

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad realizar el Estudio de Factibilidad para la Creación de una empresa para la producción y comercialización de chompas de tela polar, ubicada en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura, en primer lugar se realizó el diagnóstico, en el que se describe los antecedentes y estructura metodológica de la investigación. El segundo capítulo contiene las bases teóricas, las mismas que fueron recopiladas de fuentes bibliográficas, que sustentan los argumentos y análisis del estudio; en el capítulo tres, se realiza el análisis del estudio de mercado, proceso en el cual se llega a conclusiones para determinar que existe una demanda insatisfecha muy alta con una baja oferta de chompas de tela polar, no se cuenta con empresas que incluyan control de calidad en los procesos de fabricación, la empresa cubrirá el 3% de la demanda insatisfecha; en el cuarto capítulo se plantea el estudio técnico, para establecer la estructura de la inversión fija e inicial del proyecto; en el capítulo cinco se realiza la evaluación financiera del proyecto, en el que se determina un VAN positivo de \$27.859,37usd, con una inversión inicial de \$41.477,45, de la cual el 30% es aportado por la inversionista y el 70% con crédito de la Cooperativa Pilaguin Tío Cia. Ltda. Una vez analizado mediante los indicadores financieros dándonos un VAN positivo de \$27.859,37usd, una TIR del 29.77%, el Beneficio-Costo de 1.36 y un punto de equilibrio del 10,74% que representa \$83.900,27 usd y 6.592,80 unidades de producción y comercialización; finalmente se realiza la evaluación del proyecto en los ámbitos económico, ambiental y sociocultural.

ABSTRACT

This research aims to conduct the feasibility study for the creation of a company for the production and marketing of fleece sweaters, located in the city of Otavalo, Imbabura province, first diagnosis was made, in which describes the history and structure of the research methodology. The second chapter provides the theoretical basis, the same that were compiled from literature sources that sustain the arguments and analysis of the study, in chapter three, is the analysis of market research, process in which conclusions are drawn to determine that there is a very high unmet demand with low supply of fleece sweaters, companies do not have quality control including den manufacturing processes, the company will cover 3% of the unmet demand, in the fourth chapter presents technical study to establish the structure of fixed investment and initial project in chapter five financial assessment is made of the project, determining a positive NPV of \$ 27,859.37 USD, with an initial investment of \$ 41,477.45 , of which 30% is contributed by the investor and 70% to the Cooperative credit Pilaguin once Uncle Cia financial indicators analyzed by giving us a positive NPV of \$ 27,859.37 usd, an IRR of 29.77%, the benefit-Cost of 1.36 and a balance of 10.74% representing \$ 83900.27 6592.80 usd and production and marketing units; finally made the project evaluation in the economic, environmental and cultural..