

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA: COMUNICACIÓN



TEMA:

“EDUCOMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES: ANÁLISIS DE CONSUMO DE CONTENIDO EDUCATIVO EN YOUTUBE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ZONA RURAL DEL CANTÓN OTAVALO”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en Comunicación

Línea de investigación: Desarrollo social y comportamiento humano

Autor (a):

Melany Scarlet León Semper

Director (a):

PhD. Ana María Larrea Ayala

Ibarra, 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100496728-5		
APELLIDOS Y NOMBRES:	LEÓN SEMPER MELANY SCARLET		
DIRECCIÓN:	JUAN LEÓN MERA 1-95 Y JOSÉ NICOLAS HIDALGO		
EMAIL:	msleons@utn.edu.ec / scarletleon44@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2956372	TELF. MOVIL	0939333449

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“EDUCOMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES: ANÁLISIS DE CONSUMO DE CONTENIDO EDUCATIVO EN YOUTUBE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ZONA RURAL DEL CANTÓN OTAVALO”
AUTOR (ES):	Melany Scarlet León Semper
FECHA: DD/MM/AA	04/02/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO — <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Comunicación
ASESOR /DIRECTOR:	PhD. Ana María Larrea
	MSc. Consuelo Andrade

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 4 días del mes de febrero de 2025

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: Melany Scarlet León Semper

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 04 de febrero de 2025

PhD. Ana María Larrea Ayala

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

PhD. Ana María Larrea Ayala

c.c.: 100274615-2.....

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor a mis queridos padres, Rubén y Alexandra, quienes son el motor que me impulsa a avanzar, quienes me han enseñado, con sacrificios y esfuerzo, el valor del crecimiento constante y del trabajo arduo. Mi admiración, gratitud y amor es infinita, y todo lo que soy se lo debo a ustedes.

A mi familia, gracias por ser la esencia de mi vida, por ser el apoyo constante e inquebrantable que me ha permitido avanzar con esperanza y determinación. Cada uno de ustedes ocupa un lugar muy especial en mi corazón.

A mis hermanas, gracias por ser mis compañeras de vida, por su preocupación constante, por brindarme su amor y su cariño inmenso que me acompaña en cada paso.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, por ser la guía de mi camino, por brindarme fortaleza en los momentos de oscuridad y por guiarme con su infinita sabiduría. Gracias por ser el supremo que siempre vela por mis sueños.

A mi familia, mi mayor soporte y fuente constante de amor, agradezco por estar siempre presentes en cada paso de mi vida. Ustedes han sido mi refugio y mi motor, acompañándome en cada etapa, en cada desafío y en cada logro. Gracias por nunca dejarme sola, por enfrentar cada obstáculo a mi lado, y por ayudarme a ser mejor persona, mejor hija, y mejor ser humano. Su apoyo constante ha sido el pilar sobre el cual me he levantado en momentos difíciles.

A mis amigos, Jessica, Santiago y Danny, les agradezco profundamente por estar ahí en los momentos cruciales, por brindarme su apoyo y por recordarme siempre que todo es posible. Gracias por su positivismo y por su energía, por ayudarme a ver siempre el lado bueno de las cosas, por motivarme a seguir adelante y por creer en mí cuando más lo necesitaba.

A mi directora de tesis, PhD. Ana María Larrea, mi más sincero agradecimiento por su invaluable acompañamiento durante este proceso. Gracias por su dedicación, por guiarme con sus sabias recomendaciones y por brindarme las herramientas necesarias para convertir este proyecto en un trabajo de calidad. Su orientación ha sido fundamental para mi desarrollo profesional y personal, permitiéndome crecer y mejorar cada día.

Y finalmente, quiero extender mi agradecimiento más profundo a la Universidad Técnica del Norte, mi segundo hogar. Gracias por ser la casa de estudios, que me ha proporcionado no solo conocimiento, sino también experiencias y amistades que llevaré conmigo para siempre.

Agradezco a la universidad por brindarme el espacio de crecer, aprender y ser quien soy hoy, y por ofrecerme la oportunidad de forjarme un futuro lleno de posibilidades.

RESUMEN

La modernización demanda nuevas formas de aprender y de mejorar constantemente, en sintonía con los avances de la sociedad. En este contexto, emergen nuevas metodologías de educación y comunicación, dando origen a la educomunicación. Esta disciplina integra tanto los medios tradicionales como digitales, con el objetivo de ofrecer oportunidades educativas a personas vulnerables que carecen de los recursos necesarios para acceder a una educación convencional. En ese sentido se plantea la necesidad de investigar en Otavalo, específicamente en la Unidad Educativa San Juan de Ilumán, el uso de la plataforma Youtube en el ámbito educativo. El objetivo es analizar el consumo de contenido educativo como herramienta complementaria para el estudio de contenidos que no han sido plenamente comprendidos durante las clases o si se usa utiliza para fines de esparcimiento. Este estudio está enfocado en estudiantes de bachillerato, quienes suelen enfrentar mayores dificultades en materias que requieren el manejo de fórmulas o una investigación profunda. La metodología mixta aplicada en este trabajo, como encuestas junto con las entrevistas realizadas a diversos profesionales, permitió esclarecer diversas dudas y entender de la manera más clara cómo los jóvenes de sectores rurales utilizan la tecnología, así como la forma en que este tipo de recursos podría facilitarles el proceso de aprendizaje mediante alternativas educativas en formato de videos interesantes.

Finalmente, con los resultados obtenidos a través de la investigación, se evidenció que la Unidad Educativa no dispone de las herramientas necesarias para potenciar el aprendizaje de los estudiantes en relación con la plataforma. Asimismo, se identificaron que los alumnos solo cuentan con un teléfono individual o poco acceso a los ordenadores e internet. No obstante, se reconoce que utilizar Youtube como herramienta educativa podría ser una opción favorable, así como la posibilidad de desarrollar tareas que fomente la creatividad de los estudiantes a través de los videos.

PALABRAS CLAVE: Educomunicación, Youtube, Unidad Educativa San Juan de Ilumán, Sector rural, Otavalo, Plataforma.

ABSTRACT

Modernization demands new ways of constantly learn and improve, in mutual accordance with society progress. In this context, new education and communication methodologies emerge, giving rise to the Educommunication. This discipline integrates both traditional and current media, with the aim to offer educative opportunities to vulnerable people with a lack of need resources to access a conventional education. In this regard, the need to investigate in Otavalo, specifically in Unidad Educativa San Juan de Ilumán is raised, the YouTube platform use in the educative field. The objective is to analyze the educative content use, as complement tool for content study which have not been fully understood during classes or, failing that, if it is for recreational use principally. This study is focused for high school students, who face bigger difficulties in subjects that require a formula management or deep research. The mixed methodology applied in this research, such as surveys together with interviews applied to different professionals, has allowed clarify many doubts and understand in the best way how students in the rural area use technology, as well as the way in which this type of resources could facilitate the learning process through educative alternatives in an interesting videos format.

Finally, with the obtained results through the research, it was evidenced that Unidad Educativa San Juan de Ilumán does not have necessary tools to enhance learning in students talking about this platform. Furthermore, there were identified diverse failings at home, that inhibit all students have an individual cellphone or that have access to proper and aligned channels with their needs. However, it is recognized that use YouTube as an educative tool could be a favorable option, also the possibility to develop tasks that increase students creativity through videos.

Keywords: Educommunication, YouTube, San Juan de Ilumán Educational Unit, Rural area, Otavalo, Platform.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I: MARCO TEORICO	14
1.1. Comunicación	14
1.1.1. Evolución de la comunicación.....	14
1.1.2. Importancia de la comunicación.....	16
1.1.3. Comunicación y desarrollo humano	17
1.1.4. Tipos de comunicación.....	17
1.2. Medios tradicionales	18
1.2.1. Educar a través de los medios de comunicación tradicionales.....	19
1.2.2. Prensa	19
1.2.3. Radio.....	20
1.2.4. Televisión	21
1.3. Medios digitales	22
1.3.1. Redes sociales.....	23
1.3.2. Evolución de las redes sociales	23
1.3.3. Tipos de redes sociales	24
1.4. Fundamentos teóricos	25
1.4.1. Aldea Global.....	26
1.4.2. Hiperconectividad.....	26
1.4.3. Sociedad en Red	27
1.5. Educomunicación.....	29
1.5.1. Inicios de la educomunicación	30
1.5.2. Educomunicación y cultura digital	32
1.5.3. Educación en la era digital	33
1.6. Youtube.....	33
1.6.1. El uso de Youtube en jóvenes	34
1.6.2. Youtube como herramienta para la construcción de la sociedad de conocimiento	35
1.6.3. Youtube y educación en jóvenes	35
CAPITULO II METODOLOGÍA	37

2.1. Tipo de investigación.....	37
2.1.3. Cuantitativa.....	38
2.1.2. Cualitativa.....	38
2.2. Técnicas e instrumentos de investigación.....	38
2.3. Hipótesis	39
2.4. Matriz de operacionalización de variables.....	39
2.5. Participantes	41
2.5.1. Muestra no probabilística	42
2.5.2. Procedimiento y análisis de datos.....	43
CAPITULO III: RESULTADOS	44
Exposición de resultados.....	44
3.1. Análisis de datos obtenidos mediante la encuesta	44
3.1.1. Análisis de las entrevistas	53
3.1.2. Entrevista encargada de la comunicación del colegio Msc. Cecilia Encalada: .	53
3.1.3. Entrevista a la experta comunicadora digital Msc. Belén Zambrano:	55
3.1.4. Entrevista a experta en educomunicación Msc. Elizabeth Granda.....	56
3.2 Discusión.....	57
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS.....	63
ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Evolución de la comunicación</i>	15
Tabla 2 <i>Primeros exploradores de la Radio</i>	20
Tabla 3 <i>Redes sociales</i>	24
Tabla 4 <i>Historia de la educomunicación</i>	30
Tabla 5 <i>Encuesta</i>	39
Tabla 6 <i>Institución</i>	41
Tabla 7 <i>Entrevistados</i>	42
Tabla 8 <i>Hipótesis planteadas</i>	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 <i>Formas de la Investigación Mixta</i>	37
Ilustración 2 <i>Género</i>	44
Ilustración 3 <i>Edad</i>	44
Ilustración 4 <i>Conoce la plataforma Youtube</i>	45
Ilustración 5 <i>Youtube con fines educativos</i>	45
Ilustración 6 <i>Frecuencia de tutoriales para fin educativo</i>	46
Ilustración 7 <i>Gestión de tiempo entre actividades de aprendizaje y entretenimiento en YouTube</i>	47
Ilustración 8 <i>Tipo de contenido que busca con frecuencia</i>	48
Ilustración 9 <i>YouTube le ayuda a comprender temas de estudio</i>	49
Ilustración 10 <i>Compartir con compañeros los recursos encontrados en la plataforma Youtube</i>	49
Ilustración 11 <i>Verificación de credibilidad de videos encontrados en Youtube</i>	50
Ilustración 12 <i>Creación de contenido de video en línea</i>	51

Ilustración 13 <i>Participar en la creación de contenido educativo para plataformas como Youtube</i>	51
Ilustración 14 <i>Le gustaría ver colaboraciones entre educadores y creadores de contenido en Youtube</i>	52
Ilustración 15 <i>Le gustaría que sus profesores integren o recomienden videos de Youtube en sus clases</i>	53

INTRODUCCIÓN

La educomunicación une a dos disciplinas fundamentales como la educación y la comunicación, que promueven el progreso social mediante el uso de los medios comunicacionales (Barbas, 2012). Su principal característica es la educación autónoma de los grupos sociales para fomentar el desarrollo de capacidades críticas. Además, este concepto impulsa el diálogo y permite a las personas entender la realidad a través de la comunicación mediática (Santos et al., 2023). Utiliza diversos canales, como la radio, televisión e internet, para ofrecer información de calidad con contenidos culturalmente relevantes. De este modo, la educomunicación se convierte en una herramienta clave para la innovación pedagógica porque fomenta la curiosidad de los estudiantes e invita a explorar y descubrir nuevos conocimientos por sí mismos.

El avance de la tecnología ha evolucionado desde lo impreso hasta lo digital y cada vez más medios como periódicos, radio y televisión migran para introducir nuevas formas de comunicación. Estos cambios no solo transforman la manera en que se consume información, sino que también implican un dominio sobre cómo interactuar a través de la tecnología y que lenguaje se puede emplear para la comprensión de usuarios (Guarnizo et al., 2022). En este contexto los nativos digitales como los *millennials*, *centennials* y la generación alfa navegan por estos sistemas tecnológicos de manera natural y espontánea, desarrollando características distintivas, como la desconfianza que lleva a verificar información constantemente (París, 2021). Específicamente, Youtube se ha convertido en un espacio clave para el consumo de contenido digital, donde se presentan diseños y elementos que no solo atraen la atención, sino que también facilitan un aprendizaje, dinámico y participativo. Aguilar (2020) plantea que los entornos digitales, como Youtube, permiten construir un proceso de enseñanza y aprendizaje que fomenta la interacción bidireccional, enriqueciendo así la experiencia educativa en la era digital.

Según los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023) correspondientes al corte de septiembre del 2023, la población de Ecuador asciende a 16,9 millones de habitantes. Por otro lado, el informe Estado Digital de Ecuador (2024) revela que el 69,25% de la población es usuario de redes sociales. Además, se observa un crecimiento de 14,95% en la cantidad de usuarios de Google y Youtube, siendo que el 2% de estos usuarios provienen de la provincia de Imbabura.

En cuanto a las plataformas más utilizadas en Ecuador, el informe de DataReportal (2024) proyecta que TikTok lidera el consumo con un 82,8%, seguido de Facebook con un 68,4%, YouTube con un 64%, Instagram con un 35,5%, LinkedIn con un 24,1%, Snapchat con un 13,4% y Twitter 10,6%. Según una actualización publicada en el portal Statista por Orús (2024), YouTube se mantiene como la plataforma de videos más grande y la segunda

más visitada a nivel mundial, con 2.500 millones de usuarios activos. Además, su servicio de streaming de música, Youtube Music, cuenta con 69 millones de suscriptores. También ha experimentado un notable incremento en la popularidad de videos cortos conocidos como Youtube Shorts. Estas cifras ponen de manifiesto que YouTube sigue siendo la plataforma más usada en la era digital, donde millones de personas se conectan a diario.

Youtube es una plataforma en línea para el intercambio de videos, generados y compartidos tanto por usuarios comunes y profesionales. En esencia los videos que se encuentran en esta herramienta no solo dan información sino también son motivacionales, instructivos y sintetizados con la mayor información posible en corto tiempo (Maraza et al., 2020). En términos educativos, puede llegar a ser un recurso potencial y beneficioso para docentes y estudiantes. Como señala Maraza et al. (2020), la educación debe mantenerse en constante evolución y ser creativa para que los estudiantes puedan disfrutar de una experiencia educativa innovadora incentivado su interés por descubrir, crear y colaborar con otros compañeros. En resumen, Youtube es una herramienta informal que ayuda a la población en su aprendizaje con tiempo y espacio ideal para abrir en cualquier horario. Es esencial en el ámbito educativo para analizar una amplia variedad de contenidos y temas de clase, destacando su contribución en la difusión de conocimientos.

Esta investigación tiene como objetivo analizar el consumo de contenido educativo a través de Youtube por parte de los estudiantes de bachillerato del colegio San Juan de Ilumán, ubicado al suroeste de Ibarra, en el sector rural de Otavalo, en edades comprendidas entre los 15 a 19 años. El estudio busca determinar si los estudiantes emplean esta plataforma con fines educativos o si, por el contrario, utilizan principalmente como una herramienta de entretenimiento.

Las escuelas rurales, en muchos casos, enfrentan la falta de formación en competencias digitales que favorezcan la investigación en diversas plataformas debido a la falta de acceso a internet en algunos hogares y la carencia de dispositivos electrónicos adecuados para un aprendizaje digital efectivo. A pesar de estos desafíos, la conectividad disponible en la actualidad permite que varios usuarios compartan un mismo dispositivo, lo cual resulta beneficioso para comunidades con escasos recursos. Esta modalidad facilita el acceso a información en cualquier lugar y momento y promueve el aprendizaje autodidáctico, de modo que los estudiantes se sientan parte activa de su proceso académico y puedan monitorear su propio progreso.

Este proyecto académico se organiza en cuatro capítulos. En el capítulo I se aborda el marco teórico, centrándose en temas como la comunicación, los medios tradicionales, la evolución de las redes sociales, los fundamentos teóricos de la educomunicación y la plataforma Youtube en el aprendizaje. En el capítulo II se detalla la metodología que será utilizada en la investigación, así como las técnicas e instrumentos para dar forma a los resultados que se desean obtener. En el capítulo III se analizarán los resultados obtenidos

en la Unidad Educativa San Juan de Ilumán. Por último se presentará el análisis de las entrevistas, lo que permitirá extraer conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Comunicación

La comunicación es el intercambio de información entre dos o más seres. Tanto los animales como las personas se comunican, pero los seres humanos lo hacen con un nivel de complejidad mucho mayor que al de los animales. Diversos autores han estudiado este fenómeno. Según Naranjo (2021), la diferencia entre la comunicación animal y humana radica en que la primera se rige por estímulos e instintos orientados a la supervivencia, mientras que los seres humanos poseen un pensamiento racional y se caracterizan por el uso del lenguaje verbal. La comunicación comienza con gestos, sonidos y palabras; además, emplea distintos tipos de canales de difusión que, aunque permiten una interacción más compleja, también hacen que el proceso sea sencillo, ágil y fácil de transmitir.

Desde tiempos remotos, la comunicación ha sido una necesidad esencial para transmitir experiencias y conocimientos, así como un elemento clave para conectar e interactuar con las personas en diversas situaciones. Este proceso ha sido un factor determinante en la evolución humana porque sin la capacidad de comunicarse, los primeros seres humanos no habrían logrado el desarrollo que hoy se conoce. A lo largo de la historia, se han buscado nuevas formas de comunicación para facilitar el intercambio de mensajes, incluso a través de grandes distancias (Vera & Villegas, 1997). El ser humano ha progresado en la creación de canales que, hasta el momento, son utilizados, como el dibujo, en el que sus antepasados intentaban plasmar sus experiencias, recuerdos y la vida que llevaban. También recurrían a gestos para expresar estados de ánimo como peligro, tranquilidad, alegría o tristeza. Posteriormente, la escritura marcó un hito en la transmisión de información, adaptándose las particularidades de diversas lenguas. Lo más relevante es que todos estos medios han establecido un vínculo de entendimiento y recepción entre quienes lo empleaban. Como afirma Guzmán (2012), “conforme el hombre comienza a crear grupos sociales más extensos, su proceso de comunicación se hace más complejo; no sólo necesita de un emisor, un receptor y un mensaje, existen otros elementos que también son importantes” (p.87). Una de las características fundamentales del ser humano es su capacidad de socializar, y gracias a esa organización social del pasado, existe un desarrollo comunicativo avanzado.

1.1.1. Evolución de la comunicación

El nacimiento de la humanidad se remota entre 200.000 a 300.000 años atrás, periodo en el cual surgió la necesidad de establecer formas de comunicación con los miembros de otras aldeas, con el propósito de transmitir los sentimientos que invadían tanto su cuerpo como su mente. Se fueron consolidando las primeras bases que facilitarían el desarrollo del conocimiento y la información, pilares fundamentales para la evolución de la comunicación.

Tras varios años han surgido diversas formas e inventos que han transformado la comunicación, desde las primitivas señales de humo hasta la notable paloma mensajera utilizada para diversos tipos de mensajería. Otro de los avances destacados fue el heliógrafo, un dispositivo empleado para enviar señales desde lugares remotos o de difícil acceso. Esta herramienta, que utilizaba un espejo y los rayos solares, resultó ser fundamental para la transmisión de mensajes a largas distancias. Sin embargo, el invento que más unió a la sociedad fue la comunicación escrita, lo que permitió el surgimiento de los diarios y el intercambio de información.

Los cambios de la humanidad han transformado la manera en que las personas interactúan, lo que exige una adaptación constante a los nuevos desafíos sociales que impone la era digital. Según Montalvo y Orozco (2020), “Los vertiginosos avances tecnológicos ocurridos en las últimas décadas han transformado los sistemas sociales, educativos, culturales y económicos” (p.355). En otras palabras los canales de comunicación en diversos ámbitos se reestructuran, lo que facilita la creación de hipervínculos y la interconexión entre distintos sectores.

Tabla 1
Evolución de la comunicación

Etapas de la Comunicación	Características Principales	Medios y Tecnología	Impacto en la educación
Comunicación Prehistórica	Jeroglíficos y símbolos	Señales de humo y pinturas rupestres	Transferir conocimiento primitivo a sus pequeñas aldeas
Comunicación Oral	Intercambio de información e ideas	Narración de historias, creencias, metáforas, canciones e imágenes	Construcción y comprensión del discurso, ayudar al individuo a dominar el mundo
Comunicación Escrita	Transmisión del pensamiento de un autor en texto	Papiros, rollos de pieles de animales y manuscritos	Almacenamiento de palabras, acceso limitado de la educación
Comunicación Impresa	Inicios de la imprenta	Libros físicos, revistas, periódicos	Educación formal, acceso a

			conocimientos amplios
Comunicación Electrónica	Transmisión de información	Radio, televisión, telégrafo	Influencia en la opinión pública, sociedad informada, influencia en la educación electrónica
Comunicación Digital	Interactividad	Redes sociales, plataformas digitales, Youtube	Acceso a contenido educativo global con plataformas interactivas

Fuente: Elaboración propia basado en: Fajardo, U. (2009), Carpio, B. (2013).

La evolución de la comunicación en el trayecto de los años y la transformación constante que se experimenta día tras días, con la aparición de nuevas y novedosas herramientas que facilitan la conexión cercana. Estas innovaciones impactan profundamente en la sociedad porque permite a las personas adentrarse en el uso de tecnologías que mejoran su capacidad intelectual y transforma su forma de interactuar.

1.1.2. Importancia de la comunicación

La comunicación se presenta como un elemento esencial en cualquier contexto social o político. Díaz (2021) define a la comunicación como un componente clave para el establecimiento y mantenimiento de relaciones personales, la validación emocional y la resolución de conflictos. Además, la comunicación actúa como un facilitador del intercambio de ideas, favorece las relaciones interpersonales, y fomenta la tolerancia y el respeto, aspectos fundamentales para la cohesión social.

La educación no puede entenderse sin la comunicación, esta se desarrolla de manera constante dentro del aula, donde el profesor y estudiantes intercambian información de manera bidireccional. Hernández (2018) plantea que dentro de la comunicación, también influyen factores situacionales o ambientales como los estímulos verbales, físicos y/o vocales, estos elementos facilitan la relación efectiva. Por ello, es esencial que el profesor enseñe a sus estudiantes a interpretar el significado y el funcionamiento de cada señal o decodificador de información.

Por otro lado, la comunicación en los entornos digitales es necesario. No solo implica el intercambio de información, también influye en las relaciones interpersonales de cada individuo. Según Miranda (2023), la comunicación digital es un proceso interactivo en el que se intercambia información, se crea contenidos, se transmite mensajes y existe relación entre emisor y receptor lo que fortalece el aprendizaje. Así, en la actualidad, el entorno digital evoluciona para ofrecer a los estudiantes un aprendizaje moderno que se adapte a sus necesidades.

1.1.3. Comunicación y desarrollo humano

La comunicación es una herramienta fundamental para el ser humano, no solo permite expresar pensamientos y emociones, es decir también facilita el aprendizaje, la construcción de vínculos y el crecimiento personal. En la educación los alumnos van a instruirse para la vida junto a enseñanzas y experiencias que van actualizando su repertorio pedagógico y desarrollando una creatividad inigualable. El ser humano es capaz de adaptarse a cualquier forma de vida y enseñanza como adaptarse a entornos híbridos, lo que permite prosperar en un mundo que se encuentra en constante transformación (Guaña, 2023). Es así, como se desarrolla el ser humano en su ambiente y es capaz de sobrevivir y convivir con la sociedad.

La educación constituye la piedra angular del desarrollo social, lo que implica la necesidad de actualizar constantemente los métodos de enseñanza (Gil, 2020). Es evidente que cada individuo es único, y para que puedan desarrollar sus habilidades, no es suficiente con limitarse a un aula; es fundamental que exploren más allá de su entorno y potencien sus capacidades (Gil, 2020). Según Loo y Alarcón (2021), cada estudiante tiene un estilo de aprendizaje distinto: algunos se benefician de recursos audiovisuales, mientras que otros prefieren herramientas didácticas más tradicionales. Por ello, es crucial que los docentes elijan la vía más adecuada al momento de evaluar. Gros (1997) señala: “los alumnos desarrollan sus propias estrategias de aprendizaje, señalan sus objetivos y metas al mismo tiempo que se responsabilizan de qué y cómo aprender. La función del profesor es apoyar las decisiones del alumno” (p.99). En ese contexto, la comunicación entre el docente y estudiante se vuelve esencial para establecer metas que favorezcan el desarrollo de su futuro.

1.1.4. Tipos de comunicación

Cuando se busca transmitir un mensaje existen diversos canales a través de los cuales se puede hacer, y la elección de uno u otro depende tanto del contenido como del medio que se desea entregar la información. Según Naranjo (2005), “para recibir esta información, se cuenta con dos métodos básicos: pedir respuestas verbales y observar la conducta no verbal” (p.10). En ese sentido, todo comunica, incluso la más mínima expresión.

La comunicación verbal puede llevarse a cabo de manera cara a cara, donde el emisor interactúa directamente con el receptor. Además, la comunicación verbal también se expresa

de forma escrita, lo que resulta fundamental para los individuos, al conectar a las personas desde cualquier lugar para satisfacer diversas necesidades y seguir normas ortográficas (Ballesteros, 2016). En ese sentido, la comunicación escrita emplea códigos y estructuras formales e informales, lo que facilita la interacción con el mundo en su totalidad.

La comunicación no verbal es otro tipo de lenguaje, a menudo inconscientemente, a través del cual se pueden percibir reacciones y expresar emociones mediante los gestos corporales. Según Aguado (1995), “nuestro vocabulario expresa ideas, contenidos, pero es la forma de decirlo, nuestros gestos, nuestro cuerpo en conjunto el que enfatiza o niega lo expresado” (p.147). De acuerdo con esto, de las expresiones no verbales pueden surgir interpretaciones controversiales o mal entendidos, de tal manera que entender este tipo de lenguaje es importante al interpretar la comunicación en la sociedad.

En la era de la información, la comunicación digital se ha convertido en el hilo conductor que vincula a varias personas de diferentes culturas y contextos. Según García y Pérez (2020), “La transformación digital construye sociedades basadas en lógicas participativas y conectadas, donde los ciudadanos se convierten en usuarios en red que participan en igualdad de condiciones desde dispositivos móviles” (p.2). En este contexto, los jóvenes buscan nuevas oportunidades, ser activos y participar a través de medios sociales. Para Weepiu (2020), el conectivismo ofrece varias ventajas, como la posibilidad de diseñar material didáctico, mejorar el desarrollo de clases, conectar con estudiantes tímidos y facilitar una comunicación horizontal de uso como permitir diseñar material didáctico, favorecer al desarrollo de la clase. De este modo, los estudiantes se benefician de este tipo de comunicación y crea un ambiente de comodidad al realizar la clase, a su vez, permite aprender con mayor claridad y ser incluidos en el proceso educativo.

1.2. Medios tradicionales

El objetivo de los medios tradicionales es entretener, educar e informar mediante la transmisión de señales a través de antenas y ondas electromagnéticas. Sin embargo, en algunos casos, esto dificulta la recepción en lugares lejanos. Como explica Burgos (2019), estos medios funcionan como un emisor que proporciona información a varios receptores, lo que les permitiría alcanzar una gran audiencia y la sociedad. Es importante señalar que dentro de los medios de comunicación tradicionales se incluyen la prensa, la radio y la televisión, los cuales han enfrentado desafíos debido a la digitalización (Montalván & Galán, 2021). Los niños solían ver la televisión bajo la supervisión de sus padres juntos en familia durante 1 o 2 horas. La radio se convirtió en un recurso valioso para las personas con menos recursos, ofrecía educación y conocimientos sobre su entorno. Por su parte, la prensa proporcionaba información veraz, ética y creíble. El público que más consumía periódicos era, en su mayoría, la tercera edad, quienes confiaban en la información proveniente de la prensa.

1.2.1. Educar a través de los medios de comunicación tradicionales

Los medios de comunicación tradicionales, como la televisión, la radio y la prensa, han sido bases esenciales para la construcción del conocimiento. No solo informan, sino que también educan ejerciendo una influencia significativa en los valores, perspectivas y pautas culturales de los jóvenes (Area & Ortiz, 2000). Estos medios ofrecen contenidos enriquecedores que contribuyen al proceso educativo de diversas comunidades.

1.2.2. Prensa

Es uno de los medios de comunicación más longevos desde 1440, ha sido fundamental en la difusión de información. Según Bustos D. (2015), en la antigüedad, los pergaminos y panfletos eran los primeros formatos utilizados para compartir información en una comunidad, aunque su uso no era común y generalmente solo una persona se encargaba de escribirlos. Estos documentos solían contener disposiciones o reglas impuestas por las autoridades. Con el tiempo, la prensa ha evolucionado y, en algunas áreas sigue siendo la única fuente de información disponible. Camacho y Santacruz (2001) destacan que la prensa es un medio accesible que puede ser utilizado para fines educativos y como soporte para el desarrollo de diversos contenidos.

A lo largo de la historia, el descontento del pueblo frente a ideologías revolucionarias y textos que no comunicaban efectivamente, sino que se centraba en la publicidad sensacionalista, llevó a una lucha por la libertad de prensa. Esto resultó en la creación de nuevas formas de comunicación que reemplazaron a la prensa controlada por la monarquía, dando un paso a una prensa más libre (Bustos, 2015). Así, diferentes factores han contribuido a establecer la libertad de expresión, permitiendo que las ideas y opiniones del pueblo sean compartidas. El objetivo de la prensa es promover la opinión pública.

La prensa desempeña un papel fundamental en la educación, desde estimular la imaginación a través de caricaturas hasta abordar la razón política y social, permitiendo la discusión de puntos de vista en las aulas. Es un medio que proporciona información relevante con credibilidad y sensatez sobre diversos temas, como farándula, deportes, tecnología, sociedad, avisos importantes, entre otros. Su lenguaje coloquial facilita la comprensión de la sociedad, garantizando que los contenidos sean accesibles y adecuados a distintos niveles económicos.

Este medio de comunicación, fue uno de los primeros en existir para instruir a las personas e informar. En 1981, la prensa se volvió obligatoria para la educación básica y superior, promoviendo la lectura diaria y considerándose parte esencial del área del conocimiento que fomenta el compromiso y la responsabilidad tanto en la educación formal como informal para niños y adultos (Ricoy, 2005). Es evidente que la prensa ha sido una herramienta educativa desde hace mucho tiempo y sigue cumpliendo esa función en la

actualidad. A pesar de los avances tecnológicos, muchos estudiantes continúan utilizando los periódicos para acceder a información solicitada por sus docentes.

1.2.3. Radio

Es crucial contar con buena capacidad auditiva para poder comprender y aprender, lo cual comienza desde el nacimiento. Los niños, incluso antes de nacer, empiezan a desarrollar su capacidad auditiva mientras están en el vientre materno, escuchando los sonidos que les rodean (Rodero, 2008). En la radio, los oyentes aprenden a distinguir los diferentes tonos de sonido, desde los bajos hasta los altos, y se familiarizan con la locución, lo que mejora la calidad de la voz y el sonido en general. Además, la radio estimula la creatividad, permitiendo que los individuos cuenten historias que transportan a los oyentes a mundos imaginarios. A través del uso del sonido, se puede crear un ambiente que genere emociones como suspenso, adrenalina e incluso temor, enriqueciendo la experiencia auditiva.

La radio ha sido un medio importante en la educación desde sus inicios. Se ha utilizado para difundir programas y campañas educativas, dando origen a las llamadas escuelas radiofónicas. Estas ofrecían cursos básicos dirigidos a niños como adultos, permitiendo que el sector rural pudiera participar en estos programas. Además, la iglesia aprovechó este medio para promover el cristianismo y fortalecer su vínculo con la sociedad y la religión. Según la Radio Evangelización (2012), “generalmente eran las 18 horas diarias de programas de radio: informativos, de promoción, educativos, de evangelización, culturales, musicales, en kichwa y castellano, junto al servicio de salud curativa” (p. 5). De este modo, la radio ha contribuido tanto en el pasado como en la actualidad, permitiendo a los oyentes desarrollar sus propios recursos y habilidades.

Este medio de comunicación, que se remonta a 1920, utilizaba un sistema de cableado que permitía la transmisión de audio. Guillermo Marconi, el inventor italiano que realizó la primera transmisión de radio en 1879, se benefició de los avances realizados por varios científicos para implementar un descubrimiento que revolucionaría la comunicación a larga distancia. Es reconocido como el pionero capaz de transmitir señales a través del espacio, gracias a su invención de 1897, cuando llevó a cabo una prueba entre dos embarcaciones a grandes distancias para verificar la efectividad de la transmisión (Arquimbau, 2022). Es decir, gracias a la invención del sistema se puede conectar a través de largas distancias con el sentido de divulgar conocimiento, entretener a la audiencia y debatir asuntos políticos. Ojeda (2005) esboza que este es un recurso de multimedia dedicado al apoyo pedagógico para la capacitación y alfabetización a distancia. Es evidente que la radio ha evolucionado para adaptarse a las necesidades de la sociedad.

Tabla 2
Primeros exploradores de la Radio

País	Nombre	Descubrimiento
Alemania	Heinrich Rudolf Hertz	Diseño un oscilar para crear perturbaciones por el aire
Francia	Edouard Branly	Cohesor con detección de corriente con un galvanómetro
Inglaterra	Oliver Joseph Lodge	Dispositivo para ondas de radio
Rusia	Aleksandr Stepánovich Popov	Receptor de ondas semejante al de Marconi Creó un aparato cohesor
Italia	Guillermo Marconi	Creó un emisor basándose en el invento de Heinrich, este cubría más distancia de aproximadamente 2km y presentó el sistema sin hilos.

Fuente: Elaboración propia basada en Arquimbau, J.M. (2022)

El progreso de Marconi resultó galardonado por su aporte en la comunicación sin hilos. Se podía transmitir a largas distancias sin necesidad de cables y también favorecer a las comunicaciones de radio en el Atlántico, con el fin de que la palabra del ser humano llegara más lejos de lo que previamente se alcanzaba con la transmisión con hilos. En 1886 obtuvo la primera patente provisional para iniciar la historia de la radio. En 1904, Estados Unidos le otorgó el derecho exclusivo de creador de la radio (Arquimbau, J.M, 2022).

1.2.4. Televisión

La televisión es una herramienta valiosa para mejorar la educación, ofrece programas educativos que abordan una amplia variedad de temas, como experimentos científicos, agricultura y otros contenidos. Estos programas, generalmente transmitidos en horarios

vespertinos, son diseñados para captar la atención de los niños mediante el uso de dibujos animados y ejemplos prácticos que facilitan la comprensión de conceptos complejos. Además, la televisión es especialmente útil para el aprendizaje de idiomas, permite a los estudiantes acceder a lecciones impartidas por profesores calificados, replicando la experiencia de un aula tradicional.

A través de estos programas, los estudiantes tienen la oportunidad de practicar los ejercicios propuestos en el canal, cada episodio deja una incógnita que se resuelve en el siguiente, lo que fomenta el interés de aprender y mejorar el desarrollo cognitivo. Según Chacón & Reyes (2005), la televisión en la educación promueve un aprendizaje autónomo y autorregulado en los estudiantes. En su investigación, los participantes llevaban un diario en el que registraban dudas y experiencias mientras veían programas de inglés, lo que evidenció que la televisión, no solo es útil para enseñanza de idiomas, sino también en diversas áreas del conocimiento, y su uso debería seguir explorando como una estrategia educativa dentro de las aulas.

Paul Nipkow creó el primer disco en 1884 con la idea de crear imágenes dando como resultado un intento fallido. En 1923 Philo Farnsworth creó un inoscopio y el tubo disector de imágenes que dio una buena respuesta. Baird John realizó el sistema de rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad (Rodríguez & Ruiz, 2005). La televisión era considerada un medio de entretenimiento y se basaba en un sistema mecánico que transmitía cada tres días un programa de media hora con imágenes reducidas. Poco a poco se deja la Tv mecánica, alterando dos sistemas mecánico y electrónico. Alemania quiere establecer conexión con todo el territorio con el fin de pasar propaganda, así la calidad de la imagen comienza a perfeccionar. De esta manera, se dieron los primeros indicios de la televisión.

Al término de la Segunda Guerra Mundial, con el notorio avance tecnológico, las guerras ya podían ser transmitidas las escenas violentas y amarillistas que envolvían con terror a la audiencia. Todas aquellas personas que percibían esas imágenes se llenaban de angustia y dolor. Las Olimpiadas de Berlín ya contaban con una gran audiencia de espectadores, con variedad de cámaras para la transmisión en vivo y la logística bien manejada (Dopico C, 2018). Gracias a estos avances la televisión evoluciona con imágenes de colores y cines tridimensionales donde no solo es un medio de entretenimiento, sino también de información, propagandística y educativa.

1.3. Medios digitales

Los avances tecnológicos han invadido la vida cotidiana de las personas, facilitando el intercambio de información. Según Badillo et al. (2019), la web 2.0 se ha integrado en la sociedad no solo como un recurso para acceder a información, sino como un elemento fundamental en la vida diaria, permitiendo a los usuarios interactuar, crear y participar en la innovación de contenidos. Los consumidores de medios digitales pueden acceder a la

información de manera instantánea y disfrutar de una amplia variedad de contenidos. Cualquier persona con acceso a internet puede ingresar a plataformas sociales e interactuar de forma rápida y sencilla, ya sea de manera gratuita o a bajo costo. Según Calvo & Aguar (2024), solo se requiere un teclado y una conexión para poder subir contenido de calidad en cualquier momento del día. En variado formato como fotografía, audio, texto y video. Según Rivera (2013), los medios digitales con más relevancia en Ecuador son Twitter, Justin TV, Google+, Facebook, Youtube y Ustream.

1.3.1. Redes sociales

Las redes sociales se han convertido en el punto de encuentro para conectar con personas de todo el mundo. A través de estas plataformas, es posible interactuar y acceder a información valiosa, así como experiencias y contribuciones que otros comparten, expresando opiniones y exponiendo historias de lo que sucede en el mundo. Según Nass (2011), “la red de redes ha cambiado la forma de comunicarnos y nos enfrenta a un mundo inconmensurable en información, que debemos conocer y adaptarnos con responsabilidad” (p.1). En ese marco, es fundamental considerar los riesgos asociados al uso de estas plataformas sociales para evitar problemas como el robo de identidad, la desinformación o la propagación virus.

1.3.2. Evolución de las redes sociales

Tras varios años de desarrollo y constante evolución, se han adoptado nuevas formas de comunicación. En ese contexto, las redes sociales emergen como un espacio de interacción entre grupos de personas apoyadas en la tecnología, empleando la forma tradicional de manera virtual, lo que resulta en un enfoque más dinámico e interactivo (Hutt, 2012). La red social constituye un entorno en el que los individuos publican contenido de su preferencia y agrado. Ros (2009) afirma que se trata de un servicio cuyo objetivo es crear una comunidad en línea en la que se comparte información personal y fotografía dirigidas a diferentes grupos de interés, permitiendo además la inclusión de comentarios. En el pasado, la interacción era limitada; sin embargo, con el tiempo, se ha transformado para satisfacer las necesidades de las personas implementando la rapidez en la búsqueda de contenido mediante una sola palabra clave.

En esta nueva herramienta de difusión, todos tienen la oportunidad de enseñar y aprender, además de entretenerse con perfiles de variados temas. Cornejo (2011) menciona que estas redes son horizontales porque ofrece equivalencia y conformidad a los usuarios, quienes pueden ser productores de contenido, difundir información o simplemente recibirla. Gracias a esta nueva era, estudiantes, empresarios y ciudadanos pueden mantener una comunicación activa, consciente y transformadora.

1.3.3. Tipos de redes sociales

En la actualidad existen diversas plataformas que permiten la interacción y conexión entre las personas. Aunque hay múltiples tipos de redes sociales, todas comparten un mismo objetivo común: facilitar la comunicación. Según Haro (2009):

Las redes sociales ponen a nuestra disposición numerosas herramientas para que sus miembros puedan estar en contacto directo. Cada vez que hay una actuación directa sobre un usuario, o uno de sus objetos, éste recibe un mensaje de correo electrónico. Esto puede suceder a través de los objetos que admiten comentarios (blogs, foros, fotos, vídeos, etc.), mediante la página del perfil de cada uno, en la que se pueden escribir mensajes, y a través el correo electrónico interno con el que se pueden mandar mensajes privados. (p.3)

Desde plataformas que fomentan la creación de contenido audiovisual hasta aquellas que priorizan el intercambio de ideas y noticias, cada tipo de red social responde a las distintas necesidades y preferencias de los usuarios. A continuación, se observará los diferentes tipos de redes, sus características y como se han transformado en la era digital.

Tabla 3
Redes sociales

Red Social	Año	Función
SixDegrees	1997	Se convierte en la primera red social, permite encontrar a otros miembros y crear listas de amigos.
Messenger- MNS Mensseger (Windows Live Messenger)	1999	Comunidad virtual de reunión para aficiones comunes (gamers, deportes, entre otros) permitía la comunicación por el chat con personas de todo el mundo.
Fotolog	2002	Sitio creado para compartir fotografías, se convirtió en una de las aplicaciones más exitosas.
Skype	2003	Para realizar videoconferencias

Flickr	2004	Red social para almacenar fotografías y videos en orden cronológico sin usar la memoria del computador.
Facebook	2004	Lanzada para universitarios se convirtió en el eje de las redes sociales. Mantiene la comunicación entre personas, se comparte información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familia.
Youtube	2005	Plataforma social para compartir videos.
Twitter	2006	Plataforma de microblogging.
Whatsapp	2009	Red de mensajería instantánea.
Instagram	2010	Llega con un enfoque de fotografía y la creatividad visual.
Pinterest	2010	Red para crear y compartir tableros de inspiración.

Fuente: Elaboración propia basada en Ayala (2014)

Las redes sociales han evolucionado constantemente desde su creación. Los programadores actuales han logrado desarrollar y establecer plataformas dirigidas a públicos específicos y sus intereses.

1.4. Fundamentos teóricos

Para llevar a cabo este proyecto, es fundamental contar con bases teóricas que respalde el interés de la investigación, proporcionando el conocimiento necesario para comprender dichos procesos dentro del campo determinado.

1.4.1. Aldea Global

Toda la civilización hace comunicación en una aldea global donde se vive conectado en tiempo real, permitiéndole al mundo hacerse más cercano así se encuentren a miles de kilómetros. McLuhan se refirió a la aldea global en la década de los sesenta para describir el impacto que tenía la comunicación en el desarrollo de la sociedad interconectada a escala global (Valdettaro, 2011). En la teoría explicaba como los dispositivos tecnológicos crean un entorno mediático que altera la forma de comunicación en el ser humano, afectando a su expresión y pensamiento. La aldea global, en otros términos, aparece como el planeta tierra que está conectado y globalizado (Musicco, 2022). Por ende, es un mundo que conecta para hacer sentir a la multitud nuevas formas de intercambiar ideas, dando una oportunidad al aprendizaje y participación ciudadana. Sin embargo, McLuhan consideraba que es una pérdida de humanidad el hecho de que se introduzcan tecnologías que limitaran el desarrollo del ser humano y puede llegar a ser sustituido (Cortez et al. 2022). Si bien el advertía por los peligros que podían llegar a suceder, también reconocía el potencial que llegaría a alcanzar gracias a estos aparatos que ayudan a mejorar la vida en distintos aspectos.

La innovación de la tecnología según McLuhan, hace desordenar la vida de la personas, que se sientan dependientes de un aparato que juega su mente y conlleva la pérdida de control y autonomía (Cortez et al. 2022). Así el comportamiento de la sociedad puede abordar negativas en la salud y bienestar humano generando de igual forma aislamiento por falta de atención y distracción de estos aparatos. Por consiguiente puede llegar a deteriorar la salud mental con alucinaciones. Como lo plantea Pérez (2012), los sentidos pueden llegar a variar cuando se muestra en el mundo exterior la tecnología avanzada, como se puede utilizar para realizar tareas que son competentes del ser humano.

La sociedad vive en un mundo tecnológico, intercambiando información a diario desde varias distancias. Años atrás nadie se imaginaba el alcance que internet llegaría a tener en el siglo XXI, donde las personas son más dependientes de un aparato tecnológico, que por el contrario un encuentro cara a cara con personas cercanas. La identidad se va perdiendo al crear perfiles falsos que dan importancia a publicar lo que en realidad no lo es. Para Cortez et al. (2022), el sociólogo canadiense McLuhan pensaba que la identidad se perdía en diferentes ámbitos, al momento de suplantar se perdía todas las distinciones verdaderas e incluso la identidad nacional y la lengua materna.

La tecnología avanza rápidamente y la aldea global como fue definida por McLuhan necesita de la ciencia para la evolución del hombre y compartir información de manera instantánea. El mundo se vuelve un consumista de información, entretenimiento y noticias.

1.4.2. Hiperconectividad

Se define como una comunicación mediada por computadora que sustituye el encuentro cara a cara. La llegada de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC)

ha transformado radicalmente los procesos de adquisición de nuevos conocimientos a través de medios digitales accesibles con internet. Estos cambios comenzaron a finales del siglo XX, con el propósito de transformar la comunicación, el entretenimiento y la educación, facilita el acceso y el compartir contenido, y mantienen a la sociedad en un estado de constante conexión (Carneiro, 2008). Los nativos digitales emplean diversos dispositivos que los mantienen en contacto por más de ocho horas al día. Para Ayala (2015), es habitual que en la actualidad se utilicen dispositivos en las aulas para verificar información, capturar fotografías de las clases o presentar diapositivas. Los jóvenes establecen conexiones basadas en sus intereses y aficiones, tanto en amigos como en desconocidos.

En el entorno digital de la nueva era, la comunicación y la educación se entrelazan para brindar oportunidades a las nuevas generaciones. Para los autores Pérez et al. (2016), la importancia de la educación digital se manifiesta en el siglo XXI adaptándose a los estilos de aprendizaje de cada estudiante y facilitando la colaboración entre maestros y alumnos mediante nuevos métodos de enseñanza. El mundo se encuentra inmerso en una transformación sin precedentes, caracterizada por la hiperconectividad, la tecnología y las herramientas digitales, lo que impulsa el desarrollo de información y conocimiento (Castells, 2001). Aunque la tecnología transforma la forma de vida y la comunicación, también presenta beneficios significativos para la sociedad, al fomentar el aprendizaje y la investigación en un contexto global.

Para desenvolverse con confianza en este entorno, es fundamental que jóvenes y niños desarrollen habilidades que les permitan navegar por internet de manera segura y efectiva. Esto les ayudará a minimizar riesgos y maximizar su aprendizaje y crecimiento personal. Según García & Pérez (2020):

Desde una perspectiva activa es fundamental proveer de recursos a los centros educativos para garantizar el aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen los recursos digitales, los dispositivos móviles, las nuevas formas de comunicación en red, la formación presencial y en línea, y, en definitiva, que refuerce el empoderamiento de la ciudadanía en la sociedad. (p.5)

Sin embargo, a pesar de sus aportes positivos, el entorno digital también puede convertirse en un distractor que provoque un desequilibrio en las ideas y prioridades, lo que puede llevar a un bajo desempeño en las tareas.

1.4.3. Sociedad en Red

La teoría Sociedad en Red propuesta por el sociólogo español Manuel Castells a mediados de la década de 1990, se concibe como un entramado de nodos y ejes de una estructura social con jerarquías variables en la era de la información. Esta hipótesis se fundamenta en la transformación de relaciones económicas, sociales y culturales en entornos urbanos desde la perspectiva de las redes interconectadas. Estas jerarquías pueden variar en

función de la evolución de la red, y en casos singulares, la desconexión de un nodo puede, resultar en una decadencia inmediata en los ámbitos económico, social y físico (Castells, 2005).

Las jerarquías dentro de estas redes ejercen poder y control, manifestándose de diversas formas que influyen en la distribución de recursos.

La superioridad histórica de las organizaciones verticales jerárquicas sobre las redes se debe a que las organizaciones sociales en red tenían límites materiales que vencer, en relación con la tecnología disponible. Las redes eran una extensión del poder centrado en lo alto de las organizaciones verticales que configuraron la historia de la humanidad. Pero la cultura de libertad fue decisiva para producir las tecnologías red, que sirvieron de infraestructura esencial para que las empresas realizaran su reestructuración en términos de globalización, descentralización y redes. Movimientos libertarios como los ecologistas, el de mayo del 68 en París, el de las libertades de expresión en Berkeley en 1964; todos estos movimientos sociales eran culturales y estaban orientados hacia una transformación de los valores de la sociedad. (Castells, 2010, p. 140)

Las estructuras sociales jerárquicas tradicionales fueron un medio de transitar hacia una red más flexible y autónoma, impulsada por la tecnología. Mientras que las jerarquías convencionales se caracterizaban por la manipulación de poder y control, las categorías actuales buscan minimizar los conflictos y confusiones sobre los roles, facilitando la libertad de expresión. En este contexto, los nodos de mayor rango se benefician de un acceso privilegiado a información relevante, lo que resalta la importancia de las jerarquías para establecer controles y asignar recursos informativos.

A pesar de la evolución de las redes, los medios tradicionales no han desaparecido; en cambio se han reestructurado, adaptándose a los modos de vida contemporánea. Este fenómeno ha dado lugar a movimientos sociales que buscan cambios en la sociedad a través de transparencia y la mejora de calidad de vida. La teoría de Castells puede interpretarse como un modelo de supervivencia: aunque no se comprende completamente el impacto de Internet en su totalidad, cada día se adquiere un mayor entendimiento de su relevancia en el ámbito social y comunicativo.

Las redes por lo tanto aportan innovación en el ámbito económico a nivel global, permitiendo que las empresas crezcan mediante la distribución de información, operando más allá de las fronteras nacionales y facilitando la formación en alianzas estratégicas. Este proceso se lleva a cabo a través de diversos flujos, los cuales dominan la vida cotidiana de las personas y transforma la manera en la que se organiza la sociedad.

1.5. Educomunicación

La educación ha sufrido transformaciones sustanciales en su proceso de enseñanza, lo que exige una respuesta adecuada a las necesidades contemporáneas de la sociedad. En este contexto la transmisión de conocimientos tiene como objetivo generar efectos significativos en los estudiantes, promueve tanto habilidades como valores que contribuyen a un aprendizaje integral. Asimismo, la disponibilidad de tecnologías avanzadas en el ámbito educativo permite que la enseñanza se enriquezca con contenidos atractivos, convirtiéndose en herramientas aliadas en el intercambio de conocimiento. Esta ciencia facilita el desempeño y el rendimiento, lo cual resulta en actividades interesantes e interactivas.

Es fundamental que los métodos de enseñanza tradicionales evolucionen para preparar a las nuevas generaciones en la comprensión de diversas materias. Resulta crucial que la información se retenga en sus mentes y puedan aplicar los conocimientos adquiridos en plataformas digitales. La comunicación en este proceso interdisciplinario les facilita establecer conexiones con la comunidad y superar el miedo a hablar en público.

El argentino Mario Kaplún no solo fue un destacado comunicador; también desempeñó un papel crucial en la tarea de educar desde varias perspectivas. La comunicación no se limita al acto entre un emisor y un receptor; abarca también el compartir experiencias, conocimientos y sentimientos que ayuden a expresar lo que las personas desean transmitir. En ese sentido Kaplún (2002) señala que:

Antes de intentar comunicar un hecho o una idea, el comunicador tiene que conocer cuál es la experiencia previa de la comunidad destinada en relación con esa materia o ese hecho. Partir siempre de situaciones que sean conocidas y experimentadas por ella. No sólo debemos esforzarnos por hablar en el mismo lenguaje de nuestros destinatarios, sino también por encontrar qué elementos de su ámbito experimental pueden servir de punto de partida, de imagen generadora para entablar la comunicación, de modo que ellos puedan asociar el nuevo conocimiento con situaciones y percepciones que ya han experimentado y vivido. (p.127)

Esta afirmación indica que, cuando un comunicador busca educar, debe analizar su entorno y contar con la información necesaria para plasmar y compartir ideas basadas en su experiencia diaria. Asimismo, el educador debe construir una relación personal con los estudiantes, mostrando paciencia y brindando el acompañamiento necesario en su proceso de aprendizaje.

La educomunicación, que combina educación y comunicación, permite a los individuos desarrollar su creatividad en el ámbito educativo y fomentar el pensamiento crítico mediante herramientas accesibles. El verdadero desafío radica en promover un proceso de enseñanza-aprendizaje que utilice lenguajes específicos, orientado a los estudiantes hacia el desarrollo de la inteligencia mediática. Según Nagamini & Aguaded (2018) plantean que tanto la comunicación como la educación requieren un cuidado riguroso

por parte de los padres, quienes deben analizar el comportamiento social frente a una producción mediática. Esta interacción familiar es vital para cultivar una ciudadanía informada y crítica, capaz de navegar en un mundo saturado de información.

En un contexto globalizado, la producción audiovisual y las redes sociales se han convertido en formas de educación formal. Hoy en día, se pueden encontrar series de videos y manuales que orientan sobre los pasos a seguir para aprender diversos temas. Además, estas plataformas permiten la interacción a través de comentarios, lo que facilita la resolución de dudas con profesores de diferentes países. En caso de que existan carencias en el sistema educativo de no poder acceder a la educación formal, posible optar por un aprendizaje autónomo, aprovechando los recursos en línea.

Por lo tanto la educomunicación influye en diversas culturas al empoderar a los individuos en la alfabetización mediática dotándoles de capacidades intelectuales. Paulo Freire, uno de los referentes para Kaplún, aportó ideas que sustentan la hipótesis planteada, las cuales se aplican hoy en día en torno a la liberación mediática de base para sustentar la hipótesis planteada y que hoy en día se aplique en torno a la liberación mediática, promoviendo la formación de ciudadanos responsables. Freire atribuyó el término “liberación gradual” a la educación y al rol del pedagogo, permitiendo así que los hombres dejen de ser oprimidos y busquen su propia identidad (Aguaded & Vízcaíno, 2020). El empoderamiento tecnológico, por su parte, contribuye a surgir en diversos campos, reivindicando la lucha por los derechos e igualdad a través de la instrucción adecuada.

1.5.1. Inicios de la educomunicación

La educación ha estado presente desde albores de la humanidad, desempeñando un papel fundamental en la transmisión de conocimientos esenciales para la supervivencia. En tiempos antiguos, los progenitores instruían a sus descendientes con el propósito de prepararlos para enfrentar los desafíos de la vida. Inicialmente, la enseñanza se impartía en el hogar, bajo la tutela de los padres, antes de ser delegada a las instituciones militares, que se encargaban de forjar el carácter en diversas dimensiones.

Posteriormente, las escuelas públicas comenzaron a ofrecer una variedad de disciplinas, las cuales estaban a menudo segregadas para atender la élite. La preocupación por la educación comenzó a tomar relevancia en la década de 1950, en colaboración de organizaciones gubernamentales que abogaban por la mejora del sistema educativo. A lo largo de las décadas, los conceptos de educación y comunicación han estado disociados, sin que se reconociera adecuadamente su interrelación.

Tabla 4
Historia de la educomunicación

Época	Descripción
Finales de los 50	<p>Celestín Freinter conjuga comunicación y educación</p> <p>Surgen aportaciones en el campo de la pedagogía por parte de la Escuela de Frankfurt.</p> <p>Se enfatizan proyectos gubernamentales para el apoyo de la educomunicación.</p> <p>Rusia retoma la idea de la educación para los medios impulsando la creación de seminarios y programas oficiales.</p>
Años 60-70	<p>Aportaciones de Paulo Freire, destaca la perspectiva del diálogo para la liberación entendida como la experiencia de encuentros entre interlocutores y su humanización, consideración del universo vocabular, implica conocer valores, ideología y lenguaje para la comprensión crítica de la realidad. De igual forma el respeto y autonomía de educandos.</p> <p>La Media Literacy se consolida como disciplina en las naciones anglosajonas dando como resultado el acercamiento entre comunicadores y educadores.</p> <p>Escuelas incorporan aulas audiovisuales y surgen organizaciones no gubernamentales (ONG) para el estudio y crítica de medios en las escuelas y análisis de contenidos mediáticos.</p>
Década 70 - 80	<p>Implementación de prácticas educomunicativas heterogéneas que ayudaron a afianzar el movimiento y paradigma desde niveles locales hasta internacionales. Se da los programas intensivos de modernización educativa que integran la nueva tecnología.</p> <p>La UNESCO impulsa los vínculos entre educación formal y medios de comunicación</p>

Década de los 90	En la globalización y el neoliberalismo, se da la acelerada evolución de medios electrónicos y la introducción en la sociedad de mejoras de tecnología, impulsando el cambio académico enseñanza-aprendizaje.
Década de los 2000	Representa la educomunicación y su etapa de consolidación como rama del conocimiento.
Siglo XXI	Nuevos movimientos educomunicativos, enlazados al internet, la Web 2.0, redes sociomáticas, comunidades y entornos virtuales.

Fuente: Castro (2016).

La educomunicación ha sido un proceso que transformador para la sociedad durante décadas, buscando nuevas formas de comunicación que contribuyan a la alfabetización de la población.

1.5.2. Educomunicación y cultura digital

La cultura digital se refiere a los valores, ética y conocimiento que se da a través de los medios digitales. “Considerar que este siglo XXI, además de ser el de la sociedad de la información, es también el siglo de la formación” (Area & Guarro, 2012, p.48). Aquí se asocian diversos temas como economía, educación leyes y el ocio que buscan progresar diariamente en un mundo digital transformador de constante aprendizaje para mejorar diariamente. En la sociedad, las nuevas tecnologías crean una red donde sus consumidores y productores son aliados de las pantallas buscando conexión para compartir contenidos que vayan de acuerdo a sus necesidades o deseos. Los productores ayudan al interés social de las personas y al mismo tiempos consumen contenido que les puede ayudar a enriquecer sus conocimientos. La tecnología es producida con ayuda de los seres humanos, las cuales ayudan y facilitan la manera de trabajar en distintos campos. En la cultura digital se goza de la libertad de expresión que se los manifiesta a través de buenos contenidos creativos para resolver cualquier altercado o simplemente mantenerse comunicado.

A través de las pantallas se debe tener una buena educación donde se muestre la cultura de cada persona, el respeto y la tolerancia hacia las demás personas que leen los comentarios y aprenden de ello. Su cultura y comportamiento es la muestra de toda la educación recibida en la vida (Area & Guarro, 2012). En un mundo digital se viven experiencias diferentes, con edades distintas y contenido variado.

1.5.3. Educación en la era digital

La labor del docente ha sido fundamental a lo largo de la historia, desempeñándose como guía en el proceso de instrucción de los estudiantes para prepararlos ante los desafíos del futuro. Su misión consiste en proporcionar enseñanzas que fomenten la autonomía y creatividad, permitiéndole desarrollar todo su potencial y sacar lo mejor de sí mismo (Baque & Portilla, 2021). Los docentes tradicionales usaban herramientas análogas y de fácil acceso, lo cual hacía una educación flexible (Fonseca, 2019). Además, los estudiantes recurrían a las bibliotecas y a la lectura de documentos impresos como sus principales fuentes de información. Este enfoque promovía una educación más pausada y profunda, favoreciendo un desarrollo intelectual más saludable y equilibrado, al estar menos expuesto a distractores y sobrecarga de información que caracteriza a la era digital.

La era digital trajo consigo profundas transformaciones que exigen a los docentes compartir contenidos educativos mediante la adaptación de la tecnología a sus clases, más no adaptarse ellos mismo a la tecnología (Barrios, 2010). En este contexto, los educadores desempeñan un rol crucial como guías, apoyando a los estudiantes en su desarrollo dentro de un entorno tecnológico. Es necesario que los docentes expliquen tanto los recursos técnicos como los didácticos que permitan a los alumnos manejar la tecnología de manera efectiva, de modo que puedan satisfacer sus necesidades al momento de realizar diversas actividades académicas.

La educación en la era digital ha transformado la manera de estudiar, brindando acceso inmediato a herramientas que facilitan tanto el aprendizaje como la realización de tareas o la redacción de documentos. La tecnología permite la creación de trabajos que demandan creatividad, como el uso de plantillas personalizadas y la producción de videos interactivos que captura la atención mediante elementos cómicos y dinámicos. Estos videos, de corta duración, están diseñados para evitar la saturación de información, lo que mantiene el interés de los estudiantes y favorece el aprendizaje más ágil y activo.

1.6. Youtube

La revolución de internet exige la adopción de nuevos métodos de difusión que permitan alcanzar un impacto sin precedentes en la manera de consumir, difundir y compartir contenido. Estos métodos ofrecen la oportunidad de complementar la educación mediante ejemplos claros e intuitivos. En este contexto, surgen diversas plataformas web que facilitan las tareas y potencian la colaboración de miles de usuarios. Según Prensa.ec (2024), un ejemplo destacado de esta evolución es la plataforma YouTube, lanzada en el 2005 con el propósito de permitir a las personas compartir videos caseros de manera sencilla, requiriendo únicamente la creación de una cuenta Google para acceder a los servicios. De este modo, los usuarios pueden acceder instantáneamente a miles de videos de manera fácil y rápida.

Esta plataforma se caracteriza por la diversidad de material que alberga, abarcando desde videos producidos por profesionales, con altos estándares de calidad, efectos visuales y sonoros cuidadosamente controlados y editados, hasta grabaciones de aficionados que, a menudo, presentan deficiencias técnicas. Según Bañuelos (2009), “permite subir y compartir video clips mediante internet, sitios web, dispositivos móviles (teléfonos, palms), e-mail, blogs” (p.5). En ese sentido, se destaca por su disponibilidad constante, permitiendo a los usuarios acceder a su contenido en cualquier momento y desde cualquier lugar. Al compartir videos, es esencial que los creadores mantengan cierta dosis de esencia y creatividad, elementos fundamentales para transmitir información de manera clara y concisa.

Una de las características más destacadas de Youtube es su gratuidad, aunque también ofrece una opción Premium para aquellos usuarios que prefieren evitarlos anuncios durante su navegación (Amante et al., 2009). Para los más pequeños, Youtube pone a su disposición Youtube Kids, una herramienta especialmente diseñada con miles de videos infantiles, dirigida a niños y niñas de 0 a 4 años (Gómez et al., 2022). Además, cuenta con una sección de videos recientes y populares, los cuales reflejan las tendencias globales que se actualizan constantemente. Otra funcionalidad importante la opción de descargar videos en diferentes formatos, tanto para audio como para video, lo que permite a los usuarios acceder a su contenido cuando están fuera de red (Amante et al., 2009). Por último, dispone de perfiles de profesionales que contribuyen a reforzar los contenidos educativos, ofreciendo consejos y explicaciones detallados sobre diversas disciplinas, curiosidades científicas e idiomas, lo que se ha convertido en un espacio popular con millones de visitas.

1.6.1. El uso de Youtube en jóvenes

Los dispositivos móviles han sido el foco de atención, para los jóvenes que los mantiene constantemente conectados. Sin embargo, es importante señalar que estos dispositivos también pueden convertirse en distractores, afectando el rendimiento en actividades como estudio, el descanso o la realización de tareas diarias. Además, la conectividad puede dar lugar a riesgos, como extorsiones, si no se utilizan de manera responsable. La exposición a anuncios fraudulentos que solicitan información sensible, como cuentas bancarias, ha llevado a muchos jóvenes a caer en engaños. Según Montes et al. (2018) consideran uno de los riesgos más destacados en la plataforma YouTube es el acceso a contenido inapropiado, que incluye videos con intenciones perjudiciales, como material pornográfico o violento. Así, pueden caer de la manera más ingenua quedando en exposición en torno a riesgos.

Por otro lado los jóvenes también hacen uso positivo de la tecnología convirtiéndose en influencers, en temas como el cuidado del medio ambiente, la creación de blogs sobre su vida, la recomendación de productos y fomentar la conexión y comunicación entre personas. Según Tur et al. (2018) destacan que estos youtubers o influencers solicitan la opinión de sus seguidores para obtener productos y realizar colaboraciones, con el objetivo de aumentar

su audiencia y compartir detalles de su diario vivir. Este uso de la plataforma YouTube les permite compartir experiencias y conocimientos, además de generar un impacto significativo en su comunidad.

1.6.2. Youtube como herramienta para la construcción de la sociedad de conocimiento

Es importante reconocer que Youtube ha trascendido su función de simple plataforma de entretenimiento, convirtiéndose en una valiosa herramienta para la construcción del conocimiento. Su contribución al aprendizaje informal resulta fundamental en el proceso de transformación del ser humano, brindando acceso a información diversa y de utilidad práctica. Como señala Lozano et al. (2020), “se aceptan situaciones que cumplen funciones educadoras a través de diferentes formatos, medios o lógicas, e incluso algunas circunstancias, que pudiendo parecer difusas y no intencionadas, resultan igualmente educativas”(p.7). En ese sentido, el aprendizaje se presenta de diversas formas cuando se busca crecimiento humano.

Con la tecnología al alcance de la mano, los usuarios pueden encontrar tutoriales detallados que ofrecen instrucciones paso a paso para reparar desde objetos materiales dañados, hasta conceptos complejos en el ámbito educativo. Como señalan Murolo & Lacorte (2015), “en YouTube podemos encontrar desde tutoriales hasta propuestas de matrimonio y bloopers, pasando por una diversa gama de géneros y formatos” (p.6). A través de estos videos, los individuos no solo adquieren habilidades específicas, sino que enriquecen su pensamiento, incorporando nuevas ideas y estrategias que favorecen su desarrollo intelectual y personal. Youtube se consolida como la plataforma clave en la democratización del conocimiento y en el avance hacia una sociedad más informada y conectada.

En el ámbito de la comunicación masiva, plataformas como Youtube han revolucionado la manera en la que los estudiantes acceden para consumir contenido educativo, impactando en su conducta y opiniones. Es fundamental utilizar estas herramientas de manera responsable, asegurando la calidad en la presentación y considerando el público al que va dirigido (Golovina, 2014). De este modo, es esencial ofrecer contenido que refleje cultura, educación y profesionalismo beneficiando a quienes lo necesitan.

1.6.3. Youtube y educación en jóvenes

La dificultad de acceder a la educación en zonas apartadas ha provocado que miles de estudiantes abandonen sus estudios, muchas veces debido a la falta de recursos económicos. En este contexto, Youtube se presenta como una herramienta clave para superar las barreras geográficas, permitiendo que los alumnos adquieran conocimientos a su

propio ritmo, desde cualquier lugar en el que se encuentren (Rodríguez y Bravo ,2024). De este modo, muchos estudiantes puedan acceder a las oportunidades educativas necesarias, disfrutando de una forma flexible y accesible.

La educación en los jóvenes es un derecho fundamental, una obligación ineludible, y una responsabilidad de participar el proceso educativo (Constitución del Ecuador, 2008, art. 26). Este derecho se considera un área prioritaria para promover la inclusión social y la igualdad. En ese sentido, YouTube se posiciona como una plataforma aliada, que permite a los estudiantes no solo continuar su aprendizaje, sino también aprovechar una herramienta accesible y dinámica que contribuye significativamente a su desarrollo académico.

CAPITULO II METODOLOGÍA

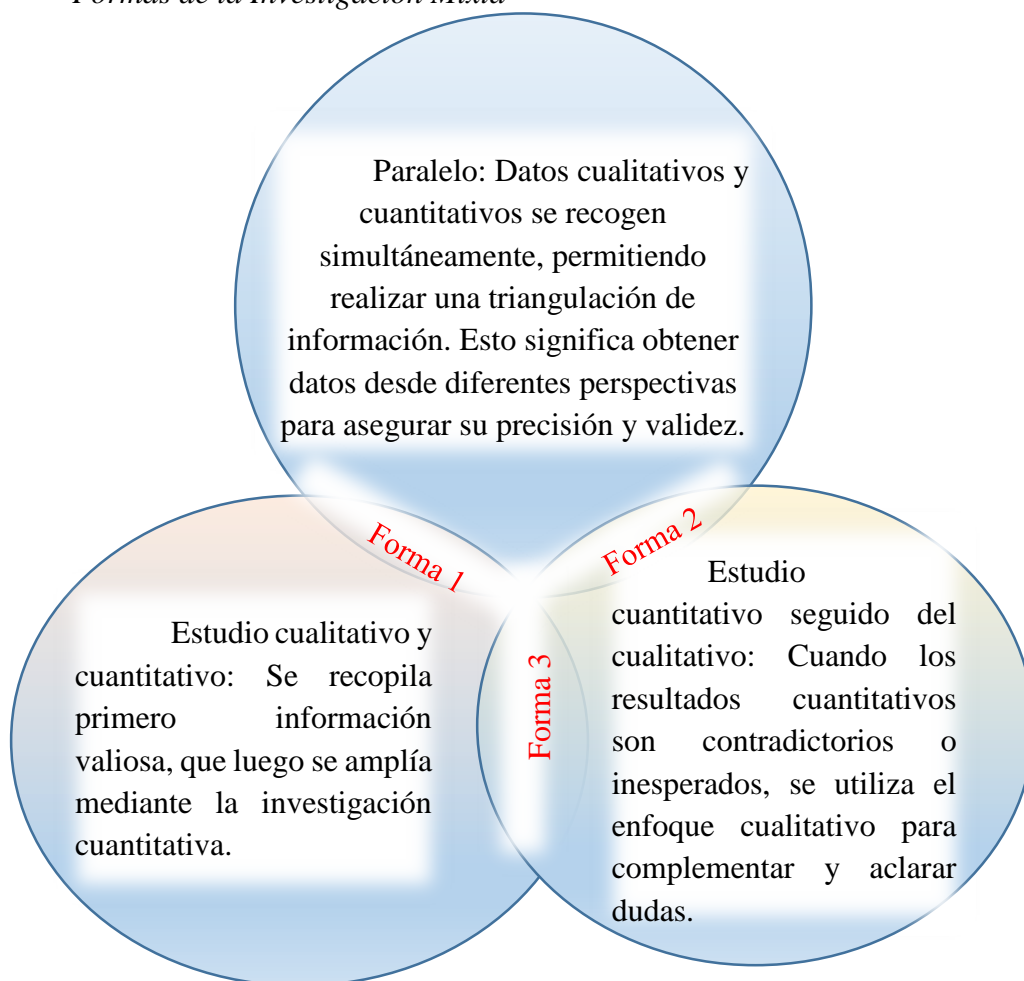
En el presente capítulo se presenta la metodología empleada en la investigación. Se detallan los instrumentos y técnicas utilizados para la recolección de información, los cuales fueron fundamentales para obtener los datos necesarios que respaldó el análisis y desarrollo del estudio.

2.1. Tipo de investigación

La investigación combinó enfoques cuantitativos y cualitativos, lo que resultó en una integración mixta destinada a ofrecer una visión exhaustiva y detallada. Uglade y Balbastre (2022) sostienen que “los beneficios de estos métodos de investigación son los hallazgos más completos, una mayor confianza, mejor validación y entendimiento de los resultados” (p. 184). Este enfoque permitió profundizar en el análisis y clarificar los resultados obtenidos. Existen tres formas que se integran para desarrollar una metodología mixta adecuada:

Ilustración 1

Formas de la Investigación Mixta



Nota: Figura de autoría propia con base en la información de (Lee y Lings,2008).

2.1.1. Cuantitativa

Este tipo de investigación recopiló información numérica con el objetivo de obtener resultados preciosos y generalizables sobre el número de estudiantes que fueron encuestados. Según Del Canto & Silva (2013), “La metodología cuantitativa, desde una perspectiva holística, permite abordar el objeto de estudio obteniendo resultados más concretos y fiables que permitan alcanzar los objetivos planteados en la investigación, dando de esta manera un mayor aporte” (p.26). Su enfoque se centró en el análisis de variables cuantificables, lo que permitió recopilar número exactos del grupo encuestado.

2.1.2. Cualitativa

La metodológica cualitativa permitió al investigador profundizar en las motivaciones y experiencias de los usuarios mediante entrevistas semiestructuradas. Según Quecedo & Castaño (2002), “se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos están al servicio del investigador; el investigador no está supeditado a un procedimiento o técnica” (p. 6). Gracias a esta herramienta, se recopiló información variada que facilitó el descubrimiento y la exploración de nuevas perspectivas, ampliando así el conocimiento sobre el tema. En consecuencia, el proyecto hizo uso de una metodología cualitativa, permitió obtener datos abundantes que contribuyeron a la descripción detallada del estudio.

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

Para este estudio de investigación se emplearon diversas técnicas e instrumentos que facilitaron la obtención de resultados. En el enfoque cuantitativo, se utilizaron encuestas que permitieron alcanzar un número preciso de estudiantes de bachillerato, abordando variables claras y específicas relacionadas con la información deseada. Pereira y Orellana (2015) afirman que estos enfoques “permiten una aplicación masiva que, mediante un sistema de muestreo, puede extenderse a una nación entera” (p. 1). Lo que resalta la capacidad de las encuestas para obtener datos representativos de una amplia población. Además, se utilizó un cuestionario como instrumento con preguntas cerradas y opciones de respuesta “sí” o “no”. el cual fue distribuido a los estudiantes a través de un enlace compartido a la directora de la institución que fue la encargada de compartir a los alumnos a que respondan, lo que facilitó la recolección de datos directos y objetivos.

Dentro del enfoque cualitativo, se recurrió a entrevistas semiestructuradas con expertos en temas educacionales, comunicación social y comunicación digital, con el propósito de que contribuyeran con sus conocimientos a la investigación. Según Taylor & Bogdan (2008), “El entrevistador sirve como un cuidadoso recolector de datos; su rol incluye el trabajo de lograr que los sujetos se relajen lo bastante como para responder por completo a la serie predefinida de preguntas” (p.192). Las entrevistas se llevaron a cabo en espacios aislados y silenciosos, diseñados para que los entrevistados pudieran sentirse cómodos y sin presiones externas, lo que facilitó que respondieran a preguntas como: el aporte de Youtube

en la educación, los beneficios que brinda y las recomendaciones sobre el uso de esta herramienta.

2.3. Hipótesis

Las hipótesis planteadas son las siguientes:

Hipótesis 1:

Los estudiantes de bachillerato no utilizan Youtube como una fuente de aprendizaje, prefieren contenido de entretenimiento y música.

Hipótesis 2:

El mal uso de la plataforma Youtube por parte de los estudiantes, conllevan a descuidar sus labores educativas, que resulta en la disminución del rendimiento académico.

Hipótesis 3:

La falta de orientación por falta de los docentes sobre cómo utilizar la plataforma Youtube de manera efectiva para el aprendizaje, lleva a los estudiantes a no aprovechar esta plataforma como recurso educativo.

2.4. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 5
Encuesta

Descripción de variables	
Variable	Dimensión
1.- ¿Usas la plataforma YouTube con fines educativos?	Si No
2. ¿Encuentras canales educativos en YouTube que te proporcionen información necesaria?	Si No
3.- ¿Crees que YouTube contribuye positivamente a tu aprendizaje?	Si No
4.- ¿Equilibras tu tiempo entre entretenimiento y aprendizaje en YouTube?	Si

	No
5.- ¿Consideras que los profesores deberían integrar más recursos de YouTube en sus lecciones?	Si No
6.- ¿Qué tipo de contenido educativo buscas con más frecuencia?	Matemática Ciencias Idiomas Otro
7.- ¿Consideras que YouTube es valioso para ampliar tus conocimientos fuera del aula?	Si No
8.- ¿Estableces límites para el tiempo que pasas en YouTube en tu rutina diaria?	Si No
9.- ¿Consideras que los videos de YouTube te ayudan a comprender mejor los temas que estas estudiando?	Si No
10.- ¿Compartes con tus compañeros los recursos educativos que encuentras en YouTube?	Si No
11.- ¿Te gustaría participar en la creación de contenido educativo para plataformas como YouTube?	Si No
12.- ¿Te gustaría ver más colaboraciones entre educadores y creadores de contenido en YouTube?	Si No
13.- En un rango de 1 al 5 ¿Qué tan importante consideras que la plataforma YouTube beneficia a tu aprendizaje?	1 2 3 4 5

Nota: Elaboración propia

2.5. Participantes

La población tomada en cuenta para este proyecto fueron estudiantes de bachillerato de primero a segundo.

Tabla 6
Institución

 Categoría	 Descripción
Nombre de la Institución	Unidad Educativa San Juan de Ilumán
Cantón	Otavalo
Jornada	Matutino
Nivel de Educación	Bachillerato
Modalidad	Presencial
Área	Rural
Régimen escolar	Sierra
Sostenimiento	Fiscal
Estudiantes	109 estudiantes / 956 Total

Nota: Elaboración propia Fuente: Basado en página Web de Escuelas Ecuador (2023).
Imágenes cortesía de Internet.

2.5.1. Muestra no probabilística

En el estudio se consideraron estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa San Juan de Ilumán, con una muestra de 109 alumnos matriculados. Se trató de un estudio de caso no probabilístico, puesto que no participaron todos los miembros de la institución. Según Scharager y Armijo (2001):

Las muestras no probabilísticas, pese a ser consideradas poco rigurosas y carentes de base teórica, son bastantes frecuentes, incluso hay situaciones en que es más conveniente usar un muestreo no probabilístico, por ejemplo cuando vamos hacer estudios de casos, de poblaciones heterogéneas, o en estudios que son dirigidos a poblaciones y grupos muy específicos donde le interesa una cuidadosa y controlada selección de sujetos con determinadas características. (p.1)

Este enfoque indica que es posible trabajar con grupos reducidos y obtener resultados cualitativos a partir de muestras no probabilísticas. Los participantes entrevistados en esta investigación fueron seleccionados debido a su amplia experiencia acumulada a lo largo de los años.

Tabla 7
Entrevistados

Expertos en	Entrevistados	
MSc: María Elizabeth Granda Sánchez	Docente investigadora de la Universidad Técnica del Norte, especialista en temas educacionales.	Educomunicación
MSc: María Belén Zambrano Martínez	Docente universitaria y comunicadora social, con 23 años de experiencia, especializada en producción audiovisual, marketing de contenidos y periodismo en salud y ciencia.	Comunicación Digital
MSc: Cecilia Encalada	Rectora del colegio San Juan de Ilumán, especialista en Comunicación Social.	Comunicación Social

Nota: Elaboración propia Fuente: basado en página Web de Posgrado UTN (2022)

2.5.2. Procedimiento y análisis de datos

Las encuestas se realizaron de manera digital, utilizando la plataforma Google Forms. Una vez obtenida la muestra requerida, se procedió al análisis de datos mediante Microsoft Excel, complementado con la información registrada en el archivo de Google Forms.

En cuanto a la entrevistas, se diseñó un cuestionario específico para cada uno de los tres entrevistados, y estas se llevaron a cabo en diferentes días, de acuerdo con su disponibilidad para aceptar la reunión y acordar la fecha y hora. Durante las entrevistas, se siguió el guion establecido, lo que permitió, además, interactuar con los participantes, profundizando en las experiencias que compartían. Al finalizar cada entrevista, se procedió a transcribir las grabaciones de forma detallada, destacando los aspectos clave y asegurando una comprensión clara de la información obtenida.

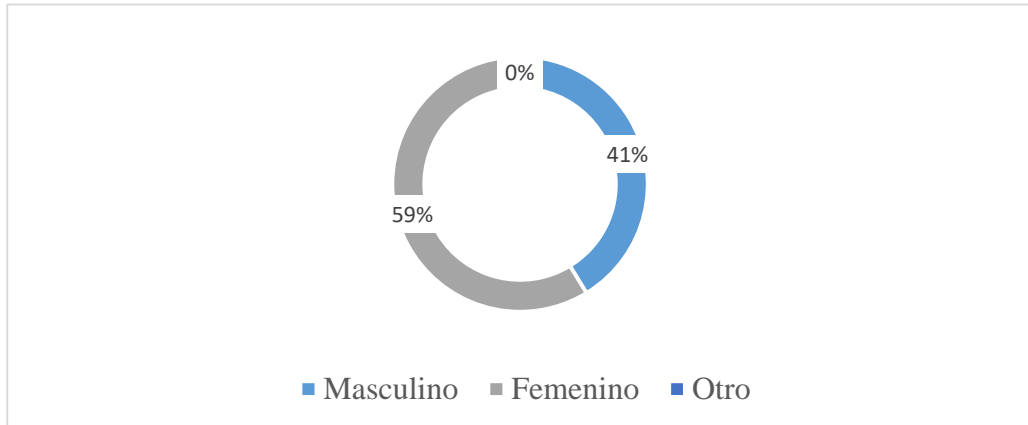
CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. Exposición de resultados

3.1.1. Análisis de datos obtenidos mediante la encuesta

Ilustración 2

Género

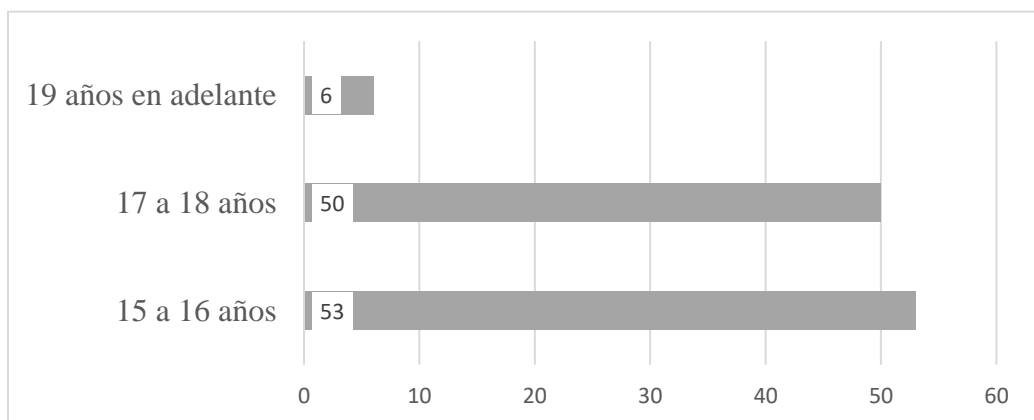


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados obtenidos en la primera pregunta de la encuesta, relacionada con el género, se observó lo siguiente: en la Unidad Educativa San Juan de Ilumán, el 59% de los estudiantes se identificó como mujeres, mientras que el 41% restante corresponde a los hombres. Estos datos abarcan un total de 109 estudiantes de bachillerato. Además se ofreció una opción adicional para aquellos que se identificaron con otro género, como parte de un enfoque inclusivo; sin embargo, esta opción no fue seleccionada por ningún participante.

Ilustración 3

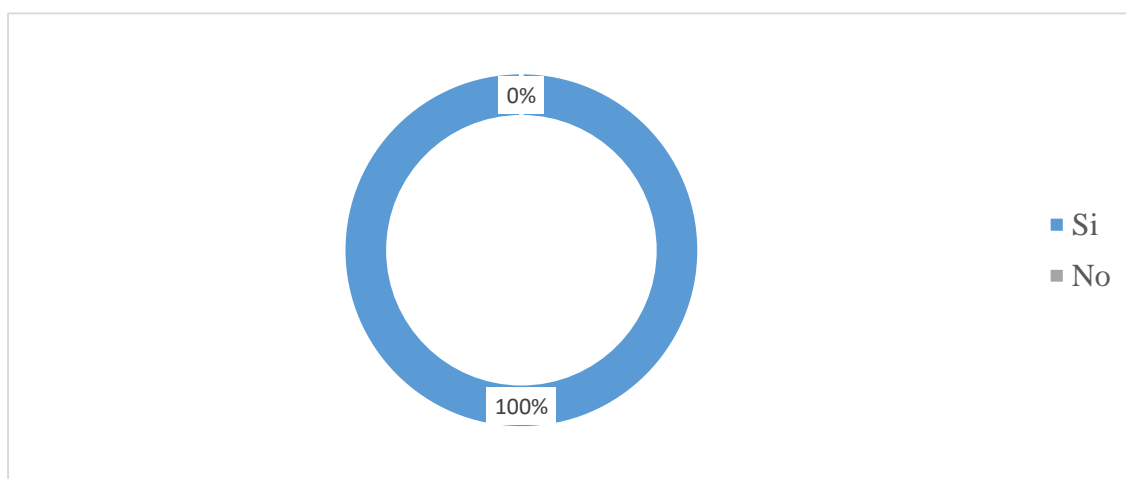
Edad



Fuente: Elaboración propia

El análisis de edades de los estudiantes revela que la mayoría de encuestados se encuentra en el rango de 15 a 16 años, con un total de 53 encuestas registradas en este primer grupo. Esta franja etaria representa una porción considerable, lo que sugiere que la mayoría de estudiantes se encuentra en los primeros años de su ciclo académico. A continuación, se observó el segundo grupo de estudiantes en el rango de 17 a 18 años, con 50 encuestas, lo que muestra una ligera diferencia con respecto al anterior grupo. Aunque la diferencia numérica no es significativa, cabe señalar que estos alumnos están en la etapa más avanzada del bachillerato. Finalmente, un pequeño grupo de estudiantes, compuesto por 6 encuestas, pertenece al rango de 19 años en adelante. Si bien este grupo es numéricamente menor, es importante destacar que no ha sido excluido del análisis. A pesar de tener edades superiores a la medida de estudiantes de bachillerato, estos jóvenes tienen el derecho a continuar con sus estudios y su inclusión en el colegio permite la participación de estudiantes con diferentes trayectorias académicas.

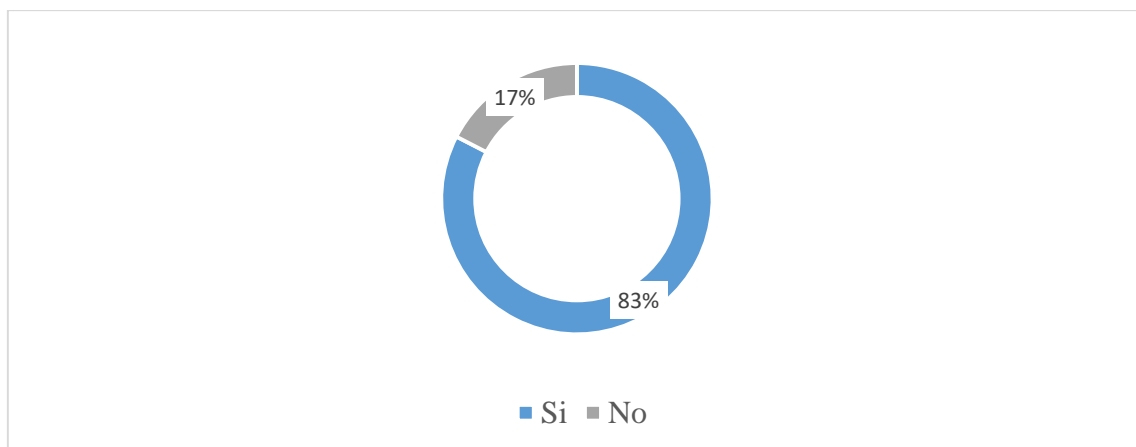
Ilustración 4
Conoce la plataforma YouTube



Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos indican que el 100% de los encuestados están familiarizados con la plataforma YouTube, lo que refleja un notable conocimiento y uso de esta herramienta digital. Los estudiantes son plenamente conscientes de sus diversas funcionalidades, especialmente en un contexto en el que el acceso es práctica de la vida cotidiana. Esta plataforma se utiliza de manera frecuente con fines educativos, de entretenimiento e información.

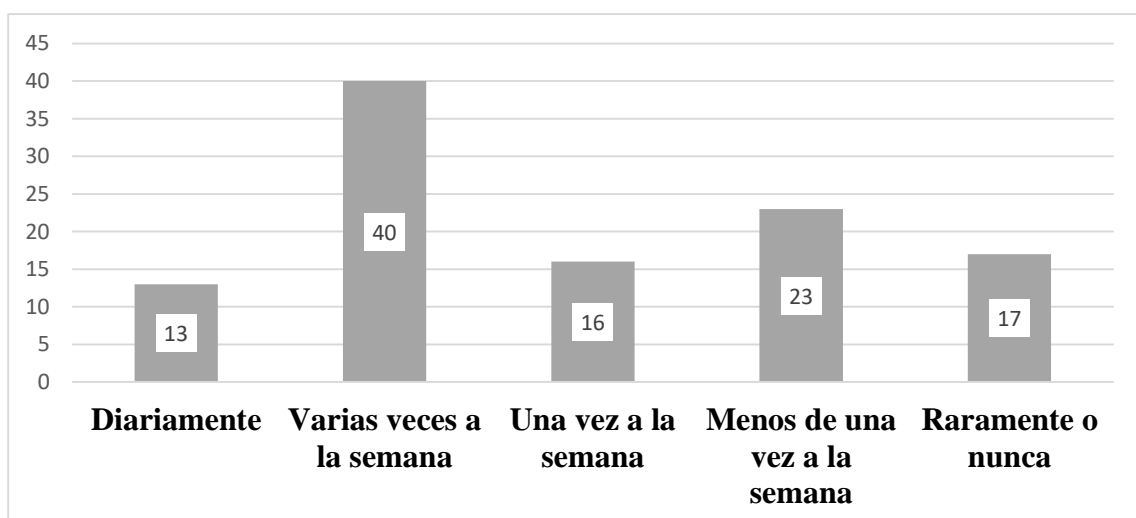
Ilustración 5
Youtube con fines educativos



Fuente: Elaboración propia

En relación con la pregunta que indaga si los estudiantes destinan tiempo a utilizar la plataforma Youtube como recurso complementario en el proceso educativo, los resultados obtenidos revelaron una tendencia mayoritaria, observando que el 83% afirmaron acceder a videos que les faciliten la comprensión de diversas materias. Esto indica que una gran parte de los alumnos si valora la herramienta digital como recurso auxiliar para su aprendizaje y aprovechan el contenido audiovisual disponible para reforzar conceptos y dudas. Por otro lado, únicamente el 17% de los encuestados manifestó no utilizar Youtube para fines académicos. Esto podría interpretarse de varias maneras; recurren principalmente para actividades recreativas, como escuchar música o ver contenido de entretenimiento, lo que indica que para este grupo la función educativa de Youtube no es prioritaria.

Ilustración 6
Frecuencia de tutoriales para fin educativo

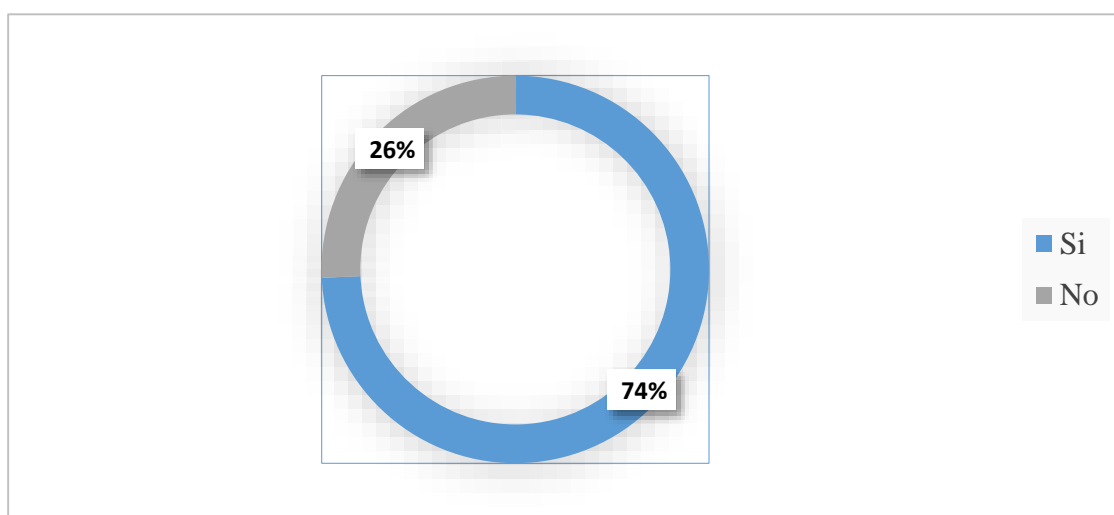


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la frecuencia de uso de Youtube como recurso educativo, los resultados revelaron diversas tendencias. Un total de 40 estudiantes afirmaron acceder varias veces por semana, lo que sugiere un uso frecuente para complementar su aprendizaje. En cambio, 23 estudiantes indicaron que recurren menos de una vez por semana, lo que denota menor regularidad en su uso, y sugiere la preferencia en otros métodos de estudio. Por otro lado 17 estudiantes señalaron que rara vez o nunca utilizan Youtube, lo que podría indicar una baja interacción y por ende acceso limitado a recursos valiosos. Además, 16 estudiantes indicaron que usan la plataforma una vez por semana, lo que muestra un uso puntual pero no tan frecuente como el de los usuarios más regulares. Finalmente, 13 estudiantes mencionaron que hacen uso diario de Youtube, lo que refleja una alta dependencia de la plataforma en su formación académica.

Ilustración 7

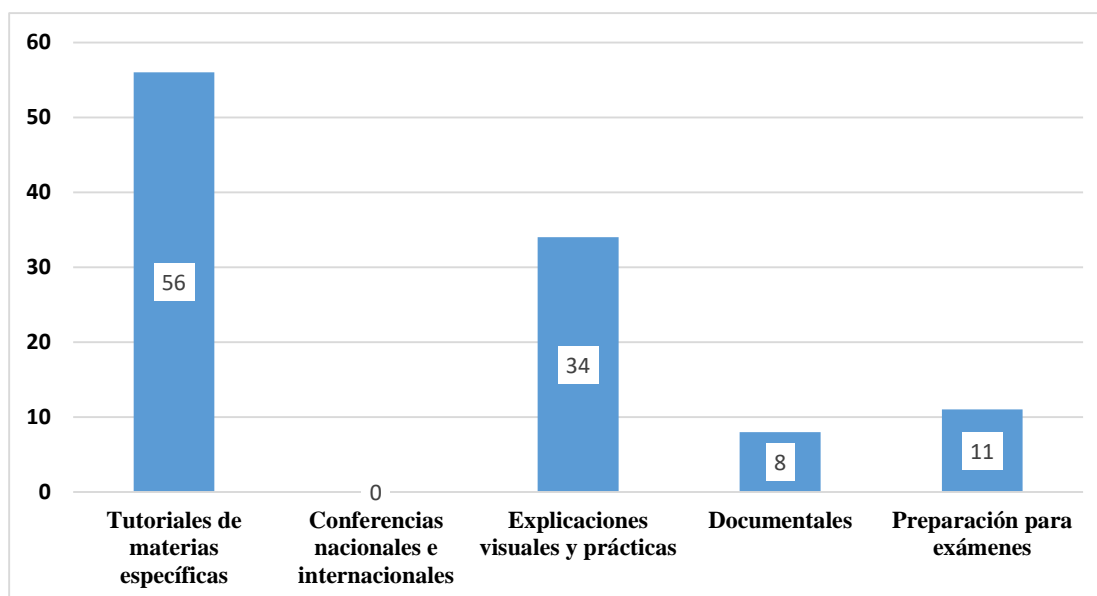
Gestión de tiempo entre actividades de aprendizaje y entretenimiento en YouTube



Fuente: Elaboración propia

A continuación, y en relación con la pregunta anterior, que reveló un porcentaje considerable de estudiantes que utilizan con frecuencia la plataforma Youtube, se abordó la cuestión de cómo gestionan su tiempo al emplear esta herramienta. Los resultados indicaron que el 74% de los estudiantes logra equilibrar su tiempo entre actividades de entretenimiento y aprendizaje. Esto sugiere que la mayoría de alumnos hace uso adecuado de la plataforma, aprovechando tanto su potencial educativo como recreativo. Por otro lado el 26% de los encuestados afirmaron no gestionar adecuadamente su tiempo en Youtube. Esta cifra indica que una parte significativa de los encuestados no logra equilibrar sus actividades en la plataforma, lo que llevaría a un uso excesivo de la plataforma con fines de entretenimiento. Esto resalta la necesidad de promover la concientización sobre la importancia de gestionar el tiempo de manera efectiva, aprovechando las ventajas educativas y no caer en distracciones.

Ilustración 8
Tipo de contenido que busca con frecuencia

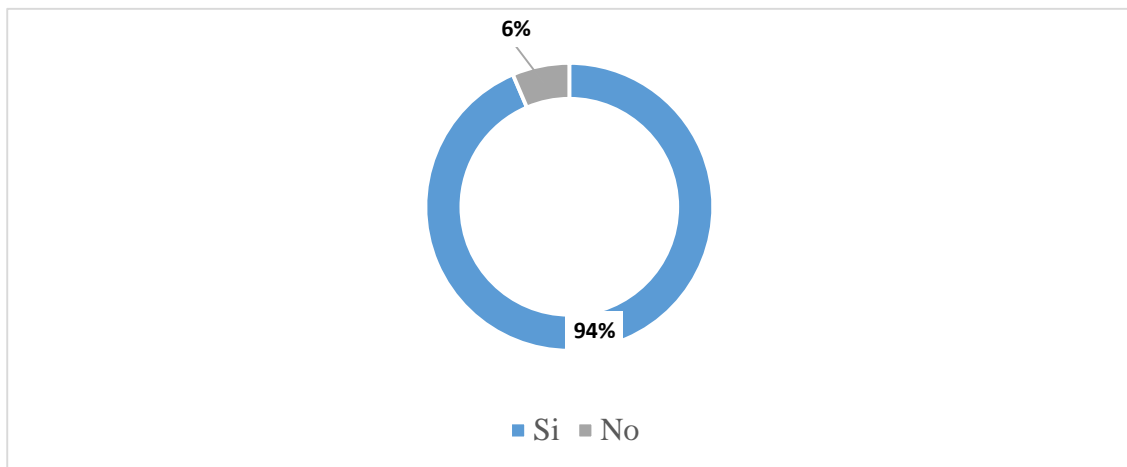


Fuente: Elaboración propia

La preferencia de contenido muestra una diversidad notable. En primer lugar, la categoría más demandada corresponde a los tutoriales de materias específicas, con 56 estudiantes, lo que equivale al 51,4% del total. Este resultado sugiere que una porción considerable de los estudiantes prefiere aprender de manera detallada y estructurada sobre los temas que forman parte del currículo académico. Es posible que por esta preferencia se deba a la necesidad de reforzar conceptos específicos o aclarar dudas sobre contenidos abordados en clase. A continuación, un grupo significativo de 34 estudiantes (31,2%) expresó su inclinación por las explicaciones visuales y prácticas. Este dato refleja una clara preferencia por recursos que facilitan la comprensión, lo que implica que los estudiantes valoran el aprendizaje dinámico y experiencial. La relevancia de este tipo de contenido en el contexto educativo puede estar vinculada a la efectividad del aprendizaje visual en comparación con métodos puramente teóricos. Por otro lado, 11 estudiantes (10,1%) indicaron que utilizan la plataforma principalmente para prepararse para exámenes. Este más grupo reducido refleja un interés específico en los contenidos que les permite obtener buenos resultados en evaluaciones académicas, lo que podría estar relacionado con una estrategia de estudio centrada en la práctica y la memorización de conceptos clave. Por último, 8 estudiantes (7,3%) mencionaron que recurren a documentos como fuente de información. Aunque este porcentaje es menor, denota que se sienten más atraídos por el aprendizaje a través de medios narrativos y visuales, siendo asociado a contenidos que brindan contexto o conocimiento más grande sobre diversos temas.

Ilustración 9

YouTube le ayuda a comprender temas de estudio

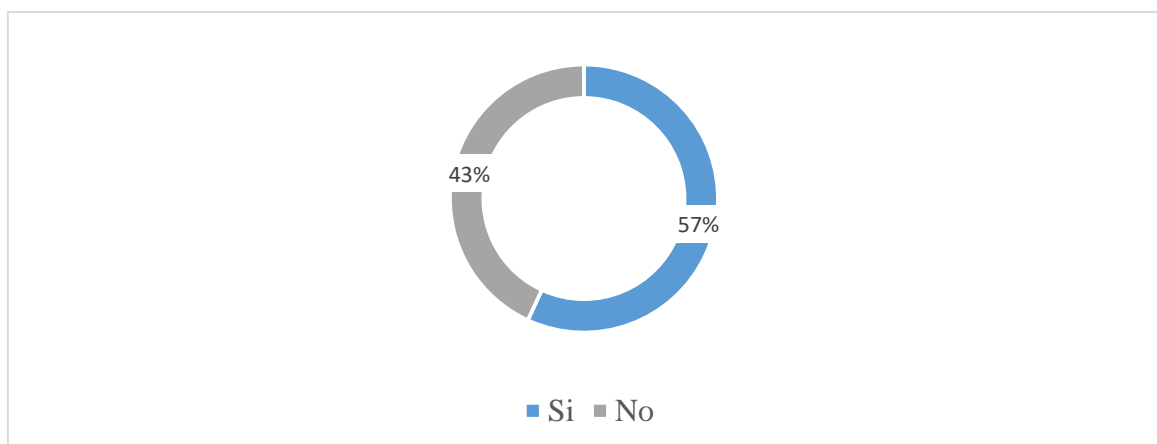


Fuente: Elaboración propia

En la encuesta se incluyó una pregunta con el objetivo de evaluar si Youtube contribuye a la comprensión de los temas académicos. Los resultados mostraron que un alto porcentaje, el 94% equivalente a 102 participantes, afirmó que la plataforma les ayuda en este proceso. A partir de esto, se dedujo que Youtube es una herramienta positiva y eficaz, ofrece alternativas que facilitan el aprendizaje autodirigido. Por otro lado, un 6% de los encuestados, es decir, 7 estudiantes, indicó que la plataforma no contribuye significativamente a su proceso de aprendizaje. Este resultado sugiere que algunos estudiantes podrían no encontrar el contenido suficientemente estructurado, o bien podrían preferir métodos de aprendizaje más tradicionales. Además es posible que enfrenten dificultades para filtrar el contenido relevante entre la gran cantidad de videos disponibles.

Ilustración 10

Compartir con compañeros los recursos encontrados en la plataforma Youtube

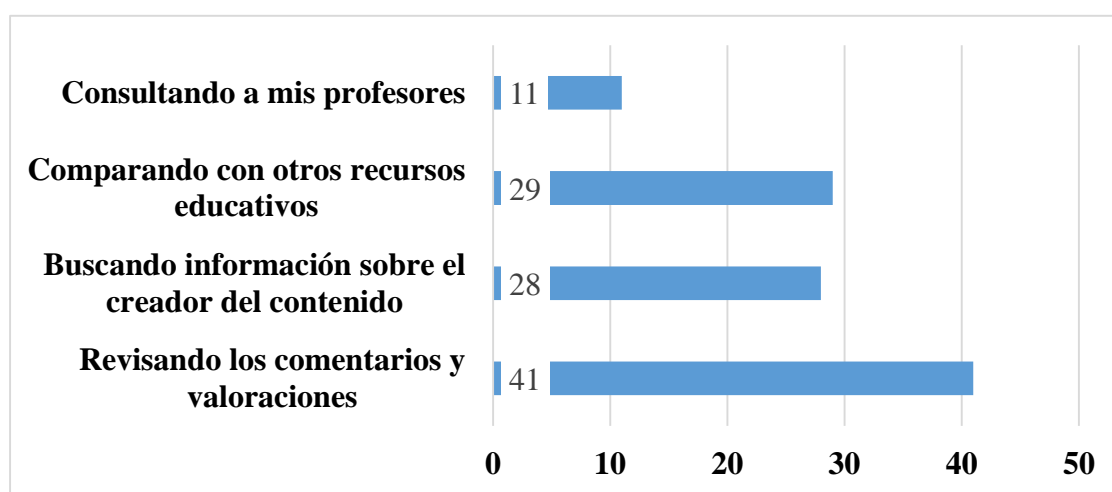


Fuente: Elaboración propia

La disposición significativa de compartir contenido útil para el aprendizaje de estudiantes es importante, es por eso que se quería obtener información acerca de este tema y los resultados mostraron específicamente que el 62% de estudiantes, si comparte estos recursos. Esto representa a 57% de los colaboradores. Por otro lado, 47 estudiantes, equivalente al 43%, indicaron que no comparten los videos encontrados. Esto sugiere que una parte de los estudiantes prefiere mantener estos recursos de manera individual o quizás no considera necesario compartirlos con sus compañeros. Las razones podrían ser porque no se sienten cómodos compartiendo información relevante o consideraron que los recursos de Youtube no son lo suficientemente completos para compartir.

Ilustración 11

Verificación de credibilidad de videos encontrados en Youtube

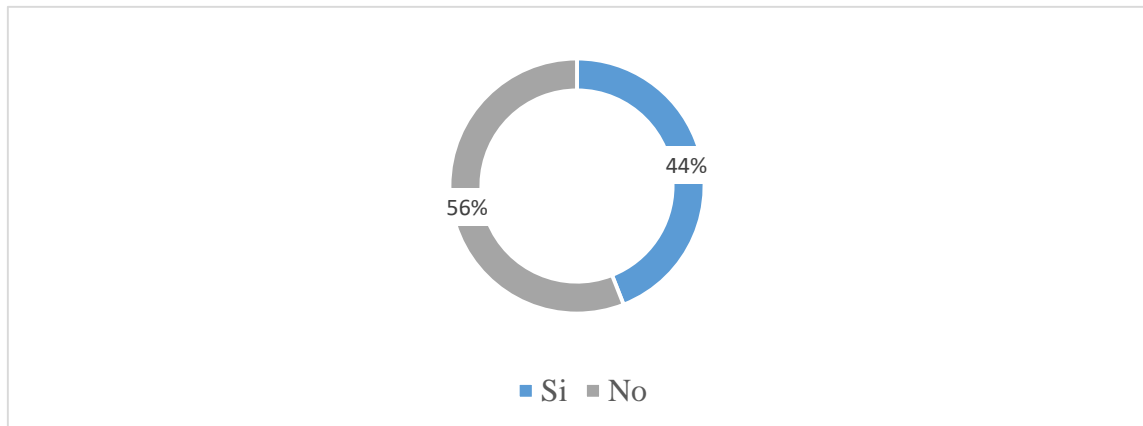


Fuente: Elaboración propia

El estudio, busca de igual forma comprobar si los estudiantes verifican si el contenido tiene fuentes confiables o posee información falsa. Se pudo constatar que un total de 41 estudiantes verificaron la calidad de contenido educativo en Youtube, principalmente a través de los comentarios y las valoraciones que otros usuarios dejaban en los videos. Esta estrategia sugiere que la comunidad digital juegue un papel crucial en la percepción de la validez del material, así puede aportar fiabilidad. Por otro lado, 29 estudiantes indicaron que utilizaban comparaciones con otros recursos, como método adicional para evaluar la calidad del contenido encontrado en la plataforma. Este enfoque refleja una estrategia crítica, donde buscan contrastar la información con otra fuente, lo que podría aumentar la certeza de fiabilidad. Asimismo, 28 estudiantes mencionaron que investigan la credibilidad del autor o creador del contenido, lo cual revela un profundo discernimiento en el proceso de verificación. Al evaluar la autoridad y reputación del creador, los estudiantes intentan asegurarse de que el material provenga de fuentes confiables. Finalmente, 11 estudiantes señalaron que consultaban con sus profesores para corroborar. Este resultado refleja una actitud proactiva de los estudiantes, quienes recurren a una supervisión académica como forma de confirmar.

Ilustración 12

Creación de contenido de video en línea

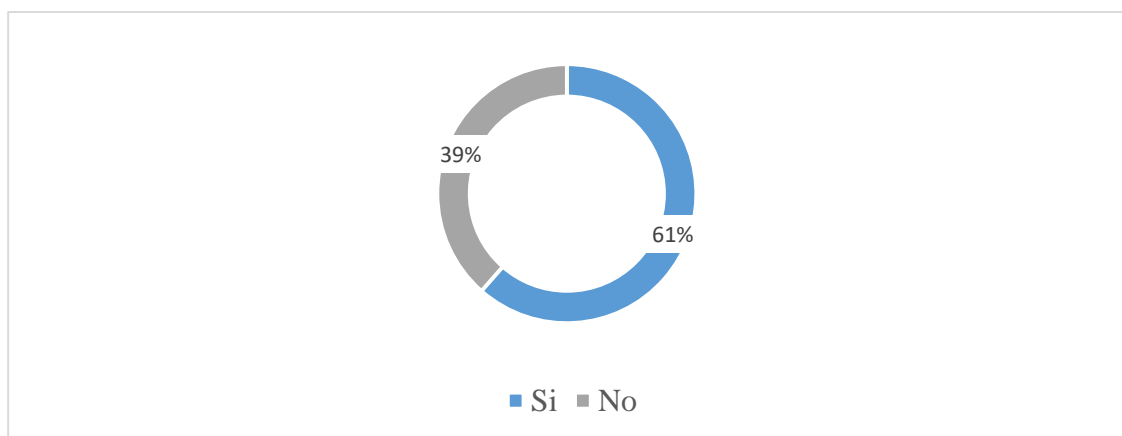


Fuente: Elaboración propia

Al analizar el gráfico correspondiente, se observa de manera evidente que una proporción significativa de los estudiantes, representando un 56% del total (equivalente a 61 estudiantes), no ha participado en la creación de contenido en ninguna plataforma. Este resultado indica que más de la mitad de los estudiantes no han estado involucrados de manera activa en este proceso. En contraste, un 44% de estudiantes, lo que representa a 48 alumnos, sí han tenido alguna participación, contribuyendo a subir contenido a plataformas en línea, incluyendo Youtube. Este comportamiento podría reflejar una falta de conocimiento o de acceso a las herramientas necesarias para producir contenido. Es posible que no cuenten con los dispositivos adecuados. Asimismo podría ser un indicio de que, aunque las plataformas como Youtube estén al alcance de muchos, existe una barrera de aprendizaje que impide que algunos estudiantes se involucren en la creación de material digital.

Ilustración 13

Participar en la creación de contenido educativo para plataformas como Youtube

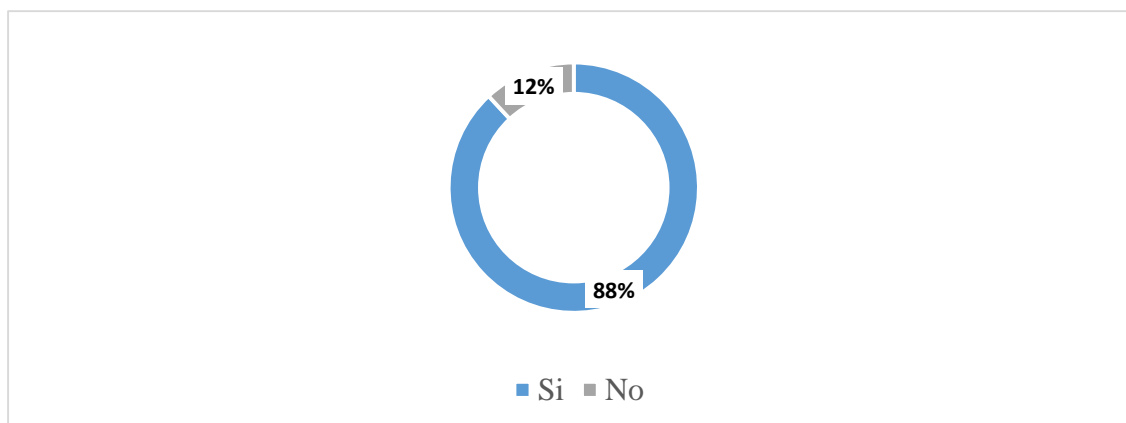


Fuente: Elaboración propia

La mayoría de estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa mencionada, específicamente 67 alumnos, lo que representa al 61% del total, manifestó la disposición hacia la creación de contenido educativo para plataformas como YouTube. Este dato refleja un notable interés por parte de los estudiantes en integrar la producción de recursos audiovisuales en su proceso educativo. La alta porción de estudiantes que mostró interés sugiere que consideran valioso la plataforma como herramienta pedagógica. Sin embargo, un grupo significativo de estudiantes, compuesto por 42 personas, lo que representa el 39%, evidenció una falta de entusiasmo hacia esa actividad. Este comportamiento puede deberse a diversas razones. Una posibilidad es que estos estudiantes no perciban la creación de contenido educativo como una actividad relevante o beneficiosa. También podría indicar que algunos estudiantes no se sienten cómodos con el uso de las tecnologías necesarias para producir contenido o que carecen de la confianza para participar en actividades de esa naturaleza.

Ilustración 14

Le gustaría ver colaboraciones entre educadores y creadores de contenido en Youtube

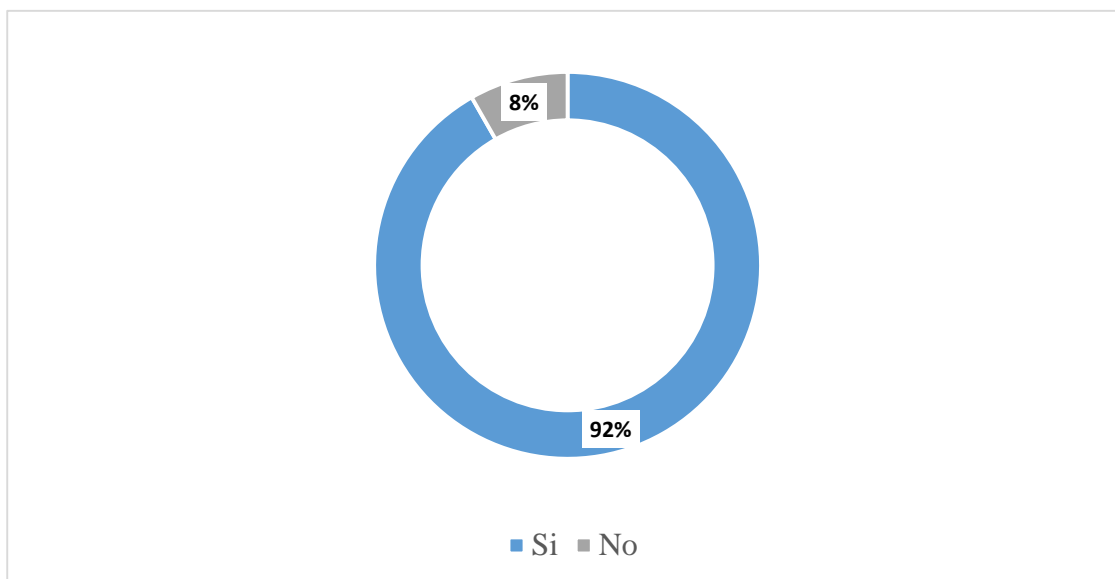


Fuente: Elaboración propia

Según el análisis del gráfico obtenido a partir de las encuestas realizadas, una mayoría abrumadora de 96 estudiantes equivalente al 88%, se mostró favorable a la idea de ver colaboraciones entre educadores y creadores de contenido en plataformas como YouTube. Este alto porcentaje indica un notable respaldo hacia la posibilidad de integrar recursos digitales, lo que sugiere que los estudiantes perciban estas iniciativas como oportunidad valiosa para enriquecer su proceso. Por otro lado, un pequeño porcentaje de 13 estudiantes, es decir, el 12%, expresó su desacuerdo con la idea planteada. Este grupo representa menos de la mitad total y refleja una actitud más reservada ante la implementación de estas prácticas. Las razones detrás de este rechazo podrían ser diversas, incluyendo la percepción de que en la participación de creadores de contenido podría desviar la atención del propósito académico principal.

Ilustración 15

Le gustaría que sus profesores integren o recomienden videos de Youtube en sus clases



Fuente: Elaboración propia

Las preferían respecto a este tema son diversas, específicamente 100 estudiantes, expresaron un claro interés en que sus profesores integren o recomienden video de Youtube, como parte de las clases. Este resultado refleja una inclinación positiva hacia el uso de recursos digitales dentro del aula. La integración de video de Youtube en el entorno educativo se percibe como una forma de diversificar los recursos pedagógicos, lo que puede enriquecer el proceso de enseñanza- aprendizaje. Por otro lado, un pequeño grupo de 9 estudiantes manifestó una preferencia por no incorporar este tipo de prácticas en el aula, lo que representa al 8%. Esta cifra, aunque menor no están a favor, pueden tener la percepción de que el uso de videos podría restar valor a los métodos tradicionales de enseñanza.

3.1.2. Análisis de las entrevistas

3.1.2.1 Entrevista encargada de la comunicación del colegio MSc. Cecilia Encalada:

La rectora de la Unidad Educativa San Juan de Ilumán, Cecilia Encalada, afirma que el uso de YouTube como plataforma educativa, es un instrumento indispensable en la época moderna de la educación. Según Encalada, *"sí, considero que YouTube es una plataforma digital educativa. Es una herramienta muy poderosa en la educación debido a la gran cantidad de información que ofrece y su fácil acceso en línea"*, resaltando su potencial para complementar la educación tradicional. En este contexto, explicó que YouTube puede ser un recurso valioso no solo para los estudiantes de bachillerato, sino también para todos los niveles educativos. En su opinión, los videos educativos pueden *"complementar el contenido*

enseñado en las aulas" y ofrecer tutoriales, explicaciones de conceptos, demostraciones de prácticas y ejercicios de repaso, lo que enriquece el proceso de aprendizaje.

Asimismo, mencionó que la Unidad Educativa antes mencionada está trabajando en la implementación de un canal de YouTube para contenidos educativos, en colaboración con el área de TICS. *"Una de las propuestas que tenemos es implementar este canal con el área de TICS, donde se han elaborado proyectos educativos institucionales"*, comentó, señalando que actualmente solo se maneja una página en Facebook, pero con el objetivo de expandir el uso de la tecnología.

En relación con las estrategias implementadas tras la pandemia, la rectora explicó que el uso de herramientas digitales resultó complicado debido a las condiciones particulares de la parroquia rural. En este contexto, muchas familias son numerosas, con 5 o incluso 7 hijos, y en varios casos solo disponen de un teléfono móvil o computadora, e incluso en algunos hogares no hay acceso a internet. Además indicó que, en ocasiones, los docentes tampoco tenían las habilidades necesarias para manejar herramientas digitales, lo que representó un desafío considerable *"No tenían la habilidad o la práctica de desarrollar contenido digital en las aulas"*. Comentó la rectora.

A pesar del desafío, destacó que los docentes han ido adquiriendo estas habilidades de manera gradual, gracias a las diversas actividades de formación implementadas para actualizar sus conocimientos en el uso de herramientas digitales. *"Los docentes han aprendido a usar YouTube gradualmente y supervisan el contenido que los estudiantes suben, asegurándose de que esté autorizado para ser visualizado"*, señaló, ilustrando como la institución ha logrado adaptarse al contexto digital de manera progresiva.

En relación con la motivación estudiantil, Encalada opinó que el uso de YouTube puede influir positivamente en el interés de los estudiantes. *"El hecho de que los estudiantes creen sus propios videos como proyectos escolares fomenta la creatividad y mejora las habilidades de comunicación"*. Agregó que las bondades de YouTube, como la posibilidad de aprender a editar videos, son herramientas que *"motivan y ayudan en el proceso de enseñanza-aprendizaje"*.

Finalmente, la rectora explicó cómo los profesores pueden integrar YouTube en su enseñanza diaria. *"En un inicio, el canal de YouTube se utilizaría para compartir noticias, eventos y logros de la comunidad educativa, y con el tiempo se integrarán clases y refuerzos"*, lo que refleja un enfoque positivo en la incorporación de esta plataforma en el aula. A pesar de que la institución aún está en proceso de expansión de sus recursos digitales, la rectora se mostró optimista respecto a los beneficios que la integración de YouTube podría aportar a la comunidad educativa.

3.1.2.2. Entrevista a la experta comunicadora digital MSc. Belén Zambrano:

Según la entrevista llevada a cabo a la magíster Belén Zambrano se exploraron diversas perspectivas sobre YouTube como plataforma educativa. La docente Zambrano subrayó que, YouTube surgió como un medio alternativo a la televisión para la creación y difusión de contenido, permitiendo a más personas generar propuestas audiovisuales. En ese sentido, destacó que *"YouTube tiene este componente de volver prácticamente didáctico el mundo, motivando a las personas a autoeducarse e informarse"*. Resaltando el potencial de la plataforma para promover el aprendizaje autodidacta y la búsqueda de conocimiento.

En relación con la forma en que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato, Zambrano mencionó que la pandemia fue un ejemplo claro de cómo la plataforma puede servir como una herramienta crucial para continuar con la enseñanza y evitar interrupciones en el proceso educativo. Según sus palabras *"no hay que olvidar que el fin de la educación es precisamente la cuestión pedagógica, la didáctica"*. Indicando que YouTube no sustituye el fin pedagógico de la educación, sino que es un recurso complementario.

Al evaluar la calidad del contenido educativo disponible en Youtube, la especialista comentó que la plataforma ofrece una amplia gama de contenido, desde experiencias educativas innovadoras hasta el contenido de menor calidad *"Hay de todo, como en la vida misma"* subrayó destacando la importancia de discernir y seleccionar cuidadosamente el contenido para asegurar que sea relevante y educativo.

En cuanto a las ventajas de YouTube frente a otros medios educativos para estudiantes de bachillerato, Zambrano señaló que una de las principales fortalezas de la plataforma es su accesibilidad *"Es un contenido que no tiene costo en su gran mayoría"*, aunque reconoció que existen suscripciones opcionales. Además destacó que la posibilidad de descargar videos y acceder a ellos sin conexión es una ventaja significativa para los estudiantes, permitiéndoles un aprendizaje flexible y autónomo. No obstante, la magíster también reconoció que uno de los desafíos es la variabilidad en la calidad de contenido. *"La desventaja será la calidad del contenido que yo puedo encontrar"*, advirtió, señalándola necesidad de guiar a los estudiantes en la selección de material adecuado.

Sobre cómo los videos educativos en Youtube pueden influir en la motivación y el interés de los estudiantes hacia ciertas materias, la profesora enfatizó que la clave radica en la forma en que los creadores de contenido presentan la información. *"La persona que crea contenido es la que va a motivar"*. Comparó el entusiasmo de los creadores de contenido de Youtube con los programas educativos televisivos del pasado, que inspiraron a los niños a interesarse por la ciencia. La docente resaltó que un enfoque dinámico y apasionado puede contagiar a los estudiantes y despertar su interés en aprender.

En relación con la colaboración entre comunicadores digitales y educadores en el uso de YouTube como recurso educativo, la magíster, destacó la relevancia de la educomunicación, un capo interdisciplinario que permite combinar fortalezas en ambos mundos. Subrayó que los comunicadores digitales pueden aportar su habilidad técnica y de contenido, mientras que los educadores contribuyen con su expediente pedagógico para garantizar la efectividad y calidad del material educativo en la plataforma.

Finalmente, Zambrano mencionó que las instituciones educativas pueden fortalecer sus estrategias de comunicación con los padres y la comunidad utilizando YouTube como un canal de acceso directo y transparente. En tiempos de pandemia, muchos profesores han utilizado la plataforma para mantener la comunicación y apoyo educativo con los estudiantes y sus familias.

3.1.2.3. Entrevista a experta en educomunicación MSc. Elizabeth Granda

La magíster Elizabeth Granda menciona sobre YouTube que es una herramienta educativa práctica dentro de las aulas de clase, destacando varios puntos clave. En primer lugar, señala que YouTube es una herramienta digital fundamental en la actualidad, especialmente útil para estudiantes de diferentes niveles educativos, ofrece información variada y material académico que puede ser aprovechado en el aprendizaje.

Dentro de este aspecto menciona varias ventajas de YouTube frente a otros medios educativos en línea, Granda resalta *la facilidad de acceso que ofrece la plataforma además, Señala que YouTube está disponible de forma gratuita, lo que permite a los estudiantes buscar todo tipo de contenido, incluyendo material académico y científico, favoreciendo su proceso de aprendizaje.*

Sin embargo, también dentro de esto menciona las desventajas de la plataforma. *Una de las principales preocupaciones es la abundancia de contenido no educativo, como entretenimiento, que puede desviar la atención de los estudiantes.* Subraya la importancia de seleccionar adecuadamente el contenido útil y relevante para el aprendizaje.

Con respecto a la brecha digital, la magíster Granda advierte *que muchos estudiantes aún enfrentan limitaciones en cuanto al acceso a internet y a equipos tecnológicos en sus hogares,* lo que dificulta el uso efectivo de YouTube como herramienta educativa. Propone que los educadores deben estar atentos a estas desigualdades y asegurarse de que todos los estudiantes tengan el acceso adecuado.

En cuanto a la colaboración entre educadores y creadores de contenido. La docente sugiere que *debería existir un trabajo conjunto para producir contenido académico de calidad.* Señala que, *además de mostrar videos educativos en el aula, los educadores*

deberían incentivar a los estudiantes a crear su propio contenido relacionado con sus asignaturas, lo cual contribuiría a un aprendizaje más activo y enriquecido.

Finalmente, la docente universitaria comentó sobre la evolución de las narrativas educativas en Youtube, observando un cambio significativo en los últimos años. Si bien antes predominaba el contenido de entretenimiento, *ahora la plataforma alberga cada vez más videos educativos dirigidos a públicos específicos, lo que refleja e creciente interés por generar contenido que apoya el aprendizaje en diversas áreas.*

3.2 Discusión

En el presente capítulo se llevará a cabo un análisis detallado de las hipótesis planteadas, se evaluará si deben ser aceptadas o rechazadas, en función de los resultados obtenidos durante la investigación.

Tabla 8
Hipótesis planteadas

Hipótesis	Determinación
H1: Los estudiantes de bachillerato no utilizan YouTube como una fuente de aprendizaje, prefieren contenido de entretenimiento y música.	Rechazada
H2: El mal uso de la plataforma YouTube por parte de los estudiantes, conllevan a descuidar sus labores educativas, que resulta en la disminución del rendimiento académico.	Rechazada
H3: La falta de orientación por falta de los docentes sobre cómo utilizar la plataforma YouTube de manera efectiva para el aprendizaje, lleva a los estudiantes a no aprovechar esta plataforma como recurso educativo.	Aceptada

Fuente: Elaboración propia

H1: Los estudiantes de bachillerato no utilizan YouTube como una fuente de aprendizaje, prefieren contenido de entretenimiento y música.

Los resultados obtenidos al verificar esta hipótesis fueron significativamente elevados. En consecuencia, la hipótesis es rechazada, se comprobó que el 83% de estudiantes del colegio San Juan de Ilumán utiliza Youtube como herramienta educativa, apoyándose en videos tutoriales que contribuyan a mejorar su rendimiento académico. Esto demuestra que Youtube, al ofrecer una vasta gama de contenidos, proporciona recursos útiles para diversas disciplinas, permitiendo a los estudiantes acceder a información que se ajusta a sus necesidades.

En ese sentido, Posligua & Zambrano (2020), sostienen que Youtube es la plataforma con mayor cantidad de seguidores, permite la interacción y los comentarios sobre diversos temas, lo que facilita la comprensión en el proceso enseñanza – aprendizaje. De este modo los estudiantes siguen a profesores que expliquen sus dudas en videos rápidos y sencillos.

Como señala la magister Granda, Youtube se presenta como una herramienta clave, ofrece información variada y material académico que puede ser aprovechado para el aprendizaje. Además cuenta con herramientas innovadoras, como la opción de archivar videos importantes, crear canales propios, dar likes a videos favoritos e interactuar con otros usuarios para resolver dudas (García et al., 2018). Sin embargo, los estudiantes, independientemente de su nivel académico, pueden explorar YouTube para apoyar su aprendizaje autodidacta, además de utilizar otras plataformas para entretenerse y escuchar música.

La rectora del colegio, la MSc. Encalada Cecilia, podemos afirmar que Youtube es una herramienta poderosa en la educación por la divulgación de información que ofrece. No obstante la MSc. Zambrano resalta un aspecto crucial; esta plataforma no solo facilita el acceso a información, sino que también tiene el potencial de hacer el mundo más didáctico, motivando a las personas a buscar recursos para autoeducarse.

La MSc. Zambrano ilustra este punto con un ejemplo personal "Creé una aplicación llamada 'Traduvoz' para mi hijo a partir de un tutorial de YouTube. Un español me indicó que debía 'sujetar la nariz', lo que me enseñó a programar una aplicación de traducción de voz. Mi hijo descargaba el código QR en su celular y automáticamente ingresábamos información que la aplicación traducía a francés, italiano e inglés. Esta experiencia demostró de manera sencilla que podía ser programador de sistemas. Él me decía: '¡Así de fácil! Yo voy a poder ser ingeniero en sistemas'. La clave radica en cómo se presenta el contenido para motivar a las personas". Este testimonio pone de manifiesto cómo los estudiantes recurren a los tutoriales de YouTube como un complemento efectivo de su aprendizaje, utilizándolos como herramientas para alcanzar sus objetivos educativos y ampliar sus horizontes.

Sin embargo, también existe una contraparte, siendo un 17% de los estudiantes no utiliza la plataforma con fines educativos, lo que podría interpretarse como uso destinado al entretenimiento. Según la MSc. Elizabeth Granda, esta situación plantea una preocupación relevante, existe contenido que no es favorable para alimentar el conocimiento de los estudiantes, siendo de poca ayuda para su enseñanza- aprendizaje. Esto subraya la importancia de un uso consciente y selectivo de la plataforma, para evitar la dispersión y el consumo de materiales que no contribuyen al desarrollo académico.

Por lo tanto, se concluye que YouTube se utiliza como una herramienta educativa eficaz, orientada a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Al mismo tiempo, se ha demostrado que, si se emplea adecuadamente, puede servir como guía complementaría en los procesos de formación.

H2: El mal uso de la plataforma YouTube por parte de los estudiantes, conllevan a descuidar sus labores educativas, que resulta en la disminución del rendimiento académico.

Esta hipótesis fue rechazada y se fundamenta en la variable cuantitativa, específicamente con la pregunta 4 de la encuesta, en la que un 74% de los estudiantes declara gestionar de manera equilibrada las actividades educativas y de entretenimiento. El ser humano tiene la responsabilidad de utilizar la tecnología de manera adecuada, evitando caer en distracciones que trascienden el simple hecho de abandonar las responsabilidades académicas (Camps, 2009). Estos resultados evidencia que más de la mitad de los estudiantes no hacen uso indebido de la plataforma, sino que, por el contrario, la aprovechan como una herramienta de apoyo, accediendo a ella varias veces a la semana con el objetivo de buscar material audiovisual que les permita mejorar su comprensión en diversas materias.

No obstante, la MSc. Elizabeth Granda subrayó que la sobreabundancia de contenidos no educativos y de entretenimiento podría desviar la atención de los elementos que realmente aportan valor al proceso de aprendizaje. En una línea similar la docente Zambrano enfatizó que en la vida cotidiana, donde existe una amplia gama de opciones, plataformas como Youtube albergan una diversidad significativa de contenidos. En ese contexto, es fundamental seleccionar aquellos recursos que efectivamente contribuyan al desarrollo académico, priorizando información veraz y pertinente. No obstante, también advirtió que existe una tendencia entre ciertos estudiantes a centrarse más en la búsqueda de seguidores que en la adquisición de conocimientos para su formación.

La MSc. Cecilia Encalada, responsable de la comunicación digital, destacó que los docentes han venido recibiendo formación progresiva con el objetivo de guiar a los estudiantes en el uso responsable de herramientas digitales, como Youtube, asegurando un manejo adecuado tanto del contenido como de la privacidad. En ese sentido, los educadores orientan a los alumnos hacia la selección de videos académicos pertinentes y uso adecuado

de la plataforma, con el fin de prevenir un rendimiento académico deficiente y complementar la educación tradicional. Según Gaibor et al. (2016), “El mal uso de las redes sociales perjudica de gran manera a los jóvenes y adolescentes de todo estrato social y no solo en el aspecto educativo sino también personal, psicológico y social” (p.2). En consecuencia, el rendimiento académico disminuirá progresivamente llegando a afectar la conducta de la persona.

H3: La falta de orientación por falta de los docentes sobre cómo utilizar la plataforma YouTube de manera efectiva para el aprendizaje, lleva a los estudiantes a no aprovechar esta plataforma como recurso educativo.

La validación de esta hipótesis se respalda a través de un análisis cualitativo, basado en las entrevistas realizadas a tres expertos en el tema. La rectora MSc. Cecilia Encalada aseguró que el uso de la tecnología es un aspecto relativamente nuevo para los docentes, lo que ha generado una falta de habilidades para orientar adecuadamente a los estudiantes. En consecuencia, no se aprovecha de manera efectiva el potencial de plataformas como Youtube, lo que limita la capacidad de los estudiantes para desarrollar su creatividad.

Por otro lado el análisis cuantitativo también corrobora esta hipótesis, a través de la última pregunta se constató que el 92% de los estudiantes expresaron su interés en que los docentes orienten con videos educativos. Esta práctica les permitirá participar activamente en la creación de contenido y superar barreras como la timidez o el miedo, facilita un aprendizaje más interactivo y dinámico. Esto sigue la línea a la afirmación de la MSc. Elizabeth Granda quien menciona que es importante el tipo de contenido que se produce, por lo cual se debe trabajar en conjunto para que los docentes compartan contenido y los estudiantes exploten su creatividad con canales individuales que puedan subir a la plataforma.

De acuerdo con Valdés et al. (2011) mencionan que la intervención del docente es fundamental en cualquier proceso educativo, especialmente en el contexto tecnológico, donde su orientación se vuelve indispensable. En ese mismo sentido, Zambrano destaca la relevancia de la educomunicación como un medio esencial para fomentar una colaboración efectiva entre docentes y estudiantes. Esta relación permite que la plataforma se convierta en una valiosa oportunidad para desarrollar proyectos significativos, en los cuales, aunque el estudiante es responsable de los contenidos, debe continuar recibiendo la guía y el acompañamiento del docente para su adecuado aprovechamiento.

Desde la perspectiva de Rivas et al. (2020) afirman que YouTube ofrece beneficios sustanciales si se utiliza correctamente, aprovechando al máximo todos los recursos que brinda la plataforma. En este sentido, es fundamental contar con una adecuada orientación por parte del docente e implementar capacitaciones programas de capacitación para que los estudiantes puedan manejar esta herramienta de manera efectiva.

Los estudiantes deben ser capaces de despertar su creatividad y poner en práctica sus habilidades. En el contexto actual de una transformación digital que avanza de manera constante, es importante que los alumnos tengan acceso a herramientas que les permita mejorar su aprendizaje. Padilla et al. (2020) afirman que las competencias tecnológicas deben ser dirigidas por docentes, permitiendo a los estudiantes incursionar en los contenidos y convirtiéndose en un aliado estratégico para aprovechar al máximo dichas competencias. De este modo, los estudiantes estarían a la par de la tecnología, creando grandes plataformas de estudio que ayuden a las personas que lo necesiten.

CONCLUSIONES

1. Los estudiantes de la Unidad Educativa San Juan de Ilumán reconocen a YouTube como una herramienta de gran valor para complementar sus estudios académicos, utilizando principalmente para resolver dudas y profundizar en diversos temas. No obstante, se constató que muchos de ellos no tienen acceso pleno a dispositivos tecnológicos, como teléfonos móviles o tablets, especialmente en familias numerosas, lo cual limita la capacidad para aprovechar esta herramienta.
2. Los contenidos más buscados en YouTube por los estudiantes son los tutoriales sobre materias específicas, seguidos de explicaciones audiovisuales. Este comportamiento se explica por las diversas opciones que ofrece la plataforma, como YouTube Shorts, que, con su duración de 60 segundos, permite una comprensión más rápida y accesible de temas. Además, permite la interacción a través de comentarios, lo que fomenta la resolución de dudas y el intercambio de opiniones.
3. La distracción con contenidos de entretenimiento que no contribuyen significativamente al aprendizaje sigue siendo un reto común. En este sentido, cada alumno tiene la responsabilidad de autoeducarse para evitar caer en fuentes que no enriquecen su conocimiento. No obstante, los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato gestionan su tiempo en YouTube de manera responsable, equilibrando el uso de la plataforma para actividades académicas y de ocio.
4. La educomunicación, al fusionar dos disciplinas esenciales como la comunicación y la educación, fomenta el desarrollo creativo de los estudiantes mediante la creación de videos educativos. Esta práctica no solo impulsa la producción de contenido a través de cuentas personales, sino que también promueve la interacción con otros jóvenes, enriqueciendo su aprendizaje y creando un ambiente colaborativo.

RECOMENDACIONES

1. Es fundamental desarrollar un programa de capacitación integral que no solo se enfoque en el uso de la tecnología, sino que también se adapte a las limitaciones de acceso que enfrentan algunos estudiantes. Esto podría incluir talleres prácticos y recursos educativos que sean utilizables dentro del aula, garantizando así que todos los estudiantes puedan acceder a las herramientas necesarias para su formación. Además, sería recomendable gestionar, a través del GAD provincial, el apadrinamiento de la Unidad Educativa, a fin de obtener el apoyo de recursos tecnológicos para facilitar la adquisición de laptops por parte del gobierno, lo que contribuiría significativamente al proceso de aprendizaje.
2. Se aconseja realizar un análisis integral de todo el alumnado del colegio para evaluar el uso adecuado de las plataformas tecnológicas, en vista de que la población estudiantil es relativamente pequeña, con aproximadamente 956 estudiantes. Este estudio permitirá identificar posibles variaciones en los resultados y cómo la distracción y el entretenimiento pueden afectar el rendimiento académico de algunos niveles de la Unidad Educativa.
3. Se recomienda a los educadores poner énfasis en orientar a los estudiantes sobre los contenidos que deben consumir de manera responsable, guiándoles hacia fuentes confiables y relevantes para su proceso de aprendizaje. Además, podrían colaborar con los estudiantes en la creación de contenido audiovisual, promoviendo su difusión para que la sociedad conozca la Unidad Educativa y, al mismo tiempo, contribuya al enriquecimiento del conocimiento de manera divertida y accesible.
4. La educomunicación representa una valiosa herramienta para el aprendizaje. Por ello, se recomienda integrar esta disciplina como un apoyo fundamental, guiando a los estudiantes hacia contenidos positivos que contribuyan a su desarrollo. Además, es importante fomentar la colaboración entre comunidades digitales de diferentes localidades, creando un espacio de intercambio y apoyo mutuo.

REFERENCIAS

- Aguaded, J.I., Vizcaíno, V. A. (2020). *Redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado*. Huelva. <https://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/21418>
- Aguado, A., & Nevares Heredia, L. (1995). La comunicación no verbal. *Tabanque: Revista pedagógica*, (10), 141-154.
- Aguilar, V.I., Otuyemi, R.E. (2020). Análisis documental: importancia de los entornos virtuales en los procesos educativos en el nivel superior. *Revista Tecnología, Ciencia Y Educación*, (17), 57–77. <https://doi.org/10.51302/tce.2020.485>
- Amante, B., Simo, P., Algaba, I., Fernandez, V., Rodriguez, S., Rajadell, M., García, D., Salan, N., Enache, M., Albareda, M., Bravo, E., Suñe, A., Serrano, P. (2009). Introducción de “Videos de bajo coste” para la enseñanza enfocados en la semi-presencialidad. *VI Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria*. Madrid, España.
- Area Moreira, M., & Ortiz Cruz, M. (2000). Medios de comunicación, interculturalismo y educación. *Revista Comunicar*, (15), 114-122.
- Area, M., & Guarro, A. (2012). La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. *Revista Española De Documentación Científica*, 35(Monográfico), 46–74. <https://doi.org/10.3989/redc.2012.mono.977>
- Arquimbau, J. M. (2022). *La radio en Castellón desde 1933: (1 ed.)*. Universitat Jaume I. <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/226875>
- Ayala P., T., (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (26), 23-48
- Ayala Pérez, T. C. (2015). Redes sociales e hiperconectividad en futuros profesores de la generación digital. *Ciencia, docencia y tecnología*, 26(51), 244-270
- Badillo Mendoza, M. E., Pérez Lagos, C., Medranda Morales, N. J., & Cortés Cortés, M.I. (2019). *Ciudadanías digitales: perspectivas desde los medios, el periodismo y la educomunicación*. Editorial Politécnico Grancolombiano. <http://surl.li/bxnmqx>
- Ballesteros Pérez, D. V., (2016). El lenguaje escrito como canal de comunicación y desarrollo humano. *Revista Razón y Palabra*, 20(93), 442-455. <http://surl.li/wathyn>
- Bañuelos, J., (2009). YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo. *Razón y Palabra*, (66). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520908014.pdf>
- Baque- Reyes, G. y Portilla-Faican, G. (2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje. *Polo de Conocimiento*, 6(5), 75-86. DOI: 10.23857/pc.v6i5.2632

- Barbas Coslado, Á., (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157-175.
- Barrios, A. (2010). *La relación Docente - Estudiante en el siglo XXI: Uso y consumo de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación en el proceso de aprendizaje*. Educoas. <https://recursos.educoas.org/sites/default/files/2210.pdf>
- Burgos, N. (2019). Evolución de los medios tradicionales a cibermedios en Ecuador [Examen complejo de grado, licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo] DSpace. <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6319>
- Bustos, D.J. (2015). *Los ojos de la prensa*. Club Universitario. <http://surl.li/kanncn>
- Calvo, D., López-García, G., & Aguar-Torres, J. (2024). Capítulo 3. Características de los medios digitales. *Espejo De Monografías De Comunicación Social*, (27), 65–88. <https://doi.org/10.52495/c3.emcs.27.p110>
- Camacho Marín, A., & Santacruz Laguna, F. J. (2001). La prensa: un medio de comunicación para la escuela. *Comunicar*, (17), 148-153.
- Camps, V., (2009). La educación en medios, más allá de la escuela. *Comunicar*, XVI(32), 139-145.
- Carneiro, R. (2008). Las TIC y los nuevos paradigmas educativos: la transformación de la escuela en una sociedad que se transforma. *Fundación Santillana*, 15 – 27.
- Carpio Brenes, M. D., (2013). Escritura y lectura: hecho social, no natural. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 13(3), 1-23. <http://surl.li/wbitfa>
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red, *Revista catalana de pensamiento social*, 14(15), 1- 13. <http://surl.li/hefmyy>
- Castells, M. (2005). *La Era de la Información: economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI. <http://surl.li/emxkcv>
- Castells, M. (2010). La sociedad red: una visión global. *Revista venezolana de información, tecnología y conocimiento*, 7(1), 139-141.
- Castro Lara, E., (2016). Educomunicación. los primeros 60 años de una historia polisémica. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 1(2), 103-119.
- Chacón, C. y Reyes, F. (2005). El diario de televisión como experiencia didáctica promotora del aprendizaje autónomo del inglés. *Acción Pedagógica*, 14 (1), 104-110. <http://surl.li/jbgwli>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Ecuador en cifras. <http://surl.li/zpskwz>
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, XII(24), 219-229.

- Cortez Clavijo, P. E., Orrala Soriano, L. A., González Santos, M. M., & Guarnizo Delgado, J. B. (2022). La aldea global: un lugar de inclusión o de privilegio. *RECIAMUC*, 6(2), 29-38. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(2\).mayo.2022.29-38](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(2).mayo.2022.29-38)
- DataReportal. (2024). Digital 2024: Ecuador. <http://surl.li/nhvgur>
- Del Canto, E., & Silva Silva, A. (2013). metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista De Ciencias Sociales*, (141). <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i141.12479>
- Diaz, R. (2021). La importancia de la comunicación. Ensayo, Universidad Privada San Juan Bautista. *ResearchGate*. <http://surl.li/jqzwbu>
- Dopico, C. (2018). *Historia de la televisión*. Apuntes Historia De La Televisión. <http://surl.li/wrswia>
- En 2005 se sube el primer video en YouTube. (2024). Prensa.ec.
- Escuelas Ecuador. (2023).Unidad educativa san juan de ilumán. <http://surl.li/vgwjbm>
- Estado Digital de Ecuador. (2024). Usuarios de Internet y Niveles de Digitalización en Ecuador Febrero 2024. <http://surl.li/hqmfma>
- Fajardo Uribe, L. A., (2009). A Propósito de la Comunicación Verbal. *Revista Forma y Función*, 22(2), 121-142.
- Fonseca Mantilla,L. (2019). *Nuevas estrategias para la enseñanza y el aprendizaje a partir de la gamificación* [Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de Licenciada en Pedagogía, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Javeriano. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/46440>
- Fonseca, L. M. (2019). *Nuevas estrategias para la enseñanza y el aprendizaje desde la gamificación*.
- Gaibor, A. B., Nicolalde, B. F., & Nicolalde, F. F. (2016). Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de Física y Matemática. *Latin-American Journal of Physics Education*, 10(1), 11.
- García-Ruiz, R. y Pérez-Escoda, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Revista Icono 14*, 18 (2), 1-15. doi: 10.7195/ri14.v18i2.1580
- García-Ruiz, R. y Pérez-Escoda, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. Presentación, *Icono 14*, 18 (2), 1-15. doi: 10.7195/ri14.v18i2.1580
- García-Ruiz, R., Tirado Morueta, R., & Hernando Gómez, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291–298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>

- Gil, V. (2020). Los paradigmas en la educación El aprendizaje cognitivo. *Revista Uno Sapiens Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 1, 2(4)*, 19-22. <http://surl.li/wslwnx>
- Golovina, Natalia. (2014). La comunicación masiva y el comportamiento del consumidor. *Revista Científica Ciencias Humanas Orbis, 10(28)*, 190-198.
- Gómez, S., Vidal, M., y Gómez, S. (2022). Un estudio sobre las características didácticas, de contenido y narrativas de los productos audiovisuales disponibles en YouTube Kids. *Digital Education 41(1)*, 140-157. <https://doi.org/10.1344/der.2022.41.140-157>
- GROS, B. (1997) *Diseño y programas educativos. Pautas pedagógicas para la elaboración de software*. Editorial Ariel.
- Guaña, J. (2023). El papel de la tecnología en la transformación de la educación y el aprendizaje personalizado. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN : 2588-090X . *Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 8(2), 391-403.
- Guarnizo Delgado, J. B., Villarroel Silva, D. E., & Romero Quiroga, K. R. (2022). Transformación del periodismo hacia las plataformas digitales. *RECIAMUC, 6(3)*, 359-366. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.359-366](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.359-366)
- Guzman, V. (2012). Comunicación Organizacional. Slide Share. <http://surl.li/pgvdus>
- Haro, J. J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, innovación y multimedia*, (13), 000-0.
- Hernández, R. (2018) La comunicación en el proceso de enseñanza. *Revista Cauce*, 41, 9-28. <http://dx.doi.org/10.12795/CAUCE.2018.i41.08>
- Hütt Herrera, H., (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones, 91(2)*, 121-128.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2023). Ecuador creció en 2.5 millones de personas entre 2010 y 2022. El Nuevo Ecuador. <http://surl.li/kjwnub>
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. Caminos. <http://surl.li/nbrbny>
- Lee, N., & Lings, I. (2008). *Doing business research: a guide to theory and practice*.
- Loor, K. y Alarcón, B. (2021). Estrategias metodológicas creativas para potenciar los Estilos de Aprendizaje. *Revista San Gregorio*, 1 (48), 1-14. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i48.1934>
- Lozano Díaz, A., González Moreno, J., & Cuenca Piqueras, C. (2020). Youtube como recursos didáctica en la Universidad. EDMETIC, *Revista de Educación Mediática y TIC*, 9(2), 159-180. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v9i2.12051>

- Maraza-Quispe, B., Alejandro-Oviedo, O., Fernández-Gambarini, W., Cisneros-Chavez, B., & Choquehuanca-Quispe, W. (2020). Análisis de YouTube como herramienta de investigación documental en estudiantes de educación superior. *PUBLICACIONES*, 50(2),133–147. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i2.13949>
- Miranda, S. (2023). Las herramientas digitales como recurso para fortalecer las habilidades comunicativas. *Revista arbitrada del cieq*,(63) ,137-151. <http://surl.li/wyinxp>
- Montalván, D. & Galán, J. (2021). Medios tradicionales: abrirse al mundo digital o sucumbir. *Media Education*, 12(1):101-113. <https://doi.org/10.36253/me-10222>
- Montalvo, L., Orozco, C. (2020) Disrupción digital en tiempos de pandemia efectos en el mercado tecnológicos en la provincia de Manabí – Ecuador. *Polo del conocimiento*, 5(8), 3. [10.23857/pc.v5i8.1592](https://doi.org/10.23857/pc.v5i8.1592)
- Montes-Vozmediano, M., García-Jiménez, A., & Menor-Sendra, J. (2018). Teen videos on YouTube: Features and digital vulnerabilities. [Los vídeos de los adolescentes en YouTube: Características y vulnerabilidades digitales]. *Comunicar*, 54, 61-69. <https://doi.org/10.3916/C54-2018-06>
- Murolo, N. L., & Lacorte, N. (2015). De los bloopers a los youtubers. Diez años de Youtube en la cultura digital. *Question/Cuestión*, 1(45), 15–29
- Musicco Nombela, D. (2022). La Aldea Global. La globalización, repensar McLuhan en el siglo XXI. *Comunicación Y Hombre*, (18), 13–15. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2022.18.722.13-15>
- Nagamini, E., & Aguaded, I. (2018). La Educomunicación en el contexto de las nuevas dinámicas discursivas mediáticas [Editorial]. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 9(2), 119–121. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.27>
- Naranjo Pereira , M. L., (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 5(2), 1-32. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44750218.pdf>
- Naranjo, S. (2021). La comunicación humana. *Reflexiones sobre la comunicación*, 35-58. https://www.utadeo.edu.co/files/contenido_6.pdf
- Nass de Ledo, I. (2011). Las redes sociales. *Revista Venezolana de Oncología*, 23(3), 133.
- Ojeda-Castañeda,G. (2005).Por un nuevo uso educativo de la radio y la televisión en Iberoamerica. *Comunicar 25. Revista Científica de Comunicación y Educación*. ISSN 1134-3478, 87-90.
- Orús,A.(2024).Youtube Datosestadísticos.Statista. <http://surl.li/wihnqu>
- Padilla, Edison J., Portilla, Gladys I., & Torres, Manuel. (2020). Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 46(2), 285-297. <https://dx.doi.org/10.4067/S071807052020000200285>

- París, José Antonio. (2021). la muerte de las marcas en manos de los nativos digitales. *Revista Ciencias administrativas*, (18), 53-62. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e085>
- Pereira, A. & Orellana, V. (2015). *¿Para qué sirven las encuestas?*. Universidad Nacional de Mar del Plata. <https://acortar.link/2Izz9A>
- Pérez, A.T. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la aldea global. *Revista Educación y Tecnología*, 2, 8–21.
- Pérez-Escoda, A., Aguaded, I., & Rodríguez-Conde, M. J. (2016). Generación digital vs escuela analógica, competencias digitales en el currículum de la educación obligatoria. *Digital Education*, 30, 165-183. <https://raco.cat/index.php/DER/article/view/317380>.
- Posligua Anchundia, R., & Zambrano, L. (2020). El empleo del youtube como herramienta de aprendizaje. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 5(1), 11-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6795941>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-39.
- Radio Evangelización. (2012). Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador cumple 50 años. Signis ALC. <http://surl.li/jlmdps>
- Ricoy Lorenzo, M. D., (2005). La prensa como recurso educativo. Complejidad y pertinencia de su uso en la educación de adultos. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10(24), 125-163.
- Rivera Costales, J., (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (122), 111-117.
- Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. Signo y Pensamiento. *Revista Científica Javeriana*, (52), 97-109
- Rodríguez, I. Q., & Bravo, M. P. C. (2024). YouTube y aprendizaje informal: Un análisis de la relación entre la plataforma y la experiencia educativa. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, (79), 23-34. DOI: <https://doi.org/10.58262/V33279.3>
- Rodríguez-Vázquez, F., & Ruiz-Trujillo, A. (2005). Television: silly box or magical box?. [La televisión: ¿caja tonta o caja mágica?]. *Comunicar*, 25. <https://doi.org/10.3916/C25-2005-182>
- Ros-Martín, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. *Profesional De La Información*, 18(5), 552–558. <https://doi.org/10.3145/epi.2009.sep.10>
- Santos Albardía, M., Agirreazkuenaga Onaindia, I., & Peña Fernández, S. (2023). Educomunicación en la era de la hiperconectividad: una revisión conceptual: Educación libertadora para fomentar la ciudadanía crítica. *Comunicação Mídia E Consumo*, 20(58). <https://doi.org/10.18568/cmc.v20i58.2820>

- Scharager, J., & Armijo, I. (2001). Metodología de la Investigación para las Ciencias Sociales. *Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.*
- Taylor, S. J, Bogdan, R. (2008) La entrevista en profundidad. *Métodos cuantitativos aplicados*, 2,194-216.
- Tur-Viñes, V., Nuñez- Gómez, M., González- Río, M. (2018). Menores influyentes en YouTube. Un espacio para la responsabilidad. *Revista latina de Comunicación Social*, 73, 1211- 1230
- Ugalde Binda, N., & Balbastre-Benavent, F. (2022). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista De Ciencias Económicas*, 31(2), 179–187. <https://doi.org/10.15517/rce.v31i2.12730>
- Valdés Cuervo, Á. A., Angulo Armenta, J., Urías Martínez, M. L., García López, R. I., & Mortis Lozoya, S. V. (2011). Necesidades de Capacitación de Docentes de Educación Básica en el Uso de las TIC. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (39), 211-223.
- Valdettaro, S. (Ed). (2011). *El dispositivo-McLuhan Recuperaciones y derivaciones. Rosario. <http://surl.li/fgerzi>*
- Vera López, & Villegas Martínez. (1997). El fenómeno de la comunicación social. *Revista Archivo Médico de Camagüey*, 1(1) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02551997000100020
- Weepiu Samekash, M. L. (2020). Uso de whatsapp para mejorar el aprendizaje autónomo en los jóvenes universitarios. *EDUCARE ET COMUNICARE Revista De investigación De La Facultad De Humanidades*, 8(1), 78-87. <https://doi.org/10.35383/educare.v8i1.396>

ANEXOS

- Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa San Juan de Ilumán



- Entrevista a la MSc. Elizabeth Granda (martes, 28 de mayo de 2024)



-Transcripción de la entrevista a la MSC. Elizabeth Granda

El Granda: Esc de notas

Archivos Esc de Notas Vista Ayuda

Buenas noches nos encontramos con la magister Elizabeth Granda, experta en educocomunicación que nos ayudará con algunas preguntas.

¿Cuál es su evaluación sobre el eficacia de youtube como herramienta educativa en el contexto de la educocomunicación? Bueno, buenas noches, yo pienso que youtube es una herramienta digital muy importante en la actualidad para los estudiantes de muchos niveles, tanto de unidades educativas como universitarias incluso, entonces realmente pues es una herramienta que tiene mucha información, tiene también bastante material académico para que puedan ser utilizado. ¿Qué ventajas le ofrece youtube frente a otros medios educativos en línea para estudiantes de Bachillerato? La facilidad de acceso youtube está abierto, es una plataforma abierta por supuesto que existe también la versión pagada pero la versión gratuita nos facilitó muchísimo para poder buscar cualquier tipo de información ya que en esta plataforma encontramos todo tipo de contenido y también contenido académico, también contenido científico que puede favorecer muchísimo para el ámbito de la aprendizaje. ¿Cuáles son las desventajas o desafíos de usar youtube como herramienta educativa en el Bachillerato? Las desventajas podría ser que esta herramienta no tiene solo contenido académico, científico y de aprendizaje sino que también tiene muchísimo contenido de entretenimiento pero también contenido que tal vez no sea muy favorable para alimentar el conocimiento de los estudiantes. Por lo tanto hay que también saber que se debe seleccionar el contenido que realmente vale la pena en esta plataforma pues habrá mucho contenido que no vale la pena y no es de ayuda para el ámbito de la enseñanza aprendizaje. Desde su perspectiva ¿Cómo pueden los educadores y comunicadores abordar la brecha digital para garantizar un acceso equitativo, el contenido educativo en youtube? Bueno los educadores realmente siempre debemos estar pendientes de la brecha que tiene la brecha digital que puede tener el estudiante, el acceso limitado tal vez que muchos estudiantes aún tienen al internet, esto puede ser una desventaja muy importante, muy significativa, por lo tanto los educadores siempre debemos estar pendientes del acceso al internet y también pues del acceso a una computadora que puedan tener los estudiantes o no dentro de sus hogares para poder desarrollar sus actividades académicas. ¿Cómo se puede mejorar la colaboración entre expertos en educocomunicación y plataformas como youtube para optimizar el impacto educativo? Debería ser un trabajo en colaboración, en realidad entre educadores y también generadores de contenido ya que sería importantísimo pensar en el tipo de contenido que se produce, sería muy importante también en las aulas generar ese aprendizaje para los estudiantes para que puedan también crear sus productos audiovisuales relacionados de contenidos académicos, acorde a la signatura que se está tratando. Entonces es un trabajo en conjunto que se debería hacer para que esta plataforma tenga cada vez más y mejor contenido académico, contenido de aprendizaje y

Activar Windows
Ver Configuración para activar Windows

- Entrevista a la MSc. Cecilia Encalada (viernes, 31 de mayo de 2024)



-Transcripción de la entrevista a la MSc. Cecilia Encalada

Cecilia Encalada: Doc de notas

Archivos Editores Formato Ver Ayuda

Buenas tardes, estamos con la rectora del colegio San Juan de Illimani, Cecilia Encalada, que nos va a ayudar con una entrevista acerca de la plataforma YouTube.

¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?

Buenas tardes, Scarlet.

Gracias por la entrevista.

¿Considero que sí? Que es una herramienta muy poderosa en la educación por su entendimiento, la divulgación de información que está tiene en línea sobre todo.

¿Consideramos que ahora hablamos de los jóvenes y ellos están pegados a la tecnología, a uso de esta herramienta tan importante? ¿Cómo es? ¿Y pienso que sí?

¿De qué manera creó que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato?

Bueno, más que en el bachillerato consideraría que en todos los años de educación básica en el tema de publicar videos educativos, complementando el contenido enseñado. Puede incluir tutoriales, se puede hacer explicaciones de conceptos, demostraciones de prácticas, tal vez ejercicios de repaso.

La unidad educativa cuenta actualmente con un canal de YouTube para publicar contenido educativo o informativo.

Una de las propuestas que tenemos para este año lectivo es implementar este canal con el Área de Tics, se han elaborado algunos proyectos que constan dentro del PI que lo que manejamos es el tema de la página en Facebook nada más.

¿Qué estrategias o iniciativas ha implementado el colegio para fomentar el uso educativo de YouTube y supervisar su contenido?

Honestamente luego de la pandemia fue un golpe muy fuerte para todos los docentes en el tema de uso de la tecnología y hay un tema de uso de estas herramientas y el YouTube nos cogió bastante nuevo a cada uno de los docentes, en vez de esta habilidad o esta práctica de desarrollar en las aulas y no poco a poco la hemos ido implementando hemos hecho un número de actividades capaz de que los docentes puedan tener el conocimiento y puedan guiar a los estudiantes porque ahora vemos que los chicos están un poco en este caso en el tema del control o de la supervisión como docentes o del manejo, cada uno de los docentes solicita lo poco que he podido observar o lo que ahora está ¿de qué forma crees que los videos educativos en YouTube pueden influir en motivación y el interés de los estudiantes de Bachillerato hacia ciertas materias?

El mismo hecho que cada estudiante cree sus propios videos como un proyecto escolar, fomenta la creatividad, mejora habilidades de comunicación para los estudiantes, y ¿cómo pueden los profesores integrar YouTube en su enseñanza diaria para mejorar la comprensión y el aprendizaje de sus estudiantes de Bachillerato?

Tenía como te había mencionado, es importante, vamos a recién crear esta página en YouTube.

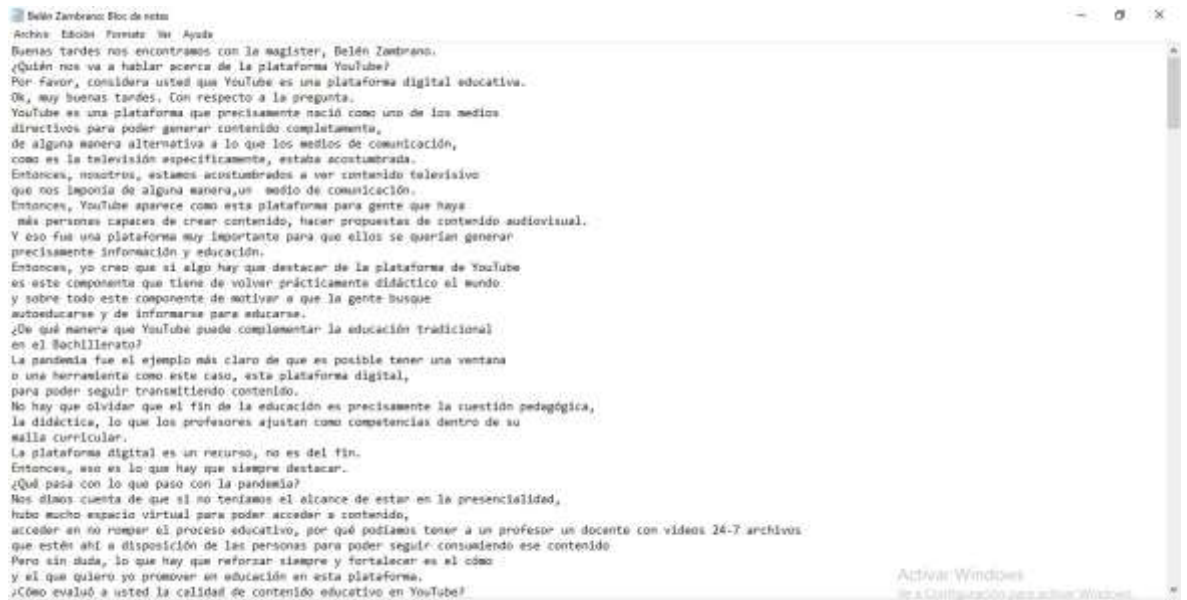
En un inicio estaba con el tema de empezar a compartir noticias, eventos, logros, que tienen la comunidad educativa y posteriormente ya con lo que es las clases y todo eso habla todo, muchas gracias, porque ahorita no ocupamos.

Activar Windows

- Entrevista a la MSc. María Belén Zambrano (martes, 11 de junio de 2024)



- Transcripción de entrevista a la MSc. Belén Zambrano



- Cuestionario de preguntas para los especialistas de cada tema

Instrumentos

ENTREVISTA

Encargado de comunicación de cada colegio

1. ¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?
2. ¿De qué manera cree que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato?
3. ¿La unidad educativa cuenta actualmente con un canal de YouTube para publicar contenido educativo o informativo? ¿En caso de que la respuesta sea positiva que tipo de contenido publican?
4. ¿Qué estrategias o iniciativas ha implementado el colegio para fomentar el uso educativo de YouTube y supervisar su contenido?
5. ¿De qué forma cree que los videos educativos en YouTube pueden influir en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia ciertas materias?
6. ¿Cómo pueden los profesores integrar YouTube en su enseñanza diaria para mejorar la comprensión y el aprendizaje de sus estudiantes de bachillerato?
7. ¿Fomentan la creación de videos en YouTube por parte de los estudiantes para hacer su aprendizaje más interactivo?


Comunicador Digital

1. ¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?
2. ¿De qué manera cree que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato?
3. ¿Cómo evalúa usted la calidad de contenido educativo en YouTube?
4. ¿Qué ventajas ofrece YouTube frente a otros medios educativos en línea para estudiantes de bachillerato?
5. ¿Cuáles son las desventajas o desafíos de usar YouTube como herramienta educativa en el bachillerato?
6. En su experiencia, ¿cómo pueden las instituciones educativas aprovechar mejor YouTube para fortalecer sus estrategias de comunicación con los padres y la comunidad?
7. ¿De qué forma cree que los videos educativos en YouTube pueden influir en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia ciertas materias?
8. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la colaboración entre comunicadores digitales y educadores en el uso de YouTube como recurso educativo?

Experto en Educomunicación

1. ¿Cuál es su evaluación sobre la eficacia de YouTube como herramienta educativa en el contexto de la educomunicación?
2. ¿Qué ventajas ofrece YouTube frente a otros medios educativos en línea para estudiantes de bachillerato?
3. ¿Cuáles son las desventajas o desafíos de usar YouTube como herramienta educativa en el bachillerato?
4. Desde su perspectiva, ¿Cómo pueden los educadores y comunicadores abordar la brecha digital para garantizar un acceso equitativo al contenido educativo en YouTube?
5. ¿Cómo se puede mejorar la colaboración entre expertos en educomunicación y plataformas como YouTube para optimizar el impacto educativo?
6. ¿Cómo ve la evolución de las narrativas en los videos educativos de YouTube y su impacto en el compromiso y aprendizaje de los estudiantes?

- Modelo de encuesta realizada en la Unidad Educativa San Juan de Ilumán



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA - FECCYT
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: EDUCACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES: ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DE CONTENIDO EDUCATIVO EN YOUTUBE DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO SAN JUAN DE ILUMÁN

Este formulario está realizado con el fin de identificar patrones de consumo en la plataforma YouTube, es una investigación que se lleva a cabo con fines académicos y es totalmente anónima. Agradecemos su participación y sinceridad en sus respuestas, las cuales serán de gran valor para este proceso de investigación, ¡gracias por su colaboración!

ENCUESTA (ESTUDIANTE)
Datos informáticos

Género

- Masculino
- Femenino
- Otro

Edad

- 00 - 17 años
- 18 - 19 años
- Más de 19 años

1. ¿Conoce la plataforma YouTube?

Si
No

2. ¿Usa la plataforma YouTube con fines educativos?

Si
No

3. ¿Con qué frecuencia busca tutoriales educativos en YouTube para apoyar tu aprendizaje académico? (Selecciona una opción)

- a) Distintamente
- b) Varias veces a la semana
- c) Una vez a la semana
- d) Menos de una vez a la semana
- e) Raramente o nunca

4. ¿Gestionas de manera equitativa su tiempo entre actividades de entretenimiento y aprendizaje en la plataforma de YouTube?

Si
No

5. ¿Qué tipo de contenido educativo busca con más frecuencia? (Selecciona una o dos opciones)

- Tutoriales de materias específicas
- Conferencias nacionales e internacionales
- Explicaciones visuales y prácticas
- Documentales
- Preparación para exámenes

6. ¿Considera que los videos de YouTube le ayudan a comprender mejor los temas que está estudiando?

Si
No

7. ¿Comparte con sus compañeros los recursos educativos que describe en YouTube?

Si
No

8. ¿Cómo verifica la credibilidad de los videos educativos que encuentra en YouTube? (Selecciona una o dos opciones)

- Revisando los comentarios y valoraciones
- Buscando información sobre el creador del contenido

Comparando con otros recursos educativos
Consultando a sus profesores

9. ¿Alguna vez ha creado contenido educativo en la plataforma YouTube o alguna otra plataforma de video en línea?

Si
No

10. ¿Le gustaría participar en la creación de contenido educativo para plataformas como YouTube?

Si
No

11. ¿Le gustaría ver elaboraciones como educadores y creadores de contenido en YouTube?

Si
No

12. ¿Le gustaría que sus profesores integren o recomienden videos de YouTube en sus clases?

Si
No