

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación ha sido realizado con la finalidad de cubrir las necesidades que tiene la empresa PETROAMAZONAS y su departamento de Seguridad Industrial, en el proceso de comunicación del Programa de Observación Preventiva ALERT, indispensable al momento de capacitar, informar y motivar al talento humano que presta sus servicios a dicha empresa; así utilizando herramientas fundamentales de mercadotecnia como; investigación de mercado, estrategias de publicidad y promoción, merchandising, entre otros; las mismas que permiten fundamentar el proceso de comunicación, tanto en las necesidades, actitudes y percepciones del público meta, como en los requerimientos de la empresa. De esta forma elaborando y aplicando estrategias de difusión, las cuales contarán con mensajes publicitarios que no solamente se encarguen de informar sobre las normas y procedimientos de seguridad industrial, sino cumplan con la labor de llegar a la conciencia de los trabajadores y empleados, generando de esta forma entes proactivos y empoderados de la labor de velar por la seguridad tanto personal, como colectiva. Entre los principales beneficios generados por la aplicación de este plan se encuentran el mayor grado de seguridad, impulsado por los mismos trabajadores y empleados al momento de cumplir con todas las labores a ellos encomendadas, así como también el aprovechamiento de los recursos de la empresa al disminuir la cantidad de tiempo improductivo. La empresa PETROAMAZONAS, cuenta con muchos aspectos positivos en su labor de proveer elementos y condiciones seguras, lo cual representa una base sólida de la que se puede partir para crear un nuevo proceso, eficaz y eficiente de comunicación, que mantenga a la empresa en ese reconocido sitio por su labor con el cuidado, seguridad social y ambiental.

THEY SUMMARIZE EXECUTIVE

The present research project was carried out in order to meet the needs that has the company PETROAMAZONAS and his Department of Industrial safety, in the communication process of the program of observation preventive ALERT, indispensable at the time of train, inform and motivate human talent that provides services to the company; so using fundamental marketing tools like; market research, strategies for advertising and promotion, merchandising, among others; them that allow you to substantiate the communication process, both in the needs, attitudes and perceptions of the public goal, as in the requirements of the company. Thus developing and implementing strategies for dissemination, which will have advertising messages that not only are responsible for reporting on the rules and procedures of industrial safety, but comply with the work of reaching the awareness of workers and employees, generating in this way the work of ensuring security both proactive and empowered entities personnel, as collective. Among the main benefits generated by the implementation of this plan are the highest degree of security, powered by the same workers and employees at the time of fulfilling all tasks they entrusted, as well as the exploitation of the resources of the company to decrease the amount of unproductive time. The company PETROAMAZONAS has many positive aspects in its work to provide elements and safe conditions, which represents a solid basis that one can begin to create a new process, effective and efficient communication, that will keep the company in that renowned place for his work with care, social and environmental security.