



Facultad de
Posgrado

Impacto Financiero generado por la Pandemia COVID-19 en el Sector Turístico del

Cantón Otavalo Período 2019-2020

MAESTRÍA EN FINANZAS

Mención: Dirección Financiera

AUTOR

Ing. Karol Guadalupe Cevallos Posso

DIRECTORA

Ing. Rocío Guadalupe León Carlosama

IBARRA - ECUADOR

AÑO 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR DE TESIS

En mi calidad de Tutora del trabajo de grado titulado “IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR LA PANDEMIA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN OTAVALO PERÍODO 2019-2020”, que ha sido desarrollado por la Ingeniera Karol Guadalupe Cevallos Posso, previo a la obtención del título de Magíster en Finanzas, mención Dirección Financiera, doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a su presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador.

Ibarra, a los 7 días del mes de enero de 2024

Lo certifico



Msc. Rocío Guadalupe León Carlosama

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CEDULA DE IDENTIDAD	1002420428		
APELLIDOS Y NOMBRE	Cevallos Posso Karol Guadalupe		
DIRECCION	Juan de Salinas 13-84 y Av. Teodoro Gómez de la Torre		
EMAIL	karitocp_1985@yahoo.com		
TELEFONO FIJO:	062512262	TELEFONO MOVIL:	0996080654

DATOS DE LA OBRA	
TITULO	IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR LA PANDEMIA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN OTAVALO PERÍODO 2019-2020
AUTOR:	Karol Guadalupe Cevallos Posso
FECHA: DD/MM/AA	07 de enero de 2024
PROGRAMA	Posgrado
TITULO POR EL QUE OPTA	Magíster en Finanzas, mención Dirección Financiera
TUTOR	Msc. Rocío Guadalupe León Carlosama

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 10 días del mes de marzo de 2024

EL AUTOR:

Karol Guadalupe Cevallos Posso

C.C. 1002420428

DEDICATORIA

A Dios porque es quien permite que cada paso que doy pueda cumplirse, bendiciéndome siempre a pesar de las adversidades.

A mi padre y a mi madre (+) porque con su guía y ejemplo constante fomentaron e inculcaron valores en mi vida que me han permitido alcanzar mis objetivos de manera honrada y honesta.

A mi esposo e hijos, porque son el motor que me impulsa a luchar día a día ya que con sus muestras de amor hacen que todo sea posible.

Karol Cevallos Posso

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte por haberme permitido ingresar a dicha Institución Educativa, a fin de continuar en mi formación de manera profesional.

Al Instituto de Posgrado y a los docentes por compartir con paciencia y vocación sus conocimientos en cada una de las áreas; de manera especial a la Magíster Rocío León y a la Magíster Alba Cevallos por la dedicación con la cual me han sabido guiar para alcanzar el objetivo planteado.

Karol Cevallos Posso

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	11
ABSTRACT	12
CAPÍTULO I	13
EL PROBLEMA	13
1.1 Formulación del Problema	13
1.2 Antecedentes	15
1.3 Objetivo de investigación.....	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación	19
CAPÍTULO II.....	21
Marco Referencial.....	21
2.1 Marco Teórico	21
2.1.1 Turismo	21
2.1.2 Pandemia de COVID-19 y Evaluación financiera.....	26
2.2 Marco Legal.....	34
CAPITULO III.....	38
Marco Metodológico.....	38
3.1 Descripción del área de estudio/Grupo de estudio	38
3.2 Enfoque y tipo de investigación.....	39
3.2.1. Enfoque	39
3.2.2 Alcance	39
3.2.3 Diseño	39
3.2.4 Recolección de la información.....	40
3.3 Procedimientos	40
3.3.1 Método.....	40
3.3.2 Población y Muestra.....	40
3.4 Consideraciones bioéticas	43
CAPÍTULO IV	45
Resultados y Discusión	45

4.1 Análisis de la Situación Actual	45
Conclusiones y Recomendaciones	83
Conclusiones	83
Recomendaciones	84
REFERENCIAS	85
Anexos	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Intensidad de los efectos de la crisis según sector de actividad económica.....	25
Tabla 2 Indicadores Financieros de Liquidez.....	30
Tabla 3 Indicadores Financieros de Rentabilidad	31
Tabla 4 Descripción del modelo de Altman ZScore.....	34
Tabla 5 Actividades Económicas Sector Turístico Cantón Otavalo.....	39
Tabla 6 Distribución de actividades turísticas	41
Tabla 7 Empresas para analizar	42
Tabla 8 Matriz de relación diagnóstica.....	43
Tabla 9 Empresas de Alojamiento del Cantón Otavalo.....	45
Tabla 10 Estado de Pérdidas y Ganancias-Sección Ingresos y Utilidad Bruta	46
Tabla 11 Estado de Pérdidas y Ganancias-Sección Gastos	48
Tabla 12 Capital de Trabajo Actividad Hospedaje.....	50
Tabla 13 Ciclo de Caja y Rotación de Inventarios	50
Tabla 14 Indicadores de Liquidez – Razón Corriente	51
Tabla 15 Indicador de Liquidez – Razón Inversa.....	51
Tabla 16 Indicadores de Liquidez – Fondo de Maniobra y Solvencia	52
Tabla 17 Indicador de Rentabilidad ROE y ROA	53
Tabla 18 Sección del Activo del Estado de Situación Financiera del Sector de Hospedaje y Alojamiento 2019-2020.....	54
Tabla 19 Sección Pasivos del Estado de Situación Financiera.....	55
Tabla 20 Sección del Patrimonio del Estado de Situación Financiera	56
Tabla 21 Agencias de Viaje del Cantón Otavalo.....	57
Tabla 22 Indicador de Liquidez - Razón Corriente	58
Tabla 23 Indicador de Liquidez - Razón Inversa	59
Tabla 24 Indicador de Rotación de Cartera.....	59
Tabla 25 Indicadores de Liquidez – Fondo de Maniobra y Solvencia Financiera	59
Tabla 26 Indicador de Rentabilidad ROA y ROE	60
Tabla 27 Sección Ingresos del Estado de Pérdidas y Ganancias	61
Tabla 28 Sección de Gastos del Estado de Pérdidas y Ganancias	62
Tabla 29 Sección de Activos del Estado de Situación Financiera.....	63

Tabla 30 Sección de Pasivos del Estado de Situación Financiera.....	64
Tabla 31 Sección Patrimonio del Estado de Situación Financiera	65
Tabla 32 Empresas de Transporte Terrestre de Turistas del Cantón Otavalo	66
Tabla 33 Indicadores de Liquidez	67
Tabla 34 Fondo de Maniobra y de Solvencia Financiera	67
Tabla 35 Indicadores de Rentabilidad	68
Tabla 36 Sección de Ingresos del Estado de Pérdidas y Ganancias	69
Tabla 37 Sección Gastos del Estado de Situación Financiera	70
Tabla 38 Sección Activos del Estado de Situación Financiera	71
Tabla 39 Sección Pasivos del Estado de Situación Financiera.....	72
Tabla 40 Sección Patrimonio del Estado de Situación Financiera	73
Tabla 41 Extracto de Cuentas del Estado de Pérdidas y Ganancias.....	74
Tabla 42 Extracto de Cuentas del Estado de Situación Financiera Sector Turístico cantón Otavalo	75
Tabla 43 Extracto de Cuentas Patrimoniales.....	75
Tabla 44 Matriz de Diagnóstico Financiero de Liquidez	76
Tabla 45 Matriz de Diagnóstico Financiero Indicadores de Rentabilidad	77
Tabla 46 Matriz de Diagnóstico Financiero Indicadores de Endeudamiento.....	77
Tabla 47 Estadística descriptiva	78
Tabla 48 Prueba T para Muestras Pareadas.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Actividades del Sector Turístico Cantón Otavalo.....	24
Figura 2 Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura	38
Figura 3 Z-Score 2019 y 2020.....	80

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo de determinar el impacto financiero de la pandemia COVID-19 en el sector turístico del cantón Otavalo de la provincia de Imbabura. La metodología que se aplicó fue exploratorio y descriptivo, con enfoque cuantitativo. Los datos de los estados financieros de las empresas turísticas relacionadas con la actividad de alojamiento, agencias de viaje y transporte terrestre de turistas, se obtuvieron a través del portal web de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros del Ecuador. Para procesar la información se empleó herramientas como Microsoft Excel y el software Jamovi versión. 2.3.21. Para el análisis financiero, se usó técnicas como el análisis estático vertical, dinámico horizontal, indicadores financieros, el modelo de Altam Z-score para predicción de quiebra financiera, herramientas que permitieron la cuantificación de variables. La información financiera de las empresas seleccionadas se analizó por cada empresa y grupo de actividad; para culminar se efectuó un examen consolidado de todo el sector en el que se identificó un impacto financiero negativo en los ingresos de las empresas estudiadas como resultado de la pandemia COVID-19, el endeudamiento total creció en 5.43%, la financiación con obligaciones financieras incrementó 20.63%. la rentabilidad bruta disminuyó en 1.3% y la liquidez pasó de 0.67 a 0.62 agravando la disponibilidad inmediata de recursos.

Palabras clave: Pandemia, Impacto financiero, Análisis financiero, Estados financieros, Indicadores Financieros, Indicadores Financieros (KPI).

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the financial impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector of the Otavalo canton in the province of Imbabura. The methodology applied was exploratory and descriptive, with a quantitative approach. The data from the financial statements of the tourism companies related to lodging, travel agencies and land transportation of tourists were obtained through the web portal of the Superintendence of Companies, Securities and Insurance of Ecuador. Tools such as Microsoft Excel and the Jamovi software version were used to process the information. 2.3.21. For the financial analysis, techniques such as vertical static analysis, horizontal dynamic analysis, financial indicators, the Altam Z-score model for predicting financial bankruptcy, and tools that allowed the quantification of variables were used. The financial information of the selected companies was analyzed for each company and group of activity; to conclude, a consolidated review of the entire sector was carried out in which a negative financial impact on the income of the companies studied was identified as a result of the COVID-19 pandemic, total indebtedness grew by 5.43%, financing with financial obligations increased by 20.63%, gross profitability decreased by 1.3% and liquidity went from 0.67 to 0.62, aggravating the immediate availability of resources.

Key words: Pandemic, Financial Impact, Financial Analysis, Financial Statements, Financial Indicators, Financial Indicators (KPI).

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Formulación del Problema

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020a), ha expresado que la pandemia COVID-19, ha provocado una pérdida dramática de vidas humanas a nivel mundial. La emergencia sanitaria ha transformado la cotidianidad de las personas y la industria, provocando un severo impacto en los entornos físicos, económicos y financieros (Chang & Mcaleer, 2020; Higgins-Desbiolles, 2020; Muzindutsi et al., 2022), así como en el empleo (Becerra-Astudillo et al., 2021).

A fin de evitar la propagación y transmisión del virus, los representantes de diversas naciones pusieron en marcha medidas de aislamiento, entre ellas: el confinamiento, restricciones de viaje y las medidas de distanciamiento social (Bakar & Rosbi, 2020), acciones que hicieron que la demanda de bienes secundarios disminuya, entre ellos, el turismo y los sectores relacionados (Haryanto, 2020).

La industria turística al ser vulnerable a crisis o desastres (Cró & Martins, 2017; Huynh et al., 2021), y estar influenciada por factores externos como: las condiciones económicas (Bodosca et al., 2014; Okumus et al., 2005), financieras (U & So, 2020), relaciones políticas (Massey, 2005), desastres naturales (Ruan et al., 2019) y enfermedades infecciosas (Okuyama, 2018) es propensa a recibir impacto de las crisis que afecten el normal funcionamiento de las operaciones.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022), señala que las epidemias han llevado a las naciones a implementar restricciones como cerrar los límites territoriales. Galeana (2020), en su obra las epidemias a lo largo de la historia menciona que los efectos de la pandemia COVID-19 traerá la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, con graves efectos sociales, especialmente en países pobres donde el hambre se suma a las muertes por el virus.

La transmisión del virus COVID-19 de persona a persona ha llevado a múltiples países a implementar restricciones temporales, afectando significativamente al turismo nacional e internacional (Li et al., 2020). Estas medidas gubernamentales han generado consecuencias negativas para el sector turístico (CEPAL, 2020a; Chang & Mcaleer, 2020).

Las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2020) señalan que la llegada de turistas internacionales disminuyó en un 60%-80% en 2020 en comparación con el año 2019, generando pérdidas de ingresos de 300 a 450 millones de dólares americanos. Mariolis et al.,(2021) señalan que la pandemia provocó una disminución del Producto Interno Bruto (PIB), una reducción considerable de las fuentes de empleo e ingresos económicos.

Según la Organización Internacional del Trabajo, la pandemia ha causado la pérdida de aproximadamente 305 millones de empleos en el mundo (OIT, 2020), impactando severamente en la industria de viajes y turismo. Asimismo, la CEPAL estima que, en América Latina en el año 2020, el efecto social de la pandemia se refleja en el aumento de la población en condición de pobreza y pobreza extrema, alcanzando un porcentaje del 13.5% y 34.7% en un escenario de impacto medio.

A nivel de Latinoamérica y el Caribe, el índice de COVID-19 que contempla: movilidad, hotel, aviación, pandemia e índice de interés, muestra valores preocupantes debido a que ninguno de los 17 países en el año 2020 llega al 50%; lo que representa una considerable reducción respecto al 2019 (Becerra-Astudillo et al., 2021) y, una pérdida de ingresos por pasajeros de unos 21 millones (Uğur & Akbıyık, 2020). Una reducción del tráfico de pasajero internacional entre un 60% y un 63%, lo que repercute en una disminución de ingresos de aproximadamente 17 mil billones de dólares (Becerra-Astudillo et al., 2021). Según los autores antes citados el impacto financiero en el sector turístico ecuatoriano, es altamente significativo, afectando sobre todo a la disminución en el volumen de ventas, recaudación tributaria y empleo.

Según el (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2020), el sector turístico para el año 2019 representa la tercera fuente de ingresos no petroleros con un aporte del 2.2% al Producto Interno Bruto (PIB), generando un efecto multiplicador de 1.60 en la economía del país, sin embargo; en el año 2020 pasó a ser la sexta fuente de ingresos y el aporte al PIB

fue de 1.2%. Presentó un decremento del 70% de llegadas de extranjeros con respecto al año 2019. Las ventas de enero a diciembre 2019-2020 tuvieron un decrecimiento del -49,5% representando una pérdida de USD 2.772,7 millones.

Frente a esta realidad económica, el sector turístico de la ciudad de Otavalo, no es ajeno a ello, por lo que resulta de vital importancia determinar ¿Cuál es el impacto financiero generado por la Pandemia COVID-19 en el Sector Turístico del Cantón Otavalo período 2019-2020?

1.2 Antecedentes

Previo a la crisis pandémica generada por COVID-19, el sector turístico a nivel mundial se ha visto afectado en las dos últimas décadas por diferentes acontecimientos. Según publicación impulsada por el Banco Interamericano de Desarrollo (Mooney & Zegarra, 2019) estos eventos precedentes se inician en el 2001 con el ataque terrorista a las Torres Gemelas de Nueva York. En el año 2003 el brote epidemiológico del SARS; para el año 2009 la agudización de la crisis financiera mundial iniciada en el 2003, para el 2010 la pandemia de la gripe H1N1, continuando con el brote de los virus Ébola y Zika en el 2016.

Para el 31 de diciembre del 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020b) recibió reportes de casos fuertes de neumonías ocurridos en Wuhan, provincia de Hubei (China) afectando a 60 personas; las autoridades del país lo identificaron como una nueva cepa del coronavirus y pusieron en alerta a la OMS y en estado de emergencia a todas las naciones a fin de enfrentar la enfermedad. Para el 30 de enero 2020, se confirma la existencia de 7.818 casos en todo el mundo, la mayoría de ellos en China y 82 en otras partes del mundo con un alto riesgo de contagio (Enríquez & Sáenz, 2021).

Durante esta pandemia, se restringe el contacto humano y la movilidad; por lo tanto el sector turístico se ve afectado, porque depende en gran medida de los turistas (Fong et al., 2021; Sbarbati, 2022; Škare et al., 2021). Entre las acciones gubernamentales aplicadas se encuentran las restricciones de viajes y desplazamiento a nivel nacional e internacional, cierre de instalaciones y lugares turísticos (Sbarbati, 2022).

Según el Instituto Belisario Domínguez (Clavellina Miller, 2020) , a nivel mundial la presencia de la pandemia generó diferentes tipos de riesgos financieros como: desaceleración económica, desplome de los mercados financieros, pérdida de liderazgo de países al momento de enfrentar la crisis y, falta de capacidad de respuesta de las economías emergentes.

La Comisión Económica para América Latina identifica que las operaciones monetarias que más resintieron los efectos de la pandemia fueron el turismo, la cultura, el comercio, la reparación de bienes, hotelería, restaurantes, transportes, la moda y el sector automotriz (CEPAL, 2020b).

De acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, los hoteles experimentaron cancelaciones masivas de más del 50% para el año 2020 y obtuvieron una tasa de ocupación del 17,5% afectando sus ingresos (OECD, 2020). La industria de eventos en el año 2020 (conciertos, reuniones, conferencias, deportes), también ha llevado una disminución del rendimiento (Demirel, 2021; Gössling et al., 2020a). Estos efectos también traen repercusiones para empresas de catering.

Los restaurantes no han sido la excepción, principalmente porque en época de la pandemia tienen restricciones de liquidez y pequeños márgenes de beneficios (Gössling et al., 2020b). La Organización Internacional del Trabajo, indica que en los subsectores de alojamiento y servicios de alimentación, 51 millones de empresas se enfrentan a un entorno empresarial complejo (ILO, 2020).

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2021) señala que los gastos de turistas internacionales en el Caribe se redujeron en un 68,7% de las exportaciones totales comparadas con el año 2019, los gastos por el turismo doméstico también se redujeron pasando de 12.6 mil millones a 6.3 mil millones en 2020.

El servicio de transporte aéreo sufrió daños financieros por la suspensión de los vuelos, las prohibiciones de viaje y las restricciones del espacio aéreo (Kíraci, 2021). La Asociación Internacional de Líneas de Crucero (CLIA, 2022) reporta que el servicio de cruceros, tuvo

una caída de los ingresos sin precedentes, la suspensión de las operaciones acarreo una pérdida de más de 77 millones de dólares entre marzo y septiembre de 2020.

Según investigadores mexicanos han existido diversos impactos en las actividades tradicionales de las empresas tales como: ruptura en la cadena de valor, pérdida de clientes, la caída en las ventas, problemas con los costos fijos, así como para conseguir insumos, inconvenientes financieros, dificultades con empleados contagiados, implementación de medidas sanitarias (en infraestructura y administrativas), medidas para incorporar el teletrabajo, uso de tecnologías para enfrentar la comercialización y distribución, entre otras (Neri et al., 2021).

En América Latina y el Caribe, la irrupción de la pandemia COVID-19 complica aún más la economía de la región que viene soportando una crisis ocasionada por la caída de los precios del petróleo y desastres naturales; lo que desencadena una serie de eventos económicos como: la reducción drástica de las relaciones de mercado, aumento del desempleo y endeudamiento; debilitando aún más la economía familiar por la pérdida de puestos de trabajo (Banco Mundial, n.d.)

En el estudio de Félix & García (2020), realizado al sector turístico de Manta, Ecuador encontraron que el sector experimentó una pérdida de ingresos por falta de demanda e incapacidad para solventar los compromisos con proveedores de servicios, dando lugar a la reducción de las tarifas de los servicios. La investigación de Pinzón et al., (2020) da a conocer que todas las empresas ecuatorianas del sector del turístico, independiente del tamaño, se han visto afectadas con una significativa merma de los ingresos, el aumento de deuda y la pérdida de puestos de trabajo.

A propósito de la pandemia sanitaria, el sector del turístico del Ecuador y del mundo ha demostrado ser susceptible ante eventos que se escapan de cualquier tipo de proyección económica, sumiendo al sector en una crisis financiera sin precedentes (Félix & García, 2020).

Desde el ámbito de los ingresos por divisas de acuerdo con el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2022) se registró un monto de USD 2,287.5 en millones de dólares para el año

2019, mientras que para el año 2020 fue de USD 704.7 millones de dólares. Este mismo organismo, señala que el empleo turístico para el año 2019 fue de 477.382 personas, mientras que para el año 2020 fue de 460.498 ocasionando un decremento del 3.53% en el número de empleados debido a la pandemia COVID-19.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo, señala que el sector turístico es considerado motor relevante para la expansión económica y aporta cerca del 2.2% al PIB nacional (WTTC, 2021). Por lo tanto, Es importante realizar un análisis financiero del impacto de la pandemia COVID-19, con la finalidad de determinar los efectos financieros generados y contribuir a la toma de decisiones, mejorar el planteamiento de estrategias de recuperación y lograr el fortalecimiento empresarial.

Esta investigación se centra en la provincia de Imbabura, ciudad de Otavalo, que de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo, es reconocida más a nivel internacional por la Plaza de Pochos, punto central donde se exponen infinidad de productos artesanales y textiles; los cuales son la principal fuente de ingresos luego de la gastronomía, hospedaje y turismo en general (PDOT, 2020a).

Otavalo cuenta con una larga trayectoria como destino turístico de importancia y en crecimiento, sin embargo, a consecuencia de la crisis sanitaria ocasionada con el COVID-19, se presenta un decremento al 2020 del 77,4% de visitantes extranjeros con relación al 2019. En cuanto a la población económicamente activa (PEA), el plan de desarrollo turístico establece que el 50% de la población se dedica a actividades relacionadas con el turismo ya sea en forma directa o indirecta.

En relación con la capacidad de los establecimientos turísticos establecidos para el 2020, éstos se distribuyen de la siguiente manera: 10 agencias de viajes, 43 establecimientos de alojamiento, 16 de alimentos y bebidas, 31 restaurantes, 1 de transporte terrestre turístico (PDOT, 2020b).

Para determinar el impacto de la pandemia COVID-19 en el sector de turístico de la ciudad de Otavalo, se empleó el análisis financiero horizontal, vertical, e indicadores financieros. Se aplicó la estadística descriptiva, para determinar la incidencia que generó la

pandemia COVID-19, se planteó 2 grupos de muestras relacionadas, la primera para el año 2019 y la segunda para el año 2020.

1.3 Objetivo de investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar el impacto financiero generado por la pandemia del COVID-19 al sector turístico del cantón Otavalo período 2019-2020.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Diagnosticar la información financiera de las empresas del sector turístico del cantón Otavalo.
- b) Cuantificar el impacto financiero generado por la pandemia COVID-19 en el sector turístico del cantón Otavalo.
- c) Proponer estrategias financieras como alternativas de recuperación en relación a la valoración del impacto.

1.4 Justificación

El turismo es un generador clave de divisas, empleo e inversión (Sbarbati, 2022), según el autor el aporte del sector del turismo en la economía en el año 2019, representó el 26% del PIB total en el Caribe y el 10% en América Latina, mientras que en el empleo aportó con el 35% de empleo en el Caribe y el 10% en América Latina. En Ecuador aporta con el 2.2% al PIB nacional. La Comisión Económica para América Latina, menciona que en el año 2019 representó el 42% y el 10% de las exportaciones totales en el Caribe y en América Latina (CEPAL, 2020c). Mulder (2020), menciona la importancia del turismo en la región de América Latina señalando que en el año 2019 representó el 42% y el 10% de las exportaciones totales (bienes y servicios) en el Caribe y América Latina, respectivamente. La participación superó el 50% en algunos países del Caribe.

En este sentido, la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SuperCias, 2021) menciona este sector ha contribuido al desarrollo económico de los países, sobre todo,

en aquellos menos adelantados, les ha permitido emprender en negocios turísticos, generando de esta manera fuentes de trabajo e incentivando el fomento de actividades relacionadas con la agricultura. A esto Félix & García (2020), refiere que toda acción que se efectúe para el desarrollo y promoción del sector turístico están guiadas con el principio de sostenibilidad. En virtud de lo cual, es importante diagnosticar, cuantificar y proponer estrategias financieras que permitan enfrentar las dificultades y contribuir en la recuperación económica.

El artículo publicado en *Green World Journal* recalca la importancia de determinar el impacto de la pandemia COVID-19, para disponer de información que contribuya a la acertada toma de decisiones, y así mediante la aplicación de estrategias enfrentar las pérdidas y dar respuesta inmediata a los efectos negativos que se ocasionan por las crisis (Lucero et al., 2020).

Indudablemente, que el mejoramiento de esta capacidad de respuesta repercute en beneficio de cada uno de los sectores económicos tales como: el Estado, con una contracción del -2.4% del PIB afectación ocasionada por la caída de otros grupos de la economía como: construcción, transporte, enseñanza y servicios de salud, comercio, manufactura, entre otros; situación agravada por las restricciones y confinamiento de las personas (Red de Instituciones Financieras de Desarrollo & Equifax, 2020).

El estudio del impacto de la pandemia COVID-19, es un tema de interés para el sector empresarial, en donde los beneficiarios directos (socios, accionistas, administradores, gerentes, y trabajadores) e indirectos (los proveedores, Estado y la sociedad en general) disponen de información para la toma de decisiones.

La presente investigación aporta con conocimientos a la comunidad científica internacional y nacional, proporciona datos que sirven como fuente de consulta para futuras investigaciones enmarcadas en los lineamientos de los objetivos de desarrollo sostenible, como promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible (Naciones Unidas, 2020) y las líneas de investigación vigentes de la Universidad Técnica del Norte, referente a gestión, producción, innovación y desarrollo socio económico. Finalmente, se proponen estrategias financieras como alternativas de recuperación del sector turístico.

CAPÍTULO II

Marco Referencial

El presente capítulo, está estructurado por subcapítulos que dan sustento a la investigación para lo cual, se realizó una revisión exhaustiva de información de tipo secundaria, así mismo, la estructura legal que respalda la investigación y que se relaciona con la constitución, leyes, decretos y normas que determinan la base jurídica.

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Turismo

El turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos a los de la residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Ley De Turismo Del Ecuador, 2014); es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera del entorno familiar por motivos personales, profesionales o de negocios.

Becerra-Astudillo et al., (2021) mencionan es un conjunto de acontecimientos que se llegan a producir como resultado de un traslado y permanencia por un corto tiempo de las personas fuera del lugar de residencia habitual. De acuerdo con Mora et al., (2018) es una actividad económica y social de vital importancia para el desarrollo de un país porque se valoriza como entorno próspero de negocios.

El turismo representa uno de los principales sectores de la economía a nivel mundial, constituyendo una fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica de un área geográfica (Cuadra & Orgaz, 2016). Encierra un conjunto de actividades turísticas que no solo permite la generación de plazas de trabajo, crecimiento en infraestructura y tecnología, sino, una vinculación entre sociedades que benefician a los individuos en la creación de nexos, administración de tiempo, nuevas expectativas de educación y viaje; los cuales se reflejan en la calidad de vida; tanto en aspectos económicos como sociales y culturales (Santamaría-Freire & López-Pérez, 2019).

La actividad turística tiene un efecto multiplicador que genera diversos beneficios a la población y al país en el que se desarrolla. Se destaca el crecimiento económico por el aumento de la inversión privada, creación de emprendimientos, generación de empleo, atracción de divisas, desarrollo de infraestructura, intercambio cultural, mejora del nivel de ingresos y la calidad de vida de todos los actores involucrados (Mendoza & Loja, 2018).

Entorno Turístico Staff (2018), expresa que los beneficios que aporta el sector turismo, son: proporciona oportunidades de empleo, porque es una industria que requiere de mucha mano de obra, genera divisas, aumenta los ingresos, el PIB e ingresos públicos, desarrolla infraestructura que permite estimular el comercio local y de las grandes industrias, ayuda a diversificar la economía, mejora la calidad de vida, preserva el patrimonio cultural y la tradición y promueve el entendimiento internacional y la paz.

A esto la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2021), complementa señalando el sector del turístico es un motor de la creación de empleo y de la promoción del desarrollo económico, de la cultura y de los productos locales, tal como se mencionan en los objetivos 8, 12 y 14 de desarrollo sostenible.

Para comprender al sector turístico en el Ecuador, es importante mencionar la clasificación de acuerdo con el CIU 4.0 de la Superintendencia de Compañías y Seguros del Ecuador:

- Sector “I” Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas,
- Sector “N79” Actividades de Agencias de Viajes, Operadores Turísticos, Servicios de Reservas y Actividades Conexas; y,
- Sector “N7710” Alquiler de vehículos automotores,

Adicionalmente el Reglamento General de Actividades Turísticas (MINTUR, 2011) clasifica a las actividades turísticas en Alojamientos, Agencias de Viajes, Casinos y Salas de Juegos y Guías Profesionales de Turismo.

Entendiéndose por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin

alimentación (Reglamento De Alojamiento Turístico de Ecuador, 2015); así mismo la operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas a través de agencias operadoras que se definen como empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas que se dedican a la organización de actividades turísticas, y a la prestación de servicios directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras no provean su propio transporte.

Según Hernández-Mogollón et al.,(2020), en Ecuador existen 3 líneas de productos que representan el mayor volumen de la oferta: turismo de naturaleza, turismo cultural y turismo de deportes de aventura, esto convierte al país en un gran potencial turístico. Esto se ve fortalecido, en Imbabura con la declaración del Geoparque Mundial por parte de la UNESCO, y en el cantón Otavalo, con el reconocimiento a través del sello SELF TRAVELS, (MINTUR, 2021), que posicionan como destinos turísticos destacados dentro de la oferta diversa y rica del Ecuador. Estos logros refuerzan la percepción de la región como un destino atractivo y seguro, especialmente en el contexto de la pandemia COVID-19, donde la confianza y la seguridad son elementos fundamentales para los viajeros.

Según la Alcaldía de Otavalo (2020), esta ciudad constituye el principal destino turístico en la sierra norte del Ecuador, y es uno de los principales lugares que visitan los turistas, por poseer el mercado artesanal más importante y grande de Sudamérica. Se estima se reciben alrededor de 250.000 visitantes al año con fines turísticos, tanto para el turismo interno como para el receptivo (compras de artesanías y atractivos culturales). Es así como el turismo ha sido identificado como el principal eje de desarrollo económico local.

De acuerdo con el mismo Plan de Desarrollo Turístico de Otavalo para el año 2020 existen 101 establecimientos turísticos registrados en el MINTUR, que se clasifican en: agencias de viajes, alojamiento, alimentos y bebidas, restaurantes, servicios de transporte terrestre. Figura.1.

Figura 1
Actividades del Sector Turístico Cantón Otavalo



Fuente: (PDOT, 2020b)

Sin embargo, estos establecimientos turísticos del Cantón Otavalo, así como del sector turístico mundial en general, se vio afectado por la crisis sanitaria a causa de la pandemia COVID-19; que es una enfermedad epidémica que traspasa las fronteras de los países en forma acelerada sin capacidad de respuesta inmunológica por parte de la población, cuyos virus han provenido de cuadros gripales que afectan a los animales (OMS, 2020b).

En diversos aspectos la gripe pandémica se parece a la estacional, pero en otros puede ser muy diferente. Por ejemplo, ambas pueden afectar a todos los grupos de edad y en la mayoría de los casos causan una afección que cede espontáneamente y va seguida de una recuperación completa sin tratamiento. No obstante, por lo general la mortalidad relacionada con la gripe estacional afecta sobre todo a los ancianos, mientras que otros casos graves aquejan a personas que padecen una serie de enfermedades y trastornos subyacentes (OMS, 2020b).

De acuerdo con la CEPAL (2020b) las actividades económicas que más resintieron los efectos de la pandemia fueron el turismo, la cultura, el comercio, la reparación de bienes, hotelería, restaurantes, transportes, la moda y el sector automotriz. Madrid & Díaz (2020) hacen notar que la aparición del COVID-19 tiene proporciones enormes, además de verse

afectada la salud de las personas, genera repercusiones económicas y una de las actividades más afectadas es el sector turístico.

En lo económico y financiero el impacto de la pandemia COVID-19 se ve reflejado en los innumerables cierres de pequeñas y medianas empresas, sobre todo en aquellas relacionadas con el turismo, como mencionan en el estudio sobre el impacto disruptivo de la COVID-19 (Félix Mendoza & García Reinoso, 2020). En este mismo documento, acerca de la relación capital-trabajo, se advierte que la incursión sorpresiva de la pandemia ha provocado que las empresas automaticen todos los procesos como medida de reducir el contagio de la enfermedad, provocando un despido masivo de empleados y aumento en la tasa de desempleo a niveles nunca vistos. En la Tabla 1, se resume las características de la afectación.

Tabla 1
Intensidad de los efectos de la crisis según sector de actividad económica

Fuertes	Significativos	Moderados
Servicios de turismo	Minería	Agricultura, ganadería y pesca
Industria cultural tradicional	Electricidad, gas y agua	Producción de alimentos para el mercado interno
Comercio	Construcción y materiales para la construcción	Insumos y equipamiento médico
Reparación de bienes	Servicios empresariales	Medicamentos
Hoteles y restaurantes	Actividades financieras	Telecomunicaciones
Transporte	Bebidas	Envases
Moda	Muebles y madera	
Automóviles	Industria química	
Revisar la tabla al parecer se encuentra incompleta	Electrónica- Maquinaria y equipo	

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020b)

(Cambra-Fierro et al., 2022), señalan que el embate de la pandemia COVID-19 ha tenido un impacto crítico en el sector de viajes y turismo. Los destinos turísticos de los países en desarrollo son aún más susceptibles a tendencias negativas. A lo cual es importante considerar el aporte que el sector turístico tiene en la economía mundial; en este sentido de acuerdo son Statista, (2020) para el año 2019 la contribución de este sector a la economía fue de 9,17 billones de dólares, representando el 10,4% del Producto Interno Bruto (PIB); sin embargo debido a la pandemia COVID-19 para el año 2020, la contribución fue de 4,67 billones de dólares representando un 5,5% del PIB mundial.

De acuerdo con Statista (Statista, 2020) la inversión de capital en el sector turístico en el mundo para el año 2019 fue de 986 millones de dólares, mientras que para el año 2020 en donde se materializó la pandemia COVID-19 se redujo a 693 millones de dólares, como consecuencia se afectó a la generación de empleo; en este sentido para el año 2019 existieron 334 millones de trabajadores, mientras que para el año 2020 descendió a 272 millones, lo que representa que 62 millones de personas que dependían de esta actividad se quedaron sin empleo.

A esto Rojas et al., (2021), señalan que el turismo en el Ecuador genera aproximadamente seiscientos mil millones de dólares al año con un crecimiento constante del 4%, convirtiéndolo en el sector de mayor impacto en la economía mundial, en esta idea se destaca primero al Ecuador para luego compararlo a nivel global, debería ser a nivel nacional; Representa el 5% del PIB mundial y crea empleos directos a una tasa de 0,75 por cada habitación proporcionada. El sector también genera una alta redistribución de la riqueza y la integración de los pueblos, siendo también un motor de paz y amistad de los pueblos.

2.1.2 Pandemia de COVID-19 y Evaluación financiera

Según Pereira et al., (2020), a lo largo de la historia, las pandemias han tenido consecuencias catastróficas, estas enfermedades infecciosas se propaga a nivel mundial, lo que ha llevado a la Organización Mundial de la Salud (OMS) a considerarlas como un riesgo para la salud pública. Así mismo, destaca la importancia de anticiparse a los casos epidemiólogos de virus altamente contagiosos y mortales.

La pandemia COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía mundial, afectando a múltiples sectores y provocando desafíos financieros sin precedentes (Andhiny et al., 2022; Kalogiannidis, 2020; Morán et al., 2021). De ahí la importancia de la evaluación financiera para comprender el alcance y los efectos que conlleva esta crisis, y así desarrollar estrategias efectivas para mitigar el impacto a largo plazo.

Según Lezanski et al., (2016) el sistema de información financiera es un subsistema que manifiesta todo el movimiento económico de cada una de las actividades de la empresa con el objetivo de generar información oportuna, eficiente y de calidad contribuyendo a la

correcta toma de decisiones y garantizando el flujo financiero. Las actividades económicas están relacionadas con las necesidades de inversión, compras, producción, comercialización, prestación de servicios y ventas las mismas que necesitan de todo un sistema que permita operar en términos de eficiencia y eficacia (Córdoba, 2014).

El principal objetivo del sistema de información financiera es la elaboración y comunicación de datos sobre la realidad del ente económico, en relación con el comportamiento del patrimonio a través del tiempo y de los resultados producto de la actividad operativa (Padilla, 2014). Los datos que se desprende de los registros contables son cuantitativos, por cuanto manifiestan los recursos de los entes económicos en unidades monetarias y a la vez describen la posición y desempeño; y es de tipo descriptiva manifestada en cada uno de los reportes financieros para los fines pertinente (Becerra Molina et al., 2021; Laudon & Laudon, 2012).

El adecuado manejo de la información económica requiere de la administración financiera, según Van Horne and Wachowicz Jr., (2002) se fundamenta con la adquisición y financiamiento de los activos empresariales y con cada una de las decisiones tomadas. Por otra parte, (Fernández, 2018; Laudon & Laudon, 2012), en cuanto a las decisiones empresariales menciona que la producción de riqueza es uno de los principales objetivos de los entes económicos por lo que, en ese sentido se identifican las necesidades de tipo financiero en función de la administración del capital, de las inversiones y financiación. Siendo de relevancia a la hora de tomar decisiones el conocimiento de herramientas financieras que coadyuven en la labor administrativa a evaluar la mejor opción.

Dentro del proceso de la administración de las finanzas de las empresas, de la cual el sector hotelero no es la excepción, los administradores y propietarios están obligados a tomar decisiones, en este sentido Van Horne and Wachowicz Jr., (2002) menciona que las necesidades de comprar activos son irremplazables a la hora poner en marcha las empresas. Estos mismos autores establecen que la segunda decisión importante es aquella que está relacionada con la estructura financiera y de cómo esta responde y enfrenta el financiamiento de las inversiones, lo que deriva en la decisión de cómo administrar eficientemente sus activos.

Córdoba (2016), establece que la gestión financiera es la doctrina encargada de establecer valor a los recursos, mediante el análisis de la adquisición, inversión y administración; y posterior toma decisiones. A la hora de tomar decisiones, es importantes tomar en cuenta varios aspectos financieros para diagnosticar el estado de la organización, en este caso los indicadores financieros son herramientas que una vez aplicados y su posterior interpretación orientan a la toma de decisiones (Atkinson & Brander Brown, 2001).

Así mismo, el proceso financiero es el conjunto de acciones entrelazadas que se toman al momento que se produce el flujo de la información, es decir, son aquellas actividades ordenadas y sistematizadas que indican como se hacen las cosas al interior de las empresas; utilizando para ello, distintas herramientas que permitan la correcta gestión de cada uno de los procesos como: área de producción, comercialización y ventas, entre otros (Cabrera Bravo et al., 2017; Marcillo-Cedeño et al., 2021).

Briozzo (2016) añade a estos conceptos lo relacionado a la uniformidad del tiempo de cada una de ellas en la ejecución de los procesos de planificación, así mismo, las habilidades en cuanto al nivel de conocimientos de los profesionales encargados de la administración; la forma en que se toman las decisiones de financiamiento de las operaciones, así como también la estructura de las obligaciones financieras.

Pese a ello, el mismo autor manifiesta que a pesar de estas diferencias y desigualdades también comparten aspectos que las equiparan; como la cultura y nivel de capacitación de los administradores y propietarios, los objetivos, las necesidades de financiación y el empleo de los créditos en nuevas líneas de inversión.

Para Leiro (2006) las estrategias financieras son todo aquello relacionado con las acciones y procedimientos orientados por las necesidades del planteamiento y definición de objetivos. Antiguamente, estas necesidades estaban en función de objetivos bélicos planteados por los generales de las tropas griegas.

En ese contexto, para García & Paredes (2014) estas estrategias desde la óptica corporativa se plantean para alcanzar objetivos en términos de rentabilidad y ganancias, proponiendo para ello herramientas como la de indicadores financieros, proyección de

ventas, reestructuración de obligaciones bancarias, origen de aplicación de recursos, costos del capital y rentabilidad de las inversiones.

Para Van Horne & Wachowicz (2010), las herramientas financieras están en función del análisis efectuado en forma vertical y horizontal de la información contenida en el balance de situación financiera, el estado de resultados y el flujo de efectivo; con el objetivo de establecer el peso de cada una de las partidas frente al total del grupo al cual le pertenecen y por otro, las variaciones de incremento o decremento entre periodos; además, un sistema de razones financieras que permita evaluar y diagnosticar financieramente a las empresas en términos de liquidez, rentabilidad, apalancamiento, niveles de actividad, entre otros.

Wadongo et al.,(2010) establece que el desempeño de una unidad de negocio tradicionalmente se lo ha medido a través de los ingresos o ganancias o utilizando índices financieros para diagnosticar la situación presente y pasada de las unidades económicas y permitir anticiparse al futuro. Venkatraman & Ramanujam (1986) sintetizaron tres dimensiones para la medición y generalización de los resultados financieros obtenidos por la empresa: desempeño financiero, desempeño empresarial y efectividad de la organización. Por su parte Ryan & Trahan,(1999), consideraron como indicadores margen de beneficio, rotación de activos totales, y multiplicador de capital. Las medidas de desempeño financiero que permiten representar la situación financiera liquidez, solvencia, actividad, apalancamiento financiero, rentabilidad y los índices operativos (Jagels, 2006; Sainaghi, 2010).

Diversos estudios señalan que las medidas financieras son las más empleadas en el sector turístico: ganancias y facturación (AYTEKİN, 2020; Beatham et al., 2004; Dutescu et al., 2014; Galarza et al., 2023; Mucharreira et al., 2019; Sainaghi, 2010). La liquidez mide la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo, los índices de rentabilidad evalúan el rendimiento, la capacidad de la empresa para generar ingresos y retorno sobre los ingresos (Mucharreira et al., 2019). Para la aplicación de los indicadores financieros, se establece un tipo de análisis como el fundamental, que se aplica a la información contenida en los estados financieros fijando porcentajes e indicadores tanto simples como estándares o combinación entre ellos.

Así mismo, (Guardo, 2018) establece a los indicadores financieros como otra herramienta de análisis para la evaluación y posterior toma de decisiones. Los factores a tomar en cuenta para un diagnóstico financiero están relacionados con las necesidades de fondos empresariales y las necesidades propias de estos; el riesgo implícito en las inversiones; la situación y estructura financiera relacionada con la rentabilidad (Van Horne & Wachowicz Jr, 2002).

Los principales indicadores que contribuyen al diagnóstico financiero empresarial, se detallan en la tabla 2.

Tabla 2
Indicadores Financieros de Liquidez

Indicador	Fórmula	Interpretación
Capital de Trabajo	Activo corriente - Pasivo Corriente	Recursos de corto plazo para cubrir deudas de corto plazo y la operación.
Liquidez Razón Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Capacidad de la empresa para atender las deudas a corto plazo con los activos corrientes.
Inversa a la razón corriente	$[(1 - (1 / RC) * 100]$	Porcentaje de disminución del activo corriente sin que afecte las deudas a corto plazo.
Prueba Ácida o Coeficiente Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Capacidad para cumplir obligaciones de corto plazo sin tener que recurrir a la venta de inventarios.
Fondo de Maniobra sobre deudas a Corto Plazo	$\frac{\text{Capital de Trabajo Neto}}{\text{Pasivos Corrientes}}$	Determina si el capital de trabajo neto es suficiente para atender las deudas a corto plazo. Valor adecuado 0.5 a 1

Razón de deuda total (flujo de caja a deuda total)	$\frac{\text{Flujo de Caja Operativo}}{\text{Total Pasivos}}$	Determina la capacidad de generar fondos para cubrir la totalidad de deudas. Entre más tienda a cero, mayor insolvencia o incapacidad futura
--	---	--

Fuente:(AYTEKÍN, 2020; Beatham et al., 2004; Dutescu et al., 2014; Jagels, 2006; Mucharreira et al., 2019; Ryan & Trahan, 1999; Sainaghi, 2010; Venkatraman & Ramanujam, 1986; Wadongo et al., 2010; Zapata, 2017)

Tabla 3
Indicadores Financieros de Rentabilidad

Indicador	Fórmula	Interpretación
Rentabilidad bruta	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$	Capacidad de ventas para generar utilidad operativa, es decir para cubrir los costos de ventas.
Carga de costos de ventas	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	Peso de los costos de ventas sobre el total de las ventas
Carga Administrativa	$\frac{\text{Gastos Administrativos}}{\text{Ventas}}$	Peso del total de gastos administrativos sobre las ventas.
% ROA (Retorno sobre activos)	$\frac{\text{EBIT-DA}}{\text{Activo Total}}$	Establece la caja operativa obtenida en el período con el uso de la inversión total en activos
% ROE (Rentabilidad sobre patrimonio)	$\frac{\text{UAI}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	Establece el rendimiento obtenido antes de impuestos sobre la inversión realizada por los propietarios

Fuente:(AYTEKÍN, 2020; Beatham et al., 2004; Dutescu et al., 2014; Jagels, 2006; Mucharreira et al., 2019; Ryan & Trahan, 1999; Sainaghi, 2010; Venkatraman & Ramanujam, 1986; Wadongo et al., 2010; Zapata, 2017)

También se destaca como otro ingrediente de análisis vertical y horizontal que permite la comparación de información en el mismo periodo de tiempo y en la misma unidad económica o entre diferentes periodos de la empresa. Según (Guardo, 2018) el análisis vertical es un procedimiento estático que estudia la situación de la empresa en un momento determinado. Este también es conocido como análisis de tamaño común y consiste en abstraer de los montos absolutos de los estados financieros la magnitud relativa de las cifras

expresadas como porcentajes de alguna partida básica, comparando las cifras de un solo período, de esta manera se puede expresar cada partida del estado de resultados como porcentaje de las ventas y en el balance general, cada rubro como porcentaje del activo total.

Para (Guardo, 2018) el análisis horizontal también llamado como análisis dinámico, es una técnica para evaluar una serie de datos financieros a lo largo de un período de tiempo, lo que permite estimar tendencias y efectuar proyecciones futuras.

De acuerdo a los párrafos anteriores la aplicación de las herramientas de análisis financieros se basan en la información expresada en los estados financieros, estos son informes resumidos de las empresas al término de un determinado periodo contable con el propósito de facilitar información sobre la situación financiera del ente económico; coadyuvando a la toma de decisiones empresariales (Córdoba, 2016). Éstos emanan del proceso contable, y posteriormente se resumen y presentan en los informes financieros básicos como: el estado de situación financiera, estado de pérdidas y ganancias, flujo de efectivo, entre otros (Hernandez-Celis et al., 2022).

El balance general o estado de situación financiera, es un informe financiero estructurado en función de los bienes y derechos (activos), las obligaciones de la empresa (pasivos) y, por último, el conjunto de bienes, derechos y obligaciones (patrimonio o capital contable) en un periodo determinado (Fuentes, 2017; Pomalaza et al., 2015)

El estado de resultados o de pérdidas y ganancias, muestra la utilidad o pérdida del ejercicio detallando los ingresos generados, así como también la estructura de los costos y gastos incurridos dentro del periodo, advierte que es un informe dinámico, que muestra el efecto económico luego de las actividades del periodo expresando los resultados en términos de pérdidas o ganancias (Fuentes, 2017; Pomalaza et al., 2015)

Estos informes financieros son objeto del análisis horizontal, donde se determinan variaciones entre periodos continuos en términos de incrementos y decrementos de cada una de las partidas de la información contenida en estos reportes Esta herramienta posibilita cotejar la información de diferentes años determinando los aumentos y reducciones de cada rubro y expresándolos en valores absolutos o porcentuales (Zapata, 2017).

Adicionalmente con el análisis vertical se establece la contribución de una partida en relación al total del grupo al cual pertenece, se define la estructura financiera y el desempeño en un periodo determinado (Zapata, 2017). En este mismo sentido (Coello, 2015) cita que, el objetivo del análisis vertical es determinar el aporte de cada rubro dentro la estructura financiera empresarial en relación a un total de recursos disponibles, compromisos y capital contable. En cuanto a los resultados otorga la oportunidad de estructurar en mejor forma la estructura de costos y gastos teniendo mejor control sobre estos (Coello, 2015).

Modelo Z-Score

Altman Edward desarrolló el modelo Z-Score original en 1968 y desde entonces ha sido utilizado ampliamente en el campo de la predicción de quiebras y el análisis de riesgos empresariales (Altman, 1968, 2002; Altman et al., 2017; Altman Edward, 2000; Prabowo, 2019). Este modelo según Elizondo & Altman, (2004), proporciona una puntuación, conocida como el índice Altman Z-Score, que se utiliza para predecir la probabilidad de quiebra de una empresa, y se calcula en función de varias variables financieras como como: la liquidez, rentabilidad, eficiencia operativa y endeudamiento, para ofrecer una perspectiva sobre la salud financiera ayudando a los analistas a evaluar la salud financiera en un momento dado (Agustian & Syofyan, 2022; Álvarez-Ferrer & Campa-Planas, 2020; Isaac-Roque & Caicedo-Carrero, 2023; Lai & Karim, 2023; Lizarzaburu et al., 2021).

Este modelo Z-Score, es una herramienta útil para los inversores, acreedores y gerentes, porque permite comprender la estabilidad financiera de una empresa y tomar decisiones informadas sobre inversiones, préstamos o estrategias empresariales. Es una métrica estándar de análisis financiero y ha demostrado ser eficaz en la evaluación de la salud financiera de las empresas en diferentes sectores, proporciona una advertencia temprana sobre posibles problemas financieros y permite la implementación de medidas correctivas con anticipación (Abidin et al., 2021)

Para el sector servicios el modelo multivariante de Altman Z Score incluye los indicadores de liquidez, rentabilidad, gestión operativa y apalancamiento financiero (Altman et al., 2017; Andhiny et al., 2022; Lizarzaburu et al., 2021).

$$Z''=6,56(X1) +3,26(X2) +6,72(X3) +1,05(X4)$$

Tabla 4
Descripción del modelo de Altman ZScore

Modelo Zscore	Indicadores	Tipo de indicador
Altman Z''-Score	$X1 = \frac{\text{Capital Trabajo}}{\text{Activo Total}}$	Liquidez
	$X2 = \frac{\text{Beneficios no distribuidos}}{\text{Activo Total}}$	Rentabilidad
	$X3 = \frac{\text{EBITDA}}{\text{Activo Total}}$	Operatividad
	$X4 = \frac{\text{Valor contable capital}}{\text{Pasivo Total}}$	Apalancamiento

Fuente: (Altman et al., 2017; Anghiny et al., 2022; Lizaraburu et al., 2021).

Elaborado: Por el autor

En donde:

$Z < 1,10$ Zona de riesgo alto

$Z = 2,60$ y $1,10$ Zona de riesgo medio

$Z > 2,60$ Zona de riesgo bajo

Esta ecuación derivada del modelo de Altan Z''-Score, permite evaluar la solidez financiera y prever el riesgo de quiebra, mediante la ponderación de estos factores financieros, se puede obtener una visión más completa de la situación financiera de una empresa y tomar decisiones estratégicas informadas para mantener la estabilidad y la rentabilidad a largo plazo.

2.2 Marco Legal

La (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008, p. 16) en el Artículo 24 textualmente establece: “ *Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre* ”. Así mismo el numeral 7 del artículo 276 menciona que el régimen de desarrollo tendrá algunos objetivos entre ellos “ *Proteger y promover la diversidad* ”

cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural” y de igual manera el artículo 383 del mismo cuerpo legal establece que: “Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad”.

Según los literales a), g) y m) del artículo 54 del COOTAD (Presidencia de la República del Ecuador, 2015, p. 28) establecen: **“Art. 54.- Funciones.-** *Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;*

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;

m) Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él la colocación de publicidad, redes o señalización (...)”

Según el (Ministerio de Turismo, 2014, p. 2) en el capítulo II, artículo 5 menciona de las actividades turísticas y quienes la ejercen señalando textualmente lo siguiente: **“Art. 5.-** *Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y*

convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.”

En este sentido el Reglamento General de Actividades Turísticas (MINTUR, 2011, P. 1) en su artículo 1 define a los alojamientos como “ (...) *los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios (...)*”.

De igual manera en su artículo 3 clasifica a los alojamientos de la siguiente forma:

“Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros; Grupo 2.- Alojamientos Extra hoteleros.

Así mismo el artículo 4 del cuerpo normativo antes citado señala la nomenclatura que se usará para cada actividad de alojamiento con la finalidad de dar una estructura organizada

Con respecto a las agencias de viajes este reglamento en su artículo 77 define a las mismas como: *“Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros”*

Por su parte, la Ley de Régimen Tributario Interno (LORTI) (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2016) Registro Oficial Suplemento 463 de 17-nov-2014 Última modificación:21-agosto-2018, establece todas aquellas obligaciones tributarias para con el estado pertinentes a todas las actividades productivas de los entes económicos:

Art. 1.- *Cuantificación de los ingresos. - Para efectos de la aplicación de la ley, los ingresos obtenidos a título gratuito o a título oneroso, tanto de fuente ecuatoriana como los obtenidos en el exterior por personas naturales residentes en el país o por sociedades, se registrarán por el precio del bien transferido o del servicio prestado o por el valor bruto de los ingresos generados por rendimientos financieros o inversiones en sociedades. En el caso de ingresos en especie o servicios, su valor se determinará sobre la base del valor de mercado del bien o del servicio recibido. La Administración Tributaria podrá establecer ajustes como resultado de la aplicación de los principios del sistema de precios de*

transferencia establecidos en la ley, este reglamento y las resoluciones que se dicten para el efecto.

En cuanto a las relaciones de mercado, es decir, aquella establecida entre productores y consumidores de la cual forman parte las empresas del sector turístico en cuanto a comprar o vender bienes o servicios, se sujetan a la respectiva Ley Orgánica de defensa del consumidor y al Reglamento General a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor Publicada en el Registro oficial 287 de 19-mar-2001 Última modificación: 21-mar-2006. la misma que regula estas actividades entre productor y consumidor estableciendo obligaciones y derechos:

Art. 1.- Consumidor. - De conformidad con los incisos tercero y noveno del Art. 2 de la ley, no serán considerados consumidores aquellas personas naturales o jurídicas que adquieran, utilicen o reciban oferta de bienes o servicios para emplearlos en la explotación de actividades económicas con fines de lucro o, en beneficio de sus clientes o de terceros a quienes ofrezcan bienes o servicios.

CAPITULO III

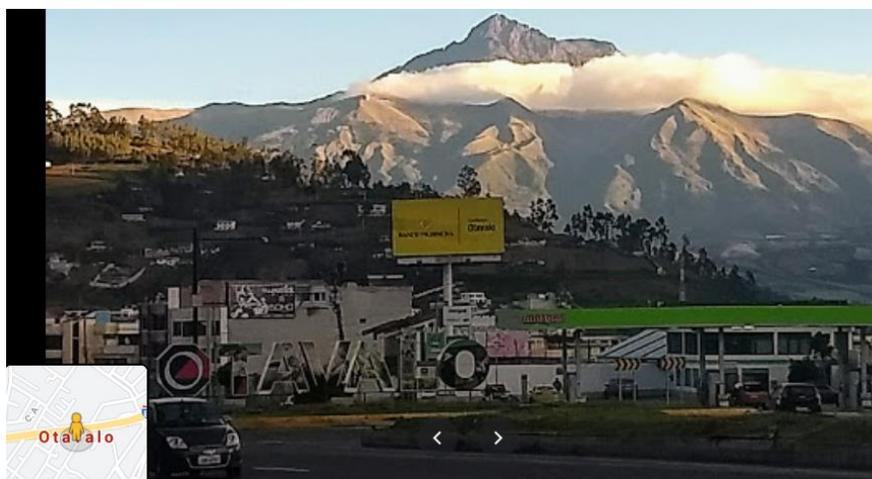
Marco Metodológico

En este capítulo se detallan las técnicas que se utilizó para analizar un fenómeno dado, con el propósito de extraer toda la información necesaria de manera adecuada. De igual manera, se identificó el enfoque y tipo de investigación, el alcance, diseño, recolección de la información y los procedimientos para el análisis.

3.1 Descripción del área de estudio/Grupo de estudio

La presente investigación se efectuó en la ciudad de Otavalo, perteneciente a la provincia de Imbabura, que según la Planificación Zonal a cargo de la Secretaría de Planificación y Desarrollo del país (SENPLADES); pertenece a la zona 1; dirigido específicamente al sector turístico de este cantón.

Figura 2
Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura



Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/place/Otavalo>.

Según el (PDOT, 2020b) las actividades del sector turístico están constituidas por cinco grupos descritas en la siguiente tabla:

Tabla 5
Actividades Económicas Sector Turístico Cantón Otavalo

Tipo de actividad	Cantidad
Agencias de viajes	10
Alojamiento	43
Alimentos y Bebidas	16
Restaurantes	31
Servicio de transporte terrestre turístico	1

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del GAD Otavalo (2020)

3.2 Enfoque y tipo de investigación

3.2.1. Enfoque

Las características del estudio están en concordancia con el enfoque cuantitativo, por cuanto, se midieron variables financieras con base en los datos económicos expresados en los estados financieros que fueron analizados a través de procedimientos estáticos, dinámicos y estadísticos para formular las conclusiones (Sampieri, Roberto - Torres, 2018).

3.2.2 Alcance

Esta investigación es de tipo exploratorio y descriptivo. Exploratorio, porque fue necesario familiarizarse con un fenómeno desconocido y realizar una investigación más profunda (Arias & Covinos, 2021) y descriptivo porque se midió y analizó variables ya existentes siguiendo un proceso previamente estructurado, además, los resultados se generalizaron para un grupo mayor y por último, las variables analizadas corresponden a una realidad externa de los individuos (Sampieri-Hernández & Mendoza, 2018).

3.2.3 Diseño

La presente investigación fue de carácter no experimental, de acuerdo con Según Arias & Covinos (2021) los sujetos de estudio fueron evaluados en un contexto natural sin alterar ninguna situación. Esta investigación fue dirigida a un grupo de entes económicos del

sector turístico otavaleño, en un determinado periodo de tiempo, año 2019 y 2020; tendrá un diseño de tipo longitudinal de panel (Sampieri, Roberto - Torres, 2018).

3.2.4 Recolección de la información

Las fuentes de información aplicadas en la presente investigación fueron observación no participante e indirecta. Según Arias & Covinos, (2021) en la observación no participante no existe la interacción del investigador-sujeto; se caracteriza porque se observa el fenómeno u objeto en su estado natural; es decir, no se participa en el estudio; así mismo es indirecta porque se obtiene la información de fotografías, gráficos, reportes, entre otros.

Adicionalmente otra fuente de información empleada fue el análisis de documentos o también llamado análisis documental, se extrajo información de fuentes primarias y principales para obtener datos y presentar los resultados. De acuerdo con Arias & Covinos, (2021) el análisis documental realiza búsquedas retrospectivas y proyecciones con los resultados.

3.3 Procedimientos

3.3.1 Método

El uso del método deductivo – inductivo de acuerdo con Reyes y et al., ((Reyes Irma, Guerra Elías, Reyes Nilza, Corimayhua Oscar, 2022), consiste en ir de lo general a lo particular y utilizar la lógica, para partir de premisas particulares y extraer una conclusión general. Para la presente investigación se usó un conjunto de datos referentes al sector turístico para llegar a determinar los indicadores financieros que permiten medir como fue afectado en el sector turístico del cantón Otavalo debido a la pandemia COVID-19.

3.3.2 Población y Muestra

Mediante la información obtenida del Catastro del Ministerio de Turismo (MINTUR) con corte al 25 de julio del año 2021, se obtuvieron los datos de las actividades turísticas, en referencia al Cantón Otavalo, categorizados por actividad.

Tabla 6
Distribución de actividades turísticas

Actividad	2019	2020
Alojamiento	48	48
Agencias Turísticas	11	15
Transporte Turístico	4	6
Alimentos y Bebidas	65	65

Fuente: Catastro de establecimientos turísticos de Otavalo

Para el análisis del presente trabajo de investigación se clasificó las actividades del sector turístico en función del CIIU 4.0 de la Superintendencia de Compañías y Seguros del Ecuador, así: sector “I” Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas, sector “N79” Actividades de Agencias de Viajes, Operadores Turísticos, Servicios de Reservas y Actividades Conexas y “N7710” Alquiler de vehículos automotores.

Con la finalidad de determinar el universo para la presente investigación se utilizó el método inductivo-deductivo; es decir que se obtuvo información de manera general del sector turístico en el periodo comprendido del 2019 y 2020, para llegar a determinar los aspectos particulares de los establecimientos analizados.

A fin de recolectar la información necesaria y relevante, se aplicó como instrumento de recolección de datos, la observación no participante y análisis documental a través de la página web del Ministerio de Turismo, Servicio de Rentas Internas y Superintendencia de Compañías.

De la revisión efectuada a cada una de las Instituciones anteriormente descritas, se obtuvo la información que se detalla en la siguiente tabla, sobre la cual, se desarrolló el proceso investigativo, tomando en consideración que los establecimientos que fueron analizados corresponden a Sociedades y se excluyó a personas naturales, en virtud que la información que se obtuvo fue la misma que se encontraba publicada en el portal de la Superintendencia de Compañías y Seguros, quedando establecida la información en la tabla7.

Tabla 7
Empresas para analizar

Tipo de sector	Cantidad
Agencias de viajes	9
Alojamiento	5
Servicio de transporte terrestre turístico	3

Fuente: Catastro de establecimientos turísticos de Otavalo.

Matriz de relación diagnóstica

Con la finalidad de resumir la información que permitió realizar el análisis de la información financiera de las empresas del sector del turismo, se presenta la matriz diagnóstica en la Tabla 8.

Tabla 8
Matriz de relación diagnóstica

Tema	Objetivo General	Dimensión	Indicador	Técnica	Fuente de información	
Impacto Financiero generado por la Pandemia COVID-19 en el Sector Turístico del Cantón Otavalo periodo 2019-2020	Determinar el Impacto Financiero Generado por la Pandemia COVID-19 en el Sector Turístico del Cantón Otavalo periodo 2019-2020	Rentabilidad	$\text{Margen antes de Impuestos} = \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}}$ $\text{Margen neto} - \text{Rentabilidad neta} - \text{Productividad marginal} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$ $\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$ $\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$ $\text{Rentabilidad sobre Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{(\text{Ventas Netas} * 100)}$	Análisis dinámico horizontal	Reporte de Superintendencia de Compañías, Ministerio de Turismo, Catastro SRI	
		Liquidez	$\text{Capital de trabajo neto} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$ $\text{Prueba ácida o coeficiente liquidez} = \frac{(\text{Activo corriente} - \text{inventarios})}{\text{pasivo corriente}}$ $\text{Fondo de maniobra sobre deudas a corto plazo} = \frac{\text{KTN}}{\text{Pasivos corrientes}}$	Análisis dinámico horizontal	Reporte de Superintendencia de Compañías, Ministerio de Turismo, Catastro SRI	
		Endeudamiento	$\text{Endeudamiento total} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{activo total}}$ $\text{Endeudamiento a corto plazo} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{pasivo total}}$ $\text{Carga financiera} = \frac{\text{Gastos financieros}}{\text{Ventas}}$ $\text{Apalancamiento Total} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio Neto}}$	Análisis dinámico horizontal	Reporte de Superintendencia de Compañías, Ministerio de Turismo, Catastro SRI	
		Solvencia	Activo/Pasivo	Análisis dinámico horizontal	Reporte de Superintendencia de Compañías, Ministerio de Turismo, Catastro SRI	

Fuente: (AYTEKİN, 2020; Beatham et al., 2004; Dutescu et al., 2014; Jagels, 2006; Mucharreira et al., 2019; Ryan & Trahan, 1999; Sainaghi, 2010; Venkatraman & Ramanujam, 1986; Wadongo et al., 2010; Zapata, 2017)

Elaborado: Por el autor

3.4 Consideraciones bioéticas

No se hizo uso, modificación o experimentación con elementos naturales; son los entes económicos contenidos en los grupos del sector turístico del cantón Otavalo mencionados y descritos en las diferentes fuentes de información como las páginas web del Ministerio de Turismo, Servicio de Rentas Internas y Superintendencia de Compañías y Seguros para los años 2019 y 2020.

Antes bien, se trató de generar y proporcionar información para el conocimiento y beneficio de todo el agregado de la sociedad.

CAPÍTULO IV

Resultados y Discusión

4.1 Análisis de la Situación Actual

Para determinar el impacto financiero del sector turístico del cantón Otavalo ocasionado por la pandemia COVID-19, fue necesario realizar un análisis financiero a la información de las empresas pertenecientes a tres grupos de actividades turísticas como: alojamiento, agencias de viajes y transporte terrestre de turistas.

El primer grupo de empresas a analizarse, están dedicadas a la actividad turística de alojamiento; en la **Tabla 9**, se enlistan cada una de estas con las respectivas características.

Tabla 9
Empresas de Alojamiento del Cantón Otavalo

Actividad	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Ciudad	Tamaño
Alojamiento	163489	Cablago S.A.	Anónima	Otavalo	Mediana
	90088	Hotel SPA Resort Vista del Mundo S.A.	Anónima	Otavalo	Microempresa
	716090	Hostería San Martín Lago Mojanda SanMarlago Cía.Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Microempresa
	709066	Posada Sandoval Cía. Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Microempresa
	91653	Yapahuasi Cía. Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Pequeña

Fuente: Portal web de consultas de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. 2020.

Elaborado por: El autor

En la **Tabla 10**, se presenta la sección de ingresos del estado de pérdidas y ganancias, así como el costo de ventas y utilidad bruta de los periodos 2019 y 2020; en este análisis tanto vertical como horizontal se hace evidente los decrementos que se producen en los ingresos y utilidad.

La restricción en la movilidad de la personas y confinamiento total provocó una reducción del 70% de turistas que ingresaron al país, una reducción de ingresos del 53.09% lo que, a la vez, ocasiona la disminución de las utilidades brutas, es decir, los beneficios netamente de las actividades operativas, antes de gastos, intereses e impuestos; afectando la liquidez y el consecuente riesgo de incumplimiento de obligaciones a corto plazo.

El proceso deflacionario producto de la pandemia, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC); cerró con el -0.93%; afectando en forma directa a los costos y gastos que para el caso de las empresas hoteleras significó el -62.60% y el -56.05% respectivamente en el periodo 2019 y 2020.

En relación al rubro de sueldos, beneficios sociales y aportaciones a la seguridad social **Tabla 11**, tienen relación directa con el aumento de la tasa de desempleo que para el 2020 se ubicó en el 5.7%, las empresas se vieron obligados al despido masivo de gente ante la pérdida de liquidez para solventar estas obligaciones.

Tabla 10
Estado de Pérdidas y Ganancias-Sección Ingresos y Utilidad Bruta

	Análisis Consolidado Actividad Hospedaje 2019-2020					
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Ventas 0% IVA (Ingresos operativos)	\$1,473,920.53	\$962,750.92	97.26%	95.08%	\$511,169.61	53.09%
Intereses devengados con terceros	\$340.49	\$324.53	0.02%	0.03%	-\$15.96	-4.92%
Otros	\$19,881.56	\$23,376.51	1.35%	2.43%	\$3,494.95	-99.24%
Total ingresos no operacionales	\$20,222.05	\$23,701.04	1.37%	2.46%	\$3,478.99	14.68%
Total Ingresos	\$1,494,142.58	\$986,451.96	100.00%	100.00%	\$507,690.62	-51.47%

Costo de ventas	\$354,388.09	\$217,949.46	24.04%	22.64%	\$136,438.63	-62.60%
Utilidad Bruta	\$1,139,754.49	\$768,502.50	75.96%	77.36%	\$371,251.99	-48.31%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 11
Estado de Pérdidas y Ganancias-Sección Gastos

Estado de Pérdidas y Ganancias-Sección Gastos Análisis Consolidado Sector Hospedaje 2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Gastos de administración y ventas	\$1,183,292.19	\$758,256.02	80.28%	78.76%	-\$425,036.17	-56.05%
Sueldos	\$377,587.76	\$170,524.92	25.62%	17.71%	-\$207,062.84	-121.43%
Beneficios Sociales, Indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	\$10,400.75	\$36,685.91	0.71%	3.81%	\$26,285.16	71.65%
Aporte IESS	\$103,403.50	\$37,249.10	7.02%	3.87%	-\$66,154.40	-177.60%
Honorarios P. y dietas	\$33,764.19	\$11,709.67	2.29%	1.22%	-\$22,054.52	-188.34%
Jubilación Patronal	\$8,542.00	\$0.00	0.58%	0.00%	-\$8,542.00	0.00%
Desahucio	\$3,042.83	\$2,719.16	0.21%	0.28%	-\$323.67	-11.90%
Depreciación	\$126,022.27	\$79,755.35	8.55%	8.28%	-\$46,266.92	-58.01%
Honorarios P. y dietas a no residentes por servicios ocasionales	\$77,681.16	\$2,217.22	5.27%	0.23%	-\$75,463.94	-3403.54%
Pérdida en venta de activos fijos	\$8,376.91	\$630.09	0.57%	0.07%	-\$7,746.82	-1229.48%
Otros	\$41,950.79	\$123,561.53	2.85%	12.83%	\$81,610.74	66.05%
Por ajustes y revaluaciones	\$1,626.54	\$0.00	0.11%	0.00%	-\$1,626.54	0.00%
Promoción y publicidad	\$16,688.35	\$8,033.71	1.13%	0.83%	-\$8,654.64	-107.73%
Transporte	\$56,157.26	\$23,248.33	3.81%	2.41%	-\$32,908.93	-141.55%
Consumo de combustible y lubricantes	\$660.00	\$0.00	0.04%	0.00%	-\$660.00	0.00%
Gastos de viaje	\$2,182.05	\$833.89	0.15%	0.09%	-\$1,348.16	-161.67%
Gastos de gestión	\$518.99	\$150.26	0.04%	0.02%	-\$368.73	-245.39%
Arrendamientos operativos	\$0.00	\$649.00	0.00%	0.07%	\$649.00	100.00%
Suministros, Herramientas, Materiales y Repuestos	\$58,924.88	\$45,034.04	4.00%	4.68%	-\$13,890.84	-30.85%
Mantenimiento y Reparaciones	\$88,316.82	\$88,883.36	5.99%	9.23%	\$566.54	0.64%
Servicios Públicos	\$56,430.97	\$10,860.57	3.83%	1.13%	-\$45,570.40	-419.59%
Impuestos contribuciones y oros	\$27,032.01	\$18,128.38	1.83%	1.88%	-\$8,903.63	-49.11%

Seguros y reaseguros	\$2,379.39	\$2,119.98	0.16%	0.22%	-\$259.41	-12.24%
IVA que se carga al costo o gasto	\$153.43	\$179.14	0.01%	0.02%	\$25.71	14.35%
Otros Operaciones de regalías, servicios técnicos y similares	\$38,195.67	\$63,230.95	2.59%	6.57%	\$25,035.28	39.59%
Otros Gastos financieros	\$0.00	\$30,353.86	0.00%	3.15%	\$30,353.86	0.00%
Comisiones Bancarias, Honorarios, Tasas, entre otros)	\$42,806.87	\$1,497.60	2.90%	0.16%	-\$41,309.27	-2758.36%
Intereses con Instituciones Financieras	\$446.80	\$0.00	0.03%	0.00%	-\$446.80	0.00%
Utilidad Operativa	-\$43,537.70	\$10,246.48	-2.95%	1.06%	\$53,784.18	524.90%
(-)15 % Participación a los trabajadores	\$0.00	\$1,536.97	0.00%	0.16%	\$1,536.97	100.00%
Utilidad Antes de Impuestos (U.A.I)	-\$43,537.70	\$8,709.51	-2.95%	0.90%	\$52,247.21	599.89%
(-) Impuesto causado	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%
Utilidad Neta	-\$43,537.70	\$8,709.51	-2.95%	0.90%	\$52,247.21	599.89%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Esta actividad del sector turístico, en cuanto a la estructura del activo corriente, presenta un movimiento atípico, por el efecto deflacionario ocasionado por la pandemia COVID-19, que significó una caída drástica de los precios de bienes y servicios, por consiguiente, reduciendo la estructura de gastos y aumentando el efectivo en un 51.28% como se aprecia en el rubro de bancos **Tabla 18** y, corroborado con el respectivo indicador de capital de trabajo **Tabla 12**.

Tabla 12
Capital de Trabajo Actividad Hospedaje

Análisis Consolidado Actividad Hospedaje				
2019-2020				
Indicador	Fórmula	2019	2020	
Capital de trabajo	Activo corriente- Pasivo Corriente	247,144.63	384,427.23	

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Por otra parte, los inventarios expresan con mayor claridad el impacto de la crisis sanitaria, sufre un incremento del 80.77%; provocado por la inactividad en los meses de confinamiento lo que, a la vez, incita el estancamiento y ampliación del ciclo operativo y días de rotación del inventario, **Tabla 13**. Es importante señalar, que solo esta actividad presenta en la información financiera la partida de inventarios en comparación con los otros dos grupos del turismo analizados.

Tabla 13
Ciclo de Caja y Rotación de Inventarios

Análisis Consolidado - Actividad Hospedaje				
2019-2020				
Indicador	Fórmula	2019	2020	
Días de rotación inventario	Inventario promedio * 365 días / costo de ventas	2	15	
Ciclo de caja operativo	Días de cartera + Días inventario	10	27	

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

La razón corriente de liquidez **Tabla 14**, da muestra de que el sector posee recursos para hacer frente a las obligaciones de corto plazo, sin embargo, este parámetro da muestra de debilidad, está por debajo de parámetros saludables los mismos que se ubican 0.57 para el 2019 y 0.66 para el 2020, siendo lo óptimo entre 1 a 2.

Tabla 14
Indicadores de Liquidez – Razón Corriente

Análisis Consolidado Actividad Hospedaje 2019-2020			
Indicador	Fórmula	2019	2020
Razón corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0.57	0.66

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

A la inversa de este indicador, es decir, el porcentaje que la empresa podría disminuir del activo corriente sin afectar a las obligaciones a corto plazo, se presentan valores negativos que para el año 2020, se ubica en -51.29% lo que implicaría incapacidad absoluta en cumplir las obligaciones inmediatas **Tabla 15**.

Tabla 15
Indicador de Liquidez – Razón Inversa

Análisis Consolidado Actividad Hospedaje 2019-2020			
Indicador	Fórmula	2019	2020
Inversa a la razón corriente	$[(1 - (1 / RC) * 100]$	-75.25%	-51.29%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

La deficiencia en el nivel de liquidez, se aprecia también en la estructura de los pasivos **Tabla 16**, que reflejan incrementos sustanciales en las obligaciones a corto plazo con un 96.43% de variación de periodo a periodo. Las obligaciones laborales están en

concordancia con los gastos, analizados en el estado de pérdidas y ganancias producto del despido obligatorio de empleados. Este incremento en los pasivos arroja valores negativos para el fondo de maniobra, lo que implica un alto riesgo de incumplimiento de las obligaciones a corto plazo; así como también una disminución de solvencia y solidez financiera.

Tabla 16
Indicadores de Liquidez – Fondo de Maniobra y Solvencia

Análisis Consolidado Actividad Hospedaje 2019-2020			
Indicador	Fórmula	2019	2020
Fondo de Maniobra	$\frac{\text{Capital Trabajo Neto}}{\text{Pasivos Corrientes}}$	-0.43	-0.34
Solvencia Financiera	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$	3.57	2.88
Razón de Deuda Total	$\frac{\text{Flujo de Caja Operativo}}{\text{Total Pasivos}}$	4.20	1.25

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Patrimonialmente, se evidenció la disminución de reservas facultativas tomadas como medida para enfrentar la crisis durante el 2020, así como también el rubro de ganancias y pérdidas actuariales acumuladas que representan las proyecciones de valoración en las obligaciones de pensiones y es que, ante el despido obligado de empleados estos compromisos de post-empleo se ven afectados.

En este sentido, el cálculo del indicador ROE (Return on Assents), permitió determinar la rentabilidad en cuanto a la inversión total en activos, es decir, la capacidad del sector para la generación de valor para los accionistas. En el análisis consolidado de la actividad de hospedaje revela que, en 2019, la empresa experimentó un rendimiento negativo sobre el patrimonio promedio, con un % ROE de -6.47%. Sin embargo, en 2020, logró un rendimiento positivo con un % ROE de 0.79% **Tabla 17.**

En cuanto al rendimiento sobre los activos (ROA), en 2019 la empresa tuvo un desempeño desfavorable con un % ROA de -27.14%, mientras que en 2020 este indicador empeoró aún más, llegando a un % ROA de -57.84%. Esto indica que la empresa enfrentó pérdidas en relación con la eficiencia de sus activos en ambos años **Tabla 17**.

Tabla 17
Indicador de Rentabilidad ROE y ROA

Análisis Consolidado Actividad Hospedaje			
2019-2020			
Indicador	Fórmula	2019	2020
% ROE - Return on Equity Rentabilidad sobre patrimonio	UAI / patrimonio promedio	-6.47%	0.79%
% ROA - Return on assets Retorno sobre activos	Ebitda / activo total	-27.14%	-57.84%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 18
Sección del Activo del Estado de Situación Financiera del Sector de Hospedaje y Alojamiento 2019-2020

Estado de Situación Financiera						
Análisis Consolidado Sector Hospedaje						
2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Activos						
Caja-Bancos	\$125,257.96	\$257,097.56	6.70%	13.31%	\$131,839.60	51.28%
Deudores (cartera)	\$34,739.81	\$21,114.57	1.86%	1.09%	-\$13,625.24	-64.53%
Crédito tributario	\$22,406.68	\$20,956.68	1.20%	1.08%	-\$1,450.00	-6.92%
Inventario de materia prima	\$21,273.44	\$14,611.44	1.14%	0.76%	-\$6,662.00	-45.59%
Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	\$8,103.96	\$6,467.90	0.43%	0.33%	-\$1,636.06	-25.30%
Inventario de producto terminado y marcad. en almacén	\$3,472.38	\$18,056.64	0.19%	0.93%	\$14,584.26	80.77%
Otras cuentas por cobrar	\$30,930.83	\$46,066.72	1.65%	2.38%	\$15,135.89	32.86%
Primas de seguro pagadas por anticipado	\$200.00	\$0.00	0.01%	0.00%	-\$200.00	0.00%
Otros activos corrientes	\$1,681.72	\$757.81	0.09%	0.04%	-\$923.91	-121.92%
(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas (provisiones para créditos incobrables)	\$922.15	\$702.09	0.00%	0.00%	\$220.06	-31.34%
Total Activos Corrientes	\$247,144.63	\$384,427.23	13.22%	19.90%	\$137,282.60	35.71%
Muebles y enseres	\$109,368.18	\$109,368.18	5.85%	5.66%	\$0.00	0.00%
Maquinaria, Equipo, Instalaciones y Adecuaciones	\$180,390.94	\$188,148.95	9.65%	9.74%	\$7,758.01	4.12%
Vehículos	\$160,306.00	\$160,306.00	8.57%	8.30%	\$0.00	0.00%
Edificios	\$1,859,432.75	\$1,859,432.75	99.45%	96.27%	\$0.00	0.00%
Terrenos	\$261,876.83	\$261,876.83	14.01%	13.56%	\$0.00	0.00%
Equipo de cómputo	\$24,802.96	\$25,232.96	1.33%	1.31%	\$430.00	1.70%
Depreciación acumulada	\$1,015,075.86	\$1,095,491.22	54.29%	56.72%	\$80,415.36	7.34%
Intangibles	\$2,000.00	\$2,000.00	0.11%	0.10%	\$0.00	0.00%
Amortización	\$660.00	\$5,721.29	0.04%	0.30%	\$5061.29	88.46%
Valorizaciones	\$32,530.64	\$32,530.64	1.74%	1.68%	\$0.00	0.00%
Otros activos no corrientes	\$6,285.29	\$5,721.29	0.34%	0.30%	-\$564.00	-9.86%
Total Activos Fijos	\$1,513,209.55	\$1,547,126.38	86.78%	80.10%	-\$75,451.35	-4.88%
Total Activos	\$1,869,722.36	\$1,931,553.61	100.00%	100.00%	\$61,831.25	3.20%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 19
Sección Pasivos del Estado de Situación Financiera

Estado de Situación Financiera-Sección Pasivos						
Análisis Consolidado Actividad Hospedaje						
2019-2020						
Pasivos	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Pasivo Corriente						
Obligaciones financieras corto plazo	\$2,157.07	\$60,344.84	0.11%	3.12%	\$58,187.77	96.43%
Proveedores Locales	\$281,857.56	\$301,365.83	14.61%	15.60%	\$19,508.27	6.47%
Participación Trabajadores por pagar del ejercicio	\$0.00	\$7,440.18	0.00%	0.39%	\$7,440.18	100%
Obligaciones con el IESS	\$9,501.48	\$6,852.08	0.49%	0.35%	-\$2,649.40	-38.67%
Otros Pasivos Corrientes por Beneficios a empleados(jubilación)	\$34,966.03	\$22,697.39	1.81%	1.18%	-\$12,268.64	-54.05%
Otros Pasivos Corrientes por Beneficios a empleados	\$52,986.97	\$35,021.05	2.75%	1.81%	-\$17,965.92	-33.91%
Dividendos por pagar	\$0.00	\$109,970.89	0.00%	0.00%	\$109,970.89	100.00%
Otras obligaciones por pagar	\$33,614.33	\$25,921.39	2.28%	30.11%	-\$7,692.94	-29.68%
Otras pasivos corrientes	\$7,610.12	\$379.09	0.39%	0.02%	\$7,231.03	-1,907.47%
Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%
Anticipos de clientes	\$10,434.09	\$11,597.42	0.54%	0.60%	\$1,163.33	10.03%
Total Pasivo Corriente	\$433,127.65	\$581,590.16	22.45%	29.96%	\$148,462.51	25.53%
Pasivo no Corriente						
Obligaciones financieras largo plazo	\$77,893.00	\$76,857.99	4.04%	3.98%	-\$1,035.01	-1.33%
Jubilación Patronal	\$9,788.04	\$9,788.04	0.51%	0.50%	\$0.00	0.00%
Desahucio	\$2,418.33	\$2,418.33	0.13%	0.12%	\$0.00	0.00%
Total Pasivo Largo Plazo	\$90,099.37	\$89,064.36	4.67%	4.61%	-\$1,035.01	0.16%
Total Pasivo	\$523,227.02	\$670,654.52	27.12%	34.72%	\$147,427.50	21.98%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 20
Sección del Patrimonio del Estado de Situación Financiera

Estado de Situación Financiera-Sección Patrimonio						
Análisis Consolidado Sector Hospedaje						
2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Patrimonio						
Capital suscrito y/o asignado	\$513,438.00	\$513,438.00	27.46%	26.58%	\$0.00	0.00%
Reserva Facultativa	\$338,370.02	\$3,870.31	18.10%	0.20%	-\$334,499.71	-8642.71%
Reserva legal	\$54,246.07	\$57,074.84	2.90%	2.95%	\$2,828.77	4.96%
Resultados acumulados por adopción por primera vez de las NIIF	\$19,044.01	\$19,044.01	1.02%	0.99%	\$0.00	0.00%
Resultados del ejercicio	-\$43,537.70	\$8,709.51	-2.33%	0.45%	\$52,247.21	599.89%
Utilidades Acumuladas de ejercicios anteriores	\$108,170.89	\$345,632.25	5.79%	17.89%	\$237,461.36	68.70%
Superávit por reevaluación Acumulado Propiedades, Planta y Equipo	\$99,692.09	\$11,349.67	5.33%	0.59%	-\$88,342.42	-778.37%
Ganancias y pérdidas actuariales acumuladas	\$8,182.37	\$91,930.34	0.44%	4.76%	\$83,747.97	91.10%
Aportes de Socios, Accionistas, Para Futura Capitalización	\$308,202.13	\$219,469.97	16.48%	11.36%	-\$88,732.16	-40.43%
Total Patrimonio	\$1,405,807.88	\$1,270,518.90	72.02%	65.28%	-\$135,288.98	-10.65%
Total Pasivo y Patrimonio	\$1,929,034.90	\$1,941,173.42	100.00%	100.00%	\$12,138.52	0.63%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Otro grupo de las actividades del sector turístico analizadas corresponde a las Agencias de Viaje, a continuación, en la **Tabla 21**, se enlistan cada una, con las respectivas características.

Tabla 21
Agencias de Viaje del Cantón Otavalo

Actividad	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Ciudad	Tamaño
Agencias de Viaje	154510	Allabout EQ Cía. Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Pequeña
	174411	Wanderlust Agencia de Viajes Cía. Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Microempresa
	51796	Agencia de Vajes Yuratours Cía. Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Pequeña
	710923	Equatorface Cía.Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Microempresa
	152842	Leytontours Operadora Turística Cía. Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Microempresa
	711677	Ayllullacta Tour Cía.Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Microempresa
	707337	Runayachana Cía.Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Microempresa
	179479	Operadora de Turismo Kintypath Cía. Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Microempresa
179677	Her&Viz Asesores de Viajes Cía. Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Microempresa	

Fuente: Portal web de consultas de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador 2020.

Elaborado: Por el autor

Continuando con el mismo proceso de análisis, las agencias de viaje en relación a las empresas de alojamiento presentan el mismo impacto severo en los ingresos operativos, **Tabla 22**, con un decremento del -345.39%; y una reducción de la utilidad operativa del -315.72%, situación mucho más delicada que las empresas hoteleras; pese a ello, los indicadores de liquidez expresan solvencia para cumplir las obligaciones de corto plazo, aunque disminuyen de 1.94 a 1.24 por impacto de la pandemia.

Tabla 22
Indicador de Liquidez - Razón Corriente

Análisis Consolidado Actividad Agencias de Viaje 2019-2020				
Indicador	Fórmula	2019	2020	
Razón corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1.90	1.24	
Prueba ácida o coeficiente liquidez	Activo corriente-inventarios pasivo corriente	1.90	1.24	

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Los costos y gastos, de igual forma son afectados con -91.83% por el proceso deflacionario ocasionado por la pandemia **Tabla 28**; a pesar de este fenómeno que reduce el costo de los bienes y servicios, esta actividad, presenta pérdidas entre periodos y con incremento para el 2020, año de pandemia.

El activo corriente expresa también un efecto de reducción del efectivo, **Tabla 29** por el orden del -47.80%; lo que deriva en un descenso de liquidez para el 2020, tal y como lo expresa la razón de liquidez **Tabla 22**.

En este sentido, al calcular la inversa de este indicador, es decir, el porcentaje que las agencias de viaje pueden reducir el activo corriente, sin que esto implique el no pago de las deudas a corto plazo también se ve afectado para el 2020 **Tabla 23**.

Tabla 23
Indicador de Liquidez - Razón Inversa

Análisis Consolidado Actividad Agencias de Viaje 2019-2020			
Indicador	Fórmula	2019	2020
Inversa a la Razón Corriente	$[(1 - (1 / RC)) * 100]$	47.39%	19.16%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Esta actividad, no posee inventarios, el impacto se observa en el nivel de rotación de cartera, es decir, los días en que se recupera las cuentas por cobrar de clientes; incrementándose este en 68 días de periodo a periodo **Tabla 24**.

Tabla 24
Indicador de Rotación de Cartera

Análisis Consolidado Actividad Agencias de Viaje 2019-2020			
Indicador	Fórmula	2019	2020
Días de Rotación Cartera	$\frac{\text{Deudores promedio} * 365 \text{ días}}{\text{Ventas}}$	91	159

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Los pasivos, **Tabla 30** de igual forma que los sectores hoteleros caen a -2.28% debido, sobre todo, a la eliminación de personal que conlleva el pago de obligaciones y demás beneficios sociales a empleados. Este decremento en las obligaciones repercute en los indicadores de fondo de maniobra y solvencia que, aunque son positivos, decaen drásticamente para el 2020, año de pandemia **Tabla 25**.

Tabla 25
Indicadores de Liquidez – Fondo de Maniobra y Solvencia Financiera

Análisis Consolidado Actividad Agencias de Viaje 2019-2020			
Indicador	Formula	2019	2020

Fondo de Maniobra	$\frac{\text{Capital Trabajo Neto}}{\text{Pasivos Corrientes}}$	0.90	0.24
Solvencia Financiera o Solidez	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$	1.24	0.92
Razón de Deuda Total	$\frac{\text{Flujo de Caja Operativo}}{\text{Total Pasivos}}$	1.40	0.88

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

El análisis de la **Tabla 26** indica que la empresa experimentó cambios significativos en la estructura financiera durante el período de estudio. La disminución del endeudamiento con el sector financiero a corto plazo en un -18.51% sugiere una estrategia para reducir la dependencia de financiación externa de corto plazo. Además, al no mantener obligaciones a largo plazo, la empresa se ha estado financiando principalmente a través del patrimonio.

Se observa que el patrimonio sufrió una disminución sustancial del -106.99% como resultado de la crisis pandémica. Este hecho, combinado con el indicador de ROA, corrobora la severidad del impacto. En 2019, el % ROA fue del 12.52%, lo que indica una rentabilidad positiva sobre los activos. Sin embargo, en 2020, este indicador disminuyó significativamente a -2.70%, reflejando una disminución en la eficiencia de la empresa para generar ganancias con respecto a los activos.

Por otro lado, el % ROE en 2019 fue del -15.42%, sugiriendo una rentabilidad negativa sobre el patrimonio. Sin embargo, en 2020, este indicador disminuyó drásticamente a -268.61%, lo que indica una pérdida significativa en la rentabilidad sobre el patrimonio promedio.

Tabla 26
Indicador de Rentabilidad ROA y ROE

Indicador	Fórmula	2019	2020
% ROA - Return on assets Retorno sobre activos	Ebitda / activo total	12.52%	-2.70%

% ROE - Return on Equity Rentabilidad sobre patrimonio	UAI / patrimonio promedio	-15.42%	-268.61%
---	---------------------------	---------	----------

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 27

Sección Ingresos del Estado de Pérdidas y Ganancias

Análisis Consolidado Agencias de Viajes 2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 – 2019	
Ventas 0% IVA (Ingresos operativos)	\$265,889.33	\$48,586.70	100.00%	100.00%	-\$267,571.72	-345.39%
Intereses devengados con terceros	\$29.49	\$5.68	0.01%	0.01%	-\$23.81	-419.19%
Total ingresos no operacionales	\$29.49	\$48,592.38	109.57%	124.53%	-\$281,595.53	-291.89%
Total Ingresos	\$265,918.82	\$97,179.98	209.57%	224.53%	-\$549,167.25	-315.72%
Costo de ventas	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%
Utilidad Bruta	\$265,918.82	\$97,179.98	209.57%	224.53%	-\$549,167.25	-315.72%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 28
Sección de Gastos del Estado de Pérdidas y Ganancias

Análisis Consolidado Actividad Agencias de Viajes 2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Gastos de administración y ventas	\$269,418.08	\$140,592.38	78.08%	181.30%	-\$128,969.15	-91.83%
Sueldos	\$88,448.06	\$48,754.35	25.63%	62.79%	-\$39,807.16	-81.84%
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada	\$17,689.86	\$9,456.99	5.13%	12.21%	-\$8,232.87	-87.06%
Aporte IESS	\$28,727.56	\$14,259.21	8.33%	18.41%	-\$14,468.35	-101.47%
Honorarios P. y dietas	\$10,291.41	\$6,453.56	2.98%	8.33%	-\$3,837.85	-59.47%
Depreciación	-\$12,436.97	-\$11,515.77	-3.60%	-14.87%	\$921.20	-8.00%
Otros	\$2,518.97	\$3,470.95	0.73%	4.48%	\$951.98	27.43%
Promoción y publicidad	\$9,587.01	\$100.00	2.78%	0.13%	-\$9,487.01	-9487.01%
Transporte	\$4,828.91	\$4,552.23	1.40%	5.88%	-\$276.68	-6.08%
Consumo de combustible y lubricantes	\$2,432.59	\$596.80	0.71%	0.77%	-\$1,835.79	-307.61%
Gastos de viaje	\$1,171.80	\$0.00	0.34%	0.00%	-\$1,171.80	0.00%
Gastos de gestión	\$1,566.21	\$410.55	0.45%	0.53%	-\$1,155.66	-281.49%
Arrendamientos operativos	\$15,058.22	\$9,161.08	4.36%	11.83%	-\$5,897.14	-64.37%
Suministros, Herramientas, Materiales y repuestos	\$33,280.68	\$2,293.32	9.65%	2.96%	-\$30,987.36	-1351.20%
Manteniendo y Reparaciones	\$5,860.83	\$4,253.56	1.70%	5.49%	-\$1,607.27	-37.79%
Servicios Públicos	\$6,966.76	\$6,198.92	2.02%	8.00%	-\$767.84	-12.39%
Impuestos contribuciones y oros	\$1,898.57	\$1,492.57	0.55%	1.93%	-\$406.00	-27.20%
Seguros y reaseguros	\$3,561.51	\$1,197.74	1.03%	1.55%	-\$2,363.77	-197.35%
IVA que se carga al costo o gasto	\$852.67	\$447.35	0.25%	0.58%	-\$405.32	-90.60%
Otros Operaciones de regalías, servicios técnicos y similares	\$171.69	\$171.00	0.05%	0.22%	-\$0.69	-0.40%
Otros Gastos financieros	\$899.19	\$2,720.88	0.26%	3.51%	\$1,821.69	0.00%
Comisiones Bancarias, Honorarios, Tasas, entre otros)	\$9,127.02	\$7,325.14	2.65%	9.46%	-\$1,801.88	-24.60%
Intereses con Instituciones Financieras	\$11,277.73	\$5,730.39	3.27%	7.40%	-\$5,547.34	-96.81%
Intereses pagados a terceros	\$25,637.80	\$23,061.56				
Utilidad Operativa	-\$3,499.26	-\$43,413.30	131.49%	43.23%	-\$420,198.10	-1254.57%
(-)15 % Participación a los trabajadores	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%
Utilidad Antes de Impuestos (U.A.I)	-\$3,499.26	-\$43,413.30	131.49%	36.75%	-\$425,222.11	-1493.61%
(-) Impuesto causado	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%!
Utilidad Neta	-\$3,499.26	-\$43,413.30	131.49%	36.75%	-\$425,222.11	-1493.61%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 29
Sección de Activos del Estado de Situación Financiera

Análisis Consolidado Actividad Agencias de Viaje 2019-2020						
Activos	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Caja-Bancos	\$22,027.57	\$14,903.54	9.27%	10.15%	-\$7,124.03	-47.80%
Deudores (cartera)	\$133,861.88	\$40,494.46	56.33%	27.57%	-\$93,367.42	-230.57%
Crédito tributario	\$19,266.78	\$7,860.98	8.11%	5.35%	-\$11,405.80	-145.09%
Gastos pagados por anticipado	\$0.00	\$2,296.88	0.00%	1.56%	\$2,296.88	100.00%
Otros activos corrientes	\$10,359.34	\$52,485.01	4.36%	35.73%	\$42,125.67	80.26%
Total Activos Corrientes	\$185,515.57	\$118,040.87	78.07%	80.36%	-\$67,474.70	-57.16%
Muebles y enseres	\$16,579.54	\$4,708.01	6.98%	3.21%	\$0.00	0.00%
Equipo de oficina	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	-\$11,871.53	0.00%
Maquinaria, Equipo, Instalaciones y Adecuaciones	\$4,601.62	\$5,875.62	1.94%	4.00%	\$0.00	0.00%
Vehículos	\$51,300.00	\$0.00	21.59%	0.00%	\$1,274.00	0.00%
Edificios	\$5,500.00	\$5,500.00	2.31%	3.74%	-\$51,300.00	-932.73%
Equipo de cómputo	\$8,183.97	\$3,511.23	3.44%	2.39%	\$0.00	0.00%
Depreciación acumulada	-\$34,159.39	-\$42,161.51	-14.37%	-28.70%	-\$4,672.74	11.08%
Otros activos no corrientes	\$117.00	\$51,417.88	0.05%	35.00%	\$0.00	0.00%
Total Activos Fijos	\$52,122.74	\$28,851.23	21.93%	19.64%	-\$23,271.51	-80.66%
Total Activos	\$237,638.31	\$146,892.10	100.00%	100.00%	-\$90,746.21	-61.78%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 30
Sección de Pasivos del Estado de Situación Financiera

Análisis Consolidado Actividad Agencias de Viaje 2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Pasivo						
Pasivo Corriente						
Obligaciones financieras corto plazo	\$69,451.72	\$56,595.36	29.23%	38.53%	-\$12,856.36	-18.51%
Proveedores Locales	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%
Participación Trabajadores por pagar del ejercicio	\$0.00	\$10.18	0.00%	0.01%	-\$3,867.94	-37995.48%
Obligaciones con el IESS	\$3,867.94	\$0.00	1.63%	0.00%	\$0.00	0.00%
Otros Pasivos Corrientes por Beneficios a empleados(jubilación)	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	-\$2,805.47	0.00%!
Otros Pasivos Corrientes por Beneficios a empleados	\$7,051.59	\$4,246.12	2.97%	2.89%	\$0.00	0.00%
Otras obligaciones por pagar	\$0.00	\$2,978.26	41.07%	64.96%	\$2,978.26	100.00%
Otras pasivos corrientes	\$13,303.86	\$0.00	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%
Anticipos de clientes	\$3,922.32	\$31,522.35	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%
Total Pasivo Corriente	\$97,597.43	\$95,419.42	41.07%	64.96%	-\$2,178.01	-2.28%
Pasivo no Corriente	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	\$0.00	0.00
Total Pasivo Largo Plazo	\$94,654.95	\$64,534.04	39.83%	43.93%	-\$30,120.91	0.00%
Total Pasivo	\$192,252.38	\$159,953.46	80.90%	108.89%	-\$32,298.92	-20.19%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 31
Sección Patrimonio del Estado de Situación Financiera

Análisis Consolidado Actividad Agencias de Viaje 2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Patrimonio						
Capital suscrito y/o asignado	\$42,842.10	\$26,193.90	18.03%	17.83%	-\$16,648.20	-63.56%
Reserva Facultativa	\$15,408.70	\$15,408.70	6.48%	10.49%	\$0.00	0.00%
Reserva legal	\$9,832.30	\$9,832.30	4.14%	6.69%	\$0.00	0.00%
Resultados acumulados por adopción por primera vez de las NIIF	\$3,079.16	\$1,639.00	1.30%	1.12%	-\$1,440.16	-87.87%
Resultados del ejercicio	-\$3,499.26	-\$43,413.30	-1.47%	-29.55%	-\$39,914.04	91.94%
Utilidades Acumuladas de ejercicios anteriores	\$8,788.06	\$9,383.59	3.70%	6.39%	\$595.53	6.35%
Total Patrimonio	\$105,541.75	\$50,988.15	19.10%	-8.89%	-\$54,553.60	-106.99%
Total Pasivo y Patrimonio	\$297,794.13	\$210,941.61	100.00%	100.00%	-\$86,852.52	-41.17%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

El último grupo de empresas a ser analizadas son aquellas relacionadas con el transporte terrestre de turistas, en la **Tabla 32**, se describen cada una de ellas.

Tabla 32
Empresas de Transporte Terrestre de Turistas del Cantón Otavalo

Actividad	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Ciudad	Tamaño
Transporte Turístico	147189	Compañía de Transporte Turístico Papativo Tours S.A.	Anónima	Otavalo	Microempresa
	728915	Compañía de Renta y Alquiler de Vehículos Quivacar S.A.	Anónima	Otavalo	Microempresa
	723031	Tripecuador593 Viajes & Turismo Cía.Ltda.	Responsabilidad Limitada	Otavalo	Microempresa

Fuente: Portal web de consultas de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. 2020
Elaborado: Por el autor

De igual forma que en las dos actividades turísticas anteriores, estas empresas no son la excepción al impacto en las finanzas, como se observa en la **Tabla 36**, las ventas decaen en -27.75%; no tienen otro tipo de ingresos por lo que, la utilidad bruta está supeditada única y exclusivamente a la movilización y transporte terrestre de turistas. Del mismo modo, la estructura de los gastos **Tabla 37**, se ve afectada por el proceso deflacionario con un decremento el -66.96%.

El despido masivo de empleados también refleja un decremento sustancial en este rubro del -98.12% enlazado claro está, a las obligaciones a la seguridad social y demás beneficios de ley. A pesar de que las utilidades del ejercicio son positivas para el 2020, en relación al 2019 donde se clara pérdida **Tabla 37**, la liquidez es altamente afectada **Tabla 33**.

Tabla 33
Indicadores de Liquidez

Análisis Consolidado Actividad Transporte Terrestre de Turistas			
2019-2020			
Indicador	Fórmula	2019	2020
Capital de trabajo	Activo Corriente- Pasivo Corriente	\$31,764.43	\$11,999.99
Razón Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0.20	0.08
Inversa a la razón corriente	$[(1 - (1 / RC) * 100]$	-400.67%	-1151.19%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

No tienen endeudamiento con el sector financiero a corto plazo, pero si a largo plazo el mismo que se incrementa en un 18.84% . Al analizar los indicadores el fondo de maniobra expresa valores negativos, lo que significa un alto riesgo de no poder cumplir con las obligaciones corrientes.

Tabla 34
Fondo de Maniobra y de Solvencia Financiera

Análisis Consolidado Actividad Transporte Terrestre de Turistas			
Indicadores de Liquidez			
2019-2020			
Indicador	Fórmula	2019	2020
Fondo de maniobra	$\frac{\text{Capital de Trabajo Neto}}{\text{Pasivos Corrientes}}$	-0.80	-0.92
Solvencia Financiera	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$	1.03	1.07
Razón de Deuda Total	$\frac{\text{Flujo de Caja Operativo}}{\text{Total Pasivos}}$	0.34	0.20

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

El análisis de la **Tabla 35**. indica que, a pesar de la falta de liquidez, la rentabilidad de la inversión no se ha visto afectada de manera significativa en el sector de transporte terrestre de turistas durante el período estudiado. Se observa que el indicador ROE es superior al ROA, lo que sugiere que una parte significativa de los activos ha sido financiada con deuda a largo plazo. Esta circunstancia contribuye a un crecimiento en la rentabilidad financiera.

En 2019, el % ROA fue del 16.90%, lo que indica una rentabilidad positiva sobre los activos, y en 2020, este indicador mejoró al 22.47%. Esto sugiere que la empresa ha logrado mejorar su eficiencia en el uso de los activos para generar ganancias durante este período.

Por otro lado, el % ROE en 2019 fue del -59.72%, lo que indica una rentabilidad negativa sobre el patrimonio. Sin embargo, en 2020, este indicador mostró un aumento significativo del 101.23%, mejorando sustancial en la rentabilidad sobre el patrimonio promedio.

Tabla 35
Indicadores de Rentabilidad

Análisis Consolidado Actividad Transporte Terrestre de Turistas 2019-2020			
Indicador	Fórmula	2019	2020
% ROA (Return on assets Retorno sobre activos)	$\frac{\text{EBIT-DA}}{\text{Activo Total}}$	16.90%	22.47%
% ROE (Return on Equity Rentabilidad sobre patrimonio)	$\frac{\text{UAI}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	-59.72%	101.23%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 36
Sección de Ingresos del Estado de Pérdidas y Ganancias

Estado de Pérdidas y Ganancias – Sección Ingresos						
Análisis Consolidado Actividad Transporte Terrestre de Turistas						
2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Ventas Comisiones del exterior)	\$85,046.82	\$66,573.72	100.00%	100.00%	-\$18,473.10	-27.75%
Total ingresos no operacionales	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%
TOTAL INGRESOS	\$85,046.82	\$66,573.72	100.00%	100.00%	-\$18,473.10	-27.75%
Costo de ventas	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%
UTILIDAD BRUTA	\$85,046.82	\$66,573.72	100.00%	100.00%	-\$18,473.10	-27.75%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborador: Por el autor

Tabla 37
Sección Gastos del Estado de Situación Financiera

Estado de Pérdidas y Ganancias – Sección Gastos						
Análisis Consolidado Actividad de Transporte Terrestre de Turistas						
2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Gastos de administración y ventas	\$88,209.28	\$52,831.93	103.72%	79.36%	-\$35,377.35	-66.96%
Sueldos	\$29,905.59	\$15,094.72	35.16%	22.67%	-\$14,810.87	-98.12%
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones	\$5,113.30	\$2,624.22	6.01%	3.94%	-\$2,489.08	-94.85%
Aporte IESS	\$7,608.63	\$4,441.86	8.95%	6.67%	-\$3,166.77	-71.29%
Honorarios P. y dietas	\$996.56	\$991.05	1.17%	1.49%	-\$5.51	-0.56%
Transporte	\$5,400.00	\$0.00	6.35%	0.00%	-\$5,400.00	0.00%
Consumo de combustible y lubricantes	\$19,838.38	\$3,452.78	23.33%	5.19%	-\$16,385.60	-474.56%
Suministros, Herramientas, Materiales y Repuestos	\$5,274.27	\$9,670.76	6.20%	14.53%	\$4,396.49	45.46%
Mantenimiento y Reparaciones	\$120.53	\$883.68	0.14%	1.33%	\$763.15	86.36%
Servicios Públicos	\$215.51	\$0.00	0.25%	0.00%	-\$215.51	0.00%
Impuestos contribuciones y oros	\$209.06	\$13,682.34	0.25%	20.55%	\$13,473.28	98.47%
Seguros y reaseguros	\$5,693.43	\$0.00	6.69%	0.00%	-\$5,693.43	0.00%
IVA que se carga al costo o gasto	\$3,125.04	\$1,688.02	3.67%	2.54%	-\$1,437.02	-85.13%
Otros	\$4,789.69	\$0.00	5.63%	0.00%	-\$4,789.69	0.00%
Comisiones, Honorarios, Tasas, entre otros)	\$138.80	\$95.84	0.16%	0.14%	-\$42.96	-44.82%
Intereses con Instituciones Financieras	\$0.00	\$252.00	0.00%	0.38%	\$252.00	100.00%
UTILIDAD OPERATIVA	-\$2,617.36	\$13,741.79	-3.08%	20.64%	\$16,359.15	119.05%
(-)15 % Participación a los trabajadores	\$0.00	\$2,061.27	0.00%	3.10%	\$2,061.27	100.00%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I)	-\$2,617.36	\$11,680.52	-3.08%	17.55%	\$14,297.88	122.41%
(-) Impuesto causado	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%
UTILIDAD NETA	-\$2,617.36	\$11,680.52	-3.08%	17.55%	\$14,297.88	122.41%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 38
Sección Activos del Estado de Situación Financiera

Estado de Situación Financiera – Sección Activos						
Análisis Consolidado Actividad de Transporte Terrestre de Turistas						
2019-2020						
ACTIVOS	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Caja-Bancos	\$20,342.22	\$4,870.04	7.60%	1.69%	-\$15,472.18	-317.70%
Deudores (cartera)	\$5,423.42	\$3,059.20	2.03%	1.06%	-\$2,364.22	-77.28%
Crédito tributario	\$1,117.19	\$30.00	0.42%	0.01%	-\$1,087.19	-3623.97%
Gastos pagados por anticipado	\$3,148.85	\$0.00	1.18%	0.00%	-\$3,148.85	0.00%
Otros activos corrientes	\$1,732.75	\$4,040.75	0.65%	1.41%	\$2,308.00	57.12%
Total Activos Corrientes	\$31,764.43	\$11,999.99	11.86%	4.18%	-\$19,764.44	-164.70%
Muebles y enseres	\$396.43	\$796.43	0.15%	0.28%	\$400.00	50.22%
Maquinaria, Equipo, Instalaciones y Adecuaciones	\$324.11	\$733.11	0.12%	0.26%	\$409.00	55.79%
Vehículos	\$287,781.24	\$326,531.24	107.46%	113.63%	\$38,750.00	11.87%
Equipo de cómputo	\$200.00	\$200.00	0.07%	0.07%	\$0.00	0.00%
Depreciación acumulada	-\$52,664.81	-\$52,890.97	-19.67%	-18.41%	\$226.16	-0.43%
Total Activos Fijos	\$236,036.97	\$275,369.81	88.14%	95.82%	\$39,332.84	14.28%
Total Activos	\$267,801.40	\$287,369.80	100.00%	100.00%	\$19,568.40	6.81%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 39
Sección Pasivos del Estado de Situación Financiera

Estado de Situación Financiera – Sección Pasivos						
Análisis Consolidado Actividad Transporte Terrestre de Turistas						
2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Pasivo						
Pasivo Corriente						
Obligaciones financieras corto plazo	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%	\$0.00	0.00%
Proveedores Locales	\$15,914.04	\$3,198.61	5.94%	1.11%	-\$12,715.43	-397.53%
Participación Trabajadores por pagar del ejercicio	\$0.00	\$2,061.27	0.00%	0.72%	-\$2,061.27	-100.00%
Obligaciones con el IESS	\$801.93	\$0.00	0.30%	0.00%	-\$801.93	0.00%
Otros Pasivos Corrientes por Beneficios a empleados	\$1,321.11	\$0.00	0.49%	0.00%	-\$1,321.11	0.00%
Dividendos por pagar	\$137,094.94	\$137,094.94	51.19%	47.71%	\$0.00	\$0.00
Otras obligaciones por pagar	\$3,373.42	\$3,766.95	1.26%	52.25%	\$393.53	10.45%
Otras pasivos corrientes	\$72.94	\$1,631.95	0.03%	0.57%	\$1,559.01	95.53%
Anticipos de clientes	\$0.00	\$1,779.97	0.00%	0.62%	\$1,779.97	100.00%
Total Pasivo Corriente	\$159,036.02	\$150,142.49	59.39%	52.25%	-\$8,893.53	-5.92%
Pasivo no Corriente						
Obligaciones financieras largo plazo	\$100,000.00	\$118,842.68	37.34%	41.36%	\$18,842.68	18.84%
Total Pasivo Largo Plazo	\$100,000.00	\$118,842.68	37.34%	41.36%	\$18,842.68	15.86%
Total Pasivo	\$259,036.02	\$268,985.17	96.73%	93.60%	\$9,949.15	3.70%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 40
Sección Patrimonio del Estado de Situación Financiera

Estado de Situación Financiera – Sección Patrimonio						
Análisis Consolidado Actividad Transporte Terrestre de Turistas						
2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Patrimonio						
Capital suscrito y/o asignado	\$7,400.00	\$7,400.00	2.76%	2.58%	\$0.00	0.00%
Reserva legal	\$440.84	\$440.84	0.16%	0.15%	\$0.00	0.00%
Resultados del ejercicio	-\$2,617.36	\$11,680.52	-0.98%	4.06%	\$9,063.16	77.59%
Utilidades Acumuladas de ejercicios anteriores	\$3,541.90	\$2,558.93	1.32%	0.89%	-\$982.97	-38.41%
Pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores	\$0.00	-\$3,695.66	0.00%	-1.29%	-\$3,695.66	100.00%
Total Patrimonio	\$8,765.38	\$18,384.63	3.27%	6.40%	\$9,619.25	52.32%
Total Pasivo y Patrimonio	\$267,801.40	\$287,369.80	100.00%	100.00%	\$19,568.40	6.81%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Luego del análisis a cada de las actividades turísticas del cantón Otavalo, se procede con el análisis global del sector turístico para ello, se presenta un extracto del Balance de Pérdidas y Ganancias **Tabla 41**, con el análisis vertical y horizontal para luego a través de indicadores financieros, establecer matrices de diagnóstico del impacto de la pandemia COVID-19. En virtud de aquello, se presentan a continuación cada una de las tablas que contienen este sistema de matrices con el respectivo diagnóstico del sector.

Tabla 41
Extracto de Cuentas del Estado de Pérdidas y Ganancias

Análisis Consolidado Sector Turístico Cantón Otavalo 2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Ventas Ingresos operativos)	\$1,825,401.78	\$1,077,911.34	100.00%	100.00%	-\$747,490.44	-69.35%
Costo de ventas	\$354,388.09	\$217,949.46	19.41%	20.22%	-\$136,438.63	-62.60%
Utilidad Bruta	\$1,491,265.23	\$883,668.60	81.70%	81.98%	-\$607,596.63	-68.76%
Gastos de administración y ventas	\$1,540,919.55	\$951,680.33	84.42%	88.29%	-\$589,239.22	-61.92%
Resultado Operativo	-\$49,654.32	-\$68,011.73	-2.72%	-6.31%	-\$18,357.41	26.99%
Resultado Neto	-\$49,654.32	-\$68,011.73	-2.72%	-6.31%	-\$18,357.41	26.99%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Este descenso de los ingresos y, aumento de pérdidas, ha derivado en una incapacidad para generar fondos para cubrir las obligaciones corrientes y esto pese a la reducción de los costos y gastos ocasionado por el proceso deflacionario; tal y como lo muestra el indicador de deuda total tienden a acercarse a cero entre el 2019 y el 2020 año de la pandemia, volviendo al sector, en incapaz de generar fondos para cubrir las deudas totales **Tabla 42**.

Aunque en forma conjunta el sector presente incremento del 9.73% en el activo corriente, así mismo, existe un incremento del pasivo corriente del 16.61% por obligaciones con accionistas y con el sistema financiero, debilitando la capacidad de hacer frente a las obligaciones corrientes, sobre todo, en el 2020 año de pandemia.

Tabla 42
Extracto de Cuentas del Estado de Situación Financiera Sector Turístico cantón Otavalo

Análisis Consolidado Sector Turísticos del Cantón Otavalo 2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Activos						
Caja-Bancos	\$167,627.75	\$276,871.14	7.06%	11.70%	\$109,243.39	39.46%
Total Activos Corrientes	\$464,424.63	\$514,468.09	19.55%	21.75%	\$50,043.46	9.73%
Total Activos	\$2,373,842.07	\$2,365,815.51	100.00%	100.00%	-\$9,346.56	-0.40%
Pasivos						
Pasivo Corriente						
Obligaciones Financieras Corto Plazo	\$71,608.79	\$116,940.20	2.87%	4.94%	\$45,331.41	38.76%
Dividendos por pagar	\$137,094.94	\$247,065.83	5.50%	0.00%	\$109,970.89	44.51%
Total Pasivo Corriente	\$689,761.10	\$827,152.07	27.65%	33.86%	\$137,390.97	16.61%
Pasivo no Corriente						
Obligaciones Financieras largo plazo	\$236,045.20	\$233,722.35	9.46%	9.88%	-\$2,322.85	-0.98%
Jubilación Patronal	\$30,506.04	\$30,506.04	1.22%	1.25%	\$0.00	0.00%
Desahucio	\$3,243.70	\$3,243.70	0.13%	0.13%	\$0.00	0.00%
Total Pasivo Largo Plazo	\$284,754.32	\$272,441.08	11.41%	11.52%	-\$12,313.24	-4.52%
Total Pasivo	\$974,515.42	\$1,099,593.15	39.06%	46.48%	\$125,077.73	11.37%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

En cuanto al patrimonio se observa que, este es mayor que los pasivos, por tanto, las operaciones del sector se financian mayormente con el patrimonio; en la **Tabla 43**, se puede apreciar esta situación.

Tabla 43
Extracto de Cuentas Patrimoniales

Análisis Consolidado Sector Turístico Cantón Otavalo 2019-2020						
	Balances		Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
	2019	2020	2019	2020	2020 - 2019	
Patrimonio						
Capital suscrito y/o asignado	\$563,680.10	\$547,031.90	23.73%	23.12%	-\$16,648.20	-3.04%
Reserva Facultativa	\$353,778.72	\$19,279.01	14.89%	0.81%	-\$334,499.71	-1735.05%
Reserva legal	\$64,519.21	\$67,347.98	2.72%	2.85%	\$2,828.77	4.20%

Resultados acumulados por adopción por primera vez de las NIIF	\$22,123.17	\$20,683.01	0.93%	0.87%	-\$1,440.16	-6.96%
Resultados del ejercicio	-\$49,654.32	-\$23,023.27	-2.09%	-0.97%	\$26,631.05	-115.67%
Utilidades Acumuladas de ejercicios anteriores	\$120,500.85	\$357,574.77	5.07%	15.11%	\$237,073.92	66.30%
Superávit por revaluación Acumulado Propiedades, Planta y Equipo	\$99,692.09	\$11,349.67	4.20%	0.48%	-\$88,342.42	-778.37%
Ganancias y pérdidas actuariales acumuladas	\$8,182.37	\$91,930.34	0.34%	3.89%	\$83,747.97	91.10%
Aportes de Socios, Accionistas, Para Futura Capitalización	\$337,292.82	\$251,413.93	14.20%	10.63%	-\$85,878.89	-34.16%
Total Patrimonio	\$1,520,115.01	\$1,343,587.34	58.97%	53.52%	-\$176,527.67	-13.14%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

A continuación, como complemento a este análisis tanto horizontal como vertical, que permite apreciar variaciones de periodo a periodo, así como el peso de cada rubro en función al grupo de cuentas al que pertenecen, se ha configurado también, tres matrices de indicadores financieros así como el indicador Z que es una herramienta para evaluar la salud financiera del sector turístico del cantón Otavalo; determinando en cada una de ellas el impacto en cuanto a liquidez, rentabilidad, nivel de actividad y salud financiera.

Tabla 44
Matriz de Diagnóstico Financiero de Liquidez

Análisis Consolidado Sector Turístico Cantón Otavalo 2019-2020				
Indicador	Formula	Interpretación	2019	2020
Razón Corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Debilidad para cumplir con obligaciones a corto plazo	0.67	0.62
Inversa a la Razón Corriente	$[(1 - (1 / RC)) * 100]$	Porcentaje negativo en que se puede disminuir el activo corriente sin que afecten las deudas a corto plazo.	-48.52%	-60.78%
Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Debilidad en cumplimiento de obligaciones a corto plazo.	0.67	0.62
Fondo de Maniobra	$\frac{\text{Capital de Trabajo Neto}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Debilidad el nivel de capital KTN siendo apropiado de 0.5 a 1	-0.33	-0.38

Razón de Deuda Total	$\frac{\text{Flujo de Caja Operativo}}{\text{Total Pasivos}}$	Pérdida de capacidad para generar fondos para cubrir la totalidad de deudas, Parámetro no saludable cuando más tienda a cero.	1.58	0.87
----------------------	---	---	------	------

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas hoteleras del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 45
Matriz de Diagnóstico Financiero Indicadores de Rentabilidad

Análisis Consolidado Sector Turístico Cantón Otavalo 2019-2020				
Indicador	Fórmula	Interpretación	2019	2020
Rentabilidad Bruta	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$	Alta capacidad para generar utilidad bruta a partir de las ventas, aunque en descenso.	83.23%	81.98%
Rentabilidad Operativa	$\frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}}$	Debilidad alta en la generación de utilidad operativa sobre las ventas para cubrir costos y gastos.	5.89%	-6.31%
Carga de Costos de Ventas	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	Baja representatividad del costo de ventas sobre el total de las ventas.	17.79%	20.22%
Carga Administrativa	$\frac{\text{Gastos Administrativos}}{\text{Ventas}}$	Alta representatividad de los gastos administrativos en relación a las ventas.	77.34%	88.29%
Potencial de Utilidad	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos totales}}$	Débil rendimiento del total de activos durante el período 2020 por la generación de utilidad neta.	4.95%	-2.87%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Tabla 46
Matriz de Diagnóstico Financiero Indicadores de Endeudamiento

Análisis Consolidado Sector Turístico Cantón Otavalo 2019-2020				
Indicador	Fórmula	Diagnóstico	2019	2020

Financiación con recursos propios	<u>Patrimonio</u> Activo total	Cuanto de los recursos de la empresa están financiados con participación de los propietarios.	58.97%	53.52%
Endeudamiento total	<u>Pasivo Total</u> Activo total	Crecimiento del grado de apalancamiento de acreedores en los activos de la empresa para el 2020.	41.05%	46.48%
Endeudamiento a corto plazo	<u>Pasivo Corriente</u> Pasivo Total	Alto porcentaje del total de deudas que deben ser canceladas en el corto plazo.	70.78%	75.22%
Financiación con obligaciones financieras	<u>Obligaciones Financieras Totales</u> Pasivo total	Alto porcentaje de los pasivos que deben ser financiados con obligaciones financieras.	108.04%	128.71%
Financiación con pasivos laborales	<u>Obligaciones Laborales</u> Pasivo Total	Bajo porcentaje de recursos financiados con terceros comprometidos con pasivo laboral	12.28%	8.33%

Fuente: Tomado de la información financiera de cada una de las empresas del cantón Otavalo que reposan en los archivos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado: Por el autor

Para culminar, es importante relacionar la situación de liquidez, los márgenes de utilidad, volumen de ventas y la política en cuanto de retención de utilidades, para ello se utilizó el Modelo de Z o de Altman Z-Score que permite determinar, la salud financiera del sector hotelero y el riesgo de endeudamiento.

Generación de Valor y Solvencia Financiera

Para realizar la estadística descriptiva y determinar la incidencia de la pandemia COVID-19, se planteó 2 grupos de muestras relacionadas, la primera para el año 2019 y la segunda para el año 2020, **Tabla 47**.

Tabla 47
Estadística descriptiva

	Z_2019	Z_2020
N	11	11
Perdidos	0	0

	Z_2019	Z_2020
Media	0.178	-0.0449
Mediana	0.317	0.918
Desviación estándar	4.77	4.89
Mínimo	-8.91	-8.94
Máximo	8.16	6.56
W de Shapiro-Wilk	0.952	0.956
Valor p de Shapiro-Wilk	0.666	0.718

De acuerdo con la **Tabla 48**, la aplicación de la prueba de Shapiro-Wilk, tiene como variables normales a Z-Score; para determinar la incidencia entre los grupos de muestras, se ejecuta la prueba T de student de la variable de cada muestra. Se aplica la hipótesis direccional en donde se establece:

- H0: El promedio de las diferencias de la variable Z score para el periodo 2019 y la variable Z score para el periodo 2020 son mayores o igual a 0.
- Ha: La diferencia entre la media de las Z score para el periodo 2019 y la variable Z score para el periodo 2020 son menores que 0.

En la **Tabla 48**, se presenta la prueba T para muestras pareadas.

Tabla 48
Prueba T para Muestras Pareadas

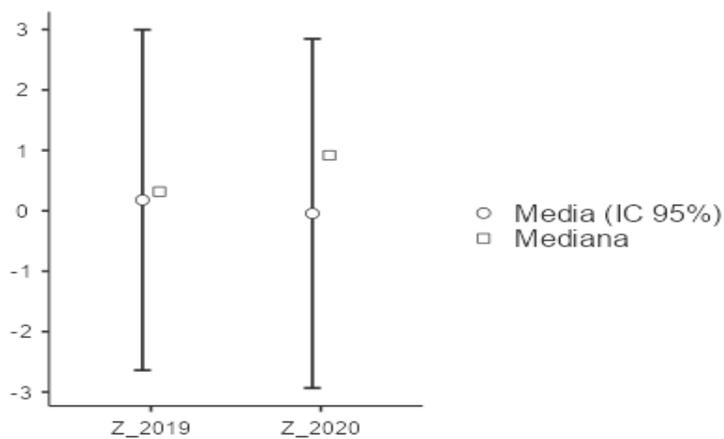
							Intervalo de Confianza al 95%		
		Estadístico	gl	p	Tamaño del Efecto	Inferior	Superior		
Z_2019	Z_2020	T de Student	0.270	10	0.396	0.0814	-0.513	0.671	

Nota. $H_a \mu$ Medida 1 - Medida 2 > 0

Puesto que el valor-p computado es mayor que el nivel de significación $\alpha = 0,05$, se debe aceptar la hipótesis nula H_0 , y rechazar la hipótesis alternativa H_a .

De acuerdo a los datos obtenidos en la Tabla 48, se puede determinar que la variable Z-Score para el periodo 2019 tiene un promedio mayor a la variable Z-Score del periodo 2020.

Figura 3
Z-Score 2019 y 2020



Dado que los Z-Scores representan la posición relativa de los valores en relación con la media y la desviación estándar, la interpretación en el contexto financiero puede proporcionar información valiosa sobre el rendimiento y la estabilidad financiera. Aquí hay algunas consideraciones relevantes en el contexto financiero del actual análisis financiero:

- **Rendimiento promedio anual:** El Z-Score positivo en 2019 sugiere que el rendimiento promedio de ese año estuvo por encima de la media, lo que indica un año de buen desempeño financiero en comparación con la media histórica.
- **Deterioro del rendimiento:** El Z-Score ligeramente negativo en 2020 indica que el rendimiento promedio de ese año estuvo ligeramente por debajo de la media, podría interpretarse como un año de bajo rendimiento o incluso de pérdidas en comparación con la media histórica.
- **Volatilidad y riesgo:** Las altas desviaciones estándar en ambos años indican una alta volatilidad en los datos financieros. Esto sugiere un mayor riesgo en la inversión o la gestión de activos, lo que puede ser importante para evaluar el riesgo y la estabilidad de una cartera de inversiones.

Estrategias financieras como alternativas de recuperación en relación a la valoración del impacto.

La pandemia de COVID-19 ha traído consigo retos sin precedentes para el sector turístico, exigiendo la implementación de estrategias financieras innovadoras y resilientes. El objetivo es ofrecer un compendio de estrategias financieras que puedan servir de guía para la recuperación y el crecimiento sostenible del sector turístico en la era post-pandemia. Entre las estrategias siguientes:

- a) **Diversificación de cartera:** Dada la alta volatilidad y el riesgo implícito asociado con los altos valores de desviación estándar en ambos años, se podría recomendar una estrategia de diversificación de la cartera de inversión. Invertir en una variedad de activos con diferentes perfiles de riesgo puede ayudar a mitigar el riesgo general de la cartera y reducir la exposición a la volatilidad de un solo activo.
- b) **Análisis de tendencias:** Sería beneficioso realizar un análisis más detallado de las tendencias a lo largo de los años, incluyendo un análisis de series temporales para identificar patrones de comportamiento en el rendimiento financiero. Esto podría ayudar

a tomar decisiones informadas sobre estrategias de inversión a largo plazo y ajustes en función de las condiciones económicas y del mercado.

- c) **Evaluación de riesgos y políticas de gestión de riesgos:** Dada la volatilidad y el posible riesgo asociado con los resultados financieros, se recomienda una evaluación exhaustiva de los riesgos financieros y la implementación de políticas de gestión de riesgos efectivas. Esto puede incluir el establecimiento de límites de exposición al riesgo, el uso de instrumentos financieros derivados para cubrir posiciones y la implementación de estrategias de gestión de riesgos proactivas.
- d) **Monitoreo constante y ajustes estratégicos:** Dado el cambio en el rendimiento financiero de un año a otro, se recomienda un monitoreo constante de los resultados financieros y la implementación de ajustes estratégicos en función de las condiciones cambiantes del mercado y de la economía. Esto puede incluir la revisión periódica de la cartera de inversiones y la toma de decisiones ágiles en función de los cambios en el entorno financiero.
- e) **Mejorar los ingresos a través de establecer tarifas reducidas y preferenciales** con incrementos graduales en concordancia con el aforo de personas y la normativa de movilidad de personas;
- f) **Recuperación de cartera** por medio de potenciar, coordinar e integrar los medios digitales como, WhatsApp, mail, entre otras plataformas informativas en cuanto al estado de los créditos y la obligación de pago;
- g) **Establecer formas alternativas de cobro**, como promociones por pronto pago;
- h) **Apalancamiento financiero**, mantener la estructura actual, donde el activo es mayor a los pasivos, porque, ante la alta incertidumbre de superación de la actual crisis sanitaria la recuperación económica es bastante difícil y crítica por lo que, el apalancamiento externo es de alto riesgo.
- i) **Implementar un control estricto en cuanto a los costos y gastos** ayudaría a sostener la actual conformación financiera y hacer frente al impacto generado por la pandemia.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- A fin de determinar la información financiera de las empresas del sector turístico en el cantón Otavalo, se realizó un análisis de los estados financieros aplicando los métodos horizontal y vertical a los mismos, durante los años 2019 y 2020, evidenciándose que existe un decremento en los ingresos y por tanto esto se ve afectado en su utilidad.
- La revisión integral de los indicadores financieros de las empresas turísticas en Otavalo revela un impacto generalizado y significativo durante el periodo 2019-2020, reflejando la vulnerabilidad del sector ante la pandemia.
- La disminución sustancial en los ingresos, márgenes de ganancia y liquidez señala claramente el impacto financiero negativo de la pandemia en la salud económica de las empresas turísticas del cantón.
- El diagnóstico detallado de la información financiera revela áreas críticas de debilidad, como la disminución en la inversión y la capacidad limitada para hacer frente a gastos operativos regulares.
- La identificación de patrones consistentes de dificultades financieras entre las empresas turísticas permite una comprensión más profunda de los desafíos específicos enfrentados por el sector en Otavalo.
- La cuantificación precisa del impacto financiero destaca pérdidas sustanciales en ingresos y rentabilidad para las empresas del sector turístico, proporcionando una imagen clara de la magnitud de los desafíos.
- La correlación directa entre las restricciones pandémicas y la disminución en los ingresos subraya la necesidad urgente de estrategias específicas para la recuperación económica.
- La evaluación de estrategias financieras destaca la importancia de la diversificación de servicios, la digitalización y la mejora de la experiencia del cliente como factores clave para la recuperación.
- La identificación de oportunidades específicas para la implementación de políticas de marketing y promoción destaca la importancia de acciones proactivas para revitalizar la demanda.

Recomendaciones

- Implementar medidas proactivas de gestión de crisis para fortalecer la resiliencia financiera frente a situaciones similares en el futuro.
- Explorar la posibilidad de diversificación de ingresos y la adaptación a nuevas tendencias turísticas para mitigar la dependencia de fuentes de ingresos específicas.
- Implementar estrategias de gestión financiera más proactivas, como la diversificación de ingresos y la optimización de costos, basadas en el diagnóstico financiero.
- Fortalecer políticas de liquidez y reservas financieras para mejorar la capacidad de enfrentar crisis económicas repentinas.
- Desarrollar planes de contingencia sólidos que permitan adaptarse rápidamente a cambios inesperados en el entorno económico.
- Buscar apoyo financiero externo, como líneas de crédito especiales o programas de ayuda gubernamental, para facilitar la recuperación económica basándose en la magnitud del impacto cuantificado.
- Explorar activamente la adopción de tecnologías digitales y mejorar la presencia en línea para atraer nuevos clientes y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado.
- Implementar programas de fidelización de clientes y promociones especiales para incentivar la demanda y recuperar la confianza del mercado basándose en la propuesta de estrategias financieras.

REFERENCIAS

- Abidin, J. Z., Abdullah, N. A. H., & Khaw, K. L.-H. (2021). Bankruptcy prediction: SMEs in the hospitality industry. *International Journal of Banking and Finance*, 16(2), 51–80.
- Agustian, V., & Syofyan, R. (2022). Analisis Potensi Kebangkrutan Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar di BEI Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19. *Journal Ecogen*, 5(3), 487. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i3.13725>
- Alcaldía de Otavalo. (2020). *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo 2020-2025*. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/PLAN-DE-DESAROLLO-TURISTICO-OTAVALO-2020_compressed.pdf
- Altman, E. (1968). Financial ratios, discriminant analysis and the prediction of corporate bankruptcy. *The Journal of Finance*, 23(4), 589–609. <https://doi.org/10.1111/J.1540-6261.1968.TB00843.X>
- Altman, E. (2002). *Corporate distress prediction models in a turbulent economic and Basel II environment*.
- Altman, E., Iwanicz-Drozdowska, M., Laitinen, E., & Suvas, A. (2017). Financial Distress Prediction in an International Context: A Review and Empirical Analysis of Altman's Z-core Model. In *Journal of International Financial Management & Accounting* (Vol. 28, Issue 2, pp. 131–171).
- Altman Edward. (2000). Predicción de las dificultades financieras de las empresas: revisión de los modelos Z-Score y Zeta. *Scientific Reserch*.
- Álvarez-Ferrer, A., & Campa-Planas, F. (2020). The prediction of business failure in the hospitality business. *Cuadernos de Turismo*, 45, 33–59. <https://doi.org/10.6018/turismo.426031>
- Andhiny, A., Sitorus, E. T., & Napitupulu, R. D. (2022). ANALISIS PENGARUH PANDEMI COVID–19 TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN JASA DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE (Studi

- Empiris Pada Perusahaan Perhotelan Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2021). *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 1(2), 55–62.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. In *Enfoques Consulting EIRL*.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2016). LRTI. *Registro Oficial Suplemento 463*, 34, 125.
- Asociación Hotelera del Ecuador, 2020 <https://regional.ladevi.info/ahotec/ahotec-ecuador-ya-perdido-mas-13-millones-turistas-n27407>
- Atkinson, H., & Brander Brown, J. (2001). Rethinking performance measures: assessing progress in UK hotels. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 13(3), 128–136.
- AYTEKİN, A. (2020). *Evaluation of the Financial Performance of Tourism Companies Traded in BIST via a Hybrid MCDM Model*.
<https://doi.org/10.33422/icrmanagement.2019.10.970>
- Banco Central de Ecuador (2020a), “El COVID-19 pasa factura a la economía ecuatoriana”, Boletín de Prensa, 3 de junio 2020.
- Banco Central del Ecuador – Información Estadística Mensual No. 2031 – mayo 2021
- Bakar, N. A., & Rosbi, S. (2020). Effect of Coronavirus disease (COVID-19) to tourism industry. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, 7(4), 189–193. <https://doi.org/10.22161/ijaers.74.23>
- Banco Mundial. (n.d.). *América Latina y el Caribe: Panorama general*. 2023. Retrieved November 2, 2023, from <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/overview>
- Beatham, S., Anumba, C., Thorpe, T., & Hedges, I. (2004). KPIs: a critical appraisal of their use in construction. *Benchmarking: An International Journal*, 11(1), 93–117.

- Becerra-Astudillo, F., Vega-Ruiz, J., & Orellana-Ulloa, M. (2021). *Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación*. 3, 201–220.
- Becerra Molina, E., Cuadrado Sánchez, G., & Flores Flores, M. E. (2021). Medidas financieras en el entorno de los negocios, para minimizar los efectos de la pandemia COVID-19. *ConcienciaDigital*, 4(3), 211–231. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i3.1800>
- Bodosca, Ş., Gheorghe, G., & Nistoreanu, P. (2014). Tourist Consumption Behaviour before and after the Crisis from 2008. *Procedia Economics and Finance*, 16(May), 77–87. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(14\)00777-1](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(14)00777-1)
- Briozzo, A., Vigier, H., Castillo, N., Pesce, G., & Speroni, M. C. (2016). *Decisiones de financiamiento en pymes: ¿ existen diferencias en función del tamaño y la forma legal?* 32, 71–81.
- Cabrera Bravo, C., Fuentes Zurita, M., & Cerezo Segovia, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de Las Ciencias*, 3(4), 220–231. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.220-232>
- Cambra-Fierro, J., Fuentes-Blasco, M., Huerta-Alvarez, R., & Olavarría, A. (2022). Destination recovery during COVID-19 in an emerging economy: Insights from Perú. *European Research on Management and Business Economics*, 28(3). <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100188>
- CEPAL. (2020a). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe*.
- CEPAL. (2020b). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe*.
- CEPAL. (2020c). Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia. In *Informes Covid-19*. <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>.
- CEPAL. (2022). *Los impactos sociodemográficos de la pandemia OVID-19 en*

- América Latina y el Caribe*. 163.
- Chang, C., & Mcaleer, M. (2020). *A Charter for Sustainable Tourism after COVID-19* (Vol. 1, Issue from 2012).
- Clavellina Miller, J. (2020). *Posibles efectos del Coronavirus en la economía mundial* (pp. 1–8). Instituto Belisario Domínguez.
<http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/4805>
- CLIA. (2022). State of the cruise industry outlook. *Annual Report*, 18–24.
- Coello, A. M. (2015). Análisis horizontal y vertical de estados inancieros. *Actualidad Empresarial*, VII(326), 1–2.
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. *Incluye Reformas*, 1–136.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Córdoba, M. (2014). *ANALISIS FINANCIERO*. ECO EDICIONES.
- Córdoba, M. (2016). Gestión financiera. In *Gestión financiera*.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv2fq540q>
- Cró, S., & Martins, A. M. (2017). Structural breaks in international tourism demand: Are they caused by crises or disasters? *Tourism Management*, 63, 3–9.
<https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2017.05.009>
- Cuadra, S. M., & Orgaz, F. (2016). *Artículos El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo . Un estudio de caso*.
- Demirel, D. (2021). Economic impacts of the pandemic on tourism management in Turkey: The case of COVID-19. In *Handbook of Research on the Impacts and Implications of COVID-19 on the Tourism Industry* (Issue December).
<https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8231-2.ch012>
- Dirección Nacional de Investigación y Estudios (DNIYE) de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS), 2021.

- Dutescu, A., Popa, A. F., & Ponorică, A. G. (2014). Sustainability of the tourism industry, based on financial key performance indicators. *Amfiteatru Economic*, 16(SpecialIssue.8), 1048–1062.
- Elizondo, A., & Altman, E. I. (2004). *Medición integral del riesgo de crédito*. Editorial Limusa.
- Enríquez, A., & Sáenz, C. (2021). Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA. *Estudios y Perspectivas*, 106. www.cepal.org/apps%0Ahttps://www.cepal.org/es/publicaciones/46802-primeras-lecciones-desafios-la-pandemia-covid-19-paises-sica
- Entorno Turístico Staff. (2018). *40 Costos Y Beneficios Del Turismo*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/40-costos-y-beneficios-del-turismo/>
- Félix, A. G., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Enfoques Consulting EIRL, M*.
- Félix Mendoza, A. G., & García Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio*, 4(1), 79–103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Fernández, J. (2018). *Administración financiera*.
- Fong, L. H. N., Law, R., & Ye, B. H. (2021). Outlook of tourism recovery amid an epidemic: Importance of outbreak control by the government. *Annals of Tourism Research*, 86(February 2020), 102951. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102951>
- Fuentes, C. P. J. C. R. (2017). *ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS 2017: Proceso de elaboración y reexpresión*. Ediciones Fiscales ISEF.
- Galarza, I. S., León-Carlosama, R. G., Cevallos-Pineda, A. G., & Martínez-Gómez, M. (2023). Innovation in the tourism sector, organizational learning and

- performance. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 36(4), 463–486. <https://doi.org/10.1108/ARLA-06-2023-0090>
- Galeana, P. (2020). Las epidemias a lo largo de la Historia. *Antropología Americana*, 5(10), 13–45. <https://revistasipgh.org/index.php/anam/article/view/844/1218>
- García, J., & Paredes, L. (2014). *ESTRATEGIAS FINANCIERAS EMPRESARIALES* (G. E. PATRIA (ed.); PRIMERA).
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020a). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020b). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Guardo, F. P. (2018). *Análisis financiero: enfoques en su evolución*. 16(28), 85–104.
- Haryanto, T. (2020). COVID-19 pandemic and international tourism demand. *JDE (Journal of Developing Economies)*, 5(1), 1–5.
- Hernandez-Celis, D., Inocente Jacobo, F. G., Sandoval Ypanaqué, M., & Hernandez-Celis-Vallejos, J. P. (2022). Contabilidad financiera y toma de decisiones empresariales. *TecnoHumanismo*, 2(3), 1–16. <https://doi.org/10.53673/th.v2i3.112>
- Hernández-Mogollón, J. M., Pasaco-González, B. S., & Campón-Cerro, A. M. (2020). Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador. *Innovar*, 30(77), 63–76. <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87429>
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19. *Tourism Geographies*, 22(3), 610–623. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757748>
- Huynh, D. Van, Truong, T. T. K., Duong, L. H., Nguyen, N. T., Dao, G. V. H., &

- Dao, C. N. (2021). The covid-19 pandemic and its impacts on tourism business in a developing city: Insight from Vietnam. *Economies*, 9(4).
<https://doi.org/10.3390/economies9040172>
- ILO. (2020). Impact of COVID-19 on the tourism sector. In *Economic and Political Weekly* (Vol. 55, Issue 30).
- Isaac-Roque, D., & Caicedo-Carrero, A. (2023). Relationship between the financial indicators of the Altman Z-model and the Z-Score. *RETOS. Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 13(25), 139–158.
- Jagels, M. G. (2006). *Hospitality management accounting*. John Wiley and sons.
- Kalogiannidis, S. (2020). Covid Impact on Small Business. *International Journal of Social Science and Economics Invention*, 6(12).
<https://doi.org/10.23958/ijsssei/vol06-i12/257>
- Kıracı, K. (2021). Covid-19, Financial Risk and the Airline Industry. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(3), 1557–1581. <https://doi.org/10.30798/makuiibf.911548>
- Lai, H. B. J., & Karim, S. (2023). Do-it-yourself menu management and pricing. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 22(6), 431–445.
<https://doi.org/10.1057/S41272-023-00419-9/METRICS>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2012). *Sistemas de información gerencial* (D. Edición (ed.); Pearson).
- Leiro, R. (2006). *Diseño, Estrategia y gestión* (E. INFINITO (ed.); 1ra ed.).
- Lezanski, P. D. O., Mattio, A., & B. Merino, S. (2016). *Sistemas de información contable II*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/lc/ula/titulos/77338>
- Li, Z., Zhang, S., Liu, X., Kozak, M., & Wen, J. (2020). Seeing the invisible hand: Underlying effects of COVID-19 on tourists' behavioral patterns. *Journal of Destination Marketing and Management*, 18(October).
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100502>
- Lizarzaburu, E. R., Burneo, K., & Berggrun, L. (2021). Riesgo de insolvencia y devolución de acciones: análisis empírico de la puntuación Z de Altman en el

- sector minero peruano entre 2008 y 2018. *Universidad & Empresa*, 23(40), 2.
- Lucero, G., Cunalata, Á., & Maldonado, P. (2020). Turismo y COVID-19: Problemas socioeconómicos y ambientales en Ecuador. *Green World Journal*, 03(03), 017.
- Madrid, F., & Díaz, J. (2020). Coronavirus y turismo. *Cicotur*, 06, 36.
file:///C:/Users/Admin/Dropbox/A ARTICULOS SOBRE COVID Y TURISMO/Doc06_Coronavirus_Turismo_CICOTUR.pdf
- Marcillo-Cedeño, C., Aguilar-Guijarro, C., & Gutiérrez-Jaramillo, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87–106.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Mariolis, T., Rodousakis, N., & Soklis, G. (2021). The COVID-19 multiplier effects of tourism on the Greek economy. *Tourism Economics*, 27(8), 1848–1855.
<https://doi.org/10.1177/1354816620946547>
- Massey, J. E. (2005). Public Relations in the Airline Industry: The Crisis Response to the September 11th Attacks. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, 12(1–2), 97–114. https://doi.org/10.1300/J150V12N01_07
- Mendoza, M., & Loja, S. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *RAN: Revista Academia & Negocios*, 1(4), 81–92.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6553994&info=resumen&idoma=ENG>
- Reglamento De Alojamiento Turístico de Ecuador, Acuerdo Ministerial 24
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf> 1 (2015). www.lexis.com.ec
- Ley De Turismo Del Ecuador, 1 Lexis 11 (2014).
<https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). Ley De Turismo Del Ecuador. *Lexis*, 1, 11. <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- Ministerio del Turismo del Ecuador. (2020). *Rendición de cuentas 2020*.

- MINTUR. (2011). *Reglamento General de Actividades Turísticas* (p. 47).
- MINTUR. (2021). *EL CANTÓN OTAVALO OBTUVO EL SELLO SAFE TRAVELS – Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/el-canton-otavalo-obtuvo-el-sello-safe-travels/#:~:text=Otavalo es uno de los,culturales%2C con la deliciosa gast>
- MINTUR. (2022). *Visualizador Económico - Portal Servicios MINTUR*. <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>
- Mooney, H., & Zegarra, M. (2019). COVID-19 shock sin precedentes sobre el turismo en América Latina y el Caribe. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://publications.iadb.org/es/covid-19-shock-sin-precedentes-sobre-el-turismo-en-america-latina-y-el-caribe>
- Mora, L., Díaz, N., & Vergara, D. (2018). *TOURISM IN THE PRODUCTIVE MATRIX OF ECUADOR : CURRENT RESULTS*. 255–262.
- Morán, L., Pincay, N., Abrigo, O., & Rojas, L. (2021). Gestión de riesgos financieros en empresas de servicios en Ecuador ante la amenaza del Covid. *Acta Universitaria*, 31, 1–18.
- Mucharreira, P. R., Antunes, M. G., Abranja, N., Justino, M. R. T., & Quirós, J. T. (2019). The relevance of tourism in financial sustainability of hotels. *European Research on Management and Business Economics*, 25(3), 165–174. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.07.002>
- Mulder, N. (2020). The impact of the covid-19 pandemic on the tourism sector in latin america and the caribbean , and options for a sustainable and resilient recovery. *United Nations Publication*, 157, 1–7. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46502>
- Muzindutsi, P. F., Dube, F., & Manaliyo, J. C. (2022). IMPACT of ECONOMIC, FINANCIAL and POLITICAL RISKS on TOURISM PERFORMANCE: A CASE of SOUTH AFRICA. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 40(1), 1309–1316. <https://doi.org/10.30892/gtg.38439-773>
- Naciones Unidas. (2020). *Informe de políticas : La COVID-19 y la transformación*

del turismo.

- Neri, J. C., Medina, R., Medina, M. A., & Gonzales, P. I. (2021). Efectos Sociales, Economicos y de la Salud ocasionados por la pandemia del Covid 19. In *Digitalia Publishing* (Vol. 1, Issue March).
<https://bvirtual.uce.edu.ec:2059/visor/110875%0Ahttps://biblio.uptc.edu.co:2540/visor/5700%0Ahttps://recursosdigitales.usb.edu.co:2080/visor/48961%0Ahttps://digitalia.puce.elogim.com/visor/40620%0Ahttp://www.digitaliapublishing.com.biblioteca-uoc.idm.oclc>
- OECD. (2020). *riggering a wave of hotel cancellations of over 50% for the year 2020 due to the corona virus (STR, 2020).*
- OIT. (2020). Observatorio de la OIT : La COVID - 19 y el mundo del trabajo . Sexta edición Estimaciones actualizadas y análisis en el plano político. *Observatorio de La OIT : La COVID - 19 y El Mundo Del Trabajo . Sexta Edición Estimaciones Actualizadas y Análisis En El Plano Político, 1–28.*
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_755917.pdf
- Okumus, F., Altinay, M., & Arasli, H. (2005). The impact of Turkey’s economic crisis of February 2001 on the tourism industry in Northern Cyprus. *Tourism Management, 26*(1), 95–104.
<https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2003.08.013>
- Okuyama, T. (2018). Analysis of optimal timing of tourism demand recovery policies from natural disaster using the contingent behavior method. *Tourism Management, 64*(June 2016), 37–54.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.07.019>
- OMS. (2020a). *Actualizaciones mensuales de COVID-19 - Región de las Américas - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud.*
<https://www.paho.org/en/covid-19-weekly-updates-region-americas>
- OMS. (2020b). *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS.*
<https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

- Padilla, M. C. (2014). *Análisis financiero-Ira edición*. Ecoe Ediciones.
- PDOT, O. (2020a). Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo 2020-2025. *Alcaldía de Otavalo*, 114. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/PLAN-DE-DESAROLLO-TURISTICO-OTAVALO-2020_compressed.pdf
- PDOT, O. (2020b). Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo 2020-2025. *Alcaldía de Otavalo*, 114.
- Pereira, M. D., Oliveira, L. C. de, Costa, C. F. T., Bezerra, C. M. de O., Pereira, M. D., Santos, C. K. A. dos, & Dantas, E. H. M. (2020). A pandemia de COVID-19, o isolamento social, consequências na saúde mental e estratégias de enfrentamento: uma revisão integrativa. In *Research, Society and Development* (Vol. 9, Issue 7). <https://doi.org/10.33448/rsd-v9i7.4548>
- Pinzón, L., Vásquez, L., Quevedo, J., & Quevedo, M. (2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador Impact of covid -19 on entrepreneurship in the tourism sector in Ecuador Impacto da covid -19 no empreendedorismo no setor de turismo do Equador. *Dialnet*, 6, 1352–1367.
- Pomalaza, W. F., De la Cruz Rodríguez, K., Durand, C. V., & Flores, S. G. (2015). NIC 1: Presentación de estados financieros. *Revista de Investigación Cuaderno Empresarial*, 1(1).
- Prabowo, S. C. B. (2019). of Cigarette Companies Listed in the. *Journal of Applied Management (JAM)*, 17(2), 254–260.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2015). Código Orgánico De Organización Territorial, COOTAD. *Registro Oficial*, 55.
- Red de Instituciones Financieras de Desarrollo, & Equifax. (2020). Covid-19 y sus implicaciones en el Sistema Financiero Nacional. In *Red de Instituciones Financieras de Desarrollo* (Vol. 1). <http://rfd.org.ec/biblioteca/pdfs/LG-202.pdf>
- Reyes Irma, Guerra Elías, Reyes Nilza, Corimayhua Oscar, U. M. (2022). Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica. 8.5.2017, γ787,

2003–2005. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>

- Rojas, M. L. J., Echeverría, G. N. C., Barreto, S. V. L., & Núñez, X. L. C. (2021). Methodology for the territorial ordering of tourist activity. *Universidad y Sociedad, 13*(S3), 576–583. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85120703911&partnerID=40&md5=7e9240c981cae3d31d3f77c0f4bbbb1>
- Ruan, W., Li, Y., Zhang, S., & Liu, C. H. (2019). Evaluation and drive mechanism of tourism ecological security based on the DPSIR-DEA model. *Tourism Management, 75*, 609–625. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2019.06.021>
- Ryan, H. E., & Trahan, E. A. (1999). The utilization of value-based management: An empirical analysis. *Financial Practice and Education, 9*, 46–58.
- Sainaghi, R. (2010). A meta-analysis of hotel performance. Continental or worldwide style? *Tourism Review, 65*(3), 46–69.
- Sampieri-Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA* (p. 714). Editorial Mc Graw Hill Education.
- Sampieri, Roberto - Torres, P. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*.
- Santamaría-Freire, E., & López-Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia, 24*(86), 417–434. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Sbarbati, P. (2022). Impacto de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) en la industria del turismo de cruceros en el Gran Caribe. *Comisión Económica Para América Latina y El Caribe CEPAL*, 1–79. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48035/1/S2200281_es.pdf
- Škare, M., Soriano, D. R., & Porada-Rochoñ, M. (2021). Impact of COVID-19 on the travel and tourism industry. *Technological Forecasting and Social Change, 163*(November 2020). <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120469>

- Statista. (2020). • *Travel and tourism: contribution to global GDP 2020* | Statista.
<https://www.statista.com/statistics/233223/travel-and-tourism--total-economic-contribution-worldwide/>
- SuperCias. (2021). *Estudio Sectorial: Efectos del COVID-19 en el sector Turismo*.
<https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf>
- U, S. C., & So, Y. C. (2020). The impacts of financial and non-financial crises on tourism: Evidence from Macao and Hong Kong. *Tourism Management Perspectives*, 33, 100628. <https://doi.org/10.1016/J.TMP.2019.100628>
- Uğur, N. G., & Akbıyık, A. (2020). Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A cross-regional comparison. *Tourism Management Perspectives*, 36(September), 100744. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100744>
- UNWTO. (2020). Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism. *UGC Care Group I Listed Journal*, 10(6), 148–159.
http://www.junikhyat.com/no_1_jun_20/18.pdf?i=1
- UNWTO, O. M. del T. (2021). *Turismo responsable, sostenible y accesible. Sobre la OMT / OMT*. <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de la Administración Financiera. In *Prentice Hall*.
<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Van Horne, J., & Wachowicz Jr, J. (2002). *FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA* (PEARSON-Educación (ed.); 11th ed.).
- Venkatraman, N., & Ramanujam, V. (1986). Measurement of business performance in strategy research: A comparison of approaches. *Academy of Management Review*, 11(4), 801–814.
- Wadongo, B., Odhuno, E., Kambona, O., & Othuon, L. (2010). Key performance indicators in the Kenyan hospitality industry: A managerial perspective. *Benchmarking*, 17(6), 858–875. <https://doi.org/10.1108/14635771011089764>

WTTC. (2021). Global economic impact & trends 2021. In *World Travel & Tourism Council*. <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global Economic Impact and Trends 2021.pdf>

Zapata, P. (2017). *Contabilidad General* (Alfaomega (ed.); 8th ed.).

Anexos

Anexo A: Matriz de Perfil de Información de las Empresas Turísticas Analizadas

Actividad	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Ciudad	Tamaño
Alojamiento	163489	CABLAGO S.A.	Anónima	Otavallo	Mediana
	90088	HOTEL SPA RESORT VISTA DEL MUNDO S.A.	Anónima	Otavallo	Microempresa
	716090	HOSTERIA SAN MARTIN LAGO MOJANDA SANMARLAGO CIA.LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Microempresa
	709066	POSADA-SANDOVAL CIA.LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Microempresa
	91653	YAPAHUASI CIA. LTDA	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Pequeña
Agencias de Viaje	154510	ALLABOUT EQ CIA. LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Pequeña
	174411	WANDERLUST AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Microempresa
	51796	AGENCIA DE VIAJES YURATOURS CIA. LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Pequeña
	710923	EQUATORFACE CIA.LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Microempresa
	152842	LEYTONSTOURS OPERADORA TURISTICA CIA. LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Microempresa
	711677	AYLLULLAKTA TOUR CIA.LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Microempresa
	707337	RUNAYACHANA CIA.LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Microempresa
	179479	OPERADORA DE TURISMO KINTYPATH CIA. LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Microempresa
	179677	HER&VIZ ASESORES DE VIAJES CIA. LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavallo	Microempresa
	147189	COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO PAPTIVO TOURS S.A.	Anónima	Otavallo	Microempresa

Transporte Turístico	728915	COMPAÑIA DE RENTA Y ALQUILER DE VEHÍCULOS QUIVACAR S.A.	Anónima	Otavaló	Microempresa
	723031	TRIPECUADOR593 VIAJES & TURISMO CIA.LTDA.	Responsabilidad Limitada	Otavaló	Microempresa

Fuente: Portal web de consultas de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador 2020

Elaborado: Por el autor

Anexo B:

Información general de las empresas analizadas.

CABLAGO S.A.

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	183489	Nombre Comercial		Ruc	1091729927001
Fecha de Constitución	2009-12-02	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2009-12-02
Tipo Compañía	ANONIMA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAWALO	Ciudad	OTAWALO
Parroquia		Calle	AV. MARISCAL SUCRE	Numero	S/N
Intersección	A UN KM. DE LA ESCUELA ANDRES BEL	Ciudadela	S/N	Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	ARAQUE	Km	
Camino		Piso	PB	Bloque	
Referencia Ubicación	ORILLAS DEL LAGO SAN PABLO				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	La compañía tiene por objeto la Administración de complejos turísticos y hoteleros, para lo cual podrá brindar todos los servicios relacionados a la hotelería y el turismo, en especial los hospedajes, alimentación, preparación de comida nacional e internacional...				
Ciiu Actividad Nivel 2	55	Descripción	DADES DE ALOJAMIENTO.		
Ciiu Operación Principal	5510.09	Descripción	CIOS DE ALOJAMIENTOS POR CORTO TIEMPO; CASAS DE HUESPEDES; CABANAS, CHALETS, CABANAS CON SERVICIO T		

HOSTERIA SAN MARTIN LAGO MOJANDA SANMARLAGO CIA.LTDA.

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	716090	Nombre Comercial		Ruc	1091788548001
Fecha de Constitución	2017-12-18	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2047-12-18
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	CANC. DE INSCRIPCIÓN ANOTADA EN R
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia		Calle	MOJANDITA DE CURUBI	Numero	SN
Intersección	SN	Ciudadela		Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	MOJANDA	Km	KM 2.7
Camino	A LA LAGUNA DE MOJANDA	Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	DOS KILOMETROS ARRIBA DE LA PANAMERICANA				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PRESTADOS POR HOTELES, HOTELES DE SUITES, APART HOTELES, COMPLEJOS TURISTICOS, HOSTERIAS, RESTAURANTES, CAFETERIAS, ETCETERA...				
Ciiu Actividad Nivel 2	65	Descripción	DADES DE ALOJAMIENTO.		
Ciiu Operación Principal	6510.01	Descripción	E ALOJAMIENTO PRESTADOS POR HOTELES, HOTELES DE SUITES, APART HOTELES, COMPLEJOS TURISTICOS, HOSTE		
Ciiu Operación Complementaria 1	6510.09	Descripción	OTROS SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS POR CORTO TIEMPO: CASAS DE HUESPEDES, CABANAS, CHALETS, CABANAS C		
Ciiu Operación Complementaria 2	6520.00	Descripción	PROVISION DE ALOJAMIENTO EN CAMPAMENTOS, PARQUES PARA CARAVANAS, CAMPAMENTOS RECREATIVOS Y CAMP		

HOTEL SPA RESORT VISTA DEL MUNDO S.A.

Información General de la Compañía

 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA

Información General

Expediente	90088	Nombre Comercial		Ruc	1091702165001
Fecha de Constitución	2000-11-15	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2050-11-15
Tipo Compañía	ANONIMA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA

Ubicación

Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia	SAN PABLO	Calle	PANAMERICANA NORTE	Numero	SIN
Intersección	JUNTO AL PEAJE SAN ROQUE	Ciudadela		Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio		Km	
Camino		Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	SECTOR LA AVELINA				

Contactos

Información Adicional

Actividad Económica

Objeto Social	Alojamiento hotelero de hoteles, de tiempo compartido, de complejos vacacionales.				
Citu Actividad Nivel 2	165	Descripción	DADES DE ALOJAMIENTO.		
Citu Operación Principal	16510.01	Descripción	E ALOJAMIENTO PRESTADOS POR HOTELES, HOTELES DE SUITES, APART HOTELES, COMPLEJOS TURISTICOS, HOSTEF		

POSADA-SANDOVAL CIA.LTDA.

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	708066	Nombre Comercial		Ruc	1091759752001
Fecha de Constitución	2018-08-05	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2066-08-05
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia		Calle	ATAHUALPA	Numero	10-12
Intersección	MORALES	Ciudadela		Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	LA FLORIDA	Km	
Camino		Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	A UNA CUADRA Y MEDIA DEL MERCADO COPACAB				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	LA COMPAÑÍA PODRÁ DEDICARSE AL SERVICIO DE ALOJAMIENTO PRESTADO POR HOTELES, HOSTALES O CUALQUIER CLASIFICACIÓN LEGAL DE RECEPCIÓN DE TURISTAS Y VISITANTES, HOTELES DE SUITE, SUITES PRIVADAS, APART HOTELES, COMPLEJOS TURÍSTICOS, HOSTERÍAS, OTROS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO POR CORTO TIEMPO, CASAS DE HUÉSPEDES, CABAÑAS, CHALETS, CABAÑAS CON SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA.				
Código Actividad Nivel 2	IS5	Descripción	DADES DE ALOJAMIENTO.		
Código Operación Principal	IS510.09	Descripción	CIOS DE ALOJAMIENTOS POR CORTO TIEMPO, CASAS DE HUÉSPEDES, CABAÑAS, CHALETS, CABAÑAS CON SERVICIO DE MANTENIMIE		
Código Operación Complementaria 1	IS510.01	Descripción	SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PRESTADOS POR HOTELES, HOTELES DE SUITES, APART HOTELES, COMPLEJOS TURÍSTICOS, HOSTERÍAS		

YAPAHUASI CIA. LTDA.

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	91653	Nombre Comercial		Ruc	1091707489001
Fecha de Constitución	2001-09-07	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2051-09-07
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia	SAN JOSE DE QUICHINCHE	Calle	SECTOR LA BANDA	Numero	SN
Intersección	CAMINO A ANDA VIEJO	Ciudadela		Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	SAN VICENTE	Km	
Camino		Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	CERCA DE FABRICA CEMENTOS SELVA ALEGRE				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	Proveer servicios de gerencia, administración y mantenimiento de casas de habitaciones o afines, endendiéndose que el servicio es parte indivisible				
Ciiu Actividad Nivel 2	85	Descripción	DADES DE ALOJAMIENTO.		
Ciiu Operación Principal	8510.09	Descripción	CIOS DE ALOJAMIENTOS POR CORTO TIEMPO: CASAS DE HUESPEDES; CABANAS, CHALETS, CABANAS CON SERVICIO D		

ALLABOUT EQ CIA. LTDA.

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	154910	Nombre Comercial		Ruc	1091717804001
Fecha de Constitución	2005-09-27	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2055-09-27
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia		Calle	AV. LOS CORAZAS	Numero	433
Intersección	JUAN DE ALBARRACIN	Ciudadela	IMBAYA	Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio		Km	
Camino		Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	FRENTE A LA UNIDAD EDUCATIVA OTAVALO				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	Actuar y prestar los servicios propios e inherentes a los de una operadora de turismo, asesoramiento estudios diseños y aplicación de proyectos de hostelerías, hostales,				
Ciu Actividad Nivel 2	N79	Descripción	DADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURISTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS.		
Ciu Operación Principal	N7911.00	Descripción	DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEDICADAS PRINCIPALMENTE A VENDER SERVICIOS DE VIAJES, DE VIAJES ORGANIZAD		

AYLLULLAKTA TOUR CIA.LTDA.

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	711877	Nombre Comercial		Ruc	1081780920001
Fecha de Constitución	2017-03-15	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2037-03-15
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia		Calle	PANAMERICANA NORTE VIA SELVA ALE	Numero	14-10
Intersección	Calle Bolívar	Ciudadela	OTAVALO CENTRO	Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	EL JORDA	Km	
Camino		Fiso		Bloque	
Referencia Ubicación	100m Cuerpo de bomberos Otavalo				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	ACTIVIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEDICADAS PRINCIPALMENTE A VENDER SERVICIOS DE VIAJES, DE VIAJES ORGANIZADOS, DE TRANSPORTE, DE ALOJAMIENTO, AL POR MAYOR O AL POR MENOR, AL PÚBLICO EN GENERAL Y A CLIENTES COMERCIALES...				
CiU Actividad Nivel 2	NT9	Descripción	DADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURISTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS.		
CiU Operación Principal	NT912.00	Descripción	E OPERADORES TURISTICOS QUE SE ENCARGAN DE LA PLANIFICACION Y ORGANIZACION DE PAQUETES DE SERVICIO		
CiU Operación Complementaria 1	NT911.00	Descripción	ACTIVIDADES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEDICADAS PRINCIPALMENTE A VENDER SERVICIOS DE VIAJES, DE VIAJES		
CiU Operación Complementaria 2	NT990.01	Descripción	PRESTACION DE OTROS SERVICIOS DE RESERVAS RELACIONADOS CON LOS VIAJES; RESERVAS DE TRANSPORTE, HO		

EQUATORFACE CIA.LTDA.

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	710923	Nombre Comercial		Ruc	1091759701001
Fecha de Constitución	2016-12-28	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2046-12-28
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia		Calle	SUCRE	Numero	SIN
Intersección	SALINAS	Ciudadela		Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	CENTENARIO	Km	
Camino		Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	FRENTE AL EDIFICIO PILAHUI TIO				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	ACTIVIDAD DE OPERADORES TURISTICOS QUE SE ENCARGAN DE LA PLANIFICACION Y ORGANIZACION DE PAQUETES DE SERVICIOS DE VIAJES (TOURS) PARA SU VENTA A TRAVES DE AGENCIAS DE VIAJES O POR LOS PROPIOS OPERADORES TURISTICOS. ESOS VIAJES ORGANIZADOS (TOURS) PUEDEN INCLUIR LA TOTALIDAD O PARTE DE LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS: TRANSPORTE.				
Ciu Actividad Nivel 2	N79	Descripción	DADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURISTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS.		
Ciu Operación Principal	N7912.00	Descripción	E OPERADORES TURISTICOS QUE SE ENCARGAN DE LA PLANIFICACION Y ORGANIZACION DE PAQUETES DE SERVICIO:		
Ciu Operación Complementaria 1	N7911.00	Descripción	ACTIVIDADES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEDICADAS PRINCIPALMENTE A VENDER SERVICIOS DE VIAJES, DE VIAJES		
Ciu Operación Complementaria 2	N7990.01	Descripción	PRESTACION DE OTROS SERVICIOS DE RESERVAS RELACIONADOS CON LOS VIAJES: RESERVAS DE TRANSPORTE, HO		
Ciu Operación Complementaria 3	N7990.02	Descripción	PRESTACION DE SERVICIOS DE INTERCAMBIO EN REGIMEN DE TIEMPO COMPARTIDO O MULTIPROPIEDAD.		

HER&VIZASESORES DE VIAJES CIA. LTDA.

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	178479	Nombre Comercial		Ruc	106174685001
Fecha de Constitución	2014-08-09	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2084-08-09
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia		Calle	AV. ABDON CALDERON	Numero	507
Intersección	SUCRE	Ciudadela		Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio		Km	
Camino		Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	JUNTO A LAS OFICINAS DE LA CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	a) Diseñar, organizar, comercializar y distribuir a través de una agencia de viajes y operadora de turismo los siguientes servicios: 1) Proyección, organización y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional.				
Cliu Actividad Nivel 2	NT9	Descripción	DADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURISTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS.		
Cliu Operación Principal	NT912.00	Descripción	E OPERADORES TURISTICOS QUE SE ENCARGAN DE LA PLANIFICACION Y ORGANIZACION DE PAQUETES DE SERVICIO		

LEYTONSTOURS OPERADORA TURISTICA CIA. LTDA

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	152842	Nombre Comercial		Ruc	1091714961001
Fecha de Constitución	2004-11-30	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2054-11-30
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia	JORDAN	Calle	QUITO	Numero	10-03
Intersección	MODESTO JARAMILLO	Ciudadela		Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	EL CARDON	Km	
Camino		Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	FRENTE AL GARAJE MUNICIPAL				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	Toda clase de actividades turísticas, al por mayor y menor, agencia de viajes y turismo, turismo receptivo y al por mayor y menor...				
Cliu Actividad Nivel 2	N79	Descripción	DADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURISTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS.		
Cliu Operación Principal	N7911.00	Descripción	DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEDICADAS PRINCIPALMENTE A VENDER SERVICIOS DE VIAJES, DE VIAJES ORGANIZADOC		

RUNAYACHANA CIA. LTDA.

Información General de la Compañía

INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA

Información General

Expediente	707337	Nombre Comercial		Ruc	1091754963001
Fecha de Constitución	2016-04-13	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2036-04-13
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA

Ubicación

Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia		Calle	ANTONIO JOSE DE SUCRE	Numero	SIN
Intersección	BOLIVAR	Ciudadela		Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	BARRIO CENTRAL	Km	
Camino		Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	A CUADRA Y MEDIA DEL PARQUE CENTRAL DE I				

Contactos

Información Adicional

Actividad Económica

Objeto Social	ACTIVIDAD DE OPERADORES TURISTICOS QUE SE ENCARGAN DE LA PLANIFICACION Y ORGANIZACION DE PAQUETES DE SERVICIOS DE VIAJES (TOURS) PARA SU VENTA A TRAVES DE AGENCIAS DE VIAJES O POR LOS PROPIOS OPERADORES TURISTICOS. ESOS VIAJES ORGANIZADOS (TOURS) PUEDEN INCLUIR LA TOTALIDAD O PARTE DE LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS: TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, COMIDAS, VISITAS A MUSEOS, LUGARES				
Ciuj Actividad Nivel 2	N79	Descripción	DADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURISTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS.		
Ciuj Operación Principal	N7912.00	Descripción	E OPERADORES TURISTICOS QUE SE ENCARGAN DE LA PLANIFICACION Y ORGANIZACION DE PAQUETES DE SERVICIOS DE VIAJES (TC		
Ciuj Operación Complementaria 1	N7911.00	Descripción	ACTIVIDADES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEDICADAS PRINCIPALMENTE A VENDER SERVICIOS DE VIAJES, DE VIAJES ORGANIZADOS		
Ciuj Operación Complementaria 2	N7990.01	Descripción	PRESTACION DE OTROS SERVICIOS DE RESERVAS RELACIONADOS CON LOS VIAJES. RESERVAS DE TRANSPORTE, HOTELES, RESTAU		
Ciuj Operación Complementaria 3	N7990.04	Descripción	PRESTACION DE SERVICIOS DE ASISTENCIA A LOS TURISTAS. SUMINISTRO A LOS CLIENTES DE INFORMACION SOBRE LOS VIAJES, ACT		
Ciuj Operación Complementaria 4	N7990.05	Descripción	ACTIVIDADES DE PROMOCION TURISTICA.		

YURATOURS CIA. LTDA.

Información General de la Compañía

 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA

Información General

Expediente	51796	Nombre Comercial		Ruc	1090108811001
Fecha de Constitución	1993-10-22	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2043-10-22
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA

Ubicación

Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia	JORDÁN	Calle	JUAN DE DIOS MORALES	Numero	05 05
Intersección	ANTONIO JOSE DE SUCRE	Ciudadela		Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	EL JORDAN	Km	
Camino		Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	DOS CUADRAS HACIA EL NORTE DE LA PLAZA DE PONCHOS				

Contactos

Información Adicional

Actividad Económica

Objeto Social	ACTUAR, REALIZAR Y EJECUTAR COMO AGENCIA DE VIAJES EN CALIDAD DE OPERADORA E INTERNACIONAL				
Ciudad Actividad Nivel 2	N79	Descripción	DADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURISTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS.		
Ciudad Operación Principal	N7911.00	Descripción	DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEDICADAS PRINCIPALMENTE A VENDER SERVICIOS DE VIAJES, DE VIAJES ORGANIZADOS, DE TRANSP		

COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO PAPATIVO TOURS S A

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	147189	Nombre Comercial		Ruc	1091738534001
Fecha de Constitución	2012-03-15	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2042-03-15
Tipo Compañía	ANÓNIMA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia		Calle	JOSE POSE PRADO	Numero	SIN
Intersección	TRANSVERSAL 26	Ciudadela	IMBAYA	Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	IMBAYA	Km	
Camino		Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	DETRAS SINDICATO DE CHOFERES OTAVALO				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	La compañía se dedicará exclusivamente al transporte terrestre comercial turístico a nivel nacional, sujetándose a las disposiciones de la Ley Orgánica del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, sus Reglamentos y las disposiciones que emitan los organismos competentes en esta materia.				
Código Actividad Nivel 2	N79	Descripción	DADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS.		
Código Operación Principal	N7912.00	Descripción	E OPERADORES TURÍSTICOS QUE SE ENCARGAN DE LA PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PAQUETES DE SERVICIOS DE VIAJES (TC		

COMPAÑIA DE RENTA Y ALQUILER DE VEHICULOS QUIVACAR S.A.

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	728915	Nombre Comercial		Ruc	1091785435001
Fecha de Constitución	2019-10-01	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2069-10-01
Tipo Compañía	ANONIMA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAWALO	Ciudad	OTAWALO
Parroquia		Calle	CHASQUIS 1	Numero	90
Intersección	HUAYCO ÑAN	Ciudadela	ANTONIO MEJIA	Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	MONSERRATH	Km	
Camino		Piso		Bloque	B
Referencia Ubicación	JUNTO A LA ESCUELA VALLE DEL AMANECER				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	ACTIVIDADES DE ALQUILER CON FINES OPERATIVOS DE AUTOMÓVILES DE PASAJEROS, CAMIONES, CAMIONETAS, REMOLQUES Y VEHÍCULOS DE RECREO. (SIN CONDUCTOR)				
Ciudad Actividad Nivel 2	N77	Descripción	DADES DE ALQUILER Y ARRENDAMIENTO.		
Ciudad Operación Principal	N7710.00	Descripción	DE ALQUILER CON FINES OPERATIVOS DE AUTOMÓVILES DE PASAJEROS, CAMIONES, CAMIONETAS, REMOLQUES Y VEHÍCULOS DE REC.		

TRIECUADOR593 VIAJES & TURISMO CIA.LTDA.

Información General de la Compañía					
 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA					
Información General					
Expediente	723031	Nombre Comercial		Ruc	1091782495001
Fecha de Constitución	2019-04-10	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2089-04-10
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	QUITO	Situación Legal	ACTIVA
Ubicación					
Provincia	IMBABURA	Cantón	OTAVALO	Ciudad	OTAVALO
Parroquia		Calle	QUIROGA	Numero	3-10
Intersección	BOLIVAR Y ROCA	Ciudadela		Conjunto	
Edificio/Centro Comercial		Barrio	SAN SEBASTIAN	Km	
Camino		Piso		Bloque	
Referencia Ubicación	CERCA AL HOSTAL VALLE DEL AMANECEER				
Contactos					
Información Adicional					
Actividad Económica					
Objeto Social	LA COMPAÑIA TENDRÁ COMO ACTIVIDAD PRINCIPAL LA SIGUIENTE: A) ACTIVIDAD DE OPERADORES TURÍSTICOS QUE SE ENCARGAN DE LA PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PAQUETES DE SERVICIOS DE VIAJES (TOURS) PARA SU VENTA A TRAVÉS DE AGENCIAS DE VIAJES O POR LOS PROPIOS OPERADORES TURÍSTICOS. ESOS VIAJES ORGANIZADOS (TOURS) PUEDEN INCLUIR LA TOTALIDAD O PARTE DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:				
Ciú Actividad Nivel 2	N79	Descripción	DADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS.		
Ciú Operación Principal	N7912.00	Descripción	E OPERADORES TURÍSTICOS QUE SE ENCARGAN DE LA PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PAQUETES DE SERVICIOS DE VIAJES (T		
Ciú Operación Complementaria 1	N7990.05	Descripción	ACTIVIDADES DE PROMOCION TURISTICA.		
Ciú Operación Complementaria 2	N7911.00	Descripción	ACTIVIDADES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEDICADAS PRINCIPALMENTE A VENDER SERVICIOS DE VIAJES, DE VIAJES ORGANIZADOS		
Ciú Operación Complementaria 3	N7990.01	Descripción	PRESTACION DE OTROS SERVICIOS DE RESERVAS RELACIONADOS CON LOS VIAJES: RESERVAS DE TRANSPORTE, HOTELES, RESTAU		
Ciú Operación Complementaria 4	N7990.02	Descripción	PRESTACION DE SERVICIOS DE INTERCAMBIO EN REGIMEN DE TIEMPO COMPARTIDO O MULTIPROPIEDAD.		
Ciú Operación Complementaria 5	N7990.03	Descripción	ACTIVIDADES DE VENTA DE BOLETOS PARA OBRAS DE TEATRO, COMPETICIONES DEPORTIVAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DIVERSION*		
Ciú Operación Complementaria 6	N7990.04	Descripción	PRESTACION DE SERVICIOS DE ASISTENCIA A LOS TURISTAS: SUMINISTRO A LOS CLIENTES DE INFORMACION SOBRE LOS VIAJES, ACT		