

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



TEMA: "EDUCOMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES: ANÁLISIS DE CONSUMO DE CONTENIDO EDUCATIVO EN YOUTUBE DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA DIOCESANO BILINGÜE EN IBARRA"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en Comunicación.

Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento humano.

Autor (a):

Erika Nayeli Mayanquer Barreto

Director (a):

PhD. Jessica Paola Mantilla Salgado

Ibarra, febrero 2025

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	045007892-8	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	MAYANQUER BARRETO ERIKA NAYELI	
DIRECCIÓN:	CALLE GUAYAS 3-47 PASAJE SIN NOMBRE – HUERTOS FAMILIARES.		
EMAIL:	enmayanquerb@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	X	TELF. MOVIL	0939611962

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"Educomunicación en entornos digitales: Análisis de consumo de contenido educativo en YouTube de los estudiantes de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe en Ibarra"
AUTOR (ES):	Mayanquer Barreto Erika Nayeli
FECHA: AAAAMMDD	03/02/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Comunicación
ASESOR /DIRECTOR:	PhD. Jessica Paola Mantilla Salgado / Msc. Miriam del Consuelo Andrade

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 03 del mes de febrero de 2025.

EL AUTOR:

.....

Erika Nayeli Mayanquer Barreto

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 03 de febrero de 2025.

PhD. Paola Mantilla

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.


.....
PhD. Paola Mantilla
C.C.: 0603243189

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor a Dios, quien, aun en los momentos más oscuros cuando creí que no lo lograría y mi mente era un campo de batalla, siempre estuvo a mi lado, sosteniéndome y recordándome mil razones para no rendirme y seguir adelante.

A mis padres, quienes, con su apoyo, su amor y el ejemplo que me han dado desde siempre, me enseñaron que nada es imposible y que tengo la capacidad de alcanzar grandes cosas. A mi mamá, que desde el cielo ha sido el pilar fundamental para que yo cumpliera el sueño de estudiar esta carrera. Fue la primera en confiar en mí, y estoy segura de que se siente orgullosa de ver que llegué hasta el final, a pesar de que su ausencia me dolió profundamente en cada etapa universitaria y en mi vida. A mi papá, que con su constancia, esfuerzo y dedicación me ha inspirado a perseverar, le agradezco por ser el ejemplo que me guía. Este trabajo de investigación está dedicado a ellos, mis mayores fuentes de inspiración y fuerza. Todo lo que soy es gracias a ustedes.

A mis hermanos Jhoa, Moni, Sol y Kevin, quienes siempre han estado a mi lado, confiando en mí y dándome su compañía, consejos y apoyo. Sin ustedes, esto no habría sido posible. A mis sobrinos, que llegaron a mi vida para llenarla de amor y felicidad, y que se han convertido en mi motor para seguir adelante. A mi cuñado Marco, quien siempre ha estado presente, enseñándome que cualquier problema tiene solución y que con esfuerzo todo es posible.

Gracias infinitas por estar conmigo en cada etapa de mi vida. Este logro no solo es mío, también es suyo, porque todo lo que he alcanzado ha sido gracias a su amor, apoyo, consejos y compañía incondicional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a todos mis docentes universitarios, quienes han sido mi guía a lo largo de este camino de esfuerzo y aprendizaje. Gracias a su dedicación y conocimientos, he podido culminar esta importante etapa de mi vida. En especial, quiero expresar mi gratitud a la PhD. Ana María Larrea, quien desde el primer día confió en mi potencial para realizar este trabajo de investigación. Su pasión por la enseñanza fue una luz que me guió en cada paso. También agradezco profundamente a mi directora de tesis, la PhD. Paola Mantilla, por sus valiosas enseñanzas, su paciencia y por acompañarme en todo el trayecto de este proyecto.

A mi familia, que siempre creyó en mí y me brindó ese apoyo incondicional que tanto necesité, incluso en los momentos en que lo único que quería era rendirme. Aunque mamá no esté físicamente, sé que me acompañó cada día durante estos cuatro años y que se siente orgullosa de mí. A mi papá, le agradezco por su fortaleza y por ser el apoyo que nos mantuvo unidos, por sus consejos y por confiar en mí. Ser su hija y haber crecido con los valores, el amor y la constancia que me inculcaron es un orgullo inmenso para mí.

A quienes me acompañaron desde el proceso de nivelación Mel y Naye A, ha sido un privilegio coincidir con ustedes. Gracias por su amistad, por acompañarme en cada día, por cada lágrima compartida, por las risas, los consejos y por cada trabajo realizado con esfuerzo que trajo grandes resultados. Su compañía hizo este camino mucho más especial.

Y, por supuesto, no puedo dejar de agradecer a mis mascotas Pina y Canelito, quienes estuvieron conmigo en cada desvelo y en cada momento en que pensé en rendirme. Su amor incondicional no tiene precio, y espero que esta sea solo una de muchas metas en las que sigan acompañándome.

RESUMEN

La educomunicación en entornos digitales se ha convertido en un factor esencial en los procesos de aprendizaje, destacando el impacto de plataformas como YouTube en la educación actual. Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el consumo de contenido educativo en YouTube por parte de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe en Ibarra, evaluando su uso tanto como herramienta académica como medio de entretenimiento.

Los resultados de la investigación reflejan que YouTube es una fuente significativa de aprendizaje para los estudiantes, quienes lo utilizan de manera consciente y productiva en sus actividades académicas. Una proporción importante de los encuestados manifestó emplear esta plataforma para fines educativos, lo que contradice la creencia de que su uso está asociado exclusivamente con el descuido de las labores escolares debido al consumo de contenido de entretenimiento.

No obstante, se identificó una carencia en la orientación sistemática por parte de los docentes sobre cómo emplear YouTube como herramienta educativa. Este aspecto subraya la necesidad de implementar estrategias de educomunicación que promuevan el pensamiento crítico, el análisis y la selección responsable de contenidos en entornos digitales.

La investigación concluye que, aunque YouTube es aprovechado con fines educativos, es crucial capacitar a los docentes para que guíen a los estudiantes en el uso efectivo de la plataforma. Además, se recomienda fomentar la producción de contenido audiovisual dinámico y atractivo por parte de los docentes, con el fin de maximizar los beneficios educativos de YouTube y fortalecer el aprendizaje en la era digital.

Palabras clave: Educomunicación, YouTube, aprendizaje, orientación docente, entornos digitales.

ABSTRACT

Educommunication in digital environments has become a determining factor in learning processes, highlighting the impact of platforms such as YouTube in current education. This study aims to analyze the consumption of educational content on YouTube by high school students of the Diocesan Bilingual Educational Unit in Ibarra, evaluating its use both as an academic tool and as a means of entertainment.

The results of the research indicate that YouTube is a significant source of learning for students, who use it consciously and productively in their academic activities. A significant proportion of respondents stated that they use this platform for educational purposes, which contradicts the belief that its use is exclusively associated with neglecting schoolwork due to the consumption of entertainment content.

However, a lack of systematic guidance by teachers on how to use YouTube as an educational tool was identified. This aspect underlines the need to implement educommunication strategies that promote critical thinking, analysis and responsible selection of content in digital environments.

The research concludes that, although YouTube is used for educational purposes, it is crucial to train teachers to guide students in the effective use of the platform. In addition, it is recommended to encourage the production of dynamic and attractive audiovisual content by teachers, in order to maximize the educational benefits of YouTube and strengthen learning in the digital age.

Keywords: Educommunication, YouTube, learning, teacher guidance, digital environments.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO.....	14
1.- Comunicación.....	14
1.1 Evolución de la comunicación en la era digital.....	15
1.2 Principios y características de la comunicación digital.....	15
1.3 La comunicación en la sociedad contemporánea.....	16
2.- Educación en la actualidad.....	17
2.1 Evolución de la educación en la era digital.....	17
2.2 Herramientas y plataformas digitales en el ámbito educativo.....	18
2.3 Integración de la tecnología en los procesos educativos.....	20
3.- Educomunicación.....	20
3.1 Evolución de la educomunicación en entornos digitales.....	21
3.2 Principios y enfoques de la educomunicación en la comunicación digital.....	22
3.3 Importancia de la educomunicación en el ámbito educativo.....	23
4.- Teorías de Comunicación.....	24
4.1 Teoría de la Comunicación Digital Interactiva.....	24
4.2 Sociedad red y aldea global.....	25
4.3 Teoría Crítica de la Educación.....	27
5.- Educación en entornos digitales.....	27
5.1. Integración de herramientas tecnológicas en la educomunicación.....	28
5.2 Herramientas y plataformas digitales en el proceso educativo.....	30
6.- Redes sociales y Educación.....	31
6.1 Plataforma YouTube.....	31
6.2 Evolución de YouTube como Plataforma Educativa.....	32
6.3 Ventajas y desafíos de YouTube en la educación.....	33

6.4 Factores que influyen en el consumo de contenido educativo en YouTube.....	34
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	35
2.1. Tipo de Investigación	35
2.1.1. Cuantitativo.....	36
2.1.2. Cualitativo.....	36
2.2. Técnicas e instrumentos de investigación	36
2.3 Hipótesis	37
2.4. Matriz de operacionalización de variables	37
2.5. Población y muestra	38
2.6. Procedimiento y plan de análisis de datos	40
CAPÍTULO III: RESULTADOS	41
3.1. Análisis enfoque cuantitativo.....	41
3.2. Análisis enfoque cualitativo	51
3.2.1. Entrevista al Lic. Pamela Maldonado.....	51
3.2.2. Entrevista al Lic. Martín Acosta	53
3.2.3. Entrevista al Lic. Luis Cifuentes	54
3.3 DISCUSIÓN	56
4. CONCLUSIONES	60
5. RECOMENDACIONES	61
6. BIBLIOGRAFÍA	62
7. ANEXOS.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ventajas y Desafíos de YouTube.....	33
Tabla 2 Matriz de variables	37
Tabla 3 Institución.....	38
Tabla 4 Entrevistados.....	39
Tabla 5 Análisis del cumplimiento hipótesis.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de plataformas educativas de Carrillo.....	19
Figura 2. Conceptos de la Teoría Digital Interactiva de Scolari.....	25
Figura3. Tipos de plataformas educativas virtuales.....	33
Figura 4. Edad de los participantes.....	41
Figura 5. Género de los participantes.....	42

Figura 6. Participantes que conocen YouTube.....	43
Figura 7. Uso de la plataforma como fin educativo.....	44
Figura 8. Frecuencia de uso de YouTube.....	45
Figura 9. Gestionan el tiempo en YouTube.....	46
Figura 10. Tipo de contenido buscado con más frecuencia.....	46
Figura 11. Los videos de YouTube ayudan a comprender mejor los temas de estudio.....	47
Figura 12. Comparte los recursos educativos de YouTube con sus compañeros.....	48
Figura 13. Cómo verifica la credibilidad de los videos educativos en YouTube.....	49
Figura 14. Participar en la creación de contenido educativo en YouTube.....	49
Figura 15. Colaboraciones entre educadores y creadores de contenido en YouTube.....	50
Figura 16. Los profesores integren o recomienden videos de YouTube en sus clases.....	51

INTRODUCCIÓN

El acceso a la información y al aprendizaje experimenta un cambio significativo debido a la constante evolución de la tecnología. Este avance abrió nuevas perspectivas en el ámbito educativo, destacando el auge de plataformas digitales y aplicaciones que no solo entretienen, sino que también educan, informan y ofrecen una amplia variedad de recursos, desde tutoriales hasta documentales educativos. Por lo tanto, es fundamental analizar cómo estos recursos influyen en el aprendizaje, para complementar sus conocimientos, o los convierten en una fuente de distracción o entretenimiento.

López (2018) subraya que la llegada de las nuevas tecnologías e internet transformaron no solo las formas de comunicación e interacción, sino también la manera en que los estudiantes adquieren conocimientos. La facilidad de acceso y la rapidez de estas herramientas incrementa significativamente su audiencia. En la misma línea, Pattier (2020) señala que la convergencia entre educación y comunicación en entornos digitales los paradigmas tradicionales del aprendizaje. Las plataformas digitales continúan aumentando su número de usuarios a nivel mundial, quienes las emplean para compartir información, interactuar con otras personas y navegar en su tiempo libre.

En Ecuador, la población total alcanzó los 18,1 millones de personas a principios de 2023, que representa un incremento del 1,1 % frente al año anterior. Este crecimiento poblacional ha ido de la mano con un aumento en el acceso a internet en el país, con un total de 14,72 millones de usuarios en enero de 2023 (Datareportal, 2023). Este escenario resalta la importancia de comprender de qué manera estas tecnologías influyen la educación y la manera en que los estudiantes aprovechan estos recursos digitales.

Sin embargo, las redes sociales, siguen siendo tendencia en todas las personas y el número de usuarios en Ecuador alcanzó los 13,3 millones. Dentro de este entorno digital está YouTube una de las plataformas más populares que se destaca como la principal plataforma de vídeo en todo el mundo y ofrece una variedad gama de contenido gratuito y disponible. Su mayor ventaja es la democratización y distribución de vídeos que permite a cualquier usuario compartir contenido sobre diversos temas ya sea informativos, educativos, de entretenimiento.

La plataforma no solo abarca a un público compuesto por niños, jóvenes y adultos, sino que también despierta un notable interés en el ámbito educativo que alcanza aproximadamente 11,7 millones de usuarios a principios de 2023 (Datareportal, 2023). De lo expuesto, resulta fundamental analizar cómo esta herramienta digital puede ser aprovechada para fortalecer y enriquecer los conocimientos de los estudiantes y contribuya a la promoción de un aprendizaje significativo y efectivo.

La evolución del uso de YouTube en el ámbito educativo es notoria, según Pattier (2020). La llegada de Internet y la visualización de vídeos a través de esta plataforma digital supuso una

transformación positiva en su uso, tanto en la creación de productos como en la reproducción de vídeos y que ha experimentado un incremento en el ámbito educativo en los últimos años, lo cual se refleja en la importancia de los recursos audiovisuales dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de bachillerato.

Además, este enfoque pretende comprender cómo los estudiantes interactúan con los contenidos educativos disponibles en esta plataforma digital dado el crecimiento exponencial de YouTube como fuente de información, educación y entretenimiento. Por lo tanto, es fundamental examinar de qué forma hacen uso de esta herramienta y como impacta sus hábitos de estudio de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe.

En este contexto, según Oró (2021), los padres de familia tienen inquietudes, pero también reconocen los aspectos favorables mediante los cuales la tecnología contribuye y facilita el aprendizaje de sus hijos. Sin embargo, está claro que existe una brecha en el conocimiento de los padres sobre las actividades digitales de sus hijos, lo que destaca la necesidad de brindarles orientación y asesoramiento para fomentar el uso seguro y responsable de las plataformas digitales en este caso de YouTube debido a que podría generar distracciones de sus responsabilidades académicas si su uso fuera solo para entretenimiento.

El objetivo es optimizar el uso de YouTube como recurso de aprendizaje y promover una educación más efectiva para los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe. Para lograr este propósito, es crucial que los docentes reconozcan la variedad de medios y recursos digitales disponibles en esta plataforma digital. Como señala Scolari (2018), estos recursos pueden ser herramientas poderosas para enriquecer el proceso de enseñanza y facilitar el desarrollo de habilidades esenciales de los estudiantes dentro o fuera del aula. Desde aplicaciones interactivas hasta plataformas de aprendizaje en línea, los docentes cuentan con la oportunidad de utilizar la tecnología para crear experiencias educativas más dinámicas e interactivas..

Además, la integración de recursos digitales como YouTube puede favorecer significativamente la autonomía de los estudiantes, que promueve, un aprendizaje más activo y personalizado. Del mismo modo, los docentes tienen la posibilidad de aprovechar esta herramienta para maximizar el potencial educativo de los estudiantes, preparándolos de manera más efectiva para enfrentar un mundo digital en constante evolución.

Mediante esta investigación el objetivo es analizar el consumo de contenido educativo en YouTube por parte de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe. Para ello, se busca identificar los canales más populares que consumen los estudiantes, evaluar la efectividad de la plataforma como una herramienta para docentes en el ámbito educativo y desarrollar un manual de uso adecuado de YouTube. Este manual

incluirá estrategias comunicacionales dirigidas a optimizar el rendimiento académico de los estudiantes a través de un uso eficiente de la plataforma.

La investigación se centrará en el análisis del tipo de contenido educativo que consumen los estudiantes, la frecuencia con la que acceden a la plataforma y su percepción acerca de la utilidad de estos materiales en su proceso de aprendizaje. Además, se examinarán las opiniones de los estudiantes sobre la calidad y confiabilidad del contenido educativo disponible en YouTube, así como el impacto de estos factores en su motivación y compromiso académico.

En este contexto, el presente estudio proporcionará una visión integral sobre cómo YouTube es utilizado de manera efectiva para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, que promueve una educación más significativa en un entorno digital. Asimismo, se explorará cómo el uso de la plataforma influye en el desarrollo académico de los estudiantes, que diferencia entre su empleo con fines educativos y su uso exclusivo como medio de entretenimiento y diversión. Este enfoque permitirá beneficiar tanto a docentes, estudiantes y sus familias, fortaleciendo el ecosistema educativo en su conjunto.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se intercambia información, ideas, pensamientos, sentimientos o emociones entre dos o más personas o entidades. Es importante en la vida cotidiana y en todos los ámbitos sociales, sirviendo como herramienta para establecer relaciones, transmitir mensajes, comprender a otras personas y lograr relaciones efectivas.

Según Hernández, et al, (2019), la comunicación puede manifestarse a través de signos, símbolos, arte, rituales, mitos, leyendas, medios impresos como periódicos y revistas, cine, literatura, dibujos, publicidad, fotografías, Internet, entre otros medios. Cada acto comunicativo involucra al menos un emisor y uno o más receptores.

Del mismo modo, incluye el intercambio de información, ideas, emociones y significado entre individuos o grupos. Este proceso implica que el remitente codifique el mensaje y el receptor lo traduzca, a través de diversos canales como el lenguaje verbal y no verbal, así como medios tecnológicos como Internet la comunicación ha experimentado una importante transformación, ofreciendo nuevos canales y herramientas que permiten la interacción y el intercambio de información a nivel global.

1.1 Evolución de la comunicación en la era digital

En los últimos años la comunicación en la era digital ha vivido una importante transformación debido al rápido avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estas innovaciones han cambiado la forma en que las personas interactúan, comparten información y se relacionan con el mundo que los rodea.

En un mundo cada vez más interconectado, la revolución tecnológica marcó el inicio de esta transformación al introducirnos a herramientas como Internet, correos electrónicos, y mensajería instantánea. Los avances tecnológicos de la mano de Internet revolucionan los elementos clásicos del esquema comunicativo. “Esta revolución marcada por la instauración extendida de Internet y el fenómeno digital ha generado una transformación que va más allá de la naturaleza material del contenido y la posibilidad de acceder a la red” (Romero y Rivera, 2019, p.123)

No obstante, esta nueva era de la comunicación también trae desafíos relacionados con la autenticidad, la privacidad y la saturación de información. En un mundo donde la información está al alcance de nuestra mano, es fundamental mejorar la alfabetización mediática para distinguir la información verdadera de la información errónea y proteger nuestra privacidad en un entorno cada vez más interconectado. Por lo que Scolari (2008) menciona que:

La aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, ya no basados en la lógica del broadcasting sino en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios, está desafiando nuestro conocimiento sobre los viejos medios de comunicación de masas. (pp.31-32).

En la era digital, los medios interactivos experimentan un notable desarrollo con la participación de los usuarios, posicionándose como herramientas clave para el aprendizaje, la difusión y la comunicación. Este cambio avanza el desarrollo cognitivo y educativo. Por lo tanto, es importante promover una comunicación efectiva y ética en este nuevo contexto digital y promover el diálogo constructivo, el respeto mutuo y la inclusión en todas nuestras interacciones en línea.

1.2 Principios y características de la comunicación digital

La comunicación digital se distingue por un conjunto de principios y características que la hacen única y efectiva en la era digital. Esta forma de comunicación tiene una importante evolución, adaptándose a las exigencias y cambios tecnológicos de la sociedad actual.

Según Ulpo, et, ál, (2020), la comunicación digital introduce características que transforman de manera significativa la forma en que se construye la comunicación actual y se comprende su propósito. Esto se debe a la constante interacción en los nuevos entornos comunicativos,

el uso excesivo de estructuras hipertextuales y la actualización constante de los temas informativos, entre otros factores.

En otro contexto Scolari (2015) plantea que, los principios fundamentales de la comunicación digital son:

Hipertextualidad: La comunicación digital se basa en una lógica hipertextual, donde los contenidos se organizan de forma reticular y no lineal. Esto permite la conexión entre diferentes nodos de información a través de hipervínculos, enriquecen la navegación y facilitando la exploración y descubrimiento de contenidos relacionados.

Interactividad: La comunicación digital posibilita una interacción constante entre el usuario y el contenido. Además, fomenta la interacción entre los propios usuarios, creando comunidades en línea y promueven una comunicación bidireccional y participativa. Esta interactividad potencia la colaboración y el intercambio de ideas.

Multimedialidad: La convergencia de diferentes formatos como texto, audio, video e imágenes en un mismo entorno digital crea una experiencia comunicativa multimedia e integrada. Esta combinación de medios enriquece la narrativa y permite una comunicación más completa y dinámica.

La comunicación digital, según lo planteado por Scolari (2015), influye de manera significativa en las formas de interacción, aprendizaje, trabajo y vida en la sociedad contemporánea. Resulta fundamental analizar y reflexionar sobre estos cambios para facilitar la adaptación a las transformaciones de la era digital, aprovechan las oportunidades que esta ofrece mientras se enfrentan los desafíos y retos inherentes a este contexto.

1.3 La comunicación en la sociedad contemporánea

El intercambio de información y mensajes constituye un elemento esencial en el mundo actual, actuando como un soporte clave que permite y agiliza nuestras relaciones interpersonales cotidianas, el desenvolvimiento de nuestras organizaciones y la dinámica comunitaria en la que vivimos.

Para Abdul (2020), los avances tecnológicos han impactado profundamente en los patrones de comportamiento humano, dando lugar a nuevas costumbres, formas de vida y métodos comunicativos. Además, han modificado nuestra percepción y comprensión de la realidad, presentándonos desafíos que van desde la efectiva diseminación de contenidos mediante herramientas digitales hasta el diseño de complejas campañas comunicacionales destinadas a captar la atención y atraer a audiencias masivas. Esta transformación tecnológica demanda adaptaciones tanto en nuestras formas de interactuar con la información como en las maneras de construir y compartir conocimientos en la era digital.

Del mismo modo, Gutiérrez (2010), plantea que, las innovaciones tecnológicas representan herramientas de gran alcance, con el potencial de alterar o potenciar las capacidades cognitivas y operativas del ser humano, llegando incluso a dar forma a una nueva cultura.

No debe existir una desconexión entre el ámbito académico y el entorno sociocultural circundante.

El modelo comunicativo dista de ser unidireccional o bidimensional y presenta un carácter multidireccional. Los medios audiovisuales, en tanto nuevas tecnologías, ejercen influencia sobre la dinámica en el aula, puesto que los integrantes del grupo estudiantil también asumen el rol de audiencia fuera del recinto educativo, adquiriendo conocimientos, actitudes y valores que luego aplican en las actividades escolares, factor a considerar al diseñar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

2. Educación en la actualidad

La UNICEF Ecuador (sf) define a la educación como, “un derecho para todos los niños, niñas y adolescentes sin distinción, que debe ser garantizado para precautelar su aprendizaje y bienestar”. Es importante que las estrategias y acciones relacionadas con la educación se planifiquen y ejecuten abarcando a todos los grupos, asegurando que ningún colectivo quede excluido y que todos puedan disfrutar de un ambiente de enseñanza-aprendizaje justo e igualitario.

La educación es el pilar fundamental para equiparar las oportunidades de niños, jóvenes y adultos como ciudadanos participativos, críticos y libres en una sociedad que, distando mucho aún de ser inclusiva, plantea grandes retos en la formación inicial y continua. (García y Pérez, 2020, p.4)

Sin embargo, un intercambio comunicativo fluido y participativo dentro del contexto educativo brinda a las personas la oportunidad de ejercitar su capacidad analítica, manifestar sus puntos de vista de forma respetuosa y aportar conjuntamente a la edificación de un acervo cognitivo compartido.

Por consiguiente, con la era de la transformación que estamos atravesando es fundamental que, los sistemas educativos vayan reinventando de manera constante para hacer frente a los desafíos sociales emergentes y asegurar una educación plena y eficaz.

2.1 Evolución de la educación en la era digital

La inmersión de la educación en la era digital ha sido un proceso profundamente transformador que ha redefinido por completo la forma en que enseñamos y aprendemos. Las herramientas digitales permiten acceder a recursos ilimitados, facilitar el aprendizaje interactivo y autodirigido, así como modalidades formativas más flexibles.

Áviles (2015) plantea que existe un incremento de uso dispositivos digitales, sitios web y programas para comunicarse y crear contenido. Esto da a las personas muchas formas nuevas de interactuar y expresarse. Pero también trae nuevas maneras de aprender fuera del salón de clases. Ahora hay muchos recursos en internet y herramientas digitales que amplían las posibilidades de educación. Los estudiantes pueden acceder a mucha información en cualquier momento y desde cualquier lugar. Pueden aprender a su propio ritmo y de distintas formas.

Estas nuevas tecnologías permiten clases más interactivas y personalizadas, usando videos, juegos y trabajo en equipo. Facilitan el aprendizaje continuo y permanente, genera más interés en los estudiantes a través de estas herramientas. Sin embargo, también existen desafíos, retos e inconvenientes que se debe informar y enseñar habilidades digitales y de autoestudio tanto a profesores como alumnos y así garantizar que todos puedan acceder y usar bien estas tecnologías

Carrillo (2021) destaca la importancia de que los sistemas educativos han ido evolucionando gracias al impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente en lo que respecta a los procesos de aprendizaje. Se han buscado formas de motivar a los estudiantes para que puedan aprender de mejor manera y adquirir conocimientos significativos que perduren a lo largo de su vida.

Estas plataformas están estructuradas y diseñadas para ser implementadas en distintas instituciones educativas, teniendo como función principal facilitar y potenciar el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje mediante los diferentes módulos y componentes que deben integrar una plataforma educativa integral.

2.2 Herramientas y plataformas digitales en el ámbito educativo

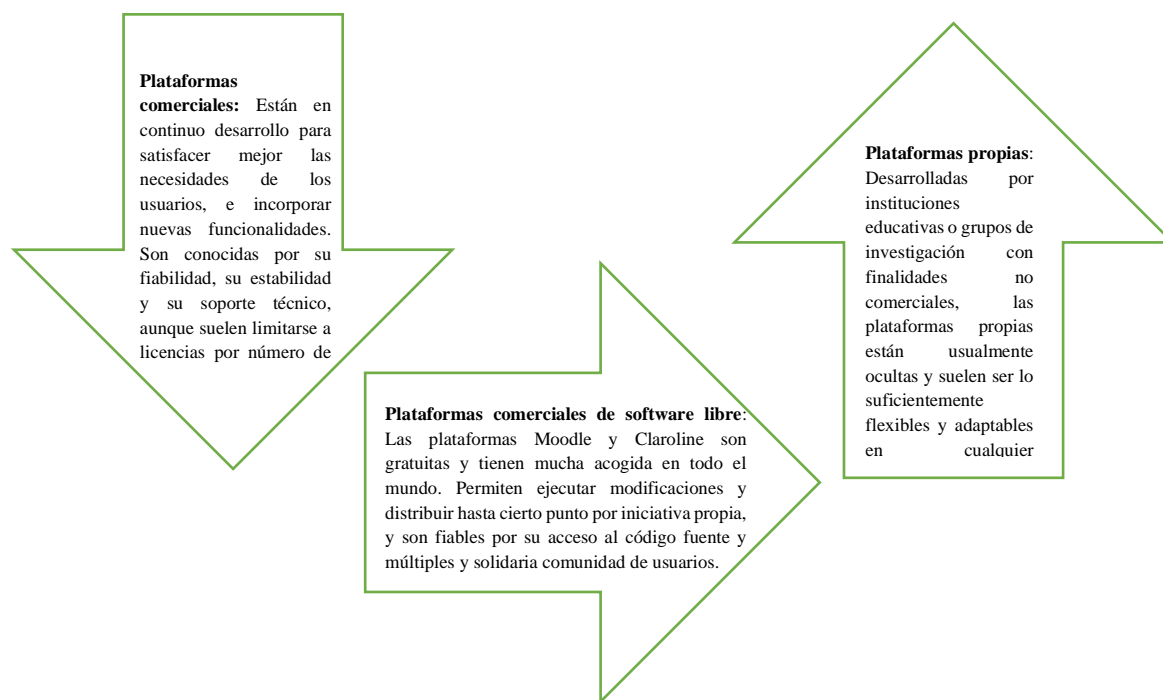
En el ámbito educativo, las herramientas digitales incluyen una amplia colección de recursos que abarcan desde aplicaciones móviles, software educativo incluyendo plataformas digitales para educación y herramientas de administración del aprendizaje. No solo proporcionan contenido educativo interactivo, sino que también ofrecen un enfoque personalizado del aprendizaje que atiende las necesidades de aprendizaje de cada estudiante.

Según Pastora y Fuentes (2021) nos encontramos en un mundo digital en constante evolución y crecimiento, es esencial que la educación proporcione a los estudiantes las habilidades y competencias necesarias para adaptarse a los requisitos en evolución del mercado laboral, el cual está estrechamente vinculado al progreso tecnológico. En este contexto, las herramientas tecnológicas juegan un papel fundamental como técnicas pedagógicas que no solo facilitan el aprendizaje, sino que también fortalecen las capacidades cognitivas y habilidades prácticas de los estudiantes que sirven como facilitadores para el fomento de habilidades de análisis y solución de problemas mediante el pensamiento crítico.

De acuerdo con Vargas y Rondero (2020) las plataformas educativas representan un recurso fundamental para el estudio y la exploración educativa. Al sumergirse en un contexto de aprendizaje en línea, tenemos la oportunidad de comprender en detalle el progreso, la dinámica y la comunicación que surgen entre los compañeros de clase, así como con el docente. Estas plataformas brindan una ventana única para observar cómo se forma el conocimiento, se fomenta la colaboración y que se establecen conexiones significativas en el contexto de la educación digital que resalta la relevancia de la interacción dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, y cómo esta dinámica contribuye al desarrollo académico y personal de los estudiantes.

Carrillo (2021) menciona la existencia de tres plataformas educativas diferentes, como son:

Figura 1. *Tipos de plataformas educativas de Carrillo.*



Fuente: Elaboración propia, basado en Carrillo (2021) *Plataformas Educativas y herramientas digitales para el aprendizaje.*

Por otra parte, Almenara et al (2016) argumenta que las redes sociales representan potenciales tecnológicos significativos, debido a que proporcionan una amplia gama de servicios y ventajas para sus usuarios, como una comunicación fluida que elimina barreras y brinda acceso a una comunidad global.

Estas perspectivas resaltan la comunicación como un factor esencial que surge de la interacción con estas herramientas y subrayan la importancia de entender cómo las redes sociales impactan en la sociedad actual y moldean nuestras interacciones cotidianas.

2.3 Integración de la tecnología en los procesos educativos

Los recursos y herramientas tecnológicas alteran significativamente los ambientes de aprendizaje, que ofrecen oportunidades para promover la interactividad, la colaboración y la personalización del proceso educativo. Sin embargo, lograr una integración eficaz de la tecnología en la educación constituye un desafío que requiere una planificación estratégica, infraestructura adecuada, formación docente y el incentivo de una cultura digital en las instituciones educativas.

Cabero y Valencia (2019) plantean que la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación proporciona una ventaja crucial al permitir la personalización y adaptación de recursos y estrategias de enseñanza-aprendizaje. Esta flexibilidad capacita a los educadores para crear experiencias educativas inclusivas que se ajusten a los diversos estilos y ritmos de aprendizaje de los estudiantes, que aprovechan tecnologías accesibles, materiales multimedia y entornos virtuales. Las TIC también promueven la interacción, colaboración y creación colectiva del conocimiento, promueven un aprendizaje activo y participativo. Plataformas digitales, aplicaciones web y redes sociales posibilitan que todos los estudiantes participen en la creación y el intercambio de ideas, sin importar sus circunstancias individuales.

A pesar de ello, los autores resaltan la necesidad de una formación docente integral y el desarrollo de recursos educativos digitales inclusivos para aprovechar al máximo el potencial de las TIC en la promoción de la inclusión educativa. Los educadores deben adquirir competencias tanto digitales como pedagógicas para emplear estas herramientas de manera efectiva y ajustada a las necesidades particulares de sus estudiantes.

Para Arteaga et al (2022) la integración de la tecnología en la educación es crucial para aprovechar los beneficios que ofrece y mantenerse al día con los avances tecnológicos. Además, destacan la importancia de adoptar herramientas y recursos tecnológicos en las aulas y métodos de enseñanza. Se analizan estrategias y enfoques para integrar eficazmente tecnologías como computadoras, software educativo, recursos multimedia, plataformas en línea, entre otros, en el currículo y actividades de aprendizaje.

Asimismo, existen desafíos y consideraciones importantes, como la formación docente, el acceso a recursos y la brecha digital. No obstante, se destaca que la integración de la tecnología en la educación es fundamental para fortalecer y mejorar los métodos de enseñanza y aprendizaje, centrándose en la efectiva incorporación de una diversidad de recursos tecnológicos en el ámbito educativo.

3. Educomunicación

Barbas (2012) define la educomunicación como "un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las vertientes de intervención de la educación

y la comunicación; replanteando las relaciones de estas dos disciplinas, sus conceptos implicados y sus metodologías de trabajo para la implementación de prácticas renovadoras en diferentes contextos educativos y comunicativos" (p. 158).

Según Freire (1970) "Nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan en comunión, y el mundo es el mediador. Mediadores son los objetos cognoscibles que, en la práctica *bancaria*, pertenecen al educador, quien los describe o los deposita en la mente de los educandos" (p.90).

Su relevancia radica en capacitar a las personas para que sean capaces de interpretar y comprender los mensajes de los medios de comunicación, al mismo tiempo que fomentan habilidades para expresarse y crear sus propios contenidos mediáticos.

3.1 Evolución de la educomunicación en entornos digitales

Según García et al (2014) en los entornos digitales actuales, los ciudadanos experimentan una transformación de meros consumidores a lo que se conoce como "prosumidores", es decir, individuos que desempeñan roles tanto como productores como consumidores activos de información y mensajes. Además, se argumenta que la educomunicación debe evolucionar hacia un enfoque centrado en la alfabetización mediática, con el propósito de cultivar una *nueva ciudadanía prosumidora*. Esta nueva forma de ciudadanía debe tener la capacidad de acceder, analizar y evaluar críticamente los contenidos mediáticos digitales, así como de crear y difundir sus propios mensajes de manera ética y responsable.

Los autores sostienen que esta evolución de la educomunicación es esencial para capacitar a los ciudadanos para desenvolverse de manera competente y crítica en la sociedad de la información y la comunicación digital. Argumentan que la educomunicación debe ajustarse a los cambios provocados por los entornos digitales, avanzando hacia un enfoque orientado en el desarrollo de competencias mediáticas que permitan formar una nueva ciudadanía prosumidora, activa y crítica en el consumo y la producción de contenidos digitales.

Laverde y Vallejo (2016), afirman que, la educomunicación debe evolucionar para formar ciudadanos capaces de desenvolverse crítica y responsablemente en estos entornos digitales, caracterizados por la abundancia de información y la diversidad de fuentes y canales de comunicación. Se destaca la importancia de fomentar habilidades para interpretar, evaluar y gestionar los flujos de información en línea, así como para generar y compartir contenidos digitales de manera ética y responsable.

En este proceso de evolución, se han identificado nuevos retos y oportunidades, además la sobreabundancia de información en línea ha planteado desafíos en términos de acceso, evaluación y gestión de la información. Por lo que la democratización de la producción de contenidos digitales ha abierto nuevas posibilidades para la expresión y la participación ciudadana en la esfera pública digital.

3.2 Principios y enfoques de la educomunicación en la comunicación digital

Uno de los principios de la educomunicación en la comunicación digital, según Barbas (2012) es utilizar las TIC para mejorar y facilitar el aprendizaje y la creación de conocimiento. Las plataformas digitales abren nuevas posibilidades para compartir información, colaborar y generar contenido, que promueven así una educación más participativa y democrática. De esta forma se destaca la importancia de la alfabetización mediática y digital para desarrollar habilidades críticas en la sociedad digital y propone integrar la comunicación y la educación en el entorno digital, aprovechando las TIC y promoviendo la alfabetización mediática y digital como pilares fundamentales de la educomunicación.

Los autores Pérez y Delgado (2012) proponen que, en la era digital, la competencia mediática y digital es crucial para desenvolverse de forma crítica y responsable en la comunicación digital. Esta competencia va más allá de las habilidades técnicas convencionales, abarcando la capacidad de interpretar y analizar mensajes audiovisuales y multimedia, comunicarse correctamente y participar éticamente en la cultura digital.

Definen la competencia mediática como "la capacidad de interpretar y analizar desde la reflexión crítica las imágenes y los recursos audiovisuales, y multimedia, para expresarse con la máxima corrección en el ámbito comunicativo" (p. 31), para promover este desafío, la educomunicación debe enfocarse en desarrollar habilidades para acceder, analizar y crear contenido digital de manera responsable, así como comprender los procesos de producción y consumo de medios digitales.

Por otro lado, Llorente y Cabero (2015) resaltan el potencial de las TIC para promover el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales, argumentan que las herramientas digitales pueden facilitar la interacción entre los participantes, permitiendo el intercambio de ideas y la construcción conjunta de conocimientos. Este enfoque se vincula con los principios de la educomunicación en la comunicación digital, debido a que promueve la participación activa de los estudiantes, el desarrollo de habilidades de comunicación y trabajo en equipo, y la construcción colectiva de conocimientos a través de herramientas digitales. Además, se fundamenta en teorías del aprendizaje como el constructivismo social y el conectivismo, que destacan la importancia de la interacción social y la formación de redes de conocimiento en el proceso de aprendizaje.

Estos planteamientos son esenciales y se complementan entre sí para abordar los retos y ventajas de la comunicación digital en la educación. La educomunicación debe fomentar el desarrollo de competencias mediáticas y digitales, promover la ciudadanía digital y la participación en línea, y reforzar la alfabetización mediática e informacional dentro el entorno digital. Además, es vital adoptar una postura crítica y ética al utilizar y generar

contenido digital, reconociendo los riesgos y desafíos asociados, como la desinformación, la privacidad y la seguridad en línea.

3.3 Importancia de la educomunicación en el ámbito educativo

La educomunicación, busca mejorar los métodos de enseñanza al integrar herramientas y perspectivas de comunicación para promover el pensamiento crítico, la participación activa y la construcción conjunta del conocimiento.

En el artículo *Una pedagogía de la comunicación* Kaplún (1998) aboga por una pedagogía que integre la comunicación en los procesos educativos, que promueve un enfoque liberador y transformador basado en el diálogo, la participación activa y el aprendizaje colectivo. Entre los aspectos clave del artículo, se destaca la formación de personas críticas y creativas, el uso de medios y tecnologías como herramientas pedagógicas, la promoción del aprendizaje colaborativo, el desarrollo de habilidades comunicativas y la vinculación de la educación con la realidad social. Establece los fundamentos teóricos y pedagógicos de la educomunicación, subrayando su importancia para una educación emancipadora y transformadora, y sigue siendo relevante en el contexto educativo actual.

Por otro lado, el autor Barbas Coslado (2012) explora la relevancia de la educomunicación en la educación actual, marcada por la interconectividad y la mediatización. Además, define la educomunicación como un campo de estudio que integra la educación y la comunicación, buscando impulsar una pedagogía más participativa, crítica y democrática.

El autor resalta la importancia de la educomunicación en el ámbito educativo por varios motivos fundamentales:

- **Estimular una comunicación dialogada y horizontal en el proceso educativo:** Esta acción implica superar los enfoques tradicionales verticales y unidireccionales, fomentando una interacción más dinámica y enriquecedora entre profesores y alumnos.
- **Incorporar los medios de comunicación y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje:** De este modo, se prepara a los estudiantes para ser críticos al consumir y responsables al producir contenidos en un entorno digitalizado.
- **Impulsar la alfabetización mediática e informacional:** Se busca equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para analizar y generar mensajes en diversos formatos, comprendiendo el papel de los medios en la sociedad contemporánea.
- **Contribuir al fortalecimiento de ciudadanos activos y críticos:** La educomunicación aspira a formar individuos capaces de participar de manera informada en los procesos sociales y democráticos, defendiendo sus derechos y asumiendo sus responsabilidades.

- **Fomentar la educación para la ciudadanía y la participación:** Se busca cultivar en los individuos un compromiso con su entorno, capacitándolos para actuar y transformar positivamente su realidad.

De igual forma, según Scolari (2018) la educomunicación es esencial en el ámbito educativo por diversas razones porque permite adaptarse a la evolución de los medios y las narrativas transmedia presentes en múltiples plataformas y fomenta la participación activa de los ciudadanos como consumidores críticos y creadores éticos de contenido mediático. Además potencia habilidades transversales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad. Por último, empodera a los individuos para participar informada y activamente en procesos sociales, culturales y democráticos mediados por la tecnología.

La educomunicación es esencial para la formación completa de los estudiantes, proporcionándoles las destrezas necesarias para navegar y analizar la gran cantidad de información presente en el entorno mediático contemporáneo. Además, les capacita para crear contenido de manera crítica y responsable, convirtiéndolos en ciudadanos activos y comprometidos con la creación de una sociedad más justa y participativa.

4. Teorías de Comunicación

4.1 Teoría de la Comunicación Digital Interactiva

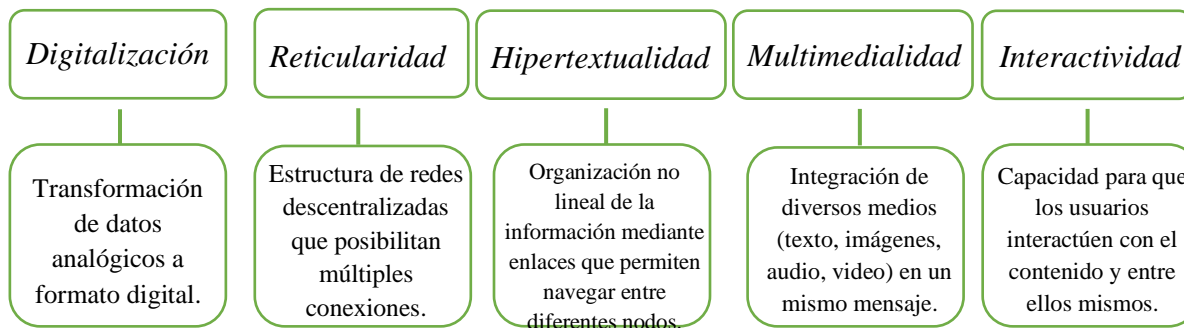
La teoría se origina como un esfuerzo por entender los cambios en el entorno de los medios de comunicación y las nuevas maneras de interactuar que emergen debido a la digitalización y la interactividad. Scolari propone que la Teoría de la Comunicación Digital Interactiva se enfoca en entender cómo la gente se comunica, crea y comparte en un mundo lleno de personas, dispositivos y formas de comunicación conectadas entre sí gracias a la tecnología (2008).

A raíz de la transformación digital, la comunicación se ha transformado en una red, en la que todos estamos conectados y los mensajes pueden circular en diversas direcciones. En este nuevo entorno, las personas no solo reciben información, sino que también la crean y la comparten, convirtiéndose simultáneamente en creadores y consumidores de contenido.

El autor destaca los enfoques informacionales, críticos, empírico-analíticos, interpretativo-culturales y semiótico-discursivos. Además, sostiene que "las teorías de la comunicación de masas constituyen un espacio donde se confrontan discursos que, en mayor o menor medida, se inspiran y recrean debates de las ciencias sociales" (p. 33). Sin embargo, estas teorías no alcanzan a cubrir de manera suficiente los fenómenos emergentes que caracterizan la comunicación digital interactiva y sus implicaciones en la sociedad contemporánea.

Figura 2. Conceptos de la Teoría Digital Interactiva de Scolari.

La teoría de Scolari (2008) se fundamenta en conceptos importantes como:



Fuente: Elaboración propia, basado en Scolari (2008).

Scolari (2018) propone repensar el concepto de *interfaz* para extender su uso más allá de la tecnología digital. En este sentido, el autor afirma que "la interfaz no puede reducirse a la 'interfaz de usuario': ella es también el lugar en el que los artefactos tecnológicos interactúan entre sí" (p. 28). Esta noción coincide con la Teoría de la Comunicación Digital Interactiva, que investiga las interacciones facilitadas por tecnologías digitales, no solo entre personas y dispositivos, sino también entre distintos dispositivos y sistemas tecnológicos.

4.2 Sociedad red y aldea global

Castells (1998) define la sociedad red como "la nueva estructura social de la Era de la Información, basada en redes de producción, poder y experiencia" p. 350. Describe una nueva forma de organización social que se basa en redes de información y comunicación, donde las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) juegan un papel esencial en la organización de actividades económicas, sociales y culturales. Este modelo social se distingue por la globalización, la interconexión, la descentralización del poder y la flexibilidad, marcando así un cambio fundamental en la estructura social.

En la era digital, el auge de las redes sociales y las plataformas de comunicación en línea provocó una revolución significativa en la manera en que las personas interactúan, crean y comparten contenido. Este fenómeno genera un impacto profundo en diversos aspectos de nuestra vida diaria, alterando la forma en que nos comunicamos, colaboramos y accedemos a información en el entorno digital.

Castells (2001) identifica tres características principales de la sociedad en red:

- **Redes flexibles y adaptables:** Las redes exhiben una estructura que puede cambiar y expandirse al incorporar nuevos puntos de conexión, siempre y cuando compartan los mismos principios de comunicación, como valores o metas comunes. Esta capacidad de adaptación les permite reconfigurarse continuamente.

- Predominio de la morfología sobre la acción social: Los protocolos de comunicación entre redes determinan cómo se forman, actúan y mantienen las propias redes, lo que a su vez influye en la estructura y dinámica de la acción social.
- Modelo flexible de descentralización: Aunque existen centros importantes, la red se caracteriza por ser multicéntrica. Cualquier elemento dentro de la red tiene el potencial de convertirse en un nodo central, lo que refleja un modelo descentralizado y adaptable.

La teoría de la sociedad red por Manuel Castells, y el concepto de la aldea global, formulada por McLuhan, son dos enfoques clave en el estudio de la comunicación y la interconexión a escala global. La teoría de la aldea global es un concepto que refleja cómo el mundo se ha transformado en una comunidad de gran tamaño debido al avance de los medios de comunicación de masas.

McLuhan (1964) argumenta que, los medios de comunicación electrónicos, como la radio, la televisión y actualmente el Internet, han disminuido las distancias geográficas y culturales, facilitando una comunicación inmediata y un intercambio de información en tiempo real a escala mundial.

Además, de acuerdo con McLuhan (1964), los medios de comunicación son extensiones del ser humano, ampliando nuestras capacidades sensoriales y cognitivas. En este sentido, plantea que *el medio es el mensaje*, lo utiliza metafóricamente para subrayar la relevancia del medio en la comunicación. Esta expresión no implica que el contenido del mensaje sea insignificante, sino que el canal de transmisión del mensaje afecta la forma en que se interpreta y experimenta, esto sugiere que el impacto de un medio trasciende el contenido que comunica, ya que el propio medio altera las formas de percepción y la interacción social.

(McLuhan y Fiore, 2009 como se citó en: Pérez, 2012) expresa lo siguiente:

Nada podría estar más alejado del espíritu de la nueva tecnología que 'un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar'. Usted ya no puede irse a Casa. (p.16)

Con esta frase de cómo las barreras físicas se volverían irrelevantes en la Aldea Global, donde las personas estarían inmersas en un flujo constante de información global, es crucial para entender los impactos socioculturales de los medios electrónicos y la globalización. Su relevancia se muestra en la interconexión y acceso inmediato a la información que experimentamos hoy en día a través de internet y las redes sociales.

No obstante, estas teorías significativas sobre la globalización convergen en su reconocimiento de una sociedad interconectada globalmente. Ambos conceptos destacan la importancia de la comunicación y la tecnología en la formación de una red global de interacciones humanas y juntas, ofrecen perspectivas complementarias sobre el fenómeno de la globalización en la era digital.

4.3 Teoría Crítica de la Educación

El autor Freire (1970), reconocido por su innovador y humanista enfoque hacia la educación, plasmó en su influyente obra *Pedagogía del Oprimido* realizó una crítica profunda hacia el sistema educativo convencional, al cual identifica como un mecanismo de opresión y control. Además, describe la educación bancaria como un modelo en el cual el educador actúa como el único narrador, mientras que los estudiantes son meros receptores pasivos del conocimiento contraposición, aboga por un enfoque educativo liberador, fundamentado en el diálogo y la reflexión crítica sobre la realidad, con el propósito de fomentar la transformación social y la liberación de aquellos que se encuentran oprimidos.

De igual forma Freire (1970) define a la *educación bancaria*, en el que el estudiante es pasivamente receptor de conocimientos por parte del educador. Sin embargo, promueve una *educación problematizadora o pedagogía crítica*, que impulsa el diálogo activo, la reflexión crítica y la acción transformadora por parte de los estudiantes, busca así capacitar a los educandos para que desafíen las estructuras de opresión y se conviertan en agentes activos en la búsqueda de la justicia social y la emancipación.

Kaplún (1998) trasladó estas ideas al campo de la comunicación al señalar que los medios de comunicación masiva desempeñan una función similar a la educación bancaria mencionada por Freire (1970). Esto se debe a que transmiten mensajes de manera unilateral y jerárquica, sin permitir el intercambio de ideas ni la participación activa de los receptores. Por consiguiente, afirmó que, “los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son *medios de comunicación* sino *medios de información o de difusión* (p54)”.

Esta visión apunta hacia una comunicación más democrática y emancipadora, donde los receptores puedan ser también productores de contenido y donde se reconozca la importancia de la interacción y la colaboración en el proceso comunicativo. Kaplún (1992) defendió la implementación de una comunicación educativa más inclusiva y participativa, en la cual los roles de emisor y receptor se intercambien de manera fluida, esto fomentaría un diálogo auténtico y facilitaría la construcción colectiva del conocimiento en un proceso dinámico y bidireccional.

La aportación de Kaplún fue esencial para replantear la comunicación desde una óptica crítica y de cambio, trascendiendo el modelo predominante vertical y unidireccional. Al conectar la teoría de Freire (1970) con el ámbito de la comunicación, estableció los cimientos para una práctica comunicativa emancipadora, que se fundamenta en el diálogo, la participación y la construcción conjunta de conocimientos.

5. Educación en entornos digitales

En los últimos años, la relevancia de la educación en entornos digitales aumentó considerablemente debido al progreso de las tecnologías de la información y la comunicación

(TIC) y a la creciente demanda de métodos de enseñanza más adaptables y disponibles para todos.

Los autores, Cabero A y Llorente C (2020) enfatizan la relevancia de la migración de la educación hacia plataformas en la nube, lo que implica la utilización de recursos y herramientas digitales para hacer más accesible el contenido educativo, fomentar la colaboración y estimular nuevas formas de interacción entre profesores y alumnos. La pandemia de COVID-19 aceleró este cambio hacia la educación en la nube, ya que obligó a muchas instituciones educativas a adoptar de manera rápida modalidades de enseñanza a distancia y virtual.

Prensky (2015) aborda la importancia de ajustar las estrategias educativas a las particularidades y requerimientos de los nativos digitales, aquellos que crecieron inmersos en un entorno tecnológico y digital. Para el autor, resulta esencial desarrollar experiencias de aprendizaje que capitalicen las habilidades y modalidades de interacción característicos de esta generación, haciendo uso de recursos multimedia, técnicas de gamificación y entornos interactivos.

Estos aspectos son esenciales para fortalecer el vínculo pedagógico y promover un ambiente de aprendizaje enriquecedor y significativo. En un mundo cada vez más digitalizado, encontrar el equilibrio entre la tecnología y la interacción humana se convierte en un desafío crucial para garantizar una educación integral y efectiva.

5.1 Integración de herramientas tecnológicas en la educomunicación

En la actualidad, la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo cobró una gran relevancia. La educomunicación, un área interdisciplinaria que combina la educación y la comunicación ha sido transformada por el impacto de estas herramientas tecnológicas. Estas herramientas brindan nuevas oportunidades para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, fomentar la participación activa de los estudiantes y promover un aprendizaje más interactivo y dinámico.

Los autores Chiappe y Arias (2016), adoptan una perspectiva educomunicativa al analizar la integración de las TIC en la educación, destacando su enfoque en los intercambios de información. Además, resaltan que, si bien las Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrecen nuevas oportunidades para la interacción y la generación de conocimiento, su aplicación en el contexto educativo no siempre ha resultado en cambios significativos en los métodos de enseñanza y aprendizaje. Este planteamiento sugiere la importancia de reflexionar sobre cómo maximizar el potencial de las TIC en el ámbito educativo y superar los obstáculos que puedan surgir durante su implementación, con el objetivo de lograr un impacto más profundo y efectivo en la calidad y la equidad de la enseñanza.

Chiappe y Arias (2016), identifican cinco escenarios principales donde las TIC se integran en la educación:

- **Apoyo a la Presencialidad:** Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) actúan como un complemento valioso para la enseñanza presencial, optimizando los canales de comunicación dentro del aula y facilitando una interacción más fluida y enriquecedora entre los estudiantes y los docentes.
- **Blended Learning:** Este enfoque educativo combina de manera equilibrada la enseñanza presencial tradicional con elementos virtuales y en línea, promoviendo así una comunicación bidireccional constante.
- **E-learning:** Los ambientes virtuales de aprendizaje ofrecen a los estudiantes la oportunidad de acceder a una amplia gama de recursos educativos en línea, desde cualquier lugar y momento. Además, permiten la interacción y colaboración con compañeros y tutores a través de plataformas digitales.
- **M-learning:** El aprendizaje móvil o m-learning representa una extensión innovadora del e-learning, aprovechando la ubicuidad de los dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tabletas.
- **MOOCs:** Son plataformas educativas que facilitan el aprendizaje colaborativo y en red a través de internet. Permiten la participación de un gran número de estudiantes de diversas ubicaciones geográficas. La interacción en estos cursos es multidireccional y altamente colaborativa, lo que impulsa el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes.

La integración de herramientas tecnológicas en la educomunicación crea un entorno de aprendizaje dinámico y adaptable, atendiendo las necesidades individuales de los estudiantes. Esto fomenta la equidad en el acceso al conocimiento y forma ciudadanos informados y participativos, listos para desenvolverse en la era digital.

Según Mendoza et al. (2022), "las formas de comunicación en la educación han cambiado, especialmente en la virtualidad, donde las herramientas empleadas por los docentes para crear experiencias comunicativas tienen como medio el uso de recursos educativos digitales para el aprendizaje y trabajo colaborativo" (p. 550).

Es crucial resaltar que la integración efectiva de herramientas y recursos digitales en la educomunicación no solo se limita a su disponibilidad y acceso, sino que también depende en gran medida de la capacitación y las competencias digitales de los docentes. Los educadores deben recibir una formación adecuada que les permita aprovechar al máximo el potencial de estas tecnologías y diseñar estrategias pedagógicas que fomenten una comunicación efectiva y un aprendizaje colaborativo significativo en los entornos virtuales. La capacitación docente es fundamental para garantizar una implementación óptima de las TIC en la educación, asegurando así un proceso de enseñanza-aprendizaje enriquecido y acorde con las demandas de la era digital.

5.2 Herramientas y plataformas digitales en el proceso educativo

En la actualidad, con la era digital, las herramientas y plataformas tecnológicas asumen un rol esencial en el ámbito educativo. Estas tecnologías no solo simplifican el acceso a recursos y materiales didácticos, sino que también habilitan nuevas formas de interacción y cooperación entre estudiantes y docentes. Según Ponce (2021), “las herramientas digitales educativas en los actuales momentos han fusionado y transformado drásticamente el paradigma educativo tradicional, a la constante conectividad del uso de la internet” (p. 712). Esta integración hace que el aprendizaje sea más accesible, interactivo y personalizado, superando las limitaciones de tiempo y espacio que antes restringían la educación. Además, la autora resalta que “el docente debe estar preparado para despertar el interés en los estudiantes creando estrategias atrayentes a la enseñanza; sin embargo, es recomendable estar en constantes capacitaciones actualizadas, a cerca de estrategias metodológicas en donde el docente ayude a que la clase sea más fluida y favorable para el estudiante” (p. 718).

La capacitación constante no solo amplía las habilidades del docente, sino que también le capacita para ajustarse y abordar de forma eficaz las necesidades de sus estudiantes, al fomentar una mentalidad de aprendizaje continuo y buscar siempre maneras de mejorar su enseñanza, el docente se convierte en un catalizador de transformación positiva en el aula, motivando a sus alumnos a alcanzar su máximo rendimiento.

Por otro lado, Serna y Alvites (2021), destacan que, aunque hay numerosas plataformas educativas virtuales, cada una posee características y funcionalidades distintas, clasificándolas en tres tipos:

Figura 3. *Tipos de plataformas educativas virtuales.*



Elaboración propia, basado en Serna y Alvites (2021)

Estas plataformas son fundamentales para la modernización de la educación, ya que fomentan la flexibilidad en el aprendizaje y permiten a las instituciones ajustar sus métodos

pedagógicos a las necesidades contemporáneas. Sin embargo, las redes sociales han transformado la manera en que nos comunicamos y obtenemos información, convirtiéndose en una valiosa herramienta para el aprendizaje y la cooperación en el ámbito educativo.

Tal presencia en la sociedad ha repercutido también para un crecimiento exponencial en los entornos de formación, donde los centros las incorporan, no solo para tareas administrativas y de información a las familias, sino también los docentes como herramientas e instrumentos, para transmitir información y crear entornos de trabajo colaborativos. (Marín y Caberó, 2019, p.25)

En la educación actual, las herramientas y plataformas digitales como las redes sociales transforman los procesos de enseñanza y aprendizaje, ofreciendo mayor accesibilidad a recursos, facilitando la comunicación y colaboración, y promoviendo un aprendizaje más personalizado. Sin embargo, también plantean desafíos como la distracción, problemas de privacidad y seguridad, y la necesidad de desarrollar competencias digitales en docentes y estudiantes. A pesar de estos retos, estas tecnologías han demostrado mejorar significativamente la educación al brindar entornos interactivos y accesibles que fomentan la participación activa y el desarrollo de habilidades esenciales para el siglo XXI.

6. Redes sociales y Educación

En el contexto educativo, las redes sociales demuestran ser una herramienta poderosa para mejorar la interacción entre estudiantes y docentes, así como entre los propios estudiantes. Estas plataformas incluyen herramientas multimedia y de distribución basadas en la web, tales como podcasting, Skype, Flickr, Facebook, YouTube, Instagram, entre otras. Estas herramientas no solo facilitan la comunicación, sino que también empoderan a los usuarios como "productores" de contenido multimedia, promoviendo un aprendizaje más activo y participativo (McLoughlin & Lee, 2007, citado en Pazmiño et al, 2019).

Aunque las redes sociales brindan muchas oportunidades en el campo de la educación, también presentan ciertos retos y desafíos. Es esencial fomentar un uso responsable y ético de estas plataformas, garantizando la privacidad y seguridad de los usuarios, además de respetar los derechos de autor y mantener la integridad académica.

6.1 Plataforma YouTube

Según el autor, Van Dijk (2016), desde su lanzamiento en 2005, YouTube se concibió como una plataforma principalmente audiovisual, presentada como una alternativa a la televisión convencional. Dos razones clave respaldaron esta visión desde el inicio: el origen de su contenido y la tecnología subyacente. La plataforma permitía a los usuarios compartir videos que habían creado ellos mismos, lo que provocó un cambio significativo en los hábitos de consumo de medios. Esta capacidad transformó radicalmente la industria del entretenimiento tradicional, al permitir que cualquier persona se convirtiera en creador de contenido y alcanzara una audiencia global.

Esta plataforma innovadora no solo facilitó que más personas pudieran producir contenido, sino que también con el tiempo, YouTube se ha convertido en un espacio que aprecia la creatividad y la autenticidad, ofreciendo una amplia variedad de contenidos que van desde tutoriales educativos hasta entretenimiento, noticias y más, redefiniendo constantemente la manera en que consumimos y generamos contenido digital. Los autores Torres y Santis (2020) definen que:

“YouTube es calificada como una de las redes sociales más populares y con más aceptación alrededor del mundo, considerando que brinda la oportunidad al usuario de acceder a libertad de diversos tipos de contenidos audiovisuales, entre ellos, videos de: música, charlas, talleres, películas, documentales, archivos periodísticos, dibujos animados, reportajes, fragmentos de series, etc” (p.83).

De esta forma, es evidente que YouTube mantiene una gran presencia en la web, como lo demuestra el potencial de los anunciantes para alcanzar a 2,527 millones de usuarios en abril de 2023, colocándola en el segundo lugar de nuestro ranking de las redes sociales más activas del mundo. Sin embargo, los datos publicados en las herramientas publicitarias de la compañía muestran que el alcance publicitario potencial de YouTube disminuyen constantemente en el último año, con el número total de usuarios a los que los profesionales del marketing pueden llegar con anuncios en YouTube disminuyó en aproximadamente 35 millones, lo que representa una caída del 0,5 % en los doce meses anteriores a abril de 2023. (Datareportal 2023).

6.2 Evolución de YouTube como Plataforma Educativa

En sus inicios, YouTube fue concebido únicamente como una plataforma de entretenimiento donde los usuarios podían compartir videos. No obstante, esta popular plataforma de video experimenta una notable transformación a lo largo de los años, trascendiendo su propósito original. En la actualidad, YouTube se consolida como un recurso educativo de vital importancia, ofreciendo una amplia gama de contenidos formativos que abarcan múltiples áreas del conocimiento. Según López (2018), existen tres elementos clave de la cultura de YouTube que fomentan su utilización como una herramienta educativa efectiva:

1. Las posibilidades de producir contenido generado por usuario,
2. Los nuevos formatos de producción que han encontrado en esta plataforma un espacio para manifestarse.
3. Nuevas prácticas o procesos de producción como el crowdfunding, crowdsourcing que facilitan el trabajo colaborativo, y el homecasting que se basa en la producción de videos caseros. (p.13)

Estas características permiten que personas con conocimientos específicos se conviertan en creadores de contenido educativo, aumentando exponencialmente los recursos en la plataforma. La popularidad y accesibilidad de YouTube llevan a muchos educadores a usarla para enseñar, con canales educativos que cuentan con millones de suscriptores, esta facilidad

de acceso y la capacidad de atraer a una audiencia diversa han consolidado a YouTube como una herramienta educativa poderosa y relevante en la sociedad actual.

Además, López (2018) resalta la influencia de los edutubers en la difusión del conocimiento a través de YouTube. Estos son personas que utilizan la plataforma para compartir conocimientos mediante videoclases, tutoriales y documentales, sin importar su temática, edad o género. Un edutuber comparte conocimientos tanto formales como informales y no se limita por su popularidad. El término se refiere al individuo, no al canal, y para ser considerado edutuber, la persona debe tener protagonismo y presencia física en los vídeos.

La constante evolución de YouTube como plataforma educativa plantea un reto para las instituciones educativas tradicionales, si bien los edutubers pueden ser un recurso enriquecedor que complementa los contenidos, es crucial que los docentes desarrollen estrategias para integrar estas herramientas de manera efectiva en sus planes de enseñanza.

Los docentes tienen la tarea de guiar a sus alumnos en el aprovechamiento óptimo de las oportunidades que ofrecen los edutubers en YouTube, enseñándoles a analizar la información de forma objetiva y a discernir entre contenidos de calidad y aquellos que puedan ser engañosos o poco confiables. Al mismo tiempo, deben buscar formas creativas de incorporar estos materiales audiovisuales como complementos valiosos dentro del proceso educativo formal.

6.3 Ventajas y desafíos de YouTube en la educación

YouTube se establece como un recurso significativo en la educación, presentando una variedad de ventajas y desafíos que requieren atención tanto de los docentes como de los estudiantes.

Tabla 1

Ventajas y Desafíos de YouTube

YOUTUBE	
VENTAJAS	DESAFÍOS
Amplia gama de videos educativos en diversas áreas.	Posibilidad de encontrar contenido inapropiado o que no esté alineado con los objetivos educativos.
YouTube es una plataforma intuitiva y fácil de usar.	Al ser una plataforma pública, la información no siempre está verificada ni es fiable.

La mayoría del contenido educativo es gratuito.	Los estudiantes pueden fácilmente distraerse con contenido no educativo disponible en la plataforma.
Permite acceder rápidamente a información específica.	Hay restricciones y reglas que pueden afectar la publicación de videos, limitando el contenido educativo disponible.
Los videos suelen ser interactivos y atractivos, lo que aumenta el interés y la participación de los estudiantes.	La interacción es unidireccional, lo que dificulta la obtención de retroalimentación inmediata.
Los videos pueden complementar y reforzar los conocimientos adquiridos en clase, facilitando el aprendizaje autónomo.	La plataforma puede contener información inadecuada o errónea, que no es regulada estrictamente para su veracidad.
Los videos pueden hacer que el aprendizaje sea más entretenido y menos monótono.	No hay garantías completas sobre la privacidad de los menores al usar la plataforma, exponiéndolos a riesgos adicionales.
Los docentes pueden crear sus propios canales y compartir contenido a nivel global.	Los requisitos para monetizar el contenido pueden desmotivar a algunos creadores de contenido educativo.
Ayuda a mejorar habilidades como la expresión oral y la capacidad de análisis crítico.	Los anuncios pueden interrumpir la visualización de videos, distrayendo a los estudiantes.
YouTube permite ver aplicaciones prácticas de conceptos teóricos, facilitando su comprensión.	Los videos pueden crear un momento de distracción si no se gestionan adecuadamente.

Fuente: Elaboración propia basado en: QUIERO UN BLOG (2022), Infografía YouTube. González, M, González, S, Hernández, V, (2017)

Al utilizar YouTube para difundir conocimientos y experiencias diversas, se enriquece la comprensión y el aprendizaje, esto convierte a YouTube en una herramienta poderosa para incrementar la participación en actividades educativas y críticas.

6.4 Factores que influyen en el consumo de contenido educativo en YouTube

En los últimos años, el consumo de contenido educativo en YouTube ha crecido significativamente, esta plataforma de videos en línea juega un papel crucial al democratizar

el acceso a recursos de aprendizaje, ofreciéndolos de manera gratuita y accesible a millones de usuarios.

Por lo que, Serrano (2023) señala que según, las opiniones de los estudiantes, es crucial que los vídeos educativos aborden, “problemas y necesidades que atañen a la comunidad como detonantes de aprendizaje” (p. 131). Esto implica que el contenido educativo debería estar directamente relacionado con las vivencias y dificultades diarias de los estudiantes, lo cual incrementaría su interés y participación activa.

Además, según el autor destaca que, el formato y la manera en que se cuenta la historia en los vídeos educativos son factores esenciales para mantener el interés de los estudiante y expresan la necesidad de incluir "imágenes, música y una duración adecuada para los nuevos estilos de consumo audiovisual. Esto sugiere que adaptar los vídeos educativos a formatos y estilos más atractivos y familiares para los estudiantes, como los cortos de TikTok y Reels, podría aumentar su participación y consumo de contenido, esto implica ajustar los elementos visuales de acuerdo con las preferencias actuales de consumo audiovisual de la audiencia estudiantil. (Serrano 2023)

Comprender estas diversas influencias no solo arroja luz sobre los patrones de consumo actuales, sino que también ofrece orientación valiosa para creadores de contenido y educadores que buscan potenciar la participación y fomentar una experiencia de aprendizaje enriquecedora en este entorno digital.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Tipo de Investigación

Para desarrollar esta investigación se utilizó una metodología mixta, es decir tanto cuantitativa como cualitativa. Esta combinación estratégica de enfoques fue adoptada con el objetivo de obtener una comprensión integral de los procesos educativos y comunicativos, así como evaluar el impacto resultante en el consumo de contenidos educativos en YouTube por parte de los estudiantes de la unidad de educación bilingüe diocesana de Ibarra. Los autores Hernández y Mendoza (2020) explican que la metodología mixta consiste en un conjunto de procedimientos sistemáticos, empíricos y críticos aplicados en la investigación. Este enfoque abarca la recopilación y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, integrando y discutiendo los resultados de manera conjunta para generar inferencias amplias (meta inferencias). Dicho proceso permite obtener un entendimiento más profundo y completo del fenómeno analizado, enriqueciendo las conclusiones con perspectivas diversas y detalladas.

La metodología no sólo cuantificó comportamientos y tendencias, sino que también los

contextualizó y les dio significado a través de experiencias y perspectivas individuales. De esta manera, se proporcionó una comprensión más completa y enriquecedora de los procesos educativos y comunicativos en este contexto específico.

2.1.1. Cuantitativa

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), la investigación cuantitativa, se caracteriza por utilizar la recolección de datos para poner a prueba hipótesis. Este enfoque se basa en mediciones numéricas y análisis estadístico para validar teorías mediante la identificación de patrones de comportamiento. En este sentido, el enfoque cuantitativo de la investigación empleó el método deductivo, el cual permitió partir de teorías generales para analizar el consumo de contenido educativo en YouTube en un contexto específico.

La técnica de investigación utilizada fue la encuesta, la cual se aplicó a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe. Para ello, se diseñó un instrumento que consistió en un cuestionario compuesto por 14 preguntas cerradas, orientadas a recopilar datos relacionados con las preferencias, hábitos y percepciones de los estudiantes respecto al uso de YouTube como plataforma educativa.

2.1.2. Cualitativa

Según la autora Guerrero (2016) la investigación cualitativa se centra en, “Comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. (p.2)

En este contexto, en la presente investigación, se empleó el método inductivo, el cual permitió generar conocimientos a partir de las percepciones y experiencias particulares de los participantes. La técnica utilizada fue la entrevista semiestructurada, aplicada a expertos en comunicación digital, educomunicación y al encargado de la comunicación en la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe. Este enfoque permitió explorar temas relacionados con el uso de YouTube como herramienta educativa, identificando tanto sus potencialidades como los desafíos desde la perspectiva de los entrevistados.

2.2 Técnicas e Instrumentos

Para este estudio de investigación se centró en el análisis del consumo de contenidos educativos en YouTube por parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe de Ibarra, se realizó una encuesta a estudiantes de bachillerato, utilizando un cuestionario con preguntas cerradas y escalas de respuesta, se centró en recopilar datos cuantitativos importantes para comprender la frecuencia de acceso, las preferencias temáticas y la utilidad educativa percibida del contenido en YouTube. Las entrevistas semiestructuradas a un comunicador digital, experto en educomunicación y al que lleva la comunicación de la institución. Por último, la observación permitió un acercamiento

directo y contextualizado a los fenómenos analizados.

En este contexto, según Arias (2020) estas técnicas de investigación como la encuesta, entrevista y observación como métodos de investigación crea una herramienta fuerte y útil para entender mejor el tema de estudio ya que, son instrumentos que añaden profundidad al proceso investigativo, proporcionando un panorama integral de la educación en estudio.

La elección y combinación adecuadas de estas técnicas fortalecieron la validez y la fiabilidad, mejoraron la calidad de la investigación al capturar diversos aspectos del tema y también hicieron que la comprensión fuera más completa.

2.3. Hipótesis

H1. Los estudiantes de bachillerato no utilizan YouTube como una fuente de aprendizaje, prefieren contenido de entretenimiento y música.

H2. El mal uso de la plataforma YouTube por parte de los estudiantes, conllevan a descuidar sus labores educativas, que resulta en la disminución del rendimiento académico.

H3. La falta de orientación por falta de los docentes sobre cómo utilizar la plataforma YouTube de manera efectiva para el aprendizaje, lleva a los estudiantes a no aprovechar esta plataforma como recurso educativo.

2.4 Matriz de operacionalización de variables (o matriz diagnóstica)

La matriz de operacionalización de estas variables se basó en la necesidad de comprender, desde un enfoque comunicacional, cómo los estudiantes de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe de Ibarra interactúan con los contenidos educativos en YouTube. Se exploró la diversidad de plataformas y dinámicas de consumo en relación con el entorno educativo y sus recursos tecnológicos, brindando una visión holística de la comunicación educativa en este contexto particular.

Esta estructura metodológica permitió analizar y comprender la complejidad de las interacciones digitales educativas, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos comunicativos en el campo de la educación y, a su vez, aportó conocimientos valiosos para mejorar las prácticas pedagógicas y la planificación curricular en la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe.

Tabla 2 Variables

Nota: Elaboración propia


Variables	Dimensiones
<i>Género</i>	Masculino Femenino

<i>Edad</i>	14 a 15 años 16 a 17 años 18 a 19 años
<i>Frecuencia con la que usa YouTube con fines educativos.</i>	Diariamente Varias veces a la semana Una vez a la semana Menos de una vez a la semana Raramente o nunca
<i>Impacto positivo en el proceso de aprendizaje.</i>	Si No
<i>Distribuyes el tiempo entre actividades de entretenimiento y aprendizaje.</i>	Si No
<i>Integración de tics por parte de los profesores.</i>	Si No
<i>Tipo de Contenido en YouTube.</i>	Matemática Ciencias Idiomas Otro
<i>YouTube amplía tus conocimientos fuera del aula.</i>	Si No
<i>Límites de tiempo diariamente</i>	Si No
<i>Creación de contenido educativo</i>	Si No
<i>Importancia de YouTube del 1 al 5</i>	1 2 3 4 5

2.5 Población y muestra

Tabla 3 Descripción de la Institución

Seleccionado	Perfil
--------------	--------

 <p>Unidad Educativa Diocesano Bilingüe</p>	<p>La Unidad Educativa Diocesano Bilingüe fue creado en 1982, mediante Resolución Ministerial Nro. 2386, como una nueva alternativa de formación personalizada; Actualmente, la Institución es una Unidad Educativa que forma parte de la red de establecimientos diocesanos regentados por la Curia Diocesana de Ibarra abierta a la diversidad cultural y étnica, brindando una formación integral y bilingüe, con principios y valores cristianos que conquistan la unidad familiar.</p>
<p>Estudiantes</p>	<p>Estudiantes de bachillerato en el rango de edad de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe, donde se realizó una investigación total con 130 encuestados.</p>

Fuente: Elaboración propia basado en: Página Web de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe.

Tabla 4 Entrevistados

Nombre	Perfil	Temáticas
<p>Lic. Luis Cifuentes</p>	<p>Docente de TICS y encargado de la comunicación en la Institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de políticas institucionales para respaldar el uso educativo de plataformas digitales. • Rol del docente como facilitador y guía en la selección de contenido educativo en línea. • Integración de las TICs en la educación y su impacto en la comunicación. • Recomendaciones y mejores prácticas para mejorar la calidad de la educomunicación en YouTube.

Lic. Martín Acosta	Comunicador Digital, Periodista, Dirección de Comunicación en la Prefectura de Imbabura, medio de comunicación digital del GrupoZafinob.	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias actuales en la educomunicación digital y su impacto en la audiencia estudiantil. • Rol del comunicador digital en la formación de experiencias educativas en entornos digitales. • Estrategias para la creación de contenido educativo atractivo en plataformas como YouTube.
Lic. Pamela Maldonado Educomunicadora	Experta en educomunicación, Licenciada en Comunicación con mención en periodismo para prensa, radio y televisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la educomunicación. • YouTube como herramienta de educomunicación. • Recomendaciones y mejores prácticas para creadores y educadores en YouTube. • Tendencias emergentes en la educomunicación digital y su aplicación práctica

Nota: Elaboración propia

2.6 Procedimiento de análisis de datos

Las encuestas se realizaron en formato digital para los estudiantes de bachillerato en la plataforma de Microsoft Forms esta herramienta proporcionó resultados inmediatos en forma de gráficos de barras y circulares, y los datos recopilados se transfirieron a Excel para un análisis más detallado y avanzado.

Respecto al análisis de las entrevistas, se siguió un enfoque narrativo descriptivo para profundizar en las experiencias y percepciones de los participantes, asegurando que la interpretación de los datos recogidos durante la investigación sea completa y contextual.

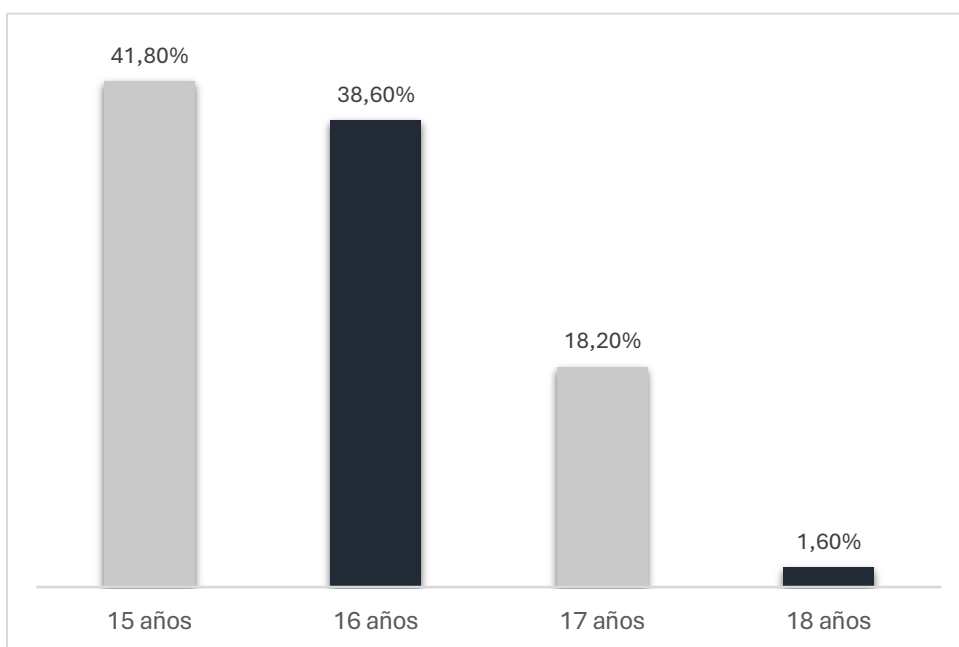
CAPÍTULO III ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

3.1 Análisis enfoque cuantitativo

Dentro del enfoque cuantitativo se realizó una encuesta a 130 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe de 15 a 18 años, utilizando gráficos estadísticos para ilustrar los datos obtenidos.

Pregunta N°1

Figura 4. *Edad de los participantes*

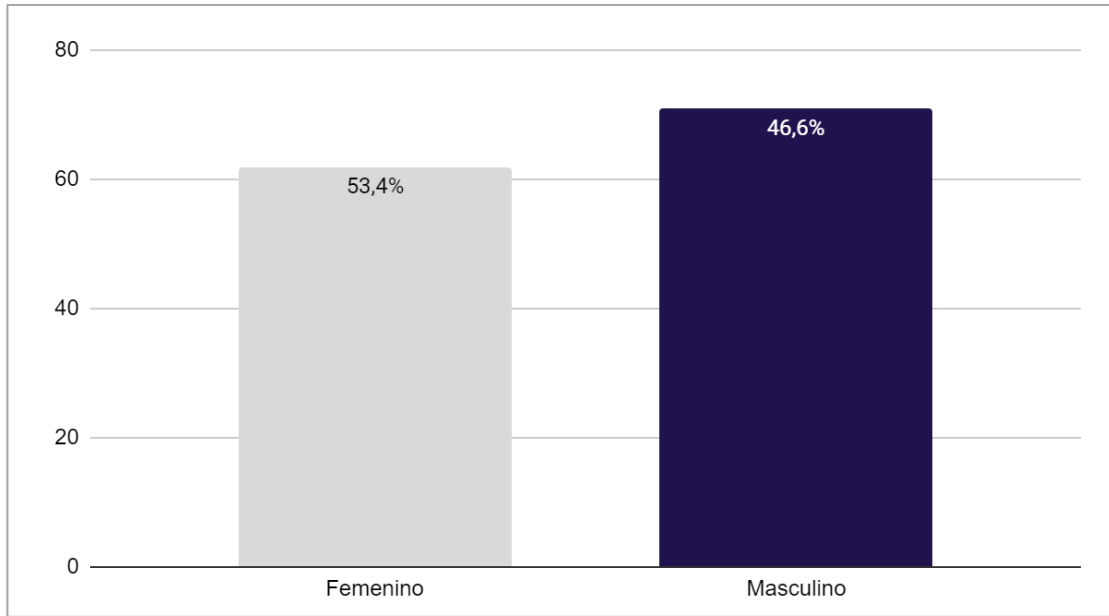


Fuente: Elaboración propia

La encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe reveló la distribución por edad de los participantes. Los resultados mostraron que la mayoría de los encuestados tenían 15 años, representando el 41.8% del total, lo que indica una participación destacada de este grupo de edad en nuestra muestra. Los estudiantes de 16 años constituyeron el 38.6% de las respuestas, también mostrando una presencia considerable. Por otro lado, el 18.2% de los encuestados tenían 17 años, y un 1.6% de los participantes tenían 18 años. Estos datos reflejan la diversidad de edades entre los estudiantes de bachillerato de la institución.

Pregunta N°2

Figura 5. *Género de los participantes*

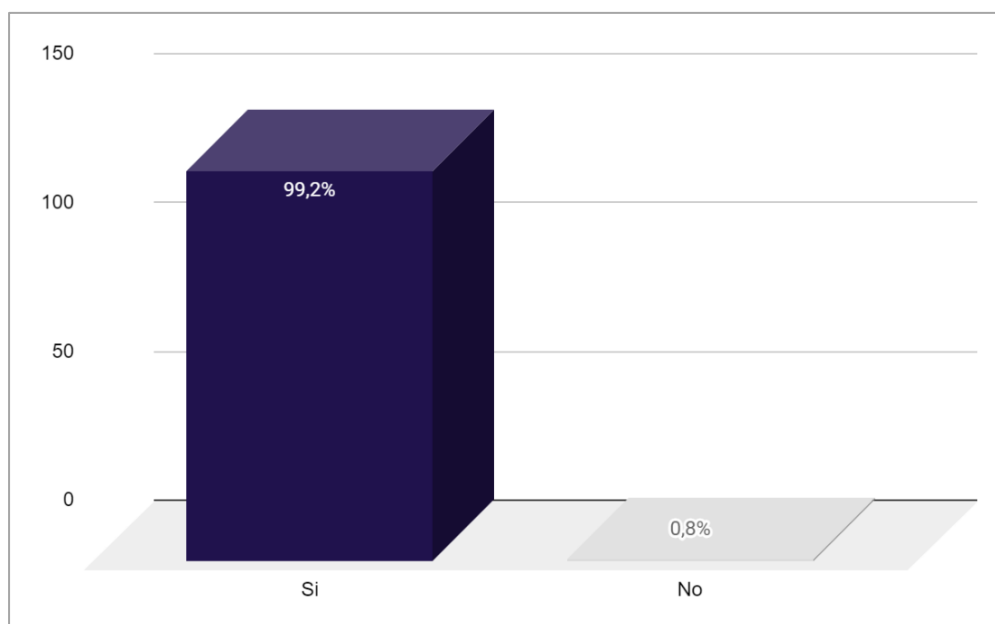


Fuente: Elaboración propia

La encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe arrojó los siguientes resultados en cuanto a género. El 53.4% de los encuestados se identificaron como género masculino, lo que muestra una participación significativa de este grupo en nuestra muestra. Por otro lado, el 46.6% de las respuestas fueron proporcionadas por individuos de género femenino, destacando también una presencia considerable en la encuesta. Estos datos subrayan la diversidad de género dentro de nuestra población estudiantil y la importancia de reconocer y respetar las diversas identidades de género representadas.

Pregunta N°3

Figura 6. *Participantes que conocen YouTube*

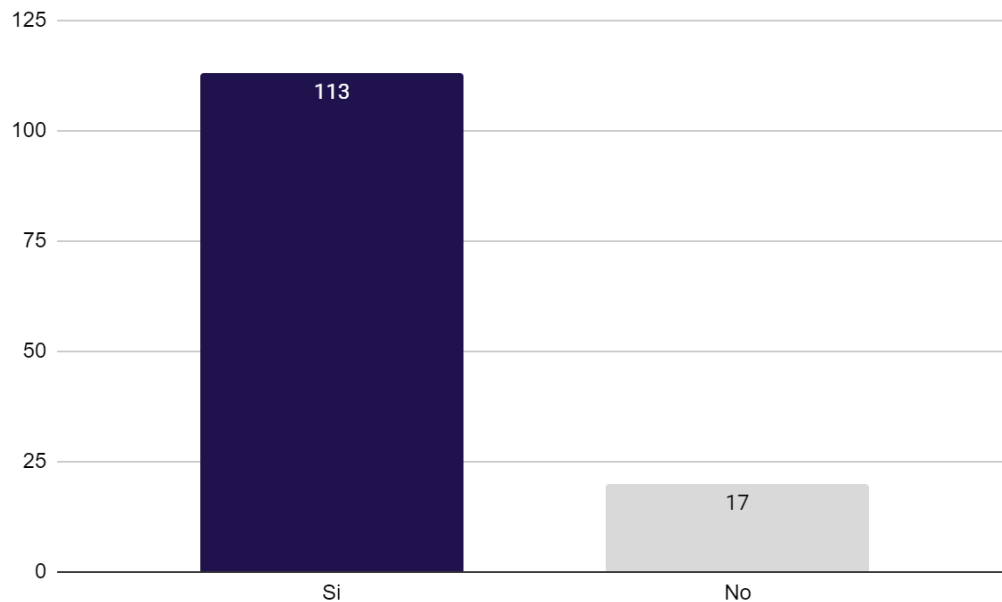


Fuente: Elaboración propia

La encuesta realizada a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe reveló que el 99.2% de los encuestados afirmaron conocer la plataforma YouTube, mientras que el 0.8% indicó no conocerla. Este alto porcentaje de conocimiento de la plataforma subraya su amplia utilización entre los estudiantes de la institución.

Pregunta N°4

Figura 7. *Uso de la plataforma como fin educativo*

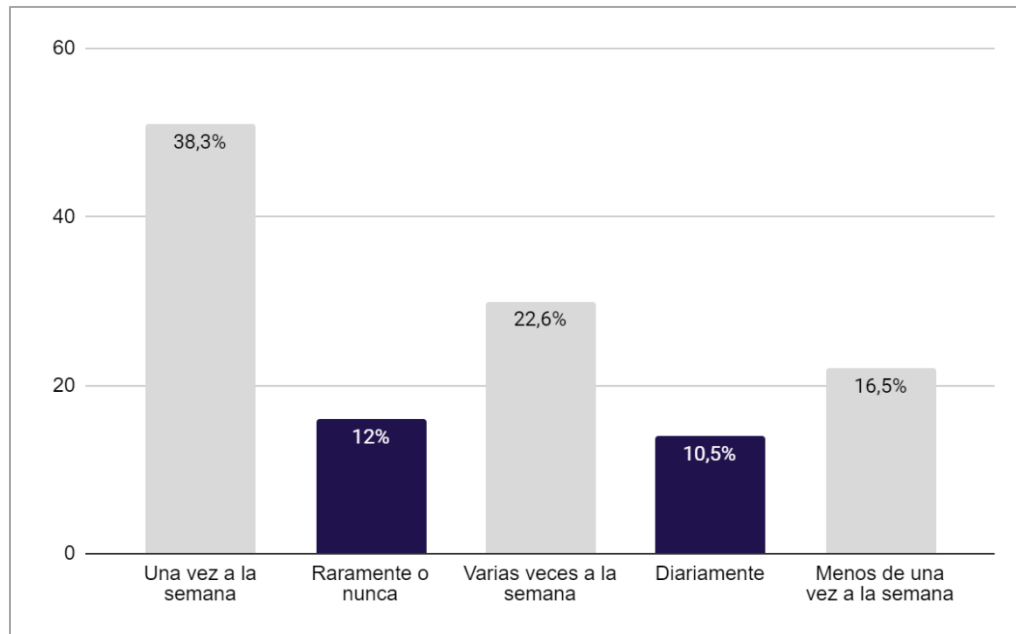


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los datos recogidos en la encuesta aplicada a 130 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe, se observó que un significativo 85% de los participantes, equivalente a 113 estudiantes, utilizan la plataforma YouTube con propósitos educativos. Por otro lado, un 15% de los encuestados, representando a 17 estudiantes, indicaron no emplear YouTube con fines educativos. Estos resultados resaltan la prevalencia de YouTube como herramienta educativa entre los estudiantes encuestados, mostrando una considerable mayoría que aprovecha esta plataforma para apoyar su aprendizaje académico.

Pregunta N°5

Figura 8. *Frecuencia de uso de YouTube*

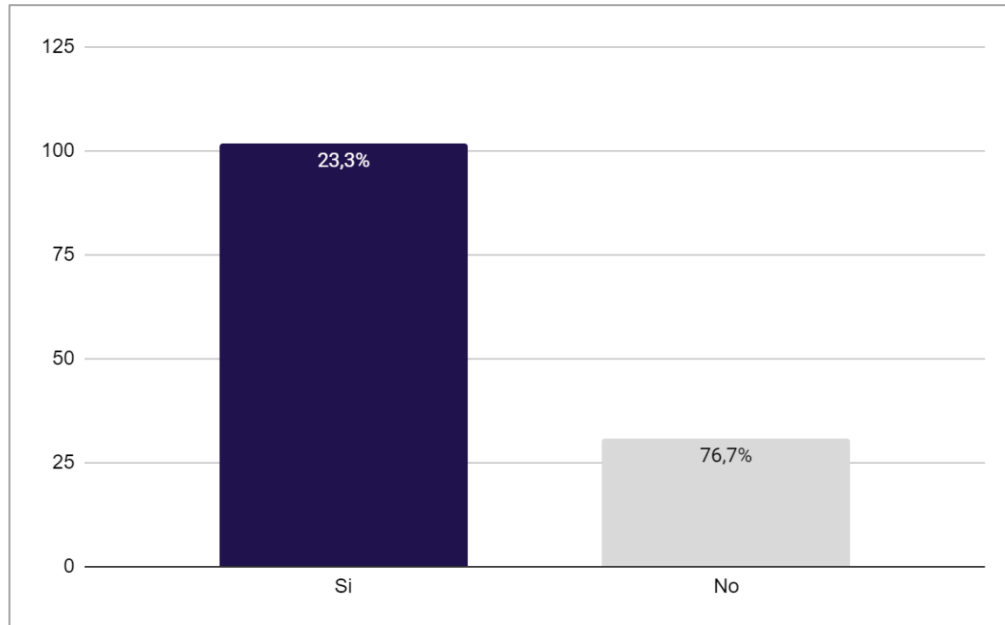


Fuente: Elaboración propia

A continuación, la sección de hábitos de uso de YouTube, que se aplica exclusivamente a los estudiantes de bachillerato. Se examinaron varios factores, entre ellos la frecuencia con la que estos estudiantes utilizan la plataforma. La información recogida es la siguiente: El 38,3% de los estudiantes afirmaron utilizar YouTube una vez a la semana. En contraste, el 12% mencionó que rara vez o nunca usan la plataforma. Por otro lado, el 22,6% de los encuestados indicaron que usan YouTube varias veces a la semana. Además, el 10,5% de los estudiantes afirmaron que utilizan la plataforma diariamente. Por último, el 16,5% de los participantes señalaron que la utilizan menos de una vez a la semana. Estos datos nos proporcionan una visión más clara de la frecuencia con la que los estudiantes de bachillerato consumen contenido en YouTube, lo que nos permitirá entender mejor los patrones de uso y la importancia de la plataforma en su vida diaria.

Pregunta N°6

Figura 9. *Gestionan el tiempo en YouTube*

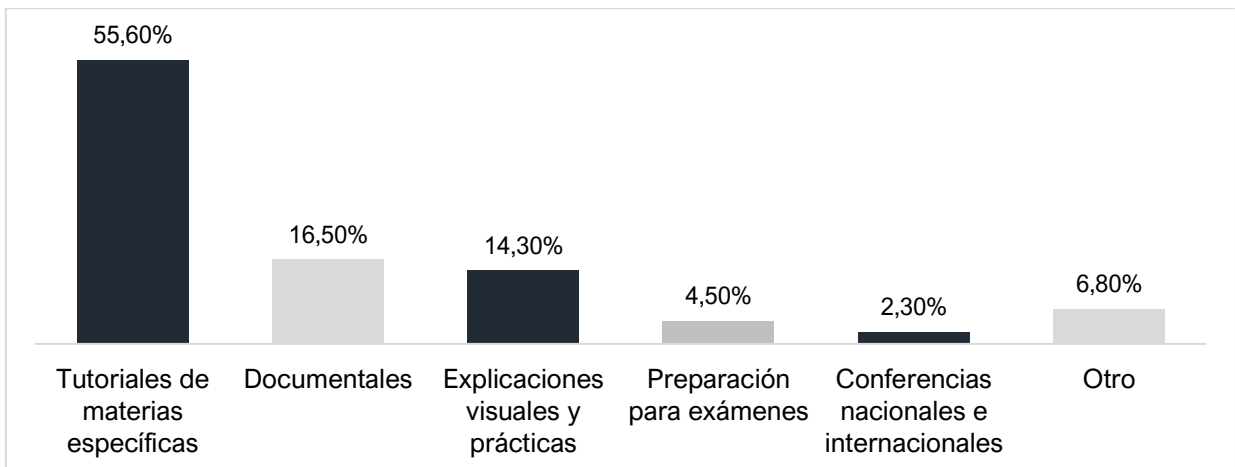


Fuente: Elaboración propia

La gestión del tiempo en YouTube por parte de los estudiantes de bachillerato es significativa. Según la encuesta realizada en la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe, se obtuvieron los siguientes resultados: el 76,7% de los estudiantes afirmaron que sí gestionan su tiempo en YouTube, mientras que el 23,3% respondieron que no. Estos datos indican que una gran mayoría de los estudiantes tienen control sobre el tiempo que dedican a esta plataforma.

Pregunta N°7

Figura 10. Tipo de contenido buscado con más frecuencia

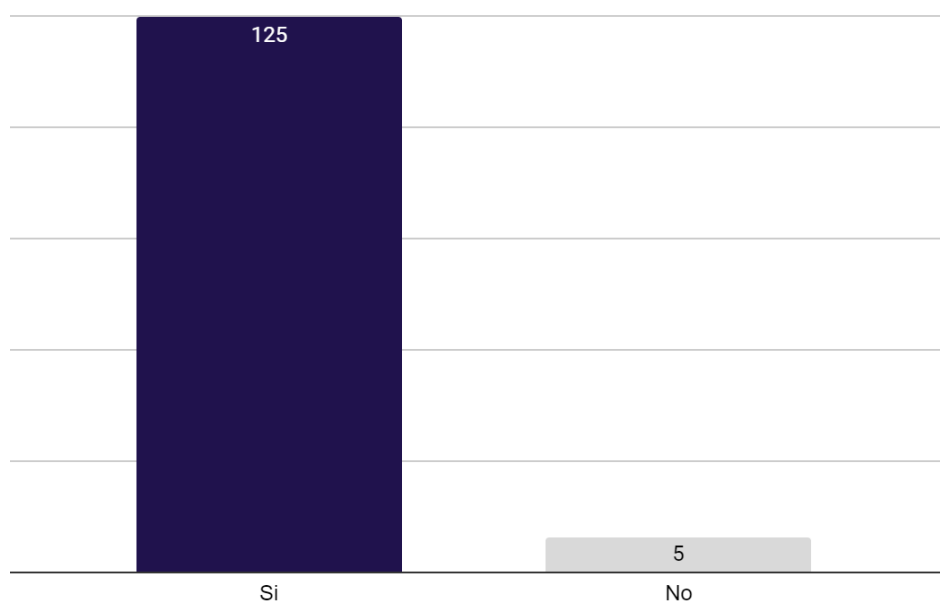


Fuente: Elaboración propia.

Para analizar el tipo de contenido que los estudiantes de bachillerato buscan con más frecuencia en YouTube, se les presentó una serie de opciones y se les pidió elegir una para examinar sus hábitos de consumo. Los datos recogidos revelaron lo siguiente: La mayoría de los estudiantes prefirieron los "Tutoriales de materias específicas", recibiendo un total de 55,6% de las respuestas. Los "Documentales" fueron la segunda preferencia con un total de 16,5% de respuestas, seguidos por las "Explicaciones visuales y prácticas" con un 14,3%. La "Preparación para exámenes" fue elegida por el 4,5% de los participantes. Las "Conferencias nacionales e internacionales" recibieron el 2,3% de las respuestas. Además, el 6,8% de los encuestados optaron por "Otro tipo de contenido". Estos resultados destacan las preferencias temáticas de los estudiantes de bachillerato en YouTube, reflejando su interés por el aprendizaje académico, el conocimiento visual y práctico, así como el acceso a información variada y especializada.

Pregunta N°8

Figura 11. *Los videos de YouTube ayudan a comprender mejor los temas de estudio*



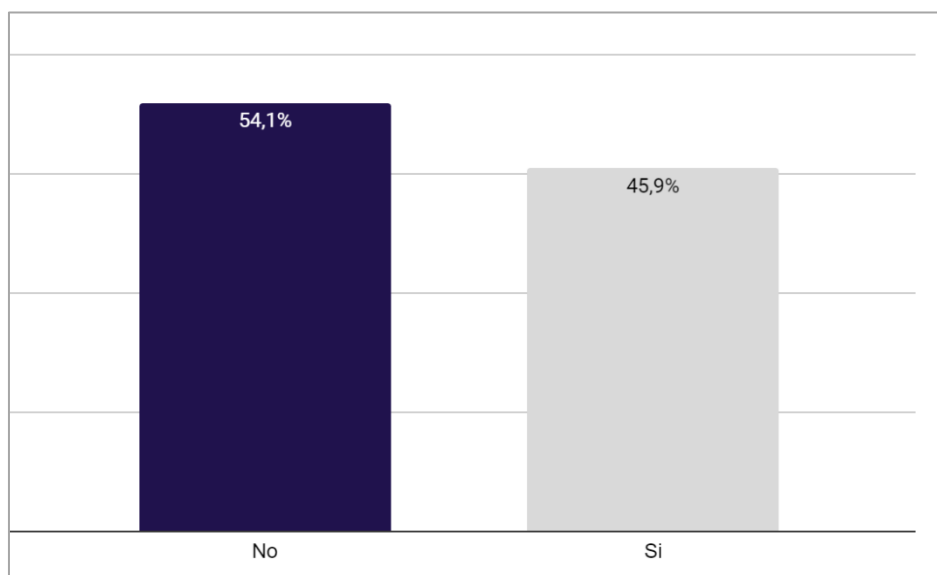
Fuente: Elaboración propia

En la encuesta realizada a 130 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe, se preguntó si consideraban que los videos de YouTube les ayudaban a comprender mejor los temas que estaban estudiando. Los resultados obtenidos reflejan las siguientes percepciones: 125 estudiantes afirmaron que sí consideran que los videos de YouTube les

ayudan a comprender mejor los temas que están estudiando. Por otro lado, 8 estudiantes respondieron que no perciben este beneficio. Estos resultados indican una alta percepción positiva entre los estudiantes respecto a la utilidad educativa de los videos en YouTube para su aprendizaje y comprensión académica.

Pregunta N°9

Figura 12. *Comparte los recursos educativos de YouTube con sus compañeros*

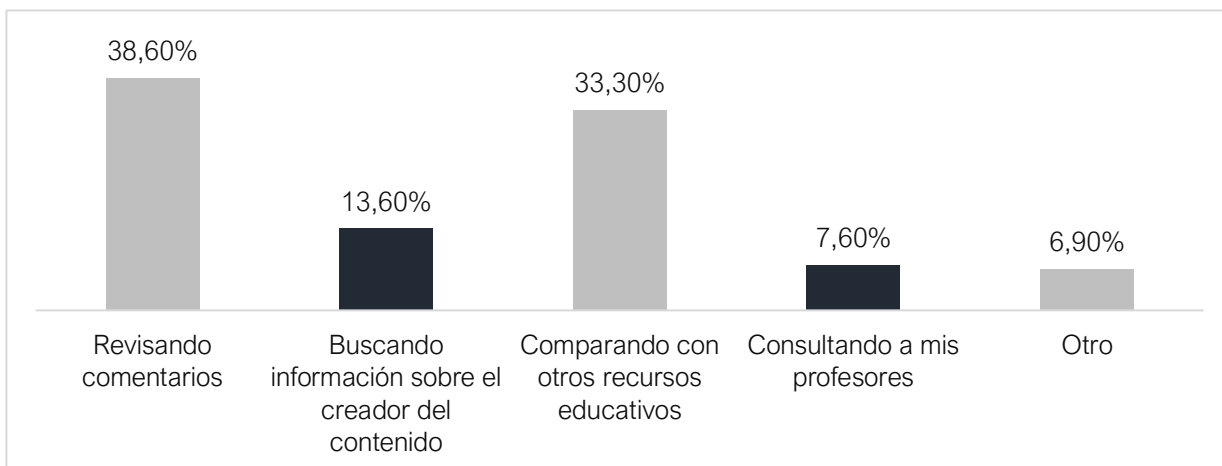


Fuente: Elaboración propia

En la encuesta realizada a estudiantes de bachillerato, se les preguntó si comparten los recursos educativos que descubren en YouTube con sus compañeros. Los resultados obtenidos reflejan las siguientes percepciones: el 45,9% de los estudiantes afirmaron que sí comparten los recursos educativos que descubren en YouTube con sus compañeros. Por otro lado, el 54,1% respondió que no lo hacen. Estos resultados demuestran una división entre los estudiantes respecto a la colaboración y el intercambio de recursos educativos, destacando que una ligera mayoría no participa activamente en compartir el contenido educativo que encuentran en la plataforma.

Pregunta N°10

Figura 13. *Cómo verifica la credibilidad de los videos educativos en YouTube*

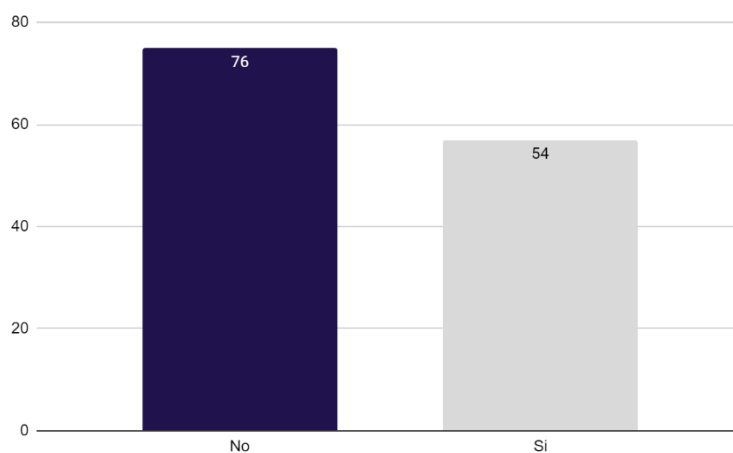


Fuente: Elaboración propia

En la siguiente pregunta de cómo verifican la credibilidad de los videos educativos que encuentran en YouTube. Los resultados obtenidos reflejan las siguientes prácticas: el 38,6% de los estudiantes indicó que revisan los comentarios de los videos, el 13,6% busca información sobre el creador del contenido, el 33,3% compara los videos con otros recursos educativos, el 7,6% consulta a sus profesores, y el 6,9% utiliza otros métodos. Estos resultados muestran que los estudiantes emplean diversas estrategias para evaluar la credibilidad de los videos educativos en YouTube, destacando la importancia de la revisión de comentarios y la comparación con otros recursos educativos.

Pregunta N°11

Figura 14. Participar en la creación de contenido educativo en YouTube

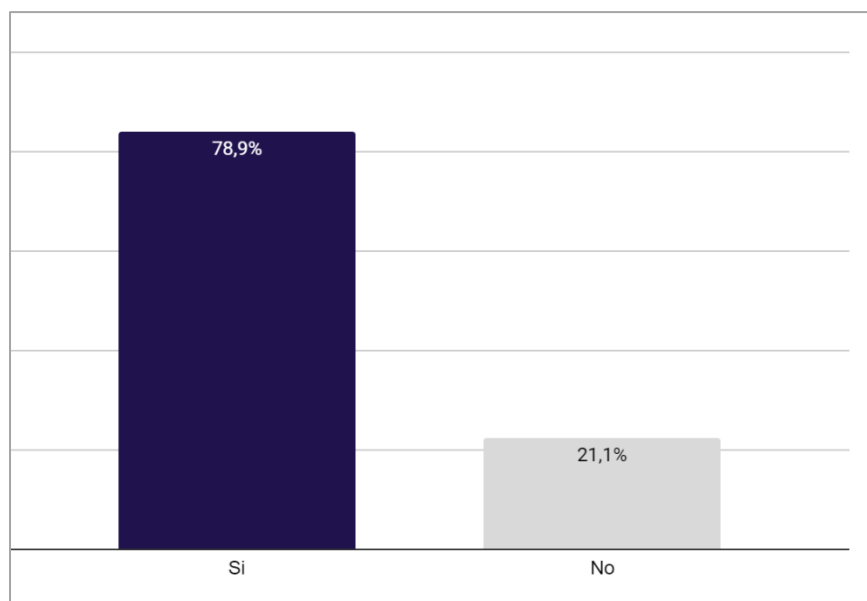


Fuente: Elaboración propia

En la encuesta realizada a estudiantes de bachillerato, se les preguntó si les gustaría participar en la creación de contenido educativo para plataformas como YouTube. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: de 130 estudiantes encuestados, a 78 no les gustaría participar, mientras que a 55 sí les gustaría. Estos resultados indican que una mayoría de los estudiantes no están interesados en crear contenido educativo para plataformas digitales, aunque un grupo significativo muestra interés en esta actividad. Esto destaca la diversidad de actitudes hacia la producción de contenido educativo en YouTube.

Pregunta N°12

Figura 15. *Colaboraciones entre educadores y creadores de contenido en YouTube*

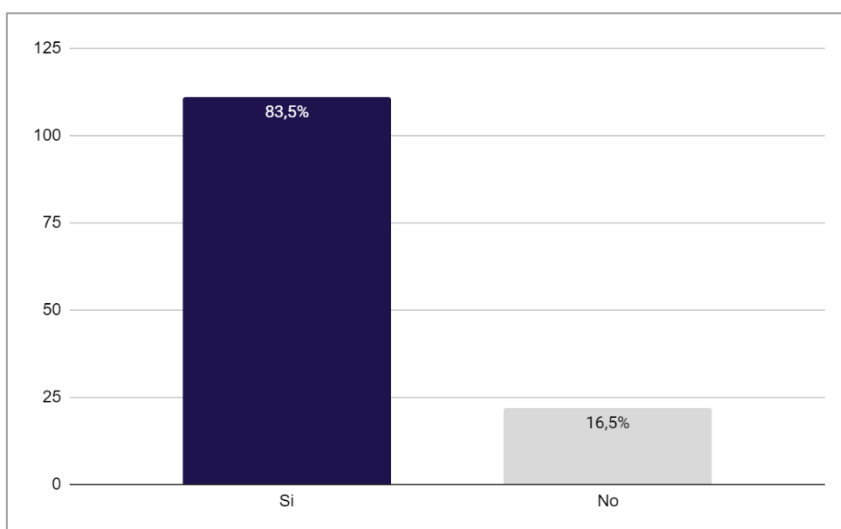


Fuente: Elaboración propia

En la pregunta enfocada en si les gustaría ver colaboraciones entre educadores y creadores de contenido en YouTube. Los resultados obtenidos reflejan las siguientes percepciones: el 78,9% de los estudiantes respondió que sí les gustaría ver este tipo de colaboraciones, mientras que el 21,1% respondió que no. Estos resultados indican un fuerte interés por parte de los estudiantes en la colaboración entre educadores y creadores de contenido, lo que sugiere que ven valor en la combinación de enfoques pedagógicos y creativos en la plataforma.

Pregunta N°13

Figura 16. *Los profesores integren o recomienden videos de YouTube en sus clases*



Fuente: Elaboración propia

En la última pregunta de la encuesta realizada a estudiantes de bachillerato, se les preguntó si les gustaría que los profesores integren o recomienden videos de YouTube en sus clases. Los resultados obtenidos reflejan las siguientes percepciones: el 83,5% de los estudiantes respondió que sí les gustaría que los profesores integren o recomienden videos de YouTube en sus clases, mientras que el 16,5% respondió que no. Estos resultados indican un fuerte interés por parte de los estudiantes en la utilización de videos de YouTube como herramienta educativa en el aula, sugiriendo que ven un valor añadido en la incorporación de este tipo de recursos multimedia en su aprendizaje.

3.2 Análisis enfoque cualitativo

Se realizó entrevistas semiestructuradas a expertos en comunicación digital, educomunicación y al encargado de la comunicación en la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe. En donde se obtuvo los siguientes resultados,

Entrevista a la Lic. Pamela Maldonado experta en educomunicación

Nombre	Perfil	Temática
Lic. Pamela Maldonado Educomunicadora	Experta en educomunicación, Licenciada en Comunicación con mención en periodismo para	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la educomunicación. • YouTube como herramienta de educomunicación. • Recomendaciones y mejores prácticas para creadores y educadores en YouTube.

	prensa, radio y televisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias emergentes en la educomunicación digital y su aplicación práctica
--	-----------------------------	--

Pamela Maldonado, experta en educomunicación, expresó que YouTube inicialmente tenía un fuerte potencial para la educomunicación porque no existían plataformas como Instagram o TikTok. Sin embargo, considera que actualmente YouTube está quedando un poco obsoleta debido a la popularidad de TikTok. *"TikTok me ofrece contenido rápido y breve, que son como pastillitas de conocimiento"*, afirmó Maldonado. En contraste, señaló que en YouTube aún prevalece el formato largo y detallado, lo que puede resultar en una pérdida de tiempo para los usuarios que buscan información específica rápidamente.

Además, Maldonado destacó que una de las ventajas de YouTube frente a otras plataformas es su posicionamiento en el mercado. *"En YouTube puedo buscar qué es el lenguaje corporal y encontrar información específica y detallada"*, comentó. Sin embargo, también mencionó que TikTok, con su scroll infinito, puede hacer que los usuarios pierdan mucho tiempo, mientras que en YouTube se necesita buscar de manera más intencionada lo que se desea aprender.

Sobre las desventajas de YouTube como herramienta educativa, la experta identificó la brecha digital como un obstáculo significativo. Explicó que no todos tienen acceso a Internet, a YouTube o a una computadora, lo cual limita el uso de la plataforma. *"Esa es una desventaja porque no todos tienen acceso a estos recursos"*, afirmó.

Respecto a cómo los educadores y comunicadores pueden abordar la brecha digital, Maldonado enfatizó la importancia de la responsabilidad social de los gobiernos y la necesidad de llevar Internet a zonas más vulnerables. *"El gobierno tiene un papel fundamental porque ellos son los que deben llevar Internet a estas zonas"*, afirmó. También subrayó que los educadores deben ser conscientes de las limitaciones de sus estudiantes y adaptar sus métodos de enseñanza en consecuencia.

En cuanto a la evolución de las narrativas en los videos educativos de YouTube, Maldonado expresó que YouTube necesita adaptarse a las nuevas generaciones que prefieren contenido inmediato y más corto. *"YouTube tiene que evolucionar hacia videos más cortos para seguir siendo relevante"*, dijo. A pesar de esto, reconoció que YouTube ha tenido un impacto profundo en su generación como una herramienta para reforzar el conocimiento adquirido en las aulas.

Finalmente, Maldonado concluyó que, aunque YouTube puede parecer obsoleta en comparación con TikTok, sigue siendo una plataforma valiosa para profundizar en el

conocimiento. *"TikTok puede engancharte, pero para aprender de verdad, necesitas YouTube"*, afirmó. Además, destacó la importancia de que los docentes utilicen y promuevan el uso de YouTube en sus clases para maximizar su potencial educomunicativo.

Entrevista al Lic. Martín Acosta, Comunicador Digital

Nombre	Perfil	Temática
Lic. Martín Acosta	Comunicador Digital, Periodista, Dirección de Comunicación en la Prefectura de Imbabura, medio de comunicación digital del GrupoZafinob.	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias actuales en la educomunicación digital y su impacto en la audiencia estudiantil. • Rol del comunicador digital en la formación de experiencias educativas en entornos digitales. • Estrategias para la creación de contenido educativo atractivo en plataformas como YouTube.

Lic. Martín Acosta, comunicador digital, considera que YouTube es una plataforma digital educativa. *"Total, total. Sobre todo, en los últimos años, creo que ahora con que quieras aprender algo, literalmente, tú tienes todo, recetas de cocina, tutoriales para temas de programas o software, incluso quien te ayuda a resolver problemas de matemáticas"*, afirmó Acosta, destacando la versatilidad y el alcance de la plataforma para el aprendizaje de diversas habilidades y conocimientos.

En cuanto a cómo los comunicadores digitales pueden colaborar con los educadores para crear contenido más relevante y atractivo para los estudiantes, Acosta subrayó la importancia de la creatividad y el entretenimiento. *"Los comunicadores digitales tienen una característica muy específica y es el tema de la creatividad. ¿Cómo utilizas la fase de entretenimiento?"*, dijo. Explicó que los medios digitales sobresalen porque combinan la educación, la información y el entretenimiento, haciéndolos más atractivos para el público joven.

Acosta también destacó las ventajas de YouTube frente a otros medios educativos en línea. *"Principalmente YouTube no tiene tiempo de caducidad. Tú tienes un video del 2005 subido en YouTube y el video sigue ahí. No te lo van a bajar. Es como un libro en tu biblioteca que puedes consultar cuando lo necesites. Además, es gratuito"*, comentó, enfatizando la accesibilidad y la permanencia del contenido en la plataforma.

Sin embargo, Acosta reconoció que existen retos éticos para los comunicadores digitales al crear contenido educativo para YouTube. *"Es muy fácil caer en el amarillismo y en el*

clickbait. Muchos creadores suben videos largos solo para monetizar, cuando podrían sintetizar la información de manera más efectiva", advirtió. Añadió que el mal uso de las herramientas de comunicación digital puede desviar el propósito educativo original de la plataforma.

Respecto al futuro del contenido educativo en YouTube, Acosta cree que las tendencias actuales en tecnología y redes sociales lo convertirán en una nueva enciclopedia. *"Ya no vas a buscar en una biblioteca, tienes todo al alcance de tu mano en Google y YouTube. Es una forma más interactiva de relacionarte con la información",* explicó, mencionando que YouTube podría reemplazar otros métodos tradicionales de aprendizaje.

Acosta también sugirió que es necesario implementar otras plataformas además de YouTube para una educación completa. *"No puedes conformarte con una sola fuente. El trabajo del comunicador debe ser contrastado y utilizar múltiples fuentes para llegar a un mismo objetivo",* afirmó, destacando la importancia de la diversidad de información para evitar sesgos algorítmicos.

En términos de mejorar la colaboración entre comunicadores digitales y educadores, Acosta indicó que los educadores deben convertirse en comunicadores digitales. *"El educador debería tener una preparación profesional en el ámbito que va a comunicar. Durante la pandemia, muchos profesores se convirtieron en comunicadores digitales usando herramientas como Zoom y Meet",* comentó, subrayando la necesidad de adaptar la enseñanza a las nuevas tecnologías.

Finalmente, al ser consultado sobre la posibilidad de que YouTube genere desinformación, Acosta señaló la importancia de enseñar a las personas a contrastar la información. *"Fake news va a haber en todos lados. Lo importante es que los jóvenes tengan una cultura de contrastar la información y no caer en la desinformación",* concluyó, recomendando una mayor regulación de los algoritmos para evitar la propagación de contenido sesgado.

Entrevista al Lic. Luis Cifuentes, encargado de la comunicación en la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe

Nombre	Perfil	Temáticas
--------	--------	-----------

Lic. Luis Cifuentes	Docente de TICS y encargado de la comunicación en la Institución.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de políticas institucionales para respaldar el uso educativo de plataformas digitales. • Rol del docente como facilitador y guía en la selección de contenido educativo en línea. • Integración de las TICs en la educación y su impacto en la comunicación. • Recomendaciones y mejores prácticas para mejorar la calidad de la educomunicación en YouTube.
---------------------	---	--

En la entrevista realizada al licenciado Luis Cifuentes, encargado de la comunicación en la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe, se discutieron varios puntos sobre el uso de YouTube como herramienta educativa. Reflexionó sobre la evolución de YouTube como plataforma educativa Y respondió que, aunque anteriormente YouTube era considerada una plataforma educativa, en la actualidad existen diversas herramientas educativas. Hoy en día, YouTube se percibe más como una plataforma de influencers y propaganda. Sin embargo, en su momento, fue considerada una de las estrategias y métodos para el aprendizaje y el autoconocimiento.

Al preguntarle sobre cómo YouTube podría complementar la educación tradicional en los estudiantes de bachillerato, Cifuentes mencionó que YouTube puede ser útil a través de videos tutoriales. Sin embargo, con la existencia de otras aplicaciones como Quizz, Canva y Genial, YouTube ya no es la única opción. En su opinión, los videos tutoriales específicos para habilidades y destrezas necesarias podrían complementar la educación.

Sobre la existencia de un canal de YouTube en el colegio para publicar contenido educativo o informativo, el licenciado Luis Cifuentes manifestó que no cuentan con uno. En cambio, prefieren otras plataformas digitales para marketing y se basan en redes sociales como Facebook e Instagram, considerando innecesario un canal de YouTube cuando ya tienen estas redes.

En cuanto a las estrategias implementadas para fomentar el uso educativo de YouTube y supervisar su contenido, Cifuentes señaló que, aunque él personalmente no utiliza YouTube, muchos docentes sí lo hacen, buscando y descargando videos específicos para mostrarlos a los estudiantes. De esta manera, se controla que el contenido sea adecuado para la edad de los estudiantes y se evita el acceso a contenido innecesario.

Sobre la influencia de los videos educativos en YouTube en la motivación y el interés de los estudiantes en ciertas materias, el licenciado Cifuentes expresó que estos pueden tener un impacto positivo si son dinámicos y creativos. Sin embargo, mencionó que el aprendizaje a través de pantallas puede ser agotador para los estudiantes, especialmente después de la pandemia, y que es necesario desarrollar hábitos de estudio adecuados.

Al discutir cómo los docentes podrían integrar YouTube en su enseñanza diaria, Cifuentes afirmó que es necesario y se puede implementar esta estrategia. Crear cuentas y subir videos educativos a YouTube sería beneficioso, siempre que los profesores supervisen y garanticen la veracidad y utilidad de la información.

Respecto a la creación de videos en YouTube por parte de los estudiantes para hacer su aprendizaje más interactivo, Cifuentes mencionó que, aunque él no lo hace en su asignatura, sabe que otros docentes, especialmente en el área de inglés, utilizan YouTube para tutoriales y proyectos relacionados con la materia.

Finalmente, sobre la implementación de nuevas tecnologías y la creación de plataformas educativas que llamen la atención de los estudiantes el licenciado Luis Cifuentes expresó que debería hacerse, aunque no necesariamente en YouTube. Considera que, aunque YouTube se usa principalmente para música y entretenimiento, creando buen contenido educativo podría ser una excelente herramienta.

3.3 DISCUSIÓN

Tabla 5

Verificación de las hipótesis

Análisis del cumplimiento de las hipótesis.

HIPÓTESIS	CUMPLIMIENTO
H1: Los estudiantes de bachillerato no utilizan YouTube como una fuente de aprendizaje, prefieren contenido de entretenimiento y música.	RECHAZADA
H2: El mal uso de la plataforma YouTube por parte de los estudiantes, conllevan a descuidar sus labores educativas, que resulta en la disminución del rendimiento académico.	RECHAZADA

<p>H3: La falta de orientación por falta de los docentes sobre cómo utilizar la plataforma YouTube de manera efectiva para el aprendizaje, lleva a los estudiantes a no aprovechar esta plataforma como recurso educativo.</p>	<p>APROBADA</p>
---	------------------------

H1: Los estudiantes de bachillerato no utilizan YouTube como una fuente de aprendizaje, prefieren contenido de entretenimiento y música.

Los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe demuestran que, YouTube sí es utilizado como una fuente significativa de aprendizaje, aunque también se emplea para entretenimiento. La gran mayoría de los encuestados afirmaron conocer la plataforma YouTube, lo que indica una penetración casi total entre los estudiantes. Más importante aún, una proporción considerable de los participantes señalaron que utilizan YouTube con fines educativos. Este alto nivel de uso educativo contradice directamente la hipótesis de que los estudiantes no utilizan la plataforma como fuente de aprendizaje. Como señala Ramírez (2016), "YouTube se ha convertido en una herramienta fundamental para el aprendizaje autónomo y la educación formal, ofreciendo una amplia gama de contenidos educativos accesibles para estudiantes de todos los niveles" (p. 40).

En cuanto al tipo de contenido buscado, los datos revelan una clara preferencia por material educativo. La mayoría de los estudiantes indicaron que buscan principalmente tutoriales de materias específicas, seguido por documentales y explicaciones visuales y prácticas. Estos resultados contrastan con la idea de que los estudiantes prefieren exclusivamente contenido de entretenimiento y música. Como afirman Moghavvemi et al. (2018), "los estudiantes valoran YouTube como una fuente de información complementaria que les permite reforzar y expandir los conocimientos adquiridos en el aula" (p. 39).

La percepción de YouTube como herramienta educativa es notablemente positiva entre los estudiantes. Una gran mayoría considera que los videos de YouTube les ayudan a comprender mejor los temas que están estudiando. Esta alta valoración se refleja también en el deseo de muchos estudiantes de que sus profesores integren o recomienden videos de YouTube en sus clases. Tal como señalan Rodríguez y Fernández (2017), "la incorporación de recursos audiovisuales de YouTube en el aula puede aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes con el contenido académico" (p. 26).

Sin embargo, es importante notar que el uso educativo de YouTube no excluye su utilización para entretenimiento, la experta en educomunicación Pamela Maldonado señala que

YouTube está perdiendo terreno frente a plataformas como TikTok en cuanto a entretenimiento rápido. Esto sugiere que, si bien los estudiantes usan YouTube para fines educativos, es posible que recurran a otras plataformas para su entretenimiento. La gestión del tiempo en YouTube también es un factor para considerar. Una proporción significativa de los estudiantes afirmaron que gestionan su tiempo en la plataforma, lo que indica un uso consciente y potencialmente dirigido hacia fines educativos.

H2: El mal uso de la plataforma YouTube por parte de los estudiantes, conlleva a descuidar sus labores educativas, que resulta en la disminución del rendimiento académico.

Los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe no respaldan completamente esta hipótesis. Por el contrario, sugieren que los estudiantes utilizan YouTube de manera consciente y productiva para sus actividades académicas. Una proporción significativa de los estudiantes encuestados afirmaron utilizar YouTube con propósitos educativos. Este dato contradice la idea de que el uso de la plataforma necesariamente conduce a descuidar las labores educativas.

En cuanto al tipo de contenido buscado, los datos revelan una clara preferencia por material educativo. La mayoría de los estudiantes indicaron que buscan principalmente tutoriales de materias específicas, seguido por documentales y explicaciones visuales y prácticas. Esta preferencia por contenido educativo sugiere un uso intencional de la plataforma para complementar su aprendizaje, en lugar de descuidar sus responsabilidades académicas.

La percepción de YouTube como herramienta educativa es notablemente positiva entre los estudiantes. Una gran mayoría considera que los videos de YouTube les ayudan a comprender mejor los temas que están estudiando. Esta percepción positiva sugiere que, lejos de disminuir el rendimiento académico, el uso de YouTube podría estar contribuyendo a mejorarlo. Según Romero et al. (2017), "la integración de videos educativos de YouTube en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede estimular el aprendizaje activo y mejorar la retención de información en los estudiantes" (p. 18).

Sin embargo, es importante considerar los potenciales riesgos del uso excesivo o inadecuado de la plataforma. La experta en educación Pamela Maldonado señala que plataformas como YouTube pueden hacer que los usuarios pierdan mucho tiempo si no se utiliza de manera intencionada. Este punto resalta la importancia de la gestión del tiempo y el uso consciente de la plataforma. En este sentido, es alentador que una proporción significativa de los estudiantes afirmaron que gestionan su tiempo en la plataforma.

Esto indica un uso consciente y potencialmente dirigido hacia fines educativos, lo que contradice la idea de un mal uso generalizado que lleve a descuidar las labores académicas. Como señalan Chávez Márquez et al. (2019), "es fundamental desarrollar competencias digitales en los estudiantes para que puedan utilizar de manera crítica y efectiva los recursos en línea en su proceso de aprendizaje" (p. 8). El comunicador digital Martín Acosta también

destaca la importancia de la supervisión y el uso adecuado de la plataforma. Sugiere que los educadores deben supervisar y garantizar la veracidad y utilidad de la información en YouTube, lo que implica un uso guiado y estructurado de la plataforma en el contexto educativo.

H3: La falta de orientación por falta de los docentes sobre cómo utilizar la plataforma YouTube de manera efectiva para el aprendizaje, lleva a los estudiantes a no aprovechar esta plataforma como recurso educativo.

Los resultados de este estudio respaldan parcialmente esta hipótesis, revelando áreas de oportunidad para mejorar la orientación docente en el uso de YouTube como herramienta educativa. Aunque una proporción significativa de los estudiantes encuestados afirmaron utilizar YouTube con propósitos educativos, se evidencia una falta de orientación sistemática por parte de los docentes. Como señalan Vidal Ledo et al. (2018), "YouTube es una herramienta valiosa para el aprendizaje autónomo, permitiendo a los estudiantes acceder a una amplia gama de contenidos educativos" (p. 5). Sin embargo, este uso autónomo podría no estar alcanzando su máximo potencial debido a la falta de guía estructurada.

La encuesta reveló que una gran mayoría de los estudiantes desearían que sus profesores integren o recomienden videos de YouTube en sus clases. Este dato subraya la necesidad percibida por los estudiantes de recibir más orientación y apoyo en el uso de YouTube como recurso educativo. Los autores Ramírez y Cázares (2017) afirman que "la integración efectiva de YouTube en el aula requiere de la guía y planificación del docente para maximizar su potencial educativo" (p. 43), lo cual parece no estar ocurriendo de manera consistente en este contexto.

El licenciado Luis Cifuentes, encargado de comunicación del colegio, mencionó que, aunque él personalmente no utiliza YouTube, algunos docentes sí lo hacen, buscando y descargando videos específicos para mostrarlos a los estudiantes. Sin embargo, esta práctica parece ser más la excepción que la regla, indicando una falta de enfoque institucional en la integración de YouTube como herramienta educativa.

Es preocupante que solo una pequeña proporción de estudiantes consulta a sus profesores sobre la fiabilidad del contenido en YouTube. Esto sugiere que los estudiantes están navegando en gran medida por su cuenta en el vasto mar de información disponible en la plataforma, sin la orientación necesaria para discernir entre contenido de calidad y información potencialmente engañosa o irrelevante. El comunicador digital Martín Acosta enfatiza la importancia de la supervisión y el uso adecuado de la plataforma, sugiriendo que los educadores deben supervisar y garantizar la veracidad y utilidad de la información en YouTube. Esta recomendación resalta aún más la necesidad de una orientación docente más activa y estructurada.

4. CONCLUSIONES

YouTube se ha convertido en un recurso educativo valioso, permitiendo la democratización del acceso a recursos de aprendizaje. Esta plataforma fomenta el estudio independiente y la participación activa de los estudiantes, haciendo la educación más dinámica y cautivadora. No obstante, la fiabilidad del contenido es variable, por lo que es crucial que los docentes guíen a los estudiantes en la elección de recursos apropiados y les enseñen a analizar críticamente la información que encuentran.

Aunque la educomunicación tiene el potencial de ser una herramienta poderosa para el aprendizaje, su impacto en los estudiantes es limitado debido a la falta de estrategias específicas y herramientas adecuadas. La ausencia de un enfoque estructurado y atractivo en la presentación de contenidos educativos en YouTube impide que los estudiantes aprovechen al máximo las oportunidades de aprendizaje disponibles en la plataforma.

La mayoría de los estudiantes de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe están familiarizados y utilizan activamente YouTube como una herramienta educativa. Esto subraya la penetración significativa de la plataforma en la vida estudiantil y su reconocimiento como un recurso valioso para el aprendizaje autodidacta.

Aunque muchos estudiantes emplean YouTube con regularidad, la gestión efectiva del tiempo en la plataforma varía considerablemente entre ellos. Mientras algunos demuestran una capacidad para utilizarla de manera estructurada y enfocada en objetivos educativos, otros podrían beneficiarse de estrategias que promuevan un uso más eficiente y productivo.

Los estudiantes muestran una clara preferencia por contenido educativo específico, como tutoriales detallados, documentales relacionados con sus materias de estudio, y explicaciones visuales que complementen su aprendizaje en el aula. Esto resalta la importancia de ofrecer recursos que combinen claridad y profundidad para enriquecer su experiencia educativa.

5. RECOMENDACIONES

Implementar programas de alfabetización mediática y digital en la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe en Ibarra, para capacitar a los estudiantes en el uso crítico y responsable de YouTube como herramienta educativa, desarrollando habilidades para evaluar la credibilidad de la información y navegar de manera segura en la plataforma.

Fomentar la creación de contenido educativo por parte de docentes y estudiantes de la institución, aprovechando las características de YouTube para desarrollar habilidades de comunicación, producción audiovisual y pensamiento crítico, al tiempo que se produce material personalizado que aborde las necesidades específicas del contexto educativo y cultural de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe en Ibarra.

Es crucial proporcionar a los docentes capacitación continua sobre cómo utilizar YouTube de manera efectiva como recurso educativo. Esto incluye habilidades para seleccionar contenido relevante y de alta calidad, integrar videos educativos en el currículo de manera coherente y supervisar el uso adecuado por parte de los estudiantes para maximizar su impacto pedagógico.

Se deben implementar estrategias institucionales que fomenten una cultura de colaboración entre estudiantes, incentivando la recomendación y discusión de recursos educativos encontrados en YouTube. Esto no solo fortalece el aprendizaje colaborativo, sino que también enriquece la experiencia educativa al facilitar el intercambio de conocimientos y perspectivas entre pares.

Considerar la creación de un canal oficial en YouTube gestionado por la institución educativa, donde los docentes puedan publicar contenido educativo original y de alta calidad. Esto no solo garantiza la relevancia y pertinencia del material educativo ofrecido, sino que también fortalece la identidad digital de la institución como líder en la integración de tecnologías digitales en la educación.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias Gonzáles, J. L. (2020). Métodos de investigación online: herramientas digitales para recolectar datos.

Arias Palomeque, M. (2021). Herramientas educomunicativas para fortalecer la educación virtual en contextos de pandemia.

Arteaga Alcívar, Y. A., Guaña Moya, E. J., Begnini Domínguez, L. F., Cabrera Córdova, M. F., Sánchez Cali, F., & Moya Carrera, Y. (2022). Integración de la tecnología con la educación.

Avilés, J. A. (2015). Comunicar en la sociedad red: teorías, modelos y prácticas.

Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 14, 157-175.

Cabero Almenara, J., & Valencia Ortiz, R. (2019). TIC para la inclusión: una mirada desde Latinoamérica.

Cabero-Almenara, J., & Llorente-Cejudo, C. (2020). Covid-19: transformación radical de la digitalización en las instituciones universitarias. *Campus virtuales*, 9(2), 25-34.

Cabero Almenara, J., Barroso Osuna, J., Llorente Cejudo, M. D. C., & Yanes Cabrera, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de Educación a Distancia*.

Carrillo, M. V. (2021). Plataformas Educativas y herramientas digitales para el aprendizaje. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 9-12.

Castells, M. (1998). *The Rise of the Network Society (The Information Age: Economy, Society, Culture; v.1)*. Oxford: Blackwell Publishers.

Castells, M. (2001). Materiales para una teoría preliminar sobre la sociedad de redes. *Journal of Sociology*, 51, 57.

Chávez Márquez, I. L., Fernández Morales, K., & Hidalgo Calderón, C. (2019). Desarrollo de competencias digitales en estudiantes universitarios mediante el uso de YouTube. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E20), 91-102.

Chiappe, Arias. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Opción*, 32(7), 461-479.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Montevideo: Tierra Nueva.

Gallego-Pérez, Ó., Moreno-Rocha, E., & García-Muñoz, C. (2019). YouTube como herramienta para la construcción de la sociedad del conocimiento. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(1), 69-80.

García-Ruiz, R., & Pérez-Escoda, A. (2020). *Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado*. Presentación.

García-Ruiz, R., Ramírez-García, A., & Rodríguez-Rosell, M. (2014). Media literacy education for a new prosumer citizenship. [Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora]. *Comunicar*, 43, 15-23. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-01>

González, M., González, S., & Hernández, V. (2017). *Uso del video y de la plataforma YouTube en el contexto Educativo Universitario*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia universidad javeriana.

Guerrero Bejarano, M. A. (2016). *La investigación cualitativa*.

Gutiérrez, B., Rodríguez, M. I., & Gallego, M. D. C. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y pensamiento*, 29(57), 268-285.

Hernández Rosado, M., Lluesma Rojas, M. D. L. C., & De Veras Olivera, B. (2019). Hacia una comunicación eficaz. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(2).

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006) *Metodología de la Investigación*. (4ªed.). México: Mc Graw-Hill.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.

Kaplún, M. (1992). *A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa*. Santiago de Chile: UNESCO/OREALC.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Kemp, S. (23 de febrero de 2023). *Digital 2023: Informe General Global*. DATAREPORTAL. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-ecuador?rq=youtube%202023%20ecuador>

Laverde, A. C., & Vallejo, V. A. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Opción*, 32(7), 461-479.

Llorente Cejudo, M. D. C., & Cabero Almenara, J. (2015). *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje*.

López, J. (2018). YouTube como herramienta para la construcción de la sociedad del conocimiento. *Rehuso*, 3(1), 1-16. Recuperado de: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1225/1022>

Marín Díaz, V., & Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33.

McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. McGraw-Hill.

Mendoza, J., Ibarra, M., Cordero, N. I., & Zambrano, M. M. (2022). Las nuevas formas de comunicación en la educación actual en los entornos virtuales. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23), 545-551. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.356>

Mirando al Futuro: Cómo Influir En Educación A Través De Un Canal De YouTube. (2020). *Revista Tecnología Educativa*, 5(1). <https://tecedu.uho.edu.cu/index.php/tecedu/article/view/209>

Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Jaafar, N. I., & Kasem, N. (2018). Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of YouTube. *The International Journal of Management Education*, 16(1), 37-42.

Oró, M. G. I. (2021). Mediación digital parental. ¿Es necesaria una educación digital en la primera infancia? *EduTec Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (76), 7-21. <https://doi.org/10.21556/edutec.2021.76.2037>

Pardo Baldoví, M. I. (2019). La alfabetización digital en la formación inicial docente. Percepciones de los estudiantes de Magisterio. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa* (7), 154-168.

Pastora Alejo, B., & Fuentes Aparicio, A. (2021). La planificación de estrategias de enseñanza en un entorno virtual de aprendizaje. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 59-76.

Pazmiño, E. R. A., Mendieta, M. A. O., Murrieta, G. V. R., & Soto, M. A. S. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *Recimundo*, 3(2), 882-893.

Pérez, T. A. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la aldea global. *Revista educación y tecnología*, (2), 8-21.

Pérez-Rodríguez, M. A., & Delgado-Ponce, Á. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 25-34.

Ponce, J. K. M. (2021). Herramientas digitales educativas y el aprendizaje significativo en los estudiantes. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 712-724.

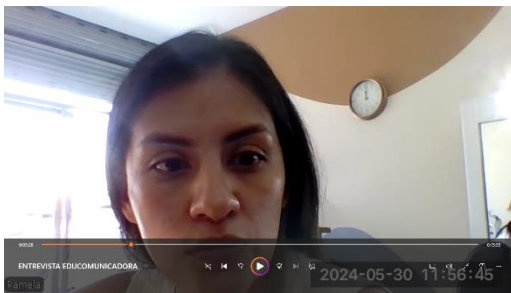
Prensky, M. (2015). Enseñar a nativos digitales. Ediciones SM.

QUIERO UN BLOG. (2022). Revelamos Diez Ventajas y Desventajas De YouTube. <https://quierounblog.com/revelamos-diez-ventajas-y-desventajas-de-youtube/>

Ramírez-Ochoa, M. I. (2016)

7. ANEXOS

Entrevista a la Lic. Pamela Maldonado



Entrevista al Lic. Martín Acosta



Entrevista al Lic. Luis Cifuentes



- Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Diocesano Bilingüe.

A screenshot of a Google Forms survey. The form is titled "Universidad Técnica del Norte/ Comunicación" and is for a research project. It includes a header with the university logo and name, a description of the survey's purpose, and several questions with radio button options. The questions are: "¿Usa la plataforma YouTube con fin educativo?", "¿Con qué frecuencia busca tutoriales educativos en YouTube para apoyar su aprendizaje académico?", "¿Gestiona de manera equitativa su tiempo entre actividades de entretenimiento y aprendizaje en la plataforma de YouTube?", and "¿Conoce usted la plataforma YouTube?". The form also includes a "Datos informativos" section with fields for Name, Age, and Sex.

<p>¿Qué tipo de contenido educativo busca con más frecuencia?</p> <p><input type="radio"/> Tutoriales de materias específicas</p> <p><input type="radio"/> Conferencias nacionales e internacionales</p> <p><input type="radio"/> Explicaciones visuales y prácticas</p> <p><input type="radio"/> Documentales</p> <p><input type="radio"/> Preparación para exámenes</p> <p><input type="radio"/> Otro: _____</p>	<p>¿Cómo verifica usted la credibilidad de los videos educativos que encuentra en YouTube?</p> <p><input type="radio"/> Revisando los comentarios y valoraciones</p> <p><input type="radio"/> Buscando información sobre el creador del contenido</p> <p><input type="radio"/> Comparando con otros recursos educativos</p> <p><input type="radio"/> Consultando a mis profesores</p> <p><input type="radio"/> Otro: _____</p>	<p>¿Le gustaría participar en la creación de contenido educativo para plataformas como YouTube?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>¿Considera que los videos de YouTube te ayudan a comprender mejor los temas que estas estudiando?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>¿Le gustaría participar en la creación de contenido educativo para plataformas como YouTube?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>¿Le gustaría ver colaboraciones entre educadores y creadores de contenido en YouTube?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>¿Usted comparte los recursos educativos que descubre en YouTube con sus compañeros?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>¿Le gustaría ver colaboraciones entre educadores y creadores de contenido en YouTube?</p> <p><input type="radio"/> Si</p>	<p>¿Le gustaría que los profesores integren o recomienden videos de YouTube en sus clases?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p> <p><input type="button" value="Enviar"/> <input type="button" value="Borrar formulario"/></p>

Guión entrevista Lic. Pamela Maldonado

1. ¿Cómo evalúa usted la eficacia de YouTube como herramienta educativa en el contexto de la educomunicación?
2. ¿Qué ventajas ofrece YouTube frente a otros medios educativos en línea para estudiantes de bachillerato?
3. ¿Cuáles son las desventajas o desafíos de usar YouTube como herramienta educativa en el bachillerato?
4. Desde su perspectiva, ¿cómo pueden los educadores y comunicadores abordar la brecha digital para garantizar un acceso equitativo al contenido educativo en YouTube?
5. ¿Cómo se puede mejorar la colaboración entre expertos en educomunicación y plataformas como YouTube para optimizar el impacto educativo?
6. ¿Cómo ve la evolución de las narrativas en los videos educativos de YouTube y su impacto en el compromiso y aprendizaje de los estudiantes?

Guión entrevista Lic. Martín Acosta

1. ¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?

2. ¿De qué manera pueden los comunicadores digitales colaborar con los educadores para crear contenido más relevante y atractivo para los estudiantes de bachillerato?
3. ¿Qué ventajas ofrece YouTube frente a otros medios educativos en línea para estudiantes de bachillerato?
4. ¿Qué retos éticos enfrentan los comunicadores digitales al crear contenido educativo para YouTube y cómo pueden abordarlos?
5. ¿Cómo crees que las tendencias actuales en tecnología y redes sociales influirán en el futuro del contenido educativo en YouTube?
6. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la colaboración entre comunicadores digitales y educadores en el uso de YouTube como recurso educativo?
7. ¿Podrías mencionar algunos canales de YouTube que consideres ejemplares en términos de contenido educativo para estudiantes de bachillerato?
8. ¿Qué tipo de contenido educativo crees que falta actualmente en YouTube y que podría ser útil para los estudiantes de bachillerato?

Guión entrevista Lic. Luis Cifuentes

1. ¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?
2. ¿De qué manera cree usted que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato?
3. ¿La unidad educativa cuenta actualmente con un canal de YouTube para publicar contenido educativo o informativo? ¿En caso de que la respuesta sea positiva que tipo de contenido se publica?
4. ¿Qué estrategias o iniciativas se han implementado el colegio para fomentar el uso educativo de YouTube y supervisar su contenido?
5. ¿De qué forma cree usted que los videos educativos en YouTube pueden influir en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia ciertas materias?
6. ¿Cómo pueden los profesores integrar YouTube en su enseñanza diaria para mejorar la comprensión y el aprendizaje de sus estudiantes de bachillerato?
7. ¿Fomentan la creación de videos en YouTube por parte de los estudiantes para hacer su aprendizaje más interactivo?