

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como finalidad determinar la factibilidad de la creación de una Microempresa Productora y Comercializadora de pavos de carne en el Sector Pucahuayco, Parroquia San Antonio, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura. A continuación se presenta un extracto del contenido del informe final del trabajo de grado. A través del Diagnóstico Situacional se logró conocer las principales características del sector, establecer los aliados, oponentes, oportunidades y los riesgos que tendría el proyecto a instalarse, de esta forma se estableció la oportunidad de inversión. Con el desarrollo del Marco Teórico se enunció los conceptos teóricos considerados importantes para el proceso de estructuración del proyecto. Con el Estudio de Mercado se identificó el comportamiento de la oferta y la demanda, lo que sirvió de base para conocer que existe demanda insatisfecha atractiva para el proyecto y formular estrategias que permitan introducir el producto al mercado. Por medio del Estudio Técnico se demostró que Pucahuayco es el lugar estratégico para la gestión de la microempresa como también los requerimientos físicos, técnicos e inversiones necesarias para la implantación del proyecto. Con el propósito de fundamentar la factibilidad del proyecto, se realizó el estudio económico-financiero, donde se concretó la estructura de la inversión de un 30% de capital propio y un 70% de capital financiado. En cuanto a la Evaluación Financiera se obtuvo como resultado lo siguiente: El Valor Actual Neto para el proyecto es de 14.416,53, la Tasa Interna de Retorno que señala la rentabilidad del proyecto es del 23,36%, el Beneficio Costo es de 1,23 dólares, lo que significa que por cada dólar invertido en el proyecto generará 0.23 centavos de dólar adicionales. En cuanto al Punto de equilibrio indica que para empezar a recuperar los activos y costos fijos se tendrá que vender 33.494 kilos de carne de pavo, por lo que se concluye que el proyecto es económicamente factible. En Base a lo anteriormente expuesto se precisa la Estructura Organizacional y Funcional de la Microempresa, donde se detallan todos los elementos administrativos y estratégicos de la microempresa a implantarse. Finalmente se evaluó los posibles impactos que puede generar el proyecto al ejecutarlo en el aspecto: Económico, Ambiental, Educativo y Cultural, obteniendo un resultado positivo.

EXECUTIVE SUMMARY

The present study has as purpose to determine the feasibility of creating a Producer and Merchandiser Microenterprise of meat turkeys in Pucahuayco, San Antonio Parish, Ibarra Canton, Imbabura Province. Then an extract of the content of the final report of the degree work is presented. Through the Situational Diagnosis it was possible to know the main characteristics of the sector, to establish the allied, opponents, opportunities and the risks that the project would have to install, this way the investment opportunity was established. With the Theoretical Framework development it was enunciated the important considered theoretical concepts for the structural process of the project. With the Market Study was identified the law behavior of supply and demand, that which it served of base in order to know that there is unsatisfied demand, but attractive demand for the project and to formulate strategies that allow to introduce the product to the market. By means of the Technical Study it was demonstrated that Pucahuayco is the strategic place for the administration of the microenterprise as well as the physical and technical requirements and necessary investments in order install the project. With the purpose of stablish the feasibility of the project; it was carried out the economic-financial study, where it was made more specific the structure of the investment of 30% of own capital and 70% of financed capital. In point of the Financial Evaluation it was obtained the following result: The Net Current Value for the project is of 14.416,53. The Internal Rate of Return that points out the profitability of the project is of 23,36%, the Cost Benefit is of 1,23 dollars, that which means that for each dollar invested in the project it will generate 0.23 additional cents of dollar. With respect to balance Point it indicates that in order to begin to recover the assets and fixed costs it will have to sell 33.494 kilos of turkeys of meat, as conclusion the project is economically feasible. On the basis of the previously exposed it is necessary the Organizational and Functional Structure of the microenterprise, where all the administrative and strategic elements of the microenterprise are detailed in order to be implanted. Finally it was evaluated the possible impacts that the project can generate to perform it in the: Economic, Environmental, Educational and Cultural aspect, obtaining a positive result.