



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE INGENIERIA EN MERCADOTECNIA

TRABAJO DE GRADO

**TEMA:**

**“PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA CAPTACIÓN Y  
BÚSQUEDA DE RECURSOS PARA LA JUNTA PROVINCIAL DE LA  
CRUZ ROJA DE IMBABURA, QUE PERMITA IMPULSAR PROYECTOS  
INSTITUCIONALES”**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
MERCADOTECNIA

**AUTOR: VALENCIA O, Luis G.  
DIRECTOR: Ing. BRUCIL, Guillermo**

IBARRA, FEBRERO DEL 2012