

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación puesta a consideración es un “Estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa productora y comercializadora de guantes de algodón, lana y acrílico en la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha”. La motivación principal fue conocer si la producción de guantes tejidos a pequeña escala es factible en dicha localidad, el estudio se realizó analizando las características de cada tipo de guante, para conocer las posibilidades de producir guantes de algodón, se consideró las necesidades que las empresas manufacturas tienen de brindar las condiciones de seguridad adecuadas a trabajadores que desarrollan actividades de mediano y alto riesgo, entre las herramientas de seguridad industrial más utilizadas se encuentran los guantes tejidos simples o recubiertos de puntos de PVC. Con respecto a los guantes de lana y acrílico son utilizados como prenda de vestir para resguardarse del frío, considerando esta necesidad como principal motivo para su producción. El punto de partida fue realizar el diagnóstico situacional recopilando información a través de observación primaria y secundaria dando origen a la matriz AOOD, mediante encuestas se inició el estudio de mercado para los guantes de puntos de PVC, tomando los datos de ferreterías que se encuentran en el Distrito Metropolitano con el objetivo de conocer los precios de distribución y comercialización, las opciones de pago y las principales marcas nacionales e internacionales de productos competidores, de igual manera se realizó encuestas a distribuidores de guantes de moda fijando características como colores, tallas, precios de distribución y comercialización y el principal requerimiento del cliente, calidad en los guantes que consume. La FÁBRICA DE GUANTES CABRERA será una empresa unipersonal no obligada a llevar contabilidad, con estructura organizacional, bases filosóficas y marco legal; a través del estudio financiero se establece un monto inicial de inversión de \$ 36.769,56 con los siguientes indicadores financieros: VAN \$ 6.321,27, TIR 15,35%, período de recuperación 3 años 6 meses y beneficio-costo de \$1.17; en cuanto a la producción se llegó a determinar que la demanda insatisfecha de guantes de puntos de PVC 36.206 pares de guantes anuales a un precio de \$1,00 el par, pretendiéndose cubrir el 77.15%, mientras que la demanda de los guantes de moda es igual a 36.960 pares anuales a un precio de \$0,80 los guantes de lana y a un precio de \$1,25 los guantes de acrílico, esperando cubrir un 59.6% para el presente año. Entre los principales impactos, económico - social - ecológico se encuentran la generación de plazas de trabajo, la generación de divisas que ayuden a la circulación interna de capital, la oportunidad de contar en el mercado con productos nacionales de calidad y la optimización de recursos al emplear en la fabricación maquinaria de última tecnología.

ABSTRACT

The investigation is considering making a "Feasibility study for the creation of a small producer and marketer of cotton gloves, wool and acrylic in the city of Quito, Pichincha Province". The main motivation was to determine whether the production of knitted gloves small scale is feasible in the locality, the study was conducted by analyzing the characteristics of each type of glove, to explore the possibilities of producing cotton gloves, was considered the needs that companies manufactures have to provide adequate security conditions to workers engaged in activities of medium and high risk, including industrial security tools used are simple knitted gloves or PVC coated points. With regard to wool and acrylic gloves are used as clothing to keep out the cold, considering this need as the main reason for their production. The starting point was the diagnosis situational information collected through primary and secondary observation giving rise to the matrix AOOD through surveys began studying market for PVC dots gloves, taking data from hardware stores that are in the Metropolitan District in order to know the distribution and sale prices, payment options and major national and international brands of competing products, the same way polls are conducted gloves fashion distributors setting features such as colors, sizes, prices distribution and marketing and chief customer requirements, quality gloves consuming. The glove factory is a sole proprietorship CABRERA not obliged to keep books, with organizational structure, philosophical and legal framework, through the financial study provides an initial investment of \$ 36,769.56 with the following financial ratios: VAN \$ 6321.27, 15.35% IRR, payback period 3 years 6 months and benefit-cost of \$ 1.17, in terms of production it was determined that the unmet demand for PVC dots gloves 36,206 pairs of gloves a year price of \$ 1.00 a pair, pretending to cover the 77.15%, while the demand for fashionable gloves equals 36,960 pairs per year at a price of \$ 0.80 wool gloves and a price of \$ 1.25 gloves acrylic, hoping to cover 59.6% for this year. The main impacts, economic - social - ecological are generating new jobs, generate foreign exchange to help the internal movement of capital, the opportunity to have in the domestic market with quality and value for money to used in making art machinery.