

RESUMEN EJECUTIVO

La producción de lácteos y sus derivados es una de las actividades económicas más importantes en la región sierra de nuestro país, en la provincia de Imbabura, en la ciudad de Ibarra, se desarrolla una considerable producción de leche, la cual es aprovechada por los productores lácteos para la elaboración y comercialización de éstos.

La industria quesera en los últimos años ha logrado posicionarse con firmeza en el mercado local y se proyecta hacia el mercado internacional.

Lo cierto es que existe un creciente despliegue de inversiones en esta industria e incluso de proyectos de exportación. Específicamente en la Ciudad de Ibarra, la producción de queso está concentrada en el sector artesanal, y de manera industrial en otros tipos de quesos.

En la ciudad de Ibarra no existe una comercialización del queso de hoja ya sea de forma industrial o artesanal, lo que conlleva a que el consumidor no pueda disfrutar de esta variedad de queso.

Por este motivo el presente proyecto pretende satisfacer las necesidades del consumidor ibarreño, manteniendo una relación a largo plazo, ofreciendo un producto de calidad, y excelencia en el servicio al cliente, laborando con cualidades empresariales de alto contenido humano y profesional, además contaremos con un registro sanitario, higiene en el proceso de producción, y comercialización, además de un valor agregado, pesos exactos, y presentación.

Como propuesta de solución para este problema es la creación de una microempresa productora y comercializadora de queso de hoja en la ciudad de Ibarra.

A través de las entrevistas y encuestas que se aplicaron, se observó que dicha propuesta y otros requerimientos de la misma son aceptados en un 100% por

la ciudadanía ibarreña, argumentando que en la localidad no existe una comercialización directa de este tipo de queso.

La capacidad de diseño de la microempresa permitirá producir anualmente: 19.800 unidades de quesos de hoja de 40 gramos, aspirando tener una rentabilidad sustancial que beneficie a la microempresa.

Los procesos de producción que utilizará la microempresa son de tipo técnico, ya que se adquirirá el equipo y maquinaria necesarios para la elaboración de este producto. Su infraestructura está basada a los requerimientos del proceso de elaboración con una construcción de 150 metros cuadrados distribuidos adecuadamente. Para lo cual se requerirá del personal idóneo tanto para el área administrativa como de producción.

La inversión total del proyecto es de 42.031,87 dólares, de los cuales 30.536,65 es financiado por recursos propios y 11.495,22 es financiado con recursos externos mediante préstamo bancario. El financiamiento para cubrir la inversión se lo obtendrá con recursos de la Corporación Financiera Nacional.

Del análisis económico – financiero, se concluye que la microempresa puede generar utilidades netas en el primer año de 5.734,81 dólares, en el segundo año

8.313,00 dólares, en el tercer año 12.360,89 dólares, en el cuarto año 17.065,74 dólares y en el quinto año 22.519,90 dólares, constituyéndose así en los valores mínimos para seguir manteniendo el proyecto. La tasa interna de retorno (TIR) del proyecto es del 16,84%, el valor actual neto (VAN) es de \$ 3.271,51 en positivo, , lo que hace factible la implementación del proyecto.

En el aspecto de la generación de impactos tanto positivos como negativos, la implantación del proyecto no producirá impactos significativos.

THEY SUMMARIZE EXECUTIVE

The production of milk and its derivatives is one of the most important economic activities in the Sierra region of our country, in the province of Imbabura, in the city of Ibarra, develops a considerable production of milk, which is used by producers dairy processing and marketing them.

The cheese industry in recent years has established itself firmly in the local market and is projected don't other international market.

The truth is that there is a growing array of investment in this industry and even export projects. Specifically in the city of Ibarra, cheese production is concentrated in the artisanal sector, an industrial and other types of cheeses.

In the city of Ibarra marketing there is no leaf cheese either industrial or craft, which entails that the consumer can not enjoy this variety of cheese.

Therefore this project aims to meet consumer needs ibarreño, maintaining a long term relationship, offering a quality product and excellent customer service, working with entrepreneurial qualities of high personal and professional, in addition will have a veterinary, hygiene in the production process and marketing, plus an added value, exact weight, and presentation.

As a proposed solution to this problem is to create a micro cheese producer and seller of leaf in the city of Ibarra.

Through interviews and surveys that were applied, it was noted that this proposal and other requirements of the same are accepted by 100% by

ibarreña citizenship, arguing that in communities with no direct marketing of this cheese.

The design capacity of microenterprise will produce annually: 19,800 units leaf cheese 40 grams, aiming to have a substantial return benefit microenterprises.

Production processes that use micro-enterprises are technical, as they acquire the necessary equipment and machinery for the manufacture of this product. Its infrastructure is based on the requirements process with the construction of 150 square meters distributed properly. To which will require appropriate staff for both administrative and production area.

The total project investment is \$ 42.031,87, of which 30.536,65 is funded by equity and 11.495,22 is financed with external resources through bank loan. Funding to cover the investment is what you get with resources from the National Finance Corporation.

Economic Analysis - Financial concluded that microenterprise can generate net income in the first year of \$ 5.734,81, in the second year \$ 8.313,00 in the third year \$ 12.360,89, in the fourth year 17.065,74 dollars and in the fifth year \$ 22.519,90, thus becoming the minimum values to continue to maintain the project. The internal rate of return (IRR) of the project is 16,84 %, the net present value (NPV) is \$ 3.271,51 in positive, which makes feasible the implementation of the project.

In terms of generating both positive and negative impacts, the implementation of the project will not cause significant impacts.