

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación, se realizó con el firme propósito de evaluar la factibilidad de producción y comercialización de alpargatas de Cabuya para mercados locales y nacionales, mediante la aplicación de principios teóricos administrativos, financieros y contables; que dinamicen la organización y participación de empresas y microempresas en el desarrollo económico del cantón.

La investigación posibilitó conocer las potencialidades, y dificultades para la producción de alpargatas, tomando en cuenta que en el sector indígena de Otavalo se utiliza este producto como complemento de la vestimenta autóctona del sector. Este estudio surge con la necesidad de conocer las posibilidades de establecer la factibilidad de producción y comercialización de alpargatas de cabuya.

Esta investigación tiene siete capítulos, desarrollados de forma técnica que han permitido determinar la posibilidad de establecer la factibilidad de producir las alpargatas de cabuya y comercializarlas a nivel local y regional; es importante mencionar que esta microempresa busca el desarrollo del comercio local, procura el estricto cumplimiento de las obligaciones con el estado, así como cooperar con la parroquia Miguel Egas.

La investigación define una serie de aspectos técnicos y científicos sobre la producción y comercialización de alpargatas y cuenta con un estudio técnico, financiero, administrativo y nivel de impactos que garantiza la implementación del presente estudio

ABSTRACT

The present research was carried out with the firm intention to evaluate the feasibility of production and marketing of cabuya fibre alpargates (CFA) for local and national markets. This process was carried out by using administrative, financial and accounting theories to stimulate the organization and participation of enterprises and micro-enterprises in the economic development of the canton.

Research made it possible to know the potentialities and difficulties for the production of CFA, taking into account that the indigenous population of Otavalo uses this product as a complement to traditional clothing. This study addresses the feasibility of production and marketing CFA in order to determine the possibility of introducing this product into markets.

There are seven chapters, each developed technically in order to clearly establish the potential of producing and marketing this product on local and regional levels. It is important to note that this economic activity is intended to develop local trade, fulfill obligations with the State, and cooperate fully with the parish of Miguel Egas.

The following is a series of scientific and technical investigations on the production and marketing of CFA. The technical, financial, administrative, and impact elements are examined to the extent that the implementation of the current study can be guaranteed.