimbiro – Timbuyacu	(CtCh-Tb)
3	Complejo Volcánico Cotacachi-Cuicocha	(CvCt-Ci)
4	Complejo Volcánico Imbabura-Cubilche	(CvIm-Cu)
5	Complejo Volcánico Mojanda-Fuya Fuya	(CvMj-FF)
6	Lago San Pablo - Cascada de Peguche	(LS-CP)
7	Laguna de Yahuarcocha	(LYh)
8	Pimampiro	(Pm)
9	Salinas-Lita	(Sa-Li)
10	Valle Intag	(VI)
11	Valle del Chota	(VCh)
12	Sitios Arqueológicos Yachay	(SaY)

Fuente: Prefectura de Imbabura

Finalmente, para definir los procesos basados en la Red Mundial de Geoparques (GGN), MINTUR Y MAE para la operación turística dentro del Geoparque Imbabura, se aplicó una entrevista al Ing. Carlos Merizalde, Coordinador de la Jefatura del Geoparque Imbabura; conocedor de todos los procesos que ha realizado el geoparque y de la situación actual, seguido a esto se hizo una búsqueda en repositorios digitales para determinar cómo se debe manejar la operación turística en cuanto al geoturismo, basados en recomendaciones de la Red Mundial de Geoparques, también se buscó información sobre buenas prácticas que se están desarrollando en otros geoparques del mundo para crear el estado del arte Mundial, Latinoamericano y Local; para generar material de gran importancia que será el contenido de la guía técnica para la operación turística en el Geoparque Imbabura. Además, se presentó un focus group en la realización de una capacitación brindada por el Ministerio de Turismo en el mes de octubre y contó con la participación de actores turísticos de la provincia de Imbabura, que enfatizaron su opinión respecto

a la comercialización de servicios y tours en el contexto Geoparque Imbabura, obteniendo un resumen puntual de su punto de vista, información útil para complementar el análisis del primer y tercer objetivo.

Con toda esta información sistematizada se procedió a realizar una triangulación de resultados, que se encuentra en la discusión para interpretar los datos obtenidos, según lo señala Hernández (2013) “contrastar datos cuan y cual para corroborar/confirmar o no los resultados y descubrimientos en aras de una mayor validez interna y externa del estudio” (p. 552).

Organizando de esta manera la información obtenida y explicando los problemas que existen en el sector y así generar herramientas aplicables para fomentar las buenas prácticas del turismo en el contexto Geoparque Imbabura.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

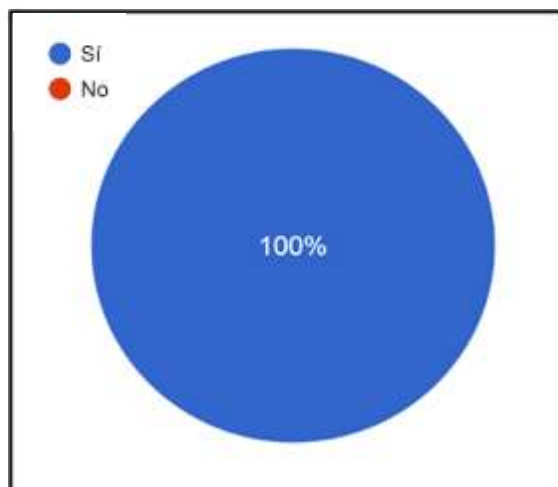
4.1 Resultado Cuantitativos

En esta parte inicial se presentarán los resultados de la investigación, obtenidos mediante la aplicación de la encuesta, aplicada al departamento de operaciones de operación turística local de las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra; con el objetivo de diagnosticar la oferta local de las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra.

La información recopilada se tabuló mediante el programa informático Excel, para representación en gráficos estadísticos que muestren los resultados obtenidos que a continuación serán analizados e interpretados a fin de encontrar respuestas al problema de investigación

Figura 1

Importancia de empaquetar, ofertar y vender los atractivos turísticos que se encuentran en el Geoparque Imbabura, para generar ingresos económicos que reactiven al sector turístico



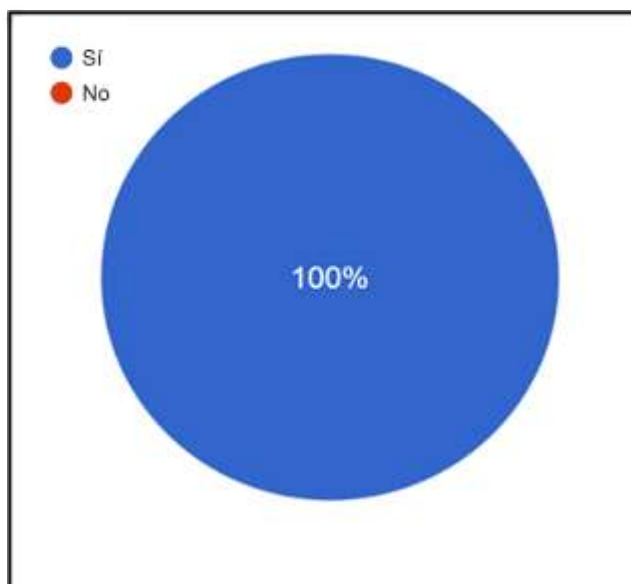
Fuente: elaboración propia

El resultado obtenido fue que de los 17 encuestados el 100% considera importante empaquetar, ofertar y vender los servicios y actividades que se realizan en los atractivos turísticos que conforman el Geoparque Imbabura, para generar ingresos económicos que reactiven al sector turístico.

Geoturismo en Imbabura

Figura 2

Ventaja competitiva en actividades turísticas, al ser el primer Geoparque del Ecuador y uno de los siete de Latinoamérica



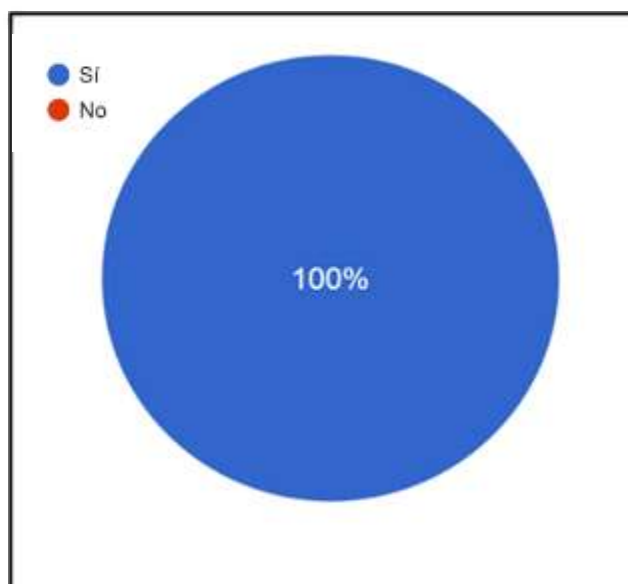
Fuente: elaboración propia

En la encuesta aplicada se observa que los 17 censados que representan el 100%, está de acuerdo que la denominación de Geoparque Imbabura otorga al territorio declarado una ventaja

competitiva en relación a otras provincias del Ecuador y a nivel de Latinoamérica. Promoción turística del Geoparque Imbabura en empresas de intermediación turística.

Figura 3

Predisposición de las agencias y operadoras turísticas de Ibarra para promocionar el geoturismo



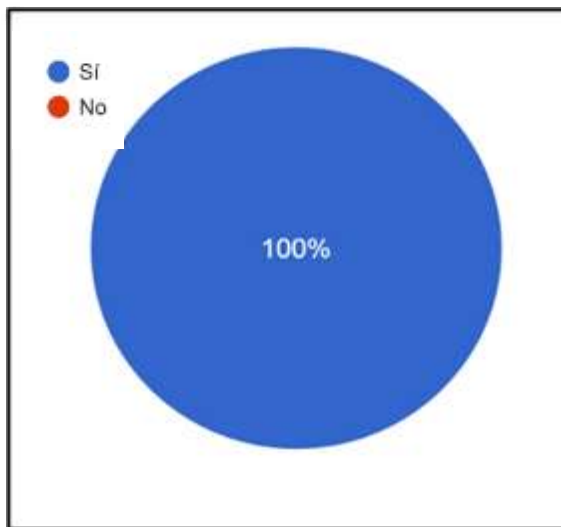
Fuente: elaboración propia

En consecuencia, a esta pregunta el 100% de los encuestados están dispuestos a promocionar en su oficina, en redes sociales y a través de otras formas de publicidad información turística referente al Geoparque Imbabura.

Operación turística dentro del Geoparque Imbabura

Figura 4

Interés por conocer sobre el geoturismo y la manera correcta de operar dentro de un geoparque



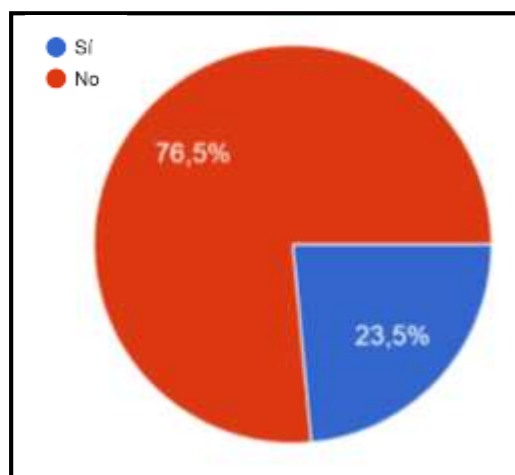
Fuente: elaboración propia

En respuesta a la pregunta de la encuesta sobre el interés en el geoturismo y la manera correcta de operar, el 100% es decir los 17 operadores están interesados en conocer más sobre el tema y la manera correcta de realizar la operación turística en el contexto Geoparque Imbabura.

Estado actual de la Oferta de productos y servicios enmarcados en el G.I

Figura 5

Oferta actual de servicios y productos turísticos del Geoparque Imbabura



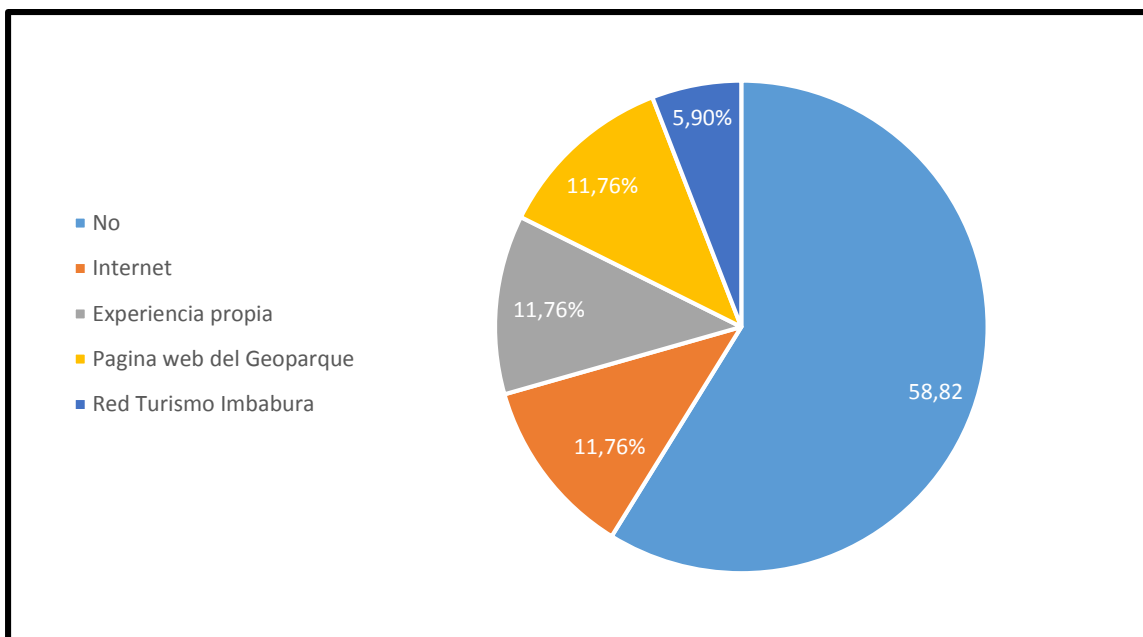
Fuente: elaboración propia

En relación a la pregunta de la oferta actual de productos turísticos existentes en las agencias y operadoras turísticas de la ciudad de Ibarra, se encontró que de 17 empresas de intermediación turística solamente 4 operadora es decir el 23,52% tiene disponibles servicios y productos turísticos actualizados para comercializar en el caso de que la demanda lo amerite.

Información para crear productos y servicios turísticos referentes al G.I

Figura 6

Cómo obtiene información actualizada sobre el Geoparque



Fuente: elaboración propia

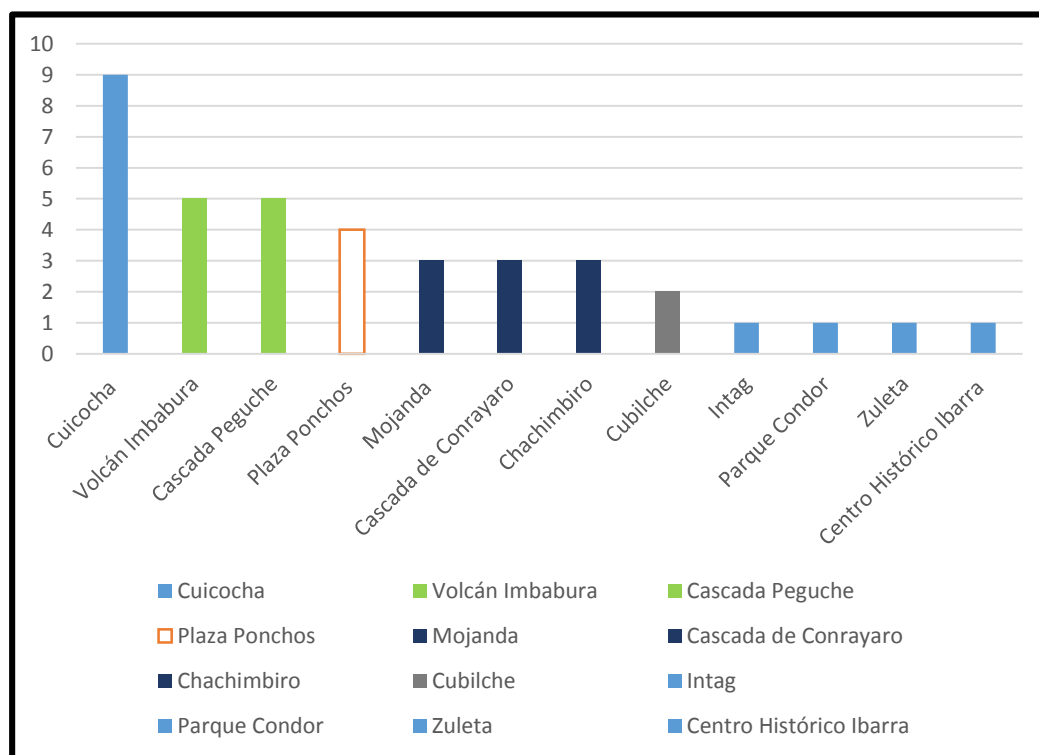
Respecto a la pregunta, sobre la manera en que obtiene información del G.I la encuesta señala que el 58,82% es decir 9 de los 17 encuestados no utiliza ninguna herramienta para buscar información del geoparque, debido a que no están creando productos ni brindando servicios turísticos de la provincia, 2 de los 17 que forman el 11,76% señalan que utilizan internet, 2 más es decir el siguiente 11.76% indica que para crear sus productos salen hacer trabajo de campo y por medio de su experiencia y utilización de recursos propios han logrado crear un itinerario con servicios y actividades turísticas innovadoras, el siguiente 2% es decir dos empresas más comentan que utilizan la página web del Geoparque Imbabura, finalmente una persona de los 17 encuestados

es decir el 5,90% obtiene información por medio de la Red de Turismo de Imbabura a través de WhatsApp.

Demanda turística actual en las empresas de intermediación turística de la ciudad de Ibarra.

Figura 7

Demanda actual de geositios en agencias y operadoras turísticas de la ciudad de Ibarra



Fuente: elaboración propia

Finalmente, en la última pregunta de las encuestas se puede observar que en primer lugar con 9 elecciones está la Laguna de Cuicocha, seguida con un empate de 5 el Volcán Imbabura y la Cascada de Peguche, con cuatro votos la Plaza de Ponchos, con un empate de 3 están las Lagunas de Mojanda, Cascada de Conrayaro y Chachimbiro, con dos votos Laguna de Cubilche y 4

atractivos empatados con 1 voto tenemos al Valle de Intag, parque El Cóndor, Zuleta y Centro Histórico de Ibarra.

4.2 Resultado Cualitativos

4.2.1 Lo que implica la denominación de Imbabura como Geoparque Mundial UNESCO y la importancia que ha tenido para su agencia u operadora de turismo.

Todos los todos los encuestados coinciden que la denominación trae consigo interés turístico mundial, además afirman que es un plus para la provincia, destacando los atractivos tanto naturales como culturales que han sido tomados en cuenta por la importancia geológica que la UNESCO ha encontrado en esta provincia, demostrándose el potencial turístico que posee; sin embargo para las agencias y operadoras de turismo no se ha generado ningún cambio en su actividad económica debido a que no están comercializando tours, rutas o servicios, porque no es factible económicamente la operación turística en la ciudad debido a varios inconvenientes que presenta el sector, no habido acercamiento a las agencias para recibir información respecto al trabajo que se va a realizar con el geoparque, además no se ha realizado promoción por parte de las autoridades, los precios de los servicios en Imbabura son bastante altos en comparación a ciudades y provincias vecinas, también manifiestan que algunas agencias y operadoras han acabado con el mercado debido a que el precio de venta al público es muy bajo en comparación al costo de los servicios, haciendo que la utilidad en la operación de este destino no sea rentable.

La mayoría de los que operan Imbabura ni siquiera contratan servicios turísticos es decir no utilizan servicios de guianza, la alimentación no tiene buena calidad y es muy difícil crear un itinerario contando con pocas actividades.

4.2.2 Participación de las agencias y operadoras de turismo en la gestión del Geoparque Imbabura.

Comentan que al principio cuando el Geoparque Imbabura era un proyecto si se participó en varias reuniones, además se generó algunas actividades como la ruta segura al Volcán Imbabura y la enchapada de la Cascada el Conrayaro, sin embargo después de que se obtuvo la denominación las agencias y operadoras ya no han sido consideradas para aportar ideas, buscar soluciones o trabajar en turismo, hemos recibido invitaciones a reuniones y exposiciones de carácter académico donde se mencionan datos científicos pero ninguna mesa de trabajo donde se proponga la creación o comercialización de productos, rutas o para informar las actividades que se están realizando en el Geoparque Imbabura y que pueden ser vendidas en las agencias existe falta de comunicación entre la institución que lidera el proyecto y el sector turístico comercial de Ibarra.

4.2.3 Estrategias desde el sector privado para consolidar al Geoparque Imbabura en un destino turístico

Como estrategia lo principal sería unir y nombrar representantes del sector que comuniquen a las diferentes autoridades encargadas las ideas y necesidades que tiene la empresa privada y que se comparta la información, para trabajar en conjunto y con la ayuda de los expertos crear rutas, tours que manejen precios generales para todos, del mismo modo que todos promocionen una misma información, con la ayuda de las instituciones públicas encargadas; también se necesita que se capacite al sector de servicio como lo es el transporte turístico, de alimentos y bebidas, guías turísticos y de hospedaje para poder brindar servicios de calidad y el trabajo debería ser en conjunto impulsado por todos los comercializadores de productos y servicios turísticos de la ciudad porque ya se ha intentado trabajar de manera individual y no se ha tenido un buen resultado.

4.2.4 Aportes que esperan las agencias y operadoras de las instituciones públicas, academia y empresa privada.

Las agencias y operadoras de turismo necesitan que las instituciones públicas como el MINTUR organicen al sector y se cree una Cámara de Turismo en la provincia, para tener representación del sector y que se pueda establecer políticas que fomenten el turismo local, para crear productos turísticos en la provincia que sean factibles económicamente y que contengan actividades y servicios de calidad garantizados por la institución que lidera el Geoparque Imbabura, además que la participación sea de todos los actores que deseen brindar y trabajar de manera conjunta para terminar con la competencia desleal que siempre ha existido y que no deja que el sector prospere también se necesita que se capacite a los proveedores de servicios turísticos para poder brindar un servicio de calidad, de igual forma se debería realizar convenios de transporte, alojamiento, hospedaje y actividades turísticas con precios establecidos para agencias pero definidos mediante un acuerdo que se cumpla y sea verificado por los GAD's tanto provinciales, municipales o parroquiales, posteriormente el MINTUR debe controlar continuamente el buen desarrollo y práctica de la actividad turística para terminar con la operación ilegal y de esta manera se podría competir con otros destinos que trabajan de manera conjunta.

Finalmente, la academia debería entregar a la empresa privada profesionales con conocimientos prácticos, capaces de crear, gestionar e impulsar productos turísticos que cumplan con estándares de calidad y que manejen sistemas de búsqueda y reserva de servicios que son utilizados diariamente en las empresas de intermediación turística.

4.2.5 Interés por integrar una red de agencias en la ciudad de Ibarra, que maneje un modelo operativo sustentable, aprovechando el trabajo en conjunto para buscar el beneficio común.

De 17 entrevistados, 15 de ellos mostraron interés en formar parte de una red de agencias y operadoras turísticas para trabajar de manera conjunta en búsqueda de un beneficio común, manifiestan adicionalmente que para lograr esto necesitan apoyo del sector público para organizar al sector y de esta manera tener garantías de que el beneficio sea colectivo.

4.3 Servicios y actividades turísticas enmarcadas en el Proyecto Fortalecimiento de Atractivos Turísticos y geositios del Geoparque Mundial Imbabura.

En cumplimiento al segundo objetivo propuesto que es la identificación de servicios y actividades turísticas del Proyecto Fortalecimiento de Atractivos Turísticos y geositios del Geoparque Mundial Imbabura, a continuación, se adjuntan tablas con los 12 geositios mencionados contiene datos actualizados y agrupados para ser de utilidad al operador turístico al momento de crear o generar productos turísticos en el Geoparque Imbabura, las tablas están creadas con información procedente de: Catastro de establecimientos registrados del MINTUR, de la Jefatura de Turismo de la Prefectura, en coordinación con la Jefatura del Geoparque Imbabura, información privada del Guía Nacional de turismo Abraham Angulo y la oferta disponible en la web en las diferentes redes sociales; enmarcada en el contexto Geoparque Imbabura.

Tabla 2

Angochagua – Huaraczapas (Ag-Hz)

Geosítio	Angochagua – Huaraczapas				
	Hospedaje				
	Nombre	Tipo de hospedaje	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Casa del arrayan	Casa de huéspedes	Comunidad la magdalena calle principal	0988044770	ec/imbabura/ibarra/gestores-comunitarios/karanki-magdalena-logde-turismo-comunitario-
	Casa de los cipreses	Casa de huéspedes	Calle principal S/N Comunidad la Magdalena	0989695216	https://visitibarra.ec/servicios_detalle.php?id=53
	Los alisos - casa museo	Casa de huéspedes	Calle principal - Comunidad la Magdalena	0993628541	https://www.facebook.com/CasaMuseoAlisos/
	Casa de los geranios	Casa de huéspedes	Calle principal Comunidad la Magdalena	0986443964	https://www.facebook.com/CASADELOSGERANIOSS
	La casa de los girasoles	Casa de huéspedes	Calle principal Comunidad la Magdalena	0997840821	https://www.facebook.com/people/La-Casa-De-Los-Girasoles/100063457724042/
	Casas de las rosas	Casa de huéspedes	Calle principal S/N Comunidad la Magdalena	0980550359	https://www.facebook.com/casadelasrosasmaria
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/angochagua	Hacienda Zuleta	Hacienda turística	Calle principal S/N Comunidad la Magdalena	062662216	https://zuleta.com/es/
	Alimentos y Bebidas				
	Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono	Sitio web
	LOS ALISOS	Restaurante	A 1 km del estadio de Zuleta Calle principal s/n vía San Pablo	63047018	https://www.facebook.com/CasaMuseoAlisos/
	Angochagua Kawsay	Restaurante & lounge	aps/dir/0.24553,-78.08398/@0.249053,-	999809930	https://www.facebook.com/AngochaguaKawsay
	El Chaparral	Restaurante	Gabo Plaza, Ibarra, Ecuador	593-062662079	https://www.facebook.com/elchaparraldezuleta/
	Actividades geoturísticas				
	Nombre	Actividad	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Comuna Angochagua	Visita a miradores Cabalgatas Baile y música autóctona Trekking a atractivos naturales	Zuleta - Angochagua	096 881 6706	https://www.facebook.com/ComunaAngochagua
	Casa Museo Carangue	Lugar de interés turístico – cultural	Zuleta - Angochagua	098 942 8406	https://www.facebook.com/profile.php?id=100063549523386
	Museo Samay Huasi	Lugar de interés turístico – cultural	Angochagua	096 891 4305	https://www.facebook.com/samayhuasi/

Fuente: Creación propia - Catastro establecimientos registrados 2022, Prefectura Imbabura – Guía N Abraham A - Web

Tabla 3

Complejo Termal Chachimbiro – Timbuyacu (CtCh-Tb)

Geositio	Complejo Termal Chachimbiro – Timbuyacu - Parroquia rural de Tumbabiro, cantón Urcuquí. □				
Hospedaje					
Nombre	Tipo de hospedaje	Dirección	Teléfono	Sitio web	
Hacienda Chachimbiro	HOSTERÍA	Vía a Chachimbiro km 29 s/n frente Comunidad San Francisco	0993924259	https://www.haciendachachimbiro.com/	
Hostería Mamá Rebeca	HOSTERÍA	Sucre s/n Sucre esquina	062934064		
Hotel Fuente de Vida	HOTEL	Chachimbiro vía principal	0999879793	https://www.facebook.com/termsachachimbiro/	
Santagua	HOSTERÍA	Vía a Chachimbiro al final de la vía	062936060	https://santagua.com.ec/	
Hotel San Francisco	HOTEL	Principal 0 vía Chachimbiro km 27	062048232	https://www.hosteriasanfrancisco.com/	
Bello Amanecer	HOSTAL	Vía Chachimbiro	0984985278	https://www.facebook.com/HostalBelloAmanecer	
Ariq Yaku	Hotel	Vía a Chachimbiro - Termas Santagua y Complejo Arco iris		https://www.facebook.com/hostalAriqYaku/?locale=es_LA	
Hostería Pantavi	HOSTERÍA	Vía Salinas km 7 1/2 n/a	0999177504	https://www.hosteriaspantavi.com/	
Alimentos y Bebidas					
Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono	Sitio web	
La Fogata	Restaurante	Chachimbiro vía principal	097 922 3740	https://trapodeportes.cl/la-fogata--chachimbiro-15688220224285266983/	
El Cañaberal	Restaurante	Tumbabiro	098 646 0059		
Actividades geoturísticas					
Nombre	Actividad	Dirección	Teléfono	Sitio web	
Cabalgatas Turísticas Chaparral	Caminatas por senderos ecológicos, cabalgatas	San Eloy	099 146 7853	https://www.facebook.com/asocahaparral/?locale=es_LA	
Guía Especialista Daniel Piedra	Canyoning Cascada Conrayaro	Iruquincho, sector del complejo Timbuyacu	098 237 1852	https://www.facebook.com/Roqui71	
DITISOA	Visita granja ecológica y permacultura	Timbuyacu - Comunidad Iruquincho - Parroquia de San Blas	096 9456610	https://www.facebook.com/ditisoareconexion/	
Guía de Observación de aves - Ing. Fausto Cufuentes	Observación de aves	Chachimbiro	098 387 1097	https://www.facebook.com/mochileandomyt	

Fuente: Creación propia - Catastro establecimientos registrados 2022, Prefectura Imbabura – Guía N Abraham A - Web

Tabla 4

Complejo Volcánico Cotacachi-Cuicocha (CvCt-Ci)

Geositio	Complejo Volcánico Cotacachi-Cuicocha - Valle de Intag				
	Hospedaje				
	Nombre	Tipo de hospedaje	Dirección	Teléfono	Sitio web
	San Isidro de Iltaqui	hostería	ANTIGUA VIA LAGUNA DE CUICOCHA POR MOROCHOS	063049548	https://haciendasanisidro.com/
	Flor del valle	Hostería	VÍA PRINCIPAL ZONA DE INTAG	099 831 8552	https://www.instagram.com/florelvalle_hosteria/?hl=es
	Pacheco	Refugio		063015655	https://www.pachecofarmhouse.com/es
	hostal el Arbolito	Hostal	Calle Imbabura 911 Calle Rocafuerte	0997953611	https://www.facebook.com/HostalElArbolito
	Rio lindo coffee lodge	Refugio	1km cuellaje s/n Pueblo viejo	0999933148	https://www.facebook.com/search/top?q=RIO%20LINDO%20COFFEE%20LODGE%20COTACACHI
	Pradera Tropical	Refugio	20 DE JULIO S/N JAIME ROLDOS	063015738	https://cotacachi.travel/lugares/refugio-pradera-tropical.html
	La estancia de Intag	Refugio	VÍA PRINCIPAL S/N PRINCIPAL	0988044328	
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/cotacachi-cuicocha/	Oro azul	Hostería	VIA A LA CALERA S/N SECTOR SAN IGNACIO	2916020	www.hosteriaoroazul.com
	Hotel La Cuadra	Hotel	Modesto Peñaherrera 11-46 Gonzáles Suarez	0982035696	https://www.facebook.com/lacuahotel
	Royal Nature Intag	Hostería	VIA PEÑAHERRERA 00 PRINCIPAL	0980304296	https://www.facebook.com/people/Hoster%C3%ADa-Royal-Nature-Intag-
	Hosteria La Isla	Hostería	VÍA A GARCÍA MORENO S/N VIA GARCÍA MORENO	0997152005	https://www.facebook.com/hosterpedajesintag
	La Mirage Garden & Spa	Hostería	10 de Agosto N/D Prolongacion	062915561	https://www.facebook.com/LaMirageGardenHotel
	Hosteria Ecolodge Torre	Hostería	RECINTO EL NARANJITO LOTE 31 SIN INTERSECCION	0997832414	https://www.facebook.com/latorreEcolodge
	Jora Continental	Hostal	Sucre 476 Segundo Luis Moreno	0997608180	https://www.facebook.com/HostalJora
	Garden Resort & Convention Center Rancho Santa Fe	Hostería	BARRIO LA BANDA (Prolong. calle 10 de Agosto)	2915151	
	El Refugio de Intag	Cabañas	COMUNIDAD SANTA ROSA VÍA A INTAG	2648509	https://www.facebook.com/elrefugiocloudforest
	Cielo Verde	Lodge	GUAYAS SN VIA A SANTA ROSA	063015606	http://www.cieloverdelodge.ec/

Geositio		Complejo Volcánico Cotacachi-Cuicocha - Valle de Intag		
Alimentos y Bebidas				
Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono	Sitio web
EI LEÑADOR DE COTACACHI	RESTAURANTE	SUCRE 10-12 Y JUAN MONTALVO	2915488	https://www.facebook.com/pages/Cotacachi-Restaurante-El-Le%C3%B1ador/76580638019268
SALINERITO	CAFETERÍA	CALLE SUCRE 716 Y ELOY ALFARO	2914456	1
ESPECIALES CARNES COLORADAS	RESTAURANTE	PEÑAHERRERA 12-06 Y GONZÁLEZ SUÁREZ	2916164	https://www.facebook.com/EspecialesCarnesColoradasEstherMorenodeUnda/?locale=es_LA
LA TOLA	RESTAURANTE	9 DE OCTUBRE Y ROCAFUERTE S/N	2953910	https://www.facebook.com/RestauranteLaTola?locale=es_LA
La MARQUEZA	RESTAURANTE	10 DE AGOSTO 1265 Y SIMON BOLIVAR	2916741	https://www.facebook.com/restaurantelamarqueza?locale=es_L
ADOBE CAFÉ	CAFETERÍA	BOLIVAR Y 10 DE AGOSTO	2914181	A
EL COCO	RESTAURANTE	SUCRE # 3-50 Y SEGUNDO LUIS MORENO	2914456	
ENCANTO GELATO ARTESANAL	FUENTE DE SODA	IMBABURA 8-35 Y TARQUI	2916210	
CAFE R	CAFETERÍA	CARRERA SUCRE 475 Y SEGUNDINO LUIS MORENO		
ALIANI	RESTAURANTE	GARCÍA MORENO #12-23 Y GONZÁLEZ SUÁREZ	2915777	
FAYETTE COTACACHI LA	CAFETERÍA	CALLE BOLIVAR Y SUCRE EDIF. PLAZA INTERCULARIDAD		
LA VACA GORDA	RESTAURANTE	10 de AGOSTO Y PEDRO MONCAYO	2915165	https://www.facebook.com/lavacagordacotacachi?locale=es_LA
EL MESÓN DE PEDRO	RESTAURANTE	10 DE AGOSTO 11-40 Y PEDRO MONCAYO	090350489	https://www.facebook.com/elmesondepedro?locale=es_LA
LA PARRILLA DEL COMPADRE	RESTAURANTE	9 DE OCTUBRE Y SUCRE		
KIBUT RUNAKUNAPAK	RESTAURANTE	BOLIVAR 11-08 Y 10 DE AGOSTO		
EL VERANEANTE	RESTAURANTE	SIMÓN BOLÍVAR S/N Y 9 DE OCTUBRE		https://www.facebook.com/profile.php?id=100058599200761
LA CASA DE FRUTAS	CAFETERÍA	GARCÍA MORENO # 13-17 Y SIMÓN BOLÍVAR		

<https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/cotacachi-cuicocha/>

Geosítio		Complejo Volcánico Cotacachi-Cuicocha - Valle de Intag			
Actividades geoturísticas					
Nombre	Actividad	Dirección	Teléfono	Sitio web	
Ruta Cafetera	Agroturismo	Cotacachi	098 787 2323 098 172 1104 063 052 134 099 122 0619 099 288 2760	Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag (AACRI)	
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/cotacachi-cuicocha/	Rutas Ecológicas	Ruta 1: Santa Rosa - Siempre verde - Siempre Viva	Valle de Intag	099 717 5208	
		Ruta 2: Santa Rosa - El Colibrí		06 301 5842	
		Ruta 3: Peñaherrera - Gualimán		06 301 7543	
		Ruta 4: Cuellaje y alrededores		06 301 6550	
		Ruta 5: Los Cedros		06 305 1112	
		Ruta 6: Cueva de los tayos - Chontal - Manduriacus			
La Cumbre	Parapente Cotacachi	Vía la Calera- 100350 Cotacachi	097 995 6276	https://www.facebook.com/lacumbreparapente/	
Centro de Turismo Comunitario Runa Tupari	Agro- apicultura	Calle 10 de Agosto y Morales, Cotacachi	0996 337 720	https://runatupari.com/	
	Taller Cultivo y producción de productos orgánicos				
	Ciclismo en los Andes				
	Taller café orgánico				
	Taller producción sostenible de plantas				

Fuente: Creación propia - Catastro establecimientos registrados 2022, Prefectura Imbabura – Guía N Abraham A - Web

Tabla 5

Complejo Volcánico Imbabura-Cubilche (CvIm-Cu)

Geosítio	Complejo Volcánico Imbabura-Cubilche				
	Hospedaje				
	Nombre	Tipo de hospedaje	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Casa Victoria	Casa de huéspedes	Calle Galo Plaza Lasso S/N La Cadena	0989336806	https://www.facebook.com/casavictoriaecuador
	Vivencia Intercultural Pukyu Pamba	Hostería	Principal - Sector Pukyu Pamba a cuatro cuadras de la Escuela Patricio Espinosa	0999161095	https://www.instagram.com/vivenciapukyupamba/?hl=es
	Chyrywasy Home	Hostería	Comunidad Ciriguasi, Santa Marianita de la, Ibarra,	098 721 7296 099 058 3768	https://www.facebook.com/hosteriachyrywasyhome
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/complejo-volcanico-imbabura-cubilche/	Casa Aída	Casa de huéspedes	Galo Plaza - Calle Principal	062660221	https://www.casaaida.com/
	Casa Suaya La Esperanza	Casa de huéspedes	La Esperanza: latitud 0.29303 longitud - 78.122918, Ibarra, Ecuador	099 161 7619	https://www.facebook.com/casasuayaesperanza/about
	Refugio Terra Esperanza	Casa de huéspedes	La Esperanza, barrio Santa Marianita, calle Galo Plaza, (06) 266-0228 Ibarra, Ecuador		https://www.facebook.com/profile.php?id=100025530336924&locale=es_LA
	Alimentos y Bebidas				
	Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Tradiciones San Clemente	Restaurante	San Clemente, Ibarra, Ecuador	099 865 0129	http://www.sanclementetours.com/
	Ana Elisabet	Restaurante	https://maps.app.goo.gl/zJA5k6D3ii78VFLH6	099 793 0367	https://www.facebook.com/anaelisabet20
	Picantería Hermelinda	Restaurante	100113 Ibarra, Yahuachi 100113		

Geosítio		Complejo Volcánico Imbabura-Cubilche			
Actividades geoturísticas					
	Nombre	Actividad	Dirección	Teléfono	Sitio web
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/complejo-volcanico-imbabura-cubilche/	Actividades comunitarias	Recorrido por el sendero de plantas medicinales del Pueblo Kichwua	La Esperanza	099 538 3673	Abraham Angulo - Guía Nacional y especialista en turismo comunitario Imbabura
		Recorrido por el sendero de plantas medicinales del Pueblo Kichwua			
		Explicación del calendario agrícola y del proceso de granos			
		Exposición de artesanías			
		Participar de la siembra/cosecha o de actividades agrícolas de temporada			
		Cabalgata			
		Trekking Volcán Imbabura			
		Trekking Cubilche			
		Ciclismo de montaña			
		Evento Cultural con música y danza			
		Taller de cocina Andina - Pachamanka			
		Temaskal			
		Paseo en tractor			
		Caminatas con llamas			
		Observación de aves			
Tradiciones San Clemente	Tour de convivencia con familias indígenas Karankis	San Clemente, Ibarra, Ecuador	099 865 0129	http://www.sanclementetours.com/	
	Naturaleza y cultura en San Clemente				
	Comunidades, cabalgatas o bicicletas				
	Ascenso al volcán o lago Cubilche				
	Caminatas y agricultura tradicional				
	Trek de aventura 'San Clemente'				
	Pachamanka				
Caminata y camping lago Cubilche					

Fuente: Creación propia - Catastro establecimientos registrados 2022, Prefectura Imbabura – Guía N Abraham A - Web

Tabla 6

Complejo Volcánico Mojanda-Fuya Fuya (CvMj-FF)

Geositio	Complejo Volcánico Mojanda-Fuya Fuya (San Luis)				
	Hospedaje				
	Nombre	Tipo de hospedaje	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Guaraquí	Hostería - hacienda	Cercano a Mojanda	098 406 8666	
	Complejo Turístico Mojanda	Cabañas		096 0896 460	
	Casa Mojanda	Casa de huesped		(06) 304-9253	
	Hostal Mojandita Curubi			098 946 0361	
	Hosteria Rose Cottage			099 772 8115	
	Alimentos y Bebidas				
	Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono	Sitio web
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/complejos/volcanico-mojanda-fuya-fuya	Comunidad	Comida típica - sólo fines de semana y feriados	Laguna de mojanda		
	Café Mojanda Restaurante	Restaurante	Panamericana Km 44 diagonal a la gasolinera Petroworld. Tabacundo	099 280 6868	
	Actividades geoturísticas				
	Nombre	Actividad	Dirección	Teléfono	Sitio web
		Trekking Cascada Taxopamba			
	E' Chele Trip	Ascenso Fuya Fuya		099 807 3943	https://www.facebook.com/echeletripUIO?locale=es_LA
		Ascenso Cerro Negro			
		Avistamiento flora y fauna			

Fuente: Creación propia - Catastro establecimientos registrados 2022, Prefectura Imbabura – Guía N Abraham A - Web

Tabla 7

Lago San Pablo - Cascada de Peguche (LS-CP)

Geositio	Lago San Pablo - Cascada de Peguche (San Pablo del Lago - Dr. Miguel Egas Cabezas)				
	Nombre	Tipo de hospedaje	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Casa de Luis	Casa de huéspedes	14 de Febrero CF-CE-23 El Lago	0994268760	https://www.casadeluis.com/
	Green House Araque Inn	Casa de huéspedes	24 de junio 13 San Francisco	0997881004	http://greenhousearaqueinn.com/
	Hacienda Cusin	Hostería	Calle Chiriboga frente a la plantación rosas del monte	0997594256	https://www.haciendacusin.com/es/
	Cabañas Del Lago	Hostería	Av. Mariscal sucre	0980357257	https://cabanasdellago.com.ec/
	Samay Toa Hospedaje Casa de Café	Refugio	Principal	0985478921	https://www.facebook.com/SamayToa
	Medina del Lago	Hostería	Colinas de San Pablo Lote 25 a Gualabí	0986 223 459	https://medinadellago.com/
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/lago-san-pablo-cascada-de-peguche/	Campo Lago hospedaje	Casa de huéspedes	Barrio 18 de febrero - Araque - sector bellavista, San Pablo	098 339 7868	https://www.facebook.com/campolagohospedaje
	Encanto del Lago	Casa de huéspedes	Gran Colombia y Ascazubi, Otavalo, Ecuador, SRV6+46 González Suárez	099 194 3988	https://www.facebook.com/encantodellago/about
	Hotel Santafe Inn	Hostal	Calle Roca 7-34 y García Moreno, Otavalo, Ecuador	095 906 8250	https://www.facebook.com/HOTELSANTAFEINN
	Hotel Acoma	Hotel	Salinas 7-57 y Av 31 de Octubre EC100450 Otavalo, Ecuador	(06) 292-6570	https://www.facebook.com/acomahotelecuador
	Hotel Otavalo	Hotel	Calle Roca entre García Moreno y Juan Montalvo	099 341-2224	https://hotelotavalo.com/

Geositio		Lago San Pablo - Cascada de Peguche (San Pablo del Lago - Dr. Miguel Egas Cabezas)		
Alimentos y Bebidas				
Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono	Sitio web
Parrilla del Tío Jessy	Restaurante	Panamericana sur y calle Garzón Ubidia	098 571 7254	
Leyre	Restaurante	Panamericana norte urb. Río grande	987475210	https://www.facebook.com/LeyreRestaurante
Camba Huasy	Restaurante	Simón Bolívar y Juan Montalvo	2926041	https://www.facebook.com/hectoreduardo.paredes1
Inty Huasi	Restaurante	Modesto Jaramillo y Quiroga	2922944	https://www.facebook.com/IntyHuasi
Chimichanga	Restaurante	Piedrahita 518 entre Sucre y Bolívar		https://www.facebook.com/Chimichanga-Restaurante-Grill-116601301371233
Grill aly allpa	Restaurante	Salinas 5-09 entre Sucre y Modesto Jaramillo	2920289	
Ali Micuy	Restaurante	Simón Bolívar y Juan de Salinas	2923397	https://www.facebook.com/LadyBlueBistro
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/lago-san-pablo-cascada-de-peguche/	Fussion restaurant & lounge	Cale Sucre entre Quiroga y Quito		https://www.facebook.com/Fusion-317487545309232
	Grill aly allpa	Juan de Salinas y Modesto Jaramillo	2920289	
	Buena vista	Salinas Jaramillo y Sucre	2925166	
	Fritadas Daquilema	Sucre 19-63 y Panamericana		https://www.facebook.com/fritadasdaquilema
	Sabores de mi tierra	Salinas y Modesto Jaramillo		
	Restaurante brisas del lago	Calle el lago y la Unesco	0993284202	
	Sisa terrazas	Abdón Calderón 409 Bolívar	0997855925	https://www.facebook.com/terrazas.sisa
	Rincón de Italia	Abdón Calderón 4-03 y Simón Bolívar		
	D' Angelo pizzería	Sucre y Quito	2927364	
	Mi Otavalito	Sucre # 11-19 y Morales	2920176	https://www.facebook.com/miotalito.ec
	Balcón de Imbabura	Calle Modesto Jaramillo 7-29 y pasaje Saona	2955049	https://www.facebook.com/profile.php?id=100049613657594
	Fontana di Trevi	Sucre 27-37 y Morales	2923336	
	Quino	Roca 7-40 y Juan Montalvo	2924994	

Geositio	Lago San Pablo - Cascada de Peguche (San Pablo del Lago - Dr. Miguel Egas Cabezas)					
Actividades geoturísticas						
	Nombre	Actividad	Dirección	Teléfono	Sitio web	
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/lago-san-pablo-cascada-de-peguche/	Totora Wasi	Ruta de la Totora	Lago san Pablo		https://www.facebook.com/profile.php?id=100066521930446&sk=photos	
	Actividades comunitarias	Taller de elaboración de artesanía en totora				Abraham Angulo - Guía Nacional y especialista en turismo comunitario Imbabura
		Ritual de sanación en vertiente - limpia				
		Ruta de curación por los senderos de las plantas medicinales del pueblo Kichwa Otavalo	Imbabura	099 538 3673		
	KawsayKawsay Balloons - Ecuador Globo Rides	Ruta interpretativa Caminos de Otavalo	Experiencia única desde el aire	Otavalo	098 378 3742	https://kawsayballoons.com/vuelos-turisticos/
Comunidad Cachiviro	Visita Muelle flotante Cachiviro	Paseo en la balsa de Totora de 3 pisos (Catamaran)	Parroquia De San Rafael Comunidad De Cachiviro	099 224 8378	https://www.facebook.com/profile.php?id=100084659778540&sk=photos	

Fuente: Creación propia - Catastro establecimientos registrados 2022, Prefectura Imbabura – Guía N Abraham A - Web

Tabla 8

Laguna de Yahuarcocha (LYh)

Geosítio	Laguna de Yahuarcocha				
	Hospedaje				
	Nombre	Tipo de hospedaje	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Hotel el Conquistador	Hotel	Autódromo Internacional Yahuarcocha	0997341799	https://www.facebook.com/hotelconquistadorlbarra/?locale=es_LA
	Tunas & Cabras	Hostería	Vía Piman 1 1	0993728114	https://tunasycabras.com/
	Totoral	Hostería	Autopista Yahuarcocha km 5. N/a	0997565268	http://hosteriatotal.com/promociones/
	Glamping the garden	Campamento turístico	José tobar y tobar s/n Gabriela Mistral	0968119019	https://thegardencamping.com/
	Imperio del sol	Hotel		062580796	https://www.facebook.com/imperiodelsolhotel?locale=es_LA
	Santiro gold	Hostal	Panamericana norte 330 Yuracruz	0981207061	
	Bungalows Yahuarcocha	Bungalows	Autopista principal jose tobar en direccion hacia el pueblo de yahuarcocha sector la isla, Ibarra, Ecuador	098 824 0351	https://www.facebook.com/bungalowsyahuarcochaibarra?locale=es_LA
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/laguna-de-yahuarcocha/	El Balcon de los Reyes	Hostería	El Olivo Alto, vía San Miguel Arcangel, Ibarra, Ecuador	(06) 260-4671	https://www.facebook.com/elbalcondelosreyes?locale=es_LA
Alimentos y Bebidas					
Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono	Sitio web	
Casa Mateus	Restaurante	Autopista Yahuarcocha km9 autopista Yahuarcocha	62580781	https://www.facebook.com/casamateus.ec/?locale=es_LA	
Café Sommerwind	Restaurante	Pista Yahuarcocha km 8, Ibarra, Ecuador	093 937 1170	https://www.facebook.com/cafesommerwind/	
Yahuarcocha stop food	Restaurante	Yahuarcocha 6-40	096 845 6054	https://ecuapino.com/restaurante/ibarra/yahuarcocha-stop-food/	
Actividades geoturísticas					
Nombre	Actividad	Dirección	Teléfono	Sitio web	
Flyecuador	Parapente	Rafael Troya 5121 y Jose Vinuesa	098 487 5567	https://www.flyecuador.com.ec/	

Fuente: Creación propia - Catastro establecimientos registrados 2022, Prefectura Imbabura – Guía N Abraham A - Web

Tabla 9

Pimampiro (Pm)

Geositio	Pimampiro				
	Hospedaje				
	Nombre	Tipo de hospedaje	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Hostal residencial Reina del Cisne	Hostal	Calle Bolívar y Velasco	0980854101	
	Jireh	Hostal	Río Palahurcos y Río Escudillas	062937610	https://www.facebook.com/JirehPimampiro/
	Casa Pinandro	Casa de huésped		098 613 0140	
	Quinta Agro-Recreativa Los Itás	Quinta	Pimampiro	099 010 0509	https://www.facebook.com/profile.php?id=100063563054603
	Casa Lolita	Villa	Vía Juncal- Pimampiro , Ecuador, Pimampiro, Ecuador	099 525 5194	https://www.facebook.com/profile.php?id=100083168208647
	Alimentos y Bebidas				
	Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono	Sitio web
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/canton-pimampiro/	Quinta Agro-Recreativa Los Itás	Restaurante - comida típica	Pimampiro	099 010 0509	https://www.facebook.com/profile.php?id=100063563054603
	La Mega Esquina	Restaurante	Rocafuerte y García Moreno , Pimampiro, Ecuador	098 523 7844	https://www.facebook.com/profile.php?id=100041897955503
	Actividades geoturísticas				
	Nombre	Actividad	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Ruta del vértigo	Turismo de aventura	Pimampiro	099 095 0357	
		Deportes extremos			
		Recorrido por las fincas agrícolas			
	Piscícola El Retorno	Pesca deportiva	Pimampiro	099 794 0051	
		Aventura en el río			
	Quinta Agro-Recreativa Los Itás	Recorrido por las plantaciones frutales		099 010 0509	https://www.facebook.com/profile.php?id=100063563054603
	Mirador del Oso Andino	Columpio - Mirador		098 055 2680	https://www.facebook.com/miradordelosoandino

Fuente: Creación propia - Catastro establecimientos registrados 2022, Prefectura Imbabura – Guía N Abraham A - Web

Tabla 10

Salinas-Lita (Sa-Li)

Geosito	Salinas-Lita				
	Hospedaje				
Nombre	Tipo de hospedaje	Dirección	Teléfono	Sitio web	
Cumbres y Vertientes	Glamping	Rocafuerte vía lita- San Jacinto de Chinambi Lita, Ecuador	099 732 4039	https://www.facebook.com/cumbresyvertientes	
Alojamiento comunitario Salinas	Casa de huésped - vivienda comunidad	7 de junio y Gonzalez Suarez 100119 Ibarra, Ecuador	099 813 0360	https://www.facebook.com/gadruralsalinas/	
Hostería Lita Ctc	Cabañas	Lita, Imbabura	096 208 7000	https://www.facebook.com/profile.php?id=100030657576529	
River Lux Glamping	Glamping	Lita, Imbabura	093 900 5708		
	Alimentos y Bebidas				
Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono	Sitio web	
Centro gastronómico Palenque	Restaurante	Vía a San Lorenzo 9-76 Ek	2665152		
	Actividades geoturísticas				
Nombre	Actividad	Dirección	Teléfono	Sitio web	
GAD Parroquial de Salinas	Museo de la Sal	7 de junio y Gonzalez Suarez 100119 Ibarra, Ecuador	099 813 0360 2665152	https://www.facebook.com/gadruralsalinas/	
	Visita al Bombódromo				
	Visita Cuenca del Río Mira turismo vivencial				
Balneario San José	Piscina natural - río		096 294 7798	https://www.facebook.com/balneariosanjose.litaecuador/	
Las Siete Cascadas	Caminatas de observación de flora y fauna - Refrescante río	vía Ibarra – San Lorenzo – Esmeraldas km. 111	098 261 1195		

<https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/salinas-lita>

Fuente: Creación propia - Catastro establecimientos registrados 2022, Prefectura Imbabura – Guía N Abraham A – Web

Tabla 11

Valle del Chota (VCh)

Geositio	Valle del Chota				
	Hospedaje				
	Nombre	Tipo de hospedaje	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Hostería la playa	Hostal	Panamericana norte km 35	0963082842	
	Fabricios	Hostería	Panamericana norte	062637199	https://www.facebook.com/profile.php?id=100063539498578
	Hostería Aruba	Hostería	Panamericana norte km 37	0996153038	https://www.facebook.com/arubahosteria
	Oasis hostería	Hostería	Panamericana norte km 39 ramal de Ambuquí	0961371035	https://www.facebook.com/oasis.hosteria
	El kibutz	Hostería	Panamericana norte km 37	0992236591	https://www.facebook.com/hosteriaelkibutz1
	Palmira	Hostería	Sector la playa Panamericana norte	062637187	https://www.facebook.com/filial.lapalmira
	Alimentos y Bebidas				
	Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Hostería la playa	Hostal	Panamericana norte km 35	0963082842	
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/valle-del-chota/	Fabricios	Hostería	Panamericana norte	062637199	https://www.facebook.com/profile.php?id=100063539498578
	Hostería Aruba	Hostería	Panamericana norte km 37	0996153038	https://www.facebook.com/arubahosteria
	Oasis hostería	Hostería	Panamericana norte km 39 ramal de Ambuquí	0961371035	https://www.facebook.com/oasis.hosteria
	El kibutz	Hostería	Panamericana norte km 37	0992236591	https://www.facebook.com/hosteriaelkibutz1
	Palmira	Hostería	Sector la playa Panamericana norte	062637187	https://www.facebook.com/filial.lapalmira
	Actividades geoturísticas				
	Nombre	Actividad	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Actividades comunitarias	Taller de la Bomba	Chota	099 538 3673	Abraham Angulo - Guía Nacional y especialista en turismo comunitario Imbabura
		Explicación del legado cultural del pueblo afro			
	Asociación de Turismo Ambuko	Recorrido por los senderos de las plantas medicinales del afro	Chota	099 380 5770	Sendero Mujer Dormida Ambuquí
		Trekking Mujer Dormida Ambuquí			
		Turismo comunitario - emprendimientos			

Fuente: Creación propia - Catastro establecimientos registrados 2022, Prefectura Imbabura – Guía N Abraham A – Web

Tabla 12

Sitios Arqueológicos Yachay (SaY)

Geositio	Sitios Arqueológicos Yachay				
	Hospedaje				
	Nombre	Tipo de hospedaje	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Hostería Hacienda in Yachay	Hostería	Yachay	098 068 3808	
	Hotel Kampak Wasi	Hotel	Yachay	099 379 5560	https://www.facebook.com/HotelRestaurante
	Hacienda Chachimbiro	HOSTERÍA	Vía a Chachimbiro km 29 s/n frente Comunidad San Francisco	0993924259	https://www.haciendachachimbiro.com/
	Hostería Mamá Rebeca	HOSTERÍA	Sucre s/n Sucre esquina	062934064	
	Hotel Fuente de Vida	HOTEL	Chachimbiro vía principal	0999879793	https://www.facebook.com/termsachachimbiro/
	Santagua	HOSTERÍA	Vía a Chachimbiro al final de la vía	062936060	https://santagua.com.ec/
	Hotel San Francisco	HOTEL	Principal 0 vía Chachimbiro km 27	062048232	https://www.hosteriasanfrancisco.com/
	Bello Amanecer	HOSTAL	Vía Chachimbiro	0984985278	https://www.facebook.com/HostalBelloAmanecer
	Ariq Yaku	Hotel	Vía a Chachimbiro - Termas Santagua y Complejo Arco iris		https://www.facebook.com/hostalAriqYaku/?locale=es_LA
https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/sitios-arqueologicos-yachay/	Hostería Pantavi	HOSTERÍA	Vía Salinas km 7 1/2 n/a	0999177504	https://www.hosteriaspantavi.com/
	Alimentos y Bebidas				
	Nombre	Clasificación	Dirección	Teléfono	Sitio web
	La Fogata	Restaurante	Chachimbiro vía principal	097 922 3740	https://trapodeportes.cl/la-fogata-chachimbiro-15688220224285266983/
	El Cañaberal	Restaurante	Tumbabiro	098 646 0059	
	Actividades geoturísticas				
	Nombre	Actividad	Dirección	Teléfono	Sitio web
	Cabalgatas Turísticas Chaparral	Caminatas por senderos ecológicos, cabalgatas	San Eloy	099 146 7853	https://www.facebook.com/asocchaparral/?locale=es_LA
	Guía Especialista Daniel Piedra	Canyoning Cascada Conrayaro	Iruguincho, sector del complejo Timbuyacu	098 237 1852	https://www.facebook.com/Roqui71
	DITISOA	Visita granja ecológica y permacultura	Timbuyacu - Comunidad Iruguincho - Parroquia de San Blas	096 9456610	https://www.facebook.com/ditisoareconexion/

Fuente: Creación propia - Catastro establecimientos registrados 2022, Prefectura Imbabura – Guía N Abraham A – Web

4.3.1 Consideraciones para la operación turística en el Geoparque Imbabura basados en normativa internacional y gubernamental.

En respuesta al tercer objetivo, según los criterios 3,4 y 5 de la Red Global de Geoparque que estos territorios actuarán bajo un órgano legal reconocido en la legislación nacional del país en el que se encuentre el espacio con la denominación de geoparque, además será de gran importancia que siga las directrices establecidas por la UNESCO para una excelente gestión, impulsando la participación de la sociedad en la planificación y buscando el enfoque de abajo a arriba para garantizar el desarrollo de la educación y la conservación involucrando a todos los agentes locales. Villuercas Ibores Jara (2022)

En cuanto a la entrevista aplicada al Coordinador del Geoparque Imbabura el Ing. Carlos Merizalde, conecedor principal de la gestión del Geoparque Imbabura, responde al cuestionario aplicado: ¿Sobre qué base legal se ejecuta el accionar del Geoparque Imbabura?

La Base legal que sigue el Geoparque Imbabura se encuentra en la página web a disposición de todos, establecida en un principio bajo la Constitución Política del Ecuador, en los Art. 71, Derechos de la naturaleza o Pacha Mama y en el Art. 238, Autonomía de los GADs; el primero favorece el respeto integral hacia la Naturaleza que es lo que promueven los geoparques y el segundo garantiza el involucramiento de los GAD's en dichos proyectos basados en principios como la participación ciudadana; adicionalmente obedece al Plan Nacional para el Buen Vivir, impulsando el cumplimiento de los objetivos 3,4,5 y 7 y finalmente al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) que establece en una de sus funciones el promover el desarrollo sustentable de la provincia para fomentar el buen vivir por medio de políticas provinciales.

¿Se ha desarrollado algún instructivo, guía o manual que defina las formas de operación turística, en el tema ambiental, de educación y de turismo para el Geoparque Imbabura? Comenta:

Los componentes fundamentales del proceso Geoparque Imbabura los tenemos identificados en tres componentes, educación de forma general, donde está incluido el componente de investigación de documentación, difusión, el segundo componente es el geoturismo, entendiendo al geoturismo como una variante del turismo conocido por todos, solamente que poniendo énfasis al conocimiento, a la caracterización de cada uno de los lugares de interés geológico, natural o cultural para agregar valor, justamente a la actividad turística caso contrario, simplemente seguiremos haciendo un turismo normal, común y corriente, donde no ha tenido valor agregado, a tal punto que los turistas que llegan a la provincia cuando preguntan sobre algún asunto en particular, las respuestas más frecuentes son, no sé.

Que se repite aquí en territorio cuando vienen turistas y preguntan sobre cuestiones particulares de un geositio o sitio de interés, la respuesta es, no sé.

Entonces, sumando las prácticas de educación, con la actividad turística, a la actividad de geoturismo, entonces estamos agregando valor a la actividad turística de forma general y esperamos que su respuesta ya no sea no sé, lo que esperamos del operador turístico es que transmita una información validada, técnica de conocimiento en cualquiera de los aspectos de Imbabura, y eso nos parece fabuloso sumando los dos componentes, buenas prácticas de educación, buenas prácticas turísticas. Llegamos a un tercer componente que es la conservación, entonces nosotros vemos como consecuencia la conservación evidenciada en el cambio de conducta de la gente y en nuestro esquema estratégico que no lo tenemos desde ahorita, sino que tenemos dibujado desde el año 2015. Ahí tiene, uno de los pasos donde los actores locales son entendidos o nos percibimos como agentes de cambio social, entonces una persona mejor educada,

una persona que conozca mejor el territorio, seguramente hará una mejor gestión turística y esa acción turística, esa actividad turística con valor agregado seguramente va a darnos valor como personas y como territorio, entonces empieza a cambiar el paradigma de un escenario sin buenas prácticas, a un escenario con buenas prácticas en un territorio fortalecido desde ahí. Entonces ahí vamos trabajando y vamos a apuntalando estos componentes.

Dentro de esto ha habido algunos resultados importantísimos yo diría fascinantes en Imbabura, al mismo tiempo que emergía el proceso de Geoparque Imbabura, también empezó a emerger otro proceso fantástico que es el Consejo Consultivo Local de Educación Ambiental, Imbabura también fue la primera provincia en constituir el CCLEA y todo lo que hace el Consejo Consultivo viene a fortalecer Geoparque Imbabura.

Entonces ahí es una preocupación menos para el proceso, porque hay 40 entidades articuladas dentro del CCLEA Imbabura que trabajan cotidianamente unos más que otros, unos de una forma más participativa, pero de cualquier manera, evaluando lo que hace, para nosotros es fundamental y cuando hemos tenido ya las evaluaciones de la UNESCO en territorio, siempre tenemos la compañía del Consejo Consultivo Educación Ambiental para que ellos expliquen todo lo que se viene haciendo, caso contrario no podríamos hacer solos nosotros lo que viene siendo el CCLEA, que ahí viene a ser una fortaleza, para el territorio.

A continuación, se presentará un gráfico que en un principio contiene los criterios emitidos por la Red Global de Geoparques aplicables en la práctica del geoturismo, seguido por la legislación nacional a la que se sujeta la actividad turística en los geoparques.

Tabla 13

Procesos basados en la Red Mundial de Geoparques (GGN), Ministerio de turismo y Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica para la Operación turística en el Geoparque Imbabura.

ONG/ Organización gubernamental	Legislación	Importancia relevante aplicación en el G.I
UNESCO/GGN	Criterios que deben cumplir los Geoparques Mundiales de la UNESCO	
	Concepto integral de protección, educación, investigación y desarrollo sostenible	
	Utilizar ese patrimonio, en conexión con todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural de esa zona, para promover la conciencia de cuestiones esenciales que se plantean a la sociedad en el contexto del planeta <u>dinámico en el que vivimos</u>	Incremento del conocimiento y la comprensión de: los procesos geológicos; los riesgos geológicos; el cambio climático; la necesidad del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la Tierra; la evolución de la vida y el empoderamiento de los pueblos indígenas.
	Formar un órgano de gestión que tenga existencia legal reconocida con arreglo a la legislación nacional.	
	Facilitar la participación activa de las comunidades locales y de los pueblos indígenas por ser interesados principales en el geoparque. En asociación con las comunidades locales, se debe redactar y aplicar un plan de cogestión que atienda las necesidades sociales y económicas de las poblaciones locales, proteja el paisaje en que viven y conserve su identidad cultural.	Se recomienda que en la gestión de un geoparque mundial de la UNESCO estén representados todos los actores y autoridades locales y regionales pertinentes. En la planificación y la gestión de la zona se debería incluir, junto con la ciencia, los sistemas locales e indígenas de conocimientos, prácticas y gestión.
	El órgano de gestión no debe participar directamente en la venta de objetos geológicos como fósiles, minerales, rocas pulimentadas y rocas ornamentales como las que se hallan normalmente en las llamadas 'tiendas de rocas o de minerales' de los geoparques mundiales de la UNESCO (con independencia de su origen) y deberían desalentar activamente el comercio insostenible de materiales geológicos en general.	
	Los geoparques deben compartir su experiencia y asesoramiento y a que realicen proyectos conjuntos en la Red Global de Geoparques.	Ejemplos buenas prácticas, trabajo en red
OMT - ONU	Código ético Mundial de Turismo	Art. 2 El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo Art. 3 El turismo, factor de desarrollo sostenible Art. 6 Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico
MINTUR	Ley de turismo - Ecuador Reglamento de Operación e Intermediación Turística 2022-023	Acuerdo Ministerial para los Centros de Turismo Comunitario CTC 2022 -023
MAE - Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica	Reglamento-Especial-de-Turismo-en-Areas-Naturales-Protegidas - PANE	Capítulo III Permisos Ambientales de Actividades Turísticas en las PANE Patentes de Operación Turística para Áreas Protegidas - SIB - Sistema de información de biodiversidad.

Fuente: Creación propia – GGN, UNESCO, OMT, ONU, Legislación Ecuador - Constitución

Ecuador.

4.2 Discusión

A partir de los resultados encontrados en la investigación, se establece que el Geoparque Imbabura, es un geoparque relativamente nuevo dentro de la Red Global de Geoparques Mundiales de la UNESCO (GGN), durante estos cuatro años de gestión ha marcado la dirección para consolidar su rol dentro del territorio.

Sin embargo, necesita que el sector de comercialización turística se empodere del desarrollo de la arista geoturismo. Mediante el análisis de entrevistas y encuestas aplicadas para conocer la oferta actual respecto a geositorios se pudo determinar que el sector de intermediación no opera bajo los lineamientos establecidos según la Red Global de Geoparques, no disponen de guiones interpretativos, no se trabaja de manera conjunta e igualitaria entre los operadores, los prestadores de servicios turísticos y las comunidades; el sector está desorganizado, la provincia no cuenta con una cámara de turismo provincial según afirma el Ing. Carlos Merizalde.

La mayoría del grupo estudiado no cuenta con tours actualizados en el contexto Geoparque Imbabura, no disponen de una fuente para conocer los servicios y actividades turísticas que se están generando en las comunidades, solamente el 23,5% del grupo estudiado utiliza la página web del Geoparque Imbabura al momento de crear un guion.

Actualmente la mayoría de las empresas de intermediación turística de la ciudad son agencia dual, 14 de las 17 es decir el 82.35% se han especializado en turismo emisor, la mayoría de ellas han intentado fomentar el turismo receptivo invirtiendo capital humano y económico además de tiempo, pero sus recursos en mediano y largo plazo se han agotado, llegando al punto de desvincularse del turismo local que solamente ha generado pérdidas para estas agencias.

Es necesario aplicar el turismo de una manera innovadora con conceptos que nacieron de las necesidades de los usuarios post pandemia, como el turismo regenerativo según lo explica

(Araneda Mayenberger, 2020) en sus tres pilares: el vínculo del ser humano consigo mismo, los nexos con los otros y la conexión con la naturaleza. Entendiéndose que los tres componentes están entrelazados en un punto integrador simbiótico, en vez de una agrupación de componentes desligados (Huerta Molinero, 2022).

Manifiesta el Ing. Merizalde que el Geoparque ha buscado una alternativa para vincular a la sociedad con el Proyecto Geoparque mediante la campaña llamada amigos de Geoparque Imbabura una vez realizado el trámite que no es exigente, se da la bienvenida y proponemos una primera sesión para conocernos y para transmitir los principales conceptos y objetivos del G.I y conocer sus ideas y las aspiraciones, luego se arma una mesa de trabajo para cumplirla dentro del año en conjunto con más fuerza para obtener maravillosos resultados.

Sin embargo, se debe recortar que la participación en la gestión de los geoparques es voluntaria y para su implementación y puesta en marcha se utilizan varios recursos, que para la empresa privada sería tiempo en el que no se obtendrá recursos económicos, ese es el inconveniente más grande que debe tomar en consideración el empresario.

Después de conocer la situación actual de la oferta de geositios correspondiente al primer objetivo se debe mencionar que es de gran relevancia que los operadores tengan una herramienta donde encuentren los servicios y actividades turísticas actuales que se están desarrollando en el territorio geoparque, la oficina técnica del Geoparque Imbabura realiza salidas de campo permanentes y levanta información de las actividades innovadoras y planes que se realizan en la zona rural.

Información como catastro nacional, provincial y local si está disponible en las redes gubernamentales correspondientes de donde se obtuvo información de gran relevancia para esta investigación; sin embargo se debe buscar un medio para compartir información, las disposiciones

expuestas por la Red Global de Geoparques establecen que la entidad directora del proyecto es la responsable de la difusión, comunicación y participación de todos los sectores, entonces se debe generar herramientas que brinden información y que los empresarios puedan utilizar.

Los territorios declarados como Geoparque Mundiales de la UNESCO, deben olvidarse del turismo convencional y poner en práctica las normativas que han sido señaladas por la UNESCO y la Red Global de Geoparques; debido a la denominación no genera ningún cambio si los involucrados no cumplen con las indicaciones establecidas y el Geoparque Imbabura necesita poner en marcha el geoturismo pero para su desarrollo debe aplicar la única normativa general que ayudaría al mejoramiento de la economía del sector turísticos.

En la actualidad se está viviendo una crisis causada por diferentes factores, como: climáticos, económicos, sociales, diferentes debilidades y amenazas que actúan en contra del sector turístico, pero también existen oportunidades y fortalezas que se desarrollan cada día a nivel mundial y local, una de ellas es la creación de Geoparques Mundiales Unesco.

Este es el momento de actuar, desde siempre Imbabura ha tenido un gran potencial para convertirse en un destino turístico líder en el país, siempre ha tenido ventajas turísticas, en el caso Geoparque Imbabura hay que continuar el proceso en todos sus niveles, se está trabajando en el ámbito de educación su respaldo es la información de georutas y geositios presente en la página web al alcance de toda la población.

Sin embargo, cada sector debe organizarse y buscar ser partícipe del desarrollo de su sector, en cuanto al geoturismo ya se dispone de la información científica, geológica de varios sitios que demandan los visitantes, asimismo las plataformas digitales que existen para buscar información están a disposición, solo se necesita la continuación de la gestión que deben desarrollar los Geoparques de la UNESCO, es una gran problemática que la provincia no cuente con

representantes provinciales en el sector turístico y se necesita de un sistema turístico con la integración de todos sus factores para ir de la teoría a la práctica en el geoturismo, a responsabilidad de capacitación y participación es colectiva, la pandemia demostró que se debe poner en práctica todas las herramientas que están bajo la normativa mundial y gubernamental para generar un sistema turístico fuerte que funcione.

Finalmente para inicial con el geoturismo se necesita que la institución que encabeza la gestión del geoparque llegue a los operadores y se comuniquen los reglamentos principales establecidos por la Red Mundial de Geoparques y la UNESCO, actualmente no hay normativas o documentos gubernamentales que establezcan metodológicamente la forma de desarrollar el geoturismo, sin embargo la tarea a seguir debería ser regular la actividad turística para proceder correctamente con la participación de los Ministerios del Ambiente, Ministerio de Turismo, Ministerio de Educación, técnicos de los diferentes GAD'S provincial y municipales y expertos estrategias adecuadas para que todo el sector opere con ejes de sustentabilidad, conservación y educación

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Este estudio ha permitido determinar que la incorporación de los Geoparques es nueva para el mundo considerando su existencia hace dos décadas en Europa y Asia; además a partir de la pandemia en el 2020 nace la propuesta de parte de la Red Global de Geoparques Mundiales (GGN) y la UNESCO de practicar la resiliencia en los territorios que tienen esta denominación, también potenciar la iniciativa de aprovechar sus recursos geológicos, naturales y culturales por y para el desarrollo de los habitantes y en el caso Ecuador apenas está iniciando el primer periodo de 4 años desde su nombramiento, entonces es primordial para iniciar en el campo del geoturismo que todos sus actores conozcan y participen en la operación que se debe desarrollar en contexto Geoparque Imbabura.

En este caso existe los recursos, las facilidades y el atractivo que es de interés mundial, generándose una problemática por la falta de interés y desapego a una oportunidad que, bajo una buena gestión y participación del sector, diversificaría la economía generando nuevas fuentes de empleo y creación de emprendimientos, oportunidades que enfrentarían las adversidades que se presentan por falta de economía.

Sin embargo, es necesario trabajar en conjunto, unir esfuerzos para efectuar un turismo sustentable, innovador, generativo y resiliente, mediante la puesta en práctica de los lineamientos que propone la Red Mundial de Geoparques, la UNESCO, La OMT, la Agenda 2030, los ODS y Leyes y normativas gubernamentales que existen, pero no se practican; la denominación de Geoparque es un impulso para practicar todo lo antes mencionado por el desarrollo de un mejor presente colectivo.

Es primordial llevar a la practica en el Geoparque Imbabura un sistema turístico que dé resultados, según (Boullón, 2006) en donde la superestructura e infraestructura interactúen de manera conjunta, para dar inicio a la actividad turística sustentable.

Sin duda es sumamente necesario socializar la información para atraer la atención del grupo estudiado e invitarles a ser partícipes de la creación de un plan de desarrollo geoturístico, donde se considere e implemente su opinión para el desarrollo de todas las actividades en el contexto geoturismo del Geoparque Imbabura.

En este sentido el objetivo principal como propuesta es iniciar con el geoturismo por la ciudad capital de la provincia, trabajando con las agencias y operadoras de viajes que estén legalmente registradas, a continuación, se mencionarán aspectos que están considerados en la elaboración de la guía técnica digital, para formar y guiar al operador turístico local en geoturismo.

- Reglamento oficial internacional y nacional para la operación turística en el contexto Geoparque Imbabura
- Tours y rutas turísticas: en función a clústers turísticos
- Guiones interpretativos: acoplando información de saberes ancestrales y geológica
- Fijación de precios unificados: clústers turísticos
- Búsqueda de servicios por medio de plataformas digitales
- Servicios y actividades geo turísticas actualizado en el territorio denominado Geoparque Imbabura.

Alojamiento

Alimentación y bebidas

Transporte turístico

Guías especializados en geositios y geoturismo

- Actividades colectivas a desarrollar para la promoción y comercialización del Geoparque Imbabura.

Eventos Culturales

Ferias de comercialización de geo rutas

Ferias emprendimientos comunitarios

Tours locales integradores – fechas conmemorativas

- Multimedia – Fotos, videos materiales para promoción.

Se ha creado un boceto de la guía, sin embargo esta información se debe complementar de manera conjunta con la participación de los expertos que cuentan con conocimiento y experiencia en temas técnicos de las entidades gubernamentales, que de una u otra manera estén relacionados con el Geoparque Imbabura y que conocen el territorio, además adquiere cada día datos que pueden ser actualizados y compartidos, finalmente se considera preciso contratar los servicios de una empresa especialista en desarrollo y promoción de destinos para capacitar y obtener resultados reales, su finalidad debe ser la creación de tours, rutas geo turísticas completas y con precios establecidos para trabajar como un clúster turístico. Igualmente se debe aprovechar la tecnología, en este sentido la guía debería ser digital para ahorrar recursos en su diseño y para su fácil distribución, manejo y actualización; como punto inicial se debe implementar en Ibarra, pero su utilidad es para los actores de la provincia y su actualización debería ser máximo anual.

CONCLUSIONES

Las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra no cuentan con una oferta turística de geositios, solamente el 23,52% tiene diferentes tours y rutas relacionadas al Geoparque Imbabura, sin embargo, el 100% de las empresas de intermediación turística están al tanto del impacto positivo que genera para el sector turístico la denominación de la UNESCO.

El 100% de las agencias y operadoras consideran que Imbabura tiene una ventaja competitiva en comparación con otras provincias del Ecuador, debido a la relevancia mundial que implica cumplir los requerimientos geológicos para obtener este título; además la mayoría de los actores turísticos consideran que el geoturismo radica en mencionar información geológica en los guiones turísticos durante la visita a los geositios.

Las agencias y operadoras turísticas en su totalidad sienten la necesidad de tener más participación en el desarrollo de las actividades turísticas en el contexto Geoparque Imbabura, además solicitan el acompañamiento y asesoría especializada en capacitaciones para establecer una alianza estratégica que permita la participación de todos y que las formaciones terminen con la creación y comercialización de servicios y productos turísticos para mejorar sus ingresos económicos.

La empresa privada necesita una herramienta que brinde información actualizada y sea de fácil de acceso; para la creación de paquetes turísticos, rutas, tours, o para brindar información segura de manera rápida y completa, sobre un geositio o servicio que se encuentre en territorio del geoparque, la información si existe y su actualización debe ser en periodos cortos entonces es necesario crear un canal para compartir datos de geoturismo.

El geoparque Imbabura está impulsando su accionar en el territorio, el tema del geoturismo en novedoso en el mundo y en Ecuador es el primer geoparque, la Red Global de Geoparques

establece directrices y estatutos generales, que respetan la legislación nacional y exige que se trabaje en compañía y apoyo de la Red de Geoparques de América Latina y el Caribe en el caso del Geoparque Imbabura que pertenece a esa red; para seguir estrategias y planes que otros geoparque de la misma red estén cumpliendo y hayan alcanzado un indicador positivo; entendiendo las exigencias mencionadas se debería promover la aplicación de las actividades, técnicas y estrategias mencionadas a quien realice y organice la operación turística, al aplicarse las directrices investigadas se iniciaría con el geoturismo, caso contrario se seguirá impartiendo el turismo tradicional.

Finalmente es necesario que el sector esté organizado debido a que su participación en el desarrollo del geoturismo es de gran importancia, son ellos los llamados a generar oferta en un geoparque que cuenta con recursos naturales, culturales, geológicos y con facilidades turísticas innovadoras, disponibles para la acción del geoturismo.

RECOMENDACIONES

Si se implementa la promoción y comercialización de productos turísticos del Geoparque Imbabura en las Agencias y Operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra, bajo las medidas establecidas, se cumpliría con uno de los parámetros del Geoparque Imbabura que es la realización de Geoturismo, mediante la difusión de sitios de interés turístico.

Es necesario crear una oferta para iniciar con el geoturismo en el Geoparque Imbabura, la cooperación entre los actores tanto públicos como privados, brindaría una oportunidad para activar la economía del sector, fomentar el desarrollo económico por medio del turismo y generar empleo para los profesionales del turismo.

Es importante aprovechar los recursos naturales, culturales y geológicos junto a las facilidades que poseen los geositos de Imbabura, esta denominación es un impulso para crear una

nueva imagen del servicio en la ciudad, la base de datos que se obtuvo demuestra que, si se puede desarrollar el geoturismo, pero para su práctica se deben vincular actividades geoturísticas donde las comunidades expresen su cultura, tradiciones, creencias y costumbres utilizando elementos de su entorno.

Es trascendental capacitar sobre los conceptos básicos de geoturismo y la forma de operar bajo los lineamientos establecidos por la Red Global de Geoparques Mundiales y la normativa vigente mediante una guía digital de fácil manejo señale información resumida sobre directrices y buenas prácticas en el geoturismo, además debe contener información que ayude a crear y promocionar los geositiros y geoparque Imbabura.

La información que se recomienda para la creación de la guía técnica debería crearse en un formato digital para ahorrar recursos económicos y ecológicos, además de esta manera tendría una fácil distribución y se actualizaría cada seis meses, máximo anualmente, según vayan surgiendo servicios y nuevas ideas para trabajar en el campo operativo.

ANEXOS

Anexo 1

Instrumento 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADOS

MAESTRIA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS



Geoparque Imbabura un producto turístico sustentable para el desarrollo económico de las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra.

Encuesta dirigida al departamento de operación turística local de las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra; con el objetivo de diagnosticar la oferta local de las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra. Los datos obtenidos en esta encuesta se utilizarán únicamente para aspectos académicos.

Se solicita de manera muy cordial honestidad en sus respuestas, elija según su criterio.

Nombre de Agencia u Operadora.....

Correo electrónico.....

1. ¿Considera usted importante empaquetar, ofertar y vender los atractivos turísticos que se encuentran en el Geoparque Imbabura, para generar ingresos económicos que reactiven al sector turístico?

Sí -----

No -----

2. ¿Piensa usted que como provincia tenemos una ventaja competitiva en actividades turísticas, al ser el primer Geoparque del Ecuador y uno de los siete que existen en Latinoamérica?

Sí -----

No -----

3. ¿Promocionaría en su oficina, redes sociales o en otras formas de publicidad información turística del Geoparque Imbabura?

Sí -----

No -----

4. ¿Le interesaría aprender más sobre el geoturismo y la manera correcta de operar dentro del Geoparque Imbabura?

Sí -----

No -----

5. ¿Su agencia u operadora turística cuenta con servicios o productos turísticos del Geoparque Imbabura actualizados y listos para vender?

Sí -----

No -----

6. ¿Utiliza alguna estrategia y/o plataforma digital para obtener información actualizada al momento de crear tours dentro del Geoparque Imbabura? ¿Cuál es?

.....
.....
.....
.....
.....

7. ¿Cuáles son los destinos turísticos del Geoparque Imbabura que más demandan sus usuarios?

.....
.....
.....
.....
.....

Anexo 2

Instrumento 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADOS

MAESTRIA EN GESTIÓN DE EMPRESAS



Geoparque Imbabura un producto turístico sustentable para el desarrollo económico de las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra.

Entrevista dirigida a los Gerentes/Propietarios de las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra; con el objetivo de medir el interés por ofertar y vender productos y servicios del Geoparque Imbabura. Los datos obtenidos en esta encuesta se utilizarán únicamente para aspectos académicos.

Se solicita de manera muy cordial honestidad en sus respuestas, elija según su criterio.

- 1) ¿Qué importancia ha tenido para su agencia u operadora la denominación de Imbabura como Geoparque Mundial?
- 2) ¿Conoce usted qué implica ser parte de un Geoparque Mundial de la UNESCO, dentro del ámbito turístico?
- 3) Los geoparques trabajan con un modelo de sostenibilidad, donde la participación de los agentes locales para la toma de decisiones es de gran importancia, en relación con lo manifestado, ha participado en: ¿alguna mesa de trabajo, foro, reunión, taller, capacitación, focus group u otro?

4) ¿Cuáles piensa que son las estrategias para consolidar al Geoparque Imbabura como un destino turístico?

5) Según su criterio ¿Qué aportes espera de los siguientes sectores?

Instituciones públicas

- MINTUR
- GPI
- GAD DE IBARRA

Empresa privada:

- Alojamiento
- Servicio de alimentos y bebidas;
- Transportación turística
- Intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

Academia

- Universidades

6) ¿Le interesaría ser parte de una red de agencias en la ciudad de Ibarra, que maneje un modelo operativo sustentable, aprovechando el trabajo en conjunto para buscar el beneficio común?

Anexo 3

Instrumento 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADOS

MAESTRIA EN GESTIÓN DE EMPRESAS



Geoparque Imbabura un producto turístico sustentable para el desarrollo económico de las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra.

Entrevista dirigida al Ing. Carlos Merizalde, Coordinador del Geoparque Imbabura, con el objetivo de medir el acercamiento que se ha tenido con las (Agencias y Operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra) al ser uno de los agentes/actores del sector turístico en Imbabura.

Los datos obtenidos en esta entrevista se utilizarán únicamente para aspectos académicos. Se solicita de manera muy cordial honestidad en sus respuestas.

Dentro del Comité de Gestión del Geoparque Imbabura, ¿quién representa al sector privado (Agencias, operadoras, guías, PYMES, artesanos y comunidades facilitadores de servicios del sector turístico)?

¿Con qué frecuencia se reúne el Comité de Gestión del Geoparque Imbabura y cuáles son los temas más importantes que se abordan?

Uno de los ejes principales de los Geoparques de la UNESCO es la participación de los agentes locales en la toma de decisiones, ¿de qué manera se comparte y receptan proyectos e ideas para el desarrollo socioeconómico sostenible del Geoparque Imbabura.

¿Se ha desarrollado algún instructivo, guía o manual, que defina las formas de operación turística, ambiental y de educación para el Geoparque Imbabura?

¿Cómo cree Ud. que se podría impulsar el Geoturismo en Imbabura?

¿Los actores turísticos están empoderados con el Geoparque Imbabura?

¿Qué se necesita para que el Geoparque Imbabura tenga éxito en el cumplimiento de sus objetivos?

¿Cuáles son las asignaturas pendientes del Geoparque Imbabura?

Anexo 4

Lista de participantes del Focus group Imbabura – encuestas y entrevistas

CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS DIRIGIDO A LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO Registro de Asistencia						
Ministerio de Turismo		Gobierno		INSTRUMENTO		
HORA DE INICIO: 14:00		HORA DE FINALIZACIÓN: 18:00				
TEMÁTICAS DE CAPACITACIÓN: Neuromarketing en relación al cliente/ Nuevas tendencias para la innovación turística.						
NOMBRE DE INSTRUCTORES: Ing. María Isabel Molina						
Fecha: 18- Octubre -2022		Provincia: Imbabura		Ciudad: Taura		
N°	Nombre y Apellidos	N° de Cédula	Institución/ Empresa	N° de Contacto	Córeo electrónico	Firma
1	Sisa Morales	1003768311	Qualifair Travel	0969425277	hmy.compania@live.com	[Firma]
2	David Coronel	1003043584	ECOSTRIPES TOUR OPERATOR	099977621	coroneldavid1985@gmail.com	[Firma]
3	Eduardo Carlos	1005299788	Amigo Tours	0994282527	carlos@amigotours.com	[Firma]
4	Anthony Jairo Espinoza Amillo	100160051	Amigo Tours	094187527	AnthonyJairoEspinoza@gmail.com	[Firma]
5	Byron David BERMUDEZ HONORATO	1003153313	VOLCANO TRAVEL	099977793	gocuin.guanoedon@gmail.com	[Firma]
6	Walter Contreras	1770563902	TRAVEL CONT	0999582388	waltercontreras29@hotmail.com	[Firma]
7	María Revelo	1002699294	Demitars CIA S.A	0992485331	maridarevelo@hotmail.com	[Firma]
8	Charles De Castro	1007903865	EUTEN CAJA AJUDA	0968562026	charlesfick82@gmail.com	[Firma]
9	Edwin Galaviz	000340440	Quilma Molina -Tourist	0992026374	edgarcia1940@gmail.com	[Firma]
10	David Quintero	1001461282	LLUVIAS TAURINA	0999733230	daiguero23@gmail.com	[Firma]

Ministerio de Turismo		Gobierno del Ecuador		CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS DIRIGIDO A LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO		Registro de Asistencia	
HORA DE INICIO: 14 H 00		HORA DE FINALIZACIÓN: 18 H 00		TEMÁTICAS DE CAPACITACIÓN: Neuromarketing en atención al cliente / Nuevas tendencias para la innovación turística			
NOMBRE DE INSTRUCTORES: Ing. María Isabel Molina							
Fecha: 18 - Octubre - 2022		Provincia: Imbabura			Ciudad: Ibarra		
N°	Nombres y Apellidos	N° de Cédula	Institución / Empresa	N° de Contacto	Correo electrónico	Firma	
1	Arcenio de la Cruz	1002364179	Uso y Uso Tour	0985500904	huelvasyuno@hotmail.com		
22	Guillermo Moreno Guerrero	1002208051	Clavle Comercio	0902148232	gmoreno100@yahoo.com		
23	Alexandra Herrera	150087670-1	Abandón	098308281	gaira78_78@hotmail.com		
24	Karin Ariel Berja Lopez	100328553	Agente Jay	012532681	kariabj78@gmail.com		
25	Andy Sierra	1004636783	All Tour Ecuador	0980814582	severandy26@gmail.com		
26	ANDRÉS KAREN	0550812589	Evia	098666538	amotomara@gmail.com		
30	ANDRÉS XAVIER	0502352816	Evia	098666538	xavierandres123@gmail.com		
31	Claribel María Ramos	100228181-7	Pura Tujari	0991337700	claribelramos@gmail.com		

Ministerio de Turismo		Gobierno del Ecuador		CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS DIRIGIDO A LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO		Registro de Asistencia	
HORA DE INICIO: 14 H 00		HORA DE FINALIZACIÓN: 18 H 00		TEMÁTICAS DE CAPACITACIÓN: Neuromarketing en atención al cliente / Nuevas tendencias para la innovación turística			
NOMBRE DE INSTRUCTORES: Ing. María Isabel Molina							
Fecha: 18 - Octubre - 2022		Provincia: Imbabura			Ciudad: Ibarra		
N°	Nombres y Apellidos	N° de Cédula	Institución / Empresa	N° de Contacto	Correo electrónico	Firma	
1	José Miguel León	1003862843	Jefes Agente de Viajes	0916494652	jmleon@pb.com.ec		
2	Ana Victoria Yañez	050003078	Experta Viaje	0980000495	anyandrea9@gmail.com		
3	Patricia Ulenzela	1002740579	Experta Viaje	0972881004	uypatricia@gmail.com		
14	Karen Cruz B.	1016736320	Tucho Tour	0989635060	karen.cruz@tucho.com		
16	Gisela Herrera	100200869	Senarios	0983757354	gisela.herrera@gmail.com		
18	Mary Huanabanda	100317453-3	All Tour Ecuador	0969724573	mary17@kelso.com		
19	Elio Sastre	1003445381	Trip Ecuador	0988707019	marketing@trip-ecuador.com		
20	María Isabel Urdil	1003648720	Evia Ecuador	0982729081	isabelurdi@gmail.com		
21	Elson Tabares	1003675516	Evia Ecuador	0985530774	elson_tabares@hotmail.com		
22	Andrés Tarán	1002526265	Guía Andes	0988433469	andres.453@gmail.com		

Anexo 5

Resumen Ejecutivo del focus group de actores turísticos de la Provincia de Imbabura.

A los 18 días del mes de octubre se realizó un focus group con la presencia de 16 actores turísticos de la Provincia de Imbabura, guías nacionales, agencias de viajes y emprendimientos, del área de operación turística, se reunieron con el objetivo de participar del Boot Camps organizado por el Ministerio de Turismo para promover la promoción, comercialización y la gestión para la innovación de paquetes turísticos en la provincia de Imbabura; de manera indirecta se pudo recopilar información de gran importancia para este estudio, obteniendo de manera general el criterio de la empresa privada sobre el tema Geoparque Imbabura.

Entre las preguntas más importantes que se generaron fueron el por qué vender o no productos turísticos que componen el Geoparque Imbabura, se concluye que es muy difícil la creación de rutas debido a la falta de actividades turísticas y carencia de servicios turísticos de calidad, además que la falta de comunicación entre el sector turístico es inexistente, hay muy baja participación de los planes y proyectos del Comité de Gestión de G.I hacia la empresa privada por lo que no existe empoderamiento y hay desinterés al momento de vender productor turísticos con el nombre de G.I.

Adicional a esto muchos integrantes de esta reunión sostienen que el impartir información correspondiente a datos científicos no va a tener tanta acogida como para crear productos direccionados a los científicos o academia por lo tanto no es tan relevante la denominación de geoparque a Imbabura porque hay muchas dificultades en los servicios, facilidades y accesos actuales como para que la explicación de un atractivo natural provoque un impacto tan relevante.

Anexo 6

Documento de aceptación para la Investigación en el Geoparque Imbabura



GOBIERNO PROVINCIAL
DE IMBABURA



PREFECTURA
DE IMBABURA

Oficio Nro. GPI-NA-DGTH-2022-0172-O
Ibarra, 11 de julio de 2022

Asunto: Solicitud para Trabajo de Maestría de la Universidad Técnica del Norte en el GEOPARQUE IMBABURA.

Ingeniera
Ana Victoria Yaceiga Figueroa
En su Despacho

De mi consideración:

En atención al oficio s/n de fecha de ingreso 6 de julio de 2022, mediante el cual solicita se le permita realizar su trabajo de Maestría de la Universidad Técnica del Norte en el Gobierno Provincial de Imbabura Al respecto:

Comunico a usted que se autoriza este requerimiento, a fin de desarrollar el trabajo de maestría de la Universidad Técnica del Norte, denominado : *Geoparque Imbabura un producto turístico sustentable para el desarrollo económico de las agencias operadoras de turismo del cantón Ibarra.*

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

[IMAGE]

Mgter. Elena del Rocío Ambato Ugarte

DIRECTORA GENERAL DE TALENTO HUMANO



Referencias:

- GPI-NA-SGAC-2022-2452-E

Anexos:

- id_40834_img_ana_victoria_yaceiga.pdf

dt:



Provincia
Ecuador y Siempre Así

Tel: 099 422 055 425
099 422 2701 729

Tel: 099 422 1100 430
www.gobnabura.gub.ec

Documento generado por Sistema Procelem

Anexo 7

Fotos respaldo investigación de campo







Anexo 8

Algunas encuestas aplicadas en agencias

Geoparque Imbabura un producto turístico sustentable para el desarrollo económico de las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra.

Encuesta dirigida al departamento de operación turística local de las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra; con el objetivo de diagnosticar la oferta local de las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra. Los datos obtenidos en esta encuesta se utilizarán únicamente para aspectos académicos.

Se solicita de manera muy cordial brevedad en sus respuestas, esta según se critico.

Nombre de Agencia u Operador: Ecovias Tur. Operador S.A
 Como electrónico: ecovias_tur@ibarra1.com

1. ¿Considera usted importante empacar, ofertar y vender los atractivos turísticos que se encuentran en el Geoparque Imbabura, para generar ingresos económicos que reactiven el sector turístico?
 Si
 No
2. ¿Piensa usted que como provincia tenemos una ventaja competitiva en actividades turísticas, al ser el primer Geoparque del Ecuador y uno de los siete que existen en Latinoamérica?
 Si
 No
3. ¿Promocionaría en su oficina, redes sociales o en otras formas de publicidad información turística del Geoparque Imbabura?
 Si
 No
4. ¿Le interesaría aprender más sobre el geoturismo y la manera correcta de operar dentro del Geoparque Imbabura?
 Si
 No
5. ¿Su agencia u operador turístico cuenta con servicios o productos turísticos del Geoparque Imbabura actualizados y listos para vender?
 Si
 No

6. ¿Utiliza alguna estrategia y/o plataforma digital para obtener información actualizada al momento de crear tours dentro del Geoparque Imbabura? ¿Cuál es?
Programa de la página web de Imbabura

7. ¿Cuáles son los destinos turísticos del Geoparque Imbabura que más demanda se generan?
Volcán de Imbabura
Laguna de Guacabamba
Paseo de Sotano
Comunidad de Ingaita
Callejón de Saraguro

Geoparque Imbabura un producto turístico sustentable para el desarrollo económico de las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra.

Encuesta dirigida al departamento de operación turística local de las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra; con el objetivo de diagnosticar la oferta local de las agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra. Los datos obtenidos en esta encuesta se utilizarán únicamente para aspectos académicos.

Se solicita de manera muy cordial honestidad en sus respuestas, elija según su criterio.

Nombre de Agencia u Operadora..... *Royal Destinos*

Correo electrónico..... *gerencia@royaldestinos.com*

1. ¿Considera usted importante empaquetar, ofertar y vender los atractivos turísticos que se encuentran en el Geoparque Imbabura, para generar ingresos económicos que reactiven al sector turístico?

Si
 No

2. ¿Piensa usted que como provincia tenemos una ventaja competitiva en actividades turísticas, al ser el primer Geoparque del Ecuador y uno de los siete que existen en Latinoamérica?

Si
 No

3. ¿Promocionaría en su oficina, redes sociales o en otras formas de publicidad información turística del Geoparque Imbabura?

Si
 No

4. ¿Le interesaría aprender más sobre el geoturismo y la manera correcta de operar dentro del Geoparque Imbabura?

Si
 No

5. ¿Su agencia u operadora turística cuenta con servicios o productos turísticos del

6. ¿Utiliza alguna estrategia y/o plataforma digital para obtener información actualizada al momento de crear tours dentro del Geoparque Imbabura? ¿Cuál es?

No

.....

.....

7. ¿Cuáles son los destinos turísticos del Geoparque Imbabura que más demandan sus usuarios?

No *Shitawes*

Anexo 9

Listado de agencias y operadoras – censo para investigación

CATASTRO DE OPERADORAS Y AGENCIAS DE VIAJES ACTIVOS DE LA CIUDAD DE IBARRA - 2022		
✓ 1	ACTIVO	RECOTUR ✓ Dual
2	ACTIVO	DOMITURS ✓ Dual
✓ 3	ACTIVO	INTIPUNGO ✓ Dual
4	ACTIVO	YURATOURS ✓ Dual
✓ 5	ACTIVO	EQUAORIZONS No licencia Internacional
✓ 6	ACTIVO	ECOSIERRA S.A. V Operador T
✓ 7	ACTIVO	POLIMUNDO Dual avozar@polimundo.ec
✓ 8	ACTIVO	HATUNDREAMS TRAVEL Dual hatundreamstravelmatriz@gmail.com
✓ 9	ACTIVO	ROYAL DESTINOS.CDM ✓ Dual
✓ 10	ACTIVO	ESI TOUR Dual maxia.iguazu@gmail.com
✓ 11	ACTIVO	EXPERTA VIAJES TRAVEL AGENCY ✓ Dual
✓ 12	ACTIVO	PASAPORTE ✓ Dual
✓ 13	ACTIVO	SENDEROS Dual senderos.ec@gmail.com
✓ 14	ACTIVO	HOLA TURISMO Operador T actividad@holaturismoec.com
✓ 15	ACTIVO	MOCHILEANDO S.A.S. V Operador T
✓ 16	ACTIVO	AGENCIA DE VIAJES GLOTRAVELER Dual iglobal.viajes@gmail.com
✓ 17	ACTIVO	OPERADORA DE TURISMO Y AGENCIA DE VIAJES GOLONTOUR CIA LTDA Dual

Catalina
gdonitsurcaabb@gmail.com

Anexo 10

Análisis de entrevista

Questionario entrevista	1) ¿Qué importancia ha tenido para su agencia u operadora la denominación de Imbabura como Geoparque Mundial?	2) ¿Conoce usted qué implica ser parte de un Geoparque Mundial de la UNESCO, dentro del ámbito turístico?	3) Los geoparques trabajan con un modelo de sostenibilidad, donde la participación de los agentes locales para la toma de decisiones es de gran importancia, en relación con lo manifestado, ha participado en: ¿alguna mesa de trabajo, foro, reunión, taller, capacitación, focus group u otro?	4) ¿Cuáles piensa que son las estrategias para consolidar al Geoparque Imbabura como un destino turístico?	5) Según su criterio ¿Qué aportes espera de los siguientes sectores? Instituciones públicas Empresa privada y Academia	6) ¿Le interesaría ser parte de una red de agencias en la ciudad de Ibarra, que maneje un modelo operativo sustentable, aprovechando el trabajo en conjunto para buscar el beneficio común?
ENTREVISTADO 1	Casi ninguna. Precios que existen en el mercado no son viables por esa razón creo que como agencia no hemos obtenido ventas de estas salidas	Importante para el mundo por los atractivos que tenemos	No he participado	Compartir la información para nosotros brindar a quien lo solicite	Debido a que no tenemos cámara de turismo, el MINTUR debería organizar a las agencias y operadoras, para buscar ventajas de ser parte de un Geoparque.	Claro que sí
ENTREVISTADO 2	Es una catalogación bastante importante a nivel mundial, una promoción que se hace a nivel mundial del destino como Imbabura	Es un plus para desarrollar el turismo dentro de la provincia.	Antes de la categorización ayudamos a crear la ruta segura al Volcán Imbabura y la enchapada de la cascada El Conrayaro.	Sería el tema de promoción	Crear políticas que nos convengan, que nos ayuden a fomentar el turismo local.	Sería muy interesante
ENTREVISTADO 3	Catalogación que bien o mal si nos ayuda bastante en cuanto a promoción.	Dentro del ámbito turístico, esto es de vital importancia porque permitiría el desarrollo de comunidades de pueblos	Al principio sí, después de la denominación ya no	Vender los productos que tenemos o que han creado	Los técnicos de las instituciones públicas deberían guiarnos para crear rutas que tengan precio establecido para vender todos.	Sí estaríamos dispuestos a trabajar pero en conjunto, sin que nadie busque protagonismo.
ENTREVISTADO 4	¿La verdad? No, no lo hemos trabajado demasiado,	Son áreas geográficas únicas, en las que los sitios y paisajes tienen importancia geológica nacional o internacional.	No, no, no, lastimosamente no hemos participado.	Lo importante sería establecer ya unos productos	Se debe hacer buenos convenios con el transporte, alojamiento, hospedaje, para de esta forma empaquetar todos los servicios y ofrecer un producto como tal.	Sí estamos prestos
ENTREVISTADO 5	Es de vital importancia porque nos permite crear nuevos productos a la hora de tratar de mejorar la oferta turística dentro de la agencia.	, el turismo en un área de Geoparque tiene que ser especializado, los guías deben tener un conocimiento importante sobre el tema geológico y de mantenimiento ambiental de áreas	No hemos tenido la participación en ninguno de estos tipos de mesas de trabajo.	Hacer participar a agencias operadoras en el tema de alojamiento, todos los actores turísticos he visto que más participan los técnicos	Pues desarrollar el tema de la vialidad de capacitaciones, la infraestructura, señalética,	No por el momento la agencia tiene otra dirección
ENTREVISTADO 6	La verdad no hemos sentido un cambio, una diferencia. Sustancial al respecto.	Cualquier denominación que sea parte de la UNESCO tiene una importancia a nivel mundial	Últimamente los últimos dos años, no hemos tenido conocimiento de cuál es la actividad respecto a este tema.	Articular las actividades de la empresa pública y los entes privados, entre todos tienen que haber una comunión para llegar a un objetivo y pues en eso hay que trabajar	La empresa privada se necesita participación activa, mejorar el producto que ellos brindan, recibir capacitación para aprovechar y ser conscientes del gran potencial que tenemos como Geoparque	Sí con mucho gusto
ENTREVISTADO 7	No es muy fácil para empresas pequeñas, el tema de la promoción, el tema de sostenernos, por eso nos hemos especializado en turismo internacional.	Vamos a tener otra categorización, a un a un destino en particular.	Sí, cuando se estaba trabajando en el proyecto Geoparque, sí estuvimos participando, demostrado en el proceso hasta que se logró el objetivo	Lo principal es darle como en toda la importancia que se debe	La empresa privada debe hacer fuerte promoción y dedicarse al mantenimiento de caminos vecinales, carreteras, seguridad, tener un ambiente propicio para que el turista se sienta bien atendido	Sí claro

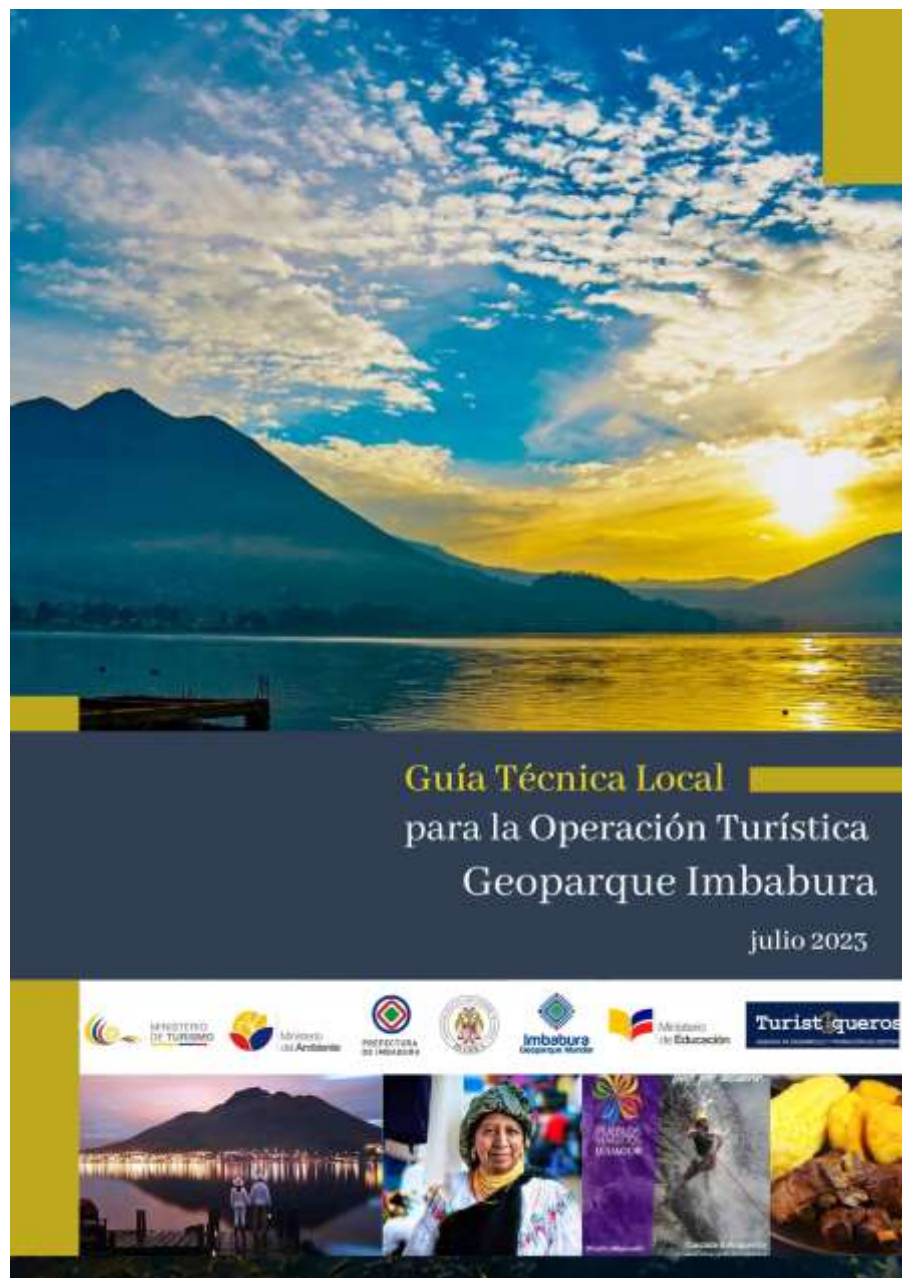
ENTREVISTADO 8	El G.I le da importancia mundial a los productos que nosotros vendemos	Es un respaldo invaluable a la parte turística	No he participado en ninguna de estas actividades	Destinar recursos para el área de turismo	Hacer una fuerte promoción que es lo que no podemos hacer el sector privado.	Si así aprenderíamos de la experiencia de los profesionales
ENTREVISTADO 9	Cumple ciertos requisitos, ciertos estándares, entonces eso permite que seamos conocidos a nivel mundial.	Es una garantía ante el turismo internacional para que se acerquen a visitar, a conocer sitios no sólo turísticos sino obviamente lo que tiene que ver con flora, fauna	Como participante de información sí, para ser parte de una mesa de trabajo no	Que existan recursos de los GADS locales hacia nuestra área de turismo, para fomentar una buena promoción.	La empresa que brinda servicios privados debe conocer a fondo el producto, capacitar o contratar personal capacitado para el destino y los servicios que brinda.	Si la propuesta es interesante
ENTREVISTADO 10	No tenemos productos locales ni provinciales de ahí, pues del que no ha tenido ninguna relevancia esta denominación.	Es de gran relevancia pero tendríamos que manejar las cosas de una manera diferente y más amigable a todos los sectores, no sólo turístico e sino económico, incluso político	Al inicio creo que nos invitaban, pero después de eso no sabemos del tema	Consolidar el servicio en cada uno de los destinos de los puntos denominados como geositiOS	El servicio de alojamiento y alimentación tiene que cumplir con reglas mínimas para que el turista esté cómodo, esté bien atendido, normas básicas de limpieza de orden.	Si estaremos prestos para ello
ENTREVISTADO 11	Sin información no se puede realizar paquetes. El proyecto quedó como estuvo al inicio sin darle ningún trámite.	Es de gran importancia sobretodo para científicos y de carácter académico.	Para ver que ofertar o que vender no.	Tiene que ser algo abierto, transparente, para que todos los actores nos beneficiemos de este proyecto.	Las agencias de viajes igual tenemos que mejorar tener personal súper bien capacitado para que el turista esté realmente contento con los servicios que está comprando.	Si sería muy conveniente
ENTREVISTADO 12	Lastimosamente con los acercamientos que se hizo al GPI y no tuvimos ninguna respuesta.	Si es de interés mundial	Han hecho varias ferias pero no nos han invitado a crear productos con la información que ellos tienen.	Promocionar en todas las agencias tours con precios establecidos, porque están desvalorizando Imbabura.	Las universidades deben educar al estudiante en temas actuales que las empresas necesitan, siempre tenemos el trabajo de enseñar al estudiante a desenvolverse, las universidades no están entregando profesionales funcionales.	Si pero necesitamos garantías de que se va a trabajar por el bienestar de todos
ENTREVISTADO 13	Ninguna solo es el nombre	Conlleva la inclusión de todos los sectores que hacemos turismo	Al principio pero en las reuniones no se logra sacar productos	Capacitar a los servicios, necesitamos calidad para vender productos con nombre Geoparque.	El MINTUR que hagan los controles respectivos, la informalidad	
ENTREVISTADO 14	Es de importancia mundial pero no hay apoyo para trabajar con el sector privado.	Pienso que solo es el nombre no cambia nada a la situación actual de la economía.	Sólo estado como oyente, no como toma de decisiones	Tiene que unirse a la empresa pública y la empresa privada. Sin ninguna contemplación de reglas.	Se debe designar presupuesto para apoyar a las investigaciones, proyectos que la academia ha generado; hay muy buenos trabajos que por falta de recursos se quedan ahí.	Claro si es una propuesta real, no como las reuniones que llaman solo para quitar tiempo.
ENTREVISTADO 15	Es muy interesante pero el hacer un itinerario en Imbabura genera bastantes inconvenientes por la mala calidad de servicios	Es importante para las comunidades ellos reciben extranjeros	Pienso que solo están trabajando en temas educativos.	Hacer una mesa de trabajo con los conocedores de las rutas y crear productos para vender.	Esto es un trabajo en conjunto como instituciones públicas deben brindar políticas ellos delinear las principales estrategias para que el sector privado tenga mejores garantías, mejores oportunidades para desarrollar el producto dentro de los geositiOS.	Si participáramos
ENTREVISTADO 16	No nos dedicamos a ese mercado porque la competencia es muy alta	Si es importante para los extranjeros que vengan a ver flora, fauna y cultura.	Como mesa de trabajo no, sólo para conocer datos de Geoparque sí	Promocionar en otras ciudades, haciendo ferias pero que inviten a las Agencias con productos certificados y validados por expertos.	Realizar un trabajo conjunto, alianzas entre operadores entre hoteles en prestadores de servicios para desarrollar un mejor producto, no trabajar de manera aislada, trabajar en equipo consolidar paquetes y, sobre todo, mejorar la calidad de la promoción.	Si claro
ENTREVISTADO 17	Sólo nos dedicamos al turismo internacional, el turismo nacional no deja economía para sostenerlo.	Muy importante si todos manejará precios y servicios estandarizados	No hemos participado	Compartir información, porque no sabemos qué tantas rutas se puede aprovechar para vender.	Actualizar a las universidades porque es el semillero ahí es donde hay que trabajar, es supremamente importante que ellos entiendan bien este tema porque de ahí va a depender la forma como eduquen.	No tenemos el premiss, somos internacionales

Anexo 11

Actividades y servicios de la propiedad del Guía Nacional Abraham Angulo

Descriptivo de los servicios turísticos - Rutas Norte EC							
Zona / Nombre	Detalle	Actividades	Precio por pax	Precio por Grupo	Tiempo	# Paxs	Precio x Agencias
San Rafael							
<u>Tejedores de totora</u>							
1	Visita al taller				15 mins	1 - 10	sin costo
2	Ruta de la Totora		✓			1 - 10	\$ 6,00
		Bienvenida en Kichwua			5 mins		
		Recorrido por los humedales de la totora (No incluye transporte)			1 hora		
		Explicación y cosecha de la totora			20 mins		
		Demostración y taller de artesanía en totora			1 - 2 horas		
		Elaboración de una llama en totora	✓		1 hora		
3	Taller de elaboración de artesanía en totora						
		Elaboración de una llama	✓		1 hora	\$	5,00
		Elaboración de una canasta	✓		2 horas	\$	5,00
		Elaboración de un individual	✓		3 horas	\$	5,00
San Francisco							
<u>Alfareros</u>							
1	Visita al taller				15 mins	1 - 10	sin costo
2	Explicación + demostración de los procesos, de tamizado y secado del barro		✓		30 mins	1 - 10	\$ 3,00
		Explicación y demostración de todo el proceso de creación de la cerámica en arcilla					
		Tratamiento exfoliante					
		Souvenir					
3	Elaboración de una pieza de cerámica en arcilla		✓		2 horas	1 - 10	\$ 10,00
		Explicación y demostración de todo el proceso de creación de la cerámica en arcilla					
		Tratamiento exfoliante					
		Entrega de 1 Kilogramo de arcilla					
		Tutorial de hechura de pieza de cerámica en arcilla					
		Entrega del producto quemado y terminado					
4	Cursos básicos de alfarería		✓		2 - 3 horas	1 - 10	\$ 10,00
El Tejar							
<u>Taller de Arte Religioso</u>							
1	Visita al taller				10 - 15 mins	1 - 10	sin costo
2	Introducción a la pintura en cerámica		✓		10 - 15 mins	1 - 10	\$ 2,00
3	Clase demostrativa y elaboración de objetos en cerámica		✓		1 - 2 horas	1 - 10	\$ 20,00
		Máscaras					
		Adornos Andinos					
		Adornos para el Hogar					
		Imágenes religiosas					
4	Pequeño recorrido por la propiedad				10 - 15 mins	1 - 10	sin costo

Comunidad Afro							
<u>Taller de la Bomba</u>							
1	Explicación del legado cultural del pueblo negro + demostración de elaboración de la Bomba	✓		1-2 horas	1-10	\$	7,00
2	Recorrido por los senderos de las plantas medicinales del pueblo negro con Ezequiel Sevilla		✓	3-5 horas	2-6	\$	50,00
	Transporte						
	Café con yucas fritas o empanadas o patacones						
	Explicación cultural del pueblo negro + demostración de elaboración de la Bomba						
3	Comida con familia negra de San Juan de Lachas (almuerzo o cena)	✓		2 horas	1-10	\$	7,00
4	Gastronomía - Café con yucas fritas o empanadas o patacones	✓			1-10	\$	4,00
Zuleta							
<u>Museo Karanki</u>							
	Entrada	✓				\$	5,00
Ejido de Caranqui							
<u>Taller del Carizo</u>							
1	Visita al taller			10-15 mins	1-10		sin costo
2	Taller de elaboración de artesanía en carizo	✓		30 mins	1-10	\$	4,00
San Clemente							
<u>Turismo Comunitario</u>							
	Paquete hospedaje + actividades	✓		1 día 1 noche	1-50	\$	45,00
	Hospedaje en familia Kichwa hablante						
	Almuerzo + Cena + Desayuno						
	Recorrido por el sendero de plantas medicinales del Pueblo Kichwa						
	Explicación del calendario agrícola y del proceso de granos						
	Exposición de artesanías						
	Participar de la siembra/cosecha o de actividades agrícolas de temporada						
	Cabalgata	✓		3-4 horas	1-6	\$	15,00
	Guía local para ruta de cabalgata		✓		1-10	\$	45,00
	Refrigerio + fruta + bebida + pan o empanada o tortilla		✓				
	Trek Volcán Imbabura		✓	2-3 horas	1-6	\$	45,00
	Guía local						
	Box lunch - Sanduche - 2 variedades de fruta - 1 chocolate - bebida						
	Al regresar se les da una sopa caliente con tostado + aguacate + té o café o chocolate						
	Transporte		✓		1-6	\$	30,00
	Trek al Cubilche		✓	2 horas	1-6	\$	45,00
	Guía local						
	Box lunch - Sanduche - 2 variedades de fruta - 1 chocolate - bebida						
	Al regresar se les da una sopa caliente con tostado + aguacate + té o café o chocolate						
	Transporte		✓		1-6	\$	30,00
	Ciclismo de montaña	✓		3-4 horas		\$	15,00
	Refrigerio: fruta + bebida + pan o empanada o tortilla						
	Transporte		✓		1-6	\$	15,00
	Guía local para ruta de ciclismo		✓		1-6	\$	45,00

Anexo 12**Boceto de guía técnica digital – Operación turística Geoparque Imbabura**

BIBLIOGRAFÍA

- ACCIONA. (2020). *Desarrollo Sostenible y los Objetivos Globales* .
https://www.accionacom.es/desarrollo-sostenible/?_adin=02021864894
- ACNUDH . (n.d.). Retrieved October 3, 2022, from <https://www.ohchr.org/es/good-governance/about-good-governance>
- Agenda 2030*. (n.d.). Retrieved March 24, 2023, from
<https://agenda2030lac.org/es/organizaciones/unesco>
- Antonietti, B. (2017). *Servicios turísticos i*.
- Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. In *Trillas*.
- Brilha, J. (2018). Geoheritage: Inventories and evaluation. In *Geoheritage: Assessment, Protection, and Management*. Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809531-7.00004-6>
- Camargo Toribio, I. A., Pinargote Yépez, L., Brucil Almeida, J. G., & Vázquez Taset, Y. M. (2021). Estudio comparativo entre los Geoparques de Latinoamérica y los Sitios de Interés Geológico: Una mirada desde el geoturismo. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 5(1), 31–56. <https://doi.org/10.21071/riturem.v5i1.13251>
- Carcavilla, L. (2011). *Geo-tourism : concept and prospects in Spain Experiencias e Ideas para el campo Geoturismo : concepto y perspectivas en España*. 19, 81–94.
- Carcavilla, L., José, J., & Valsero, D. (2007). *Patrimonio geológico y geodiversidad: investigación, conservación y relación con los espacios naturales protegidos*. <https://www.researchgate.net/publication/259011390>
- Carcavilla Urquí, L., & Cortés, Á. G. (2014). *GEOPARQUES. SIGNIFICADO Y FUNCIONAMIENTO*. http://www.europeangeoparks.org/?page_id=160
- Conceptos y principios del Patrimonio geológico - Ingeoexpert*. (n.d.). Retrieved October 16, 2022, from <https://ingeoexpert.com/articulo/conceptos-principios-del-patrimonio-geologico/>
- Enrique Cabanilla, Sheyla Camacho, Roberto Carrillo, Carlos Garrido, Pablo Jurado, Pedro Longart, Carlos Merizalde, Edison Molina, Walter Ocaña, Fernando Olivo, & María Oviedo. (2021). *TURISMO Y DESARROLLO DESDE UN ENFOQUE TERRITORIAL Y EL COVID-19: Vol. Segunda Etapa* (V. Llugsha (Ed.)). Ediciones Abya Ya...
<http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Tomo-14-completo.pdf>
- García-Sánchez, L. A., Alvarado-Sizzo, I., & Palacio-Prieto, J. L. (2020). Geotourism and participatory action: Conservation strategy of the geological heritage in the Mining district of Tlalpujahua-El Oro, México. *Ager*, 2020(29), 203–235.

<https://doi.org/10.4422/ager.2020.10>

Geoparque de la Costa Vasca. (n.d.). Retrieved October 3, 2022, from <https://geoparkea.eus/es/>
Hernández, Roberto. (2013). Capítulo 17: los métodos mixtos. *Metodología de La Investigación*, 6(Mc Graw-Hill), 600. <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf>

Hernández, Robertson. (2022). *Máster Universitario de Gestión Turística de los Recursos Culturales y Naturales “ El Geoparque El Hierro como modelo de gestión turística resiliente post COVID- 19 ” Luis Enrique Hernández Gutiérrez Tutora. July 2021.*

INPC Instituto de Patrimonio Cultural. (2019, March 15). *INPC es parte del Comité Ecuatoriano de Geoparques en el Ecuador – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.*
<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-es-parte-del-comite-ecuatoriano-de-geoparques-en-el-ecuador/>

Jefatura del Geoparque Imbabura. (2023). *Geoparque Imbabura.*
[https://geoparque.imbabura.gob.ec/Jurado, P., Merizalde, C., & CONGOPE. \(2021\). Imbabura Geoparque Mundial de la Unesco: Un enfoque integral para el desarrollo del territorio. In *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19.*
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/152196-opac>](https://geoparque.imbabura.gob.ec/Jurado, P., Merizalde, C., & CONGOPE. (2021). Imbabura Geoparque Mundial de la Unesco: Un enfoque integral para el desarrollo del territorio. In Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/152196-opac)

Martinez, R. (2009, August 18). *Tendencias Actuales del Turismo: 2.1- Servicios Turístico.*
Tendencias Actuales Del Turismo. <https://gretherr.blogspot.com/2013/05/21-servicios-turistico.html>

Ministerio de Turismo. (2020, December 8). *IBARRA... MÁS QUE UN DESTINO, UNA EXPERIENCIA .* <https://www.turismo.gob.ec/ibarra-mas-que-un-destino-una-experiencia/>
LEY DE TURISMO, ACUERDO MINISTERIAL NRO. 2021-037, REGLAMENTO DE OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA 12 (2013).

Molina Montoya, N. P. (2005). ¿Qué es el estado del arte? *Ciencia & Tecnología Para La Salud Visual y Ocular*, 3(5), 73. <https://doi.org/10.19052/sv.1666>

Muntané, J. R. (2010). Introducción a la investigación básica. *RAPD Online*, 33:3, 221–227.
https://www.researchgate.net/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica

OIT. (2020). El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo. *Oit*, 1–10.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf

OMT. (1998). *Los operadores de turismo.* <https://www.ceupe.com/blog/los-operadores-de-turismo.html>

OMT. (2019). Panorama del turismo internacional, edición 2019. *Panorama Del Turismo Internacional, Edición 2019*, 24. <https://doi.org/10.18111/9789284421237>

- OMT. (2020). *PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO DE LA CRISIS DE LA COVID-19*. 28. [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/COVID-19 Tourism Recovery TA Package_8 May 2020 ES.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/COVID-19%20Tourism%20Recovery%20TA%20Package_8%20May%202020%20ES.pdf)
- ONU. (n.d.). *Ocho nuevos Geoparques Mundiales se incorporan a la lista de la UNESCO* / *Noticias ONU*. Retrieved October 3, 2022, from <https://news.un.org/es/story/2022/04/1507202>
- Prefectura de Imbabura. (2022, November). *SEXTA CONFERENCIA DE LA RED DE GEOPARQUES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – GEOLAC*. Del 9 Al 11 de Noviembre En Imbabura Geoparque Mundial de La UNESCO - Ecuador SEXTA CONFERENCIA DE LA RED DE GEOPARQUES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – GEOLAC P. <https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoparque/noticias-blog/238-del-9-al-11-de-noviembre-en-imbabura-geoparque-mundial-de-la-unesco-ecuador-sexta-conferencia-de-la-red-de-geoparques-de-america-latina-y-el-caribe-geolac>
- Prensa Latina. (2023, February 13). *Capital de Ecuador avanza para alcanzar categoría de Geoparque (+Foto) - Prensa Latina*. <https://www.prensa-latina.cu/2023/02/13/capital-de-ecuador-avanza-para-alcanzar-categoria-de-geoparque>
- Ramírez, C. (2017). Servicios turísticos. *Universidad Tecnológica Nacional.*, 6. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Turísticos.pdf>
- Ruth, A., Juárez, T., Alejandra, J., Castro, V., & Ramos, P. A. (2022). *Public Tourism Policy in Mexico , the construction of our identity*. 10(20), 62–66.
- Sánchez-Cortez, J. L., & Simbaña-Tasiguano, M. (2018). Geoparks and their implantation in Latin America. *Estudios Geograficos*, 79(285), 445–467. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201817>
- Sánchez, S. N., Betancourt, G. M. E., & Falcón, R. M. C. (2012). Acercamiento teórico dal desarrollo local sostenible y su percepción para el turismo. *El Periplo Sustentable*, 22, 7–36. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193424438002>
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., Ruiz, P., & OMT. (2011). *Introducción al Turismo*. 393.
- Scharager, G. (2022). *Centro de visitantes Estación Lonquimay Reconversión de Antigua estación ferroviaria de Lonquimay para Centro de visitantes en Geoparque Kütralkura*. 1–77.
- Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, K., Merlo, M., & Norte, U. T. del. (2019). *Investigación Cualitativa* (E. U. T. del Norte (Ed.)).

- UNESCO. (2015). *Estatutos del Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y Geoparques - UNESCO Biblioteca Digital*. Estatutos Del Programa Internacional de Ciencias de La Tierra y Geoparques. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260675_spa
- UNESCO. (2019). *Las ciudades y el patrimonio vivo*. <https://es.unesco.org/courier/2019-2/ciudades-y-patrimonio-vivo>
- UNESCO. (2021). Los Geoparques Mundiales de la UNESCO. *Organizacion de Las Naciones Unidas Para La Educacion, La Ciencia y La Cultura*, 53(9), 1–30. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000243650_spa
- UNESCO. (2023, February 3). *Gobernanza en los Geoparques de Ecuador: Intercambio de experiencias, Tena del 18 al 19 de enero*. <https://es.unesco.org/news/gobernanza-geoparques-ecuador-intercambio-experiencias-tena-18-19-enero>
- UNESCO México. (2021). Geoparques, turismo sostenible y desarrollo local 1. *Oficina En México de La Organización de Las Naciones Unidas Para La Educación, La Ciencia y La Cultura*.
- UNWTO. (2020). UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 1 – How are countries supporting tourism recovery? *UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 1 – How Are Countries Supporting Tourism Recovery?* <https://doi.org/10.18111/9789284421893>
- UNWTO Tourism Definitions*. (2020). 58. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Urquijo, P., Lazos, A. E., & Lefebvre, K. (2022). *Historia ambiental de América Latina*.
- Uruguay Natural. (2021, September 1). *Diseño de experiencias turísticas*. <https://www.otrapieldesign.com/post/experiencias-turisticas>
- VARGAS ALFONSO. (2020, March 25). *El turismo post-coronavirus (III) | Artículo de opinión en Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/comunidad/003961_el-turismo-post-coronavirus-iii.html
- Varisco, C. (2004). El cluster turístico de Miramar. *Aportes y Transferencias*, 2, 61–88.
- Velasteguí, E., Salazar, D., Núñez, J., & Barragán, U. (2018). *The tourist promotion by digital means*. 2, 1–9.
- Villuercas Ibores Jara, G. M. de la U. (2022). *¿Qué es un Geoparque?* . <https://geoparquevilluercas.es/que-es-un-geoparque/>
- Xu, K., & Wu, W. (2022). Geoparks and Geotourism in China: A Sustainable Approach to Geoheritage Conservation and Local Development—A Review. *Land*, 11(9).

<https://doi.org/10.3390/land11091493>

Zapata, F., & Rondán, V. (2016). La investigación -acción participativa Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña. *Mountain.Pe*, 58.
https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00N1QH.pdf