

INDICE GENERAL	Pag.
Introducción.....	1
CAPITULO I	
1.- Marco Contextual.....	2
1.1.- Antecedentes.....	2
1.2.- Planteamiento del problema.....	3
1.3.- Formulación del problema.....	5
1.4.- Delimitación.....	5
1.5.- Objetivos.....	5
1.5.1.- Objetivo General.....	5
1.5.2.- Objetivos Específicos.....	6
1.6.- Justificación.....	6
CAPITULO II	
2.- Marco Teórico.....	8
2.1.- Ecología.....	8
2.1.1.- Ecosistema.....	10
2.1.2.- Tipos de Contaminación.....	11
2.1.3.- Efectos de la Contaminación.....	11
2.1.4.- Causas de la Contaminación	12
2.1.5.- El Medio Ambiente.....	12
2.1.6. Constituyentes del Medio Ambiente	14
2.1.7.- Dióxido de Carbono	14
2.1.8.- Fundamentación Ecológica.....	14
2.1.9.- Destrucción del Ozono	15
2.1.10.- Hidrocarburos Clorados	15
2.1.11.- Radiación.....	15
2.1.12.- Perdida de tierras vírgenes	16
2.1.13.- Demanda de Agua y Aire	16

2.1.14.- El Reciclaje.....	17
2.1.15.- El Reciclaje de Papel.....	18
2.1.16.- Otro tipo de Reciclaje es el Plástico.....	18
2.1.17.- El Reciclaje de vidrio	19
2.1.18.- Que es Reciclar	20
2.1.19.- Porque Reciclar	21
2.1.20.- Obstáculos para el Reciclaje	22
2.1.21.- Razones para Reciclar.....	22
2.1.22.- Que significan los símbolos del Reciclaje.....	23
2.1.23.- Origen y significado de los Símbolos.....	26
2.1.24.- Materiales reciclables.....	26
2.1.25.- Condiciones para Reciclar.....	28
2.1.26.- Curiosidades.....	28
2.1.27.- Las tres eres	30
2.1.28.- Colores del reciclaje – Bolsas de colores.	30
2.1.29.- Economía del Reciclaje.....	31
2.1.30.- Razones para Reciclar.....	32
2.1.31.- La Cultura del Reciclaje.....	32
2.1.32.- Características de algunos materiales reciclables.....	33
2.1.33.- Beneficios del reciclaje.....	35
2.1.34.- Plásticos.....	36
2.1.35.- Tipos de Plásticos.....	37
2.1.36.- Transformación.....	39
2.1.37.- Identificación de los distintos tipos de plástico.....	40
2.1.38.- Beneficios del reciclaje de plástico.....	40
2.1.39.- Los siete símbolos del plástico.....	41
2.1.40.- Papel reciclado.....	43
2.1.41.- Beneficios.....	45
2.1.42.- Porque reciclar papel.....	46

2.1.43.- Fases del reciclaje de papel.....	47
2.1.44.- Papel reciclado (producción y usos).....	48
2.1.45.- Las enormes ventajas del reciclaje de papel.....	49
2.1.46.- Que es la basura.....	49
2.1.47.- Clasificación de la basura.....	50
2.1.48.- Tratamiento de la basura.....	51
2.1.49.- Separación de materiales.....	52
2.1.50.- Que es una Campaña Publicitaria.....	52
2.1.51.- Campaña Social.....	54
2.1.52.- Que es un Banner.....	56
2.2.- Posicionamiento teórico personal.....	57
2.3.- Glosario de términos.....	58
2.4.- Subproblemas.....	61
2.5.- Matriz Categorical.....	63

CAPITULO III

3.- Metodología de la investigación	
3.1.- Tipo de Investigación.....	64
3.2.- Métodos.....	64
3.3.- Técnicas e instrumentos.....	65
3.4.- Población.....	65
3.5.- Muestra.....	66

CAPITULO IV

4.- Análisis e interpretación de resultados.....	68
4.1.- Análisis de las preguntas realizadas.....	69

CAPITULO V

5. – Conclusiones y recomendaciones.....	87
5.1.- Conclusiones.....	87
5.2.- Recomendaciones.....	88

CAPITULO VI

6.- Propuesta Alternativa.....	90
6.1.-Salvemos nuestro planeta.....	90
6.2.- Justificación e Importancia.....	90
6.3.- Fundamentación.....	91
6.4.- Objetivos.....	91
6.4.1.- Objetivo General.....	91
6.4.2.- Objetivos Específicos.....	91
6.5.- Ubicación Sectorial y Física.....	92
6.6.- Desarrollo de la propuesta.....	92
6.7.- Impactos.....	98
6.8.- Difusión.....	98

ANEXOS

Anexo numero 1.....	102
---------------------	-----

Anexo numero 2.....	105
Anexo numero 3.....	106
Anexo numero 4.....	107
Anexo numero 5.....	108
Anexo numero 6.....	108
Anexo numero 7.....	109
Anexo numero 8.....	109
Anexo numero 9.....	110

INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS

INDICE DE CUADROS

Cuadro Nro. 1.....	23
Cuadro Nro. 2.....	31
Cuadro Nro. 3.....	39
Cuadro Nro. 4.....	41
Cuadro Nro. 5.....	69
Cuadro Nro. 6.....	70
Cuadro Nro. 7.....	71
Cuadro Nro. 8.....	72
Cuadro Nro. 9.....	73
Cuadro Nro.10.....	74
Cuadro Nro. 11.....	75
Cuadro Nro. 12.....	76
Cuadro Nro. 13.....	77
Cuadro Nro. 14.....	78

Cuadro Nro. 15.....	79
Cuadro Nro. 16.....	80
Cuadro Nro. 17.....	81
Cuadro Nro. 18.....	82
Cuadro Nro. 19.....	83
Cuadro Nro. 20.....	84
Cuadro Nro. 21.....	85
Cuadro Nro. 22.....	86
Cuadro Nro. 23.....	92
Cuadro Nro. 24.....	93
Cuadro Nro. 25.....	94
Cuadro Nro. 26.....	95
Cuadro nro. 27.....	96

INDICE DE GRAFICOS

Grafico Nro. 1.....	24
Grafico Nro. 2.....	25
Grafico Nro. 3.....	25
Grafico Nro. 4.....	26
Grafico Nro. 5.....	43
Grafico Nro. 6.....	45
Grafico Nro. 7.....	69
Grafico Nro. 8.....	70
Grafico Nro. 9.....	71
Grafico Nro. 10.....	72

Grafico Nro. 11.....	73
Grafico Nro. 12.....	74
Grafico Nro. 13.....	75
Grafico Nro. 14.....	76
Grafico Nro. 15.....	77
Grafico Nro. 16.....	78
Grafico Nro. 17.....	79
Grafico Nro. 18.....	80
Grafico Nro. 19.....	81
Grafico Nro. 20.....	82
Grafico Nro. 21.....	83
Grafico Nro. 22.....	84
Grafico Nro. 23.....	85
Grafico Nro. 24.....	86
Grafico Nro. 25.....	92
Grafico Nro. 26.....	93
Grafico Nro. 27.....	94
Grafico Nro. 28.....	95
Grafico Nro. 29.....	95
Grafico Nro. 30.....	96
Grafico Nro. 31.....	97
Grafico Nro. 32.....	97
Grafico Nro. 33.....	98

RESUMEN

Nuestro Planeta tiene una extensa variedad ecológica y el hombre por hacer riqueza lo ha llevado a la destrucción y ha convertido grandes extensiones de tierras en fábricas, casas, pozos petroleros, matando y destruyendo el hábitat, la flora, la fauna, contaminando el agua, el suelo, y el aire de diferentes maneras. Los científicos empezaron a descubrir la destrucción del ozono en las décadas de 1970 y 1980, sin obtener resultados alentadores, una opción y quizá la más importante para paliar de alguna forma esta grave realidad, es el Reciclaje en sus diferentes tipos: como el reciclaje de papel, plástico, vidrio, desechos orgánicos, cartón, artículos electrónicos, baterías, aluminio, acero, medicamentos, desechos hospitalarios; todos tenemos conocimiento que en los diferentes productos que adquirimos existen o vienen marcados los símbolos del Reciclaje, que debemos conocerlos e identificarlos perfectamente; para que exista un buen reciclaje las personas deben clasificar muy bien los desechos, además que el reciclaje genera economía a muchas familias y claro que tendríamos beneficios ambientales, económicos, sociales. El Reciclaje nos permite clasificar distintos tipos de materiales, entre ellos el plástico que es un elemento reutilizable y empleado en la actualidad. Mediante la realización de una campaña por medio de la cual difundir la concientización e importancia del reciclaje, utilizando los diferentes medios, para que adopten y propaguen este hábito en el colegio y sus domicilios y contribuyan a la conservación del ambiente. La metodología utilizada fue la Recolección de Información con la realización de las encuestas a los estudiantes, en donde denotan el grado de conocimiento y práctica tanto en la Institución como en sus hogares; se pudo deducir que casi la totalidad de los encuestados no practican este hábito. El cambio de mentalidad en los estudiantes a que adopten esta costumbre hará que la vida de nuestro planeta y el medio ambiente se prolongue más para nuestros futuros habitantes.

SUMMARY

Our Planet has an extensive ecological variety and the man to make wealth it has taken it to the destruction and it has transformed big extensions of lands into factories, houses, oil wells, killing and destroying the hábitat, the flora, the fauna, contaminating the water, the floor, and the air in different ways. The scientists began to discover the destruction of the ozone in the decades of 1970 and 1980, without obtaining encouraging results, an option and maybe the most important to shovel in some way this serious reality, is the Reciclaje in their different types: as the paper reciclaje, plastic, glass, organic waste, cardboard, electronic articles, batteries, aluminum, steel, medications, hospital waste; we all have knowledge that you/they exist in the different products that we acquire or they come marked the symbols of the Reciclaje that we should know them and to identify them perfectly; so that a good reciclaje exists people they should classify the waste very well, also that the reciclaje generates economy to many families and undoubtedly we would have environmental, economic, social benefits. The Reciclaje allows us to classify different types of materials, among them the plastic that is an element reutilizable and used at the present time. By means of the realization of a campaign by means of the one which to diffuse the concientización and importance of the reciclaje, using the different means, so that they adopt and spread this I inhabit the school and their homes and contribute to the conservation of the atmosphere. The used methodology was the Gathering of Information with the realization from the surveys to the students where denote the degree of knowledge and he/she practices as much in the Institution as in its homes; one could deduce that almost the entirety of those interviewed doesn't practice this habit. The change of mentality in the students to that you/they adopt this habit will make that the life of our planet and the environment is prolonged more it stops our future inhabitants.