



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR,
MODALIDAD PRESENCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA BALANZA COMERCIAL
ECUATORIANA Y LOS TRATADOS Y/O ACUERDOS COMERCIALES
SUSCRITOS EN EL PERÍODO 2000–2023.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Economista

AUTOR:

Mayerline Nohelia Cerón Pozo

DIRECTOR:

MSc. Javier Alejandro Valenzuela Aguilar

Ibarra, febrero de 2025

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, quien siempre me ha dado la fortaleza necesaria para seguir adelante, sin importar los obstáculos que la vida ha puesto en mi camino.

Agradezco profundamente a mis padres, Rupertino y Fabiola, quienes han sido mi mayor apoyo durante todo mi proceso académico. Gracias por confiar en mí, en mis habilidades y por estar siempre a mi lado.

También quiero agradecer a mi hermano Jair, quien se ha convertido en mi mejor amigo y en un compañero incondicional. Su apoyo contante y su presencia me han enseñado que, a pesar de las adversidades, siempre hay razones para seguir adelante.

De manera especial, quiero dedicar este agradecimiento a mi hermano Saul, quien, aunque ya no este físicamente aquí, sé que me ha dado la fuerza para superar cada desafío que se me ha presentado, Lo admiro profundamente por su fortaleza y por ser una fuente de inspiración en mi vida.

Finalmente, mi gratitud se extiende a mis docentes, compañeros y amigos, quienes con sus conocimientos y apoyo han contribuido de manera significativa a mi formación académica y a la elaboración de mi tesis.

Resumen

Los acuerdos comerciales son herramientas clave para promover el comercio, facilitar el acceso a nuevos mercados y fortalecer las relaciones internacionales, aunque también pueden plantear importantes desafíos. Esta investigación analiza la relación entre la balanza comercial ecuatoriana y los acuerdos comerciales suscritos con Chile, España y Estado Unidos durante 2000-2023. Mediante una metodología mixta, se examinó la evolución de las exportaciones, importaciones y el saldo de la balanza comercial (petrolero, no petrolero y total), junto con los principales productos comercializados, destacando los cambios más significativos tras la implementación de dichos acuerdos. Posteriormente, se aplicaron modelos econométricos para determinar su influencia en las exportaciones e importaciones con cada socio comercial. Finalmente, se empleó el índice de comercio intrarregional para medir el nivel de integración comercial de Ecuador con estos países frente al resto del mundo. Los resultados evidenciaron que, si bien los acuerdos comerciales no generan un efecto directo y sistemático en las exportaciones e importaciones con cada socio, en el caso de la relación con Chile y España se observó un saldo de balanza comercial favorable y en crecimiento tras su implementación. En contraste, con Estados Unidos el saldo disminuyó principalmente por el incremento de las importaciones. Asimismo, el nivel de intercambio comercial de Ecuador con Chile y Estados Unidos, en el período de aplicación de los acuerdos, se redujo frente al resto del mundo, siendo más drástica esta caída con Estados Unidos, mientras que con España aumentó. Las relaciones comerciales han estado influenciadas fuertemente por factores externos en varios períodos. Esto evidencia que, para maximizar los beneficios de los acuerdos comerciales, es fundamental contar con un entorno favorable que los complemente, ya que los acuerdos, por sí solos, no son suficientes para garantizar un desarrollo óptimo.

Abstract

Trade agreements are key tools to promote trade, facilitate access to new markets and strengthen international relations, although they can also pose significant challenges. This research analyzes the relationship between the Ecuadorian trade balance and the trade agreements signed with Chile, Spain and the United States during 2000-2023. Using a mixed methodology, the evolution of exports, imports and the trade balance (oil, non-oil and total) was examined, along with the main products traded, highlighting the most significant changes after the implementation of these agreements. Subsequently, econometric models were applied to determine their influence on exports and imports with each trading partner. Finally, the intraregional trade index was used to measure the level of Ecuador's trade integration with these countries compared to the rest of the world. The results showed that, although trade agreements do not generate a direct and systematic effect on exports and imports with each partner, in the case of the relationship with Chile and Spain, a favorable and growing trade balance was observed after their implementation. In contrast, the balance with the United States decreased mainly due to the increase in imports. Likewise, Ecuador's level of trade with Chile and the United States, in the period of application of the agreements, decreased compared to the rest of the world, this fall being more drastic with the United States, while with Spain it increased. Trade relations have been strongly influenced by external factors in various periods. This shows that, in order to maximize the benefits of trade agreements, it is essential to have a favorable environment that complements them, since agreements, by themselves, are not sufficient to guarantee optimal development.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401985890		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Cerón Pozo Mayerline Nohelia		
DIRECCIÓN:	San Gabriel, Av. Atahualpa y Rumichaca		
EMAIL:	mnceronp@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	s/n	TELÉFONO MÓVIL:	+593 967 240 614

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Análisis de la relación entre la balanza comercial ecuatoriana y los tratados y/o acuerdos comerciales suscritos en el período 2000–2023.
AUTOR (ES):	Cerón Pozo Mayerline Nohelia
FECHA: DD/MM/AAAA	04/02/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> GRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Economista
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Javier Alejandro Valenzuela Aguilar

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de febrero de 2025.

EL AUTOR:

Cerón Pozo Mayerline Nohelia
0401985890



**CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Ibarra, 04 de febrero del 2025

Magister Javier Alejandro Valenzuela Aguilar
DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular presentado por la egresada Mayerline Nohelia Cerón Pozo para optar por el título de Economista, cuyo tema es “Análisis de la relación entre la balanza comercial ecuatoriana y los tratados y/o acuerdos comerciales suscritos en el período 2000–2023”, mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública, en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

MSc. Javier Alejandro Valenzuela Aguilar

C.C.: 1714765185

Índice

Introducción.....	1
Antecedentes	1
Situación Actual	8
Situación Prospectiva	11
Formulación del Problema	15
Objetivos	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos	15
Justificación.....	16
Estructura de la Investigación	18
Capítulo I: Marco Teórico.....	20
1.1. Historia del Comercio Internacional	20
Teoría de la Ventaja Comparativa	23
Teoría de la Integración Económica	26
Nueva Teoría del Comercio Internacional.....	29
1.2. Acuerdos Comerciales.....	31
1.2.1. Acuerdo de Complementación Económica N°65 con Chile	34
1.2.2. Acuerdo Comercial Multipartes con la UE	37
1.2.3. Acuerdo de Primera Fase con EE.UU.	40
1.3. Balanza Comercial (BC)	42

Capítulo II: Metodología	46
2.1. Tipo de Investigación	46
2.2. Alcance.....	47
2.3. Fuentes de Información.....	48
2.4. Método de Análisis de Datos	49
2.5. Limitaciones	57
Capítulo III: Análisis de Resultados.....	59
3.1. Evolución de las relaciones comerciales y el papel de los acuerdos bilaterales entre Ecuador, Chile, EE.UU. y España.....	59
3.1.1. Relación comercial entre Ecuador y Chile	60
3.1.2. Relación comercial entre Ecuador y España	70
3.1.3. Relación comercial entre Ecuador y EE.UU.	80
3.2. Relación entre la evolución de las exportaciones e importaciones ecuatorianas con Chile, España y EE.UU. y los acuerdos comerciales suscritos durante el período 2000 – 2023.....	90
3.2.1. Aplicación de los modelos econométricos entre Ecuador y Chile	92
3.2.2. Aplicación de los modelos econométricos entre Ecuador y España	97
3.2.3. Aplicación de los modelos econométricos entre Ecuador y EE.UU.	103
3.3. Evolución de la concentración del comercio exterior ecuatoriano hacia Chile, España y EE.UU.	107
3.3.1. Evolución del nivel de intercambio comercial entre Ecuador y Chile	109
3.3.2. Evolución del nivel de intercambio comercial entre Ecuador y España	111

3.3.3. Evolución del nivel de intercambio comercial entre Ecuador y EE.UU.	114
3.4. Discusión de Resultados.....	118
Conclusiones	123
Bibliografía	126
Anexos	138

Índice de Figuras

Figura 1.- Principales destinos de las exportaciones totales de Ecuador	9
Figura 2.- Principales países de procedencia de las importaciones totales de Ecuador.....	10
Figura 3.- Exportaciones petroleras y no petroleras de Ecuador hacia Chile	61
Figura 4.- Principales productos de exportación no petroleros de Ecuador hacia Chile	62
Figura 5.- Importaciones petroleras y no petroleras de Ecuador provenientes de Chile	64
Figura 6.-Principales productos importados por Ecuador desde Chile.....	66
Figura 7.- Evolución balanza comercial Ecuador-Chile	67
Figura 8.- Variación de la balanza comercial Ecuador- Chile	68
Figura 9.- Exportaciones petroleras y no petroleras de Ecuador hacia España	70
Figura 10.- Principales productos de exportación no petroleros de Ecuador hacia España	72
Figura 11.- Importaciones petroleras y no petroleras de Ecuador provenientes de España	74
Figura 12.- Principales productos importados por Ecuador desde España	75
Figura 13.- Evolución balanza comercial Ecuador-España	77
Figura 14.- Variación de la balanza comercial Ecuador- España	79
Figura 15.- Exportaciones petroleras y no petroleras de Ecuador hacia EE.UU.	81
Figura 16.- Principales productos de exportación no petroleros de Ecuador hacia EE.UU. ...	83
Figura 17.- Importaciones petroleras y no petroleras de Ecuador provenientes de EE.UU. ...	84
Figura 18.- Principales productos importados por Ecuador desde EE.UU.....	86
Figura 19.- Evolución balanza comercial Ecuador-EE.UU.	87
Figura 20.- Variación de la balanza comercial Ecuador- EE.UU.....	89
Figura 21.- Índice de Comercio Intrarregional entre Ecuador y Chile	109
Figura 22.- Índice de Comercio Intrarregional entre Ecuador y España	112
Figura 23.- Índice de Comercio Intrarregional entre Ecuador y EE.UU.	115

Índice de Tablas

Tabla 1.- Tipos de acuerdos comerciales	32
Tabla 2.- Clasificación balanza comercial ecuatoriana.....	43
Tabla 3.- Variables del modelo econométrico (1) (2).....	55
Tabla 4.- Validación de supuestos de los modelos econométricos de Ecuador – Chile	92
Tabla 5.- Modelo econométrico de las exportaciones de Ecuador hacia Chile	93
Tabla 6.- Modelo econométrico de las importaciones de Ecuador desde Chile	95
Tabla 7.- Validación de supuestos de los modelos econométricos de Ecuador- España.....	98
Tabla 8.- Modelo econométrico de las exportaciones de Ecuador hacia España	99
Tabla 9.- Modelo econométrico de las importaciones de Ecuador desde España	101
Tabla 10.- Validación de supuestos de los modelos econométricos de Ecuador - EE.UU....	103
Tabla 11.- Modelo econométrico de las exportaciones de Ecuador hacia EE.UU.	104
Tabla 12.- Modelo econométrico de las importaciones de Ecuador desde EE.UU.	106

Índice de Anexos

Anexo 1.- Prueba de multicolinealidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia Chile	138
Anexo 2.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia Chile	138
Anexo 3.- Prueba de normalidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia Chile	138
Anexo 4.- Prueba de autocorrelación del modelo de exportaciones de Ecuador hacia Chile	138
Anexo 5.- Prueba de multicolinealidad del modelo de importaciones de Ecuador desde Chile	138
Anexo 6.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de importaciones de Ecuador desde Chile	139
Anexo 7.- Prueba de normalidad del modelo de importaciones de Ecuador desde Chile	139
Anexo 8.- Prueba de autocorrelación del modelo de importaciones de Ecuador desde Chile	139
Anexo 9.- Prueba de multicolinealidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia España	139
Anexo 10.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia España.....	140
Anexo 11.- Prueba de normalidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia España .	140
Anexo 12.- Prueba de autocorrelación del modelo de exportaciones de Ecuador hacia España	140
Anexo 13.- Prueba de multicolinealidad del modelo de importaciones de Ecuador desde España.....	140
Anexo 14.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de importaciones de Ecuador desde España.....	140

Anexo 15.- Prueba de normalidad del modelo de importaciones de Ecuador desde España	141
Anexo 16.- Prueba de autocorrelación del modelo de importaciones de Ecuador desde España	141
Anexo 17.- Prueba de multicolinealidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia EE.UU.....	141
Anexo 18.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia EE.UU.....	141
Anexo 19.- Prueba de normalidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia EE.UU.	141
Anexo 20.- Prueba de autocorrelación del modelo de exportaciones de Ecuador hacia EE.UU.	142
Anexo 21.- Prueba de multicolinealidad del modelo de importaciones de Ecuador desde EE.UU.....	142
Anexo 22.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de importaciones de Ecuador desde EE.UU.....	142
Anexo 23.- Prueba de normalidad del modelo de importaciones de Ecuador desde EE.UU.	142
Anexo 24.- Prueba de autocorrelación del modelo de importaciones de Ecuador desde EE.UU.....	143

Introducción

Antecedentes

A lo largo de la historia, las personas han implementado diversas estrategias para asegurar su supervivencia, enfocándose inicialmente en la obtención de alimentos, vestimenta y refugio. Este proceso ha atravesado múltiples etapas, desde el cultivo y el trueque hasta la consolidación de formas más complejas de comercio (Suriaga & Hidalgo, 2021). El intercambio comercial ha sido reconocido como un motor clave para el desarrollo de las naciones, ya que, además de ser un medio para satisfacer necesidades, es uno de los principales propulsores de generación de fuentes de trabajo, alternativas económicas y riqueza en un país (Aguirre et al., 2014).

Desde 1990, los intercambios comerciales han impulsado en un 24% los ingresos de la población mundial, con un impacto aún mayor en el 40% más pobre, cuyos ingresos han aumentado un 50%. El desarrollo justificado por prácticas comerciales más eficientes ha permitido salir de la pobreza a más de mil millones de habitantes en todo el mundo (Banco Mundial, 2022).

Superando las barreras geográficas, surge el comercio internacional, impulsado por dos motivaciones principales: cubrir las demandas del mercado y generar beneficios económicos en el proceso comercial. Su desarrollo como respuesta a las necesidades del consumidor se dio mediante el intercambio de productos a través de exportaciones e importaciones. Por otro lado, el enfoque en maximizar las ganancias llevó a la creación de nuevas oportunidades mediante la expansión de actividades comerciales más allá de las fronteras nacionales (Ramos, 2020).

En Ecuador, el primer producto exportado fue el oro, de acuerdo con la estrategia de comercio aplicada por la Corona Española en América durante los siglos XVI y XVII. En esta etapa, la mayoría del oro exportado provenía de las minas ubicadas en Zaruma, Zamora y Cuenca, alcanzando una cantidad aproximada de 800.000 pesos al año enviados a España. Durante la época colonial, Ecuador disfrutó de una etapa de auge en la exportación de recursos agrícolas y minerales. Sin embargo, la mayoría de estos sectores experimentaron solo períodos breves de prosperidad. Fue también en esta época cuando el cacao comenzó a destacarse, marcando el inicio de varios ciclos económicos de bonanza (Ordoñez, 2012).

La política comercial ecuatoriana basada en la exportación de recursos naturales ha prevalecido históricamente, estableciéndose desde la independencia y alcanzando mayor fuerza hacia finales del Siglo XIX. Este modelo se ha caracterizado por la dependencia de un único producto, iniciando con la exportación de cacao, que floreció entre 1860 y 1920, pero culminó en una grave crisis económica entre 1920 y 1947 (Larrea, 2024).

Tras un prolongado ciclo de inestabilidad política y económica debido a la crisis de actividad cacaotera, Galo Plaza Lasso asumió la presidencia de Ecuador (1948-1952), dando inicio a un período de cambios significativos en el país. Su gobierno destacó el rol del Estado como pieza fundamental en el desarrollo de la modernización, al integrar el capital internacional, los líderes económicos, la planificación gubernamental y los objetivos extranjeros. Por otro lado, impulsó reformas orientadas a diversificar la matriz productiva y modernizar, especialmente, el sector agrícola y turístico, a través de la construcción de infraestructura y la facilitación de créditos. Estas políticas generaron un notable crecimiento empresarial y un incremento sin precedentes del empleo a nivel nacional (Ullauri, 2020).

Las transformaciones económicas impulsadas durante la presidencia de Galo Plaza Lasso, permitieron a Ecuador integrarse a los mercados internacionales, afrontando la

profunda crisis que afectaba al sector cacaotero mediante un modelo basado en la producción y exportación de banano. Este cambio se vio beneficiado por las plagas y mala condición climática que sufría Centroamérica en ese período. A partir de 1972, el país tuvo mayor relevancia internacional con el hallazgo de reservas petroleras. Dichas actividades económicas incrementaron significativamente los ingresos al presupuesto general del Estado. A pesar de ello, no se establecieron cimientos para generar un notable desarrollo económico y social interno (Mayoral, 2022).

Un concepto estrechamente vinculado al comercio internacional es la balanza comercial (BC). Esta herramienta contable es indispensable para el control financiero y económico de un país, ya que refleja de manera integral el comercio exterior y su impacto en la economía nacional. Parte de la balanza de pagos, la balanza comercial se define como la diferencia entre la exportaciones e importaciones de una nación. Proporciona información clave que permite evaluar la salud económica de un país durante un período determinado (Tello & Buñay, 2018).

En el caso de Ecuador, la balanza comercial está compuesta por la balanza comercial petrolera (BCP) y la balanza comercial no petrolera (BCNP). La BCP es la que más afecta al país, ya que representa la principal fuente de ingresos para financiar el presupuesto público. Por otro lado, la balanza comercial no petrolera se sustenta mayoritariamente en la venta de materias primas, distinto al panorama referente a las importaciones que abarcan primordialmente bienes manufacturados (Ávila et al., 2017).

Hasta la actualidad, los ingresos financieros de Ecuador presentan una importante dependencia de las exportaciones de productos primarios, los cuales han mostrado un gran incremento de demanda y competencia en el mercado externo. La balanza comercial

ecuatoriana se ha basado principalmente en las exportaciones petroleras, lo que demuestra el condicionamiento que tiene la nación de un bien no renovable (González et al., 2018).

A pesar de la poca diversificación de sus exportaciones, Ecuador también ha comenzado a exportar a gran escala una serie de productos tradicionales no petroleros que reflejan su riqueza natural, como el camarón, banano, cacao, flores, atún y café, hacia el resto del mundo (Jiménez et al., 2023). Sin embargo, al introducirse en el comercio internacional, el país empezó a enfrentar fuertes deficiencias en su balanza comercial no petrolera, que ha resultado mayormente deficitaria debido a la grave dependencia en las importaciones de bienes secundarios y terciarios, consecuencia de la limitada competitividad de la nación. Esta situación ha dejado a la economía ecuatoriana vulnerable a shocks externos e internos, económicos, políticos, sociales y naturales (Mayoral, 2022).

Durante los siglos XIX y XX, con el objetivo de generar un mayor desarrollo económico en las naciones, surgieron los tratados y acuerdos comerciales, una herramienta internacional que permitiría fortalecer las relaciones entre socios comerciales. La finalidad de la creación de los acuerdos comerciales formales y sistemáticos fue impulsar niveles de comercio más altos entre los países involucrados del que se pronosticaba debido al crecimiento económico únicamente dentro de las fronteras (Krugman & Obstfeld, 2006).

Un acuerdo comercial es un compromiso formal entre dos o más países que busca establecer beneficios arancelarios mutuos y la reducción de restricciones no arancelarias al comercio entre las partes. Con el propósito de intensificar la cooperación económica de las regiones involucradas, un acuerdo comercial incluye además de los aspectos relacionados con la apertura a nuevos mercados, otras consideraciones legislativas vinculados al comercio, como cuestiones laborales, inversiones, comercio electrónico, servicios financieros, políticas de competencia, directrices medioambientales, propiedad intelectual, telecomunicaciones y

herramientas de protección comercial y de resolución de conflictos. Los acuerdos se establecen por un tiempo no especificado, lo que les confiere un estado perpetuo (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [MPCEIP], 2022).

No obstante, la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2009) indica que, la forma clásica en la que se han desarrollado los tratados y acuerdos comerciales demuestran la inclinación de las economías por actuar de una manera poco colaborativa con las demás naciones, lo que pone en evidencia la falta de eficiencia en la política comercial, puesto que, al generarla, el gobierno puede no establecer alianzas políticas y/o económicas razonables con el sector privado.

Históricamente, Ecuador ha buscado potenciar la diversificación de exportaciones y destinos, con el fin de incrementar el saldo de la balanza comercial del país y obtener un valor agregado superior en diferentes industrias de la economía. A partir de ello, surge el afán del sector exportador en firmar acuerdos y tratados comerciales. La adaptación que representa esto para la economía implicaba la protección de industrias nacientes con el fin de que puedan desarrollarse (Brown & Torres, 2012). La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) menciona que, los tratados y acuerdos comerciales han representado un elemento importante de la política económica ecuatoriana, principalmente de la política comercial. Estas alianzas entre naciones proporcionan oportunidades favorables para los diferentes sectores exportadores.

Ecuador, con el propósito de potenciar la industria nacional en los mercados internacionales, ha contado con la suscripción de varios acuerdos que han beneficiado los intercambios comerciales con varias naciones (Banco Central del Ecuador [BCE], 2019). Sin embargo, aun disponiendo por varios años con acuerdos comerciales tanto con Estados Unidos (EE. UU.) como con la Unión Europea (UE), Ecuador ha mantenido una estructura

comercial en la cual predomina la exportación de productos primarios e importación de manufacturas de origen industrial (Jácome, 2012).

Un caso destacado; es el estrechamiento de los lazos comerciales entre Ecuador y Chile, consolidado a lo largo del tiempo mediante acuerdos comerciales. Este intercambio se da principalmente en industrias como metales, bebidas, alimentos, papel y derivados del petróleo. Este último ha sido históricamente uno de los productos más destacados dentro de las exportaciones ecuatorianas hacia Chile. Por su parte, las importaciones de concentrado para bebidas gaseosas han representado una parte significativa de las importaciones provenientes de Chile (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2010).

Asimismo, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2023) señala que la UE también ha presentado una estrecha relación económica, política y comercial con Ecuador. Forma parte de los 5 principales destinos de exportación no petrolera del país, y es una de las pocas organizaciones mundiales que han presentado una balanza comercial no petrolera positiva con el país. El mercado de la UE que supera los 500 millones de individuos se destaca por su elevado poder adquisitivo y su demanda de bienes de alta calidad (Van & Saurenbach, 2017). Entre las principales mercancías exportadas por Ecuador hacia la UE se han destacado el banano, el camarón y los enlatados de pescado. En cuanto a las importaciones, los medicamentos, automóviles y maquinas industriales han ocupado una posición importante (Jácome, 2012).

España, como integrante de la UE, ha mantenido históricamente una sólida y significativa relación comercial con Ecuador. En 2018, reafirmó su rol como uno de los principales socios estratégicos, destacándose como el mayor proveedor y cliente de Ecuador dentro del bloque europeo. La vigencia del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la UE a inicios de 2017 ha sido un elemento clave para fortalecer y expandir las relaciones bilaterales

en ambos sentidos (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ecuador, 2018).

Por otro lado, es fundamental mencionar la relación comercial que mantiene Ecuador con EE.UU., país que cuenta con una larga y destacada trayectoria económica y política, convirtiéndose en uno de los socios comerciales más relevantes a nivel mundial. Durante las últimas tres décadas, Ecuador y EE.UU. han liberalizado gradualmente su intercambio comercial, iniciando en 1991, cuando EE.UU. confirió a Ecuador una disminución de arancel unilateral para impulsar el crecimiento económico. Los principales productos de exportación del Ecuador a esta región son el petróleo crudo, cacao, banano, flores y mariscos, mientras que en las importaciones se destacan el petróleo, computadoras, fertilizantes, maquinaria, granos y cereales (Vera et al., 2022). Aunque Ecuador no cuente con un tratado de libre comercio integral con EE.UU., este país sigue siendo el principal mercado destino de las exportaciones ecuatorianas y mayor proveedor de importaciones (Úrgiles & Chavéz, 2018).

A partir de las líneas preliminares, se puede afirmar que el comercio exterior constituye un pilar fundamental para el desarrollo económico del Ecuador, especialmente en la actualidad, donde los países están cada vez más abiertos e interconectados (BCE, 2019). Durante décadas, el ámbito comercial ha desempeñado un rol significativo en el fortalecimiento de la integración de Ecuador en la economía global. La suscripción de acuerdos y tratados comerciales han influido en el intercambio de bienes y servicios, eliminando obstáculos arancelarios y fomentando el libre comercio. Asimismo, estos acuerdos comerciales han favorecido la protección y estímulo de la inversión extranjera, generando un entorno comercial que beneficie tanto a Ecuador como a sus socios comerciales (Benalcázar et al., 2024).

Situación Actual

Ecuador ha implementado importantes cambios dentro de su política comercial exterior con el propósito de fortalecer su integración con el resto del mundo. Entre estas iniciativas se destacan diversos programas económicos orientados a generar estabilidad fiscal y garantizar seguridad jurídica, económica y política, creando condiciones favorables para el comercio exterior y la atracción de inversiones extranjeras, lo que ha potenciado los intercambios comerciales con otras naciones (Servicio de Contratación Pública, 2023).

En los últimos años, Ecuador se ha transformado en un importante centro de intercambio comercial con diversos países, aun con las diferentes crisis económicas y políticas suscitadas a nivel mundial. En los primeros tres meses de 2023, la balanza comercial petrolera ecuatoriana obtuvo un saldo positivo de USD 187 millones, pese a la reducción del 33,5% en las exportaciones respecto al primer trimestre del 2022. Estas disminuciones se deben principalmente a los desafíos que atraviesa el sector petrolero para incrementar sus exportaciones y a la caída en los precios internacionales del crudo, frente al constante ascenso de las importaciones petroleras (10,4%). Por otro lado, la balanza comercial no petrolera presentó del mismo modo un saldo positivo de USD 266 millones, a diferencia de los habituales resultados deficitarios obtenidos en este indicador económico (CEPAL, 2023).

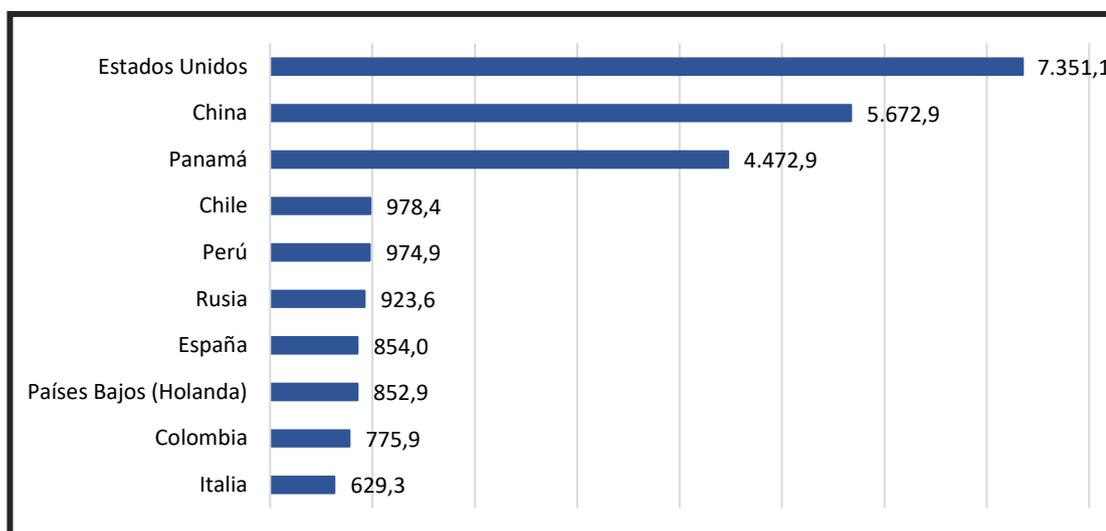
En el último trimestre de 2023, EE.UU. permaneció como el principal destino de las exportaciones ecuatorianas, representando el 23.1% del total exportado, seguido por Panamá con un 14,8%, China con un 14.0%, Chile con un 4.5% y Perú con un 3.8%. En conjunto, la contribución de estas regiones superó el 60.0% de la participación del intercambio comercial internacional en este trimestre (BCE, 2024).

En la Figura 1 se presenta la evolución de la participación de los principales socios

comerciales de Ecuador a lo largo del 2023. Durante este período, EE.UU. se mantuvo como principal destino de exportaciones, alcanzando USD 7.351,1 millones FOB¹, seguido por China y Panamá, que registraron USD 5.672,9 millones FOB y 4.472,9 millones FOB respectivamente.

Figura 1.- Principales destinos de las exportaciones totales de Ecuador

En millones de USD FOB. 2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024)

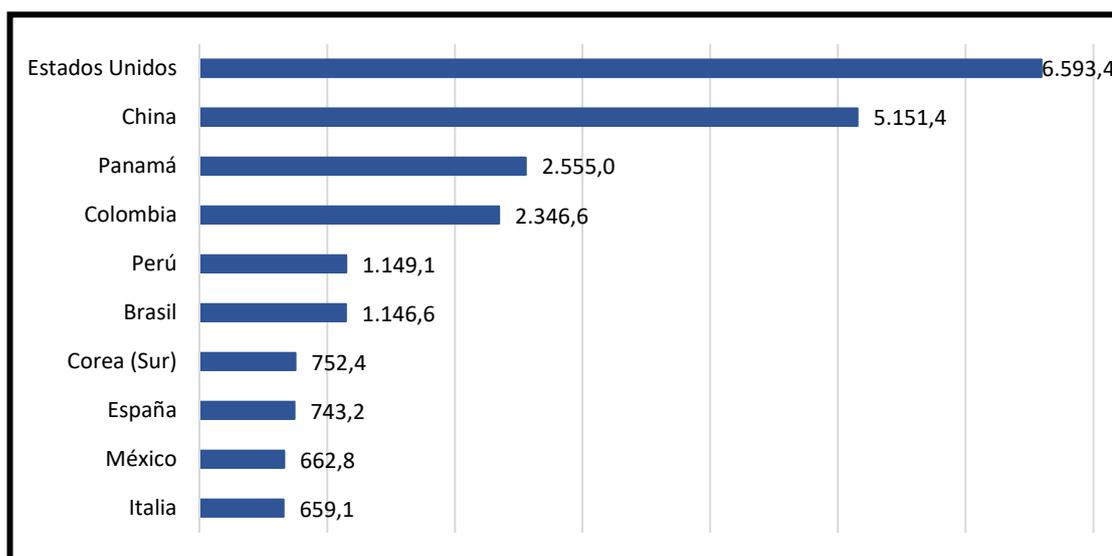
En cuanto a las importaciones, el BCE (2024) informa que en el último trimestre de 2023, alcanzó un saldo de USD 7.486,8 millones, lo que equivale una reducción interanual de 1.5%, principalmente atribuida a la baja interanual del 9,2% en el valor de las importaciones petroleras. No obstante, las importaciones no petroleras registraron un aumento del 4,5% en comparación con el cuarto trimestre de 2022.

La Figura 2 muestra que, al igual que en las exportaciones, el ranking de importaciones ecuatorianas durante el 2023 es liderado por los mismos países. EE.UU. se posiciona como el principal proveedor de las importaciones ecuatorianas, alcanzando un

valor de USD 6.593,4 millones FOB, seguido por China con USD 5.515,4 millones y Panamá con USD 2.555,0 millones.

Figura 2.- Principales países de procedencia de las importaciones totales de Ecuador

En millones de USD FOB. 2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024)

Por otra parte, entre los bloques económicos que mantienen acuerdos comerciales vigentes con Ecuador, la UE, que firmó un acuerdo comercial con el país en 2017, fue en 2023 el principal bloque comercial receptor de exportaciones no petroleras ecuatorianas, generando un valor de USD 4.270 millones. La Comunidad Andina (CAN) adquirió el segundo lugar con exportaciones que sumaron USD 1.208 millones, seguida por el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), con un total de USD 412 millones. En lo que respecta a las importaciones no petroleras ecuatorianas, la CAN se consolidó como el mayor proveedor, con USD 3.641 millones FOB, seguida por la UE y MERCOSUR que alcanzaron un valor de USD 2.579 millones FOB y USD 1.784 millones FOB respectivamente (MPCEIP, 2024).

El panorama económico de Ecuador ha sido condicionado por varios factores que tienen la capacidad de influir en su nivel de crecimiento. Entre estos elementos destacan el desarrollo del crédito, las fluctuaciones en el precio del petróleo, la aptitud para captar inversiones y la aplicación de políticas diseñadas para enfrentar el difícil entorno mundial actual. El vínculo comercial que Ecuador conserva con sus socios comerciales clave es producto de su permanente intercambio y de la sucesión de diferentes presidentes, cada uno con una perspectiva comercial distinta. Ecuador ha trabajado para preservar su relación comercial con sus aliados más importantes, como EE.UU., descartando un tratado de libre comercio con esta región, prefiriendo por otro lado, establecer un acuerdo de complementación económica que le garantice beneficios arancelarios a Ecuador (Benalcázar et al., 2024).

Situación Prospectiva

A nivel mundial, se han destacado dos enfoques principales sobre el impacto del comercio internacional: a) La visión aperturista que promueve el libre comercio, la disminución de barreras arancelarias y no arancelarias, así como la integración económica mundial, argumentando que la apertura de mercados y la eliminación de restricciones impulsan el desarrollo económico y la competitividad mundial. b) La visión proteccionista que aboga por la aplicación de medidas como aranceles y otras barreras comerciales con la finalidad de proteger la producción nacional, limitar la competencia extranjera y salvaguardar las industrias locales (Gil, 2019).

Pese a que varios países han fomentado el libre intercambio comercial como una razón de eficiencia comercial y económica, donde evidentemente no existirían los acuerdos comerciales, la firma de estos tratados resulta crucial para las regiones por varios motivos. En primer lugar, evitan la manipulación del intercambio comercial, previniendo modificaciones

en los precios de los productos exportados destinadas a incrementar sus ganancias. Por otro lado, estas alianzas ayudan a los gobiernos a enfrentar diferentes complicaciones políticas y económicas que surgen al elaborar políticas comerciales, facilitando de esta manera, la toma de decisiones en cuanto a evitar conflictos en las relaciones comerciales internacionales y hacer frente a las presiones de grupos económicos locales que podrían buscar alejar al gobierno de una posible liberación comercial (BCE, 2019).

En el ámbito nacional, las negociaciones comerciales han contado con el poder de transformar significativamente el entorno en el que se ejecutan las actividades económicas, ya sea ampliando o reduciendo los procesos productivos previos a su implementación, y alterando las formas de distribución de productos intermedios y finales. Las repercusiones de las modificaciones en las condiciones de acceso a nuevos mercados pueden ser diversas y de gran alcance. Sin embargo, debido a que comúnmente estos tratados incluyen reformas adicionales que pueden incluir aspectos culturales, sociales e incluso políticos, resulta complejo identificar el verdadero impacto del tratado. Si bien existen múltiples motivos para facilitar los términos de ingreso a los mercados internacionales, la meta principal de un acuerdo de integración comercial es mejorar la calidad de vida de los habitantes del país participante (Lalanne & Sánchez, 2019).

Sin acuerdos comerciales, Ecuador representa un mercado restringido que limita el desarrollo y crecimiento de sus sectores productivos. Para promover una expansión significativa de la producción, es indispensable acceder a mercados más extensos, tal como lo han hecho países vecinos, que ha logrado penetrar mercados internacionales y convertir a la apertura comercial en una política de Estado. Al facilitar el ingreso preferencial a nuevos mercados internacionales bajo un marco normativo transparente y con enfoque a largo plazo, las alianzas comerciales desempeñan un rol esencial en el fortalecimiento de las industrias

nacionales. Esto no solo incrementa la base de demandantes, sino que también impulsa a los exportadores a elevar su competitividad, innovación y productividad (Asociación de Industriales-Textiles del Ecuador, 2010).

El Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador considera a los acuerdos comerciales como una prioridad y una estrategia comercial a largo plazo, cuyo objetivo es establecer nuevos mercados internacionales para la industria nacional, buscando de esta forma generar una propuesta de exportación competitiva que mejore e incremente el nivel de empleo. Hasta la actualidad, las naciones que han logrado penetrar con éxito en el mercado internacional, han experimentado un notable desarrollo económico, lo que ha expandido las oportunidades de mercado para sus industrias (MPCEIP, 2022).

La OMC (2023) señala que, durante las últimas décadas, los países han trabajado en la apertura de sus mercados, aceptando que la interdependencia y la ayuda mutua impulsan un desarrollo conjunto. No obstante, acontecimientos recientes como la Gran Recesión, la crisis sanitaria del COVID-19 y el conflicto en Ucrania han llevado a la sociedad a reevaluar las ventajas de la globalización. Esto podría derivar en una mayor división y menor integración entre naciones. Una visión fragmentada del comercio internacional tendría un impacto negativo en el bienestar global, convirtiéndose en una respuesta poco efectiva ante las dificultades mundiales más urgentes. El intercambio comercial internacional ha evidenciado su relevancia en la protección de la seguridad económica durante las últimas crisis, como ocurrió en la pandemia de COVID-19, cuando facilitó la distribución de suministros médicos y vacunas. Por consiguiente, no es viable considerar soluciones de manera aislada; es necesario hacerlo en conjunto con políticas internas adecuadas y una colaboración internacional más fuerte.

Hasta la fecha, han surgido importantes desafíos sociales, ambientales y de seguridad

en todo el mundo. Una muestra evidente de esta problemática es el cambio climático, que está reformando el panorama comercial y económico de las naciones, representando un riesgo considerable para el desarrollo y el bienestar a largo plazo. Las alteraciones climáticas continuarán generando altos costos y perturbaciones en los países. Sin embargo, el comercio internacional puede proporcionar a las economías los medios para afrontar esta situación con mayor preparación y reaccionar de manera más efectiva, al brindar acceso a herramientas tecnológicas, así como a bienes y servicios fundamentales. Esto es esencialmente crucial para los países periféricos. En el futuro, el acceso a mercados internacionales, junto con los avances tecnológicos, permitirá a las naciones mitigar el impacto de las reformas económicas y la reasignación de recursos que se deberá ejecutar (OMC, 2022).

Si bien el comercio internacional ha contribuido de manera significativa en la expansión, el progreso y el bienestar de las naciones, no puede, por sí solo, satisfacer todas las demandas económicas y comerciales mundiales (Calle, 2007). Su efectividad está sujeta a múltiples factores, incluyendo las políticas internas y externas de cada nación, sus relaciones comerciales, enfoques económicos, políticas sociales, medidas de protección en política exterior, dinámicas comerciales y acuerdos, entre otros. En consecuencia, el éxito de las negociaciones internacionales depende en gran medida de cómo se conduzcan estos elementos, lo que, a su vez, puede determinar el grado de progreso de una región (Nemiña & Zelicovich, 2016).

Formulación del Problema

Dentro de esta situación, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles han sido los aportes monetarios a la balanza comercial ecuatoriana derivados del Acuerdo Complementación Económica N.º65 con Chile, el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea y el Acuerdo de Primera Fase con Estados Unidos, suscritos por Ecuador durante el período 2000-2023?

Objetivos

Objetivo General

Analizar las fluctuaciones y ajustes monetarios en el saldo de la balanza comercial de Ecuador frente a Chile, España y Estados Unidos, a partir de los acuerdos comerciales suscritos entre las partes, durante el período 2000-2023.

Objetivos Específicos

- Analizar la evolución de la relación comercial de Ecuador con Chile, España y Estados Unidos durante el período 2000-2023, destacando los cambios significativos en el saldo de la balanza comercial ecuatoriana con cada socio tras la implementación de los acuerdos comerciales: Acuerdo de Complementación Económica N.º65 con Chile., Acuerdo Comercial Multipartes con la UE y el Acuerdo de Primera Fase con EE.UU.
- Examinar, a través de modelos econométricos, la relación entre los acuerdos comerciales suscritos por Ecuador en el período 2000-2023 y la evolución de las exportaciones e importaciones de Ecuador con Chile, España y Estados Unidos.

- Evaluar la relación entre los acuerdos comerciales firmados por Ecuador con Chile, España y Estados Unidos entre 2000 y 2023, y la concentración del comercio exterior ecuatoriano hacia dichos países.

Justificación

La presente investigación se enfoca en el estudio de la evolución de la balanza comercial ecuatoriana a partir del Acuerdo de Complementación Económica N.º65 con Chile, el Acuerdo Comercial Multipartes con la UE y el Acuerdo de Primera Fase con EE.UU., suscritos por Ecuador durante el período 2000-2023. Su finalidad es brindar información que facilite la comprensión de los impactos y beneficios derivados de estos convenios para el país. La contribución académica del presente trabajo radica en un análisis detallado y profundo de los efectos de cada acuerdo comercial en la balanza comercial, con el propósito de contribuir en el desarrollo económico, comercial y político de Ecuador.

A pesar de que existen diversas investigaciones sobre la política comercial ecuatoriana, este estudio se distingue por centrarse en acuerdos comerciales específicos, lo que permite un análisis más profundo y detallado de los resultados obtenidos de estos acuerdos, en contraste con los enfoques más generales de estudios previos. Además, al examinar estas alianzas con mayor detalle, se pretende identificar lecciones clave que contribuyan a la implementación de negociaciones comerciales futuras más beneficiosas para el país.

La elección de los tres acuerdos comerciales responde a la relevancia de la relación de Ecuador con los países involucrados. Chile, como socio estratégico en América Latina, aporta una perspectiva regional clave, mientras que la UE y EE.UU. representan potencias comerciales globales y constituyen dos de los mercados más importantes para el país.

Analizar el comercio con estas regiones permite comprender cómo se inserta Ecuador en la economía mundial y evaluar su competitividad en distintos niveles.

Para el análisis del Acuerdo Comercial Multipartes con la UE, se ha optado por estudiar específicamente su efecto en la relación comercial entre Ecuador y España. Esto debido a que España mantiene una relación comercial más profunda con el país y ha registrado el mayor volumen de intercambio comercial entre todos los países miembros de este bloque económico durante el período 2000–2023. Este enfoque permite una comprensión más detallada y precisa del impacto del acuerdo en el comercio bilateral.

Los beneficiarios directos de la investigación son los estudiantes de educación superior y la comunidad académica, que buscan conocer la incidencia que han tenido los acuerdos comerciales en la balanza comercial ecuatoriana durante el período de estudio. En cuanto a los beneficiarios indirectos, se incluyen las asociaciones de exportadores y productores, las Cámaras de Comercio, el MPCEIP, así como el gobierno y, en general, el país. La investigación contribuirá a la mejora de la formulación de políticas de comercio internacional y a la implementación de estrategias de integración comercial, con efectos positivos en los acuerdos comerciales, así como en la balanza comercial.

En la investigación existieron varios desafíos, entre los que se incluyen limitaciones de tiempo, dificultades en el acceso y desplazamiento de datos, la complejidad y extensión de los acuerdos comerciales, la necesidad de obtener datos trimestrales debido al corto período de aplicación de los acuerdos, y los cambios en la metodología de recopilación de información. Además, se presentaron complicaciones relacionadas con la disponibilidad de fuentes confiables y la variabilidad en la interpretación de los datos en los informes oficiales. Una limitación adicional al analizar este caso específico es que, debido a la naturaleza confidencial de varios acuerdos, la información disponible es escasa.

Estructura de la Investigación

La presente investigación se desarrolla en tres capítulos, estructurados de la siguiente manera: En la Introducción, se presenta el tema central del estudio, incluyendo los antecedentes, la situación actual y las perspectivas del comercio internacional, la balanza comercial y los acuerdos comerciales de Ecuador. A continuación, se define el problema de investigación, se establece el objetivo general junto con los objetivos específicos, y se presenta la justificación, destacando la relevancia y el aporte de este análisis. Finalmente, se detalla la estructura de la investigación.

En el Capítulo I se presenta el Marco Teórico, que aborda diversos aspectos del comercio internacional fundamentales para la investigación, incluyendo su evolución histórica y teorías relevantes, como la Teoría de la Ventaja Comparativa (David Ricardo, 1817), la Teoría de la Integración Económica (Balassa, 1980) y la Nueva Teoría del Comercio Internacional (Krugman, 1979). Además, se ofrece una introducción general a los acuerdos comerciales, destacando la estructura y contenido de los acuerdos que se analizarán en este documento. También se examina la balanza comercial, sus componentes y se profundiza en la clasificación y análisis de la balanza comercial ecuatoriana.

El Capítulo II describe la metodología utilizada en este estudio, detallando el tipo de investigación, los instrumentos empleados y el origen de los datos recopilados. Además, se describen los modelos econométricos aplicados para analizar el impacto de los acuerdos comerciales en el saldo de la balanza comercial ecuatoriana. Asimismo, se detalla la estructura del índice empleado para evaluar el nivel de intercambio comercial con los países socios, en comparación con el comercio que Ecuador mantiene con el resto del mundo.

El Capítulo III expone el análisis y los resultados del estudio, enfocándose en los intercambios comerciales de Ecuador con Chile, España y EE.UU., y en los acuerdos comerciales suscritos con estos países. En primer lugar, se examina la evolución de las exportaciones e importaciones, tanto petroleras como no petroleras, considerando las variaciones de estas variables, los principales productos comercializados, y el saldo de la balanza comercial (petrolera, no petrolera y total) durante el período 2000-2023. Se presenta especial énfasis en los cambios registrados tras la implementación de los acuerdos comerciales suscritos por Ecuador durante dicho período.

Posteriormente, se analizan los resultados de los modelos econométricos aplicados a las relaciones comerciales con cada socio (Chile, España y EE.UU.), evaluando la relación entre los acuerdos comerciales y las exportaciones e importaciones ecuatorianas. Además, se realiza un análisis comparativo del nivel de intercambio comercial entre Ecuador y los países anteriormente mencionados, en contraste con el comercio que Ecuador mantiene con el resto del mundo.

Finalmente, se presenta la discusión de los resultados obtenidos y las conclusiones finales de la investigación, aportando una visión integral del impacto de los acuerdos comerciales en el comercio exterior ecuatoriano.

Capítulo I: Marco Teórico

1.1 Historia del Comercio Internacional

En la antigüedad, el intercambio era simple y directo, limitado al trueque de productos principalmente destinados al autoconsumo. El comercio en su concepción moderna surgió cuando el ser humano comenzó a obtener productos no para uso propio, sino con el fin de intercambiarlos por otros. Con el paso del tiempo, esta actividad de intermediación comercial se ha desarrollado y complejizado. Así, a medida que el comercio se expandía, los vendedores se vieron en la necesidad de elaborar herramientas y establecimientos específicos para el desarrollo de sus actividades, impulsando hallazgos y creaciones que han dejado una profunda huella en la trayectoria de la humanidad (Juárez, 2014).

El comercio internacional inició históricamente con el intercambio de productos únicos y escasos entre regiones de diferentes latitudes, generando así, una red de intercambio basada en las ventajas geográficas y en la diversidad de recursos disponibles en cada nación. Este comercio se define como la transferencia de bienes y servicios entre individuos o empresas de diferentes naciones, lo que da lugar tanto a exportaciones (salida de productos de una nación) como a importaciones (entrada de productos provenientes del extranjero). Gradualmente, factores como la evolución de las redes de transporte y la industrialización impulsaron un crecimiento considerable en los volúmenes de comercio internacional, fortaleciendo las relaciones de intercambio entre regiones avanzadas y en vías de desarrollo (Giménez et al., 2020).

Tras el estallido de la Primera Guerra Mundial (1914-1918), un acontecimiento que provocó significativas transformaciones políticas, económicas, sociales y geográficas en todo el mundo, EE.UU. emergió como economía fortalecida. El país se consolidó como una

potencia con exceso de financiamiento, llegando a controlar el 42% de los recursos industriales a nivel mundial. Las naciones no industrializadas aumentaron la comercialización de bienes agrícolas y materias primas, lo que generó un profundo resentimiento en Europa. Esta hostilidad finalmente contribuiría al estallido de la Segunda Guerra Mundial (Dale, 2018).

A partir de la Segunda Guerra Mundial, emergieron nuevas teorías y enfoques económicos que desempeñaron un rol fundamental en el desarrollo de las regiones. EE.UU., aprovechando el poder político y económico que poseía en ese momento, impulsó la formación de diversas organizaciones internacionales orientadas a administrar los fondos destinados a la restauración de las naciones cuyas economías habían sido gravemente afectadas por el conflicto. Estas instituciones fomentaron el desarrollo económico mundial al introducir capitales y regular el comercio internacional. Los efectos derivados de estas políticas comerciales proporcionan datos importantes sobre los nuevos líderes mundiales en términos de exportaciones e importaciones (Guayasamín et al, 2019).

Según Guayasamín et al. (2019), entre las instituciones creadas se encuentran:

La Sociedad de las Naciones (SN, 28 de junio de 1919), El Fondo Monetario Internacional (FMI, 27 de diciembre de 1945), Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRD, 22 de julio de 1944), el Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, 30 de octubre de 1947), actual Organización Mundial del Comercio (OMC, 1 de enero de 1995) (p. 51).

Los acontecimientos derivados de la Primera y Segunda Guerra Mundial impulsaron de manera significativa la consolidación de la globalización. Según Ravi Kant (2018), la globalización hace referencia a la interconexión de las economías nacionales a través del libre

comercio, lo que facilita la circulación de productos, capital, mano de obra, conocimientos, tecnología y otros recursos entre los países. Este proceso de integración global ha acelerado el comercio internacional a niveles sin precedentes, al eliminar las barreras que limitaban el intercambio de bienes y servicios entre naciones. Además, la globalización ha buscado vincular las relaciones internacionales y las culturas en diversos ámbitos —económico, financiero, comercial, social y político—, promoviendo una mayor interacción entre las naciones.

En la actualidad, ningún país se encuentra completamente aislado desde el punto de vista económico; cada característica del orden económico de una región está estrechamente asociada con las economías de sus socios comerciales. En realidad, no es posible elaborar políticas económicas a nivel regional sin considerar sus repercusiones en los sistemas económicos de otras naciones. Este elevado nivel de interdependencia entre países evidencia el desarrollo histórico del sistema político y económico mundial. Acontecimientos clave, como la creación de la Comunidad Europea (hoy UE) en los años cincuenta, el aumento de relevancia de las empresas multinacionales en los sesenta, el dominio de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) en los mercados del petróleo durante la misma década y la introducción del euro a principios del Siglo XXI, han contribuido a transformar la sociedad global en un modelo complejo de interdependencia entre los países (Carbaugh, 2009).

A lo largo de la evolución del comercio internacional, el desarrollo de teorías económicas ha desempeñado un papel fundamental al proporcionar marcos conceptuales que explican los complejos flujos comerciales globales. Estas teorías son esenciales para comprender las dinámicas del intercambio de bienes y servicios entre países, facilitando el acceso a nuevos mercados y contribuyendo a la reducción de barreras arancelarias y no

arancelarias que han dificultado históricamente el comercio. Al resaltar la importancia de estos intercambios, las teorías económicas fomentan la cooperación entre naciones, fortalecen los vínculos comerciales y crean un entorno favorable para la inversión y el desarrollo. De este modo, no solo contribuyen en el progreso económico, sino que también impulsan el avance político, tecnológico, cultural y social de las regiones (Apolinario et al., 2021).

A continuación, se abordarán diversas teorías claves que han sido fundamentales en el análisis de los intercambios comerciales internacionales, así como el impacto que las alianzas e integraciones comerciales tienen sobre las economías. Estas teorías proporcionan un marco conceptual para comprender cómo los acuerdos bilaterales y multilaterales influyen en el crecimiento económico, la competitividad, las dinámicas de mercado y la distribución de los beneficios entre los países involucrados.

Teoría de la Ventaja Comparativa

En 1776, Adam Smith en su obra *La riqueza de las naciones*, criticó el mercantilismo y planteó la teoría de la ventaja absoluta. Según Smith, un país tiene ventaja absoluta cuando es capaz de elaborar un bien con mayor eficiencia que otro país, lo que sugiere que debería especializarse en su producción. Además, Smith defendió que el intercambio comercial entre naciones no tendría que estar limitado por regulaciones estatales, sino que debería ser impulsado libremente por las dinámicas del mercado. Sin embargo, esta teoría presentó un desafío: Ciertas naciones podrían destacarse en la producción de múltiples bienes, acumulando ventajas absolutas en diversos factores, mientras que otras regiones podrían no contar con ninguna ventaja absoluta significativa. Esta dificultad dio lugar, años después, al desarrollo de la teoría de la ventaja comparativa (TVC) (Kant, 2018).

La TVC, propuesta por David Ricardo en 1817, se presenta con frecuencia como un fuerte respaldo al libre comercio, el cual, combinado con la especialización de las naciones, sigue siendo reconocido un principio fundamental para el comercio internacional. Esta teoría sostiene que el intercambio comercial entre dos estados tiene justificación a pesar de que un país posea una ventaja absoluta en la producción de todos los bienes en relación con el otro; en este caso, la segunda nación puede especializarse en la producción de aquellos bienes en los que enfrenta menores inconvenientes en términos de costos. De esta forma, la teoría concibe al comercio internacional como un extenso orden interconectado de intercambios, donde los países aprovechan su capacidad para exportar e importar con el fin de liberarse de los costos de oportunidad y reestructurar sus recursos productivos hacia actividades de mayor valor, todo ello bajo la suposición de que este proceso ocurre de manera automática (Sanchez, 2020).

Bekerman & Cerdeiro (2007) señalan que, a medida que la ventaja comparativa entre dos países se vuelve más desigual, aumenta la probabilidad de que la nación menos avanzada intensifique su especialización en los sectores donde previamente tenía ventajas comparativas más significativas. De esta manera, cuando se produce una liberalización comercial con un país más avanzado en términos tecnológicos, pero que no cuenta con un suministro de recursos naturales competitivo en comparación con el país en desarrollo, es probable que este último se enfoque en una especialización centrada en las materias primas.

No obstante, las barreras comerciales que son impuestas por las naciones de ingresos más altos y con importante presencia política en el mundo han restringido el potencial de exportación de los países en vía de desarrollo. Un ejemplo evidente es el sector agrícola que, aunque es la principal fuente de ingresos de varias economías periféricas y una industria que posee ventaja comparativa, sigue siendo uno de los sectores productivos más protegidos

internacionalmente. Esto provoca el aumento de la pobreza de las economías en desarrollo en lugar de beneficiarse del posible potencial que otorga la globalización (Uigen, 2022).

Ortiz et al. (2018) señalan que las modificaciones en las ventajas comparativas de los países sudamericanos están relacionadas con el acceso a nuevos mercados extranjeros mediante alianzas comerciales. No obstante, pese a la relevancia de los mercados de la región, favorecida tanto por la localización geográfica como por los sólidos vínculos comerciales, no se observa variaciones relevantes en las ventajas comparativas de sectores como el de los productos agroindustriales en países de América del Sur.

Actualmente, la teoría ricardiana continúa siendo un elemento fundamental para comprender las tendencias del intercambio comercial internacional y una manera de ilustrar los beneficios de la apertura comercial. Sin embargo, aplicarla directamente como base para las políticas comerciales de los países resulta complejo (Quintero et al., 2020).

La TVC analiza al comercio entre países partiendo exclusivamente de las ventajas derivadas de la distinta eficiencia del trabajo, sin especificar el origen de esta diferencia entre naciones. Por otro lado, su enfoque ignora varios aspectos de la realidad económica, como la existencia de restricciones comerciales, la competencia imperfecta, las fluctuaciones en las condiciones de demanda y la presencia de recursos productivos particulares que no son fácilmente transferibles entre industrias. Estos factores contradicen ciertas suposiciones básicas de la teoría y sugieren que, en ciertas circunstancias, el comercio recíprocamente ventajoso podría tener baja probabilidad. Además, esta doctrina no contempla otras posibles consecuencias del libre comercio, como las variaciones en los salarios, el empleo y su distribución (Salazar, 2015).

Teoría de la Integración Económica

La integración económica se ha convertido en objeto de amplio análisis dentro del entorno internacional. Expertos académicos y líderes políticos coinciden en destacar su relevancia como un proceso que genera múltiples beneficios, abarcando aspectos fiscales, comerciales, monetarios, económicos y sociales. De acuerdo con Balassa (1980) en su obra *Teoría de la Integración Económica*, este concepto se entiende como la unión de dos o más nacionales que acuerdan implementar medidas destinadas a reducir o eliminar ciertas modalidades de discriminación, con el propósito de establecer una alianza mediante la eliminación de obstáculos comerciales (Aguirre et al., 2015).

La teoría de integración económica comprende una amplia variedad de acuerdos y alianzas entre naciones, y no se limita únicamente a grandes bloques como el MERCOSUR o la UE. Esta integración puede adoptar diferentes niveles de alcance y profundidad, que van desde acuerdos comerciales bilaterales hasta complejas uniones económicas. El nivel más básico de integración lo representan los Acuerdos Comerciales Preferenciales. Según Balassa, la integración económica es un proceso que se desarrolla en cinco fases: “la zona de libre comercio, la unión aduanera, el mercado común, la unión económica y la comunidad económica” (Morales, 2018).

Entre los beneficios de avanzar hacia una integración económica entre naciones mediante acuerdos comerciales, se puede mencionar varios aspectos destacados. Por un lado, estos acuerdos facilitan la generación de comercio más eficiente y competitivo, al tiempo que permiten aprovechar la obtención de Economías de Escala gracias a la expansión de los mercados. Asimismo, la participación en cadenas productivas descentralizadas puede impulsar un desarrollo sostenible y proporcionar un medio más eficiente para acceder a tecnologías avanzadas. Además, estos acuerdos contribuyen a establecer un entorno

institucional más sólido y predecible, favoreciendo un intercambio comercial más dinámico entre los países miembros (Corbella & Sarmiento, 2017).

La disminución de barreras comerciales fomenta un entorno más competitivo, lo que podría reducir el dominio monopolístico que estaba presente previo a la integración. Asimismo, pueden manifestarse economías de escala ya sea a nivel interno, a medida que la organización crece, o a través de la baja de costos de insumos gracias a las transferencias económicas internacionales. Por otro lado, una conexión más abierta entre los consumidores de diferentes estados puede generar transformaciones significativas en los hábitos de consumo. Además, la unión podría incentivar mayores flujos de inversión tanto de origen interno como externo hacia los países que forman parte del acuerdo (Guinart, 2019).

Cornejo (2021), sostiene que un acuerdo de integración representa una valiosa oportunidad para acceder a mercados en condiciones más favorables, con mejores términos de negociación y menores costos asociados. Sin embargo, señala que estos acuerdos, por sí solos, no garantizan que las industrias logren establecer empresas rentables. Esto estará sujeto a que los bienes o servicios ofrecidos sean competitivos y cumplan con los estándares de precio, servicio, calidad y tiempos de entrega exigidos por los mercados extranjeros. Así, las negociaciones internacionales no se consolidan únicamente por la existencia de acuerdos comerciales, sino porque los compromisos puntuales alcanzados generan beneficios mutuos, especialmente para el consumidor final.

Según Liconá et al. (2020), cuando los países establecen un acuerdo comercial, se anticipa un aumento en los intercambios comerciales entre ellos. Sin embargo, en ciertos casos, el volumen de transferencias entre las naciones participantes puede reducirse debido a factores como la limitada inversión en investigación y desarrollo, la falta de capital humano especializado en innovación y tecnología, lo cual afecta negativamente la competitividad y

frena la modernización de procesos y productos. Esto, a su vez, obstaculiza el avance hacia la especialización que se busca fomentar con la integración económica.

En el pasado, se asumía que los acuerdos entre naciones siempre traían beneficios, ya que se consideraba que la liberalización comercial promovía la eficiencia económica. Sin embargo, las investigaciones del economista Jacob Viner introdujeron una nueva perspectiva, al señalar que estos acuerdos pueden tener tanto repercusiones positivas como negativas, y que el impacto neto en el bienestar de los países involucrados depende de estos efectos. Según Viner (1950), las naciones que se asocian pueden obtener ventajas a través de la generación de intercambios, sustituyendo producciones nacionales poco eficientes por importaciones más económicas de otros miembros del acuerdo. No obstante, también puede surgir un impacto negativo conocido como “desvío del comercio”, que se refiere al remplazo importaciones eficientes provenientes de otros países por importaciones más caras e ineficientes de un socio comercial (Romero, 2021).

La formación de acuerdos comerciales ofrece importantes beneficios económicos para una nación, principalmente al fomentar una asignación más eficiente de los recursos. Esto permite que dichos recursos se redirijan hacia sectores donde pueden ser utilizados de manera más productiva. No obstante, desde una perspectiva más crítica, las alianzas comerciales también tienen el potencial de generar distorsiones en el mercado. Estas distorsiones pueden manifestarse cuando la integración económica limita la competencia o favorece a ciertos sectores, lo que podría comprometer el bienestar general de los países miembros. Así, aunque la integración comercial puede impulsar el crecimiento económico, también conlleva riesgos de desequilibrios que podrían afectar negativamente a algunos sectores de la economía, especialmente si se prioriza intereses particulares por encima del bienestar colectivo (Petit, 2014).

Nueva Teoría del Comercio Internacional

En 1979, Paul Krugman, quien recibiría el Premio Nobel de Economía en 2008, presentó en su influyente trabajo seminal un nuevo modelo de comercio internacional, conocido como la Nueva Teoría del Comercio Internacional (NTCI), una ampliación de la TVC. Mientras que la teoría clásica sostiene que el comercio internacional proviene de las ventajas comparativas derivadas de factores como las diferencias tecnológicas, las preferencias o los recursos disponibles, la NTCI propone que también puede surgir debido a las economías de escala en la producción compatible con la presencia de competencia imperfecta en los mercados. Estas economías impulsan a las naciones a especializarse en la elaboración de una menor variedad de productos, pero en mayor cantidad. De esta forma, los países podrán exportar su excedente de producción e importar el sobrante de otros estados (Jimenez & Lahura, 1999).

Las economías de escala se refieren a la disminución de los costos promedio de producción conforme incrementa el volumen de producción de una empresa. Entre las principales fuentes de EEs se encuentran la gestión de inventarios, la administración y la logística, las finanzas, la tecnología y el marketing. Las economías de escala pueden clasificarse en internas, que derivan de estrategias diseñadas dentro de la organización enfocadas en la implementación de nuevos métodos de producción, y las externas, que se generan por factores ajenos a la organización, como condiciones económicas, culturales, sociopolíticas, geográficas, entre otras (Astudillo, 2019).

El comercio internacional brinda a los consumidores de una nación la oportunidad de acceder a una diversidad de productos provenientes de otras naciones. La fusión de la diferenciación de productos y las economías de escala representa un factor esencial que impulsa las transferencias internacionales. La posibilidad de ingresar a mercados más

extensos no solo optimiza el aprovechamiento de las economías de escala y amplía la oferta de bienes diferenciados para los consumidores, sino que además mejora la disponibilidad de insumos productivos. Esto constituye a aumentar la productividad y la eficiencia de las industrias nacionales (Tugores, 2019).

La NTCI emerge como un enfoque teórico que busca superar los límites de los enfoques clásicos del comercio internacional, especialmente en la explicación del creciente intercambio de bienes entre naciones con niveles similares de desarrollo e infraestructura industrial. Krugman (1989) destaca que, aunque el intercambio comercial entre países genera beneficios generales, la apertura comercial entre naciones de diferentes grados de desarrollo puede generar impactos negativos para ciertos sectores productivos. Aunque el comercio internacional impulsa la capacidad de exportación en economías en proceso de industrialización, también puede provocar distorsiones significativas en las importaciones, afectando negativamente a sectores, industrias y empresas que aún están en fase de crecimiento o consolidación. Esto ha contribuido, en numerosos casos, a agravar las desigualdades y perpetuar el ciclo de pobreza (Orozco & Núñez, 2017).

Según Chairez et al., (2023), el planteamiento de Krugman resalta la relevancia del desempeño por escala y la especialización en la producción dentro de la alianza económica. Según su análisis, la eliminación de obstáculos comerciales entre países facilita la obtención de economías de escala más amplias, lo que permite a las industrias incrementar su producción y bajar los costes unitarios. Asimismo, destaca que la integración económica potencia la especialización de la producción, permitiendo que cada nación concentre sus esfuerzos en la fabricación de productos en los que posee ventajas comparativas. Esto da lugar a una eficiente asignación de recursos en todas las regiones. Sin embargo, Krugman también advierte que, aunque la integración económica genera beneficios globales, puede

tener repercusiones adversas en determinados sectores, los cuales podrían enfrentarse a una competencia internacional mayor y sufrir pérdidas de empleo. Este escenario resalta la necesidad de implementar políticas de protección para amortiguar los impactos adversos.

1.2. Acuerdos Comerciales

Históricamente, los acuerdos comerciales han representado una herramienta esencial para la interacción comercial entre países y la formulación de políticas comerciales. Estos convenios implican un conjunto de beneficios que facilitan el intercambio de bienes y servicios entre las naciones involucradas. Existen tres razones comunes por las cuales las naciones deciden formar zonas de influencia económica, por las condiciones geográficas, por tener intereses en común y por haber formado parte de un imperio en el pasado. No obstante, durante las últimas décadas se ha intensificado la suscripción de acuerdos y tratados comerciales de carácter mundial (Gil et al., 2018).

Un acuerdo comercial posee la capacidad de transformar el entorno en el que se realizan las actividades productivas de las naciones, ya sea impulsando o reduciendo las dinámicas existentes antes de su firma, además de modificar las condiciones de suministro de productos y servicios. A pesar de existir diversos incentivos para crear entornos más favorables y facilitar la penetración de mercados entre los países, el objetivo principal de la suscripción de estos acuerdos sigue siendo mejorar el bienestar de los ciudadanos en las naciones que participan en la integración comercial (Lalanne y Sánchez, 2019).

La liberalización comercial se reconoce como un pilar clave para el desarrollo económico de un país, ya que permite aprovechar la especialización en la producción de productos en los que, en relación con sus aliados comerciales, son más eficientes. Esto contribuye a generar los ingresos necesarios para abastecer la demanda interna. Ecuador no es

ajeno a esta dinámica; respaldando por su solidez como productor de bienes primarios, ha conseguido destacarse en la especialización y exportación de materia prima, siendo el petróleo uno de sus principales ejemplos (Sánchez et al., 2024).

Por su parte, la política comercial de Ecuador se estructura en tres enfoques de apertura: unilateral, bilateral y multilateral, los cuales han facilitado la firma de diversos acuerdos internacionales (CEPAL, 2020). La Tabla 1 ofrece una descripción detallada de los tipos de acuerdos comerciales que se analizarán en esta investigación.

Tabla 1.- Tipos de acuerdos comerciales

Características	Acuerdo de Complementación Económica	Acuerdo Comercial Multipartes	Acuerdo de Primera Fase
Cobertura Geográfica	Normalmente entre naciones cercanas o con vínculos históricos.	Abarca una mayor cantidad de naciones, incluso de distintos continentes.	Generalmente, constituye un paso inicial hacia un pacto más extenso.
Nivel de Integración	Medio. Mas estructurado y con un alcance más amplio que los Acuerdos de Primera Fase.	Alto. Cubre una variedad de asuntos como el intercambio comercial, la propiedad intelectual, los servicios, las inversiones, entre otros.	Bajo. Se limita en sectores particulares, como el ingreso a mercados para bienes específicos.
Dificultad	Media. A causa de su alcance, profundidad y la limitada cantidad de estados participantes.	Alta. Debido a la diversidad de intereses y al elevado número de países involucrados.	Baja. Limitado a áreas específicas

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (2024) y Procuradería General del Estado de Ecuador (2016).

La política comercial del Ecuador ha sufrido diversas transformaciones con el propósito de expandir su economía a nivel global. A través de reformas económicas y políticas orientadas al equilibrio fiscal, se busca garantizar la estabilidad política, jurídica y económica, creando un entorno adecuado para el comercio internacional y la captación de inversión nacional y extranjera, con el objetivo de fortalecer los lazos comerciales con diversas naciones (Servicio Nacional de Contratación Pública [SERCOP], 2024).

Hasta la fecha, Ecuador cuenta con 14 acuerdos comerciales vigentes: Acuerdo de Cartagena entre la CAN suscrito en 1969 , Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación N°29 con México (1987), Acuerdo de Complementación Económica entre CAN y MERCOSUR (1998), Acuerdo de Complementación Económica N°46 con Cuba (2000), Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica con Guatemala (2013), Acuerdo Comercial Multipartes con la UE (2016), Acuerdo de Alcance Parcial con Nicaragua (2017), Acuerdo de Alcance Parcial con el Salvador (2017), Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo con los Estados AELC (2018), Acuerdo Comercial con Reino Unido (2019), Acuerdo de Primera Fase con EE.UU. (2020), Acuerdo de Complementación Económica N°75 con Chile (2022), Acuerdo Comercial con Costa Rica (2023), y el reciente Tratado de Libre Comercio con China (2024) (MPCEIP, 2024).

A nivel global, la política comercial se ha centrado en las relaciones internacionales y la exploración de mercados externos, abarcando aspectos regionales, multilaterales y bilaterales, y fundamentándose en tratados y acuerdos comerciales. Sus metas son diversas e incluyen elevar el bienestar social, impulsar el crecimiento del mercado nacional, promover una distribución equitativa del ingreso, mejorar la situación laboral, fortalecer la capacidad de

producción de la economía, fomentar la innovación tecnológica, potenciar la competitividad, y cumplir con los tratos internacionales. Dado que los intercambios financieros y económicos internacionales se registran en la balanza de pagos, con especial relevancia en la importación y exportación de productos, es fundamental analizar la balanza comercial (Asencio et al., 2018).

A continuación, se expondrá detalladamente la estructura y el alcance de los acuerdos comerciales que serán objeto de análisis en esta investigación. Este apartado abordará los principales componentes, características y áreas de impacto de dichos acuerdos, con el objetivo de proporcionar un marco claro para su evaluación y comprensión.

1.2.1. Acuerdo de Complementación Económica N°65 con Chile

El Acuerdo de Complementación Económica N°32 (ACE N°32), suscrito en 1994 y vigente desde 1995, representó el primer acuerdo comercial entre Ecuador y Chile, marcando el inicio de una relación económica más estrecha. Posteriormente, en 2005, comenzaron las negociaciones para ampliar y modernizar este marco de cooperación, lo que culminó con la firma del Acuerdo de Complementación Económica N°65 (ACE N°65) en 2008, consolidando una alianza comercial más amplia entre las partes (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2024).

El ACE N°65, se firmó el 10 de marzo de 2008 y entró en vigor desde el 25 de enero de 2010, consta de un preámbulo y 16 capítulos. En el preámbulo se destacan los aspectos más relevantes que aborda el acuerdo, además de reafirmar el compromiso de fortalecer los vínculos con la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Asimismo, se subraya la aspiración de cumplir con las metas establecidas en el Tratado de Montevideo de 1980,

promoviendo acuerdos más amplios y de mayor alcance en la región (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2008).

En este contexto, el Capítulo 1 del ACE N°65 aborda las Disposiciones Iniciales del acuerdo, estableciendo de manera específica los objetivos en el artículo 1.1. Conforme a lo establecido en el Acuerdo de Complementación Económica N°65 (2008), los objetivos son:

- “Intensificar las relaciones económicas y comerciales entre las Partes, y estimular la expansión y la diversificación del comercio entre ellas”;
- “Eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios entre las Partes”;
- “Promover condiciones de competencia leal en el comercio entre las Partes”;
- “Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del presente Acuerdo, para su administración conjunta, y para prevenir y resolver controversias”;
- “Establecer lineamientos para la ulterior cooperación entre las Partes, así como en el ámbito regional y multilateral, encaminados a ampliar y mejorar los beneficios del presente Acuerdo”;
- “Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes, propiciando un intensivo aprovechamiento de sus mercados, y fortaleciendo su capacidad competitiva en los intercambios mundiales” (p. 5).

El Capítulo 2 se centra en definir los Términos Generales clave aplicables de manera integral a todo el acuerdo. Por otro lado, el Capítulo 3 trata sobre el Trato Nacional y el Acceso a los Mercados, desarrollando una serie de artículos que incluyen temas como el Trato Nacional, el Programa de Desgravación, la Reducción de Aranceles Aduaneros a

Terceros Países, los Impuestos a la Exportación, las Tasas y otros Cargos, así como las Restricciones a la Importación y Exportación, entre otros aspectos relevantes. Adicionalmente, este capítulo incorpora el Anexo 3.1, que detalla las listas de excepciones de productos para ambos países, destacándose productos cárnicos, lácteos, aceites vegetales y neumáticos (Gobierno de la República de Chile & Gobierno de la República del Ecuador, 2008).

En los capítulos comprendidos entre el 4 al 16 se desarrollan diversos asuntos de relevancia para ambos países, tales como: Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio, Defensa Comercial, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Inversión, Comercio de Servicios, Entrada y Estadía Temporal, Transferencia, Administración del Acuerdo, Solución de Controversias, Excepciones Generales y las Disposiciones Finales (Gobierno de la República de Chile & Gobierno de la República del Ecuador, 2008).

En 2019, Chile y Ecuador pactaron la actualización del ACE N°65 con el propósito de adaptarlo a los parámetros vigentes del comercio internacional. Este esfuerzo subrayó la importancia de ajustar la normativa a las exigencias de la agenda comercial del siglo XXI, fortaleciendo las ramas existentes e integrando nuevas materias de relevancia (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2024).

De este modo, se realizó la negociación del Acuerdo de Integración Comercial N°75 entre Chile y Ecuador, que fue firmado en 2020 y vigente en 2022. Este acuerdo incorporó nuevas áreas como compras públicas, telecomunicaciones, comercio electrónico, micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), comercio con enfoque de género, entre otros. En cuanto al acceso a mercados, ambas partes lograron una significativa reducción del listado de

productos no sujetos a preferencias arancelarias (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2024).

1.2.2. Acuerdo Comercial Multipartes con la UE

El Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) entre la UE (compuesta por 28 países), Colombia y Perú entró en vigor el 1 de agosto de 2013. Posteriormente, Ecuador se unió al acuerdo, comenzando a aplicarlo a partir del 1 de enero de 2017. De esta manera, Ecuador paso a ser la tercera nación andina en unirse a esta alianza comercial. El propósito principal de este pacto es incentivar el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas petroleras y no petroleras hacia la UE, fomentar el aumento del PIB (Producto Interno Bruto) y promover la inversión europea en Ecuador (Dirección General de Comercio de la Comisión DG Trade, 2021).

Dicho acuerdo conservó el tratamiento preferencial que las exportaciones ecuatorianas han recibido en el mercado europeo, inicialmente a través del Sistema de Preferencias Generalizadas y posteriormente mediante la Resolución de Acceso a Mercado. Asimismo, el Acuerdo Multipartes amplió la lista de productos que gozaban de beneficios arancelarios entre las partes, al tiempo que aseguró una mayor estabilidad jurídica (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2017).

Entre los temas que trata el ACM se destacan materias como: barreras técnicas al intercambio comercial, comercio de servicios, medidas sanitarias y fitosanitarias, indicaciones geográficas y desarrollo sostenible. Vale la pena mencionar que el acuerdo comercial reconoce el principio de asimetría, tomando en cuenta la necesidad de avance del sector de producción ecuatoriano. Por esta razón, se establecieron plazos de adaptación más extensos para ciertos bienes importadas por zonas estratégicas de Ecuador. En estos casos, se

estableció aplicar una reducción progresiva que se extenderá entre 5 a 17 años para determinados productos de los sectores de maquinaria, lácteos, textil o automotriz (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023).

El ACM garantiza la apertura directa del 99.7% de las exportaciones históricas ecuatorianas del sector agrícola y del 100% del sector industrial de Ecuador. El banano ecuatoriano fue el único bien agrícola agregado con un arancel preferencial, el cual se liberará gradualmente. Iniciando con un arancel de 97 euros por tonelada, que se redujo hasta 75 euros en 2020. Ecuador, por su parte, elimina barreras arancelarias al 61% de los bienes industriales de la UE, a la vez que el 39% excluido tendrá una desgravación gradual (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, 2024).

El Acuerdo se estructura en 14 títulos. En el Título 1, que aborda las Disposiciones Generales, se incluye el Capítulo 1, que trata los Elementos Esenciales; el Capítulo 2, dedicado a las Disposiciones Generales; y el Capítulo 3, que define los Términos de Aplicación General. Además, el Capítulo 2 establece los Objetivos del Acuerdo.

Con lo mencionado en el Acuerdo Comercial Multipartes entre la UE y sus Estados Miembros por una parte, y Colombia, Perú, por otra (2016) los objetivos son:

- “La liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías...”;
- “La facilitación del comercio de mercancías...”;
- “La liberalización progresiva del comercio de servicios...”;
- “El desarrollo de un clima conducente a un creciente flujo de inversiones...”;
- “Facilitar el comercio y la inversión entre las Partes mediante la liberalización de los pagos corrientes y los movimientos de capital...”;

- “La apertura efectiva y recíproca de los mercados de contratación pública de las Partes”;
- “La protección adecuada y efectiva de los derechos de propiedad intelectual...”;
- “El desarrollo de las actividades económicas...”;
- “El establecimiento de un mecanismo expeditivo, efectivo y previsible de solución de controversias”;
- “Promover el comercio internacional de modo que contribuya al objetivo de desarrollo sostenible...”;
- “Asegurar que la cooperación para la asistencia técnica y el fortalecimiento de las capacidades comerciales de las Partes contribuyan a la implementación de este Acuerdo...”

En el Título 2 se abordan las Disposiciones Institucionales, mientras que el Título 3 se centra en el Comercio de Mercancías. En este último, el Capítulo 1 se enfoca en el Acceso a los Mercados de Mercancías, donde la UE y Ecuador acuerdan eliminar las tarifas arancelarias para el sector pesquero e industrial de Ecuador. De este modo, productos no agrícolas ecuatorianos como, madera, confección, mercancías de papel o plástico y muebles, podrán acceder al mercado europeo sin aranceles. Además, el 75% de los bienes del sector agrícola ecuatoriano, como el café, las hortalizas, el aceite de palma, las flores, el cacao, las frutas y el tabaco, disfrutarán de ingreso libre a la UE (Van & Saurenbach, 2017).

En cuanto al acceso al mercado ecuatoriano, el 44% de las categorías de productos agrícolas de la UE tienen entrada libre de aranceles. Sin embargo, ciertos bienes de exportación europeos, como los lácteos, están sujetos a aranceles temporales o cuotas arancelarias específicas. Por su parte, productos como frutas y verduras enfrentan tarifas

moderadas, mientras que para artículos de mayor sensibilidad, como el maíz y las papas, se aplicará un régimen de cuotas anuales (Van & Saurenbach, 2017).

Por otro lado, en los siguientes títulos del 4 al 14 se tratan temas como: Comercio de Servicios, Establecimiento y Comercio Electrónico, Transferencia y Procedimientos Administrativos, Pagos Corrientes y Movimientos de Capital, Solución de Controversias, Contratación Pública, Asistencia Técnica y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales Propiedad Intelectual, Competencia, Comercio y Desarrollo Sostenible, Excepciones Generales, y finalmente las Disposiciones Finales (Acuerdo Comercial Multipartes entre la UE y sus Estados Miembros por una parte, y Colombia, Perú, por otra, 2016).

Es importante destacar que entre los productos excluidos del ACM se encuentran el petróleo crudo, el gas natural, los productos químicos orgánicos básicos, los gases de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos, así como los aceites de petróleo (Acuerdo Comercial Multipartes entre la UE y sus Estados Miembros por una parte, y Colombia, Perú, por otra, 2016).

1.2.3. Acuerdo de Primera Fase con EE.UU.

El Acuerdo Comercial de Primera Fase fue suscrito por EE.UU. y Ecuador el 8 de diciembre de 2020. Tras completar los procedimientos de validación correspondientes por ambas partes, el acuerdo entró en vigencia el 4 de agosto de 2021. Este acuerdo representa el comienzo de las negociaciones para un futuro Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y EE.UU., con el objetivo principal de promover beneficios arancelarios que no estuvieron contemplados en el acuerdo vigente (El Comercio, 2022).

El Acuerdo contiene 4 capítulos diseñados para optimizar y agilizar el intercambio comercial entre ambos países. El Capítulo 1, enfocado en la Facilitación al Comercio y

Administración Aduanera, abarca 21 artículos que tratan sobre: Seguridad de la información, transparencia en datos y procedimientos, archivos y plataformas electrónicas de la actividad comercial, divulgación de gestión aduanera y normativas, aplicación de tecnologías en procesos aduaneros y todas las medidas destinadas a reducir obstáculos al comercio y facilitar trámites aduaneros (Gobierno de la República del Ecuador & Gobierno de EE.UU. de América, 2021).

El Capítulo 2 sobre Buenas Prácticas Regulatorias consta de 19 artículos y un apéndice que aborda el ámbito de las normativas y las entidades encargadas de la regulación. Su propósito es fomentar la calidad de las normativas mediante una mayor inversión, transparencia, desarrollo económico y logro de metas de políticas públicas. Esto se consigue mediante la adopción de criterios globales que favorecen la precisión informativa, la rendición de cuentas y la estabilidad jurídica (Banco Central del Ecuador, 2021).

En el Capítulo 3 de Anticorrupción, compuesto por 7 artículos, busca implementar acciones y mecanismos destinados a prevenir y combatir la corrupción y el soborno, especialmente en contextos que pueden influir en los procedimientos de inversión e intercambio comercial internacional. Por su parte, el Capítulo 4, enfocado en las Pymes y constituido por 4 artículos, resalta el papel fundamental de estas empresas en el crecimiento económico de la nación. Este capítulo se dirige a fomentar y potenciar la colaboración en áreas como la transmisión de información, el desarrollo de infraestructura, la mejora de inversiones y financiamiento y el impulso de estas empresas (Banco Central del Ecuador, 2021).

1.3. Balanza Comercial (BC)

La balanza de pagos es un registro numérico que sintetiza las operaciones realizadas entre los habitantes de una nación y el resto del mundo por un tiempo determinado. Este documento contabiliza las transacciones como flujos. Esto incluye el intercambio de bienes, servicios, remesas, donaciones, movimientos de capital, ingresos por trabajo y pagos de intereses. Además incluye los saldos relacionados con las reservas internacionales (Sánchez et al., 2019).

La balanza comercial, como parte integral de la balanza de pagos, es un indicador esencial para medir la salud económica de las naciones. Está compuesta por las exportaciones e importaciones realizadas por un país en un período específico. Su saldo, producto de la diferencia entre exportaciones e importaciones, define su estado: a) Superávit cuando las exportaciones son superiores a las importaciones (saldo positivo), b) déficit, cuando ocurre lo contrario (saldo negativo); y c) equilibrado, cuando ambos valores son iguales (Machuca et al., 2018).

La balanza comercial representa un pilar esencial en el análisis del comercio internacional, al servir como una herramienta clave para la gestión económica, financiera y política de un país. Este indicador refleja tanto el comercio exterior como su efecto en la economía interna. Examinar la relación entre los ingresos provenientes de las exportaciones y los egresos derivados de las importaciones resulta fundamental, ya que proporciona información valiosa sobre la capacidad de captar recursos externos y la magnitud de la salida de capitales (Ávila et al., 2017). Además, este elemento permite evaluar el nivel de integración comercial, la apertura al mercado global y el grado de desarrollo económico de una nación (Torres & Campuzano, 2021).

Asencio et al. (2018) clasifica la balanza comercial ecuatoriana de la siguiente manera:

Tabla 2- Clasificación balanza comercial ecuatoriana

BALANZA	EXPORTACIONES	Petroleras	Todas las ventas al exterior vinculadas al petróleo crudo y sus derivados.
	No Petroleras	Productos no relacionados con el petróleo, que abarcan bienes tradicionales como banano, cacao, camarón, entre otros, así como bienes no tradicionales como flores, enlatados marinos, productos mineros, frutas, etc.	
COMERCIAL	IMPORTACIONES	Bienes de Consumo	Productos destinados directamente al consumo final de los hogares.
		Combustibles y Lubricantes	Productos energéticos como gasolina, diésel, gas y lubricantes para maquinaria.
		Materias Primas	Insumos básicos para la industria, como metales, productos químicos, textiles, etc.
		Bienes de Capital	Utilizados para producir otros bienes como: Equipos industriales, maquinaria, elementos electrónicos, etc.

Nota: La clasificación puede variar dependiendo del autor.

La vinculación de estos elementos da lugar a la formación de la balanza comercial petrolera y no petrolera. La balanza petrolera ha mostrado un superávit constante por más de

una década, dado que las ventas al exterior de petróleo han sido mayores que las compras combustibles y lubricantes (Asencio et al., 2018).

Ecuador ha enfrentado recurrentemente déficits en su balanza comercial total, lo que ha impulsado la adaptación de acciones correctivas, con el fin de incrementar las exportaciones y reducir las importaciones. El objetivo principal de estas acciones era evitar que el limitado dinero en circulación salga del estado, promoviendo su circulación interna para impulsar la economía. Históricamente, el país ha presentado una fuerte dependencia en la producción y exportación de materias primas agrícolas como banano, cacao o café, además de la comercialización de petróleo. Esta dependencia ha generado grandes desafíos comerciales, como el hecho de exportar cacao y comprar chocolate desde Suiza a precios más altos y en menor volumen, junto con la caída del precio del crudo y el aumento de prácticas comerciales desleales y contrabando. En respuesta, Ecuador ha implementado diversas regulaciones arancelarias para evitar que el dinero se fugue hacia cuentas bancarias en el extranjero, inversiones internacionales o paraísos fiscales (Tello & Buñay, 2018).

Con el tiempo, Ecuador ha impulsado la producción agrícola, manufacturera e industrial, anticipándose al riesgo de escasez de bienes tradicionales, especialmente del petróleo, que representa la principal fuente de ingresos del país. Al tratarse de un recurso no renovable, su disponibilidad es incierta, y sus ingresos dependen en gran medida del mercado externo. En este contexto, la ayuda gubernamental ha buscado facilitar a los fabricantes de productos no tradicionales mayores oportunidades para exportar sus bienes. No obstante, a pesar de los esfuerzos estatales por promover las exportaciones de estos productos, los ingresos generados por los bienes tradicionales, particularmente el petróleo, siguen siendo considerablemente más altos (Borsic et al., 2016).

La balanza comercial es un elemento fundamental de la balanza de pagos, ya que el registro de exportaciones e importaciones constituye el pilar del intercambio comercial internacional. No obstante, está sujeta a diversas influencias, como el alto enfoque de exportaciones en materias primas y la elaboración de productos semejantes en otras economías en desarrollo, lo que puede conducir a un exceso de producción y, en consecuencia, una disminución de los precios a nivel global. Por otro lado, las importaciones de Ecuador presentan poca flexibilidad y se sustentan en gran medida de tecnología y financiamiento externo para sostener su desarrollo productivo (Feijoo et al., 2020).

Capítulo II: Metodología

2.1. Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación adopta un enfoque mixto, combinando tanto métodos cuantitativos como cualitativos para abordar el análisis del impacto en la balanza comercial ecuatoriana de los acuerdos comerciales suscritos entre Ecuador y sus principales socios comerciales –Chile, EE.UU. y España– durante el período 2000-2023. Desde el enfoque cuantitativo, se analiza la evolución de diversos datos estadísticos relacionados con el intercambio de bienes, como la balanza comercial ecuatoriana, las exportaciones e importaciones petroleras y no petroleras, los principales productos comercializados con cada país y el índice de comercio intrarregional. Para evaluar la relación entre la firma de los acuerdos comerciales y la balanza comercial, se utilizan dos modelos econométricos de manera individual a cada socio comercial, lo que permite un análisis detallado de las relaciones comerciales involucradas.

Desde un enfoque cualitativo se interpreta y analizan las variables, teorías e información obtenida de documentos, boletines e informes, lo que permite comprender las perspectivas, proyecciones y experiencias del comercio bilateral entre las regiones. Este enfoque mixto proporciona una visión integral y detallada del comercio exterior de Ecuador y el papel de los acuerdos comerciales, permitiendo una mejor comprensión de los factores que afectan las relaciones comerciales con estos países y las posibles proyecciones a futuro.

El estudio tiene un diseño no experimental, ya que se analizaron los datos tal como se presentaron, sin ningún tipo de manipulación. El análisis es de carácter longitudinal, dado que se enfoca en describir el impacto de los acuerdos comerciales suscritos por Ecuador en su balanza comercial a lo largo del tiempo.

2.2. Alcance

Los resultados de la investigación tienen un alcance descriptivo, ya que se emplean teorías económicas fundamentales para explicar la relación entre los cambios en el saldo de la balanza comercial ecuatoriana con ciertos países y la suscripción de acuerdos comerciales. A través de la Teoría de la Ventaja Comparativa (David Ricardo, 1817), la Teoría de la Integración Económica (Balassa, 1980) y la Nueva Teoría del Comercio Internacional (Krugman, 1979), se busca comprender cómo estos acuerdos han influido en el comercio de Ecuador. El estudio identifica el impacto de dichos acuerdos, evalúa los efectos en el intercambio de los principales productos y presenta la evolución del comercio bilateral en comparación con el comercio total de Ecuador. Esto permite una visión integral sobre los beneficios y desafíos derivados de los acuerdos comerciales en el contexto económico ecuatoriano.

El alcance de la investigación es explicativo, ya que se busca determinar la relación existente entre la balanza comercial ecuatoriana y los acuerdos comerciales firmados por Ecuador con Chile, EE.UU. y España, utilizando dos modelos econométricos basados en Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). Los datos recopilados en el estudio para la estimación de los modelos consisten en series de tiempo obtenidas en distintos períodos trimestrales. El modelo MCO ayuda a determinar si existe una relación positiva o negativa entre variables macroeconómicas y cuán fuerte es esa relación. De esta manera, se pretende identificar las dinámicas y los efectos de los acuerdos comerciales sobre la balanza comercial ecuatoriana, proporcionando una visión detallada de las interrelaciones entre los factores económicos.

2.3. Fuentes de Información

El presente trabajo de titulación se basó en fuentes de información secundarias, utilizando datos estadísticos extraídos de bases confiables y reconocidas. Las variables analizadas incluyeron el saldo de la balanza comercial ecuatoriana (petrolera, no petrolera, y total), exportaciones e importaciones petroleras y no petroleras, y los principales productos comercializados con Chile, España y EE.UU.. Asimismo, se consideraron variables macroeconómicas para la estimación de los modelos econométricos como el índice de tipo de cambio real bilateral, los precios del petróleo WTI y Brent, y las exportaciones e importaciones totales de Ecuador, extraídas de la base de datos del Banco Central del Ecuador (2024).

Además, se recopilaron cifras del PIB trimestral de Chile, España y EE.UU. desde el año 2000 hasta 2023, obtenidas del Banco de España (2024), Banco Central de Chile (2024) y la Oficina de Análisis Económico de EE.UU. (2024) respectivamente. Estas fuentes garantizaron la calidad, fiabilidad y relevancia de los datos utilizados, proporcionando una base sólida para el análisis de las dinámicas comerciales entre Ecuador y sus socios comerciales.

Inicialmente, se realiza una revisión de la historia del comercio internacional para contextualizar la evolución de las relaciones comerciales y su impacto en las economías globales. Posteriormente, la revisión teórica de este trabajo se fundamenta en tres enfoques clave. La Teoría de la Ventaja Comparativa (David Ricardo, 1817) explica cómo la especialización en la producción de bienes permite a los países tanto desarrollados como en desarrollo, beneficiarse del comercio internacional, destacando las ventajas comparativas en economías sudamericanas y las barreras que enfrentan. La Teoría de la Integración

Económica (Balassa, 1980) detalla las etapas, beneficios y condiciones necesarias para el éxito de la integración económica, así como las posibles desventajas e impactos negativos.

Por último, la Nueva Teoría del Comercio Internacional (Krugman, 1979) aporta una perspectiva moderna sobre las economías de escala, sus beneficios, y el impacto de los tratados comerciales en la competitividad global, ofreciendo un marco para analizar las dinámicas de comercio en un mundo interconectado. Estas teorías permiten comprender las relaciones comerciales de Ecuador con socios como Chile, España y EE.UU., y evaluar cómo los acuerdos comerciales han influido en la balanza comercial y en el desarrollo económico de la nación.

2.4. Método de Análisis de Datos

Para la presente investigación, se recopilaron datos anuales correspondientes al período 2000 – 2023. Estos datos fueron procesados y presentados mediante gráficos y tablas, con el propósito de facilitar la comprensión del análisis de la información. En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo de la evolución de variables clave, como las exportaciones e importaciones petroleras y no petroleras, el saldo de la balanza comercial (petrolera, no petrolera, y total) y los principales productos de intercambio entre Ecuador y sus socios comerciales: Chile, España y EE.UU.. Este análisis permitió evaluar el estado de las relaciones exteriores de Ecuador, presentando especial atención a los cambios observados tras la implementación de los acuerdos comerciales suscritos durante dicho período, y su impacto en la dinámica comercial del país.

En la investigación, el análisis correspondiente a los objetivos 1 y 3 se llevó a cabo utilizando un enfoque anual. Esta elección se fundamenta en la necesidad de identificar patrones de largo plazo y resumir las dinámicas generales de las relaciones comerciales. El

análisis anual proporciona una visión integral, permitiendo comprender tendencias sostenidas en el tiempo y evitando las fluctuaciones estacionales que podrían dificultar la interpretación en este contexto.

Por otro lado, el desarrollo de los modelos econométricos se realizó mediante una serie temporal trimestral, abarcando el período 2000 – 2023. Esta elección se fundamentó en las limitaciones asociadas con el uso de datos anuales, ya que la cantidad de observaciones disponibles resultaba insuficiente, lo que dificultaba la estimación de los modelos y comprometía su validez estadística. El análisis trimestral permitió ampliar el número de observaciones y capturar con mayor precisión las tendencias y los efectos de los acuerdos comerciales más recientes en el comercio exterior de Ecuador. Este enfoque facilitó un seguimiento detallado de las variaciones y cambios, esenciales para evaluar el impacto de acuerdos implementados en años recientes, y aseguró la viabilidad técnica y la robustez de los modelos econométricos utilizados en la investigación.

Para abordar el segundo objetivo, que consiste en analizar la relación entre los acuerdos comerciales y la balanza comercial de la economía ecuatoriana con Chile, España y EE.UU., se emplearon dos modelos econométricos, siguiendo las propuestas de diversos autores como:

Bahmani-Oskooee & Ratha (2007), en su estudio se enfocaron en el período 1973-1997 con el objetivo de identificar las variables que influyen en la balanza comercial de Tailandia en relación con sus principales socios comerciales, como Japón, Alemania, EE.UU., Singapur y Reino Unido. Emplearon datos trimestrales y aplicaron el método de MCO para realizar las estimaciones. Los resultados señalaron que las variables más significativas para explicar el saldo de la balanza comercial fueron el PIB nacional, el PIB de los socios comerciales y el tipo de cambio real bilateral.

Delgado (2019) en su investigación buscó identificar los factores que determinan la balanza comercial entre Perú y Chile durante el período 1992-2015. Para este análisis, empleó el método de MCO como técnica de estimación. Los resultados principales indicaron que las variables que mejor explican la balanza comercial entre ambos países en dicho período son el PIB de Chile, PIB de Perú, el tipo de cambio real bilateral y los acuerdos comerciales firmados entre ambas naciones. Además, destaca especialmente la relación del PIB nacional en las importaciones y del PIB externo en las exportaciones.

Varela (1999), en su estudio enfocado en el período 1989-1998 examinó los factores que determinan el saldo de la balanza comercial entre México y EE.UU., empleando la metodología de MCO. El análisis concluyó que el saldo de la balanza comercial mexicana está influenciado principalmente por el PIB de ambos países y el tipo de cambio real bilateral. Además, el estudio destaca que las exportaciones netas están determinadas por el PIB del socio comercial y el tipo de cambio real, mientras que las importaciones dependen del PIB nacional y también del tipo de cambio real. Adicionalmente, señala que una variable Dummy que representa acuerdos comerciales también influye en estas relaciones.

Por otro lado, Rosillo et al. (2024) realizaron un estudio sobre la influencia de los precios del crudo y la inversión extranjera directa en el desarrollo económico de Ecuador. La metodología utilizada incluyó estimaciones a través de pruebas estadísticas. Su principal conclusión destaca que las variaciones en los precios del crudo tienen un impacto significativo en el crecimiento económico del país, a diferencia de la inversión extranjera directa. Además, el estudio resalta que, dado que el petróleo es uno de los productos más importantes de la economía ecuatoriana, las exportaciones del país están fuertemente condicionadas por las fluctuaciones en su precio.

García (2016), en su estudio sobre las fluctuaciones del precio del petróleo y su impacto en la recaudación tributaria del Ecuador, concluye que la estructura económica del país está significativamente influenciada por los cambios en los precios internacionales del petróleo. El autor destaca que IVA aplicado a las importaciones se ve afectado por estas variaciones. Los cambios en el precio internacional del petróleo tienen una incidencia directa en los costos de las importaciones, la recaudación fiscal y las políticas económicas generales, lo que, a su vez, influye en el nivel de importaciones.

Sánchez & Vargas (2005), en su estudio sobre el impacto de la volatilidad de los precios del petróleo en los países de América Latina, concluyen que las fluctuaciones en los precios del petróleo generan efectos significativos en los costos de transporte y en los procesos de fabricación en países como Argentina, Ecuador y Colombia. Estos efectos, a su vez, repercuten en el valor de los productos destinados a la exportación. Por otro lado, los autores señalan que los cambios en el precio del petróleo tienen igualmente un impacto, aunque menor, en las importaciones, ya que estas variaciones afectan indirectamente la demanda interna.

En el presente estudio con el fin de analizar cómo los acuerdos comerciales influyen en cada uno de los dos componentes de la balanza comercial, se implementaron dos modelos econométricos. Esta metodología permitirá evaluar de manera precisa y detallada el impacto de dichos acuerdos tanto en las exportaciones como en las importaciones, proporcionando una visión integral sobre cómo los acuerdos han modificado la dinámica del comercio exterior de Ecuador.

En el primer modelo, se tomó como variable dependiente las exportaciones de Ecuador hacia el socio comercial, mientras que como variables independientes se incluyeron

el índice de tipo de cambio real bilateral, el PIB del socio comercial, el precio internacional del petróleo y el acuerdo comercial entre ambos países involucrados.

Modelo 1:

$$X_t = B_0 + B_1ITCR_t + B_2PIBX_t + B_3PP + B_4AC_t + E_t$$

Donde:

- X_t = Exportaciones de Ecuador hacia el socio comercial en el período de tiempo t.
- $ITCR_t$ = Índice de tipo de cambio real bilateral entre Ecuador y el socio comercial en el período de tiempo t.
- $PIBX_t$ = PIB del socio comercial en el tiempo t.
- B_3AC_t = Variable dummy que representa la existencia del acuerdo comercial firmado entre Ecuador y el socio comercial en el período de tiempo t.
- B_4PP_t = Precio internacional del petróleo en el período de tiempo t.
- E_t = Error de estimación.

En el segundo modelo, se definieron las importaciones de Ecuador desde su socio comercial como variable dependiente, mientras que como variables independientes se incluyeron el índice de tipo de cambio real bilateral, el PIB de Ecuador, el precio internacional del petróleo y el acuerdo comercial entre ambos países involucrados.

Modelo 2:

$$M_t = B_0 + B_1ITCR_t + B_2PIBE_t + B_3PP + B_4AC_t + E_t$$

Donde:

- M_t = Importaciones de Ecuador desde el socio comercial en el período de tiempo t.
- $ITCR_t$ = Índice de tipo de cambio real bilateral entre Ecuador y el socio comercial en el período de tiempo t.
- $PIBE_t$ = PIB de Ecuador en el tiempo t.
- B_3AC_t = Variable dummy que representa la existencia del acuerdo comercial firmado entre Ecuador y el socio comercial en el período de tiempo t.
- B_4PP_t = Precio internacional del petróleo en el período de tiempo t.
- Et = Error de estimación.

Previo a la aplicación del modelo MCO, es necesario verificar que los modelos cumplen con los siguientes requisitos fundamentales: ausencia de multicolinealidad, heterocedasticidad y autocorrelación; distribución normal de los errores; y significancia estadística.

Ya que el objetivo de esta investigación es analizar la influencia de los acuerdos comerciales suscritos por Ecuador en la exportaciones e importaciones, y, por ende, en el saldo de la balanza comercial, se ha diseñado dos modelos econométricos por cada socio comercial. En estos modelos, la variable dummy representa la existencia del acuerdo comercial, mientras que las demás variables actuarán como variables de control. Esto permite evaluar exclusivamente el impacto de los acuerdos comerciales en las variables dependientes. Se decidió aplicar dos modelos individuales, con el fin de conocer de manera más precisa la influencia de los acuerdos comerciales sobre la balanza comercial. Al analizarlos por separado, se podrá obtener una comprensión más detallada de cómo cada componente afecta el comercio exterior de Ecuador.

Es importante señalar que, para EE.UU. y Chile, se utiliza el precio del WTI (West Texas Intermediate) como variable del precio del petróleo, ya que es el principal referente del crudo en América y se emplea comúnmente en estos países. En cambio, para España, se utiliza el precio del Brent, dado que es el principal indicador del crudo en Europa y refleja de manera más precisa las condiciones del mercado del petróleo al que está expuesto el país.

Los modelos presentan la siguiente composición de variables en períodos trimestrales desde 2000 hasta 2023:

Tabla 3.- Variables del modelo econométrico (1) (2)

A BRE VIA TURA	VARIABLE	DEFINICIÓN	FUENTE
X	Exportaciones de Ecuador al socio comercial	Ventas de productos de Ecuador al socio comercial (en miles de USD).	Banco Central del Ecuador (2024)
M	Importaciones de Ecuador desde el socio comercial	Compras de productos de Ecuador al socio comercial (en miles de USD).	Banco Central del Ecuador (2024)
ITCR	Índice de tipo de cambio real bilateral	Medida que compara los precios de una canasta de bienes entre Ecuador y su socio comercial, expresados en una moneda común (base 2018=100).	Banco Central del Ecuador (2024)
PP	Precio internacional del petróleo	Variable que representa el precio internacional del petróleo, diferenciada según el socio comercial. WTI para EE.UU. y Chile, y Brent para España (USD/barril).	Banco Central del Ecuador (2024)
PIBE	PIB de Ecuador	Valor monetario de la producción de bienes y servicios finales en Ecuador (miles de USD, ajustado por estacionalidad).	Banco Central del Ecuador (2024)
PIBX	PIB del socio comercial	Valor de producción de bienes y servicios finales en: - Chile: Volumen a precios del año anterior,	- Banco de España (2024) - Banco Central

		encadenado y desestacionalizado, con referencia 2018 (miles de millones de pesos encadenados)	de Chile (2024)
		- España: Millones de euros a precios de mercado, en términos corrientes, ajustados por estacionalidad y calendario.	- Oficina de Análisis Económico de EE.UU. (2024).
		- EE.UU.: Miles de millones de USD, ajustado estacionalmente.	
AC	Acuerdo comercial firmado por Ecuador con el socio comercial	Variable dummy que toma el valor de 0 en ausencia de un acuerdo comercial y 1 cuando este está vigente. Los acuerdos considerados son: - Acuerdo de Complementación Económica N.º65 con Chile. -Acuerdo Comercial Multipartes con la UE. -Acuerdo de Primera Fase con EE.UU..	Banco Central del Ecuador (2024)

Nota: Elaboración propia.

Es importante destacar que se aplicaron logaritmos a distintas variables, dependiendo del modelo y el socio comercial. Esto se debe a que la relación entre las variables independientes y la variable dependiente varía según el país, y las diferencias en las unidades de medida de las variables también justifican su uso. En particular, las disparidades económicas entre EE.UU., Chile y España requieren un enfoque adaptado. La aplicación de logaritmos permite normalizar las escalas de las variables y mejorar la linealidad del modelo, lo que facilita el cumplimiento de las pruebas estadísticas necesarias para garantizar su validez.

A continuación, para abordar el tercer objetivo, se utilizó el índice de comercio intrarregional (ICI) mencionado por Lalanne y Sánchez (2019) y aplicado por Ramírez et al. (2022), Carbajal et al. (2010), Gómez et al. (2021), quienes evalúan el nivel de participación intrarregional del comercio entre distintas regiones.

El ICI se define como el coeficiente del intercambio comercial entre las naciones de una región en relación con la suma del comercio total de cada una de las naciones. Este índice mide la intensidad de los intercambios comerciales entre los países que conforman una región o bloque económico. Sin embargo, puede adaptarse para analizar el impacto de acuerdos comerciales bilaterales, creando una pequeña región comercial entre los países involucrados (Tortul & Corbella, 2018).

En el presente estudio, se aplica el ICI con el fin de analizar la relación entre la firma de acuerdos comerciales suscritos en el período 2000—2023 y la concentración del comercio exterior de Ecuador con sus socios comerciales – Chile, España y EE.UU. –. Se calculan el ICI evaluando el intercambio comercial de Ecuador con cada socio comercial (SC) en relación con el comercio total de Ecuador con el mundo, de manera anual, entre los años 2000-2023. Para ello se emplea la siguiente ecuación:

$$ICI = \frac{\sum(\text{exportaciones con el SC} + \text{importaciones con el SC})}{\sum(\text{exportaciones totales de Ecuador} + \text{importaciones totales de Ecuador})}$$

Se toma como fuente de datos el valor de las exportaciones e importaciones de Ecuador con cada uno de sus socios comerciales y con todo el mundo del Banco Central del Ecuador (2024). Los índices varían entre 0 y 1; un valor próximo a 0 indica un intercambio comercial nulo o bajo, mientras que un valor cercano a 1 refleja un alto intercambio comercial.

2.5. Limitaciones

La investigación se centró en el análisis de tres socios comerciales específicos: Chile, España y EE.UU.. No obstante, uno de los principales desafíos fue la dificultad para identificar las principales mercancías exportadas e importadas en relación con cada una de

estas regiones a lo largo del período de estudio (2000-2023). Esta dificultad se vio agravada por la necesidad de contar con datos trimestrales, especialmente debido al período limitado de aplicación del acuerdo comercial con EE.UU.. Además, se presentó otra complicación relacionada con las diferentes relaciones que las mismas variables presentan con cada uno de estos países, lo que añadió complejidad al análisis.

Capítulo III: Análisis de Resultados

3.1. Evolución de las relaciones comerciales y el papel de los acuerdos bilaterales entre Ecuador, Chile, EE.UU. y España.

Ecuador ha firmado múltiples acuerdos y tratados comerciales con diversos países, fortaleciendo de esta forma su participación en el comercio internacional. Históricamente, las exportaciones ecuatorianas se han centrado en recursos naturales y productos agrícolas, como banano, petróleo, camarón y flores naturales, los cuales han llegado a ser bases esenciales para el progreso económico y social del país. En contraste, las importaciones se han orientado principalmente hacia bienes manufacturados, equipos de capital, combustibles y alimentos procesados.

La suscripción de acuerdos con países y bloques comerciales estratégicos, como la UE, la CAN, EE.UU. y China, han buscado principalmente facilitar el acceso a nuevos mercados, fomentar la competitividad, impulsar la incorporación de nuevas tecnologías, reducir los costos de producción y diversificar la economía nacional. No obstante, estas alianzas también plantean desafíos significativos, como el riesgo de competencia desleal, el aumento de desigualdades económicas y una posible dependencia excesiva de actores externos, lo que exige un manejo estratégico para minimizar los beneficios y mitigar las vulnerabilidades asociadas a la apertura comercial.

A continuación, se presenta un análisis detallado sobre la evolución de las relaciones comerciales de Ecuador con tres de sus principales socios: Chile, España y EE.UU.. El estudio pone especial énfasis en los resultados obtenidos tras la implementación de los acuerdos comerciales suscritos por Ecuador durante el período analizado (2000-2023).

3.1.1. Relación comercial entre Ecuador y Chile

En esta sección se examinará la relación comercial entre Ecuador y Chile durante los años 2000 y 2023, con un enfoque particular en los logros alcanzados tras la implementación del ACE N°65. Es importante destacar que ambos países han mantenido históricamente una relación económica y comercial sólida y cooperativa.

A lo largo del tiempo, la relación comercial entre Ecuador y Chile ha experimentado un desarrollo favorable, lo que ha impulsado un crecimiento constante en el intercambio comercial, consolidando a Chile como uno de los mercados más importantes para las exportaciones ecuatorianas. Este progreso se ha logrado por medio de esfuerzos conjuntos en la implementación de políticas comerciales estratégicas por parte de ambos países. A continuación, se lleva a cabo un análisis detallado de las exportaciones petroleras y no petroleras, las importaciones, los principales productos exportados e importados y el saldo de la balanza comercial entre Ecuador y Chile durante el período 2000-2023.

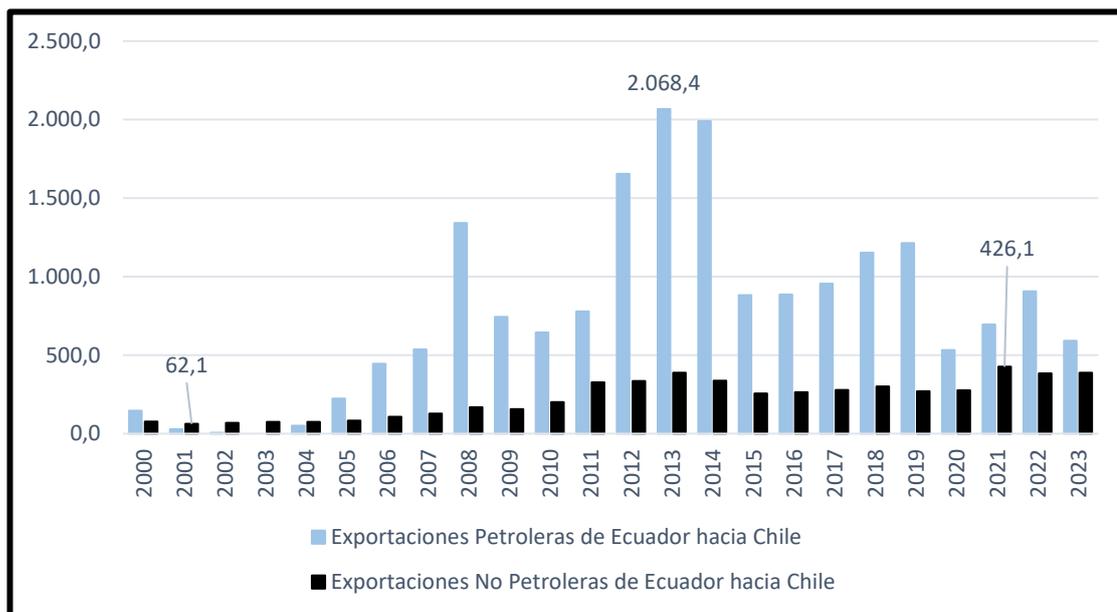
De acuerdo con la Figura 3, entre 2000 y 2023, las exportaciones petroleras de Ecuador hacia Chile mostraron una marcada fluctuación, con períodos de crecimiento y descenso. No obstante, se observa que experimentaron un incremento significativamente mayor en comparación con las no petroleras. En 2013, las exportaciones petroleras alcanzaron su nivel más alto con USD 2.068,4 millones, mientras que las no petroleras lograron su máximo histórico en 2021 con USD 426,1 millones.

Por su parte, los valores más bajos de las exportaciones petroleras se registraron en 2003, mientras que las exportaciones no petroleras alcanzaron su mínimo en 2001. Estas bajas cifras están vinculadas al “feriado bancario” ocurrido en Ecuador en 1999, que afectó gravemente la economía nacional. A esto se sumó la drástica caída del precio del petróleo,

que en 1998 alcanzó apenas USD 9.1 por barril. Durante este período, las exportaciones petroleras hacia Chile fueron considerablemente limitadas o inexistentes.

Figura 3.- Exportaciones petroleras y no petroleras de Ecuador hacia Chile

En millones de USD FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

Analizando el período posterior a la implementación del ACE N°65 en 2010, en la Figura 3 se observa importantes crecimientos tanto en las exportaciones petroleras como en las no petroleras hasta 2013. Las exportaciones no petroleras, en particular, registraron un aumento del 29,44% en comparación con 2009 y 2010, alcanzando un notable incremento del 61,77% en 2011.

Por otro lado, las exportaciones petroleras experimentaron inicialmente una caída del 13,35% entre 2009 y 2010; sin embargo, en 2011 mostraron una recuperación significativa, con un aumento del 20,90% respecto a 2010, y continuaron expandiéndose, logrando un

crecimiento del 112,39% en 2012. En los años posteriores, se mantuvo una tendencia general al alza, aunque con algunas disminuciones puntuales, como las registradas entre 2014 y 2015.

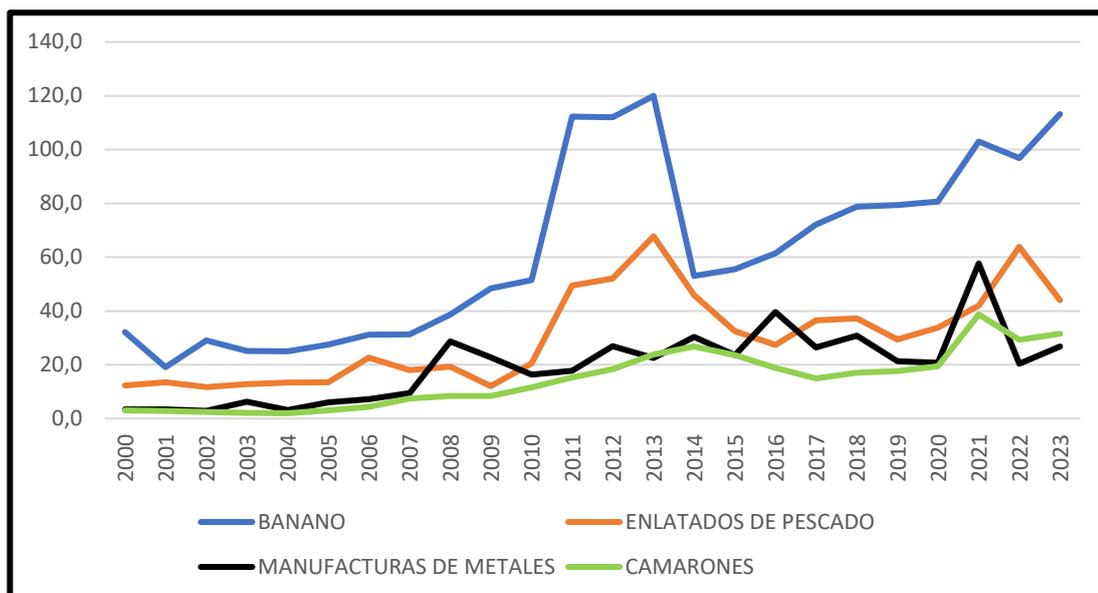
Estos descensos se debieron a la caída de los precios internacionales del petróleo, con un promedio de 42.2 USD por barril en 2015. Esta disminución redujo significativamente los ingresos petroleros de Ecuador, lo que a su vez limitó la disponibilidad de divisas en la economía. Esta situación impactó negativamente, pero en menor medida, a las exportaciones no petroleras, generando restricciones en la capacidad del país para sostener la producción y competir en mercados internacionales. Además, provocó un incremento en los costos operativos, dificultando aún más la competitividad del sector no petrolero.

Cabe destacar que el petróleo crudo ha sido, por amplio margen, el principal producto de exportación de Ecuador, con valores significativamente superiores en comparación con otros bienes, este producto representó durante el período 2000-2023, un total de USD 18.415,45 millones.

La Figura 4 muestra que, durante el período analizado, los principales productos de exportación no petroleros de Ecuador hacia Chile han sido el banano, con un valor total de USD 1.496,59 millones entre 2000 y 2023; los enlatados de pescado, con USD 731,12 millones; las manufacturas de metales, incluyendo maquinaria industrial, vehículos y sus partes, con USD 474,34 millones; y los camarones, que alcanzaron USD 350,73 millones.

Figura 4.- Principales productos de exportación no petroleros de Ecuador hacia Chile

En millones de USD FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

Según la Figura 4, todos los productos analizados han mostrado una tendencia de crecimiento a lo largo del período 2000-2023, aunque en diferentes proporciones. Tras la implementación del ACE N°65 en 2010, las exportaciones de estos rubros experimentaron varios incrementos hasta 2013, seguidos por descensos puntuales y; posteriormente, un crecimiento sostenido.

En particular, el banano ecuatoriano ha mantenido una participación continua y en ascenso; sin embargo, en 2014 esta tendencia se vio interrumpida debido a una caída en el precio internacional del banano, que alcanzó 930 USD por tonelada en 2014 y 960 USD por tonelada en 2015. Además, el cambio en los destinos de exportación, con Chile dejado de ser un mercado prioritario, junto con la desaceleración de economía ecuatoriana, contribuyeron a la reducción de su participación durante ese período.

Tras haber analizado la evolución de las exportaciones petroleras y no petroleras de Ecuador hacia Chile, es igualmente relevante abordar el comportamiento de las importaciones

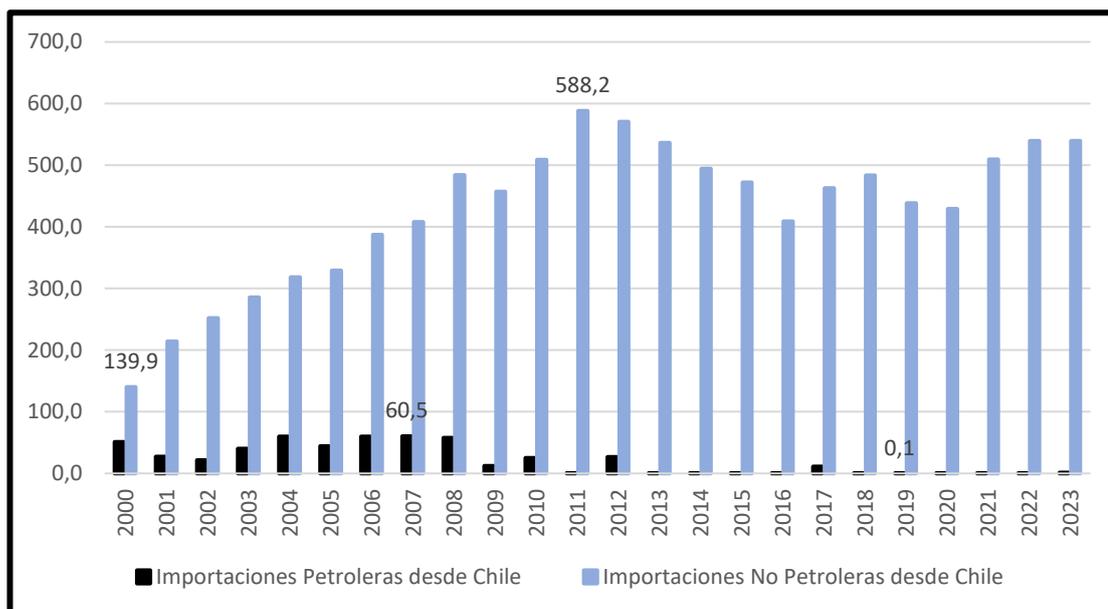
ecuatorianas provenientes de Chile durante el período de estudio. Este análisis permitirá comprender de manera integral la dinámica comercial entre ambos países.

Como se observa en la Figura 5, las importaciones no petroleras han mostrado una tendencia general al alza durante el período de estudio, aunque con algunas fluctuaciones desde la implementación del ACE N°65. El año con el mayor volumen de importaciones no petroleras fue 2011, alcanzando los USD 588,2 millones, mientras que el año con el menor volumen fue 2000, con USD 139,9 millones. Cabe destacar que, entre 2009 y 2010, cuando entró en vigor el acuerdo, las importaciones totales registraron un crecimiento del 13,81%, seguido de un aumento adicional del 10,25% en 2011 en comparación con 2010.

Por otro lado, las importaciones petroleras han mostrado fluctuaciones y una tendencia a la baja, ya que el mercado chileno no se ha destacado como uno de los más atractivos para Ecuador en este ámbito. Factores como los costos más bajos y una oferta más competitiva en otros mercados han influido en esta dinámica. El año con el mayor valor de importaciones petroleras fue 2007, alcanzando los USD 60,5 millones, mientras que los años con menor valor fueron 2019 y 2020, con apenas USD 0.1 millones.

Figura 5.- Importaciones petroleras y no petroleras de Ecuador provenientes de Chile

En millones de USD FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

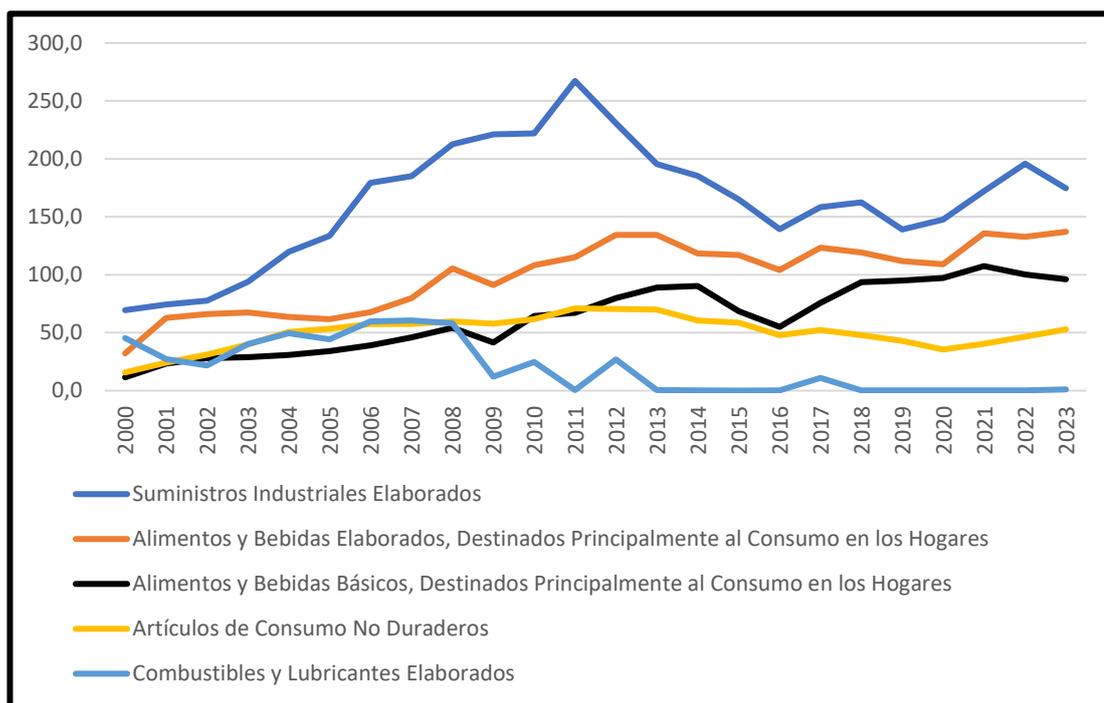
En la Figura 5, se observa un crecimiento sostenido de las importaciones no petroleras hasta 2012, seguido por un período de disminución entre 2013 y 2016, tras el cual se retoman los incrementos. Esta caída se atribuye fundamentalmente a la desaceleración económica de Ecuador, ocasionado por la ralentización del crecimiento del consumo privado y público. Además, factores como el terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter que afectó a las provincias de Esmeraldas y Manabí en 2016, junto con el elevado endeudamiento destinado a financiar el gasto público, contribuyeron a esta tendencia.

Por su parte, las importaciones petroleras mostraron niveles mínimos a partir de 2008. Esta reducción inicial en 2009 se debió a la crisis financiera internacional, la caída en los precios internacionales del petróleo, la pérdida de dinamismo de la demanda interna, y la disminución de las remesas. Posteriormente, la economía ecuatoriana experimentó una mejora en sus condiciones.

Por otro lado, la Figura 6 presenta los principales productos importados por Ecuador desde Chile durante el período 2000-2023. Destacan los suministros industriales elaborados, con un valor total de USD 3.922,16 millones; los alimentos y bebidas elaborados, destinados principalmente al consumo en los hogares, con USD 2.397,91 millones; los alimentos y bebidas básicos, destinados principalmente al consumo en los hogares, que alcanzaron USD 1.517,10 millones; los artículos de consumo no duraderos con USD 1.206,03 millones; y los combustibles y lubricantes elaborados, incluyendo la gasolina, sumaron USD 484,81 millones.

Figura 6.-Principales productos importados por Ecuador desde Chile

En millones de USD FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

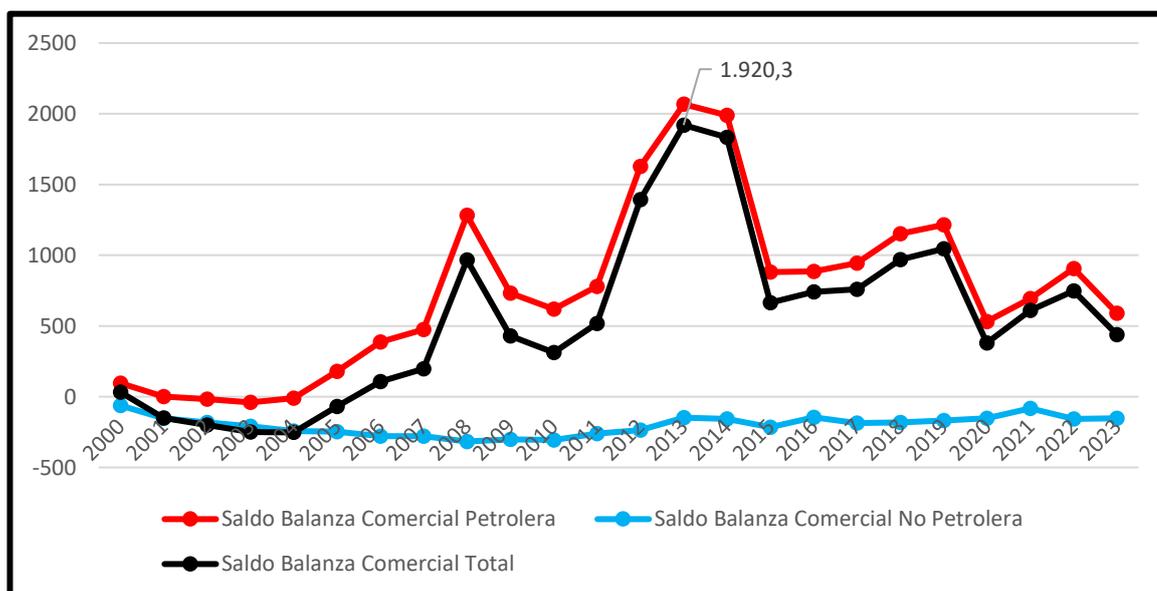
Los suministros industriales elaborados han sido el principal producto de importación durante el período 2000-2023. Este rubro mostró una tendencia creciente hasta 2011, seguida

de varias disminuciones en años posteriores. Por su parte, los alimentos y bebidas, tanto básicos como elaborados, destinados principalmente al consumo en los hogares, han mantenido una tendencia ascendente, con un crecimiento notable a partir de la implementación del ACE N°65. En contraste, las importaciones de combustibles y lubricantes elaborados experimentaron una marcada caída a partir de 2008, debido a que Ecuador dejó de adquirir este producto de este país, optando en su lugar por otros proveedores como EE.UU.. Cabe resaltar que, en ese mismo año, la crisis financiera internacional generada en EE.UU., impactó significativamente a Latinoamérica, lo cual se reflejó en las dinámicas de importación.

Finalmente, tras presentar las cifras relacionadas con el intercambio comercial, abarcando tanto las exportaciones como las importaciones entre Ecuador y Chile, se procede a analizar el saldo de la balanza comercial petrolera, no petrolera y total correspondiente al período de estudio 2000-2023 (Figura 7).

Figura 7.- Evolución balanza comercial Ecuador-Chile

En millones de USD FOB- FOB. 2000-2023



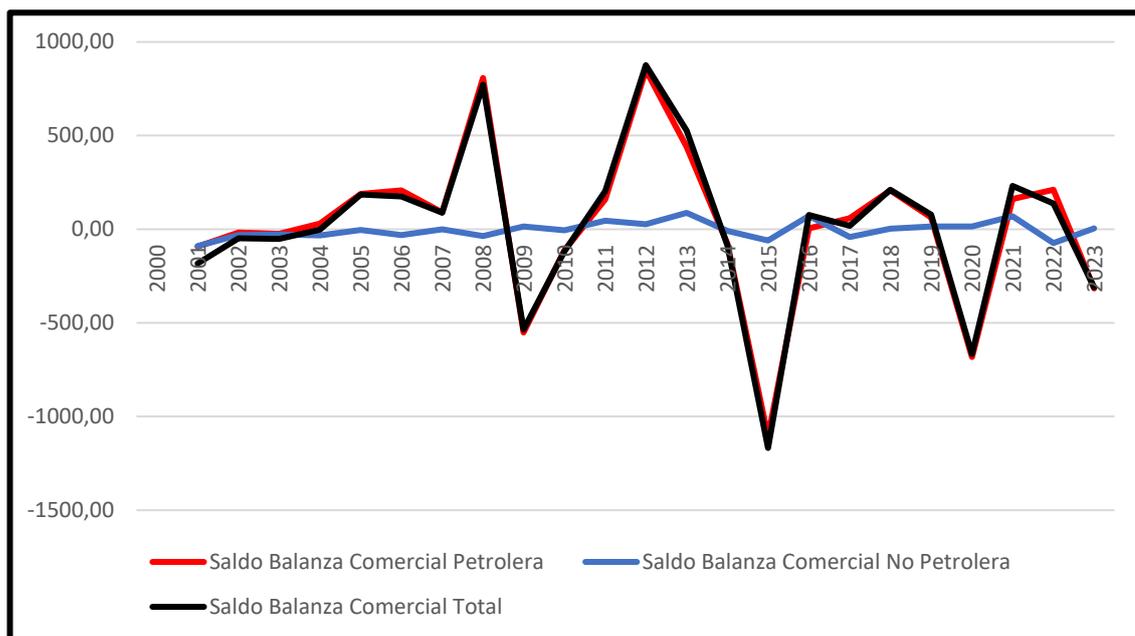
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

En la última década, el comercio bilateral entre Ecuador y Chile ha mantenido un saldo favorable en la balanza comercial total, reflejando un superávit comercial constante para Ecuador. Sin embargo, la balanza comercial total entre ambos países ha registrado disminuciones significativas en ciertos períodos. Factores como el cambio de moneda en Ecuador, la crisis financiera de 2008, las fluctuaciones en los precios internacionales del petróleo, la crisis sanitaria, el dinamismo de la economía, y la apreciación del dólar frente al peso chileno han influido en estas variaciones.

Entre 2009 y 2010, coincidiendo con la aplicación del ACE N°65, el saldo de la balanza comercial total disminuyó un 27,42%. No obstante, en 2011, este saldo experimentó un incremento del 65,49%. A partir de entonces, se observó una tendencia general de crecimiento, con algunas disminuciones puntuales, pero siempre manteniendo superávit. El mayor superávit comercial se alcanzó en 2013, con USD 1.920,3 millones, mientras que el menor valor registrado fue un déficit de -252,6 millones en 2004.

En la Figura 7 se observa que la balanza comercial total de Ecuador con Chile ha estado influenciada principalmente por la balanza comercial petrolera, lo que explica las significativas fluctuaciones derivadas de los cambios en el precio internacional del petróleo. Por otro lado, el saldo de la balanza comercial no petrolera ha sido consistentemente negativo, reflejando una marcada dependencia de las importaciones no petroleras. Para facilitar la interpretación de estas dinámicas, en la Figura 8 se presenta la variación de dichas variables.

Figura 8.- Variación de la balanza comercial Ecuador- Chile



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

En la Figura 8 se observa que el saldo de la balanza comercial no petrolera ha registrado variaciones mínimas a lo largo del tiempo, mostrando un comportamiento relativamente estable. En contraste, la balanza comercial petrolera presenta importantes fluctuaciones, atribuibles principalmente a las variaciones en los precios internacionales del petróleo. Este comportamiento refleja la alta dependencia del petróleo en esta relación comercial.

Dado el peso significativo del sector petróleo, las oscilaciones en la balanza petrolera se reflejan casi directamente en el saldo total de la balanza comercial. Esto evidencia cómo los cambios en el sector petrolero impactan de manera determinante el comercio total de Ecuador con Chile, destacando la vulnerabilidad de esta relación comercial a las condiciones del mercado energético internacional.

3.1.2. Relación comercial entre Ecuador y España

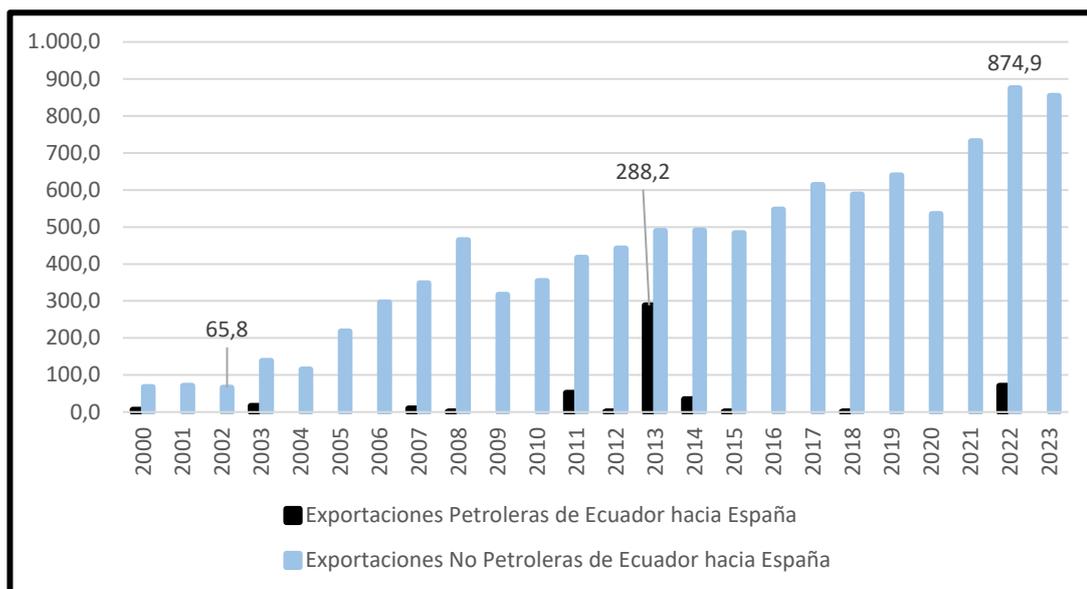
El Acuerdo Comercial Multipartes (ACM), entre Ecuador y la UE marca un hito relevante en las relaciones comerciales entre ambas partes, orientado a fortalecer sus lazos económicos. Este acuerdo ofrece significativos beneficios para Ecuador, al facilitar un acceso ampliado a un mercado de aproximadamente 450 millones de consumidores.

España ha establecido una sólida posición como un socio comercial fundamental para Ecuador, convirtiéndose en un importante destino para sus exportaciones. Esto refleja cómo las condiciones y beneficios del ACM han sido un factor impulsador en las relaciones comerciales entre ambos países. A continuación, se analizarán las dinámicas comerciales entre Ecuador y España durante el período 2000-2023.

Según se observa en la Figura 9, entre 2000 y 2023, las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia España evidenciaron un crecimiento sostenido, con pocos períodos de leve descenso. Por su parte, las exportaciones petroleras mantuvieron valores mínimos o nulos a lo largo del período, reflejando que este no es un producto prioritario en el intercambio comercial con España. En 2022, las exportaciones no petroleras alcanzaron su pico histórico con USD 874,9 millones, mientras que las petroleras registraron su máximo en 2013, con USD 288,2 millones. El nivel más bajo de las exportaciones no petroleras se presentó en 2002, mientras que las petroleras muestran valores nulos en varios períodos.

Figura 9.- Exportaciones petroleras y no petroleras de Ecuador hacia España

En millones de USD FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

Desde la entrada en vigor del ACM en 2017, las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia España han mostrado una tendencia ascendente con limitados períodos de contracción. En contraste, las exportaciones petroleras se caracterizaron por fluctuaciones en valores mínimos y, en muchos casos, por ausencia total de exportaciones. En particular, las exportaciones no petroleras aumentaron un 12,05% entre 2016 y 2017; sin embargo, en 2018 experimentaron una caída del 4,15%. Tras esta disminución, se observaron incrementos sostenidos, interrumpidos únicamente por ligeras reducciones.

Factores externos, como la pandemia de COVID-19, impactaron negativamente las exportaciones no petroleras en 2020. Por otro lado, en 2013, la producción de petróleo en Ecuador aumentó en un 4,2% en comparación con el año anterior, como resultado de las inversiones realizadas por el gobierno nacional y la implementación de nuevas tecnologías en el sector.

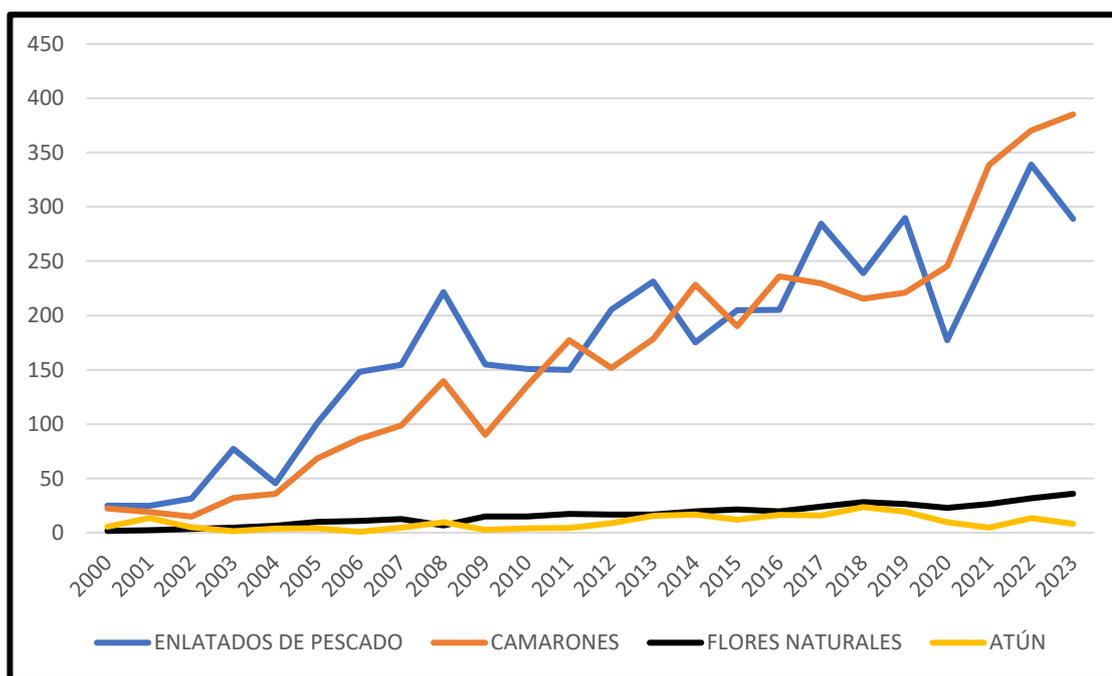
Vale la pena mencionar que, aunque el petróleo no representa un producto prioritario para las importaciones de España desde Ecuador, el volumen exportado durante el período

2000-2023, coloca a este rubro como el tercer producto más exportado a ese país, con un valor acumulado de USD 477,56 millones.

La Figura 10 muestra que, durante el período analizado, los principales productos de exportación no petroleros de Ecuador hacia España son los enlatados de pescado, con USD 4.183,59 millones entre 2000 y 2023; los camarones, con USD 3.910,79 millones; las flores naturales, que alcanzaron USD 397,60 millones; y el atún, con un valor total de USD 225,00 millones.

Figura 10.- Principales productos de exportación no petroleros de Ecuador hacia España

En millones de USD FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

Las exportaciones de enlatados de pescado y camarones han mantenido una tendencia de crecimiento constante, al igual que las flores naturales, aunque en menor medida. En

contraste, las exportaciones de atún han mostrado una mayor variabilidad, con frecuentes fluctuaciones a la baja. Desde la implementación del ACM en 2017, las exportaciones de estos rubros han experimentado incrementos significativamente mayores en comparación con años anteriores, aunque con algunas disminuciones puntuales. En particular, los enlatados de pescado experimentaron una significativa disminución en 2020, atribuida principalmente a la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19.

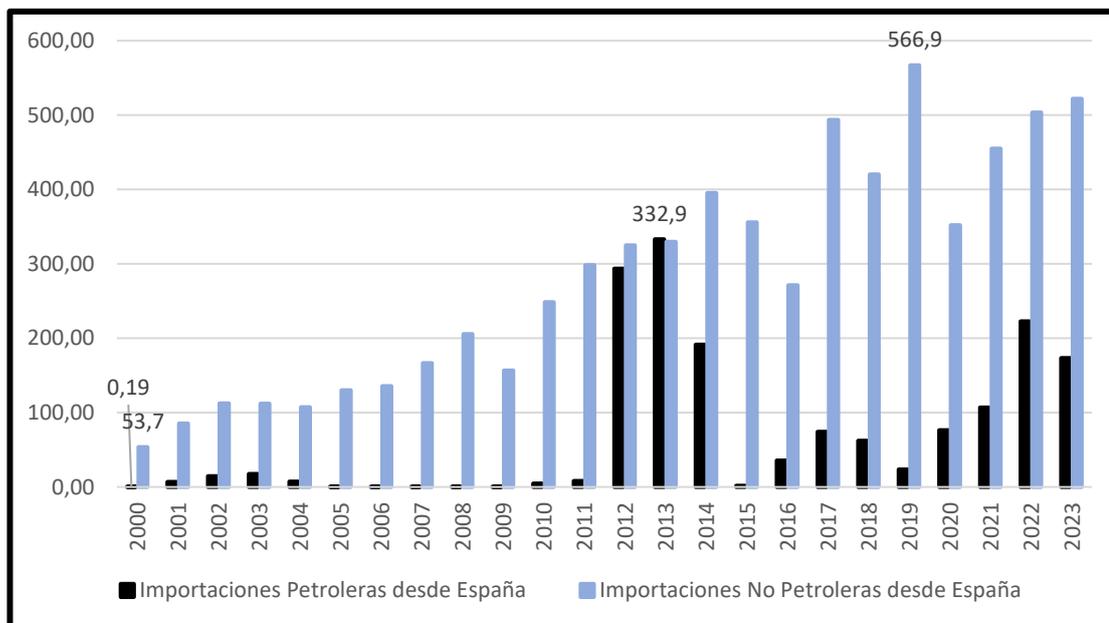
Un aspecto controvertido al momento de la negociación del ACM fue la inclusión del banano ecuatoriano, ya que es el único producto agrícola que no cuenta con una eliminación total de aranceles en este acuerdo. Esta excepción se fundamentó en las preocupaciones de la UE sobre un posible desbordamiento de su mercado por parte de este producto, lo que podría afectar negativamente su producción nacional.

Tras analizar la evolución de las exportaciones petroleras y no petroleras de Ecuador hacia España, así como los principales productos exportados durante el período estudiado, resulta igualmente importante examinar el comportamiento de las importaciones ecuatorianas provenientes de España.

La Figura 11 ilustra la evolución de las importaciones petroleras y no petroleras de Ecuador desde España durante los años 2000-2023. Durante este período, las importaciones no petroleras han mostrado una tendencia general al alza, aunque con fluctuaciones notables tras la implementación del ACM en 2017. El año con el mayor volumen de importaciones no petroleras fue 2019, alcanzando los USD 566,9 millones, mientras que el menor volumen se registró en 2000, con USD 53,7 millones. Es importante destacar que entre 2016 y 2017, coincidiendo con la entrada en vigor el acuerdo, las importaciones totales experimentaron un crecimiento del 85,07%. Sin embargo, en 2018 se produjo una caída del 15,09% en comparación con el año anterior, seguida de una recuperación en los años posteriores.

Figura 11.- Importaciones petroleras y no petroleras de Ecuador provenientes de España

En millones de USD FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

La Figura 11 **Figura 11** muestra un crecimiento sostenido en las importaciones no petroleras provenientes de España hasta 2014, seguido de un período de disminuciones entre 2015 y 2016, tras el cual se observa una recuperación. Esta caída inicial se atribuye principalmente a la desaceleración económica de Ecuador. Posteriormente, tras la implementación del ACM, se registró un período de baja en 2020, provocado principalmente por la crisis sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19.

La disminución de las importaciones, tanto petroleras como no petroleras, registradas en 2014, 2015 y 2016, se atribuye principalmente a la desaceleración económica de Ecuador, provocada por la ralentización del crecimiento del consumo privado y público. Asimismo, factores como el terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter que afectó a las provincias

de Esmeraldas y Manabí en 2016, junto con el elevado endeudamiento utilizado para financiar el gasto público, contribuyeron a esta tendencia.

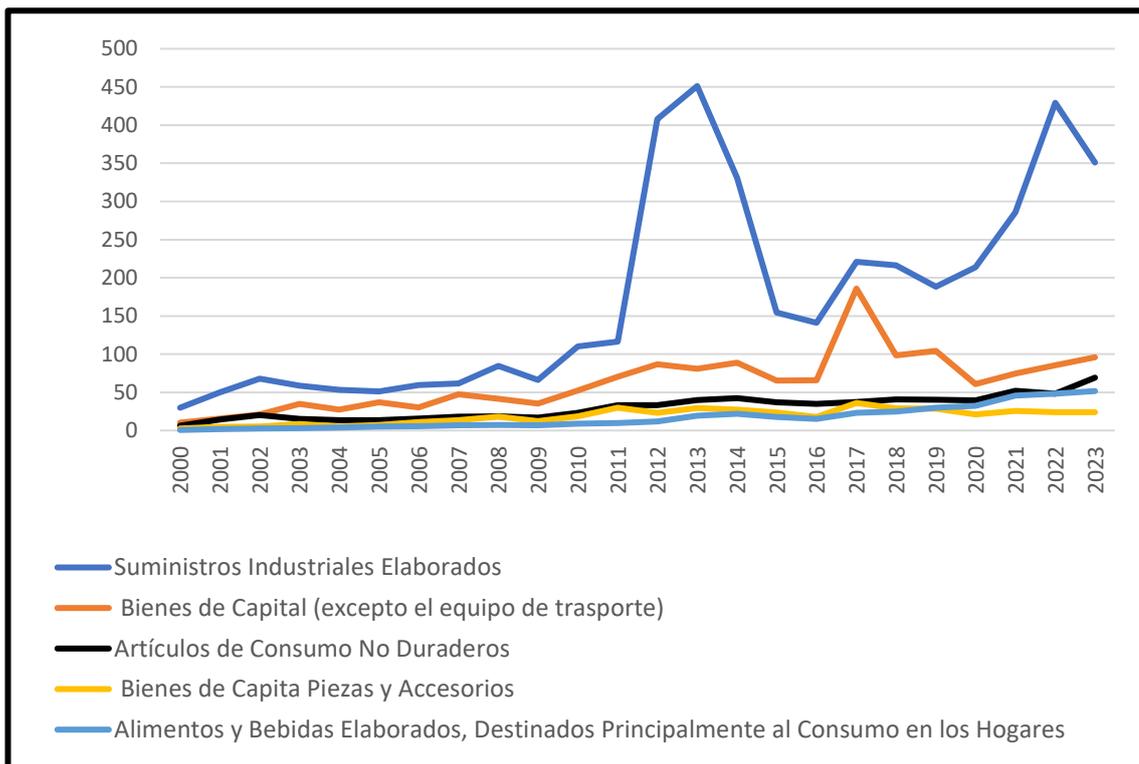
Según la información presentada, en 2019 las importaciones no petroleras entre Ecuador y España alcanzaron un nuevo récord histórico, sumando 566,9 millones de USD, superando los registros de 2013 (329,7 millones de USD) y 2014 (395,2 millones de USD). Este incremento refleja el impacto positivo de la entrada en vigor del ACM en 2017, que ha impulsado significativamente el comercio entre Ecuador y el mercado comunitario, generando efectos favorables en el intercambio bilateral.

En esta relación económica, las importaciones petroleras tienen una presencia más destacada en comparación con Chile, aunque son igualmente fluctuante y menores en proporción a las importaciones no petroleras, especialmente en los primeros años de análisis. Durante el período 2012-2014 se registró el mayor volumen de importaciones petroleras, mientras que a partir de 2019 estas han mostrado un crecimiento continuo, aunque no al mismo ritmo que las importaciones no petroleras.

En este contexto, en la Figura 12 se destacan los principales productos importados por Ecuador desde España durante el período 2000-2023. Sobresalen los suministros industriales elaborados, con un valor total de USD 4.200,25 millones; seguidos por los bienes de capital (excepto el equipo de transporte), que alcanzaron USD 1.516,22 millones; los artículos de consumo no duraderos, con un monto de USD 723,33 millones; las piezas y accesorios de bienes de capital, que sumaron USD 447,95 millones; y los alimentos y bebidas elaborados, destinados principalmente al consumo en los hogares, con un total de USD 404,06 millones.

Figura 12.- Principales productos importados por Ecuador desde España

En millones de USD FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

Al igual que en el caso de Chile, los suministros industriales elaborados han sido el principal producto de importación desde España durante el período 2000-2023. Este rubro presentó una tendencia creciente hasta 2013, seguida de disminuciones puntuales en años posteriores. Por otro lado, los bienes de capital (excepto equipo de transporte) mostraron un comportamiento ascendente, con caídas puntuales entre 2018 y 2020, para luego retomar un crecimiento sostenido.

En contraste, las importaciones de artículos de consumo no duraderos registraron una tendencia ascendente constante, al igual que los alimentos y bebidas elaborados, destinados principalmente al consumo en los hogares. La moderación en el crecimiento de estos rubros observada durante 2014 y 2015 se atribuye a una disminución en los precios de las importaciones. Además, el volumen de importaciones de bienes de capital y sus piezas y accesorios se redujo debido a la marcada ralentización de la formación bruta de capital fijo en

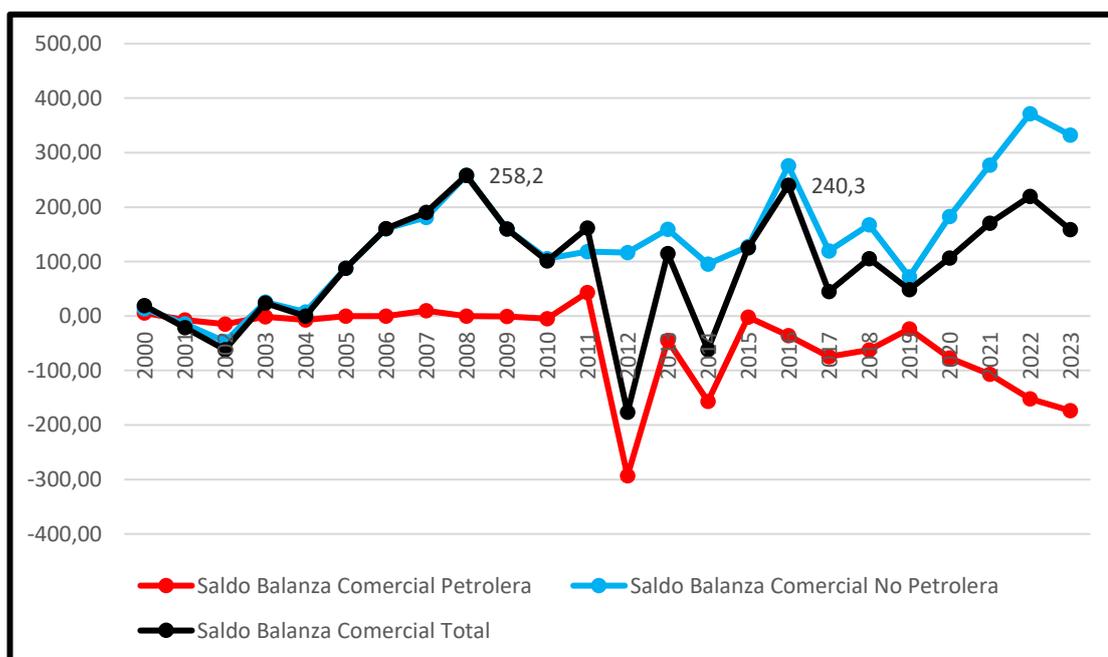
Ecuador.

En 2015, como parte de las medidas para reducir las importaciones y corregir las distorsiones en el sector externo ecuatoriano, el gobierno de Ecuador implementó salvaguardias que impusieron altas sobretasas arancelarias a un tercio de las importaciones. Esta medida, junto con la caída de la demanda interna, desaceleró significativamente las importaciones del país. Sin embargo, en 2017, con la eliminación de las salvaguardias, se produjo una reactivación en las importaciones.

Finalmente, tras exponer las cifras relacionadas con el intercambio comercial, que incluyen tanto las exportaciones como las importaciones entre Ecuador y España, se analiza en la Figura 13 el saldo de la balanza comercial correspondiente al período de 2000-2023.

Figura 13.- Evolución balanza comercial Ecuador-España

En Millones de USD FOB- FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

El comercio bilateral entre Ecuador y España ha mantenido un saldo positivo, reflejando un superávit comercial constante para Ecuador durante el período 2000-2023, con excepciones puntuales en los años 2001, 2002, 2012 y 2014. Factores como la adaptación del dólar como moneda oficial en Ecuador, las fluctuaciones en los precios internacionales del petróleo, el dinamismo económico, la aplicación de salvaguardias, entre otros elementos, han influido significativamente en estas variaciones. Una instancia particular fue el saldo de la balanza comercial en 2012, año en el que las exportaciones totales disminuyeron ligeramente (-5,67%), mientras que las importaciones totales aumentaron más del doble (+101,55%), lo que logró el déficit registrado en ese año.

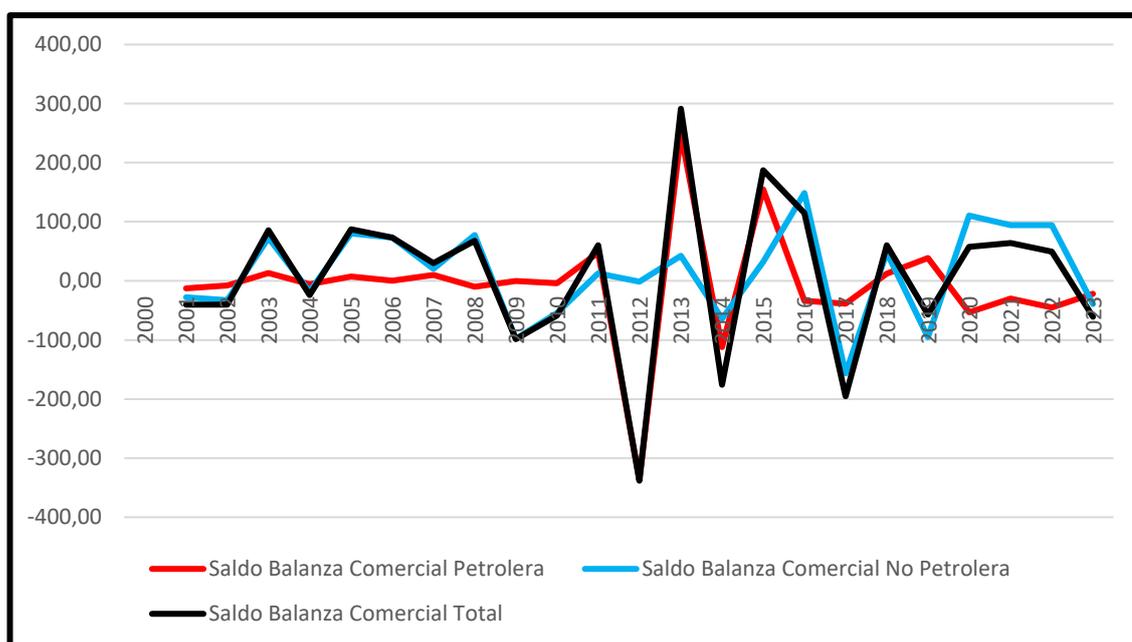
En la Figura 13 se observa que el saldo de la balanza comercial total está influido predominantemente por el saldo de la balanza comercial no petrolera. Sin embargo, los valores negativos de la balanza comercial petrolera también tienen un impacto importante, impulsando los resultados generales hacia un comportamiento desequilibrado. Esto sugiere que, aunque el petróleo sigue siendo un producto relevante en la relación comercial, su peso no es tan significativo en comparación con otros productos, especialmente en comparación con países como Chile, donde el comercio de recursos petroleros tiene una influencia distinta.

Entre 2016 y 2017, coincidiendo con la implementación del ACM, el saldo de la balanza comercial total disminuyó un 81,22%. No obstante, en 2018, este saldo experimentó un incremento del 133,67%. A partir de ese momento, se observó una tendencia general de crecimiento, con algunas disminuciones puntuales, pero siempre manteniendo superávit. El mayor superávit comercial se alcanzó en 2008, con USD 258,2 millones, mientras que el valor más bajo registrado fue un déficit de USD -176,7 millones en 2012. En términos generales, el nivel de importaciones y exportaciones entre Ecuador y España ha mantenido

proporciones similares, lo que ha permitido que el saldo de la balanza comercial entre ambos países se mantenga en valores moderados.

A continuación, en la Figura 14, se presenta la variación de estas variables para mejor apreciación.

Figura 14.- Variación de la balanza comercial Ecuador- España



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

En la Figura 14 se observa que el saldo de la balanza comercial ha experimentado variaciones, aunque dentro de valores relativamente mínimos, lo que refleja una relación parcialmente equilibrada entre las exportaciones e importaciones. Asimismo, se aprecia que el saldo con mayor impacto es el de la balanza comercial no petrolera, lo que evidencia que, en este caso, el petróleo no tiene una relevancia tan significativa como en otros países analizados.

3.1.3. Relación comercial entre Ecuador y EE.UU.

Finalmente, este segmento examina la relación comercial entre Ecuador y EE.UU. durante el período comprendido entre 2000 y 2023, con un enfoque particular en los avances alcanzados tras la implementación del Acuerdo Comercial de Primera Fase (APF) en 2021. Dicho acuerdo busca generar importantes beneficios para Ecuador, destacándose el acceso mejorado al mercado estadounidense, que cuenta con aproximadamente 330 millones de consumidores.

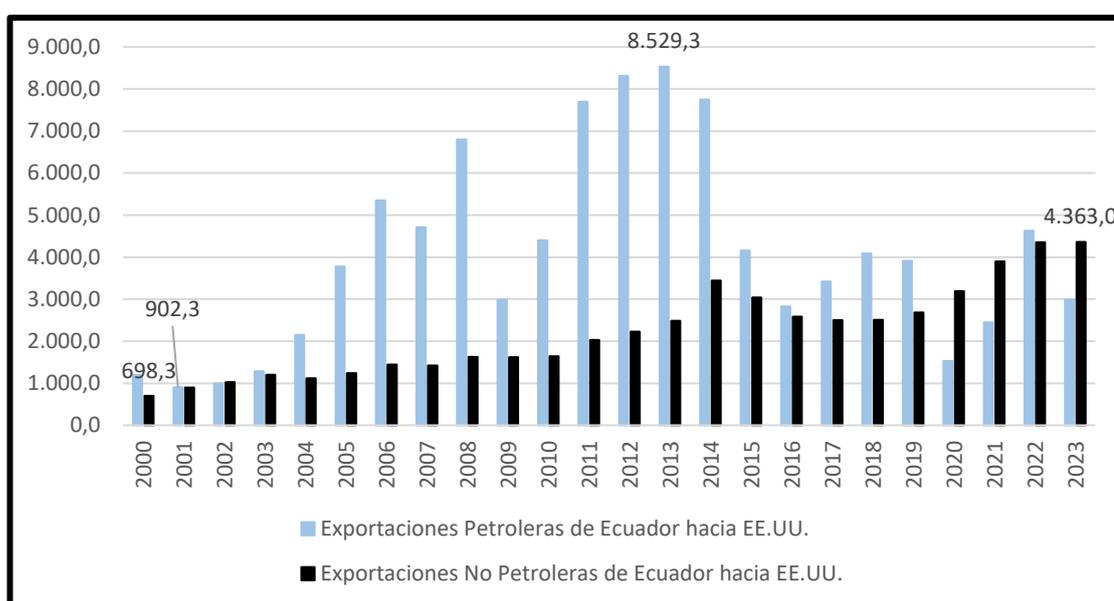
EE.UU. es un mercado clave para las exportaciones ecuatorianas, especialmente en lo que respecta a recursos naturales y productos agrícolas. La firma del APF tiene como propósito principal fortalecer el intercambio comercial entre ambas naciones. Aunque este acuerdo no incluye la eliminación de aranceles, se enfoca en facilitar el comercio mediante la agilización de procesos aduaneros y la eliminación de barreras no arancelarias, como requisitos y certificados. Además, establece un marco de referencia para posibles negociaciones futuras orientadas a la reducción de aranceles, sentando las bases para un entorno comercial más favorable a largo plazo.

Ecuador mantiene a EE.UU. como su principal socio comercial, destinando en promedio un 36% de sus exportaciones anuales a este mercado. Del mismo modo, alrededor del 26% de las importaciones totales que ingresan al país tienen origen en EE.UU.. De acuerdo con la Figura 15, entre 2000 y 2023, las exportaciones petroleras de Ecuador hacia EE.UU. mostraron una marcada fluctuación, con períodos de crecimiento y descenso. No obstante, se observa que las exportaciones no petroleras experimentaron un incremento sostenido. En 2013, las exportaciones petroleras alcanzaron su nivel más alto con USD 8.529,3 millones, mientras que las no petroleras lograron su máximo histórico en 2023 con USD 4.363,0 millones.

Por su parte, los niveles más bajos de exportaciones petroleras se registraron en 2001, mientras que las exportaciones no petroleras alcanzaron su mínimo en el año 2000. Estas cifras reducidas están relacionadas principalmente con el impacto del “feriado bancario” en Ecuador y la caída de los precios internacionales del petróleo en 1998.

Figura 15.- Exportaciones petroleras y no petroleras de Ecuador hacia EE.UU.

En millones de USD FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

Tras la implementación del APF en 2021, las exportaciones petroleras de Ecuador hacia EE.UU. experimentaron un comportamiento fluctuante. Inicialmente, registraron un incremento del 59,98% entre 2020 y 2021, seguido de un crecimiento significativo del 89,13% en 2022 respecto al año anterior. Sin embargo, en 2023, estas exportaciones sufrieron una baja del 35,41%.

En contraste, las exportaciones no petroleras mantuvieron un crecimiento sostenido a lo largo del mismo período. Entre 2020 y 2021, estas crecieron un 22,25% seguido de un aumento del 11,76% en 2022, y un ligero incremento del 0,14% en 2023.

En la Figura 15 se identifican períodos de marcadas disminuciones en las exportaciones petroleras, destacando la caída registrada en 2009. Este descenso se debió principalmente a una reducción en la producción de petróleo crudo, así como una disminución del 41,38% en el precio del barril de petróleo crudo y sus derivados. Como resultado, el valor FOB de las exportaciones petroleras experimentó una notable contracción.

Otro período significativo de disminución fue el comprendido entre 2014 y 2015. Este descenso estuvo directamente relacionado con la reducción de los precios internacionales del petróleo, que promediaron de 42.2 USD por barril en 2015. Esta baja impactó severamente los ingresos petroleros de Ecuador, reduciendo la disponibilidad de divisas en la economía. Como consecuencia, las exportaciones no petroleras también se vieron afectadas, enfrentando restricciones que limitaron la capacidad del país para sostener la producción y competir en mercados internacionales.

Del mismo modo, estas disminuciones se vieron también afectadas por la expiración del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) el 1 de agosto de 2013, el cual fue renovado hasta finales del 2015. Este sistema otorga preferencias arancelarias a aproximadamente 3,500 productos provenientes de 127 países en desarrollo, facilitando su acceso a mercados internacionales.

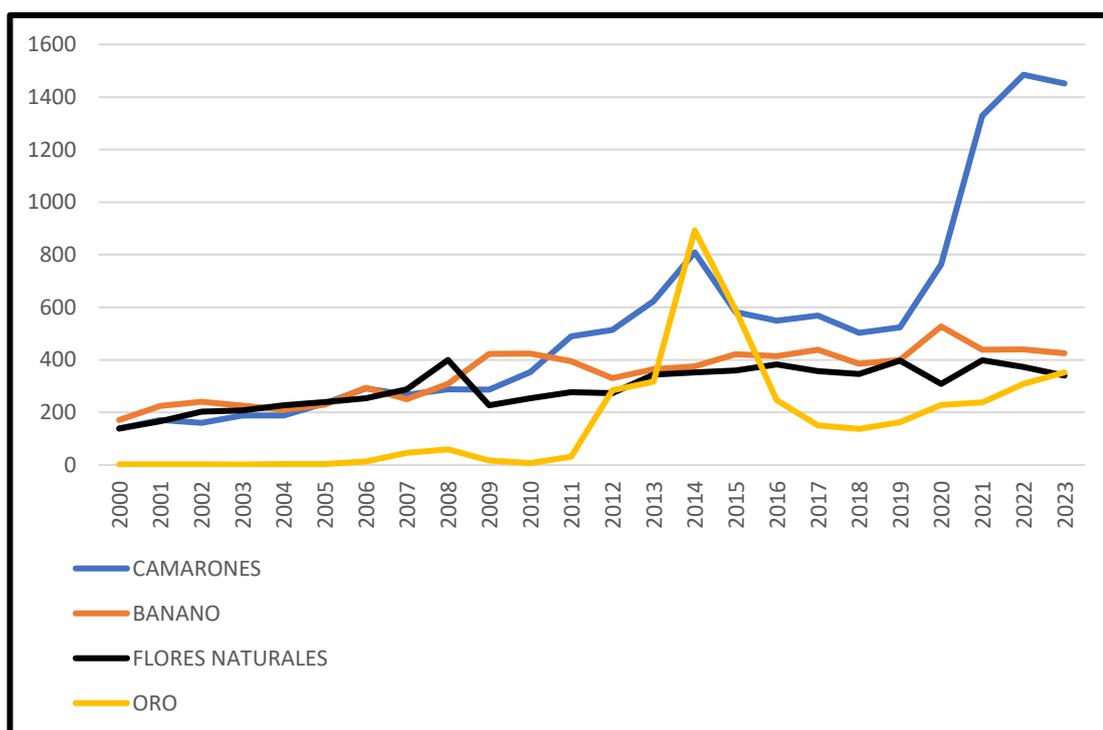
Es importante resaltar que el petróleo crudo ha sido, con gran diferencia, el principal producto de exportación de Ecuador hacia EE.UU.. Durante el período 2000-2023, este

recurso generó un total de USD 93.179,61 millones, superando ampliamente el valor de otros bienes exportados.

La Figura 16 muestra que, durante el período analizado, los principales productos de exportación no petroleros de Ecuador hacia EE.UU. han sido el camarón, con un valor total de USD 12.756,46 millones entre 2000 y 2023; el banano, con USD 8.355,48 millones; las flores naturales, con USD 7.113,04 millones; y el oro, que alcanzó USD 4.097,16 millones.

Figura 16.- Principales productos de exportación no petroleros de Ecuador hacia EE.UU.

En millones de USD FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

Según la Figura 16, todos los productos analizados han mostrado una tendencia general de crecimiento a lo largo del período 2000-2023, aunque con algunas caídas. Tras la

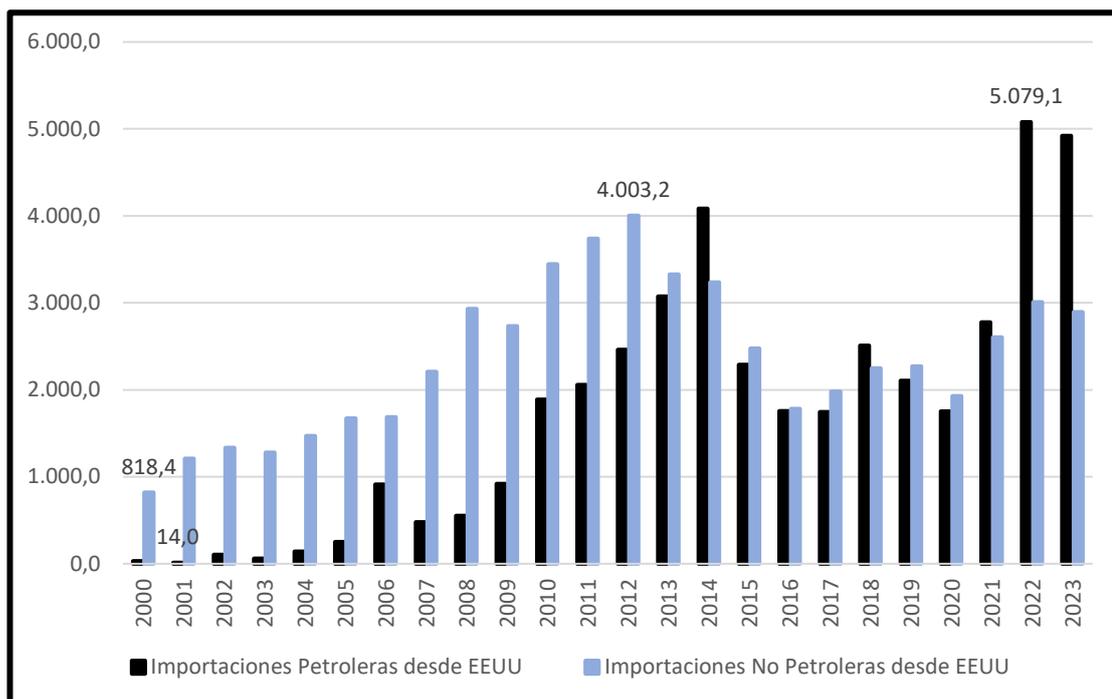
implementación del APF en 2021, las exportaciones de estos productos experimentaron tanto incrementos como disminuciones. Destaca especialmente el camarón ecuatoriano, que ha mantenido una participación continua y en ascenso. No obstante, en 2023 este rubro experimentó una caída de los precios a nivel global, afectada por la inflación en los principales líderes económicos, como EE.UU.

El crecimiento significativo del sector camaronero durante el período 2019-2022 se atribuye a varios factores, entre ellos el aumento en el volumen de crédito destinado a la actividad de explotación de criaderos de camarón, que en 2021 creció un 37% en comparación con el año anterior. Además, se registró un incremento en las inversiones en el sector, acompañado de un aumento tanto en la producción como en la demanda, lo que impulsó el desarrollo sostenido de esta industria.

Después de analizar la evolución de las exportaciones petroleras y no petroleras de Ecuador hacia EE.UU., se examina el comportamiento de las importaciones ecuatorianas desde dicho país durante el período de estudio. Como se aprecia en la Figura 17, las importaciones han mostrado una tendencia general al alza. El año con el mayor volumen de importaciones totales fue 2022, alcanzando los USD 8.087,8 millones, mientras que el de menor volumen fue 2000, con USD 847,9 millones. Es importante destacar que, entre 2020 y 2021, cuando entró en vigor el acuerdo, las importaciones totales crecieron un 46,09%, seguido de un aumento adicional del 50,32% en 2022 en comparación con el año anterior.

Figura 17.- Importaciones petroleras y no petroleras de Ecuador provenientes de EE.UU.

En millones de USD FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

En la Figura 17 se observa que, durante los primeros años, las importaciones no petroleras predominaban en el comercio con EE.UU.. Sin embargo, con el paso del tiempo, las importaciones petroleras comenzaron a ganar relevancia y a experimentar un crecimiento significativo. A partir de 2008, el nivel de importaciones petroleras mostró un aumento notable, alcanzando en 2022 un récord histórico de USD 5.079,1 millones. Este incremento excepcional está asociado principalmente a mayores valores unitarios en combustibles y lubricantes.

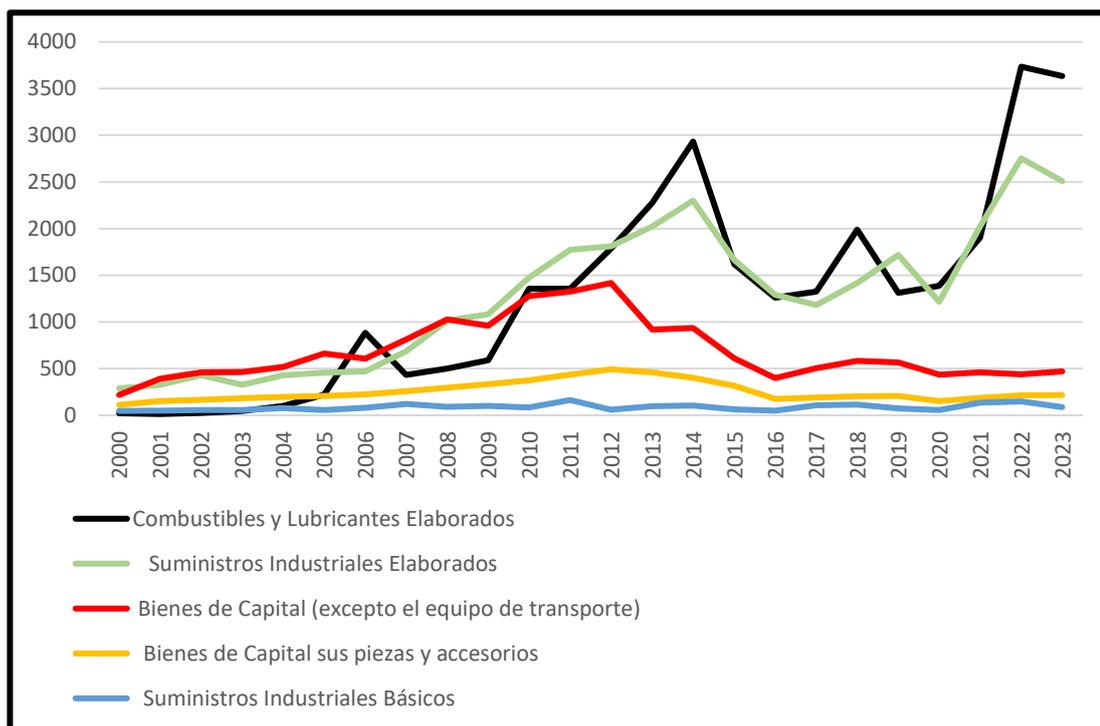
Por su parte, las importaciones no petroleras mostraron una gran relevancia y un crecimiento sostenido hasta alcanzar su pico más alto en 2012. Sin embargo, en los años posteriores, estas importaciones han disminuido progresivamente debido a diversos factores, como condiciones económicas internas, influencias externas y cambios en los proveedores de productos.

Además, esta dinámica se vio impactada por la firma del ACM con la UE, lo que generó una desviación del comercio desde los EE.UU. hacia la UE. Esto se debe a que muchas de las mercancías importadas desde EE.UU. son similares a los bienes ofrecidos por la UE, lo que favoreció una reorientación de los flujos comerciales hacia este último mercado.

Por otro lado, la Figura 18 presenta los principales productos importados por Ecuador desde EE.UU. durante el período 2000-2023. Destacan los combustibles y lubricantes elaborados, con USD 30.712,40 millones; los suministros industriales elaborados, con un valor total de USD 30.665,77 millones; los bienes de capital (excepto el equipo de transporte), que alcanzaron USD 16.461,76 millones; los bienes de capital sus piezas y accesorios con USD 6.138,09 millones; y los suministros industriales básicos, sumaron USD 2.070,34 millones.

Figura 18.- Principales productos importados por Ecuador desde EE.UU.

En millones de USD FOB. 2000-2023



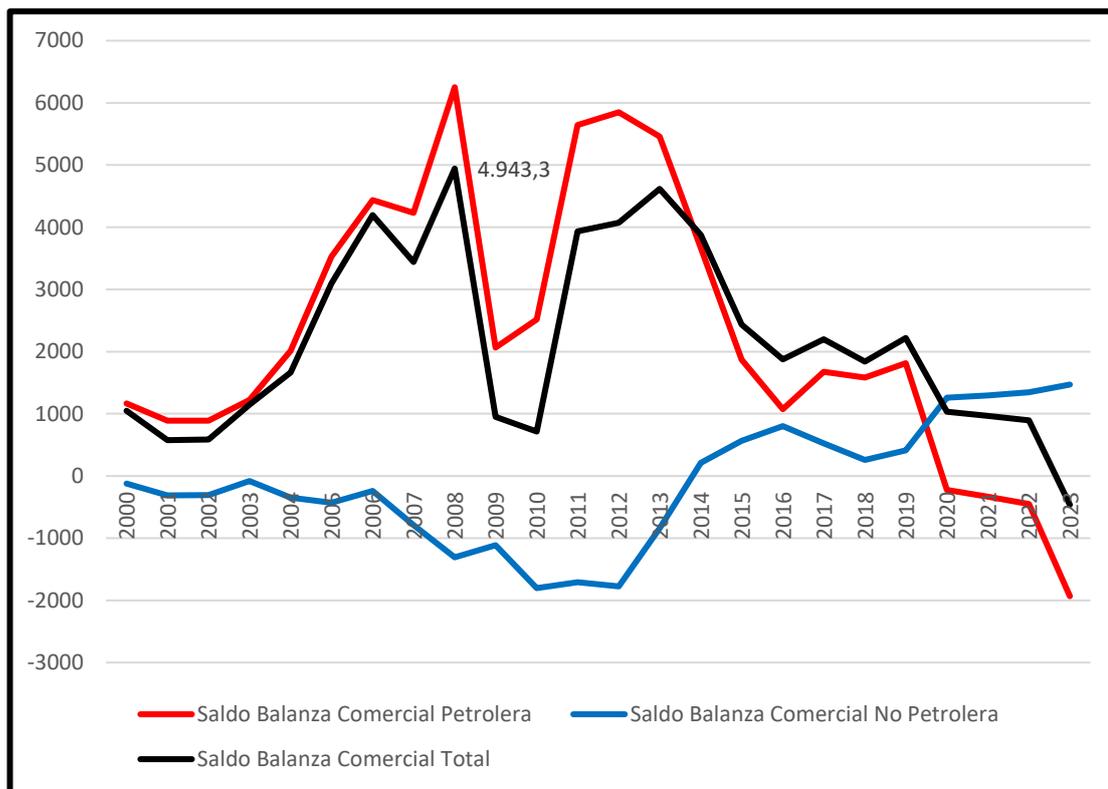
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

Los combustibles y lubricantes elaborados representan el principal producto de importación de Ecuador desde EE.UU. durante el período 2000-2023. Este rubro, junto con los suministros industriales elaborados, mostraron una tendencia creciente hasta 2014, seguida de disminuciones puntuales en años posteriores. En cuanto a los bienes de capital (excepto el equipo de transporte), han mantenido una tendencia decreciente a partir de 2012. Desde la implementación del APF, todas las importaciones de estos rubros crecieron en 2021, al igual que 2022, con la excepción de los bienes de capital (excepto el equipo de transporte).

Finalmente, tras presentar las cifras relacionadas con el intercambio comercial, abarcando tanto las exportaciones como las importaciones entre Ecuador y EE.UU., se procede a analizar el saldo de la balanza comercial correspondiente al período de estudio 2000-2023 (Figura 19).

Figura 19.- Evolución balanza comercial Ecuador-EE.UU.

En millones de USD FOB- FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

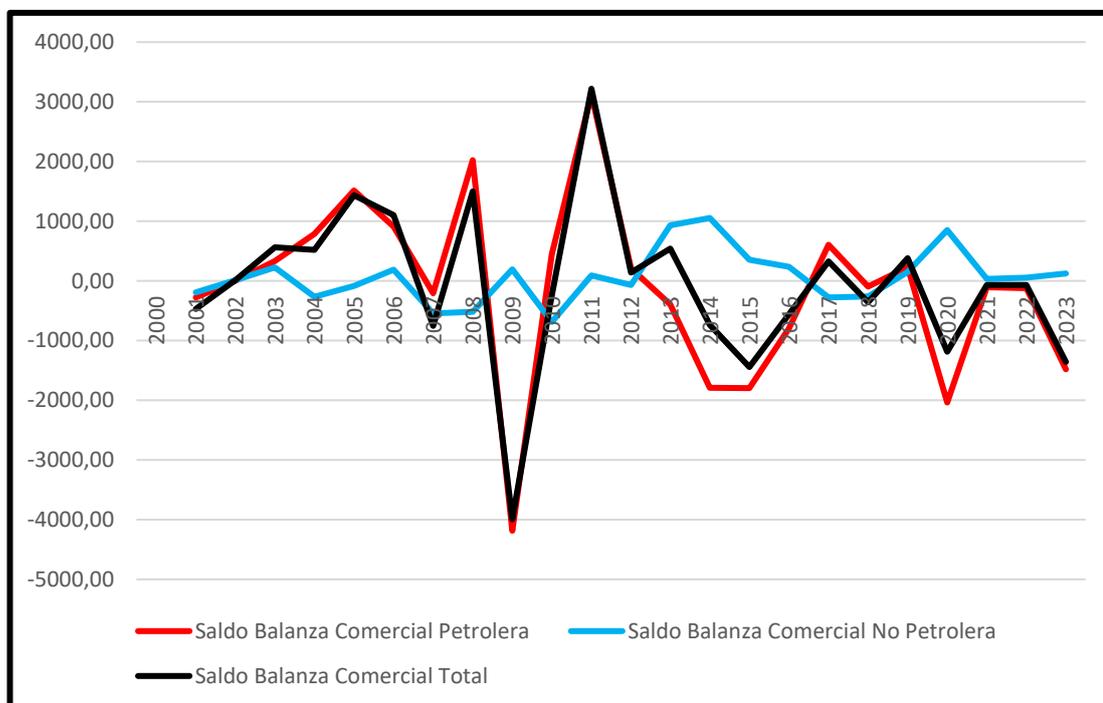
El comercio bilateral entre Ecuador y EE.UU. ha mantenido un saldo positivo, reflejando un superávit comercial constante para Ecuador. Sin embargo, la balanza comercial entre ambos países ha experimentado disminuciones significativas en ciertos períodos. El único año en el que se registró un déficit en la balanza comercial total fue 2023, con un saldo negativo de USD -463,1 millones. La principal causa de esta disminución en el valor de exportaciones fue la caída del precio del petróleo. En 2023, el precio promedio del barril fue de USD 67,9, mientras que en 2022 fue de USD 86,4. Además, el menor volumen de petróleo exportado a este mercado también influyó en esta reducción.

Entre 2020 y 2021, coincidiendo con la implementación del APF, el saldo de la balanza comercial total disminuyó un 6,84%. En 2022, esta disminución continuó con una

caída del 7,11%, y en 2023, registró una disminución significativa del 151,71%. El mayor superávit comercial se alcanzó en 2008, con USD 4.943,3 millones, mientras que el saldo más bajo fue el déficit registrado en 2023.

En la Figura 19 se observa que el saldo de la balanza comercial total está fuertemente influenciado por el desempeño del sector petrolero. Por otro lado, el saldo de la balanza comercial no petrolera ha mostrado predominantemente un déficit, aunque en los últimos años ha mejorado, alcanzando superávits. Desde la implementación del APF, se evidencia un crecimiento en la balanza no petrolera, mientras que la balanza petrolera ha experimentado un comportamiento opuesto, registrando los primeros déficits en el período analizado. Para profundizar en el análisis, en la Figura 20 se presenta la variación de estas variables.

Figura 20.- Variación de la balanza comercial Ecuador- EE.UU.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

En la Figura 20 se observa que el saldo de la balanza comercial total entre Ecuador y

EE.UU. ha experimentado importantes fluctuaciones, siguiendo en gran medida la tendencia de la balanza comercial petrolera. Esto se debe a que los ingresos por exportaciones petroleras tienen un impacto significativo en el comercio total de Ecuador, lo que hace que los cambios en los precios internacionales del petróleo y los volúmenes de exportación impacten directamente el saldo general.

Por otro lado, la balanza comercial no petrolera ha mostrado una tendencia relativamente estable, reflejando una menor volatilidad en comparación con la balanza petrolera. Esto se debe a la diversificación de productos no petroleros, como los agrícolas, que han mantenido un flujo constante de exportación.

3.2. Relación entre la evolución de las exportaciones e importaciones ecuatorianas con Chile, España y EE.UU. y los acuerdos comerciales suscritos durante el período 2000 – 2023

La balanza comercial es un indicador clave en el ámbito económico, esencial para evaluar el desempeño y el progreso de las naciones. Este parámetro refleja la relación entre las exportaciones y las importaciones, proporcionando una visión sobre el nivel de desarrollo, la integración en el comercio internacional y la apertura.

Un superávit comercial ocurre cuando un país obtiene más ingresos por sus exportaciones que por sus importaciones, lo cual resulta beneficioso ya que permite la entrada de mayores recursos financieros debido a las ventas de productos al exterior. En contraste, un déficit comercial se da cuando una nación gasta más en importar bienes que lo que recibe por sus exportaciones. En este escenario, es necesario equilibrar la balanza comercial, lo que puede lograrse mediante medidas como limitar las importaciones, reducir el gasto gubernamental, recurrir a la deuda externa o utilizar reservas internacionales. Mantener un

déficit prolongado no es conveniente, ya que puede aumentar el nivel de deuda externa del país.

El saldo de la balanza comercial ecuatoriana está influenciado por una serie de factores interrelacionados que afectan tanto las exportaciones como las importaciones del país. Entre los elementos clave se encuentran los precios internacionales de los productos más representativos de la economía ecuatoriana, como el petróleo. Además, el PIB de los países socios comerciales juega un papel crucial, ya que una mayor actividad económica en esos países puede traducirse en un incremento de la demanda de productos.

El tipo de cambio real bilateral, que refleja la evolución del poder adquisitivo de una moneda frente a otra al considerar la inflación de ambas naciones, incide directamente en la competitividad de Ecuador en los mercados internacionales y, por ende, en el equilibrio comercial. Asimismo, los acuerdos comerciales también pueden ser determinantes, ya que estos pueden facilitar o restringir el acceso a dichos mercados. Todos estos factores combinados determinan la evolución de las exportaciones e importaciones, y, por ende, de la balanza comercial, la cual puede experimentar fluctuaciones significativas dependiendo de las condiciones globales y regionales.

El objetivo 2 del presente estudio se centra en analizar la influencia de los acuerdos comerciales sobre las exportaciones e importaciones de Ecuador, utilizando dos modelos econométricos para su estimación. A través de este enfoque, se pretende evaluar si la intensificación de las relaciones comerciales genera cambios significativos en la balanza comercial del país.

3.2.1. Aplicación de los modelos econométricos entre Ecuador y Chile

Para realizar el análisis estadístico se utilizó el Modelo de MCO, obteniendo los resultados que se detallan a continuación. El período analizado abarca desde el primer trimestre del año 2000 hasta el último trimestre del 2023.

Con el propósito de garantizar una base teórica sólida, los modelos deben cumplir con los siguientes requisitos fundamentales: ausencia de multicolinealidad, heterocedasticidad y autocorrelación; distribución normal de los errores; y significancia estadística.

En este contexto, se optó por aplicar logaritmos para facilitar la interpretación directa en términos de elasticidad. Esta transformación no solo contribuye a estabilizar la variación y garantizar el cumplimiento de los supuestos del modelo, sino que también resulta especialmente útil dado que las variables analizadas presentan distribuciones con colas gruesas. La aplicación de logaritmos ayuda a normalizar estas distribuciones, mejorando la eficiencia de las estimaciones. Además, al tratarse de cantidades económicas, el uso de logaritmos permite interpretar los resultados en términos de tasas de crecimiento.

Tabla 4.- Validación de supuestos de los modelos econométricos de Ecuador – Chile

MODELO 1	EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA CHILE			
Prueba	Comando	Parámetro	Resultado	Decisión
Multicolinealidad	VIF	<10	3.05	No hay multicolinealidad.
Heterocedasticidad	hettest	>0.05	0.9950	Homocedástico.
Normalidad	Sktest error	>0.05	0.1094	Hay normalidad.
Autocorrelación	Test D. Watson	Cercano a 2, menor a 2.25	0.93	Hay autocorrelación positiva.

Corrección de autocorrelación	Prais ,corc	Cercano a 2, menor a 2.25	1.83	Autocorrelación corregida.
MODELO 2		IMPORTACIONES DE ECUADOR DESDE CHILE		
Multicolinealidad	VIF	<10	2.98	No hay multicolinealidad.
Heterocedasticidad	hettest	>0.05	0.1352	Homocedástico.
Normalidad	Sktest error	>0.05	0.0642	Hay normalidad.
Autocorrelación	Test D. Watson	Cercano a 2 menor a 2.25	1.35	Hay autocorrelación positiva.
Corrección de autocorrelación	Prais ,corc	Cercano a 2 menor a 2.25	1.84	Autocorrelación corregida.

Nota: Elaboración propia

Una vez completas todas las pruebas necesarias y corregida la presencia de autocorrelación mediante los ajustes correspondientes, se procedió a la estimación del modelo.

Tabla 5.- Modelo econométrico de las exportaciones de Ecuador hacia Chile

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	72
Model	26.6367439	4	6.65918598	F(4, 91)	=	43.45
Residual	10.2693124	67	.153273319	Prob > F	=	0.0000
Total	36.9060563	71	.51980361	R-squared	=	0.7217
				Adj R-squared	=	0.7051
				Root MSE	=	.3915

lnX	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
lnITCR	1.92313	.8635025	2.23	0.029	.1995715 3.646688
lnPIBX	3.651266	.8382306	4.36	0.000	1.978151 5.324382
lnPP	.6577595	.3209701	2.05	0.044	.0171004 1.298419
AC	.1882671	.2189116	0.86	0.393	-.2486823 .6252164
_cons	-38.17119	11.10727	-3.44	0.001	-60.34139 -16.00098

Nota: Modelo estimado utilizando un software econométrico, con datos obtenidos a través de Banco Central del Ecuador (2024) y el Banco Central de Chile (2024).

El modelo explica el 72,17% de la variación en la variable dependiente, lo que refleja un buen nivel de ajuste. El R-squared ajustado es ligeramente menor, pero sigue siendo significativo, indicando que las variables incluidas contribuyen de manera importante para explicar las exportaciones de Ecuador hacia Chile. Además, el valor de Prob > F (0,000) confirma que el modelo, en su conjunto, es estadísticamente significativo. A continuación, se presenta la interpretación individual de las variables:

- **Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR):** El modelo sugiere que un aumento del 1% en el ITCR entre Ecuador y Chile está asociado con un incremento del 1,92% en las exportaciones, manteniendo constante las demás variables. Este coeficiente es estadísticamente significativo.
- **Producto Interno Bruto de Chile (PIBX):** Un aumento del 1% en el PIB de Chile se asocia con un incremento del 3,65% en las exportaciones de Ecuador a dicho país, siendo este efecto altamente significativo.
- **Precio Petróleo WTI (PP):** Un incremento del 1% en el precio internacional del petróleo WTI genera un aumento del 0.66% en las exportaciones de Ecuador hacia Chile, lo que también es estadísticamente significativo.
- **ACE N°65 (AC):** Esta variable no es estadísticamente significativa en el modelo, lo que sugiere que su efecto sobre las exportaciones no es relevante. Es posible que AC tenga un impacto real, pero que sea tan pequeño que quede oculto por la variabilidad de otras variables. Además, el limitado tamaño de la muestra podría dificultar la detección de efectos menores, incluso si estos existen.

Por otro lado, en el análisis de las importaciones de Ecuador desde Chile, se emplea un modelo que aplica transformación logarítmica. Esta decisión se fundamenta en la presencia de heterocedasticidad en los errores del modelo. La transformación logarítmica aplicada a las variables contribuye a estabilizar la varianza y mejorar el ajuste general del modelo, al presentar una distribución normal.

En este caso, no se realizó la transformación logarítmica de la variable que representa el PIB de Ecuador (PIBE), ya que no se identificaron beneficios significativos al aplicar dicha transformación. Mantener la variable en su forma original permite preservar y estabilizar mejor su variación natural, reflejando de manera más precisa su comportamiento. Además, considerando que las demás variables del modelo están en diferentes escalas, resulta más práctico conservar el PIB en su forma original para evitar distorsiones en el modelo.

Tabla 6.- Modelo econométrico de las importaciones de Ecuador desde Chile

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	72
Model	3.96022282	4	.990055706	F(4, 91)	=	56.85
Residual	1.16678827	67	.01741475	Prob > F	=	0.0000
Total	5.1270111	71	.072211424	R-squared	=	0.7724
				Adj R-squared	=	0.7588
				Root MSE	=	.13196

lnM	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf.	Interval]
lnITCR	-.7500822	.1793033	-4.18	0.000	-1.107973	-.3921914
PIBE	-7.45e-09	5.44e-09	-1.37	0.176	-1.83e-08	3.41e-09
lnPP	.6395789	.069419	9.21	0.000	.5010179	.7781398
AC	.1234383	.0527963	2.34	0.222	.0180564	.2288202
_cons	12.59102	.7321852	17.20	0.000	11.12957	14.05247

Nota: Modelo estimado utilizando un software econométrico, con datos obtenidos a través de Banco Central del Ecuador (2024) y el Banco Central de Chile (2024).

El modelo explica el 77,24% de la variación en la variable dependiente, lo que refleja un buen nivel de ajuste. El R-squared ajustado es ligeramente menor, pero sigue siendo significativo, indicando que las variables incluidas contribuyen de manera importante para explicar las importaciones de Ecuador desde Chile. Además, el valor de Prob > F (0,000) confirma que el modelo, en su conjunto, es estadísticamente significativo. A continuación, se presenta la interpretación individual de las variables:

- **Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR):** El modelo sugiere que un aumento del 1% en el ITCR entre Ecuador y Chile está asociado con una disminución del 0.75% en las importaciones, manteniendo constante las demás variables. Este coeficiente es estadísticamente significativo.
- **Producto Interno Bruto de Ecuador (PIBE):** El modelo sugiere que este coeficiente no es estadísticamente significativo, lo que difiere de los resultados obtenidos en el estudio de Varela (1999), donde el PIB interno sí es significativo y mostró una relación inversa.

En el presente modelo, la falta de significancia del PIB nacional podría deberse a la naturaleza de los bienes importados, que posiblemente son esenciales, como alimentos básicos o maquinaria pesada, cuya demanda no depende directamente del crecimiento económico de Ecuador. Además, dado que Ecuador tiene múltiples socios comerciales, el volumen de importaciones desde Chile representa una proporción relativamente marginal del total, lo que podría diluir la relación con el PIB nacional. Por último, la existencia de acuerdos comerciales puede facilitar la estabilidad de las importaciones, independientemente de las variaciones del PIB interno.

- **Precio Petróleo WTI (PP):** Un incremento del 1% en el precio internacional del petróleo WTI genera un aumento del 0.64% en las importaciones de Ecuador desde Chile, lo que también es estadísticamente significativo.
- **ACE N°65 (AC):** Esta variable no es estadísticamente significativa en el modelo, lo que sugiere que su efecto sobre las importaciones no es relevante. Es posible que AC tenga un impacto real, pero que sea tan pequeño que quede oculto por la variabilidad de otras variables. Además, el limitado tamaño de la muestra podría dificultar la detección de efectos menores, incluso si estos existen.

3.2.2. Aplicación de los modelos econométricos entre Ecuador y España

Para realizar el análisis estadístico se utilizó el Modelo de MCO, obteniendo los resultados que se detallan a continuación. El período analizado abarca desde el primer trimestre del año 2000 hasta el último trimestre del 2023.

Con el propósito de garantizar una base teórica sólida, los modelos deben cumplir con los siguientes requisitos fundamentales: ausencia de multicolinealidad, heterocedasticidad y autocorrelación; distribución normal de los errores; y significancia estadística.

En este contexto, se optó por aplicar logaritmos para facilitar la interpretación directa en términos de elasticidad. Esta transformación no solo contribuye a estabilizar la variación y garantizar el cumplimiento de los supuestos del modelo, sino que también resulta especialmente útil dado que las variables analizadas presentan distribuciones con colas gruesas. La aplicación de logaritmos ayuda a normalizar estas distribuciones, mejorando la eficiencia de las estimaciones. Además, al tratarse de cantidades económicas, el uso de logaritmos permite interpretar los resultados en términos de tasas de crecimiento.

En este caso, no se aplicó la transformación logarítmica a la variable PP (precio del petróleo Brent), ya que se considera que esta no presenta beneficios significativos al someterse a dicha transformación. Mantenerla en su estado original permite preservar y estabilizar mejor su variación natural, reflejando de manera más precisa su comportamiento.

A diferencia de la situación observada con Chile, en España la relación entre el precio del petróleo y las exportaciones muestra una elasticidad menor. Esto sugiere que los cambios en el precio del petróleo tienen un impacto menos proporcional sobre las exportaciones, lo que hace innecesaria la transformación logarítmica para capturar adecuadamente esta relación.

Tabla 7.- Validación de supuestos de los modelos econométricos de Ecuador-España

MODELO 1		EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA ESPAÑA		
Prueba	Comando	Parámetro	Resultado	Decisión
Multicolinealidad	VIF	<10	2.51	No hay multicolinealidad.
Heterocedasticidad	hettest	>0.05	0.0991	Homocedástico.
Normalidad	Sktest error	>0.05	0.6940	Hay normalidad.
Autocorrelación	Test D. Watson	Cercano a 2, menor a 2.25	0.47	Hay autocorrelación positiva.
Corrección de autocorrelación	Prais ,corc	Cercano a 2, menor a 2.25	1.71	Autocorrelación corregida.
MODELO 2		IMPORTACIONES DE ECUADOR DESDE ESPAÑA		
Multicolinealidad	VIF	<10	3.32	No hay multicolinealidad.
Heterocedasticidad	hettest	>0.05	0.0567	Homocedástico.
Normalidad	Sktest error	>0.05	0.0514	Hay normalidad.
Autocorrelación	Test D.	Cercano a 2	1.09	Hay autocorrelación

	Watson	menor a 2.25		positiva.
Corrección de autocorrelación	Prais ,corc	Cercano a 2 menor a 2.25	1.80	Autocorrelación corregida.

Nota: Elaboración propia

Una vez realizadas todas las pruebas necesarias y corregida la autocorrelación mediante los ajustes correspondientes, se procedió finalmente a la estimación del modelo.

Tabla 8.- Modelo econométrico de las exportaciones de Ecuador hacia España

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	72
Model	4.51369608	4	1.12842402	F(4, 91)	=	32.92
Residual	2.29650636	67	.034276214	Prob > F	=	0.0000
Total	6.81020244	71	.095918344	R-squared	=	0.6628
				Adj R-squared	=	0.6427
				Root MSE	=	.18514

lnX	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
lnITCR	-.5987924	.4516355	-1.33	0.189	-1.500261 .3026758
lnPIBX	2.521276	.4888614	5.16	0.000	1.545505 3.497048
PP	.0092206	.0022916	4.02	0.000	.0046466 .0137946
AC	.0597499	.214058	0.28	0.781	-.3675118 .4870115
_cons	-17.74868	6.353489	-2.79	0.007	-30.4303 -5.067063

Nota: Modelo estimado utilizando un software econométrico, con datos obtenidos a través de Banco Central del Ecuador (2024) y el Banco de España (2024).

El modelo explica el 66,28% de la variación en la variable dependiente, lo que refleja un buen nivel de ajuste. El R-squared ajustado es ligeramente menor, pero sigue siendo significativo, indicando que las variables incluidas contribuyen de manera importante para explicar las exportaciones de Ecuador hacia España. Además, el valor de Prob > F (0,000) confirma que el modelo, en su conjunto, es estadísticamente significativo. A continuación, se presenta la interpretación individual de las variables:

- **Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR):** El modelo sugiere que este coeficiente no es estadísticamente significativo, lo que contrasta con los resultados presentados en el estudio de Delgado (2019), donde se observó que un aumento en el ITCR se relaciona con el crecimiento en las exportaciones. En este caso, la falta de significancia podría explicarse porque las exportaciones de Ecuador a España están concentradas en productos cuya demanda es inelástica al tipo de cambio, como bienes primarios.

Además, la existencia de un acuerdo comercial, como el ACM, reduce el impacto del tipo de cambio en las decisiones comerciales al facilitar el acceso preferencial de los productos ecuatorianos al mercado español. Asimismo, las exportaciones pueden estar más influenciadas por factores externos, como los precios internacionales de los productos exportados o la demanda en España, que por el tipo de cambio bilateral.

Por último, debido a que Ecuador está dolarizado, las variaciones en el tipo de cambio real bilateral están determinadas por factores externos, y no reflejan necesariamente cambios en la competitividad de los productos ecuatorianos. Esto podría explicar por qué la relación no resulta estadísticamente significativa en este modelo.

- **Producto Interno Bruto de España (PIBX):** Un aumento del 1% en el PIB de España se asocia con un incremento del 2.52% en las exportaciones de Ecuador hacia dicho país, siendo este efecto altamente significativo.
- **Precio Petróleo Brent (PP):** Cada unidad adicional en el precio internacional del petróleo genera un aumento del 0.92% en las exportaciones de Ecuador hacia España, lo que también es estadísticamente significativo.
- **ACM (AC):** Esta variable no es estadísticamente significativa en el modelo, lo que indica que su efecto sobre las exportaciones no es relevante en este contexto. Esto sugiere que, con los datos disponibles, no existe evidencia suficiente para

concluir que esta variable influye en la variable dependiente. Sin embargo, esto no implica la ausencia total de relación entre las variables, sino que el impacto podría no ser detectable debido a factores como el tamaño de la muestra o la naturaleza del efecto.

Por otro lado, en el análisis de las importaciones de Ecuador desde España, se emplea un modelo que aplica la transformación logarítmica exclusivamente a la variable dependiente importaciones (M) y a la variable que representa el PIB de Ecuador (PIBE). Esta decisión se fundamenta en la presencia de heterocedasticidad en los errores del modelo. La transformación logarítmica aplicada a estas variables contribuye a estabilizar la varianza y mejorar el ajuste general del modelo, al presentar una distribución normal.

En este caso, no se aplicó la transformación logarítmica a las demás variables, ya que se considera que estas no presentan beneficios significativos al someterse a dichas transformaciones. Mantenerlas en su estado original permite preservar y estabilizar mejor su variación natural, reflejando de manera más precisa su comportamiento.

Tabla 9.- Modelo econométrico de las importaciones de Ecuador desde España

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	72
Model	17.8151467	4	4.45378669	F(4, 91)	=	69.75
Residual	4.27807302	67	.063851836	Prob > F	=	0.0000
Total	22.0932198	71	.311172109	R-squared	=	0.8064
				Adj R-squared	=	0.7948
				Root MSE	=	.25269

lnM	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf.	Interval]
ITCR	-.0120699	.0038365	-3.15	0.002	-.0197275	-.0044122
lnPIBE	.8798439	.1640636	5.36	0.000	.5523715	1.207316
PP	.007392	.0027153	2.72	0.008	.0019723	.0128118
AC	.0163706	.1325135	0.12	0.902	-.2481274	.2808685
_cons	-2.584211	2.843987	-0.91	0.367	-8.260832	3.09241

Nota: Modelo estimado utilizando un software econométrico, con datos obtenidos a través de Banco Central del Ecuador (2024) y el Banco de España (2024).

El modelo explica el 80,64% de la variación en la variable dependiente, lo que refleja un buen nivel de ajuste. El R-squared ajustado es ligeramente menor, pero sigue siendo significativo, indicando que las variables incluidas contribuyen de manera importante para explicar las importaciones de Ecuador desde España. Además, el valor de Prob > F (0,000) confirma que el modelo, en su conjunto, es estadísticamente significativo. A continuación, se presenta la interpretación individual de las variables:

- **Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR):** El modelo sugiere que un aumento de una unidad en el ITCR entre Ecuador y España está asociado con una disminución del 1.20% en las importaciones de Ecuador desde España, manteniendo constante las demás variables. Este coeficiente es estadísticamente significativo.
- **Producto Interno Bruto de Ecuador (PIBE):** Un aumento del 1% en el PIB de Ecuador se asocia con un incremento del 0.87% en las importaciones de Ecuador desde dicho país, siendo este efecto altamente significativo.
- **Precio Petróleo Brent (PP):** Cada unidad adicional en el precio internacional del petróleo genera un aumento del 0.74% en las importaciones de Ecuador desde España, lo que también es estadísticamente significativo.
- **ACM (AC):** Esta variable no es estadísticamente significativa en el modelo, lo que indica que su efecto sobre las importaciones no es relevante en este contexto. Esto sugiere que, con los datos disponibles, no existe evidencia suficiente para concluir que esta variable influye en la variable dependiente. Sin embargo, esto no implica la ausencia total de relación entre las variables, sino que el impacto podría

no ser detectable debido a factores como el tamaño de la muestra o la naturaleza del efecto.

3.2.3. Aplicación de los modelos econométricos entre Ecuador y EE.UU.

Para realizar el análisis estadístico se utilizó el Modelo de MCO, obteniendo los resultados que se detallan a continuación. El período analizado abarca desde el primer trimestre del año 2000 hasta el último trimestre del 2023.

Con el propósito de garantizar una base teórica sólida, los modelos deben cumplir con los siguientes requisitos fundamentales: ausencia de multicolinealidad, heterocedasticidad y autocorrelación; distribución normal de los errores; y significancia estadística.

En este contexto, se optó por aplicar logaritmos únicamente a la variable dependiente (Exportaciones) para facilitar la interpretación directa en términos de elasticidad. Esta transformación no solo contribuye a estabilizar la variación y garantizar el cumplimiento de los supuestos del modelo, sino que también resulta especialmente útil dado que las variables analizadas presentan distribuciones con colas gruesas. La aplicación de logaritmos ayuda a normalizar estas distribuciones, mejorando la eficiencia de las estimaciones. Además, al tratarse de cantidades económicas, el uso de logaritmos permite interpretar los resultados en términos de tasas de crecimiento.

En este caso, no se aplicó la transformación logarítmica a las demás variables, ya que se considera que estas no presentan beneficios significativos al someterse a dichas transformaciones. Mantenerlas en su estado original permite preservar y estabilizar mejor su variación natural, reflejando de manera más precisa su comportamiento.

Tabla 10.- Validación de supuestos de los modelos econométricos de Ecuador - EE.UU.

MODELO 1		EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA EE.UU.		
Prueba	Comando	Parámetro	Resultado	Decisión
Multicolinealidad	VIF	<10	2.46	No hay multicolinealidad.
Heterocedasticidad	hettest	>0.05	0.8759	Homocedástico.
Normalidad	Sktest error	>0.05	0.7186	Hay normalidad.
Autocorrelación	Test D. Watson	Cercano a 2, menor a 2.25	0.56	Hay autocorrelación positiva.
Corrección de autocorrelación	Prais ,corc	Cercano a 2, menor a 2.25	1.74	Autocorrelación corregida.
MODELO 2		IMPORTACIONES DE ECUADOR DESDE EE.UU.		
Multicolinealidad	VIF	<10	2.07	No hay multicolinealidad.
Heterocedasticidad	hettest	>0.05	0.1864	Homocedástico.
Normalidad	Sktest error	>0.05	0.8997	Hay normalidad.
Autocorrelación	Test D. Watson	Cercano a 2 menor a 2.25	0.86	Hay autocorrelación positiva.
Corrección de autocorrelación	Prais ,corc	Cercano a 2 menor a 2.25	1.74	Autocorrelación corregida.

Nota: Elaboración Propia

Una vez realizadas todas las pruebas necesarias y corregida la autocorrelación mediante los ajustes correspondientes, se procedió finalmente a la estimación del modelo.

Tabla 11.- Modelo econométrico de las exportaciones de Ecuador hacia EE.UU.

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	72
Model	3.65816936	4	.91454234	F(4, 91)	=	67.22
Residual	.911535183	67	.013605003	Prob > F	=	0.0000
Total	4.56970454	71	.064362036	R-squared	=	0.8005
				Adj R-squared	=	0.7886
				Root MSE	=	.11664

InX	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf.	Interval]
ITCR	-.0093125	.0044546	-2.09	0.040	-.0182039	-.000421
PIBX	.0000375	.0000154	2.43	0.018	6.74e-06	.0000683
PP	.0138424	.0011105	12.46	0.000	.0116258	.016059
AC	-.2850038	.2020979	-1.41	0.163	-.6883929	.1183853
_cons	13.70075	.707357	19.37	0.000	12.28886	15.11264

Nota: Modelo estimado utilizando un software econométrico, con datos obtenidos a través del BCE (2024) y la Oficina de Análisis Económico de EE.UU. (2024).

El modelo explica el 80,05% de la variación en la variable dependiente, lo que refleja un buen nivel de ajuste. El R-squared ajustado es ligeramente menor, pero sigue siendo significativo, indicando que las variables incluidas contribuyen de manera importante para explicar las exportaciones de Ecuador hacia EE.UU.. Además, el valor de Prob>F (0,000) confirma que el modelo, en su conjunto, es estadísticamente significativo. A continuación, se presenta la interpretación individual de las variables:

- **Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR):** El modelo sugiere que un aumento de una unidad en el ITCR entre Ecuador y EE.UU. está asociado con una disminución del 0.93% en las exportaciones, manteniendo constante las demás variables. Este coeficiente es estadísticamente significativo.
- **Producto Interno Bruto de EE.UU. (PIBX):** Un aumento de una unidad en el PIB de EE.UU. se asocia con un incremento del 0.0037% en las exportaciones, siendo este efecto altamente significativo.
- **Precio Petróleo WTI (PP):** Cada unidad adicional en el precio internacional del petróleo genera un aumento del 1.38% en las exportaciones de Ecuador hacia EE.UU., lo que también es estadísticamente significativo.
- **APF (AC):** Esta variable no es estadísticamente significativa en el modelo, lo que sugiere que su efecto sobre las exportaciones no es relevante. Es posible que APF

tenga un impacto real, pero que sea tan pequeño que quede oculto por la variabilidad de otras variables. Además, el tamaño de la muestra podría dificultar la detección de efectos menores, incluso si estos existen.

Por su parte, en el análisis de las importaciones de Ecuador desde EE.UU., al igual que en el caso de las exportaciones, se utilizó el modelo de MCO aplicando la transformación logarítmica únicamente a la variable dependiente (Importaciones). Esta decisión se basó en que esta la transformación logarítmica ayuda a estabilizar la varianza y mejorar el ajuste general del modelo.

Tabla 12.- Modelo econométrico de las importaciones de Ecuador desde EE.UU.

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	72
Model	5.2647903	4	1.31619757	F(4, 91)	=	50.27
Residual	1.75416167	67	.026181517	Prob > F	=	0.0000
Total	7.01895197	71	.098858478	R-squared	=	0.7501
				Adj R-squared	=	0.7352
				Root MSE	=	.16181

InM	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
ITCR	-.0169269	.006999	-2.42	0.018	-.030897 - .0029568
PIBE	2.99e-08	1.25e-08	2.39	0.019	4.97e-09 5.48e-08
PP	.0080099	.001601	5.00	0.000	.0048143 .0112055
AC	.2570655	.196538	1.31	0.195	-.1352259 .649357
_cons	14.4944	.9547528	15.18	0.000	12.58871 16.4001

Nota: Modelo estimado utilizando un software econométrico, con datos obtenidos a través del BCE (2024) y la Oficina de Análisis Económico de EE.UU. (2024).

El modelo explica el 75, 01% de la variación en la variable dependiente, lo que refleja un buen nivel de ajuste. El R-squared ajustado es ligeramente menor, pero sigue siendo significativo, indicando que las variables incluidas contribuyen de manera importante para

explicar las importaciones de Ecuador desde EE.UU.. Además, el valor de Prob > F (0,000) confirma que el modelo, en su conjunto, es estadísticamente significativo. A continuación, se presenta la interpretación individual de las variables:

- **Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR):** El modelo sugiere que el aumento de una unidad en el ITCR entre Ecuador y EE.UU. está asociado con una disminución del 1.69% en las importaciones, manteniendo constante las demás variables. Este coeficiente es estadísticamente significativo.
- **Producto Interno Bruto de Ecuador (PIBE):** Un aumento de una unidad en el PIB de Ecuador se asocia con un incremento del 0.0003% en las importaciones, siendo este efecto altamente significativo.
- **Precio Petróleo WTI (PP):** Cada unidad adicional en el precio internacional del petróleo genera un aumento del 0.80% en las importaciones de Ecuador desde EE.UU., lo que también es estadísticamente significativo.
- **APF (AC):** Esta variable no es estadísticamente significativa en el modelo, lo que sugiere que su efecto sobre las importaciones no es relevante. Es posible que APF tenga un impacto real, pero que sea tan pequeño que quede oculto por la variabilidad de otras variables. Además, el limitado tamaño de la muestra podría dificultar la detección de efectos menores, incluso si estos existen.

3.3. Evolución de la concentración del comercio exterior ecuatoriano hacia Chile, España y EE.UU..

Uno de los principales objetivos de un acuerdo comercial es fomentar el incremento del intercambio comercial entre los países firmantes. Al disminuir las barreras arancelarias y no arancelarias, se facilita el flujo de mercancías entre las dos naciones, mientras que las preferencias otorgadas a los productos originarios de los países miembros aumentan su

competitividad frente a bienes de otras regiones. En caso de que existan acuerdos comerciales previos, un nuevo acuerdo puede fortalecer los vínculos comerciales existentes y generar nuevas oportunidades.

En este contexto, es probable que una parte del comercio previamente destinada a terceros países se redirija hacia el socio del acuerdo comercial, gracias a las preferencias arancelarias otorgadas. No obstante, el impacto de dicho acuerdo depende de diversas características de las economías de los países firmantes, como su tamaño, estructura productiva y nivel de desarrollo.

Para economías pequeñas, como Ecuador, un acuerdo comercial puede presentar una proporción significativa de su comercio total. Sin embargo, esto no implica que dejen de comercializar con otros países. Algunos productos poseen características únicas que los hacen atractivos en diversos mercados, independientemente de los acuerdos comerciales. Aunque estos acuerdos suelen fortalecer el comercio bilateral, el intercambio con el resto del mundo puede seguir siendo relevante.

Para responder al objetivo 3 del presente estudio, se lleva a cabo un análisis del nivel de intercambio comercial entre Ecuador y el socio con el que se firma el acuerdo, en comparación con el comercio realizado con el resto del mundo. Este análisis permite identificar patrones de concentración o diversificación comercial, así como evaluar si el acuerdo ha generado un incremento significativo en el comercio bilateral o si ha afectado las relaciones comerciales con otros mercados. Los resultados obtenidos buscan aportar evidencia sobre el impacto de los acuerdos en la estructura y dinámica del comercio.

3.3.1. Evolución del nivel de intercambio comercial entre Ecuador y Chile

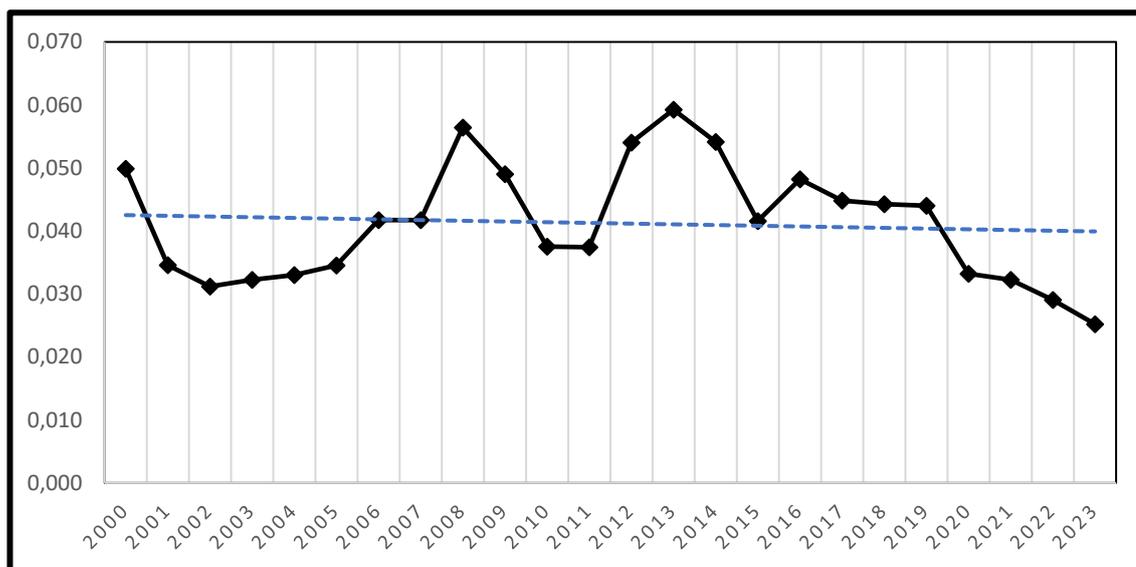
La relación comercial entre Ecuador y Chile ha experimentado una evolución significativa a lo largo de las últimas décadas. Históricamente, ambos países han mantenido vínculos comerciales basados en productos primarios. Con la firma de acuerdos comerciales y la profundización de la integración, se ha observado un crecimiento notable en el intercambio de mercancías.

La relación comercial entre Ecuador y Chile es más estrecha en términos de integración económica en comparación con otras naciones, como EE.UU.. Esta relación se caracteriza por su mayor complejidad, ya que abarca una amplia gama de productos y servicios, y existe una mayor conexión en sectores estratégicos como la agricultura, la minería y la tecnología. Ambos países han logrado establecer un marco de cooperación que fomenta el intercambio no solo de bienes, sino también de inversiones, conocimientos y tecnología, lo que ha permitido un fortalecimiento mutuo de sus economías.

Para cuantificar el proceso de integración se aplica el Índice de Comercio Intrarregional (ICI) (Figura 21).

Figura 21.- Índice de Comercio Intrarregional entre Ecuador y Chile

FOB- FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

El ICI mide el nivel de intercambio comercial entre Ecuador y Chile, considerando el comercio total de Ecuador. Valores cercanos a 1 indican un intercambio elevado, mientras que valores próximos a 0 reflejan una interacción limitada. Según la Figura 21, el índice resulta relativamente significativo en relación con el tamaño de ambas economías. Sin embargo, a partir de 2016, se observa una tendencia descendente, atribuida a una marcada disminución en la relación comercial con Chile.

Desde la implementación del ACE N°65 en 2010, el ICI mostró un crecimiento inicial; sin embargo, en años posteriores, se sugiere que el impacto del acuerdo pudo haber sido temporal. Factores como las fluctuaciones económicas globales y regionales, las variaciones en los precios internacionales de las materias primas y los cambios en las preferencias de los consumidores parecen haber tenido una mayor influencia en la dinámica comercial a largo plazo. Además, la firma de nuevos acuerdos comerciales podría haber desviado parte del comercio ecuatoriano hacia otros mercados.

Aunque el acuerdo comercial generó un impulso inicial en el comercio bilateral entre Ecuador y Chile, su impacto a largo plazo parece haber sido limitado por una serie de factores externos. Esto sugiere que, aunque los acuerdos comerciales son herramientas valiosas para fortalecer las relaciones económicas, su éxito a largo plazo depende de un entorno económico favorable y de políticas complementarias que permitan aprovechar al máximo sus beneficios.

A pesar de la disminución moderada observada en el ICI, la relación comercial entre Ecuador y Chile ha mantenido una tendencia constante a lo largo del período de estudio. Con la actualización del acuerdo bajo el ACE N°75, esta relación tiene el potencial de fortalecerse aún más. El nuevo acuerdo puede abrir nuevas oportunidades al mejorar las condiciones de acceso a los mercados, promoviendo la eliminación de barreras arancelarias y facilitando la expansión de sectores clave como el agrícola e industrial. De este modo, la relación comercial entre Ecuador y Chile podría experimentar un impulso significativo, mejorando su desempeño a largo plazo y promoviendo una mayor integración económica entre ambos países. Este fortalecimiento no solo beneficiaría a las economías de los dos países, sino que también podría contribuir a una mayor estabilidad y diversificación en sus relaciones comerciales.

3.3.2. Evolución del nivel de intercambio comercial entre Ecuador y España

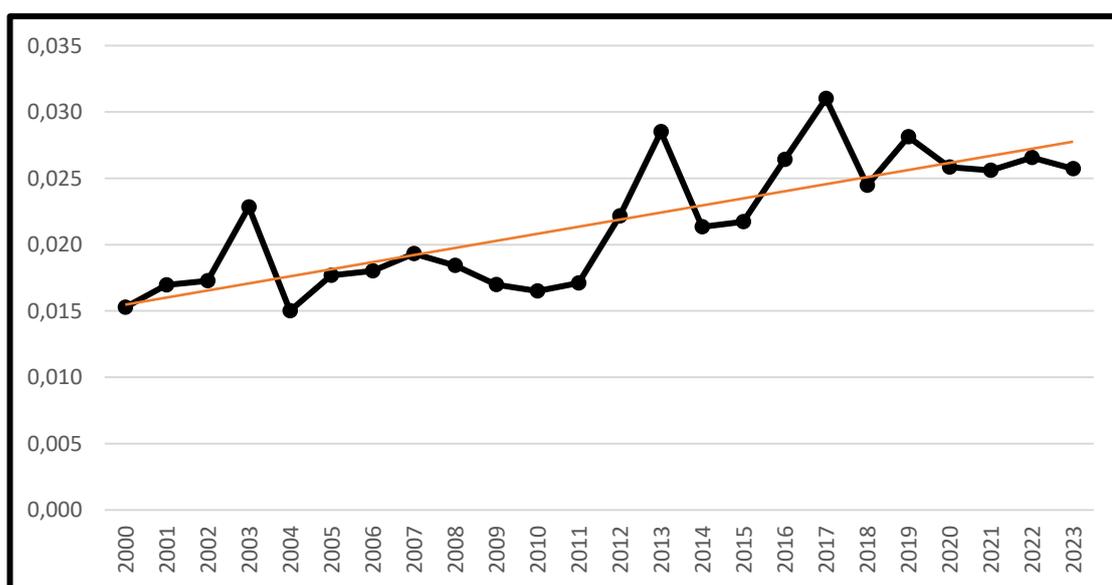
La relación comercial entre Ecuador y España tiene raíces profundas que se remontan a varios siglos, marcadas por la historia colonial que unió a ambas naciones. Durante este período, se establecieron los primeros lazos económicos que han influido en la interacción entre los dos países hasta la actualidad. Esta conexión ha servido como un cimiento sólido para construir una relación económica que ha evolucionado con el tiempo.

La relación comercial entre ambas naciones se caracteriza por el comercio de mercancías que reflejan las fortalezas económicas de cada nación. Ecuador exporta principalmente productos agrícolas y recursos naturales, mientras que España contribuye con bienes manufacturados. Además, los acuerdos comerciales suscritos por ambas regiones han fortalecido esta interacción económica, permitiendo explorar nuevas oportunidades de colaboración en un mundo cada vez más globalizado.

Para evaluar el grado de integración comercial entre Ecuador y España en relación con el comercio total de Ecuador, se utiliza el ICI, como se muestra en la Figura 22.

Figura 22.- Índice de Comercio Intrarregional entre Ecuador y España

FOB- FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

Según la Figura 22, el índice entre Ecuador y España muestra una relevancia limitada en contraste con el índice correspondiente a Chile. No obstante, es importantes destacar que,

a lo largo del período analizado, se observa una tendencia creciente, lo que podría indicar una evolución gradual hacia una mayor integración comercial en el futuro.

Desde la implementación del ACM en 2017, el ICI presentó inicialmente un crecimiento, aunque acompañado de algunas caídas que se mantuvieron dentro de un rango similar. Estas disminuciones pueden atribuirse principalmente a la reducción de la relación comercial entre Ecuador y España, incluso mientras el comercio total de Ecuador registraba un aumento significativo. Este fenómeno está relacionado con diversos factores, como las crisis económicas mundiales, cambios en las preferencias de los consumidores, fluctuaciones en los precios internacionales de bienes, así como el impacto de la crisis sanitaria global COVID-19. Estas circunstancias reflejan un panorama comercial complejo, pero que ha logrado fortalecerse a lo largo del tiempo.

La relación comercial entre Ecuador y España presenta una base sólida y una tendencia de crecimiento constante. El ACM suscrito con la UE ha sido un pilar fundamental para consolidar esta relación, proporcionando un marco estable y favorable que impulsa su desarrollo continuo. Gracias a este acuerdo, se ha reducido barreras arancelarias y ha abierto nuevas oportunidades para el intercambio de bienes y servicios, permitiendo que la relación comercial no solo se mantenga en crecimiento en el corto plazo, sino que tenga un potencial significativo de fortalecerse a largo plazo. Esto sugiere un panorama prometedor para ambas partes, en el que se espera una integración comercial más profunda y beneficios mutuos sostenibles.

Un incremento de la relación comercial entre Ecuador y España es altamente beneficioso para Ecuador, ya que España se destaca por su interés en una amplia gama de productos diferentes al petróleo, como los productos agrícolas, alimentos procesados y textiles. Este aumento en el intercambio refleja el esfuerzo de Ecuador por diversificar sus

sectores productivos y reducir su dependencia del petróleo, lo cual es clave para lograr una economía más resiliente y sostenible. A largo plazo, esta expansión comercial puede fortalecer aún más la relación entre ambos países, impulsando la transferencia de bienes, el crecimiento en sectores estratégicos y la creación de nuevas oportunidades de inversión. Además, fortalecer los lazos con España permitiría a Ecuador acceder a un mercado europeo más amplio, promoviendo un desarrollo económico equilibrado y con mayores perspectivas de crecimiento.

3.3.3. Evolución del nivel de intercambio comercial entre Ecuador y EE.UU.

La relación comercial entre Ecuador y EE.UU. es una de las más relevantes y estratégicas para ambas naciones, especialmente para Ecuador. A lo largo de los años, esta asociación ha evolucionado significativamente, fortaleciéndose en diversos sectores clave y generando beneficios mutuos. EE.UU. se ha mantenido como principal socio comercial de Ecuador durante varios años, gracias a una combinación de factores como la complementariedad económica entre ambos países, la implementación de acuerdos comerciales no solo ha favorecido el intercambio de bienes, sino que también ha impulsado la generación de empleo, la transferencia de tecnología y el desarrollo económico sostenible, consolidando una relación robusta y con perspectiva de crecimiento a largo plazo.

Históricamente, el petróleo ha sido el principal producto de exportación ecuatoriano hacia EE.UU., representando un componente esencial en la balanza comercial entre ambos países. Además, Ecuador se destaca como uno de los productores y exportadores de camarón a nivel global, con EE.UU. como uno de sus destinos más importantes, consolidando este sector como un pilar clave del comercio exterior ecuatoriano. Por otro lado, EE.UU. desempeña un papel crucial como proveedor y modernización en diversas industrias locales.

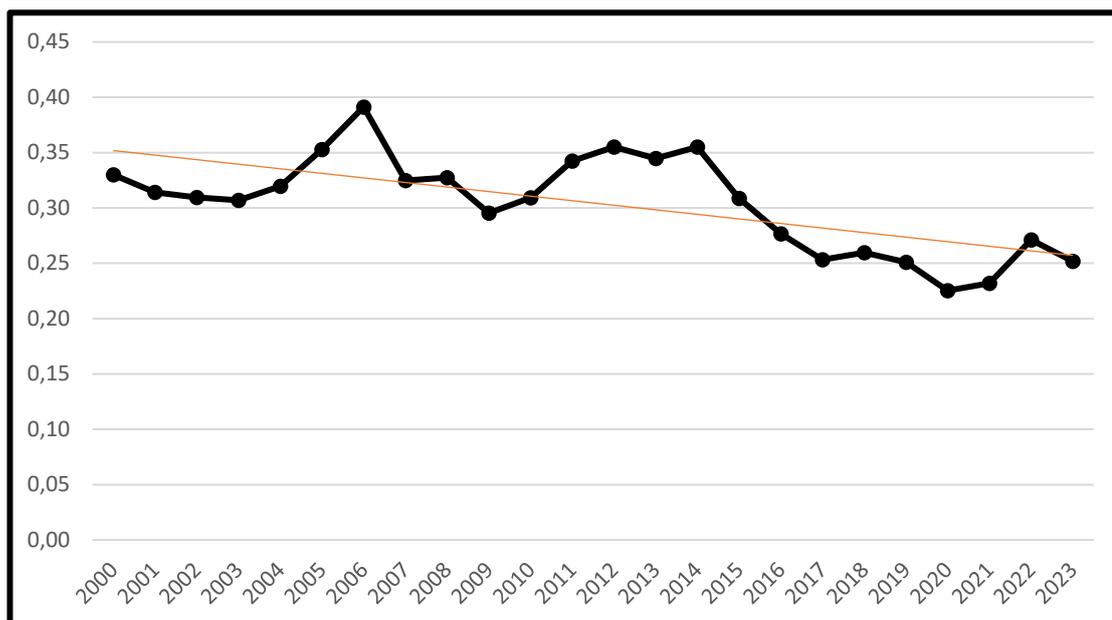
Esta relación comercial refleja una complementariedad económica que ha permitido a ambos países fortalecer sus vínculos económicos y explorar nuevas oportunidades de cooperación en sectores estratégicos.

El intercambio comercial entre Ecuador y EE.UU. constituye un pilar esencial para el desarrollo económico de ambos países, aunque su impacto es especialmente significativo para Ecuador. A pesar de los desafíos presentes en el contexto global y regional, esta asociación presenta un enorme potencial para ser fortalecida, abriendo nuevas oportunidades de cooperación económica y comercial en el futuro.

Para evaluar el grado de integración comercial entre Ecuador y EE.UU. en relación con el comercio total de Ecuador, se utiliza el ICI, como se muestra en la Figura 23, este índice permite medir la relevancia relativa de la relación comercial entre ambos países dentro del contexto del comercio exterior ecuatoriano, proporcionando un marco analítico para identificar tendencias y evaluar su evolución a lo largo del tiempo.

Figura 23.- Índice de Comercio Intrarregional entre Ecuador y EE.UU.

FOB- FOB. 2000-2023



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del BCE (2024).

Según la Figura 23., el ICI entre Ecuador y EE.UU. es significativamente alto en comparación con los ICI correspondientes a Chile y España, lo que refleja la importancia histórica de EE.UU. como socio comercial clave de Ecuador. No obstante, es importante señalar que, a lo largo del período analizado, se observa una tendencia decreciente en este índice.

Esta disminución se puede interpretar como un indicio de diversificación en las relaciones comerciales de Ecuador, con una evolución gradual hacia una mayor integración con otros mercados. Esta tendencia sugiere que, aunque EE.UU. sigue siendo un socio clave, su importancia relativa en la estructura comercial de Ecuador ha disminuido, posiblemente debido al fortalecimiento de vínculos con otras economías o a cambios en la dinámica del comercio internacional.

Por otro lado, el índice que refleja la relación comercial entre Ecuador y EE.UU. señala una conexión significativa entre ambos países, evidenciando un nivel considerable de

intercambio que subraya la fuerte dependencia comercial de Ecuador hacia el mercado estadounidense. Si bien esta relación representa una fuente importante de ingresos y oportunidades para la economía ecuatoriana, también expone al país a ciertos riesgos.

Esta dependencia puede generar vulnerabilidad frente a cambios en la estructura económica de EE.UU., fluctuaciones en la demanda de productos ecuatorianos, o variaciones en los precios internacionales de bienes clave como el petróleo y el camarón.

Desde la implementación del APF en 2021, el ICI ha mostrado un crecimiento constante, con una pequeña baja en 2023, que se mantuvo dentro de un rango similar de 0.30. Este crecimiento es especialmente significativo considerando la caída registrada en 2020, que fue consecuencia de la crisis generada en la pandemia del COVID-19.

El mercado estadounidense ha sido tradicionalmente un socio clave para Ecuador, pero con el paso del tiempo, la importancia relativa de esta relación ha disminuido. Aunque esta disminución podría parecer una señal de reducción en la relevancia del comercio con EE.UU., en realidad, puede ser vista como una oportunidad positiva para Ecuador. La reducción de la dependencia comercial de EE.UU. ofrece la posibilidad de diversificar los riesgos y de explorar nuevos mercados. Este proceso de diversificación permitiría a Ecuador fortalecer a largo plazo su posición en el comercio internacional, ampliando sus relaciones comerciales y disminuyendo la concentración en un solo mercado.

Tras la implementación del APF, los resultados a corto plazo han mostrado un aumento en la relación comercial, lo que sugiere que Ecuador ha logrado aprovechar nuevas oportunidades para fortalecer su comercio, a pesar de que el APF no incluye reducciones arancelarias. Este crecimiento inicial refleja la capacidad del país para adaptarse y explorar alternativas que permitan mantener su competitividad en el mercado internacional.

Sin embargo, a largo plazo, esta relación podría tener diferentes resultados. Ecuador podría optar por diversificar sus mercados y ampliar su base de socios comerciales, lo que contribuiría a un equilibrio más saludable y sostenible en su comercio exterior. Al hacerlo, el país reduciría su vulnerabilidad ante posibles cambios en la estructura económica de EE.UU., como fluctuaciones en la demanda de productos ecuatorianos o crisis económicas. Además, esta diversificación, permitiría mejorar la posición de Ecuador en el comercio global, ofreciendo una mayor estabilidad y abriendo nuevas oportunidades en mercados emergentes y de alto crecimiento.

3.4. Discusión de Resultados

Concordando con lo señalado por Ávila et al. (2017) la balanza comercial petrolera de Ecuador tiene un impacto significativo en la economía del país. Durante el período analizado (2000-2023), el petróleo se posicionó como el principal producto de exportación hacia Chile y EE.UU., mientras que España ocupó el tercer lugar. En cuanto a las importaciones del país, destacan entre los principales productos los combustibles y lubricantes destacados, especialmente en el comercio con EE.UU. y Chile.

Por otro lado, menciona que la balanza no petrolera ecuatoriana se caracteriza por la exportación de productos primarios, en el período analizado se destacan diferentes productos según el socio comercial: el banano con Chile, el camarón con EE.UU. y los enlatados de pescado con España. Cabe destacar que los enlatados de pescado son un producto agroindustrial que requieren de un proceso, lo que los distingue de otros productos primarios. Aunque su origen es un recurso pesquero, su transformación los posiciona en una categoría diferente. En contraste, las importaciones de Ecuador con estos socios comerciales están dominadas mayoritariamente por productos manufacturados como lo menciona el Ávila et al.

Como menciona Jácome (2012), a pesar de que Ecuador ha mantenido acuerdos comerciales durante varios años, su balanza comercial sigue caracterizándose por la predominancia de la exportación de productos primarios y la importación de manufactura de origen industrial. Esta observación resulta acertada, ya que la balanza comercial del país con Chile, España y EE.UU. continúa siendo liderada por productos primarios incluso tras la suscripción de acuerdos comerciales.

No obstante, es importante destacar que existen sectores industriales incipientes o en crecimiento que están contribuyendo a una progresiva diversificación de la oferta exportable. Un ejemplo claro de esta tendencia es el incremento en las exportaciones de manufacturas de metal hacia Chile, lo cual se ha intensificado especialmente después de la firma del ACE N°65 en 2010. Esto evidencia un avance hacia la diversificación industrial, aunque aún en manera limitada.

Bekerman & Cerdeiro (2007) señalan que, en un contexto de liberalización comercial mediante acuerdos comerciales con países tecnológicamente más avanzados, pero con menor competitividad en recursos naturales, es común que el país en desarrollo se especialice en materias primas.

Ecuador, con ventajas comparativas en productos primarios como banano y camarones, debido a su clima, recursos y experiencia, se ha centrado en la exportación de bienes primarios. Por su parte, España y EE.UU., con bases industriales más desarrolladas, destacan en la producción de bienes de capital y manufacturas, que Ecuador importa al ser más eficientes. Los acuerdos comerciales suscritos por Ecuador con estas regiones han incentivado esta especialización, con Ecuador exportando productos primarios e importando manufacturas. En el caso de Chile, aunque ambos países son grandes exportadores de productos primarios, existen áreas donde uno es más eficiente que el otro Ecuador, por

ejemplo, exporta bienes como banano y camarones, que puede producir en abundancia o con mayor eficiencia relativa.

Según Petit (2014), la Teoría de la Integración Económica destaca que los acuerdos comerciales ofrecen importantes beneficios al promover una asignación más eficiente de los recursos. Sin embargo, también pueden generar distorsiones sectoriales cuando la integración favorece ciertos sectores o limita la competencia.

En el caso del ACM con la UE, Ecuador, como exportador líder de banano, ha buscado durante años el acceso preferencial al mercado europeo. Sin embargo, el banano de Ecuador fue el único bien agrícola sujeto a un arancel preferencial liberado de manera gradual, a diferencia de otros productos, lo que afectó su presencia en los principales bienes exportados a España durante el período analizado. Esta condición exclusiva puede generar desigualdades frente a otros productos ecuatorianos y competidores internacionales, evidenciando una posible distorsión sectorial. El caso del banano ecuatoriano ilustra que, aunque la liberalización comercial trae beneficios, también presenta limitaciones y efectos secundarios. Factores políticos, como la protección de productos locales en la UE, y económicos, como acuerdos previos con terceros países, condicionan el impacto real del acuerdo a corto y mediano plazo.

Orozco & Núñez (2017) destacan que la Nueva Teoría del Comercio Internacional resalta la dualidad de los acuerdos comerciales: mientras potencian las exportaciones en países en procesos de industrialización, puede distorsiones en las importaciones, afectando negativamente a sectores emergentes y ampliando desigualdades.

En el caso de España, tras la implementación del acuerdo, se observó un aumento en las importaciones de suministros industriales elaborados, lo que podría reflejar una pérdida de

mercado interno para productos nacionales debido a la entrada de bienes españoles en condiciones más competitivas. Por otro lado, con EE.UU., las importaciones crecieron significativamente, especialmente en combustibles y suministros industriales, limitando la capacidad de la industria manufacturera local para competir a gran escala. Esto genera posibles desequilibrios en la balanza comercial y una mayor dependencia de bienes importados.

En su estudio, Carbajal et al. (2010) argumentan que la liberalización comercial entre países de una misma región incrementa los flujos comerciales y dinamiza la balanza comercial. Además, destaca que los efectos adversos de las crisis internacionales son menores en escenarios de mayor integración regional en comparación con mercados más distantes o menos integrados.

En la presente investigación, se observa que el saldo de la balanza comercial más estable de Ecuador es con Chile, lo que sugiere que la proximidad geográfica y la similitud de mercados favorecen una relación comercial menos vulnerable a impactos externos. En contraste, las balanzas comerciales con España y EE.UU. muestran mayores fluctuaciones, atribuibles a la mayor distancia geográfica y a estructuras productivas significativamente diferentes, que las hacen más sensibles a shocks externos.

Por otro lado, Nieto, M (2022) señala que el ACM con la UE fue positivo al aumentar las exportaciones hacia ese bloque, aunque destaca la necesidad de fortalecer la capacidad competitiva del banano ecuatoriano frente a otros productores para maximizar los beneficios del acuerdo.

En este estudio, aunque los modelos econométricos aplicados a la relación comercial entre Ecuador y España no evidencian una relación directa entre la balanza comercial y el

ACM, se observa un crecimiento significativo en las exportaciones no petroleras tras su implementación. Las importaciones también crecieron, aunque con mayor fluctuación, mientras que el saldo de la balanza comercial se mantuvo positivo y en aumento. Además, la participación del comercio con España en el total de comercio de Ecuador ha crecido, respaldando las conclusiones de Nieto.

Según Urgilés & Chávez (2018), el comercio entre Ecuador y EE.UU. se ha centrado principalmente en la exportación de petróleo. Sin embargo, los esfuerzos de Ecuador por diversificar su comercio hacia Europa ha limitado oportunidades para mejorar su relación comercial con EE.UU., el principal comprador global de su petróleo.

Este estudio reafirma la importancia del petróleo en la balanza comercial ecuatoriana, pero también evidencia una disminución en el intercambio comercial entre Ecuador y EE.UU. en comparación con el comercio total de Ecuador a nivel global. Además, el APF, al enfocarse únicamente en barreras no arancelarias, limita el potencial de expansión del comercio bilateral, restringiendo oportunidades de crecimiento.

Conclusiones

La relación comercial entre Ecuador y Chile ha mantenido una balanza comercial positiva y en constante crecimiento desde 2006, intensificándose significativamente tras la entrada en vigencia del ACE N°65 en 2010. No obstante, factores externos, como la crisis sanitaria y la fuerte dependencia del sector petrolero han generado fluctuaciones en años posteriores. Por otro lado, en el caso de España, la relación comercial ha mostrado un equilibrio relativo entre importaciones y exportaciones, con una mayor influencia del intercambio de productos no petroleros. A partir de la implementación del ACM en 2017, la balanza comercial ecuatoriana con este país registro saldos positivos y en aumento, aunque con algunas disminuciones puntuales. Por último, la relación comercial entre Ecuador y EE.UU. ha experimentado una tendencia decreciente en el saldo de la balanza comercial desde 2013, aunque siempre manteniendo valores positivos. La entrada en vigor del APF en 2021 acentuó esta reducción debido al incremento significativo de las importaciones y la fuerte dependencia del sector petrolero.

La falta de significancia estadística de los acuerdos comerciales en las exportaciones e importaciones de Ecuador con Chile, España y EE.UU. sugiere que, durante el período estudiado, no hay evidencia suficiente para afirmar un impacto directo y sistemático. Esto no implica que los acuerdos carezcan de efecto, sino que su influencia podría depender de otros factores o ser menos relevantes frente a variables estructurales como PIB, tipo de cambio o precio del petróleo. Además, el limitado tiempo de operación del ACM con la UE y, especialmente del APF con EE.UU., podría explicar por qué sus efectos aún no son plenamente evidentes. En econometría, los impactos de políticas o acuerdos suelen requerir más tiempo para manifestarse.

El nivel de intercambio comercial entre Ecuador y Chile, en relación con el comercio total de Ecuador, ha sido relativamente significativo considerando el tamaño de ambas economías. Sin embargo, presenta una ligera tendencia a la baja, aunque durante la vigencia del ACE N°65 se observan fluctuaciones con períodos de crecimiento y algunas disminuciones. En el caso de España, aunque el nivel de intercambio es ligeramente inferior al de Chile, sigue siendo significativo. Ha registrado importantes períodos de crecimiento con una tendencia general al alza. Desde la implementación del ACM, este intercambio ha mostrado un incremento sostenido, aunque con descensos puntuales atribuibles a factores externos. Por último, el comercio entre Ecuador y EE.UU. es particularmente relevante, representando entre el 25% y 35% del comercio total de Ecuador. Sin embargo, evidencia una tendencia decreciente más pronunciada que la de Chile. Tras la entrada en vigor del APF, se observó un crecimiento inicial, seguido de una posterior disminución.

La dinámica comercial de Ecuador con Chile, España y EE.UU. refleja comportamientos y resultados particulares, determinados tanto por la vigencia de los acuerdos comerciales como por factores externos y estructurales. En el caso de Chile, el ACE N°65 ha tenido un impacto positivo más consistente en la balanza comercial, evidenciando un crecimiento con valores positivos sostenidos pese a algunas fluctuaciones generadas por factores externos y la fuerte dependencia del petróleo. Con España el ACM también ha impulsado saldos favorables, sobre todo en productos no petroleros tras la entrada en vigor en 2017, si bien se han registrado descensos puntuales asociados a condiciones coyunturales. Por su parte, la relación con EE.UU., a pesar de representar un porcentaje muy relevante del comercio total de Ecuador y de alta dependencia de las exportaciones petroleras, ha mostrado un incremento sostenido de las exportaciones no petroleras; no obstante, el saldo comercial se

ha ido reduciendo. El APF pudo estimular inicialmente el intercambio, pero el fuerte crecimiento de las importaciones terminó afectando el saldo en los últimos años.

Pese a ello, la evidencia econométrica no revela, en el período analizado, una significancia estadística contundente en ninguno de los tres casos, lo cual sugiere que, si bien los acuerdos han influido de manera positiva en varios momentos, su impacto puede estar condicionado por otros factores y por el tiempo que llevan en vigencia.

Para futuras investigaciones, resultaría valioso profundizar en el impacto diferenciado de los acuerdos comerciales por sector, distinguiendo entre exportaciones tradicionales y no tradicionales, con el fin de identificar aquellos rubros que generen mayor valor agregado. Además, sería pertinente evaluar la interacción de factores macroeconómicos específicos, como la volatilidad de los precios internacionales de las materias primas, en la efectividad de dichos acuerdos. Finalmente, un análisis longitudinal con un período de observación más extenso permitiría capturar con mayor precisión los efectos de largo plazo y comprender cómo se adaptan estos acuerdos a cambios en la coyuntura económica global.

Bibliografía

- Aguirre, I., Cevallos, N., Medina, D., & Sanch, S. (2015). Breve análisis de los principales procesos de integración económica. *Banco Central Del Ecuador*, 1–25. chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.bce.fin.ec/images/BANCO_C_ECUADOR/PDF/doctec2.pdf
- Apolinario, R., Rodriguez, M., Briones, V., Molina, W., & Bedor, J. (2021). Introducción al comercio exterior. *Live Working*, 1, 1–110. https://books.google.es/books?id=dRIxEAAQBAJ&lpg=PR1&ots=P_6ngGrMQM&dq=importancia de las teorías en el comercio&hl=es&pg=PA66#v=onepage&q=importancia de las teorías en el comercio&f=false
- Asencio, N., Asencio, L., Tomalá, M., & Panchana, M. (2018). Las salvaguardias y la balanza comercial en la economía ecuatoriana. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 5(2), 65–72. <https://doi.org/10.26423/rctu.v5i2.405>
- Asociación de Industriales-Textiles del Ecuador. (2010). Ecuador y los acuerdos comerciales. *Asociación de Industriales-Textiles Del Ecuador*, 2004, 3. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- Astudillo, R. (2019). El fin de las economías de escala en la industria naviera mundial. *Revista de Marina*, 969(1), 38–41.
- Ávila, P., Mendoza, A., & Pinargote, E. (2017). Las salvaguardias y su incidencia en la balanza comercial en el Ecuador. *V Congreso Virtual Sobre Transformación e Innovación En Las Organizaciones*, 55–69. <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/innovacion/5-las-salvaguardias-y-su-incidencia.pdf>
- Bahmani-Oskooee, M., & Ratha, A. (2007). The Bilateral J-Curve: Sweden versus her 17

- major trading partners. *International Journal of Applied Economics*, 4(1), 1–13.
https://www.researchgate.net/publication/228944823_The_bilateral_J%02curve_Sweden_Versus_her_17_Major_trading_partner
- Banco Central de Chile. (2024). Set gráficos. *Base de datos estadísticos*.
<https://si3.bcentral.cl/setgraficos/>
- Banco Central del Ecuador. (2019). Boletín 31.- Ecuador y los acuerdos comerciales. *Boletín Informativo de Integración Monetaria y Financiera*, 2004, 1–2.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2021). Boletín 40.- Acuerdo de Primera Fase con EE.UU.. *Boletín Informativo de Integración Monetaria y Financiera*, 4–7.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN402021.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2024a). *Boletín analítico trimestral de comercio exterior Cuarto trimestre de 2023*. 1–29. www.bce.ec
- Banco de España. (2024). Producto Interno Bruto y contabilidad nacional (1850-2020). *Eurosistema*. <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/17312>
- Banco Mundial. (2022). Comercio. *Banco Mundial*, 2.
[https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview#:~:text=El comercio es un motor,participación en la economía mundial.](https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview#:~:text=El%20comercio%20es%20un%20motor,participaci%C3%B3n%20en%20la%20econom%C3%ADa%20mundial.)
- Bekerman, M., & Cerdeiro, D. (2007). Crisis y patrón de especialización comercial en economías emergentes. El caso de Argentina. *Revista Latinoamericana de Economía*, 38, 1–165. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11820083006>
- Benalcázar, C., Paredes, E., Becerra, E., Lituma, M., & Ramírez, F. (2024). Importancia del rol del comercio exterior para impulsar el crecimiento económico en Ecuador. *Conciencia Digital*, 7(1.1), 126–150.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v7i1.1.2914>

- Borsic, Z., Benítez, K., & García, N. (2016). Análisis de la evolución de la balanza comercial y del Producto Interno Bruto en el Ecuador en el período comprendido entre los años 2011-2015. *Revista Economía y Negocios*, 7, 56–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.29019/eyn.v7i2.175>
- Brown, A., & Torres, P. (2012). La relación comercial Comunidad Andina- UE y la postura de Ecuador. *Latinoamérica Revista de Estudios Latinoamericanos*, 75–100. <https://www.scielo.org.mx/pdf/latinoam/n55/n55a4.pdf>
- Calle, M. (2007). Estado del arte en el estudio de la negociación internacional. *Universidad EAFIT*, 1–138. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/view/1286/1165>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2010). *Relación Comercial Ecuador - Chile. 2010*, 2010. [http://www.lacamara.org/website-antes/images/boletines/informacion-comercial/relacion comercial ecuador - china.pdf](http://www.lacamara.org/website-antes/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20china.pdf)
- Carbajal, F., Herreros, S., LLambí, C., Lo Turco, A., Veliz, G., & Zaclicever, D. (2010). Los impactos de la crisis internacional en América Latina: ¿Hay margen para el diseño de políticas regionales? *Serie Red Mercosur*, 272–286.
- Carbaugh, R. J. (2009). *Economía internacional* (12th ed.). Cengage Learning Lating. <https://iesfi.com/wp-content/uploads/2018/11/Economiainternacional.pdf>
- Chairez, C., Fernández, A., & Amarillas, V. (2023). México-OCDE: Análisis de la integración económica a través de un modelo de gravedad. *Universidad Nacional Autónoma de México*, VII, 337–352. <https://ru.iiec.unam.mx/6314/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). Estudio económico de América Latina y el Caribe: Ecuador. *Comisión Económica Para América Latina y El Caribe* (CEPAL), 1–11. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/340db163-c169-43b4-bf72->

752ad6ff1183/content#:~:text=Durante el primer trimestre de,exportable y del menor precio

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Evaluación de los posibles efectos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y los EE.UU.. *Documentos de Proyectos Naciones Unidas*, 112. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46597-evaluacion-posibles-efectos-un-acuerdo-comercial-ecuador-estados-unidos>

Corbella, V., & Sarmiento, K. (2017). La integración comercial y productiva de ALADI y su cambio estructural. *Science Direct*, 14, 90–109. <https://doi.org/https://d10.1016/j.eunam.2017.06.005>

Cornejo, E. (2021). El marco teórico de la integración económica: Revisión y propuesta. *Gestión En El Tercer Milenio*, 24(47), 61–100. <https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20585>

Delgado, I. (2019). Determinantes de la balanza comercial caso Perú - Chile (período: 1992-2015). *Universidad Nacional Del Callao*, 1–134. <https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7914/TESIS-RODAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dirección General de Comercio de la Comisión DG Trade. (2021). Acuerdo comercial UE-Colombia-Perú-Ecuador. *European Commission*. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-comercial-ue-colombia-peru-ecuador#:~:text=El acuerdo comercial global de,también se adhirió al acuerdo.>

El Comercio. (2022). Acuerdo de Primera Fase con EE.UU. cumple un año con resultados positivos. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/acuerdo-primera-fase-estados-unidos-balance-positivo.html>

Feijoo, J., García, S., Tenelanda, D., & Pico, J. (2020). Balanza comercial y Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 3, 602–616.

<https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33395>

García, J. (2016). Caída del precio del petróleo y su incidencia en la recaudación tributaria del Ecuador. *COMPENDIUM: Cuadernos de Economía y Administración*, 3(6), 70–81.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5803770>

Gil, L. (2019). Restricciones no arancelarias en el MERCOSUR. *Voces En El Fénix*, 1–22.

Gil, S., Llorca, R., & Martínez, J. (2018). Los acuerdos comerciales y el comercio exterior. *Papeles de La Economía Española*, 158, 28–39.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6752645>

Giménez, A., Bonet, A., & Ferrer, J. (2020). Organización y gestión del comercio internacional. *Universidad Politécnica de Valencia*, 2.

https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/136694/TOC_0689_04_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gobierno de la República de Chile, & Gobierno de la República del Ecuador. (2008). *Acuerdo de Complementación Económica N°65 Chile – Ecuador*.

https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/ACE65_Acuerdo.pdf

Gobierno de la República del Ecuador; Gobierno de EE.UU. de América. (2021). *Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre el Gobierno de EE.UU. de América y el Gobierno de la República del Ecuador Relacionado con Normas Comerciales y Transparencia*. 99–104.

Gómez, E., Peña, L., & Caraballo, L. (2021). Dinámica del flujo comercial intrarregional en la Alianza del Pacífico. *Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 8(S1), 99–113. <https://doi.org/10.15649/2346030x.2391>

González, J., Escobar, M., & Vera, G. (2018). La dependencia petrolera del Ecuador y su incidencia en la oferta exportable. *Revista Observatorio de Economía Latinoamericana*, 1–17. <https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/03/dependencia-petrolera-ecuador.html>

- Guayasamín, F., Machado, F., & Guayasamín, W. (2019). Teorías del comercio internacional: Líderes mundiales a nivel comercial – 2018. *Revista Publicando*, 6(22), 50–62.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149454&info=resumen&idioma=EN>
[G%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149454&info=resumen&idioma=SPA%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149454](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149454&info=resumen&idioma=SPA)
- Guinart, M. (2019). Integración económica (un análisis teórico de la integración). *Centro Argentino de Estudios Internacionales*, 7.
- Jácome, H. (2012). *El retorno de las carabelas: Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la UE*. 1–200. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52437.pdf>
- Jimenez, F., & Lahura, E. (1999). La Nueva Teoría del Comercio Internacional. *Política Comercial En Un Contexto Histórico*, 40–50. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2175h79.10>
- Jiménez, K., Quezada, J., & Vega, A. (2023). Análisis de las exportaciones del café en el Ecuador, período 2017-2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 6166–6184. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4909
- Juárez, M. (2014). Ensayos comercio internacional: Origen y visión mercantil resumen. *Universidad de La Sierra Sur*, 1(1), 75–85.
- Kant, R. (2018). International trade and relation. *International Journal of Creative Research Thoughts (IJCRT)*, 6(4), 5–33.
<https://search.proquest.com/openview/f8b12b8d4aa3c8245b54f8bc948353c1/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional teoría y política* (A. Cañizal (ed.); Séptima). Pearson Educación S.A.
- Lalanne, Álvaro; Sánchez, G. (2019). Evaluación del impacto de acuerdos comerciales: metodologías, experiencias internacionales y aplicaciones para el caso uruguayo. *Serie*

- Estudios y Perspectivas-Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL)*, 41, 122. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f7700f72-9f2f-4e70-bca8-b13eaba70da1/content>
- Larrea, C. (2024). Significación histórica de la dictadura militar (1963 - 1966). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*, 0–13.
- Licona, Á., Rangel, J., & Gonzáles, J. (2020). Reflexiones sobre el proceso de integración de la Alianza del Pacífico desde la perspectiva de la competitividad e inversión en ciencia y tecnología: Retos para la integración comercial futura. *Mexico y La Cuenca Del Pacifico: Scielo*, 9(25), 21–49. <https://doi.org/10.32870/mycp.v9i25.597>
- Machuca, P., Iglesias, L., Intriago, M., & García, M. (2018). Análisis de la evolución de la balanza comercial del Ecuador, período 2009 - 2016. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 5, 73–82. <file:///C:/Users/DELL/Downloads/906-2336-4-PB.pdf>
- Mayoral, F. (2022). Estado y mercado en la historia de Ecuador. *Nueva Sociedad*, 17. <https://doi.org/10.18800/9972424812>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). *Acuerdo Comercial Ecuador - UE*. <https://www.agricultura.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea-3/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, I. y P. (2022). Ficha informativa de proyecto 2022. *MPCEIP*, 1–8. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/11/Difusion-sobre-la-importancia-de-los-acuerdos-comerciales-en-el-marco-juridico-ecuatoriano.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, I. y P. (2024a). *Acuerdo Comercial Ecuador - UE*. <https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, I. y P. (2024b). Comercio exterior. In *Boletín de Cifras Comercio Exterior Septiembre 2024*. <https://doi.org/10.2307/j.ctvvngmx.18>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2016). Acuerdo Comercial Entre

- La UE Y Sus Estados Miembros, Por Una Parte, Y Colombia Y El Perú, Por Otra Y Anexos. *Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana., TOMO I(808)*, 143–411. https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/03/02_RO-808-Consolidado_opt.pdf
- Morales, S. (2018). Integración económica. *Universidad Galileo*, 1–17.
- Nemiña, P., & Zelicovich, J. (2016). El análisis de las negociaciones internacionales: reflexiones metodológicas sobre la aplicación del esquema de doble nivel. *POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político*, 21(2), 423–452.
- Nieto, M. (2022). Impacto del acuerdo comercial entre la UE y Ecuador, en el sector bananero, Desde Su Entrada En Vigencia Hasta El 2020. *Universidad de Azuay*, 8–22. https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12165/1/17692_esp.pdf
- Oficina de Análisis Económico de EE.UU.. (2024). Principales indicadores económicos federales. *Oficina de Análisis Económico*. <https://www.bea.gov/>
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ecuador. (2018). *Las relaciones comerciales entre Ecuador y España con mayor alcance y proyección . Análisis del comercio bilateral en el año 2018*. 1–9.
- Ordoñez, D. (2012). El comercio exterior del Ecuador: Análisis del intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 173, 11.
- Organización Mundial del Comercio. (2009). *Informe sobre el comercio mundial 2009 Compromisos de política comercial y medidas de contingencia*. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report09_s.pdf
- Organización Mundial del Comercio. (2022). Informe sobre el comercio mundial 2022. *Organización Mundial Del Comercio*, 1–172. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf

- Organización Mundial del Comercio. (2023). Informe sobre el comercio mundial 2023. *Organización Mundial Del Comercio*, 152.
- Orozco, J., & Núñez, P. (2017). La competitividad según el comercio internacional. *Red Internacional de Investigadores En Competitividad*, 931–950. <https://doi.org/10.2307/j.ctvpv5091.4>
- Ortiz, L., Polo, S., & Escobar, A. (2018). El mercado de alimentos en la Alianza del Pacífico desde la perspectiva de las ventajas comparativas reveladas. *Universidad de Cartagena*, 9(1), 221–239. <https://doi.org/10.22519/22157360.1189>
- Petit, J. (2014). La Teoría Económica de la Integración y sus principios fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 10(4), 137–162. http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ac/article/view/7905
- Procuradería General del Estado | Ecuador. (2016). *Acuerdo Comercial Multipartes entre la UE y Ecuador*. 1. <http://www.normalizacion.gob.ec/acuerdo-comercial-multipartes-entre-ecuador-y-la-union-europea/>
- Quintero, J., Omaña, J., & Ramírez, L. (2020). Análisis de indicadores de Ventajas Comparativas Reveladas: Competitividad de las Exportaciones de Fresa (*Fragaria spp.*) Mexicana. *Revista de Desarrollo Económico*, 7(24), 1–19. <https://doi.org/10.35429/JED.2020.24.7.13.19>
- Ramírez, J., Sarmiento, J., & Valero, G. (2022). Dinámica intrarregional del T-MEC t el Departamento de Santander en el período 2015-2020. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de La Universidad de Nariño*, XXIII(1), 58–86.
- Ramos, M. (2020). Teorías económicas de la internacionalización: El contexto epistemológico de la expansión empresarial. *Negocios, Gestión y Sostenibilidad*, 1(1). <https://doi.org/10.15765/wpngs.v1i1.1520>
- Romero, A. (2021). Cincuenta años de integración y cooperación económicas en América

- Latina y el Caribe: balance crítico. *Economía y Desarrollo*, 165(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842021000300009&lang=es
- Rosillo, M. M., Rosillo, W. V., Flores, J. A., & Moran, E. E. (2024). Precios del crudo e Inversión Extranjera Directa, relación con el crecimiento económico en Ecuador (2013-2022). *Espacios*, 45(04), 101–112. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n04p08>
- Salazar, J. (2015). Estructura y Evolución Reciente de las Ventajas Comparativas de México y de sus Estados. *Trayectorias*, 17, 67–88.
<https://www.redalyc.org/pdf/607/60735446003.pdf>
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2019). Balanza De Pagos del Ecuador. *Universidad Técnica de Ambato*, 1–4. <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2021/03/Balanza-de-pagos-del-Ecuador.pdf>
- Sánchez, F., & Vargas, A. (2005). *La volatilidad de los precios del petróleo y su impacto en América Latina*. <http://archivo.cepal.org/pdfs/2005/S050719.pdf>
- Sanchez, M. A. (2020). Global studies and international relations: The developmental state, High-Value added activities and gradual liberalization as foundations for economic development. *Northeastern University*, 1–226. <http://hdl.handle.net/2047/D20626873>
- Sánchez, Y., Velasco, L., Aguas, F., & Rivera, R. (2024). Acuerdos comerciales y su impacto en el comercio exterior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 7629–7679. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11162
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (2008). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. http://www.sice.oas.org/Trade/chilec/CHL_ECU_65_IND_s.asp
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (2024a). *Acerca del Acuerdo Chile-Ecuador*. <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/ecuador>

- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (2024b). *Glosario*.
<https://www.subrei.gob.cl/glosario/a>
- Suriaga, M., & Hidalgo, W. (2021). Pinceladas del comercio internacional. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), 27–43. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id142>
- Tello, G., & Buñay, J. (2018). Incidencias de las políticas económicas en la balanza comercial de Ecuador período 2013-2017. *Imaginario Social*, 1, 49–62.
<https://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/24/39>
- Torres, M., & Campuzano, J. (2021). Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico ecuatoriano, período 1990-2019. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 42–47. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.554>
- Tortul, M., & Corbella, V. (2018). El proceso de intercambio comercial sudamericano y las crisis económicas. *COMPENDIUM: Cuadernos de Economía y Administración*, 5, 22–44.
- Tugores, J. (2019). Comercio internacional. *Universitat Oberta de Catalunya*, 1–66.
- Ulgen, S. (2022). Una perspectiva crítica sobre la globalización. *Anuario Internacional CIDOB*, 96–111.
- Ullauri, N. (2020). Proyecto desarrollista-modernizante en el Ecuador en el período de 1948-1952. *Universidad Andina Simón Bolívar*, 4(8), 265.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7682>
- Urgilés, G., & Chávez, K. (2018). Ecuador y el comercio con EE.UU.: Evolución, composición y tendencias. *Sathiti: Sembrador*, 13(1), 136–146.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32645/13906925.507>
- Úrgiles, G., & Chavéz, K. (2018). Ecuador y el comercio con EE.UU.: evolución, composición y tendencias. *Sathiti: Sembrador*, 13(1), 136–146.
<https://doi.org/10.32645/13906925.507>

- Van, M., & Saurenbach, C. (2017). Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea. *Delegación de La UE En Ecuador*, 1–43. https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf
- Varela, R. (1999). Factores determinantes del saldo de la balanza comercial en México, 1989-1998. *Bancomext*, 10, 939–943. <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index.jsp?idRevista=340>
- Vera, T., Suárez, N. C., Feinberg, R., Luis, G., Carman, E., & Carlson, R. (2022). Oportunidades de comercio e inversión entre EE.UU. y Ecuador. *Global Americans*. <https://theglobalamericans.org/wp-content/uploads/2022/06/Ecuador-Trade-and-Investment-ES-1.pdf>
- Vicepresidencia de la República del Ecuador. (2017). *Ecuador firma acuerdo comercial con la UE*. <https://www.vicepresidencia.gob.ec/ecuador-firma-acuerdo-comercial-con-la-union-europea/>

Anexos

Anexo 1.- Prueba de multicolinealidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia Chile

Variable	VIF	1/VIF
lnPIBX	5.30	0.188846
lnPP	2.52	0.396961
lnITCR	2.26	0.442294
AC	2.12	0.471563
Mean VIF	3.05	

Anexo 2.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia Chile

Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity	
Ho:	Constant variance
Variables:	fitted values of lnX
chi2(1)	0.00
Prob> chi2	0.9950

Anexo 3.- Prueba de normalidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia Chile

Skewness/Kurtosis tests for Normality					
Variable	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	----- joint -----	
				adj chi2(2)	Prob>chi2
error	96	0.0645	0.3409	4.43	0.1094

Anexo 4.- Prueba de autocorrelación del modelo de exportaciones de Ecuador hacia Chile

Number of gaps in sample: 23 (note: computations for rho restarted at each gap) Cochrane-Orcutt AR(1) regression -- iterated estimates	
Rho	.4328723
Durbin-Watson statistic (original)	0.934396
Durbin-Watson statistic (transformed)	1.832172

Anexo 5.- Prueba de multicolinealidad del modelo de importaciones de Ecuador desde Chile

Variable	VIF	1/VIF
----------	-----	-------

PIBE	5.17	0.193285
lnPP	2.31	0.432936
AC	2.24	0.446644
lnITCR	2.20	0.455437
Mean VIF	2.98	

Anexo 6.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de importaciones de Ecuador desde Chile

Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity	
Ho:	Constant variance
Variables:	fitted values of lnM
chi2(1)	2.23
Prob> chi2	0.1352

Anexo 7.- Prueba de normalidad del modelo de importaciones de Ecuador desde Chile

Skewness/Kurtosis tests for Normality					
Variable	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	----- joint -----	
				adj chi2(2)	Prob>chi2
error	96	0.0082	0.0281	10.11	0.0642

Anexo 8.- Prueba de autocorrelación del modelo de importaciones de Ecuador desde Chile

Number of gaps in sample: 23 (note: computations for rho restarted at each gap) Cochrane-Orcutt AR(1) regression -- iterated estimates	
Rho	.1340855
Durbin-Watson statistic (original)	1.350433
Durbin-Watson statistic (transformed)	1.836118

Anexo 9.- Prueba de multicolinealidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia España

Variable	VIF	1/VIF
lnPIBX	3.51	0.284764
AC	2.42	0.412576
PP	2.28	0.437918
lnITCR	1.82	0.550541
Mean VIF	2.51	

Anexo 10.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia España

Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity	
Ho: Constant variance	
Variables: fitted values of lnX	
chi2(1)	2.72
Prob> chi2	0.0991

Anexo 11.- Prueba de normalidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia España

Skewness/Kurtosis tests for Normality					
Variable	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	----- joint -----	
				adj chi2(2)	Prob>chi2
error	96	0.4955	0.6152	0.73	0.6940

Anexo 12.- Prueba de autocorrelación del modelo de exportaciones de Ecuador hacia España

Number of gaps in sample: 23 (note: computations for rho restarted at each gap) Cochrane-Orcutt AR(1) regression -- iterated estimates	
Rho	.4658129
Durbin-Watson statistic (original)	0.479619
Durbin-Watson statistic (transformed)	1.714099

Anexo 13.- Prueba de multicolinealidad del modelo de importaciones de Ecuador desde España

Variable	VIF	1/VIF
lnPIBE	5.21	0.191898
PP	3.44	0.290759
ITCR	2.74	0.365078
AC	1.91	0.524122
Mean VIF	3.32	

Anexo 14.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de importaciones de Ecuador desde España

Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity	
Ho: Constant variance	
Variables: fitted values of lnM	

chi2(1)	4.37
Prob> chi2	0.0567

Anexo 15.- Prueba de normalidad del modelo de importaciones de Ecuador desde España

Skewness/Kurtosis tests for Normality					
Variable	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	----- joint -----	
				adj chi2(2)	Prob>chi2
error	96	0.0121	0.4757	6.37	0.0514

Anexo 16.- Prueba de autocorrelación del modelo de importaciones de Ecuador desde España

Number of gaps in sample: 23 (note: computations for rho restarted at each gap) Cochrane-Orcutt AR(1) regression -- iterated estimates	
Rho	.3097018
Durbin-Watson statistic (original)	1.097013
Durbin-Watson statistic (transformed)	1.798705

Anexo 17.- Prueba de multicolinealidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia EE.UU.

Variable	VIF	1/VIF
PIBX	3.77	0.265278
AC	2.87	0.348638
ITCR	1.96	0.509574
PP	1.24	0.806837
Mean VIF	2.46	

Anexo 18.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia EE.UU.

Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity	
Ho:	Constant variance
Variables:	fitted values of lnX
chi2(1)	0.02
Prob> chi2	0.8759

Anexo 19.- Prueba de normalidad del modelo de exportaciones de Ecuador hacia EE.UU.

Skewness/Kurtosis tests for Normality					
Variable	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	adj chi2(2)	Prob>chi2
error	96	0.4255	0.9038	0.66	0.7186

Anexo 20.- Prueba de autocorrelación del modelo de exportaciones de Ecuador hacia EE.UU.

Number of gaps in sample: 23 (note: computations for rho restarted at each gap) Cochrane-Orcutt AR(1) regression -- iterated estimates	
Rho	.4759762
Durbin-Watson statistic (original)	0.564019
Durbin-Watson statistic (transformed)	1.740614

Anexo 21.- Prueba de multicolinealidad del modelo de importaciones de Ecuador desde EE.UU.

Variable	VIF	1/VIF
PIBE	3.11	0.321989
ITCR	2.26	0.442155
AC	1.56	0.639383
PP	1.34	0.747796
Mean VIF	2.07	

Anexo 22.- Prueba de heterocedasticidad del modelo de importaciones de Ecuador desde EE.UU.

Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity	
Ho:	Constant variance
Variables:	fitted values of lnM
chi2(1)	1.75
Prob> chi2	0.1864

Anexo 23.- Prueba de normalidad del modelo de importaciones de Ecuador desde EE.UU.

Skewness/Kurtosis tests for Normality					
Variable	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	adj chi2(2)	Prob>chi2
error	96	0.7351	0.7555	0.21	0.8997

Anexo 24.- Prueba de autocorrelación del modelo de importaciones de Ecuador desde EE.UU.

Number of gaps in sample: 23 (note: computations for rho restarted at each gap) Cochrane-Orcutt AR(1) regression -- iterated estimates	
Rho	.4398506
Durbin-Watson statistic (original)	0.862820
Durbin-Watson statistic (transformed)	1.737654