

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación fue realizada con mira a definir la factibilidad de creación de un sistema automático de venta de tickets interprovinciales, vía internet; que tenga cobertura regional, inicialmente, pero con perspectiva a lograr cobertura nacional, cuya matriz este ubicada en la ciudad de Ibarra. El proceso de investigación se sintetiza en los siguientes resultados: diagnóstico del entorno del proyecto, donde se determinó la inexistencia de competidores directos (oportunidades), así como la acelerada penetración del internet en la población a menores costos (aliados), además de la carencia de hábitos de compra en línea (oponentes) y el posible incremento en el costo de pasajes (riesgos), en resumen hay predominio de condiciones favorables. Así mismo, se sustenta en información teórico-científica para el desarrollo de los temas consecutivos de la propuesta. Por otro lado en el estudio de mercado encontramos una masiva aceptación del servicio mencionado y las circunstancias para que pueda crecer de forma paulatina, con lo cual se pronostica un 50% de factibilidad. Dentro del estudio técnico se ha determinado el tamaño ideal del proyecto, para iniciar, además de la ubicación, las dependencias (departamentos) necesarias y los insumos elementales para desarrollar sus actividades. Por su parte el estudio económico, a través del uso de indicadores apropiados, confirma la rentabilidad de la idea, pues habría que someterle a condiciones extremas para que existan resultados negativos; Y de igual manera dentro de la propuesta se ha buscado consolidar una forma de organización eficiente, a través de la gestión de un sólido equipo humano y el planteamiento de estrategias que apoyarán el proceso de entrega del servicio, desde la gestión, el mercadeo, la diferenciación y las de mejoramiento de la oferta. Finalmente se argumenta que, en general, se ha de generar un impacto medio positivo es aspectos como empresarial, económico, ético, cultural y ambiental.

THE SUMMARIZE EXECUTIVE

The present investigation was carried out with aim to define the feasibility of creation of an automatic system of sale of tickets enter county, on line; that has regional covering, initially, but with perspective to achieve national covering whose womb this located in the city of Ibarra. The investigation process is synthesized in the following results: diagnosis of the environment of the project, where the nonexistence of direct competitors was determined (opportunities), as well as the quick penetration of the internet in the population at smaller costs (allies), besides the lack of habits of on-line copra (opponents) and the possible increment in the cost of passages (risks), in summary there is prevalence of favorable conditions. Likewise we sustain ourselves in theoretical-scientific information for the development of the serial topics of the proposal. On the other hand in the market study we find a massive acceptance of the aforementioned service and the circumstances so that it can grow in a gradual way, with that which presages a 50% of feasibility. Inside the technical study the ideal size of the project has been determined, to begin, besides the location, the dependences (departments) necessary and the elementary inputs to develop its activities. On the other hand the economic study, through the use of appropriate indicators, confirms the profitability of the idea, because it would be necessary to subject to extreme conditions so that negative results exist; AND in a same way inside the proposal has been looked for to consolidate a form of efficient organization, through the administration of a solid human team and the position of strategies that will support the process of delivery of the service, from the administration, the marketing, the differentiation and those of improvement of the offer. Finally we can argue that, in general, you must generate a half positive impact it is aspects like managerial, economic, ethical, cultural and environmental.