

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE COMUNICACIÓN



**TEMA: EDUCOMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES: ANÁLISIS DE
CONSUMO DE CONTENIDO EDUCATIVO EN YOUTUBE EN
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL CANTÓN CAYAMBE-PICHINCHA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación

AUTORA:

Carol Andrea Chávez Chinchuña

DIRECTORA:

PhD. Claudia Alicia Ruiz Chagna

Ibarra, 2024



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL
NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	1753883592	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Chávez Chinchuña Carol Andrea	
DIRECCIÓN:		La remonta Lote 14 - Cayambe	
EMAIL:		carol.andrea.chavez@gmail.com / cachavezc@utn.edu.ec	
TELÉFONO FIJO:		022362320	TELF. MOVIL 0967575560

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Educomunicación en entornos digitales: análisis de consumo de contenido educativo en YouTube en estudiantes de bachillerato del cantón Cayambe-Pichincha”
AUTOR (ES):	Chávez Chinchuña Carol Andrea
FECHA DD/MM/AAAA	09/12/2024
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Comunicación
DIRECTOR:	PhD. Claudia Alicia Ruiz Chagna
TUTOR:	MsC. María Elizabet Granda Sanchez

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 10 días, del mes de diciembre de 2024

EL AUTOR:

(Firma) CHAVEZ CAROL.....

Nombre: Carol Andrea Chávez Chinchuña

3. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 9 de diciembre de 2024

PhD. Claudia Alicia Ruiz Chagna

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) 
PhD. Claudia Alicia Ruiz Chagna

C.C.: 1002243275 .

DEDICATORIA

Con todo mi amor y gratitud, dedico este trabajo de titulación a las personas que han sido pilares fundamentales en mi vida:

A mi mami, la mujer que me enseñó a ser fuerte y valiente. Nunca permitió que me rindiera y siempre estuvo a mi lado, guiándome y acompañándome a través de todas las adversidades. Sé que sus oraciones fueron mi escudo protector cuando estaba sola en otra ciudad.

A mis hermanos, Tefi, Toni y Miqui, por su apoyo constante en cada etapa de mi vida. Más allá del apoyo económico, su respaldo emocional ha sido invaluable. Me siento inmensamente orgullosa de ser su hermana y agradezco de corazón todo lo que me han dado.

A mi querida Isabelita, la niña de mi vida, quien siempre fue un motivo para no rendirme. Solo deseo que se sienta muy orgullosa de su tía Carito.

A mis niños de cuatro patas, Martina, Melisa y Rafael, mis fieles compañeros.

A mi querido Andres, mi compañero, mi amigo, mi enamorado. Gracias por tomar mi mano durante todo este proceso, por creer en mí, por impulsarme a seguir y no permitir que me rindiera. Eres una parte fundamental en mi vida, espero que siempre estes ahí.

A todos los que nombre los amo con mi vida su presencia me trae calma y alegría en los momentos más desafiantes.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a todas las personas que, han contribuido a lo largo de mi formación académica.

En primer lugar, a mi directora de tesis, PhD. Claudia Ruiz, le agradezco profundamente su guía y dedicación durante todo este proceso, su apoyo, paciencia y conocimientos han sido fundamentales para que este trabajo se convierta en una realidad. Gracias por cada consejo, por cada reunión y por su confianza en mi desarrollo académico.

A mi tutora MsC. Elizabeth Granda, gracias por formar parte de este largo proceso y guiarme de la mejor manera para poder culminarlo.

Asimismo, quiero reconocer y agradecer a los docentes de la carrera de comunicación, en especial al profe Fabri que me enseñó que nada es imposible y que todo lo puedo lograr si me lo propongo, a la profe Caro que es una muestra para mí de que la inteligencia te puede llevar a grandes lugares y a mi querida profe Ana que con su carácter y humor lograba que los temas más difíciles de entender se vuelvan fáciles. Gracias a todos por su compromiso con la excelencia académica y por proporcionarme un entorno propicio para el aprendizaje y la investigación, que afortunadas son las siguientes generaciones por tenerlos como docentes.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento A la Universidad Técnica del Norte, alma mater que ha marcado un hito en mi vida académica y personal, mi más profundo agradecimiento por abrirme las puertas del conocimiento y guiarme en el camino hacia la realización de mis sueños.

RESUMEN

El uso de YouTube en el aprendizaje presenta beneficios y desafíos. Proporciona flexibilidad y acceso continuo a la información, enriqueciendo la experiencia educativa y transformando los métodos tradicionales de aprendizaje. Sin embargo, los estudiantes a menudo enfrentan dificultades para gestionar su tiempo debido a la atracción hacia contenido de entretenimiento, lo que puede impactar negativamente su desempeño académico.

La falta de estrategias en la institución educativa Natalia Jarrin limita el potencial educativo de YouTube, por lo tanto, es crucial que la institución desarrolle políticas específicas para integrar de manera efectiva esta plataforma en el método educativo. Además, la educomunicación juega un papel fundamental al fomentar el pensamiento crítico y las habilidades necesarias para interactuar de manera adecuada en el entorno digital, promoviendo el análisis y la evaluación de la información disponible en internet.

Para maximizar los beneficios educativos de YouTube, es esencial capacitar a docentes y estudiantes en el uso eficaz de la plataforma. Asimismo, incentivar a los docentes de la institución a producir videos dinámicos y atractivos que mantengan el interés de los estudiantes y faciliten el proceso de aprendizaje.

Palabras clave: YouTube, Aprendizaje, Estudiantes de bachillerato, educomunicación.

ABSTRAC

The integration of YouTube into learning offers both advantages and challenges. It provides flexibility and continuous access to information, enriching the educational experience and transforming traditional learning methods. However, students often struggle with time management due to the platform's entertainment content, which can detract from academic performance.

At the Natalia Jarrin educational institution, the lack of strategies to leverage YouTube limits its educational potential. Therefore, it is crucial for the institution to develop specific policies to effectively incorporate YouTube into its teaching methods. Educommunication also plays a fundamental role in fostering critical thinking and the skills necessary to navigate the digital landscape, encouraging students to analyze and evaluate the vast information available online.

To maximize YouTube's educational benefits, it is essential to train teachers and students in its effective use. Additionally, teachers should be encouraged to create engaging and informative videos that maintain students' interest and enhance the learning process.

Keywords: YouTube, learning, high school students, Educommunication.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO 1	14
MARCO TEÓRICO	14
1. Teorías de la comunicación aplicadas a la educación	14
1.2. Teoría de la comunicación digital interactiva	14
1.3. Teoría de la aguja Hipodérmica	16
1.4. Escuela de Fráncfort	17
1.5. Sociedad Hiperconectada	18
1.6. Aldea Global	20
2. Educomunicación	22
2.1. Evolución de la comunicación digital en el ámbito educativo	23
2.2. Integración de herramientas tecnológicas en la educomunicación.	25
3. Educación en entornos digitales	26
3.1. Herramientas y plataformas digitales en el proceso educativo	26
4. Redes Sociales	28
4.1. Facebook	28
4.2. Instagram	29
4.3. Tiktok	29
4.4. X	30
4.5. YouTube	30
5. Herramientas de YouTube	31
6. YouTube como plataforma educativa	33
6.1. Ventajas y desventajas del uso de YouTube para la educación	34
6.2. Consumo de contenido educativo en YouTube	35
6.3. Factores que influyen en el consumo de contenido educativo en YouTube. ..	35
6.3.1. Interacción y aprendizaje colaborativo	36

6.3.2. Calidad de contenido.....	36
6.3.3. Disponibilidad de contenido	37
6.3.4. Adaptación del contenido educativo para estudiantes de bachillerato ..	37
CAPÍTULO 2	38
METODOLOGÍA.....	38
7. Tipo de investigación.....	38
7.1. Cuantitativa.....	38
7.2. Cualitativa	38
7.3. Técnicas e instrumentos	39
7.4. Preguntas de investigación y/ o hipótesis.....	39
7.5. Matriz de variables.....	39
7.6. Participantes (población y muestra)	40
7.7. Procedimiento de análisis de datos.....	43
CAPÍTULO 3	43
8. Presentación de resultados cuantitativos y cualitativos.....	43
8.1. Análisis de los resultados cuantitativos, encuestas a los estudiantes de bachillerato.	44
8.2. Análisis de los resultados cualitativos entrevistas a los docentes del colegio Natalia Jarrin y a los expertos en temas comunicacionales.	54
9. Discusión	61
10. Validación de hipótesis.	63
CAPÍTULO 4	66
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES.....	66
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elementos que integran la comunicación digital.....	14
Tabla 2 Modelo de comunicación propuesto por Harold Lasswell	16
Tabla 3 Comunicación digital: diferentes autores una conclusión	23
Tabla 4 Definiciones importantes.....	26
Tabla 5 Herramientas digitales educativas	27
Tabla 6 Funciones y herramientas de YouTube	31
Tabla 7 Ventajas y desventajas del uso de YouTube en la educación.....	34
Tabla 8 Matriz de variables	39
Tabla 9 Descripción de la institución	40
Tabla 10 Entrevistados Docentes de la Unidad Educativa Natalia Jarrin	41
Tabla 11 Expertos entrevistados.....	42
Tabla 12 Validación de hipótesis.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Unidireccional.....	17
Figura 2 Edad	44
Figura 3 Género.....	44
Figura 4 Conoce la plataforma YouTube	45
Figura 5 Usa la plataforma YouTube	45
Figura 6 Usa la plataforma YouTube con fines educativos	46
Figura 7 Qué tipo de contenido busca en YouTube	46
Figura 8 Gestión de tiempo entre actividades de entretenimiento y aprendizaje en la plataforma de YouTube	47
Figura 9 Qué tipo de contenido educativo busca con más frecuencia.....	47
Figura 10 Considera que los videos de YouTube le ayudan a comprender los temas que estudia	48
Figura 11 Comparte con sus compañeros los recursos educativos que descubre en YouTube	49
Figura 12 Cómo verifica la credibilidad de los videos educativos que encuentra en YouTube	50
Figura 13 Le gustaría participar en la creación de contenido educativo para plataformas como YouTube	50
Figura 14 Sabe si existen colaboraciones para la creación de contenido educativo en YouTube entre los profesores de la institución	51
Figura 15 A qué curso de bachillerato pertenece	52
Figura 16 <u>Primero de bachillerato</u> /En cuál de las siguientes materias su docente utiliza videos de YouTube como parte de la enseñanza en clase	52
Figura 17 <u>Segundo de bachillerato</u> /En cuál de las siguientes materias su docente utiliza videos de YouTube como parte de la enseñanza en clase	53

INTRODUCCIÓN

La educomunicación es una disciplina que integra los conceptos de educación y comunicación, destacándose como una herramienta esencial en el ámbito educativo del bachillerato. (Vieira, 2022). En el contexto actual, donde el acceso a la información se ha visto transformado por la era digital, la educomunicación juega un papel crucial al facilitar el aprendizaje a través de medios digitales. Con la llegada del internet a nuestras vidas se ha experimentado constantes cambios que han sido significativos, que van desde la manera en que receptamos la información y como se vuelve a transmitir, Este cambio ha impulsado la creación y desarrollo de nuevas herramientas digitales que tiene el fin de gestionar y difundir contenido de manera más rápida y efectiva, la era digital ha tenido un profundo impacto en la forma en que los estudiantes acceden a la información y adquieren conocimientos.

En este contexto, YouTube se ha destacado como una plataforma esencial tanto para la difusión de contenido educativo como para el entretenimiento. Sin embargo, es fundamental entender cómo los estudiantes pueden utilizar esta plataforma de manera efectiva para su aprendizaje y cómo esta elección no afecta su proceso de adquisición de conocimientos.

Actualmente, el acceso a información vinculada al proceso de aprendizaje ha experimentado un notorio incremento gracias a la proliferación de plataformas educativas en línea. Entre estas, destaca YouTube como una herramienta prominentemente adoptada por la comunidad estudiantil. Esta plataforma adquirió relevancia al incorporarse como fuente complementaria de conocimiento, caracterizada por su versatilidad en la oferta de contenido educativo.

En Ecuador habitan alrededor de 18.28 millones de ciudadanos y el 69.25% de la Población ecuatoriana son usuarios de distintas redes sociales. (Mentinno 2024) en un mundo modernizado se ha vuelto de suma importancia estar en línea o pertenecer a las redes sociales que tienen más influencia, por lo cual tener una cuenta que te enlace al mundo de las redes sociales te vuelve parte de la población moderna, con el contexto de esta investigación lo que es primordial determinar es la cantidad de usuarios que sean jóvenes estudiantes y navegan en internet, según el último corte de información alrededor de 1,570,000 son jóvenes entre los 15 a 19 años que tiene un constante ingreso a navegar en internet. (DataReportal 2024). Por otra parte, las Provincias que han registrado mayor cantidad de usuarios en Google y YouTube, son Guayas que encabeza la lista con un 33% y continua Pichincha con un 28%, dando como resultado un crecimiento del 14.95% de accesos a YouTube. (Mentinno 2024). De esa forma de demuestra si existe un contante crecimiento de usuarios, pues es una lista denominada “Top 20 Sitios Web más visitados en Ecuador febrero de 2024” YouTube se encuentra en segundo lugar con visitas web que son totalmente orgánicas.

El objetivo de la investigación se centra en examinar si el uso de YouTube influye de manera positiva en el desempeño académico de los estudiantes y en su motivación para aprender, además, es fundamental analizar si el uso de YouTube tiene un impacto positivo en el desempeño académico de los estudiantes con un enfoque específico en los estudiantes del Colegio Natalia Jarrin perteneciente al cantón Cayambe, los jóvenes no solo recurren a métodos tradicionales de estudio, sino que también incorporan activamente el consumo de contenido audiovisual proporcionado por esta plataforma como parte integral de su proceso de aprendizaje. Este fenómeno indica un cambio paradigmático en la concepción del aprendizaje, donde la plataforma en cuestión se consolida como un componente esencial que enriquece la experiencia educativa, así, la presencia de YouTube en el ámbito educativo no solo amplía el espectro de recursos a disposición de los estudiantes, sino que también redefine la noción misma de aprendizaje, proporcionando un acceso continuo y flexible a la información.

El presente trabajo de titulación se estructura en cuatro capítulos, cada uno de los cuales despliega una función esencial en la investigación. En el primero, se presenta un detallado marco teórico, que se centra en diversos aspectos relevantes para el estudio, como la educocomunicación, el fenómeno de YouTube y su utilización como herramienta de estudio. El segundo capítulo se dedica a la metodología y los instrumentos de investigación empleados. Aquí se describe en profundidad el diseño metodológico adoptado, así como los instrumentos específicos utilizados para recolectar datos, lo que incluye técnicas como entrevistas y encuestas. El tercer capítulo expone los resultados obtenidos durante la investigación que se presentan de manera clara y precisa, utilizando tablas y gráficos para facilitar su comprensión. Además de los datos cuantitativos, se incluyen también análisis cualitativos provenientes de las entrevistas realizadas a los profesionales del tema tratado y encuestas realizadas a una muestra de estudiantes de bachillerato. Finalmente, el cuarto capítulo engloba las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1. Teorías de la comunicación aplicadas a la educación

Las teorías de la comunicación han sido netamente esenciales e importantes para comprender el desarrollo comunicacional de los seres humanos, por medio de estas se ha podido comprender cómo se relacionan, comunican y terminan transmitiendo la información receptada, sin embargo, en esta investigación se busca identificar cómo elementos comunicativos pueden intervenir en el proceso de aprendizaje.

Mediante las teorías de la comunicación, los docentes buscan que el proceso de enseñanza sea más sencillo de comprender para los estudiantes, pues se basan en que la elaboración de estrategias educacionales sea didácticas y participativas, lo cual implica que los estudiantes amplíen su aprendizaje, pero no de la forma tradicional (Morillo, 2023).

1.2. Teoría de la comunicación digital interactiva

Conforme el mundo sigue avanzando y cambiando, la nueva era digital se vuelve más relevante. Asimismo, la comunicación no se queda atrás, por lo tanto, ha ido migrando hasta llegar a la conocida era del conocimiento informático, la cual se encarga de estudiar las tecnologías digitales y se enfoca en demostrar cómo las personas se han ido adaptando, tanto en la forma de comunicarse e interactuar volviéndose parte del nuevo mundo digital, empezando desde la exposición que se presenta en las redes sociales hasta lo más actual que es la inteligencia artificial.

Scolari (2008) sostiene que para que exista una correcta migración digital se tiene que cumplir con una serie de cinco elementos, los cuales se encuentran entrelazados unos con otros, dando como resultado un proceso fluido y eficiente de transición hacia la era digital. Cada elemento representa un pilar fundamental que, al ser comprendido y aplicado en su totalidad, garantiza la integración adecuada de la tecnología en los distintos aspectos de la educación

Tabla 1

Elementos que integran la comunicación digital

Elementos	Característica
Digitalización	Es un proceso tecnológico que elimina distorsiones y evita la pérdida de información transformándola en un formato programable
Hipertextualidad	Es una estructura de texto no lineal fácilmente comprensible. Los enlaces/links son fundamentales para este proceso.
Reticularidad	Hace referencia a la configuración de protocolos

	que posibilitan la conexión entre redes globales. Un claro ejemplo sería compartir la información de uno a muchos, de muchos a pocos, de muchos a muchos y viceversa.
Interactividad	Hace referencia a la participación de los usuarios, volviendo la dinámica y manteniendo el control y la libertad sobre su experiencia.
Multimedialidad / Convergencia	Combina medios y lenguajes, mejora la experiencia del usuario. Esta convergencia genera espacios híbridos que dan lugar a nuevas formas de comunicación. Implica la combinación de estilos y sistemas de signos en textos complejos, requiriendo que el usuario descifre significados.

Nota: Autoría propia, con base en información de Scolari (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*

Los cinco elementos propuestos por Scolari (2008) contribuyen al uso eficaz de la tecnología en la educación al proporcionar un marco para una transición fluida y eficiente a la era digital. Estos elementos aseguran la adecuada integración de la tecnología en la educación al enfatizar la importancia de convertir la información a un formato programable, combinando diferentes medios y lenguajes, creando sistemas no lineales. Estructuras de texto fácilmente comprensibles para la mente humana, lo que permite conexiones de red globales, promueve la participación de los usuarios y adopta la convergencia multimedia. Las tecnologías digitales no solo transforman el mundo, sino que también tienen un impacto significativo en cómo los individuos comprenden y perciben ese mundo.

Sin embargo, puede que no considerar los cinco elementos en la migración digital en la educación puede implicar diversas intervenciones, como el uso ineficiente de la tecnología, la falta de participación de los usuarios, la dificultad para acceder y comprender la información, la conectividad limitada y una experiencia de aprendizaje fragmentada. Al descuidar estos elementos, las instituciones educativas pueden aprovechar plenamente los beneficios de la tecnología para mejorar las experiencias de enseñanza y aprendizaje.

Por otro lado, Castells (2008), respalda lo mencionado por el autor anterior, sin embargo, tiene una arista al respecto, pues, en el ámbito de la comunicación, la línea entre emisor y receptor se difumina, lo que implica que el destinatario debe interpretar el mensaje recibido según su propio contexto, criterio y experiencia. Esta negociación entre el significado del mensaje enviado y el entendimiento del receptor añade una capa de complejidad al proceso comunicativo.

La digitalización ha revolucionado la forma en que nos comunicamos, simplificándola y

mejorándola en muchos aspectos. Sin embargo, esta evolución no está exenta de desafíos. La falsa información, la velocidad de las interacciones y la falta de filtros pueden generar confusiones o incluso distorsiones en la comunicación. Estos desafíos requieren un manejo cuidadoso para asegurar una comunicación efectiva y significativa. Como mencionan Martínez et al. (2011), “La web 2.0, o web social, permite que el usuario genere sus propios contenidos y comparta sus producciones; como consecuencia, surgen herramientas de comunicación, con nuevos servicios basados en la colaboración en línea, y se forman comunidades para compartir información”. La evolución digital ha llevado a la aparición de una multitud de plataformas colaborativas donde se comparte libremente información y conocimiento. Este fenómeno ha democratizado la creación de contenido, permitiendo una comunicación más dinámica y un intercambio cultural sin precedentes. Por lo tanto, aunque la tecnología ha simplificado la comunicación, también ha planteado desafíos que se deben enfrentar. Este cambio en la estructura y el uso de Internet refleja la necesidad de adaptarse y aprender a navegar en este nuevo entorno digital.

1.3. Teoría de la aguja Hipodérmica

La teoría de la Aguja Hipodérmica, mencionada por Harold Lasswell, es un modelo de comunicación que sugiere un flujo unidireccional de información desde el emisor al receptor. Según Nieves (2006) “Esta teoría, tuvo mayor relevancia durante la Segunda Guerra Mundial, dado que se menciona que los medios de comunicación tuvieron la capacidad de influir y persuadir de manera significativa en la opinión pública”. Y se pudo llevar a cabo por medio de la propaganda política, utilizándola para transmitir mensajes mediáticos donde su propósito era persuadir a la población dirigiéndolos hacia los objetivos planteados, demostrando así la efectividad y el impacto que puede tener la comunicación cuando se emplea de manera estratégica y dirigida.

Tabla 2

Modelo de comunicación propuesto por Harold Lasswell

¿Quién?	¿Dice que?	¿En qué canal?	¿A quién?	¿Con que efecto?
Emisor	Mensaje	Canal	Receptor	Efecto

Nota: Autoría propia, con base en información de Lasswell (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad.*

El modelo de comunicación de Harold Lasswell es relevante cuando se habla de la comunicación masiva y sus componentes, este modelo se enfoca en cinco elementos básicos del proceso comunicativo: Emisor, mensaje, canal, receptor, efecto. Lasswell (1985) formuló una pregunta clave que ayuda a desglosar la comunicación: "¿Quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto?". Esta estructura no solo ha permitido analizar cómo se transmite un mensaje y cómo este es recibido y entendido por la audiencia, sino que también sobre los efectos de la comunicación en la sociedad. Aunque originalmente se desarrolló para entender la comunicación masiva, el modelo de Lasswell también se aplica a la comunicación interpersonal y grupal, ofreciendo una perspectiva lineal y

unidireccional del proceso comunicativo.

Figura 1

Unidireccional

Inicio  **Fin**

Nota: Autoría propia.

El modelo de comunicación lineal al que se hace referencia es una perspectiva clásica que ve la comunicación como un proceso unidireccional donde un emisor envía un mensaje a un receptor. Esta visión fue predominante en las primeras etapas del estudio de la comunicación, que consideraba a las audiencias como masas homogéneas y fácilmente influenciadas. Sin embargo, con el tiempo, esta perspectiva ha sido criticada por su simplicidad y la falta de reconocimiento de la actividad interpretativa y crítica de los receptores (Vallejos, 2018). Los estudios modernos de comunicación reconocen que los individuos son agentes activos que interpretan los mensajes dentro de sus propios contextos sociales y personales, y que la comunicación es en realidad un proceso más interactivo y complejo.

De igual forma Lasswell menciona que (1985):

Una de las funciones de la comunicación es la de facilitar información acerca de lo que está haciendo la otra élite, así como sobre su poderío dado el temor de que los canales de información estén controlados por los otros, con el fin de retener (p.222).

Realizar una comunicación efectiva es importante para un adecuado funcionamiento en la sociedad. La capacidad de transmitir y recibir información de manera concisa permite, tomar decisiones informadas. Además, en situaciones los canales de comunicación puedan estar influenciados, se vuelve aún más importante asegurar la transparencia y la verificación de la información (Lasswell, 1985). Esto no solo ayuda a retener el poder, sino que también fomenta un ambiente de confianza y colaboración, evitando malentendidos y conflictos innecesarios. Por lo tanto, la comunicación no solo sirve para informar, sino también para mantener un equilibrio en las dinámicas de poder dentro de las sociedades.

1.4. Escuela de Fráncfort

La Escuela de Fráncfort es reconocida por su metodología de investigación única. López (2013) señala que, conforman múltiples campos que pertenecen a las ciencias sociales y de humanidades como la filosofía, la sociología, la psicología y economía, las mismas que permiten tener una perspectiva más detallada sobre como es el funcionamiento de los fenómenos sociales, económicos y culturales. Guevara et al. (2021) concluyen que:

Con respecto a la teoría crítica debemos comprender que busca descubrir la causa de los males sociales y hacerlo mediante la crítica socio filosófica; se dedicaron a

investigar la cusa de los mismos. Su finalidad nunca fue el dominio del mundo, sino la liberación personal y social (p.227).

Su objetivo es analizar y comprender las estructuras sociales para revelar y desafiar las fuentes de opresión. A través del cuestionamiento de las normas sociales, políticas y económicas, buscando promover el cambio, a nivel individual y colectivo, fomentando un entorno social más equitativo y justo.

La búsqueda de la liberación política y la igualdad social han cuestionado las injusticias y ha conseguido un cambio significativo que permitió a la sociedad vivir con dignidad e igualdad lo que conlleva a tener las mismas oportunidades (Toro, 2021). Estos cambios se evidenciaron mediante manifestaciones y movimientos sociales, incrementando las reformas legislativas resultando en la construcción de sistemas imparciales y participativos.

El propósito de la educación es crear personas que sean funcionales en cualquier ámbito de la vida, que puedan llegar a ser autónomos, en que el conocimiento y el aprendizaje pueden ser estructurados para resistir y desafiar las normas dominantes, en lugar de simplemente perpetuarlas (Petrova, 2024).

La educación es un pilar fundamental en el desarrollo del razonamiento crítico, A lo largo del tiempo ha sido una instrumentó importante que ha dado como resultado la liberación del pensamiento en la sociedad (Álvarez, et al. 2023). En la actualidad la educación a evolucionado y se ha ido adaptando a las nuevas necesidades, promoviendo el conocimientos y desarrollo de habilidades que han permitido que las personas sean totalmente autónomas dando como resultado el contribuir de manera positiva en la sociedad. Por lo tanto, el proceso educativo es visto como proceso de aprendizaje continuo que tiene como fin la búsqueda de la libertad y la igualdad.

1.5.Sociedad Hiperconectada

La sociedad hiperconectada destaca su naturaleza dinámica y adaptable. Castell (2006) menciona que “la sociedad de red se encuentra en continuo cambio, debido a que las redes tienen la capacidad de adaptarse conforme a las necesidades de los usuarios”. Esta capacidad de cambio y evolución constante es fundamental en un mundo donde las necesidades y demandas de los usuarios evolucionan rápidamente. Las redes no son estáticas; se transforman y se adaptan para satisfacer las necesidades de los usuarios, demostrando que existe una continua innovación que influye en el progreso de la nueva era de la información digital.

En el mundo actual, la sociedad se encuentra inmersa en un fenómeno digital, donde la interconexión global a través de tecnologías digitales ha transformado radicalmente la forma en que se comunican, trabajan, consumen información y se relacionan. La sociedad hiperconectada es un universo donde las fronteras físicas se desdibujan, dando paso a un entorno en el que la información fluye de manera instantánea y constante, trascendiendo

barreras geográficas y culturales (Gallardo, 2020). Este fenómeno ha generado tanto oportunidades como desafíos, planteando cuestiones fundamentales sobre la privacidad, la identidad, la inclusión digital y el impacto en las relaciones humanas.

El uso generalizado de la tecnología en los tiempos modernos ha influido en las relaciones humanas al alterar la forma en que las personas se comunican, conectan e interactúan entre sí. Las plataformas de redes sociales y las aplicaciones de mensajería han hecho que sea más fácil mantenerse en contacto con amigos y familiares, independientemente de la distancia geográfica, sin embargo, existen preocupaciones sobre el impacto de la tecnología en las interacciones cara a cara, ya que algunas personas pueden priorizar las conexiones virtuales sobre las relaciones en persona, es tal cual como menciona Cornejo & Tapia (2011):

Estas “nuevas interacciones o relaciones sociales”, generan preocupación e incertidumbre acerca de las consecuencias e impacto que pueden tener en las subjetividades y en la socialización de niños y jóvenes fundamentalmente, ya que éstos han crecido con las nuevas tecnologías incorporándolas con naturalidad a la vida diaria, a diferencia de las generaciones de mayor edad. (p.221)

Las nuevas tecnologías han transformado las interacciones sociales, especialmente entre los más jóvenes, quienes las han integrado de manera fluida en su cotidianidad. Según Rodríguez & Martínez (2015), las tecnologías impactan la distribución del conocimiento y la creación de redes de aprendizaje extendidas al permitir nuevas formas de interacción social y experiencias de aprendizaje, contribuyendo al desarrollo de la inteligencia colectiva y a la formación de comunidades comprometidas con el aprendizaje colaborativo. El surgimiento de las redes sociales y los dispositivos móviles ha transformado la forma en que los individuos interactúan con la información y entre sí, fomentando un cambio hacia formas de aprendizaje a demás. Se debate sobre la naturaleza cambiante de la construcción de identidad en línea y el cambio hacia la transparencia y autenticidad en las interacciones digitales.

Reconocer las competencias adquiridas en entornos informales es crucial dado que estas experiencias, fuera de los entornos educativos tradicionales, desempeñan un papel importante en la configuración de los conocimientos y habilidades de los individuos. debido a lo cual, el aprendizaje informal contribuye al desarrollo de habilidades y conocimientos prácticos que pueden no reconocerse formalmente, pero esenciales para el crecimiento personal y profesional (Rodríguez & Martínez, 2015). Al reconocer y validar estas competencias informales, las personas pueden aprovechar toda su gama de habilidades y experiencias en diversos contextos, lo que lleva a un enfoque más holístico e inclusivo de la educación y el desarrollo de habilidades.

Muñoz (2017) reflexiona sobre la rápida evolución de las tecnologías de la información y la comunicación en las últimas décadas, pues ha sido fundamental para moldear una sociedad hiperconectada. Un ejemplo destacado de esta evolución es el Internet, donde

objetos cotidianos están conectados a la red, permitiendo la recopilación y el intercambio de datos de manera automatizada. Estas tecnologías no solo han transformado la forma en la que se interactúa con la tecnología, sino también la manera en que las personas viven sus vidas.

La globalización también ha sido impulsada por las *TIC*, ya que han reducido las barreras geográficas y facilitado la comunicación y el intercambio de información a nivel mundial. Esto ha llevado a un aumento en la interconexión entre personas, empresas y gobiernos, creando una red global de interdependencia. Además, la tecnología se integra de manera transparente en nuestro entorno, permitiendo una interacción más natural y fluida con los dispositivos digitales.

El futuro prometedor incluye la consolidación de ciudades inteligentes, donde los servicios urbanos se gestionan de forma autónoma mediante sensores y sistemas de información avanzados (Muñoz, 2017). Esto mejorará la eficiencia de los servicios y contribuirá a una mayor calidad de vida para los ciudadanos.

1.6. Aldea Global

La noción de "Aldea Global" se ha convertido en un concepto fundamental en la era contemporánea, especialmente en el ámbito de la globalización y la interconexión mundial (McLuhan & Powers, 2015). Este concepto sugiere que el mundo se ha vuelto cada vez más interdependiente y que las distancias físicas y culturales se han reducido significativamente gracias a los avances en la tecnología y las comunicaciones. La idea central es que, en la era de la globalización, los eventos y las acciones en un lugar pueden tener repercusiones y ser experimentados instantáneamente en otras partes del mundo, creando una sensación de comunidad global interconectada.

Ayala (2012) destaca las ideas que propuso McLuhan en los años 90 como adelantadas a su época, dado que él anticipó la transformación de los medios de comunicación y su impacto en la sociedad. En su concepto de que "el medio es el mensaje" resalta la importancia de la forma en que se transmite la información, más allá del contenido mismo. McLuhan entendió que los avances tecnológicos alterarían profundamente la interacción humana, llevándola a crear una aldea global, donde las barreras de la comunicación se desvanecerían. Sus ideas, en efecto, llegaron a figurar en la era digital actual.

La idea de la aldea global es importante porque representa la interconexión y la interdependencia de las sociedades a nivel mundial, promoviendo un sentido de comunidad y conciencia global, tal como menciona Galarza (1997) "Más, la globalización (en otras épocas se habría dicho la colonización) no solo se ha hecho presente en la televisión (vaya rima), sino también (o como consecuencia) en otros comportamientos humanos" (p.76).

La globalización, entendida en tiempos pasados como colonización, ha trascendido la barrera de la televisión para influir en diversos aspectos del comportamiento humano. Este fenómeno ha transformado no solo el consumo de contenido audiovisual, sino que también ha expuesto la manera en que se interactúa socialmente. Esto demuestra su influencia significativa y múltiple en la vida cotidiana de la sociedad actual. Por lo tanto, esta noción resalta la importancia de considerar la influencia de la tecnología y los medios de comunicación en la forma en que se relacionan y perciben el mundo en la era digital.

También se destaca la importancia de la educación en los medios al preparar a las personas para interactuar competente y críticamente con la información mediática, fomentando el pensamiento crítico y actitudes cooperativas (Gutiérrez, 2008). Además, subraya la necesidad de ampliar la alfabetización funcional en medios, abarcando habilidades sociales, cívicas y económicas más allá de las simples habilidades de lectura y escritura, para que las personas puedan participar de manera informada y responsable en la sociedad digital contemporánea. Se destaca que la educación desempeña un papel fundamental al proporcionar a las personas habilidades cognitivas, conciencia crítica y actitudes cooperativas hacia la realidad, preparándolos para adaptarse y participar de manera efectiva en un mundo cada vez más tecnológico y en constante evolución.

Gutiérrez (2008) menciona que la educación mediática se convierte, entonces, en un pilar fundamental para los individuos en esta sociedad digital. No solo se trata de consumir información, sino de hacerlo de manera crítica y competente, dado que, si la sociedad se educa mediáticamente, está equipada con las herramientas necesarias para analizar, evaluar y cuestionar la información que encuentran en los medios de comunicación.

En el núcleo de la educación mediática se encuentra el desarrollo del pensamiento crítico. Esta habilidad es esencial para filtrar y discernir entre diferentes perspectivas, identificar sesgos y manipulaciones, y llegar a conclusiones informadas. En un mundo donde la desinformación puede propagarse rápidamente y tener consecuencias significativas, el pensamiento crítico se convierte en un escudo contra la manipulación y la propaganda. Además, fomenta actitudes cooperativas alentando el diálogo y la colaboración. En lugar de aceptar pasivamente la información que se les presenta, otro aspecto crucial de la educación mediática es la capacidad de navegar por la vasta cantidad de información disponible. Con la explosión de contenido en línea, es fácil sentirse abrumado. La educación mediática proporciona las habilidades necesarias para buscar, seleccionar y utilizar información de manera efectiva y ética.

Sin embargo, la sociedad actual demanda una mayor cantidad de información, servida de forma más rápida, por más medios y con más opciones. La tecnología digital ha jugado un papel crucial en este cambio, permitiendo el acceso instantáneo a una vasta cantidad de información a través de múltiples plataformas (Bell, 2004). La personalización del contenido y la capacidad de interactuar con la información en tiempo real han elevado las expectativas de los consumidores. En este contexto, es esencial que los proveedores de información se adapten continuamente para satisfacer estas demandas, dándole

importancia a la veracidad de información y la relevancia del contenido que ofrecen.

2. Educomunicación

La educomunicación es un campo interdisciplinario que emerge en la intersección de la educación y la comunicación. “La incursión de los medios de comunicación dentro del proceso educativo, la UNESCO desarrolla actividades entre 1979 y 1984 para reunir a expertos en las áreas de educación y comunicación” (Ruiz, 2021). Enfocado en el uso crítico y creativo de los medios de comunicación para potenciar el aprendizaje y la participación ciudadana. Este enfoque pedagógico reconoce la importancia de los medios en la sociedad contemporánea y busca integrarlos de manera efectiva en los procesos educativos (Aparici, 2011). No se limita a la mera utilización de tecnologías en el aula, sino que implica una comprensión profunda de cómo los medios pueden influir y ser utilizados para fomentar un diálogo constructivo y el desarrollo de habilidades críticas.

A través de la educomunicación, se promueve la alfabetización mediática, permitiendo a los individuos no solo consumir contenido, sino también producirlo y analizarlo críticamente (Freire, 1967). Se busca fomentar una alfabetización mediática integral, que no solo permita a las personas leer y escribir en el lenguaje de los medios, sino también desarrollar una perspectiva crítica y reflexiva, centrándose en los individuos para un mayor entendimiento y producción de mensajes mediáticos.

En el marco de la educomunicación, se enfatiza la importancia del aprendizaje estudiantil y el desarrollo profesional docente en el ámbito de la comunicación educativa. De igual manera, el Programa Escuela 2.0, visto desde una perspectiva educomunicativa, busca implementar metodologías y dinámicas que fomenten la interacción y el diálogo. Esto implica un acercamiento a los medios de comunicación con el fin de fomentar la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación (Kaplún, 2010), trascendiendo los enfoques unidireccionales de enseñanza que predominaban.

Este enfoque pedagógico promueve un aprendizaje interactivo y participativo, donde el proceso educativo se enfoca en el diálogo y se construye en la interacción continua entre educadores y estudiantes, quienes son vistos como emisores y receptores alternativos en un proceso de enseñanza y aprendizaje compartido. (Freire, 2005) se concluye que el conocimiento se deposita en los estudiantes y se promueve una educación liberadora que promueve la liberación educativa. Va más allá de solo repasar y aprender conceptos, propone el cuestionamiento

Aguaded (2012) menciona que existen desafíos y oportunidades en la educación actual:

“La presencia de los medios a nivel social es especialmente sensible en las nuevas generaciones. De estas complejas relaciones de los niños y jóvenes con los medios de comunicación surge la necesidad de planificar y proyectar una educación para el conocimiento de estos nuevos lenguajes en el contexto de una sociedad cada vez más mediática, e indagar y reflexionar sobre cómo la educación, en general,

y la enseñanza en particular, han de responder al papel central que los medios de comunicación juegan en la vida de los jóvenes”. (p260)

Los medios de comunicación tienen un gran impacto en los jóvenes y su influencia puede crear una dificultad en el aprendizaje. Para contrarrestar lo mencionado, es importante crear un plan de estudios que ayude a los jóvenes a incentivar su interés por la investigación y el estudio y no ser dependientes de la ayuda digital. La educación en medios debe abarcarlo todo, enseñar alfabetización digital y conciencia social para que los estudiantes puedan manejar y generar un buen impacto en un mundo donde la información digital esté en todas partes.

Desde una perspectiva moderna, la educomunicación pretende cambiar el aprendizaje y convertirlo en enseñanza creativa, Barbas (2012) afirma que la educación no necesariamente tiene que ser rígida, considera que no está correcto que la educación sea solo unidireccional, considera que para aprender debería haber un intercambio de información, tanto para el emisor como para el receptor. Este enfoque reitera la importancia del intercambio de ideas, dándole espacio al diálogo abierto y la colaboración entre los participantes, y en consecuencia se promueve la educación bidireccional, que da como resultado comprensión y aporte de información de ambas partes, provocando la retención a largo plazo del conocimiento adquirido.

2.1. Evolución de la comunicación digital en el ámbito educativo

La comunicación digital ha revolucionado el sector educativo, facilitando el acceso a la información y ampliando los métodos de enseñanza. Gracia & Pérez (2020) afirman que, las tecnologías digitales permiten que la educación se vuelva más accesible, dado que los estudiantes tienen la oportunidad de aprender mediante material didáctico e interactivo, lo cual vuelve más flexible y autónomo. Así mismo se promueve la educación personalizada y adaptada a las necesidades. Además, la educación digital ha demostrado ser una herramienta valiosa en situaciones de crisis, demostrando su capacidad de adaptación.

Tabla 3

Comunicación digital: diferentes autores una conclusión

Período	Característica
Pre-Internet	En esta época la tecnología se usaba de manera limitada, Rodríguez (2016). Menciona que los métodos tradicionales se usaban eran el pizarrón y los libros. Ese método de enseñanza permitía realizar la enseñanza tangible y bidireccional.
Comienzo del internet	Cuando el internet llegó a ser accesible a las escuelas. Luna (2021) menciona que surge la necesidad de la incorporación de computadoras a la

	educación, transformando así las prácticas de enseñanza y facilitando el acceso a información.
Web 2.0	Marín et al., (2018). Llegan a la conclusión de que las wikis, blogs y redes sociales son herramientas colaborativas que han transformado la comunicación en la educación. Lo que permite una interacción más activa y un intercambio de ideas continuo, lo que contribuye a un proceso de aprendizaje.
Plataformas educativas en línea	Las plataformas virtuales han revolucionado la educación, permitiendo a las instituciones trascender al ámbito virtual facilitando el acceso a una amplia gama de recursos didácticos y posibilitan la interacción entre estudiantes y profesores. Aliaga & Davila (2021). Estas plataformas ofrecen herramientas para personalizar el aprendizaje y adaptarlo a las necesidades individuales, contribuyendo así a una experiencia educativa más inclusiva y accesible para todos. <i>(En la página 27 se encuentran herramientas digitales educativas)</i>
Inteligencia Artificial en la educación	La personalización del aprendizaje, que utiliza inteligencia artificial, adapta la educación a cada estudiante, teniendo en cuenta sus diferencias individuales. Esto mejora la precisión en la retención de información, aumentando la retención de conocimiento y creando un ambiente de aprendizaje más motivador (Vera, 2023). La IA facilita que los alumnos disfruten de un proceso educativo más personalizado y profundo, lo que puede elevar su entusiasmo y dedicación hacia sus estudios.

Nota: Autoría propia con base en información de diferentes autores mencionados en el cuadro.

La evolución de la tecnología en la educación ha sido significativa porque ha democratizado el acceso a la información, mejorado los métodos de enseñanza, permitido un aprendizaje más personalizado, preparado a los estudiantes para un mundo digitalizado, facilitado la colaboración y la comunicación, e impulsado la innovación en la educación

La humanidad ha demostrado una notable capacidad de adaptación y evolución frente a los desafíos que presenta su entorno. Esta evolución no se limita solo a cambios biológicos, sino que también abarca el desarrollo tecnológico, social y cultural. así lo afirman Gómez & Mera (2023). Los seres humanos están en constante cambio, lo cual provoca que surjan nuevas necesidades, sin embargo, gracias al avance tecnológico las soluciones se han vuelto innovadoras

2.2.Integración de herramientas tecnológicas en la educomunicación.

Las herramientas tecnológicas ofrecen un medio para mejorar la comunicación y el aprendizaje en una variedad de entornos educativos. Estas pueden abarcar desde plataformas de aprendizaje en línea hasta aplicaciones móviles, pasando por redes sociales, blogs y podcasts. Dichas herramientas pueden difundir información, estimular la colaboración, facilitar la retroalimentación y fomentar un aprendizaje activo (Bobadilla et al., 2020). La implementación efectiva de estas herramientas requiere un entendimiento profundo de las necesidades de los estudiantes y de los objetivos de aprendizaje. Los educadores tienen la oportunidad de seleccionar y emplear las herramientas más apropiadas para respaldar sus metas educativas, y deben estar dispuestos a adaptarse a la aparición de nuevas tecnologías.

Adell (2006) sostiene que las herramientas tecnológicas constituyen un conjunto de procesos y productos que emergen de las innovaciones en las Tecnologías de la Información y Comunicación. Estas incluyen soportes de información y canales de comunicación, que están relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión de datos en formato digital. Es crucial comprender sus características únicas para poder distinguirlas de las tecnologías tradicionales y para adquirir un conocimiento profundo de su funcionamiento interno, donde estas herramientas desempeñan un papel crucial.

En determinados contextos, las herramientas tecnológicas tienen la capacidad de evaluar el rendimiento individual de cada estudiante. Esto permite al educador proporcionar una retroalimentación más personalizada y dedicar más tiempo a cada estudiante, en comparación con las interacciones convencionales en el aula. Esta retroalimentación detallada puede ser de gran beneficio para los estudiantes en su proceso de aprendizaje (Hernández, 2008).

Las innovaciones tecnológicas están transformando el papel tradicional del docente, gracias a la flexibilidad que estas tecnologías ofrecen, los educadores deben adaptarse y adoptar nuevas estrategias para optimizar su rendimiento laboral. Esto implica el desarrollo de nuevas habilidades para maximizar el potencial de los entornos de aprendizaje emergentes. Los educadores modernos deben tener en cuenta el surgimiento tecnológico, lo que requiere una disposición abierta y adaptable al cambio. Además, es esencial que los docentes muestren tolerancia hacia diversas culturas y perspectivas,

reconociendo que esta diversidad es un componente fundamental de la educación en la actualidad.

3. Educación en entornos digitales

En el mundo contemporáneo, marcado por la acelerada transformación tecnológica y la digitalización, la educación en entornos digitales se ha convertido en un componente esencial para el progreso y el aprendizaje. Esto engloba la generación de plataformas de aprendizaje en línea, la aplicación de recursos multimedia para enriquecer la comprensión de los conceptos, y la adopción de métodos de enseñanza interactivos para mantener a los estudiantes involucrados y estimulados.

Conforme el mundo progresa, es indiscutible que la educación en entornos digitales adquiere mayor relevancia, desempeñando un papel vital en la formación académica de los estudiantes. El objetivo principal es formar líderes que estén en constante búsqueda de innovación y mejora, adaptándose a las demandas del mundo actual (Agudelo, 2009).

3.1. Herramientas y plataformas digitales en el proceso educativo

La era digital ha marcado un hito en la evolución del aprendizaje y la colaboración. Con la llegada de Internet y las tecnologías relacionadas, se han abierto puertas a formas de educación y trabajo colaborativo que antes eran impensables. El autoaprendizaje, potenciado por recursos en línea accesibles, permite a individuos de todas las edades y antecedentes educativos tomar las riendas de su educación, explorando y profundizando en temas de su interés personal sin las limitaciones de un currículo tradicional (Carrillo, 2021). Estos desarrollos no solo transforman la educación, sino que también remodelan el panorama laboral, fomentando la innovación, la adaptabilidad y una mayor igualdad en el acceso a oportunidades. Sin duda, la era digital continúa ofreciendo un terreno fértil para el crecimiento intelectual y la colaboración sin precedentes.

Tabla 4

Definiciones importantes

Entornos virtuales de aprendizaje.	Plataformas de gestión del aprendizaje (LMS).	Herramientas de creación de cursos.
Proporciona un espacio para la colaboración y la entrega de contenido.	Facilita la administración y organización de cursos en línea.	Permite crear contenido interactivo y atractivo.

Nota: Autoría propia, con base en información de Carrillo (2021). *Plataformas Educativas y herramientas digitales para el aprendizaje.*

Las herramientas digitales son esenciales en el ámbito de la educación virtual,

proporcionando espacios colaborativos y distribución de materiales didácticos. Además, las plataformas de gestión del aprendizaje (*LMS*) optimizan la organización y seguimiento de los programas educativos, mientras que los instrumentos de desarrollo de cursos permiten la creación de materiales educativos dinámicos e interactivos. Estos recursos son vitales para enriquecer la experiencia de aprendizaje y facilitar la interacción entre estudiantes y educadores en un entorno digital.

Tabla 5
Herramientas digitales educativas

Herramienta	Descripción
Google Classroom	Permite la creación de aulas virtuales, asignación de tareas y seguimiento del progreso académico.
Kahoot	Ofrece una experiencia de aprendizaje lúdica y dinámica a través de juegos interactivos que sirven para evaluar conocimientos.
Moodle	Se destaca como una solución integral para la gestión de cursos en línea, apoyando tanto la enseñanza formal como la informal.
Blackboard	Proporciona un conjunto de herramientas robustas para la administración y seguimiento de programas educativos en modalidades en línea y mixta.

Nota: Autoría propia, con base en información de Carrillo (2021). *Plataformas Educativas y herramientas digitales para el aprendizaje*.

Comprender y aplicar estas herramientas se vuelve esencial para la mejora continua de los procesos educativos. Facilitan que tanto docentes como alumnos accedan a contenidos ajustados a sus necesidades específicas, fomentando así una mayor interactividad y compromiso. Además, son un pilar fundamental para alcanzar una mayor eficacia en los resultados académicos dentro de un entorno educativo que avanza hacia una mayor integración de la tecnología.

Según Ríos et al. (2021). Las tecnologías digitales han sido fundamentales para garantizar la continuidad educativa a nivel global, ofreciendo modalidades de interacción tanto sincrónicas como asincrónicas. Estas herramientas se destacan por su flexibilidad, la facilidad de uso y su capacidad de adaptarse a diversas metodologías de enseñanza,

favoreciendo procesos de autoaprendizaje y fomentando la colaboración y cooperación entre estudiantes dentro del ámbito educativo. De esta forma, las tecnologías digitales se han integrado de manera esencial en las prácticas pedagógicas actuales, transformando los métodos tradicionales de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles educativos.

4. Redes Sociales

En la era digital actual, las redes sociales forman parte de nuestra vida cotidiana. Estas plataformas, que van desde Facebook, Instagram, TikTok, X hasta YouTube, las mismas ofrecen un espacio para compartir ideas y descubrir nuevas tendencias. Las plataformas digitales facilitan la creación de comunidades donde los usuarios pueden reunirse para compartir y colaborar en temas de su interés. Alvarado et al. (2019) Los espacios digitales han revolucionado la forma en que se interactúa, eliminando las barreras físicas y permitiendo que personas de todo el mundo se mantengan conectadas. Las redes sociales, aparte de facilitar la comunicación, promueven la innovación y la creatividad.

Además de lo mencionado, Barrios (2014) afirma que es cierto que las redes sociales han revolucionado la manera en que se distribuye y consume la información. Antes, los medios tradicionales como la televisión y los periódicos eran las principales fuentes de noticias y datos. Hoy en día, las plataformas digitales ofrecen la posibilidad de obtener información de primera mano y en tiempo real, lo que ha democratizado la creación y el acceso al contenido. Esto ha permitido una mayor diversidad de voces y perspectivas, y ha transformado a los usuarios en participantes activos del ecosistema informativo.

4.1. Facebook

El primer prototipo de Facebook vio la luz el 28 de octubre de 2003, Mark Zuckerberg, su creador, era estudiante de la Universidad de Harvard, y publicó su primera red sociodigital en la web, llamada *FaceMash*. El sitio permitía a los usuarios comparar fotografías de los compañeros y compañeras de la universidad, y escoger a los más atractivos (Mateu, 2024).

En el mes de febrero del año 2004, Mark Zuckerberg, junto con sus compañeros de la Universidad de Harvard, presentaron al mundo *TheFacebook*, una plataforma social diseñada para estudiantes. Su acogida fue inmediata. No pasó mucho tiempo antes de que se extendiera a otros campus universitarios. En septiembre del mismo año, se introdujo una nueva funcionalidad conocida como “el muro”, que permitía a los usuarios compartir mensajes y fotos, convirtiéndose en una de las características más emblemáticas de la plataforma. Mientras que, en agosto de 2005, se compra el dominio *facebook.com*. Ahí nace la ahora famosa y popular red social. (Mateu, 2024)

En la actualidad, Facebook es una red social que permite a los usuarios conectarse y compartir información. Esta plataforma ofrece diferentes funciones que les permiten a los usuarios subir fotos, videos, jugar, pero sobre todo comunicarse con otras personas que conforman la red social. Castells (2000), definió a las comunidades virtuales como conjuntos de interacciones digitales, centradas en intereses mutuos, que permiten la fácil

interacción entre diferentes usuarios, que tiene como objetivo principal el intercambio de información.

4.2. Instagram

Instagram es una plataforma social creada en el año 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, la red social está enfocada en lo visual, dado que permite a los usuarios compartir fotos y videos cortos, personalizarlos y, con efecto, de esa forma se fomenta la interacción mediante comentarios y *likes*. Seguir a otros usuarios es una funcionalidad clave, ya que no solo permite ver sus actividades, sino que también aumenta la visibilidad del propio perfil. (Aguiar, 2022). Instagram no solo es una plataforma para compartir contenido visual, pues ha implementado herramientas de comercio electrónico, permitiendo a las marcas y a los creadores de contenido vender productos directamente a través de la aplicación, convirtiéndose en una herramienta integral para el marketing digital y la construcción de comunidades en línea.

Juango (2015), caracteriza a Instagram como una red social que permite a los usuarios intercambiar imágenes, videos y mensajes. Esta plataforma es útil para perfiles dedicados a la venta de productos, ya que facilita la interacción entre usuarios y vendedores. La interacción en los contenidos es un factor clave en Instagram. Si un producto o servicio genera una gran interacción, se vuelve más atractivo para su público objetivo. Esto se debe a que la interacción puede interpretarse como un indicador de la popularidad y la calidad del producto o servicio. Además, Instagram permite a los usuarios personalizar el diseño de sus perfiles. Esto significa que cada perfil puede tener un diseño único, lo que puede ayudar a diferenciar a un producto o servicio de sus competidores.

4.3. Tiktok

Desde su lanzamiento en 2016 esta red social de origen chino ha capturado la atención de millones de usuarios en todo el mundo, TikTok ha revolucionado la forma en que las personas interactúan y crean contenido digital, debido a que la plataforma ofrece a sus creadores mostrarse como son creativos y auténticos (García, 2021). Su éxito se basa en la capacidad de permitir a los creadores de contenido realizar videos cortos, dinámicos y atractivos, y gracias a su brevedad consiguen capturar la atención de una audiencia global, fomentando así una nueva era de comunicación digital interactiva y accesible para todos.

En TikTok, los usuarios se sienten libres de compartir momentos de su vida cotidiana, talentos únicos o simplemente divertirse con las tendencias del momento, sin la presión de buscar la perfección. Esta autenticidad ha sido clave para fomentar una comunidad vibrante y comprometida. Además, ha demostrado ser una herramienta poderosa para la difusión de contenido viral, donde los desafíos, las danzas y los memes se propagan a una velocidad impresionante, alcanzando a veces una audiencia global en cuestión de horas (García, 2021). Esto no solo ha cambiado la manera en que se consume el entretenimiento, sino que también ha influenciado la industria de la música, la moda y otras áreas culturales.

TikTok ha ido evolucionando y se ha convertido en una herramienta educativa prometedora, en vista de que esta plataforma permite la creación y el intercambio de videos de mínima duración, por lo tanto, se ha vuelto útil para desarrollar modelos de estudio más atractivos y dinámicos (Aguilar et al. 2023). TikTok fomenta un aprendizaje divertido y emocionante, estimulando la creatividad y la cooperación entre usuarios. Por lo tanto, no solo sirve para el entretenimiento, sino que también ofrece un valor educativo significativo, alentando a los estudiantes a aprender de manera innovadora y participativa.

4.4.X

Twitter es una plataforma que revolucionó la forma en que las personas se comunican en línea. Desde su creación en 2006 por Jack Dorsey, Twitter ha crecido exponencialmente, convirtiéndose en una herramienta vital para el periodismo ciudadano (Betancur, L. et al., 2020). El 23 de julio de 2023 marcó un hito en la historia de las redes sociales con la transformación de Twitter en X, este cambio radical no solo implicó una nueva denominación, sino también una renovación visual completa, adoptando un color negro y despidiéndose del icónico pajarito azul que había representado a la plataforma durante más de una década, este giro estratégico, impulsado por el entonces director ejecutivo Elon Musk, buscaba posicionar a X no solo como una red social, sino como una super aplicación que integrara una variedad de servicios en una sola plataforma (Bastero, 2023). A pesar de las incertidumbres y debates que generó entre los usuarios este cambio pretendía amplificar la presencia de la marca en la cultura digital y el mercado, adaptándose a las nuevas dinámicas de interacción en el entorno virtual. X ha crecido exponencialmente, convirtiéndose en una herramienta esencial para la interacción social, permitiendo a sus usuarios compartir ideas, noticias en tiempo real, por medio de posts breves que se limitan a 280 caracteres y esta restricción fomenta la concisión y la claridad en la comunicación.

4.5.YouTube

La plataforma conocida como YouTube fue fundada en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen, y Jawed Karim y fue comprada por Google en noviembre de 2006. (Bañuelos, 2009). Una ventaja notable de YouTube es que cualquier usuario puede ver y compartir videos de su autoría, y se los podrá ver en todo el mundo a través de internet. En el portal web se pueden encontrar videos sobre hobbies e intereses personales, o descubrir temas de interés nuevos.

Las personas que nacieron en plena era digital, ahora denominadas generación X. Son el público objetivo de YouTube, pues su enfoque es descifrar cuáles son sus preferencias e intereses, con base en esa información la plataforma les recomienda canales de su interés. Bonilla & Ovalles (2017). También es importante mencionar que depende del tiempo que se invierta en la plataforma, la misma empezará a recomendar material similar. De esa forma, se encarga que el usuario se mantenga más tiempo consumiendo contenido y se pueda incluir pequeña publicidad en el tiempo que pase en YouTube.

5. Herramientas de YouTube

YouTube Studio es una plataforma que proporciona a los creadores de contenido una variedad de herramientas para gestionar sus canales de manera eficiente, desde análisis detallados que ayudan a entender el rendimiento del contenido hasta opciones de personalización para mejorar la interacción con la audiencia, facilitando el seguimiento del progreso y el aprovechamiento de las tendencias (Google, 2024). Los creadores pueden optimizar su contenido y estrategias para alcanzar sus objetivos de crecimiento, y el incentivo que les da la aplicación es la monetización a su contenido

Tabla 6

Funciones y herramientas de YouTube

Funciones	Herramienta	Descripción
Estándar Al crear un canal, se accede a una variedad de funciones diseñadas para mejorar la experiencia de los usuarios y la interacción con la audiencia.	1. Subir videos	1. Permite a los usuarios subir y compartir videos.
	2. Crear una <i>playlist</i>	2. Organiza los vídeos en listas para facilitar la navegación del usuario.
	3. Historial de reproducción	3. Lleva el registro de vídeos vistos recientemente.
	4. Búsquedas rápidas	4. Encuentra vídeos y listas de reproducción mediante palabras clave.
	5. Suscripción	5. Permite seguir a creadores de contenido.
	6. <i>Shorts</i> /Videos cortos	6. Videos de corta duración que se encuentra en el <i>feed</i> de YouTube.
Intermedias Las funciones intermedias son un excelente paso para aquellos que buscan expandir su alcance y mejorar la interacción con su audiencia, este nivel es útil para.	7. YouTube Studio	7. Proporciona estadísticas básicas sobre las visualizaciones, el alcance y la participación en el canal.
	8. Monetización	8. Los creadores ganan dinero mediante anuncios, si cumplen con ciertos requisitos.
	9. Edición básica de videos	9. Tiene herramientas básicas de edición como recortar, agregar música y subtítulos automáticos.

	10. Transmisión en vivo	10. Tiene la opción para realizar transmisiones en tiempo real, con herramientas de interacción como chat en vivo.
	11. Crear una comunidad de miembros exclusivos	11. Programa de membresías que permite a los creadores ofrecer contenido exclusivo a sus suscriptores y permite a los creadores interactuar con los seguidores.
	12. Super Chat y Super <i>Stickers</i>	12. Permite una monetización extra en las transmisiones en vivo mediante donaciones de los usuarios.
	13. Función de Estrenos	13. Lanzamiento programado, para la publicación de los videos.
Avanzadas Es un gran impulso para los creadores de contenido, dirigido a los creadores digitales que han demostrado ser activos y comprometidos con su audiencia, y que han construido un historial sólido en su canal.	14. Contenido y marketing	14. Creación de contenido patrocinado.
	15. YouTube Premium	15. Permite a los creadores recibir ingresos adicionales de los suscriptores Premium, y da acceso a contenidos exclusivos para los suscriptores.
	16. Subtítulos automáticos	16. Opción avanzada para atraer una audiencia global.
	17. <i>Rights Manager</i>	17. Herramienta que gestiona los derechos de autor y proteger el contenido personal.

Nota: Autoría propia, con base en información de Google (2024) *herramientas y funciones de YouTube*.

Al crear un canal, se accede inmediatamente a las funciones, siempre y cuando se cumplan los lineamientos de la comunidad. Estas herramientas son esenciales para comenzar a construir una audiencia y desarrollar el canal para los *youtubers* que buscan

expandir su alcance, finalmente, estas funciones benefician a más los creadores comprometidos y activos, permitiéndoles acceder automáticamente a estas herramientas que les ayuda a maximizar su presencia y *engagement* en la plataforma.

6. YouTube como plataforma educativa

YouTube se ha consolidado como una plataforma de video líder a nivel mundial y su popularidad en Ecuador es un claro reflejo de esta tendencia global. Según las estadísticas de Mentinno 2023, ocupa el segundo lugar de uso, demostrando que es popular. (Alcázar, 2023). Es evidente que YouTube no solo es una fuente de entretenimiento, sino también una plataforma para encontrar contenido educativo tanto de nivel local como internacional.

El lanzamiento del canal YouTube.EDU en diciembre de 2009 se debió a la demanda de videos educativos. (Open Cultura, 2009). En este canal de YouTube solo se puede acceder al contenido educativo, por lo cual, los usuarios puedan elegir entre más de 20,000 videos creados por universidades como Stanford y Yale. YouTube.EDU se convirtió en uno de los repositorios de videos educativos más grandes del mundo. A pesar de la gran acogida del canal, existía una brecha de idioma, todo el contenido que se encontraba en la plataforma estaba en inglés, provocando que no sea inclusivo para las personas hispanohablantes. Lo que conllevó a que con el tiempo se cree contenido educativo en otros idiomas.

YouTube ha revolucionado la forma en que las personas acceden al conocimiento y la educación. Al proporcionar una plataforma donde cualquier persona con acceso a internet puede aprender sobre casi cualquier tema (Colás & Quintero, 2022). Los usuarios no solo pueden seguir cursos estructurados, sino también explorar áreas de interés personal a su propio ritmo y según sus propias necesidades. Esto ha resultado en una amplia gama de oportunidades de aprendizaje, desde el desarrollo de habilidades prácticas hasta la expansión del conocimiento académico, fomentando así una cultura de aprendizaje continuo y autodirigido.

La efectividad de la enseñanza del uso de YouTube como una plataforma de aprendizaje es primordial, tal como sugieren Gupta & Bashir (2018), se potencia a través de cuatro ámbitos clave: socialización, educación, entretenimiento e información. La socialización es primordial, ya que proporciona el contexto necesario para que los usuarios comprendan cómo interactuar con la plataforma. Esto es especialmente relevante en YouTube, donde el contenido educativo y de entretenimiento abunda. Una vez que los usuarios están familiarizados con las funcionalidades de la aplicación, pueden aprovechar al máximo los recursos disponibles para su aprendizaje. Cada uno de estos ámbitos se entrelaza, creando una experiencia integral que fomenta tanto la adquisición de conocimientos como la construcción de una comunidad en línea.

YouTube ha revolucionado la educación al ofrecer un espacio donde el aprendizaje no está limitado por fronteras geográficas u horarios estrictos. Según Colás & Quintero

(2022), esta plataforma permite que personas de diversas culturas y experiencias compartan conocimientos y habilidades a través de videos y tutoriales. Además, fomenta un entorno de aprendizaje colaborativo donde los usuarios pueden interactuar, preguntar y debatir ideas, enriqueciendo así la experiencia educativa. La capacidad de YouTube para romper las barreras tradicionales del aula y ofrecer acceso a una variedad casi infinita de recursos educativos, lo convierte en una herramienta pedagógica invaluable en la era digital.

6.1. Ventajas y desventajas del uso de YouTube para la educación

YouTube, como plataforma de videos, ha revolucionado la forma en que accedemos a la información y al conocimiento. En el ámbito educativo, su uso presenta tanto ventajas como desventajas que vale la pena explorar, además, puede fomentar un enfoque pasivo en los estudiantes, quienes podrían depender excesivamente de los videos en lugar de desarrollar habilidades críticas de investigación y análisis. A pesar de estos retos, YouTube sigue siendo una plataforma valiosa para la educación, siempre que se utilice de manera estratégica y complementaria a otras formas de enseñanza. Reyes (2020).

Euroinnova International Online Education. (2023) Propone las ventajas y desventajas del uso de YouTube para la educación.

Tabla 7

Ventajas y desventajas del uso de YouTube en la educación

Ventajas	Desventajas
<p>La libertad de acceso a la educación. No se necesita un horario fijo para buscar la información que se necesite.</p>	<p>Uso pasivo de YouTube. Los estudiantes pueden adoptar un rol pasivo al utilizar plataformas digitales, consumiendo contenido sin participar activamente en su proceso de aprendizaje.</p>
<p>Experiencia especializada en múltiples áreas. YouTube proporciona una forma accesible y flexible de aprendizaje, los usuarios pueden encontrar contenido especializado.</p>	<p>Abundancia de videos educativos. La gran cantidad de videos disponibles puede dificultar la identificación de aquellos que sean relevantes y de alta calidad para los estudiantes.</p>
<p>Material adecuado para cualquier edad. YouTube enriquece la educación con su diversidad de contenidos y herramientas.</p>	<p>Disminución de interacciones sociales. El excesivo uso de YouTube puede reducir las interacciones sociales de los usuarios, limitando sus relaciones fuera del ámbito digital.</p>
<p>Promueve la investigación.</p>	<p>Preocupaciones de seguridad.</p>

Fomenta el deseo y la motivación para adquirir nuevos conocimientos.	Existe el riesgo de encontrar contenido inapropiado o engañoso al navegar por la plataforma.
--	--

Nota: Autoría propia, con base en información de Euroinnova International Online Education. (2023) *Conoce las ventajas y desventajas de YouTube en la educación.*

YouTube, efectivamente, puede ser una herramienta educativa de gran valor cuando se emplea con discernimiento. La clave está en la selección crítica de contenidos de calidad y en la verificación de su autenticidad y relevancia educativa. Los educadores pueden aprovechar esta plataforma para complementar sus enseñanzas con material visual y auditivo que enriquezca la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, siempre manteniendo un enfoque crítico y constructivo.

6.2. Consumo de contenido educativo en YouTube

YouTube se ha convertido en una plataforma significativa para la educación, ofreciendo un acceso sin precedentes a una variedad de contenidos educativos. Su naturaleza asincrónica permite a los usuarios aprender a su propio ritmo, mientras que la interactividad fomenta una participación más activa. Además, YouTube facilita la creación de comunidades de aprendizaje, donde los usuarios pueden compartir conocimientos y experiencias, ampliando así las oportunidades educativas más allá del aula tradicional (Ramírez, 2016).

Según Pérez & Cuecuecha (2019), la integración de herramientas digitales como YouTube en la educación representa una evolución significativa en las metodologías de enseñanza. Los videos ofrecen una forma dinámica y atractiva de presentar información, lo que puede facilitar la comprensión y retención de conocimientos. Además, permiten a los estudiantes aprender a su propio ritmo, repasando el material cuantas veces sea necesario. Este enfoque moderno de la educación aprovecha la afinidad natural de las generaciones más jóvenes por la tecnología, potenciando así su interés y participación en el aprendizaje.

La integración de competencias transmedia en la educación representa una evolución significativa en la metodología de enseñanza y puede ser una herramienta valiosa para los profesores que buscan innovar y enriquecer sus prácticas pedagógicas. Padilla et al. (2020) menciona que este enfoque no solo facilita el acceso a nuevas tecnologías, sino que también promueve una comprensión más profunda del contenido educativo, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en diversos contextos y plataformas digitales.

6.3. Factores que influyen en el consumo de contenido educativo en YouTube

La expectativa de rendimiento y la influencia social son factores determinantes en la adopción de plataformas como YouTube para fines educativos por parte de los

estudiantes. La expectativa de rendimiento se refiere a la creencia de que el uso de la plataforma contribuirá positivamente a su aprendizaje y éxito académico. Por otro lado, la influencia social implica la percepción de que el uso de YouTube es valorado y apoyado por sus pares y profesores.

Estudios han demostrado que cuando los estudiantes perciben que una herramienta tecnológica mejorará su rendimiento académico y es aceptada socialmente, es más probable que la adopten para su aprendizaje. Además, la presencia de docentes motivadores puede incrementar la adopción de estas tecnologías, ya que su apoyo y ejemplo actúan como un refuerzo positivo para los estudiantes (Bardakc, 2019). Asimismo, los factores culturales también juegan un papel importante, ya que las normas y valores compartidos dentro de una comunidad educativa pueden influir en la manera en que los estudiantes se acercan y utilizan las tecnologías de la información y comunicación.

6.3.1. Interacción y aprendizaje colaborativo

La interacción y el aprendizaje colaborativo son pilares fundamentales en la educación moderna, promoviendo una metodología pedagógica que fomenta la cooperación entre estudiantes para alcanzar objetivos comunes. Esta estrategia educativa no solo se centra en la adquisición de conocimientos, sino también en el desarrollo de habilidades sociales cruciales como la comunicación efectiva, el liderazgo y la resolución de problemas. (Aran-Ramspott et al, 2018).

YouTube se ha convertido en una herramienta educativa de gran valor, ofreciendo una plataforma donde la interacción y el aprendizaje colaborativo florecen. No solo proporciona acceso a una vasta biblioteca de contenidos educativos en diversas materias, sino que también fomenta un entorno donde los jóvenes pueden participar activamente en su proceso de aprendizaje (Aran-Ramspott et al, 2018). A través de la visualización de videos, la realización de preguntas y la discusión en los comentarios, los estudiantes pueden explorar conceptos nuevos y complejos, aclarar dudas y expandir su comprensión de manera significativa. Además, la capacidad de compartir y debatir ideas con otros usuarios alrededor del mundo añade una dimensión global a su educación, preparándolos para ser ciudadanos del mundo interconectado de hoy.

6.3.2. Calidad de contenido

La calidad del contenido educativo en YouTube ha sido objeto de análisis y discusión en diversos estudios y publicaciones. Se ha reconocido que YouTube ofrece una amplia gama de recursos educativos que pueden ser de gran utilidad tanto para estudiantes como para docentes, En todo el contexto educativo que tiene YouTube. López (2018), habla cerca del término *Edutubers*, los mismos que representan una evolución moderna en la difusión del conocimiento, aprovechan la plataforma web para llegar a un público amplio y diverso. Poseen la habilidad de transformar temas complejos en contenido accesible y atractivo. Estos creadores de contenido se enfocan en la educación, extendiéndola más

allá de las aulas tradicionales y contribuyendo al aprendizaje continuo. Su impacto es notable, ya que facilitan el acceso a la educación y fomentan una comunidad global de aprendizaje colaborativo.

Según López, (2020), afirma que los *EduTubers* son un fenómeno emergente en la educación digital que refleja la adaptación de la enseñanza a las nuevas tecnologías y hábitos de consumo de contenido. Estos educadores digitales utilizan YouTube como una plataforma para compartir conocimiento de manera gratuita y accesible, llegando a audiencias que quizás no tendrían acceso a ciertos recursos educativos. Su habilidad para desglosar conceptos complejos en formatos visuales y dinámicos no solo hace el aprendizaje más atractivo, sino que también promueve la retención de la información. Además, al fomentar la interacción y el debate en sus canales.

6.3.3. Disponibilidad de contenido

YouTube se ha convertido en una plataforma invaluable para el aprendizaje continuo, ofreciendo acceso a una vasta gama de contenido educativo disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, según Viva Educación (2024), los educadores y estudiantes pueden beneficiarse de canales especializados que cubren una amplia variedad de temas y disciplinas. además, YouTube ofrece recursos para educadores, como guías y estrategias para integrar videos educativos en el aula, promoviendo un entorno de aprendizaje interactivo y colaborativo. Con la capacidad de personalizar el aprendizaje y explorar contenidos a cualquier hora, YouTube se posiciona como un recurso educativo esencial en la era digital.

6.3.4. Adaptación del contenido educativo para estudiantes de bachillerato

Las adaptaciones curriculares son un conjunto de estrategias y ajustes pedagógicos que buscan responder a las necesidades educativas especiales de los estudiantes, permitiendo así una educación más inclusiva y equitativa. Estas adaptaciones pueden ser significativas, como la modificación del currículo para adecuarlo a las capacidades individuales del estudiante, o no significativas, como ajustes en la metodología, tiempos y recursos utilizados en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Gómez, 2023). El objetivo principal es garantizar que todos los alumnos, independientemente de sus condiciones particulares, puedan acceder al currículo y alcanzar los objetivos educativos propuestos. Las adaptaciones curriculares son fundamentales para promover la participación y el progreso de los estudiantes con necesidades educativas especiales dentro del sistema educativo regular.

Según la Universidad del aprendizaje experiencial (2022), la adaptación del contenido educativo es fundamental para atender la diversidad de estilos de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato. Hay que reconocer que cada estudiante tiene una forma única de procesar la información y adquirir conocimientos permite a los educadores diseñar estrategias didácticas que maximicen el potencial de aprendizaje individual. La adaptación del contenido educativo permite a los estudiantes de bachillerato aprender de

manera efectiva, respetando sus estilos de aprendizaje individuales. Promueve la inclusión educativa y la participación, asegurando que todos los estudiantes puedan alcanzar sus metas académicas. En resumen, es una herramienta esencial para el éxito académico.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

7. Tipo de investigación

La siguiente investigación combino enfoques cualitativos y cuantitativos, con el objetivo obtener datos e información que aporte a la investigación y ayuden a comprender de mejor manera el tema propuesto. Esto, a su vez, contribuirá a que la investigación tenga un impacto significativo en la sociedad y se la pueda usar si el caso lo amerita. “Las investigaciones con un enfoque mixto se dan de dos tipos en concordancia con el método y sus posibilidades de combinación en una misma etapa o fase de investigación” (Otero, 2018, p.25). Al usar un método mixto en la investigación se vuelve beneficioso, porque se llega a obtener información más precisa ayudando a entender e interpretar mejor los resultados.

7.1.Cuantitativa

La investigación cuantitativa tiene una estrecha relación con las cantidades numéricas, son cifras que pueden ser interpretadas de manera precisa y dan resultados concretos y concisos. Alan & Cortez (2018) afirman que: Una investigación cuantitativa es adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permita conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y analizan los datos a través de variables medibles (p.69). Al realizar una investigación cuantitativa se aprende recopilar datos numéricos y variables que se pueden medir, en este caso son las encuestas que se realizaron a los estudiantes de bachillerato respecto al uso de YouTube.

7.2.Cualitativa

La investigación que se llevó a cabo tiene información enfocada en las opiniones y experiencias de las personas que fueron entrevistadas, por lo cual estaría involucrada la investigación cualitativa, que se enfoca en analizar información que precisamente no es numérica y estudia un tema en específico. López & Pérez (2023), definen que la investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de la realidad social, en un proceso de conquista, construcción y comprobación teórica desde una perspectiva holística, pues se trata de comprender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno.

7.3. Técnicas e instrumentos

En el marco de esta investigación, se determinó la aplicación de encuestas como una estrategia viable y práctica para la adquisición de datos de forma fácil, sencilla y precisa. Alelú et al., (2019) interpretan que, la encuesta es un instrumento de la investigación que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica. Por lo tanto, se utilizó la encuesta como un instrumento de investigación, en este caso su público objetivo fueron estudiantes de bachillerato del colegio Natalia Jarrin del cantón de Cayambe que aportaron información relacionada con el uso de la plataforma YouTube.

También, se realizaron entrevistas denominadas semiestructuradas, con el propósito de obtener toda la información necesaria. García (2019) interpreta a la “entrevista como un medio de obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias y opiniones de personas”. Las entrevistas se realizaron a los docentes de la institución Colegio Natalia Jarrin, a un comunicador experto en el ámbito digital y un educador, con el fin de obtener toda la información necesaria que aporte al trabajo de investigación

7.4. Preguntas de investigación y/ o hipótesis

Las siguientes interrogantes fueron las que se plantearon; se esperan responder conforme la investigación avance o finalice, de esa forma se podrá saber si las hipótesis planteadas se confirmaron o desmintieron.

- Los estudiantes de bachillerato utilizan YouTube principalmente para consumir contenido de entretenimiento, en lugar de aprovecharlo como una herramienta de aprendizaje.
- El uso inadecuado de YouTube por parte de los estudiantes puede llevarlos a descuidar sus labores educativas, lo que resulta en una disminución de su rendimiento académico
- La falta de orientación por parte de los docentes sobre el uso efectivo de YouTube como herramienta de aprendizaje impide que los estudiantes aprovechen esta plataforma como recurso educativo.

7.5. Matriz de variables

En la siguiente información se encuentran las variables que se emplearon en las encuestas.

Tabla 8

Matriz de variables

Variables	Dimensiones
------------------	--------------------

Género	Masculino Femenino
Edad	15 - 16 años 17 - 19 años
Frecuencia con la que usa YouTube confines educativos.	Diariamente Varias veces a la semana Una vez a la semana Menos de una vez a la semana Raramente o nunca
Impacto positivo en el proceso de aprendizaje.	Sí No
Integración de tics por parte de los profesores.	Sí No
Tipo de Contenido en YouTube.	Música Reseñas Belleza y moda Contenido informativo
YouTube amplia tus conocimientos fuera del aula.	Si No
Creación de contenido educativo	Si No

Nota: Autoría propia.

7.6.Participantes (población y muestra)

La comunidad a la que se le realizaron las encuestas fueron estudiantes pertenecientes al nivel de bachillerato del Colegio Natalia Jarrin del cantón Cayambe, llegan a ser un total de 640 estudiantes de bachillerato, pero solo se tomó como muestra a un total de 241.

Tabla 9

Descripción de la institución

Logo del colegio Natalia Jarrin	Descripción
	La Unidad Educativa Natalia Jarrín, fundada en 1974, se ha establecido como un referente educativo en Cayambe, destacándose por su compromiso con la



excelencia académica. Con una población estudiantil de 2.800 alumnos, abarca desde la educación básica hasta el nivel de bachillerato, ofreciendo una formación integral que prepara a los estudiantes para los desafíos del futuro.

En esta ocasión se tomó en cuenta a la sesión de bachillerato que son alrededor 640 estudiantes, sin embargo, la muestra será un total de 241 encuestados.

Nota: Autoría propia

Muestra finita

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q * N * e^2}$$

N = Tamaño de la muestra (650)

Z = Nivel deseado de confiabilidad (1.96)

P = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = probabilidad de que no ocurrencia (0.5)

e = Error de muestreo (0.05)

$$n = \frac{196^2 * 0.5 * 0.5 * 1353}{196^2 * 0.5 * 0.5 * 640 * 0.05^2} = 241$$

Tabla 10

Entrevistados Docentes de la Unidad Educativa Natalia Jarrin

Entrevistados	Formación	Temática
Eugenia Camacho 	Lic. Lenguas extranjeras/ Ingles	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de YouTube como herramienta educativa • Complementariedad de YouTube en la educación tradicional • Uso institucional de YouTube • Estrategias y supervisión del contenido educativo en YouTube • Influencia de los videos educativos en la motivación estudiantil • Integración de YouTube en la enseñanza diaria por parte de los profesores • Producción de contenido educativo por la institución

<p>David Rocha</p> 	<p>Lic. Física MsC. Liderazgo educativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de YouTube como herramienta educativa • Complementariedad de YouTube en la educación tradicional • Uso institucional de YouTube • Estrategias y supervisión del contenido educativo en YouTube • Influencia de los videos educativos en la motivación estudiantil • Integración de YouTube en la enseñanza diaria por parte de los profesores • Producción de contenido educativo por la institución
<p>Denise Navarrete</p> 	<p>Lic. Lenguaje y literatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de YouTube como herramienta educativa • Complementariedad de YouTube en la educación tradicional • Uso institucional de YouTube • Estrategias y supervisión del contenido educativo en YouTube • Influencia de los videos educativos en la motivación estudiantil • Integración de YouTube en la enseñanza diaria por parte de los profesores • Producción de contenido educativo por la institución
<p>Pablo Cumbal</p> 	<p>Lic. Matemáticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de YouTube como herramienta educativa • Complementariedad de YouTube en la educación tradicional • Uso institucional de YouTube • Estrategias y supervisión del contenido educativo en YouTube • Influencia de los videos educativos en la motivación estudiantil • Integración de YouTube en la enseñanza diaria por parte de los profesores • Producción de contenido educativo por la institución

Nota: Autoría propia

Tabla 11

Entrevistados	Formación	Temática
Mauricio Álvarez 	Lic. Comunicación audiovisual MsC. Comunicación Digital	<ul style="list-style-type: none">• Nuevas Plataformas digitales• La era digital y nuevos modelos educativos• Contenido Multimedia en la Enseñanza/Educación• Redes Sociales en el Ámbito Educativo
Frida Anais Godínez Garza 	PhD Estudios Humanísticos con especialidad en Estudios Culturales, y Maestra en Producción y Narrativas audiovisuales por el Tec de Monterrey.	<ul style="list-style-type: none">• Importancia de la educomunicación• YouTube como herramienta de educación• Importancia de la alfabetización en la era digital• Desarrollo de Competencias Comunicativas

Nota: Autoría propia

7.7.Procedimiento de análisis de datos

Para el levantamiento de datos cuantitativos se aplicó la técnica de encuesta, fue mediante el uso del cuestionario online denominado Forms, los datos recolectados fueron analizados mediante gráficos a través de Excel, para poder explicar de manera descriptiva los datos obtenidos.

De igual forma para la obtención de los datos cualitativos que en este caso se aplicaron entrevistas que fueron semiestructuradas lo que facilitó la fluidez de la conversación, las respuestas obtenidas fueron transcritas con el propósito de realizar un análisis descriptivo aportando datos relevantes para la investigación.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

8. Presentación de resultados cuantitativos y cualitativos

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos de la investigación, que se encuentran organizados en dos partes, iniciado con los resultados cuantitativos que llega a ser las encuestas realizadas proporcionando datos numéricos y los resultados

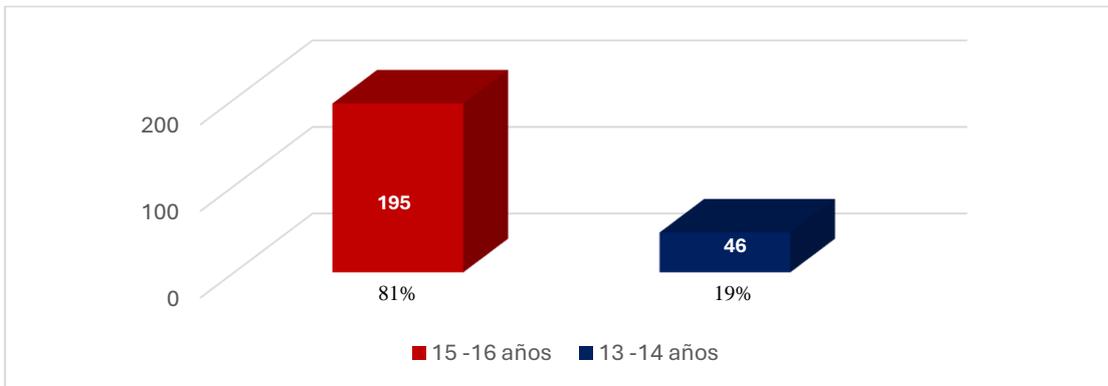
cualitativos, que ofrecen una visión más profunda de los participantes. Ambas perspectivas permiten llegar a una sola conclusión.

8.1. Análisis de los resultados cuantitativos, encuestas a los estudiantes de bachillerato.

PREGUNTA N°1

Figura 2

Edad



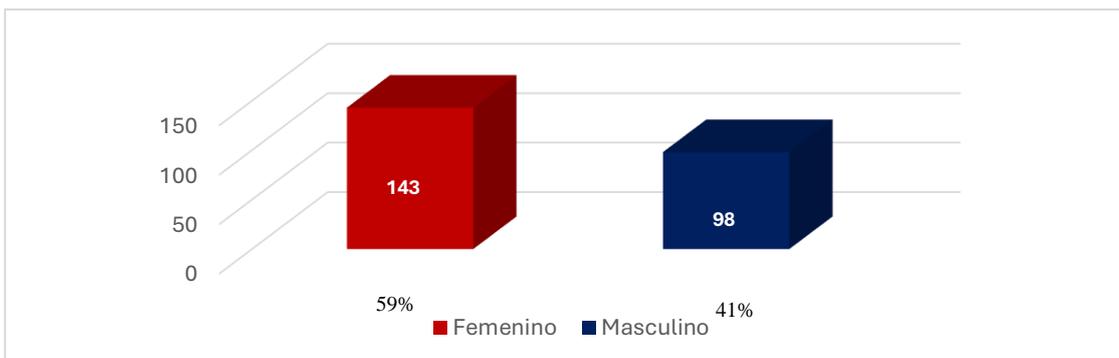
Nota: Autoría propia

La distribución de edades presentada en la Figura 1 revela un perfil claro de los estudiantes encuestados, con un 19% en el rango de 13 a 14 años y un 81% entre 15 y 16 años, edades clave dentro de una etapa crucial de desarrollo, según Linne (2014) los adolescentes, pertenecientes a la Generación Z, se distinguen por ser nativos digitales, pues crecieron en un entorno tecnológico, su desenvolvimiento, tanto en la primaria como la secundaria, ha sido marcado por la interacción en entornos digitales como redes sociales y plataformas interactivas, por lo tanto los encuestados se encuentran en una etapa en la cual las decisiones sobre el uso de plataformas digitales pueden tener un impacto significativo en su aprendizaje y en sus hábitos de consumo de contenido.

PREGUNTA N°2

Figura 3

Género



Nota: Autoría propia

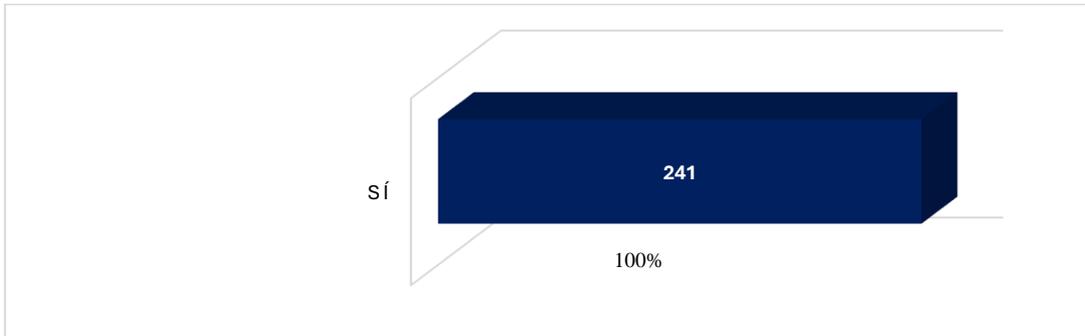
La distribución de género entre los estudiantes encuestados refleja una predominancia

con un total de 143 estudiantes femeninas (59%). Esta tendencia se alinea con las cifras nacionales presentadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, donde el 51,3% de la población ecuatoriana es femenina (INEC, 2022). La mayor representación femenina en nuestra muestra podría indicar una mayor afinidad hacia ciertas temáticas o formatos de contenido en YouTube.

PREGUNTA N°3

Figura 4

Conoce la plataforma YouTube



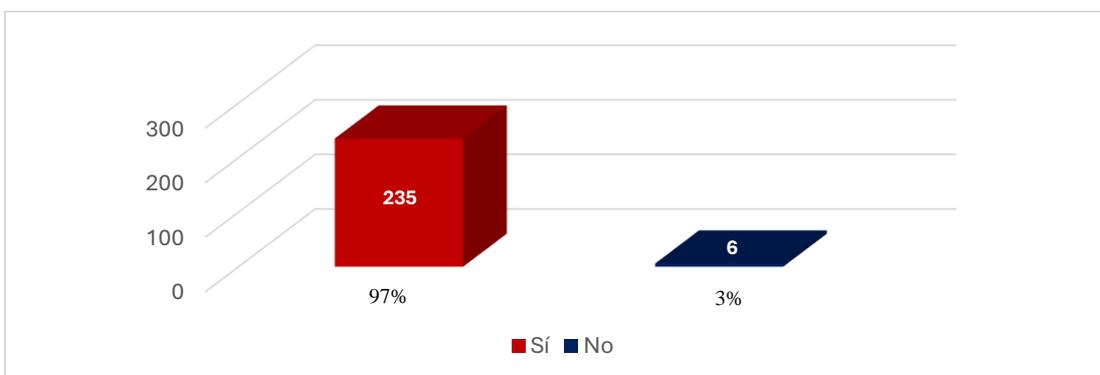
Nota: Autoría propia

La encuesta reveló que el 100% de los 242 estudiantes conocen la plataforma YouTube. Este resultado, sumado al hecho de que cerca del 78.7% de la población ecuatoriana utiliza redes sociales diariamente (Montes, 2022). Aunque los grupos de edad más activos en redes sociales suelen ser los jóvenes pertenecientes a la generación Z, representando una gran parte del público en plataformas como YouTube.

PREGUNTA N°4

Figura 5

Usa la plataforma YouTube



Nota: Autoría propia

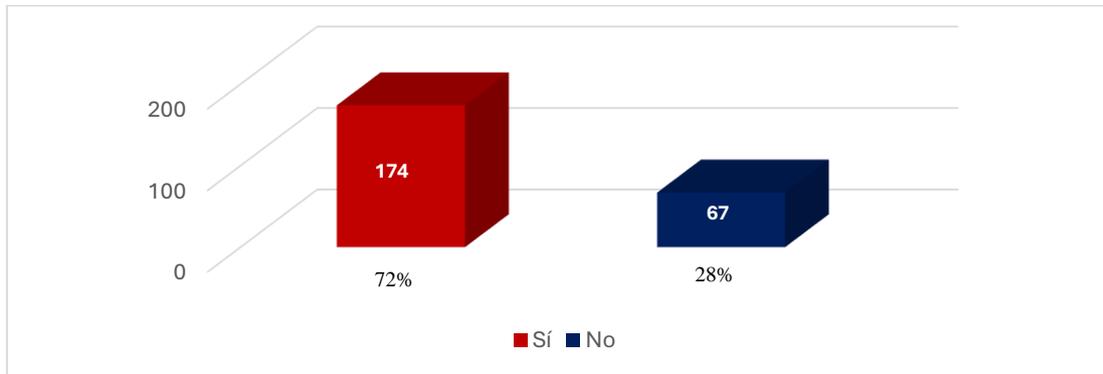
El análisis de los datos revela que el 97% de los estudiantes encuestados (235) utilizan la plataforma YouTube. Este alto porcentaje sugiere que YouTube es una herramienta

ampliamente integrada en las rutinas digitales de los estudiantes debido a su contenido educativo y de entretenimiento

PREGUNTA N°5

Figura 6

Usa la plataforma YouTube con fines educativos



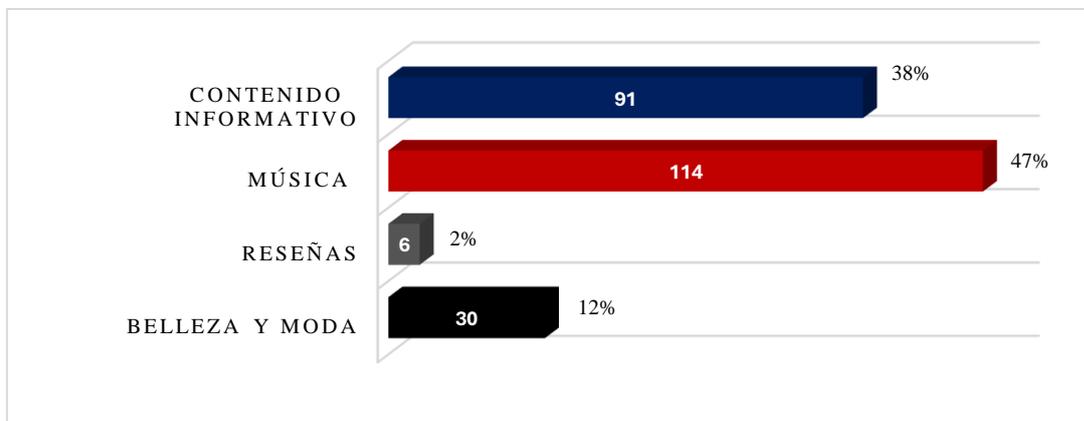
Nota: Autoría propia

Respecto al uso de YouTube como una herramienta para la educación se revela que el 72% de los estudiantes utilizan la plataforma con fines educativos, lo que subraya su potencial como herramienta pedagógica. Este resultado coincide con Gupta & Bashir (2018) donde menciona que YouTube es una fuente de aprendizaje que se puede aprovechar dado a su variedad de recursos disponibles que son considerados útiles y accesibles para la educación.

PREGUNTA N°6

Figura 7

Qué tipo de contenido busca en YouTube



Nota: Autoría propia

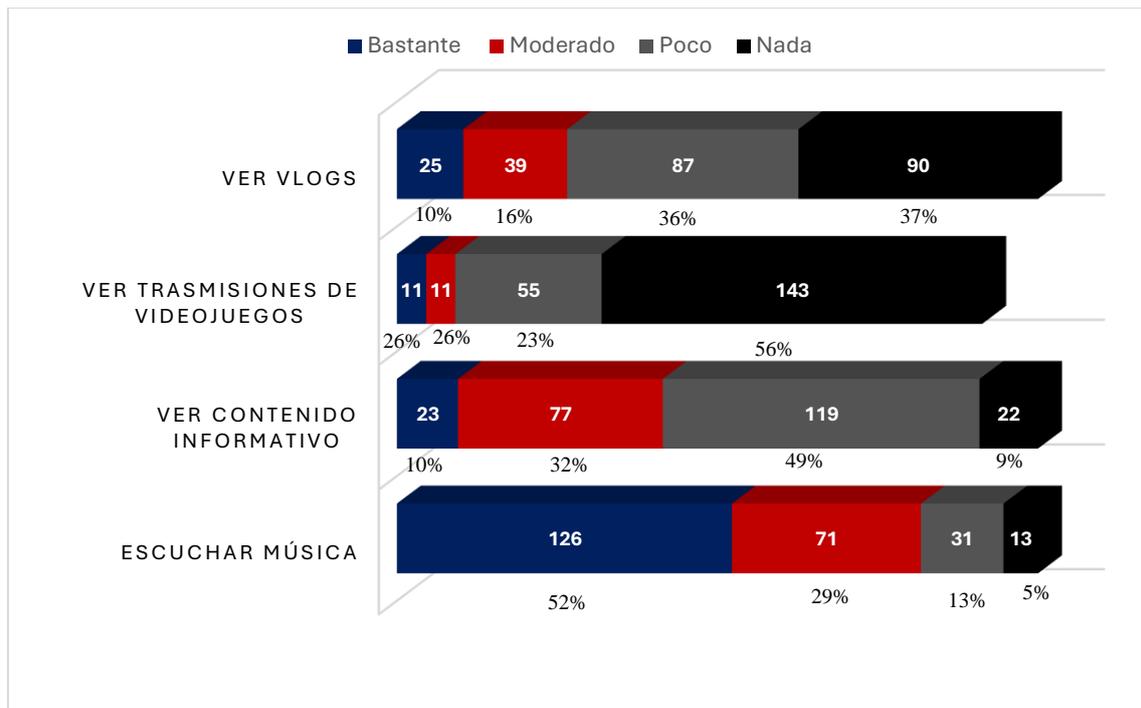
El análisis de los patrones de búsqueda revela una diversidad de intereses entre los estudiantes. Si bien el entretenimiento, representado por la música, es popular, sin embargo, se destaca un alto porcentaje de estudiantes (38%) que buscan contenido informativo. Este dato sugiere que YouTube no solo es una plataforma de ocio, sino

también un recurso valioso para el aprendizaje. Esta tendencia indica que YouTube se ha convertido en un complemento a la educación formal, permitiendo a los estudiantes explorar temas de su interés de manera autónoma y a su propio ritmo. Según Pérez & Cuecuecha (2019) aprender por medio de contenido audiovisual facilita la retención de información aparte que se vuelve adquiere información de forma más dinámica.

PREGUNTA N°7

Figura 8

Gestión de tiempo entre actividades de entretenimiento y aprendizaje en la plataforma de YouTube



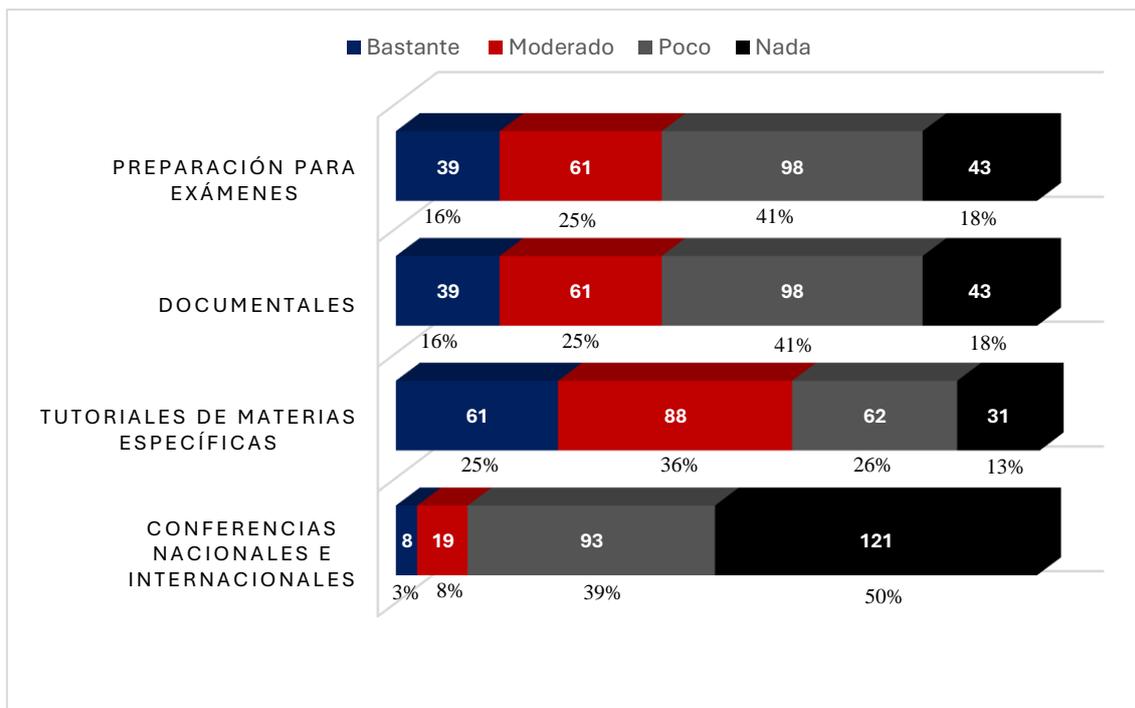
Nota: Autoría propia

Los resultados sobre la gestión del tiempo en YouTube revelan patrones interesantes relacionados con el tipo de contenido consumido. Si bien el 81% de los estudiantes gestiona moderada o bastante bien su tiempo al escuchar música, solo el 58.9% lo hace con contenido informativo. Esta diferencia podría deberse a la naturaleza fragmentada y corta duración de los videos musicales, en comparación con los videos educativos que suelen ser más largos y requieren una mayor concentración (Google, 2024). Para aprovechar al máximo el potencial educativo de YouTube, es importante desarrollar estrategias para una adecuada gestión de tiempo, que conlleve a establecer horarios específicos para estudiar y evitar distracciones.

PREGUNTA N°8

Figura 9

Qué tipo de contenido educativo busca con más frecuencia.



Nota: Autoría propia

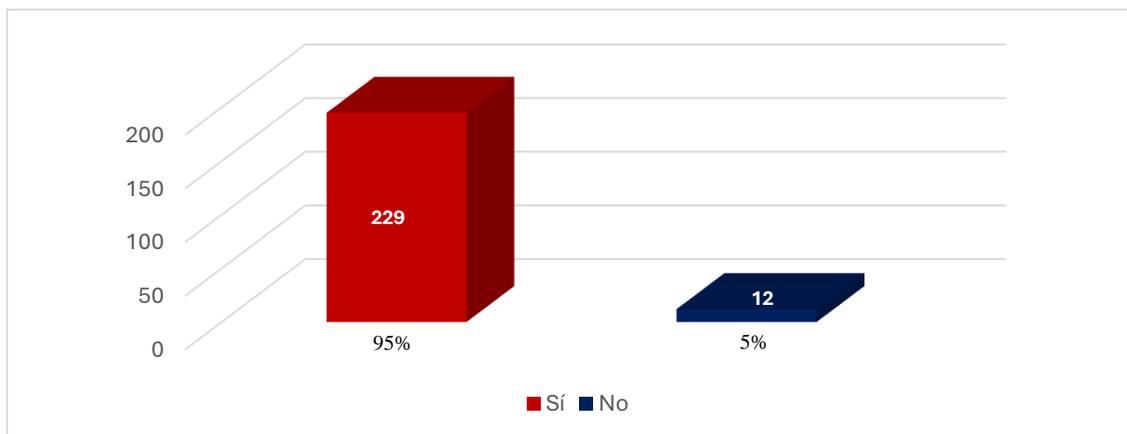
Los resultados de la encuesta revelan una clara preferencia de los estudiantes por contenidos prácticos y orientados a la resolución de problemas, como los tutoriales. Esta tendencia sugiere que los jóvenes buscan recursos educativos que les permitan aprender de manera activa y autónoma, adaptándose a sus propios ritmos y estilos de aprendizaje. La popularidad de los tutoriales puede atribuirse a su formato conciso, su enfoque en la resolución de problemas específicos y su capacidad para ofrecer explicaciones claras y detalladas.

Los documentales y el contenido para la preparación de exámenes también son muy valorados, lo que indica un interés por ampliar sus conocimientos y mejorar su rendimiento académico. Estos hallazgos coinciden con las tendencias actuales en educación, donde se promueve un aprendizaje más autónomo y centrado en el estudiante. El MsC. David Rocha, docente en la institución educativa, destaca la importancia de crear contenido educativo personalizado y adaptado a las necesidades de los estudiantes. Al diseñar sus propios materiales y subirlos a YouTube, los docentes pueden ofrecer a sus alumnos recursos complementarios que faciliten la comprensión de los conceptos y la aplicación de los conocimientos adquiridos.

PREGUNTA N°9

Figura 10

Considera que los videos de YouTube le ayudan a comprender los temas que estudia



Nota: Autoría propia

Respecto a la pregunta si los videos en YouTube ayudan a comprender los temas que se estudian, los resultados fueron contundentes: 229 estudiantes (95%) respondieron afirmativamente. Esta percepción tan positiva de YouTube como herramienta educativa se debe, en gran medida, a su formato visual, que facilita la comprensión de conceptos complejos, y a la diversidad de contenidos disponibles, permitiendo a los estudiantes encontrar explicaciones adaptadas a sus necesidades y estilos de aprendizaje. Además, la posibilidad de repetir las explicaciones y de acceder a la información en cualquier momento y lugar contribuye a un aprendizaje más flexible y autónomo.

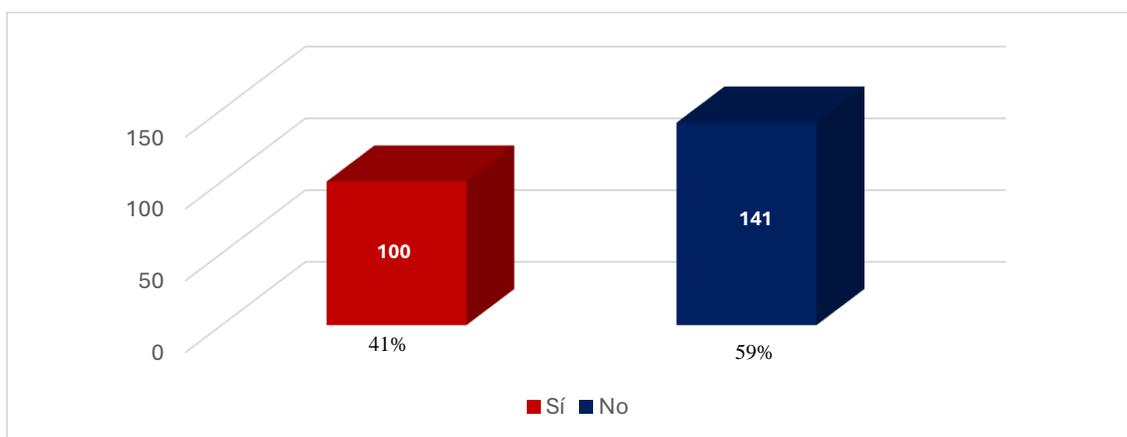
Tal como lo afirma Bardakc (2019), el uso de herramientas didácticas digitales como YouTube ha demostrado mejorar el desempeño académico de los estudiantes. Sin embargo, es importante destacar que no todos los videos en YouTube son de igual calidad y que es necesario enseñar a los estudiantes a evaluar la credibilidad de la información.

Estos hallazgos se alinean con las tendencias actuales en educación, donde YouTube puede ser un complemento valioso para la educación.

PREGUNTA N°10

Figura 11

Comparte con sus compañeros los recursos educativos que descubre en YouTube



Nota: Autoría propia

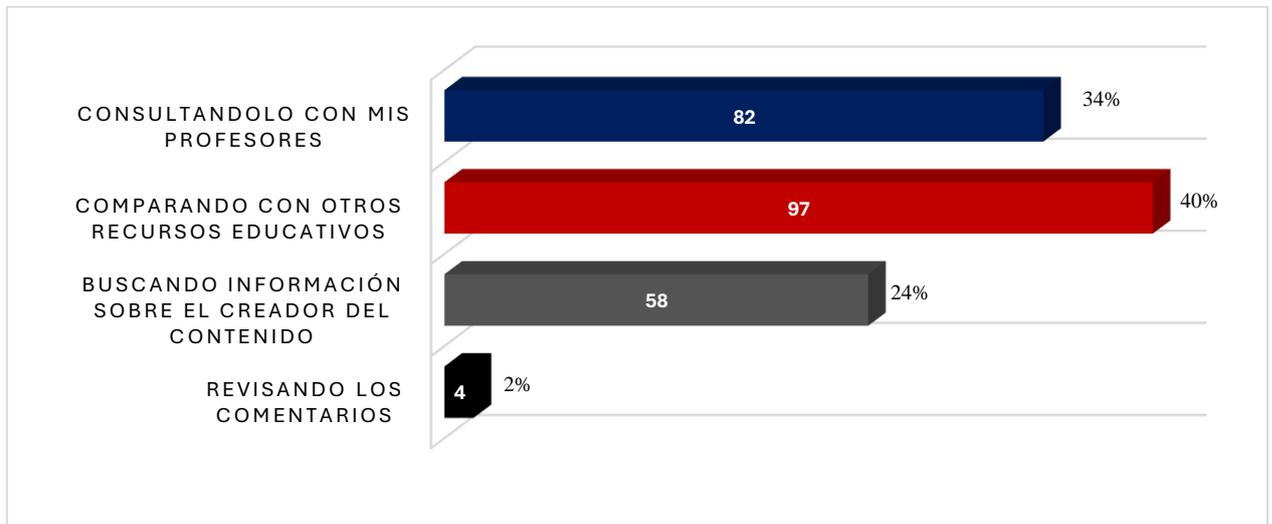
Respecto a la práctica de compartir recursos educativos de YouTube, se observa que 141

estudiantes (59%) no lo hacen, mientras que 100 estudiantes (41%) sí. Este dato indica que, aunque no sea una práctica mayoritaria, existe colaboración e intercambio de recursos entre los estudiantes. La motivación para compartir puede estar relacionada con el deseo de ayudar a otros compañeros, la búsqueda de reconocimiento o simplemente el placer de compartir conocimientos. Según Aran-Ramspott et al (2018) Esta tendencia hacia la cooperación sugiere que los estudiantes valoran el aprendizaje colaborativo y reconocen el potencial de las plataformas educativas para facilitar la interacción y el intercambio de ideas, Por lo cual es importante fomentar la práctica de compartir recursos educativos puede contribuir a desarrollar estas habilidades y a crear comunidades de aprendizaje más dinámicas y colaborativas. Estos hallazgos se alinean con la creciente importancia que se le otorga a las habilidades sociales y colaborativas en el ámbito educativo.

PREGUNTA N°11

Figura 12

Cómo verifica la credibilidad de los videos educativos que encuentra en YouTube



Nota: Autoría propia

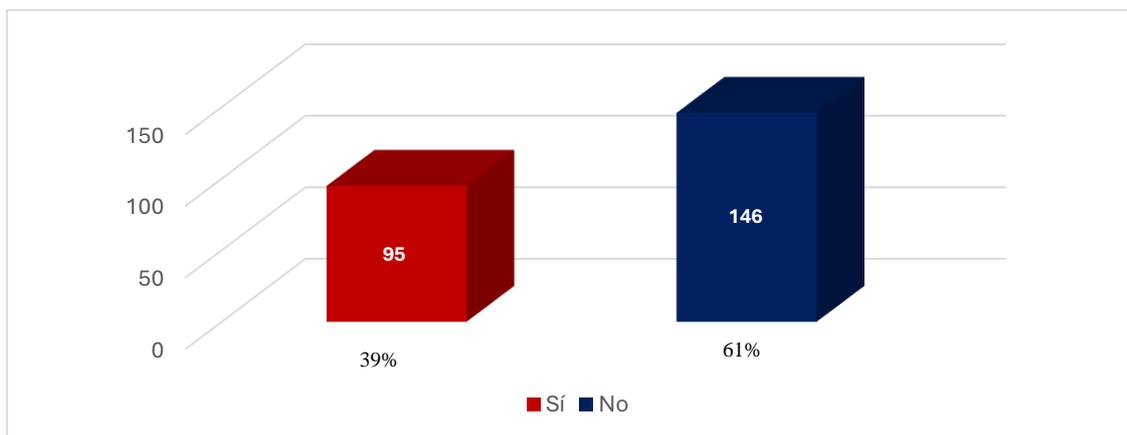
El análisis revela que los estudiantes emplean una variedad de estrategias para evaluar la credibilidad de los recursos educativos en YouTube. La búsqueda de información sobre el creador del contenido destaca la importancia que le otorgan a la autoridad y experiencia de la fuente. Al comparar con otros recursos educativos, los estudiantes demuestran una comprensión de la necesidad de corroborar la información y de adoptar una perspectiva crítica. La consulta a los profesores subraya el papel fundamental del docente en la formación de estudiantes informados y capaces de evaluar de manera autónoma la información. Los resultados sugieren que, aunque los estudiantes muestran una actitud positiva hacia la verificación de la información.

PREGUNTA N°12

Figura 13

Le gustaría participar en la creación de contenido educativo para plataformas como

YouTube



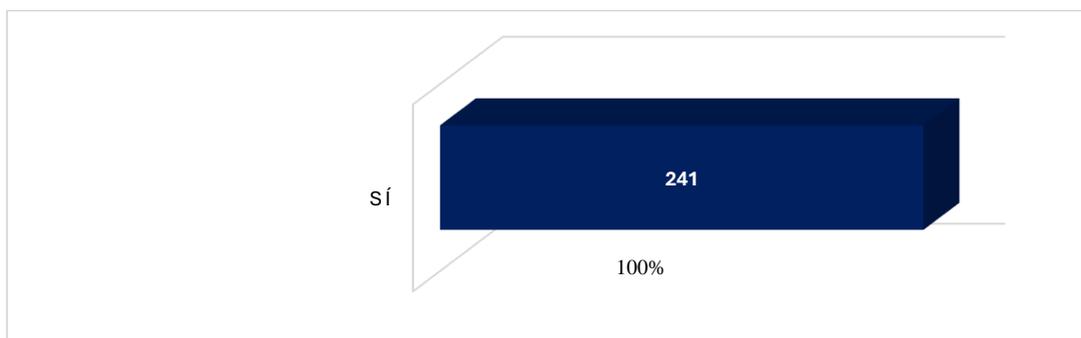
Nota: Autoría propia

En cuanto al interés en la creación de contenido educativo por parte de los estudiantes. Si bien el 61% no desea participar en este tipo de actividades, el 39% restante muestra una disposición positiva. Esto sugiere un interés moderado en la creación de contenido educativo entre los estudiantes, indicando que, aunque una mayoría no está interesada, hay una minoría significativa que sí muestra disposición para involucrarse en este tipo de actividades. Es importante investigar las razones por las cuales una mayoría de estudiantes no desea crear contenido al identificar estas barreras, se podrían diseñar estrategias para superarlas y aumentar la participación de los estudiantes en la creación de contenido.

PREGUNTA N°13

Figura 14

Sabe si existen colaboraciones para la creación de contenido educativo en YouTube entre los profesores de la institución



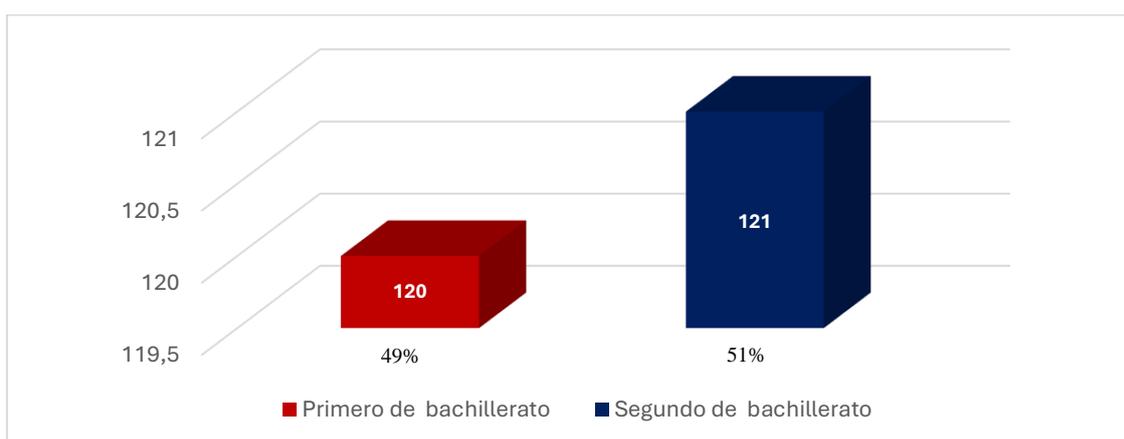
Nota: Autoría propia

En relación con el conocimiento sobre colaboraciones en la creación de contenido educativo, 241 estudiantes (100%) afirmó estar familiarizado con el contenido educativo. Este resultado sugiere que la iniciativa individual del docente MsC. David Rocha exerto en el área de ciencias exactas ha tenido un impacto significativo en la comunidad estudiantil. Sin embargo, es importante destacar que la totalidad de las respuestas se concentró en un único creador de contenido. Esto podría indicar una necesidad de diversificar las fuentes de información y fomentar la creación de contenido por arte de otros docentes pertenecientes a otras áreas de estudio.

PREGUNTA N°14

Figura 15

A qué curso de bachillerato pertenece



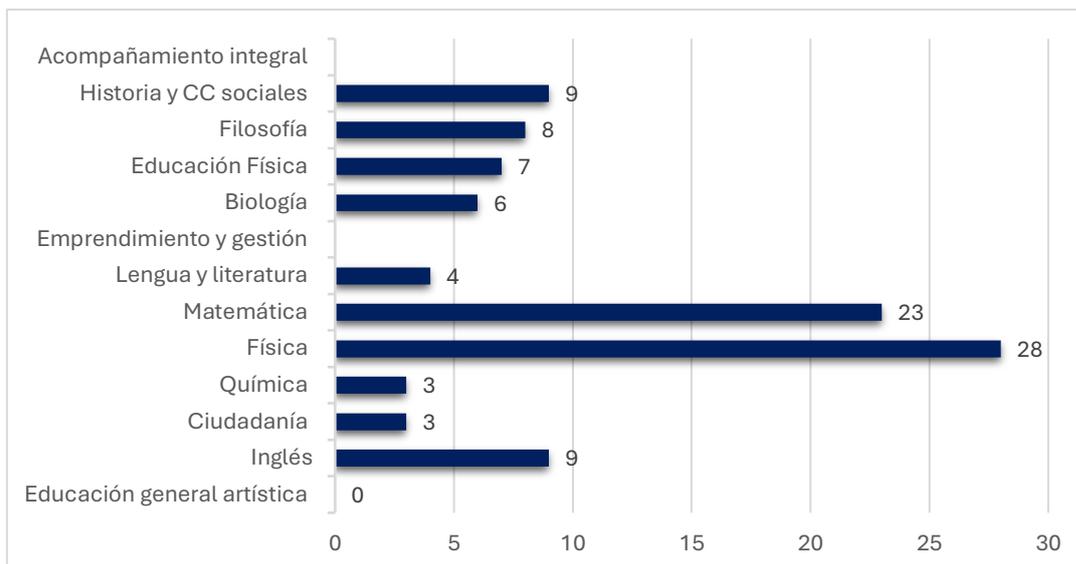
Nota: Autoría propia

La distribución de la muestra de los estudiantes de bachillerato se compone de 120 estudiantes en primero de bachillerato (49%) y 121 estudiantes en segundo de bachillerato (51%). Esta distribución proporciona una idea clara y equilibrada de la muestra estudiantil involucrada en el estudio.

PREGUNTA N°15

Figura 16

Primero de bachillerato/En cuál de las siguientes materias su docente utiliza videos de YouTube como parte de la enseñanza en clase



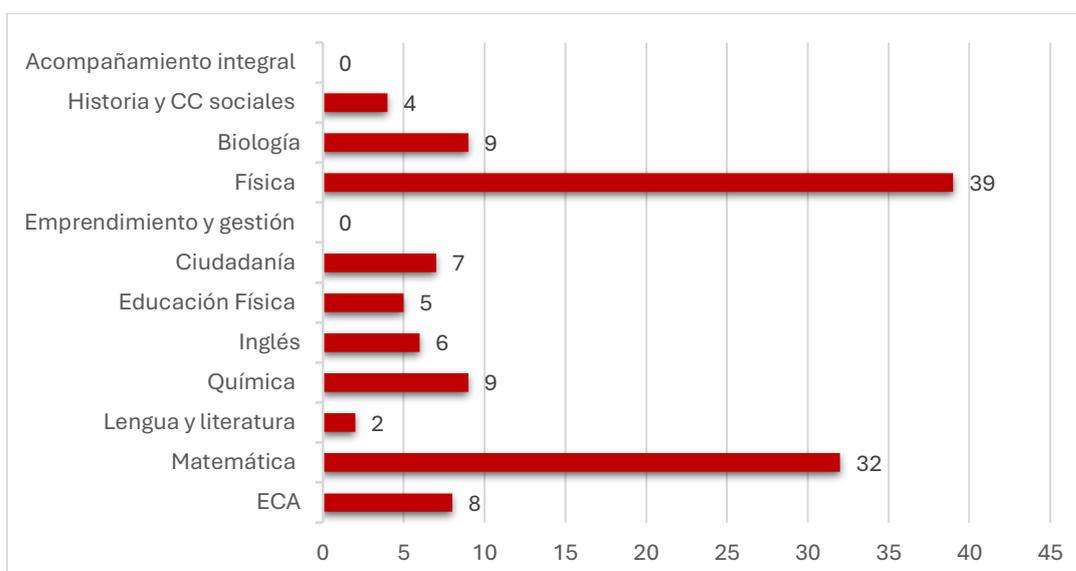
Nota: Autoría propia

El análisis de los datos reveló una preferencia significativa por el uso de videos de YouTube en las materias de Física (23%) y Matemáticas (19%) entre los estudiantes de primer año de bachillerato. Le siguen inglés, Historia y Ciencias Sociales, Filosofía, Educación Física, Biología y Literatura, con porcentajes de uso decreciente. Esto sugiere una tendencia significativa hacia el consumo de videos educativos de YouTube en las materias de ciencias exactas.

PREGUNTA N°16

Figura 17

Segundo de bachillerato/En cuál de las siguientes materias su docente utiliza videos de YouTube como parte de la enseñanza en clase



Nota: Autoría propia

El análisis del uso de videos de YouTube en segundo de bachillerato revela una marcada preferencia por contenidos relacionados con Física (32%) y Matemáticas (26%). Estas

disciplinas científicas superan significativamente en popularidad a otras áreas como Biología, Química y Ciencias Sociales. Esta tendencia sugiere que los estudiantes valoran los recursos audiovisuales como complemento a su aprendizaje en estas materias.

8.2. Análisis de los resultados cualitativos entrevistas a los docentes del colegio Natalia Jarrin y a los expertos en temas comunicacionales.

8.2.1. Entrevista a la Lic. Eugenia Camacho

Desde una perspectiva investigativa, YouTube se aprecia como una plataforma educativa de considerable potencial, condicionada por la elección cuidadosa de canales que ofrecen contenido educativo de calidad. Esta diversidad y la accesibilidad de los videos sugieren que YouTube puede complementar efectivamente la educación tradicional. Sin embargo, es crucial que los usuarios evalúen meticulosamente la veracidad y la relevancia del material consumido para asegurar su utilidad.

En el ámbito educativo, YouTube puede desempeñar roles específicos como mejorar la competencia en pronunciación y enriquecer el vocabulario a través de canales especializados. No obstante, la selección cuidadosa de recursos es esencial, ya que algunos contenidos podrían desviar la atención de los estudiantes, en lugar de fomentar un aprendizaje efectivo y enfocado.

Sin embargo, la falta de un canal dedicado a la educación en YouTube en la Unidad Educativa Natalia Jarrin sugiere un enfoque más centrado en plataformas tradicionales, como la página web institucional. Aquí, los estudiantes contribuyen con contenido que documenta actividades diarias, limitando el uso de medios visuales interactivos que podrían enriquecer el aprendizaje.

A pesar de la implementación de herramientas como *Lyrics Training*, que utiliza videos de YouTube para practicar vocabulario a través de canciones, la supervisión del uso educativo de la plataforma presenta desafíos. La variabilidad en el nivel de competencia digital y la disciplina de los estudiantes influyen en la efectividad de tales recursos, destacando la importancia de la orientación docente.

Integrar YouTube en la enseñanza diaria puede enriquecer significativamente la comprensión y el aprendizaje. Estrategias como el uso de historias breves y videos educativos seleccionados pueden ser efectivas, aunque se debe considerar las limitaciones de acceso a internet y la disponibilidad de tecnología en el entorno educativo. Asignar videos como tarea puede ser una alternativa viable para maximizar el beneficio educativo en diferentes contextos.

8.2.2. Entrevista al MsC. David Rocha

YouTube se presenta como una plataforma digital educativa efectiva, según lo compartido por estudios recientes. Un ejemplo significativo es el caso del MsC. David

Rocha, quien utiliza activamente YouTube como herramienta educativa personal, compartiendo ejercicios y problemas con sus estudiantes. Según sus observaciones, los videos en YouTube permiten a los estudiantes comprender mejor los conceptos en comparación con las clases presenciales, al facilitar una concentración más profunda y minimizar distracciones. Estos resultados respaldan la idea de que YouTube puede complementar eficazmente la enseñanza tradicional en el aula.

Además, YouTube puede enriquecer la educación en el bachillerato al proporcionar videos que despiertan la curiosidad y mantienen el interés de los estudiantes. Es crucial seleccionar contenido visual breve y atractivo que evite la monotonía y promueva un aprendizaje activo y participativo. Esto sugiere que los profesores deben buscar videos que no solo informen, sino que también los mantenga interesados y motivados a aprender.

A pesar de la evidente utilidad educativa de YouTube, se observa que la Unidad Educativa Natalia Jarrin carece actualmente de un canal institucionalizado en esta plataforma. Sin embargo, algunos profesores, como el mencionado MsC. David Rocha, emplean canales personales para complementar su enseñanza. Esta práctica indica que, aunque no haya una adopción generalizada, algunos educadores ya están aprovechando YouTube para mejorar la experiencia educativa de manera individual. Esto resalta la necesidad de una estrategia institucional más amplia para integrar formalmente YouTube en la planificación escolar.

La implementación de estrategias educativas centradas en el acceso a Internet y YouTube se concentra principalmente en la disponibilidad de laboratorios de computación en la unidad educativa. Estos recursos facilitan a los estudiantes el acceso a videos educativos en línea, aunque el control del contenido representa un desafío significativo debido a la vastedad y dinamismo de Internet, por lo cual, se subraya la importancia de guiar a los estudiantes sobre el uso responsable de Internet. Esto no solo ayudaría a maximizar los beneficios educativos, sino también a minimizar los riesgos asociados con el uso inadecuado de la plataforma.

Integrar YouTube en la enseñanza diaria de los profesores emerge como una estrategia prometedora para mejorar la comprensión y el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato. Es crucial que los docentes seleccionen cuidadosamente los videos que complementen sus clases impartidas, asegurando que enriquezcan la explicación en clase esta práctica no solo diversifica los métodos de enseñanza, sino que también puede facilitar una comprensión más profunda de los temas tratados.

8.2.3. Entrevista a la Lic. Denise Navarrete

Denise Navarrete docente de la institución educativa menciona que YouTube puede ser una herramienta educativa eficaz, pero su utilidad depende en gran medida de los canales y contenidos seleccionados por los estudiantes. Pues la plataforma ofrece una amplia gama de materiales, que van desde contenido estrictamente educativo hasta otros de carácter más informal. Para maximizar su potencial educativo, es fundamental seleccionar

y seguir canales que proporcionen información confiable y de alta calidad. La diversidad de contenido en YouTube permite que esta plataforma sea una fuente valiosa de aprendizaje, siempre y cuando se navegue con discernimiento y se elijan los recursos adecuados.

En el contexto del bachillerato, YouTube puede complementar la educación tradicional mediante el uso de videos interactivos que refuercen los temas que los estudiantes no comprendan completamente en el aula. Estos videos permiten a los estudiantes revisar y profundizar en los conceptos a su propio ritmo, ofreciendo explicaciones visuales y auditivas que facilitan el aprendizaje. Además, esta plataforma puede proporcionar recursos adicionales y diferentes perspectivas sobre los mismos temas, enriqueciendo la experiencia educativa y ayudando a los estudiantes a construir un conocimiento más sólido.

Actualmente, la unidad educativa no cuenta con un canal de YouTube para publicar contenido educativo o informativo. Esta ausencia de presencia en YouTube implica que no se está aprovechando esta plataforma para distribuir material que podría complementar la educación tradicional y ofrecer recursos adicionales a los estudiantes.

Los videos educativos en YouTube pueden influir positivamente en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia ciertas materias al ofrecer material interactivo que ellos puedan utilizar. Estos videos, al ser dinámicos y atractivos, pueden captar la atención de los estudiantes, hacer que los temas complejos sean más comprensibles y fomentar una mayor participación en el proceso de aprendizaje. La interactividad y la posibilidad de acceder a diferentes formas de explicación pueden ayudar a mantener el interés de los estudiantes y a mejorar su comprensión de los contenidos académicos.

Los profesores pueden integrar YouTube en su enseñanza diaria para mejorar la comprensión y el aprendizaje de sus estudiantes de bachillerato de varias maneras. Una opción es que los docentes creen videos interactivos que refuercen los temas vistos en clase, ofreciendo explicaciones adicionales y recursos visuales que faciliten la comprensión. Otra estrategia es involucrar a los estudiantes en la creación de sus propios videos sobre temas que les resulten difíciles. Este proceso de elaboración de videos les permite repasar y estudiar los contenidos, promoviendo un aprendizaje más profundo y activo a medida que investigan y organizan la información para su presentación en video, sin embargo, la Unidad Educativa Natalia Jarrín no produce contenido audiovisual específicamente para YouTube, sin embargo, la institución sí utiliza otras plataformas como Facebook y TikTok para publicar videos. Estos medios se emplean para crear un ambiente de aprendizaje más dinámico e interactivo, aprovechando la popularidad y accesibilidad de estas redes sociales entre los estudiantes para distribuir contenido educativo.

8.2.4. Entrevista al Lic. Pablo Cumbal

El Licenciado Pablo Cumbal sostiene que YouTube, más allá de su función como medio de entretenimiento, posee un notable potencial como herramienta educativa. En su análisis, destaca que la plataforma ha evolucionado para incluir una amplia variedad de canales especializados en divulgación científica y en la explicación de contenidos académicos. Esta transformación posiciona a YouTube como un recurso valioso para complementar la educación tradicional, al ofrecer a los estudiantes acceso a una extensa gama de materiales educativos que fortalecen su comprensión y su aprendizaje en diversas disciplinas.

En el contexto del bachillerato, YouTube complementa la enseñanza convencional al reforzar los contenidos y temáticas tratadas en clase. Los estudiantes pueden acceder a una variedad de recursos visuales y explicativos en YouTube, permitiéndoles profundizar en temas que no hayan comprendido completamente en el aula. Esta práctica facilita un aprendizaje más profundo y autodirigido, ayudando a consolidar sus conocimientos mediante explicaciones disponibles en la plataforma.

A pesar de que la institución no adopta formalmente YouTube como herramienta educativa habitual, algunos docentes lo incorporan como parte de metodologías activas en sus clases. Los docentes utilizan la plataforma para introducir temas antes de profundizar en ellos en el aula o para proporcionar material adicional que los estudiantes pueden revisar en casa. Los videos educativos en YouTube pueden tener un impacto significativo en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia diversas materias. Dado que los estudiantes poseen estilos de aprendizaje y preferencias individuales, algunos encuentran en YouTube una fuente de motivación y comprensión mejorada gracias a explicaciones detalladas y adaptadas a su ritmo de aprendizaje. Esta adaptabilidad en la presentación del contenido puede incrementar la participación estudiantil y favorecer un aprendizaje más efectivo y personalizado.

Según el docente pablo para integrar efectivamente YouTube en la enseñanza diaria y mejorar la comprensión y el aprendizaje de los estudiantes, los docentes pueden guiar a los alumnos sobre los conceptos esenciales de cada tema y qué aspectos específicos buscar en YouTube para complementar su entendimiento. Esta estrategia no solo fomenta la autonomía del estudiante en la búsqueda de información relevante, sino que también asegura la calidad y pertinencia de los recursos educativos disponibles en la plataforma.

8.2.5. Entrevista al MsC. Mauricio Álvarez

YouTube es percibido como una plataforma educativa fundamental debido a su capacidad para ofrecer contenido estructurado y guiado que facilita el aprendizaje desde niveles escolares hasta profesionales. Esta plataforma no solo proporciona acceso a una amplia gama de temas y disciplinas, sino que también permite a los usuarios aprender a su propio ritmo y según sus intereses específicos. Desde tutoriales prácticos hasta conferencias magistrales, YouTube se ha convertido en un recurso invaluable para estudiantes, docentes y padres que buscan enriquecer el aprendizaje más allá de las limitaciones del aula tradicional.

En el contexto del bachillerato, YouTube complementa la educación tradicional al proporcionar recursos adicionales fuera del aula física. Cápsulas informativas, tips de refuerzo y clases pregrabadas, que no solo ayuda a los estudiantes a revisar y consolidar conceptos clave, sino que también fomenta un aprendizaje flexible y adaptativo. Esta flexibilidad es crucial para abordar las diversas necesidades de los estudiantes y superar las barreras de tiempo y espacio que a menudo limitan las oportunidades de aprendizaje en el entorno escolar convencional.

Sin embargo, debería existir una correcta evaluación del contenido educativo en YouTube que destaque su amplitud y diversidad, ofreciendo una vasta colección de videos que abarcan desde explicaciones claras y concisas hasta profundas investigaciones académicas. No obstante, la calidad varía considerablemente dependiendo de la claridad de los objetivos educativos establecidos por los creadores de contenido y la habilidad del usuario para discernir y seleccionar material relevante. La capacidad de seleccionar canales y videos que cumplan con expectativas educativas específicas es crucial para maximizar el potencial educativo de YouTube como plataforma.

No obstante, YouTube ofrece ventajas significativas sobre otros medios educativos en línea para estudiantes de bachillerato. Su accesibilidad gratuita y global elimina las barreras geográficas y temporales, permitiendo a los estudiantes acceder a contenido educativo de alta calidad desde cualquier lugar con conexión a internet. Esta accesibilidad no solo democratiza el acceso al conocimiento, sino que también empodera a los estudiantes al proporcionarles herramientas para un aprendizaje independiente y personalizado que complementa y enriquece su experiencia educativa formal.

Si bien YouTube se destaca como una herramienta educativa poderosa para el bachillerato, no está exenta de desafíos. La creación y mantenimiento de canales educativos de alta calidad requiere un compromiso constante con la producción de contenido relevante y actualizado. La efectividad de la plataforma depende en gran medida de la calidad del contenido generado y la capacidad de los educadores y creadores de contenido para mantener altos estándares educativos y de producción a lo largo del tiempo.

Para mejorar la colaboración y la comunicación dentro de la comunidad educativa a través de YouTube, es esencial invertir en todas las etapas del proceso de creación de contenido educativo. Desde la preproducción hasta la postproducción, cada fase debe enfocarse en la creación de recursos educativos que sean informativos, atractivos y pertinentes para los estudiantes de bachillerato. En la creación de videos educativos específicamente diseñados para estudiantes de bachillerato en YouTube, el proceso de postproducción juega un papel crítico. Es crucial diseñar videos que no solo transmitan información de manera efectiva, sino que también mantengan el interés y la atención de una audiencia joven y potencialmente distraída. La narrativa visual, el ritmo del contenido y el uso estratégico de recursos multimedia son fundamentales para crear una experiencia de

aprendizaje en línea que sea atractiva y efectiva para los estudiantes.

Por lo tanto, hay que establecer una comunicación clara y definir objetivos compartidos entre comunicadores digitales y educadores para optimizar el uso educativo de YouTube. Se vuelve importante crear espacios de diálogo donde ambas partes puedan colaborar activamente en la planificación y ejecución de estrategias educativas fortaleciendo la calidad y relevancia de los recursos educativos disponibles en la plataforma. Esta colaboración no solo enriquece la oferta de contenido educativo, sino que también garantiza que los recursos disponibles respondan de manera efectiva a las necesidades educativas y curriculares actuales del bachillerato.

8.2.6. Entrevista a la PhD. Frida Godínez

Para evaluar la eficacia de YouTube como herramienta educativa en el contexto de la educomunicación, la experta en el tema Frida Godínez, menciona que se destacan dos vertientes importantes. Por un lado, se menciona la alfabetización mediática, que se centra en comprender cómo funcionan los medios y cómo interpretarlos, la alfabetización mediática no solo enseña a los estudiantes a consumir contenido de manera crítica, sino que también les permite distinguir entre fuentes confiables y no confiables, una destreza esencial en un entorno saturado de información. Por otro lado, se enfatiza la relevancia de YouTube como plataforma donde los jóvenes pueden acceder a una amplia gama de contenidos, desde creadores independientes hasta canales educativos de instituciones académicas y organizaciones civiles. La calidad y eficiencia de estos contenidos dependen de la fiabilidad de las fuentes y la especialización de quienes los producen, lo que hace fundamental verificar la credibilidad y el respaldo detrás de la información compartida para asegurar su valor educativo y beneficio para los consumidores de contenido.

YouTube se destaca como una plataforma educativa de acceso amplio y fácil, elogiándose su capacidad para facilitar la creación y distribución de contenido educativo diverso y global. La plataforma permite a los educadores experimentar con diversos formatos y estilos de enseñanza, desde explicaciones visuales detalladas hasta clases interactivas y dinámicas que pueden mejorar significativamente la comprensión de conceptos complejos. Sin embargo, también se advierte sobre la necesidad de evaluar críticamente la fiabilidad y objetividad del contenido, dado que la calidad puede variar significativamente entre diferentes creadores y canales. A pesar de estos desafíos, YouTube se reconoce como una herramienta valiosa y gratuita que democratiza el acceso al conocimiento, proporcionando a estudiantes y educadores recursos educativos estéticamente agradables y adaptables a diversas necesidades educativas.

Se identifican varias desventajas y desafíos asociados con el uso de YouTube como herramienta educativa en el bachillerato. Primero, aunque YouTube es interactivo al permitir comentarios y la subida de videos, los estudiantes no se convierten en emisores plenos de conocimiento, limitando así su participación en el proceso educativo. Además, la naturaleza asincrónica de la plataforma puede llevar a que los usuarios no verifiquen

las fechas de los contenidos ni la actualidad de la información, un problema particularmente relevante en campos donde las teorías y tendencias cambian rápidamente, como la comunicación. También se menciona la variabilidad en la calidad de los contenidos disponibles en YouTube, indicando que no todos los recursos son fiables o educativos. Finalmente, se subraya que la falta de acceso a internet en algunas comunidades sigue siendo una barrera significativa, impidiendo que todos los estudiantes puedan aprovechar plenamente las ventajas educativas que ofrece la plataforma, por lo cual, se subraya la necesidad de abordar la brecha digital para garantizar un acceso equitativo al contenido educativo en YouTube, destacando que esta brecha está influenciada por limitaciones económicas y territoriales, como en comunidades indígenas, donde el acceso a internet sigue siendo insuficiente. Existe la obligación de los gobiernos de implementar mejoras en estos sectores, ya que la educación es un derecho universal. La colaboración entre iniciativas privadas y gubernamentales es esencial para conectar a estas comunidades, pues los ciudadanos solos no pueden emprender proyectos de tal magnitud sin un apoyo significativo. Además, se enfatiza la importancia de que las escuelas promuevan el uso de YouTube guiando a los estudiantes hacia canales educativos específicos, un esfuerzo que debe ser liderado tanto por los docentes como por las instituciones educativas, proporcionando acceso a internet durante las clases para fomentar un aprendizaje efectivo y equitativo.

La evolución de las narrativas en los videos educativos de YouTube ha sido significativa en los últimos años, integrando elementos como storytelling, gamificación y multimedia interactiva. Estos cambios han potenciado notablemente el compromiso y el aprendizaje de los estudiantes al hacer los contenidos más atractivos y accesibles, facilitando la comprensión de conceptos complejos a través de ejemplos visuales y narraciones que conectan emocionalmente con los espectadores. Además, la personalización del contenido y la posibilidad de interacción directa con los creadores y otros estudiantes fomentan una comunidad de aprendizaje colaborativo y dinámico. Como resultado, los estudiantes no solo retienen mejor la información, sino que también desarrollan habilidades críticas y creativas al ser partícipes activos en el proceso educativo, por lo tanto, para mejorar la colaboración entre expertos en educomunicación y plataformas como YouTube, es fundamental generar espacios y programas que promuevan la alfabetización mediática y la participación de educadores y maestros. Esta colaboración debe incluir cursos y talleres en los que expertos y docentes trabajen juntos para crear canales de YouTube formales y efectivos, que publiquen contenido regularmente y de calidad. Es importante que los educadores impriman su esencia y personalidad en sus canales, ya que esto no solo humaniza el contenido, sino que también facilita una percepción positiva y una mejor recepción de la información por parte de los seguidores. La clave está en la autenticidad y en no tener miedo de mostrarse tal como son, lo cual es esencial para transmitir conocimientos de manera efectiva y atractiva.

9. Discusión

La comunicación en el ámbito educativo ha evolucionado radicalmente con el tiempo, pasando de modelos tradicionales, donde el docente era el único emisor, a entornos interactivos potenciados por herramientas digitales. Este cambio no solo ha transformado las dinámicas en el aula, sino que también ha influido en cómo se aprende y enseña.

Diversas teorías de la comunicación han marcado el rumbo de la educación, influyendo en la forma en que se concibe la relación entre los medios, los mensajes y los receptores. Estas teorías han sido fundamentales para comprender cómo la comunicación educativa ha evolucionado y se adapta a las nuevas realidades

Desde la Teoría de la Aguja Hipodérmica donde Nieves (2006) menciona que se maneja una comunicación unidireccional de los medios sobre una audiencia pasiva que no se cuestiona solo seguía a los demás llegando a ser conformistas, sin embargo en la evolución comunicacional entra la Escuela de Fráncfort que trata sobre la manipulación de la industria cultural, que conlleva a un cambio provocando una mayor interactividad y participación de las audiencias, tal como Guevara et al. (2021) menciona, el propósito era impulsar a la liberación del ser humano dejando de lado la adoctrinación.

Llegando a un mundo digital tal como lo propuso Marshall McLuhan, con su visión de la Aldea Global, fue pionero en manifestar que el avance tecnológico ayudara a crear conexiones digitales entre la sociedad rompiendo la barrera geográficas y creando una sociedad interconectada (McLuhan & Powers, 2015). En la actualidad, la Comunicación Digital Interactiva permite que la audiencia no solo reciba información, sino que también la genere y comparta, estableciendo un diálogo bidireccional que enriquece el proceso educativo y fomenta una participación más comprometida y dinámica.

Con este contexto, la investigación se centra en evaluar si el uso de YouTube influye de manera positiva en el desempeño académico de los estudiantes del colegio Natalia Jarrin perteneciente al cantón Cayambe, se trabajó con una muestra de 241 encuestados entre el lapso de 13 a 16 años, pertenecientes a la generación z que se caracterizan por ser nativos digitales, ya que su desarrollo ocurrió en entornos tecnológicos (Linne, 2014) lo cual podría mostrar una inclinación hacia el uso de YouTube. dentro de la muestra existe una mayor predominancia en el género femenino con un total de 143 estudiantes, comparando los resultados con las cifras nacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, esta tendencia refleja que el 51,3% de la población en Ecuador corresponde al género femenino (INEC, 2022).

Los datos recolectados son esenciales para analizar si YouTube se ha consolidado como una herramienta de estudio efectiva para los estudiantes de bachillerato que tienen a su disposición una variedad de recursos y esta accesibilidad al conocimiento fomentando el aprendizaje autodidacta, permitiendo a los jóvenes explorar temas a su propio ritmo y según sus intereses. En este contexto, Godínez (2024) enfatiza en la importancia de que los colegios promuevan el uso de YouTube, guiando a los estudiantes hacia canales educativos específicos, un esfuerzo que debe ser liderado tanto por los docentes como por las instituciones educativas, además, los docentes pueden utilizar esta herramienta para

expandir su alcance y enriquecer sus métodos de enseñanza con material visual y digital.

Según datos recolectados dentro de la investigación, 72% estudiantes de bachillerato del colegio Natalia Jarrin usan YouTube como una plataforma educativa por su variedad de recursos didácticos que les ayuda a reforzar y complementar su conocimiento en diversas materias, sin embargo, las asignaturas por las que más tienen intereses son las relacionadas a las ciencias exactas. Uno de los factores que impulsa el interés en materias como física y matemáticas es el canal de YouTube del profesor David Rocha que imparte las asignaturas mencionadas y cuenta con su propio canal de YouTube llamado “FisicaMateFacil” Según Rocha (2024) por medio de los videos los estudiantes despiertan su curiosidad sobre temas que no han entendió lo que conlleva a que exista más interactividad en las aulas, *“Los chicos vienen con dudas y preguntan y es ahí donde nosotros como docentes vamos formando el conocimiento al responder sus interrogantes ampliando así su experiencia educativa”*. Esto implica que los docentes deberían considerar YouTube como una herramienta complementaria que puede inspirar a los estudiantes a investigar y aprender de manera independiente.

Sin embargo, es importante reconocer que el uso de YouTube presenta desafíos. Por lo tanto, se debería fomentar el uso consciente de la plataforma para equilibrar el entretenimiento y las oportunidades de aprendizaje. Pues, 134 estudiantes no pueden gestionar su tiempo dentro del sitio web. Por lo tanto, Godínez (2024) señala que es crucial que los estudiantes y docentes desarrollen habilidades de alfabetización mediática para evaluar críticamente el contenido y utilizar la plataforma de manera efectiva, sin duda el contenido de entretenimiento puede servir como una forma de relajación y descanso entre sesiones de estudio.

Como lo menciono Gallardo (2020) La integración de YouTube en el proceso educativo ayuda a llegar a una audiencia global sin las limitaciones geográficas de las aulas tradicionales. Esto no solo democratiza la educación, sino que también fomenta un entorno de aprendizaje más inclusivo y diverso, ya que, estudiantes de diferentes culturas y contextos pueden compartir y aprender juntos. Según la experta Eugenia Camacho docente de la institución Natalia Jarrin, cree que este enfoque es innovador, pues, no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también prepara a los estudiantes para un mundo cada vez más interconectado, lo cual permítame tener fácil acceso a la educación por medio de herramientas digitales.

A pesar del impacto positivo de YouTube en el aprendizaje, se concluye que la Unidad Educativa Natalia Jarrin aún no ha implementado iniciativas para producir contenido audiovisual en YouTube. Esta brecha indica una oportunidad para explorar y aprovechar las ventajas de esta plataforma en el contexto educativo. Cumbal (2024) enfatizo en la importancia de implementar un canal de YouTube institucional, que tenga como propósito complementar la educación tradicional y ofrecer a los estudiantes, nuevos accesos a recursos educativos realizados por el cuerpo docente de la institución demostrando su compromiso con la educación.

10. Validación de hipótesis.

A continuación, se abordará la validación de las hipótesis planteadas.

Tabla 12

Validación de hipótesis.

hipótesis.	Resultado
Los estudiantes de bachillerato utilizan YouTube principalmente para consumir contenido de entretenimiento, en lugar de aprovecharlo como una herramienta de aprendizaje.	RECHAZADA
El uso inadecuado de YouTube por parte de los estudiantes puede llevarlos a descuidar sus labores educativas, lo que resulta en una disminución de su rendimiento académico	APROBADA
La falta de orientación por parte de los docentes sobre el uso efectivo de YouTube como herramienta de aprendizaje impide que los estudiantes aprovechen esta plataforma como recurso educativo.	APROBADA

Nota: Autoría propia

Hipótesis 1. *Los estudiantes de bachillerato utilizan YouTube principalmente para consumir contenido de entretenimiento, en lugar de aprovecharlo como una herramienta de aprendizaje.*

En la investigación realizada, esta hipótesis propuesta fue rechazada, debido a que se reveló que el 72% de los estudiantes utiliza YouTube con fines educativos, mientras que el 28% restante recurre a la plataforma como una fuente de entretenimiento. Este hallazgo es particularmente relevante, ya que resalta la función de YouTube no solo como un medio de entretenimiento, sino también como una herramienta esencial en el proceso de aprendizaje. A través de YouTube, los estudiantes tienen acceso a un universo de contenidos educativos, lo que pone en evidencia su potencial para complementar la educación formal y ampliar el acceso a recursos académicos de forma masiva (Gutiérrez, 2008).

Cabe destacar que este cambio en la percepción de YouTube como una herramienta educativa no es casual, sino que responde a la evolución de los contenidos disponibles en la plataforma y a los esfuerzos de creadores de contenido que, con profesionalismo, han contribuido a elevar la calidad y la credibilidad de los materiales educativos. Tal como lo afirma Scolari (2008) Este fenómeno ha sido impulsado por la creciente digitalización de

la educación y el avance de la tecnología, factores que han permitido que estudiantes de todos los niveles encuentren en YouTube una herramienta accesible y fácil de usar para reforzar su aprendizaje.

Además, los estudiantes utilizan YouTube para explorar temas que tal vez no se cubren de manera detallada en las aulas. El pensamiento crítico está cada vez más presente en la plataforma, y muchos estudiantes buscan estos temas para desarrollar habilidades que van más allá de lo que aprenden en el aula. Aunque es innegable que YouTube es una herramienta versátil y poderosa que ha revolucionado la forma en que los estudiantes acceden al conocimiento. A medida que la plataforma continúa creciendo y diversificando sus contenidos, es probable que cada vez más estudiantes adopten YouTube como un aliado en su desarrollo académico, entonces, no es solo un espacio de consumo pasivo, sino un recurso activo que los estudiantes están aprovechando para enriquecer su educación y expandir sus horizontes intelectuales de maneras que antes no eran posibles.

Dado que existe una fácil accesibilidad a una amplia gama de contenidos educativos, desde tutoriales hasta conferencias completas, ha transformado YouTube en un recurso educativo valioso. Esta tendencia refleja cómo las tecnologías digitales pueden ser aprovechadas para mejorar la educación y proporcionar métodos de aprendizaje alternativos que son más atractivos y flexibles para los estudiantes de hoy.

Hipótesis 2. *El uso inadecuado de YouTube por parte de los estudiantes puede llevarlos a descuidar sus labores educativas, lo que resulta en una disminución de su rendimiento académico*

En la investigación realizada, esta hipótesis propuesta fue aprobada, se llegó a la conclusión que muchos estudiantes no gestionan adecuadamente su tiempo entre entretenimiento y aprendizaje en YouTube. Por ejemplo, en lo que respecta a la gestión del tiempo para ver contenido informativo, solo el 10% de los estudiantes logra administrar bien su tiempo, mientras que un notable 49% lo gestiona de manera insuficiente. Esta falta de gestión efectiva del tiempo podría llevar a que los estudiantes se distraigan fácilmente de sus estudios, lo cual, a su vez, podría tener un impacto negativo en su rendimiento académico.

El hecho de que un gran porcentaje de estudiantes no esté manejando bien su tiempo entre actividades recreativas y educativas es inquietante. La gestión del tiempo es una habilidad crucial para el éxito académico, y la incapacidad de equilibrar el tiempo dedicado al entretenimiento y al aprendizaje puede tener repercusiones significativas. Según Aspée et al., (2021) La distracción frecuente y la procrastinación son problemas comunes que pueden surgir de una mala gestión del tiempo, y estos problemas pueden conducir a una reducción en la calidad del estudio y en la retención del conocimiento.

Además, el mal uso de la plataforma YouTube por parte de los estudiantes conlleva a descuidar sus labores educativas, lo que resulta en la disminución del rendimiento

académico (Aspée et al., 2021). La facilidad de acceso a una amplia variedad de contenido de entretenimiento puede ser una tentación constante para los estudiantes, desviándolos de sus responsabilidades académicas. La atracción por videos no relacionados con sus estudios puede interrumpir su concentración y tiempo de estudio, contribuyendo a un rendimiento académico inferior.

Por lo tanto, es crucial que los estudiantes aprendan a gestionar su tiempo de manera efectiva y a utilizar YouTube de forma equilibrada, priorizando el contenido educativo sin dejar que el entretenimiento consuma la mayor parte de su tiempo. Implementar estrategias de gestión del tiempo, como establecer horarios específicos para el estudio y el entretenimiento, podría ayudar a mitigar estos problemas.

Hipótesis 3 *YouTube como herramienta de aprendizaje impide que los estudiantes aprovechen esta plataforma como recurso educativo.*

En la investigación realizada, esta hipótesis propuesta fue aprobada, aunque algunos profesores, como el MsC. David Rocha, utilizan YouTube para complementar su enseñanza y observan beneficios en la comprensión de los estudiantes, no parece haber una estrategia institucional clara para fomentar el uso educativo de YouTube. La falta de un canal institucionalizado en la Unidad Educativa Natalia Jarrin y la ausencia de una predisposición institucional para aplicar YouTube en las metodologías de enseñanza indican una falta de orientación sistemática para el uso educativo de la plataforma.

Esta situación se valida ya que la falta de orientación y estrategias institucionales limita el aprovechamiento de YouTube como recurso educativo por parte de los estudiantes. Sin una guía clara, los estudiantes pueden no saber cómo utilizar la plataforma de manera efectiva para apoyar su aprendizaje. Esto subraya la necesidad de que las instituciones educativas desarrollen políticas y prácticas específicas que integren el uso de YouTube.

Además, la implementación de un canal institucional oficial podría proporcionar a los estudiantes acceso a contenido educativo seleccionado y de alta calidad, alineado con los objetivos de aprendizaje de la institución. Los profesores podrían compartir recursos, videos explicativos, y tutoriales que complementen las clases presenciales, facilitando una experiencia de aprendizaje más enriquecedora y accesible.

La falta de estrategias institucionales también podría estar contribuyendo a la gestión ineficaz del tiempo de los estudiantes en la plataforma. Sin una orientación clara, es probable que los estudiantes utilicen YouTube principalmente para entretenimiento, descuidando su potencial educativo. Esto refuerza la necesidad de programas de capacitación tanto para docentes como para estudiantes sobre el uso eficaz de YouTube como herramienta de aprendizaje.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES

- El uso de YouTube ha demostrado tener un impacto positivo en el desempeño académico de los estudiantes, facilitando un acceso continuo y flexible a la información, lo cual enriquece la experiencia educativa y redefine la noción tradicional de aprendizaje.
- Los estudiantes a menudo enfrentan dificultades para gestionar su tiempo de manera efectiva al usar YouTube, debido a la tentación constante de consumir contenido de entretenimiento en lugar de contenido educativo, lo que puede afectar negativamente su rendimiento académico.
- La falta de una estrategia clara y de un canal institucionalizado en el uso de YouTube limita el aprovechamiento de la plataforma como recurso educativo. La institución educativa Natalia Jarrin debe desarrollar políticas y prácticas específicas para integrar YouTube en la planeación académica.
- La educación juega un papel clave en ayudar a desarrollar el pensamiento crítico y las habilidades necesarias para interactuar de manera competente en el mundo digital. Esto incluye aprender a analizar, evaluar y cuestionar la información, así como a navegar en internet.

RECOMENDACIONES

- La institución educativa Natalia Jarrin deben implementar estrategias para el uso de YouTube en la educación, creando un canal institucional en la plataforma que proporcionen contenido educativo de alta calidad y alineado con los objetivos de aprendizaje de la institución.
- Es fundamental ofrecer programas de capacitación tanto para docentes como para estudiantes sobre el uso eficaz de YouTube como herramienta de aprendizaje. Esto incluye enseñar estrategias de gestión del tiempo y cómo seleccionar contenido educativo relevante.
- Promover proyectos en los que los estudiantes, guiados por docentes, puedan crear sus propios videos educativos sobre temas específicos. Esto puede mejorar su comprensión y habilidad para transmitir conocimientos.
- Sugerir a los docentes tener su propio canal de YouTube e integrar videos de su autoría ofreciendo a los estudiantes recursos adicionales a los que puedan tener

acceso sin ninguna limitación y por ese medio puedan reforzar temas de estudio en los que tengan dudas o deseen mejorar.

BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J. (2006). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *Eduotec, Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (7), a007. <https://doi.org/10.21556/edutec.1997.7.570>
- Aguaded, JI. (2012). *La educocomunicación una apuesta de mañana, necesaria para hoy*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3970464>
- Agudelo, M. (2009). Importancia del diseño instruccional en ambientes virtuales de aprendizaje. *Nuevas ideas en informática educativa*, 5(2), 118-127. <https://acortar.link/yPGSBf>
- Aguiar, A. (2022). Instagram conoce todo sobre esta red social. *Rock Content - ES*. <https://rockcontent.com/es/blog/instagram/>
- Aguilar et al., (2023). *Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior*. [RECIAMUC, 7(2), 22-30]. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.22-30](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.22-30)
- Alan, D., y Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica* [UTMACH, Vol.1]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/>
- Alcázar, J. (2023). Estado Digital de Ecuador 2023. Mentino.
- Alelú, M., et al., (2019). Estudio De Encuestas
- Aliaga, C & Davila, O. (2021). Plataforma Blackboard: Una herramienta para el proceso de Enseñanza-Aprendizaje. *Hamut'ay*, 8(1), 42-58. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v8i1.2237>
- Alvarado, E. Ochoa, M. Ronquillo, G. & Sánchez, M. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *RECIMUNDO*, 3(2), 882-893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)
- Alvarado, et al., (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *RECIMUNDO*, 3(2), 882-893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)
- Álvarez, et al., (2023). Posturas del paradigma socio-crítico como aportes a la educación y gestión educativa en Colombia. <https://repositorio.ciedupanama.org/handle/123456789/468>
- Aparici, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa.

<https://acortar.link/X8F8fM>

- Aran et al., (2018). Funciones sociales de los Youtubers y su influencia en la preadolescencia. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-07>
- Aran, et al., (2018). Funciones sociales de los youtubers y su influencia en la preadolescencia. *Comunicar: Revista científica de comunicación y educación*, 26(57), 71-80.
- Aspée, J., et al., (2021). Relación funcional entre procrastinación académica y compromiso en estudiantes de educación superior: una propuesta de análisis. *Perspectiva educacional*, 60(1), 4-22. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-97292021000100004
- Ayala, T. (2012). Marshall Mcluhan, las redes sociales y la aldea global. *Revista educación y tecnología*, (2), 8-21. <http://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/view/46>
- Bañuelos, J. (2009). YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo. *Razón y palabra*, (66). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520908014.pdf>
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175. <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- Bardakc, S. (2019). Exploración del uso educativo de YouTube por parte de estudiantes de bachillerato. *Revista Mexicana De Bachillerato A Distancia*, 11(22).
- Barrios, A. (2014). El comunicador en el entorno digital. Cuadernos. info, (34), 165-181.
- Bastero, M. (2023). *Historia de Twitter X: nacimiento y evolución de una red social*. M4C NET. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-twitter/>
- Bell, D. (2004). La figura del comunicador digital en la era de la Sociedad de la Información: Contexto y retos de futuro. <https://acortar.link/VftVZi>
- Betancur, L. et al., (2020). El poder de Twitter en la comunicación investigativa en las áreas de la educación, marketing y política. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social" Disertaciones"*, 13(2). <https://www.redalyc.org/journal/5115/511563779004/511563779004.pdf>
- Bobadilla, L. et al., (2020). Las tecnologías de la información y comunicación como herramienta pedagógica para el docente. *Conrado*, 16(77), 107-113. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000600107&script=sci_arttext&tlng=en
- Carrillo, M. V. (2021). Plataformas Educativas y herramientas digitales para el aprendizaje. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 9-12.

<https://orcid.org/0000-0002-4203-2583>

Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 1). Siglo xxi.

<https://acortar.link/78K4Us>

Castells, M. (2006). Castells, M. (2010). La sociedad red: una visión global. *Enl@ce: revista venezolana de información, tecnología y conocimiento*, 7(1), 139-141.

Castells, M. (2013). *Comunicación y poder*. Siglo XXI Editores México.

<https://acortar.link/O3EaUo>

Cockrum, W., & Shanker, J. (2020). Inventario de lectura Description of the Ekwall/Shanker Reading Inventory <https://n9.cl/6tiag>

Conrado, et al., (2017). El impacto de Youtube en los Milenians. *Revista convicciones*, 4(7), 108-116. <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/124>

Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en humanidades*, 12(24), 219-229.

<https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>

Del Alcazar, J. (febrero de 2024). *Usuarios de internet y niveles de digitalización*.

Mentinho. <https://www.mentinho.com/acceso-estado-digital-ecuador-2024/>

Euroinnova International Online Education. (2023, 25 mayo). Conoce las ventajas y desventajas de Youtube en la educación. <https://www.euroinnova.com/blog/ventajas-y-desventajas-de-youtube-en-la-educacion>

Freire, P (1967) La educación como práctica de la libertad. Río de Janeiro: *Editores Paz e Terra*.

<https://n9.cl/0dvvgg>

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. 2a. ed México, Siglo XXI.

Galarza, G. (1997). Aldea global o isla total. *Chasqui*, No. 58. <http://hdl.handle.net/10469/12888>

Gallardo, S. (2020). Sociedad 5.0 o sociedad hiperconectada. *Revista Sistemas*, (154), 51-67.

<https://doi.org/10.29236/sistemas.n154a6>

García-Hernández, C. E. (2021). Educación, pandemia y TikTok. *Revista Ra Río Guendaruyubi*, 4(11), 15-24. <https://acortar.link/FnAZaQ>

Gómez, J, & Mera, M. (2023). La evolución de la comunicación humana en las plataformas digitales. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(1), 632-646.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9263631>

Gómez, M. (2023). Adaptación del acceso al currículo: estrategias efectivas.

Docentesyeducacion.com. <https://n9.cl/bkflw>

Google. (2024). YouTube Studio: Verificación de identidad. Recuperado de

<https://support.google.com/youtube/answer/9890437?hl=es-419>

- Gracia, R, & Pérez, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. Presentación. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/21392>
- Guevara, et al., (2021). La educación y la escuela de Frankfurt: una perspectiva epistemológica sobre la teoría crítica de la sociedad. *Phainomenon*, 20(2), 223–242. <https://doi.org/10.33539/phai.v20i2.2459>
- Gupta, S., & Bashir, L. (2018). Social Cuestionario de uso de redes sociales: desarrollo y validación en el contexto de la educación superior. *Turkish Online Journal Of Distance Education*, 214-227. <https://doi.org/10.17718/tojde.471918>
- Gutiérrez, J. (2008). La educación y los medios de comunicación social: de la aldea global a la galaxia Internet. *Tabanque: Revista pedagógica*, (21), 223-237. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3002676>
- Henríquez, P. (2023, 16 febrero). ¿Cómo la tecnología ha cambiado las relaciones e interacciones entre personas? Think España. <https://www.ibm.com/blogs/think/es-es/2023/02/13/comola-tecnologia-ha-cambiado-relaciones-e-interacciones-entre-personas/>
- Hernández, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *Rev. U. Soc. Conocimiento*, 5, 26.
- INEC. (2023). Censo Ecuador. <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Juango, R. (2015). "Instagram para empresas". IC.Editorial
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación* (Vol. 10). Ediciones de la Torre.
- Kemp, S. (06 de abril de 2024). Digital 2024: Informe General Global. DATAREPORTAL. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- Lasswell, H. D. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. *Sociología de la comunicación de masas*, 2, 50-68.
- Linne, J. (2014). Dos generaciones de nativos digitales. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 37, 203-221. <https://www.scielo.br/j/interc/a/jFG3f4cp48cGkfssCzZVRPf/?format=html&lang=es>
- López, D. H. (2013). La Escuela de Frankfurt. Un acercamiento a su metodología de investigación y su filosofía del poder. *Sincronía*, (63), 1-20. <https://www.redalyc.org/pdf/5138/513851569008.pdf>
- 10.1.1. López, J. (2018). YouTube como herramienta para la construcción de la sociedad del conocimiento. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 3(1), 1-16. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v3i1.1225>
- López, L. et al., (2020). Educar en el contexto digital: el reto de ser edutuber. *Revista Ibérica de*

- Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E25), 188-200.
<https://www.proquest.com/openview/315b0c751c2d04cffdb63c50ebf6c287/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Luna, D. (2021). La computadora en las aulas, su decurso entre soñadores y escépticos. Quito, Universidad Metropolitana. <https://repositorio.umet.edu.ec/handle/67000/113>
- Marín, V. Sampedro, B. & Figueroa, J. (2018). ¿Inclusividad en las herramientas web 2.0?. *Educação & Sociedade*, 39, 399-416. <https://doi.org/10.1590/ES0101-73302018164908>
- Martínez, E. et al., (2011). El complejo mundo de la interactividad: emociones y redes sociales. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 2(1), 189-208.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4223731>
- Mateu, P. (2024, 10 abril). Breve historia de Facebook: 20 años entre la innovación y la polémica. <https://n9.cl/0fo1s>
- McLuhan, M., & Powers, B. R. (2015). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa.
<https://acortar.link/vb4ONU>
- Montes, C. (2022, 2 febrero). Generación Z: El 73% de los jóvenes entre 13 y 23 años utiliza Instagram todos los días. *La Tercera*. <https://n9.cl/yIs9q>
- Morillo Andrade, P., A. (2023). El abordaje pedagógico en la educación general: una perspectiva integral para el desarrollo estudiantil. *Conrado*, 19(93), 203-211.
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/3178/3044>
- Muñoz, L. (2017). Hacia una sociedad hiperconectada. *Coit. es*.
<https://www.coit.es/sites/default/files/archivobit/pdf/bit-206-hacia-una-sociedad-hiperconectada.pdf>
- Nieves Cruz, F. (2006). Conceptos y claves para la comunicación. Artículo de opinión. Publicaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal. México. <https://es.scribd.com/document/642719231/Conceptos-de-comunicacion>
- Open Cultura. (2009). Introducing YouTube EDU! Open Culture. <https://n9.cl/jraml>
- Otero, A. (2018). Enfoques de investigación. *Métodos para el diseño urbano–Arquitectónico*, 1, 9-10.. <https://acortar.link/jZKGH>
- Ovelar, R. Gómez, M. & Romo, J. (2009). Nativos digitales y aprendizaje. Una aproximación a la evolución de este concepto. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 7(1), 31-53. <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556590003.pdf>

- Padilla, E. Portilla, G. & Torres, M. (2020). Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 46(2), 285-297. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052020000200285>
- Pérez, J. & Cuecuecha, A. (2019). El efecto de usar YouTube como apoyo didáctico en calificaciones de microeconomía. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 11(2), 22-39. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/1650>
- Petrova, G. N. (2024). Libertad y autonomía, categorías fundamentales para una teoría crítica de la educación. *ACTAS*, 6. <http://filosofiaeducacion.org/actas/index.php/act/article/viewFile/645/633>
- Pilar & Quintero, I. (2022). YouTube como herramienta para el aprendizaje informal. *Profesional de la Información*, 31(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.15>
- Ramírez, M. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. *RA ximhai*, 12(6), 537-546. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>
- Reyes, N. (2020). Educación digitalizada: Un estudio de los desafíos que impone la evaluación de la competencia comunicativa en escuelas que integran las TIC en la enseñanza de ELE. (Dissertation). Retrieved from <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:lnu:diva93125>
- Ríos, L. Román, E., & Pérez, Y. (2021). La dirección del trabajo independiente mediante el ambiente de enseñanza-aprendizaje adaptativo APA-Prolog. *Revista Electrónica Educare*, 25(1), 201-222. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582021000100201
- Rodríguez, B. (2016). Madurez sintáctica: influencia de las TIC en sus índices y estudio comparativo entre las generaciones pre y post-internet. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/20940>
- Rodríguez, E, & Martínez, R. (2015). Aprendizajes invisibles en contextos de educación expandida. Retos y oportunidades en la sociedad hiperconectada. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 19(2), 1-16. <https://www.redalyc.org/pdf/567/56741181001.pdf>
- Ruiz Chagna, C. A. (2021). Modelo de Educomunicación Intercultural para la Formación de Emprendedoras (MEIFE) de la Provincia de Imbabura-Ecuador. <http://hdl.handle.net/10366/149423>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa. <https://acortar.link/66Gjm0>
- Toro, C. M. O. (2021). El paradigma sociocrítico y la práctica evaluativa en educación. *EDUCA*, (2). <http://historico.upel.edu.ve:81/revistas/index.php/EDUCA/article/view/9472>

- Universidad del aprendizaje experiencial. (2022). La adaptación de contenidos a variados estilos de aprendizaje: la clave del éxito educativo. *Revista Digital Experiencia UDAX / UDAX Universidad En Línea*. <https://n9.cl/4hgnt>
- Vallejos, T. G. (2018). Teoría de la aguja hipodérmica: El inicio de la guerra por la mente. *Centro Internacional de Investigación Avanzada en Seguridad y Defensa*. <https://bit.ly/4d0UdCP>
- Vera, F. (2023). Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación superior: Desafíos y oportunidades. *Transformar*, 4(1), 17-34. <https://www.revistatransformar.cl/index.php/transformar/article/view/84>
- Vieira, C. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *Alcance*, 11(28), 53-70. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702022000100053&script=sci_arttext&tlng=pt
- Viva Educación. (2024, 10 mayo). ¿Qué son los edutubers? Conoce los 20 canales educativos de Youtube. <https://n9.cl/tgia>

ANEXOS

Recopilación de información cualitativa y cuantitativa.

Cualitativa.

Se realizó un total de 6 entrevistas, cuatro fueron dirigidas a los docentes del Colegio Natalia Jarrin, también se tomó en cuenta a un experto en Comunicación digital y en Educomunicación dando el total mencionado.

Transcripción de entrevistas

Entrevista a los docentes de la Unidad Educativa Natalia Jarrin

Docente del colegio Lic. Eugenia Camacho (materia inglés)



Investigadora: ¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?

Lic. Eugenia Camacho: Sí, dependiendo de los canales que se miran, se puede ver que hay diferentes tipos de contenidos, ¿no? Unos educativos y otros que no son tantos.

Investigadora: ¿De qué manera cree que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato?

Lic. Eugenia Camacho: ¿En el bachillerato? Creo que se puede complementar, bueno, personalmente utilizo YouTube para escuchar la pronunciación de palabras nativas. Entonces podría complementar en la parte de ayudarte a que escuchen un poco más, de que mejoren su vocabulario también a través del uso de ciertos canales que son bastante educativos. Pero siempre considero que es importante recordar que habrá canales que pueden servir, otros sin embargo no ayudan para nada a la educación, más bien son una pérdida de tiempo.

Investigadora: ¿La unidad educativa cuenta actualmente con un canal de YouTube para publicar contenido educativo o informativo? ¿En caso de que la respuesta sea positiva que tipo de contenido publican?

Lic. Eugenia Camacho: Realmente sé de una página web, sin embargo, no estoy muy informada acerca de un canal de YouTube. De la página web sí, ahí se puede observar un diario, en donde se puede leer lo que los estudiantes realizan y siempre ellos mismos hacen los escritos y van compartiendo fotografías de las actividades que se van haciendo a diario dentro de la institución.

Investigadora: ¿Qué estrategias o iniciativas ha implementado el colegio para fomentar el uso educativo de YouTube y supervisar su contenido?

Lic. Eugenia Camacho: Realmente la estrategia que utilizo yo en funcionamiento con mi área es la aplicación Lyrics Training, en donde se puede observar videos de YouTube y al mismo tiempo se puede practicar el vocabulario, una canción, depende del gusto de ellos, en cualquier idioma en este caso en inglés, Sin embargo, es claro, vale la pena recalcar que a pesar de que se trata de controlar, siempre es un poquito complicado de acuerdo a cómo el estudiante esté educado dentro de casa hacia la utilización de la página. Entonces, si son para aprender, ellos tienden a buscar, a realizar, inclusive a practicar más veces de las que a veces se les envían y eso resulta en un aprendizaje mayor. Sin embargo, hay otros que no lo hacen, que lo hacen solo una vez o que copian, entonces ahí ya es diferente, no sirve para nada.

Investigadora: ¿De qué forma cree que los videos educativos en YouTube pueden influir en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia ciertas materias?

Lic. Eugenia Camacho: Dependiendo de la materia y de cómo se llega a los estudiantes, hay vídeos que les encantan. Por ejemplo, no es lo mismo trabajar con niños que con grandes y dependiendo de los gustos de ellos se van a ver como motivados. O sea, realizando cierta actividad o un ver cierto vídeo generalmente, hoy en día ellos pueden ver muchos videos en TikTok, que son más cortos que YouTube, entonces tienden a ver más de estos. Pero, sin embargo, creo que es importante mencionar que hay ciertos videos educativos que son muy buenos, que han sido buenos en el pasado y continúan mejorando. Claro, los canales también, hay canales muy buenos educativos, pero no todos los estudiantes acceden a ellos.

IngVit. Es un muy buen canal es la mejor forma de aprender inglés. Entonces, están en contacto con el inglés y solo con el idioma que se quiere aprender. En este caso, le explican la gramática, le explican cómo es después de eso, le direccionan a una página web en donde le tomará una prueba y según los resultados de la prueba, les recomendamos seguir a un siguiente video o a su vez pasar a la siguiente fase es muy bueno yo lo recomiendo.

Investigadora: ¿Cómo pueden los profesores integrar YouTube en su enseñanza diaria para mejorar la comprensión y el aprendizaje de sus estudiantes de bachillerato?

Lic. Eugenia Camacho: Sería bueno a través del uso mismo de YouTube, ¿no? A través de pequeñas historias, que no saturan de información a los chicos, Sin embargo, a veces el hecho de no tener internet se complica un poco, algunos estudiantes no tienen internet en sus casas y no todos pueden observar lo que se envía, y en el colegio hay los

proyectores en los cursos, es un poco complicado ver videos de YouTube aquí, por eso mejor se los envió a ver de tarea.

Investigadora: ¿La Unidad Educativa Natalia Jarrin produce contenido audiovisual para YouTube con el fin de que el aprendizaje sea más interactivo?

Lic. Eugenia Camacho: ¿No? En realidad, no. No estoy muy relacionado con YouTube, entonces ciertamente no lo he intentado.

Docente del Colegio MsC. David Rocha (materia Física)



Investigadora: ¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?

MsC. David Rocha: Bueno, si se le da el uso educativo, claro, sí es educativo. De hecho, por vivencias propias y más específicamente este año, yo lo utilicé. Yo tengo una plataforma en YouTube y yo ahí realicé varios ejercicios, varios problemas y les compartí a mis estudiantes. Y ellos me mencionaban que incluso en la plataforma o en los videos de YouTube me entenderían mejor. Claro que es lo mismo que les doy en clase, pero como ustedes saben, en la clase ellos están distraídos y todo. En cambio, cuando ven el video están a solas, un poco más concentrados. Entonces, a mí me dio un buen resultado la plataforma. Entonces. Sí.

Investigadora: ¿De qué manera cree que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato?

MsC. David Rocha: Específicamente en videos, pero en vídeos que despierten la curiosidad y llamen la atención a los estudiantes, porque hay videos en los que, si son muy tediosos, a veces un poco muy aburridos, incluso hasta dan sueño, yo mismo he visto entonces videos cortitos en donde a uno le llame la curiosidad, despierte la curiosidad de los estudiantes, que es lo más importante.

Investigadora: ¿La unidad educativa cuenta actualmente con un canal de YouTube para publicar contenido educativo o informativo? ¿En caso de que la respuesta sea positiva que tipo de contenido publican?

MsC. David Rocha: ¿El colegio? No, pero de mi parte como docente sí, como les digo, es mi canal y yo público ahí, pero solo de mi materia

Investigadora: ¿Qué estrategias o iniciativas ha implementado el colegio para fomentar el uso educativo de YouTube y supervisar su contenido?

MsC. David Rocha: Las estrategias es más que toda la implementación de laboratorios de computación para que los estudiantes tengan acceso a Internet más que todo y puedan observar videos de YouTube. Y el control, usted sabe que ahora se escapa incluso de las grandes corporaciones controlar bien el manejo de Internet, pero capacitando a los chicos y concientizando también se logra un buen control.

Investigadora: ¿De qué forma cree que los videos educativos en YouTube pueden influir en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia ciertas materias?

MsC. David Rocha: De forma positiva, Porque como le mencioné anteriormente, al ver nosotros o los estudiantes un vídeo, se les despierta la curiosidad a ellos y esa curiosidad pues les hace ver otro vídeo sobre algo que no entendieron y eso igualmente otro y otro y ahí se va despertando la curiosidad en ellos y luego vienen con dudas, preguntan y ahí es en donde se va formando el conocimiento.

Investigadora: ¿Cómo pueden los profesores integrar YouTube en su enseñanza diaria para mejorar la comprensión y el aprendizaje de sus estudiantes de bachillerato?

MsC. David Rocha: Integrar con videos referentes a los temas que estemos observando y obviamente claro después de una visualización nuestra, porque a veces nosotros explicamos de una manera y los videos posiblemente de otra forma y en vez de ayudarlos los podemos confundir, entonces es primordial ver nosotros analizar primero el video y luego ir aportándolos a ellos con esos videos y si son videos propios que mejor.

Investigadora: ¿La Unidad Educativa Natalia Jarrin produce contenido audiovisual para YouTube con el fin de que el aprendizaje sea más interactivo?

MsC. David Rocha: Todavía no realizan ese tipo de contenido

Docente del colegio Lic. Denise Navarrete (materia Lenguaje y literatura)



Investigadora: ¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?

Lic. Denise Navarrete: Considera que sí es útil, puede ser utilizado como un material didáctico de apoyo para los estudiantes, ya que así ellos pueden investigar y pueden reforzar los conocimientos que no comprenden muy bien en clase.

Investigadora: ¿De qué manera cree que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato?

Lic. Denise Navarrete: Puede complementarse utilizando vídeos interactivos. Que refuercen los temas que ellos no comprenden.

Investigadora: ¿La unidad educativa cuenta actualmente con un canal de YouTube para publicar contenido educativo o informativo? ¿En caso de que la respuesta sea positiva que tipo de contenido publican?

Lic. Denise Navarrete: No he escuchado

Investigadora: ¿Qué estrategias o iniciativas ha implementado el colegio para fomentar el uso educativo de YouTube y supervisar su contenido?

Lic. Denise Navarrete: Bueno, lo que he visto es que realiza los proyectos que son vídeos, que por lo general lo suben a tik tok, el colegio cuenta con su propia cuenta de tik tok.

Investigadora: ¿De qué forma cree que los videos educativos en YouTube pueden influir en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia ciertas materias?

Lic. Denise Navarrete: Creando material interactivo que ellos puedan utilizar.

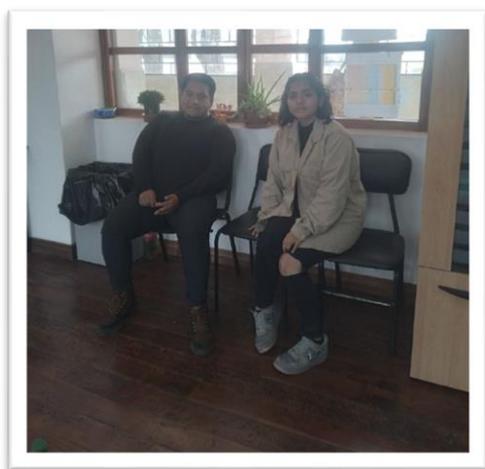
Investigadora: ¿Cómo pueden los profesores integrar YouTube en su enseñanza diaria para mejorar la comprensión y el aprendizaje de sus estudiantes de bachillerato?

Lic. Denise Navarrete: Puede ser por una parte que el docente cree videos interactivos reforzando los temas o que los mismos estudiantes elaboren videos sobre temas que se les dificulte y mientras lo repasan o estudian para realizar el video aprenden.

Investigadora: ¿La Unidad Educativa Natalia Jarrin produce contenido audiovisual para YouTube con el fin de que el aprendizaje sea más interactivo?

Lic. Denise Navarrete: En YouTube no me escuchó, pero sí, tienen vídeos en Facebook y en TikTok.

Docente del colegio Lic. Pablo Cumbal (materia matemática)



Investigadora: ¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?

Lic. Pablo Cumbal: Sí, considero que YouTube es una plataforma digital educativa, ya que encontramos varios canales ahí que se dedican a la divulgación científica o también a la divulgación de contenidos que se ven en clase, entonces sí.

Investigadora: ¿De qué manera cree que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato?

Lic. Pablo Cumbal: La manera como complementa YouTube esto es cuando se da una clase de cualquier asignatura, lo que hace es reforzar los contenidos de esa clase, de las temáticas que han visto, entonces si tal vez no entendió algo van a YouTube, buscan el tema y les salen un montón de cosas, o sea pueden reforzar, entonces de esa manera es como refuerzan ellos y creo que tienen una comprensión.

Investigadora: ¿La unidad educativa cuenta actualmente con un canal de YouTube para publicar contenido educativo o informativo? ¿En caso de que la respuesta sea positiva que tipo de contenido publican?

Lic. Pablo Cumbal: Ya, para serles honestos no conozco sobre si la unidad educativa tendrá un canal de YouTube, porque soy un docente que recién nomás se incorporó a la institución, pero considero que, creo que ellos sí deben tenerlo.

Investigadora: ¿Qué estrategias o iniciativas ha implementado el colegio para fomentar el uso educativo de YouTube y supervisar su contenido?

Lic. Pablo Cumbal: Ya, en sí no es que existe como que una predisposición a la institución para que apliquemos nosotros con YouTube, sino que cuando nosotros planificamos y utilizamos nuevas metodologías, esas metodologías son activas, ¿qué quiere decir? Que necesitamos utilizar entornos digitales, ya, en este caso virtuales y la plataforma de YouTube, si se lo utiliza como, en mi parte sí lo utilizo, ya, como un preámbulo antes de entrar a la temática. Que revisan una temática y después les explico y ya. Pero el material usted les envía para que vean en casa, no usa aquí en la institución. Claro, en la institución no, porque en este momento no se encuentra con la infraestructura para poder proyectarlo, entonces si tuviera la infraestructura, sí, los proyectaría.

Investigadora: ¿De qué forma cree que los videos educativos en YouTube pueden influir en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia ciertas materias?

Lic. Pablo Cumbal: Yo creo que influyen de manera muy significativa, porque a veces todos los estudiantes son un mundo diferente, todos aprenden de maneras distintas, tal vez algunos son muy observadores, tal vez aprenden de especialidad, les gusta ver los videos de YouTube porque tal vez explican de manera más específica, más lenta, más detallada, entonces Eso, dependería mucho de cada estudiante.

Investigadora: ¿Cómo pueden los profesores integrar YouTube en su enseñanza diaria para mejorar la comprensión y el aprendizaje de sus estudiantes de bachillerato?

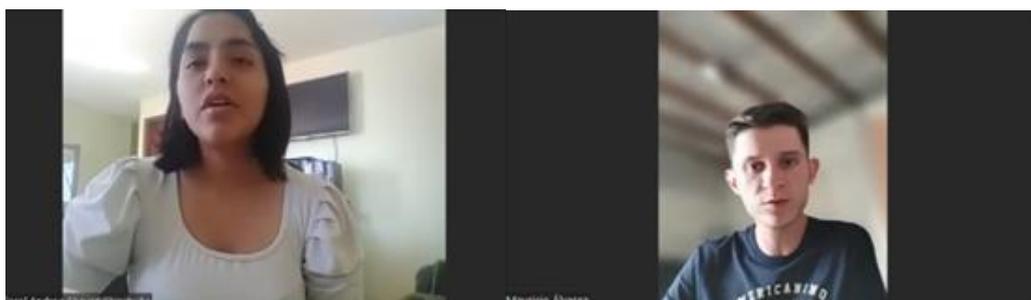
Lic. Pablo Cumbal: Pues, podrían implementar diciéndoles a los estudiantes la temática en sí, qué es lo que les va a servir o qué es lo esencial de este tema, entonces si les dicen, lo esencial de este tema es aquello, ellos van y buscan en YouTube eso de ahí explicándoles lo que no entiendan, obviamente nosotros como profesores tenemos que investigar antes si es que existe esta información en YouTube.

Investigadora: ¿La Unidad Educativa Natalia Jarrin produce contenido audiovisual para YouTube con el fin de que el aprendizaje sea más interactivo?

Lic. Pablo Cumbal: No estoy al tanto de esa información.

Entrevista al experto en Comunicación Digital MsC. Mauricio Álvarez

https://youtu.be/rQImvZ_gybo



Investigadora: ¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?

MsC. Mauricio Álvarez : Sí, sin duda alguna yo creo que YouTube es una plataforma educativa muy importante, es una herramienta muy fuerte que se tiene a nivel educativo desde las esferas más bajas, por así decirlo, desde el bachillerato o el colegio que llamamos también hasta la universidad e incluso después de la universidad, cuando estamos trabajando, pero concentrándonos específicamente en lo que tiene que ver con el bachillerato, yo creo que si un canal de YouTube es creado desde un principio con las dinámicas y las sensaciones que se deben generar para que el canal de YouTube cumpla con la función educativa, sin duda alguna lo va a cumplir, es decir, me refiero a su producción de contenido, esté correctamente guiado, estructurado y sean intuitivos desde que sea una plataforma de navegación, las personas, ya sean docentes, padres de familia o estudiantes, se pueden ir en ella navegando de manera intuitiva a través del contenido que tiene, es sin duda alguna una herramienta muy importante para la educación.

Investigadora: ¿De qué manera cree que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato?

MsC. Mauricio Álvarez : Bueno yo creería que lo más importante es cómo los estudiantes ven en las aulas, digamos, voy a decir cualquier cosa, media hora, cuarenta minutos, una hora, sesenta minutos, tiene al docente al frente, los estudiantes en clase, pues a veces es un momento donde los estudiantes no tienen las posibilidades además de que no todos cuentan con la misma capacidad de ser receptivos antes de las mismas explicaciones de los docentes entonces yo creo que un canal de YouTube es muy importante o sería muy importante si tuviera pequeñas cápsulas informativas o pequeños tips de refuerzo constantemente, ejercicios o clases pregrabadas cortas donde los estudiantes, pues claro, como no pueden acceder al docente, acceden al canal de YouTube y hay un ejercicio matemático que les está causando dificultades a través de ese pequeño short, por así decirlo, o un reel corto . Ahí podría repetir las veces que considere desear con su acudiente la información que necesita reforzar y, si es el caso y tipo de cosas, pues ir avanzando del contenido que esté ahí, entonces yo creo que a través de esos refuerzos podría complementar muy bien la educación.

Investigadora: ¿Cómo evalúa usted la calidad de contenido educativo en YouTube?

MsC. Mauricio Álvarez: Bien, pues digamos que esto es muy relativo porque Internet es demasiado grande, en el mundo ya hay más de 8 mil millones de personas. Internet es demasiado grande, YouTube como plataforma solamente también es demasiado grande, yo creo que a todos nos ha pasado que comenzamos buscando algo sobre geografía y terminamos viendo dibujos animados. Nos ha pasado a todos que el algoritmo empieza a funcionar de una manera a veces extraña, pero nosotros lo vamos educando desde ese punto de vista. si uno tiene objetivos claros en lo que busca y dentro de lo que quiere, sí creo que es una plataforma educativa de buena calidad, pero claro, uno tiene que saber qué busca, tiene que saber cómo lo busca, cuáles son los intereses que uno realmente tiene y los objetivos que uno tiene entre una búsqueda que uno está haciendo, porque al mismo tiempo Google es una plataforma que te va a mostrar lo que vos necesitas, pero te puede mostrar todo lo que necesitas y te puede mostrar parcialmente lo que necesitas, entonces si uno hace el trabajo de búsqueda específico en YouTube, como también creería que es de muy buena calidad, hay canales demasiados buenos y hay canales que se quedan cortos y hay canales que en definitiva son para otro tipo de cosas.

Investigadora: ¿Qué ventajas ofrece YouTube frente a otros medios educativos en línea para estudiantes de bachillerato?

MsC. Mauricio Álvarez: A ver, yo creo que lo más importante que tiene YouTube y que podemos rescatar es que es gratis, aunque tiene una versión de pago que no es solo para que no salgan anuncios, también hay canales donde uno se suscribe por un dinero, obviamente los colegios o las instituciones educativas, pues no sería lo ideal, aunque de acuerdo a su carácter público o privado, pues lo manejará y de acuerdo a que el contenido sea de valor y de calidad, pues habrá un valor, pero lo más importante que tiene YouTube es que es gratis, lo otro más importante que tiene es que está al alcance de todos, pero voy a hacer comillas, pues internet es global, entonces desde cualquier parte podemos ingresar solamente por el hecho de tener una concesión a internet, yo creo que eso es lo más importante, yo creo que esa es la ventaja más grande, el hecho de que no existan fronteras, de que sea gratis y de que se pueda acceder a cualquier hora del día en cualquier momento sin límite es la ventaja más grande que tiene, por lo cual también es algo que se debería implementar más.

Investigadora: ¿Cuáles son las desventajas o desafíos de usar YouTube como herramienta educativa en el bachillerato?

MsC. Mauricio Álvarez: Bueno, desventajas como tal no veo, yo creería que propiamente YouTube lo que tiene son desafíos, pero el desafío no es de YouTube, el desafío es de las personas que tienen como compromiso crear y sostener el canal de YouTube.

Investigadora: En su experiencia, ¿cómo pueden las instituciones educativas aprovechar mejor YouTube para fortalecer sus estrategias de comunicación con los padres y la comunidad?

MsC. Mauricio Álvarez: Yo creo que es algo que ya va saliendo muy orgánicamente, sin dejar de lado que es un destino porque es un gran trabajo desde el hecho de hacer preproducción, producción y postproducción, todo ese trabajo es un trabajo complejo que requiere de horas de trabajo, la principal recomendación es que haya acercamientos, donde se encuentren puntos medios, donde se involucren a los padres de familia, a los estudiantes, a las instituciones donde se busque fomentar un ambiente de aprendizaje y crecimiento colectivo. Encontrar puntos medios y fomentar el acercamiento entre todas las partes involucradas es esencial para el éxito

Investigadora: ¿De qué forma cree que los videos educativos en YouTube pueden influir en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia ciertas materias?

MsC. Mauricio Álvarez: Bien, pues estamos hablando de jóvenes que pueden ir desde los 15 hasta los 17 años, pues los mayores, por así decirlo, los otros evidentemente, pues son pelados más jóvenes, esto quiere decir que son personas que se pueden distraer fácilmente, no prestar atención, fatigarse, está claro que todos aprendemos distinto, entonces yo diría que principalmente se necesita un trabajo de producción y postproducción del contenido que se subirá en YouTube, que tenga un ritmo. una dinámica muy importante en los videos tiene que ser atractiva, tienen que ser entretenidos, tienen que mantener la atención de la audiencia, sucede eso precisamente en

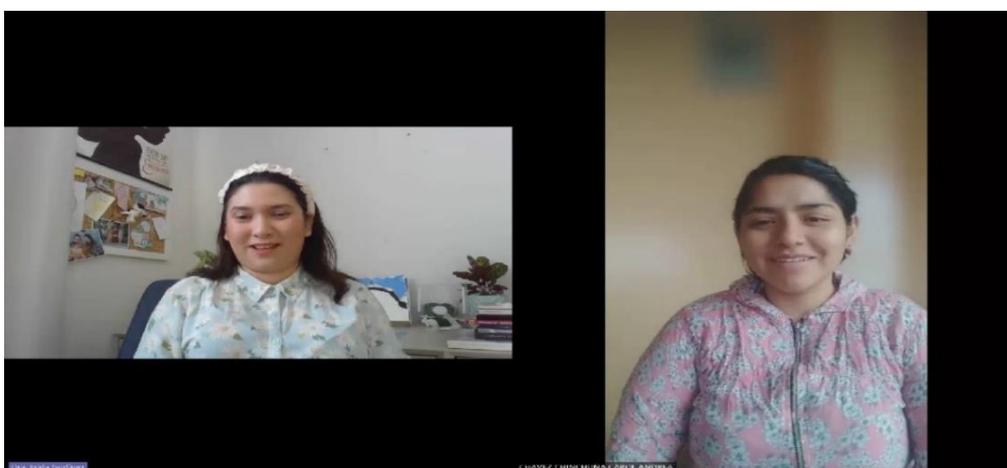
postproducción, es decir, si los estudiantes luego de 5 minutos ya están perdiendo el interés en la pantalla, debería suceder un cambio de ritmo, debería suceder un trabajo bueno de edición, algo que atrape al televidente, que logre llamar la atención de la audiencia, que se vuelva a conectar con lo que se está viendo y es un desafío muy grande, entonces el proceso de postproducción es de suma importancia porque el contenido ya sabemos que es de valor por ser educativo.

Investigadora: ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la colaboración entre comunicadores digitales y educadores en el uso de YouTube como recurso educativo?

MsC. Mauricio Álvarez: Yo creo que, para mejorar la colaboración entre comunicadores digitales y educadores en el uso de YouTube como recurso educativo, es importante mantener una comunicación clara y objetivos comunes y por eso es necesario establecer acercamientos donde se puedan tratar sus términos y llegar acuerdos. Se podría generar esa colaboración, pues sabemos que la creación y propuesta de un marco de trabajo que sea colaborativo tiene que respetar y combinar las habilidades de ambos puede resultar en recursos educativos de alta calidad y relevancia.

Entrevista a la experta en Educomunicación PhD. Frida Godínez

<https://teams.microsoft.com/v2/?culture=es-mx&country=WW&lm=deeplink&lmsrc=NeutralHomePageWeb&cmpid=WebSignIn>



Investigadora: ¿Cuál es su evaluación sobre la eficacia de YouTube como herramienta educativa en el contexto de la educomunicación?

PhD. Frida Godínez: El contexto de la educomunicación considero que hay dos vertientes de las que te voy a hablar, es en los medios y en la educación. Supongo que aquí en México casi no se habla de la educomunicación, sino de habla de la alfabetización mediática, más bien de conocer cómo trabajan los medios y cómo leerlos o entenderlos, pero aquí en el caso de YouTube la evolución depende mucho de la medición, en el caso de los jóvenes, cuando ellos incursionan a investigar a buscar en YouTube un video, pues es muy dado a irse en el buscador general y podemos encontrar de todo hay muy buenos creadores de contenido, pero también hay canales específicos de instituciones educativas, ya sean no solamente universidades sino también otras acciones civiles no gubernamentales que también nos puedan proporcionar información educativa tanto a los estudiantes como a los maestros y a los niños, nos ofrecen contenido de valor. Yo creo

que sí hay una eficiencia en los contenidos siempre y cuando nuestra fuente sea fiable sea seria que tenga gente que esté detrás que sea especialista. Obviamente, no solo doctores, hay que ver de dónde vienen esos contenidos, quiénes son los que los están difundiendo, si la preparada para aportar esa información y cómo nos puede beneficiar a nosotros como consumidores de contenido. Entonces yo creo que si es importante ver si es eficaz y de dónde viene ese mensaje.

Investigadora: ¿Qué ventajas ofrece YouTube frente a otros medios educativos en línea para estudiantes de bachillerato?

PhD. Frida Godínez: Yo creo que, si existen ventajas en cuanto al formato, verdad es que a lo mejor es la misma plataforma que es tan amigable para crear y subir videos; sin embargo, hay muchas políticas que han ido cambiando con el tiempo, pero creo que eso es uno, por un lado, lo amigable que es con los maestros que subimos contenido a YouTube se vuelve un medio más conocido. Lo digo personalmente, aquí en México tenemos muchos recursos de gobierno e incluso la gente no sabe que están ahí o en ocasiones es por cuestiones políticas, el rechazo de. ¡ay no voy a ver esa plataforma porque es del gobierno! O pensando que no puede estar tan buena porque lo hizo el gobierno, o nos puede dar información sesgada, en ese caso como comunicadores y educadores tenemos que analizar todo. Y ver que podemos recatar que debemos criticar qué debemos exigir en los contenidos, pero yo creo que si YouTube tiene esa ventaja de que es totalmente abierto y que podemos encontrar variedad de contenido que tiene calidad y hasta incluso de creadores que no son especialistas, pero se han ido especializando en el camino que nos terminan proporcionando contenido estéticamente muy agradable cada vez la tecnología avanza y las maneras de contar también que nos ofrece YouTube para concretar la ventaja es que posemos acceso fácil a cualquier tipo de contenido y hasta es gratuito porque es una herramienta gratuita; sin embargo, en algunos canales ya puedes acceder a membrecías pagadas.

Investigadora: ¿Cuáles son las desventajas o desafíos de usar YouTube como herramienta educativa en el bachillerato?

PhD. Frida Godínez: Desventajas, bueno, yo creo que a pesar de que es una plataforma que se puede decir que es interactiva porque uno puede comentar, subir incluso videos y demás, siento que, por ejemplo, en cuanto al área de educación, vamos a recibir información, pero no vamos a hacer exactamente la misma, no vamos a poder ser emisores totalmente, eso es lo que yo siento y que, aparte, es asincrónica se puede poner en riesgo de que la gente no observe o verifique las fechas de los contenidos, así como también los fuetes pasan con las fechas, nosotros en el caso de la comunicación avanzan muy rápido las teorías, las tendencias, todo en general, esa puede ser una desventaja, todo avanza muy rápido Y las personas por lo general no verifican si la información es actual, solo se quedan con lo que ven. También podría ser una desventaja la calidad de los contenidos, no todo es bueno. Otra desventaja también es la conexión, sabemos que hay comunidades todavía que aún no acceden totalmente a internet.

Investigadora: Desde su perspectiva, ¿cómo pueden los educadores y comunicadores abordar la brecha digital para garantizar un acceso equitativo al contenido educativo en YouTube?

PhD. Frida Godínez: Yo creo que ahí tiene que ver mucho la limitación que hay en ocasiones, como la limitación económica y hasta en ocasiones la limitación territorial. Me llega a la mente Chihuahua, ahí todavía tenemos indígenas que no tienen la posibilidad de educarse por medio del internet y es obligación de los gobiernos proponer mejoras para esos sectores porque es un derecho mundial la educación sin distinciones sería bueno reunir esfuerzos entre iniciativas privadas y de gobierno para realizar esta conexión, no es como que un ciudadano pueda emprender un proyecto de esa magnitud sin un buen apoyo, siento yo. Por eso es importante la colaboración entre todos. Algo un poco más sencillo sería desde las escuelas promover el uso de esa plataforma, guiándoles ya en canales educativos para generar un aprendizaje. Es un esfuerzo de nosotros como docentes y las instituciones que puedan darnos acceso a internet durante nuestras clases.

Investigadora: ¿Cómo se puede mejorar la colaboración entre expertos en educación y plataformas como YouTube para optimizar el impacto educativo?

PhD. Frida Godínez: Yo creo que, generando espacios y programas, sin embargo, es importante la colaboración genuina del educador y los maestros, dándoles también su importancia a la alfabetización mediática, se pueden generar cursos entre expertos y docentes para que ellos puedan generar sus canales de YouTube y que se puedan hacer de manera formal, hacer un canal bien hecho, que esté publicando continuamente, que sea ameno, que ponga su esencia y personalidad. Eso es muy importante en la colaboración, que no tengamos miedo a mostrarnos o soltarnos porque, aunque no creamos, todo se transmite y es mejor que nos perciban de forma positiva y de esa misma manera, los seguidores puedan recibir la información y, lo más importante, generar contenido de calidad.

Investigadora: ¿Cómo ve la evolución de las narrativas en los videos educativos de YouTube y su impacto en el compromiso y aprendizaje de los estudiantes?

PhD. Frida Godínez: Bueno sabemos que la evolución de las narrativas en los videos ha sido significativa en los últimos años, porque se han ido integrando elementos como storytelling, gamificación y multimedia interactiva, lo que ha potenciado notablemente el compromiso y el aprendizaje de los estudiantes. Estos cambios permiten que los contenidos sean más atractivos y accesibles, facilitando la comprensión de conceptos complejos a través de ejemplos visuales y narraciones que conectan emocionalmente con los espectadores. Además, la personalización del contenido y la posibilidad de interacción directa con los creadores y otros estudiantes fomentan una comunidad de aprendizaje colaborativo y dinámico. Como resultado, los estudiantes no solo retienen mejor la información, sino que también desarrollan habilidades críticas y creativas al ser partícipes activos en el proceso educativo.

Cuantitativa

Se realizó un total de 241 encuestas a los estudiantes de bachillerato del colegio Natalia Jarrin

Encuesta



UTN
ACREDITADA

Creando ciencia...
Construyendo sueños

Instrumento para medir el consumo de contenido educativo en YouTube en estudiantes bachilleres del Colegio Natalia Jarrín del cantón Cayambe

Consentimiento informado:

Estimado estudiante.

Usted ha sido invitado a participar voluntariamente en esta investigación. Debe saber que su participación no implica ningún tipo de riesgo. Los resultados de este cuestionario serán completamente anónimos y confidenciales, y nadie más tendrá acceso a ellos.

A continuación, encontrará una serie de enunciados, no hay respuestas correctas o incorrectas; simplemente responda de la manera que mejor refleje su experiencia personal.

Datos informativos

Edad *

- 13 - 14 años
- 15 - 16 años
- 17 - 18 años
- 19 años o más

Sexo *

- Masculino
- Femenino
- Prefiero no decirlo

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

Preguntas

¿Conoce la plataforma YouTube? *

- Sí
- No

¿Usa la plataforma YouTube? *

- Sí
- No

¿Usa la plataforma YouTube con fines educativos? *

- Sí
- No

¿Usa la plataforma YouTube con fines educativos? *

- Sí
- No

¿Qué tipo de contenido busca en YouTube? *

- Música
- Reseñas
- Belleza y moda
- Contenido informativo

Según su criterio, califique del 1 al 4. *

Asumiendo que 1 nada y 4 es bastante.

¿Cómo gestiona de manera equitativa su tiempo entre actividades de entretenimiento y aprendizaje en la plataforma de YouTube?

	1 Nada	2 Poco	3 Moderado	4 Bastante
Escuchar música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ver contenido informativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ver transmisiones de videojuegos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ver vlogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Según su criterio, califique del 1 al 4. *

Asumiendo que 1 nada y 4 es bastante.

¿Qué tipo de contenido educativo busca con más frecuencia?

	1 Nada	2 Poco	3 Moderado	4 Bastante
Conferencias nacionales e internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tutoriales de materias específicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Documentales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preparación para exámenes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Considera que los videos de YouTube le ayudan a comprender mejor los temas que estudia? *

- Sí
 No

¿Comparte con sus compañeros los recursos educativos que descubre en YouTube? *

- Sí
 No

¿Cómo verifica la credibilidad de los videos educativos que encuentra en YouTube? *

- Revisando los comentarios y valoraciones
 Buscando información sobre el creador del contenido
 Comparando con otros recursos educativos
 Consultando a mis profesores

¿Le gustaría participar en la creación de contenido educativo para plataformas como YouTube? *

- Sí
 No

¿Sabe si existen colaboraciones para la creación de contenido educativo en YouTube entre los profesores de la institución? *

- Sí
 No

¿A qué curso de bachillerato pertenece? *

- Primero de bachillerato
 Segundo de bachillerato

Atrás

Siguiente

Borrar formulario

Primero de bachillerato

¿En cuál de las siguientes materias su docente utiliza videos de YouTube como parte de la enseñanza en clase? *

- Educación general artística
 Inglés
 Ciudadanía
 Química
 Física
 Matemática
 Lengua y literatura
 Emprendimiento y gestión
 Biología
 Educación física
 Filosofía
 Historia y CC Sociales
 Acompañamiento integral en el aula

Atrás

Enviar

Borrar formulario

Segundo de bachillerato

¿En cuál de las siguientes materias su docente utiliza videos de YouTube como parte de la enseñanza en clase? *

- ECA
 Matemáticas
 Lengua y literatura
 Química
 Inglés
 Educación física
 Ciudadanía
 Emprendimiento y gestión
 Física
 Biología
 Historia
 Acompañamiento integral en el aula (Tutoría)

Atrás

Enviar

Borrar formulario

Estudiantes encuestados.

