

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto, tiene el objetivo de realizar el Estudio de Factibilidad para la Producción y Comercialización de Tilapia Roja en la Parroquia La Carolina, Cantón Ibarra que tiene como promotor la Junta Parroquial La Carolina, cuyo propósito es de ayudar a los grupos más vulnerables, en las áreas de salud, promoción cultural, deportiva y artesanal. Este proyecto pretende aprovechar los recursos disponibles en la comunidad como son: el agua descontaminada del río Guallupe al que se considera como abastecedor de las piscinas de producción de Tilapia, así como la mano de obra no calificada, para realizar los trabajos de campo.

El desarrollo del Marco Teórico se basa en la recopilación y análisis de la investigación bibliográfica en los aspectos: administrativos, financieros, y de las diferentes etapas de la producción de Tilapia. El desarrollo del estudio de Mercado, se basa en una investigación de campo, mediante la aplicación de encuestas: una diseñada para los comerciantes de Tilapia preparado (frito, asado) en la Laguna de Yahuarcocha y los vendedores de pescado en los diferentes mercados dentro de la ciudad de Ibarra. Y otra encuesta para los proveedores de pescado crudo a los lugares antes mencionados, de lo cual se obtuvo gran información en cuanto: a la oferta y demanda, lugar de procedencia, precios, motivo de consumo y el nivel de organización, lo que permite valorar lo importante y beneficioso que es poner en marcha la unidad productiva por parte de la Junta parroquial al ser un proyecto rentable, la misma que dispondrá de recursos económicos para el desarrollo de los objetivos propuestos en beneficio principalmente de los habitantes de la comunidad, permitiendo obtener un impacto social positivo.

SUMMARIZE EXECUTIVE

This project aims to conduct feasibility study for the production and marketing of Tilapia red in parish La Carolina, Canton Ibarra as promoter Board parish La Carolina, whose purpose is to help the most vulnerable groups in the areas of health, cultural, sports and handicraft promotion. This project aims to leverage the resources available in the community such as: pure water of the River Guallupe which is considered as supplier of production of Tilapia, pools as well as labour not qualified to carry out field work.

The development of the theoretical framework is based on the collection and analysis of the bibliographical research aspects: administrative, financial, and the different stages of the production of Tilapia. The development of the market, study is based on a research field through the implementation of surveys: one designed for ready Tilapia (fried, roasted) traders in the Laguna de Yahuarcocha and sellers of fish in different markets within the city of Ibarra. And another survey for suppliers of raw to the above-mentioned places, fish which was obtained great information as soon as: supply and demand, place of origin, price, consumption pattern and organization level, allowing you to evaluate how important and beneficial is launching production from the same that will be available resources for the development of the objectives proposed benefit mainly from the inhabitants of the community, allowing to obtain a social impact parish to become a profitable Project Board Unit positive.