

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El proyecto **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HIGOS EN ALMÍBAR EN LA CIUDAD DE IBARRA”** está compuesto por siete capítulos constando el análisis del entorno en donde se pretende implementarlo, con cuyos resultados se elaboró la matriz AOOR (aliados, oportunidades, oponentes y riesgos); en el marco teórico consta una investigación de temas relevantes que sustentan la propuesta como son la agricultura en el Ecuador, los higos, origen, propiedades, beneficios, la Administración de Empresas, Talento Humano, Mercadotecnia, definiciones de aspectos Económico-Financiero. También se desarrolló un estudio de mercado aplicando encuestas a personas que definieron sus gustos y preferencias, con lo que se concluyó la aceptación para la implementación de este proyecto; para posteriormente ejecutar un estudio técnico y poder establecer la localización de la pequeña empresa y su buen funcionamiento. Para sustentar mejor esta investigación se realizó el análisis económico- financiero, el cual permite evaluar si el proyecto es o no rentable a través del cálculo de indicadores financieros como el TIR, VAN, CB. Se diseñó la organización funcional del proyecto con el propósito de determinar la imagen empresarial y jerarquizar las funciones a desarrollarse, posteriormente se llevó a cabo un análisis de impactos que generaría la implantación de este proyecto. Finalmente se realizó las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

The project "FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF A SMALL BUSINESS producer and marketer of figs in syrup IBARRA IN CITY" consists of seven chapters comprising the analysis of the environment in which it is intended to implement, with the results matrix was developed AOOR (allies, opportunities, and risks opponents) in a research framework consists of important topics that support the proposal such as agriculture in Ecuador, figs, origin, property, profits, Business Administration, Human Resource, Marketing definitions of Economic and Financial aspects. Also developed using market research surveys to people who defined their tastes and preferences, which concluded the acceptance for the implementation of this project, to subsequently execute a technical study to establish the location of the small business and good operation. To better support this research was conducted economic and financial analysis, which evaluates whether the project is profitable or not through the calculation of financial indicators such as IRR, NPV, CB. We designed the functional organization of the project in order to identify and prioritize the business image features to develop, then conducted an impact analysis to generate the implementation of this project. Finally, the conclusions and recommendations made for work done.