



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
(UTN)  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
(FECYT)  
CARRERA: COMUNICACIÓN**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR**

**TEMA:**

“Análisis de percepciones de los estudiantes universitarios ibarreños sobre la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT en relación con la información de la Consulta Popular de agosto de 2023 difundida en TikTok”

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:** LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

**Línea de investigación:** DESARROLLO SOCIAL Y DEL COMPORTAMIENTO HUMANO

**Autora:** INGRID JHULEYDI HUERA MITES

**Directora:** PhD. JESSICA PAOLA MANTILLA SALGADO

Ibarra, 2025



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

En conformidad al art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo de investigación a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional. Por tal motivo, pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	0401921036		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Huera Mites Ingrid Jhuleydi		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Barrio Santo Domingo (Atuntaqui)		
<b>EMAIL:</b>	ijhueram@utn.edu.ec / ingridmites2001@outlook.es		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	-	<b>TELF. MOVIL</b>	0959790408

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	Análisis de percepciones de los estudiantes universitarios ibarreños sobre la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT en relación con la información de la Consulta Popular de agosto de 2023 difundida en TikTok
<b>AUTOR:</b>	Huera Mites Ingrid Jhuleydi
<b>FECHA: DD/MM/AA</b>	21/01/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>GRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciada en Comunicación
<b>ASESOR:</b>	MsC. Armando Fabricio Rosero Vaca
<b>DIRECTOR:</b>	PhD. Jessica Paola Mantilla Salgado



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**CONSTANCIAS**

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló sin violar los derechos de autor de terceros, por lo tanto, el estudiante es el titular de los derechos patrimoniales y asume la responsabilidad sobre el contenido de esta y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes de enero del 2025

**EL AUTOR:**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ingrid Jhuleydi Huera Mites', is written over a horizontal dashed line.

*Ingrid Jhuleydi Huera Mites*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR**

Ibarra, 21 de enero del 2025

PhD. Jessica Paola Mantilla Salgado

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

---

**PhD. Jessica Paola Mantilla Salgado**  
C.C.:0603243189

## **DEDICATORIA**

A las mentes investigadoras que, a través de sus escritos y creaciones, fomentan una comunidad de colaboración para mejorar la trayectoria de grupos humanos olvidados. Que esta investigación sea un aporte a ese sueño colectivo.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres, por ser coraje, sabiduría y amor en cada etapa de mi vida.

A mi directora y asesor, por su mentoría absoluta.

A todas las personas que, a lo largo de este trayecto, actuaron como motor e inspiración.

Gracias.

## **RESUMEN**

La Amazonía ecuatoriana es un espacio prometedor. Su valor ecológico, cultural y social es la razón principal para estudiarla y entenderla desde diversas perspectivas.

El presente estudio tiene el objetivo de analizar las percepciones de los estudiantes universitarios ibarreños sobre la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT en relación con la información de la Consulta Popular de agosto de 2023 difundida en TikTok. Esto con el fin de determinar la influencia de las redes sociales en los procesos de elección popular y en la construcción de nuevas narrativas acopladas a las necesidades imperiosas de las plataformas digitales.

La metodología de investigación implementada fue mixta, con recopilación de información cualitativa, al desarrollar entrevistas en profundidad, y cuantitativa, al aplicar una encuesta a estudiantes de dos instituciones de Educación Superior en la ciudad de Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y Universidad Técnica del Norte (UTN).

Los principales resultados apuntan a una percepción mayormente ecológica de la Amazonía ecuatoriana en los estudiantes universitarios ibarreños. TikTok evidencia una construcción de narrativas apegada a la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales de la región. Esta plataforma digital se posicionó como un escenario de gran influencia en la decisión de voto de los universitarios en la Consulta Popular de agosto de 2023 que planteaba la continuidad o el cese de la extracción petrolera en el Yasuní ITT.

**Palabras clave:** Percepción, Amazonía, TikTok, Consulta Popular 2023, Yasuní ITT.

## **ABSTRACT**

The Ecuadorian Amazon is a promising space. Its ecological, cultural and social value is the main reason to study and understand it from different perspectives.

The present study aims to analyze the perceptions of university students from Ibarra about the Ecuadorian Amazon and the Yasuní ITT in relation to the information of the Popular Consultation of August 2023 disseminated on TikTok. This in order to determine the influence of social networks in the popular election processes and in the construction of new narratives coupled to the imperative needs of digital platforms.

The research methodology implemented was mixed, with qualitative information gathering, by developing in-depth interviews, and quantitative, by applying a survey to students of two higher education institutions in the city of Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) and Universidad Técnica del Norte (UTN).

The main results point to a largely ecological perception of the Ecuadorian Amazon among university students from Ibarra. TikTok evidences a construction of narratives attached to the conservation of biodiversity and natural resources in the region. This digital platform was positioned as a scenario of great influence in the voting decision of

university students in the Popular Consultation of August 2023 that proposed the continuity or cessation of oil extraction in Yasuní ITT.

**Key words:** Perception, Amazon, TikTok, Popular Consultation 2023, Yasuní ITT.



## INTRODUCCIÓN

La Amazonía está presente en el 40% de la superficie del continente sudamericano, ocupando una extensión territorial significativa en nueve de doce países integrantes de América del Sur (Aqua Fundación, 2021). Su inmensa relevancia ecológica continental y mundial, radica en la generación del 16% al 20% del agua dulce en todo el planeta y es la responsable del 25% del registro de biodiversidad terrestre. Además, la cuenca amazónica registra más grupos de peces que cualquier otro ecosistema acuático global y entre 40.000 especies de plantas y 6.000 de animales indispensables para llevar a cabo el ciclo natural de la vida en el mundo (Gómez, 2019). La Amazonía a más de albergar a miles de especies endémicas, es un espacio étnico, cultural y simbólico. Durante siglos, las comunidades y nacionalidades indígenas han logrado coexistir sosteniblemente con la naturaleza y su cosmovisión ancestral. Estas características convierten a la Amazonía en un lugar único, pues su inagotable fuente de recursos naturales y su legado patrimonial son elementos de preservación vital para el mundo entero.

Sin embargo, el valor de la Amazonía no siempre ha sido reconocido desde una perspectiva holística. A lo largo de los acontecimientos que marcaron la historia de este espacio megadiverso, como la colonización, la minería, la aparición del caucho y la explotación petrolera, se fueron cimentando diversas percepciones y representaciones del ecosistema y sus habitantes. Durante la época colonial, la región amazónica en Ecuador atravesó una fuerte tendencia al olvido y el abandono. No obstante, tomaba cierto protagonismo cuando mitos y creencias a floraban un imaginario de oro, riqueza y paraíso en la tierra. Esa ilusión de poder, frecuentemente coyuntural, no duraba para siempre. Acabada su fiebre volvía a representar a la Amazonía como un infierno indomable e inabarcable (Martínez, 2014). La percepción de la cuenca amazónica como un lugar inhóspito y de habitantes “salvajes”, perduró hasta la etapa republicana cuando el llamado “Oriente” se transformó en la incapacidad de su incorporación al Estado nacional. Dicho acontecimiento se dio en su inserción a la economía global, producto de la extracción petrolera a mediados del siglo XX. A partir de allí, la Amazonía ecuatoriana pasó a ser percibida como un lugar con un único valor: el desarrollo económico nacional.

Uno de los principales reforzadores y difusores de dichas representaciones y percepciones de la Amazonía ecuatoriana, han sido los medios de comunicación nacionales. Durante su trayectoria informativa han presentado una construcción del discurso mediático parcializado y apegado a diversos intereses sociales, políticos, económicos, ambientales,

entre otros. De tal manera que su colectivización de mensajes mantiene un gran índice de incidencia en las percepciones sociales de la región amazónica y sus características. Varios constructos sociales son inherentes de sesgo y parcialidad, mientras que otros se distinguen por una amplificación o exageración de la información regional que ocasionalmente, también genera representaciones sociales alejadas de la realidad amazónica ecuatoriana.

En el contexto actual, la digitalización de los medios de comunicación y la creciente preferencia por las redes sociales, han modificado la forma en la que se difunde la información y se construyen narrativas sociales. Según Mentinno (2024), TikTok es la red social con mayor número de audiencia ecuatoriana, registrando a más de 14 millones de cuentas activas. Esta plataforma de interacción social digital proporciona una interfaz de conexión atractiva especialmente para los jóvenes. Su formato de videos cortos y su navegación a través del *scrolling* hace que los usuarios pasen mucho tiempo consumiendo el contenido de esta red social. Además, TikTok al integrar su función algorítmica de intereses, puede convertirse en una herramienta de influencia significativa en la toma de decisiones juveniles.

Por lo tanto, esta investigación analiza las percepciones de los estudiantes universitarios ibarreños sobre la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT en relación con la información difundida en TikTok acerca de la Consulta Popular de agosto de 2023 que planteaba la prolongación o el cese definitivo de la explotación petrolera en el Bloque 43. De tal manera que se determine el cómo se informó a la región y el proceso de elección popular en la plataforma TikTok, evidenciando la construcción de nuevas narrativas ecológicas y el grado de influencia en la decisión de voto de los estudiantes universitarios ibarreños.

Para cumplir con los objetivos de esta investigación, en las siguientes páginas encontrará a este estudio dividido en cuatro capítulos que se explicarán a continuación.

En el primero, se incluye información referente a la Amazonía ecuatoriana y sus acontecimientos históricos, culturales, ambientales y económicos, con el fin de entender la raíz de las percepciones sociales de la región. El segundo capítulo integra nociones y teorías vinculantes al tema principal de esta investigación, de modo que se ofrezca una base teórica sólida para vincular la influencia de las redes sociales en las decisiones de elección popular de los estudiantes universitarios en la ciudad de Ibarra. En cuanto al tercer capítulo, aborda de manera detallada, las técnicas e instrumentos de investigación mixta que se aplicaron a lo largo del estudio. Dentro de esta sección, se explica cómo se

llevará a cabo el posterior análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos. Finalmente, el capítulo cuarto muestra la recopilación de todos los datos obtenidos en la aplicación de los instrumentos investigativos seleccionados. Se genera una minuciosa interpretación de estos para posteriormente desarrollar las conclusiones pertinentes.

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I: MARCO CONTEXTUAL .....</b>	<b>13</b>
1.1 Región amazónica.....	13
1.1.1 Una mirada histórica.....	14
1.1.2 Componente medioambiental .....	17
1.1.3 Explotación de recursos naturales .....	20
1.1.4 Población indígena .....	23
1.2 Yasuní ITT .....	25
1.3 Iniciativa Yasuní ITT .....	27
1.4 Consulta Popular de agosto de 2023 .....	28
1.5 Medios de Comunicación .....	29
1.5.1 Medios de comunicación ecuatorianos tradicionales .....	30
1.5.2 Medios de comunicación ecuatorianos digitales .....	31
1.6 Redes sociales.....	32
1.6.1 TikTok en Ecuador.....	33
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>35</b>
2.1 Representación social .....	35
2.2 Imaginario social .....	37
2.3 Representaciones sociales de la Amazonía ecuatoriana .....	39
2.4 Teorías de la comunicación .....	42
2.4.1 Aldea global, el medio es el mensaje.....	42
2.4.2 Sociedad en red.....	44
2.4.3 Teoría del cultivo .....	46
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....</b>	<b>48</b>
3.1 Tipo de investigación.....	48
3.1.1 Enfoque Cualitativo .....	48
3.1.2 Enfoque Cuantitativo.....	49
3.2 Hipótesis .....	49
3.3 Matriz de operacionalización de variables .....	50
3.4 Participantes .....	54
3.4.1 Instituciones de Educación Superior en Ibarra .....	54
3.4.2 Expertos .....	55

3.4.3 Estudiantes universitarios ibarreños de la UTN y la PUCE .....	56
3.5 Procedimiento de análisis de datos .....	57
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>	<b>58</b>
4.1 Presentación de resultados cualitativos .....	58
4.1.1 Visión sociológica.....	58
4.1.2 Visión antropológica.....	59
4.1.3 Comunicación digital.....	60
4.2 Presentación de resultados cuantitativos .....	62
<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>79</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>82</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>83</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>92</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	Áreas protegidas de la Amazonía en Ecuador .....	<b>18</b>
<b>Tabla 2.</b>	Nacionalidades indígenas amazónicas.....	<b>24</b>
<b>Tabla 3.</b>	Hipótesis o preguntas de investigación .....	<b>49</b>
<b>Tabla 4.</b>	Formato operacional de encuesta .....	<b>50</b>
<b>Tabla 5.</b>	Descripción general PUCE.....	<b>55</b>
<b>Tabla 6.</b>	Descripción general UTN.....	<b>55</b>
<b>Tabla 7.</b>	Perfiles profesionales.....	<b>55</b>
<b>Tabla 8.</b>	Consentimiento de los encuestados .....	<b>62</b>
<b>Tabla 9.</b>	Rango de edad de los encuestados.....	<b>62</b>
<b>Tabla 10.</b>	Género de los participantes.....	<b>63</b>
<b>Tabla 11.</b>	Grupo étnico de los encuestados .....	<b>64</b>
<b>Tabla 12.</b>	Significado de la Amazonía según encuestados .....	<b>65</b>
<b>Tabla 13.</b>	Influencia de los medios de comunicación en la percepción de los estudiantes universitarios sobre la Amazonía ecuatoriana .....	<b>65</b>
<b>Tabla 14.</b>	La manera en que los medios de comunicación han influenciado la percepción universitaria sobre la Amazonía ecuatoriana .....	<b>66</b>
<b>Tabla 15.</b>	Influencia de las redes sociales como TikTok en la percepción de los estudiantes universitarios sobre la Amazonía ecuatoriana .....	<b>67</b>
<b>Tabla 16.</b>	La manera en que las redes sociales como TikTok han influenciado la percepción universitaria sobre la Amazonía ecuatoriana .....	<b>68</b>
<b>Tabla 17.</b>	Explotación de recursos no renovables como alternativa para el desarrollo económico del país .....	<b>70</b>
<b>Tabla 18.</b>	Nivel de conocimiento de la Consulta Popular de agosto de 2023 sobre la explotación petrolera en el Yasuní ITT.....	<b>71</b>
<b>Tabla 19.</b>	Principal fuente de información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023.....	<b>72</b>
<b>Tabla 20.</b>	Red social que proporcionó más información a los encuestados .....	<b>73</b>
<b>Tabla 21.</b>	Percepción del manejo de la información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 en TikTok.....	<b>74</b>
<b>Tabla 22.</b>	Temática que TikTok abordó para relacionar a la Consulta Popular de agosto de 2023 con la Amazonía ecuatoriana.....	<b>75</b>
<b>Tabla 23.</b>	Influencia de la información difundida en TikTok en la decisión de voto de los universitarios.....	<b>75</b>
<b>Tabla 24.</b>	La cobertura de los medios de comunicación en la información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023.....	<b>77</b>

<b>Tabla 25.</b> Temática que los medios de comunicación abordaron para relacionar a la Consulta Popular de agosto de 2023 con la Amazonía ecuatoriana .....	<b>78</b>
<b>Tabla 26.</b> Influencia de los medios de comunicación en la decisión de voto de los universitarios .....	<b>79</b>
<b>Tabla 27.</b> Síntesis de comprobación .....	<b>80</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b>	Mapa Parque Nacional Yasuní.....	25
<b>Gráfico 2.</b>	Iceberg: representaciones e imaginarios sociales .....	38
<b>Gráfico 3.</b>	Fórmula de la muestra .....	57
<b>Gráfico 4.</b>	Rango de edad .....	63
<b>Gráfico 5.</b>	Género de los participantes.....	63
<b>Gráfico 6.</b>	Identificación étnica .....	64
<b>Gráfico 7.</b>	Significado de la Amazonía según encuestados .....	65
<b>Gráfico 8.</b>	Influencia perceptiva de los medios de comunicación .....	66
<b>Gráfico 9.</b>	Forma de influencia de los medios de comunicación en la percepción universitaria.....	66
<b>Gráfico 10.</b>	Influencia perceptiva de las redes sociales como TikTok.....	67
<b>Gráfico 11.</b>	Forma de influencia de las redes sociales como TikTok en la percepción universitaria.....	68
<b>Gráfico 12.</b>	El enfoque principal al hablar de la Amazonía.....	69
<b>Gráfico 13.</b>	El enfoque principal al hablar del Yasuní ITT.....	70
<b>Gráfico 14.</b>	Viabilidad de la explotación de recursos no renovables en el país.....	70
<b>Gráfico 15.</b>	Acciones que contribuyen al desarrollo sostenible de la región amazónica.....	71
<b>Gráfico 16.</b>	Nivel de conocimiento de la Consulta Popular de agosto de 2023 .....	72
<b>Gráfico 17.</b>	Principal fuente de información del estudiantado .....	72
<b>Gráfico 18.</b>	Red social que proporcionó más información .....	73
<b>Gráfico 19.</b>	Manejo de información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 en TikTok.....	74
<b>Gráfico 20.</b>	Temática sobre la Consulta Popular en TikTok .....	75
<b>Gráfico 21.</b>	Influencia de TikTok en la decisión de voto de los universitarios.....	76
<b>Gráfico 22.</b>	Opinión de TikTok como fuente de información.....	76
<b>Gráfico 23.</b>	Cobertura de los medios en la Consulta Popular de agosto de 2023 .....	77
<b>Gráfico 24.</b>	Temática abordada en los medios de comunicación sobre la Consulta Popular de agosto de 2023.....	78
<b>Gráfico 25.</b>	Influencia de los medios de comunicación en la decisión de voto de los universitarios... ..	79



## CAPÍTULO I: MARCO CONTEXTUAL

*“La Amazonía es un laberinto verde que encierra los secretos más profundos de la tierra; un refugio de vida tan vasta que sus misterios nos superan”*

***Gabriel García Márquez***

Esta sección abordará información sobre la región amazónica y sus componentes históricos, medioambientales, económicos, y culturales, con el propósito de entender cómo se construyen las percepciones de la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT en los estudiantes universitarios ibarreños.

### **1.1 Región amazónica**

La Amazonía está ubicada en la zona horizontal y septentrional del sur del continente americano con más de siete millones de kilómetros cuadrados en extensión territorial. Calificada como la mayor floresta tropical en el mundo, la cuenca amazónica figura entre el 4 y 6% de la extensión total de la Tierra (Organización del Tratado de Cooperación Amazónica, s.f.).

La región amazónica circunda nueve territorios sudamericanos, entre ellos: Bolivia, Colombia, Guayana Francesa, Ecuador, Venezuela, Surinam, Guyana, y finalmente Perú y Brasil como países que poseen mayor extensión territorial del bosque tropical.

Además de ser un espacio fundamental en la estabilización de los patrones de lluvia y la acumulación de toneladas de carbono para mitigar el cambio climático, la Amazonía es el hábitat de miles de especies de flora y fauna. Con respecto al registro de vida animal, la Fundación Aquae (2021), afirma que:

La selva amazónica alberga 427 especies de mamíferos, 1.300 especies de aves, 378 especies de reptiles y más de 400 especies de anfibios. Algunos de los animales que viven en la selva amazónica incluyen jaguares, perezosos, delfines de río, guacamayos, anacondas, ranas de cristal y ranas dardo venenoso. (párr. 4)

Por su parte, la flora en el territorio amazónico registra el 20% de todas las especies alrededor del mundo. De este modo, se encuentran cerca de 80.000 especies de plantas, de las que el 50% regulan el clima global y el ciclo natural del agua. Es importante resaltar que entre la variedad de plantas nativas existe una generosa presencia de especies medicinales que se han utilizado históricamente en las prácticas ancestrales de los pobladores indígenas de la región (Fundación Aquae, 2021).

En cuanto a la población de la Amazonía, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2023), menciona la existencia de 34 millones de personas de las que el 9% representa a las comunidades nativas y a 420 pueblos indígenas diferentes con 86 lenguas

distintas y 650 dialectos. Además, se registra un total de 60 pueblos en aislamiento voluntario<sup>1</sup>.

La región amazónica en Ecuador ocupa el 48% del territorio nacional (120.000 km<sup>2</sup>) a lo largo y ancho de seis provincias: Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe (Asamblea Especial del Sínodo de los Obispos para la región Panamazónica, 2020). Según la Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades, en el Censo del 2022 se registró 928.251 habitantes distribuidos en las provincias mencionadas anteriormente.

Entre los habitantes amazónicos ecuatorianos, existen once nacionalidades indígenas<sup>2</sup> únicas, todas ellas con su propia identidad y cosmovisión ancestral.

Al igual que en los diferentes países que poseen territorio amazónico, en Ecuador este ecosistema alberga a una inmensa biodiversidad endémica de flora y fauna preservadas en diferentes áreas protegidas del país. Por ejemplo, en el Parque Nacional Yasuní coexisten más de 1400 especies de animales distribuidos de la siguiente manera: 140 anfibios, 610 aves, 204 mamíferos, 270 peces y más de 100 tipos de insectos. Asimismo, la flora de la región registra más de 2.500 especies de árboles entre ellas el ceiba, el ceibo y el árbol balsa (Itamandi ecolodge, 2023).

La región amazónica ecuatoriana es un sinónimo de riqueza multidimensional que dependiendo de quien la vea, la percibirá con un valor biodiverso, cultural, económico y/o de identidad.

### **1.1.1 Una mirada histórica**

La Amazonía ha atravesado varios sucesos determinantes para la consolidación de su historia. Desde el enigmático “Dorado” que atrajo a conquistadores europeos en búsqueda de oro y gloria, el asentamiento de misioneros que intentaron evangelizar a los pueblos indígenas y cambiar su dinámica estructural, hasta el descubrimiento del caucho y el petróleo, dos etapas con miras de desarrollo económico, pero también de conflicto social. El territorio amazónico ha sido el punto de encuentro y desencuentro entre varios actores que han dejado una huella profunda en el concepto de la Amazonía y su gente.

A continuación, se describirán los acontecimientos elementales en la historia de la Amazonía, con el fin de comprender que todos estos tienen una suerte de interconexión y que a lo largo del tiempo han influido en la construcción de representaciones e imaginarios sociales de la región.

---

<sup>1</sup> En Ecuador los Tagaeri y Taromenane se reconocen como pueblos indígenas en aislamiento voluntario. Su hogar se sitúa en el Parque Nacional Yasuní, el territorio Waorani y la ZITT.

<sup>2</sup> 11 nacionalidades indígenas en Ecuador: Kichwa, Shuar, Achuar, Sápara, Shiwiar, Waorani, Siona, Siekopai, A'í Cofan, Andwa y Kijus.

## **El enigma de “El Dorado”**

La leyenda de “El Dorado”<sup>3</sup> se conoció a través de un indio bogotano que habló con un soldado de Sebastián de Benalcázar<sup>4</sup>, advirtiéndole la ubicación de las tierras amazónicas que albergaban a un cacique que se bañaba todos los días en oro puro. Con este antecedente, se cree que el primer acercamiento español con la Amazonía fue perpetrado por Benalcázar al realizar un intento de expedición guiado por la ambición desmedida en descubrir el enigmático Dorado (Gutiérrez, 2002).

Poco después de que los españoles conquistaran Quito, en 1533, obsesionados por el propio mito de “El Dorado”, planificaron varias excursiones hacia el Oriente ingresando por Baeza, territorio de los Quijos. Moratorio (1998), declara al respecto:

Gonzalo Diaz de Pineda, el primero en aventurarse, fue repelido por los indígenas Quijos. En 1541, Gonzalo Pizarro, al frente de miles de indígenas Serranos, reclutados a la fuerza, entró en el Oriente, y fue seguido por Francisco de Orellana, quien prosiguió su expedición hasta descubrir – para América Española – el gran río de las Amazonas en 1542. Entre 1559 y 1563, los Conquistadores fundaron cuatro importantes ciudades en esta región del Oriente: Baeza, Ávila, Archidona y San Juan de los Dos Ríos de Tena. Estas fundaciones dieron comienzo al proceso de administración Colonial en lo que se llamó la “Gobernación de los Quijos, Sumaco y La Canela”. (p.18)

A partir de allí se creó un imaginario de riqueza que mostraba al territorio amazónico como un centro de obtención de recursos y beneficios económicos, por lo que las tierras empezaron a ser explotadas por los europeos que utilizaban mano de obra indígena en condiciones laborales precarias.

## **Rebeliones amazónicas**

Gil Ramírez Dávalos fue designado gobernador de Quito y encomendado a aplacar la resistencia de los Quijos y la fundación de urbes españolas en el territorio amazónico. Existía un objetivo claro, el de distribuir a la población indígena nativa a los españoles que decidieron asentarse en la región de los Quijos. De allí nace el sistema de encomiendas<sup>5</sup> y el trabajo no remunerado de los indígenas del siglo XVI (Uribe et al, 2020).

Desde entonces, se instalaban regularmente nuevos gobernadores en la Amazonía ecuatoriana. En 1561, Melchor Vásquez de Ávila fue nombrado gobernador luego del periodo de mandato de su antecesor provisional Alonso de Bastidas. Frente a la expectativa de la llegada de un nuevo mandatario se produjo, en 1562, el levantamiento

---

<sup>3</sup> En la aldea de Guatavita se cree que un cacique honraba con ofrendas de oro a su esposa que, en un acto desesperado de castigo por adúltera, se lanzó a la laguna de Guatavita con su hija. El Cacique arrepentido por el castigo impuesto a su mujer acudió al consejo de sacerdotes que le dijeron que la cacica seguía viva en las profundidades del agua. Desde entonces, el varón se bañaba en las aguas de la laguna haciendo sacrificios y ofrendas con piezas de oro y esmeraldas.

<sup>4</sup> Sebastián de Benalcázar fue un conquistador español que fundó ciudades coloniales como Quito en 1534 y Cali, Pasto y Popayán en 1537. Dirigió expediciones en los países que hoy se conocen como Ecuador y Colombia.

<sup>5</sup> La Corona española asignaba a un grupo de indígenas para ser evangelizados por los españoles a cambio de un tributo de los nativos que generalmente era explotando recursos naturales como el oro y el algodón.

de los Quijos mucho más significativo que el registrado en 1560. A pesar de que su estancia en tierras amazónicas no fue prolongada debido a varias protestas por permitir abusos contra las poblaciones indígenas, su gobierno lo realizó a través de Andrés Contero<sup>6</sup> y Bartolomé Marín<sup>7</sup> que terminarían sometiendo a la región. La conquista de Contero y Marín supusieron varias acciones de maltrato y abuso hacia los pobladores indígenas del continente americano. Granero (1992), a través de los postulados de la obra de Udo Oberem titulada “Los Quijos: historia de la transculturación de un grupo indígena en el oriente ecuatoriano”, rescata un fragmento que corrobora la inhumanidad de la conquista española:

En la Sierra, la gente de Contero reúne a muchos indios, para llevarlos a la región de los Quijos como sus servidores, y a sus mujeres e hijas las toman por la fuerza y los que se quejan son azotados. Los soldados tratan a los Quijos de la misma manera. A algunos los dejan hacer pedazos por sus perros, a las mujeres les cortan los pechos y toman todos los alimentos, así muchos Quijos se mueren de hambre. (p. 64)

Cansados del abuso de poder de los colonizadores extranjeros, los indígenas nativos produjeron una nueva rebelión en el año 1572 que supuso, junto a una infinidad de epidemias europeas para las que la población amazónica no estaba preparada inmunológicamente, una reducción severa de los habitantes de la Amazonía.

Los capítulos de resistencia efectuados por los amazónicos y amazónicas, repercutieron enormemente en la percepción del ser indígena de la región. Ante esto, Trujillo (2001), menciona lo siguiente:

Los indios nunca fueron realmente dominados, y las pocas fundaciones y misiones que lograron consolidar los blancos, fueron sistemáticamente asechadas y devastadas por los nativos. Es entonces cuando la imagen de caníbales, feroces guerreros, brujos y hechiceros aliados del demonio, sin Dios ni ley, se consolida entre los indios de tan alejadas zonas. (p. 13)

Esta representación feroz de la identidad indígena, en ese entonces y en años posteriores, hizo que la región atravesase varios obstáculos para incorporarse dentro del territorio nacional, puesto que quien escuchaba los relatos del comportamiento “salvaje” del indígena y su entorno, inmediatamente repelía su interés por conocer y entender la historia de la Amazonía.

### **Los misioneros de la región**

En el siglo XVII, la incursión de las misiones jesuitas en el territorio amazónico marcó un punto de inflexión en la religión y la organización socioeconómica de la región. Una de las misiones más importantes se instaló en la zona del Alto Amazonas, Maynas, al igual que en Archidona y Napo. La expulsión de la misión jesuita a causa de ciertos desacuerdos con los encomenderos y el clero secular se registró en 1768. Sin embargo,

---

<sup>6</sup> Conquistador español que formaba parte del equipo de gobernación de Vásquez de Ávila. Su cargo figuraba como teniente de gobernador.

<sup>7</sup> Capitán de Vásquez de Ávila que el 15 de noviembre de 1560 fundó la ciudad de Tena.

en el siglo XIX regresaron a la región e instalaron una nueva misión adoctrinadora, por casi treinta años, en el área territorial napense (Muratorio, 1998).

Este gremio de evangelizadores llegó al territorio con el objetivo de modificar la organización socioestructural de los habitantes nativos de la región amazónica. En ese contexto, el hombre indígena era imaginado como un ser salvaje que rechazaba todo tipo de civilización y que su entorno natural junto con sus prácticas y costumbres carecían de evolución. En ese entonces, el hombre indígena era representado como el antidesarrollo de la sociedad.

### **La aparición del caucho y el petróleo**

Ecuador constituido como república independiente, experimentó el auge cauchero en los años 1880-1910. Periodo que posicionó al caucho como un recurso natural de explotación masiva en tierras amazónicas. Este acontecimiento de interés económico hizo que las miradas sean puestas nuevamente en la región, después de que la fiebre del oro y el enigmático “Dorado”, en años anteriores, no generaran la riqueza esperada. La extracción del caucho no duró mucho tiempo por lo que el interés regional, una vez más, pasó a segundo plano. No es hasta 1970, con los primeros yacimientos de petróleo que la Amazonía ecuatoriana vuelve a cobrar importancia al convertirse en el área con mayor riqueza extractiva del país (Esvetit, 2001). El descubrimiento de dicho elemento natural marcó un antes y un después en la historia de la Amazonía ecuatoriana, pues construyó un imaginario de desarrollo no solo local sino también a escala regional y nacional. Actualmente, la región amazónica ecuatoriana, a pesar de atravesar por una variedad de desafíos medioambientales, continúa con la explotación petrolera, una práctica que ha generado escenarios de debate en pro de la conservación de la biodiversidad y en contra de la paralización extractiva del petróleo al proyectarse como el recurso más importante para el desarrollo económico de los ecuatorianos.

En páginas posteriores se profundizará la información relacionada al auge del caucho y del petróleo ya que tuvieron una fuerte incidencia en la historia de la región y en la construcción de imaginarios de desarrollo.

#### **1.1.2 Componente medioambiental**

En el contexto ecuatoriano, la región amazónica comprende un atractivo espacio geográfico por la abundancia de sus recursos naturales y el porcentaje de extensión superficial biodiversa. El suelo amazónico representa el 48% del territorio ecuatoriano con un registro del 97% de superficie boscosa (Valarezo, 2002).

En este espacio megadiverso se albergan a diferentes especies endémicas de flora y fauna. Entre los especímenes botánicos, Deill (2012), especifica la existencia de una variada gama de plantas con características específicas de acuerdo con su taxonomía registradas en el *Catálogo de las Plantas Vasculares del Ecuador*. Se estima que la cifra asciende a 17.748 especies nativas confirmadas, sin embargo, este número se mantiene en constante modificación debido a la exploración regular y el descubrimiento de nuevas especies. Entre la categorización del autor resalta 1.422 pteridofitas (plantas vasculares perennes,

sin crecimiento secundario), 18 gimnospermas (plantas vasculares que poseen semillas, pero que no tienen flores) y 16.308 angiospermas (plantas vasculares que producen semillas, flores y frutos). Además, se estima la presencia de plantas medicinales que poseen gran significado para las comunidades indígenas, pues históricamente, la medicina ancestral ha marcado una práctica muy tradicional para tratar dolencias corporales y espirituales en los habitantes de la región.

En cuanto a la fauna amazónica, existen especies de mamíferos representativos como los jaguares, los tapires, los capibaras, entre otros. Las aves y los anfibios y reptiles son animales con un alto grado de representación zonal debido a las características adaptativas para las condiciones ambientales de la región. Todo este conglomerado de vida animal resulta fundamental para el equilibrio ecológico de la Amazonía.

### Áreas protegidas

La clasificación de las áreas de protección<sup>8</sup> en la Amazonía ecuatoriana, de acuerdo con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (2015), registra diez espacios naturales intangibles distribuidos a lo largo de las seis provincias de la región (Sucumbíos, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe). Estas áreas fueron declaradas protegidas por la UNESCO debido al registro colosal de biodiversidad y recursos naturales. Entre ellas están:

**Tabla 1. Áreas protegidas de la Amazonía en Ecuador**

<b>Denominación</b>	<b>Descripción</b>
<b>Reserva ecológica Cofán Bermejo</b>	Está ubicada en el norte de la región amazónica. La reserva protege áreas que presentan una topografía accidentada e inaccesible, por lo que son desconocidas para la mayoría de los ecuatorianos. Esta área protegida es el epicentro habitacional de la nacionalidad Cofán desde tiempos antiguos.
<b>Reserva de protección de fauna Cuyabeno</b>	Su nombre hace referencia al río Cuyabeno que en su curso medio se desborda y origina un complejo de 14 lagunas que, en su conjunto, forman el humedal más extenso de la Amazonía. Estos bosques inundados representan el hábitat de diferentes especies de la vida animal.
<b>Parque Nacional Sumaco</b>	Se registran laderas y cerros que rodean al Sumaco, el único volcán que se encuentra totalmente en territorio amazónico, al Oriente de la Cordillera de los Andes. En esta zona se forman riachuelos, todos afluyentes de los ríos Quijos y Coca. Zona de protección para las lagunas de Limoncocha y Yanacocha, una de menor tamaño, y los humedales y pantanos que las rodean.

<sup>8</sup> Un área protegida representa un esfuerzo de conservación de la biodiversidad natural de un área determinada. De esta manera se garantiza la protección de los servicios ambientales y el desarrollo sostenible de las comunidades locales (Wildlife Conservation Society Ecuador, 2020).

<b>Reserva biológica Limoncocha</b>	Se alberga a especies de flora y fauna con características adaptativas a la permanente interacción agua-bosque. La diversidad de especies acuáticas propició su reconocimiento internacional como sitio Ramsar.
<b>Reserva biológica el Córdor</b>	La cordillera del Córdor es una extensión montañosa de más de 160 km de longitud al sur de la Amazonía entre las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Protege bosques de neblina y páramos. Su inalteración y poca exploración convierten a esta zona en un lugar de interés para la ciencia y las prácticas de conservación.
<b>Reserva biológica El Quimi</b>	Un área protegida más en la cordillera del Córdor que preserva un rango altitudinal distinto a las otras cuatro reservas de la línea montañosa.
<b>Reserva ecológica Cerro Plateado</b>	En un lugar de aislamiento y difícil acceso en medio de la cordillera del Córdor se encuentra esta reserva que forma parte de las 41.000 hectáreas de preservación biológica del territorio.
<b>Refugio de vida silvestre El Zarza</b>	Una reserva más de las cuatro registradas en la cordillera del Córdor, un lugar poco explorado, pero con mucha biodiversidad para preservar.
<b>Siete Iglesias: área de conservación municipal</b>	Región suroriental en la provincia de Morona Santiago. Dos elevaciones de esta cordillera oriental, Siete Iglesias y Pan de Azúcar pertenecientes al cantón Juan Bosco, también están protegidas por el Ministerio del Ambiente en Ecuador.
<b>Parque Nacional Yasuní</b>	Constituye el área protegida más grande del Ecuador. Preserva gran biodiversidad del bosque húmedo tropical y protege una porción del territorio de la nacionalidad ancestral indígena Waorani. Además de un registro colosal de diversidad en flora y fauna, esta área protegida contiene a pueblos en aislamiento voluntario como los Tagaeri y Taromenane.

**Fuente:** *elaboración propia con información tomada del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (2015).*

En la tabla se observa una breve descripción de cada una de las reservas de preservación ecológica decretadas por el Ministerio del Ambiente en Ecuador. Todas estas con la finalidad de proteger características particulares de áreas determinantes para garantizar el bienestar del ecosistema y de las comunidades locales de la Amazonía ecuatoriana.

El Parque Nacional Yasuní, como el área protegida más grande del Ecuador continental, incluye al Yasuní ITT, un sector ubicado entre los cuadrantes de explotación petrolera Ishpingo, Tiputini y Tambococha. Esta última extensión territorial tiene gran interés para el presente estudio por lo que en páginas posteriores se proporcionará información detallada.

Actualmente, el componente medioambiental de la Amazonía atraviesa muchos desafíos que atentan contra la perdurabilidad de la biodiversidad de la región. Por muchos años, el territorio amazónico ha servido como segregador de recursos naturales que, de acuerdo con las prácticas de extracción, han generado efectos nocivos en el medio ambiente y en los habitantes del territorio. Burgos (1997), analiza las demandas globales, nacionales y locales que, a lo largo del tiempo, han creado un escenario de vulnerabilidad y conflicto. Partiendo del contexto global, las demandas del mercado internacional por productos como el petróleo, el oro, la madera y el café; la globalización de las economías mundiales y las geopolíticas. En el contexto nacional, las políticas desarrollistas con programas de construcción infraestructural vial, la orientación de productos renovables y no renovables para solventar las necesidades nacionales e internacionales, la expansión de la frontera agrícola, etc. Finalmente, en la situación local, las actividades económicas destinadas a la extracción de hidrocarburos, de materiales mineros y madereros efectuadas por grandes y pequeñas empresas de naturaleza extractiva asentadas en la región.

Generalmente, sobre estas prácticas globales, nacionales y locales ha imperado el interés económico que no ha considerado las implicaciones medioambientales que la extracción indiscriminada de recursos naturales causaría al bienestar del ecosistema amazónico a largo plazo. Durante todo el periodo extractivista se han registrado graves episodios de contaminación de los suelos y del agua en detrimento que repercute tanto a las especies vegetales y animales, y a la salud y formas de vida tradicional de la población indígena. Todo esto desemboca en un constante vaivén de conflictos y malestares en quienes consideran a la Amazonía como su hogar y su fuente de vida.

### **1.1.3 Explotación de recursos naturales**

La Amazonía ecuatoriana se ha caracterizado por poseer gran cantidad de recursos naturales susceptibles de explotación. Desde la época de la colonia los procesos extractivistas se intensificaron, marcando significativamente la historia de la región y las prácticas tradicionales de los nativos, hablando localmente, y en el proceso socioeconómico del país, expandiendo el panorama de penetración.

A continuación, se reconstruirá una línea temporal de los procesos de explotación de recursos naturales (renovables y no renovables) más representativos de la región y su grado de incidencia.

#### **El auge cauchero**

En la década de los 80's, el caucho, como resina natural, se convierte en uno de los productos con mayor ambición extractiva. El denominado auge cauchero representó para la Amazonía norte, principalmente, un hito socioeconómico que cambiaría la dinámica de producción y explotación de recursos naturales.

Trujillo (2001), en su libro *Salvajes, Civilizados y Civilizadores*, menciona que:

Mientras que en la costa ecuatoriana se vivía el auge del cacao, en el Oriente se empezó una progresiva extracción del caucho, complementándose con otros



productos de importancia para la economía del Oriente: oro, pieles y la caña de azúcar para la producción de agua ardiente. (p. 21-22)

Aquel proceso económico-productivo integró a varios autores, entre ellos comerciantes peruanos y colombianos que, en ese entonces, gobernaban gran parte de la explotación y comercialización cauchera por medio de campamentos humanos integrados por peones y capataces mestizos, así como también con el acompañamiento de nativos indígenas vinculados. Anterior al 12 de febrero de 1889, fecha en la que por vez primera se promulgaba una ley normativa de las concesiones caucheras a favor de los ecuatorianos, la explotación del caucho se realizaba sin control alguno, por lo que la actividad extractivista extranjera estuvo muy marcada a lo largo de esta etapa socioeconómica (Vicuña, 1993).

El caucho como producto de comercialización no rindió muchas divisas al país, no obstante, provocó una progresiva emigración humana hacia la Amazonía desde diversas provincias de la sierra. Ante este planteamiento, Muratorio (1998), rescata lo siguiente:

Si bien éste no originó para el país ni una mínima parte de la riqueza que produjo el cacao, ni dio origen a una poderosa burguesía nacional, provocó sin embargo una movilización forzada de miles de trabajadores indígenas por un grupo de aventureros y comerciantes ecuatorianos y extranjeros. (p.133)

A pesar de que el caucho no era un recurso de abundante posesión, era comercializado y contrabandeado a los Iquitos en Perú, en donde los encargados de la zona mantenían acuerdos económicos relacionados a la venta del producto con grandes casas comerciales inglesas como: Iquitos Trading Company, La Marius y Levy, Louis Morley y la Casa Arana, esta última como renombrada compañía de comerciantes locales, famosa por su dominación regional y sus historias de violencia y esclavitud. Ecuador llegó a convertirse en el quinto país productor de caucho a lo largo de todo el territorio amazónico mundial (Hidalgo, 2024).

Se pensaría que el periodo del auge cauchero solo involucró la explotación de recursos naturales, pero esa perspectiva solo sería un análisis superficial de lo que significó para la Amazonía ecuatoriana. “El contrabando no fue solo de caucho, sino de vidas humanas” (Trujillo, 2001, p. 22). Una idea lamentablemente acertada que proporciona una visión de la esclavitud, como práctica que involucraba a los indígenas nativos, despojados de sus tierras y sus recursos. Frente a esta noción, Díaz (2022), relata los escritos del ingeniero estadounidense Walter Hardenburg, trabajador en la construcción de ferrocarriles que fue secuestrado por miembros de la Casa Arana con sospechas de que se trataba de un infiltrado. Aquel norteamericano fue testigo de las atrocidades ejecutadas sobre los indígenas que trabajaban el caucho. En su libro titulado “El paraíso del diablo”, añadió descripciones como:

Los indígenas pacíficos del Putumayo son obligados a trabajar día y noche en la extracción del caucho, sin la menor remuneración, salvo los alimentos necesarios para mantenerse con vida. Son azotados inhumanamente hasta que sus huesos quedan expuestos y grandes llagas en carne viva los cubren. No se les da

tratamiento médico, sino que se les deja morir, comidos por gusanos, cuando sirven de alimento a los perros de los caciques. (parr.32)

En solo una década, la Casa Arana provocó el genocidio de la mitad de la población, es decir entre 20.000 y 40.000 indígenas (De la Rosa, 2004).

Finalmente, la fiebre del caucho decayó en el año 1912. La Amazonía perdía progresivamente el monopolio de las exportaciones de caucho natural. En su lugar, los árboles plantados producían caucho de alta calidad y productividad. Los caucheros de África y Malasia tomaban fuerza en el mercado mundial, provocando una grave crisis económica para las empresas de América del Sur (Sierra, 2022).

### **La minería**

En la época de la colonia se reconoció importante presencia aurífera en ciudades como Sevilla de Oro, Logroño, Valladolid y Loyola. No obstante, el desarrollo de la metalurgia precolombina y la extracción de recursos mineros marcó su auge en el siglo XVI en Zamora y Portovelo, las zonas con mayor productividad. Esta actividad extractiva perduró hasta el siglo XVII para posteriormente convertirse en una labor marginal que recobraría fuerza a principios del siglo XX (Estupiñan et al, 2021).

Se inicia entonces el auge minero entre los años 1896-1950 en donde las zonas de productividad (Zamora y Portovelo) fueron adjudicadas a la SADCO<sup>9</sup> que explotó el territorio hasta la mitad del siglo XX. Posteriormente, se incorporó la empresa estatal CIMA<sup>10</sup> en colaboración de los extrabajadores de la South American Development Company y el municipio de Zamora. CIMA quebró en 1978 (Espí, 2001).

Entre los recursos explotados en el contexto de la minería en la Amazonía ecuatoriana según Osorio et al. (2018), fueron:

Los pobladores americanos, en tierra de lo que hoy es Ecuador, explotaban la Obsidiana de Mullumica y las arcillas para la cerámica. Trabajaron el oro, la plata, el cobre y el platino para ornamentos, rituales e intercambio comercial, estos minerales se los extraía de ríos y socavones. (p. 59)

Varias personas se interesaron por incursionar en la región al verse como un lugar que proporcionaba riqueza gracias a la presencia del oro y metales preciosos. Sin embargo, este proceso de transformación socio-productivo señaló dos variaciones determinantes para la Amazonía ecuatoriana: el abandono del lugar de origen de los habitantes amazónicos y el deterioro de la naturaleza y los recursos naturales del territorio (Sánchez et al, 2017). Su sustracción actualmente es catalogada como una actividad extractiva de menor escala, debido a su dinámica de producción artesanal y a su distribución local.

---

<sup>9</sup> South American Development Company (SADCO), fue una empresa minera norteamericana que explotó el Distracto Minero de Zamora-Portovelo por 54 años. En el tiempo de extracción, introdujo tecnología avanzada para la extracción del oro, la plata y otros minerales (Dávila, 2019).

<sup>10</sup> Compañía Industrial Minera Asociada (CIMA), fue una empresa de capital mixto (privado y público) que explotó recursos auríferos en el sur del Ecuador (Sandoval, 2001).

## **El petróleo y la Amazonía**

Las primeras conjeturas de la existencia de petróleo en el territorio amazónico surgieron en crónicas contadas por los mismos habitantes nativos que mencionaban a un elemento con características similares al petróleo, este brotaba sobre la superficie y generalmente era utilizado en la medicina tradicional. Sin embargo, los primeros indicios del petróleo en Ecuador, en el registro oficial, se remontan al siglo XX, en el primer pozo petrolífero perforado en la región costera en 1911. A pesar de ello, no es hasta 1967 cuando la empresa petrolera Texaco extrae el recurso natural en el primer pozo comercial de la Amazonía. “En los años siguientes, la región cambió por completo, la industria petrolera se convertiría en el anclaje de todos los nuevos procesos socioculturales, económicos y políticos” (Trujillo, 2001, p.92).

Luego de la primera extracción del hidrocarburo, en agosto de 1972, Ecuador expandió su mercado de comercialización hacia el exterior, transformando su legado agroexportador en agro-minero-exportador. La significativa producción de crudo permitió que el país incursionara en mercados internacionales, al mismo tiempo en el que se iniciaban los principales reajustes del precio del petróleo. Por tanto, todo este proceso de producción y exportación petrolera marcó gran incidencia en la economía nacional. Estos ingresos significaron entre el 47 y 53% del Presupuesto General del Estado. No obstante, a pesar de las grandes divisas económicas obtenidas por los recursos no renovables de la Amazonía ecuatoriana, solo un fragmento marginal se destina para las necesidades imperiosas de la región, lo que se traduce en involución y entorpecimiento del desarrollo regional (Varea y Ortiz, 1995).

Desde inicios de la explotación petrolífera, las empresas trasnacionales eran las dueñas del tesoro bajo tierra, ni siquiera la población indígena nativa. Hasta 1971, ya se habían adjudicado miles de hectáreas a una media docena de empresas especializadas en la extracción de hidrocarburos (INREDH, 2016). Todas ellas, instantáneamente, se introdujeron en el territorio amazónico a través de la expansión infraestructural y de vías de penetración necesarias para el proceso de producción y comercialización del petróleo. El boom petrolero trajo como resultado la inconformidad de los pobladores indígenas que poco a poco experimentaban la invasión de su hogar y el deterioro de su entorno y sus recursos naturales al presenciar los indicios de un conflicto socioambiental<sup>11</sup> en virtud de las prácticas poco responsables con la naturaleza y la extracción del hidrocarburo.

### **1.1.4 Población indígena**

Al hablar de etnicidad indígena se destaca una variedad de actores que, dependiendo de su cosmovisión ancestral, se han consolidado como grupos sociales de referencia

---

<sup>11</sup> El caso de la petrolera Texaco-Chevron (multinacional que opera en todo el mundo con la exploración del petróleo y la distribución de energía) es un ejemplo del mayor conflicto socioambiental en la Amazonía ecuatoriana. En su periodo extractivista en la región, vertió millones de galones de desechos tóxicos en tierras y ríos amazónicos. De tal manera que, la contaminación a causa de la explotación del petróleo envenenó al medioambiente y provocó graves problemas de salud como la desnutrición infantil, fiebres, pérdida de memoria, malestares de cabeza, abortos espontáneos, malformaciones congénitas y cáncer en los residentes de la región (Serrano, 2013).

identitaria individual, grupal y regional. Es así como “En un proceso de etnogénesis dinámico los grupos nativos de la región amazónica ecuatoriana (RAE) pasan de seres invisibles a ciudadanos étnicos, con territorios y poder político consolidado” (Trujillo, 2001, p. 23). Es decir que actualmente, luego de procesos de cambio socio estructural, se evidencia un nuevo mapa étnico que integra a cada una de las corrientes humanas indígenas de la región.

En la siguiente tabla se conocerán los aspectos generales de los pueblos indígenas de la Amazonía ecuatoriana:

**Tabla 2. Nacionalidades indígenas amazónicas**

<p><b>11</b> <b>nacionalidades</b> <b>indígenas</b> <b>amazónicas</b></p>	<p><b>1. Kichwa</b></p> <p>Es el grupo más poblado del Ecuador. Se ubica en la zona noroccidental de la región, principalmente en las provincias de Pastaza, Napo y Sucumbíos. Su lengua materna es el Kichwa y su estructura social es el AYLLU.</p>	<p><b>2. Shuar</b></p> <p>Sus habitantes rodean las 6 provincias amazónicas, con mayor concentración en Zamora Chinchipe, Pastaza y Morona Santiago. Su idioma es el shuar-chicham y se dedican a la caza, la pesca y la agricultura.</p>
	<p><b>3. Achuar</b></p> <p>Son un pueblo guerrero con un territorio de cerca de 700 hectáreas. Su ubicación se registra en las provincias de Pastaza y Morona Santiago, aunque también hay nativos en Perú. Su lengua es el Achuar que comparte un origen etno lingüístico-cultural con el Shuar.</p>	<p><b>4. Sapara</b></p> <p>La nacionalidad Sapara en Ecuador y Perú fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. Su lengua está en peligro de extinción ya que en el 2001 el número de Saporas no superaba los 300 y de ellos solo 5 nativos de más de 70 años aún hablaban el idioma.</p>
<p><b>6. Waorani</b></p> <p>Se distribuyen en 22 comunidades en las provincias de Pastaza, Napo y Orellana. Al consolidarse como una población nómada tienen basto conocimiento de la geografía y la ecología de la selva. Su idioma es el Wao Terero y ha sido una de las últimas nacionalidades en ser contactadas.</p>	<p><b>7. Andwa</b></p> <p>Esta nacionalidad indígena se encuentra en proceso de recuperación ya que se extinguía progresivamente. Está conformada por cuatro comunidades: Montalvo, Jatunyacu, Morete Playa y Pucayacu en Pastaza. Su población se aproxima a 800 habitantes y su idioma es el andwa.</p>	<p><b>8. Siona</b></p> <p>Ecuador y Colombia forman parte de los territorios de esta nacionalidad. En Ecuador se encuentran en los cantones de Putumayo y Shushufindi, en la provincia de Sucumbíos. Su lengua es el Paicoca y están representados por la Organización Nacional Indígena Siona del Ecuador (ONISE).</p>

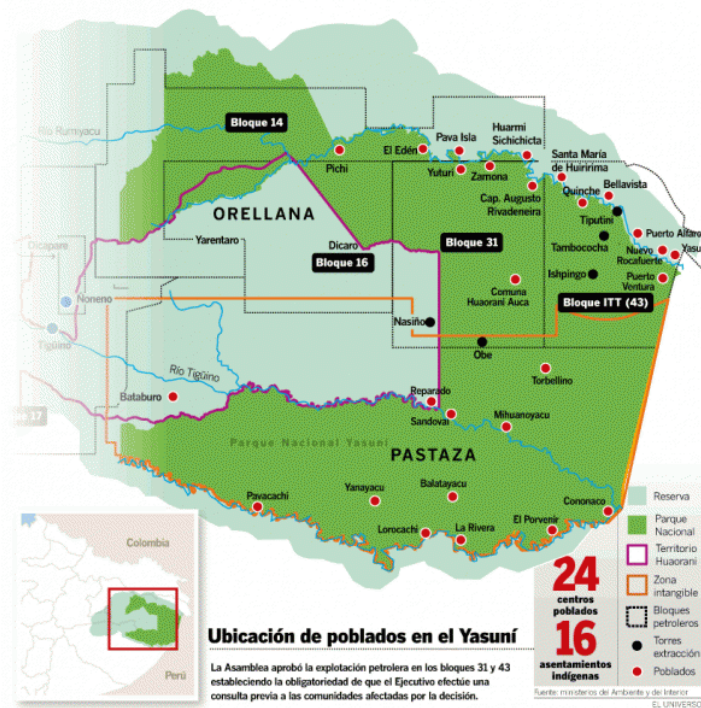
<p><b>9. Siekopai</b></p> <p>Siekopai significa gente multicolor. El número aproximado de habitantes es de 380. Están organizados en tres comunidades en Shushufindi y Cuyabeno. Su idioma es el paicoca y actualmente se dedican a la construcción de la chacra amazónica.</p>	<p><b>10. A'i Cofan</b></p> <p>Se ubican en las zonas de los ríos Aguarico, Guanúes y San Miguel en la provincia de Sucumbíos.</p> <p>Su conocimiento con las plantas tradicionales les permite curar enfermedades y mantener la salud de sus habitantes. Su idioma es el a'ingae o cafán y también kofán.</p>	<p><b>11. Kijus</b></p> <p>También conocidos como Quijos. Se encuentran en la provincia de Napo, en la parroquia de Cotundo. Se especula que tienen descendencia del cacique Jumandy.</p>
---	--	---

*Fuente: elaboración propia con información tomada de Conservación Internacional Ecuador (2022) y El Oriente (2023).*

## 1.2 Yasuní ITT

El Parque Nacional Yasuní (PNY) integra subdivisiones territoriales en donde habitan pobladores indígenas nativos que coexisten con la diversidad de sus recursos naturales.

**Gráfico 1. Mapa Parque Nacional Yasuní**



*Fuente: Diario el Universo. <https://n9.cl/fhveq>*

Tomando las palabras de Bass et al. (2010), el PNY ha sido reconocido como el espacio con mayor biodiversidad del hemisferio occidental debido a la abundancia de los servicios ecosistémicos<sup>12</sup> y la diversidad cultural asociada.

Los ecosistemas innatos del sector han sobrevivido a los rigores de las glaciaciones del Pleistoceno<sup>13</sup> y han evolucionado desde la formación de la Selva amazónica hace 25 millones de años (Hoorn, 2006).

Inicialmente, la extensión territorial del Parque Nacional Yasuní fue de 679.730 hectáreas, sin embargo, en la década de los 90 se modificó a 982.000 hectáreas. Luego de haber declarado al PNY como reserva ecológica en 1979. Mendoza (2009), aporta:

En 1989, a petición del gobierno ecuatoriano, la Mesa Directiva del Proyecto Man and Biosphere del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNESCO) declaró al Parque como Reserva Mundial de la Biosfera, con una extensión de 1'682,000 hectáreas. La UNESCO considera como zona núcleo al Parque Nacional Yasuní y a la Zona Intangible Tagaeri Taromenani, por sus objetivos de conservación natural y cultural. (p.15)

La Reserva Mundial de la Biosfera se traduce como la zona compuesta por ecosistemas terrestres o costeros-marinos que responden a tres factores como el desarrollo sostenible; la conservación de la diversidad genética, de especies, ecosistemas y paisajes; y el desarrollo socioeconómico y a la aplicación de proyectos locales, regionales y nacionales de demostración, capacitación, educación e investigación (Álvarez, 2013).

Por su parte, el Parque Nacional Yasuní registra la presencia de seis bloques petrolíferos, entre ellos los bloques 14, 15, 16, 17, 31 y Bloque 43, también conocido como ITT. Todos ellos, a lo largo de los últimos años, han representado una presión que ha vulnerado la conservación y la protección del PNY debido a la expansión de la frontera petrolera extractivista y a la dependencia económica de los hidrocarburos en el país.

En el año 1986, a pesar de que la Constitución del Ecuador en su Art. 407 establece la prohibición de la actividad extractivista de recursos no renovables en las áreas protegidas y en zonas declaradas como intangibles, la entonces Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (CEPE) firmó contratos para proceder con la extracción de petróleo en los bloques 14, 15, 16 y 17 en el Parque Nacional Yasuní, acción que atentó directamente a las formas sociales, económicas y culturales de los territorios indígenas Huaorani. Asimismo, el Estado ha concesionado las zonas del Parque Nacional Yasuní a petroleras como Repsol-YPF que extrae el crudo del Bloque 16, PETROBRAS del Bloque 31 y finalmente, PETROECUADOR que inició con la extracción del crudo del Bloque 43 o Yasuní ITT en el año 2016. (Mendoza, 2009).

---

<sup>12</sup> Los servicios ecosistémicos son los procesos y actores de la naturaleza y sus ecosistemas que nutren y sostienen a la vida humana y su bienestar en el entorno. Es decir que el ser humano goza, disfruta y consume de los beneficios del medio ambiente (servicios de soporte, servicios de aprovisionamiento, servicios de regulación y servicios culturales) (Balvanera, 2007).

<sup>13</sup> Primera época del periodo cuaternario que abarca desde hace 2 millones de años hasta hace 10.000 años (RAE, 2023).

El Yasuní ITT (Bloque 43) es un territorio interno del Parque Nacional Yasuní ubicado dentro de los límites del cantón Aguarico en la provincia de Orellana. Este integra a los cuadrantes de explotación petrolera Ishpingo, Tambococha y Tiputini y una zona declarada intangible en 1998 que corresponde al territorio delimitado por los pueblos indígenas Tagaeri y Taromenane en aislamiento voluntario (Stoessel y Scarpacci, 2021).

Este territorio biodiverso en particular marcó una transición en el escenario social, económico y ecológico del país a partir del año 2007 cuando en el gobierno del entonces presidente de la República, Rafael Correa, se instauró la iniciativa Yasuní ITT que abogaba por el mantenimiento del petróleo bajo tierra en el área ITT del PNY, pero que finalmente fracasó y se abrió paso a la explotación desde el 2016.

### **1.3 Iniciativa Yasuní ITT**

A partir del año 1972, la idea de que enfrentamos una crisis ambiental global está presente en el debate político internacional en donde se celebró por primera vez la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Estado del Medio Humano en Estocolmo, en junio del mismo año. Desde allí se emitió la Declaración de Estocolmo en donde se suscribía los indicios de una crisis ambiental mundial que ponía en riesgo la sostenibilidad de la humanidad y los recursos de la naturaleza. En consecuencia, se hizo un llamado urgente para que los estados, gobiernos y pueblos del mundo en conjunto con organismos de intervención internacional, desarrollaran estrategias de superación en primer lugar, del fenómeno del cambio climático y, en segundo lugar, del deterioro y/o extinción de la biodiversidad, dos variables que se involucraban en la crisis ambiental global (Estenssoro y Vásquez, 2017).

Posteriormente, las Naciones Unidas adoptó la Convención Marco sobre el Cambio Climático que fue difundida en la Cumbre del Río de 1992. Esta estipulaba que los países firmantes, según el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas, tenían la responsabilidad de presentar acciones que redujeran la emisión antropogénica de gases de efecto invernadero. Es así como en 1997 se firmó el protocolo de Kioto que determinaba preceptos vinculantes de cumplimiento obligatorio para las 30 economías globalmente desarrolladas e industrializadas, y voluntarias para las economías del tercer mundo (Berruezo y Jiménez, 2017).

De esta manera, en el Ecuador del 2007 bajo el periodo presidencial de Rafael Correa, se presentó una emblemática propuesta que aseguraba la lucha en contra de la crisis ambiental global. Se trató de la Iniciativa Yasuní ITT que desde sus inicios mostró una serie de aportes colectivos de intelectuales ecuatorianos hasta finalmente lograr el respaldo del entonces ministro de Energía y Minas, Alberto Acosta. Posterior a ello, se formó una comisión dirigida por Roque Sevilla que realizó una serie de estudios técnicos y la viabilidad de la implementación del proyecto a escala internacional. Países como Alemania, Francia, España, Bélgica, entre otros ofrecieron importantes contribuciones al proyecto (Creamer, 2010).

En concordancia con Estenssoro y Vásquez (2017), el proyecto Yasuní ITT tenía un objetivo imperante: mantener bajo suelo los más de 840 millones de barriles de petróleo registrados en los cuadrantes Ishpingo, Tambococha y Tiputini del Bloque 43 del Parque

Nacional Yasuní. Con esta iniciativa se renunciaba al 20% de la producción petrolera nacional. Si su implementación se hacía efectiva, se prevenía la generación de 407 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> en la vitalidad atmosférica al mismo tiempo que se evitaban otros efectos nocivos para el ecosistema amazónico producto de la actividad extractivista como la deforestación, la migración de especies, la propagación de metano, entre otras.

El Gobierno del Ecuador, a cambio de impulsar el proyecto nacional Yasuní ITT, solicitó un aporte económico a la comunidad internacional de al menos el 50% de los ingresos (3.600 millones de dólares) que la extracción petrolera del ITT suponía para el país. Se esperaba que los países del Norte, altamente desarrollados e industrializados, fueran los protagonistas en las transacciones de los fondos alojados en un Fideicomiso Internacional (FI) administrado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y gobernado por un Comité de Dirección que incluiría la participación del poder ejecutivo del Ecuador, los estados contribuyentes y la sociedad civil ecuatoriana (Espinosa y Mancera, 2015).

A pesar de los respaldos iniciales avocados a la iniciativa del Yasuní ITT por parte de sectores y movimientos sociales nacionales, organismos internacionales y personalidades a nivel mundial, la política gubernamental de conservación del Bloque 43 de la Amazonía ecuatoriana no se concretó con el aporte económico esperado. Cerca de finalizar el plazo de la iniciativa, el fondo de fideicomiso internacional recaudó cerca de 13 millones y medio de dólares, cantidad poco significativa para el valor requerido hasta el 2011 que era de 100 millones de dólares y 3600 millones en trece años (Rentería, 2020).

Es así como Stoessel y Scarpacci (2021), mencionan que:

En agosto de 2013, luego de seis años de que la iniciativa estuviera en curso, el gobierno nacional anunció la decisión de dejarla sin efecto y comenzar la explotación del territorio. Varios fueron los argumentos para realizarlo, pero en lo fundamental primó uno. Se sostuvo que ante el déficit de la contribución internacional de los países “centrales” a la iniciativa, debido al cual Ecuador no había recibido los aportes que se esperaban, no tenía otra opción que explotar una parte del Parque Nacional para continuar implementando una agenda orientada a la inclusión social y el desarrollo de las comunidades. (p.3)

En años posteriores, la región amazónica ecuatoriana volvió a ser el centro de contribución económica nacional. A pesar del deterioro y la contaminación del medioambiente, en ese entonces, el petróleo era el único recurso natural que podía garantizar el desarrollo de la sociedad ecuatoriana.

#### **1.4 Consulta Popular de agosto de 2023**

Con la llegada de Rafael Correa como presidente de la República del Ecuador en el 2007, la democratización y el fortalecimiento de la participación ciudadana actuaron como elementos importantes en su propuesta de Plan de Gobierno denominado “Buen Vivir”. En consecuencia, con la reforma de la Constitución ecuatoriana del 2008, se estableció que el ciudadano debe gozar de sus derechos políticos y de participación en asuntos de interés público. Desde allí todo habitante ecuatoriano participa como protagonista en la



toma de decisiones en materia de políticas públicas siguiendo mecanismos de democracia directa como la denominada Consulta Popular.

Para definir a la Consulta Popular, Zavatto (2015), menciona que ésta a través del ejercicio del voto directo y universal permite que los ciudadanos se inclinen a favor o en contra de una propuesta de carácter político. Asimismo, Jassier (2021), alude que la consulta popular puede proceder como un mecanismo de corrección frente a transgresiones puntuales al Estado de derecho y al proceso de democratización. Es decir que la Consulta Popular como mecanismo de democracia directa, faculta el derecho ciudadano para intervenir en decisiones estatales que involucren el bienestar colectivo.

La Consulta Popular de agosto 2023 llevada a cabo en Ecuador, proponía la postura del SÍ y el NO en cuanto a la conservación de la biodiversidad del área del Chocó Andino en el noroccidente de Quito, y la continuidad de la explotación petrolera en el Yasuní ITT en el Bloque 43 de la Amazonía ecuatoriana (Forero y Samaniego, 2023).

Según Machado (2023), la historia por hacer efectiva la consulta popular que decidiría la explotación de petróleo en el Bloque 43 ubicado en el Parque Nacional Yasuní, se inició hace diez años atrás, cuando se trataba de revocar el inicio de la extracción del crudo en el 2013. Se recolectaron 750.000 firmas, pero 400.000 de ellas fueron anuladas fraudulentamente por la autoridad electoral, en ese entonces gestionada por el gobierno de Rafael Correa. Es decir que diez años después, apenas en el 2023, el grupo ambientalista Yasunidos<sup>14</sup>, pionero de esta iniciativa, cumplió con su objetivo.

Los resultados de la Consulta Popular de agosto de 2023 para la conservación del Chocó Andino y el Yasuní ITT fueron favorables. Cerca del 70% de los votantes quiteños rechazaron la explotación minera en la reserva de biosfera del Chocó Andino (González, 2023), y por su parte, el 59% de los ecuatorianos votó SÍ a la preservación del petróleo bajo tierra en el Yasuní ITT (Rosero, 2023).

### **1.5 Medios de Comunicación**

Para entender la dinámica de los medios de comunicación es necesario empezar definiendo a la comunicación como fuerza edificadora de los *Mass Media*.

Uraga (2007), refiere a la comunicación como un proceso de producción, intercambio y negociación sociales que incluyen simbolismos, la naturaleza práctica del hombre y el empirismo que se deriva de allí. Por lo que la comunicación viene a constituirse como acción porque “a través de acciones vamos configurando modos de comunicación” (p. 3).

Por otro lado, Marques de Melo (1996) proporciona una definición más ampliada de la comunicación:

La comunicación es un proceso que relaciona comunidades, sociedades intermedias, gobiernos y ciudadanos en la participación y toma de decisiones

---

<sup>14</sup> Yasunidos es un colectivo ambientalista ecuatoriano que se formó en el año 2013. Su objetivo es proteger los derechos de la naturaleza del Parque Nacional Yasuní de la Amazonía ecuatoriana mediante la búsqueda de maneras alternativas de existencia y el rechazo a las demandas medioambientales del capitalismo (Mancilla y Martínez, 2014).

conjunta ante los estímulos y los factores que, de manera permanente, presenta a aquellos ambientes socioeconómicos y políticos. Se aprecia también a la comunicación en función del conocimiento, expresión y fortalecimiento de los valores, tradiciones e identidades culturales. Así entendida, la comunicación no está limitada a la presencia de los medios, sino que implica además una suerte de transversalidad social y la interacción dinámica de una red de relaciones de personas y grupos donde media e intervienen otros elementos, espacios, factores, contenidos, instituciones, etc. que concurren en diversas formas y manifestaciones de comunicación. Además, sirve de soporte esencial y motor de actividades de desarrollo, como la educación y la cultura, la ciencia y el medio ambiente, etc. (p.35)

Es entonces que, desde una mirada histórica, el ser humano se ha considerado como un individuo de naturaleza vinculante y de asociación interpersonal, que, desde su existencia en la tierra, ha palpado la necesidad de comunicarse con su entorno y la sociedad circundante. Por tal motivo, la comunicación y sus medios de difusión, a lo largo del tiempo, han experimentado evolución. Desde la invención de la imprenta con Gutenberg en el siglo XV, el posterior desarrollo del telégrafo, el cine, la radio, la televisión y la actual digitalización de los medios de comunicación, han sido consecuencia de una sociedad progresivamente especializada que requiere nuevas formas de comunicar y nuevos medios de propagación de información. Por lo tanto, la existencia de los medios de comunicación data de la necesidad de relacionamiento más primitiva hasta la actual hiperconectividad social suscrita en las nuevas tecnologías y plataformas digitales.

### **1.5.1 Medios de comunicación ecuatorianos tradicionales**

La historia de los medios de comunicación en Ecuador se enmarca en la llegada de la imprenta al país. El primer periódico denominado “Primicias de la Cultura de Quito” impulsado inicialmente por Eugenio de Santacruz y Espejo el 5 de enero de 1792 en la capital. Su contenido era esencialmente literario y de ideología ilustrada. Posteriormente, los siguientes periódicos: *Gaceta de la Corte de Quito* (1809) y *Gaceta de la Corona* (1810) también serían editados en Quito. En la ciudad de Guayaquil, un año después de la llegada de la imprenta (1821), se exhibe por primera vez el *Patriota de Guayaquil* como primer periódico de la metrópolis ecuatoriana. Finalmente, en Cuenca, en 1828 *El Eco del Asuay* se registra como el primer periódico de la ciudad. (Godoy, 2021).

En cuanto a la radio, los primeros equipos radiofónicos se situaron en Guayaquil entre 1925 y 1927. Radio París fue la primera estación en onda corta que transmitió señal en el centro y los alrededores de la ciudad. En años posteriores, se fundaron las radios HC2JSB, HC2RL, HC2AT American Trading y la del Litoral también en Guayaquil. A diferencia de Quito, la radio HCJB inició sus transmisiones en el año de 1931 (Torres, 1990).

La televisión como medio de comunicación sucesor a la radio, llega a Ecuador en 1959. Mora (1982), menciona que Gliford Hartwell, entonces trabajador de la compañía General Electric de Syracusa en New York, decidió reparar un equipo de televisión abandonado en las bodegas de su trabajo. La reparación tardó cuatro años y en 1958 el equipo fue enviado al territorio ecuatoriano para fundar la primera televisora de país. A

pesar de que la televisión representaba un hito en la evolución de los medios de comunicación, León y Suign (2016), indican que:

En aquellos años, el conservador Camilo Ponce Enríquez era el presidente de la República. Se vivía una crisis económica y social, marcada por la baja de exportaciones del banano, y el escenario no era favorable para que el Estado impulse la incursión de este medio de comunicación. (p.4)

Sin embargo, a pesar de las dificultades iniciales del establecimiento de la televisión en Ecuador, el 28 de julio de 1959 se emitieron las primeras señales al hogar del misionero Joe Springer en donde se consigue que llegue la señal.

En la actualidad, según la base de datos del listado de medios de comunicación social (2023), en el Ecuador hay 811 medios de comunicación tradicionales entre radio, televisión y prensa. En la clasificación de medios, la televisión tiene un registro de 67 canales, de los cuales 58 son privados, 6 comunitarios y 3 públicos. A su vez, la radio registra 627 canales, entre ellos 536 privados, 54 comunitarios y 27 de señal pública. Finalmente, se reconocen 117 medios de comunicación impresos considerando 115 de ellos de suscripción privada y 2 pública. No se registran medios impresos comunitarios.

### **1.5.2 Medios de comunicación ecuatorianos digitales**

El avance de la tecnología y el creciente acceso a Internet fueron fenómenos que transformaron aspectos cotidianos de la vida en sociedad. La comunicación, por ejemplo, percibió esta transición analógica-digital viéndose obligada a adoptar medidas inmediatas para migrar de las tendencias de información tradicionales hacia las digitales.

En Ecuador, el primer medio digital o cibermedio que se aventuró en la dinámica del Internet fue el boletín informativo del diario Hoy que empezó a publicar información noticiosa con regularidad desde 1995. Este también fue registrado como el primer medio de toda Sudamérica en informar a través de su periódico en línea (Rivera, 2013). Progresivamente, los diarios nacionalmente reconocidos como El Comercio y El Universo migraron al entorno digital en los años 1996 y 1997 respectivamente. Esto sería el inicio de un proceso mundial que Roger Fidler<sup>15</sup> llamó mediamorfosis, referenciando al cambio que sufren los medios de comunicación en su producción y difusión informativa a causa de los avances tecnológicos (Vallejo y Pérez, 2019).

Cabe resaltar que en el entorno digital existen medios de comunicación nativos, es decir aquellos que nacieron directamente en la Internet y que no tuvieron un medio analógico antecesor, y los medios de comunicación migrantes, que iniciaron con su práctica comunicacional en un medio tradicional, pero que, para ajustarse al nuevo soporte de la comunicación, adaptaron sus procesos a las exigencias de la digitalización (Morán, 2015).

---

<sup>15</sup> Periodista y experto en las nuevas tendencias tecnológicas en la comunicación y específicamente en la prensa. En 1991 diseñó el primer prototipo de diario electrónico para tableta plana. La creación del término mediamorfosis lo posicionó como uno de los exponentes más importantes en el estudio de la transformación del estado de los medios de comunicación a causa de las modificaciones sociales y los avances tecnológicos (Observatorio de la Libertad de Prensa en América Latina, s.f.).

## 1.6 Redes sociales

La transición de la Web 1.0<sup>16</sup> a la 2.0<sup>17</sup> significó un cambio profundo en la forma en la que los usuarios se relacionaban con Internet. La llegada de la Web 2.0 a principios del siglo XXI, modificó el espacio estático y unidireccional característico de la etapa 1.0. Anteriormente, los usuarios de la web se consideraban como netos consumidores, con poca o nula participación en la generación de contenido o en la propagación de opiniones y criterios en las plataformas digitales. No es hasta el convergente periodo de la Web 2.0 en que el usuario transforma su papel consumidor en prosumidor<sup>18</sup>, dejando de ser un ente por naturaleza observador para convertirse en un creador y difusor de contenido en escenarios digitales colaborativos. Es así como esta etapa propició la consolidación de determinadas herramientas de comunicación como los blogs, foros, chats y redes sociales virtuales que reemplazaron el papel tradicional de la web por escenarios con mayor garantía participativa (Alarcón y Romero, 2012).

Rivoir (1999), a través de los planteamientos de John Barnes<sup>19</sup> en su estudio *Class and Committees in a Norwegian Island Parish*, rescata una de las primeras definiciones de red social y en ella menciona que la red se asemeja a un conjunto de puntos que se enlazan entre sí por medio de líneas. En ese contexto, los puntos representan a personas o grupos que, a través de las líneas, interactúan mutuamente con otro de su misma clase. De tal manera que el conglomerado de la vida social genera una red de este tipo.

A partir de ahí, varios investigadores formularon conceptos alternativos de red social que progresivamente integraban elementos vinculados a la influencia que ejercen en un individuo o en un grupo social. Quesada (1993), resalta un fragmento de los autores Speck y Attneave (1982), que definieron a la red social como las relaciones humanas que tienen un impacto duradero en la vida de una persona. Es así como en la sociedad actual, las redes sociales se constituyen como escenarios digitales de interacción masiva que mediante la información compartida por millones de personas pueden generar mecanismos de influencia ideológica y de propagación de conductas colectivas. En otras palabras, las redes sociales, en virtud del avance tecnológico, han consolidado su poder

---

<sup>16</sup> Surge a finales de 1990 como redes de comunicación que marcarían la primera generación del mundo cibernético. Su diseño digital integraba páginas con información estática, no existían espacios de opinión, crítica y de comentarios. El usuario de rol pasivo no generaba ningún tipo de interacción con el contenido ni mucho menos con el creador de la información (Méndez, 2009).

<sup>17</sup> Su registro se enmarca en el año 2004 en una sesión de *brainstorming* desarrollada por O'Reilly y MediaLive International. En dicha ocasión se debatía el futuro de la web luego de la caída del punto-com en el 2001. La Web 2.0 se convertiría en el ecosistema de interrelacionamiento y colaboración de todos los usuarios participantes. Es decir que, en esta nueva alternativa, los protagonistas son los usuarios y sus aportaciones (Naval et al, 2010).

<sup>18</sup> Este término tiene su origen en la unión de dos conceptos: productor y consumidor. En otras palabras, un mismo individuo tiene la capacidad de crear contenido para la web y a su vez consumir ese mismo contenido. Constituye la evolución de la actividad pasiva del usuario en las plataformas digitales de carácter social (Sánchez y Contreras, 2012).

<sup>19</sup> John Barnes fue el primer estudioso del concepto de redes. Dentro de sus descripciones, incluye la del sistema social de Bremnes una remota comunidad de pescadores y granjeros de Noruega. En dicho análisis desglosó tres campos sociales: el sistema territorial, industrial y las relaciones de parentesco, estas experimentando cambios constantes y las que se prestarían para aplicar el concepto de red (elsociólogo, 2012).

social al proveer un espacio en donde también se construyen realidades y patrones de comportamiento.

Según datos del informe “Redes sociales: estado actual y tendencias 2023” desarrollado por OBS Business School, casi el 60% de la población mundial usa redes sociales. Es decir que de más de los 5.000 millones de personas en el mundo que usan internet, cerca del 95% ha creado un perfil en las redes sociales (Forbes México, 2023).

En el caso de Ecuador, Mentinno (2024), en el informe denominado Estado Digital Ecuador 2024, señala que del registro de 18.28 millones de habitantes en enero de 2024, 15, 29 millones de personas usan internet y el 69, 25% de la población son usuarios de las redes sociales. Facebook, desde su creación, ha ocupado el puesto número uno en la lista de redes sociales más utilizadas en todo el mundo y específicamente en Ecuador. Sin embargo, en este año ha experimentado un decrecimiento del 2,86% en su audiencia en comparación con el estudio de mayo de 2023 que registraba 14 millones de usuarios. Ahora, TikTok se posiciona como la plataforma digital de interacción social más utilizada por los ecuatorianos con más de 14 millones de cuentas registradas.

### **1.6.1 TikTok en Ecuador**

TikTok es una red social originada en el continente asiático en el año 2016. Un año después se expandió globalmente y su lanzamiento logró registrar 100 millones de usuarios, convirtiéndose en la aplicación móvil más descargada de Estados Unidos. En el 2018, TikTok ya ocupaba el cuarto puesto en el ranking de las redes sociales más descargadas en el mundo. Su expansión fue tan grande que hoy en día está disponible en 154 mercados y es traducida en 75 idiomas (Maldonado et al, 2021).

Uno de los factores que contribuyó en el crecimiento exponencial de la aplicación fue la etapa de confinamiento global a causa del COVID-19. Esto debido a que las personas usaban su dispositivo móvil para realizar compras, trabajar y conectarse alternativamente con otras personas en todo el periodo de la crisis sanitaria. En ese contexto, Ecuador no se quedó exento de la irrupción que significó TikTok en el meollo de las redes sociales. Desde el 2020, la red de entretenimiento asiática no ha dejado de incrementar su audiencia ecuatoriana. Han pasado cuatro años desde su auge y la red social circula en más de 14 millones de usuarios en el Ecuador (Barreto y Prado, 2021).

Quiroz (2020), explica que TikTok otorga el escenario ideal para montar videos móviles de formato corto. A diferencia de la tradicional plataforma Youtube, TikTok, en un inicio, permitía compartir videos de 6 a 15 segundos de duración. Con el tiempo, este formato se fue incrementando hasta alcanzar un minuto y en lo más reciente hasta diez. Lo atractivo de su interfaz es que la navegación es a través del *scrolling* vertical, es decir, del desplazamiento hacia abajo para descubrir de lo que se tratará el siguiente video. Este mecanismo de navegabilidad estimula un espacio de adicción al mantener, en todo momento, la curiosidad por ver, saber o entretenerse más.

Dentro de la plataforma de entretenimiento digital TikTok, se puede consumir videos con temáticas diversas, desde un día en la vida cotidiana de una persona que ni siquiera

conoces, storytimes, contenido de humor hasta la ejecución de campañas políticas y activismo frente a ciertos problemas de interés social. Esto es lo que sucedió con la Consulta Popular de agosto de 2023 desarrollada en Ecuador.

Como se mencionó en páginas anteriores, los ecuatorianos se sometieron a un referendo nacional que decidió si seguir o parar con la extracción de petróleo en la región Amazonía ecuatoriana, específicamente en el Bloque 43 del Yasuní ITT. TikTok actuó como un importante medio de comunicación que compartía información a favor y en contra de la explotación petrolera. Muchos actores como influencers, políticos, empresarios, grupos activistas, pobladores indígenas, ciudadanos, entre otros, expresaban sus argumentos deliberadamente del porqué recomendaban votar SÍ y del porqué votar NO en la consulta popular. De tal forma que, dentro de la red social se generaron múltiples nodos de conexión entre personas que apoyaban las mismas perspectivas que, por un lado, se abocaban a la preservación de la naturaleza, y por el otro, defendían al petróleo como el máximo elemento de desarrollo económico nacional. Venegas (2022), en su artículo titulado “#SOSPuebloShuar: red de defensa ecoterritorial como práctica comunicacional activista frente a la megaminería en la Amazonía del Ecuador”, describe a la tecnopolítica como un fenómeno de acuerpamiento social en red, que se configura por la conexión de multitudes que incorporan estratégicamente a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para organizar y gestar acciones colectivas. Si bien es cierto, esta noción se vincula estrechamente con el caso de la Consulta Popular de agosto de 2023 en Ecuador porque los usuarios, consciente o inconscientemente, contribuían a generar redes masivas de activismo en donde la gente que todavía no tenía una postura al respecto se influenciaba de las narrativas y los discursos difundidos en TikTok para finalmente tomar una decisión.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

*“La Amazonía es el lugar donde los hombres encuentran lo eterno, donde el tiempo pierde sentido y la vida se renueva en un ciclo sin fin”.*

*Alejo Carpentier*

En este segmento se presentarán nociones que sustentan teóricamente esta investigación. En primer lugar, los imaginarios y representaciones sociales como teorías que analizan la construcción de la percepción de las personas. Posteriormente, se describirán las representaciones sociales de la Amazonía ecuatoriana a través de los medios de comunicación nacionales. Finalmente, se estudiarán las teorías de la Comunicación como la Aldea Global, desarrollada por McLuhan; Sociedad de red, con su precursor Manuel Castells y la Teoría del Cultivo con George Gerbner. Con estos insumos se entenderá la transición de la comunicación analógica adaptada a las plataformas digitales y a las nuevas narrativas y construcciones de mensajes en redes sociales.

### 2.1 Representación social

La noción de representación social ha sido estudiada sobre todo en la epistemología de la psicología social que analiza la naturaleza de los procesos sociales y las relaciones interpersonales como influencia en el comportamiento de las personas y la concepción de su personalidad (Maisonneuve, 1973). Con esta base, el psicólogo social Moscovici<sup>20</sup> (1970), mantiene que las representaciones sociales se asemejan a programas cognitivos con una lógica y lenguaje propios. Es decir, que no únicamente figuran simples opiniones, construcciones visuales o actitudes en relación con algún objeto o sujeto, sino que también integran teorías y áreas del conocimiento para la construcción de realidades.

Por lo tanto, la acepción de representación social establece un orden que tiene por objeto guiar a los sujetos en el contexto social y permitir el intercambio de información entre ellos tomando en cuenta una cantidad de elementos socioculturales en común que tienden a correlacionar a unas sociedades con otras.

Por su parte, la psicóloga social francesa Jodelet (1986), menciona su perspectiva sobre la representación social:

Esta nos sitúa en el punto donde se intersectan lo psicológico y lo social. Antes que nada, concierne a la manera cómo nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras, el conocimiento «espontáneo», «ingenuo» que tanto interesa en la actualidad a las ciencias sociales, ese que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común, o bien pensamiento natural, por

---

<sup>20</sup> Serge Moscovici (1925-2014), fue un psicólogo social rumano-francés más influyente del siglo XX. En sus estudios se cimentó la teoría de las representaciones sociales y la influencia social que generaban las minorías. Su legado se apega a las creencias y actitudes sociales que se forman y se transforman con el pasar del tiempo (Giménez, 2015).

oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos, y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De este modo, este conocimiento es, en muchos aspectos, un conocimiento socialmente elaborado y compartido. (p.5)

Es entonces que, las representaciones sociales, desde el pensamiento de Jodelet<sup>21</sup>, actúan como una suerte de cohesión entre una gama de significados y un conjunto de referencias que permiten interpretar y contextualizar lo que sucede en el entorno. En otras palabras, mediante las representaciones sociales los individuos dotan de sentido a hechos y acontecimientos sociales. De tal manera se puede evidenciar la naturaleza multiforme y simbólica de las representaciones sociales que, de alguna u otra manera, conectan radicalmente la construcción de significados y de realidades con lo intrínseco de conceptos individuales.

Simultáneamente, la autora Villaroel (2007), reflexiona sobre el significado de las representaciones sociales en base a los planteamientos de Moscovici y menciona que éstas han descubierto un nuevo ámbito de exploración para las ciencias sociales contemporáneas. Insertan la posibilidad conceptual de descubrir formaciones cognoscitivas legítimas de visiones culturales e ideologías del mundo en común entre hombres y mujeres. Por lo tal motivo, las representaciones sociales actúan como orientadoras del comportamiento y como constructoras y reconstructoras de las realidades y sus actores.

Bonantini et al. (2007), en base a los planteamientos de Moscovici (1979), reflexiona sobre las tres dimensiones que intervienen en el universo de opiniones y que tienen una suerte de paralelismo en la creación de representaciones sociales (RS). Estas dimensiones tienen que ver con la actitud, la información y el campo de representación. Si bien es cierto, cuando se habla de RS se denota elementos diferenciadores entre el estereotipo, la actitud y la opinión para posteriormente desarrollar un modelo de proceso homogeneizador de la conducta social en relación con un objeto de significancia colectiva. Por lo tanto, al análisis de las tres dimensiones de la opinión, la actitud es la más importante de las conductas. Es el elemento más primitivo y sólido de las representaciones sociales puesto que el hombre es un ser emocional que reacciona favorable o desfavorablemente a un estímulo de su entorno. Por lo tanto, la actitud sin la necesidad de recurrir a la profundidad informativa, ya se sitúa como el primer filtro para generar una representación social. Por su parte, la dimensión relacionada a la información consiste en la organización de conocimientos individuales o grupales sobre una situación social determinada. La cantidad y calidad de información serán determinantes para la creación de la realidad social. Finalmente, el campo de representación es el modelo social,

---

<sup>21</sup> Denise Jodelet, discípula de Moscovici, también estudió la teoría de las representaciones sociales añadiendo una visión de influencia en la salud, la educación y los medios de comunicación. Esta autora francesa continuó con el legado de Moscovici expandiendo la teoría de las representaciones sociales y su aplicación en múltiples problemáticas culturales y sociales (Valencia, 2007).



la imagen y el contenido concreto de la representación. Es decir, el conglomerado de opiniones, creencias, valores y vivencias integrados en una misma representación social. Las tres dimensiones descritas anteriormente constituyen la esencia y el sentido de las representaciones. Cada una de ellas logra una profundización analítica de las diferencias grupales, tomando en cuenta un marco referencial diferenciado, propio y ajeno entre visiones sociales del mundo.

La reproducción colectiva de representaciones sociales se ha consolidado en el poder de los medios de comunicación. Estos espacios de difusión informativa tienen la capacidad de colectivizar velozmente conceptos y opiniones de abordaje social. Actúan como homologadores de conductas y propiciadores de modelos de comportamiento gracias a su alcance masivo. Asimismo, en lo que respecta a esta investigación, las redes sociales como nuevos espacios de interacción y difusión informativa digitales también propician la construcción de realidades y de representaciones sociales. Actualmente, resulta sencillo influir en las percepciones y comportamientos de la sociedad, especialmente de los jóvenes ya que en su mayoría consideran a las redes sociales como herramientas de primera mano para informarse y tomar decisiones, incluso relegando a segundo plano la influencia de los medios de comunicación tradicionales. Por lo que es importante profundizar en cómo estos nuevos escenarios digitales de comunicación, en virtud de su carácter de difusión inmediata y superficial, crean nuevas representaciones sociales e influyen en la colectividad.

## **2.2 Imaginario social**

El concepto de imaginario social tiende a confundirse o a asimilarse de la misma manera que la idea de representación social. Sin embargo, las dos acepciones presentan sus rasgos de diferenciación y a pesar de que gozan de grandes posibilidades de conexión, sería un error concebirlas como un término homogéneo.

El imaginario social funda sus investigaciones en las ciencias sociales como la sociología y la antropología, mientras que la representación social parte de la epistemología de la psicología social.

De entrada, el imaginario social es el referente, la base, el término fundante de la sociedad. De allí nacen las representaciones en un nivel de construcción más superficial. Según Baeza (2008), guiado por los estudios del filósofo, sociólogo, economista y psicoanalista Cornelius Castoriadis<sup>22</sup>, menciona que los imaginarios sociales incurren en la capacidad de una historia imaginada en todas sus partes. Es decir, una invención absoluta, un desplazamiento de sentido que confiere nuevas significaciones a símbolos previamente disponibles. Por lo tanto, las narraciones sociales tienden a naturalizarse de una manera y no de otra, pues al haberse instituido como conceptos normales entre las relaciones interpersonales, se han ido aceptando colectivamente como imaginarios sociales normalizados. Asimismo, Baeza (2008), sigue el planteamiento del concepto simbolismo acuñado por Castoriadis y plantea que:

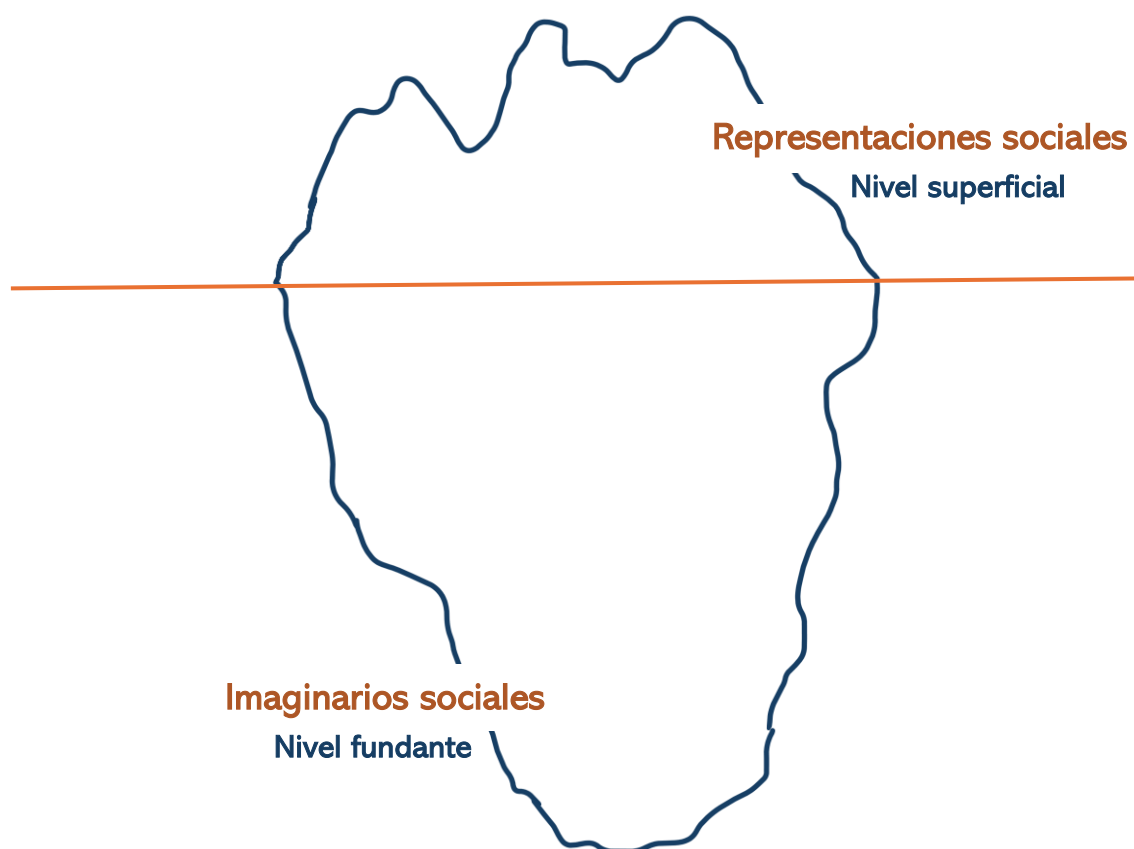
---

<sup>22</sup> Cornelius Castoriadis, filósofo greco-francés, se consolidó como el creador de la noción “imaginario social” al lanzar, en 1975, su principal trabajo denominado: *La institución imaginaria de la sociedad* (Plot, 2019).

El imaginario se expresa a través de lo simbólico. El matiz es importante. Es éste el vehículo que le garantiza pasar a algo más que simples imágenes. Pero a su vez, lo simbólico necesita la intervención del imaginario. Entonces C. Castoriadis habla de un imaginario último o radical como raíz común del imaginario efectivo y de lo simbólico. Se trata de aquella capacidad muy elemental de fabricar, o mejor dicho de evocar una imagen. (p.68-69)

Segovia et al. (2018), basándose en la obra La institución imaginaria de la sociedad de Castoriadis (1989), menciona que para el autor cada sociedad se rodea de significaciones de la imaginación que otorgan sentido a la vida en comunidad. Estas significaciones imaginarias se relacionan con una creación libre de comportamientos deducibles racionalmente en y por la sociedad y que, en consecuencia, se ven plasmados en leyes, normas, estructuras familiares, lenguaje, entre otras instituciones de carácter social. Por lo tanto, la sociedad se convierte en un órgano privilegiado que constantemente incorpora creaciones imaginarias de acuerdo con el grado de significancia social.

**Gráfico 2. Iceberg: representaciones e imaginarios sociales**



*Fuente: elaboración propia.*

La figura del iceberg muestra la diferenciación entre los conceptos de representación e imaginario sociales. Segovia et al. (2018) proporciona un pensamiento concluyente siguiendo la lógica de Baeza (2008) y Castoriadis (1989):

Las representaciones se encuentran en un plano de significación más aparente, mientras que los imaginarios sociales nos remiten a un plano de significación fundante y constitutivo de la sociedad. En otras palabras, las representaciones nos remiten a imágenes culturales que funcionan como marcos interpretativos de la sociedad, mientras que los imaginarios serían, la base sobre la cual se construye e instituye permanentemente la sociedad, dado que serían los propios imaginarios los que posibilitarían la existencia de representaciones, luego de haberse “instituido” el mundo. (p.7)

El imaginario social está muy enlazado con la profundidad del simbolismo de los acontecimientos sociales. De tal modo que en él no solo se evidencia una construcción intangible de la sociedad, como lo hacen las representaciones sociales. Si no que el imaginario social es ese molde tangible que incorpora las nociones de la vida en sociedad y las codifica en términos más accesibles para dar paso a la edificación de significados, significaciones y resignificaciones sociales.

La relación de la teoría de los imaginarios sociales y las percepciones que la sociedad y los jóvenes especialmente generan en temas específicos como la identidad de la región amazónica ecuatoriana tras el consumo de información en redes sociales como TikTok, se evidencia en algunos factores determinantes como la rápida difusión de narrativas dominantes que se viralizan con facilidad y crean una realidad imaginada de la Amazonía del Ecuador dependiendo del enfoque de la información. Por ejemplo, si se muestra el conflicto en la región, es posible que la persona que consumió esa información desarrolle un criterio individual y la posicione como un territorio en donde se concentra el conflicto. Asimismo, si se la imagina como un lugar con único valor en la extracción de recursos naturales, evidentemente, se creará un imaginario social que contemple al territorio como segregador exclusivo de recursos económicos, omitiendo, en muchos de los casos, las características subyacentes de la región. Si bien es cierto, TikTok al incluir formatos de video cortos, no profundiza en la información y el contenido compartido en esta red social es, en la mayoría de las ocasiones, un discurso superficial que podría ocasionar percepciones distorsionadas de la realidad. Redon (2019), plantea que no todas las personas que utilizan redes sociales participan de la misma manera o con el mismo nivel de profundidad. En ese caso, cada participante de las redes de interacción digital debería mantener la voluntad de comprenderse socialmente, y respetar al otro desde su alteridad. Es el hecho de entender conscientemente de que la participación individual en las redes sociales influye en el pensamiento y el comportamiento de la comunidad digital adyacente.

### **2.3 Representaciones sociales de la Amazonía ecuatoriana**

La Amazonía ecuatoriana ha sido percibida, desde épocas tempranas, como un sector de incivilización, antihumana e inconquistable. Si bien es cierto, Trujillo (2001), narra cómo los conquistadores incas anteriores a los españoles representaban a la Amazonía como la región “sacha” (salvaje) y a sus pobladores como “sacha runas” (hombres de la selva). Su nivel de escolaridad y civilización era tan bajo que ni siquiera merecían ser conquistados. Para los conquistadores españoles también resultó difícil evangelizar a los nativos amazónicos. Sus intereses por encontrar riqueza, oro y tesoros preciosos fueron la fuerza

para aventurarse hacia las Américas. Sin embargo, no creían que el objetivo de sus expediciones (fundar ciudades y conquistar la selva) se vería truncado por la ferocidad de los habitantes de la región amazónica. “Es entonces, cuando la imagen de caníbales, feroces guerreros, brujos y hechiceros aliados del demonio, sin Dios ni ley, se consolida entre los indios de tan alejadas zonas”. (Trujillo, 2001, p.13)

Como se puede evidenciar, las representaciones sociales de la Amazonía ecuatoriana no son recientes, por el contrario, su construcción social se ha consolidado desde narraciones precoloniales y coloniales que contaron su visión sin tomar en cuenta la dualidad de la perspectiva de penetración. No hay bibliografía que mencione que las prácticas modernizadoras de los conquistadores irrumpieron con la tradicionalidad de los pobladores indígenas y que ellos solo defendían su hogar.

Fitzell (1994), reconoce las representaciones sociales de los indígenas en la época colonial mediante lo siguiente:

La explícita jerarquía de las razas y la inferioridad atribuida a quienes se describían como salvajes, barbaros, incivilizados o primitivos, dieron a la presunta superioridad blanca (europea) el carácter de un nuevo fundamento científico para este antiguo discurso. Esa gramática era "innata" a los viajeros europeos en el Ecuador. En el siglo XIX, los términos del discurso dominante limitaron sus argumentos a ubicar a los indígenas en una escala progresiva o descendente entre el salvajismo, la barbarie y la civilización. Dado que la premisa fundamental radicaba en una dicotomía de Nosotros/Otros, huelga decir que la posibilidad de argumentar que una raza indígena era civilizada era una imposibilidad lógica, a menos que se impugnara la premisa básica misma. (p.35)

Muratorio (1994), introduce ya a los medios de comunicación como grandes creadores de representación social y la influencia que estos tienen en la difusión de la cultura nacional ecuatoriana. En el siglo XIX, los periódicos cumplían el rol difusor independentista con el fin de informar sobre las polémicas de la República, para más tarde deliberar los fundamentos del liberalismo en contra del conservacionismo católico. Para el siglo XX la prensa y la designación de la conciencia nacional solo alcanzaba para las élites políticas y grupos de intelectuales minoritarios en las zonas urbanas regionales. Sin embargo, no es hasta 1950 en donde la prensa empieza a tener una difusión más globalizada de las zonas rurales del Oriente y la Sierra. “Esto contribuye a la integración cultural de zonas y poblaciones antes relegadas a los espacios *salvajes* y por lo tanto a la constitución de una conciencia nacional más homogeneizaste”. (p.19)

Aparece entonces otro actor del meollo de las representaciones sociales de la Amazonía ecuatoriana en particular: los medios de comunicación como homologadores de información y de realidades. Estos, según Lippmann (2003) y Charaudeau (2003), tienen el poder de difundir ideas en la colectividad y la influencia es aún mayor cuando el consumidor mediático carece de vivencias de primera mano. En este caso, los ciudadanos que no conocen frente a frente a la Amazonía tienen como único referente de información a los *Mass Media* que, condicionados por sus criterios de difusión periodística, exponen datos relacionados a la región.

En ese contexto, Castro (2019) en su estudio: *La Amazonía ecuatoriana representada por los medios de comunicación desde el discurso orientalista*, analiza 442 artículos que informaron sobre la Amazonía en el Diario El Comercio en las últimas seis décadas. En los resultados ratifica la representación del habitante amazónico como el “otro” dentro del país. Expone explícitamente un extracto de la noticia “Ruinas Arqueológicas del Oriente Ecuatoriano” publicada el 24 de junio de 1964, que incluye expresiones como las siguientes:

En la parte centro Norte [de la Amazonía], los RR.PP. Josefinos han descubierto sorprendentes y enigmáticos restos de edificaciones construidas con enormes piedras sillares. Estas civilizaciones totalmente desaparecidas y dignas de una metódica exploración, nada tienen que ver con los jíbaros y demás tribus del actual Oriente Ecuatoriano, todas estas aún en pleno primitivismo (El Comercio, 24 de junio de 1964). (p.5)

Asimismo, en los años ochenta, Castro (2019), tomando como referencia el trágico acontecimiento de la muerte de cinco misioneros evangelistas en el territorio amazónico en 1956, rescata un fragmento de la nota titulada: “25 años de la matanza de misioneros por los aucas”:

Un holocausto por el ideal de divulgar un credo religioso concitó hace veinticinco años el interés mundial sobre la geografía y gente del Ecuador: la matanza de cinco jóvenes predicadores evangelistas por los indómitos aucas, aborígenes de la región amazónica. La masacre a lanzazos y machetazos se produjo cuando los intrépidos misioneros penetraron por primera vez en los dominios de los feroces nativos con el fin de evangelizarles (El Comercio, 25 de enero de 1981). (p.6)

Se revela explícitamente un discurso que informa desde la otredad y que genera asimetría social al resaltar las cualidades negativas de la región y sus habitantes. En el fragmento de la última noticia se menciona peyorativamente a los Huaorani como aucas, mostrándolos violentos, ignorantes e inferiores en comparación con los evangelistas valientes que tuvieron el coraje de penetrar la selva amazónica indomable.

Rosas (2024), también analiza las construcciones discursivas de los medios de comunicación nacionales en torno a la población de la provincia de Sucumbíos que generalmente ha sido informada desde una perspectiva de violencia. Ella menciona que al introducir la palabra “Sucumbíos” en el buscador de noticias, los principales resultados son titulares como:

“Laboratorio de cocaína fue destruido en Sucumbíos” (El Comercio, febrero 2023), “Dos hombres fueron asesinados en Sucumbíos; uno de ellos reconocido como asesor de prefecto de esa provincia” (El Universo, diciembre 2022), “Advierten sobre riesgo de que dinero ilícito contamine las elecciones en Sucumbíos: La provincia está sumida en pobreza e inseguridad” (Revista Vistazo, diciembre 2022), “Un militar fallecido y varios heridos deja enfrentamiento en Sucumbíos” (El Comercio, julio 2022), “Decomisan en Sucumbíos un cargamento de acetona, químico que se usa en la producción de droga y explosivos” (El Universo, septiembre 2022), “Sicarios entran a vivienda de Sucumbíos y disparan a dos mujeres; una de ellas murió” (El Universo, junio 2022). (p.26)

Al analizar los títulos de las noticias de los diferentes medios de comunicación se confirma una narrativa informativa abocada a la representación de Sucumbíos como un lugar que mantiene constantes conflictos de múltiple índole. Provocando no solo un sentimiento de rechazo hacia la Amazonía ecuatoriana en los demás habitantes del país, sino que también se golpea las fibras más sensibles de quienes viven el conflicto en la región.

En definitiva, los medios de comunicación al actuar como intermediarios de la realidad social tienen la capacidad de moldear los conceptos de la sociedad a través de la generación de noticias, imágenes, narrativas y discursos. Su influencia es tan grande que le da a la opinión pública un manual para entender el mundo instaurando valores, creencias y comportamientos. La responsabilidad social de los espacios mediáticos reside en la amplificación o reducción de la información frente a diversos temas de interés social. Es decir que, en función de la cantidad de información que se comparta, se propagan percepciones sesgadas o distorsionadas del entorno que tienden a convertirse en conceptos normalizados.

## **2.4 Teorías de la comunicación**

### **2.4.1 Aldea global, el medio es el mensaje**

La evolución tecnológica en todos los estratos de la sociedad ha sido evidente en los últimos tiempos. Las personas y su relación entre sus semejantes han evolucionado y se han adaptado a las nuevas tendencias de un entorno hiperconectado. La manera en cómo nos comunicamos no se exenta de este cambio, también percibe la dicotomía analógico-digital en su proceso de transición.

Marshall McLuhan<sup>23</sup>, filósofo y sociólogo de la comunicación preveía los rasgos problemáticos o a su vez, de oportunidad que una revolución tecnológica representaría para la sociedad tradicional. En los planteamientos de Ayala (2012), tomando las nociones de McLuhan, afirma que en 1969 el autor se refería a la tecnología como un factor revolucionario al igual que los medios eléctricos y el alfabeto fonético hace miles de años atrás. Así pues, concluye:

Era igual una innovación de largo alcance y tenía tan profundas consecuencias para el hombre. Agrega que antes de la invención del alfabeto fonético, el hombre vivía en un mundo donde todos los sentidos se equilibraron simultáneamente en un mundo cerrado de profundidad y resonancia tribal, donde una cultura oral es estructurada por el sentido auditivo dominante de la vida. El oído, en comparación con el ojo frío y neutro, es sensible y contribuye a la perfecta red de parentesco tribal y la interdependencia en la que todos los miembros del grupo existían armónicamente. (p.4)

---

<sup>23</sup> Marshall McLuhan de nacionalidad canadiense, fue el creador del concepto de aldea global que ya preveía la globalización de las relaciones interpersonales. Una de sus más emblemáticas frases que revolucionaría el estudio de la comunicación es “el medio es el mensaje”, en la que resaltaba que el mensaje que aportan los medios de comunicación no debe leerse en sus contenidos sino en la forma del medio que influye más profundamente en la sociedad (Banrepcultural, s.f.).

Es decir que las nuevas tendencias y actualizaciones circundantes a la vida en sociedad, generan retos de adaptación y con ellos transiciones de la dualidad tradicional-moderno. La edad eléctrica supone nuevas configuraciones no solo de aparatos tecnológicos, sino de relaciones espaciotemporales.

De igual modo, Appadurai (2003), analiza la noción de los medios de comunicación electrónicos desde la teoría de la Aldea Global de McLuhan y afirma que estos transforman el campo de la mediación masiva al ofrecer una variedad de recursos innovadores y disciplinas para la construcción de una imagen propia y una que involucre los rasgos del mundo. Añade también que la era eléctrica de la comunicación tiene el privilegio de transformar y reconfigurar las formas tradicionales de comunicar como los medios impresos y las configuraciones orales, visuales y auditivas. No obstante, estos formatos todavía siguen siendo importantes aún con la amenaza de aniquilación que los medios electrónicos representan.

Esteinou (1997) comparte su perspectiva sobre la Aldea Global y concluye en que:

McLuhan fue un profeta de las transformaciones culturales y comunicativas de los años 60s. que predijo los avances y las modificaciones de la infraestructura comunicativa en Occidente, que nos aportó una teoría empírica e intuitiva sobre la base material de la cultura y la comunicación contemporánea, pero no sobre los contenidos culturales de la aldea planetaria. En este sentido, existe un vacío teórico sobre los contenidos mentales que construyen a la aldea global que debemos comprender, estudiar y complementar, para comprender lo que nos sucede en el ámbito de la conciencia planetaria contemporánea. (p.7)

En cuanto a los medios de comunicación McLuhan (1985) ofrece un análisis interesante remontándose a los tiempos del Holocausto. Para él Hitler fue creado por la radio. Es decir que, sin la existencia de la radio, nadie habría sabido de la existencia de Hitler. La radio permitía que los alemanes, en cada uno de sus rincones, estuvieran conectados al mismo tiempo, sin restricciones de espacio ni tiempo.

Desde allí, McLuhan (2009), también hace una distinción de los medios calientes y fríos. Para su lógica:

Hay un principio básico que distingue un medio caliente como la radio, de otro frío como el teléfono; o un medio caliente como la película de cine de otro frío como la televisión. El medio caliente es aquel que extiende, en 'alta definición', un único sentido. La alta definición es una manera de ser, rebosante de información. Una fotografía es, visualmente, de alta definición. La historieta es de 'baja definición' simplemente porque aporta muy poca información visual. El teléfono es un medio frío, o de baja definición, porque el oído sólo recibe una pequeña cantidad de información. El habla es un medio frío de baja definición por lo poco que da y por lo mucho que debe completar el oyente. Un medio caliente, en cambio, no deja que su público lo complete tanto. Así, pues, los medios calientes son bajos en participación, y los fríos, altos en participación o completación por parte del público. Es obvio que, para el usuario, un medio caliente como la radio tiene efectos diferentes de un medio frío como el teléfono. (p.47)

A su vez, Ayala (2012), rescata una entrevista televisa de Marshall en donde comenta que su teoría de la Aldea Global no necesariamente es un espacio de armonía. Al contrario, el ser humano electrónico se encuentra en constante preocupación por los asuntos individuales de sus semejantes. Hoy por hoy vivimos en un mundo irracional, instantáneo e inmediato, que no representa un campo ideal porque no hay privacidad ni mucho menos identidad. Ahora todos están dentro de la aldea y no hay un solo rincón para esconderse.

Marshall McLuhan ideó la emblemática frase “el medio es el mensaje” que hasta la actualidad genera debate en los estudiosos que se cruzan con sus nociones. Prácticamente, “el medio es el mensaje” resalta la tendencia que se tiene al prestar mayor atención al contenido y a ignorar al medio. Sin embargo, McLuhan creía que el medio posee un papel más significativo. En ese contexto, a través de nuestros sentidos prestamos atención naturalmente solo al contenido de nuestras percepciones, pero lo que en realidad es importante es nuestra habilidad para ver, oír, oler, saborear y tocar (Strate, 2012).

Los planteamientos de la aldea global y el medio como mensaje en sí mismo, se relacionan significativamente con las nuevas tendencias y soportes de comunicación en entornos digitales. De manera que TikTok, como red social de uso global, se convierte en un moldeador de mensajes si nos referimos al formato superfluo e inmediato de los contenidos que comparte y de la plataforma de videos en sí misma. En otras palabras, cada medio de comunicación cambia la manera en que entendemos al mundo y todas sus partes. Dicha red social, al manejar un formato de difusión informativa de duración reducida, tiende a generar percepciones fragmentadas o incompletas sobre las características de la Amazonía ecuatoriana. El concepto de Amazonía es muy basto y requiere de análisis profundos y espacios contextualizados para entender su esencia en su potencial máximo.

#### **2.4.2 Sociedad en red**

Manuel Castells<sup>24</sup>, pionero de la teoría “Sociedad en Red”, creía que las relaciones interpersonales estaban condicionadas por los avances tecnológicos de la información y la comunicación. De acuerdo con Uriarte y Ruiz (2018), Castells definió a la “Sociedad en Red” como una innovación estructural de la sociedad en la Era de la Información que mantiene redes de poder, experiencia y producción. Es un espacio de transformación imprevisible constante que, a través de la retroalimentación adopta actitudes, percepciones y comportamientos cotidianos que, a la larga, generan cambios vertiginosos en los ciudadanos, los mercados y las instituciones.

La noción “red” se traduce como nodos y sus líneas de conexión, mismos que ejercen diversos grados de poder, relacionamiento o influencia. Por su parte, las conexiones entre nodos se caracterizan por su intensidad de relacionamiento al promulgar vínculos fuertes

---

<sup>24</sup> Manuel Castells nacido en España, fue un sociólogo, economista y escritor muy reconocido por sus estudios en líneas de investigación como la sociología urbana, la economía de las tecnologías de la información y comunicación, movimientos sociales, entre otras. Una de sus obras más importantes es la trilogía La Era de la Información, en donde afirma que la sociedad está viviendo la más auténtica de las revoluciones al presenciar el disparo de los avances de las tecnologías de la información y la comunicación (Universidad de Guadalajara, s.f.).



con relaciones frecuentes y productivas, y vínculos débiles con escasa participación constante. Lo fundamental del concepto red es que el resultado no únicamente se concentra en la suma de los nodos y sus conexiones, más bien hay que distinguir los efectos de red que aportan beneficios positivos y negativos de acuerdo con la interacción de los diferentes nodos en red. Los beneficios positivos de la interacción en red se asocian a la contribución del conocimiento y herramientas de cualquier tipo útiles de un nodo hacia otro. Es decir que al tener la posibilidad de intercambiar conceptos se enriquecen las relaciones de individuos o sociedades sobre la red. Por su parte, si se identifican los atributos negativos, se concluye en que las redes, en la mayoría de las ocasiones, son difíciles de gestionar y todavía se percibe significativos retos de sostenibilidad, pues el nivel organizativo tradicional era mucho más jerárquico en comparación con la nueva adaptación horizontal de las redes de interacción social (Uriarte y Ruiz, 2018).

Es importante ahora citar la trilogía *La Era de la Información* en la que Manuel Castells analiza las diferenciaciones de la Sociedad Red (SR) en distintos países. En los tres volúmenes desarrollados, la red es el eje de análisis central.

En el primero, *La Sociedad Red* (1997), es el primer ejemplar anclado a la transformación digital de las relaciones sociales. En esta edición, Castells hace un abordaje de términos importantes como el capitalismo informacional<sup>25</sup>, el espacio de flujos, la real virtualidad y la SR. El segundo volumen, *El Poder de la Identidad*, explica las formas renovadas de construir subjetividad y significado en la SR. Aquí, el autor español ya segrega el nacimiento de los movimientos sociales como el feminista, el ecologista y el fundamentalista concebidos como grupos de resistencia hacia el poder centralizado de la red. Además, distingue las nuevas configuraciones de los estados y las limitaciones frente al poder universal y el capitalismo transnacional. Finalmente, en la tercera edición, *Fin de Milenio* (1998), expone información sobre el narcotráfico y las redes de la economía informal a causa del flujo ilimitado de información y el capital internacional (Day, 2017).

Castells no solo analizó el significado de la transición de las relaciones sociales dentro de espacios digitales con posibilidades de relacionamientos infinitos, sino que también relacionó las implicaciones que este intercambio de información humano y tecnológico provocarían en la economía, los procesos de producción, el poder, la experiencia y la cultura. TikTok, al convertirse en una sociedad de red en sí misma, también condiciona los procesos de las relaciones interpersonales y los ámbitos sociales adaptados a un sistema de interconexión global. Por ejemplo, al relacionar el tema fundamental de esta investigación con los planteamientos de Manuel Castells, la difusión informativa de la Consulta Popular de agosto de 2023 en la plataforma TikTok, integró la intervención de algunos movimientos sociales y ambientales que adaptaron al espacio digital como una especie de Sociedad de red en donde difundieron información relacionada a la conservación de la naturaleza y al voto afirmativo de preservar el crudo bajo suelo en el

---

<sup>25</sup> Castells (1997), en su obra *La era de la Información*, refiere a las transformaciones de las últimas décadas como informacionalismo o capitalismo informacional para conceptualizar una nueva organización social regida por la confluencia entre una modalidad de desarrollo capitalista y otra de desarrollo informacional. En otras palabras, las fuentes principales de poder, control y productividad residen en esta nueva forma de generar y transmitir información y conocimientos.

Yasuní ITT. En este caso, es evidente que las plataformas digitales de interacción social ejercen un sistema de poder al consolidarse como espacios que proporcionan las herramientas necesarias para difundir y viralizar información vinculada a diferentes causas e intereses, generando así narrativas dominantes que influyen en los comportamientos y decisiones colectivas.

### 2.4.3 Teoría del cultivo

En la década de 1960, George Gerbner<sup>26</sup>, se interesó por estudiar los efectos que ejercían los medios de comunicación en la percepción de la realidad de las sociedades. Sus esfuerzos resultaron en la Teoría del Cultivo que en su estudio integraba a la televisión como el recurso más extenso de imágenes y mensajes compartidos en la historia de la sociedad. Al consolidarse como una corriente dominante en la creación de simbolismos moldeadores de la realidad, genera escenarios de influencia en las creencias y valores de los televidentes (Gerbner et al, 2002). Si bien es cierto, los seres humanos, desde muy temprana edad tienen como primer medio de influencia a la televisión. Los niños se exponen a la programación de esta antes de hablar e incluso antes de leer. Generalmente, la televisión siempre es el inicio, de ahí el interés por comprobar su nivel de incidencia en cuanto evoluciona el observador (Shanahan y Morgan, 1999).

De esta manera, Gerbner junto a Larry Gross<sup>27</sup> presentaron la Teoría del Cultivo en el primer libro denominado “*Living with Television: The Cultivation Perspective*” en el año 1967. Dentro de este escrito, los autores exponían que la programación de la televisión presentaba percepciones distorsionadas de la realidad. En su observación, tenían claro que los mensajes repetitivos y las representaciones de problemas sociales como la violencia, la desigualdad y la delincuencia propiciaban la formación de perspectivas deformadas de los acontecimientos del mundo en los procesos cognitivos de los espectadores (Russo, 2024).

Entonces, ¿Se pueden cultivar mentalidades? La respuesta es afirmativa. En cuanto al término “cultivo” Gerbner lo define como “el proceso por el cual la exposición a los medios de comunicación, especialmente a la televisión, lleva a la internalización de los valores, creencias y percepciones de la realidad que se presentan en los medios” (Gerbner et al, 1986, p.17).

De la misma manera, se introduce la noción de “mundo cultivado” que en la conceptualización de Gerbner se refiere a “una representación mental de la realidad que se forma a partir de la exposición a los medios de comunicación. Este mundo incluye

---

<sup>26</sup> Investigador y teórico de la comunicación que investigó el consumo y la exposición a la televisión de las personas en el mundo. Gerbner se interesó por las repercusiones derivadas de consumos televisivos de aspectos violentos. Creía que el consumo continuado y excluyente favorecía la adopción de actitudes violentas y antisociales, junto con una visión pesimista y paranoica del funcionamiento de la sociedad que llamó “*Mean World Syndrome*” (Síndrome del Mundo Malo) (Infonéctate, 2018).

<sup>27</sup> Especialista en las áreas de medios, cultura, arte y comunicación, fue cofundador del Proyecto de Indicadores Culturales (contenido televisivo que influenciaba la actitud y comportamiento de los espectadores) junto a George Gerbner. Analizó las representaciones mediáticas de minorías y, además, contribuyó a fundar el campo de estudios LGBT (Ambiente comunicativo, 2019).

creencias sobre la naturaleza humana, la sociedad y el mundo en general” (Gerbner et al, 1972, p.18)

Otros autores como Bryant (2002), creen que la teoría del cultivo es una formulación importante para entender la influencia de los medios de comunicación en la sociedad. En su aporte nos menciona:

La teoría del cultivo es una teoría de la comunicación que sostiene que la exposición prolongada a los medios puede moldear las percepciones de la realidad de las personas. La teoría se basa en la idea de que los medios de comunicación transmiten mensajes que pueden ser internalizados por los espectadores, lo que lleva a cambios en sus creencias y actitudes. (p.33)

En la sociedad actual con la intervención de Internet, las redes sociales y la digitalización de la información, la teoría del cultivo también cimenta sus bases metodológicas con la influencia que las herramientas digitales generan en la sociedad. Para Russo (2024), la Teoría del Cultivo ha tenido que adaptarse a las transformaciones de los espacios de difusión y relacionamiento social. La Internet, ofrece un acceso ilimitado a una variedad de contenidos que incluyen información sobre una cosa u otra. En este espacio digital, la difusión desproporcionada de información puede generar una percepción distorsionada de la realidad. Es decir que, la cantidad de información *online* a la que nos exponemos puede sesgar nuestra comprensión de la verdad ya que unos temas son más tratados que otros, más predominantes que otros. Por lo que el usuario digital formulará sus propias percepciones y opiniones de acuerdo con el grado de influencia que ejerza dicho desequilibrio informacional.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

En este apartado se detallan los enfoques y procedimientos metodológicos que sustentan esta investigación. Se describirán los métodos utilizados para la recolección, análisis e interpretación de datos. A su vez, se justifican las técnicas e instrumentos de investigación que responden al análisis de las percepciones de los estudiantes universitarios ibarreños sobre la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT en relación con la información de la Consulta Popular de agosto de 2023 difundida en TikTok.

### **3.1 Tipo de investigación**

El presente análisis de percepciones consistió en una fusión de investigación cualitativa y cuantitativa, también conocida como investigación mixta. Para Chaves (2018), “los métodos de investigación mixta enriquecen el estudio desde la triangulación con una mayor amplitud, profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y sentido de comprensión” (p.17). Por lo tanto, esta asociación de procesos investigativos actuó como un esfuerzo correlacional entre la solidificación de la información obtenida y el contrastaste de los planteamientos preliminares a la investigación en función de la mayor cantidad de información de raíces analíticas diversas.

#### **3.1.1 Enfoque Cualitativo**

La investigación cualitativa en palabras de Ochoa et al. (2020), se comprende como un enfoque de indagación que proporciona conocimiento a través de una visión holística del entorno y las personas. Es decir que, lo cualitativo valora perspectivas diversas e ideologías concretas. Posteriormente, el investigador examina el aporte de todas aquellas visiones y las conecta de acuerdo con las necesidades de su investigación. En contraste, Di Silvestre (2015), menciona que el dilema cualitativo resulta en descripciones de sucesos, lugares, eventos, personas y comportamientos observados, pasajes enteros de documentación y estudios de casos prácticos. Estos resultados, como testimonios informativos, identifican la naturaleza profunda de realidades heterogéneas, cada una con caracterización exclusiva.

Por su parte, la entrevista como una técnica de investigación cualitativa, según Herrera (2017), se define como una conversación de al menos dos personas bajo cierta línea argumental para obtener información sobre un problema determinado. Por tal razón, la entrevista permite ampliar el conocimiento desde aportes y experiencias profesionales.

En este estudio académico, bajo los lineamientos de la investigación cualitativa, se aplicó el cuestionario semiestructurado a tres profesionales de áreas diferentes: Sociología, Antropología y Comunicación Digital. El objetivo de esta aplicación metodológica fue recabar la mayor información sobre la influencia de las redes sociales en la construcción de la realidad social y las percepciones de la Amazonía ecuatoriana que generan en los estudiantes universitarios de la ciudad de Ibarra.

### 3.1.2 Enfoque Cuantitativo

La investigación cuantitativa se refiere a los aspectos susceptibles de cuantificación relacionados a eventos y fenómenos de interés investigativa. Utiliza la metodología empírico-analítica y la estadística como método de medición para el análisis de datos (Polanía et al., 2020). A su vez, Neill et al. (2018), refiere al paradigma cuantitativo como una forma estructurada que “es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor” (p.69). Es decir que el tipo de investigación cuantitativa condensa la información obtenida en una representación numérica que definitivamente nos proporciona las condiciones necesarias para probar o descartar hipótesis o preguntas de investigación.

La encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que según García (1993), es una herramienta que incluye un conjunto de procedimientos investigativos estandarizados. Éstos permiten recoger y analizar una serie de datos de una muestra representativa de una población que sea de interés y que responda a los cuestionamientos de la investigación.

Para este estudio, se aplicó un cuestionario de 21 preguntas como instrumento de investigación cuantitativo. Con él se descifraron las percepciones del estudiantado universitario ibarreño en relación con las redes sociales y los medios de comunicación nacionales en un evento determinante: la Consulta Popular de agosto de 2023 que planteaba la continuidad de la explotación petrolera del Bloque 43 del Yasuní ITT en la región amazónica ecuatoriana.

### 3.2 Hipótesis

Peiró y Bernal (2012), mencionan que la hipótesis consiste en una idea o suposición que se basa en información previa, pero que puede no ser verdadera. Su capacidad reside en establecer conexiones entre los hechos y el porqué de su origen. Generalmente en la hipótesis se plantea razones fundamentales para afirmar que algo es real o posible y a través de experimentos o métodos de investigación se concluye en la posibilidad o la anulación de la idea inicial.

En ese contexto, la siguiente investigación incluyó cuatro hipótesis relacionadas al análisis de las percepciones de los estudiantes universitarios ibarreños sobre la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT con respecto a la información difundida en TikTok sobre la Consulta Popular de agosto de 2023. Posteriormente, las suposiciones serán aprobadas o rechazadas de acuerdo con los resultados arrojados por los instrumentos de investigación cualitativa y cuantitativa.

**Tabla 3. Hipótesis o preguntas de investigación**

<b>Hipótesis 1</b>	Los estudiantes universitarios perciben a la Amazonía ecuatoriana como un territorio con único valor extractivista.
<b>Hipótesis 2</b>	Los estudiantes universitarios obtuvieron más información de la consulta popular de agosto del 2023, en las redes

	sociales como TikTok antes que en los medios de comunicación tradicionales.
<b>Hipótesis 3</b>	TikTok influyó significativamente en la decisión de voto de los estudiantes universitarios en la Consulta Popular de agosto 2023
<b>Hipótesis 4</b>	La información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 difundida en TikTok priorizó temas como la conservación de la naturaleza y la biodiversidad de la Amazonía ecuatoriana.

*Fuente: elaboración propia.*

### 3.3 Matriz de operacionalización de variables

La operacionalización de variables, en palabras de Reguant y Martínez (2014), tiene que ver con un procedimiento lógico de segregación de elementos abstractos hasta obtener un nivel más concreto de los hechos producidos en la realidad. De tal manera que se pueda observar, valorar y recoger indicios de un concepto a través de sus indicadores.

En la matriz de operacionalización de variables de esta investigación se han incluido las siguientes variables y dimensiones aplicables a los estudiantes universitarios ibarreños para descifrar sus percepciones de la región amazónica ecuatoriana y la información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 difundida en TikTok.

**Tabla 4. Formato operacional de encuesta**

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>
<b>Edad</b>	18-20 años
	21-23 años
	24-26 años
	Más de 26 años
<b>Género</b>	Masculino
	Femenino
	Otro
<b>Etnia</b>	Afrodescendiente
	Indígena
	Mestizo
	Montubio
	Blanco
	Otro
<b>Institución de Educación Superior</b>	Universidad Técnica del Norte (UTN)
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
<b>1. Consentimiento</b>	Sí
	No

<b>2. Definición individual de Amazonía</b>	(opinión individual)
<b>3. Afirmación que resume mejor a la Amazonía</b>	Una región con diversidad biológica
	Una región con riqueza cultural
	Un área afectada por la explotación de recursos naturales
	Un área que genera desarrollo económico para el país producto de la extracción de los recursos no renovables
	Otra. Por favor especificar: _____
<b>4. Influencia de los medios de comunicación en la percepción del estudiante universitario sobre la Amazonía</b>	Sí
	No
<b>5. La manera de influencia de los medios de comunicación en la percepción del estudiante universitario sobre la Amazonía</b>	Han contribuido positivamente a destacar su biodiversidad.
	Han proporcionado información equilibrada sobre los desafíos y posibilidades regionales.
	Se han enfocado en la explotación de recursos naturales.
	Han representado a la Amazonía como una fuente de recursos económicos para el país.
	Han representado a la región como una zona de selva peligrosa de difícil acceso.
	Otra, por favor especificar: _____
<b>6. Influencia de las redes sociales como TikTok en la percepción del estudiante universitario</b>	Sí
	No
<b>7. La manera de influencia de las redes sociales en la percepción del estudiante universitario sobre la Amazonía</b>	Han contribuido positivamente a destacar su biodiversidad.
	Han proporcionado información equilibrada sobre los desafíos y posibilidades regionales.
	Se han enfocado en la explotación de recursos naturales.

	Han representado a la Amazonía como una fuente de recursos económicos para el país.
	Han representado a la región como una zona de selva peligrosa de difícil acceso.
	Otra, por favor especificar: _____
<b>8. Enfoque principal al hablar de la Amazonía ecuatoriana</b>	Destacar el valor ambiental
	Destacar el valor cultural en cuanto a saberes y conocimientos de las poblaciones indígenas
	Informar sobre los desafíos ambientales que enfrenta a región
	Informar la importancia de las actividades extractivistas para la economía del país
<b>9. Enfoque principal al hablar del Yasuní ITT</b>	Destacar el valor ambiental
	Destacar el valor cultural en cuanto a saberes y conocimientos de las poblaciones indígenas
	Informar sobre los desafíos ambientales que enfrenta a región
	Informar la importancia de las actividades extractivistas para la economía del país
<b>10. La explotación petrolera como prioridad para el desarrollo nacional</b>	Sí, es una fuente importante de ingresos.
	No, deberíamos priorizar otras formas de desarrollo sostenible.
	No estoy seguro/a.
<b>11. Acciones que podrían contribuir al desarrollo sostenible de la Amazonía ecuatoriana</b>	Promover el ecoturismo
	Impulsar proyectos de energías renovables
	Desarrollar programas educativos sobre la importancia de la región
	Promover la conservación de los recursos naturales
	Muy informado/a



<b>12. Nivel de conocimiento de la Consulta Popular de agosto de 2023</b>	Informado/a
	Poco informado/a
	No estuve informado/a
<b>13. Principal fuente de información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023</b>	Medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, prensa)
	Redes sociales
	Conversaciones con familiares y amigos
	Otra, por favor especificar: _____
<b>14. Red social que proporcionó más información</b>	TikTok
	Instagram
	Facebook
	X
	Otra, por favor especificar: _____
<b>15. Percepción del manejo de información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 en TikTok</b>	Equilibrada y objetiva
	Mayormente a favor de la explotación petrolera
	Mayormente en contra de la explotación petrolera
	Mantuvo su rango de neutralidad
	No lo noté
<b>16. Influencia de TikTok en la decisión de voto del estudiante universitario</b>	Sí, influyó significativamente
	Sí, influyó moderadamente
	No influyó en absoluto
	No estoy seguro/a
<b>17. Opinión de TikTok como fuente de información</b>	Confianza en la información publicada
	Credibilidad en la información publicada
	Calidad de la información publicada
	Claridad en la información publicada

<b>18. Temática abordada en TikTok en la Consulta Popular de agosto de 2023</b>	Desarrollo económico
	Conservación de la biodiversidad y los recursos naturales
	Preservación de las comunidades indígenas
	Prácticas medioambientalmente sostenibles
	Otro, por favor especificar: _____
<b>19. Percepción de la cobertura de los medios de comunicación en la Consulta Popular de agosto de 2023</b>	Equilibrada y objetiva
	Mayormente a favor de la explotación petrolera
	Mayormente en contra de la explotación petrolera
	Mantuvo su rango de neutralidad
	No lo noté
<b>20. Influencia de los medios de comunicación en la decisión de voto del estudiante universitario</b>	Sí, influyó significativamente
	Sí, influyó moderadamente
	No influyó en absoluto
	No estoy seguro/a
<b>21. Temática abordada por los medios de comunicación en la Consulta Popular de agosto de 2023</b>	Desarrollo económico
	Conservación de la biodiversidad y los recursos naturales
	Preservación de las comunidades indígenas
	Prácticas medioambientalmente sostenibles
	Otro, por favor especificar: _____


*Fuente: elaboración propia.*

### 3.4 Participantes

#### 3.4.1 Instituciones de Educación Superior en Ibarra

La Universidad Técnica del Norte (UTN) y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), Instituciones de Educación Superior con epicentro en la ciudad de Ibarra, actuaron como participantes en el tipo de investigación cuantitativa. Estas instituciones de naturaleza pública y privada, respectivamente, son las más representativas del cantón, de ahí la importancia de su intervención en esta investigación

**Tabla 5. Descripción general PUCE**

<i>PUCE</i>	<i>Descripción</i>
	<p>Se crea en el año de 1946, en un lugar modesto en el centro histórico de Quito. El padre Aurelio Espinosa, Julio Tobar y arzobispo Carlos María de la Torre ponen en marcha la primera universidad privada del Ecuador. Actualmente la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) cuenta con seis sedes en distintos territorios del Ecuador, entre ellos la ciudad de Ibarra.</p>

*Fuente: elaboración propia.*

**Tabla 6. Descripción general UTN**

<i>UTN</i>	<i>Descripción</i>
	<p>A finales de los años 70 se crean las facultades de Ciencias de la Educación, Administración de Empresas, Enfermería e Ingeniería. La convocatoria de inscripción fue rápida. Centenares de aspirantes acudieron a los establecimientos educativos. La Universidad Técnica del Norte fue la primer Institución de Educación Superior en el norte del país.</p> <p>Actualmente, la UTN alberga a más de 11 mil estudiantes distribuidos en sus diferentes campos de formación académica.</p>

*Fuente: elaboración propia.*

### 3.4.2 Expertos

Esta investigación requirió la participación de tres perfiles profesionales. El primero, experto en Sociología; el segundo, un profesional en Antropología y finalmente, un tercer perfil conocedor de la Comunicación Digital. A continuación, se anexará un cuadro descriptivo de cada uno de ellos.

**Tabla 7. Perfiles profesionales**

<b>Experto</b>	<b>Descripción</b>
<b>Msc. Jorge Torres</b>	Docente investigador de la Universidad Técnica del Norte. Sus estudios de tercer nivel los desarrolló en



la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) convirtiéndose en Sociólogo. Registra un título de magister en Sociología Política por la Universidad Central del Ecuador. En la actualidad, es candidato a doctor en Humanidades por la Universidad Rovira I Virgili de España.

---

**PhD. Saúl Uribe**



Cursó sus estudios en Antropología en la Universidad de Antioquia (Colombia). Posteriormente, desarrollo su maestría en Estudios Socioambientales en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). En años posteriores, obtuvo su doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia. Actualmente se concibe como docente-investigador en pregrado y postgrado en la Universidad Politécnica Salesiana.

---

**Msc. María Elena Narváez**



Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas en la Universidad Internacional del Ecuador. Sus estudios de masterado los realizó en la Universidad de Barcelona en donde obtuvo la mención en Comunicación Especializada. Hoy en día se encuentra cursando su doctorado en Educación e Innovación en la Universidad de Investigación e Innovación de México, al mismo tiempo que se desempeña como directora de Educación Online en la Universidad Internacional SEK Ecuador.

---

*Fuente: elaboración propia.*

### **3.4.3 Estudiantes universitarios ibarreños de la UTN y la PUCE**

En el siguiente gráfico se proyecta la fórmula que se utilizó para calcular las muestras de cada Institución de Educación Superior que participó en esta investigación.

### Gráfico 3. Fórmula de la muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

**n** = Tamaño de muestra buscado

**N** = Tamaño de la Población o Universo

**z** = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

**e** = Error de estimación máximo aceptado

**p** = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

**q** = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

*Fuente: QuestionPro. <https://n9.cl/899r>*

Según los datos de la UTN en cifras, la Universidad Técnica del Norte registró a 11.625 estudiantes en el segundo ciclo académico (marzo-agosto) del periodo 2023-2024. Por lo tanto, para la aplicación de la encuesta se calculó la muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. El resultado del análisis estadístico arrojó 373 estudiantes universitarios.

De la misma manera, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE-SI en su periodo académico 2023-2024, inscribió a 4.234 aspirantes a un título de tercer nivel. Aplicando la misma operación de muestreo que en la UTN, 353 estudiantes representaron la muestra aplicable para la encuesta de análisis de percepciones sobre la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT en relación con la Consulta Popular de agosto de 2023.

Dichos participantes, según sus principios, valores y perspectivas individuales permitieron obtener información indispensable para los resultados cuantitativos de esta investigación.

### 3.5 Procedimiento de análisis de datos

En cuanto al enfoque cualitativo, la entrevista fue manejada con un cuestionario semiestructurado, el cual nos proporcionó cierta flexibilidad al incluir u omitir preguntas de acuerdo con el desarrollo de la entrevista con cada perfil profesional. Al finalizar la aplicación del instrumento de investigación cualitativa, se transcribió cada una de las entrevistas con el objetivo de generar un análisis descriptivo de las intervenciones más relevantes de los expertos en las diferentes áreas de interés para el presente trabajo de investigación.

Por otro lado, para desarrollar la investigación de enfoque cuantitativo, se realizó una encuesta de 21 preguntas en formato digital a través de la plataforma Google Forms. El análisis estadístico de los datos obtenidos fue ejecutado en la aplicación Microsoft Excel tomando como referencia los gráficos automáticos arrojados por el mismo Google Forms.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Presentación de resultados cualitativos

Con el fin de cumplir los objetivos de este estudio, desde la perspectiva cualitativa se entrevistaron a tres expertos de las disciplinas: sociología, antropología y comunicación digital. De acuerdo con su criterio se destacan las intervenciones más relevantes:

#### 4.1.1 Visión sociológica

Jorge Torres, experto en sociología, vinculó a la esencia sociológica con la Comunicación al ser dos ciencias sociales que se relacionan con el ser humano. Como base, la Sociología estudia las leyes y los patrones de interrelación entre los grupos humanos con el fin de saber cómo funcionan individualmente y en sociedad. Por su parte, la Comunicación vista no solo como un proceso humano, sino como una disciplina que contiene elementos que permiten que los seres humanos también se vinculen.

Mencionó los estudios del sociólogo francés Pierre Bourdieu que habla sobre los medios de comunicación, específicamente de la televisión, que, desde una mirada sociológica, reproduce esquemas mentales y sociales de gran influencia para el comportamiento humano. A su vez, resaltó la teoría de la acción comunicativa planteada por el sociólogo alemán Jürgen Habermas, en donde se analiza desde el pensamiento marxista y el criterio colectivo de la burguesía, la comunicación como protagonista de la opinión pública y como creadora de un conjunto de realidades que terminan constituyéndose como hegemónicas o principales dentro del discurso general.

En cuanto al panorama digital, el experto plantea que las redes sociales sirven como una línea de investigación en la construcción de la identidad, pues estas plataformas virtuales inciden significativamente en el comportamiento humano. *"Hoy por hoy están siendo tan populares, entonces en el momento en que se vuelve popular, se vuelve de interés público y de interés social y, por ende, lleva necesariamente a la interpretación sociológica"*. Por lo tanto, las redes sociales terminan siendo el lienzo en dónde mediante los discursos informativos, se construye la realidad, se genera un espacio de discusión y se dinamizan las representaciones identitarias e imaginarios sociales.

Menciona también que el ser humano presencia un escenario muy limitado de la realidad, es decir que lo concebido como legítimo o real, a la vez no lo es porque nuestros sentidos se condicionan, por ejemplo, con los colores que no podemos ver, los olores que no podemos percibir. Es decir que también necesitamos de un aparato o un artefacto apaciguador de las cosas y de las situaciones que a breves rasgos no podemos interpretar. Además, agregó: *"pero lo que se sabe, ahí sí, de manera sociológica, es que todos nosotros estamos ya preestablecidos con ciertos criterios que nos bordean justamente nuestra capacidad de entender las cosas, entonces, diría mi posición última, que las construcciones sociales que vemos son la realidad y no lo son y tampoco tenemos otra opción"*.

Adicionalmente, aporta una perspectiva sobre TikTok y la forma de comunicar dentro de este espacio digital. Según Torres, un TikTok se asemeja a una narración o un discurso

que desea posicionarse en el terreno comunicacional. Por lo tanto, la sociedad asume lo legítimo o la realidad como el discurso que ganó en esta lucha discursiva.

Para finalizar, comparte una diferenciación entre el grado de influencia de los medios de comunicación tradicionales y los digitales. Por un lado, los medios de comunicación tradicionales como la prensa, la radio y la televisión pueden incidir o cambiar las percepciones mayormente de la generación *boomer* o incluso de la *generación X* que, a diferencia de los medios de comunicación digitales, influyen directamente en los usuarios más jóvenes. Esta última premisa se evidencia al recordar los resultados de la consulta popular de agosto de 2023 que ganó la postura del sí por el voto mayormente juvenil.

#### **4.1.2 Visión antropológica**

Saúl Uribe, experto en Antropología, relaciona la visión antropológica con la Comunicación y en virtud de ello afirma que: *“los aportes de la Antropología a la Comunicación están estrechamente ligados precisamente porque la comunicación aparece como un ente que media entre el ser humano, otros seres humanos y la naturaleza”*. Es entonces que la Comunicación permite, en cierta medida, la omnipresencia del ser humano a través de mediaciones relacionales.

La comunicación tendrá un aporte fundamental en el desarrollo social, histórico, político, cultural de la humanidad pues hay que entender que nosotros, como seres humanos que naturalmente nos comunicamos y nos expresamos, evolucionamos a la par con la comunicación y sus dinámicas de penetración universales.

En cuanto a los discursos con integración de narrativas antropológicas, Uribe afirma que los medios de comunicación han desarrollado una incapacidad para analizar el contexto social, es decir no comprenden el concepto de sociedad ni mucho menos el de cultura que si bien son dos nociones que corren en paralelo, históricamente se ha caído en el error de homogeneizar su significado.

Para el experto, los medios de comunicación no incorporan discursos relacionados al ámbito cultural y cuando lo intentan, minimizan a la cultura como expresiones esencialmente artísticas, dancísticas y gastronómicas que, a decir verdad, no contemplan el sentido profundo de la antropología en la comunicación. Es decir, se muestra una realidad caricaturizada de la cultura: *“es esa caricaturización del negro, del indígena, del montuvio, que básicamente lo que hace es instruir una narrativa o un imaginario alrededor del negro perezoso, del indio estúpido, del montubio idiota o tonto, entonces yo creo que hay que superar esa visión para realmente darle cabida a aspectos relevantes de la Antropología y la cultura en la Comunicación en el país”*.

De esa manera profundiza en las representaciones de la Amazonía ecuatoriana creadas por los medios de comunicación nacionales y explica los indicios de narrativas erradas desde la asimilación de la región como el “Oriente” del Ecuador. Esto tiende a homogeneizar a la Amazonía como un solo bloque cultural, sin considerar las singularidades históricas, sociales, culturales de cada parte amazónica. En la Amazonía se viven cosas complejas y en esas complejidades se evidencia *“la Amazonía de la*

*minería, la Amazonía del petróleo, la Amazonía del tráfico de armas, la Amazonía de la trata de personas, la Amazonía de la prostitución, la Amazonía del turismo, y podemos hablar de muchas Amazonías en una Amazonía*". De tal modo, los medios de comunicación han representado a la región amazónica como un lugar homogéneo, sin considerar ninguna complejidad y singularidad heterogéneas que se vive en el Norte, Sur o Centro de la Amazonía.

En cuanto a la tecnología, menciona que no se la utiliza para evidenciar la realidad, sino para negarla. Es decir que, en las redes sociales particularmente, se registra una tendencia de un sujeto despolitizado que no le importa su contexto inmediato y en consecuencia va configurando una sociedad incapaz de movilizarse políticamente. Paralelamente, las redes sociales también tienen la capacidad de influir en las generaciones actuales y a más de garantizar la despolitización del sujeto, lo incapacitan para relacionarse y socializar con su grupo humano más cercano.

A su vez, se refiere a TikTok como una herramienta pedagógica en la que se puede educar y alfabetizar a la juventud. Sin embargo, la educación dentro de esta red social es una arista que se evidencia escasamente, el contenido en su mayoría es de ocio y entretenimiento. En el caso de la Consulta Popular de agosto de 2023, TikTok sirvió como una red de conexión en donde a través de la utilización de hashtags se creaba una suerte de ideologización o una línea de ideología social que influía en la decisión de voto del usuario joven. El antropólogo reflexiona: *"frente a esa consulta del Yasuní, por ejemplo, uno ve, ya la infraestructura está ahí, eso se está explotando desde el 2016, ¿sí? Tú peleas para que eso no se explote, el capital no se va a quedar quieto, el capital tiene que recuperarse y ¿dónde se va a recuperar? En la Amazonía Norte, donde antes no tenías fuentes petroleras, pero sí sabemos que hay petróleo, entonces, ¿a dónde se va a desplazar toda esa industria que la tienes concentrada ahí, si no es al resto de la Amazonía en el sur del país? Entonces, son ese tipo de cosas que llevan a la sociedad a cometer errores garrafales, porque eso va a incrementar la conflictividad socioambiental en la Amazonía*". Lo que significa que no se va a dejar de explotar el petróleo, al contrario, las transnacionales se desplazarán hacia otro sitio de la Amazonía para reparar el capital que representa la explotación de recursos naturales. Desde esa perspectiva se revela una construcción de mensajes insuficientes o parcializados que no contemplaban todas las posibilidades de la postura del sí o del no en la consulta popular difundida en la plataforma TikTok.

#### **4.1.3 Comunicación digital**

María Elena Narváez, experta en Comunicación digital, proporciona un concepto general para definir a la comunicación digital: es un proceso de intercambio de información o comunicación a través de medios electrónicos o digitales. Se caracteriza por incluir elementos fundamentales como la inmediatez, intermedialidad y multimodalidad que propician una comunicación mucho más personalizada con la audiencia y sus exigencias digitales.



A su vez, menciona lo que ha significado la transición analógica-digital en la comunicación. Cambios sociales, culturales, profesionales al eliminar barreras geográficas que posibilitan la conectividad a nivel local, nacional y mundial. Hoy en día, ya no se concibe como problema la limitación informativa, más bien se está experimentando un colapso informativo que difícilmente se podría consumir en su totalidad. Narváez llama a este escenario “*el espacio ansioso de información porque todo es con velocidad y con inmediatez*”. Es decir que los seres humanos han desarrollado un comportamiento ansioso de participación, de interactividad y de personalización. Lo que lleva a querer un conocimiento más inmediato de los problemas sociales que, en la búsqueda de su solución, se crean otros más y se pierde el interés del problema inicial.

También se habla de las nuevas habilidades que los comunicadores deben desarrollar para adaptarse al escenario digital. La retención de información de la audiencia es de muy baja duración por lo que los formatos cada vez deben durar menos e incluir muchas más herramientas visuales y auditivas que llamen la atención. El comunicador está en la obligación de generar una comunicación efectiva e inmediata.

En cuanto a las redes sociales, la experta cree que existe una brecha generacional muy evidente. Y es que no está en la naturaleza de las personas adultas contrastar la información, es decir que, la primera noticia o reporte que encuentran en las redes sociales lo asumen como verdadero. En contraparte, los jóvenes como población más abundante de las redes ya han desarrollado la capacidad de contrastación porque se interesan por conocer diferentes fuentes y medios que les proporcionen la información necesaria para posteriormente construir su criterio y percepción de las cosas.

Se resalta la influencia que ejercen las redes sociales no solo en las percepciones de la audiencia sino también en su comportamiento. Narváez introdujo el concepto de influencers para ejemplificar la comunidad de influencia que se evidencia en las redes sociales. De tal manera que estos personajes, de alcance masivo, tienen la capacidad de infundir conceptos, criterios y acciones en las personas que los siguen. La percepción de las cosas también depende en gran medida del algoritmo de personalización que comparte contenido de acuerdo con las preferencias personales, las cuales van dejando una huella digital. En ese contexto, la contraposición y la contrastación no se darán nunca si el usuario no toma acción de ello. Es decir que el algoritmo sigue mostrando contenido de una cara de la moneda al mismo tiempo que genera refuerzos cognitivos de esa preferencia parcializada de la realidad.

La profesional especifica a la Consulta Popular de agosto de 2023 sobre la extracción o la paralización de la explotación petrolera en el Yasuní ITT y la información en relación con dicho acontecimiento difundida en TikTok. Si bien es cierto, las personas influyentes o creadores de contenido que generaron discursos a favor o en contra de la explotación del crudo utilizaron algunos elementos comunicacionales para contar una historia, crear un mensaje e influir en la percepción de la audiencia que consumía la postura del sí o del no. Fue evidente el uso del discurso emotivo por un lado y racional por el otro. La gente se apega mayormente al contenido emotivo que influye emocionalmente en la persona y que conecta de mejor manera. Asimismo, observa que el uso de los hashtags, como

estrategia de comunicación digital, tuvieron una repercusión enorme a la hora de crear comunidad e influir en un grupo de personas con intereses similares. El hashtag se convierte “*en esa puerta abierta que motiva a participar activamente en discusiones, en actividades, en eventos, en actuaciones*”, de tal manera que se crea comunidad y las minorías siguen atrayendo a más interesados en ser parte de dicha comunidad.

Finalmente, reflexiona en que las figuras públicas o los *influencers* son responsables, en gran medida, de cómo se concibe a la Amazonía y la importancia que tiene a nivel nacional. Es decir que en la construcción de sus mensajes se aloja la influencia directa de la interpretación de la realidad amazónica en los ecuatorianos que no han tenido un acercamiento físico con la región ni con sus características particulares.

#### 4.2 Presentación de resultados cuantitativos

Esta etapa incluyó tres fases. En la primera se aplicó una prueba piloto para la revisión de la estructura del cuestionario a través de la aplicación de la encuesta a cinco estudiantes, los mismos que proporcionaron sugerencias para mejorar el formato.

En la segunda fase se realizó la aplicación de la encuesta a la totalidad de la muestra de las dos instituciones participantes.

La última fase incorporó la recopilación de respuestas con un total de 722, de las cuales 416 pertenecen a estudiantes de la Universidad Técnica del Norte (UTN) y 306 respuestas a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI).

A continuación, se analizarán los resultados de un total de 23 preguntas incluyendo tablas y gráficos para proporcionar una comprensión profunda.

**Tabla 8. Consentimiento de los encuestados**

Cuenta de Consentimiento	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Sí	302	408	710
No	4	8	12
<b>Total general</b>	<b>306</b>	<b>416</b>	<b>722</b>

*Fuente: elaboración propia.*

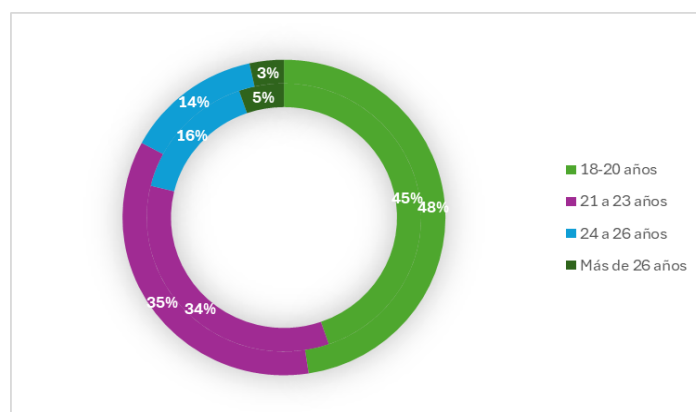
La primera pregunta registró el consentimiento individual de la realización de la encuesta. 12 respuestas no estuvieron de acuerdo, por lo tanto, los resultados analizados a continuación se harán en torno a 710 respuestas efectivas, 302 de la PUCE-SI y 408 de la UTN.

**Tabla 9. Rango de edad de los encuestados**

Cuenta Rango de edad	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
18-20 años	135	194	329
21 a 23 años	103	144	247
24 a 26 años	48	56	104
Más de 26 años	16	14	30
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 4. Rango de edad**



*Fuente: elaboración propia.*

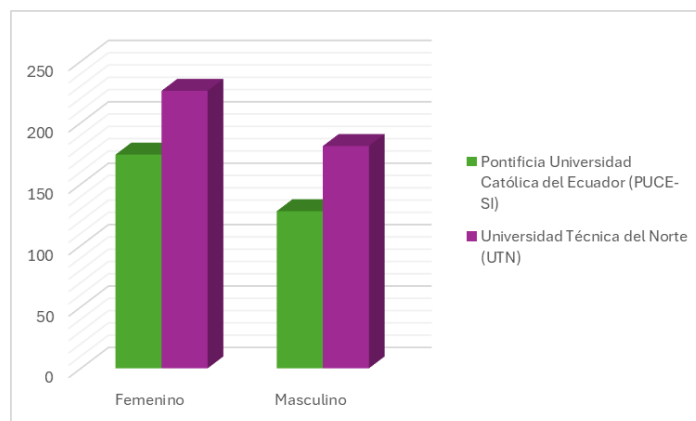
En el gráfico se aprecia el rango de edad de los estudiantes de las dos instituciones participantes. Los resultados del círculo interno corresponden a las personas encuestadas de la PUCE-SI y del círculo externo a la UTN. El rango etario más representativo es el de 18 a 20 años con porcentajes de 45 y 48% respectivamente. El rango de edad de 21 a 23 años marcó un 34% en estudiantes de la PUCE-SI y un 35% en estudiantes de la UTN. Finalmente, los porcentajes restantes corresponden a estudiantes de entre 24 a 26 años y mayores a este último nivel etario.

**Tabla 10. Género de los participantes**

Cuenta de Género	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Femenino	174	226	400
Masculino	128	181	309
Otro		1	1
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 5. Género de los participantes**



*Fuente: elaboración propia.*

El 56,5% de las personas encuestadas pertenece al género femenino. Dentro de este porcentaje, el 31,9% corresponde a estudiantes mujeres de la Universidad Técnica del

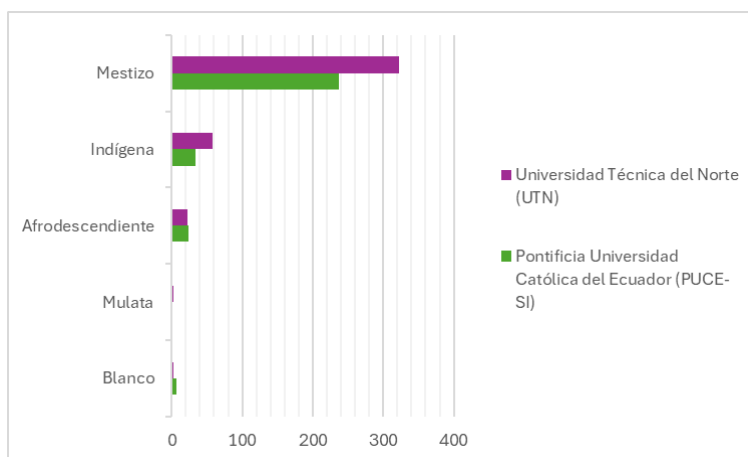
Norte y el 24,6% a estudiantes mujeres de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra. En cuanto al género masculino, el 25,5% representa a estudiantes de la UTN y el 18% a estudiantes de la PUCE-SI. En esta variable, la participación del género femenino es 13 puntos porcentuales mayor que el género masculino. Finalmente, el 0,14% de los encuestados, en la opción “otro” se identificó como género fluido.

**Tabla 11. Grupo étnico de los encuestados**

Cuenta de Etnia	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Mestizo	237	322	559
Indígena	34	58	92
Afrodescendiente	24	22	46
Blanco	7	3	10
Otro		3	3
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 6. Identificación étnica**



*Fuente: elaboración propia.*

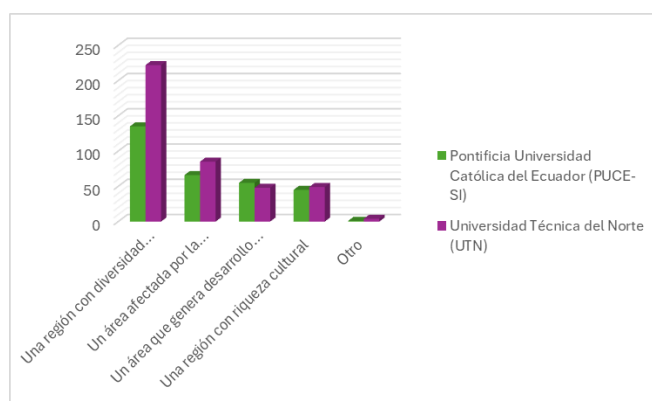
El 78,73% del total de los estudiantes encuestados se autoidentifican como mestizos. De tal manera se diferencian los porcentajes de la PUCE-SI y la UTN con el 33,38% y el 45,35% respectivamente. El 12,97% de los resultados pertenece a estudiantes indígenas, con la participación de 34 estudiantes de la PUCE-SI y 58 de la UTN. Además, la etnia afrodescendiente registró un total de 46 estudiantes, en el que el 3,38% pertenece a la PUCE-SI y el 3,09% a la UTN. Con valores menores, 7 y 3 estudiantes se reconocen como blancos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra y la Universidad Técnica del Norte. Finalmente, en la opción “otro” el 0,42% del total de encuestados incluyó la opción mulata en sus respuestas.

**Tabla 12. Significado de la Amazonía según encuestados**

Cuenta de Afirmaciones	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Una región con diversidad biológica	135	222	357
Un área afectada por la explotación de recursos naturales	66	85	151
Un área que genera desarrollo económico para el país producto de la extracción de recursos no renovables	55	48	103
Una región con riqueza cultural	45	49	94
Otro	1	4	5
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 7. Significado de la Amazonía según encuestados**



*Fuente: elaboración propia.*

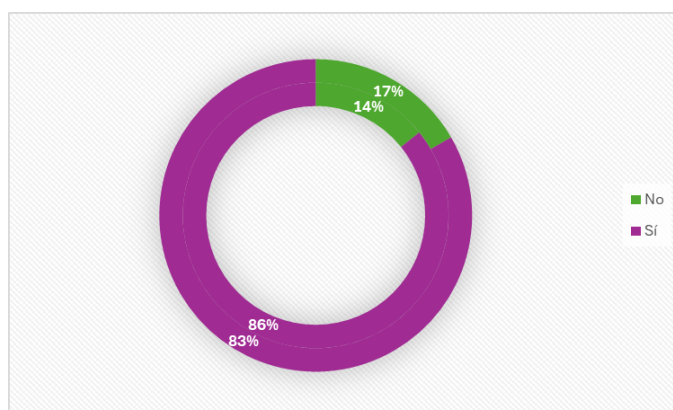
Con análisis ascendente, el 13,24% del estudiantado de las dos instituciones participantes considera que “una región con riqueza cultural” es la afirmación que define mejor el significado de la Amazonía ecuatoriana. Consecutivamente, el 14,51% de respuestas cree que la Amazonía es “un área que genera desarrollo económico para el país producto de la extracción de recursos no renovables”. A su vez, el 21,27% de los estudiantes de la PUCE-SI y la UTN consideran que la región amazónica es “un área afectada por la explotación de recursos naturales”. La afirmación “un área con diversidad biológica” ocupa el 50,28% de aceptación en la percepción de los estudiantes universitarios ibarreños encuestados. Por último, cinco de las 710 respuestas, en la opción “otro”, incluyeron definiciones autónomas como: “Región con diversidad biológica y cultural”, “una región con diversidad cultural y natural”, “una región con diversidad cultural y biodiversa, que genera desarrollo económico para el país”, “una región rica en biodiversidad, cultura y recursos naturales, que ha sido ultrajada y olvidada por las autoridades de nuestro país” y “una región que produce beneficios económicos gracias a la explotación de recursos renovables y no renovables, con gran cultura y gran abandono por parte del gobierno en temas sociales y manejo de recursos ambientales”.

**Tabla 13. Influencia de los medios de comunicación en la percepción de los estudiantes universitarios sobre la Amazonía ecuatoriana**

Cuenta de Influencia	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
No	43	68	111
Sí	259	340	599
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 8. Influencia perceptiva de los medios de comunicación**



*Fuente: elaboración propia.*

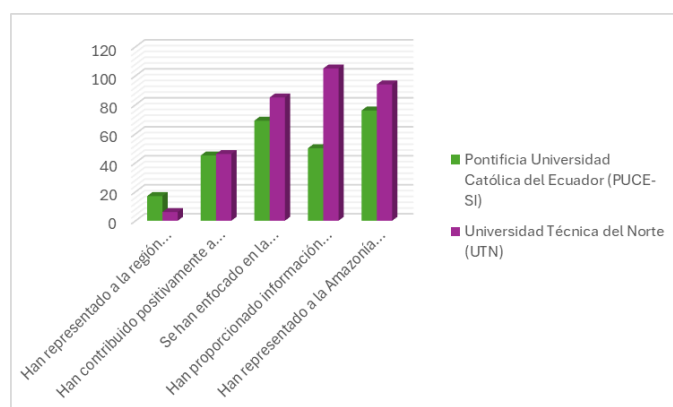
El gráfico muestra el 86% y 83% de afirmación en los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra y de la Universidad Técnica del Norte, respectivamente, en cuanto a la influencia de los medios de comunicación en su percepción sobre la Amazonía ecuatoriana. Es decir que el estudiantado de las dos instituciones participantes se siente influido, en gran medida, por la información que proporcionan los medios de comunicación para concebir a la región amazónica en Ecuador. Por otro lado, la respuesta negativa fue elegida por 111 estudiantes, 43 de la PUCE-SI y 68 de la UTN.

**Tabla 14. La manera en que los medios de comunicación han influenciado la percepción universitaria sobre la Amazonía ecuatoriana**

Cuenta de Influencia perceptiva	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Han representado a la Amazonía como una fuente de recursos económicos para el país	76	94	170
Han proporcionado información equilibrada sobre los desafíos y posibilidades regionales	50	105	155
Se han enfocado en la explotación de recursos naturales	69	85	154
Han contribuido positivamente a destacar su biodiversidad	45	46	91
Han representado a la región como una zona de selva peligrosa de difícil acceso	17	6	23
Otro	2	4	6
<b>Total general</b>	<b>259</b>	<b>340</b>	<b>599</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 9. Forma de influencia de los medios de comunicación en la percepción universitaria**



*Fuente: elaboración propia.*

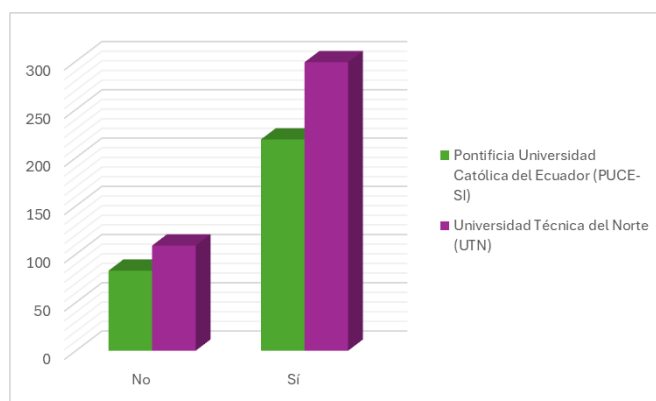
De las 599 respuestas, el 17, 53% y el 8,35% de los estudiantes encuestados de la Universidad Técnica del Norte y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, respectivamente, consideran que los medios de comunicación “han proporcionado información equilibrada sobre los desafíos y posibilidades regionales de la Amazonía ecuatoriana”. El 12,69% del estudiantado de la PUCE-SI y el 15,69% de la UTN creen que los *Mass Media* “han representado a la Amazonía como una fuente de recursos económicos para el país”. Asimismo, el 14,19% y el 11,52% de estudiantes de las dos instituciones participantes manifiestan que la explotación de recursos naturales es el enfoque principal de la información sobre la Amazonía ecuatoriana en los medios de comunicación ecuatorianos. Un total de 91 estudiantes creen que los medios contribuyen a destacar positivamente la biodiversidad de la región y menos del 4% de las respuestas apuntan a la representación de la región como una zona de selva peligrosa de difícil acceso. En la opción de otra respuesta, el 0,17% afirma que todas son correctas, mayormente sobre la explotación de recursos y la biodiversidad, temas sobre los que se habla sin concluir en posibles soluciones efectivas. A su vez, el 0,17% mencionó que han representado a la Amazonía como una zona llena de riqueza viéndose en peligro constante. Otro 0,17% cree que la gente desinforma acerca sobre la salud de la Amazonía en la cual la quieren matar poco a poco. Finalmente, el 0,50% de los encuestados respondieron que no están seguros de una representación específica de la región.

**Tabla 15. Influencia de las redes sociales como TikTok en la percepción de los estudiantes universitarios sobre la Amazonía ecuatoriana**

Cuenta de Influencia	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Sí	219	299	518
No	83	109	192
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 10. Influencia perceptiva de las redes sociales como TikTok**



*Fuente: elaboración propia.*

De las 710 respuestas, el 30,85% de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra considera que las redes sociales como TikTok sí han influenciado su percepción sobre la Amazonía ecuatoriana. En contra parte, el 11,7% de la misma

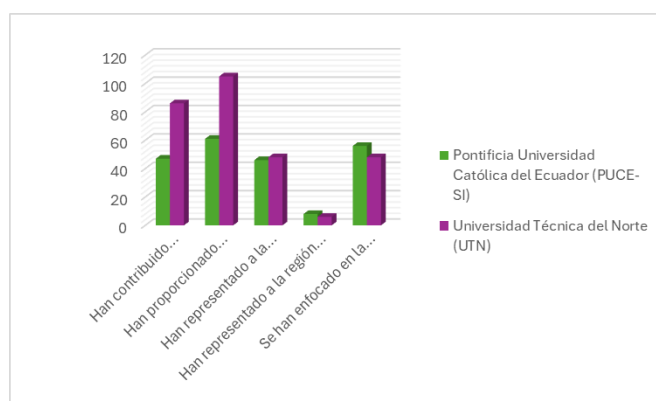
institución cree que TikTok no influye en su percepción sobre la Amazonía. En la Universidad Técnica del Norte se evidencia el 42,11% del estudiantado que marcó la respuesta afirmativa y el 15,35% que se inclinó por el “No” en la influencia de las redes como TikTok en su percepción de la región estudiada. En resultados generales, el 72,96% del estudiantado encuestado considera que TikTok sí se constituye como una fuente de influencia perceptiva.

**Tabla 16. La manera en que las redes sociales como TikTok han influenciado la percepción universitaria sobre la Amazonía ecuatoriana**

Cuenta de influencia perceptiva	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Han proporcionado información equilibrada sobre los desafíos y posibilidades regionales	61	105	166
Han contribuido positivamente a destacar su biodiversidad	47	86	133
Se han enfocado en la explotación de recursos naturales	56	48	104
Han representado a la Amazonía como una fuente de recursos económicos para el país	46	48	94
Han representado a la región como una zona de selva peligrosa de difícil acceso	8	6	14
Otro	1	6	7
<b>Total general</b>	<b>219</b>	<b>299</b>	<b>518</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 11. Forma de influencia de las redes sociales como TikTok en la percepción universitaria**



*Fuente: elaboración propia.*

El 11,78% de los estudiantes de la PUCE-SI considera que las redes sociales como TikTok proporcionan información equilibrada sobre los desafíos y posibilidades regionales de la Amazonía ecuatoriana. A su vez, el 10,81% de estudiantes de la institución de Educación Superior privada cree que TikTok se ha enfocado en compartir información sobre la explotación de recursos naturales. El 9% considera que TikTok contribuye positivamente a destacar la biodiversidad del lugar. En última instancia, el 8,9% y el 1,5% de respuestas mantienen que la región amazónica se ha representado como una fuente de recursos económicos para el país y como una zona de selva peligrosa de difícil acceso respectivamente.

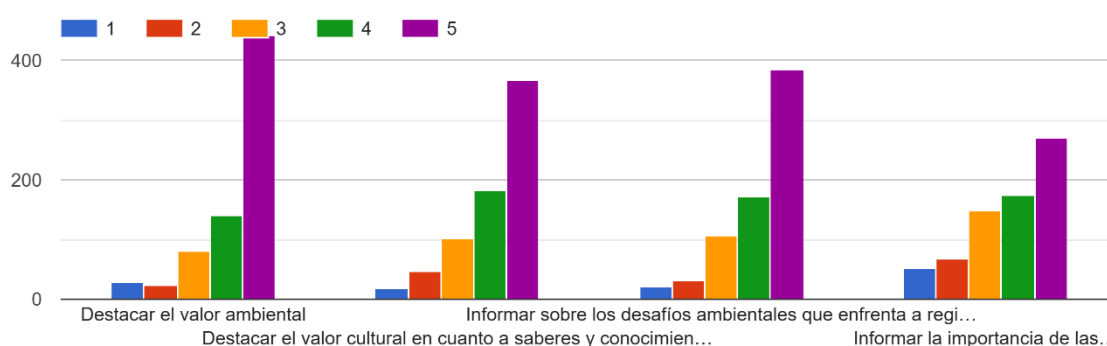
En contraste, el 20,27% de estudiantes de la UTN cree que TikTok proporciona información equilibrada sobre los desafíos y posibilidades regionales de la Amazonía en Ecuador. El 16,6% mantiene que la plataforma social contribuye positivamente a destacar la biodiversidad de la región. Las opciones: “han representado a la región como una fuente de recursos económicos para el país” y “se han enfocado en la explotación de recursos



naturales” marcan el mismo valor de 9,27 puntos porcentuales. Finalmente, el 1,16% de estudiantes ha percibido a la región como una zona de selva peligrosa de difícil acceso a través de TikTok.

En la opción de otro se registraron las siguientes intervenciones: “la verdadera cara sobre la explotación”, “existen creadores de contenido del país que intentan dar a conocer los problemas por los que se encuentran atravesando las comunidades locales y especialmente temas de injusticia que todos deberíamos conocer”, “se visualiza los retos ambientales a los que se enfrentan las comunidades por la explotación minera”, “ha presentado a la Amazonía como un lugar lleno de flora y fauna que se ve afectado por la explotación de recursos por parte de las compañías”.

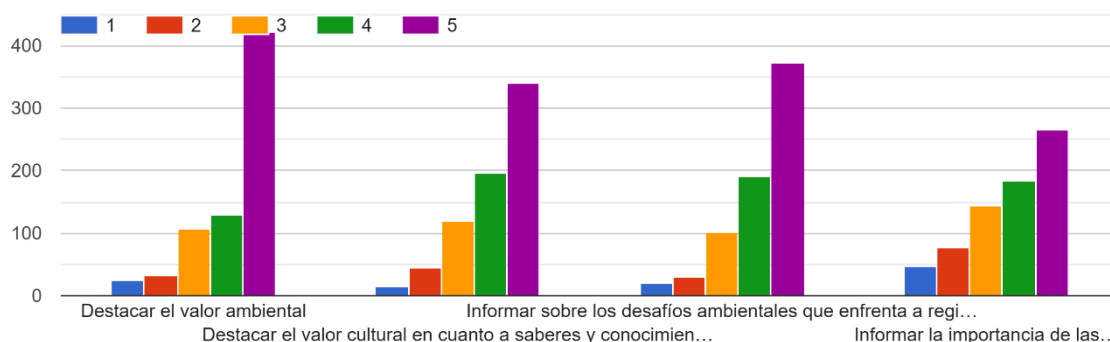
**Gráfico 12. El enfoque principal al hablar de la Amazonía**



*Fuente: Google Forms.*

De las 710 respuestas, el 61,82% proporciona la calificación más alta a la opción de destacar el valor ambiental al hablar de la Amazonía ecuatoriana. El 53,85% de los encuestados de las dos instituciones participantes marcaron la calificación de 5 a la noción “informar sobre los desafíos ambientales que enfrenta la región”. La opción tres “destacar el valor cultural en cuanto a saberes y conocimientos de las poblaciones indígenas” registra 367 respuestas en la calificación 5. En la opción final que plantea informar sobre la importancia de las actividades extractivistas para la economía del país, sucede una reducción de la opción 5 como el enfoque más importante, registrando el 38%. La calificación cuatro, tres y dos en todas las opciones de respuestas demuestran una reducción progresiva.

**Gráfico 13. El enfoque principal al hablar del Yasuní ITT**



Fuente: Google Forms.

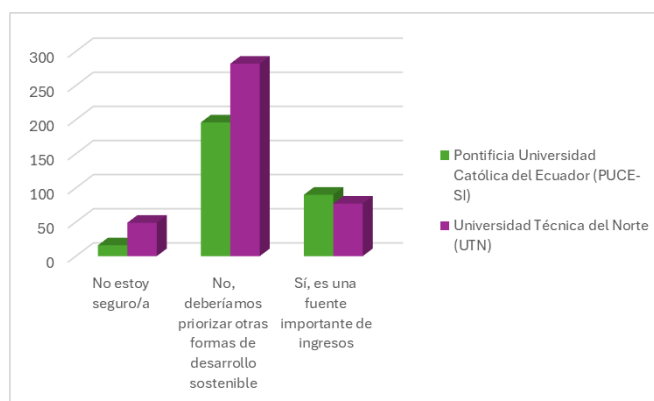
De las 710 respuestas, el 58,88% proporciona la calificación más alta a la opción de destacar el valor ambiental al hablar de la Amazonía ecuatoriana. El 52% de los encuestados de las dos instituciones participantes marcaron la calificación de 5 a la noción “informar sobre los desafíos ambientales que enfrenta la región”. La opción tres “destacar el valor cultural en cuanto a saberes y conocimientos de las poblaciones indígenas” registra 340 respuestas en la calificación 5. En la opción final que plantea informar sobre la importancia de las actividades extractivistas para la economía del país, sucede una reducción de la opción 5 como el enfoque más importante, registrando el 37,2%. La calificación cuatro, tres y dos en todas las opciones de respuestas demuestran una reducción de preferencia progresiva.

**Tabla 17. Explotación de recursos no renovables como alternativa para el desarrollo económico del país**

Cuenta de Explotación de recursos	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
No, deberíamos priorizar otras formas de desarrollo sostenible	196	282	478
Sí, es una fuente importante de ingresos	90	77	167
No estoy seguro/a	16	49	65
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

Fuente: elaboración propia.

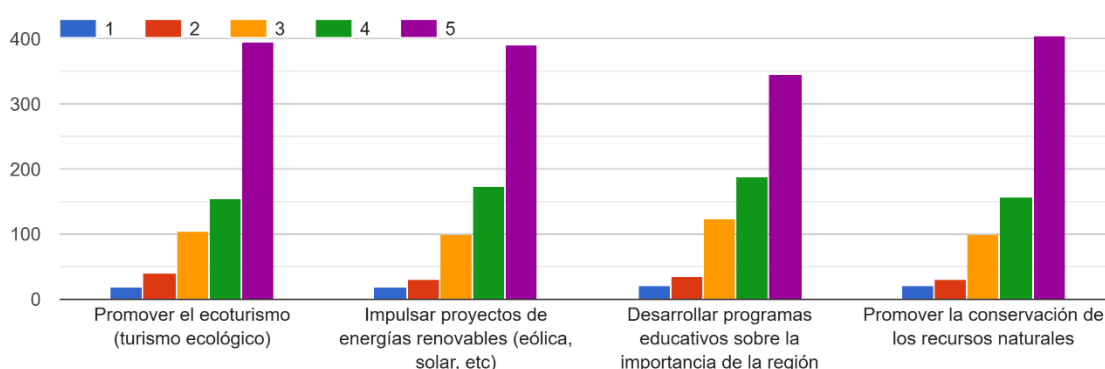
**Gráfico 14. Viabilidad de la explotación de recursos no renovables en el país**



Fuente: elaboración propia.

En los resultados se evidencia un elevado nivel de repitencia en la opción: “No, deberíamos priorizar otras formas de desarrollo sostenible” con el 39,72% de respuestas de estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y el 27,61% de estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra. Es decir que el 67,33% del total de encuestados prioriza otras formas de desarrollo económico para el país. Por otro lado, la opción: “Sí, es una fuente importante de ingresos” tiene un mayor porcentaje de aceptación en estudiantes de la PUCE-SI con el 12,68% en comparación al 10,85% de respuestas de estudiantes de la UTN. Finalmente, el 6,9% de estudiantes de la UTN y el 2,2% de la PUCE-SI no estaban completamente seguros de su respuesta.

**Gráfico 15. Acciones que contribuyen al desarrollo sostenible de la región amazónica**



*Fuente: Google Forms.*

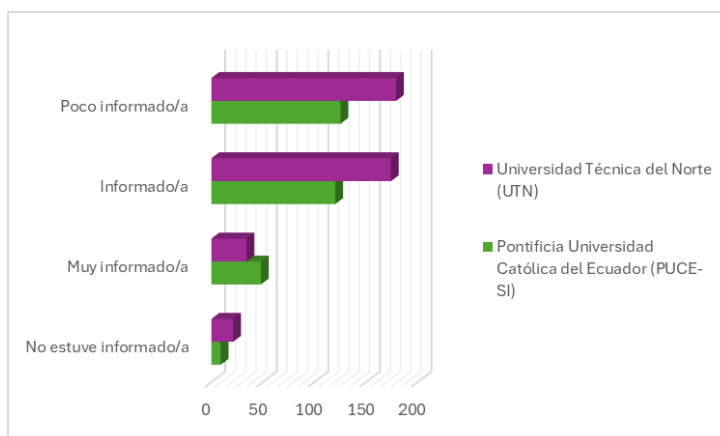
Para los estudiantes universitarios ibarreños, las cuatro opciones de acciones de desarrollo sostenible son de máxima importancia. “Promover la conservación de recursos naturales” marca el 57,04%, el mayor rango de porcentaje entre las opciones hábiles. Seguido a ello, la promoción del ecoturismo con el 55,92%. La impulsión de proyectos de energías renovables y el desarrollo de programas educativos registraron porcentajes menores de 55,21% y del 48,87% respectivamente. Las calificaciones de cuatro, tres, dos y uno muestran una reducción descendente en todas las opciones.

**Tabla 18. Nivel de conocimiento de la Consulta Popular de agosto de 2023 sobre la explotación petrolera en el Yasuní ITT**

Cuenta de Nivel de conocimiento	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Poco informado/a	125	179	304
Informado/a	120	174	294
Muy informado/a	48	34	82
No estuvo informado/a	9	21	30
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 16. Nivel de conocimiento de la Consulta Popular de agosto de 2023**



*Fuente: elaboración propia.*

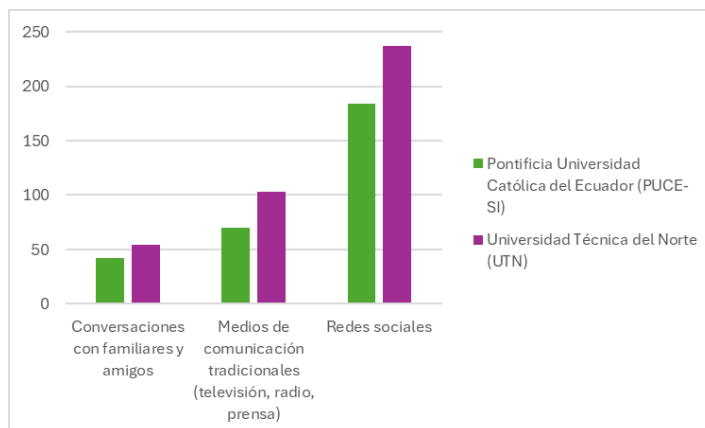
En las dos instituciones participantes, la opción de “Poco informado/a” fue la que registró más respuestas con el 25,21% de estudiantes de la UTN y el 17,61% de estudiantes de la PUCE-SI. Seguido a ello, el 24,51% y el 16,9% de la UTN y de la PUCE-SI, respectivamente, estuvieron informados de la consulta popular de agosto de 2023 desarrollada en Ecuador. 48 y 34 estudiantes de la PUCE-SI y de la UTN estuvieron muy informados sobre la consulta y el 4,23% del estudiantado universitario no estuvo informado de las elecciones populares de agosto de 2023 con respecto a la continuidad de la explotación de petróleo en la Amazonía ecuatoriana.

**Tabla 19. Principal fuente de información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023**

Cuenta de Fuente de información	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Redes sociales	184	237	421
Medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, prensa)	70	103	173
Conversaciones con familiares y amigos	42	54	96
Otro	6	14	20
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 17. Principal fuente de información del estudiantado**



*Fuente: elaboración propia.*

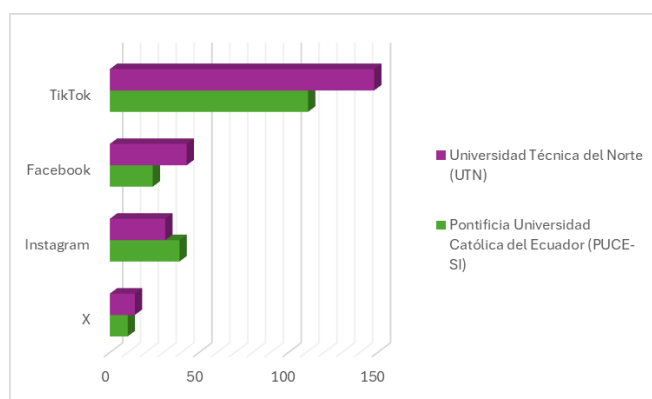
De las 710 respuestas obtenidas por los estudiantes de las universidades PUCE-SI y UTN, el 59,3% se informaron sobre la consulta popular de agosto de 2023 a través de las redes sociales. Marcando así el porcentaje más alto frente a los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, prensa) con el 24,37% de aceptación y el 13,53% por medio de conversaciones con familiares y amigos. Además, en la opción de otro, se registraron 20 respuestas adicionales sobre fuentes de información como: investigación, documentos, charlas, entrevistas y decisión propia.

**Tabla 20. Red social que proporcionó más información a los encuestados**

Cuenta de Red social	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
TikTok	111	148	259
Instagram	39	31	70
Facebook	24	43	67
X	10	14	24
Otro		1	1
<b>Total general</b>	<b>184</b>	<b>237</b>	<b>421</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 18. Red social que proporcionó más información**



*Fuente: elaboración propia.*

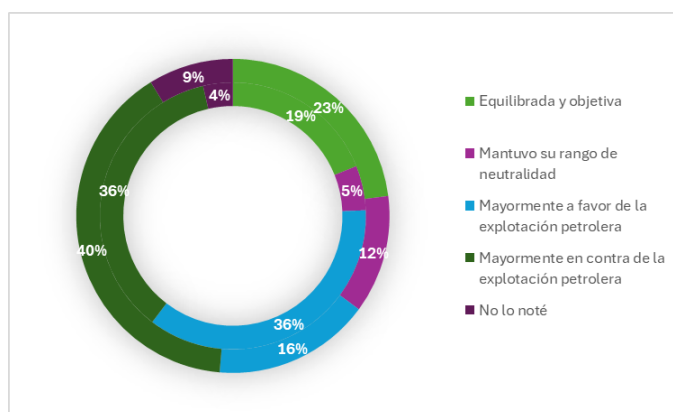
TikTok fue la red social que proporcionó más información a los universitarios ibarreños con el 35,15% de repitencia en estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y el 26,37% en estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Las redes restantes como Instagram y Facebook evidencian una marcada preferencia entre los encuestados. Instagram es la segunda red que proporcionó más información al 9,26% de los estudiantes de la PUCE-SI mientras que Facebook fue la segunda red que ofreció más información al 10,21% de estudiantes de la UTN. Finalmente, el 5,7% de las 421 respuestas obtenidas en esta pregunta, pertenece a la red social X.

**Tabla 21. Percepción del manejo de la información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 en TikTok**

Cuenta de Manejo de información	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Mayormente en contra de la explotación petrolera	40	59	99
Mayormente a favor de la explotación petrolera	40	24	64
Equilibrada y objetiva	21	34	55
Mantuvo su rango de neutralidad	6	18	24
No lo noté	4	13	17
<b>Total general</b>	<b>111</b>	<b>148</b>	<b>259</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 19. Manejo de información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 en TikTok**



*Fuente: elaboración propia.*

En cuanto a los resultados de la Universidad Técnica del Norte representados por el círculo externo del gráfico, el 40% de los estudiantes percibió una postura abocada mayormente en contra de la explotación petrolera en la información compartida en TikTok. Seguido a ello, con un 23% de respuestas, la información en TikTok sobre la consulta popular de agosto de 2023 fue equilibrada y objetiva. Un 16% considera que se relacionó mayormente a favor de la explotación de petróleo en el ITT y un 12% y 9% cree que mantuvo su rango de neutralidad y que no notó las características de la información compartida en TikTok.

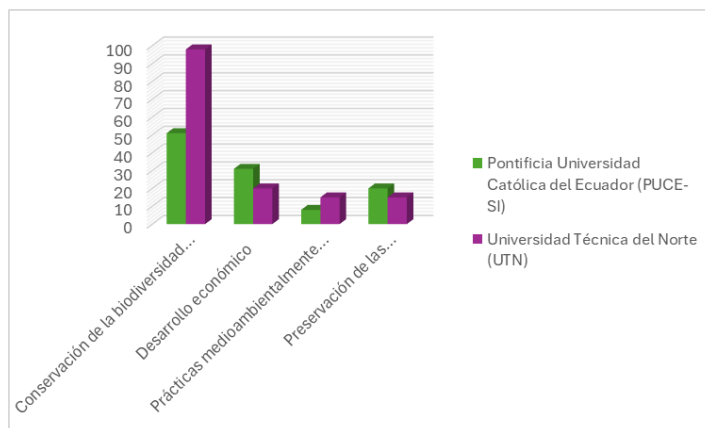
Por su parte, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, las opciones: “mayormente en contra de la explotación petrolera” y “mayormente a favor de la explotación petrolera” registran el mismo nivel porcentual de 36 puntos. El 19% le corresponde a estudiantes que percibieron el equilibrio y la objetividad en la información difundida en TikTok y el 5% y 4% del estudiantado afirma la neutralidad en la información y la no notoriedad de esta respectivamente.

**Tabla 22. Temática que TikTok abordó para relacionar a la Consulta Popular de agosto de 2023 con la Amazonía ecuatoriana**

Cuenta de Temática	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Conservación de la biodiversidad y los recursos naturales	51	98	149
Desarrollo económico	31	20	51
Preservación de las comunidades indígenas	20	15	35
Prácticas medioambientalmente sostenibles	8	15	23
Pérdida de empleo y dinero	1		1
<b>Total general</b>	<b>111</b>	<b>148</b>	<b>259</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 20. Temática sobre la Consulta Popular en TikTok**



*Fuente: elaboración propia.*

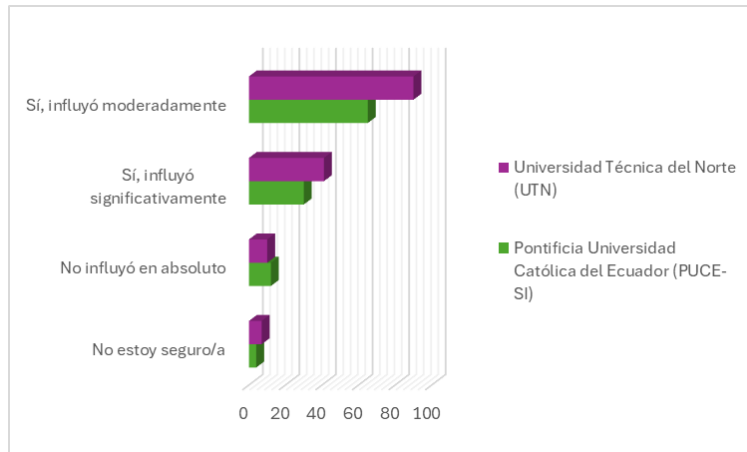
Según los estudiantes universitarios ibarreños, la temática mayormente abordada en TikTok sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 y la Amazonía ecuatoriana fue la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales con un total del 57,54% de respuestas, con la intervención del 37,84% de estudiantes de la UTN y del 19,7% de estudiantes de la PUCE-SI. En la temática de desarrollo económico predomina la aceptación del 11,97% de estudiantes PUCE-SI y el 7,72% de estudiantes UTN. Las opciones restantes: prácticas medioambientalmente sostenibles y preservación de las comunidades indígenas fluctúan entre el 8,88% y el 13,51% respectivamente, en la suma de las respuestas de las dos instituciones participantes. En última instancia, una persona mencionó que TikTok abordó temas como la “pérdida de empleo y dinero”.

**Tabla 23. Influencia de la información difundida en TikTok en la decisión de voto de los universitarios**

Cuenta de Influencia	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
No estoy seguro/a	4	7	11
No influyó en absoluto	12	10	22
Sí, influyó moderadamente	65	90	155
Sí, influyó significativamente	30	41	71
<b>Total general</b>	<b>111</b>	<b>148</b>	<b>259</b>

*Fuente: elaboración propia.*

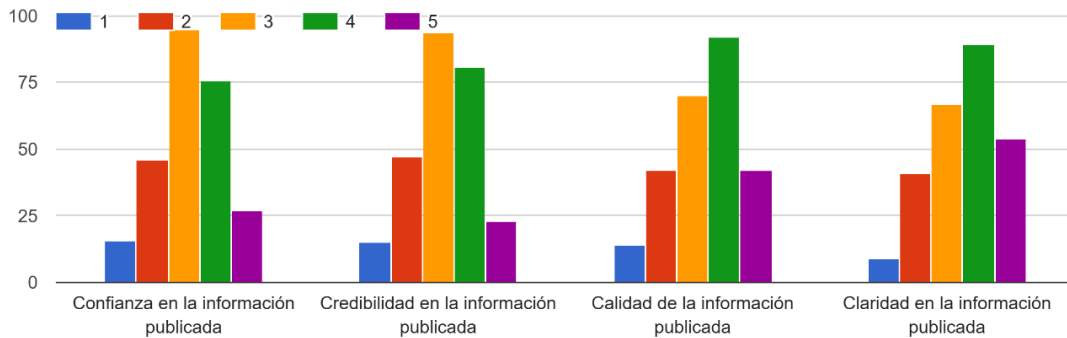
**Gráfico 21. Influencia de TikTok en la decisión de voto de los universitarios**



*Fuente: elaboración propia.*

El 59,85% de los estudiantes universitarios encuestados afirma que la información proporcionada por TikTok sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 influyó moderadamente en su decisión de voto por continuar o parar la explotación petrolera en el Bloque 43 de la Amazonía ecuatoriana. Asimismo, el 27,41% de las respuestas de las dos instituciones de Educación Superior participantes considera que TikTok influyó significativamente en su decisión de voto ante la consulta popular de agosto de 2023. Finalmente, el 8,49% de estudiantes cree que no influyó en absoluto y el 4,25% no está seguro.

**Gráfico 22. Opinión de TikTok como fuente de información**



*Fuente: Google Forms.*

En las opciones de confianza y credibilidad en la información publicada en TikTok, el 22,57% y el 22,33% respectivamente, marcan la calificación de tres puntos a TikTok como fuente propicia de información. Es decir que la aceptación es neutral, con una tendencia a un punto de la calificación más alta. Las variables de calidad y claridad en la información publicada muestran un punto de crecimiento en la calificación cuatro con el 21,85% y el 21,14% respectivamente. La tendencia de aceptación en las respuestas sobrantes es descendente en estas dos opciones.

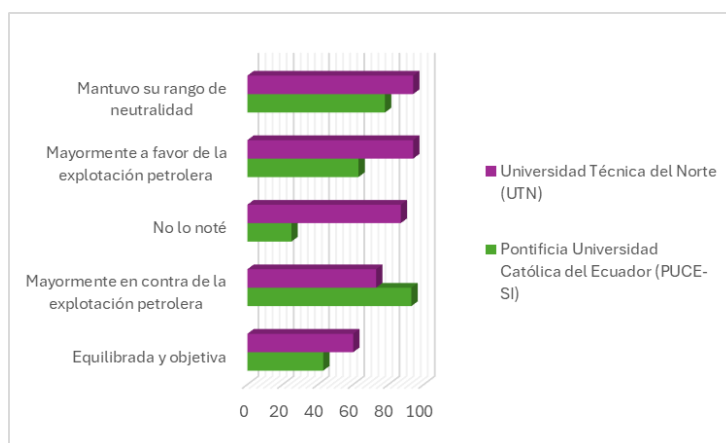


**Tabla 24. La cobertura de los medios de comunicación en la información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023**

Cuenta de Manejo de información	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Mantuvo su rango de neutralidad	78	94	172
Mayormente en contra de la explotación petrolera	93	73	166
Mayormente a favor de la explotación petrolera	63	94	157
No lo noté	25	87	112
Equilibrada y objetiva	43	60	103
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 23. Cobertura de los medios en la Consulta Popular de agosto de 2023**



*Fuente: elaboración propia.*

Los resultados de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra arrojaron un elevado grado de repitencia en la opción relacionada con la cobertura de los medios de comunicación tradicionales mayormente en contra de la explotación petrolera. En esta tendencia se registra el 13,1% del total de estudiantes encuestados. Seguido a ello, el 11% de las respuestas cree que los medios como la televisión, la prensa y la radio mantuvieron un rango de neutralidad con respecto a la postura del Sí y del No en la Consulta Popular de agosto de 2023. El 8,88% considera que la tendencia se inclinó mayormente a favor de la explotación petrolera, el 6,06% cree que la información la cobertura mediática fue equilibrada y objetiva y el 3,52% no le prestó atención.

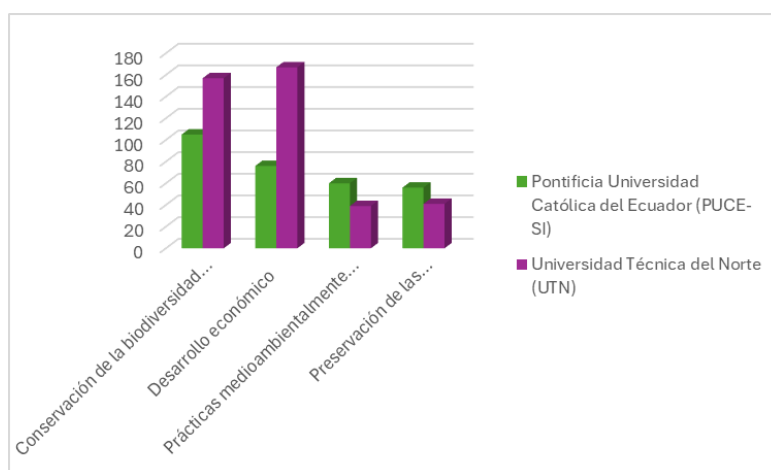
Por su parte, en la Universidad Técnica del Norte los resultados resaltan una inclinación significativa en las opciones: “mantuvo su rango de neutralidad” y “mayormente a favor de la explotación petrolera” con el 13,24% en cada una de las dos dimensiones. Consecutivamente, el 12,25% del estudiantado de la UTN no notó la cobertura de los medios de comunicación tradicionales con respecto a la continuidad de la explotación del crudo en el Yasuní ITT. Además, el 10,28% percibió la cobertura mayormente en contra de la explotación petrolera y el 8,45% equilibrada y objetiva.

**Tabla 25. Temática que los medios de comunicación abordaron para relacionar a la Consulta Popular de agosto de 2023 con la Amazonía ecuatoriana**

Cuenta de Temática	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Conservación de la biodiversidad y los recursos naturales	105	157	262
Desarrollo económico	76	167	243
Prácticas medioambientalmente sostenibles	60	39	99
Preservación de las comunidades indígenas	56	41	97
Otro	5	4	9
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 24. Temática abordada en los medios de comunicación sobre la Consulta Popular de agosto de 2023**



*Fuente: elaboración propia.*

El 23,52% de los estudiantes universitarios de la UTN afirma que los medios de comunicación tradicionales abordaron la temática de desarrollo económico para relacionar a la consulta popular de agosto de 2023 con la Amazonía ecuatoriana. A su vez, el 22,11% cree que abordaron a la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Las temáticas como “prácticas medioambientalmente sostenibles” y “preservación de las comunidades indígenas” marcaron el 5,49% y el 5,77% respectivamente.

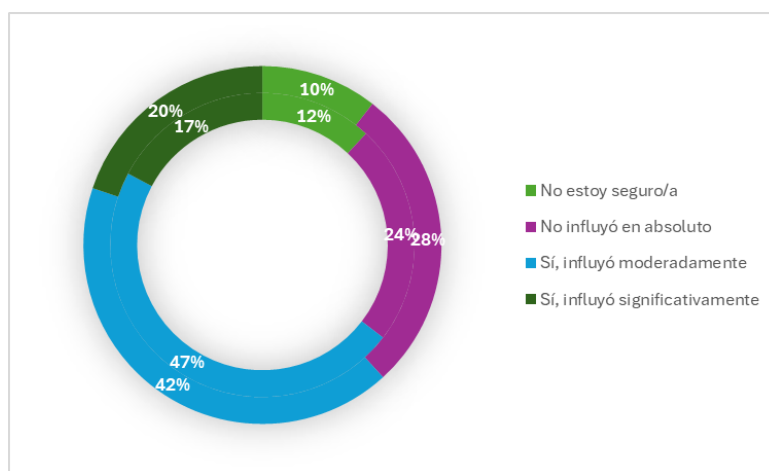
En cuanto a los estudiantes de la PUCE-SI, el 14,79% considera que los *Mass Media* incluyeron la temática de conservación de la biodiversidad y los recursos naturales al relacionar a la región amazónica con la Consulta Popular de agosto de 2023. Como resultado siguiente, el 10,7% de estudiantes percibió al desarrollo económico como temática central. Finalmente “prácticas medioambientalmente sostenibles” y “preservación de las comunidades indígenas” constituyeron temáticas con porcentajes de decrecimiento de 8,45% y 7,89% respectivamente.

**Tabla 26. Influencia de los medios de comunicación en la decisión de voto de los universitarios**

Cuenta de Influencia	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total general
Sí, influyó moderadamente	143	171	314
No influyó en absoluto	71	113	184
Sí, influyó significativamente	52	81	133
No estoy seguro/a	36	43	79
<b>Total general</b>	<b>302</b>	<b>408</b>	<b>710</b>

*Fuente: elaboración propia.*

**Gráfico 25. Influencia de los medios de comunicación en la decisión de voto de los universitarios**



*Fuente: elaboración propia.*

El círculo exterior del gráfico presenta los resultados de las respuestas de los estudiantes universitarios de la UTN. El 42% cree que los medios de comunicación tradicionales sí influyeron moderadamente en su decisión de voto con respecto a la Consulta Popular de agosto de 2023 que planteaba la continuidad o el cese de las actividades petroleras en el Yasuní ITT. Asimismo, el 20% de los encuestados resalta una influencia significativa. Sin embargo, el 28% de los estudiantes considera que no influyó en su decisión de voto en absoluto y el 10% no está realmente seguro.

En el círculo interior se aprecian los resultados de los estudiantes de la PUCE-SI que, a postre, muestran una tendencia similar a los de la UTN. El 47% menciona que la prensa, la radio y la televisión influyeron modernamente en su decisión de voto en la Consulta Popular de agosto de 2023. A su vez, El 17% afirma una influencia significativa. No obstante, el 24% dice no haber influido en absoluto y el 12% del estudiantado no está seguro.

## DISCUSIÓN

En este apartado se analizará la aprobación o rechazo de las hipótesis planteadas mediante un análisis crítico de los resultados obtenidos por las técnicas de investigación aplicadas con anterioridad.

**Tabla 27. Síntesis de comprobación**

<b>Hipótesis</b>	<b>Resultado</b>
<b>1:</b> Los estudiantes universitarios ibarreños perciben a la Amazonía ecuatoriana como un territorio con único valor extractivista.	Rechazada
<b>2:</b> Los estudiantes universitarios obtuvieron más información de la Consulta Popular de agosto del 2023 en las redes sociales como TikTok antes que en los medios de comunicación tradicionales.	Aprobada
<b>3:</b> TikTok influyó significativamente en la decisión de voto de los estudiantes universitarios en la Consulta Popular de agosto 2023	Aprobada
<b>4:</b> La información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 difundida en TikTok priorizó temas como la conservación de la naturaleza y la biodiversidad de la Amazonía ecuatoriana.	Aprobada

*Fuente: elaboración propia.*

**H1: Los estudiantes universitarios ibarreños perciben a la Amazonía ecuatoriana como un territorio con único valor extractivista.**

Los datos de la investigación cuantitativa arrojaron resultados que rechazan esta hipótesis. El 50,28% de los estudiantes ibarreños encuestados perciben a la Amazonía ecuatoriana como “*una región con diversidad biológica*” y el 21,27% como “un área afectada por la explotación de recursos naturales”, porcentajes muy por encima del 14,51% de respuestas que perciben a la región como “un área que genera desarrollo económico para el país producto de la extracción de recursos no renovables”. De esta manera, se muestra una fuerte tendencia a la valoración de los factores y procedimientos en los que se contempla el fenómeno de la vida (Jost y González, 2012) antes que la actividad extractiva de la Amazonía ecuatoriana.

Atendiendo al segundo porcentaje registrado, se introduce el término conciencia ambiental como una característica de las nuevas generaciones de estudiantes universitarios. Arriola (2018), analiza la educación y el desarrollo de la conciencia ambiental y sostiene que el sujeto del *siglo XXI* se incorpora a un sistema de educación integral en donde la conciencia ambiental propone los conocimientos, actitudes, valores y prácticas de carácter sostenible entre el ser humano y el medio ambiente. En los últimos años la formación universitaria ha actuado como un instrumento de transformación social que considera los problemas ambientales como un eje de tratamiento educativo central en la formación de profesionales ambientalmente conscientes. En definitiva, para los estudiantes universitarios, el valor extractivista es una amenaza para los códigos sociales y ambientales más profundos de la Amazonía.

**H2: Los estudiantes universitarios obtuvieron más información de la Consulta Popular de agosto del 2023 en las redes sociales como TikTok antes que en los medios de comunicación tradicionales.**

El 59,3% de los estudiantes universitarios ibarreños encuestados se informó a través de las redes sociales a diferencia del 24,37% que lo hizo a través de los medios de comunicación tradicionales. Esto refleja una creciente inclinación por el consumo de información en plataformas digitales preferencialmente sociales. El alumnado universitario es un usuario constante y destacado de las herramientas de comunicación digital, pues al estar hiperconectado en todo lugar y en todo momento, se vuelve consumidor habitual del Internet y especialmente de las redes sociales como un medio de interacción y educación (De la Iglesia et al., 2020).

La actualización inmediata del contenido, la superficialidad de la información y la creación de formatos visualmente atractivos constituyen la estructura mediática de la plataforma TikTok para descifrar la preferencia de consumo en estudiantes universitarios que se desprenden de la tradicionalidad de los medios de comunicación analógicos para aventurarse en escenarios de comunicación digital que generan una comunidad crítica y participativa.

### **H3: TikTok influyó en la decisión de voto de los estudiantes universitarios ibarreños en la Consulta Popular de agosto 2023.**

La información proporcionada por TikTok sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 influyó moderadamente en la decisión de voto del 59,85% de los estudiantes universitarios ibarreños. A su vez, el 27,41% afirmó que TikTok influyó significativamente en su decisión de voto. Tal como demuestran los resultados, TikTok tiene la capacidad de crear escenarios de influencia en las decisiones políticas de los estudiantes universitarios. Aucapiña y Compodónico (2024), contribuyen a esta noción expresando que los paradigmas tecnológicos, como las redes sociales, son los causantes de la adhesión y transformación de ideologías y el aculturamiento de modas y estilos coyunturales de los aspectos sociales.

Si bien es cierto, el alcance masivo y la estructura algorítmica de TikTok se posicionaron como elementos de propagación de narrativas vinculadas, por un lado, a la conservación del medio ambiente y por otro, al desarrollo económico generado por la explotación de petróleo en el Yasuní ITT. Es decir que, en base a la creación de discursos emocionales y racionales se crea un escenario de activismo digital que indiscutiblemente redefine el comportamiento cívico de los universitarios e influye en los procesos democráticos actuales.

### **H4: La información sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 difundida en TikTok priorizó temas como la conservación de la naturaleza y la biodiversidad de la Amazonía ecuatoriana.**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, la información difundida por TikTok sí priorizó temas como la conservación de la naturaleza y la biodiversidad de la Amazonía ecuatoriana. El 57,54% del estudiantado universitario corrobora esta noción. Generalmente, en el periodo coyuntural de la Consulta Popular de agosto de 2023 los contenidos publicados por movimientos ambientales, líderes indígenas, influencers y

ciudadanos comunes se centró en una construcción del mensaje emocional que sensibilizaba la preservación de la naturaleza para las generaciones actuales y más aún para las futuras.

Perevochtchikova et al. (2024), afirma que TikTok se convierte en un vehículo poderoso para crear conciencia ambiental y movilizar a las nuevas generaciones. En este caso, las herramientas de viralización de la plataforma social fueron el aspecto clave para que la predominante postura de conservación ambiental se situara en la cima temática de la explotación petrolera en la Amazonía ecuatoriana.

En suma, los resultados de la investigación permitieron rechazar una hipótesis y aprobar tres. La primera, se rechaza porque los estudiantes no perciben a la Amazonía ecuatoriana como un lugar con único valor extractivista, al contrario, le dan más importancia a su conservación biodiversa. La segunda hipótesis fue aprobada ya que confirma que los estudiantes universitarios ibarreños obtuvieron más información de la Consulta Popular de agosto de 2023 en TikTok antes que en los medios de comunicación tradicionales. En cuanto a la tercera hipótesis aprobada, afirma que las redes sociales constituyen una sólida base de influencia en la decisión de voto universitario y finalmente la cuarta hipótesis aprobada probó que la narrativa más utilizada en TikTok en la coyuntura de la Consulta Popular fue la de la conservación de biodiversidad y los recursos naturales.

## CONCLUSIONES

- Los jóvenes universitarios ibarreños perciben a la Amazonía ecuatoriana como una región con gran diversidad biológica, es decir que le dan más valor a la naturaleza antes que al aporte económico de la explotación petrolera. Este enfoque evidencia una sensibilidad hacia las dificultades ambientales actuales y una apreciación de los recursos naturales sobre los intereses económicos inmediatos. Además, esta perspectiva manifiesta el potencial de los estudiantes ibarreños para convertirse en figuras influyentes en la promoción de una conciencia ambiental en su entorno más cercano. Al vincularse directamente en procesos políticos, democráticos y populares, los universitarios desarrollan la capacidad de influir y abogar en la construcción de políticas públicas que prioricen el desarrollo sostenible y la preservación de la Amazonía ecuatoriana.
- TikTok se consolidó como una herramienta ideal para la difusión informativa de la Consulta Popular de agosto de 2023 en Ecuador. Su formato dinámico, algorítmico e inmediato fue de preferencial consumo para los estudiantes universitarios ibarreños. En esta plataforma de interacción social se evidenció una fuerte incidencia de mensajes y narrativas ecológicas que promovían la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales de la Amazonía y que aprovecharon las herramientas de viralización para crear una comunidad digital en TikTok. El uso estratégico de hashtags, tendencias y formatos visuales atractivos promovió una breve difusión de contenidos ecológicos que conectaron racional y emocionalmente con los estudiantes universitarios. De tal manera que TikTok se posicionó como un importante canal para movilizar y educar a las

generaciones más actuales con la consolidación de discursos ambientalmente conscientes.

- Las redes sociales trascienden su papel tradicional como plataformas de entretenimiento para consolidarse como espacios de activismo social y de participación ciudadana. En estos espacios de interacción digital, las personas comparten información relevante y generan escenarios de debate para compartir ideas y perspectivas diversas. Estos entornos actúan como catalizadores en la formación de usuarios conscientes que consumen contenido reflexivo en materia social, ambiental y político. De igual manera, la accesibilidad y la inmediatez con la que se propaga la información en las redes sociales permite que los estudiantes universitarios tomen decisiones informadas y desarrollen una opinión crítica frente a las oportunidades y dificultades de su entorno, garantizando el compromiso con el cambio social en sus comunidades.
- TikTok evidenció la aparición de nuevas narrativas ambientales, incluyendo la creación de mensajes emocionales y racionales en base a las dos posturas de la Consulta Popular que planteaba la continuidad o el cese de la actividad extractiva en el Yasuní ITT. La versatilidad de esta plataforma digital permitió abordar una temática compleja como lo es la conservación medioambiental frente al desarrollo económico, de manera accesible y comprensible para los universitarios de la ciudad de Ibarra, logrando implementar una perspectiva crítica en la dicotomía desarrollo sostenible y explotación de recursos naturales. De este modo, se subraya el poder de TikTok para situarse como una red social cercana que integra conceptos de alta complejidad en narrativas de fácil interpretación en las nuevas generaciones.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alarcón, M., y Romero, C. (2012). Diferencias entre usuarios y no usuarios de redes sociales virtuales en la Web 2.0. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento*, 9(2), 31-49.

Álvarez, Y. (2013). Una propuesta desde el ecologismo para proteger a una parte del Parque Nacional Yasuní. *Yasuní, zona de sacrificio: análisis de la Iniciativa ITT y los derechos colectivos indígenas*, 80-101.

Ambiente comunicativo. (2019). George Gerbner y Larry Gross. <https://n9.cl/rlc6s>

Appadurai, A. (2003). La aldea global. *La modernidad desbordada: Dimensiones culturales de la globalización*.

Aquae Fundación. (2021). El bosque tropical más extenso del mundo. <https://n9.cl/tnv40>

Aucapiña, E., y Campodónico, N. (2024). Revisión sistemática sobre la influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes. *Revista de Psicología UNEMI*, 73-87.

- Ayala, P. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la aldea global. *Revista educación y tecnología*, (2), 8-21.
- Baeza, M. (2008). Mundo real, mundo imaginario social. Teoría y práctica de sociología profunda. Ril editores.
- Balvanera, P., y Cotler, H. (2007). Acercamientos al estudio de los servicios ecosistémicos. *Gaceta ecológica*, (84-85), 8-15.
- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. (2023). La Amazonía: el pulmón del mundo enfrenta una deforestación acelerada. <https://n9.cl/udnk0>
- Barreto, K., y Prado, M. (2021). TikTok como estrategia comunicacional de Guillermo Lasso durante el balotaje electoral 2021 en Ecuador. *Tsafiqui: Revista científica en ciencias sociales*, (17), 1.
- Bass, M., Finer, M., Jenkins, C., Kreft, H., Cisneros-Heredia, D., McCracken, S., y Kunz, T. (2010). Global conservation significance of Ecuador's Yasuní National Park. *PLoS one*, 5(1), e8767.
- Berruezo, J., y Jiménez, J. (2017). Situación del Convenio Marco de Naciones Unidas sobre el cambio climático. Resumen de las Cumbres de París, COP21 y de Marrakech, COP22. *Revista de Salud Ambiental*, 17(1), 34-39.
- Bonantini, C., Simonetti, G., Turco, D., Lerma, S., Cattaneo, M., y Quiroga, V. (2007). Representaciones, significaciones sociales imaginarias y ciencia: notas para un debate. In *XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.
- Bryant, J., y Zillmann, D. (2002). Efectos de los medios: avances en teoría e investigación. Editorial Lawrence Erlbaum Associates. Estados Unidos
- Burgos, L. (1997). Causas estructurales de la deforestación en la Amazonía ecuatoriana.
- Castells M. (1997) La era de la información. Vol. 1: La sociedad red. México: Siglo Veintiuno editores
- Castoriadis, C. (1989). La institución imaginaria de la sociedad. Tusquets Editores
- Castro, P. (2019). La Amazonía ecuatoriana representada por los medios de comunicación desde el discurso orientalista. *aDResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 20(20), 80-103.
- Charaudeau, P. (2003). El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona: Editorial Gedisa
- Chaves A. (2018). La utilización de una metodología mixta en investigación social.
- Consejo de Comunicación. (2023). Registro público de medios. <https://n9.cl/uoq7g>



Creamer, B. (2010). La Refinería del Pacífico¿Oportunidad Real y fin de la iniciativa Yasuní-ITT?. *Boletín de Kyuntura*, 12, 1-8.

Dávila, V. (2019). Discurso de incorporación: historia de la minería en Portovelo las luchas mineras de 1919 y 1935. *Boletín Academia Nacional de Historia*, 97(202), 369-383.

Day, M. (2017). Subjetividad en la Sociedad Red: un análisis de la propuesta de Manuel Castells. <https://n9.cl/5r8jk>

De la Rosa, F. (2004). La era del caucho en el Amazonas (1870-1920): modelos de explotación y relaciones sociales de producción. In *Anales del Museo de América* (No. 12, pp. 183-204). Subdirección General de Documentación y Publicaciones.

Di Silvestre, C. (2015). Metodología cuantitativa versus metodología cualitativa y los diseños de investigación mixtos: conceptos fundamentales. Argentina: ANACEM. <https://n9.cl/tbsvj>

Díaz, A. (2022). El Paraíso del diablo: las atrocidades del "holocausto del caucho" en la Amazonía de Colombia. *BBC NEWS*. <https://n9.cl/x3ozz>

El Oriente (2023). En la Amazonía ecuatoriana habitan 11 nacionalidades indígenas. <https://n9.cl/q2eab>

El sociólogo. (2012). Redes sociales. El comienzo de una nueva Historia. <https://n9.cl/gzsz2>

Espí, J. (2001). El libro de la minería del oro en Iberoamérica. Red XIII-B, CYTED, 398 pp.

Espinosa, L., y Mancera, R. (2015). La Iniciativa Yasuní-ITT: mecanismo alternativo para la mitigación del cambio climático. *Luna Azul*, (40), 260-276.

Esteinou, F. (1997). El pensamiento de McLuhan y el fenómeno de la Aldea Global.

Estenssoro, S., y Vásquez, B. (2017). Las diferencias norte-sur en el debate ambiental global. El caso de la propuesta del Ecuador: Yasuní-ITT. *Universum (Talca)*, 32(2), 63-80.

Estupiñan, R., Romero, P., García, M., Garcés, D., y Valverde, P. (2021). La minería en Ecuador. Pasado, presente y futuro. *Boletín geológico y minero*, 132(4).

Esvertit, N. (2001). Los imaginarios tradicionales sobre el oriente ecuatoriano. *Revista De Indias*, 61(223), 541-571. <https://doi.org/10.3989/revindias.2001.i223.572>

Fitzell, J. (1994). Teorizando la diferencia en los Andes del Ecuador: viajeros europeos, la ciencia del exotismo y las imágenes de los indios. *Imágenes e imagineros*, 25-74.

Forbes Staff. (2023). Redes sociales: casi el 60% de la población mundial ya las usa. *Forbes México*. <https://n9.cl/8oucv>

Forero, J., y Samaniego, A. (2023). Contrahegemonía y biodiversidad: Las consultas populares en el Ecuador. *Ecología política*, (66), 102-105.

Fundación Aquae. (2021). El bosque tropical más extenso del mundo. <https://n9.cl/g5eqh>

Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos. (2016). Apuntes sobre la explotación petrolera en el Ecuador. INREDH. <https://n9.cl/fjniu>

García M., Ibáñez J., y Alvira F. (2003). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad. p. 141-70

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M. y Signorielli, N. (1986). Un perfil de la visualización de una semana típica. Editorial University of Pennsylvania Press. Estados Unidos.

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., y Signorielli, N. (1972). El cultivo de la violencia: Un informe de investigación a la Comisión Nacional sobre las Causas y Prevención de la Violencia. Editorial University of Pennsylvania Press. Estados Unidos

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., Signorielli, N., y Shanahan, J. (2002). Growing up with television: Cultivation processes. In *Media effects* (pp. 53-78). Routledge.

Giménez, G. (2015). Serge Moscovici In Memoriam. *Cultura y representaciones sociales: Un espacio para el diálogo transdisciplinario*, 9(18), 229-232.

Godoy, A. (2021). Historia de la Comunicación Social del Ecuador: prensa, radio, televisión y cibermedios (1792-2013). Dykinson.

Gómez, R. (2019). La riqueza natural de la Amazonía como base del desarrollo sostenible nacional. Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF). <https://n9.cl/pfiy8>

González, P. (2023). «Quito sin Minería: "Vigilaremos que se respeten los resultados sobre el Chocó Andino"». *Primicias* (21 de agosto). <https://n9.cl/luxsa>

Granero, F. (1992). *Opresión colonial y resistencia indígena en la alta Amazonía*. CEDIME, Centro de Investigación de los Movimientos Sociales del Ecuador.

Gutiérrez, W. (2002). Baeza, la ciudad de los Quijos: Su historia desde el siglo XVI al siglo XIX.

Herrera, J. (2017). La investigación cualitativa.

Hidalgo, F. (2024). Señores del caucho. *Mundo Diners*. <https://n9.cl/87v1g>

Hoorn, C. (2006). "The Birth of the Mighty Amazon" in *Scientific American*, May, p. 40-45.

Infonéctate. (2018). ¿Quién fue George Gerbner? <https://n9.cl/pofy6c>

Itamandi Ecolodge. (2023). La flora y fauna de la Amazonía ecuatoriana: una biodiversidad única. <https://n9.cl/0dspg>

Jassir, M. (2021). ¿Para qué votar? Análisis comparativo de la incidencia de las consultas populares en Bolivia (2016) y Ecuador (2018) sobre el proceso de democratización. *Papel Político*, 26, 1-20.

Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. *Moscovici, Serge (comp.), Psicología Social II, Barcelona, Paidós*, 469-494.

La biodiversidad también se expresa en la cultura: descubre las 11 nacionalidades de la Amazonía ecuatoriana (2022). Conservación Internacional Ecuador. <https://n9.cl/cgjab>

La Red Cultural del Banco de la República. (s.f.). Marshall McLuhan. Banrepcultural. <https://n9.cl/kxsl3z>

León, C., y Suing, A. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y palabra*, 20(93), 135-152.

Lippmann, W. (2003). La opinión pública. Madrid: Langre

Machado, J. (2023). «Yasunidos tuvo que esperar 10 años para celebrar su consulta popular». Primicias. <https://n9.cl/h5pni>

Maisonneuve, J. (1973). *Psicología social* (Vol. 31). Lom Ediciones.

Maldonado, A., Vargas, R., y Flores, A. (2021). Códigos de modernidad: industria cultural digital y la economía global de desarrollo, Tik Tok. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 6(3), 257-274.

Mancilla, E., y Martínez, O. (2014). Yasunidos: los límites de la devastación. *Revista Aportes Andinos (AA)*, (34), 85-94.

Marques de Melo, J. (1996). Identidades culturales latinoamericanas. Tiempo de la comunicación global. São Paulo, Ed. IMES, 1996, pág. 35

Martínez-Sastre, J. (2014). El sueño oriental. O la dificultad de la incorporación del territorio amazónico al estado nacional en Ecuador. *Antropología Cuadernos de Investigación*, (14), 37-64.

McLuhan, M. (1985) La Galaxia Gutenberg. Génesis del “Homo Typographicus” Barcelona: Planeta- De Agostini S.A.

McLuhan, M. (2009) Comprender los medios de comunicación. Barcelona, Paidós

Méndez, F. (2009). La Web 1.0 y 2.0. *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, 25(25), 132.

Mendoza, K. (2009). Las áreas naturales protegidas frente a la actividad hidrocarburífera. Las organizaciones ambientalistas y la gobernanza ambiental en el Ecuador: El caso del Parque Nacional Yasuní. *Letras Verdes: Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (3), 14-16.

Mentinno. (2024). Estado Digital Ecuador 2024. <https://n9.cl/qbyuzj>

- Montalvo, P. (2001). *Salvajes, civilizados y civilizadores: la Amazonia ecuatoriana: el espacio de las ilusiones*. Editorial Abya Yala.
- Mora, A. (1982). *La televisión en el Ecuador*. Editorial Amauta.
- Morán, S. (2015). El auge de los medios nativos digitales en Ecuador. *Plan V*, 31.
- Moscovici, S. (1981). Representaciones sociales. *Universidad Complutense de Madrid*.
- Moscovici, S., Jodelet, D., Viet, J. y Besnard, P. (1970). Psicología social: una disciplina en movimiento. *París. Oveja*.
- Muratorio, B. (1994). *Imágenes e imagineros*. FLACSO-Sede Ecuador.
- Muratorio, B. (1998). Rucuyaya Alonso y la historia social y económica del Alto Napo, 1850-1950.
- Naval, C., Cruz, R., y Lara, S. (2010). Conceptos y aplicaciones de la web 2.0.
- Neill, D. (2012). ¿Cuántas especies nativas de plantas vasculares hay en Ecuador? *Revista Amazónica. Ciencia Y Tecnología*, 1(1), 70–83. <https://doi.org/10.59410/RACYT-v01n01ep08-0001>
- Neill, D., Quezada C., y Arce J. (2018). Investigación cuantitativa y cualitativa. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Observatorio de la Libertad de Prensa en América Latina. (s.f.). Roger Fidler. Infoamérica. <https://n9.cl/o8bq2>
- Ochoa, R., Nava, N., y Fusil, D. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. *Orbis: revista de Ciencias Humanas*, 15(45), 13-22.
- Organización del Tratado de Cooperación Amazónica OTCA. (s.f.). La Amazonía. <https://n9.cl/mv9dxi>
- Osorio, M., Mejía, T., Flores, Á., Villa, D., Toledo, N., Vaca, S., y Espinoza, J. (2018). Evolución cronológica del proceso de explotación de oro en el mundo y en Ecuador y sus efectos sobre el ambiente.
- Peiró, S., y Bernal-Delgado, E. (2012). Variaciones en la práctica médica: apoyando la hipótesis nula en tiempos revueltos. *Revista española de salud pública*, 86(3), 213-217.
- Perevochtchikova, D., Roa, D., Fernández, P., y Urdapilleta, M. (2024). TIK TOK como herramienta de divulgación para promover estrategias de implementación de vegetación en espacios saludables. *Memorias del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e innovación*, 11(2), 81-85.
- Plot, M. (2019). François Dosse, Castoriadis. Una vida. *Prismas*, 23(1), 138-140.
- Polanía C., Cardona F., Castañeda G., Vargas, I., Calvache O., y Abanto W. (2020). Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa.

Quesada, C. (1993). Redes sociales: un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria. *Intervención psicosocial*, 2(4), 69.

Quiroz, N. (2020). TikTok. *Revista argentina de estudios de juventud*.

Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.7 en línea]. <https://dle.rae.es>

Redon, S. (2019). Ciudadanía y participación en redes sociales: Un estudio en adolescentes chilenos. *Aula Abierta*, 48(2), 203–212. <https://doi.org/10.17811/rifie.48.2.2019.203-212>

Reguant M., y Martínez F. (2014). Operacionalización de Conceptos/ Variables. Universidad de Barcelona. Barcelona, España. <https://n9.cl/nir6y>

Rentería, P. (2020). La Iniciativa Yasuní-ITT: una oscura lección sobre ética y desarrollo. *Revista Facultad de Jurisprudencia*, (7), 208-244.

Rivera, C. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen.

Rivoir, A. (1999). Redes sociales: ¿instrumento metodológico o categoría sociológica? *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 49-58.

Rosas, V. (2024). *Periodismo de Paz: ¿Cómo contribuyó a contrarrestar los discursos de violencia en los medios de comunicación sobre la frontera norte de Ecuador durante los años 2018-2022?* (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).

Rosero, S. (2023). «Una consulta popular le dice sí a proteger el Yasuní». *El País* (21 de agosto). <https://n9.cl/lrdb9>

Russo, S. (2024). Explorando la Teoría del cultivo Impacto en la percepción y comportamiento social. *Temas de Comunicación*, 1(48), 62-88.

Sánchez L., Leifsen, E., y Verdú A. D. (2017). Minería a gran escala en Ecuador: Conflicto, resistencia y etnicidad.

Sánchez, J. y Contreras, P. (2012). De cara al prosumidor: producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0.

Sandoval, F. (2001). La pequeña minería en el Ecuador. *IIED and WBCSD (Ed.), Mining, Minerals and Sustainable Development (MMSD)*, 75, 30.

Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades. (2022). Análisis de indicadores de la Región Amazónica del Ecuador con enfoque en Pueblos y Nacionalidades. <https://n9.cl/4b564>

Segovia, L., Basulto, G., y Zambrano, U. (2018). Imaginarios sociales y representaciones: su aplicación a análisis discursivos en tres ámbitos diferentes. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (41), 79-102.

- Serrano, H. (2013). *Caso Chevron-Texaco: cuando los pueblos toman la palabra*. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; Corporación Editora Nacional.
- Shanahan, J., y Morgan, M. (1999). *Television and its viewers: Cultivation theory and research*. Cambridge university press.
- Sierra, G. (2022). La fiebre del caucho en Colombia. Banrepcultural. <https://n9.cl/h9rikf>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (2015). Áreas protegidas región amazónica. <https://n9.cl/wi3om>
- Stoessel, S., y Scarpacci, M. (2021). Disputas en torno al desarrollo y el territorio: el caso de Yasuní-ITT durante el Ecuador de la Revolución Ciudadana. *Territorios*, 45, 1-21. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.8382>.
- Strate, L. (2012). El medio y el mensaje de McLuhan: La tecnología, extensión y amputación del ser humano. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, (7), 61-80.
- Torres, R. (1990). La radio en el área andina: tendencias e información. *Quito: Quipus, CIESPAL*.
- Universidad de Guadalajara. (s.f.). Manuel Castells Oliván. <https://n9.cl/2riji>
- Uranga, W. (2007). Mirar desde la comunicación. *Una manera de analizar las prácticas sociales*.
- Uriarte, L., y Ruiz, M. (2018). Sociedad Red y Transformación Digital: hacia una evolución de la consciencia de las organizaciones. *Economía industrial*, (407), 35-49.
- Uribe, S., González, A., y Tôrres, E. (2020). La gobernación de los Quijos, Sumaco y La Canela. Marcos del proceso de producción sociohistórica del territorio en la Alta Amazonía ecuatoriana, siglos XVI-XIX. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (32), 55-76.
- Valencia, S. (2007). Denise Jodelet Doctor Honoris Causa. <https://n9.cl/3p4v1>
- Vallejo, R., y Pérez, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos y contextos*, (18), 11-24.
- Varea, A., y Ortiz, P. (1995). *Marea negra en la Amazonía: conflictos socioambientales vinculados a la actividad petrolera en el Ecuador*. Editorial Abya Yala.
- Vicuña, A. (1993). *Proceso socio-económico sobre la explotación del caucho en la Amazonía ecuatoriana 1850-1920* (Master's thesis, FLACSO-Sede Ecuador).
- Villarroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(49), 434-454.

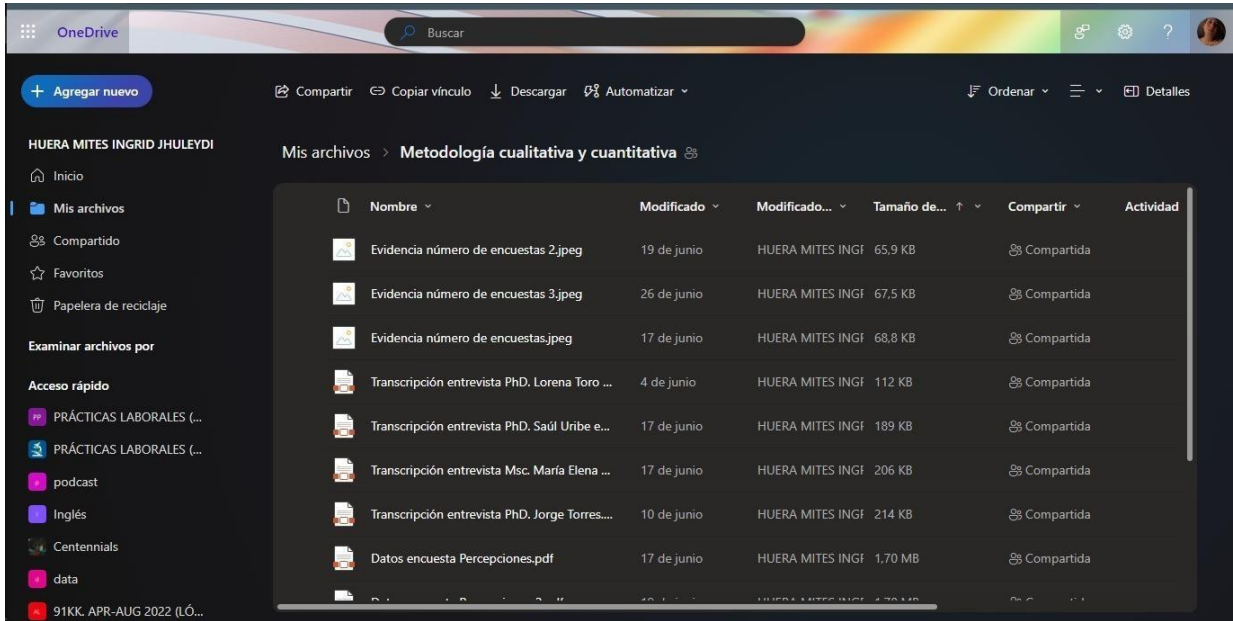
Wildlife Conservation Society. (2020). *El Sistema Nacional de Áreas Protegidas en Ecuador*. WCS Ecuador. <https://n9.cl/25fa1>

Zovatto, D. (2015). Las instituciones de la democracia directa. *Revista de Derecho Electoral*, (20), 2.



# ANEXOS

## Enlace entrevistas: [Metodología cualitativa y cuantitativa](#)

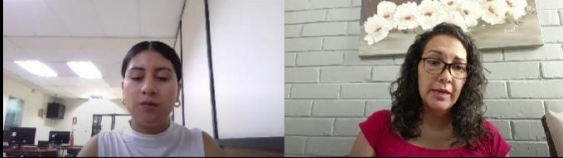




utneduc-mysharepoint.com/personal/jhueram\_utm\_edu\_ec/\_layouts/15/stream.aspx?id=%2Fpersonal%2Fjhueram\_utm\_edu\_ec%2FDocuments%2FMeto...

Entrevista experta en Comunicación Digital-20...

Reactivar audio



0:48 / 32:02

Entrevista experta en Comunicación Digital-20240614\_113918-Grabación de la reunión

17 de junio de 2024 • 0 visualizaciones • HUERA MITES INGRID JHULEYDI • HD • Documentos > Metodología cualitativa y cuantitativa

Agregue una descripción para explicar de qué trata este video



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA  
COMUNICACIÓN



Datos del Estudiante		Nota
Apellidos y Nombres:	Huera Mites Ingrid Jhulevdi	
Asignatura:	Titulación II	
Carrera:	Comunicación	
Tarea:	Avance investigación cualitativa	
	Fecha:	10 de junio, 2024

Transcripción entrevista Ph.D. Jorge Torres  
Sociología

**Entrevistadora:** Bueno, muy buenos días. Nos encontramos con el profesor Jorge Torres, que vamos a hablar acerca de las representaciones sociales de la Amazonía ecuatoriana en los medios digitales, en este caso la red social TikTok.

Bueno, como primera pregunta, para entramos un poquito en el contexto, ¿cómo se relaciona la sociología con la comunicación?

**Entrevistado:** Bueno, hay en términos amplios, la sociología trata sobre todos los aspectos que permiten al ser humano interrelacionarse o agruparse.

Digamos que la sociología busca encontrar patrones, así como toda ciencia busca encontrar patrones, leyes que permitan entender cómo funcionan los grupos humanos.

En eso está bastante vinculado la comunicación, porque digamos que es un aspecto que no solamente porque uno podría decir comunicación en términos muy amplios, pero en otros términos podríamos decir que también la comunicación contiene elementos que permiten que los seres humanos se vinculen.

Digamos, hay empresas, hay comunidades que asumen justamente la idea de comunicación, no solamente como un proceso humano, sino también, digamos, como una especie de disciplina también, pero nos encontramos, por ejemplo, se habla de comunicación, entonces nos encontramos con universidades, con instituciones que tienen escuelas, facultades, entonces eso ya está vinculado a la sociedad, entonces ahí nos encontramos justamente con una relación mucho más empírica.

**Entrevistadora:** y bueno, acortando un poquito el panorama, ¿cómo se identificarían los medios de comunicación o cómo se relacionarían en este caso los medios de comunicación tradicionales con la sociología en este caso?

**Entrevistado:** Bueno, de hecho, existen algunos puntos, algunos estudios.

En efecto, por ejemplo, hay un autor muy popular, Pierre Bourdieu que tiene un ensayo que habla sobre la televisión y sobre cómo la televisión, en cierta manera, reproduce esquemas tanto mentales como sociales.

Y obviamente eso ha sido, digamos, un tema de estudio muy amplio.

Y no solamente está Pierre Bourdieu, también tenemos autores como Jürgen Habermas, que él tiene una teoría que se llama la teoría de la acción comunicativa, en donde



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
COMUNICACIÓN



**Transcripción entrevista PhD. Saúl Uribe**

**Experto en Antropología**

**Entrevistadora:** Bueno, muy buenos días, nos encontramos con el experto en Antropología, el señor Saúl Uribe, y vamos a hablar acerca de mi tema de integración curricular, en este caso que tiene que ver con las percepciones de los estudiantes ibarreños de acuerdo a la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT, con toda la información publicada en TikTok en base a la consulta popular de agosto de 2023.

Bueno, muy buenos días, como primera pregunta quisiera preguntarle, ¿cuál es su visión de la Antropología?

**Entrevistado:** Bueno, mi visión de la Antropología es bastante amplia, pero un poco para concentrarte y comprimirte la pregunta Ingrid, yo soy partidario de que la Antropología estudia la diversidad de las sociedades, cierto, o de los procesos socioculturales que ha emprendido el ser humano en distintos momentos o periodos de la historia, cierto, entonces en ese sentido la Antropología no solamente entiende esos periodos sino que además entiende la relación entre esos periodos, entre esas sociedades y el contexto en que se desarrollan, digamos, todas estas iniciativas o realizaciones humanas en términos pues materiales, cierto, entonces la Antropología en última instancia termina siendo el estudio de la cultura, ahora bien, la cultura entendida desde su complejidad, entendida de que se conforma o se compone en elementos simbólicos, materiales, religiosos, donde está la moral, el arte, el derecho, etcétera, entonces creo que allí es importante tener una visión amplia de la Antropología y desde allí emprender pues unas reflexiones que nos permitan llevar a cabo nuestros estudios básicamente, esas reflexiones todas ellas están encaminadas desde diversos enfoques teóricos que dan pie pues a una serie de interpretaciones de lo que a grandes rasgos podemos decir la cultura.

**Entrevistadora:** Sí, y bueno, ¿cómo cree usted que se relaciona la Antropología con la comunicación en este caso?

**Entrevistado:** Ok, mira, es una pregunta bien interesante porque la Antropología al ser el ser humano es un ser eminentemente que comunica, que se expresa, cierto, entonces la Antropología digamos que en la comunicación o la Antropología o los aportes de la Antropología a la comunicación están estrechamente ligados precisamente porque la comunicación aparece como un ente que media entre el ser humano, otros seres humanos y la naturaleza, cierto, entonces la comunicación permite en cierta medida una suerte de omnipresencia del ser humano, cierto, a partir como de esas mediaciones o mediante de esas mediaciones que permite la comunicación, entonces la comunicación va a tener un papel fundamental en el desarrollo histórico, social, económico, político, cultural de la humanidad,



<i>Datos del Estudiante</i>		<i>Nota</i>
<i>Apellidos y Nombres:</i>	Huera Mites Ingrid Jhuleydi	
<i>Asignatura:</i>	Titulación II	
<i>Carrera:</i>	Comunicación	<i>Fecha:</i>
<i>Tarea:</i>	Avance investigación cualitativa	17 de junio, 2024

**Transcripción entrevista Msc. María Elena Narváez**  
**Comunicación Digital**

**Entrevistadora:** ¿Me podría decir cuál es su cargo, por favor?

**Entrevistada:** tengo un máster en comunicación cultural adicional a esto tengo un título de experta en entornos virtuales de aprendizaje y actualmente en el doctorado de educación e innovación.

**Entrevistadora:** bueno, como le comenté un poquito mi tema se refiere a este tema del análisis de las percepciones de los estudiantes universitarios ibarreños el tema de la Amazonía y el de Yasuní ITT que se planteaba bueno este tema de la consulta popular 2023 que decía si dejar o no bajo suelo el crudo no entonces bueno un poquito analizando en este entorno digital el tema de la red social TikTok, cuando nosotros hablamos de comunicación digital, ¿A qué nos referimos?

**Entrevistada:** a ver lo primero por concepto que tendríamos que considerar

es que cuando hablamos de comunicación digital estamos hablando de cualquier tipo de proceso de intercambio de información o comunicación por medio de medios electrónicos o digitales entonces, ¿Qué significa esto? Que evidentemente dentro de las características dentro de la comunicación digital uno de los elementos más importantes es la interactividad o la inmediatez o la intermedialidad por ejemplo o incluso la multimodalidad ¿de acuerdo? son criterios y conceptos posiblemente que el mundo de la comunicación digital nos ha permitido insertar de manera más eficiente diría yo porque ha permitido también parte de las herramientas digitales por ejemplo ha permitido una comunicación mucho más personalizada y es quizás uno de los elementos que exige ahora la audiencia y que se notan digámoslo así cuando abordamos medición análisis de accesibilidad o incluso percepción de esta audiencia.

**Entrevistadora:** y bueno, ¿cuál cree que es el efecto de la transición de la comunicación tradicional a comunicación digital?

**Entrevistada:** A ver, la transición yo creo que ha tenido efectos bastante profundos, quizás hablar de varias fases, ¿no? Porque ha tenido espacios de transición en la sociedad, ha tenido espacios de transición en la cultura, ha tenido espacios de transición en el



Ibarra, 11 de junio de 2024  
Oficio N°411 -2024- PR.

Magíster

José Revelo Ruiz

**DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Presente. –

De parte de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra reciba un afectuoso saludo y nuestro deseo de éxito en las actividades que desempeña.

En atención al oficio N° UTN-FECYT-D-2024-0112-O, con fecha del 28 de mayo de 2024, solicitando se brinde las facilidades necesarias a la señorita **INGRID JHULEYDI HUERA MITES**, estudiante de la carrera de Comunicación, para que obtenga información sobre el número de estudiantes de grado matriculados en el periodo académico actual (...).

Al respecto, le comunico la siguiente información del periodo académico actual:

GRADO	N° DE ESTUDIANTES
<b>Total</b>	<b>1512</b>

NIVEL TÉCNICO - TECNOLÓGICO	N° DE ESTUDIANTES
<b>Total</b>	<b>448</b>

Sin otro particular por el momento, me despido.

Atentamente,

**JESUS  
MUNOZ  
DIEZ**

Firmado  
digitalmente  
por **JESUS  
MUNOZ DIEZ**

Jesús Muñoz Diez, Ph.D.  
**PRORRECTOR PUCE-I**

Sección 2 de 13

Título de la sección (opcional)

Descripción (opcional)

¿Usted está de acuerdo en realizar la siguiente encuesta con fines únicamente académicos? \*

- Sí
- No

Después de la sección 2 Ir a la siguiente sección

Sección 3 de 13

Sección 3 de 13

Datos informativos

Descripción (opcional)

Seleccione su rango de edad \*

- 18-20 años
- 21 a 23 años
- 24 a 26 años
- Más de 26 años

Seleccione su género \*

- Sí, influyó moderadamente
- No influyó en absoluto
- No estoy seguro/a

Después de la sección 12 Ir a la siguiente sección

Sección 13 de 13

Título de la sección (opcional)

Gracias por participar en esta encuesta. Su opinión es fundamental para comprender cómo la cobertura mediática influyó en la percepción y decisión de voto universitario en la consulta popular de agosto de 2023.