

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto lo que se busca es la creación de un supermercado en el Ejido de Caranqui, en la ciudad de Ibarra, por lo cual se ha realizado un análisis para determinar si es realizable o no, con la finalidad de impulsar actividades económicas generadoras de ingresos que logren el crecimiento de la parroquia y de los moradores.

Se pretende buscar una oportunidad de negocio al ofrecer una gama de productos para el consumo de las familias ya sea productos de primera necesidad (arroz, azúcar, aceite, fideos, harinas) productos de limpieza (jabones, shampoo, detergentes, cloro) fruta y verduras, utensilios de plástico, bebidas, confiterías, productos cárnicos y embutidos, a través de precios competitivos, promociones, calidad que diferencie del mercado local y satisfaga los gustos y preferencia.

El servicio, cobro y entrega de los artículos serán más eficientes, permitiendo optimizar el tiempo de las familias, y ayudar a crear hábito de salud para mantener una dieta adecuada en base a una balance de vegetales, leguminosas, cereales, cárnicos, evitando enfermedades.

Todo esto se basó en el desarrollo de la investigación que contiene aspectos de campo como, el diagnóstico situacional aplicado al entorno del proyecto, permitió determinar la existencia de aspectos favorables y desfavorables del sector; marco teórico de libros y páginas web sustentando el trabajo; estudio de mercado con el comportamiento de la oferta, demanda a través del grado de aceptación de los servicios que se pretenden dar con una probabilidad de éxito; estudio técnico con la macro y micro localización de la planta; administrativos mediante el orgánico funcional; financieros con balances que demuestran la factibilidad del proyecto e impactos del entorno, con el objetivo de tener una visión más clara, profunda de obtener una organización y planificación positiva que permita la recuperación de la inversión con resultados viables y rentables para su implantación ya que contribuye a dinamizar la socio-economía del país.

EXECUTIVE SUMMARY

In the present project it's looking for the creation of a supermarket in the "Ejido of Caranqui" in Ibarra city, that's why I realized an analysis for determining if is realizable or not, for achieve economic activities obtaining profits that help to growing of the parish and of the inhabitants.

It helps to find a business opportunity by offering a range of products for household consumption such as (rice, sugar, oil, noodles, flour) cleanliness products (soaps, shampoos, detergents, chlorine) vegetables and fruits, plastic, utensils, beverages, confectionery, meat products and sausages, through competitive price, promotions, quality differs from the local market and satisfy the taste and preference.

The service, collect and give up of items will be more efficient, allowing optimizing the time for families, and helping create health habit to maintain an apropiate diet based on a balance of vegetables, legumes, cereals, meat, avoiding diseases.

All this was based on developing research that contains field aspects as the situation situational diagnostic applied to around the project it revealed the existence of favorable and unfavorable aspects of the industry; theoretical framework underpinning books and websites work, study market with the behavior of supply, demand through the level the acceptance of the services it could be help to give a probably of success; technical study with the macro and micro localization of the factory through the organic functional administrative, financial balances demonstrating the factibility of the project and environmental impacts with the goal of obtaining a good vision, deep to get a positive planning organization and allow recovery of the investment viable and profitable results for its implementation as it helps to boost the socio-economy of the country.