

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



TEMA: “ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MUERTES VIOLENTAS POR PARTE DE LOS MEDIOS DIGITALES LOCALES DE LA CIUDAD DE CAYAMBE EN EL PERIODO 2020” CASOS DE ANÁLISIS: HEMISFÉRICO, STV CANAL 6, ECOS DE CAYAMBE.

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación

AUTOR(A):

Pulamarín Cuascota Mishell Alexandra

DIRECTOR(A):

MSc. Armando Fabricio Rosero Vaca

Ibarra, 2024



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	105029687-8		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Pulamarín Cuascota Mishell Alexandra		
DIRECCIÓN:	Calle Bellavista, Barrio Puntiachil – CAYAMBE		
EMAIL:	mapulamarin1@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	023480131	TELF. MOVIL	0985604369

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Análisis del tratamiento informativo de muertes violentas por parte de los medios digitales locales de la ciudad de Cayambe en el periodo 2020” Casos de análisis: Hemisférico, Stv canal 6, Ecos de Cayambe.
AUTOR (ES):	Pulamarín Cuascota Mishell Alexandra
FECHA: DD/MM/AAAA	30/01/2024
SOLO PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado (a) en Comunicación
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Fabricio Rosero.

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 30 días del mes de enero de 2024

EL AUTOR:



Pulamarín Cuascota Mishell Alexandra


CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 30 de enero del 2024

MSc. Armando Fabricio Rosero Vaca
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.


MSc. Armando Fabricio Rosero Vaca
C.C.: 171253812-9

DEDICATORIA

Siendo el fin de mi travesía académica, este trabajo va dedicado a las personas que han sido mi base inquebrantable, guiándome y dándome fuerzas a lo largo del camino, dejando una huella imborrable en mi vida.

Al amor incondicional mi padre, quien ha sido mi soporte, fortaleza y sabiduría en todo momento. A mi amada madre, cuyo cariño inagotable me hace amar la vida motivándome a alcanzar mis metas. A mi hermana, quien admiro por su determinación y dedicación, siendo mi ejemplo a seguir. A mi hermano, que desde el cielo me sigue enseñando a ser mejor cada día, y su recuerdo es mi fuente de inspiración. A mi prima, que ha sido mi complemento, mi alegría y la mejor compañía. A una persona muy especial que cambió mi vida y aportó en mi crecimiento personal y académico. A mis compañeros de cuatro patas, mis perritos, que con su amor y lealtad han sido mi mayor refugio.

Su presencia es mi mayor motivación y mi mayor tesoro. Este trabajo es un reflejo de la influencia que cada uno de ustedes ha tenido en mi vida. Gracias.

AGRADECIMIENTO

Primero, agradezco a Dios y a mis padres, Rafael y Pilar, por darme la fuerza y sabiduría para completar este proyecto académico. Su apoyo incondicional, comprensión y amor han sido mi guía a lo largo de este viaje.

A mis respetados docentes, quienes con su experiencia y dedicación me brindaron valiosos conocimientos y enriquecieron mi formación académica. Su orientación fue esencial para mi crecimiento intelectual y profesional.

A mi tutor de tesis, MSc. Fabricio Rosero, gracias por su paciencia, orientación y apoyo continuo. Sus sugerencias y comentarios constructivos han sido clave para el desarrollo y la mejora de este trabajo.

A la Universidad Técnica del Norte, por brindarme la oportunidad de aprender, crecer y desarrollar mis habilidades. La educación que he recibido aquí ha sido fundamental para mi desarrollo académico y personal.

Mi más profundo agradecimiento a todos. Este logro no sería posible sin su inversión y apoyo continuo.

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo analizar el **tratamiento** informativo, sobre muertes violentas en Cayambe en las publicaciones de las cuentas de Facebook de los medios El Hemisférico, STV canal 6, y Ecos de Cayambe, de junio a diciembre de 2020. La metodología de la investigación tuvo un enfoque mixto, se realizó un análisis de contenido de las publicaciones aplicando un monitoreo de medios y entrevistas a profundidad. En cuanto al análisis, se estudiaron ciento cuarenta y nueve publicaciones centradas en la cobertura mediática de “Muertes Violentas”. A pesar de la crisis pandémica en 2020, los casos de muerte violenta aumentaron en comparación al 2019 en Ecuador y la tasa de homicidios intencionados se incrementó a 7.78 por cada cien mil habitantes. Este estudio analiza cómo los medios digitales de la ciudad de Cayambe, abordan las noticias sobre muertes violentas. Como resultado la investigación distingue la muerte violenta en sus diversas dimensiones, devela los principales intereses de los medios, y la ética y responsabilidad periodística de los mismos.

Palabras clave: Comunicación, muertes violentas, periodismo, medios de comunicación

ABSTRACT

The objective of this investigation is to analyze the information treatment, about violent deaths in Cayambe, in the publications of the Facebook accounts of the media El Hemisférico, STV channel 6, and Ecos de Cayambe, from June to December 2020. The methodology the research had a mixed approach, a content analysis of the publications was carried out applying media monitoring and in-depth interviews. Regarding the analysis, one hundred and forty-nine publications focused on media coverage of “Violent Deaths” were studied. Despite the pandemic crisis in 2020, cases of violent death increased compared to 2019 in Ecuador and the intentional homicide rate increased to 7.78 per one hundred thousand inhabitants. This study analyzes how the digital media in the city of Cayambe address news about violent deaths. As a result, the investigation distinguishes violent death in its various dimensions, reveals the main interests of the media, and their journalistic ethics and responsibility.

Keywords: Communication, violent deaths, journalism, media

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEORICO	4
1.1. Fundamentación teórica de la comunicación	4
1.2. Teorías de comunicación.....	5
1.2.1. Agenda setting como los medios de comunicación en masa.	5
1.2.2. Marshal McLuhan y la aldea global	6
1.3. Los medios de comunicación	7
1.3.1. Clasificación de los medios de comunicación.	7
1.3.2. Funciones de los medios de comunicación masiva.....	8
1.3.3. La constitución y los medios de comunicación.....	9
1.3.4. Medios de comunicación en Cayambe.....	10
1.4. Medios digitales	10
1.4.1. Formato de difusión de medios de digitales.....	11
1.5. Géneros periodísticos	12
1.6. Ética periodística en Ecuador.....	13
1.7. Redes Sociales.....	14
1.7.1. Teoría de las redes.....	15
1.7.2. Clasificación de las redes sociales.	15
1.7.3. Facebook	16
1.7.4. Impacto de Facebook en el periodismo en el Ecuador.....	17
1.8. Muertes violentas	17

1.8.1. Clasificación de las muertes violentas	19
1.8.2. Estadísticas de muertes en Ecuador	23
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
2.1. Tipo de investigación	25
2.2. Técnicas e instrumentos de investigación	25
2.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis	26
2.4. Matriz de operacionalización de variables	26
2.5. Participantes	27
CAPÍTULO III. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	28
3.1. Monitoreo de noticias publicadas por “Ecos de Cayambe, El Hemisférico, y STV Canal 6” con referencia a la temática muertes violentas	29
3.2. Análisis de entrevistas.....	40
3.2.1. Análisis de entrevista realizada al director de “El Hemisferio”.....	40
3.2.2. Análisis de la entrevista a integrantes de STV CANAL 6.....	41
3.3. Análisis de las hipótesis del estudio.....	42
3.3.1. Hipótesis 1. Los medios de comunicación pueden estar utilizando un lenguaje sensacionalista incluyendo titulares alarmantes, contenido, e imágenes gráficas en la presentación de noticias de muertes violentas. Con el objetivo de generar beneficios financieros o audiencia.	42
3.3.2. Hipótesis 2. La cobertura excesivamente emocional y gráfica de muertes violentas puede desensibilizar a la audiencia, lo que podría tener consecuencias negativas en la comprensión de la violencia en la sociedad, y fomentar el miedo.	43
3.3.3. Hipótesis 3. Los medios de comunicación están cumpliendo con los principios éticos y la responsabilidad periodística al informar sobre muertes violentas sin falta de contexto, difundiendo de información exacta y contrastada.	44

CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	50
ANEXOS	59
Anexo I. Evidencia de aplicación del monitoreo de medios	59
Anexo II. Transcripción de las entrevistas analizadas	60
Anexo III. Validación de instrumentos.	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Organización de los medios de comunicación</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 2. Géneros periodísticos y su clasificación</i>	<i>13</i>
<i>Tabla. 3. Entrevistas para el desarrollo del proyecto</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 4. Contenido a analizar dentro de las publicaciones</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 5. Medios de comunicación integrados en la investigación</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 6. Resultados del monitoreo</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 7. Porcentaje de publicaciones de muertes violentas</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 8. Autoría del contenido por medio de comunicación</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 9. Descripción de resultados de acuerdo a las hipótesis del estudio</i>	<i>46</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Funciones de los medios de comunicación masiva.....</i>	<i>9</i>
<i>Figura 2. Comparativo de la tasa de muertes en Ecuador - Variación 2010-1023</i>	<i>23</i>
<i>Figura 3. Porcentaje de género periodístico aplicado</i>	<i>30</i>
<i>Figura 4. Tipo de contenido publicado.....</i>	<i>31</i>
<i>Figura 5. Tipo de titular</i>	<i>32</i>

<i>Figura 6. Confirmación de la muerte</i>	33
<i>Figura 7. Insólita publicación de homicidio</i>	34
<i>Figura 8. Publicación de suicidio</i>	34
<i>Figura 9. Tipo de contenido</i>	34
<i>Figura 10. Otro tipo de contenido</i>	35
<i>Figura 11. Datos a destacar sobre los casos</i>	36
<i>Figura 12. Fuentes de investigación</i>	37
<i>Figura 13. Porcentaje de implicados en los casos</i>	38
<i>Figura 14. Información de la víctima</i>	38
<i>Figura 15. Información del victimario</i>	39
<i>Figura 16. Insólita publicación de homicidio</i>	40

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, la creación y tenencia de medios de comunicación social, y el acceso a las frecuencias de radio y televisión públicos, privados, comunitarios, están contemplados como derecho en el Art. 16 de la Constitución de 2008. Así se convierten en el mecanismo principal de difusión de información en el entorno global.

Se cuentan y representan las distintas realidades que rodean al ser humano, convirtiéndolo en protagonista del hecho cercano a él o sin tener alguna relación con su diario vivir; pues, en gran parte el ser humano se sujeta a lo que ve, lee y escucha en los medios de comunicación.

Para Portillo (2012) se debe considerar que "los medios masivos de comunicación realizan funciones y disfunciones al transmitir mensajes, informar a la población y representar la noticia" (p.2); por tanto, distorsionan el verdadero sentido de la información.

La labor de los medios de comunicación en algunas ocasiones sigue privilegiando notas informativas de política, farándula, deportes, etc., aunque omite otros tipos de sucesos menos visibles, pero no menos recurrentes, que requieren de una investigación y análisis más a fondo de temas como es el caso de las muertes violentas.

Los medios de comunicación deben tener un conocimiento profundo de los problemas. Informar y realizar un seguimiento de la información sobre prevención de la violencia, combinar antecedentes de noticias, consultar información histórica y antecedentes de eventos para aumentar la conciencia pública (Viveros, 2000).

La crisis producida por la pandemia en el periodo 2020, donde el confinamiento alteró la vida de las personas, "trajo consecuencias no solo para la salud, sino también en el orden económico, social y psicológico, a nivel local e internacional" (Ruiz et al., 2020). En el Ecuador, se presentó también un impresionante crecimiento en casos de muerte violenta a comparación del año 2019.

En el contexto asesinato, Ecuador en el año 2020 presentó 1.372 casos, 185 más que el 2019, ocupando el puesto 137, respecto a la tasa de homicidios intencionados por cada **100 000 habitantes**. Se producen al menos cuatro asesinatos cada día. La tasa de homicidios subió en el

periodo 2020 a un 7,78 % por cada **100 000 habitantes**, comparándolo con el año 2019 que tenía el 6,83 % (Datosmacro, 2020).

Según el INEC, el número de muertes por suicidio en Ecuador en 2020 fue de 1.089, y con un total de 880 en 2021. Además, de acuerdo a las estadísticas registradas en la Agencia Nacional de Tránsito, en el estudio de enero a diciembre de 2020, se registraron un total 16.972 siniestros, 13.972 lesionados y 1.591 fallecidos (ANT, 2021).

De tal modo, se considera importante generar una valuación del rol de los medios de comunicación en la concientización y prevención de muertes violentas difundidas en los medios digitales del cantón Cayambe, provincia de Pichincha, Ecuador. En muchos casos los medios digitales distorsionan la información de los hechos y cambiando la realidad.

La muerte violenta también conocida como no natural es la propiciada a por traumatismos de cualquier índole como: asfixias, el efecto tóxico de cualquier sustancia, baja o elevada temperatura ambiental, hambre o sed. Así también se incluyen los causados por otros agentes siendo accidental, homicidio o suicidio (Palomo, 2010).

Sin embargo, en la mayoría de los medios de comunicación el análisis de las muertes violentas no se aborda desde sus elementos causales originales y solo se limitan a desarrollar una noticia amarillista o sensacionalista. Las muertes violentas tienen un trasfondo con implicación a nivel social, cultural e incluso ideológico, que requiere un análisis más profundo que incite a la población a una reflexión más profunda.

Plantear un análisis más crítico permite una correcta información y reflexión en el público receptor y aporta a la concientización de las verdaderas problemáticas que están implícitas en las muertes violentas. En este contexto, se consideró pertinente la aplicación de un análisis exploratorio y descriptivo de las noticias, referente a muertes violentas emitidos en los medios digitales locales del cantón Cayambe como: El Hemisférico, Ecos de Cayambe y STV canal 6.

Las muertes violentas siendo casos conmocionales reflejan momentos de fuerte visibilidad pública con variaciones en su extensión temporal, donde los medios designan importantes

recursos a la cobertura de estos hechos, como la realización de debates en estudios y de columnas de opinión (Focás et al., 2016, p. 65).

Es una exigencia que los medios de comunicación gestionen la información de manera adecuada y respalden sus informes con una investigación exhaustiva antes de redactar una noticia. Esta investigación previa, desempeña un papel crucial en la consolidación del trabajo periodístico para garantizar la veracidad y precisión de la información difundida.

Así, los medios de comunicación conjuntamente con sus funciones pueden mejorar la vida en sociedad y generar cambios oportunos, que, gracias al contenido difundido con responsabilidad y veracidad, contribuyen a construir una visión más profunda de la realidad social.

CAPÍTULO I: MARCO TEORICO

1.1. Fundamentación teórica de la Comunicación.

La comunicación es para Segura (2017) "el proceso de intercambio de información, ideas y sentimientos entre dos o más personas, utilizando diferentes medios y canales de comunicación" (p. 25). Puede tener lugar a través de diferentes métodos y canales de comunicación, como el habla, la escritura, los gestos, las expresiones faciales, los medios electrónicos, etc. Además, acompañado de un diferente contexto y varios componentes, que afectan la forma en que se transmiten y aceptan los mensajes.

Se trata de un proceso esencial para el ser humano, que permite establecer relaciones interpersonales y transmitir conocimientos y emociones. La comunicación puede ser verbal o no verbal, y puede tener distintos propósitos, como informar, persuadir, entretener o expresar sentimientos (Fonseca, 2005, p. 17).

Los medios de comunicación son los canales o herramientas que se utilizan para difundir información, mensajes y noticias, y que pueden ser clasificados en función de los medios técnicos empleados para su transmisión, como la televisión, la radio, la prensa escrita y los medios digitales. (Pérez, 2016, p. 23)

En el transcurso de la historia del humano, había una necesidad innata de comunicación entre las personas para compartir ideas y emociones. Los primeros ejemplos de comunicación se dieron a través de sonidos y gestos culturales, lo que posteriormente condujo al desarrollo de aptitudes para la comunicación.

Según Mendoza (2013), Antes de que Johannes Gutenberg inventara la imprenta, los medios de comunicación revolucionaron la producción masiva de libros y la difusión del conocimiento a todas las clases de la sociedad. Este hecho marcaría un antes y un después en la historia de los medios de comunicación y permitiría el acceso libre a la información y al conocimiento a un público cada vez más amplio. (p. 26)

Después de ello, la sociedad se construyó a través de los medios de comunicación, proporcionado al día de hoy gran influencia en las masas, y considerados, así como la principal fuente de información y credibilidad de la realidad global.

Cuando hablamos de transmisión de mensajes a una gran población, nos referimos a la expresión “mass media”, donde Pavlik define como:

Los medios de comunicación masiva son un conjunto de herramientas tecnológicas y sistemas de distribución que permiten llevar mensajes a grandes audiencias. Estos medios se caracterizan por su capacidad para transmitir información de forma rápida y efectiva a un público diverso, a menudo disperso geográficamente y compuesto por individuos que comparten diferentes intereses y necesidades. (2015, p. 2)

Esto subraya la habilidad de los medios de comunicación masiva para llegar a un público amplio y variado, abarcando diferentes segmentos de la sociedad. Los medios de comunicación son parte de la vida cotidiana de la gente común, brindan apoyo económico y permiten la comunicación a larga distancia para muchas personas en todo el mundo.

1.2. Teorías de Comunicación.

Varias teorías de comunicación permiten entender cómo los medios masivos conectan a las personas con el entorno; muchas de ellos priorizan el aspecto de lograr un efecto y alcance generalizado sobre la masa, sin tener en cuenta los criterios del público.

1.2.1. Agenda Setting como los medios de comunicación en masa.

Según McCombs (2004) “la agenda setting es el proceso por el cual los medios de comunicación influyen en la importancia que el público otorga a ciertos temas” (p. 15). Esta teoría sustenta que los medios no pueden imponernos qué pensar, pero sí sobre qué pensar.

Así, la agenda setting implica que los medios pueden dirigir la atención pública a problemas específicos y darles más importancia, es decir de que hablar y discutir, el orden y la forma en que se presentan.

La selección de las noticias más importantes dada al inicio de los informativos, la noticia o noticias que aparecen en la primera página, el tamaño de los titulares, la extensión del contenido y su repetición apuntan hacia la determinación de la importancia de los acontecimientos y ponerlos en el centro de atención de la opinión pública. (Ferrerres, 2009)

1.2.2. Marshal McLuhan y la aldea global.

El término "aldea global" resalta que, gracias a la tecnología, el mundo está más conectado y las distancias entre humanos y culturas se han reducido significativamente. Así lo menciona Marshall McLuhan:

La electricidad está llevando a cabo una nueva transformación global. Hace posible un rápido intercambio de información en una escala sin precedentes y, por lo tanto, está creando un mundo nuevo y complejo de relaciones interdependientes. Este mundo global es una aldea eléctrica en el sentido de que todos los acontecimientos ocurren simultáneamente en tiempo real, convirtiéndonos a todos en vecinos cercanos. (1964, p. 31)

Los medios de comunicación a través de su influencia y los avances tecnológicos se han convertido proveedores masivos de información siendo los principales emisores de contenido y convirtiéndose en la percepción de los receptores.

La aldea global es ese ámbito tecnológico en el cual todos somos partícipes y en donde existe una adaptación del ser humano a las nuevas maneras de interrelacionarse. El progreso de las tecnologías de la comunicación e información han tenido la capacidad de ejercer una gran influencia sobre nosotros. (Cortez et al., 2022)

Aunque presenta desafíos y preocupaciones, como la privacidad y la desinformación, su impacto general ha sido positivo al fomentar la conexión y comprensión entre individuos y sociedades en todo el mundo.

1.3. Los medios de comunicación.

La comunicación es un proceso esencial en la sociedad humana. Cuando hablamos de comunicación humana, hablamos del proceso de creación de significado a través del intercambio de señales y mensajes entre personas (Prieto, 1966). Va más allá de la simple transmisión de información, involucrando la interpretación y comprensión activa de los mensajes para construir sentido.

Según la RAE (2022) “un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación”. Los medios de comunicación son los canales o herramientas que se utilizan para difundir información, mensajes y noticias, y que pueden ser clasificados en función de los medios técnicos empleados para su transmisión, como la prensa escrita, la televisión, la radio, y los medios digitales (Pérez, 2016, p. 23).

Los medios son una herramienta en constante evolución. Desde el nacimiento y desarrollo de los medios de comunicación, se han convertido en una enorme fuente de poder e influencia social en todo el mundo, en ocasiones se habla de ellos como el cuarto poder, en alusión a los poderes legislativo, ejecutivo y judicial, por su capacidad de modificar la opinión pública. (Moreno, 2020)

Así, los medios de comunicación masiva son medios que son enviados por un único emisor y son recibidos por igual por varios grupos de destinatarios y por tanto tienen una gran audiencia, como la televisión, la radio, los periódicos, etc. (Berrocal, 2012, p. 12). Consideran que el objetivo principal de los medios de comunicación es brindar información, educación y entretenimiento; por lo que existen distintos tipos y distintas finalidades en un mismo medio.

1.3.1. Clasificación de los medios de comunicación.

Los medios masivos de comunicación son tantos y tan variados de acuerdo a la evolución y cambios que han presentado a lo largo del tiempo y con los avances tecnológicos. Su clasificación de acuerdo a Pross (1972):

Tabla 1.

Organización de los medios de comunicación.

Clasificación de los medios de comunicación	
Medios primarios (propios)	Estos son los que están conectados al cuerpo, su comunicación no requiere de ninguna tecnología, que a su vez es asíncrona, se considera un medio de comunicación masiva, pues cuando un grupo supera los siete miembros, ya no se considera un grupo, sino una masa. Ejemplo: orador, sacerdote, o una obra de teatro.
Medios secundarios (máquinas)	Demanda que los remitentes de contenido utilicen tecnología para transmitir mensajes. El destinatario del mensaje no necesita tecnología para recibirlo, es decir, las personas que van por la calle no necesitan equipo especial para ver u oír los anuncios generados en esta categoría. Ejemplo: diarios, folletos, periódicos, revistas, vallas publicitarias y otros.
Medios terciarios (medios electrónicos)	Para recibir el mensaje enviado, necesitamos un dispositivo para decodificarlo, necesita el uso de tecnología (tecnologías) del emisor del contenido y del receptor del contenido, y cuando la gente quiere ver televisión, necesita un dispositivo de TV, para mostrar el programa transmitido. Por ejemplo: telégrafo, teléfono, televisión, radio, música.
Medios cuaternarios (medios digitales)	Permiten a los individuos comunicarse bidireccionalmente y simultáneamente a gran escala, acortan la distancia entre personas y utilizan la última tecnología para suministrar la comunicación con mensajería de excelencia, que es un medio de menor calidad en otras clasificaciones. Ejemplos de medios cuatridimensionales incluyen Internet, teléfonos móviles, televisión por satélite, televisión de alta definición, etc.

Fuente: Gálvez (2019).

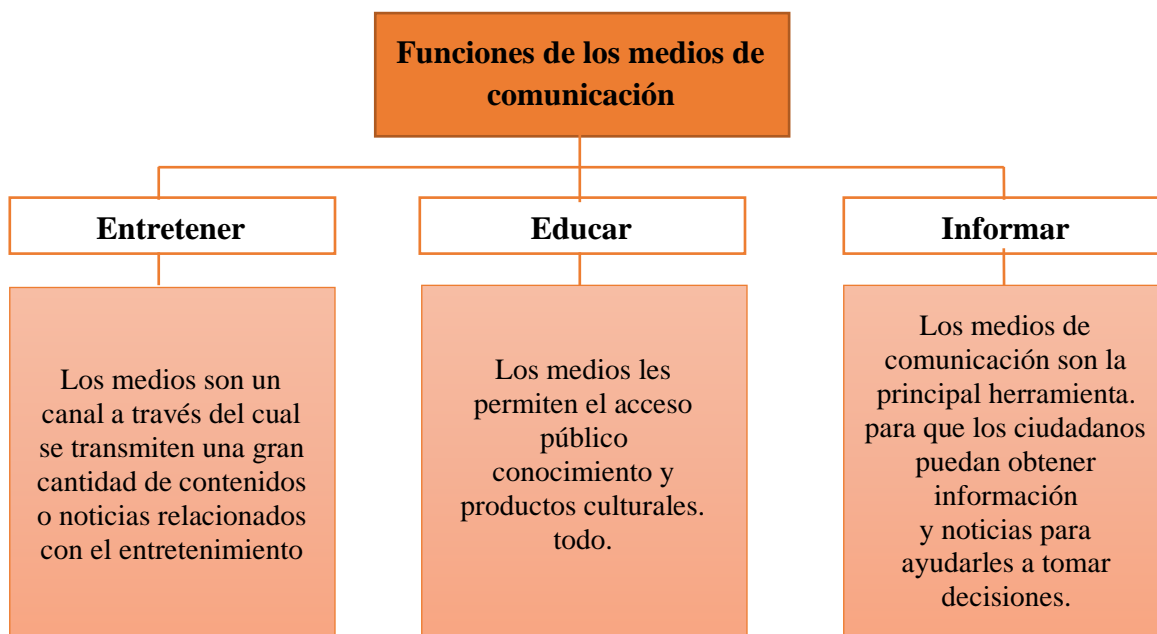
1.3.2. Funciones de los medios de comunicación masiva.

Según Raffino (2020) “con la irrupción de los medios de comunicación masiva comenzó a hablarse de comunicación de masas; ya que, en ella participa un único emisor que formula un

mensaje, que le llega a un receptor masivo”. Los medios de comunicación facilitan que las empresas lleguen a los consumidores, pero su objetivo principal no tiene nada que ver con el posicionamiento del producto. Los medios de comunicación presentan tres funciones principales.

Figura 1.

Funciones de los medios de comunicación masiva.



Fuente: Raffino (2020).

1.3.2. La constitución y los medios de comunicación.

En Ecuador, la creación de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios y el uso de frecuencias de radio y televisión aún figuran como derechos en el artículo 16 de la Constitución de 2008. Este es el entorno propicio para que los medios de comunicación sean ubicados como actores del sistema de comunicación.

Reporteros sin Fronteras (2023) menciona que el periodismo en Ecuador vive un creciente clima de autocensura, hostilidad e inseguridad debido al auge de grupos criminales y cárteles de la droga, así como un aumento de redadas, amenazas, asaltos y asesinatos.

Los periodistas enfrentan casos de vulneración de sus derechos humanos y libertad de expresión. Un 83.3% de los periodistas han experimentado situaciones de inseguridad durante su labor periodística. Riesgos como persecuciones y la exposición de datos personales, lo cual aumenta el nivel de vulnerabilidad de los periodistas. (Rodríguez, 2023)

Los medios o periodistas violan ciertos indicadores de calidad; Al igual que ocurrió en Ecuador, esta situación puede convertirse en el principal argumento de crítica a la industria. Ya mostramos que parte de la manipulación de los estándares de calidad por parte de Ecuador en realidad afecta su credibilidad. (Rodrigo, 2016).

Desde la aprobación de la Ley de Comunicaciones, el papel de los medios de comunicación en Ecuador ha estado dedicado a la prevención de conductas delictivas y cuestiones sociales relacionadas con la muerte violenta.

1.3.3. Medios de comunicación en Cayambe.

Cayambe conmemoró 132 años de cantonización con 44.559 habitantes, está ubicada en el oriente de la provincia de Pichincha, los habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y al comercio de sus productos. Cayambe cuenta con parroquias urbanas y rurales (Caranqui et al. 2019).

La ciudad cuenta con una red de comunicaciones moderna y en constante desarrollo. Cuenta con muchos medios de comunicación, como periódicos impresos, radio, televisión, teléfono, Internet y servicios postales. Por redes sociales se puede mencionar a los medios locales como El Hemisférico TV, Canal 9 Cayambe, Radio Inti Pacha y STV Canal 6.

1.4. Medios digitales.

Los medios digitales son un espacio de comunicación e intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, blogueros o sitios de noticias (Silva, 2019). Permiten a los usuarios mantenerse más conectados entre sí, y poder establecer vínculos con otros grupos en cualquier parte del mundo. “La denominación de medios digitales

se refiere a todo tipo de publicación en plataformas online, sin importar cuál fue el medio de origen de la misma” (Moreno, 2018).

El asentamiento de los medios digitales ha posibilitado un escenario donde nuevas formas de comunicación son posibles. Un profesional o experto en comunicación interactiva se convierte en un actor clave porque es capaz de comprender el potencial de los medios digitales y convertirse en un narrador o facilitador de historias. (Soler-Adillon et al., 2016)

Con la creación de Google en 1999, “nace el referente de la comunicación académica, económica, cultural y social; tiempo después Wikipedia (2001), MySpace (2003), Facebook (2004) y YouTube (2005), forman algunos recursos básicos de la comunicación al día de hoy” (Eiroa, 2011, p. 23).

La prensa impresa fue la primera en adentrarse al campo medios electrónicos, Araque lo menciona así:

A partir de los 90, con la intención de la World Wide Web (www), los periódicos pudieron trasladar el formato de papel al medio digital. Tal transformación del diario digital se produjo a principios del 2000. Un proceso evolutivo constante producido por la flexibilización de los formatos, actualización de sitios y creación de nuevos servicios. Permite al diario digital mayor autonomía. (2016, p. 4)

Un gran número de editores de diarios publican información en redes digitales, como plataformas en línea. El primer sitio web proveedor de información fue el periódico online estadounidense "Chicago Tribune"(Araque, 2016, p.9). AOL fue una de las redes digitales primitivas que proveían de información general global. Hoy en día los medios digitales permiten mantenernos conectados y crear vínculos con otros usuarios en cualquier parte del mundo.

1.4.1. Formato de difusión de medios de digitales.

Existe diversidad de contenidos que resulten efectivos para promover la interacción y consumo de información en medios digitales. Los más importantes son:

- a) **Video.** El vídeo se ha posicionado como el formato de redes sociales más visto, sin mencionar que plataformas como YouTube, TikTok y Snapchat se crearon exclusivamente para ello. Su importancia es que sea más interesante, dinámico y pueda difundir el mensaje fácilmente.
- b) **Live.** El video en vivo es un formato de red social para noticias y eventos importantes, y un recurso para la interacción entre personas influyentes y marcas personales y sus comunidades. Facebook Live es la red social más popular para este tipo de contenido, pero también puedes conseguir mucha participación en Instagram y YouTube.
- c) **Imágenes.** Es uno de los contenidos de redes sociales más utilizados porque admite múltiples modos como fotografías, gráficos, mapas, infografías e ilustraciones. Así como diferentes tamaños y orientaciones.
- d) **Textos y guías.** Estos formatos son perfectos para demostrar conocimientos sobre un tema o experiencia. Úsalos para mejorar tu reputación en redes como Facebook y LinkedIn, que cuentan con herramientas para crear y publicar artículos.
- e) **Audio.** El audio es otro formato de red social y es útil para compartir entrevistas, discursos, conversaciones, promocionar nueva música o brindar información en voz de una persona conocida en la comunidad. Es fácil convertir contenido escrito en podcasts y distribuirlos en diferentes medios. Otra ventaja es que actualmente es un formato con poca competencia.
- f) **Stories (fotografía).** Uno de los contenidos de redes sociales más populares en Instagram y Snapchat. Las llamadas historias, aunque sean breves, pueden tener un gran impacto e impacto. Pueden hacer muchas cosas. (Levy, 2022)

1.5. Géneros periodísticos.

Los periodistas deben utilizar diferentes formas de comunicación para crear impacto social. Se convierten en tipos de mensajes. “Los géneros periodísticos son géneros que reflejan el acontecer de un suceso y su interpretación, es decir, la información correspondiente y su comentario o valoración por parte del periodista” (Moreno, 2000).

Tabla 2.

Géneros periodísticos y su clasificación.

Clasificación los géneros periodísticos	
La noticia	Su única finalidad es promover hechos de interés colectivo. Este tipo de periodismo es inherentemente imparcial. Esto se debe a que priorizar la preparación de datos implica una evaluación periodística. Sin embargo, es el menos subjetivo de los tipos de información.
La entrevista	Una entrevista es una conversación de preguntas y respuestas entre un periodista y un entrevistado. En este diálogo confluyen opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios y acciones.
Reportaje periodístico	Es el género más completo porque incluye todos los demás géneros. Además, está más relacionado con la literatura porque es similar a los cuentos y cuentos. Estos informes se crean para ampliar y complementar las noticias.
Crónica informativa	Contar el acontecimiento a través de las impresiones del cronista; por lo tanto, en lugar de contar la secuencia de los acontecimientos, se cuenta la atmósfera de los hechos. No cabe duda de que las crónicas se encargan de explicar cómo sucedieron los hechos y, en el caso de las explicaciones, por qué sucedieron.
Editorial	Este tipo se caracteriza por analizar los principales acontecimientos del día, utilizando como ejemplo los periódicos. En cuanto a las revistas, pueden publicarse quincenalmente o mensualmente. En este sentido, resume la postura política de cada medio de comunicación sobre los hechos de interés.
Columna y artículo	Esta columna contiene texto que analiza brevemente temas de interés y eventos actuales. Su característica principal es que el autor y el título se mantienen sin cambios. Pero se divide en tres tipos: columna de información, columna de comentarios y columna de críticas.

Fuente: Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación (2019).

1.6. Ética periodística en Ecuador.

Según Piedra (2008) “el periodista profesional debe cumplir en este contexto un rol esencial. Está obligado a ser leal y consecuente con los principios y las aspiraciones de su pueblo, de su comunidad y de su familia”. Así, ayuda a explicar y encontrar correctamente los problemas en el complejo mundo en el que vivimos.

La responsabilidad ética en la práctica profesional periodística en Ecuador se basa en tres elementos importantes: contrastación, verificación y contextualización. (Código de ética periodística, 1978).

Los indicadores de calidad de la información periodística según Veneroni son:

- a. **Contrastación.** Formar una noticia con fuentes contrastantes y equilibradas. Pero teniendo en cuenta el peso en la calidad información recaudada, y no la cantidad. No se trata de un equilibrio numérico, sino más bien de una balan de contenido evitando que la inclinación a favor de un artículo sobre otro.
- b. **Verificación.** Las fuentes oficiales y de las fuentes interesadas son para desconfiar de su información. Los mensajes urgentes sin verificar afirmaciones juegan con quienes realmente quieren defender intereses específicos. En este caso, el periodista se convierte en un tonto útil. Aunque en muchos casos lo hace de forma deliberada porque se alinea con los intereses de la fuente.
- c. **Contextualización.** Los hechos se publican para que la gente los entienda. El contexto, que se refiere a los antecedentes, la situación o los datos ambientales y las posibles consecuencias del evento, es de gran ayuda para este objetivo. En algunos casos, una o más de estas propiedades son esenciales, de lo contrario la anotación no se entenderá o perderá interés. (2011)

1.7. Redes Sociales.

Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten información personal y profesional diversa con terceros, conocidos y completos desconocidos (Celaya, 2008). Los grandes avances sociales que trajo Internet son las redes que conectan a la gente en todo el planeta. Según De Ledo (2011) “las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir, consultar y disponer recursos a tiempo real, como Facebook, Hi5, Twitter, My Space, etc”. Han transformado la forma en que interactuamos en línea, proporcionando puntos de encuentro virtuales donde la información, los recursos y la interacción están disponibles de manera inmediata. Este fenómeno ha tenido un impacto significativo en la manera en que las personas se comunican, comparten y colaboran en la era digital.

1.7.1. Teoría de las redes.

Las redes sociales suelen utilizar una perspectiva empírica para considerar y abordar conceptos estructurales, así:

La teoría de redes sociales es la confluencia de diferentes corrientes y teorías, antropológicas, psicológicas e incluso de la matemática de grafos. El interés fundamental de esta teoría es el análisis de los lazos que vinculan a los miembros de una sociedad. (Naukas, 2021)

Así mismo, según Naukas (2021) “el análisis de redes sociales (ARS) es el método formal utilizado para medir las redes sociales y, por lo tanto, los comportamientos sociales de los individuos en un determinado entorno”. El objetivo de ARS es analizar conjuntos completos de actores y la importancia en la formación de su conexión. El análisis de redes sociales es esencial, ya que ofrece una visión sistemática y cuantificable de las interacciones sociales, crucial para comprender la complejidad de las relaciones humanas.

1.7.2. Clasificación de las redes sociales.

Las redes sociales incentivan a numerosas personas a trabajar juntas de manera instantánea. Básicamente, son herramientas sociales diseñadas para generar escenarios, conexiones y tensiones. De acuerdo a la siguiente clasificación (Burgueño, 2009):

- a. **Por su público objetivo y temática.** Estas se dividen en dos grupos: las redes sociales horizontales están destinadas a cualquier tipo de usuario y no tienen un tema específico. En cambio, las redes sociales verticales pretenden reunir a un grupo específico en torno a un tema definido. Estas últimas se dividen a su vez en redes sociales verticales profesionales, redes sociales verticales de entretenimiento y redes sociales verticales mixtas.
- b. **Por el sujeto principal de la relación.** Estas se dividen tres secciones: las redes sociales humanas se enfocan en fortalecer las relaciones entre personas, conectando individuos. Luego, las redes sociales de contenido se construyen al unir perfiles a través de la publicación de contenido, objetos que el usuario posee o archivos en su

ordenador. Por último, las redes sociales de inertes constituyen un sector innovador dentro de las redes sociales.

- c. Por su localización geográfica.** Existen dos aspectos principales: las redes sociales sedentarias, que se centran en las relaciones entre personas, los contenidos compartidos y los eventos creados. Por otro lado, las redes sociales nómadas se forman y reconfiguran según las personas cercanas geográficamente al usuario, los lugares que ha visitado o tiene previsto visitar.
- d. Por su plataforma.** La red social MMORPG y los metaversos, que generalmente se construyen sobre una base técnica Cliente-Servidor. Por otro lado, la red social web tiene su plataforma de desarrollo basada en una estructura típica de la web (Burgueño, 2009).

1.7.3. Facebook.

Facebook ocupa el primer lugar como la red social más destacada. Gracias a las herramientas que proporciona y la enorme cantidad de usuarios que tiene, se ha convertido en la plataforma de comunicación más grande.

Los usuarios de Facebook Live tienen dos formas de obtener información: información en vivo e información en diferido. En el primer caso, se comunican con periodistas o entrevistados en tiempo real, comentando o haciendo preguntas; en el segundo caso, no pueden comunicarse con los reporteros o los entrevistados, pero pueden comunicarse con los reporteros o los entrevistados mediante la publicación de informes. Para avisar a otros usuarios de la interacción, el vídeo se aloja en el entorno de Facebook del periodista (Albornoz & Luján, 2020, p. 15).

Es en la actualidad, la red social más representativa y usada a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales:

En Facebook podemos subir fotos, vídeos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones y otros aspectos que hacen de esta plataforma la más exitosa. Inicialmente, sólo estaba disponible para estudiantes universitarios, pero en septiembre de 2006, sus límites se ampliaron para que el portal estuviera disponible para cualquier persona con una dirección de correo electrónico. (Flores, et al., 2009)

Con la introducción de la transmisión en vivo en Facebook, los medios digitales han fortalecido y ampliado su capacidad de comunicación. Conocido como Facebook Live, ha permitido que los medios independientes lleguen a una audiencia más amplia y definan grupos específicos de interés. Albornoz & Luján manifiestan “el público de hoy ya no son espectadores pasivos, sino usuarios activos que exigen inmediatez, interactividad e incluso participación” (2020, p. 3).

1.7.4. Impacto de Facebook en el periodismo en el Ecuador.

Desde sus inicios en 2004, Facebook ha experimentado un rápido y significativo crecimiento, expandiéndose rápidamente en varios continentes y atrayendo a una gran cantidad de usuarios. “Es un espacio des territorializado caracterizado por la inmediatez, tiene a su favor la posibilidad de conformar comunidades virtuales en donde las personas tienen la oportunidad de comunicarse de forma horizontal e intervenir en asuntos de interés social y público” (Molina et al., 2004).

Según Landeta et al. (2020) “la red social Facebook es una de las más populares del país, con más de 8,1 millones de usuarios. Lo particular de esta cifra –que tiene como base el INEC– es que un total de 8,5 millones de personas tienen acceso a internet en el país” (p. 154). El periodismo en Ecuador ha encontrado en las redes sociales un nuevo espacio para innovar y establecer nuevas plataformas y medios. Ecuador, sin duda, se ha transformado en un entorno donde la interacción tecnológica desempeña un papel fundamental. Gracias a la disponibilidad de acceso a Internet, los habitantes del país pueden comunicarse a través de diversas plataformas de mensajería instantánea y redes sociales (López & Alcázar, 2021, p. 18).

En la actualidad, todos los medios de comunicación tradicionales en Ecuador, tanto los impresos como los televisivos, están presentes en la web y en redes sociales. Esto se debe a la percepción de un cambio en las preferencias de la audiencia, que cada vez muestra más interés en estas plataformas digitales. Según González *et. al* (2021 “en el Ecuador se determinó que el 70% de la población hace uso de medios digitales para comunicarse de acontecimientos informativos y para comunicaciones personales” (p. 148).

1.8. Muertes violentas.

La muerte violenta se caracteriza por ser causada por un acto suicida, homicida o accidental, es decir, por un mecanismo externo al individuo. En estos casos, se dan tanto la presencia de una

acción externa como de una persona responsable de dicha acción (Sánchez, 2006). Separa el término de muerte natural. Comprender la naturaleza externa de la causa de la muerte violenta permite abordar con precisión los factores que contribuyen a estos incidentes, así como implementar medidas preventivas y políticas adecuadas para abordar las circunstancias de estos trágicos sucesos. En última instancia, la identificación y comprensión de la muerte violenta son esenciales para promover la seguridad y el bienestar de las comunidades.

De la Torre (2012) define asesinato como muerte causada por otro individuo estableciendo diferentes motivos. El Código Integral Penal (COIP) en su artículo 450 define al asesinato como “la muerte ilegítima, prevista y querida de un hombre por parte de otro hombre” (p.37), por supuesto, en determinadas circunstancias, con el añadido de crueldad o malicia del autor.

En la literatura especializada en demografía, epidemiología y medicina acerca de las razones que llevan a la muerte, incluyendo la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE) de la Organización Mundial de la Salud, así como en el presente estudio, se asume como "muertes violentas a los decesos producidos por homicidio, suicidio o accidentes. Es decir, se clasifican como violentas muertes tan aparentemente como aquella producida por un accidente vial, y un asesinato por móviles políticos”.

Es importante mencionar, que la muerte se clasifica en muerte natural y muerte violenta: la natural “es la muerte repentina que sucede de forma inesperada, pero existe un antecedente médico que la pueda justificar” (Gonzales, et al., 2018, p. 4). Es esencial en el ámbito forense y medico legal para determinar las circunstancias que rodean la muerte de una persona. La identificación de si la muerte es violenta o natural, y la búsqueda de antecedentes médicos, ayudan a establecer la causa del fallecimiento y son fundamentales en investigaciones forenses y en la elaboración de certificados de defunción.

Por el contrario, la muerte violenta se da cuando “se sospecha una muerte no natural, signos externos de violencia, posibles causas externas de accidente, suicidio o asesinato, como accidentes familiares, autólisis de drogas, envenenamientos, cualquier asesinato con toxinas, etc.” (Gonzales, et al., 2018, p. 5). Cuando no existe un antecedente médico que justifique la muerte y la misma ha sido provocada por una causa externa, se orienta hacia la posibilidad de

que se trate de una muerte violenta. Este análisis es crucial para la aplicación de la justicia, la comprensión de las circunstancias y la toma de decisiones en el ámbito médico y legal.

Según Gonzales *et. al* (2018) “las consecuencias de proceso violento propio o ajeno siendo por una persona, por ejemplo, una agresión, o por un objeto o circunstancia, por ejemplo, como accidentes de tráfico, accidentes laborales, accidentes provocados por fenómenos naturales o tecnológicos, entre otros” (p.5). Las diversas situaciones derivadas en la muerte por procesos violentos destacan la importancia de comprender y clasificar adecuadamente los eventos relacionados con el fallecimiento.

1.8.1. Clasificación de las muertes violentas.

Las muertes violentas se distinguen por su carácter imprevisto, siendo el resultado de una agresión, acto violento o circunstancia inesperada. Estas pueden clasificarse en tres tipos principales: suicidio, homicidio o accidente de tráfico. Estas categorías definen las características fundamentales de las muertes violentas, y son relevantes para el análisis de datos de defunciones, como los proporcionados por el Instituto Nacional de Censos (INEC) en el período 2012-2017.

a. Asesinato.

Es fundamental señalar que el asesinato no es un exclusivo acontecimiento. Es un acto que toma distintas maneras y es dependiente del entorno, de la víctima, del homicida. Calderón (2016), indica que “el asesinato en Ecuador se ha vuelto un grave problema social, debido al alto índice de muertes violentas, que se han presentado en los últimos años, pese a los esfuerzos por mantener estable el crecimiento del número de casos”.

b. Suicidio.

El aumento de los índices de suicidio en los últimos años representa un fenómeno preocupante que impacta significativamente en las tasas de mortalidad a nivel mundial. “En muchas partes del mundo el suicidio es estigmatizado, es decir, condenado por motivos religiosos o culturales, mientras que en algunos países el acto es un delito penado por la ley” [(OMS), 2002, p. 5]. El acceso limitado a información precisa sobre el suicidio contribuye a que no se perciba como un

problema social, sino que a menudo sea malentendido y estigmatizado. Romper el estigma y fomentar una comprensión más profunda del suicidio son pasos cruciales para abordar este problema de manera efectiva y crear una sociedad más empática y solidaria.

Es por eso, que se exploran distintas definiciones de suicidio para obtener un panorama amplio acerca del tema. La palabra "suicidio" tiene sus raíces en el latín, donde "sui" significa uno mismo y "cidium" significa matar, haciendo referencia al acto de intentar contra la propia vida. Los griegos lo expresaban como "autokeiria", donde "autos" significa yo y "keiros" significa mano, indicando una muerte elegida por uno mismo, es decir, la acción de quitarse la vida de manera intencional y deliberada. Mientras que el término en latín enfatiza el aspecto de asesinato, el griego destaca la idea de una acción consciente y elegida por la propia persona (Barrionuevo, 2009, p. 2).

Así mismo, la OMS describe “el suicidio es definido como el acto intencional de acabar con la propia vida. Su popularidad y los métodos utilizados varían de un país a otro.” (Roman y Abud, 2017, p. 7). Ambas explicaciones del término comparten un elemento central que nos permite elaborar nuestra propia definición: el suicidio es la acción de causar la propia muerte, una elección hecha de manera voluntaria por la propia persona.

El suicidio se origina debido a diversos factores como dificultades familiares, escolares, laborales, sentimentales, entre otros. Estos problemas, a su vez, están vinculados con situaciones emocionales que la persona no puede gestionar, llevándola a tomar la decisión de quitarse la vida.

Clasificación de suicidios.

Durkheim señala cuatro clases de suicidio a saber:

1. **Suicidio maniático.** Sucede cuando la persona, influenciada por alucinaciones o delirios, se quita la vida para escapar de peligros o situaciones imaginarias vergonzosas, o por obedecer órdenes misteriosas.
2. **Suicidio melancólico.** Está relacionado con un profundo estado de melancolía y tristeza extrema que impide a quien lo experimenta apreciar verdaderamente sus relaciones con las personas y el entorno.

3. **Suicidio obsesivo.** En este caso, el impulso suicida no está vinculado a ninguna causa real o imaginaria, sino que es el resultado de un pensamiento constante sobre la muerte.
4. **Suicidio impulsivo o automático.** Este tipo de suicidio no tiene una razón de ser, ni en la realidad ni en la imaginación del paciente, siendo tan estático como el suicidio obsesivo (2013, p. 5).

Se entiende que la conducta suicida es el resultado de múltiples factores, donde las condiciones psicológicas, como enfermedades mentales, se combinan con factores sociales, como el consumo de sustancias psicotrópicas, y factores culturales, como la exposición a la violencia. Estos elementos se entrelazan y tienen un impacto en el momento en que una persona toma la decisión de quitarse la vida.

c. Homicidio

El homicidio “es la privación de la vida provocada injustamente por una persona a otra” (Reyes, 1921, p. 5), se ha convertido en uno de los problemas más críticos a nivel mundial. El incremento de los homicidios en los últimos años ha provocado una preocupación significativa en los ámbitos social, demográfico y de salud pública. Es fundamental destacar que el homicidio se presenta como uno de los indicadores más importantes para evaluar el nivel de violencia en un país.

Es importante mencionar que un “El homicidio tiene un efecto fatal no sólo para la víctima sino también para la familia y su comunidad, que puede ser considerada una segunda víctima.” (INDAGA, 2017, p. 9). Por ende, el acto de homicidio causa repercusiones emocionales, sociales y económicas en los individuos que pertenecen al entorno familiar afectado.

Clasificación de homicidio.

Para Ecu Red (2011) el homicidio tiene cinco clases generales atendiendo el elemento subjetivo del agente:

- **Homicidio doloso:** ocurre cuando hay una clara intención de causar la muerte de la víctima. Esto implica que la persona activa tiene la capacidad de querer y comprender las consecuencias de sus acciones, resultando en la muerte de la otra persona.
- **Homicidio negligente u homicidio involuntario:** también conocido como homicidio culposo o negligente. Aquí se es consciente de la posibilidad de que la muerte ocurra, pero se creía que se podría evitar y, lamentablemente, no se logró evitar. Esto aplica incluso si la posibilidad de daño se desconoce, ya que es responsabilidad de todos evitar causar daño a los demás, y los actos u omisiones involuntarios que provocan la muerte pueden sancionarse legales.
- **Homicidio preterintencional:** se refiere a situaciones en las que las intenciones del agresor van más allá de lo planeado inicialmente. Se quería causar daño, pero lamentablemente resulta en la muerte de la víctima. Un ejemplo podría ser golpear a alguien con la intención de lastimarlo, pero el resultado es la muerte. Se sugiere que este tipo de homicidio se sitúa entre el dolor y la culpa, experimentando dolor por las acciones y culpa por las consecuencias.
- **Homicidio simple:** es aquel que se comete sin la presencia de cuatro agravantes específicos: premeditación, alevosía, ventaja y traición.
- **Homicidio calificado:** la calificación de los homicidios se divide en agravado, cuando se añaden circunstancias que agravan la naturaleza del acto, y atenuado, cuando se consideran circunstancias que lo hacen menos grave (Ecu Red, 2011).

d. Accidentes de tránsito.

Los accidentes de tránsito son considerados una muerte violenta por una circunstancia trágica. Constante (2017) menciona que, "un accidente de tránsito o accidente automovilístico es un evento inesperado que cambia el tránsito normal o predecible en la vía, no relacionado con factores humanos".

En particular, eventos que causan daños repentinos a personas o cosas bajo la influencia de factores externos aleatorios (Constante, 2017, p. 19).

El accidente es considerado como un hecho casual, contingente o resultado de una circunstancia imprevista, un accidente es una causa violenta. La OMS trabaja con socios gubernamentales y no gubernamentales de todo el mundo para prevenir accidentes de tráfico y promover buenas prácticas como usar casco o cinturón de seguridad, no conducir bajo los efectos del alcohol y evitar el exceso de velocidad.

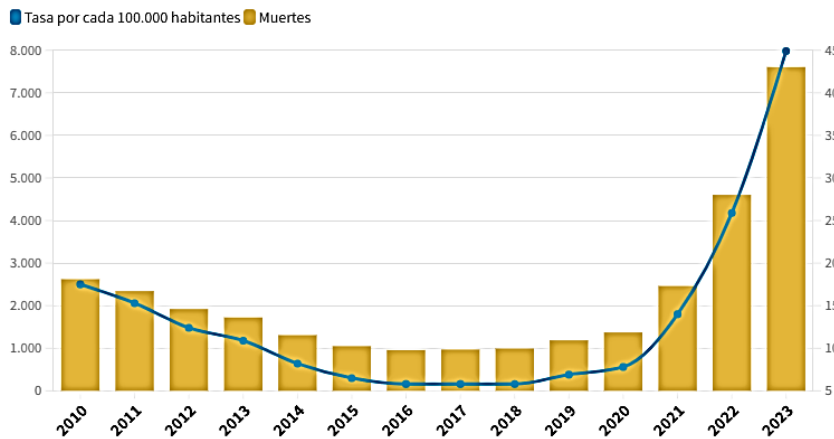
La cantidad de muertes causadas por accidentes de tránsito sigue siendo un problema significativo de salud pública, y las tasas de mortalidad más elevadas por cada 100,000 habitantes se encuentran en naciones con ingresos bajos y medianos (Gonzales et al., 2018). El contraste entre países con diferentes niveles de ingresos y sugiere la necesidad de medidas específicas para abordar este problema de salud pública.

1.8.2. Estadísticas de muertes en Ecuador.

A continuación, en la Figura 2 se muestra el comparativo de la tasa de muertes en Ecuador comprendida entre los años 2010 a 2023.

Figura 2.

Comparativo de la tasa de muertes - Variación 2010-2023.



Fuente: Primicias (2023).

El número de muertes y la tasa de 2023 fueron calculados de acuerdo al promedio diario de enero al 18 de octubre de 2023.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

En el enfoque metodológico, se usan técnicas y procedimientos para recolectar, clasificar y validar datos de manera efectiva. Es la vía conductora de los procesos que se producen entre el establecimiento de objetivos y los resultados alcanzados, los resultados que no estén probados por la tecnología solicitada no deben divulgarse bajo ninguna circunstancia (Romero, 2020).

Además de recolectar datos con las cuales se contraste la información a fin de complementar y sustentar la investigación. Se aplicará a los métodos de investigación científica establecidos según Rodríguez (2017):

- **Inductivo:** en este enfoque, se parte de datos específicos obtenidos a través de la investigación de monitoreo de medios, donde se recopila información primaria que facilita el análisis de muertes violentas.
- **Analítico–sintético:** este método se utiliza para analizar los resultados provenientes de entrevistas. Se establece una relación entre la teoría existente y la información recopilada durante la investigación.

2.1. Tipo de Investigación.

Dentro de la investigación se aplicó metodología mixta, que según Creswell y Plano (2018) “recopilan y analizan datos cualitativos y cuantitativos en una sola fase o en secuencias distintas” (p. 67), ello permite una perspectiva más amplia y profunda sobre el tema a investigar.

Según Torres, Espinosa & Vargas la investigación cualitativa se define como "un proceso de construcción de conocimiento que busca comprender, interpretar y describir fenómenos sociales a partir de la realidad tal y como es percibida por los actores involucrados, sin reduccionismos ni simplificaciones" (2015, p. 49); es decir, basada en la interacción con los participantes. La investigación cuantitativa se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos a través de la aplicación de métodos estadísticos. Como lo mencionan Bustamante, Nieto & Pérez (2012) “es un proceso de indagación que busca obtener conocimiento objetivo y generalizable” (p. 123).

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación.

Se empleó una matriz de contenido cualitativo para examinar las publicaciones de los medios digitales locales de Cayambe y obtener conclusiones a partir de dichos análisis.

Según Miles y Huberman una matriz de contenido "organiza las unidades de información según categorías temáticas, facilitando así la identificación de patrones, similitudes y diferencias en los datos cualitativos" (1994, p. 98); pues, sintetiza y visualiza los datos recopilados, realiza comparaciones y establece conexiones entre las diferentes fuentes.

Además, se aplicó la metodología cualitativa por medio de la aplicación de entrevistas. Es según Taylor y Bogdan (1994) "una conversación cara a cara entre dos personas, en la que el entrevistador tiene como objetivo obtener información específica del entrevistado". Aquí se puede establecer una entrevista técnica, semiestructurada o estructurada. Se destaca como una herramienta poderosa para obtener información específica, proporcionando una interacción más rica, fomentando la confianza y permitiendo una comprensión más profunda y holística de la experiencia del entrevistado.

Tabla 3.

Entrevistados para el desarrollo del proyecto.

Nombre	Organización	Perfil	Contacto
Mg. Iván Córdova	Ecos de Cayambe	DirCom.	098 3456 1045
Mg. Willan Ramos	El Hemisférico	Gerente.	098 727 3902
Mg. Fernando Rodríguez	STV Canal 6	DirCom.	099 670 0910

Fuente: autoría propia (2023).

En la tabla 3, se establece a las personas entrevistadas y el cargo que poseen dentro del medio de comunicación, para sustentar el contraste de la información y evidenciar la influencia comunicacional noticiosa del contenido sobre muertes violentas en el segundo periodo del año 2020, establecido de julio a diciembre.

2.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis.

2.3.1. Los medios de comunicación pueden estar utilizando un lenguaje sensacionalista incluyendo titulares alarmantes, contenido, e imágenes gráficas en la presentación de noticias de muertes violentas, que contribuya al miedo, y promueva estereotipos y prejuicios que afectan negativamente a la sociedad.

2.3.2. Los medios de comunicación están cumpliendo con los principios éticos y la responsabilidad periodística al informar sobre muertes violentas sin falta de contexto, difundiendo de información exacta y contrastada.

2.3.3. La cobertura excesivamente emocional y gráfica de muertes violentas puede desensibilizar a la audiencia, lo que podría tener consecuencias negativas en la empatía y la comprensión de la violencia en la sociedad.

2.4. Matriz de operacionalización de variables.

Tabla 4.

Contenido a analizar dentro de las publicaciones.

VARIABLES	DIMENSIONES
Fecha	Fecha de cada publicación
Géneros periodísticos	Reportaje, noticia, crónica y otros.
Tipo de muerte violenta	Suicidio, homicidio, accidente de tránsito.
Tipo de titular. Por Neil Postman	Emocional, exageración, curiosidad, insólito, descriptivo, sensacionalista, estereotipado.
Fuentes de investigación	Testimonio policial, forense, familiar, implicados, caso judicial.
Información de víctimas	Nombre, edad, género, diversidad sexual, cédula, etnia, nacional, lugar de nacimiento, residencia.
Formato	Vídeo, imagen, gif, texto, audio.
Interacción de la publicación	Número de comentarios, likes.
Uso de Hashtags	Tipo de hashtags usados en cada publicación.




Fuente: autoría propia (2023).

2.5. Participantes.

La selección de la muestra no sigue un enfoque probabilístico, pero es selectiva, ya que no tiene la intención de medir datos cuantitativos, sino de profundizar en las perspectivas de los entrevistados. En este sentido, el objetivo es comprender cómo las personas observan, describen y explican el fenómeno en cuestión, con el fin de analizar el papel de los medios locales, como El Hemisférico, Ecos de Cayambe y STV CANAL 6 de la ciudad de Cayambe, en la prevención y concientización de muertes violentas.

Tabla 5.

Medios de comunicación integrados en la investigación.

Logo		Número de seguidores		Sitio web
	Ecos de Cayambe	80 mil seguidores	Radio Plataforma digital	@RadioEcosEC
	El Hemisférico	333 mil seguidores	Plataforma digital	@elhemisferico.com
	STV Canal 6	31 mil seguidores	Plataforma digital	stv@signal.com.ec

Fuente: autora propia.

2.6. Procedimiento y análisis de datos.

Esta investigación se desarrollará en la ciudad de Cayambe y provincia Pichincha. Donde las principales fuentes de análisis que son tres medios digitales y locales del cantón: Hemisférico, prensa de mayor circulación de Cayambe y Pedro Moncayo con aproximadamente 300.000 seguidores en la plataforma Facebook; Ecos de Cayambe que es una radiodifusora con 60 años de experiencia en el ámbito profesional, y finalmente, STV canal 6 un medio de comunicación nuevo.

Se aplicará un sondeo de noticias a los tres medios de comunicación con un monitoreo de medios cuantitativo, y a los directores de los mismos, obteniendo resultados cualitativos. Con la finalidad de aprobar o negar las hipótesis la investigación.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS PRINCIPALES

3.1. Monitoreo de noticias publicadas por “Ecos de Cayambe, El Hemisférico, y STV Canal 6” con referencia a la temática Muertes Violentas

En el monitoreo de noticias en versión digital publicadas por Ecos de Cayambe, El Hemisférico y STV Canal 6, durante el periodo comprendido entre julio a diciembre de 2020 se encontraron un total de 149 con referencia a la temática *Muertes Violentas* en sus tipologías: homicidio, suicidio, accidente de tránsito, femicidio y sicariato. Además, integrando la variable Covid-19.

Tabla 6.

Resultados del monitoreo.

Datos Generales								
Medio de Comunicación	Sicariato	Femicidio	Accidente de tránsito	Homicidio	Suicidio	Enfermedad (Covid)	Otro	Número
Ecos de Cayambe	0	0	20	10	3	16	7	56
STV Canal 6	0	1	5	6	1	0	1	14
El Hemisférico	2	10	24	14	4	24	1	79
Total	2	11	49	30	8	40	9	149

Fuente: autoría propia (2023).

De acuerdo a la investigación realizada, con un total de 149 notas, se estable que los medios de comunicación de Cayambe difunden información sobre muertes violentas. Destacando con mayor proporción los accidentes de tránsito y homicidios quienes entran en el concepto “muertes violentas”.

Los accidentes de tránsito son la principal causa de muerte de niños y jóvenes en el Ecuador. Un informe del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) describe que en 2022 murieron en estos accidentes 195 personas entre 5 y 17 años.

Tabla 7.

Porcentaje de publicaciones de muertes violentas.

Medio de comunicación	Núm.	Porcentaje
Ecos de Cayambe	56	38%
STV Canal 6	14	9%
El Hemisférico	79	53%
Total	149	100%

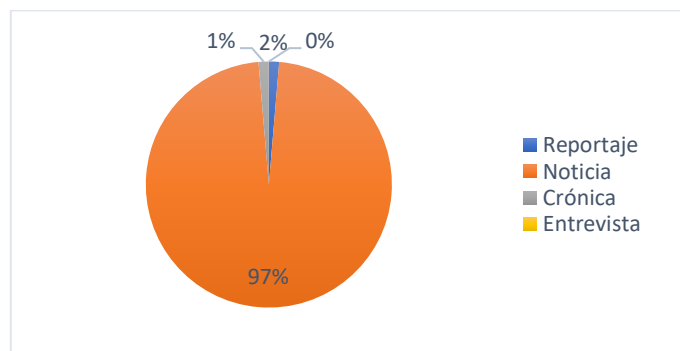
Fuente: autoría propia (2023).

Los tres medios digitales son los más reconocidos en la zona de Cayambe. En el segundo periodo del 2020, con un total de 79 noticias de muertes violentas equivalentes al 53%, el Hemisférico es el medio que mayor información difunde sobre hechos noticiosos relacionados a muertes violentas. Ecos de Cayambe alcanza el segundo lugar con 56 publicación que representan el 38% de noticias, y finalmente, esta STV Canal 6 con solo 14 noticias (9%).

Desafortunadamente, estos mensajes atraen altos índices de rating, por lo que la gente no solo es insensible a estas situaciones, sino que también las utiliza con demasiada frecuencia (Dammert, 2005, p. 55). El análisis destaca la cobertura diferenciada de muertes violentas por parte de los tres medios digitales en Cayambe y plantea la preocupación de que el alto rating obtenido por estas noticias podría tener consecuencias negativas en la percepción y respuesta del público hacia tales eventos.

Figura 3.

Porcentaje de género periodístico aplicado.



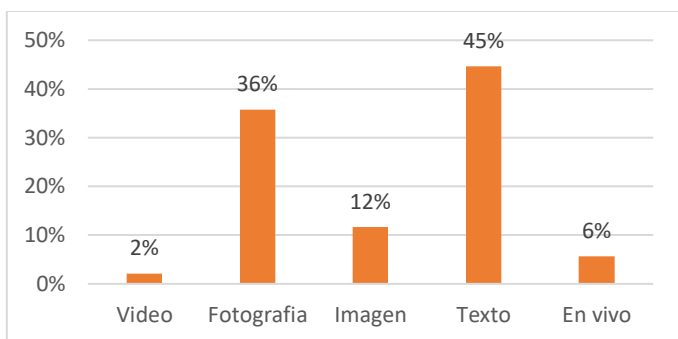
Fuente: autoría propia (2023).

En la figura 8 se representa la variedad de géneros periodísticos aplicados por los medios digitales, donde se reveló que predomina la noticia con el 97% (145 publicaciones). La crónica sumó apenas el 2% tan solo con tres publicaciones, y el reportaje con el 1%.

El análisis subraya la preeminencia de la noticia en los medios digitales, así como la escasa presencia de crónicas y reportajes. Espinosa, en su investigación en los diarios El País, ABC, El Mundo y La Vanguardia, encontró que usan distintos géneros periodísticos informativos, pero los más utilizados son la noticia y el reportaje; mientras que el género menos utilizado fue la entrevista por la poca accesibilidad de declaraciones (2000, p. 189).

Figura 4.

Tipo de contenido publicado.



Fuente: autoría propia (2023).

El tipo de contenido más predominante es el texto, representando el 45% del total. Le sigue la fotografía con un 36% y luego la imagen con un 12%. El contenido en vivo tiene la menor representación con un 6%. Al igual que el formato video con un 2%.

Hoy en día, el contenido más común en los medios digitales es el texto. Los artículos y publicaciones escritas se utilizan ampliamente en blogs, sitios de noticias y redes sociales. El texto proporciona una forma concisa y precisa de transmitir información que es fácil de compartir y accesible para la audiencia (Brendon, 2023). La distribución porcentual de diversos tipos de contenido en los medios digitales, destacando la prominencia del texto. Se añade una perspectiva sobre la relevancia del texto en la actualidad, enfatizando su utilidad en la transmisión de información de manera concisa y accesible para la audiencia.

Tabla 8.

Autoría del contenido por medio de comunicación.

Medio de comunicación	Autoría		Núm.
	Propia	Compartida	
Ecos de Cayambe	26	30	56
STV Canal 6	14	0	14
Hemisférico	79	0	79
Total	119	30	149
Porcentaje	80%	20%	100%

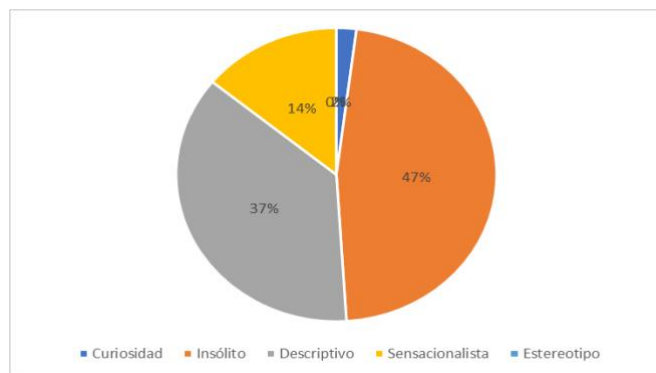
Fuente: autoría propia (2023).

En el cuadro referente al tipo de autoría representa la mayoría con un 80% equivalente a 119 de las 149 notas, lo que implica que hay una cantidad considerable de contenido generado por los medios sin colaboración. Por otro lado, la autoría compartida representa el 20%, lo que indica que hay una participación significativa de múltiples personas en la creación o difusión de dicho contenido.

El dominio de un autor en los medios muestra que gran parte del contenido se genera internamente. Además, se reconoce una presencia significativa de autoría compartida, lo que indica cierta colaboración en la creación o distribución de algún contenido.

Figura 5.

Tipo de Titular.



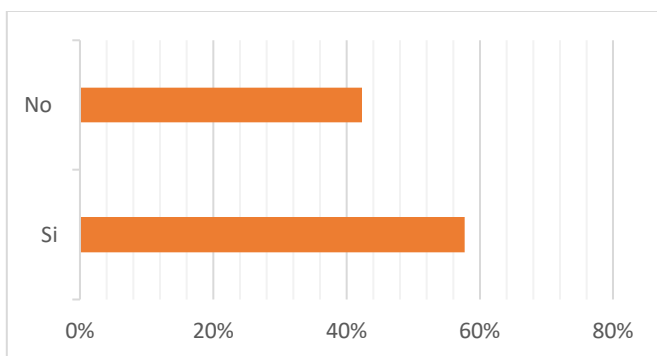
Fuente: autoría propia (2023).

El titular más común es el insólito y representando el 47% del total; le sigue el descriptivo con un 37%, y el sensacionalista con el 14%. Los titulares curiosos tienen la menor representación con un 2%. No se registraron titulares estereotipados en los datos proporcionados.

La variedad de titulares vistos en los medios pone de relieve una distribución inusual de los titulares. Las estrategias económicas de estas empresas pueden pasar por generar tráfico a través de contenidos controvertidos y sensacionalistas. “Estos medios obtienen beneficios económicos a partir de la generación de tráfico en sus portales mediante la distribución de información polémica, sensacionalista, espectacular y/o falsa” (Aparici et al., 2019, p. 9).

Figura 6.

Confirmación de la muerte.



Fuente: autoría propia (2023).

Una mayoría de casos en los que se ha confirmado la muerte, representando el 58% del total. Por otro lado, hay un porcentaje considerable de casos en los que no se ha confirmado la muerte, con un 42%. la información sobre la confirmación o no confirmación de la muerte en una mayoría de casos es crucial para comprender la naturaleza de los eventos, tomar decisiones informadas y abordar las implicaciones legales y de salud pública asociadas.

Figura 7.

Insólita publicación de homicidio.



Fuente: Facebook de Ecos Cayambe (2020).

Figura 8.

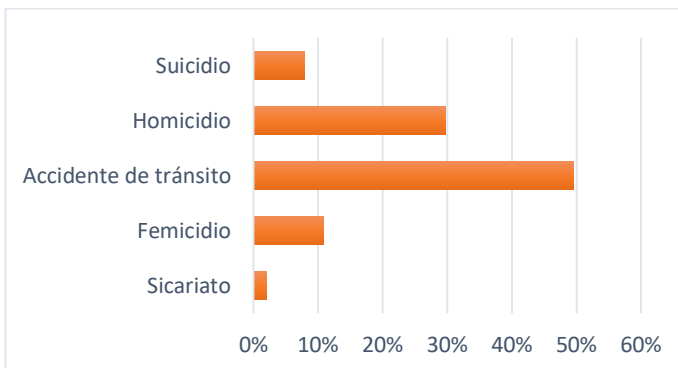
Publicación de suicidio.



Fuente: Facebook de Hemisférico (2020).

Figura 9.

Tipo de contenido.



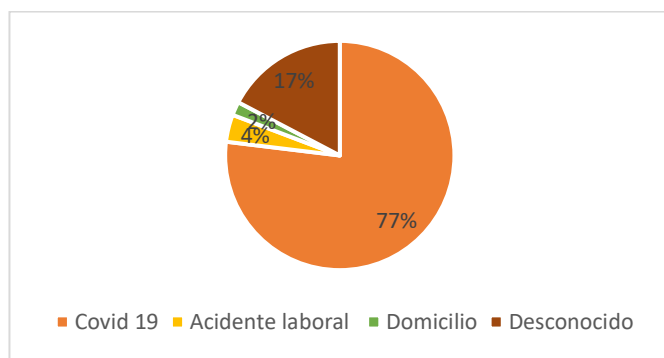
Fuente: autoría propia (2023).

El contenido relacionado con accidentes de tránsito es el más común en la muestra analizada (50%), seguido de homicidios (30%) y femicidios (11%). También se mencionan casos de suicidio (8%) y sicariato (2%), aunque en menor medida. Es importante tener en cuenta que estos resultados se basan en la muestra proporcionada y no reflejan necesariamente la distribución general de los tipos de contenido en un contexto más amplio.

Según INEC en el 2020 hubo un total de 16.972 muertes. “Los siniestros de tránsito son parte de las noticias diarias en los medios de comunicación. Entre ellos, choques, atropellos, estrellamientos y otros” (Telégrafo, 2023). La muestra arrojó que el contenido está distribuido diversamente accidentes de tránsito, seguido de cerca por asesinatos, feminicidios, casos de suicidios y asesinos, su presencia es insignificante. Es importante procesar y comprender la diversidad de situaciones fatales reportadas en los medios.

Figura 10.

Otro tipo de contenido



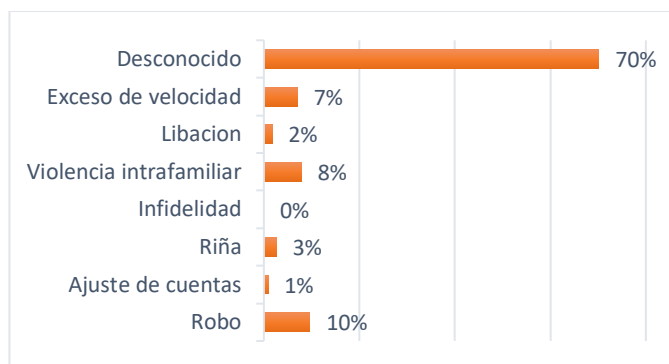
Fuente: autoría propia (2023).

Si bien es cierto, la siguiente muestra no está integrada dentro de la investigación, fue tomado en cuenta por el tópico “muertes”. El tipo de contenido más predominante es el relacionado con el Covid-19, representando el 77% del total. El contenido clasificado como desconocido tiene una representación del 17%. Le sigue el contenido relacionado con accidentes laborales con un 4% y domicilio con un 2%. La televisión y medios digitales destacan como los medios más utilizados a la hora de informarse sobre el virus (Blasco et al., 2020). Cabe destacar que ambos acumulan gran cantada audiencia.

Es importante considerar estos resultados en el contexto de la relevancia de la información sobre el Covid-19 y la influencia significativa de la televisión y los medios digitales en la difusión de dicha información

Figura 11.

Dato a destacar sobre los casos.



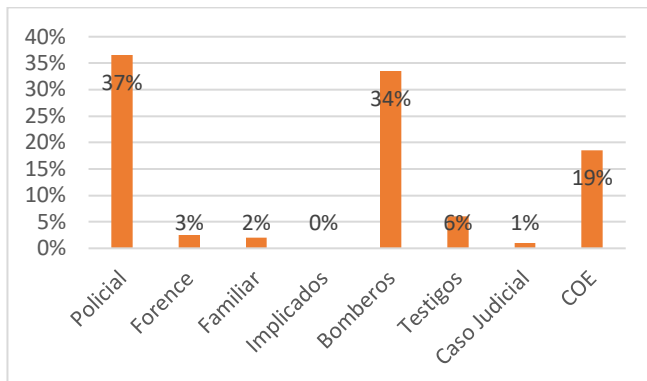
Fuente: autoría propia (2023).

La mayoría de los datos (70%) se clasifican como desconocidos, lo cual indica que no se tiene información suficiente para determinar el tipo de dato específico. Hay una representación limitada de otros tipos de datos: robos con un 10%, violencia intrafamiliar con un 8%, exceso de velocidad con un 7%, riñas con un 3%, libaciones con un 2%, y ajuste de cuentas con un 1%. No se registraron casos de infidelidad.

Los medios centrados en contenidos ciudadanos, como la Red de Diarios Ciudadanos de Chile, no dan información verificable, jerarquizada y contextualizada comparable a la ofrecida por los medios informativos tradicionales (Puente, et al., 2011, p. 28). Se resalta la importancia de evaluar la calidad y la fiabilidad de los contenidos ofrecidos por estos medios en el contexto de la entrega de información relevante para la sociedad.

Figura 12.

Fuentes de investigación.



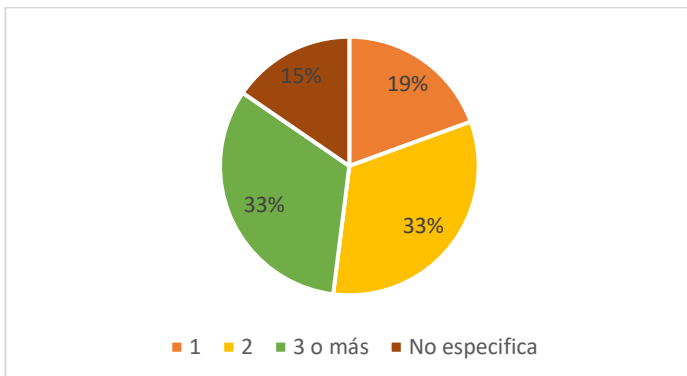
Fuente: autoría propia (2023).

Las fuentes de investigación más utilizadas en el contenido analizado son la policía y los bomberos, que representan el 37% y el 34% respectivamente. El Centro de Operaciones de Emergencia (COE) también es una fuente relevante utilizada con el 19% de los casos. Las fuentes de investigación restantes como forense (3%), familiar (2%) y caso judicial (1%), tienen una menor presencia en los datos proporcionados. El dato implicados no cuenta con un porcentaje.

Cuando se comete el error de ponerle el micrófono a la víctima o a sus familiares que no están en condiciones para que proporcionen una opinión, la policía es la principal fuente a la que recurren los medios, es muy común que estas autoridades notifiquen cuando se presenta un robo o desbaratar una banda (Berto, 2003, p. 45). La diversidad de fuentes utilizadas en la investigación de contenidos, con énfasis en la colaboración con la policía y los bomberos. Además, se subraya la importancia de evitar errores al entrevistar a víctimas o familiares, reconociendo a la policía como una fuente clave en tales situaciones.

Figura 13.

Porcentaje de implicados en los casos.

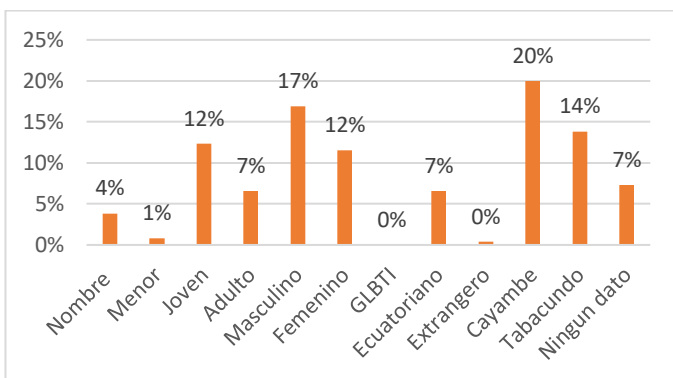


Fuente: autoría propia (2023).

Un 33% de los casos se menciona la presencia de 2 implicados y 3 o más implicados. mientras que en un 20% de los casos se menciona a 1 implicado. En un 16% de los casos no se especifica el número de implicados. Esta información contribuye significativamente a la comprensión detallada de los eventos analizados, permitiendo una evaluación más precisa de la naturaleza y la complejidad de cada incidente.

Figura 14.

Información de la víctima.



Fuente: autoría propia (2023).

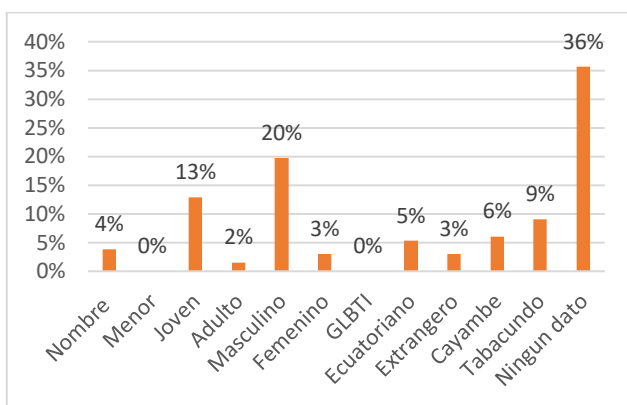
Hay una variedad de información relacionada con la víctima. En cuanto a la ubicación geográfica, se mencionan dos localidades en los datos: Cayambe con un 20% y Tabacundo con un 14%. El género de la víctima está más presente en los datos, con un 17% correspondiente a

víctimas masculinas y un 12% a víctimas femeninas. En cuanto a la edad, se menciona que el 12% son jóvenes, el 7% son adultos y el 1% un menor de edad.

No se proporcionaron datos relacionados a la comunidad GLBTI; tampoco se especifica la nacionalidad o extranjería de las víctimas en los datos proporcionados. Además, en un 7% de los casos no se proporciona información de la víctima.

Figura 15.

Información del victimario.



Nota: Elaboración propia (2023).

La mayoría de los datos (36%) no proporcionan información sobre el victimario. Donde sí se brinda información, se menciona que el 20% son victimarios masculinos y 3% son victimarios femeninos. El 13% son victimarios jóvenes y 2% son adultos. Respecto de la localidad se observa que de Tabacundo son el 9% y Cayambe el 6%. No se proporcionan datos sobre menores de edad, ni de la comunidad GLBTI, tampoco su nacionalidad/extranjera.

“La censura ha sido y sigue siendo un tema de acalorados debates. Algunos creen que la información debería censurarse para proteger la seguridad de los ciudadanos, víctimas/delincuentes. Pero muchos otros lo vieron como una violación de los derechos humano” (McBirney, J., 2016). En un número significativo de casos, la disponibilidad de información sobre los perpetradores es limitada, justificado por la censura que destaca la necesidad de restringir la información por razones de seguridad o derechos humanos.

Figura 16.

Insólita publicación de homicidio.



Fuente: Facebook de STV canal 6 (2020).

3.2. Análisis de entrevistas

3.2.1. Análisis de entrevista realizada al director del medio de comunicación “El Hemisférico”

Mg. William Ramos, director del medio de comunicación, menciona que las noticias de violencia son importantes para informar a la población sobre lo que sucede en su entorno y para recopilar estadísticas. Sin embargo, abordar este tipo de noticias puede ser complicado y los periodistas a menudo se enfrentan a situaciones violentas que no saben cómo manejar, especialmente al interactuar con los familiares de las víctimas. La exposición constante a noticias violentas puede afectar la salud mental de las personas y, en algunos casos, los medios de comunicación han tomado medidas para no cubrir eventos extremadamente difíciles o han suavizado las noticias para reducir el impacto en la audiencia.

El entrevistado destaca la importancia de resaltar la otra cara de la moneda después de un hecho violento, es decir, qué sucede con el entorno familiar y cómo se puede brindar ayuda. El enfoque solidario ha sido una parte fundamental de su labor periodística, buscando contrarrestar los hechos violentos con acciones solidarias.

En cuanto a la cobertura de noticias violentas, se menciona que se arma un equipo rápidamente y se acude al lugar de los hechos. Se busca obtener información de las autoridades y se intenta

contrastar los datos con los familiares. Se realiza un seguimiento del caso y se brindan conclusiones a la audiencia.

El director del medio también menciona que en ocasiones se planifica la cobertura de un evento y se analiza qué puede interesar al público. Sin embargo, en casos espontáneos no hay mucho tiempo para planificar y se intenta filtrar las imágenes y los textos para no impactar demasiado a la audiencia.

Se hace referencia a un caso de asesinato ocurrido en 2020 que generó repercusiones a nivel global y provocó la destrucción de instalaciones policiales. Se menciona la importancia del núcleo familiar y cómo su destrucción contribuye al aumento de la violencia.

A pesar de las dificultades, William Ramos, destaca que existen espacios para ayudar a los familiares de las víctimas y que han tenido buenas experiencias brindando apoyo y gestión en situaciones difíciles.

3.2.2. Análisis de la entrevista a integrantes de STV CANAL 6

El medio destaca que la forma en que se abordan las noticias de violencia depende de la editorial y del medio de comunicación. Es importante tratar la información con respeto y cuidado, siempre evitando mostrar imágenes y videos impactantes. Los periodistas deben analizar hasta dónde pueden llegar con la información y tener en cuenta el dolor de los familiares de las víctimas.

La Lic. Génesis Tipán, presentadora de noticias, menciona la importancia de buscar fuentes oficiales y contrastar la información. El medio de comunicación se encarga de censurar ciertos aspectos para proteger la privacidad de las personas y no faltar el respeto a los familiares, además, se destaca que las experiencias de cubrir noticias de violencia pueden ser difíciles y generan un impacto emocional en los periodistas. Se menciona que el medio de comunicación se enfoca más en temas políticos y sociales, así como en denuncias locales.

El Lic. Luis Cabascango y productor del medio, hace hincapié en concientizar y prevenir la violencia, así como en llamar la atención de las autoridades para mejorar la seguridad. Se

plantea la necesidad de censurar ciertos aspectos en las noticias de muertes violentas y utilizar herramientas de comunicación adecuadas.

En cuanto a la cobertura de casos violentos específicos, se menciona que se busca el seguimiento y se da apertura a diferentes voces, siempre y cuando la información sea verificada y relevante. El medio de comunicación se presenta como abierto a la comunidad y dispuesto a brindar espacios para discutir diferentes temas, siempre y cuando se investigue adecuadamente y se informe de manera responsable.

3.3. Análisis de las hipótesis del estudio

3.3.1. Hipótesis 1. Los medios de comunicación pueden estar utilizando un lenguaje sensacionalista incluyendo titulares alarmantes, contenido, e imágenes gráficas en la presentación de noticias de muertes violentas. Con el objetivo de generar beneficios financieros o audiencia.

A través del análisis de datos recopilados en los medios de comunicación, se ha confirmado que aproximadamente el 20% de las noticias relacionadas con muertes violentas son compartidas de otra página enfocada en la crónica, sin autoría propia de medio. Este hallazgo no respalda la hipótesis de que la cobertura de muertes violentas por parte de los medios de comunicación puede estar influenciada por factores económicos y de audiencia; más sí se desglosa la información y se obtiene otro resultado.

Según Goyanes (2018) las noticias de crónica tienen una viralidad mucho mayor en las redes sociales ya que, en muchos casos, estas historias son capaces de capturar la atención del lector y crear una conexión emocional que les hace querer compartirlas con sus amigos y seguidores en línea. (p. 51); por tanto, se observa que estas noticias sensacionalistas, al ser compartidas desde otras fuentes de crónica, pueden atraer a un mayor número de espectadores, lo que genera un aumento en las vistas y la interacción con las publicaciones.

Para Piñeiro (2021), "la viralidad en redes sociales puede ser benéfica para las marcas, ya que puede crear una gran exposición, aumentar la visibilidad y, en última instancia, aumentar las ventas y la popularidad" (p. 83).

En el caso del medio Ecos de Cayambe, la idea de que la cobertura de muertes violentas en los medios de comunicación puede estar influenciada por motivaciones económicas y de audiencia, lo que afecta la integridad y la calidad de las noticias presentadas, pues es el responsable del 20% establecido.

Además, el medio "STV Canal 6" en su primer año de creación, y se ha comprobado que la cobertura de muertes violentas en forma de noticias sensacionalistas ha tenido un impacto significativo en su audiencia y viralidad. Durante dicho período, se identificó que dos noticias de asesinato específicas obtuvieron un total de 1607 visualizaciones en conjunto, no superadas por otras publicaciones.

Al lograr una viralidad considerable con solo dos noticias de asesinato, es evidente que este tipo de contenido atrae la atención de la audiencia y fomenta la interacción de las publicaciones. “Es bastante complicado porque somos un medio de comunicación nuevo que quiere obviamente salir a flote, pero no por ese tipo de noticias, sin embargo, la gente se acostumbró a estar dentro de lo que es netamente crónica roja y por eso tuvimos ese impacto en una primera instancia.” (G. Tipán, comunicación personal, fecha exacta ej. 3 de diciembre de 2023)

El 47% de las noticias sobre muertes violentas contenían titulares insólitos, destacándose El Hemisférico con 64 publicaciones, que indica el uso de ese enfoque en la cobertura periodística.

3.3.2. Hipótesis 2. La cobertura excesivamente emocional y gráfica de muertes violentas puede desensibilizar a la audiencia, lo que podría tener consecuencias negativas en la comprensión de la violencia en la sociedad, y fomentar el miedo.

Los medios de comunicación pueden recurrir al sensacionalismo en la cobertura de muertes violentas, lo que genera un impacto negativo en la sociedad. Así lo menciona Cerbino:

El riesgo del sensacionalismo, en el periodismo en general, se anida en la proliferación de imágenes puestas en circulación en las que muchas veces no aparece la mediación del periodista. Para poder funcionar así, la puesta en circulación de estas imágenes hace uso de tres discursos principalmente: el de la autenticidad, el de la neutralidad y el de la objetividad. (2004, p.9)

Los medios de comunicación ofrecen información precisa y equilibrada, que evite usar un lenguaje demasiado alarmante o gráfico, para evitar una influencia negativa en la percepción y bienestar de la comunidad. Toda noticia, texto o imagen que no permita la reflexión y que, debido a su *crudeza* o insistencia, evite el deseo de profundización e impida el desarrollo de la duda se considera sensacionalista.

Cabe señalar que el problema del sensacionalismo en Internet no se relaciona con la abundancia de imágenes simuladas, aquellas que no se corresponden con la realidad. Más bien, la preocupación reside en la pérdida de la autenticidad de los momentos capturados visualmente y en la falta de eficacia simbólica al describir o expresar con palabras esas imágenes (Cerbino, 2004).

Afecta muchísimo a la salud mental, no solamente de las personas allegadas o familiares de violencia, sino es a todo el público a donde llegan los medios de comunicación. ¿Ahora qué hacemos nosotros? A veces hemos tomado medidas radicales de no cubrir eventos muy, muy complejos de una situación muy difícil. (Ramos, 2023)

STV Canal 6, Ecos de Cayambe y El Hemisférico respaldan la hipótesis planteada, y evidencian que el uso del lenguaje sensacionalista, que incluye titulares insólitos, contenido gráfico y alarmante en la presentación de noticias de muertes violentas, puede ser una práctica común en ciertos medios de comunicación, lo que impacta negativamente en la sociedad al infundir el miedo.

3.3.3. Hipótesis 3. Los medios de comunicación están cumpliendo con los principios éticos y la responsabilidad periodística al informar sobre muertes violentas sin falta de contexto, difundiendo de información exacta y contrastada.

El análisis de datos proporcionados para contextualizar la nota, hay un 70% de desconocimiento. "Ecos de Cayambe", "STV Canal 6" y "Hemisférico" sugiere que estos medios no están cumpliendo uno con los principios éticos y la responsabilidad periodística al informar sobre muertes violentas.

Cada vez se reconoce más que los aspectos éticos y normativos del ejercicio profesional son esenciales en las actividades comunicativas, incluso cuando se trata de estructurar eficazmente la profesión periodística y garantizar su debido estatus y reconocimiento (Aznar, 2004).

Además, el 33% de sus noticias especifica los implicados que son entre 2, y 3 o más, 16% de los casos no se especifica. La información sobre la víctima es muy variada, tan solo el 7 no posee ningún dato. Por el contrario del victimario no se obtiene datos con 36 %. Hay áreas de mejorar en cuanto a proporcionar una información más completa y precisa.

Cuando la información se distorsiona, se miente, se discute y se suprime. Lejos de ser una forma de comunicación desinteresada, es una lucha de poder activa en la que a menudo se viola gravemente la verdad.

El periodista tiene tres responsabilidades esenciales según Leñero:

“El dominio técnico del periodismo profesional, implicando el uso completo del conocimiento teórico y práctico para minimizar errores; el apego a la verdad como responsabilidad, reconociendo la influencia política en el tratamiento de los hechos y actuando éticamente a pesar de las presiones de intereses fácticos; y el servicio a la comunidad como responsabilidad social, siendo los medios agentes de cambio y aliados de las audiencias para mejorar la realidad y satisfacer las necesidades de la sociedad” (1986, p. X)

El medio "STV Canal 6" muestra un esfuerzo destacable al presentar el 100% de sus noticias con datos extra. Además, el 23% de noticias sin especificar los implicados y el 6% sin información sobre la víctima. En cuanto al "Hemisférico", el 31% de noticia no contiene datos extra y el 15% sin especificar los implicados. Sin embargo, el hecho de que el 6% de sus noticias no ofrezca información sobre la víctima y el 4% de los hechos se desconozcan. El medio "Ecos de Cayambe" necesita abordar desafíos para proporcionar una cobertura más completa y precisa de las muertes violentas.

En general, los resultados muestran que los medios de comunicación están haciendo un esfuerzo por cumplir con los principios éticos y la responsabilidad periodística al proporcionar datos extra y especificar información relevante en la cobertura de muertes violentas. Sin embargo,

hay que mejorar en algunos aspectos, como el proporcionar información contextualizada, verídica y contrastada.

Tabla 9.

Descripción de resultados de acuerdo a las hipótesis del estudio.

Hipótesis de la investigación	Confirmación o Negación
H1. Los medios de comunicación pueden estar utilizando un lenguaje sensacionalista incluyendo titulares alarmantes, contenido, e imágenes gráficas en la presentación de noticias de muertes violentas. Con el objetivo de generar beneficios financieros o audiencia.	Aceptada
H2. los medios de comunicación están cumpliendo con los principios éticos y la responsabilidad periodística al informar sobre muertes violentas sin falta de contexto, difundiendo de información exacta y contrastada.	Rechazada
H3. La cobertura excesivamente emocional y gráfica de muertes violentas puede desensibilizar a la audiencia, lo que podría tener consecuencias negativas en la comprensión de la violencia en la sociedad, y fomentar el miedo.	Aceptada

Fuente: autoría propia (2023).

CONCLUSIONES

- A pesar de que el análisis de datos no respalda la hipótesis de que la cobertura de muertes violentas por parte de los medios esté predominantemente influenciada por factores económicos y de audiencia, se observa que la viralidad de las noticias sensacionalistas, compartidas desde otras fuentes, puede generar un aumento significativo en vistas e interacciones.
- Los medios de comunicación evidencian que la cobertura sensacionalista tiene un impacto considerable en la audiencia y la viralidad, aunque existe una contradicción entre la búsqueda de la calidad periodística y la presión por mantener la atención del público.
- La cobertura excesivamente emocional y gráfica de muertes violentas puede desensibilizar a la audiencia y tener consecuencias negativas en la comprensión de la violencia en la sociedad.
- La correlación de prácticas sensacionalistas en los medios STV Canal 6, Ecos de Cayambe y Hemisférico sugiere que el sensacionalismo puede afectar la salud mental y promover el miedo en la sociedad.
- Aunque los resultados indican que algunos medios hacen esfuerzos por cumplir con principios éticos y responsabilidades periodísticas al proporcionar datos adicionales, queda claro que hay una necesidad evidente de mejorar en cuanto a contextualización y verificación de información.
- La responsabilidad del periodista reside en dominar técnicamente la profesión, adherirse a la verdad como responsabilidad y servir a la comunidad, actuando como agentes de cambio y aliados de las audiencias para mejorar la realidad social.

RECOMENDACIONES

- Mejorar las coberturas de muertes violentas, especialmente en cuanto a la contextualización, verificación y transparencia en la presentación de información.
- Implementar normativas éticas para periodistas y profesionales de los medios, enfocadas en la comprensión e importancia de apegarse a principios éticos del periodismo y la responsabilidad social en la presentación de noticias sensibles como las de muertes violentas.
- Establecer procedimientos para verificar la autenticidad y precisión de la información antes de su publicación. La verificación debe aplicarse tanto a los detalles específicos de los incidentes como a la autenticidad de las imágenes y testimonios utilizados en la cobertura periodística.
- Si bien es importante informar sobre de casos muertes violentas. Lo esencial es la contextualización de las noticias para proporcionar a la audiencia un entendimiento más profundo de los eventos. Presentar información adicional sobre el contexto y las posibles causas puede ayudar a evitar interpretaciones erróneas y desensibilización.
- Los medios deben diversificar los contenidos periodísticos. Reducir la dependencia de noticias sensacionalistas para atraer audiencia y considerar la una mejora de redacción y presentación de las noticias sobre muertes violentas, para que sean accesibles, comprensibles y contribuyan a una visión más equilibrada de la realidad.
- Reforzar el compromiso de los medios con los principios éticos del periodismo. La integridad, la imparcialidad y el servicio a la comunidad deben ser valores fundamentales que guíen la toma de decisiones en la redacción y presentación de noticias.
- Los medios de comunicación deben mejorar la calidad de su cobertura de muertes violentas, promoviendo la responsabilidad social y ética en el ejercicio del periodismo. Esto

contribuirá no solo a la preservación de la integridad informativa sino también al fortalecimiento de la confianza del público en los medios de comunicación.

REFERENCIAS

Agencia Nacional de Tránsito del Ecuador – ANT (2021). Recuperado de:

<https://www.ant.gob.ec/balance-de-siniestralidad-de-transito-en-el-periodo-2020-relacionado-con-2019/>

Aguado, J. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información.

Universidad de Murcia. Recuperado de:

[https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

Albornoz, C., Luján, M. (2020). Facebook Live como una nueva forma de consumir noticias.

Una mirada al usuario digital peruano. Correspondencias & Análisis.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24265/cian.2020.n12.03>

Araque, L. (2016). Historia de los Medios Digitales. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/LauraAraque1/historia-de-los-medios-digitales-69652884>

Barrionuevo, J. (2009). Suicidio e intentos de suicidio. *Psicología Evol Adolesc.* p1–21.

Recuperado de:

http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/055_adolescencia1/material/archivo/suicidio_e_intentos.pdf

Burgueño, P. (2009). Clasificación de redes sociales. Recuperado de:

<https://www.pablofb.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>

Calderón, J. (2016). *El Asesinato y su comportamiento jurídico y social en el Ecuador* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Loja.

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17426/1/TESIS%20JAVIER%20C.ppd>

- Caranqui, M., & Castillo, M. (2019). *La práctica de comunicación desarrollo de radio mensaje para el desarrollo comunitario en Cayambe* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la UPS.
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17632>
- Celaya, J. (2008). *La empresa en la Web 2.0: El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Clark, V. (2019). Meaningful integration within mixed methods studies: Identifying why, what, when, and how. *Contemporary Educational Psychology* (57), p106-111.
<https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>
- Constante, N. (2017). *Accidentes de tránsito producidos por imprudencia y negligencia de conductores y peatones en la avenida Simón Bolívar del DMQ* [Tesis de Grado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional de la UCE.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13253>
- Constitución de la república del Ecuador. (2008). Recuperado de:
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Cortez, P., Orrala, L., González, M., & Guarnizo, J. (2022). La aldea global: un lugar de inclusión o de privilegio. *RECIAMUC*, 6(2), p29-38.
[https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(2\).mayo.2022.29-38](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(2).mayo.2022.29-38)
- Dávalos, N. (2024). La red social más usada en Ecuador es Facebook, seguida de Instagram. Recuperado de: <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/13-millones-personas-redes-sociales-ecuador/>
- Diccionario de la lengua española. (2022). Definición. Comunicación

- Domínguez, E. (2012). Medios de comunicación masiva (1). México: Red Tercer Milenio.
- Donoso, A. (2007). Derecho Penal: Parte Especial Delitos Contra las Personas. Buenos Aires, Argentina. Jurídica Cevallos.
- Durkheim E. (2012). El Suicidio: Un estudio de sociología. Madrid, España. Akal S.A
- Eiroa, M. (2011). Historia digital, historia de los medios digitales: antiguos dilemas para nuevos paradigmas. Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación, 3(2), p21-36.
- Ferreres, J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Gazeta de Antropología. Artículo 01. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10481/6843>
- Flores, L., Zenteno, J., Alcántar, M., Vargas, C., Rodríguez, S., Cancino, M., & Cancino, J. (2015). Molecular and phenotypic characterization of Staphylococcus epidermidis isolates from healthy conjunctiva and a comparative analysis with isolates from ocular infection. PLoS One, 10(8), e0135964.
- Flores, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Comunicar 33 (17), p73-81. Huelva: Grupo Comunicar.
- Focás, B., Galar, S. (2016). Inseguridad y medios de comunicación: prácticas periodísticas y conformación de públicos para el delito en Argentina (2010-2015). Delito y Sociedad, 25 (41), p59-75. En Memoria Académica. Recuperado de: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.9119/pr.9119.pdf
- Fonseca, M. (2005). Comunicación Oral. Fundamentos y Práctica Estratégica. (2) México: Pearson Educación. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/01/Quiroa-Gloria.pdf>

- Gálvez, E. (2019). Clasificación de los medios según Harry Pross. La comunicación masiva del ayer y hoy. Recuperado de:
<https://lacomunicaciondemasas.blogspot.com/2019/04/clasificacion-de-los-medios-segun-harry.html>
- Gomes da Silva, F. (2019). Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia. Blog Rockcontext.
<https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- Gómez, K., Mendoza, J., y Zambrano, K. (2021). Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de La Posta y GK. Revista San Gregorio.
- Hernandez, A. (2023). *Crecimiento uso de medios digitales post pandemia en Ecuador* [Tesis de Grado. Universidad de Especialidades Espíritu Santo]. Repositorio Institucional de la UEES.
<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/3523/1/Avellan%20Hern%C3%A1ndez%20Dom%C3%A9nica.pdf>
- Landeta, Z., Salamea, V., y Montecé, F. (2020). Redes sociales y periodismo ciudadano: investigación documental. Journal of Science and Research.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.3599276>
- Ledo, I. (2011). Las redes sociales. Revista Venezolana de Oncología., p133.
- Levy, D. (2022) Formatos para redes sociales: ¿Cuáles funcionan mejor?. Lemon marketing. Recuperado de: <https://lemon.digital/formatos-para-redes-sociales/>
- López, D., y Alcázar, J. (2021). Transformación digital en Ecuador: la pandemia como acelerador del ecosistema. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.932

- Martínez, V., Juanatey, Ó., Orosa, J., & Rodríguez, L. (2005). La teoría de Noelle-Neumann sobre la espiral del silencio aplicada a las audiencias de la telebasura. *Información Para La Paz: Autocrítica de Los Medios y Responsabilidad Del Público*. ISBN 84-609-6261-X, p435-450, 435–450. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2539167>
- Martínez, G., Jiménez, E., Román, E., Sánchez, P., Rodríguez, B., Bravo, M. (2016). Impacto del programa ARSUIC en la prevención de la conducta Suicida. Recuperado de:
http://www.reunionanualsee.org/2016/images/fotosg/tabla_2043_C0340.pdf
- McCombs, M. (2004). *Setting the agenda: The mass media and public opinion*. John Wiley & Sons.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. Routledge.
- Moreno, P. (2018). Adquisición de Competencias Investigadoras en la Formación Inicial del Profesorado: práctica Innovadora con Medios Digitales Emergentes. In *La competencia y Ciudadanía Digital para la Transformación Social: XXVI Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa*. p. 312-317. Universidad del País Vasco, España.
- Mendoza, L. (2013). Los medios de comunicación y su evolución histórica. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(2), p23-30.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2023). Ministerio de Salud Pública Fortalece la salud mental comunitaria e implementa estrategias para prevención de suicidio. Recuperado de: <https://www.salud.gob.ec/msp-fortalece-la-salud-mental-comunitaria-e-implementa-estrategias-para-prevencion-del-suicidio/>

- Molina, C., Ortiz, F., Ávila, B., y Maldonado, Á. (s.f.). Facebook como herramienta de comunicación en procesos educativos. Signo Y Pensamiento.
<https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp39-76.fhcp>
- Montero, T., & Hurtado, Amat. (2018). Experiencias en autopsias del servicio Anatomía Patológica del Hospital Militar Central "Dr. Luis Díaz Soto". Revista Cubana de Medicina Militar, 47(4).
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Ámbitos (5), p169-190. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/168/16800509.pdf>
- Morejón, R. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. Recuperado de:
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/download/1752/1656?inline=1>
- Morocho, N. (2008). *Historia del Periodismo Escrito y Radial en Loja* [Tesis Doctoral, Universidad Técnica Particular de Loja]. Repositorio Institucional de la UTPL. UTPL_Sinche_Morocho_Narcisa_de_Jesus_302X147.pdf
- Naukas (2021). La teoría de redes sociales y un ejemplo de su aplicación en la pandemia de COVID-19. Recuperado de: <https://naukas.com/2021/12/06/la-teoria-de-redes-sociales-y-un-ejemplo-de-su-aplicacion-en-la-pandemia-de-covid-19/>
- Organización Mundial de la Salud. (2002). World report on violence and health. Ginebra: World Health Organization.
- Pavlik, J. (2015). Media in the digital age. Columbia University Press.

- Pérez, J. (2016). Los medios de comunicación: evolución y desarrollo. México: Fondo de Cultura Económica.
- Portillo, Alicia. (2012). Los medios de comunicación frente a la violencia de género. Colecciones Educativas en Salud Pública (8). Lima, Perú.
- Piedra, N. (2012). Ética de la comunicación. Recuperado de:
<http://eticadelacomunicacion.wordpress.com/2008/06/18/codigo-deetica-periodistica-en-el-ecuador/>
- RAE (2023). Periodismo. Recuperado de: <https://dle.rae.es/periodismo>
- Raffino, M. (2020). Concepto de. Obtenido de "Medios Masivos de Comunicación":
<https://concepto.de/medios-masivos-decomunicacion/#ixzz6IVawla3O>
- Reporteros sin Fronteras. (2023). En Ecuador, el periodismo se desenvuelve en un clima de creciente autocensura. Recuperado de: <https://rsf.org/es/pais/ecuador>
- Revuelta, F., & Sánchez, M. (2003). Programas de análisis cualitativo para la investigación en espacios virtuales de formación. Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información.
- Reyes, M. (1921). El homicidio. La Revista Económica.
- Ruiz, A., Arcaño, K., y Pérez, D. (2020). La psicología como ciencia en el afrontamiento a la COVID-19: apuntes generales. Anales de la Academia de Ciencias de Cuba; 10(2).
- Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. Revista Iberoamericana de Comunicación, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Repositorio Institucional de la FLASCO.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13303/1/REXTN-Ch122-15-Rivera.pdf>

Rodríguez, S. (2023). *Violencia en línea contra mujeres periodistas en Ecuador* [Tesis de Grado, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]. Repositorio Institucional de la FLACSO. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19396/2/A-Cubierta-T-2023ASR.pdf>

Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagação e de construção do conhecimento. *Revista Ean*, (82), p179-200.

Ruiz, F., Navarrete, R., San Juan, A., León, D., Oliva, E., Saavedra, J., & Méndez, A. (2012). *Compilación de Proyectos de Investigación de 1984-2002*.

Sánchez, J. (2006). Concepto de muerte natural, violenta y sospechosa de criminalidad. Fenómenos cadavéricos y su evolución. Recuperado de:
<https://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento29637.pdf>

Segura, J. (2017). *Comunicación efectiva: conceptos, habilidades y estrategias*. México: McGraw Hill.

Soler-Adillon, J., Sora, C., Freixa, P., & Ribas, J. (2016). El Perfil del Profesional de la Comunicación Interactiva: Fundamentos, Actualidad Y Perspectivas. *El Profesional de La Información*, 25(2), p196-208.

Taylor, S. & Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Argentina.

Veneroni, F. (2011). La lógica de la mediación y el principio de la autorregulación Reflexiones en torno de una experiencia en el Instituto Mexicano de la Radio. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación* (116), p38-47. Repositorio

Institucional de la FLACSO.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4475/1/RFLACSO-CH116-09-Checa.pdf>

Viveros, M. (2000). Notas en torno de la categoría analítica de Género. En *Ética: masculinidades y feminidades*. Primera edición. Centro de Estudios Sociales. Universidad Nacional de Colombia.

Fuente: autoría propia (2023.)

Anexo II. Transcripción de las entrevistas analizadas.

a. Entrevista realizada al Mg. William Ramos - director del medio de comunicación EL HEMISFERICO.

1. Considera que la cobertura de noticias de muertes violentas es importante para informar al público y sobre los problemas de violencia en nuestra sociedad

Bueno, me parece a mí que todo tipo de noticias es muy bueno y más que todo cuando se tratan de estos casos de violencia. Sí son importantes porque le dan a conocer a la población, a los lectores, a los seguidores. Le dan a conocer qué es lo que está pasando en su entorno, qué es lo que está pasando en su territorio con respecto a casos delincuenciales con respecto a la violencia y de alguna manera sirven para realizar estadísticas que maneja la policía y los lentes de seguridad de que hay hambre.

2. ¿Cómo es la experiencia del periodista al momento de informar sobre los hechos de muertes violentas?

Bueno, la experiencia complicada, compleja. Porque hay ocasiones cuando los periodistas o comunicadores se encuentran con hechos demasiado violentos y no saben cómo manejar. Es imposible pensar que uno se está preparado para de alguna manera establecer de ese contacto que se debe de tener, por ejemplo, con los familiares o los allegados. ¿A la persona que sufrió algún acto violento, entonces es un poco complejo tratar este tema específicamente?

3. cómo se asegura su medio de que las noticias de muertes violentas sean precisas y no contribuyen a la propagación de rumores o información errónea?

Bueno, en el caso en el caso del Hemisférico. Siempre en nosotros, tenemos como costumbre y como tradición, siempre contrastar la información que estamos en el sitio y también hemos logrado establecer una línea de investigación hasta poder sacar la nota para que, como ustedes dicen, no se transforme en rumores, sino más bien la noticia sea verídica.

4. Cómo equilibrar su medio la responsabilidad de informar sobre muertes violentas con la sensibilidad hacia las familias y amigos de la víctima.

Complejo. Muy complejo porque, como manifestaba en la anterior pregunta. Ese no se sabe, es espontáneo cuando se encuentra, por ejemplo, con casos de violencia y no se sabe cómo abordar con los familiares, pero nosotros tratamos, tratamos y en la mayoría de los casos hemos podido sensibilizar, hemos podido, se ha emitido ese sentimiento de solidaridad. ¿A los familiares, qué es lo que hacemos? Tratamos de no darle mucho dramatismo a la información, más bien lo hacemos de forma superficial.

5. ¿Cree que la cobertura de las muertes violentas puede afectar negativamente a la salud mental del público? ¿Y si es así, qué medidas toma su medio para mitigar este efecto?

Sí afecta. Y afecta muchísimo a la salud mental, no solamente de las personas allegadas o familiares de violencia, sino es a todo el público a donde llegan los medios de comunicación. ¿Ahora qué hacemos nosotros? A veces hemos tomado medidas radicales de no cubrir eventos muy, muy, muy complejos de una situación muy difícil. Hemos hecho eso o de alguna manera también hemos podido suavizar un poco las noticias con el propósito de que, bueno, pues la población no se exponga mucho a este a estos temas como es la violencia.

6. ¿Hay algún tema relacionado con las muertes violentas y su cobertura en los medios de comunicación que le gustaría destacar?

¿Eh? Me gustaría destacar y siempre ha sido mi objetivo. Helado solidario. Porque nadie, nadie se ha puesto a pensar que qué es lo que pasa. ¿Después de un acto violento, cómo quedan, por ejemplo, después de un femicidio? Comprenderás que, por ejemplo, en el caso de Femicidio, la madre muere, el padre se va a la cárcel y el tema de los niños. De los huérfanos. ¿Quién los trata? Se dice que el Gobierno está. Da un monto específico económicamente y para educación y todo eso, pero eso es una gran mentira. ¿Entonces a mí en particular me gusta, me gusta y me va a seguir gustando destacar la otra cara de la medalla después de un hecho violento, qué es lo que pasa con el entorno familiar, como les ayudan o cómo poder ayudar?

7. Cree que se podría mejorar la cobertura de las noticias de muertes violentas por parte de los medios de comunicación.

Sí se podría. Estoy y estoy más que seguro que los medios de comunicación de acá de Cayambe o del territorio. Están viendo la manera de alguna manera de estructurar una nueva forma de dar a conocer los hechos violentos que se han dado, por ejemplo, aquí en Cayambe, por ejemplo, en el nuestro, que en nuestro caso siempre. Estamos tratando de estructurar de mejor manera los textos de mejor manera, la forma de dar a conocer un hecho violento, o sea, utilizando otro vocabulario, y todo eso con la finalidad. De que no tenga demasiado impacto. Una noticia.

8. ¿Enfocado al lado humano del medio, cómo es la experiencia que adquiere el medio después de cada investigación y difusión de la noticia?

A ver el primero que después de un después de difundir la noticia, a 1 le queda de. No sé algo de insatisfacción porque se dice bebido sin Estado hacer más. ¿Come bien se gustado investigar más o me hubiese de pronto gustado ampliar, ampliar un poco más de la noticia? Pero queda 1° de insatisfacción. Sinceramente, o sea, no se puede complementar totalmente y estar placentero con una noticia porque no te puede quedar, no te puede quedar. Y eso de no tener seguro si tú cubres un evento violento, no te puede quedar ninguna satisfacción. Más bien siempre te va a quedar un vacío. Porque no supiste qué hacer y no supiste cómo ayudar,

9. qué otro tema, su medio de comunicación difunde y que genere impacto.

Bueno, nosotros estamos en este momento enfocados como bueno hace 6 años estamos enfocados en el lado solidario, el cual la ha tenido un gran impacto. Dentro de la gente y nosotros mismos, en todos los que somos comunicadores de Del hemisférico, siempre el abordar el lado solidario, el acero, obra solidaria te deja un impacto tremendo y ese ha sido como puedo decir el lado paralelo que tiene en las noticias. Para poder hacer alguna manera contrarrestar los hechos violentos, pero también haciendo Bravo solidaria y nos ha ido muy bien, ha propuesto.

10. ¿Cuál cree que es el aporte de los medios de comunicación a la sociedad al momento de informar sobre muertes violentas?

Como te dije al principio. No sé, no en el caso nuestro no lo quisiéramos hacer. Pues lastimosamente esto se ha comercializado tanto que. Un medio de comunicación. Que destaque hechos violentos tiene una gran cobertura. Hola entonces. La verdad es que. Si no hubiera si no hubiera de o no se tuviera ese tipo de audiencia tipo de lector, este tipo de televidentes que les

gusta mucho el morbo, que eso sí es morbo. De pronto, de pronto, los medios también tendríamos un. Un espacio mejor porque podríamos tratar otros temas que no los revientes

11. cuál es el proceso que sigue el medio para difundir una noticia antes de que se da el hecho hasta publicar

y ya a ver, este fascinó a ti de alguna manera. Llegas a llegas AA entender o llegas a. Al darte cuenta de que existe un hecho violento. Lo que hacemos es armar rápidamente el equipo, nos dirigimos al lugar de los hechos. En primero observamos en el espacio de que sí existe o no existe la posibilidad de hacer entrevistas con los familiares, no. Abordamos de en el sitio, es primeramente con las autoridades del caso las autoridades policiales en los cuales te dan los primeros datos ya de ahí como ellos a investigar un poco de quién fue la persona que sufrió algún evento, algún hecho sangriento y posteriormente. En definitiva, tendrías que acercarte a los familiares cuando puedes, pero. ¿El proceso es también de hacer las preguntas, de contrastar con los familiares, qué pasó entonces ya entonces? Pues nosotros hacemos un seguimiento del caso y vemos ya las conclusiones. ¿A dónde llegó, por qué? ¿Qué? ¿Qué es lo que se logró, por ejemplo, detenciones? Sí, de si de pronto quedó herido, si es que se pudo salvar y toda esa cuestión siempre llegamos a un punto final y siempre les damos conclusiones de todo el trabajo que realizamos en una cobertura.

12. Cómo el medio decide qué tipo de contenido crear, por ejemplo, fotografías en vivos. ¿Entrevista, reportaje

¿Bueno, para cuándo? ¿Cuándo se trata de algo espontáneo? De lastimosamente no se tiene mucho tiempo para planificar. Pero cuando es un evento que se puede planificar. Nosotros siempre hablan, analizamos qué es lo que vamos a sacar. ¿Eh, y qué es lo que de pronto le puede interesar al público? Entonces cuando son espontáneos, cuando son así de forma inánime. Pirata no te no se tiene mucho tiempo, entonces ahí lo que se hace es llegar al lugar de tomar las fotografías. Después, lógicamente, entrar en un filtro para que las imágenes no sean tan fuertes. Los textos no sean tan fuertes. No es cierto la forma de hacer, de hacer la noticia tampoco no sea muy impactante. Introducción. Ya, pero en lo otro sí, cuando se tiene tiempo para poder investigar, cuando se tiene tiempo para poder coordinar todo, entonces ahí sí se pone lo mejor.

13. Y para finalizar. cómo usted recuerda el 2020 hubo un caso de asesinato fue un tema global de que trajo consigo también la destrucción de la de unas instalaciones allá de la policía el núcleo familiar. y ya no hay respeto y ya no ya no existe esa relación que había entre hijos y Ah, estas horas de la noche en los cuatro estaban alcoholizados. Y ahí se dio el caso, entonces es la destrucción del núcleo familiar que permite que estas estadísticas de violencia sigan en alza, no solamente acá en Cayambe, no solamente en nuestra zona, sino a nivel nacional y a nivel mundial,

14. y, por último, el medio ofrece el espacio para quienes quieran compartir un poco de su experiencia, vivencias o. Transmitir algún mensaje de acuerdo a las personas que han sido víctimas familiares de víctimas en estos casos de hechos o muertes violentas,

sí. Siempre existe ese espacio y como digo en la conclusión que tenemos del caso, siempre tratamos de buscar es a los familiares para ver qué es lo que sucede en la mayoría. Ellos no aceptan. ¿Porque quedan totalmente afectados algunos dices que me da vergüenza, es que no, no, ya no quiero saber nada, ¿no? ¿Pero sí hemos tenido buenas experiencias con personas que han sufrido eso y hemos podido ayudar, hemos podido ayudar haciendo gestión o lo que sea para de alguna manera hacerles conllevar la situación tan difícil? Sí existe espacio para eso ya muchas gracias. Gracias.

b. Entrevista realizada en STV CANAL 6

Lic. Genesis Tipan, presentadora de noticias

Lic. Luis Cabascango. Editor

Lic. Hernan Montero. Productor

1. Considera que la cobertura de noticias de muertes violentas es importante para informar al público sobre los problemas de violencia en nuestra sociedad.

Dependiendo que sienta que como tenéis la perspectiva como profesional y como dentro del canal de una manera profesional, creería que no se debe dar tantos de estos asuntos por derecho que llamamos más AA la violencia dentro de El ámbito profesional, como yo te puedo decir, pero dentro de un medio de comunicación, depende, va a variar dentro de la. ¿Editorial, qué es lo que quiere el Jefe Mayor? ¿Y decirte, Sabes qué yo necesito que igual me saquen? Me cobran

esa noticia. Obviamente que te depende de la editorial. Va a ser diferente como se va a dar la noticia porque hay formas para dar la noticia de una muerte violenta. Hay medios de comunicación que en realidad hablemos de medios más grandes, que son como el extra que te sacan implícitamente todo el panorama. Y eso pues está bien, porque llama la violencia posible más puro. Hay formas ahí las censuras hay como dar una noticia, no ser tan alarmistas, YO victimizar inclusive más entonces dependiendo no dependiendo la editorial, dependiendo del medio de comunicación. ¿Es que se va a dar esta situación de las noticias? Si me puede repetir la pregunta porque me estoy yendo por otros lados y

2. considera que la cobertura de noticias de muertes violentas es importante para informar al público sobre los problemas de violencia en nuestra sociedad y por qué

sí es importante, pero hay que saber cómo hacerlo. No hay que hacerlo nada más así, publicar la foto, como comúnmente hoy se hace en redes sociales, se coge la foto y se lanza la foto crudamente. Hay que saber tratar esa información también para que llegue al público de una manera más respetuosa, inclusive para el familiar de esa persona física.

3. ¿Cómo es la experiencia del periodista al momento de informar sobre los hechos de muertes violentas?

Bueno, y yo creo que también depende mucho de la del carácter de la persona que informe personalmente y obviamente, dentro del ámbito profesional 1. Al informar ese tipo de cosas se siente el dolor por parte de los familiares. Es una experiencia que en realidad no nos gusta informar, pero a la vez debemos hacer, entonces siempre hay que tratarla también con cautela. ¿Y analizar hasta un cierto punto hasta dónde podemos nosotros también llegar con la información que a nosotros nos facilita,

4. cómo se asegura su medio de que las noticias de muertes violentas sean precisas y no contribuyen a la propagación de rumores o información errónea?

Bueno, nosotros siempre vamos a buscar las fuentes oficiales, no hay esa con las. Una policía que ellos tienen la información preliminar de lo que está pasando. Tratamos también nosotros de aumento de senos, fotos, censuramos todo, todas las fotos, obviamente que el público que nos pide que pongamos la foto crudamente, pero eso no se puede hacer por el mismo hecho de

que nosotros estamos entregando información nosotros también dentro del canal por no ponemos los nombres de la persona que fallecido porque es. Son nombres de personas que reales, inclusive que no podemos faltar el respeto a sus familiares, entonces nosotros dentro del medio de comunicación aquí como se TV canal 6, controlamos todo eso, pasamos por los filtros, obviamente no somos un gran equipo, pero entre los que trabajamos de aquí verificamos que tengamos dos fuentes oficiales que no sean de rumores. De otras personas que han dicho que sucedió, pero cuando tratamos totalmente la información para que tengan, para que sea adecuada y sea manejable también y bien tratada también.

5. cómo equilibras y medio la responsabilidad de informar sobre muertes violentas con la sensibilidad hacia las familias o hacia las víctimas?

Bueno, nosotros cuando se suscita este tipo de muertes violentas, ya nos ha pasado que muchas de las veces. En nosotros siempre tenemos ese límite de respeto también que hay que tener ante las situaciones, retomo las palabras igual de mi compañero entorno, pues a las fotografías o videos censurarlas para que no se las pueda ver cómo están de pronto, pues los cuerpos alma. Vientos, por ejemplo, muchas de las veces nos han tocado que estamos cubriendo la noticia y llegan familiares, no vamos a cruzar ese límite de ir a preguntar cómo está o qué está pasando. Situaciones por el estilo, no, si no hablamos de una manera general de lo que está sucediendo, pero siempre marcando, como te digo, es el límite dentro de las personas porque entendemos el dolor de que están pasando y obviamente no nos gustaría que en ese momento a nosotros nos van a preguntar. ¿Pero qué está pasando, cómo te sientes o alguna cosa por el insti?

6. Cree que la cobertura de muertes violentas puede afectar negativamente a la salud mental del público. ¿Si es así, qué medidas se pueden tomar para mitigar este efecto?

Claro que sí es una como te comentaba, no es muy fuerte ver ese tipo de imágenes, obviamente hay que informarnos, pero también hay que saber cómo hacerlas. Y obviamente que va, va a causar gran conmoción. El hecho también es que las personas son totalmente con esta palabra. Son les gusta el mar, el mar me llama mucho la atención por algo en los periódicos más vendidos incitan el morbo y entonces. Yo pienso que es necesario, no se va, no es imposible controlar esto porque por sí solo las personas mismo buscan ese amor, pero habría que tener firmes para pasar. En el caso que nosotros damos un tratamiento de la información, buscamos censuramos

ciertas cosas que no se debe hacer. ¿Creo que ya es una ayuda que HP para el público no mostrar tan crudamente como es una fotografía, un video de la muerte en sí, pero si lo vamos ensuciando, vamos tratándole por qué? Ay, ahorita hay herramientas. Cada vez va evolucionando la comunicación, inclusive, y hay formas de decir las cosas, entonces a eso creo que debería ir un medio de comunicación, informar bien, informar lo que es. Hay que hay ciertas cosas que debemos censurarlos en caso de muertes violentas hay que censurarlos porque es una falta de respeto, inclusive para el público, que está bien, y también creo que eso ya también de. Y deberíamos considerar el público que no está bien mostrar ese tipo de cosas, pero sí hay que informarlos igual.

7. ¿Hay algún tema relacionado con las muertes violentas y su cobertura en los medios de comunicación que le gustaría destacar?

Sí, dentro de lo que son las muertes violentas nos ha tocado también algunos casos de femicidios dentro del cantón Cayambe. Entonces yo creo que ese sería 1 de los puntos el que nos gustaría que me gustaría, más que nada destacar. ¿Por qué? Por el hecho de que sí soy mujer y tratar de concientizar a las personas en decir bueno, la violencia no está bien, la violencia puede ser. Desencadena de diferentes sucesos para lograr o tener, pues algún deceso de alguna persona. Entonces sí nos gustaría que destacar más que nada qué bueno, las muertes violentas serán a través de un proceso, no de un rato al otro, entonces si es como que concientizar a la ciudadanía.

8. ¿Cree que se podría hacer algo para mejorar la cobertura de las noticias de muertes violentas por parte de los medios de comunicación?

Claro que sí. Creo que la responsabilidad siempre viene desde la editorial. Los periodistas somos los que hacemos de trabajo, pero cada medio de comunicación tiene una editorial y el editorial, obviamente, como muy bueno. Veamos el medio de comunicación, hay que seguir. También hay muchos casos, los medios de comunicación que aquí en Ecuador lo hacen se deben a su editorial y los periodistas lo hacen porque obviamente trabajan en medios de comunicación. Obviamente dentro del yo pienso que hay que darle una reforma, inclusive a la loca. La ley de orgánica de comunicación donde se hable de estos temas de censura, pero hay cosas, hay temas, creo que hablar de esos hablaron, nada profundidad porque hay cosas que sí se deben censurar. En caso de muertes violentas, habría mucho la censura de cómo se dice en la las palabras de

inclusive que se van a utilizar un tema de fotografías y videos, inclusive las fuentes, de ahí que todos serían esconderlas, pero si poner seudónimos hay cosas que sí, eso se deben hacer dentro de un medio de comunicación e inclusive invitar a los medios de comunicación. Que quieren cantón sirve que lo hagan, que no dejen ese espacio a que inclusive aumente más el morbo, informar bien, informar adecuadamente también porque nos debemos a público de eso y vivimos casi la mayoría de los medios de comunicación

9. enfocado al lado humano del medio. ¿Cómo es la experiencia que adquiere el medio después de cada investigación y difusión de este tipo de noticias?

Cuando la experiencia bueno que nosotros nos ha dejado como equipo, obviamente al momento de recibir una noticia y de confirmarlo más que nada por las fuentes oficiales, obviamente es sentir también de alguna u otra manera en dolor que sienten los familiares una vez pues he ya que se confirma, acudimos a donde ya pues podemos verificar los datos oficiales con el policía, bombero, etcétera, en las diferentes instituciones y pues. Si nos dan en la apertura para poder seguir con el seguimiento de este caso hasta decir bueno que se yo ponga un ejemplo en un femicidio, esto sucedió porque sucedió y si logramos encontrar a la persona que lo hizo, para nosotros es mucho mejor, porque ahí hay este seguimiento y damos la información de manera completa, porque muchas de las veces también nos han pasado. Que no, no sé, no nos brindan esa apertura precisamente para poder decir que está pasando OA su vez también está bajo investigación y pasa un tiempo y todavía no se sabe algunas respuestas. Entonces, cómo experiencia nos ha dejado, obviamente, seguir siendo el equipo profesional, pero también el lado humano, no dejarlo de la.

10. Qué otro tema es un medio de comunicación, difunde y que genere gran impacto.

Nosotros la mayoría aquí en el mayor de comunicación manejamos más temas políticos, más temas de realidad social, denuncias de denuncias locales, no y poco nos hemos destacado en hacer este tipo de crónicas depresivos europeas, muertes. Ese tipo de espectro en eso te puedo comentar que nos destacamos más en la parte política y en la parte más social. El problema es de agua, problemas de ese tipo de cosas o denuncias ciudadanas.

11. ¿Cuál cree que es el aporte de los medios de comunicación a la sociedad al momento de informar hechos de muertes violentas?

Yo creo que el aporte de la sociedad, como ya lo mencioné en una pregunta anterior, sería tratar de llegar a la conciencia y a la prevención. ¿Por qué? Porque una muerte violenta que se suscitó precisamente hace unos años se desencadena por qué. Porque hay muchas personas que se encuentran en mi bando que se han estado etílico, muchas personas con mujeres que están sufriendo de violencia, pero ya es de un tiempo muy prolongado para poder llegar a una muerte, entonces como dentro de ellos, siempre será para nosotros importante comunicar al público de estos lamentables sucesos, pero diciendo también en ellos. Que haya esa precaución que al momento de pronto, desde que estemos tener límites, más que nada en nuestros actos mismo para evitarnos cualquier tipo de deceso, entonces siempre para nosotros era concientizar y por supuesto también la precautelar, la precautelar, la integridad de cada una de nuestras o de nuestros televidentes. ¿Claro, también sería interesante o bueno también fomentar esto, hacer un llamado a la atención a los que también para eso lo hacemos, no a las autoridades que están a cargo porque ellos son los que ven a las el tema de seguridad aquí, entonces si ellos no nos dan o una de una adecuada seguridad de nosotros, cómo podemos salir a las calles? Yo también, inclusive es por eso que unas personas se encuentran hasta Estados hasta altas horas de la noche y pues desgraciadamente pasan estas cosas de muchos clientes por tema de que están viviendo y todo, pero también tiene que ver mucho ella. Las personas que están a cargo de Del Cantón se puede decir que tienen que controlar el tema de seguridad. ¿Esta pregunta,

12. cómo el género decide que cómo el cómo los medios deciden qué género aplicar a cada noticia y ya sea video, fotografía y por qué?

Bueno, dentro de ellos, pues obviamente, analiza. Vamos, por ejemplo, nosotros. Por lo general, siempre nos basamos en los en los reportajes. Y porque hay que analizar también el público que nosotros nos ve, por ejemplo, mandaríamos nosotros en aplicar una editorial o un artículo de opinión cuando sabemos que eso aquí no va a generar un impacto, entonces depende mucho también de Del del estilo de vida y de cómo está la gente de aquí, de nuestro que toca llame para poder aplicar los diferentes géneros, por ejemplo, y también obviamente, las entrevistas. Que incluyen van dentro de un reportaje, porque si no, como complementamos también la información

13. en el año 2020 se suscitó un hecho de muerte violenta que en cuanto a nivel global en la zona de Cayambe. ¿Cómo fue la experiencia como medio en sus primeros pasos al difundir este tipo de información?

Bueno, en realidad esas experiencias y al iniciar no. Es bastante complicado porque si nosotros somos un medio de comunicación nuevo que quiere obviamente salir a flote, pero no por ese tipo de noticias, sin embargo, pues iniciando tocaba una también ya como profesional, buscar las palabras adecuadas, buscar de alguna u otra manera, no hablar de más, también porque muchas de las veces. No se sabe a ciencia cierta qué es lo que pasó hasta que lleguen las fuentes oficiales. Entonces a nosotros nos generó primero ese impacto de sí que como te se te mencionaba, a la gente le gusta. Se acostumbró AA estar dentro de lo que es netamente crónica roja y por eso tuvimos de pronto ese impacto en unos, en una primera instancia. Desde esa noticia, sin embargo, pues una vez que ya se culminó la difusión de esa noticia, podemos también enfocar en otros ámbitos para no quedar marcados como un medio amarillista con un como un medio de que utiliza solamente la crónica roja y el medio de comunicación, hace seguimiento a este tipo de casos o. Depende algunas veces, si lo hacemos, damos seguimiento y si pocos meses, recién este año, cuando que fue un caso de femicidio, subimos dando seguimiento al tipo de noticias porque hay temas que tratamos de empatizar también con las demás comunidades, como es en el caso de las comunidades de la Comunidad feminista. Para nosotros exponer ese tipo de casos que es también dar un llamado de atención a toda la ciudadanía y concientizar también como te lo llevamos diciendo, hay casos que sí damos un respectivo seguimiento, pero como ves también dentro de un medio local, somos pocos, somos reducidos y para hacer una investigación más grande tenemos que hacer algunas personas también para dar un seguimiento o investigar, e inclusive hay casos más a fondo. ¿Qué hay detrás de esto?

14. ¿Tiene algún tipo de tipología o algún tipo de proceso al momento de ustedes difundir este tipo de noticias como algún tipo de proceso?

Sí de decir vamos a hacer esto primero después de esto, después de esto, para así generar la noticia, claro, por ejemplo, nosotros por lo general ese tipo de noticias nos llega a través de redes sociales a través de Whatsapp de diferentes Grupos. ¿Nosotros qué es lo que hacemos?

Conversamos primero, obviamente entre nosotros somos de su equipo, después en acudimos o llamarnos por teléfono para verificar si esa información es verdadera, porque mandaríamos de nosotros por recibo en nuestro pasado y publicar, y si no es verdad, vamos a quedar nosotros mal. Generamos controversia dentro de aquí de la localidad, entonces obviamente se pide después de la. De conversar entre nosotros, pedimos la información, poder contrastar y pues una vez que, si nos dan esa apertura, porque muchas de las veces, como te digo, depende también de esas instituciones que a veces están en investigación o alguna cosa si nos dan la apertura y ya o más o menos temas generales, procedemos a hacer la publicación de ello mediante que mediante un proceso no 1 más bien como video, sino, pero también censurarlo. No, ya para que no sea tan crudo ante las personas que lo ven, porque recordemos que, en las redes sociales, aparte de estar, Eh, las personas adultas nos ven bastantes niños. Entonces vale, haríamos nosotros en poner de una manera cruda esas imágenes que, a nosotros, como periodistas no sé.

15. Y para finalizar el medio brinda quizá el espacio para este tipo de noticias, víctimas e implicados o algo así como alguien que quiera difundir este tipo de información, el brinda el Canal, el espacio, el medio,

sí, el medio de comunicación es totalmente abierto para cualquier tipo. Tipos de estos casos hubo un caso también de que. Una persona había sido acusada de velador. Respira el espacio, cedió el espacio, que es el mismo. ¿Hubo la entrevista entonces, ¿Eh? Bueno, ahí en ese caso, él no había sido, no había sido buena, había sido involucrado, pero no había sido nada de eso. Entonces igual damos el espacio. Cualquier persona que viene de acá que quieren hablar del tema del medio de comunicación es totalmente abierto para que sea de esos casos. Entonces eso creo que también ha destacado la forma de trabajar aquí en todo el medio de comunicación que nosotros nos hagamos las puertas o no porque nos llevamos. Hay que decirlo a los medios de comunicación, son politizados también, no, porque no somos de izquierda o derecha, no les vamos a dar apertura. ¿El medio de comunicación es totalmente abierto para todo público político, de lo que sea y si quieren brindar su espacio, quieren decir algo? Pues nosotros estamos aquí también para para para que la información también salga adecuadamente para el público que necesita bien.

16. Algo más que agregar.

No, simplemente bueno en esta última parte que dice mi compañero, sí, somos un medio de comunicación abierto para la ciudadanía y obviamente, cuando nos piden los espacios, verificamos nosotros también que de qué se trata para no nosotros para estar. Decir sin ninguna información, si no ellos nos dicen bueno de este tema quiero hablar y nosotros obviamente, como nuestra responsabilidad con la ciudadanía, es investigar también de este tema para poder que haya un pues una congruencia dentro de Del diálogo y poder informar bien y pues exacto, listo. Muchas gracias. Jenny.