

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**”ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO  
DE CAPACITACIÓN MICROEMPRESARIAL PARA LOS  
COMERCIANTES DEL MERCADO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE  
OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA. E INGENIERO COMERCIAL**

**AUTORES: ANDRADE ALEXANDRA  
ESPINOSA REMIGIO**

**ASESORA: DRA. SORAYA RHEA**

**Ibarra, Octubre 2012**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto denominado Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Capacitación Microempresarial para los Comerciantes del Mercado 24 de Mayo de la ciudad de Otavalo, se realizó con el objeto de mejorar la competitividad de importantes agentes del rubro de la alimentación humana que en muchas parroquias pequeñas de nuestro país son la única oferta de alimentos frescos y sanos para sus habitantes, actualmente las características de la mayoría de los mercados a nivel mundial es su alta competitividad, donde cada oferente aprovecha al máximo sus ventajas competitivas y explota profundamente las debilidades de su competencia, considerando lo anterior y a juicio de los autores de este trabajo, los mercados populares de alimentos se han ido quedando a la saga de las grandes empresas que utilizan elaboradas fórmulas de mix de marketing para aumentar su participación de mercado arrebatando clientes a los mercados de barrio, estos microempresarios, que no utilizan en conciencia las herramientas administrativas, comerciales y financieras que la sociedad pone a su alcance ceden de esta forma ante la arremetida de empresas administradas técnicamente, el presente trabajo demostró que los microempresarios de los mercados populares de alimentos están dispuestos a capacitarse en las diferentes áreas de sus negocios, esta capacitación va en beneficio de sus familias, clientes y proveedores y los transforma en actores principales del mercado de la alimentación humana y sus bienes y servicios complementarios.

## **SUMMARY**

This project named Feasibility Study for the Creation of a Training Centre for Micro Enterprise on Market Traders May 24 Otavalo city has been methodically developed under the mode of production project. Situational diagnosis made it was determined that the level of education of the micro entrepreneurs under study have a low level of schooling forcing them to conduct their business probably applying knowledge inherited from their parents which does not ensure an efficient use of resources and less modern management that allows business to grow labor, the second chapter called theoretical framework shows the reader the most important aspects to be considered for project of this nature, the chapter named market survey collects historical and current information in relation to the demand for formal training in that market traders, as well as the existing supply both city and provincial level, this section finds that there is strong demand to which you can access this project, continuing the fourth chapter that addresses all of the technical aspects of project should be treated as legal issues, the fifth chapter demonstrates the feasibility of the project using financial indicators such as NPV, IRR, etc.. The sixth chapter summarizes the main and impacts of the project and finally the seventh chapter provides the main conclusions and recommendations should be taken into account when running the job.