

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente es un estudio de factibilidad, tiene como finalidad estudiar la posibilidad de la creación de una empresa de acabados y comercialización de productos artesanales a base de lana de oveja a ubicarse en la ciudad de Otavalo. Se procedió a conocer la situación actual del sector para tener una visión empresarial clara. La conceptualización de cada uno de los elementos es importante por lo cual se realizó el marco teórico. Al determinar las condiciones del sector se realizó el estudio de mercado, con información primaria y secundaria el cual demostró la existencia de un mercado potencial insatisfecho que puede ser captado por la empresa. Esto permitió que mediante el estudio técnico se pueda determinar el tamaño del proyecto así como insumos, recursos y la infraestructura necesaria para su puesta en marcha. Del estudio Técnico se determina la inversión necesaria, misma que se justifica en el estudio financiero mediante indicadores y estados financieros que demuestran rentabilidad y por ende la factibilidad del mismo. El diseño organizacional permitió tener un enfoque claro referente al ámbito jurídico, jerárquico y funcional de cada uno de los miembros que conformaran la empresa. Para determinar finalmente el impacto real que generará el proyecto, se lo realizó en los ámbitos: social, económico, empresarial, educativo, ambiental y cultural demostrando un impacto Alto Positivo lo cual incentiva a su ejecución. Con la estructura anteriormente descrita y con la aplicación eficiente de los procedimientos en el estudio se procede a determinar conclusiones y recomendaciones.

## **SUMMARY**

This document is a feasibility study, and it has the propose to explore the possibility of creating a business and marketing of finished products-based artisan sheep's wool, and this will be located in the Otavalo city. Months ago we proceeded to ascertain the situation of the sector to have a clear business vision. The knowledge of each of the elements is important, which is performed by the framework. Also we determine the conditions of the study area of the market, with primary and secondary data, which proved the existence of a potential market dissatisfied, this can be captured by the company. This allowed by the technical study is to determine the size of the project, as well as inputs, resources and infrastructure, it is justified in the study by financial indicators and financial statements that show the feasibility and profitability. From organizational design allowed a clear focus with respect to the legal domain, hierarchically and functionally of each of the members that make up the company. Finally to determine the real impact generated by the project, was conducted in the social, economic, business, educational, environmental and cultural impact demonstrating high positive motivating execution. With the structure described above and with the efficient implementation of the procedures in the study, we proceed to determine findings and recommendations.