

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de factibilidad tiene como propósito la creación de una microempresa de elaboración y comercialización de artículos decorativos hechos en madera, en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, para lo cual se realizó un diagnóstico externo en donde se pudo establecer aspectos importantes como son; aliados, oponentes, oportunidades y riesgos a los que se expone la creación de la nueva microempresa. También se pudo establecer que con la nueva microempresa cooperaremos a la creación de nuevos empleos en forma directa, con la disminución de personas desempleadas o subempleadas, lo cual es un aporte positivo para la población. El fundamento teórico de esta investigación se apoyó en el análisis conceptual sobre administración, microempresa, contabilidad, técnicas de evaluación financiera y fundamentos de mercadotecnia. Luego se procedió a la realización de un estudio de mercado donde se pudo concluir que existe un alto nivel de demanda insatisfecha de artículos decorativos hechos en madera porque estos no pasan de moda y se encuentran en constante innovación, los mismos que llaman la atención por ser novedosos y además se llegó a determinar que en la ciudad de Ibarra no existen microempresas que se dediquen exclusivamente a la venta de artículos decorativos, los únicos negocios que se dedican a esta actividad son los mercados populares de la ciudad, igualmente se puede manifestar que una gran oportunidad sería el crecimiento de la población, que cada día cuenta con nuevas necesidades y una de ellas es poseer vivienda propia la misma que será amoblada y por que no decorada con artículos hechos en madera, además uno de los propósitos con los cuales ha sido creada esta propuesta es que las personas adquieran artículos netamente nacionales y así fomentar el desarrollo de las artesanías; la producción de tallados en maderas, esculturas, etc. Para de esta manera brindar más opciones de compra a las familias que les gusta adquirir este tipo de productos, cubriendo de esta manera una de los principales objetivos que tiene la microempresa que es cubrir las expectativas de los posibles clientes y sobre todo con precios que puedan ser accesibles de acuerdo al nivel de ingresos que poseen los mismos. De acuerdo al estudio técnico la localización de la microempresa es factible, por cuanto es un sitio muy transitado por los habitantes, se procedió a realizar la organización de la microempresa determinando la estructura, requerimiento de personal, funciones y descripción del puesto. La inversión requerida por el proyecto a ejecutarse se justificará, a través de la dinamización de la actividad económica en la localidad, más aún, cuando hoy en día tenemos un esquema monetario rígido como el dólar norteamericano. Se propone que la mencionada microempresa funcionará con una correcta y eficiente administración, cuya finalidad primordial es convertirse en una microempresa de alta productividad y rentabilidad, con una gama de creaciones legalmente patentadas, con clientela nacional e internacional, siendo los pioneros de la creatividad en madera. En cuanto se refiere a los impactos el presente proyecto tendrá un impacto positivo alto, lo cual representa que resulta beneficiosa la creación de la microempresa.

THE SUMMARIZE EXECUTIVO

The present study of feasibility has as purpose the creation of an elaboration microempresa and commercialization of articles ornamental facts in wood, in the city of Ibarra, county of Imbabura, for that which one carries out an I diagnose external where could settle down important aspects as they are; allies, opponents, opportunities and risks to those that the creation of the new microempresa is exposed. It could also settle down that with the new microempresa we will cooperate to the creation of new employments in direct form, with the decrease of people unemployed or underemployed, that which is a positive contribution for the population. The theoretical foundation of this investigation you support in the conceptual analysis on administration, microempresa, accounting, technical of financial evaluation and marketing foundations. Then you proceeded to the realization of a market study where you could conclude that a high level of unsatisfied demand of articles ornamental facts exists in wood because these they don't happen in fashion and they are in constant innovation, the same ones that get the attention to be novel and also you had ended up determining that in the city of Ibarra they don't exist microempresas that are devoted exclusively for sale of ornamental articles, the only business that you/they are devoted to this activity they are the popular markets of the city, equally it can show that a great serious opportunity the population's growth that every day has new necessities and one of them is to possess own housing the same one that will be ambled and for that not decorated with articles made in wood, also one of the purposes with which this proposal has been created is that people acquire articles highly national and this way to foment the development of the crafts; the production of having carved in wood, sculptures, etc. For this way to toast more purchase options to the families than they like to acquire this type of products, covering this way one of the main objectives that has the microempresa that is to cover the expectations of the possible clients and mainly with prices that can be accessible according to the level of revenues that you/they possess the same ones. According to the technical study the localization of the microempresa is feasible, since it is a place very trafficked by the inhabitants, you proceeded to carry out the organization of the microempresa determining the structure, requirement of personal, functions and description of the position. The investment required by the project to be executed will be justified, through the dinamización of the economic activity in the town, stiller, when today in day we have a rigid monetary outline as the North American dollar. He/she intends that the mentioned microempresa will work with a correct and efficient administration whose primordial purpose is to become a microempresa of high productivity and profitability, with a range of legally patented creations, with national and international clientele, being the pioneers of the creativity in wood. As soon as he/she refers to the impacts the present project he/she will have a high positive impact, that which represents that it is beneficial the creation of the microempresa.