



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
(UTN)**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
(FECYT)**

**CARRERA: COMUNICACIÓN**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, EN LA  
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DE LA  
RADIO ILUMÁN PARA LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA KICHWA EN  
EL CANTÓN OTAVALO”**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de *Licenciada en  
Comunicación.***

**Línea de investigación:** Gestión, calidad de la educación, procesos pedagógicos e idiomas

**Autor (a):** Leslie Liliana Tontaquimba Iza

**Director (a):** Msc. Manuel Alfredo Montúfar Flores

**Ibarra -2024**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100493937-5		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Tontaquimba Iza Leslie Liliana		
DIRECCIÓN:	Otavalo-Comunidad San José de la Bolsa		
EMAIL:	<a href="mailto:leslietontaquimba@gmail.com">leslietontaquimba@gmail.com</a>		
TELÉFONO FIJO:	0968299392	TELF. MOVIL	0968299392

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Análisis de las estrategias comunicacionales de la radio Ilumán para la enseñanza de la lengua kichwa en el cantón Otavalo.
AUTOR (ES):	Tontaquimba Iza Leslie Liliana
FECHA: AAAAMMDD	2024/01/24
SOLO PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado (a) en Comunicación
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Manuel Alfredo Montúfar Flores

## CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, 25 de enero de 2024.

### EL AUTOR:



**Nombre:** Leslie Liliana Tontaquimba Iza

## **CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR**

Ibarra, 23 de enero de 2024.

MSc. Manuel Alfredo Montúfar Flores

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f) .....  
*Msc. Manuel Alfredo Montúfar Flores*  
C.C.: 0501921324

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, deseo expresar mi profundo agradecimiento a Dios, quién con su amor y generosidad me brindó el conocimiento necesario para culminar una etapa trascendental en mi vida. En segundo lugar, quiero reconocer y agradecer a mi padre Henry Gustavo Tontaquimba Terán, a mi madre María Olga Iza De La Torre, a mis hermanos Mishel, David, Selin, Efraín, Nain y a mi tío Alfonso Tontaquimba, quienes han sido pilares fundamentales en mi vida. Su apoyo incondicional ha sido determinante para que mis sueños se vayan cumpliendo.

En tercer lugar, expreso mi gratitud y amor a mi esposo Jonathan Yamberla, así como a mi segundo padre, Luis Alberto Yamberla Córdova y a mi suegra Luz María Tituaña. Ellos desempeñaron un papel fundamental en mi proceso de formación académica, brindándome su respaldo constante. Finalmente, no puedo dejar de mencionar a mis amigos, quienes estuvieron a mi lado, brindándome su apoyo inquebrantable y nunca dudando de mi capacidad.

**Leslie Liliana Tontaquimba Iza**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a Dios, fuente inagotable de sabiduría y guía, por culminar mi camino durante la investigación y redacción de esta tesis. A Dios, le dedico este logro, reconociendo su infinita bondad y misericordia.

De la misma forma, a mi prestigiosa Universidad Técnica del Norte, la carrera de Comunicación por brindarme la oportunidad de emprender este fascinante viaje académico. Su compromiso con la excelencia educativa y la formación integral ha sido la fuente inspiradora detrás de esta investigación.

A mi tutor de tesis Msc. Manuel Montúfar por su paciencia, tiempo y conocimiento para culminar este proyecto de investigación.

A mi asesora Msc. Consuelo Andrade por su cariño y conocimiento brindado durante la trayectoria de la tesis.

A mi docente, Msc. Carolina Guzmán por su cariño, paciencia y su apoyo incondicional en mi trayectoria académica y personal.

A mi docente, Msc. Fabricio Rosero por el conocimiento brindado durante el periodo académico y quien fue parte de mi formación profesional.

A mis amigos, Viviana Rivera, Edwin Solano, Ruth Arellano, Nelly Morales, Marlon Valverde, Alex Perugachi y Clarita Maldonado quienes con su paciencia y apoyo han sido fundamental para mi desarrollo profesional.

A mi familia a quienes amo con todo mi corazón, gracias por su constante apoyo y comprensión durante las jornadas de estudio y dedicación.

Esta tesis es un reflejo del compromiso y la dedicación de la Universidad Técnica del Norte para que los estudiantes sean excelentes profesionales y tengan los requerimientos necesarios para el mundo laboral. Que este trabajo contribuya de manera significativa al conocimiento y al prestigio de nuestra querida Universidad.

**Leslie Liliana Tontaquimba Iza**

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar y evaluar las estrategias comunicacionales implementadas por Radio Ilumán para la enseñanza de la lengua kichwa en el Cantón Otavalo; con el fin de comprender su impacto en la preservación y revitalización de la lengua kichwa, además de proponer recomendaciones para fortalecer y mejorar estas estrategias en beneficio de la sociedad. En la investigación se aplicó una metodología cualitativa y cuantitativa, misma que permitió recopilar información de primera mano, concisa y actualizada. Los instrumentos usados fueron la entrevista a expertos en lingüística e identidad cultural, encuesta realizada a una muestra representativa de 383 habitantes pertenecientes al cantón Otavalo y el análisis de contenidos de los programas radiales. Los resultados indican que el 35% de las personas sintonizan el medio de comunicación con fines informativos por la mañana y apenas el 14% escucha la radio para aprender el idioma kichwa. El resultado de las entrevistas coincide en que la radio ofrece sus contenidos en kichwa con el objetivo de preservar la lengua. El 47% de las personas escuchan los programas radiales por la red social Facebook y el 44% sintonizan los programas a través de la frecuencia radiofónica. En conclusión, la mayoría de los habitantes del cantón Otavalo sintonizan la radio Ilumán con fines informativos y pocas personas que están aprendiendo el idioma kichwa. Se recomienda que el medio de comunicación implemente estrategias comunicacionales efectivas que motiven el aprendizaje del kichwa en todos los segmentos de programación.

**Palabras claves:** *Idioma, Radio Ilumán, preservación, identidad.*

## **ABSTRAC**

The objective of this research is to analyze and evaluate the communication strategies implemented by Radio Ilumán for the teaching of the Kichwa language in Otavalo Canton, in order to understand their impact on the preservation and revitalization of the Kichwa language, as well as to propose recommendations to strengthen and improve these strategies for the benefit of society. The research applied a qualitative and quantitative methodology, which allowed for the collection of first-hand, concise and updated information. The instruments used were interviews with experts in linguistic and cultural identity, a survey of a representative sample of 383 inhabitants of the Otavalo canton and the analysis of radio program content. The results indicate that 35% of people tune in to the media for information purposes in the morning and only 14% listen to the radio to learn the Kichwa language. The results of the interviews coincide in that the radio offers its contents in Kichwa with the objective of preserving the language. Forty-seven percent of the people listen to the radio programs through the social network Facebook and 44% tune in to the programs through the radio frequency. In conclusion, most of the inhabitants of Otavalo canton tune in to Ilumán radio for information purposes and few people are learning the Kichwa language. It is recommended that the media implement effective communication strategies that motivate the learning of Kichwa in all programming segments.

***Key words:*** *Language, Radio Ilumán, preservation, identity.*



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRAC.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
INTRODUCCIÓN.....	10
Objetivos.....	11
Objetivo general .....	11
Objetivos específicos.....	11
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO .....	13
1.1 Teorías de la comunicación .....	13
1.1.2 Teoría Crítica: Escuela de Fráncfort .....	14
1.1.3 Teoría Culturológica .....	15
1.2 Modelos de comunicación .....	16
1.2.1 Modelo de Laswell .....	16
1.3 Medios de comunicación en Ecuador .....	17
1.3.1 Desarrollo de la prensa, la radio y la televisión en el país .....	17
1.4 Medios de comunicación comunitarios .....	18
1.4.1 Importancia de los medios comunitarios.....	18
1.5 Los medios de comunicación como herramienta para educar .....	20
1.6 Los retos y desafíos de la radio en la actualidad.....	21
1.7 Origen del medio de comunicación radio Ilumán.....	22
1.8 La lengua kichwa .....	23
1.8.1 Origen de la lengua kichwa.....	23

1.8.2 Identificación de factores que ponen en riesgo la supervivencia de la lengua kichwa .....	24
1.9 Importancia de la educación multilingüe para la preservación cultural y lingüística .....	25
1.10 Educomunicación para el desarrollo .....	28
1.10.1 ¿Qué es la educomunicación? .....	28
1.10.2 Relación entre educomunicación, desarrollo humano y desarrollo social ...	29
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....	30
2.1 Enfoque metodológico .....	30
2.1.1 Enfoque .....	30
2.2 Enfoque cuantitativo .....	30
2.3 Enfoque cualitativo .....	31
2.4 Instrumentos de investigación .....	31
2.4.1 Encuestas .....	31
2.4.2 Entrevistas .....	31
2.4.3 Tabla de análisis de los contenidos de los programas radiales .....	32
2.5 Hipótesis de la investigación .....	32
2.6 Participantes .....	32
2.7 Muestra .....	34
2.8 Procedimiento y plan de análisis de datos .....	34
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	35
3.1 Resultados cuantitativos .....	35
3.2 Resultados cualitativos .....	43
3.2.1 Resultados de las entrevistas .....	43
3.3 Análisis del contenido cualitativo .....	55
3.3.1 La radio Ilumán en el fortalecimiento de la identidad cultural y la lengua kichwa .....	55
3.3.2 Principales factores del declive de la lengua kichwa .....	55

3.3.3 Aporte de las estancias públicas del Gobierno en la preservación de las lenguas maternas .....	56
3.4 Interpretación de las entrevistas .....	57
3.4.1 Entrevista al director de la radio Ilumán .....	57
3.4.2 Entrevista a los expertos en identidad cultural y la lengua kichwa.....	58
3.5 Discusión y cumplimiento de hipótesis .....	66
3.5.1 H1. Los programas de la radio Ilumán cuentan con espacios para la enseñanza de la lengua kichwa .....	66
3.5.2 H2. La radio usa estrategias comunicativas para la enseñanza de la lengua kichwa .....	67
3.5.3 H3. Los habitantes del cantón Otavalo tienen una baja frecuencia de sintonización en programas educativos de la radio Ilumán.....	68
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	70
Conclusiones .....	70
Recomendaciones .....	71
REFERENCIAS .....	72
ANEXOS .....	77

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Análisis de medios de comunicación comunitarios de Imbabura.....	26
<b>Tabla 2</b> Perfil de entrevistados .....	32
<b>Tabla 3</b> <i>Entrevista, Lic. Luis Yamberla Morán, director del medio radio Ilumán.....</i>	43
<b>Tabla 4</b> <i>Entrevistas a los expertos en lingüística e identidad cultural.....</i>	49
<b>Tabla 5</b> Análisis de contenidos de los programas radiales .....	61
<b>Tabla 6</b> Resumen del cumplimiento de hipótesis .....	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Modelo de Lasswell .....	17
<b>Figura 2</b> ¿Usted pertenece a la zona Urbana o Rural?.....	35
<b>Figura 3</b> Rango de edad.....	35
<b>Figura 4</b> Autoidentificación étnica .....	36
<b>Figura 5</b> Género.....	37
<b>Figura 6</b> ¿Qué se le dificulta a usted para aprender el idioma kichwa? .....	37
<b>Figura 7</b> ¿Usted escucha radio Ilumán?.....	38
<b>Figura 8</b> ¿Con qué frecuencia sintoniza la radio Ilumán? .....	38
<b>Figura 9</b> ¿Cuál es el canal por el cual sintoniza la radio Ilumán? .....	39
<b>Figura 10</b> ¿Cuál es el horario en el cual sintoniza la radio Ilumán?.....	39
<b>Figura 11</b> ¿Qué tipos de programas le gusta escuchar?.....	40
<b>Figura 12</b> ¿Por qué escucha la radio Ilumán?.....	41
<b>Figura 13</b> ¿En qué lugar escucha radio Ilumán? .....	41
<b>Figura 14</b> ¿Conoce usted sobre programas educativos de enseñanza kichwa a través de la radio Ilumán?.....	42
<b>Figura 15</b> ¿Qué les parece los contenidos de los programas educativos de radio Ilumán? .....	42
<b>Figura 16</b> Modelo de encuesta.....	77
<b>Figura 17</b> Evidencia de encuestas.....	79
<b>Figura 18</b> Evidencia de entrevistas.....	80
<b>Figura 19</b> Banco de preguntas .....	81
<b>Figura 20</b> Tabla de análisis de contenidos de los programas radiales .....	83

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene un impacto significativo en la sociedad, debido a que se puede conocer los diversos factores que inciden en la extinción de la lengua materna en el cantón Otavalo; ya que, ello implica la pérdida de un sistema único de expresión cultural y comunicación. Toda lengua es un reflejo de la historia, costumbres y la cosmovisión de la comunidad que la habla; por ello, se realizó un análisis sobre las estrategias comunicacionales empleadas por radio Ilumán para la preservación y revitalización de la lengua indígena, que ayude a mantener la diversidad cultural y lingüística de la provincia, la educación bilingüe, el empoderamiento comunitario y la mejora de la comunicación intercultural en Otavalo, Imbabura, Ecuador.

Según, CORAPE (2018) existe una desigualdad en la asignación de frecuencias FM a los medios comunitarios, por lo que limita el acceso a las grandes ciudades con contenidos comunicacionales realizados por los indígenas. Sin embargo, la Coordinadora de Medios Comunitarios del Ecuador (CORAPE), cuenta con más de 100 radios entre sus afiliados, socios, organizaciones fraternas y amigos, pero sigue siendo desfavorecida por los sectores del poder a pesar de sus esfuerzos y presencia a nivel nacional. No obstante, la revitalización lingüística, la identidad, la cosmovisión andina y los derechos de los pueblos y naciones siguen siendo el objetivo de las radios comunitarias e incluye el idioma que ha sido significativo durante mucho tiempo en Ecuador, así como en toda América Latina.

Los pueblos originarios históricamente han sufrido diversas formas de opresión y exclusión; sin embargo, en la actualidad han demostrado su capacidad de resistencia, preservando aspectos culturales, incluida la diversidad lingüística. El uso de las lenguas nativas ha disminuido en el Ecuador, como es el caso del kichwa, una lengua ancestral que muestra un declive en la transmisión oral a las futuras generaciones. Si la lengua de un pueblo desaparece se perdería la esencia que identifica a cada pueblo a lo largo del territorio (Simba & Gispert, 2019).

El problema de la disminución de la práctica de la lengua kichwa en el cantón Otavalo, se produce debido a la falta de transmisión de padres a hijos, la migración de

comunidades indígenas a las zonas urbanas, pocos medios de comunicación que aportan a la revitalización de la lengua materna en Imbabura y las instituciones educativas que no cuentan con materias relacionadas a la lengua kichwa, a la identidad cultural y a la cosmovivencia andina.

El kichwa es parte integral del patrimonio cultural de la región de Otavalo y el analizar las estrategias comunicacionales de la radio Ilumán, permite entender cómo estas estrategias contribuyen a la conservación y transmisión de un elemento crucial de la identidad cultural local.

La República del Ecuador ostenta un Estado plurinacional e intercultural, que reconoce la existencia de los distintos pueblos y nacionalidades indígenas; sin embargo, establece que el castellano es su idioma oficial, pero señala al kichwa y el shuar como idiomas oficiales que forman parte de la relación intercultural. El resto de los idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en sus lugares de residencia y de acuerdo con los términos que fija la ley. El Estado respetará y promoverá su conservación y uso de los idiomas nativos (Const., 2008).

La presente investigación tiene la finalidad de reconocer el nivel de importancia que el medio de comunicación radio Ilumán asigna para la enseñanza del idioma kichwa en los habitantes del cantón Otavalo; además ayuda a conocer las estrategias comunicacionales usadas como método de enseñanza para transmitir el idioma ancestral a las nuevas generaciones y no dejar que se extinga. El estudio de caso y sus resultados permiten identificar el nivel de sintonía de la radio Ilumán y su aporte al fortaleciendo el idioma kichwa en el cantón Otavalo.

## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

- Analizar las estrategias comunicacionales implementadas por radio Ilumán para la enseñanza de la lengua kichwa en el cantón Otavalo.

### ***Objetivos específicos***

- Conocer el contexto radiofónico y la importancia que tienen los programas educativos en los medios de comunicación y la radio Ilumán.
- Diagnosticar el uso de las estrategias comunicacionales que utiliza radio Ilumán para la enseñanza de la lengua kichwa.

- Determinar el aporte del medio de comunicación radio Ilumán en la enseñanza de la lengua kichwa.

Estructura final del proyecto de investigación:

En el *Capítulo Uno*, se desarrolla la fundamentación teórica que aporta a la investigación con conceptos y teorías sobre los modelos de comunicación, medios de comunicación en el Ecuador, importancia de la lengua kichwa, los nuevos desafíos de la radio en la actualidad y la importancia de los medios comunitarios.

En el *Capítulo Dos*, se aborda la metodología, enfoque cualitativo, enfoque cuantitativo, los instrumentos de investigación, encuestas, entrevistas y tabla de análisis de los contenidos de los programas radiales.

En el *Capítulo Tres*, se presentan los resultados y discusión de la información obtenida mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y la tabla de análisis de contenidos; las cuales, permiten conocer el factor por el cual la lengua kichwa se encuentra en decadencia y cómo el medio de comunicación aporta en la revitalización de la lengua por medio de sus programas.

En el *Capítulo Cuatro*, se realizan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 Teorías de la comunicación

#### 1.1.1 Teoría de la información

La transmisión de información es esencial para la comunicación humana en diversos contextos. Según Aguado (2004) “en 1928 R.V. Hartley usa por primera vez el término *transmisión de información* [sursivas añadidas] para referirse así a la comunicación. Además, el primero en describir la información como selección sucesiva de signos o palabras de una lista dada” (p.27).

Los principios de la Teoría de la Información fueron desarrollados por el ingeniero Claude E. Shannon y el matemático Warren Weaver, a finales de 1949. Surge con base en algunos problemas de los sistemas destinados a manipular información cómo: debatir las mejores formas de utilizar distintos canales de comunicación, investigar el mejor método para extraer las señales del ruido y determinar las posibles limitaciones de un canal (Villa, 2008).

Según, Aguado (2004) la teoría de la información apareció en su primera versión en El Diario Técnico del Sistema Bell (The Bell System Technical Journal); una publicación de los Bell Telephone Laboratories donde Shannon estaba afiliado y publicó la teoría en su forma original en octubre de 1948. Las ventajas de la propuesta se destacaron después, en un artículo publicado en julio de 1949 por el sociólogo Warren Weaver con el texto anterior.

El libro de Weaver se titula *Aportes recientes a la teoría matemática de la comunicación* (Recent Contributions to the Mathematical Theory of Communication), mientras que el de Shannon se titula *Una teoría matemática de la comunicación* (The Mathematical Theory of Communication). Ambos escribieron un pequeño libro titulado *El primero de ellos* con las adiciones de Weaver al texto de Shannon; de este modo, la combinación de dos textos y dos enfoques distintos dio lugar a una obra perdurable de referencia en el ámbito de la comunicación. En la actualidad, estas ideas suelen denominarse teoría de la información o modelo de Shannon y Weaver (Pérez, 1998).

Como afirma, Aguado (2004) la cuantificación, el almacenamiento y la transmisión de información son las principales áreas de investigación del modelo transdisciplinar de Shannon y Weaver. Este modelo se perfecciona continuamente para comprender mejor cómo se puede cuantificar y transferir la información de forma eficaz y fiable en diversos



contextos y entornos tecnológicos. También se considera una respuesta a los problemas tecnológicos del proceso de comunicación.

### ***1.1.2 Teoría Crítica: Escuela de Fráncfort***

En la década de 1920 surgió en Fráncfort (Alemania) un grupo de pensadores y teóricos conocido como la Escuela de Frankfort. El grupo estaba formado por intelectuales de diversos campos, como filósofos, sociólogos, psicólogos y críticos culturales, mismos que se encontraban inmersos en la teoría marxista; sin embargo, prometieron –desde dentro de esta teoría– desarrollar y defender su forma auténtica y sus ideas (Frankenberg, 2011).

Analizar los sistemas de poder y dominación de la sociedad es el principal objetivo de la teoría crítica frankfurtiana, que también hace hincapié en cómo el capitalismo y la cultura popular afectan a la alienación y a la falta de autonomía personal. En la *Dialéctica de la Ilustración*, Horkheimer y Adorno (1947) sostienen que la sociedad se cosifica como resultado de la lógica instrumental del sistema capitalista, convirtiendo a las personas y las ideas en objetos inanimados para la producción y el consumo.

La Escuela de Fráncfort es conocida por su enfoque multidisciplinar; ya que examina y cuestiona los sistemas de poder establecidos, fusionándose con la sociología, la filosofía, la psicología y la teoría crítica. En la obra *El hombre unidimensional*, Marcuse (1964) examinan cómo las personas se alienan con la tecnología y el consumismo, lo que merma su capacidad de pensamiento crítico y conduce a un delirio de satisfacción.

Esta perspectiva crítica analiza la cultura de masas y los medios de comunicación, pero sosteniendo que, en lugar de promover la emancipación, podrían reforzar la dominación y la conformidad. Adorno y Horkheimer examinan cómo la industria cultural aliena a las personas y estandariza los gustos, además de reducir la cultura a un mero producto capitalista.

La teoría crítica frankfurtiana sigue influyendo hoy en la filosofía política, la sociología crítica y los estudios culturales a la hora de analizar las dinámicas sociales y culturales modernas.

Como afirma, Cruz (2013), la escuela de Fráncfort analiza el funcionamiento de los medios de comunicación de masas y los planes de sus propietarios para controlar a los receptores, a quienes consideraban clientes pasivos de un mercado grande. Sus

aportaciones se asocian a la crítica del desarrollo del sistema capitalista europeo, iniciado en la segunda mitad del siglo XIX. Muchos teóricos de la comunicación coinciden en que la Escuela de Frankfurt –a menudo conocida como Teoría Crítica–, comenzó sus investigaciones como una crítica de la sociedad y de cómo los individuos interactúan con los medios de comunicación.

### ***1.1.3 Teoría Culturológica***

La característica principal es estudiar la cultura de masas haciendo énfasis en los componentes antropológicos más significativos y en el vínculo que se forma entre el consumidor y el objeto consumido. Sin embargo, no se ocupa específicamente de los medios de comunicación de masas ni de su impacto en los receptores, sino que la definición de la nueva forma cultural de la sociedad contemporánea es el objeto de investigación sistemáticamente perseguido. (Wolf, 2016)

Según, Cruz (2013) la Teoría Cultural trata de identificar los puntos de convergencia entre la producción mediática y los medios teóricos y prácticos para establecer una comunicación entre la industria y el arte. Pero lo más importante es su interés por el problema de industrializar la cultura sin hacerle perder su identidad original.

La interacción entre los procesos culturales y otros acontecimientos sociales – como la creación y distribución de bienes y servicios, la toma de decisiones políticas y el surgimiento de identidades colectivas– es el centro de este fenómeno complejo y dinámico conocido como cultura. La cultura afecta a todas las facetas de la vida social. A criterio de Cruz (2013):

La Teoría Culturológica, a diferencia de la Teoría Crítica, trata de encontrar los puntos de coincidencia entre la producción de los medios de comunicación y las soluciones teóricas y prácticas para poder establecer una comunicación entre industria y arte, pero, sobre todo, se interesan por la cuestión de cómo industrializar la cultura sin que ésta pierda su identidad nata, alejándose así de las posturas radicales de los frankfurtianos. (p.5)

## **1.2 Modelos de comunicación**

Para, Galeano (1997) la teoría de la comunicación está formada por un conjunto de resultados de estudios agrupados bajo el ambiguo epígrafe de *teoría de la comunicación*. La mayoría de los investigadores de la comunicación han elaborado sus propios modelos y esquemas. Estas teorías han evolucionado desde su simple fundamento inicial de relación estímulo-respuesta hasta interpretaciones más complejas en la actualidad.

Un instrumento teórico para comprender y dilucidar la evolución del proceso de comunicación [emisor-receptor] es el modelo de Shannon y Weaver propuesto en 1949, que hace hincapié en los componentes esenciales de la comunicación, incluidos: emisor, receptor, mensaje, canal, ruido y retroalimentación. A pesar de las críticas de que simplifica en exceso las complejidades de la comunicación interpersonal, este modelo lineal ha sido esencial para comprender la transferencia de información.

Estos modelos ofrecen marcos conceptuales para comprender la evolución de la comunicación; pero es vital recordar que están demasiado simplificados y que deben modificarse para dar cuenta de la complejidad de los encuentros comunicativos a través de contextos y fronteras culturales.

### ***1.2.1 Modelo de Laswell***

Este modelo es fundamental para comprender la comunicación en diversos contextos, incluida la comunicación de masas a través de los medios de comunicación y la comunicación interpersonal. Aguado (2004) en su libro titulado *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación* expresa que:

El modelo de Lasswell plantea una idea intervencionista y manipuladora de la comunicación, donde el emisor detenta el poder y la capacidad de influencia y el receptor queda relegado a un papel pasivo, puesto que su reacción a la comunicación es catalogada en términos conductitas, dentro del espectro deseable/no deseable. Esta concepción se inscribe dentro de las llamadas Teorías de la Aguja Hipodérmica, que conciben la comunicación social como una *inyección* que influye directamente sobre el público. (p.202)

**Figura 1**  
*Modelo de Lasswell*

<b>QUIÉN</b>	<b>DICE QUÉ</b>	<b>POR QUÉ CANAL</b>	<b>A QUIÉN</b>	<b>CON QUÉ EFECTO</b>
EMISOR	MENSAJE	MEDIO TECNOLÓGICO Y FORMAL	RECEPTOR o AUDIENCIA	AUDIENCIA
Estudios sobre el control	Estudios sobre los contenidos	Estudios sobre el medio	Estudios sobre la audiencia	Estudios sobre efectos de la comunicación

**Nota:** Elaboración propia con base en la información del Modelo de Harold Lasswell 1948 – Libro *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*.

El objetivo de este modelo esencialmente descriptivo es definir los dominios de análisis de los actos comunicativos. Estos dominios pueden definirse dando respuesta a las cinco preguntas siguientes: ¿Quién? ¿Dice qué? ¿Por qué canal? ¿A quién? y ¿Con qué efecto? A partir de las cualidades del emisor, el modelo permite investigar los impactos del mensaje en la audiencia, sobre todo si el mensaje está cargado de un objetivo específico para persuadir (Lovera, 2013).

### **1.3 Medios de comunicación en Ecuador**

#### ***1.3.1 Desarrollo de la prensa, la radio y la televisión en el país***

Dado que la invención de la imprenta se consideraba un signo de modernidad en Ecuador, Eugenio Espejo, a quien se atribuye la fundación del primer periódico del país en 1792, *Primicias de la Cultura de Quito*, escribía y publicaba artículos que defendían principios libertarios, luchó contra la publicación desde el principio. (Gutiérrez, et al., 2016)

Según, Ayala (2012), la prensa es un elemento fundamental de la sociedad ecuatoriana. En ella se han reflejado los acontecimientos, procesos y disputas del presente y del pasado. Los periódicos han sido protagonistas y testigos de la historia nacional. Sus páginas han relatado guerras, acontecimientos sociales, temas políticos, logros y orgullo nacional. A través, de la prensa se han publicado obras literarias y documentos públicos significativos junto a artículos que podían comprarse o venderse. Pero, sobre todo, la

prensa ha estado en primera línea en importantes luchas por la democracia, la libertad intelectual y la conciencia. Por ello es importante conocer su trayectoria.

Los medios de comunicación públicos en Ecuador surgieron como resultado del entorno político creado por una nueva izquierda progresista o regional, que llevó a la creación de un nuevo marco legal para la regulación de la información que estaba controlada por organizaciones de noticias privadas, especialmente cadenas de televisión y periódicos vinculadas con instituciones financieras. El Estado entró en la arena de los medios de comunicación de masas durante el gobierno de Rafael Correa, de 2007 a 2017, lo que llevó a la creación de varias publicaciones periódicas, emisoras de radio, portales de noticias en línea y cadenas de televisión respaldadas por la élite política. (Macay & Iturralde, 2020)

La única entidad que podía considerarse un medio de comunicación estatal en Ecuador era la Radio Nacional del Ecuador, adscrita a la Secretaría Nacional de la Presidencia; sin embargo, este organismo se disolvió por ser menos eficaz que los medios de comunicación tradicionales. Como resultado, hubo pocas oportunidades para el desarrollo de espacios comunitarios y no hubo medios públicos. (Palomino & Montoya, 2018)

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC) de junio de 2013, en sus artículos 78 al Art. 87, establece que los medios en el espectro radioeléctrico deben estar divididas de la siguiente forma; el 33% medios privados, el 33% medios públicos y el 34% medios comunitarios. El objetivo de los medios públicos y comunitarios es producir contenidos que fomenten los derechos humanos, la igualdad de género y la interculturalidad. Según, Macay & Iturralde, (2020) deben facilitar la libertad de opinión, promover contenidos audiovisuales nacionales, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al buen vivir.

## **1.4 Medios de comunicación comunitarios**

### ***1.4.1 Importancia de los medios comunitarios***

La radio comunitaria es un tipo de radio creada para el servicio del pueblo, con espacios que les permiten compartir información sobre los diferentes acontecimientos que se dan en las comunidades; aunque adopta distintas formas de generar comunicación según el entorno en el que se encuentran. Su objetivo es dar voz a quienes no la tienen, a los grupos marginados y a las comunidades alejadas de los grandes centros urbanos y cuya población

es demasiado pequeña para atraer a la radio comercial o a la radio estatal a gran escala. (Mata, 1993)

La falta de equidad en la distribución de frecuencias FM a los medios comunitarios, disminuye la probabilidad de que los contenidos producidos por este sector lleguen a las zonas urbanas. La Coordinadora de Medios Comunitarios del Ecuador, cuenta con más de 100 radios entre sus afiliados, socios, fraternidades y amigos; sin embargo, pese al arduo trabajo que realiza CORAPE en todo el territorio nacional sigue siendo invisibilizada por los sectores del poder. Durante más de seis décadas, las radios comunitarias han desempeñado un papel fundamental en la preservación y el avance de los derechos y el sentido de identidad de los pueblos y nacionalidades de toda América Latina y de nuestra propia nación. (Corape, 2018)

Moretti (2019) menciona que todas las emisoras de radio de las ciudades del país siguen emitiendo programas radiales en español; sin embargo, actualmente la lengua kichwa y otras lenguas interculturales también se utilizan como canales de comunicación para compartir información con las comunidades y transmitir conocimientos a las futuras generaciones, así como las necesidades y estilos de vida de sus pueblos.

Frente a las políticas emprendidas en favor a los medios comunitarios para garantizar que los pueblos indígenas no pierdan su identidad y cuenten con espacios que les permita emitir información sobre cualquier acontecimiento; la Ley Orgánica de Comunicación aborda una serie de temas relativos al desarrollo de las radios comunitarias incluye en su artículo 14, la interculturalidad y la plurinacionalidad como concepto principal:

El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. (2013, p.7)

Debido a los procesos de modernización por los que atraviesan los jóvenes de todas las regiones, las lenguas ancestrales o más exactamente las lenguas indígenas se están

convirtiéndose de un modo u otro en cosa del pasado. Los jóvenes de todo el mundo están experimentando procesos de modernización que, en última instancia, conducen a la pérdida de la cultura, ya que están más centrados en el aprendizaje de lenguas extranjeras debido a las oportunidades que les puede brindar hablar estos idiomas (Castro, 2021).

### **1.5 Los medios de comunicación como herramienta para educar**

Los medios de comunicación como la radio, televisión, internet y redes sociales pueden ser herramientas pedagógicas eficaces. Una evaluación de la UNESCO afirma que, dado que los medios de comunicación llegan a grandes audiencias y proporcionan acceso a una gran variedad de información de actualidad, presentan un importante potencial para la educación no formal y el aprendizaje permanente (Unesco, 2011).

Por ejemplo, se han emitido en televisión programas instructivos que abarcan una amplia gama de temas, desde la física a la historia. Un estudio realizado por Wright et al. (2001) en la Universidad de Tufts demostró que los programas educativos de televisión pueden beneficiar el aprendizaje de los niños pequeños al mejorar su vocabulario y su comprensión de los números.

Las plataformas de redes sociales también se han convertido en espacios para la educación. Gracias a plataformas como YouTube, los creadores de contenidos educativos ahora pueden publicar tutoriales, explicaciones y lecciones interactivas sobre una amplia gama de temas, atrayendo a estudiantes entusiastas de todo el mundo (Veletsianos & Kimmons, 2016). Sin embargo, existen inconvenientes en el empleo de los medios como recursos didácticos. La veracidad y calidad de la información podrían cuestionarse, particularmente en contextos digitales donde se difunde ampliamente información falsa. Por tanto, para distinguir la información confiable del contenido engañoso o inexacto es imperativo promover las habilidades de pensamiento crítico y la alfabetización mediática (Hobbs, 2010).

La brecha digital sigue siendo una barrera para el acceso justo a la educación en medios; según la Unión Internacional de Telecomunicaciones UIT (2020) existen diferencias notables en el acceso a Internet entre distintas regiones y niveles socioeconómicos, incluso con el aumento de la conectividad.

De otro modo, los medios de comunicación ofrecen una variedad de oportunidades educativas, que van desde plataformas de internet hasta programas de televisión. Sin

embargo, para utilizar eficazmente el potencial educativo de los medios, se deben abordar cuestiones como la brecha digital y la calidad su contenido.

Para Pérez (2000) la radio es un medio de comunicación que genera, recrea y reproduce la realidad desde diversas perspectivas sólo a través de mensajes sonoros: con temas políticos, comerciales, religiosos y educativos. En la actualidad hablar de radio educativa no puede convertirse en un discurso sin importancia, sino se trata de un reto que requiere nuevas estrategias comunicacionales para captar a la audiencia.

En la actualidad, la digitalización y el auge del internet hizo que la radio tuviese que adaptarse a nuevos métodos de transmisión. Ya no es suficiente con emitir sonidos a través de las ondas, ahora se debe hacerlo llegar por medio de plataformas de acceso directo como son las redes sociales y páginas web en las que el tiempo y la ubicación son irrelevantes y la fugacidad del medio radiofónico puede mitigarse en cierta medida (Melgarejo & Rodríguez, 2013).

López (2001) considera que la radio es fundamental para la educación no formal, y en la actualidad se constituye como un componente de desarrollo e integración social que con frecuencia tiene mayor importancia que el currículo seguido por instituciones educativas. Cree que el futuro de este sistema será más prometedor que las instituciones educativas tradicionales, reglados o academistas.

### **1.6 Los retos y desafíos de la radio en la actualidad**

La sociedad moderna se ve superada por las nuevas tecnologías, la redefinición de las funciones tradicionales de los medios de comunicación y el continuo crecimiento de una audiencia cada vez más activa y segmentada. Por ello, hablar de la radio clásica, que vivió un auge hace décadas, podría parecer poco relevante. Sin embargo, Pérez (2000) menciona que “precisamente, hoy más que nunca, la radio necesita ser re-pensada si pretende hacer frente con éxito a los nuevos retos que se le plantean y encauzarse hacia nuevos destinos” (p. 2).

Aunque la nueva era de la información era revolucionaria, se convirtió en uno de los mayores desafíos para la radio. En su revista titulada *Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital*, Pérez (2013) expresa:

Y en este proceso uno de los medios más afectados ha sido la radio porque, gracias a Internet, tanto la prensa como la televisión se han apropiado de la



ubicuidad y de la instantaneidad, dos características que hasta hace poco eran exclusivas de la radio. (p. 25)

Sin embargo, Gonzales (2013), menciona que las redes sociales han desempeñado un papel fundamental al estrechar vínculos con los oyentes y agilizar la organización inteligente de perfiles y contenidos interesantes. Es innegable que plataformas como Facebook y Twitter han emergido como herramientas esenciales para fomentar la conexión con la audiencia radiofónica. La radio ha demostrado una notable capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, manteniéndose como un pilar fundamental en el nuevo panorama "tecnologizado" de la comunicación. No obstante, el cambio más impactante radica en la interactividad, que ha transformado los roles tradicionales de emisor y receptor. Esta interactividad ha permitido a la radio no solo recibir, sino también intercambiar roles al propiciar la participación activa de la audiencia. Ahora, los oyentes tienen la capacidad de comentar, intervenir y, a su vez, recibir respuestas inmediatas a sus demandas. Este cambio dinámico ha fortalecido la conexión entre la radio y su audiencia, consolidando una relación más dinámica y participativa en el entorno digital de las redes.

### **1.7 Origen del medio de comunicación radio Ilumán**

Según, Yamberla (2022), la radio Ilumán nace a través de una necesidad por comunicar sobre problemas que se presentaban en las diferentes comunidades rurales a las autoridades de turno; además de crear espacios en el cual las personas puedan dar su opinión y criterio sobre los diferentes acontecimientos y hechos históricos. La característica principal de la radio Ilumán es informar en la lengua kichwa, lo que permite que los pueblos indígenas puedan comprender la información. Luego de una lucha ardua se creó la radio con la ayuda de diferentes organizaciones.

El medio de comunicación kichwa Radio Ilumán inicia operaciones a través de la Asociación de Jóvenes Kichwas de Imbabura (AJKI) en 1986, gracias a un grupo de jóvenes de la comunidad Ilumán Bajo, quienes se reunían para realizar trabajos comunitarios, educar a niños y jóvenes de la época y efectar más trabajos de cooperación colectiva.

La organización "AJKI" obtiene su personería jurídica en el año 1994 y pasa a ser una organización de derecho; a partir de ahí, la organización inicia trabajos junto con las

comunidades y organizaciones sociales de segundo grado para presentar proyectos de cooperación internacional.

La ingeniera Carmen Yamberla fue parte de las cofundadoras de la Radio Ilumán, además, presidenta de la Federación Indígena y Campesina de Imbabura “FICI”, actual *Chijallta Fici*. A partir de este proceso, Yamberla alcanza incidencia a nivel de las comunidades y genera un vínculo con el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal).

Mediante un vínculo tripartito entre la Federación Indígena y Campesina de Imbabura (FICI), la asociación de jóvenes de Imbabura (AJKI) y la comunidad de Ilumán Bajo, iniciaron la construcción de la Radio en el año 1998. Además de la implementación de una antena con una transmisión de radio de 10 vatios, una consola, una compactera, unos tocan discos de vinil y un micrófono; cuyos equipos que fueron entregados por Ciespal.

En junio del año 2000, la Radio inicia legalmente con una normativa de radiodifusión y una frecuencia local manifestando que solo se debe funcionar dentro de la comunidad y no como parte de la provincia, hasta el año 2020 la radio funcionaba con la frecuencia 96.7 Fm, luego se renovó durante otros 10 años. Después de ganar un concurso de frecuencias, en marzo del 2021, inician con la nueva frecuencia de la 106.7 Fm, para poder llegar a nivel provincial.

## **1.8 La lengua kichwa**

### ***1.8.1 Origen de la lengua kichwa***

En la antigüedad, las mujeres indígenas contaban que la lengua kichwa se originó a través de los sonidos de la naturaleza –como el viento, el agua, el fuego, el sol y el canto de los pájaros, por eso consideran que la lengua kichwa no estará en peligro de extinción mientras sobreviva la Madre Naturaleza. Además, cada palabra en kichwa representa una melodía que se disfruta al hablar. (Kowii, 2017)

Asegura, Enríquez (2015) que, desde la época colonial, los pueblos indígenas del Ecuador han soportado un continuo sometimiento, que ha provocado la lenta extinción de sus culturas y lenguas. La nacionalidad kichwa es una de las más conocidas de Ecuador, y la lengua kichwa –también conocida como *runashimi*, lengua del hombre– ha conseguido mantener cierta vitalidad a pesar de su precario estado; lo que la convierte en la lengua indígena con mayor número de hablantes de la nación.

Dentro de las comunidades indígenas, la lengua kichwa es considerada importante ya que se la conoce como un trasmisor de conocimientos sobre hechos históricos que han enmarcado en la vida de los pueblos indígenas; además les permite comprender el entorno social y cultural, fortificar la identidad y compartir la sabiduría ancestral de una generación a otra. Aunque la lengua kichwa ha perdido parte de su valor debido al *yanka shimi* (una lengua a medias), en la Constitución del Ecuador el kichwa es reconocido como una lengua oficial y ello permite que los pueblos nativos tengan el derecho de transmitir sus conocimientos en la lengua materna a las nuevas generaciones (Perugachi, 2021).

### ***1.8.2 Identificación de factores que ponen en riesgo la supervivencia de la lengua kichwa***

La supervivencia del idioma kichwa y la cultura asociada enfrenta diversos desafíos y factores que pueden poner en riesgo su preservación a lo largo del tiempo. La creciente influencia de lenguas extranjeras, especialmente el español y el inglés, puede llevar a que los jóvenes kichwas se sientan más atraídos hacia estas lenguas, relegando al kichwa a un segundo plano (J. Otavalo, comunicación personal, 1 de julio del 2023).

La falta de recursos y programas educativos en kichwa puede dificultar la transmisión intergeneracional del idioma. Para Quilumbaqui (2010) “educar desde la diversidad cultural y lingüística debe estar planteada como una oportunidad para mejorar nuestras formas de vida” (p.47). El poco acceso a una educación en kichwa puede desalentar a los jóvenes hablantes y limitar su capacidad para usar el idioma en contextos más formales.

Según, Punín (2016), la migración de las comunidades kichwa hacia áreas urbanas o a otros países, puede llevar a la dispersión de los indígenas y a una disminución en el uso del idioma materno en favor de lenguas dominantes. Los cambios sociales y económicos pueden llevar a un distanciamiento de las prácticas culturales tradicionales, por ende, del idioma. La adopción de formas de vida más occidentales puede disminuir la importancia del kichwa en la vida cotidiana.

La falta de acceso a medios de comunicación en kichwa limita las oportunidades para el uso y la promoción del idioma en contextos modernos. La presencia limitada en medios de comunicación contribuye a la percepción de que el kichwa es menos relevante (Conterón, 2018).

A medida que las generaciones más jóvenes se alejan de las prácticas y conocimientos tradicionales, se pierde conexión entre el idioma y la cultura kichwa; por ello, el Ministerio de Educación (2009), expresa que es fundamental implementar políticas lingüísticas que permitan el apoyo necesario para que las lenguas indígenas permanezcan y tengan su vigencia efectiva en el sistema educativo del país y en el uso cotidiano. Sin embargo, la falta de políticas lingüísticas y de apoyo institucional a la preservación del kichwa dificulta la revitalización del idioma.

### **1.9 Importancia de la educación multilingüe para la preservación cultural y lingüística**

En un mundo en el que la comunicación está cada vez más entrelazada, la educación multilingüe es una base esencial. Según Skutnabb-Kangas (2000), este tipo de escolarización es esencial para mantener y transferir las identidades culturales, además de fomentar el aprendizaje de nuevas lenguas. Este método pedagógico reconoce la importancia de cada lengua como conducto diferenciado de conocimientos, costumbres y puntos de vista culturales, para contribuir a la conservación de la diversidad lingüística y cultural de las sociedades.

Más allá de la simple preservación de las lenguas, la educación multilingüe contribuye a preservar la diversidad cultural y lingüística. Como subraya Fishman (1991) al reconocer y apreciar la diversidad lingüística, este método educativo fomenta el contacto cortés entre culturas. La integración de muchas lenguas en el proceso educativo fomenta el entendimiento intercultural y fortalece la cohesión social al reconocer el carácter distintivo de cada comunidad.

La educación multilingüe es vital para el desarrollo personal y cognitivo de las personas, además de salvaguardar las lenguas y las culturas. Cummins (2000) afirma que el plurilingüismo mejora las capacidades lingüísticas al tiempo que profundiza en la comprensión y apreciación de diversos puntos de vista culturales. Este método de enseñanza fomenta la flexibilidad mental y la apertura a la diversidad, dos cualidades vitales en la sociedad diversa y globalizada de hoy en día.

La educación multilingüe tiene la capacidad de fortalecer a los grupos minoritarios y marginados mediante la incorporación de la variedad lingüística en los sistemas educativos. El apoyo y el reconocimiento de las lenguas minoritarias en los entornos educativos, según Cenoz y Gorter (2019), fomenta la inclusión social y el sentido de

autoestima cultural de estas comunidades, lo que a su vez contribuye a una sociedad más diversa e igualitaria.

En pocas palabras, la educación multilingüe no es solo una forma de aprender un idioma, sino también un instrumento vital para mantener la diversidad lingüística y cultural, fomentar la tolerancia intercultural y reforzar el crecimiento social y personal de las comunidades en un mundo cada vez más interconectado.

**Tabla 1**

*Análisis de medios de comunicación comunitarios de Imbabura*

MEDIO	UBICACIÓN	OBSERVACIÓN
Radio Ilumán	Se encuentra ubicado en la parroquia San Juan de Ilumán.	Radio Ilumán es una emisora que promueve la identidad lingüística y cultural, a través de programas educativos, entrevistas y segmentos musicales.
Radio Runa Stereo	Se encuentra ubicado en la comunidad de la Compañía, Otavalo.	Promueve y fortalece los valores culturales y conocimientos ancestrales de todas las etnias, mediante acciones comunicacionales que contribuyan a la recuperación y defensa de sus derechos, orientados a la construcción de una sociedad intercultural.
UTV Televisión	Se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Ibarra y forma parte de la Universidad Técnica del Norte.	Cuenta con diferentes programas audiovisuales sobre espacios informativos, musicales, deportivos, infantiles, educativos, científicos,

Apak TV	Medio digital.	<p>entretenimiento y culturales, con su traducción en kichwa.</p> <p>Es un medio digital comunitario e independiente que difunde las expresiones culturales de Imbabura. El objetivo principal es informar sobre la cultura, la economía, lo político, lo ambiental, la educación, la salud del Ecuador y el mundo latinoamericano, capaz de fomentar la reflexión, el análisis y la discusión, con apego a los valores democráticos.</p>
Diverso TV	Medio digital	<p>Promueve a que la lengua kichwa no se pierda; además comparte contenido educativo, noticias, eventos y de entretenimiento.</p>
Radio Universitaria	<p>Se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Ibarra y forma parte de la Universidad Técnica del Norte.</p>	<p>Cuenta con un programa radiofónico bilingüe, que aporta a la revitalización de la lengua kichwa, donde abordan temas culturales, sociales y educativos.</p>

**Nota:** Elaboración propia con base en información de Listado de medios de comunicación social-Registro público de medios (2021)

## **1.10 Educomunicación para el desarrollo**

### ***1.10.1 ¿Qué es la educomunicación?***

El campo de la educomunicación combina la comunicación y la educación con el objetivo de mejorar los procedimientos educativos mediante la incorporación de medios y técnicas de comunicación. Martín-Barbero (1993) define la educomunicación como la fusión de los medios de comunicación y la educación, además reconoce la potencia de los medios como herramientas de aprendizaje y desarrollo humano. Este enfoque multidisciplinar subraya la importancia de la comunicación activa e interactiva en los procesos educativos.

El objetivo de la educomunicación es utilizar estratégicamente los medios y las plataformas de comunicación para apoyar el pensamiento crítico y la producción de conocimiento. Según Kaplún (1985) el fundamento de la educomunicación es una filosofía dialógica de la comunicación que prioriza el contacto y el diálogo como componentes esenciales para la creación de conocimiento. Esto sugiere animar a los alumnos a participar activamente en el proceso de aprendizaje y fomento de la comunicación horizontal, además de utilizar los medios de comunicación como recursos pedagógicos.

La educomunicación capacita a las personas y da acceso a los medios de comunicación y una conciencia crítica de los mismos. Pereira (2005) afirma que, además de promover la alfabetización mediática, este método educomunicativo capacita a las personas para utilizar los medios de forma reflexiva y consciente, lo que aumenta su capacidad para descifrar, evaluar y producir mensajes mediáticos.

El desarrollo de una ciudadanía comprometida y crítica en el ámbito de la comunicación es uno de los objetivos centrales de la educomunicación. Según Aguaded (2011) la educomunicación pretende dotar a los ciudadanos de los conocimientos y habilidades necesarios para relacionarse con los medios de comunicación y el entorno social de una manera ética e informada, dándoles los medios para comprender y cambiar su entorno.

Como afirma, Coslado (2012) el aspecto teórico-práctico de la educación y la comunicación son dos disciplinas históricamente distintas que son abordadas simultáneamente por el enfoque educativo y comunicativo conocido como educomunicación. Se basa en la idea de que la comunicación puede ser una herramienta eficaz para el cambio social y la educación. Su principal objetivo es capacitar a las

personas y las comunidades utilizando los medios de comunicación y la tecnología para fomentar la educación, el pensamiento crítico y la acción social.

La educomunicación para el cambio social busca integrar la educación y la comunicación de manera sinérgica para abordar problemas sociales, promover la participación ciudadana y contribuir a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

La educomunicación para el cambio social es un conjunto de herramientas conceptuales y metodologías que, pese ya a su larga tradición en diferentes regiones del mundo, sigue siendo bastante infrutilizado por parte de instituciones y colectivos españoles comprometidos con el desarrollo. (Barranquero-Carretero, 2007, p.116)

En sí, la educomunicación es una profesión que combina la comunicación y la educación con los objetivos de mejorar los procesos educativos, fomentar el pensamiento crítico y crear ciudadanos informados e implicados.

### ***1.10.2 Relación entre educomunicación, desarrollo humano y desarrollo social***

La educomunicación es un campo interdisciplinar que combina la comunicación y la educación para mejorar el desarrollo social y humano a través de procesos educativos mediados por la comunicación. La educomunicación, según Martín-Barbero (2002) es el uso de medios y técnicas de comunicación para promover el cambio social, la participación activa y el desarrollo del conocimiento. Es factible abordar cuestiones sociales y fomentar el desarrollo holístico de las personas y las comunidades cuando se utiliza este enfoque polifacético.

La capacidad de la educomunicación para empoderar a las personas mediante el acceso a la información, el desarrollo de habilidades comunicativas y la formación de un pensamiento crítico es una prueba de la relación entre la educomunicación y el crecimiento humano. En consonancia con una pedagogía liberadora que aspira a emancipar a los individuos a través de la reflexión crítica y la acción transformadora, la educomunicación facilita el desarrollo de habilidades cognitivas y la toma de conciencia del propio contexto social (Friedre, 1970).

Cuando se trata de desarrollo social, la educomunicación es un catalizador para la creación de sociedades más inclusivas y participativas. Según autores como Torrego y



Ramírez (2017) la adopción de iniciativas de educomunicación en zonas desfavorecidas mejora la cohesión social al promover el debate intercultural y apreciar la variedad y avanza en la equidad en el acceso a la información.

La correlación observada entre educomunicación, desarrollo humano y desarrollo social pone de relieve la importancia de incorporar tácticas educativas basadas en la comunicación para aumentar el desarrollo individual y colectivo.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1 Enfoque metodológico**

#### **2.1.1 Enfoque**

En la presente investigación se utilizó el enfoque cuali-cuantitativo, que según Cook & Reichardt (1979):

Por métodos cuantitativos los investigadores se refieren a las técnicas experimentales aleatorias, cuasi-experimentales, test “objetivos” de lápiz y papel, análisis estadísticos multivariados, estudios de muestras, etc. En contraste y entre los métodos cualitativos, figuran la etnografía, los estudios de caso, las entrevistas en profundidad y la observación participativa. Cada uno de estos tipos metodológicos, es decir el cuantitativo y el cualitativo, tiene un grupo de partidarios quienes firman que sus métodos preferidos son los mejor adecuados para la evaluación. (p.3)

La integración de las dos metodologías permitió establecer un resultado conjunto entre la descripción de las experiencias de las fuentes de investigación cualitativa y la precisión de los datos de la investigación cuantitativa, para ofrecer un amplio panorama de las variables estudiadas.

### **2.2 Enfoque cuantitativo**

En la investigación se utilizó la metodología cuantitativa que permitió recopilar y analizar datos para evaluar hipótesis elaboradas previamente y dar respuesta a una serie de preguntas de investigación. Según, Pita & Pértegas (2002) “la investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede” (párr.3).

## **2.3 Enfoque cualitativo**

La investigación cualitativa permitió recopilar información sobre la realidad social, a través de una ficha de observación y una entrevista semiestructurada. De acuerdo con Palacios (2006) “la metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad” (p.1). A través del enfoque cualitativo se determinó los factores principales por el cual la lengua kichwa está en declive y cómo el medio de comunicación radio Ilumán aporta en la revitalización de la lengua materna.

## **2.4 Instrumentos de investigación**

### ***2.4.1 Encuestas***

La encuesta es una herramienta de investigación cuantitativa que consiste en utilizar cuestionarios previamente elaborados para recopilar datos específicos con el objetivo de extraer información concreta de fuentes primarias (Hernández et al., 2010). El número de encuestados que pertenecían a la población o universo objeto de estudio se calculó mediante una fórmula de la técnica de muestreo.

A los 383 habitantes pertenecientes al cantón Otavalo en Imbabura, se les aplicó un cuestionario con 13 preguntas cerradas (Anexo 1), donde se consideró cuatro aspectos necesarios para conocer si las personas escuchan los programas de enseñanza kichwa a través del medio comunitario Radio Ilumán. 1) Sí sintonizan la radio; 2) Canal por el cual sintonizan la radio; 3) Objetivo de escuchar la radio; 4) Conocen sobre los programas educativos.

### ***2.4.2 Entrevistas***

Troncoso & Daniele (2003) mencionan que las entrevistas son uno de los métodos más utilizados en la investigación cualitativa; que permite al investigador no solo hacer preguntas a los participantes sobre los temas que le interesan, sino que también le dan la posibilidad de comprender su lenguaje e interpretarlo según como lo utilizan en su vida cotidiana.

Para la investigación se realizó entrevistas semiestructuradas con el objetivo de recopilar información de primera fuente: al director del medio de comunicación Radio Ilumán, a un experto en lingüística y a una directora de un medio digital de enseñanza kichwa. Las

entrevistas fueron participativas, auténticas y ayudaron a profundizar las respuestas que brindan los entrevistados.

### **2.4.3 Tabla de análisis de los contenidos de los programas radiales**

El análisis de contenido como metodología de abordaje del conocimiento permitió interpretar la realidad, a través de categorías que extraen información de un texto suministrada por otro texto, con el objetivo de crear un modelo. El nivel de conocimiento se utiliza para evaluar los rasgos y cualidades del grupo o grupos de personas entrevistadas. Estas poseen ciertas características significativas en cuanto a la experiencia del tema a investigar. (Campos & Mújica, 2008)

### **2.5 Hipótesis de la investigación**

- Los programas de la radio Ilumán cuentan con espacios para la enseñanza de la lengua kichwa.
- La radio usa estrategias comunicativas para la enseñanza de la lengua kichwa.
- Los habitantes del cantón Otavalo tienen una baja frecuencia de sintonización en programas educativos de la radio Ilumán.

### **2.6 Participantes**

La investigación se realizó a 383 personas a través de las encuestas aplicadas en el cantón Otavalo y las comunidades rurales; además se aplicó entrevistas semiestructuradas al director de la Radio Ilumán, un experto en lingüística y a la directora de una página de enseñanza kichwa “Riksichishun con más fuerza”.

**Tabla 2**

*Perfil de entrevistados*

<b>NOMBRE</b>	<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>PERFIL</b>	<b>TEMÁTICAS</b>
Luis Yamberla	Radio Ilumán	Director del medio de comunicación Radio Ilumán.	Historia del medio de comunicación. Objetivos de la Radio Ilumán.

---

		Lic. Comunicación Social Transcendencia periodística por más de 10 años.	Estrategias comunicacionales. Programas de enseñanza kichwa.
Alfonso Cachimuel	Docente de la Universidad Técnica del Norte	Magister en investigación. Diplomado en medicina ancestral y estudios culturales del mundo andino.	Lenguas maternas en el Ecuador. Extinción de la lengua kichwa Otavalo. Estrategias de las estancias públicas para preservar la lengua materna en el Ecuador.
Janeth Otavalo	Página web de enseñanza kichwa Riksichishun con más fuerza	Directora de una página de enseñanza kichwa Otavalo “Riksichishun con más fuerza”. Transcendencia periodística por más de 5 años.	Lenguas maternas en el Ecuador. Extinción de la lengua kichwa Otavalo. Estrategias de las estancias públicas para preservar la lengua materna en el Ecuador.

---

**Nota.** Autora. Perfil de los entrevistados.

## 2.7 Muestra

Para la siguiente investigación se tomó una muestra representativa de la población objeto de estudio y se recopiló información trascendental mediante la técnica de la encuesta. Para ello se aplicó la siguiente fórmula estadística:

*Fórmula de calculo*

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

*Donde:*

Z: nivel de confianza (95%)

P: porcentaje de la población que tiene el atributo deseado (50%)

Q: porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado =1-p (50%)

N: Tamaño del universo (125.785)

E: error de estimación máximo aceptado (5%)

N: tamaño de la muestra (382,99)

Después de aplicar la fórmula correcta se procede a tomar la muestra para la aplicación de las respectivas encuestas con un total de 383 encuestados.

## 2.8 Procedimiento y plan de análisis de datos

El tiempo establecido para recopilar información fue del 15 de septiembre al 15 de noviembre de 2023; dos meses en los que se aplicaron diferentes tipos de investigación, iniciando por la investigación cualitativa con llamadas telefónicas directas a los diferentes entrevistados y solicitar un espacio en sus agendas. Una vez culminada las entrevistas, se procedió a realizar las encuestas a los habitantes del cantón Otavalo y finalmente se aplicó la técnica de observación no participante.

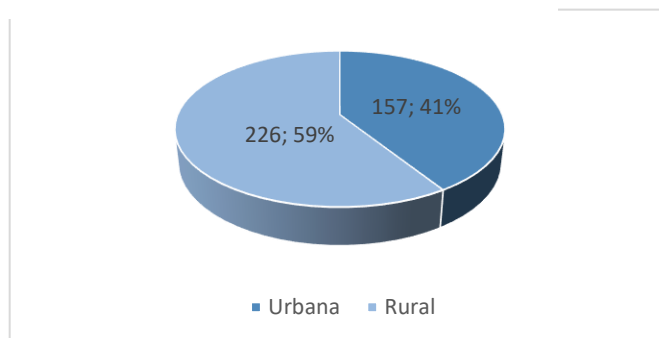
## CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1 Resultados cuantitativos

#### Pregunta N° 1

##### Figura 2

¿Usted pertenece a la zona Urbana o Rural?



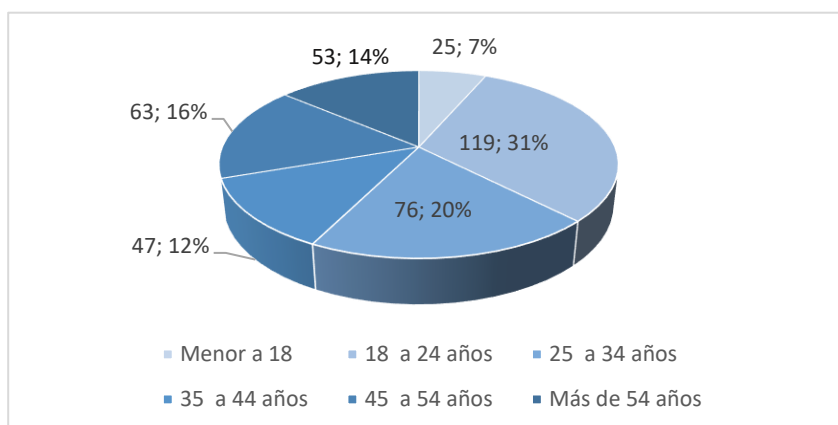
**Nota:** Autora. Fuente: Encuesta septiembre 2023.

En la siguiente tabla se muestra que el 59% de habitantes del cantón Otavalo pertenecen a las zonas rurales y el 41% pertenecen a las zonas urbanas. El cantón Otavalo está integrado por once parroquias dos urbanas y nueve rurales. Las parroquias rurales están conformadas por: Eugenio Espejo, San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael, San Juan de Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas, San José de Quichinche, San Pedro de Pataquí y Selva Alegre. Las parroquias urbanas están constituidas por: San Luis y El Jordán. En base a los resultados obtenidos a través de las encuestas, la mayor parte de la población que sintoniza los programas radiales se encuentra en las zonas rurales.

#### Pregunta N° 2

##### Figura 3

Rango de edad



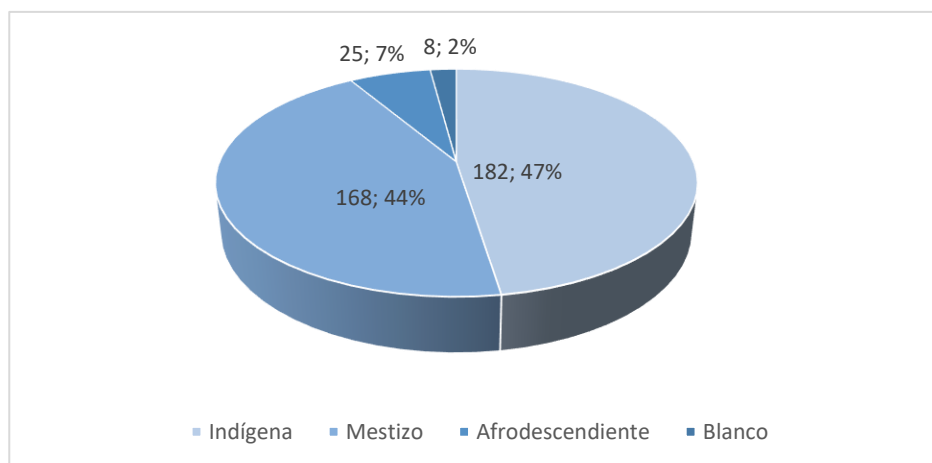
**Nota:** Autora. Fuente: Encuesta septiembre 2023.

Según los resultados de la encuesta, la edad promedio de los habitantes del cantón Otavalo alcanza el 31% pertenecen al grupo etario de 18 a 24 años, con una composición poblacional predominantemente joven. El 20% está en una edad entre 25 a 34 años, el 16% se encuentra entre 45 y 54 años, el 14% son personas de la tercera edad, el 12% son personas de 35 a 44 años y el 7% son personas menores a 18 años. El Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010) destaca que Otavalo se caracteriza por su población juvenil, ya que el 61,07% se distribuye en rangos que abarca desde los 5 hasta los 39 años de edad. Específicamente, el 34,38% se encuentra en la franja de 5 a 19 años, el 14,96% en el rango de 20 a 29 años, y el 11,24% tiene entre los 30 y 39 años.

### Pregunta N° 3

**Figura 4**

*Autoidentificación étnica*

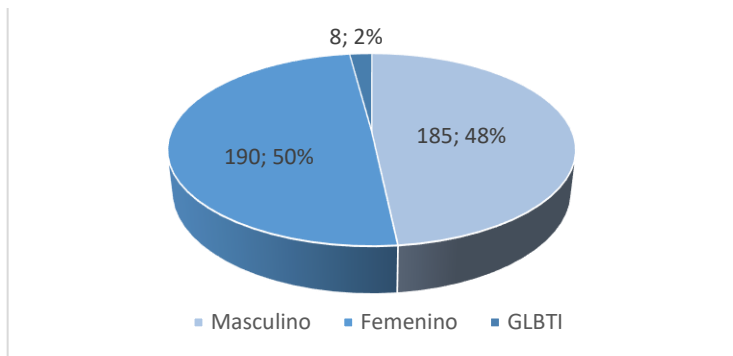


**Nota:** Autora. Fuente: Encuestas septiembre 2023.

De acuerdo con la muestra realizada para la investigación el 47% de los habitantes del cantón Otavalo son indígenas, seguido del 44% que se identificaron como mestizos, el 7% se identificó como afrodescendiente y con el 2% que se identificaron como Blancos. Sin embargo, según, datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010) la población de Imbabura se identifica con un porcentaje alto como mestizo con el 65.7%, luego de indígenas con el 25.8%, afrodescendientes con el 5.4% y el blanco con el 2.7%.

#### Pregunta N° 4

**Figura 5**  
*Género*

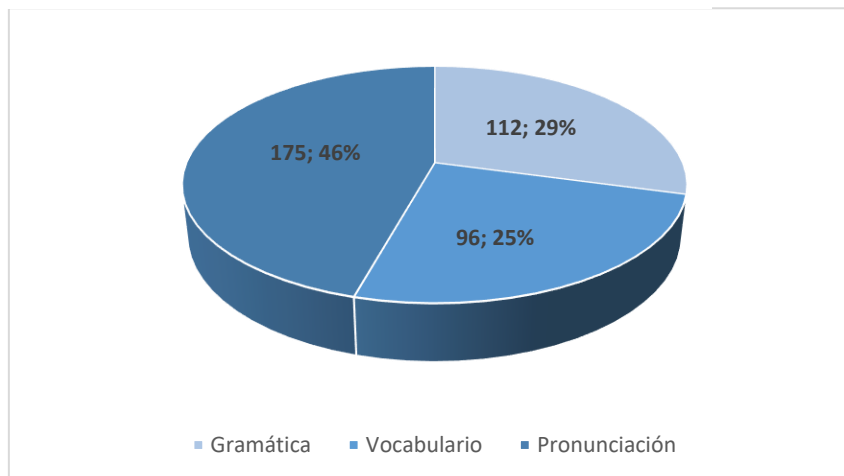


**Nota:** Autora. Fuente: Encuesta septiembre 2023.

De acuerdo, con los resultados obtenidos por medio de la encuesta el 50% de la población es femenina, el 48% de la población es masculino y el 2% de la población es del grupo GLBTI. Según, el INEC (2010) Otavalo es el segundo cantón más poblado de la provincia de Imbabura. Cuenta con un porcentaje mayoritario del 51,8% de mujeres y 48,2% de hombres.

#### Pregunta N° 5

**Figura 6**  
*¿Qué se le dificulta a usted para aprender el idioma kichwa?*



**Nota:** Autora. Fuente: Encuesta septiembre 2023.

Con base a los resultados obtenidos en la encuesta, se muestra que el 46% de los habitantes del cantón Otavalo tienen mayor dificultad en la pronunciación, el 29% tienen dificultad en la gramática y el 25% menciona que tiene dificultad en aprender el vocabulario. La mala pronunciación puede generar distorsión en el mensaje y falta de

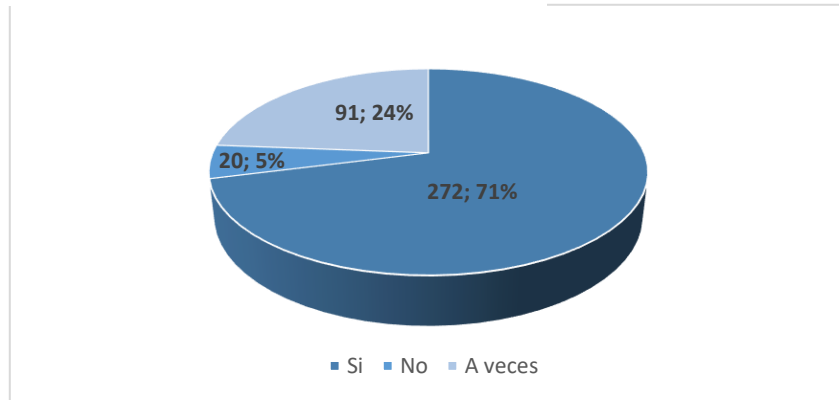


comprendido. Según, Rigor (2005) “la pronunciación es, en definitiva, la materialización de la lengua oral y, como tal, es tanto producción como percepción y de ahí su importancia para el éxito de la comunicación” (p.3).

### Pregunta N° 6

#### Figura 7

¿Usted escucha radio Ilumán?



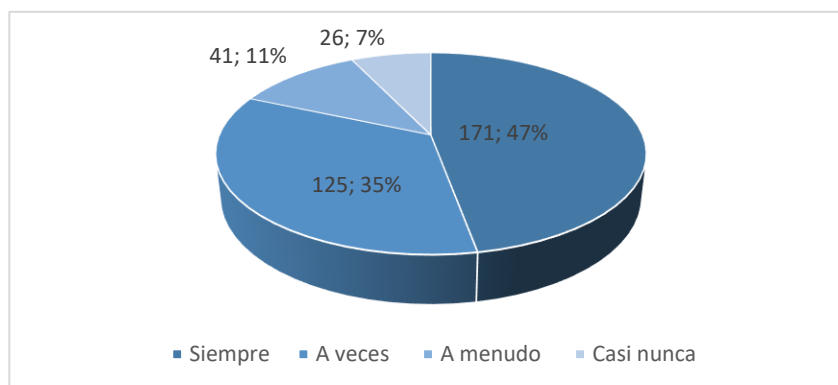
*Nota.* Autora. Fuente: Encuesta septiembre 2023.

Por medio de los resultados obtenidos mediante la encuesta se pudo evidenciar que el 71% de los habitantes del cantón Otavalo sí sintonizan los programas radiales. El 24% de las personas escuchan los programas solo a veces y el 5% no escuchan la radio Ilumán.

### Pregunta N° 7

#### Figura 8

¿Con qué frecuencia sintoniza la radio Ilumán?



*Nota.* Autora. Fuente: Encuestas septiembre 2023.

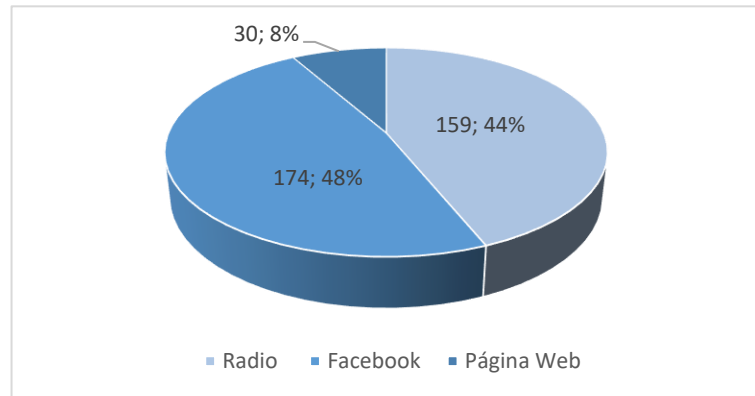
El 47% de las personas encuestadas mencionaron que siempre se encuentran en sintonía de los programas radiales, el 35% de las personas respondieron que solo a veces

sintonizan el medio debido a que se encuentran en diferentes actividades laborales, el 11% sintoniza el medio a menudo cuando disponen un poco de tiempo y el 7% no sintoniza el medio en su totalidad.

### Pregunta N° 8

#### Figura 9

¿Cuál es el canal por el cual sintoniza la radio Ilumán?



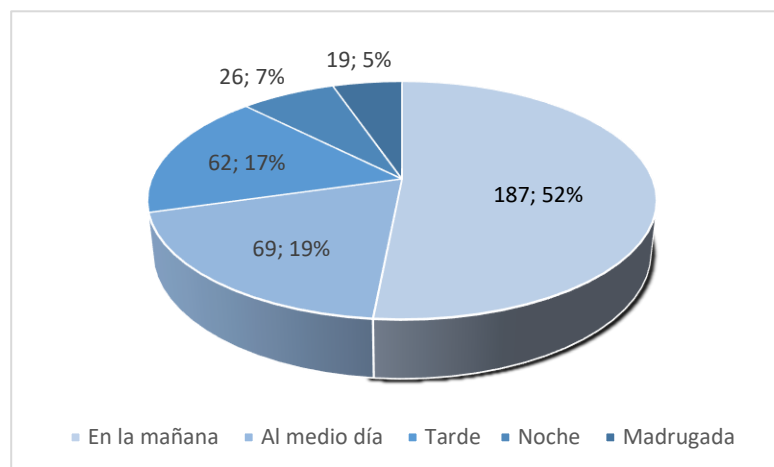
*Nota.* Autora. Fuente: Encuestas septiembre 2023.

Los resultados obtenidos muestran que la red social Facebook es el medio por el cual los habitantes del cantón Otavalo prefieren sintonizar los programas radiales; el 44% respondió que escucha los programas a través de la radio y el 8% respondió que escucha los programas por medio de la página web que tiene la radio Ilumán.

### Pregunta N° 9

#### Figura 10

¿Cuál es el horario en el cual sintoniza la radio Ilumán?



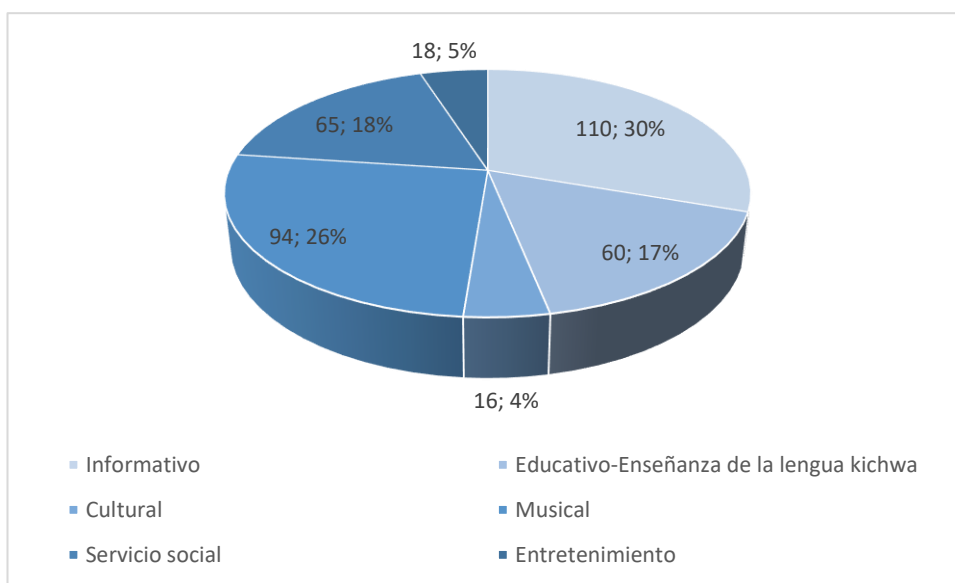
*Nota.* Autora. Fuente: Encuestas septiembre 2023.

A través de los resultados se puede evidenciar que el 52% de las personas prefieren sintonizar programas de la radio en el horario de la mañana, debido a que se encuentran realizando sus labores antes y lo hacen durante el trayecto a sus lugares de trabajo; el 19% sintoniza los programas al medio día, el 17% en la tarde, el 7% en la noche y el 5% en el horario de la madrugada.

**Pregunta N° 10**

**Figura 11**

*¿Qué tipos de programas le gusta escuchar?*



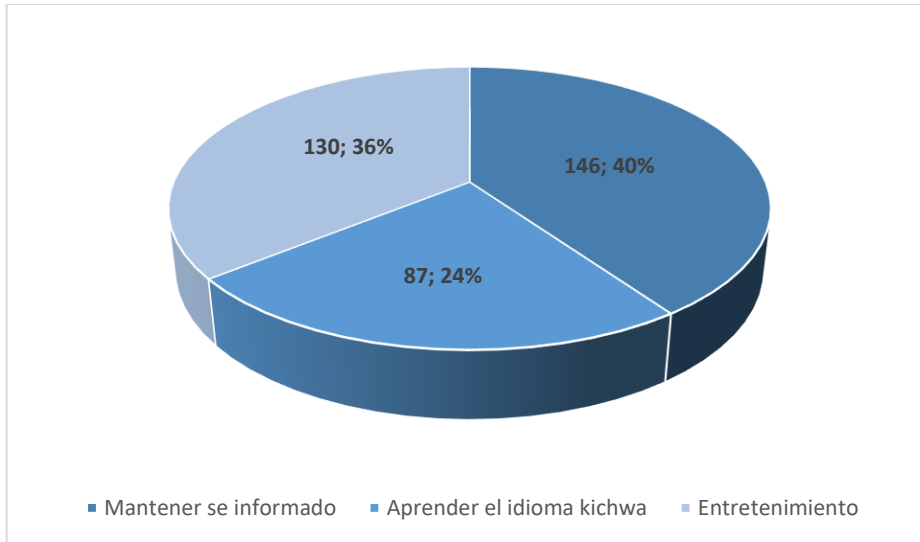
**Nota.** Autora. Fuente: Encuestas septiembre 2023.

El 30% de las personas sintonizan el medio de comunicación para mantenerse informado sobre los diferentes acontecimientos que sucede a nivel provincial, el 26% de las personas escuchan los programas musicales, el 17% de las personas sintonizan la radio para aprender el idioma kichwa, el 18% de las personas prefieren el programa de servicio social debido a que es un espacio en el cual las personas pueden vender, comprar o informar sobre diferentes anuncios laborales, el 4% de las personas tienen poco interés por temas culturales y el 5% de las personas mencionan que les gusta segmentos relacionados con el entretenimiento.

## Pregunta N° 11

**Figura 12**

*¿Por qué escucha la radio Ilumán?*



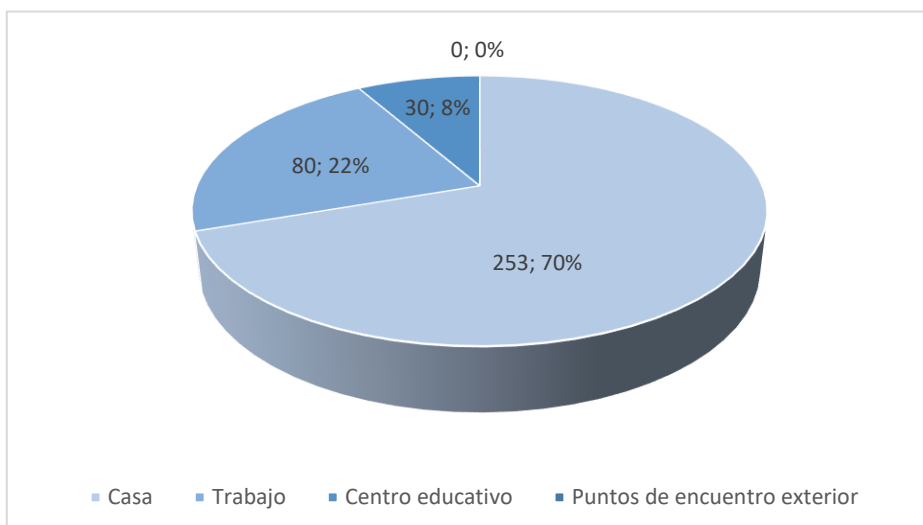
**Nota.** Autora. Fuente: Encuesta septiembre 2023.

En base a los resultados obtenidos el 40% de las personas respondieron que escuchan la radio con el objetivo de mantener se informado sobre los diferentes acontecimientos que sucede a nivel regional. El 24% de las personas escuchan la radio para aprender el idioma kichwa, el 36% respondió que sintonizan el medio por entretenimiento.

## Pregunta N° 12

**Figura 13**

*¿En qué lugar escucha radio Ilumán?*



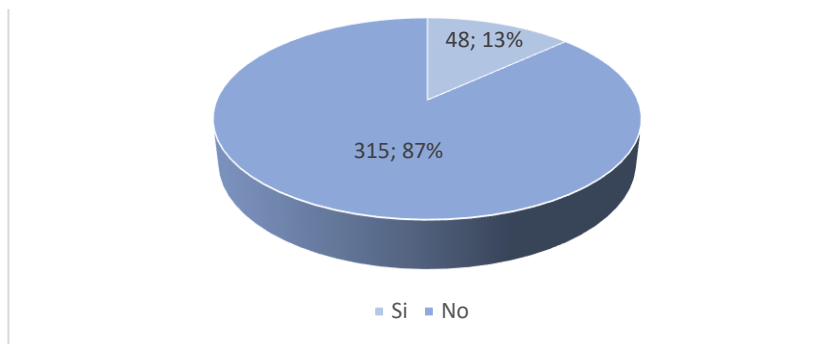
**Nota.** Autora. Fuente: Encuestas septiembre 2023.

De acuerdo, con los resultados obtenidos el 70% de las personas encuestadas respondió que sintonizan la radio Ilumán en sus hogares porque sirve como compañía, el 22% contestó que escucha la radio en el trabajo y el 8% de las personas escucha la radio en los centros educativos.

**Pregunta N°13**

**Figura 14**

*¿Conoce usted sobre programas educativos de enseñanza kichwa a través de la radio Ilumán?*



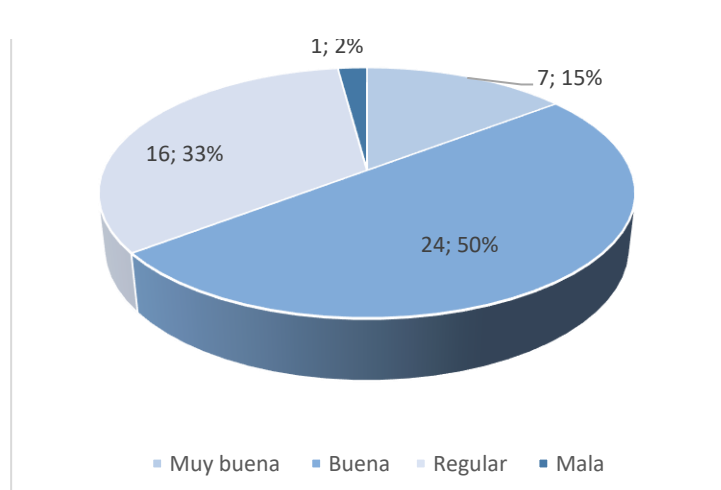
**Nota.** Autora. Fuente: Encuestas septiembre 2023.

El resultado de la encuesta muestra que el 87% de las personas no tiene conocimiento sobre el programa educativo que fomenta el medio de comunicación radio Ilumán, para la enseñanza de la lengua kichwa, pero un 13% sí tiene conocimiento sobre los programas educativos. A través, de estos resultados podemos evidenciar que las estrategias comunicacionales no están siendo aplicadas correctamente.

**Pregunta N°14**

**Figura 15**

*¿Qué les parece los contenidos de los programas educativos de radio Ilumán?*



*Nota.* Autora. Fuente: Encuestas septiembre 2023.

Con base en los resultados obtenidos, el 50% de las personas menciona que los programas educativos que transmite radio Ilumán tienen buenos contenidos, el 33% de las personas responde que los programas son regulares, el 15% menciona que los contenidos son muy buenos y el 2% dijo que el programa tiene malos contenidos.

### 3. 2 Resultados cualitativos

#### 3.2.1 Resultados de las entrevistas

**Tabla 3**

Entrevista, Lic. Luis Yamberla Morán, director del medio radio Ilumán

PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIÓN
1.- ¿Cuál fue el objetivo de crear radio Ilumán?	El objetivo de radio Ilumán es fortalecer la educación en las comunidades, la identidad cultural de los pueblos y mantener la lengua materna. Además, que los pueblos tengan incidencia, visibilidad en todos los espacios ya sean políticos, económicos, social, intelectual, académico y organizativo; por ello, el medio de comunicación se considera un instrumento fundamental que permite un espacio a la ciudadanía para que den a conocer las demandas y	El principal objetivo de la radio Iluman es revitalizar la lengua kichwa, a través de los programas y permitir un espacio para que la ciudadanía pueda informar sobre diversos sucesos que ocurren dentro de las comunidades indígenas.

---

	necesidades de la población indígena.	
2.- ¿Qué cobertura tiene radio Ilumán?	En el año 2000 la radio Ilumán tenía una frecuencia local de la 96.7 FM hasta el año 2020, debido a que concluyó el espectro radio eléctrico y el título habilitante. Al presentarse al concurso de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, fue elegida para una frecuencia regional y cubrió toda la provincia de Imbabura. Actualmente, la radio cuenta con la frecuencia 106.7 FM que cubre los cinco territorios indígenas.	Mediante la participación en un concurso realizado por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones y ser el ganador obtuvieron una frecuencia regional de la 106.7 FM.
3.- ¿A qué público está dirigido radio Ilumán?	El público objetivo con el que cuenta la radio son comunidades indígenas y comunidades urbano marginal donde encuentran las injusticias, las inequidades y el tema de demanda de derechos como tal y es allá donde la radio se enfoca.	El público objetivo al que está dirigido radio Ilumán son comunidades indígenas y comunidades urbano marginal.

---

---

4.- ¿De qué forma la radio fortalece la identidad del pueblo Kichwa?

A través de la implementación de programas interculturales y el uso de la lengua kichwa en un 80% y el 20% del castellano permite fortalecer la identidad cultural y la lengua materna. Del mismo modo, en los programas musicales, el 60% representan músicas andinas compuestas por pueblos indígenas, el 30% músicaailable nacional y el 10% música de otras culturas.

La implementación de los programas interculturales permite que se vaya fortaleciendo la identidad del pueblo kichwa, como es el caso de los segmentos musicales andinas y la información que es brindada en dos idiomas para que la audiencia pueda comprender el mensaje.

5.- ¿Se puede enseñar Kichwa a través de la radio?

La integración de la comunicación y la educación es esencial, por ello implementaron espacios de aprendizaje de la lengua kichwa en todos los segmentos radiales, junto con espacios culturales e información sobre diversos acontecimientos comunitarios. Debido a la larga trayectoria de la radio, en las cabinas se habla en mayor porcentaje

Los medios de comunicación son importantes para la educación, por ello implementaron espacios con temas culturales, contenidos sobre la cosmovisión y cosmovivencia andina. Además, consideran que la escritura de la lengua kichwa es importante porque en ella pueden plasmar lo que piensan, lo



---

	<p>la lengua kichwa, sin embargo, desde el año 2007 consideraron que la escritura es fundamental para que el idioma no sea solo hablado, sino que existan revistas, libros y folletos donde se plasme lo que sienten, lo que piensan y lo que hacen.</p>	<p>que sienten y lo que hacen.</p>
<p>6.- ¿La radio cuenta con programas educativos y cuánto tiempo ya se encuentra vigente?</p>	<p>El primer programa radial es en el horario de las cuatro de la mañana y el último programa es a las diez de la noche, todos tienen contenidos informativos, educativos, cultural y de entretenimiento, además cuentan con un espacio para el aprendizaje de la lengua kichwa, la cosmovisión, la cosmovivencia andina y la difusión de las actividades que se realizan en las comunidades. El medio de comunicación radio Ilumán cuenta desde un inicio con programas educativos.</p>	<p>La radio sí cuenta con programas educativos en el cual pueden informar sobre diferentes culturas y tradiciones indígenas. Los programas educativos existen desde la fundación de la radio.</p>

---

---

7.- ¿Cuáles son las estrategias comunicacionales que aplica radio Ilumán para enseñar la lengua Kichwa?

La estrategia que utiliza radio Ilumán para la enseñanza de la lengua kichwa es recopilar información en audio para luego transcribir los temas más relevantes y enviar a un proyecto denominado Revista *Wiñay Kawsay*.

La radio cuenta solo con una estrategia comunicacional.

8.- ¿Cuántos de sus programas se transmiten en idioma Kichwa y qué temáticas abordan?

Los programas son transmitidos en el idioma kichwa; sin embargo, existen dos espacios que son específicas para el aprendizaje de la lengua materna: *Ñukanchik Kawsay* que significa nuestra vida y esencia, y *Shunku Rimay* que un programa enfocado en la revitalización lingüística con el objetivo de sintetizar sobre la cosmovisión andina y cosmovivencia. Los temas que abarcan son sobre problemas en las comunidades, proyectos sociales que realizan las autoridades en las zonas urbana marginal y comunidades indígenas;

La información que brinda los programas radiales es en el idioma kichwa; sin embargo, hay dos programas que son específicos con el uso de la lengua materna, llamados: *Shunku Rimay* y *Ñukanchik Kawsay* en los que abordan temas culturales, tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas.

---

	asimismo, servicio social un segmento creado para generar una interacción con las personas.	
9.- ¿Qué recursos se utilizan para el programa educativo?	Los recursos que utilizan para los programas educativos son el talento humano y la tecnología, lo cual permite realizar revistas con palabras claves para que las personas puedan utilizar como una herramienta de aprendizaje.	La tecnología y el talento humanos son los principales recursos que utilizan para los programas educativos.
10.- ¿El programa está cumpliendo su objetivo?	En la actualidad, a través del idioma kichwa es evidente como los pueblos indígenas pueden participar en diferentes espacios ya sean políticos, sociales, económicos, académicos e intelectuales. En el ámbito de la cultura, es evidente que antes de la radio existían grupos andinos que no tenían espacios de programación, sin embargo, con la creación de radio Ilumán tienen mayor oportunidad y presentar sus producciones musicales. Ahora ciertas	Para la radio es importante cumplir con los objetivos, por lo que consideran que poco a poco se está revitalizando la lengua kichwa y están dando a conocer a muchas personas sobre la vida de los indígenas, las costumbres y tradiciones de los pueblos.

---

instituciones educativas permiten que los estudiantes puedan presentar sus proyectos en el idioma kichwa. En el tema económico se ve el auge de las diferentes cooperativas de ahorro y crédito, donde el personal habla en el idioma kichwa a los clientes.

*Nota:* Entrevista septiembre 2023.

**Tabla 4**

*Entrevistas a los expertos en lingüística e identidad cultural.*

<b>PREGUNTA</b>	<b>ENTREVISTA 1</b>	<b>ENTREVISTA 2</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>1.- ¿Cuántas lenguas maternas hay en el Ecuador?</b>	Existen 14 lenguas maternas de los pueblos y nacionalidades, la región Sierra es parte mayoritaria del idioma kichwa; en la Costa se encuentra la lengua del chapala, safique, y en la región Amazónica se encuentra el waytariyu, shuar,	Ecuador existen 14 nacionalidades y cada nacionalidad con su propia lengua; mismas que permiten que sea un país multicultural y plurinacional.	Los dos entrevistados concuerdan que en el Ecuador existen 14 pueblos y nacionalidades.

---

	achuar, entre los más importantes.		
2.- ¿Por qué desaparecen las lenguas maternas?	<p>Los factores internos y externos por el cual la lengua materna se encuentra en decadencia son debido al sistema educativo, ya que se ha visto que en las instituciones educativas el castellano e inglés han sido consideradas superiores a las lenguas autóctonas de América.</p>	<p>La desaparición de la lengua kichwa se da por diversos factores como; la falta de transmisión de padres a hijos, la desvalorización por aprender el idioma y el dominio del castellano ya que la mayor parte de los contenidos de televisión, radio y prensa, ya sean de carácter informativo, educativo y de entretenimiento está en el idioma castellano, eso hace que el entorno gire con base a un idioma, por lo tanto, la sociedad no siente la necesidad de hablar el kichwa.</p>	<p>Los dos entrevistados concuerdan que el principal factor por el cual la lengua materna se encuentra en desaparición es el dominio del castellano e inglés que se han considerado como lenguas superiores.</p>

---

---

<p>3.- ¿Considera usted que la identidad cultural se está perdiendo?</p>	<p>La identidad cultural está desapareciendo debido a los factores exógenos como la alienación cultural, la aculturación, la enajenación; es decir, que las personas sienten vergüenza y recelo al identificarse con su origen.</p>	<p>La pérdida de identidad cultural en la actualidad se relaciona con varios factores complejos e interrelacionados, entre ellos la globalización, que tiende a promover una cultura homogénea que a menudo está influenciada por valores, estilos de vida y diferentes modos de comunicación. Además, la migración de los indígenas a zonas urbanas en busca de mejores oportunidades, pueden enfrentar presiones para adaptarse a la cultura dominante y abandonar ciertos aspectos de su identidad cultural.</p>	<p>Los entrevistados consideran que la identidad cultural sí se encuentra en peligro de desaparecer, debido a varios factores como menciona el primer entrevistado, que las personas sienten vergüenza de su identidad y la segunda entrevistada menciona que la globalización tiende a promover diferentes culturas y abandonar aspectos de lo que les identifica.</p>
--	---	---	---

---

---

**4.- ¿Conoce usted si las instancias públicas del Gobierno aportan a la preservación de las lenguas maternas?**

Las instancias públicas sí existen y en ciertas áreas les permite que el sistema gubernamental como la Secretaria de Educación Intercultural Bilingüe y gracias a la lucha de los pueblos indígenas se creó la Dirección Nacional Intercultural Bilingüe la DINAI en el Gobierno del Dr. Rodrigo Borja, la cual es una parte complementaria a la actual secretaria; sin embargo, considera que hace falta el cumplimiento de otros derechos lingüísticos para el fortalecimiento de las lenguas como estimula la jurisprudencia

En la actualidad las instituciones públicas ya están trabajando en la preservación de la lengua kichwa; además, se ha visto cómo un diseño de las lenguas indígenas y bajo ese marco hay instituciones públicas que cuentan con presentadores indígenas para que formen parte de todos los eventos importantes.

Las respuestas concuerdan que el sistema gubernamental se encuentra trabajando para que la lengua materna se preserve.

---

internacional y los derechos humanos de los pueblos indígenas decretadas por la ONU y el convenio 169 de la OIT en el cual existe una exigencia por parte de los gobiernos que se considere una dimensión igualitaria sobre el estudio de las lenguas en todos los sistemas educativos, mismas que el Gobierno de turno no cumple en cabalidad sino a presión de las organizaciones de base.

5.- ¿Piensa usted que la radio Ilumán es un medio para valorizar y enseñar Kichwa?

La radio Ilumán es un medio de comunicación importante para valorizar y enseñar la lengua, debido a que todos

Señala que es uno de los medios de comunicación que cuenta con un enfoque cultural, que permite que no se pierda la

Los entrevistados consideran que el medio de comunicación radio Ilumán es fundamental en la revitalización



	<p>los programas son emitidos en el idioma kichwa y cuentan con programas culturales y educativos, misma que permite que los jóvenes y extranjeros muestren un interés por aprender la lengua materna.</p>	<p>esencia del idioma; además, la institución maneja un 80% del kichwa y el 20% del castellano para que así las personas puedan comprender la información y valoren su lengua materna.</p>	<p>lingüística debido al uso de la lengua kichwa en todos los programas.</p>
<p>6.- ¿Cree usted que las estrategias comunicacionales de la radio Ilumán aportan a la enseñanza de la lengua Kichwa?</p>	<p>La radio Ilumán aplica cuatro parámetros: leer, escribir, entender y hablar.</p>	<p>Las estrategias que aplica la radio para la enseñanza de la lengua kichwa son espacios de 15 min que están en todos los programas radiales, donde se genera interacción participativa con la audiencia a través de llamadas telefónicas y uso de la lengua materna.</p>	<p>Los entrevistados concuerdan que el mayor porcentaje del uso de la lengua en los programas radiales permite que la lengua kichwa sea valorizada.</p>
	<p>Los programas radiales de</p>	<p>Los ocho programas con la</p>	<p>El primer entrevistado</p>

---

<p>7.- ¿Conoce algún programa que fortalece la lengua Kichwa?</p>	<p>horarios de la tarde representan una fortaleza para la lengua kichwa.</p>	<p>que cuenta con programas espacios para fortalecer la lengua kichwa.</p>	<p>radio Ilumán son programas para la enseñanza de la lengua kichwa.</p>	<p>considera que los programas radiales de la tarde son destinados a la enseñanza de la lengua kichwa, la segunda entrevistada menciona que todos los programas son destinados a fortalecer la lengua.</p>
---	--	--	--	--

---

*Nota.* Entrevista septiembre 2023.

### **3.3 Análisis del contenido cualitativo**

#### ***3.3.1 La radio Ilumán en el fortalecimiento de la identidad cultural y la lengua kichwa***

El medio de comunicación radio Ilumán contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural y la enseñanza de la lengua kichwa, mediante el uso de la lengua dentro de las cabinas con un 80% de kichwa y el 20% del castellano, lo que permite que la audiencia comprenda mejor el mensaje; además, al transmitir música generada por los pueblos indígenas y compartir historias sobre la cosmovisión andina, ayudan a consolidar el sentido de pertenencia y la identidad cultural de la población. Estas iniciativas son fundamentales para garantizar la diversidad lingüística y cultural en el contexto de un mundo cada vez más globalizado.

#### ***3.3.2 Principales factores del declive de la lengua kichwa***

Los entrevistados consideran que entre los principales factores que disminuyen la lengua materna son: el sistema educativo vigente del país, que valora al castellano e inglés como lenguas de mayor relevancia que la lengua autóctona; la falta de transmisión de padres a hijos hace que se pierda una historia, la identidad, tradiciones y costumbres, que caracteriza a los pueblos indígenas en el Ecuador; la globalización también es otro factor

que promueve una cultura homogénea que a menudo está influenciada por valores, estilos de vida y diferentes modos de comunicación, y la migración de las comunidades indígenas a áreas urbanas en busca de mejores oportunidades educativas y laborales, al tiempo que abandona ciertos aspectos de su identidad cultural y su lengua.

### ***3.3.3 Aporte de las estancias públicas del Gobierno en la preservación de las lenguas maternas***

Los entrevistados manifiestan que en la actualidad sí hay la presencia de ciertas estancias públicas que tienen el objetivo de preservar las lenguas maternas, mediante programas de educación bilingüe intercultural que reconocen y valoran la diversidad lingüística del país. Estos programas buscan la integración de conocimientos culturales y lingüísticos de las comunidades indígenas en el sistema educativo. Además, la formación de docentes bilingües permite que haya profesionales capacitados para enseñar en contextos donde se utilizan lenguas indígenas.

### **3.4 Interpretación de las entrevistas**

#### **3.4.1 Entrevista al director de la radio Ilumán**

**3.4.1.1 Objetivo de la radio Ilumán.** El entrevistado sostiene que el objetivo de la radio Ilumán es fortalecer la educación en las comunidades, preservar la identidad cultural de los pueblos y conservar la lengua materna. Además, que las comunidades indígenas tengan presencia y visibilidad en todos los ámbitos sociales. El medio de comunicación se considera fundamental que proporciona un espacio a la ciudadanía para dar a conocer las demandas y necesidades de la población indígena.

**3.4.1.2 Cobertura de la radio Ilumán.** La cobertura de Radio Ilumán se inició en el año 2000 con la frecuencia local de 96.7FM, extendiéndose hasta el año 2020. En ese momento, la cobertura se limitada debido a la conclusión del espectro radioeléctrico y del título habilitante. Posteriormente, la estación participó en el concurso de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, resultando seleccionado para obtener una frecuencia regional que abarcó toda la provincia de Imbabura. En la actualidad, la radio opera en la frecuencia 106.7 FM, brindando cobertura a los cinco territorios indígenas.

**3.4.1.3 Audiencia de la radio Ilumán.** El público objetivo de la radio Ilumán está compuesto por comunidades indígenas y comunidades urbanas marginales, donde se encuentran las injusticias, inequidades y las demandas de derechos. Es en estos contextos específicos donde la radio concentra sus esfuerzos y enfoques, buscando abordar y visibilizar las problemáticas y demandas particulares de estas comunidades.

**3.4.1.4 Aporte de la radio Ilumán en el fortalecimiento de la identidad del pueblo kichwa.** Mediante la implementación de los programas interculturales, donde el 80% de los locutores se comunica en kichwa y el 20% en español, se busca fortalecer la identidad cultural y la lengua materna. Esta estrategia refleja el compromiso de la radio Ilumán en fomentar la diversidad cultural y lingüística, promoviendo así la preservación y valorización de las tradiciones indígenas.

**3.4.1.5 La radio como un sistema de educación en la enseñanza de la lengua kichwa.** La integración de la comunicación y la educación se convierte en una faceta esencial para la radio. Como parte de esta iniciativa, se ha incorporado espacios de aprendizaje de la lengua kichwa en todos los segmentos radiales, complementados con programas culturales e información sobre diversos acontecimientos comunitarios. No obstante, desde el año 2007, reconocieron la importancia de la escritura como elemento fundamental. Esta perspectiva apunta a trascender la oralidad y promover la creación de revistas, libros y folletos en los que se plasmen los sentimientos, pensamientos y actividades de la comunidad, asegurando así la preservación y difusión más amplia de la lengua y la cultura.

**3.4.1.6 Programas educativos de la radio Ilumán.** El entrevistado manifiesta que la radio dispone de espacios educativos en diversos ámbitos, abarcando cultura, enseñanza de la lengua kichwa y la difusión de las actividades llevadas a cabo por las comunidades. La radio nació con estos programas educativos.

**3.4.1.7 Estrategias comunicacionales de la radio Ilumán para la enseñanza de la lengua kichwa.** La radio Ilumán ha adoptado una estrategia para la enseñanza de la lengua kichwa, la cual consiste en recopilar información en formato de audio. Posteriormente, se realiza la transcripción de los temas más relevantes, y esta información se envía a un proyecto denominado Revista "Wiñay Kawsay".

**3.4.1.8 Programas en kichwa de la radio Ilumán.** Todos los programas de Radio Ilumán se transmiten en kichwa, cumpliendo así con la característica de ofrecer contenido exclusivamente en esta lengua. Además, estos programas han demostrado alcanzar satisfactoriamente el objetivo de educar, entretener e informar a la audiencia. La emisora se destaca por su compromiso con la promoción de la lengua kichwa y por brindar contenidos que cumplen con distintas funciones para beneficio de la comunidad.

### **3.4.2 Entrevista a los expertos en identidad cultural y la lengua kichwa**

**3.4.2.1 Lenguas maternas en el Ecuador.** Los entrevistados expresan que en Ecuador se identifican 14 lenguas maternas entre los diversos pueblos y nacionalidades. En la región Sierra, predomina el idioma kichwa como parte integral de la cultura. En la Costa, se hablan lenguas como el Chapala y el Safique, mientras que, en la región Amazónica, destacan el Waytariyu, el shuar y el achuar, considerados como las lenguas más significativas. Esta diversidad lingüística contribuye a la riqueza de la identidad cultural del país, consolidándolo como una nación multicultural y plurinacional.

**3.4.2.2 Factores principales que generan la pérdida de la lengua kichwa.** Como mencionan los entrevistados los principales factores que contribuyen a la decadencia de la lengua materna, en particular el kichwa, están vinculados al sistema educativo, donde se ha dado preferencia al español e inglés considerándolos superiores a las lenguas autóctonas de América, la falta de transmisión intergeneracional de padres a hijos, la desvalorización contemporánea de aprender el idioma, y el predominio del castellano. Este último aspecto se ve acentuado por el hecho de que la mayoría de los contenidos en medios tradicionales, ya sean informativos, educativos o de entretenimiento, se encuentran en castellano. Esta predominancia del castellano en el entorno mediático crea una dinámica societal en la que no se percibe la necesidad de preservar y utilizar el kichwa, contribuyendo así a su declive.

**3.4.2.3 Factores principales que generan la pérdida de la identidad cultural.** Según los entrevistados la identidad cultural se encuentra experimentando un proceso de desvanecimiento, influenciado por factores externos como la alineación cultural, la aculturación y la enajenación. Estos elementos generan sentimientos de vergüenza y reservas en las personas al identificarse con sus raíces, afectando tanto al idioma como a la identidad cultural. En la actualidad se atribuye una serie de componentes complejos e interrelacionados, destacando la influencia de la globalización. Este fenómeno tiende a promover una cultura homogénea con diferentes estilos de vida y de comunicación. La migración de los indígenas a zonas urbanas en busca de mejores oportunidades económicas puede generar presiones para que se adapten a la cultura dominante, como resultado se obtiene la renuncia a los aspectos de la identidad.

**3.4.2.4 Aporte de las estancias públicas del gobierno en la preservación de las lenguas maternas.** Los entrevistados manifiestan que en la actualidad si hay la presencia de ciertas estancias públicas que tienen el objetivo de preservar las lenguas maternas, mediante programas de educación bilingüe intercultural que reconocen y valoran la diversidad lingüística del país. Estos programas buscan la integración de conocimientos culturales y lingüísticos de las comunidades indígenas en el sistema educativo. Además, la formación de docentes bilingües permite que haya profesionales capacitados para enseñar en contextos donde se utilizan lenguas indígenas.

**3.4.2.5 Radio Ilumán un medio para valorizar y enseñar kichwa.** Los entrevistados mencionan que la radio Ilumán es un medio de comunicación de gran relevancia para la valorización y enseñanza de la lengua, ya que todos sus programas son transmitidos en kichwa e incluyen segmentos culturales y educativos. Esta iniciativa no solo contribuye a la preservación del idioma, sino que también genera interés entre los jóvenes y extranjeros por aprender la lengua materna. Consideran que las instituciones públicas son conocidas por el esfuerzo que realizan en la preservación de las lenguas autóctonas integrando hablantes nativos en diferentes eventos significativos, reflejando un compromiso con la diversidad lingüística y fortaleciendo el reconocimiento de las lenguas autóctonas.

**3.4.2.6 Aporte de las estrategias comunicacionales en la enseñanza de la lengua kichwa.** Como afirman los entrevistados la radio Ilumán se destaca como un medio de comunicación con un enfoque cultural, el cual desempeña un papel crucial en la preservación de la esencia del idioma. La institución ha adoptado una política que consiste en utilizar un 80% del kichwa y un 20% del castellano en sus transmisiones, con el objetivo de facilitar la comprensión de la información para todas las audiencias. Esta estrategia busca no solo asegurar la accesibilidad de la información, sino también fomentar que aquellos que conocen el kichwa valoren y mantengan su lengua materna.

**3.4.2.7 Programas que fortalecen la lengua kichwa.** Los entrevistados manifiestan que la radio Ilumán cuenta con espacios dedicados a la enseñanza de la lengua kichwa en los programas, utilizando un enfoque que consiste en aplicar el 80% de la lengua materna y el 20% del castellano. Esta estrategia tiene como objetivo principal conservar la lengua a lo largo del tiempo.

Resultado cuali-cuantitativo

**Tabla 5**

*Análisis de contenidos de los programas radiales*

<b>Fecha</b>	<b>Nombre del programa</b>	<b>Conducción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Horario</b>	<b>Prevalencia</b>	<b>Espacio para enseñanza del kichwa</b>
04/08/2023, 04/10/2023	<i>Rikcharishun</i> “Despertemos”	Wilmer Guajan	Música nacional-locución.	4am - 7am	50% kichwa y 50% castellano.	No
04/08/2023, 04/10/2023	<i>Shimi willachik</i> “Noticias”	Carmen Yamberla	Noticias comunitarias del norte del país.	7am - 8am 7pm - 8pm	50% kichwa y 50% castellano	No
04/08/2023, 04/10/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios clasificados, sobre venta y compra de productos, anuncios laborales.	8h15-09am	50% kichwa y 50% castellano	No



04/08/2023, 04/10/2023	<i>Andina Pacha</i>	Santiago Moreta	Entrevistas- música andina-locución	9am –11am	50% kichwa y 50% castellano	No
04/08/2023, 04/10/2023	<i>Samay Taki</i> “Energía musical”	Flor Cajas Samy Cacuango	Música cumbia- Entrevistas- locución	11am - 1pm	50% kichwa y 50% castellano	No
04/08/2023, 04/10/2023	Ñukanchik kawsay “Nuestro vivir”	Carmen Yamberla Humberto Salazar	Entrevistas sobre la crianza de los niños y medicina ancestral.	1pm - 3pm	50% kichwa y 50% castellano	No
04/08/2023, 04/10/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevistas a cooperativas de ahorro y créditos.  Locución  Música andina y nacional	3pm - 5pm	50% kichwa y 50% castellano.	No

---

04/08/2023,	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Entrevistas	5pm- 7pm	50% kichwa y 50%	No
04/10/2023	Hablemos desde el corazón.		Músicas nacionales Locución		castellano	
04/08/2023,	Una cita con el	Jaime Díaz	Música nacional	8pm - 10pm	50% kichwa y 50%	No
04/10/2023	<i>mashi</i>		Locución		castellano	

---

**Nota.** Autora. Fuente: Análisis de contenidos de los programas radiales agosto 2023.

El análisis realizado a los programas de la radio Ilumán durante tres meses, muestra que el 50% de la locución se realiza en el idioma kichwa y el 50% en el castellano. Todos los programas cumplen con un mismo formato de entrevistas, locución y publicidad de los auspiciantes.

Mediante el resultado de la tabla, se pudo observar que hay un programa que está en la línea de la educación y este espacio cuenta con entrevistas a profesionales de la salud, quienes brindan consejos sobre la prevención de enfermedades, medicina ancestral y sobre la crianza de los hijos con responsabilidad y respeto. Los programas radiales no cuentan con un espacio destinado a la enseñanza de la lengua kichwa, ya que, todos los locutores en sus programaciones realizan entrevistas.

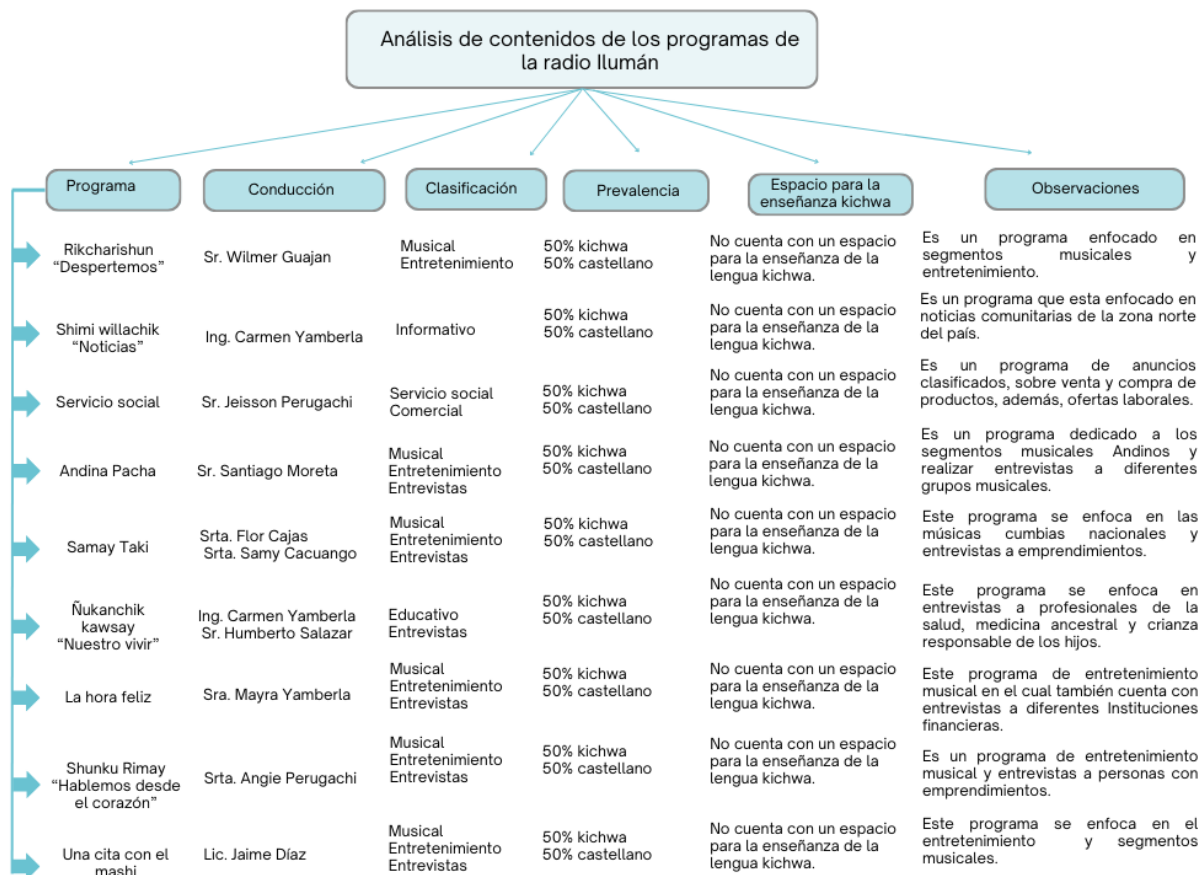
La radio cuenta con un programa destinado a noticias comunitarias del norte del país; está dirigido por la Ingeniera Carmen Yamberla, se llama *Shimi Willachik* y está enfocado en brindar noticias sobre diferentes acontecimientos que se presenta en las comunidades indígenas y comunidades urbano marginal. El horario de transmisión es de 7am a 08h15 am.

La radio cuenta con un programa de servicio social conducido por Jeisson Perugachi en el horario de 8h15 a 9am, donde se realizan llamadas en vivo para que las personas puedan realizar avisos importantes sobre alguna venta o compra de productos; además, pueden recomendar o buscar empleo por medio de los números telefónicos que brindan las personas. Todos los anuncios se realizan de manera gratuita.

*Andina Pacha* es un programa conducido por Santiago Moreta en el horario de 9am a 11am y está enfocado en segmentos musicales y espacios de entrevistas con directores de diferentes grupos musicales.

**Figura 16**

*Análisis de contenidos de los programas radiales agosto 2023.*



**Nota.** Resultados del análisis de contenidos de los programas radiales agosto 2023.

### 3.5 Discusión y cumplimiento de hipótesis

En el siguiente apartado se discute los resultados a raíz de la contrastación de las hipótesis planteadas.

**Tabla 6**

*Resumen del cumplimiento de hipótesis*

HIPÓTESIS	CUMPLIMIENTO
Los programas de la radio Ilumán cuentan con espacios para la enseñanza de la lengua kichwa.	Rechazado
La radio usa estrategias comunicativas para la enseñanza de la lengua kichwa.	Rechazado
Los habitantes del cantón Otavalo tienen una baja frecuencia de sintonización en programas educativos de la radio Ilumán.	Aprobado

*Nota.* Autoría propia.

#### ***3.5.1 H1. Los programas de la radio Ilumán cuentan con espacios para la enseñanza de la lengua kichwa***

El rechazo de esta hipótesis se fundamentó en los resultados obtenidos a partir de la investigación; para ello, se elaboró una tabla y se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los nueve programas que conforman la parrilla de contenidos de la radio Ilumán. La investigación se desarrolló a lo largo de tres meses, un tiempo adecuado para evaluar los diversos parámetros y determinar en qué medida se cumplía el objetivo primordial de enseñar la lengua kichwa. Durante este proceso, se observó que los programas radiofónicos carecían de un espacio destinado a la enseñanza de la lengua kichwa y se centraban en segmentos musicales, entretenimiento, anuncios publicitarios y entrevistas vinculadas a temas comerciales.

En el Ecuador, el avance del castellano, la falta de espacios de la enseñanza kichwa en los medios de comunicación y la creciente migración de la población indígena

a las ciudades son factores determinantes en el debilitamiento de las lenguas indígenas. Gómez (2008), en su revista sobre *Patrimonio lingüístico, revitalización y documentación de lenguas amenazadas* menciona que:

Según, cálculos conservadores, una lengua desaparece en alguna parte del mundo cada dos semanas. A este ritmo se calcula que para el año 2100 habrá desaparecido casi la mitad de las lenguas que se hablan actualmente en el planeta, llevándose consigo un valioso conocimiento sobre la historia y la cultura humana, sobre la relación del hombre con el medio ambiente y la forma en que funciona el cerebro del *homo sapiens*, que es *sapiens* porque es, primero, *homo loquens*, es decir, porque posee lenguaje articulado. (p.2)

Según los lineamientos establecidos en el artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, los medios deben difundir sus programas con un mínimo del 5%, contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianos y montubios. Sin embargo, los medios de comunicación podrán optar por ampliar este espacio por iniciativa propia.; es decir, que todos los programas destinen 15 minutos específicamente para la enseñanza de la lengua kichwa u otros idiomas, pero pueden ampliar el tiempo si consideran apropiado.

### **3.5.2 H2. La radio usa estrategias comunicativas para la enseñanza de la lengua kichwa**

Esta hipótesis fue rechazada tras realizar un análisis de los resultados de la entrevista llevada a cabo en la parroquia San Juan de Ilumán al representante del medio de comunicación radio Ilumán. La entrevista se realizó con el objetivo de conocer las diferentes estrategias comunicacionales que utilizan para la enseñanza de la lengua kichwa; sin embargo, el representante del medio de comunicación mencionó que la estrategia que utilizan es recopilar información en audio para luego transcribir los temas más importantes y enviar a una revista llamada *Wiñay Kawsay*.

Considerando que los habitantes del cantón Otavalo prefieren programas informativos y de entretenimiento, en la encuesta que pudo evidenciar que el 30% de la población prefiere sintonizar noticias locales del norte del país y el 26% elige los programas musicales. Aquí se puede comprender que la estrategia implementada es deficiente para obtener los resultados deseados.

Las estrategias adecuadas pueden generar los resultados esperados y cumplir con el objetivo de enseñar kichwa a través de los programas radiales de una forma muy efectiva. La creación y aplicación de estrategias comunicacionales, que suelen estar relacionadas con el ámbito organizativo, es una de las experiencias más trascendentales de un profesional o experto de la comunicación; sin embargo, pueden debatirse en el contexto de la sociedad y el periodista dentro de los ámbitos de la sociedad y el periodismo. El término *estrategia de comunicación* se puede interpretar como la realización de actividades de comunicación sin una orientación clara en determinadas situaciones, mientras que otros interpretan como una reducción a la creación de material gráfico que busca abordar problemáticas sin un análisis profundo del contexto comunicativo. (Ríos et al, 2020)

Según, Vera (2023) las estrategias comunicativas son un instrumento fundamental que posibilita la creación y transformación de mensajes, permitiendo presentar un mensaje de manera positiva ante un público específico. De la misma forma, es importante considerar que el mensaje proyectado debe alinearse estrechamente con los objetivos fundamentales que se desean transmitir.

Para, Ríos et al (2020) una estrategia de comunicación posibilita la fijación de metas definidas mediante un análisis exhaustivo de las problemáticas comunicativas previamente identificadas a través de un proceso de investigación. Este enfoque determina objetivos y metas específicos, orientados a proporcionar soluciones concretas para abordar lo establecido previamente.

### ***3.5.3 H3. Los habitantes del cantón Otavalo tienen una baja frecuencia de sintonización en programas educativos de la radio Ilumán***

Esta hipótesis fue aprobada con base en los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a los residentes del cantón Otavalo. Los datos revelan que el programa informativo de noticias comunitarias del norte del país *Shimi Willachik*, ostenta una mayor audiencia y alcanza su punto máximo de sintonía del 35% (a 127 personas les gusta el contenido), se transmite en el horario de 7am. a 8h15 am. En contraste, el programa *Ñukanchik Kawsay*, según los resultados, le gusta al 14% por sus contenidos emitidos en este espacio educativo, donde se abordan temas relevantes como la crianza responsable de niños, entrevistas con profesionales de la salud y medicina ancestral. Está dirigido por Carmen Yamberla y Humberto Salazar en el horario de 1pm. a 3pm.

Según Sevillano (2012) la radio educativa pretende ser tanto un sustituto de la enseñanza presencial como un recurso adicional que complemente la educación formal ofrecida en los centros académicos. Estos esfuerzos de las escuelas radiofónicas demuestran dos cosas: la primera, que la educación popular puede llevar a cabo dentro del marco de la educación formal; y la segunda, que la radio pueda utilizarse junto con otros medios de comunicación para lograr con el objetivo. También se convierten en lugares de expresión de la opinión pública; de modo que, las radios educativas se conviertan en lugares de expresión popular que parecen totalmente independientes de la radio comercial. Por otro lado, las emisoras no educativas también ofrecen programas educativos, pero los anuncios de servicio público, la modificación del comportamiento, la motivación y la discusión de temas socialmente relevantes se ven influidos por este tipo de educación no formal.



## CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- La estrategia de comunicación empleada por radio Ilumán no evidencia ser eficaz para la enseñanza del idioma kichwa, solo cubre en menor porcentaje de resultados positivos. Según los resultados de la encuesta, el 40% de los encuestados sintonizan el medio con el propósito de informarse sobre diversos acontecimientos y apenas el 24% escucha la radio para aprender el idioma.
- El programa educativo *Ñukanchik Kawsay* de radio Ilumán, conducido por la Carmen Yamberla y Humberto Salazar, aborda temáticas relacionadas con la crianza respetuosa hacia los niños y la medicina ancestral; aunque, el 87% de los consultados indicó no tener conocimiento sobre este valioso programa educativo.
- No todos los programas logran mantener el cumplimiento con el uso de la lengua kichwa en mayor porcentaje del 80% en kichwa y 20% en castellano; aunque mantiene –según el análisis de contenido– el 50% de los programas en kichwa y 50% en castellano.
- Los programas de la radio Ilumán no cuentan con un espacio destinado a la enseñanza de la lengua kichwa.
- La red social Facebook es el canal por el cual los habitantes del cantón Otavalo prefieren sintonizar los programas radiales; debido a sus múltiples ventajas como estar en sintonía en todo momento vía celular, tener mayor interactividad, sugerir y enviar saludos o comentarios durante la transmisión de los programas.
- La pronunciación de las palabras en kichwa representa un desafío notable para los habitantes del cantón Otavalo y la gramática también se presenta como un reto para aquellos que buscan aprender el idioma.
- Los ocho programas radiales cuentan con un mismo formato de entretenimiento, promoción de temas comerciales y música en vivo.

## **Recomendaciones**

- Desarrollar nuevas estrategias comunicacionales innovadoras destinadas a la enseñanza de la lengua kichwa, que permitan integrar espacios de 15min en todos los programas radiales para fortalecer la enseñanza y promoción activa del kichwa, que permita preservar el idioma en los habitantes del cantón Otavalo.
- Propiciar la inclusión de hablantes nativos del kichwa como invitados en la programación, compartiendo valiosos consejos lingüísticos y experiencias culturales que enriquezcan significativamente la comprensión del idioma, donde la participación del público vía llamadas telefónicas genere una comunicación interactiva.
- Integrar progresivamente la enseñanza del kichwa en segmentos breves que cautiven a la audiencia mediante la introducción de palabras de fácil pronunciación; luego ampliar la duración y la complejidad del contenido a medida que la respuesta de la audiencia sea positiva. Se sugiere la elaboración de un calendario que establezca fechas y temas esenciales para enriquecer el conocimiento del radioescucha.
- Promocionar los nuevos programas mediante campañas de sensibilización en redes sociales, la misma radio y a través de otros canales de comunicación que expliquen los beneficios de aprender el kichwa y la preservación de la cultura y el patrimonio lingüístico.

## REFERENCIAS

- Aguaded, I. (2011). *Educomunicación: una forma de entender la comunicación en la sociedad digital*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 66, 45-55.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21500/1/UPS-CT009463.pdf>
- Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información*. Universidad de Murcia.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Asamblea Nacional.
- Ayala Mora, M. E. (2012). La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general. *Paper Universitario*.
- Barranquero-Carretero, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educomunicación para el cambio social. *Comunicar*, 15(29), 115-120.
- Barnlund, D. C. (1970). *A transactional model of communication*. En R. Bostrom (Ed.), *Communication Yearbook 4*. Transaction Publishers.  
<https://pressbooks.library.torontomu.ca/communicationnursing/chapter/transaction-model-of-communication/>
- Campos, M. M., & Mújica, L. A. (2008). El análisis de contenido: una forma de abordaje metodológico. *Laurus*, 14(27), 129-144.
- Cartagena, J. I. (2021). Primera parte: Medios de comunicación en la provincia de Loja  
Capítulo 1: Credibilidad de los medios de comunicación de la provincia de Loja. *Medios de Comunicación y Sociedad*, 10.
- Castro Vivas, S. F. (2021). *Lenguas nativas en los medios* (Tesis de licenciatura, BABAHOYO: UTB, 2021).
- Cenoz, J., & Gorter, D. (2019). *Minority Languages and Multilingual Education: Bridging the Local and the Global*. Routledge. DOI:10.1007/978-94-007-7317-2
- Cook, T. D., & Reichardt, C. S. (Eds.). (1979). *Qualitative and quantitative methods in evaluation research* (Vol. 1). Beverly Hills, CA: Sage publications.
- Cummins, J. (2000). *Language, Power, and Pedagogy: Bilingual Children in the Crossfire*. *Multilingual Matters*. [https:// DOI:10.1080/15235882.2001.10162800](https://doi.org/10.1080/15235882.2001.10162800)
- Conterón Alta, Y. N. (2018). *Análisis de otras dinámicas de comunicación que producen dos medios de comunicación indígenas en Otavalo para explorar otras representaciones del pueblo kichwa* (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Corape. (16 de octubre de 2018). Los medios comunitarios kichwas SÍ existen.
- Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175.
- Cruz, D. G. A. (2013). De la escuela de Frankfurt a la recepción activa. *Razón y palabra*, (82).
- David, S. M. (2022). Datos de los habitantes de la comunidad La Esperanza de San Roque. (L. Tontaquimba, Entrevistador)

- Del Ecuador, A. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Quito: Tribunal Constitucional del Ecuador. Registro oficial Nro, 449, 79-93.*
- De la Noval Bautista, L. A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 6(2), 52-64.*
- Enríquez, P. (2015). El rol de la lengua Kichwa en la construcción de la identidad en la población indígena de Cañar. *Lenguas en contacto: desafíos en la diversidad, 267.*
- Frankenberg, G. (2011). Teoría crítica. *Academia: revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires, 9(17), 67-84.*
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of the Oppressed. Continuum.*  
<https://revistas.ups.edu.ec/index.php/sophia/article/view/6625/6387>
- Fishman, J. A. (1991). *Reversing Language Shift: Theoretical and Empirical Foundations of Assistance to Threatened Languages. Multilingual Matters.*  
<https://www.google.com.ec/search?hl=es&tbo=p&tbn=bks&q=inauthor:%22Joshua+A.+Fishman%22>
- Galeano, E. C. (1997). *Modelos de comunicación* (Vol. 143). España: Macchi.
- Gómez Rendón, J. (2008). Patrimonio lingüístico, revitalización y documentación de lenguas amenazadas. *Revista nacional de cultura del Ecuador, 13, 35-49.*
- González, A. G. (2013). De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, 11(2), 251-267.*
- Gutiérrez, I. M., Rogel, D. E. R., & Molina, P. B. (2016) Desarrollo de la prensa en Ecuador. De la prensa ideológica a la empresa periodística. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 3(5), 88-95.*
- Hernández, M. A., Cantin Garcia, S., Lopez Abejon, N., & Rodriguez Zazo, M. (2010). Estudio de encuestas. *Estudio de Encuestas, 100.*
- Hew, K. F., & Cheung, W. S. (2014). *Students' and Instructors' Use of Massive Open Online Courses (MOOCs): Motivations and Challenges. Educational Research Review, 12, 45-58.*  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1747938X14000128>
- Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: A Plan of Action. Aspen Institute.*  
 Recuperado de: <https://www.aspeninstitute.org/publications/digital-media-literacy-plan-of-action/>
- Horkheimer, M., & Adorno, T. W. (1947). *Dialéctica de la Ilustración.* Trotta.
- Jakobson, R. (1960). *Closing Statement: Linguistics and Poetics. In T. Sebeok (Ed.), Style in Language. MIT Press.*  
<https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers?ReferenceID=2052103>
- INEC. (2010). Censo de población y vivienda. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wpcontent/descargas/Presentaciones/capitulo\\_educacion\\_censo\\_poblacion\\_vivienda.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wpcontent/descargas/Presentaciones/capitulo_educacion_censo_poblacion_vivienda.pdf)

- Kaplún, M. (1985). *Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre.*  
[https://www.academia.edu/10249303/KAPLUN\\_Una\\_pedagogia\\_de\\_la\\_comunicacion](https://www.academia.edu/10249303/KAPLUN_Una_pedagogia_de_la_comunicacion)
- Kowii, A. (2017). Runa shimi, kichwa shimi wiñaymanta. *Americanía: Revista de Estudios Latinoamericanos*, 157-176.
- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society. The Communication of Ideas.* Harper & Brothers.  
[http://sipa.jlu.edu.cn/\\_local/E/39/71/4CE63D3C04A10B5795F0108EBE6\\_A7BC17AA\\_34AAE.pdf](http://sipa.jlu.edu.cn/_local/E/39/71/4CE63D3C04A10B5795F0108EBE6_A7BC17AA_34AAE.pdf)
- López-Noguero, F. (2001). Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 8(16), 142-145.
- Lovera, J. (2013). Modelos de la Comunicación.
- Macay, A. P., & Iturralde, L. M. (2020). El mapa de los medios públicos de Ecuador: entre el auge y la ambigüedad. *Global Media Journal México*, 17(32), 42-59.
- Marcuse, H. (1964). El hombre unidimensional. Seix Barral.
- Martín-Barbero, J. (1993). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía.* Gustavo Gili.  
[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de\\_los\\_medios\\_a\\_las\\_mediaciones.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf)
- Martín-Barbero, J. (2002). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía.* Gustavo Gili. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801901.pdf>
- Mata, M. C. (1993). ¿Radio popular o comunitaria?
- Melgarejo Moreno, I., & Rodríguez Rosell, M. D. M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcasts y su naturaleza educativa. *Tendencias pedagógicas*, 21.
- Ministerio de Educación de Ecuador (2009). Kichwa yachakukunapa Shimiyuk Kamu. Quito: Gobierno de la República del Ecuador.
- Moretti, M. (2019). Idiomas ancestrales e interculturales en los medios comunitarios del Ecuador. *Revista Enfoques de la Comunicación*, (1), 93-107.
- Muñoz, B. (2004). Escuela de Frankfurt. *Departamento de Sociología, Universidad Carlos III de Madrid.* [http://www.archivochile.com/Ideas\\_Autores/esc\\_frankf\\_s/esc\\_frankf\\_sobre0007.pdf](http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/esc_frankf_s/esc_frankf_sobre0007.pdf).
- Palacios, R. M. (2006). Investigación cualitativa y cuantitativa Diferencias y limitaciones. *Piura Perú*.
- Palomino, R. G. L., & Montoya, R. M. S. (2018). Medios de comunicación privados y poder político en Ecuador 2007-2016. In *Comunicación, desarrollo y política* (pp. 115-143). Editorial Universitaria Abya-Yala.
- Pérez, A. M. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *Salamanca*, 387-404.
- Pérez, R. L. (1998). Crítica de la Teoría de la Información. *Cinta de Moebio*, (3).

- Pérez, X. S. (2013). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. *AdComunica*, 23-36.
- Perugachi Checa, M. D. L. (2021). *Uso de la lengua Kichwa en espacios urbanos. Caso de estudio: primera promoción de bachilleres de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe "Amawta Rikchari" cantón Quito* (Master's thesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Pereira, M. (2005). *Educomunicación: más allá del 2.0. Comunicar*, 25, 9-10. [https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion\\_Mas\\_Alla\\_del\\_2-0.pdf](https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion_Mas_Alla_del_2-0.pdf)
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad aten primaria*, 9(1), 76-78.
- Punín Solano, M. M. (2016). *Principales factores que determinan la pérdida del idioma kichwa en los niños/as del CECIB San Antonio*.
- Quilumbaqui, S. (2010). *Causas y consecuencia del bajo rendimiento escolar en el área de kichwa, de los niños y niñas de quinto y sexto año de educación básica del CECIB Camilo Ponce Enriquez de la comunidad de Pijal* (Bachelor's thesis, Universidad Politécnica Salesiana–UPS).
- Rigol, M. B. (2005). La pronunciación en la clase de lenguas extranjeras. *Phonica*, 1.
- Ríos Pacheco, E. F., Páez Quintana, H. A., & Barbosa Trigos, J. F. (2020). Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press. [https://pure.mpg.de/rest/items/item\\_2383164/component/file\\_2383163/content](https://pure.mpg.de/rest/items/item_2383164/component/file_2383163/content)
- Sevillano García, M. L. (2012). La Radio aliada de la Educación. *Hachetetepé: revista científica de educación y comunicación*.
- Simba, N. B. I., & Gispert, L. I. D. (2019). El Método Natural para la Transmisión Oral de la Lengua Kichwa en Niños de 0 a 3 Años, Comunidad Cambugán, Otavalo, Ecuador. *Revista Científica Hallazgos* 21, 4(3), 250-261.
- Skutnabb-Kangas, T. (2000). *Linguistic Genocide in Education or Worldwide Diversity and Human Rights? Lawrence Erlbaum Associates*.
- Torrego, L., & Ramírez, R. (2017). *Educomunicación y desarrollo humano: herramientas para la transformación social. Palabra Clave*, 20(3), 726-751. [https://www.researchgate.net/publication/302027889\\_Educomunicacion\\_desarrollo\\_enfoques\\_y\\_desafios\\_en\\_un\\_mundo\\_interconectado](https://www.researchgate.net/publication/302027889_Educomunicacion_desarrollo_enfoques_y_desafios_en_un_mundo_interconectado)
- Troncoso, C. E., & Daniele, E. G. (2003). Las entrevistas semiestructuradas como instrumentos de recolección de datos: una aplicación en el campo de las ciencias naturales. *Anuario digital de investigación educativa*, (14).
- UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones). (2020). *The State of Broadband*. Recuperado de: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2020.aspx>
- UNESCO. (2011). *Medios de Comunicación y Educación*. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216184>

- Veletsianos, G., & Kimmons, R. (2016). Scholars in an Increasingly Open and Digital World: How Do Education Professors and Students Use Twitter? *The Internet and Higher Education*, 30, 1-10.
- Vera, M., & Elizabeth, J. (2023). *Estrategias comunicacionales para el fortalecimiento del periodismo ambiental en el proyecto D´COM de la Carrera de Comunicación–UPSE* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023).
- Villa, M. C. (2008). *Fundamentos de la teoría de la información*. ITM.
- Wright, J. C., Huston, A. C., Murphy, K. C., St. Peters, M., Pinon, M., Scantlin, R., & Kotler, J. (2001). The Effects of Educational TV on Young Children's Mathematics Knowledge and Attitudes. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 22(1), 7-27.
- Wolf, M. (2016). *La investigación de la comunicación de masas*.
- Zabaleta Urkiola, I., Ferré Pavia, C., Fernández Astobiza, I., Urrutia Izaguirre, S., Gutiérrez Paz, A., & Xamardo González, N. (2015). El efecto de la digitalización en la financiación de los medios en lenguas minoritarias: diez casos europeos - Dialnet. *Palabra Clave*, 18(1), 131–155.

## ANEXOS

### Figura 16

*Modelo de encuesta*

#### 1.- ¿Usted pertenece a la zona urbana o rural?

Urbana

Rural

#### 2.- ¿Cuántos años tiene?

Menor a 18

18 años a 24 años

25 años a 34 años

35 años a 44 años

45 años a 54 años

Mas de 54 años

#### 3.- Autoidentificación étnica

Indígena

Mestizo

Afrodescendiente

Blanco

#### 4.- Género

Masculino

Femenino

GLBTI

#### 5.- ¿Usted escucha Radio Ilumán?

Si

No

#### 6.- ¿Con que frecuencia sintoniza la Radio Ilumán?



Siempre

A menudo

A veces

Casi nunca

**7.- ¿Cuál es el canal por el cual sintoniza la Radio Ilumán?**

Facebook

Frecuencia FM

Página Web

**8.- ¿Cuál es el horario en el que sintoniza la radio?**

Mañana

Mediodía

Tarde

Noche

Madrugada

**9.- ¿Qué tipo de programas le gusta escuchar?**

Informativo

Educativo

Cultural

Musical

Servicio social

Entretenimiento

**10.- ¿Por qué escucha la Radio Ilumán?**

Mantenerse informado

Aprender el idioma kichwa

Entretenimiento

Otro .....

**11.- ¿En qué lugar escucha Radio Ilumán?**

Casa

Trabajo

Centro educativo

Puntos de encuentro exterior

**12.- ¿Conoce usted sobre programas educativos de enseñanza de kichwa a través de la radio Ilumán?**

Si

No

**13.- ¿Qué le parece los contenidos de los programas educativos de Radio Ilumán?**

Muy buena

Buena

Regular

Mala

**14.- ¿Qué se le dificultad más a usted para aprender el idioma kichwa?**

Gramática

Vocabulario

Pronunciación

**Figura 17**  
*Evidencia de encuestas*



**Figura 18**  
*Evidencia de entrevistas*



*Nota: Entrevista realizada al Lic. Luis Humberto Yamberla Morán director del medio de comunicación kichwa Radio Ilumán.*



*Nota:* Entrevista realizada a Alfonso Cachimuel magister en investigación y Lic. en lenguas lingüísticas kichwa



*Nota:* Entrevista realizada a Sra. Janeth Otavalo directora de una página de enseñanza kichwa Riksichishun con más fuerza.

### **Figura 19**

#### *Banco de preguntas*

Entrevista: director del medio de comunicación radio Ilumán

- 1.- ¿Cuál fue el objetivo de crear Radio Ilumán?
- 2.- ¿Qué cobertura tiene Radio Ilumán?
- 3.- ¿A qué público está dirigido Radio Ilumán?

- 4.- ¿De qué forma la radio fortalece la identidad del pueblo Kichwa?
- 5.- ¿Se puede enseñar Kichwa a través de la Radio?
- 6.- ¿La radio cuenta con programas educativos?
- 7.- ¿Cuánto tiempo tiene vigente el programa educativo?
- 8.- ¿Actualmente con cuántos programas y colaboradores cuenta la Radio?
- 9.- ¿Todos los programas tienen como objetivo enseñar la lengua Kichwa?
- 10.- ¿Cuáles son las estrategias comunicacionales que aplica Radio Ilumán para enseñar la lengua Kichwa?
- 11.- ¿Cuántos de sus programas se transmiten en idioma Kichwa y qué temáticas abordan?
- 12.- ¿Qué recursos se utilizan para el programa educativo?
- 13.- ¿El programa está cumpliendo su objetivo?

Entrevista: expertos en identidad cultural y lengua kichwa

- 1.- ¿Cuántas lenguas maternas hay en el Ecuador?
- 2.- ¿Por qué desaparecen las lenguas maternas?
- 3.- ¿Considera usted que la identidad cultural se está perdiendo?
- 4.- ¿Conoce usted si las instancias públicas del Gobierno aportan a la preservación de las lenguas maternas?
- 5.- ¿Piensa usted que la Radio Ilumán es un medio para valorizar y enseñar Kichwa?
- 6.- ¿Cree usted que las estrategias comunicacionales de la radio Ilumán aportan a la enseñanza de la lengua Kichwa?
- 7.- ¿Conoce algún programa que fortalece la lengua Kichwa?

**Figura 20**

*Tabla de análisis de contenidos de los programas radiales*

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2				<b>TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS RADIALES</b>					
3									
4	<b>Fecha</b>	<b>Nombre del prog</b>	<b>Conducción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Horario</b>	<b>Prevalencia</b>	<b>Espacio para la enseñanza</b>	
5	4/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista sobre el concurso de Pesca Deportiva-Barrio Obraje.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	No	
6	5/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista al Obst. Johan Lovera sobre el Sexo, Género y Sexualidad.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	No	
7	6/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista a la Doctora Viviam Pérez sobre la Demencia Senil.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
8	7/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con el Dr.César Cadena sobre la Depresión Posparto.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
9	8/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con la Dra. Daniela Cardenas sobre los Derechos Humanos.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
10	9/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con la Dra. Michelle Almeida sobre el Adulto Mayor.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
11	10/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con el Dr.Daniel Quishpe sobre la Salud Universal.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
12	11/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista sobre el Gad. Parroquial la Esperanza.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
13	12/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con el Sr.Jhovanny Ulcuango sobre el Lanzamiento del nuevo trabajo musical.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
14	13/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con médicos de la salud sobre el VIH-SIDA.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
15	14/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con la Dra. Pilar Muthre sobre la atención a personas con discapacidad.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
16	15/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con el Sr. Jorge Aguilar sobre la Marca Mindalae Group- Escuela de emprendimiento.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
17	16/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con el Sr. José Cáceres sobre Hatun Tuta en San Juan Alto.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
18	17/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con el Psicólogo Clínico Fabricio Vega sobre la prevención de Transtornos alimenticios.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
19	18/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con la Obstetrix Kimberly Monge sobre la eliminación de la violencia contra la mujer.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
20	19/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con el grupo Cocha Marka sobre su nuevo álbum musical.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
21	20/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Bienvenida, temas musicales, locución y agradecimientos a los auspiciantes.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
22	21/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con el Sr. Omar Orellana sobre el proyecto para revitaliza idiomas que están en desapar	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
23	22/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con el Dr. Luis Cárdenas sobre el Asma.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
24	23/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Temas musicales, bienvenida y locución.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
25	24/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con la Dra.Evelyn Villagomez sobre el Cáncer de Páncreas.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
26	25/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Temas musicales, bienvenida, locución y agradecimiento a los auspiciantes.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
27	26/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con el Sr. Antonio Segovia en la presentación de su nuevo tema musical.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
28	27/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con la Dra.Evelyn Álvarez sobre el problema en la Salud Bucal en el embarazo.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
29	28/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con los representantes del grup Ishkay sobre su nuevo tema musical.	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	
30	29/8/2023	Andina Pacha	Santiago Moreta	Entrevista con la Dra. Katherine Loza sobre las enfermedades Hepáticas	Entrenimiento e informativo	9am-11am	50% castellano y 50% kichwa	no	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
2				TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA RADIO ILUMÁN									
3													
4	<b>Fecha</b>	<b>Nombre del pro</b>	<b>Conducción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Horario</b>	<b>Prevalencia</b>	<b>Espacio para la enseñanza de la lengua kichwa</b>					
5	4/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	No					
6	5/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	No					
7	6/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
8	7/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
9	8/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
10	9/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
11	10/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
12	11/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
13	12/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
14	13/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
15	14/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
16	15/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
17	16/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
18	17/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
19	18/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
20	19/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
21	20/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
22	21/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
23	22/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
24	23/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
25	24/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
26	25/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
27	26/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
28	27/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
29	28/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					
30	29/8/2023	Servicio social	Jeisson Perugachi	Anuncios de manera gratuita llamando a la radio Ilumán.	Comercial	8:15am-9am	50% castellano y 50% kichwa	no					

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2				<b>TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS RADIALES</b>					
3									
4	<b>Fecha</b>	<b>Nombre del programa</b>	<b>Conducción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Horario</b>	<b>Prevalencia</b>	<b>Espacio para la enseñanza</b>	
5	4/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Tema musical, bienvenida y entrevista a una institución financiera.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	No	
6	5/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Tema musical, bienvenida, locución.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	No	
7	6/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Bienvenida, se realizó música en vivo al grupo La nueva alegría Orquesta.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
8	7/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista a la Institución Financiera Mushuk Unancha.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
9	8/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Bienvenida, temas musicales y locución.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
10	9/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Temas musicales, bienvenida y locución.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
11	10/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Bienvenida, Entrevista con el grupo musical La elegancia orquesta.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
12	11/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera Mushuk Unancha.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
13	12/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con los encargados del grupo Invasión Rumbera.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
14	13/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con el grupo musical Tentación del amor Orquesta.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
15	14/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista a los integrantes de Son Diamantes Orquesta.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
16	15/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con la artista Lilian Andrea- La reina de la chicha light.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
17	16/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con el personal de salud sobre la Enfermedad pulmonar Obstructiva Cr	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
18	17/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con la Bioquímica Farmacéutica sobre el uso de los antimicrobianos.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
19	18/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Bienvenida, temas musicales y locución.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
20	19/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Bienvenida, temas musicales y locución.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
21	20/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Bienvenida, temas musicales y locución.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
22	21/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Bienvenida, temas musicales y locución.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
23	22/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con la Nutricionista Marjorie Quishpe sobre la Diabetes.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
24	23/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Bienvenida, temas musicales y locución.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
25	24/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con los médicos de la salud para hablar sobre la Hipertensión.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
26	25/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera Angahuana.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
27	26/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con los integrantes del grupo Los imparables Orquesta.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
28	27/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con los integrantes del grupo Renovación Elenko presentando su nuev	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
29	28/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con el grupo musical Orquesta Éxitos Tropical.	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
30	29/8/2023	La hora feliz	Mayra Yamberla	Entrevista con el Dr. Sebastián Sanchez sobre las causas de la cefalea	Entretenimiento e informativo	3pm-5pm	50% castellano y 50% kichwa	no	



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2				<b>TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA RADIO ILUMÁN</b>					
3									
4	<b>Fecha</b>	<b>Nombre del programa</b>	<b>Conducción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Horario</b>	<b>Prevalencia</b>	<b>Espacio para la enseñanza c</b>	
5	4/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista al Dr. Patricio Ingalo, sobre las infecciones respiratorias.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	No	
6	5/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista al Dr. Patricio Ingalo, sobre la Colonoterapia.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	No	
7	6/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con la Psicóloga Sisa Caranqui sobre el Desarrollo del lenguaje en la infancia.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
8	7/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con la Psicóloga Sisa Caranqui sobre la inteligencia emocional.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
9	8/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con la Psicóloga Sisa Caranqui sobre la Sobreprotección en la crianza.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
10	9/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con el Dr. Patricio Ingalo, sobre el Cistitis	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
11	10/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con la Sra. Mercedes Panamá partera del Centro de Medicina Alternativa Jambí Wasi.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
12	11/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con el personal de la radio Ilumán y cuentan sus experiencias.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
13	12/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con el Dr. Patricio Ingalo, sobre el Megadosis vitamina C.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
14	13/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con el DR. Patricio Ingalo, sobre la Moxa Terapia.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
15	14/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con representantes del pueblo kichwa karanki sobre sueños e interpretaciones.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
16	15/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con el Dr. Patricio Ingalo sobre el Orino Terapia.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
17	16/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con la Psicóloga Sisa Caranqui sobre la salud mental.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
18	17/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista al Sr. Mario Tontaquimba sobre la medicina ancestral.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
19	18/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con la Psicóloga Sisa Caranqui sobre la Crianza con respeto.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
20	19/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista a los organizadores de la feria de Microemprendedores, gastronomía Andina y juegos tradicionales.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
21	20/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista a la Lic. Lucía Guitarra coordinadora de la Gran Feria Adopta una prenda en la parroquia Quiroga.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
22	21/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con la Sra. Rosa Montalvo sobre el mercado de la Plaza Pimán y sus nuevas autoridades.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
23	22/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con el Sr. Manuel Torres sobre la vida de nuestros antepasados.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
24	23/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con la Sra. Lucita Maldonado sobre el matrimonio de los antepasados.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
25	24/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con el Dr. Patricio Ingalo sobre las Infecciones por una mala higiene personal.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
26	25/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con la Psicóloga Sisa Caranqui sobre el cuidado adecuado de los niños.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
27	26/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con la Psicóloga Sisa Caranqui sobre el desarrollo en un buen ambiente del hogar.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
28	27/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con el Dr. Patricio Ingalo, sobre la inteligencia epidémica	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
29	28/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con el Dr. Patricio Ingalo, sobre Inocuidad de alimentos.	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
30	29/8/2023	Ñukanchik Kawsay	Cármén Yamberla	Entrevista con la Psicóloga Sisa Caranqui sobre la depresión infantil	Informativo	1pm-3pm	50% castellano y 50% kichwa	no	

	B	C	D	E	F	G	H	I	J
2				<b>TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA RADIO ILUMÁN</b>					
3									
4	<b>Fecha</b>	<b>Nombre del</b>	<b>Conducción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Horario</b>	<b>Prevalencia</b>	<b>Espacio para la enseñanza</b>	
5	4/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Bienvenida, temas musicales y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	No	
6	5/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera SAC MANÍA	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	No	
7	6/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Temas musicales de cumbia, saludos a la audiencia y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
8	7/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Bienvenida, temas musicales, locución y agradecimiento a los auspiciantes.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
9	8/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Bienvenida, temas musicales, locución y agradecimiento a los auspiciantes.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
10	9/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Entrevista con los representantes de "Yuyay kawsay Artis" sobre sus trabajos.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
11	10/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera SAC.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
12	11/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Temas musicales de cumbia, saludos a la audiencia y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
13	12/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	temas musicales de salsa choque, saludos a la audiencia y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
14	13/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Tema musical de cumbias, saludos a la audiencia y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
15	14/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Tema musical de cumbias, bienvenida y recomendaciones.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
16	15/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera Pilahuin Tío.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
17	16/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Temas musicales, saludo a la audiencia y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
18	17/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Inicia con la bienvenida, tema musical, lee los comentarios que envían a la red social Facebook.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
19	18/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Entrevista con los representantes del grupo musical Yarina.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
20	19/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera SAC MANÍA	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
21	20/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Inicia con una frase de motivación, coloca temas musicales y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
22	21/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera Angahuana.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
23	22/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Temas musicales de la artista María de los Ángeles, saludo y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
24	23/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera Mushuk Unancha.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
25	24/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Temas musicales del grupo Corazón Cerrano, bienvenida a los oyentes y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
26	25/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Temas musicales de los artistas Lucho Silva y El Gato, saludos y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
27	26/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Temas musicales de cumbia, saludos a la audiencia y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
28	27/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	Bienvenida, temas musicales y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
29	28/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango	bienvenida, temas musicales cumbias bailables y locución.	Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
30	29/8/2023	Samay Taki	Flor Cajas y Samy Cacuango		Entretenimiento y musical.	11am-1pm	50% castellano y 50% kichwa	no	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
3				<b>TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA RADIO ILUMÁN</b>						
4										
5	<b>Fecha</b>	<b>Nombre del programa</b>	<b>Conducción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Horario</b>	<b>Prevalencia</b>	<b>Espacio para la enseñanza de la lengua</b>		
6	4/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Tema musical, bienvenida, locución y promoción de sus auspiciantes.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	No		
7	5/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Bienvenida, temas musicales y entrevista con el grupo Salserim Band.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	No		
8	6/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Bienvenida, temas musicales, locución y agradecimiento a los auspiciantes.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
9	7/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Tema musical, bienvenida, locución y promoción de sus auspiciantes.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
10	8/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Tema musical, bienvenida, locución y promoción de sus auspiciantes.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
11	9/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Tema musical, bienvenida, locución y promoción de sus auspiciantes.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
12	10/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Tema musical, bienvenida, lee los comentarios que le llegan a través de la red social.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
13	11/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Tema musical, bienvenida, envía saludos a los oyentes.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
14	12/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Temas musicales del artista Juan Fernando Velasco, saludo y locución.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
15	13/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Temas musicales del artista Julio Jaramillo, saludo y locución.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
16	14/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	temas musicales de la artista Hilda Murillo, bienvenida a los oyentes y locución.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
17	15/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Saludo a la audiencia, temas musicales del grupo Don Medardo y sus Players, locución	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
18	16/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Bienvenida a la audiencia, temas musicales de la artista Cecy Narvaez, locución.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
19	17/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Inicia con un saludo a la audiencia, envía saludos a las personas del exterior.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
20	18/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Tema musical, bienvenida, locución y promoción de sus auspiciantes.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
21	19/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Bienvenida, interactúa con el público mediante los comentarios de la transmisión.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
22	20/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Temas musicales del artista Julio Jaramillo, saludo y locución.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
23	21/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Saludo a la audiencia, coloca temas musicales de Don Medardo y sus Players.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
24	22/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	temas musicales del artista Widinson, bienvenida a los oyentes y locución.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
25	23/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Temas musicales del artista Ángel Guaraca, saludo y locución.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
26	24/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Temas musicales del artista Byron Caisedo, saludo y locución.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
27	25/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Temas musicales de la artista Azucena Aymara, saludo y locución.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
28	26/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Tema musical, bienvenida, envía saludos a los oyentes.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
29	27/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Bienvenida a los oyentes, tema musical del artista Jaime Enrique Aymara.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
30	28/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Bienvenida a la audiencia, temas musicales de la artista Lolita Echeverría, locución.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		
31	29/8/2023	Una cita con el mashi	Jaime Díaz	Temas musicales del artista Shunku Rimay, saludo y locución.	Entretenimiento, musical	8pm-10pm	50% castellano y 50% kichwa	no		

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2				<b>TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA RADIO ILUMÁN</b>					
3									
4	<b>Fecha</b>	<b>Nombre del programa</b>	<b>Conducción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Horario</b>	<b>Prevalencia</b>	<b>Espacio para la enseñanza de la</b>	
5	4/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Entrevista al grupo musical Humazapas.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	No	
6	5/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Entrevista a una Institución Financiera "Ya Mashi"	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	No	
7	6/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Coloca temas musicales, lee los comentarios que le envían por medio de la transmisión.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
8	7/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Saludo a la audiencia, temas musicales y locución.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
9	8/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Bienvenida a los oyentes, temas musicales, interacción con el público.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
10	9/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Inicia interactuando con el público mediante la red social facebook.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
11	10/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Bienvenida a los oyentes, temas musicales, interacción con el público.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
12	11/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Entrevista con la Institución Financiera Angahuana.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
13	12/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Saludo a los oyentes que le sintonizan desde el exterior y locución.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
14	13/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Inicia con un saludo especial a los cumpleaños del día. Dedicar temas de cumpleaños.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
15	14/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Realiza rifas a través de las llamadas telefónicas, temas musicales y locución.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
16	15/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Bienvenida a los oyentes, temas musicales, interacción con el público.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
17	16/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Entrevista con los representantes de la comunidad Agualongo sobre el cuidado del cementerio.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
18	17/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Inicia con un saludo a los oyentes e interactúa por medio de los comentarios.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
19	18/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Coloca temas musicales, lee los comentarios que le envían por medio de la transmisión.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
20	19/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Entrevista con los representantes de la comunidad Peguche sobre el campeonato de básquet.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
21	20/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Bienvenida a los oyentes, realiza una interacción con el público para enseñar kichwa.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
22	21/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Saludo a los oyentes, temas musicales y locución.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
23	22/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Realiza invitaciones a personas adultas con experiencia para hablar sobre las costumbres.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
24	23/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Entrevista con representantes de la comunidad de Obraje sobre un concurso de mascotas.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
25	24/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Temas musicales, bienvenida y agradecimiento a los auspiciantes.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
26	25/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Bienvenida a los oyentes, temas musicales, interacción con el público.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
27	26/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Temas musicales del artista Julio Jaramillo, saludo y locución.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
28	27/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Temas musicales de la artista Cecy Narvaez, saludo y locución.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
29	28/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Entrevista a los representantes de la comunidad La Bolsa sobre el cuidado del agua.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	
30	29/8/2023	Shunku Rimay	Angie Perugachi	Entrevista al grupo musical Humazapas.	Entretenimiento y musical	5pm-7pm	50% castellano y 50% kichwa	no	

	A	B	C	D	E	F	G	H
3				<b>TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS RADIALES</b>				
4	<b>Fecha</b>	<b>Nombre del programa</b>	<b>Conducción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Horario</b>	<b>Prevalencia</b>	<b>Espacio para la</b>
5	4/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista a organizadores del 2do campeonato de Indor fútbol intercomunal.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	No
6	5/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista a un organizador de un lugar turístico de la comunidad Camuendo.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	No
7	6/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista al Ing. Jomar Cevallos, sobre la actualización del Catastro y valor del predio.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
8	7/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista a miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
9	8/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevistas a la comisión del Mercado Mayorista "Plaza Piman" sobre la feria de pulgas.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
10	9/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista a las organizadoras del Mercadito de Pulgas de la comunidad San Miguel de Cotacachi.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
11	10/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con el señor Javier Oyagata, organizador del CANICROSS 2023.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
12	11/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista a las autoridades de la Feria Textil mayorista la Gran Bodega.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
13	12/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con el señor Marcelo Picuasi, sobre conocimientos de la medicina ancestral.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
14	13/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con las autoridades de la comunidad Chamanal, sobre el campeonato indor fútbol.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
15	14/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con autoridades de la comunidad Topo Grande, sobre el campeonato indor fútbol femenino.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
16	15/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con el Sr. Carlos Yamberla, Presidente de la Regional kichwa Antonio Ante del Proyecto Pesillo Imbabura.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
17	16/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con los organizadores del Campeonato de Fútbol Kapak Raymi 2023 en el Barrio Imbaquí. Peguche.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
18	17/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con el Dr. Alexander Barahora, sobre el juicio político a Guillermo Lasso y al Presidente del Consejo de la Judicatura.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
19	18/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con la Ing. Paolina Vercoutére sobre la apertura del Centro de Derechos Warmi Imbabura en el cantón Otavalo.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
20	19/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con la Ing. Patricia Unda y el Dr. Daniel Paz Coordinadores de la Acción Democrática Nacional ADN	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
21	20/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con el Subteniente Galo Granda jefe de la policía comunitaria, sobre la autoseguridad.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
22	21/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con los representantes del Regional SUMAK YAKU sobre la Convocatoria a la Asamblea General.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
23	22/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera San Fernando.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
24	23/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera ACHIK ÑAN.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
25	24/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera Virgen del Cisne.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
26	25/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con el Dr. Pablo Torres sobre la Transición al nuevo período de gobierno parroquial.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
27	26/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con los representantes de la Institución Financiera de ECUACRÉDITOS	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
28	27/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con el Dr. José Andrade Coordinador Zonal 1 del MIES sobre el Bono infancia con futuro.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
29	28/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con las internas de enfermería del centro de salud de Ilumán, sobre la alimentación complementaria.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
30	29/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con los representantes de la Institución Educativa Ilumán sobre el Aniversario de la Institución.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no
31	20/8/2023	Shimi Willachik	Cármen Yamberla	Entrevista con el Dr. Alexander Barahora, sobre el juicio político a los presidentes Guillermo Lasso y la Corte Constitucional.	Informativo	7am-8am	50% castellano y 50% kichwa	no

	A	B	C	D	E	F	G	H
1				<b>TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS RADIALES</b>				
2	<b>AGOSTO</b>							
3	<b>Fecha</b>	<b>Nombre del programa</b>	<b>Conducción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Horario</b>	<b>Prevalencia</b>	<b>Espacio para la enseñanza de la lengua kichwa</b>
4	4/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Coloca un tema musical "Ojos verdes" y locución		4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	No
5	5/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical " Me prometiste" y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	No
6	6/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical " Contigo hasta el final" y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
7	7/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical "Nos vemos en la próxima vida" y locución	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
8	8/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical "Nostalgias del pasado" y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
9	9/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Locución y tema musical "Flor de mi corazón"	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
10	10/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Locución y tema musical "Solterito"	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
11	11/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical "Munasquechay" y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
12	12/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Coloca un tema musical "Mayas" y locución	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
13	13/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Coloca un tema musical "Negro corazón" y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
14	14/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Locución y tema musical "Ojitos negros"	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
15	15/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Locución y tema musical "Primavera"	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
16	16/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical "Ayríwa" y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
17	17/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical, bienvenida al programa y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
18	18/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Coloca un tema musical "Vuelve ya" y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
19	19/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical "Yo aquí sin ti" y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
20	20/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical, bienvenida al programa y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
21	21/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Coloca un tema musical "Ñusta Bella" y locución	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
22	22/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Locución y tema musical "Flor de mi corazón"	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
23	23/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Bienvenida, locución y tema musical.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
24	24/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Locución y tema musical "Nostalgia del pasado".	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
25	25/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Coloca un tema musical "Cuntilla" y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
26	26/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical "Yarihuanki" y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
27	27/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical "Munasquechay" y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
28	28/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Tema musical, bienvenida al programa y locución.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
29	29/8/2023	Rikcharishun	Wilmer Guajan	Bienvenida, locución y tema musical.	Entretenimiento	4am-7am	50% castellano y 50% kichwa	no
30	...	Shimi Willachik	Servicio social	Samay Taky	Nukanchik Kawsay	La hora Feliz	Rikcharishun	