

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

De los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas tanto a los miembros de las comunidades como los turistas nos permite concluir que:

- 1.** La riqueza natural en el sector es muy abundante y se manifiesta en una diversidad de forma y características.
- 2.** En el sector de la zona de Mojanda el acceso hacia los senderos es poco adecuado existiendo dificultad para la utilización de los mismos.
- 3.** Existe señalización que permite orientar a los visitantes pero es muy poca, considerándola de regular a deficiente.
- 4.** Hace falta información turística y ambiental sobre sus ecosistemas, formas de vida, y de los atractivos del sector.
- 5.** La orientación de los turistas y miembros de las comunidades está dirigida hacia las excursiones, el camping, y la utilización de los senderos.
- 6.** Hace falta información a los turistas que visitan el sector sobre las manifestaciones culturales propias de la zona.
- 7.** No se está utilizando adecuadamente los recursos naturales que posee la zona lacustre, desaprovechando este recurso turístico tan importante.

**8.** Es necesario capacitar a los dirigentes y miembros de la comunidad sobre temas ambientales y turísticos, además del uso de los recursos naturales con fines de promoción turística.

**9.** Para reflejar el gran potencial natural y cultural que posee la zona lacustre de Mojanda, al igual de su importancia ambiental es necesario que exista un documento, el mismo que nos ayudara a tener un mejor conocimiento del atractivo y así darle un mejor uso en los campos turístico y ambiental.

## **5.2 Recomendaciones**

**1.** Conservar los potenciales naturales existentes en el sector y utilizarlos de manera sustentable en las actividades turísticas.

**2.** Las comunidades deben realizar actividades de senderización que faciliten el acceso a turistas, y quienes visiten el lugar.

**3.** Incorporar recursos de señalización en lugares estratégicos para facilitar los recorridos hacia los diferentes senderos de la zona.

**4.** La existencia de centros de información turística, que cuenten con datos que den a conocer la riqueza e importancia del atractivo natural.

**5.** Diseñar paquetes turísticos dirigidos a los visitantes y turistas que oferten actividades eco turísticas que les permitirán conocer los diferentes atractivos del lugar y al mismo tiempo infundir lo importante de conservar y cuidar de los recursos.

**6.** Realizar reuniones con los representantes y miembros de las comunidades para elaborar estrategias tales como realizar talleres, exposiciones, que ayuden al rescate de las manifestaciones culturales propias de cada comunidad.

**7.** Presentar información adecuada, y pertinente a los miembros de las comunidades y turistas sobre lo importante de la conservación y preservación de los recursos naturales y turísticos de la zona lacustre.

**8.** Desarrollar charlas educativas, y talleres dirigidos a capacitar a los miembros de las comunidades, en los campos ambiental y turístico, ya que es

fundamental dado que las actividades turísticas y ambientales están en constante evolución ya sea por nuevas tecnologías o necesidades del turista.

**9.** Elaborar y socializar un documento que encierre la importancia natural, cultural, y ambiental que representa para la provincia y sus habitantes la zona lacustre de Mojanda como atractivo natural en el cual se puedan desarrollar actividades eco turísticas.