

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ECONOMÍA



TEMA:

**" PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR EN PROYECTOS DE
TURISMO COMUNITARIO BASADOS EN LOS PRINCIPIOS DE LA
ECONOMÍA SOCIAL y SOLIDARIA"**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Economista

Autor:

Wilman Edison Morales Males

Directora:

Msc. Wilma Matilde Guerrero Villegas

Ibarra, 2025

Resumen

La presente investigación analiza la participación del adulto mayor en proyectos de turismo comunitario basados en los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) en la comunidad de Quinchuquí, Ecuador. Para ello, se empleó un enfoque mixto, integrando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión completa del tema. Mediante encuestas y entrevistas realizadas en 2024, se identificaron los desafíos que enfrentan los adultos mayores para integrarse en estos proyectos, así como su disposición a participar y las condiciones del entorno. Los resultados mostraron que los adultos mayores enfrentan barreras físicas, educativas y sociales que limitan su participación, pero también revelaron un alto grado de interés y motivación para integrarse en actividades turísticas. Además, se encontró que la cohesión social y el respaldo comunitario son factores clave para el éxito de estos proyectos. Se destacaron las ventajas de aplicar los principios de la ESS, como la equidad, la solidaridad y la sostenibilidad, para promover la inclusión de los adultos mayores y fortalecer la identidad cultural de la comunidad. La propuesta de la ruta turística en Quinchuquí, basada en los principios de la ESS, incluye actividades como talleres de artesanía, caminatas, y narraciones de historias, con la participación activa de los adultos mayores. Este proyecto no solo busca generar ingresos sostenibles, sino también preservar el patrimonio cultural y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Finalmente, se concluye que la implementación exitosa de proyectos de turismo comunitario con enfoque en ESS depende del compromiso y participación activa de la comunidad y de los diferentes actores involucrados, así como de la capacitación y el apoyo institucional para superar las barreras existentes.

Palabras clave: adulto mayor, turismo comunitario, economía social y solidaria, inclusión, patrimonio cultural, sostenibilidad.

Abstract

The present research analyzes the participation of the older adult in community tourism projects based on the principles of the Social and Solidarity Economy (SSE) in the community of Quinchuquí, Ecuador. For this, a mixed approach was used, integrating qualitative and quantitative methods to obtain a comprehensive understanding of the topic. Through surveys and interviews conducted in 2024, the challenges faced by the elderly in integrating into these projects, their willingness to participate, and the environmental conditions were identified. The results showed that the elderly face physical, educational, and social barriers that limit their participation, but also revealed a high degree of interest and motivation to engage in tourism activities. Additionally, it was found that social cohesion and community support are key factors for the success of these projects. The advantages of applying ESS principles, such as equity, solidarity, and sustainability, to promote the inclusion of the elderly and strengthen the cultural identity of the community were highlighted. The proposed tourist route in Quinchuquí, based on ESS principles, includes activities such as craft workshops, walks, and storytelling, with the active participation of the elderly. This project not only aims to generate sustainable income but also to preserve cultural heritage and improve the quality of life of the inhabitants. Finally, it is concluded that the successful implementation of community tourism projects with an ESS focus depends on the commitment and active participation of the community and the different actors involved, as well as on training and institutional support to overcome existing barriers.

Keywords: Older adult, community tourism, social and solidarity economy, inclusion, cultural heritage, sustainability

Agradecimiento

En esta etapa de mi vida agradezco en primer lugar a Dios, por darme vida, salud y fuerza para completar mi carrera como profesional. A lo largo de este proceso, me ha dado paciencia y ánimo para salir adelante y no dame por vencido, incluso en los momentos más difíciles de mi vida.

A mis padres, Luis Enrique Morales y María Matilde Males, quienes con su infinito amor y sacrificio han sido mi mayor inspiración. Gracias por brindarme la oportunidad de estudiar una carrera universitaria, por su apoyo sincero y por enseñarme que el esfuerzo y la perseverancia son el camino hacia el éxito. Ustedes han sido mi mayor fortaleza y ejemplo, sus palabras de aliento me han dado impulso para seguir luchando y alcanzar mis metas. Este logro es tanto mío como suyo, y les estaré eternamente agradecido.

A mi única hermana, Blanca Morales, gracias por brindarme tu apoyo incondicional y por siempre estar a mi lado, ofreciéndome palabras de aliento y sosteniéndome en momentos difíciles. También a mi Primo, Segundo Morales quien ha sido como un hermano mayor, por su apoyo, cariño y por estar siempre ahí para darme aliento en los momentos difíciles. Gracias por impulsarme a seguir perseverando, por tus consejos diarios y por enseñarme que las dificultades son solo momentos pasajeros.

A mi novia, Mishell quien ha estado a mi lado desde el inicio de esta etapa universitaria, acompañándome con su amor, paciencia y apoyo absoluto. Gracias por ser mi refugio en los momentos difíciles, por tu interés genuino y por demostrarme que con paciencia y dedicación todo se puede lograr. Tu cariño, tus palabras de aliento y tu confianza en mí han sido un pilar fundamental en este proceso. Por eso y más un eterno gracias por quedarte a mi lado, compartiendo juntos cada desafío y cada logro. Asimismo, gracias infinitas a tu familia por todo el cariño y apoyo que me brindaron especialmente a tu madre Susana quien ha sido como una segunda madre para mí.

A mi directora de tesis Msc. Wilma Guerrero estoy profundamente agradecido, por su invaluable guía y apoyo a lo largo de este proceso. Gracias a su dedicación, paciencia y generosidad al compartir sus conocimientos, su orientación ha enriquecido esta investigación y ha dejado aprendizaje invaluable que llevaré siempre conmigo. De la misma manera a mi asesor Msc. Washington Estrella le agradezco sinceramente por su compromiso y por haberme acompañado en cada paso de este camino.

A Cinthia y Erick, por su valiosa amistad y por estar siempre a mi lado, su apoyo constante ha sido un pilar fundamental en este camino, brindándome ánimo en los momentos difíciles y compartiendo conmigo cada logro, Gracias por su compañía, por las risas y por demostrarme que la verdadera amistad es un tesoro.

Finalmente, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi prima Cecilia Lema y a su esposo (†) Fabián Yamberla, por abrirme las puertas de la Fábrica Textil Shuk Arte. En momentos difíciles, me brindaron no solo una mano amiga, sino también el apoyo necesario para continuar mi vida profesional y laboral.

Wilman Morales

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi amada familia, a mi padre Luis Enrique, a mi madre Maria Matilde, a mi hermana Blanky y a mi primo Segundito, quienes siempre han estado junto a mi brindándome su apoyo incondicional y amor infinito.

Y en especial a mi novia Mishell y su familia, por su constante aliento y por acompañarme en cada pasado de este camino, Sin su apoyo y confianza, este logro no habría sido posible.

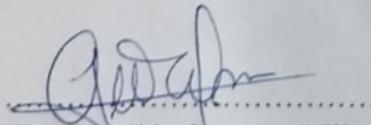
A todos ellos, mi eterno agradecimiento.

Wilman Morales

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Directora del Trabajo de Grado presentado por el egresado MORALES MALES WILMAN EDISON, con C.I. 1050380193, para optar por el título de ECONOMISTA, cuyo tema es "PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR EN PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO BASADOS EN LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL y SOLIDARIA", considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que designe.

En la ciudad de Ibarra a los 20 días del mes de febrero de 2025



Econ. Wilma Matilde Guerrero Villegas Msc.
Directora de Trabajo de Grado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1050380193		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Morales Males Wilman Edison		
DIRECCIÓN:	Otavalo, Quinchuquí		
EMAIL:	wilman.ed14@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	N/A	TELÉFONO MÓVIL:	0981725118

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR EN PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO BASADOS EN LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL y SOLIDARIA "
AUTOR (ES):	Morales Males Wilman Edison
FECHA: DD/MM/AAAA	14/02/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Economista
ASESOR /DIRECTOR:	Econ. Wilma Matilde Guerrero Villegas Msc.

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 20 días del mes de febrero de 2025

EL AUTOR:

.....
Morales Males Wilman Edison

Índice de contenido

Introducción.....	8
Antecedentes.....	11
Planteamiento del problema.....	12
Objetivos.....	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos.....	14
Justificación.....	15
Estructura de la investigación.....	16
Capítulo I. Marco teórico.....	17
1.1. Adulto mayor.....	17
1.1.1. Adulto mayor en la ruralidad.....	17
1.1.2. Calidad de Vida del adulto mayor.....	19
1.1.3. Desafíos que enfrenta el adulto mayor.....	20
1.1.4. Mercado laboral.....	21
1.2. Turismo Comunitario:.....	23
1.2.1. Concepto y Características.....	23
1.2.2. Turismo comunitario en Comunidades Rurales.....	24
1.2.3. Participación del Adulto Mayor en el turismo comunitario.....	25
1.3. Economía Social y Solidaria (ESS):.....	26
1.3.1. Definición y Principios.....	26
1.3.2. Impactos de la ESS en el área rural.....	27
1.3.3. Participación del adulto mayor en la economía social y solidaria.....	28
Marco empírico.....	30
Capítulo II. Metodología de la investigación.....	33
2.1. Tipo de investigación.....	33
2.2. Diseño y método de investigación.....	33

2.3 Diseño y método de investigación	33
2.4 Instrumento de investigación	33
2.5 Especificación de la población.....	34
2.5 Matriz de operación de variables	34
Capítulo III. Análisis de Resultados y Discusión	36
3.1. Zona de estudio	36
3.2. Identificación de los desafíos que enfrentan los adultos mayores para participar en proyectos de turismo comunitario.....	37
3.3. Análisis de la disposición del adulto mayor para participar en emprendimientos turísticos y las condiciones del entorno	41
3.4. Promoción de posibles actividades de emprendimientos turísticos dirigido a adultos mayores con enfoque en ESS.....	45
3.4.1. Línea base del proyecto	45
3.4.2 Análisis de oferta y demanda	46
3.4.3. Matriz de Marco Lógico.....	54
Viabilidad y Plan de Sostenibilidad.	59
Viabilidad financiera y económica.....	60
Conclusiones.....	68
Bibliografía.....	69
Anexos.....	77

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Evidencia empírica del tema de investigación</i>	30
<i>Tabla 2. Evidencia operacional del tema de investigación</i>	35
<i>Tabla 3. Localización de Quinchuquí</i>	36
<i>Tabla 4. Dificultades sociales y económicos</i>	40
<i>Tabla 5. Matriz FODA</i>	42
<i>Tabla 6. Matriz de involucrados</i>	43
<i>Tabla 7. Posible oferta turística brindada en Quinchuquí</i>	47
<i>Tabla 8. Resumen con los componentes de la matriz de marco lógico</i>	55
<i>Tabla 9. Resumen de selección de los medios de comunicación</i>	59
<i>Tabla 10. Cronograma de actividades</i>	64

Índice de figuras

<i>Figura 1. Nivel de Educación</i>	38
<i>Figura 2. Número de personas que conforman su hogar</i>	39
<i>Figura 3. Nivel de Ingresos</i>	40
<i>Figura 4. Quinchuquí para la provincia</i>	50
<i>Figura 5. Quinchuquí para Ecuador</i>	51
<i>Figura 6. Quinchuquí para el mundo</i>	52
Figura 7. Punto de equilibrio	54
Figura 8. Organigrama estructural	63

Introducción

Antecedentes

El mundo está viviendo un rápido envejecimiento de la población, lo que provoca nuevos retos para las sociedades actuales. La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2023), estima que para el año 2050 el 22% de la población mundial estará compuesta por personas mayores a 60 años, lo que ejercerá una gran presión sobre los sistemas de seguridad social y las económicas locales. En este contexto, la participación de los adultos en actividades productivas adquiere importancia, especialmente en economías rurales que buscan integrar a este grupo poblacional en proyectos sostenibles como el turismo comunitario (Miralles, 2010).

La Organización de la Salud (OMS, 2022) ha promovido el concepto de envejecimiento activo, que impulsa la participación continua de los adultos mayores, 60 años en adelante, en actividades sociales, culturales y económicas. No obstante, en muchas áreas rurales de América Latina, los adultos mayores enfrentan retos considerables como la carencia de acceso a recursos, capacitación adecuada y apoyo institucional para su plena integración en estas actividades. Investigaciones como la realizada por Caiza (2019), señalan la necesidad de crear políticas que favorezcan la inclusión económica y social de los adultos mayores en las zonas rurales.

La Economía Social y Solidaria (ESS) ha demostrado la eficacia en otros sectores económicos para integrar a grupos marginados (Melo, 2020). Este enfoque proporciona un marco teórico y práctico que permite entender como las comunidades pueden organizarse de manera autogestionada y solidaria para enfrentar problemas sociales. En el contexto del turismo comunitario, la aplicación de este enfoque no solo aborda la necesidad de generar ingresos sostenibles, sino que también fomenta la creación de vínculos solidarios entre generaciones y refuerza la resiliencia de la comunidad.

Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2024) ha señalado que en Ecuador existe un aumento en la población del adulto mayor en las últimas décadas, lo que requiere especial atención en cuanto a inclusión y bienestar de este grupo social. En Ecuador, las personas mayores enfrentan desafíos específicos como el acceso limitado a servicios básicos atención médica y participación en actividades económicas. Sin embargo, Orgaz (2013) destaca que el turismo comunitario puede ser una herramienta para empoderar

a los grupos vulnerables, otorgándoles un papel activo en la toma de decisiones y en la ejecución de proyectos, promoviendo así la equidad y la justicia social. No obstante, para que esto sea posible, es necesario superar las barreras relacionadas con la percepción de la vejez y las limitaciones físicas asociadas a esta etapa de la vida.

El modelo económico de la economía social y solidaria tiene más presencia en proyectos de desarrollo local y ha sido implementado con éxito en iniciativas de turismo comunitario (Tapia et al., 2017) ya que prioriza el bienestar social y ambiental sobre la ganancia económica, centrándose en la equidad, justicia, solidaridad, participación colectiva y empoderamiento comunitario (Ordoñez y Ochoa, 2020). Así mismo este modelo ofrece oportunidades para incluir a los adultos mayores en actividades productivas aplicando sus conocimientos y habilidades tradicionales que les permite participar activamente en el desarrollo de sus comunidades. Quinchuquí, situada en el cantón Otavalo de Imbabura, es una comunidad indígena kichwa con un gran potencial para el desarrollo del turismo comunitario sostenible, pues es rica en cultura, tradiciones, atractivos turísticos, entre otros, además, destaca por su sólida organización social basada en asambleas y su actividad productiva que gira en torno a agricultura, ganadería, textiles, comercio, etc. (Santillán, 2015). Se divide en Quinchuquí alto y Quinchuquí bajo, actualmente existen 650 familias en la comunidad de las cuales se estima que el 12% son adultos mayores, la población enfrenta desafíos por preservar su idioma, vestimenta y costumbres frente a la influencia de la migración y modernización que se vive actualmente (PDOT, 2023).

Planteamiento del problema

El envejecimiento de la población y la limitada inclusión de los adultos mayores en actividades económicas productivas han presentado importantes retos para las comunidades rurales en Ecuador. Aunque se han realizado esfuerzos para desarrollar modelos de turismo comunitario, la participación de los adultos mayores en estos proyectos ha sido escasa, lo que ha generado una brecha en su inclusión social y económica (Rivaflecha et al, 2023). Según el INEC (2024) la población de adultos mayores en las zonas rurales de Ecuador ha crecido significadamente en las últimas décadas, pero su involucramiento en actividades económicas sigue siendo bajo.

A pesar de los avances en la promoción de turismo comunitario en Ecuador, la falta de inclusión de los adultos mayores sigue siendo un problema significativo. En numerosas

comunidades rurales, los proyectos turísticos se diseñan sin considerar las necesidades y capacidades de este grupo, lo que lleva a su exclusión. Según Ordoñez y Ochoa (2020), esta exclusión no solo plantea un problema de equidad, sino también de sostenibilidad, dado que los adultos mayores poseen un conocimiento valioso sobre prácticas tradicionales y la historia local que podría enriquecer las ofertas turísticas.

La exclusión de los adultos mayores también está vinculada a barreras estructurales, como la falta de acceso a programas de capacitación y recursos financieros. En este sentido, Parals (2024) ha demostrado que, a pesar del interés de muchos adultos mayores en participar en actividades productivas, la falta de apoyo institucional y las restricciones económicas limitan sus oportunidades.

Otro factor que contribuye al problema es la percepción social de la vejez, que en muchas comunidades rurales está vinculada a la inactividad y la dependencia. Esta percepción ha llevado a la exclusión de los adultos mayores de las decisiones comunitarias y de las actividades económicas, a pesar de su deseo de mantenerse activos. En el ámbito del turismo comunitario, esta visión limita su participación en roles clave, como guías turísticos o facilitadores de actividades culturales, que no solo podrían generar ingresos, sino también mejorar su autoestima y sentido de pertenencia (Terán, 2021).

Además, la escasa participación de los adultos mayores en los proyectos de turismo comunitario tiene efectos negativos sobre la cohesión social. Alcívar y Bravo (2017) mencionan que la exclusión de este grupo puede provocar tensiones intergeneracionales y debilitar los lazos comunitarios. Al no integrar a este grupo en los proyectos turísticos, las comunidades rurales corren el riesgo de perder una parte fundamental de su patrimonio cultural, lo que podría comprender negativamente la sostenibilidad a largo plazo de sus iniciativas turísticas (Santana & Moreira, 2010).

Las comunidades rurales como Quinchuquí afrontan desafíos que afectan su desarrollo y calidad de vida debido a problemáticas como desempleo, subempleo, escases de infraestructura y la migración (Idrovo, 2016). Ante esta realidad Cabanilla (2017) menciona que el turismo comunitario ha encontrado oportunidades para diversificar la economía de las zonas rurales, ya que complementa actividades locales como la agricultura y ganadería con compartir y preservar las tradiciones culturales fortaleciendo la participación comunitaria y atrayendo inversión para las comunidades.

Sin embargo, el rol de los adultos mayores es rezagado ya que no tienen amplia participación en estos proyectos de turismo comunitario debido a las barreras estructurales, falta de capacitaciones, escasos recursos financieros o simplemente por la percepción social sobre la vejez. Adoptar modelos de Economía Social y Solidaria puede proporcionar nuevas oportunidades para integrar a los adultos mayores en actividades productivas dentro de la comunidad reconociendo su valor y experiencias (García, 2017). De esta manera se fortalece la cohesión social además de que se preserva el patrimonio cultural y se garantiza la sostenibilidad a largo plazo de estas iniciativas, aprovechando el potencial que existe dentro de un turismo comunitario más inclusivo con oportunidades para toda la comunidad.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la participación del adulto mayor en proyectos de turismo comunitario basados en los principios de la economía social y solidaria en la comunidad Quinchuquí.

Objetivos específicos

- Identificar los desafíos que enfrentan los adultos mayores para participar en proyectos de turismo comunitario sostenible y las condiciones.
- Analizar la disposición del adulto mayor para participar en emprendimientos turísticos y las condiciones del entorno.
- Promover actividades de emprendimientos turísticos que pueden ser impulsados por los adultos mayores en la comunidad, y cómo estos se alinean con los principios de la economía social y solidaria

Pregunta de investigación: ¿Cómo impacta la participación de los adultos mayores en proyectos de turismo comunitario en la comunidad Quinchuquí desde una perspectiva de Economía Social y Solidaria?

Justificación

La presente investigación pretende analizar la participación del adulto mayor en proyectos de turismo comunitario basados en los principios de la economía social y solidaria en la comunidad Quinchuquí. Desde la perspectiva de la economía social y solidaria, la inclusión de los adultos mayores en proyectos de turismo comunitario no solo es un deber ético, sino también una estrategia efectiva para promover el desarrollo sostenible. Esta área de estudio es relevante ya que el turismo comunitario ha demostrado ser una alternativa eficaz para diversificar la economía local, existe poca atención hacia el papel que podrían desempeñar los adultos mayores en este ámbito.

La inclusión de los adultos mayores en proyectos de turismo comunitario sostenible está ganando relevancia, no solo por sus beneficios económicos, sino también por sus ventajas sociales y culturales. En Quinchuquí, donde la economía depende principalmente de la agricultura, crianza de animales mayores y menores, producción textil y artesanal entre otros es importante desarrollar estrategias que fomenten y fortalezcan la participación de la comunidad, incluidos los adultos mayores. Con este enfoque no solo se aspira la transformación económica local, inclusiva y sostenible sino también preservar la cultura, tradiciones y costumbres comunitarias.

Esta investigación tiene relevancia debido a que aborda una brecha literaria en la investigación académica relacionada con la integración de los adultos mayores en proyectos de turismo comunitario desde una perspectiva de ESS, principalmente en Ecuador. Entre los principales beneficiarios del presente estudio están los habitantes de la comunidad de Quinchuquí principalmente los adultos mayores, los responsables de políticas públicas y la comunidad académica ya que este estudio tiene el propósito de colmar el vacío de literatura existente sobre la participación del adulto mayor en proyectos de turismo comunitario y ESS, proporcionando información actualizada sobre una comunidad en Ecuador. Por otro lado, los responsables de políticas públicas podrán usar los resultados para implementar estrategias orientadas a la inclusión de este grupo de la población.

Finalmente, este estudio proporcionará un modelo replicable para otras comunidades rurales, ofreciendo nuevas perspectivas y estrategias para un desarrollo rural más inclusivo y sostenible. En el marco de esta investigación existirán posibles limitaciones debido a la baja disponibilidad de información y las dificultades al obtener datos de fuente debido a la

ausencia de estudios anteriores según el tema, además que no hay estadísticas nacionales que puedan sustentar esta investigación, por lo cual la información en fuentes secundarias también es escasa.

Estructura de la investigación

La estructura de la investigación es la siguiente: Capítulo I aborda la revisión literaria relevante que se recopiló para analizar conceptos clave relacionados con el tema. En el capítulo II se describe el método, tácticas e instrumentos aplicados para alcanzar los objetivos propuestos. El capítulo III centra su atención en el análisis de resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos. Finalmente se presentan las conclusiones de la investigación.

Capítulo I. Marco teórico

1.1. Adulto mayor

El concepto de adulto mayor ha sido objeto de debate en diversos contextos. La Organización Mundial de la Salud (2015) define al adulto mayor como una persona de 60 años o más, sin embargo, algunos autores argumentan que la edad cronológica no siempre refleja el envejecimiento, ya que este depende de factores sociales, económicos y culturales. Gutterman (2012) señala que el envejecimiento está influenciado por las condiciones de vida, especialmente en áreas con acceso limitado a servicios básicos.

La proporción de adultos mayores ha aumentado significativamente, especialmente en zonas rurales donde la migración de jóvenes a las ciudades ha dejado una mayor concentración de personas mayores (CEPAL, 2021). Según Riaño (2020), las necesidades específicas de los adultos mayores en áreas rurales son a menudo ignoradas por las políticas públicas, lo que provoca exclusión social y económica. Da Silva et al. (2023) argumentan que la marginación de los adultos mayores en áreas rurales limita su calidad de vida y les impide participar plenamente en las actividades económicas y sociales de su comunidad, principalmente a las mujeres, ya que suelen ser mayor número en comparación con los hombres.

1.1.1. Adulto mayor en la ruralidad

El envejecimiento de la población es una realidad a nivel global que presenta características particulares en zonas rurales. En estos entornos, los adultos mayores tienden a enfrentar dificultades adicionales debido a la carencia de acceso a servicios esenciales, la movilidad restringida y la debilitación de las redes sociales (Monreal et al., 2009). De acuerdo con Madrigal (2022) los ancianos en áreas rurales no solo deben superar barreras físicas y de salud, sino también obstáculos sociales, como la exclusión y el aislamiento, lo que puede afectar negativamente su calidad de vida. Estas circunstancias ponen en cuestión el principio de justicia social promovido por la economía social y solidaria que aboga por la inclusión de todos los individuos, sin importar su edad o ubicación geográfica.

Además, las zonas rurales suelen carecer de la infraestructura necesaria para atender las necesidades de las personas mayores, la distancia respecto a los centros urbanos y la escasez de transporte público agravan el acceso a servicios médicos y sociales (García & Rodríguez,

2005). La integración de los adultos mayores en proyectos comunitarios, como el turismo sostenible ofrece una oportunidad no solo para enfrentar estos retos, sino también para fortalecer las conexiones sociales y contribuir al desarrollo económico local (Araya, 2018). En este contexto la ESS propone soluciones mediante la creación de estructuras organizativas en las que los adultos mayores puedan tener una participación activa y significativa (Bourdelaís, 2000).

Begoña (2018) afirma que el aislamiento geográfico y la dispersión de los servicios en zonas rurales dificultan la vida de las personas mayores quienes dependen en gran medida de redes de apoyo familiar y comunitario, estas redes se ven debilitadas por fenómenos como la migración y la urbanización. En Ecuador, esta situación es particularmente complicada en comunidades rurales indígenas, donde los adultos mayores enfrentan, además, discriminación por motivos de edad y etnia (García et al., 2023). El aislamiento también afecta la salud mental de los adultos mayores, según Velarde y Avila (2002) las personas mayores en áreas rurales experimentan niveles más altos de depresión y ansiedad en comparación con aquellos en áreas urbanas debido a la escasez de oportunidades para socializar y participar en actividades comunitarias.

Es así que la realidad de los adultos mayores en zonas rurales es significativamente distinta de la de aquellos que viven en áreas urbanas. Villar (2012) destaca que en zonas rurales los ancianos se enfrentan a barreras estructurales y dificultades para acceder a servicios básicos, lo que aumenta su vulnerabilidad. La falta de servicios sanitarios adecuados, transporte apropiado y el acceso limitado a oportunidades de empleo formal son algunos de los problemas que afectan a esta población. En este sentido, la implementación de proyectos comunitarios se presenta como una alternativa viable para mejorar la situación de los adultos mayores en estas regiones (Snead, 2018), estos proyectos empoderan a las comunidades rurales permitiéndoles aprovechar sus recursos naturales y culturales para generar ingresos además que los adultos mayores suelen desempeñar un papel central en estas iniciativas debido a su profundo conocimiento del entorno local (Fundación_conecta_mayor, 2023).

En la comunidad de Quinchuquí, los adultos mayores desempeñan un rol esencial en la preservación y promoción de la cultura local. Borzaga y Defourny (2001) señalan que en áreas rurales los adultos mayores suelen asumir posiciones de liderazgo en proyectos comunitarios debido a su experiencia y conocimiento, lo que los convierte en agentes clave

para el desarrollo de la comunidad. Este enfoque se ajusta a los principios de la ESS, que busca integrar a todos los miembros de la comunidad en la creación y distribución equitativa de los beneficios económicos (Duque, 2021).

1.1.2. Calidad de Vida del adulto mayor

Martinez (2016) describe la calidad de vida como una evaluación subjetiva del bienestar, influenciada por diversos factores como la salud física, el estado emocional, las interacciones sociales y el entorno en el que se vive. En el caso de los adultos mayores especialmente aquellos que residen en áreas rurales, la calidad de vida puede verse afectada negativamente por la falta de acceso a servicios de salud, pobreza y aislamiento social. Según Madrigal (2010) el bienestar de los adultos mayores está estrechamente relacionado con su capacidad para participar en actividades productivas y sociales, lo cual, en áreas rurales se encuentra muchas veces limitado.

Mollenkopf y Walker (2005) afirman que la calidad de vida en la vejez se define no solo por la salud física sino también por el bienestar emocional, la integración social y la posibilidad de participar en actividades comunitarias. En áreas rurales donde las oportunidades de empleo y participación suelen ser escasas, el involucramiento de proyectos de ESS y actividades comunitarias pueden tener un impacto positivo en la calidad de vida de los mayores (Morales, 2021). De hecho, estudios realizados por Carmona (2015) demuestran que los adultos mayores que se involucran en actividades comunitarias experimentan mayor satisfacción personal y bienestar psicológico, lo cual contribuye a reducir los riesgos de depresión y ansiedad.

En zonas rurales como Quinchuquí la calidad de vida de los adultos mayores suele ser deficiente debido a factores económicos, sociales y culturales, esto se agrava debido a la falta de acceso a servicios básicos como salud, educación entre otros (Gallardo, 2022). Aunque el MIES (2024) oferta la pensión “Mis mejores años” dirigida a los adultos mayores, esta se concentra solo en un 46% en la zona rural y muchos de ellos no cumplen con los requisitos o no están registrados en el registro social, lo que les impide acceder a dichos beneficios. Las barreras físicas y sociales los mantienen aislados inclusive de actividades de la comunidad lo cual los limita más (Ríos, 2022). Muchos adultos mayores en la ruralidad se dedican a las actividades tradiciones del campo y los animales, sin embargo, el lucro por estas actividades no es suficiente para proporcionarles un sustento digno.

Una vía para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores podrían ser los proyectos de turismo comunitarios ya que ofrecen la posibilidad de involucrarse en la economía local y mantener un rol activo en la sociedad. Villar (2012) sostiene que la participación en actividades comunitarias como el turismo, no solo mejora la salud física y emocional de las personas mayores, sino que también fortalece el tejido social dentro de la comunidad. En la misma línea Sheinquerman (2024) señala que integrar a los adultos mayores en iniciativas económica resulta clave para mejorar su calidad de vida ya que se crea un entorno económico inclusivo y sostenible.

Según Borzaga y Defourny (2017) proyectos vinculados a la ESS, como cooperativas y asociaciones comunitarias no solo generan ingresos, sino que también fomentan espacios de socialización y apoyo mutuo, lo cual es fundamental para los adultos mayores. En Quinchuquí estos principios pueden ser implementados a través de iniciativas comunitarias sostenibles, donde los adultos mayores desempeñen roles importantes en actividades productivas, lo que permite conservar su independencia y autonomía.

1.1.3. Desafíos que enfrenta el adulto mayor

Uno de los principales retos que enfrentan los adultos mayores es la falta de reconocimiento de su contribución a la sociedad, a pesar de su importante rol en la sociedad enfrentan diversos obstáculos que limitan su participación plena en actividades económicas y sociales. Según Mendell (2009) la exclusión social y económica representa uno de los problemas más graves para este grupo, especialmente en áreas rurales, donde las oportunidades laborales son escasas y las redes de apoyo social son débiles. El prejuicio hacia la edad, conocido como “ageism” es otro obstáculo que dificulta que los adultos mayores sean vistos como miembros productivos de la sociedad (Huenchuan, 2023). Las percepciones negativas sobre el envejecimiento como una idea de que los mayores son una carga para la sociedad complican su integración en la vida económica y social. Este estigma es aún más evidente en zonas rurales donde las oportunidades de empleo son más reducidas y las políticas públicas no están orientadas a cubrir necesidades de este grupo etario (Riaño, 2020)

Por ende, la ausencia de políticas públicas que promuevan un envejecimiento activo es un gran desafío que afrontan los adultos mayores, Villar (2012) menciona que en muchas zonas rurales los programas gubernamentales no contemplan las necesidades específicas de

los adultos mayores, lo que incrementa su vulnerabilidad. Laville (2010) propone que la ESS puede ser una solución a este problema promoviendo la inclusión activa de los ancianos en proyectos comunitarios que valoren su experiencia y conocimientos.

Guerrero (2020) destaca que la falta de educación, formación y habilidades técnicas es uno de los principales impedimentos para que los adultos mayores se involucren plenamente en la economía local. Además, el deterioro físico y las enfermedades crónicas también restringen su capacidad para participar en actividades económicas de gran demanda física (González, et al., 2018). Según Cohen y Greaney (2022) la discriminación hacia los adultos mayores se refleja en la subvaloración de sus habilidades y contribuciones, lo que a menudo resulta en su exclusión de actividades económicas y sociales. También los adultos mayores también enfrentan barreras físicas, como la movilidad reducida, que dificulta su participación en actividades cotidianas y la relación con la comunidad (CEPAL, 2018)

En Ecuador, la falta de infraestructura adecuada en muchas comunidades rurales impide que los adultos mayores accedan a servicios básicos, lo que a su vez limita su involucramiento en proyectos de desarrollo incluyendo aquellos relacionados con el turismo comunitario (García et al., 2023), por eso es fundamental que los proyectos comunitarios incluyan medidas que superen estas barreras creando un entorno accesible y adaptado a las capacidades de los adultos mayores.

1.1.4. Mercado laboral

La inclusión de los adultos mayores en el mercado laboral constituye un desafío significativo especialmente en áreas rurales, donde las oportunidades económicas son limitadas (Zárate, 2021). Muchas personas adultas mayores se ven obligadas a continuar trabajando mucho después de alcanzar la edad de jubilación, principalmente debido a la ausencia de una red de seguridad social sólida y afectiva (Tapia et al, 2017). A menudo, los adultos mayores no tienen acceso a pensiones o beneficios adecuados, lo que los obliga a depender de trabajos informales que en muchos casos están mal remunerados y carecen de estabilidad (Ramírez, 2021). Esta situación genera una gran vulnerabilidad económica que impide a los mayores disfrutar de una vejez digna. Oncina y Pérez (2019) señala que el mercado laboral formal no siempre tiene en cuenta las capacidades de las personas mayores y frecuentemente las excluyen debido a estereotipos relacionadas con la edad.

Según Fernández et al., (2021) una gran mayoría de los adultos mayores que viven en áreas rurales dependen de trabajos informales o de subsistencias, lo que les impide acceder a un ingreso estable y a beneficios sociales que les permitan tener una vida segura y digna. Este tipo de trabajos que generalmente implican labores agrícolas, el comercio informal o la producción artesanal, no ofrecen las protecciones necesarias y exponen a los mayores a la precariedad económica. Borzaga et al. (2010) destacan que las cooperativas y las asociaciones comunitarias, pilares de la economía social y solidaria pueden ofrecer empleo a las personas mayores, garantizando que trabajen en condiciones que se ajusten a su edad y estado de salud, lo que contribuye a mejorar su calidad de vida.

Según Borzaga y de Fournir (2001) en muchos países en desarrollo, la economía rural está fuertemente dominada por el trabajo informal, lo que dificulta aún más la participación de las personas mayores en actividades económicas formales. Sin embargo, los proyectos vinculados en la ESS como el turismo comunitario pueden proporcionar empleos que respeten y valoren las experiencias de los adultos mayores, estos proyectos permiten que las personas mayores contribuyan de manera activa y productiva utilizando los conocimientos adquiridos a lo largo de su vida. En el ámbito del turismo comunitario, por ejemplo, los adultos mayores pueden asumir roles claves como guías turísticos aprovechando su conocimiento del entorno y la historia local, o bien como instructores de actividades tradicionales o coordinadores de proyectos (Scheyvens, 1999). Estas funciones no solo les permiten mantenerse activos y generar ingresos, sino que también refuerzan su sentido de pertenencia y utilidad dentro de la Comunidad

En la Comunidad de Quinchuquí, donde la economía se basa en la agricultura, cría de animales, elaboración de artesanías y otras actividades tradicionales las oportunidades de empleo formal para los adultos mayores son extremadamente limitadas (PDOT, 2023). En muchos casos, los adultos mayores dependen de redes familiares o comunitarias para su subsistencia, lo que genera una situación de dependencia económica que puede afectar su autonomía y bienestar. Sin embargo, el turismo comunitario sostenible ofrece una alternativa para estos mayores, brindándoles la posibilidad de compartir sus valores, conocimientos sobre el entorno natural y cultural con visitantes y turistas. Según Bravo y Zambrano (2017) los adultos mayores pueden desempeñar un papel fundamental en actividades como la guía turística, la producción artesanal o la transmisión de saberes ancestrales. Estas actividades

no solo les generan ingresos adicionales, sino que también fortalecen su posición dentro de la comunidad, reafirmando su papel como custodios del conocimiento cultural y natural.

Además, el involucramiento de los adultos mayores en estas actividades refuerza la cohesión social dentro de la comunidad ya que permite que las generaciones más jóvenes valoren y aprendan de los mayores, creando un sentido de comunidad cultural, de este modo, el turismo comunitario sostenible no solo proporciona beneficios económicos directos, sino que también contribuye al bienestar social y emocional de los adultos mayores al reconocer y valorizar su conocimiento y experiencias en el contexto de la ESS.

1.2. Turismo Comunitario:

1.2.1. Concepto y Características

El turismo comunitario sostenible es una forma de turismo que implica a las comunidades locales en la planificación, gestión y distribución de los beneficios económicos generados por actividades turísticas, respetando su cultura, entorno natural y promoviendo la justicia social (Scheyvens, 1999). De acuerdo con López et al. (2011) este tipo de turismo permite que las comunidades participen de manera activa en la creación de productos turísticos con el fin de preservar su identidad cultural y generar ingresos que mejoren su calidad de vida. La sostenibilidad es un pilar fundamental, ya que busca un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente y el bienestar social (Murphy, 1985).

El turismo comunitario promueve una participación activa de los habitantes locales en el diseño y ejecución de las actividades turísticas, según Suansri (2003) esta participación es clave para asegurar que los beneficios económicos del turismo se queden en la comunidad y no terminen en manos de grandes corporaciones en este sentido el turismo comunitario sostenible se diferencia del turismo de masas por su orientación hacia pequeños grupos de visitantes que buscan experiencias genuinas y un contacto directo con las culturas locales. Además, esta participación promueve la cohesión social dentro de la comunidad, pues la inclusión de los adultos mayores en proyectos de turismo comunitario fortalece la relación intergeneracional al brindarles a las nuevas generaciones la oportunidad de aprender la sabiduría y experiencias de sus mayores (López et al., 2011)

Desde otra perspectiva, el turismo comunitario sostenible se presenta como una herramienta poderosa para conciliar el crecimiento económico con la preservación del

patrimonio cultural y ambiental, Giamiccoli y Kaliz (2012) argumentan que este tipo de turismo fomentan la participación directa de las comunidades en la operación de los proyectos, en lo que permite una distribución justa de los ingresos, además, insisten en la importancia del respeto hacia el entorno natural y la cultura local, asegurando que las actividades turísticas no amenazan la viabilidad de los recursos a largo plazo.

Salazar (2012) pone énfasis en que la participación comunitaria es fundamental en todas las etapas del proceso y señala cinco características esenciales alineadas a los principios del turismo comunitario sostenible como son autogestión comunitaria, distribución equitativa de beneficios, preservación del entorno natural y cultural, fomento de la identidad cultural y desarrollo integral y sostenible. También Goodwin (2007) sostiene que las comunidades deben ser las principales beneficiarias del turismo y tener el control sobre la manera en la que se desarrollan y gestionan los proyectos. Esto no solo les permite decidir sobre sus propios recursos, sino que también refuerzan su capacidad de resiliencia económica y cultural.

1.2.2. Turismo comunitario en Comunidades Rurales

En América Latina el turismo comunitario sostenible se ha adoptado como una estrategia para conservar el patrimonio cultural y natural mientras se generan ingresos. Para Mitchell y Ashley (2010) esta modalidad turística ofrece una oportunidad para diversificar los ingresos en las áreas rurales, permitiendo a las comunidades gestionar los recursos naturales y culturales empleados en el turismo. Según Ruiz et al. (2008) el éxito de esta estrategia depende de la capacidad de la Comunidad para organizarse y gestionar de manera sostenible sus recursos y evitar la explotación por parte de actores externos, además de que las comunidades pueden aprovechar este enfoque dado que cuentan con un valioso patrimonio cultural que atrae a turistas en busca de experiencias auténticas.

Navas y Zwerg (2014) afirman que este modelo permite a las comunidades aprovechar sus recursos naturales y culturales de manera sostenible, generando empleo y fomentando el crecimiento económico, además de que es fundamental para revitalizar la economía local, especialmente en el contexto de limitadas oportunidades laborales. Blackstock (2005) sostiene que el éxito de los proyectos de turismo comunitario se basa en la participación de la comunidad en todas las etapas del desarrollo desde la planificación hasta la ejecución en ese marco, los adultos mayores juegan un papel crucial al aportar sus conocimientos y

habilidades tradicionales, lo que enriquece la oferta turística y refuerza la identidad cultural de la comunidad.

En contextos rurales e indígenas este modelo ofrece una vía para el desarrollo que no compromete los recursos naturales ni la identidad cultural, pues esta debe ser una herramienta para la mejora de la calidad de vida sin alterar los valores culturales ni los ecosistemas locales (Telfer y Sharpley, 2008). Zapata et al (2011) señalan que el turismo comunitario es una estrategia de desarrollo local que refuerza la cohesión comunitaria, preserva el patrimonio cultural y natural y evita la dependencia de actores externos, sosteniendo que la participación activa de las comunidades en la gestión de proyectos turísticos asegura que el desarrollo no perjudique sus recursos, ni su cultura.

1.2.3. Participación del Adulto Mayor en el turismo comunitario

La implicación de los adultos mayores en proyectos de turismo comunitario representa un elemento esencial que fortalece el nexo entre la sostenibilidad, social y económica en áreas rurales (López et al., 2011). Los adultos mayores poseen un extenso bagaje de conocimientos culturales y tradicionales, lo cual resulta de gran valor para el desarrollo del turismo comunitario. Suansri (2003) resalta que la participación de este grupo no solo fomenta la transmisión de saberes entre generaciones, sino que también les ofrece la posibilidad de permanecer activos y productivos, un aspecto fundamental para su bienestar físico y emocional.

El papel de los adultos mayores en el ámbito del turismo comunitario puede expresarse de diversas maneras, cómo lo expone Scheyvens (1999) la implicación de los adultos mayores en el turismo comunitario tiene un efecto positivo en su autoestima y bienestar, permitiéndoles seguir construyendo la economía local y mantenerse activos. Su vasto conocimiento sobre la historia local, las prácticas agrícolas ancestrales y las creencias espirituales enriquece la experiencia de los turistas y fomenta el aprecio por el patrimonio cultural de la zona. Para Borzaga y Defourny (2001) el turismo comunitario brinda a los adultos mayores un espacio para compartir sus experiencias y sabidurías y, a su vez, los ingresos generados a partir de estas actividades contribuyen a mejorar su calidad de vida.

Otro aspecto adicional que toma relevancia es el impacto favorable que tiene la participación en el turismo comunitario sostenible sobre la autoestima y el sentido de pertenencia de los adultos mayores, al sentirse útiles y valorados por la comunidad y por los

visitantes (Mollenkopf y Walker, 2005). Esto les permite combatir el aislamiento social, lo que mejora considerablemente su bienestar emocional. Esta participación también favorece la cohesión social dentro de la Comunidad, al promover la interacción entre generaciones y fortalecer las redes de apoyo mutuo (Tapia et al, 2017).

De este modo, al involucrar a los adultos mayores en proyectos de turismo comunitario, resulta esencial para asegurar que estos modelos de desarrollo sean inclusivos y sostenibles. Noboa (2022) destaca que los adultos mayores no solo aportan su experiencia y conocimientos sobre la cultura y el entorno local, sino que también desempeñan un rol central en el mantenimiento de la cohesión social en las comunidades rurales, que son fundamentales en la gestión de actividades turísticas, tales como la elaboración de artesanías, orientación a los turistas en sitios de interés histórico y natural, etc.

1.3. Economía Social y Solidaria (ESS):

1.3.1. Definición y Principios

La economía social y solidaria es una corriente económica que pone a las personas, sus comunidades y el medio ambiente en el centro de las dinámicas económicas, diferenciándose de los modelos capitalistas tradicionales que priorizan la maximización del beneficio (Singer, 2002). De acuerdo con Coraggio (2011) la ESS se fundamenta en principios como la justicia social, la equidad, la solidaridad y la democracia participativa, además, se caracteriza por generar valor social en lugar de enfocarse en la acumulación de capital, organizándose a través de estructuras colectivas como cooperativas, mutuales y asociaciones comunitarias. Estos principios permiten que las comunidades tomen decisiones económicas que no solo mejoren el bienestar individual, sino que también fortalezcan el tejido social y la cohesión comunitaria (Laville, 2010).

Moulaert y Ailenei (2005) mencionan que este enfoque económico fomenta un tipo de economía que responde a las necesidades sociales desatendidas, ofreciendo una alternativa a los sistemas dominados por el mercado, priorizando la justicia social. Las entidades que operan bajo este marco se organizan democráticamente, permitiendo que todos los actores participen en las decisiones, lo cual favorece una distribución más justa tanto de los recursos como del trabajo. Los valores de fraternidad económica y solidaridad juegan un papel clave, ya que permiten a los grupos vulnerables involucrarse en actividades económicas que les

proporcionan un sentido de propósito y los mantiene activos dentro de su entorno promoviendo la integración de grupos que suelen ser marginados (Razeto, 2011).

En esencia la economía social y solidaria es una propuesta alternativa al modelo capitalista predominante, enfocado en principios de su equidad, solidaridad y justicia social, además, impulsa una economía que prioriza el bienestar colectivo y el de las personas por encima del beneficio individual (Laville, 2010). Alvarado y Tapia (2019) mencionan que los valores fundamentales de la ESS incluyen la equidad económica, la justicia social, la solidaridad social, la fraternidad económica y la democracia directa, además de que las estructuras organizativas se fundamentan bajo principios democráticos y de gestión participativa.

En Ecuador las organizaciones de la ESS se guían por los siguientes principios que corresponden al artículo 4 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria:

- *La búsqueda del buen vivir y del bien común*
- *La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales*
- *El comercio justo y consumo ético y responsable*
- *La equidad de género*
- *El respeto a la identidad cultural*
- *La autogestión*
- *La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas y,*
- *La distribución equitativa y solidaria de excedentes (SEPS, 2024)*

1.3.2. Impactos de la ESS en el área rural

La economía social y solidaria tiene un impacto profundo en las áreas rurales facilitando un desarrollo local que se origina desde la misma comunidad y que es sostenida a largo plazo (Manríquez et al., 2017). De acuerdo con Puig (2016) la ESS fomenta la sostenibilidad social, creando redes de apoyo que fortalecen la cohesión comunitaria y disminuyen las disparidades en comunidades donde la pobreza y la exclusión social son comunes. Proporciona una solución integral al vincular el desarrollo económico con la justicia social y la protección del medio ambiente, además de integrar a los grupos vulnerables.

Del mismo modo, favorece la conservación del medio ambiente, algo esencial dentro del contexto del turismo comunitario sostenible, investigaciones previas demuestran que las prácticas promovidas por la ESS ayudan a reducir el impacto ecológico, promoviendo un uso consciente y equilibrado de los recursos naturales (Defourny et al., 2014). Dado que la economía solidaria se fundamenta en la justicia intergeneracional y ambiental, asegura que las actividades económicas actuales no pongan en riesgo el bienestar de las futuras generaciones. En este marco, la sabiduría y los conocimientos ancestrales juegan un papel fundamental en la protección y gestión sostenible de los recursos turísticos (Utting, 2015).

Singer (2002) sostiene que la ESS fortalece las economías locales promoviendo la autogestión y empoderamiento de las comunidades, esto especialmente en áreas rurales, donde las opciones laborales y de participación son limitadas. Laville y Cattani (2006) enfatizan que la economía social y solidaria impulsa la distribución equitativa de los recursos y asegura que los miembros de la comunidad se beneficien, sobre todo los grupos vulnerables. Villalba et al., (2020) subrayan cómo la economía social y solidaria fortalece las redes de apoyo mutuo dentro de las comunidades, algo crucial para el bienestar de los grupos vulnerables, quienes dependen en gran medida de estos lazos.

Para la constitución de organizaciones comunitarias, asociaciones, cooperativas y entidades que integren la economía popular y solidaria en Ecuador es menester que estén conformados por un mínimo de 10 socios y un capital inicial equivalente a un salario básico unificado, de ser el caso que sea una cooperativa de transporte, vivienda o minería se debe contar con un previo informe técnico de las entidades competente (SEPS, 2024). Un claro ejemplo de éxito de este modelo en comunidades es el de Yunguilla en Pichincha y Pucará Tambo en Chimborazo.

1.3.3. Participación del adulto mayor en la economía social y solidaria

La inclusión de los adultos mayores dentro de la economía social y solidaria es un tema de creciente relevancia en la literatura. Laville y Cattani (2005) subrayan que los principales objetivos de la ESS es ofrecer oportunidades de inclusión, tanto social como económica, a los grupos marginados, entre ellos los adultos mayores. Esta perspectiva permite que los mayores se reintegren en el tejido económico a través de la creación de microempresas sociales, trabajos en cooperativas o participación en proyectos comunitarios (Moulaert y Nussbaumer, 2005). Este enfoque no solo mejora su independencia económica, sino que también les da un sentido de pertenencia y relevancia

dentro de la Comunidad debido a sus aportes de conocimientos tradicionales además de su contribución a la creación de valor social y cultural en la comunidad (Mendes, 2007).

Otras investigaciones revelan que cuando se facilita la participación de los mayores en actividades económicas organizadas bajo la economía social y solidaria, se observan mejoras en su bienestar mental y emocional (Galera, 2014). La contribución de los adultos mayores en términos de conocimiento sobre la cultura y las tradiciones locales es altamente valiosa, especialmente en un contexto de turismo comunitario sostenible. Sus experiencias, sus conocimientos y aportes es valioso para la comunidad a la que pertenecen y no solo eso, pues la cohesión social con las nuevas generaciones dentro de la comunidad también es muy importante (Fonteneau, 2016).

En este sentido, la ESS permite que los mayores no solo participen pasivamente, sino que se conviertan en actores cruciales dentro del desarrollo de la Comunidad (Lubberink, 2019). Duque (2021) enfatiza que involucrar a los adultos mayores en proyectos de la economía social y solidaria ayuda a reducir la brecha generacional, ya que facilita la transmisión de saberes y fortalece los vínculos intergeneracionales así no solo se mejora la economía local, sino que también se consolida una estructura social más inclusiva y solidaria, donde los adultos mayores ocupan un lugar central en la gestión y toma de decisiones.

La participación de los adultos mayores en la economía social y solidaria es esencial para fomentar un envejecimiento activo y con dignidad ya que suelen ser excluidos de las actividades económicas por la percepción de que ya no son productivos (Soledispa, 2023). No obstante, la economía social y solidaria desafía esta visión, reconociendo el valor de su experiencia y ofreciéndoles oportunidades para seguir siendo parte activa de la economía local. Miralles (2010) sostiene que su participación les otorga un sentido de valor y reconocimiento, lo que contribuye a reducir el aislamiento social y mejorar su estado emocional. En muchos casos, los adultos mayores han desempeñado un rol fundamental en la preservación de las tradiciones culturales mediante su participación en proyectos de turismo comunitario, lo que refuerza tanto su autoestima como su sentido de pertenencia (Morejón y Gonzales , 2023).

Según Orgaz (2013), la ESS aplicada al turismo comunitario no solo genera empleo, sino que también apoya la preservación del patrimonio cultural y el cuidado del medio ambiente en las comunidades donde la naturaleza y la cultura son los principales atractivos turísticos. Los adultos mayores desempeñan un papel clave en la transmisión de saberes y la gestión responsable de los recursos, Campos et al. (2024) afirman que esta participación intergeneracional es fundamental para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos turísticos, ya que permite mantener vivos los conocimientos tradicionales y valores en las generaciones más jóvenes.

Marco empírico

A continuación, se presentan investigaciones relacionados con el tema de investigación: Participación del Adulto Mayor en Proyectos de Turismo Comunitario Sostenibles: Un Enfoque de Economía Social y Solidaria en la Comunidad Quinchuquí

Tabla 2. Evidencia empírica del tema de investigación

Autor	País/Región	Nombre de la investigación	Metodología	Principales resultados
(Sánchez D. , 2008)	Localidades rurales en el IV Distrito de Tamaulipas, México	Adultos mayores en la planeación del espacio turístico rural en Tamaulipas	Enfoque mixto con alcance exploratorio, descriptivo y explicativo, además de diseño experimental de corte transversal. Revisión bibliográfica amplia y aplicación de encuestas y entrevistas	Se concluyó que el envejecimiento poblacional, especialmente en áreas rurales como el IV Distrito de Tamaulipas requiere una adaptación del turismo para satisfacer las necesidades de la creciente población adulta mayor, aunque el turismo en esa región está poco desarrollado existe un potencial significativo para fomentar el turismo rural aprovechando el conocimiento y las experiencias de los adultos mayores. Esto no solo mejoraría su calidad de vida, sino que impulsaría el desarrollo económico local. Además se recomienda la implementación de políticas públicas que promuevan la planificación turística rural y la participaciones de todos los grupos vulnerable.

(Millán & Martínez, 2020)	Investigación documental	Emprendimiento de turismo comunitario y desarrollo local: Implicaciones para el trabajo social	Enfoque cualitativo con alcance descriptivo explicativo netamente a través de revisión bibliográfica	El turismo comunitario siempre que este adecuadamente planificado y gestionado es una estrategia efectiva para mejorar el bienestar de las comunidades locales, preservar su cultura y promover el desarrollo sostenible, además de que fomenta la participación activa la comunidad y genera empleo e ingresos. Sin embargo es necesario un enfoque desde el trabajo social, pues así se permitiría conocer la realidad de cada grupo marginado o vulnerable dentro de la comunidad y así promover una gestión más equitativa y sostenible del turismo.
(Caiza, 2019)	Comunidad de Yunguilla, Pichincha, Ecuador	El Turismo Sostenible Comunitario de alternativa de sustentabilidad rural en el marco de la cooperación internacional. Estudio de caso: Comunidad de	De tipo cualitativa - descriptiva a través de un estudio de caso y revisión de corte temporal 2000-2015. Instrumentos tales como revisión bibliográfica, entrevistas semiestructuradas, encuestas y observación.	El proyecto de turismo comunitario en Yunguilla ha diversificado la economía local, mejorando la calidad de vida de la comunidad y promoviendo la conservación ambiental, incluyendo la participación de grupos vulnerables como los adultos mayores. A través de una gestión sostenible el proyecto ha generado empleos, fomentado la participación comunitaria y empoderamiento de mujeres y adultos mayores en roles productivos. Este enfoque inclusivo y conservacionista ha permitido proteger los recursos naturales, fortalecer la identidad cultural y garantizar el acceso a futuras generaciones a

		Yunguilla, provincia de Pichincha, Ecuador		estos recursos, promoviendo además la cohesión social y el bienestar de los sectores más vulnerables.
(Carmona, 2015)	Para una muestra de 1056 voluntarios entre 65 y 100 años, en Nueva León, México.	La contribución de la vida social al bienestar en la vejez	Se empleó una metodología prospectiva, no experimental, con diseño transversal y alcance correlacional. Se utilizó entrevistas estructuradas de 193 preguntas precodificadas y un análisis de regresión logística binaria.	Aunque el envejecimiento es un fenómeno inevitable, la forma en que se vive esta etapa puede afectar significativamente el bienestar personal, a pesar de que factores como edad, escolaridad, genero, estrato socioeconómico y vivir en compañía no se consideran determinantes para el bienestar, la vida social, la autonomía y la salud sí muestran una relación predictiva con el bienestar de adultos mayores. La vida social activa se asocia positivamente con la satisfacción personal y el estado de ánimo ya que juega un rol crucial en la promoción del bienestar. Además, las enfermedades y falta de autonomía afectan tanto física como socialmente a los adultos mayores. El envejecimiento desde una perspectiva integral que incluya la ESS promueve la participación activa e integración social para prevenir el aislamiento y fortalecer las redes de apoyo familiar y comunitario.

Nota. En la siguiente tabla se muestra algunos trabajos relacionados con el tema de investigación. **Elaborado a partir de** Sánchez (2008); Millán & Martínez (2020); Caiza (2019) y Carmona (2015)

Capítulo II. Metodología de la investigación

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo mixta ya que integra métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión amplia y precisa del tema estudiado partiendo de la observación directa de los adultos mayores en la comunidad Quinchuquí. Este enfoque permite comprender los aspectos sociales y culturales del adulto mayor en el turismo comunitario.

2.2 Diseño y método de investigación

Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal, permitiendo recoger información en un momento determinado en este caso la investigación se realizó en 2024 mediante encuestas a los adultos mayores de la comunidad y entrevistas a informantes calificados de la comunidad. Además, tiene alcance exploratorio, descriptivo y explicativo. Exploratoria ya que el tema de investigación carece de literatura académica, descriptivo porque analiza y describe los desafíos de los adultos mayores en el turismo comunitario y explicativo ya que está dirigido a caracterizar de forma clara y detallada el rol que puede desempeñar el adulto mayor en los proyectos de turismo comunitario.

2.3 Fuentes de investigación

La parte teórica de esta investigación se basó a partir de la técnica documental ya que se recopiló información relevante sobre el tema de estudio a través de una revisión bibliográfica exhaustiva en repositorios, sitios web confiables, revistas científicas, etc. Además, se hizo uso de información proporcionada por el MIES, INEC, CEPAL, SEPS, OMS, entre otros.

2.4 Instrumento de investigación

Se realizó observación directa en la comunidad, además se utilizó fuentes primarias como entrevistas al presidente de la comunidad, mujer joven lideresa de la comunidad, representante de la iglesia católica, representante de la iglesia evangélica y 2 personajes reconocidos dentro de la comunidad. Así mismo se empleó una encuesta semiestructurada a los adultos mayores de la comunidad.

2.5 Especificación de la población

Quinchuquí se divide en Quinchuquí alto y Quinchuquí bajo, actualmente existen 650 familias en la comunidad de las cuales se estima que el 12% son adultos mayores, (PDOT, 2023). La recolección de datos se realizó a través de encuestas semiestructuradas aplicadas a los adultos mayores de la comunidad además de entrevistas a personajes clave dentro de la comunidad como el presidente de la comunidad, lideresa comunitaria, representantes religiosos y dos miembros reconocidos en la comunidad. Para esto se utilizó cuestionarios de fácil comprensión para que no resulte estresante y repetitiva para los adultos mayores.

La recolección de datos de las encuestas fue en línea a través de forms, lo que permitió mayor facilidad para obtener la base de datos. Posteriormente se procedió a analizar e interpretar los datos obtenidos, para esto se utilizó el análisis cualitativo y cuantitativo permitiendo identificar y comprender sus desafíos, su disposición a participar en proyectos de turismo comunitarios enfocados en ESS, las condiciones del entorno y las posibles actividades que se podrían implementar. Asimismo, las respuestas y opiniones obtenidas de las entrevistas fueron clave para diseñar la posible ruta que se promocionará dentro de la comunidad ya que con esa información se pudo conocer la línea base del proyecto, es decir lo que existe antes de iniciar el proyecto, además de eso la entrevista ayudo a conocer la posible disposición de los habitantes de la comunidad y los posibles demandantes de la comunidad, pues destacan que la comunidad es visitada por potenciales turistas.

Los resultados obtenidos fueron interpretados en el contexto de la comunidad y fueron presentados de manera coherente y ordenada utilizando tablas y figuras para una mayor comprensión, a su vez que los hallazgos obtenidos se compararon en relacionaron a la literatura obtenida en el marco teórico. Con la metodología empleada se permitió tener una visión integral de la situación de los adultos mayores en la comunidad de Quinchuquí, a partir de lo cual se obtuvo conclusiones claras y precisas a fin de responder a la presente investigación.

2.5 Matriz de operación de variables

En la tabla 2 se observa la matriz de operación de variables la cual sirvió para vincular los objetivos específicos de la investigación con variables relevantes e indicadores requeridos a

través de las preguntas estructuradas para la encuesta y así se obtuvo solo información necesaria de manera efectiva.

Tabla 2. Evidencia operacional del tema de investigación

Objetivo general	Objetivos específicos	Variable	Indicador	Fuente de información
Analizar la participación del adulto mayor en proyectos de turismo comunitario basados en los principios de la economía social y solidaria en la comunidad Quinchuquí.	Identificar los desafíos que enfrentan los adultos mayores para participar en proyectos de turismo comunitario sostenible y las condiciones.	Desafíos del adulto mayor	Identificación de desafíos	Adultos mayores de Quinchuquí
	Analizar la disposición del adulto mayor para participar en emprendimientos turísticos y las condiciones del entorno.	Disposición a participar	Interés en actividades económicas comunitarias	Condiciones del entorno
	Promover actividades de emprendimientos turísticos que pueden ser impulsados por los adultos mayores en la comunidad, y cómo estos se alinean con los principios de la economía social y solidaria	Propuesta de ruta turística en la comunidad de Quinchuquí	Ruta turística (dirigida a informantes calificado)	

Nota. En la siguiente tabla se muestra la operación de las variables utilizadas en la encuesta como anexo.

Capítulo III. Análisis de Resultados y Discusión

3.1. Zona de estudio

Quinchuquí es una comunidad rural ubicada en la parroquia Miguel Egas Cabezas en el cantón Otavalo provincia de Imbabura. Es una comunidad mayormente poblada por población indígena kichwa y actualmente existen 650 familias, esto según el PDOT entregado por el GAD parroquial en 2023. Además, se estima que el 12% de las familias son adultos mayores es decir 78 personas son adultos mayores. Sin embargo, al realizar las encuestas se pudo contactar con solo 69 adultos mayores, a lo que allegados de los 9 adultos mayores faltantes mencionaron que debido a la ola migratoria muchas personas dejaron sus hogares, esto también recalca el PDOT 20223 ya que se menciona que Quinchuquí es la segunda comunidad de la parroquia con un alto porcentaje de migración en relación a otras comunidades.

Tabla 3. Localización de Quinchuquí

Denominación	Descripción
Extensión	527 hectáreas
Limites	Norte: La hacienda Quinchuquí Sur: Comunidad de Agato Este: Volcán “Tayta Imbabura” Oeste: Comunidad de Peguche
Altitud	Quinchuquí tiene una altura de 2700 msnm (Cartografía IGM.)
Clima	En cuanto al clima se puede decir que es una temperatura promedio de 15° C, durante todo el año
División	La carretera “Rukuñan” (camino antiguo) más conocida como la antigua carretera Ibarra - San Pablo es quien divide la comunidad en dos sectores; el sector oriental también llamado Quinchuquí alto y el sector occidental conocido también como Quinchuquí bajo.

Nota. En la siguiente tabla se muestra las principales especificaciones de la comunidad de Quinchuquí. Elaborado a partir de: (GAD-Miguel-Egas-Cabezas, 2015)

El idioma principal en Quinchuqui es el kichwa seguido por el español, aunque una parte de las generaciones jóvenes entienden, pero no hablan el kichwa. Los líderes de la comunidad quienes son elegidos en asambleas comunitarias son quienes se encargan de crear mecanismos que ayuden a la revalorización de la lengua a fin de que esta no desaparezca. La comunidad conserva su traje tradicional, música, festividades (San Pedro, Pawkar Raimy, Inty Raymi, etc.), danza, sus lugares ceremoniales entre otros. Pero también se observa un proceso de globalización debido a la influencia externa que llega a la comunidad, esto debido también a la migración que existe y el rápido alcance de las tecnologías.

Este proceso de aculturación lleva a la pérdida de costumbres, lengua y símbolos culturales, los cuales deben ser revalorizados por los jóvenes de la comunidad, es por ese motivo que esta investigación es clave ya que la intervención de los adultos mayores y la cohesión entre generación puede llevar a un enriquecimiento de la cultura y reconstrucción de los saberes ancestrales que existen dentro de la comunidad. A todo esto, se suma la actividad económica que existe dentro de la comunidad: la agricultura, la ganadería, las artesanías, los textiles el comercio, y algo de turismo.

3.2. Identificación de los desafíos que enfrentan los adultos mayores para participar en proyectos de turismo comunitario

La inclusión de los adultos mayores en proyectos de turismo comunitarios fortalece la cohesión social y representa una oportunidad para mejorar su calidad de vida a través del envejecimiento activo, no obstante, este grupo etario poblacional enfrenta ciertos desafíos que dificultan su participación plena en iniciativas comunitarias como el turismo. Referente a Quinchuquí es menester que se identifiquen las principales limitaciones que existen. En esta sección se analizó los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los adultos mayores de la comunidad.

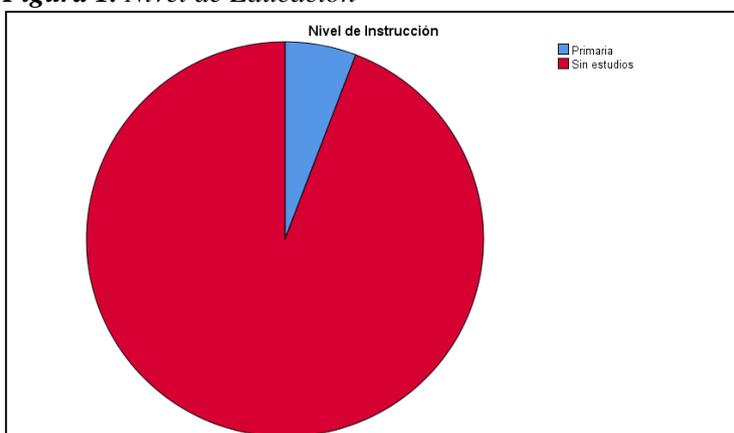
Según las encuestas realizadas se obtuvo que el 57,98 % de personas tienen una edad entre 60 a 70 años, mientras que 28,98% de personas se encuentran en el rango de edad de 60 a 70 años y solo 13,04% de personas tienen más de 80 años (Anexo 1). Así mismo hablando de género el 53,62% son mujeres y el 46,38% son hombres, esta característica puede deberse a la última migración que ha enfrentado el Ecuador o a la tasa de mortalidad que es 6,8% según el INEC en su informe de estadísticas de defunciones generales. Esta información

concuerta con Da Silva et al., (2023) que mencionan que hay una alta probabilidad que existan más mujeres adultas mayores en áreas rurales.

Las limitaciones físicas dificultan la participación plena de los adultos mayores en actividades de turismo comunitario, a saber, después de la encuesta se averiguó que 44,93% de los encuestados tienen discapacidad auditiva (anexo 3), 44,93% de encuestados tienen incapacidad física, 5,80% de encuestados tienen discapacidad de lenguaje y 7,25% de los encuestados dificultad visual, mientras que 36,23% no tienen ninguna discapacidad. De lo cual supieron manifestar que no tienen acceso fácil a la salud ya sea por las condiciones de las vías, por la lejanía de los centros de salud o el propio desinterés, esto es similar a lo mencionado por García y Rodríguez (2005) que la falta de acceso a servicios médicos y sociales agudiza las barreras de inclusión para las personas adultas mayores. Sin embargo, estas limitaciones podrían ser sobrellevadas con la implementación de estrategias que les permita ser partícipes e integrarse desde su zona segura y en actividades acordes a su condición coincidiendo con Araya (2018).

Otro factor limitante para los adultos mayores es el nivel educativo que manejan, así como lo observamos en la figura 1, pues de todas las opciones tan solo 5,80% de los encuestados afirmaron haber terminado la educación primaria, mientras que los 94,30% restantes no tienen ninguna instrucción, a excepción de algunos de saben escribir su nombre o algunas letras gracias a programas de alfabetización impartidos años atrás. Como lo menciona Gutterman (2012) las condiciones de vida de los adultos mayores en las zonas rurales son nefastas pues se comprueba la falta de educación formal en Quinchuquí, un derecho universal primordial y esto viene de la mano con la falta de acceso a información y pocas o nulas capacitaciones.

Figura 1. Nivel de Educación



Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Por otro lado, la estructura del hogar también limita su participación en proyectos turísticos comunitarios, como lo muestra la figura 2 el 57,97% de respuestas afirmaron que la familia está integrada de 2 a 5 integrantes, 18.84% de adultos mayores viven solos y el 20.29% viven con más de 5 integrantes. Entre sus actividades económicas se encuentran principalmente la agricultura y ganadería, seguidas por artesanías y comercio, y tan solo 11 adultos mayores perciben una pensión, se destacó que la pensión percibida es de 110\$ por afiliación al seguro campesino. En este aspecto es necesario mencionar que la mayoría de adultos mayores no se dedican al 100% de una sola actividad, pues la vida mismo en el campo los hace dedicarse a varias actividades económicas.

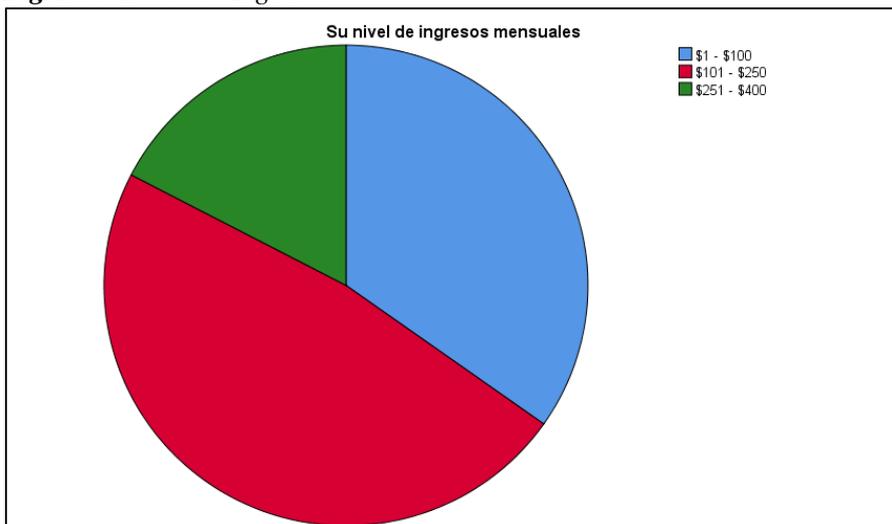
Figura 2. Número de personas que conforman su hogar



Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Sin embargo, es preocupante que a pesar de tener varias actividades económicas sus ingresos mensuales sean muy bajos ya que en la encuesta se obtuvo que solo el 17,39% de los adultos mayores obtienen más de 400\$ de ingresos mensuales (figura 3). Con esta información se puede apreciar que las zonas rurales con sus trabajos informales son mal remuneradas y poco reconocidos, aun más por las brechas generacionales. Esto concuerda con Ramírez (2021) que señala que el trabajo informal y mal remunerado afecta la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 3. Nivel de Ingresos



Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Entre las principales dificultades económicas y sociales que enfrentan los adultos mayores en Quinchuquí son (tabla 4):

Tabla 4. Dificultades sociales y económicos

Dificultades Económicas	Dificultades Sociales
Falta de empleo	Menores de edad, otra persona adulto mayor y otro familiar bajo su cargo
Bajos ingresos	Sentido de aislamiento social y falta de redes de apoyo
Escasez de proyectos productivos	Prejuicios y estereotipos relacionados con la edad existentes
Inseguridad	Poco apoyo de las autoridades
Falta de servicios básicos: agua, luz, saneamiento	Mal estado de las vías

Nota. En la siguiente tabla se muestra las principales dificultades sociales y económicas que enfrentan los adultos mayores en la comunidad de Quinchuquí. **Elaborado a partir de:** encuesta

Dichas percepciones son negativas para los adultos mayores pues enfrentan problemas de ansiedad o depresión por el desprecio que sienten o la presión social que viven día con día y esto podría complicar su participación en proyectos de turismo comunitario, así como lo menciona Riaño (2020)

3.3. Análisis de la disposición del adulto mayor para participar en emprendimientos turísticos y las condiciones del entorno

A pesar de enfrentar ciertas dificultades los adultos mayores en la comunidad de Quinchuquí, han demostrado cierta resiliencia e interés por participar en proyectos de turismo comunitario enfocado en los principios de la economía social y solidaria. Con los datos recolectados de la encuesta se ahondará en el análisis de sus percepciones o conocimientos en cuanto al tema y como son las condiciones del entorno.

Laville y Cattani (2006) resaltan la necesidad de programas de capacitación y sensibilización para las comunidades en cuanto al desarrollo de turismo comunitario enfocado en la ESS. Esto concuerda con las respuestas obtenidas en la encuesta ya que solo el 56,5% de los adultos mayores tiene conocimiento o a escuchado hablar sobre turismo comunitario y solo 4.35% de los encuestados conocen sobre la economía social y solidaria. Dichos resultados subrayan la necesidad de capacitaciones y educación constante para los miembros de la comunidad para implementar posteriores proyectos.

También es importante recalcar el interés de los adultos mayores por obtener estos conocimientos y la necesidad que sienten por aprender de turismo comunitario y los principios de la ESS. Las respuestas en cuanto a su disposición a participar fueron de 86.96% de respuestas a favor y 13.04% indecisos. Eso no es todo su entusiasmo por participar en dichos proyectos los llevaría a futuro a involucrarse en ferias artesanales, talleres de conocimiento ancestral, historiadores, guías comunitarios entre otros. De la misma forma consideran que su participación en el turismo comunitario y la educación sobre este ámbito podría mejorar su salud emocional, facilitar la transición de conocimientos culturales y fomentar la integración generacional con todas las edades. Estos beneficios son similares a lo que sugieren Mollenkopf y Walker (2005) de que el bienestar emocional y social de los adultos mayores puede mejorar con la participación activa en proyectos comunitarios.

En cuanto a los roles que les gustaría practicar dentro de los proyectos de turismo comunitario en su mayoría con 53 respuestas a favor prefieren ser participantes activos, 2 se interesan en formar parte de la organización y 9 optan por un rol de asesores. Estas respuestas pueden ir a la par con las obtenidas por Scheyvens (1999) quien sugiere la necesidad de apoyo para asumir roles de liderazgo y sentido de pertenencia, propósito y utilidad dentro de la comunidad.

Por otro lado, también las condiciones del entorno influyen en la disposición a participar de los adultos mayores en proyectos de turismo comunitario ya que consideran que el importante el cuidado del medio ambiente y la armonía que este debe tener con el ser humano, son personas respetuosas por la naturaleza y aun con su desconocimiento 72.46% de los encuestados afirmaron que el turismo comunitario puede incentivar al cuidado del medio ambiente. De la misma manera resaltan las actividades que se podrían realizar en la comunidad para implementar proyectos comunitarios de turismo tales como: cultura (música, danza, artesanías, comida típica), naturaleza (caminatas, observación de paisajes), agricultura y turismo (participación en actividades agrícolas y ganaderas), comercio (venta y exhibición de productos locales).

También consideraron que es necesario el apoyo de las autoridades, que exista iniciativas de la población en general de la comunidad y búsqueda de financiamiento inicial para implementar estos proyectos. Finalmente destacaron que existe confianza dentro de los miembros de la comunidad y que la participación es activa debido a las asambleas por lo cual podrían llegar a un consenso y discutir sobre estos temas en dichas asambleas igualmente con el apoyo de ONG's y fundaciones en su territorio podrían conseguir éxitos en la propuesta. Estos resultados implican un entorno favorable para desarrollar proyectos de turismo comunitario en Quinchuquí, siempre contando con el apoyo necesario entre todos los miembros de la comunidad y agentes externos.

A fin de alcanzar una mejor comprensión tanto de los electos internos y externos que podrían influir en el éxito de la implementación de proyectos de turismo comunitario con enfoque de ESS en la comunidad de Quinchuquí, se presenta la tabla 5 que muestra una visión profunda de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) a partir de los resultados obtenidos de la encuesta y se identifican elementos clave que servirán para la implementación de estrategias en la creación de proyectos comunitarios.

Tabla 5. Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento amplio sobre la cultura, tradiciones e historia de Quinchuquí • Aceptación de participar en proyectos de turismo comunitario enfocado en ESS 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de fuentes de ingresos para los adultos mayores y la comunidad • Mejoramiento de la armonía entre el medio ambiente y el ser humano • Estrechamiento de lazos con visitantes que buscan experiencias culturales auténticas

<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de confianza y participación activa ente los miembros de la comunidad • Acceso a diversas actividades a las que se pueden dedicar los adultos mayores 	<ul style="list-style-type: none"> • Convertirse en pioneros del envejecimiento activo, mejorando la calidad de vida y bienestar de los adultos mayores
---	--

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Escaso conocimiento en temas de turismo comunitario, ESS y poco manejo de tecnología • Endeudamiento con terceros o la falta de capital de trabajo inicial • Limitada participación de los adultos mayores que poseen alguna discapacidad • Carencia de educación y capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Estereotipos existentes por la edad y percepciones negativas en cuanto a la vejez • Autenticidad de la cultura amenazada por las migraciones y la globalización • Olvido de las autoridades en zonas rurales y poco apoyo brindado • Inestabilidad en las condiciones económicas o escasas de recursos

Nota. En la siguiente tabla se muestra el análisis FODA para la participación de los adultos mayores de Quinchuquí en proyectos de turismo comunitarios encaminados a la ESS. **Elaborado a partir de:** Encuesta

Así como el análisis FODA sirve para la identificación de los elementos internos y externos también se elaboró una matriz de involucrados en la tabla 6 en la cual se permite analizar los posibles interés, estrategias y acuerdos a partir de los problemas percibidos dentro de la comunidad, esto a partir de las respuestas obtenidas en la encuesta y opiniones adicionales obtenidas en la conversación con los adultos mayores y las entrevistas a los diferentes actores. Esta matriz es primordial para poder conocer y asegurar la colaboración de los actores que se involucraran dentro del proyecto.

Tabla 6. Matriz de involucrados

Involucrados	Problemas percibidos	Intereses	Estrategias	Acuerdos/ Compromisos
Adultos mayores	Falta de educación, problemas de salud, emocionales y movilidad	Mejorar su calidad de vida, transmitir conocimientos y estrechar la cohesión generacional	Capacitaciones, reconocimiento a sus capacidades, integración activa a actividades económicas	Participación activa en el proceso del proyecto desde su idealización
Familias de la comunidad	Bajos ingresos, insipientes proyectos productivos encaminados al turismo	Mejorar su calidad de vida, abrir plazas de empleo,	Promover el involucramiento de la mayor parte de la	Participar activamente y apoyar siempre a los adultos mayores sin

	comunitario con enfoque de ESS	preservar las tradiciones	población de la comunidad	dejarlos de lado
Líderes de la comunidad	Necesidades de estrechar lazos intergeneracionales, poco conocimiento sobre proyectos turísticos comunitarios ESS	Promover la cohesión y mantener el desarrollo sostenible de la comunidad	Planificar y tomar decisiones sabiamente, facilitar la comunicación, coordinación y mediación entre los actores	Garantizar que todos los involucrados sean incluidos y se fomente la participación
ONG's e instituciones privadas	Limitantes económicos para la implementación de proyectos	Brindar apoyo para desarrollar las actividades previstas a fin de desarrollar el proyecto	Brindar recursos económicos y experiencias a través de talleres y capacitaciones	Ayudar con la financiación del proyecto y brindar apoyo técnico
GAD's	Insuficientes políticas encaminadas a proyectos turísticos comunitarios con enfoque en ESS en comunidades, bajo apoyo financiero y logístico	Apoyo económico y social además de la promoción del turismo comunitario	Mejorar o implementar políticas a favor de dichos proyectos, brindar apoyo financiero y técnico	Asignación de recursos financieros y logísticos y creación de políticas
Instituciones educativas	Necesidad de capacitaciones y apoyo logístico, poca investigación sobre el tema	Formación de estudiantes involucrados con la realidad social	Colaboración mutua entre las instituciones educativas y la comunidad	Realización de investigaciones encaminadas al turismo comunitario con enfoque en ESS, desarrollo de capacitaciones por parte de estudiantes

Nota. En la siguiente tabla se muestra el análisis de la matriz de involucrados para la participación de los adultos mayores de Quinchuquí en proyectos de turismo comunitarios encaminados a la ESS. **Elaborado a partir de:** Encuesta

3.4. Promoción de posibles actividades de emprendimientos turísticos dirigido a adultos mayores con enfoque en ESS.

La vida de los adultos mayores puede ser transformada potencialmente gracias al desarrollo de actividades turísticas bajo principios de la economía social y solidaria ya que les brinda una vía de integración intergeneracional a su vez de que preservan el patrimonio cultural de la comunidad. El presente apartado plantea una propuesta de actividades turísticas que pueden ser llevadas a cabo la comunidad de Quinchuquí en conjunto con los adultos mayores destacando los principios de la ESS. Se plantea a partir de las respuestas e la encuesta en general y las opiniones emitidas en las entrevistas se presenta la propuesta.

Las entrevistas realizadas a actores de la comunidad destacan por su positivismo ya que se piensa que implementando estos proyectos de turismo comunitario encaminados a la ESS va a generar el bien común de la comunidad y la naturaleza, además de que no se marginara a los grupos vulnerables que necesitan atención prioritaria. Para que el beneficio sea de la comunidad se recomendó promover capacitaciones y el financiamiento inicial por parte de las autoridades para los adultos mayores también se dio un enfoque de revalorización y preservación del patrimonio cultural y cuidado del medio ambiente. Estas opiniones concuerdan con Duque (2021).

A continuación, se muestra una propuesta del turismo comunitario en Quinchuquí, esto a partir de las opiniones emitidas en las encuestas y entrevistas además de la observación directa realizada en la comunidad, primero la línea base del proyecto, la oferta y demanda para la ruta turística que atravesara la mayor parte de la comunidad integrando a los pobladores. Por último, se presenta un marco lógico de ejecución del proyecto que puede ser utilizado por el GAD parroquial o el mismo GAD municipal ya que se representa los gastos que incurrirían para la implementación y promoción del proyecto a gran escala.

3.4.1. Línea base del proyecto

La línea base del proyecto indica lo ya existente en la comunidad para saber el punto de partida Se conoce que en la comunidad en los últimos 5 años cuenta con:

- Talleres de liderazgo y organización

- 1 Asociación reconocida por el ministerio del Turismo “Asociación alternativa Wuantunk Rummy” que ofrece actividades recreativas como cine al aire libre, camping, gastronomía.
- 1 Asociación de la Economía Popular y Solidaria activa “Asociación De Servicios Turísticos Kuri Kawsay (Vida De Oro)” ofrece hospedaje comunitario.
- 1 organización de mujeres que se dedican a la gastronomía “Organización Sinchi Warmikuna”
- El MIES es el principal actor que ayuda a las personas de la tercera edad y personas vulnerables.
- Existe un comedor comunitario para personas adulto-mayores vulnerables en las instalaciones de la iglesia evangélica Génesis.
- Existe apoyo de la ONG Aldeas SOS enfocada principalmente en la atención de la desnutrición infantil
- Existe un dispensario médico del seguro social campesino “Centro de Salud Tipo A Quinchuquí”, el cual se encarga de llevar un seguimiento de los adultos mayores afiliados.
- La atención del mercado de animales es los días viernes de animales menores y los días sábados de animales mayores.
- Fundación Hatun Wambrakuna, un grupo de jóvenes que apoya a niños y adultos mayores, esta fundación es de San Rafael, pero también brindan apoyo en Quinchuquí.
- Fundación CHOICE incentiva la participación de los adultos mayores dentro de las actividades del GAS parroquial.
- 1 convenio con el Consorcio Taita Imbabura para la preservación del área protegida.

3.4.2 Análisis de oferta y demanda

Para analizar la oferta y la demanda debemos detallar los productos y servicios a ofertar en la comunidad. Productos y servicios: son los productos agrícolas y ganaderos producidos por la comunidad, también las artesanías, y actividades recreativas, además se ofrece servicios de alojamiento, turismo, gastronomía, entre otras.

La oferta

La tabla 7 indica la oferta de la comunidad se centra en los diferentes productos y servicios, además de los destinos turísticos que se pueden visitar dentro de la comunidad, a continuación, se presenta un posible itinerario turístico por toda la comunidad, con precios estimados que se deja a consideración de la comunidad.

Tabla 7. Posible oferta turística brindada en Quinchuquí

Tiempo estimado de duración: 2 días una noche			
Actividad en cada destino	Tiempo	Imagen	Costo unitario
Indicaciones generales Desayuno <ul style="list-style-type: none"> En la plaza principal 	7:00 am 8:00 am - 9am		3,00
<ul style="list-style-type: none"> Caminata al pokyo sagrado Fotografías Historias impartidas por adultos mayores 	9:00 am - 11:30 am		5,00
<ul style="list-style-type: none"> Caminata hacia el mercado de animales Almuerzo 	11:30 am - 1:00 pm		5,00
Recorrido por la Quinchuquí bajo <ul style="list-style-type: none"> Taller Shupaka Taller Bufandi Taller de alpargates 	1:30 pm - 5:30 pm		9,00
<ul style="list-style-type: none"> Historias impartidas por adultos mayores en la plaza principal Merienda en fritadas Mama Miche 	5:30 pm – 8:00 pm		8,00

<p>Wantuk Rummy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fogatas • Cine al aire libre • Descanso (camping o chozas) 	<p>8:30 pm – 6:30 am</p>		<p>10,00</p>
<p>TOTAL OPCIÓN 1</p>			<p>40,00</p>
<p>OPCIÓN 1: DÍA 2</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Desayuno • Narraciones e historias impartidas por adultos mayores 	<p>7:00 am – 8:00 am 8:00 am – 9:30 am</p>		<p>8,00</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Camitana hacia el taller de tapiceria • Caminata hacia el taller de atrapasueños 	<p>9:30 am – 11:30 am</p>		<p>6,00</p>
<p>Tiempo de deporte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Futbol / boley • Almuerzo 	<p>11:30 am- 1:00 pm 1:00 pm – 2:00 pm</p>		<p>7,00</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Caminata hacia la casa del fabricante de flautas o gaitas • Historias • Baile y música 	<p>2:00 pm 4:00 pm</p>		<p>12,00</p>
<p>Descenso hacia la plaza principal visitando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Huertos familiares • Ganadería menor y mayor • Finalmente retorno 	<p>4:00 pm – 6:00 pm</p>		<p>6,00</p>
<p>OPCIÓN 2: DÍA 2</p>			

<ul style="list-style-type: none"> Narraciones e historias impartidas por adultos mayores Desayuno 	5:30 am – 7:00 am 7:00 am – 8:00 am		8,00
<ul style="list-style-type: none"> Ascenso al Imbabura hasta la casa del cóndor 	8:00 am – 12:00 pm		3,00
<ul style="list-style-type: none"> Almuerzo Tiempo de compartir experiencias e historias 	12:00 pm - 1:00 pm 1:00 pm - 2:00 pm		8,00
<ul style="list-style-type: none"> Caminata hacia la casa del fabricante de flautas o gaitas Historias Baile y música 	2:00 pm 4:00 pm		12,00
Descenso hacia la plaza principal visitando: <ul style="list-style-type: none"> Huertos familiares Ganadería menor y mayor Finalmente retorno 	4:00 pm – 6:00 pm		6,00
TOTAL OPCIÓN 2			76,00
TOTAL DEL CIRCUITO (opción 1 + opción 2)			116

Nota. En la siguiente tabla se muestra la oferta que brindaría el circuito turístico en la comunidad de Quinchuquí. Elaborado a partir de: Encuesta y observación directa

La demanda

La población demandante está constituida por turistas locales, nacionales e internacionales que buscan un tipo de turismo en comunidad, con la promoción en distintos medios de comunicación y redes sociales el alcance de la población demandante no tiene límites, la migración misma de los comuneros a permitido tener encuentros con personas de distintos lugares y hacer conocer el nombre Otavalos o Quinchuquí en el mapa, esta información se obtuvo a través de los conversatorios en las entrevistas.

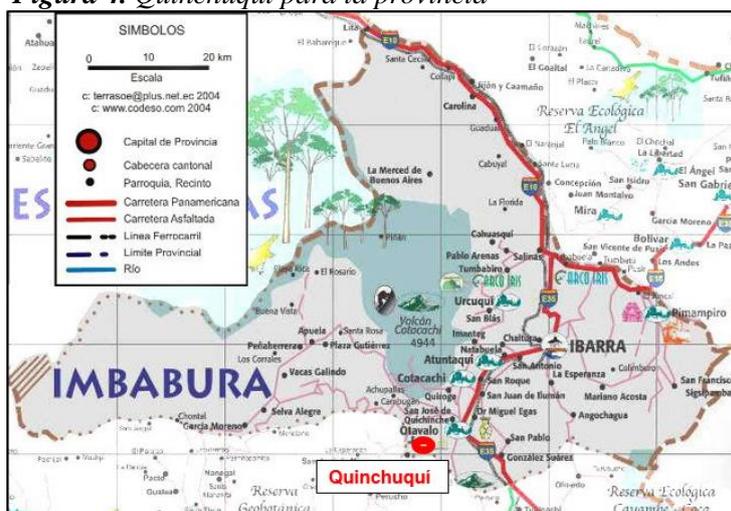
Identificación y caracterización de la población objetivo

Para la identificación de los turistas se tomó en cuenta la tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera realizada por Dávila, M., (2022), Turismo rural como estrategia de desarrollo local.

Turistas locales:

También conocidos como cercanos. A partir del PDOT (2024) se conoce que los principales lugares dentro de la provincia a la que viajan los comuneros es a Otavalo centro, Ibarra, Atuntaqui y Pimampiro, es por eso que en la figura 4 se aprecia la proximidad de los principales turistas que se considera locales o dentro de la provincia es decir los que se encuentran más cerca, esto puede ser posible por la promoción de la comunidad a través de los mismos comuneros que residen en esas áreas o por los lazos entre GAD's que pueden promocionar la comunidad.

Figura 4. Quinchuquí para la provincia



***Nota. Aproximación de los posibles turistas locales a la comunidad
Elaborado a partir de: PDOT Imbabura***

Turistas nacionales:

Son las personas que provienen de distintas provincias del Ecuador ajenas a la provincia de Imbabura. En la figura 5 se observa a la comunidad de Quinchuquí que se ubica en la provincia de Imbabura, en la Sierra Norte del Ecuador. El PDOT de Miguel Egas Cabeas menciona que dentro del país las principales ciudades a las que migran los comuneros es a Quito, Ambato, Cayambe, Guayaquil y Cuenca, ya sea a vender sus artesanías y textiles o a buscar mejores fuentes de empleo. Además de que las personas de la comunidad han sido partícipes de distintas ferias ofrecidas en las ciudades antes mencionadas, y esto ha llamado la atención de los turistas provenientes de esos lugares. Además, la promoción de las comunidades ya ha sido iniciada a través de medios de comunicación comunitarios tales como Radio Ilumán, Apak TV, Roberto de la Torre Films entre otros.

Figura 5. Quinchuquí para Ecuador



Nota. Aproximación de los posibles turistas nacionales a la comunidad
Elaborado a partir de: PDOT Nacional

Turistas internacionales:

Consideramos turistas internacionales a las personas que viajan por un periodo corto de tiempo, desde su país de procedencia hacia Ecuador y cuyo motivo de visita sea la comunidad Quinchuquí, se conoce que en su mayoría los turistas internacionales provienen de Colombia, Estados Unidos y España, según Dávila, M., (2022)

La figura 6 ofrece una imagen de Quinchuquí hacia el mundo y el alcance que se puede tener al ser pertenecientes al pueblo kichwa Otavalo reconocido a nivel mundial por sus raíces milenarias, su cosmovisión, costumbres tradiciones y ser considerados mindalae, lo cual puede ser aprovechado de manera positiva para atraer turistas a la comunidad. En una entrevista ofrecida por la alcaldesa Anabel Hermosa a Diario El Norte hizo énfasis de que al menos 250 mil turistas llegan a Otavalo en un año (Diario_el_Norte, 2024).

Figura 6. Quinchuquí para el mundo



Nota. Aproximación de los posibles turistas internacionales a la comunidad **Elaborado a partir de:** PDOT Nacional

Punto de equilibrio

Suponiendo que las funciones tanto para oferta y demanda son lineales tendríamos que:

Función de oferta ----- $Q_s = aP + b$

Función de demanda ----- $Q_d = cP + d$

Donde:

- Q_s : cantidad ofertada
- Q_d : cantidad demandada
- P: precio
- a, b, c, d: coeficientes de determinación

Para la oferta tenemos que los paquetes que ofrece la comunidad de Quinchuquí son la opción 1 de 40\$ y la opción 2 de 76\$. La pendiente de la oferta turística es positiva a costos crecientes (Mochón, 2004). Suponiendo que se empieza la actividad turística con 10

paquetes turísticos de 40\$ con los primeros visitantes y posteriormente incrementa a 50 paquetes de 76\$ (a). Además, tenemos que a un precio de 0\$ la comunidad no ofrece paquetes de turismo comunitario, es decir se estima una oferta de -40\$ (b). Con esta información tenemos que la ecuación de oferta sería:

$$a = (50 - 10) / (76 - 40) = 40/36 = 1,11$$

$$b = -40$$

$$Q_s = 1.11 P - 40 \text{ ----- Función de oferta}$$

Por otro lado, para la demanda tenemos que un aproximado de 250 mil turistas llegan a Otavalo de los cuales según Realpe & Benitez (2015) y Montúfar et al. (2023) en sus trabajos de investigación mencionan que 380 son los verdaderamente turistas ponenciales en el caso de Otavalo, por lo que para fines de esta investigación se estima que al menos el 40% de estos puedan ser quienes demanden los paquetes de la comunidad de Quinchuquí, es decir 152 turistas (d). Suponiendo que a un precio de 40\$ la demanda sea de 100 turistas y a un precio de 76\$ sea de 52 turistas (c).

$$c = (52-100) / (76-40) = -48/ 36 = -1.33$$

$$d = 152$$

$$Q_d = -1.33 P + 152 \text{ ----- Función de demanda}$$

Entonces para el punto de equilibrio tenemos que:

$$1.11 P - 40 = -1.33 P + 152$$

$$1.11 P + 1.33 P = 152 + 40$$

$$P = 192 / 2.44$$

$$P = 78.69$$

Aproximadamente 78.69\$ sería el precio de equilibrio para los paquetes turísticos que ofrecería la comunidad de Quinchuquí.

$$Q_s = 1.11 (78.69) - 40$$

$$Q_s = 47.35$$

$$Q_d = -1.33 (78.69) + 152$$

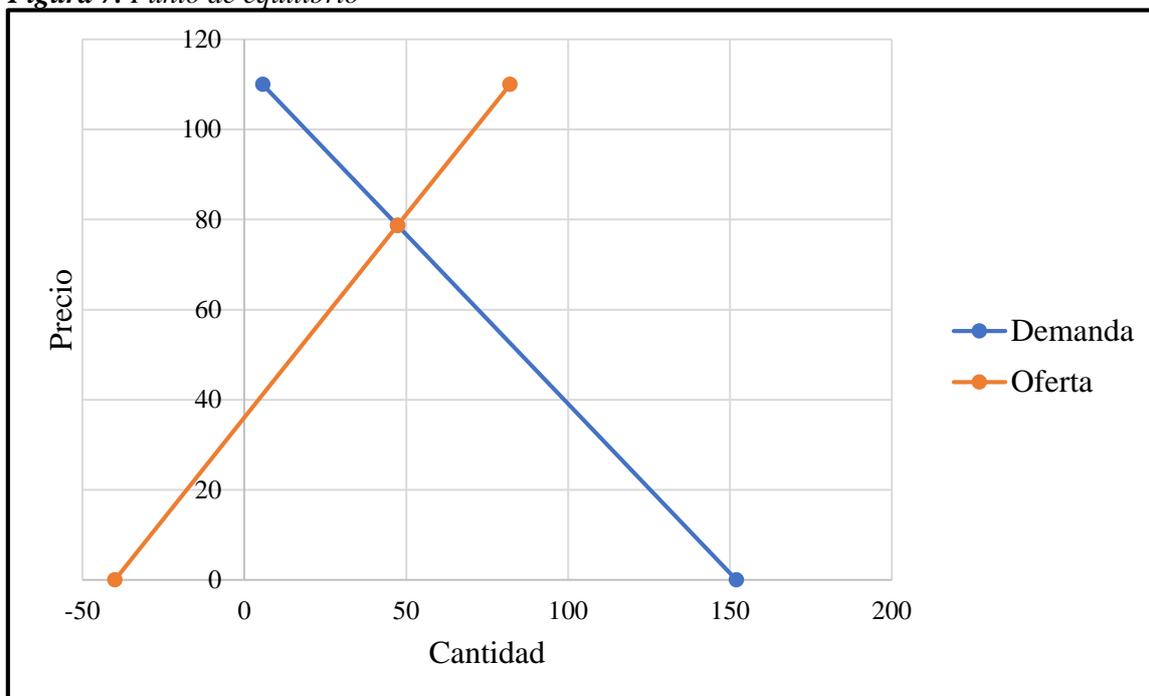
$$Q_d = 47.35$$

Aproximadamente sería necesarios la venta de 47 paquetes para mantener el equilibrio.

La figura 7 indica la relación entre la oferta y la demanda turística en la posible implementación de una ruta turística en la comunidad de Quinchuquí, basándose en los principios de ESS poniendo énfasis en la participación de los adultos mayores. Se aprecia la relación inversa entre el precio y la cantidad demandada, así como la relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida. El punto de equilibrio indica en punto exacto en el cual los

comuneros no tendrán ganancias ni pérdidas además de que a precios más alto habrá exceso de oferta, es decir que existirá menos turistas para la capacidad que se ofrece en la comunidad. A precios más bajos existirá escasez, es decir más turistas que quieran comprar los paquetes de lo que Quinchuquí puede ofertar.

Figura 7. Punto de equilibrio



Nota. la figura indica el punto de equilibrio de oferta y demanda. **Elaborado:** por autor en Excel

3.4.3. Matriz de Marco Lógico

Se ha elaborado una matriz de marco lógico la cual sirve para planificar y estructurar de manera efectiva proyectos, esto según la Secretaria de Planificación (Anexo 22). Esta herramienta es fundamental para poder identificar los supuestos para la implementación exitosa del proyecto, los componentes, los resultados esperados y los indicadores de éxito que se esperan del proyecto. Además, proporciona una visión clara de las actividades por componentes que facilitan la evaluación y monitoreo del proyecto.

El fin de este es va en línea según el Plan Nacional de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025, eje social, Objetivo 1 Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social y del eje económico Objetivo 6 incentivar la generación de empleo digno. Tiene el propósito de integración de la actividad turística, cultural, económica ambiental y social para generar un mayor beneficio a la comunidad, con énfasis en las personas adulto mayores, por medio de la creación de la ruta turística en la comunidad de Quinchuquí.

Entre los objetivos verificables se tiene beneficiar a las familias incrementando su bienestar e ingresos económicos a la vez que se revaloriza la cultura y saberes ancestrales, rescatando el patrimonio cultural comunitario y memoria social, con la participación de las personas adulto mayores de la comunidad. Además de fomentar una comunidad capacitada y apta para recibir a los turistas que la visitan, además de incremento de asociaciones, emprendimientos y familias dentro de la ruta.

Esto será verificable a través de planes de capacitaciones y talleres, convenios, fortalecimiento organizativo, planes promocionales, Fotografías, videos, catastro, facturas, inventarios, registros de asistencias, entre otros. Asimismo, con los supuestos de que el GAD parroquial y los mismos comuneros y emprendedores contribuyan al financiamiento necesario para mejorar la productividad de los emprendimientos asegurando el éxito del proyecto y los turistas locales, nacionales y extranjeros participan utilizando los servicios y productos que brinda la comunidad.

En la tabla 8 se puede apreciar los componentes dentro del marco lógico (Anexo 22) usado para la creación de la posible ruta turística de la comunidad Quinchuquí haciendo énfasis en los adultos mayores y en la ESS, abarca directrices como la creación de productos y servicios de calidad, además de generar competitividad en el área turística a través de capacitaciones, talleres y promoción del sector a través de redes sociales y medios de comunicación. Del mismo modo se establecen medios de verificación e indicadores para cada componente además de supuestos para que pueda fluir con éxito el proyecto.

Tabla 8. Resumen con los componentes de la matriz de marco lógico

COMPONENTES	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C.1 Establecer la ruta turística y los distintos lugares a ofertar.	Servicios y productos de calidad y a precios justos establecidos en toda la ruta, en los tres primeros meses de iniciado el proyecto	Lista de productos y servicios catastrados a ofertar. Fotografías.	Servicios y productos son del agrado de los turistas.
C.2. Generar productividad y desarrollo económico para la localidad, especialmente para las personas adulto mayor (capacitaciones y talleres)	Al menos un 90% de la población capacitados en técnicas de atención al cliente, administración, contabilidad y fortalecimiento socio organizativo, en los 3 primeros meses.	Fichas de asistencia, fotografías.	Participación de los ciudadanos que conforman la comunidad Quinchuquí.
C.3. Implementación y organización de turismo sostenible	Promover dentro de la comunidad el desarrollo de turismo sostenible	Fichas de asistencia a eventos y	Los emprendedores lograran un alcance nacional e internacional,

	integrando a todos los actores además de integrar a más actores de distintas instituciones	congresos de turismo a nivel nacional, convenios con universidades,	además de estrechar lazos institucionales con distintas instituciones públicas, privadas, ONG's, etc.
C.4. Promoción de la ruta turística (la cultura, las artesanías, festividades, tradiciones y gastronomía de la comunidad)	Promocionar la comunidad por distintos medios de comunicación y redes sociales, así mismo un 90% de la población capacitada en identidad cultural, cosmovisión, etc.,	Listado de medios de comunicación y redes sociales utilizados, lista de emprendedores participantes, Fichas de asistencia, fotografías.	La comunidad será promocionada a nivel local, nacional e internacional. Todos los participantes de las capacitaciones ponen en práctica lo aprendido a fin de mejorar sus emprendimientos y generar ingresos.

Nota. En la siguiente tabla se muestran los componentes de la matriz de marco lógico para la participación de los adultos mayores en posibles proyectos de turismo comunitarios encaminados a la ESS en Quinchuquí. Elaborado a partir de: Modelo del proyectos del Ministerio de Planificación Nacional. Encuesta, entrevistas y observación directa.

Para cada uno de los componentes se han establecido posibles actividades que se pueden realizar para cumplir con el marco lógico y lograr el éxito del proyecto.

Componente 1

- Diagnosticar la situación actual y real de la comunidad.
- Elaboración de fichas técnicas para el levantamiento de información necesaria
- Adquisición de materiales para realizar el levantamiento de información
- Levantamiento de información directamente con los emprendimientos de la localidad
- Elaboración de un catastro con la información levantada
- Visita a los sitios turísticos para incluirlos a la ruta
- Elaboración de la ruta turística
- Señalética de la ruta (no solo vial, ejm. Códigos QR en puntos estratégicos)

Componente 2

- Capacitación en organización comunitaria, e importancia del adulto mayor en la comunidad.
- Capacitación en atención al cliente.
- Capacitación en administración, contabilidad y fijación de precios justos.
- Capacitación en turismo comunitario sostenible
- Capacitación sobre la importancia del cuidado del medio ambiente
- Capacitación en interpretación ambiental (guianza)
- Capacitación en primeros auxilios y seguridad social

- Capacitación en normativa y políticas turísticas
- Capacitación sobre creación de productos turísticos
- Taller sobre Desarrollo de Productos Turísticos.
- Taller de tipos de Turismo y Turistas
- Taller sobre Turismo alternativo
- Taller sobre calidad en la gestión del servicio como clave de éxito
- Taller de buenas Prácticas – el anfitrión e informador turístico.
- Taller de Importancia de la Asociatividad en la actividad turística.
- Taller de redes sociales y el turismo: Como potenciar tu marca en las redes sociales

Componente 3

- Recuperación de la infraestructura, imagen y atractivos turísticos (sin afectar el medio ambiente)
- Organización de comisiones y elaboración de posibles estrategias a implementar
- Elaboración de estatutos y reglamentos.
- Formar redes de negocios
- Participar en convocatorias para proyectos internacionales con fondos no reembolsables
- Convenios con universidades y sus programas de vinculación y practicas preprofesionales.
- Inclusión de ONG´s, MINTUR, GAD municipal y parroquial, Operadoras Turísticas, MAE, entre otras

Componente 4

- Capacitación en identidad cultural y cosmovisión
- Capacitación sobre estrategias de marketing y publicidad en redes sociales
- Selección de los distintos medios de comunicación
- . Selección de las distintas redes sociales a utilizar
- Creación de un sistema informático
- Creación de videos promocionales
- Creación de propagandas publicitarias
- Creación de páginas oficiales para la comunidad

- Implementación de señalética publicitaria

La implementación de las actividades por componentes del marco lógico (anexo 22) sirve para garantizar la inclusión y sostenibilidad del proyecto, además de buscar la participación de todos los actores asegurando que los objetivos se cumplan. Los valores calculados dentro de la matriz son de \$62500,00, una estimación obtenida a través de un proyecto presentado por el área de Desarrollo Económico Local y Turismo perteneciente al Cantón Ibarra, dicho proyecto se denomina “Proyecto de Reactivación Turística de la Parroquia Angochagua, Mediante los Circuitos: Vida en Cada Paso”. Estos valores son tomados como referenciales ya que es una comunidad vecina y los costos no variarían mucho en comparación con otros proyectos en otras provincias o países.

Cabe mencionar que para la ejecución de cada componente con sus respectivas actividades debe hacerse pensando en la comodidad e inclusión del adulto mayor, pues la ruta trazada o futuras rutas a trazarse están enfocadas en mejorar el buen vivir de los adultos mayores, en conjunto con el turismo comunitario sostenible dentro de Quinchuquí, ya que como se a mencionado con anterioridad en la oferta es muy importante dentro de la comunidad la participación de este grupo de la población.

Indicadores de resultados

Es necesario además evaluar el éxito y el impacto del proyecto de turismo comunitario encaminado a la ESS en Quinchuquí, por lo que se han definido los siguientes indicadores de resultados que permitirán monitorear el proyecto, esto a partir de lo descrito en el marco lógico y como referencia el proyecto de Angochagua.

- 90% de los comuneros capacitados según el plan de capacitaciones durante los primeros seis meses de implementación del proyecto, verificación mediante fichas de asistencia y contratos de los capacitadores.
- 90% de los comuneros asisten y culminan los talleres programados en el plan de talleres durante los seis primeros meses del proyecto, verificación a través de fichas de asistencia y contratos de quienes brinden los talleres.
- Al menos 40% de los beneficiarios ofrecen sus servicios y productos todos los días de la semana y no solo sábado y domingo, esto conforme vaya promocionándose la comunidad y logrando alcance de turistas que visiten la parroquia, puede verificarse a través de fichas de registro del turista que se maneje dentro de la comunidad.

- En los primeros seis meses de implementado el proyecto se logre convenios con al menos 6 instituciones de diferentes sectores, ya sea con ONG's, instituciones educativas a través del área de vinculación o practicas preprofesionales y entidades privadas, esto verificable a través de los contratos o convenios firmados en el lapso de tiempo.

Finalmente, para complementar el ideal del marco lógico en la tabla 9 se muestra os distintos medios de comunicación que pueden ser seleccionados a fin de promocionar la ruta turística comunitaria enfocada en ESS de la comunidad de Quinchuquí y así mismo los medios de comunicación que se pueden pautar.

Tabla 9. Resumen de selección de los medios de comunicación

A3.C4. Selección de los distintos medios de comunicación	Gamavisión
	Teleamazonas
	Ecuavisa
	TC Televisión
	Tropicana Fm-Gye
	Genial Exa-Quito
	Exa-Ibarra
	Diario La Hora
A4.C4. Selección de las distintas redes sociales a utilizar	Diario Extra
	Facebook
	Instagram
	Messenger

*Nota. Medios de comunicación y redes sociales posiblemente seleccionados para promocionar el proyecto
Elaborado a partir de: proyecto Angochagua.*

Viabilidad y Plan de Sostenibilidad.

Viabilidad técnica

El proyecto se desarrollará en la parroquia de Miguel Egas Cabezas, Comunidad Quinchuquí con el propósito de optimizar las inversiones realizadas, se empleará mano de obra de los mismos comuneros, emprendedores y organizaciones y asociaciones existentes dentro de la comunidad, por ejemplo Organización Sinchi Warmikuna y Asociacion Alternativa Wuantunk Rumi, que tengan la disponibilidad para la marcha del proyecto y que así los ingresos por las actividades realizadas permitan a los participantes mejorar su

perspectiva de vida en la comunidad, teniendo como enfoque a los adultos mayores y su buen vivir dentro de la comunidad.

Con estas consideraciones, se espera una participación directa de al menos el 70 % de las familias y al menos un 90% de los adultos mayores de la comunidad, sin embargo, se espera realizar levantamiento de información para tener un catastro real del total de participantes y así incluir a más familias y adultos mayores de la zona.

La ejecución del proyecto permitirá la ocupación de las personas en sus distintos emprendimientos a lo largo de la ruta turística brindando atención al cliente y ofreciendo sus distintos productos y servicios, a saber: gastronomía, artesanías, productos procesados, hospedaje, entre otros.

Se espera a los tres primeros meses el iniciado el proyecto los productos y servicios a ofertar estén en funcionamiento, en los primeros 3 meses las personas hayan recibido al menos la mitad de las capacitaciones y talleres propuestos, y hasta los 6 meses ya hayan culminado todas las capacitaciones y talleres propuestos para continuar con un nuevo plan de capacitaciones, así mismo se pretende alcanzar una participación institucional de parte del sector público, privado, ONG´s entre otros a los primeros 3 años a partir del sexto mes.

Viabilidad financiera y económica

La implementación del Proyecto está encaminada a fortalecer la productividad, desarrollo económico y promoción del turismo comunitario y sostenible de la Comunidad Quinchuquí y alcanzar el buen vivir para las personas adultas mayor de la comunidad. Para proceder con la inversión inicial de este proyecto piloto se ha realizado un análisis de los recursos a ofertar en el circuito turístico en el cual serán participes los diferentes pobladores de la localidad,

En primer lugar, se reconoció los recursos disponibles y capacidades actuales en la comunidad los cuales incluyen: hospedaje, alimentación, atractivos turísticos y productos elaborados en la comunidad, etc. Posterior a eso se analizó la demanda que posiblemente puede existir o puede atraer la comunidad conociendo las oportunidades de crecimiento y expectativas de los turistas. luego se procedió a estimar los costos y precios dentro del circuito. Y por último se presentó un marco lógico.

La generación de ingresos a través del turismo comunitario promueve la auto sostenibilidad a mediano y largo plazo ya que la comunidad cuenta con ventajas estratégicas

como la riqueza cultural, los atractivos naturales, y el interés de los comuneros, lo que aumenta su potencial para atraer turistas locales, nacionales y extranjeros. Asimismo, el incluir a los adultos mayores en estas actividades generará un plus dentro de la comunidad que además de fortalecer la cohesión también llamará la atención de los foráneos. Esto generará ingresos directos para los adultos mayores y los demás involucrados reduciendo la dependencia a deudas con terceros y fomentando la resiliencia económica.

Con la perspectiva de la ESS se busca promover la distribución equitativa de los beneficios para garantizar que las ganancias generadas se queden dentro de la comunidad y a su vez pueda ser reinvertida en su mayor desarrollo. Esto también implica generación de fuentes de empleo, creación de cajas de ahorro e incluso mejoramiento de la infraestructura turística, capacitar a los involucrados y fortalecer la identidad y cultura de la comunidad. Esto acompañado del financiamiento a través de entidades gubernamentales, ONG's o entidades privadas permitirá una mejor implementación del proyecto y ayudará a prevenir riesgos financieros.

Al existir una estructura clara integrada por los diferentes actores se refuerza la estabilidad económica y se minimiza la vulnerabilidad del proyecto, garantizando que el desarrollo económico sea más inclusivo y sostenible beneficiando a la población de Quinchuquí especialmente a los adultos mayores.

Análisis de sostenibilidad

Se estima que el proyecto como tal tenga una vida productiva de más de 5 años y en progreso muchos más, manteniendo sus beneficios económicos sociales y ambientales a largo plazo. La participación activa de todos los involucrados es trascendental principalmente en las capacitaciones que garantizaran un adecuado manejo de los recursos y en brindar atención de calidad.

Se espera la durabilidad del proyecto a largo plazo ya que es un proceso de mejora continua en cual permita su funcionamiento aun después del periodo estimado. La sostenibilidad se basa en que Quinchuquí pueda ser reconocido como un modelo comunitario sólido ya que tiene la capacidad de generar beneficios económicos, sociales y ambientales. La participación activa de los actores es una garantía de la sostenibilidad ya que los roles a desempeñar son fundamentales en la implementación del proyecto. Además, que se busca promover un enfoque responsable con el medio ambiente, el uso responsable de los recursos

naturales y buenas practicas ecológicas, lo cual se irá transmitiendo de generación en generación con la participación de los comuneros.

Análisis de Impacto Ambiental.

El Plan de manejo ambiental consiste en turismo sostenible el cual sigue los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local, así mismo pretende satisfacer las necesidades presentes de los turistas, al mismo tiempo que preservar los destinos e incrementar nuevas oportunidades para el futuro. Este tendrá un impacto que se enfocará en los siguientes aspectos:

- Integridad del ecosistema manteniendo y mejorado los paisajes, los núcleos rurales. Se busca evitar la degradación del entorno.
- Diversidad biológica a través el apoyo a la conservación de áreas naturales y minimizar su daño.
- Eficiencia de los recursos minimizando al máximo el uso de recursos escasos y no renovables.
- Pureza ambiental reduciendo la contaminación al máximo tanto en aire, agua y tierra como en reducir la generación de residuos.

Sostenibilidad social

Mediante la implementación del proyecto se pretende mejorar la situación actual de los habitantes y en mayor importancia la de los adultos mayores.

- Riqueza cultural a través de respetar y mejorar el patrimonio histórico o respetar la cultura local y su carácter distintivo es fundamental.
- Bienestar de la comunidad manteniendo y mejorando la calidad de vida de los comuneros. Es fundamental que esto no suponga una degradación o explotación del ecosistema ni de su sociedad.
- Equidad social mediante una justa distribución de la riqueza generada por el turismo en toda la comunidad receptora.
- Satisfacción del visitante proporcionando una experiencia segura y satisfactoria de todos los visitantes sin ningún tipo de discriminación social.

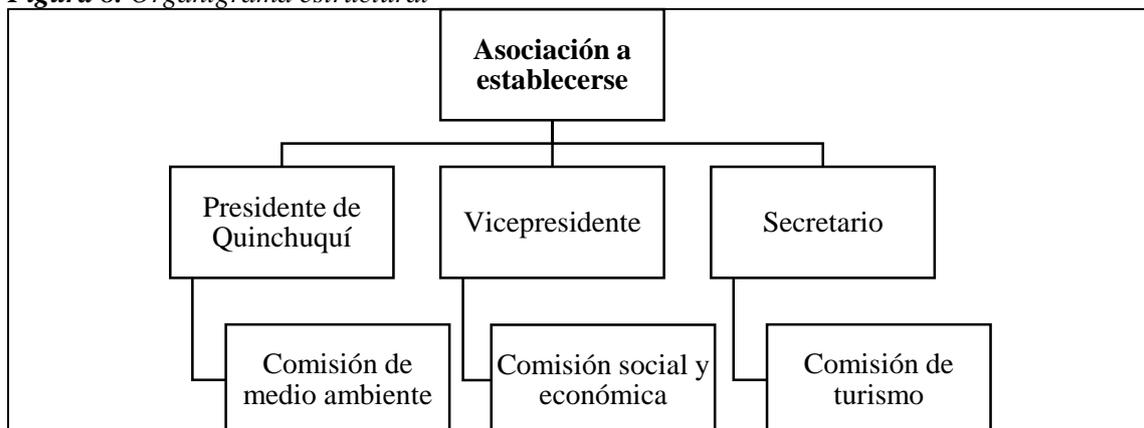
- Control local en la toma de decisiones que conciernen a la gestión y el desarrollo futuro del turismo en su área.
- Asegurar la viabilidad económica para que haya prosperidad y beneficios a largo plazo.
- Orientar y maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica de la parroquia.
- Fortalecer la calidad de los puestos de trabajo, asegurando las condiciones se tiene en cuenta que no exista ningún tipo de discriminación por raza, género, discapacidad u otras formas.

Estrategias de ejecución

Estructura operativa

Para la ejecución del proyecto, se ha diseñado el siguiente organigrama funcional el cual contempla la estructura actual de la comunidad

Figura 8. Organigrama estructural



Nota. Aproximación del organigrama estructural para conformar la asociación en comunidad

Elaborado a partir de: encuestas y entrevistas y observación directa

El organigrama funcional de la Comunidad está formado por las comisiones antes mencionadas y son las que toman decisiones para la ejecución del proyecto, son quienes se encargan de llevar a cabo los componentes del mismo, aprobar presupuestos y planificar con los demás participantes.

- Asociación que se conformara al implementarse el proyecto: es el encargado de planificar el presupuesto, ejecutar el proyecto en representación de la comunidad, da seguimiento a las inversiones y actividades dentro de cada componente.

- Comisión de medio ambiente: es la encargada del manejo de permisos, reconocimientos, etc., en cuanto al manejo y cuidado del patrimonio natural de la parroquia, es responsable por atender asuntos que ayuden a preservar los recursos provenientes de la naturaleza.
- Comisión social y económica: es la encargada de atender las necesidades de los emprendedores en relación con atención al cliente, bienestar social, contratación de servicios o alquiler de material necesario y adquisición de materiales e insumos.
- Comisión de turismo: es la encargada de fortalecer y poner en marcha la ruta turística en conjunto con las demás comisiones, atiende necesidades requeridas a lo largo de la ejecución del circuito.

Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

El gobierno parroquia de Miguel Egas Cabezas impulsa actividades participativas para el desarrollo productivo de sus moradores. El presente proyecto se enmarca dentro de este propósito. La ejecución del proyecto permitirá consolidar las capacidades de los pobladores para dar mejor acogida a los turistas que llegan a la comunidad, además de la construcción de solidas alianzas con instituciones del sector público, privado, ONG´s entre otros, además se espera contar con el apoyo del Municipio Cantonal de Otavalo como También el Gobierno Provincial.

La Unidad Ejecutora representada por la comisión de Turismo de Quinchuquí promoverá acuerdos para el desarrollo sostenible con los Gobiernos Locales, especialmente a nivel del Gobierno Parroquial, Cantonal y Gobierno Provincial de Imbabura. Esta comisión se encargará de coordinar y gestionar recursos.

Cronograma de actividades y componentes

Tabla 10. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MESES					
	1	2	3	4	5	6
A1.C1. Diagnosticar la situación actual y real de la comunidad.						
A2.C1. Elaboración de fichas técnicas para el levantamiento de información necesaria						
A3.C1. Adquisición de materiales para realizar el levantamiento de información						

Estrategia de seguimiento y evaluación

Monitoreo de la ejecución

La Unidad Ejecutora se encargará del monitoreo tomando como base la matriz de marco lógico, los presupuestos programados y la proyección de los indicadores del proyecto y permita detectar a tiempo cualquier incumplimiento o atraso para tomar las medidas correctivas pertinentes.

Como instrumento para el monitoreo, además de la Matriz de marco lógico, se implementará una base de datos electrónica de todas las familias beneficiarias del proyecto, así como los adultos mayores, para lo cual se realizará una encuesta de inicio (línea base) y se repetirá el proceso a medio término (seis meses) y al final del año de vida del proyecto. Esta base de datos estará disponible en la Unidad ejecutora. Y el Gobierno Parroquial.

Adicionalmente se realizarán las auditorías externas que sean requeridas y como instrumento se utilizará los informes de avances técnicos y financieros.

Evaluación de resultados e impactos en el largo plazo

Para la evaluación de resultados e impactos se tomará como referencia la línea base y la encuesta inicial aplicada a los beneficiarios del proyecto, comparando las situaciones inicial y final que también estarán disponibles de manera digital. Como instrumentos para la evaluación de resultados e impactos se contará con informes técnicos y financieros elaborados a lo largo del proyecto, informes de auditorías externas de ser necesario, publicaciones generadas durante el proceso de ejecución para promocionar la parroquia, contratos con diferentes entidades de ser necesario, convenios firmados con las instituciones. En cuanto a talleres y capacitaciones existirá fichas de asistencia y también se manejará un registro de los turistas que visitan el lugar.

Esta fase futura permitirá constatar los logros obtenidos a lo largo del proyecto a más de asegurar el cumplimiento de los objetivos a largo plazo. De esta manera se asegura que el proyecto tenga visión de beneficios a largo plazo, comprometiendo más a los involucrados para que continuamente demuestren las mejoras en sus capacidades y lograr alcanzar los beneficios en comunidad.

Conclusiones

La participación de adultos mayores en proyectos de turismo comunitario enfocados en Economía Social y Solidaria en la comunidad de Quinchuquí ha demostrado la potencialidad de integrar a los adultos mayores en actividades productivas y fortalecer la cohesión social. La inclusión de estos permite mantener latentes las tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales entre generaciones además de crear oportunidades económicas para la comunidad. También mejora la calidad de vida tanto de jóvenes, adultos y adultos mayores enriqueciendo su desarrollo cultural y sostenible.

Entre los principales desafíos que enfrentan los adultos mayores a la hora de poner en práctica estos proyectos se evidenciaron, las limitaciones físicas, barreras educativas, obstáculos sociales y económicos, además de estereotipos que se asocian con la vejez lo cual reduce sus oportunidades para involucrarse en proyectos de turismo comunitario enfocados en ESS. Asimismo, se logró destacar posibles estrategias para disminuir esas limitaciones como por ejemplo la implementación de capacitaciones y talleres, integración activa en procesos del proyecto, mejoras o implementaciones de políticas inclusivas y el reconocimiento del valor cultural e identidad que poseen.

En lo que respecta a su disposición a participar en estos proyectos se demostró un alto grado de interés y motivación para participar e integrarse a las diferentes actividades que conlleva los proyectos de turismo comunitario con enfoque en ESS. La mayor parte de adultos mayores expuso su voluntad por educarse y capacitarse en temas relacionados con dicho proyecto, también el interés por desempeñar roles activos tales como guías turísticos, historiadores, entre otros. Para esto las condiciones de su entorno igualmente resultan favorables ya que cuentan con el respaldo de la comunidad, esto gracias a que existe confianza entre los miembros de la comunidad y la participación entre comuneros es activa debido a las asambleas que realizan constantemente.

Por su parte, la promoción de iniciativas turísticas comunitarias con enfoque en ESS resulta ser estratégico ya que se garantiza los beneficios económicos equitativos, fortaleciendo la solidaridad y la cohesión social dentro de la comunidad. La propuesta entregada está abierta al desarrollo de la comunidad en su conjunto tanto en el aspecto social, económico y ambiental. Finalmente, la sostenibilidad del proyecto a largo plazo depende del compromiso que demuestre la comunidad en la aplicación del proyecto propuesto.

Bibliografía

- Zapata, M., Hall, M., Lindo, P., & Vanderschaegh, M. (2011). *¿Puede el turismo comunitario contribuir al desarrollo y a la reducción de la pobreza? Lecciones de Nicaragua*. Obtenido de ROUTLEDGE:
https://www.researchgate.net/publication/233048440_Zapata_MJ_Hall_CM_Lindo_P_Vanderschaeghe_M_Can_community-based_tourism_contribute_to_development_and_poverty_alleviation_Lessons_from_Nicaragua_Current_Issues_in_Tourism
- Alcívar, I., & Bravo, O. (2017). *Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural*. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/322232613_Turismo_sostenible_una_alternativa_de_desarrollo_comunitario_desde_un_componente_cultural
- Alvarado, F., & Tapia, M. (2019). *Principios básicos de la economía social y solidaria en el marco de la satisfacción de las necesidades humanas colectivas*. Obtenido de Revista científica-Dominio de las ciencias: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7154253.pdf>
- Araya, M. (2018). Participación comunitaria de personas adultas mayores: experiencias metodológicas. *Pensamiento Actual*.
- Begoña, M. (2018). *El envejecimiento en el mundo rural, ¿una oportunidad para cambiar las relaciones de género?* Obtenido de Fundación "la Caixa" Observatorio Social de "la Caixa" : <https://elobservatoriosocial.fundacionlacaixa.org/es/-/el-envejecimiento-en-el-mundo-rural>
- Blackstock, K. (2005). *Una mirada crítica al turismo comunitario*. Obtenido de Community Development Journal:
https://www.researchgate.net/publication/31504718_A_critical_look_at_community_based_tourism
- Borzaga, C., & Defourny, J. (2001). *El surgimiento de empresa social y emprendimiento social*. Obtenido de Routledge: rg/10.4324/9780203164679
- Borzaga, C., & Galera, G. (2014). *El potencial de la economía social para el desarrollo local en África: Un informe exploratorio*. Obtenido de European Parliament:
https://www.researchgate.net/publication/325045932_THE_POTENTIAL_OF_THE_SOCIAL_ECONOMY_FOR_LOCAL_DEVELOPMENT_IN_AFRICA_AN_EXPLORATORY_REPORT
- Bourdelaís, P. (2000). La edad de la vejez. Historia del envejecimiento de la población.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2017). *Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador*. Obtenido de
<https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/TURISMO-COMUNITARIO-DESDE-LA-PERSPECTIVA-DEL-DESARROLLO-LOCAL.pdf>
- Cabanilla, E. (2017). *El turismo comunitario en el Ecuador: evolución, problemática y desafíos*. Obtenido de
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2826/1/libro%20turismo%20comunitario%20web.pdf>

- Caiza, P. (2019). *El Turismo Sostenible Comunitario como alternativa de sustentabilidad rural en el marco de la cooperacion internacional. Estudio de caso: Comunidad de Yunguilla, provincia de*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15990/8/TFLACSO-2019PMCV.pdf>
- Campos, S., Cedeño, C., Palma, Y., & Campos, V. (2024). *Economía Solidaria: La situación del Turismo comunitario en Ecuador*. Obtenido de Journal Scientific MQRInvestigar : <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1216/4426>
- Carmona, S. (2015). *La contribución de la vida social al bienestar en la vejez*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4576/457644946010/html/>
- CEPAL. (2018). *Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe*. . Obtenido de CEPAL / OIT: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f4a18703-baa6-4f08-a86e-7c665ff42b13/content>
- CEPAL. (2021). *Las dimensiones del envejecimiento y los derechos de las personas mayores en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7b24485d-f75b-44ab-aaa7-73d7ebfa8928/content>
- Cohen, S., & Greaney, M. (2022). *El envejecimiento en las comunidades rurales*. Obtenido de https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9644394/pdf/40471_2022_Article_313.pdf
- Coraggio, J. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Obtenido de Ediciones ABYA-YALA: <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>
- da Silva , A., Caro, S., & González , H. (2023). *Vejez y políticas públicas en Latinoamérica: una revisión de la literatura*. Obtenido de <https://perfilesla.flacso.edu.mx/index.php/perfilesla/article/view/1720/1370>
- Defourny, J., Hulgard , L., & Pestoff, V. (2014). *La empresa social y el tercer sector: panorama europeo cambiante desde una perspectiva comparada*. ROUTLEDGE.
- Diario_el_Norte. (2024). *El reto es que los turistas pernecten en Otavalo*. Obtenido de <https://elnorte.ec/el-reto-es-que-turistas-pernocten-en-otavalo/>
- Duque, P. (2021). *Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura*. REVESCO.
- Fernández, N., Tapia, J., Torres , K., & Fernandez , L. (2021). *El adulto mayor en el área rural y la intervención de Trabajo Social*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2269/4573>
- Fonteneau, B. (2016). *Economía social y solidaria: construyendo un entendimiento común*. Obtenido de OIT: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@coop/documents/publication/wcms_546398.pdf

- Fundación_conecta_mayor. (2023). *Plan de acción para un envejecimiento con calidad de vida en la Región de Arica y Parinacota*. Obtenido de Conecta Mayor UC:
<https://conectamayor.cl/wp-content/uploads/2024/01/Plan-de-Accion-para-un-envejecimiento-con-calidad-de-vida-en-la-Region.pdf>
- GAD-Miguel-Egas-Cabezas. (2015). Croquis Quinchuqui. Otavalo.
- Galera, G. (2014). *El potencial de la economía social para el desarrollo local en África: Un informe exploratorio*. Obtenido de European Parliament:
https://www.researchgate.net/publication/325045932_THE_POTENTIAL_OF_THE_SOCIAL_ECONOMY_FOR_LOCAL_DEVELOPMENT_IN_AFRICA_AN_EXPLORATORY_REPORT
- Gallardo, L. (2022). *Calidad de vida en personas mayores de entornos rurales: diferencias entre hombres y mujeres*. Obtenido de
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532021000100228
- García, J., & Rodríguez, P. (2005). *Rompiendo Distancias»: un programa integral para prevenir y atender la dependencia de las personas mayores en el medio rural*. Obtenido de
<https://www.elsevier.es/es-revista-revista-espanola-geriatria-gerontologia-124-pdf-13071183>
- García, H., García, W., & Curcio, C. (2023). Envejecimiento en comunidades indígenas: perspectiva desde dos comunidades ancestrales de la región andino-amazónica colombiana. *Journal of Cross-Cultural Gerontology*, 189–205.
- García, J. (2017). *Economía solidaria: ruta alterna del envejecimiento activo*. Obtenido de
<https://www.economiasolidaria.org/noticias/economia-solidaria-ruta-alterna-del-envejecimiento-activo/>
- Giampiccoli, A., & Kalis, J. (2012). Turismo, alimentación y desarrollo rural. *Revista de Turismo Sostenible*.
- González, C., Orozco, K., Arias, P., Carbajal, M., & Samper, R. (2018). *Envejecimiento y mortalidad: condiciones de salud, económicas y familiares en el último año de vida de las personas mayores en México*. Obtenido de
<https://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v24n97/2448-7147-pp-24-97-43.pdf>
- Goodwin, H. (2007). Turismo, comunidades locales y desarrollo. *Pearson Education*, 55-68.
- Guerrero, J. (2020). *La tercera edad: el derecho al aprendizaje a lo largo de la vida*. Obtenido de RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo:
<https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v10n20/2007-7467-ride-10-20-e043.pdf>
- Gutterman, A. (2023). *Discriminación por edad en el lugar de trabajo*. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/362181653_Ageism_in_the_Workplace
- Huenchuan, S. (2023). *Ageism in Latin America and the Caribbean: A major challenge for equality*. Obtenido de https://www.unescwa.org/sites/default/files/event/materials/cosd61-side-event-ageing-inclusion-latin-america-caribbean-en_0.pdf

- Idrovo, J. (2016). *Transformaciones rurales y agrarias*. Obtenido de https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1466656003179EcuadorESTUDIOTransformacionesRuralesyAgrariasenEcuadorJorgeIdrovo_editado.pdf
- INEC. (2024). *Proyecciones en el mediano plazo, Ecuador tendrá más adultos mayores, menos niños y adolescentes en 2050*. Obtenido de <https://www.censoecuador.gob.ec/ecuador-tendra-mas-adultos-mayores-menos-ninos-y-adolescentes-en-2050/>
- Laville, J. (2010). *La economía solidaria: un movimiento internacional*. Obtenido de RCCS Annual Review: <https://doi.org/10.4000/rccsar.202>
- Laville, J., & Cattani, A. (2005). Diccionario de la otra economía. *Desclée de Brouwer*.
- Laville, J.-L. (2012). *La economía solidaria: un movimiento internacional*. Obtenido de <https://doi.org/10.4000/rccsar.202>
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador. *Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVII, núm. 1, 05.
- López, D. (2018). Contribución del turismo a los ODSs. págs. <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/unetenos/contribucion-turismo-odss-a6gal1qd4>.
- López, T., Sánchez, S., & Pavón, V. (2011). *Turismo comunitario en países de desarrollo: un estudio de caso*. Obtenido de <https://tourismosjournal.aegean.gr/article/view/196/166>
- Lubberink, R. (2019). *Emprendimiento social y desarrollo sostenible*. Obtenido de Wageningen, Países Bajos: https://www.researchgate.net/publication/332957780_Social_Entrepreneurship_and_Sustainable_Development
- Madrigal, D. (2022). *Envejecimiento en espacios rurales. Expresiones de vulnerabilidad social en entornos comunitarios del oriente de Cuba*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v28n113/2448-7147-pp-28-113-97.pdf>
- Madrigal, M. (2010). *Ingresos y bienes en la vejez, un acercamiento a la configuración de la seguridad económica de los adultos mayores mexicanos*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v16n63/v16n63a5.pdf>
- Manríquez, N., Martínez, F., & Colín, S. (2017). *Reflexiones en torno a la economía solidaria: una revisión de la literatura*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/izta/v38n83/2007-9176-izta-38-83-00011.pdf>
- Martinez, M. (2016). *La economía social y solidaria. (Una mirada desde la teoría y práctica)*. Obtenido de <https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/239/Cuadernodeinvestigacion5-Martinez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Melo, D. (2020). *Pérdida de identidad cultural: Un retroceso para las comunidades Indígenas y, por ende, para el turismo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>

- Mendell, M. (2003). *La Economía Social en Quebec*. Obtenido de <http://www.socialeconomyhub.ca/sites/socialeconomyhub.ca/files/Mendel-SE-Q.pdf>
- Mendell, M. (2009). *La economía social: Enfoques, prácticas y propuesta para una nueva alianza universidad-comunidad (CURA)*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/46534618_The_Social_Economy_Approaches_Practices_and_a_Proposal_for_a_New_Community-University_Alliance_CURA
- Mendes, A. (2007). Economía social y capital social: relaciones cooperativas en el medio rural. *Revista Internacional de Economía Social*, 567-579.
- MIES. (2024). *Informe mensual de gestión de Bonos y Pensiones*. Quito: Plataforma gubernamental.
- Millán, M., & Martínez, S. (2020). *Emprendimiento de turismo comunitario y desarrollo local: Implicaciones para el trabajo social*. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/40-emprendimiento-de-turismo-comunitario-y-desarrollo-local.pdf>
- Miralles, I. (2010). *El reconocimiento de las personas mayores como un recurso indispensable en la sociedad*. Obtenido de KAIROS-Revista de Temas Sociales: <http://www.revistakairos.org>
- Mitchell, J., & Ashley, C. (2010). Turismo y reducción de la pobreza: caminos hacia la prosperidad. *Revista de turismo sostenible*, 6-20.
- Mochón, F. (2004). *Economía y turismo*. Mc. Graw Hil. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/3578/9/tema_4.pdf
- Mollenkopf, H., & Walker, A. (2005). *Calidad de vida en la vejez internacional y multidisciplinario (serie de investigaciones sobre indicadores sociales)*. Obtenido de <https://download.e-bookshelf.de/download/0000/0041/39/L-G-0000004139-0002368287.pdf>
- Monreal, P., Serda, B., & Del Valle, A. (2009). *Los Grandes Olvidados: Las Personas Mayores en el Entorno Rural*. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/inter/v18n3/v18n3a07.pdf>
- Montúfar, S., Esparza, J., Andino, E., & Arévalo, A. (2023). Análisis de imagen de destino y su nivel de percepción en turistas nacionales y extranjeros: caso Cantón Otavalo. *Polo del Conocimiento*.
- Morales, Y. (2021). *Aportes de la economía social solidaria a la economía rural en Costa Rica*. Obtenido de https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/34588/003_Yasy-Morales.pdf
- Morejón, E., & Gonzales, S. (2023). La Economía Popular y Solidaria (EPS) como mecanismo de inclusión laboral para personas con discapacidad intelectual en Ecuador a través de las cooperativas. *GIZAEKOA. Revista Vasca de Economía Social*.
- Moulaert, F., & Ailenei, O. (2005). Economía social, tercer sector y relaciones solidarias: una síntesis conceptual desde la historia hasta la actualidad. *ROUTLEDGE*, 2037-2053.

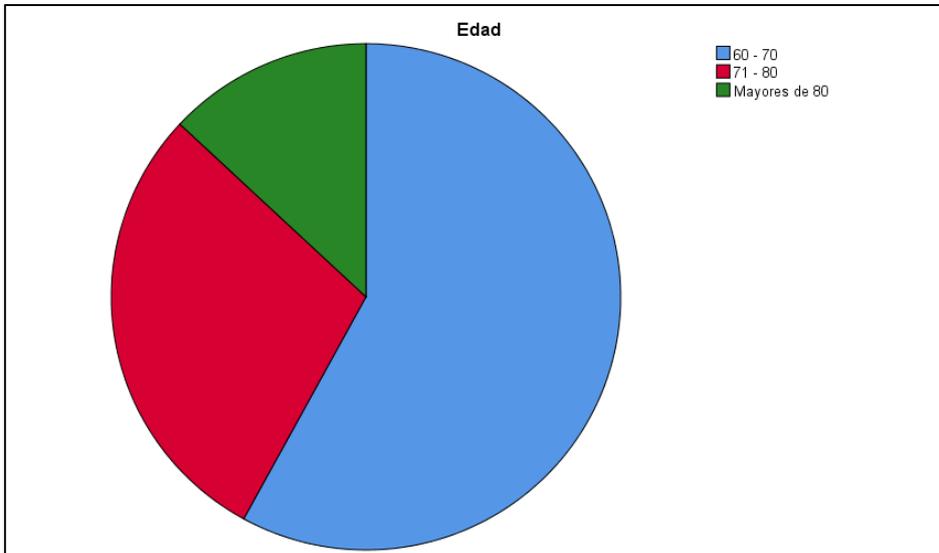
- Moulaert, F., & Nussbaumer, J. (2005). *La región social. Más allá de la dinámica territorial de la economía*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2008988.pdf&ved=2ahUKEwjmyc3h0cmIAxUdQzABH3BR0QFnoECBQQAQ&usg=AOvVaw3e1y13RinHieM0JuYJwz8l>
- Murphy, P. (1985). *Turismo: un enfoque comunitario*. Londres, Methuen.
- Navas, F., & Zwerg, A. (2014). *Turismo comunitario: ¿Es esto un progreso?* Obtenido de Revista Ciencias Estratégicas-Medellin, Colombia: <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151339264005.pdf>
- Noboa, L. (2022). *Retos del turismo comunitario como una alternativa local frente al modelo de turismo neoliberal globalizado*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8793/1/T3844-MEPAD-Noboa-Retos.pdf>
- OMS. (2015). *Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/186471/WHO_FWC_ALC_15.01_spa.pdf;sequence=1
- OMS. (2022). *Envejecimiento y salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
- Oncina, L., & Pérez, Á. (2019). *Empleabilidad y el riesgo de exclusión social de las personas desempleadas mayores de 45 años*. Obtenido de https://www.santamarialareal.org/wp-content/uploads/2020/02/informe_investigacion_45-21c.pdf
- ONU. (2023). *Desafíos globales Envejecimiento*. Obtenido de <https://www.un.org/es/global-issues/ageing>
- Ordoñez, A., & Ochoa, P. (2020). *Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/html/>
- Orgaz, F. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. Obtenido de Critical Journal of Social and Juridical Sciences: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Orgaz, F. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Parals, C. (2024). *Brecha digital en personas mayores: Causas y soluciones*. Obtenido de <https://www.qida.es/blog/brecha-digital-en-personas-mayores>
- PDOT. (2023). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Parroquia Miguel Egas Cabezas*. Obtenido de <http://gadmiguelegas.gob.ec/wp-content/uploads/2024/08/PDOT-MEC-6-MAYO.pdf>
- Puig, C. (2016). *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas*. Obtenido de https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro_ESS.pdf

- Ramírez, M. A. (2021). *Los grandes debates en torno a los sistemas de pensiones*. Obtenido de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2301-06652021000301309
- Razeto, L. (2011). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Obtenido de <https://lacoperacha.org.mx/documentos/coperacha-economia-solidaria-razeto.pdf>
- Realpe, F., & Benitez, N. (2015). Perfil del turista que ocupa la planta hotelera de Otavalo, provincia de Imbabura, Ecuador. *Interamericana de Ambiente y Turismo*.
- Riaño, G. (2020). *boletín del programa Iberoamericano de cooperación sobre la situación de las personas adultas mayores*. Obtenido de <https://iberoamericamayores.org/wp-content/uploads/2021/05/Boletin-IBEROAM-20-Alta.pdf>
- Ríos, P. (2022). *Actividad física, estado nutricional y calidad de vida en adultos mayores de áreas rurales*. Obtenido de <https://revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/download/2132/1578?inline=1>
- Rivaflecha, M., Chacon, D., & Guerra, O. (2023). El adulto mayor en las actividades de desarrollo social comunitario. *SANTIAGO ESPECIAL*.
- Rodríguez, A. (2021). *Filosofía del Buen Vivir Espacio de reflexión y práctica del Buen Vivir, como paradigma alternativo al desarrollo*. Obtenido de <https://filosofiadelbuenvivir.com/buen-vivir-2/>
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & del Campo, A. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad*. Obtenido de PASOS revista de turismo y patrimonio cultural: https://www.researchgate.net/publication/312984538_Turismo_comunitario_en_el_Ecuador_comprendiendo_el_community-based_tourism_desde_la_comunidad
- Salazar, N. (2012). Turismo cultural comunitario: problemas, amenazas y oportunidades. *Revista de Turismo Sostenible Vol. 20, 9-22*.
- Salinas, A., & Tillaguango, B. (2022). Crecimiento económico e inversión extranjera directa y su incidencia en la desigualdad a nivel mundial: un enfoque de cointegración y causalidad en datos de panel. *Revista Economica UNL*.
- Sánchez, A. (2011). *La sociología rural en perspectiva*. Obtenido de https://www.academia.edu/40870669/La_sociolog%C3%ADa_rural_en_perspectiva?auto=download
- Sánchez, D. (2008). *Adultos mayores en la planeación del espacio turístico rural en Tamaulipas*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v14n55/v14n55a4.pdf>
- Santana, A., & Moreira, P. (2010). *Turismo y Tercera edad en España*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/348280000_Turismo_y_Tercera_edad_en_Espana
- Santillán, A. (2015). *Estudio de la situación socio-linguística del kichwa en la comunidad de Quinchuquí*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9008/1/UPS-QT06756.pdf>

- Scheyvens, R. (1999). *Ecoturismo y empoderamiento de las comunidades locales*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/223109664_Ecotourism_and_the_Empowerment_of_Local_Communities
- SEPS. (2024). *Principios de la Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/institucion/conoce-que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps/>
- Sheinquerman, M. (2024). *La economía en relación a los adultos mayores*. Obtenido de <https://www.baenegocios.com/columnistas/La-economia-en-relacion-a-los-adultos-mayores-20240722-0006.html>
- Singer, P. (2002). *Introducción a Economía solidaria*. Obtenido de Editorial-Fundación Perseu Abramo: <https://fpabramo.org.br/wp-content/uploads/2018/04/Introducao-economia-solidaria-WEB-1.pdf>
- Snead, M. (2018). *Proyecto “Mejorando la calidad de vida de las personas adultas mayores en la triple frontera*. Obtenido de <https://copilot.microsoft.com/chats/kaMNUCMQunRGKSWvSooz2>
- Soledispa, F. (2023). *Inclusión Social y Bienestar Subjetivo de los Adultos Mayores en el Recinto Julio Moreno de la Parroquia Simón Bolívar, 2020*. Digital Publisher CEIT.
- Suansri, P. (2003). *Turismo comunitario: Manual*. Canadá: Tour-REST.
- Tapia, E., Tapia, S., Moscoso, J., & Ortiz, H. (2017). *Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4655/465552407006/html/>
- Telfer, D., & Sharpley, r. (2008). *Turismo y desarrollo en el mundo en desarrollo*. Rutledge.
- Terán, P. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf>
- Utting, P. (2015). *Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe*. Obtenido de <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/view/1755/1333>
- Velarde, E., & Avila, C. (2002). *Consideraciones metodológicas para evaluar la calidad de vida*. Obtenido de <https://www.scielosp.org/pdf/spm/v44n5/14035.pdf>
- Villalba, U., Arcos, A., Pérez, J., & Urretabizkaia, L. (2020). *Economía Social y Solidaria en Ecuador: ¿Impulsando un modelo de desarrollo alternativo?* Obtenido de Sustainability 12, no. 17: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/17/6876>
- Villar, P. (2012). *Envejecimiento y Desigualdad Social*. Ediciones Akal.
- Zárate, L. (2021). *Inclusión laboral y calidad de vida del adulto mayor. Un estudio hermenéutico en Guanajuato, México*. CICSAL. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8274412>

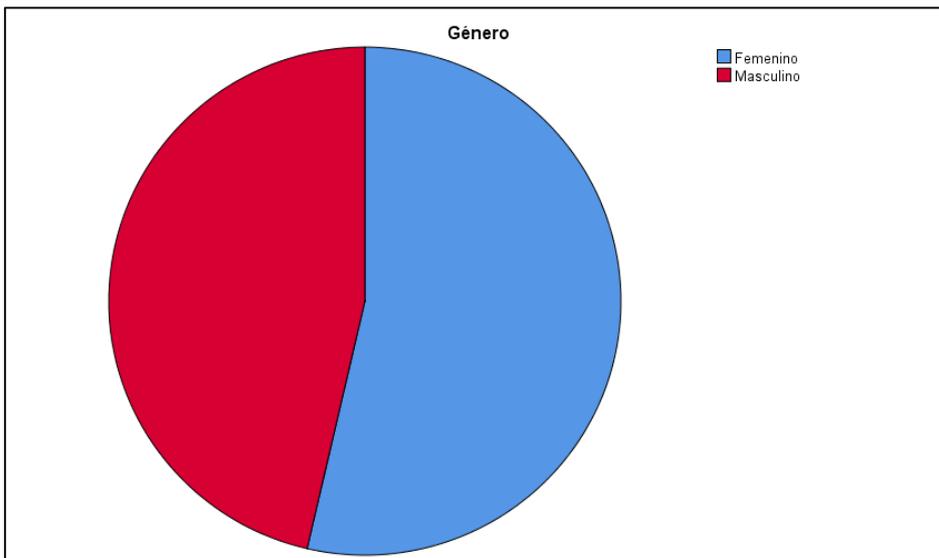
Anexos

Anexo 1. Edad



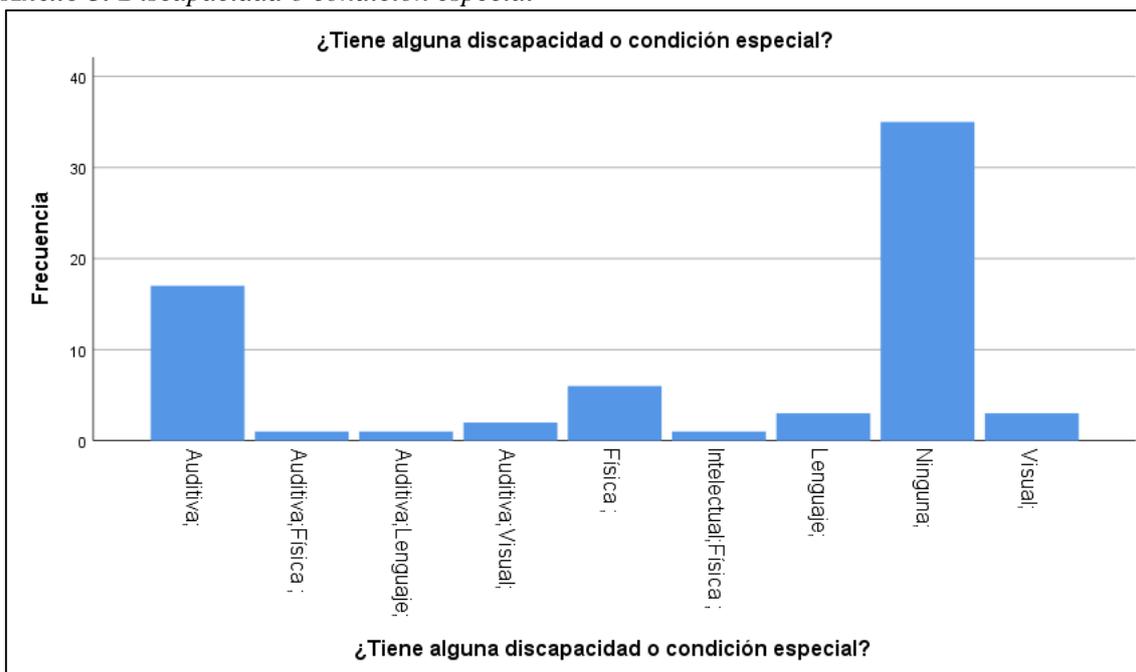
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 2. Género



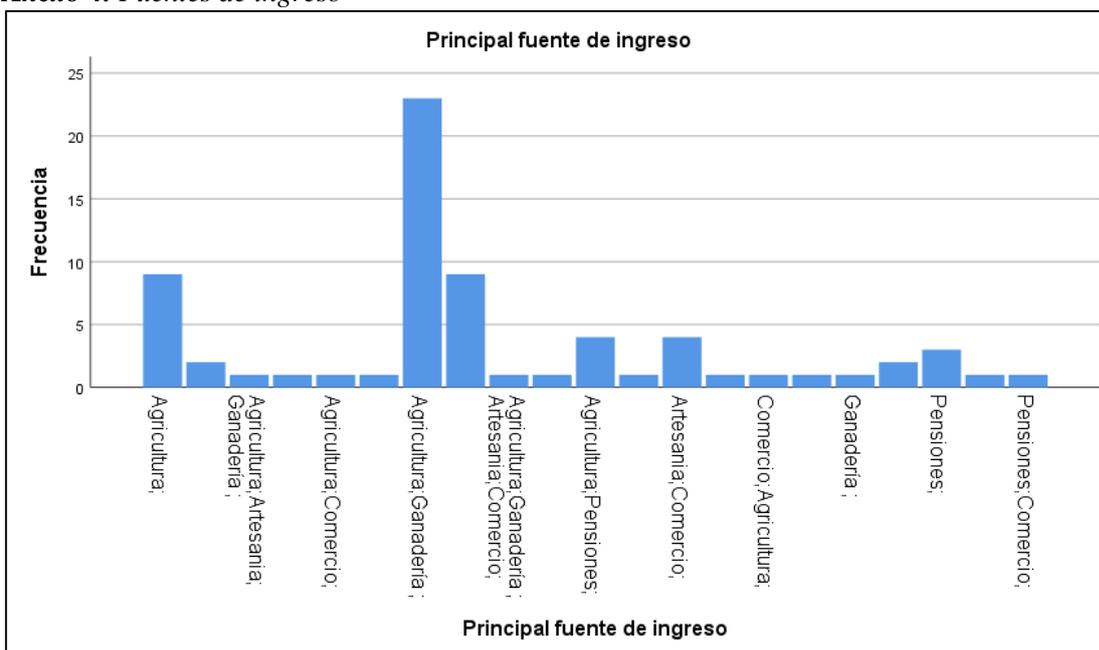
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 3. Discapacidad o condición especial



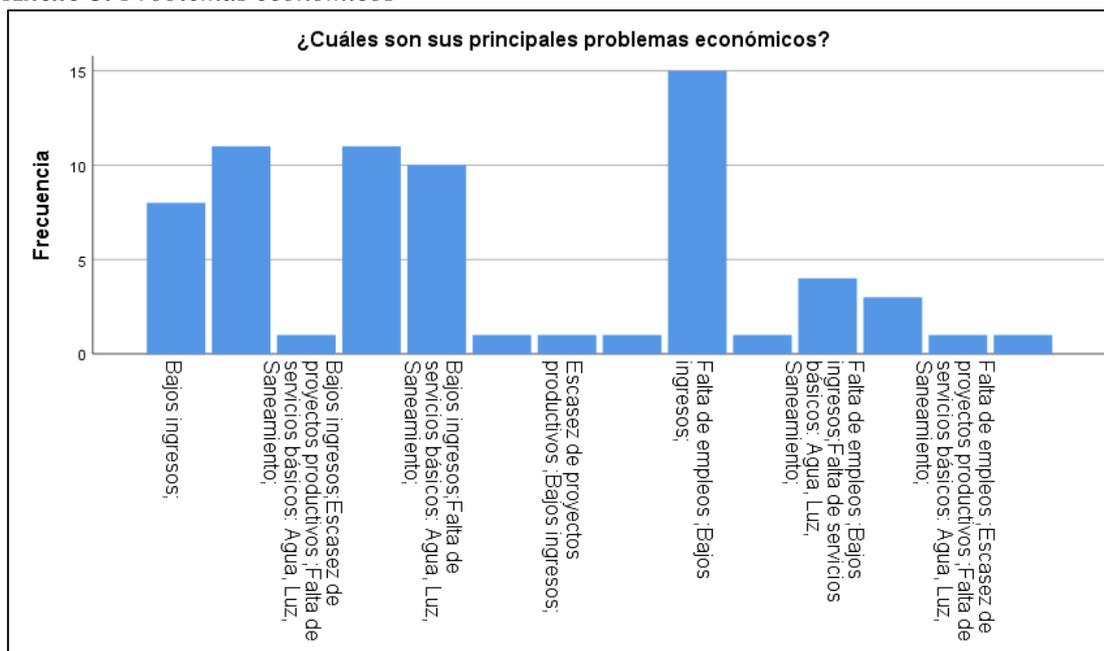
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 4. Fuentes de ingreso



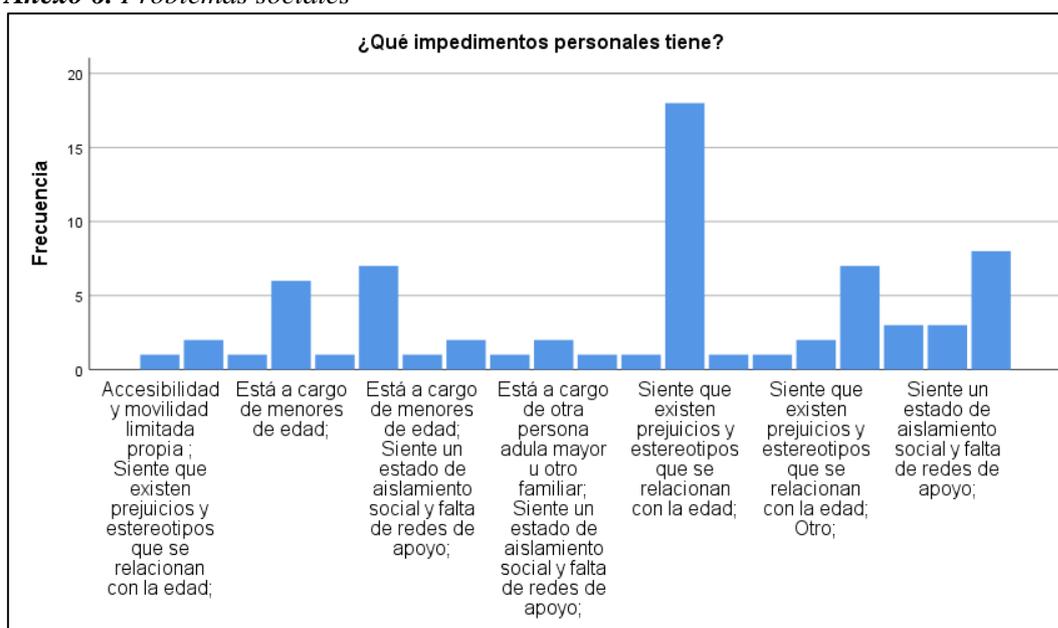
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 5. Problemas económicos



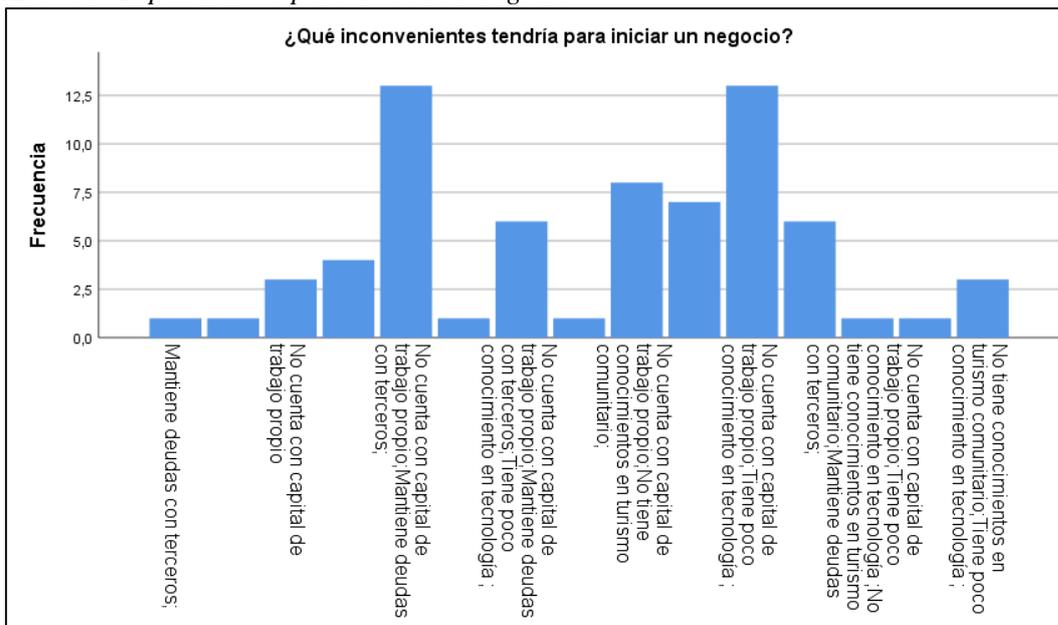
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 6. Problemas sociales



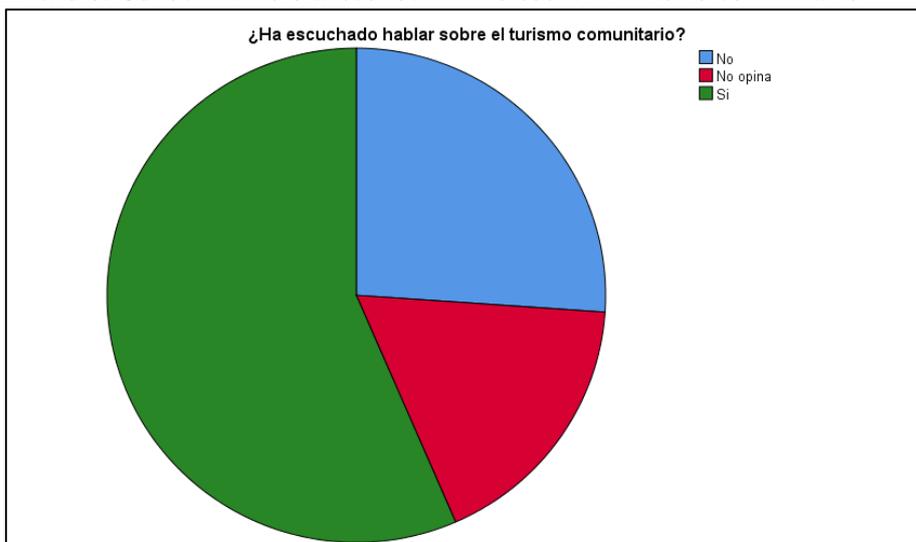
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 7. Impedimentos para iniciar un negocio



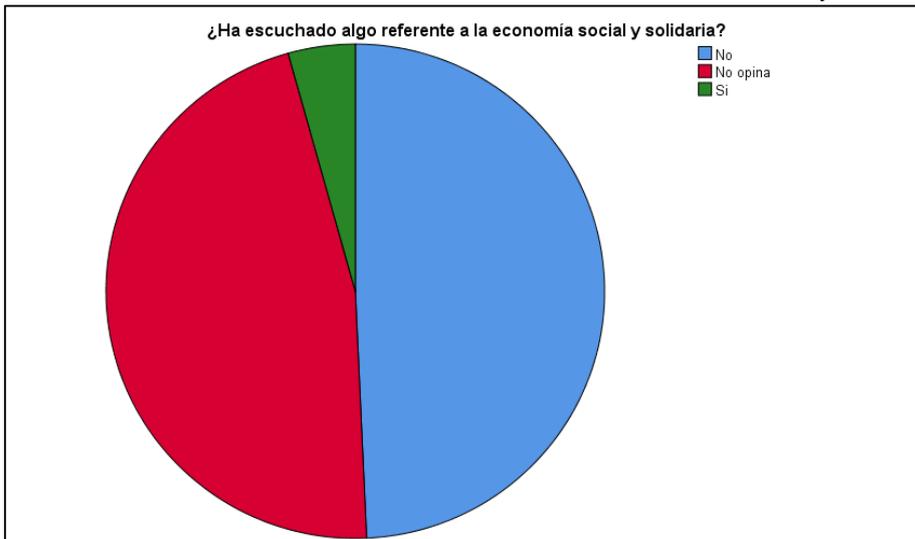
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 8. Conocimiento o desconocimiento sobre el turismo comunitario



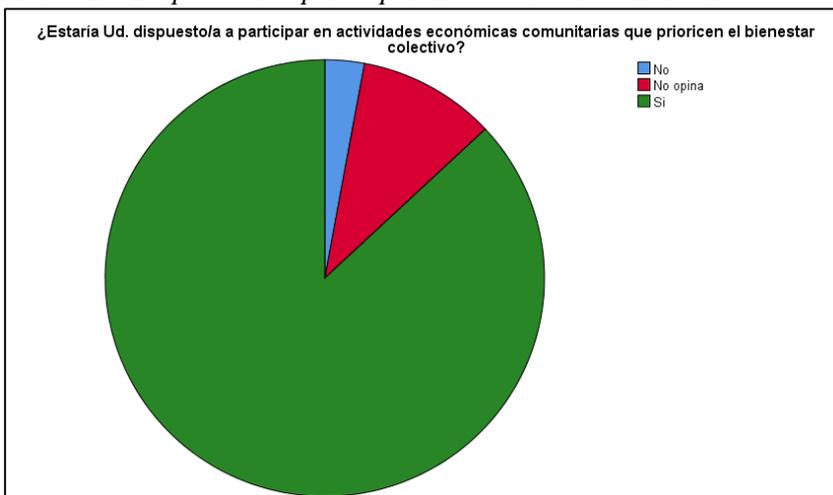
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 9. Conocimiento o desconocimiento sobre la economía social y solidaria



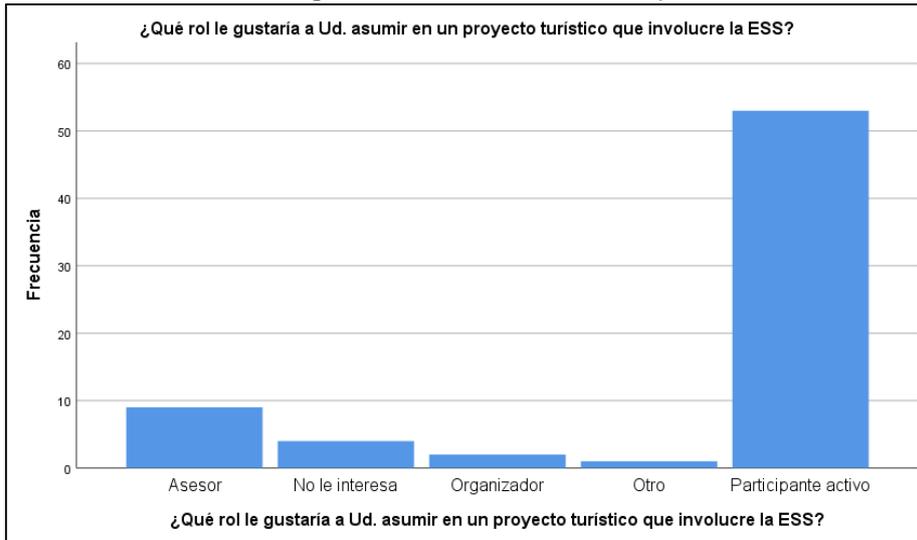
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 10. Disposición a participar en actividades comunitarias



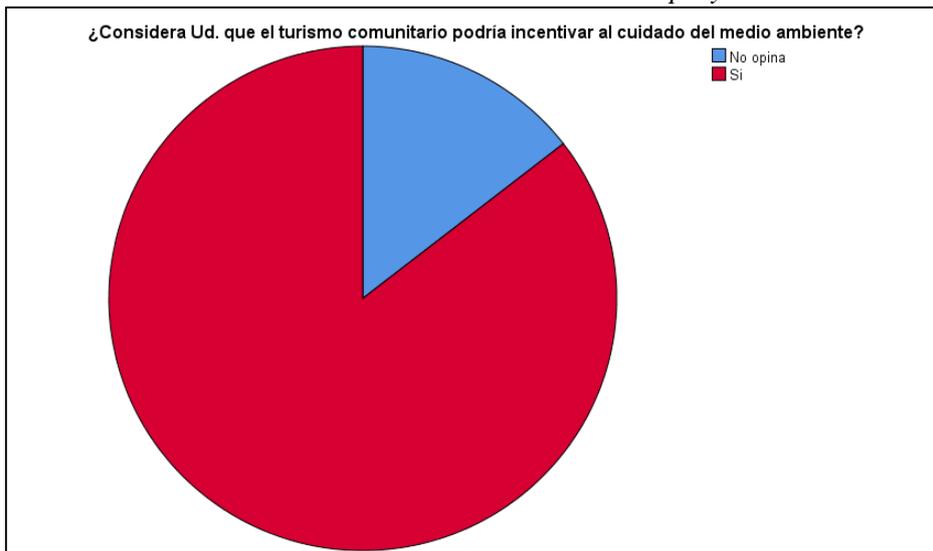
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 13. Posibles roles que asumirían los adultos mayores



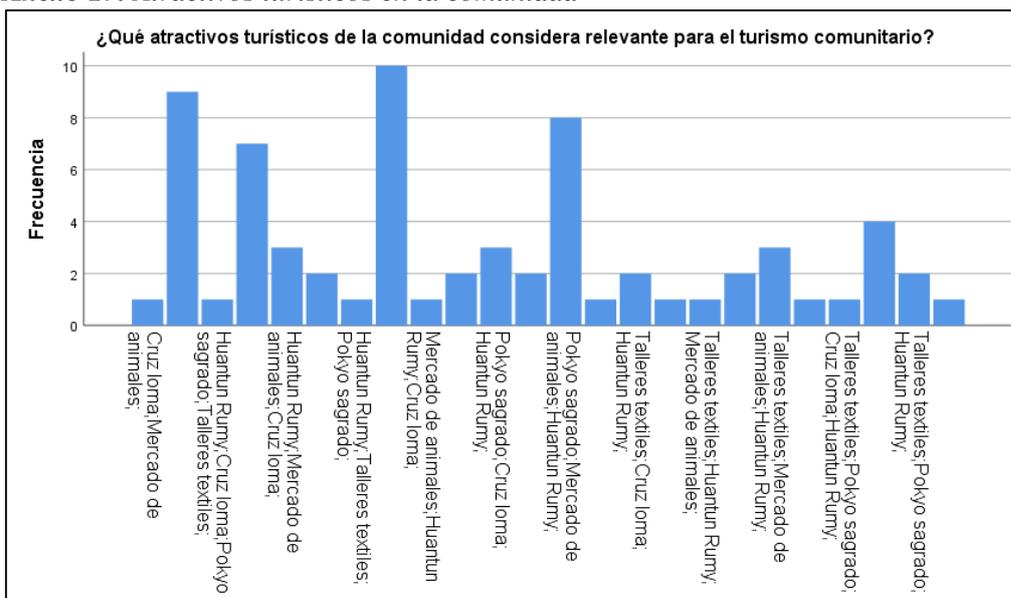
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 14. Conocimiento sobre el cuidado ambiental en proyectos comunitarios



Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 17. Atractivos turísticos en la comunidad



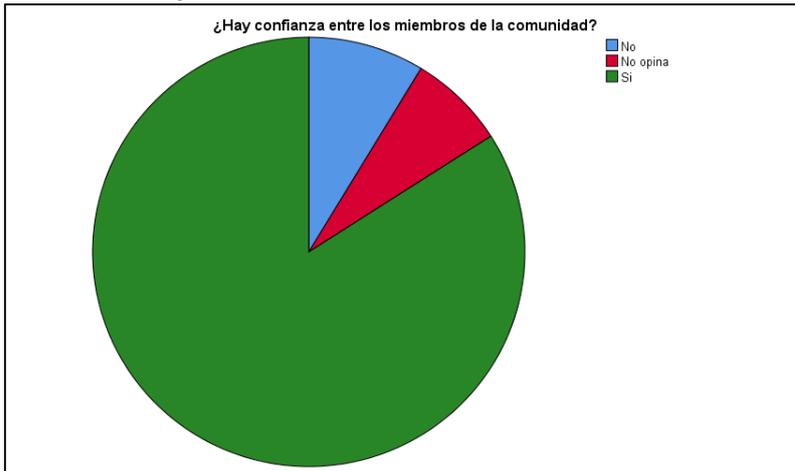
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 18. Conocimiento de la participación comunitaria



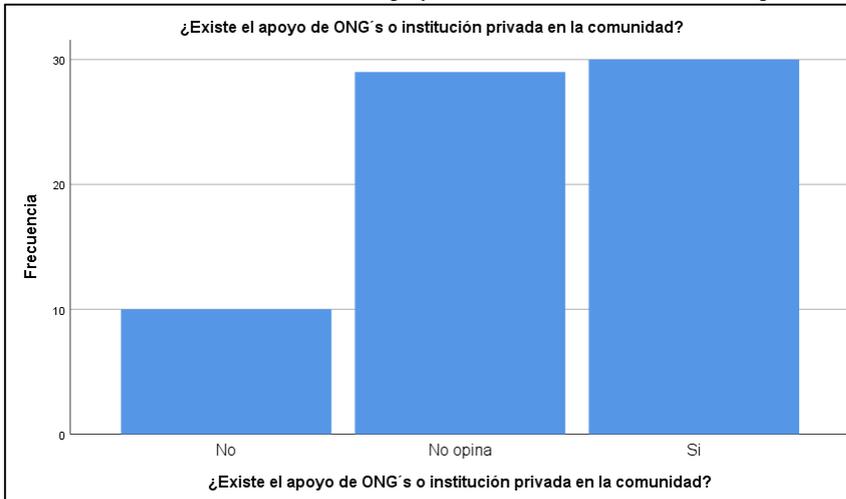
Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 19. Confianza dentro de la comunidad



Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 20. Conocimiento sobre apoyo de ONG's o instituciones privadas



Nota. Elaboración en base a la encuesta, utilizando el programa estadístico SPSS

Anexo 21: Formato de encuesta

ENCUESTA

***Objetivo:** conocer la percepción y participación de los adultos mayores en la posible implementación de proyectos de turismo comunitario en la comunidad de Quinchuquí, desde una perspectiva de Economía Social y Solidaria (ESS)*

1. Edad
 - 60-70
 - 71-80
 - Mayores de 80
2. Género
 - Femenino
 - Masculino
3. ¿Tiene alguna discapacidad o condición especial?
 - Auditiva
 - Física
 - Intelectual
 - Lenguaje
 - Psicosocial
 - Visual
 - Ninguna
 - Otra
4. Nivel de instrucción
 - Sin estudios
 - Primaria
 - Secundaria
 - Universidad
 - Otro:
5. Número de personas en su hogar:
 - Vive solo/a
 - 2-5
 - 6-9
 - Más de 10 personas
6. Principal fuente de ingreso
 - Agricultura
 - Ganadería
 - Artesanía
 - Comercio
 - Pensiones
 - Otro:
7. Su nivel de ingresos mensuales

- No tiene ingresos
 - 1\$ - 100\$
 - 101\$ - 250\$
 - 251\$ - 400\$
 - Más de 400\$
8. ¿Cuáles son sus principales problemas económicos?
- Falta de empleo
 - Bajos ingresos
 - Escasez de proyectos productivos
 - Inseguridad
 - Falta de servicios básicos: agua, luz, saneamiento
 - Otro:
9. ¿Qué inconvenientes tendría para iniciar un negocio?
- No cuenta con capital de trabajo propio
 - Mantiene deudas con terceros
 - No tiene conocimientos en turismo comunitario
 - Tiene poco conocimiento en tecnología
 - Otro:
10. ¿Qué problemas sociales tiene?
- Está a cargo de menores de edad
 - Está a cargo de otra persona adulta mayor u otro familiar
 - Accesibilidad y movilidad limitada propia
 - Siente un estado de aislamiento social y falta de redes de apoyo
 - Siente que existen prejuicios y estereotipos que se relacionan con la edad
 - Poco apoyo de las autoridades
 - Mal estado de las vías
 - Otro:
11. ¿Ha escuchado hablar sobre el turismo comunitario?
- Si
 - No
 - No opina
12. ¿Ha escuchado algo referente a la economía social y solidaria?
- Si
 - No
 - No opina
13. ¿Estaría Ud. dispuesto/a a participar en actividades económicas comunitarias que prioricen el bienestar colectivo?
- Si
 - No
 - No opina
14. ¿En qué actividades considera que los adultos mayores podrían involucrarse dentro de proyectos comunitarios?

- Ferias artesanales
 - Talleres de conocimiento ancestral (cocina, vestimenta, medicina)
 - Guías turísticos
 - Historiadores de leyendas de la localidad
 - Otro:
15. ¿Qué beneficios considera Ud. que tendrían los adultos mayores al participar en el turismo comunitario?
- Mejora de su salud emocional
 - Transmisión de conocimiento cultural
 - Integración con los más jóvenes
 - Generación de ingresos
 - Otro:
16. ¿Qué rol le gustaría a Ud. asumir en un proyecto turístico que involucre la ESS?
- Organizador
 - Participante activo
 - Asesor
 - No le interesa
 - Otro:
17. ¿Considera Ud. que el turismo comunitario podría incentivar al cuidado del medio ambiente?
- Si
 - No
 - No opina
18. ¿Qué actividades considera que podrían realizarse en Quinchuquí a fin de atraer el turismo?
- Cultura (música, danza, artesanías, comida típica)
 - Naturaleza (caminatas, observación de paisajes)
 - Agricultura y turismo (participación en actividades agrícolas y ganaderas)
 - Comercio (venta y exhibición de productos locales)
19. ¿Qué tipo de apoyo considera necesario para la implementación del turismo comunitario?
- Capacitaciones
 - Financiamiento inicial
 - Apoyo de las autoridades
 - Iniciativas de la población de la comunidad
 - Otro:
20. ¿Qué atractivos turísticos de la comunidad considera relevante para el turismo comunitario?
- Talleres textiles
 - Pokyo sagrado
 - Cruz loma
 - Mercado de animales

- Huantun Rummy
 - Otro:
21. ¿Existe participación activa de la población en asuntos de la comunidad?
- Si
 - No
 - No opina
22. ¿Hay confianza entre los miembros de la comunidad?
- Si
 - No
 - No opina
23. ¿Existe el apoyo de ONG's o institución privada en la comunidad?
- Si
 - No
 - No opina

Anexo 22. Matriz de marco lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Según el Plan Nacional de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 Eje social, Obj. 1: Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social. Eje económico, Obj. 6 incentivar la generación de empleo digno. .	Familias beneficiarias incrementan su bienestar e ingresos económicos a la vez que se revaloriza la cultura y saberes ancestrales, rescatando el patrimonio cultural comunitario y memoria social, con la participación de las personas adulto-mayores de la comunidad.	Ruta turística. Plan de capacitaciones y talleres, convenios, fortalecimiento organizativo, plan promocional.	Gobierno autónomo descentralizado parroquial y los mismos comuneros y emprendedores contribuyan al financiamiento necesario para mejorar la productividad de los emprendimientos y asegurar el éxito del proyecto.
PROPOSITO			
Integración de la actividad turística, cultural, económica ambiental y social para generar un mayor beneficio a la comunidad, con énfasis en las personas adulto-mayores, por medio de la creación de la ruta turística.	Revalorización cultural, comunidad capacitada y apta para recibir a los turistas que la visitan, además de incremento de asociaciones, emprendimientos y familias dentro de la ruta.	Fotografías, videos, catastro, facturas, inventarios, registros de asistencias.	Turistas locales, nacionales y extranjeros participan utilizando los servicios y productos que brinda la comunidad.
COMPONENTES			
C.1. Establecer la ruta turística y los distintos lugares a ofertar.	Servicios y productos de calidad y a precios justos establecidos en toda la ruta, en los tres primeros meses de iniciado el proyecto	Lista de productos y servicios catastrados a ofertar. Fotografías.	Servicios y productos son del agrado de los turistas.
C.2. Generar productividad y desarrollo económico para la localidad, especialmente para las personas adulto mayor (capacitaciones y talleres)	Al menos un 90% de la población capacitados en técnicas de atención al cliente, administración, contabilidad y fortalecimiento socio organizativo, en los 3 primeros meses.	Fichas de asistencia, fotografías.	Participación de los ciudadanos que conforman la comunidad Quinchuquí.

C.3. Implementación y organización de turismo sostenible	Promover dentro de la comunidad el desarrollo de turismo sostenible integrando a todos los actores además de integrar a más actores de distintas instituciones	Fichas de asistencia a eventos y congresos de turismo a nivel nacional, convenios con universidades,	Los emprendedores lograran un alcance nacional e internacional, además de estrechar lazos institucionales con distintas instituciones públicas, privadas, ONG's, etc.
C.4. Promoción de la ruta turística (la cultura, las artesanías, festividades, tradiciones y gastronomía de la comunidad)	Promocionar la comunidad por distintos medios de comunicación y redes sociales, así mismo un 90% de la población capacitada en identidad cultural, cosmovisión, etc.,	Listado de medios de comunicación y redes sociales utilizados, lista de emprendedores participantes, Fichas de asistencia, fotografías.	La comunidad será promocionada a nivel local, nacional e internacional. Todos los participantes de las capacitaciones ponen en práctica lo aprendido a fin de mejorar sus emprendimientos y generar ingresos.
ACTIVIDADES			
A1.C1. Diagnosticar la situación actual y real de la comunidad.	\$ 100,00	La inversión es necesaria para poner en marcha el proyecto y el financiamiento puede hacerse a través de los mismos comuneros, el GAD Parroquial y el GAD municipal	Asignación de recursos se realizan en los tiempos programados
A2.C1. Elaboración de fichas técnicas para el levantamiento de información necesaria	\$ 100,00		
A3.C1. Adquisición de materiales para realizar el levantamiento de información	\$ 100,00		
A4.C1. Levantamiento de información directamente con los emprendimientos de la localidad	\$ 200,00		
A5.C1. Elaboración de un catastro con la información levantada	\$ 1000,00		
A6.C1. Visita a los sitios turísticos para incluirlos a la ruta	\$ 200,00		
A7.C1. Elaboración de la ruta turística	\$ 3000,00		
A7.C1. Señalética de la ruta (no solo vial, ejm. Códigos QR en puntos estratégicos)	\$7000,00		
A1.C2. Capacitación en organización comunitaria, e importancia del adulto mayor en la comunidad.	\$ 700,00		
A2.C2. Capacitación en atención al cliente.	\$ 700,00		
A3.C2. Capacitación en administración, contabilidad y fijación de precios justos.	\$ 700,00		
A4.C2. Capacitación en turismo comunitario sostenible	\$ 700,00		
A5.C2. Capacitación sobre la importancia del cuidado del medio ambiente	\$ 700,00		
A6.C2. Capacitación en interpretación ambiental (guianza)	\$ 700,00		
A7.C2. Capacitación en primeros auxilios y seguridad social	\$ 700,00		
A8.C2. Capacitación en normativa y políticas turísticas	\$ 700,00		
A9.C2. Capacitación sobre creación de productos turísticos	\$ 700,00		
A10.C2. Taller sobre Desarrollo de Productos Turísticos.	\$200,00		

A11.C2. Taller de tipos de Turismo y Turistas	\$200,00		
A12.C2. Taller sobre Turismo alternativo	\$200,00		
A13.C2. Taller sobre calidad en la gestión del servicio como clave de éxito	\$200,00		
A14.C2. Taller de buenas Prácticas – el anfitrión e informador turístico.	\$200,00		
A15.C2. Taller de Importancia de la Asociatividad en la actividad turística.	\$200,00		
A16.C2. Taller de redes sociales y el turismo: Como potenciar tu marca en las redes sociales	\$200,00		
A1. C3. Recuperación de la infraestructura, imagen y atractivos turísticos (sin afectar el medio ambiente)	\$10000,00		
A2.C3. Organización de comisiones y elaboración de posibles estrategias a implementar	\$500,00		
A3.C3. Elaboración de estatutos y reglamentos.	\$100,00		
A4.C3. Formar redes de negocios	\$100,00		
A5.C3. Participar en convocatorias para proyectos internacionales con fondos no reembolsables	\$1000,00		
A6.C3. Convenios con universidades y sus programas de vinculación y practicas preprofesionales.	\$100,00		
A7.C3. Inclusión de ONG´s, MINTUR, GAD municipal y parroquial, Operadoras Turísticas, MAE, entre otras	\$100,00		
A1.C4. Capacitación en identidad cultural y cosmovisión	\$ 700,00		
A2.C4. Capacitación sobre estrategias de marketing y publicidad en redes sociales	\$ 700,00		
A3.C4. Selección de los distintos medios de comunicación	\$ 13000,00		
A4.C4. Selección de las distintas redes sociales a utilizar	\$ 2500,00		
A5.C4. Creación de un sistema informático	\$ 3000,00		
A6.C4. Creación de videos promocionales	\$ 5000,00		
A7.C4. Creación de propagandas publicitarias	\$ 1000,00		
A8.C4. Creación de páginas oficiales para la comunidad	\$ 300,00		
A9.C4. Implementación de señalética publicitaria	\$ 5000,00		
TOTAL	\$62500,00		

*Nota. En la siguiente tabla se muestra la matriz de marco lógico para la participación de los adultos mayores de Quinchuquí en posibles proyectos de turismo comunitarios encaminados a la ESS. **Elaborado a partir de:** Modelo del proyectos del Ministerio de Planificación Nacional. Encuesta, entrevistas y observación directa.*