

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA DE ENFERMERÍA

Tesis previa para optar por el título de Licenciada/o en Enfermería

TEMA:

**“Participación en la planificación familiar por parte de los Sres. socios de
Radio Taxi Express de la Ciudad de Ibarra”**

2006-2007

**Y elaboración de una guía practica de planificación familiar dirigido al
género masculino.**

Directora de tesis: Lic. Angelina Imbacuan.

**AUTORES: Becker Herrera.
Franklin Grijalva.**

Ibarra, Julio del 2007

TEMA:

**“Participación en la planificación familiar por parte de los Sres. socios de
Radio Taxi Express de la Ciudad de Ibarra”**

2006-2007

INDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PAGINA
Portada	I
Tema	II
Índice	III-IV-V
Agradecimiento	VI
Dedicatoria	VII
Resumen	VIII
Introducción	IX

CAPITULO I

Conceptualización del problema.....	1
Formulación del problema.....	4
Justificación.....	5
Objetivos.....	6
Interrogantes de la investigación.....	7

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

CONTENIDO DEL MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Qué es la planificación familiar.....	8
Anatomía y fisiología del aparato reproductor masculino.....	8
Anatomía y fisiología del aparato reproductor femenino.....	12
Métodos anticonceptivos.....	17
Clases de métodos anticonceptivos,.....	18
Métodos temporales.....	18
Hormonales.....	18
Píldora.....	19
Mini píldora.....	21
Inyección.....	28

Implantes Método no hormonal temporal (DIU).....	32
Métodos de barrera físicos.....	37
Diafragma.....	37
Condón.....	38
Métodos de barrera químicos o espermicidas.....	41
Métodos Naturales.....	43
Temperatura basal,.....	44
Billing o moco cervical,.....	45
Ritmo (del calendario).....	46
Sintotérmico.	47
Coito interrumpido.....	48
M.E.L.A. (Jactancia).....	48
Métodos definitivos o Quirúrgicos.....	49
Para la mujer la ligadura (pomeroy).....	49
Para el hombre la vasectomía.....	51
Comunicación de Pareja.....	54
Tipos de comunicación de la pareja.....	55
Grado de comunicación de la pareja sobre Planificación Familiar.....	57
Obstáculos que se oponen a la comunicación en pareja.....	59
La comunicación es clave para una percepción correcta.....	62
Llegar al público masculino con mensajes apropiados.....	63
Basarse en la aprobación de los hombres de la planificación familiar.....	64
Valerse de medios de difusión para comunicarse con los hombres.....	66
Comprender la influencia del género.....	67
Estimular la comunicación de la pareja.....	69
Llevar información a donde se reúnen los hombres.....	70
Ofrecer la información y los servicios que los hombres quieran.....	72
Informar a los hombres sobre los condones y la vasectomía.....	72
Orientar a los hombres con respecto y sensibilidad.....	75
Ofrecer a los hombres una variedad de servicios de salud.....	77
Variables.....	80
Operacionalización de variables.....	81

CAPITULO III

METODOLOGIA.....	82
Tipo de la investigación.....	82
Diseño de la investigación.....	82
Población o muestra.....	82
Instrumentos y técnicas de investigación.....	82
Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	83
Análisis e interpretación de datos.....	83
CUADRO N ° 01.....	85
CUADRO N ° 02.....	86
CUADRO N ° 03.....	87
CUADRO N ° 04.....	88
CUADRO N ° 05.....	89
CUADRO N ° 06.....	90
CUADRO N ° 07.....	91
CUADRO N ° 08.....	92
CUADRO N ° 09.....	93
CUADRO N ° 10.....	94
CUADRO N ° 11.....	95

CAPITULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO.....	96
Recursos humanos.....	96
Recursos materiales.....	96
Conclusiones.....	97
Recomendaciones.....	98
Bibliografía.....	99
Anexos.....	102

AGRADECIMIENTO

Agradeciendo infinitamente a Dios por darnos la salud la vida y la oportunidad de llegar hasta donde estamos, a nuestros padres por el apoyo incondicional en todo sentido, a la compañía de transportes “Radio taxi Express” por darnos apertura y colaboración con nuestro trabajo de tesis, mismo que aportara al desarrollo sexual y reproductivo; de igual manera nuestros agradecimientos a la Licda. Angelina Imbacuan por su apoyo y su guía en nuestro trabajo, y a la Universidad Técnica del Norte por alojarnos en la cuna del saber, para desarrollarnos como personas y profesionales.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a mi madre y hermanos, quienes con su amor y apoyo, en el sentido que fuese han sido coautores de este gran paso en mi vida no sin antes agradecer a Dios por tenerlos junto a mí.

BECKER HERRERA

Para mis padres y hermanos va dedicado este trabajo que me supieron apoyar sin condiciones a mí Dios por darme la vida y la fuerza para no desmayar en esta noble carrera.

FRANKLIN GRIJALVA

RESUMEN

La planificación familiar ha sido centrada y dirigida a ocupar un espacio mas en el rol diario de la mujer; creando una responsabilidad individual y no de pareja, por la accesibilidad que esta tiene a la variedad de métodos anticonceptivos ante una poca variedad de estos métodos en el varón creándose así una cultura inadecuada e in equitativa para un correcto desarrollo en el núcleo familiar y por ende de la sociedad.

De esta manera nos hemos visto en la necesidad de investigar, analizar y evaluar este problema. Para conocer a fondo las necesidades individuales y de pareja, dentro del núcleo familiar, para que se interrelacione la pareja de una forma equitativa y de iguales responsabilidades, involucrando al hombre en los programas de planificación familiar. Para tratar de crear en ellos un nivel mas alto de concientización, permitiendo que los conocimientos actitudes y practicas den fruto con una responsabilidad de paternaje y una buena comunicación de pareja.

INTRODUCCIÓN

El tema de la Planificación Familiar, es muy amplio, tan amplio como importante en la vida de pareja, y mucho más si se consigue una guía, o una luz, para salir adelante en la salud sexual y reproductiva de una Familia.

Con una guía correcta, a tiempo y bien encaminada, se puede lograr el Bienestar Biopsicosocial de cada individuo, que conforman la pareja, además de poder sembrar en sus futuras generaciones.

Ya que de informarse y auto educarse, en este tema, depende en Bienestar, Biopsico social del presente y futuro, por ello, la Investigación que hemos realizado nos permitirá dar un gran paso, para que todas estas, propuestas prospectivas y beneficiosas para la familia y sociedad se hagan tangibles y visibles.