

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE REFRIGERIOS NUTRICIONALES (LONCHERITAS) PARA NIÑOS EN LA CIUDAD DE IBARRA”** Está compuesto por: Diagnóstico, Marco Teórico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Evaluación Económica Financiera, Organización Empresarial y Análisis de Impactos, finalizando con conclusiones con sus respectivas recomendaciones. El primer capítulo se basa fundamentalmente en conocer el entorno donde se va a implantar el presente proyecto, en el mismo se construyó una matriz de aliados, oportunidades y oponentes, el segundo capítulo constituido por el marco teórico en el que se realizó una investigación bibliográfica con definiciones de temas que sustentan la propuesta, el siguiente capítulo se realizó un estudio de mercado donde se logró conocer los gustos y preferencias de padres de familia que tienen hijos en educación básica y mostraron su acuerdo en la implementación de este emprendimiento, el cual vendría a solucionar el problema que se tiene de todos los días el no saber que pueden enviar a sus hijos como refrigerio y que sea nutricional. El cuarto capítulo compuesto por el estudio técnico donde se estableció la macro y micro localización, determinar el tamaño del proyecto, el quinto capítulo estructurado por el análisis económico financiero, donde se verificó si va a ser rentable o no el proyecto a través del análisis de indicadores financieros como el TIR, VAN, CB. El siguiente capítulo se realizó la estructura orgánica con el que operara la microempresa propuesta, como último capítulo se realizó el análisis de impactos que generaría la implantación de este proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

The **"FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A SMALL COMPANY DEDICATED TO THE PRODUCTION AND MARKETING OF NUTRITIONAL (LONCHERITAS) SNACKS FOR CHILDREN IN THE CITY OF IBARRA"** is composed of: Diagnosis, Theoretical Framework, Market Research, Technical Study, Evaluation economic and Financial, Corporate Organization and Analysis of Impacts, ending with conclusions in their recommendations. The first chapter is largely based on understanding the environment where it will implement this project, was built in the same array of allies and opponents opportunities, the second chapter consists of the theoretical framework in which a literature search was performed with definitions of issues that support the proposal, the next chapter a study of achievement knowing market where tastes and preferences of parents who have children in basic education and they agreed to implement this project, which would come to solve the problem at every day not knowing they can send their children for a snack and is nutritional. The fourth chapter consists of the technical study which established the macro and micro location, determine the size of the project, the fifth chapter structured by economic and financial analysis, which will be verified whether or not the project cost through the analysis of financial indicators such as IRR, NPV, CB. The next chapter was performed with the organizational structure that will operate the proposed microenterprise as a last chapter was conducted impact analysis to generate the implementation of this project.