

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Trabajo de Grado tiene por objetivo principal dar una respuesta acertada y adecuada de la conveniencia o no sobre la ejecución del proyecto y que este cumpla con las expectativas que haya despertado en el medio y por supuesto que satisfaga las necesidades de los potenciales consumidores; con este proyecto se pretende mejorar el estilo y calidad de vida de los habitantes de la parroquia, ya que en el sector donde se escogió para implantar el Centro Estético con servicios de baños de cajón, localmente no existe competencia. La información de la presente investigación se resume en: Diagnóstico Situacional aplicado al entorno del proyecto, que permitió determinar la existencia de situaciones favorables y desfavorables en la zona. Se desarrolló el capítulo del Marco Teórico a través del cual se expresan definiciones bibliográficas con el fin de sustentar el desarrollo del proyecto planteado. En el Estudio de Mercado se confirma la aceptación de los servicios que se pretenden ofertar, por lo tanto la factibilidad tiene una buena probabilidad de éxito. El Estudio Técnico determina la macro y micro localización. A su vez se plantea la Propuesta que propone la estructura orgánica del Centro Estético y la planificación estratégica. Así mismo el estudio está avalado por un adecuado Análisis Financiero utilizando las herramientas más apropiadas que demuestran la factibilidad del proyecto. Finalmente se evaluaron los posibles Impactos que se van a generar con la implantación del Centro Estético. Por las consideraciones anteriormente expuestas se puede afirmar que el presente proyecto es económico y socialmente factible de emprenderlo, contribuye a dinamizar la economía de la parroquia y del país, a crear nuevas fuentes de empleo y sobre todo permite generar una rentabilidad financiera social importante.

EXECUTIVE SUMMARY

This work of its main purpose is to give an answer right and suitable whether or not on the implementation of the project and that this meets the expectations that has woken up in the Middle, and of course that meets the needs of the potential consumers; This project is intended to improve the style and quality of life of the inhabitants of the parish, there in the sector where he chose to introduce the aesthetic Center drawer baths services, locally is no competition. Information from this research are summarized in: Situational diagnosis applied to the environment of the project, allowing to determine the existence of favourable and unfavourable situations in the area. Developed the chapter of the theoretical framework whereby bibliographical definitions are expressed in order to sustain the development of the proposed project. The market study confirms the acceptance of the services is intended to offer therefore the feasibility has a good chance of success. The technical study was defined the macro and micro location. In turn arises the proposal that proposes the organizational structure of the aesthetic Center and strategic planning. Likewise the study is backed by a proper financial analysis using the most appropriate tools that demonstrate the feasibility of the project. Finally the possible impacts were assessed to be generated with the introduction of the aesthetic Center. By the previously stated considerations, one can say that this project is economic and socially feasible to undertake it, helps to boost the economy of the parish and of the country, to create new sources of employment and above all allows you to generate an important social financial profitability.