



**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LOS AFRO  
DESCENDIENTES DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA  
CAROLINA, CANTON IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.**

Trabajo de Grado, previo a la obtención del título de Ingeniería en la  
Especialidad de Turismo

**AUTORAS:** Fuentes Yépez Patricia Sabeli  
Sánchez Vozmediano Alba Lucila

**DIRECTOR:** Dr. Iván Gómez

Enero del 2013

## **ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR**

Yo, Jorge Iván Gómez León con cédula No100093086-5 Tutor de la tesis de grado “ESTUDIO DE LA IDENTIDAD SOCIO- CULTURAL DE LOS AFRO DESCENDIENTES DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA CANTON IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA” realizado por la señoritas egresadas FUENTES YEPEZ PATRICIA SABELI , SANCHEZ VOZMEDIANO ALBA LUCILA previo a la obtención del Título de Ingeniera en la especialidad de Turismo; luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisado el documento final, CERTIFICO que reúne los requisitos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

En la ciudad de Ibarra a los 19 días del mes de noviembre del 2012.

Dr. Iván Gómez

DIRECTOR

## DEDICATORIA

*Este trabajo se lo dedicamos con mucho amor a nuestros padres, quienes con su abnegación, esfuerzo y amor supieron guiarnos por el buen camino, brindándonos siempre su apoyo incondicional en el transcurso de nuestra formación profesional, gracias a ellos pudimos concluir con nuestro proyecto de grado.*

*De manera personal dedico este trabajo a mi hija Annia Sabeli, prolongación de mi existencia, y motivo de superación.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios, por darnos la oportunidad de vivir y por estar con nosotras en cada paso que damos, por fortalecer nuestro corazón e iluminar nuestra mente y por haber puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.*

*A la Universidad Técnica del Norte y a sus docentes quienes impartieron en las aulas sus conocimientos y mostraron sus valores, permitiendo así una formación integra, un agradecimiento especial al Dr. Iván Gómez por confiar en nosotros y brindarnos su apoyo desinteresado y oportuno para la culminación del trabajo de investigación.*

*Así mismo queremos expresar nuestro agradecimiento a todos quienes estuvieron vinculados de alguna manera a este proyecto, a los pobladores de la comunidad de Guallupe, a la Directiva Comunal, Tenencia Política y Gobierno Parroquial, por proporcionarnos las facilidades necesarias para completar la investigación, a todos quienes con su ayuda hicieron un inestimable aporte.*

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN.....	xii
SUMMARY.....	xiii
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I.....	3
1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION.....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Formulación del Problema.....	4
1.4 Delimitación.....	5
1.4.1 Unidades de Observación.....	5
1.4.2 Delimitación Espacial.....	5
1.4.3 Delimitación Temporal.....	5
1.5 Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivo General.....	5
1.5.2 Objetivos Específicos.....	6
1.6 Justificación.....	6
CAPITULO II.....	8
2. MARCO TEORICO.....	8
2.1 Fundamentación Teórica.....	8
2.1.1 Turismo.....	8
2.1.2 Turismo Alternativo.....	9
2.1.3 Segmentos del Turismo Alternativo.....	9
2.1.4 Turismo Socio Cultural.....	11

2.1.5 Turismo y Ambiente .....	12
2.1.6 Características Sociales.....	13
2.1.7 Problemas Sociales .....	18
2.1.8 Cultura .....	23
2.1.9 Atractivos Turístico Culturales .....	27
2.1.10 Atractivo Turístico .....	36
2.1.11 Producto Turístico .....	38
2.1.12 Prácticas Culturales .....	42
2.1.13 Valores Culturales.....	44
2.1.14 Los Afro Descendientes .....	44
2.1.15 Organización del Trabajo .....	53
2.1.16 Comunidad de Guallupe Dela Carolina.....	63
2.1.17 Servicios .....	71
2.1.18 Manifestaciones Culturales de la Comunidad .....	71
2.1.19 Turismo en la Comunidad de Guallupe.....	73
2.2 Posicionamiento Teórico Personal.....	74
2.3 Glosario de Términos.....	75
2.4 Matriz Categorial.....	78
CAPITULO III.....	80
3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION .....	80
3.1 Tipo de Investigación .....	80
3.1.1 Histórica.....	80
3.1.2 Documental.....	80
3.1.3 Investigación de Campo.....	81
3.1.4. Descriptiva .....	81
3.2 Métodos .....	81
3.2.1 Observación Directa .....	81
3.2.2 Método Cualitativo .....	82
3.3 Técnicas de Investigación.....	83
3.3.1 Entrevista .....	83
3.3.2 Encuesta .....	84

3.3.3 Fichaje .....	84
3.4 Instrumentos .....	85
3.4.1 Cuestionario.....	85
3.4.2 Estratos Poblacionales .....	85
3.4.3 Encuestas .....	86
3.4.4 Entrevistas .....	86
CAPITULO IV.....	87
4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	87

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1.....	88
Gráfico No. 2.....	89
Gráfico No. 3.....	90
Gráfico No. 4.....	91
Gráfico No. 5.....	92
Gráfico No. 6.....	93
Gráfico No. 7.....	94
Gráfico No. 8.....	95
Gráfico No. 9.....	96
Gráfico No. 10.....	97
Gráfico No. 11.....	98
Gráfico No. 12.....	98
Gráfico No. 13.....	99
Gráfico No. 14.....	100
Gráfico No. 15.....	101
Gráfico No. 16.....	102
Gráfico No. 17.....	103
Gráfico No. 18.....	104
Gráfico No. 19.....	105
Gráfico No. 20.....	106
Gráfico No. 21.....	107
Gráfico No. 22.....	108
Gráfico No. 23.....	109
Gráfico No. 24.....	110
Gráfico No. 25.....	111
Gráfico No. 26.....	112
Gráfico No. 27.....	115
Gráfico No. 28.....	116
Gráfico No. 29.....	117

Grafico No. 30.....	118
Grafico No. 31.....	119
Grafico No. 32.....	120
Grafico No. 33.....	121
Grafico No. 34.....	122
Grafico No. 35.....	123
Grafico No. 36.....	124
Grafico No. 37.....	125
Grafico No. 38.....	126
Grafico No. 39.....	127

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 .....	87
Tabla No. 2 .....	89
Tabla No. 3 .....	90
Tabla No. 4 .....	91
Tabla No. 5 .....	92
Tabla No. 6 .....	93
Tabla No. 7 .....	94
Tabla No. 8 .....	95
Tabla No. 9 .....	96
Tabla No.10 .....	97
Tabla No. 11 .....	98
Tabla No. 12 .....	100
Tabla No. 13 .....	101
Tabla No. 14 .....	102
Tabla No. 15 .....	103
Tabla No. 16 .....	104
Tabla No. 17 .....	105
Tabla No. 18 .....	106
Tabla No. 19 .....	107
Tabla No. 20 .....	108
Tabla No. 21 .....	109
Tabla No. 22 .....	110
Tabla No. 23 .....	111
Tabla No. 24 .....	112
Tabla No. 25 .....	113
Tabla No. 26 .....	116
Tabla No. 27 .....	117
Tabla No. 28 .....	118
Tabla No. 29 .....	119
Tabla No. 30 .....	120

Tabla No. 31 .....	121
Tabla No. 32 .....	122
Tabla No. 33 .....	123
Tabla No. 34 .....	124
Tabla No. 35 .....	125
Tabla No. 36 .....	126
Tabla No. 37 .....	127

## RESUMEN

El turismo es una actividad que genera oportunidades de desarrollo para los sectores rurales y tiene como finalidad la interrelación con las comunidades, una de ellas es la Comunidad de Guallupe de la Carolina, la cual posee una gran riqueza cultural, que puede ser expuesta a las distintas sociedades permitiendo incorporar al turismo como una nueva forma de progreso por medio de los diferentes métodos de investigación se logró recaudar la información necesaria para saber el estado de conservación de su cultura permitiéndonos tener una visión directa sobre los problemas sociales y culturales que atraviesa la comunidad. La presente investigación se orienta al conocimiento de la realidad de los afro descendientes radicados en la comunidad de Guallupe de la parroquia San Pedro de la Carolina, con este trabajo analizamos diferentes aspectos como son: organización familiar, las características turísticas, el aspecto socio cultural y económico de los habitantes con la finalidad de generar turismo cultural y dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros las manifestaciones y prácticas culturales que posee la comunidad, mediante una propuesta de creación y adecuación de un Museo Comunitario Cultural, lo cual permitirá revalorizar su identidad y fortalecer sus raíces, los visitantes lograran interactuar con los habitantes y su diario vivir, promoviendo así la actividad turística, mejorando el nivel socio-económico de los pobladores, y dando paso a una nueva alternativa de desarrollo que no esté enfocado únicamente a las actividades que se realizan cotidianamente. La implementación de proyectos y actividades turísticas en la comunidad es de vital importancia debido a que por medio de esto se generan ingresos económicos que permitirán mejorar la calidad del buen vivir de los habitantes de la comunidad y se lograra dar a conocer a la sociedad la cultura afro descendiente asentada en Guallupe de la Carolina.

## SUMMARY

Tourism is an activity that creates opportunities for the rural development and aims to interaction with communities, one is the Community of Guallupe which has a rich culture, which can be exposed to the various companies allowing incorporate tourism as a new form of progress. Through the research methods were successfully raised the necessary information to know the state of the conservation of their culture, letting us to have a direct view of the social and cultural problems that the community goes through. The present investigation is oriented to the knowledge of the reality of the African Americans progeny that are residing in the community of Guallupe in the San Pedro de la Carolina parish, this paper we analyze different aspects such as: family organization, tourist characteristics, the socio cultural and economic development of the people with the finality of generating cultural tourism and publicizing the cultural manifestations and practices that the communities have, to the national and foreign tourists, through a proposal of the creation and adequacy of the Cultural Communitarian Museum, which is going to allow the revalorization of their identity and the strengthening of their cultural roots, the visitors will interact with the population and their daily living, promoting in this way, the touristic activity, improving the population's socioeconomic level, giving way to a new alternative for development that is not focused only on the daily activities. The implementation of projects and touristic activities in the community is of vital importance due to through this it will be generated the economical incomes that will let them improve their quality of their lives and in this way, the society and the African Americans descendant culture seated on Guallupe de la Carolina, will be published

## INTRODUCCION

En la actualidad el Turismo procura la máxima participación de la población local, buscando un desarrollo integral de las misma, por tal motivo se debe considerar al turismo como una alternativa y no como la única salida para incrementar nuestra economía o diversificar fuentes de trabajo, si se habla de desarrollo local, debemos considerar al turismo como parte importante y complementaria del progreso y adelanto de los pueblos.

El Ecuador se ha convertido en un país potencial para el turismo, ya que cuenta con una gran diversidad natural y cultural, convirtiéndose en uno de los países con más turismo de Latino América. Hoy en día el turismo cultural es considerado como una de las mejores iniciativas para la creación de divisas económicas que permiten el mayor desarrollo de las comunidades, de allí la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales

La Provincia de Imbabura representa una parte muy importante en el desarrollo turístico de nuestro país, ya que es considerada como una gran oferta turística y hotelera, permitiendo así impulsar esta actividad con responsabilidad y respeto por la cultura Ecuatoriana, en el Cantón Ibarra podemos encontrar varios atractivos naturales y una gran variedad étnica.

Guallupe de la Carolina, está ubicada en la Cordillera de los Andes (sierra del Ecuador), al nor-occidente de la provincia de Imbabura y del cantón Ibarra, colindando con la Provincia del Carchi, la misma que posee un hermoso asentamiento cultural como son los Afro descendientes y una belleza natural extraordinaria. A través del diagnóstico de la situación real de la identidad socio - cultural de la comunidad podemos trabajar en una

propuesta que este direccionada a solucionar en su mayoría los problemas existentes y se pueda mejorar el buen vivir de los habitantes.

El presente proyecto de investigación tiene la finalidad de identificar los aspectos socio-cultural de los Afro descendientes de la comunidad de Guallupe de la Carolina, con esto se pretende rescatar la cultura de esta comunidad. Este proyecto está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: se realizó un análisis del problema existente en la comunidad de Guallupe de la Carolina tomando en cuenta los recursos culturales, y aspectos relacionados al desarrollo de actividades turísticas, de igual manera se describe la justificación de esta investigación a partir de la problemática, y sus posibles soluciones.

Capitulo II: comprende el marco teórico el cual respalda esta investigación, con relación al turismo, patrimonio, cultura, de igual forma se analizaron definiciones de actividades turísticas en zonas rurales, destino y producto turístico, en todo este capítulo se destaca el posicionamiento teórico personal ya que transmite puntos de vista en cada uno de los temas.

Capítulo III: abarca la metodología utilizada para el levantamiento de la información a través de métodos, técnicas e instrumentos como: investigación de campo, fichaje, entrevistas a miembros de la Junta Parroquial, adultos mayores, jefes de familia.

Capítulo IV: se describe el análisis e interpretación de datos obtenidos de la investigación.

Capítulo V: lo conforman las Conclusiones y Recomendaciones, plasmadas en relación a los objetivos prescritos, y resultados obtenidos en la investigación.

Capítulo VI: Se plante la propuesta, como solución al Problema de Investigación. Finalmente se encuentran anexados documentos que fueron utilizados para el desarrollo.

## **CAPITULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION**

#### **1.1 Antecedentes**

El Ecuador se ha caracterizado por su gran biodiversidad natural y cultural lo cual ha permitido el desarrollo de la actividad turística en sus cuatro regiones, fortaleciendo el ámbito social y económico del país.

Nuestro país se expresa a través de las diferentes manifestaciones culturales de sus habitantes, lo que lo convierte en un lugar propicio para disfrutar del turismo natural y cultural, permitiendo al turista interactuar con las vivencias y costumbres de nuestros pueblos. Imbabura se identifica por su variedad de pisos climáticos, gran belleza paisajística y una diversidad de culturas, por tales razones que es una de las provincias que posee una muy buena actividad turística de la Sierra Norte del país.

La investigación se realizó en la Comunidad de Guallupe de la Carolina conjuntamente con los dirigentes de la comunidad, adultos mayores, y habitantes previamente seleccionados, los cuales contribuyeron a la recopilación de la información del territorio, de los recursos sociales, culturales, estructura organizacional y económica.

#### **1.2 Planteamiento del Problema.**

La Comunidad de Guallupe, corresponde a la etnia Afro - descendiente dueña de una gran riqueza cultural, sin embargo la incursión de turistas nacionales y extranjeros han provocado cambios

notables en la cultura de los afro descendientes ya que ellos se convierten en los responsables de introducir nuevas costumbres y provocar cambios en el estilo de vida, otro aspecto importante que hay que tomar en cuenta, es la desintegración de lazos familiares, los jefes de familia no prestan interés a la consecución cultural, ya no transmiten las costumbres a sus hijos.

Por otro lado la falta de empleo, el desconocimiento de otras fuentes ingresos económicos y la aspiración de formación académica ha provocado migración de sus habitantes en su mayoría los más jóvenes, por lo regular se han radicado en las ciudades más cercanas Ibarra y Quito, dejando de lado sus raíces y costumbres.

A pesar que el turismo es una de las alternativas viables para el desarrollo de un pueblo también se encuentra afectado por la crisis política que atraviesa nuestro país, en particular las comunidades rurales las cuales no han logrado su progreso económico debido al liderazgo individualista que se expresa notablemente entre entidades comunales y a eso le sumamos el desinterés de los gobiernos locales y seccionales, los mismos que se han enfocado en su mayor parte a la inversión en el sector urbano, dejando atrás al sector rural siendo este uno de los potenciales turísticos con mayor demanda ya que los visitantes encuentran una fusión perfecta de naturaleza cultura y recreación .

### **1.3 Formulación del Problema**

**¿Cuál es el nivel de estudio socio y cultural y económico de los afro- descendientes de la Comunidad de Guallupe de la Carolina, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura?**

## **1.4 Delimitación**

### **1.4.1 Unidades de Observación.**

Para el proyecto de investigación fue necesario de la colaboración de las personas que conforman la junta parroquial, líderes comunitarios, adultos y adultos mayores de la Comunidad de Guallupe de la Carolina.

### **1.4.2 Delimitación Espacial.**

La investigación se la realizo en la Comunidad de Guallupe de la Carolina, ubicada al Nor- occidente del Cantón Ibarra en el Km 64 de la Provincia de Imbabura.

### **1.4.3 Delimitación Temporal.**

La investigación se desarrolló durante un semestre comprendido entre los meses de Junio a Noviembre del 2012.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

- Analizar la identidad socioeconómico y cultural que poseen los afro-descendientes de la comunidad de Guallupe de la Carolina,

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación socio económico y cultural de los afro-descendientes de la comunidad de Guallupe de la Carolina.
- Inventariar las manifestaciones culturales presentes en la comunidad de Guallupe de la Carolina.
- Diseñar un producto turístico para la comunidad de Guallupe de la Carolina.

### **1.6 Justificación**

La comunidad de Guallupe de la Carolina cuenta con un gran potencial turístico cultural por este motivo es de gran importancia mantener vigente todas sus expresiones culturales y ancestrales, para que las presentes y futuras generaciones se vean beneficiadas de su riqueza cultural y sea considerada como una alternativa para atraer el turismo y mejorar su economía.

Nosotros, como estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y futuros ingenieros de la carrera de turismo, hemos tomado la iniciativa de elaborar un proyecto encaminado al desarrollo de la comunidad, con la finalidad de revalorizar la belleza cultural de los sectores involucrados.

El proyecto busca encontrar soluciones prácticas para los distintos problemas culturales que presenta la comunidad, buscar nuevas técnicas o actividades que generen turismo, al mismo tiempo crear conciencia acerca de la importancia de la conservación del área natural y

cultural, considerados como los elementos más importantes en la actividad turística.

El trabajo de investigación está encaminado al desarrollo de la comunidad, tomando en cuenta la participación de todos los habitantes, entidades públicas y privadas, logrando así una unión entre todos los factores y desplazando la rivalidad entre los mismos. Ellos serán los protagonistas directos en las actividades a realizar y por ende los beneficiarios de dicho proyecto.

Con la elaboración de una propuesta que permita mejorar el turismo en el sector, se minimizara la destrucción del espacio su propia cultura, y con el compromiso de todos los involucrados se valorizará la belleza de la comunidad permitiendo dar una segunda oportunidad a los pobladores y al potencial turístico del sector.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEORICO

#### 2.1 Fundamentación Teórica

##### 2.1.1 Turismo

El Ecuador es un país privilegiado en el aspecto turístico, su situación geográfica, hace que en él se fusionen varias características que lo vuelven un lugar rico en naturaleza y pluricultural. Es importante mencionar que el turismo en los últimos años se ha posicionado en el cuarto lugar de ingresos de divisas para el país, es por este motivo la importancia de seguir incursionando en esta actividad.

La palabra turismo proviene de Tour o Turn derivado del verbo latino tornare que a su vez se deriva del sustantivo tornus que significa volver girar o retornar, en conclusión quiere decir ir y volver.

La Organización Mundial de Turismo en su documento "Introducción al Turismo" (1994) define al turismo de la siguiente manera:

**El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (p. 46).**

Arthur Bormann, Berlín 1930 define el turismo como:

**El conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.**

Entiéndase así al turismo como una actividad social y turismo solo puede existir en un ambiente de libertad en el cual el individuo sea el que decida cuándo y hacia donde viajar , no puede existir turismo si la persona es obligada o presionada de alguna forma para su desplazamiento.

### **2.1.2 Turismo Alternativo**

La Secretaría de Turismo de México, (2004), en su documento “Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo” lo define como

**Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (p. 9).**

El turismo alternativo busca promover nuevas actividades con la clara finalidad de generar e incrementar la actividad turística en los espacios rurales. Es una forma diferente de hacer turismo responsable y es la contraparte del turismo masivo y tradicional, permite la vinculación de diferentes sectores de la economía local, logrando que el turista al tener un contacto directo con el producto turístico tenga una experiencia más enriquecedora.

### **2.1.3 Segmentos del Turismo Alternativo**

Tomando en cuenta las variadas actividades que pueden desarrollarse dentro del turismo alternativo, este se divide; en tres segmentos citados por La Secretaria de Turismo de México, (2004), de la siguiente manera:

**a) Turismo de Aventura.**

“Turismo de Aventura son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. (p. 10).

**b) Ecoturismo:**

“Ecoturismo son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”. (p. 14).

Ecoturismo como una forma de turismo responsable y sostenible que se practica siguiendo una serie de principios, caracterizado por un fuerte componente de educación, busca minimizar los impactos del medio ambiente, natural y cultural y contribuir con la a protección de la naturaleza y producir una correcta generación de beneficios económicos para las comunidades locales.

De acuerdo a la OMT, el concepto de ecoturismo no solo varia o es entendido de forma diferentes entre países, sino que ello también ocurre al interior de cada país, dificultándose un completo conocimiento de esta actividad.

El Ecoturismo es la modalidad turística que más contribuye conceptualmente a la sostenibilidad y por las características de uso del suelo en la región, adquiere particularidades específicas, donde se superponen actividades en contacto con la naturaleza y las diferentes áreas protegidas, y las actividades propias del medio rural.

**c) Turismo Rural:**

“Turismo Rural son los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas

expresiones sociales, culturales, productivas y cotidianas de la misma". (p. 16).

Este tipo de turismo se realiza en el medio alejado de la ciudad y consiste básicamente en el desarrollo de actividades propias de la localidad visitada, complementadas con otras actividades de naturaleza como: senderismo, caminatas, cabalgatas, entre otras.

El Turismo Rural es una actividad turística que se realiza en un espacio alejado al sector urbano, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

De la misma forma podemos decir que el turismo Rural es el conjunto de actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local.

#### **2.1.4 Turismo Socio Cultural**

Es el desplazamiento voluntario y temporal de las personas con la finalidad específica de conocer los aspectos culturales tales como: tradiciones, vestimenta, gastronomía, oralidad, festividades, religión, e historia propias de las sociedades, país o región que visitan, entrando así en un proceso educativo.

### 2.1.5 Turismo y Ambiente

En el libro Turismo Y Ambiente de Luis Casasola manifiesta lo siguiente:

**Con mucha frecuencia el desarrollo de las actividades turísticas tiene efectos negativos sobre el medio en el que se desarrolla y especialmente, sobre los recursos turísticos naturales y culturales, por este motivo es necesario un análisis de las relaciones entre turismo y ambiente. Este análisis no se justifica únicamente por la necesidad de preservar dichos recursos, sino también por aquella otra relativa al mantenimiento sostenible de las bases del desarrollo socioeconómico de numerosos espacios fuertemente especializados en el turismo. Pues en estos casos, conservar el ambiente equivale a posibilitar la continuidad de la actividad económica. Este último extremo otorga una gran importancia al análisis económico de las relaciones entre ambiente y turismo. Las Ciencias Económicas aportan conceptos esenciales para la comprensión de estas relaciones. Al estudio de estas relaciones entre turismo y ambiente (p 35, 36,37)**

El turismo es una actividad económica y su espectacular crecimiento se ha convertido en una amenaza para el ambiente en el que se desarrollan estas actividades. La magnitud y ritmo de su crecimiento, y la falta de planeación está generando una situación extremadamente peligrosa para los atractivos turísticos naturales y culturales, en los que preferentemente se desarrolla la nueva actividad turística.

De hecho, este tipo de turismo también ha representado un proceso acelerado de explotación y expropiación de los recursos, y constituye los nuevos polos de atracción turística, que por lo general son propiedad de las comunidades y de los países pobres. La explotación excesiva del recurso (una promoción turística masiva y sin control), a fin de maximizar las ganancias no solo pone en grave riesgo los nuevos recursos turísticos,

sino que además dichas actividades no han representado mejoras sustanciales en los niveles reales de ingreso y en las condiciones de vida para las comunidades anfitrionas.

En las zonas donde se desarrolla la nueva actividad, en general, las poblaciones son privadas de sus fuentes de ingresos tradicionales y cuando mucho reciben los "beneficios" que genera el turismo convencional: pocos empleos y bajos sueldos.

## **2.1.6 Características Sociales**

### **2.1.6.1 Organización de la Sociedad**

Según El Diccionario De Sociología de Henry Pratt Fairchild, Fondo de Cultura Económica, define a la organización social como: "La Articulación de una sociedad en sub grupos que comprenden en particular, a lo que se basan en la edad, el sexo, el parentesco, la profesión, la residencia, la propiedad, el privilegio, la autoridad y el status." (p 208)

La sociedad para cumplir con los objetivos que se plantea, desde sus inicios ha buscado estrategias que faciliten esta acción una de ellas es la agrupación de acuerdo a los intereses de dicho grupo, estos podrán ser de diferente índole: económico, educacional, deportivo etc. De allí nace la organización social que en sí, lo que busca es una mayor coordinación para el cumplimiento de los diferentes intereses que tienen en común cada grupo.

Las comunidades rurales no solo del Ecuador sino también del mundo se han organizado de tal manera que sean ciertas personas las que

representen a la agrupación comunal y velen por el desarrollo integral del grupo conjuntamente con el apoyo de los que conforman la comunidad.

### **2.1.6.2 Organización Familiar**

La familia es de vital importancia para una sociedad ya que conforma el núcleo en el cual se desarrolla y reproduce la misma. La familia no es algo natural o dado, sino que es parte de un proceso de construcción social, que tiene un origen y un fin en la sociedad.

En las comunidades rurales las familias tienen una organización similar a las de las familias que se desarrollan en el medio urbano, con la diferencia de que son más numerosas y la mujer trabaja en las labores agrícolas de igual forma que el hombre.

### **2.1.6.3 Salud e Higiene**

Según El Diccionario De Sociología de Henry Pratt Fairchild, Fondo de cultura económica, manifiesta:

**En cuanto al normal desenvolvimiento de las funciones psicológicas y biológicas humanas, la salud es objeto de la protección del derecho. Los delitos de lesiones, daños y contagios etc., no tienen otro objeto social dicha protección jurídica alcanza no solo a la salud individual de las personas si también a la salubridad pública o de la comunidad social, amparada mediante delitos de peligro que sancionan la contaminación de bebidas y alimentos, la infracción de los reglamentos de higiene etc. (p. 264)**

La salud tiene que ver directamente con el bienestar biológico del organismo del ser humano y puede verse afectada o alterada por enfermedades de distinto índole, en las comunidades rurales se encuentra con mayor frecuencia casos de niños y adultos que presentan enfermedades de contagio, o por descuido de la higiene personal, limpieza de las viviendas y lugares públicos.

También se entiende como salud al estado de completo bienestar físico, mental y social no sólo la ausencia de enfermedades biológicas. Una forma de garantizar la salud e higiene de la población es controlar las aguas que han sido desde hace años atrás foco de enfermedades y epidemias generando un alto índice de malestar en la población.

#### **2.1.6.4 Educación**

El Diccionario De Sociología de Henry Pratt Fairchild, Fondo de cultura económica, define a la educación como;

**Proceso de inculcar la cultura a los miembros jóvenes de la sociedad, a los nuevos, a veces por los más viejos; Es el proceso de por el cual se transfieren o imponen a la generación ascendente las ideas acumuladas, las normas el conocimiento, y las normas de la sociedad, la educación es consiente intencional y deliberada. Existe sin embargo algo que puede llamarse educación inconsciente o incidental: como también se da la educación de los viejos por los jóvenes. La esencia de la educación consiste en inculcar a un individuo el acervo mental de otro. (p 103)**

La educación es la sucesión de conocimientos de una(s) personas a otra (s) con la finalidad de contribuir con la formación intelectual y profesional del alumno, promoviendo así el desarrollo de las capacidades y destrezas de cada individuo. En algunos países incluyendo el Ecuador

existen escuelas gratuitas, pero debido a la demanda de estudiantes se han creado intuiciones privadas encargadas de la educación, en el caso de las escuelas del campo la situación es complicada ya que estos establecimientos no cuentan con la infraestructura necesaria para su funcionamiento, y a eso se suma la falta de material didáctico que dificulta el aprendizaje de los alumnos.

#### **2.1.6.5 Seguridad**

Según El Diccionario De Sociología de Henry Pratt Fairchild, Fondo de cultura económica, la seguridad es una

**Situación de encontrarse a salvo con defensas contra el azar, normalmente se comienza este concepto refiriéndose a situaciones económicas. La seguridad social implica la certeza de haberse liberado de los peligros de la miseria, la vejez el paro si compensación. (p. 261)**

Según la pirámide Maslow “la seguridad ocupa el segundo lugar dentro de las necesidades del hombre”, hace énfasis en la necesidad de proteger los bienes y los activos

Según la teoría de Bronislaw Malinowski, la seguridad es una de las siete necesidades básicas a satisfacer del hombre.

#### **2.1.6.6 Economía**

En el Diccionario De Sociología de Henry Pratt Fairchild, Fondo de cultura económica encontramos el concepto de economía de la siguiente manera” “Estudio de los métodos empleados por el hombre para

organizar los recursos naturales, los procesos culturales y su propio trabajo a fin de sostener y fomentar el bienestar material” (p 102)

“Procedimiento de administrar un presupuesto, equilibrar cuentas o ser económico. Estructura efectiva de los recursos, ingresos, gastos, y distribución en cualquier grupo o situación determinados”. (p102)

La economía tiene como fin analizar la correcta distribución de los recursos para satisfacer las necesidades humanas, estudiando detenidamente los procesos de producción, comercialización, distribución, consumo de bienes, y el medio en el que estos procesos se fusionan.

En la actualidad toda actividad que realiza el ser humano está basada en la economía, en las formas de adquirir dinero, bienes y servicios que mejoren la calidad de vida de las familias ecuatorianas. En los espacios rurales la mayor parte de la gente se dedica a la producción agrícola y ganadera, haciendo de estas actividades los principales fuentes de ingresos económicos, años atrás se practicaba el trueque, que era el intercambio de productos, incluso se traían productos de la costa como el arroz y el cacao para ser intercambiados por los productos de la sierra como el maíz, hoy casi ya no se practica esta actividad debido a la facilidad de adquisición de los productos.

#### **2.1.6.7 Organización Política**

Una organización política es la asociación voluntario de personas en torno a un programa político y una ideología común, que desean aplicar o ejercer en el gobierno a través de la figura del Estado. Los partidos en sus programas suelen identificarse con sectores sociales definidos, CLASE OBRERA, PATRONALES, RURALES etc. Aunque

suelen a veces unificarse bajo una ideología u estrategia en común.  
<http://es.answers.yahoo.com>

#### **2.1.6.8 Desarrollo Rural Comunitario**

Es una forma de crecimiento de la comunidad que abarca una serie de actividades cuyo objetivo principal es mejorar el bienestar y el sustento de las personas que viven en áreas rurales, tomando en cuenta los asuntos sociales, particularmente a la organización de la comunidad, que busca solucionar los problemas y necesidades que afectan a todos los miembros de la comunidad, como son los servicios básicos, y sobre todo que sus culturas y tradiciones sean respetadas logrando mejorar en buen vivir de todos.

[http://es.wikipedia.org/wilk/Desarrollo\\_rural\\_comunitario](http://es.wikipedia.org/wilk/Desarrollo_rural_comunitario)

#### **2.1.7 Problemas Sociales**

En el diccionario de sociología de Henry Pratt Fairchild del Fondo de Cultura económica se define a los problemas sociales como:

**Una situación que exige remedio, puede tener origen en las condiciones de la sociedad o del medio social o ser de tal naturaleza que su remedio solo `pueda conseguirse mediante la aplicación de fuerzas e instrumentos sociales, con frecuencia se combinan las dos clases y muestran características comunes. En la primera categoría se comprenden ciertos defectos, desajustes y faltas de adecuación de los individuos, familias o pequeños grupos, captables de modo directo en alguna parte del medio humano y que no existirán en una sociedad ideal aun cuando las unidades individuales de que se trata a fueran como son. (p 233)**

Nuestra sociedad enfrenta diariamente un sin número de problemas sociales que afectan en el desarrollo de la misma, estos problemas provocan el estancamiento del crecimiento y adelanto social, sus efectos son graves y repercuten en la formación integral de las nuevas generaciones

Dichos problemas necesitan soluciones, inmediatas y radicales, pero no existen personas ni instituciones con voluntad de ayuda.

Los principales problemas que aquejan a nuestra sociedad son:

- Delincuencia
- Drogadicción
- Alcoholismo
- Prostitución
- Corrupción
- Desempleo
- Crisis Económica

#### **2.1.7.1 Delincuencia**

El libro problemas juveniles y sus soluciones de Rafael Escandón cita que:

**La delincuencia va en vertiginoso aumento y nos asombra comprobar que cada día se hace más popular. Acontecimientos desagradables ocurren por todos los rincones de la tierra y pareciera que una ola de violencia asolara a los pueblos, aldeas y ciudades. (p181)**

La delincuencia es el conjunto de actos realizados en contra de la ley, y merecedores de castigos, y se considera delincuente a la persona que come algún delito por varias ocasiones definiéndole también como anti

social, las acciones de este grupo de personas alteran el normal funcionamiento de la sociedad, y exponiendo al peligro a sus miembros.

### **2.1.7.2 Drogadicción**

El libro Vicios y Drogas Problemas y Soluciones de Jerome Jafle Robert Petersend, Ray Hodgson cita “El consumo de drogas que alteran la mente (psicotrópicos) es tan antigua como la humanidad. El hombre prehistórico probablemente conocía algunas bebidas fermentadas, y en papiros del antigua Egipto se observa gente bebiendo vino y cerveza.” (p 4)

La drogadicción es uno de los males sociales tan, antiguo como el hombre mismo, esto ha hecho que nuestra “cultura de las drogas” trascienda de generación a generación. Inevitablemente cada sociedad establece su línea de conducta para normar el uso de las drogas, reglamenta usos y comportamientos aceptables, los problemas empiezan cuando estos límites son rebasados.

### **2.1.7.3 Alcoholismo**

En el libro Problemas Juveniles y Sus Soluciones de Rafael Escandón cita lo siguiente:

**El alcohol y el tabaco son drogas aceptadas por la cultura humana, en efecto hay países que son dueños de estas dos industrias que el pueblo consume sin problema alguno. Alguien dijo el alcohol sirve para dos cosas “para matar a los vivos y preservar a los muertos”, el alcohol está asociado con más crímenes que otras drogas y ocasiona más accidentes de tránsito deshace hogares, hace perder**

**más trabajos y arruina más al ser humano. (p132, 133)**

El alcoholismo es una adicción conocida también como síndrome de dependencia alcohólica, es común encontrar personas en nuestra sociedad con este problema y por lo general son personas que desarrollan una vida normal, tienen un trabajo, una familia y una vida social activa. Conforme va creciendo la adicción van aumentando los problemas, la persona ya no tiene control de sus actos y se presentan problemas de salud.

Problemas Juveniles y Sus Soluciones de Rafael Escandón dice también

**Una de cada seis personas que mueren en accidentes de tránsito están ebrias durante la colisión y ocasionalmente son culpables de las vidas que perecen por la imprudencia” (p 133). Entre las edades de 16-24 años el alcohol es responsable por la muerte de unas 8000 personas cada año en los estados unidos y unos 40000 jóvenes que quedan desfigurados o inválidos. (p133)**

#### **2.1.7.4 Prostitución**

En el libro Psicología Social de Lic. Víctor Zaldumbide Cáceres cita lo siguiente: “Por definición la prostitución es el comercio sexual, masculino y femenino, en el que el individuo entrega su cuerpo conscientemente a cambio de cualquier paga que, generalmente es dinero.” (p189)

La prostitución en nuestras sociedades es una común elección tomada en su mayoría por las mujeres, las principales causas son la violencia, la pobreza y las cargas familiares.

### 2.1.7.5 Corrupción

La corrupción es el acto por el cual un funcionario público violenta las normas del sistema legal, para favorecer intereses de grupos o particulares a cambio de una recompensa o beneficio para sí mismo o para terceros, es sinónimo de abuso desorden, cohecho, seducción, depravación, soborno, coima o peculado.

### 2.1.7.6 Desempleo

El libro Realidad Nacional de Vicente Vinuesa Cobo cita lo siguiente:

**Muchos ecuatorianos por producto de la crisis y de la dolarización perdieron sus empleos, se les privo de disponer de sus ahorros y vieron reducida su calidad de vida tras la devaluación de la moneda que deprecio sus ahorros y al mismo tiempo encareció sus deudas en un 500% de lo cual produjo un desempleo por encima del 20%. (p 59)**

Líderes de 2002-04-15 señala que nada destruye más a una sociedad como el crecimiento del desempleo y la falta de trabajos en muchos casos se traduce en perdida de la dignidad en una caída del autoestima que a menudo resulta de difícil retorno, por lo dicho el estado debe alentar a la creación de puestos de trabajo no solo para mejorar la economía sino también para recuperar los valores morales de la sociedad.

### 2.1.7.7 Crisis Económica

En el libro Sociología de Luis Pérez Cruz cita:

**La crisis se manifiesta en forma desordenada y destructora, la contradicción entre el crecimiento de las posibilidades productivas y de la reducción relativa de la demanda solvente. La**

**superproducción de mercancías no encuentran salida se da un brusco descenso en los precios, existen quiebras en masa, aumenta el paro forzoso, como también una baja en los salarios; todo esto constituye una enorme aniquilación de las fuerzas productivas de la sociedad. (p 23)**

Una de las principales razones es para el estancamiento y retroceso de las sociedades es la crisis económica, y está presente en todos los países del mundo en unos con mayor intensidad que otros pero de manera general provoca consecuencias graves en la sociedad.

### **2.1.8 Cultura**

En el libro Sociología de Luis Pérez Cruz cita “La cultura representa las diversas manifestaciones artísticas, filosóficas, económicas, históricas, científicas, religiosas etc., cuyo vehículo es la comunicación la invención y las relaciones de grupo”. (p105)

El libro Sociología de Jhon J. Macionis Ken Plumer, Pretentice Hall. Definen a la cultura como:

**El conjunto de valores, creencias, vivencias, actitudes, objetos materiales o artefactos, etc., que constituyen el modo de vida de una sociedad a esta definición de cultura se incluyen todos los modos de pensar, actuar y relacionarse con otros y con el mundo exterior, es así la cultura un puente que nos comunica con el pasado, pero también una guía para el futuro. (p 102)**

#### **2.1.8.1 Evolución Cultural**

Según la página web [www. Wikipedia.org](http://www.Wikipedia.org):

**Se entiende por evolución cultural al cambio a lo largo del tiempo de elementos culturales de una sociedad (o una parte de esa). La evidencia muestra que, la cultura se puede definir como desarrollo de los usos, costumbres, religiones, valores, organización social, tecnología, leyes, lenguajes, artefactos, herramientas, transportes-, se desarrolla por la acumulación y transmisión de conocimientos para la mejor adaptación al medio ambiente.**

Esto quiere decir que la evolución cultural corresponde a todas las modificaciones que se han ido presentando a lo largo del tiempo, con relación a las características de una sociedad y los elementos culturales que la conforman.

#### **2.1.8.2 Clasificación Cultural**

La manera más detallada de clasificar a la cultura es de acuerdo a sus definiciones:

- **Tópica.**- la cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.
- **Histórica.**- la cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.
- **Mental.**- La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a la gente de los demás.
- **Estructural.**- La cultura consiste en ideas, símbolos, o comportamientos moderados o pausados e interrelacionados.

- **Simbólica.-** La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

#### 2.1.8.2.1 Según su Extensión

- **Universal.-** cuando es tomada desde un punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo, por ejemplo el saludo.
- **Total.-** conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.
- **Particular.-** igual a la subcultura, conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas, ejemplo las diferentes culturas de un mismo país.

#### 2.1.8.2.2 Según su Desarrollo

- **Primitiva.-** aquella cultura que mantiene rasgos precarios en el desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.
- **Civilizada.-** cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.
- **Analfabeta O Pre-Alfabeto.-** se maneja con lenguaje oral y no incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.

- **Alfabeto.**- cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

#### 2.1.8.2.3 Según su Carácter Dominante

- **Censista.**-cultura que se manifiesta principalmente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.
- **Racional.**- cultura donde empieza la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.
- **Ideal.**- se construye por la combinación de la censista y la racional.

#### 2.1.8.2.4 Según su Dirección

- **Pos Figurativo.**- aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones, es generacional y si se da particularmente en los pueblos primitivos.
- **Configurativa.**- cultura cuyo modelo no es el pasado, si no la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus padres y crean los propios.
- **Pre- Figurativa.**- aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero si como referentes.

## 2.1.9 Atractivos Turístico Culturales

### 2.1.9.1 Clasificación de los Atractivos Turístico Culturales

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTORICAS	<p> <b>a)</b> Arquitectura  Civil  Religiosa  Militar  <b>b)</b> Zonas históricas  Ciudades  Sectores  Conjuntos parciales  <b>c)</b> Minas antiguas  <b>d)</b> Sitios arqueológicos  Zonas arqueológicas  Conjuntos aislados  <b>e)</b> Museos  Religiosos  Coloniales  Arqueológicos históricos  Técnicos  Artísticos  Generales  Etnográficos  <b>f)</b> Colecciones particulares. </p> <p> <b>a)</b> Grupos étnicos  <b>b)</b> Arquitectura Vernácula  <b>c)</b> Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares  <b>d)</b> Música y danza  <b>e)</b> Artesanía  Instrumentos musicales  Tejidos e indumentaria  Mascaras  Alfarería  Metales  Cueros y pieles  Madera  Piedras  Tejidos en paja  Objetos rituales </p>

	<b>ETNOGRAFIA</b>	Pintura Imaginería Armas <b>f)</b> Ferias y mercados <b>g)</b> Comidas y bebidas típicas <b>h)</b> Shamanismo
	<b>REALIZACIONES TECNICAS CIENTIFICAS</b> Y	<b>a)</b> Explotaciones mineras <b>b)</b> Explotaciones agropecuarias <b>c)</b> Explotaciones industriales <b>d)</b> Obras técnicas Diseño industrial Arquitectura e ingeniería Parques de recreación <b>e)</b> Centros científicos y técnicos Zoológicos y acuarios Jardines botánicos bibliotecas
	<b>REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS</b>	<b>a)</b> Museos <b>b)</b> Obras de arte <b>c)</b> Pintura <b>d)</b> Escultura
	<b>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	<b>a)</b> Artísticos Música Danza Teatro Festividades de cine Exposiciones <b>b)</b> Fiestas Religiosas Concursos Corridas de toros Carnavales <b>c)</b> Vida nocturna <b>d)</b> Gastronomía <b>e)</b> Rodeos <b>f)</b> Ferias y congresos <b>g)</b> Eventos deportivos.

Inventarios de atractivos turísticos ministerio de turismo

### **2.1.9.2 Recursos Culturales.**

Los elementos que conforman la cultura de una sociedad son: modo de vida, costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, entre otros, al darles un enfoque turístico se convierten en potenciales recursos turísticos-culturales, que generan grupos de demanda específicos, interesados en interactuar con las costumbres y tradiciones locales.

### **2.1.9.3 Recursos Turísticos**

OMT, "Introducción al turismo" (1994), define al recurso turístico como: "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda." (p. 186).

**Según VOGELER y HERNÁNDEZ, (2002), recurso turístico es "Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros construidos por el hombre". (p.56).**

Podemos decir que recurso turístico es todo aquello que tiene características que lo hace especial ya sea por un elemento natural actividad cultural y puede captar la atención de los visitantes y generar la actividad turística con el fin de satisfacer las necesidades de la demanda.

El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar su potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio.

### **2.1.9.3.1 Clasificación de los Recursos Turísticos.**

Respecto a la metodología para la clasificación de los recursos turísticos, la OMT, "Introducción al Turismo", (1994), destaca el método expuesto por CLAWSON y KNESTCH, (1966), que incluye tres categorías de recursos establecidas en función de la relación existente entre el tipo de usuarios y las características físicas y ecológicas del recurso, así:

**Recursos orientados hacia el usuario.- Son aquéllos que el propio hombre define como esparcimiento cercano a los núcleos habituales de residencia (parques urbanos, parques recreativos, etc.), es decir, los que realmente no podrían considerarse un recurso turístico en sentido estricto. (p. 186).**

**Recursos recreativos de tipo intermedio.- Son de mayor tamaño que los anteriores ya que exigen un desplazamiento fuera de los núcleos habituales de residencia y que, además, requieren una menor intervención del hombre en su creación y desarrollo (parques nacionales ingleses, zonas protegidas, espacios naturales importantes, etc.) (p. 186).**

**Esparcimiento y ocio basado en el recurso.- Corresponde a zonas especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya ubicación es totalmente independiente de la localización de los núcleos urbanos. Su uso debe ser controlado y medido. (p. 187).**

De igual manera señala la acotación de BURKART y MEDLIK, (1986) la cual clasifica los recursos turísticos en función de que sean resource-based (recursos propios), capaces de motivar un desplazamiento turístico por sí mismos independientemente de su localización, y los resource user-oriented (recursos orientados al usuario), en los que la ubicación juega un papel más importante incluso que el propio recurso en sí mismo.

Por último, considera de singular importancia en esta materia, no sólo proceder a la realización del inventario de los recursos existentes sino que

es imprescindible llevar a cabo una valoración y priorización de los mismos. Así, la metodología propuesta por la Organización de Estados Americanos (O.E.A) es muy útil en este sentido, ya que establece, en primer lugar, una clasificación de los recursos en cinco grandes categorías, para luego llevar a cabo una priorización de las mismas. Las categorías que señala dicha Organización son las siguientes:

CATEGORIA	DEFINICIÓN
Espacios Naturales	Engloban todos aquellos lugares que tienen un valor paisajístico, al margen de sus equipamientos e instalaciones. Se incluyen recursos tales como fauna, flora, caza o pesca.
Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Incluye todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.
Folklore	Que comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población.
Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	Abarcan los recursos que, por su singularidad o alguna excepcionalidad, tienen interés turístico.
Acontecimientos Programados	Como su propio nombre indica, aglutinan todas las manifestaciones y eventos organizados que puedan tener capacidad de atracción para el turista.

Tabla 0-1: Categorías de los Recursos Turísticos.

**Fuente:** OEA.

Elaboración de las autoras.

En relación a la tabla anterior la OEA señala que:

**Cada una de estas categorías, a su vez, es susceptible de ser dividida en otras más pequeñas que permitan establecer una clasificación lo más amplia y detallada posible. Posteriormente, y una vez realizada la misma, se procede a su priorización atendiendo a una tabla de jerarquía que va desde el 0 al 3, según que su atractivo turístico sea poco relevante o muy relevante, respectivamente.**

#### **2.1.9.4 Patrimonio Turístico**

La OMT, (1994), “Introducción al Turismo”, define término Patrimonio Turístico así: “es el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas”. (p. 185).

Por lo tanto el patrimonio turístico constituye la materia prima potencial para el desarrollo de actividades turísticas, este a su vez necesita intervención humana, para su gestión, dotación de servicios, entre otros.

La UNESCO, (1998), en la “Conferencia Intergubernamental Sobre Políticas Culturales para el Desarrollo”, y “El Poder de la Cultura” ha dividido el patrimonio turístico en:

##### **2.1.9.4.1 Patrimonio Natural**

**Aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.**

##### **2.1.9.4.2 Patrimonio Cultural**

**El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la**

**herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.**

Además divide el patrimonio cultural en tangible que es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales, e intangible que lo clasifica en Mueble e Inmueble, a continuación las definiciones.

**a) Patrimonio Tangible Mueble:**

**El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.**

**b) Patrimonio Tangible Inmueble:**

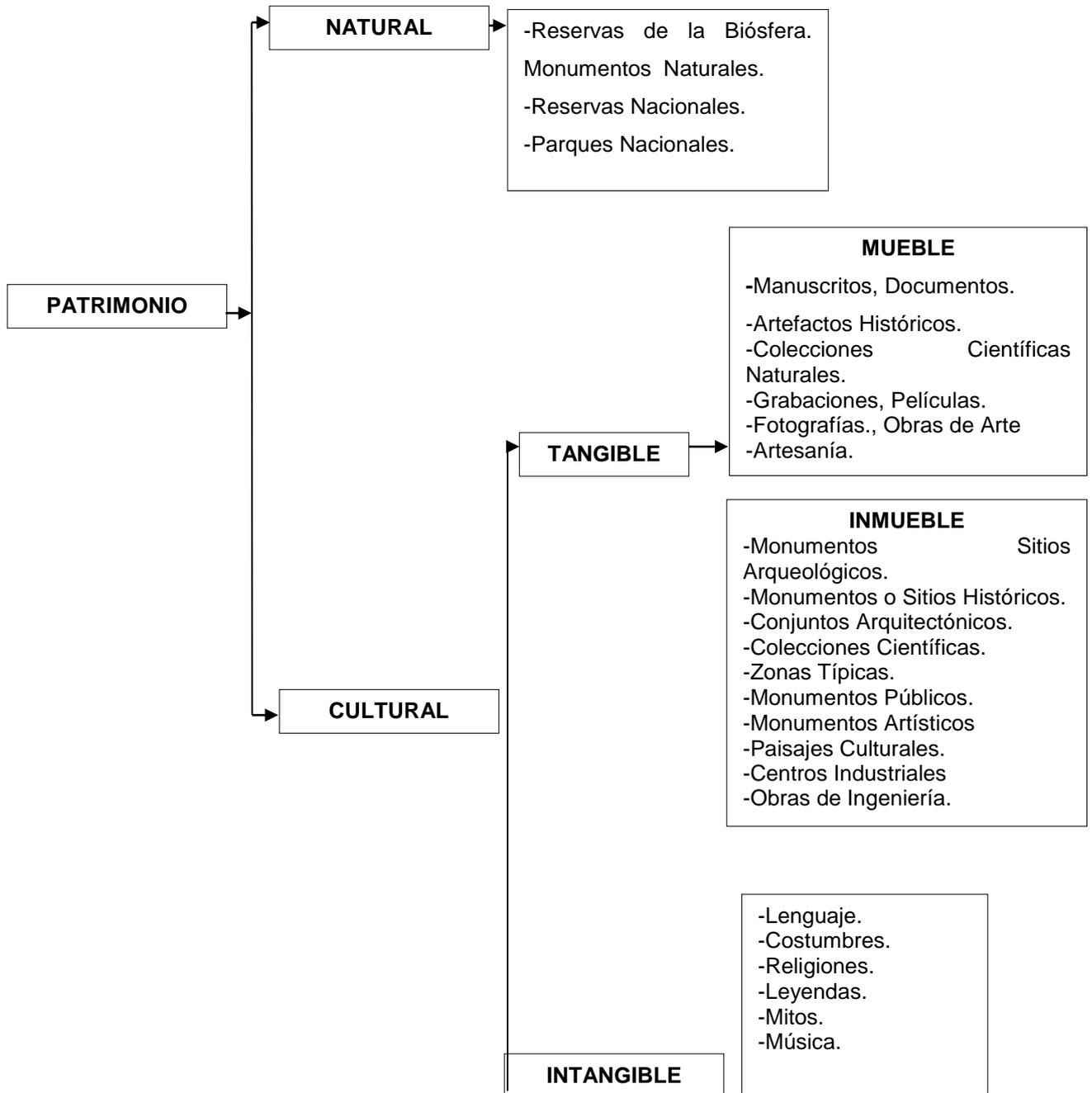
**El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).**

### **c) Patrimonio Intangible:**

El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales, existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas.

La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en un amplio sentido, la UNESCO, (1998) en la "Conferencia Intergubernamental Sobre Políticas Culturales para el Desarrollo", "El Poder de la Cultura" define el patrimonio intangible como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias".

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos por: la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra, además integra la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región.



### Resumen de Tipos de Patrimonio

Fuente: UNESCO, (1998). Elaboración de las autoras.

En virtud de lo mencionado anteriormente se concluye que el patrimonio turístico integra el conjunto de elementos tanto de tipo físico-natural, como aquellos espacios culturales construidos, cuya atracción representa la materia prima potencial para el desarrollo turístico.

#### **2.1.10 Atractivo Turístico**

Para referir la definición y clasificación de los atractivos turísticos se tomó como base el documento “Metodología para Inventarios Turísticos” del Ministerio de Turismo del Ecuador, (2004), la cual define al atractivo turístico de la siguiente manera: “Es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”. Atractivo turístico es todo lugar, objeto y/o elemento capaz de inducir a un turista a que visite un determinado lugar.

La Metodología mencionada divide los atractivos turísticos en dos grandes categorías las cuales definen los atributos que tiene un elemento y motiva la visita turística dependiendo de su naturaleza estas son: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, mismas que comprenden tipos que son elementos de características similares en una categoría y subtipos cuyos elementos caracterizan los tipos.

A continuación se detallan las categorías pertenecientes al atractivo turístico, estas deben ser identificadas claramente en el proceso de inventario de atractivos turísticos.

##### **a) Sitios Naturales.**

En esta categoría se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas,

Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

**b) Manifestaciones Culturales.**

En esta categoría se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

**2.1.10.1 Destino Turístico**

La suma de productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica forman un destino turístico, para ello es fundamental la gestión y la imagen de una marca conjunta. Para comprender de forma más amplia la conceptualización de destino turístico a continuación se presentan varias ponencias.

Para BULL, (1994), el destino turístico es el “País, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo”. (p.38).

Otros autores (COOPER, et al., 1993), definen el destino turístico como “La concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas”.

El I Congreso Nacional de Planificación, Dinamización y Calidad en Destinos Turísticos, efectuado en Córdoba, España en mayo del 2007, dice:

**Destino Turístico es el espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces,**

**infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.**

En esencia el destino turístico es un sistema de relaciones, cuyos elementos en su dinámica generan una imagen percibida por los visitantes. El destino turístico incorpora varios elementos como: recursos territoriales, administrativos y productivos, el conjunto de sus interrelaciones y los efectos que ellas producen, son fundamentalmente sectoriales y territoriales. En el siguiente organizador gráfico se resumen los aspectos que conforman el destino turístico.

El éxito de un destino turístico se relaciona con la presencia de productos turísticos, que se complementen y generen una oferta atractiva para los visitantes, de tal manera que puedan permanecer más tiempo en el destino, participando cada día en una experiencia nueva.

### **2.1.11 Producto Turístico**

A continuación se presenta la definición de Producto Turístico tomada de la Organización Mundial de Turismo (1994), la cual menciona que: “Producto Turístico es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”. (p. 308).

Según BARROSO GONZÁLEZ y FLORES RUIZ, (2006), Producto Turístico es, “Aquella realidad integral que percibe y capta el turista

durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual (experiencia turística), el cual está formado por una serie de bienes y servicios, tanto públicos como privados”.(p.26).

Para la Secretaria de Turismo de México, (2006), el Producto Turístico es, “Un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándole beneficios y satisfacción de manera integral”. (p.65).

La definición que recoge el autor ACERENZA Miguel Ángel, (2007), en su obra “Administración del Turismo”, sobre el producto turístico menciona lo siguiente:

**Producto Turístico es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. (Pág. 45).**

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que son consumidos por una demanda determinada, satisfaciendo sus gustos y preferencias. Está compuesto por varios factores: la infraestructura, las facilidades y accesos. En algunos casos, el término “producto turístico” es confundido con otros conceptos a los cuales se les da un significado similar, tales como: patrimonio turístico, oferta turística, o recurso turístico. El producto turístico integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio, es el conjunto de combinaciones e interacción sinérgica de múltiples presentaciones, tangibles e intangibles, que se ofrecen a un consumidor durante toda su experiencia en un determinado destino, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos.

### 2.1.11.1 Estructura del Producto Turístico

La estructura del producto turístico que se presenta a continuación es la propuesta por La Organización Mundial de Turismo, (1994), “Introducción al Turismo”, la cual contiene tres niveles, siendo los siguientes:

**Núcleo del producto, que es el servicio, entendido como beneficio principal, que es diseñado en el producto para satisfacer las necesidades del segmento objetivo. Debe corresponder a las motivaciones principales de los consumidores a los que se dirige, ya que el consumidor no compra un producto sino los beneficios que de él se derivan.**

**Producto tangible, que hace referencia al servicio o producto físico que se oferta en un tiempo determinado y a un precio determinado.**

**Valor añadido, que según lo define Altés, es “la diferencia entre los elementos básicos del contrato formal y la totalidad de beneficios y servicios de los que disfruta el cliente”. Es en este aspecto, donde más deben trabajar las organizaciones turísticas para conseguir una diferenciación competitiva de su producto.**

Desde otro punto de vista, establece las siguientes cinco dimensiones en la estructura del producto turístico, mismas que se muestran en la siguiente tabla.

<b>Beneficio Sustancial o Básico</b>	Responde al cumplimiento del deseo o necesidad que el consumidor tiene. Por ejemplo, el “descanso” en un viaje de placer.
<b>Producto Genérico</b>	Hace referencia a una versión básica del producto, como por ejemplo el hotel (edificio con habitaciones).
<b>Producto Esperado</b>	Supone un conjunto de bienes y servicios considerados por el cliente como propios del producto. Siguiendo el ejemplo anterior serían: camas limpias, cuarto de baño, toallas, etc.
<b>Producto Incrementado</b>	Viene determinado por el conjunto de atributos (tangibles o no) que suponen una diferencia respecto al producto esperado o genérico, y que permite a las

	empresas establecer elementos diferenciadores respecto a su competencia. Un ejemplo claro sería la calidad del servicio ofrecido.
<b>Producto Potencial</b>	Supone el conjunto de incrementos que pueden llegar a realizarse en un producto en el futuro.

Tabla 0-2: Dimensiones del Producto Turístico.

**Fuente:** OMT, (1994).

Elaboración de las autoras.

En esencia el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen a un mercado para atención, adquisición, uso o consumo y que satisface una necesidad o un deseo de un determinado consumidor. Puede ser uno o más objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones, actividades, ideas o una o más combinaciones de ellos.

Se caracteriza por englobar elementos tangibles e intangibles, además de estar basado en la interacción entre el proveedor del servicio y el consumidor del mismo. Los componentes del Producto Turístico son el atractivo que constituye la oferta principal por ser la motivadora del desplazamiento de un individuo desde su lugar de residencia a otro.

**En la gestión del marketing turístico, es de especial relevancia el concepto de ciclo de vida del producto, entendido como el proceso extendido en el tiempo por el que pasa un producto/servicio. Concretamente, se produce una evolución por distintas etapas, siendo la primera el lanzamiento inicial del producto/servicio, posteriormente, su desarrollo y madurez y, por último, el declive; todo lo cual implica la necesidad de utilizar distintos enfoques en las estrategias de marketing a seguir en cada una de esas etapas, para prolongar el ciclo señalado o bien para evitar su fin en la medida posible.**

### **2.1.12 Prácticas Culturales**

Podemos definir a las prácticas culturales como. Actividades específicas que llevan a cabo un grupo determinado de personas dentro de un espacio cultural delimitado, creando así un área social orientada a la formación y recreación con la finalidad de que las personas durante esta práctica amplíen su visión cultural.

- VESTIMENTA
- GASTRONOMIA
- JUEGOS TRADICIONALES
- VIVIENDA
- HISTORIAS Y LEYENDAS
- MUSICA
- DANZA

#### **a) Vestimenta Tradicional**

Son todas aquellas prendas que los seres humanos utilizan para identificar su cultura, y que permite un mejor conocimiento de las costumbres y usos de tiempos pasados.

#### **b) Gastronomía**

Principalmente es la relación del hombre con su alimentación y el entorno, se puede decir que la gastronomía es el punto de fusión entre la alimentación y las diferentes prácticas culturales propias de cada grupo social.

### **c) Juegos Tradicionales**

Son actividades recreativas típicas de una región o país formando parte importante de nuestra cultura popular, constituye un tesoro nacional de juegos practicados de generación en generación

### **d) Vivienda**

Se considera una vivienda a cualquier recinto, separado e independiente, construido o adaptado para el albergue de personas, este espacio físico tiene como principal función ofrecer refugio y habitación a las personas protegiéndolas de las inclemencias climáticas y otras amenazas.

### **e) Historias y Leyendas**

Son narraciones tradicionales cortas, de un solo episodio transmitido de manera oral, reflejan las diferentes representaciones psicológicas y simbólicas de la creencia popular y de las experiencias colectivas que sirven para reafirmar los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenecen.

### **f) Música**

Conjunto organizado de sonidos que transcurren a través de periodo de espacio y de tiempo. Sin lugar a dudas ha formado parte de la historia de la humanidad desde tiempos inmemoriales. Presenta características de estilos en las diferentes regiones del planeta.

## **g) Danza**

Se denomina así a los movimientos corporales en forma rítmica que se guían por un patrón, íntimamente relacionado con la música es una forma de expresión y comunicación.

Otro significado importante de la danza es: Movimiento rítmico, no con finalidades de trabajo sino como expresión original y simbólica de vida, tiene importancia para la sociología en cuanto contribuye a la formación de la imaginación colectiva y de los sentimientos de grupo.

### **2.1.13 Valores Culturales**

Valores culturales son aquellos que nos definen y ayudan a conservar los elementos que nos caracteriza como grupo social, que están formados por el compendio de conceptos, creencias, y actividades que le permiten al ser humano comunicarse y ser competitivo en la sociedad que se desenvuelve. <http://poetasdesucre.over-blog.es>

### **2.1.14 Los Afro Descendientes**

El libro el negro en esmeraldas de Julio Estupiñan Tello cita

**TIERRA! TIERRA! Fue el histórico grito lanzado por Rodrigo de Triana desde las carabelas de Colón, al llegar a un América llena de riqueza, pero en ese mismo instante se da inicio a una historia de crueldad y masacre de nuestros antepasados. El español ignorante y altanero llevo a América e hizo del indio una raza vencida y redujo el continente indígena a la décima parte de su poblado, fueron utilizados como animales de carga, de constructor de mansiones pintores y**

**como objetos de servicio, el trato inhumano dejó a nuestros indígenas sin las fuerzas necesarias para continuar sus crueles trabajos y es en ese momento que Bartolomé de las Casas clama por la suerte de este grupo étnico debido a su mala condición física. Al ver que los indios ya era una raza vencida y sin potencial, buscaron nueva mano de obra y es así como el negro es arrancado de su tierra nativa África y pasa a remplazar a nuestros indios en su desgracia. Los españoles no había nacido para trabajar y mucho menos para las tareas que demanda la sociedad y era un delito para ellos el trabajo por más que viniese de cárceles o de lugares degradantes. (p 25,26 )**

Lo que más se recuerda cuando nos referimos a los afro descendientes es que fueron esclavos y que fueron liberados, dos puntos clave en la historia de los afro descendientes que viven en nuestro país.

Hoy se llama afro descendientes a los ecuatorianos descendientes de africanos. Sus antepasados vivieron la época de la Real Audiencia de Quito y vieron al Ecuador transformarse en República en 1830. Son parte del país han aportado con su cultura, su arte y sus costumbres traídos por sus ancestros desde África, han ayudado a enriquecer nuestra diversidad cultural.

El Ecuador es un país pluricultural y los afros son parte de él. En el Valle del Chota, ubicado entre las Provincias de Imbabura y Carchi, y en Esmeraldas, provincia ubicada al norte del Ecuador, la mayoría de la población es afro. En Imbabura, Carchi y en las grandes ciudades del Ecuador, Guayaquil y Quito, se encuentran igualmente afro descendientes aunque en menor cantidad.

Según dice Lola Vásquez en el libro Ecuador, su realidad, a la población. “Desde siempre Se ha separado de lo blanco de lo “negro y lo indio, que fue considerado como inferior, como atrasado, pobre,

subdesarrollado.” Además, son prácticamente invisibles en la historia del Ecuador, a pesar del paso del tiempo la historia de los afro descendientes sigue siendo olvidada, la mayoría de las personas cree que los africanos fueron traídos solamente para ser esclavos.

Lilyan Benítez y Alicia Garcés aclaran en su libro “Culturas ecuatorianas ayer y hoy”

**Los afro descendientes” llegaron antes de la fundación de Quito con la expedición del conquistador Alvarado que trajo algunos esclavos negros que participaron en los enfrentamientos militares con Diego de Almagro en 1534, cuando las batallas terminaron, quienes participaron en las expediciones de conquista consiguieron la libertad como reconocimiento a la ayuda que prestaron (p189).**

La necesidad creciente de mano de obra para los trabajos de campo hizo que se tomen aquí las mismas medidas que en Europa donde ya se había esclavizado a los afros. La idea de que eran **seres sin alma** estaba ya muy desarrollada y aceptada. En 1505 desembarcaron los primeros esclavos. Pero no todos los afro descendientes fueron esclavos. Entre los siglos XVII y XVIII, varios buques negreros naufragaron y los sobrevivientes llegaron a la costa norte de Ecuador. Organizaron sus comunidades y vivieron por su cuenta en la zona que actualmente se conoce como Esmeraldas. Muchos migraron hacia otras zonas posteriormente y en la actualidad se encuentra afro descendientes inclusive en la Amazonía ecuatoriana.

En el II Manual de Historia del Ecuador, Enrique Ayala Mora, su autor, indica que “desde inicios del siglo XIX, había declinado la esclavitud en la Costa donde, con la dinamización agrícola y comercial, muchos esclavos habían comprado su libertad.”(p78), Sin embargo, en la sierra, la

situación era diferente. La mayoría de esclavos se encontraba ahí. No fue sino hasta algunos años después de que el Ecuador se independizó de España y se transformó en República que se concedió la libertad a los esclavos. El 24 de julio de 1851, bajo el mandato de José María Urbina, los esclavos fueron liberados gracias a un sistema de indemnización para los “dueños.” Entre los años 1851 y 1852, el presupuesto estatal se utilizó en gran parte para pagar la indemnización. Se discutía entonces de si la abolición debía ser inmediata o a plazos. Se escogió la abolición inmediata y tras el suceso, muchos afro descendientes migraron de la sierra a la costa.

El historiador Carlos Freile cree que “la abolición de la esclavitud afianzó la igualdad jurídica entre ecuatorianos”, por lo menos en el papel.

Técnicamente hasta ahí se habla de los afros en los libros. ¿Qué pasó después? ¿Dónde está registrado su paso? Lastimosamente, casi nadie recuerda haber leído algo acerca de un afro descendiente en los libros de historia. En las clases de historia del Ecuador, cuando hablan de héroes nacionales, No puede faltar el nombre de Eloy Alfaro o de Federico González Suárez pero nunca se menciona un héroe afro descendiente.

La historia de los afros está tan guardada que corre el riesgo de ser olvidada. Las historias que marcaron a los afros ecuatorianos no forman parte de los libros de historia del Ecuador. Es cierto que, al ser esclavos, no podían escribir ni leer y, por ello, es probable que muchas de sus historias se hayan perdido. Precisamente por esto la historia desde el punto de vista de los afros es difícil. Y la poca información que queda de su paso por la historia es contada a través de los ojos de la clase social dominante de la época. Aunque existe olvido y huecos en la historia de los afros, existen héroes que han sobrevivido al olvido, por ejemplo:

Ambrosio Mondongo, rebelde del Chota ¿Por qué no contar la historia de Ambrosio Mondongo?, líder de una de las revueltas más importantes en la historia de los afro descendientes en Ecuador. Rafael Savoia cuenta en su libro “El Negro en la Historia” que Mondongo no podía tolerar más “tanto atropello a la dignidad humana”, al referirse al trato a los esclavos.

En 1789 se alzó contra sus amos. Logró juntar casi 2000 seguidores en el Valle del Chota y aunque la revuelta no tuvo éxito, fue la oportunidad de reconsiderar lo “inhumano de las prácticas esclavizadoras.” La lucha de Mondongo tenía como objetivo poner fin al maltrato físico, la privación de alimentos y la tortura psicológica a la que eran sometidos a diario todos los esclavos, niños y mujeres incluidos. El maltrato se sufría a diario y pese a los rezos de los afros, la justicia no llegó al Valle del Chota, conocida en esa época como “el río del dolor y de las lágrimas”.

Se desconocen muchos casos de maltrato físico a los esclavos. Se sabe que existían pero no se recuerdan nombres específicos o fechas. Muchos casos permanecieron “ignorados o borrados para la historia social.” Ambrosio Mondongo es el ejemplo de un luchador por la igualdad de derechos, un rebelde que defendía sus ideales. Aunque fracasó, dio un gran paso para que el resto de la sociedad empiece a considerar que los esclavos también sufrían y que necesitaban que se los trate mejor. Alonso de Illescas fue un héroe negro ecuatoriano del Siglo XVI. Patricio Pérez Ramírez, autor del artículo “Alonso de Illescas” dice que es el “líder más importante para los afro ecuatorianos. Es el máximo referente y un símbolo de lucha, resistencia e inteligencia, un ícono que marca la historia de los descendientes de africanos en el Ecuador.”

En 1553 un barco que navegaba desde Panamá hasta Lima se estaba hundiendo cerca de la costa de Esmeraldas. Los hombres y mujeres que eran trasladados en el barco, huyeron al interior de la selva

para salvarse. Los indígenas nativos de la selva, al ver a los negros, abandonaron el pueblo. Pérez cuenta que “posteriormente los nativos y los visitantes hicieron las paces y formaron alianzas.” Todo esto gracias a las cualidades de Alonso de Illescas. Fue un hombre “muy inteligente. Conocía muy bien la lengua española y aprendió muy pronto las lenguas locales. Por su habilidad diplomática y militar, supo ganarse la simpatía y el respeto de los indios y los negros.” He ahí un ejemplo de un héroe de un luchador por la paz.

Illescas demostró que es posible que dos etnias diferentes convivan sin necesidad de imponerse la una sobre la otra, si no mediante alianzas para fortalecer y beneficiar a todos. Somos orgullosos del afro descendiente solamente cuando juega la selección de fútbol. El resto del tiempo los ocultamos.

El siguiente verso pertenece a Antonio Preciado, poeta esmeraldeño.

**Soy un sobreviviente que apenas ha nacido; viejo y reciente, como el sol temprano. Soy el mismo de ayer, pero crecido, y estoy tocando el cielo con mis manos. Soy el mismo de ayer, enloquecido, y trepo tempestades con mi brazo.**

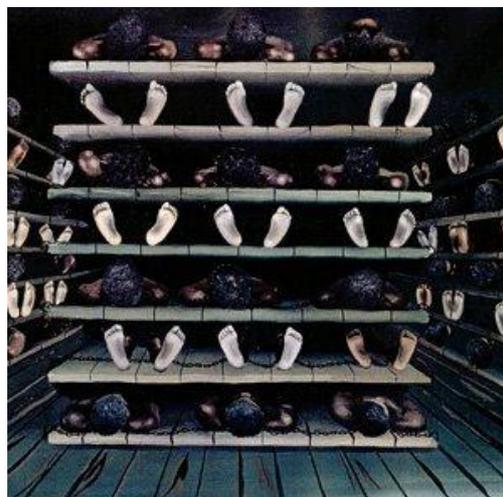
Son versos que pocos ecuatorianos conocen. Muchos ni siquiera han escuchado hablar de Antonio Preciado o de Nelson Estupiñán, otro poeta afro descendiente. Savoia dice que Debemos rescatar la historia de los afros del olvido. Buscar generar más entidades que se dediquen a buscar e investigar el paso de los afro descendientes podría ser una solución. La historia de los Afros es, según Sonia Viveros, directora del Centro Cultural Afro ecuatoriano, “una historia sometida al silencio y al desconocimiento. En Ecuador no se ven cultos africanos pero si se escucha su música.” Danzas como la marimba esmeraldeña y la bomba del Valle del Chota son identificaciones clásicas de los pueblos afro descendientes en

Ecuador. Al igual que se debe preservar su cultura, debe rescatarse su historia.

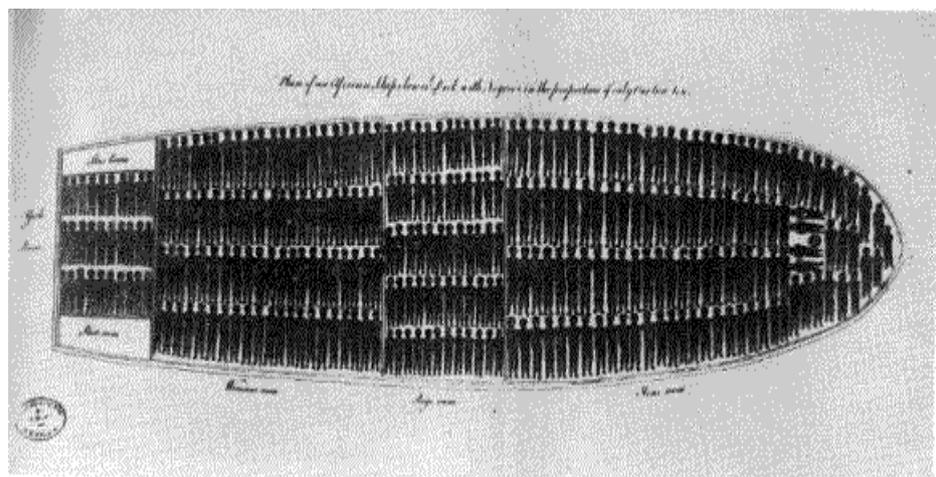
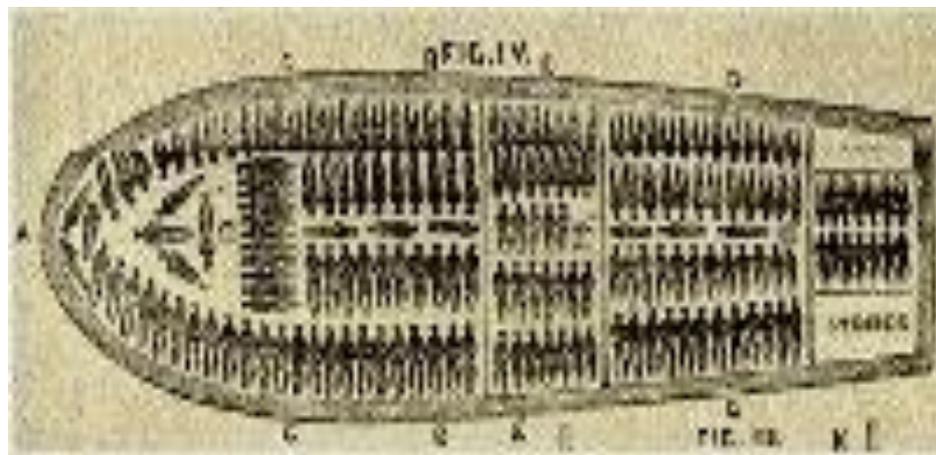
A muchos ecuatorianos se les borró de la memoria que varios afro ecuatorianos participaron en los movimientos de Independencia o en la revolución de concha, una revuelta organizada en la costa por Carlos Concha en contra de Leonidas Plaza Gutiérrez, presunto asesino de Eloy Alfaro. Con todas estas historias y muchas otras, es difícil aceptar que solo se mencione a los afro descendientes cuando se habla de esclavitud y de abolición de la esclavitud, pero está en las manos de todos hacer que esto cambie. Su historia merece ser contada, escuchada, entendida y estudiada.

### **Trasporte de Esclavos**

Las condiciones en las que eran traídos los esclavos eran deplorables e inhumanas, de 600 a 800 esclavos atados de pies y manos unos a otros esto provocaba varias enfermedades, epidemias y muerte además de enfermedades psicológicas, melancolía y depresión.



Los esclavos eran traídos en barcos cuyos costos de operación negrera resultaban elevados (licencias, registros, mercancía de trueque). Existía la obligación de armar el barco debido a la piratería para revender ilegalmente esclavos tomados como presa. Un patache de 30 toneladas debía llevar ocho mosquetes y dos arcabuces, tres arrobas de pólvora y dos de plomo. Si el barco es de 100 toneladas son obligatorias cuatro piezas de artillería, 150 balas, 15 mosquetes, 12 picas, un quintal de plomo y pólvora.



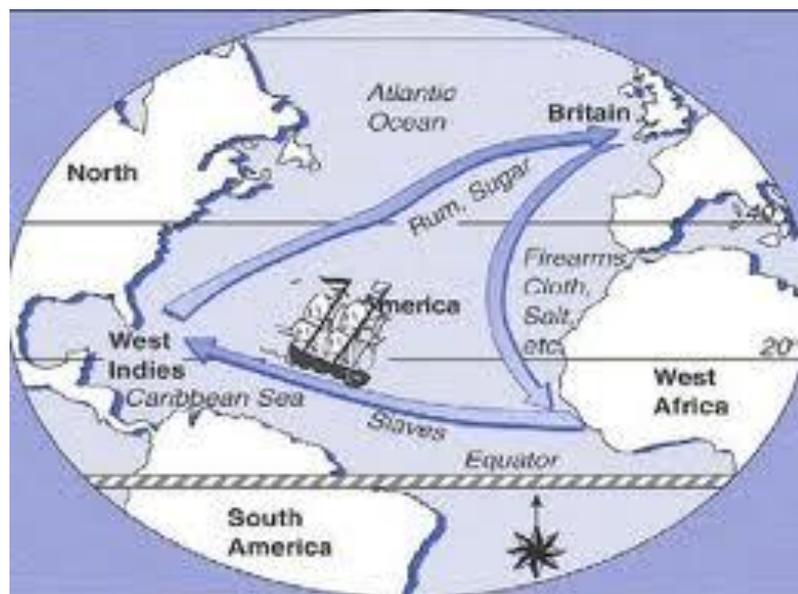
La voracidad de esclavos de los colonos europeos en **América** era tan grande que la venta de esclavos se convirtió en un negocio tremendamente próspero para los reinos africanos, de tal modo que los

esclavos dejaron de ser una consecuencia de la guerra para convertirse en su causa (un lamento habitual de los dirigentes africanos era “vender esclavos o ser vendidos como esclavos”). Es más, llegó a hacerse habitual la venta de convictos (ladrones y criminales) como esclavos a los europeos, y la pena de muerte desapareció en muchos lugares debido a que era infinitamente más lucrativo, y en la práctica equivalente dado que aquella gente desaparecía del continente de por vida, vender los criminales con destino a **América** que ejecutarlos



(En la tabla superior se enumera la cantidad de personas transportadas desde **África** a cada zona colonial durante los siglos XVI-XIX.)

Aquí aparece el comercio triangular que consistía en el intercambio de esclavos en África por productos o artículos de comercio y dinero, estos esclavos eran transportados hasta América del Sur donde eran vendidos con parte del dinero recaudado se compraba café, algodón especias, productos que luego eran vendidos en Europa o Norteamérica que eran mercados con gran demanda.



### 2.1.15 Organización del Trabajo

El libro *Literatura popular Afro ecuatoriana* de Carlos Alberto Cobo, colección *Pendoneos* cita lo siguiente:

**El esclavismo tenía una organización rígida en la distribución del trabajo en los modos de producción. La Cuadrilla.- estaba compuesta por centenares de esclavos unos eran destinados a las “minas” y eran llamados “piezas de minas” y otros al cultivo agrícola, trapiche, etc., que se los denominaban “piezas de rosa” El Capitán o Capataz.- era un negro esclavo que gozaba de la confianza del hacendado y recibía abundantes premios por su lealtad, estaba encargado de repartir el trabajo la comida y**

**mantener el orden entre los esclavos supervisar las labores, en las minas, era el encargado de recibir el oro y llevárselo al administrador. Los Troncos.- era la organización de descendencia multilateral; unidad socio-económica que se encontraba conformada por una mina, un ingenio, una chacra o lugar de cultivo, a los “troncos” también se los denominaba “remaje” (p, 34).**

De esta manera se demuestra que desde muy temprano en el Nuevo Continente ya existían condiciones propicias de organización y explotación, basadas en la economía de producción, explotación de los yacimientos de metal precioso”

Los patrones tenían una excelente organización creada para generar resultados óptimos de trabajo, basados en el sacrificio y explotación a los negros, si bien es cierto los capataces gozaban de algunos privilegios pero eran minoría, los demás esclavos recibían un trato inhumano.



### **Protección al Esclavo Negro**

En el libro Literatura popular Afro ecuatoriana de Carlos Alberto Cobo, Colección Pendoneros Encontramos:

**El 31 de mayo 1789 se creó la Real Cédula y está orientada a mejorar el estado de vida del negro dentro de la educación, alimentación, vestuario, ocupación, diversiones, habitación y enfermería, imposición al castigo y a los abusos de los mayordomos contra los esclavos. La intención de esta Cédula fueron las mejores pero la realidad fue otra. Piedad Peñaherrera de Costales y Alfredo Costales Samaniego resumen en los puntos básicos siguientes.**

**1.- Educación.- se obliga a todos los poseedores de esclavos a educarlos según las Leyes de la Religión Católica.**

**2.- Alimentación y Vestuario.- estaban en la obligación de proveerles de vestimenta y alimentación a los esclavos a sus mujeres e hijos y si es posible permitirles la libertad para que ellos puedan ganar su dinero para mantenerse.**

**3.- Ocupación.- se acordó que la ocupación del esclavo sea la agricultura y otras labores de campo y que su vida no sea sedentaria en una misma labor.**

**4.- Diversiones.- se exigía que en los días festivos los esclavos no debían ser obligados a trabajar.**

**5.- Habitaciones y enfermería.- el hacendado estaba en la obligación de darles habitaciones y atención médica a todos sus esclavos sin excepción, además de brindarles una vivienda cómoda y suficiente para toda su familia.**

**6.- Viejos y Enfermos.- debían cuidar de los viejos y enfermos brindándoles todo lo necesario para su salud.**

**7.- Imposición de penas mayores.- se prohibió el castigo corporal, la flagelación, solo se permitía penas correccionales sin dañar la salud de los esclavos.**

**8.-Defectos y excesos de los dueños o mayordomos.- impulsa contra los abusos de los dueños o mayordomos contra las penas severas**

**como multas, mutilación de miembros, y muerte. Hay que aclarar que estas disposiciones no fueron acatadas, excepto en algunos casos, al hablar de la educación, los jesuitas educaron a los negros dándoles una nueva cultura, pero esto no significa que no existió el maltrato, abuso y crueles castigos en contra del esclavo negro en el Ecuador y en toda América.(p 35, 36)**

Al inicio se pensó que con la creación de esta cedula las condiciones de vida de los esclavos cambiarían para beneficio de los negros, pero no fue así, el sufrimiento, los castigos, el maltrato, y las condiciones de vida precaria continuaron.

### **Penas y Castigos**

Según Gonzales Suarez.,(1970), en su obra “Historia General de la República del Ecuador” dice

**El negro estaba sujeto a penas terribles: no podían habitar libremente donde quisiera: abría los ojos de su razón en la esclavitud y la muerte era la única que a las puertas del sepulcro le quebrantaban las cadenas de su servidumbre. Los hijos de los esclavos eran esclavos: para el negro estaba vedada toda aspiración social, debiendo limitar su ambición únicamente a hacer menos penosa su esclavitud (pag.33)**

El Colono sometió a sus esclavos a tal punto que eran considerados poco menos que unos animales, sin derecho a poder dar amor a sus hijos porque formaban parte del esclavismo y estaban destinados a una vida llena de miseria y de dolor, la crueldad de sus amos debilito su cuerpo su mente a tal punto de convertirlos nada más que en una herramienta de trabajo y explotación, por lo cual se considera la muerte la única forma de libertad.

Las penas y castigos para los negros que se fugaban eran muy estrictos, severos e inhumanos que llegaban al punto de la pena de muerte.

<b>Penas y castigos</b>	<b>Numero de Fugas</b>	<b>Multas para el amo</b>	<b>Castigo para el esclavo</b>
Fugas	Primera fuga	Diez pesos	Cien azotes
	Segunda Fuga	Diez pesos	Corte de dos dedos del pie derecho Corte de su miembro.
	Tercera fuga	La consabida multa y el pago de daños y perjuicios para el amo	La pena de muerte.

Tabla: Penas y Castigos., Stutzaman Ronald (La gente morena de la sierra ecuatoriana como grupo étnico)

El esclavo estuvo expuesto a toda clase de abusos, pero ellos no tenían otra alternativa más que tolerar las injusticias ya que las leyes y disposiciones en favor de los negros jamás fueron puestas en práctica y siguieron siendo considerados como una máquina y no como un ser humano.

### **Fugas y Rebeliones**

El problema de la esclavitud, las ordenanzas, leyes no cumplidas castigos, penas y la muerte fueron las razones para que se produjeran las rebeliones y como consecuencias las fugas de los negros en busca de su libertad.

Según Herrera PABLO., (1851), en su obra “Quito a través de los siglos” dice. “Los pocos negros que se trajeron se escapaban de la vigilancia de sus amos y se iban a refugiar en Patía o en Esmeraldas” Los esclavos debían afrontar serias dificultades para logra escapar de sus amos y actuar en contra de lo sistemas establecidos, por falta de medios económicos y materiales, también existían suicidios, envenenamientos, y por otro lado tomaron represaría en contra de sus amos, jefes de cuadrillas, administradores.

### **2.1.15 MUSEOLOGIA:**

La museología es un elemento esencial para la formación y adiestramiento del profesional del museo, incluye un sinnúmero de funciones y responsabilidades como:

- La obtención de fondos, la adquisición de un conocimiento adecuado de la legislación internacional en relación con la importación y exportación de obras de arte, las áreas de importancia creciente de la autenticación de obras de arte y de la planificación financiera.
- La educación del público.
- La conservación preventiva y la restauración, la protección y la seguridad de los bienes museísticos.

La museología es una disciplina joven que tiene como técnica aplicada a la museología y cuyo objeto propio es el museo. Un museo debe de ser de servicio cultural público, relacionado con la documentación y la experiencia de las inquietudes figurativas, visuales y objetuales de nuestro siglo, servicio activo y no solo centro de conservación de obras.

La museología es la teoría y la práctica de construcción de museos, incluyendo los aspectos arquitectónicos de circulación y las instalaciones técnicas, además de las adquisiciones, métodos de presentación, almacenamiento de reservas, medidas de seguridad y de conservación, restauración y actividades culturales proyectadas desde los museos.

Las funciones fundamentales de los museos han sido conserva, presentar, investigar y difundir el patrimonio cultural así:

- Investigación.-la investigación científica resulta decisiva, uno de los compromisos de los conservadores es investigar y conocer científicamente las obras para poder catalogarlas con todo rigor y así difundirlas con seguridad y garantía. Los conservadores de museos necesitan estar en contacto con los científicos y fortalecer cada vez más sus objetivos comunes.
- Preservar y conservar.- la preservación, salvaguardia y potenciación del patrimonio cultural pueden y deben encontrar las mejores garantías de futuro e integridad en la labor continua y eficaz de las funciones encomendadas a los museos y exigidas cada vez con más contundencia por el público. La conservación museológica implica la integridad de las piezas como presupuesto primero para cualquier otra función patrimonial. Dentro de la preservación entran los estudios del clima, iluminación, eliminación del polvo, eliminación de humus. En la conservación, se atienden otros aspectos como la protección y seguridad de las obras y del museo.
- Documenta.- la documentación incluye normalmente las funciones de registro, inventariado y catalogación, este registro es un centro de entrada y de salida de los objetos del museo, a los que se les asigna un número de orden. La finalidad del inventario en general es identificar un objeto cualquiera del museo o conocer los

fondos del establecimiento con independencia de su significación científica o artística dentro de las colecciones.

- Educar.- el museo debe ejercer su función pedagógica y cultural, teniendo en cuenta dos grupos o tipologías de público que acuden a sus servicios: el espectador (visitante pasivo) y el público activo (visitante activo).

#### **2.1.15.1 Historia del Museo**

El museo desde su principio fue una iglesia de las Musas (que eran las diosas de la memoria, diosas instigadoras de la música); Este es un lugar significativo que ellas acostumbraban a ir. En un principio que su precursor fue Ptolomeo I Sòter, este museo fue creado principalmente para el avance de todas las ciencias y también se utilizaban para las tertulias de los escritores y cultos que existían allí, bajo el amparo del Estado y se formó poco a poco en una biblioteca.

Ahora en nuestro tiempo un museo es un lugar o edificación donde se guardan todas las artes que poseen un valor cultural, exitoso y expuesto a las personas para que puedan observarlas y estudiarlas.

#### **2.1.15.2 Concepto de Museo**

Según el Consejo Internacional de Museo (ICOM), por decreto de 1987 se exponen la definición de museo como instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican, y exhiben para fines de estudio, educación, y contemplación conjuntos y

colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural “

Según el Consejo Internacional de Museos de la UNESCO, en decreto del año 1992 significa:

**Una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público y que efectúa investigaciones sobre los testimonios materiales de la humanidad y de su medio ambiente, adquiridos, conservados, comunicados y sobre todo expuestos para fines de estudio, de educación y de deleite.**

La autora concuerda con los conceptos ya que sus funciones están orientadas al servicio de la comunidad preservando todas las colecciones de valor histórico, natural y cultural para la sociedad.

### **2.1.15.3 Tipología de Museos**

La palabra museo abarca instituciones de muy variada temática como de orden natural, cultural o la mezcla de ambos.

#### **2.1.15.3.1 Patrimonio Cultural – Natural**

**1.- Museos generalizados polivalentes.**-poseen colecciones mixtas (patrimonio natural y cultural) y que no pueden ser identificados por una esfera principal. Generalmente estos son los museos nacionales y algunos regionales que incluyen tanto a la historia natural y cultural de determinados territorios.

**2.- Museos Comunitarios.-** es un museo integral, orientado a que las comunidades se desarrollen en una relación armónica, responsable y comprometida con su patrimonio natural y cultural, a través de una metodología participativa.

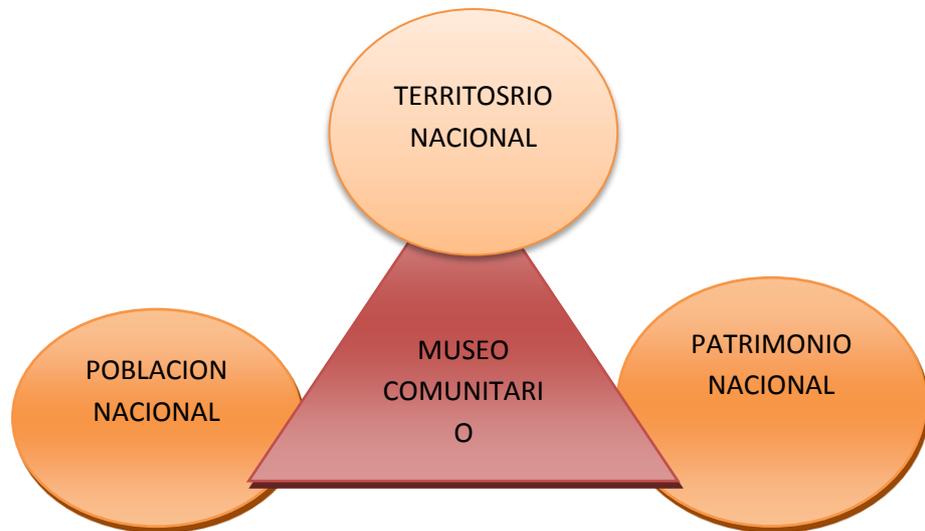
**3.- Monumentos y sitios en parques y reservas.-** poseen vestigios arqueológicos o históricos y se encuentran en una zona natural, brindando una visión integradora de respeto a la relación ser humano – naturaleza.

El museo comunitario es la vida de un pueblo donde se deja plasmado el pasado y así deja huellas a futuras generaciones, un museo comunitario es un espacio donde la comunidad realiza acciones de adquisición, resguardo, investigación, conservación, catalogación, exhibición y difusión de su patrimonio cultural y natural, para rescatar y proyectar nuestra identidad fortaleciendo el conocimiento de su proceso histórico a través del tiempo y del espacio.

Fue concebido desde sus inicios como un espacio participativo, cuyo propósito era conjugar las preocupaciones de las comunidades indígenas y negras, urbano y rural para ofrecerles la oportunidad de reconocerse con su patrimonio cultural, para descubrir y afirmar su valor, investigarlo, resguardarlo y disfrutarlo, estimulando la generación de proyectos de desarrollo basados en el aprovechamiento adecuado de su propio patrimonio y propiciando la creación de un terreno común en el que las comunidades pudieran encontrarse y apoyarse.

Les permite explorar dimensiones tan diversas como sus recursos naturales, sus monumentos históricos, su tradición oral y sus proyectos para el futuro, mientras se estimula la generación de proyectos de desarrollo basados en un aprovechamiento adecuado de su propio patrimonio.

#### 2.1.15.4 .Elementos para un museo comunitario



**Territorio nacional + población nacional + patrimonio nacional = MUSEO**

#### 2.1.16 Comunidad de Guallupe Dela Carolina

##### 2.1.16.1 Localización

La comunidad Guallupe de la carolina se encuentra en la región Norte del Ecuador en la Provincia de Imbabura, Cantón Ibarra Parroquia La Carolina.

##### 2.1.16.2 Ubicación Geográfica

Está ubicada al Nor-Occidente de la Provincia de Imbabura, en el kilómetro 64 de la vía Ibarra San Lorenzo, al margen izquierdo de la cuenca baja del Rio Mira, en el límite provincial con el Carchi, en las siguientes coordenadas geográficas 0° 44´ 30.24” de latitud norte y 78° 14´ 39,07” de longitud oeste, a una altura de 850 m.s.n.m posee un clima

tropical con épocas seca y lluviosa , su temperatura oscila entre los 18 y 25 °C.

### **2.1.16.3 Superficie**

La comunidad de Guallupe posee 7.791.667 m<sup>2</sup> de superficie,

### **2.1.16.4 Reseña Histórica**

Los peones negros de la hacienda Cuajara , una vez que quedaron libres se asentaron en las tierras aledañas del Rio Guallupe ; allí se fundó la comunidad siendo las familias Arce y Minda las fundadoras.

### **¿DE DONDE VINIERON LOS POBLADORES COLONOS DE GUALLUPE?**

**“ Yoruba soy, soy locumi mandinga, congo, carabalí “  
(Nicolas guillen en Zorongo , Cosongo )**

Los primeros pobladores colonos de la zona de Guallupe eran ex esclavos de las haciendas de la cuenca baja del Rio Mira, que cansados de la esclavitud y acogidos al decreto ejecutivo del Presidente de la Republica, General José María Urbina , del 21 de julio de 1851, que abolió la esclavitud como institución legal ,hizo posible que muchos hombres y mujeres dejaran su condición de esclavos. Estos, huyeron a la montaña espesa con la finalidad de mejorar su calidad de vida, aunque esto implicó sufrimiento y adaptación en la selva, pero habían tomado la decisión, quienes pensaban así cumplieron sus ideales de libertad y lograron una vida autónoma para ellos y sus descendientes.

Salieron de la Hacienda de Cuajara hace 150 años en busca de una tierra nueva, que les hiciera olvidar el rigor del látigo inmisericorde que les obliga a dar todo a cambio de migajas. Eran un conjunto de familias valientes y orgullosas de ser negros y buscaban recobrar su dignidad mancillada y marcada, no solo en su cuerpo también en su conciencia, en su alma llena de estigmas dolor y maltrato.

El mentalizador y dirigente del grupo fue Camilo Arce, que con su esposa doña Paula Borja y su hermano Justo Arce, invito a unirse por esta causa las parejas Minda – Chala, Arce- Minda, Arce –Arce y los señores Prudencio de la Cruz y Antonio Pavón, entre los principales.

Camilo Arce lleno de sentimientos nobles y reivindicadores, no podía admitir que siendo libres siguieran viviendo en Cuajara, tierra que regaron con lágrimas para producir beneficio para sus opresores, por este motivo a sus compañeros a empacar sus pocas pertenencias y de esa forma se adentraron en las espesas selvas nor–occidentales y busca de nuevos derroteros de trabajo y producción.

Ellos buscaban gozar de su libertad y para poder hacerlo se adentraron en las montañas bravas de la cuenca del Mira, lugar donde los hacendados no cultivaban la tierra.

Los ex esclavos llegaron a Guallupe por la ruta del Pailón que une San Lorenzo con Ibarra, el camino por donde entraron los esclavos que vinieron del África, por este mismo Camino transito Humboldt.

Llegaron a las planicies regadas por el río San Pedro y allí se establecieron. Con su fuerza y voluntad no tardaron en convertir ese lugar en un emporio de producción arrocerá que fue reconocida por el

Gobierno premiándola por su aporte al país, con una presea que destacó a Camilo Arce como el mejor agricultor arrocerero del país.

Infortunadamente, San Pedro era un terreno pantanoso donde abundaba el zancudo y la malaria que enfermó a la población por este motivo decidieron buscar un sitio más saludable donde vivir. Se volvieron hasta el río que arrastra oro y a la sombra y resguardo del tolondro, monte encantado, se tomaron la loma rocosa como nuevo hogar, donde alternaron la agricultura con la extracción del precioso mineral.

Guallupe alcanzó su mayor apogeo y florecimiento entre 1860 y 1930, pues dentro de este lapso de tiempo las familias con facilidades económicas y con ambiciones de ser artífices en la creación de un nuevo pueblo, probaron suerte y fundaron otros asentamientos como Cachaco, Palo amarillo, Getsemani, parambas, Santa Cecilia, Chinambi (lo que hoy es Rocafuerte), Buena Vista (lo que hoy es Collapi), Peña Negra, San José de Urbina, Pueblo de Osos (lo que hoy es Luz de América) Pacua, El Limonal, San Jerónimo, La Palma, Miravalle, Caliche, río Blanco, San Juan de Lachas.

#### **2.1.16.5 Caracterización Socioeconómica Administrativa**

La Comunidad está integrada por 187 habitantes de origen afroecuatorianos repartidos en 57 familias y existe un pequeño porcentaje de awas alrededor de 20 familias, la comunidad cuenta con la presencia de varias organizaciones sociales esto permite determinar un nivel de coherente de acciones en beneficio de los miembros que integran la comunidad entre las principales organizaciones 66 tenemos:

<b>ORGANIZACIONES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE GUALLUPE</b>	
<b>NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>LINEA DE TRABAJO</b>
Junta Parroquial de San Pedro de la Carolina	Desarrollo sectorial
Organización Comunal Guallupe	Desarrollo sectorial
Grupo de Mujeres Guallupe	Productivo
Visión Mundial	Desarrollo Comunitario
Fundación Las Golondrinas	Desarrollo comunitario
Párroco de la Carolina	Religiosa

La comunidad Jurídica Guallupe de la Carolina es un pueblo con 143 años de vida reconocida por el Estado Ecuatoriano que lo elevó a Cabecera Parroquial el 20 de Septiembre de 1861, para posteriormente ser reconocida por la República del Ecuador como una comuna jurídica. El terreno es comunitario y todos los propietarios de casas tienen escrituras otorgadas por el Municipio de Ibarra.. Actualmente, la mayoría de la población se dedica a actividades agrícolas tales como el cultivo de plátano, yuca, naranjilla, papaya, entre otras alimentos de clima tropical, en parcelas cuya extensión es reducida., algunas familias poseen bueyes para arar las tierras de cultivo y unas cuantas vacas para cría, así como también caballos, mulares, o asnos para la movilización y apoyo de las faenas agrícolas. Varias personas tienen cabras, cerdos y aves de corral,- animales dedicados al consumo doméstico, y eventualmente, a la comercialización en el lugar.

En la actualidad, deben vender casi toda su producción para acceder a los alimentos y bienes que ellos no producen: el antiguo mecanismo del

trueque aún se utiliza de manera esporádica, la feria se realiza los días miércoles de todas las semanas en ella los pobladores pueden vender sus productos y comprar lo que necesitan incluido ropa y calzado.

La producción orientada al mercado, si bien genera buenos réditos en temporadas de precios altos, también obliga a los campesinos a la utilización intensiva de insumos industrializados (abonos químicos, fertilizantes, insecticidas, especialmente en el caso del tomate) anteriormente no usados en el cultivo parcelario. En este sentido, el ritmo de las modalidades del trabajo agrícola han cambiado: los agricultores de Guallupe dedican hoy mucho de su tiempo y esfuerzos a labores culturales de riego, fertilización del suelo.

#### **2.1.16.6 Seguridad**

En el aspecto de seguridad los niveles de delincuencia son relativamente mínimos, y si se presenta algún problema generalmente es causado por personas ajenas a la comunidad, en estas circunstancias la comunidad se encarga de tomar medidas con ayuda policial.

Rara vez se presentan pequeños robos en las parcelas o en las casas, pero ventajosamente las personas que causan estos problemas están bien identificadas, esto permite tener el control de este problema

##### **a) Seguridad Ante Desastres Naturales**

Lamentablemente la comunidad no cuenta con un plan de seguridad en caso de desastres naturales, los pobladores realizan mingas para minimizar riesgos y en caso de presentarse deslaves ellos unifican su trabajo para resolver este tipo de situaciones.

### 2.1.16.7 Salud

El Sub Centro de Salud está ubicado en el centro del poblado y brinda servicios de Medicina Preventiva, Curativa, Planificación Familiar, Emergencias, Servicio Odontológico, realizan trabajos conjuntos con Voluntarios de Salud ellos manejan puestos de Rehidratación Oral en las comunidades de la Parroquia. Es decir esta unidad operativa cumple con las normas establecidas del M.S.P. pues está inmersa en esta realidad y es importante potencializar una planificación a través del comité local de Salud.

El apoyo por parte de la jefatura Provincial de salud y del hospital San Vicente De Paul es importante esto se ve reflejado principalmente en la donación de medicamentos y vacunas. Mientras que las principales causas de enfermedad tienen su origen en la deficiente estructura sanitaria por efectos de contagio y contaminación, las atenciones más frecuentes en el sub-centro de salud de la comunidad se determinan en el siguiente cuadro:

ENFERMEDAD	CAUSAS
IRA (infecciones respiratorias agudas)	Gripe, clima, contagio, contaminación
EDAS(enfermedades diarreicas agudas )	Desaseo, contagio, contaminación, parásitos
PARASITOSIS	Desaseo, falta de infraestructura Sanitaria, mal tratamiento del agua
DERMATITIS	Ácaros, Hongos, contaminación, contagio
DESNUTRICION	Pobreza, escasa diversificación alimenticia, diarreas, tratamiento inadecuado y en otros casos no existe tratamiento.
REUMATITIS	Factores climáticos y alimenticios.

**Elaborado:** por Comité De Salud

### 2.1.16.8 Educación

En la comunidad existe una escuela fiscal llamada ALEJANDRO DE HUMBOLDT y un colegio a distancia que funciona los días sábados, antes funcionaba en las instalaciones de la Escuela mencionada, pero en la actualidad ya posee su propio establecimiento. Hasta hace unos años atrás la escuela contaba con un profesor para todos los años de educación, esto era muy común en las escuelitas de los espacios rurales, pero en la Actualidad cuenta con tres maestros para 65 alumnos.

Es importante mencionar que la dirección de educación de Imbabura, mediante el Programa de Educación Básica para adultos y adultos mayores está proporcionando capacitación y alfabetización a la comunidad. La mayoría de los jóvenes que han culminado la primaria, se han dedicado al trabajo dejando de lado la formación educativa, muchos de ellos incluso han salido vivir a las ciudades más cercanas

### 2.1.16.9 Economía

Las habitantes de este sector se dedican a la agricultura, ganadería, comercialización de los productos, en los últimos tiempos se han capacitado en el área del turismo encontrando así una nueva forma de ingresos económicos.

Comunidad	Ingreso mensual aproximado familiar (dólares americanos)	MANTENIMIENTO DEL HOGAR		
		PADRE	MADRE	OTROS FAMILIARES/Hijos/Bono
Guallupe	140,864	57,21%	32,81%	9,98%

### **2.1.17 Servicios**

**Bomberos.-** en San Gerónimo se encuentra ubicada la estación del Cuerpo de Bomberos denominada X6, ellos prestan sus servicios para todas las comunidades de la parroquia cuenta con 12 Bomberos divididos en grupos de 6 hombres que realizan una guardia de 48 horas, poseen una ambulancia, un auto tanque y una autobomba para proporcionar apoyo en el caso de emergencias

**Policía Nacional.-** La unidad de Policía Comunitaria (UPC), tiene las oficinas en la parte baja de la comunidad, en la panamericana km 64, de la Vía Ibarra San Lorenzo, ahí permanecen tres policías de forma permanente y están encargados de velar por la seguridad de la Comunidad y de la parroquia.

### **2.1.18 Manifestaciones Culturales de la Comunidad**

#### **2.1.18.1 Vivienda**

Al inicio vivieron en pequeñas chozas de bareque, pero aún conservan al bareque como material de construcción con la diferencia de que son más grandes y cuentan con los servicios básicos, también se puede observar en pequeñas cantidades casa de bloque o ladrillo que son construcciones más actuales.

#### **2.1.18.2 Vestimenta**

La forma de vestir de los pobladores se asemeja a la de otros asentamientos negros como el chota y salinas puesto que tienen los mismos orígenes.

Se debe aclarar que la tradicional vestimenta ya no se la puede apreciar en los jóvenes y niños, ellos han adoptado la forma de vestir de los mestizos dejando de lado sus costumbres. Hombre: utilizan pantalones blancos doblados, camisas blancas o de colores vivos, sombrero de ala corta, un pañuelo rojo siempre estaban descalzos. Mujer.- consta de faldas plisadas, blusas ligeras de cuello canoa, pañalones para envolverse la cabeza, en el cabello llevan binchas o peinetas, toda su indumentaria es colorida y alegre.

### **2.1.18.3 Ferias y Mercados**

La feria se la realiza únicamente los días Miércoles en un espacio creado, y adecuado para esta actividad, está compuesta por una estructura metálica y es abierta, posee baños públicos y aun costado se encuentra del destacamento de policía, los comerciantes ubican sus productos en mesas y tableros de propiedad de cada uno de ellos; está ubicada junto a la carretera Ibarra-Lita-San Lorenzo en el kilómetro 64 y funciona en el horario 07h00 hasta las 14h00. Los productos comercializados principales son los cultivados en las chagras de los pobladores como son: el frejol, yuca, papaya, naranja, piña, camote, maíz, guanábana, limón, madroños, pitajaya, borojo, de igual manera se encuentran puestos de comida que ofrecen: hornado, fritada, caldo de gallina, pollo asado entre otros, también existen comerciantes de otros lugares que venden productos de vestimenta, calzado, y artículos varios.

### **2.1.18.4 Gastronomía**

La gastronomía de las comunidades de la cuenca del Rio Mitra y Chota son similares, para la cocción se utiliza productos de la zona y en su

mayoría cultivados por ellos mismo, la base de su alimentación es el frejol, yuca, maíz, carne de cerdo, y frutales de clima cálido como la piña, mandarina, guanábana, guayaba, etc.

Entre los plato más elaborados tenemos el Locro de Yuca, el Sancocho de Cerdo, Bolas Capudas, Picadillo, Ensalada Jaucha, Morocho. Caldo de gallina de campo.

#### **2.1.18.5 Música y Danza**

Los pobladores de la comunidad son de carácter alegre y bullicioso gustan de la música bomba, y disfrutan este baile movido y contagioso, un grupo de jóvenes conformados por representantes de varias comunidades conformaron un grupo musical denominado Los Diamantes Negros, estos jóvenes incursionaron en este género musical y en la actualidad tienen presentaciones en varias provincias del país.

#### **2.1.19 Turismo en la Comunidad de Gualupe**

En la comunidad existen organizaciones que trabajan en el área del turismo, están más enfocadas al turismo de naturaleza así tenemos el Bos Paz, y la fundación Golondrinas, que trabajan con voluntarios nacionales y extranjeros.

Hace algún tiempo en la comunidad se desarrolló un proyecto de turismo comunitario que consistió en la creación de un área de hospedaje para visitantes y la adecuación de algunas viviendas para que puedan prestar el servicio de alimentación y hospedaje para las personas decidan pernoctar en la comunidad.

## **2.2 Posicionamiento Teórico Personal**

En la actualidad el turismo se ha constituido en una fuente de ingresos económicos que permite mejorar la calidad de vida de las personas que incursionan en él, sin embargo existen muchos lugares de nuestro país con gran potencial, pero no son explotados, las personas desconocen de la riqueza que poseen, esto está presente de forma más elevada en las comunidades rurales.

El Ecuador es un país pluricultural y multiétnico que ofrece al visitante un abanico de opciones para practicar durante su estadía, cada rincón, cada pueblo, poseen características que los hacen únicos y aptos para recibir turistas, la manifestaciones y prácticas culturales ecuatorianas, son realmente atractivas ante los ojos de las personas extranjeras, dando así la oportunidad a los ecuatorianos de dar a conocer lo nuestro exponer nuestras vivencias y superarnos.

El turismo puede contribuir significativamente al desarrollo en muchas áreas urbanas y rurales, este fenómeno social permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales y naturales de una determinada localidad.

La actividad turística requiere de una adecuada planificación participativa y sostenible del territorio y los recursos, permitiéndole así definir los lineamientos estratégicos para conformar destinos turísticos emergentes, para ello es necesario realizar un diagnóstico territorial que permita identificar los problemas y las potencialidades y en base a estos orientar la misión, visión, políticas, estrategias y la formulación de programas y perfiles de proyectos encaminados al desarrollo turístico sostenible local.

## 2.3 Glosario de Términos

**Alojamiento:** Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios.

**Atractivo Turístico:** Lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

**Circuito Turístico:** Son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales. El punto de origen es común al punto de llegada y tiene una duración mayor de 24 horas.

**Conciencia Turística:** Conjunto de actitudes y comportamientos de una población que favorecen el desarrollo del Turismo en la localidad, región y/o país en la cual habitan.

**Cultura de Calidad:** Es el sistema de valores, principios, creencias, normas y costumbres que determinan una forma de vida en la que todos los miembros que conforman el sector turístico y aquellos que se relacionan directamente con él, se ocupen de hacer las cosas bien a la primera, con la satisfacción de ser útiles a sus semejantes y considera que para que la calidad sea total, ésta debe estar presente en todos los procesos dentro de la empresa y en todas sus áreas y en todos los organismos públicos y sociales que participan en la actividad, pues todos ellos son a final de cuentas, elementos que están vinculados en una secuencia continua de proveedores y consumidores de servicios y satisfactores turísticos y recreativos.

**Demanda Turística:** Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos en el caso del turismo nacional; y a precios determinados por las tasas de cambio, en el turismo internacional.

**Desplazamiento Turístico:** Traslado de un lugar a otro con fines turísticos.

**Economía:** Administración ordenada y prudente de los bienes, constituida por el conjunto de actividades de una colectividad humana que rige la producción y el consumo de sus bienes y servicios. Ciencia que estudia e indica los medios que una colectividad ha de emplear para aumentar su propia riqueza.

**Entorno Cultural.-** es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

**Espacio Turístico:** Comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podría verificarse, la práctica de actividades turísticas, cuyo elemento clave para ser delimitado son los atractivos. Por lo tanto el espacio turístico puede ser real o potencial. Cuando no funciona o lo hace en forma rudimentaria es potencial.

**Oferta Turística:** Conjunto integrado por bienes y prestaciones de diferentes tipos de empresas (Patrimonio Industrial y Propaganda). En estas combinaciones de prestaciones materiales y de servicios, éstos últimos suelen cumplir la función más importante en la elaboración y distribución del producto turístico

**Planificación Turística:** Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente.

**Patrimonio Turístico:** Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan

**Producto Turístico:** Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

**Promoción Turística:** Conjunto de acciones destinadas al fomento de las diversas etapas del desarrollo turístico

**Servicio Turístico:** Organización adecuada y personal especializado destinados a satisfacer necesidades y deseos del turista

## 2.4 Matriz Categorial

CONCEPTO	CATEGORIA	DIMENSIONES	INDICADORES
Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.	TURISMO	Turismo Alternativo	Turismo rural Ecoturismo Turismo de aventura Turismo socio-cultural Turismo y ambiente Atractivos Turísticos Recursos Turísticos Patrimonio Turístico Destino Turístico
Agrupación de individuos que poseen una cultura propia como rasgo distintivo.	SOCIEDAD	Características Sociales	Organización de la sociedad Organización Familiar Desarrollo comunitario Higiene y Salud Educación seguridad Economía Organización Política Problemas Sociales Afro descendientes

<p>Conjunto de elementos creativos de la actividad humana, tiene que ver con la arquitectura, la pintura, la música, gastronomía, vivienda etc.</p>	<p>RECURSOS CULTURALES</p>	<p>Características Culturales</p>	<p>Cultura Prácticas Culturales Valores Culturales Identidad Cultural Afro descendientes Fiestas tradicionales. Vestimenta. Gastronomía. Mitos y Leyendas. Juegos tradicionales.</p>
<p>Lugar de investigación</p>	<p>COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA</p>	<p>Situación Actual.</p>	<p>Localización Ubicación Geográfica Superficie Historia Caracterización Socio económica Seguridad Salud Educación Economía Vivienda Vestimenta Servicios Turismo Juegos y tradicionales Ferias y Mercados Gastronomía Música y Danza</p>

## **CAPITULO III**

### **3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

#### **3.1 Tipo de Investigación**

##### **3.1.1 Histórica**

Al aplicar este tipo de investigación recreamos las experiencias pasadas y procuramos no tergiversar los hechos y las condiciones reales y así logramos reunir examinar verificar y clasificar la información, posteriormente la interpretamos de manera adecuada mediante los datos proporcionados por los testigos oculares.

##### **3.1.2 Documental**

La elaboración del marco teórico comprendió información turística, cultural, social, de la comunidad de Guallupe de la Carolina y de los afro descendientes, para la fundamentación de los temas antes mencionados se acudió a la diferentes bibliotecas como, Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte, Biblioteca de la Casa de la Cultura Ibarra, Biblioteca del Municipio de Ibarra, Biblioteca de la Universidad Católica, en donde se revisó los siguientes textos: diccionario de sociología, el negro en esmeraldas, literatura popular Afro ecuatoriana, entre otros.

De igual forma acudimos al departamento de cultura de Ibarra, a la Junta parroquial de la Carolina, donde nos facilitaron información de gran importancia como el Plan De Desarrollo Integral de la Parroquia de Guallupe de la Carolina.

Los documentos estudiados permitieron recopilar la información necesaria para el trabajo de investigación y aclarar las dudas que surgieron durante el proceso investigativo.

### **3.1.3 Investigación de Campo**

La investigación de campo nos permitió obtener nuevos conocimientos en el aspecto de realidad socio cultural y estudiar la situación directamente, ya que visitamos en algunas ocasiones sitio de análisis y así manejamos los datos con mayor seguridad.

### **3.1.4. Descriptiva**

Para el desarrollo del presente trabajo aplicamos varios tipos de investigación entre ellas la investigación descriptiva que nos permitió obtener información, mediante el conocimiento de las situaciones, costumbres y actitudes predominantes, a través de la descripción exacta de las actividades, objetos procesos y personas

## **3.2 Métodos**

### **3.2.1 Observación Directa**

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor

número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

### **3.2.2 Método Cualitativo**

Este método es usado principalmente en las ciencias sociales, al aplicarlo a nuestro trabajo exploraremos las relaciones sociales y describiremos la realidad tal como la experimentan los protagonistas, y buscaremos explicar las razones del comportamiento de los mismos.

### **3.2.3. Método Deductivo**

La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. Se puede decir también que el aplicar el resultado de la inducción a casos nuevos es deducción.

### **3.2.4 Analítico Sintético**

Por medio del cual se llega a la verdad de las cosas, primero se separan los elementos que intervienen en la realización de un fenómeno determinado, después se reúnen los elementos que tienen relación lógica entre sí (como en un rompecabezas) hasta completar y demostrar la verdad del conocimiento. Hay quienes lo manejan como métodos independientes.

El **método analítico** se refiere al análisis de las cosas o de los fenómenos; la palabra análisis, del griego análisis...descomposición, significa examinar, descomponer o estudiar minuciosamente una cosa. Por tanto el método analítico comienza con el todo de un fenómeno y lo revista parte por parte (descomposición o separación del todo), comprendiendo su funcionamiento y su relación intrínseca, complementándose con la parte sintética.

El **método sintético** se refiere a la síntesis de las cosas o de los fenómenos; la palabra síntesis .significa composición de un todo mediante la unión de sus partes, el método sintético, por lo tanto, es aquel que procede de lo simple a lo complejo, donde las partes simples que se separaron en el análisis, una vez revesadas, ahora son integradas por la síntesis (entiéndase todos los datos, hechos o elementos que intervienen en un fenómeno), definiendo qué relación tienen entre si y de qué manera afectan la realización del fenómeno en cuestión, así, hasta completar nuevamente el todo.

### **3.3 Técnicas de Investigación**

#### **3.3.1 Entrevista**

Para la determinación de la estructura organizativa pública y privada, la de datos históricos, leyendas, medicina ancestral y para saber la percepción que tienen los pobladores acerca de los recursos culturales que posee la comunidad, planes y proyectos con enfoque turístico cultural, se empleó la técnica de la entrevista a líderes locales, presidentes de organizaciones y adultos mayores, previa la elaboración

de una guía orientada a recabar información apegada a los objetivos planteados en la investigación.

### **3.3.2 Encuesta**

La encuesta fue aplicada a las personas adultas jefes de familia con la finalidad de recabar información en los siguientes aspectos:

- ORGANIZACIÓN FAMILIAR
- CARACTERISTICAS SOCIALES
- CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS
- DESARROLLO COMUNTARIO
- CARACTERISTICAS CULTURALES
- CARACTERISTICAS TURISTICAS
- PROPUESTA ALTERNATIVA

Para esto se elaboró previamente un cuestionario de 24 preguntas, seleccionadas detenidamente para determinar las más útiles, y correctamente direccionadas para la obtención de la información requerida.

### **3.3.3 Fichaje**

Se aplicó una ficha guía que contiene las siguientes variables: categoría, tipo, subtipo, altura, temperatura, ubicación sectorial y física, propietario y descripción del atractivo. Para su elaboración se tomó como referencia la ficha para inventario de atractivos turísticos propuesta por el Ministerio de Turismo, (2004) misma que puntualiza lo siguiente.

“El inventario de atractivos turísticos, es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”. (p.4).

La ficha empleada ayudó a registrar técnicamente los datos para el levantamiento del inventario de los recursos con potencial turístico de Comunidad de Guallupe, destacando las particularidades y estado de conservación.

### **3.4 Instrumentos**

#### **3.4.1 Cuestionario**

Se elaboró previamente un cuestionario de 28 preguntas, seleccionadas detenidamente para determinar las más útiles, y correctamente direccionadas para la obtención de la información requerida.

#### **3.4.2 Estratos Poblacionales**

Para la elaboración del presente proyecto se tomó en cuenta varias unidades de observación como fueron.

### 3.4.3 Encuestas

Jefes de familia	Número de familias	Total
Comprendidos entre 25 y 50 años	57	57

Turistas	Numero	Total
Nacionales y extranjeros	106	106

### 3.4.4 Entrevistas

La entrevista se realizó a las principales autoridades de la Comunidad.

Entrevistados	Cargo	Total
Sra. Elisa Manteca	Teniente Político	1
Sr. Jorge Enríquez	Presidente de la Junta Parroquial de la Carolina	1
Sr. Jorge Mina	Presidente de la Directiva Comunal	1
		<b>Total 3 personas</b>

Las entrevistas también fueron aplicadas a ciertos adultos mayores:

NOMBRE
Sr. José Arce
Sra. Edita Oñate
Sra. María Espinoza
<b>Total 3 personas</b>

Unificando todos los estratos poblacionales nos da un total de 63 personas ayudaran en el trabajo investigativo

## CAPITULO IV

### 4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

#### 4.1 Encuestas Dirigidas a los Jefes de Familia de la Comunidad de Guallupe de la Carolina

En la presente investigación se tomó como universo a los 57 jefes de familia de la comunidad.

#### CUESTIONARIO

1.- ¿Cuántas personas viven en su hogar?, escriba el número de personas en el casillero correspondiente? (Estos datos permitirá determinar la población real de la comunidad )

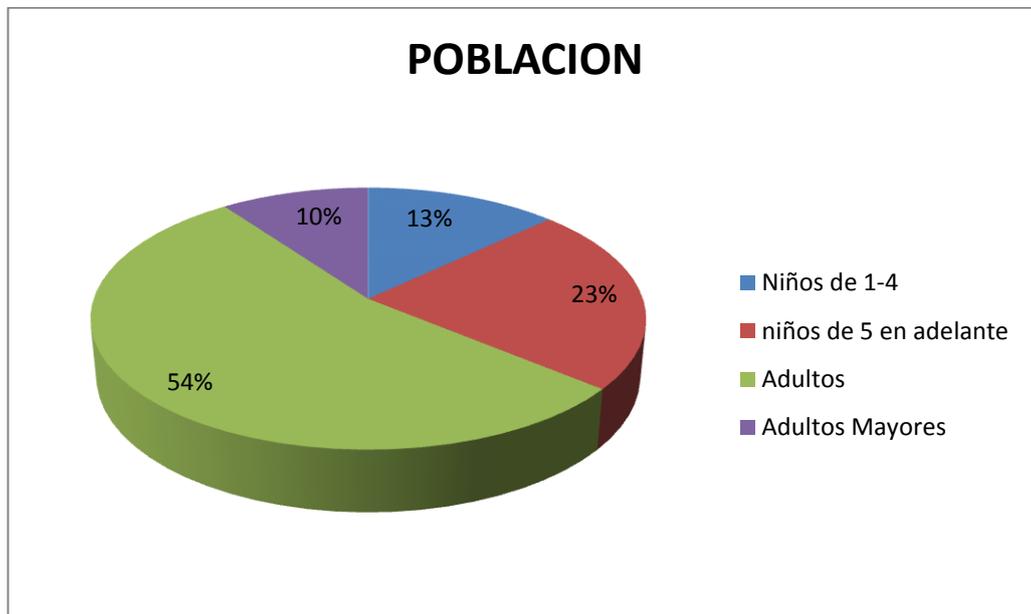
Adultos  niños   
Adultos mayores  niños de 1-4

Tabla No. 1

POBLACIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Niños de 1 a 4 años	24	13%
Niños escolares	43	23.0%
Adultos	101	54%
Adultos Mayores	19	10%
<b>TOTAL</b>	<b>187</b>	<b>100%</b>

Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 1**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De la encuesta aplicada a los 57 jefes de familia que representan el 100% del universo, se desprende que existe un promedio de 4 a 5 integrantes en cada familia, dando un total de 187 habitantes

Los 187 habitantes están comprendidos con: 24 niños de 1 a 4 años de edad que corresponden al 13%, 43 niños de 5 años en adelante que conforman el 23%, 101 adultos que corresponden al 54%, y 19 adultos mayores que conforman el 10%.

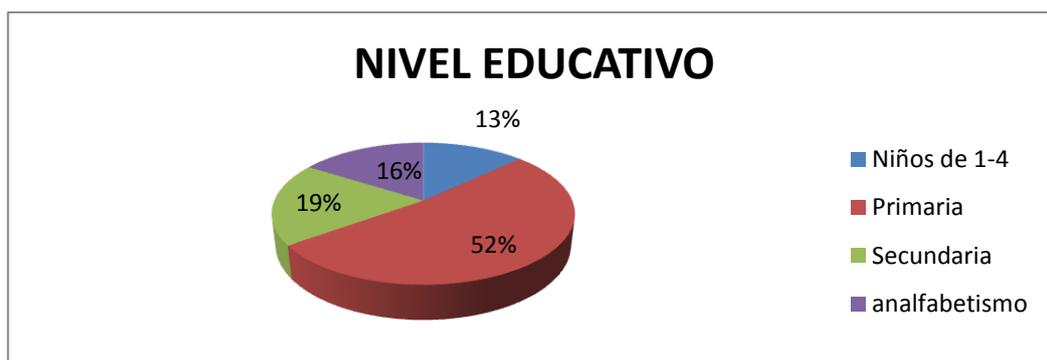
## 2.- ¿Qué instrucción educativa tienen los miembros de su hogar?

Tabla No. 2

Nivel de instrucción	Frecuencia	porcentaje
Niños de 1- 4	24	13%
Primaria	97	52%
Secundaria	35	19%
Analfabetismo	31	16%
	<b>187</b>	<b>100%</b>

Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

Gráfico No. 2



Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De 187 habitantes que tiene la comunidad Guallupe, el 13% son niños de 1 a 4 años de edad por lo tanto no tienen instrucción educativa; 97 personas que corresponden al 52% tienen instrucción primaria, mientras que 35 personas que conforman el 19% tienen instrucción Secundaria, en tanto que 31 habitantes que integran el 16% son analfabetos

De los datos arriba señalados se desprende que la mayoría de los habitantes de la comunidad solo han cursado la instrucción primaria, y en un menor número la instrucción secundaria, y en una cifra considerable se encuentran los adultos mayores que no tienen ningún tipo de instrucción educativa (analfabetos).

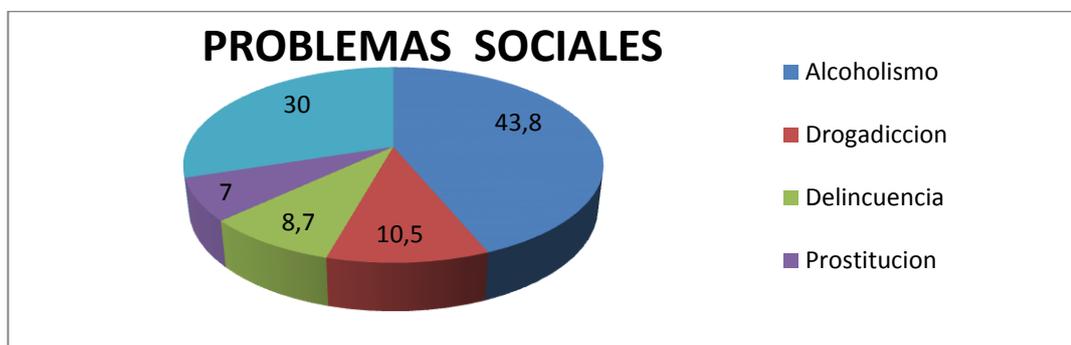
**3.- ¿De los siguientes problemas sociales señale cuales están presentes en la Comunidad?**

**Tabla No. 3**

PROBLEMA SOCIAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alcoholismo	25	43,8%
Drogadicción	6	10.5%
Delincuencia	5	8.7%
Prostitución	4	7%
Embarazo en adolescentes	17	30%
Otros	0	0%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 3**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia, 25 que corresponden al 43,8% sostienen que existe alcoholismo, 6 jefes de familia que forman el 10,5% manifiestan que hay drogadicción, 5 jefes de familia que son el 8,7% expresan la presencia de delincuencia, 4 jefes de familia que representan el 7% sostienen la existencia de prostitución mientras que 17 jefes que representan el 30% afirman la presencia de embarazos en adolescentes.

**4.- ¿Señale las posibles causas que generan los problemas sociales de la comunidad?**

**Tabla No. 4**

CAUSAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Desempleo	32	56.2%
Desorganización Familiar	15	26.3%
Influencia negativa de personas externas a la comunidad	10	17.5%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 4**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia, 32 que corresponden al 56,2% afirman que se debe al desempleo, Mientras que el 26% que corresponde a 15 jefes opina que la se produce por desorganización familiar, 10 jefes de familia que son el 17,5% expresan que se debe a la influencia negativa personas externas. Los jefes de familia sostienen que el principal problema que tiene la comunidad es el alcoholismo seguido del embarazo en adolescentes y en pequeñas escalas se encuentra la drogadicción, delincuencia y prostitución. Afirmando que la principal causa de estos problemas es el desempleo, sin embargo a juicio de las investigadoras es probable que el desempleo no sea la causa esencial, sino también la falta de estructuras solidas de la familia a esto le sumamos desorganización familiar que contribuye al consumo del alcohol y por ende genera embarazos en adolescentes, en menor nivel se manifiesta la influencia negativa personas externas a la comunidad.

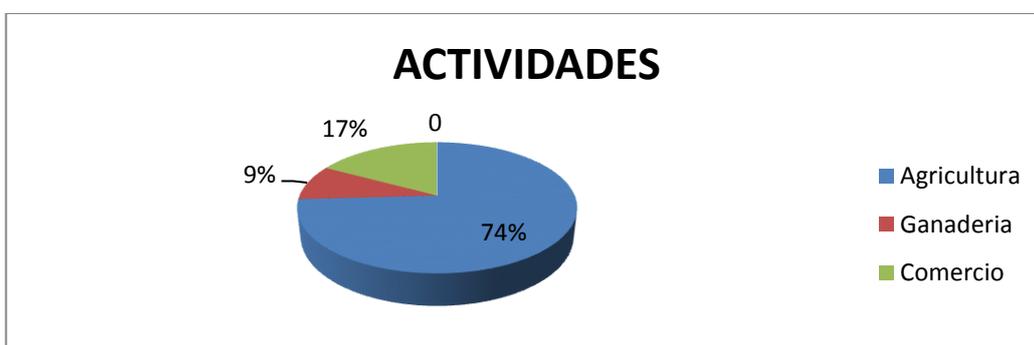
5. ¿Señale cuál de estas actividades es su principal fuente de ingresos económicos para el sustento de su familia?

Tabla No. 5

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agricultura	42	74%
Ganadería	5	9%
Comercio	10	17%
Turismo	0	0%
	57	100%

Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

Gráfico No. 5



Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 42 que forman el 74% expresan dedicarse a la agricultura, 5 jefes que son el 9% se dedica a la ganadería, 10 cabezas de familia que corresponden al 17% se dedican al Comercio.

## 6.- ¿Su lugar de trabajo está ubicado en?

Tabla No. 6

LUGAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guallupe	35	61,4%
Comunidades Aledañas	15	25,5%
Ibarra	7	13%
Otras	0	0%
	57	100%

Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

Gráfico No. 6



Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 35 que conforman el 61,4% trabaja en Guallupe, mientras que 15 jefes que son el 25,5% trabajan en las comunidades aledañas, y 7 jefes de familia que forman el 13% trabajan en Ibarra. Es evidente que la principal fuente de ingreso económico para los pobladores de Guallupe es la agricultura, este trabajo lo realizan en sus propias parcelas ubicadas en la comunidad, en menor cantidad se dedican a la ganadería para elaborar productos derivados de la leche, y una cantidad considerable se dedican al comercio, principalmente de productos elaborados por ellos mismos, esta actividad la realizan en las comunidades aledañas, un pequeño porcentaje de pobladores trabajan en Ibarra en distintas áreas. Consecuentemente hacen evidenciar que no consideran al turismo como una alternativa de desarrollo socio económico, que es un componente importante dentro de las comunidades rurales debido a que permite el progreso, adelanto y mejoramiento de la calidad del buen vivir.

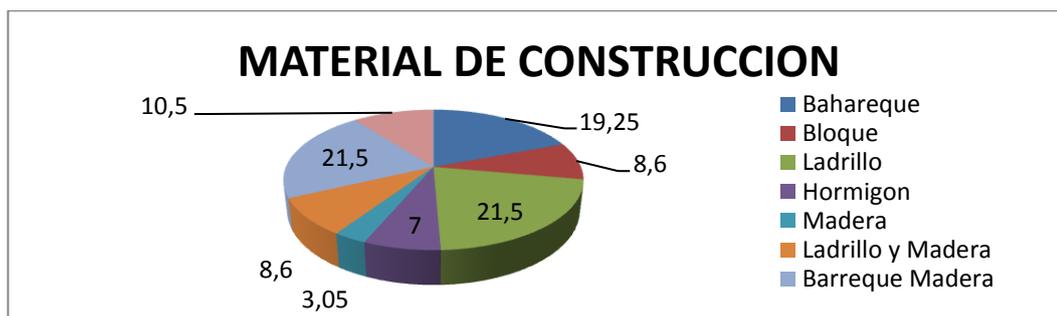
## 7. ¿Cuál es el material de construcción de su vivienda?

Tabla No. 7

MATERIAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bahareque	11	19.25%
Bloque	5	8.6%
Ladrillo	12	21.5%
Hormigón	4	7%
Madera	2	3.05%
Ladrillo con madera	5	8,6%
Bareque y madera	12	21,5%
Tapia	6	10.5%
	57	100%

Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

Gráfico No. 7



Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia, 11 que pertenecen al 19,25% tienen casas construidas de bahareque, 5 casas que conforman el 8,6% están construidas de bloque, 12 casas que corresponden al 21,5% están elaboradas en ladrillo, mientras 4 casas que son el 7% son de hormigón, 2 casas que conforman el 3,05% están elaboradas en madera, 5 viviendas que son el 8,6% son de construcción mixta ladrillo y madera, 12 viviendas que forman el 21,5% son de bareque y madera, 6 casas que conforman el 10,5% están elaboradas en tapia. El bahareque es el material de construcción esencial de la comunidad de Guallupe, en unos casos las viviendas son construidas exclusivamente con este material

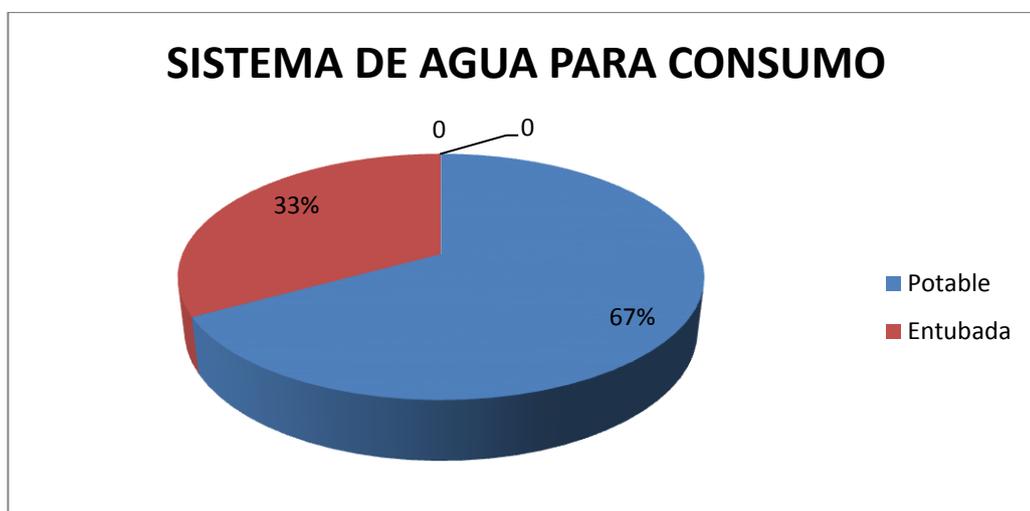
**8.- ¿La comunidad cuenta con agua para consumo sí, no, que tipo?**

**Tabla No. 8**

SISTEMA DE AGUA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Potable	38	67%
Entubada	19	33%
Tratada	0	0%
De pozo	0	0%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 8**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 38 que corresponden al 67% afirman que cuentan con agua potable en sus hogares, mientras que 19 viviendas que conforman el 33% poseen agua entubada.

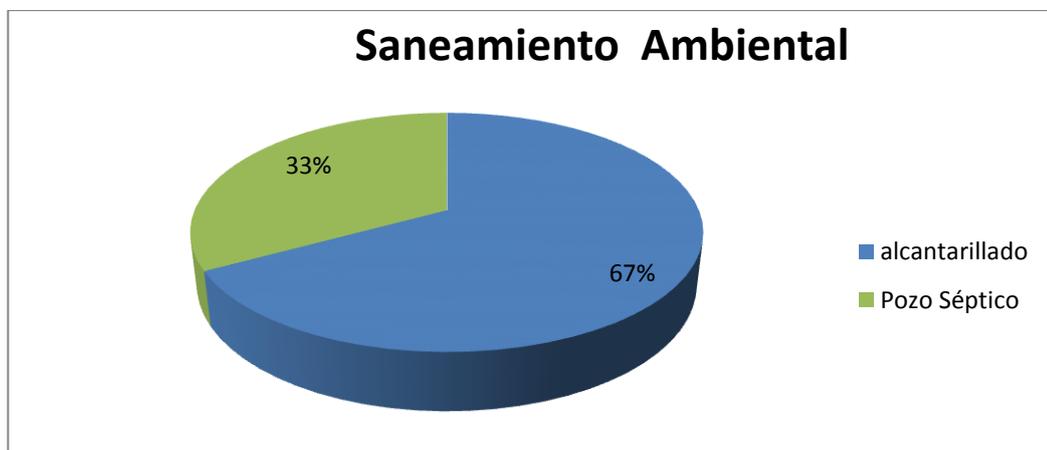
## 9.- ¿La comunidad cuenta con sistema de saneamiento ambiental?

Tabla No. 9

Saneamiento Ambiental	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alcantarillado	38	67%
Pozo séptico	19	33%
	57	100%

Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

Gráfico No. 9



Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 38 que conforman el 67% cuentan con el servicio de red pública mientras que 19 viviendas que son el 33% tienen pozos sépticos.

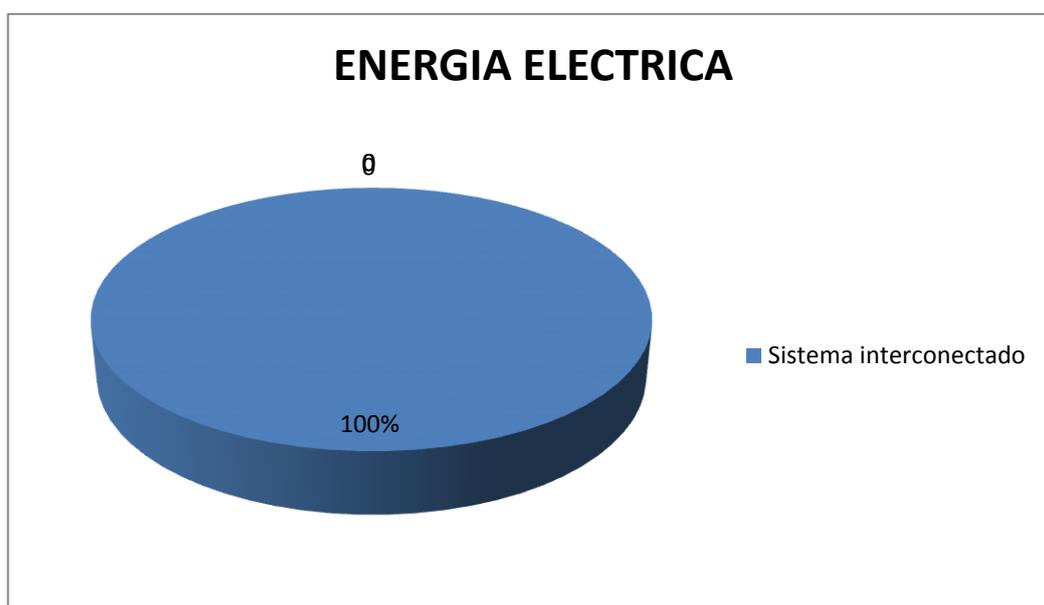
## 10. ¿La Comunidad cuenta con Energía Eléctrica?

Tabla No.10

ENERGÍA ELECTRICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sistema Interconectado	57	100%
	57	100%

Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

Gráfico No. 10



Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

El 100% de las viviendas de la comunidad cuentan con energía eléctrica por medio del sistema interconectado.

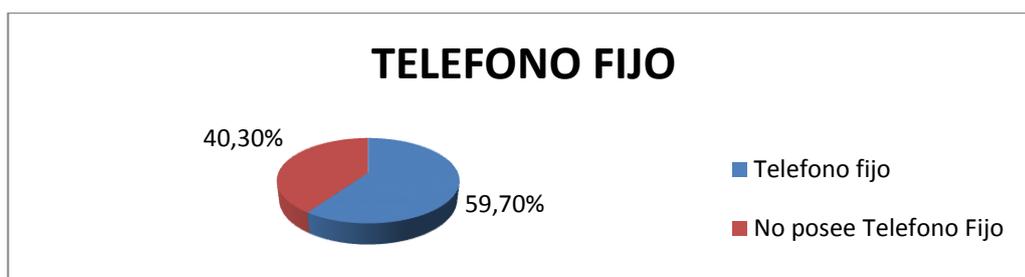
**11.- ¿Señale los servicios complementarios que dispone su hogar?**

**Tabla No. 11**

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Teléfono fijo	23	40,3%
No posee teléfono fijo	34	59,7%
Internet		
	0	0
Transporte publico		
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 11**

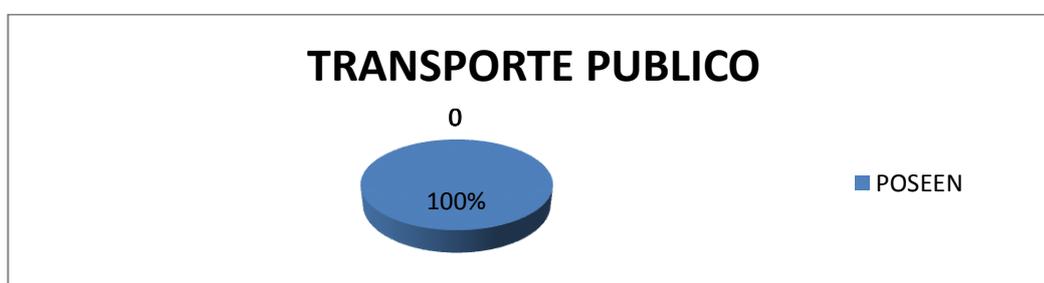


**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**TELEFONO FIJO.**

De los 57 jefes de familia, 23 que son el 40,3% cuentan con el servicio de telefonía fija de CNT, mientras que 34 jefes que son el 59,7% no poseen este servicio.

**Gráfico No. 12**



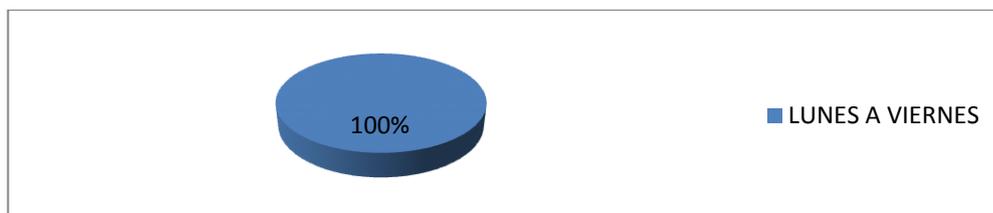
**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

Los 57 jefes de familia manifiestan que toda la comunidad cuenta con el servicio de transporte público.

**12.- ¿La atención del centro de salud es? ¿Cómo califica Ud. la atención prestada?**

De lunes a viernes ( ) fines de semana ( ) días específicos ( )

**Gráfico No. 13**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

El 100% de jefes de familia manifestaron que el Sub Centro de Salud brinda atención a las personas de lunes a viernes. El servicio de agua y alcantarillado en la comunidad está dividido en dos sectores, el primero que corresponden a las viviendas que están ubicadas en el centro de la comunidad, estas poseen servicio de agua potable y alcantarillado de red pública mientras que las casas que están ubicadas en los alrededores de la comunidad poseen el servicio de agua entubada y pozos sépticos que es una forma sencilla y económica de conducir las aguas negras que salen de los hogares. Todas las viviendas de la comunidad incluso las más alejadas cuentan con sistema interconectado de energía eléctrica, incluso las calle principales se encuentran iluminadas, un pequeño porcentaje los hogares cuentan con el servicio de telefonía fija, es importante mencionar que no existe cobertura para telefonía celular. Toda la comunidad cuenta con el transporte público, pero no llega directamente a Guallupe, pasan por la panamericana Ibarra San Lorenzo, la distancia aproximada a la comunidad 250 m, la frecuencia de este medio es de 30 minutos, el servicio que presta el sub centro de salud es de buena calidad debido a que la atención por parte del personal que labora en él es excelente. Factores que nos permiten establecer que la comunidad cuenta con todos los servicios básicos y complementarios para el buen vivir, salvo pequeñas deficiencias como es el caso de la telefonía y agua en las casa alejadas.

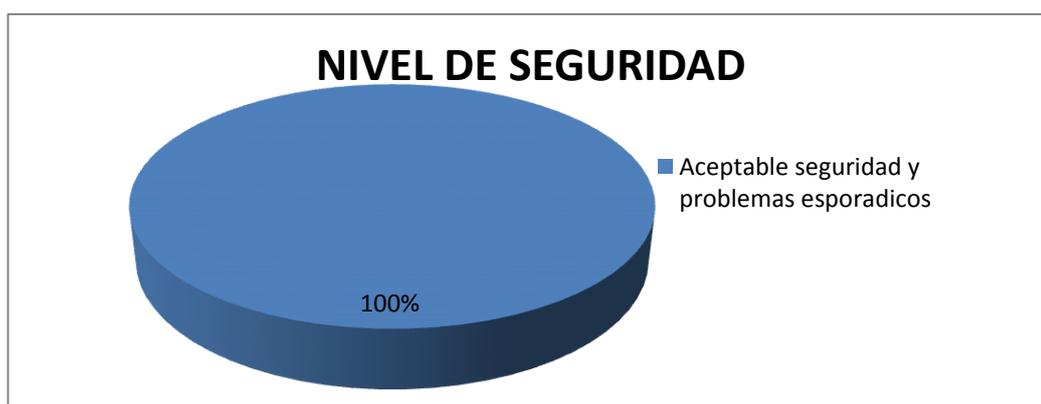
**13. ¿Cuál es el nivel de seguridad que Ud. considera viven los pobladores de Guallupe?**

**Tabla No. 12**

NIVEL DE SEGURIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alta seguridad	0	
Total inseguridad	0	
Con aceptable seguridad y problemas esporádicos	57	100%
Con cierto nivel de inseguridad	0	
	57	

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 14**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

Los 57 jefes de familia manifestaron que se vive con aceptable seguridad y ocasionalmente con problemas esporádicos.

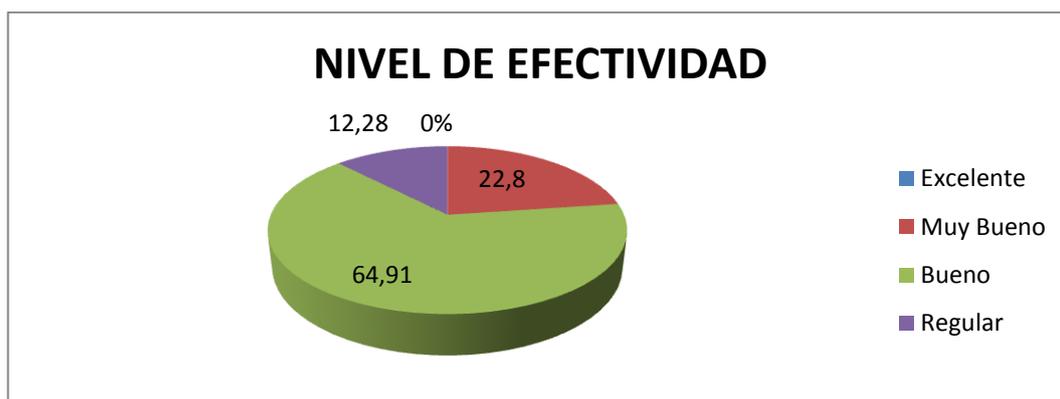
**14.- ¿Indique el nivel de efectividad que tiene la policía nacional para garantizar la seguridad de la comunidad?**

**Tabla No. 13**

NIVEL DE EFECTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Muy Bueno	13	22.8%
Bueno	37	64.91%
Regular	7	12.28%
Mala	0	0%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 15**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 13 que son el 22,8% opinan que el nivel de efectividad de la Policía Nacional es muy bueno, mientras que 37 jefes que son el 64,91% manifiestan que el desempeño es bueno, 7 jefes de familia que son el 12,28% dicen que es regular.

Guallupe es una comunidad tranquila que vive con un nivel de seguridad aceptable con problemas esporádicos, aspecto importante para el desarrollo del turismo ya que constituye un factor determinante en el proceso que se pretende implementar.

La presencia de la policía nacional ayuda a mantener la tranquilidad en la comunidad, los pobladores tienen el criterio dividido en cuanto a la efectividad policial pero la mayoría opina que su desempeño es bueno.

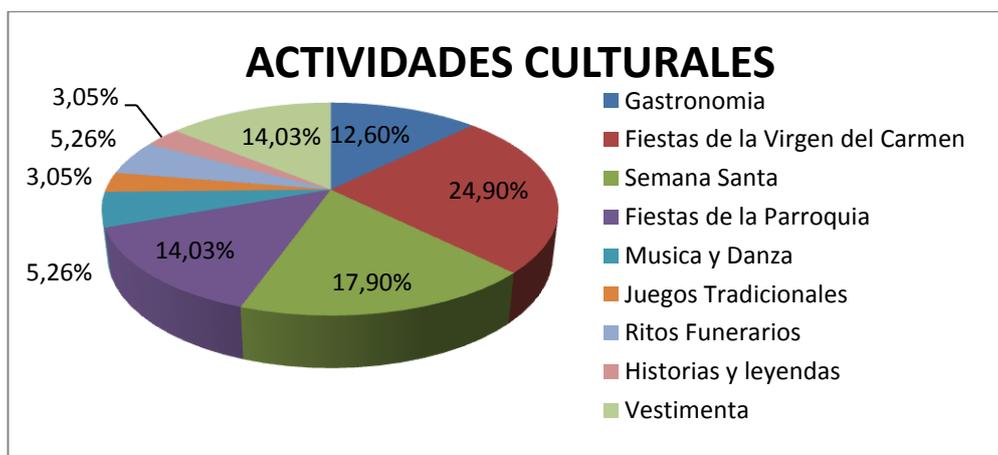
**15. ¿Señale las actividades culturales que se practican actualmente en la comunidad?**

**Tabla No. 14**

ACTIVIDADES CULTURALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gastronomía	7	12,6
Fiestas religiosas		
Fiestas de la Virgen del Carmen	14	24,9%
Fiestas de Semana Santa	10	17,9
Fiestas Populares		
Fiestas de la parroquia	8	14,03
Música y Danza	3	5,26
Juegos tradicionales	2	3,05
Ritos funerarios	3	5,26
Historias y leyendas	2	3,05
Vestimenta	8	14,03
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 16**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 7 que conforman el 12,6% opinan que aún se mantiene la gastronomía, 14 jefes que son el 24,9% manifestaron que Las fiestas de la Virgen del Carmen aún se celebran, 10 jefes de familia que conforman el 17,9% opinan que todavía se mantiene la celebración de la Semana Santa, 8 jefes que son el 14,3% opinan que las fiestas de la Parroquia se encuentran presentes.

El 5,26% que son 3 personas opinan que la música y danza aún se practica en la comunidad, mientras que el 3,5% opinan que las historias y leyendas, todavía se transmiten a los niños y jóvenes.

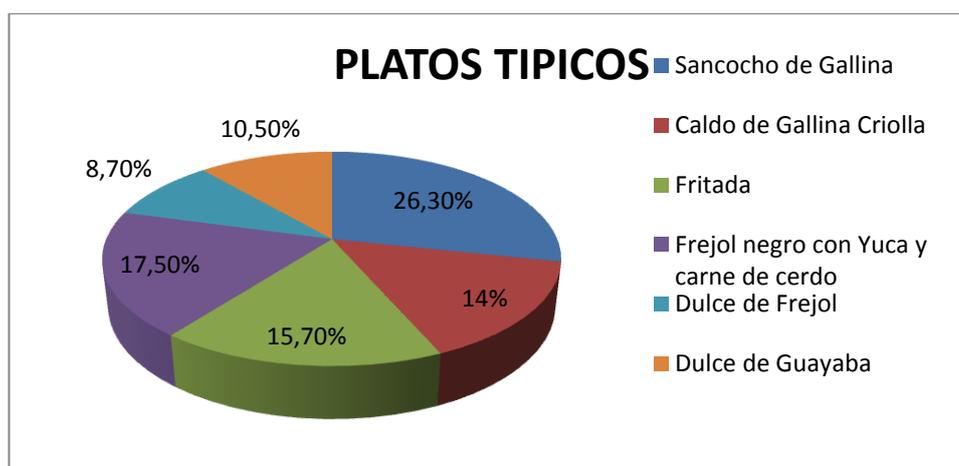
16.- ¿señale el o los platos típicos de mayor consumo de la gastronomía guallupeña?

Tabla No. 15

PLATO TIPICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sancocho de gallina	15	26.3%
Caldo de gallina criolla	8	14%
Fritada	9	15,7%
Frejol negro con yuca y carne de cerdo	10	17,5%
Dulce de frejol	5	8,7%
Dulce de guayaba	6	10,5%
Champús	4	7.2%
	57	100%

Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

Gráfico No. 17



Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 15 que son el 26% manifestaron que aun cocinan el Sancocho de gallina, mientras que 8 de las familias de la comunidad que son el 14% aun consume el caldo de gallina criolla, La fritada ocupa el 15,7% a este porcentaje pertenecen 9 familias de la comunidad. El 15,7% aún se alimenta del frejol negro y la yuca, 5 familias que son, el 8,7% aun elabora el dulce de frejol, el dulce de guayaba ocupa el 10,5% en la alimentación de la comunidad.

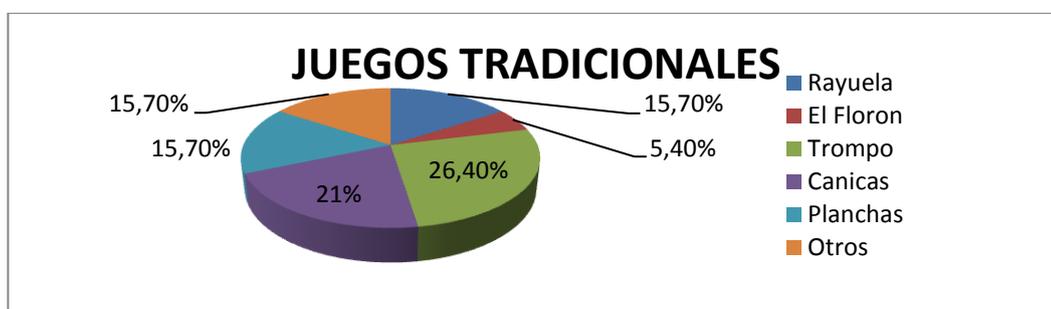
**17.- ¿Señale el o los juegos tradicionales que más se practican en la comunidad?**

**Tabla No. 16**

JUEGO TRADICIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rayuela	9	15,7%
El florón	3	5,4%
Trompo	15	26,4%
Canicas	12	21%
Planchas	9	15,7%
Otros	9	15,7%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 18**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 9 que son el 15,7% opinan que la rayuela aún se juega en la comunidad, 9 jefes que son el 15,7% considera que las planchas también son practicadas por los niños. 15 jefes que son el 26,4% opinan que el Trompo todavía se juega en Guallupe, 12 jefes de familia que son 21% expresaron que las canicas aún se practican en la comunidad, mientras que 9% que conforma el 15,7% piensa que las planchas todavía se juega. Guallupe cuenta con una riqueza cultural poco explotada y hasta cierto punto olvidada, la Comunidad posee manifestaciones culturales que deben ser rescatadas y promocionadas para el desarrollo del turismo, de estas las más significativas son las Fiestas de la Virgen del Carmen y la celebración de la Semana Santa, seguida de su variada gastronomía, es importante mencionar también a los juegos tradicionales que se han ido perdiendo con el pasar de los años, en la actualidad se da preferencia al fútbol y a otros juegos ajenos a su cultura.

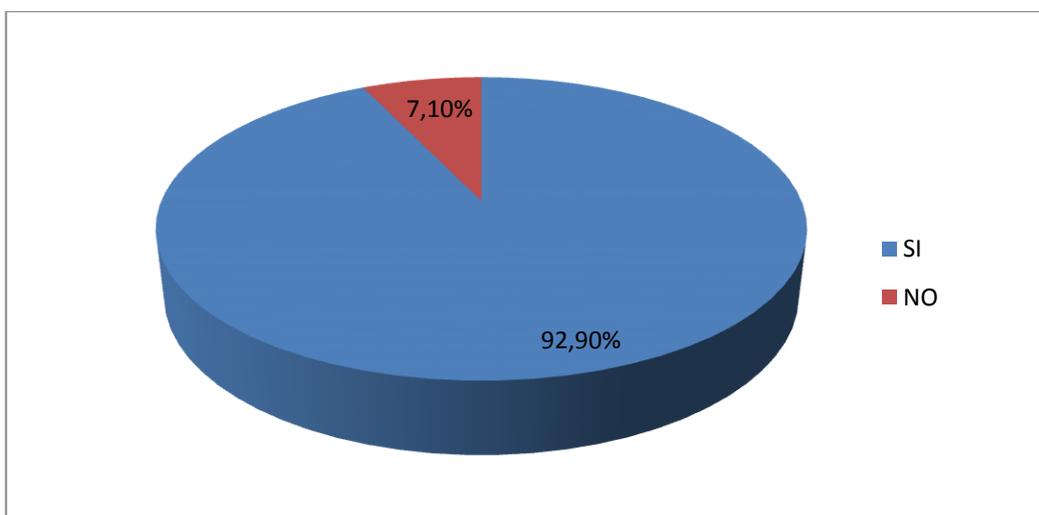
**18.- ¿Conoce Ud. Las características de la vestimenta tradicional de los afros descendientes de la comunidad de Guallupe?**

**Tabla No. 17**

CONOCIMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	53	92.9%
No	4	7,1%
	57	100

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 19**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 53 que son el 92,9% manifestaron sí que tienen conocimiento de las características de la vestimenta tradicional de los afro descendientes, mientras que el 7,1% que son 4 personas desconocen estas características.

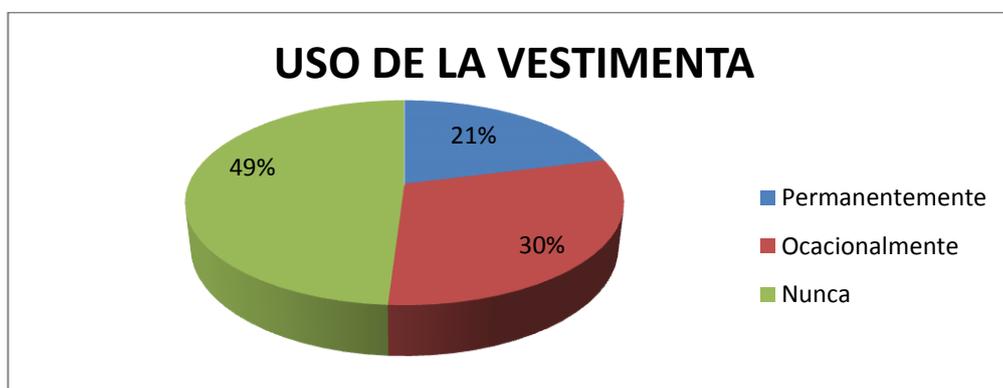
**19.- ¿Algunos miembros de su familia utilizan la vestimenta tradicional de los afros descendientes?**

**Tabla No. 18**

USO DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Permanentemente	12	21%
Ocasionalmente	17	30%
Nunca	28	49%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 20**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 28 que son el 49% afirman que de su hogar nadie utiliza la vestimenta en ninguna ocasión, 17 jefes que son el 30% dice que alguien de su familia utiliza la vestimenta en ocasiones especiales, 12 jefes de familia que conforman el 21% la usa de manera permanente. Un elevado porcentaje de pobladores de Guallupe tienen conocimiento sobre las características de la vestimenta de los afro descendientes, y en algunas familias aún se conserva esta forma de vestir, la mayoría de las personas que aun usa este atuendo son los adultos mayores, la vestimenta es un aspecto importante entre los rasgos culturales de un pueblo, por este motivo debe ser rescatada y revalorizada con la finalidad de mantener las características propias de los Afro-descendientes.

**20.- ¿Cómo calificaría Ud. a la actividad turística en la comunidad de Guallupe?**

**Tabla No. 19**

ACTIVIDAD TURISTICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	0	
Medio	19	33.3%
Bajo	38	66,6%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 21**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 19 que corresponden al 33,3% opinan que el turismo en la comunidad se desarrolla en un nivel medio, mientras que 38 jefes que son el 66,6% manifestaron que el nivel de actividad turística es bajo

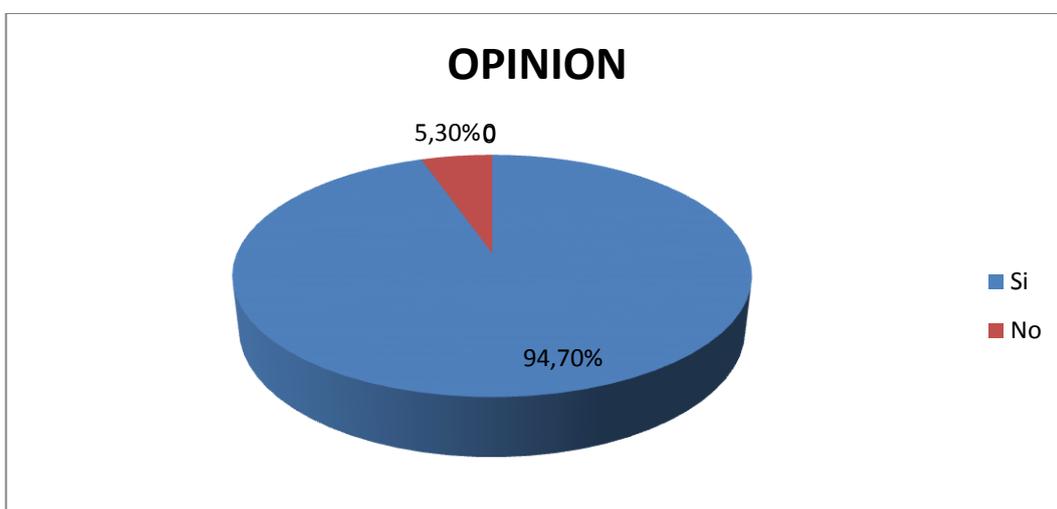
**21.- ¿Considera Ud. a la comunidad de Guallupe como un potencial turístico cultural para el desarrollo socio económico de la misma?**

**Tabla No. 20**

OPINIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	54	94,7%
No	3	5,3%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 22**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De 57 jefes de familia 54 que son el 94% opinan que Guallupe es un potencial turístico, mientras que 3 jefes que son el 5,3% piensan que no es un potencial turístico

**22.- ¿Conoce Ud. algún proyecto turístico cultural que se esté ejecutando en beneficio de la comunidad? (exponga)**

**Tabla No. 21**

CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE PROYECTOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO CONOCE	57	100%
SI CONOCE	0	0%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 23**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

El 100% de jefes de familia coinciden que en la comunidad actualmente no existen proyectos turísticos culturales que se estén desarrollando en beneficio de Guallupe,

La actividad turística en la comunidad de Guallupe se encuentra en un nivel bajo, a pesar de que los pobladores piensan que su riqueza cultural puede convertirse en un gran potencial turístico, esto se debe a la falta de ejecución de proyectos que impulsen el turismo y generen alternativas de desarrollo.

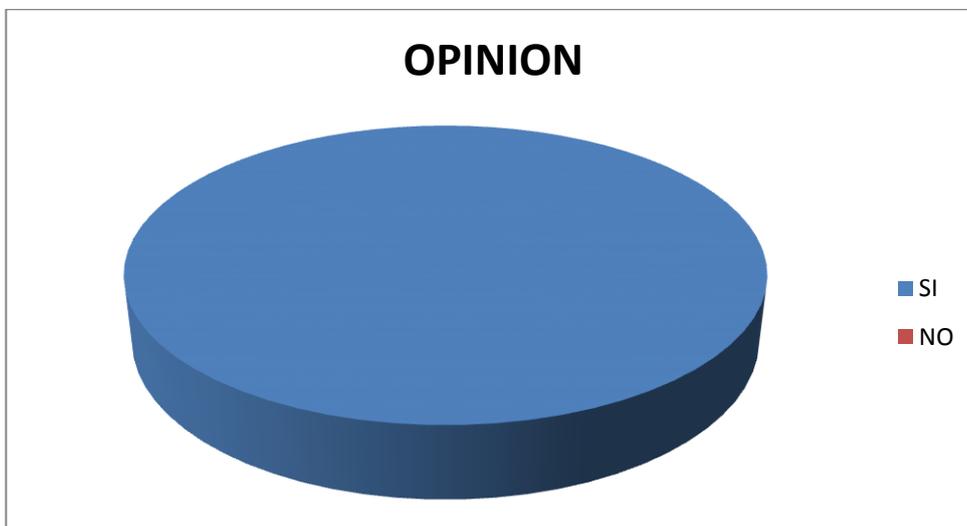
**23.- ¿Está de acuerdo Ud. En la creación de un Museo Comunitario que permita diversificar la oferta para el turista y facilite información de la cultura afro – descendientes?**

**Tabla No. 22**

OPINIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	57	100%
No		
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 24**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

El 100% de los jefes de familia, están totalmente de acuerdo en la creación de un Museo Comunitario

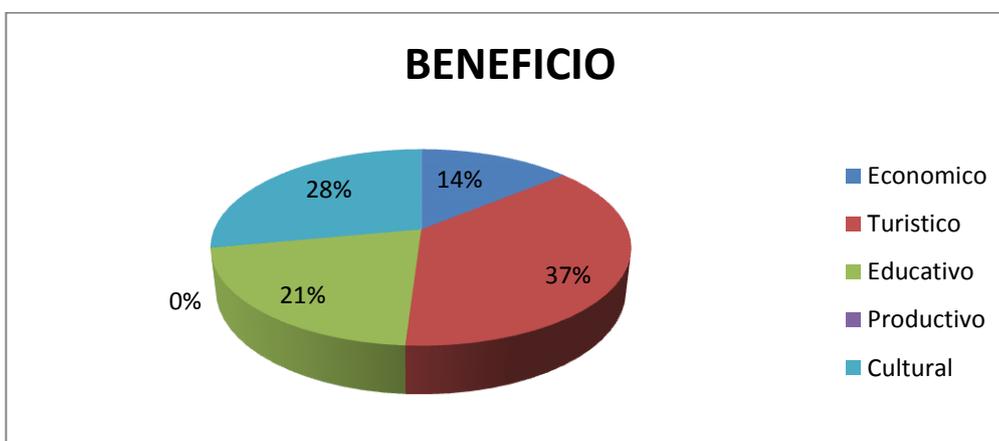
**24.- ¿Cuáles considera usted que serían los beneficios al implementarse Museo Comunitario en la Comunidad?**

**Tabla No. 23**

BENEFICIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Económico	8	14%
Turísticos	21	37%
Educativo	12	21%
Productivos	0	0%
Cultural	16	28%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 25**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 57 jefes de familia 21 que son el 37% opinan que el principal beneficio sería en el aspecto turístico, mientras que 16 que jefes de familia que corresponden al 28% piensa que se beneficiaría el aspecto cultural, 12 jefes que son el 21% piensan que el aspecto educativo, 8 jefes de familia que son el 14% opina que el factor económico.

**25.- ¿Cuál considera Ud. debería ser el aporte de los gobiernos locales y seccionales para la ejecución de nuevos proyectos turísticos en las comunidades.**

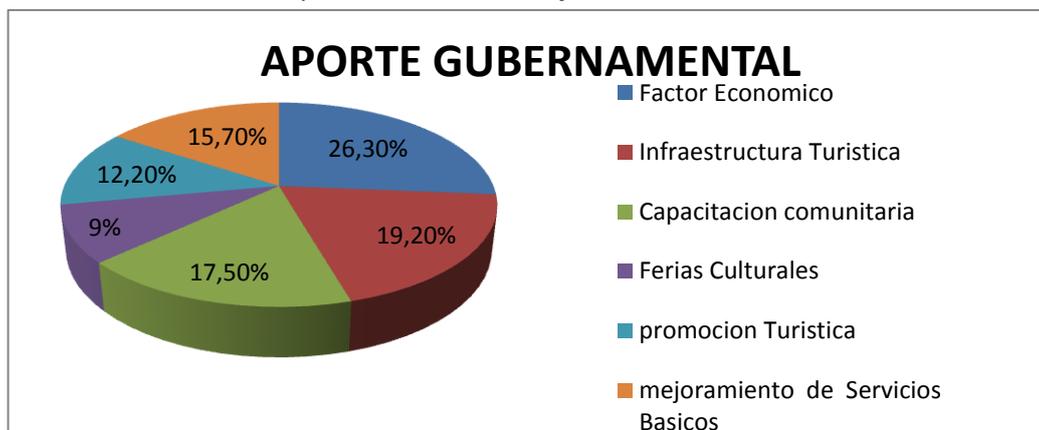
**Tabla No. 24**

<b>Aporte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Factor económico	15	26,3%
Infraestructura Turística	11	19,2%
Capacitación Comunitaria	10	17,5%
Ferias Culturales	5	9%
Promoción Turística	7	12,2%
Mejoramiento de servicios básicos	9	15,7%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 26**

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba



De los 57 jefes de familia, 15 que son el 26,3% manifiestan que el principal apoyo para la ejecución de proyectos es el factor económico, 11 jefes que conforman el 19,2% opina que la infraestructura Turística debe ser importante, 10 jefes de familia que son el 17,5% expresan que la capacitación comunitaria es importante, 5 jefes que forman el 9% opina que las ferias Culturales, 7 jefes que son el 12,2% piensan que la promoción Turística, mientras que los 9 jefes de familia que conforman el 15,7% manifiestan que ayudaría al mejoramiento de servicios básicos.

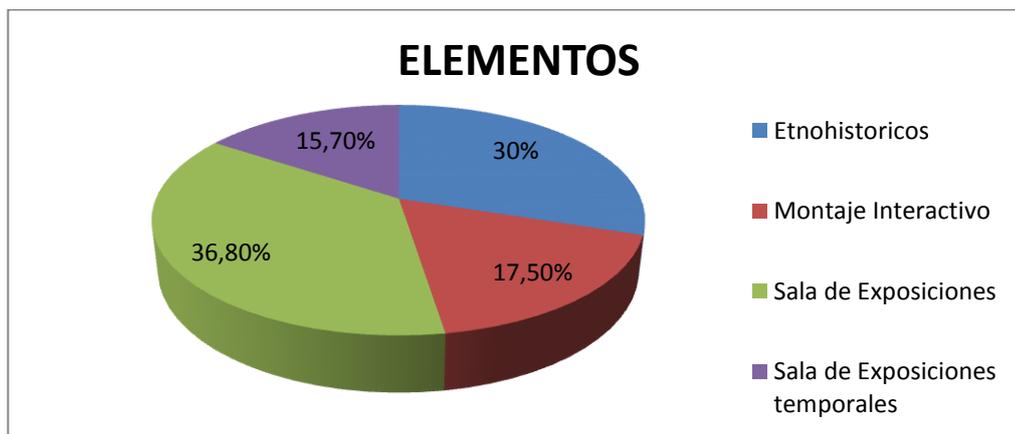
**26.- Según su criterio ¿Que elementos debería contener el Museo Comunitario**

**Tabla No. 25**

Elementos	Frecuencia	Porcentaje
Etnohistóricos	17	30%
Montaje interactivo	10	17,5%
Sala de Exposiciones	21	36,8%
Sala de Exposiciones Temporales	9	15,7%
	57	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No. 27**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De 57 jefes de familia 17 que conforman el 30% opinaron que el museo debe contar con el aspecto Etnohistórico, 10 jefes que son el 17,5% cree que se debe implementarse un montaje interactivo, 21 jefes que son el 36,8% opina que debe crearse una sala de exposiciones fija, 9 cabezas familiares que son el 15,7% piensan que se debe incluir una sala de exposiciones temporales. Los jefes de familia están de acuerdo en la implementación de un Museo Comunitario Cultural que permita rescatar la

identidad Afro-descendiente y todas sus manifestaciones culturales, mediante la exposición y conservación de las mismas.

La mayoría de encuestados opinan que el principal beneficio es de carácter económico ya que les permitirá tener otra fuente de ingresos directa o indirectamente del museo. Mediante la implementación del museo se diversificará la oferta turística de la comunidad y se creará vínculos con otras sociedades, por medio de la interacción cultural, en el aspecto educativo permitiría rescatar y revalorizar su identidad afro descendiente.

A criterio de los jefes de familia los elementos más relevantes que deben ser expuestos en el museo son: historia, montaje interactivo, sala de exposiciones permanentes, sala de exposiciones temporales, el principal aporte de las entidades gubernamentales para la realización de este proyecto debe ser el factor económico, ya que es lo más difícil de gestionar, es importante también mencionar la infraestructura turística y servicios básicos que debe implementarse y mejorarse para prestar servicios de calidad, a esto se suma la capacitación turística que deben recibir los habitantes de la comunidad para poder incursionar en esta actividad.

## 4.2 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA

Estimados turistas la presente encuesta tiene la finalidad de ayudarnos a recabar la información necesaria para nuestro proyecto de investigación, así como también detectar cuáles son las necesidades deseos y demandas de los turistas, para poder satisfacer las expectativas de su visita

**CUESTIONARIO:**

**1.-Conoce usted las características culturales de los afro descendientes de la comunidad de Guallupe?**

SI ( )

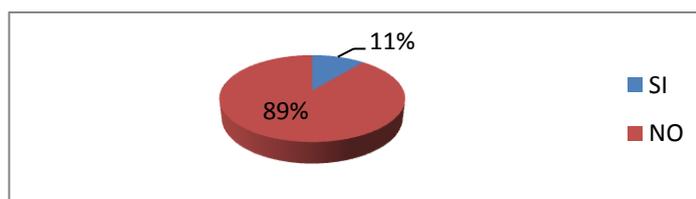
NO ( )

CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERISTICAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	11	11%
No	95	89%
Total	106	100%

**Tabla No 26**

Fuente: estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Grafico No 27**



Fuente: estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 106 turistas encuestados 11 que corresponde al 11% manifiestan que si tienen conocimientos acerca de las características culturales de los afros descendientes de Guallupe, mientras que 95 turistas que corresponden al 89% no conocen sobre las Características culturales de los afro guallupeños. Los turistas que dicen tener conocimientos sobre los afro guallupeños manifiestan que tienen amigos o familiares lejanos que les han comentado de las tradiciones del pueblo, mas no por literatura o exposiciones de dicha cultura.

**2.- Existe algún centro turístico que le facilite información acerca de los afro descendientes de la Comunidad**

SI ( )

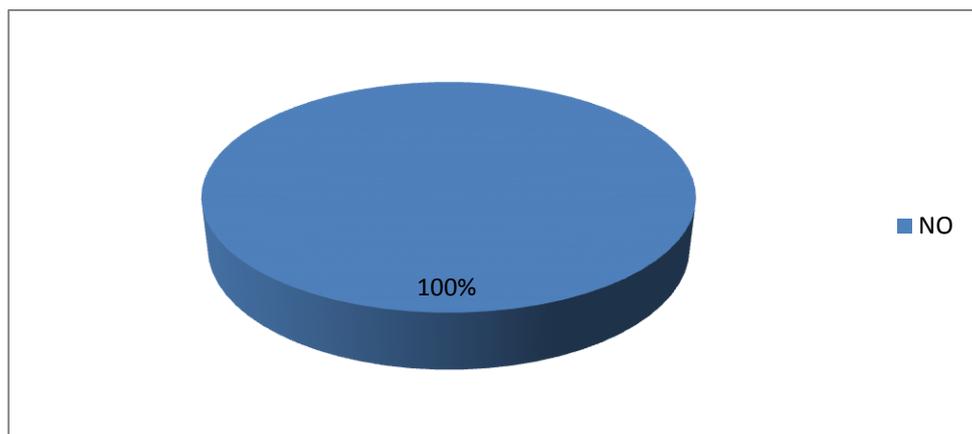
NO ( )

**Tabla No 26**

<b>CENTRO TURISTICO</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	0	0%
No	106	100%
Total	106	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Grafico No 28**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

El 106 turistas que son la totalidad de visitantes encuestados manifestaron que no hay un centro turístico que facilite información sobre la cultura del pueblo afro guallupeño, y según su criterio es de vital importancia que la comunidad cuente con un espacio para la exposición de sus costumbres.

### 3.- Le gustaría conocer la cultura de los afro descendientes

SI ( )

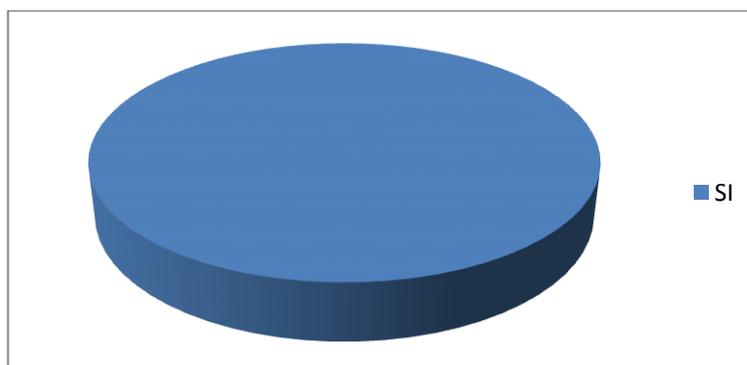
NO ( )

**Tabla No 27**

PREFERENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	106	100%
No	0	0%
Total	106	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Grafico No 29**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

El 100% de los visitantes demostraron su interés por conocer y todos los aspectos de la cultura afro guallupeña



**5.- Considera usted que un museo comunitario cultural puede ayudar a la conservación de la cultura afro?**

SI ( )

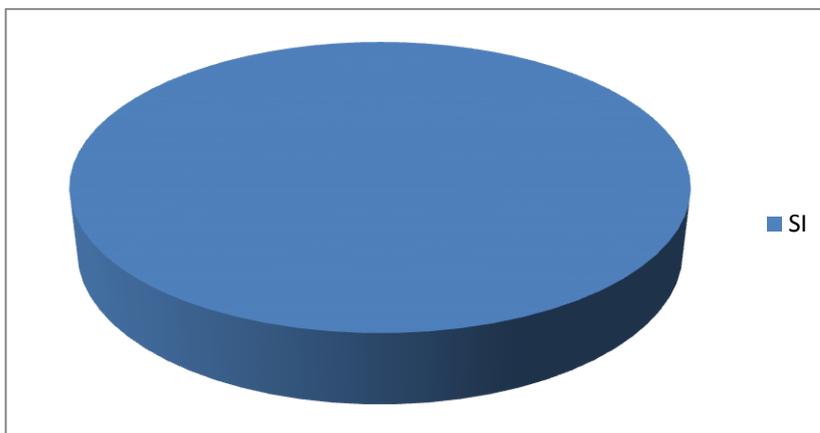
NO ( )

**Tabla No 29**

CONSERVACION CULTURAL	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	106	100%
No	0	0%
Total	106	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Gráfico No 31**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

El 100% de turistas encuestados coinciden en que el museo comunitario cultural es una forma de conservación cultural misma que puede ser aplicada en la comunidad de Guallupe

**6.- El museo comunitario cultural debe atender solamente en:**

Ferados ( ) Fines de semana ( )

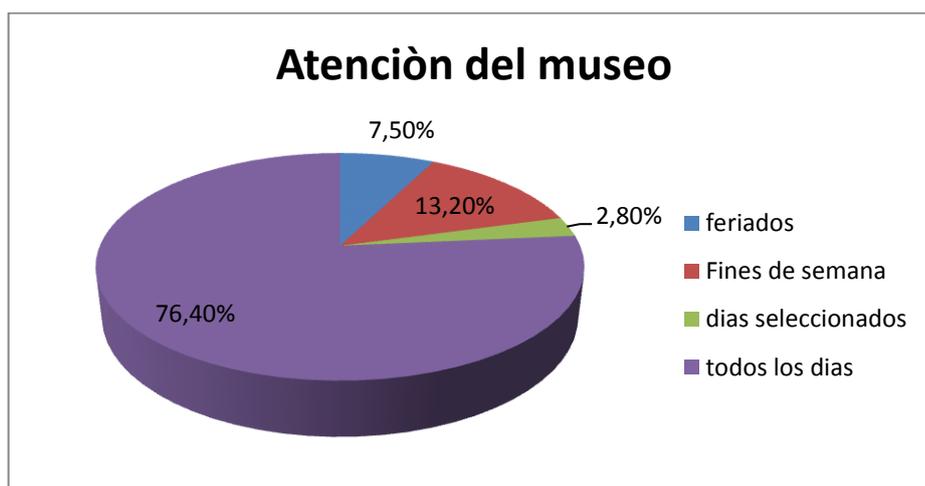
Días seleccionados ( ) Todos los días ( )

**Tabla No 30**

ATENCION DEL MUSEO	NUMERO	PORCENTAJE
Ferados	8	7,5%
Fines de semana	14	13,2%
Días seleccionados	3	2,8%
Todos los días	81	76,4%
total	106	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Grafico No 32**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 106 turistas encuestados 8 que corresponden al 7,5% opinan que el museo debe ser atendido solo en los días de feriado, 14 visitantes que corresponden al 13,2% opinan que la atención debe ser solo los fines de semana, 3 turistas que son el 2,8% manifiestan que se debe atender solamente días seleccionados, mientras que 81 turistas que son el 76,4 % opinan que la atención debe ser permanente es decir todos los días.

**7.- Considera usted que las cultura afro del pueblo de Guallupe se está perdiendo?**

SI ( )

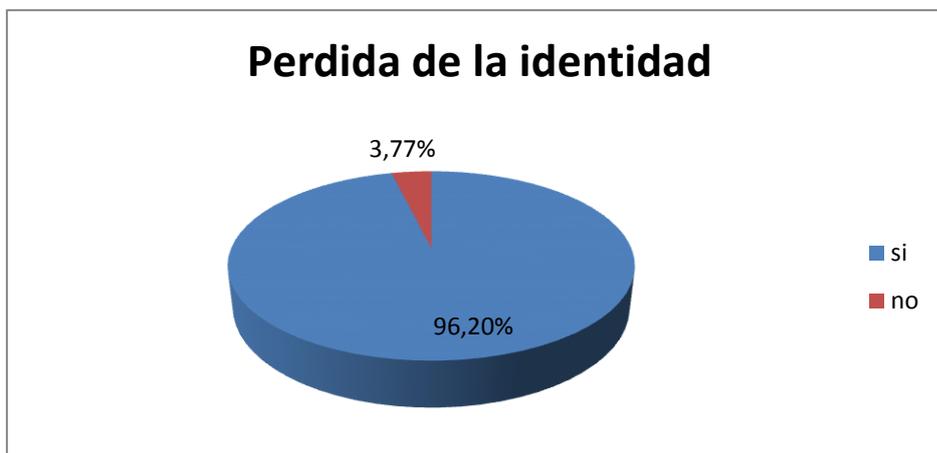
NO ( )

**Tabla No 31**

Pérdida de identidad	Numero	Porcentaje
Si	102	96,2%
No	4	3.77%
Total	106	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Grafico No 33**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 106 turistas encuestados, 102 que pertenecen al 96,2% opinan que la cultura afro guallupeña se está perdiendo y que se debe rescatar y exponer de forma urgente, mientras que 4 turistas que corresponden al 3.77% opinan que se mantiene la cultura afro guallupeña.

**8.- Considera que la cultura afro puede ser una atractivo turístico?**

SI ( )

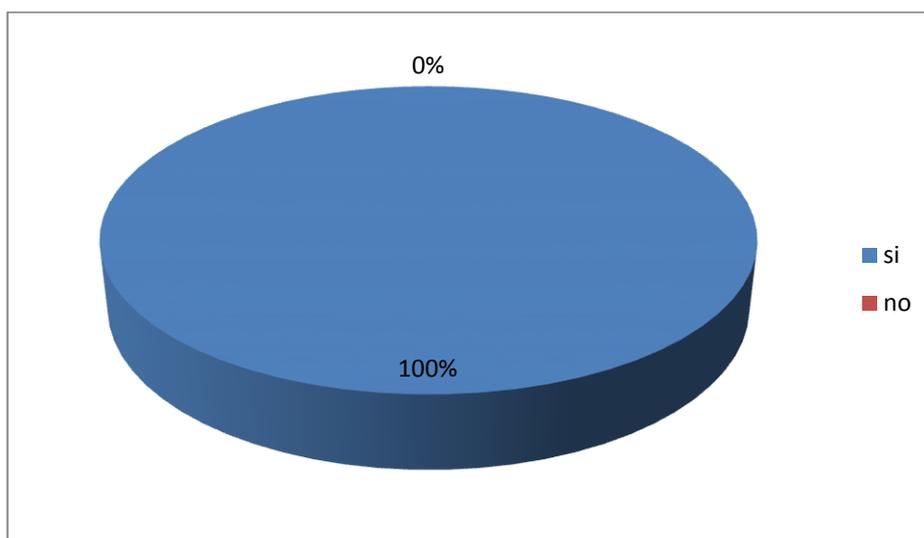
NO ( )

**Tabla No 32**

Culturara como atractivo	Numero	Porcentaje
Si	106	100%
No	0	0%
total		

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Grafico No 34**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

El 100% de los turistas encuestados consideran a la cultura afro guallupeña como un atractivo turístico que puede generar ingresos económicos para la comunidad





### 11.- Por quienes debe ser administrado el museo comunitario?

Junta parroquial ( )

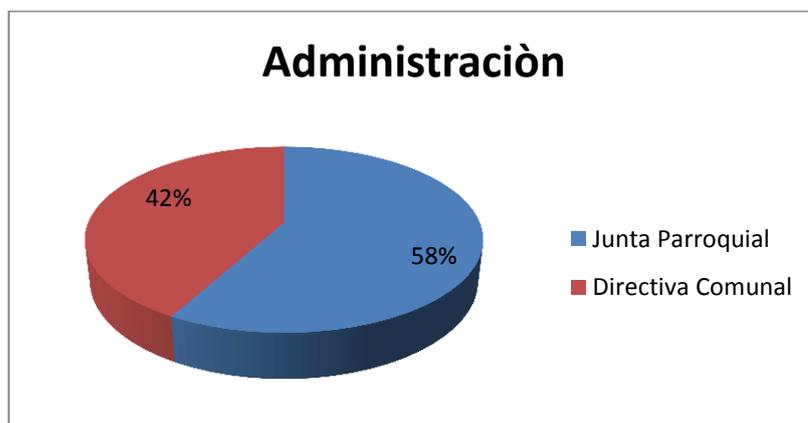
Directiva Comunal ( )

**Tabla No 35**

Administración	Numero	Porcentaje
Junta Parroquial	62	58%
Directiva Comunal	44	42%
total	106	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Grafico 37**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 106 turistas encuestados 62 que corresponden al 58% opinan que el museo debe ser administrado por la junta parroquial, mientras que 44 visitantes que conforman el 42% opinan que debe ser administrado por la directiva comunal

El criterio en este aspecto es dividido la mayoría de visitantes opinan que debe ser responsabilidad de la junta Parroquial debido a que poseen mas apoyo por parte de las organizaciones gubernamentales, facilitando las gestiones necesarias para el correcto funcionamiento del museo.

**12.- Le gustaría que el museo comunitario este incluido en los paquetes turísticos del sector?**

SI ( )

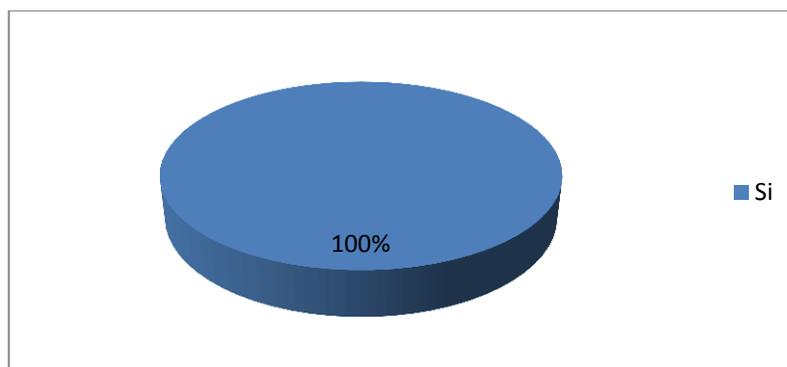
NO ( )

**Tabla No 36**

Paquetes Turísticos	Numero	Porcentaje
Si	106	100%
No	0	0%
total	106	100%

**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Grafico No 38**



**Fuente:** estudio de campo 2012, **Elaborado por:** Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

El 100% de visitantes encuestado opinan que se debe incluir al Museo Comunitario dentro de los paquetes turísticos, debido a que se brinda más facilidades al turista.

**13.- Como complemento a su visita a usted le gustaría que se preste el servicio de:**

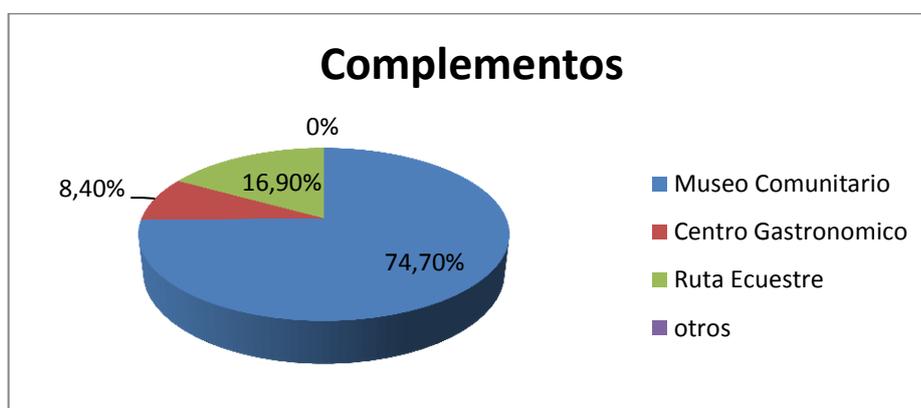
Museo Comunitario Cultural ( ) Centro Gastronómico ( )  
 Ruta Ecuestre ( ) Otros

**Tabla No 37**

Complementos	Numero	Porcentaje
Museo comunitario	79	74,7%
Centro Gastronómico	9	8,4%
Ruta Ecuestre	18	16,9%
Otros	0	0%
Total	106	100%

Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

**Grafico No 39**



Fuente: estudio de campo 2012, Elaborado por: Fuentes Sabeli, Sánchez Alba

De los 106 turistas encuestados 79 que corresponden al 74,7% opinan que el complemento perfecto para su visita es un Museo Comunitario que exponga la cultura y tradición de Guallupe, 9 visitantes que son el 8,4% manifiestan que se podría crear un centro gastronómico para complementar la visita a la comunidad, 18 Turistas que son el 16,9% opinan que una ruta ecuestre podría ser el complemento indicado para satisfacer las necesidades de los visitantes.

## **4.2 Análisis e Interpretación de Entrevistas**

Uno de los de los estratos poblacionales está conformado por las principales autoridades de la comunidad, hemos unificado su criterio y analizado la información proporcionada

Lamentablemente la identidad socio cultural de los afro descendientes de la comunidad de Guallupe se ha perdido esto se debe principalmente a que los jóvenes no valoran sus raíces culturales más bien han acogido nuevas costumbres tradiciones y formas de vida, ajenas a las propias de su pueblo, en gran parte se debe a la influencia de personas externas a la comunidad la presencia de la cultura extranjera también ha provocado que la cultura se debilite, por ejemplo la vestimenta; ellos adoptaron la manera de vestir de los mestizos ya no utilizan la indumentaria de los afro descendientes.

### **Atractivos culturales**

La comunidad posee varios atractivos culturales que con un manejo adecuado pueden generar actividad turística y crear beneficios para la población guallupeña, dentro de los aspectos mas importantes están: Las festividades de la Semana Santa, fiestas de la Virgen del Carmen, música bomba, la gastronomía, estas manifestaciones culturales atraen gran número de visitantes.

### **Difusión cultural**

Las distintas organizaciones presentes en la comunidad aseguran que se llevan a cabo actividades para promover la difusión cultural, para esto

cuentan con el apoyo del municipio de Ibarra y el Gobierno Provincial de Imbabura, se han desarrollado eventos de carácter cultural con la finalidad de fortalecer las costumbres y tradiciones del pueblo dentro de estas actividades están: Festival de la Canción Nacional, festivales de Danza, de igual forma se desarrollan talleres y seminarios presididos por la asociación de Mujeres Negras.

### **Museo Comunitario Cultural**

Todas las personas entrevistadas están de acuerdo en la creación de un Museo comunitario que permita la exposición de la cultura guallupeña piensan que la cultura afro tiene mucho que mostrar, y nosotras como investigadoras compartimos el pensamiento de la población, hay muchos aspectos que se debería dar a conocer en el museo comunitario entre ellos están:

- Aspecto Histórico
  - Historias y leyendas
  - Juegos tradicionales
- Aspecto Cultural
  - Vestimenta
  - Gastronomía
  - Música
  - Danza
  - Vivienda
- Aspecto socio Económico
  - Agricultura
  - Ganadería
  - Comercio

### **Beneficios del Museo Comunitario**

Los principales beneficios que se obtendrán del museo son:

**Cultural.**- se podrá crear conciencia en las personas de la comunidad y se podrá incentivar al rescate y preservación de la cultura,

**Turismo.**- se estará creando una opción más para el visitante, se captara turismo local, regional, nacional y extranjero

**Económico.-** se contara con otra fuente de ingresos económicos que permitirá mejorar la calidad de vida de los pobladores de Guallupe.

#### 4.3 FICHAS DE INVENTARIOS TURÍSTICOS



##### 1.- DATOS GENERALES:

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** FIESTAS DE LA VIRGEN DEL CARMEN

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales      **TIPO:** Acontecimientos Programados  
**SUBTIPO:** Fiestas Religiosas

##### 2.- UBICACIÓN:

**LONGITUD:** 78° 14' 39,07"      **LATITUD:** 0°44' 30,24"

**PROVINCIA:** Imbabura      **CANTON:** Ibarra      **PARROQUIA:** La Carolina

##### 3.- POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal      **DISTANCIA:** 1km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra      **DISTANCIA:** 1Km

##### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA:** 920 m.s.n.m      **TEMPERATURA:** 18C°, 25C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298mm3

**DESCRIPCION DEL ATRACTIVO.-** Estas fiestas se la realiza en honor de la Virgen del Carmen patrona de la Comunidad, estas festividades se las efectúa desde el mes de Julio, hasta Agosto, durante la celebración en la comunidad se realizan eventos deportivos y culturales.

Minga de Agradecimiento y Arreglo dela Comunidad.- con eta actividad se da inicio a las fiestas, los moradores de la comunidad desde tempranas horas se dan cita en la plaza central para empezar con el trabajo de limpieza de la plaza, la iglesia y la parte exterior de la escuela Alejandro Humboldt, una vez terminada esta actividad se realiza la limpieza de los exteriores de las viviendas y de las calles principales de la comunidad.

Pregón de fiestas.- esta actividad comienza en el puente del rio Gualupe (carretera Ibarra, San Lorenzo) se extiende por las principales calles de la comunidad y participan carros alegóricos para las candidatas, las diferentes organizaciones existentes en el sector y grupos de danza.

Elección y Coronación de la reina de la comunidad.-este evento galante se lleva acabo en la plaza central, se elige a la nueva soberana y la niña que representara a la comunidad en los diferentes eventos de belleza de la parroquia, también se hace un reconocimiento especial a las ex reinas y se les dedica una serenata.

**EVENTOS CULTURALES:** Durante los días durante los próximos días se realizan diferentes eventos como: cuadrangular de Indor y vóley, festival de música y danza, concurso de dibujo con el tema MI PUEBLO, concurso de manualidades, concurso de bocaditos, bingos y juegos de cuarenta.

El segundo sábado de fiestas es el mas significativo, aquí se realiza las carreras de Motocross circuito Guallupe, donde participan corredores de diferentes partes del país, a las 17h00 llega la banda de Pueblo y en la noche se hace el acarreo de la chamiza a las 20h30 se realiza la misa de Vísperas y desde las 21h00 en adelante se da inicio al baile general en compañía de la banda de Imbiola, al día siguiente a las 05h00 es común bailar el Albazo Guallupeño hasta las 10h00 que es la hora en que se celebra la misa.

Feria De Platos Típicos Tradicionales:

Las mujeres de la comunidad preparan los alimentos con la mayoría de productos que se cultivan allí mismo y que vienen consumiendo desde la llegada de los primeros habitantes a la comunidad, estos pueden ser degustados por los visitantes, y para finalizar el día se realiza el baile popular con la presencia de la BANDA DE PUEBLO.

Feria exposición de productos, costumbres y saberes ancestrales:

Se expone los productos cultivados en el sector mismos que son la base de la alimentación de los Guallupeños de igual forma se da a conocer a los visitantes las costumbres propias del pueblo negro, su historia y los saberes ancestrales que han pasado de generación en generación

**4.1.-USOS (SIMBOLOS):** Turismo Cultural

**5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:** Alterado

**CAUSAS:** la organización de estas festividades cada año es diferente, ya no se conserva al 100% las actividades que se realizaban antes.

**6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

## 7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

**TIPO:** Terrestre

**TRANSPORTE:** Bus

**SUBTIPO:** Asfaltado

**FRECUENCIA:** diaria

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

## 8.- INFRAESTRUCTURA BASICA

**AGUA:** Potable

**ASOCIACIÓN CON OTROS**

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ATRATIVOS:** Ninguno

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:**

**ALCANTARILLADO:** Red

Local

Publica



## NOMBRE DEL ATRACTIVO: CELEBRACIÓN DE LA SEMANA SANTA

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales Programados

**TIPO:** Acontecimientos

**SUBTIPO:** Fiestas Religiosas

## 2.- UBICACIÓN:

**LONGITUD:** 78° 14' 39,07"

**LATITUD:** 0°44' 30,24"

**PROVINCIA:** Imbabura  
Carolina

**CANTON:** Ibarra

**PARROQUIA.** La

### 3.- POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal **DISTANCIA.** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra **DISTANCIA.** 1Km

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA.** 920m.s.n.m **TEMPERATURA.** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

### DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

La semana santa o semana mayor se celebra en el mes de abril pero la fecha es variable inicia con la misa de d ramos en la que se bendice los mismos , los días lunes, martes ,miércoles son días santos de, utilizados como tiempo de reflexión, a partir del día jueves comienzan las actividades.

**Jueves santo:** A las 19h00 es la celebración de la santa misa y el lavatorio de los pies a los santos barones, los santos barones son moradores del la comunidad y han colaborado económicamente b para las distintas actividades, el lavado delos pies lo hace el sacerdote.

Luego de la misa Jesucristo es sacado de las andas para que las personas le acompañen durante tres horas.

**Viernes santo** Desde las 07h00 lo santos barones preparan el monte calvario que es un altar elaborado de ramas y palos.

Alas 12h00 inicia la misa de las tres horas, donde el sacerdote celebra las siete palabras acompañando a la misa están el grupo de mujeres cantoras en la séptima palabra muere Jesucristo y con el campanas de la iglesia.

19h00 se realiza la procesión de la imagen de Jesucristo y la virgen María por las calles de la comunidad a su retorno la procesión llega frente a la iglesia donde hay un circulo de ramas y palos ahí las mujeres

cantoras hacen la ceremonia de la lamentación , cantan tristemente y se lamentan por la muerte de Jesús,

**Sábado de gloria.-** 18h00 se celebra la misa de resurrección donde Jesús vuelve a la vida y las campanas vuelven a repicar, a continuación se celebra la fiesta de pascua con el baile general amenizado con la banda de pueblo.

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS):**

**5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: NO ALTERADO**

**6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: Alterado**

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre

**SUBTIPO:** Asfaltado

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

**TRANSPORTE:** Bus

**FRECUENCIA:** Diaria

#### **8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red Publica

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:** Local, Provincial

## 1.-DATOS GENERALES:



**NOMBRE DEL ATRACTIVO: MUSICA BOMBA**

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO:** Música y danza

**2.- UBICACIÓN:** **LONGITUD:** 78° 14' 39,07" **LATITUD:** 0°44' 30,24"

**PROVINCIA:** Imbabura **CANTON:** Ibarra **PARROQUIA.** La Carolina

## 3.- POBLADOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal **DISTANCIA.** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra **DISTANCIA.** 1Km

## 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA.** 920m.s.n.m **TEMPERATURA.** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

En la Comunidad de Guallupe se destaca el baile y la música bomba que es una costumbre de las razas negras que viven en el Ecuador pero su lugar de origen es África, es una música alegre con una combinación instrumental y vocal que identifica el pensamiento y costumbre de un grupo étnico, su forma de vestir típica embellece su género con el estilo del baile.

La música bomba incluye la poesía, sus vivencias, sus penas, alegrías y esperanzas que son transportados de generación en generación mediante su ritmo, canto y baile. La bomba es el resultado del proceso de mestizaje cultural que han vivido estos pueblos, en este género los negros fusionaron la armonía pentafónica de la música indígena, el estribillo traído por los españoles, pero mantienen las características propias de la música Africana como la fuerza rítmica, el movimiento y la estrofa que son parte de su vida cotidiana, para ello forman un conjunto instrumental en el que predomina el sonido de la percusión junto con los cantos alegres y estridentes.

Estos bailes se los realiza generalmente en los matrimonios, bautizos, velorio de niños, fiestas de santos patronos o en los festivales.

Los instrumentos que se utiliza para general estos sonidos son : las maracas, bómbos, tambores güiro, también hacen sonidos con la peinilla y hojas de naranja.

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS):** Turismo Cultural

#### **5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:** Alterado

**CAUSAS:** se han introducido instrumentos con mayor tecnología y se a dejado de lado la hoja de naranja

#### **6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre

**TRANSPORTE:** Bus

**SUBTIPO:** Asfaltado

**FRECUENCIA:** Diaria

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

#### **8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red Pública **DIFUSION DEL ATRACTIVO:** Local

## 1.-DATOS GENERALES



**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** La Banda De Pueblo

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Música y Danza.

**2.- UBICACIÓN:** **LONGITUD:** 78° 14' 39,07" **LATITUD:** 0°44'30,24"

**PROVINCIA:** Imbabura

**CANTON:** Ibarra

**PARROQUIA:** La Carolina

## 3.- POBLADOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal

**DISTANCIA.** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra

**DISTANCIA.** 1Km

## 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA.** 920m.s.n.m

**TEMPERATURA.** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

## DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

Es un grupo Orquestal compuesto por 12 a 15 músicos, su nombre se debe a que los integrantes son de un determinado pueblo y muchas veces pertenecen a una misma familia, los repasos los realizan es las casas de los integrantes.

La banda de pueblo constituye a las manifestaciones artísticas culturales de las comunidades asentadas en la cuenca del río Mira y en las comunidades mestizas de nuestro cantón, la aparición de la Banda de Pueblo se ubica aproximadamente a finales del siglo XIX.

A estas Bandas se las puede observar y escuchar en las festividades de las comunidades negras, o en algunos casos en presentaciones privadas, a pesar de que en las nuevas generaciones tienen otro tipo de tendencias musicales y artísticas, hay jóvenes que se están integrando a las bandas permitiendo y contribuyendo a la conservación de esta singular manifestación cultural.

Se puede decir que ellos no poseen vestimenta específica en sus presentaciones, utilizan camisas de un solo color en tonalidades claras y un pantalón negro; Los instrumentos utilizados son: platillos, bombos, trompetas, tambores, güiros, trombón, saxofón.

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS): Turismo Cultural**

**5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:** No alterado

**6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre

**TRANSPORTE:** Bus

**SUBTIPO:** Asfaltado

**FRECUENCIA:** Diaria

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

#### **8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:** Local, Provincial y Nacional

## 1.-DATOS GENERALES:



**NOMBRE DEL ATRACTIVO: RITOS FUNERARIOS**

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO:** Ritos Funerarios

## 2.- UBICACIÓN:

**LONGITUD:** 78° 14' 39,07" **LATITUD:** 0°44'30,24" **PROVINCIA:** Imbabura  
**CANTON:** Ibarra **PARROQUIA:** La Carolina

## 3.- POBLADOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal **DISTANCIA.** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra **DISTANCIA.** 1Km

## 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA.** 920m.s.n.m **TEMPERATURA.** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

## RITOS FUNERARIOS

La comunidad comparte tanto los nacimientos como la muerte, cuando alguien de la familia muere, los parientes y amigos se reúnen en la casa

del difunto, para llevar a cabo la velación de los restos mortales. Los ritos mortuorios cambian según el difunto sea adulto o niño.

En el caso del fallecimiento de un niño es de carácter festivo, ya que el alma del pequeño va al cielo, gracias al encuentro con Dios, los Santos y la Virgen, podrán interceder por sus familiares, los niños se convierten en espíritus que ayudan a los seres que aun permanecen en la tierra. El velorio de un niño se lo realiza al día siguiente de su muerte, su madre limpia el cuerpo del niño y lo viste, luego colocan el cuerpo en mesa adornada con flores e imágenes de la Virgen, Jesús, y los Santos.

Durante toda la noche las personas bailan y beben aguardiente, las cantoras entonan canciones alegres y de arrullo.

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS):** Turismo Cultural

**5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:** Alterado

**CAUSAS:** cada generación a contribuido con la perdida de esta costumbre

**6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre

**TRANSPORTE:** Bus

**SUBTIPO:** Asfaltado

**FRECUENCIA:** Diaria

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

#### **8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red Publica

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:** Local

## 1.-DATOS GENERALES



**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Leyenda Quebrada Mama Pía

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO:** Creencias populares

## 2.- UBICACIÓN:

**LONGITUD:** 78° 14' 39,07" **LATITUD:** 0°44' 30,24"

**PROVINCIA:** Imbabura **CANTON:** Ibarra **PARROQUIA:** La Carolina

## 3.- POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal **DISTANCIA:** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra **DISTANCIA:** 1Km

## 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA:** 920m.s.n.m **TEMPERATURA:** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

## DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

La Quebrada Mama Pía

Cuenta la leyenda que hace muchos años atrás, cuando las casas no tenían las conexiones de agua para el uso cotidiano se tenía que caminar hasta la quebrada conocida como mama Pía para coger agua en canecas o baldes y trasladarla hasta los hogares para ser utilizada en la

cocina, en este lugar las amas de casa acostumbraban a lavar la ropa por esto era muy concurrido el riachuelo, lo raro comenzaba a partir de las cinco de la tarde hora en que los hijos eran manados por sus padres a traer el agua, se dice que para llegar a este lugar se debía caminar por un pequeño camino de tierra y muy estrecho faltando muy poco para llegar se comenzaba a escuchar una banda de pueblo que entonaba alegremente sus canciones, en otras ocasiones niños que jugaban o mujeres que se reían fuertemente, pero al llegar a la quebrada no se encontraba nadie el lugar estaba solo, esto provocaba miedo en los jóvenes que de manera obligada tenían que ir todas las tardes por el agua para su casa, y su negativa provocaba la ira de sus padres quienes los castigaban físicamente.

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS):** Turismo Cultural

#### **5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:** Alterado

#### **6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre

**TRANSPORTE:** Bus

**SUBTIPO:** Asfaltado

**FRECUENCIA:** Diaria

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

#### **8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable

**ASOCIACIÓN CON OTROS**

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ATRATIVOS:** Ninguno

**ALCANTARILLADO:** Red Publica

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:**

Local

## 1.-DATOS GENERALES:



**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Leyenda Las Puertas de la Iglesia

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Creencias Populares

## 2.- UBICACIÓN:

**LONGITUD:** 78° 14' 39,07" **LATITUD:** 0°44'30,24"

**PROVINCIA:** Imbabura **CANTON:** Ibarra **PARROQUIA.** La Carolina

## 3.- POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal **DISTANCIA.** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra **DISTANCIA.** 1Km

## 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA.** 920m.s.n.m **TEMPERATURA.** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

### DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

Las puertas de la iglesia

Cierta noche un grupo jóvenes guallupeños decidieron reunirse en la plaza para tomarse unos cuantos tragos y hacer alarde de sus habilidades

con la guitarra, mientras entonaban sus canciones alegres y tomaban licor el clima les jugo una mala pasada y comenzó a llover, así que tuvieron que trasladarse a un lugar donde no les de el agua para continuar con la diversión, el único lugar que les podía proteger de la lluvia era la puerta de la iglesia, este era el escenario perfecto porque contaba con un pequeño techo y además gradas donde podían ponerse cómodos. Mientras seguían en su festejo uno de los moradores les aconsejo retirarse de ese lugar aludiendo que es la casa de dios y que este espacio no se presta para este tipo de actividades, haciendo caso omiso a las palabras del señor siguieron disfrutando entre amigos de la música y el licor. Pero no contaban con que en el momento menos pensado las puertas de la iglesia se abrieran de manera brusca e intempestiva y cerraran rudamente, no que quedo un solo borracho exclamo la señora Teresa Vallejos quien nos relata esta historia.

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS):** Turismo Cultural

**5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:** Alterado

**CAUSAS:** son varias versiones que se manejan sobre esta historia

**6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que

son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre

**TRANSPORTE:** Bus

**SUBTIPO:** Asfaltado

**FRECUENCIA:** Diaria

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

#### **8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red Publica

## 1.-DATOS GENERALES:



**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** La Rayuela

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO:** Juegos Tradicionales

## 2.- UBICACIÓN:

**LONGITUD:** 78° 14' 39,07" **LATITUD:** 0°44' 30,24"

**PROVINCIA:** Imbabura **CANTON:** Ibarra **PARROQUIA:** La Carolina

## 3.- POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal **DISTANCIA:** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra **DISTANCIA:** 1Km

## 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA:** 920m.s.n.m **TEMPERATURA:** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

## LA RAYUELA

Este juego consiste en: Se pinta un cuadrado con el número 1 dentro, luego otro cuadrado con el 2, otro con el 3, intentando que sean más o menos iguales. En el cuarto piso de la rayuela se pintan dos casillas, una con el número 4 y a su lado otra con el 5. La casilla superior la ocupa el 6 y las dos últimas son también casillas dobles con los números 7 y 8.

El juego comienza tirando una piedra pequeña en el cuadrado número 1, intentando que la piedra caiga dentro del cuadrado sin tocar las rayas externas. Se comienza a recorrer la rayuela a pata coja sin pisar las rayas, guardando el equilibrio hasta que se llega al cuarto piso donde hay dos casillas y podemos apoyar los dos pies. Seguimos el número 6 a pata coja y nuevamente en el 7 y el 8 apoyamos los dos pies. Ahora hay que volver al número 1. Debemos saltar y darnos la vuelta sin pisar las rayas y deshacer el mismo camino hasta el número 1 donde nos agacharemos a por la piedra sin apoyar el otro pie.

Si no hemos pisado raya continuamos el juego ahora tirando la piedra en la casilla número 2 y repitiendo lo mismo. Si la piedra no cayera en la casilla número 2 o tocara raya pasaría el turno al siguiente jugador. El objetivo es tirar la piedra en las demás casillas sucesivamente. Quien acabe antes la ronda del 8 gana.

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS):** Turismo Cultural

**5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:** Alterado

**CAUSAS:** ya no se juega con el mismo método y reglas del juego, cada generación a modificado su forma de juego.

**6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que

Son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre

**TRANSPORTE:** Bus

**SUBTIPO:** Asfaltado

**FRECUENCIA:** Diaria

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

#### **8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red Publica

## 1.-DATOS GENERALES:



**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** El Florón

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales    **TIPO:** Etnografía    **SUBTIPO:** Juegos Tradicionales

## 2.- UBICACIÓN:

**LONGITUD:** 78° 14' 39,07"      **LATITUD:** 0°44' 30,24"

**PROVINCIA:** Imbabura      **CANTON:** Ibarra    **PARROQUIA.** La Carolina

## 3.- POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal      **DISTANCIA.** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra      **DISTANCIA.** 1Km

## 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA.** 920m.s.n.m      **TEMPERATURA.** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

## DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

EL FLORON

Este juego consiste en Los niños de colocan uno junto a otro y se cruzan los manos atrás, uno de los niños entrega cualquier objeto a escondidas

mientras canta  
El florón está en mis manos de mis manos ya pasó. Las monjitas Carmelitas Se fueron a Popayán a buscar lo que han perdido debajo del arrayán. ¿Dónde está el florón. La persona que está al frente debe determinar quien tiene el objeto. Quien es descubierto con el objeto en la mano pasa al frente. Este continúa en forma sucesiva.

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS):**

#### **5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:**

No Alterado

#### **6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: Alterado**

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre                      **SUBTIPO:** Asfaltado

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

**TRANSPORTE:** Bus                      **FRECUENCIA:** Diaria

#### **8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable    **ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red Publica

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:** Local

## 1.-DATOS GENERALES:



**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** TROMPO

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Juegos Tradicionales

## 2.- UBICACIÓN:

**LONGITUD:** 78° 14' 39,07"

**LATITUD:** 0°44' 30,24"

**PROVINCIA:** Imbabura

**CANTON:** Ibarra

**PARROQUIA:** La Carolina

## 3.- POBLADOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal

**DISTANCIA:** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra

**DISTANCIA:** 1Km

## 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA:** 920m.s.n.m

**TEMPERATURA:** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

## DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

### TROMPO

Es una perinola de madera con punta de fierro, son elaborados por artesanos que moldean la madera de espino.

Para comenzar a jugar, se enrolla un cordel de manera ascendente por el cono y el otro extremo de la cuerda se enrolla al dedo índice. Luego se lanza el trompo jalando fuerte la cuerda, de manera que empiece a girar cuando toque el suelo”, explica.

Cuando el trompo está bailando, el jugador puede tomarlo en la mano, ya sea haciendo ascender la púa por el dedo índice o por el canto de la mano. Se pueden hacer diversos juegos con el trompo. Uno de ellos es la Troya. En un círculo dibujado en el suelo, uno de los participantes tiene que “tirarse” primero y quedar girando dentro del círculo.

La idea es que el resto intente pegarle a ese trompo. Cuando el trompo termina de girar tiene que quedar fuera del círculo, uno no lo puede sacar. Debe salir sólo con los golpes o choques de los otros. En ese momento puede empezar a participar. Si el trompo bailando sale del círculo se puede tomar con la mano, donde debe seguir bailando. Luego se lanza sobre los otros trompos. El juego no tiene fin.

Según el sonido que producen cuando están girando, los trompos reciben diversos nombres: cucarro, cuando el sonido es áspero, y plumita o sedita cuando es silencioso, lo que tiene directa relación con la púa.

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS):** Turismo Cultural

#### **5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:** Alterado

**CAUSAS:** la fabricación de este elemento se industrializó y se cambió el material ahora son de plástico

#### **6 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre

**TRANSPORTE:** Bus

**SUBTIPO:** Asfaltado

**FRECUENCIA:** Diaria

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

## 1.-DATOS GENERALES:



**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** CANICAS

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Juegos Tradicionales

**2.- UBICACIÓN:** **LONGITUD:** 78° 14' 39,07" **LATITUD:** 0°44' 30,24"

**PROVINCIA:** Imbabura **CANTON:** Ibarra **PARROQUIA.** La Carolina

## 3.- POBLADOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal

**DISTANCIA.** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra

**DISTANCIA.** 1Km

## 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA.** 920m.s.n.m

**TEMPERATURA.** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

## CANICAS

El juego de Canicas se puede jugar de la siguiente manera:

Cada participante debe contar con una canica, se deberá hacer previamente un hoyo en el suelo de tierra o arena y desde un lugar delimitado los jugadores deberán arrimar sus canicas al hoyo, siendo el que se acerque mas al hoyo el siguiente en tirar, luego de que todos lo hallan hecho en la salida. Para ganar el jugador deberá embocar en el

hoyo y golpear con su canica la del compañero y volver a colocarla en el hoyo, siendo obligación cumplir con esta condición para ganar.

De no contar con un lugar para el hoyo, los jugadores podrán disponer libremente el lugar de partida y acercarse a su compañero de juego hasta medir una cuarta, o sea la distancia que hay entre el dedo gordo y el meñique con la palma abierta y los dedos estirados. A esta modalidad se la conoce como cuarta y quema.

### **Cocol**

Se traza un círculo, cuadrado o rombo en la tierra llamado *cocol*, cada jugador coloca una cantidad de canicas iguales, se determina el orden de participación y consiste en sacar el mayor número de canicas de la figura marcada y apropiándose de estas

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS):** Turismo Cultural

**5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:** no alterado

**6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre

**SUBTIPO:** Asfaltado

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

**TRANSPORTE:** Bus

**FRECUENCIA:** Diaria

#### **8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red Publica

### 1.-DATOS GENERALES:



**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** PLANCHAS

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales    **TIPO:**                    **SUBTIPO**

**2.- UBICACIÓN:**

**LONGITUD:**

**LATITUD:**

**PROVINCIA:** Imbabura

**CANTON:** Ibarra

**PARROQUIA:** La Carolina

### 3.- POBLADOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal

**DISTANCIA.** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra

**DISTANCIA.** 1Km

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA.** 920m.s.n.m

**TEMPERATURA.** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

Planchas

El juego de las planchas consiste en colocar dentro de un círculo previamente dibujado en la tierra, una rodela por jugador, los participantes se ubican a una distancia de 2 metros, y comienzan a tirar la rodela que tienen en su mano con la finalidad de sacar del círculo l a

rodela del compañero, el que mas rodela expulse del circulo será el ganador

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS):** Turismo Cultural

**5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:** No Alterado

**6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre

**SUBTIPO:** Asfaltado

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

**TRANSPORTE:** Bus

**FRECUENCIA:** Diaria

#### **8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red Publica

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:** Local

## 1.-DATOS GENERALES:



**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** LA RUEDA

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales    **TIPO:** Etnografía

**2.- UBICACIÓN:** **LONGITUD:** 78° 14' 39,07"    **LATITUD:** 0°44'30,24"

**PROVINCIA:** Imbabura    **CANTON:** Ibarra    **PARROQUIA:** La Carolina

## 3.- POBLADOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal    **DISTANCIA:** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra    **DISTANCIA:** 1Km

## 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA:** 920m.s.n.m    **TEMPERATURA:** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

## LA RUEDA

Los niños participantes deben tener una rueda vieja de bicicleta, un trozo de madera con la punta cortada en v para que la rueda gire por este espacio.

El juego consiste en hacer girar la rueda y conducirla por la calles de la comunidad o alrededor de la plaza central, de todos los participantes el llegue primero al punto de partida será el ganador.

#### **4.1 USOS (SIMBOLOS):** Turismo Cultural

**5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:** no Alterado

**6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

#### **7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre      **SUBTIPO:** Asfaltado

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

**TRANSPORTE:** Bus      **FRECUENCIA:** Diaria

#### **8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red Publica

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:** Local

## 1.-DATOS GENERALES:



**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** GASTRONOMÍA

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales    **TIPO:**                    **SUBTIPO**

**2.- UBICACIÓN:**

**LONGITUD:**

**LATITUD:**

**PROVINCIA:** Imbabura

**CANTON:** Ibarra

**PARROQUIA:** La Carolina

## 3.- POBLADOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Limonal

**DISTANCIA:** 1Km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Peña Negra

**DISTANCIA:** 1Km

## 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

**ALTURA:** 920m.s.n.m

**TEMPERATURA:** 18C°,22C°

**PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:** 1298 mm3

### 4.1 USOS (SIMBOLOS):

**5.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO.** No alterado

**CAUSAS:**

**6 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** las edificaciones construidas han alterado totalmente el entorno ya que son construcciones modernas impropias de la cultura afro descendiente.

**7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**TIPO:** Terrestre

**SUBTIPO:** Asfaltado

**ESTADO DE LA VIA:** Bueno

**TRANSPORTE:** Bus

**FRECUENCIA:** Diaria

**8.- INFRAESTRUCTURA BASICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red Publica

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:** Local

## **CAPITULO V**

### **5.1 CONCLUSIONES**

**1.-** La comunidad de Guallupe cuenta con todos los servicios básicos y complementarios necesarios para implementar la actividad turística, que permitirá mejorar la calidad de vida, en conformidad a los principios establecidos en la ley del buen vivir.

**2.-** Existe bajo nivel educativo fundamentalmente en los jefes de familia y adultos mayores, lo que seguramente repercute en la generación de los diferentes problemas sociales presentes en la comunidad, convirtiéndose en un limitante fuerte para el desarrollo socio económico de los habitantes.

**3.-** Existe un alto índice de desempleo, lo que seguramente se debe a las limitaciones de una visión de desarrollo micro empresarial turístico.

**4.-** En la comunidad existe un gran potencial de expresiones culturales como vestimenta, gastronomía, vivienda, juegos tradicionales, música y danza que se encuentran en proceso de deterioro, debido a la carencia de estrategias de consolidación de su cultura ancestral, sin embargo los pobladores expresan, su interés por el rescate de su cultura mediante la creación de un Museo Comunitario Cultural

**5.-** Debido al escaso emprendimiento y la falta de iniciativa de los pobladores, que no han considerado al turismo como una alternativa de desarrollo económico provocando la paralización del progreso comunitario y personal.

**6.-** Los pobladores desconocen los proyectos turísticos que las organizaciones presentes en la comunidad, como son: La Junta Parroquial, Tenencia Política, y Directiva Comunal aseguran estar implantado actualmente, esto se debe a la falta de socialización de los mismos.

**7.-** Los turistas que visitan Guallupe manifestaron el interés por que se cree y entre en funcionamiento el Museo Comunitario Cultural, para ser considerado como una opción más para visitar Guallupe.

## **5.2 RECOMENDACIONES:**

**1.-** Implementar nuevos y mejores proyectos de turismo como la Creación de un museo Comunitario Cultural que permita el rescate y la revalorización de la cultura afro descendiente, para generar el desarrollo de la comunidad.

**2.-** Realizar charlas de educación en valores culturales que permitan implementar actividades turísticas culturales.

**3.-** Difundir a través de las acciones culturales la protección del patrimonio y contribuir a la educación y formación cultural.

**4.-** Utilizar el talento artístico de los habitantes para ejecutar las acciones y espacios culturales que posibiliten el desarrollo socio cultural de la comunidad.

**5.-** Incluir a la población y socializar con ellos todas las actividades y proyectos turísticos y culturales que se pretendan realizar en la comunidad.

## **CAPITULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Título de la Propuesta.**

MUSEO COMUNITARIO CULTURAL DE LOS AFRODECENDIENTES DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA.

#### **6.2. Justificación e Importancia**

Es una necesidad dar importancia a nuestras culturas y buscar las alternativas más oportunas para evitar que la gran riqueza que posee nuestro país vaya desapareciendo, es por ello que ha nacido la iniciativa de crear un Museo Comunitario que permita mantener y exponer todas las manifestaciones socio- culturales que posee el pueblo afro-descendiente de la comunidad de Guallupe, incitando de esta manera una cultura activa para el desarrollo local.

El Museo Comunitario creara en los visitantes sensibilidad, conciencia, compromiso, y sobre todo permitirá reflexionara sobre aquellos problemas o cambios que sufre la cultura, con este proyecto existirá un impulso al turismo en el sector y logrará unificar a los moradores para que sean partícipes de esta actividad y así puedan mejorar su calidad de vida.

Una razón importante es reconocer los valores y el patrimonio cultural, que posee la comunidad y que no se han identificado de manera adecuada para que las personas puedan conocer el origen y la trayectoria

de la cultura afro- descendiente y así pueda ser transmitida por medio de sus manifestaciones culturales.

Un Museo Comunitario brinda la oportunidad de mantener viva esta cultura, que sus habitantes puedan revalorizar sus tradiciones, la identidad que los caracteriza, y poder mostrar todo el potencial turístico cultural que esta comunidad posee y que puede darse a conocer por medio de la actividad turística generando un mayor beneficio económico.

### **6.3. Fundamentación**

#### **Fundamentación Educativa.**

El presente trabajo de tesis se proyecta en generar contextos de carácter cultural en la Comunidad de Guallupe, donde la población en general pueda participar y adquirir conocimientos de la riqueza socio-cultural de los diferentes pueblos existentes en nuestro país.

El poco conocimiento en relación a conservación de las culturas ha provocado en la mayoría de los casos que se olvide las raíces propias de donde pertenecemos, es por ello que hoy en día se busca difundir los valores culturales que permitan mantenerse de generación en generación.

Con la propuesta de implementar un Museo Comunitario, los pobladores podrán interactuar con ellos mismos y otras sociedades para cambiar su estilo de vida ya que esta busca mejorar la economía de sus habitantes, permitiendo fortalecer los valores sociales y la oportunidad de desarrollar nuevas actividades para seguir creciendo como comunidad.

## **Fundamentación Psicológica**

La fundamentación psicológica tiene la finalidad de observar como los pobladores reaccionaran a un nuevo cambio positivo con la incursión del turismo en la comunidad, además lograra una motivación fundamental para la participación de todos los habitantes y asi evitar la desvalorización de su cultura y contribuir al desarrollo local, permitiendo transmitir su riqueza cultural como pueblo afro a las demás sociedades.

## **Fundamentación Turística**

El turismo es una alternativa económica para los sectores rurales de nuestro país, que nos hace ver más allá de las actividades cotidianas de la comunidad, nos permite apreciar nuestros atractivos culturales de manera diferente con una mayor responsabilidad de conservación.

El potencial turístico cultural que posee Guallupe, unificado con las ganas de trabajar de sus pobladores, buscan que el visitante tenga una convivencia comunitaria directa con su historia y prácticas culturales en un ambiente de recreación.

## **Fundamentación Cultural**

La cultura es la forma de vida y expresiones de una sociedad cambiante en relación a las necesidades del ser humano y al entorno en el que un pueblo puede expresarse de acuerdo a su identidad, la cultural busca que los pobladores tengan la oportunidad de revalorizar, tanto su identidad cultural como la importancia de la conservación a través del turismo, actividad que en este caso representa una alternativa potencial

de desarrollo, generando beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales. El Museo Comunitario está dirigido a todas esas expresiones culturales con la finalidad de rescatar la identidad afro-descendiente y poder relacionarse con las sociedades externas.

## **6.4 Objetivos**

### **General:**

- ❖ Diseñar un Museo Comunitario Cultural para promocionar la identidad sociocultural de los afro descendientes de la comunidad de Guallupe.

### **Específicos**

- ❖ Elaborar los planos arquitectónicos del Museo Comunitario Cultural de afro descendientes.
- ❖ Diseñar la imagen e identidad Corporativa del Museo Comunitario Cultural de afro descendientes,
- ❖ Realizar un recorrido virtual por las instalaciones del Museo Comunitario. Cultural de afro descendientes

## **6.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA**

### **Macro:**

**País:** Ecuador

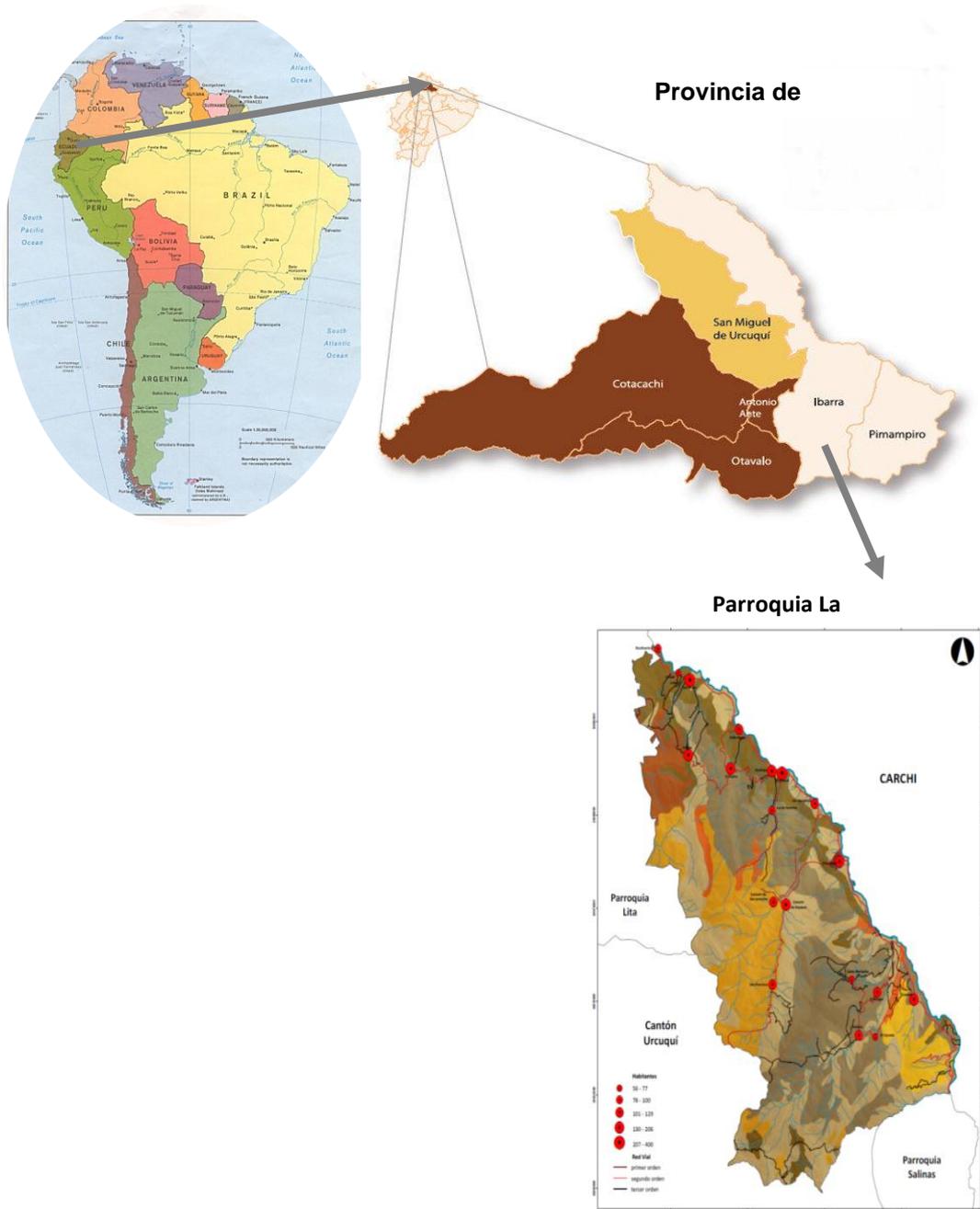
**Micro: Cantón: Ibarra**

**Meso:**

**Provincia: Imbabura**

**Parroquia: La Carolina**

### Ubicación geográfica



## **6.6. Desarrollo de la Propuesta**

La propuesta que hemos decidido realizar después de analizar los resultados de la investigación es: Creación y Adecuación de un Museo Comunitario Cultural en el cual se pueda evidenciar la riqueza cultural a través de la exposición.

### **6.6.1 ESTRUCTURA DEL MUSEO COMUNITARIO CULTURAL**

El Museo Comunitario será un lugar de acogida para los visitantes, proporcionará información de las diferentes prácticas sociales y culturales de la comunidad, permitiendo la interrelación de los habitantes con nuevas culturas.

A pesar de ser estas comunidades herederas directas de los recursos naturales y bienes culturales que les han sido transmitidos de generación en generación, no pueden hacer uso de sus propios recursos patrimoniales porque las condiciones socio-culturales y educativas les impiden apropiarse de éstos en términos responsables y sostenibles, convirtiéndose muchas veces en destructores de estos invaluable e irremplazables recursos.

Con esta propuesta el pueblo Afro - descendiente tiene la oportunidad de reforzar sus creencias, tradiciones y manifestaciones culturales, que poseen lo que les permitirá fortalecer las sociedades actuales y que las generaciones futuras valoren y respeten su verdadera identidad, además se busca que la comunidad pueda ser un atractivo cultural que capte la atención de los turistas y permita el desarrollo comunitario.

## 6.6.2 Ubicación

El Museo Comunitario Cultural estará ubicado en la Comunidad de Guallupe ubicada a 64Km al Nor- occidente del Cantón Ibarra, poblada principalmente por gente afro-descendiente.

## 6.6.3 .Distribución de los espacios físicos del Museo

### Área Administrativa:

- Administración
- Recepción

### Área de Servicio

- Baños

### Salas Temáticas

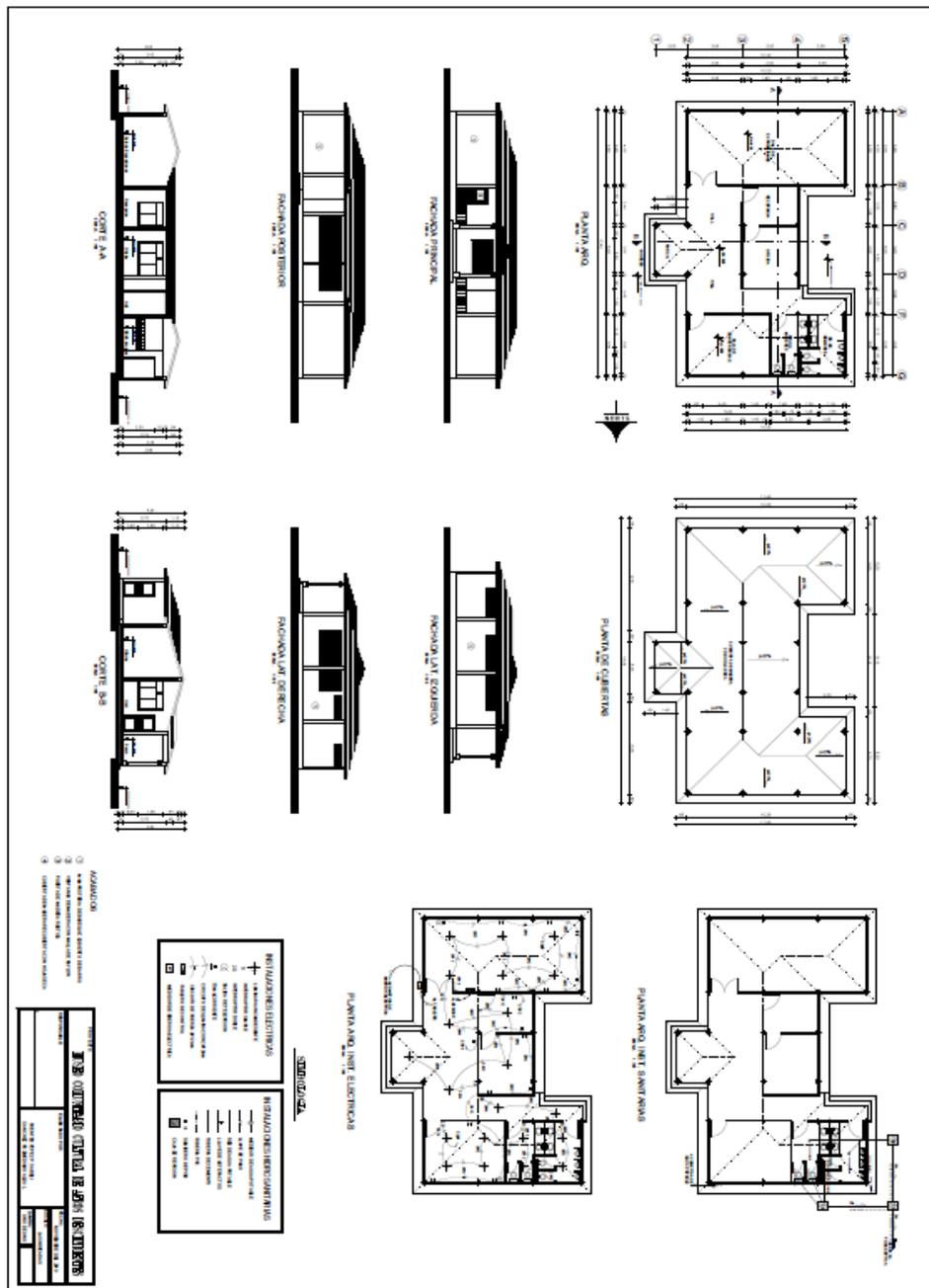
- Sala de explosiones
- Sala de conferencias

**Sala de Exposición:** estará dividida en de la siguiente manera:

- **Área de historia:** Historia de los Afro – descendientes, Colonización de Guallupe.
- **Área de Manifestaciones Culturales:** Vestimenta, vivienda, música, danza, gastronomía, juegos tradicionales, historias y leyendas.
- **Aspecto Socio - Económico:** Ganadería, agricultura y comercio

**Sala de Conferencias:** este espacio será creado con diferentes finalidades como: Capacitaciones, charlas, eventos educativos, eventos culturales, y actividades programadas o solicitadas por la comunidad.

### 6.6.3 PLANOS ARQUITECTONICOS DEL MUSEO



### 6.6.3.1 ESTRUCTURA DEL MUSEO COMUNITARIO CULTURAL:

Numero	Componentes	Valor Unitario	Valor Total
14	Cédulas explicativas	25	350
5	Mapas	15	75
25	Fotografías	1.50	37.50
4	Vitrinas	120	480
<b>TOTAL</b>			<b>942.50</b>

#### Equipos:

Concepto	Cantidad	Valor Total
<b>Material de Oficina</b>		
Escritorios	3	450
Sillas	40	800
Muebles Libreros	3	300
Archivadores	2	230
<b>Equipos Tecnológicos</b>		
Computadores	2	1.800
Impresoras	2	120
Infocus	1	700
Teléfono, Fax	1	130
Cámara Fotográfica	2	360
Filmadora	1	350
Televisión	2	500
<b>Equipo Humano</b>		
Director, Administrador	1	400
Recepcionista	1	280
Guías	2	400
Servicio de Limpieza	1	180
Grupos de música y Danza	1	120
<b>SERVICIOS BASICOS</b>		
Luz		50
Agua		
Teléfono		
Internet		
<b>TOTAL</b>		<b>6.770</b>

## PRESUPUESTO

**OBRA: MUSEO COMUNITARIO CULTURAL DE AFROS DESCENDIENTES**

**UBICACIÓN:**

**FECHA: Ibarra, Noviembre del 2012**

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT.	TOTAL
LIMPIEZA DE TERRENO	m2	187	0,76	142,12
REPLANTEO	m2	187,00	0,80	149,60
EXCAVACION	m3	19,20	5,98	114,82
RELLENO EN PLINTOS	m3	12,00	4,18	50,16
H.C. f <sub>c</sub> =180 EN CIMENTOS	m3	14,85	534,70	7.940,30
H.S. f <sub>c</sub> =140 EN REPLANTILLO	m3	2,40	8,72	20,93
H.S. f <sub>c</sub> =210 EN ZAPATAS	m3	4,80	89,99	431,95
H.S.f <sub>c</sub> =210 CADENAS Y ENCOFR.	m3	5,05	128,66	649,73
CONTRAPISO H.S. f <sub>c</sub> =180	m2	162,60	6,62	1.076,41
PISOS DE CERAMICA	m2	160,00	16,50	2.640,00
MAMPOSTERIA DE BAREQUE e=10cm.	m2	245,00	8,10	1.984,50
ACERO DE REFUERZO	Kg	775,55	1,97	1.527,83
PUERTA MADERA 1,00x2,00	u	7,00	120,00	840,00
PUERTA MADERA 0,70x2,00	u	4,00	110,00	440,00
CERRADURAS	u	11,00	14,50	159,50
MESON DE BAÑOS	m	4,20	35,20	147,84
CUBIERTA DE MADERA CON HOJA SECA	m	203,00	45,26	9.187,78
VENTANAS DE MADERA CON MALLA	m2	26,00	38,50	1.001,00
HINODORO TANQUE BAJO	u	4,00	76,00	304,00
LAVAMANOS	u	4,00	65,00	260,00
URINARIOS	u	3,00	65,00	195,00
MEDIDOR DE AGUA	u	1,00	170,00	170,00
LAVES DE PASO	u	3,00	15,55	46,65
LLAVES DE ARTEFACTOS	u	7,00	11,54	80,78
TUBERIA HG.12mm	m	100,00	5,85	585,00
TUBERIA DE CEMENTO 110mm	m	30,00	7,44	223,20
CAJA DE REVISION 60x60	u	3,00	57,25	171,75
SUMIDEROS DE PISO	punto	2,00	8,25	16,50
PUNTOS SANITATIOS	punto	8,00	13,00	104,00
MEDIDOR DE ENERGIA ELECTR.	u	1,00	160,00	160,00
TABLERO DE CONTROL 4x8	u	1,00	72,50	72,50
SALIDA DE ILUMINACION	punto	21,00	20,11	422,31
TOMACORRIENTE DOBLE	u	16,00	18,32	293,12
SALIDA DE TELEVISION	u	2,00	12,77	25,55
SALIDA DE TELEFONO	punto	1,00	13,09	13,09
<b>TOTAL</b>				<b>31.647,92</b>

**SON: TREINTA Y UN MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y SIETE D LARES CON NOVENTA Y DOS CENTAVOS**

**METRO CUADRADO CONSTR. IGUAL A CIENTO SESENTA Y NUEVE DOLARES CON VEINTICUATRO CTVS.**

**FUENTES YEPEZ P. SABELI**

**SANCHEZ VOZMEDIANO ALBA L.**

#### **6.6.4 Acceso al museo comunitario.**

Coop. Cita Express, Coop. Espejo, Coop, San Cristobal, Coop. Valle del Chota, Coop. Trans Esmeraldas.

Ruta : Ibarra – San Lorenzo

Tipo de transporte: Transporte popular

El transporte no llega directamente a la Comunidad pasa a 250m desde la pana.

Frecuencia: cada 30 minutos.

#### **6.6.5 Público**

La finalidad del Museo Comunitario Cultural, es la captación de un gran número de turistas y público en general, mediante la exposición de las manifestaciones socio- culturales de la comunidad, brindando un servicio de calidad para que el visitante pueda interactuar directamente con los habitantes de Guallupe.

##### **6.6.5.1 Clasificación del Público:**

**Por edad.-** niños, jóvenes, adultos, adultos mayores.

**Poe su Procedencia.-** locales, regionales, nacionales y extranjeros.

**Por su grado de instrucción.-** primaria, secundaria, superior, profesionales en general.

**Motivo de visita.-** investigación, trabajo, recreación, intercambio de experiencias, convivencia comunitaria.

### 6.6.5.2 CODIGO DEL VISITANTE

- No alterar ni destruir la información de los letreros y rótulos.
- Evitar tocar los vitrales.
- Evitar aglomeración frente a los módulos.
- Evite el ingreso de mascotas dentro del museo.
- No ingresar con alimentos ni bebidas
- No fumar dentro de las instalaciones.
- Se prohíbe el contacto con los objetos expuestos en el museo.

### 6.6.5.3 VALOR DEL INGRESO

Visitante	Valor
Nacionales	\$ 1
Extranjeros	\$2
Tercera edad nacionales	0.50 ctvs.
Tercera edad extranjeros	\$ 1
Estudiantes nacionales	0,50ctvs
Estudiantes extranjeros	\$ 1
Niños nacionales y extranjeras	Entrada libre.

#### 6.6.5.4 Registro del visitante



##### 6.6.5.4.1 Formato de la ficha del Registro

N <sup>a</sup>	FECHA	NOMBRE	OCUPACION	LUGAR DE PROCEDENCIA	CONTACTOS
1					
2					
3					

##### 6.6.5.5 Buzón de Sugerencias



6.6.6 Manual de Imagen e Identidad Corporativa del Museo Cultural.



**Imagen e Identidad Corporativa**  
**Museo Cultural afro - Guallupe**

### **6.6.1 Misión del Museo Comunitario Cultural**

Rescatar, proteger y preservar los bienes patrimoniales y manifestaciones culturales de la comunidad, involucrando a los pobladores en acciones de preservación conjunta; acompañándolos en un proceso de apropiación y capacitación que les posibilite ejercer un uso responsable de sus recursos patrimoniales para lograr un desarrollo local y sostenible

### **6.6.2 Visión del Museo Comunitario Cultural.**

Ser uno de los museos comunitarios más representativos del norte del país, misma que comunique y refleje la cultura y tradición mediante el diálogo y la interacción entre el visitante y el facilitador, de una manera dinámica y abierta al cambio e innovación.

### **6.6.3 Marca y colores**

La marca afro – Guallupe está compuesta por una silueta de una mujer afro descendiente acompañada de rasgos curvos y característicos, que representan la cultura negra, todo esto inscritos todos los elementos y la tipografía.

En su versión preferencial, la marca debe ser impresa en los patrones de color indicados a continuación:

#### 6.6.4 LOGOTIPO:



Para la versión en escala de grises, se transformaran todos los degradados a gris.

 PANTONE	 PANTONE	 PANTONE	 PANTONE			
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 0 G: 0 B: 0	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0	R: 226 G: 148 B: 0	C: 0 M: 100 Y: 100 B: 26	C: 50 M: 70 Y: 80 K: 70	R: 65 G: 40 B: 27



Para la utilización del logotipo, se mantendrá siempre la reserva indicada, para uso junto a textos e imágenes y de acuerdo al tamaño.

### 6.6.5 ESQUEMA CONSTRUCTIVO:



De esta manera queda definido el esquema constructivo y de diseño de la imagen corporativa del museo cultural afro-Guallupe.

### 6.6.6 APLICACIÓN SOBRE FONDOS:



### 6.6.7 SLOGAN:

**“CONOCIENDO LA CULTURA AFRO GUALLUPE”**

### 6.6.8 TIPOGRAFÍA:

La familia tipográfica en las versiones indicadas a continuación, se utilizan para los textos complementarios de la identidad visual del museo

Hobo std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### 6.6.9 AJUSTES DE COLOR

En los casos en que la versión básica de la marca, por limitaciones técnicas, no pueda ser aplicada en otros colores, se acepta el uso de las versiones indicadas a continuación.

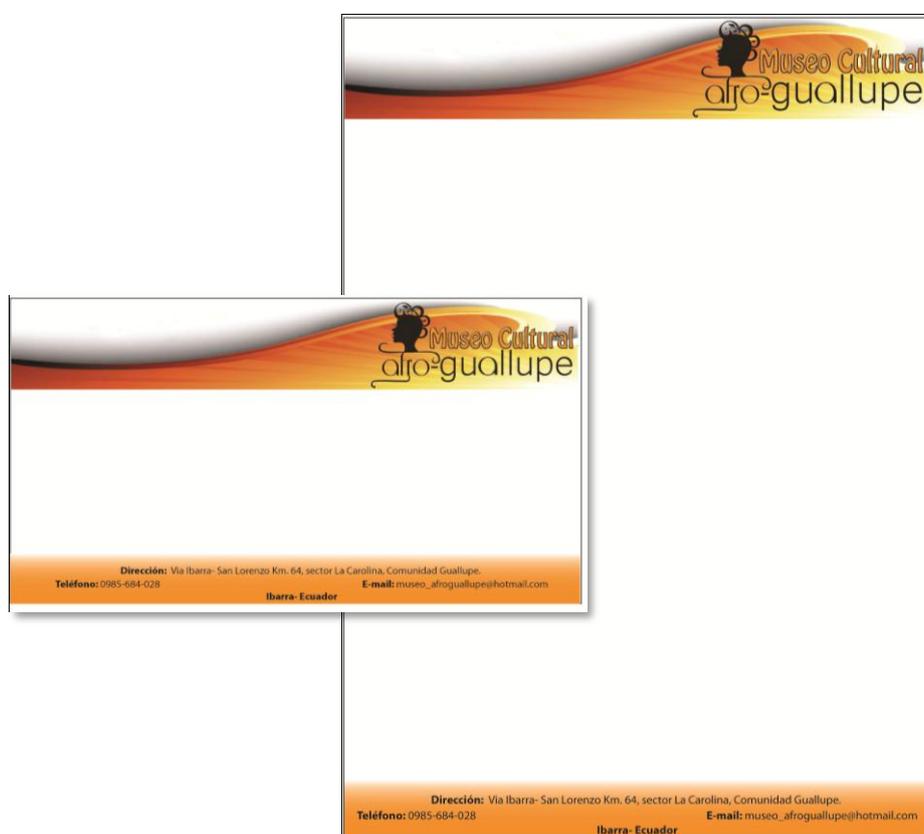
Estas aplicaciones necesitan de una previa aprobación por parte de la coordinación general del museo.

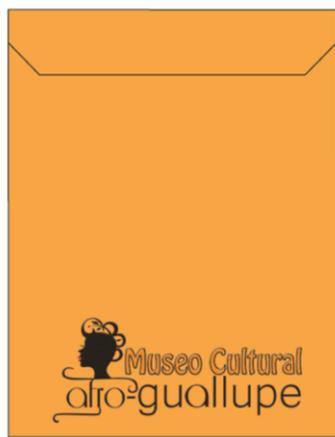
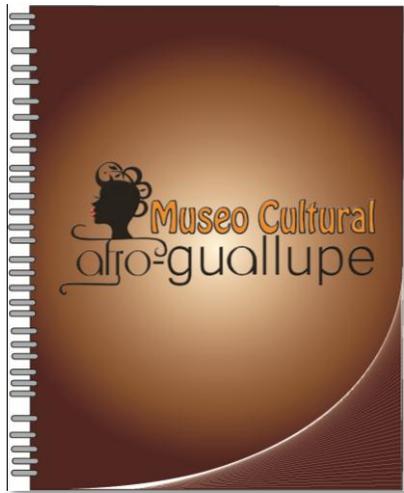




### 6.6.12 Aplicaciones De Papeleria

La papeleria del museo al igual que las comunicaciones institucionales deben respetar el uso de la tipografía y la escala cromatica.





### **6.6.13 Aplicaciones en medios impresos:**

Se aprecia en esta página un ejemplo del uso del sistema visual en medios impresos. La variedad de opciones que se pueden dar dentro de los parámetros estipulados en este manual son muchas.

Recuerde que mientras más se usen las pautas establecidas, colores, tipografía entre otros, más fuerte será la pregnancia de la marca y su sistema visual en el público objetivo.



### **Como contestar el teléfono:**

La imagen institucional no está relacionada únicamente con el medio gráfico, también lo está con la forma como nos presentamos ante otras personas.

Es muy importante la manera de contestar las llamadas telefónicas, para lo cual se recomienda lo siguiente:

Museo Cultural afro – descendiente.

Coordinación general/ Departamento de.....

Le saluda.....

Buenos días / buenas tardes / buenas noches.

#### **6.6.14. ESTRATEGIAS DE MARKETING**

Todo plan propuesta o proyecto requiere de un proceso planificado de conceptos parámetros, indicadores y demás elementos que permitan justificar y sustentar los objetivos a los cuales están encaminados.

El turismo es una actividad eminentemente económica que se convierte en una herramienta de desarrollo en cualquier lugar del mundo, al crear una propuesta de marketing se busca aprovechar los recursos turísticos, para el desarrollo local. El marketing busca lograr la máxima satisfacción del visitante que sea compatible con un aceptable beneficio para la comunidad.

##### **6.6.14.1 FORMULACION DE LAS ESTRATEGIAS**

###### **6.6.14.1.1 PRODUCTO**

###### **¿QUE PRODUCTOS TURÍSTICOS VAMOS A VENDER?**

Nuestra oferta turística está enfocada al aspecto cultural, principalmente el Museo Comunitario Cultural “Afro-Guallupe” que tiene la finalidad dar a conocer a la sociedad la cultura afro descendiente asentada en la Comunidad de Guallupe.

## Producto Turístico

### Ruta Turística

<b>Nombre de la Ruta:</b> Afroguallupe, cultura tradición y diversión.	N <sup>a</sup> de tours 001	
<b>Dirección:</b> Guallupe de la Carolina	Fecha de Elaboración: diciembre del 2012	
N <sup>a</sup> de PAX: 25	Inicia: día uno	Termina: día uno
<b>Grupo meta:</b> Estudiantes escolares de 5to, 6to, 7mo de educación básica. Estudiantes de 8vo, 9no, 10mo de educación básica.		

#### ITINERARIO

<b>8:h 00</b>	<b>SALIDA ( Terminal Terrestre de Ibarra )</b>
<b>9:h15</b>	<b>Llegada a la comunidad de Guallupe de la Carolina.</b>
<b>9:h20</b>	<b>Visita al Museo Comunitario Cultural</b>
<b>10: h 45</b>	<b>Cofee break</b>
<b>11:h00</b>	<b>Traslado al balneario El Puerto.</b>
<b>13:h30</b>	<b>Almuerzo (El Puerto- gastronomía tradicional)</b>
<b>15:h00</b>	<b>Práctica de juegos tradicionales (trompo, rayuela, planchas)</b>
<b>16h00</b>	<b>Retorno a la ciudad de Ibarra</b>

## Ruta Turística

### Tour versión 002

<b>Nombre de la Ruta:</b> Afroguallupe, cultura tradición y relax.	Nº de tours 002	
<b>Dirección:</b> Guallupe de la Carolina	Fecha de Elaboración: diciembre del 2012	
<b>Nº de PAX:</b> 25	Inicia: día uno	Termina: día dos
<b>Grupo meta:</b> Adultos Mayores		

### ITINERARIO:

- 8: h00 SALIDA (Obelisco de Ibarra)**
- 9:h15 Llegada a la comunidad de Guallupe de la Carolina.**
- 9:h20 Visita al Museo Comunitario Cultural**
- 10: h 45 Cofee break**
- 11:h00 Traslado a la Hostería San Gerónimo.**
- 13:h30 Almuerzo (Hostería San Gerónimo - gastronomía tradicional)**
- 14:h45 Instalación en las habitaciones del Albergue Comunitario.**
- 15:h45 Práctica de juegos tradicionales (trompo, rayuela, planchas) Plaza central Guallupe)**
- 16h00 Visita a los viveros comunitarios.**
- 17h00 Observación de la elaboración de un plato típico de la Comunidad. (Dulce de frejol) y cofee break**

- 18H00**      **Tiempo hábil para el turista**
- 19h:00**      **Cena ( comida típica) restaurant PEDRO**
- 20h:00**      **Noche Guallupeña (presentación de grupo de música y danza afro, degustación de bebida típica, relato de leyendas)**

**DIA DOS**

- 08h: 00**      **Desayuno**
- 09h: 00**      **Visita y recorrido al Bosque de Paz.**
- 11h: 00**      **Cofee Break**
- 12h: 15**      **Visita al museo de la sal en Salinas**
- 13h00**      **Almuerzo centro gastronómico de Salinas**
- 14H15**      **Entrega de presentes y retorno a la ciudad de Ibarra**

**6.6.14.1.2. PRECIO**

Todos los productos turísticos que se ofertan estuvieron sometidos a un análisis financiero necesario para fijar el precio de cada uno de ellos. Los valores a cancelar varían de acuerdo al tours que se contrate.

<b>Tours</b>	<b>Grupo Meta</b>	<b>Valor</b>
Afro Guallupe cultura, tradición y diversión	Estudiantes escolares	\$12
Afro Guallupe cultura, tradición y diversión	Estudiantes colegiales	\$15
Afro Guallupe cultura, tradición y diversión	Adultos Mayores	\$62

## **¿CÓMO FINANCIAR LA OPERACIÓN TURÍSTICA?**

En el aspecto financiero contamos con el apoyo de la Junta Parroquial de la Carolina que cuenta con fondos propios para la creación, ejecución y comercialización de proyectos comunitarios.

### **6.6.14.1.3 PLAZA**

## **¿COMO VENDER EL PRODUCTO TURÍSTICO?**

El museo Comunitario Cultural “Afro- Guallupe” está incluido en un producto turístico, mismo que fue creado para satisfacer las necesidades de diferentes grupos metas, como son los adultos mayores, estudiantes de primaria (5,6,7 de educación básica), (8,9,10 de educación básica)

La Universidad Técnica del norte cuenta con la operadora de Turismo de la FECYT por medio de esta se venden los productos turísticos de Guallupe.

### **6.6.14.1.4 PROMOCIÓN**

## **¿COMO HACER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA?**

El producto que se va a ofertar es el museo comunitario, realizamos una investigación para determinar cuáles son ser los medios idóneos para ubicar el producto turístico en los diferentes mercados, con la finalidad de facilitar el proceso de promoción y comercialización del producto.

## PLAN DE PUBLICIDAD

**INSTITUCIÓN:** MUSEO COMUNITARIO CULTURAL AFROGUALLUPE

**TEMA.:** Plan general de publicidad.

<b>Tipo de publicidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Política de Funcionamiento</b>	<b>Mercado Meta</b>	<b>Observaciones</b>
<b>1.-MEDIOS</b>  <b>1.1.- RADIO</b>	Radio Universitaria	Lograr posicionamiento en las principales ciudades del norte del país.	Presencia radial permanente, todos los días del año.	Todo público, estudiantes escolares, colegiales, universitarios y profesionales	La presencia radial permitirá llegar a nuestro mercado meta, en las principales ciudades del norte del país que son las que poseen cobertura radial de esta emisora.

<p><b>1.2 TELEVISIÓN</b></p>	<p>Canal universitario UTV</p>	<p>Lograr posicionamiento visual en el grupo meta</p>	<p>Trasmisión del spot publicitario, Todos los días en el horario de 7 a 9 de la noche.</p>	<p>Todo público, estudiantes escolares, colegiales, universitarios y profesionales</p>	<p>Mediante este medio llegaremos a más personas, con la finalidad de dar a conocer nuestros servicios.</p>
<p><b>1.3 TARJETAS INFORMATIVAS.</b></p>	<p>Distribución de Tarjetas de presentación</p>	<p>Proporcionar información sobre el museo, a un mayor número de personas</p>	<p>Distribuir las tarjetas de presentación (1000 mensuales) en 15 puntos estratégicos como son I tour, hoteles, y oficinas de transporte con</p>	<p>Todo público, estudiantes escolares, colegiales, universitarios y profesionales Turistas en general.</p>	<p>Será una manera directa de dar a conocer el museo a las personas que llegan a Ibarra y pernoctan en la ciudad.</p>

			frecuencia Ibarra San Lorenzo, terminal terrestre de Ibarra.		
<b>1.4 INTERNET</b>	Página Web	Captar turistas que busquen información sobre destinos turísticos en internet.	Incluir información del museo comunitario en la página web de la Parroquia De la Carolina.	Turistas que busquen información en internet.	Actualizar la información dos veces al mes con fotos y actividades que se realicen en el museo.

### 6.6.15 ANALISIS DE LA OFERTA

En la comunidad de Guallupe podemos encontrar las oficinas principales de la fundación Golondrinas, dicha fundación está destinada a la protección de las diferentes especies de flora y fauna y contribuye al desarrollo comunitario mediante la creación de viveros agrícolas.

Dentro de la Comunidad y en la zona de influencia podemos encontrar ofertas de varios tipos como por ejemplo restaurantes, hosterías y albergues.

<b>Prestador de servicios</b>	<b>Clase de servicio</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Representante o administrador</b>
Hostería el Limonal	Hospedaje Recreación	El Limonal	Sr. Patricio Endara
Hostería Martica	Hospedaje y recreación	El Limonal	Sr. Miguel Endara
Hostería San Gerónimo	Hospedaje, alimentación, y recreación.	San Gerónimo	Sr. Joselo Mina
Fundación Golondrinas	Turismo de naturaleza	Guallupe	Sra. Eliza Manteca
Albergue Comunitario	Hospedaje	Guallupe	Sra. Mariana Minda
Bos Paz	Hospedaje Senderos ecológico Alimentación.	El Limonal	Sr. Pitt Savve

### **6.6.16 ESTRATEGIAS DE RESCATE CULTURAL**

Al Analizar la situación cultural actual de la comunidad, se pudo evidenciar la falta de estrategias de rescate cultural es por eso que sugerimos las siguientes tácticas de rescate.

- Utilizar el patrimonio como referente identitario.
- Organizar y movilizar a la comunidad, propiciando su participación en las actividades de carácter cultural.
- Reforzar el sentimiento de identidad cultural que es considerada como una acción educativa o función educadora misma que consiste sustancialmente en prácticas y funciones destinadas a generar procesos de vinculación cultural.
- Organizar actividades culturales que revivan las costumbres del pueblo afro, enfocándose a los aspectos más relevantes y significativos de la comunidad. Estas actividades pueden ser:
  - Festivales de música Bomba
  - Festivales de danza afro.
  - Ferias de platos típicos
  - Exponer y dar a conocer su cultura mediante un Museo.

### **6.6.17 GUION NARRATIVO DEL MUSEO**

#### **SALA DE EXPOSICIONES.**

##### **Aspecto geográfico**

Está ubicada al Nor-Occidente de la Provincia de Imbabura, en el kilómetro 64 de la vía Ibarra San Lorenzo, al margen izquierdo de la

cuenca baja del Río Mira, en el límite provincial con el Carchi, en las siguientes coordenadas geográficas 0° 44' 30.24" de latitud norte y 78° 14' 39,07" de longitud oeste, a una altura de 850 m.s.n.m posee un clima as seco y lluvioso , su temperatura oscila entre los 18 y 25 °C.

### **Aspecto Histórico:**

**La comunidad de Guallupe de la Carolina** Los primeros pobladores colonos de la zona de Guallupe eran ex esclavos de las haciendas de la cuenca baja del Río Mira, que cansados de la esclavitud y acogiéndose al decreto ejecutivo del Presidente de la República, General José María Urbina , del 21 de julio de 1851, que abolió la esclavitud como institución legal ,hizo posible que muchos hombres y mujeres dejaran su condición de esclavos. Estos, huyeron a la montaña espesa con la finalidad de mejorar su calidad de vida, aunque esto implicó sufrimiento y adaptación en la selva, pero habían tomado la decisión, quienes pensaban así cumplieron sus ideales de libertad y lograron una vida autónoma para ellos y sus descendientes.

Salieron de la Hacienda de Cuajara hace 150 años en busca de una tierra nueva, que les hiciera olvidar el rigor del látigo inmisericorde que les obliga a dar todo a cambio de migajas. Eran un conjunto de familias valientes y orgullosas de ser negros y buscaban recobrar su dignidad mancillada y marcada, no solo en su cuerpo también en su conciencia, en su alma llena de estigmas dolor y maltrato.

El mentalizador y dirigente del grupo fue Camilo Arce, que con su esposa doña Paula Borja y su hermano Justo Arce, invitó a unirse por esta causa las parejas Minda – Chala, Arce- Minda, Arce –Arce y los señores Prudencio de la Cruz y Antonio Pavón, entre los principales.

Camilo Arce lleno de sentimientos nobles y reivindicadores, no podía admitir que siendo libres siguieran viviendo en Cuajarà, tierra que regaron con lágrimas para producir beneficio para sus opresores, por este motivo a sus compañeros a empacar sus pocas pertenencias y de esa forma se adentraron en las espesas selvas nor–occidentales y busca de nuevos derroteros de trabajo y producción

Ellos buscaban gozar de su libertad y para poder hacerlo se adentraron en las montañas bravas de la cuenca del Mira, lugar donde los hacendados no cultivaban la tierra.

Los ex esclavos llegaron a Guallupe por la ruta del Pailón que une San Lorenzo con Ibarra, el camino por donde entraron los esclavos que vinieron del África, por este mismo Camino transito Humboldt.

Llegaron a las planicies regadas por el río San Pedro y allí se establecieron. Con su fuerza y voluntad no tardaron en convertir ese lugar en un emporio de producción arrocerá que fue reconocida por el Gobierno premiándola por su aporte al país, con una preseá que destacó a Camilo Arce como el mejor agricultor arrocerá del país.

Infortunadamente, San Pedro era un terreno pantanoso donde abundaba el zancudo y la malaria que enfermó a la población por este motivo decidieron buscar un sitio más saludable donde vivir. Se volvieron hasta el río que arrastra oro y a la sombra y resguardo del tolondro, monte encantado, se tomaron la loma rocosa como nuevo hogar, donde alternaron la agricultura con la extracción del precioso mineral.

Guallupe alcanzó su mayor apogeo y florecimiento entre 1860 y 1930, pues dentro de este lapso de tiempo las familias con facilidades económicas y con ambiciones de ser artífices en la creación de un nuevo

pueblo, probaron suerte y fundaron otros asentamientos como Cachaco, Palo amarillo, Getsemani, parambas, Santa Cecilia, Chinambi (lo que hoy es Rocafuerte), Buena Vista (lo que hoy es Collapi), peña Negra, San Jose de Urbina, Pueblo de Osos (lo que hoy es Lz de América) Pacua, El Limonal, San Jerónimo, La Palma, Miravalle, Caliche, rio Blanco, San Juan de Lachas.

### **Los afros descendientes**

El término “afro descendiente” designa a todos los pueblos que se originaron en la diáspora africana. Para el caso de América se refiere a todas las culturas negras o afroamericanas que emergieron de los descendientes de africanos, las cuales sobrevivieron a la trata o al comercio esclavista que se dio en el Atlántico desde el siglo XVI hasta el siglo XIX.

África considerada como la posible cuna de la humanidad alberga, además las culturas más antiguas del planeta. Durante cuatro siglos diversidad de pueblos y culturas africanas fueron desarraigadas por traficantes de esclavos, principalmente por portugueses, ingleses holandeses, y franceses, España prefirió contratar compañías extranjeras que les proveyeran del servicio de esclavos para sus colonias.

Con la “trata negrera” se afianzo el proyecto de modernidad europea, la cual empobreció África, convirtió al sujeto africano en esclavizado estereotipándole como un ser inferior y convirtiéndole en mercancía.

La trata esclavista genero un comercio triangular. Los esclavos en América producían ganancias a sus amos que iban a parar a Europa

donde el capitalismo se desarrollaba y luego con los excedentes se compraban más esclavizados en África.

Con el decreto de Manumisión de los esclavos de 1851, el presidente José María Urbina asignó nuevos impuestos para incrementar los fondos de manumisión, en 1852 el congreso de la República del Ecuador expidió la Ley de Manumisión de Esclavos que rige desde el 9 de marzo de 1854.

La abolición de la esclavitud en el Ecuador no significó la libertad plena de los esclavizados, la mayor parte de la población negra pasó a formar parte de otros sistemas de explotación como el concertaje. En 1865 luego de la guerra ganada por los estados abolicionistas del norte, cuando los Estados Unidos de América eliminaron la esclavitud a través de una reforma en su constitución la "Enmienda XIII".

La segunda mitad del siglo XX estuvo marcada por grandes movilizaciones de grupos afros en Estados Unidos de América, Europa, y África, que han contribuido al desarrollo del discurso global y a una presencia activa en contra de la discriminación racial, aunque no constituya un fenómeno generalizado en el continente, la lucha por los derechos civiles de los afro norteamericanos han servido de referencia para el fortalecimiento de las acciones colectivas de los pueblos afro descendientes, a lo largo de varios países de América Latina entre ellos el Ecuador.

En los años 60 y 70 se dieron las primeras movilizaciones contemporáneas de los afro ecuatorianos, que planteaban el fortalecimiento de la identidad afro, así como la erradicación del racismo.

## **Manifestaciones Culturales**

### **Vestimenta:**

La forma de vestir de los pobladores se asemeja a la de otros asentamientos negros como el chota y salinas puesto que tienen los mismos orígenes.

Hombre: utilizan pantalones blancos doblados, camisas blancas o de colores vivos, sombrero de ala corta, un pañuelo rojo siempre estaban descalzas.

Mujer.- consta de faldas plisadas, blusas ligeras de cuello canoa, pañalones para envolverse la cabeza, en el cabello llevan binchas o peinetas, toda su indumentaria es colorida y alegre.

## **VIVIENDA**

Al inicio vivieron en pequeñas chozas de bareque, pero aún conservan este material de construcción con la diferencia de que hoy cuentan con los servicios básicos, también se puede observar en pequeñas cantidades casa de bloque o ladrillo que son construcciones más actuales.

### **Gastronomía:**

La gastronomía de la comunidad es variada y se basa en los productos que se cultivan en el sector así tenemos por ejemplo: el caldo de gallina de Campo, sancocho de gallina de campo el frejol negro con yucas y carne de cerdo la ensalada gaucha que se la realiza con algunas plantas

silvestres, es importante mencionar que los animales de consumo también son criados por las amas de casa en los exteriores de sus viviendas.

### **Juegos tradicionales**

Dentro de los principales juegos practicados en la comunidad tenemos, el trompo que es una pieza de madera y el juego consiste en hacerlo bailar con ayuda de una piola

Las canicas, es un juego conocido por la mayoría de personas consiste en dibujar un círculo en el piso y colocar dentro de las canicas, los jugadores se paran a una distancia determinada y lanzan una canica con la finalidad de sacar las que están dentro del círculo.

La Rueda, consiste en hacer girar la rueda de bicicleta con apoyo de un palo y el que llega primero a la meta y no hace caer la rueda es el ganador.

### **Historias y leyendas**

Es común encontrar a las personas mayores transmitiendo las leyendas y las historias de terror a los jóvenes y niños de la comunidad, entre las más contadas por los abuelos encontramos las siguientes:

#### **La Quebrada Mama Pía**

Cuenta la leyenda que hace muchos años atrás, cuando las casas no tenían las conexiones de agua para el uso cotidiano se tenía que caminar

hasta la quebrada conocida como mama Pía para coger agua en canecas o baldes y trasladarla hasta los hogares para ser utilizada en la cocina.

En este lugar las amas de casa acostumbraban alabar la ropa por esto era muy concurrido el riachuelo, lo raro comenzaba a partir de las cinco de la tarde hora en que los hijos eran mandados por sus padres a traer el agua, se dice que para llegar a este lugar se debía caminar por un pequeño camino de tierra y muy estrecho faltando muy poco para llegar se comenzaba a escuchar una banda de pueblo que entonaba alegremente sus canciones, en otras ocasiones niños que jugaban o mujeres que se reían fuertemente, pero al llegar a la quebrada no se encontraba nadie el lugar estaba solo, esto provocaba miedo en los jóvenes que de manera obligada tenían que ir todas las tardes por el agua para su casa, y su negativa provocaba la ira de sus padres quienes los castigaban físicamente.

### **Las puertas de la iglesia**

Cierta noche un grupo jóvenes guallupeños decidieron reunirse en la plaza para tomarse unos cuantos tragos y hacer alarde de sus habilidades con la guitarra, mientras entonaban sus canciones alegres y tomaban licor el clima les jugo una mala pasada y comenzó a llover, así que tuvieron que trasladarse a un lugar donde no les del agua para continuar con la diversión, el único lugar que les podía proteger de la lluvia era la puerta de la iglesia, este era el escenario perfecto porque contaba con un pequeño techo y además gradas donde podían ponerse cómodos. Mientras seguían en su festejo uno de los moradores les aconsejo retirarse de ese lugar aludiendo que es la casa de dios y que este espacio no se presta para este tipo de actividades, haciendo caso omiso a las

palabras del señor siguieron disfrutando entre amigos de la música y el licor. Pero no contaban con que en el momento menos pensado las puertas de la iglesia se abrieran de manera brusca e intempestiva y cerraran rudamente, no que quedo un solo borracho exclamo la señora Teresa Vallejos quien nos relata esta historia.

## **MUSICA Y DANZA**

Los pobladores de la comunidad son de carácter alegre y bullicioso gustan de la música bomba, y disfrutan este baile movido y contagioso, un grupo de jóvenes conformados por representantes de varias comunidades crearon un grupo musical denominado Los Diamantes Negros, estos jóvenes incursionaron en este genero musical y en la actualidad tienen presentaciones en varias provincias del país.

En la Comunidad de Guallupe se destaca el baile y la música bomba que es una costumbre de las razas negras que viven en el Ecuador pero su lugar de origen es África, es una música alegre con una combinación instrumental y vocal que identifica el pensamiento y costumbre de un grupo étnico, su forma de vestir típica embellece su género con el estilo del baile.

La música bomba incluye la poesía, sus vivencias, sus penas, alegrías y esperanzas que son transportados de generación en generación mediante su ritmo, canto y baile. La bomba es el resultado del proceso de mestizaje cultural que han vivido estos pueblos, en este género los negros fusionaron la armonía pentafónica de la música indígena, el estribillo traído por los españoles, pero mantienen las características propias de la música Africana como la fuerza rítmica, el movimiento y la estrofa que son parte de su vida cotidiana, para ello forman un conjunto instrumental en el

que predomina el sonido de la percusión junto con los cantos alegres y estridentes.

Estos bailes se los realiza generalmente en los matrimonios, bautizos, velorio de niños, fiestas de santos patronos o en los festivales.

Los instrumentos que se utiliza para general estos sonidos son: las maracas, bombos, tambores güiro, también hacen sonidos con la peinilla y hojas de naranja.

#### **LA BANDA DE PUEBLO:**

Es un grupo Orquestal compuesto por 12 a 15 músicos, su nombre se debe a que los integrantes son de un determinado pueblo y muchas veces pertenecen a una misma familia, los repasos los realizan es las casa de los integrantes.

La banda de pueblo constituye a las manifestaciones artísticas culturales de las comunidades asentadas en la cuenca del río Mira y en las comunidades mestizas de nuestro cantón, la aparición de la Banda de Pueblo se ubica aproximadamente a finales del siglo XIX.

A estas Bandas se las puede observar o escuchar en las festividades de las comunidades de la cuenca del río Mira, o en algunos casos en presentaciones privadas, a pesar de que en las nuevas generaciones tiene ya otro tipo de tendencias artísticas hay jóvenes que se están integrando a las bandas permitiendo y contribuyendo a la conservación de esta singular manifestación cultural.

Se puede decir que ellos no poseen vestimenta específica en sus presentaciones ellos utilizan camisas de un solo color en tonalidades claras y un pantalón negro; Los instrumentos utilizados son: platillos, bombos, trompetas, tambores, güiros, trombón, saxofón.

## **FIESTAS POPULARES Y RELIGIOSAS**

### **FIESTAS DE LA VIRGEN DEL CARMEN**

Estas fiestas se la realiza en honor y conmemoración a la Virgen del Carmen patrona de la Comunidad, estas actividades se las realiza desde el mes de Julio, hasta Agosto, durante la celebración en la comunidad se realizan eventos deportivos, culturales.

Minga de Agradecimiento y Arreglo de la Comunidad.- los moradores de la comunidad desde tempranas horas se dan cita en la plaza central para empezar con el trabajo de limpieza de la plaza, la iglesia y la parte exterior de la escuela Alejandro Humbolt, una vez terminada esta actividad se realiza la limpieza de los exteriores de las viviendas y de las calles principales de la comunidad.

Pregón de fiestas.- esta actividad comienza en el puente del río Guallupe (carretera Ibarra, San Lorenzo) se extiende por las principales calles de la comunidad y participan carros alegóricos para las candidatas, las diferentes organizaciones existentes en el sector y grupos de danza.

Elección y Coronación de la reina de la comunidad.- en este evento galante se elige a la nueva soberana y la niña que representara a la comunidad en los diferentes eventos de belleza, también se hace un reconocimiento especial a las ex reinas y se les dedica una serenata.

## **Aspecto Socio Económico**

Agricultura y Ganadería.- gran parte de los pobladores de la comunidad se dedican a la agricultura entre los principales productos están: yuca, frejol, camote, caña de azúcar y frutales.

También basan su economía en la ganadería, donde elaboran productos derivados de la leche como son los quesos.

**Comercio:** La feria se la realiza únicamente los días Miércoles en un espacio creado, y adecuado para esta actividad, está compuesta por una estructura metálica y es abierta, posee baños públicos y aun costado se encuentra del destacamento de policía, los comerciantes ubican sus productos en mesas y tableros de propiedad de cada uno de ellos; está ubicada junto a la carretera Ibarra-Lita-San Lorenzo en el kilómetro 64 y funciona en el horario 07h00 hasta las 14h00.

Los productos comercializados principales son los cultivados en las chagras de los pobladores como son: el frejol, yuca, papaya, naranja, piña, camote, maíz, guanábana, limón, madroños, pitajaya, borojo, de igual manera se encuentran puestos de comida que ofrecen: hornado, fritada, caldo de gallina, pollo asado entre otros, también existen comerciantes de otros lugares que venden productos de vestimenta, calzado, y artículos varios

## 6.7 Impactos

<b>Impactos económicos, ecológicos, sociales y políticos institucionales, perseguidos por el proyecto.</b>		
<b>Dimensiones</b>	<b>Situación Actual (línea base)</b>	<b>Situación Proyectada</b>
<p><b>Económico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ingresos</li> <li>▪ Productividad</li> <li>▪ Conocimientos técnicos.</li> <li>▪ Nivel de empleo</li> <li>▪ Mercado</li> </ul>	<p>Escasos</p> <p>Escasa</p> <p>Ninguno</p> <p>Escaso</p> <p>Escaso</p>	<p>Impulsar actividades para mejorar los ingresos.</p> <p>Producción y comercialización cultural.</p> <p>Capacitación turística.</p> <p>Ocupación de mano de obra de la comunidad</p> <p>Posicionamiento de una nueva oferta turística.</p>
<p><b>Ecológico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manejo integral de desechos.</li> <li>▪ Uso sustentable de recursos</li> <li>▪ Conservación y concienciación ambiental.</li> </ul>	<p>No existe</p> <p>Escaso</p> <p>Escaso</p>	<p>Capacitación sobre manejo de desechos generados por los visitantes.</p> <p>Generar alternativas de sustentabilidad.</p> <p>Capacitación sobre conservación y conciencia ambiental.</p>
<p><b>Social</b></p>	<p>Aceptable</p>	<p>Fomentar la educación para el rescate cultural.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Educación</li> <li>▪ Nutrición</li> <li>▪ Servicios básicos</li> </ul>	Regular	Transmitir la gastronomía ancestral para que sea puesta en práctica en la generación actual
	Aceptable	Mejoramiento de los servicios básicos.
<b>Político Institucional</b> Organizacional	Bueno	Apoyar a las organizaciones de primer grado para la incursión en el turismo.
Liderazgo	Bueno	Programas de formación política y liderazgo.
Alianzas estratégicas	Bueno	Promover convenios con otras entidades relacionadas con el aspecto cultural.

## 6.8 Difusión

La difusión del Museo Comunitario Cultural se la realizará a través de los medios de comunicación regional, radio, televisión, internet, con toda la información necesaria para despertar el interés de los pobladores de otros sectores, se expenderán volantes , trípticos, tarjetas de presentación, además se ubicara de manera estratégica vallas publicitarias que capten la atención de los viajeros.

## 6.9 Bibliografía

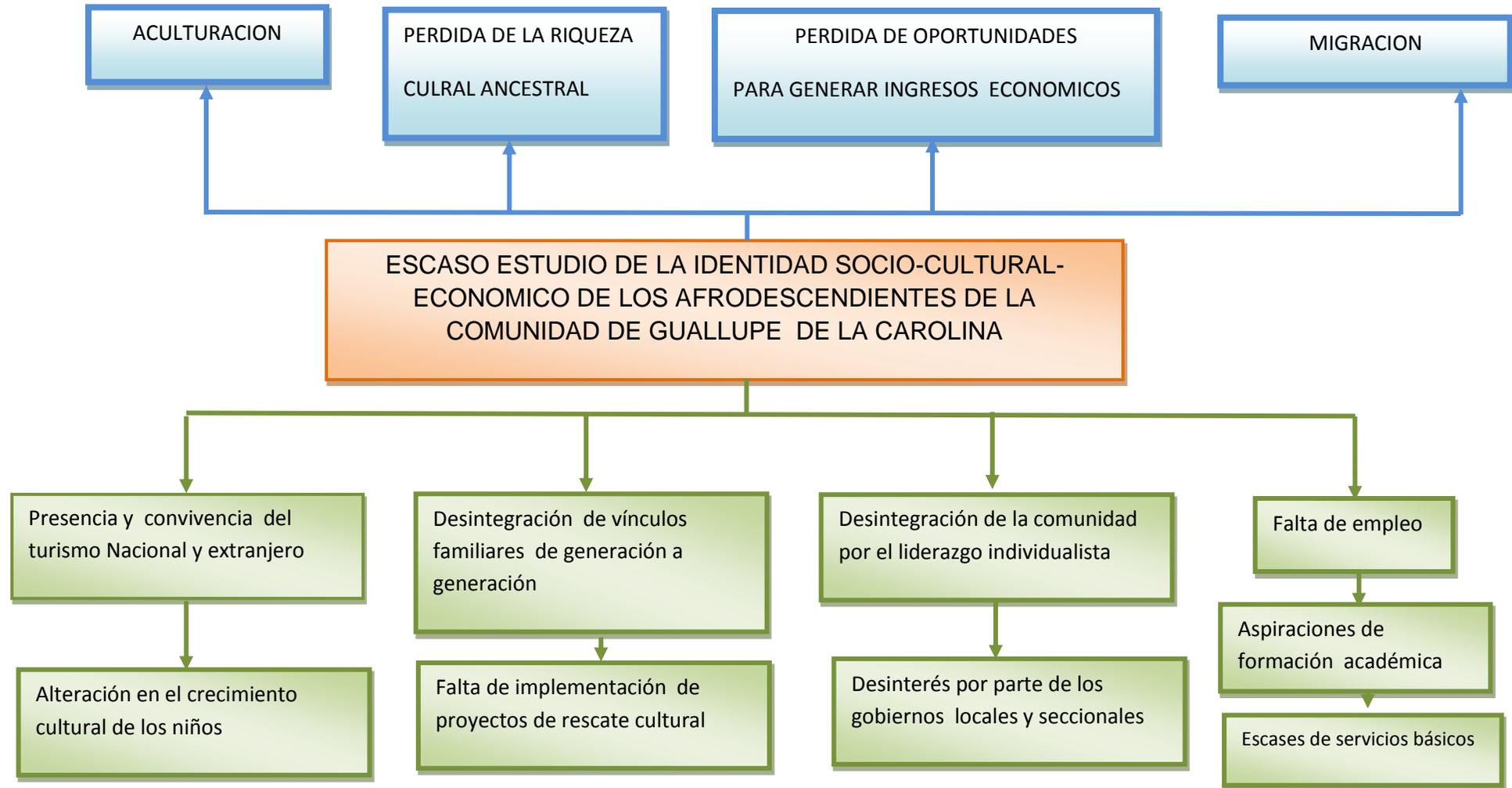
- 1.- ACERENZA Miguel Ángel, (2007), "ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO"
- 2.- ASCANIO, Alfredo, (2012), "ECONOMÍA DEL TURISMO, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTO DE VALORACIÓN"
- 3.- "AYALA MORA, Enrique, (1988),"MONOGRAFIA DE INBABURA"
- 4.- BARROSO G María, FLOREZ R, David, (2006) "LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ENFOQUE MACROECONÓMICO AL ENFOQUE ESTRATÉGICO"
- 5.-BENITEZ Lilyan, GARCÉS Alicia, (2005) "CULTURAS ECUATORIANAS DE AYER Y HOY"
- 6.-CAMARENA OCAMPO Cuauhtémoc, MORALES, Teresa, GARCIA, Constantino, (1994), PASOS PARA CREAR UN MUSEOCOMUNITARIO.
- 7.- CARDENAS, Fabio,(2001), PROYECTOS TURISTICOS LOCALIZACION E INVESTIGACION
- 8.- CASASOLA, Luis, (2011), "TURISMO Y AMBIENTE"
- 9.- CLAWSON Marion, KNESTCH, Jack (2002), " ECONOMICS OF OUTDOOR RECREATION"
- 10.- CEDEP, (1984), "LA VIDA EN EL VALLE DEL CHOTA Y LA CONCEPCIÓN"
- 11.- COBO, Alberto, (1990), "LITERATURA POPULAR AFRO ECUATORIANA", COLECCIÓN PENONEROS, INSTITUTO OTAVALEÑO DE ANTROPOLOGÍA
- 12.- DABNER, David, (2008), "DISEÑO GRAFICO, FUNDAMENTOS Y PRACTICAS"
- 13.- ESCANDON, Rafael,(1990), "PROBLEMAS JUVENILES Y SUS SOLUCIONES"
- 14.- Espinoza apolo Manuel (2002) " LOS MESTIZOS ECUATORIANOS Y LAS SEÑAS DE IDENTIDAD CULTURAL"
- 15.- ESTUPIÑAN TELLO, Julio (1996), "EL NEGRO EN ESMERALDAS"

- 16.- GETINO, Octavio (2002), "TURISMO ENTRE EL OCIO Y EL NEGOCIO."
- 17.- HERNANDEZ SANPIERI, Roberto (2007), "FUNDAMENTOS DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN"
- 18.- HERRERA, Pablo, (1851),"QUITO A TRAVÉS DE LOS SIGLOS"
- 19.- JACOME, Robert, PRETERSEND, Ray Hodgson (1980), "VICIOS Y DROGAS"
- 20.- JHON, J. Macionis, Kend Pumer, (2009), "SOCIOLOGÍA"
- 21.- LOPEZ SALAZAR, ESPINOZA MOSQUEDA, ARCHUNDIA FERMANDEZ, (2010), "DIVERSIDAD CULTURAL Y TURISMO", Edición Electrónica
- 22.- Lic., SALDUMBIDE, Víctor, (1995), "PSICOLOGÍA SOCIAL"
- 23.- MACIONIS, J , Jhon, (2009) "SOCIOLOGÍA"
- 24.- MENDEZ CASTRO, Palmira,(2008), "CONCEPTO DE IDENTIDAD"
- 25.- Msc. CEVALLOS, Alicia, (2006), "GUÍA DIDÁCTICA, PASACALLE, SAN JUANITO Y BOMBA"
- 26.- MUÑOZ DE ESCALONA,F. (2007), "EXOLICANDO CON CLARIDAD", Edición Electrónica.
- 27.-ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, (1994) "INTRODUCCIÓN AL TURISMO"
- 28.- PRADT, Henry, Fairchild, (1978), "DICCIONARIO DE SOCIOLOGÍA, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA "
- 29- PEREZ, Luis, (2003), Sociología, "PUBLICACIONES CULTURALES"
- 30.-SECRETARIA DE TURISMO DE MEXICO, (2004)," COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO"
- 31.- UNESCO, (1998) "CONFERENCIA INTERGUBERNAMENTAL SOBRE POLITICAS CULTURALES PARA EL DESARROLLO" y "EL PODER DE LA CULTURA"
- 32.- VINUEZA, Vicente, (2004), "REALIDAD NACIONAL "

33.-VOGELER RUIZ, Carlos y HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique. (2002)  
“EL MERCADO TURÍSTICO: ESTRUCTURA, OPERACIONES Y  
PROCESOS DE PRODUCCIÓN”

# ANEXOS

**ANEXO A**  
**Árbol de Problemas**



## ANEXO B

### Matriz de Coherencia

<p><b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>ESCASO ESTUDIO DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL-ECONOMICO DE LOS AFRODESCENDIENTES DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA</p>	
<p><b>FORMULACION DEL PROBLEMA</b></p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACION</b></p>
<p>1. ¿Cuál es el nivel de estudio de socio cultural y económico de los afro descendientes de la comunidad de Guallupe de la Carolina?</p>	<p>1. Analizar la identidad socio-cultural-económico que poseen los afro descendientes de la Comunidad de Guallupe</p>
<p><b>INTERROGANTES DE LA INVESTIGACION</b></p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖Cuál es la situación socio-cultural- económico de los Afros de la Comunidad de Guallupe?</li> <li>❖ ¿Cuáles son las Manifestaciones Culturales presentes de la Comunidad de Guallupe de la Carolina?</li> <li>❖ ¿Cómo aprovechar las Manifestaciones Culturales de los afro-descendientes de la Comunidad de Guallupe para el desarrollo turístico local?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Diagnosticar la situación socio- cultural-económico de los Afros de la Comunidad de Guallupe.</li> <li>❖ Identificar y describir las Manifestaciones Culturales presentes de la Comunidad de Guallupe de la Carolina.</li> <li>❖ Elaborar un Producto Turístico para la Comunidad de Guallupe de la Carolina</li> </ul>

## ANEXO C

### Encuestas

#### ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS JEFES DE FAMILIA DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA

En la presente investigación se tomó como universo a los 57 jefes de familia de la comunidad.

#### CUESTIONARIO

1.- ¿Cuántas personas viven en su hogar?, escriba el número de personas en el casillero correspondiente? (Estos datos permitirán determinar la población real de la comunidad )

Adultos	<input type="text"/>	niños	<input type="text"/>
Adultos mayores	<input type="text"/>	niños de 1-4	<input type="text"/>

2.-¿ Qué instrucción educativa tienen los miembros de su hogar?

Primaria ( )

Secundaria ( )

Ninguna ( )

3.- ¿De los siguientes problemas sociales señale cuales están presentes en la Comunidad?

Alcoholismo ( )

Delincuencia ( )

Drogadicción ( )

Embarazos en Adolescentes ( )

Prostitución ( )

Otros ( )

4.- ¿Señale las posibles causas que generan los problemas sociales de la comunidad?

Desempleo ( )

Desorganización Familiar ( )

Influencia negativa de personas externas a la comunidad ( )

**5. ¿Señale cual de estas actividades es su principal fuente de ingresos económicos para el sustento de su familia?**

**Agricultura ( )**

**Ganadería ( )**

**Comercio ( )**

**Turismo ( )**

**6.-¿Su lugar de trabajo está ubicado en?**

**Guallupe ( )**

**Comunidades aledañas ( )**

**Ibarra ( )**

**Otros ( )**

**7. ¿Cuál es el material de construcción de su vivienda?**

**Bahareque ( )**

**Bloque ( )**

**Ladrillo ( )**

**Hormigón ( )**

**Madera ( )**

**Ladrillo con madera ( )**

**Bahareque y Madera ( )**

**Tapia ( )**

**8.-¿La comunidad cuenta con agua?**

**Potable ( )**

**Entubada ( )**

**Tratada ( )**

**De pozo ( )**

**9.- ¿La comunidad cuenta con alcantarillado de?**

**Red Publica ( )**

**Pozo Séptico ( )**

**10.¿La Comunidad cuenta con Energía Eléctrica?**

**Sistema Interconectado ( ) no existe ( )**

**Otros ( )**

**11.-¿ Señale los servicios complementarios que dispone su hogar:?**

Teléfono fijo ( )

Internet ( )

Transporte Publico ( )

**12.-¿ La atención del centro de salud es? ¿Como califica Ud. la atención prestada?**

de lunes a viernes ( ) fines de semana ( ) días específicos ( )

**13.-¿-Cuál es el nivel de seguridad que Ud. considera viven los pobladores de Guallupe?**

**Alta Seguridad ( )**

**Total Inseguridad ( )**

**Con Aceptable Seguridad y problemas esporádicos ( )**

**Con cierto nivel de inseguridad ( )**

**14.-¿Indique el nivel de efectividad que tiene la policía nacional para garantizar la seguridad de la comunidad?**

**Excelente ( )**

**Muy Bueno ( )**

**Bueno ( )**

**Regular ( )**

**Mala ( )**

**15. ¿Señale las actividades culturales que se practican actualmente en la comunidad?**

**Gastronomía ( )**

**Fiestas de la virgen del Carmen ( )**

**Fiestas de Semana Santa ( )**

**Fiestas de la Parroquia ( )**

**Música y Danza ( )**

**Juegos tradicionales ( )**

**Ritos Funerarios ( )**

**Historias y leyendas ( )**

**Vestimenta ( )**

**16.-¿señale el o los platos típicos de mayor consumo de la gastronomía guallupeña?**

**Sancocho de Gallina** ( )

**Caldo de Gallina Criolla** ( )

**Fritada** ( )

Frejol Negro con yuca y carne de cerdo ( )

Dulce de frejol ( )

Dulce de guayaba ( )

Champus ( )

Otros cuales

**17.-¿señale el o los juegos tradicionales que mas se practican en la comunidad?**

La Rayuela ( ) Canicas ( )

El trompo ( ) Planchas ( )

El Florón ( ) Otros ( )

**18.-¿Conoce Ud. Las características de la vestimenta tradicional de los afros descendientes de la comunidad de Guallupe?**

Si ( )

No ( )

**19.-¿Algunos miembros de su familia utilizan la vestimenta tradicional de los afros descendientes?**

Permanente ( )

Ocasionalmente ( )

Nunca ( )

De los 57 jefes de familia 28 que son el 49% afirman que de su hogar nadie utiliza la vestimenta en ninguna ocasión, 17 jefes que son el 30% dice que alguien de su familia utiliza la vestimenta en ocasiones especiales, ,12 jefes de familia que conforman el 21% la usa de manera.

**20.-¿Como calificaría Ud. a la actividad turística en la comunidad de Guallupe ?**

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

**21.- ¿Considera Ud. a la comunidad de Guallupe como un potencial turístico cultural para el desarrollo socio económico de la misma?**

**Si ( )**

**No ( )**

**22.- ¿Conoce Ud. algún proyecto turístico cultural que se este ejecutando en beneficio de la comunidad? (exponga)**

Si conoce ( )

No conoce ( )

**23.-¿Está de acuerdo Ud. en la creación de un Museo Comunitario que permita diversificar la oferta para el turista y facilite información de la cultura afro – descendientes?**

Si ( )

No ( )

**24.-¿Cuales considera usted que serían los beneficios al implementarse Museo Comunitario en la Comunidad?**

Económico ( )

Turístico ( )

Educativo ( )

Productivo ( )

Cultural ( )

**25.-¿Cuál considera Ud. debería ser el aporte de los gobiernos locales y seccionales para la ejecución de nuevos proyectos turísticos en las comunidades.**

Factor Económico ( )

Promoción Turística ( )

Infraestructura Turística ( )

Mejoramiento de Servicios

Capacitación Comunitaria ( )

Básicos ( )

Feria Culturales ( )

**26.- Según su criterio ¿Que elementos debería contener el Museo Comunitario**

## **ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA**

Estimados turistas la presente encuesta tiene la finalidad de ayudarnos a recabar la información necesaria para nuestro proyecto de investigación, así como también detectar cuáles son las necesidades deseos y demandas de los turistas, para poder satisfacer las expectativas de su visita.

### **CUESTIONARIO:**

**1.-Conoce usted las características culturales de los afro descendientes de la comunidad de Guallupe?**

SI ( )

NO ( )

**2.- Existe algún centro turístico que le facilite información acerca de los afros descendientes de la Comunidad**

SI ( )

NO ( )

**3.- Le gustaría conocer la cultura de los afro descendientes**

SI ( )

NO ( )

**4.- De qué forma está usted interesado en conocer la cultura afro guallupeña?**

Ferias culturales ( )

Un museo Comunitario Cultural ( )

Afiches ( )

Otros

**5.- Considera usted que un museo comunitario cultural puede ayudar a la conservación de la cultura afro?**

SI ( )

NO ( )

**6.- El museo comunitario cultural debe atender solamente en:**

Feridos ( )

Fines de semana ( )

Días seleccionados ( )

Todos los días ( )

**7.- Considera usted que las cultura afro del pueblo de Guallupe se está perdiendo ?**

SI ( )

NO ( )

**8.- Considera que la cultura afro puede ser una atractivo turístico?**

SI ( )

NO ( )

**9.- Cómo se puede mantener viva la cultura afro guallupeña?**

Charlas en valores culturales ( )

Ferias culturales ( )

Museo comunitario cultural ( )

Otros.....

**10- Qué es lo que más le atrae o le gusta de la cultura afro Guallupe**

Fiestas religiosas ( )

Fiestas populares ( )

Gastronomía ( )

Música y danza ( )

Juegos tradicionales ( )

**11.- Por quienes debe ser administrado el museo comunitario?**

Junta parroquial ( )

Directiva Comunal ( )

**12.- Le gustaría que el museo comunitario este incluido en los paquetes turísticos del sector?**

SI ( )

NO ( )

**13.- Como complemento a su visita a usted le gustaría que se preste el servicio de:**

Museo Comunitario Cultural ( )

Centro Gastronómico

( )

Ruta Ecuestre ( )

Otros

## **ANEXO D**

### **Guía de Entrevista**

Aplicadas a las Autoridades de la Comunidad de Guallupe de la Carolina

1.- ¿Cree usted que la identidad socio cultural del pueblo afro-descendiente ha ido pasando con el pasar de los años ?

2.- ¿Según usted cuales cree que serían los atractivos culturales más representativos de la comunidad?

3.- ¿La institución a la que representa ha desarrollado actividades de difusión cultural cuáles?

4.- ¿Apoyaría usted a la ejecución de un Museo Comunitario Cultural y de qué forma?

5.-¿Qué componentes cree usted que deberían ser expuestos en el Museo Comunitario Cultural ?

6.- ¿Qué benéficos cree usted que aportaría el Museo Comunitario Cultural?

**ANEXO E**  
**Fotografías**

**COMUNIDAD GUALLUPE DE LA CAROLINA**



**VIVIENDA GUALLUPE**



Sr. José Arce



Abigail Bravo



Flia. Delgado



Sra. Mariana Minda







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100268317-3		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Fuentes Yépez Patricia Sabeli		
DIRECCIÓN:	Ibarra: Ciudadela Pilanqui Mz: 19 Cs: 2-11		
EMAIL:	sabelifuentes@hotmail.es		
TELÉFONO FIJO:	062608446	TELÉFONO MÓVIL:	0985684028

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LOS AFRO DESCENDIENTES DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA, CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA ”
AUTOR (ES):	Fuentes Yépez Patricia Sabeli
FECHA: AAAAMMDD	2013/01/16
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Doctor Iván Gómez

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Fuentes Yèpez Patricia Sabeli, con cédula de identidad Nro. 100268317-3, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, al 10 del mes de Enero del 2013

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Fuentes Yèpez Patricia Sabeli  
C.C.: 1002683173

ACEPTACIÓN:

(Firma) .....

Nombre: ING. BETHY CHÀVEZ  
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

DECLARACIÓN DE LA OBRA

Yo, Fuentes Yépez Patricia Sabeli, con cédula de identidad Nro. 1002683173 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LOS AFRO DESCENDIENTES DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA, CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA ", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniera en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma) .....

Nombre: Fuentes Yépez Patricia Sabeli

Cédula: 1002683173

Ibarra, 16 del mes de Enero del 2013

DATOS DE LA OBRA

TÍTULO DE LA OBRA: ESTUDIO DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LOS AFRO DESCENDIENTES DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA, CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**4. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401444914		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Sánchez Vozmediano Alba Lucila		
DIRECCIÓN:	Los Ceibos Rio Amazonas 1-12 y Chaambo		
EMAIL:	Lucybonita_3@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062612484	TELÉFONO MÓVIL:	0988095348

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LOS AFRO DESCENDIENTES DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA, CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA ”
AUTOR (ES):	Sánchez Vozmediano Alba Lucila
FECHA: AAAAMMDD	2012/01/16
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Doctor Iván Gómez

**5. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Sánchez Vozmediano Alba Lucila con cédula de identidad Nro. 0401444914, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

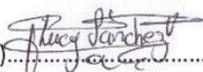
**6. CONSTANCIAS**

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, al 19 día del mes de Marzo del 2012

**EL AUTOR:**

**ACEPTACIÓN:**

(Firma)   
Nombre: Sánchez Vozmediano Alba Lucila  
C.C.: 0401444914

(Firma).....  
Nombre: **ING. BETHY CHÀVEZ**  
Cargo: **JEFE DE BIBLIOTECA**

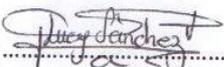
Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Sánchez Vozmediano Alba Lucila, con cédula de identidad Nro. 0401444914, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: ""ESTUDIO DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LOS AFRO DESCENDIENTES DE LA COMUNIDAD DE GUALLUPE DE LA CAROLINA, CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA "" que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma)   
Nombre: Sánchez Vozmediano Alba Lucila  
Cédula: 0401444914

Ibarra, 16 del mes de Enero del 2013