



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
(UTN)

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
(FECYT)

CARRERA: Pedagogía de las Artes y las Humanidades

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, EN LA
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

" EL IMPACTO EMOCIONAL DE LA NARRATIVA FOTOGRÁFICA EN LA
MÚSICA Y LOS PROCESOS CREATIVOS Y SU INFLUENCIA EN LA
PERCEPCIÓN DEL OYENTE"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de LICENCIADA EN
PEDAGOGÍA DE LAS ARTES Y HUMANIDADES

Línea de investigación: Gestión, calidad de la educación, procesos pedagógicos e idiomas

Autora: Giuliana Lizbeth Mora Guzmán

Director: MSc. Santiago Patricio Lopez Chamorro

Ibarra, 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1005225774		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Mora Guzmán Giuliana Lizbeth		
DIRECCIÓN:	Parroquia La Dolorosa del Priorato		
EMAIL:	glmorag@utn.edu.ec	giuliana.lizbeth2001@gmail.com	
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0979771028

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	El impacto emocional de la narrativa fotográfica en la música y los procesos creativos y su influencia en la percepción del oyente
AUTOR (ES):	Mora Guzmán Giuliana Lizbeth
FECHA: DD/MM/AAAA	13/Enero/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> GRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Pedagogía de las Artes y Humanidades
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Santiago Patricio Lopez Chamorro

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Giuliana Lizbeth Mora Guzmán, con cédula de identidad Nro. 1005225774, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Ibarra, a los 13 Días del mes de enero De 2025

AUTORA

.....

Mora Guzmán Giuliana Lizbeth

CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 13 días, del mes de enero de 2025

AUTORA

A handwritten signature in blue ink, reading "Giuliana Mora", written over a horizontal dotted line.

Mora Guzmán Giuliana Lizbeth

**CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**

Ibarra, 13 de enero de 2025

MSc. Lopéz Chamorro Santiago Patricio

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lopez Chamorro', is written over a horizontal dotted line.

MSc. Lopéz Chamorro Santiago Patricio
C.C.: 1002103750

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité calificador del trabajo de integración curricular “**El impacto emocional de la narrativa fotográfica en la música y los procesos creativos y su influencia en la percepción del oyente**” elaborado por Mora Guzmán Giuliana Lizbeth, previo a la obtención del título de Licenciatura en Pedagogía de las Artes y Humanidades, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f): 

MSc. López Chamorro Santiago Patricio
C.C.: 1002103750

(f): 

MSc. Jaramillo Mediavilla Lorena Guisela
C.C.: 1002240784

DEDICATORIA

Dedico este trabajo para aquellas personas que buscamos nuevas alternativas para mejorar la educación en nuestro país y que dentro de las aulas por medio del arte enseñemos a ser hombres y mujeres con grandes valores.

A mi madre Lidia, por ser la mujer que me enseñó y me incentivó a estar en el mundo del arte, que con las diferentes disciplinas artísticas podemos demostrar nuestra creatividad de manera ingeniosa y divertida.

A mí, por ser una chica fuerte y valiente que no se rinde y que sigue adelante con sus sueños a pesar de los retos que la vida me ofrece.

Autora Giuliana Mora 🌻

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitir llegar a culminar mis estudios universitarios.

A mi angelito, mi pappi Aníbal por enseñarme a perdonar, ser una mujer humilde y empática, que el amor entre padre e hija si existe a pesar de los malos ratos.

A mi hermana por ser mi apoyo y mi amiga incondicional.

A Marthi por ser la mujer que me enseñó el fascinante mundo de la fotografía.

Agradezco a la Universidad Técnica del Norte (UTN) por ofrecerme la oportunidad de realizar mis estudios y por conocer a grandes docentes dentro de la carrera, gracias a ellos aprendí que un buen docente es quién enseña con pasión y con valores. También agradezco a la universidad por brindarme a ser parte del Grupo Musical de Instrumentos Andinos, en el cual gracias al profe Darwin Becerra aprendí varios conceptos y pude convivir con grandes compañeros dentro de la orquesta musical.

Por último, agradezco a todas las amistades que logre tener en la universidad, gracias por las salidas después de clases, por los consejos que nos intercambiamos y por los momentos alegres que pasamos en el aula.

También agradezco a todas las personas que me ayudaron en realizar este trabajo, especialmente a la profe Andrea Vaca, gracias por todo el apoyo que me brindó.

“A todos los llevo en mi ♡”

Autora Giuliana Mora 🌻

RESUMEN

Esta investigación explora la intersección entre la narrativa fotográfica y la música, analizando cómo su integración impacta la percepción emocional de los oyentes. A través de un enfoque cualitativo descriptivo y exploratorio, se realizaron entrevistas a músicos, fotógrafos y productores musicales para comprender la interacción entre imágenes y sonidos en procesos creativos. Los resultados revelan que la narrativa fotográfica intensifica la conexión emocional de la audiencia con la música, al proporcionar contextos visuales que enriquecen la interpretación temática y emocional de las composiciones. Las imágenes no solo complementan la música, sino que también amplían su capacidad para contar historias y transmitir emociones complejas. Asimismo, se constató que la narrativa fotográfica actúa como una fuente significativa de inspiración para músicos y compositores, guiando la creación y la dirección estilística de sus obras. Al integrar elementos visuales y musicales, se genera una experiencia multisensorial que amplifica el impacto emocional y mejora la comprensión del mensaje artístico. Esta fusión no solo enriquece la estética de la música, sino que también aumenta la memoria auditiva y la conexión emocional del público. Se concluye que la combinación de música y narrativa fotográfica ofrece un potencial educativo y artístico significativo, abriendo nuevas posibilidades para la creatividad y la apreciación del arte en diversas audiencias. La narrativa fotográfica y la música, en conjunto, trascienden las limitaciones individuales de cada medio, creando experiencias profundas y resonantes.

Palabras clave: Narrativa fotográfica, música, percepción emocional, experiencia auditiva, integración multimedia, emociones

ABSTRACT

This research explores the intersection of photographic narrative and music, analyzing how their integration impacts listeners' emotional perception. Through a descriptive and exploratory qualitative approach, interviews were conducted with musicians, photographers, and music producers to understand the interaction between images and sounds in creative processes. The findings reveal that photographic narrative intensifies the emotional connection of the audience with music by providing visual contexts that enrich the thematic and emotional interpretation of compositions. Images not only complement music but also expand its capacity to tell stories and convey complex emotions. Additionally, the study found that photographic narrative serves as a significant source of inspiration for musicians and composers, guiding the creation and stylistic direction of their works. By integrating visual and musical elements, a multisensory experience is created, amplifying emotional impact and enhancing the understanding of the artistic message. This fusion not only enriches the aesthetics of music but also increases auditory memory and emotional connection with the audience. The study concludes that the combination of music and photographic narrative offers significant educational and artistic potential, opening new possibilities for creativity and art appreciation across diverse audiences. Together, photographic narrative and music transcend the individual limitations of each medium, creating profound and resonant experiences.

Keywords: Photographic narrative, music, emotional perception, auditory experience, multimedia integration, emotions

ÍNDICE

DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
RESUMEN.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	14
OBJETIVOS	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	18
1. La narrativa fotográfica en la educación.....	18
1.2 La narrativa fotográfica y sus elementos.....	19
1.2.1 Tipos de la narrativa fotográfica.....	20
1.2.2 Consejos para la creación de una narrativa fotográfica.....	21
1.2.3 Componentes para una narrativa fotográfica eficaz	22
1.2.4 Diferencias entra la narración fotográfica y otras formas de narración...25	
1.3 Impacto de la fotografía en el ámbito psicológico y emocional	26
1.3.1 Mecanismos psicológicos de este impacto	27
1.3.2 El poder de la fotografía para generar emociones	29
1.4 La narrativa y la relación con la música.....	30
1.4.1 Géneros de la narrativa vinculados con la música.....	31
1.5 El diaporama como recurso educativo	34
1.5.1 Tipos de diaporama.....	35
1.5.2 Elementos del diaporama	36

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	38
2.1 Enfoque, tipo, nivel y diseño de la investigación.....	38
2.1.1 Enfoque de investigación.....	38
2.1.2 Tipo de investigación.....	38
2.1.3 Nivel de la investigación.....	39
2.1.4 Diseño de la investigación.....	39
2.1.5 Instrumento de recolección de datos.....	40
CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
3.1 Respuestas y análisis	41
3.2 Discusión.....	44
CAPITULO IV: PROPUESTA.....	46
4.1 Título	46
4.2 Introducción	46
4.3 Estructura	46
4.3.1 Diseño.....	46
4.3.2 Portada.....	47
4.3.3 Enlace y Qr de la guía didáctica	48
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES.....	49
BIBLIOGRAFÍA.....	50
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Creación de una narrativa fotográfica.....	22
Figura 2 Organigrama - Estructura de la Guía Didáctica.....	47
Figura 3 Portada de la Guía Didáctica.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elementos de la narrativa fotográfica.....	19
Tabla 2 Tipos de Narrativa Fotográfica.....	20
Tabla 3 Componentes para una narrativa fotográfica eficaz.....	23
Tabla 4 Procesos Cognitivos.....	27
Tabla 5 Géneros de la narrativa vinculados de diaporamas.....	31
Tabla 6 Tipos de diaporamas.....	35
Tabla 7 Elementos del diaporama.....	36
Tabla 8 Tabla de la Matriz de Operacionalización de Variables.....	55
Tabla 9 Tabla de la Matriz de Consistencia.....	56

INTRODUCCIÓN

En la encrucijada de la música y las artes visuales, la narrativa fotográfica se convierte en un recurso impactante y sugestivo que transforma nuestra manera de vivir y comprender la música. Aunque este fenómeno no es nuevo, su importancia ha cobrado un nuevo significado en la era digital, donde las imágenes y sonidos se combinan de manera más fluida. Esta tesis analiza el impacto emocional de las narrativas fotográficas en la música y el proceso creativo, así como en la percepción del oyente. La narrativa fotográfica se refiere al uso de imágenes fotográficas para contar historias o transmitir mensajes, complementando y enriqueciendo otras expresiones artísticas.

Además, en el contexto de la música, esto puede incluir desde portadas de álbumes, libretos de discos, vídeos y contenidos visuales en plataformas de streaming y redes sociales. Las imágenes no sólo acompañan a la música, sino que añaden capas de significado y emoción que pueden transformar la experiencia del oyente, la combinación de elementos visuales y auditivos crea una experiencia sinestésica que realza las emociones que evoca la música. La fotografía tiene la capacidad de capturar y transmitir aspectos de la realidad y la fantasía y, cuando se mezcla con música, tiene un impacto emocional más profundo, esta sinergia, puede influir de manera significativa en la manera en que los oyentes interpretan y conectan con canciones y álbumes (psicologiamentalidad.com, n.d., pp. 1–4).

Al reconocer este poder, los músicos y productores a menudo incorporan narraciones fotográficas en sus procesos creativos para obtener inspiración y transmitir de manera más efectiva su visión artística, esta integración no sólo enriquece el proceso creativo, sino que también sirve como herramienta de marketing y promoción para que los artistas se destaquen en un mercado saturado y de esta manera se puedan construir conexiones más profundas con su audiencia. Por otro lado, los oyentes pueden experimentar la música de una manera más rica y variada cuando se exponen a historias fotográficas cuidadosamente elaboradas (*La Fotografía Como Elemento de la Narrativa Visual*, 2017, p. 6).

Las imágenes pueden guiar la interpretación de las letras, sugerir un estado de ánimo o contexto particular y evocar respuestas emocionales que la música por sí sola no puede lograr, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo explorar esta dinámica compleja y fascinante utilizando un enfoque interdisciplinario que combina estudios visuales, musicología y psicología. Al analizar la narrativa fotográfica, crea nuevas experiencias emocionales en los

oyentes, esto se puede percibir mediante casos específicos de álbumes y videos musicales, también a través de entrevistas abiertas a personas del ámbito musical y la audiencia.

El propósito de esta investigación es desarrollar una comprensión más profunda de la relación entre la narrativa fotográfica y la música, destacando su potencial para enriquecer la creatividad de los artistas y las experiencias de los oyentes, al hacerlo, se espera que contribuya a una comprensión más amplia y matizada de la interacción de diferentes formas de arte y su impacto en nuestros sentimientos y percepciones. Por otro lado, la música siempre ha sido una poderosa forma de expresión artística capaz de evocar diferentes emociones en los oyentes, pero en el contexto actual, la música cada vez está evolucionando, ya que con el desarrollo de los medios digitales y la proliferación de plataformas visuales.

En la actualidad existe una creciente integración de elementos visuales con la música, especialmente la narración de historias a través de las fotografías, esta fusión plantea varias preguntas fundamentales tales como las siguientes: ¿Cómo estas imágenes afectan el proceso creativo de los músicos y la percepción y experiencia emocional de los oyentes? ¿Cómo interviene la narrativa fotográfica a la música y al proceso creativo, y cómo afecta la percepción y la experiencia emocional del oyente?

Explorar estas preguntas es esencial para comprender la complejidad de la experiencia musical contemporánea, la narrativa de la fotografía puede servir no sólo como una adición estética a la música, sino también convertirse en una parte integral para enriquecer y fortalecer el mensaje artístico, además, en un mercado saturado, el uso eficaz de la narración visual puede ser un diferenciador clave para los músicos desde una perspectiva académica, esta investigación contribuye a los campos de la musicología y los estudios visuales al proporcionar una comprensión más profunda de la interacción entre sonido e imagen desde una perspectiva práctica, proporciona a músicos, productores y profesionales del marketing musical valiosas herramientas y conocimientos para mejorar sus prácticas creativas y promocionales.

La música y las artes visuales han estado relacionadas entre sí durante siglos, pero en la era digital esta relación ha cambiado significativamente, explorar cómo la narrativa fotográfica complementa y enriquece la música puede proporcionar una comprensión más profunda de esta intersección artística, contribuyendo a una comprensión más amplia de ambas formas de arte.

Integrar la fotografía en el proceso de creación musical puede inspirar a los artistas a explorar nuevos límites estéticos y conceptuales, esta investigación contribuye a evidenciar métodos y técnicas innovadores que los músicos pueden utilizar para incorporar elementos visuales en sus composiciones, lo que puede conducir a la creación de obras más complejas y emocionalmente resonantes, la música es una forma de arte que tiene un gran impacto en las emociones humanas (Herrera, 2015, p. 1). Al agregar la dimensión visual de la narrativa fotográfica, estas respuestas emocionales pueden mejorarse o revertirse, estudiar este fenómeno puede ayudarnos a comprender mejor cómo la estimulación multisensorial afecta nuestras emociones y percepciones.

El presente estudio se centra en el período 2023-2024. Se eligió este período porque cubre un periodo importante en el desarrollo de las tecnologías digitales y las plataformas de streaming, que transformaron la forma en que se produce y consume la música, así como la integración de elementos visuales en las interpretaciones musicales. Además, esta investigación se llevará a cabo principalmente con la música, la interacción de la narrativa fotográfica y la implementación del diaporama artístico como un recurso pedagógico, de esta forma se menciona que la música a través de algunos años ha mostrado un desarrollo significativo.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Diseñar una guía didáctica interactiva como recurso visual para favorecer la comprensión de conceptos entre música y fotografía.

Objetivos Específicos

- Identificar el uso de la narrativa fotográfica en los procesos creativos de músicos y artistas.
- Implementar el diaporama artístico como recurso de aprendizaje.
- Demostrar el impacto emocional de la narrativa fotográfica en la música, como un proceso creativo.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. La narrativa fotográfica en la educación

La narrativa a través de la fotografía ha cambiado desde sus comienzos en el siglo XIX, cuando las primeras imágenes servían para registrar eventos históricos como situaciones cotidianas. A lo largo del tiempo, los fotógrafos empezaron a experimentar con la organización de imágenes para narrar historias más elaboradas. Cabe mencionar que, en el siglo XX, el fotoperiodismo y los documentales fotográficos se consolidaron como formas populares de contar visualmente, especialmente en la aparición de revistas ilustradas como “Life” y “National Geographic”. Los fotógrafos se esfuerzan por capturar instantes clave que reflejan la esencia de una historia, creando secuencias de imágenes que, al ser vistas en orden, relatan cronológicamente un evento.

Esta técnica puede generarse a través de una serie de eventos ordenados sistemáticamente o bajo la creación de una colección de imágenes que exploran un tema desde diferentes ángulos. Un ejemplo de la aplicación de esta técnica es el ensayo fotográfico que combina imágenes con textos para ofrecer unas narrativas más completas, esta información va acompañada de citas y reflexiones personales del fotógrafo, proporcionando un contexto más profundo, en lugar de contar una historia lineal, se exploran temas o conceptos a través de múltiples imágenes, esto se conoce como storytelling fotográfico, el arte de contar historias a través de imágenes.

En nuestro tiempo la imagen se ha transformado en un medio de comunicación importante, en la cual, las fotografías al ser aplicadas con técnicas y ciertos elementos se convierten en una historia atractiva, de esta manera se reflejan las historias de vida, sentimientos, sueños, etc. Cabe también mencionar que el color, ayuda en la relevancia de las composiciones y secuencias de las fotografías, tales como al emplear los colores verdes o azules transmiten una sensación fría, por otro lado, si utiliza los colores amarillos y rojos transmiten armonía, de esta manera aportan en la presentación de los relatos visuales (Innovaspain, 2022, párr. 2-5).

La narrativa fotográfica en la educación es el uso de una serie de imágenes fotográficas para relatar una historia o transmitir un mensaje educativo. Al aplicar esta metodología en las aulas promueve a los estudiantes que puedan visualizar de manera crítica las producciones visuales y así lograr que exploren, comuniquen y documenten todo tipo de experiencias y emociones que les transmiten. Los estudiantes al utilizar la fotografía como una narrativa desarrollan las habilidades de comunicación, creatividad y pensamiento creativo ya que estos aprenden a

relatar historias visuales, relacionadas a sus experiencias, sentimientos e ideas. Cabe mencionar que este proceso les permite indagar nuevos temas de manera significativa, el objetivo es que, el estudiante tenga una investigación profunda por dicho tema e implemente los elementos para que la narrativa sea llamativa y creativa.

1.2 La narrativa fotográfica y sus elementos

La narrativa fotográfica se entiende como una herramienta en la que una historia se cuenta mediante fotografías e imágenes. Es importante destacar que una imagen impactante permite a los espectadores desarrollar y visualizar narrativas llenas de detalles, emociones, expresiones y contextos (Palacios, 2024, párr. 8). Dentro de la narrativa fotográfica existen elementos visuales que cada artista implementa en sus imágenes, estos componentes aportan en la construcción de historias, experiencias y engrandece las emociones del mensaje que el artista quiere proporcionar. Los elementos más utilizados dentro de la narrativa son los siguientes:

Tabla 1
Elementos de la narrativa fotográfica.

Elementos	Concepto
Protagonista	El sujeto o elemento principal en la fotografía que captura la atención del espectador.
Historia	La narrativa o contexto que la imagen comunica ya sea implícita o explícita.
Locación	El entorno o lugar donde ocurre la acción, que añade contexto y significado a la imagen.
Emoción	El sentimiento o atmosfera que la imagen provoca en el espectador.
La iluminación	La calidad, dirección e intensidad de la luz que modela y define los elementos en la fotografía.
Las sombras	Las áreas oscuras que aportan contraste, profundidad y dramatismo a la imagen.
La composición	La disposición de los elementos visuales en el marco para crear balance y armonía.
Enfoque	La claridad o nitidez de ciertos elementos, guiando la atención del espectador.

Elementos narrativos	Los detalles visuales que contribuyen a contar una historia dentro de la fotografía.
El título	El texto que acompaña la imagen, proporcionando contexto o una nueva interpretación.

1.2.1 Tipos de la narrativa fotográfica

Las distintas formas de narrativa fotográfica pueden expresar emociones, información, experiencias y sentimientos a través de las imágenes. Además estas narrativas pueden adoptar diversas presentaciones, lo que facilita la transmisión de historias visuales de múltiples maneras. Al aplicar estos tipos de la narrativa fotográfica, contribuye a mejorar la comunicación y el mensaje de convierte significativo, a través de fotografías. Además, al integrar todos los elementos permiten que las fotografías e ilustraciones se conviertan como un vehículo de emociones, historias y experiencias profundas.

Tabla 2
Tipos de narrativa fotográfica.

Tipo	Descripción
Narrativa Secuencial	Conserva una estructura y un enfoque narrativo en las historias que se muestran a través de las fotografías y la secuencia debe estar relacionada con las imágenes que siguen.
Narrativa Inquietante	Demuestra fuerte tensión dramática, inquietante, con situaciones psicológicas y emocionales.
Narrativa Poética	Se fundamenta en la poesía visual a través de imágenes que capturan la vida, la muerte, momentos de la vida diaria y la belleza de la naturaleza.
Narrativa Documental	Esta narrativa contribuye a las investigaciones y refleja la realidad social de una manera clara y objetiva.

Narrativa Transgresora	Su apariencia es oculta, que, a través de la fotografía, crea como una especie de máscara en su rostro que impide mostrar lo que realmente siente. Esta narrativa se emplea en imágenes que abordan la violencia y las agresiones hacia la mujer.
Narrativa Intervencionista	Las fotografías reflejan autobiografía y experiencias, teniendo como eje principal su cuerpo y el color.

1.2.2 Consejos para la creación de una narrativa fotográfica

La narrativa se considera como un fenómeno comunicacional en el cual, contar una historia es su producto resultante, durante el proceso de dicha narrativa se mantiene una constante producción e interpretación del mundo que nos rodea. Por otro lado, la creación de una narrativa está centrada especialmente hacia la estética en la cual crea universos ficticios, el transcurso de este desarrollo creativo recorre por tres fases: imitación, descubrimiento e invención. La ‘imitación’ en la narrativa trata de imitar la realidad, manteniendo el contexto de lo creíble, el ‘descubrimiento’ es la exploración de estructuras, leyes y belleza, por último, la ‘invención’ crea y altera mundos ficticios (Gutiérrez Mavesoy, 2008, pp. 85-96).

Antes de crear una historia, es importante definir el tema, objetivo y planificación de la narrativa fotográfica. De esta manera, a continuación, se mencionan preguntas que aportan en la creación de la narrativa: ¿Cuál es el mensaje principal? ¿Qué emociones se busca evocar en la audiencia? ¿Cuál es el público que va dirigido? ¿Qué historia se quiere contar? ¿Dónde se van a realizar las fotografías? ¿Qué elementos visuales son necesarios? ¿Cómo se puede relacionar el sonido que acompaña a las fotografías? ¿La secuencia de las imágenes crea un flujo narrativo coherente? Etc.

Usar una estructura para contar una historia es primordial, así mismo la composición de la imagen. De tal manera se elige cuidadosamente el encuadre, la perspectiva y la profundidad de campo para crear imágenes llamativas que comuniquen la historia de manera efectiva, editar las fotografías puede desempeñar un papel importante en la narración fotográfica, ya que al utilizar herramientas de edición ayudan en mejorar las imágenes, se resaltan ciertos elementos y crea un determinado estado de ánimo o atmósfera (De Cervantes, s. f., párr. 10-25).

Una vez que se tiene las fotos, es hora de contar la historia esto se puede hacer a través de titulares, artículos con imágenes o incluso en diaporamas, contar relatos con fotografías es una forma eficaz de contar historias y conectar con la audiencia. Al contar historias a través de imágenes, junto con el mundo fotográfico narrativo, es recomendable tener en cuenta que mensaje se quiere transmitir de manera efectiva y saber qué elementos visuales utilizar, ya que dependiendo de eso se obtendrá un mensaje claro. Por otro lado, la creación de una narrativa fotográfica debe contener una serie de imágenes que sean significativas visualmente, para obtener la atención del espectador, es importante usar varios componentes clave, tales como:

Figura 1
Creación de una narrativa fotográfica.



1.2.3 Componentes para una narrativa fotográfica eficaz

Una imagen vale más que mil palabras, pero no todas las imágenes transmiten un mensaje concreto. Para lograr una narrativa fotográfica eficaz es necesario combinar los componentes, tener un orden de las fotografías y una coherencia visual, todos estos permiten guiar al fotógrafo a realizar con las fotografías un viaje visual que despierta curiosidad a los espectadores. La narración de la fotografía transmite de manera inmediata y visual, de esta forma el espectador tiene la iniciativa de interpretar de varias formas. Estas formas de narrativas tienen el arte contar

historias, conectando de una manera única con su audiencia. A continuación, se mencionan los componentes para crear una narrativa fotográfica eficaz:

Tabla 3
Componentes para una narrativa fotográfica eficaz.

Componentes	Descripción
Concepto Claro	Antes de empezar a tomar fotografías, es necesario tener clara la historia que se quiere contar. ¿Qué mensaje se quiere transmitir? ¿Qué emociones quiere evocar en la audiencia? Un concepto claro ayudará a enfocar las imágenes y tomar decisiones creativas coherentes.
Un Tema Claro	Toda buena historia tiene un protagonista, y la fotografía narrativa no es una excepción. La imagen debe tener un tema claro que capte la atención del espectador y conduzca a la historia. Este sujeto puede ser una persona, un objeto, un animal o incluso un lugar.
Contexto	La fotografía narrativa no se trata solo de capturar un momento, sino de proporcionar contexto para dicho acontecimiento. El fotógrafo debe considerar cuidadosamente el entorno en el que se desarrolla la historia y cómo afecta a la interpretación de la imagen.
Composición	La composición es esencial para crear una imagen visualmente atractiva y transmitir una historia de manera efectiva. Los fotógrafos deben utilizar principios de composición como la regla de los tercios, el equilibrio y la profundidad de campo para crear imágenes que sean agradables a la vista y centren la atención del espectador en los elementos más importantes.

El Momento Adecuado	En la fotografía narrativa, el momento adecuado es esencial. Los fotógrafos deben centrarse en capturar el momento exacto en el que tiene lugar la acción más importante de la historia. Puede que requiera paciencia y reflejos rápidos, pero es esencial para crear imágenes impactantes y memorables.
Secuencia	Si está creando una serie de imágenes para contar una historia, es importante considerar el orden en que aparecen las imágenes, que debe ser lógico y ayudar a tu audiencia a seguir el hilo de la historia.
Emoción	Una fotografía narrativa debe evocar emoción en el espectador. Los fotógrafos pueden utilizar diferentes técnicas como luz, color, tema y composición para crear una imagen que exprese alegría, tristeza, enojo u otras emociones relacionadas con la historia.
Edición	La edición puede ser una herramienta eficaz para mejorar las imágenes narrativas. Los fotógrafos pueden utilizar software de edición para ajustar la exposición, el contraste, el color y otros elementos de una imagen para crear el aspecto que desean. Sin embargo, es importante editar con cuidado para no comprometer la autenticidad de la imagen.
Pie de Foto	Un buen título puede ayudar a poner la imagen en contexto y proporcionar información adicional al espectador. El titular debe ser breve y directo, pero también informativo y atractivo.
Audiencia	al crear una narrativa fotográfica, es importante considerar a su audiencia objetivo. ¿Qué historias les interesarían? ¿Qué tan bien conocen el tema? Adaptar su historia a su audiencia específica lo ayudará a transmitir su mensaje de manera efectiva.

1.2.4 Diferencias entra la narración fotográfica y otras formas de narración visual

La narrativa fotográfica se diferencia de otras formas de narrativas visuales en varios aspectos clave, tales como: la temporalidad, uso del contexto, estructura narrativa, uso de la luz y el espacio narrativo. Esto significa que las diferentes formas de narraciones tienen distintos elementos de uso que tienen como objetivo transmitir una historia. Por otro lado, la narrativa fotográfica en comparación de otras formas de narración visual, como la narración cinematográfica o gráfica, pueden requerir tiempo y acción para desarrollar la historia de manera más gradual.

Las imágenes se consumen al instante. el espectador ve la imagen completa en menos de un segundo y debe interpretarla rápidamente. Esto significa que los fotógrafos deben tener una buena comprensión de la composición de la imagen y los elementos visuales para poder captar la atención de su audiencia y transmitir su mensaje de manera efectiva. Por el contrario, otras formas de narración visual, como la narración cinematográfica o gráfica, permiten a los espectadores consumir historias a su propio ritmo (Berlutti, 2018, párr. 2-11). En otras palabras, la fotografía tiene la capacidad de capturar el momento exacto en una imagen transformando en una historia, en el cual se toma en cuenta el lugar, el espacio y el momento indicado, también es esencial mencionar que cada espectador tiene su propio ritmo al captar la narrativa, que comunican las fotografías.

No existe una única forma de interpretar una imagen y diferentes espectadores pueden ver cosas diferentes. Ésta es la ventaja de la narración fotográfica, ya que permite al espectador aportar su propia experiencia y perspectiva a la historia. Sin embargo, también puede ser un desafío para los fotógrafos, ya que deben asegurarse de que la imagen sea lo suficientemente clara como para transmitir su mensaje de manera efectiva, las fotografías deben transmitir bien las emociones. La expresión de la luz, el color, la composición y el tema se puede utilizar para crear una amplia gama de emociones en el espectador. En comparación, otras formas de narrativa visual, como la narrativa escrita, pueden resultar más difíciles de transmitir emociones de forma tan directa (Santiago, 2023 párr. 1-10).

El fotógrafo dentro del ámbito de la narrativa fotográfica cumple un papel clave en la construcción de un mensaje significativo hacia cada espectador, ya que cada persona puede recibir dicha información de diferentes maneras, esto sucede gracias a sus diferentes

experiencias y perspectivas que han obtenido durante su vida. Por otro lado, es importante mencionar que, por medio de las fotografías se comunica de manera directa y su impacto visual evoca diversas emociones. Además, las diferentes formas de narración que se comparan con la narrativa fotográfica generan, diversas emociones siendo de manera directa y explicativa, tal como la narrativa literaria, esta se basa en narrar por medio de textos e imágenes.

1.3 Impacto de la fotografía en el ámbito psicológico y emocional

El término “fotografía” según la Real Academia Española (RAE), considera que es una técnica, en la cual el proceso es capturar imágenes por medio de la luz. La fotografía es considerada también como una técnica en la que se representa de manera artística, cultural y crítica (*REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*, s. f., párr. 1-4).

Las fotografías capturan momentos fugaces y los conservan para siempre. Nos permite revivir experiencias pasadas, recordar a los seres queridos y conectar con hechos históricos. Mirar una fotografía nos hace sentir transportados a otro lugar y momento, lo que puede desencadenar emociones asociadas a ese momento pueden las fotografías pueden expresar una amplia gama de emociones humanas, desde alegría y amor hasta tristeza, ira y miedo. Utilizando elementos como expresiones faciales, lenguaje corporal, composición e iluminación, los fotógrafos pueden expresar emociones de maneras poderosas y conmovedoras, cuando vemos una foto que evoca emociones fuertes, podemos identificarnos con el objeto o situación, creando empatía y comprensión (Bouza, 2022, p. 3).

Por otro lado, en el ámbito psíquico la fotografía cumple un papel fundamental como una herramienta en la percepción y comparación entre la realidad psíquica y realidad concreta del paciente, de esta manera el terapeuta puede obtener información del antes y después de un caso clínico a través de las imágenes, las cuales comunican datos que el paciente no puede expresarlas de forma verbal (Escuela de Psicología de la Universidad de Las Américas, 2019). Estudios recientes hablan de que es recomendable utilizar la fotografía como un recurso en la recuperación de los pacientes que tienen casos de dificultad de expresión, con esto los terapeutas analizan las emociones y sensaciones que sienten dichos pacientes. Esto se debe a que las fotografías suelen actuar como desencadenantes de recuerdos y experiencias personales, mirar una foto antigua puede recordarnos momentos felices de la infancia, revivir una experiencia traumática o reavivar la nostalgia.

Estos vínculos emocionales pueden ser muy fuertes y duraderos, pueden ser bellas, evocar alegría, admiración e incluso asombro. La composición de la imagen, la luz, el color y la textura pueden crear una experiencia visualmente atractiva que genere emociones positivas.

A través de los años se han comunicado varios momentos o situaciones positivas o negativas por medio de las fotografías, las imágenes permiten contar historias de generación en generación, conectándonos con el pasado, la historia y presente, de esta manera la fotografía se convierte en un medio narrativo emocional con los espectadores. Este tipo de comunicación inspira e informa de manera significativa el mensaje que se desea transmitir y así la fotografía no se considera artística sino también como una importante herramienta en vincular la información y los sentimientos.

1.3.1 Mecanismos psicológicos de este impacto

Las fotografías son como nuestra memoria que nos hace revivir recuerdos que a través de los años tienen la capacidad de producir emociones y así mismo crea mecanismos psicológicos que asocian a la memoria, construyendo nuevas experiencias, despertando emociones y desarrollando nuevas percepciones. Cabe mencionar que estos mecanismos en el ámbito académico, los estudiantes desarrollan la creatividad y la reflexión crítica, permitiendo conectar los conceptos abstractos con experiencias concretas y dinámicas. De esta manera se presenta a continuación los siguientes procesos cognitivos que aportan en este impacto:

Tabla 4
Procesos cognitivos.

Componentes	Descripción
Percepción Visual y Atención	El sistema visual juega un papel fundamental en la forma en que procesamos y respondemos a las imágenes. La compleja interacción de elementos como el color, el contraste, la claridad y la composición atraen nuestra atención hacia partes específicas de la imagen que impulsan nuestro compromiso emocional. Por ejemplo, una fotografía con un alto contraste entre las áreas claras y oscuras puede evocar una sensación de dramatismo o intensidad, mientras que una imagen suave y en

colores pastel puede evocar una sensación de calma o tranquilidad (*REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*, s. f., párr. 1-2).

Reconocimiento de Emociones y Señales Faciales

Las personas tienen la capacidad de reconocer e interpretar emociones a partir de expresiones faciales. Capaces de capturar matices fugaces de expresión y rasgos faciales, las fotografías pueden transmitir eficazmente una variedad de emociones, desde alegría y amor hasta tristeza, ira y miedo. Nuestra capacidad para decodificar estas señales emocionales en imágenes desencadena respuestas emocionales correspondientes en nosotros, empatía y resonancia emocional, las fotografías tienen una capacidad única para transportarnos al mundo emocional de los sujetos que representan. A través de un proceso llamado empatía, proyectamos nuestros sentimientos en las personas de las imágenes y compartimos sus alegrías, tristezas y experiencias. Esta resonancia emocional es especialmente fuerte cuando conectamos con alguien que tiene una experiencia o experiencia similar a la nuestra (*El Poder de las Imágenes En el Manejo de Nuestras Emociones.*, s. f., párr. 2-7).

Recuerdos y asociaciones

Las fotografías son poderosos desencadenantes de recuerdos y asociaciones personales. Un rostro familiar, un entorno nostálgico o un objeto evocador pueden transportarnos instantáneamente al pasado y evocar sentimientos asociados con experiencias pasadas. Estas conexiones emocionales pueden ser profundamente personales y duraderas, moldear nuestro estado emocional actual e influir en nuestra interpretación de la imagen. Narrativa y narración de historias pueden tejer narrativas convincentes que nos atraigan a las historias que cuentan, al seleccionar y

organizar cuidadosamente las imágenes, los fotógrafos pueden crear arcos emocionales que evocan diferentes emociones a medida que cuentan una historia. Este poder de la narrativa puede informarnos, educarnos e inspirarnos y moldear nuestra comprensión del mundo y nuestro lugar en él (Bouza, s. f.-b).

En definitiva, el impacto en la narrativa fotográfica tiene la capacidad de construir significados en el ámbito social, que logran desafiar las creencias o revelan injusticias sociales, estas pueden causar malestar, enojo o incluso motivación para el cambio, cabe mencionar que, nuestra respuesta hacia las imágenes está influenciada por rasgos de personalidad personal, inteligencia emocional y experiencias pasadas (Jorge, 2023). Como afirma Sontag (1977), “la fotografía es un sistema de notas y referencias, un código cuya lectura depende de una cultura visual compartida”.

1.3.2 El poder de la fotografía para generar emociones

Las emociones son reacciones afectivas que las personas sienten en respuesta a, ante una situación, con la combinación de actitudes, pensamientos y creencias acerca del mundo (Guerri, 2024). Relacionando la fotografía con las emociones tienen el poder de transportar a través del tiempo y contar historias reales o ficticias. De esta manera cada imagen tiene detrás una historia y emociones que se representan como abrazos, lágrimas y risas. Además, con la combinación del color, la luz y composición en las fotografías para obtener un mayor impacto. La fotografía no se enfoca en capturar momentos, también trata de contar historias, según el escenario, las circunstancias o contexto en el que se realiza la imagen en la interpretación y conexión emocional de quien la observe.

El vínculo entre las imágenes y emociones es eficaz ya que las fotografías e imágenes son usadas en la actualidad como una herramienta terapéutica en manejar y entender nuestras emociones, por ejemplo, si la fotografía es tomada en un entorno natural como el mar, transmite paz, sensaciones de calma y una conexión con la naturaleza, por otro lado, si la imagen es tomada en un contexto dentro de la ciudad, esta expresa sensaciones de actividades comerciales. También ayudan a procesar la información de conceptos complejos, además despiertan emociones, ayudan en el aprendizaje significativo y al mismo aumentan la motivación al

aprender nuevos temas teniendo así un mejor rendimiento académico (Jorge, 2023). En el ámbito educativo, los estudiantes por medio de esta narrativa desarrollan la capacidad de expresarse y comunicar de manera creativa sus ideas.

1.4 La narrativa y la relación con la música

*‘‘La música es la vida emocional de la mayoría de la gente’’
Leonard Cohen (1934-2016)*

Real Academia Española define que la música es el ‘‘arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez...’’. La mezcla de sonidos y silencios de la manera organizada emiten sensaciones ya sean agradables y desagradables, esta combinación debe estar con el ritmo, armonía y melodía (*REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*, s. f.). La narrativa y la música están profundamente conectadas, ya que ambas formas de arte tienen la capacidad de contar historias y evocar emociones. La música puede complementar la narrativa mediante su ritmo, melodía y armonía, creando una atmósfera que enriquece la experiencia del oyente.

Ambas disciplinas también comparten una estructura similar, con un inicio, desarrollo y desenlace. Las composiciones musicales pueden reflejar diferentes momentos narrativos, como la introducción de un conflicto o su resolución. Además, algunas canciones cuentan historias específicas, donde las letras y la música trabajan juntas para desarrollar personajes y tramas, algo que es especialmente evidente en géneros como el folk o el rock narrativo un ejemplo, es en el caso de una melodía melancólica puede intensificar el drama de una historia triste, mientras que una pieza alegre puede generar un sentido de esperanza.

La música también puede hacer referencia a otros textos o historias, creando capas de significado que enriquecen la experiencia. Este fenómeno se observa a menudo en la intertextualidad, donde una obra musical homenajea o comenta sobre eventos literarios o históricos. La combinación de música y narrativa puede provocar una experiencia sensorial intensa, haciendo que el público "sienta" la historia de manera más profunda. Por otra parte, en el ámbito del cine, la música desempeña un papel crucial en la construcción de la narrativa. Las bandas sonoras se utilizan para realzar momentos clave, creando anticipación o dando cierre a escenas. Compositores como John Williams y Hans Zimmer son conocidos por su habilidad para componer piezas que se convierten en parte integral de la narrativa cinematográfica.

Además, las letras de las canciones a menudo cuentan historias de manera directa. Canciones de artistas como Bob Dylan o Leonard Cohen son ejemplos claros de cómo la música puede abordar temas complejos, desde el amor y la pérdida hasta la lucha social, utilizando narrativas que resuenan con el oyente. La estructura lírica de estas canciones, a menudo rica en metáforas y simbolismos, invita a la interpretación y reflexión. Así mismo, en el contexto de la literatura, existen novelas que incorporan la música como elemento temático o estructural. Obras como "El túnel" de Ernesto Sabato utilizan referencias musicales para profundizar en la psicología de los personajes, mientras que autores como García Márquez han incluido la música como parte del paisaje emocional de sus historias.

La sinestesia, o la conexión entre diferentes sentidos, es otra área donde la narrativa y la música se cruzan. Un pasaje de una novela puede evocar una melodía particular en la mente del lector, mientras que una pieza musical puede traer a la memoria imágenes de una historia específica. Esta interrelación crea experiencias multisensoriales que enriquecen la interpretación de ambas formas de arte. Por último, el ámbito de la música en vivo, como el teatro musical o la ópera, presenta una fusión excepcional de narrativa y música. En estos contextos, la música no solo acompaña la historia, sino que se convierte en parte fundamental de la misma, permitiendo una exploración más profunda de temas y emociones. La interacción entre actores, música y danza crea una experiencia narrativa total que trasciende las limitaciones de cada forma de arte por separado.

1.4.1 Géneros de la narrativa vinculados con la música

Los géneros narrativos y la música amplían las posibilidades creativas en ambos campos. El teatro musical, por ejemplo, combina diálogos y canciones para narrar historias de forma dinámica y emocional. En la novela, la música puede servir como recurso simbólico, representando estados anímicos o conceptos abstractos. Además, los guiones cinematográficos incorporan bandas sonoras que potencian el impacto de las escenas. La poesía lírica también utiliza la música como herramienta pedagógica o ritual. Estas interacciones enriquecen la narrativa, dotándola de un lenguaje universal que conecta al público con nuevas dimensiones expresivas.

Tabla 5
Géneros de la narrativa vinculados con la música.

Géneros	Descripción
Novela y cuento	<p>La relación entre la novela y el cuento con la música se manifiesta de diversas maneras. En muchas obras, la música actúa como un tema central que influye en la trama y el desarrollo de los personajes. Por ejemplo, en "El músico de Bremen" de los hermanos Grimm, la música une a los personajes y les da un propósito. La música también se utiliza para profundizar en la psicología de los personajes (Vallejo, 2021). En "El maestro y Margarita" de Mijaíl Bulgákov, la figura del compositor refleja sus conflictos internos. Además, puede establecer el ambiente y el contexto cultural, como en "Cien años de soledad" de Gabriel García Márquez, donde las tradiciones musicales evocan la identidad del pueblo.</p> <p>Algunas obras experimentan con la estructura narrativa en forma de sinfonía, donde los capítulos o secciones reflejan diferentes movimientos musicales. En "High Fidelity" de Nick Hornby, la pasión por la música impacta las relaciones del protagonista, mostrando su influencia en la vida cotidiana finalmente, la música en la narrativa permite experiencias sensoriales más ricas, ya que descripciones musicales pueden intensificar la atmósfera y la tensión en la historia, como ocurre en los cuentos de Julio Cortázar. Esta interconexión entre música y narrativa enriquece la experiencia del lector y profundiza el significado de las obras (Susana, 2021).</p>
Poesía lírica	<p>La poesía lírica es un género que se caracteriza por su expresión personal y emotiva, donde el poeta comparte sentimientos, pensamientos y experiencias. Este tipo de poesía a menudo utiliza elementos musicales como el ritmo, la métrica y la repetición, creando una sonoridad que intensifica la emoción del texto. Muchos poetas se inspiran en la música, ya sea aludiendo a melodías específicas o</p>

incorporando el lenguaje musical en su obra. La musicalidad de los versos permite que los lectores experimenten la poesía de manera más visceral, resonando en sus emociones (Vallejo, 2021).

Algunos poetas, como Pablo Neruda y Federico García Lorca, han logrado que la musicalidad de sus versos complemente su contenido, evocando paisajes sonoros y atmosféricos. La poesía lírica puede ser interpretada de múltiples formas, permitiendo al lector establecer conexiones personales con las experiencias expresadas (Parrini, s.f.). Este género también se presta a la adaptación musical, donde muchas letras de canciones se inspiran en poemas líricos, estableciendo un diálogo constante entre ambas formas de arte. En resumen, la poesía lírica y la música se entrelazan en su capacidad de evocar emociones y contar historias profundas.

Ópera

La ópera es un género teatral que combina música, canto y actuación, creando una forma de arte multidimensional. En la ópera, la música es fundamental, ya que las arias, duetos y coros no solo sirven como entretenimiento, sino que también desarrollan la narrativa y los conflictos emocionales de los personajes. Este género se caracteriza por su uso de orquesta, que acompaña a los cantantes y añade profundidad a la experiencia dramática, las historias en la ópera suelen abordar temas universales, como el amor, la traición, la venganza y la redención, y a menudo están basadas en obras literarias, mitología o eventos históricos. Compositores como Giuseppe Verdi, Wolfgang Amadeus Mozart y Giacomo Puccini son reconocidos por su capacidad para combinar música y drama, creando obras memorables que resuenan con el público (Amatler, 2019).

La ópera también se distingue por su estilo visual, que incluye escenografía elaborada, vestuario y dirección artística, lo que contribuye a la atmósfera de la producción. A lo largo de la historia, ha evolucionado en diferentes estilos y formas, desde la ópera seria hasta la opereta, reflejando las tendencias culturales y sociales de cada época, el canto en la ópera requiere una técnica vocal específica, ya que los cantantes deben proyectar su voz sin micrófonos, lo que añade un desafío artístico considerable. Las producciones operísticas pueden variar en su enfoque, desde interpretaciones tradicionales hasta versiones modernas que reinterpretan las historias y la música.

1.5 El diaporama como recurso educativo

El diaporama es un medio de comunicación que se presenta como una narrativa fotográfica, además se considera como una proyección en varias pantallas de manera sincrónica con el sonido. Como menciona Santa María sobre la entrevista de Palazón, que la mayoría de las expresiones audiovisuales se identifican por el vínculo entre el sonido y la imagen, también menciona que el diaporama no es una versión limitada del cine (Palazón, 2001, como se citó en Santa María, 2005). El diaporama es una herramienta audiovisual adaptable que permite presentar un tema de forma organizada, atractiva y estructurada mediante una secuencia de diapositivas cuidadosamente diseñadas, las cuales están vinculadas a una narrativa textual o sonora.

La Real Academia Española (RAE) indica que el diaporama es un “sistema audiovisual que consiste en la proyección simultánea de diapositivas...mediante combinados para mezclas...y sincronización con el sonido”. El diaporama es una presentación visual de imágenes y sonido que combinan con textos o narraciones que puedan transmitir un mensaje claro y de esta manera generar una expresión artística multisensorial (*REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*, s. f.).

En el contexto educativo, el diaporama se considera como un recurso pedagógico que permite al docente presentar contenidos y conceptos de una forma dinámica, enriqueciendo los procesos de aprendizaje dentro del aula, ya que los estudiantes pueden captar los elementos visuales y

sonoros de manera significativa, así mismo se puede estimular la creatividad, imaginación y pensamientos críticos. Un ejemplo dentro del aula es una clase de la materia de Ciencias Sociales, presentando fotografías históricas y de fondo colocar música de dichos periodos históricos. De esta manera los estudiantes podrán observar los hechos de aquella época.

1.5.1 Tipos de diaporama

El diaporama es una herramienta artística y pedagógica que se presenta en diversos formatos, reflejando como un medio moderno que permite comunicar ideas, historias y conceptos de diversos temas. Cabe mencionar que este recurso tiene la flexibilidad de su uso dentro del ámbito académico, cultural y digital, teniendo la capacidad de una comunicación eficaz y significativa, con la mezcla de imágenes y sonidos. Todo se puede representar por medio de los siguientes tipos de diaporamas:

Tabla 6
Tipos de diaporamas.

Tipo	Descripción
Diaporama Narrativo	Es un relato o una historia ya sea real e imaginaria, esta se representa a través de una serie de imágenes, con frecuencia se incorpora música de fondo, texto y voz en off, es decir una voz narrativa.
Diaporama Documental	Narración de historias reales por medio de imágenes que reflejen eventos históricos o culturales, lugares y personas, en esta narración se incluyen testimonios o textos que dan contexto.
Diaporama Artístico	En este se combinan las imágenes y la música, en una composición que explora transmitir emociones, sensaciones o expresar ideas artísticas.
Diaporama Publicitario	Su uso es en el campo comercial, específicamente en el mundo del marketing que se basa en promocionar productos o servicios. Usualmente este diaporama suele ser dinámico y contiene efectos visuales.
Diaporama Educativo	En la educación se busca facilitar el aprendizaje a través de una narrativa visual que se incluyen imágenes, gráficos y textos relacionados a los temas que se quiere enseñar.

1.5.2 Elementos del diaporama

Al utilizar estos elementos en la creación de una narrativa fotográfica y la implementación del diaporama crea un proyecto artístico que ayuda en la comunicación de ideas, emociones y conocimientos de manera creativa y significativa. Además, la secuencia de imágenes y la música, permite al espectador a despertar su imaginación y múltiples perspectivas.

Tabla 7
Elementos del diaporama.

Elementos	Descripción
Guion	La elaboración de un guion narrativo está acompañada con una secuencia de diapositivas que representen una relación y fluidez con el contenido que se quiere presentar. Este elemento es como un eje de conductor que estructura y organiza en el desarrollo del tema, teniendo en cuenta los elementos visuales, narrativos y auditivos se vinculen de manera armónica («Diaporama», s. f., pp. 36-40). Para este elemento es importante investigar, observar y seleccionar el tema y el objetivo del mensaje que se quiere transmitir, permitiendo la creatividad y expresión.
La imagen	En este elemento podemos encontrar dos tipos de imágenes, la imagen fotográfica y la imagen no fotográfica. La imagen fotográfica es un apoyo de la comunicación visual, que contiene información que se quiere expresar a través de fotografías. Cabe mencionar, que al obtener una imagen fotográfica es necesario de dos componentes el fotógrafo y la cámara, por ende, las ilustraciones obtenidas deben tener relación a los contenidos que se quieren exponer, además el uso de recursos como los planos y angulaciones aportan de manera significativa en transmitir emociones o sentimientos («Diaporama», s. f., pp. 36-40).

La imagen no fotográfica, en el diaporama no es necesario tener fotografías en las diapositivas, sino que también se las puede crear de manera artesanal con un material transparente ya sea papel de mantequilla o papel volantín, sobre estos se pinta, dibuja o se crea una ilustración y finalmente se les recorta y se los coloca en un marco que represente como una diapositiva («Diaporama», s. f., pp. 36-40). En este elemento es importante percibir y escoger las imágenes que llamen la atención y puedan transmitir expresiones, ideas, sentimientos, etc. Cabe mencionar que para la elaboración de diapositivas artesanales se puede utilizar las técnicas artísticas tales como: el dibujo, collage, raspado, etc.

El sonido

En el sonido se puede incluir efectos de audio, narraciones en voz de off, monólogos y diálogos, todos estos ayudan a crear una atmosfera musical transmitiendo tristeza, alegría, tensión, aventura, etc. Cabe mencionar que dichos sonidos escogidos deben de acompañar de manera significativa a las imágenes e ilustraciones («Diaporama», s. f., pp. 36-40).

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Enfoque, tipo, nivel y diseño de la investigación

2.1.1 Enfoque de investigación

La investigación se llevará a cabo utilizando un enfoque cualitativo, ya que este según Piña y Ferrer “aborda los significados, las acciones de los individuos y la manera en que estos se vinculan con otras conductas propias de la comunidad; además que conlleva a explicar los hechos sociales, buscando la manera de comprenderlos” (Piña-Ferrer, 2023, p. 2). Este enfoque permite analizar de manera detallada las experiencias de los artistas y músicos al aplicar la narrativa fotográfica en sus trabajos y la relación que tiene con las emociones que son transmitidas.

Agregando a lo anterior, en esta investigación cualitativa se demuestra las acciones, los comportamientos y puntos de vista desde la percepción de los fotógrafos y músicos, cuyas personas forman parte de este análisis de la narrativa fotográfica y la música. Asimismo, se analizan y se comprenden las experiencias de los artistas que utilizan esta combinación en sus trabajos, basándose en las acciones y reacciones de sus espectadores. De igual forma el enfoque cualitativo permite una exploración detallada de las experiencias individuales y colectivas de los músicos y oyentes. Al centrarse en las narrativas personales y las respuestas emocionales, además se puede capturar una comprensión significativa e importante de cómo la narrativa fotográfica influye en los procesos creativos.

2.1.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se lleva a cabo en este trabajo de estudio es a través del método fenomenológico, este “busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia y... aprender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia” (Báez, 2010, como se cita en Salazar, 2020, p. 104). De esta manera los artistas y músicos aportan sus habilidades y destrezas que utilizaron en el transcurso de su vida laboral al aplicar la narrativa fotográfica y la música, además permite comprender las diferentes perspectivas que tuvieron en sus interacciones artísticas.

Además este método cualitativo ofrece la flexibilidad para ajustar las preguntas de investigación y recolección de datos en función a las experiencias emergentes durante su vida profesional, esta adaptabilidad es crucial para explorar un área poco estudiada y generar nuevas ideas y

conceptos, por tanto, es esencial para capturar la profundidad y complejidad de las interacciones entre la narrativa fotográfica y los procesos creativos en la música, así como para comprender cómo estas interacciones son percibidas y experimentadas por los oyentes.

2.1.3 Nivel de la investigación

El nivel de la investigación es descriptivo y exploratorio. Según Sarasola el “nivel descriptivo hace referencia a una tipología de investigación en la que... se identifican y detallan las características de un fenómeno generalmente en una dimensión temporal y espacial concreta” (Sarasola, 2024, p. 1). Con este nivel descriptivo se logra recaudar información o aspectos significativos que describen la situación tal cual como la percibe un determinado grupo de personas. De esta manera se enfoca en documentar y analizar las experiencias y percepciones de los artistas que aplican la narrativa fotográfica en la música, también esto permitirá una comprensión clara de las características y patrones emergentes en esta interacción.

Por otra parte, dado que se trata de un área poco estudiada, la investigación exploratoria nos aporta nuevas ideas y conceptos sobre la interacción entre la fotografía y la música. Este enfoque exploratorio permitirá identificar temas emergentes y relaciones que no han sido previamente examinadas. Con este nivel de investigación abre la posibilidad de descubrir nuevas perspectivas y enfoques en el uso de la narrativa fotográfica dentro del ámbito musical. La combinación de estos dos niveles permitirá una visión integral y profunda del impacto emocional de la narrativa fotográfica en los procesos creativos musicales, proporcionando tanto una descripción detallada como una exploración de nuevas áreas de conocimiento.

2.1.4 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se basará en un estudio de caso múltiple, el cual se “considera el estudio de casos múltiples como un método comparativo, porque su estrategia permite examinar los patrones similares y diferenciales entre un número moderado de casos” (Ragin, 1992; 2011, como se cita en Andrade, 2018, p. 28). Este enfoque permite la exploración detallada y profunda de varios casos individuales, proporcionando una comprensión más completa y variada del fenómeno estudiado. Además, al estudiar varios casos, se podrá obtener una comprensión más amplia y profunda de cómo la narrativa fotográfica impacta los procesos creativos y la percepción de los oyentes.

Uno de los elementos clave del diseño de la investigación es la “selección de casos”, en este se seleccionarán varios músicos y fotógrafos para registrar y analizar sus procesos creativos en

relación con la narrativa fotográfica. Con esta selección de casos múltiples permitirá identificar similitudes y diferencias en las experiencias de los participantes. Además, “la documentación y análisis”, de los diferentes casos se estudiarán en profundidad mediante técnicas cualitativas como entrevistas semiestructuradas con respuestas abiertas. Esta técnica permitirá recolectar datos significativos y contextuales sobre cómo la narrativa fotográfica influye en la creatividad y percepción de los músicos.

Por último, “la comparación de casos” es otro elemento clave en esta investigación, ya que los datos recolectados de los diferentes casos se analizarán para identificar patrones comunes y variaciones significativas. Esto proporcionará una visión más completa de la interacción entre la fotografía y la música, de esta manera dichos datos permitirán generar teorías basadas en la evidencia recogida.

2.1.5 Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se utiliza en esta investigación es la entrevista semiestructurada con preguntas abiertas estas entrevistas son “convenientes para la creación de situaciones de conversación que faciliten la expresión natural de percepciones y perspectivas por parte de las personas sujetos de investigación” (Solis, 2020). De esta manera se recopila la información con un cuestionario de cuatro preguntas diferentes, cabe mencionar que por cada pregunta responde un participante que tiene conocimientos previos sobre la narrativa fotográfica y la música.

CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el desarrollo de esta investigación, se realizaron entrevistas abiertas semiestructuradas a personas que integran la narrativa fotográfica con otras disciplinas creativas. Las respuestas obtenidas son redactadas como un análisis en el cual se evidencia que el vínculo entre la fotografía y la música son utilizados como un medio de potencia en la creatividad y exploración emocional.

3.1 Respuestas y análisis

1. *¿Cómo integras la narrativa fotográfica en tu proceso creativo musical?*

Respuesta:

“Como fotógrafo y músico, mi proceso creativo a menudo comienza con una imagen o escena que me inspira profundamente. A lo largo de los años, he descubierto que las fotografías no solo capturan momentos visuales, sino que también contienen una energía emocional que puedo traducir en música. Mi proceso es muy intuitivo: por ejemplo, cuando observo una fotografía de un paisaje desolado al amanecer, puedo escuchar en mi mente las notas suaves y melancólicas que ese paisaje me transmite. A veces, incluso salgo a hacer mis propias fotografías con la intención de capturar exactamente el tipo de luz o sombra que quiero usar como base para una composición musical”

Análisis:

El entrevistado entrevistado puede ilustrar cómo las características específicas de una imagen guían su proceso creativo. Hay una interacción visible entre el lenguaje visual y el lenguaje musical en el trabajo final. La combinación de fotografía y música enriquece la experiencia artística para el oyente. Una vez que se escoja la imagen, comienza a trabajar en la música. Las tonalidades y los matices de la foto influyen en los acordes y las texturas sonoras que elijo.

Por ejemplo, una fotografía en blanco y negro puede sugerir una melodía minimalista y cruda, mientras que una foto colorida y vibrante podría inspirar algo más complejo, con múltiples capas instrumentales. Incluso pequeños detalles como la dirección de la luz en una imagen pueden sugerir cambios de ritmo o dinámicas en una pieza musical (Susi, 2019). Se logra ver la fotografía como una especie de partitura visual. Los colores, las sombras, y las composiciones en las fotos actúan como guías emocionales para dicha persona. De hecho, algunas de sus piezas

más experimentales han surgido de intentar traducir los contrastes de luz en una imagen en sonidos. En ocasiones, se trata de que cada instrumento represente un elemento visual; por ejemplo, el piano puede representar las sombras, mientras que los violines reflejan la luz que penetra entre los árboles o edificios.

2. *¿Puede compartir un ejemplo específico en el que una imagen o una serie de fotografías hayan influido en la composición de una canción o un álbum?*

Respuesta:

“Integro la narrativa fotográfica en mi proceso creativo musical al utilizar imágenes visuales como puntos de partida emocionales. Cada imagen que elijo suele tener un impacto muy fuerte en mi estado de ánimo y en la dirección que quiero darle a la composición. A veces, antes de comenzar a escribir una sola nota, paso horas observando una fotografía, tratando de desentrañar las emociones más profundas que despierta en mí. Una vez que logro capturar ese estado mental, comienzo a esbozar una melodía que refleje las sensaciones que me provoca la imagen. Por ejemplo, si la imagen tiene tonos fríos y una composición estática, suelo inclinarme hacia piezas más minimalistas y suaves, que evocan tranquilidad o introspección. En cambio, si la fotografía está llena de movimiento y colores intensos, trabajo en ritmos más rápidos y dinámicos, utilizando instrumentos que puedan reflejar esa energía, como percusiones o cuerdas vivas”.

Análisis:

El músico puede describir cómo la imagen influye específicamente en sus decisiones creativas. Se evidencia una coherencia temática entre la imagen y la música resultante. La música logra transmitir las emociones capturadas en la fotografía de manera efectiva. En algunos casos, las fotografías también guían las estructuras formales de mis composiciones. Una imagen que cuenta una historia visual muy clara me puede llevar a crear una obra dividida en movimientos, donde cada sección refleja una parte distinta de la narrativa que veo en la imagen. La música tiene que evolucionar como lo haría la historia detrás de la fotografía, con momentos de tensión, liberación y reflexión. A lo largo del proceso, intenta que haya una coherencia entre los detalles visuales, como la iluminación o los patrones de color, y las decisiones que tomo con los elementos armónicos y melódicos (Sevilla, 2023, p. 1-8). Esta persona describe que en

ocasiones experimenta con cambios abruptos de tono en la música para reflejar contrastes visuales fuertes dentro de una misma imagen.

3. *¿Qué emociones intentas evocar en el oyente a través de la combinación de música y fotografía?*

Opinión:

“Recientemente trabajé en un proyecto donde una serie de fotografías de paisajes urbanos y naturales sirvieron como fuente principal de inspiración. Una imagen en particular, que mostraba un atardecer sobre una ciudad con edificios antiguos y modernos, capturó mi atención. La mezcla de tonos cálidos y fríos en el cielo, junto con las líneas arquitectónicas, me transmitió una sensación de nostalgia y esperanza al mismo tiempo. En esa imagen, los edificios reflejaban la dualidad entre lo antiguo y lo moderno, lo que me inspiró a componer una pieza con contrastes musicales marcados, utilizando secciones orquestales tradicionales junto con sintetizadores contemporáneos. El ritmo de la ciudad también fue clave, incorporé patrones rítmicos que imitan el bullicio urbano, pero contrastados con melodías largas y pausadas que evocan la calma y el paso del tiempo”

Análisis:

El músico no solo describe cómo la imagen influyó en su proceso creativo, sino que también explica cómo elementos visuales específicos, como la arquitectura y los colores del cielo, fueron traducidos a decisiones musicales concretas, como el uso de contrastes entre lo tradicional y lo moderno. La música resultante captura de manera efectiva la emoción de la nostalgia y el equilibrio entre lo antiguo y lo nuevo, lo que enriquece la experiencia auditiva del oyente (Alvert, 2023, p.6). Además, la música logra transmitir las emociones que siente al ver cada fotografía de la ciudad ya sea un lugar donde las personas transitan en horas pico o por otro lado una ciudad con pocas personas y un silencio total.

Además, en el proyecto realizado por el entrevistado menciona que, por medio de los ritmos urbanos, se utiliza "melodías largas y pausadas" para transmitir "calma y el paso del tiempo". Esto destaca la capacidad de la música para crear contrastes emocionales, inspirados en la narrativa visual. Como afirma Juslin (2011), “las emociones en la música pueden ser moduladas por elementos específicos” p.2.

4. *¿Cree que la narrativa fotográfica puede cambiar la percepción del oyente sobre una pieza musical? ¿De qué manera?*

Opinión:

“Sí, desde mi perspectiva al utilizar la narrativa fotográfica, se puede transformar la experiencia auditiva de una pieza musical. Las imágenes visuales tienen el poder de contextualizar y enriquecer emocionalmente la música. Por ejemplo, un día logre observar una fotografía que evoca una escena nostálgica o melancólica que automáticamente asocio con la música relajante y tranquila. Además, creo que las fotografías tienen el potencial de cambiar radicalmente la percepción del oyente sobre una pieza musical. Las imágenes pueden servir como puntos de entrada emocional, guiando al oyente a través de una historia visual que la música complementa o interpreta. En mi caso, al trabajar con paisajes naturales en mis proyectos musicales, he notado que el público se sumerge más en la pieza cuando hay una narrativa visual asociada, como imágenes de montañas al amanecer o la bruma en un bosque. Estas escenas no solo acompañan la música, sino que también despiertan emociones específicas, como la tranquilidad o la nostalgia”.

Análisis:

La conexión entre las imágenes y la música resultante es coherente en términos de la historia que se cuenta y la emoción que se desea transmitir. En base a la opinión cuando podemos observar dichas fotografías de la naturaleza con colores “verde o azul...serán asociados por el observador con una sensación de frío, mientras que al combinar rojo, amarillo y azul transmitirán armonía” (Canon & Scott, s. f., párr. 3-12). En el lenguaje visual es importante incorporar y resaltar el color para incrementar el impacto emocional que se quiere transmitir. Es importante mencionar que cada color tiene su significado y está vinculado también a los estados de humor y ánimos.

3.2 Discusión

En los análisis de las entrevistas se evidencia que la narrativa fotográfica puede actuar como una poderosa fuente de inspiración para músicos y compositores, las imágenes visuales pueden evocar emociones, contar historias y establecer ambientes que luego se reflejan en la composición musical. Esto no solo enriquece la creatividad del artista, sino

que también guía la dirección estilística y temática de la obra musical, la combinación de música y fotografía crea una experiencia multisensorial para el oyente, las imágenes visuales no solo acompañan la música, sino que también profundizan la interpretación y el significado emocional de la pieza. Esto permite al oyente experimentar la música de una manera más completa, conectando con ella a través de diferentes sentidos y perspectivas, la narrativa fotográfica puede cambiar radicalmente la percepción emocional de una pieza musical.

Además, a partir de los resultados se evidenció que la música tiene la capacidad de influenciar los estados de ánimo del espectador, de esta manera según Blanco (2023) menciona en su investigación que la música es usada en medios audiovisuales en el cual tiene un papel importante en la generación de emociones, también es usada como inspiración en realizar otras actividades. Sumado a esto, relata que los géneros de música también influyen en la creatividad y diseño, es decir si una canción es instrumental y tranquila, la persona puede concentrarse y relajarse al mismo momento, por otro lado, si la música es más movida como la salsa, le genera energía y creatividad (pp. 128-129).

Las imágenes visuales actúan como un canal para transmitir emociones complejas y sutiles que pueden no ser tan fácilmente comunicadas solo a través de la música, esto hace que la experiencia auditiva sea más rica y matizada, llevando al oyente a una exploración emocional más profunda y personal, las fotografías proporcionan un contexto visual que ayuda al oyente a entender mejor el mensaje y la intención detrás de la música, por ejemplo, una serie de imágenes que retratan la devastación de un desastre natural puede contextualizar una composición musical que exprese dolor y esperanza de una manera más vívida y comprensible.

De esta manera, se ha observado que la presencia de una narrativa fotográfica puede aumentar significativamente el involucramiento emocional y la memoria auditiva de la audiencia, los espectadores tienden a recordar y conectarse más profundamente con las obras musicales que están acompañadas por elementos visuales, ya que la combinación crea una experiencia más completa y memorable, la integración efectiva de imágenes y música no solo refuerza la experiencia estética, sino que también amplía el alcance de la obra en términos de audiencia y comprensión. Esto es especialmente importante en un contexto contemporáneo donde la audiencia busca experiencias más interactivas y multidimensionales.

CAPITULO IV: PROPUESTA

4.1 Título

Guía didáctica para docentes "Clicks y ritmos, la unión visual y sonora"

4.2 Introducción

En la actualidad el área de educación artística busca nuevos recursos didácticos, innovadores y pedagógicos que ayuden en la apreciación y valoración artística en los estudiantes, además favorece en la comprensión, expresión de emociones y puntos de vista de manera crítica y creativa.

La conexión entre la narrativa fotográfica y la música presenta una nueva perspectiva que crea una herramienta poderosa que cambia la forma en que experimentamos y entendemos la música. Este fenómeno no es reciente, pero su relevancia ha adquirido una nueva dimensión en la era digital, donde imágenes y sonidos se entrelazan en frecuencias más altas y con mayor facilidad (Bouza, 2022).

Esta guía fue diseñada para que los docentes implementen el diaporama artístico en sus clases como una herramienta práctica y educativa. Además, se incentiva a utilizar esta propuesta de la unión entre la narrativa fotográfica y la música, ya que visualmente nos transmite información y auditivamente nos crea múltiples sensaciones, también estos elementos tienen la capacidad de despertar nuevos sentimientos y crear experiencias significativas durante el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Además, con esta guía, se quiere sensibilizar a los docentes, que la implementación de nuevos recursos didácticos dentro del aula motiva a los estudiantes e incrementan su creatividad en sus trabajos artísticos y de la misma manera logran expresar sus emociones.

4.3 Estructura

4.3.1 Diseño

Figura 2
Organigrama - Estructura de la Guía Didáctica



4.3.2 Portada

Figura 3
Portada de la Guía Didáctica



4.3.3 Enlace y Qr de la guía

https://issuu.com/giuliana.mora/docs/gu_a_did_ctica_clicks_y_ritmos



CONCLUSIONES

La narrativa fotográfica no solo enriquece la experiencia artística combinando elementos visuales y musicales, sino que también transforma la manera en que el oyente percibe y se conecta con la música, proporciona una plataforma para explorar emociones y narrativas complejas de una manera que es accesible y profundamente resonante, a través de esta integración, se fortalece la capacidad de la música para comunicar y compartir historias que trascienden las limitaciones de cualquier medio artístico individualmente considerado

La narrativa fotográfica actúa como una fuente significativa de inspiración para músicos y compositores, guiando la dirección estilística y temática de la obra musical, la combinación de música y fotografía crea una experiencia más rica y completa para el oyente, permitiéndole conectar con la obra a través de diferentes sentidos y perspectivas, pueden transformar profundamente la percepción emocional de una pieza musical, transmitiendo emociones complejas de manera visualmente evocadora.

Las fotografías proporcionan un contexto visual que enriquece la comprensión del mensaje y la intención detrás de la música, facilitando una interpretación más profunda y significativa, la presencia de una narrativa fotográfica aumenta el involucramiento emocional de la audiencia y fortalece la memoria auditiva, haciendo que la experiencia sea más memorable y significativa.

La narrativa fotográfica no solo complementa la música, sino que también la eleva, proporcionando una plataforma para contar historias y evocar emociones de manera poderosa y memorable, esta combinación de medios artísticos permite una comunicación más profunda y resonante, fortaleciendo la capacidad de la música para transmitir mensajes universales y experiencias emocionales compartidas.

RECOMENDACIONES

Como músico o artista visual, se experimenta la combinación de música y fotografía en sus proyectos creativos. No se debe temer explorar diferentes estilos, temas y emociones para descubrir nuevas formas de contar historias a través de esta fusión de medios, asegurándose también de que las imágenes visuales y la música se complementan entre sí. Se busca una coherencia temática y emocional que refuerce el mensaje que se desea transmitir, creando una experiencia multisensorial que trascienda.

Es importante familiarizarse con las herramientas y técnicas necesarias para integrar eficazmente imágenes y música. Esto puede incluir el desarrollo de habilidades en edición de video, sincronización de sonido e imagen, y producción audiovisual que optimice la experiencia del espectador. Además, se recomienda solicitar comentarios tanto de audiencias como de colegas sobre la percepción de la combinación de música y fotografía en sus obras. Esto permitirá ajustar y mejorar continuamente el enfoque artístico y técnico. Las redes sociales y plataformas digitales ofrecen oportunidades para compartir el trabajo visualmente enriquecido con una audiencia global.

Al trabajar con fotógrafos, videógrafos u otros artistas visuales, se permite explorar nuevas perspectivas y enfoques creativos. La colaboración interdisciplinaria puede enriquecer el proceso creativo y abrir nuevas posibilidades artísticas. Es importante mantener una mentalidad abierta para aprender y experimentar continuamente, ya que la evolución tecnológica y cultural ofrece constantemente nuevas formas de integrar y presentar música y arte visual.

BIBLIOGRAFÍA

- Albort, H. (2023). *Desarrollo de la Creatividad*. Obtenido de Desarrollo de la Creatividad.:
<https://www.aacademica.org/jose.wilson.gomezcumpa/5.pdf>
- Alvenardo. (2022). *El proceso creativo detrás de la fotografía artística*. Obtenido de El proceso creativo detrás de la fotografía artística: <https://carlosbouza.es/el-proceso-creativo-detras-de-la-fotografia-artistica/>
- Alvert, J. (2023). *Creatividad como un proceso mental complejo y su enriquecimiento a través del aprendizaje*. Obtenido de Creatividad como un proceso mental complejo y su enriquecimiento a través del aprendizaje: <https://www.gestiopolis.com/creatividad-como-un-proceso-mental-complejo-y-su-enriquecimiento-a-traves-del-aprendizaje/>
- Amatler, A. M. (Septiembre de 2019). *La fotografía como elemento de la narrativa visual*. FUOC.
- Andrade, A. L. (2018). El Estudio de Caso Múltiple. Una estrategia de Investigación en el ámbito de la Administración. *El Estudio de Caso Múltiple. Una estrategia de Investigación en el ámbito de la Administración*. Revista Publicando.
- Anónimo. (03 de 01 de 2022). *innovaspain*. Obtenido de <https://www.innovaspain.com/importancia-del-color-en-la-fotografia-creativa/#:~:text=La%20importancia%20del%20color%20en,por%20una%20persona%20u%20otra.>
- Chavez, I. (2023). *Emoción, creatividad y expresión fotográfica*. Obtenido de Emoción, creatividad y expresión fotográfica: <https://andanafoto.com/emocion-creatividad-y-expresion-fotografica/>
- Chile, M. d. (25 de Enero de 2001). *bibliotecadigital*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/289/MONO-231.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

cristypalacios. (02 de Junio de 2022). Obtenido de <https://cristypalacios.com/fotografia-narrativa/#:~:text=Y%20la%20fotograf%C3%ADa%20narrativa%20es,pero%20se%20sugieren%20estuvieron%20ah%C3%AD>.

Española, R. A. (2023). *dle.rae.es*. Obtenido de <https://dle.rae.es/emoci%C3%B3n>

Guerri, M. (10 de Abril de 2024). *psicoactiva*. Obtenido de <https://www.psicoactiva.com/blog/que-son-las-emociones/>

Hanke, C. T. (Junio de 2005). *repositorio.uchile*. Obtenido de https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/101594/santamaria_c.pdf?sequence=1

innovaspain. (03 de 01 de 2022). Obtenido de Periódico líder de la innovación .

Joanna. (29 de Agosto de 2019). *fototerapeutica.cl*. Obtenido de Escuela de Psicología de la Universidad de Las Américas: <https://www.fototerapeutica.cl/res/su2019.pdf>

Jorge. (2023). *psicologiamentesalud*. Obtenido de <https://psicologiamentesalud.com/la-importancia-de-las-imagenes-en-la-comprension-y-gestion-de-las-emociones/>

Killip, C. (1989). *chriskillip*. Obtenido de <https://www.chriskillip.com/pirelli>

Leon, P. (2023). *12 ideas para hacer fotos creativas*. Obtenido de 12 ideas para hacer fotos creativas: <https://www.sony.com.ec/alphauniverse/stories/12-ideas-para-hacer-fotos-creativas>

López, A. d. (1998). *Educación de las emociones*. Madrid.

Mavesoy, A. G. (2008). *revistas Unicartagena*. Obtenido de <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/visitasalpatio/article/download/1572/1421>

Mazzini, M. A. (s.f.). *Clariperu Latinoamerica* . Obtenido de <https://blog.clariperu.org/2011/11/estreno-de-las-sonatas-para-clarinete-y.html>

- Pambaquishpe, m. (2024). *El ABC del fotógrafo curioso: Todo lo que debes saber sobre el proceso creativo fotográfico*. Obtenido de El ABC del fotógrafo curioso: Todo lo que debes saber sobre el proceso creativo fotográfico.: <https://aglaia-berlutti.medium.com/el-abc-del-fot%C3%B3grafo-curioso-todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-proceso-creativo-fotogr%C3%A1fico-65e3190d354a>
- Parrini, P. (s.f.). *paulaparrini.webnode*. Obtenido de <https://paulaparrini.webnode.ec/mi-trabajo/ex-penal-garcia-moreno-quito/>
- Piña-Ferrer, L. S. (Junio de 2023). *ve.scielo.org*. Obtenido de <https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v8n15/2542-3088-raiko-8-15-1.pdf>
- Ramon, R. (2019). *apecv.pt*. Obtenido de <https://www.apecv.pt/revista/invisibilidades/11/10.24981.16470508.11.4.pdf>
- Salazar-Escorcia, L. S. (26 de Febrero de 2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. En *CIENCIAMATRIA Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología* (págs. 101- 110). Sincelejo, Colombia, Colombia. Obtenido de <file:///C:/Users/SUPERTRONICA/OneDrive%20-%20Universidad%20Tecnica%20del%20Norte/Nivel%20N%C2%B08/Tesis/Doc%20Tesis/Dialnet-InvestigacionCualitativa-7390995.pdf>
- Santiago, O. (2023). *EL PAISAJE SONORO: “UNA EXPERIENCIA BASADA EN LA PERCEPCIÓN DEL ENTORNO ACÚSTICO COTIDIANO”*. Obtenido de EL PAISAJE SONORO: “UNA EXPERIENCIA BASADA EN LA PERCEPCIÓN DEL ENTORNO ACÚSTICO COTIDIANO”.: <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-paisaje-sonoro-una-experiencia-basada-en-la-percepcion-del-entorno-acustico-cotidiano/html/>
- Sarasola, J. (13 de 10 de 2024). *ikusmira.org*. Obtenido de <https://ikusmira.org/p/nivel-descriptivo>

Solis, L. D. (19 de Mayo de 2020). *investigaliacr.com*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/entrevistas-semiestructuradas-en-investigacion-cualitativa-entrevista-focalizada-y-entrevista-semiestandarizada/>

Sontag, S. (1977). *writing.upenn.edu*. Obtenido de <https://writing.upenn.edu/library/Sontag-Susan-Photography.pdf>

Supo, J. (06 de Abril de 2023). *bioestadistico.com*. Obtenido de <https://bioestadistico.com/la-poblacion-de-estudio>

Vaca, J. (2023). *La función social de la fotografía*. Obtenido de La función social de la fotografía: <https://andanafoto.com/la-funcion-social-de-la-fotografia/>

Bouza, C. (s. f.). *Explorando la Narrativa Visual en Fotografía*. Carlos Bouza. <https://carlosbouza.es/el-proceso-creativo-detras-de-la-fotografia-artistica/>

La fotografía como elemento de la narrativa visual (FUOC). (2017).

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (s. f.). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado 11 de diciembre de 2024, de <https://dle.rae.es/emoci%C3%B3n>

Berlutti, A. (2018, 31 marzo). El ABC del fotógrafo curioso: Todo lo que debes saber sobre el proceso creativo fotográfico. *Medium*. <https://aglaia-berlutti.medium.com/el-abc-del-fot%C3%B3grafo-curioso-todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-proceso-creativo-fotogr%C3%A1fico-65e3190d354a>

De Cervantes, B. V. M. (s. f.-a). *EL PAISAJE SONORO: “UNA EXPERIENCIA BASADA EN LA PERCEPCIÓN DEL ENTORNO ACÚSTICO COTIDIANO”*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-paisaje-sonoro-una-experiencia-basada-en-la-percepcion-del-entorno-acustico-cotidiano/html/>

Gutiérrez Mavesoy, A. (2008). Creación en narrativa, otra cara de la investigación literaria. *VISITAS AL PATIO*, No. 1, ISSN 2248-485X. <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/visitasalpatio/article/download/1572/1421>

Morellà, A. M. (2024, 24 septiembre). *La función social de la fotografía*. ANDANAfoto.com.
<https://andanafoto.com/la-funcion-social-de-la-fotografia/>

Palacios, C. (2024, 3 octubre). Fotografía narrativa. *Cristy Palacios*.
<https://crisypalacios.com/fotografia-narrativa/#:~:text=Y%20la%20fotograf%C3%ADa%20narrativa%20es,pero%20se%20sugieren%20estuvieron%20ah%C3%AD.>

Escuela de Psicología de la Universidad de Las Américas (Director). (2019, 19 agosto). *COLOQUIO UDLA: “La fotografía y la imagen: más allá de la palabra en psicología”*. Fototerapeutica. <https://www.fototerapeutica.cl/res/su2019.pdf>

El poder de las imágenes en el manejo de nuestras emociones. (s. f.). Psicoadsense. Recuperado 11 de diciembre de 2024, de <https://psicoadsense.cafeyarmonia.com/la-importancia-de-las-imagenes-en-la-comprension-y-gestion-de-las-emociones/>

Blanco, T. C. (2023). “*LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA y SUS APORTES AL PROCESO CREATIVO EN LOS DISEÑADORES GRÁFICOS DE LA FULL*” [Fundación Universitaria Los Libertadores-Facultad Ciencias de la Comunicación].
<https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/d7ce59c7-6354-4d3c-a476-454fa179b9a8/content>

Real Academia Española. (n.d.). *Música*. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado el 7 de enero de 2025, de <https://dle.rae.es/música>

Real Academia Española. (n.d.). *Fotografía*. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado el 7 de enero de 2025, de <https://dle.rae.es/fotografía>

ANEXOS

Matriz de Operacionalización de Variables.

Tabla 8

Tabla de la Matriz de Operacionalización de Variables.

Variable Independiente	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Técnica de recolección de datos
Narrativa fotográfica, diaporama y música.	Elementos técnicos de la narrativa visual.	Uso de imágenes fotográficas con la música.	Entrevistas a artistas y músicos.	Análisis cualitativo.
	Integración de narrativa visual y la música.	Composición, iluminación y color de las fotografías con relación a la música.		
Variable Dependiente	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Técnicas de recolección de datos
Impacto emocional y procesos creativos.	Comprensión del oyente.	Emociones evocadas por las imágenes y la música.		
	Impacto educativo	Eficiencia del diaporama como herramienta para docentes.		

Matriz de consistencia.

Tabla 9
Tabla de la Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Indicadores	Variable y dimensiones	Metodología
<p>Problema general ¿Cómo puede una guía didáctica interactiva con diaporamas basada en narrativa fotográfica y la música en favorecer la comprensión de conceptos creativos?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el papel de la narrativa fotográfica en los procesos creativos de músicos y artistas?</p>	<p>Objetivo general Diseñar una guía didáctica interactiva como recurso visual para favorecer la comprensión de conceptos entre música y fotografía</p> <p>Objetivos específicos Identificar el uso de la narrativa fotográfica en los procesos creativos de músicos y artistas. Implementar el diaporama artístico como recurso de aprendizaje. Demostrar el impacto emocional de la narrativa fotográfica en la música como un proceso creativo.</p>	<p>Uso de imágenes fotográficas con la música. Composición, iluminación y color de las fotografías con relación a la música.</p>	<p>Variable dependiente Impacto emocional y procesos creativos.</p> <p>Variable independiente Narrativa fotográfica, diaporama y música.</p>	<p>Diseño Investigación cualitativa.</p> <p>Instrumentos Entrevistas semiestructuradas abiertas.</p> <p>Técnica Análisis de entrevistas a músicos y artistas que utilizan la narrativa fotográfica.</p>



Encuesta

Cuestionario para personas que están vinculadas en el ámbito artístico de la fotografía y la música y que aplican la narrativa fotográfica en sus trabajos.

Esta entrevista es semiestructurada con respuestas abiertas.

1. *¿Cómo integra la narrativa fotográfica en tu proceso creativo musical?*
2. *¿Puede compartir un ejemplo específico en el que una imagen o una serie de fotografías hayan influido en la composición de una canción o un álbum?*
3. *¿Qué emociones intentas evocar en el oyente a través de la combinación de música y fotografía?*
4. *¿Cree que la narrativa fotográfica puede cambiar la percepción del oyente sobre una pieza musical? ¿De qué manera?*