

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como finalidad determinar la factibilidad de creación de una empresa productora y comercializadora de queso y este ubicada en la parroquia de San Francisco de Sigsipamba con cobertura local y cantonal inicialmente, para a futuro expandirse con cobertura a la provincia de Imbabura. Los resultados de la presente investigación se resumen en: diagnóstico aplicado al entorno del proyecto, determinó existe situaciones favorables (instituciones y organizaciones aliadas y de apoyo) más que aspectos desfavorables, por otra parte las oportunidades son bastantes significativas y los potenciales riesgos pueden ser controlados. El estudio de mercado confirma la aceptación del producto que se pretenden ofertar por lo tanto la factibilidad tiene una buena probabilidad de éxito. La propuesta consta de los siguientes aspectos: estudio técnico, aspectos administrativos, estrategias competitivas, y escalamiento prospectivo. Se han considerado diferentes escenarios con la finalidad de administrar correctamente el riesgo. Para asegurar el éxito del proyecto se ha implementado estrategias de apoyo operacional tanto en la elaboración como en la distribución y venta, el que será manejado por personal calificado. Así mismo el estudio está avalado por un adecuado análisis financiero utilizando los evaluadores más pertinentes que demuestran la factibilidad de la propuesta. Finalmente se evaluaron los posibles impactos que se van a generar como producto de la implantación de la empresa.

THE SUMMARIZE EXECUTIVE

The present study aims to determine the viability of creating a producer and marketer of cheese and is located in the parish of San Francisco de Sigsipamba local and cantonal coverage initially for future expansion to cover the province of Imbabura.

The results of this research are summarized as: diagnosis applied to the project environment, favorable conditions (institutions and allied organizations and supportive) more than unfavorable aspects, on the other hand are quite significant opportunities and potential risks can be controlled. Market researches confirms the acceptance of the product that claim to offer therefore the viability has a good chance of success. The proposal consists of the following aspects: technical study, administrative, competitive strategies, and scaling prospective.

Different scenarios have been considered in order to properly manage risk. To ensure the success of the project is implemented operational strategies to support both the development the distribution and sale, which will be handled by qualified people.

Also the study was supported by an adequate financial analysis using the most appropriate reviewers who shows the viability of the proposal.

Finally evaluated the potential impacts will be generated as a result of the implementation of the company.