

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE INDUMENTARIA RELIGIOSA EN
EL CANTON IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA”.**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL

AUTORA: FERNANDA PASPUEL

DIRECTOR: ECON. RUBÉN SANTACRUZ

IBARRA-03- 2011

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo de este trabajo tiene como objetivo principal crear una microempresa de producción y comercialización de indumentaria religiosa en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, al analizar las diferentes etapas que comprende el trabajo se determinó lo siguiente: Con el diagnóstico situación se determinó los pro y contra que influirán en la gestión del proyecto. Se analizó el mercado actual y potencial posible para vender el producto, así mismo se evaluaron los requerimientos del cliente, las expectativas y la intención de compra, con el ánimo de plantear las estrategias de mercadeo que durante este trabajo se presentan y que van orientadas a lograr una ventaja competitiva. Se realizó un análisis técnico para definir la posibilidad de lograr el producto en las cantidades y calidad, costo requerido e identificar los procesos productivos, proveedores de materia prima equipos tecnología y recursos humanos. Dentro del análisis económico se determinó la inversión inicial para el proyecto, sus costos, y sus ingresos. Se determinaron los procesos que se deben seguir y las estrategias a implementar con el ánimo de optimizar los indicadores que evalúan el proyecto Se realizó el estudio de factibilidad financiera que permitió conocer las inversiones a realizar, los ingresos y los egresos proyectados a 5 años, los estados de resultados, los indicadores de factibilidad como VPN demás elementos, haciendo un proyecto viable. Se describió cada puesto de trabajo para tener claro sus tareas y funciones dentro de la micro empresa, al igual se definió el perfil que se requiere para dicho puesto., Así mismo, determinar los procedimientos administrativos que permiten el manejo de la micro empresa. Los resultados obtenidos de la evaluación de impactos son positivos lo que demuestra que la creación de la microempresa es beneficiosa y no causa ningún daño a la comunidad.

THE SUMMARIZE EXECUTIVO

The development of this work has as main objective to create a production microempresa and commercialization of religious dress in the Canton Ibarra, County of Imbabura, when analyzing the different stages that he/she understands the work the following thing was determined: With the diagnostic situation you determines the pro and against that will influence in the administration of the project. Se it analyzed the current market and possible potential to sell the product, likewise the client's requirements, the expectations and the purchase intention were evaluated, with the spirit of outlining the marketing strategies that are presented during this work and that they go guided to achieve a competitive advantage. One carries out a technical analysis to define the possibility to achieve the product in the quantities and quality, required cost and to identify the productive processes, matter suppliers prevail teams technology and human resources. Inside the economic analysis you determine the initial investment for the project, their costs, and their revenues. The processes were determined that they should be continued and the strategies to implement with the spirit of optimizing the indicators that evaluate the project were carried out the study of financial feasibility that allowed to know the investments to carry out, the revenues and the expenditures projected to 5 years, the states of results, the indicators of feasibility like VPN other elements, making a viable project. Each work position was described to have clear their tasks and functions inside the micro company, to the equal were defined the profile that is required for this position. Likewise, to determine the administrative procedures that allow the handling of the micro company. The obtained results of the evaluation of impacts are positive what demonstrates that the creation of the microempresa is beneficial and it doesn't cause any damage to the community.