

RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio constituye para la microempresa textil Logos & Bordados información necesaria para la correcta aplicación del proyecto de ampliación. Los resultados que arrojó esta investigación fueron positivos para su inversión; ya que, sus estudios de mercado, técnico y financiero lo sustentan con sus cálculos realizados, estableciendo así una nueva infraestructura, incremento de la producción, aumento de sus niveles de ventas, canales de financiamiento, estructura organizativa y análisis de impactos. A través de un análisis FODA se pudo establecer el principal problema que afecta a la microempresa, encontrándose en la falta de competitividad; ya que, al tratarse de una microempresa pequeña en sus niveles de producción, tecnología utilizada, recurso humano y recurso económico, tiene graves inconvenientes para sobrevivir dentro del mercado de las confecciones. Se analizó las preferencias del mercado objetivo mediante la aplicación de encuestas. Otro aspecto, que se pudo recabar fue, que al no poseer estrategias publicitarias, la microempresa en estos cuatro años de funcionamiento ininterrumpido, no se ha dado a conocer masivamente ante su público; por lo que, se generará campañas publicitarias en diferentes medios de comunicación, haciendo frente a la competencia de este tipo de negocio. El recurso financiero y económico en la entidad, es limitado; por lo que, se estudió distintas posibilidades de financiamiento dentro del sistema financiero de nuestra ciudad; ya que, la inversión del proyecto es de una considerable suma de dinero. Luego de los respectivos estudios económico-financieros, se llegó a determinar la viabilidad y sustentabilidad del proyecto. Finalmente se analizaron los posibles impactos que generará este proyecto, siendo altamente positivos para su ejecución, terminando el estudio en conclusiones y recomendaciones.

EXECUTIVE SUMMARY

This study constitute to the textile microenterprise “Logos & Bordados” necessary information for the correct apply of enlargement proyect. The results that were given form the investigation were positive for its inversion, because, their studies of market, technical and financial, sustain it with their realized calculations, establishing a new infrastructure, and an increasement of the production, also in their sales’ levels, financial ways, organized structure and impact’s analysis. Through a FODA’s analysis it could establish the main problem which affects to the microenterprise being found the lack of competitive; because, when it’s about a small microenterprise in their production levels, the applied technology, the human, and economic resources, it has big inconvenients to survive inside of the textile market. It was analyzed the preferences of the main market through the application of interviews. Another aspect, that was found out was, that as there aren’t commercial strategies, the microenterprise in this four years of uninterrupted progress working out, hasn’t been known greatly in the present of their public; for this reason, it will make commercial campaigns in differents means of communication, to affront the competition of this type of business. The financial and economic resource of the enterprise is limited, for this reason, it was studied different financial possibilities inside the financial system of our city; because, the project’s inversion is from a considerable amount of money. After the respective economic and financial studies, it was determined the viability and to sustain the project. Finally, it was analyzed the possible impacts that this project generates, giving positive results for its execution, finishing the study in conclusions and recommendations.