

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación surgió de la necesidad de fomentar el turismo dentro del cantón Pedro Moncayo, debido a la falta de centros ecoturísticos que promuevan el desarrollo de actividades ecológicas, en las cuales estén inmersas las comunidades rurales, por lo cual, el objetivo de la Comunidad Santa Mónica es brindar al turista un servicio de calidad que permita al mismo, inmiscuirse en la naturaleza, mediante la creación de un complejo ecoturístico comunitario. A través de la indagación, se determinó que el proyecto captará un mínimo porcentaje de la demanda turística existente en el cantón, ya que es necesario aplicar estrategias de mercado, las cuales permitan llamar la atención de los potenciales clientes. Por lo cual, se obtuvo como resultado la factibilidad de hacer realidad éste proyecto, puesto que la inversión está al alcance económico de la comunidad, debido a que posee apoyo de instituciones financieras como también de entidades públicas. Para que el proyecto se lo lleve a cabo, la comunidad como tal está dispuesta en contribuir con el trabajo que se lo requiera, pues para ejecutar cualquier actividad económica se necesita de mucho esfuerzo y constancia. Con la ejecución de este proyecto, la comunidad tendrá un crecimiento socio-económico y elevará su calidad. Cabe indicar, que con la puesta en marcha del proyecto, se pretende generar fuentes de empleo dentro y fuera de la comunidad, logrando así, minimizar el índice de desempleo dentro del Cantón Pedro Moncayo y a su vez la comunidad podrá ser reconocida por la actividad que va a realizar.

## **ABSTRACT**

The research present, grew out of the need to promote tourism within the canton Pedro Moncayo, due to the lack of ecotourism centers that promote the development of ecological activities, in which are immersed rural communities, by which, the goal of the Community of Santa Monica is to offer the tourist a quality service that will allow the same, interfere in the nature, through the creation of a complex community ecotourism. Through the investigation, it was determined that the project will capture a minimum percentage of the existing tourism demand in the canton, as it is necessary to apply market strategies, which allow us to draw the attention of potential customers. By which, as a result, the feasibility of making this project a reality, because the investment is the economic reach of the community, because they have support from financial institutions as well as public entities. For that the project is carried out, the community as such is willing to contribute with the work that is required, since to run any economic activity requires a lot of effort and perseverance. With the implementation of this project, the community will have a socio-economic growth and raise its quality. It is worth mentioning that are also generated sources of employment within and outside the community, thus, minibar the unemployment rate within the Canton Pedro Moncayo, and in turn, the community may be recognized by the activity to be performed.