

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto denominado Estudio de Factibilidad Para La Creación De Un Centro De Acopio dedicado a comercialización de productos agrícolas, en la parroquia de Imbaya, del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, tiene como objeto determinar la aceptabilidad de la nueva unidad económica, a través del análisis del sector así como de las zonas involucradas en este estudio, entre ellos agricultores, comerciantes, las familias y la población económicamente activa. Además por medio del sustento de la base teórico–científica se definieron los términos relacionados a la producción agrícola, así como las técnicas para la comercialización y distribución de los productos. A través del estudio de mercado se determinó el nivel de oferentes y demandantes, competencia, productos sustitutivos, precios de venta, y los mecanismos necesarios para la comercialización y distribución. El centro de acopio contará con equipo tanto material como humano acorde a los requerimientos de la misma, que permite satisfacer las necesidades de la posible demanda potencial y al mismo tiempo generar utilidad. En función a varios factores se seleccionó la alternativa más óptima de localización del proyecto, misma que se concentró en el centro de la parroquia de Imbaya. El centro de acopio será constituido como Sociedad Anónima conformada por 15 miembros accionistas y el financiamiento de la misma se realizará con capital propio en un 40% y con la ayuda del Banco Nacional de Fomento el 60% restante. Los impactos en su gran mayoría de aspecto positivo, son beneficios para la unidad económica; se recalca que el proyecto cumple con todos los aspectos legales y con la normativa adecuada que garantiza el correcto funcionamiento de la misma. Con lo expuesto anteriormente y de acuerdo a los resultados presentados en la evaluación financiera con un VAN de 27.798,88 un TIR del 17.59%, mayor a la tasa del Costo de Oportunidad y un Costo–Beneficio de 1,06 dólares, nos indica que probabilísticamente es factible el proyecto, siempre y cuando los escenarios no tengan cambios significativos.

EXECUTIVE SUMMARY

This research called, "Study of Feasibility to Create a Distribution Centre oriented to trade agricultural products in the Parish of Imbaya, Antonio Ante, and province of Imbabura", attempts to determine the acceptability of a distribution center as a new economic unit. This will be done through the analysis of the area as well as the zones involved in it among farmers, traders, families and labor force. Besides, by means of the theoretical foundation, there were defined terms related to agricultural production, as well as the techniques for the marketing and distribution of the products. Through a market research, it was determined the level of suppliers and demanders, competitors, substitute products, retail prices and the mechanisms to market and distribute the products. The distribution center will have material resources as well as human resources according to its requirements. This will allow satisfying the needs of the potential demanders and generating profit. On the basis of several factors, the Centre of the parish of Imbaya has been selected as optimal alternative to place the project. The distribution Centre will be constituted as public limited company formed by 15 stockholder members. The financing of the Centre will be done with owner's equity in a 40 percent and the remaining 60 per cent will be the help of "Banco Nacional de Fomento". The impacts, positive in its majority, are benefits for the economic unit. It is also highlighted that the project fulfills all the legal requirements and adequate regulations, which in turn guarantees the appropriate functioning of it.

As stated above, and according to the results presented in the financial evaluation, with an NPV of 27.798,88 and an IRR of 17.59%, which is higher than the rate of opportunity and a benefit costs of 1.06 American dollars if there are not meaningful changes in the scenarios the project is probabilistically feasible.