



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
(UTN)**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
(FECYT)**

**CARRERA: ARTES PLÁSTICAS**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, EN LA MODALIDAD  
DE REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS**

**TEMA**

**“REPRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE LOS PERSONAJES POPULARES DE LAS  
CALLES DE LA CIUDAD DE IBARRA”**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en Artes Plásticas**

**Línea de investigación: Desarrollo artístico, diseño y publicidad, Desarrollo social y  
del comportamiento humano.**

**Autor (a):**

**Sayuri Harumi Mori Jaramillo**

**Director (a):**

**PhD. Susán Mercedes Gálvez Sánchez**

**Ibarra – Octubre - 2024**

# AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

## A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DEL CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1050461126		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	Mori Jaramillo Sayuri Harumi		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Ibarra, Alfonso Gómez Jurado 1-48 y Roberto Pozo		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:hsmorij@utn.edu.ec">hsmorij@utn.edu.ec</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	(062) 951932	<b>TEL. MOVIL:</b>	0988948133

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	“Representación artística de los personajes populares de las calles de la ciudad de Ibarra”
<b>AUTORA:</b>	Mori Jaramillo Sayuri Harumi
<b>FECHA:</b>	2024-10-04
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:hsmorij@utn.edu.ec">hsmorij@utn.edu.ec</a>
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciatura en Artes Plásticas
<b>ASESOR/DIRECTOR</b>	PhD. Susan Gálvez Sánchez

## **AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Sayuri Harumi Mori Jaramillo, con cédula de identidad Nro.1050461126, en calidad de la autora y titulares de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Ibarra, a los 04 días del mes de octubre del 2024.

**EL AUTOR:**



Sayuri Harumi Mori Jaramillo

## CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 09 días, del mes de octubre del 2024

**EL AUTOR:**



Sayuri Harumi Mori Jaramillo

## **CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR**

Ibarra, 04 de octubre de 2024

PhD. Susan Gálvez Sánchez  
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



PhD. Susan Gálvez Sánchez

C.C.: 1710121920

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El Tribunal Examinador del trabajo de titulación “Representación artísticas de los personajes populares de la ciudad de Ibarra” elaborado por Sayuri Harumi Mori Jaramillo, previo a la obtención del título de Licenciatura en Artes Plásticas, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f): 

MSc. Gonzalo Vinicio Echeverría Armas

C.C.: 1002523874

(f): 

PhD. Susan Gálvez Sánchez

C.C.: 1710121920

(f): 

Msc. Marcelo Cervantes Buitrón

C.C.: 1001701141

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta tesis a mi familia, en especial a mi madre Rosita por sus bendiciones, consejos, su apoyo y colaboración a lo largo de toda mi vida por ser mi primera educadora y enseñarme a entender y tratar a las personas con amabilidad, por siempre estar y aceptar tal y como soy, te amo con todo mi corazón.

Dedicarla también a mis hermanos y hermana, quienes con su humor nunca dejaron que me amargara en este proceso, a mi pareja Karlita, que supo tenerme paciencia en mis días donde ni yo misma me toleraba, por sus consejos y hacerme sentir que lo puedo lograr.

Así mismo dedico este trabajo a la Universidad Técnica del Norte y a su equipo de docentes en la carrera de Artes plásticas por la calidad de su profesionalismo al impartir el conocimiento y aplicar la práctica, por enseñarme a ser una excelente profesional.

También quiero agradecer a cada persona que aportaron en el desarrollo de esta investigación, este logro también es de ustedes.

## **AGRADECIMIENTO**

Me gustaría agradecer a toda mi familia y cada persona que estuvo presente en este proceso, por su apoyo incondicional del cual me impulse para lograr cumplir mis objetivos personales y académicos, debido a su cariño y la confianza que me hacen sentir, gracias a eso nunca me he rendido.

También quisiera agradecer a mi tutora y docentes por su paciencia, atención, tiempo y preocupación. Por enseñarme sus conocimientos con los que pude llevar a cabo uno de los primeros pasos hacia mi futuro profesional.

Por último, me gustaría agradecer a la Universidad Técnica del Norte, por acogerme y hacerme parte de su distinguida facultad, al igual que formarme y darme la oportunidad de ser siempre parte de esta universidad.



## RESUMEN

Ante la necesidad de profundizar acerca de los personajes populares de la ciudad de Ibarra considerando la falta de investigación en esta mismo, se aborda el problema social que enfrentan debido a su marginación. El objetivo principal de este trabajo es visibilizar y reconocer la importancia social y cultural de ciertos personajes populares de Ibarra, mediante una representación artística que fomente la reflexión en el público. se elabora un acercamiento a estos personajes desde la perspectiva social para diagnosticar factores de su estigmatización, se desarrolla técnicas artísticas con materiales alternativos y reciclados para el diseño de propuestas creativas que reflejen su contexto social y cultural, destacando su singularidad y valor en la cultura ibarreña. Mediante un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico, se aplicaron entrevistas a personas de la localidad y a ciertos personajes populares de la ciudad de Ibarra, como alternativa para indagar en la vida de estos individuos, ya que no se encuentra suficiente información documentada a cerca de los personajes; en los resultados se encuentran los análisis de entrevistas que presentan las perspectivas formadas por los locales, revelando el estigma con el que ven a los personajes populares, a la vez que se reconoce su popularidad y su parte dentro del imaginario colectivo de la sociedad Ibarreña, mientras que los resultados de las entrevistas a los personajes populares revelan su historia de vida desde sus inicios hasta la actualidad, los análisis de ambas visiones dan forma y significado a las diferentes percepciones sobre los personajes ofreciendo un concepto capaz de concientizar sobre las realidades experimentadas por estas personas generando un vínculo en la sociedad a través de las obras artísticas de cada personaje popular.

**Palabras claves:** personajes populares, ciudad de Ibarra, imaginario colectivo, estigmatización, peculiares.

## **ABSTRACT**

Given the need to delve deeper into the popular characters of Ibarra city, considering the lack of research on this topic, this study addresses the social problem they face due to marginalization. The main objective of this work is to visualize and recognize the social and cultural importance of certain popular characters from Ibarra, through an artistic representation that fosters reflection in the public. An approach is developed from a social perspective to diagnose factors contributing to their stigmatization, and artistic techniques using alternative and recycled materials are developed for designing creative proposals that reflect their social and cultural context, highlighting their uniqueness and value in Ibarra's culture. Through a qualitative approach with phenomenological design, interviews were conducted with local residents and certain popular characters from Ibarra city, as an alternative to explore the lives of these individuals, since sufficient documented information about these characters is lacking. The results include interview analyses presenting perspectives formed by locals, revealing the stigma with which they view popular characters, while recognizing their popularity and place within Ibarra's collective imaginary. Meanwhile, the results of interviews with popular characters reveal their life stories from inception to the present, and analyses of both perspectives provide shape and meaning to different perceptions about these characters, offering a concept capable of raising awareness about the realities experienced by these individuals, generating a social bond through artistic works representing each popular character.

**Keywords:** popular characters, Ibarra city, collective imaginary, stigmatization, eccentricities

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....</b>	<b>ii</b>
<b>CONSTANCIAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR .....</b>	<b>iv</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>11</b>
1.1. El imaginario social.....	11
1.2 Cultura Popular .....	13
1.2.1 El Arte Popular.....	15
1.3 Tradiciones, y costumbres populares en la ciudad de Ibarra.....	17
1.3.1 Personajes Populares de la ciudad de Ibarra. ....	18
1.3.2 Tipos de personajes populares de la ciudad de Ibarra.....	19
1.4 Marginación y estigma en Ibarra.....	22
1.5 Introducción a las problemáticas sociales desde el arte .....	24
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....</b>	<b>28</b>
2.1 Tipo de Investigación .....	28
2.2 Técnicas e instrumentos de investigación .....	29
<b>CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Análisis de entrevistas.....	36
3.1.1 Percepciones sobre personajes populares.....	37
3.1.2 La importancia de la observación cotidiana en la construcción de la identidad de los personajes populares.....	38
3.1.3 La percepción de los personajes populares desde la experiencia cotidiana. ....	39

3.1.4 La percepción de los personajes populares a lo largo del tiempo .....	41
3.1.5 La perspectiva de un testigo de la vida de los personajes populares. ....	42
3.1.6 La perspectiva de un testigo y compañero de trabajo. ....	44
<b>CAPÍTULO IV: PROPUESTA ARTISTICA.....</b>	<b>46</b>
4.2 Bases teórica.....	47
4.1 Referentes Artísticos .....	47
4.3. Construcción de la Obra.....	51
“Santa y Dulce Locura” .....	51
“La Voz de la Prensa” .....	53
“Los Colores de la Cordura” .....	57
“Un Golpe a la Demencia” .....	60
4.5 Exposición de obras de arte.....	63
4.6 Texto Curatorial de la exposición .....	63
4.6.2 Museografía y Museología.....	63
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>67</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>72</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> "Peasant women with brushwood" .....	25
<b>Figura 2</b> "El Carbonero" .....	26
<b>Figura 3</b> "Trabajadores sin hogar" .....	26
<b>Figura 4</b> "Hombre con Rondador" .....	27
<b>Figura 5</b> "Bomb Love" .....	28
<b>Figura 6</b> "La Loca Lupe" .....	31
<b>Figura 7</b> "El Boxeador" .....	32
<b>Figura 8</b> "El Tio Renato" .....	34
<b>Figura 9</b> "Anita" .....	35
<b>Figura 10</b> Serie Imágenes de Basura: "La Gitana (Magna)" .....	49
<b>Figura 11</b> "T.B. Harlem" .....	50
<b>Figura 12</b> Boceto de la obra "Santa y Dulce Locura" .....	52
<b>Figura 13</b> Proceso creativo 1 de la obra "Santa y Dulce Locura" .....	52
<b>Figura 14</b> Obra final "Dulce y Santa Locura" .....	53
<b>Figura 15</b> Boceto de la obra "La voz de la prensa local" .....	55
<b>Figura 16</b> Proceso creativo 1 de la obra "La voz de la prensa local" .....	55
<b>Figura 17</b> Proceso creativo 2 de la obra "La voz de la prensa local" .....	56
<b>Figura 18</b> Obra final "La voz de la prensa local" .....	56
<b>Figura 19</b> Boceto 1 de la obra "Los Colores de la Cordura" .....	58
<b>Figura 20</b> Boceto 2 de la obra "Los Colores de la Cordura" .....	58
<b>Figura 21</b> Proceso creativo 1 de la obra "Los Colores de la Cordura" .....	59
<b>Figura 22</b> Proceso creativo 2 de la obra "Colores de la Cordura" .....	59
<b>Figura 23</b> Obra final "Los Colores de la Cordura" .....	60
<b>Figura 24</b> Boceto de la obra "Un golpe a la demencia" .....	61

<b>Figura 25</b> Proceso creativo 1 de la obra “Un golpe a la demencia” .....	61
<b>Figura 26</b> Proceso creativo 2 de la obra “Un golpe a la demencia” .....	62
<b>Figura 27</b> Obra final “Un Golpea a la Demencia” .....	62
<b>Figura 28</b> Montaje de las obras artísticas .....	64
<b>Figura 29</b> Inauguración de la exposición .....	65
<b>Figura 30</b> Invitación & Afiche .....	65
<b>Figura 31</b> Muestras de las obras en el catalogo.....	66

## INTRODUCCIÓN

La ciudad de Ibarra, ubicada en el norte de Ecuador, es un crisol de tradiciones culturales y una rica herencia histórica. Su patrimonio arquitectónico, festivo y artístico es un reflejo de la diversidad y la complejidad de su identidad. Sin embargo, más allá de su patrimonio tangible, existen personajes populares que han trascendido la cultura local y se han convertido en símbolos emblemáticos de la ciudad. Estos personajes, aunque no necesariamente históricos, han sido inmortalizados en la memoria colectiva de los ibarreños y han pasado de generación en generación.

La presencia de estos personajes en la cultura popular de Ibarra es un fenómeno que merece ser estudiado y analizado, este estudio se centra en cuatro personajes populares de Ibarra: la Loca Lupe, El Boxeador, El Tío Renato y Anita. Cada uno de ellos tiene una historia única y un lugar especial en el imaginario colectivo de la ciudad. A través de una investigación exhaustiva, se busca descubrir las historias de vida detrás de cada personaje, explorando su mundo interior y la mirada ajena del mundo que los rodea.

En el problema de investigación se plantea una notable falta de relación y conexión entre los personajes populares y la población local. A pesar de la singularidad de estos individuos, su presencia en el tejido social ibarreño se ve marcada por una evidente marginación. Esta situación plantea un dilema social significativo mientras algunos personajes obtienen un reconocimiento popular, su exclusión del ámbito social y comunitario revela un profundo desinterés o desconexión por parte de la ciudadanía.

La relevancia de este estudio radica en su capacidad para reflejar la diversidad y la desigualdad de la sociedad ibarreña. A través de una lente crítica, este estudio se propone desentrañar no solo las biografías de estos personajes, sino también las conexiones simbólicas que establecen con la comunidad, abriendo un espacio para la historia y la memoria colectiva. Esta investigación tiene el potencial de transformar percepciones, reflexionando sobre temas más amplios, como la inclusión social, la valoración del patrimonio intangible y el papel que desempeñan los personajes populares en la construcción de la identidad colectiva.

El presente estudio tiene como objetivo general visibilizar a los personajes populares de las calles de Ibarra, resaltando su importancia social y cultural mediante la investigación que se vincula a través de las representaciones artísticas de cada individuo estudiado y que promuevan a la reflexión del público. Para alcanzar este fin, se plantea varios objetivos específicos en primer lugar, se busca elaborar un criterio sobre los personajes populares de la cultura ibarreña, considerando tanto su perspectiva social como la identidad del individuo que representan. Se pretende diagnosticar los estigmas a los que son sometidos en la sociedad. Asimismo, se propone determinar los procesos técnicos que faciliten la conexión entre los materiales utilizados y la conceptualización de los personajes populares, a través de la incorporación de materiales alternativos y reciclados que enriquezcan estéticamente la representación. Por último, se diseñarán múltiples propuestas creativas que se alineen con la identidad de los personajes populares y su contexto sociocultural, lo que permitirá una apreciación más profunda de su rol en la vida urbana de Ibarra.

La metodología empleada aborda el problema de la investigación, el cual plantea la falta de conocimiento de las historias de vida de los personajes populares, usando el estudio cualitativo enfocado en la sociedad, se centra en la recolección y análisis de historias de vida de personajes populares de Ibarra a través de entrevistas profundas con familiares, amigos y personas impactadas por su legado, utilizando un enfoque narrativo para identificar patrones y temas comunes en sus experiencias vinculadas con los personajes populares.

La investigación está estructurada en 4 capítulos; En el primer capítulo se encuentra el Marco teórico que aborda desde la comprensión de temas relacionados a estudios del imaginario social, comenzando por explorar la cultura popular, y siguiendo la misma rama, un apartado del arte popular. Posteriormente, se examinan las tradiciones y costumbres arraigadas en la ciudad de Ibarra. El cuarto tema se dedica a la identificación y caracterización de los personajes populares de Ibarra, analizando en detalle los distintos tipos de personajes que emergen dentro del contexto estudiado y también se examina la marginación y estigmatización que enfrentan estos personajes en la sociedad ibarreña. Finalmente, se presenta una base teórica hacia la introducción del arte social situándolo en el contexto histórico universal y latinoamericano.

En el segundo capítulo referente a la metodología, se analiza el tipo de investigación y los instrumentos empleados en la misma, en el tercer capítulo se analizan los resultados revelando que estos personajes han sido inmortalizados en la memoria colectiva, reflejando la complejidad y diversidad de la cultura e identidad de Ibarra,

En el cuarto y último capítulo, se presenta la propuesta artística, donde se establecen las bases teóricas y se analizan los referentes artísticos que inspiraron la representación. Además, se identifican los materiales adecuados para el simbolismo de las obras y se describe detalladamente su proceso de construcción, tanto teórico como técnico. Finalmente, se abordan los aspectos museográficos y museológicos relacionados con la exhibición de las obras.

Con esta propuesta artística, se muestra la relevancia de los personajes populares de Ibarra, aquellos que han tejido la identidad y el alma de nuestra ciudad, estas obras son un aporte a la expresión de la riqueza cultural y sugieren que su legado sigue siendo relevante, abriendo oportunidades para futuras investigaciones que profundicen en la comprensión de aquellos personajes populares que forman parte de la historia del patrimonio antropológico e intangible de la ciudad de Ibarra.



# CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO

## 1.1. El imaginario social

El "imaginario social" es una construcción colectiva que emerge de los conocimientos, imágenes y símbolos que una comunidad comparte. Estos elementos no solo permiten a los individuos comprender su entorno, sino que también forjan representaciones comunes que consolidan su identidad colectiva. A través de este proceso, las representaciones sociedades crean una base cultural que les permite interpretar el mundo desde una perspectiva compartida, alimentada por contenido visual y simbólico que refleja su experiencia colectiva.

De acuerdo a Sayago (2022) en relación al concepto de imaginarios, se puede afirmar que la existencia de un recuerdo implica que ha habido una experiencia o conocimiento previo. La imaginación tiende a ocuparse de los espacios que deja la memoria, sugiriendo que, si existe un vacío, esto indica que en algún momento hubo un recuerdo. En esencia, los recuerdos constituyen interpretaciones subjetivas de realidades pasadas; además, la conexión entre los sentimientos actuales y experiencias del pasado suele ser un proceso involuntario en la mente humana.

La imaginación, es una capacidad exclusivamente humana que nos habilita para explorar nuevas formas de expresión creativa, en el marco del imaginario social, la imaginación se convierte en una práctica colectiva: una suma de interpretaciones visuales y simbólicas que representan el conjunto de significados compartidos por una comunidad. Este intercambio de símbolos y narrativas comunes establece códigos de interpretación que conectan a los individuos con su entorno y entre sí.

Es fundamental entender que las interacciones que crean este imaginario se basan en una afinidad cultural dentro de la colectividad, los miembros de una misma sociedad comparten patrones similares de interpretación visual y simbólica, lo que refuerza su sentido de pertenencia y cohesión. Como señala Pintos (2004, p. 17): “En todos esos medios, y en los propios otros sistemas, operan los imaginarios sociales generando formas que ‘naturalizan’ las construcciones de realidad diversas”. En otras palabras, los imaginarios sociales generan formas de ver y entender la realidad que, al repetirse, se vuelven naturales y comunes dentro de la comunidad.

Estos imaginarios no son homogéneos, sino que reflejan las múltiples realidades que conforman una sociedad, influidas por factores como la geografía, la economía, la estructura social, las costumbres y los estilos de vida. Así, las realidades sociales se construyen a partir de la vida cotidiana y las experiencias compartidas, lo que convierte a estos significados comunes en pilares fundamentales de la identidad cultural.

En la ciudad de Ibarra, el imaginario social se manifiesta de varias maneras como en las enseñanzas compartidas de generación en generación, las leyendas, tradiciones, las experiencias cotidianas que se muestran recurrentemente a través de sus personajes populares. Estos

personajes, que viven en las calles y se han ganado notoriedad, debido sus comportamientos singulares y personalidad, se han convertido en un referente cultural en la memoria colectiva de la ciudad. Los personajes populares no solo son conocidos, sino que encarnan una imagen que, a lo largo del tiempo, ha sido modelada por rumores, estigmas y especulaciones. Esta visión, a menudo distorsionada, ha contribuido a fijar su lugar dentro del imaginario colectivo ibarreño, donde su presencia se interpreta como parte del patrimonio intangible y del paisaje cotidiano.

Este estudio aborda el imaginario social que se forma a partir de los testimonios de los ideales de la sociedad ibarreña enfocados a cuatro personajes populares; La Loca Lupe, Anita, El Boxeador y El Tío Renato. Sus vidas y trayectorias han generado interpretaciones y percepciones variadas en la memoria de los habitantes de Ibarra.

La Loca Lupe que de acuerdo a un acercamiento de un periodista se supo que su nombre verdadero es Guadalupe Tapia Murillo (La Mama de Ibarra, 2024), originaria de Carchi de la ciudad de Bolívar, su vida escolar y adulta la vivió en Ibarra, fue estudiante en la escuela María Angélica Hidrobo, donde se graduó con el título de peluquería, sin embargo después de trágicos sucesos que dañaron su mente, solía recorrer las calles de la ciudad totalmente desnuda mientras cargaba una botella de gaseosa (S. Pozo, comunicación personal, 25 de noviembre del 2023). Lupe en el ideal de la sociedad ibarreña es catalogada como loquita esto se debe a las interpretaciones de personas de la localidad, en aquel entonces provocó curiosidad, temor y el estigma de ser violenta, desencadenando su marginación y alejamiento en la sociedad, en el imaginario social podría representar la idea de la resistencia silenciosa, en la memoria de varios ibarreños vive el recuerdo de este personaje desde veteranos hasta jóvenes, lo que amerita que este personaje forme parte de un imaginario colectivo.

Anita, es otro personaje que forma parte del imaginario social de Ibarra, debido a su trabajo como voceadora y vendedora de periódicos locales, es conocida popularmente en la ciudad de Ibarra, es reconocida porque recorre las calles principales de la ciudad apoyada de su viejo coche de bebes en donde lleva la prensa del día a día, la cual vende a sus clientes habituales. Quienes aseguran que a pesar de su veterana edad conserva un buen humor (M. Salazar, comunicación personal, 25 de noviembre del 2023). Mientras que, en el imaginario colectivo de Ibarra, Anita es una mujer veterana trabajadora, se la reconoce por su particular forma de llevar sus periódicos y su característica voz que acompaña su venta, esto en el ideal de los ciudadanos, pero la realidad es que es una persona con escasos recursos que se ha dedicado a trabajar para ganarse su sustento diario, representando la perseverancia ante las circunstancias de la vida.

Washington Bastidas Salazar o conocido por la localidad ibarreña como el Boxeador, es otro personaje popular de la ciudad, su apodo es un reflejo de sus comportamientos habituales en las calles, Mercí (2023) menciona que, se lo observaba tirar puños al aire a modo de boxeo, lo que daba temor y prefería cambiar su lado de la vereda con tal de evitar el contacto cercano con tal personaje. Su comportamiento violento fue causa de su marginación por el miedo que causaba a la sociedad, al ser un hombre grande y fornido. Al Boxeador era común verlo dormir sobre cartones acompañado de sus tarrinas de comida y

plásticos que usaba para arrojarse (E. Grueso, comunicación personal, 25 de noviembre del 2023).

En el imaginario colectivo, encarna la paradójica complejidad humana, simbolizando la coexistencia de contradicciones, su personalidad y trayectoria revelan cómo una persona puede ser simultáneamente fuerte y vulnerable. Sin embargo, en la realidad Washington es una persona que sufre de trastornos mentales de cuales aún tiene secuelas, las experiencias de su vida en la calle no van a ser borradas, sino que siempre van a formar parte de su identidad

El Tío Renato, fue un reconocido personaje popular influyente en la localidad ibarreña, Guasgua (2024) comenta que, Renato nunca se llamó así sino Luis Humberto Congo, quien creció en el barrio de Pugacho y estudio en la escuela América, donde sus picardías y travesuras no pasaban desapercibidas, aquí fue donde desarrollo su potencial en el futbol lo que en su adolescencia lo llevo a ser seleccionado para jugar en ligas amateurs, su vida atlética se vio truncada por las malas amistades quienes lo llevaron al mundo del vicio, perdiéndose en este camino turbulento.

El Tío Renato ocupa un lugar especial en el imaginario colectivo de Ibarra, gracias a su inconfundible apariencia, su sonrisa contagiosa y su voz única, este personaje popular encarna los valores del buen humor, el carisma y la espontaneidad, convirtiéndose en un símbolo de alegría y optimismo, el legado del Tío Renato simboliza la influencia positiva, dejando una huella imborrable en la vida de quienes lo conocieron, su impacto en la comunidad ibarreña es un testimonio de cómo una persona puede dejar una marca duradera a través de su presencia y su espíritu.

Al tener en cuenta las interpretaciones de cada personaje popular se puede mencionar que forman una identidad particular la cual los identifica y representa dentro de la localidad, representando las particularidades en los aspectos del imaginario social de la ciudad, reflejando las problemáticas sociales desde múltiples ángulos al igual que de una doble perspectiva, la introspectiva del protagonista y la visión exterior del entorno que los rodea, al hacerlo, dan forma a un imaginario colectivo que destaca la importancia de la comprensión de la comunidad y su patrimonio cultural.

## **1.2 Cultura Popular**

En el Ecuador la diversidad de sus individuos ha otorgado una exuberante multiculturalidad, gracias a las diferencias geográficas del país podemos conocer variados rasgos y características culturales de habitantes del oriente, de la sierra o de la costa ecuatoriana y podemos determinar de que cada etnia tiene su propio rasgo cultural, patrimonial y genético, haciendo que estos sean característicos, ya sea que identifiquen el sector al que pertenecen cada habitante y tradición, creando una identidad cultural.

Siendo que la cultura de los pueblos ecuatorianos es la esencia de aquello que percibimos como manifestaciones de creatividad elevada, la cual se fue definiendo y perfeccionando a partir de las generaciones encargadas de llevar el significado y valor cultural

en sus tradiciones, costumbres, hitos históricos y representaciones. Malo (1996) La cultura popular opera de forma dinámica y natural. No significa que no existan normas que regulen el comportamiento y las actividades humanas, pero estas están más integradas con las acciones, y su desarrollo responde a un proceso gradual de acumulación y enriquecimiento que se ha gestado en la formación las tradiciones (p.28).

Castillo (2007) La cultura popular, por su parte, otorga gran valor a la tradición. Un aspecto destacado se refleja en las diversas formas de organizar las fiestas populares en ciudades, regiones y, especialmente, en las comunidades rurales, donde es sencillo notar las particularidades de cada lugar. El pasado influye en las acciones del presente, en los últimos años, se ha vuelto crucial la necesidad de conservar y proteger el patrimonio cultural, que se entiende como el conjunto de manifestaciones de una comunidad que se ha acumulado y se ha mantenido a pesar de los efectos desgastadores del tiempo (p. 17).

Refiriéndonos al término popular, entendemos que se orienta hacia los conocimientos previamente integrados a la sociedad alcanzando una extensión global, dependiendo el grado de importancia de cierto conocimiento, por lo general a esta funcionalidad de la cultural se la denomina “cultura política”, es conocida de esta manera por la gestión que los gobiernos y entidades que tienen como responsabilidad las acciones legales, movimientos culturales, espacios de arte y recreación, proyectos para preservar el patrimonio tanto cultural, como social, etc., los cuales son generados con el fin de solventar las necesidades colectivas, generales y hasta con lineamientos jurídicos nacionales e internacionales, para preservar la historia y en referencia a lo autóctono un ejemplo de esto son los patrimonios de la humanidad.

Las dinámicas de propagación de la “cultura popular” o “cultura universal”, se las ejecuta por los medios de comunicación a nivel masivo en donde divulgan modelos o prototipos culturales generados por los entes de la estructura política social. “De tal modo, la anunciada cultura universal puede considerarse en parte y una forma de dominación cultural” (Stavenhagen, 1986, pág. 6).

Se comprende que la cultura es la acumulación de conocimientos ontológicos de un individuo el cual se basa en la sociedad que lo rodea, de igual forma como una sociedad nos rodea actualmente estamos a la disposición de los medios de comunicación en especial las redes sociales y la televisión, que aparte de ser un medio de entretenimiento, su capacidad de difundir conocimientos globales y la diversidad cultural del mismo a generando un conocimiento diverso acorde a las aptitudes y tendencia estética de los individuos, mismo que se los conoce como cultos por el aprovechamiento de la disposición de información y a las personas que carecen de estos medios desconociendo lo que para algunos es conocimiento popular, denominando a estas personas de incultos.

Por lo que, al referirnos a cultura popular, dentro del Ecuador se entiende que son el producto del dominio de ciertas manifestaciones artísticas, culturales, folklóricas, el cual se basa en un sistema de creencias, valores y tradiciones de acuerdo a las diferentes comunidades y sociedades de los pueblos ecuatorianos, caracterizándose por ser un atributo consumido por

las clases populares, es decir individuos de baja extracción social, siendo estos personajes los que llevan a cabo estas manifestaciones culturales populares.

“Por ello subrayar estos conceptos de cultura han de considerarse no como factores estáticos e inmutables sino más bien como procesos dinámicos en constante interacción” (Stavenhagen, 1986, pág. 7). Debido a la multiplicidad que maneja la cultura popular su mutabilidad es constante por lo que actualmente es una respuesta hacia la cultura erudita, dando valor al sistema de valores de creencias y tradiciones, de una población, ya que sus habitantes, pueden ser participantes de acontecimientos que marque historia y que sea un ejemplo de valentía, supervivencia, lucha de derechos, tradiciones que sean dignas de ser recordadas para el mundo entero de esta manera propagando el arte y turismo.

La cultura popular en la ciudad de Ibarra, conocida como la Ciudad Blanca, se ha formado a lo largo de su historia, nutriéndose de su pasado, su gente y su entorno único, esta herencia se revela mediante una variedad de manifestaciones culturales, que dan forma a la identidad que caracteriza a Ibarra.

En relación con los personajes populares en la cultura popular, personas como: el Tío Renato, la Loca Lupe, Anita y el Boxeador, se convierten en representantes de la diversidad cultural de la ciudad de Ibarra, aunque pueden ser vistos como estereotipos o incluso estigmas dentro de la sociedad local, su presencia en el arte popular los transforma en símbolos de identidad de la cultura ibarreña. Estos personajes, arraigados en el paisaje cotidiano de Ibarra, reflejan la complejidad y multiplicidad de la cultura local.

De esta manera, la cultura popular en Ibarra refleja la realidad social, sino que también la transforma, otorgando valor y dignidad a aquellos que son marginados, convirtiéndose en una herramienta para la integración, la comprensión, y también en la transformación de estereotipos.

### **1.2.1 El Arte Popular**

El arte al ser una herramienta de comunicación que tiene como función ser difundida, se vincula e incluye en los términos de popularidad, adquiriendo significados al igual que simbologías dependiendo del espacio y tiempo, se puede decir que el arte popular toma un significado hacia lo que respecta la conservación de saberes ancestrales y tradicionales, al igual que hace parte de la identificación cultural de un pueblo, que se ha transformado a partir de las manifestaciones artísticas heredadas, “La primera objeción que se hace al arte popular es la de no ser producto de un "creador singular": en el arte popular no se deja ver el genio de la creación individual” (Castrillón, 1977, pág. 18).

El arte popular tiene su origen en el renacimiento siendo nombrado como popular aquellas expresiones fuera de los encargos de los mecenas aristócratas, los artistas al encontrar un mercado más amplio en los comerciantes pudientes, estas expresiones cargadas de valor cultural, sin embargo, son difíciles de otorgarles una autoría. Los contextos que maneja el arte popular se hacen referencias del folklor y sus diversas manifestaciones como:

la música, la lírica, el baile y la artesanía, todas ellas con connotaciones de ser populares por su reconocimiento e identificación colectiva.

En Ecuador el arte popular se encuentra manifestado en diversas piezas de simbología artística basada en la cultura del artesano que las representa, mismo que es conductor de aquellas técnicas tradicional de su pueblo, las que han sido conservadas por sus generaciones durante décadas, dentro de la multiculturalidad de Imbabura se encuentran diversas representaciones como el tallado de madera en San Antonio de Ibarra, los tejidos de cabuya y el baile de la bomba en el Chota, el arrope de mora y las nogadas de Ibarra, los San Juanes y la marroquinería en Cotacachi, refiriéndonos al trabajo en cuero puro que procesan y elaboran en esta ciudad, cada uno de estas representaciones mantiene viva la identidad tradicional a la vez que genera un espacio de comercio.

“El hecho de repetir por centenares una pieza no significa que ella pierda su esencia artística y se convierta en "artesanía". Sabemos que una pieza popular, aunque se trabaje en serie, nunca resulta igual a las restantes” (Castrillòn, 1977, pág. 19). Para obtener una mayor comprensión acerca del acercamiento del arte en la cultura popular, es necesario reconocer que el ser humano nace con un patrimonio biológico mismo que a lo largo de la existencia del individuo forma parte de sus características ideológicas que se forman a partir de la historia de su entorno.

El querer adquirir nuevas experiencias culturales depende del interés personal de otras representaciones de la cultura dentro de otras civilizaciones ajeno a su localidad, en donde el origen de la creatividad es fuente de interés generado por los diferentes rasgos y complejos, estructurados por el sistemas de pensamientos, en las creencias que normen la conducta y comportamiento en relación con distinguir o percibir lo bueno y lo malo tanto en sus acciones como en el comportamiento del colectivo que lo rodea.

La interacción directa del arte dentro de las culturas populares se encuentra entre lo material e inmaterial, en donde el conocimiento de las técnicas abstractas dentro de la diversidad de las culturas encaja en el pensamiento mágico y religioso de las sociedades que trasciende en generaciones volviéndose parte del patrimonio inmaterial, mientras que la elaboración de artefactos materiales los cuales requieren de mayor o menor conocimiento en la identificación y adecuada técnica dependiendo la materia prima implementada dentro del entorno histórico cultura representativo tanto de contextos nacionales y regionales en donde pertenecen ciertas comunidades, dando como resultado un canon o estereotipo de pensamiento o cultura.

El arte popular al incidir en la cultura se entrelaza con la memoria colectiva de sus habitantes a través de personajes populares como: La Loca Lupe, Anita, El Boxeador y El Tío Renato, Entre estos, el Tío Renato destaca por su legado artístico, habiendo influido significativamente en la escena cultural local con sus monólogos espontáneos y creativos como locutor en la Radio los Lagos.

Más allá de los personajes estudiados en este trabajo, los personajes populares en general pueden ser representados con el objetivo de reflejar tanto su identidad propia como la percepción que la sociedad tiene de ellos. De esta manera, sirven como referentes inspiradores para la creación de arte popular que interprete y reinterprete la esencia de estas figuras, intrínsecamente ligadas a la cultura y la identidad de cada ciudad, provincia o país.

El arte popular se distingue por su disponibilidad y apertura al aprendizaje, constituyendo una fuente de saberes tradicionales y culturales que moldean la identidad cultural de un pueblo, el cual es encargado de producir y consumir sus propias manifestaciones artísticas culturales connotadas como populares por su carga simbólica tradicional.

### **1.3 Tradiciones, y costumbres populares en la ciudad de Ibarra.**

Según Ayala (2015), en Imbabura se manifiestan y desarrollan sus diversidades y perfiles propios, donde interviene la acción de la unidad, su naturaleza multiétnica y multicultural donde se respetan las relaciones e intercambios la han convertido en un espacio abierto y prestigiado para el desarrollo de la interculturalidad. En donde el aprendizaje colectivo y consciente sea de manera mutua, entendiendo que estas relaciones enriquecen las potencialidades de personas y las comunidades de culturas diferentes.

Morales (2021), La ciudad de Ibarra es un lugar con una extensa y enorme riqueza cultural, la cual nace de la diversidad de sus habitantes, mismo que arrastran la memoria los conocimientos de labor artística y artesanal, encontrando la belleza en cada lugar típico de la memoria de sus habitantes. Por lo tanto, el conservar las riquezas históricas y promover el patrimonio cultural significa mantener nuestra identidad colectiva a salvo

Los patrimonios inmateriales de cada uno de los pueblos de Ibarra, contienen la historia basada en el conocimiento ancestral de nuestros antepasados dando ese valor de compartir y mantener vivo el conocimiento patrimonial hasta nuestra modernidad, actualmente se componen de variantes de vertientes de información dentro de su entorno y el estilo de vida de su comunidad integrando el avance social en sus expresiones de igual manera una sociedad que se vuelve cada vez más diversa necesita mayor apoyo tanto gubernamental como del pueblo que mantienen vivas las tradiciones y costumbres.

Las tradiciones y costumbres ibarreñas hacen referencia a las representaciones simbólicas y al sistema de manifestaciones tanto materiales como inmateriales en donde se comprenden los diferentes pensamientos los cuales se perciben a través de los diferentes eventos en donde la cultura esté involucrada, ya sean prácticas, hechos u objetos. Lo que da entender que estas manifestaciones tienen valor tanto cultural como social ya que son aquellas actividades lúdicas que nos permiten convivir entre ciudadanos.

En las calles de Ibarra existen murales que transmiten la historia de las leyendas de la ciudad de Ibarra, como por ejemplo la cruz verde, un mural que encarna a la temida caja

ronca, en el cementerio “San Miguel” hay otro gran mural en donde se representa la multiculturalidad y al mismo tiempo las tradiciones gastronómicas como la colada morada junto con sus “wawas” de pan dulce la cual se consume en semana santa, teniendo la costumbre de consumir este alimento mientras se realiza la tradición de visitar y dejar flores a los difuntos en el cementerio.

Las expresiones inmateriales como las manifestaciones orales sobre cuentos, leyendas o narraciones populares que han sobrevivido y se han mantenido en las generaciones ibarreñas como “la ventana del Imbabura”, o la clásica leyenda “El Padre sin cabeza” originaria del barrio de la Cruz Verde, por donde se rumora que cruzaba la “Caja Ronca”.

Analizando los elementos que componen la estructura cultural de las tradiciones y costumbres dentro de la ciudad de Ibarra existe un amplio bagaje cultural esto se debe a la numerosa cantidad de comunidades las cuales han formado una riqueza en creencias, tradiciones y costumbres que forman la multiculturalidad de nuestros pueblos. Dentro de este contexto, las tradiciones orales juegan un papel fundamental en la episteme de la cultura ibarreña, estas tradiciones no solo se limitan a la narración de cuentos o recitación de poesías, sino que abarcan un conjunto de manifestaciones inmateriales que responden a un imaginario colectivo, este imaginario conecta con la realidad cotidiana, la magia natural y la creatividad que se plasma en composiciones y ritmos innovadores.

En este escenario, personajes populares como La Loca Lupe, Anita, El Boxeador y El Tío Renato se convierten en portadores de la cultura ibarreña, su legado y presencia en la memoria colectiva de la ciudad reflejan la riqueza cultural y la multiculturalidad de Ibarra. Estos personajes populares, al ser parte de la tradición oral y la memoria colectiva, contribuyen a las historias que la sociedad ibarreña ha guardado en su memoria, su legado es un testimonio vivo de la importancia de preservar la diversidad cultural en nuestra sociedad.

### **1.3.1 Personajes Populares de la ciudad de Ibarra.**

Los personajes populares por su singularidad y prácticas en su cotidianidad, han marcado el pasado, manteniendo vivo los recuerdos del presente y el futuro. Se logra captar que los individuos desarrollan una identidad social basándose en su entorno cotidiano cultural, sin embargo, los personajes populares tienden al fenómeno del “anti icono” lo que representa aquel “fracaso” de la sociedad. Fontcuberta (1990), los personajes populares (...) son fuente de atención continua para el público que exige cualquier dato nuevo (o repetido) que pueda darse sobre sus actuaciones, personalidad, vida privada y aficiones. (p.64)

Cabe recalcar que el personaje se limita a una serie de conductas que caracterizan y estigmatizan a estos individuos, en especial si se habla de personajes populares, porque se sabe que estas personas son el reflejo del deterioro y desigualdad social de una comunidad, ya que no solo son condiciones personales las que llevan a que una persona se vuelva un personaje popular sino también del contexto social en que se rodea, lo que quiere decir que nosotros como habitantes locales conjeturamos a estas personas por sus conductas habituales de las que somos espectadores dándoles crédito a su mención como personas populares.



Un personaje popular se encuentra representado en varias personas de la localidad y la vida cotidiana ibarreña se caracteriza por ser en su mayor parte un extracto de la cultura popular, por lo que la población de clase popular, cuenta con mayor variedad en representaciones culturales manifestadas en la presente Ibarra, personajes que mantienen la tradición y costumbres en todo el espectro general de la cultura, se puede mencionar a toda aquella persona que realiza una labor artesanal dentro de la calles de la ciudad de Ibarra. Mostrando vigorosamente el momento en el que la artesanía y la obra de arte se convierten en una unidad.

Los personajes populares contienen una historia y raíces que conducen a la acción que evoca emoción, excitación e interés social, y puede describir los aspectos identificativos, las emociones y los rasgos relacionados del personaje. Este tipo de personaje hace parte de la vida cotidiana local de Ibarra, ya que estos se los puede observar diariamente en las calles, ya sea con sus clásicas picardías y delirios mentales, como personas que fomentan trabajo informal. Cuando activan el discernimiento de la cultura y la personalidad de un individuo en particular, son aquellos hábitos semejantes los que crean una memoria colectiva en la sociedad.

### **1.3.2 Tipos de personajes populares de la ciudad de Ibarra**

Según Ayala (1995), se identifican diversos tipos de personajes populares, entre los que se destacan figuras como curas, profesores, propietarios, millonarios, políticos, boticarios, médicos y abogados, quienes pertenecen a la alta élite social. Sin embargo, se observa que estos escritos parecen haber pasado por alto a los personajes tradicionales, como los locos, mendigos, vendedores, etc., quienes también juegan un papel significativo en la vida cultural de la ciudad.

Es notorio que algunos personajes culturales han sido ignorados o marginados en estas descripciones, como aquellos luchadores incansables que trabajan arduamente para sobrevivir y se presentan con humildad. Estas personas no son millonarias, pero llevan sus productos a la plaza con la esperanza de vender lo suficiente para cubrir sus necesidades básicas, como la alimentación, la vivienda y los servicios esenciales. Se valen de una percepción singular y casi mágica del mundo, adaptando su realidad a sus necesidades y encontrando felicidad en su forma de vivir.

Es fundamental reconocer la riqueza y diversidad de la sociedad en su totalidad, y no limitar las observaciones únicamente a las figuras más destacadas o socialmente influyentes. Al explorar los diferentes estratos culturales, se puede obtener una comprensión más completa y enriquecedora de la identidad y el tejido social de la comunidad de Ibarra. Al incluir a todos estos personajes en la presente investigación, se obtiene una perspectiva holística de la cultura local, permitiendo apreciar la complejidad y la variedad que caracterizan a este contexto específico.

Desde una perspectiva histórica, la ciudad blanca de Ibarra es un lugar con una rica tradición cultural y una comunidad cálida y cercana. A pesar de su notable desarrollo, conserva un ambiente acogedor donde todos se conocen, lo que ha favorecido el florecimiento del comercio, el turismo y las interacciones sociales en su centro histórico. Este centro ha sido el epicentro de la actividad comercial y un espacio propicio para encuentros, conversaciones y hasta romances.

Los hermosos parques y las iglesias históricas se suman al encanto de la ciudad, impregnada de cultura y tradiciones arraigadas. Entre las personas que se han convertido en personajes populares de Ibarra, destaca la figura de Anita, una vendedora de periódicos conocida por su melodiosa voz que anuncia los periódicos locales como El Norte, La Hora y El Comercio desde tempranas horas de la mañana. A lo largo de su vida, Anita ha mantenido su humildad y carisma, lo que le ha valido el reconocimiento y el cariño de la comunidad. Su presencia es reconocida por todos los habitantes de Ibarra, siendo una figura emblemática que se pasea por el centro de la ciudad.

En este entorno, también se encuentran las señoras que venden espumilla de guayaba fuera de las escuelas. Estos dulces tradicionales forman parte del universo gastronómico y cultural de Ibarra, siendo un bocado apreciado por generaciones de niños que han disfrutado de ellos mientras asisten a las escuelas del centro.

Las personas que se dedican a mercado informal de la calle representa a un gran porcentaje de habitantes de Ibarra que viven con lo que generan en su venta diaria, se puede mencionar a las vendedoras de espumilla producto a base de clara de huevo y pulpa de fruta, los señores de los carritos de los raspados el cual es hielo molido cubierto de jarabe dulce de diferentes sabores, los tradicionales puestos de las señoras de las nogadas que no son más que dulce de pulpa de frutas con nueces, los vendedores de cositas finas el cual es un nutritivo alimento a base de diferentes granos como el mote, el maíz, el chocho, etc., todos ellos son una misma clase de vendedores informales que hacen parte de la cotidianidad Ibarreña dándoles las características para clasificarlos dentro de los personajes populares de la ciudad en donde su principal función es promover las tradiciones y las actividades artesanales.

Así como existen personas que se ganan su sustento diario, tenemos a otros individuos que aparecen por temporadas en nuestras calles de la ciudad pidiendo ya sea caridad o posada , a estas personas son mejor conocidos como los mendigos, De acuerdo a La Hora (2007), en un artículo digital mencionan que, los procesos y tratamientos que reciben los mendigos es un misterio, debido a que municipios de Riobamba o Ambato los acogen y después los abandonan en urbes como Ibarra, individuos de los cuales no se puede tener un seguimiento por parte del Ministerio ya que aseguran que no es su responsabilidad.

En Ibarra es común la presencia de individuos de los que se pone a duda las condiciones de su salud mental debido a sus comportamientos fuera del esquema social habitual, llevándolos a un nivel de marginación y estigma elevado percibido por los ciudadanos cómplices de las escenas que causan estos singulares personajes, es importante mencionar que estos individuos no contaban con derechos por lo que se crea un código

orgánico integral que los ampare ante ciertos comportamientos que no puedan controlar debido a su condición mental y que estas situaciones generen conflictos sociales.

Santillàn y Bayardo (2020) definen que, para entender al trastorno mental hay que hacer alusión a la historia humana (...) se ha ido entendiendo al que padece de un trastorno mental con acepciones diferentes; en un principio eran llamados locos y simplemente eran excluidos de la sociedad (p.23).

El estigma de “locos” que se impone en los ciudadanos que padecen de trastornos mentales, acarrea a los ciudadanos locales hacia un comportamiento colectivo de marginación hacia estas personas que lo padecen y viven en las calles de Ibarra, a la vez que los individuos que sufren de estas marginaciones no cuentan con conocimientos de estrategias que les permita defenderse ante la amenaza a sus derechos como ciudadano y como ser humano.

La loca Lupe o la loca de la Coca Cola, a diferencia de Anita, se caracterizaba por ser callada y cabizbaja siempre caminando por todo el centro de la ciudad y sentada en el parque Pedro Moncayo o en La Merced, también en las bancas de la Plazoleta del Águila, ella recorría las calles cargada la recolección de basura. Los rumores de sobre su persona, sentimientos guardados y quizá su refresco favorito por medio de un sorbo de aquella gaseosa dulce y oscura, fuera lo único que la reconfortaba en su alma rota, a la vez que aliviaba la sed.

Lupe queda en el recuerdo de la infancia de muchos ibarreños que estudiaban en las distintas escuelas del centro histórico de Ibarra, era común ver a Loca Lupe al frente de las escuelas siendo molestada por los estudiantes que hacían bolas de papel para lanzárselas desde la ventana y lo único que ella hacía era taparse y empezaba apurar su paso, esto demuestra que no era una persona agresiva sino una introvertida, lo que pone a pensar en que esta no fue la única ocasión en donde la humillaran por su condición de “Loca” (S. Mori, comunicación personal, 27 de noviembre del 2023)

Una gran mayoría de ciudadanos de Ibarra, que comprenden épocas entre los 50s y 90s tienen conocimiento acerca de la loca Lupe o la loca de la Coca Cola, inclusive un grupo de jóvenes ibarreños tomaron inspiración de este personaje popular para ocuparlo dentro de uno de sus temas, de su grupo “Kooma”, donde Cordova (2004), en su canción Lupe no es tan loca menciona en sus letras; “ya no quiere ni hablar, ya no puede soportar la pobreza que la embarco al nacer, loca por vocación y también por decisión”, comprendiendo la realidad desde la perspectiva del personaje construida por la experiencia del autor como ciudadano de Ibarra, siguiendo con la canción se expresa “nadie sabe que pasara dentro de su interior, quizá solo soñará lo que nunca pasó (...) en un mundo ideal de plástico y de cartón pero su corazón no”. La interpretación de la sensibilidad hacia el otro es clara en la letra de este grupo que profundizó en temas que se conocen, pero se desconocen al identificarlos como parte del vivir cotidiano de Ibarra.

Otro personaje que sufre de discriminación es el Boxeador un hombre fornido que en ciertos momentos pierde la cabeza y es cuando empieza enojarse de tal manera que grita insultos y groserías, lanza golpes al aire como si peleara con alguien todo el tiempo, todo esto lo realiza mientras camina a paso apurado por las calles del centro de Ibarra, se dice que este personaje goza de buena salud por el entrenamiento al que se somete, según los ciudadanos ibarreños se lo ha avistado corriendo desde Ibarra hasta las fritadas del Chota, come un plato de fritada que le brindan las señoras y toma su camino de vuelta, la condición física de este personaje es delgada y el corte de cabello, es siempre el mismo, cuando visita el albergue, solicita que le hagan el mismo corte de cabello (Pozo, 2023).

El Boxeador viene de una familia Quiteña, el nombre real de este personaje es Washington Roberto Bastidas Salazar, era un hombre trabajador, casado, con hijos, pero las situaciones de la vida lo han marcado llegando al punto de divagación, teniendo una condición mental, no apta para conseguir ningún trabajo ya que es agresivo y sufre de alucinaciones, lo cual ha provocado accidentes, por lo que la gente le tiene miedo, debido a su comportamiento extraño en el cual divaga peleando con la nada, diciendo malas palabras y agrediendo al aire, manifestando estas actitudes por el centro de la ciudad de Ibarra donde solía merodear cotidianamente.

Actualmente Washington se encuentra en rehabilitación en el CETAD Volver a la Vida, a cargo del Directo del centro Santiago Aldaz, quien ha intervenido con ayuda psiquiátrica y medicación para el caso de Don Washo, con ayuda de la fundación Caminos de Fe , misma que la maneja la figura pública Jhonny Cevallos, quien se ha dedicado a rescatar personas que deseen y necesiten ayuda para cambiar sus rumbos y estilos vida con el fin de lograr una reinserción en la sociedad como fue el caso de Washington a quien recogieron para asearlo y posteriormente trasladarlo al CETAD, donde recibe terapias profesionales adecuadas a su condición.

En el sector del mercado amazonas en donde fluye el comercio entre diferentes etnias, se encuentra “El Tío Renato” que a diferencia del boxeador e igual que Anita es otra figura emblemática, volviéndose reconocido por sus múltiples videos junto a su sobrino Dennys, quién es un reconocido cantante de genero urbano de la localidad ibarreña, el cual supo mostrar la excéntrica personalidad de su familiar, se basa en una simpatía y humor que caracteriza a este personaje al igual que su voz de tonos graves y su inolvidable sonrisa.

El Tío Renato fue una persona con un carisma natural para la cámara y una elocuencia para locutar y presentarse como influencer, por lo que, en unas de sus entrevistas realizadas por su sobrino Dennys; Congo (2021), ha mencionado que “la vida no es nomas de nacer, comer y que le den a vaca, no, en la vida hay que sufrir, llorar, reír y ser feliz”.

#### **1.4 Marginación y estigma en Ibarra**

En el censo realizado en los años 1819 a 1868 en la conocida en ese entonces como “La Villa de San Miguel de Ibarra”, donde se nombraba a los vecinos y señores notables de aquella época, se puede encontrar una lista de todos los habitantes sus nombres junto con su

oficio, en donde se menciona a millonarios, terratenientes, propietarios, médicos, obispos, agricultores, inclusive hasta un “loco” Don Pedro Ruiz Montesinos, a quien consideran el primer loco verificado de Ibarra, no se tiene mayor datos de este personaje más que su nombre y su vocación de loco, no existe registro de su muerte al contrario de los terratenientes y personas de cierta alcurnia que les permita darse el lujo de salir en las notas necrológicas de la antigua prensa del “Ferrocarril del Norte”, lo que marca la desigualdad y marginación que existía en Ibarra desde hace casi un siglo (Ayala, 2015).

Se argumenta que las personas en situación de calle enfrentan una exclusión social y pobreza que limita su participación en la sociedad, debido a la falta de recursos materiales y la estigmatización negativa, lo que requiere un cambio social que puede ser abordado desde la terapia en centros y otros medios (Fernandez, 2015).

Cabe recalcar que la ideología del racismo se basa en la superioridad e inferioridad ya sea racial o social, se sustentan de teorías teológicas y de diferencia de etnicidad, y es así como la sociedad se jerarquiza expresada en un sistema de ideas que legitiman el orden social, donde el “blanqueamiento” también forma parte de estas diferencias sociales ya que hace referencia al mestizo-blanco como el estereotipo ecuatoriano. De esta forma asimila la existencia de una dominación construida por la diferencia de etnias, culturas, situación socio económica y relaciones sociales (Reascos, 2011).

Entender la estigmatización como una construcción social implica reconocer que el estigma no reside únicamente en la mente de los individuos, sino que surge a partir de interacciones interpersonales con una dinámica particular, dentro de un contexto y una realidad específicos en un momento determinado (Zuber, 2022).

El poder de clasificar permite estigmatizar y dar una etnización de grupos subalternos, no aceptar las diferencias culturales quiere decir que solo existe una única identidad legitima de un grupo dominante como pasa en el estereotipo del blanqueamiento y más aún cuando se mantienen los sistemas de dominación económica e ideológica en donde se desvaloriza la cultura propia de nuestros pueblos.

Los pueblos ibarreños tradicionales forman un conjunto de abundancia étnica tal y como son las comunidades indígenas de la Esperanza la cual mantiene sus propias manifestaciones culturales a diferencia de la comunidad indígena de Caranqui, también encontramos la cultura afro-teña ubicada en el Valle del Chota, comprendiendo la multiculturalidad que se maneja dentro de los diferentes espacios geográficos de la ciudad de Ibarra.

Algunos personajes pueden generar temor a causa de comportamientos que por lo general agresivos o que incomoden a la integridad de las personas que lo presencien, inclusive las madres ibarreñas ocupan a estos individuos para amenazar a sus hijos haciéndoles pensar que tal personaje se los llevara en el caso que no obedezcan a su progenitora.

Dando conocimiento de variantes en las características en personajes que los llevan a la marginalidad son aquellos de personalidad callada y distante del mundo real encerrándose en su mundo introspectivo, nadie se les acercaba, ni les hablaba, inclusive cuando los veían cerca se cambiaban de vereda, siendo totalmente marginados por su propia localidad, el pobre acercamiento hacia estos individuos genera una barrera para poder ayudarlos a rehabilitarse e integrarse a la sociedad a la vez de que la participación del personaje es poco interesada.

### **1.5 Introducción a las problemáticas sociales desde el arte**

El origen del arte que aborda temas relacionados con problemáticas sociales se remonta a los años 1830, con la llegada del capitalismo moderno. Este fenómeno económico y social influyó profundamente en las prácticas culturales, literarias y artísticas, impulsando a los seres humanos a expresar sus ideas de revolución, convirtiéndose el arte en un medio para reflejar la sociedad (Hauser, 1969).

De acuerdo a Jodelet (1984), las representaciones sociales se sitúan en el cruce entre la psicología y la sociología, donde los sujetos sociales adquieren y construyen su conocimiento sobre el mundo. Este proceso se lleva a cabo a través de la interacción con el entorno, la absorción de información y la experiencia diaria, dando lugar a un conocimiento espontáneo y compartido que se identifica con el sentido común

Sin embargo, fue en los siglos XIX y XX cuando el arte comenzó a abordar temas sociales de manera explícita y sistemática. En este período, los artistas y escritores empezaron a reflexionar críticamente sobre los problemas sociales de su época, utilizando su obra como plataforma para denunciar injusticias y promover cambios (Gombrich, 1997)

En la década de 1840, Francia fue testigo del nacimiento del Realismo, un movimiento artístico que sentó las bases para la representación de temas sociales en el arte. Los artistas realistas, entre los que destacan Gustave Courbet y Jean-François Millet, se centraron en capturar la esencia de la vida diaria de las personas ordinarias, enfatizando la dignidad y la lucha de los trabajadores y campesinos (Nochlin, 1971).

**Figura 1** “Peasant women with brushwood”



Nota: *By Jean-François Millet, 1852, Oleo sobre canva.*

*Museo Hermitage, San Petersburgo, Rusia. Fuente: Arthive , 2004, Millet Peasant women with brushwood.*

En el siglo XX, el arte se convirtió en un medio para abordar temas sociales más amplios, como la justicia, la igualdad y la libertad. El movimiento del Arte Social, que surgió en la década de 1920, se enfocó en utilizar el arte como una herramienta para cambiar la sociedad (Dromundo, 1935). Los artistas como Diego Rivera, Frida Kahlo y José Clemente Orozco crearon obras que reflejaban la lucha de las clases trabajadoras y la opresión política.

En Latinoamérica, la fusión del arte originario de nuestros pueblos con las manifestaciones artísticas traídas por los conquistadores dio lugar a un híbrido cultural, donde la cosmovisión indígena se entrelazó con la cultura europea. Esta tendencia caracterizó la producción artística del continente durante siglos, hasta que, en el Siglo XX, el surgimiento de las vanguardias locales marcó un punto de inflexión, impulsando la exploración de un arte más autóctono y auténtico que sentó las bases para la consolidación de una identidad artística (Perez & Gonzales, 2006)

Mientras que en el Ecuador este proceso de cambio se dio a mitades del siglo XX, específicamente en los años 50, uno de las tendencias artísticas relevantes es el realismo social tomando influencia del muralismo mexicano de los años 30 y 40, una de las obras que fueron precursoras de este movimiento fue “El Carbonero” de Eduardo Kingman, en esta obra el autor desenmascara la explotación de la clase obrera y destaca la injusticia social que afecta a los estratos vulnerables del país (Perez & Gonzales, 2006)

**Figura 2 "El Carbonero"**



Nota: By Eduardo Kingman "El carbonero" (1936), Óleo sobre tela. Fuente: Cajas,2021, "¿Creando oportunidades o creando el concertaje del siglo XXI?", La rebelión.

Perez y Gonzales (2006) En esta misma época nace el movimiento naturalista o indigenista, explorando temas relacionados a la pobreza, alcoholismo, prostitución y la violencia social, En este período, el arte busca capturar la esencia de los personajes, revelando sus emociones y experiencias a través de una paleta de colores más pura, líneas más crudas y una técnica más expresiva, desafiando la convención y democratizando el acceso a las artes. Estas representaciones fueron creadas por artistas que como, Camilo Egas que realizaron obras las cuales reflejaban la lucha de los pueblos indígenas por sus derechos y su libertad (Panchi & Canela, 2019).

Jiménez (2016) "La unión de elementos indígenas e hispánicos dio lugar a un enriquecimiento cultural recíproco, impulsando significativamente las Relaciones Exteriores y permitiendo reconstruir la identidad del pueblo opacado y establecer un sentido de pertenencia".

**Figura 3 "Trabajadores sin hogar"**





Nota: *By Camilo Egas. 1933, óleo sobre lienzo. Fuente: Vela, 2003, Escanner cultural, revista virtual.*  
*Museo Camilo Egas, Quito, Ecuador.*

En la provincia de Imbabura cuenta con una extensa historia y patrimonio cultural que fue afectado significativamente por eventos naturales. Uno de los eventos devastadores fue el terremoto de 1868, que azotó la región y provocó la pérdida de valiosos registros y obras de arte creadas por imbabureños durante el siglo XIX (Ayala, 1995).

En el realismo social se tiene varios exponentes artísticos de los años 50 que han tratado esta temática artistas como: Eduardo Kingman, Oswaldo Guayasamín, Jaime Andrade Moscoso, entre ellos se encuentra el ibarreño Bolívar Mena Franco, quien emergió en una época marcada por el Realismo Social, una corriente artística que reflejaba la dura realidad social y política de Ecuador. Sin embargo, Mena se distinguió dentro de esta generación por su enfoque único y personal, que fusionaba elementos de estilización y amaneramiento en sus obras (Perez & Gonzales, 2006).

*Figura 4 "Hombre con Rondador"*



Nota: *By Bolívar Mena Franco, 1945, "Hombre con Rondador", óleo sobre textil. Fuente: Enciclopedia del Ecuador, (s.f) "Bolívar Mena Franco"*  
*Museo del Banco Central de Guayaquil*

En la actualidad, el arte que aborda temas sociales se caracteriza por su diversidad y amplitud, abarcando una variedad de disciplinas como la pintura, escultura, fotografía, video e instalación. Artistas contemporáneos como Banksy, han empleado su obra para denunciar problemas sociales urgentes, tales como la desigualdad económica, la injusticia racial y la crisis migratoria. Desde entonces, el arte ha sido un medio para abordar temas sociales más amplios y abstractos, y ha evolucionado para reflejar los cambios en la sociedad y la cultura.

*Figura 5 "Bomb Love"*



Nota: *By Banksy, 2002, "Bomb Love", Graffiti. Fuente: Explained, 2008, Banksy explained.*

Las representaciones artísticas no se limitan únicamente a capturar lo que consideramos bello o estético; el arte tiene el poder de trascender estas dimensiones superficiales y promover la reflexión y la conciencia en torno a temas de gran sensibilidad. Al abordar cuestiones políticas y sociales, el arte se convierte en un vehículo esencial para la crítica, el cuestionamiento y la exploración de realidades complejas, fomentando así un diálogo significativo entre el creador y el espectador. “La función del arte en una sociedad dividida en clases y sometida a la lucha de estas, difiere en muchos sentidos de su función original” (Fischer, 1967, p. 72).

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1 Tipo de Investigación**

Dado como el objetivo principal del presente trabajo fue visibilizar a los personajes populares de la ciudad de Ibarra, para lograrlo, se diseñó un planteamiento metodológico de enfoque cualitativo y con un diseño fenomenológico, ya que este nos permite estudiar un grupo específico dentro de una comunidad, en este caso se estudia a personas que muestran fenómenos particulares dentro de los esquemas sociales impuestos, permitiendo comprender las realidades subjetivas de los personajes populares desde el estudio de la perspectiva local y la del protagonista en este caso los personajes, haciendo uso del imaginario colectivo de los personajes mediante la recolección de datos empíricos y documentados.

En las técnicas usadas en esta investigación para la recolección de datos se presenta a la historia de vida, la cual permite una comprensión profunda y detallada de la historia biográfica de los personajes populares estudiados, tomando en cuenta las experiencias, relatos e historias de las personas de la localidad y de los mismos personajes, los cuales reflejan las problemáticas y dinámicas sociales de la comunidad, datos que se revelaron mediante entrevistas profundas, al centrarse en la narrativa personal de cada personaje, se pueden dar forma a la historia de vida a través de patrones, tendencias, comportamientos, hábitos, que revelan la particularidad que marcan estos personajes dentro de la sociedad, encontrando factores que los han llevado a su

marginación y estigma, a la vez que su popularidad y presencia en la formación de la cultura ibarreña.

Los instrumentos de investigación que se aplicaron en la entrevista a profundidad, fueron las preguntas abiertas a personas de la localidad a modo que no se limite la información, que los entrevistados se explayen y extiendan sus respuestas, Asimismo, en las historias de vida se entrevistó a los personajes populares, haciendo uso de relatos propios que narren sus orígenes hasta sus condiciones actuales, ambas versiones construyen la narrativa, al igual que sugieren datos relevantes que sustentan la investigación.

El objetivo del diseño y enfoque de esta metodología es recopilar una narrativa detallada que permita comprender la historia de vida de los personajes populares como; La loca Lupe, Anita, El Boxeador y El Tío Renato, otorgándoles una identidad significativa y reconocer su lugar en la cultura y memoria colectiva de la ciudad de Ibarra.

## **2.2 Técnicas e instrumentos de investigación**

La técnica de recolección de datos que se usó fueron las entrevistas abiertas, realizadas a ocho personas, dueños de locales comerciales que mantienen sus negocios con más de 20 años de funcionamiento por zonas donde circulan los personajes populares estudiados. También se entrevista a amigos, y personas cercanas de estos personajes, y por último se mantiene entrevistas con dos de los personajes estudiados, como son Washington Bastidas y Ana Mendoza. Lastimosamente no se puede entrevistar directamente a Luis Congo por su reciente fallecimiento y a Guadalupe Murillo cuya ubicación actual es lejana y sus condiciones mentales son limitantes, por lo cual su información fue por parte de un amigo cercano, en este caso Don Segundo Rene Pozo, testigo de su transformación y su cambio.

Las entrevistas con residentes locales, cuyos negocios y viviendas se encuentran en las inmediaciones de los personajes populares, se buscó obtener una visión profunda del imaginario colectivo de la comunidad. Estos individuos, al estar estrechamente vinculados con el entorno en el que se desarrollan las historias de Lupe, Anita, El Boxeador y El Tío Renato, han sido testigos directos de sus acciones y comportamientos característicos. Además, su participación activa en la vida local les ha permitido ser receptores y transmisores de rumores, polémicas y anécdotas que rodean a estos personajes, enriqueciendo la comprensión del imaginario colectivo.

Respecto a las entrevistas a amigos de la infancia, se entrevista al Pablo Guasmo, ya que este fue compañero de escuela de Washington Bastidas, y de Luis Congo, con lo cual proporciona información de primera mano, sobre la infancia de estos personajes y sus experiencias compartidas, proporcionando una visión íntima de la formación y transformación de estos personajes, permitiendo una comprensión profunda de sus personalidades y la influencia de su pasado sobre su vida presente.

La entrevista directa a Washington Bastidas Salazar, conocido como el Boxeador, se aplicó en el centro de las instalaciones de la Fundación “Caminos de Fe”, ubicada en Atuntaqui, a cargo de Johnny Cevallos, el mismo que ayudó a contactar con el Director del CETAD “Volver a la Vida” Santiado Aldaz, quien organizó una cita para entrevistar a Don Washington

y se tomaron precauciones limitando las preguntas con tal de no incomodar ni causar un retroceso en el avance de su recuperación. En el caso de la entrevista a Ana Mendoza, se la llevo a cabo en la comodidad su domicilio en el Barrio la Victoria., urbanización Pj.

Se reconoce que la información documentada sobre los personajes populares es escasa o limitada, por lo que se complementa con datos proporcionados por ciudadanos de la localidad ibarreña al igual que por fuentes digitales no convencionales como entrevistas y publicaciones de plataformas sociales, y medios tradicionales como libros y monografías de la municipalidad de San Antonio Ibarra, los cuales se encuentran en la biblioteca del Museo del Banco Central de Ecuador.

La investigación buscó comprender el imaginario colectivo de Ibarra a través de la recolección de datos, con el objetivo de destacar el papel fundamental que desempeñan los personajes populares en la construcción de la identidad y la cultura popular local.

### **CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

“Era el tiempo de los personajes populares por su propia fuerza, a veces positiva, a veces negativa; por su forma de vida o por sus defectos físicos que a veces les negaba la posibilidad de una vida normal” (Esteve, 2009, p. 256). A lo largo de la historia del Ecuador, los personajes populares han desempeñado un papel fundamental en la conformación de la identidad cultural y social del país, alimentando los imaginarios colectivos que giran en torno a sus vidas y legados. En la ciudad de Ibarra, desde el año 1819, se cuenta con un censo que documenta la existencia del primer personaje popular registrado (Ayala, 1995). Lo que sugiere que, desde la década del 1800 hasta la actualidad, estos individuos han formado parte de las calles de Ibarra y siendo testigos como protagonistas de los profundos cambios y transformaciones que han moldeado la sociedad ibarreña.

Los personajes populares, a menudo representados como individuos de las calles o figuras con poca cordura, su legado no solo se manifiesta en las historias y anécdotas que se cuentan sobre ellos, sino también en los valores y enseñanzas que continúan formando parte de la cultura local. Cada uno de estos personajes refleja la complejidad de la identidad ibarreña, contribuyendo a la riqueza de su patrimonio intangible. Así, el estudio de sus vidas y de las narrativas que las rodean nos brinda una visión más profunda en la comprensión sobre estas personas.

En la ciudad de Ibarra, los personajes populares han desempeñado un papel fundamental en la formación de imaginarios sociales que permiten a sus habitantes identificarse con figuras que reflejan las particularidades y desigualdades de la localidad. La presencia de personajes populares como; La Loca Lupe, Anita, El Boxeador y El Tío Renato ha sido clave para construir una imagen única y singular que caracteriza a Ibarra.

#### **La loca Lupe**

*Figura 6 "La Loca Lupe"*



*Nota: By Jorge Narváez, 2024, "El paso del tiempo, la entre comillas loca Lupe"*

*Fuente: Narváez, 2024, "El paso del tiempo, entre comillas loca Lupe", extraído de: <https://acortar.link/cb1y3v>*

Guadalupe Tapia Murillo o conocida como La Loca Lupe, nació en los años 1950 es originaria de Bolívar del Carchi, su familia se trasladó a la ciudad de Ibarra encontrando hogar cerca de la cárcel de Ibarra. Lupe entro a estudiar a la Escuela María Angélica Hidrobia graduándose en la especialidad de peluquería (Pozo,2023).

Pozo (2023) menciona que, era un amigo cercano de la familia de Lupe y ella tiene un hermano guitarrista y que él mismo lo invitaba a su casa a ensayar, en ocasiones tuvo la oportunidad de invitar a Lupe a cantar y acompañarlos junto con las guitarras, compartiendo momentos que se grabaron en la memoria de Don Segundo.

Sin embargo, su vida cambió drásticamente cuando se fue de viaje a la ciudad de Quito junto con un joven y este le suministro estupefacientes, mismos que la llevaron a convertirse en "loca". Guadalupe comenzó a andar desnuda en la calle con una Coca Cola en la mano, y su comportamiento errático llamó la atención de los lugareños, llevándola a la marginalidad durante años, siendo excluida y esquivada por la sociedad (Pozo,2023). También fue víctima de innumerables abusos donde perdió a muchas criaturas nonatas fruto de la violencia y vulnerabilidad de vivir en condiciones de calle.

De acuerdo a Pozo (2023), Lupe llego a tener dos hijas, se desconoce el cómo se criaron, ellas se casaron con buenos sujetos con los cuales formaron una familia y viven en la ciudad de Quito. Actualmente sus hijas se hacen cargo de su madre Guadalupe, manteniéndola con cuidados especiales en la casa de acogida Hogar de Vida en Conocoto en la ciudad de Quito.

Uno de los aspectos más significativos que emergen de este relato es el poder del apoyo comunitario y de los sistemas de tratamiento, la historia de Lupe puede servir como un recordatorio de que el camino hacia la recuperación no debe ser recorrido solo. La red de apoyo ya sea a través de amigos, familiares o profesionales de la salud puede ser un salvavidas en los momentos más turbulentos. Esto nos lleva a reflexionar sobre la responsabilidad colectiva que

tenemos como sociedad: crear entornos que fomenten la empatía, la comprensión y la solidaridad.

## **El Boxeador**

*Figura 7 "El Boxeador"*



*Nota: By Jhonny Cevallos, 2022, "Así fue el rescate del Boxeador de Ibarra"*

*Fuente: Cevallos, 2002, "Así fue el rescate del Boxeador de Ibarra, extraído de: <https://n9.cl/nus0p>*

Don Washington Bastidas Salazar, conocido como Don Washo o El Boxeador, nació un 24 de marzo de 1974 en la ciudad de Quito, en el sector de Iñaquito. Sus padres fueron; Daniel Bastidas y Mariela Salazar, y sus hermanos Edison, Galo y Carlos, el último de ellos falleció quedando solo tres hermanos (W. Bastidas, comunicación personal, 30 de agosto del 2024).

Poco después de su nacimiento, la familia Bastidas Salazar decidió mudarse a la ciudad de Ibarra, donde se instalaron en el mercado Santo Domingo, en la calle Victoria, urbanización Proaño, su infancia no estuvo exenta de desafíos, ya que venía de una humilde familia enfrentó dificultades económicas y sus padres para solventarse vendían pollos y abarrotes en el mercado Amazonas (Bastidas, 2024).

Durante su infancia, Washington asistió a la escuela América, donde conoció a su amigo y compañero de clase, Pablo Guasgua, más conocido como Ponchito (P. Guasgua, comunicación personal, 29 de agosto del 2024). En su adolescencia conoció a un amigo que quedó marcado en sus recuerdos, Bastidas (2024) "Si tenía un amigo y se abrió, el Ticson, con el sabíamos dar la vuelta por ahí y vacilábamos". Juntos, disfrutaban de la libertad y la espontaneidad de la juventud.

La vida laboral de Don Washo fue variada y multidisciplinaria. Trabajó en el municipio, colocando placas y realizando tareas diversas. También se desempeñó como pintor, decorando carros, incluso, trabajó como guardia en el Mercado Amazonas. También se comenta que fue instructor de básquet en un colegio de la localidad, en aquellas épocas Washington sentía una pasión por el físico culturismo y practicaba pesas, logrando ganar una medalla de oro en la

competencia de Mr. Imbabura (A. Pazmiño, comunicación personal, 26 de noviembre del 2023).

Pero el golpe más duro llegó cuando su esposa, Yolanda Barsilla, lo traicionó, lo que desencadenó una espiral de dolor y confusión. Washington cayó en las sustancias y comenzó a experimentar brotes psicóticos, lo que lo llevó a vivir en las calles, a pesar de tener dos hijos, Raphael y Jampier, Washington perdió todo: su hogar, su familia y su dignidad, su vida, llevándolo a un estado de desolación y desconexión con la sociedad.

Luego de este acontecimiento se rumora que al Boxeador lo veían dormir en la calle sobre cartones, en las mañanas o tardes el hombre recorría el centro tirando puñetes y groserías al aire (E. Grueso, comunicación personal, 26 de noviembre del 2023). El Boxeador debido comportamiento violento provocaba que las personas tuvieran miedo, prefiriendo evitarlo cambiándose de vereda o entrando a locales cercanos como buscando un lugar seguro (Salazar,2023).

En la entrevista realizada a Washington, cuando se le preguntó si creía que podría haber sido una persona diferente si no hubiera pasado por esas experiencias, respondió: "No, lo mismo hubiera sido" (Bastidas,2024).

A mediados del año 2022 en las calles Sucre y Bolívar de Ibarra, el Boxeador fue rescatado de sus condiciones de calle por medio de la fundación Caminos de Fe quien lo traslado a la clínica Volver a la vida ubicada en el sector de la Florida de Ibarra, en donde bajo el cuidado de equipos de profesionales psiquiátricos se encargan actualmente de llevar las terapias y tratamientos psicológicos adecuados a las afectaciones de Washington (S. Aldaz, comunicación personal, 29 de agosto del 2024).

Para Bastidas (2024), “la felicidad es o sea vivir tranquilo, vivir honesto”. La historia de vida del Boxeador, es una muestra de la fragilidad humana un reflejo de cómo los eventos inesperados pueden transformar completamente la trayectoria de una persona. La resiliencia humana es, después de todo, una de las fuerzas más potentes, capaz de transformar el dolor en una nueva esperanza.

## **El Tío Renato**

*Figura 8 "El Tío Renato"*



*Nota: Dennys The Black ft Tío Renato, 2021, Portada de la canción "Dame un dólar".*

*Fuente: Congo, 2021, "Dame un dólar", extraído de:*

*[www.youtube.com/watch?v=IjztrRrBYHQ](http://www.youtube.com/watch?v=IjztrRrBYHQ)*

Luis Humberto Congo Suárez, conocido cariñosamente como El Tío Renato, nació en los años setenta en una familia extensa y amorosa, fue el séptimo de 16 hermanos, aunque tres de ellos habían fallecido antes de su nacimiento. A pesar de las dificultades, su niñez en el Barrio de Pugacho estuvo llena de alegría y energía donde formó su singular humor y carácter.

Tenía un especial afecto por su madre, de quien decía "Mi diosa humana, mi vieja, se me caen las lágrimas al piso y cualquiera que este analizando este videito es de a de veras, todavía le extraño a mi vieja, era mi yunta con la que hacíamos coles y deshacíamos todo" (Congo, 2021).

Luis durante su infancia en la escuela América, fue compañero de Washington y también conoció a Pablo Guasgua, quien años más adelante sería su compañero de trabajo y de risas, Luis por su manera de ser tan peculiar y su apariencia era un clásico desde su niñez, además de sus travesuras como quitarles el almuerzo a los demás compañeros y jugar a distintos juegos infantiles, también se destacó en el deporte del fútbol llegando a ser parte de las ligas amateurs siendo contratado para jugar en diferentes equipos (Guasgua, 2024).

"Era un muchacho inquieto que siempre le gustaba estar donde no le llamaban y si haces eso aprendes hartas cosas, cosas malas, así como buenas, yo aprendí cosas malas y buenas que a hoy me sirven en la vida para sobrevivir" (Congo, 2022).

Sin embargo, su vida no estuvo exenta de dificultades. El Tío Renato fue detenido y acusado de un crimen que no cometió, lo que lo llevó a ser encarcelado primero en la Cárcel grande de Ibarra donde conoció personas que le ayudarían después en su estancia en la Penitenciaría de Guayaquil (Congo, 2021).

Después de un oscuro pasado, El tío Renato pasó de ser el clásico bravucón o gánster urbano que podía existir en la ciudad a ser el payasito de la ciudad porque se le dio apertura en el taller del humor fue mi compañero sacamos su esencia sus cuentos y su clásico lenguaje en coba (Guasgua, 2024). Luis en el taller del humor en Radio los Lagos fue donde compartió



su pasión por la comedia y la sátira. Su carisma y talento lo llevaron a convertirse en una figura popular en la radio y, más tarde, en las redes sociales, convirtiéndose en un famoso influencer con ayuda de su sobrino Dennys, quien es un famoso cantante del género urbano el que supo explotar el carisma del Tío Renato en sus videos y su talento musical grabando una canción llamada “Dame un dólar” la cual fue producida y lanzada en el año 2021.

El 24 de junio de 2024, la comunidad ibarreña perdió a una de sus figuras más influyentes y respetadas: El Tío Renato. Su partida deja un vacío en los corazones de aquellos que lo conocieron y admiraron. A lo largo de su vida, Renato superó numerosos obstáculos y demostró que las circunstancias difíciles del pasado no definen el futuro. A pesar de su pasado turbulento, encontró su propósito en la vida y se ha convertido en un ejemplo de superación y resiliencia.

Aunque ya no esté físicamente con nosotros, El Tío Renato vive en la memoria de quienes tuvieron el privilegio de cruzarse en su camino y en aquellos a los que inspiró a transformarse. Su vida es un testimonio de la capacidad humana para renacer y de la fuerza que reside en el espíritu de aquellos que buscan un nuevo comienzo.

## **Ana Mendoza**

*Figura 9 "Anita"*



*Nota: Autoria Propia, 2023.*

Anita Mendoza Proaño nació en la ciudad de Quito en 1947, hija de Rosa Mendoza y Carlos Proaño. Su infancia estuvo marcada por la lucha y la supervivencia. Debido a las dificultades económicas, Anita no tuvo la oportunidad de terminar sus estudios y, como resultado, nunca aprendió a leer.

A los 18 años, Anita llegó a la ciudad de Ibarra, embarazada de su primer hijo, empezó trabajando como empleada doméstica, sin embargo, la vida le deparó un golpe cruel y perdió al bebé al igual que su segundo hijo. A pesar de estos trágicos eventos encontró trabajo donde la Sor Kathalina Albuja. Anita no abandono su deseo de ser madre y tuvo dos hijos más,

Oscar y Juan Carlos, a los cuales se dedicó a criarlos con esfuerzo y ajustándose a las condiciones (A. Mendoza, comunicación personal, 26 de junio del 2024).

Aquí vine de 18 años, porque la primerita, la primera murió al año ocho meses murió ella, de ahí tuve un varón que nació sietemesino sufrí yo mucho, y de ahí tuve los dos mi hijo el primero, mi segundo es el Oscar, total son cuatro que tengo, pero dos vivos, dos muertos, a los dieciocho ya estaba embarazada y aquí entre trabajar y ya estaba embarazada ya (Mendoza,2024).

Para mantener a su familia comenzó a trabajar como vendedora y voceadora del periódico "El Norte", un trabajo que la convirtió en una de las más antiguas y reconocidas del medio. Con su voz fuerte y su personalidad carismática, Anita se volvió popular en las calles de Ibarra, voceando las noticias y vendiendo periódicos a los transeúntes. Mendoza (2024) "Todos los días, llueva o relampaguee estoy ahí, si solo el tiempo que hubo la epidemia hay no salí porque no me dejaban salir, esos días de la huelga por lo que me daban 20 periódicos tenía que pagar 3 dólares de ida, 3 de venida, no me salía".

Anita al ser veterana en su trabajo mantiene una ruta diaria que ha llevado durante décadas la cual comienza en la agencia de donde recoge el periódico y continúa hacia la plazoleta del Águila, con una parada para entregar la prensa a un Dr. abogado. Luego, se sube recto hasta el registro civil. Desde allí, se dirige a la esquina de la Salinas, pasando por el colegio San Francisco y las monjas, y finalmente se llega a la calle Pedro Moncayo. Los domingos, la ruta cambia y se sube hasta el colegio Teodoro Gómez de la Torre, pero solo los fines de semana. Entre semana, se recorren las calles Sucre, Rocafuerte y Pedro Moncayo, entregando periódicos los viernes y miércoles. Esta es la rutina diaria que se sigue para cubrir todo el recorrido suficiente para terminar sus ventas (Mendoza,2024).

A pesar de las dificultades, Anita nunca perdió la esperanza. Su determinación y fortaleza la convirtieron en un símbolo de lucha y supervivencia en el Barrio La Victoria. En 2018, fue reconocida como la "Madre Símbolo" del barrio, un título que refleja su dedicación y amor por su familia y su comunidad.

Su vida es un ejemplo de cómo la determinación y el trabajo duro pueden superar las adversidades. Anita ha demostrado que, incluso en la vejez, es posible encontrar propósito y significado en la vida a través del trabajo y la contribución a la comunidad.

Sin embargo, su historia también destaca las desigualdades y las dificultades que enfrentan las mujeres, especialmente aquellas que no tienen acceso a la educación o a oportunidades económicas. La lucha diaria de Anita para ganar un salario digno y su dependencia de la caridad de los demás son un recordatorio de la necesidad de abordar las injusticias sociales y económicas.

### **3.1 Análisis de entrevistas**

En este capítulo se realizará un análisis de las entrevistas aplicadas a los participantes, mediante los datos empíricos relevantes de cada entrevistado, para proceder a los análisis que permitan comprender la importancia narrativa de los datos; y por como último paso la

interpretación personal, que ayude a identificar las ideas principales e información relevante del análisis para la construcción de la identidad de estos personajes populares.

### **3.1.1 Percepciones sobre personajes populares**

Se realizó una entrevista en los días 25 de noviembre del año 2023 a Merci Irene Salazar de 52 años de edad, natal de la ciudad del Carchi, comerciante de plantas y flores, con el objetivo de explorar sus percepciones sobre los personajes populares en el contexto urbano.

#### **Datos Empíricos**

- a) En el primer dato relevante, la pregunta realizada fue: ¿Usted conoce a estos personajes populares como “¿El Tío Renato” el conocido “¿Boxeador” por su peculiar carácter colérico, o a la “¿Loca Lupe” y a “Anita” la señora que vende el periódico en el centro?, a lo que la entrevistada respondió:
  - Si conozco al boxeador sé que estaba en una clínica de rehabilitación le llevo el chico Johnny, yo le vi en un video y también al otro que dice usted (tío Renato) me parece que me salió que está enfermo, estaba con la campaña de correa y ahora está enfermo (Salazar,2023).
- b) En el segundo dato relevante, la pregunta empleada se enfocó en la experiencia personal y acercamientos a los personajes: ¿Cuál es el recuerdo o experiencia que tiene de alguno de estos personajes?; a lo que la entrevistada responde:
  - Con el boxeador si daba miedo pasar a lado de él porque como que le iba a lanzar un golpe, yo ya le veía a él, nunca me paso nada con el pero siempre es el temor de que por ahí como siempre estaba como boxeando ya mejor me cambiaba de vereda y así, la Loca Lupe no mucho, solamente le veía, ella no era violenta, más con el boxeador con un poco de miedo y se iba por otro lado, La señora Anita también la conozco ella ya está viejita y siempre anda con su cochecito para poder caminar, en las ferias saludamos porque ella siempre pasa con el periódico por aquí, a veces se conversa, es muy amable y chistosa la señora (Salazar,2023).
- c) Como último dato relevante de la entrevista la pregunta se enfoca en la relevancia de la exposición artística sobre estos personajes populares a lo que la entrevistada opina que:
  - “Si para verles como serian representados estos personajes populares, eso está bien por lo menos rescatar la identidad de ellos” (Salazar,2023).

#### **Análisis**

- a) Los hallazgos sugieren que, Merci conoce al boxeador y que por medios digitales se enteró el boxeador fue rescatado de las calles por el equipo de Jhonny Cevallos y que el

Tío Renato, se encontraba delicado de salud, lo que indica un interés de los medios sociales locales por la vida personal de los personajes populares.

- b) Los acercamientos y experiencias cercanas con los personajes populares externan un temor por las condiciones mentales en las que se encontraba el boxeador al contrario de la loca Lupe quien no presentaba estos comportamientos violentos, aquí se revela que también conoce a Anita con quien conversa y afirma tener un buen humor,
- c) Su interés en una representación digna y admiración por las características de los personajes populares destaca la relevancia de la comunicación efectiva en la construcción de la identidad de estos personajes.

### **Interpretación**

- El análisis de la entrevista a Merci Irene Salazar, revela varias dimensiones interesantes sobre la percepción y la interacción de los ciudadanos con personajes populares de su entorno urbano. En primer lugar, es evidente que la influencia de los medios digitales ha permitido que la comunidad no solo reconozca a estos personajes, sino que también se interese por su bienestar personal. El hecho de que Merci se entere de la situación del boxeador y del Tío Renato muestra una conexión que va más allá de lo superficial; hay una preocupación genuina por la vida de estas personas, lo cual habla de una sensibilidad social presente en la comunidad.

La dualidad entre el miedo que inspira el boxeador y la simpatía que despiertan personajes como Anita enfatiza cómo las percepciones pueden ser moldeadas por las conductas de estos personajes, así como por los estereotipos que la sociedad construye en torno a ellos. Y el notable interés de observar las representaciones artísticas de estos personajes denota un deseo de dignidad y reconocimiento de sus identidades

### **3.1.2 La importancia de la observación cotidiana en la construcción de la identidad de los personajes populares.**

El día 26 de noviembre del año 2023, realizó una entrevista a Emperatriz Grueso apodada como Perita, emprendedora artesana de 48 años de edad, natal de la ciudad de San Lorenzo, la entrevista tiene como objetivo el explorar las percepciones sobre los personajes populares en el contexto urbano y cotidiano.

### **Datos Empíricos**

- a) De acuerdo a la pregunta formulada: ¿Conoce usted a los personajes populares de la ciudad de Ibarra?, la entrevistada responde:
  - “Si, la señora que vende las espumillas o el señor de los caballitos que sabe estar en el parque Pedro” (Grueso,2023).
- b) El segundo dato relevante a través de la pregunta enfocada hacia el conocimiento de la existencia de los personajes populares estudiados, la entrevista opina que:

- “Si, al tío Renato, a la Loca Lupe, a boxeador lo veía durmiendo en los cartonés ya vi que está en rehabilitación guapo andaba, yo le vi en la calle andaba acompañado con alguien” (Grueso,2023).
- c) El último dato trata de identificar experiencias cercanas con los personajes populares, a lo que se formula una pregunta relacionada y la entrevista responde que:
- “No, solo les he visto nomas, en las locuras y payasadas del Tío Renato” (Grueso,2023).

### **Análisis**

- a) Los hallazgos sugieren que la perspectiva que maneja sobre los personajes populares están vinculados con los comercios callejeros informales que se muestran en la cotidianidad ibarreña.
- b) Se reconoce la existencia de la loca Lupe en Ibarra, al igual que del tío Renato remarcando su popularidad y se logra concluir un avance en el tratamiento del Boxeador mediante el testimonio.
- c) No se obtiene un acercamiento cercano, pero si la construcción del imaginario colectivo que se da mediante la observación y experiencias del entorno cotidiano.

### **Interpretación**

- Es evidente que la entrevistada tiene un reconocimiento claro de los personajes populares que habitan en su entorno, como la señora que vende espumillas o el señor de los caballitos pone de relieve cómo estos personajes se han integrado en el tejido social de la ciudad de Ibarra. Esto sugiere que su presencia no solo cumple una función comercial, sino que también contribuye a la identidad y muestra una forma de resistencia cultural a través del comercio informal, que es parte integral del paisaje urbano.

El hecho de que la entrevistada no tenga experiencias cercanas a estos personajes, sugiere una distancia social o un tipo de interacción más superficial, lo cual puede ser representativo de la modernidad urbana, donde a pesar de vivir en la misma ciudad, las conexiones pueden ser más limitadas y fragmentadas. Sin embargo, esa distancia no resta valor al impacto cultural que estos personajes tienen dentro de la comunidad, sino que, por el contrario, ilustra cómo el imaginario colectivo puede ser una poderosa herramienta de cohesión social.

#### **3.1.3 La percepción de los personajes populares desde la experiencia cotidiana.**

En el día 26 de noviembre del año 2023, se realizó una entrevista a Alma Pazmiño, comerciante de 51 años de edad, ama de casa y propietaria junto con su esposo de una heladería ubicada en el centro de Ibarra, la cual cuenta con más de dos décadas de funcionamiento, el objetivo de la

entrevista es explorar sus percepciones sobre los personajes populares desde la experiencia cotidiana.

### **Datos empíricos**

- a) En el primer dato relevante, se formula la pregunta: ¿Usted conoce a estos personajes populares como “¿El Tío Renato” el conocido “¿Boxeador” por su peculiar carácter colérico, o a la “¿Loca Lupe” y a “Anita” la señora que vende el periódico en el centro?, la entrevistada responde:
  - “Si, a doña Anita siempre ha vendido el periódico, al boxeador también inclusive cuando volví de España me espanté porque él no era así, él era normal, así como nosotros” (Pazmiño,2023).
- b) En el segundo dato relevante se interesa sobre los acercamientos y experiencias cercanas con estos personajes, a lo que la entrevistada responde que:
  - Si, con el boxeador, él era un hombre muy trabajador incluso cuando estaba en el colegio el me entreno para básquet, no era mi profesor, pero le pagábamos para que nos entrene, porque en aquel entonces ya alzaba pesas, alguna vez fue Mr.Imbabura o algo así, era una persona excelente, y cuando regrese me impacto verle en la manera que le vi, a la loca Lupe también le llegue a conocer y cuando llegue ya no le vi, a Doña Anita si le comprábamos el periódico todos los días antes de pandemia (Pazmiño,2023).

### **Análisis**

- a) Se logra comprender el conocimiento sobre la existencia de los personajes populares e inclusive el impacto del cambio que tuvo Washington o el Boxeador que lo llevo a vivir en las calles.
- b) Su observación a partir de su regreso a la ciudad de Ibarra del cambio en el comportamiento y condiciones de vida de su antiguo profesor de básquet Washington, sugiere una conciencia sobre la complejidad de las vidas de estos personajes.

### **Interpretación**

- Podríamos inferir que las transformaciones en la vida de estos personajes tienen un impacto emocional en quienes los conocen. Esto indica que su vida previa, donde se le valoraba como un trabajador y profesor de acuerdo a la entrevista, contrasta profundamente con su actual situación. La reacción de Alma no solo habla de una pérdida, sino también de una toma de conciencia acerca de las circunstancias que pueden llevar a una persona a vivir en la calle, demostrando que estos individuos tienen pasados significativos y contribuciones positivas a la comunidad, lo que

invita a una reflexión más profunda sobre cómo vemos y tratamos a aquellos que pueden ser considerados diferentes o en este caso personajes populares.

### **3.1.4 La percepción de los personajes populares a lo largo del tiempo**

El día 23 de noviembre del año 2023, se realizó una entrevista a Armando Vacas, natalmente ibarreño, comerciante de 61 años de edad, propietario de un quiosco ubicado en la plazoleta Francisco Calderón de la ciudad de Ibarra, con el objetivo de explorar sus percepciones cotidianas a lo largo del tiempo sobre los personajes populares.

#### **Datos empíricos**

- a) En el primer dato relevante encontrado en la entrevista realizada, se formuló la siguiente pregunta: ¿Conoce usted a los personajes populares de la ciudad de Ibarra?, a lo que el entrevistado respondió:
  - Por ejemplo: El Sandrito, el que bailaba en las verbenas, a la torera, le conocían, así como la Torera, la Rosalía la de los helados, o esas señoras que venden los dulces de las nogadas, el señor fotógrafo de la merced ahorita ya solo está el hijo, a la señora del comercio que anda con su cochecito como de bebé (Vacas, 2023)
- b) El segundo dato relevante, se menciona en la entrevista a los personajes populares investigados y se realiza el cuestionamiento al entrevistado a lo que este opina que:
  - Si les conozco, la Loca Lupe ya desapareció creo que murió, el vecinito el boxeador ya está en rehabilitación, si les conocí yo, a la Anita le conozco toda la vida y al marido también que tenía aquí el puestico antes donde están reconstruyendo el antiguo Colegio Teodoro (Vacas,2023).
- c) Como último dato relevante se obtiene información acerca de recuerdos o experiencias cercanas del entrevistado con los personajes populares, a lo que este comenta:
  - Si me acuerdo de la Loca Lupe y le teníamos miedo porque decían que pegaba con la botella, era media agresiva, al boxeador solo lo he visto de lejos, a la señora del periódico le compro el periódico los domingos (Vacas,2023).

#### **Análisis**

- a) Acerca del conocimiento de los personajes populares se menciona algunos que son de décadas pasadas, contemporáneos como Anita la vendedora de la prensa quien forma parte de la investigación, lo que amerita el reconocimiento como personaje popular por parte de la localidad.
- b) En esta entrevista a pesar de la escasa información se reconstruye el pasado y el recuerdo de ciertos personajes populares al igual que la estipulación de la muerte de la loca Lupe.

- c) Las experiencias cercanas con los personajes populares se basan en el temor a causa de los rumores en este caso con la loca Lupe, al contrario de Anita con quien conviven y ayudan adquiriendo su producto cada domingo.

### **Interpretación**

- Mediante la presente entrevista, se puede datar no solo varios nombres de personajes populares que han dejado huella en la memoria colectiva, sino también el vínculo emocional que el entrevistado tiene con ellos, y cómo estos reflejan una parte esencial de la identidad cultural de la comunidad ibarreña. El conocimiento de estos personajes está atravesado por el tiempo; algunos son de hace décadas, mientras que otros todavía están presentes en la vida cotidiana de Ibarra, como Anita. Esta dualidad resalta cómo los personajes populares actúan como puentes entre diferentes épocas y generaciones, permitiendo que la historia colectiva perdure. El hecho de que Armando mencione personajes de su infancia, como El Sandrito o la Torera, muestra que estos no son solo nombres sino también símbolos de una época que forman parte de su identidad social.

#### **3.1.5 La perspectiva de un testigo de la vida de los personajes populares.**

El día 25 de noviembre del año 2023, se realizó una entrevista a Segundo Rene Pozo, fotógrafo de los clásicos caballitos del Pedro Moncayo y músico guitarrista de 73 años de edad, quien ha transcurrido toda su vida en la ciudad de Ibarra. Su experiencia y edad le han permitido tener un acercamiento directo con algunos personajes populares, siendo testigo de su evolución y cambio a lo largo del tiempo.

#### **Datos empíricos**

- a) En el primer dato relevante se cuestionó sobre el conocimiento de los personajes populares, a lo que el entrevistado comento:
- Por ejemplo vera la historia del señor de la Botica el señor Yépez, él tenía la botica ya de cuantos años, él es histórico, otra había el Doctor Andrade Galindo también abogado de los antiguos, tenemos el ceibo también en ese tiempo de años de años, ya de años ahora quedo el hijo, pero no cría más de eso parece culebra nomas, por ejemplo la historia de este señor Pedro Moncayo Esparza, un hombre catedrático bien inteligente que ha fundado el parque Pedro Moncayo, no sé si será cierto o no, el centro de aquí de Ibarra es la esquina del Coco, ahí ha sido el centro de la ciudad en el año cincuenta y seis (Pozo,2023).
- b) En el segundo dato relevante de la entrevista con respecto al conocimiento de los personajes populares investigados como; la loca Lupe, el Tío Renato, el Boxeador, Anita, el entrevistado respondió:



- Claro, vera yo conozco la Fumamaki, doña Florinda, La Chavelona, La Cuca, había estriotra, el Guacachino, uno que andaba con los perros ya no me acuerdo el nombre, la Lupe ya es nueva yo le digo de los viejos de antes, la Lupe salió ya al último que andaba desnuda, el boxeador es el que andaba loco, el que andaba trotando por aquí hasta el Chota se va y come esas fritadas y siempre con el mismo corte de cabello decían que así pide que le corten, él era dueño de mecánica y se hizo loco por mucha droga, otro hermano también murió de él (Pozo,2023).
- c) El último dato revela una experiencia cercana con una de los personajes populares investigados, en la entrevista se realizó la siguiente pregunta: ¿Cuál es el recuerdo o experiencia que tiene de alguno de estos personajes?, a lo que el entrevistado comento que:
- Doña Lupe, vera le voy conversar yo entraba onde la mamá ella era amiga vivía por la cárcel a la vuelta y la Lupe tenía un hermano guitarrista entraba a repasar donde ellos, era compañero de música y repasamos ahí, pero ella es graduada en la Angélica fue graduada en peluquería, como le digo después un joven le daño a ella, le enamoraron un colegial del Teodoro este man le llevo a Quito y después le metió droga y le hizo loca, en Quito esta ella tiene dos hijitas guapitas, hace un mes y medio vinieron las hijas y les dije que es de la Lupita y me dicen que ya está normal que ha seguido el tratamiento, ese enamorado le caga la suerte y ella andaba desnudita en la calle con la Coca cola, ahora ya está bien y son bien casadas las hijas se han conseguido esos gallazos, la Lupe también era bonita cuando andaba con los cinco sentidos, yo le invitaba a cantar y la hacía cantar a la Lupita, vera que ellas son de Bolívar del Carchi (Pozo,2023).

## **Análisis**

- a) La entrevista con Segundo Pozo revela lo que él considera e interpreta que son los personajes populares, que van desde personajes que han formado parte de la historia colonial de la ciudad de Ibarra, como antiguos catedráticos, boticarios y abogados, y menciona que el centro de Ibarra era en la esquina del Coco en el año 1956.
- b) Su conocimiento sobre personajes populares antiguos de la ciudad no es completo, pero da a conocer algunos nombres de los cuales se desconoce, pero vive en la memoria de Don Segundo, al igual que los personajes populares de la contemporaneidad como la loca Lupe y el Boxeador.
- c) En este último dato se conoce la historia de la loca Lupe desde una experiencia cercana directa del entrevistado, relatando los acontecimientos que llevaron a Lupe a vivir en las calles y sus aparentes condiciones en la actualidad, lo que permite fundamentar la narrativa de la historia de vida de Lupe.

## **Interpretación**

- Se logra interpretar a personajes históricos que han sido pilares de la comunidad, como el doctor Andrade Galindo y el catedrático Pedro Moncayo. Esto sugiere que, para el entrevistado, la identidad de Ibarra está entrelazada con las figuras que

han marcado su desarrollo. Estos personajes, a menudo olvidados, están vivos en su memoria, por otro lado, el conocimiento que tiene de las figuras populares contemporáneas, como la loca Lupe y el Boxeador, refleja la transformación social y cultural que ha experimentado la ciudad.

La experiencia personal mencionada en la entrevista con respecto a la loca Lupe es especialmente significativa. No solo narra su encuentro con ella en el contexto de la música y la amistad, sino que también brinda un testimonio sobre las adversidades que ha enfrentado. A través de su relato, se percibe una mezcla de nostalgia y compasión, que destaca la vulnerabilidad y al mal que está expuesta la humanidad, pero también ofrece un rayo de esperanza al mencionar Lupe están bien y que ella está en proceso de recuperación. Esto proporciona una narrativa más completa y matizada de su historia.

### **3.1.6 La perspectiva de un testigo y compañero de trabajo.**

El día 29 de agosto del año 2024, se realizó una entrevista a Pablo Guasgua Montenegro de 50 años de edad, es mejor conocido como Ponchito en el canal de radio los Lagos, la entrevista tiene como objetivo recolectar la información relevante sobre experiencias y recuerdos cercanos con los personajes populares.

#### **Datos empíricos**

- d) En el primer dato relevante de la presente entrevista se cuestionó sobre el conocimiento de los personajes populares, a lo que el entrevistado comento:
  - Algunos si de la vieja guardia, actualmente a algunos también, generalmente los políticos son los populares, siempre pasan en campaña, pero antes de la vieja guardia había la pingüina, la loquita Lupe, les decíamos así no, las pocas trancas, el brazo libre, había; el hualilon, Don Silvita, era un personaje clásico, actualmente no se quienes están en la palestra de ellos, pero si alguno podría hacer memoria para nombrarles (Guasgua,2024).
- e) En el segundo dato relevante de la entrevista con respecto al conocimiento de los personajes populares investigados como; la loca Lupe, el Tío Renato, el Boxeador, Anita, el Guasgua (2024) respondió:
  - Si más de cerca al Washito Bastidas que es el boxeador, fui compañero de escuela él estuvo en la escuela América con los hermanos, la familia de él estaba en la escuela América, yo le recuerdo a él como compañero de escuela, si casi por ahí hemos de ser contemporáneos de los años sesenta y setentas, y entonces si lo recuerdo sano tal vez el cayo en alguna depresión o algo que lo convirtió en un personaje de calle pero no siempre fue así, eso Washito Bastidas, “el boxeador” o “el que se pelea con los basureros”, de la loquita Lupe también creo que se exilió de la familia se refugió en algo que es un mito, a la señora Anita si a pesar de sus

noventa y pico de años que debe tener ella es admirable porque si se da modos ella en repartir aun el periódico.

Y de tío Renato si es el más cercano de todos los personajes que me nombro, es el más cercano porque fue mi compañero durante muchos años, también compañero de escuela estudiamos en la escuela América desde ahí nos conocimos más o menos hace cincuenta años algo así estoy hablándole porque éramos compañeros de escuela y recuerdo claro al tío Renato siempre, bastante sui generis su forma de ser, su figura, sus mocos que le colgaban hasta debajo de la jeta y luego los absorbía de nuevo de regreso era un clásico desde antes, sus travesuras también quitándoles el lonche de los otros compañeros, jugando al tumble, jugando al melo, melo, a la avistada de quedarse con lo que ellos llevaban siempre era así juegos de niños que recuerdo desde muy pequeño, luego cuando ya fuimos grandes no ya él se destacó por que era un gran futbolista siempre lo admire, mi recomendación de paso para los jóvenes no, tal vez si no caía en el mundo, en el vicio, del alcohol de las drogas tal vez hubiera sido uno de los mejores futbolistas del Ecuador era un talentoso siempre fue un talentoso, era muy técnico, era un creador, era un diez de cualquier equipo entonces si algunos no me van a dejar mentir siempre fue contratado para diferentes equipos, jugo en una liga amateur que se llamaba en aquel entonces, algo así como segunda categoría actualmente.

Y bueno el tío Renato paso de ser el clásico bravucón o gánster urbano que podía existir en la ciudad paso a ser el payasito de la ciudad porque se le dio apertura en el taller del humor fue mi compañero sacamos su esencia sus cuentos y su clásico lenguaje en coba era el comparativo de decir una cosa a través de otra no, por ejemplo les digo que en vez de decir cuchillo él decía peinilla, decía él una vez “me cuadre a los puñetes con unos manes y rapidito de una peinilla”, y nosotros, ¿qué es eso?, y él nos decía “cuchillo pues broder”, entonces él nos hablaba en una forma diferente esa fue la coba urbana que él tenía como manejaba, su lenguaje callejero y eso hizo que poco a poco en lugar de miedo vaya cogiéndole cariño porque fue haciéndose humorista y termino así su vida como humorista como un personaje de la ciudad y ya pues Dios quiso que este en su gloria y como no recordarle con cariño al tío Renato.

## **Análisis**

- d) La entrevista realizada se identifica a varios personajes populares que están inmortalizados desde la memoria de Pablo, los cuales pertenecen a décadas atrás, siendo parte de los personajes populares relacionados a su época.
- e) Reconoce a todos los personajes populares investigados en donde hace alusión a sus características y particularidades que forman el imaginario social de estos individuos.
- f) Se obtiene un relato que detalla el cómo identifica a los personajes populares como a Anita por ser una veterana que vende el comercio en un carrito de bebe, de la loca Lupe por el rumor que se exilió de su familia, de acuerdo al relato fue compañero de clase del

Boxeador, siendo parte de la infancia de este personaje, la entrevista se enfoca en los datos del Tío Renato de las experiencias como amigos y compañeros de trabajo, lo que nos permite expandir la narrativa en la historia de vida de Luis Congo.

### **Interpretación**

- Se reconoce una amplia recopilación de apodosos de los personajes populares que formaron parte de la vieja guardia de la identidad y cultura ibarreña, lo que da una línea de tiempo más amplia y que conecta con otros entrevistados que también recuerdan a personajes populares que no forman parte de la investigación, pero son parte del imaginario colectivo.

El recuerdo de su amistad con el Tío Renato aporta una dimensión más personal a la narrativa, la descripción de sus travesuras infantiles, su desarrollo como futbolista y posterior transición a la comedia, revela la dualidad de su vida y su evolución a lo largo del tiempo. La memoria de estos personajes populares no es solo una nostalgia por tiempos pasados, sino un recordatorio de la importancia de las relaciones humanas.

## **CAPÍTULO IV: PROPUESTA ARTISTICA**

La propuesta artística busca dar en cada personaje una identidad única y peculiar, en donde cada personaje cuenta con una narrativa que se representa en el imaginario social de la ciudad de Ibarra y la experiencia propia y personal como ciudadana de la ciudad de Ibarra, juntando y recolectando esta información se logra encontrar rasgos y peculiaridades de cada personaje, por lo que la investigación cualitativa nos brinda un enfoque más claro con respecto a la forma que son percibidos por la sociedad Ibarreña, adentrándonos a un contexto social, cultural e inclusivo, debido a los diferentes desórdenes mentales y traumas generados por sus condiciones de vida precarios o escasos generando un estilo de vida disfuncional, siendo así como estos personajes populares crean un mundo interno adentrándose en la oscuridad de la mente.

Este conjunto de obras nos confronta con la mirada que dirigimos hacia los demás, revelando cómo la marginación y la empatía coexisten en nuestra sociedad, al observar a estos personajes, nos vemos reflejados en su lucha por el progreso y el bienestar, y reconocemos la universalidad del sufrimiento, la incomodidad que nos genera su realidad nos fuerza a cuestionar nuestra propia fortuna: la familia que nos ama, el techo que nos cobija y la comida que nos sustenta.

Esto nos lleva a reflexionar sobre la paradoja de la empatía, donde nos sentimos afligidos por la condición ajena, pero también nos comparamos y nos sentimos igual de desdichados, en este proceso, desafiamos la indiferencia y la ignorancia, y resaltamos la importancia de la reflexión y la autoconciencia en la construcción de una sociedad más justa y compasiva. Al mismo tiempo, cuestionamos la noción de normalidad y desechabilidad, recordándonos que todos somos vulnerables y merecedores de dignidad.

Tomando en cuenta que uno de los objetivos de la investigación es visibilizar a estos personajes populares y darles su lugar en la formación de la cultura popular de la ciudad de Ibarra, la obra se dirige hacia un público amplio y diverso, buscando llegar a personas de todas las edades y procedencias, dispuestas a reflexionar sobre su propia condición y la de los demás, reviviendo los recuerdos y experiencias que residen en la memoria colectiva de los ibarreños con respecto a los personajes y por medio de las obras reconstruir las perspectivas e interpretaciones que los han estigmatizado, con la finalidad de cultivar la empatía y comprensión en torno a las historias de estos personajes.

## **4.2 Bases teórica**

Este conjunto de obras plantea las diferentes perspectivas que se ameritan a otros individuos en este caso a los personajes populares los cuales son; La Loca Lupe, Anita, El Boxeador y El Tío Renato, en donde a partir del imaginario social formado a través de los mismos personajes y personas de la localidad, interpretando las identidades de estas personas, plasmando una historia de vida a través de las obras.

Por ello estas obras al ser elaboradas con materiales reciclados y alternativos buscan dar una nueva visión haciendo que los materiales tomen un significado vinculado con las características y particularidades de los personajes, reflejando pedazos de historia e identidad en cada elemento utilizado en las obras, como en la obra de Anita titulada: La voz de la prensa local, se presenta un periódico personalizado con referencias hacia Anita el cual está montado en un viejo coche de bebé con el que ella solía trabajar, en obras como: la de Un golpe a la demencia, se hace uso de cartones envejecidos como lienzos al igual que ropa usada para reflejar la vida en las calles, con Santa y Dulce Locura las botellas de Coca Cola son las que caracterizan a este personaje por su vínculo con esta bebida y el cómo es recordada usualmente cargando esta gaseosa. Y por último la obra Los colores de la cordura, presentan al Tío Renato, usando acetato reciclado como soporte para su creación acompañado de una gama que va desde el negro al amarillo más intenso siendo esta una alusión hacia el avance personal.

En este proceso creativo, los materiales reciclados se convierten en símbolos de la resiliencia humana, permiten abrir nuevas posibilidades hacia la manera de crear arte capaz de magnificar la comprensión de las identidades particulares de cada personaje que forma parte de la sociedad y patrimonio intangible de la ciudad de Ibarra, recordándonos que, incluso en los desechos, hay belleza y significados por ser descubiertos.

## **4.1 Referentes Artísticos**

La representación artística de problemas sociales y personas con problemas mentales ha sido un tema persistente y relevante en la historia del arte. Esta investigación busca profundizar en este tema, explorando la conexión entre el uso de materiales alternativos y las problemáticas sociales representadas desde la perspectiva del protagonista, quien es víctima de estas injusticias en la sociedad. Esta aproximación busca generar un diálogo entre el arte y la sociedad, destacando la importancia de la representación y la narrativa en la construcción de una conciencia social.

De acuerdo a Enriquez (2023) el valor del arte en la transformación social es invaluable, pese a sus obstáculos es un catalizador para sensibilizar y modificar la perspectiva de las personas sobre diversas cuestiones sociales, políticas y culturales, diversos artistas han abordado este tema, utilizando diferentes técnicas y materiales para expresar sus ideas y emociones, mismos artistas han servido de fuente de inspiración tanto en lo conceptual, como técnicas y materiales empleados para la concepción de las obras artísticas de los personajes populares de la ciudad de Ibarra.

Como primer referente e inspiración se tiene Vik Muniz quien es un artista brasileño conocido por sus obras innovadoras y provocativas que desafían la percepción del espectador. En ciertas ocasiones, ha trabajado artísticamente junto a individuos de diversos colectivos sociales, como los recolectores del cerrado basurero Jardim Gramacho de Brasil. De esta colaboración surgieron obras como: La gitana Magna y Muchacha planchando ambas obras realizadas en el año 2008, promoviendo la apreciación de las imágenes y del proceso durante su creación, además de reflexionar sobre temas con aspectos significativos remarcando la pobreza, el reciclaje, la marginación, el consumo y la desigualdad social (McCoy, 2015).

Este artista ha utilizado una variedad de materiales en sus obras, desde residuos y desechos hasta alimentos y objetos cotidianos, Por ejemplo, en su serie, "Carga" (2012), utilizó azúcar para crear retratos de personas marginadas, destacando la relación entre la pobreza y la explotación. En "Relicário" (2010), empleó restos de comida para crear esculturas que reflexionan sobre el consumo y el desperdicio (Rosen, 2018).

Muniz sirve de referente principalmente en los conceptos y significados que busca transmitir por medio de los materiales alternativos, cotidianos y reciclados, permiten conectar las obras tanto en sus conceptos como en materiales empleados, como en la loca Lupe que su narrativa se refleja en las botellas, tapas y etiquetas de la marca Coca Cola, la incorporación de objetos reciclados que no son elementos al azar sino, que construye un vehículo narrativo que enriquecen a las creaciones.

Sus ideales al representar sus obras sirven de inspiración para la creación de las representaciones de la investigación, que al igual que las obras de Muniz, se pretende representar la realidad de las problemáticas sociales y retratando a los protagonistas que viven en estas realidades de marginación y estigma como es el caso de personajes populares como: el Boxeador, el Tio Renato, Anita y la loca Lupe.

**Figura 10** Serie Imágenes de Basura: "La Gitana (Magna)"



Notas: *By Vik Muniz, 2008, tapas de botellas, o muñecas olvidadas componen el volumen de este retrato de una recolectora de Jardim Gramacho. Fuente: Muniz, 2008, "La gitana". Museo Contemporáneo de Arte, Lima, Perú.*

Las obras presentadas en Imágenes Basura, sirve como un puente que permite interpretar diversas realidades a través su representación estética. Cada obra no solo refleja una visión personal del artista, sino que también captura la esencia de la vida cotidiana, en el contexto de la ciudad de Ibarra, a través de los personajes populares que protagonizan las obras de la presente investigación, se manifiestan las realidades latentes que habitan en la cotidianidad de la localidad ibarreña, ofreciendo un comentario social profundo por medio de los materiales empleados para cada personaje y que estos trasciendan lo meramente visual.

Los materiales empleados para cada personaje popular, no solo tienen un valor estético, sino que también simbolizan y evocan emociones, experiencias y recuerdos asociados con la vida en la ciudad de Ibarra. De esta manera las obras trascienden, convirtiéndose en un diálogo entre el artista, el espectador y la comunidad, sobre temas como la identidad, la memoria colectiva y la condición humana.

Alice Neel fue una pintora estadounidense de los años 1900 al 1984, conocida por sus retratos de personas marginadas y olvidadas por la sociedad, capturó la esencia de aquellos que vivían en los márgenes de la sociedad, desde personas con discapacidades hasta individuos sin hogar. Sus obras reflejan la dignidad y la humanidad de sus sujetos, invitándonos a reflexionar sobre la importancia de reconocer el valor y la dignidad de todas las personas. Su arte captura la esencia de aquellos que a menudo son ignorados o marginados por la sociedad, como personas con enfermedades mentales, aquellos que viven en la calle y quienes enfrentan discapacidades físicas. Sus pinturas rinden homenaje a la resiliencia y la fortaleza de estos individuos, recordándonos la importancia de ver y reconocer a cada persona en su singularidad (Hoban, 2010).

Alice Neel buscó humanizar a aquellos que eran considerados "diferentes" y desafiar las normas sociales que los marginaban, destacando la dignidad y complejidad de personas que habían sido excluidas o estigmatizadas por la sociedad. Esta aproximación artística se relaciona estrechamente con la presente investigación sobre los personajes populares de Ibarra, ya que tanto las obras de Neel como las representaciones de estos personajes investigados revelan la marginación y exclusión dentro de su narrativa.

Al igual que los personajes retratados por Neel, los personajes populares de Ibarra han sido objeto de estigmatización y marginación, siendo vistos como "otros" dentro de su propia comunidad. Sin embargo, a través de la representación artística, se busca rescatar su humanidad y destacar su valor como individuos, desafiando las normas sociales que los han excluido.

*Figura 11 "T.B. Harlem"*



Nota: By Alice Neel, 1940. "T.B. Harlem", acrílico sobre canva. Fuente: Munch, 2007, "The sick Child". National Museum of Women in the Art, Washington, DC

A través de mi investigación y las creaciones artísticas de los personajes populares de la ciudad de Ibarra, he encontrado inspiración en artistas como Vik Muniz por su incidente uso de materiales reciclados en sus obras y también de Alice Neel, quien en sus obras busco humanizar y destacar la dignidad de personas marginadas. Su enfoque en capturar la esencia de la vida cotidiana y desafiar las normas sociales que excluyen a ciertos grupos ha resonado profundamente en la interpretación de mis obras.

La influencia de Neel se hace evidente en mi enfoque en rescatar la humanidad de estos personajes, quienes han sido estigmatizados y excluidos por la sociedad. En última instancia, las obras de los personajes populares es un tributo a la resiliencia y dignidad de estos individuos, un llamado a la reflexión y el cambio social. La influencia de estos artistas ha sido fundamental en mi enfoque y compromiso con la representación artística como herramienta para la transformación social



### **4.3. Construcción de las obras**

En las presentes obras artísticas cada una se compone de la identidad, esencia e ideas que se forman de los personajes populares estudiados; La loca Lupe, el Boxeador, el tío Renato y Anita, de acuerdo a las características y particularidades que los han distinguido en la localidad.

Cada obra se compone mediante técnicas y procesos de reciclaje, los cuales ayudaron a la comprensión de las obras, dotando de significados a los materiales empleados, mismos que fueron recolectados de acuerdo a las interpretaciones y necesidades de las obras, con el fin de facilitar la comprensión de la narrativa visual de cada personaje representado y sean un reflejo de su realidad, garantizando un vínculo entre los materiales y su valor conceptual.

#### **“Santa y Dulce Locura”**

Esta obra artística nombrada Santa y Dulce Locura, construye una identidad del personaje popular Guadalupe Tapia Murillo o conocida en la ciudad de Ibarra como La Loca Lupe, se rumora que tenía una obsesión por una gaseosa en particular, al ser una persona en condiciones precarias no contaba con dinero para adquirir esta bebida por lo que era común que las hurtara de las tiendas o quioscos. Por esta razón la consideraban La loca de la Coca Cola o La loca Lupe, haciendo una simbiosis entre su historia de vida y su adicción a esta bebida dulce y oscura surge su nombre aludiendo a su inmaculada inocencia que fue arrebatada al igual que su cordura y su vida, encontrando alivio al tomar su bebida predilecta, olvidando sus problemas en aquellas oscuras y dulces burbujas.

Santa y Dulce Locura, contiene una combinación de técnicas, en donde primero se realizó varios bocetos con el fin de encontrar uno que lograra identificar y dar una narrativa e historia coherente a este personaje popular por lo que se busca dar una identidad a través de los objetos por los cuales se la recuerda, haciendo uso de entrevistas se logra encontrar un recuerdo en común el cual nos ayuda crear un contexto acerca de esta mujer, dándole una historia que profundice la manera de percibir y recordar su vida, no solo manifestarla como una loquita o una indigente con trastornos mentales, sino que logre crear una consciencia y empatía por la experiencia de vida de este personaje.

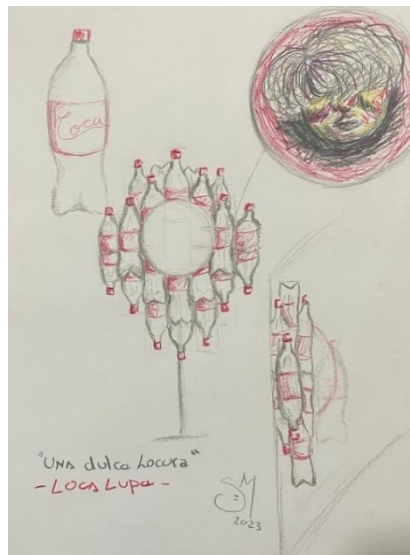
“La Loca Lupe” como era conocida popular y vulgarmente esta mujer, al vivir en condiciones de vida precarias y sin lo necesario para vivir, se optó por usar materiales alternativos y reciclados para su creación, la cual se recolecto de las calles de la ciudad, de algunos contenedores de reciclaje que estaban abandonados, se busca darle una utilidad y una segunda vida a lo que consideramos basura humana.

Primordialmente se realizó la recolecta de los materiales, los cuales fueron cuidadosamente seleccionados de acuerdo a la investigación y entrevistas realizadas previamente, esto con el objetivo de entablar una conversación con el observador en donde la idea que se desea transmitir vaya incluida desde los materiales usados para su creación, la construcción de la obra se empezó clasificando las botellas de acuerdo a su tamaño para después ir dando forma en la que van distribuidas y colocadas, la forma utilizada es una variante de un panel al cual se lo fue dando una base con las botellas de tamaño grande con el fin de dar

estabilidad y peso, después se fue colocando las botellas medianas, y por último un tamaño entre medias y pequeñas, al final se usó las de tamaño pequeño estas tienen la función de dar soporte a las velas las cuales cargan con el significado de aquellos hijos no natos que tuvo Lupe a lo largo de su vida.

La segunda fase de la obra “Santa y Dulce Locura”, se utilizó cartón como soporte y lienzo para el retrato de Lupe, el cual se lo interpreto de una imagen obtenida de un álbum de un grupo de punk ecuatoriano, mismo que creo un single dedicado a la vida de Lupe lo titularon “Lupe no es tan loca”, se ocuparon las etiquetas de botellas para generar un fondo de estas, el retrato se lo hizo a base de colores sepias creando un contraste de técnicas y colores, una vez finalizado el retrato a este se le dio una estética deteriorada rompiendo, lijando y quemando la obra, una vez terminado este trabajo de deterioro intencional, con las tapas de las botellas, se creó un marco, por último se incorporaron las piezas para formar una sola, con el fin que quede lo más parecido posible a su boceto aprobado.

*Figura 12 Boceto de la obra “Santa y Dulce Locura”*



Nota: *autoría propia* (2023)

*Figura 13 Proceso creativo 1 de la obra “Santa y Dulce Locura”*



*Nota: autoría propia (2023)*

## **Obra final**

**Figura 14** Obra final “Dulce y Santa Locura”



*Nota: Autoría Propia (2024)*

## **“La Voz de la Prensa”**

La obra artística “La Voz de la Prensa” muestra la identidad de una mujer cuya vocación como voceadora fue destinada para toda su vida, Anita Mendoza Proaño de 64 años de edad ha dedicado la mayor parte de su vida a la venta de periódicos, por ello la obra utiliza de soporte uno de los tantos periódicos locales que suele vender en las calles de la ciudad de Ibarra.

Anita es representada como si fuera parte del titular de la prensa “El Norte” uno de los más adquiridos por la localidad ibarreña, Anita representa a una generación longeva e histórica de canillitas o voceadoras, ya que desde hace más de 50 años que recorre las calles del centro de la ciudad de Ibarra, en su recorrido ha formado amistades con los dueños de los locales del centro debido a su particular personalidad y humor capaz de sacar una sonrisa en esos días en los que pesa la vida, su carisma contagioso es fruto de la manera en que supo afrontar las injusticias y bajos que le sucedían en su vida mientras trataba de criar a sus hijos de manera honesta y sin que les faltara nada, por lo que cada día se esmeraba en trabajar con todos los ánimos que le faltaban pero se mantenía entusiasmada ya que a la final tenía un “trabajito”.

En la obra “La Voz de la Prensa” se pretende dar la importancia de estas personas que se dedican diariamente al igual que su importancia en la sociedad ya que mantienen informada

a la localidad y crean un vínculo de empatía y aprecio genuino con los ciudadanos locales. Los cuales son fieles a su servicio y hacen el gasto del periódico únicamente Anita por el motivo de que son conscientes de las condiciones precarias de vida de esta mujer trabajadora, que a pesar de tener un trabajo estable no cuenta con seguro de vida o bonos que le ayuden a solventar sus gastos diarios, ya que es una persona de tercera de edad ella suele tomar taxi por su comodidad, por motivos de su avanzada edad le cuesta subir y bajar del bus.

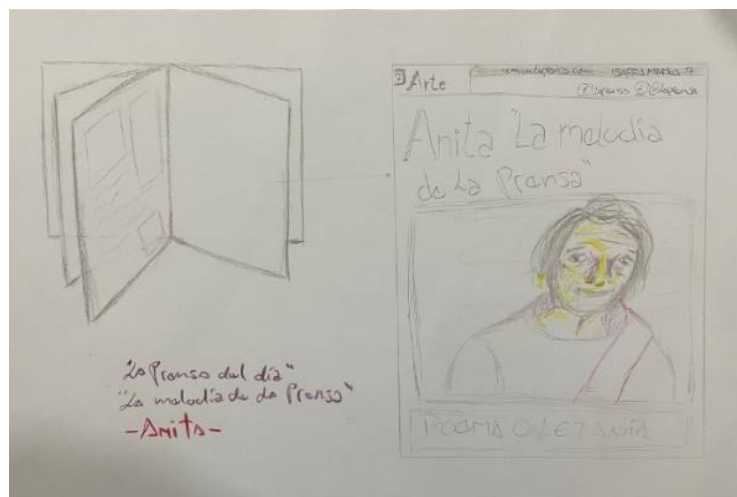
Esta obra siguiendo con la temática; cultural, social e inclusiva, se realizaron varios bocetos con el fin de encontrar uno que se adecuara al contexto de vida de esta mujer, considerada un personaje popular, por recorrer las calles del centro de Ibarra ofreciendo los periódicos locales, por ello se reciclo periódicos de diferentes editoras hasta encontrar uno que se acople a las medidas que se busca, el periódico que se utilizó como soporte en específico es el llamado “Expreso” por ser el más grande y amplio de todos, permitiéndonos trabajar cómodamente en el diseño que este tiene.

Como primer paso se escogió las mejores portadas y páginas que contengan varios recuadros de imágenes al igual que asegurarse que estas sean grandes y visibles, luego se preparó el periódico para que este quedara lo más liso posible, con el fin de que se vea estético y no tener complicaciones al darle estabilidad colocando cartón prensado delgado entre las hojas con esto se logró que la obra se pueda mantener firme y se fácil de manipular y observarla tal y como un periódico.

A continuación, se recolecta imágenes de Anita y la investigación complementa el periódico con la información de esta mujer dándole protagonismo en cada página del mismo , utilizando de referencia las medidas de los recuadros de las imágenes y de texto del diseño de las hojas se clasifica tanto las imágenes como el texto, adecuando y modificando el diseño original de la portada del periódico “Expreso” por “El Norte” ya que es más popular, al igual que su título principal adecuándolo como “ Anita María Proaño, Hoy y siempre será “La voz de la prensa”, utilizando las fotos de Anita se llena los recuadros de las imágenes del comercio para dar mayor visibilidad del personaje popular para lograr un fácil reconocimiento e identificarla si la ven por la calles de Ibarra.

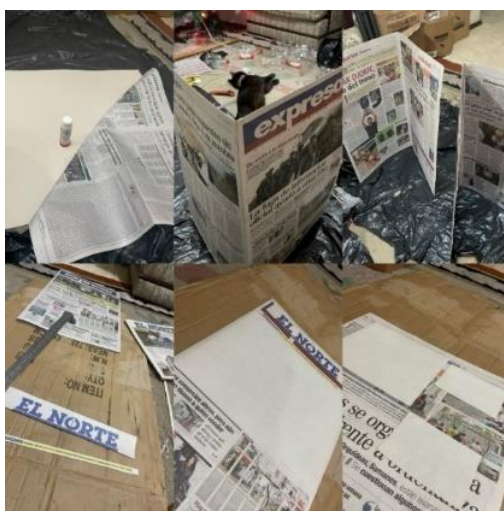
Como últimos detalles se monta la instalación haciendo uso del primer carricoche con el cual Anita trabajo durante más de 20 años, también se recolecto prensa reciclada para dar altura y estética a la obra principal “La voz de la prensa local”, con estos tres elementos se representa e identifica a Anita.

**Figura 15** Boceto de la obra “La voz de la prensa local”



*Nota: autoría propia (2023)*

**Figura 16** Proceso creativo 1 de la obra “La voz de la prensa local”



*Nota: autoría propia (2023)*

*Figura 17* Proceso creativo 2 de la obra “La voz de la prensa local



*Nota: autoría propia (2023)*

**Obra final**

*Figura 18* Obra final “La voz de la prensa local”



*Nota: Jefferson Quelal (2024)*

## **“Los Colores de la Cordura”**

La obra llamada “Los Colores de la Cordura” hace relación al cambio que se tiene como persona cuando se pretende lograr un cambio positivo que mejore e influencie hacia el progreso individual, Luis Congo, Renato o mejor conocido como El Tío Renato, nombre por el cual se lo reconoce en redes sociales debido a su popularidad en sus videos humorísticos, el cual graba y edita con ayuda de su sobrino Dennys que de igual manera aprovecha su fama como cantante del genero urbano para exponer la particular y excéntrica personalidad de Renato a través de sus videos a modo de monólogos humorísticos, bromas a transeúntes e inclusive sus dotes como cantante.

Renato no siempre fue conocido por su personalidad y crudo humor, se formó una mala fama alrededor de su persona debido a sus adicciones y su tendencia a hurtar con el fin de solventar los gastos de sus vicios y tener algo de comer, las personas desarrollamos hábitos de acuerdo a nuestros gustos y necesidades, estos pueden ser saludables como el hacer deporte o leer, mientras que otros son perjudiciales para la salud y bienestar mental, así como el consumir estupefacientes, fumar o tomar alcohol, en gran medida esto afecta a nuestra capacidad para percibir nuestro entorno por lo que altera el estilo de vida, llevando a las personas a condiciones de necesidad y auto sabotaje.

En la obra “Los Colores de la Cordura” se busca dar un significado a la gama cromática y a las forma en cómo se trabajó con sus materiales en este caso acetato, los colores van desde el negro el cual se lo logra chamuscando el acetato de tal forma que se carbonice simbolizando el cómo una persona puede “quemarse” de manera negativa y despectiva ante la sociedad, siguiendo con la gama viene el gris ocupando un poco de blanco el cual otorga una claridad, una luz que se presenta hasta en los más oscuros abismos, las formas chamuscadas al principio abstractas transmutan hasta llegar a figuras geométricas que indican una compostura, un orden dentro del caos, mismas que se tiñen de color amarillo dando referencias al amanecer o un nuevo despertar, al final de la obra se presenta un retrato del conocido “Tio Renato” el cual se lo pinta lleno de color y felicidad luciendo una gran sonrisa que tanto lo identifica.

Para la elaboración de la obra se empezó con un boceto guía con el fin de tener una idea clara de cómo se posiciona la gama cromática, la forma en las que se ubica el acetato cortado al igual de cómo se representara el retrato y la expresión alegre de Renato, los primeros retazos de acetato fueron quemados, derretidos y dados forma semiesférica, de acuerdo a la idea estos se irán de una forma irregular a una abstracta y termina en formas geométricas.

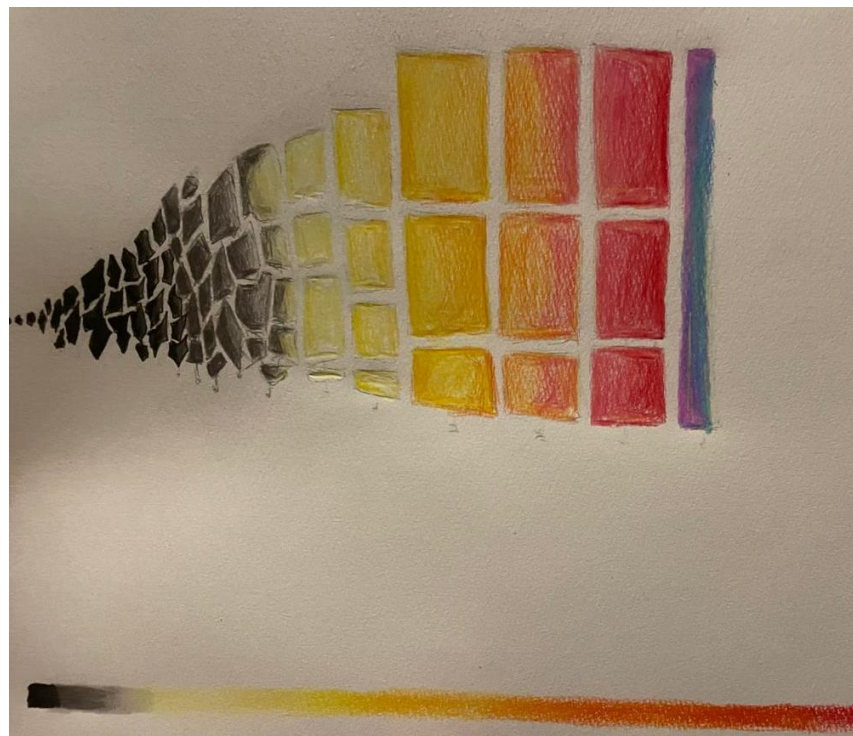
Una vez culminado este proceso y calculando el espacio que deberá tener cada figura de acuerdo a su color se agujereo con una aguja caliente para dar paso al hilo nylon el cual une a cada pieza a la vez que se las incorpora en el tubo de madera diseñando una especie de cortina, dando una perspectiva diferente, rompiendo con el formato clásico de un lienzo y la pared, ya que este va totalmente colgado al techo de la pared.

**Figura 19** Boceto 1 de la obra “Los Colores de la Cordura”



*Nota: autoría propia (2023)*

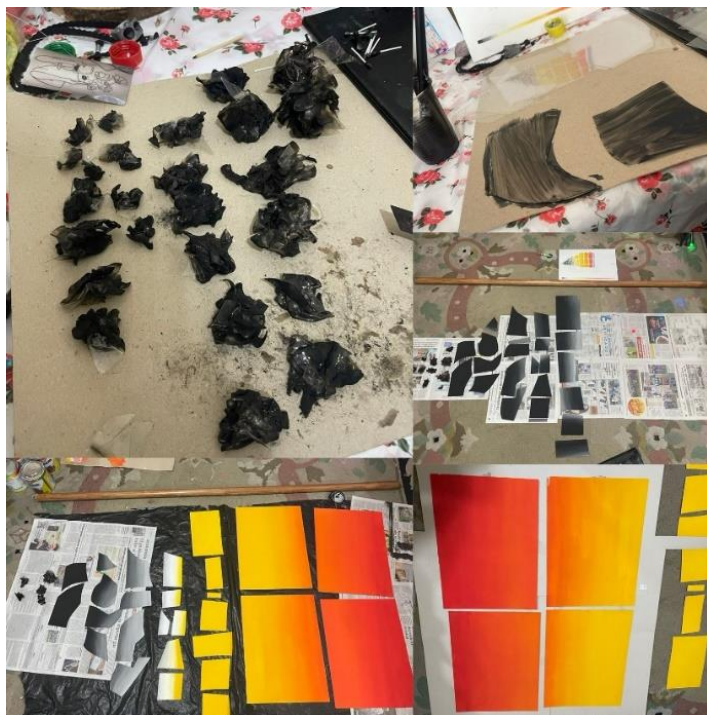
**Figura 20** Boceto 2 de la obra “Los Colores de la Cordura”



*Nota: autoría propia (2023)*



*Figura 21 Proceso creativo 1 de la obra “Los Colores de la Cordura”*



*Nota: autoría propia (2023)*

*Figura 22 Proceso creativo 2 de la obra “Colores de la Cordura”*



*Nota: autoría propia (2023)*

**Obra final**

*Figura 23 Obra final “Los Colores de la Cordura”*



*Nota: Autoría Propia (2024)*

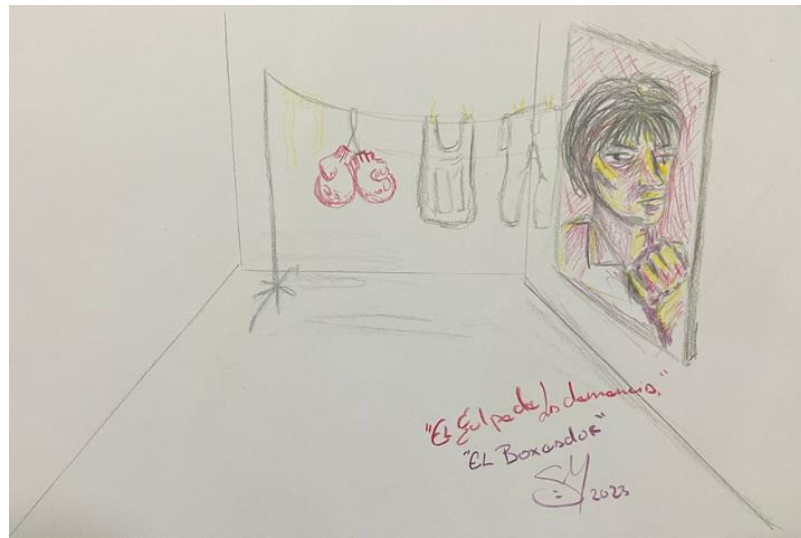
### **“Un Golpe a la Demencia”**

“Un Golpe a la Demencia” es un título fuerte, ya que transmite de manera cruda la manera con la que se identificaba a esta persona, Washington o conocido popularmente como “El Boxeador”, debido a un trastorno que lo hacía divagar con cierto mal humor en donde se desahogaba gritando groserías y peleando efusivamente con el aire, aunque en su mente puede ser real la imagen de aquella persona que destruyo su cordura y derrumbo su familia y su vida estable.

De acuerdo a la entrevista realizada a Don Segundo se llega a saber que este personaje popular fue un notable ciudadano que trabajaba en una de las primeras mecánicas de la ciudad en donde fue apreciado y considerado por la sociedad, por esta razón antes de perder la cordura era conocido por su labor por los habitantes de la ciudad, pero esta popularidad tomo otro rumbo cuando este cayo en los vicios debido a los problemas en su hogar que lo llevo a perder su consciencia funcional, volviéndose un loquito más en la ciudad.

La obra artística titulada “ Un golpe a la demencia” tiene un significado profundo en cada material que se utiliza para su interpretación, uno de sus materiales es el cartón que representa la vida en la calle, como algo tan simple como un cartón en el suelo puede ser una cama asimilando un espacio seguro y cálido para dormir y soñar con una vida mejor, acompañado de tarrinas en donde se guarda su alimento racionado para sobrevivir en una realidad donde se siente marginado y temido por la sociedad que lo rodea, por ello su lienzo son pedazos de cartones maltratados y cocidos como lo está la mente de este personaje la cual colapsa una y otra vez pero trata de regenerarse y construirse para mantener parte de su cordura, su gama cromática es colores ocre con una técnica impresionista que busca dar cabida a la libertad que genera la locura o demencia en la que vivía el señor Washington, su retrato plasmado en el viejo y deteriorado cartón contiene una expresión llena de disgusto por los tormentos de su caótica vida, acompañado de tarrinas, plásticos, fundas que eran parte de sus pertenencias cotidianas que lo ayudaban a sobrellevar su soledad.

**Figura 24** Boceto de la obra “Un golpe a la demencia”



*Nota: autoría propia (2023)*

**Figura 25** Proceso creativo 1 de la obra “Un golpe a la demencia”



*Nota: autoría propia (2023).*

*Figura 26 Proceso creativo 2 de la obra “Un golpe a la demencia”*



*Nota: autoría propia (2023)*

**Obra final**

*Figura 27 Obra final “Un Golpe a la Demencia”*



*Nota: Autoría Propia (2024)*

## **4.5 Exposición de obras de arte**

Exposición colectiva organizada por los estudiantes de octavo nivel de la carrera de Artes Plásticas (rediseño) 2023-2024 en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, muestra artística realizada el día 01 de febrero de 2024 a las 10:00 en el campus El Olivo, Planta baja FECYT en la cual se evidencia el aprendizaje y el trabajo en equipo de materias impartidas en marketing y mercado del arte.

## **4.6 Texto Curatorial de la exposición**

### *Realidades Colectivas*

La Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Técnica del Norte, se siente orgullosa de sus estudiantes y de la calidad en su formación profesional. Cada día es más evidente la forma en que los noveles artistas se expresan con solidez intelectual, espíritu crítico, mentalidad creadora, profundo sentido ético y responsabilidad social. Esta muestra “Realidades Colectivas” es un ejercicio académico que imbrica la investigación, 73 valoración y producción creativa. Los estudiantes reflexionan a través de la teoría y la práctica artística los niveles complejos del discurso visual. Cada experiencia enriquece los esquemas expresivos y también la comunicación con el público. El arte aquí, es una forma de transferencia del conocimiento. De este modo, la producción artística crea sentidos sobre la realidad y propicia el diálogo sociocultural. Entonces, se evidencia la importancia de la investigación para la creación artística. Esta es una exposición colectiva de los estudiantes de octavo semestre, de la carrera Artes Plásticas, FECYT, UTN; donde convergen varias técnicas, formatos y temáticas actuales. Se pueden apreciar acrílicos, fotografías, propuestas mixtas e instalaciones y todas se nutren del rico archivo visual proveniente de la cultura contemporánea que permite crear significados con materiales no tradicionales. Las divagaciones giran en torno a costumbres y tradicionales, pero también sobre el consumismo, las brechas sociales, la homosexualidad, el trabajo infantil y los personajes populares de la ciudad. Se impone la reflexión sobre lo Kitsch, para enunciar un discurso alternativo de lo que define a la sociedad ecuatoriana. Al mismo tiempo, se revela el artista como etnógrafo que es capaz de describir visualmente los procesos sociales. También sale a la luz la gestión del arte, para demostrar que los artistas pueden realizar labores de preservación del patrimonio y recate de colecciones en museos. Estos resultados de investigación que hoy se muestran prestigian la larga tradición de las manifestaciones artísticas de Imbabura y la manera en que la carrera de Artes Plásticas ha contribuye a la valoración de hechos culturales. Enhorabuena se han reunido estudiantes de alto nivel llenos de inspiración e ímpetu para mostrarnos como decía Pau Klee que “El arte no reproduce aquello que es visible, sino que hace visible aquello que no siempre lo es”.

*Dra. Yenney Ricardo Leyya*

### **4.6.2 Museografía y Museología**

Exposición colectiva que se realizó en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura campus el Olivo; FECYT.

## DATOS INFORMATIVOS

**Título:** Apropiación – Apreciación

**Exposición:** Colectiva

**Evento:** Exposición Grupal/Temporal

**Técnica:** Pintura, instalación artística, fotografía, Mixta.

**Publico:** General

**Lugar:** Ibarra, campus El Olivo “FECYT”

**Montaje:** 01-02-24

**Desmontaje:** 26-02-24

**Tiempo de duración:** 25 días

*Figura 28 Montaje de las obras artísticas*



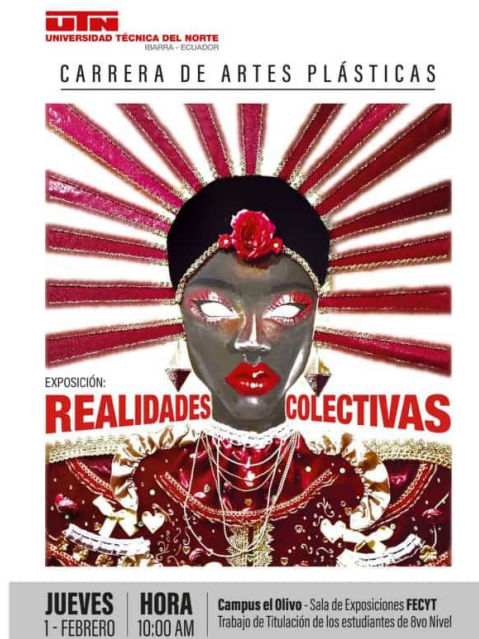
*Nota: Autoría Propia*

*Figura 29 Inauguración de la exposición*



*Nota: Autoría Propia*

*Figura 30 Invitación & Afiche*



*Nota: Autoría de la UTN*

**Figura 31** Muestras de las obras en el catalogo

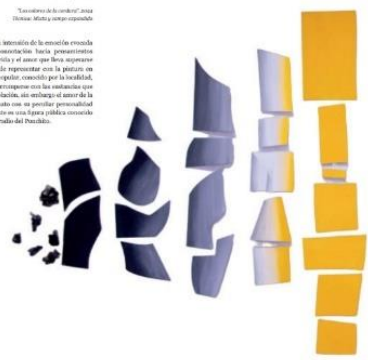
**17. Raymundo Mera**  
 "Voz de la generación" 2014  
 Técnica: Madera y metalización

Las ciudades son aquellas personas que venden el momento por la localidad, empalmando en lugar de informar la patria y sus representaciones en un único plano, antes que ha sido un plano por "Voz de la Generación" que ha pasado un día en una línea sin embargo ella misma en sí, sólo puede ser un día en un momento y que se materializa. Sólo en el caso de ser la persona más observada, las imágenes sólo se informan, por lo que los gráficos en el portafolio son relevantes para la exposición, lo que nos muestra que los materiales, los gráficos, el arte, los personajes apócrifos y desconocidos, como: el mundo de la información por su naturaleza, los materiales, las diferencias dentro de los (El Norte, El Sur, El Oeste), se relacionan con el mundo que se vive como todo el mundo de cada día.



**18. Raymundo Mera**  
 "Transformación de la ciudad" 2014  
 Técnica: Madera y pintura acrílica

Las ciudades son portadoras del arte, transformando la información de la sociedad en una forma de arte, siendo los colores, formas, sonidos, texturas, formas, representaciones, imágenes y los colores como el momento de la vida y el arte que lleva a nosotros y estar en un mundo, así es lo que se pretende representar con la pintura en un momento de "El Norte" un personaje gráfico conocido por la realidad, pasando de un mundo de ideas lo que lleva a nosotros con los materiales que la llevan a un mundo de ideas lo que lleva a nosotros con los materiales que la llevan a un mundo de ideas, con lo cual el "El Norte" es un personaje gráfico y una, hay un mundo de ideas, actualmente en una figura pública conocida por su vida en "El Norte" y su participación en la vida del mundo.



**19. Raymundo Mera**  
 "Un mundo de ideas" 2014  
 Técnica: Madera y metalización

Es una instalación artística que hace uso de materiales alternativos y reciclados, en donde desde la búsqueda de los materiales se permite encontrar una identidad y personalidad propia de la ciudad de Barranquilla. El material como es la ciudad y su población por las calles del centro de Barranquilla, un personaje que una personalidad apócrifa, como: el mundo de la información por su naturaleza, los materiales, las diferencias dentro de los (El Norte, El Sur, El Oeste), se relacionan con el mundo que se vive como todo el mundo de cada día.

**20. Raymundo Mera**  
 "Un mundo de ideas" 2014  
 Técnica: Madera y metalización

No se puede olvidar al arte en la vida, a veces en un momento de la vida, esto representado, artístico, hacia interpretarlo a un personaje gráfico de la ciudad de Barranquilla, lo cual fue conocido por su participación en la vida de la ciudad de Barranquilla, un personaje que una personalidad apócrifa, como: el mundo de la información por su naturaleza, los materiales, las diferencias dentro de los (El Norte, El Sur, El Oeste), se relacionan con el mundo que se vive como todo el mundo de cada día.



*Nota: Jefferson Quelal (2023).*



## CONCLUSIONES

- La presente investigación ha demostrado que la sociedad de la ciudad de Ibarra mantiene una relación compleja con los personajes populares, caracterizada por la normalización de su presencia y la marginación simultánea. A través de las entrevistas realizadas, se evidenció que la popularidad de estos personajes se ve contrarrestada por la atribución de connotaciones negativas, lo que los convierte en ejemplo del "mal de la humanidad" y refuerza su marginación.
- Se concluye que la sociedad de Ibarra ha internalizado la presencia de estos personajes, pero no los valora como individuos con historias y circunstancias únicas. En lugar de eso, se les juzga por sus acciones y se les atribuyen características negativas, lo que perpetúa su exclusión social.
- La investigación sugiere que es fundamental interpretar a estos personajes en base a sus historias de vida y no solo a sus acciones. Se debe considerar que su comportamiento es resultado de su sufrimiento, falta de recursos y oportunidades, lo que los ha llevado a desarrollarse de manera diferente en la sociedad.
- Finalmente, se destaca la necesidad de abordar la falta de apoyo y recursos que enfrentan estos personajes, lo que les impide desenvolverse de manera eficiente en la sociedad. Es fundamental promover una mayor comprensión y empatía hacia ellos, y trabajar hacia la inclusión social y la valorización de su contribución al tejido social urbano.

## RECOMENDACIONES

- Para comprender la percepción y significado de los personajes populares en Ibarra, se recomienda, realizar un estudio integral que incluya: Encuestas y entrevistas a residentes de Ibarra para recopilar información primaria, investigación histórica sobre la evolución de los personajes populares en la ciudad; análisis crítico de la representación de estos personajes en medios de comunicación locales; esto permitirá obtener una visión completa y profunda de la importancia cultural y social de los personajes populares en Ibarra.
- Para reconocer y potenciar el valor de los personajes populares en la sociedad y cultura local, se sugiere implementar las siguientes estrategias en futuras investigaciones: desarrollar un enfoque integral que incluya programas educativos que fomenten la comprensión y valoración de los personajes populares, así como espacios públicos que representen estos personajes, fortaleciendo la identidad cultural e implementar colaboraciones entre artistas y comunidades locales para crear obras auténticas que reflejen la cultura popular, esto permitirá promover la conciencia y aprecio por los personajes populares, consolidando su importancia en la cultura y sociedad ibarreña.

- Para conectar materiales con conceptualización y representar los personajes populares de manera innovadora, sugiero implementar un enfoque creativo que incluya la experimentación con materiales innovadores y sostenibles para crear obras representativas, la creación de talleres y cursos para enseñar técnicas artísticas relacionadas a la cultura y arte popular, por último implementar las colaboraciones interdisciplinarias entre artistas, diseñadores y artesanos para fusionar tradición y modernidad, esto permitirá desarrollar obras auténticas contemporáneas que reflejen la esencia de los personajes populares ibarreños.
- Para promover la visibilidad y aprecio de los personajes populares, sugiero implementar un enfoque artístico y comunitario que incluya: proyectos de arte público que ocupen espacios urbanos con representaciones de los personajes, exposiciones itinerantes que muestren obras de arte inspiradas en la cultura popular, procesos de creación participativa que involucren a la comunidad en la reflexión y representación de su patrimonio cultural, esto permitirá celebrar y preservar la cultura popular ibarreña, fomentando la identidad y el orgullo comunitario.

## GLOSARIO

**Anti-icóno:** Fenómeno que representa el "fracaso" de la sociedad, es decir, individuos que no encajan en los estándares sociales normales, a menudo marginados o excluidos por no cumplir con las expectativas de la sociedad.

**CETAD:** Centro especializado a tratamiento a personas con consumo problemático de alcohol y otras drogas

**Episteme:** Conjunto de conocimientos y creencias que caracterizan a una cultura o sociedad, incluyendo valores, creencias, prácticas y tradiciones que se transmiten de generación en generación.

**Imaginario:** Conjunto de ideas y representaciones que conectan con la realidad cotidiana, incluyendo mitos, leyendas, símbolos y narrativas que dan sentido y significado a la experiencia humana.

**Interculturalidad:** Proceso de intercambio y aprendizaje entre culturas diferentes, que implica el reconocimiento y respeto de las diferencias y la búsqueda de un entendimiento mutuo.

**Marginalización:** Exclusión o discriminación de un individuo o grupo de la sociedad, a menudo debido a características como raza, género, religión, orientación sexual o discapacidad.

**Multiétnica:** Características de un espacio o sociedad que comprende diversas etnias y culturas, lo que puede generar una rica diversidad cultural y social.

**Multiculturalidad:** Coexistencia de diversas culturas en un mismo espacio geográfico, lo que puede generar un entorno rico en diversidad cultural y social.

**Ontológicos:** Relacionados con la existencia y la esencia de las cosas, es decir, la naturaleza fundamental de la realidad y la existencia humana.

**Patrimonio biológico:** Conjunto de características y rasgos heredados por un individuo, incluyendo la genética, la biología y la fisiología.

**Patrimonio inmaterial:** Conjunto de conocimientos, tradiciones y manifestaciones culturales no tangibles, como la música, el arte, la literatura y las prácticas culturales, que son transmitidos de generación en generación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, E. (1995). Lista de los vecinos y señores notables de 1919 a 1868. *Monografía de Ibarra, V*. Municipalidad de San Miguel de Ibarra. Obtenido de Biblioteca del Museo del Banco Central del Ecuador Ibarra
- Ayala, E. (2015). Monografía de Ibarra Sociedad Cultural "Amigos de Ibarra". *Racismo y vida cotidiana en el mercado de Ibarra, VIII, Taller Gráfico Margarita Andrade, 235-236*. (E. Ayala, Ed.) Obtenido de Biblioteca del Banco Central del Ecuador Ibarra
- Bastide, R. (2006). Arte y Sociedad. En *Art et societe* (pág. 12). Paris: Fondo de cultura economica.
- Castillo, L. (2007). Cultura Popular y Diseño Grafico. Cuenca, Ecuador: Universidad de Azuay. Obtenido de Universidad Carlos III: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/340>
- Castrillón Vizcarra, A. (Marzo de 1977). ¿Arte popular o artesanía?. Historia y cultura. *La Prensa, 10*, 15-21. Obtenido de <https://bit.ly/3rJA5mK>
- Congo, L. (24 de Mayo de 2021). “EL TAITA DE LOS INFLUENCERS FT / Dennys The Black / Tio Renato |ENTRE TRAGOS | EP 2”. (J. Valdiviezo, Editor) Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=dDic3-seTD0>
- Congo, L. (6 de Mayo de 2021). *Algo de la historia del Tio Renato*. (D. The Black, Editor, & [@dennystheblack], Productor) Obtenido de Tiktok: <https://shre.ink/akzi>
- Congo, L. (2022). El Tío Renato nos comenta su nueva faceta como influencer. Roots Radio Digital. Ibarra. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=uFIXF4ud4VY>
- Cordova, C. (2004). Lupe no es tan loca. A. Bravo. Obtenido de <https://bit.ly/3OCsG1N>
- Dromundo, B. (1935). El arte y a revolucion Mexicana. En B. Dromundo. México: Imprenta Mundial.
- Enriquez, L. (2023). *La discriminación al artista en el contexto imbabureño*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14080>
- Esteve, L. (2009). *Fiestas, personajes y canciones populares*. Quaderns d'Investigació d'Àlaquàs.
- Fernandez, M. (2015). *Exclusión social y pobreza en personas en situación de calle: un cambio social desde Terapia Ocupacional*.

- Fischer, E. (1967). Orígenes del arte. En J. S. Tura , *La necesidad del arte* (Primera ed., Vol. I, págs. 1-72 ). Barcelona: Penguin Books Ltd. Obtenido de <https://bit.ly/3KeHEIz>
- Fontcuberta, M. (1990). El discurso de la prensa del corazón. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*(13), 53-72. doi:41093/89101
- Gombrich, E. (1997). *Historia del Arte*. Phaidon, New York.
- Hauser, A. (1969). *Historia Social de la Literatura y el Arte* (22 ed., Vol. 3). Madrid, España: Ed.esp.Editorial Labor, S.A.
- Hoban, P. (2010). *The Art of Not Sitting Pretty*. David Zwirner Books. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6617548>
- Jimenez, J. (2016). *Contribuciones de la historia del arte universal a la valoración del Arte Ecuatoriano*. Universidad Técnica de Machala, (Trabajo de Tesis), Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9285>
- Jodelet, D. (1984). *Psicología social, II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*.
- La Hora. (12 de Junio de 2007). Desechan a mendigos. *Diario La Hora*. Obtenido de <https://bit.ly/3qiWeYC>
- La Mama de Ibarra. (25 de Febrero de 2024). #HistoriaIbarra El paso del tiempo, la entre comillas loca Lupe. ([Descripción audiovisual], Ed.) Obtenido de Periodista Jorge Narvaez: <https://fb.watch/uZroHXDWNO/>
- Malo, G. (1996). *Arte y cultura popular*. Azuay, Ecuador: Universidad de Azuay. Obtenido de [intranet.comunidadandina.org](http://intranet.comunidadandina.org)
- McCoy, A. (2015). *In the Favela: Questions of Participation and Community Engagement in the work of Helio Oiticica, Vik Muniz, and JR*. [Master's thesis, University of Cincinnati], Ohio. Obtenido de [http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc\\_num=ucin1427893489](http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc_num=ucin1427893489)
- Morales, A. (2021). *Tradiciones, personajes y costumbres de Ibarra* (Primera ed.). (C. Imbabura, Ed.) Ibarra, Ecuador: Municipalidad de Ibarra.
- Muñoz, M. (2017). San Antonio de Ibarra, años cuarenta del Siglo XX: Fundación del Liceo Artístico Daniel Reyes. *Arte y Sociedad. Revista de investigación*, 12. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5912211>
- Nochlin, L. (1971). *Realism*. Londres: Penguin Books.
- Panchi, W., & Canela, A. (2019). El indigenismo en Ecuador a través de la obra de Camilo Egas. *Historia de América Latina Republicana*. Ecuador.
- Perez, C., & Gonzales, M. (2006). *Propuestas artísticas de las artes visuales del Ecuador desde la segunda mitad del siglo*. Universidad Complutense de Madrid, Arte, individuo y sociedad, Madrid. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513554408009>
- Pintos, J. (2004). Inclusión-exclusión Los imaginarios sociales de un proceso de construcción social. Santiago de compostela, España: Universidad de Santiago de Compostela.
- Reascos. (2011). *La cultura, las culturas y la identidad*. Quito.

- Rosen, M. (2018). Este artista recrea imágenes icónicas con basura, juguetes, jarabe y chocolate. *Vice Estados Unidos*. Obtenido de <https://www.vice.com/es/article/vice-imagenes-iconicas-recreadas-con-basura-comida/>
- Santillán, L., & Bayardo, H. (2020). La Inimputabilidad por trastorno mental en el código orgánico integral. *AXIOMA Revista científica de docencia, Investigación y protección social*, (23), 27-33. doi:<https://doi.org/10.26621/XVI23.2020.12.A05.PUCESI.2550.6684>
- Sayago, P. (2022). La persistencia de la memoria a través del arte. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Stavenhagen, R. (1986). La cultura popular y la creación intelectual. En U. Veracruzana (Ed.), *La Palabra y el Hombre* (Vol. I, págs. 5-18). México. Obtenido de <http://hdl.handle.net/123456789/2239>
- Vargas, J. (1965). Historia de la cultura ecuatoriana. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Zuber, F. (2022). *La incidencia de estigma y marginación en personas con trastornos mentales*. Pontificia Universidad Católica Argentina, Tesis en Licenciatura, Buenos Aires. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/15124>

## ANEXOS

*Banco de preguntas abiertas mismas que se realizaron a participantes de la localidad de Ibarra:*

- ¿Cuál es su nombre completo?
- ¿Cuántos años tiene?
- ¿Usted a que se dedica o que ocupación tiene?
- ¿Usted es de la ciudad de Ibarra?
- ¿Toda su vida vivió aquí en la ciudad?
- ¿Usted sabe lo que es un personaje popular de la ciudad de Ibarra?
- ¿Conoce usted a los personajes populares de la ciudad de Ibarra?
- ¿Usted conoce a estos personajes populares como “¿El Tío Renato” el conocido “¿Boxeador” por su peculiar carácter colérico, o a la “¿Loca Lupe” y a “Anita” la señora que vende el periódico en el centro?
- ¿Cuál es el recuerdo o experiencia que tiene de alguno de estos personajes?
- ¿Iría usted a una exposición basada en estos personajes populares de la ciudad de Ibarra?, ¿Usted piensa que le conmovió recordarlos?

*Banco de preguntas abiertas que se realizó a los personajes populares disponibles en este caso el Boxeador y Anita, las preguntas se fueron modificando de acuerdo a la conversación en la entrevista.*

*Banco de preguntas realizadas a Washington Bastidas Salazar:*

- ¿Cuál es su nombre completo?
- ¿Cuál es su fecha de nacimiento?
- ¿En qué ciudad nació?
- ¿En qué sector de Quito?
- ¿Recuerda en qué escuela estudio?
- ¿Dónde vivía en su niñez?
- ¿De qué vecino se acuerda?
- ¿Algún amigo importante que recuerde de su juventud?
- ¿En qué lugares ha trabajado?
- ¿Usted fue fisiculturista?
- ¿En qué concursos participo?
- ¿Cuáles son los nombres de sus padres?
- ¿Qué ocupación tenían sus padres?
- ¿En qué mercado?
- ¿Tiene contacto con sus padres?
- ¿Hace qué tiempo fallecieron?
- ¿Les extraña?
- ¿Y cómo se siente en estos momentos?
- ¿Tiene hermanos o hermanas?

- ¿Cuáles son los nombres de sus hermanos?
- ¿Son mayores o menores?
- ¿Son cuatro hermanos en total?
- ¿Alguna vez se casó con alguien o se comprometió?
- ¿Con quién se casó?
- ¿Cuánto tiempo estuvo con ella?
- ¿Tuvieron hijos?
- ¿Cómo se llaman?
- ¿Cree que pudo ser una persona diferente si no hubiera pasado por eso en su vida?
- ¿Me puedes describir qué es la felicidad para ti?
- ¿Usted es feliz?

*Banco de preguntas realizadas a Anita Proaño Mendoza:*

- ¿Cuál es su nombre completo?
- ¿Usted es Ibarreña?
- ¿A qué edad tuvo hijos?
- ¿Usted estudio Anita?
- ¿Qué le hubiera gustado aprender hacer?
- ¿Alguna vez le han premiado por vender el periódico?
- ¿Qué es eso de la madre símbolo?
- ¿Todos los días trabaja?
- ¿Y más el almuerzo?
- ¿Entonces si tiene bastante apoyo?
- ¿Y a qué calles nomas sabe ir?
- ¿Y aparte del periódico también se dedica al reciclaje?
- ¿Y dónde vende eso?
- ¿Y cuánto le dan?
- ¿Le tratan de Abuelita a usted?
- ¿Alguno de sus hijos se hacen responsable por usted?

*En este apartado se presenta las fichas de las entrevistas transcritas de las grabaciones realizadas a los personajes populares y personas de la localidad, al igual que amigos, vecinos y compañeros cercanos. Cabe aclarar que todas las entrevistas son de autoría propia.*

<i>Entrevista 1 (Personaje popular)</i>	
<i>Entrevistado:</i> Washington Roberto Bastidas Salazar	<i>Lugar:</i> CETAD, sector la Florida, Ibarra <i>Fecha:</i> 30 de agosto del 2024 <i>Hora:</i> 11:40 am
Preguntas y Respuestas	
1) ¿Cuál es su nombre completo? R: Washington Roberto Bastidas Salazar	
2) ¿Cuál es su fecha de nacimiento? R: 24 de marzo del 74.	

- 3) ¿En qué ciudad nació?  
R: Quito
- 4) ¿En qué sector de Quito?  
R: En Ñaquito
- 5) ¿Recuerda en qué escuela estudio?  
R: Escuela América
- 6) ¿Dónde vivía en su niñez?  
R: En la calle Victoria Urbanización Proaño por el mercado Santo Domingo por la piscina Olímpica.
- 7) ¿De qué vecino se acuerda?  
R: De ninguno, no se llevan ya, ya no hay no se les ha visto.
- 8) ¿Algún amigo importante que recuerde de su juventud?  
R: Si tenía un amigo y se abrió, el Ticson, con el sabíamos dar la vuelta por ahí y vacilábamos
- 9) ¿En qué lugares ha trabajado?  
R: En el municipio he trabajado, ponía placas y así, he trabajado de pintor también pintando carros, de guardia también en el Mercado.
- 10) ¿Usted fue fisiculturista?  
R: O sea sí, pero ya flaqueé
- 11) ¿En qué concursos participo?  
R: En algunos concursos fui, pero eran de chiste esas medallas, participe en el míster Imbabura, primer lugar.
- 12) ¿Cuáles son los nombres de sus padres?  
R: Daniel Bastidas y Mariela Salazar
- 13) ¿Qué ocupación tenían sus padres?  
R: En el mercado vendían pollos y abarrotes.
- 14) ¿En qué mercado?  
R: En el Amazonas
- 15) ¿Tiene contacto con sus padres?  
R: Ya se murieron
- 16) ¿Hace qué tiempo fallecieron?  
R: Me conto mi sobrina que ya se han muerto ya ha de ser un año
- 17) ¿Les extraña?  
R: Claro
- 18) ¿Y cómo se siente en estos momentos?  
R: Más o menos nomas
- 19) ¿Tiene hermanos o hermanas?  
R: Tengo hermanos
- 20) ¿Cuáles son los nombres de sus hermanos?  
R: El Edi él está aquí en Ibarra, el uno Galo el otro es Carlos.
- 21) ¿Son mayores o menores?  
R: Mayores son el Edi y el Galo
- 22) ¿Son cuatro hermanos en total?  
R: Algo así, es que ya es muerto el uno y quedamos tres.
- 23) ¿Alguna vez se casó con alguien o se comprometió?



R: Si, si me case de verdad me case
24) ¿Con quién se casó?
R: Con la Yolanda Barsilla
25) ¿Cuánto tiempo estuvo con ella?
R: Así vivía con ella
26) ¿Tuvieron hijos?
R: Si dos hijos
27) ¿Cómo se llaman?
R: El Raphael y el Jampier
28) ¿Cree que pudo ser una persona diferente si no hubiera pasado por eso en su vida?
R: No, lo mismo hubiera sido
29) ¿Me puedes describir qué es la felicidad para ti?
R: La felicidad es o sea vivir tranquilo, vivir honesto.
30) ¿Usted es feliz?
R: Claro si he sido feliz

<i>Entrevista 2 (Personaje Popular)</i>	
<i>Entrevistado:</i> Anita Proaño Mendoza	<i>Lugar:</i> Domicilio de Anita, barrio la Victoria, Ibarra. <i>Fecha:</i> 26 de junio del 2024 <i>Hora:</i> 3:40pm
<i>Preguntas y Respuestas</i>	
1) ¿Cuál es su nombre completo?	R: Anita Proaño Mendoza
2) ¿Usted es Ibarreña?	R: No, yo cuando recién vine aquí porque yo soy de Quito, cuando recién vine aquí trabaja como doméstica, limpiando vidrios, limpiando la casa, planchando, ya después me conocieron y entre a trabajar en el hospital con las madrecitas con Sor Kathalina Albuja, atendiendoles a ellas, entraba a las 8 y dejaba haciendo cualquier cosa de vuelta regresaba o hay mismo en la tarde iba a dejar la vajilla que pasen el almuerzo y salía a las 7 de la noche, ya lo que quedaba de comida llevaba yo a la casa, eran mis wawas pequeñitos, chiquitos todavía, el Oscar y el Juan Carlos, eran pequeños, después ya viendo como la Madre la que me tenía a mí se fue, casi un año estuve ahí, de ahí me dedique a vender los periódicos, ya me dediqué tenía mi puesto en el Pedro Moncayo, después de lo que hubo esta epidemia todo esto ya toco vender el quiosco, mi marido limpiaba zapatos y me ayudaba a vender y yo salía a recorrer, a las 4 a las 5 íbamos a la casa, vuelta ellos ya estaban ya cada cual con su mujer y sus hijos.
3) ¿A qué edad tuvo hijos?	R: Aquí vine de 18 años, porque la primerita, la primera murió al año ocho meses murió ella, de ahí tuve un varón que nació sietemesino sufrí yo mucho, y de ahí tuve los dos mi hijo el primero, mi segundo es el Oscar, total son cuatro que tengo,

pero dos vivos dos muertos, a los dieciocho ya estaba embarazada y aquí entre trabajar y ya estaba embarazada ya.

4) ¿Usted estudio Anita?

R: No no sé, medio medio pero no seguí la escuela pero si puedo poner mi nombre, firmar, todo así, en los números hacer todo si se, pero leer no puedo, no sé leer pero si puedo así más se cómo sea hago cuentas así poco, si hubiera aprendido pero no me gustaba, me salía corriendo de la escuela y a trabajar.

5) ¿Qué le hubiera gustado aprender hacer?

R: Aprender a cortar a coser, si hacía por ejemplo ropa yo mismo desbaratar y volver a coser, pero no no puedo ya me he olvidado, sabía hacer en ropa de muñeca, sabía coser las ropas de muñecas para ya las nietas que les pongan a las muñecas.

6) ¿Alguna vez le han premiado por vender el periódico?

R: No ahí no dan nada, una señorita es que me hizo “La madre símbolo” pero hace tiempos aquí también me hicieron madre símbolo del barrio, la presidenta del barrio

7) ¿Qué es eso de la madre símbolo?

R: La mujer trabajadora aquí del barrio, una mujer que no da que hacer, le tienen aprecio, tiene voluntad que no da nada que hacer a nadie, salgo a trabajar a la hora que es luego estoy aquí en la casa, si tenía guardada la cinta que me dieron.

8) ¿Todos los días trabaja?

R: Todos los días, llueva o relampaguee estoy ahí, si solo el tiempo que hubo la epidemia hay no salí porque no me dejaban salir esos días de la huelga por lo que me daban 20 periódicos tenía que pagar 3 dólares de ida, 3 de venida, no me salía.

9) ¿Y más el almuerzo?

R: Venir a cocinar, que va a comprar el almuerzo, son dos almuerzos a 1,50\$ son 3 dólares, lo que aquí tengo mis cositas hago, aquí la señorita Merci me dan los padres, me regalan así cada mes fundas de arrocito, lo que haya, lo mismo las madres del Colegio “La Inmaculada” digamos “Las del Oviedo”

10) ¿Entonces si tiene bastante apoyo?

R: No bastante apoyo, ellas me ayudan, para que tan si me ayudan, porque sino que voy hacer, lo poquito que se gana dese cuenta, los domingos si se queda periódico unos 25 centavos en comercio pero los domingos eso vendiendo, este domingo vendí casi como 12 comercios y ya queda algo, pero más el taxi que tengo que tener el 1,50 para ir y venirme, son 3 dólares, por ejemplo a veces me dicen, me llaman por el diario, me dicen “deme el diario”, entonces 25 centavos ya me regalan o por ahí dicen “deme el diario, ¿Cuánto vale?”, y les digo “setenta y cinco centavos luego me dejan nomas, me dicen “tome deje nomas ayúdese”, y cualquier cosa si me regalan me dan, es que me conocen ya, quien no me conoce, ya años.

11) ¿Y a qué calles nomas sabe ir?

R: Yo voy vera salgo de agencia, llego al Águila, bajo a dejarle a un Doctor a un abogado, de ahí subo donde el abogado cojo el Águila rectito hasta el registro civil, del registro civil cojo hasta la esquina de la Salinas, y llego al colegio San Francisco, del colegio San Francisco llego donde las monjitas y salgo ya a la Pedro Moncayo, todito eso recorro. Los domingos vuelta me voy todo para arriba por la cuadra por allá ando los domingos, del colegio Teodoro para arriba, pero sábados

y domingos nomas, de lunes a viernes por acá nomas, la Sucre, la Rocafuerte, todas esas calles así, la Pedro Moncayo y al Águila y voy entregando los viernes y miércoles entrego por ahí.

12) ¿Y aparte del periódico también se dedica al reciclaje?

R: Si las botellas recojo donde voy me regalan, ahí tengo vea me dieron ayer toca aplastar.

13) ¿Y dónde vende eso?

R: Aquí vienen a llevar, el Arias el que vende comercio en la Merced, el hermano viene a llevar de aquí, ya lleva aplastaditas, de aquí pesa y se va llevando en el carro.

14) ¿Y cuánto le dan?

R: Según lo que recoja lleva, a 75ctvs el kilo, si ayuda bastantito eso para comprar jabón lo que sea, si ayuda eso, el señor del pasaje me sabe regalar, pero se olvidado, ahora un señor también dijo “vendrá abuelita a llevar las botellas”, no como ya me vine con tanta cosa ya no fui.

15) ¿Alguno de sus hijos se hacen responsable por usted?

R: Ambos me ayudan, por ejemplo, mi hijo el me da comprando las pastillas por que compramos para la presión, y una que él tiene después de la comida, ambos nos ayudan no me dejan abandonada para que voy hablar son buenos son, sino que ya a uno le da recelo por lo que son ellos casados ya tienen sus obligaciones, pero no se olvidan de la mamá, no se olvidan de uno, su mami si le conoce al Oscar.

*Entrevista 3(Compañero de trabajo y testigo de personajes populares)*

*Entrevistado:* Pablo Gabriel Guasgua Montenegro

*Lugar:* Estudio privado de Pablo Guasgua, Ibarra

*Fecha:* 29 de agosto del 2024

*Hora:* 4:15pm

Preguntas y Respuestas

1) ¿Cuál es su nombre completo?

R: Nombres propios son Pablo Gabriel Guasgua Montenegro, nombre artístico José Manuel Cuchipi Vergara y sobrenombre artístico o apodo, el nombre común que me conocen “Ponchito”.

2) ¿Cuál es su edad?

R: 58 actualmente

3) ¿Su fecha de nacimiento?

R: cinco de julio del sesenta y seis

4) ¿Cuál es su ocupación?

R: Ocupación actual locutor de profesión carpintero, soy artesano carpintero

5) ¿Dónde nació?

R: En Ibarra, entrando a Ibarra mano izquierda

6) ¿Usted sabe lo que es un personaje popular de la ciudad de Ibarra?

R: Claro personaje popular es alguien que fácilmente la ciudad lo identifica por su forma de ser de pensar o por su forma de actuar, si hay muchos

7) ¿Conoce usted a los personajes populares de la ciudad de Ibarra?

R: Algunos si de la vieja guardia, actualmente a algunos también, generalmente los políticos son los populares, siempre pasan en campaña, pero antes de la vieja guardia había “la pingüina”, “la loquita Lupe”, les decíamos así no “el pocas trancas”, “el brazo libre”, había “el hualilon”, “Don Silvita” era un personaje clásico, actualmente no se quienes están en la palestra de ellos pero si algunos podría hacer memoria para nombrarles.

8) ¿Usted conoce a estos personajes populares como “El Tío Renato” el conocido “¿Boxeador” por su peculiar carácter colérico, o a la “¿Loca Lupe” y a “Anita” la señora que vende el periódico en el centro?

R: Si más de cerca al Washito Bastidas que es “el boxeador”, también el tío Renato que nunca se llamó Renato no, sino, Luis Humberto Congo, la loquita si por su puesto, con su paseo característico cargada su Coca Cola es siempre clásico en la ciudad, la señora Anita estoy un poco confundido, tal vez si es la más antigua, si es una señora que reparte los periódicos en un coche de bebe.

9) ¿Cuál es el recuerdo o experiencia que tiene de alguno de estos personajes?

R: Con Washington Bastidas fui compañero de escuela él estuvo en la escuela América con los hermanos, la familia de él estaba en la escuela América, yo le recuerdo a él como compañero de escuela, si casi por ahí hemos de ser contemporáneos de los años sesenta y setentas, y entonces si lo recuerdo sano tal vez el cayo en alguna depresión o algo que lo convirtió en un personaje de calle pero no siempre fue así, eso Washito Bastidas, “el boxeador” o “el que se pelea con los basureros”, de la loquita Lupe también creo que se exilió de la familia se refugió en algo que es un mito y que rompe también a los mitos, la gente piensa o cree que la Coca Cola es una de las bebidas más peligrosas que causa enfermedades cáncer diabetes y todo eso, cosa que con el transcurso de la vida y con la forma que ha vivido la loquita Lupe en la ciudad de Ibarra por años solo con Coca Cola, porque se le ve tomando Coca Cola, abrazada de su Coca Cola y el mejor regalo es Coca Cola, entonces yo nunca he satanizado a la Coca Cola porque también soy fanático de la Coca Cola y lo he dicho públicamente con eso desmiente los dichos que la Coca Cola mata, ahí está el ejemplo no ha matado a la loquita Lupe todavía aun la tenemos con vida y sé que aún sigue tomando Coca Cola, sigue siendo la chispa de la vida, entonces también hasta para polemizar un poco, a la señora Anita si a pesar de sus noventa y pico de años que debe tener ella es admirable porque si se da modos ella en repartir aun el periódico, háganle el gasto ahí donde le encuentren es una viejecita que reparte los periódicos realmente con las justas con su lento caminar por sus años y que reparte en un cochecito como que estuviera empujando un bebe, ella les reparte a los periódicos aunque sea en la calle. Y de tío Renato si es el más cercano de todos los personajes que me nombro, es el más cercano porque fue mi compañero durante muchos años, también compañero de escuela estudiamos en la escuela América desde ahí nos conocimos más o menos hace cincuenta años algo así estoy hablándole porque éramos compañeros de escuela y recuerdo claro al tío Renato siempre, bastante sui generis su forma de ser, su figura, sus mocos que le colgaban hasta debajo de la jeta y luego los absorbía de nuevo de regreso era un clásico desde

antes, sus travesuras también quitándoles el lonche de los otros compañeros, jugando al tumble, jugando al melo, melo, a la avistada de quedarse con lo que ellos llevaban siempre era así juegos de niños que recuerdo desde muy pequeño, luego cuando ya fuimos grandes no ya él se destacó por que era un gran futbolista siempre lo admire, mi recomendación de paso para los jóvenes no, tal vez si no caía en el mundo, en el vicio, del alcohol de las drogas tal vez hubiera sido uno de los mejores futbolistas del Ecuador era un talentoso siempre fue un talentoso, era muy técnico, era un creador, era un diez de cualquier equipo entonces si algunos no me van a dejar mentir siempre fue contratado para diferentes equipos, jugo en una liga amateur que se llamaba en aquel entonces, algo así como segunda categoría actualmente, la vida con el tiempo pues nos unió porque siempre había el saludo característico con ellos y el con su clásica voz ronca, entonces me decía “¿qué más viejo Poncho cuando hacemos radio?” y alguna vez le dije “cuando quieras ahí te asomas por la radio”, al otro día él ya estaba a las siete de la mañana esperándome, entonces nos unió esa amistad, disfrutamos como compañeros en el taller del humor si fue un aporte, dejando de lado su vida pasada porque yo no estoy para juzgarle sea bien o mal a mí nunca me hizo daño más bien yo sentí siempre un respeto que el sentía para mí y yo para él fue mutuo, pero tenía sus quejas de mucha gente que decía que fue un delincuente que les robo esto lo otro, les estafo en una forma y de otra, si no me consta como puedo yo pre juzgar a las personas no es que lo esté defendiendo pero la sociedad debe ser así, crea lo que ve mas no lo que le cuenten, crean como dice el mandamiento “por sus obras los conoceréis” y bueno si hizo algo al menos a mí no me ha hecho entonces no juzguemos como vivimos, juzguemos lo que realmente se puede comprobar, y bueno el tío Renato paso de ser el clásico bravucón o gánster urbano que podía existir en la ciudad paso a ser el payasito de la ciudad porque se le dio apertura en el taller del humor fue mi compañero sacamos su esencia sus cuentos y su clásico lenguaje en coba era el comparativo de decir una cosa a través de otra no, por ejemplo les digo que en vez de decir cuchillo él decía peinilla, decía él una vez “me cuadre a los puñetes con unos manes y rapidito de una peinilla”, y nosotros, ¿qué es eso?, y él nos decía “cuchillo pues broder”, entonces él nos hablaba en una forma diferente esa fue la coba urbana que él tenía como manejaba, su lenguaje callejero y eso hizo que poco a poco en lugar de miedo vaya cogiéndole cariño porque fue haciéndose humorista y termino así su vida como humorista como un personaje de la ciudad y ya pues Dios quiso que este en su gloria y como no recordarle con cariño al tío Renato.

10) ¿Usted sabe cuál era el nombre completo del “Tío Renato”?

R: Él se llamaba Luis Humberto Congo Suarez, tenía dos años menor que mí, bueno decían que tenía dos años menos que mí, como fuimos compañeros de escuela él era contemporáneo mío.

11) ¿Usted sabe por qué le empezaron a decir “Tío Renato”?

R: No, o sea él tenía algunos apodos le cuento, le decían panzón por ejemplo, negro, Renato, dame un dólar fue un clásico eso fue después cuando ya estuvo por salir de nuestro elenco como compañero eso fue cuando estuvo con su sobrino Dennis the Black, la clásica de él era decirle a la gente en la calle “dame un dólar,

dame un dólar, peaje” les decía como hablaba lenguaje de coba iba otra coba, decía “ que fue broder usted no ha pagado peaje hace tiempo”, eso era su estilo saco una canción inclusive el sobrino que es compositor de música urbana, creo que la letra es algo de “dame un dólar, dame un dólar o te encuello” algo así, eso fue después de algún tiempo con nosotros como parte del elenco de bailarines y coreógrafos del sobrino de dennys the black

12) ¿Usted sabe si tío Renato siguió sus estudios después de la escuela?

R: Colegio no sé, solo escuela América de ahí ya todos salimos disparados para cualquier parte que nos lleve el destino, creo no siguió el colegio porque dijo que se fue a vivir a Manta y allá solo trabajaba, yo lo volví a ver luego de unos años como futbolista no sé si estudio en un colegio o no.

13) ¿Tenían amigos o compañeros en común con el Tío Renato?

R: muchos, los mismos compañeros del elenco del TDH (Taller de Humor), los mismo compañeros con los que son personajes del TDH, amigo en común es Dennis the black también su sobrino, sus hermanas, los panas del barrio de Pugacho, “Papio”, “Ganllari”, “Puñete”, “Luis”, algunos amigos en común, el futbol nos unía los amigos del cheers del setenta del que ahora son sub sesenta, en nuestra juventud también fuimos amigos en común Mauricio Arguallo, el Dr. William Jimenez, amigos en común bastantes y el que era recontra amigo, muy conocido, muy saludador, es que a todos cobraba peaje entonces convenía.

14) ¿Usted sabe de las ocupaciones que tuvo el Tío Renato?

R: Que yo sepa trabajo de chofer también en la veinte ocho de septiembre de los colectiveros, fue trailero sé que manejaba un tráiler, me consta porque cuando saludábamos a veces le veía en el tráiler “que fue viejo Poncho vamos al Guayas” me decía, pero no nunca tuve la oportunidad de acompañarle en un viaje.

15) ¿El Tío Renato era natalmente de Ibarra?

R: De Ibarra no sé, pero siempre se crio en Pugacho

16) ¿Usted sabe el nombre de la madre de Renato?

R: No la verdad no me acuerdo le fallo, pero sé que ella falleció hace unos diez años

17) ¿Sabe si alguna vez él se comprometió o se casó?

R: Él hablaba siempre de un amor que tuvo que era Carmen, bueno tal vez estoy hablando mal quizá era Sonia, Tania, siempre hablaba de un amor lo que pasa es que él ha tenido muchos hijos regados, tenía un amor otro amor y otro amor y él decía “este es el amor de mi vida”, y ha sido porque ha tenido otro hijo y así.

18) ¿Cuántos hijos cree que tuvo Renato?

R: Creo que eran ocho reconocidos, yo les conocí a los hijos de el jugando futbol, la característica es que a todos nos unía el futbol parte de esos hijos también eran futbolistas, los hermanos igual, el futbol es la pasión de la familia de Renato.

19) ¿Recuerda el nombre de los hijos de Renato?

R: Luis es el que más recuerdo casi todos eran por apodos y no los recuerdo bien.

20) ¿Cuál es la edad de Luis?

R: Luis debe estar entre los cuarenta y cinco o cuarenta pongámosle, hijitas mujeres también tenían a veces pasaban por aquí, pero todos ya eran mayores de dieciocho ya no tenía hijos pequeños.

21) ¿Cree que el Tío Renato pudo ser una persona diferente?

R: Todos hubiéramos sido diferentes a veces porque desaprovechamos las oportunidades y a veces porque nos colgamos del tren de las oportunidades, todos podríamos haber podido ser diferentes pero el destino es así, nos lamentamos es los que vemos desde otra óptica como digo yo como hubiera sido si el Renato no entraba al mundo de las drogas de los vicios que hubiera sido pero yo lo admiraba desde la parte futbolística de él, otras personas lo habrá admirado por su don de gente o por sus hábitos alimenticios yo que se tantas cosas que se puede admirar pero para mí digo y me lamento hubiera sido pero el destino es así tuvo que aceptar lo que dios le puso en el camino y no fue futbolista profesional, si era muy bueno, pero siempre trate de explotar sus habilidades él era muy ocurrido era diferente su trato como le digo era una persona que manejaba su lenguaje callejero y si era muy amigüero, ahí tenía sus cosas que a veces no compartíamos pero ya pues no era muy delicado con las vendedoras por ejemplo a veces se cogía sus cosas se metía a la mano una manzanita y le decíamos “ya pues no nos hagas quedar mal habla serio” y el vuelta nos decía “No si es solo unita nomas un manojo de tostado no le va a empobrecer” , pero le decía “pide no seas abusivo, no metas la mano” y así pequeñas cosas que nosotros renegábamos y además era boquisabroso él no le tomaba cualquier jugo el escogía sus frutas si es que quería pónganle un jugo de tomate de árbol por ejemplo él no les tomaba, el pescado él no comía a no ser que sea fileteado si medio especial no comía cualquier cosa, cada uno somos un mundo.

*Entrevista 4 (Referente local)*

*Entrevistado:* Merci Irene Salazar  
Yandùn

*Lugar:* Plazoleta Francisco Calderón, Ibarra  
*Fecha:* 25 de noviembre del 2023  
*Hora:* 10:45 am

Preguntas y Respuestas

1) ¿Qué edad tiene?

R: 53 años de edad tengo yo

2) ¿Usted a que se dedica o que ocupación tiene?

R: Soy comerciante

3) ¿Usted es de la ciudad de Ibarra?

R: Nací en el Carchi y mis papis son de ahí, pero nos vinimos a vivir a Ibarra.

4) ¿Toda su vida vivió aquí en la ciudad?

R: vivo cerca de 50 años, así que diría que siempre he vivido aquí.

5) ¿Usted sabe lo que es un personaje popular de la ciudad de Ibarra?

R: Yo pienso que un personaje popular es alguien que es muy conocido.

6) ¿Conoce usted a los personajes populares de la ciudad de Ibarra?

<p>R: Si, me llama la atención el señor que vende el maní, que dice los estuches a un dólar y los niños se quedan con la canción “la mica para celular a un dólar”</p> <p>7) ¿Usted conoce a estos personajes populares como “¿El Tío Renato” el conocido “¿Boxeador” por su peculiar carácter colérico, o a la “¿Loca Lupe” y a “Anita” la señora que vende el periódico en el centro?</p> <p>R: Si conozco al boxeador sé que estaba en una clínica de rehabilitación le llevo el chico Johnny, yo le vi en un video y también al otro que dice usted (tío Renato) me parece que me salió que está enfermo, estaba con la campaña de correa y ahora está enfermo.</p> <p>8) ¿Cuál es el recuerdo o experiencia que tiene de alguno de estos personajes?</p> <p>R: Con el boxeador si daba miedo pasar a lado de él porque como que le iba a lanzar un golpe, yo ya le veía a él, nunca me paso nada con el pero siempre es el temor de que por ahí como siempre estaba como boxeando ya mejor me cambiaba de vereda y así, la Loca Lupe no mucho, solamente le veía, ella no era violenta, más con el boxeador con un poco de miedo y se iba por otro lado, La señora Anita también la conozco ella ya está viejita y siempre anda con su cochecito para poder caminar, en las ferias saludamos porque ella siempre pasa con el periódico por aquí, a veces se conversa, es muy amable y chistosa la señora.</p> <p>9) ¿Iría usted a una exposición basada en estos personajes populares de la ciudad de Ibarra?, ¿Usted piensa que le conmoovería recordarlos?</p> <p>R: Si para verles como serian representados estos personajes populares, eso está bien por lo menos rescatar la identidad de ellos.</p>
---

<i>Entrevista 5 (Referente local)</i>	
<i>Entrevistado:</i> Emperatriz Grueso	<i>Lugar:</i> Municipio de Ibarra, área de comerciantes artesanos, Ibarra <i>Fecha:</i> 26 de noviembre del 2023 <i>Hora:</i> 3:15pm
Preguntas y Respuestas	
1) ¿Qué edad tiene?	R: Tengo 48 años
2) ¿Usted a que se dedica o que ocupación tiene?	R: Soy artesana y elaboro cositas en punto croche
3) ¿Usted es de la ciudad de Ibarra?	R: No, soy de San Lorenzo
4) ¿Toda su vida vivió aquí en la ciudad?	R: Ya vivo 29 años aquí en Ibarra
5) ¿Usted sabe lo que es un personaje popular de la ciudad de Ibarra?	R: Si, pero no los conozco tanto.



- 6) ¿Conoce usted a los personajes populares de la ciudad de Ibarra?  
 R: Si, la señora que vende las espumillas o el señor de los caballitos que sabe estar en el parque Pedro.
- 7) ¿Usted conoce a estos personajes populares como “¿El Tío Renato” el conocido “¿Boxeador” por su peculiar carácter colérico, o a la “¿Loca Lupe” y a “Anita” la señora que vende el periódico en el centro?  
 R: Si, al tío Renato, a la Loca Lupe, a boxeador lo veía durmiendo en los cartonés ya vi que está en rehabilitación guapo andaba, yo le vi en la calle andaba acompañado con alguien.
- 8) ¿Cuál es el recuerdo o experiencia que tiene de alguno de estos personajes?  
 R: No, solo les he visto nomas, en las locuras y payasadas del Tío Renato
- 9) ¿Iría usted a una exposición basada en estos personajes populares de la ciudad de Ibarra?, ¿Usted piensa que le conmovería recordarlos?  
 R: Claro, así se los recordaría, son personas, ser humano.

*Entrevista 6 (Referente local)*

*Entrevistado:* Alma Gabriela Pazmiño Aguirre

*Lugar:* Calle Bolívar en la heladería “Los helados de la Bolívar”, Ibarra.

*Fecha:* 26 de noviembre del 2023

*Hora:* 4:00pm

*Preguntas y Respuestas*

- 1) ¿Usted a que se dedica o que ocupación tiene?  
 R: Encargada del negocio, ama de casa, todo.
- 2) ¿Usted es de la ciudad de Ibarra?  
 R: Soy de aquí, he vivido casi toda mi vida.
- 3) ¿Toda su vida vivió aquí en la ciudad?  
 R: Casi toda, pero 14 años salí del país, fui a España
- 4) ¿Usted sabe lo que es un personaje popular de la ciudad de Ibarra?  
 R: De muchos no, el hecho de vivir 14 años fuera de aquí me perdí de mayoría de cosas entre ellas amistades, y no he retomado mis amistades ni mi vida que tenía antes de salir, pero porque ya regresé con mis dos hijas y mi esposo, prácticamente hecha un hogar completo. Ahorita estoy dedicada a trabajar.
- 5) ¿Conoce usted a los personajes populares de la ciudad de Ibarra?  
 R: No les reconozco.
- 6) ¿Usted conoce a estos personajes populares como “¿El Tío Renato” el conocido “¿Boxeador” por su peculiar carácter colérico, o a la “¿Loca Lupe” y a “Anita” la señora que vende el periódico en el centro?  
 R: Si, a doña Anita siempre ha vendido el periódico, al boxeador también inclusive cuando volví de España me espanté porque él no era así, él era normal, así como nosotros.
- 7) ¿Cuál es el recuerdo o experiencia que tiene de alguno de estos personajes?  
 R: Si, con el boxeador, él era un hombre muy trabajador incluso cuando estaba en el colegio el me entreno para básquet, no era mi profesor, pero le pagábamos para

que nos entrene, porque en aquel entonces ya alzaba pesas, alguna vez fue Mr. Imbabura o algo así, era una persona excelente, y cuando regrese me impacto verle en la manera que le vi, a la loca Lupe también le llegue a conocer y cuando llegue ya no le vi, a Doña Anita si le comprábamos el periódico todos los días antes de pandemia.

- 8) ¿Iría usted a una exposición basada en estos personajes populares de la ciudad de Ibarra?, ¿Usted piensa que le conmoviera recordarlos?

R: De momento mi amor no me puedo mover de aquí, estoy yo sola llevando mi hogar, mi negocio, mis hijas, mi esposo esta delicado de salud, estoy dedicada a todo lo que es el hogar.

*Entrevista 7 (Referente local)*

*Entrevistado:* Mario Armando Vacas Sandoval

*Ciudad:* Plazoleta Francisco Calderón, Ibarra  
*Fecha:* 23 de noviembre del 2023  
*Hora:* 3:40pm

Preguntas y Respuestas

- 1) ¿Cuál es su nombre completo?

R: Mi nombre completo es Mario Armando Vacas Sandoval

- 2) ¿Qué edad tiene?

R: Tengo 61 años

- 3) ¿Usted a que se dedica o que ocupación tiene?

R: Pequeño comerciante

- 4) ¿Usted es de la ciudad de Ibarra?

R: Si.

- 5) ¿Toda su vida vivió aquí en la ciudad?

R: Toda la vida he vivido aquí.

- 6) ¿Usted sabe lo que es un personaje popular de la ciudad de Ibarra?

R: Conocía, pero ya son muertos.

- 7) ¿Conoce usted a los personajes populares de la ciudad de Ibarra?

R: Por ejemplo “el Sandrito” el que bailaba en las verbenas, al a la torera, le conocían, así como “La Torera”, la Rosalía la de los helados, o esas señoras que venden los dulces de las nogadas, el señor fotógrafo de la merced ahorita ya solo está el hijo, a la señora del comercio que anda con su cochecito como de bebé

- 8) ¿Usted conoce a estos personajes populares como “¿El Tío Renato” el conocido “¿Boxeador” por su peculiar carácter colérico, o a la “¿Loca Lupe” y a “Anita” la señora que vende el periódico en el centro?

R: Si les conozco, la Loca Lupe ya desapareció creo que murió, el vecinito el boxeador ya está en rehabilitación, si les conocí yo, a la Anita le conozco toda la vida y al marido también que tenía aquí el puestico antes donde están reconstruyendo el antiguo Colegio Teodoro.

- 9) ¿Cuál es el recuerdo o experiencia que tiene de alguno de estos personajes?

R: Si me acuerdo de la Loca Lupe y le teníamos miedo porque decían que pegaba con la botella, era media agresiva, al boxeador solo lo he visto de lejos, a la señora del periódico le compro el periódico los domingos.

10) ¿Iría usted a una exposición basada en estos personajes populares de la ciudad de Ibarra?, ¿Usted piensa que le conmoviera recordarlos?

R: Si iría, para ir a ver.

#### *Entrevista 8 (Referente local)*

*Entrevistado:* Segundo Rene Pozo

*Lugar:* Parque Pedro Moncayo, Ibarra

*Fecha:* 25 de noviembre del 2023

*Hora:* 4:36pm

#### Preguntas y Respuestas

1) ¿Usted a que se dedica o que ocupación tiene?

R: La fotografía, trabajo muchos años, cincuenta y cuatro años en fotografía, en ese tiempo la fotografía era la cámara de tres patas solo en blanco y negro no había de colores en ese tiempo, nosotros mismo revelábamos las fotos y las entregábamos enseguida, a la actualidad de ahora es puro digital y también yo trabajo digital, estar al día.

2) ¿Usted es de la ciudad de Ibarra?

R: Claro ibarreño, nacido en el hospital de Ibarra.

3) ¿Cuántos años vive en Ibarra?

R: Claro toda la vida, mi papacito fue de Salinero y mi difunta madre fue de Ambuquí, somos 11 hermanos toditos somos criados, yo soy el tercero tengo hermanos más mayores que yo que viven en Quito.

4) ¿Conoce usted a los personajes populares de la ciudad de Ibarra?

R: Por ejemplo vera la historia del señor de la Botica el señor Yépez, él tenía la botica ya de cuantos años, él es histórico, otra había el Doctor Andrade Galindo también abogado de los antiguos, tenemos el ceibo también en ese tiempo de años de años, ya de años ahora quedo el hijo, pero no cría más de eso parece culebra nomas, por ejemplo la historia de este señor Pedro Moncayo Esparza, un hombre catedrático bien inteligente que ha fundado el parque Pedro Moncayo, no sé si será cierto o no, el centro de aquí de Ibarra es la esquina del Coco, ahí ha sido el centro de la ciudad en el año cincuenta y seis.

5) ¿Usted conoce a estos personajes populares como “¿El Tío Renato” el conocido “¿Boxeador” por su peculiar carácter colérico, o a la “¿Loca Lupe” y a “Anita” la señora que vende el periódico en el centro?

R: Claro, vera yo conozco la Fumamaki, doña Florinda, La Chavelona, La Cuca, había estriotra, el Guacachino, uno que andaba con los perros ya no me acuerdo el nombre, la Lupe ya es nueva yo le digo de los viejos de antes, la Lupe salió ya al último que andaba desnuda, el boxeador es el que andaba loco, el que andaba trotando por aquí hasta el Chota se va y come esas fritadas y siempre con el mismo corte de cabello decían que así pide que le corten, él era dueño de mecánica y se hizo loco por mucha droga, otro hermano también murió de él.

6) ¿Cuál es el recuerdo o experiencia que tiene de alguno de estos personajes?

R: Doña Lupe, vera le voy conversar yo entraba donde la mamá ella era amiga vivía por la cárcel a la vuelta y la Lupe tenía un hermano guitarrista entraba a reparar donde ellos, era compañero de música y repasamos ahí, pero ella es graduada en la Angélica fue graduada en peluquería, como le digo después un joven le daño a ella, le enamoraron un colegial del Teodoro este man le llevo a Quito y después le metió droga y le hizo loca, en Quito esta ella tiene dos hijitas guapitas, hace un mes y medio vinieron las hijas y les dije que es de la Lupita y me dicen que ya está normal que ha seguido el tratamiento, ese enamorado le caga la suerte y ella andaba desnudita en la calle con la Coca cola, ahora ya está bien y son bien casadas las hijas se han conseguido esos gallazos, la Lupe también era bonita cuando andaba con los cinco sentidos, yo le invitaba a cantar y la hacía cantar a la Lupita, vera que ellas son de Bolívar del Carchi.

7) ¿Iría usted a una exposición basada en estos personajes populares de la ciudad de Ibarra?, ¿Usted piensa que le conmoviera recordarlos?

R: Por el trabajo no me puedo movilizar salgo noche de aquí del parque, sino con gusto fuera, pero si tiene fotitos me indica nomas para verle a la Lupita y lo que usted pinta y hace.

*Evidencia fotográfica de las entrevistas aplicadas a participantes y personajes*



*Muestra de entrevista a Don Washington Bastidas “El Boxeador”*



*Muestra de entrevista a Anita, luciendo su cinta de “Madre Símbolo”*



*Muestra de entrevista a Pablo Guasgua “Don Ponchito”*



*Muestra de entrevista a Segundo Rene Pozo*



*Muestra de entrevista a Armando Vacas Sandoval*



*Muestra de entrevista a Emperatriz Grueso*



*Muestra de la entrevista de Merci Salazar*



*Muestra de la entrevista a Alma Pazmiño*