



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

TEMA:

**DIAGNÓSTICO DEL MANEJO DEL TURISMO
ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD NUEVA
AMÉRICA, PARROQUIA MARIANO ACOSTA, CANTÓN
PIMAMPIRO, PROVINCIA IMBABURA.**

**“Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de
Ingeniero en Turismo”**

AUTORES:

- López Bedón Juan Carlos
- Piñán Egas Diego Patricio

DIRECTORA:

- Ing. Nhora Benítez

Ibarra, 2011

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por medio de la presente hago constar que he leído el Proyecto de Trabajo de Grado, presentado por los señores Diego Patricio Piñán Egas portador C.I. 1002792172 y Juan Carlos López Bedón portador C.I. 1001902194, para la obtención del Título de Ingeniero en Turístico, con el tema de “DIAGNÓSTICO DEL MANEJO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD NUEVA AMÉRICA, PARROQUIA MARIANO ACOSTA, CANTÓN PIMAMPIRO, PROVINCIA IMBABURA”, en tal virtud acepto asesorar al estudiante, en calidad de Tutor, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de Ibarra, a los 10 días del mes de mayo de 2010.

Ing. Nhora Benítez
C.I. 1002356739

DEDICATORIA

A mi madre, no me equivoco al decir que eres la mejor del mundo, gracias por enseñarme el camino de Dios y entregarme tu esfuerzo, tu apoyo y tu confianza. Gracias Dios por estar a mi lado derramando tus bendiciones, a mi familia, en especial a mis tíos que siempre han sabido brindarme buenos consejos y a las personas que llevo en mis recuerdos y mi corazón gracias por formar parte de mí.

Juan Carlós López Bedón

A Dios y la Virgen La Dolorosa por brindarme la oportunidad y dicha de la vida, por darme el mejor regalo, a mis padres y familiares. A mi padre y mi madre por haberme hecho conocer la luz de la vida y el camino a cumplir mis objetivos, por brindarme la confianza y apoyo incondicional en mis estudios, por ello este trabajo investigativo dedico en honor a ellos. A mis hermanos, en especial a mi hermana Emily por darme una nueva felicidad en mi vida. A mis familiares y amigos por su apoyo moral. A la memoria de mi abuelito Segundo y abuelita Justina.

Diego Patricio Piñán Egas.

ÍNDICE

CARATULA	I
ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	II
DEDICATORIA	III
ÍNDICE	IV
RESUMEN	IX
CAPÍTULO I.....	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4. DELIMITACIÓN	5
1.5. OBJETIVOS	6
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.1.1. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	10
2.1.2. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA.....	10
2.1.3. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.....	11
2.1.4. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA.....	11
2.1.5. FUNDAMENTACIÓN ECOLÓGICA.....	12
2.1.6. FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA.....	12
2.1.7. GENERALIDADES DEL TURISMO.....	13
2.1.7.1. <i>Definición de Turismo</i>	13
2.1.7.2. <i>Origen del turismo</i>	14
2.1.7.3. <i>Demanda turística</i>	23
2.1.7.4. <i>La oferta</i>	24
2.1.8. Turismo del Ecuador	24
2.1.9. Ubicación geográfica	33
2.1.10. Territorio	34
2.1.11. Clima	34
2.1.12. Cultura	34
2.2. TURISMO ALTERNATIVO.....	35
2.2.1. <i>Turismo Rural o Comunitario</i>	36
2.2.2. <i>Ecoturismo o Turismo de Naturaleza</i>	41
2.2.3. Turismo de Aventura	45
2.2.4. El Turismo Alternativo en Áreas Naturales Protegidas	46
2.3. SERVICIOS TURÍSTICOS	47
2.4. IMBABURA	49
2.4.1. <i>Ubicación geográfica</i>	49
2.4.2. <i>Historia</i>	49
2.4.3. Población	51
2.4.4. Atractivos turísticos	51
2.5. CANTÓN PIMAMPIRO.....	51

2.5.1. Ubicación Geográfica.....	51
2.5.2. Historia.....	53
2.5.3. Aspectos Culturales e Históricos de Pimampiro.....	54
2.5.4. Costumbres y tradiciones.....	60
2.5.5. Atractivos Turísticos.....	61
2.6. PARROQUIA MARIANO ACOSTA.....	64
2.6.1. Ubicación Geográfica.....	64
2.6.2. Historia.....	65
2.6.3. Costumbres y Tradiciones.....	65
2.7. COMUNIDAD NUEVA AMÉRICA.....	66
2.7.1. Ubicación Geográfica.....	66
2.7.2. Atractivos Turísticos.....	67
2.8. PARQUE NACIONAL CAYAMBE – COCA.....	69
2.8.1. Biodiversidad.....	71
2.9. ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES.....	73
2.10. CAPACIDAD DE CARGA.....	73
2.11. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.....	74
2.12. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	75
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	79
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:.....	79
3.1.1. Documental.....	79
3.1.2. De Campo.....	79
3.2. MÉTODOS:.....	80
3.2.1. Empíricos:.....	80
3.2.2. Teóricos:.....	81
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:.....	81
3.3.1. Encuesta:.....	81
3.3.2. Entrevista:.....	82
3.4. POBLACIÓN.....	82
3.5. MUESTRA.....	83
CAPÍTULO IV.....	84
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	84
4.1. ENCUESTA ENFOCADA A LA COMUNIDAD DE NUEVA AMÉRICA.....	84
4.2. ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS.....	137
4.3. ANÁLISIS DE LA MATRIZ DEL NIVEL DEL MANEJO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD NUEVA AMÉRICA.....	166
CAPÍTULO V.....	174
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	174
5.1. CONCLUSIONES.....	174
5.2. RECOMENDACIONES.....	179
CAPITULO VI.....	181
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	181
8.5. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	181
8.6. JUSTIFICACIÓN.....	181
6.3. FUNDAMENTACIÓN.....	183

6.3.1. <i>Fundamentación educativa</i>	183
6.3.2. <i>Fundamentación social</i>	184
6.3.3. <i>Fundamentación ecológica</i>	184
6.3.4. <i>Fundamentación turística</i>	184
6.4 OBJETIVOS	185
6.4.1 <i>Objetivo General</i>	185
6.4.2 <i>Objetivos Específicos</i>	185
6.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	186
6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	187
6.6.1. <i>Antecedentes</i>	187
6.6.2. <i>Diseño de los planos arquitectónicos del Centro de Interpretación Ambiental.</i> .	188
6.6.3. COSTO DE CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	195
6.6.4. <i>Estructura organizacional y administrativa del Centro de Interpretación Ambiental.</i>	196
6.6.5. <i>Medios interpretativos para el Centro de Interpretación Ambiental.</i>	216
6.6.6. <i>Paquetes Turísticos</i>	257
6.6.7. <i>Creación de Productos de Marketing del C.I.A "Nueva América"</i>	274
6.6.8. <i>Presupuesto de Inversión</i>	289
6.6.9. <i>Estudio Financiero</i>	291
6.7. IMPACTOS	306
6.7.1. <i>Impacto Ambientales</i>	308
6.8. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA	309
6.8.1. Factibilidad Humana.	310
6.8.2. Factibilidad Ambiental.	310
6.8.3. Factibilidad Turística.	310
6.8.4. Factibilidad Económica.	311
6.8.5. Factibilidad Legal.	311
6.8.6. Factibilidad Técnica.	311
6.9. DIFUSIÓN	312
6.10. BIBLIOGRAFÍA	313
ANEXOS	315

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1, EVOLUCIÓN DE TURISMO.....	15
TABLA 2, EVOLUCIÓN DEL TURISMO POR EDADES	23
TABLA 3, LLEGADA DE EXTRANJEROS	24
TABLA 4, INGRESO DE EXTRANJEROS	26
TABLA 5, VISITANTES ENERO A DICIEMBRE DE 2010	27
TABLA 6, LUGARES MÁS VISITADOS ECUADOR 2010.....	33
TABLA 7, TURISMO ALTERNATIVO, SEGMENTO: TURISMO RURAL O COMUNITARIO.....	40
TABLA 8, TURISMO ALTERNATIVO, SEGMENTO: ECOTURISMO O TURISMO DE NATURALEZA.	44
TABLA 9, TURISMO ALTERNATIVO, SEGMENTO: TURISMO DE AVENTURA.....	45
TABLA 10, SERVICIOS TURÍSTICOS.	48
TABLA 11, COSTUMBRES Y TRADICIONES.....	61
TABLA 12, ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES.....	63
TABLA 13, ATRACTIVOS TURÍSTICOS ARQUEOLÓGICOS.....	63
TABLA 14, POBLACIÓN INFORMANTE.....	82
TABLA 15, SERVICIOS TURÍSTICOS.	195
TABLA 16, SERVICIOS TURÍSTICOS.	237
TABLA 17, SERVICIOS TURÍSTICOS.	241
TABLA 18, CUADRO CLIMÁTICO ALTITUDINAL DEL ECUADOR.....	244
TABLA 19, CUADRO TÉRMICO VEGETATIVO Y ALTITUDINAL DEL ECUADOR.....	245
TABLA 20, MATORRAL DESÉRTICO Y SUBDESÉRTICO TROPICAL.....	246
TABLA 21, MONTE ESPINOSO TROPICAL.....	246
TABLA 22, MONTE ESPINOSO PRE MONTANO..	247
TABLA 23, BOSQUE MUY SECO TROPICAL.	247
TABLA 24, BOSQUE SECO TROPICAL	248
TABLA 25, BOSQUE HÚMEDO TROPICAL	249
TABLA 26, BOSQUE MUY HÚMEDO TROPICAL	250
TABLA 27, BOSQUE SECO PRE MONTANO.....	250
TABLA 28, BOSQUE MUY HÚMEDO TROPICAL	250
TABLA 29, BOSQUE SECO MONTANO BAJO.....	251
TABLA 30, BOSQUE HÚMEDO PRE MONTANO.....	251
TABLA 31, BOSQUE MUY HÚMEDO PRE MONTANO.....	252
TABLA 32, BOSQUE HÚMEDO MONTANO BAJO	252
TABLA 33, BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO BAJO	253
TABLA 34, ESTEPA ESPINOSA MONTANO BAJO	253
TABLA 35, ESTEPA MONTANO.....	254
TABLA 36, BOSQUE HÚMEDO MONTANO.....	254
TABLA 37, BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO.....	255
TABLA 38, BOSQUE HÚMEDO Y MUY HÚMEDO SUB ALPINO.....	255
TABLA 39, RADIO.....	274
TABLA 40, GIGANTOGRAFIA.....	275

TABLA 41, TRÍPTICO	276
TABLA 42, PÓSTER	277
TABLA 43, CALENDARIOS	279
TABLA 44, SOUVENIRS	280
TABLA 45, SOUVENIRS	281
TABLA 46, ESTRATEGIAS DE MARKETING	284
TABLA 47, ESTRATEGIAS DE MARKETING	284
TABLA 48, ESTRATEGIAS DE MARKETING	285
TABLA 49, ESTRATEGIAS DE MARKETING	285
TABLA 50, PRESUPUESTO DE MARKETING	286
TABLA 51, PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DEL PROYECTO	291
TABLA 52, EQUIPOS DE COMPUTACIÓN.....	291
TABLA 53, MUEBLES Y ENCERES.....	292
TABLA 54, ACTIVOS NOMINALES.....	292
TABLA 55, MEDIOS INTERPRETATIVOS.....	293
TABLA 56, SUMINISTROS DE OFICINA	293
TABLA 57, ÚTILES DE ASEO.	294
TABLA 58, SUELDOS Y SALARIOS.....	294
TABLA 59, INVENTARIO DE MERCADERÍA	295
TABLA 60, CAPITAL DE TRABAJO.....	295
TABLA 61, INVENTARIO TOTAL	295
TABLA 62, SERVICIOS BÁSICOS.....	296
TABLA 63, PUBLICIDAD	296
TABLA 64, INVENTARIO INICIAL DE MERCADERÍA.....	297
TABLA 65, CUADRO DE INVERSIONES	298
TABLA 66, SUELDOS.....	299
TABLA 67, COSTOS UNIFICADOS.....	300
TABLA 68, COSTOS UNIFICADOS.....	301
TABLA 69, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES.....	302
TABLA 70, FLUJO DE FONDOS.....	303
TABLA 71, VALOR ACTUAL NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO.....	304
TABLA 72, PUNTO DE EQUILIBRIO.....	305
TABLA 73, SISTEMA DE LISTA DE CONTROL AMBIENTAL	306
TABLA 74, SISTEMA DE LISTA DE CONTROL AMBIENTAL	307
TABLA 75, FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.....	309

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: FÍSICO DEL CANTÓN PIMAMPIRO.....	52
GRÁFICO 2: UBICACIÓN SECTORIAL.....	186

RESUMEN

Esta indagación busca plantear posibles soluciones ante una problemática existente, el caso de estudio que contiene este trabajo investigativo ha sido detectado en la provincia de Imbabura, cantón Pimampiro en la comunidad de Nueva América, zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe – Coca zona alta; la cual a través de la actividad turística busca conservar el Bosque Medicinal “Jambi Sacha” y junto a él una gran biodiversidad de flora y fauna silvestre sin alterar las bellezas escénicas naturales existentes. La práctica del turismo se compone de servicios de alojamiento, alimentación y ocio; para lo cual es imprescindible la implementación de actividades complementarias que conlleven a crear una cultura ambiental y una experiencia inolvidable de quienes visiten este lugar; motivo por el cual nos ha impulsado a plantear un proyecto viable que contribuya a mejorar y generar nuevas fuentes de empleo en el área, propuesta socializada a la comunidad en mención, GAD Municipal de Pimampiro, PNCC, turistas, emprendedores a través de la aplicación de encuestas y entrevistas; obteniendo resultados favorables y apoyo para su desarrollo; puesto que la implementación de un CIA es de suma importancia ya que brinda al visitante una recreación saludable. La información obtenida de la investigación se presenta a través de gráficos representativos (pasteles, barras), donde se puede demostrar visiblemente los resultados obtenidos.

ABSTRACT

This investigation aims to establish possible solutions to a problematic existents, this case study contains an investigative work that has been realized in the Providence of Imbabura, Cantón of Pimampiro in the community of Nueva América, at the entrance of Cayambe - Coca National Park high zone; which through tourist activity looks to conserve the Medicinal Forest “Jambi Sacha” and the great biodiversity of flowers and wild fauna without altering the beautiful and natural scenery that exists. The practice of tourism includes services of hospitality, nutrition, and recreation; for which is important the implementation of complementary activities that help create a cultural atmosphere and an unforgettable experience for the tourists that visit this place, the motive for which has caused us to initiate a viable project that contributes to improve and generate new fronts of employment in the area, propose to inform the community mentioned, GAD Government of Pimampiro, PNCC, tourists, enterprises, through the use of questionnaires and interviews; obtaining favorable results and support for development, set that the implementation of a CIA is the most important that offers the visitors healthy recreation. The information obtained from the investigation presented through representative graphs (pie charts, bar graphs) where they can visibly demonstrate the obtained results.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Turismo proviene de *tour* o *turn*, derivado del verbo latino *tornare* que se deriva a su vez del sustantivo *tornus*, que significa volver, girar o retornar, en suma quiere decir ir y volver.¹

La palabra “grand tour”, surge a finales del siglo XVIII en Inglaterra, con los viajes de la nobleza y clase burguesa fruto de la Revolución Industrial, en el presente la actividad turística ha evolucionado de forma positiva a nivel global, convirtiéndose en un ente del desarrollo sostenible por el bienestar del planeta. El turismo poco a poco se ha ido encajando a las prioridades que posee cada país, Ecuador no es la excepción ya que tiene una riqueza natural impresionante y lo ha aprovechado a través de la práctica turística sus tesoros verdes y su cultura ancestral que posee, dando como resultado la creación de nuevas fuentes de empleo hasta en los lugares más remotos de nuestro país.

El Ministerio de Turismo es el organismo del Estado ecuatoriano encargado de fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando al turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

¹ GURRÍA, Manuel “Introducción al turismo”. Editorial Trillas, México 2007.Pag. 14

El Parque Nacional Cayambe-Coca zona alta cuenta con múltiples funciones como: conservar la biodiversidad y los ecosistemas, resguardar los hábitats de especies en peligro, preservar prístinos de los grandes escenarios naturales, garantizar la diversidad cultural, promover la educación y la recreación entre otros.

La comunidad Nueva América perteneciente a la parroquia de Mariano Acosta, del Cantón Pimampiro, se encuentra localizada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca; ha venido desarrollando la actividad turística la cual estaba destinada a la práctica del turismo de naturaleza, de tal manera que se encuentra inmersa con las distintas obligaciones que cumple el área natural, por ende ésta población ha optado por trabajar mancomunadamente con el fin de promover la actividad turística de manera sostenible, comprometidos a practicarla con consciencia y conservación el espacio de intervención que maneja la comunidad.

En la actualidad se encuentra latente esta práctica del turismo en esta comunidad, por la cual nosotros como futuros profesionales hemos optado por realizar un estudio para diagnosticar en qué nivel se encuentra la población para poder reivindicar el turismo en esta zona.

1.2. Planteamiento del problema

Ecuador es un país multiétnico, con gran riqueza cultural, natural y arqueológica; situado en plena línea ecuatorial o latitud cero. Tiene 256.370 kilómetros cuadrados de superficie, lo que evidencia que es el más pequeño de los países andinos, pero cuenta con la mayor biodiversidad por metro cuadrado del continente.

La crisis económica que tuvo principio en Estados Unidos ha llegado hasta nuestro país y se expresa en los ejes tanto financiero como en el productivo. “El mercado productivo comienza a descender por la reducción de demanda de productos por parte de los países desarrollados, conjuntamente con una baja de precios de los principales productos exportados por Ecuador, por tanto el crédito disponible es escaso y las capacidades de maniobra de los gobiernos se estrechan.”²

Por tanto la disminución de fuentes de trabajo a nivel nacional es visible y la situación política que se enfrenta no es favorable debido a las permanentes conflictos entre opositores, a través de esto es primordial incursionar en el desarrollo de proyectos comunitarios viables en sectores que tienen oportunidad de implementar la actividad turística, para no producir más migraciones a sectores urbanos y más aún a países extranjeros.

El turismo se ha venido introduciendo cada vez más hasta los lugares más remotos de nuestro país, no ha sido involucrado en su magnitud hacia todas las sociedades, no abriendo oportunidades tanto a comunidades como a empresarios turísticos por un escaso adelanto de vías, redes de comunicación, educación, entre otros, manteniendo un usufructo de los recursos naturales por parte de algunos empresarios que lo más importante es el beneficio de su estatus privado, la cual se debería llevar a cabo un acuerdo entre la biodiversidad en su conjunto y la protección del medio ambiente como recurso sostenible turístico, permitiendo la conservación para generaciones futuras.

² VELASTEGUÍ Martínez, L.A. y CAMPOS Núñez, T.A.: *Análisis de la balanza comercial del Ecuador, 1994-2003*

Imbabura una Provincia llena de bellezas escénicas naturales, riqueza cultural, variedad de climas en corto tiempo de traslado, biodiversidad, zonas de endemismo, no ha logrado segmentarse en un mercado de destino turístico fijo a nivel nacional como extranjero a causa de un escaso manejo de estrategias y productos diferenciados, por insuficiente emprendimiento de estudiantes en el ámbito debido a limitados recursos financieros y capacitaciones a empresarios turísticos, ya que muchos lo practican empíricamente y no logran un valor agregado como la satisfacción al cliente.

La Comunidad anfitriona para el presente proyecto como es Nueva América desprende una indescriptible belleza natural, pero al no contar con un asesoramiento de técnicos sobre medio ambiente se crea una inconsciente manera de actuar como la tala de bosques nativos, contaminación de caminos, quebradas, laderas, ríos y canales con desechos sólidos, quema de bosques, pajonales, avance de la frontera agrícola y entre otros, afectan al deterioro de las bellezas escénicas del lugar a origen de escasas fuentes de trabajo alternativas, efecto del cual la pobreza es una de las principales causas de las migraciones de jóvenes y adultos de la Comunidad.

Por lo cual determinaremos el mejor diseño de la propuesta tendiente a promover el del turismo sostenible en la Comunidad Nueva América e implementar actividades de desarrollo de manera adecuada a través de capacitaciones que serán socializadas por expertos en los diferentes temas a tratar.

1.3. Formulación del problema

De las consideraciones antes anotadas, los investigadores formulan el siguiente problema:

¿Cuál es el nivel del manejo del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia Imbabura?

1.4. Delimitación

1.4.1. Unidades de Observación

La investigación se desarrolló con los habitantes de la Comunidad de Nueva América, funcionarios del Parque Nacional Cayambe – Coca y del Municipio de Pimampiro, turistas que visitaron los atractivos turísticos, en un total de 24 personas de la comunidad, 4 funcionarios y 90 turistas en el transcurso desde agosto del 2010 hasta febrero del 2011.

1.4.2. Delimitación Espacial

La investigación se realizó en la Comunidad de Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura; zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe – Coca.

1.4.3. Delimitación Temporal

El objeto de estudio estuvo planificado desde el mes de agosto de 2010 hasta septiembre de 2011.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar el nivel del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia Imbabura.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Diagnosticar la situación actual del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia Imbabura.
2. Determinar el nivel del manejo técnico del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia Imbabura.
3. Diseñar una propuesta que contribuya al mejoramiento del desarrollo del turismo alternativo de la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia Imbabura.

1.6. Justificación

Las razones para desarrollar el turismo parten desde la influencia de los ejes que este proyecta en el desarrollo de organización, cultura, ambiente, economía, por ende la creación de nuevas fuentes de empleo y las satisfacciones que esto produce. El turismo es un factor de desarrollo productivo el cual depende de la conciencia al mismo, de la preparación de quienes lo manejan empíricamente y del comportamiento adecuado, así como un buen trato con el visitante e incentivar a la actividad, la cual permita su aprovechamiento sostenible y la difusión del turismo alternativo.

La Provincia de Imbabura enfatiza una demanda de turistas nacionales como extranjeros, siendo una de las Provincias más visitadas en nuestro país, destacándose por su variedad de pisos climáticos que va desde el piso tropical andino, sub tropical andino, templado andino hasta llegar al piso frío de los páramos, la cual por influencia de la cordillera de los andes nos ofrece variados entornos geográficos brindando a los turistas una diversidad de cultura, entornos naturales, la cual permite el desarrollo de proyectos productivos en sus diferentes cantones.

“Según L. Moscoso, Pimampiro se compone de cinco voces PI MA AM PI RAR, que significan; Vida, Grande Agua, Mucho, Borde, es decir, “Poblado que está ubicado a las orillas de un río grande”.³

Pimampiro posee una incomparable belleza escénica como sus valles, montañas, páramos, lagunas, la misma que se dedica en su mayoría a la actividad agrícola y pecuaria, puertas que abre hacia sus comunidades donde se realiza turismo alternativo con sus inmensas riquezas naturales y

³ AVILÉS, Efrén *“Guía Turística de la Región Sierra Norte”* Ministerio de Turismo, 2000-2006

ancestrales que encantan la presencia de turistas nacionales e internacionales.

Nueva América, comunidad dedicada a la actividad agraria, pecuaria, siendo éstas las principales fuentes de empleo de los habitantes de este lugar, y sin duda alguna sabiendo que tienen todas las herramientas incursionaron a la práctica del turismo de manera empírica, motivo por el cual hemos visto la prioridad de elaborar un proyecto de desarrollo productivo turístico sostenible, de manera que tengan un apoyo técnico en las estrategias utilizadas para desarrollar un turismo responsable, para cumplir con las exigencias de los potenciales clientes, mismo que serán beneficiarios directos la Comunidad antes mencionada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

El presente trabajo investigativo es un tema de gran interés que permitirá conocer a futuros profesionales en turismo, servidores públicos y público en general; puesto que, en la actualidad el turismo se ha convertido en una herramienta base para mejorar la calidad de vida sin deteriorar el medio ambiente, haciendo de este un uso racional que permita la conservación para generaciones futuras.

Según estadísticas provisionales proporcionadas por la Dirección Nacional de Migración, en el mes de Diciembre de 2010, el Ecuador contabiliza 96.358 entradas de extranjeros al país, con lo cual existe un crecimiento del 5,81% al compararse con las entradas registradas en Diciembre de 2009. Sin embargo, en el período Enero-Diciembre de 2010 existe un incremento del 8,10% en las entradas de extranjeros al país, al pasar de 968.499 en el año 2009 a 1.046.968 en el año 2010.

Estas personas son quienes dedican su tiempo libre a visitar lugares rodeados de naturaleza, aire libre o a su vez para consumir servicios recreacionales.

2.1.1. Fundamentación Científica

Para LEYVA SEA Francisco (2006), y su libro “Nociones Metodológicas de Investigación Científica”. El sentido común fue para los seres humanos hasta hace poco tiempo, que era la única forma de solucionar sus problemas; de hecho hasta hoy sigue siendo para algunas personas y pueblos enteros. Entonces podemos definir al conocimiento como el reflejo de la realidad existente, en la conciencia del ser humano, debidamente verificable, sistematizado y que permite la clasificación de grupos humanos que buscan comunicación e información detallada en diferentes aspectos del convivir social. (Pág. 2)

2.1.2. Fundamentación Psicológica

La psicología («psico», del griego, alma o actividad mental, y «logía», tratado, estudio) es la disciplina que estudia los procesos psíquicos, incluyendo procesos cognitivos internos de los individuos, así como los procesos sociocognitivos que se producen en el entorno social, lo cual involucra la cultura. El campo de los procesos mentales incluye los diversos fenómenos cognitivos, emotivos y conativos, así como las estructuras de razonamiento y racionalidad cultural.⁴

⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa>

2.1.3. Fundamentación Epistemológica

Tomado del libro Enfoque y Métodos de Investigación Científica según ACHIG S. Lucas (2001) Pág. 37 y 38 expresa: **“Para muchos epistemólogos consideran a la investigación como una relación directa con la ciencia y el proceso de construcción y producción de conocimientos, todo esto se puede reducir en un modelo epistemológico basado en la racionalidad instrumental, pero amparado en una teoría del equilibrio social. Como un segundo enfoque tomaremos también a la “Dialéctica materialista porque vincula a la racionalidad histórica amparándose en el cambio y la transformación social”**

Esto nos permite entender de cómo se transmite los valores o aportes de actitud y aptitud entre la sociedad, permitiendo un equilibrio para trabajar y crear nuevas alternativas o estrategias en la comunicación.

2.1.4. Fundamentación Sociológica

La **sociología** es, dicho de manera muy simple, el estudio sistemático del comportamiento social y de los grupos humanos. Se centra en las relaciones sociales, como esas relaciones influyen en el comportamiento de las personas y cómo las sociedades, la suma total de esas relaciones, evolucionan y cambian.

La imaginación sociológica

Para intentar comprender el comportamiento social, los sociólogos utilizan un tipo de pensamiento creativo poco usual. Un destacado sociólogo, C. Wright Mills, describió ese pensamiento como la

***imaginación sociológica*: una conciencia de la relación entre un individuo y la sociedad. Esa conciencia nos permite a todos (no solo a los sociólogos) comprender las conexiones entre nuestros escenarios sociales y personales inmediatos y el mundo remoto e impersonal que nos rodea y contribuye a determinar nuestra identidad.** ⁵

2.1.5. Fundamentación Ecológica

Según MACKENZIE L. Davis y MASTEN Susan J. (2004), junto a su libro "Ingeniería y Ciencias Ambientales". **La Ecología, es el estudio de las interrelaciones de las plantas y los animales que viven en un entorno físico específico. Un ecosistema, forma abreviada de la expresión sistema ecológico, ejemplo de convivencia entre distintos organismos vivos que interactúan unos con otros y con su entorno físico, incluido en éste la luz solar, la lluvia y los nutrientes del suelo; hecho que nos ayudará a concienciar y a aprender a convivir entre medio ambiente y ser humano de una manera sostenible por el bienestar de todos sin causar mayores alteraciones en el medio ambiente.** (Pág. 136)

2.1.6. Fundamentación Turística

El turismo al generar recursos económicos permite la creación de fuentes de empleo por ende el mejoramiento de la calidad de vida de todo quienes están formando la cadena en las actividades alrededor del turismo. El turismo también incorpora aspectos ecológicos que permiten el uso adecuado de los recursos ambientales, permitiendo la conservación y concientización con el medio ambiente, sin olvidar que esto nos lleva a la

⁵ SCHAEFER T. Richard en su libro "Introducción a la Sociología", Pág. 3 y 5.

participación e interacción social con turistas y operadores desde sus distintas ramas del turismo.

Turismo es la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales, de manera que este concepto nos dice cuando una persona está dentro del margen de la práctica del turismo, como debe comportarse, como debe aportar para realizar un adecuado desplazamiento sin provocar mayor afluencia dentro de los distintos lugares turísticos, siendo este contratado a través de una agencia de viajes, prestadores turísticos o reservaciones directamente con el lugar a visitar.⁶

2.1.7. Generalidades del turismo

2.1.7.1. Definición de Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.⁷ De modo, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

Etimológicamente la palabra turismo se deriva del latín <<tornare>> que significa “volver a girar”. Pero el antecedente directo proviene de la palabra del idioma francés tour que da origen, en

⁶ GURRÍA, Manuel (2007), “Introducción al Turismo”. Expresa la definición más común de turismo, adoptada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, (Pág. 13).

⁷ Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994)

el siglo XVIII, al verbo inglés turn que significa: “acción de aquél que vuelve al punto de partida, después de un itinerario ordenado; viaje o excursión, viaje redondo, de negocios, placer y educación entre otros”.⁸

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, en lo fundamental por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura.⁹

Así el concepto de turismo se adapta de acuerdo a la práctica y experiencia de él que la ejerce, de forma que para nosotros le identificamos como: la visita momentánea que realizan las personas caracterizada por emprender actividades en otro lugar de su vida habitual, sin intereses de lucro y que requiere de una gran cantidad de servicios que van desde transporte (terrestre, aéreo, fluvial, marítimo), hospedaje (hotel, hostería, cabañas, casas vivenciales), alimentos, distracciones, esparcimiento, compras, agencias de viajes, guías (naturalistas, bilingües), entre otros, por ende fomentan la infraestructura y expansión de los servicios. Además la actividad turística tiene que ligarse a la actividad de la hospitalidad que es parte fundamental para hacer agradable la estadía del visitante.

2.1.7.2. Origen del turismo

A través de las distintas definiciones existentes de la terminología del turismo que ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha

⁸ BEGAZO, José Domingo, Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio, Editorial San Marcos, Perú. 2002. Pág. 11

⁹ BEGAZO, Jose Domingo, Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio, Editorial San Marcos, Perú. 2002. Pág. 11 y 12

sufrido la actividad a lo largo de los años: podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo.

Evolución del Turismo		
Etapas	Siglo	Evolución
Primera	Primera mitad del siglo XX	El turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social por la Escuela Alemana.
Segunda	Primera mitad del siglo XX	Surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la segunda guerra mundial.
Tercera	Primera mitad del siglo XX	Se practica el turismo moderno con la creación de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setenta que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía.

Tabla 1, Evolución de Turismo.

Fuente: Confróntese con <http://www.monografias.com/trabajos42/turismo-evolucion/turismo-evolucion.shtml?monosearch>

Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan

Fecha: 2011

Evolución del Turismo por Edades	
Edad	Evolución
Antigua	<ul style="list-style-type: none"> En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte.

	<ul style="list-style-type: none"> • Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua (Las Olimpiadas). <ul style="list-style-type: none"> ❖ Acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. • Existían peregrinaciones religiosas. • Durante el Imperio romano, los romanos frecuentaban aguas termales, eran grandes espectáculos constantes. <ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizaban teatros y desplazamientos habituales hacia la Costa. • Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores: <ul style="list-style-type: none"> ❖ La Paz Romana. ❖ El desarrollo de importantes vías de comunicación. ❖ Y la Prosperidad económica que permitió a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Existe en un primer momento, un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica. • Surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. • Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el camino de Santiago. <ul style="list-style-type: none"> ❖ Desde el 814 en que se descubrió la tumba del

	<p style="text-align: center;">Santo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las peregrinaciones fueron más continuas de toda Europa, creándose así: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mapas. ❖ Mesones (albergues) y todo tipo de servicios para los caminantes.
Moderna	<ul style="list-style-type: none"> • Las peregrinaciones continúan. • Aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba a los palacios urbanos). • Las grandes personalidades viajaban acompañadas de su comitiva, cada vez más numeroso que se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones. • Empieza la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que intensifican la curiosidad y el interés por viajar. • A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. <ul style="list-style-type: none"> ❖ El viaje duraba entre tres y cinco años por distintos países europeos. ❖ De estos viajes proceden las palabras: turismo, turista, entre otros. • El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país.

	<ul style="list-style-type: none"> • Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Educación. • En esta época hay un resurgir de las termas, que había decaído en le Edad Media: no solo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como en Chachimbiro. • En esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.
Contemporánea	<ul style="list-style-type: none"> • Es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. • Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. • El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. • El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a finales del siglo XX, la mayor industria del mundo. • Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar.

- El invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales.
- Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica.
- El uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.
- Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX.
 - ❖ Lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América.
- Comienza a surgir el turismo de montaña o salud:
 - ❖ Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas.
- En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia.
 - ❖ Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico.
 - ❖ En 1851 se crea la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook and son".
- En 1867 inventa el bono o voucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y pre-pagados a través de una agencia de viajes.
- Henry Wells y William Fargo crearon la agencia de viajes "American Express" que inicialmente se dedicaba

al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte:

- ❖ en una de las agencias más grandes del mundo.
- ❖ Introdujeron sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el travel-check (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).
- César Ritz es considerado padre de la hostelería moderna.
 - ❖ Introdujo el cuarto de baño en las habitaciones.
- Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.
- Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles.
 - ❖ En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.
- El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.
- La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949.
- Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico.
 - ❖ El turismo internacional crece a un ritmo superior

de lo que lo había hecho en toda la historia.

❖ Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental.

- En esta época se comienza a legislar sobre el sector.
- Surge la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas.
- La nueva legislación laboral adoptando las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales (jubilación, desempleo, entre otros), potencia en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo.
- En estos años se desarrolla la producción de automóviles en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros.
- Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico.
- Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos.
- En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo charter, que abarata el producto y lo populariza.
- Al principio de este período (1950) había 25 millones de turistas, y al finalizar (1973) había 190 millones.
- En esta etapa también se caracteriza por la falta de

experiencia, que produce consecuencias como:

- ❖ La falta de planificación (se construye sin hacer ninguna previsión ni de la demanda ni de los impactos medioambientales y sociales que se pueden sufrir con la llegada masiva de turistas).
- En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países.
 - ❖ Esto es facilitado por la mejora de los transportes.
- Se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud, entre otros).
- Aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos.
- La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.
- La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las Guerras yugoslavas, que inciden de forma directa en la historia del turismo.
- Etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada.

	<ul style="list-style-type: none"> • Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, • Se empieza a controlar la capacidad de aforo (extensión) de monumentos. • Se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos). • Se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas). • Se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor). • El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados. • El objetivo es alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad y la concienciación de la población global.
--	---

Tabla 2, Evolución del Turismo por Edades
Fuente: Tomado de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Edad_Antigua.(2011)
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

2.1.7.3. Demanda turística

La demanda turística de un producto turístico o servicio es la calidad del mismo que la forman todas las personas que se desplazan fuera de donde habitualmente viven, con la necesidad de adquirir un

beneficio que satisfaga la necesidad de recreación, ocio, aventura, cultura, entre otros.¹⁰

2.1.7.4. La oferta

La oferta es la cantidad de productos o servicios que se encuentren disponibles y listos para ser consumidos por los turistas. Este está directamente influenciado por el precio, cantidad y la calidad.

2.1.8. Turismo del Ecuador

LLEGADA DE EXTRANJEROS								
MES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	VAR%
								2011/2010
ENE	79,118	78,856	84.070	92.378	86.544	96.109	105.541	9,81
FEB	66,052	63,408	69.534	74.174	72.742	89.924	86.424	-3,89
MAR	72,88	63,504	74.929	77.946	72.226	82.452	87.486	6,11
ABR	60,489	62,108	67.788	67.557	72.910	70.540	87.509	24,06
MAY	63,792	57,275	68.583	74.667	70.277	77.618	82.811	6,69
JUN	77,059	71,789	85.769	89.262	89.889	91.602	99.944	9,11
JUL	95,621	89,829	101.088	109.250	102.571	110.545	117.997	6,74
AGO	80,181	77,826	91.309	96.336	87.221	95.219	98.987	3,96
Sub total	595,192	564,595	643.070	681.570	654.380	714.009	766.699	7,38
SEP	59,431	65,198	64.966	73.757	68.124	71.776		
OCT	63,755	66,538	72.365	79.814	77.960	83.701		
NOV	65,896	65,359	73.273	83.458	76.965	81.253		
DIC	75,614	78,865	83.813	86.698	91.070	96.359		
TOTAL	859,888	840,555	937.487	1.005.297	968.499	1.047.098		

Tabla 3, Llegada De Extranjeros
Fuente: Anuario de Migración Internacional - INEC
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

¹⁰ Milio I., "Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales". (2004), Pág. 78.

Si contemplamos en el gráfico vamos a ver que el turismo en nuestro país desde el mes de enero de 2005 hasta el mes de agosto de 2011, el turismo receptor ha crecido considerablemente, tomando en cuenta que la baja mayor de ingreso de turistas es en el mes de mayo de 2006 con 57.275 visitantes, a diferencia del segundo cuatrimestre que vamos del año de 2011 el Ecuador tiene un crecimiento del 7,38%; 766.699 personas extranjeras, correspondiendo al 73,22% al total de ingreso de personas en el año de 2010.

A comparación con la entrada de personas en el mes de julio de 2008 con 109.250 turistas, que es el mes considerado como temporada alta al igual que el mes de agosto, el ingreso en este mes fue de 88.848 llegadas del año de 2009, vemos que tiene una caída del 18,67%; menos 20.402 turistas en un año. Pero en julio de 2010 el turismo vuelve a retomar una cifra considerable con 110,545 visitantes, con un total de 1.414.058 visitantes durante los años de 2005 y agosto de 2011.

A continuación presentamos el ingreso de extranjeros de los 20 países con los más altos índices de visita al Ecuador, del mes de enero 2011.

N°	País	N° Visitantes
1	Colombia	28.168
2	Estados Unidos	18.183
3	Perú	15.968
4	Argentina	6.368
5	España	4.924
6	Chile	4.799
7	Cuba	2.576
8	Canadá	2.302
9	Venezuela	2.109
10	Alemania	1.974
11	Brasil	1.693

12	Gran Bretania	1.631
13	Francia	1.402
14	Italia	1.272
15	México	1.202
16	Suiza	809
17	Holanda	726
18	Bolivia	494
19	Suecia	440
20	Panamá	425
	País Desconocido	691
	Total	98.156

Tabla 4, Ingreso de extranjeros
Fuente: Dirección Nacional de Migración,
Elaboración: Dirección de Planificación Sectorial y Seguridad Turística.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Lo que afirmamos que la actividad turística en el Ecuador se está desarrollando de manera positiva.

El turismo no solo está presente en las ciudades, sino también esta actividad se la practica dentro de las áreas naturales, a continuación les presentamos un cuadro estadístico del ingreso de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Visitantes Enero a Diciembre de 2010				
N°	ÁREA NATURAL	Nacionales	Extranjeros	Total
1	Parque Nacional Cajas	19,214	0	19,214
2	Parque Nacional Cayambe Coca	8,662	531	9,193
3	Parque Nacional Cotopaxi	42,338	41,444	83,782
4	Parque Nacional Galápagos	44,017	74,287	118,304
5	Parque Nacional Llanganates	1,273	0	1,273
6	Parque Nacional Machalilla	29,399	11,187	40,586
7	Parque Nacional Podocarpus	3,753	1,376	5,129
8	Parque Nacional Sangay	1,883	163	2,046
9	Parque Nacional Sumaco	0	0	0

10	Parque Nacional Yasuni	228	2,779	3,007
11	Reserva Biológica Limoncocha	1,261	757	2,018
12	Reserva Biológica Marina Galápagos	0	0	0
13	Reserva Ecológica Antisana	813	76	889
14	Reserva Ecológica Cofán Bermejo	0	0	0
15	Reserva Ecológica Arenillas	0	0	0
16	Reserva Ecológica El Ángel	1,316	195	1,511
17	Reserva Ecol. Cayapas Mataje	0	0	0
18	Reserva Ecol. Cotacachi Cayapas	72,321	13,748	86,069
19	Reserva Ecológica Los Ilinizas	1,461	1,212	2,673
20	Reserva Ecol. Mache Chindul	179	31	210
21	Reserva Ecol. Manglares Churute	828	205	1,033
22	Reserva Geobotánica Pulumahua	4,634	490	5,124
23	Reserva Faunística Chimborazo	11,109	7,272	18,381
24	Reserva Faunística Cuyabeno	1,752	6,148	7,900
25	Reserva Faunística Manglares Salado	0	0	0
26	Refugio De Vida Silvestre Isla Corazón	1,964	528	2,492
27	Refugio De Vida Silvestre Isla Santa Clara	0	0	0
28	Refugio De Vida Silvestre La Chiquita	0	0	0
29	Refugio De Vida Silvestre Mangles Esturio Rio Muisne	0	0	0
30	Refugio De Vida Silvestre Pasochoa	11,110	912	12,022
31	Área Nacional De Recreación Parque Lago	0	0	0
32	Área Nacional Recreación Boliche	9,336	126	9,462
33	Parque El Cóndor	0	0	0
TOTAL MESES		268,851	163,467	432,318

Tabla 5, Visitantes Enero a Diciembre de 2010

Fuente: Ministerio del medio ambiente, dirección nacional de áreas naturales y vida silvestre, registro de visitantes, año 2010.

Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan

Fecha: 2011

LUGARES MÁS VISITADOS ECUADOR 2010		
ATRACTIVO	PROVINCIA CIUDAD	DETALLES
Centro Histórico Quito	Quito	El Centro Histórico, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978. Donde podemos apreciar: Iglesias coloniales, calles angostas, plazas, piletas y varios rincones consagrados a la tradición de una ciudad mestiza se ofrecen a cada paso.
Parque Histórico de Guayaquil	Guayaquil	El Parque Histórico es un refugio de vida e historia de la región y su riqueza natural. Es un sitio ideal para el turismo ecológico y arqueológico. En donde el visitante podrá internarse en el exuberante verdor del bosque y caminar por un sendero de madera que lo atraviesa. Un lugar alejado de la actividad Comercial y el bullicio de la ciudad.
Ruinas de Ingapirca	Cañar Ingapirca	Ingapirca fue un importante centro religioso, político, científico, militar y administrativo para los cañaris e incas. En la actualidad es el monumento arqueológico pre-hispánico más trascendental del Ecuador. Apostado en los andes australes, despliega majestuosos e invalorable restos culturales, que en el valle del Cañar son el testimonio de la presencia de sociedades andinas trascendentales, como fue la cañari y luego la inca.
Cementerio Municipal José María Azael Franco	Tulcán Carchi	Reconocido por los habitantes locales y extranjeros, como una maravilla moderna. Esta "Escultura en verde" es única en su género, fue creada por el señor Azael Franco en 1936. Tallados en ciprés estas maravillas convierten al campo santo en un palacio donde se conjugan armoniosamente arte y belleza, y conllevan a un espectáculo único digno de ser apreciado por turistas.

El Carnaval de Guaranda	Guaranda Bolívar	Al ritmo de coplas se enciende la fiesta más popular y famosa de todas las de Guaranda y la provincia Bolívar, fiesta que tiene un raigambre desde la Colonia y nacen alrededor de una tonalidad constante fruto de una antología de humor y gracia que sorprende a los ocasionales visitantes.
Laguna Quilotoa	Cotopaxi Latacunga (Reserva Ecológica Los Ilinizas)	Esta laguna es de origen volcánico que tiene aproximadamente de 3 km. de diámetro; sus aguas verdes y su forma redondeada tan particular son fáciles de reconocer incluso desde el aire, es mas en un día despejado es fácil ubicarla desde un avión comercial que se aproxime a Quito por el sur.
Centro Histórico Cuenca	Cuenca	El Centro Histórico, tiene áreas especiales de manejo que se alejan de los alrededores de la Plaza Central o Parque Calderón. Allí, predomina la arquitectura de característica popular y son sectores que constituyen accesos importantes hacia la ciudad. El recorrido por el Centro Histórico, con seguridad, llevará a los visitantes a la esquina de las calles Bolívar y Benigno Malo.
Lago San Pablo o Imbakucha	Imbabura San Pablo	Es un hermoso ojo de agua custodiado por el volcán Imbabura y se encuentra a tan solo 5 minutos de Otavalo. Es el lago más grande de la provincia. Los indígenas salen a pescar temprano por la mañana en sus canoas de totora y también toman un baño y lavan su ropa a orillas del Lago durante el día.
Playa de Atacames	Esmeraldas	Cuenta con una excelente infraestructura hotelera. El Atractivo turístico además de sus playas se debe a la naturaleza exuberante, y a la riqueza del folclor negro en sus variadas manifestaciones se añade la gastronomía, en donde se puede disfrutar los más exquisitos platos del mar en sus exóticos restaurantes

		que conjugan la arquitectura moderna con las rudimentarias y fascinantes aplicaciones del manglar en la decoración, los más conocidos y atractivos “parasoles” en donde se pueden tomar cócteles exquisitos como son las “caipiriñas”.
El Malecón 2000	Guayaquil	El Malecón es un pilar histórico de la ciudad, ya que desde él se expandió su crecimiento y a los inicios de la urbe tuvo un importante papel en su desarrollo y embellecimiento. El Malecón 2000 es uno de los nuevos imanes de la ciudad que atrae a miles de personas, especialmente los fines de semana.
Balneario de Salinas	Santa Elena	Es el balneario más cercano de Guayaquil, sus amplias playas siempre están repletas de gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros que buscan disfrutar de un refrescante baño, para luego degustar de una exquisita variedad de mariscos.
Lagunas de Mojanda	Imbabura Otavalo	Este es tal vez uno de los escenarios más hermosos de Otavalo, las lagunas de Mojanda están rodeadas por pajonales y remanentes de bosques nativos que mantienen una biodiversidad representativa de los páramos septentrionales andino.
Santuario el Cisne	Loja	A 70 kilómetros de Loja, sobre una cumbre de 2.440 metros de altura, con una temperatura promedio de siete a 10 grados, una población de 1.532 habitantes y en medio de una humilde aldea de campesinos, se levanta un enorme Templo Gótico, muy concurrido durante todo el año.
Atuntaqui	Imbabura	Lugar conocido como “Centro Industrial de la Moda” donde la cámara de comercio de Antonio Ante ha convertido no solo en sitio de moda además se lo conoce con su industria Artesanal, Agropecuario y Gastronómico los

		cuales se dan a conocer en los cuatro días de febrero y marzo que dura la Expoferia de Atuntaqui.
Crucita	Manabí Portoviejo	Crucita es parroquia urbana de Portoviejo desde el 25 de Mayo de 1978, tiene actualmente 12 mil habitantes y su población se dedica al turismo, pesca artesanal y la agricultura.
Complejo Arqueológico de Cojitambo	Cañar Azogues	El sitio arqueológico de Cojitambo, ubicado en el cerro del mismo nombre, a 11 Km. de Azogues, está conformado por un extenso complejo de ruinas, que se levantan sobre la cumbre amesetada y los flancos norte y oeste del cerro, adaptándose a las características morfológicas del terreno.
Cascada de San Rafael	Napo Sucumbíos	La cascada de San Rafael se encuentra justo en el límite de Napo con Sucumbíos, es, donde el caudal del Quijos da dos brinco sobrecogedores. La fuerza de la cascada se escucha quince minutos antes de observarla y se manifiesta por un sonido que lentamente toma fuerza y se siente en el cuerpo de los caminantes. El espectáculo se complementa en los momentos de sol cuando un arco iris brillante aparece.
Complejo Arqueológico Baños del Inca de Coyoctor	Cañar El Tambo	Es un lugar sagrado o un sitio donde se hacían rituales dedicados a las diferentes deidades, tiene una antigüedad que se remonta a las épocas prehispánicas, es decir ubicado en la época cañari e inca. En el cual se puede observar un gran altar con decoraciones y graderíos a su alrededor, que hasta la actualidad se observa, como la parte más importante y visible, que se relaciona con otros lugares significativos como El Yanacauri, El Altar, El Observatorio Astronómico, El Cementerio, entre otros.

Cerro Santa Ana	Guayaquil	El Cerro Santa Ana es un sitio de interés turístico de la ciudad. A 310 metros se encuentran restaurantes, cafés, galerías de arte, cibercafés y tiendas de artesanías. Está dotado de plazoletas, áreas verdes para la recreación y el descanso, su atractivo más importante es la vista de la majestuosa Guayaquil.
Mitad del Mundo	Quito	En la Mitad del Mundo se construyó un obelisco y un complejo monumental alusivos a la línea equinoccial, se levantan tesoros del arte, la arquitectura y la ciencia, en medio de paisajes que confrontan el verdor de la naturaleza y los matices de la modernidad. El monumento está coronado por una esfera metálica que representa a la Tierra.
Mindo	Quito	Mindo es un cofre del tesoro, escondido entre nubes, montes y vegetación exuberante, el pueblo es el centro de la zona más rica en biodiversidad de la América andina, allí fijaron su reino varias especies de aves, mariposas, helechos y bromelias, pintando de amarillo, rojo, azul y violeta el entorno.
Parque Nacional Cotopaxi	Cotopaxi	El parque está ubicado en la zona volcánica más grande del Ecuador. En la parte central se encuentra el Cotopaxi, uno de los volcanes más activos y altos del mundo. Al noroeste está el Rumiñahui y entre las dos montañas se encuentra el valle de Limpiopungo. Pese a la gran altura el Parque cuenta con numerosas especies de mamíferos y aves.
Pailón del Diablo	Tungurahua Baños	Para los turistas tanto nacionales como extranjeros esta es la cascada más impresionante de la región, para visitarla solamente se necesita viajar por la carretera Baños – Puyo hasta el rotulo de presentación de la cascada. El agua de la cascada es transparente y en el Pailón propiamente dicho

		el agua se torna de una coloración turquesa. La temperatura del agua es de aproximadamente unos 23° C.
Laguna de Yahuarcocha	Imbabura Ibarra	La belleza natural de su paisaje y la organización de competencias automovilísticas internacionales especialmente en el mes de septiembre de cada año en el autódromo, han impulsado el desarrollo del turismo. Hay un servicio de Muelle Bar, paseos en lancha y pesca deportiva, en especial por la noche. Se cree que esta Laguna se formó en el pleistoceno y es de origen glacial.
Las Ballenas Jorobadas	Puerto López Manabí	Los mamíferos llegan cada año desde la Antártida hasta las cálidas costas del Ecuador. Puerto López y la isla de plata son lugares ideales para su apareamiento y reproducción. Una vez que las hembras paren retornan con sus machos y crías a las heladas aguas antárticas.

Tabla 6, Lugares más visitados Ecuador 2010
Fuente: http://www.viajandox.com/ecuador_mas_visitados.htm
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

2.1.9. Ubicación geográfica

Ecuador está ubicado en la parte noreste de América del sur, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico.

2.1.10. Territorio

La extensión es de 283.561 Km² y una población de 14.306.876¹¹ millones de habitantes, por su territorio cruzan dos cordilleras como son la oriental y la occidental, Ecuador se encuentra sobre la línea ecuatorial.

2.1.11. Clima

Debido a la influencia del mar, sus cordilleras y ubicación tropical sus zonas climáticas presentan dos estaciones claras como son la húmeda y la seca, climatológicamente es fragmentada en diversos sectores. En la costa y oriente su Temperatura promedio es de 20°C y 33°C, en la sierra es de 8°C y 26°C, Galápagos 22°C y 32°C, esto hace que Ecuador posea sitios de gran atractivo turístico que se caracteriza por su biodiversidad en bosques, manglares, paramos andinos.¹²

2.1.12. Cultura

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural donde podemos encontrar blancos, mestizos, indígenas, afro ecuatorianos cada uno de ellos, practica sus propias costumbres, tradiciones, lenguaje, música, fiestas populares, gastronomía, religión, entre otros.

Los idiomas que podemos encontrar en el Ecuador es el español, siendo la mayor población hispanohablante, también posee lenguas indígenas como es el Quichua, el Shuar, entre otros. El principal idioma extranjero que se practica es el inglés.¹³

¹¹<http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html>

¹² Confróntese con VÁSQUEZ Méndez G. en Guía Turística y Ecológica Pág. 15, y con; Almanaque El Universo 2009 Pág. 80.

¹³ VÁSQUEZ Méndez G. en Guía Turística y Ecológica Pág. 15

2.2. Turismo Alternativo

Con el desarrollo industrial que ha provocado la tecnología dentro de las grandes ciudades ha obligado a sus pobladores a vivir en condiciones estresantes fuera de su vida habitual y en medios artificiales que contemplan a los países desarrollados. Que si bien es cierto esto ha llevado a mejorar la calidad de vida de algunos sectores, también es cierto, que estas situaciones lo han enajenado provocando un aislamiento del ser humano con la naturaleza, sin embargo, el mundo se ha dado cuenta de la inmensa huella que ha dejado en ella, y ha tenido un efecto negativo en la dinámica del medio ambiente que pone en peligro la existencia de la humanidad.

Originando así el rescate de un sentimiento de pertenencia a la naturaleza, tomando conciencia que al final todo lo que se le haga, ella nos hará a nosotros.

De esta forma, nace la necesidad de encontrar nuevas formas de aprovechamiento racional de los recursos, en donde la actividad turística no está exenta. Esta situación de preocupación del ser humano sobre sus efectos negativos en la naturaleza es cada vez más generalizada a nivel global y ha ido buscando nuevas alternativas, y en la actividad turística se están fomentando cambios importantes a favor del medio ambiente, que han llevado a ser percibida como un elemento que contribuirá a la revalorización de la naturaleza, ya que el turista ha tomado conciencia y busca compartir en sus tiempos libres estrechas relaciones con su ambiente, buscando visitar los lugares más conservados y auténticos para poder disfrutar con identidad propia, y pueda realizar actividades que le permitan tener un mayor conocimiento de los pueblos que visita mediante un intercambio de culturas.

Dando como resultado que cada vez existen turistas más comprometidos con el medio que visitan, en busca de experiencias únicas e inolvidables

según su nueva forma de percibir la dinámica social ambiental, surgiendo de tal manera una nueva tendencia turística denominada Turismo Alternativo.

A esta actividad se le ha definido de diferentes formas, la más clara y entendible es la siguiente: **Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que se encuentran en su entorno, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales, certificando que las alteraciones que se den dentro del sitio sean controlables sin causar daño mayor alguno.**¹⁴

Dentro del Turismo Alternativo se puede desarrollar una amplia gama de actividades, de tal manera por estar en contacto con la naturaleza se lo divide en tres segmentos:

- Turismo Rural,
- Ecoturismo y
- Turismo de Aventura.

2.2.1. Turismo Rural o Comunitario

Se conoce como turismo rural a la actividad que se da en espacios rurales, esto puede ser en localidades pequeñas (con menos de 2000 habitantes) o en las zonas cercanas a las ciudades, alejadas del círculo urbano.

¹⁴ Secretaría de Turismo México, D.F. (2004) "Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo" Segunda Edición – México, Pág. 8.

Las estancias, las haciendas, casas de anfitriones y los caseríos son adecuados y reestructurados para que estén en condiciones adecuadas para receptor a los visitantes.

Además el turismo comunitario suele ser dirigido y atendido por los propietarios de las estancias. Los propietarios tradicionalmente muestran al turista las diferentes actividades que se desarrollan en la agricultura, ganadería que es típico de su vida habitual.

Es natural que el turismo rural propicie un acercamiento entre los habitantes de las ciudades y las comunidades campesinas, intercambiando culturas diferentes. Mientras los turistas disfrutan del ambiente natural y se ven inmersos en las actividades del campo, las comunidades receptoras se benefician al tener un ingreso generado por la actividad turística, generando nuevas fuentes de empleo.

El turismo Rural o Comunitario es considerado como el lado humano del Turismo Alternativo, ya que a este segmento se le atribuye la oportunidad de brindarle al turista la convivencia con comunidades rurales, para conocer y aprender nuevas formas de vida en su convivir diario, productivos y culturales, dando como resultado una sensibilización sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos.¹⁵

¹⁵ Secretaría de Turismo México, D.F. (2004) y su texto “Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo” Segunda Edición – México. Pág. 14 y 15.

Dentro de este segmento se consideran las siguientes actividades:

Turismo Alternativo	
Segmento: Turismo Rural o Comunitario	
Tipo de Turismo	Significado
Talleres Artesanales	El turista se divertirá participando y aprendiendo de la elaboración de diferentes artesanías dependiendo el lugar que visita en los espacios adecuados y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes, entre otros. Lo más importante y memorable será poder comprar un recuerdo del lugar que está visitando y generar ingresos para la comunidad.
Etnoturismo	Viajes que realiza el visitante relacionados específicamente con los pueblos indígenas y su entorno con la finalidad de aprender de su cultura y tradiciones.
Agroturismo	Es una modalidad turística que se practica en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, habitado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su personalidad y técnicas en la producción agrícola, sino también su entorno natural e interés por la conservación, sus manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad agroturística sea una alternativa para lograr que el campesino tenga un ingreso económico alternativo mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

<p>Preparación y Uso de Medicina Tradicional</p>	<p>El conocer y participar en el rescate de una de las más importantes y antiguas manifestaciones culturales como es la preparación y uso de la medicina tradicional, es motivo de diferentes viajeros que acuden a diferentes pueblos de nuestro país con el fin de sentirse inmerso con la naturaleza y vivir una experiencia única. La naturaleza de Ecuador sin duda alguna es bendecida que prácticamente no hay enfermedad que cure una planta. Es indudable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar naturalmente tiene raíces prehispánicas y merece ser rescatada y difundida.</p>
<p>Talleres Gastronómicos</p>	<p>Esta actividad tiene la motivación de aprender y degustar de la variedad gastronómica típica que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella son motivos de interés para el turista para conocer y aprender las diferentes técnicas de preparación, recetas, y demás comportamientos relacionados con la alimentación, su significado simbólico con sus ancestros y religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, la misma que se han transmitido verbal o escrita generación tras generación.</p>
<p>Fotografía Rural</p>	<p>Esta actividad es ideal para aquellos viajeros que gustan capturar momentos inolvidables a través de las imágenes las diferentes bellezas paisajísticas y manifestaciones naturales del ambiente rural y llevarse a casa un recuerdo del lugar visitado.</p>
<p>Vivencias Místicas</p>	<p>Oportunidad que ofrece la oportunidad de vivir una experiencia de participar y conocer de las riquezas de las creencias,</p>

	leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.
Hospedaje	En esta actividad el turista puede elegir distintas categorías de alojamiento como pueden ser los hoteles, hostales, hosterías, cabañas, casas vivenciales, entre otros, dependiendo el lugar que visita. Modalidad que consiste en pasar una o más noches durmiendo en un lugar que no es su hogar con el fin de conocer y experimentar nuevas formas de distraerse de su vida habitual.
Aprendizaje de Dialectos	Es la motivación de viajar con el ánimo de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres, tradiciones y organización social.
Ecoarqueología	Viajes que se emprenden a zonas arqueológicas que implican el interés de los turistas por conocer las relaciones del ser humano y su medio ambiente en épocas pasadas, iniciando de los restos materiales que ha dejado; así como la forma de identidad cultural y conservación ambiental. Con la ecoarqueología se contribuye a crear conciencia y sensibilización en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio y la decisión de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.

Tabla 7, Turismo Alternativo, Segmento: Turismo Rural o Comunitario.
Fuente: Confróntese con Secretaría de Turismo México, D.F. (2004) y su texto "Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo" Segunda Edición – México. Pág. 7a16.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

2.2.2. Ecoturismo o Turismo de Naturaleza

Son viajes que tienen como finalidad realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Ecoturismo es el viaje a áreas frágiles, prístinas y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; beneficia directamente el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales. Además promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos.

Tal vez esta definición aún no se comprende del todo, principalmente por lo nuevo de este concepto en Chile y porque tal vez el concepto de Ecoturismo tiene relación con uno mucho más amplio; el de Desarrollo Sostenible, en donde se conjugan los aspectos económicos, ambientales y sociales, intentando mantenerlos en perfecto equilibrio, y que la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMA) lo define como un **“desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias”** ¹⁶

Además el ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. ¹⁷

El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los

¹⁶ UICN, PNUMA Y WWF 1980; cf. World Commission on Environment and Development 1987.

¹⁷ Confróntense con http://www.eoi.es/blogs/marinagamo/turismo_verd/. 2010.

daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.¹⁸

Turismo Alternativo	
Segmento: Ecoturismo o Turismo de Naturaleza	
Tipo de Turismo	Significado
Talleres de Educación Ambiental	Son actividades didácticas que se practican en contacto directo con la naturaleza y en lo posible involucrando y participando con las comunidades locales, su objeto es crear conciencia y sensibilización a los participantes de la importancia que tiene entre la relación ser humano-naturaleza.
Rescate de Flora y Fauna	Actividades lúdicas que la practican todos los amantes de los animales y las plantas, practicadas por lo general por estudiantes aportando al medio ambiente en un contexto natural cuya finalidad es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.
Senderismo Interpretativo	Actividad donde el turista transita a pie o en transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de identidad, señalamientos guiados por intérpretes de la naturaleza, muchas veces van acompañados por guías naturalistas del lugar, con el objetivo esencial de un conocimiento de un medio

¹⁸ <http://definicion.de/ecoturismo/>

	natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.
Observación de Ecosistemas	Estas actividades de ocio se realizan en un contexto natural cuya finalidad primordial es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios específicos, donde el visitante puede diferenciar un ecosistema del otro, siendo este un espectáculo natural.
Observación de la Fauna	Actividad de carácter recreativa para todos los amantes de la vida animal que gustan de admirar su comportamiento en estado silvestre en su hábitat natural y capturarles en imágenes, el turista puede ser principiante o experta.
Observación de la Flora	El visitante tiene toda la plenitud de observar e interpretar todo el universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Se incluyen también hongos y líquenes.
Observación de Fósiles	Es la búsqueda y conocimiento lúdico de vestigios que denota la existencia de formas de vida que no pertenecen a la época geológica actual.
Observación Geológica	Actividad de ocio que consiste en conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y esplendor como pueden ser grandes paisajes y formaciones geológicas maravillosas.
Observación Sideral	Actividad que consiste en la apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto, asociado a la observación estelar con el uso de equipos tecnológicos especializados, donde se ha ampliado a grandes expresiones del universo.

<p style="text-align: center;">Safari Fotográfico</p>	<p>Excursión que se emprende para ver y fotografiar animales salvajes, específicamente en África, ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora, fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, entre otros.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.</p>
<p style="text-align: center;">Participación en Proyectos de Investigación Biológica</p>	<p>Esta actividad sirve de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas. Un ejemplo puede ser los Semilleros de Investigación que realiza la Universidad Técnica del Norte.</p>
<p style="text-align: center;">Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza</p>	<p>Actividad de ocio que consiste en presenciar catástrofes naturales (mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geysers (géiser), erupciones volcánicas, entre otros.), que en los últimos tiempos este fenómeno se ha convertido en una de las principales atracciones para los turistas. Además de visitar sitios que por sus características naturales se consideran como espectaculares.</p>

Tabla 8, Turismo Alternativo, Segmento: Ecoturismo o Turismo de Naturaleza.
Fuente: Secretaría de Turismo México, D.F. (2004) y su texto "Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo" Segunda Edición – México. Pág. 13 y 14
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

2.2.3. Turismo de Aventura

Turismo Alternativo	
Segmento: Turismo de Aventura	
Tierra	
Tipo de Turismo	Significado
Caminata	Son viajes que se hacen por recorridos delineados y determinados por el perfil del turista (niño, joven, adulto, adulto mayor, grupos o deportistas) andando de un lugar a otro siendo una actividad recreativa esta puede estar formada por circuitos o etapas.
Cabalgata	Este recorrido se caracteriza por el uso del caballo y presta una experiencia de montar, manejar y conocer más de los hábitos de los animales.
Campamento	Se lo realiza al aire libre o en zonas donde se pueda disfrutar de la naturaleza utilizando Tiendas de campaña o carpas.
Ciclismo de Montaña	Recorrido que se lo realiza en bicicleta en caminos de segundo orden o de tercer orden teniendo grados de dificultad no muy altos en los cuales se requiere un esfuerzo físico.
Agua	
Pesca Recreativa	Se caracteriza por el arte de pescar o extraer un pez del agua (rio, laguna, entre otros) utilizando la astucia y sagacidad del turista, es importante aclarar que los peses deben ser liberados para no deteriorar el ecosistema, esta actividad se verá limitada en tiempos de veda.

Tabla 9, Turismo Alternativo, Segmento: Turismo de Aventura
Fuente: Secretaría de Turismo México, D.F. (2004) y su texto "Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo" Segunda Edición – México. 9 – 12
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

2.2.4. El Turismo Alternativo en Áreas Naturales Protegidas

No es novedad que hoy en día la conservación del medio ambiente es primordial a nivel mundial, ya que esta alberga una gran diversidad biológica, por ello alojan una serie de elementos y organismos que las hacen poseedoras de un gran número de recursos naturales y culturales que hacen posible la vida, debido a que dentro de ésta densa alfombra verde y desiertos de pajonales presenta la característica de encontrar pueblos en las inmediaciones de las áreas naturales protegidas, por ello al presentar esta combinación de recursos alcanza un alto potencial turístico.

Es así como la actividad turística se presenta como una nueva alternativa para resolver algunas dificultades que están afectando al Sistema de Áreas Protegidas como: la falta de fuentes de empleo en comunidades alejadas ubicadas en zonas de amortiguamiento, la escasez de recursos para encabezar actividades de conservación, preservación y restauración, de igual manera la falta de alternativas económicas que permitan un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, llegando a establecer una concienciación y sensibilización de las personas.

El progresivo incremento del mercado turístico en visitar áreas verdes prácticamente inalteradas, contribuyendo a la conservación, preservación y restauración de estas zonas, permite que la actividad turística se introduzca y brinde nuevas alternativas en las Áreas Naturales Protegidas, sin embargo la falta de experiencia en la implementación del turismo en estas áreas no ha cumplido las expectativas que ha generado. Por ello deberían realizar esfuerzos conjuntos de planeación y coordinación entre las autoridades de gobierno, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales dando una relativa importancia al involucramiento de las comunidades locales, para un mejor aprovechamiento y desarrollo de estas áreas.

De tal manera podemos descifrar que para que la actividad turística alcance los resultados esperados, debe implementarse bajo una apropiada planificación de los productos turísticos, en el manejo de impactos ambientales, la capacidad de carga y de la misma manera el involucramiento de la población local, analizando las áreas que pueden ser aprovechadas como un potencial turístico con varias actividades del turismo alternativo, principalmente respetando los planes y programas de manejo de las Áreas Naturales Protegidas respectivas, bajo las Leyes del Ministerio de Turismo y Ambiente.

2.3. Servicios Turísticos

Un servicio es un conjunto de esfuerzos humanos en una organización, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores a través del óptimo uso de los productos o para generar otros beneficios. Por sus características propias, los servicios, ni implican para los consumidores la posesión de nada, aunque su producción está ligada a algún producto material o inmaterial.

El servicio, únicamente existe como una experiencia vivida, del cual, el consumidor puede expresar su satisfacción o insatisfacción sólo después de consumirlo.¹⁹

¹⁹ SOSA de la CRUZ Clífor Daniel "Los Servicios Turísticos, Cualidades y Medición". Editorial San Marcos. Primera Edición: 2000. Pág. 35

Servicios turísticos	
Servicio de alojamiento	Cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
Servicio de alimentación	Cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
Servicio de intermediación	Consiste en la prestación de cualesquiera servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios de servicios turísticos.
Servicio de información	Facilitar la información y orientarles a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios, ayudándonos de informadores turísticos o guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videotex, entre otros.
Servicio de guía	Son los servicios prestados por guías profesionales, para interpretar el patrimonio natural y cultural.
Servicio de acogida	Este servicio por lo general se da en hosterías o lugares adecuados para este tipo de asistencia, que consiste en eventos congresuales, convenciones o afines.

Tabla 10, Servicios Turísticos.

Fuente: Tomado de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Servicios_tur.C3.ADsticos, 2011

Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan

Fecha: 2011

2.4. Imbabura

2.4.1. Ubicación geográfica

Al norte, en la región interandina, limitando al norte las provincias de Esmeraldas y Carchi, al sur la provincia de Pichincha, al este la provincia de Sucumbíos, al oeste provincia de Esmeraldas, la temperatura oscila entre 18°C y 28°C.

2.4.2. Historia

Imbabura tiene como capital de la provincia a San Miguel de Ibarra, conocida como “ciudad a la que siempre se vuelve”, se acentúa en las faldas del majestuoso volcán Imbabura, fundada por el español Cristóbal de Troya, 28 de septiembre de 1606, en órdenes del presidente de la Real Audiencia de Quito, Miguel de Ibarra y bajo mandato del Rey Felipe de España.

Los motivos para la construcción de la ciudad fue que se necesitaba una ciudad de paso en el camino Quito-Pasto y la construcción de una ciudad con acceso rápido al mar. Es así como el asentamiento y la villa de San Miguel de Ibarra fue construida en el valle de Caranqui, en los terrenos donados por Juana Atabalipa, nieta del Inca Atahualpa.

La Junta Soberana de Quito, el 16 de noviembre de 1811, dio a la villa de San Miguel de Ibarra el título de ciudad. Posteriormente el 11 de noviembre de 1829, el libertador, Simón Bolívar, nombró a la ciudad capital de la provincia.

En la madrugada del 16 de agosto de 1868, la erupción del volcán Imbabura y el consiguiente terremoto devastaron la ciudad y la provincia. Ibarra quedó prácticamente destruida y fallecieron cerca de 20.000 personas. Los sobrevivientes de este suceso se trasladaron a los llanos de Santa María de la Esperanza, donde se reubicaron y vivieron por cuatros años. Gabriel García Moreno, fue comisionado por el Presidente de la República, para reconstruir la ciudad. Finalmente el 28 de abril de 1872, los ibarreños regresaron a la rehecha ciudad. Esta fecha se considera la segunda más importante después de la fundación de Ibarra.

Batalla de la Independencia de Ibarra

El 17 de julio de 1823, tuvo lugar la encarnizada Batalla de Ibarra, dirigida por Simón Bolívar, que liberó la región del dominio español. El coronel Agustín Agualongo, Comandante Realista de Pasto, aprovechando un posible descanso de Bolívar en El Garzal, en la provincia de Los Ríos, se sublevó el 12 de julio de 1823. Bolívar, escuchando que Agualongo había vencido al coronel Juan José Flores. Se pone en marcha a acabar con la insurrección de Pasto.

Simón Bolívar después de 7 días de marchas forzadas vence a Agualongo. Bolívar reunió a sus tropas en Otavalo, y el 17 de julio de 1823, derrota a Agualongo en las calles de Ibarra, y cerca de la hacienda La Victoria, que se ubica al otro lado del Río Tahuando, lugar donde está la famosa Piedra Chapetona, que recuerda el hecho. Se dice que sobre esta piedra se encaramó Bolívar para dirigir a sus tropas a la victoria. La batalla guarda especial importancia por ser la única dirigida personalmente por El Libertador en territorio ecuatoriano.

2.4.3. Población

Imbabura tiene una población de 400.359 habitantes, según los datos del INEC (2010).

2.4.4. Atractivos turísticos

Sus principales atractivos son lago San Pablo, Laguna de Yahuarcocha, Cuicocha, Mojanda; la cascada de Peguche, valle del Chota, feria de Otavalo y la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas.

2.5. Cantón Pimampiro

2.5.1. Ubicación Geográfica

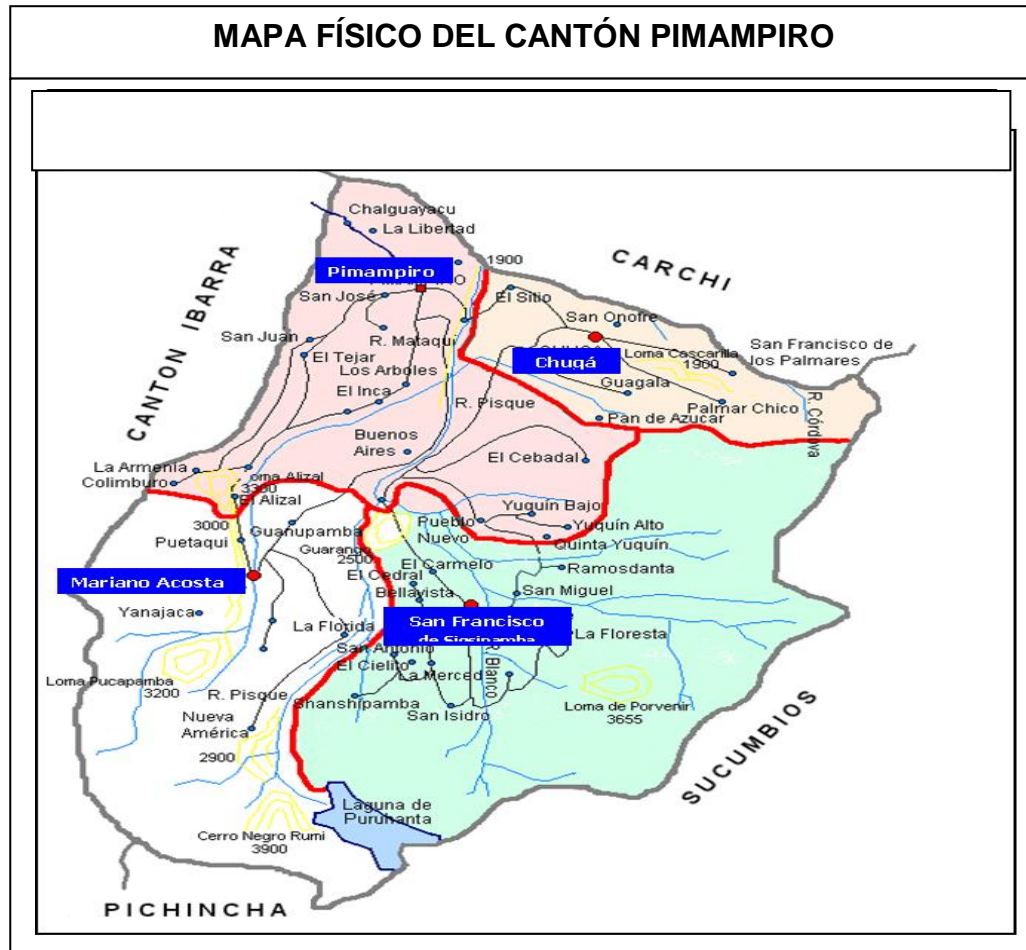


Gráfico 1: Físico del Cantón Pimampiro
 Fuente: Tomado de <http://www.pimampiro.gov.ec>
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

El Cantón Pimampiro está ubicado a 52 km al Noreste de Ibarra, Provincia de Imbabura. Limita al Norte con la Provincia del Carchi, al Sur con la Provincia de Pichincha, al Este con la Provincia de Sucumbíos y al Oeste con el Cantón Ibarra.

Tiene una superficie de 442.50 km y dividido en cuatro parroquias que son: Pimampiro, Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba y Chugá, abarcando una población de 12.951 habitantes según el censo

del 2001, a una altitud media de 2165 m.s.n.m., con un clima templado seco a frío en una temperatura promedio de 15°C.²⁰

El idioma que domina es el Castellano y el Quichua, existiendo varios grupos étnicos como los Mestizos, Indígenas y Afroecuatorianos. Este cantón es plenamente agrícola, lleno de grandes secretos, uno de ellos el aprovechamiento de las bellezas escénicas a través de la actividad turística.

2.5.2. Historia

La tradición histórica de este pueblo, dice que los pobladores primitivos de Pimampiro provienen de los Caribes y los Arawacos, que originaron el surgimiento de dos pueblos: los Chapí y los Pimampiros.

Según L. Moscoso, Pimampiro se compone de cinco voces: PI – MA – AM – PI – RAR cuya traducción es: Vida, Grande Agua, Mucho, Borde, lo que significaría poblado que está asentado a las orillas de un río grande. Algunos historiadores que han escrito la historia de Pimampiro indican que estuvo localizado a las orillas del río Pisque.

A partir de la fundación de la ciudad de Ibarra, Pimampiro es considerada como parroquia civil. Al fundarse el Cabildo, se nombra también a los Alcaldes que ejercen autoridad civil en las parroquias. El 25 de junio de 1824 Pimampiro se erigió como parroquia civil mediante decreto establecido por la Gran Colombia.

Pimampiro se constituye como Cantón el 21 de mayo de 1981 mediante Decreto Legislativo que fuera sancionado conforme a la Ley por parte

²⁰ Confróntese con <http://www.pimampiro.gov.ec>

del Gobierno del Dr. Jaime Roldós Aguilera, teniendo como cabecera cantonal la Parroquia de Pimampiro.²¹

2.5.3. Aspectos Culturales e Históricos de Pimampiro

En el cantón Pimampiro podemos identificar tres grandes grupos humanos que son los que, de alguna forma, moldean sus características culturales y sociales. Estos son: población indígena de la nacionalidad Quichua, población afro ecuatoriana y población mestiza.

En la actualidad, la población indígena se sitúa principalmente en la parroquia Mariano Acosta, en tanto que la población afroecuatoriana está concentrada en la comunidad Chaguayacu, en la parte baja del cantón, y vecina de El Juncal.

Es importante recuperar la historia para generar identidad, por eso este documento recoge algunos fragmentos importantes de los primeros habitantes de Pimampiro y de la llegada del pueblo afro a la zona.

- **La Población Indígena Ancestral**

El señor L. Moscoso manifiesta que Pimampiro se compone de 5 voces: PI MA AM PI RAR que significa vida, grande, agua mucho, borde; lo que significaría poblado a orillas de un gran río. De acuerdo a datos históricos, el antiguo pueblo de Pimampiro habría estado asentado a orillas del Río Pisque.

El mismo texto, señala que las tribus primitivas: los Caribes y posteriormente los Arawacos, pueblos nómadas, se asentaron en este

²¹ Confróntese con <http://www.pimampiro.gov.ec>

lugar, zona más próxima a la Región Oriental, por la fertilidad de las tierras. La primitiva raza asentada en Pimampiro se habría dividido en dos castas semejantes, los “Lachapis” que formaron el pueblo de Chapí y los Pimampiros.

El antiguo Pimampiro inicialmente se encontraba a la orilla izquierda del Río Pisque en el sitio denominado Chimabí (hoy Buenos Aires), luego se trasladaron por las planicies del sector de Chalguayacu, de donde salieron por las epidemias y llegaron al actual Pimampiro.

El gobierno se reducía a simples cacicazgos; en Pimampiro se menciona la existencia de caciques y cacas, hasta el año 1701, año en el cual era cacica natural de Pimampiro doña Luisa Tota.

Los aborígenes Pimampireños desarrollaron cultivos variados destacándose la yuca, maíz, tabaco, la coca y algodón, plantas que les dio fama en el comercio; mantenían una gran feria en donde obtenían: vestidos, armas, alimentos y servidumbres a cambio, principalmente, de la coca y algodón.

Se dedicaron a la caza de animales que hasta hace poco existían en las cercanías de la Laguna de Puruhanta.

La vivienda era de forma circular terminada en forma cónica, cubierta de paja, armazones de madera; la conformaba un solo cuarto en donde el fogón estaba al centro.

Pimampiro se asienta en el valle del Chota, conocido como "Coangue" nombre que significa Valle de las Calenturas Malignas; y de los primeros nombres que se conocen, a principios del siglo XVI, es el de la cacica de Mira Doña Angelina Chota. Según los estudios de Rosario

Coronel, se sabe que en el siglo XV los cacicazgos de Chota y Mira producían coca y algodón.

En 1475, debido a la invasión incásica se diezmó la población de Pimampiro y, aparte de la mortandad, muchos indígenas fueron deportados del valle del Chota o Coangue. En 1540, según la crónica del corregidor Sancho de Paz, el paludismo traído por los españoles vuelve a diezmar a los indios del valle.

En 1550, los primeros estancieros españoles intentan un repoblamiento indígena, con el objeto de cultivar la vid, el olivo, el algodón y la caña de azúcar.

Al parecer, estos esfuerzos fueron productivos porque en 1570 se da una bonanza de los cultivos de coca y algodón; el censo del pueblo de Pimampiro acusa 738 indígenas.

Los nuevos cultivos que los jesuitas impulsaron: viñedos, caña, algodón, entre los principales, provocó un gran cambio ecológico en Pimampiro, al parecer esto afectó a los pueblos indios que habitaban la zona, quienes deciden huir.

En 1679, se da un hecho que es relatado así: “... los indígenas del valle del Chota y Pimampiro protagonizan uno de los actos de resistencia más extraños y conmovedores: queman sus casas y pertenencias, destruyen las chacras y se internan en las selvas orientales, en una sola noche desaparecen sus 11.000 habitantes”.

- **El Pueblo Afroecuatoriano en Pimampiro**

Hacia 1575 llegan los primeros negros por vía privada; según los esposos Costales. El artífice de esta primera importación fue el cacique de Tulcán, García Tulcanaza.

Entre 1580 y 1590, debido a la presencia de los primeros negros en el valle, los indios del Chota se sintieron incómodos y migraron a Pimampiro. Según un censo de 1582, se encontraron 2.350 indios en los lugares de Chapí y Pimampiro. Según el cura Antonio de Borja, en Coangue (Valle del Chota), vivían seis españoles que cultivaban viñas, para lo cual tenían algunos negros.

- **La Fase de Transición (1600 -1635)**

En las primeras dos décadas del siglo XVII, los chapetones se dedicaban al cultivo de viñedos y olivares y poco después a los de caña dulce y azúcar, los cuales perduraron por muy largo tiempo. Los nuevos cultivos produjeron un gran cambio ecológico e hicieron que los indios de Pimampiro huyan, unos a Otavalo y otros al Oriente. En 1620, los jesuitas compraron su primera propiedad en la región, Chorlaví, con lo cual se inició un nuevo ciclo económico en el sector.

- **La Gran Fase Jesuita o Negra (1627 -1700)**

En 1627, el jesuita Fernando Cortez compró ocho caballerizas de tierra (alrededor de 100 hectáreas) en el Valle de Pimampiro con el objeto del cultivo de cacaos y algodones, como también para la vinificación y el cultivo de la caña y del algodón. Para estos trabajos adquirió 14 esclavos.

En 1648, los jesuitas deciden mixtificar la mano de obra esclavista con trabajo indígena y para esto trasladaron a varios grupos indios de sus lugares de clima frío a 7 valles calientes, entre ellos a los de Mira, Pimampiro, Chota, Santiago y Salinas.

En 1654, aún los jesuitas no habían puesto su ojo central en Pimampiro, lugar importante por la tenencia de la tierra, pues contaba con 22 haciendas, entre ellas dos pertenecientes a los mercedarios y en el listado constaban dos trapiches privados.

Desde 1660, se da un notable cambio en el comercio negrero pues aparecen, también, particulares que hacen sus compras en Ibarra o en Cartagena. De ellos el más importante era el criollo Juan de Espinosa de quien sus esclavos adoptan el apellido.

En el mismo año de 1660, se recogían pepas de oro en los ríos auríferos de la región. Cuatro años más tarde, el capitán Francisco Recalde y Haro tenía abierta ya una acequia en el Valle del Chota y Mira con el objeto de beneficiar el regadío.

La presencia de latifundios en manos jesuitas, condicionó a que estos hicieran una nueva importación de esclavos y desde 1690 trajeron a varios Carabalíes. Cinco años más tarde, los jesuitas trajeron los primeros Congos a Imbabura.

En 1696, los jesuitas poseían 6.000 hectáreas en El Valle y, según una denuncia que se les hace, habrían destruido iglesias y cementerios con el objeto de meter el arado (archivo Vacas Galindo, Tomo 19). Un año antes y en la visita del comisionado Antonio de Ron, los jesuitas declararon poseer siete haciendas en El Valle, dos los dominicos, una los agustinos y una los mercedarios. En 1698, para finalizar el siglo la

zona de Pimampiro poseía 15 haciendas, de las cuales dos eran pertenencia de los jesuitas: la de Pimampiro y el hatu de Counguí.

- **El Monopolio Jesuita (1700-1767)**

En 1700, el jesuita Ruiz Bonifacio compró 37 esclavos de Guinea en un barco holandés y declaró haber recibido en total 126 esclavos por el valor de 46.620 pesos.

Para 1715, el auge negrero llegó a su mayor punto, puesto que los jesuitas poseían ya 234 esclavos, 92 de ellos en Cuajara y 142 en tres haciendas ubicadas en Pimampiro; Carpuela, Chalguayacu y Caldera. Esta última hacienda tenía trapiche para la fabricación de alcohol. Se sabe que en este año la orden poseía en las tres haciendas antedichas de Pimampiro 8.500 ovejas y 3.500 cabras. Los dos centenares de esclavos negros recibían anualmente 100 novillos, es decir, medio novillo para cada uno. El objeto principal del azúcar era el de ser enviada a Quito para la fabricación de colaciones y dulces.

En 1767, fueron expulsados los jesuitas de España y sus colonias americanas. En los inventarios se anota que dejaban 6 ingenios de azúcar, en las haciendas quedaron 2.615 esclavos.

- **La Migración Esclava (1767 -1813)**

La salida de los jesuitas revolucionó de alguna manera el sistema esclavista en Imbabura. En 1784, empiezan a venderse las haciendas a chapetones o criollos ricos de la ciudad de Quito.

Desde 1790, surge el primer campesinado negro, durante 20 años por lo menos, y dentro de las haciendas los negros manejaban pequeñas

chacras, donde sembraban maíz y algodón e inclusive a veces arrendaban a blancos de la zona.²²

2.5.4. Costumbres y tradiciones

Costumbres y Tradiciones	
Máscaras y Disfraces	En el año de 2007 con la necesidad de fortalecer la identidad y el rescate de las tradiciones del Cantón Pimampiro, se originó el desfile de máscaras y disfraces. En este evento todas las personas que desean participar, salen a las principales calles a expresar su cultura a través del diseño de máscaras elaboradas por sí mismo, resaltando personajes antaños y populares.
Trueque y Semana Santa	Esta costumbre se da en los meses de marzo y abril de cada año, es una tradición ancestral es única en la región, la cual consiste en intercambiar productos de las diferentes zonas sin la utilización del dinero. Esta tradición Reúne a Moradores de Pimampiro como anfitriones, Carchi, Colombia y sectores aledaños al lugar para efectuar el Trueque en las afueras del mercado municipal, los días viernes y sábado por la noche antes del Domingo de Ramos, inicio de Semana Santa, celebración religiosa de fe y oración que reúne a centenares de personas de

²² Confróntese con <http://www.pimampiro.gov.ec>

	<p>todos los lugares para celebrar esta liturgia con procesiones en la noche y en el día, representando a personajes bíblicos mediante cuadros vivos.</p>
<p>Día de los Difuntos</p>	<p>El 2 de noviembre de todos los años es una fecha en la que se recuerda en memoria de todos los que han dejado de existir en este mundo. La costumbre que perdura consiste en visitar los cementerios para orar por sus almas y el perdón de sus pecados; algunas personas practican el pago por los cánticos y oraciones en las tumbas, a petición de familiares, a cambio reciben pan, huevos, colada morada, frutas, entre otras cosas.</p>

Tabla 11, Costumbres y Tradiciones
Fuente: Tomado de <http://www.pimampiro.gov.ec>
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

2.5.5. Atractivos Turísticos

Este ecosistema por su formación natural es un hábitat que alberga muchas especies de aves y mamíferos por ende nos permite observar la presencia de este encanto natural adornado con una gama de colores verdes que realzan la riqueza de este panorama espectacular.

Atractivos Turísticos Naturales	
Cabañas de San Juan de Palahurco	Para llegar a estas cabañas tenemos que cruzar el río Palahurco, este lugar se identifica por la abundante variedad de especies vegetales propias de la zona como el aliso, el pumamaqui, guayusa silvestre, con respecto a las especies animales tenemos aves como las pavas de monte, torcazas, tucancillos, quindes o colibríes y ardillas.
Vertiente de Agua Ferruginosa	Siguiendo al río Palahurco es admirable observar un atractivo diferente, en el cual la salida de agua desde la profundidad de la montaña con un color amarillo rojizo, denominada como agua de licamancha rica en nutrientes alcalinos.
Cascada de Agua Clara de Tornillos	Es una caída de agua que nace desde las alturas de la cordillera, su salto es aproximadamente de 30 metros y se encuentra junto al río Molinoyacu, es espectacular porque este sitio está engalanado de una variedad de musgos y líquenes, que sobreviven gracias a la abundante humedad en el ambiente y en el suelo a través de la simbiosis.

Vado de Molinoyacu	Es una formación natural que se encuentra en el perímetro de esta área, su apariencia como de una piscina, decorado con material rocoso, con aguas cristalinas que el visitante puede disfrutar un baño refrescante para recuperar las energías del trayecto recorrido.
---------------------------	---

Tabla 12, Atractivos Turísticos Naturales
Fuente: Tomado NARVÁEZ Mora C., en su libro "Imbabura Tierra Preciosa", Segunda Edición, 2009. Pág. 185
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Atractivos Turísticos Arqueológicos	
Camino de Piedra	Evidencias claras de los incas que se encuentran en lugares como el Cebadal, Buenos Aires y Yunguilla.
Terrazas	Son vestigios evidentes de la presencia inca, la cual se construyeron como sistemas de cultivos en tierras laderasas. Estas podemos localizar en varios lugares, uno de ellos en la comunidad Quinta Yuquín.
Petroglifos de Shashipamba	Formaciones petrificadas por procedimientos naturales que contiene motivos antropo y zoomorfos. También se ha encontrado tolitas, piedras labradas, mezas, canales de riego, cavernas, en algunos lugares tiestos incas.

Tabla 13, Atractivos Turísticos Arqueológicos
Fuente: Tomado NARVÁEZ Mora C., en su libro "Imbabura Tierra Preciosa", Segunda Edición, 2009. Pág. 185
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

2.6. Parroquia Mariano Acosta

2.6.1. Ubicación Geográfica

Ubicada al sur este de la Provincia de Imbabura y a 58.60 km de la capital provincial. La cabecera parroquial consta con las siguientes coordenadas geográficas: 0°17'48,47'' de latitud norte y 77°58'56,19'' de longitud oeste.

Sus límites son: al norte con la delimitación territorial de la cabecera cantonal de Pimampiro, y con la Parroquia de Ambuquí del Cantón Ibarra; al sur con las parroquias de Olmedo del Cantón Cayambe y el Reventador del Cantón Gonzalo Pizarro; al oeste con las parroquias de Angochagua y la cabecera cantonal del Cantón Ibarra y al este con la parroquia de San Francisco de Sigsipamba del Cantón Pimampiro.

Es la primera parroquia de la jurisdicción, por lo tanto es la más antigua, se fundó el 18 de noviembre de 1919; ubicada a 18 km de Pimampiro, su población étnica la constituye; la indígena con 1146 habitantes y la mestiza con 780. Asentada a una altura que va desde los 2080 hasta 3960 m.s.n.m, con un área de 133.759 km², y un clima templado apto para todo visitante y la producción agrícola y pecuaria. Conformado por las siguientes comunidades: Puetaquí, Guanupamba, Yanacaja, La Florida y Nueva América.

Mariano Acosta se dedica a la actividad agrícola y ganadera, por ello es esencial realizar la práctica del agroturismo, conociendo diferentes técnicas que utilizan para el cultivo de productos como el fréjol, arvejas, maíz, trigo, papas, cebada. Además la crianza de ganado vacuno,

caballar, lanar y animales menores como cuyes, conejos y aves de corral.

Las mujeres de la zona se dedican a los quehaceres domésticos y contribuyen la actividad agraria; un mínimo porcentaje se dedica a los bordados a mano.²³

2.6.2. Historia

Antiguamente los pobladores de la Parroquia de Angochagua y del anejo la Rinconada solían trabajar en calidad de aparceros, peones y huasipungueros en las distintas haciendas de la jurisdicción. Esta condición social a la que se enfrentaban cada día constituyó un estímulo que les obligó a buscar la forma de liberarse e independizarse del yugo de los terratenientes.

En el año de 1919, con un poblado de 600 personas, se eleva a la categoría de parroquia civil, gracias al incremento de los recursos económicos y a la administración de justicia que contribuyó a su organización.²⁴

2.6.3. Costumbres y Tradiciones

- **Inti Raymi o Fiesta del Sol**

Tradición ancestral del pueblo indígena, especialmente en la Parroquia de Mariano Acosta, según su cosmovisión esta fiesta se originó como

²³ Confróntese con <http://www.pimampiro.gov.ec>, NARVÁEZ Mora C., en su libro "Imbabura Tierra Preciosa", Segunda Edición, 2009. Pág. 178

²⁴ <http://www.pimampiro.gov.ec>, NARVÁEZ Mora C., en su libro "Imbabura Tierra Preciosa", Segunda Edición, 2009. Pág. 178

demostración de agradecimiento al Dios Sol y la Pacha Mama (Madre Tierra), que les brinda el sustento con la cosecha de productos propios de la región. En esta celebración se reúnen todas las comunidades indígenas, que realizan danzas, bailes y actos referentes a la fiesta.²⁵

- **TRUEQUE – SEMANA SANTA” Marzo – Abril – Pimampiro (Mercado, Procesiones Calles de la ciudad, Liturgias en la Iglesia Matriz)**

Es una tradición ancestral de toda la vida y única en la región; consiste en intercambiar productos de las diferentes zonas sin la utilización del dinero. En esta tradición se unen moradores de Pimampiro, Carchi, Colombia y otros sectores para efectuar el TRUEQUE en las calles aledañas al mercado municipal, justo el viernes y sábado por la noche antes del Domingo de Ramos e inicio de Semana Santa que es una celebración religiosa de fe y oración, que reúne a centenares de personas de todos los rincones del país, para celebrar esta liturgia, con procesiones en la noche y en el día con representaciones de personajes bíblicos, las 7 palabras, descendimiento, y otros.²⁶

2.7. Comunidad Nueva América

2.7.1. Ubicación Geográfica

Se encuentra localizada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe – Coca a 3200 metros sobre el nivel del mar, a 1 hora y 30 minutos de Pimampiro.

²⁵ <http://www.pimampiro.gov.ec>

²⁶ <http://www.pimampiro.gov.ec>, NARVÁEZ Mora C., en su libro “Imbabura Tierra Preciosa”, Segunda Edición, 2009. Pág. 178

2.7.2. Atractivos Turísticos

- **Bosque Nublado Nueva América**

La comunidad de Nueva América está ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe – Coca a 3200 metros sobre el nivel del mar.

La “Asociación Nueva América” perteneciente a la comunidad del mismo nombre, es un grupo comunitario que trabaja por la conservación del ecosistema constituido por el bosque primario andino. Actualmente, la Asociación es beneficiada por servicios ambientales pagados en este tipo de ecosistemas, práctica innovadora y única en nuestro país. Un ejemplo que ha sido tomado por distintos municipios para aportar al medio ambiente dentro de área correspondiente.

Dentro de la actividad del turismo alternativo que desarrollan las mujeres de esta localidad, está la comercialización de plantas medicinales tradicionales como complemento para la comunidad.

El bosque nublado primario andino es apto para la práctica del avistamiento de aves de altura como: el Tucán Andino, Pechigris y el Cóndor Andino, como también tendremos la oportunidad de observar animales silvestres propios de este ecosistema.

Podemos observar otros atractivos del lugar como: el bosque andino, ecosistema páramo, el calleón incaico y el sendero de la Ecored (tecnología para el desarrollo sustentable) que une Nueva América con San Clemente, y para degustar el visitante podrá deleitarse del menú típico compuesto por productos nativos de la zona cosechados en huertos orgánicos.

- **Laguna Puruhanta**

Aún existen lugares que conservan su belleza y pureza propias de la naturaleza, y uno de ellos es la laguna de Puruhanta, un escenario natural de las ochenta y un lagunas existentes en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe – Coca.

Este ambiente lacustre se encuentra a 3400 metros sobre el nivel del mar, conserva sus bosques nativos, en su entorno conserva densos árboles primarios de gran tamaño, con troncos gruesos adornados de espesos musgos y líquenes. Dentro de este bosque se caracterizan los siguientes especímenes: alisos, arrayanes, puma maquis, romerillos. En aves: mirlos, gavilanes, torcazas, colibríes, entre otros.

En la travesía podremos apreciar bellezas escénicas naturales características de la zona, la fauna y flora silvestre endémica, caídas de agua, pantanos, cuevas, vertientes de aguas ferruginosas, pajonales de páramo que albergan una serie de plantas y animales silvestres. Para tomar un descanso en el trayecto, podemos utilizar un refugio construido en medio de la naturaleza.

Extensos paisajes se extienden dando una apariencia de inmensos mantos se hacen presentes, las montañas, riscos y praderas denotan su encanto y energía pura para todo aquel visitante, sus aguas cristalizas simulan un espejo, donde la vida acuática está sumergida en el tiempo guardando una gran cantidad de trucha arco iris, en espera de los amantes de la pesca deportiva.

La laguna de Puruhanta es un espejo escondido que por su belleza y ubicación atrae a muchos turistas de varios sectores del país que continuamente acuden a conocer esta maravilla natural incrustada entre

riscos y montañas en forma de un cráter de volcán y rodeada de recursos naturales que son de gran atractivo.

Para llegar a este encantador y escondido paraje natural, existen tres rutas, puede hacerlo por San Francisco de Sigsipamba, Shanshipamba y Nueva América. Todas exigen entre 4 y 6 horas de marcha por senderos naturales que ponen el sabor del turismo de aventura.

2.8. Parque Nacional Cayambe – Coca

Su creación fue el 17 de noviembre de 1.970, como Reserva Ecológica, tiene una superficie de 403.103 hectáreas y cambió de categoría a Parque Nacional el 31 de julio de 2010.

Se encuentra ubicado en las provincias Nor-andinas de Imbabura y Pichincha y Nor-orientales de Napo y Sucumbíos, su altura varía desde 600 metros sobre el nivel del mar en la comunidad de Sinangue, hasta los 5.790 sobre el nivel del mar en el Nevado Cayambe. Presenta clima frío, templado y subtropical según su altera, con precipitaciones anuales de 500 a 3.000 mm.²⁷

El Parque Nacional Cayambe-Coca conserva un ecosistema en su estado natural, así como todos los recursos genéticos dando oportunidad a la educación ambiental e investigación científica, protegiendo y aprovechando racionalmente los recursos hídricos del área, así como fomentar y suministrar servicios recreativos y de turismo en áreas verdes de belleza escénica que permitan la integración de las comunidades con la tarea de proteger los recursos naturales.

²⁷ Tomado del archivo Parque Nacional Cayambe - Coca

Se puede apreciar formaciones bajo el criterio fisonómico como paramos, gelidofitia y herbazal.

- **Páramo**

Formación altoandina predominantemente herbácea. Las plantas gramíneas generalmente forman densos haces. Puede incluir, además, una cantidad variable de plantas almohadilladas, arbustos pequeños de hojas coriáceas y, en ocasiones, pubescentes. Puede estar intercalado con pequeñas manchas de bosques y/o arbustos, en especial cerca de la ceja andina, la que es denominada como subpáramo por Huber y Alarcón (1988).²⁸

- **Gelidofitia**

Aquí se puede apreciar que la vegetación es dispersa por lo general hay presencia de musgos y líquenes sobre un suelo arenoso con abundante presencia de rocas.

- **Herbazal**

“Formación herbácea por hierbas no graminiformes (por ejemplo de las familias Araceae, Marantaceae y Musaceae) o plantas suculentas (por ejemplo de las familias Aizoaceae y Chenopodiaceae) asociada típicamente a pantanos o zonas costeras (Huber y Alarcón 1988). En el Ecuador se lo encuentra principalmente alrededor de lagunas o en zonas de inundación de ríos.”²⁹

²⁸ Sierra, R. (Ed.). 1999. Propuesta preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia. Quito, Ecuador. Pág. 40

²⁹ Sierra, R. (Ed.). 1999. Propuesta preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia. Quito, Ecuador. Pág. 41, 42.

2.8.1. Biodiversidad

El parque cuenta con la mayor diversidad animal y vegetal en el Ecuador en la cual se han identificado 10 zonas de vida según la clasificación Holdridge, lo que permite su diversidad climática, biológica y de paisajes.

En cuanto a diversidad faunística inventariada alberga 900 especies de aves identificadas, 110 de anfibios, 140 de reptiles y más de 200 de mamíferos.

Zonas de Vida

Bosque seco Pre-Montano y Montano-Bajo (bsPM y bsMB), bosque húmedo Montano, Pre-Montano y Montano-bajo (bhPM y bhMB); bosque muy húmedo Montano, Montano-bajo y Sub-Alpino (bmhM, bmhMB, bmhSA); y el piso Altitudinal Nival.³⁰

Características

Existen 81 lagunas distribuidas indistintamente en el páramo, abarcando una superficie de 1.217 ha. Las zonas lacustres de mayor importancia forman el humedal Ñucanchi Turupamba de importancia internacional (RAMSAR), ubicado en Oyacachi y Papallacta.³¹

- **Flora**

La rica flora del Parque está compuesta de especies de importancia ecológica, económica y medicinal como:

³⁰ Archivo Parque Nacional Cayambe - Coca

³¹ Archivo Parque Nacional Cayambe - Coca

- Achupalla (*Puya hamata*).
- Arrayán (*Myrciantes halh*).
- Romerillo (*Hypericum laricifolium*).
- Pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*).
- Chuquiragua (*Chuquiraga jussieui*).
- Sangre de drago (*Croton lenchen*).
- Aliso (*Alnus acuminata*).
- Orquídeas³²

- **Fauna**

Posee gran variedad de especies algunas en peligro de extinción que constituyen patrimonio faunístico del Parque donde se pueden encontrar el cuchucho, armadillo, guatusa, danta, guanta, mono, conejo, sachacuy, cervicabra, venado cola blanca, pudú y oso de anteojos.

Los técnicos la Dirección de Áreas Naturales del Ministerio del Ambiente, han identificado 450 especies de aves, que incluyen al cóndor, gavián, gallinazo de cabeza roja, negra y amarilla; el mirlo, papagayo, gorrión, minga lito, corbata maigua, dumbique, carpintero, chupa flor, corbata blanca, gallo de pena, tucán, perdiz grande, paloma santa, garza tigre, loro cala calí, papagayo toro, churupango, lora fina, valdivia gavián y, quindes calzonario, real y de cola verde.³³

³² Archivo Parque Nacional Cayambe - Coca

³³ Archivo Parque Nacional Cayambe - Coca

- Oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*).
- Venado de cola blanca (*Odocoileus peruvianus*).
- Danta (*Tapirus terrestris*).
- Gallito de la peña (*Rupicola peruviana*).
- Lobo de páramo (*Lycalopex culpaeus*).

2.9. Estudio de Impactos Ambientales

Tiene por objetivo el diagnóstico, la identificación, la predicción, la valoración y la mitigación de las consecuencias o efectos ambientales que determinadas acciones pueden tener sobre la calidad de vida del hombre y su entorno. El Estudio de Impactos Ambientales, es un documento técnico que debe presentar el titular del proyecto, a fin de obtener la DIA (Declaración de Impacto Ambiental).³⁴

2.10. Capacidad de Carga

Un turismo sostenible es aquel que tiene buenas prácticas de conservación del ecosistema y de lo frágil que puede ser este, por esto es necesario conocer el límite de aceptación en cuanto a la densidad de turistas. La capacidad de carga nos da una idea clara del máximo de número de visitantes que puede recibir un lugar geográfico sin que se produzca una alteración en el entorno físico y social ni un deterioro de satisfacción en la experiencia de los visitantes.

³⁴ CERRÓN, Jesús Collazos en su Libro Manual de Evaluación Ambiental de Proyectos, 2005, Pág. 41.

2.11. Posicionamiento teórico personal

El turismo alternativo es una nueva modalidad que en la actualidad ha incursionado satisfactoriamente, mismo que abarca el turismo rural o comunitario, el ecoturismo o turismo de naturaleza y la práctica de turismo de aventura; dando una oportunidad al turista de conocer y practicar tres modalidades de turismo a la vez sin la necesidad de obtener estos servicios por separados.

Todo lo que acabamos de describir está enmarcado directamente al turismo alternativo, de manera que es una herramienta indispensable para el manejo adecuado de equidad en las dimensiones económica, social y ambiental direccionado al mejoramiento de la calidad de vida y a la conservación de los recursos naturales

2.12. Glosario de Términos

- **Alcalino.-** Hidróxido metálico muy soluble en el agua, que se comporta como una base fuerte.
- **Alfarería.-** Arte de fabricar vasijas de barro cocido.
- **Agustino.-** Religioso de la Orden de San Agustín.
- **Anejo.-** Unido o agregado a alguien o algo; con dependencia, proximidad y estrecha relación respecto a él o a ella.
- **Antropo.-** Hombre.
- **Auge.-** Período o momento de mayor elevación o intensidad de un proceso o estado de cosas
- **Auríferos.-** Que lleva o contiene oro.
- **Baile.-** Festejo en que se juntan varias personas para bailar.
- **Bonanza.-** Tiempo tranquilo o sereno en el mar.
- **Cacicazgos.-** Territorio que posee el cacique o la cacica
- **Coangue.-** Valle de las Calenturas Malignas
- **Chacra.-** Alquilería o granja.
- **Congo.-** “Dicho de una persona: Que es utilizada por otra o por otras para que haga los trabajos que nadie quiere hacer
- **Carabalí.-** “Se dice del individuo de raza negra de la región africana de la costa de Calabar, famoso por su carácter indómito”.
- **Cosmos.-** Espacio exterior a la Tierra.
- **Danza.-** Conjunto de danzantes.
- **Dominico.-** Se dice del religioso de la Orden de Santo Domingo.
- **Diezmar.-** Pagar el diezmo a la Iglesia.
- **Dimensión.-** Longitud, área o volumen de una línea, una superficie o un cuerpo, respectivamente.
- **Ecored.-** Tecnología para el desarrollo sustentable.

- **Enajenado.-** Dicho de una persona: Que ha perdido la razón de una manera permanente o transitoria.
- **Endémicas.-** Propio y exclusivo de determinadas localidades o regiones.
- **Esplendor.-** Luz muy clara que arroja o despide el Sol u otro cuerpo luminoso.
- **Espécimen.-** Muestra, modelo, ejemplar, normalmente con las características de su especie muy bien definidas.
- **Estelar.-** Perteneciente o relativo a las estrellas.
- **Estructurar.-** Articular, distribuir, ordenar las partes de un conjunto.
- **Exenta.-** Dicho de una persona o de una cosa: No sometida a la jurisdicción ordinaria.
- **Extinción.-** Acción y efecto de extinguir o extinguirse.
- **Ferruginoso.-** Dicho de un agua mineral: En cuya composición entra alguna sal de hierro.
- **Fibra.-** Cada uno de los filamentos que entran en la composición de los tejidos orgánicos vegetales o animales.
- **Generalizada.-** Considerar y tratar de manera general cualquier punto o cuestión.
- **Geysers (géiser).-** Fuente termal intermitente, en forma de surtidor.
- **Huasipungo.-** Pequeña porción de tierra que cultiva el indio para su uso, pero que lo obliga a contrato forzoso con el latifundista.
- **Insurge.-** Levantamiento contra la autoridad.
- **Latifundio.-** Propiedad agraria de gran extensión que pertenece a una sola persona y que se caracteriza por la mala explotación de sus recursos.

- **Liquen.-** Organismo resultante de la simbiosis de hongos con algas unicelulares, que crece en sitios húmedos, extendiéndose sobre las rocas o las cortezas de los árboles en forma de hojuelas o costras grises, pardas, amarillas o rojizas.
- **Lúdico.-** Perteneciente o relativo al juego.
- **Manifestaciones.-** Expresiones de reunión pública, generalmente al aire libre.
- **Mercedario.-** Se dice del religioso o de la religiosa de la real y militar Orden de la Merced, fundada por San Pedro Nolasco e instituida por Jaime el Conquistador
- **Mortandad.-** Gran cantidad de muertes causadas por epidemia, cataclismo, peste o guerra.
- **Mixtificar.-** Mesclar.
- **Percibir.-** Comprender o conocer algo.
- **Pluricultural.-** Diversidad de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, entre otros.
- **Prístino.-** Antiguo, primero, primitivo, original.
- **Raro.-** Extraordinario, poco común o frecuente.
- **Revalorización.-** Devolver a algo el valor o estimación que había perdido.
- **Riscos.-** Peñasco alto y escarpado, difícil y peligroso para andar por él.
- **Terrateniente.-** Persona que posee tierras, especialmente la que es dueña de grandes extensiones agrícolas.
- **Textil.-** Dicho de una materia: Capaz de reducirse a hilos y ser tejida.
- **VaR:** valor máximo probable de pérdida a un intervalo de confianza determinado sobre un cierto período de tiempo.

- **Veda.-** Campo o sitio acotado o cerrado por ley u ordenanza.
- **Vestigio.-** Ruina, señal o resto que queda de algo material o inmaterial.
- **Vid.-** Planta vivaz y trepadora de la familia de las Vitáceas, con tronco retorcido, vástagos muy largos, flexibles y nudosos, hojas alternas, pecioladas, grandes y partidas en cinco lóbulos puntiagudos, flores verdosas en racimos, y cuyo fruto es la uva.
- **Yugo.-** Ley o dominio superior que sujeta y obliga a obedecer.
- **Zoomorfo.-** Que tiene forma o apariencia de animal.³⁵

³⁵ Diccionario ilustrado océano de la lengua española, 2004, España.; Microsoft ® Encarta ® 2009. © 1993-2008 Microsoft corporation. reservados todos los derechos.; <http://es.wikipedia.org>

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación:

La factibilidad del proyecto se da porque se utilizó interrogantes y se fundamentó en investigación bibliográfica y de campo. El trabajo investigativo es un modelo cualitativo ya que se enfoca de manera social para este caso. Es decir es de carácter descriptivo con esquema propositivo.

3.1.1. Documental

La indagación fue de tipo documental ya que estuvo guiada con referencias de documentaciones y bibliografía como: libros, textos, enciclopedias, revistas, folletos, páginas de internet, entre otros. La finalidad es de profundizar y entender las conceptualizaciones utilizando criterios de diferentes autores sobre la problemática en estudio.

3.1.2. De Campo

La investigación tiene condiciones de campo, por ende se ejecutó en el lugar de los hechos en forma cualitativa y no cuantitativa. Como indagadores tendremos contacto directo con el entorno real para obtener información de primera mano necesaria, que vayan de acuerdo con los objetivos planteados en este trabajo.

La investigación estuvo diseñada con el objeto de diagnosticar y mejorar el desarrollo de la actividad turística de la comunidad, que estará enfocada en la conservación y sensibilización del medio ambiente.

3.2. Métodos:

En la elaboración de esta investigación se utilizaron los siguientes métodos:

3.2.1. Empíricos:

3.2.1.1. Observación Científica:

Esta indagación se realizó a través de la recolección de información, sondeando un problema investigativo en este contenido particular como es el diagnóstico del turismo alternativo que permitirá mejorar la actividad turística, por parte de la comunidad anfitriona. Método que se utilizó en todos los aspectos que conlleva el proceso de indagación, que consistió en analizar la observación y estudio paciente de un hecho en particular; de tener una relación teórica-práctica que genere nuevas formas de concienciación e interpretación de la realidad actual que nos compete, además facilitó el análisis de elementos y partes que establece el trabajo del turismo alternativo.

3.2.2. Teóricos:

3.2.2.1. Inductivo-Deductivo:

El razonamiento nos lleva de lo particular a lo general o de lo general a lo particular por lo que se acumuló las causas de manera general, que ayudaron a desmembrar el problema en subproblemas y tuvieron autenticidad con los objetivos expuestos.

3.2.2.2. Analítico-Sistemático:

Se recolectó las causas en forma general por los usuarios, se analizó e interpretó los resultados, con la finalidad de llegar a conclusiones acertadas y formular recomendaciones que ayuden a cambiar situaciones empíricas del turismo alternativo.

3.3. Técnicas e Instrumentos:

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en la recolección de datos para la investigación, fueron:

3.3.1. Encuesta:

Esta técnica fue aplicada tanto a los usuarios beneficiarios como a visitantes para percibir la realidad actual de la comunidad y su entorno, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario de preguntas abiertas y

cerradas para lograr el objetivo propuesto y analizar los resultados que se interpretó del mismo.

3.3.2. Entrevista:

Se realizaron diversas visitas, tanto a profesionales de turismo, técnico en manejo de Áreas Protegidas, Emprendedores de Turismo, con la finalidad de recabar información acertada y real sobre la problemática que enfrentamos, en lo que se refiere a la práctica de la actividad turística.

3.4. Población.

Para obtener una mayor claridad del universo que se manejó en esta indagación se presenta el siguiente cuadro estadístico que refleja la afluencia de personas que visitan y viven en la comunidad así como personal Parque Nacional Cayambe – Coca.

INFORMANTES	NÚMERO
Jefes de familia de la Comunidad Nueva América	24
Turistas Locales	80
Turistas extranjeros	10
Instituciones públicas	2
Entrevistas empresarios turísticos	3
Entrevistas profesionales de turismo	3
TOTAL	122

Tabla 14, Población informante
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

3.5. Muestra

El estudio de muestras en esta ocasión tomaremos el total del universo indagado y dejaremos expuesta la fórmula de la muestra como ejemplo para recordar.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Población / Universo

(N-1) = Corrección Geométrica, para muestras grandes > 30

E = Margen de error estadísticamente aceptable: 0.02 = 2% (mínimo)

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

Fracción Muestral

$$m = \frac{n}{N} E$$

m = Fracción Muestral

n = Muestra

N = Población / Universo

E = Estrato (Población de cada establecimiento)

CAPÍTULO IV

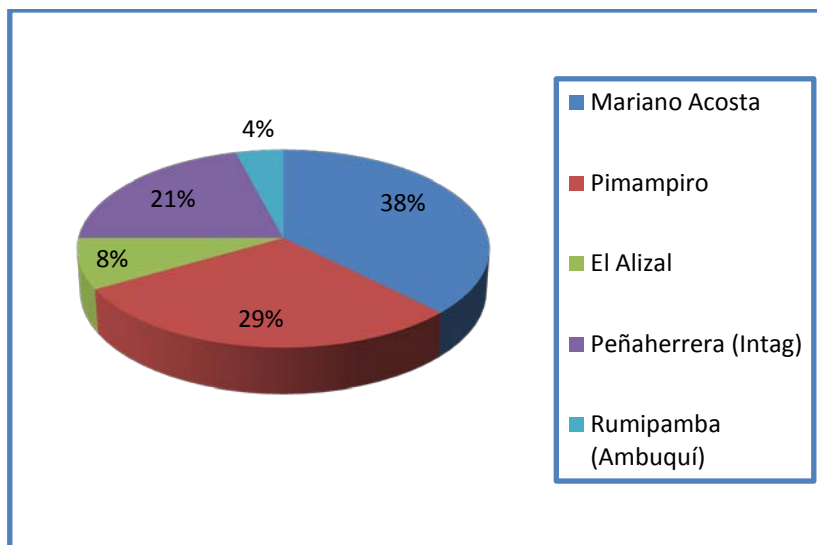
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Encuesta enfocada a la Comunidad de Nueva América.

1. NATURALEZA DEL VISITANTE

1.1. Lugar de nacimiento

VARIABLE	P	%
Mariano Acosta	9	38
Pimampiro	7	29
El Alizal	2	8
Peñaherrera (Intag)	5	21
Rumipamba (Ambuquí)	1	4
TOTAL	24	100

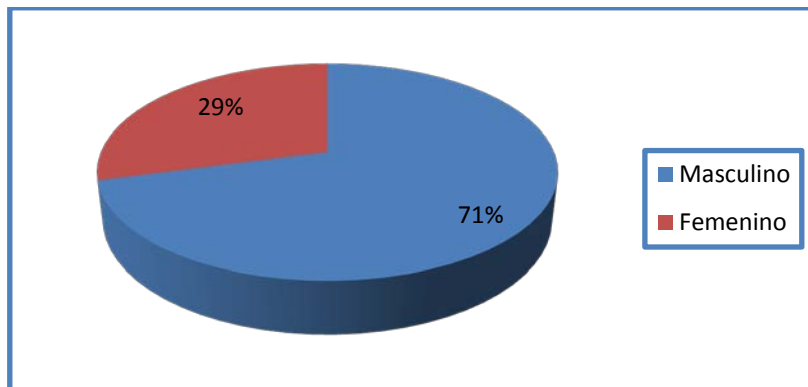


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

A través de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a personas presentes en reunión de carácter de cambio de cabildo de la Comunidad de Nueva América, podemos analizar que la mayoría de habitantes son nacidos en la Comunidad antes mencionada, perteneciente a la Parroquia Mariano Acosta con el 38%, la variable que ocupa el segundo lugar con el 29% se lo asigna a la cabecera parroquial de Pimampiro, el 21% se establece que son nacidos en la parroquia de Peñaherrera perteneciente a la zona de Intag, el 8% corresponde a personas nacidas en el Alizal y con el 4% damos lugar a las personas nacidas en Rumipamba, lo que podemos deducir que las personas que conforman la Comunidad de Nueva América pertenecen a diferentes de lugares, lo que le permite tener una riqueza cultural.

1.2. Género

VARIABLE	P	%
Masculino	17	71
Femenino	7	29
TOTAL	24	100

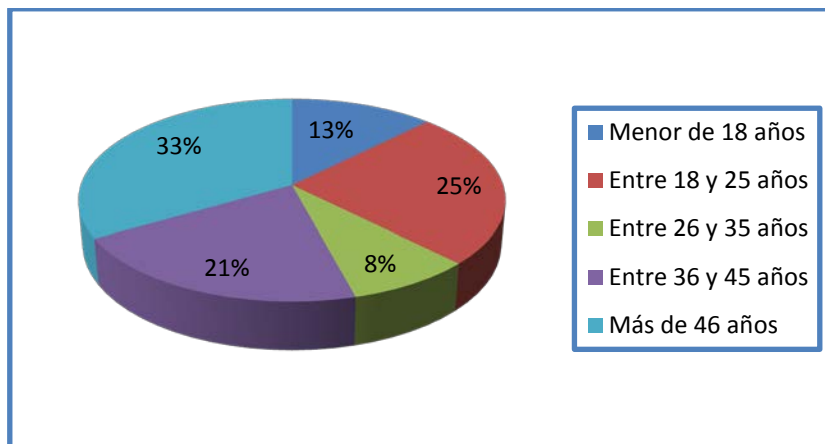


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

En cuanto a esta variable, vemos claramente en el gráfico que el 71% corresponde al género masculino y el 29% al género femenino. El cual en la comunidad se concentra en gran parte por hombres, no obstante esto no será un factor que altere los objetivos propuestos en la investigación.

1.3. Promedio edad.

VARIABLE	P	%
Menor de 18 años	3	13
Entre 18 y 25 años	6	25
Entre 26 y 35 años	2	8
Entre 36 y 45 años	5	21
Más de 46 años	8	33
TOTAL	24	100

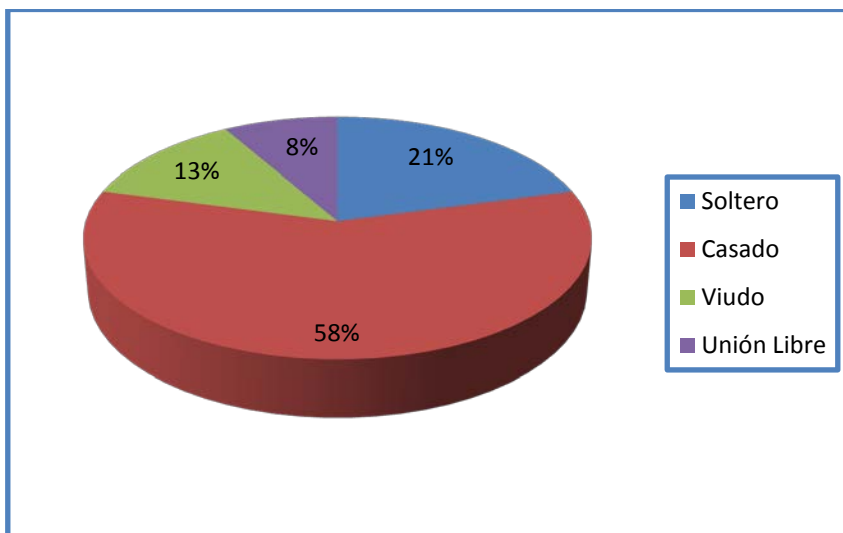


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Dentro de esta variable observamos que el 33% de la comunidad sobrepasa los 46 años de edad, el 25% se encuentra en una edad joven, entre los 18 y 25 años, el 21% está entre los 36 y 45 años, el 13% están en una edad menor a los 18 años y el 8% destinamos a las personas que se encuentran entre los 26 y 35 años, por lo que derivamos que con la población se puede realizar diferentes proyectos respectivamente a su entorno de edad.

1.4. Estado civil.

VARIABLE	P	%
Soltero	5	21
Casado	14	58
Viudo	3	13
Unión libre	2	8
TOTAL	24	100



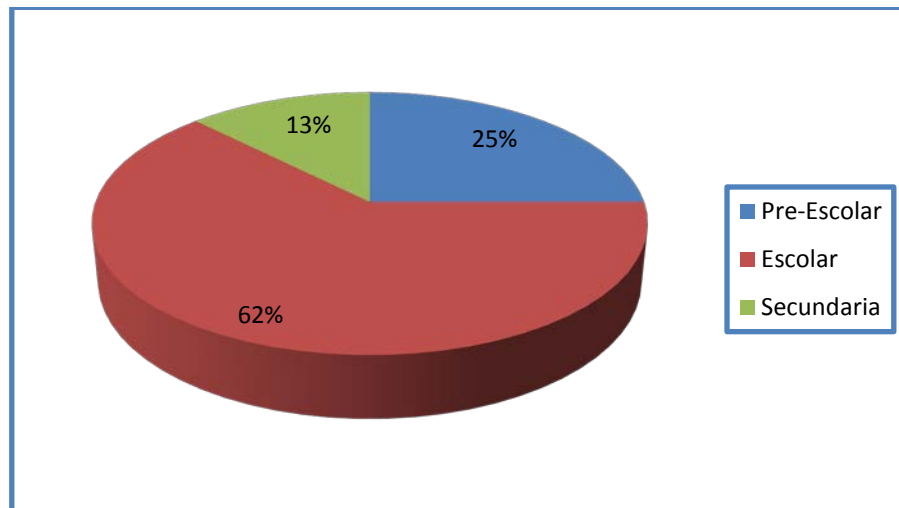
Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Los datos del gráfico derivan que el 58% de la comunidad están casados, el 21% se encuentra en un estado soltero, el 13% viudo y el 8% en unión libre. Concluimos que la unidad conyugal es su fortaleza y ejemplo de la comunidad, la cual se conseguirá realizar diferentes alternativas de proyectos en unión con la comunidad.

2. EDUCACIÓN

2.1. Formación académica

VARIABLE	P	%
Pre-escolar	6	25
Escolar	15	62
Secundaria	3	13
TOTAL	24	100



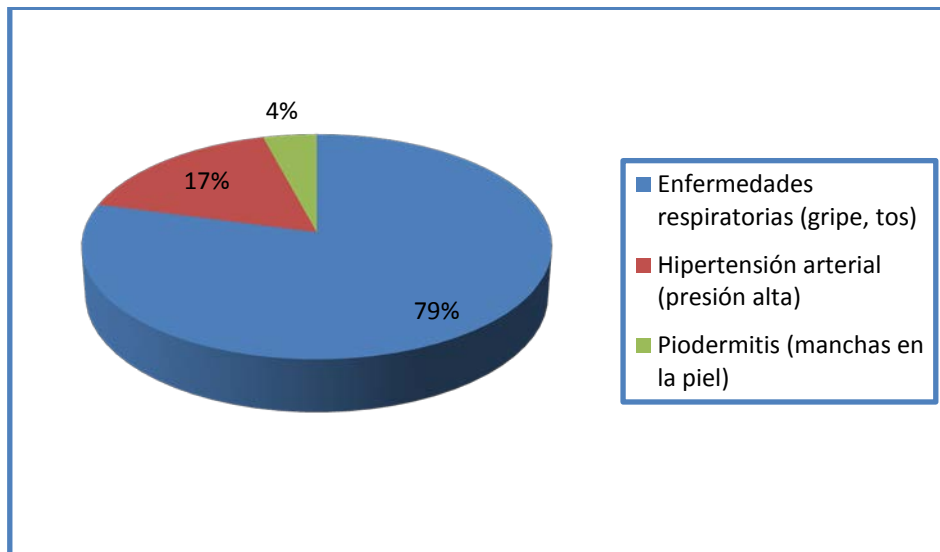
Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El diagrama determina que el 62% de los encuestados tienen una educación básica escolar, el 25% tienen una instrucción pre-escolar, mientras que el 13% concierne a estudios secundarios, lo que derivamos que es indispensable mejorar la educación en Nueva América, a través de talleres de capacitación teórico-práctico.

3. SALUD

3.1. Enfermedades más comunes

VARIABLE	P	%
Enfermedades respiratorias (gripe, tos)	19	79
Hipertensión arterial (presión alta)	4	17
Piodermitis (manchas en la piel)	1	4
TOTAL	24	100

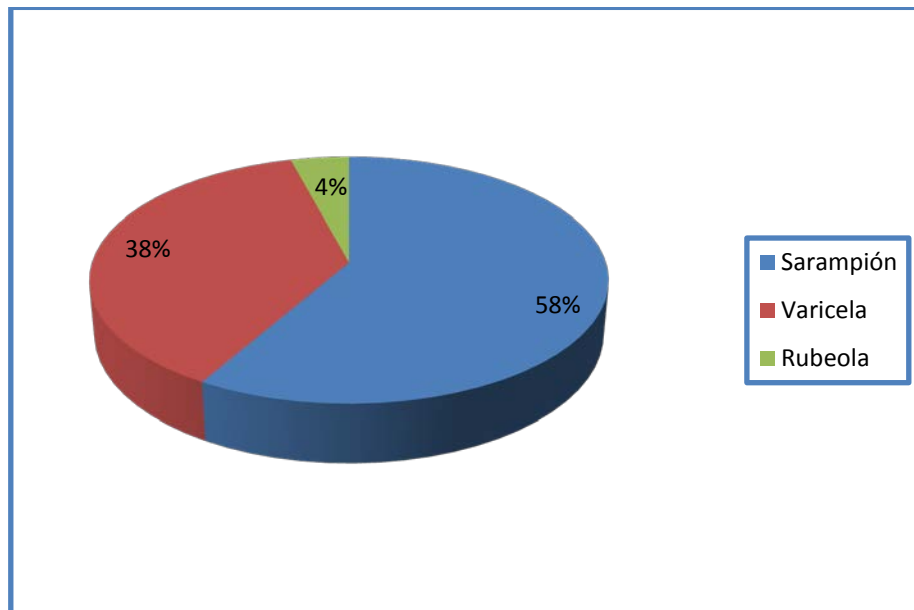


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El 79% de los malestares más comunes corresponde a las enfermedades respiratorias o más conocidas como la gripe y la tos, el 17% concierne a la hipertensión arterial o presión alta inducida en lo general a las personas adultos mayor, y el 4% determina a la enfermedad conocida como la piodermitis. Destacamos que en la comunidad existe un bajo índice de enfermedades de carácter grave, esto se debe a la buena alimentación nutritiva que produce dicha población.

3.2. Enfermedades contagiosas

VARIABLE	P	%
Sarampión	14	58
Varicela	9	38
Rubeola	1	4
TOTAL	24	100



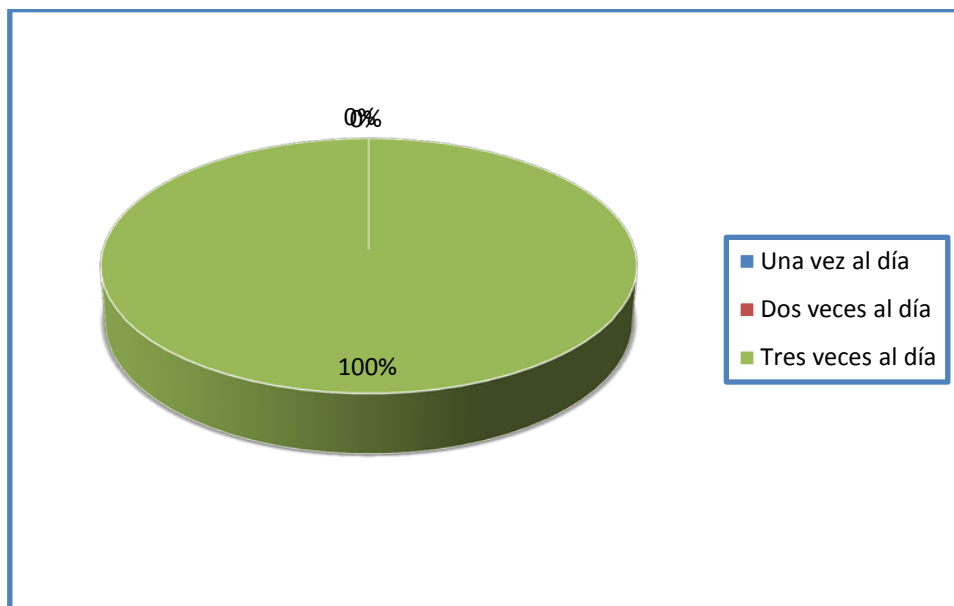
Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Con respecto a las enfermedades contagiosas producidas en la comunidad pertinente, designamos el 58% al sarampión, seguido de la varicela con el 38%, y con un 4% la rubeola. Concluyendo que las enfermedades presentes en la comunidad son leves y adquieren su respectivo tratamiento.

4. NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN

4.1. Alimentación diaria

VARIABLE	P	%
Una vez al día	0	0
Dos veces al día	0	0
Tres veces al día	24	100
TOTAL	24	100

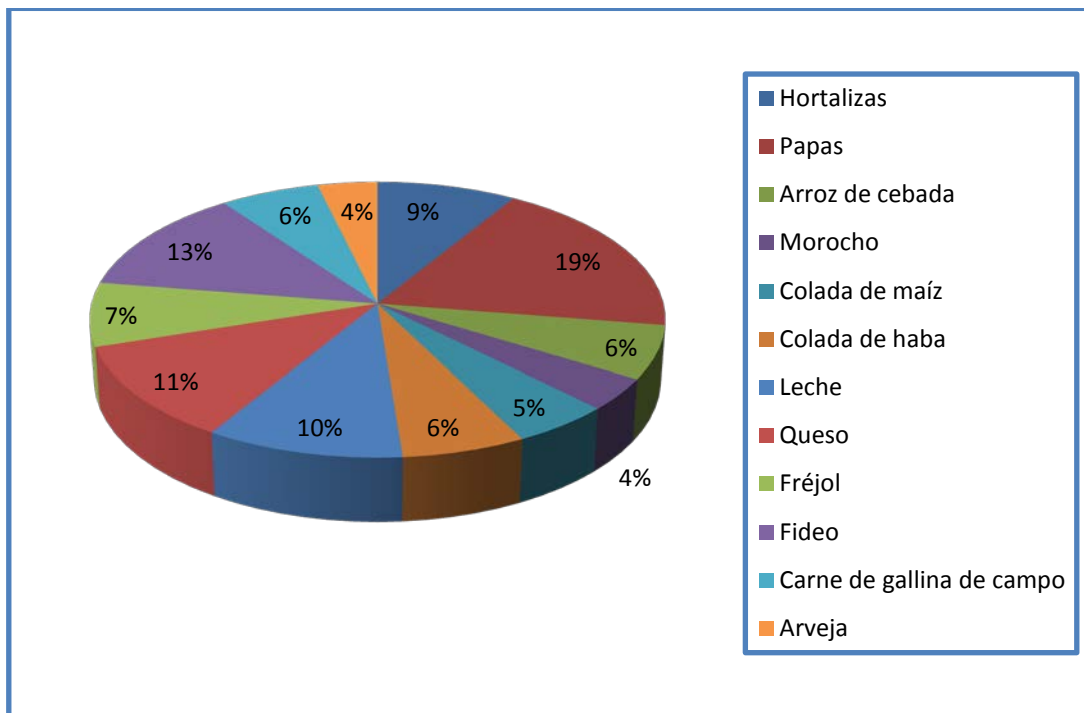


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Las personas que conforman la comunidad de Nueva América están acostumbradas a la tradición alimenticia de ingerir tres alimentos diarios, siguiendo el esquema que la mayoría de países en el mundo posee.

4.2. ¿Qué tipo de alimentos consumen diariamente?

VIARIABLE	f	%
Hortalizas	7	9
Papas	15	19
Arroz de cebada	5	6
Morocho	3	4
Colada de maíz	4	5
Colada de haba	5	6
Leche	8	10
Queso	9	11
Fréjol	6	7
Fideo	10	13
Carne de gallina de campo	5	6
Arveja	3	4
TOTAL	80	100



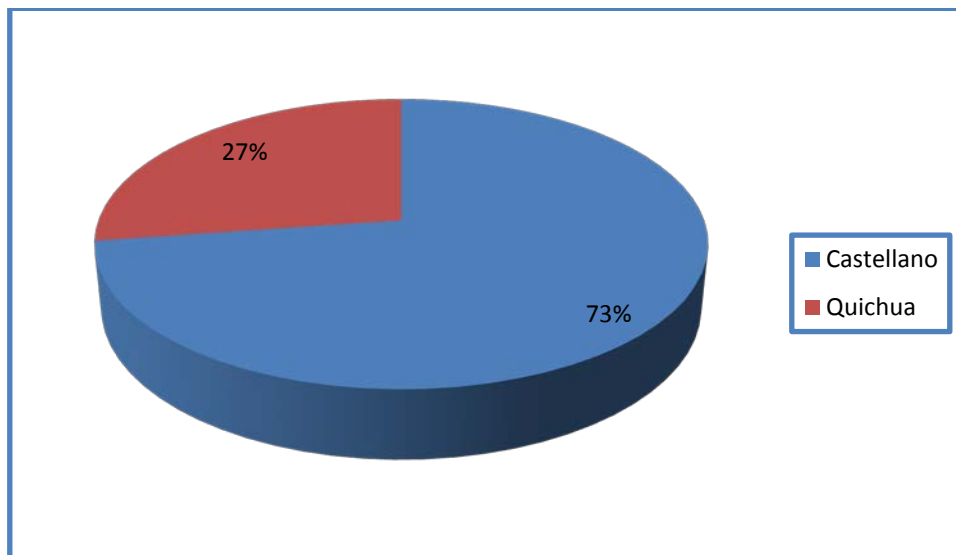
Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Observamos que el 19% de los encuestados se alimentan de tubérculos como son las papas, el 13% de fideo, el 11% de queso, el 10% de leche, el 9% de hortalizas, el 7% de fréjol, el 6% de arroz de cebada, el 6% de colada de haba y de igual forma el 6% se alimenta con carne de gallina de campo, el 5% de colada de maíz, el 4% de morocho y el 4% también consumen granos como la arveja. Podemos deducir que la comunidad de Nueva América tiene una alimentación sana y balanceada, misma que es producida en la comunidad mencionada.

5. CULTURAL

5.1. Idioma

VARIABLE	f	%
Castellano	24	73
Quichua	9	27
TOTAL	33	100

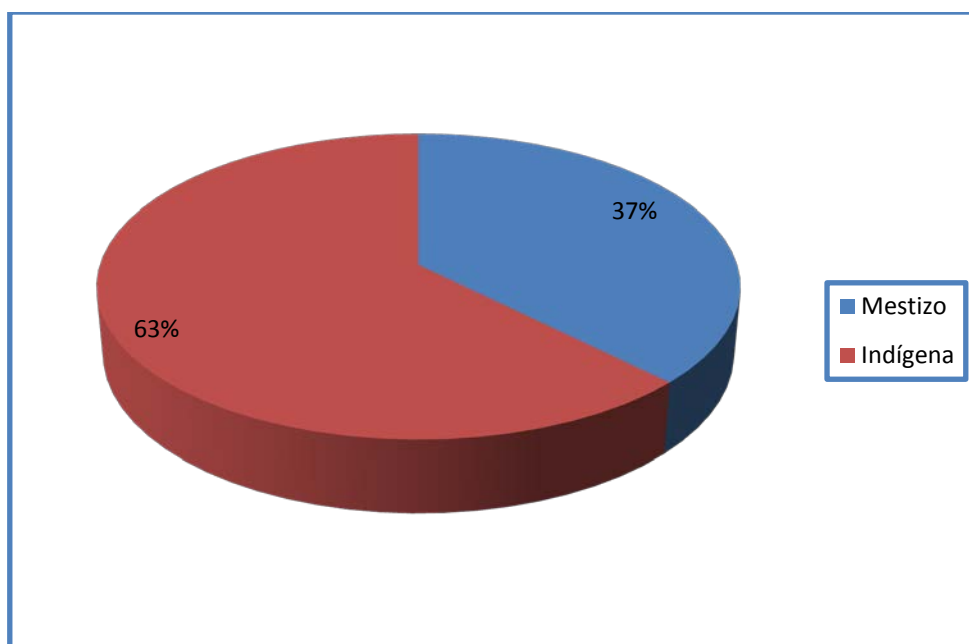


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Es visible el detalle gráfico que el 73% del universo encuestado domina el idioma Quichua y el 27% el idioma Castellano, deduciendo que la mayoría de los habitantes de la Comunidad de Nueva América son bilingües, conservando una herencia ancestral de sus antepasados.

5.2. Grupo étnico

VARIABLE	P	%
Mestizo	9	37
Indígena	15	63
TOTAL	24	100

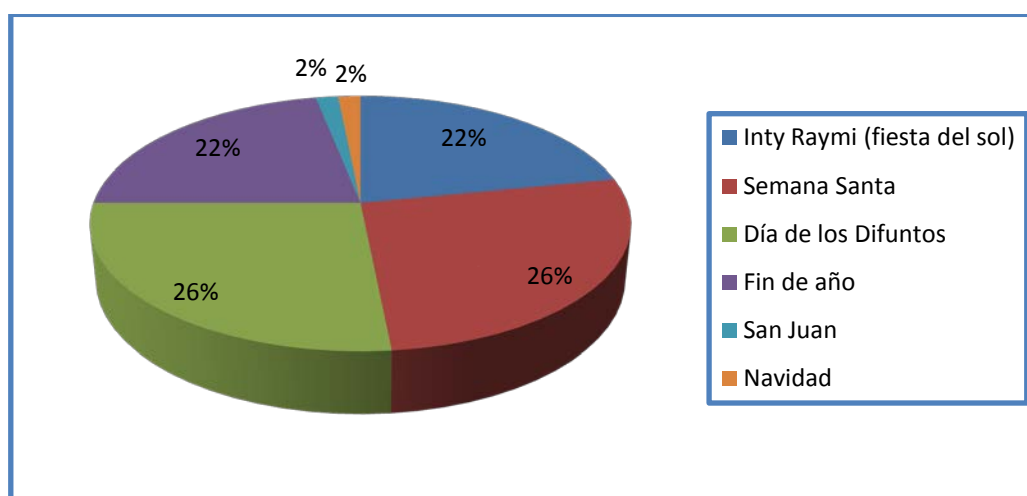


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Según los resultados de esta variable, el 63% de la población se considera indígena y el 37% mestizo, esclareciendo la interculturalidad de la comunidad. Determinando una sociedad llena de saberes ancestrales, conviviendo e intercambiando experiencias y vivencias de diferente cosmovisión andina, y la unidad entre dos grupos étnicos.

5.3. Tradiciones

VARIABLE	f	%
Inty Raymi (fiesta del sol)	14	22
Semana Santa	17	26
Día de los Difuntos	17	26
Fin de año	14	22
San Juan	1	2
Navidad	1	2
TOTAL	64	100

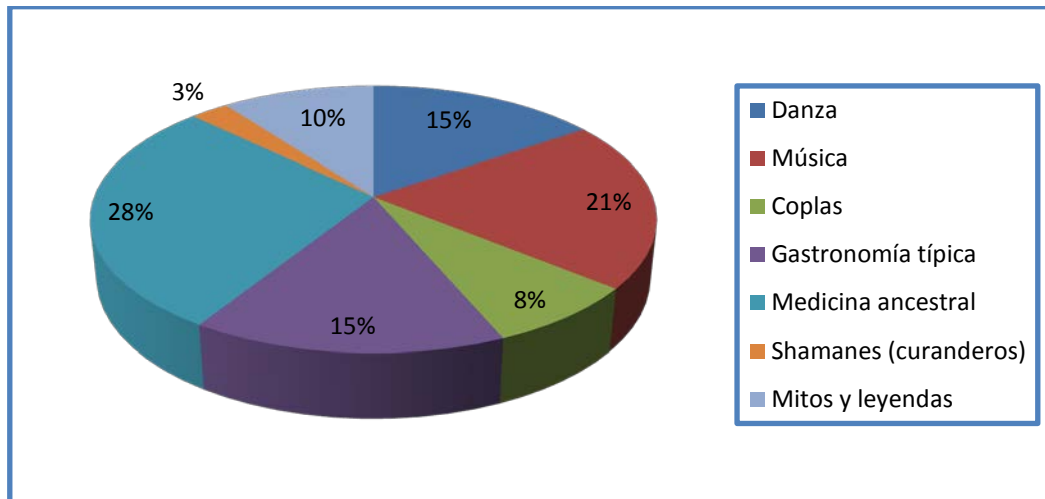


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Dentro de las tradiciones de la comunidad, el 26% de la información recopilada festejan la Semana Santa recordando a nuestro Salvador Jesús Cristo, y con el mismo porcentaje elogian el día de los difuntos perpetuando en los seres queridos que han abandonado este mundo de los seres vivos, el 22% glorifica la fiesta del Inty Raymi o fiesta del sol en forma de agradecimiento al padre sol, y con el mismo porcentaje festejan la fiesta tradicional de fin de año, y el 2% festeja navidad y San Juanes.

5.4. Costumbres

VARIABLE	f	%
Danza	6	15
Música	8	21
Coplas	3	8
Gastronomía típica	6	15
Medicina ancestral	11	28
Shamanes (curanderos)	1	1
Mitos y leyendas	4	10
TOTAL	39	100

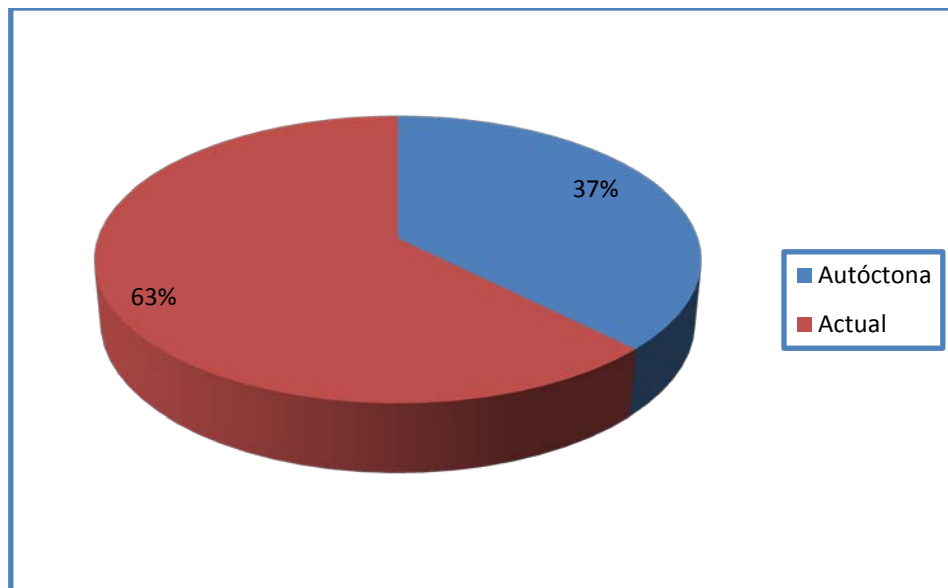


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

El 28% de los habitantes aún practican la medicina ancestral, el 21% se dedica a la práctica del arte de la música, el 15% se dedican a la danza y de igual forma con el 15% ejercen la gastronomía típica, el 10% recuerdan los mitos y leyendas antepasadas, el 8% resaltan su elocuencia en las coplas y el 3% practica el shamanismo. Deduciendo que la comunidad tiene una riqueza cultural que hace la diferencia de otras comunidades, destacándose de manera positiva para el emprendimiento de la actividad turística.

5.5. Vestimenta

VARIABLE	P	%
Autóctona	9	37
Actual	15	63
TOTAL	24	100



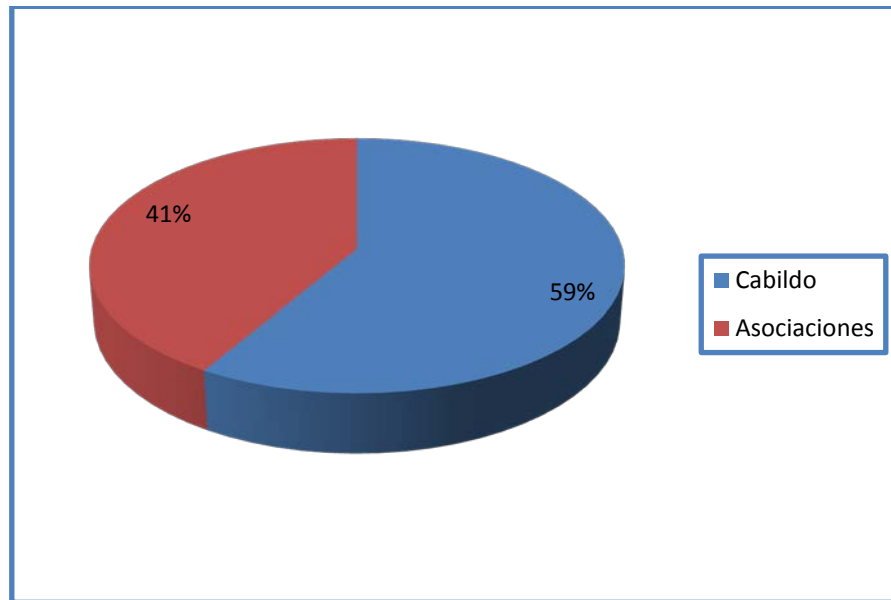
Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Respecto a la vestimenta el 63% utiliza indumentaria al tiempo actual moderno, y el 37% conserva el atuendo autóctono de su época esclareciendo con orgullo su descendencia. Manifestamos que al pasar del tiempo se ha ido perdiendo la costumbre de utilizar la vestimenta autóctona de su pueblo siendo un factor la migración a las ciudades y la tendencia actual que nos presenta el mundo día a día.

6. POLÍTICA

6.1. Organización de la Comunidad

VARIABLE	f	%
Cabildo	24	59
Asociaciones	17	41
TOTAL	41	100



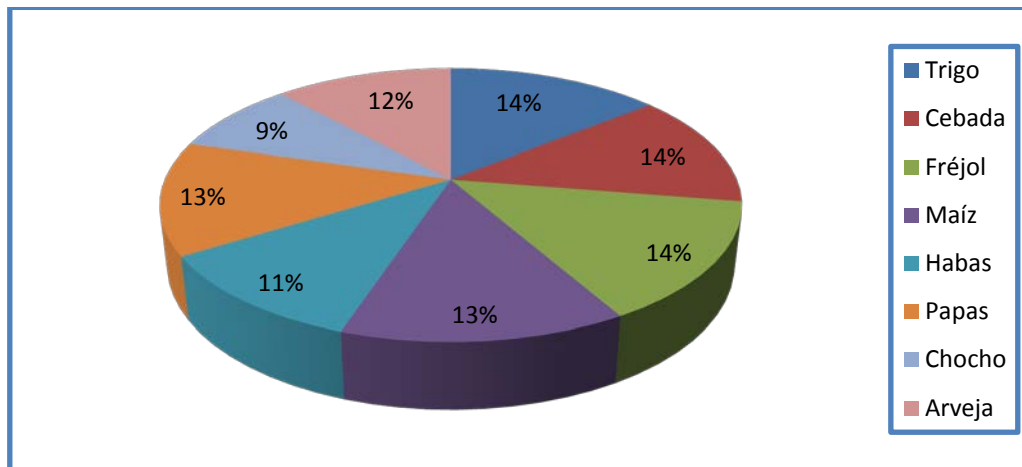
Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

En cuanto a la organización observamos que el 59% está conformado por un cabildo comunitario, mientras que el 41% de los encuetados pertenecen también a una asociación con el mismo nombre de la comunidad indagada. Concluimos que la organización de la comunidad es mutua en relación al progreso de la misma, destacándose un porcentaje de personas en el emprendimiento turístico.

7. PRODUCTIVIDAD

7.1. Productos

VARIABLE	f	%
Trigo	18	14
Cebada	17	14
Fréjol	18	14
Maíz	17	13
Habas	14	11
Papas	17	13
Chocho	11	9
Arveja	15	12
TOTAL	127	100

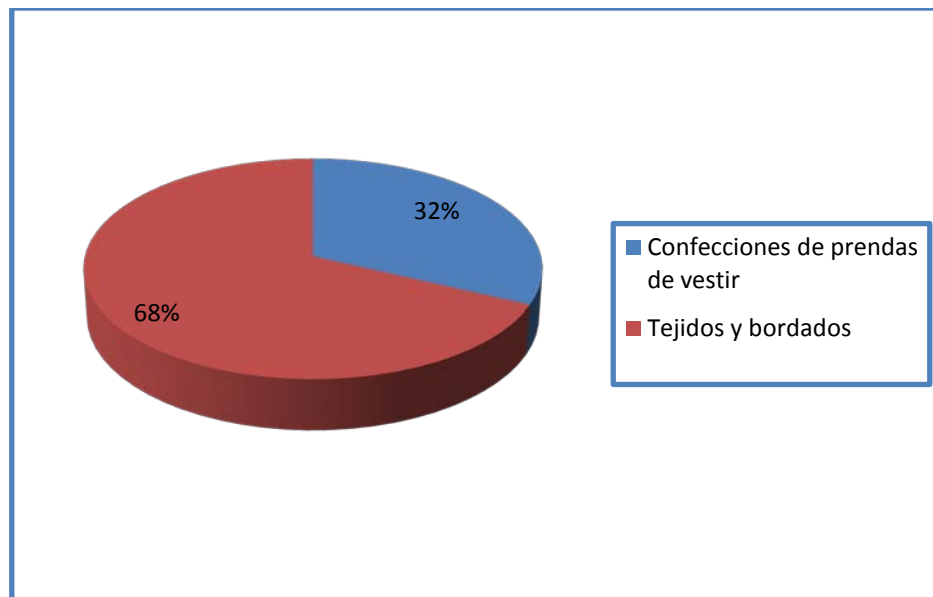


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Respecto a la agricultura de la comunidad, el 14% produce el trigo, cebada, y fréjol, el 13% siembra maíz y papas, el 12% arveja, el 11% habas y el 9% cosechan chochos, por lo que deducimos que sus tierras son fértiles y se puede cultivar la mayoría de alimentos de primera necesidad y a través de este lograr establecer el agro-turismo como complemento de la actividad turística.

7.2. Artesanías

VARAIBLE	f	%
Confecciones de prendas de vestir	8	32
Tejidos y bordados	17	68
TOTAL	25	100

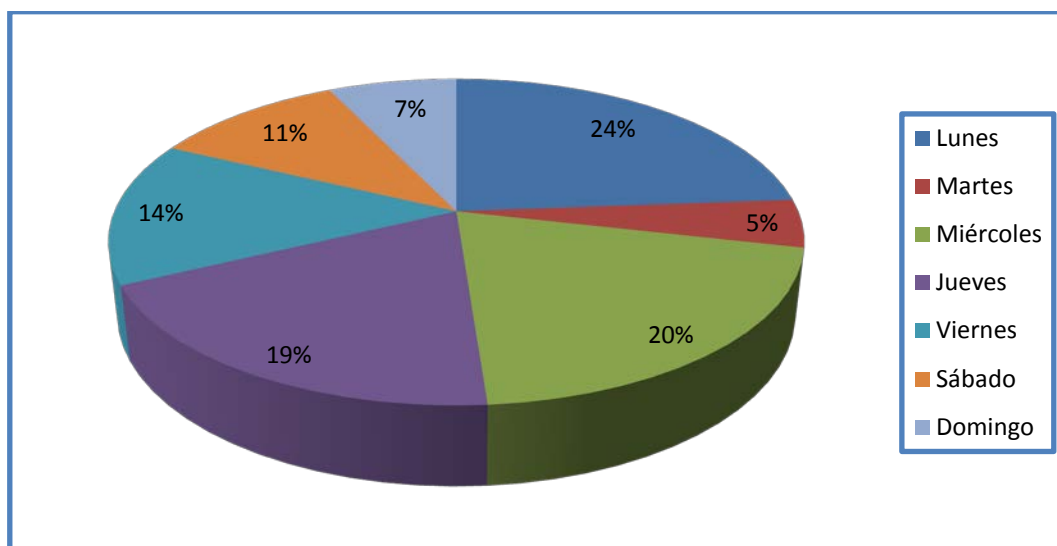


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Claramente notamos que el 68% se dedica a la manufactura de tejidos y bordados y el 32% a la confección de prendas de vestir, lo que nos indica que solamente el género femenino se dedica a la elaboración de artesanías a mano, las mismas que representa una actividad de ingresos económicos a la comunidad.

7.3. Días de comercialización de productos

VARIABLE	f	%
Lunes	20	24
Martes	4	5
Miércoles	17	20
Jueves	16	19
Viernes	12	14
Sábado	9	11
Domingo	6	7
TOTAL	84	100

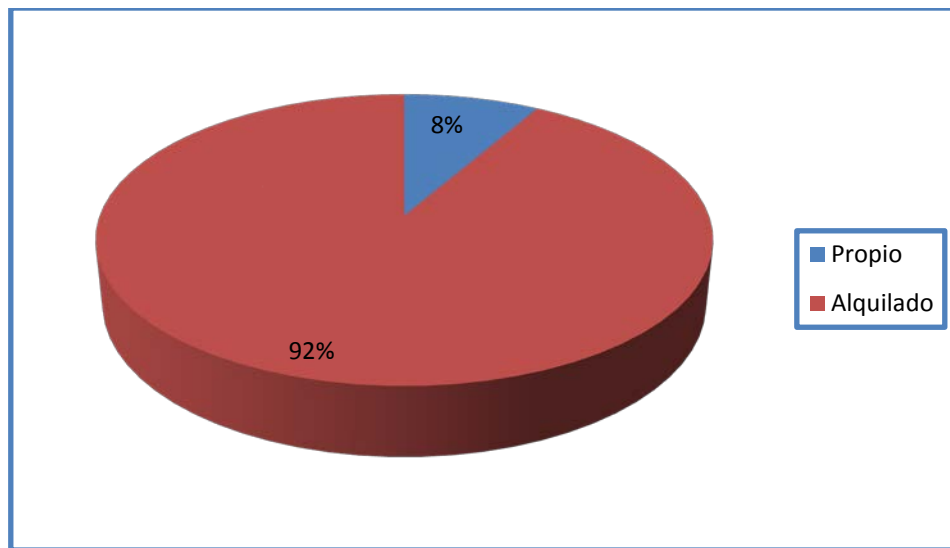


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Para los días de comercialización de los productos obtenemos que el 24% de los encuestados eligieron el día lunes, el 20% el día miércoles, el 19% el día jueves, el 14% el día viernes, el 11% el día sábado, el 7% el día domingo y el 5% el día martes, concluyendo que el lunes y miércoles son los días de mayor demanda para la comercialización de los productos en el principal mercado mayorista de la región andina norte.

7.4. Transporte para comercialización de productos

VARIABLE	P	%
Propio	2	8
Alquilado	22	92
TOTAL	24	100

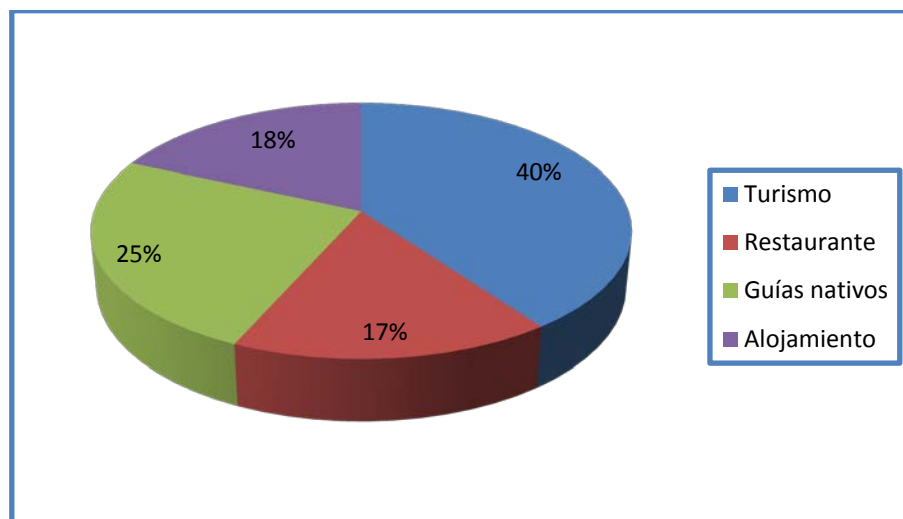


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Percibimos que para la transportación de los productos hacia el mercado, el 92% lo realiza a través de un vehículo de alquiler y el 8% lo hace en su propio transporte. Ultimando que el transporte fletado es indispensable para la comercialización de los productos.

7.5. Servicios

VARIABLE	f	%
Turismo	24	40
Restaurante	10	17
Guías nativos	15	25
Alojamiento	11	18
TOTAL	60	100



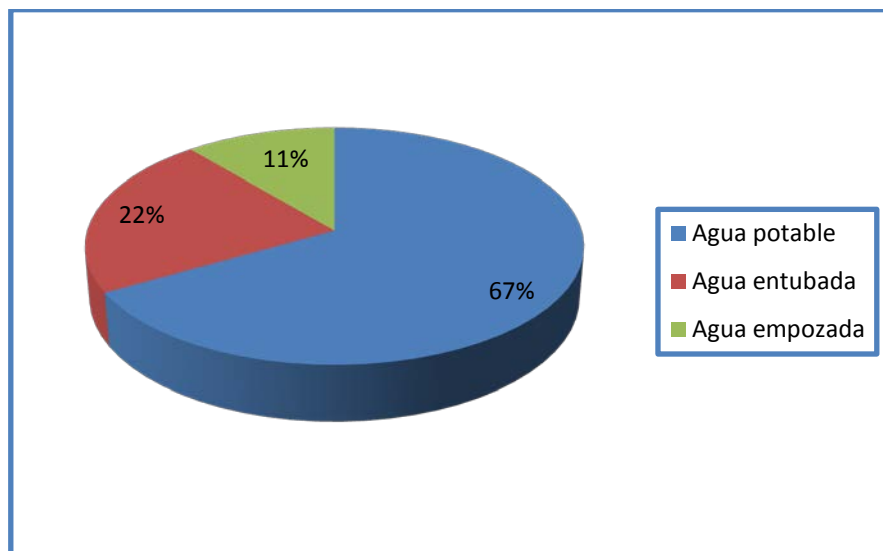
Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

En proporción a los servicios que presta la comunidad, el turismo se encuentra con el 40%, mientras que el 25% pertenece a los guías nativos del sector, el 18% corresponde a la infraestructura que brinda alojamiento y el 17% a prestar servicios de restaurante, por lo cual manifestamos que la comunidad tiene los servicios básicos para efectuar la actividad turística.

8. SERVICIOS BÁSICOS

8.1. Agua

VARIABLE	f	%
Agua potable	18	67
Agua entubada	6	22
Agua empozada	3	11
TOTAL	27	100

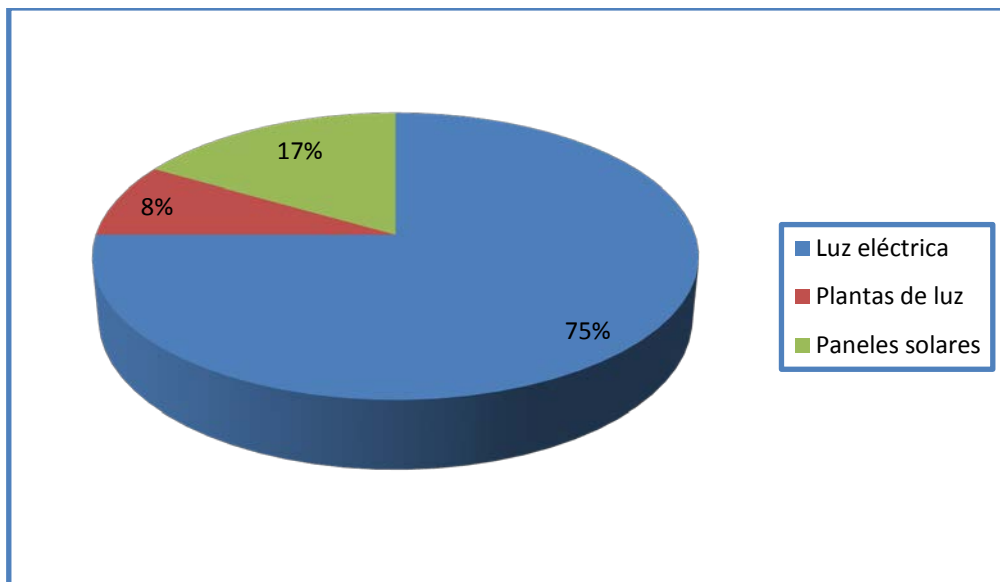


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Concluimos que la mayoría de las personas de la comunidad reciben agua potable en un 67% mientras que el 22% lo hace por agua entubada, y el 11% alberga agua empozada, destacando la afluencia del recurso agua, pero con un receso en cuestión de recibimiento de agua potable.

8.2. Electricidad

VARIABLE	P	%
Luz eléctrica	18	
Plantas de luz	2	
Paneles solares	4	
TOTAL	24	100

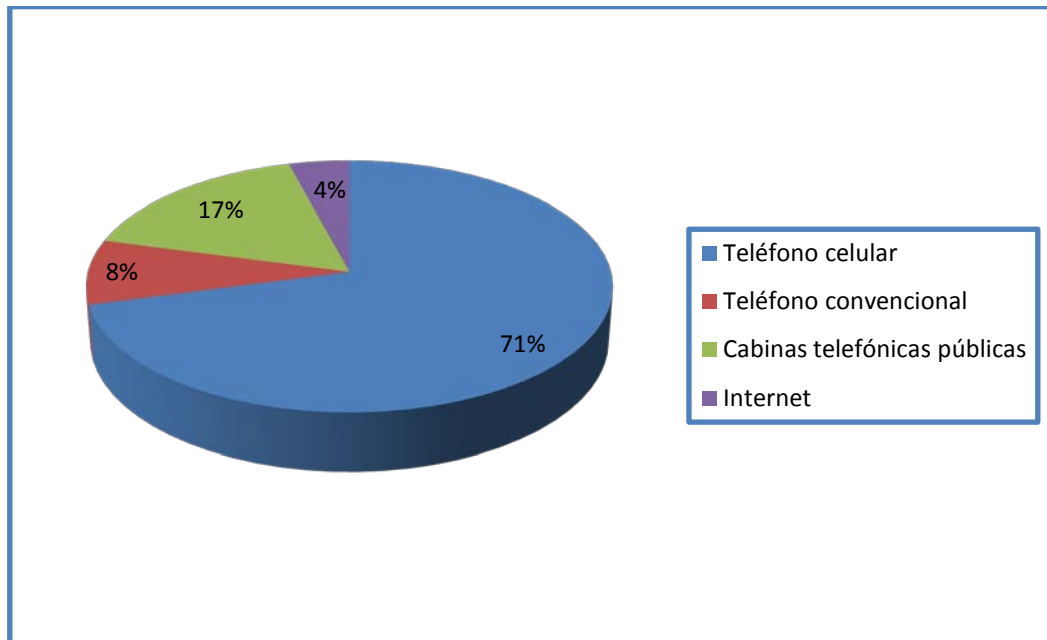


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El 75% tiene acceso a luz eléctrica, el 17% lo hace a través de paneles solares y el 8% posee plantas de luz, determinando que un porcentaje de la comunidad está consciente de consumir energías alternativas en favor del medio ambiente.

8.3. Telecomunicaciones

VARIABLE	P	%
Teléfono celular	17	71
Teléfono convencional	2	8
Cabinas telefónicas públicas	4	17
Internet	1	4
TOTAL	24	100

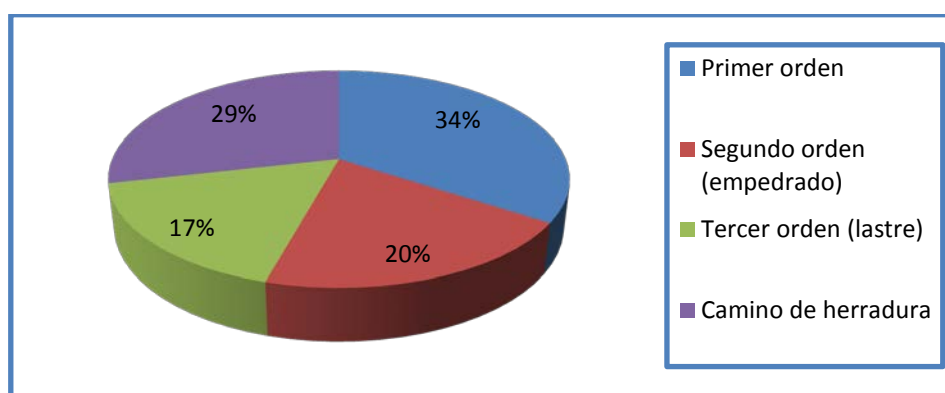


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

En cuanto al acceso de telecomunicaciones, encontramos que el 71% se comunica a través del teléfono celular, el 17% lo hace mediante cabinas telefónicas de acceso público, el 8% tiene instalado un teléfono convencional y el 4% está comunicado a través de la tecnología del internet.

8.4. Carreteras

VARIABLE	f	%
Primer orden	12	34
Segundo orden (empedrado)	7	20
Tercer orden (lastre)	6	17
Camino de herradura	10	29
TOTAL	35	100



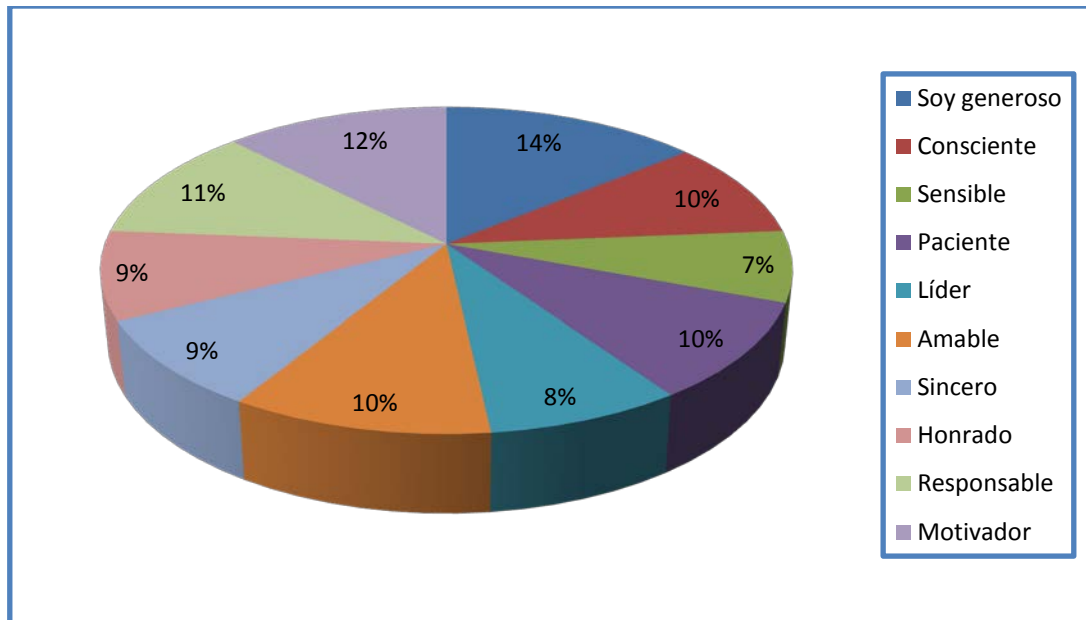
Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Establecemos que el 34% del trayecto hacia Nueva América es de primer orden, el 29% corresponde al camino de herradura, el 20% de segundo orden, y el 17% de tercer orden, por lo que manifestamos que la mitad del tramo que comunica desde la ciudad de Ibarra con la Comunidad de Nueva América es asfaltado, una tercera parte se encuentra empedrado, correspondiente al tramo desde la cabecera parroquial Pimampiro hasta la Parroquia de Mariano Acosta y el tramo hasta llegar a dicha comunidad se encuentra lastrado en una cuarta parte del total del recorrido desde la capital provincial, mientras que el camino de herradura pertenece a los senderos que dirige hacia la laguna de Puruhanta, el bosque de Nueva América y al ecosistema páramo de la zona.

9. AUTOESTIMA

9.1. Características de la persona

VARIABLE	f	%
Soy generoso	16	14
Consciente	11	10
Sensible	8	7
Paciente	11	10
Líder	9	8
Amable	12	10
Sincero	10	9
Honrado	10	9
Responsable	13	11
Motivador	14	12
TOTAL	114	100

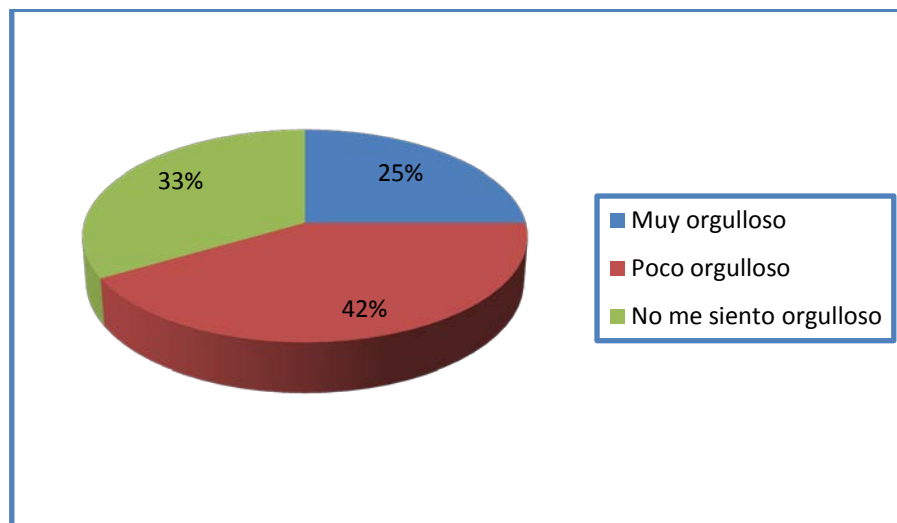


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

A continuación damos a conocer como se considera el universo indagado: el 14% soy generoso, el 12% es motivador, el 11% es responsable, el 10% es consciente, paciente, amable, el 9% es sincero y honrado, el 8% se considera líder, y el 7% es sensible, lo que deducimos que los habitantes tienen características de ser buenos anfitriones con los visitantes.

9.2. ¿Cuán orgulloso me siento de mí comunidad?

VARIABLE	P	%
Muy orgulloso	6	25
Poco orgulloso	10	42
No me siento orgulloso	8	33
TOTAL	24	100



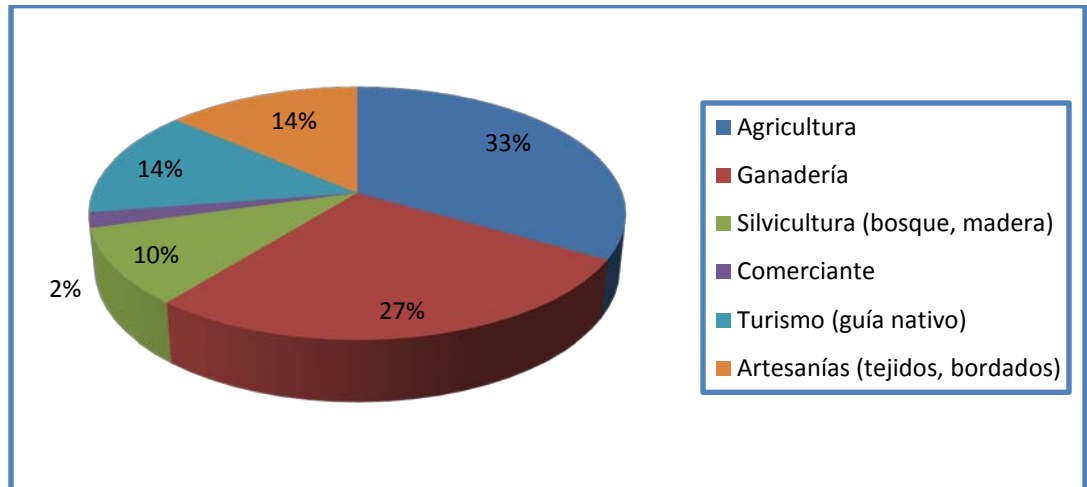
Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Se considera que el 42% de los encuestados están muy orgullosos de su comunidad y sus atractivos turísticos, el 33% están poco orgullosos y el 25% no se sienten orgullosos, por lo que deducimos que la comunidad necesita una motivación para trabajar mancomunadamente y darles a conocer de la riqueza natural y cultural que ellos poseen.

10. ACTIVIDAD ECONÓMICA

10.1. Fuentes de empleo

VARIABLE	f	%
Agricultura	17	33
Ganadería	14	27
Silvicultura (bosque, madera)	5	10
Comerciante	1	2
Turismo (guía nativo)	7	14
Artesanías (tejidos, bordados)	7	14
TOTAL	51	100

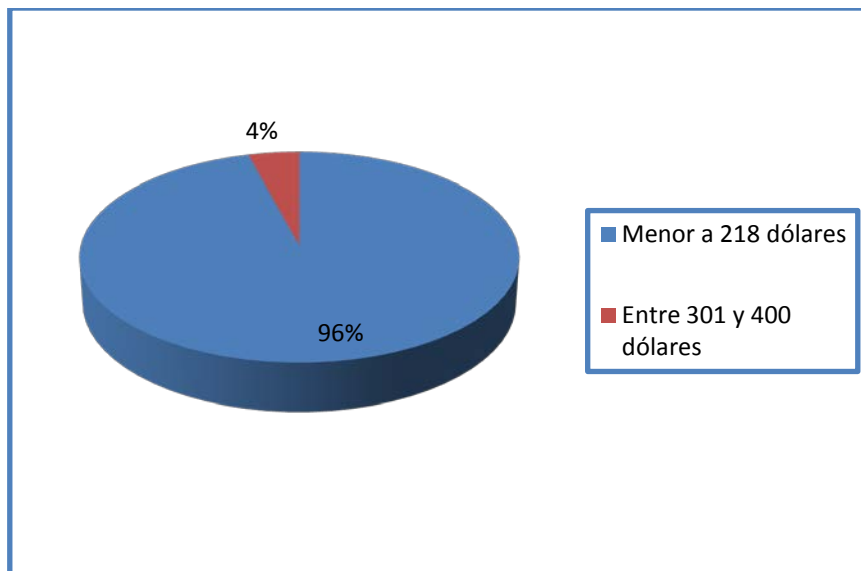


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Es evidente que el 33% de la comunidad se dedica a la agricultura, el 27% a la ganadería, el 14% se dedica al turismo y a las artesanías de tejidos y bordados, el 10% a la silvicultura y el 2% son comerciantes, por lo que manifestamos que la mayor parte de los habitantes dedica su tiempo a la agricultura, sin tener elección a otras plazas de empleo por falta de capacitación e incentivación de proyectos de desarrollo.

10.2. Ingresos económicos

VARIABLE	P	%
Menor a 218 dólares	23	96
Entre 301 y 400 dólares	1	4
TOTAL	24	100



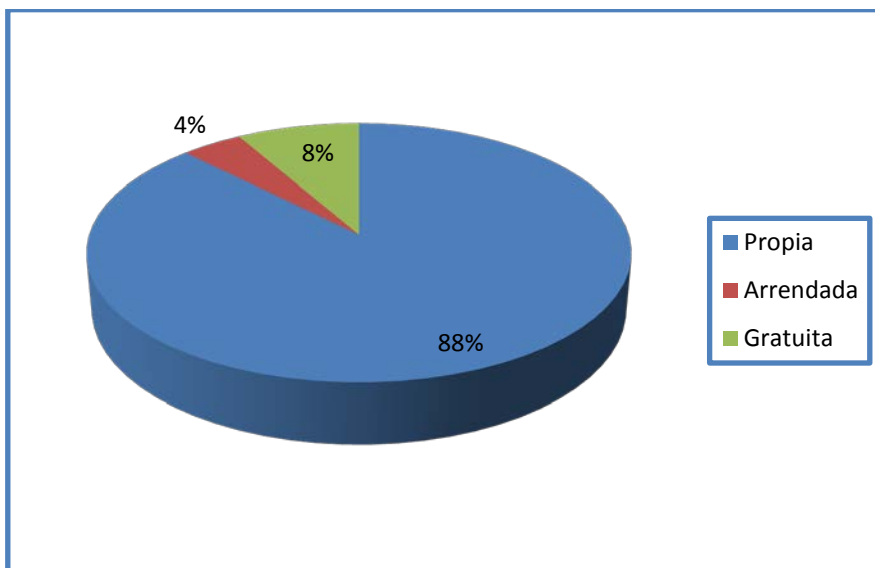
Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El diagrama es muy expresivo en relatar que el 96% de la población encuestada tiene un ingreso económico menor a 218 dólares americanos y el 4% está en un ingreso económico entre los 301 y 400 dólares, deduciendo que la gran mayoría no tiene un mensual fijo de percibir por ausencia de fuentes de trabajo alternativas en el campo, y la mayoría de personas viven con una remuneración a diario a cambio de su trabajo en la agricultura.

11. VIVIENDA

11.1. Su vivienda es

VARIABLE	P	%
Propia	21	88
Arrendada	1	4
Gratuita	2	8
TOTAL	24	100

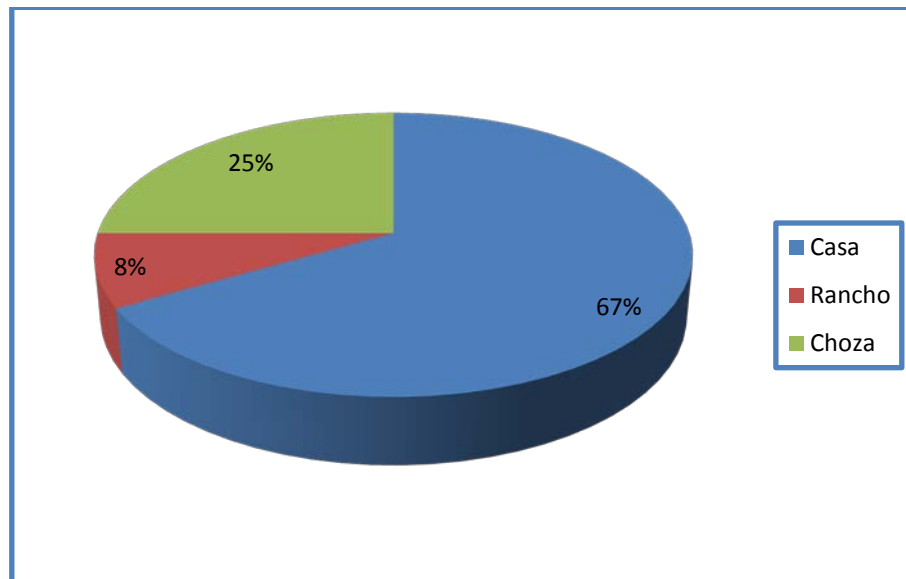


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El 88% de los indagados posee una vivienda propia, mientras que el 8% de las personas lo tiene gratuita y el 4% arrienda su domicilio, resaltando que la gente que el hogar lo tiene de forma gratuita conviven con sus familiares.

11.2. Tipo de vivienda

VARIABLE	P	%
Casa	16	67
Rancho	2	8
Choza	6	25
TOTAL	24	100

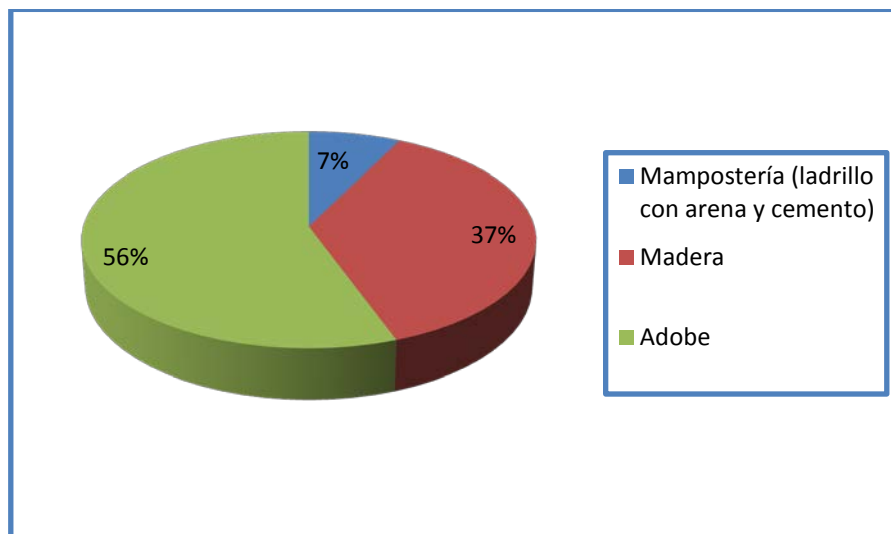


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El prototipo de la vivienda de la comunidad tenemos que el 67% son casas, el 25% chozas y el 8% rancho, por lo que determinamos que en la zona existe una monotonía de viviendas, dándole realce y atracción a la entidad investigada.

11.3. Material de vivienda

VARIABLE	f	%
Mampostería (ladrillo con arena y cemento)	2	7
Madera	10	37
Adobe	15	56
TOTAL	27	100

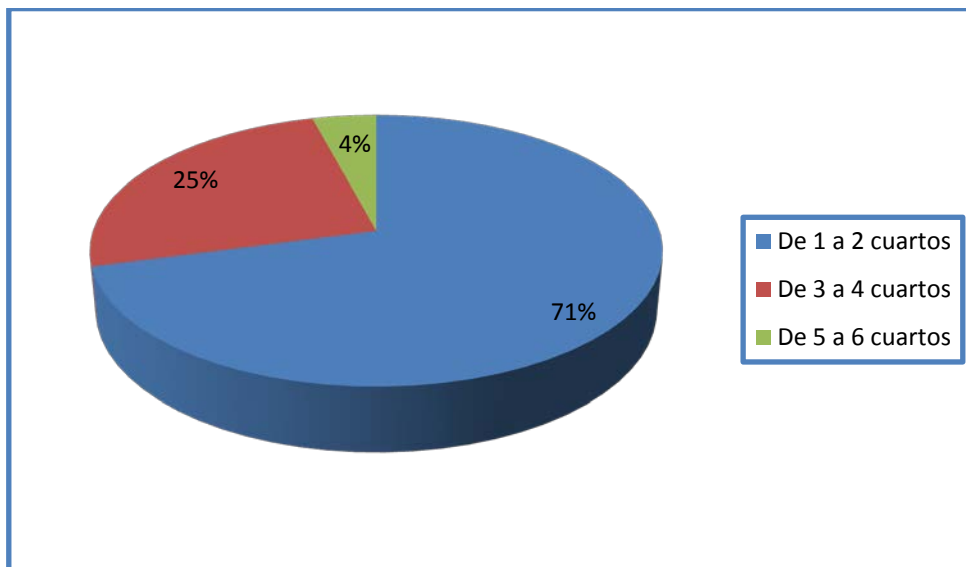


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

En cuanto al material de construcción de la vivienda se refiere, mantenemos que el 56% de los hogares son construidos con adobe, el 37% tiene la construcción con madera del medio y el 7% equivalente a un mínimo porcentaje tiene su cimentación de mampostería. Resaltando la mayoría de los hogares con características de tiempos remotos, brindando a los visitantes una imagen monótona lleno de historia y leyendas.

11.4. Número de cuartos de la vivienda sin considerar cocina, baño, corredores.

VARIABLE	P	%
De 1 a 2 cuartos	17	71
De 3 a 4 cuartos	6	25
De 5 a 6 cuartos	1	4
TOTAL	24	100

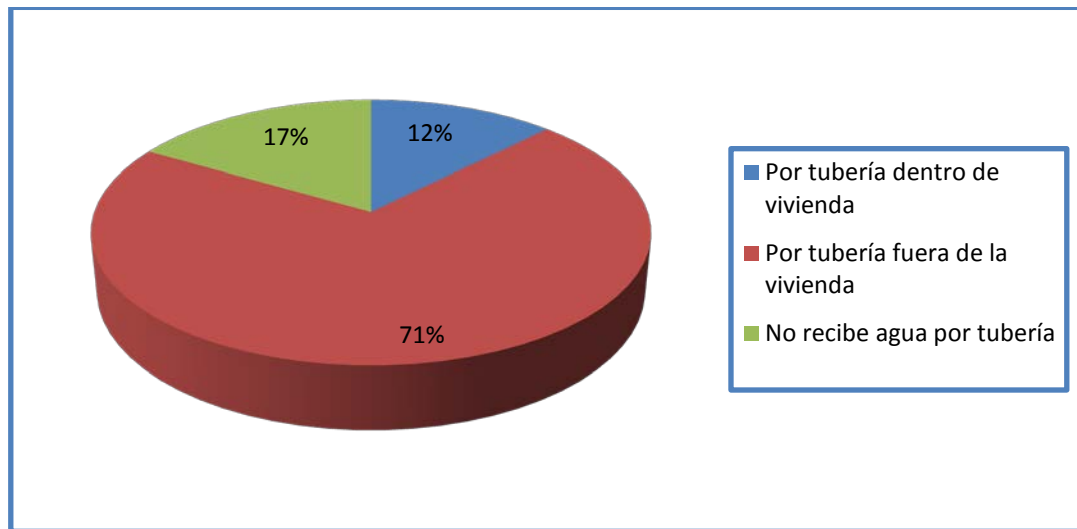


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

En cuanto al número de cuartos en la vivienda, nos permitimos concluir que el 71% del universo investigado tiene de uno a dos cuartos, el 25% de tres a cuatro cuartos y el 4% de cinco a seis cuartos, destacando que el número de cuartos es libre del baño, cocina y corredores.

11.5. Abastecimiento de agua en la vivienda

VARIABLE	P	%
Por tubería dentro de vivienda	3	12
Por tubería fuera de la vivienda	17	71
No recibe agua por tubería	4	17
TOTAL	24	100

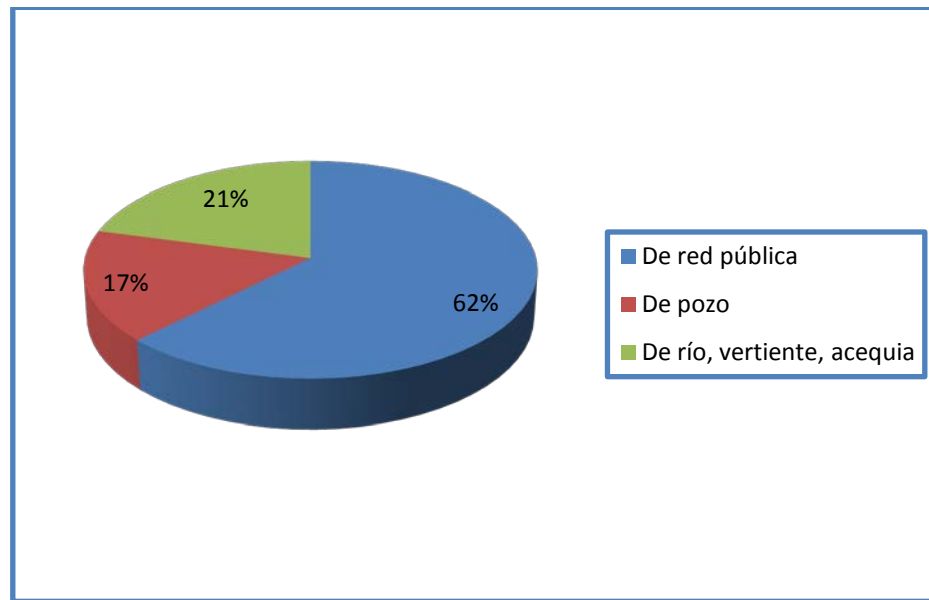


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Para el abastecimiento de agua a los hogares, encontramos que el 71% lo hace a través de tuberías instaladas por fuera de la vivienda, el 17% no recibe agua mediante tubería, y el 12% recibe el agua por tubería colocada dentro de la vivienda. Deduciendo que es pertinente encomendar la realización de abastecimiento de agua por tubería por el interior del hogar en su totalidad, mediante gestión municipal del Cantón Pimampiro

11.6. ¿De dónde proviene el agua?

VARIABLE	P	%
De red pública	15	62
De pozo	4	17
De río, vertiente, acequia	5	21
TOTAL	24	100

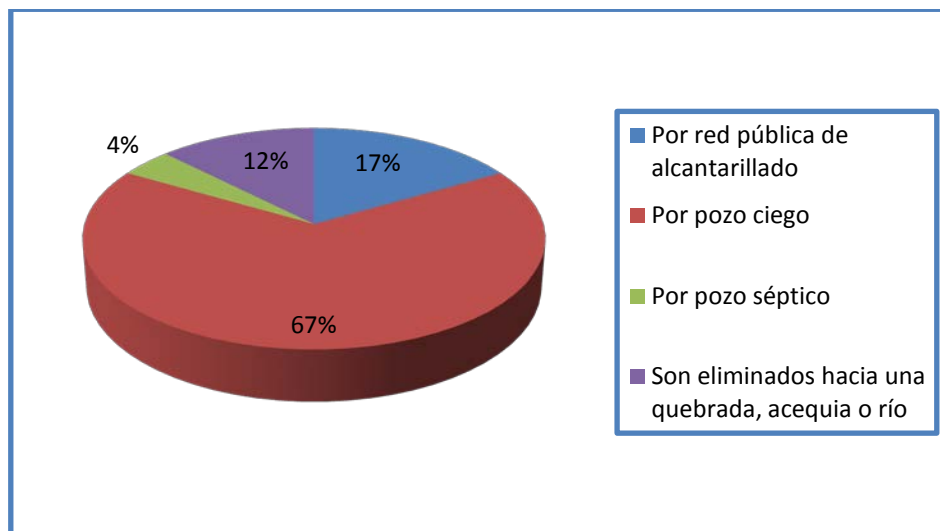


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Observamos en el gráfico que la procedencia del agua en un 62% proviene de red pública, el 21% de ríos, vertientes, acequias, y el 17% de pozo, el cual deducimos que la zona posee una riqueza natural en cuanto al recurso agua. Para seguir manteniendo el recurso hídrico es a través de capacitaciones a los pobladores de la comunidad en temas medio ambientales y turísticos.

11.7. Eliminación de las aguas negras o servidas

VARIABLE	P	%
Por red pública de alcantarillado	4	17
Por pozo ciego	16	67
Por pozo séptico	1	4
Son eliminados hacia una quebrada, acequia o río	3	12
TOTAL	24	100

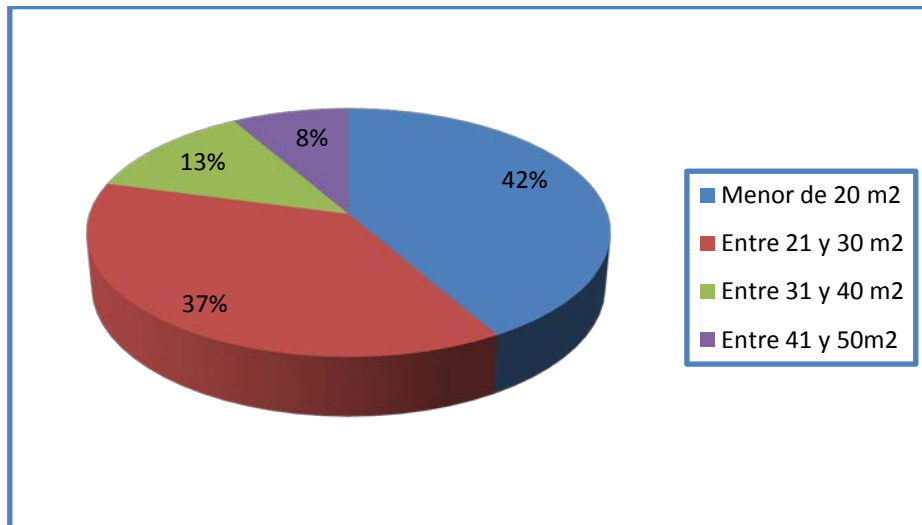


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Es claro que el 67% de la comunidad elimina las aguas negras a través de un pozo ciego, el 17% por red pública de alcantarillado, el 12% elimina hacia una quebrada, y el 4% a través de un pozo séptico. Concluimos que en la topografía que se encuentra la comunidad, la respuesta de mayor porcentaje es la manera más tradicional de eliminar las aguas servidas, siempre y cuando tengan su respectivo tratamiento, pero, es indispensable que las autoridades de turno intervengan para dar un tratamiento técnico.

11.8. Metros de construcción

VARIABLE	P	%
Menor de 20 m2	10	42
Entre 21 y 30 m2	9	37
Entre 31 y 40 m2	3	13
Entre 41 y 50m2	2	8
TOTAL	24	100

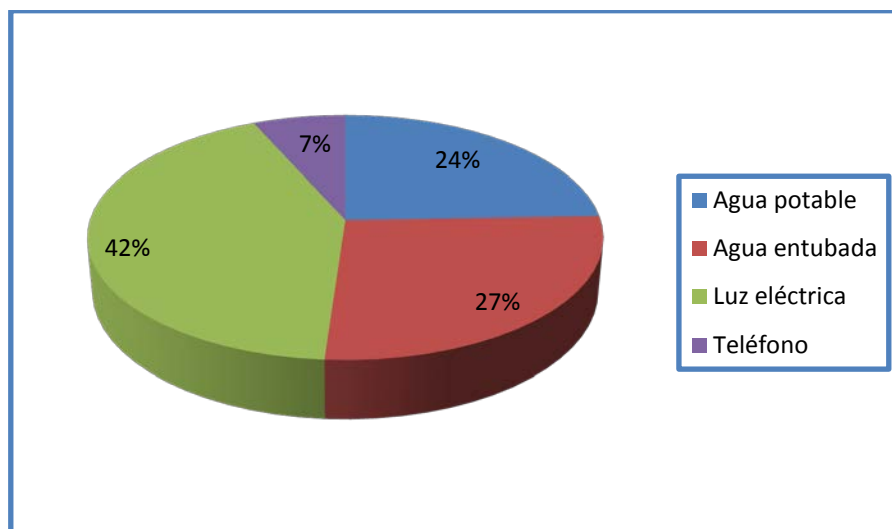


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

En cuanto a la construcción de la infraestructura, miramos que el 42% tiene una cimentación básica menor a 20 m2, el 37% entre 21 y 30 m2, el 13% entre 31 y 40 m2, y el 8% entre 41 y 50 m2, por lo cual derivamos que la mayor parte de la población se encuentra en un nivel de vida semejante y por ende las casas son homogéneas dando una característica propia de una comunidad.

11.9. Su vivienda posee

VARIABLE	f	%
Agua potable	11	24
Agua entubada	12	27
Luz eléctrica	19	42
Teléfono	3	7
TOTAL	45	100

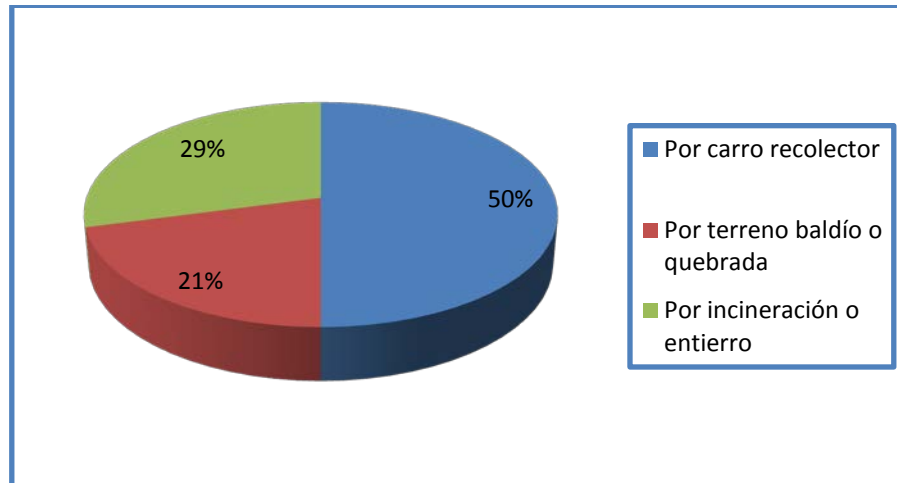


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El 42% de las viviendas posee el servicio básico de luz eléctrica, el 27% tiene una instalación de agua entubada, el 24% recibe agua potable y el 7% está comunicado por medio de teléfono, cabe mencionar que el servicio telefónico es a través de banca mobile inalámbrica.

11.10. Eliminación de la basura

VARIABLE	P	%
Por carro recolector	12	50
Por terreno baldío o quebrada	5	21
Por incineración o entierro	7	29
TOTAL	24	100

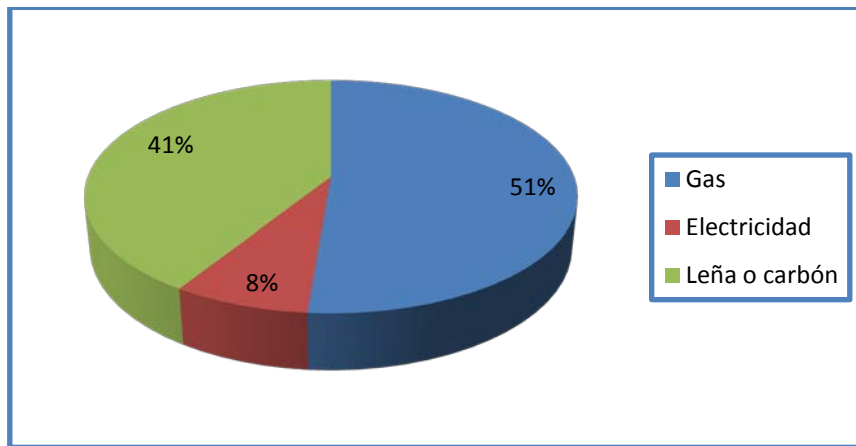


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

En cuanto a la eliminación de la basura el 50% de la comunidad lo hace a través de un carro recolector público, el 29% mantiene una cultura ancestral y la separa por incineración o entierro en terrenos donde labran la tierra, y el 21% la excluye en un terreno baldío o quebrada. Ante este último resultado plasmamos que carecen de concienciación ambiental y lo remediaríamos a través de talleres de capacitación dirigida a las personas de la comunidad.

11.11. Principal combustible para cocinar

VARIABLE	f	%
Gas	20	51
Electricidad	3	8
Leña o carbón	16	41
TOTAL	39	100

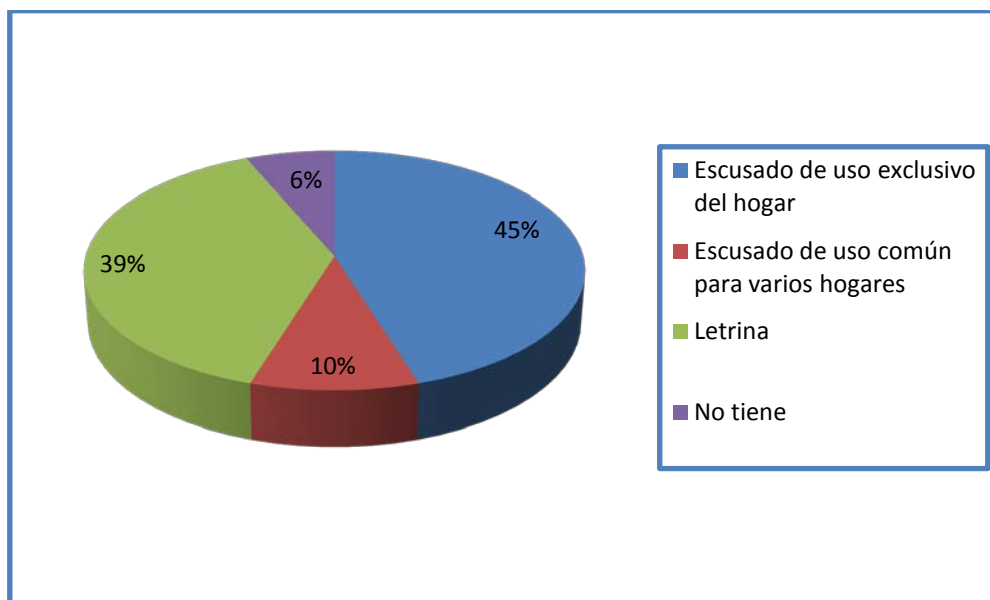


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El principal combustible para cocinar es el gas con el 51%, mientras que el 41% ocupa la leña o carbón, y el 8% de las personas cocina con electricidad. Destacamos que la tradición de la cocción con leña no se ha perdido en la comunidad, pero también se ha influenciado en un mínimo porcentaje el cocido a través de la tecnología, mediante estufas eléctricas.

11.12. Servicio higiénico

VARIABLE	f	%
Escusado de uso exclusivo del hogar	14	45
Escusado de uso común para varios hogares	3	10
Letrina	12	39
No tiene	2	6
TOTAL	31	100

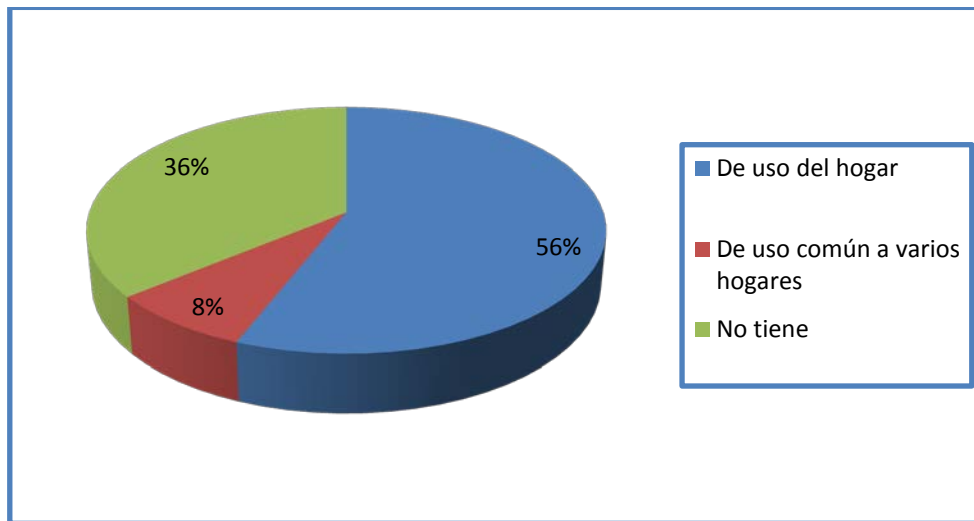


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Dentro de los servicios básicos, estamos que el 45% de los hogares mantiene el escusado de uso exclusivo del hogar, el 39% aún ocupa la letrina, el 10% lo tiene el escusado de uso común para varios hogares, y el 6% de los domicilios no tiene este servicio principal. Concluimos que las autoridades locales presten atención a realizar un tratamiento de las aguas negras para toda la comunidad.

11.13. Servicio de ducha

VARIABLE	f	%
De uso del hogar	14	56
De uso común a varios hogares	2	8
No tiene	9	36
TOTAL	25	100

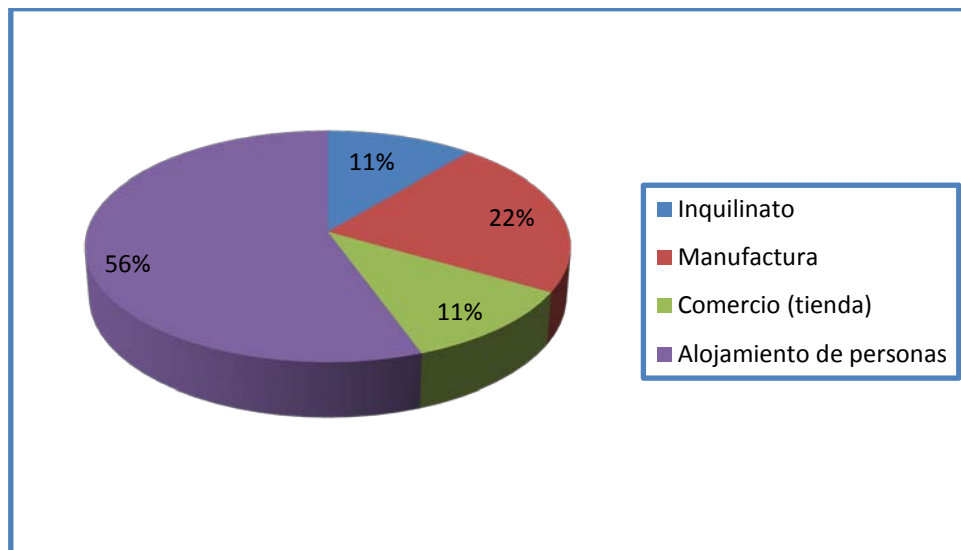


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

En cuanto al servicio de ducha, tenemos que el 56% es de uso del hogar, el 36% no tiene, y el 8% es de uso común a varios hogares, deduciendo que las viviendas que carecen de este servicio utilizan métodos alternativos de aseo.

11.14. Utilización de la vivienda para actividad económica

VARIABLE	f	%
Inquilinato	1	11
Manufactura	2	22
Comercio (tienda)	1	11
Alojamiento de personas	5	56
TOTAL	9	100



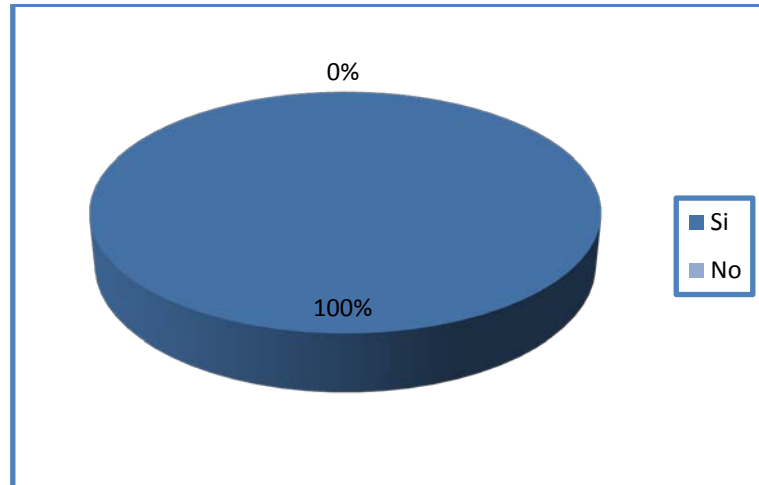
Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

En la representación gráfica nos indica que el 56% de las personas encuestadas, utilizan sus viviendas para el alojamiento de personas, el 22% para talleres de manufactura, el 11% lo utiliza para el inquilinato de personas y también con el 11% lo dedica al comercio local o tiendas. Lo que representa que la comunidad posee un ingreso económico alternativo, aparte del trabajo cotidiano.

12. INTERÉS DE LA PERSONA

12.1. ¿Le gustaría trabajar en unión con la comunidad?

VARIABLE	P	%
Si	24	100
No	0	0
TOTAL	24	100

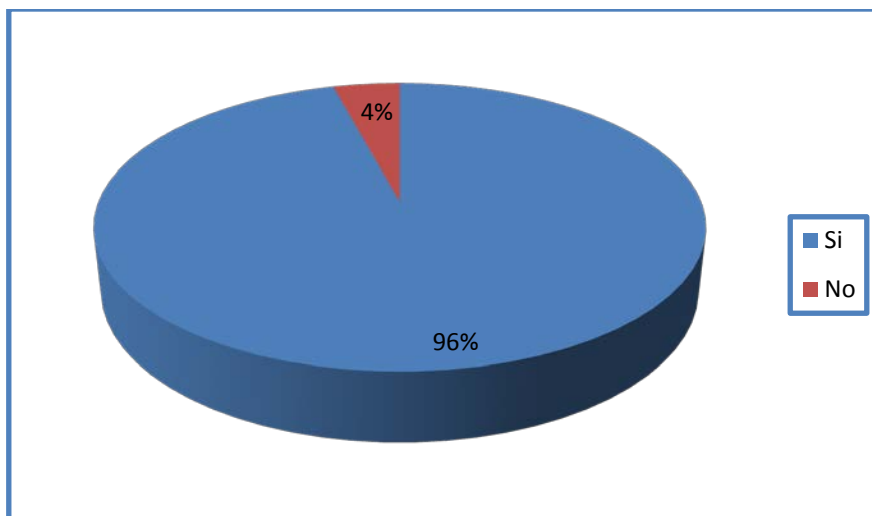


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El 100% del universo encuestado, están de acuerdo en trabajar en conjunto por el bienestar del desarrollo de la comunidad, y están prestos también a asistir voluntariamente a talleres de capacitación para un mejor emprendimiento en la comunidad.

12.2. ¿Le gustaría interactuar con un turista?

VARIABLE	P	%
Si	23	96
No	1	4
TOTAL	24	100

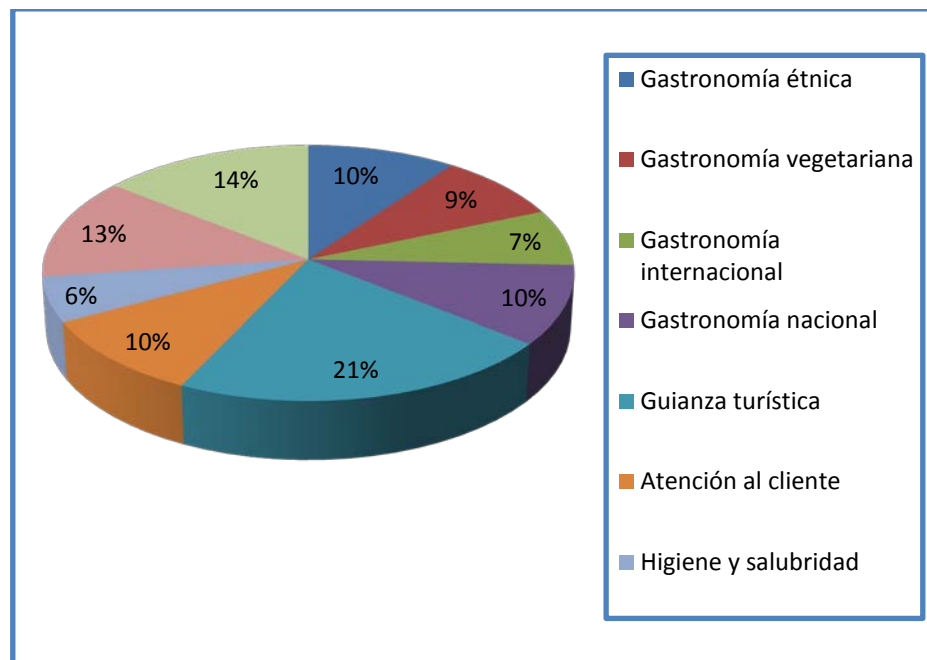


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Del total de encuestados de la comunidad, el 96% le gustaría interactuar con un turista, y el 4% no le gustaría. Deducimos que la gran mayoría de las personas les gusta compartir sus conocimientos y experiencias con visitantes, por ende dar a conocer su cultura y forma de vida que conviven cotidianamente.

12.3. ¿Estaría dispuesto a participar en talleres de capacitación cómo?

VARIABLE	f	%
Gastronomía étnica	7	10
Gastronomía vegetariana	6	9
Gastronomía internacional	5	7
Gastronomía nacional	7	10
Guianza turística	15	21
Atención al cliente	7	10
Higiene y salubridad	4	6
Medio ambiente	9	13
Turismo	10	14
TOTAL	70	100

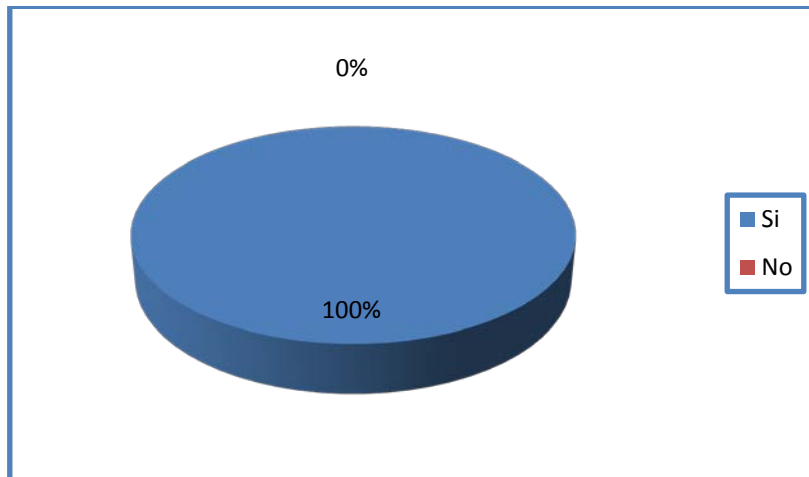


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

El 21% está dispuesto a participar en talleres de capacitación sobre guianza turística, el 14% en turismo, el 13% en materia de medio ambiente, el 10% en gastronomía étnica, gastronomía nacional, atención al cliente, el 9% en gastronomía vegetariana, el 7% en gastronomía internacional, y el 6% en higiene y salubridad. Deduciendo que toda la población tiene ánimo de participar en las capacitaciones y por ende formarse para brindar un valor agregado a quien los visita.

12.4. ¿Le gustaría que se implemente un centro de interpretación ambiental de la zona?

VARIABLE	P	%
Si	24	100
No	0	0
TOTAL	24	100

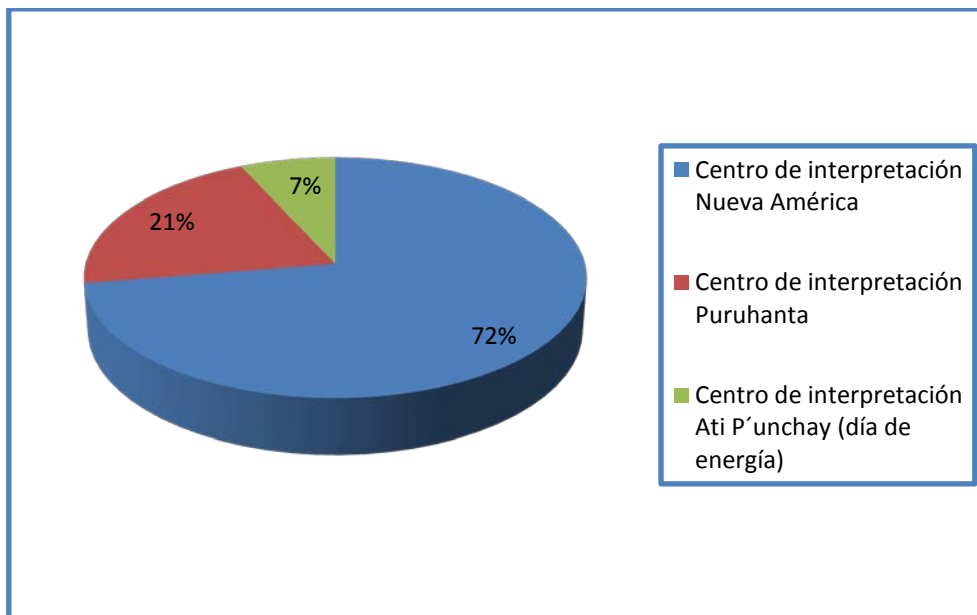


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Es clara la gráfica, la cual nos dice que al 100% de los encuestados le gustaría que se implemente un centro de interpretación ambiental de la zona en la comunidad, manifestando que la población aspira capturar los atractivos turísticos naturales y culturales en un fragmento para dar a conocer su riqueza natural a personas que se les dificulte desplazarse hacia los lugares turísticos.

12.5. ¿Cuáles de los siguientes nombres le parece atractivo para el centro de interpretación ambiental?

VARIABLE	f	%
Centro de interpretación Nueva América	21	72
Centro de interpretación Puruhanta	6	21
Centro de interpretación Ati P´unchay (día de energía)	2	7
TOTAL	29	100

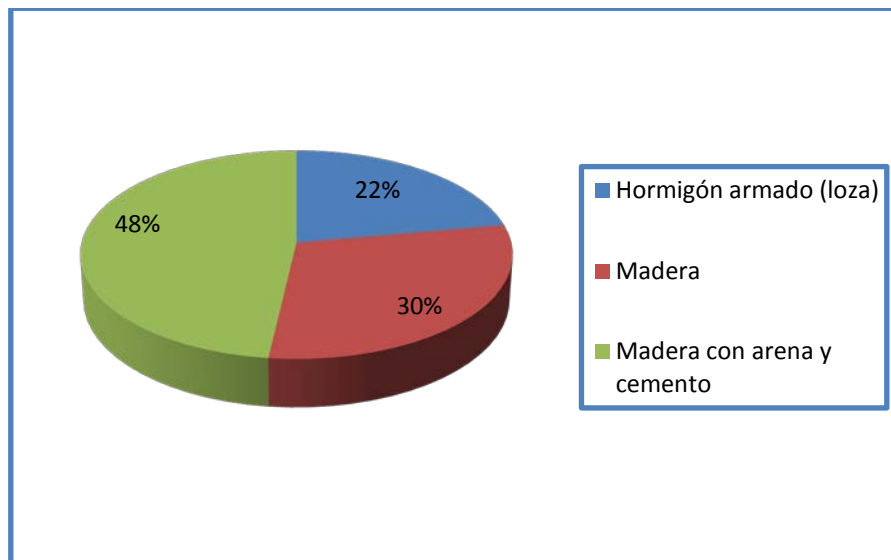


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

El 72% coincide que el centro de interpretación ambiental lleve el nombre de “Nueva América”, el 21% pretende llamarle “Puruhanta”, y el 7% optó por “Ati P´unchay” en lengua quichua, o día de energía. Las personas encuestadas manifiestan llamarle por el propio nombre que lleva la comunidad, de tal manera hacer hincapié de todos los atractivos turísticos que posee la comunidad con un solo nombre.

12.6. ¿Con qué tipo de estructura le gustaría que esté construido el centro de interpretación ambiental?

VARIABLE	f	%
Hormigón armado (loza)	6	22
Madera	8	30
Madera con arena y cemento	13	48
TOTAL	27	100

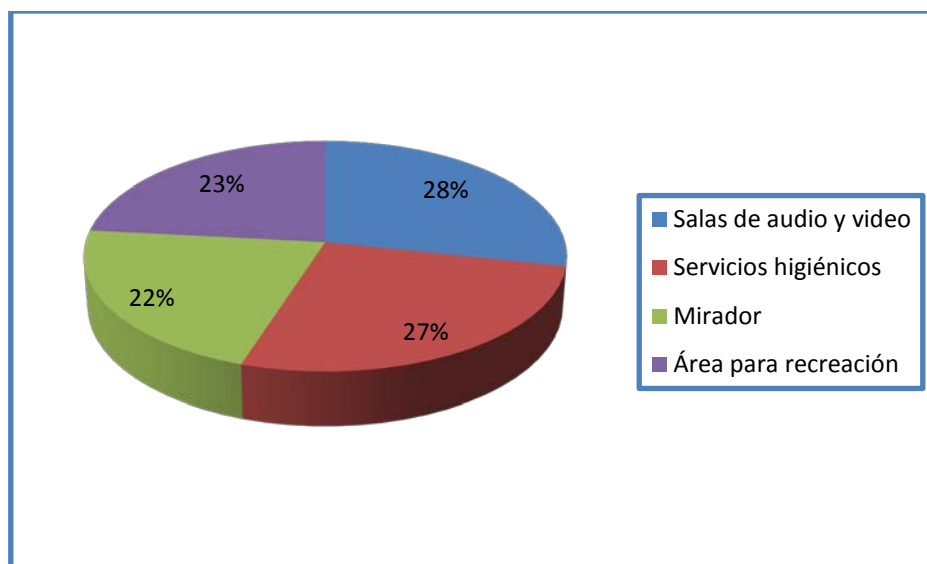


Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Para la construcción del centro de interpretación ambiental, el 48% de encuestados quieren que se construya con madera, arena y cemento, mientras que el 30% dice que solo se cimente con madera del medio, y el 22% con hormigón armado. Deduciendo que la mayor parte de encuestados se inclina hacia una construcción mixta y que esta a su vez esté acorde con la belleza paisajística.

12.7. ¿Qué le gustaría que se implemente en el centro de interpretación ambiental?

VARIABLE	f	%
Salas de audio y video	17	28
Servicios higiénicos	16	27
Mirador	13	22
Área para recreación	14	23
TOTAL	60	100



Encuesta dirigida a moradores de la comunidad
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

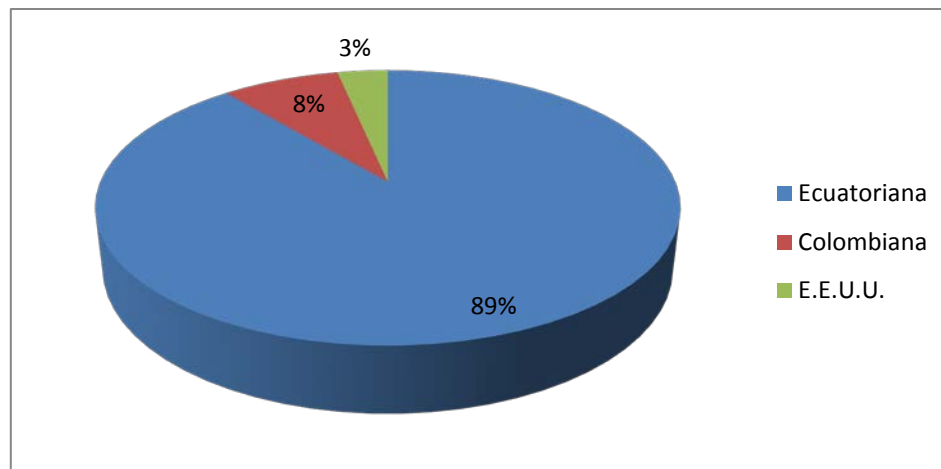
Respecto a la pregunta ¿qué le gustaría que se implemente en el centro de interpretación ambiental?, el 28% solicita salas de audio y video, el 27% servicios higiénicos, el 23% área para recreación, y el 22% un mirador panorámico. De tal manera que el espacio de interpretación de los atractivos tenga todo lo necesario para hacer más ameno la visita a este lugar.

4.2. Encuesta dirigida a turistas

1. Naturaleza del visitante

1.1. Procedencia

VARIABLE	f	%
Ecuatoriana	80	89%
Colombiana	7	8%
E.E.U.U.	3	3%
TOTAL	90	100%

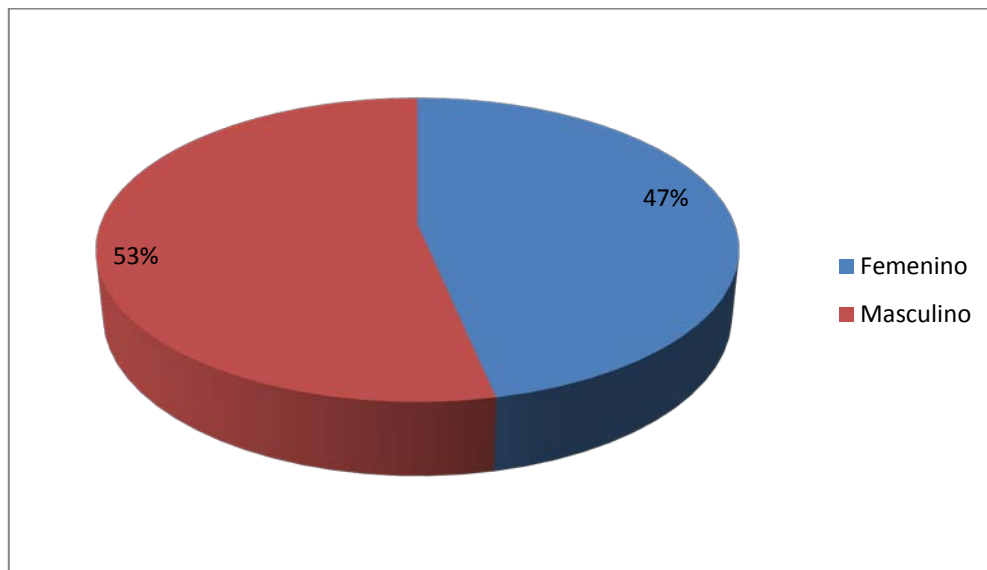


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Claramente podemos apreciar que el 89% de turistas son ecuatorianos y en bajo porcentaje como es el 8% son colombianos y un 3% provienen de Estados Unidos de América. Esto nos demuestra que el principal cliente al que encontramos en la zona es de Imbabura o Carchi, y señala un potencial de mercado al que se debe enfocar.

1.2. Genero

VARIABLE	f	%
Femenino	42	47%
Masculino	48	53%
TOTAL	90	100%

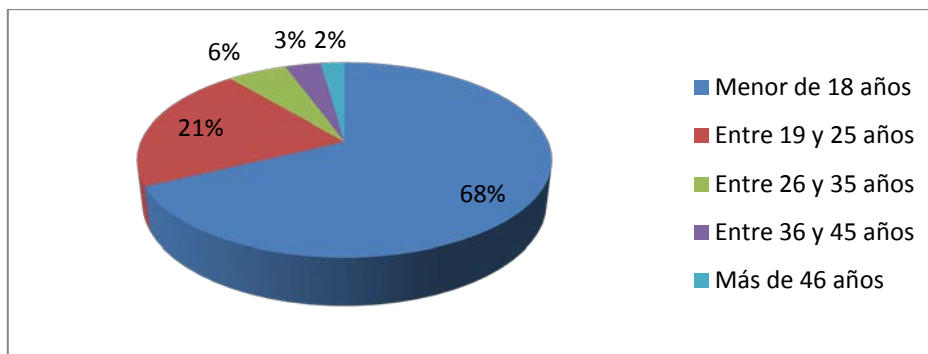


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Estos datos deducen que el 53% son turistas varones y un 47% son turistas mujeres, la diferencia de porcentaje es mínima demostrando que las condiciones de cualquier actividad o infraestructura deben estar enfocadas a los dos géneros cumpliendo con los requerimientos que estos necesitaren.

1.3. Promedio edad

VARIABLE	f	%
Menor de 18 años	61	68%
Entre 19 y 25 años	19	21%
Entre 26 y 35 años	5	6%
Entre 36 y 45 años	3	3%
Más de 46 años	2	2%
TOTAL	90	100%



Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Se observa en el diagrama que más de la mitad de turistas son adolescentes, en un 21% son adultos jóvenes y en pequeños porcentajes son adultos mayores, esto nos da a entender que los adolescentes gustan más de los atractivos naturales ya que buscan experiencias nuevas y el contacto con la naturaleza para disfrutar de un ambiente sano, se debe tomar en cuenta también a los adultos y las condiciones físicas climatológicas, topográficas para cualquier actividad enfocados a nuestros turistas, es directamente proporcional con su edad.

1.4. Formación académica

VARIABLE	f	%
Primaria	8	9%
Secundaria	80	89%
Superior	2	2%
TOTAL	90	100%

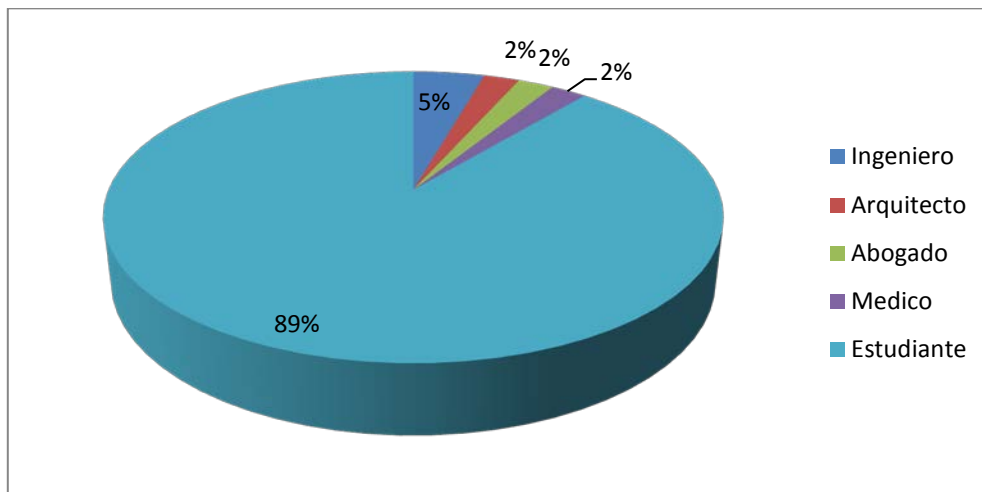


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

La formación académica de los turistas en un gran porcentaje como es el 89%, nos demuestra el nivel educativo del principal turista es de secundaria al cual se puede aplicar términos más técnicos para cualquier tipo de actividad turística o por ende ser más explicativos.

1.5. Profesión

VARIABLE	f	%
Ingeniero	4	5%
Arquitecto	2	2%
Abogado	2	2%
Medico	2	2%
Estudiante	80	89%
TOTAL	90	100%

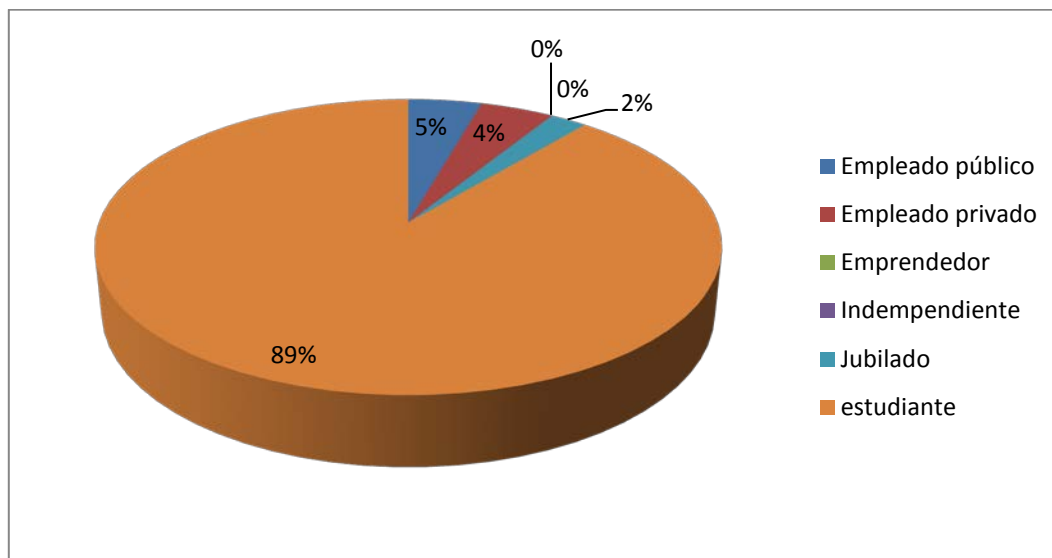


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

La encuesta demuestra que el 89% de los turistas son estudiantes, quienes gustan de este atractivo por conocer más de nuestra riqueza natural y cultural que posee la comunidad de Nueva América, también es de considerar la visita de profesionales de diferentes ramas quienes buscas un ambiente sano para compartir junto a sus familiares.

1.6. Ocupación laboral

VARIABLE	f	%
Empleado público	4	5%
Empleado privado	4	4%
Emprendedor	0	0%
Independiente	0	0%
Jubilado	2	2%
estudiante	80	89%
TOTAL	90	100%



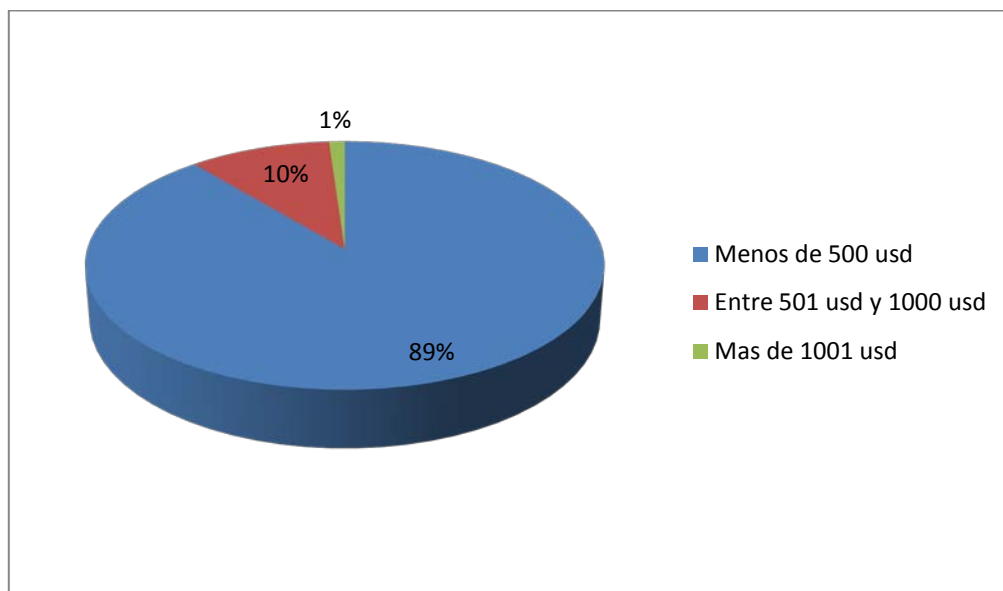
Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Este segmento de población encuestada nos da un porcentaje de él 89% de la población está realizando turismo y desarrollando su trabajo para las instituciones educativas, que buscan adquirir nuevos conocimientos e información de la zona.

2. Perfil socio-económico

2.1. Promedio de ingresos mensuales

VARIABLE	f	%
Menos de 500 usd	80	89%
Entre 501 usd y 1000 usd	9	10%
Más de 1001 usd	1	1%
TOTAL	90	100%

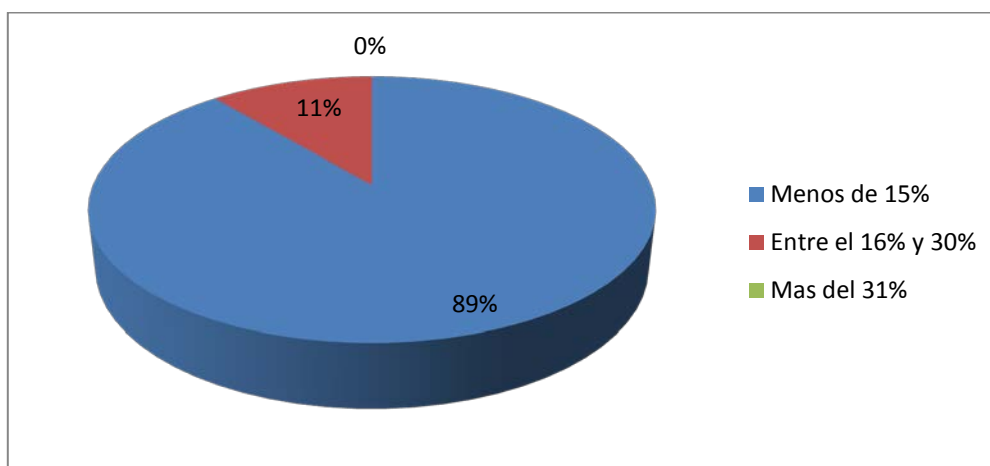


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

La primera variable nos da la capacidad de gasto o de pago del turista, siendo su ingreso promedio mensual menor a quinientos dólares americanos, el 10% gana de quinientos un dólares a mil dólares mejorando su capacidad de compra y teniendo un tipo de cliente cada vez más exigente.

2.2. ¿Cuánto destina a viajes y turismo de sus ingresos mensuales?

VARIABLE	f	%
Menos de 15%	80	89%
Entre el 16% y 30%	10	11%
Mas del 31%	0	0%
TOTAL	90	100%

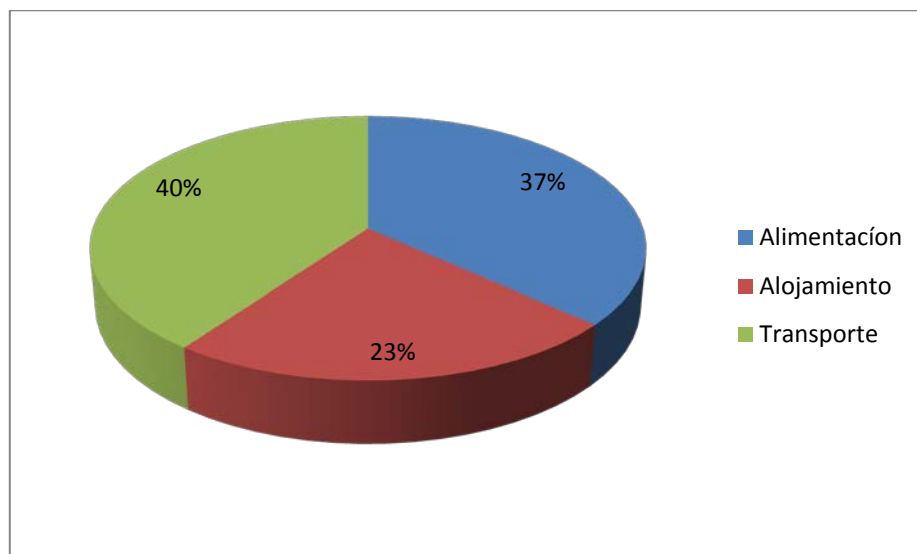


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Podemos observar en el diagrama que un 89% de la población encuestada dedica menos del quince por ciento de sus ingresos mensuales a actividades turísticas, y un once por ciento entre dieciséis y treinta por ciento de los ingresos mensuales. Podemos decir entonces que falta motivación para realizar actividades turísticas o generar más productos turísticos que motiven a la población a conocer nuestro país.

2.3. ¿En qué emplea más gastos económicos de sus ingresos mensuales en sus viajes y turismo?

VARIABLE	f	%
Alimentación	33	37%
Alojamiento	21	23%
Transporte	36	40%
TOTAL	90	100%



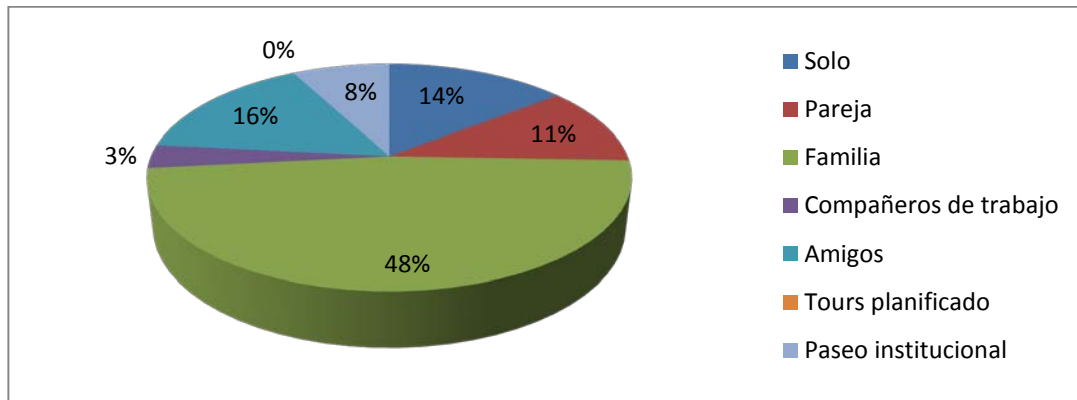
Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El universo encuestado invierte sus ingresos económicos en la actividad turística en lo que respecta al transporte en un 40%, a la alimentación con el 37%, y el 23% lo dedica al alojamiento. Recabamos que las personas que se dedican a realizar turismo necesitan adquirir los servicios turísticos básicos antes mencionados, de tal manera el cliente se sienta satisfecho del lugar que visita y saber que volverán en otro momento.

3. HÁBITOS Y COSTUMBRES DE VIAJES Y TURISMO

3.1. ¿Cuándo usted viaja lo hace con?

VARIABLE	f	%
Solo	13	14%
Pareja	10	11%
Familia	43	48%
Compañeros de trabajo	3	3%
Amigos	14	16%
Tours planificado	0	0%
Paseo institucional	7	8%
TOTAL	90	100%

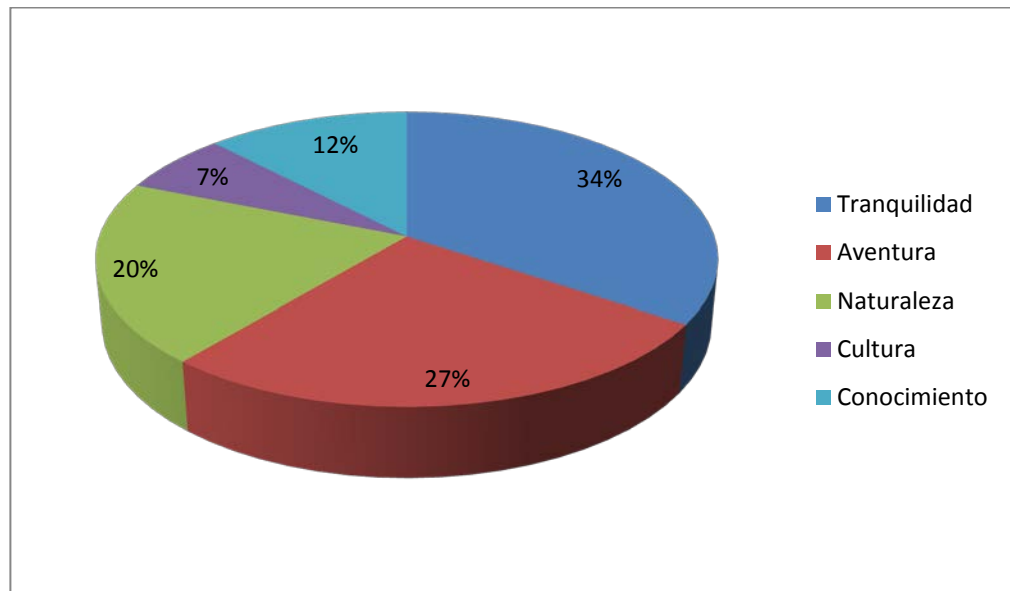


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Es claro que las personas en sus viajes dedicados al ocio prefieren ir en familia, lo que nos indica que tenemos que realizar nuevos productos turísticos dedicados a grupos familiares, y también es claro que las personas no están acostumbradas a adquirir tours planificados a través de agencias de viajes.

3.2. ¿Cuándo usted viaja busca?

VARIABLE	f	%
Tranquilidad	31	34%
Aventura	24	27%
Naturaleza	18	20%
Cultura	6	7%
Conocimiento	11	12%
TOTAL	90	100%

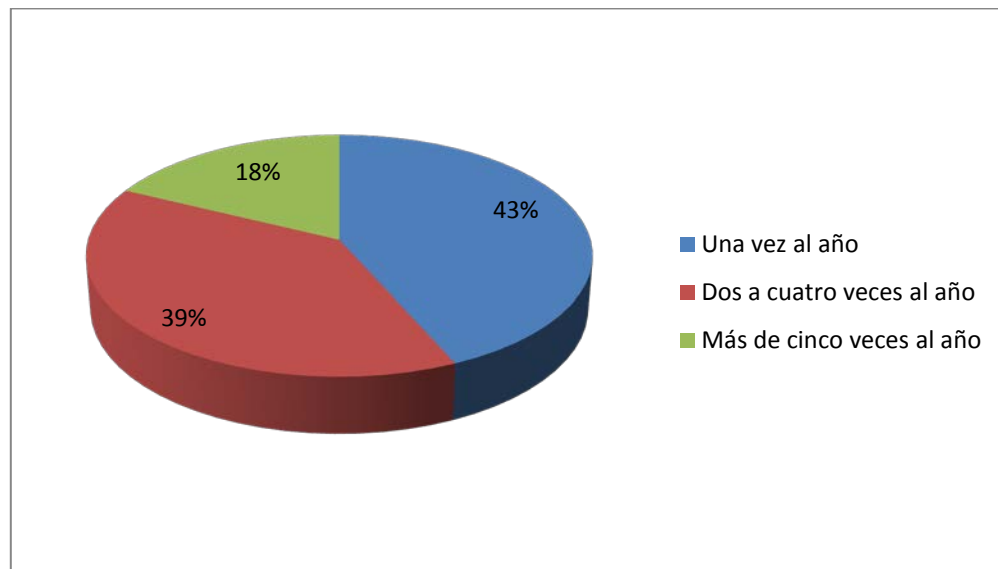


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El 34% de los turistas principalmente buscan tranquilidad, como también buscan aventura, naturaleza, cultura y muchos conocimientos sobre los lugares más remotos que tiene Ecuador, por ello la comunidad de Nueva América es ideal para brindar a los visitantes todo aquello que necesitan para relajarse y vivir nuevas experiencias.

3.3. Su frecuencia de viajes y turismo al año es:

VARIABLE	f	%
Una vez al año	39	43%
Dos a cuatro veces al año	35	39%
Más de cinco veces al año	16	18%
TOTAL	90	100%

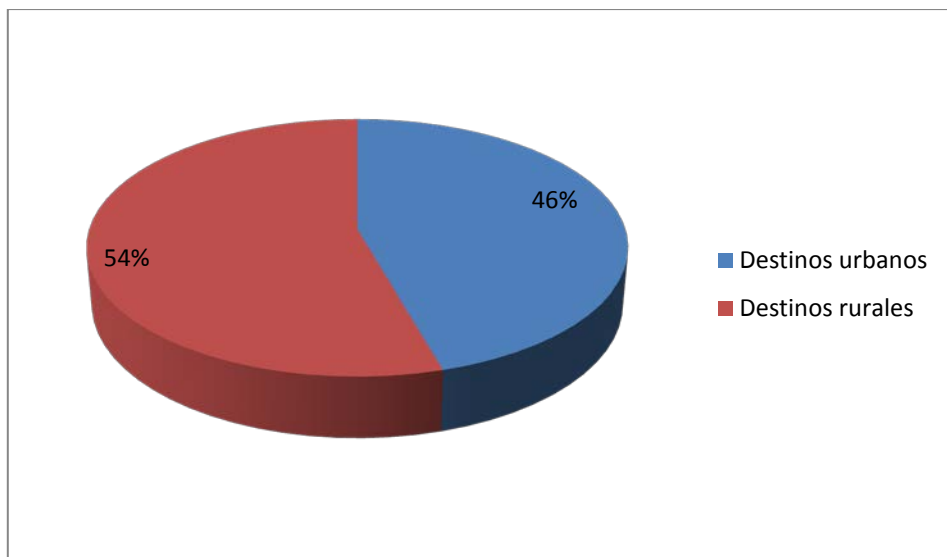


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El diagrama nos demuestra que el 43% realizan viajes y turismo por lo menos una vez al año, el 39% lo realizan dos a cuatro veces al año y en un 16% más de cinco veces al año. Concluimos que la mayoría de las personas planifican sus viajes de turismo en épocas específicas como en: días feriados, vacaciones de verano, entonces debemos aplicar una estrategia de promoción para éstas épocas y dar a conocer este lugar.

3.4. ¿Cuándo usted viaja prefiere?

VARIABLE	f	%
Destinos urbanos	41	46%
Destinos rurales	49	54%
TOTAL	90	100%

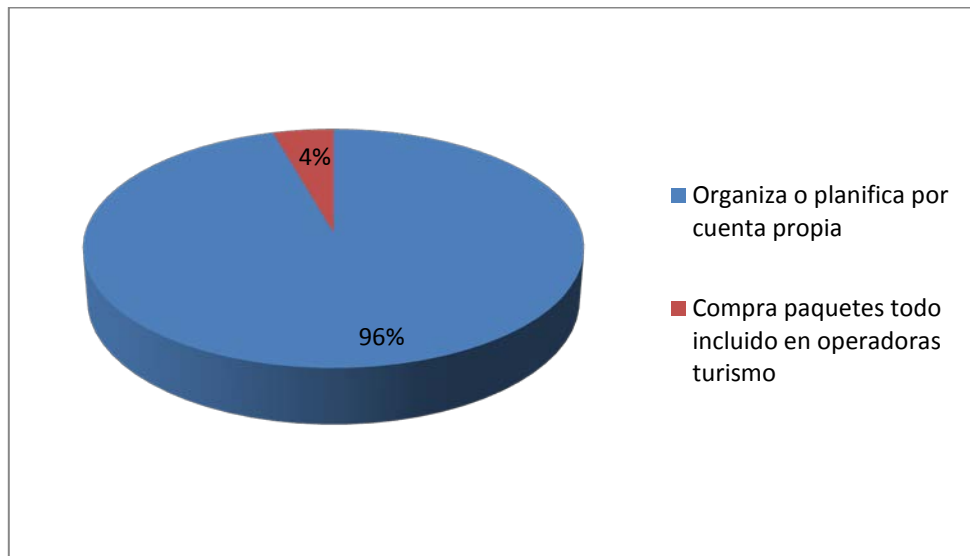


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Los datos derivados de la encuesta de acuerdo a la preferencia de sus destinos podemos apreciar que el 54% de los encuestados les gusta visitar el ambiente rural, y un 46% prefiere los destinos urbanos, esto demuestra la necesidad de incentivar a la actividad turística en zonas rurales.

3.5. ¿Para sus viajes usted?

VARIABLE	f	%
Organiza o planifica por cuenta propia	86	96%
Compra paquetes todo incluido en operadoras turismo	4	4%
TOTAL	90	100%

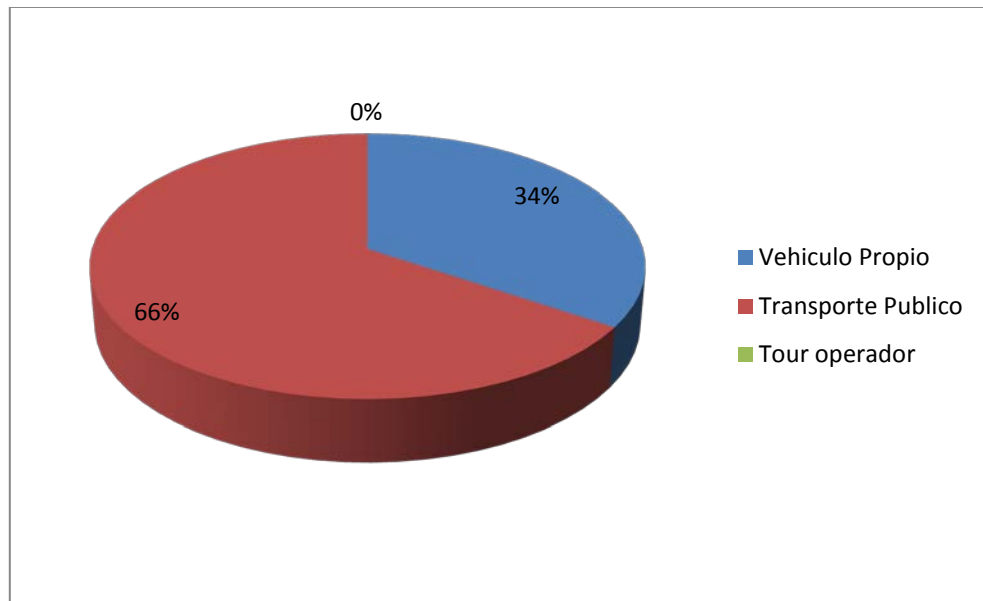


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Las encuestas realizadas nos demuestran que el 96% de los turistas organizan o planifican sus propios viajes, de ahí la necesidad de crear alternativas en las zonas rurales de nuestro país y se comprueba la falta de costumbre de los visitantes para comprar paquetes en agencias de viajes.

3.6. ¿Cuál es el medio de transporte para sus viajes y turismo?

VARIABLE	f	%
Vehículo Propio	31	34%
Transporte Publico	59	66%
Tour operador	0	0%
TOTAL	90	100%

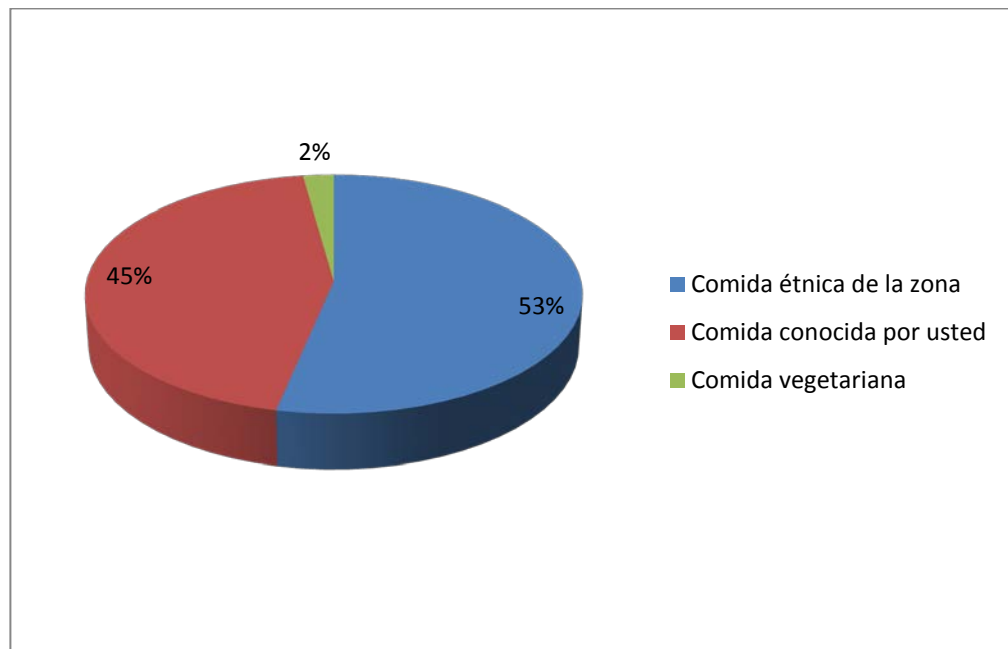


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Los turistas en sus viajes utilizan en un 66% el transporte público y en un 34% el vehículo propio, dejando a un lado a los tour operadores, esto demuestra que no existe operadora que trabaje con la Comunidad de Nueva América por ende en Pimampiro.

3.7. ¿Cuándo usted viaja que alimentación prefiere?

VARIABLE	f	%
Comida étnica de la zona	48	53%
Comida conocida por usted	40	45%
Comida vegetariana	2	2%
TOTAL	90	100%

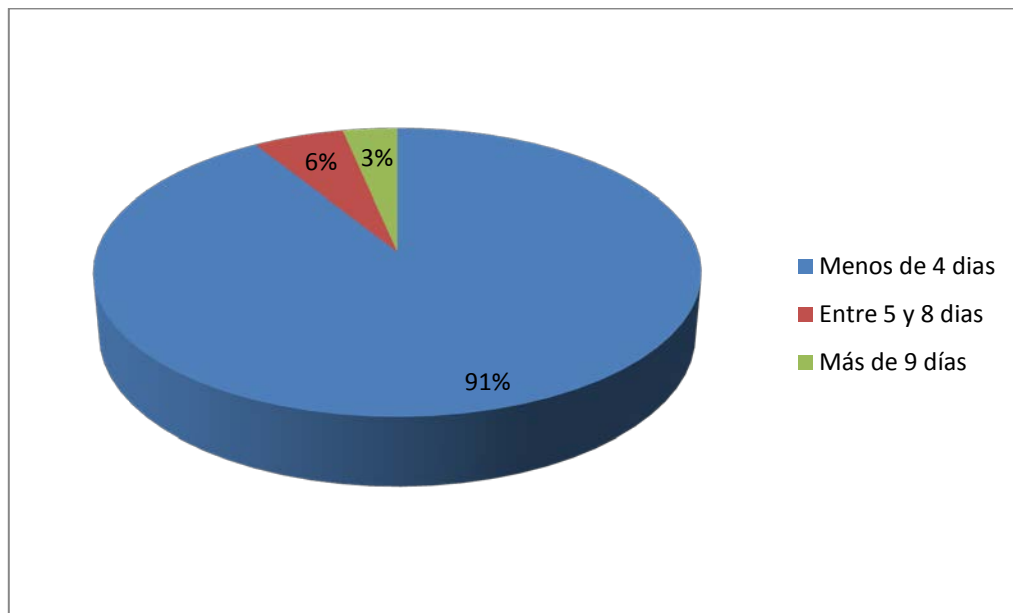


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Las preferencias alimenticias nos demuestran que en un 53% prefieren comida étnica de la zona, el 45% prefieren platos conocidos o comerciales y en un pequeño porcentaje son turistas que solo se alimentan de comida vegetariana, esto nos hace reflexionar que los turistas buscan productos cultivados en la zona y que es necesario rescatar la gastronomía típica y generar otra actividad turística como es el agroturismo.

3.8. ¿Cuándo usted viaja por cuantos días lo hace?

VARIABLE	f	%
Menos de 4 días	82	91%
Entre 5 y 8 días	5	6%
Más de 9 días	3	3%
TOTAL	90	100%



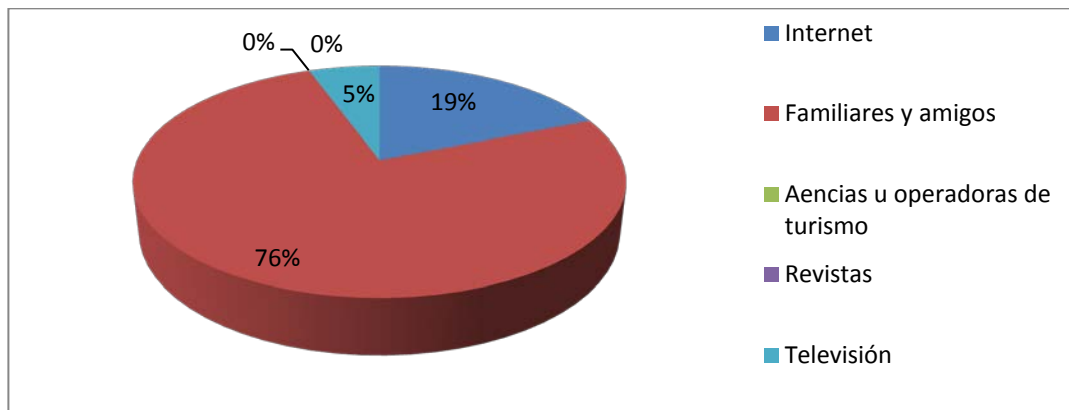
Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El diagrama demuestra que los turistas permanecen menos de cuatro días en un atractivo, siendo este un porcentaje muy alto y un 6% de turistas visitan un atractivo entre 5 y 8 días, el 3% nos demuestra que visitan un atractivo por más de 9 días, esto nos da a entender que los turistas por lo general aprovechan los fines de semana o feriados cortos para realizar sus actividades turísticas.

4. ANÁLISIS DEL PROYECTO

4.1. ¿Cómo se informó Ud. De este atractivo?

VARIABLE	f	%
Internet	17	19%
Familiares y amigos	68	76%
Agencias u operadoras de turismo	0	0%
Revistas	0	0%
Televisión	5	5%
TOTAL	90	100%

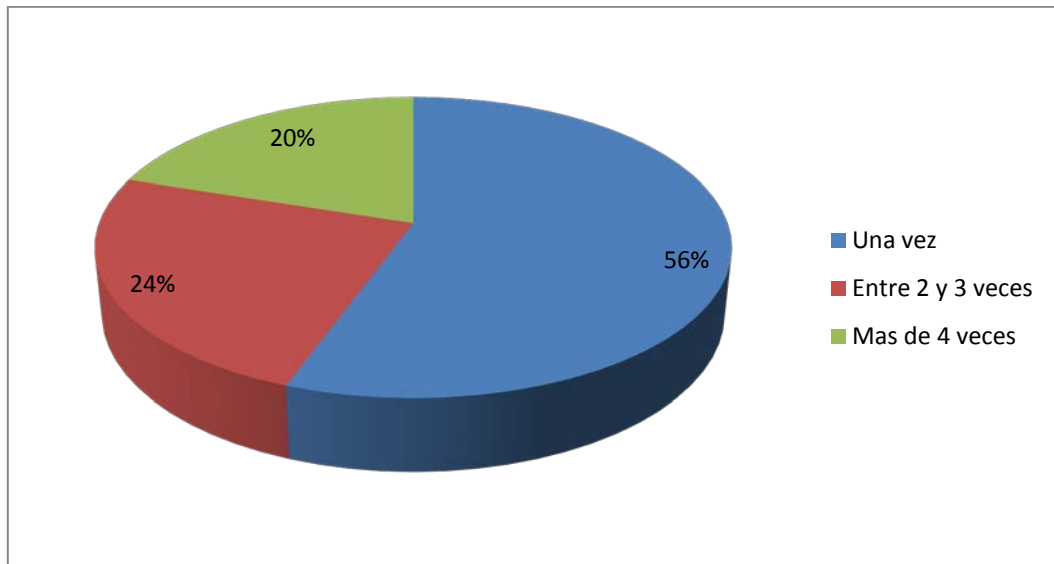


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El atractivo se ha dado a conocer por medio de familiares y amigos en un 76%, un 17% a través del internet y en un 5% a través de la televisión. El mejor medio para dar a conocer este atractivo ha sido a través de las buenas experiencias que las personas comparten, se observa que la página web creada por el Municipio de Pimampiro también promociona a la comunidad y a los atractivos naturales del lugar.

4.2. ¿Cuántas veces ha estado en este atractivo o lugar?

VARIABLE	f	%
Una vez	50	56%
Entre 2 y 3 veces	22	24%
Más de 4 veces	18	20%
TOTAL	90	100%

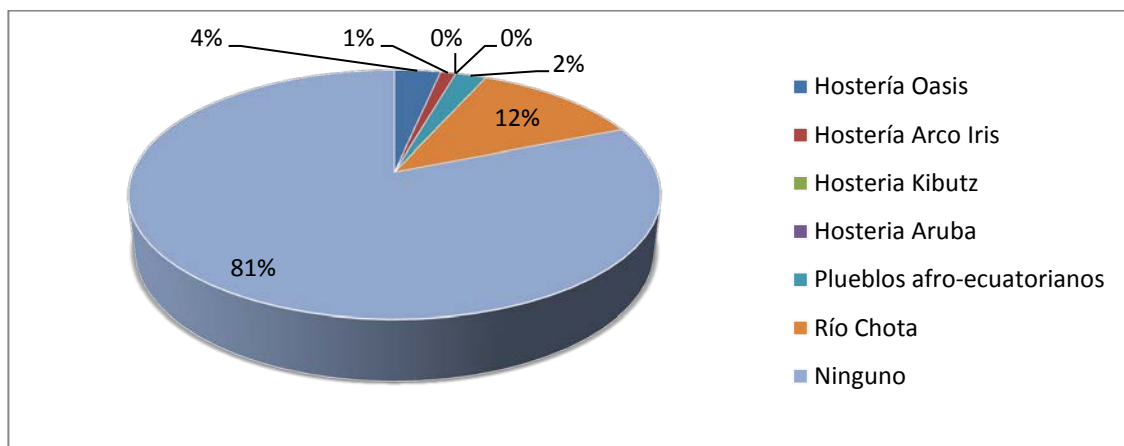


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Los resultados de la encuesta nos permite que el 56% visitan este atractivo por primera vez, el 24% entre 2 y 3 veces y en 20% más de cuatro veces, confirmando que este atractivo tiene una tendencia hacer visitado cada vez más por personas que desean descubrir de la riqueza natural y cultural que nos brinda la Comunidad de Nueva América.

4.3. ¿Cuáles de los siguientes atractivos visitó previo a este?

VARIABLE	f	%
Hostería Oasis	3	4%
Hostería Arco Iris	1	1%
Hostería Kibutz	0	0%
Hostería Aruba	0	0%
Pueblos afro-ecuatorianos	2	2%
Río Chota	11	12%
Ninguno	73	81%
TOTAL	90	100%

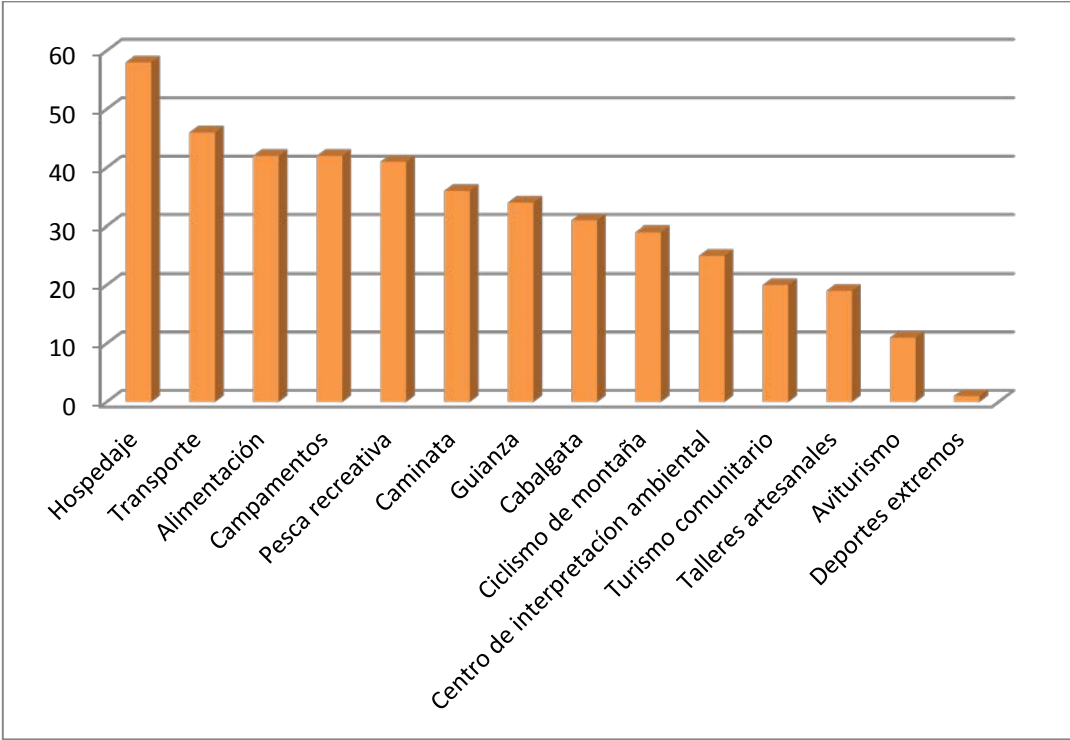


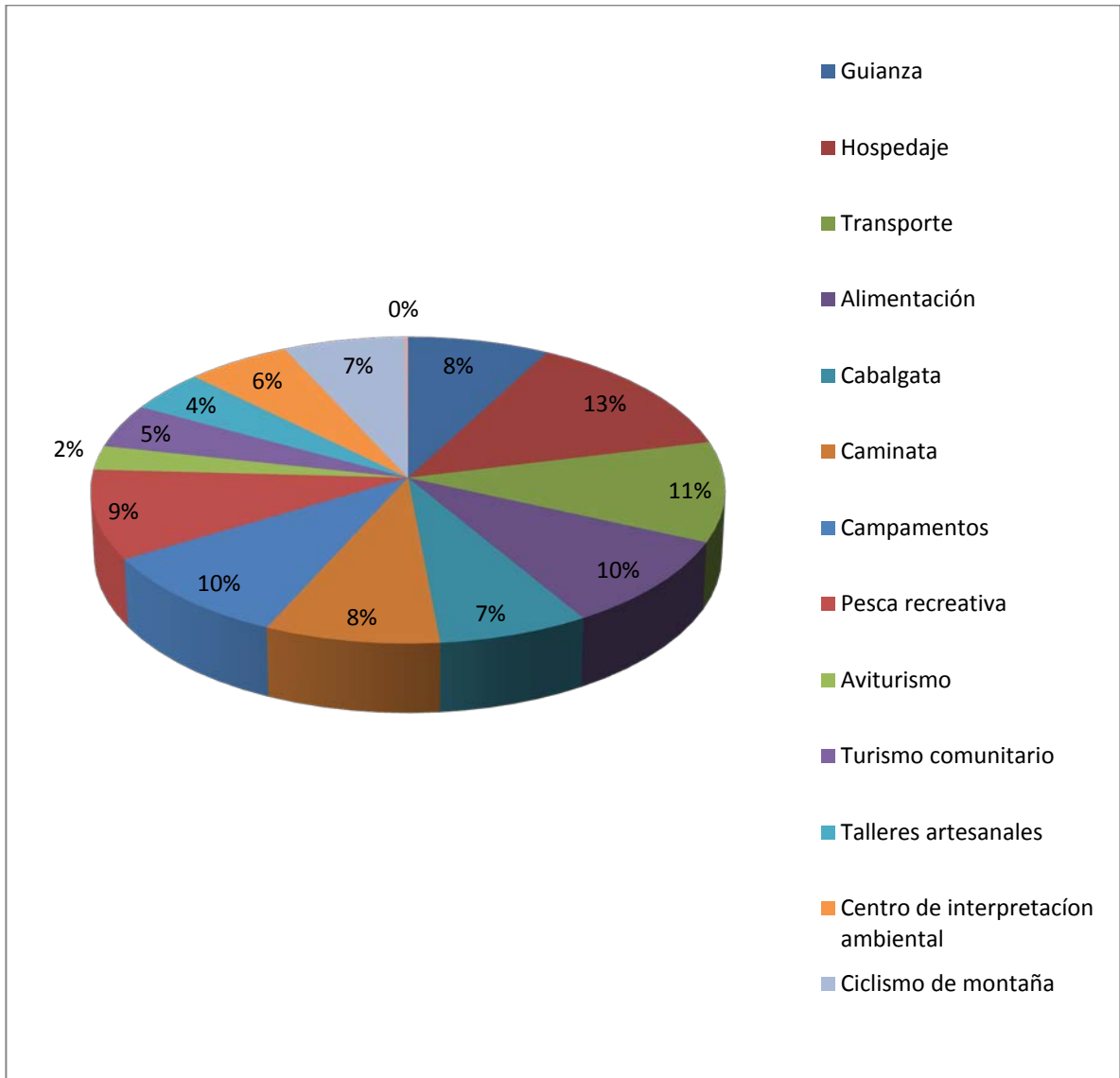
Encuesta dirigida a turistas
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Otros atractivos que se encuentra previo la visita a la Comunidad de Nueva América son las hosterías, los pueblos afro ecuatorianos, el rio chota, pero el diagrama nos hace deducir que los turistas no provienen de estos atractivos sino que directamente llegan a visitarnos, siendo este un potencial independiente que se puede manejar con otra tipología del cliente.

4.4. ¿Cuál de estos servicios turísticos le gustaría experimentar?

VARIABLE	f	%
Guianza	34	8%
Hospedaje	58	13%
Transporte	46	11%
Alimentación	42	10%
Cabalgata	31	7%
Caminata	36	8%
Campamentos	42	10%
Pesca recreativa	41	9%
Aviturismo	11	2%
Turismo comunitario	20	5%
Talleres artesanales	19	4%
Centro de interpretación ambiental	25	6%
Ciclismo de montaña	29	7%
Deportes extremos	1	0%
TOTAL	435	100%



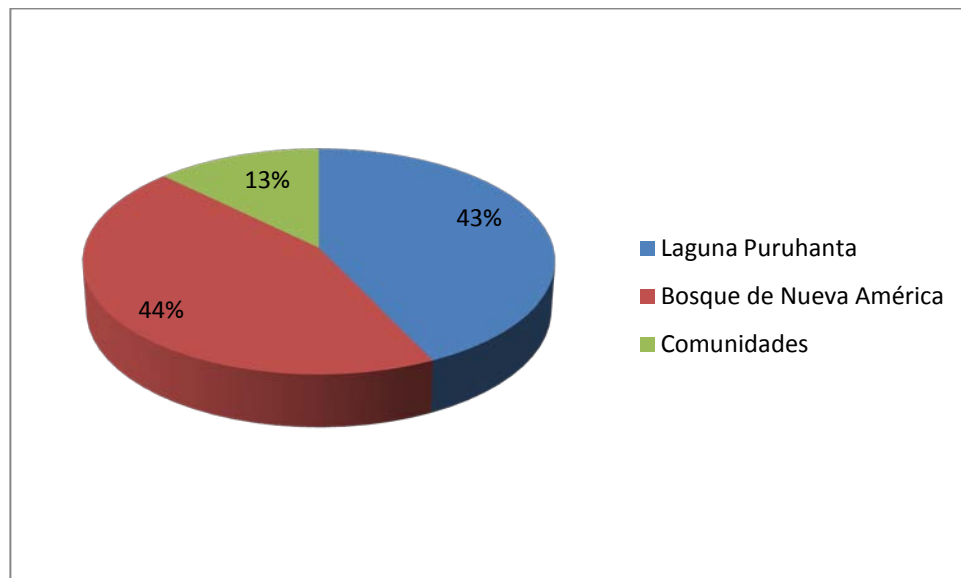


Encuesta dirigida a turistas
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Este diagrama nos demuestra cuales son los principales servicios que el turista prefiere, entre ellos destaca el hospedaje, transportación, alimentación, el camping, pesca, caminatas, guianza, cabalgatas, el ciclismo de montaña y observamos también la necesidad de crear un centro de interpretación ambiental.

4.5. ¿Cuál de estos atractivos le cautivó más para esta visita?

VARIABLE	f	%
Laguna Puruhanta	54	43%
Bosque de Nueva América	56	44%
Comunidades	16	13%
TOTAL	126	100%

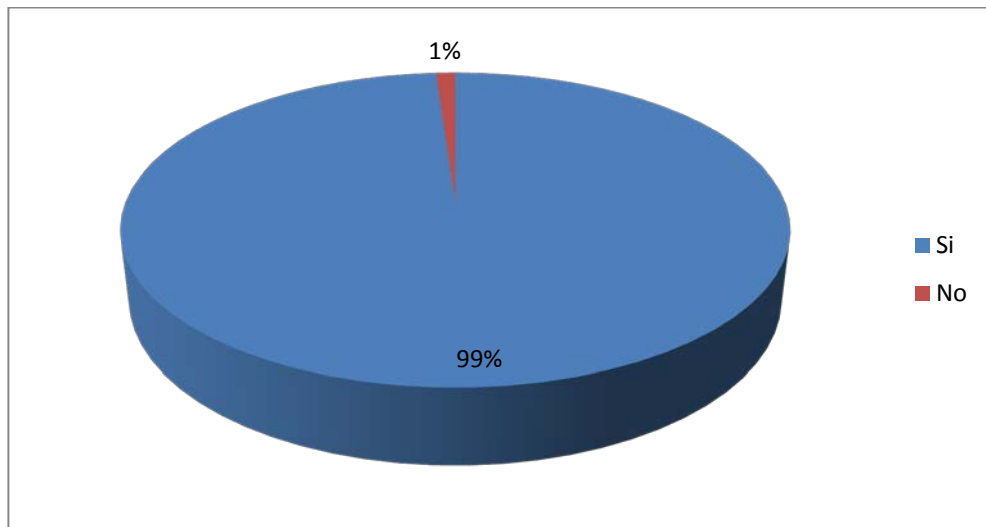


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Dentro de los atractivos más visitados encontramos al Bosque de Nueva América, que es el más visitado por los turistas, con un porcentaje menor del 44%, se ubica la laguna de Puruhanta, el cual este ambiente lacustre está lleno de muchas leyendas y mitos que hacen de ella más deslumbrante para su visita. Concluimos que debemos tomar medidas de protección para no causar impactos ambientales en los atractivos turísticos naturales y así no alterar el equilibrio del ecosistema.

4.6. ¿Le gustaría que se implemente un centro de interpretación ambiental en este destino?

VARIABLE	f	%
Si	89	99%
No	1	1%
TOTAL	90	100%

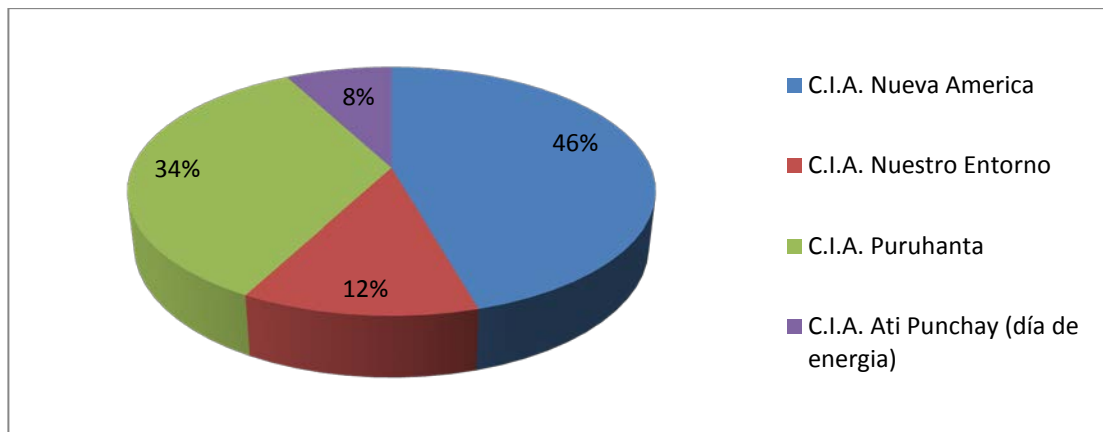


Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

La población encuestada nos demuestra la necesidad de crear un Centro de Interpretación Ambiental de este lugar, y a través de este se permita mediante medios pedagógicos comunicar la riqueza ambiental y cultural de los atractivos, ya que la topografía de la zona no es apta para todo tipo de visitantes.

4.7. ¿Cuáles de los siguientes nombres le parece atractivo para el centro de interpretación ambiental?

VARIABLE	f	%
C.I.A. Nueva América	41	46%
C.I.A. Nuestro Entorno	11	12%
C.I.A. Puruhanta	31	34%
C.I.A. Ati Punchay (día de energía)	7	8%
TOTAL	90	100%



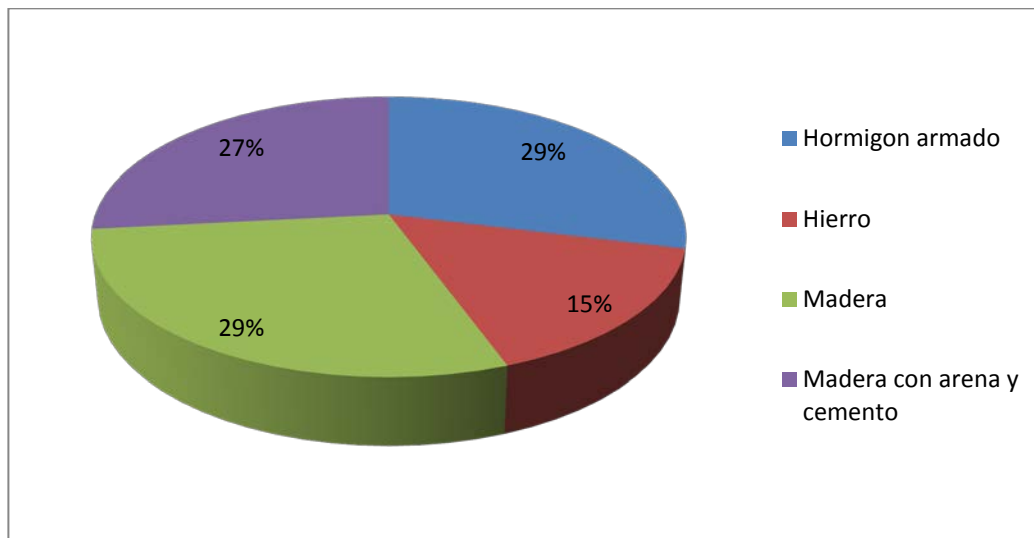
Encuesta dirigida a turistas
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

En el diagrama podemos observar de la preferencia en cuanto al nombre del centro de interpretación se refiere y el 46% de la población encuestada se inclina que lleve el nombre de la ubicación y a de la comunidad.

Es visible la gráfica, que el total del universo encuestado se inclina que el Centro de Interpretación Ambiental lleve el nombre de la comunidad, por tradición y honor a la comunidad en la que ellos han venido produciéndola.

4.8. ¿Con qué tipo de estructura le gustaría que esté construido el centro de interpretación ambiental?

VARIABLE	f	%
Hormigón armado	26	29%
Hierro	14	15%
Madera	26	29%
Madera con arena y cemento	24	27%
TOTAL	90	100%

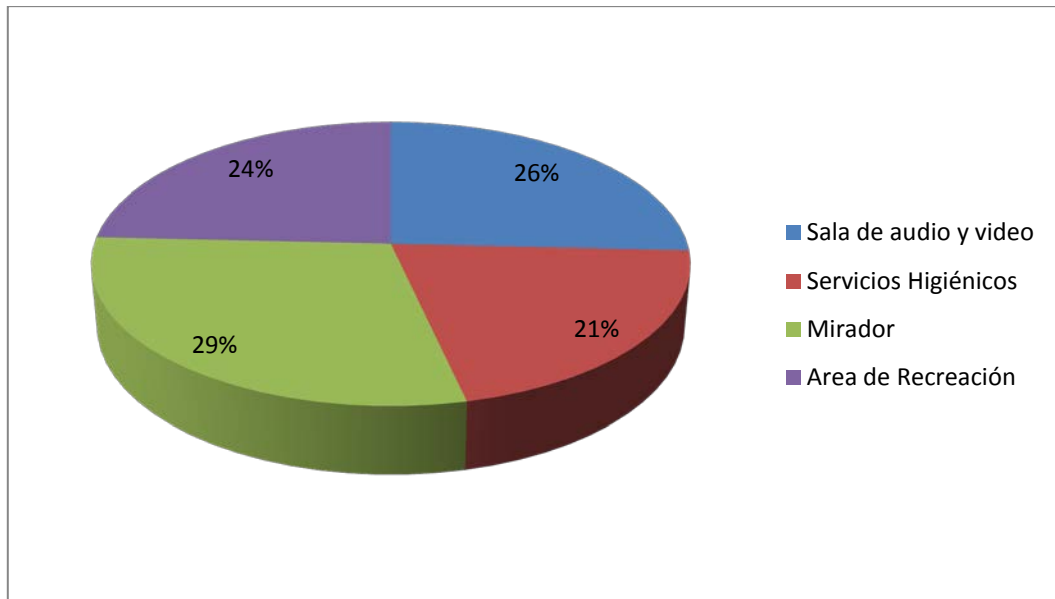


Encuesta dirigida a turistas
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

La estructura de la población encuestada está de acuerdo para que el Centro de Interpretación Ambiental se construya con Madera y Hormigón, concluyendo que el centro se construirá con material mixto para soportar las condiciones climáticas del lugar y para que esta no deteriore la belleza paisajística.

4.9. ¿Qué le gustaría que se implemente en el centro de interpretación ambiental?

VARIABLE	f	%
Sala de audio y video	51	26%
Servicios Higiénicos	41	21%
Mirador	58	29%
Área de Recreación	48	24%
TOTAL	198	100%



Encuesta dirigida a turistas
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Estamos de acuerdo con el gráfico, en implementar un mirador para que los turistas puedan tener un acceso más visible de los paisajes que nos brinda la naturaleza, y puedan ellos capturar esos momentos inolvidables a través de la fotografía.

La necesidad de proyectar videos educativos a quienes nos visiten y a la propia comunidad, nos proporciona la necesidad de ampliar un área para adecuarle como sala de audio visuales.

Es indispensable crear servicios higiénicos para uso de los visitantes como un servicio básico y adecuar un espacio verde como área de recreación con juegos lúdicos, donde el visitante pueda compartir y disfrutar una parte de su vida con el medio ambiente.

4.3. ANÁLISIS DE LA MATRIZ DEL NIVEL DEL MANEJO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD NUEVA AMÉRICA

Para el desarrollo se diagnosticara la situación actual del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América y se determinara el nivel de manejo q esta tiene, es relevante que se analice muy imparcial y técnicamente los aspectos positivos y negativos que la comunidad presenta. Y lograr determinar la necesidad de una propuesta que contribuya con el desarrollo integral turístico técnico de la Comunidad Nueva América del Cantón Pimampiro.

Metodología para realizar el análisis del nivel de manejo del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América que a continuación se detalla:

1.- Determinación de aspectos o ámbitos a calificar:

- Sociocultural
- Económico
- Educativo
- Ambiental
- Turístico
- General

2.- Se ha construido una escala de valores de nivel a evaluar de una manera cuantitativa, la escala es la siguiente:

ESCALA	SIGNIFICADO
2	Muy Alto
1	Alto
0	Medio
-1	Bajo
-2	Muy bajo

3.- En cada área establecida se ha determinado indicadores del nivel del manejo del turismo alternativo se les ha evaluado o establecido un valor numérico de acuerdo a la escala anterior.

4.- Con los valores asignados anteriormente se ha establecido la sumatoria de los mismos, cantidad *que ha sido* dividida para el número de indicadores del área, con la finalidad de establecer el nivel d del manejo del turismo alternativo de la Comunidad Nueva América.

La formula será entonces:

$$NMT = \frac{\sum TI}{nCM}$$

Donde:

NMT= nivel de manejo del turismo

$\sum TI$ = sumatoria total de indicadores

nCM= numero de campo muestral

5.- Una vez determinado el nivel del manejo del turismo alternativo de acuerdo a cada aspecto; determinaremos la calificación y su análisis respectivo.

Matriz del nivel del manejo del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América							
SITUACIÓN ACTUAL							
Aspectos	Desarrollo	Niveles					Nivel del manejo del turismo $NMT = \frac{\sum TI}{nCM}$
		Muy Alto 2	Alto 1	Medio 0	Bajo -1	Muy bajo -2	
SOCIO - CULTURAL	Fuentes de trabajo				X		Total es -1 = Nivel de manejo bajo
	Calidad de vida				X		
	Alianzas estratégicas				X		
	Integración Social				X		
	Rescate de cultura					X	
ECONÓMICO	Ingresos para la empresa					X	Total es -2 = Nivel de manejo muy bajo
	Ingresos para trabajadores				X		
	Estabilidad económica				X		
	Cultura de productividad				X		
	Creación de microempresas					X	
AMBIENTAL	Recuperación del recurso natural					X	Total es -2 = Nivel de manejo muy bajo
	Manejo del recurso natural					X	
	Conservación del recurso natural					X	
	Manejo de desechos					X	
	Contaminación					X	
EDUCATIVO	Capacitación				X		Total es -1 = Nivel de manejo bajo
	Difusión				X		
	Giras de observación				X		
	Actualización de conocimientos					X	
	Investigación					X	
IMPACTO TURÍSTICO	Sobrecarga Turística					X	Total es -2 = Nivel de manejo muy bajo
	Afluencia Turística				X		
	Rescate de atractivos de la zona					X	
	Cultura de ocio					X	
	Diversificación de Turistas					X	

IMPACTO SOCIO - CULTURAL

Nivel	-2	-1	0	1	2
Indicadores					
Fuentes de trabajo		X			
Calidad de vida		X			
Alianzas estratégicas		X			
Integración Social		X			
Rescate de cultura	X				
TOTAL	-2	-4	0	0	0

TOTAL -6

NIVEL DE DESARROLLO SOCIAL- CULTURAL

-6

$$\text{NMT} = \frac{-6}{5} = 1.2 = 1$$

5

Nivel de Desarrollo Socio-Cultural= Nivel de manejo bajo

ANÁLISIS

El nivel de desarrollo es bajo, ya que consideramos imperativo que la comunidad y los ciudadanos que habitan en el sector tengan nuevas oportunidades de trabajo, mejora en la calidad de vida mediante alianzas con organismos encargados del turismo, y a la vez sirva para rescatar sus raíces ancestrales y culturales.

4.2 IMPACTO ECONÓMICO

Indicadores	Nivel				
	-2	-1	0	1	2
Ingresos para la empresa	X				
Ingresos para trabajadores		X			
Estabilidad económica		X			
Cultura de productividad		X			
Creación de microempresas	X				
TOTAL	-4	-3	0	0	0

TOTAL -7

NIVEL DE IMPACTO ECONÓMICO

-7

$$NI = \frac{-7}{5} = 1.4 = -1$$

5

Nivel de Impacto Económico = Nivel de manejo bajo

ANÁLISIS

El nivel de impacto económico es bajo, la propuesta permitirá un beneficio directo a la economía de la Comunidad Nueva América mediante la actividad turística.

4.3 IMPACTO AMBIENTAL

Indicadores	Nivel Impactos				
	-2	-1	0	1	2
Recuperación del recurso natural	X				
Manejo del recurso natural	X				
Conservación del recurso natural	X				
Manejo de desechos	X				
Contaminación	X				
TOTAL	-10	0	0	0	0

TOTAL -10

NIVEL DE IMPACTO AMBIENTAL

-10

$$NI = \frac{-10}{5} = -2$$

5

Nivel de Impacto Ambiental = Nivel de manejo muy bajo

ANÁLISIS

No existe un control ambiental adecuado, es necesario que se haga un manejo adecuado de los recursos naturales que permitan la conservación del entorno.

4.4 IMPACTO EDUCATIVO

Indicadores	Nivel Impactos				
	-2	-1	0	1	2
Capacitación		X			
Difusión		X			
Giras de observación		X			
Actualización de conocimientos	X				
Investigación	X				
TOTAL	-4	-3	0	0	0

TOTAL -7

NIVEL DE IMPACTO EDUCATIVO

-7

$$NI = \frac{-7}{5} = -1.4 = -1$$

5

Nivel de Impacto Educativo = Nivel de manejo bajo

ANÁLISIS

Se determino que el nivel de manejo de difusión, capacitación, etc. Es bajo ya que no existe una adecuada actualización de conocimientos dentro de la comunidad. Por ello es necesario actualizar con capacitaciones permanentes a las personas que conforman la Comunidad Nueva América.

4.5 IMPACTO TURÍSTICO

Indicadores	Nivel Impactos				
	-2	-1	0	1	2
Sobrecarga Turística	X				
Afluencia Turística		X			
Rescate de atractivos de la zona	X				
Cultura de ocio	X				
Diversificación de Turistas	X				
TOTAL	-8	-1	0	0	0

TOTAL - 9

NIVEL DE IMPACTO TURISTICO

-9

$$NI = \frac{-9}{5} = -1,80 = -2$$

5

Nivel de Impacto Turístico = Nivel de manejo muy bajo.

ANÁLISIS

El nivel de impacto turístico es muy bajo por eso es necesario crear nuevos y novedosos atractivos turísticos que fomenten la actividad turística de la zona y que satisfaga las necesidades del turista nacional y extranjero, aprovechando los recursos que se posee.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

1. El turismo es la visita hacia un lugar diferente al lugar de residencia habitual con carácter de conocimiento, recreación, investigación, negocio y otros, de manera adecuada y conlleve a una comprensión y respeto mutuo que este sea sostenible, ético y responsable.
2. El turismo ha venido tecnificándose cada día más y creando nuevas modalidades, hasta llegar a los lugares más remotos y siendo este una herramienta de conservación entre ser humano y medio ambiente.
3. En el país desde el mes de enero de 2005 hasta el mes de agosto de 2011, el turismo receptor ha crecido considerablemente, tomando en cuenta que la baja mayor de ingreso de turistas es en el mes de mayo de 2006 con 57.275 visitantes, a diferencia del segundo cuatrimestre que vamos del año de 2011 el Ecuador tiene un crecimiento del 7,38%; 766.699 personas extranjeras, correspondiendo al 73,22% al total de ingreso de personas en el año de 2010.

4. Citamos que el mayor número de ingreso de visitantes de extranjeros a nuestro país son de Colombia, seguido de Estados Unidos, Perú, Argentina, España entre otros países sudamericanos y europeos.

5. El ingreso mayor de turistas hacia las áreas naturales del Ecuador es al Parque nacional Cajas con 19,214 visitantes nacionales, luego se ubica el Parque Nacional Cayambe Coca con 8,662 visitantes nacionales y 531 extranjeros durante el año 2010.

6. Dentro de los lugares más visitados del Ecuador se encuentra el Centro Histórico de Quito, Parque Histórico de Guayaquil, Ruinas de Ingapirca, Lago San Pablo o Imbakucha, Lagunas de Mojanda, Malecón 2000, entre otros, siendo la provincia de Imbabura partícipe del turismo receptivo de nuestro país.

7. Con el desarrollo del turismo alternativo la provincia de Imbabura por su riqueza topográfica se presta adecuadamente para la práctica del mismo.

8. La supervivencia de la flora y fauna silvestre existente en nuestro entorno es clave para el desarrollo de la vida y equilibrio del medio ambiente.

9. Las costumbres y tradiciones que mantienen los pueblos son riquezas abundantes que resaltan en un país pequeño, que necesitan ser generalizadas y permanentes.

10. Con respecto a los servicios básicos y turísticos de la Comunidad, se determina que son suficientes para el desarrollo del emprendimiento de la actividad turística. Consideramos que la práctica del turismo es un ente a nivel global y una alternativa para generar nuevas fuentes de empleo y obtener un mejor nivel de vida y adelanto para la Comunidad y del país.

11. Dentro de la cultura de la Comunidad investigada y de acuerdo con las encuestas, el 27% de los pobladores aún conservan el dialecto nativo como es el idioma Quichua, y dentro de esta se encuentran las principales costumbres que reflejan la riqueza cultural como la medicina ancestral, la música, la gastronomía típica y la danza como principales prácticas, a su vez complementan con la vestimenta autóctona del grupo étnico indígena, lo que representa una fortaleza al momento de presentar una oferta diferenciada dentro del mercado turístico.

12. La comunidad al estar ubicada en un sector netamente agrícola y poseer una topografía irregular y varios tipos de pisos climáticos, permite el cultivo de alimentos de comercialización de primera necesidad como el trigo, cebada, fréjol, habas, papas, maíz, entre otros, permitiendo acoplarse a actividades agroturísticas.

13. Con la existencia de una actividad turística en la Comunidad podemos decir que el nivel de manejo del turismo es bajo ya que prestan algunos servicios empíricamente como es la alimentación, hospedaje y guianza, además existe un deficiente compromiso por parte de los dirigentes ya que los servicios se los debe brindar con responsabilidad y seguridad para el turista.
14. De acuerdo con las encuestas aplicadas a personas involucradas con el desarrollo de la Comunidad, referente a la implementación de un Centro de Interpretación Ambiental, el 100% de los beneficiarios y el 99% de visitantes indagados están de acuerdo en la construcción del centro de interpretación. El cual brindará el conocimiento adecuado de los atractivos turísticos y su biodiversidad a personas que se les imposibilite efectuar el viaje hacia los destinos.
15. En lo referente a la participación de instituciones involucradas en el mejoramiento de la Comunidad, en algunos de los casos no existe una adecuada coordinación con la comunidad, lo cual dificulta la ejecución de proyectos para el desarrollo de Nueva América.
16. La biodiversidad dentro del Bosque Primario Andino “Nueva América” es el factor que despierta el interés en los turistas por visitar un sitio natural y preservado, además esta es una experiencia innovadora en el Ecuador por recibir el Pago por Servicios Ambientales, un incentivo más para cuidar nuestros bosques.

17. El turismo es un componente importante en el desarrollo socio-económico y cultural de una comunidad, de un país, por el hecho de acoplarse a la diversidad de actividades que permiten beneficios económicos.

18. El registro no archivado del ingreso de visitantes dificulta caracterizar la tipología del visitante.

19. En relación de las fichas de campo del manejo del turismo alternativo en la comunidad, se evidencia un nivel de manejo bajo en lo referente a aspectos socio-culturales y educativos, en los aspectos económicos, ambientales y de impacto turístico su nivel de manejo es muy bajo.

5.2. Recomendaciones.

1. Es necesario que el Municipio de Pimampiro y el Parque Nacional Cayambe – Coca emprenda un plan de capacitación dirigido a los habitantes de la Comunidad con temas relacionados al turismo y medio ambiente, para cultivar en ellos una cultura turística y la actitud de un buen anfitrión.
2. Analizado los resultados de la investigación se recomienda la implementación de un Centro de Interpretación Ambiental donde informe, eduque y concientice de forma positiva a los visitantes de la gran importancia que tiene la protección y conservación del medio natural que nos rodea, además transmita la promoción de los recursos naturales y culturales.
3. Se debería considerar el diseño y estructuración de un control de ingreso de turistas que permita contabilizar a las personas que visitan este atractivo y se implemente una tarifa económica mínima para ingresar hacia los atractivos turísticos naturales del Parque Nacional Cayambe – Coca.
4. Se sugiere a los gobiernos provinciales y locales pertinentes el arreglo y mantenimiento adecuado de las vías que conducen hacia la comunidad indagada, de tal manera se convierta en un eje de mayor afluencia por los visitantes y se complemente con frecuencias diarias de transporte público.

5. En base a los resultados obtenidos de las encuestas, se propone al Municipio local la difusión y promoción de la comunidad visitada para que aumente la afluencia turística en este destino, y sea más conocida a nivel provincial, nacional e internacional, de la misma forma colocar en lugares estratégicos rótulos de información turística y que estos contengan la información necesaria para brindar un mejor servicio y ubicación de la zona.

6. Es necesario concientizar a las personas de la Comunidad de Nueva América en conservar y manejar sosteniblemente los recursos naturales y culturales, de tal manera estos se mantengan inalterable para futuras generaciones.

7. Se debe elaborar material publicitario y su respectiva difusión a las diferentes entidades enmarcadas con el turismo y estudiantes afines, de tal manera la Comunidad llegue a marcar un segmento de mercado dentro de la actividad turística.

8. En relevante la creación de actividades que permita a la comunidad involucrarse con el turismo y generar fuentes de empleo que mejoren la calidad de vida.

CAPITULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

8.5. Título de la Propuesta

DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL, EN LA COMUNIDAD DE NUEVA AMÉRICA, CANTÓN PIMAMPIRO, PROVINCIA DE IMBABURA.

8.6. Justificación

Tomando en consideración la investigación realizada, hemos analizado los inconvenientes por los cuales atraviesa la Comunidad Nueva América y por la importancia que posee el Parque Nacional Cayambe Coca se plantea el diseño de un centro de interpretación la misma que nos permitirá que los turistas tengan un lugar donde se les pueda informar de la riqueza cultural y ambiental, de igual forma el guía puede recibir al turista y se haga un control adecuado, beneficiando a los entes involucrados como son la comunidad, el parque nacional y a los turistas, esto nos permitirá superar las falencias que al momento existen y están limitando al recurso turístico que se posee.

Por la importancia que posee el Parque Nacional Cayambe Coca se plantea crear un sitio en el cual se exponga todo lo que en ella existe complementándola con información de nuestro país y de que cierta manera

su ubicación sea de mejor accesibilidad para el público, este centro estará ubicado en la Comunidad de Nueva América en el Cantón Pimampiro de la provincia de Imbabura y llevara el nombre de Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”, con finalidades principalmente lúdico-didactas y turísticas.

Con este centro pretendemos concientizar sobre la necesidad de cuidar y preservar nuestros recursos naturales y la biodiversidad del parque.

La interpretación ambiental es una actividad educativa y un medio de comunicación que se basa en tres instrumentos fundamentales: la investigación, conservación y difusión que trata de revelar los significados y relaciones existentes a través del uso de herramientas didácticas o experiencias que por medios ilustrados transmitir información del legado cultural, histórico y natural de un territorio concreto.³⁶

Se tiene como objetivo dotar de información fácil y comprensible para niños, estudiantes, jóvenes y adultos de hechos, procesos o problemas relacionados con el medio ambiente que sean amenos, pertinente, organizados con un tema que permita el esparcimiento de los usuarios y turistas, mediante recorridos guiados.

³⁶ Confróntese con http://es.wikipedia.org/wiki/Interpretaci%C3%B3n_del_Patrimonio

Factibilidad

El desarrollo del proyecto es factible por cuanto los turistas nacionales como extranjeros y comunidad local están de acuerdo con la creación del Centro de Interpretación Ambiental, por el hecho de estar conscientes de la necesidad de la existencia de un medio de enseñanza, aprendizaje y conservación del entorno natural donde se desarrolla la vida, de igual forma los expertos afirman que es una buena estrategia para promocionar los atractivos turísticos de esta zona y segmentar mercado.

Con respecto al presupuesto previsto para la creación del Centro de Interpretación, citamos que el Parque Nacional Cayambe Coca apoyará con la infraestructura, muebles y enseres, suministros de oficina, equipos tecnológicos, con un monto total de **\$ 55.500,03** y la comunidad de Nueva América colaborará con la mano de obra constante durante el trayecto que perdure la construcción.

6.3. FUNDAMENTACIÓN.

6.3.1. Fundamentación educativa

Para el desarrollo de esta propuesta se fundamenta en la pedagogía necesaria para comprender la realidad y esta influya en el desarrollo de las personas con la capacidad de interpretar por si solos y transformar esta información en aprendizaje proyectándose en destrezas para su desarrollo.

6.3.2. Fundamentación social

Indiscutiblemente el centro de interpretación ambiental mejorara la actividad turística por consiguiente la calidad de vida de los habitantes de la comunidad la cual está de acuerdo con la creación de este centro.

6.3.3. Fundamentación ecológica

Nace de la obligación y responsabilidad de mejorar la percepción ecológica y turística que nos brinde un desarrollo en el comportamiento para proteger, concientizar y promover un medio ambiente sano, seguro y estable.

Nos permitimos citar una frase del argentino filósofo **KOVADLOFF Santiago**: "**Durante centenares de miles de años, el hombre luchó para abrirse un lugar en la naturaleza. Por primera vez en la historia de nuestra especie, la situación se ha invertido y hoy es indispensable hacerle un lugar a la naturaleza en el mundo del hombre**".

6.3.4. Fundamentación turística

El turismo es un sector económico y una excelente herramienta que permite generar ingresos económicos y nuevas fuentes de empleo donde una buena actividad sustentable es la respuesta global a los sectores económicos, sociales y ambientales.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo General

Diseñar un centro de Interpretación Ambiental que contribuya con la conservación ambiental y el desarrollo social de la Comunidad Nueva América en el Cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura.

6.4.2 Objetivos Específicos

1. Diseñar los planos arquitectónicos del Centro de Interpretación Ambiental.
2. Estructurar el sistema organizacional y administrativo del Centro de Interpretación Ambiental.
3. Diseñar los medios interpretativos para el Centro de Interpretación Ambiental.
4. Elaborar un plan promocional de difusión para el Centro de Interpretación Ambiental Nueva América.
5. Determinar el presupuesto de inversión para la creación del Centro de Interpretación Ambiental.

6.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

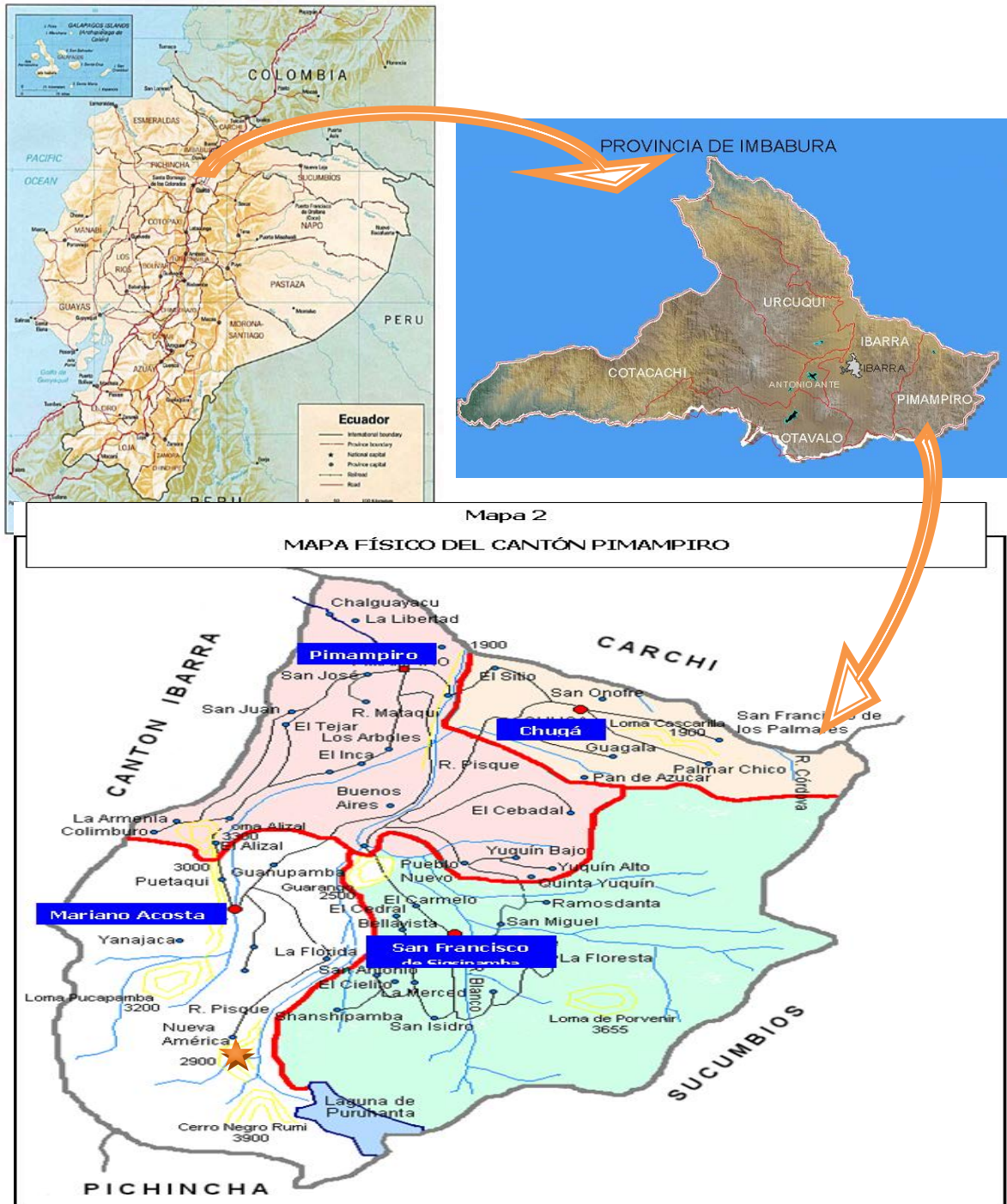


Gráfico 2: Ubicación Sectorial
Fuente: Tomado de <http://www.pimampiro.gov.ec>; Dirección de Planificación - GPP
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

El centro de Interpretación Ambiental Nueva América estará ubicado en el Cantón Pimampiro, Parroquia Mariano Acosta, Comunidad Nueva América junto a la casa comunal del mismo nombre.

6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

6.6.1. Antecedentes

La conservación de los recursos naturales dentro de lo que es el Parque Nacional Cayambe-coca y la utilidad pública establece algunas pautas para el mantenimiento y preservación en el que se puede adquirir un beneficio social, la Comunidad de Nueva América al participar directamente con el P.N.C.C. nos permite enfocarnos en esta alternativa que conlleva a un desarrollo económico-social de la comunidad y la concientización, protección de los recursos en donde el turismo a través de sus herramientas técnicas, cumplirá con los objetivos y los visitantes al ser concientizados serán quienes en un futuro adquieran un interés por conservar la biodiversidad.

La mejor forma es la Interpretación ambiental que aplicada con eficiencia y eficacia llegara a formar personas con conciencia conservacionista, esta actividad educativa que pretende comunicar entre los significados y relaciones de la naturaleza utilizando objetos o instrumentos informativos involucrara a los visitantes, adquiriendo una experiencia directa asimilaran el mensaje de conservación.

6.6.2. Diseño de los planos arquitectónicos del Centro de Interpretación Ambiental.

a) Propósito del centro de Interpretación Ambiental

- El centro estará permanentemente al servicio local e internacional, abierto al público mostrando un enfoque del entorno natural y cultural que deben ser conservados y promocionados a través del turismo.
- Rescatar el patrimonio Natural y Cultural a través de las investigaciones de estudiantes o del P.N.C.C de la Provincia y nuestro entorno ambiental.
- Motivar a la visita de Áreas de Conservación e informar de la riqueza ecológica, cultural y turística.
- Crear una conciencia de conservación de los recursos naturales, culturales y turísticos a través de los medios interpretativos del Centro de Interpretación Ambiental.

b) Planificación del diseño de la Infraestructura del Centro de Interpretación Ambiental.

Se debe realizar una arquitectura tradicional que no altere los rasgos autóctonos de la comunidad, con la utilización de materiales acordes a construcciones aledañas, pero esta debe tener una estructura fuerte y que nos proteja de fuertes lluvias y fríos constantes.

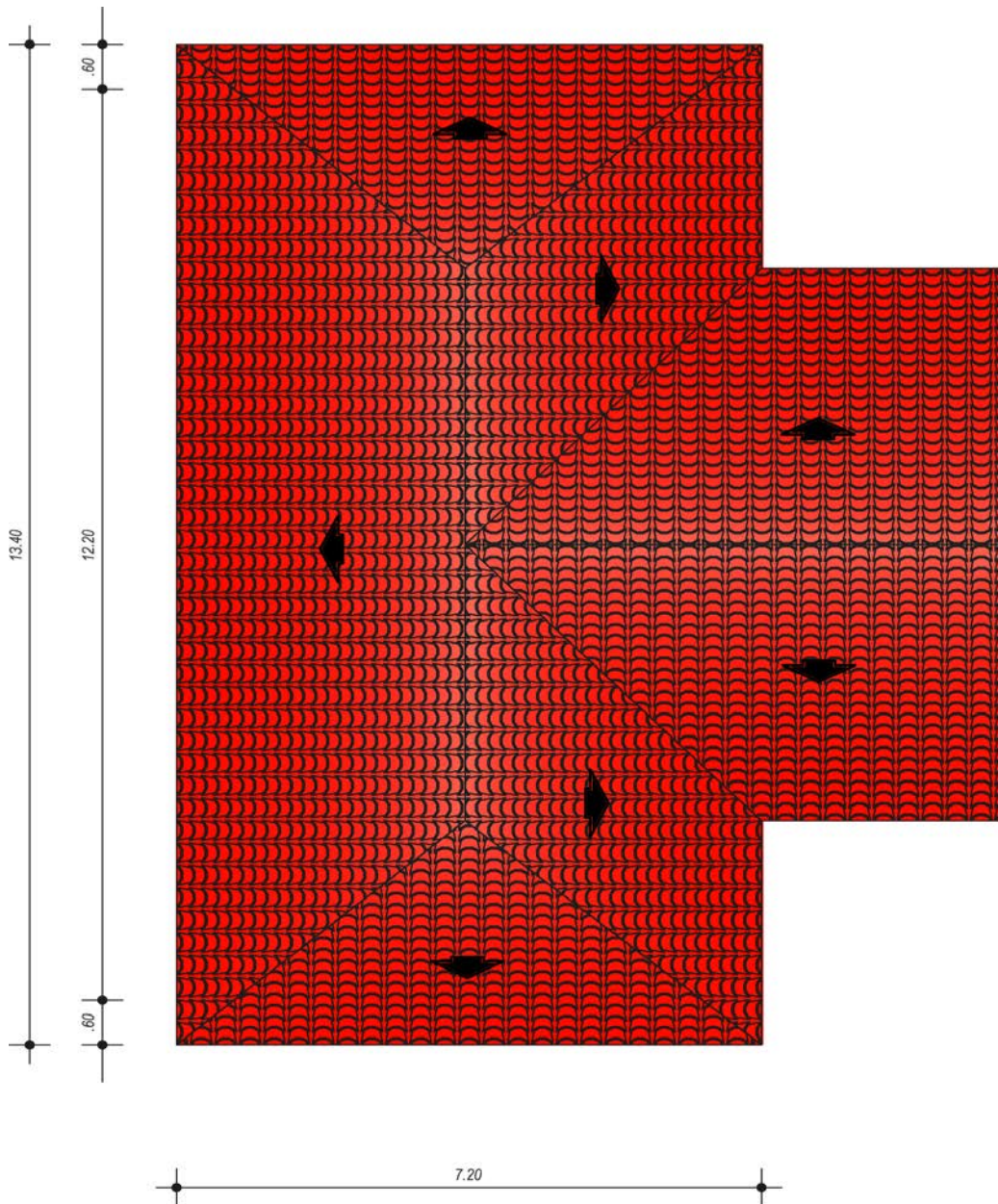
El área de construcción total es de 91.78 m² o 100m² de construcción, este estará ubicado en un sitio estratégico ya que desde allí podemos apreciar las hermosas cordilleras que se encuentran en el P.N.C.C.

La estructura de la planta física será:

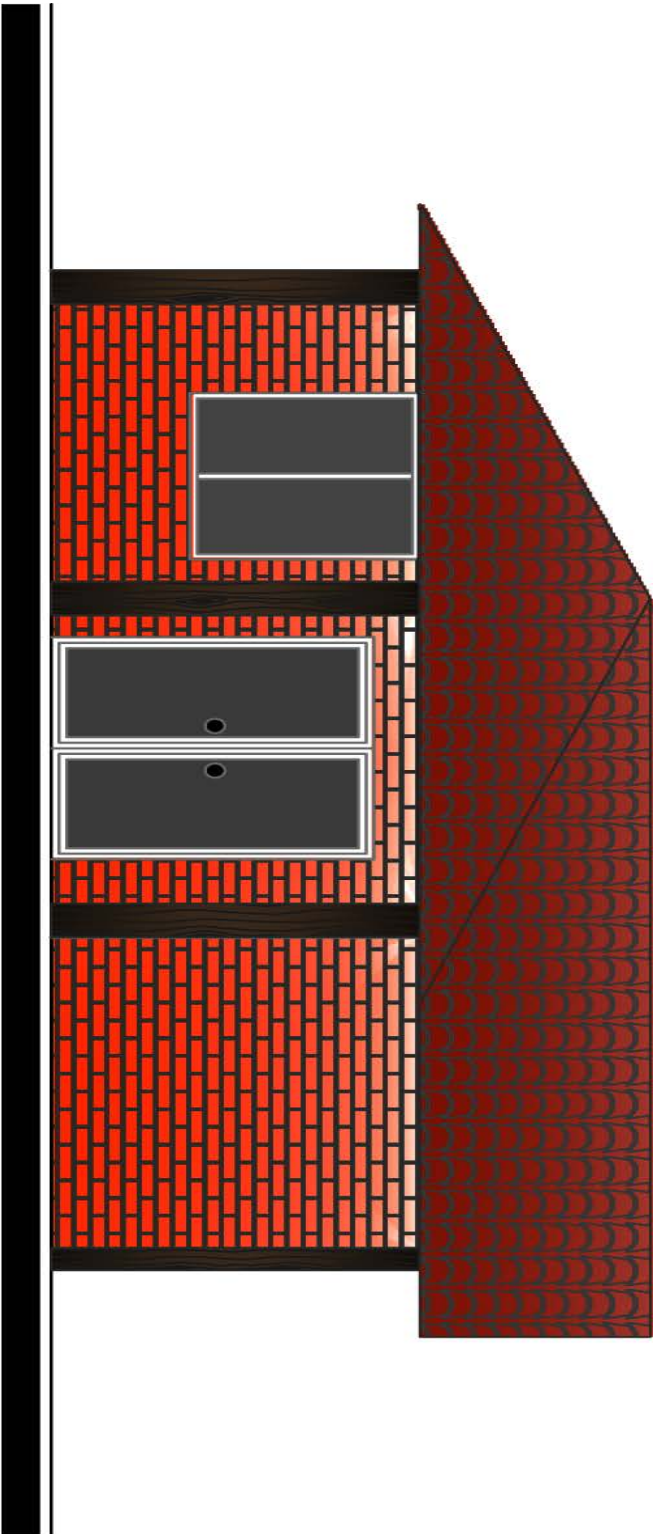
- Cimientos y contra piso de hormigón simple
- Mampostería de ladrillo visto
- Columnas de madera.
- Cubierta de madera con impermeabilizante y teja rustica
- La instalación eléctrica, de agua potable, instalaciones sanitarias modernas y adecuadas para el propósito.
- Se adecuara los equipos mobiliarios, tecnológicos y los medios de interpretación evitando gastos innecesarios dentro del centro.
- En el área de recepción se adecuara con los muebles y enseres, suministros de oficina y los equipos de computación.
- Los servicios higiénicos deben estar distribuidos en dos secciones, para damas y otro para caballeros.
- Todo esto adaptado para personas con capacidades diferentes.
- Iluminación natural adecuada a la orientación del sol.

Diseño de medios interpretativos se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- Tipo de material
- Diseño de fácil mantenimiento y reparación.
- Contenido teórico claro, breve y atractivo.
- Exhibidores novedosos e interactivos.
- Durabilidad

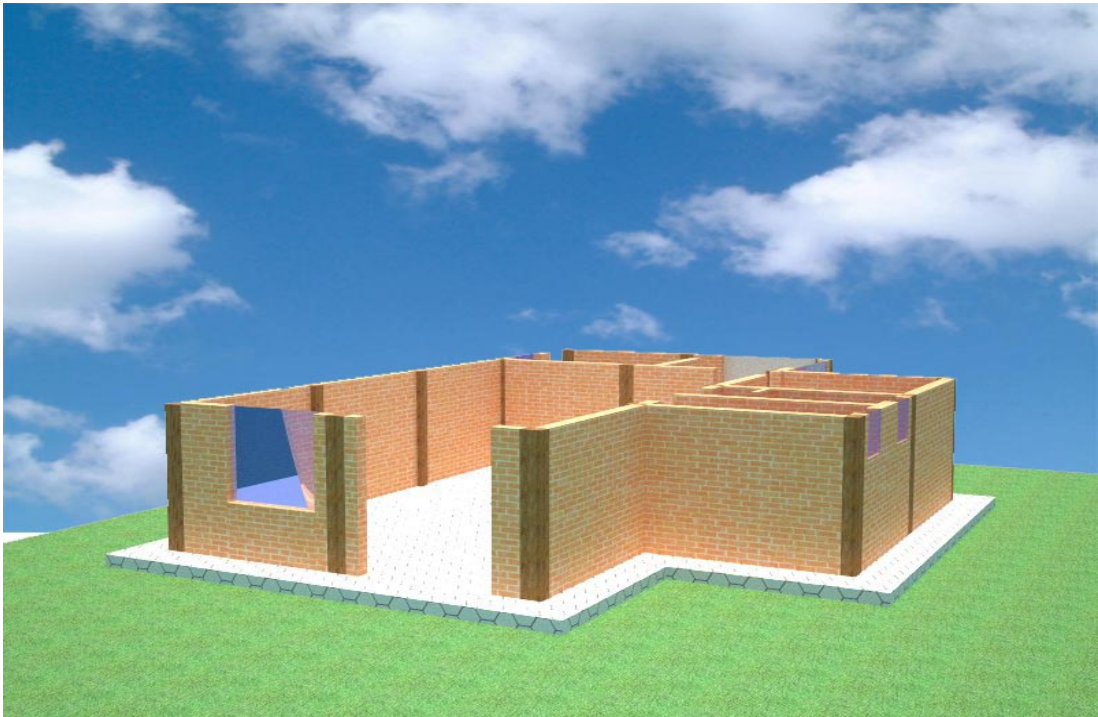
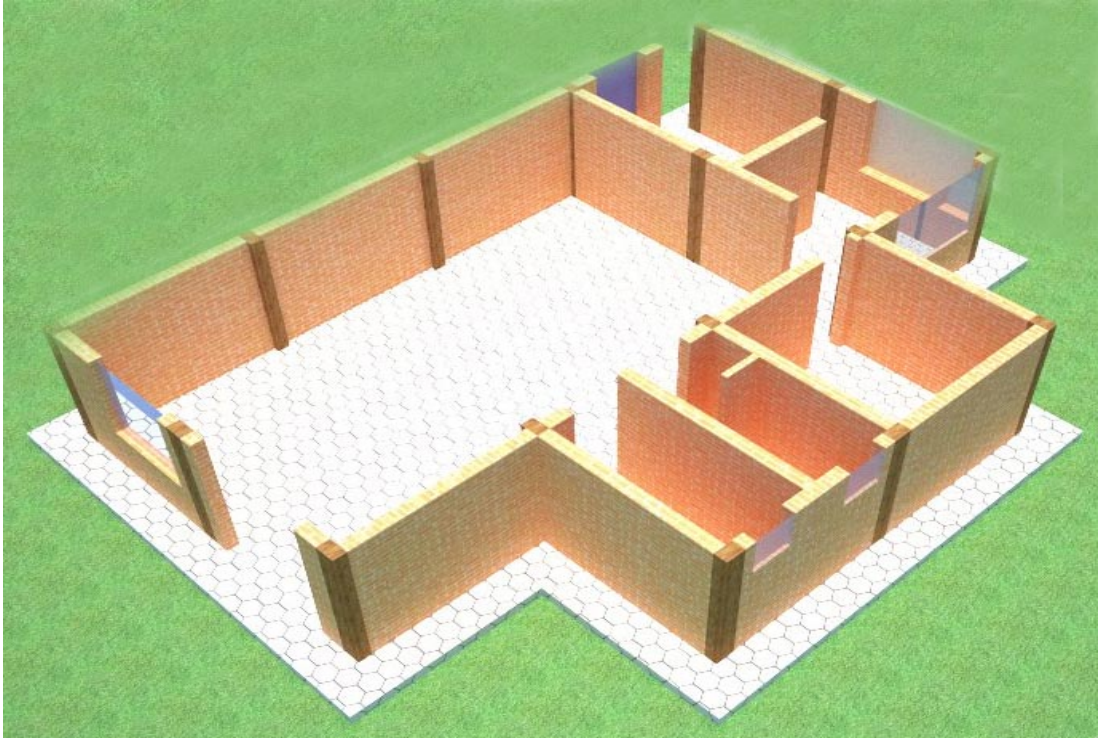


Planta de Cubiertas
Escala: 1:100



Vista Principal

Escala: 1:100



6.6.3. COSTO DE CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

DESCRIPCIÓN	a	b	C	d=a*c
	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Preliminares				
Limpieza Manual Del Terreno	100,00	m2	\$ 0,50	\$ 50,00
Nivelación	50,00	m3	\$ 3,50	\$ 175,00
Excavación De Cimiento A Mano	16,00	m3	\$ 3,00	\$ 48,00
Hormigón Ciclopio	42,00	m lineal	\$ 71,00	\$ 2.982,00
Contrapiso De Hormigón Simple	83,48	m2	\$ 12,00	\$ 1.001,76
Mampostería De Ladrillo	42,00	m2	\$ 11,00	\$ 462,00
Enlucido	100,00	m2	\$ 6,00	\$ 600,00
Estructura En Madera Cubierta	118,66	m2	\$ 12,00	\$ 1.423,92
Cubierta De Teja	118,66	m2	\$ 6,50	\$ 771,29
Cielo Raso De Madera	118,66	m2	\$ 15,00	\$ 1.779,90
Pintura Interior - Exterior	100,00	m2	\$ 3,00	\$ 300,00
Piso De Cerámica	83,48	m2	\$ 15,00	\$ 1.252,20
Punto De Iluminación	10,00	pto	\$ 22,00	\$ 220,00
Punto De Toma Corriente	11,00	pto	\$ 22,00	\$ 242,00
Tablero De Control	1,00	u	\$ 65,00	\$ 65,00
Puerta De Madera Paneleada	7,00	m2	\$ 90,00	\$ 630,00
Ventana De Madera Y Vidrio	6,00	m2	\$ 65,00	\$ 390,00
Punto De Agua	10,00	pto	\$ 35,00	\$ 350,00
Punto De Desagüe	1,00	pto	\$ 14,00	\$ 14,00
Inodoro Tanque Bajo	2,00	pto	\$ 80,00	\$ 160,00
Lavamanos Blanco	2,00	u	\$ 70,00	\$ 140,00
Encesgado	200,00	m2	\$ 3,00	\$ 600,00
			PRECIO	\$ 13.657,07
			PLANIFICACIÓN	\$ 1.365,71
			PRECIO TOTAL	\$ 15.022,78
			PRECIO POR M2	\$ 273,14

Tabla 15, Servicios Turísticos.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

6.6.4. Estructura organizacional y administrativa del Centro de Interpretación Ambiental.

6.6.4.1. Creación de la marca

- **Objetivo**

Posicionar al centro de interpretación ambiental “Nueva América” como un referente de concientización ecológica y turística a nivel nacional.

- **Identidad Visual**

- a. Definición del nombre**

Junto al Centro de interpretación Ambiental encontramos a la Comunidad Nueva América, por esta razón, el nombre escogido para el centro corresponde al lugar de donde se desarrolla el proyecto, y la investigación confirma la existencia de este nombre.

Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”

b. Elección del Logosímbolo

Logosímbolo N°1



Logosímbolo N°2



Logosímbolo N°3



c. Definición del Logosímbolo



Es la imagen gráfica y tipográfica que muestra el Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”

d. Definición del Logo Tipo

Al hablar de logotipo nos estamos refiriendo al tipo de letra utilizado, en este caso hemos denominado dos tipos de letra como son la “Neutron demo” para las palabras CENTRO DE INTERPRETACIÓN y “Arial Black cursiva” para las palabras Nueva América, la mismas que presentamos a color tal como debe reproducirse en todas sus aplicaciones.

CENTRO DE INTERPRETACION

NEUTRON DEMO

NuevaAmérica

ARIAL BLACK CURSIVA

En caso de encontrar el logotipo dispuesto de forma diferente a la que se presenta, se lo debe rechazar.

e. Definición del Isotipo



En este caso el isotipo nos referimos al elemento o signo grafico del logosímbolo, este grafico simbolizara a la empresa, mismo que se lo puede interpretar de la siguiente manera:

El Lobo

Simboliza la riqueza natural del lugar y el lobo se caracteriza como una especie más común que podemos visualizar si caminamos cuidadosamente por el PNCC.

La N

Se la identifica como la primera letra de las palabras “Nueva América”.

f. Elección de Slogan

- “Conserva tu vida y la de los demás, cuida el medio ambiente”
- “Conserva tu vida, conserva la naturaleza”
- “Cuidar el medio ambiente, es cuidarte y amarte a ti mismo”
- “Si necesitas vivir, ayuda a cuidar la naturaleza”
- “Cuida tu vida, salva la naturaleza”

g. Definición de Slogan

“Conserva tu vida, conserva la naturaleza”

Se ha escogido este slogan como una estrategia más de concientización y preservación de la naturaleza, cumpliendo con la misión que deseamos comunicar.

El tipo de letra que se ha escogido es la “Freestyle Script” y se visualizara de la siguiente manera:

“Conserva tu vida, conserva la Naturaleza”

Freestyle Script

h. Dimensiones del Logosímbolo


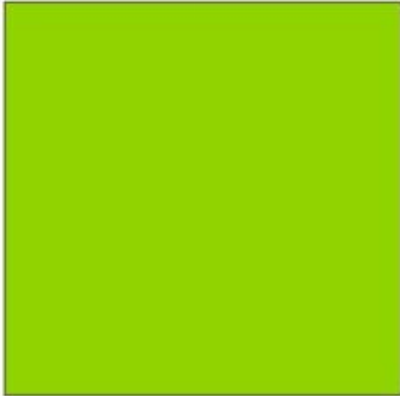


Estas son las dimensiones que utiliza la marca, para utilizarse pequeña o más grande debe ser directamente proporcional a las medidas dadas.

i. Colores Corporativos

Los colores escogidos en el logotipo son el azul y el verde, logrados de la siguiente manera:

De acuerdo a CMYK: que son las siglas que se usa normalmente en impresión, esta hace uso de colores básicos.

Azul	Verde
	
C 100%	C 47%
M 82%	M 0%
Y 0%	Y 94%
K 2%	K 0%

- **Estrategias de Marketing**

- A. Misión**

El Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América” con derecho privado, contribuirá a crear una cultura ambiental de conservación apoyada en la interpretación como una herramienta eficaz, y que estos esfuerzos sean viables para potencializar la actividad turística.

- B. Visión**

El Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América” en los próximos cinco años será un ente legal que brindara información sobre educación ambiental y permitirá poner en valor los atractivos naturales y culturales de este lugar, para minimizar los impactos de una forma dinámica, a través de la construcción de senderos interpretativos, señalética, mapas parlantes, exposición de fotografías, videos, material publicitario, creando una experiencia única e inolvidable.

- C. Políticas**

El Centro de Interpretación Ambiental desarrollará sus acciones en base a políticas establecidas de carácter moral, cívico, ética y de convivencia.

- El Centro de Interpretación permanecerá abierto de martes a domingos, incluyendo días feriados.
- El horario de entrada y de visita para el personal y visitantes del Centro será a las 08h00 am, y de salida a las 17h00 pm.
- El personal a cargo de prestar sus servicios en el Centro de Interpretación, estará debidamente capacitado en el tema a tratar.
- Cada semestre los guías del Centro asistirán a sus respectivas capacitaciones en temas como: medio ambiente, turismo, cultura, historia, guianza de grupos y atención al cliente.
- El Centro tendrá una imagen corporativa, de tal manera el personal deberá estar debidamente uniformado con el logotipo del Centro, el mismo que utilizarán todos los días.
- Los turnos de fin de semana y días feriados serán rotativos entre todos los guías del Centro.
- Para el ingreso de turistas al Centro de Interpretación se cobrará un valor simbólico, mismo que será utilizado para su mantenimiento. La promoción del Centro se realizará a través de trípticos y su difusión se lo hará por medio de instituciones educativas y empresas turísticas.

D. Valores

- **Innovación:** Tener continuas estrategias y nuevos métodos de trabajo.
- **Puntualidad:** Es el esfuerzo de estar a tiempo en un lugar específico para cumplir con tus obligaciones laborales cotidianas.
- **Coherencia:** Es la correcta conducta que debemos tener en todo momento, especialmente lo que efectuamos como trabajo.
- **Comunicación:** Debemos tener una constante y efectiva comunicación, entre todos los miembros que formamos parte de una empresa, así como con los visitantes de otros lugares.
- **Calidad:** Un valor que tenemos que emprender en todos los ámbitos de cada uno de los proyectos que realizamos.
- **Justicia:** Dirigido al personal, tanto en el trato como en la asignación de actividades a realizar, dependiendo éstas de las funciones que realiza.
- **Confianza:** Fundamento de toda relación humana. Realizar las labores de la mejor manera, con la finalidad de satisfacer a cada uno de los clientes y saber que sin confianza es imposible avanzar y crecer.

- **Compromiso:** Brindar un servicio con eficiencia, conocimiento a la sociedad y brindar un equilibrio a las personas y al medio ambiente, al respetar y cumplir todas las normas establecidas para el cuidado de éste.

E. Organigrama



F. Manual de Funciones

Cargo: Administrador

Objetivo

Es importante la presencia y responsabilidad de la persona que administra, mismo que es encargado de la organización del Centro de Interpretación, además de dirigir y controlar las actividades a efectuarse con liderazgo para el demás grupo, obteniendo resultados positivos de los objetivos planteados en beneficio del Centro.

Funciones y Responsabilidades

- Representar al Centro de Interpretación Ambiental en asuntos administrativos y de trabajo.
- Liderar con responsabilidad los objetivos planteados por la organización.
- Planificar y coordinar los recursos disponibles para eventos y capacitaciones del personal en función de las necesidades del Centro de Interpretación Ambiental.
- Distribuir y promocionar correctamente la información del Centro de Interpretación Ambiental a instituciones educativas.
- Evaluar el rendimiento de los empleados.

Perfil del Cargo

- Licenciado o Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas o carreras afines.
- Facilidad de palabra.
- Habilidad para analizar leyes y reglamentos que rigen los procesos.
- Comprender información de diversa índole.
- Mantener relaciones personales.
- Expresarse en forma oral y escrita de manera clara y precisa.
- Capacidad de decisión.
- Capacidad de liderazgo.
- Destreza en el uso del computador.
- Mantener un excelente ambiente laboral.

Cargo: Secretaria

Objetivo

Ejecutar labores secretariales administrativas contribuyendo con el proceso, gestión y tramitación de documentos, además del manejo de archivos del Centro de Interpretación Ambiental y asumir funciones y responsabilidades cuando el administrador se encuentre ausente.

Funciones y responsabilidades

- Cumplir con todas las funciones inherentes a una secretaría (recepción de documentos, llamadas telefónicas, manejo de archivos, entre otros).

- Elaborar actas, decretos, oficios, memorandos, reportes, informes, convocatorias, solicitudes.
- Emitir certificaciones que delegue el administrador del Centro.
- Cumplir con cualquier actividad administrativa asignada por el administrador.

Perfil del cargo

- Licenciada en Secretariado Bilingüe.
- Técnicas Secretariales.
- Manejo de equipo común de oficina (computadora, fax, fotocopidora y otros).
- Métodos y procedimientos de oficina.
- Técnicas de archivo, ortografía, redacción y mecanografía.
- Relaciones humanas.
- Normas de cortesía.
- Habilidad para relacionarse con público en general,
- Expresarse claramente en forma verbal y escrita,
- Seguir instrucciones orales y escritas,
- Tratar en forma cortés y efectiva al público.
- Redactar correspondencia de rutina, actas e informes.
- Organizar el trabajo de la oficina.

Cargo: Guía

Objetivo

Es aquel que desarrolla su trabajo en una sola región o localidad específica que es el caso, este tipo de guías de conexión para los guías nacionales, en empresas o agencias que frecuentan esta zona. Cabe mencionar que el término “guía nativo o naturalista” corresponde a guías pertenecientes a grupos étnicos que habitan en un área natural o cerca de ella como amerita en esta ocasión.

Funciones y responsabilidades

- Es responsable de la:
 - Coordinación,
 - Recepción asistencia,
 - Conducción,
 - Información y
 - Animación de los turistas nacionales y extranjeros.

- Coordinación con el operador de turismo, dirigente de una institución educativa o líder grupal.

- Recibe las instrucciones de la empresa operadora sobre el grupo de turistas a conducir o la actividad a realizar.

- Elaborar un informe al finalizar los itinerarios.

- Acompaña a los turistas en sus compras, paseos, visitas, espectáculos y diversiones.
- Controla periódicamente al grupo de turistas que está bajo su responsabilidad.
- Toma decisiones en situaciones especiales que afectan al turista.
- Coordina los servicios que se le prestan al turista durante los recorridos.
- Distribuye el tiempo entre los diferentes puntos del itinerario.

Perfil del cargo

- Conocimientos generales sobre la actividad turística.
- Conocimientos en cultura general.
- Tener conocimientos en tipología de visitantes.
- Estar capacitado permanentemente en su área de trabajo.
- Conocer la zona como su palma de su mano.
- Conocer con certeza los atractivos turísticos y servicios públicos.
- Habilidad para comunicar, orientar e informar adecuadamente.
- Habilidad para promover actividades de animación.
- Tomar decisiones en casos imprevistos al momento de guiar.
- Puntualidad, sinceridad y honradez.
- Tolerancia y cordialidad en el trato a los que va a guiar.
- Mostrar imagen corporativa, debidamente identificado.

- Tener acceso telefónico accesible.
- Brindar seguridad a los visitantes.
- Tener conocimientos básicos de primeros auxilios.
- Debe ser un concientizador ambiental.
- Analizar mapas, fotos y demás instrumentos de campo.
- Observación e interpretación de la naturaleza.
- Habilidad para elaborar informes.

Cargo: Guardaparque

Objetivo

El guardaparque es el funcionario encargado de velar por la protección y seguridad de los recursos naturales y culturales con que cuenta un área silvestre protegida.

Funciones y responsabilidades

- Controlar la actividad de los pobladores, de las personas que realizan campamentos, de los concesionarios de aprovechamientos forestales y de extracción de leña.
- Realizar continuos patrullajes terrestres por el área natural designada.
- Actuar respetando la organización y jerarquías con que cuenta la unidad en que se desempeña.

- Fiscalizar las actividades de pesca deportiva indiscriminada.
- Informar, asesorar y auxiliar en imprevisibles emergencias a los visitantes y pobladores.
- Prevenir y combatir incendios forestales y de pajonal de páramo.
- Cumplir esmeradamente las tareas que le corresponden.
- Atender con diligencia, afán de servicio y cortesía al público que visita la Comunidad.
- Vestir correctamente su uniforme durante el desempeño de su trabajo.
- Responder por el equipo y materiales de trabajo que tenga a su cargo.
- Informar de inmediato a su superior de cualquier deficiencia o irregularidad que note en el trabajo que se le ha asignado.

Perfil del cargo

El Guardaparque, es una persona que tiene la capacidad de adaptarse a diferentes condiciones de trabajo, en la zona donde le toca desempeñarse, siendo capaz de mantener una estrecha relación con las poblaciones locales, respetando sus manifestaciones culturales, desenvolviéndose y

comunicándose con diferentes grupos culturales propiciando el Desarrollo local.

Tiene iniciativa, buena disposición para el trabajo, para aprender y adaptarse y muchas habilidades prácticas. Está al servicio del público, respondiendo con diligencia y cortesía los requerimientos de los visitantes. Puede manejar situaciones difíciles, controlar incendios y participar en intervenciones de rescate y otras. Es capaz de hacer reparaciones básicas y mantenimiento preventivo de la mayoría de los equipos de campo.

Conoce, de manera general, la legislación vinculada a la gestión del SNAP, así como la diversidad biológica y las actividades que se realizan en su área; está capacitado para la gestión del SNAP y para poder enseñar esta habilidad al personal a su cargo.

G. Participación comunitaria

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD		
ACTIVIDADES	FUNCIÓN	AUSPICIANTES
Capacitación en turismo y conservación ambiental	Promover la participación en turismo y crear la conciencia ambiental	Ministerio de turismo y C.I.A. Nueva América
Encuentro cultural con comunidades de nuestro país	Fomentar el contacto social y cultural con comunidades invitadas.	Municipio de Pimampiro y C.I.A. Nueva América
Talleres de capacitación para guías	Promover el turismo y actividad económica mediante guías turísticos	Ministerio de turismo y C.I.A. Nueva América
Taller de gastronomía tradicional	Recopilar y rescatar la gastronomía tradicional	Ministerio de turismo y C.I.A. Nueva América
Curso de artesanías	Recopilar y rescatar la producción de artesanías de la zona	Municipio de Pimampiro, Comunidad Nueva América y C.I.A. Nueva América
Seminario de siembra y comercialización de plantas medicinales endémicas	Promover el cultivo orgánico con las plantas endémicas de la zona	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y C.I.A. Nueva América
Taller de reciclaje y sostenibilidad	Crear una cultura ambiental	Ministerio del Ambiente y C.I.A. Nueva América
Concurso de gastronomía local	Promover eventos de difusión de la riqueza gastronómica de la comunidad	Municipio de Pimampiro y C.I.A. Nueva América

6.6.5. Medios interpretativos para el Centro de Interpretación Ambiental.

- a. **Exhibidor externo:** Valla publicitaria del centro de interpretación ambiental “Nueva América”
- **Tipo:** Panel de información
 - **Objetivo:** Informar a los visitantes de la presencia Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”.
 - **Ubicación:** Deberá estar ubicado junto a la carretera a pocos metros antes de llegar al centro de interpretación ambiental, informando de su llegada.
 - **Descripción:** este panel constara de la marca, slogan y la bienvenida.
 - **Características técnicas:** Su estructura será en su mayoría de madera con aluminio en los sujetadores, con un tablero y una visera que evitaran el deterioro del mismo bajo las condiciones climáticas y su base será cemento y piedra.
 - **Dimensiones:** Alto 2,99m, ancho de 4,40m.





b. Exhibidor Mapa externo: Valla publicitaria del centro de interpretación ambiental “Nueva América” y su ubicación.

- **Tipo:** Panel de información
- **Objetivo:** Informar a los visitantes de la ubicación del Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”.
- **Ubicación:** Deberá estar ubicado junto a la carretera, en la entrada a Ciudad de Pimampiro, informando de la ubicación del C.I.A. “Nueva América”.
- **Descripción:** este panel constara de la marca, slogan, mapa y señalética.
- **Características técnicas:** Su estructura será en su mayoría de madera con aluminio en los sujetadores.
- **Dimensiones:** Alto 2,59m, ancho de 2,75m.



c. **Exhibidor:** Modular del centro de interpretación ambiental “Nueva América”

- **Tipo:** Panel de información
- **Objetivo:** Informar a los visitantes de la misión y visión del Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”
- **Ubicación:** Deberá estar ubicado a la entrada al centro de interpretación ambiental.
- **Descripción:** este panel constara de texto del nombre del C.I.A., su marca, misión y visión.
- **Contenido:**

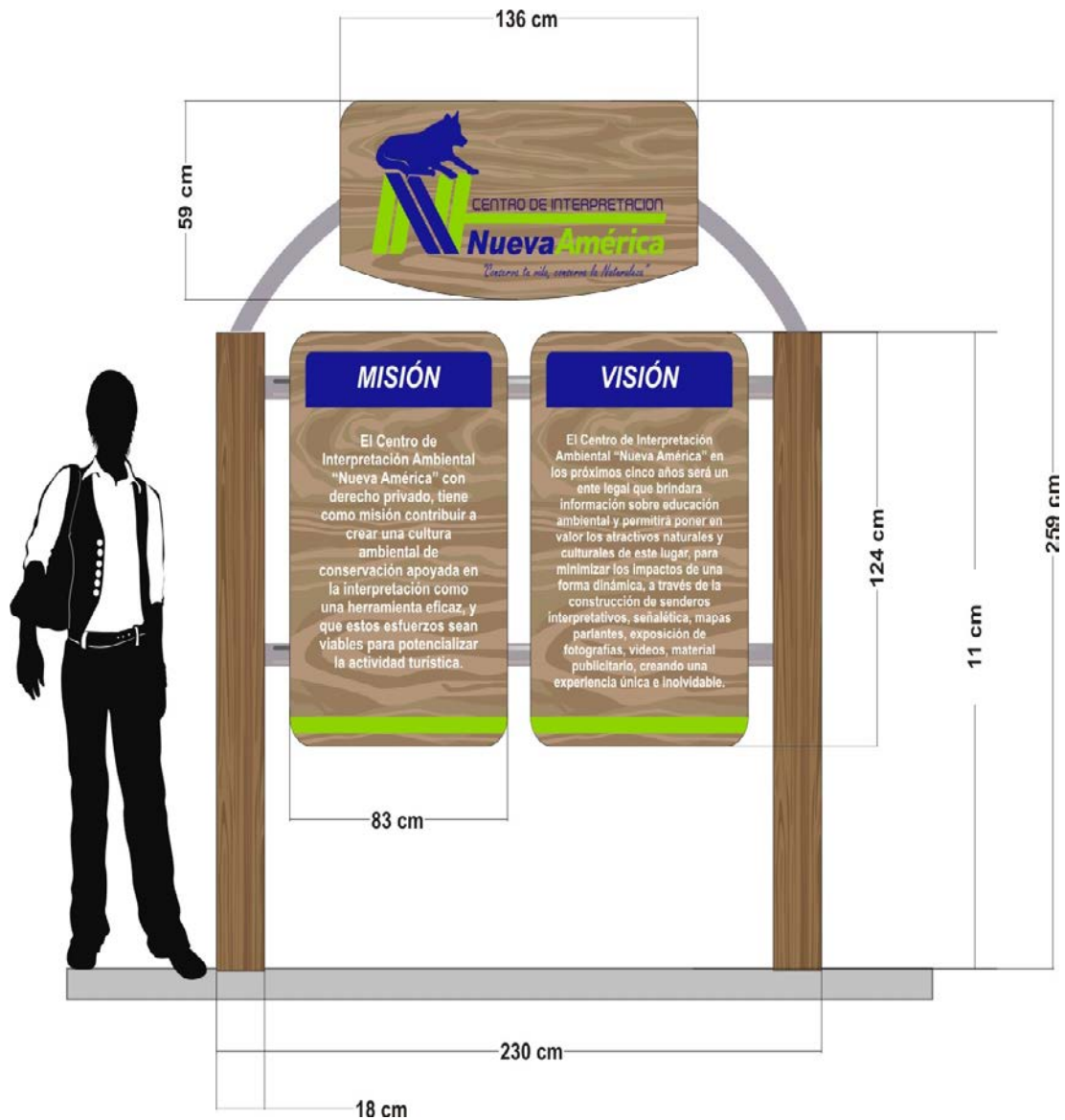
Misión

El Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América” con derecho privado, tiene como misión contribuir a crear una cultura ambiental de conservación apoyada en la interpretación como una herramienta eficaz, y que estos esfuerzos sean viables para potencializar la actividad turística.

Visión

El Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América” en los próximos cinco años será un ente legal que brindara información sobre educación ambiental y permitirá poner en valor los atractivos naturales y culturales de este lugar, para minimizar los impactos de una forma dinámica, a través de la construcción de senderos interpretativos, señalética, mapas parlantes, exposición de fotografías, videos, material publicitario, creando una experiencia única e inolvidable.

- **Características técnicas:** Su estructura será de madera y aluminio que en la parte superior se observara la marca y en la parte inferior dos tableros en donde ira la información.
- **Dimensiones:** Alto 2,59m, ancho de 2,30m.



d. Exhibidor: Modular Biodiversidad

- **Tipo:** Panel de información
- **Objetivo:** Informar a los visitantes de conceptos de biodiversidad y riqueza ecuatoriana.
- **Ubicación:** Deberá estar ubicado dentro del centro de interpretación ambiental.
- **Descripción:** este panel constara de texto y fotografía
- **Contenido:**

¿Conoces que es la biodiversidad?

Se refiere al número de poblaciones de organismos y especies distintas, para los ecólogos el concepto incluye la diversidad de interacciones durables entre las especies y su ambiente inmediato recíprocamente entre sí, pero también con el aire, el agua, y el suelo que los rodean.

- ✓ Ecuador agrupa el 10% de las plantas y los animales del mundo.
- ✓ La comunidad ecuatoriana está representada por 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, afroecuatorianos y montubios, junto a otras etnias.
- ✓ Es un país que cuenta con aproximadamente 10 millones de hectáreas de varios tipos de bosque que cubren aproximadamente el 55% del territorio nacional.

- ✓ Cuenta con 46 formaciones vegetales representadas en variados ecosistemas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP).
- ✓ Concentra 11 áreas importantes para la vida de aves endémicas. Cuatro de ellas de primera prioridad, conforme definición de BirdLife Internacional.
- ✓ Agrupa seis centros de diversidad y endemismo de plantas, según clasificación de WWF/UICN.
- ✓ Aloja tres hotspots (o áreas de alta biodiversidad sometidas a presiones antrópicas), según categoría CI.

Algunos de sus records mundiales en el ámbito del ambiente natural:

- ✓ 1er lugar mundial en vertebrados: 9.2 especies por cada 1.000 Km².
- ✓ 3er lugar del mundo en anfibios. Con 441 especies, que en porcentaje suman el 10% del total mundial.
- ✓ 4to lugar en el mundo en aves: 1.626 especies que representan el 18% de todas las especies de aves en el mundo. De las cuales, 37 son endémicas (habitan exclusivamente en el lugar).
- ✓ 5to lugar en diversidad de mariposas papilionidas: con 69 especies, de las cuales 3 son endémicas.
- ✓ 7mo lugar en diversidad de plantas superiores con 17.000 especies. Se estima que aproximadamente más

de 4.000 son endémicas. De todas las especies de orquídeas del mundo, 18% están presentes en Ecuador.

- ✓ 8vo lugar en diversidad de reptiles, con 396 especies.
- ✓ 16vo lugar en diversidad de mamíferos con 369 especies, de las cuales 21 son endémicas. El país comprende el 8% de los mamíferos en el ámbito mundial.

- **Características técnicas:** Su estructura será de madera y aluminio en su mayoría utilizando Gigantografía de vinil adhesivo este tiene la característica de ser desarmable lo cual permitirá ubicarlos de diferente forma y de igual manera si se requiere se adaptara una pantalla en caso de conferencias o de publicar videos educativos y promocionales del país.



e. Exhibidor: Fauna

- **Tipo:** Panel Interactivo
- **Objetivo:** Informar a los visitantes de la especies animales que podemos encontrar en la zona.
- **Ubicación:** Deberá estar ubicado en la pared en el centro de interpretación ambiental.
- **Descripción:** este panel constara de texto y fotografías para mayor visualización en la descripción.
- **Contenido:**

Existen aproximadamente:

3.800 especies de vertebrados

1,550 especies de pájaros

320 especies de mamíferos

350 especies de reptiles

375 especies de anfibios

800 especies de pescados de agua dulce

450 especies de pescados marinos que han sido catalogados en el país.

Ecuador tiene más especies de pájaros por área que cualquier otro país de América Latina; 18% del total de las especies mundiales están presentes aquí. Las especies de insectos sobrepasan el millón, y las mariposas llegan a las 4.500, entre otras.

A las diversas condiciones del ambiente corresponde también una fauna multiforme, cuyas especies varían desde la Costa hasta el Oriente. Menos ampliamente representada en las zonas andinas, donde desde hace siglos

se domesticó a la llama y se la utilizó como animal de tiro, la fauna es más rica en la selva, lo que vale decir en las tierras bajas de la Costa y en la jungla perteneciente a la cuenca amazónica.

En tales parajes, junto a los reptiles y a los saurios, los caimanes dominan las zonas pantanosas, mientras que por los ríos pululan peces, a menudo de notables proporciones, como el paiche que alcanza 1,5 m de longitud y cuya carne es muy sabrosa, y la lamorea serpentiforme, común en casi todos los cursos de agua.

Son numerosas las variedades de aras multicolores y de papagayos, mientras que la fauna carnívora está representada por pumas y gatos monteses. En la Costa se encuentra una fauna de tipo ecuatorial, comparable, aunque menos rica, a la amazónica, incluyendo el jaguar o tigre americano, los perezosos o "pericos ligeros", osos hormigueros, guacamayos, loros, tucanes, gallinetas, piqueros, golondrinas de mar, lagartos, serpientes venenosas, ganado cebú, etc.

Oso de anteojos:

Nombre científico: *Tremarctos ornatus*

Es un mamífero carnívoro, llega a tener una longitud de hasta 1,80m, conocido como el oso americano, en nuestro país se encuentra en la zona centro en los pisos climáticos de la sierra subtropical y alto andino, su nombre se debe a la apariencia de su rostro ya que su pelaje es de color pardo o negro con anteojos blancos y una franja del mismo color en el pecho, esta especie se encuentra afectada por la destrucción está en peligro de extinción, sus dominios llegan a alcanzar 400ha. Su periodo de gestación es de siete meses y la hembra pare una o dos crías.

Puma:

Nombre científico: *Puma concolor*

Es un Felino, llega a medir 2,25m incluido la cola que alcanza 85cm de largo. Por lo general la hembra es más pequeña que el macho, este vive en América del norte como América del sur en Ecuador está distribuido en los páramos andinos como en las regiones tropicales y sub tropicales a ambos lados de los Andes., el color de su pelaje es variable, desde castaño-rojizo en la zona tropical, a gris-azulado en las formas más septentrionales, pero siempre es más claro en los flancos, con el hocico, la barbilla, la garganta, el pecho y la cara, el interior de sus patas son blancuzcas, lleva una vida solitaria sus presas favoritas son venados y mamíferos pequeños aun que también se alimenta de ratones, aves y peces.

Lobo de paramo

Nombre científico: *Pseudalopex culpaeus*.

Es el más grande del Ecuador. Su largo incluido la cola es de 1,70m. Su espeso pelaje es atractivo por la variada gama de colores, generalmente el cuerpo tiene mezcla de amarillo y negro, gris plateado en el lomo, el color rojizo se acentúa en el frente, hocico y parte interior de las extremidades. La gestación es de 72 días y puede parir hasta cinco cachorros. Se aparean en cualquier época del año. Habitan en la cordillera de los Andes, se ha concentrado en mayor número en las provincias de Cotopaxi y el Carchi. En Ecuador están distribuidos en los páramos andinos y en los flancos de la cordillera oriental y occidental e incluso en las regiones subtropicales a ambos lados de los Andes se lo ha hallado. Se lo ha convertido en un animal en peligro de extinción.

Venado

Nombre científico: *Odocoiles virginianus ustus*

Es el más desarrollado que vive en el país, el macho posee cuernos de tres o cuatro ramificaciones, llegan a medir 1m de alto aproximadamente. Los que viven en el paramo adquieren una coloración pardo grisáceo, en cambio los que habitan en el trópico occidental son algo mas rojizos. Se los puede hallar sobre los 4mil metros de altura su olfato y oído es muy desarrollado. Habitan en la cordillera de los andes, el trópico oriental y occidental especialmente. En Ecuador esta distribuido e la costa, sierra y oriente.

Cóndor

Nombre científico: *Vultur gryphus*

Conocido como el rey de los ande, esta ave llega a tener una longitud de 1,60m de alto y de ancho con las alas abiertas los 3m, su plumaje es de color negro con un collar y a diferencia del macho y la hembra es la cresta que presenta el macho, comienza a volar a los seis meses de edad, se alimenta casi exclusivamente de carroña, aun que puede alimentarse de animales heridos o recién nacidos, su hábitat esta en el piso Alto Andino de la Sierra, esta ave es una especie emblemática para nuestro país.

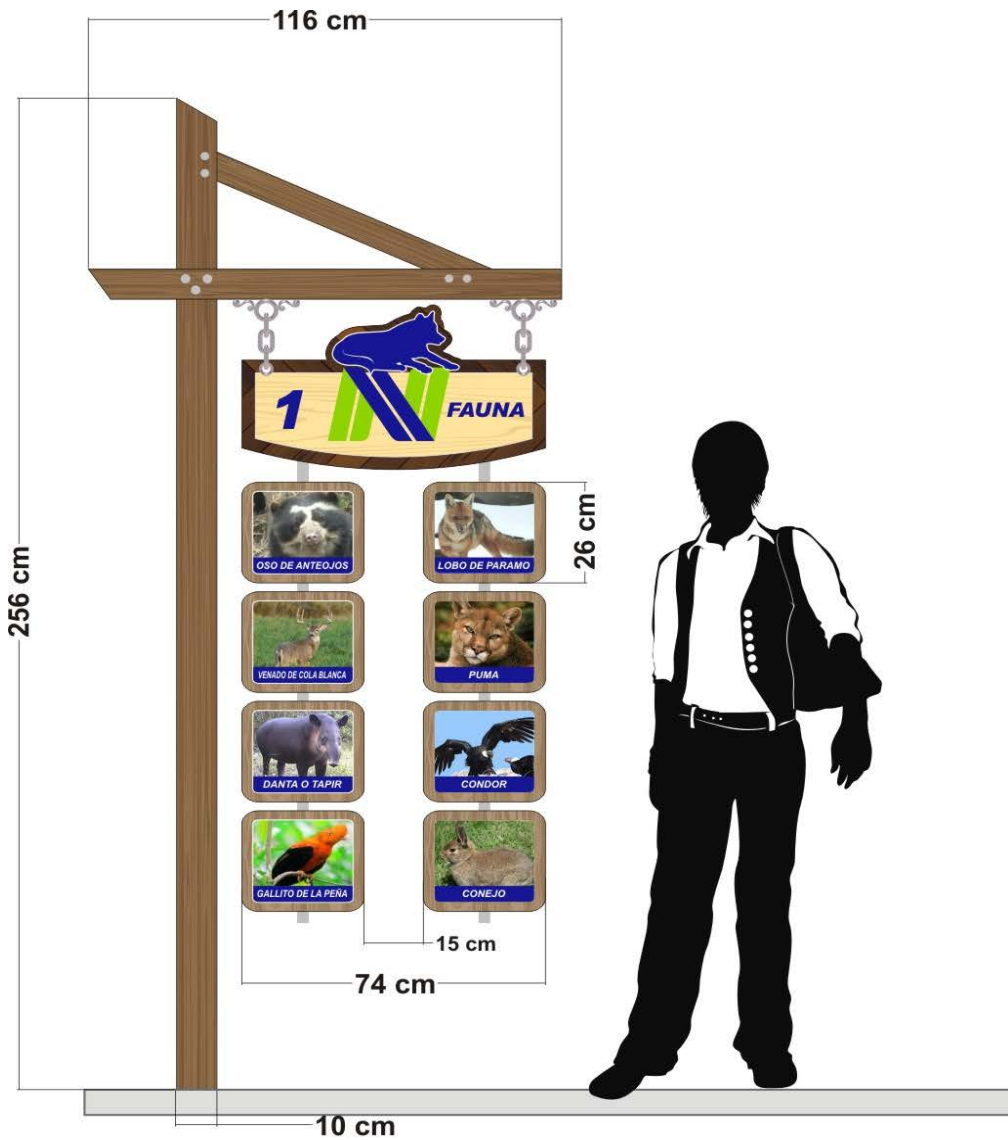
Conejo

Nombre científico: *Sylvilagus brasiliensis*

Conocido como conejo silvestre, su dieta es exclusivamente herbívora la mayor parte de actividad es diurna, son animales solitarios aun cuando a veces se los puede observar familias en pequeñas planicies tomando sol, su hábitat se extiende por todo el territorio continental desde el nivel del mar hasta los 4000m de altitud. Son pequeños, su pelaje es abundante de color café y gris, su cola es corta y de aspecto blancuzco en la parte inferior. Se

refugian en madrigueras que ellos las construyen llegan a tener tres partos al año y pueden tener hasta cinco crías.

- **Características técnicas:** Su estructura será de madera y aluminio que servirá de soporte giratorio donde se podrá apreciar la imagen y en la parte posterior su descripción.
- **Dimensiones:** Alto 2,56m, ancho de 1,16m.



VISTA FRONTAL



VISTA POSTERIOR

Clase: Mammalia.
Orden: Carnívora.
Familia: Ursidae
Nombre científico: Tremarctos ornatus.
Nombre común: Oso de Anteojos.
Comportamiento: Mamífero nocturno y diurno, terrestre y parcialmente arborícola, solitario.
Alimentación: Es omnívoro, aunque su dieta habitual es vegetal: bromelias, frutos, bayas, raíces, cortezas, hojas, hongos; un pequeño porcentaje de su dieta es de origen animal: insectos, miel, huevos, reptiles, peces, roedores, conejos, pichones y muy ocasionalmente, caprinos, ovinos, camélidos y vacunos.
Hábitat: Vive habitualmente en bosques húmedos andinos y páramos.

f. Exhibidor: Flora

- **Tipo:** Panel Interactivo
- **Objetivo:** Informar a los visitantes de la especies vegetales que podemos encontrar en la zona.
- **Ubicación:** Deberá estar ubicado en la pared en el centro de interpretación ambiental.
- **Descripción:** este panel constara de texto y fotografías para mayor visualización en la descripción.
- **Contenido:**

Páramo

Según Sierra R., (1999) en su libro Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el ecuador continental dice: **“Formación altoandina predominantemente herbácea. Las plantas gramíneas generalmente forman densos haces. Puede incluir, además, una cantidad variable de plantas almohadilladas, arbustos pequeños de hojas coriáceas y, en ocasiones, pubescentes. Puede estar intercalado con pequeñas manchas de bosques y/o arbustos, en especial cerca de la ceja andina, la que es denominada como subpáramo por Huber y Alarcón (1988).”**
(Pag. 40)

Gelidofitia

Aquí se puede apreciar que la vegetación es dispersa por lo general hay presencia de musgos y líquenes sobre un suelo arenoso con abundante presencia de rocas.

Herbazal

Según Sierra R., (1999) en su libro *Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental* dice: **“Formación herbácea por hierbas no graminiformes (por ejemplo de las familias Araceae, Marantaceae y Musaceae) o plantas suculentas (por ejemplo de las familias Aizoaceae y Chenopodiaceae) asociada típicamente a pantanos o zonas costeras (Huber y Alarcón 1988). En el Ecuador se lo encuentra principalmente alrededor de lagunas o en zonas de inundación de ríos.”** (Pág. 41, 42)

Características

Existen 81 lagunas distribuidas indistintamente en el páramo, abarcando una superficie de 1.217 ha. Las zonas lacustres de mayor importancia forman el humedal Ñucanchi Turupamba de importancia internacional (RAMSAR), ubicado en Oyacachi y Papallacta.

Flora

La rica flora del Parque está compuesta de especies de importancia ecológica, económica y medicinal como:

Familia: Bromeliaceae

Especie: *Puya cf. hamata* L.B. S

Nombre Común: Achupalla



Familia: Myrtaceae

Especie: *Myrcianthes hallii*

Nombre Común: Arrayán



Familia: Rubiáceas

Especie: *Hypericum larcifolium*

Nombre Común: Romerillo



Familia: Araliaceae

Especie: *Oreopanax ecuadorensis*

Nombre Común: Pumamaqui



Familia: Asteraceae

Especie: *Chuquiraga jussieui*

Nombre Común: Chuquiragua



Familia: Betulaceas

Especie: *Alnus acuminata*

Nombre Común: Aliso



Familia: Orchidaceae

Comprende cinco subfamilias:

- Apostasioideae
- Cyripedioideae
- Epidendroideae
- Orchidoideae
- Vanilloideae

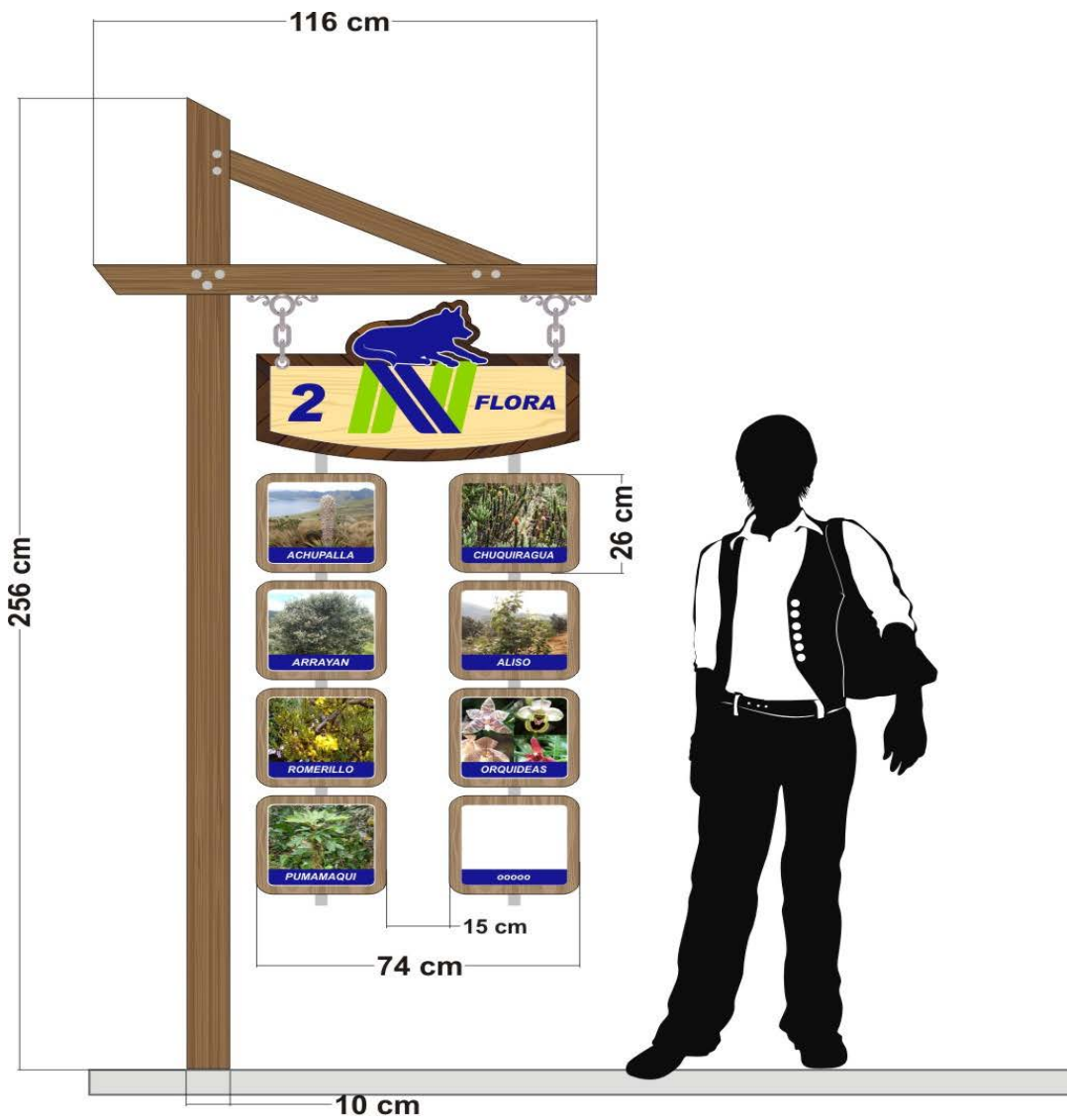
Nombre común: Orquídeas



Flores de cuatro especies de orquídeas:
Phalaenopsis hieroglyphica (arriba, izquierda)
Ophrys tenthredinifera (arriba, derecha)
Paphiopedilum concolor (abajo, izquierda)
Maxillaria tenuifolia (abajo, derecha).

Tabla 16, Servicios Turísticos.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

- **Características técnicas:** Su estructura será de madera y aluminio que servirá de soporte giratorio donde se podrá apreciar la imagen y en la parte posterior su descripción.
- **Dimensiones:** Alto 2,56m, ancho de 1,16m.



VISTA FRONTAL



VISTA POSTERIOR

Familia: Orchidaceae
 Comprende cinco subfamilias:
 Apostasioideae, Cyripedioideae, Epidendroidea
 Orchidoideae, Vanilloideae
Nombre común: Orquídeas
 Flores de cuatro especies de orquídeas:
 Phalaenopsis hieroglyphica (arriba, izquierda)
 Ophrys tenthredinifera (arriba, derecha)
 Paphiopedilum concolor (abajo, izquierda)
 Maxillaria tenuifolia (abajo, derecha).

g. Exhibidor: Rocas, Suelos, Distribución Vegetal.

- **Tipo:** Panel de información
- **Objetivo:** Informar de los materiales que forman la corteza terrestre, Informar de los perfiles del suelo y distribución territorial de los vegetales en el Ecuador.
- **Ubicación:** Deberá estar ubicado dentro del C.I.A. en la parte central.
- **Descripción:** este panel constara de texto y fotografías para mayor visualización en la descripción.

- **Contenido:**

Rocas

Concepto: se llama roca al material compuesto de uno o varios minerales como resultado final de los diferentes procesos geológicos. Existen rocas simples, por estar constituidas por un solo mineral, como la calcita y el cuarzo; y, rocas compuestas, por estar formadas por dos y más minerales, como el granito, el cuarzo, el basalto, la andesita y otras más.

Clases de rocas.

Rocas Ígneas

Se forman por el enfriamiento y consolidación de magma, ya sea en las capas interiores de la tierra (intrusivas), al salir a la superficie (efusivas), o en forma de polvo y cenizas arrojadas por los volcanes (eyectos volcánicos).

Pegmatitas



P. de mica

P. feldespática

P. turmalífera

Riolitas



Obsidiana

Obsidiana navada

Riolita

Riolita bandeada

Pumita

Granitos



G. rosa

G. Hornbléndico

G. gráfvo

G. leucogranito

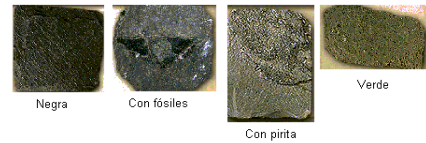
Rocas Sedimentarias

Se forman a expensas de los materiales de rocas preexistentes, que al desintegrarse producen partículas que son arrastradas por el agua, depositadas, y más tarde consolidadas por algún agente cementante.

Milonita



Pizarras



Negra

Con fósiles

Con pirita

Verde

Gneises



Rocas Metamórficas

Se forman a expensa de las rocas ígneas y sedimentarias debido a la acción combinada de presiones fuertes, temperaturas altas, y el agua, durante la formación de la corteza terrestre.



Tabla 17, Servicios Turísticos.

Fuente: Tomado de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Servicios_tur.C3.ADsticos, 2011

Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan

Fecha: 2011

Suelo

El perfil del suelo.- el “perfil” es un corte vertical del suelo.

Los horizontes son capas que se han formado por la acción de una actividad física, química y biológica, generalmente en posición horizontal y definidos en perfiles.



Textura del suelo

Se refiere a la proporción relativa de las fracciones arena, limo y arcilla en que se agrupan los diversos tamaños de partículas del suelo. Esta cambia las propiedades del suelo.

Distribución Territorial De Los Vegetales En El Ecuador.

CUADRO CLIMÁTICO ALTITUDINAL DEL ECUADOR		
CLIMA	ALTITUD	TEMPERATURA
TROPICAL Ecuatorial Cálido	0-800 m.s.n.m	26-24 °C
	800-1800 m.s.n.m	24-18 °C
Subtropical Subandino	1800-2500 m.s.n.m	
TEMPERADO Temperado Subandino	2500-3200 m.s.n.m	18-15 °C
	Temperado Interandino	15-10 °C
FRIO Frío Andino	3200-4500 m.s.n.m	10-3 °C
	Gélido o frío de los nevados	4500-6300 m.s.n.m

Tabla 18, Cuadro Climático Altitudinal Del Ecuador
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

CUADRO TÉRMICO VEGETATIVO Y ALTITUDINAL DEL ECUADOR		
Formaciones Xerofílicas	Cardonales Peninsulares Sta. Elena, Guayas Espinares Península de Sta. Elena, Guayas Sabana o gramitenum tropical: áreas planas del Guayas, Manabí, etc.	Entre 0 y 180 m.s.n.m
Formaciones Macrotérmicas	Ombrófilas Pluviales: N.E. de la costa (0-600), Hylela Amazónica, etc Ombrófilas Caducifólias: Áreas occidentales de Manabí, Guayas, El Oro Halógenas y selvas anegadas: Manglares y Estuarios Selvosos	(200-900 m.s.n.m), (5-100 m.s.n.m)

		(0-5 m.s.n.m)
Selvas Tropófilas	Áreas Centrales de la costa, formaciones de galería.	100-800 m.s.n.m
Selvas Mesotérmicas	Amplia faja altitudinal	800-2800m.s.m
Selvas Submesotérmicas	Bosques Andinos Ceja Andina	2800-3200 m.s.n.m
Formaciones Microtérmicas	Páramos y pajonales Faja Gélica	3200-4700 m.s.n.m >4700 m.s.n.m

Tabla 19. Cuadro Térmico Vegetativo Y Altitudinal Del Ecuador
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

CLASIFICACIÓN GENERAL DE LAS CLASES DE BOSQUES EXISTENTES EN EL ECUADOR

El Ecuador, país de contrastes geográficos (clima, topografía, suelos, vegetación), es un universo ecológico dentro de un solo país. En sus zonas naturales se pueden distinguir fácilmente 15 formaciones vegetales de la clasificación de Holdridge (vegetación natural anterior a la investigación humana).

<i>Matorral desértico y subdesértico Tropical</i>	
Formación vegetal	Se encuentra entre los 6 y 300 m
Promedio anual de precipitación	Oscila entre los 50 y 250 mm
Temperatura anual	Es de 24 °C
Vegetación	Sobre la faja costanera la vegetación es escasa y de tipo xerofítica* o halofita* como .-Manzanillo, Hippomane mancinella, Arrayancillo, Maytenus octógona, Espino En las pampas se encuentran gramíneas de los géneros, Panicum, Chloris, Eragrostis. En las colinas, árboles y arbustos como: Palo Santo, Bursera graveolens, Zapote de Perro.

Tabla 20, Matorral desértico y subdesértico Tropical
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Monte espinoso Tropical</i>	
Formación vegetal	Se extiende desde el nivel del mar hasta los 300 m
Promedio anual de precipitación	De 250 a 500 mm
Temperatura anual	Promedial anual entre 24 y 18 °C
Vegetación	Tropical es marcadamente deciduo y se caracteriza por la dominación del Ceibo, Ceiba trichistandra, Algarrobo, Prosopis juliflora, Guayacán, Tabebuia chrysantha y Cardo, Cereus sp.

Tabla 21, Monte espinoso Tropical.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Monte espinoso Pre Montano.	
Formación vegetal	Se ubica en la Costa sobre esta cota y en la Sierra llega a los 2.000 m
Promedio anual de precipitación	De 250 a 500 mm
Temperatura anual	Promedial anual entre 24 y 18 °C
Vegetación	En la Sierra, el monte espinoso Pre Montano, se puede identificar fácilmente por la presencia del Faique, Acacia macracantha, Jorupe, Sapindus saponaria, Molle, Schinus molle.

Tabla 22, Monte espinoso Pre Montano..
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Bosque muy seco Tropical.	
Formación vegetal	Se encuentra entre 0 y los 300 m
Promedio anual de precipitación	Las lluvias promedian entre los 500 y 1.000 mm
Temperatura anual	Oscila entre los 24 y 26 °C
Vegetación	Desde el punto de vista florístico guarda afinidad con el monte espinoso Tropical; las plantas indicadoras de esta formación son el Pretino, Cavanillesia sp., Amarillo Centrolobium puiinensis, Pasayo, Bombax ruizzii, Pechiche, Vitex gigantea, sobre todo en el suroccidente del país. El bosque original ha sido talado intensamente para dar paso a faenas agrícolas y ganaderas.

Tabla 23, Bosque muy seco Tropical.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Bosque seco Tropical	
Formación vegetal	En la Costa, esta formación vegetal se extiende en sentido altitudinal desde el nivel del mar hasta los 300 m, mientras en la Región Amazónica sube hasta la cota de los 600 m.
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 1.000 y 2.000mm
Temperatura anual	Oscila entre los 24 y 25 °C
Vegetación	Los bosques de esta formación son semidecíduos, pese a que las especies varían de una localidad a otra ; las más conspicuas son : Bototillo, Cochlospermum vitifolium, Bálsamo, Myroxylon bahamun, Colorado Pouleria sp., Moral Bobo, Clarisia racemosa, Peine de Mono, Apeiba áspera. Lo típico de estas montañas es la palma real

Tabla 24, Bosque seco Tropical
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Bosque húmedo Tropical	
Formación vegetal	En la Costa, esta formación vegetal se extiende en sentido altitudinal desde el nivel del mar hasta los 300 m, mientras en la Región Amazónica sube hasta la cota de los 600 m.
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 2.000 y 4.000 mm
Temperatura anual	Oscila entre los 24 y 25 °C
Vegetación	<p>El bosque húmedo Tropical es en realidad una asociación compleja, en el que se distinguen 3 pisos o estratos. El superior es discontinuo y está formado en las montañas del noroccidente del país por Chanul, Humiriastrum procerum.</p> <p>El segundo es continuo, formado de Guasca Eschweilera pittieri, Mascarey, Hyeronima chocoensis</p> <p>El tercer estrato es disparejo con un gran número de especies.</p>

Tabla 25. Bosque húmedo Tropical
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Bosque muy húmedo Tropical	
Formación vegetal	En la Costa, esta formación vegetal se extiende en sentido altitudinal desde el nivel del mar hasta los 300 m, mientras en la Región Amazónica sube hasta la cota de los 600 m.
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 4.000 y 6.000 mm
Temperatura anual	Oscila entre los 24 y 25 °C

Vegetación	La composición florística es similar a la descrita para el bosque húmedo Tropical, sin embargo es más denso que éste y los árboles, en cuanto a su altura, diámetro y copa, son pobremente desarrollados.
-------------------	---

Tabla 26, Bosque muy húmedo Tropical
Fuente: Tomado de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Servicios_tur.C3.ADsticos, 2011
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Bosque seco Pre Montano</i>	
Formación vegetal	Se encuentra en la Costa por encima de los 300 metros
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 250 y 500 mm
Temperatura anual	Oscila entre los 24 a 18 °C
Vegetación	En la Costa las especies características son el Amarillo, Centrolobium patinensis, Ajo, Galles/a sp., Tillo, Brosimun latifolia, Balsa Blanca

Tabla 27, Bosque seco Pre Montano.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Bosque muy húmedo Tropical</i>	
Formación vegetal	Esta asociación hídrica halofita se encuentra de sur a norte a lo largo de la Costa
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 500 a 3.000 m
Temperatura anual	Oscila entre los 24 y 25 °C
Vegetación	Las especies características son : el Mangle Rojo, Rhizophara mangle, Mangle Negro, Avicennia nítida, Mangle Jeli, Conocarpus erectus y Mangle Blanco, Laguncularia racemosa.

Tabla 28, Bosque muy húmedo Tropical
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Bosque seco Montano Bajo</i>	
Formación vegetal	El bosque seco Montano Bajo entre 2.000 y 3.000 m
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 250 y 500 mm
Temperatura anual	Oscila entre los 18 a 12 °C
Vegetación	En la Sierra, el bosque seco Montano Bajo se encuentra desprovisto de su cubierta vegetal natural. Sin embargo como plantas indicadores se pueden citar al Nogal, Juglans neotropica, Chinchín, Cassia lamentosa, Sigse, Cortaderia nítida, Cholán, Tecoma stans.

Tabla 29, Bosque seco Montano Bajo.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Bosque húmedo Pre Montano</i>	
Formación vegetal	Esta formación vegetal ocupa los mismos rangos altitudinales y de temperatura que la formación anterior
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 500 a 1.000 mm
Vegetación	Su estrato superior se caracteriza por la presencia de palmas de los géneros Euterpe, Attalea, Geonoma e Iriartea, que la comparte con Sangre.

Tabla 30, Bosque húmedo Pre Montano.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Bosque muy húmedo Pre Montano</i>	
Formación vegetal	Esta formación vegetal ocupa los mismos rangos altitudinales y de temperatura que la formación anterior
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 2000 y 4000 m.m
Vegetación	bosque muy húmedo Pre Montano, lo forma el Pambil, Ireatea Corneto, Moral Bobo, Clarisia racemosa, Sande, Brosimun utile, Machare, Symphonia globulífera, Uva, Pouruma Chocoana

Tabla 31, Bosque muy húmedo Pre Montano.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Bosque húmedo Montano Bajo</i>	
Formación vegetal	Se encuentra en las estribaciones externas e internas del Callejón Interandino y debido en parte a su inaccesibilidad existe todavía bosque virgen
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 500 a 1.000 mm
Vegetación	Su estrato superior se caracteriza por la presencia de palmas de los géneros Euterpe, Attalea, Geonoma e Iriartea, que la comparte con Sangre.

Tabla 32, Bosque húmedo Montano Bajo
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Bosque muy húmedo Montano Bajo</i>	
Formación vegetal	Se encuentra en las estribaciones externas e internas del Callejón Interandino y debido en parte a su inaccesibilidad existe todavía bosque virgen
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 2000 y 4000 m.m

Vegetación	La vegetación del bosque muy húmedo Montano Bajo, tiene mucha afinidad con la que se encuentra en el bosque húmedo Montano Bajo, siendo su característica más común la presencia de muchas epifitas en las copas y troncos de los árboles de los géneros Peperonia, Asplundia, Clusia.
-------------------	--

Tabla 33, Bosque muy húmedo Montano Bajo
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Estepa espinosa Montano Bajo</i>	
Formación vegetal	Esta formación se encuentra entre los 2.000 y 3.000 m
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 250 a 500 mm
Temperatura anual	Oscila entre 12 y 18 °C
Vegetación	La vegetación dominante es un matorral de tipo xerofítico en la que predomina el Mosquero, Crotón sp. en asociación con la Chamana, Dodonea viscosa, Tuna, Opunía sp., el Cardo Santo, Argemone mexicano, el Shaire, Nicotiana rustica, y la Cabuya Negra, Agave americana.

Tabla 34, Estepa espinosa Montano Bajo
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Estepa Montano</i>	
Formación vegetal	Corresponde a los páramos bajos y secos que se encuentran sobre la cota de los 3.200 m
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 250 a 500 mm
Temperatura anual	Oscila entre 7 a 12 °C
Vegetación	Los géneros más comunes son : Festuca, Poa, Bromus, Calamagrostis y en menor escala Stipa, sobre las que se levantan en forma aislada la Achupalla, Puya sp., la Tuna, Opuntia sp., Sacha Chocho, Lupinas sp.

Tabla 35, Estepa Montano
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Bosque húmedo Montano</i>	
Formación vegetal	Es un páramo bajo y húmedo que recibe precipitaciones entre 500 y 1.000 mm
Vegetación	Debido a la intensa presión humana sobre estas tierras, casi no existe la cubierta vegetal original. Lo que se ve hoy son extensos pajonales, de los géneros Stipa y Festuca, Moruno, Vacciniun mortinia, Chuquiragua, Chuquiragua insignis. Dentro de este paisaje un tanto monótono se encuentran montes abiertos de Quishuar, Budleia incana, Puma Maqui, Oreopanax sp., Piquil, Ginoxys oleifolia, Coica, Miconia sp.

Tabla 36, Bosque húmedo Montano.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Bosque muy húmedo Montano</i>	
Formación vegetal	Son los páramos bajos
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 1.000 a 2.000 mm
Vegetación	Esta formación tiene una forma de crecimiento arosetado, con un tallo erecto, desprovisto de ramas, de hojas pubescentes de color blanco, los denominados Frailejones, de los géneros: Espeletia, Senecio y Puya, debajo del cual se encuentra el pajonal ya descrito.

Tabla 37, Bosque muy húmedo Montano.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

<i>Bosque húmedo y muy húmedo Sub Alpino</i>	
Formación vegetal	Son los páramos altos que colindan con la nieve perpetua
Promedio anual de precipitación	Recibe precipitaciones entre los 250 a 500 mm
Temperatura anual	Oscila entre 3 y 6 °C
Vegetación	Florísticamente es un continuum biológico de los páramos bajos. La vegetación corresponde a un pajonal un tanto pequeño (10-20cm), de los géneros Poa, Bromus, y Agrostis, en los que ocasionalmente se puede distinguir Gentiana sp., Azorella sp., Ephedra, Loricaria thuyoides.

Tabla 38, Bosque húmedo y muy húmedo Sub Alpino
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

- **Características técnicas:** Su estructura será de aluminio que servirá de soporte para las Gigantografía de vinil adhesivo, este posee dos vistas, en la cual se puede apreciar la información por delante y por detrás, permitiendo el ahorro de espacio y de fácil movilidad.
- **Dimensiones:** Alto 2,27m, ancho de 2,80m.



6.6.6. Paquetes Turísticos

CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL “NUEVA AMÉRICA”

Paquete N° 1

Dirigido a: Estudiantes de primaria.

TOUR: “UN ENCUENTRO CON LA NATURALEZA”

ITINERARIO

DÍA UNO

07h00	Estación del ferrocarril de Ibarra (Bienvenida y recibimiento).
07h15	Salida
07h45	Desayuno campestre (Valle del Chota)
09h00	Paradas interpretativas en los atractivos turísticos naturales y culturales (Mascarilla, Carpuela, Pimampiro, Mariano Acosta).
11h00	Arribo a Nueva América (Recibimiento).
11h15	Visita al Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”.
12h00	Juegos lúdicos ecológicos.
12h30	Almuerzo (Gastronomía típica, restaurante Nueva América).
14h00	Caminata al Bosque Medicinal “Jambi Sacha” de Nueva América.
15h00	Retorno a Ibarra.

GUIÓN

Emprenderemos nuestro viaje desde la ciudad de Ibarra a la hora establecida en la Estación del Ferrocarril, luego viajaremos por la panamericana norte vía a la provincia del Carchi que durante el trayecto apreciaremos vistosos paisajes, ambientes lacustres, valles, cerros, culturas. Al llegar hacia el Valle del Chota degustaremos un exquisito desayuno campestre rodeado de naturaleza; luego nos dirigiremos a la comunidad de Mascarilla para apreciar y conocer las artesanías en barro y si gusta accederá a su compra.

Después de visitar la localidad de Mascarilla tomaremos el rumbo hacia la comunidad de Nueva América, donde nos espera una visita hacia el conocimiento y concienciación de nuestro medio ambiente en el Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”, donde aprenderemos una forma adecuada de comportamiento con la naturaleza. Luego de terminar la visita tendremos una inesperada recreación con juegos lúdicos ecológicos.

Pronto nos dé las 12h30 nos dirigiremos hacia el restaurante “Nueva América” a disfrutar de un exquisito almuerzo típico de la zona. Al llegar las 14h00 emprenderemos una caminata hacia el Bosque Medicinal “Jambi Sacha” de Nueva América, donde podremos observar una gran cantidad de especies de árboles, plantas y animales en su estado silvestre.

Retorno, fin de nuestros servicios.

AGENCIA: CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL "NUEVA AMÉRICA"						N° TOURS:	001
N° PAX:	20	TOUR VERSION:	1 DÍA	INICIA:		TERMINA:	

UN ENCUENTRO CON LA NATURALEZA (PRIMARIA)

DÍA	TRANSPORTE	GASTOS		HOTEL			ALIMENTACIÓN			VISITAS	VARIOS	NO PROGRAMADAS	TOTAL
		GUÍA	CHOFER	PLAN	FARE	TAXES 22%	PLAN	FARE	TAXES 22%				
UNO	\$ 110,00	\$ 30,00					MAP	\$ 90,00	\$ 19,80	C.I.A.	\$ 30,00	\$ 20,00	\$ 299,80
DOS													
TRES													
CUATRO													
CINCO													
SEIS													
SIETE													
OCHO													
NUEVE													

TOTAL	\$ 299,80
UTILIDAD (25%)	\$ 74,95
SUB TOTAL	\$ 374,75
IMP. IVA. (22%)	\$ 82,45
P.V.P. c/u	\$ 457,20
COMISIÓN DE VENTA (5%)	\$ 480,05

PRECIO POR PAX	\$ 22,86
-----------------------	-----------------

Paquete N° 2

Dirigido a: Estudiantes de secundaria.

ITINERARIO

DÍA UNO

- 07h00 Estación del ferrocarril de Ibarra (Bienvenida y recibimiento).
- 07h15 Salida.
- 07h45 Desayuno campestre (Valle del Chota).
- 08h30 Visita y compra de Artesanías en Barro (Mascarilla).
- 09h00 Paradas interpretativas en los Atractivos Turísticos Naturales (toma de fotografías durante el trayecto Mascarilla – Nueva América).
- 11h00 Arribo a Nueva América (Recibimiento).
- 11h15 Visita al Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”.
- 12h30 Almuerzo (Gastronomía típica, restaurante Nueva América).
- 14h00 Caminata al Bosque Medicinal “Jambi Sacha” de Nueva América (observación de flora y fauna silvestre).
- 15h30 Retorno a Ibarra.

GUIÓN

Emprenderemos nuestro viaje desde la ciudad de Ibarra a la hora establecida en la Estación del Ferrocarril, luego viajaremos por la panamericana norte vía a la provincia del Carchi que durante el trayecto apreciaremos vistosos paisajes, ambientes lacustres, valles, cerros, culturas. Al llegar hacia el Valle del Chota degustaremos un exquisito desayuno campestre rodeado de naturaleza; luego nos dirigiremos a la comunidad de Mascarilla para apreciar y conocer las artesanías en barro y si gusta accederá a su compra.

Después de visitar la localidad de Mascarilla tomaremos el rumbo hacia la comunidad de Nueva América, donde nos espera una visita hacia el conocimiento y concienciación de nuestro medio ambiente en el Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”, donde aprenderemos una forma adecuada de comportamiento con la naturaleza. Luego de terminar la visita tendremos una inesperada recreación con juegos lúdicos ecológicos.

Pronto nos dé las 12h30 nos dirigiremos hacia el restaurante “Nueva América” a disfrutar de un exquisito almuerzo típico de la zona. Al llegar las 14h00 emprenderemos una caminata hacia el Bosque Medicinal “Jambi Sacha” de Nueva América, donde podremos observar una gran cantidad de especies de árboles, plantas y animales en su estado silvestre.

Retorno, fin de nuestros servicios.

AGENCIA: CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL "NUEVA AMÉRICA"						N° TOURS:	002
N° PAX:	20	TOUR VERSION:	1 DÍA	INICIA:		TERMINA:	

UN ENCUENTRO CON LA NATURALEZA (SECUNDARIA)

DÍA	TRANSPORTE	GASTOS		HOTEL			ALIMENTACIÓN			VISITAS	VARIOS	NO PROGRAMADAS	TOTAL
		GUÍA	CHOFER	PLAN	FARE	TAXES 22%	PLAN	FARE	TAXES 22%				
UNO	\$ 110,00	\$ 30,00					MAP	\$ 90,00	\$ 19,80	C.I.A.	\$ 45,00	\$ 25,00	\$ 319,80
DOS													
TRES													
CUATRO													
CINCO													
SEIS													
SIETE													
OCHO													
NUEVE													

TOTAL	\$ 319,80
UTILIDAD (25%)	\$ 79,95
SUB TOTAL	\$ 399,75
IMP. IVA. (22%)	\$ 87,95
P.V.P. c/u	\$ 487,70
COMISIÓN DE VENTA (5%)	\$ 512,08

PRECIO POR PAX	\$ 24,38
-----------------------	-----------------

Paquete N° 3

Dirigido a: Estudiantes Universitarios.

ITINERARIO

DÍA UNO

- 07h00 Estación del ferrocarril de Ibarra (Bienvenida y recibimiento).
- 07h15 Salida.
- 07h45 Desayuno campestre (Valle del Chota).
- 08h30 Visita y compra de Artesanías en Barro (Mascarilla).
- 09h00 Paradas interpretativas en los Atractivos Turísticos Naturales (toma de fotografías durante el trayecto Mascarilla – Nueva América).
- 11h00 Arribo a Nueva América (recibimiento).
- 11h15 Visita al Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”.
- 12h30 Almuerzo (gastronomía típica, restaurante Nueva América).
- 14h00 Recorrido por el Bosque Medicinal “Jambi Sacha” de Nueva América (observación de flora y fauna silvestre).
- 17h00 Té.
- 19h00 Cena.
- 20h00 Vivencias místicas (relato de historias antañas).
- 21h00 Descanso (Cabañas Nueva América).

DÍA DOS

- 08H00 Desayuno (restaurante Nueva América).
- 09h00 Recorrido por el ecosistema páramo de Nueva América (apreciación de bellezas escénicas y fotografía natural).
- **Opción 1:** Caminata
 - **Opción 2:** Cabalgata
- 13h00 Almuerzo (Restaurante Nueva América).
- 15h00 Visita Parroquia Ambuquí (compra de ovos, fruta típica del valle del Chota).
- 17h00 Retorno a Ibarra.

GUIÓN

DÍA 1

Emprenderemos nuestro viaje desde la ciudad de Ibarra a la hora establecida en la Estación del Ferrocarril, luego viajaremos por la panamericana norte vía a la provincia del Carchi que durante el trayecto apreciaremos vistosos paisajes, ambientes lacustres, valles, cerros, culturas. Al llegar hacia el Valle del Chota degustaremos un exquisito desayuno campestre rodeado de naturaleza; luego nos dirigiremos a la comunidad de Mascarilla para apreciar y conocer las artesanías en barro y si gusta accederá a su compra.

Después de visitar la localidad de Mascarilla tomaremos el rumbo hacia la comunidad de Nueva América, donde nos espera una visita hacia el conocimiento y concienciación de nuestro medio ambiente en el Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”, donde aprenderemos una forma adecuada de comportamiento con la naturaleza. Luego de terminar la visita tendremos una inesperada recreación con juegos lúdicos ecológicos.

Pronto nos dé las 12h30 nos dirigiremos hacia el restaurante “Nueva América” a disfrutar de un exquisito almuerzo típico de la zona. Al llegar las 14h00 emprenderemos una caminata hacia el Bosque Medicinal “Jambi Sacha” de Nueva América, donde podremos observar una biodiversidad de especies animales y vegetales en su estado silvestre.

En la tarde degustaremos de un delicioso y caliente té, hecho con plantas medicinales del lugar, al caer la noche deleitaremos de una cena bajo el silencio y el canto de la naturaleza, luego prestaremos atención al relato de historias llenas de incertidumbre y realismo que han sucedido en el lugar. Al terminar de escuchar las vivencias místicas tomaremos un descanso en las cabañas de Nueva América.

DÍA 2

Al despertar al ritmo del cantar de las aves tomaremos el desayuno para luego iniciar una aventura inolvidable hacia el ecosistema páramo, donde apreciaremos bellezas escénicas y nos llevaremos un recuerdo capturado a través de la fotografía. Este recorrido lo podemos hacer a través de una caminata o si desea hacer de su viaje más emocionante y aventurero también lo podemos realizar por medio de una cabalgata.

Al término de este hermoso recorrido emprenderemos nuestro viaje de retorno hacia la parroquia de Ambuquí donde degustaremos de una fruta típica del lugar como es el "Ovo".

Retorno, fin de nuestros servicios.

AGENCIA: CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL "NUEVA AMÉRICA"							N° TOURS:		003				
N° PAX:		20	TOUR VERSION:		2 DÍA	INICIA:	TERMINA:						
UN ENCUENTRO CON LA NATURALEZA (UNIVERSITARIOS)													
DÍA	TRANSPORTE	GASTOS		HOTEL			ALIMENTACIÓN			VISITAS	VARIOS	NO PROGRAMADAS	TOTAL
		GUÍA	CHOFER	PLAN	FARE	TAXES 22%	PLAN	FARE	TAXES 22%				
UNO	110,00	30,00		TWB	160,00	35,20	FAP	150,00	33,00	C.I.A.	45,00	25,00	588,20
DOS	110,00	30,00					MAP	100,00	22,00	GUÍA NATURALISTA	50,00	25,00	337,00
TRES													
CUATRO													
CINCO													

TOTAL	\$ 925,20
UTILIDAD (25%)	\$ 231,30
SUB TOTAL	\$ 1.156,50
IMP. IVA. (22%)	\$ 254,43
P.V.P. c/u	\$ 1.410,93
COMISIÓN DE VENTA (5%)	\$ 1.481,48

PRECIO POR PAX	\$ 70,55
-----------------------	-----------------

Paquete N° 4

TOUR: NATURALEZA & AVENTURA

ITINERARIO

DÍA UNO

07h00	Estación del ferrocarril de Ibarra (Bienvenida y recibimiento)
07h15	Salida.
09h00	Arribo a Nueva América.
09h15	Desayuno (Restaurante Nueva América)
10h00	Visita al Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”
11h00	Salida a la Laguna de Puruhanta
13h00	Box lunch.
17h00	Arribo e Instalación del campamento Laguna Puruhanta
18h00	Té.
19h30	Vivencias místicas (relato de historias del lugar)
19h00	Cena.
20h30	Descanso

DÍA DOS

07H00	Desayuno.
07h30	Salida a Nueva América.
13h30	Arribo a Nueva América y almuerzo (Gastronomía típica, restaurante Nueva América).
17h00	Retorno a Ibarra.

GUIÓN

DÍA 1

Emprenderemos nuestro viaje desde la ciudad de Ibarra a la hora establecida en la Estación del Ferrocarril, luego viajaremos por la panamericana norte vía al cantón Pimampiro donde nuestro destino será la comunidad de Nueva América. Al llegar disfrutaremos de un delicioso desayuno, ingresaremos al Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”, para luego emprender nuestra aventura hacia la laguna de Puruhanta, donde nos espera una travesía llena de aventura acompañada de paisajes naturales, flora y fauna silvestre. En el trayecto degustaremos de un “box luch” rodeado de bellezas escénicas. Al llegar al destino adecuaremos nuestro campamento para luego realizar la pesca recreativa en la laguna. Al atardecer nos abrigaremos con una taza de té mientras esperamos a deleitar la cena; después tendremos que prestar atención al relato de historias llenas de incertidumbre y realismo que sucedieron en la laguna de Puruhanta.

DÍA 2

Al despertar al ritmo del cantar de las aves tomaremos el desayuno para luego iniciar el retorno hacia la comunidad de Nueva América; al llegar degustaremos de un almuerzo típico del lugar y poder recuperar fuerzas perdidas de nuestra aventura.

Retorno, fin de nuestros servicios.

AGENCIA: CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL "NUEVA AMÉRICA"										N° TOURS:		003	
N° PAX:		20		TOUR VERSION:		2 DÍA		INICIA:		TERMINA:			
NATURALEZA Y AVENTURA (Excursionistas)													
DÍA	TRANSPORTE	GASTOS		HOTEL			ALIMENTACIÓN			VISITAS	VARIOS	NO PROGRAMADAS	TOTAL
		GUÍA	CHOFER	PLAN	FARE	TAXES 22%	PLAN	FARE	TAXES 22%				
UNO	110,00	50,00					FAP	220,00	48,40	C.I.A. - GUÍA NATURALISTA	95,00	30,00	553,40
DOS	110,00	50,00					MAP	150,00	33,00	GUÍA NATURALISTA	50,00	30,00	423,00
		TOTAL		\$ 976,40									
		UTILIDAD (25%)		\$ 244,10									
		SUB TOTAL		\$ 1.220,50									
		IMP. IVA. (12%)		\$ 268,51									
		P.V.P. c/u		\$ 1.489,01									
		C. VENTA (5%)		\$ 1.563,46									
							PRECIO POR PAX			\$ 74,45			

Paquete N° 5

TOUR: ECOLOGIC ADVENTURE TOUR

ITINERARIO

DÍA UNO

- 09h00 Estación del ferrocarril de Ibarra (Bienvenida y recibimiento).
- 10h00 Salida en tren a Salinas.
- 12h30 Almuerzo.
- 14h00 Salida a la localidad de Mascarilla (Compra de artesanías en barro).
- 16h00 Salida a la comunidad de Nueva América.
- 18h00 Té de bienvenida.
- 20h00 Vivencias místicas (relato de historias del lugar).
- 19h00 Cena (Restaurante Nueva América).
- 21h00 Descanso.

DÍA DOS

- 07H00 Desayuno.
- 08h00 Recorrido por el Bosque Medicinal “Jambi Sacha” de Nueva América y caminata hacia el ecosistema páramo (observación de flora y fauna silvestre, apreciación de bellezas escénicas, fotografía natural).

- 11h00 Visita al Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”.
- 12h00 Almuerzo (Restaurante Nueva América).
- 13h00 Salida a la Parroquia Ambuquí (compra de ovos, fruta típica del valle del Chota). Cabalgata.
- 17h00 Retorno a Ibarra.

GUIÓN

DÍA 1

Nos reuniremos a la hora establecida en la Estación del Ferrocarril de la ciudad de Ibarra, para luego embarcarnos en el tren con destino a la parroquia de Salinas, donde degustaremos de un apetitoso almuerzo con la gastronomía típica del lugar. Luego nos dirigiremos hacia la localidad de Mascarilla donde apreciaremos las artesanías en barro y si gusta accederá a su compra.

Luego emprenderemos nuestro viaje hacia la comunidad de Nueva América donde nos espera una calurosa bienvenida con una taza de té hecha con plantas medicinales del lugar. Al caer la noche deleitaremos de una cena bajo el silencio y el canto de la naturaleza, luego prestaremos atención al relato de historias llenas de incertidumbre y realismo que han sucedido en el lugar. Al terminar de escuchar las vivencias místicas tomaremos un descanso en las cabañas de Nueva América.

DÍA 2

Al despertar al ritmo del cantar de las aves tomaremos el desayuno para luego iniciar una aventura inolvidable hacia el ecosistema páramo y al Bosque Medicinal “Jambi Sacha” de Nueva América, donde apreciaremos una gran biodiversidad de flora y fauna silvestre y bellezas escénicas donde nos llevaremos un recuerdo capturado a través de la fotografía. Este recorrido lo podemos hacer a través de una caminata o si desea hacer de su viaje más emocionante y aventurero también lo podemos realizar por medio de una cabalgata.

Después del recorrido nos espera la visita hacia el conocimiento y concienciación de nuestro medio ambiente en el Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”, donde aprenderemos una forma adecuada de comportamiento con la naturaleza. Luego de terminar la visita tendremos una inesperada recreación con juegos lúdicos ecológicos y luego a disfrutar de un almuerzo típico de la zona.

Al término de esta deleitosa gastronomía emprenderemos nuestro viaje de retorno hacia la parroquia de Ambuquí donde degustaremos de una fruta típica del lugar como es el “Ovo”, luego de sentirnos cansados, agotados visitaremos el parque acuático “Oasis”, donde dejaremos nuestros problemas y nos relajaremos en medio de un refrescante baño en las piscinas.

Retorno, fin de nuestros servicios.

AGENCIA: CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL "NUEVA AMÉRICA"							N° TOURS:			003			
N° PAX:		20	TOUR VERSION:		2 DÍA		INICIA:		TERMINA:				
NATURALEZA Y AVENTURA (DEPORTISTAS)													
DÍA	TRANSPORTE	GASTOS		HOTEL			ALIMENTACIÓN			VISITAS	VARIOS	NO PROGRAMADAS	TOTAL
		GUÍA	CHOFER	PLAN	FARE	TAXES 22%	PLAN	FARE	TAXES 22%				
UNO	110,00	50,00		TWB	200,00	44,00	FAP	220,00	48,40	TREN - C.I.A. - GUÍA NATURALISTA	285,00	30,00	987,40
DOS	110,00	50,00					MAP	150,00	33,00	GUÍA NATURALISTA	50,00	30,00	423,00
TRES													
CUATRO													

TOTAL	\$ 1.410,40
UTILIDAD (25%)	\$ 352,60
SUB TOTAL	\$ 1.763,00
IMP. IVA. (12%)	\$ 387,86
P.V.P. c/u	\$ 2.150,86
C. VENTA (5%)	\$ 2.258,40

PRECIO POR PAX	\$ 107,54
-----------------------	------------------

6.6.7. Creación de Productos de Marketing del C.I.A “Nueva América”

Es necesario

Medio publicitario auditivo

RADIO	
Contenido	Informativo
CANTIDAD	
Año 1	1
Año 2	1
Año 3	1
Año 4	1
Año 5	1
Precio	\$90
Idioma	Español

Tabla 39, Radio
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Objetivo

Informar a la audiencia del producto y servicio que se ofrece en el Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”, establecerse en el mercado, presentar y recordar la marca del centro.

Estrategia

La Radio permite llegar a la audiencia en distintos lugares, posee una alta segmentación geográfica, permite la segmentación demográfica y psicográfica a un bajo costo.

Gigantografía

GIGANTOGRAFÍA	
Contenido	Grafico e informativo
Formato	A0 (841 x 1189)mm
Impresión	Papel Fotográfico
CANTIDAD	
Año 1	1
Año 2	1
Año 3	1
Año 4	1
Año 5	1
Precio	\$90
Idioma	Español

Tabla 40, Gigantografía
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Objetivo

Crear expectativas del producto y servicio que se ofrece en el Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América”, presentar y recordar la marca del centro.

Estrategia

La Gigantografía debe exhibirse en ferias, eventos, escuelas, colegios y universidades en donde se promocióne a la visita al centro de interpretación.

Trípticos

TRÍPTICO	
Contenido	Grafico e informativo
Formato	A4 (210 x 297)mm
Impresión	Papel Fotográfico
CANTIDAD	
Año 1	9000
Año 2	10500
Año 3	12000
Año 4	13500
Año 5	15000
PRECIO	
Año 1	\$ 1.170,00
Año 2	\$ 1.365,00
Año 3	\$ 1.560,00
Año 4	\$ 1.755,00
Año 5	\$ 1.950,00
Idioma	Español

Tabla 41, Tríptico
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Objetivo

Informar lo servicios y productos del centro de interpretación Ambiental “Nueva América”, la ubicación, contactos y generar interés e importancia de visitar el centro a los potenciales clientes.

Estrategia

Los trípticos se deben entregar en ferias, eventos, escuelas, colegios y universidades y empresas turísticas al igual que a todos los interesados, este tríptico debe ser muy llamativo y a color donde se detalla nuestros servicios y como llegar a ellos, se debe acompañar de una explicación oral y si es posible en conferencias donde se promocióne.

Póster

PÓSTER	
Contenido	Gráfico e informativo
Formato	A3 (297 x 420)mm
Impresión	Papel couche 120gr.
CANTIDAD	
Año 1	2400
Año 2	2600
Año 3	2800
Año 4	3000
Año 5	3200
PRECIO	
Año 1	\$ 1920,00
Año 2	\$ 2080,00
Año 3	\$ 2240,00
Año 4	\$ 2400,00
Año 5	\$ 2560,00
Idioma	Español

Tabla 42, Póster
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Objetivo

Posicionar la marca del Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América” en la mente de los potenciales clientes y difundir de la existencia y servicio que se ofrece.

Estrategia

Los poster deben ser a color, y poseer la información de los servicios y actividades del Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América” en donde se destaca la marca para posicionarle en el mercado.

Se los debe ubicar en los sitios adecuados dentro de empresas turísticas, escuelas, colegio, universidades en donde se genere un interés y expectativa por parte de los potenciales clientes, estos también son productos que se venderán a los visitantes del C.I.A.

Calendarios

CALENDARIOS	
Contenido	Grafico e informativo
Formato	A3 (297 x 420)mm
Impresión	Papel couche 120gr.
CANTIDAD	
Año 1	4500
Año 2	6000
Año 3	7500
Año 4	9000
Año 5	10500
PRECIO	
Año 1	\$ 1125,00
Año 2	\$ 1500,00
Año 3	\$ 1875,00
Año 4	\$ 2250,00
Año 5	\$ 2625,00
Idioma	Español

Tabla 43, Calendarios
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Objetivo

Introducir al mercado el Centro de Interpretación Ambiental “Nueva América” y que genere un latente recordatorio de su marca.

Estrategia

Elaborar calendarios donde tengan imágenes llamativas de la zona y el calendario sea fácil de usar, en este estará la ubicación, contactos y la marca.

Se los distribuirá a los potenciales consumidores a través de autoridades de empresas turísticas e instituciones educativas.

Souvenirs

SOUVENIRS			
Contenido		Gráfico e informativo	
Impresión			
Camiseta		Blanca y azul con serigrafía	
Llavero		Plástico y aluminio	
Gorras		Son de tela, color azul y verde, con bordado	
Camisetas Uni.		Blancas con cuello verde con bordado.	
Agendas Turis.		Cuero y papel 75g y bordado	
Videos		CD - DVD	
Cuadros		En madera y vidrio	
Souvenirs	Camisetas	Llaveros	Gorras
Cantidad			
Año 1	2000	1200	1200
Año 2	2500	1400	1400
Año 3	3000	1600	1600
Año 4	3500	1800	1800
Año 5	4000	2000	2000
Precio			
Año 1	\$ 12.000,00	\$ 720,00	\$ 720,00
Año 2	\$ 15.000,00	\$ 840,00	\$ 840,00
Año 3	\$ 18.000,00	\$ 960,00	\$ 960,00
Año 4	\$ 21.000,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00
Año 5	\$ 24.000,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00

Tabla 44, Souvenirs
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Souvenirs	Camisetas Uniforme	Agendas Turísticas	Videos	Cuadros
Cantidad				
Año 1	10	600	600	600
Año 2	10	650	650	650
Año 3	10	700	700	700
Año 4	10	750	750	750
Año 5	10	800	800	800
Precio				
Año 1	\$ 50,00	\$ 2.400,00	\$ 3.000,00	\$ 4.200,00
Año 2	\$ 50,00	\$ 2.600,00	\$ 3.250,00	\$ 4.550,00
Año 3	\$ 50,00	\$ 2.800,00	\$ 3.500,00	\$ 4.900,00
Año 4	\$ 50,00	\$ 3.000,00	\$ 3.750,00	\$ 5.250,00
Año 5	\$ 50,00	\$ 3.200,00	\$ 4.000,00	\$ 5.600,00

Tabla 45, Souvenirs.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Objetivo

Generar un permanente recordatorio de la marca y posicionar a la misma.

Estrategia

Los souvenirs se entregaran a las personas influyentes a los cuales se los registre en una base de datos como clientes continuos u operadores de turismo, estas a su vez serán comercializadas.

CAMISETAS Y GORRAS



TRÍPTICO

MAPA TURÍSTICO ILUSTRADO DE IMBABURA
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA

El cantón Pimampiro se ubica en 4 parroquias que son: Mariano Acosta, San Francisco de Sisayambal, Otavalo y la parroquia matriz Pimampiro, cabecera cantonal.

Pimampiro es considerado como Parroquia COPE desde la fundación de la ciudad de Ibarra, desde el 26 de junio de 1624, por el Rey de España, el Gran Colono. Pimampiro adquirió esta categoría el 21 de Mayo del 1983, el I. Consejo Municipal de Ibarra ratifica a Pimampiro la condición de parroquia civil.

Pimampiro fue elevado a la categoría de cantón, mediante Decreto Legislativo sancionado por el Presidente Jaime Rosales Aguirre el 21 de mayo de 1981, publicado en el Registro Oficial No. 02, del 20 de Mayo de 1981, este año 2006 cumplió 25 años de cantonización... Leer más

Extensión cantonal por parroquias	km ²	%
Parroquia Extensión	88,44	20%
Mariano Acosta	130,76	30%
San Francisco de Sig.	122,33	30%
Chigaga	42,97	10%
Total	442,50	100%

Pimampiro concentra el 3.8% de la población provincial.
La densidad poblacional es de 29.7 habitantes por kilómetro cuadrado.

Comunidad Nueva América
Telf: 094 510 338
Pimampiro - Ecuador

CENTRO DE INTERPRETACION
NuevaAmérica
Pimampiro - Ecuador

MISIÓN

El Centro de Interpretación Ambiental "Nueva América" con derecho privado, tiene como misión contribuir a crear una cultura ambiental de conservación apoyada en la interpretación como una herramienta eficaz, y que estos esfuerzos sean viables para potenciar la actividad turística.



VISIÓN

El Centro de Interpretación Ambiental "Nueva América" en los próximos cinco años será un ente legal que brindará información sobre educación ambiental y permitirá poner en valor los atractivos naturales y culturales de este lugar, para minimizar los impactos de una forma dinámica, a través de la construcción de senderos interpretativos, señalética, mapas parlantes, exposición de fotografías, videos, material publicitario, creando una experiencia única e inolvidable.



Salas Temáticas

Estrategias de Marketing															
Herramientas de apoyo promocional															
cantidades proyectadas															
Mercado	Gigantografía					Trípticos					Poster				
	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año
Escuelas						2500	3000	3500	4000	4500					
colegios						2000	2500	3000	3500	4000					
universidades						2000	2500	3000	3500	4000					
Empresas Turísticas						1000	1000	1000	1000	1000					
Operadoras						1000	1000	1000	1000	1000					
Asociaciones						500	500	500	500	500					
TOTAL	1	1	1	1	1	9000	10500	12000	13500	15000	2400	2600	2800	3000	3200

Tabla 46, Estrategias de Marketing
Elaborado por: PINÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Mercado	Calendario					Camisetas					Llaveros				
	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año
Escuelas	1000	1500	2000	2500	3000										
colegios	1000	1500	2000	2500	3000										
universidades	1000	1500	2000	2500	3000										
Empresas Turísticas	500	500	500	500	500										
Operadoras	500	500	500	500	500										
Asociaciones	500	500	500	500	500										
TOTAL	4500	6000	7500	9000	10500	2000	2500	3000	3500	4000	1200	1400	1600	1800	2000

Tabla 47, Estrategias de Marketing
Elaborado por: PINÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Mercado	Gorras					Camisetas Uniformes					Agendas turísticas				
	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año
Escuelas															
colegios															
universidades															
Empresas Turísticas															
Operadoras															
Asociaciones															
TOTAL	1200	1400	1600	1800	2000	10	10	10	10	10	600	650	700	750	800

Tabla 48, Estrategias de Marketing .
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Mercado	Videos Documentales					Cuadros de la zona					Radio				
	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año	1Año	2Año	3Año	4Año	5Año
Escuelas															
colegios															
universidades															
Empresas Turísticas															
Operadoras															
Asociaciones															
TOTAL	600	650	700	750	800	600	650	700	750	800	3600	3700	3800	3900	4000

Tabla 49, Estrategias de Marketing .
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Presupuesto de Marketing										
Material	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Radio	1	\$ 3.600,00	1	\$ 3.700,00	1	\$ 3.800,00	1	\$ 3.900,00	1	\$ 4.000,00
Gigantografía	1	\$ 90,00	1	\$ 90,00	1	\$ 90,00	1	\$ 90,00	1	\$ 90,00
Trípticos	9000	\$ 1.170,00	10500	\$ 1.365,00	12000	\$ 1.560,00	13500	\$ 1.755,00	15000	\$ 1.950,00
Póster	2400	\$ 1.920,00	2600	\$ 2.080,00	2800	\$ 2.240,00	3000	\$ 2.400,00	3200	\$ 2.560,00
Calendarios	4500	\$ 1.125,00	6000	\$ 1.500,00	7500	\$ 1.875,00	9000	\$ 2.250,00	10500	\$ 2.625,00
Camisetas	2000	\$ 12.000,00	2500	\$ 15.000,00	3000	\$ 18.000,00	3500	\$ 21.000,00	4000	\$ 24.000,00
Llaveros	1200	\$ 720,00	1400	\$ 840,00	1600	\$ 960,00	1800	\$ 1.080,00	2000	\$ 1.200,00
Gorras	1200	\$ 6.000,00	1400	\$ 7.000,00	1600	\$ 8.000,00	1800	\$ 9.000,00	2000	\$ 10.000,00
Camisetas Uni.	10	\$ 50,00	10	\$ 50,00	10	\$ 50,00	10	\$ 50,00	10	\$ 50,00
Agendas Turis.	600	\$ 2.400,00	650	\$ 2.600,00	700	\$ 2.800,00	750	\$ 3.000,00	800	\$ 3.200,00
Videos	600	\$ 3.000,00	650	\$ 3.250,00	700	\$ 3.500,00	750	\$ 3.750,00	800	\$ 4.000,00
Cuadros	600	\$ 4.200,00	650	\$ 4.550,00	700	\$ 4.900,00	750	\$ 5.250,00	800	\$ 5.600,00
TOTAL		\$ 36.275,00		\$ 37.475,00		\$ 42.875,00		\$ 48.275,00		\$ 53.675,00

Tabla 50, Presupuesto de Marketing.
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

6.6.7.1. Estrategias de Comercialización

- **Estrategias de Distribución del Servicio**

El C.I.A. “Nueva América” prestará sus servicios en la comunidad de Nueva América perteneciente a la parroquia de Mariano Acosta del Cantón Pimampiro, en la zona de amortiguamiento del PNCC, es un sector adecuado para brindar educación ambiental situado en un entorno natural.

La estructuración del C.I.A. “Nueva América” contará con cuatro áreas que tendrán diferentes funciones las mismas que serán: Administrador, Secretaria, Guardaparque y Guía turístico.

- **Estrategia de Plaza**

El C.I.A. estará localizado en un sector adecuado donde el visitante se sienta conectado con la naturaleza, rodeado de flora y fauna, bellezas paisajísticas, ecosistema páramo, y vías de acceso de primer y segundo orden. Las diferentes áreas que conforman el C.I.A. “Nueva América” serán ordenadas y prestas para adquirir diferentes artículos como recuerdos de su visita.

- **Estrategia de Precio**

Para **KOTLER Philip** y **ARMSTRONG Gary**, autores del libro "Fundamentos de Marketing", el **precio** es "(en el sentido más estricto) la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos

más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio" .

El precio que se aplicará por este servicio será accesible para todos los clientes, ya que nuestro principal interés es ayudar a conservar la naturaleza a través de la Educación Ambiental.

- **Estrategia de Marketing**

El C.I.A. “Nueva América” deberá dar a conocer sus características, ventajas y servicios que ofrece, el cual permitirá al consumidor tener una idea del producto que se está ofertando. Se proporcionará publicidad del lugar como:

- ⇒ Radio,
- ⇒ Calendarios,
- ⇒ Trípticos,
- ⇒ Posters, entre otros.

- **Estrategia de Producto**

El producto que se oferta a las personas es de prestación de servicios el mismo que lo realiza a través del C.I.A. “Nueva América”, el cual aportará al cuidado del medio ambiente creando una cultura ambiental.

6.6.8. Presupuesto de Inversión

Presupuesto de Inversión del Proyecto			
Centro de Interpretación Ambiental "Nueva América"			
Presupuesto de Inversión			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Muebles y Enseres			
Mesas	2	\$ 60,00	\$ 120,00
Sillas	10	\$ 6,00	\$ 60,00
Alfombras	4	\$ 10,00	\$ 40,00
Libreros	2	\$ 120,00	\$ 240,00
Escritorio	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Subtotal			\$ 550,00
Útiles de aseo			
Desinfectantes-ambientales	12	\$ 3,00	\$ 36,00
Escobas	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Trapeadores	3	\$ 4,00	\$ 12,00
Jabón de baño	12	\$ 0,60	\$ 7,20
Basureros	2	\$ 6,00	\$ 12,00
Paquete de papel higiénico	12	\$ 3,00	\$ 36,00
paquetes fundas de basura	12	\$ 2,00	\$ 24,00
limpia vidrios	6	\$ 3,00	\$ 18,00
franelas	12	\$ 0,25	\$ 3,00
Subtotal			\$ 154,20
Suministros de Oficina			
Resma de hojas	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Grapadoras	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Calculadora	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Cartuchos de impresora	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Esferos (caja)	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Lápiz (caja)	1	\$ 4,25	\$ 4,25
Borrador goma	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Borrador felpa	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Libretines de factura	2	\$ 13,00	\$ 26,00
Perforadora	1	\$ 7,00	\$ 7,00
Caja de grapas	3	\$ 0,60	\$ 1,80
Subtotal			\$ 128,05

Equipos de Computación y Tecnológicos			
Computador	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Impresora	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Infocus	1	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00
DVD	1	\$ 100,00	\$ 100,00
TV 21"	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Parlantes	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Subtotal		\$ 3.350,00	\$ 3.350,00
Insumos Médicos			
Botiquín	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Subtotal		\$ 40,00	\$ 40,00
Infraestructura			
Construcción del Centro	1	\$ 15.022,78	\$ 15.022,78
Subtotal		\$ 15.022,78	\$ 15.022,78
Marketing (Anual)			
Gigantografía	1	90,00	\$ 90,00
Trípticos	9000	0,13	\$ 1.170,00
Póster	2400	0,80	\$ 1.920,00
Calendarios	4500	0,25	\$ 1.125,00
Camisetas	2000	6,00	\$ 12.000,00
Llaveros	1200	0,60	\$ 720,00
Gorras	1200	5,00	\$ 6.000,00
Camisetas Uniforme	10	5,00	\$ 50,00
Agendas Turística	600	4,00	\$ 2.400,00
Videos	600	5,00	\$ 3.000,00
Cuadros	600	7,00	\$ 4.200,00
Subtotal		\$ 32.675,00	\$ 32.675,00
Obligaciones			
Constitución	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Patente Municipio	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Cámara de Turismo	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Permiso de Sanidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Licencia de funcionamiento	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Permiso ambiental	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Subtotal		\$ 1.250,00	\$ 1.250,00

Medios Interpretativos			
Letrero de Bienvenida	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Letrero Misión/Visión	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Exhibidor modular interactivo	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Exhibidor mapa	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Panel interactivos Flora/Fauna	4	\$ 200,00	\$ 800,00
Señalética Orientada	6	\$ 30,00	\$ 180,00
Subtotal		\$ 2.330,00	\$ 2.330,00
TOTAL			\$ 55.500,03

Tabla 51, Presupuesto de Inversión del Proyecto.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

6.6.9. Estudio Financiero

Activos Físicos:- Son los muebles tangibles C.I.A. cuenta para la ejecución de las actividades.

EQUIPO DE COMPUTACION				
Cant.	Descripción	Precio Unitario		Precio Total
1	Computador	800,00		800,00
1	Impresora	100,00		100,00
1	Infocus	1700,00		1700,00
1	DVD	100,00		100,00
1	TV 21"	350,00		350,00
1	Parlante	300,00		300,00
	TOTAL			3350,00

Tabla 52, Equipos de computación.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

MUEBLES Y ENCERES				
Cant.	Descripción	Precio Unitario		Precio Total
2	Mesas	60,00		120,00
10	Sillas	6,00		60,00
2	Libreros	120,00		240,00
1	Escritorios	90,00		90,00
4	Alfronmas	10,00		40,00
				0,00
	TOTAL	286,00		550,00

Tabla 53, Muebles y Enceres.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Activos Diferidos.- En este rubro se encuentran los gastos necesarios para iniciar la actividad económica tales como los gastos de patentes, instalación del C.I.A., es decir son activos imperceptibles

ACTIVOS NOMINALES				
Cant.	Descripción	Precio Unitario		Precio Total
1	Gasto de constitucion y organización	1.000,0		1.000,00
1	Patente Municipio	50,00		50,00
1	Camara de turismo	50,00		50,00
1	Permiso de sanidad	50,00		50,00
1	Licencia de funcionamiento	50,00		50,00
1	Permiso ambiental	50,00		50,00
	TOTAL			1.250,00

Tabla 54, Activos Nominales.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Capital de Trabajo.- Son los gastos con los que el C.I.A. necesita y cuenta para ofrecer los productos, tales como medios interpretativos, suministros de oficina, sueldos, gastos generales, entre otros.

MEDIOS INTERPRETATIVOS			
Cant.	Detalle	Valor unitario	Valor mensual total
1	Exhibidor modular	1200,00	1200,00
1	Exhibidor modular (Dos caras)	400,00	400,00
1	Exhibidor mapa	350,00	350,00
4	Panel interactivo flora y fauna	200,00	800,00
6	Señalética orientada	30,00	180,00
	TOTAL		2930,00

Tabla 55, Medios Interpretativos.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

SUMISNISTROS DE OFICINA				
Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Tiempo	Valor total
1	Calculadora	8,00	Anual	8,00
1	Grapadora	3,00	Anual	3,00
1	Perforadora	7,00	Anual	7,00
1	Caja de esferos	5,00	Anual	5,00
2	Libretines de facturas	13,00	Anual	26,00
3	Cajas de grapas	0,60	Anual	1,80
1	Caja de lapiz	4,25	Anual	4,25
2	Cartuchos para impresora	30,00	Anual	60,00
2	Resmas papel bond	4,00	Anual	8,00
2	Borradores de goma	0,50	Anual	1,00
2	Borradores de felpa	2,00	Anual	4,00
	TOTAL	77,35		128,05

Tabla 56, Suministros de Oficina.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

UTILES DE ASEO			
Cant.	Descripción	Precio Unitario	Valor Total
12	Desinfectantes-ambientales	3,00	36,00
3	Escobas	2,00	6,00
3	Trapeadores	4,00	12,00
12	Jabón de baño	0,60	7,20
2	Basureros	6,00	12,00
12	Paquete de papel higiénico	3,00	36,00
12	Paquetes fundas de basura	2,00	24,00
6	Limpia vidrios	3,00	18,00
12	Franelas	0,25	3,00
	TOTAL	23,85	154,20

Tabla 57, Útiles de Aseo.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

SUELDOS Y SALARIOS				
Cant.	Descripción	Precio Unitario	TIEMPO	Precio Total
1	Administrador	360,00	Mensual	360,00
1	Secretaria	264,00	Mensual	264,00
1	Guía	264,00	Mensual	264,00
1	Guardaparque	264,00	Mensual	264,00
	TOTAL			1152,00

Tabla 58, Sueldos y Salarios
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

INVENTARIO DE MERCADERIA PARA LA VENTA				
Cant mensual.	Descripción	Precio Unitario		Precio Total
200	Camisetas	6,00		1200,0
100	Llaveros	0,60		60,0
100	Gorras	5,00		500,0
50	Agendas Turisticas	4,00		200,0
50	Videos documentales	5,00		250,0
50	Cuadros de la Zona	7,00		350,0
200	Poster	0,80		160,0
	TOTAL			2.720,00

Tabla 59, Inventario de Mercadería
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

CAPITAL DE TRABAJO				
Cant.	Descripción	Precio Unitario		Precio Total
1	Inventario de mercadería	8401,6		8401,6
1	Sueldos y salarios	1152,0		1152,0
	TOTAL			9.553,60

Tabla 60, Capital de Trabajo
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

INVENTARIO TOTAL				
Cant mensual.	Descripción	Precio Unitario		Precio Total
1	Inventario de mercaderia para la venta	8401,60		8401,6
1	Inventario de mercaderia para la Publicidad	3135,00		3135,0
	TOTAL	11536,60		11.536,60

Tabla 61, Inventario Total
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

SERVICIOS BASICOS			
Cant.	Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
1	Energía eléctrica	20,00	240,00
1	Agua potable	8,00	96,00
1	Teléfono	12,00	144,00
	TOTAL	40,00	480,00

Tabla 62, Servicios Básicos.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

PUBLICIDAD				
Item	Cant.	Descripción	Precio	Valor Anual
	1	Gigantografia	90,00	90,00
	9000	Tripticos	0,13	1170,00
	4500	Calendarios	0,25	1125,00
	1	Letrero de bienvenida	500,00	500,00
	1	Letrero mision y vision	250,00	250,00
	12	Medio publicitario Radio	300,00	3600,00
		TOTAL		6735,00

Tabla 63, Publicidad
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Inventario Inicial

INVENTARIO INICIAL DE MERCADERIA DEL PROYECTO									
CANT.	DESCRIPCION	CANT. MENSUAL	CANT. ANUAL	COSTO +	PRECIO	COSTOS			VENTAS ANUALES
	PRODUCTO			articulo	(% Utilidad)	MENSUAL	TRIMESTRAL	ANUAL	
1	Camisetas	180	2160	6,00	12,00	1080,00	3240,00	12960,00	25920,00
2	Llaveros	80	960	0,60	1,20	48,00	144,00	576,00	1152,00
3	Gorras	70	840	5,00	10,00	350,00	1050,00	4200,00	8400,00
4	Agendas turisticas	40	480	4,00	8,00	160,00	480,00	1920,00	3840,00
6	Videos documentales	30	360	5,00	10,00	150,00	450,00	1800,00	3600,00
7	Cuadros de la zona	40	480	7,00	10,50	280,00	840,00	3360,00	5040,00
8	Posters	150	1800	0,80	1,20	120,00	360,00	1440,00	2160,00
9	Entradas niños	300	3600	1,00	1,50	300,00	900,00	3600,00	5400,00
10	Entradas adultos	300	3600	1,50	2,25	450,00	1350,00	5400,00	8100,00
11	Entradas turistas extranjeros	400	4800	2,50	3,75	1000,00	3000,00	12000,00	18000,00
12	Paquete Escuelas	1	12	299,80	374,75	299,80	899,40	3597,60	4497,00
13	Paquete Colegios	1	12	319,80	399,75	319,80	959,40	3837,60	4797,00
14	Paquete Universidades	1	12	925,20	1156,50	925,20	2775,60	11102,40	13878,00
15	Paquetes Excursionistas	1	12	976,40	1220,50	976,40	2929,20	11716,80	14646,00
16	Paquetes Extranjeros	1	12	1410,40	1763,00	1410,40	4231,20	16924,80	21156,00
	TOTALES	1595	19140	3965,00	4974,90	7869,60	23608,80	94435,20	140586,00

Tabla 64, Inventario Inicial de Mercadería.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Inversiones

CUADRO DE INVERSIONES

RUBROS	AÑO 0	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	
		RECURSOS PROPIOS	BANCO XXX
A. INVERSIONES FIJAS	29965,83		
A.1 ACTIVOS FIJOS	28715,83		
Equipo de computación	3350,00	3350,00	
Sumistros de oficina	128,05	128,05	
Muebles y enseres	550,00	550,00	
Materiales Construcción Centro	15022,78	15022,78	
Medios Interpretativos	2930,00	2930,00	
Publicidad	6735,00	6735,00	
Insumos Medicos	40,00	40,00	
A.2 ACTIVOS NOMINALES	1.250,00		
Gasto de constitucion y organización	1.000,00	1000,00	
Patente Municipal	50,00	50,00	
Camara de Turismo	50,00	50,00	
Permiso de Sanidad	50,00	50,00	
Licencia de funcionamiento	50,00	50,00	
Permiso Ambiental	50,00	50,00	
B. CAPITAL DE TRABAJO	9553,60		
Inventario de mercadería	8401,60	8401,60	
Sueldos y salarios	1152,00	1152,00	
INVERSIONES	39519,43		
Imprevistos 5%	1975,97	1975,97	
TOTAL INVERSIONES	41495,40	41535,40	0,00

Tabla 65, Cuadro de Inversiones
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Sueldos

SUELDOS											
CANT.	PUESTO	SUELDO	A. PER. 9.35%	A. PAT. (12.15%)	XIV SUELDO	XIII SUELDO	F. RESERV A	VACACIONES	MENS.	TRIMES	ANUAL
1	Administrador	360,00	33,66	43,74	22,00	30,00	30,00	15,00	500,74	1.502,22	6.008,88
1	Secretaria	264,00	24,68	32,08	22,00	22,00	22,00	11,00	373,08	1.119,23	4.476,91
1	Guia	264,00	24,68	32,08	22,00	22,00	22,00	11,00	373,08	1.119,23	4.476,91
1	Guardaparque	264,00	24,68	32,08	22,00	22,00	22,00	11,00	373,08	1.119,23	4.476,91
	TOTAL	1.152,00	107,71	139,97	88,00	96,00	96,00	48,00	1.619,97	4.859,90	19.439,62

Tabla 66, Sueldos
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Costos Unificados

COSTO AÑO 1

DETALLE	SUBTOTAL	TOTAL
Gastos de Administración		20303,87
Sueldos y Salarios	19439,62	
Uniformes del personal	50,00	
Servicios básicos	480,00	
Útiles de aseo	154,20	
Suministros de oficina	128,05	
Recarga de extintores	52,00	
Depreciación de activos	0,00	
Amortización de activos nominales	0,00	
Imprevistos	0,00	
Gastos de ventas		101170,20
Inventario de mercadería	94.435,20	
Propaganda	6735,00	
Mantenimiento del vehículo	0,00	
Imprevistos	0,00	
Gastos de Venta	0,00	
Gastos financieros		0,00
Intereses	0,00	
Comisiones bancarias	0,00	
COSTO TOTAL		121474,07

Tabla 67, Costos Unificados
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Costos Unificados

COSTO AÑO 1			
DETALLE	TOTAL	FIJO	VARIABLE
Gastos de Administración	20303,87	20303,87	0,00
Sueldos y Salarios	19439,62	19439,62	
Uniformes del personal	50,00	50,00	
Servicios básicos	480,00	480,00	
Útiles de aseo	154,20	154,20	
Suministros de oficina	128,05	128,05	
Recarga de extintores	52,00	52,00	
Depreciación de activos	0,00	0,00	
Amortización de activos nominales	0,00	0,00	
Imprevistos	0,00	0,00	
Gastos de ventas	101170,20	0,00	101170,20
Inventario de mercadería	94.435,20		94435,20
Propaganda	6735,00		6735,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Intereses	0,00	0,00	
Comisiones bancarias	0,00	0,00	
COSTO TOTAL	121474,07	20303,87	101170,20

Tabla 68, Costos Unificados
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Depreciaciones Y Amortizaciones

DEPRECIACIONES

(-)

ACTIVOS	V. LIBROS	10% V. RESID.	V. ACTUAL	% DEPRECIA C.	VIDA UTIL	DEPREC. 2010	DEPREC. 2011	DEPREC. 2012	DEPREC. 2013	DEPREC. 2014	DEPREC. 2015	DEPREC. 2016	DEPREC. 2017	DEPREC. 2018	DEPREC. 2019	SUMAN	VALOR DE SALVAMENTO
Medios interpretativos	2.930,00	293,00	2.637,00	10%	5	263,70	263,70	263,70	263,70	263,70	263,70	263,70	263,70	263,70	263,70	2.637,00	293,00
Equipo de cómputo	3.350,00	1.105,50	2.244,50	33,33%	3	748,09	748,09	748,09								2.244,28	4.422,00
Muebles y enseres	550,00	55,00	495,00	10%	10	49,50	49,50	49,50	49,50	49,50	49,50	49,50	49,50	49,50	49,50	495,00	55,00
TOTALES	6.830,00	1.453,50	5.376,50			1.061,29	1.061,29	1.061,29	313,20	313,20	313,20	313,20	313,20	313,20	313,20		4.770,00

3.480,00 348,00

AMORTIZACIONES

DESCRIPCIÓN	V. EN LIBROS	% AMORTIZA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos nominales	1.250,00	20	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
	TOTALES		250,00	250,00	250,00	250,00	250,00

AMORTIZACION . Es siempre 20% O 5 AÑOS

Tabla 69, Depreciaciones y Amortizaciones
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

Flujos de fondos

FLUJO DE CAJA											
RUBRO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
+ Ingresos		140.586,00	146.532,79	152.731,12	159.191,65	165.925,46	172.944,11	180.259,64	187.884,62	195.832,14	204.115,84
- Costos		121.474,07	126.612,42	131.968,12	137.550,38	143.368,76	149.433,26	155.754,28	162.342,69	169.209,78	176.367,36
- Intereses		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
- Depreciación		1.061,29	1.061,29	1.061,29	313,20	313,20	313,20	313,20	313,20	313,20	313,20
- Amortización activos diferidos		250,00	250,00	250,00	250,00	250,00					
= Util. antes de part. lab. e imp.		17.800,64	18.609,08	19.451,71	21.078,08	21.993,50	23.197,65	24.192,16	25.228,74	26.309,16	27.435,29
- 15% part. Laboral		2.670,10	2.791,36	2.917,76	3.161,71	3.299,03	3.479,65	3.628,82	3.784,31	3.946,37	4.115,29
= Utilidad antes de impuestos		15.130,55	15.817,72	16.533,95	17.916,36	18.694,48	19.718,00	20.563,33	21.444,43	22.362,79	23.319,99
- 25% impuestos		3.782,64	3.954,43	4.133,49	4.479,09	4.673,62	4.929,50	5.140,83	5.361,11	5.590,70	5.830,00
= UTILIDAD NETA		11.347,91	11.863,29	12.400,46	13.437,27	14.020,86	14.788,50	15.422,50	16.083,32	16.772,09	17.489,99
+ Depreciación		1.061,29	1.061,29	1.061,29	313,20	313,20	313,20	313,20	313,20	313,20	313,20
+ Amortización		250,00	250,00	250,00	250,00	250,00					
+ Utilidad en venta de activos											
- Inversión	-41.495,40										
- Equipo de reposición				3.350,00							
+ Capital de trabajo											
+Préstamo bancario	0,00										
- Amortización del préstamo		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
+ Valor de Salvamento				1.105,50							
FLUJOS DE CAJA	-41.495,40	12.659,20	13.174,58	11.467,26	14.000,47	14.584,06	15.101,70	15.735,70	16.396,52	17.085,29	17.803,19

Tabla 70, Flujo de Fondos
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Flujo de fondos

VAN
TIR
RBC
PRI

\$ 22.243,76 \$22.243,76
31% 31%
1,29 1,29

por cada \$1 invertido se recupera 0,29 centavos

FLUJO 0	-41.495,40	
FLUJO 1	12.659,20	-28.836,20
FLUJO 2	13.174,58	-15.661,62
FLUJO 3	11.467,26	-4.194,37
FLUJO 4	14.000,47	9.806,11
FLUJO 5	14.584,06	24.390,16
FLUJO 6	15.101,70	39.491,87
FLUJO 7	15.735,70	55.227,57
FLUJO 8	16.396,52	71.624,09
FLUJO 9	17.085,29	88.709,37
FLUJO 10	17.803,19	106.512,57

0		-41.495,40	
1	12.659,20	-28.836,20	1,00
2	13.174,58	-15.661,62	1,00
3	11.467,26	-4.194,37	1,00
4	14.000,47	9.806,11	0,30
5	14.584,06	24.390,16	0,00
6	15.101,70	39.491,87	0,00
7	15.735,70	55.227,57	0,00
8	16.396,52	71.624,09	0,00
9	17.085,29	88.709,37	0,00
10	17.803,19	106.512,57	0,00
TOTAL			3,30

TIEMPO DE RETORNO (PAY BACK)			
Pay back=			3,30
3,30-3=	0,30	12	3,60 meses
3,60-3=	0,60	30	18,0 días
La Inversión se recuperara en 3 años 3 meses y 18 días			

Tabla 71, Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

PUNTO DE EQUILIBRIO

EL Punto de equilibrio de una empresa es igual al nivel de ventas que esta debe realizar para no obtener ni perdidas ni ganancias. En el nivel de punto de equilibrio las ventas de la empresa solo alcanzan a cubrir los costos totales con cero pérdidas y cero utilidad el punto de equilibrio sucede cuando:

$$1 - \frac{CF}{\text{VENTAS}} = \frac{CV}{\text{VENTAS}}$$

CF= COSTO FIJO	=	20303,87
CV= COSTO VARIABL	=	101170,20
VENTAS	=	140586,00

PUNTO DE EQUILIBRIO PARA EL AÑO 2010

$$PE = \frac{20303,87}{1 - \frac{101170,20}{140586,00}} = \frac{20303,87}{1 - 0,719632} = \frac{20303,87}{0,2804} = 72418,7$$

PUNTO DE EQUILIBRIO ANUAL 72418,7

PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL 6034,9

Tabla 72, Punto de Equilibrio.
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

6.7. IMPACTOS

Sistema de listas de control de impacto ambiental

Centro de interpretación Ambiental Nueva América											
Sistema de listas de control de impacto ambiental											
ANTES											
1	Construcción de infraestructura del Centro	Tipo de impacto			Tiempo/Plazo			Estado		Grado	
		Directo	Indirecto	Sinérgico	Corto	Mediano	Largo	Reversible	Irreversible	Severo	Moderado
	impacto-audio			x	x			x			x
	impacto-fisiología			x			x		x	x	
	impacto-visual			x			x		x	x	
	impacto-empleo y trabajo	x			x			x			x
	impacto-ingreso	x			x			x			x
<p>Conclusiones: Podemos apreciar que este impacto será positivo por cuanto brinda empleo y réditos económicos, además de que su construcción es acorde con el ecosistema como complemento para el entorno paisajística.</p>											
<p>Mitigación: A) Se terminara el impacto auditivo cuando la construcción este culminada, esta presenta características sinérgicas, cortas que son reversibles y moderadas. B) Los impactos negativos que ocasione la construcción podemos decir que son fuera de la reserva y en el área considerada como transición o amortiguamiento, donde para la construcción se utilizara herramientas que deterioren el ecosistema..</p>											
2 Desechos alimenticios											
	impacto-fisiología		x		x			x			x
<p>Conclusiones: El impacto por los desechos en mínimo ya que podemos controlar y reciclar los desechos permitiendo que no exista un daño al ecosistema.</p>											
<p>Mitigación: Aquí no es necesario una mitigación ya que se recolecta todos los desechos, pero si es necesario de un control diario de reciclaje.</p>											
3 Desechos sólidos											
	impacto-fisiología			x	x			x			x
4 Transporte de material											
	impacto-audio			x	x			x			x
	impacto-empleo y trabajo	x			x			x			x
	impacto-ingreso	x			x			x			x
<p>Conclusiones: Esta actividad causa impactos negativos pero este es reversible y por un corto tiempo, se debe considerar lo positivo como el empleo y ingresos.</p>											
<p>Mitigación: Al estar junto a la carretera todos los restos de material deben ser reubicados y por supuesto permitir que la vegetación se recupere.</p>											

Tabla 73, Sistema de Lista de Control Ambiental
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Centro de Interpretación Ambiental Nueva América											
Sistema de listas de control de impacto ambiental											
DURANTE											
1	Atención del Centro	Tipo de impacto			Tiempo/Plazo			Estado		Grado	
		Directo	Indirecto	Sinérgico	Corto	Mediano	Largo	Reversible	Irreversible	Severo	Moderado
	impacto-audio	x					x		x	x	
	impacto-fisiología	x					x		x	x	
	impacto-visual	x					x		x	x	
	impacto-empleo y trabajo	x					x	x		x	
	impacto-ingreso	x					x	x		x	
	impacto-vivienda	x					x	x		x	
Conclusiones: El centro de interpretación ambiental permitirá un desarrollo integral y lo relevante es lograr en las personas una conciencia ambiental conservacionista.											
Mitigación: Lo mejor que se puede hacer es controlar el ingreso de visitantes, evitar una sobrepoblación y un uso correcto de tecnologías como televisores, equipos de música entre otros que eviten el impacto auditivo innecesario.											
2	Desechos alimenticios										
	impacto-fisiología			x	x			x			x
Conclusiones: Podemos dar un mejor uso a los desechos alimenticios orgánicos como abono y también pueden ser reciclados, su presencia sería positiva para el proyecto.											
Mitigación: Al dar un buen uso a los desechos alimenticios estos no causan impacto y no requiere de la mitigación.											
3	Desechos sólidos										
	impacto-fisiología			x			x		x	x	
Conclusiones: La presencia de desechos sólidos si constituyen un impacto negativo para el entorno natural.											
Mitigación: La disminución del impacto de desechos sólidos puede ser controlada con la utilización de un pozo séptico si fuere necesario.											
4	Influencia socio-cultural										
	impacto ingreso	x					x	x		x	
	impacto comunicación	x					x	x			x
	impacto educación		x				x	x			x
Conclusiones: Los turistas constituyen una influencia en la cultura para los habitantes de la comunidad en el aspecto social y cultural, por ende la importancia de revalorizar su identidad.											
Mitigación: Es necesario recuperar aspectos como la lingüística, tradiciones, costumbres para reducir el impacto externo.											

Tabla 74, Sistema de Lista de Control Ambiental
Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
Fecha: 2011

6.7.1. Impacto Ambientales

Toda actividad turística causa un impacto a nivel ecológico por eso la necesidad de tener un control sobre los impactos que podemos causar por satisfacer a los turistas, como receptores los efectos adversos más frecuentes como el pisoteo, cambio de conducta de los animales, pérdida de cobertura vegetal entre otros, son algunas de las alteraciones que debemos controlar y mitigar.

Los temas claves son el impacto ambiental, social y económico de ahí nace este Sistema de listas de control de impacto ambiental que está estructurado antes de la construcción del centro y durante operatividad del centro de Interpretación ambiental Nueva América.

6.8. Factibilidad de la Propuesta

Variable	Factibilidad	Dimensiones	Indicadores	Niveles 1 2 3 4 5
FACTIBILIDAD	Económica	Disponibilidad de recursos.	Si dispone	4
	Humana	Disponibilidad del personal para la realización de la propuesta.	Si dispone	5
	Técnica	Disponibilidad de materiales y equipos.	Si dispone	5
	Legal	Disponibilidad de las leyes para la realización de la propuesta.	Si dispone	5
	Ambiental	Disponibilidad de herramientas ambientales para su ejecución (metodología).	Si dispone	5
	Turístico	Disponibilidad de herramientas turísticas para su ejecución (metodología).	Si dispone	5

Tabla 75, Factibilidad de la Propuesta
 Elaborado por: PIÑÁN Diego y LÓPEZ Juan
 Fecha: 2011

Los estudios realizados para la presentación de esta propuesta se encuentran con datos validados, con argumentos técnicos elaborados lo cual garantiza una rentabilidad y factibilidad en todo aspecto.

6.8.1. Factibilidad Humana.

La propuesta satisface las necesidades de la población de la comunidad Nueva América en el campo laboral como en el ambiental ya que se implementará nuevas fuentes de ingreso y por ende nuevos ingresos económicos y un cuidado al medio ambiente, por lo analizado se encuentra en un nivel 5.

6.8.2. Factibilidad Ambiental.

Permitirá que la población local y visitantes mire y entienda la importancia de conservar el medio ambiente, proporcionará que generaciones futuras tengan la oportunidad de disfrutar de un ambiente natural equilibrado con el ser humano por ello se encuentra en el nivel 5.

6.8.3. Factibilidad Turística.

Esta permitirá un cambio positivo en la población y logrará establecer nuevas ideas de actividades turísticas que complementarán al producto turístico que se oferta por el cual se encuentra en un nivel 5.

6.8.4. Factibilidad Económica.

Para el desarrollo de la propuesta se cuenta con los recursos económicos necesarios lo cual permitirá tener una rentabilidad acorde a las inversiones realizadas, por lo analizado se encuentra en un nivel 4.

6.8.5. Factibilidad Legal.

Para el desarrollo de la propuesta se cuenta con el marco legal suficiente y necesario sobre cual apoyarse para lo que se va a realizar, por lo analizado se encuentra en un nivel 5.

6.8.6. Factibilidad Técnica.

Se encuentra en un nivel 5 lo que indica que se encuentra con todos los materiales y equipos necesarios para iniciar con la prestación de servicios turísticos.

6.9. DIFUSIÓN

Al margen de finalización del proyecto de tesis tenga intención de publicar los resultados en las áreas de más aglomerado por personas, se pretende que, en la medida que los citados resultados puedan ser útiles para sectores profesionales, empresas o estudiantes, el grupo contemple las previsiones de difusión de los mismos

A continuación, se incluye una lista no exhaustiva de los mecanismos de difusión posibles en general.

1. Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT).
2. Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte (UTN).
3. Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC).

6.10. BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA Miguel Ángel (1996) "Promoción Turística – Un Enfoque Metodológico". México.

ACERENZA Miguel Ángel (2006) "Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo". México.

BACA URBINA Gabriel (2006) "Evaluación de Proyectos". Quinta Edición – México.

BAHDÁ Jorge (2007) "Elementos de Turismo Economía, Comunicación, Alimentos y Bebidas, Líneas Aéreas, Hotelería, Relaciones Públicas".

BALAM Yumka (1996) "Sociología del Turismo". México.

BARON Robert A. (1997) "Fundamentos de Psicología". Tercera Edición

BERNAL TORRES César Augusto (2006) "Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales". Segunda Edición.

BOULLÓN Roberto C. (1997) "Planificación del Espacio Turístico". México.

COLLAZOS CERRÓN Jesús (2005) "Manual de Evaluación Ambiental de Proyectos". Perú.

DOMINGO BEGAZO José (2002) "Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio". Perú.

ECOTURISMO EN EL ECUADOR Trayectorias y Desafíos (1995). Quito-Ecuador.

GURRÍA DI-BELLA Manuel (2007) "Introducción al Turismo".

HERNÁNDEZ DÍAZ Edgar Alfonso (1999) "Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación". México.

LEIVA ZEA Francisco (2001) "Nociones de Metodología de Investigación Científica". Quinta Edición – Quito.

MACKENZIE L. Davis & MASTEN Susan J. (2005) "Ingeniería y Ciencias Ambientales". México.

MARTÍNEZ RUÍZ Héctor & Ávila reyes Elizabeth (2009) “Metodología de la Investigación”.

MILIO BALANZÁ Isabel (2004) “Hostelería y Turismo, Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales”. Madrid-España.

MORRIS Charles G. & MAISTO Albert A. (2009) “Psicología”. Decimotercera Edición

NARVÁEZ QUIÑONEZ Iván (2004) “Derecho Ambiental y Sociología Ambiental”. Quito-Ecuador.

PARRA LÓPEZ Eduardo & CALERO GARCÍA Francisco (2006) “Gestión y Dirección de Empresas Turísticas”. España.

SANDOVAL S. Ewaldo R. (2006) “Ecoturismo, Operación Técnica Y Gestión Ambiental”. México.

SERRA Antoni (2002) “Marketing Turístico”. Madrid-España.

SMITH Thomas M. & SMITH Robert Leo () “Ecología”. Sexta Edición

VÁSQUEZ MÉNDEZ Gustavo (2010) “Ecuador en la Mitad del Mundo – Guía Turística y Ecológica N° 1”. Quito-Ecuador.

VILLALBA ÁVILES Carlos (2003) “Metodología de la Investigación Científica”.

Direcciones Electrónicas

(<http://definicion.de/ecoturismo/>).http://www.pimampiro.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=168

(<http://www.disfrutachile.cl/content/view/236250/ECOTURISMO-que-significa-en-realidad.html>).

(<http://www.disfrutachile.cl/content/view/236250/ECOTURISMO-que-significa-en-realidad.html>).

ANEXOS

Anexo 1

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Anexo 2

MATRIZ DE COHERENCIA

PROBLEMA	
DIAGNÓSTICO DEL MANEJO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD NUEVA AMÉRICA, PARROQUIA MARIANO ACOSTA, CANTÓN PIMAMPIRO, PROVINCIA IMBABURA.	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL (INVESTIGACIÓN)
¿Cuál es el nivel del manejo del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Provincia Imbabura?	Investigar el nivel del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Provincia Imbabura.
TÍTULO DEL TRABAJO	OBJETIVO GENERAL (PROPUESTA)
Estudio del desarrollo turístico de la Comunidad Nueva América.	Elaborar un plan de manejo técnico del turismo alternativo sostenible.
INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1. ¿Cuál es la situación actual del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Provincia Imbabura?	1. Diagnosticar la situación actual del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Provincia Imbabura.
2. ¿Cuál es el nivel del manejo técnico del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Provincia Imbabura?	2. Determinar el nivel del manejo técnico del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Provincia Imbabura.

3. ¿El diseño de la propuesta, promoverá el turismo sostenible en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Provincia Imbabura?	3. Diseñar una propuesta tendiente a promover el turismo sostenible en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Provincia Imbabura.	
CATEGORÍA	DIMENSIONES	INDICADORES
TURISMO ALTERNATIVO	Turismo Comunitario o Rural	Talleres artesanales, Enoturismo, Agroturismo, Preparación y Uso de la Medicina Tradicional, Talleres Gastronómicos, Fotografía Rural, Vivencias Místicas, Hospedaje.
	Ecoturismo o Turismo de Naturaleza	Observación de la Naturaleza, Observación de Atractivos Naturales, Talleres de Educación Ambiental, Rescate de Flora y Fauna, Senderismo Interpretativo, Observación de Ecosistemas, Observación de la Fauna, Observación de la Flora.
	Turismo de Aventura	Tierra: Caminata, Cabalgata, Campamento, Ciclismo de Montaña. Agua: Pesca Recreativa.
SITIOS NATURALES	Parque Nacional Cayambe-Coca	Generalidades, Biodiversidad, Flora, Fauna, Hidrología

Anexo 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA
ING. GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

Reciba un cordial saludo de los estudiantes de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Técnica del Norte, deseándoles el mejor de sus éxitos en sus actividades, de antemano solicitamos su ayuda en contestar la presente encuesta.

OBJETIVO: Analizar el nivel del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia Imbabura.

Estimado (a), favor marcar con una X donde corresponda y responder en forma sincera.

1. NATURALEZA DEL VISITANTE

1.1. Procedencia

1.1.1. Ecuatoriano

1.1.2. Colombiano

1.1.3. E.E.U.U

1.1.4. ¿Si es ecuatoriano de dónde?

1.1.5. Otro. ¿Cuáles?

1.2. Género

1.2.1. Femenino

1.2.2. Masculino

1.3. Promedio edad

1.3.1. Menor de 18 años

1.3.4. Entre 36 y 45 años

1.3.2. Entre 19 y 25 años

1.3.5. Más de 46 años

1.3.3. Entre 26 y 35 años

1.4. Formación académica

1.4.1. Primaria

1.4.2. Secundaria

1.4.3. Superior

1.5. Profesión

1.5.1. Ingeniero

1.5.2. Arquitecto

1.5.3. Abogado

1.5.4. Médico

1.5.5. Otro. ¿Cuál?

1.6. Ocupación laboral

1.6.1. Empleado público

1.6.2. Empleado privado

1.6.3. Emprendedor (negocio propio)

1.6.4. Independiente

1.6.5. Jubilado

1.6.6. Estudiante

1.6.6. Otros. ¿Cuáles?

2. PERFIL SOCIO – ECONÓMICO

2.1. Promedio de ingresos mensual

2.1.1. Menos de 500 USD

2.1.2. Entre 550 USD y 1000 USD

2.1.3. Más de 1500 USD

2.2. ¿Cuánto destina a viajes y turismo de sus ingresos mensuales?

2.2.1. Menos del 15 %

2.2.2. Entre el 20 % y 30 %

2.2.3. Más del 31 %

2.3. ¿En qué emplea más gastos económicos de sus ingresos mensuales en sus viajes y turismo?

2.3.1. Alimentación

2.3.2. Alojamiento

2.3.3. Transporte

2.3.4. Otros. ¿Cuáles?

3. HÁBITOS Y COSTUMBRES DE VIAJES Y TURISMO

3.1. Cuando usted viaja lo hace con:

3.1.1. Solo

3.1.2. Pareja

3.1.3. Familia

3.1.4. Compañeros de trabajo

3.1.5. Amigos relativos (amigos)

3.1.5. Tours planificado

3.1.6. Paseo institucional

3.1.7. Otros. ¿Cuáles?

3.2. Cuando usted viaja busca:

3.2.1. Tranquilidad

3.2.2. Aventura

3.2.3. Naturaleza

3.2.4. Cultura

3.2.5. Conocimiento

3.2.6. Otros. ¿Cuáles?

3.3. Su frecuencia de viajes y turismo al año es:

3.3.1. Una vez al año

3.3.2. Dos a cuatro veces al año

3.3.3. Más de 5 veces al año

3.3.4. Otros. ¿Cuántas?

3.4. Cuando usted viaja prefiere:

3.4.1. Destinos urbanos

3.4.2. Destinos rurales

3.5. Para sus viajes usted:

3.5.1. Organiza o planifica por cuenta propia

3.5.2. Compra paquetes todo incluido en operadoras de turismo

3.5.4. Otros, ¿Cuáles?

3.6. ¿Cuál es el medio de transporte para sus viajes y turismo?

3.6.1. Vehículo propio

3.6.2. Transporte público

3.6.3. Tour operador

3.7. Cuando usted viaja que alimentación prefiere.

3.7.1. Comida étnica de la zona

3.7.2. Comida conocida por usted

3.7.3. Comida vegetariana

3.7.4. Otros. ¿Cuáles?

3.8. Cuando usted viaja por cuantos días lo hace

3.8.1. Menos de 4 días

3.8.2. Entre 5 y 8 días

3.8.3. Más de 9 días

4. ANÁLISIS DEL PROYECTO

4.1. ¿Cómo se informó usted de este atractivo?

4.1.1. Internet

4.1.2. Familiares y amigos

4.1.3. Agencias u operadoras de turismo

4.1.4 Revistas especiales

4.1.5. Televisión

4.1.6. Otros. ¿Cuáles?

4.2. ¿Cuántas veces ha estado en este atractivo o lugar?

4.2.1. 1 vez

4.2.2. Entre 2 y 3 veces

4.3.3. Más de 4 veces

4.3. ¿Cuáles de los siguientes atractivos visitó previo a este?

4.3.1. Hostería Oasis

4.3.2. Hostería Arco Iris

4.3.3. Hostería Kibutz

4.3.6. Hostería Aruba

4.3.7. Río Chota

4.3.4. Pueblos Afro- ecuatorianos

4.3.5. Ninguno

4.3.8. Otros. ¿Cuáles?

4.4. ¿Cuál de los siguientes proyectos turísticos le parece más adecuado para Nueva América?

4.4.1. Guianza

4.4.2. Hospedaje

4.4.3. Transporte

4.4.4. Alimentación

4.4.5. Cabalgatas

4.4.6. Caminatas

4.4.7. Campamentos

4.4.8. Pesca recreativa

4.4.9. Aviturismo (Observación de aves)

4.4.10. Turismo comunitario

4.4.11. Talleres artesanales

4.4.12. Centro de Interpretación Ambiental

4.4.13. Ciclismo de montaña

4.4.14. Ninguno

4.4.15. Otros. ¿Cuáles?

4.5. ¿Cuál de estos atractivos cautivó más durante su visita?

4.5.1. Laguna Puruhanta

4.5.2. Bosque de Nueva América

4.5.3. Comunidades

4.5.4. Otros. ¿Cuáles?

4.6. ¿Le gustaría que se implemente un centro de interpretación ambiental en este destino?

4.6.1. Si

4.6.2. No

4.7. ¿Cuáles de los siguientes nombres le parece atractivo para el centro de interpretación ambiental?

4.7.1. Centro de interpretación ambiental Nueva América

4.7.2. Centro de interpretación ambiental Nuestro Entorno

4.7.3. Centro de interpretación ambiental Puruhanta

4.7.4. Centro de interpretación ambiental Ati P´unchay (día de energía)

4.7.5. Otros. ¿Cuáles?.....

4.8. ¿Con qué tipo de estructura le gustaría que esté construido el centro de interpretación ambiental?

4.8.1. Hormigón armado (loza)

4.8.2. Hierro

4.8.3. Madera

4.8.4. Madera con arena y cemento

4.8.5. Otros. ¿Cuáles?

4.9. ¿Qué le gustaría que se implemente en el centro de interpretación ambiental?

4.9.1. Salas de audio y video

4.9.2. Servicios Higiénicos

4.9.3. Mirador

4.9.4. Área para recreación

4.9.5. Otros. ¿Cuáles?

4.10. ¿Qué recomendaría usted para mejorar la calidad de este destino?

.....
.....

Derechos Reservados - SABER DEL ECUADOR - Estudiantes UTN

Anexo 4

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA
ING. GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

ENCUESTA ENFOCADA A LA COMUNIDAD NUEVA AMÉRICA

Reciba un cordial saludo de los estudiantes de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Técnica del Norte, deseándoles el mejor de sus éxitos en sus actividades, de antemano solicitamos su ayuda en contestar la presente encuesta.

OBJETIVO: Analizar el nivel del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia Imbabura.

Estimado (a), favor marcar con una X donde corresponda y responder en forma sincera.

1. NATURALEZA DEL HABITANTE

1.1. Lugar de nacimiento

- 1.1.1. Mariano Acosta
- 1.1.2. Pimampiro
- 1.1.3. San Francisco de Sigsipamba
- 1.1.4. Chugá
- 1.1.5. Otros. ¿Cuáles?

1.2. Género

- 1.2.1. Masculino
- 1.2.2. Femenino

1.3. Promedio edad

- 1.3.1. Menor de 18 años
- 1.3.2. Entre 18 y 25 años
- 1.3.3. Entre 26 y 35 años

1.3.4. Entre 36 y 45 años

1.3.5. Más de 46 años

1.4. Estado civil

1.4.1. Soltero

1.4.2. Casado

1.4.3. Divorciado

1.4.4. Viudo

1.4.5. Unión libre

2. EDUCACIÓN

2.1. Formación académica

2.1.1. Pre-escolar

2.1.2. Escolar

2.1.3. Secundaria

2.1.4. Superior

2.1.5. Ninguno

3. SALUD

3.1. Enfermedades más comunes

3.1.1. Enfermedades respiratorias (gripe, tos)

3.1.2. Hipertensión arterial (presión alta)

3.1.3. Diabetes (azúcar en la sangre)

3.1.4. Parasitosis

3.1.5. Piodermatitis (manchas en la piel)

3.1.6. Desnutrición leve

3.1.7. Deshidratación leve

3.2. Enfermedades contagiosas

3.2.1. Sarampión

3.2.2. Varicela

3.2.3. Rubeola

4. NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN

4.1. Alimentación diaria

4.1.1. Una vez al día

4.1.2. Dos veces al día

4.1.3. Tres veces al día

4.2. ¿Qué tipo de alimentos consumen diariamente?

.....

5. CULTURAL

5.1. Idioma

5.1.1. Castellano

5.1.2. Quichua

5.1.3. Otros. ¿Cuáles?

5.2. Grupo étnico

5.2.1. Mestizo

5.2.2. Indígena

5.2.3. Afro-ecuatoriano

5.3. Tradiciones

5.3.1. Inty Raymi (fiesta del sol)

5.3.2. Semana Santa

5.3.3. Día de los Difuntos

5.3.4. Fin de año

5.3.5. Otros. ¿Cuáles?

5.4. Costumbres

- 5.4.1. Danza
- 5.4.2. Música
- 5.4.3. Coplas
- 5.4.4. Gastronomía típica
- 5.4.5. Medicina ancestral
- 5.4.6. Shamanes (curanderos)
- 5.4.7. Mitos y leyendas
- 5.4.8. Otros. (Cuáles)

5.5. Vestimenta

- 5.5.1. Autóctona
- 5.5.2. Contemporánea
- 5.5.3. Actual

6. POLÍTICA

6.1. Organización de la Comunidad

- 6.1.1. Cabildo
- 6.1.2. Asociaciones
- 6.1.3. Otros. ¿Cuáles?

7. PRODUCTIVIDAD

7.1. Productos

- 7.1.1. Trigo
- 7.1.2. Cebada
- 7.1.3. Fréjol
- 7.1.4. Maíz
- 7.1.5. Habas

7.1.6. Papas

7.1.7. Chocho

7.1.8. Arveja

7.2. Artesanías

7.2.1. Tejidos y bordados

7.2.2. Tallado en piedra

7.2.3. Confecciones de prendas de vestir

7.3. Días de comercialización de productos

7.3.1. Lunes

7.3.2. Martes

7.3.3. Miércoles

7.3.4. Jueves

7.3.5. Viernes

7.3.6. Sábado

7.3.7. Domingo

7.4. Transporte para comercialización de productos

7.4.1. Propio

7.4.2. Alquilado (flete)

7.5. Servicios

7.5.1. Turismo

7.5.2. Restaurante

7.5.3. Guías nativos

7.5.4. Alojamiento

7.5.5. Otros. ¿Cuáles?

8. SERVICIOS BÁSICOS

8.1. Agua

8.1.1. Agua potable

8.1.2. Agua entubada

8.1.3. Agua empozada

8.1.4. Otros. ¿Cuáles?

8.2. Electricidad

- 8.2.1. Luz eléctrica
- 8.2.2. Plantas de luz
- 8.2.3. Paneles solares
- 8.2.4. Otros. ¿Cuáles?

8.3. Telecomunicaciones

- 8.3.1. Teléfono convencional
- 8.3.2. Teléfono celular
- 8.3.3. Cabinas telefónicas públicas
- 8.3.4. Tarjeteros telefónicos
- 8.3.5. Internet
- 8.3.6. Otros. ¿Cuáles?

8.4. Carreteras

- 8.4.1. Primer orden (asfalto)
- 8.4.2. Segundo orden (empedrado)
- 8.4.3. Tercer orden (lastre)
- 8.4.4. Camino de herradura

9. AUTOESTIMA

9.1. Características de la persona

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 9.1.1. Soy generoso | 9.1.9. Optimista |
| 9.1.2. Sentimental | 9.1.10. Ambicioso |
| 9.1.3. Consciente | 9.1.11. Discreto |
| 9.1.4. Intolerante | 9.1.12. Sensible |
| 9.1.5. Cariñoso | 9.1.13. Paciente |
| 9.1.6. Dominante | 9.1.14. Seguro |
| 9.1.7. Impulsivo | 9.1.15. Líder |
| 9.1.8. Sincero | 9.1.16. Amable |

9.1.17.	Dinámico	9.1.25.	Tacaño-
9.1.18.	Voluntario		egoísta
9.1.19.	Sincero	9.1.26.	Aburrido
9.1.20.	Inquieto	9.1.27.	Responsable
9.1.21.	Reservado	9.1.28.	Alegre
9.1.22.	Observador	9.1.29.	Creativo
9.1.23.	Animoso	9.1.30.	Motivador
9.1.24.	Honrado		

9.2. ¿Cuán orgulloso me siento de mi comunidad?

- 9.2.1. Muy orgulloso
- 9.2.2. Poco orgulloso
- 9.2.3. No me siento orgulloso
- 9.2.4. ¿Por qué?

10. ACTIVIDAD ECONÓMICA

10.1. Fuentes de empleo varones

- 10.1.1. Agricultura
- 10.1.2. Ganadería
- 10.1.3. Silvicultura (bosque, madera)
- 10.1.4. Comerciante
- 10.1.5. Turismo (guía nativo)
- 10.1.6. Artesanías (tejidos, bordados)
- 10.1.7. Empleada doméstica
- 10.1.8. Otros. ¿Cuáles?

10.2. Ingresos económicos

- 10.2.1. Menor a 218 dólares
- 10.2.2. Entre 218 y 300 dólares
- 10.2.3. Entre 301 y 400 dólares
- 10.2.4. Mayor a 400 dólares

11. VIVIENDA

11.1. Su vivienda es

- 11.1.1. Propia
- 11.1.2. Arrendada
- 11.1.3. En anticresis
- 11.1.4. Gratuita
- 11.1.5. Otro. ¿Cuál?

11.2. Tipo de Vivienda

- 11.2.1. Casa
- 11.2.2. Departamento
- 11.2.3. Cuarto en casa de inquilinato
- 11.2.4. Media agua
- 11.2.5. Rancho
- 11.2.6. Choza
- 11.2.7. Otro. ¿Cuál?

11.3. Material de Vivienda

- 11.3.1. Hormigón armado (loza)
- 11.3.2. Hierro
- 11.3.3. Mampostería (ladrillo con arena y cemento)
- 11.3.4. Madera
- 11.3.5. Adobe
- 11.3.6. Otro. ¿Cuál?

11.4. Número de cuartos de la vivienda sin considerar cocina, baño, corredores.

- 11.4.1. De 1 a 2 cuartos
- 11.4.2. De 3 a 4 cuartos
- 11.4.3. De 5 a 6 cuartos
- 11.4.4. De 7 a 8 cuartos

11.4.5. Más de 9 cuartos

11.5. Abastecimiento de agua en la vivienda

11.5.1. Por tubería dentro de la vivienda

11.5.2. Por tubería fuera de la vivienda

11.5.3. No recibe agua por tubería

11.6. ¿De dónde proviene el agua?

11.6.1. De red pública

11.6.2. De pozo

11.6.3. De río, vertiente, acequia.

11.6.4. De carro repartidor

11.6.5. Otro. ¿Cuál?

11.7. Eliminación de las aguas negras o servidas

11.7.1. Por red pública de alcantarillado

11.7.2. Por pozo ciego(si las aguas negras se eliminan en una excavación)

11.7.3. Por pozo séptico (si las aguas negras se acumulan en un tanque donde se acumulan los sólidos y líquidos)

11.7.4. Son eliminados hacia una quebrada, acequia o río.

11.7.5. Otros. ¿Cuáles?.....

11.8. Metros de construcción

11.8.1. Menor de 20 m²

11.8.2. Entre 21 y 30 m²

11.8.3. Entre 31 y 40 m²

11.8.4. Entre 41 y 50 m²

11.8.5. Más de 51 m²

11.9. Su vivienda posee

11.9.1. Agua potable

11.9.2. Agua entubada

11.9.3. Luz eléctrica

11.9.4. Teléfono

11.9.5. Otros. ¿Cuáles?

11.10. Eliminación de la basura

11.10.1. Por carro recolector

11.10.2. Por terreno baldío o quebrada

11.10.3. Por incineración o entierro

11.10.4. Otros. ¿Cuáles?

11.11. Principal combustible para cocinar

11.11.1. Gas

11.11.2. Electricidad

11.11.3. Leña o carbón

11.11.4. Ninguno

11.11.5. Otros. ¿Cuáles?

11.12. Servicio higiénico

11.12.1. Escusado de uso exclusivo del hogar

11.12.2. Escusado de uso común para varios hogares

11.12.3. Letrina

11.12.4. No tiene

11.13. Servicio de ducha

11.13.1. De uso del hogar

11.13.2. De uso común a varios hogares

11.13.3. No tiene

11.14. Utilización de la vivienda para actividad económica

11.14.1. Inquilinato

- 11.14.2. Manufactura
- 11.14.3. Comercio (tienda)
- 11.14.4. Alojamiento de personas

12. INTERÉS DE LA PERSONA

12.1. ¿Le gustaría trabajar en unión con la comunidad?

- 12.1.1. Si
- 12.1.2. No
- 12.1.3. ¿Por qué?.....

12.2. ¿Le gustaría interactuar con un turista?

- 12.2.1. Si
- 12.2.2. No
- 12.2.3. ¿Por qué?.....

12.3. ¿Estaría dispuesto a participar en talleres de capacitación cómo?

- 12.3.1. Gastronomía étnica
- 12.3.2. Gastronomía vegetariana
- 12.3.3. Gastronomía internacional
- 12.3.4. Gastronomía nacional
- 12.3.5. Guianza turística
- 12.3.6. Atención al cliente
- 12.3.7. Higiene y salubridad
- 12.3.8. Medio ambiente
- 12.3.9. Turismo
- 12.3.10. Otros. ¿Cuáles?

12.4. ¿Le gustaría que se implemente un centro de interpretación ambiental de la zona?

- 12.4.1. Si
- 12.4.2. No

12.5. ¿Cuáles de los siguientes nombres le parece atractivo para el centro de interpretación ambiental?

- 12.5.1. Centro de interpretación ambiental Nueva América
- 12.5.2. Centro de interpretación ambiental Nuestro Entorno
- 12.5.3. Centro de interpretación ambiental Puruhanta
- 12.5.4. Centro de interpretación ambiental Ati P´unchay (día de energía)
- 12.5.5. Otros. ¿Cuáles?.....

12.6. ¿Con qué tipo de estructura le gustaría que esté construido el centro de interpretación ambiental?

- 12.6.1. Hormigón armado (loza)
- 12.6.2. Hierro
- 12.6.3. Madera
- 12.6.4. Madera con arena y cemento
- 12.6.5. Otros. ¿Cuáles?.....

12.7. ¿Qué le gustaría que se implemente en el centro de interpretación ambiental?

- 12.7.1. Salas de audio y video
- 12.7.2. Servicios higiénicos
- 12.7.3. Mirador
- 12.7.4. Área para recreación
- 12.7.5. Otros. ¿Cuáles?.....

12.8. ¿Qué le hace falta a su comunidad?

.....

Anexo 5

ENTREVISTA DIRIGIDO A JOSÉ DAZA ALCALDE DEL CANTÓN PIMAMPIRO.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA
ING. GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

OBJETIVO: Analizar el nivel del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia Imbabura.

1. ¿De qué forma trabaja la alcaldía con el gobierno nacional y regional respecto al turismo?
2. ¿Cuáles son los principales atractivos o íconos turísticos del Cantón Pimampiro?
3. ¿Qué proyectos turísticos se están desarrollando dentro del Cantón Pimampiro?
4. ¿En qué medida se están desarrollando los proyectos y cuál es el tiempo de duración de estos?
5. ¿Cuál es el monto aproximado para la ejecución de los proyectos y cómo está distribuido?
6. ¿Cuáles son las limitaciones para el desarrollo turístico de la Comunidad de Nueva América?
7. ¿Valore la calidad de la actividad turística de Nueva América y por qué?
8. ¿Existe gente capacitada o empresas en el Cantón Pimampiro para operar en el ámbito turístico?
9. ¿Se ha realizado talleres de capacitación turística con las Comunidades?
 - a. ¿Dirigido a?
 - b. ¿Qué temas?
10. ¿Qué tipo de difusión y promoción turística realiza el Cantón Pimampiro?

11. ¿Existe un presupuesto destinado para el desarrollo turístico de la Comunidad de Nueva América?
12. ¿Actualmente existen proyectos turísticos en la Comunidad Nueva América?

Si la respuesta es no, léase las preguntas número 25 en adelante.

13. ¿Qué tipo de proyectos están planificados para la Comunidad Nueva América?
14. ¿En qué fase se encuentra el avance de los proyectos?
15. ¿Cómo aporta la Comunidad Nueva América al desarrollo de los proyectos?
16. ¿Cuántas familias serán o son beneficiadas con los proyectos turísticos?
17. ¿Mencione qué beneficios traerá a la Comunidad de Nueva América la actividad turística?
18. ¿Qué expectativas o metas se desea alcanzar con la Comunidad Nueva América en su desarrollo turístico?
19. ¿Qué instituciones apoyan los emprendimientos turísticos?
20. ¿Cuáles son las necesidades prioritarias que atraviesa la Comunidad Nueva América?
21. ¿Existe una proyección para confrontar estos problemas?
22. ¿El Municipio trabaja conjuntamente con organizaciones no gubernamentales para apoyar las necesidades que tiene la Comunidad de Nueva América?
23. ¿De qué forma la ONG brinda su apoyo a la Comunidad Nueva América? Financiamiento de proyectos, capacitaciones, voluntariado.
24. Una visión Sr. Alcalde. ¿Cómo se imagina a futuro a la Comunidad de Nueva América en la práctica del turismo?

25. ¿Cuáles son las principales dificultades o falencias que se han encontrado para el desarrollo de los proyectos en la Comunidad Nueva América?
26. ¿Existe una planificación para emprender proyectos en la Comunidad de Nueva América?
27. ¿Qué tipo de proyectos están planificados para la Comunidad Nueva América?
28. Una visión Sr. Alcalde. ¿Cómo se imagina a futuro a la Comunidad de Nueva América en la práctica del turismo?

ANEXO 6

Ficha de campo							
Institución							
Nombre del investigador							
Fecha					Hora		
Aspectos	Desarrollo	Calificación					Observaciones
		Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	
SOCIO - CULTURAL	Fuentes de trabajo						
	Calidad de vida						
	Alianzas estratégicas						
	Integración Social						
ECONÓMICO	Rescate de cultura						
	Ingresos para la empresa						
	Ingresos para trabajadores						
	Estabilidad económica						
	Cultura de productividad						
	Creación de microempresas						
AMBIENTAL	Recuperación del recurso natural						
	Manejo del recurso natural						
	Conservación del recurso natural						
	Manejo de desechos						
	Contaminación						
EDUCATIVO	Capacitación						
	Difusión						
	Giras de observación						
	Actualización de conocimientos						
IMPACTO TURÍSTICO	Investigación						
	Sobrecarga Turística						
	Afluencia Turística						
	Rescate de atractivos de la zona						
	Cultura de ocio						
	Diversificación de Turistas						

Anexo 7

ENTREVISTA DIRIGIDA A EMPRENDEDOR TURÍSTICO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA
ING. GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

OBJETIVO: Analizar el nivel del turismo alternativo en la Comunidad Nueva América, Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia Imbabura.

1. ¿Qué es turismo para usted?
2. ¿Se considera; o porqué se considera un emprendedor turístico?
3. ¿Cuál es el tipo de actividad turística que emprende usted?
4. ¿Cuáles son las razones que le motivaron a desarrollar esta actividad turística?
5. ¿Cuáles son las dificultades para el desarrollo del turismo?
6. ¿Existe apoyo por parte del Gobierno Municipal de Pimampiro para continuar con la actividad turística?
7. ¿Usted, a través de que medio económico empezó a trabajar, en la actividad que emprende; crédito bancario, o por sus propios medios?
8. ¿Por qué emprender en Nueva América en la actividad turística?
9. ¿Cómo ha mejorado la vida de los involucrados en el negocio?
10. ¿Qué tiempo lleva trabajando en turismo y en qué consiste su negocio?
11. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio?
12. ¿Trabaja mancomunadamente con otros emprendedores turísticos?
13. ¿Cuáles son los beneficios que brinda esta actividad turística?
14. ¿Piensa que a futuro, ampliaría su negocio?

15. ¿Cuáles considera los mayores obstáculos o problemas para el desarrollo de esta actividad turística?
16. ¿Cuál es la forma que encuentra solución a estos problemas?
17. ¿Cómo contribuye su negocio a desarrollar la actividad turística?
18. ¿Con la actividad que desarrolla, contribuye a crear conciencia ambiental y promover la afluencia de turistas a Nueva América?
19. ¿Qué tipo de emprendimientos le gustaría que se implemente en Nueva América para mejorar la actividad turística?
20. ¿Cómo se debería difundir la oferta turística de los atractivos turísticos de Nueva América?

Anexo 8

JOSÉ DAZA ALCALDE DEL CANTÓN PIMAMPIRO



Anexo 9

**AURELIO GUERRERO DIRECTOR DE LA UNIDAD DE GESTIÓN
AMBIENTAL Y TURISMO DEL CANTÓN PIMAMPIRO**



Anexo 10

REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD NUEVA AMÉRICA





Anexo 11

COMUNIDAD NUEVA AMÉRICA





Anexo 12

VISTA PANORÁMICA DESDE LA COMUNIDAD NUEVA AMÉRICA



Anexo 13

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
I. CONSEJO DIRECTIVO

Oficio 704- UTN-FECYT-HCD
09 de abril del 2010

Doctor
Ivan Gómez León
DIRECTOR ESCUELA PEDAGOGIA

Señor Director:

El H. Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología en sesión ordinaria 07 de abril del 2010, de acuerdo al Reglamento Codificado del Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, del 2 de enero del 2009 de conformidad con lo que estipula el art. 36 en concordancia con el Art. 157 del Reglamento General de la Universidad Técnica del Norte, se resolvió aprobar el anteproyecto de tesis **DIAGNOSTICO DEL MANEJO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NUEVA AMERICA PARROQUIA MARIANO ACOSTA, CANTON PIMAMPIRO PROVINCIA DE IMBABURA**, de los señores López Bedón Juan y Piñán Egas Diego, de la especialidad de Ecoturismo y designar Director de Tesis a la Ing. Nhora Benítez.

Atentamente
CIENCIA Y TECNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO


SECRETARIO ABGADO

Copia: Ing. Nhora Benítez
Coordinación Investigación
Srs. López Juan y Piñán Diego

Mariú B.

Misión Institucional

Contribuir al desarrollo educativo, científico, tecnológico, socioeconómico y cultural de la región norte del país. Formar profesionales críticos, humanistas y éticos comprometidos con el cambio social.

Ciudadela Universitaria barrio El Olivo
Teléfono: (06) 2 953-461 Casilla 199
(06) 2 609-420 2 640-811 Fax: Ext:1011
E-mail: utn@utn.edu.ec
www.utn.edu.ec

Anexo 14

Cronograma de actividades

TIEMPO	2010																2011																																			
	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1 Desarrollo de ideas.	X																																																			
2 Determinación del problema de investigación.		X																																																		
3 Selección del tema.		X																																																		
4 Formulación de los objetivos (general y específicos).			X																																																	
5 Elaboración de la Introducción.				X																																																
6 Adquisición de bibliografía.				X																																																
7 Análisis de información bibliográfica.					X	X																																														
8 Elaboración del Marco teórico.						X	X	X																																												
9 Revisión del tipo de investigación.											X																																									
10 Diseño y construcción de instrumentos de investigación.											X																																									
11 Validación de instrumentos de investigación.											X	X																																								
12 Aplicación de los instrumentos de investigación.										X	X																																									
13 Tabulación de información.											X																																									
14 Análisis de información.											X	X																																								
15 Elaboración de conclusiones y recomendaciones.												X																																								
16 Elaboración de la propuesta.													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								
17 Análisis económico-financiero.																																																				
18 Análisis de impactos ambientales.																																																				
19 Presentación del documento al tutor.																																																				
20 Presentar el documento a las autoridades.																																																				