

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo de investigación, tiene como propósito impulsar e implementar una microindustria, productora y comercializadora de LICORES ARTESANALES, en la Ciudad de Mira, Provincia del Carchi. Finalidad que se consiguió a través de un diagnóstico de la situación actual de la producción y comercialización de licores artesanales, el principal es el Licor de Naranja o conocido como “Tardón”, así también el licor de Huevo conocido como “Canario” y el Licor de Frutas éstos licores se elaboran hace algún tiempo por artesanos de manera informal ya que representan la cultura y tradición de la ciudad de Mira, ante ésta situación el estudio propone la unión de los artesanos-productores y/o asociaciones productoras para la industrialización del licor artesanal, que contará con una nueva alternativa productiva y económica para la ciudad; luego se procedió a la elaboración de Bases Teóricas y Científicas para ello se apoyó en fundamentos conceptuales sobre elaboración de un estudio de factibilidad, administración, microempresa, la industria y los licores. De acuerdo al estudio de mercado se llegó a la conclusión que existe un mercado insatisfecho en la ciudad de Mira y que es necesaria la comercialización de nuestro producto a sectores con mayor movimiento comercial como es la ciudad de Ibarra, donde la demanda insatisfecha de igual manera es alta la aceptabilidad del producto a consumidor final como a intermediarios fue muy favorable para la implementación del proyecto. De acuerdo a la propuesta dentro del estudio técnico la localización de la microindustria es factible en la ciudad de Mira, por cuanto la accesibilidad a mano de obra, materias primas, infraestructura, servicios y cercanía a los mercados, se procedió al cálculo de capacidad planta, procesos de producción, estructura organizacional y requerimiento de personal. En el estudio económico financiero la microindustria manejará una inversión de USD 52952.47 de la cual un 66.53% es propio y el 33.47% es financiado, los ingresos proyectados para el primer año es de USD 111206.50 USD produciendo un total de 22580 botellas de licor de 750cm³ y 16935 botellas de 250cm³, el precio se incrementará en base a la tasa inflacionaria de 3.33% año 2010, lo que determina una utilidad neta de de 14883.23 USD para el primer año; del análisis financiero se concluye que los indicadores de Valor Presente Neto es de USD 26100.95 , una Tasa Interna de Retorno de 28%, un Periodo de Recuperación de 2años, 11 meses y 29 días, un Beneficio/Costo de 1.48 lo que significa que el proyecto es atractivo y se justifica o se viabiliza positivamente. De la evaluación de los impactos se puede resaltar el impacto económico y cultural que tendrá el proyecto, ya que permitirá una notable activación productiva-económica y a la vez que la cultura y tradición de la ciudad sea conocida y se vea reflejada en la producción de sus licores artesanales, es así la creación de la microindustria representa un gran beneficio para la ciudad de Mira y por ende para la provincia del Carchi.

EXECUTIVE SUMMARY

This investigation work is going to make with the purpose of to impel and to implement one micro industry, producer and marketer of ARTISANAL LIQUORS, in Mira city, Carchi province. Objective gotten for the diagnose of the actual situation of the production and commercialization of handmade Liquor, the principal is the Orange Liquor or commonly call “Tardòn”, also Egg Liquor or “Canario” and the Fruit Liquor, these are elaborated some time ago for artisans in a informal way, this liquors represent the culture and tradition of the Mira City, before this situation the study propose the union of the producer-artisans or producer association for the handmade liquor industrialization, that will have with a new productive-economic alternative for the city; then it proceeded to the elaboration of theoretical and scientific bases, for this we help us of conceptual foundations such as feasibility study, administration, microenterprise, industry and the liquors. According to market research led to the conclusion that there is an unsatisfied market in the Mira city and the need for the commercialization of our product to most commercial sectors such as the Ibarra city, where unmet demand is equally high, the acceptability of the product to final consumer and the middleman was very favorable for the implementation of the project. According to the proposal by a technical study the location of the micro industry is feasible in the Mira city, since to the accessibility of work force, materials, infrastructure, services and proximity to markets, we proceeded to the calculation of plant capacity, production processes, organizational structure and staffing requirements.

In economic-financial studio the micro industry it used an investment of USD 52952.47 being own a 66.53% and 33.47% is financed, the projected revenues for the first year is USD 11206.50, producing a total 22580 bottles of 750 cm³ and 16935 bottles of 250cm³, the price was increased based on inflation rate of 3.33% year 2010, which determines a net utility of 14883.23 for first year; financial analysis concluded that the assessment of Net Present Value is USD 26 100.95, a Internal Rate of Return, of USD 28%, Period Payback is two years, eleven months and twenty-nine days and a Beneficial / Cost of 1.47, what means that the project is attractive and is justified positively. Of the evaluation impacts you can to conclude the economic-cultural impact that will have the project since it will allow a significant economic and productive activation while culture and tradition of the city be known and reflected in production of the artisanal liquors, is so that the creation of micro industry represent a major benefit for the Mira city and the Carchi province.