



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO**



**MAESTRÍA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LOS  
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE MERCADOTECNIA DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.**

Trabajo de Investigación previo a la obtención del Grado de Magíster en  
Docencia e Investigación Universitaria

Autora: Lic. Mariana Arciniegas Paspuel

Tutor: Dr. Jorge Villarroel Idrovo

Ibarra, 2009

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de tutor del Trabajo de Grado, presentado por la señora Agueda Mariana Arciniegas Paspuel, para optar por el grado de Magíster en Docencia e Investigación Universitaria, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 16 días del mes de junio de 2009.

Dr. Jorge Villarroel Idrovo  
CI. 1700968207

**DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE MERCADOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Por: Agueda Mariana Arciniegas Paspuel

Trabajo de grado de Maestría aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente Jurado, a los 16 días del mes de junio de 2009

-----  
Dr. Mario Montenegro  
CI.

-----  
Msc. Margarita Clerque  
CI.

-----  
Dr. Gabriel Echeverría  
CI.

## **DEDICATORIA**

Con amor y mucho afecto a mis padres José y Olguita, por su guía y ejemplo, a mi esposo Miguel, a mis hijos, Marco y Daniela, quienes siempre me apoyaron para culminar mis metas.

## **RECONOCIMIENTO**

En la vida necesitamos del apoyo y orientación de otra /as personas:

Al Dr. Jorge Villarroel I. tutor del presente trabajo, por su colaboración, asesoría y orientación.

Al Dr. Mario Montenegro, Director del Instituto de Postgrado, por sus acertadas orientaciones para la culminación del trabajo.

Al Ing. Vinicio Guerra, por permitirme aplicar la propuesta de investigación en la materia de Publicidad y por su apoyo incondicional en todo momento.

A los y las estudiantes de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, por su colaboración y predisposición en la ejecución de este trabajo.

# **DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE MERCADOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.**

Autora: Lic. Mariana Arciniegas Paspuel

Tutor: Dr. Jorge Villarroel Idrovo

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad presentar orientaciones para desarrollar habilidades de pensamiento crítico, a través de la aplicación de estrategias didácticas que permitan formar a profesionales bien informados y motivados, provistos de sentido crítico y capaz de analizar los problemas, buscar soluciones, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales. Para alcanzar estos objetivos, se utilizaron nuevos y adecuados métodos, que permitan facilitar el acceso a planteamientos pedagógicos y didácticos, fomentarlos para propiciar la adquisición de conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo. Se propone analizar o evaluar la estructura y consistencia del razonamiento, opiniones o afirmaciones que los/as estudiantes acepta como verdaderas tanto en el ámbito académico como en la vida diaria. De esta manera se estaría realizando un análisis de valores intelectuales que tratan de ir más allá de simples opiniones particulares, que requieren de claridad, exactitud, precisión, evidencia y equidad. Tiene por tanto una vertiente analítica y otra evaluativa, en las estrategias adoptadas de pensamiento crítico, como en los contenidos de la materia aplicada. Por lo tanto, se pretende dotar de las herramientas necesarias para interpretar, analizar, evaluar, inferir y conseguir una autorregulación en los diferentes momentos del conocimiento y de la vida.

# **DEVELOPMENT OF THE CRITICAL THINKING IN STUDENTS OF THE SCHOOL OF MARKETING OF THE UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Author: Lic. Mariana Arciniegas Paspuel

Tutor: Dr. Jorge Villarroel Idrovo

## **ABSTRAC**

The aim of this research is to present guidelines to develop critical thinking skill, through the application of didactic strategies which will informed and motivated professionals equipped with critical sense and capable of analyzing problems, finding and applying solutions, and assuming social responsibilities. In order to achieve these goals, new and adequate methods that facilitated access to pedagogical and didactical proposals were used, to encourage them to acquire practical knowledge, competences and aptitudes for communication, creative and critical analysis, independent reflection, and team work. It is proposed to analyze or evaluate the structure and consistence of reasoning, opinions or statements that students accept as true, both in the academic environment and in the daily life. In this manner, an analysis of intellectual values was performed that tried to go beyond simple particular opinions and required clarity, accuracy, precision, evidence and equity. It has therefore an analytical and an evaluative aspect, about the critical thinking strategies adopted, as well as about the contents of the applied subject. Thus, we intend to provide the necessary tools to interpret, analyze, evaluate, infer and obtain a self-regulation in the different moments of knowledge and life.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>		<b>PÁGINA</b>
	Portada	<b>i</b>
	Aprobación del tutor	<b>ii</b>
	Aprobación del jurado examinador	<b>iii</b>
	Dedicatoria	<b>iv</b>
	Agradecimiento o Reconocimiento	<b>v</b>
	Resumen	<b>vi</b>
	Abstrac	<b>vii</b>
	Introducción	<b>1</b>
	<b>INDICE GENERAL</b>	
	<b>CAPITULO I</b>	
1.	<b>Marco Referencial</b>	<b>5</b>
1.1.	Contextualización del Problema	<b>5</b>
1.2.	Definición del problema	<b>6</b>
1.3.	Planteamiento del problema	<b>7</b>
1.4.	Objetivos	<b>7</b>
1.5.	Preguntas de Investigación	<b>8</b>
1.6.	Justificación y delimitación de la investigación	<b>9</b>



	<b>CAPÍTULO II</b>	
2.	<b>Marco Teórico</b>	
2.1.	Teoría Base	<b>11</b>
2.2.	Teoría existente	<b>15</b>
2.3.	Posicionamiento Teórico	<b>60</b>
2.4.	Aspectos Legales	<b>62</b>
	<b>CAPÍTULO III</b>	
3	<b>Metodología</b>	<b>64</b>
3.1.	Tipo de Estudio	<b>64</b>
3.2.	Diseño de la Investigación	<b>65</b>
3.3.	Población y Muestra	<b>66</b>
3.4.	Métodos	<b>66</b>
	<b>CAPÍTULO IV</b>	
4.	<b>Resultados</b>	
4.1.	Análisis e Interpretación de Datos	<b>69</b>
4.2.	Discusión e Interpretación de Resultados	<b>70</b>
4.3.	Contrastación de preguntas de investigación	<b>100</b>
	<b>CAPÍTULO V</b>	
5.	<b>Propuesta</b>	<b>102</b>
5.1.	Propósito	<b>103</b>
5.2.	Base teórica	<b>104</b>

5.3.	Beneficiarios	<b>113</b>
5.4.	Descripción	<b>114</b>
5.5.	Diseño técnico	<b>117</b>
5.5.1.	Presentación de los talleres	<b>118</b>
5.5.2.	Taller 1. Introducción al pensamiento crítico	<b>120</b>
5.5.3.	Taller 2. El análisis como destreza del pensamiento crítico	<b>135</b>
5.5.4.	Taller 3. Promover la autorregulación	<b>147</b>
5.5.5.	Taller 4. La evaluación como destreza de pensamiento crítico	<b>155</b>
5.5.6.	Taller 5. Desarrollo de la explicación	<b>163</b>
5.5.7.	Taller 6. Aplicar la inferencia	<b>171</b>
5.5.8.	Taller 7. La Interpretación	<b>180</b>
5.6.	Diseño administrativo	<b>187</b>
5.7.	Resultados deseados	<b>187</b>
5.8.	Plan de implementación	<b>188</b>
5.9.	Estrategias de evaluación	<b>193</b>
5.10.	Análisis de la evaluación de aprendizajes de estudiantes	<b>193</b>
5.11.	Análisis e interpretación de resultados	<b>194</b>
5.12.	Conclusiones y recomendaciones	<b>206</b>
Anexos		
Bibliografía		<b>211</b>

## INTRODUCCIÓN

Para cambiar las prácticas, hay que cambiar los modelos mentales y esta es una función de la institución educativa mediante el mejoramiento del ejercicio profesional docente. Lo que se plantea es una nueva actuación docente y de organización en el aula, que facilite el acercamiento al conocimiento mediante aprendizajes innovadores, que permitan a los estudiantes con su participación, hacer frente de manera autónoma, con imaginación y creatividad responsable, a los problemas y retos del futuro.

El interés por el pensamiento crítico surge por la falta de habilidades de pensar, reflexionar, actuar e interesarse en qué hacer o creer, es decir en el dominio de ideas propias. Esto quiere decir, que al pensamiento ni le quita ni le pone del exterior, por lo tanto; es necesario trabajar en un proceso de desarrollo de habilidades cognitivas dentro de un modelo integral y prospectivo, que oriente la acción de los docentes y estudiantes hacia fines muy claros. La propuesta está enmarcada en el para qué enseñar y para qué aprender con un enfoque futurista, para estar de acuerdo con el tipo de sociedad en el cual van a desempeñarse los estudiantes de hoy y profesionales del mañana. Por la importancia que tiene esta temática para la formación de la profesión, se realizó una investigación cualitativa, con el objetivo de constatar las habilidades del pensamiento crítico que poseen los estudiantes del tercer año de la Ingeniería en Mercadotecnia y aplicar un plan de mejora en las áreas necesarias.

Los datos cualitativos fueron analizados a partir de procedimientos lógicos como la inducción, la deducción, la abstracción y la generalización; es necesario seguir trabajando sobre la base de desarrollar la habilidad de asimilación, retención de la información, la importancia de estudiar, leer para una mejor comprensión, de esta manera lograr codificar información para que el ser humano pueda desempeñarse en la sociedad del conocimiento, trabajando paso a paso, con el alcance de los siguientes propósitos:

- Formación de individuos con capacidad de abstracción y sentido prospectivo
- Capacidad para formar habilidades del pensamiento
- Desarrollo de lectura comprensiva
- Individuos éticos, autónomos y creativos
- Flexibilidad, tolerancia y capacidad de trabajar en equipo.

La mayor parte del conocimiento se logra con la práctica de habilidades de pensamiento de orden superior entre los estudiantes y la necesidad de que éstos sean capaces de pensar críticamente, esto se consigue gracias a la lectura y se transfiere a otras personas a través de la escritura, con proposiciones y conceptos. Los recursos didácticos apoyan y facilitan en gran medida el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente durante las fases de comprensión, adquisición y aplicación. Buena parte de las propuestas, resultan poco claras para los estudiantes y más aún los conceptos. Los conceptos surgen a partir de experiencias concretas; y las proposiciones no son más que conceptos relacionados, que tienen por objeto captar el significado de nuevas ideas. De allí la conveniencia de trabajar para potenciar la capacidad de análisis, inferencia, interpretación, explicación y evaluación, sustentados por la autorregulación y actitud investigativa, vigilante, honesta y flexible que se convierte en la fortaleza del profesional que está capacitado para enfrentar los desafíos de la sociedad moderna.

# CAPÍTULO I

## MARCO REFENCIAL

### 1.1. Contextualización del problema

Una frase filosófica es casi una verdad absoluta para abrir las puertas al mundo laboral a los futuros profesionales: “La única constante es el cambio”. La sociedad, la economía, la ciencia y la tecnología, la cultura y la ética sufren transformaciones en forma vertiginosa. Por lo tanto, ya no podemos enseñar y aprender a través de la memorización de la teoría que se ha generado en base de cada disciplina; si continuamos en esta práctica, nuestros profesionales estarán totalmente desactualizados antes de su graduación. Esto implica un desfase entre los procesos educativos y el desarrollo global con estudiantes desprovistos de habilidades de pensamiento crítico, sin capacidad para comprender lo que leen, que opinen sobre lo que leen, escuchan, observan, analizan, por lo tanto carentes de habilidades para expresar por escrito o verbal lo que piensan.

Por esto, la universidad como institución formadora de profesionales, tendrá mayor necesidad de adoptar nuevos escenarios de manera que sus estudiantes desarrollen competencias para enfrentar las características de los cambios constantes. Sin embargo, investigadores de temas educativos constantemente han venido manifestando su preocupación por el marcado uso de modelos pedagógicos y prácticas didácticas que priorizan la transmisión de información y conocimientos que neutralizan el desarrollo de competencias, habilidades intelectuales y capacidades socio afectivas en los estudiantes.

Frente a esta realidad, la universidad debe potenciar las operaciones mentales o también denominadas competencias cognitivas (análisis, inferencia, interpretación, explicación, evaluación, autorregulación), valorándolas como operaciones fundamentales que nos permita conocer la realidad sobre el

pensamiento crítico, ya que a través de ésta práctica estaríamos llegando hacia un conocimiento nuevo que no lo conocíamos con un verdadero razonamiento y argumento.

La Universidad Técnica del Norte hace un reconocimiento implícito de la realidad en el aula, de la práctica de un modelo pedagógico centrado en la enseñanza del profesor, cuando propone en su Plan de Desarrollo Institucional (2002-2007) como Modelo Educativo, una educación centrada en el alumno, en un nuevo paradigma educativo que pretende convertir al estudiante en el protagonista de su propio aprendizaje; es decir, que aprenda a aprender, que aprenda a comprender, que aprenda a relacionarse, que aprenda a elegir, aprenda a ser; de manera que este modelo busca el desarrollo de competencias que el estudiante debe alcanzar al término de su carrera en las áreas del saber, saber hacer y ser.

De allí que el presente trabajo va encaminado a contribuir en el mejoramiento de la capacidad crítica, en cada uno de los momentos de formación de la o el Mercadólogo, muy particular en la materia de publicidad, con la finalidad de que desarrollen su nivel inquisitivo al momento de mirar el entorno con todos sus comportamientos y de esta manera obtener una visión lógica tanto de los temas publicitarios como de los problemas globales que afectan a la educación y en general al país. Una visión universal con la llegada del TLC, OXI, temas de momento en el Ecuador, que tengan metas mediatas e inmediatas de cómo ser competitivos dentro del mundo intelectual, socio – afectivo y empresarial.

## **1.2. Definición del problema**

¿Cómo lograr el desarrollo de habilidad hades de pensamiento crítico en los estudiante de la Escuela de Mercadotecnia, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte?

### **1.3. Planteamiento del problema**

Es evidente que las condiciones actuales nos indican que el desarrollo de las habilidades de pensamiento son más decisivas que en cualquier otra época de la historia. El creciente desarrollo y generación de conocimientos diariamente sobrepasan el límite de la capacidad de memoria del ser humano, por lo que es imperante el desarrollo de las habilidades para aplicar con eficacia los conocimientos que resultan más necesarios para nuestra vida y entorno.

La Universidad Técnica del Norte, debe formar profesionales que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaz de analizar problemas, buscar soluciones, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales. Esto es, estar preparados para la vida.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. General**

Plantear y aplicar estrategias metodológicas que sirvan para propiciar el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra.

#### **1.4.2. Específicos**

1.4.2.1. Diagnosticar el nivel de criticidad que tienen los estudiantes y sus necesidades de desarrollar el pensamiento crítico.

1.4.2.2. Determinar las áreas de pensamiento cognitivo que necesitan los estudiantes desarrollar para ser críticos.

1.4.2.3. Seleccionar y sistematizar las estrategias necesarias que aporten al desarrollo del pensamiento crítico.

1.4.2.4. Estructurar el documento que contenga las estrategias indispensables.

1.4.2.5. Proponer un proceso de ejecución de las estrategias de desarrollo del pensamiento crítico.

1.4.2.6. Socializar y aplicar la propuesta.

## **1.5. Preguntas de investigación**

1.5.1. ¿Cuál es el nivel de criticidad que tienen los estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia de la Universidad Técnica del Norte?

1.5.2. ¿Cuáles son las necesidades prioritarias sobre el desarrollo del pensamiento crítico que tienen los estudiantes?.

1.5.3. ¿Qué aspectos del pensamiento cognitivo necesitan desarrollar los estudiantes para ser críticos?.

1.5.4. ¿Las estrategias seleccionadas aportarán al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes?.

1.5.5. ¿Las estrategias que contenga el documento serán las indispensables para que los estudiantes consigan desarrollar su pensamiento crítico?.

1.5.6. ¿Las estrategias propuestas tendrán la aceptación de los docentes y estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia de la Universidad Técnica del Norte?.



## **1.6. Justificación y delimitación de la investigación**

### **1.6.1. Justificación práctica**

A pesar de que el pensamiento crítico ha sido una de las metas educativas más importantes del siglo pasado, son todavía muchas las demandas realizadas para el aumento de este tipo de habilidad en las instituciones educativas y especialmente en los centros de educación superior.

Dadas las características de la sociedad actual es cada vez mayor la necesidad de intervenir rápida y eficazmente en la adquisición de destrezas de pensamiento y procesos necesarios para recobrar, organizar y utilizar la información y mucho más cuando la publicidad es un instrumento masivo que llega a todos los estratos sociales y condiciones humanas, a través de todos los sentidos. La explosión de información y la masificación de la difusión a la que las personas están sometidas es una de las razones más importantes.

Los grandes avances ofrecen alcanzar grandes cantidades de información y de cualquier tipo, en un tiempo muy corto, lo que hace que se pueda caer en la aceptación pasiva, sin preguntar por el significado, ni profundizar sobre el tema.

Y eso es lo que las investigaciones demuestran que está ocurriendo.

Encontraron que el 90 % de estudiantes y docentes universitarios no utilizaban el pensamiento crítico ni en aula, ni en su vida diaria.

Existen hechos que asustan sobre la práctica del pensamiento crítico en los estudiantes. Lister (1992) determinó que el 78 % de las mujeres y el 70 % de los hombres leen el horóscopo creyendo que ha sido escrito para ellos. Kennedy et al. (1991) determinaron que el interés por la enseñanza del Pensamiento Crítico ha llegado por la evidencia de que los estudiantes americanos no desarrollan la

habilidad de pensar, en aspectos concretos como la valoración de ítems que requieren explicación de criterios, análisis de textos o la defensa de un juicio o un punto de vista.

La Comisión de Educación de los Estados (1982), llegaron a la misma conclusión: el porcentaje de estudiantes que fomentan sus habilidades de pensamiento superiores está disminuyendo.

Como se ha podido observar son innumerables los estudios que concluyen que la mayoría de los estudiantes no tienen adecuadas habilidades de pensamiento y de aprendizaje, lo que justifica aún más la realización de investigaciones que promuevan dicha habilidad.

Por lo anteriormente enunciado, se desprende que la presente investigación es importante, por la proyección que tiene de aportar para el cambio de actitud del estudiante universitario del docente y de la sociedad en general, una actitud reflexiva y crítica que es más activa y no pasiva como se ha venido dando. Asimismo, propone estrategias didácticas para lograr el desarrollo del PC y luego de su aplicación mejorarlas.

### **1.6.2. Delimitación de la investigación**

La presente investigación se realizó en un grupo de estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Bases teóricas de las estrategias didácticas.**

El objeto en la presente investigación es conocer el nivel de desarrollo del pensamiento crítico que tienen los estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia y la finalidad de la propuesta es elaborar y socializar una listado de estrategias para mejorar el pensamiento crítico de los estudiantes.

Por lo tanto, de manera general revisaremos las teorías existentes en cuanto al Pensamiento Crítico se refiere, con la finalidad de tener una base que nos permita desarrollar capacidades argumentativas, críticas, autónomas, en los profesionales en formación y de esta manera preparar hombres y mujeres capaces para resolver todos los problemas que a diario se presentan, tanto en lo particular como en lo profesional y no se conviertan en mano de obra calificada para las grandes empresas.

El pensamiento es parte del ser humano, lamentablemente éste es diferente en cada uno, hasta es diferente en hermanos de una misma familia; en la presente investigación se ha tomado como teoría base a los siguientes aspectos:

##### **2.1.1. Pensamiento**

En el Diccionario de Psicología de Drever, James, 1975, p. 234, consta que el pensamiento es: “Cualquier serie de ideas; en sentido más estricto, curso de ideas iniciado por un problema”

#### **2.1.1.1. Criterio**

El mismo Drever, J, p.66 hace conocer las definiciones de: criterio, crítica y crítico. Manifiesta que el criterio es: “Modelo de juicio, o una prueba sobre la verdad o validez”.

#### **2.1.1.2. Crítica**

“Examen sistemático de una teoría o teorías con todo detalle”.

#### **2.1.1.3. Crítico**

“En general, se refiere a un punto de transición, o un período de suspenso; en un sentido especial, a la tasa mínima de sucesión del estímulo visual ( como en los discos de rotación) en la cual la fluctuación desaparece y tiene lugar la fusión completa; o estadísticamente, a la relación entre una magnitud y su error típico”.

#### **2.1.1.4. Pensamiento Crítico**

Por otra parte, el pensamiento crítico hace parte del conjunto de capacidades intelectuales de orden superior que se deben fortalecer en los estudiantes como: análisis, síntesis, conceptualización, manejo de información, pensamiento sistémico, investigación y meta cognición. La definición actual más autorizada sobre Pensamiento Crítico es posiblemente la desarrollada por el Profesor Peter Facione quién utilizó para ella el sofisticado Proceso Delphi, en el que intervinieron 46 expertos provenientes de un amplio rango de disciplinas; dice:

“Entendemos el Pensamiento Crítico como un juicio autorregulado y con propósito que conduce a interpretación, análisis, evaluación e inferencia; así como a la explicación de la evidencia, concepto, metodología, criterio o contexto sobre el que se basa ese juicio. El

Pensador Crítico ideal es habitualmente inquisitivo, bien informado, de raciocinio confiable, de mente abierta, flexible, evalúa con justicia, honesto en reconocer sus prejuicios, prudente para emitir juicios, dispuesto a reconsiderar, claro con respecto a los problemas, ordenado en materias complejas, diligente en la búsqueda de información relevante, razonable en la selección de criterios, enfocado en investigar y persistente en la búsqueda de resultados que sean tan precisos como el tema - materia y las circunstancias de la investigación lo permitan” .

Maurice A. Finocchiaro (1997), ofrece unas reflexiones muy interesantes sobre el pensamiento crítico, para buscar una mayor precisión en el significado y en el alcance de pensar críticamente, se basa en su introducción del concepto de reflexión metodológica. Este concepto nos conduce directamente a precisar el concepto de “marcos de referencia”.

Agrupar, bajo pensamiento crítico, el razonamiento crítico y la reflexión metodológica, considerando que cada uno de ellos corresponde a una de las dos connotaciones importantes de la crítica: por un lado, el análisis y la evaluación y, por otro lado, la reflexión consciente.

Drever, James. Pág. 78 nos habla del desarrollo y del desarrollo mental, he aquí la información:

- **Desarrollo** “Cambio progresivo de un organismo, dirigido continuamente hacia cierta condición final (por ej., el cambio progresivo del embrión hasta el adulto de cualquier especie)...”.
- **Desarrollo mental:** “Aparición y organización progresiva de las funciones y capacidades mentales en el curso del pasaje del individuo desde el nacimiento a la madurez”.

- **Lectura crítica:** Una definición ampliamente citada sobre Lectura Crítica es la del “Diccionario de Lectura y Términos Relacionados” de Harris y Hodges: Lectura Crítica es:

" el proceso de hacer juicios en la lectura: evaluar la relevancia y la idoneidad de lo que se lee..." un acto de lectura que utiliza una actitud interrogadora, el análisis lógico y la inferencia para juzgar el valor de lo que se lee de acuerdo a un estándar establecido... Entre las habilidades identificadas para hacer juicios en la lectura crítica están las que tienen que ver con la intención o propósito del autor; con la exactitud, lógica, confiabilidad y autenticidad del escrito; y con las formas literarias, partes constitutivas y los recursos de la trama identificados por medio del análisis literario”.

En otras palabras, la lectura crítica se refiere a entender lo que el autor está diciendo, hacer el seguimiento a su argumento y buscar la evidencia que soporte su punto de vista. Lo más importante es no creer todo lo que se lee; se debe verificar que sea lógico.

- **Razonamiento:** Actividad de la mente humana, que consiste en dar razones para conclusiones; en llegar a conclusiones basándose en razones; o en deducir consecuencias a partir de premisas. Más exactamente, es la interrelación de pensamientos en tal forma que unos dependen de otros. Dicha interdependencia puede tomar la forma de pensamientos que se basan en otros, o de pensamientos que fluyen de otros. Razonamiento, entonces, es una forma especial de pensamiento. Todo razonamiento es pensamiento, pero no todo pensamiento es razonamiento.

Una vez descritas tanto la definición y como las características, es necesario determinar cómo se ha entendido este tipo de pensamiento en esta investigación, es decir, cuál es la posición que ocupa y cuál es la aproximación adoptada.

Para la realización del programa de intervención más innovador, se ha tomado como referencia la clasificación de estrategias de aprendizaje realizada por Beltrán (1996), la cual concibe el pensamiento crítico como una estrategia de aprendizaje que forma parte de los procesos de personalización, junto al pensamiento creativo, entre otros.

## **2.2. Teoría existente, organizada y construida en función del problema de investigación o del objeto de investigación**

### **2.2.1. Fundamentos**

La investigación se basó en los fundamentos: filosóficos, pedagógicos-didácticos, psicológicos y técnicos.

#### **2.2.1.1. Fundamentos filosóficos**

Resaltan cuatro pilares importantes:

- La búsqueda de la libertad de organización del hombre.
- El logro de una vida digna con identidad propia
- La vigencia de una sociedad justa y humana
- La autonomía del individuo dentro de la sociedad.

#### **2.2.1.2. Fundamentos Pedagógicos- Didácticos**

Villarroel, J. (1994) plantea las corrientes pedagógicas: Pragmatista, Naturalista o Humanista e Histórica – Cultural dentro del campo educativo. De las corrientes enunciadas para esta investigación, se tomó en cuenta a la Pedagogía Naturalista o Humanística.

- **Pedagogía Naturalista:** desarrolla lo bueno de la interioridad, las cualidades y habilidades naturales del ser humano, lo vital es dejarle que sea él mismo, liberarle de presiones, manipulaciones y condicionamientos. Como esta tesis es educativa, entonces se ha tomado en cuenta aspectos pedagógicos y didácticos, tanto en la elaboración de las Estrategias, como en el proceso que los docentes emplearán en la aplicación del mismo.

#### **2.2.1.3. Fundamentos Psicológicos**

Las teorías que se utilizan en educación son: la conductista, cognitiva, constructivista, aprendizaje significativo y la contextual o ecológica. Estas teorías nos permiten entender de mejor manera al ser humano, saber con qué elemento se va a trabajar, conocer sus diferencias individuales, sus habilidades, aptitudes y actitudes; de éstas se emplearán la constructivista y la del aprendizaje significativo y la contextual o ecológica, lo cual se ampliará más adelante.

#### **2.2.1.4. Fundamentos Técnicos**

En el proceso enseñanza aprendizaje intervienen varios factores y ciencias: La Pedagogía, Didáctica, Currículum, Reforma Curricular, etc, para lo cual se emplea aspectos técnicos en la planificación, como son: los objetivos, las destrezas, actividades, estrategias, recursos, evaluación y contenido científico.

#### **2.2.1.5. Teorías administrativas**

Las Teorías Administrativas más conocidas son: la clásica, relaciones humanas, neoclásica, burocrática, estructuralista, del comportamiento, de sistemas, de contingencias.

De todas las teorías enunciadas esta investigación se basa en: la Teoría Estructuralista y la de Sistemas, ya que en el transcurso de su aplicación, permitirá



estructurar un sistema de funciones de cada estamento de la Institución y a la vez guardar una relación entre teorías, según Herrera Edgar (1998):

"La Teoría Estructuralista analiza las organizaciones desde un punto de vista múltiple y globalizante: considera tanto a la organización formal como la informal, las recompensas y sanciones materiales y sociales en el comportamiento de las personas, incluye los diversos tipos de organización, abarca los diferentes niveles jerárquicos, así como también las relaciones externas de la organización con otras organizaciones"

"La Teoría de Sistemas enfoca las organizaciones como unidades inmersas en sistemas sociales en constante movimiento que se relacionan con su medio ambiente y se afectan mutuamente. Su defensor, el alemán Ludwig Von Bertalanffy criticaba la visión fraccionada del mundo, en que las fronteras de cada ciencia dejan espacios vacíos, pese a que la naturaleza no está dividida en partes. Defiende que la comprensión de los sistemas es posible cuando se analiza al todo involucrando a las partes. El sistema es un conjunto de elementos que posee una serie de relaciones con sus atributos"

#### **2.2.1.6. Paradigmas**

El presente informe de investigación se basó en el paradigma crítico-propositivo. Es crítico porque se toma en cuenta el desarrollo del pensamiento del estudiante, su nivel de análisis, síntesis, de criticidad y es propositivo porque se está proponiendo una alternativa que será parte de la solución o contribuirá para la solución, como es formar al estudiante con alto nivel de criticidad.

### **2.2.1.7. Naturaleza del Pensamiento Crítico**

Todo mundo habla de “pensamiento crítico” y también se ha sugerido la necesidad de una “renovación del pensamiento crítico”. Sin embargo, el concepto de “crítico” y “crítica” ha quedado desgastado por el uso, y por ello se debería comenzar por reflexionar sobre el origen de este desgaste a partir de los sentidos iniciales, que por cierto eran muy claros. es decir, contrario a la opinión común y el sentir popular: que las cosas se “renuevan” cuando se vuelve a lo “viejo”, y nada se “renueva” volviendo a lo “viejo” y dirigiendo la mirada al pasado, al menos si recapitulamos la historia del concepto siempre va a quedar más claro.

Para ello, analizaremos el origen del término “crítica” (*krísis, kritike*), así como del término “crítico” (*kritikós*).

Como en el caso de muchos otros términos, “crítica” nació hace más de dos milenios a partir de preocupaciones intelectuales específicas, y tenía un significado técnico bastante preciso, dictado por esas preocupaciones. Podemos entonces hablar aquí del concepto *clásico* de “crítica”, cosa que también es usual en la historia de las ideas, el término adquirió eventualmente nuevos significados, igualmente técnicos, con el nacimiento de nuevas preocupaciones intelectuales.

Así nacieron los dos grandes conceptos *modernos* de “crítica” hace tres o cuatro siglos. Finalmente, con el tiempo esos dos conceptos modernos (esos dos nuevos significados) se fueron divulgando y popularizando, dando entonces lugar a otros significados no técnicos, sino justamente vulgares y populares. Esos conceptos vulgares, de uso corriente hoy día. Estos significados vulgares han causado y siguen causando dificultades y provocando malentendidos innecesarios tanto en la investigación como en la docencia.

### **2.2.1.8. El concepto clásico de la crítica**

La disciplina como tal se remonta a la edad de oro de Atenas, en el siglo V antes de nuestra era. Ese concepto cristaliza completamente en la obra de Aristóteles, a

quienes siguen después, se llamarán y serán llamados *philóloγοι, grammatikoί, kritikoί*. Se trata de la disciplina y formación por la cual se llega al discernimiento de los buenos autores y los buenos libros, es decir a la capacidad, cultivada a lo largo de muchos años y con un esfuerzo considerable, de distinguir los autores que escriben y piensan bien, de los que escriben y piensan menos bien. La persona que de tal manera se cultiva es un crítico (*kritikós*), es decir un distinguidor, un discriminador, un discernidor.

La disciplina de la crítica, del discernimiento, ha tenido una historia accidentada, debido a la caída del Imperio Romano. Surge una Europa bárbara, pero que conserva un recuerdo la grandeza intelectual del mundo grecorromano. Semejante recuerdo lleva a los primeros europeos a intentar recobrar el grandioso legado de ese mundo, iniciándose un proceso muy largo, pero que se va coronando de éxito a lo largo de la alta Edad Media, el Renacimiento y finalmente la modernidad. El proceso continúa hasta nuestros días; y en su centro sigue estando la crítica en el sentido original del término.

¿Por qué surge la crítica en este sentido original? La razón es sencilla, los textos siguen habiéndonos en el tono y la tesitura del estado anterior. Por ello, los textos se van volviendo incomprensibles: los cambios en la pronunciación, el vocabulario, en la construcción de frases y oraciones, en las imágenes, los giros, las metáforas, en la manera de comenzar y terminar un texto, en la manera de titularlos o no titularlos, entre otros, los hacen incomprensibles.

¿Cómo se logra ser crítico en ese sentido original? A través del conocimiento amplio y profundo de la historia de los autores, los libros, las copias, las ediciones, y las ideas y sistemas de pensamiento que en esos autores, libros, copias y ediciones se van transmitiendo a la posteridad, se van conservando en la memoria colectiva y van impulsando la tradición intelectual de una cultura o, si se prefiere, las tradiciones intelectuales de todas aquellas culturas que, de una manera u otra, se reclaman de un común origen.

El trabajo de conservar, mantener y profundizar la comprensión de ese legado — un legado que, por supuesto, va aumentando con el paso de los años— es arduo, difícil y humilde: supone en el crítico la capacidad de declararse pequeño y débil ante la acumulada fuerza y grandeza de una tradición que abarca muchos siglos y países. Sin esa capacidad y esa dedicación no hay crítica posible. Y sin crítica en este sentido prístino no hay comprensión de los textos, los autores, las ideas:

El ser crítico en aquella época significaba:

1. Comprender el inmenso catálogo de obras que se han producido en la tradición cultural a la que pertenecemos;
2. No se contenta con leer la lista de artículos más recientes o que se ofrece en un seminario;
3. No se contenta con repetir los autores de moda;
4. Busca leer los originales en las mejores ediciones que puede conseguir;
5. No se satisface con la primera interpretación que se le ocurre;
6. Compara interpretaciones posibles;
7. Explora la historia de las ideas y las palabras;
8. Busca situar a un autor en su contexto cultural, intelectual, académico, social, político, económico, pedagógico, polémico;
9. Salta las barreras que se han establecido entre las disciplinas por criterios administrativos o burocráticos, siempre ajenos al espíritu de investigación;
10. Intenta de verdad entender lo que un autor quiso decir antes de atreverse a dar su opinión personal;
11. Busca establecer las cuestiones y problemas de que el autor en su momento partió;
12. No confunde un concepto, un tema, una pregunta de hace dos siglos o cinco siglos o veinticinco siglos con un concepto, tema o pregunta que nos inquieta ahora;
13. No cae en la arrogante y estúpida tentación de declarar autores e ideas como superados o atrasados sólo porque son antiguos o no comparten los prejuicios al uso.

Con tristeza se analiza que esas virtudes no son comunes en las instituciones superiores, incluso no son parte integral de los estilos polémicos o pedagógicos al uso, entonces la falta de cultivo del pensamiento crítico en este sentido original es grave y podría ser la razón profunda por la que se está aquí proclamando la necesidad de una renovación.

#### **2.2.1.9. Concepto moderno de crítica.**

Al igual que el concepto griego de crítica, los conceptos modernos anteceden con mucho a la aparición del término al que se asocian; pero a diferencia de los términos griegos, no podemos decir con seguridad quién los usó con el sentido clásico, es fácil decirlo en el caso de los términos modernos. Ambos usos son propios a aquella tradición cultural que se consolida más tardíamente en la historia intelectual de Europa: la alemana. Tal vez es este carácter tardío lo que permite la usurpación de un término tan venerable; en todo caso me resulta difícil imaginar que eso hubiera podido ocurrir en italiano, francés, inglés o español.

La crítica en este sentido, se concibe como -la lectura cuidadosa y disciplinada que nos lleva al discernimiento entre las ideas mejores y las peores- y el concepto cartesiano-kantiano de 'crítica' —la exploración del alcance y límites del conocimiento humano. En esta síntesis se incluye, tanto las ideas de Vico, Montesquieu y otros ilustrados como, más generalmente, las que las nuevas ciencias que aportan a la investigación.

#### **2.2.1.10. Conceptos vulgares de crítica**

Para analizar los conceptos vulgares es necesario explorar el alcance y límites del conocimiento humano, unido a la cuidadosa lectura de los textos que forman nuestra tradición, es decir el PENSAMIENTO CRÍTICO en su sentido más amplio, rico y profundo constituye una herramienta magnífica y que conviene cultivar.

Así, el concepto más cotidiano, el que primero oímos, de crítica corresponde al de criticar como hablar mal de alguien o de algo, encontrarle defectos reales o imaginarios que lo hagan desmerecer a los ojos de los demás. La crítica en su sentido clásico nos enseña a apreciar a los buenos autores y las buenas obras y a distinguirlas de las menos buenas. Esta disciplina requiere de muchas lecturas y muchos conocimientos lingüísticos, históricos, filosóficos, retóricos, etcétera. No cualquiera puede aspirar a ella. Pero hablar mal de alguien y compararlo con otra persona que en nuestra opinión es buena o al menos mejor, nos parece en la vida diaria algo que todos podemos hacer.

De esta manera se diferencia de ser crítico en el sentido clásico y crítico o criticón en el sentido cotidiano.

Este uso cotidiano, se extiende fácilmente y vemos con frecuencia en nuestros estudiantes la tendencia a criticar a los autores y textos que leen. Los critican exactamente en el mismo sentido que critican a sus amigos y familiares, en el mismo sentido que lo hacen con la sociedad y las costumbres, es decir, con una total ignorancia que es propia de la juventud.

La crítica en este segundo sentido vulgar no es sino una forma de la rebeldía juvenil. Tal rebeldía es necesaria e inevitable -parte de su lenta y dolorosa integración a una sociedad y cultura, las de los adultos, que no han creado y que no consiguen comprender- sin embargo no hay que decir que esta crítica no es inútil en el ser humano y mucho menos en el joven ¿de dónde vendrían los cambios si no de esa rebeldía?

Aparte de la natural inclinación de los jóvenes a rebelarse contra lo establecido, es característico de nuestra época el que nos sintamos obligados a estimularlos por ese camino de rebeldía. De ahí que la crítica en ese sentido de rebeldía no es muchas veces culpa de los estudiantes, sino de sus maestros, quienes no dejan nunca de recomendarles que, cuando lean a un autor, sean críticos y ejerzan la crítica. Esta recomendación magisterial equivale a decirles que, cuando lean a un

autor, deben ellos en primer lugar, tratar de dar una opinión propia. No se trata de que *entiendan* sino de que digan si les *parece* que el autor dice algo que es correcto o incorrecto.

Siendo estudiantes, la opinión sobre si el autor dice algo correcto o incorrecto estará necesariamente muy poco informada o muy mal informada, con lo que el juicio sobre la verdad o falsedad de lo dicho en el texto tendrá muy poco o ningún valor.

Como tales son un producto muy reciente de la cultura universitaria. Su origen es claro: el uso que del término crítica hizo en su momento Kari Marx. El verdadero sentido del término es muy distinto de este concepto vulgar, y que depende, para su comprensión, del concepto clásico de crítica como erudición. El concepto magisterial de crítica es una vulgarización inaceptable de un concepto realmente interesante y muy útil para las ciencias sociales, aquél, en que se trata de explorar el alcance y límites del conocimiento humano al hilo de una lectura disciplinada de los textos y autores de una tradición con una continua referencia a las circunstancias históricas en que los autores escribieron los textos.

Pero eso es lo que parece que estamos enseñando a los estudiantes. ¿Queremos renovar el pensamiento crítico? Pues entonces luchemos contra los conceptos vulgares y cotidianos; y eso de la única manera posible: luchando al mismo tiempo por el cultivo de las disciplinas asociadas tanto al concepto clásico de crítica como a los conceptos modernos.

#### **2.2.1.11. Qué es pensamiento crítico?**

Según varios autores, significa un pensamiento de calidad, es casi el opuesto de un pensamiento ilógico o irracional. Pero cuando examinamos nuestro pensamiento más allá, nos encontramos con preguntas como: ¿es el pensamiento crítico lo mismo que el pensamiento creativo?, ¿son diferentes o es uno parte del

otro?, ¿cómo se relaciona el pensamiento crítico con la inteligencia natural o con las aptitudes escolares?, ¿el pensamiento crítico se enfoca en la materia o en el contenido que usted tiene, o en el proceso que usa cuando razona sobre el contenido?

Nosotros, los seres humanos, aprendemos mejor cuando nos detenemos frecuentemente a reflexionar más sobre lo que leemos que sólo copiando o memorizando desde el inicio hasta el final de la página sin tomar aliento.

Tomemos las partes que aceptamos porque nos parece que contribuyen a actuar racional y lógicamente e incluyámoslas en el concepto de pensamiento crítico, luego tomemos las partes que van en contra de la razón, que cierran la mente a la posibilidad de encontrar información nueva y relevante, que ciegamente niegan la posibilidad de que tal vez el otro lado tenga algún mérito, y llamemos a eso un pensamiento débil, contraproducente y poco crítico.

En relación con las destrezas cognitivas, he aquí lo que los expertos incluyen como siendo algo muy central del pensamiento crítico: *interpretación, análisis, evaluación, inferencia, explicación y autorregulación*.

Para entender estas destrezas a continuación un breve análisis de lo que cada una de ellas significa:

- **Interpretación:** es "entender y expresar el significado e importancia de una amplia variedad de experiencias, situaciones, datos, eventos, juicios, convencionalismos, creencias, reglas, procedimientos o criterios.

La interpretación incluye las sub-destrezas de categorización, de codificación significativa y de clarificación del significado. Qué le parece el reconocer un problema y describirlo sin inclinaciones, o también puede ser el diferenciar una idea principal de las ideas subordinadas de un texto, o el construir una categorización tentativa o una forma de organizar algo



que está estudiando, o el parafrasear las ideas de alguien en sus propias palabras, entre otros.

- **Analizar** es "identificar la relación que existe entre la inferencia propuesta y la real, entre las declaraciones, preguntas, conceptos, descripciones u otras formas de representación propuestas para expresar creencia, juicio, experiencia, razones, información u opinión." Los expertos incluyen el examinar ideas, detectar argumentos y analizarlos como sub-destrezas del análisis. Qué tal si identificamos supuestos no enunciados, construyendo una forma de representar una conclusión principal y las diversas razones dadas para mantenerla o criticarla, esbozar la relación de las frases o párrafos entre ellos con el propósito principal del párrafo
- **Evaluación**, el sentido de "acceder a la credibilidad de las declaraciones u otras representaciones que son recuentos o descripciones de la percepción, experiencia, situación, juicio, creencia u opinión que tiene una persona, y acceder a la fortaleza lógica de la relación entre la inferencia real y la propuesta entre declaraciones, descripciones, preguntas y otras formas, de representación, si juzgamos la credibilidad de un autor sobre otro autor o conferencista comparando las fortalezas y debilidades de interpretaciones alternativas, determinando la credibilidad de una fuente de información, juzgando si dos declaraciones se contradicen entre sí, o juzgando si la evidencia del alcance sostiene la conclusión que se está sacando.
- **Inferencia** significa "identificar y asegurar los elementos necesarios para llegar a conclusiones razonables, formar conjeturas e hipótesis, considerar información relevante y deducir las consecuencias, fluir de datos, declaraciones, principios, evidencias, juicios, creencias, opiniones, conceptos, descripciones, preguntas u otras formas de representaciones." Como sub-destrezas de inferencia, los expertos mencionan una lista de evidencias dudosas, conjeturas alternativas y sacan conclusiones, extraer o

construir significados de los elementos que hay en una lectura o identificar y asegurar la información necesaria para formular una síntesis de múltiples fuentes.

- **Explicación** "expresar los resultados del razonamiento propio, justificar tal razonamiento en términos de consideraciones evidentes, conceptuales, metodológicas, criteriológicas y contextuales en las que se basaron los resultados personales, y presentar el razonamiento personal con argumentos coherentes." Las sub-destrezas que están contenidas en la explicación mencionan resultados, justifican procedimientos y presentan resultados.
  
- **Autorregulación** alguna gente prefiere llamarlo "metacognición", significa elevar el pensamiento a otro nivel, pero este "otro nivel" realmente no lo captura completamente porque en ese otro nivel superior lo que hace la **autorregulación** es mirar hacia atrás todas las dimensiones del pensamiento crítico y volver a revisarlas. La autorregulación es como una función recurrente, en términos matemáticos, esto significa que puede ser aplicada a todo, incluso a sí misma, (se puede monitorear y corregir, examinar y corregir una inferencia que ha formulado, repasar y replantear sus propias explicaciones).

Los expertos definen autorregulación para significar "monitorear autoconscientemente las actividades cognitivas de uno mismo, los elementos usados en esas actividades y los resultados deducidos, especialmente aplicando destrezas en los análisis y la evaluación de los juicios inferidos por uno mismo con una mirada hacia el preguntarse, confirmar, validar o corregir, ya sea el razonamiento propio o los resultados propios. Las dos sub-destrezas aquí son el auto examen y la autocorrección.

Pero usted podría decir que conoce a mucha gente que tiene destrezas, pero que no las usan. No podemos decir que alguien es un buen pensador crítico sólo porque tiene estas seis destrezas cognitivas; sin embargo es importante mencionar que es posible que lo sea, porque el hecho es que sólo no se molesta en usarlas.

En el caso de las destrezas para un pensamiento crítico, podríamos argumentar que es difícil de imaginar el no usarlas una vez que se tienen. Es difícil imaginar que una persona decida no pensar. En un sentido real, el pensador crítico es penetrante. Rara vez hay un momento o lugar donde pareciera no ser de utilidad. Siempre que las personas tengan propósitos en mente y el deseo de juzgar cómo lograrlos, mientras las personas se pregunten qué es verdad y qué no lo es, qué creer y qué rechazar, el buen pensador crítico va a ser necesario.

Es la mejor forma que conocemos para llegar a la verdad. Pero aún así no hay garantías -no hay respuestas en la contratapa del libro de la vida real. ¿Calza esta caracterización, que los buenos pensadores críticos poseen un "espíritu crítico, una curiosidad probada, una agudeza de mente..." con sus ejemplos de gente que llamaría buenos pensadores críticos?

El pensador crítico va mucho más allá de la sala de clases. De hecho, muchos de los expertos temen que alguna de las cosas que la gente experimenta en el aula es efectivamente dañina para el desarrollo y cultivo

Los enfoques hacia la vida y a vivir en general que caracterizan al pensador crítico incluyen:

- Curiosidad en relación con una amplia gama de temas.
- Preocupación de llegar a estar y a mantenerse bien informado.
- Vigilante de las oportunidades para usar el pensamiento crítico.
- Confianza en los procesos de investigación argumentada.
- Autoconfianza en las propias habilidades para razonar
- Apertura mental respecto de visiones divergentes del mundo.

- Flexibilidad para considerar alternativas y opiniones.
- Comprensión de las opiniones de las otras personas.
- Un razonamiento imparcial para valorizar el razonamiento.
- Honestidad para enfrentar los propios prejuicios, inclinaciones, estereotipos o tendencias egocéntricas.
- Prudencia para suspender, formular o alterar juicios.
- Deseo de reconsiderar y revisar las posturas allí donde la reflexión honesta sugiere que se garantiza un cambio.

Mirando más allá de los enfoques de vida en general para enfatizar que los buenos pensadores críticos también pueden ser descritos en términos de cómo ellos enfocan temas específicos, preguntas o problemas, podríamos encontrar este tipo de características:

- Claridad para expresar las dudas o preocupaciones.
- Disposición para trabajar con la complejidad.
- Preocupación para buscar información relevante.
- Razonamiento para seleccionar y aplicar criterios.
- Cuidado para enfocar la atención en lo que importa en el momento.
- Persistencia frente a las dificultades que se encuentren.
- Precisión en el grado permitido por el sujeto y las circunstancias.

#### **2.2.1.13. Indicios de pensamiento crítico**

Alguien fuertemente dispuesto hacia el pensamiento crítico probablemente estaría de acuerdo con afirmaciones como éstas:

- "Odio los programas de conversación donde la gente sólo expone sus opiniones, pero nunca dan una razón."

- "Es importante para mí tratar de descubrir lo que la gente realmente quiere decir con lo que dice."
- "Siempre me destaco en trabajos donde se espera que yo piense las cosas por mí mismo."
- "Evito tomar decisiones hasta que he repasado mis opciones."
- "Más que confiarme en la información de otro, prefiero leer el material yo mismo."
- "Trato de encontrar el mérito en la opinión de otro, incluso si después la rechazo."
- "Aunque un problema termine siendo más difícil de lo que esperaba, seguiré trabajando en él."
- "Es más importante tomar decisiones inteligentes que ganar las discusiones."

#### **2.2.1.13.1. Indicios negativos de pensamiento crítico**

Una persona con una disposición débil para el pensamiento crítico tal vez no coincidirá con las afirmaciones mencionadas arriba, pero estaría dispuesto a coincidir con éstas:

- "Prefiero los trabajos donde el supervisor dice exactamente qué hay que hacer y cómo hacerlo."
- "No importa la complejidad de un problema, pueden apostar que hay una solución simple,"
- "No pierdo tiempo buscando cosas."
- "Odio cuando los profesores comentan problemas en lugar de sólo dar las respuestas."
- "Si mi creencia es realmente sincera, cualquier evidencia de lo contrario es irrelevante."
- "Vender una idea es como vender autos, se debe decir cualquier cosa que funcione."

El pensamiento creativo o innovador es el tipo de pensamiento que nos guía a nuevas visiones, a enfoques originales, a perspectivas frescas, a completas nuevas formas de entender y concebir las cosas. Los resultados de pensamientos creativos incluyen algunas cosas obvias como la música, la poesía, la danza, la literatura dramática, las invenciones y las innovaciones técnicas. Pero también hay algunos ejemplos no tan obvios, tales como la forma de hacer una pregunta para que expanda los horizontes de las posibles soluciones, o las formas de concebir desafíos de relaciones propuestas y que lo guían a uno a ver el mundo de formas imaginativas y diferentes.

#### **2.2.1.13.2. Valor del pensamiento crítico**

El Pensamiento Crítico es valioso cuando el ser humano, tiene la destreza cognitiva de la interpretación, del análisis, de la evaluación, de la inferencia, de la explicación y de la auto-regulación. Porque el estudiante aprende a enfrentar la vida y las preocupaciones específicas con disposiciones afectivas.

Aplicada la investigación en un grupo de estudiantes universitarios muestra que los puntajes de una prueba sobre destrezas de pensamiento crítico a nivel universitario es medianamente aceptable, pero también se puede decir que las destrezas del pensamiento crítico pueden ser aprendidas, lo que sugiere que, a medida que uno las aprende, pueden ser mejoradas mejorado, la significativa correlación entre el pensamiento crítico y la comprensión de lectura. Las mejoras en una son igualadas con las mejoras en la otra. Si usted puede leer mejor y pensar mejor.

#### **2.2.1.14. Manifestaciones del pensamiento crítico**

El ser humano vive en mundo rodeado de significados, a medida que crece y se desarrolla en la familia, la escuela y la sociedad; cada uno de ellos con sus propias

características, condicionamientos e influencias, cuyo elemento fundamental es el lenguaje.

En cada uno de estos mundos, el individuo tendrá que prestar una atención significativa para lograr captar datos y desestructurarlos, desmarcarlos a la realidad, por medio de la capacidad de inquirir y analizar como puede ser de otra manera, hasta estructurar la realidad en términos de la verdad, mediante la comprensión de nuevos datos.

Esta capacidad de educar la atención, de volver significativa y de estructurar una nueva verdad, son manifestaciones de las personas que han desarrollado el Pensamiento Crítico:

Rodríguez (1990) ha clasificado en tres grandes áreas estas características, como son:

1. Cognoscitiva
2. Afectiva
3. Volitiva

### Área Cognoscitiva

1. **La fineza de percepción.** Es la atención educada para ir captando lo significativo. El sujeto sabe qué captar.
2. **Imaginación.** Es la capacidad de crear imágenes a partir de datos.
3. **Capacidad de discriminación.** Es la capacidad para distinguir los datos relevantes de los irrelevantes y datos de sus fuentes, no conformarse con recetas hechas.
4. **Curiosidad Intelectual.** Es la apertura a la experiencia y flexibilidad y la capacidad de riesgo mental.

## ❖ Área afectiva

1. **Autoestima.** Aquel que no tiene sana su autoestima, no tiene confianza en sí mismo, nunca arriesga para buscar nuevas respuestas porque no cree en su capacidad y cree que no puede aportar nada. Para crear es necesario confianza básica en uno mismo.
2. **Soltura, libertad.** Hay que dar la oportunidad de buscar, de explorar libremente y no ceñirse a reglas rígidas.
3. **Pasión.** Tener entusiasmo con la propia búsqueda.
4. **Audacia.** Capacidad para afrontar los riesgos y de resistir las críticas, creer en su idea y explorar afrontando las consecuencias.
5. **Profundidad.** No quedarse en el análisis superficial, es necesario buscar la profundidad.

## ❖ Área volitiva.

1. **Tenacidad.** Siempre los cambios produce rechazo, para ello debe tener la suficiente tenacidad para no rendirse a las primeras críticas y no explorar a fondo sus ideas.
2. **Tolerancia a la frustración.** Superar los fracasos y seguir buscando para no cometer los mismos errores, de lo contrario no volverá a arriesgar.
3. **Capacidad de decisión.** El mundo de lo creativo y crítico exige saber cómo moverse y que decisiones tomar en el momento oportuno, de lo contrario será alguien que sigue la corriente.



Con el desarrollo de estas capacidades se podría en el aula tratar de ir creando un clima de relaciones y una estrategia de trabajo adecuada, para favorecer el desarrollo de estas cualidades en los estudiantes, ya que ellas contribuirán a fomentar y acrecentar su capacidad crítica.

#### **2.2.1.15. Habilidades relacionadas con el pensamiento crítico**

A lo largo de la historia, han existido personas en las que predomina en su manera de ser y de actuar, el pensamiento crítico, especialmente en el arte y en menor escala en otras profesiones.

Presentaremos un listado de las más relevantes, de acuerdo a las enumeradas por Portilla y Rugarcia (1993)

Fluidez	Originalidad	Flexibilidad
Elaboración	Sensibilidad	Definición de problemas
Imaginación	Regresión	Pensamiento metafórico
Síntesis	Evaluación	Transformación
Intuición	Ampliación de límites	Predicción de soluciones

Concentración, entre otros.

#### **2.2.1.16. El pensamiento crítico en la sociedad**

"El real viaje al descubrimiento no radica en buscar nuevos paisajes, sino en mirar con nuevos ojos" -Marcel Proust

En los últimos años se ha discutido mucho sobre la necesidad de que los países en desarrollo se incorporen a la corriente de la globalización como única alternativa viable para asegurar el logro de la estabilidad económica y social necesarias para llegar al desarrollo.

Según Claudia Campillo Toledo Debemos empezar a pensar necesariamente que es hora de que también se dé un equilibrio entre los sistemas de mercado y la

sociedad. Es cierto para nuestro país que se encuentra en la búsqueda de políticas económicas que le permitan salir adelante en medio de la adversidad mundial que ha caracterizado a los mercados, sin embargo, también es imperioso que se refleje en los niveles de vida de la población los logros alcanzados por nuestro sistema económico, y es aquí donde la política cumple su función de dar cauce a los reclamos sociales de la población más necesitada.

Esta complejidad presenta retos que antes ni siquiera se consideraban ¿cómo podemos avanzar en la solución de los problemas sociales y económicos de nuestro país, siendo solo una pequeña parte integrante de nuestra sociedad? ¿qué puedo hacer como un estudiante, como empresario o servidor público?

Para responder estas interrogantes es necesario que empecemos a desarrollar una nueva actitud ante nuestra comunidad y sus problemas, esta actitud significa de entrada la disposición al diálogo abierto y respetuoso con otros, el reconocimiento de la diversidad social y de su complejo funcionamiento, y sobre todo, desarrollar la capacidad de búsqueda de información, de interpretación de la misma y finalmente, la formación propia de opiniones que integren las diferentes clases de información recopilada a lo largo de nuestra vida. En pocas palabras, es imperioso el desarrollo de una *actitud y un pensamiento críticos*.

En la medida en que logremos ejercitar la práctica crítica del pensamiento en todos los momentos y actividades de nuestra vida cotidiana, podremos encontrar los mecanismos más apropiados para solucionar los problemas personales, regionales e incluso nacionales que aquejan nuestra existencia. Solamente mediante la metodología del pensamiento crítico podremos encontrar puentes de entendimiento y diálogo efectivo que permitan resolver la difícil situación que sufre nuestro país y lograr también el equilibrio entre los avances del sistema económico y las necesidades sociales de nuestra comunidad.

Los expertos dicen que el pensamiento crítico es fundamental, incluso esencial, para "una sociedad racional y democrática"

*¿Cuán sabia sería la democracia si la gente dejara de lado el pensamiento crítico?*

Imagínese un electorado que no se preocupa de los hechos, que no considera los pro y los contra de un tema o si lo hace, que no tenga el poder mental para poder hacerlo. Imagínese que su vida y la de sus amigos y familiares estuviese en manos de jueces y jurados que dejan que sus prejuicios y estereotipos dominen sus decisiones, que no prestan atención a la evidencia, quienes no están interesados en preguntas razonables, quienes no saben cómo formular una inferencia o evaluarla.

Sin pensamiento crítico se podría explotar más fácilmente a la gente, no sólo políticamente sino que económicamente también. El impacto de abandonar el pensamiento crítico no se podría limitar a las micro-economías de las cuentas corrientes nacionales. Suponga que la gente que tiene que ver con el comercio internacional careciera de destrezas de pensamiento crítico, les sería imposible analizar e interpretar las tendencias del mercado, evaluar las implicancias de las fluctuaciones de intereses o explicar el potencial impacto de los factores que influyen en la producción a gran escala y en la distribución de los bienes y materiales. Suponga que esta gente fuera incapaz de extraer las inferencias adecuadas de los datos económicos, o fuera incapaz de evaluar adecuadamente los reclamos hechos por personas inescrupulosas o mal informadas.

En tal situación se cometerían serios errores económicos. Sectores completos de la economía se volverían impredecibles, y es muy probable que ocurrieran desastres económicos a gran escala. Por lo tanto, en una sociedad que no valora y cultiva el pensamiento crítico, podríamos, razonablemente, esperar que, con el tiempo, el sistema judicial y económico colapsara.

En una sociedad tal, que no libera a sus ciudadanos al enseñarles a pensar críticamente por sí mismos, sería una locura abogar por sistemas democráticos de gobierno.

¿Es posible pensar que los líderes civiles y comerciales están, tal vez, más interesados en el pensamiento crítico que los educadores? El pensamiento crítico, una ciudadanía informada y considerada son una condición necesaria para el éxito de instituciones democráticas y sistemas económicos de libre mercado. Este valor es, de hecho, tan importante que se podría afirmar que es de interés nacional, por lo que deberíamos tratar de educar a todos los ciudadanos para que así puedan aprender a pensar críticamente. No sólo por su bien, sino por el bien de todos los demás.

Ser una persona libre y responsable significa ser capaz de tomar decisiones racionales y no forzadas. Una persona que no puede pensar críticamente no puede tomar decisiones racionales. Aquellos que no tienen esta habilidad no deberían poder andar sueltos, por ser irresponsables, ya que podrían, fácilmente, ser un peligro para ellos mismos y para el resto de nosotros.

#### **2.2.1.17. Pensamiento crítico en nuestro medio**

*Donde hay duda hay libertad* (proverbio latino)

Es notoria e incuestionable la poca habilidad que existe en la comunidad para administrar los recursos de una ciudad, de un pueblo o un país a lo largo de la historia. Sin embargo, no se puede decir que esto es el elemento fundamental para la generación de problemas que afectan a nuestro país

Uno de los factores que influyen en la conducta de la social de los ecuatorianos en forma negativa, es la obediencia ciega e irrazonada a la autoridad y la carencia de una actitud que cuestione activamente tanto las políticas de los dirigentes del momento como las acciones cotidianas del individuo y sus allegados, es decir, existe una aceptación acrítica de la autoridad y de la traición y/o modismos.

Es obvio que la imposición de las pautas de comportamiento a través de alguna de las formas de vida va en contra de un sistema democrático real, donde individuos informados hagan elecciones libres y razonadas sobre su gobierno y sobre las políticas que los afecten. Lamentablemente, nuestro sistema no es tal, la mayoría de nuestros ciudadanos han sido educados en el temor y la reverencia a la Autoridad del Gobierno, esperando su benevolencia, educados en la pasividad y la adulación que garantizan la dádiva ocasional.

Es una tragedia que no es exclusiva de nuestros pueblos y que asume distintas facetas en distintos sitios. Propaganda, Tradición o Autoridad, son en sus efectos lo mismo, formas de reducir a los individuos a la conformidad sin pensamiento. La sustitución del raciocinio y la voluntad de los ciudadanos con comportamientos impuestos y pre digeridos de cualquier tipo, la amenaza que representa esto para un sistema democrático real y las formas de resolución de este problema.

***“El humilde razonamiento de uno vale más que la autoridad de miles”*** Galileo Galilei

Un pensamiento reflexivo y racional que está enfocado en decidir que creer o que meditar y planificar en base de criterios propios y autónomos. Todo esto puede sonar como frases vanas si uno se limita a exponer un concepto tan general, sin dar pruebas del funcionamiento de este tipo de pensamiento, de esta actitud hacia el mundo, esta manera de escoger las propias creencias, es por esto que a continuación detallaremos algunos elementos y características importantes que conforma el conjunto de procesos para llamar pensamiento crítico.

Uno de los componentes más importantes del pensamiento crítico es el uso del escepticismo, es decir que desconfía y duda de la verdad que le plantean para buscar su propia verdad y de esta manera tratar de resolver los problemas tanto personales como colectivos. Cuanto más improbable resulta una afirmación, mayor es la cantidad y calidad de pruebas exigida para aceptarla como cierta.

Tradicionalmente se ha asociado al escepticismo con posturas contrarias a prácticas supersticiosas y ceudos científicas, sin embargo el escepticismo es aplicable a todo aspecto de la vida cotidiana, ya sea a la compra de un automóvil usado, a la necesidad real de leyes que limiten la inmigración y los derechos de los extranjeros, a la efectividad de un determinado plan contra la delincuencia o a la veracidad de las cifras macroeconomías proporcionadas por un gobierno.

Puesto que el escepticismo fomenta un cuestionamiento activo de las afirmaciones extraordinarias (que requieren pruebas extraordinarias) de cualquier orden, es particularmente importante como elemento para la evaluación de programas políticos que prometen soluciones instantáneas o de corte populista, programas simplistas que pretenden poder convertir al país en un vergel. Sin embargo, el escepticismo, al depender de lo que se conoce del mundo exterior, requiere para su correcta aplicación un buen conocimiento de las situaciones.

El pensamiento crítico no debe aceptar afirmaciones o doctrinas que no se basen en la observación directa de los hechos o en un razonamiento basado en ellos, no acepta dogmas de ningún tipo. No caben en él los argumentos impuestos por la fuerza, basados en la autoridad, pues las autoridades han cometido errores en el pasado y los volverán a cometer, y nada hace el razonamiento de un hombre con poder mejor que el de sus subordinados, al contrario, con frecuencia el poder obnubila las mentes y las hace creerse invulnerables y actuar con grandilocuencia y excesiva seguridad de sí, incluso en la democracia el aislamiento de los dirigentes de las realidades de la sociedad ha repercutido en su caída.

Por muy impopular o innovadora que sea una idea o un principio, debe ser evaluado y si resulta correcto, puesto en práctica, al margen de los gustos personales e independientemente de quien lo postule. Pues la apertura a las nuevas ideas es vital en el pensamiento crítico, pues no permite la fosilización de los puntos de vista al confrontar constantemente nuevos datos y visiones del

mundo con los que previamente se han adoptado. Esto nos conduce a los siguientes atributos del pensamiento crítico:

**a) La auto corrección de los errores y su cambio constante.**

En el pensamiento crítico toda idea, toda hipótesis y toda argumentación está sujeta a un análisis, revisión constante y a una permanente confrontación con los hechos. Si alguna conclusión no se encuentra de acuerdo con los hechos contrastados y verificados (no con simples casos anecdóticos), se debe descartar la idea, por más respetada, querida o aceptada que sea.

La evaluación de nuevos elementos de juicio que constantemente aparecen puede dar luz sobre los errores cometidos hasta el momento, convirtiendo la detección de los errores propios en algo cierto automáticamente, sin embargo no es suficiente el limitarse a analizar datos y desecharlos o aceptarlos para lograr una adecuada auto corrección de los errores, es necesario que la autocrítica sea un proceso constante, teniendo en mente que la perfección no es humana y aceptando con humildad la existencia de los errores y con agradecimiento su señalización por parte de otros, sabiendo que es imposible el tener siempre la razón y estando abiertos al cambio.

Esta negación de la certeza absoluta y de la idea de la perfección es necesaria para enfrentar adecuadamente los retos del hoy y del mañana, donde no es necesaria una dureza, inmutable, sino una flexibilidad selectiva que permita adaptarse al cambio permanente que ocurre a nuestro alrededor, en un proceso continuo de mejoramiento.

**b) Influencia las creencias en la falta de Pensamiento Crítico**

Las creencias de la sociedad influyen en la creación de normas de conducta; la creencia de lo justo tiene consecuencias en la generación de normas jurídicas. Así

pues, si la creencia predominante es la de la igualdad sin distinción de sexo o raza, las normas establecerán ese criterio.

La cuestión es ¿qué sucede cuando las creencias vienen dadas por un conocimiento pseudocientífico? ¿Cómo afecta a la creación del Derecho? ¿Cuáles son las implicaciones de la aplicación de esas normas?

Veremos que existe dificultad para determinar lo que es una "cosa rara" si nos servimos exclusivamente del sentido común. Definiremos, entonces, "cosa rara" como todo aquello que se separa o que se enfrenta radicalmente al conocimiento científico. Veremos así, que la mayor parte de la historia de la humanidad se ve impregnada de este tipo de creencias.

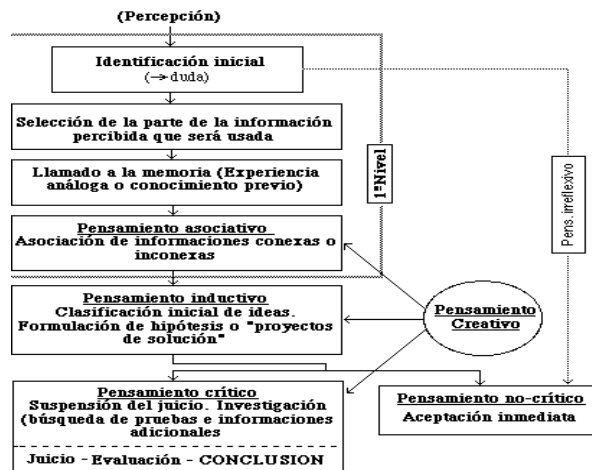
Abordaremos entonces las creencias a partir de un punto de vista adaptativo. Veremos cómo sólo un pequeño número de creencias adaptativas y eficaces son suficientes para que un "salvaje" sea capaz de dominar su entorno, y cómo es posible que estas creencias puedan estar sólo en uno o unos pocos individuos y sean determinantes para la supervivencia del grupo. La Ciencia consistiría desde este punto de vista en un conjunto o, más bien, sistema de creencias tremendamente amplio, pero poco generalizado:

Muchas creencias pero en la cabeza de muy poca gente. Un pequeño grupo de individuos desarrolla y aplica conocimiento y tecnología de uso general que permite a una gran cantidad de otros individuos vivir con cierta calidad sin necesidad de incorporar creencias científicas en su "acervo cultural" y de esta manera podemos ver que una creencia generalizada no permite la criticidad en el conjunto.



### 2.2.1.19. Proceso del pensamiento

Gráfico 1. El proceso del pensamiento



El pensamiento crítico no es algo innato: es algo que se aprende. Sin ser muy difícil, es exigente y requiere esfuerzo y constancia. En particular hemos de subrayar que exige fuertes convicciones morales. En efecto, puede traer algunas incomodidades sociales, especialmente cuando lleva a oponerse a opiniones o creencias mayoritarias. Es sin embargo una obligación propia de todo hombre que desee superarse, siendo al mismo tiempo testigo de la verdad y fiel a su conciencia moral. Pero a la afirmación de la propia opinión debe corresponder evidentemente la disposición a dejarse convencer por las evidencias o pruebas, la sinceridad personal y la confianza en la sinceridad de los demás así como el respeto por sus puntos de vista.

### 2.2.1.20. Desarrollo del pensamiento crítico

En el presente capítulo analizaremos, temas que van a ser utilizados en la propuesta del Desarrollo de Pensamiento Crítico, en calidad de ejemplos, más no en su totalidad. Cabe destacar que en el desarrollo de la propuesta se analizará las mejores teorías a aplicarse, de igual manera las sugerencias que se adapten a nuestra realidad y entorno socio cultural.

## **a) La Taxonomía de Bloom y el Pensamiento Crítico**

La taxonomía de Bloom divide en tres dominios la forma en que las personas aprenden. Uno de esos dominios es el Cognitivo, que hace énfasis en los desempeños intelectuales de las personas. Este dominio a su vez está dividido en categorías o niveles. Las palabras claves que se usan y las preguntas que se hacen pueden ayudar en establecer y estimular el pensamiento crítico, especialmente en los niveles superiores.

- **Primer Nivel: CONOCIMIENTO**

Recordar material aprendido con anterioridad como hechos, términos, conceptos básicos y respuestas.

***Palabras Claves:***

Quién, qué, por qué, cuándo, omitir, donde, cuál, escoger, encontrar, como, indefinir, rotular, mostrar, deletrear, listar, parear, nombrar, relatar, contar, recordar, seleccionar.

***Preguntas:***

¿Qué es...? ¿Cómo es...? ¿Dónde es...? ¿Cuándo\_\_\_\_\_ pasó? ¿Cómo Pasó?  
¿Cómo explicaría usted? ¿Por qué...? ¿Cómo lo describiría usted...? ¿Cuándo fue...? ¿Puede usted recordar...? ¿Cómo lo demostraría usted...? ¿Puede usted escoger...? (¿Cuáles son los principales...? ¿Puede listar tres...? ¿Cuál...? ¿Quién fue...?)

- **Segundo Nivel: COMPRENSIÓN**

Demostrar el entendimiento de hechos e ideas organizando, comparando, traduciendo, interpretando, haciendo descripciones y exponiendo las ideas principales.

***Palabras Claves:***

Comparar, contrastar, demostrar, interpretar, explicar, extender, ilustrar, inferir, extractar, relatar, rephrasear, traducir, resumir, demostrar, clasificar.

**Preguntas:**

¿Cómo clasificaría usted el tipo de...? ¿Cómo compararía usted...? ¿Cómo contrastaría usted...? ¿Cómo expondría o compararía usted en sus propias palabras...? ¿Cómo rephrasearía usted el sentido, el significado...? ¿Qué hechos o ideas se evidencian...? ¿Cuál es la idea principal de...? ¿Qué evidencias soportan...? ¿Puede explicar que está pasando con/en...? ¿Qué significa...? ¿Qué puede decir al respecto...? ¿Cuál es la mejor respuesta...? ¿Podría usted resumir...?

- **Tercer Nivel: APLICACIÓN**

Resolver o solucionar problemas aplicando el conocimiento adquirido, hechos, técnicas y reglas, de manera diferente.

***Palabras Claves:***

Aplicar, construir, escoger, realizar, desarrollar, entrevistar, hacer uso de, organizar, ¡experimentar con, planear, seleccionar, resolver, utilizar, modelar, identificar.

**Preguntas:**

¿Cómo usaría usted...? ¿Qué ejemplos podría usted encontrar para...? ¿Cómo resolvería usted \_\_\_\_ utilizando lo que ha aprendido sobre...? ¿Cómo organizaría usted \_\_\_\_ para demostrar...? ¿Cómo demostraría usted su entendimiento de...? ¿Qué aproximación o punto de vista, utilizaría para...? ¿Cómo aplicaría usted lo que ha aprendido para desarrollar...? ¿De qué otra manera planearía usted...? ¿Qué pasaría si...? ¿Podría usted utilizar algunos hechos para...? ¿Cuáles elementos cambiaría usted...? ¿Qué hechos seleccionaría para demostrar...? ¿Qué preguntas haría al hacer una entrevista con...?

- **Cuarto Nivel: ANÁLISIS**

Examinar y fragmentar la información en diferentes partes mediante la identificación de causas y motivos; realizar inferencias y encontrar evidencias que apoyen generalizaciones.

***Palabras Claves:***

Analizar, categorizar, clasificar, comparar, contrastar, descubrir, disecar, dividir, examinar, inspeccionar, simplificar, tomar parte en, examinar para, encuestar, distinguir, listar, relacionar, funcionar, motivar, diferenciar, inferir, asumir, concluir, componer.

***Preguntas:***

¿Cuáles son las partes o características de...? ¿Cómo es ... en relación a...? ¿Por qué cree usted...? ¿Cómo se compone...? ¿Qué razones, motivos, existen para...? ¿Puede listar los componentes...? ¿Qué inferencias puede hacer usted...? ¿A qué conclusiones puede llegar...?

¿Cómo clasificaría usted...? ¿Cómo categorizaría usted...? ¿Puede usted hacer un listado de las partes...? ¿Qué evidencia encuentra usted...? ¿Qué relación existe entre...? ¿Puede usted diferenciar entre...? ¿Cuál es la función de...? ¿Qué ideas justifican...?

- **Quinto Nivel: SÍNTESIS**

Compilar información y relacionarla de diferente manera combinando elementos con un nuevo patrón o proponiendo distintas alternativas de solución.

***Palabras Claves:***

Construir, escoger, combinar, compilar, componer, crear, fabricar, diseñar, desarrollar, estimar, formular, imaginar, inventar, originar, planear, predecir, decidir, proponer, resolver, solucionar, suponer, discutir, modificar, cambiar,

originar, implementar, adaptar, minimizar, maximizar, teorizar, elaborar, examinar, eliminar, suceder, cambiar.

**Preguntas:**

¿Qué cambios haría usted para resolver...? ¿Cómo mejoraría usted...? ¿Qué pasaría si...? ¿Puede elaborar la razón para...? ¿Puede proponer una alternativa...? ¿Puede usted inventar...? ¿Cómo adaptaría usted \_\_\_ para crear un situación o cosa diferente...? ¿Cómo cambiaría, modificaría, el terreno, plano...? ¿Qué haría usted para minimizar (o maximizar)...? ¿Qué diseñaría usted...? ¿Qué combinaciones se podrían hacer para mejorar o cambiar....? Suponga que usted puede \_\_\_ que haría...? ¿Cómo examinaría, evaluaría, usted...? ¿Podría usted formular una teoría para...? ¿Podría predecir usted el resultado de...?

¿Cómo estimaría usted los resultados de...? ¿Qué hechos puede usted compilar...? ¿Podría usted construir un modelo que cambiara...? ¿Podría pensar usted en una forma original para...?

- **Sexto Nivel: EVALUACIÓN**

Exponer y sustentar opiniones realizando juicios sobre información, validar ideas sobre trabajo de calidad en base a criterios establecidos.

**Palabras Claves:**

Premiar, escoger, concluir, criticar, decidir, defender, determinar, disputar, evaluar, juzgar, justificar, medir, comparar, marcar, categorizar, recomendar, reglamentar, seleccionar, aceptar, interpretar, explicar, avaluar, priorizar, opinar, dar importancia, establecer criterios, aprobar, reprobar, valorar, influenciar, percibir, significar, estimar, influenciar, deducir.

**Preguntas:**

¿Está usted de acuerdo con las acciones o procedimientos...? ¿Con los resultados...? ¿Cuál es su opinión de...? ¿Cómo aprobaría (desaprobaría) usted...?

¿Puede usted establecer el valor o importancia de...? ¿Sería mejor si...? ¿Por qué cree usted que (tal persona) escogió...? ¿Qué recomendaría usted...? ¿Qué valor daría usted a...? ¿Qué argumentaría usted para defender tales acciones...? ¿Cómo evaluaría usted...? ¿Cómo podría usted determinar...? ¿Qué elección habría hecho usted...? ¿Cómo seleccionaría usted...? ¿Cómo daría usted prioridad...? ¿Qué juicio haría usted sobre...? ¿En base a lo que usted sabe, cómo explicaría...? ¿Qué información usaría usted para justificar tal punto de vista...? ¿Cómo justificaría usted...? ¿Qué datos se usaron para llegar a determinada conclusión...? ¿Por qué sería mejor esto que...? ¿Cómo daría prioridad a determinados hechos...? ¿Cómo compararía ideas...? ¿Personas...?

#### **2.2.1.21. Aprender a reflexionar**

De acuerdo a Alfonso Paredes Aguirre uno de los elementos fundamentales para desarrollar el Pensamiento Crítico, es lograr desarrollar la destreza de reflexionar, siguiendo estos pasos:

- **Observar los detalles**
  - a. Que lean, escuchen sobre un mismo tema dos puntos de vista contrarios. Que el alumno identifique los detalles de cada uno de ellos e identifique las diferencias y semejanzas.
  - b. Que observe diseños, planos o protocolos distintos y que señalen los detalles comunes o diferentes.
  
- **Hablarse a sí mismo**
  - a. Pedirle que suponga que no ha sido aceptado en una empresa y que responda ¿qué te dirías a ti mismo?
  - b. Que suponga que ha sido ofendido sin razón alguna y que responda la pregunta ¿qué dirías internamente?

- **Tiempo de reflexión**

- a. Formular una pregunta. Conceder un minuto para que reflexionen. Después responder.
- b. Que en grupos de dos, reflexionen sobre un determinado tema-problema.

- **Pensar para solucionar los problemas**

- a. Que respondan sobre las causas de un problema. (Pueden elaborar un árbol del problema)
- b. Que respondan sobre los efectos y alternativas de un problema.

- **Corregir las tareas y comentar**

- a. Presentarle al alumno un documento. Que lo corrija y luego emita un informe.
- b. Que modifique un determinado programa, evalúe y exprese un comentario.

- **Toma de decisiones**

A través de la historia el ser humano enfrenta y enfrentará grandes desafíos y dificultades en su vida. El éxito dependerá de la decisión que tome.

Por lo tanto, nadie podría dudar que el aprendizaje para tomar decisiones sabias y eficientes es muy importante en nuestro diario vivir. El estudiante debe adquirir la madurez necesaria para tomar decisiones por sí solos. Las decisiones son entendidas como la elección que hace un individuo sobre un curso de acción determinado.

Los pasos sugerentes a seguir antes de tomar una decisión son los siguientes:

**Identifique el problema**      ¿Está contento con la situación-problema actual?

¿Cómo desearía que sea esa situación?

**Diagnostique el problema**      ¿Cuáles son las **causas** del problema o situación problemática?

¿Cuáles son los **efectos**?

Priorice las causas y los efectos

<b>Defina las alternativas</b>	Para cada causa del problema que se ha identificado plantee una o más alternativas. Priorice las alternativas. Sólo quédese con las mejores alternativas supuestas.
<b>Examine las consecuencias</b>	Para cada alternativa trace todas las consecuencias positivas o negativas que se puedan producir. Priorice las consecuencias
<b>Tome la decisión</b>	Evalúe y elija la mejor alternativa
<b>Implemento la decisión</b>	Elabore un plan para aplicar la alternativa. Evalúe los resultados.

- **Comprensión lectora**

Para el desarrollo del Pensamiento Crítico, es fundamental poseer una capacidad lectora suficiente, para ello se recomienda seguir los siguientes pasos:

- Conocer, analizar y manejar las estrategias que permiten una eficiente comprensión lectora.
- Implementar los procesos de lectura como una de las funciones básicas de la educación sistemática.
- Adquirir habilidades que le ayuden a formar a los estudiantes en lectores competentes.
- Brindar los elementos necesarios para enfrentar de manera eficaz el proceso de enseñar a comprender la lectura.



- Concebir la lectura y su proceso de comprensión como una actividad de construcción de sentidos.
- Abordar la problemática de la comprensión lectora como una práctica cultural que resulta de la interacción del texto, el contexto y los propósitos, saberes y experiencias del lector.
- Exponer el proceso de la lectura como una actividad estratégica y un proceso recursivo de hipotetización, confrontación, verificación y reformulación.
- Reafirmar los saberes acerca de la comprensión lectora.
- Ofrecer las herramientas y las estrategias necesarias para realizar una práctica lectora eficiente.
- Reflexionar sobre la práctica docente y evaluar la problemática planteada en función de su transposición didáctica.

#### **2.2.1.22. El Enfoque Holístico.**

Gonzalo Morales (2002, p. 126, expresa: “ La expresión “holística” es un término procedente del griego hotos que significa: todo, entero, completo. Con este significado aparece en palabras como “católico”, “Holocausto”, “Whole”. Se contraponen a la visión fragmentada de la realidad, propia de la visión newtoniano-cartesiana del universo, que descuida el sentido de totalidad por dar mayor realce a la labor del especialista, que es “aquel o aquella que sabe cada vez más acerca de menos.

La “holística” se basa en principio según el cual el todo es mayor que la suma de las partes, y el todo está en cada una de las partes en interacciones paradójicas y permanentes. Así resulta que uno más uno es mayor a dos (no igual a dos)....”.

En Internet se encontró que el Enfoque Holístico en Educación, se refiere a considerar a la formación del estudiante en forma integral y no parcial; ayuda a que se deje atrás aspectos negativos como son la marginación, inhibición, egocentrismo, timidez, competencia desleal entre compañeros, formación individualista, egoísta, estudiar por una calificación como resultado de su esfuerzo y busca cambiar con aspectos positivos como la integralidad de las cosas, la cooperación, la interrelación, las decisiones de consenso, da importancia prioritaria a los procesos, la integración de materias y de contenidos.

Este enfoque elimina los miedos al ridículo, las inhibiciones, vergüenza, dudas y lo introduce al alumno en el arte de aprender a aprehender.

Toma en cuenta los últimos avances de la psicología, en el tratamiento de la inteligencia emocional y de la medición de las funciones y capacidades de ambos hemisferios cerebrales, eliminando las barreras y bloqueos psicológicos. Trata de eliminar los procesos educativos anteriores en los que el bochorno, la corrección directa y abrupta, generan rechazos y vergüenza; que impiden el aprendizaje acelerativo y natural.

Incorpora distintos métodos y técnicas, incluyendo todas las tradicionales como son los ejercicios, deberes que los hacen dentro del horario de clases, con el objeto de fijar información, evitar angustias y trastornos derivados de su falta de realización para que puedan verificar sus avances y efectuar sus propias correcciones.

#### **2.2.1.22.1. Modelo Educativo Holístico para el aprendizaje**

Carl Rogers, en el texto de LALALEO, Marco (2002,p.81) dice: “ Casi todos los estudiantes descubren que una gran parte del currículum que aprenden no tiene significado para ellos. De este modo la educación representa un vano intento por promover el aprender contenidos y materias que no poseen ni significado, ni funcionalidad personal”.

En el mismo texto y página consta:” El aprendizaje significativo o vivencial y Holístico posee la cualidad de promover el compromiso total de la persona que aprende. En él, la persona participa no solo con la cabeza sino que tiene un significado intelectual, procedimental, volitivo y afectivo... El aprendizaje Holístico centrado en la experiencia del que aprende es definido como APRENDER HACIENDO “Es el aprendizaje que se produce cuando se manifiesta cambios a nivel de juicios, sentimientos, conocimientos, destrezas y valores en una persona, como resultado de haber vivido un evento o una serie de eventos”.

#### **2.2.1.22.2. Procesos del aprendizaje Holístico**

El modelo metodológico Holístico para el aprendizaje, consiste en:

- Llevar al estudiante a un proceso de aprendizaje en, para y desde una vivencia o experiencia.
- Se le ayuda a observar y reflexionar, en torno a esa experiencia vivida o investigada.
- Se le pide abstraer y contextualizar lo aprendido, ya sea de forma individual o grupal.
- Se le pide buscar las aplicaciones académicas o pastorales de lo aprendido, a la vida.

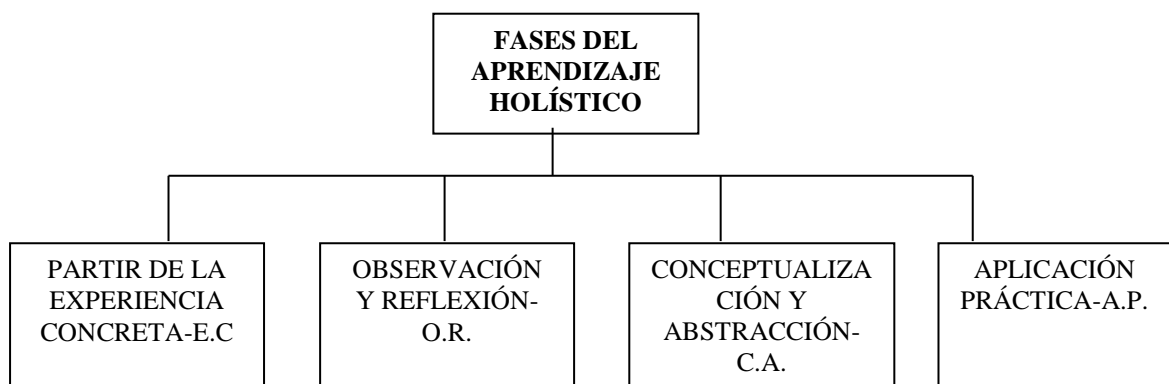
Gonzalo Morales (2002, p. 134), expresa que: “ Los procesos no son de un solo tipo; existe una gran variedad de ellos, justamente porque surgen de la dinámica de la vida.

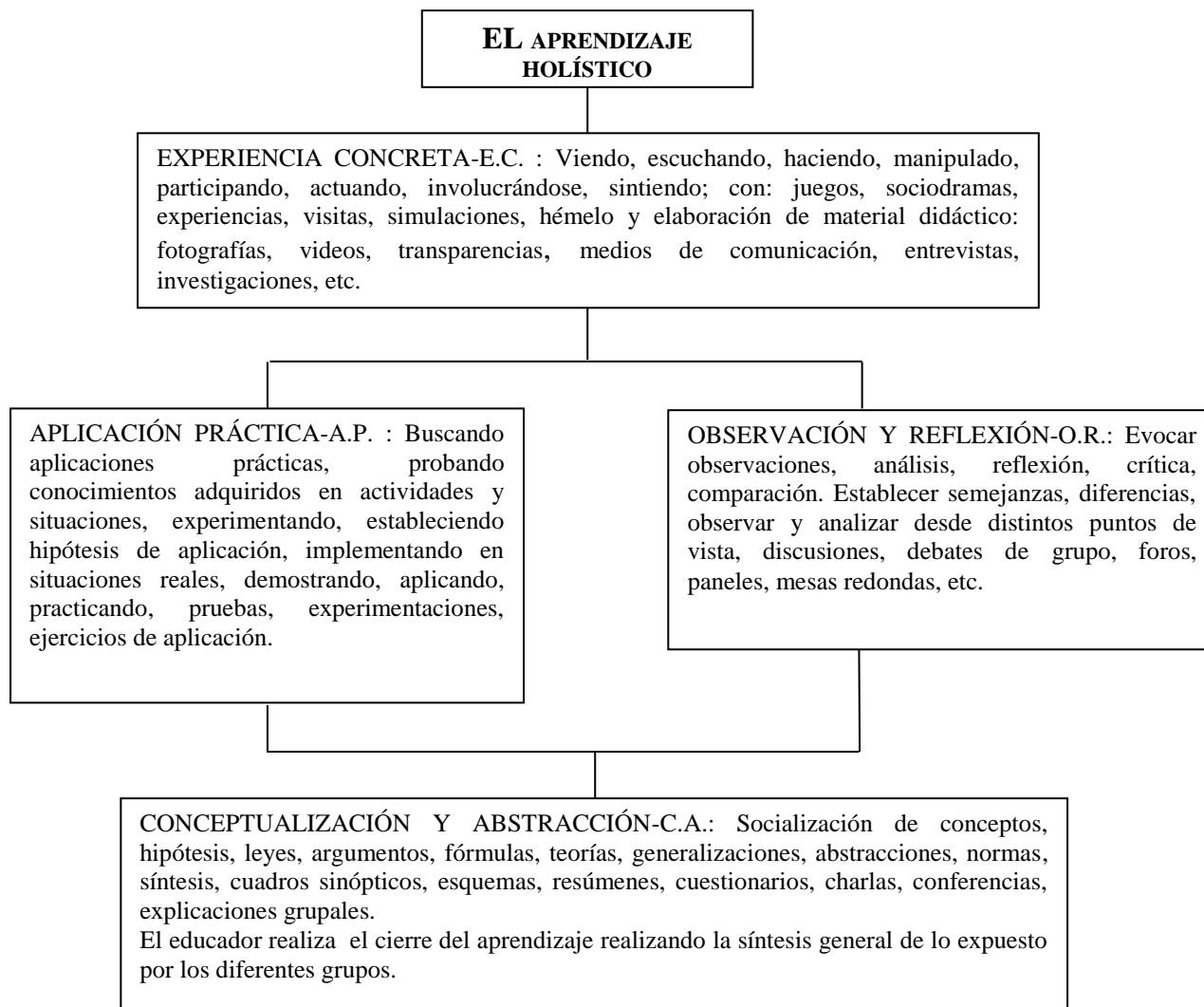
Los principales son:

- **Procesos biofísicos:** Motricidad, Equilibrio, Resistencia, Ubicación, Espacial, Recreación, Deportes, Higiene y Salud.

- **Procesos Cognitivos:** Pensamiento lógico, Memoria comprensiva, Resolución de problemas, Toma de decisiones, Creatividad.
  - **Procesos comunicativos:** Hablar, Escuchar, Leer, Escribir, Dialogar, Expresar, Convivir, Trabajar en Equipo.
  - **Procesos Valorativos:** Construcción de un ambiente sano y justo, Emisión de juicios rectos, Capacidad de asumir compromisos y responsabilidades, Diseños de Proyectos de Vida.
  - **Procesos Estéticos:** Sensibilidad, Contemplación, Meditación, Asombro, Lenguaje Simbólico, Creación.
- 
- **Procesos de larga duración:** Son aquellos procesos permanentes de educación, que pueden durar varios años e incluso toda la vida.
  - **Procesos de corta duración:** Son procesos provisionales o transitorios de duración variable, cuya existencia depende de las necesidades e interés de una comunidad educativa concreta. Ejemplo: el civismo, la autoestima, la ecología, etc.
  - **Procesos de desarrollo compacto:** Son aquellos procesos de carácter sinérgico que producen múltiples efectos formativos en personas e instituciones. Ejemplo: pensamiento crítico y creativo.

Recopilando de experiencias y separatas anónimas se encontró que en el proceso de inter aprendizaje con enfoque holístico se pueden seguir diferentes fases; en el siguiente contenido se puede apreciar un ejemplo:





### 2.2.1.22.3. Momentos del aprendizaje Holístico.

Todo tema que se trate con el enfoque Holístico, se debe desarrollar en cuatro momentos:

#### a) Fase de experimentación:

Se puede llevar a cabo mediante el trabajo grupal o individual, que haya discusión libre, foros, paneles, mesas redondas, técnicas activas, socio-dramas, juego de roles, estudio de casos; pueden servir los recursos audiovisuales: videos, filminas, audición, etc., dar oportunidad a los alumnos a que ellos preparen su propio

video, casete, guión, etc.; o sea pueden ser APROXIMACIONES AL HECHO REAL.

**b) La observación y reflexión:**

Se da cuando el grupo o los grupos de trabajo del Año Básico, elaboran cuadros sinópticos, mapas y redes conceptuales, mentefactos, charlas, conferencias, collages, resúmenes, listados y esquemas, etc. Primeramente cada uno presenta su trabajo y luego se procede al ANÁLISIS, REFLEXIÓN Y COMPARACIÓN en los dos componentes del aprendizaje, del producto: qué han aprendido, como han aprendido y para qué han aprendido y del proceso: cómo trabajaron, qué les dio resultado, qué hicieron para aprender.

**c) La socialización:**

Es el momento en donde cada grupo expone sus trabajos; al final el educador hará el CIERRE DEL APRENDIZAJE, realizará las aclaraciones, correcciones, refuerzos, aportes, ampliaciones, o dará su criterio profesional sobre los temas y trabajos presentados por los alumnos. Después de este trabajo, se extraerán las conclusiones que son válidas para todos y sujetas a una evaluación.

**d) La aplicación práctica:**

Es el momento y oportunidad, en donde el estudiante pone en acción lo que aprendió, frente a un objeto útil, hará algo nuevo, empleará la creatividad, es el impulso que obliga al educando a adquirir una nueva experiencia y de esta manera se seguirá un nuevo ciclo del Aprendizaje Holístico.

- **Rol de educador mediador**

El educador es la persona que asume la responsabilidad de llevar adelante ese cambio de comportamiento del alumno, a esto se llama aprendizaje.

El rol del educador ha ido evolucionando al igual que el tiempo, la sociedad y la educación, antes se le conocía con el nombre de profesor, luego maestro, educador, facilitador del aprendizaje y el enfoque Holístico le da el nombre de MEDIADOR, es quien ayuda y orienta al estudiante a que llegue al aprendizaje. Esto no significa que se trata de eliminar al maestro, sino de encontrarle un papel más significativo que el de transmisor de informaciones o quien da instrucciones.

El término MEDIADOR concibe, al EDUCADOR, como la persona que promueve el proceso de intercambio de experiencias, sentimientos, actitudes, valores y aprendizajes. Sin embargo en este proceso de interaprendizaje, el mediador deberá aplicar y emplear la metodología adecuada, las estrategias más eficientes, los recursos didácticos actualizados y modernos, que se ajusten a la realidad del educando. En Internet se encontró como valiosa información:

### **La educación desde el punto de vista Holístico**

En Internet se encontró algunas importantes ideas que se expone a continuación:

La educación tradicional, por un sinnúmero de razones normalmente utiliza un proceso que desalienta al alumno. Este proceso se basa en un esquema de recompensas y castigos, que desemboca en los clásicos exámenes.

Es de aclarar que estos fueron inventados y diseñados por los chinos, hace miles de años con la intención de eliminar del gobierno a las personas que molestaban, espíritu o intención que parecería haber continuado a lo largo de los años.

La responsabilidad y el trabajo del educador, en los sistemas tradicionales, finaliza en aprobaciones o reprobaciones. ¿Qué es lo importante? ¿La nota alta o baja o que la persona logre los objetivos?

Obviamente tomamos en cuenta los avances de la ciencia que han demostrado que todos los seres humanos disponemos, en nuestro cerebro, de la misma cantidad de neuronas, que en un feto de 2 meses se desarrollan a un ritmo de 2.000 por

segundo, alcanzando a los cinco meses la totalidad de sus neuronas cerebrales, que son aproximadamente 15.000.000.

Unos dos meses y medio antes de nacer, cada neurona comienza a desarrollar finísimas redes de conexiones para unirse a las demás, siendo sumamente significativo que solo alguna de estas conexiones se originan en forma espontánea, la mayoría aparecerán como consecuencia de la utilización del cerebro. Suceso que se refleja en las conocidas aseveraciones "La función hace al órgano", "El ejercicio hace al músculo".

En consecuencia, todos los seres humanos tienen las mismas posibilidades de lograr los máximos objetivos que se propongan, por lo tanto se los debe ayudar a desarrollarse y alcanzarlos. Para ello es necesario orden, paciencia, dedicación y ser capaces de brindar un constante aliento.

En un proceso de aprendizaje, si algún alumno tiene dificultades en alcanzar los objetivos, lo primero a revisar es la actuación del maestro, luego los procedimientos o sistemas empleados y si ambos están correctos, el problema se radica en el alumno y para resolverlo es necesario recurrir a la colaboración de distintas ramas de las ciencias que nos ayuden a resolver la dificultad.

Al Enfoque Holístico no se interesa sólo por el proceso, sino mayor énfasis a los resultados del inter aprendizaje. El enfoque parcial ha dado resultados negativos. El punto de partida o de vista de la educación es diferente, se considera que los docentes y la sociedad se encuentran frente a un ser humano, al cual se debe ayudar a alcanzar los objetivos con todos los medios que esté al alcance.

Esta forma de abordar la temática educativa permite: Lograr que tanto adultos, como adolescentes, deseen concurrir a clase.



Gran entusiasmo, participación y alegría de los alumnos, que llegan a exigir que se les dé más deberes para realizar en casa; asimismo hay un mínimo porcentaje de ausentismo, abandonos o deserción y de repetición; modificación de los hábitos de estudio, lo que le permite a los alumnos ingresar en el arte de aprender a aprender, una imperiosa necesidad de nuestros días

En este tipo de enfoque la idea es establecer un *agrupamiento educativo, tratar un mismo tema en todas las asignaturas*; el que debe de entenderse como un ámbito geográfico local bien definido donde se concentran los atractivos turísticos, infraestructuras, equipamientos, servicios y organizaciones turísticas; en el que presenten los objetivos generales y describa las acciones que los distintos actores realizan en varias áreas, evitando así la duplicidad y los conflictos.

Igualmente en Internet se encontró la aplicación del enfoque Holístico a: medicina, al mercadeo, para el desarrollo del ser, para la educación de los penitenciarios, medio ambiente, las industrias, y otros campos. Esto significa que este enfoque Holístico está incursionado en varias áreas sociales, desde el punto de vista de integrar los elementos, áreas de organizaciones, trabajo en comunidad, buscando resultados, pero también la calidad de los procesos en la formación del ser humano, como el ser más importante del planeta.

La educación holística no es otra cosa que la educación de calidad, educación integral que debe obtener el estudiante, no se refiere sólo a fortalecer el área del conocimiento, como se ha venido estilando hasta la actualidad, sino hoy se desea llegar a fortalecer el yo del ser humano, a lograr un desarrollo óptimo del “ser”, como persona que vive y pertenece a un solo planeta como es la tierra, hacerle comprender al niño desde pequeño que el mundo es de todos y que no debemos engañarnos, ni odiarnos, sino más bien amarnos, querernos y respetarnos.

El enfoque Holístico se refiere concretamente a participar de un modelo nuevo de enseñanza, que es integral, global, emplea bastante las preguntas, o sea es la era de las preguntas que se le hace al estudiante y éste mediante la reflexión y

asimilación responde inquietudes de padres, maestros y compañeros. Aprehede nuevos conocimientos efectuando una serie de ejercicios como: complementaciones, gráficos, dibujar escenas que escuchan u observan, dialogar en público debatiendo o defendiendo su posición personal y aceptando la posición de otros compañeros.

## **El Currículo**

Morales Gonzalo (2002, p. 139) expresa: “Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyan a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural, nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

Visto desde la perspectiva holística, el currículo es esencialmente el desarrollo armónico y sistémico de la totalidad de procesos de crecimiento del ser humano como persona y sociedad, acorde con las intencionalidades formativas de una comunicada educativa concreta”. Un Currículo con Enfoque Holístico debe basarse en un objetivo Supremo y cuatro pilares esenciales:

- Objetivo Supremo: “Aprender a aprender, para innovar”.

Esto significa que los procesos del aprendizaje deben estar dirigidos a aportar herramientas como: métodos, técnicas. Instrumentos, para que el estudiante por sí solo obtenga el conocimiento, lo interprete, lo aprehenda y aplique estos conocimientos en la solución de problemas con una proyección innovadora, original, demostrando un alto desarrollo de la inteligencia, la creatividad y los valores humanos en general.

- Pilares esenciales:

- “Aprender a conocer”
- “Aprender a actuar”
- “Aprender a vivir juntos”
- “Aprender a ser”

Entre los desafíos educativos del tercer milenio, los aprenderes están adquiriendo mucha importancia frente a los saberes tradicionales. De allí que en todo currículo se debe incluir estrategias para desarrollar procesos que propendan potenciar los aprenderes, es currículo que forma para la vida, se los concibe en forma vacía de entender, valorar y actuar, es decir sin contenido concreto.

El primer pilar, quiere decir que el ser humano debe leer ampliamente, conocer todo lo que le presenta las oportunidades de aprendizaje y de esta gran cantidad de información saber seleccionar en forma sintética lo que verdaderamente le va a servir en la vida.

También reciclará información empleando los diferentes medios que ofrece la ciencia: documentos, textos, Internet, laboratorios, entrevistas, etc.; o sea que el sujeto tenga oportunidad de analizar, descubrir y crear nuevos conocimientos.

El segundo pilar: aprender a actuar, significa el individuo en base del conocimiento adquirido durante su formación, aplicará esta ciencia en su conducta diaria, su procedimiento en las diferentes actividades que tiene que enfrentar o realizar. Para ello adquirirá un comportamiento individual correcto y proceder también correctamente ante y con los demás, deberá enfrentar los retos, solucionar los problemas, ser actores y autores del desarrollo comunitario.

El tercer pilar: aprender a vivir juntos, ayuda a que el individuo aprenda a interrelacionarse con el entorno social que le rodea, con su familia, en el barrio, en el trabajo, etc.; aceptar los criterios de los demás, respetar el uso de la palabra,

aceptar el éxito y la derrota, aprender a colaborar en las acciones comunitarias, cooperando en la solución de problemas.

El cuarto pilar: aprender a ser, tiene un significado amplio y profundo, ya que el sujeto debe formarse y la sociedad ayudarle a formarse para que aprenda a ser un sujeto de bien, con sentimientos, más humano, despojándose de complejos, prejuicios, etc. Y ser una persona con don de gente, positivo, que sepa compartir con los demás.

### **La enseñanza aprendizaje**

Hablar de la enseñanza aprendizaje, es una acción más amplia que el simple aprendizaje o instrucción que tradicionalmente se venía dando a los alumnos; inter aprendizaje significa mantener una interrelación directa entre el alumno y el docente o los demás actores que intervienen en el proceso enseñanza-aprendizaje. Al tratar un tema el alumno observa, descubre, asimila y regresa con preguntas al docente, a sus padres o familiares para que se les amplíe el conocimiento, o por si sólo busca las respuestas, allí se está hablando de inter aprendizaje, éste no va en una sola dirección, sino hay retroalimentación.

### **2.3. Posicionamiento teórico**

#### **Teoría del aprendizaje significativo**

Ausubel dice que el término significativo corresponde al contenido del aprendizaje con estructura lógica y que puede ser aprendido de una manera inteligible y comprendiendo su significado. Para que haya aprendizaje, el maestro parte de las experiencias o conocimientos previos del alumno de una manera lógica y sustancial, a tal punto que el sujeto forma una estructura mental propia.

El aprendizaje significativo ocurre cuando el individuo relaciona la nueva información de manera sustancial con los conocimientos que posee en su

estructura cognoscitiva. La nueva información no se aprende de manera textual, sino es entendida y razonada.

Se producen aprendizajes significativos:

- Cuando lo que se aprende se relaciona en forma sustantiva y no arbitraria con lo que alumno ya sabe.
- Cuando más numerosas y complejas son las relaciones establecidas entre el nuevo contenido del aprendizaje y los elementos de la estructura cognitiva, más profunda será su asimilación.
- Cuando mayor sea el grado de significatividad del aprendizaje realizado, tanto mayor será, también su funcionalidad.
- Cuando se comprende la nueva información con facilidad, de tal manera que los conocimientos aprendidos sirvan para aprendizajes posteriores.
- Cuando el conocimiento es potencialmente significativo, desde la estructura lógica del área de estudios y desde la estructura psicológica del alumno.

### **Teoría Constructivista.**

Para Jean Peaget, la inteligencia tiene dos atributos principales: la organización y la adaptación. El primero quiere decir que la inteligencia está formada de estructuras de conocimientos cada una de las cuales conduce a conductas diferentes en situaciones específicas. La adaptación consta de dos procesos que se dan simultáneamente, la asimilación y la acomodación, la primera consiste en asimilar nuevos conocimientos o nuevas informaciones a los esquemas ya existentes, la acomodación es el proceso de cambio que experimentan tales esquemas por el proceso de asimilación.

Esto significa que el ser humano asimila las ideas, las organiza y construye un nuevo conocimiento adaptando a sus necesidades.

## **Enfoque holístico**

Igualmente se sugiere adoptar el enfoque holístico para tratar los temas en forma global y no aisladamente.

## **Modelo Pedagógico Contextual o Ecológica.**

Este modelo actualizado comparte con casi todos los descubrimientos de la teoría cognitiva, pero destaca el papel que juega el contexto histórico, geográfico, ecológico, cultural, social, económico, familiar, escolar, de aula, etc, en el proceso educativo y en el aprendizaje en particular.

El alumno aprende por la mediación del grupo social que le rodea, padres, educadores, compañeros y la sociedad en su conjunto. El sujeto procesa la información que llega a su cerebro y construye nuevos esquemas de conocimiento, pero no como una realización individual, sino en condiciones de orientación e interacción social.

## **2.4. Aspectos legales**

La presente investigación se fundamentó en:

- La Constitución de la República.
- La Ley y Reglamento General de Educación

**En la Constitución de la República**, en la Sección Octava, De la Educación, el Art. 66, p.29 expresa:” La educación es derecho irrenunciable de las personas, deber inexcusable del Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantías de la equidad social.....

La educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, promoverá el respeto a los derechos humanos, desarrollará un pensamiento crítico, fomentará el civismo....

La educación preparará a los ciudadanos para el trabajo y para producir conocimientos..”

**En la Ley y Reglamento General de Educación**, consta, p. 3, Capítulo II, De los Principios de la Educación:

“Art. 2 .- La educación se rige por los siguientes principios:

b) Todos los ecuatorianos tienen a la educación integral....

i) La educación tendrá una orientación democrática, humanística, investigativa, científica y técnica, acorde a las necesidades del país;

j) La educación promoverá a una auténtica cultura nacional; esto es enraizada en la realidad del pueblo ecuatoriano.

Del Capítulo III, De los fines de la educación, p. 4:

Art. 3.- Son fines de la educación ecuatoriana:

a) Preservar y fortalecer los valores propios del pueblo ecuatoriano, su identidad cultural y autenticidad dentro del ámbito latinoamericano y mundial;

c) Propiciar el cabal conocimiento de la realidad nacional para lograr la integración social, cultural y económico del pueblo y superar el subdesarrollo en todos sus aspectos;”.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo de investigación

La presente investigación está basada en un modelo mixto, esto es un enfoque cuantitativo y cualitativo, en vista de que se analizó los resultados obtenidos en el diagnóstico y se pudo determinar un nivel bajo en el desarrollo de un pensamiento crítico, de esta manera podemos proponer una mediana solución con la aplicación de la propuesta; el enfoque cuantitativo hace uso de la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, confiando en la medición numérica comúnmente se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación como las descripciones y las observaciones. También se denomina “holístico”, porque se precia de considerar el todo, sin reducirlo al estudio de las partes, características en las que se basó nuestro estudio, por ser un modelo transformador y toma al estudiante como un elemento crítico, autocrítico, reflexivo, inquisitivo y con el compromiso de tomar las mejores decisiones para cambiar su realidad y la del entorno.

También se consideró como un proyecto factible porque concuerda con lo que la UPEL lo define:

“...consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales...” (Pág. 7); concepto que respalda los criterios anteriormente expuestos.

Se han utilizado dos instrumentos para recolección de datos: encuesta para profesores y una encuesta para estudiantes.



El estudio que se realizó fue de tipo descriptivo, analítico y propositivo. Fue descriptivo porque se describió las condiciones en que se encuentran los estudiantes en lo que a pensamiento crítico se refiere; analítico porque se analizó las causas y consecuencias del bajo desarrollo del pensamiento crítico que presentan los estudiantes universitarios y propositivo porque se elaboró una propuesta que se está presentando a la Universidad Técnica del Norte para que los docentes la apliquen en las aulas y fuera de ellas.

### **3.2. Diseño de investigación**

La presente investigación se encuentra enmarcada diseño experimental, en donde la investigadora desea comprobar los efectos de una intervención específica, en este caso la aplicación de ejercicios, juegos, talleres, debates, lecturas, análisis, por lo tanto la investigadora tiene un papel activo, por su intervención permanente en el aula y en conjunto se evalúa lo que se está aplicando, el trabajo con un grupo de estudiantes, las y los mismos que fueron sujetos de aplicación de estrategias para desarrollar habilidades de pensamiento crítico. Se realizó una evaluación previa o diagnóstico sobre la variable de estudio (capacidad en pensamiento crítico), luego se trabajó con aplicación de las diferentes estrategias, las mismas que fueron sujeto de valoración para poder realizar una comparación entre los resultados obtenidos antes y después de la aplicación de la propuesta.

En el presente diseño de investigación se consideró los siguientes elementos:

- Estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
- Las estrategias para desarrollar las habilidades de pensamiento crítico.
- Un diagnóstico (antes de aplicar las estrategias), una evaluación (capacidad de pensamiento crítico)
- Valoración del desarrollo de la capacidad crítica.

Con estos parámetros podemos realizar una evaluación de la capacidad de pensamiento crítico antes y después de la implementación de las estrategias propuestas, lo que nos permite verificar el efecto de las mismas en los estudiantes.

### **3.3. Población y muestra**

En la presente investigación se consideró como población todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, de esta población se tomó como muestra un grupo de 43 estudiantes que integran el tercer año de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.

Se seleccionó a este grupo de estudiantes porque se considera que es una etapa muy importante en la formación del profesional, ya que está identificándose y profundizando el conocimiento en todas las áreas de su especialidad y es en donde la habilidad del pensamiento crítico puede desarrollarse de forma más eficaz dado el nivel de desarrollo profesional y responsabilidad que adopta, de acuerdo a estas características se produce un aumento en las capacidades cognitivas y se da la oportunidad de un cambio de pensamiento más complejo, lo que hace más propicio el desarrollo de la habilidad de pensamiento crítico.

La capacidad para pesar y evaluar la competencia de argumentos o reglas de acuerdo con reglas de evidencia o principios generales de preguntas, especialmente en la materia de Publicidad nos permite darle la importancia de la intervención a este nivel.

### **3.4. Métodos utilizados**

Con la finalidad de adquirir la información necesaria para concretar los objetivos de estudio y dar las respuestas correctas a las preguntas de investigación planteadas, se realizó varios instrumentos como son:

Para lograr el primer objetivo y la primera pregunta de la investigación, se aplicó una entrevista dirigida a autoridades y docentes de la facultad, la misma que nos permitió obtener una visión general en cuanto al desarrollo de pensamiento crítico en el aula, esta entrevista tuvo 8 preguntas o ítems. (Anexo 1). En ellas el objetivo estuvo planteado para conocer si como autoridades y docentes consideran en la planificación estrategias que permitan desarrollar una capacidad inquisitiva en el estudiante dentro del aula y en el desarrollo de cada una de sus materias o asignaturas. Luego se aplicó una encuesta a docentes y estudiantes con 12 preguntas que contienen 4 variables como: casi siempre, frecuentemente, algunas veces y casi nunca, en ellas se podría analizar en cuál de estas opciones se encontraba el desarrollo y preocupación por incrementar habilidades de pensamiento crítico por parte de los docentes de la Escuela de Mercadotecnia, (anexo 2), los cuestionarios estuvieron direccionados tanto para docentes como estudiantes para poder tener un criterio, de esta manera cotejar y analizar las respuestas de cada uno de los sectores de investigación. (Anexo 3)

Para determinar las áreas de pensamiento cognitivo que necesitan los estudiantes desarrollar para ser críticos, se aplicó una encuesta con 24 destrezas, cada una de ellas descritas, con una valoración de 1 a 5 para que los docentes identifiquen en qué grado o nivel se ubican sus estudiantes, de esta manera trabajar con mayor énfasis en aquellas con menor grado de conocimiento o aplicación (anexo 4).

Para la elaboración de los cuestionarios, se consultó a dos personas conocedoras de investigación y manejo de competencias de pensamiento crítico, para obtener sus puntos de vista de acuerdo a la pertinencia de las preguntas y comprensión de las diferentes preguntas, de esta manera evitar respuestas incomprensibles que de alguna manera perjudique el objetivo de cada uno de los cuestionarios.

En el presente trabajo de investigación no se usó instrumentos elaborados, sino contruidos por parte de la investigadora, para ello se pensó y analizó cada una de

las posibles variables de contestación y a donde queríamos llegar, de hecho obtener las respuestas más cercanas a la realidad.

Por otra parte, se analizó documentos, libros y material de lectura existente tanto en material físico como digital, de esta manera se seleccionó la información para la estructuración del marco teórico, obtener conocimientos adecuados para poder realizar los instrumentos utilizados, como encuestas y con estos resultados se obtuvo el diagnóstico y se planteó la propuesta de solución, la misma que no se plantea como solución total sino en una forma inicial. Este análisis permitió procesar la información obtenida, de los instrumentos aplicados tanto a estudiantes como a docentes de la facultad en cuanto a lo que conocen sobre pensamiento crítico, cuanto lo aplican, se permite o no ser un ente crítico en la Universidad, si nuestro sistema educativo orienta a que en el aula se genere una actitud inquisitiva tanto por el docente como por el estudiante y determinar resultados que constituyeron en la base para estructurar la propuesta.

Para realizar el análisis de los datos obtenidos de la muestra objeto de la investigación durante el desarrollo del trabajo de campo, el primer paso consistió en procesarlos con la finalidad de obtener resultados y mostrarlos, es decir, agrupar la información y ordenar para poder analizar e interpretar, de esta manera, concordar con los objetivos y preguntas de investigación.

Los datos obtenidos fueron procesados con la ayuda de la estadística descriptiva, es decir, se describieron los datos, valores y puntuaciones obtenidas para cada ítem de la respectiva pregunta; hablando estadísticamente, describiendo la distribución de las puntuaciones o frecuencias ordenadas en su correspondiente categoría. No se utilizó ningún programa estadístico para procesar la información, debido a que el procesamiento fue relativamente fácil y se aplicó matemática elemental.

Finalmente, para la aplicación de las estrategias de Pensamiento Crítico (objetivos 5 y 6) se diseñó una propuesta que se encuentra detallada en el Capítulo V.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. Análisis e interpretación de los resultados**

Al iniciar el presente trabajo investigativo, se efectuó un sondeo en la Universidad Técnica del Norte, para seleccionar la Escuela y área en donde se iba a efectuar la investigación, se eligió la Escuela de Mercadotecnia, en la cual se encontró algunos problemas y necesidades que ameritaban investigarse y proponer alternativas de solución; el principal problema que se conoció es que los estudiantes no tenían un alto grado de pensamiento crítico, esto interesó a la autora y luego se emprendió la investigación.

Con la investigación se pretendía, recolectar la información necesaria sobre el desarrollo crítico que tenían los estudiantes. Se creyó conveniente elaborar instrumentos de investigación: una encuesta para docentes y otra para estudiantes.

Para realizar un diagnóstico real se aplicó una encuesta a los estudiantes del Tercer Año, considerados como la muestra y se encuestó a los Catedráticos de la Escuela de Mercadotecnia.

Una vez que se contó con la información se procedió a procesar ésta mediante el estadístico porcentuado (matemática elemental), se elaboró las tablas de resultados, los gráficos estadísticos, el análisis e interpretación de los datos; cuyos resultados se presentan en las siguientes páginas:

#### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

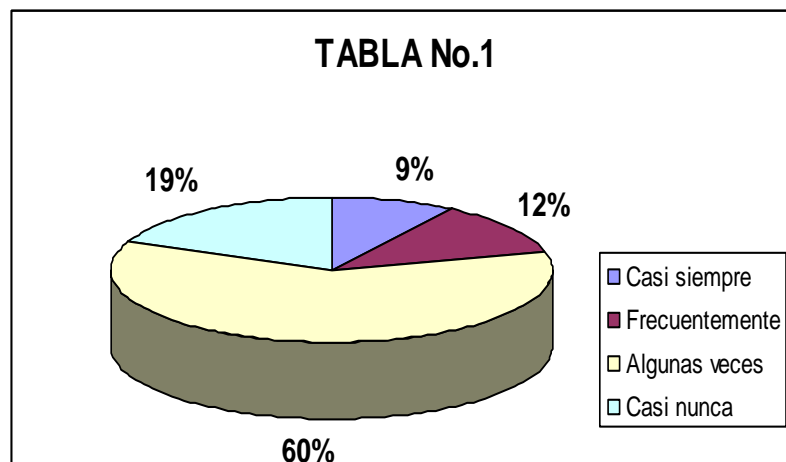
##### 4.1.1. Encuesta aplicada a estudiantes.

**Pregunta No. 1. :** En las clases de mercadotecnia se propician discusiones, diálogos, debates sobre temas de publicidad?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 1**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	4	9%
Frecuentemente	5	12%
Algunas veces	26	60%
Casi nunca	8	19%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



Sobre la pregunta No. 1. : En las clases de mercadotecnia se propician discusiones, diálogos, debates sobre temas de publicidad?, la investigación proporcionó los siguientes resultados:

De un total de 43 estudiantes encuestados, 26 de ellos, que significan el 60% expresaron que sólo algunas veces en las clases se propician discusiones, diálogos sobre temas de publicidad y otras materias; 8 estudiantes, el 19% dijeron que casi nunca se propician discusiones; 5 estudiantes, el 12% opinaron que frecuentemente ocurren y 4 estudiantes, el 9% hizo conocer que casi siempre se dan discusiones y debates.

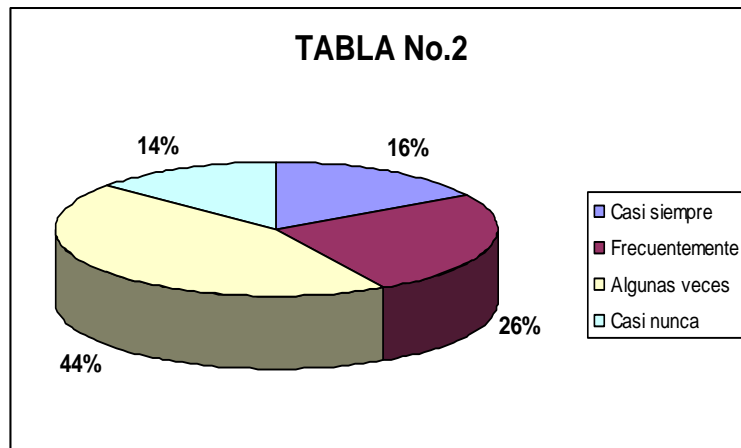
Lo cual se puede interpretar que si sumamos las respuestas del 12% y el 9% tenemos sólo que el 21% expresa que en las clases de mercadotecnia casi siempre se propician discusiones, diálogos, debates sobre temas de publicidad, el 60 % opina que sólo a veces se propician discusiones; lo que significa que hace falta que las clases sean más dinámicas, reflexivas, espacios en donde el estudiante mediante posiciones correctas hagan prevalecer buenos criterios y puedan llegar a conclusiones de consenso y no aceptar el tema de clase con pasividad y conformismo.

**Pregunta No. 2.:** Las clases de Mercadotecnia permiten adoptar una actitud crítica sobre las formas, mensajes que se utiliza en publicidad?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 2**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	7	16%
Frecuentemente	11	26%
Algunas veces	19	44%
Casi nunca	6	14%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



Sobre la pregunta No. 2.: Las clases de Mercadotecnia permiten adoptar una actitud crítica sobre las formas, mensajes que se utiliza en publicidad?, la investigación proporcionó los siguientes resultados:

De un total de 43 estudiantes encuestados, que representa el 100%, 19 de ellos, que es el 44% opinaron que las clases de mercadotecnia sólo algunas veces permiten adoptar una actitud crítica sobre las formas, mensajes que se utilizan en publicidad; 11 estudiantes, el 26% dijeron que frecuentemente hay la oportunidad de adoptar una actitud crítica; 7 estudiantes, el 16% dijo que casi siempre y 6 estudiantes, el 14% dijo que casi nunca hay estas oportunidades.

Se concluye que el 42% que es un porcentaje muy importante, manifestaron que las clases de mercadotecnia frecuentemente permiten adoptar una actitud crítica, sin embargo no se lo hace, lo que significa que en estas clases hace falta mayor desarrollo crítico en los estudiantes, opinión personal y colectiva y sobre todo dejar atrás los modelos tradicionales como son conductismo y memorismo, para ser competitivos no se requiere sólo aprenderse de memoria los contenidos, temas y destrezas, sino más bien ser entes críticos, reflexivos, que tengan criterio acerca de publicidad y otras áreas relacionadas a la carrera de mercadotecnia.

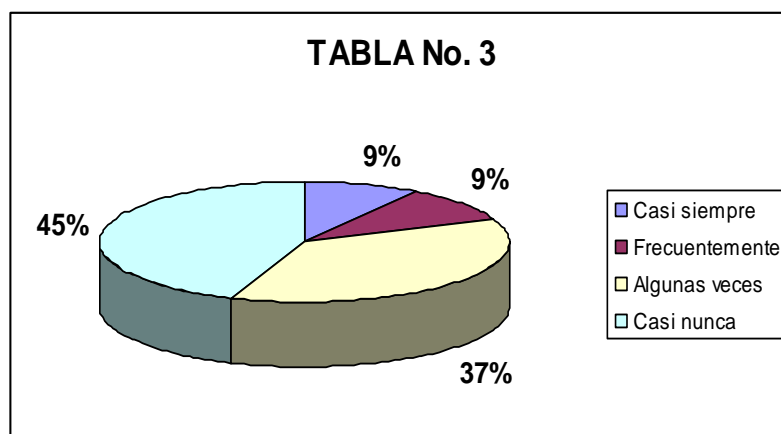


**Pregunta No. 3:** En las clases de mercadotecnia se evalúa los mensajes publicitarios que se presentan en los diferentes medios de comunicación?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 3**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	4	9%
Frecuentemente	4	9%
Algunas veces	16	38%
Casi nunca	19	44%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



Sobre la pregunta No. 3: En las clases de mercadotecnia se evalúa los mensajes publicitarios que se presentan en los diferentes medios de comunicación?, existen los siguientes resultados:

De un total de 43 estudiantes encuestados o el 100%, 19 de ellos, que significa el 44% dijeron que casi nunca se evalúa los mensajes publicitarios que se presentan en los diferentes medios de comunicación; 16 estudiantes, el 38% expresaron que

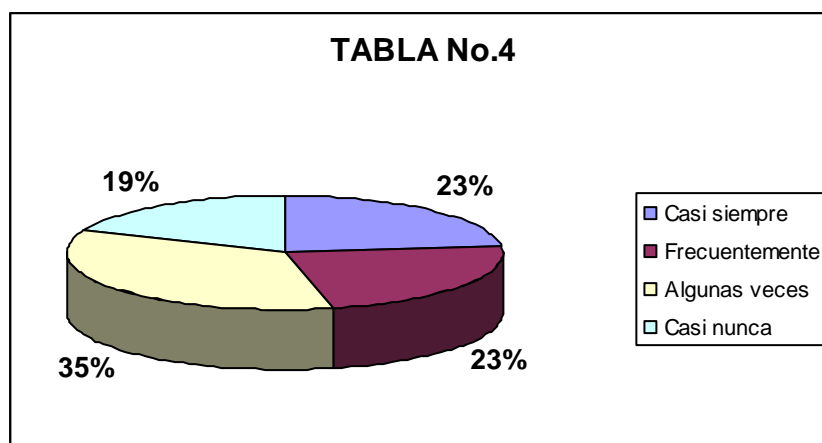
se lo hace algunas veces; 4 estudiantes, el 9% manifestaron que frecuentemente se lo hace y finalmente los 4 estudiantes restantes, el 9% dijeron que casi siempre. Ante lo cual se puede notar que existe un criterio mayoritario del 82% que hicieron conocer que en las clases de mercadotecnia no se evalúa los mensajes publicitarios que se presentan en los diferentes medios de comunicación.

**Pregunta No. 4.:** Las clases de Mercadotecnia favorecen, que los estudiantes desarrollen su actitud cuestionadora ante los diferentes enfoques, modelos y teorías de la carrera?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 4**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	10	23%
Frecuentemente	10	23%
Algunas veces	15	35%
Casi nunca	8	19%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



Sobre la pregunta No. 4.: Las clases de Mercadotecnia favorecen, que los estudiantes desarrollen su actitud cuestionadora ante los diferentes enfoques, modelos y teorías de la carrera?, se obtuvo los siguientes resultados:

De un total de 43 encuestados, 15 de ellos que significa el 35% expresaron que en las clases de Mercadotecnia sólo algunas veces favorecen para que los estudiantes desarrollen su actitud cuestionadora ante los diferentes enfoques, modelos y teorías de la carrera; 10 estudiantes, el 23% dijeron que casi siempre; 10 estudiantes, el 23% hicieron conocer que frecuentemente y 8 estudiantes, el 19% dijeron que nunca.

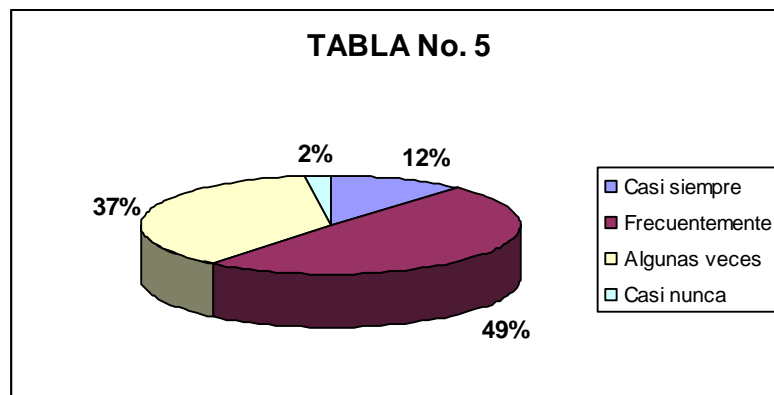
Se concluye que existe un criterio dividido, el 54% opinó que sólo algunas veces o quizá nunca en las clases de Mercadotecnia se desarrolla la actitud cuestionadora o crítica y el 46% expresaron que si se lo hace. En este caso se toma en cuenta el criterio mayoritario que es el 54% y es un porcentaje alto, que expresa que es necesario que en las clases se propicie al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes e incluso de profesores.

**Pregunta No. 5.:** En los temas de discusión los estudiantes se muestran capaces para exponer y defender sus argumentos?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 5**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	5	12%
Frecuentemente	21	48%
Algunas veces	16	38%
Casi nunca	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



Pregunta No. 5.: En los temas de discusión los estudiantes se muestran capaces para exponer y defender sus argumentos?, se obtuvo los siguientes resultados:

De los 43 encuestados, 21 de ellos, el 49% expresó que frecuentemente los estudiantes son capaces de defender sus argumentos en clase; 16 estudiantes, el 37% dieron que algunas veces; 5 estudiantes, el 12% dijo que casi siempre y 1 estudiante, el 2% dijo que nunca.

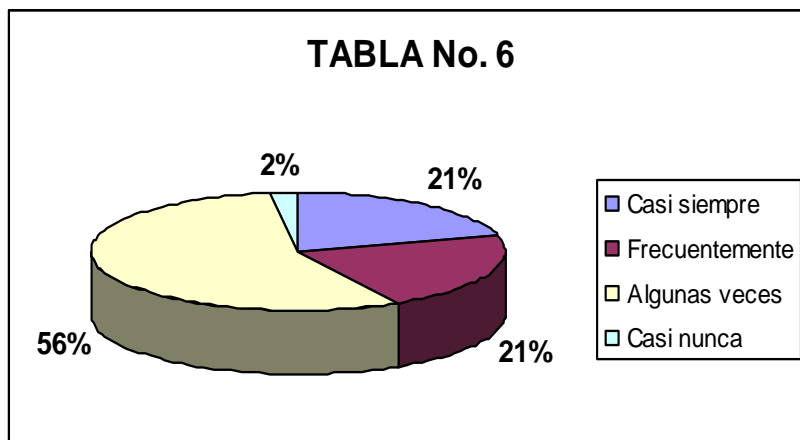
Se concluye que 37 estudiantes, el 86% están de acuerdo que en las clases sí pueden defender sus opiniones con argumentos.

**Pregunta No. 6. :** En los debates de clase, los estudiantes demuestran atención y respeto a las opiniones diversas?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 6**

ALTERNATIVA	F	%
Casi siempre	9	21%
Frecuentemente	9	21%
Algunas veces	24	56%
Casi nunca	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



**Pregunta No. 6. :** En los debates de clase, los estudiantes demuestran atención y respeto a las opiniones diversas?, se obtuvo los siguientes resultados:

De 43 encuestados, 24 de ellos, que significa el 56% hicieron conocer que algunas veces demuestran atención y respeto a las opiniones de los que participan en los debates en clase; 9 estudiantes, el 21% casi siempre; otro 21% frecuentemente y sólo 1 estudiante, el 2% casi nunca demuestra respeto a los demás en los debates en clase.

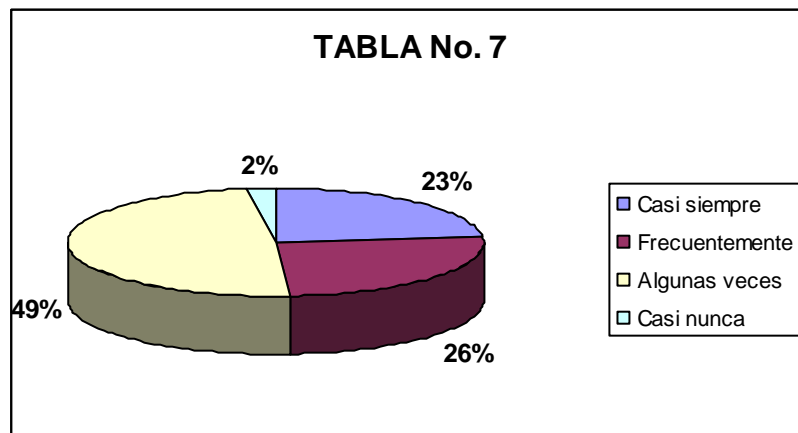
Se concluye que la mayoría, esto es más del 50% en los debates de clase, no demuestran atención y respeto a las opiniones diversas. Esto se puede interpretar que en el curso hace falta crear una cultura de respeto a los demás, hace falta que el docente maneje de mejor manera al grupo, para esto es necesario realizar varias prácticas de debates en clase.

**Pregunta No. 7. :** Los docentes muestran atención y respeto a las ideas de los estudiantes en los temas de discusión?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 7**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	10	23%
Frecuentemente	11	26%
Algunas veces	21	49%
Casi nunca	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



Pregunta No. 7. : Los docentes muestran atención y respeto a las ideas de los estudiantes en los temas de discusión?, se obtuvo los siguientes resultados:

De un total de 43 encuestados, que significa el 100%, 21 estudiantes, que representan el 49% opinaron que sólo algunas veces los docentes muestran atención y respeto a las ideas de los estudiantes en los temas de discusión; 11 estudiantes, el 26% frecuentemente; 10 estudiantes, el 23% casi siempre y 1 estudiante, el 2% nunca muestran atención.

Se concluye que un 50% de estudiantes que fueron objeto de investigación opinan que los docentes no muestran atención y respeto a las ideas de los estudiantes en los temas de discusión, lo cual es un porcentaje alto, este problema amerita mayor

atención y que los docentes pongan de parte, como también que eduquen o formen con el ejemplo.

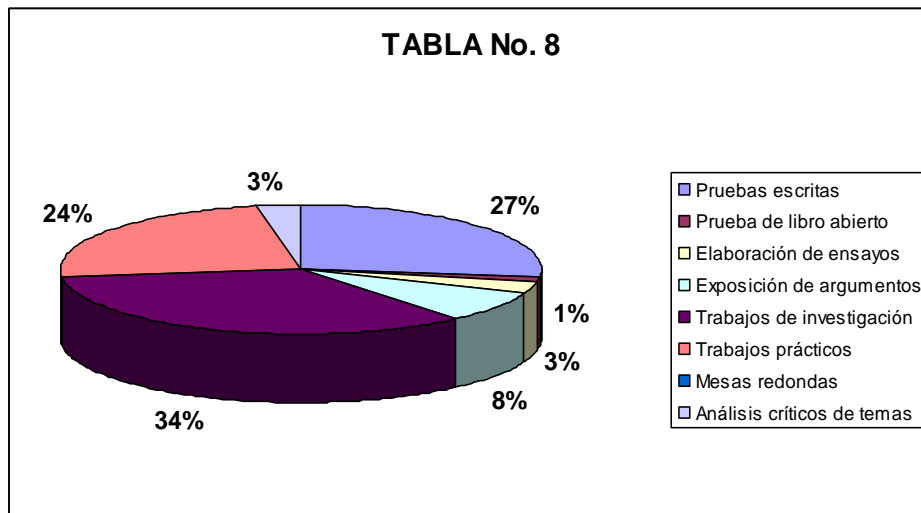
**Pregunta No. 8.** : El docente de publicidad generalmente evalúa a los estudiantes a través de:

(Señale dos principales)

- Pruebas escritas ( )
- Prueba de libro abierto ( )
- Elaboración de ensayos ( )
- Exposición de argumentos ( )
- Trabajos de investigación ( )
- Trabajos prácticos ( )
- Mesas redondas ( )
- Análisis crítico de temas ( )

**TABLA No. 8**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Pruebas escritas	23	27%
Prueba de libro abierto	1	1%
Elaboración de ensayos	3	3%
Exposición de argumentos	7	8%
Trabajos de investigación	29	34%
Trabajos prácticos	20	24%
Mesas redondas	-	-
Análisis críticos de temas	3	3%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>



Pregunta No. 8. : El docente de publicidad generalmente evalúa a los estudiantes a través de:..., se obtuvo los siguientes resultados:

De un total de 86 respuestas obtenidas, que representan el 100%, 29 respuestas, que significa el 34% expresaron que el docente evalúa a través de trabajos de investigación; 23 respuestas, el 27% a través de pruebas escritas; 20 respuestas, el 24% con trabajos prácticos; 7 respuestas, el 8% con exposición de argumentos; 3 respuestas, el 3% con elaboración de ensayos; 3 respuestas, el 3% con análisis crítico de temas y 1 respuesta, el 1% con pruebas de libro abierto.

Se concluye que los docentes utilizan más para evaluar las clases: trabajos de investigación, pruebas escritas y trabajos prácticos; utilizan muy poco: exposición de argumentos, elaboración de ensayos, análisis crítico de temas y pruebas de libro abierto; no utilizan para nada las mesas redondas.

Esto se interpreta que en las clases los docentes emplean en un mínimo porcentaje exposición de argumentos, elaboración de ensayos, análisis crítico de temas y pruebas de libro abierto, que son formas de desarrollar el pensamiento crítico del estudiante, entonces se evalúa en forma tradicional y no se potencia el desarrollo del pensamiento crítico del estudiante.



**Pregunta No. 9. :** A cuáles de los siguientes aspectos prestan mayor atención las pruebas de evaluación que se aplican en mercadotecnia? (Señale dos principales)

Memorización y repetición de conocimientos ( )

Aplicar los conocimientos a la vida práctica ( )

Aporte del estudiante a través de propuestas ( )

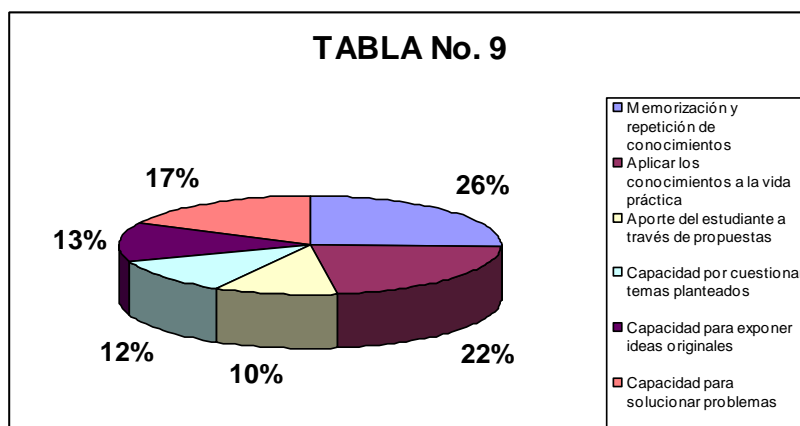
Capacidad por cuestionar temas planteados ( )

Capacidad para exponer ideas originales ( )

Capacidad para solucionar problemas ( )

**TABLA No. 9**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Memorización y repetición de conocimientos	22	26%
Aplicar los conocimientos a la vida práctica	19	22%
Aporte del estudiante a través de propuestas	9	10%
Capacidad por cuestionar temas planteados	10	12%
Capacidad para exponer ideas originales	11	13%
Capacidad para solucionar problemas	15	17%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>



Pregunta No. 9. : A cuáles de los siguientes aspectos prestan mayor atención las pruebas de evaluación que se aplican en mercadotecnia? (Señale dos principales), se obtuvo los siguientes resultados:

De un total de 86 de respuestas, que significa el 100%, 22 respuestas, que significa el 26% hacen conocer que en las clases de mercadotecnia se presta mayor atención a la memorización y repetición de conocimientos; 19 respuestas, el 22% a los aplicar los conocimientos a la vida práctica; 15 repuestas, el 17% a la capacidad para solucionar problemas; 11 respuestas, el 13% a la capacidad para exponer ideas originales; 10 respuestas, el 12% a la capacidad por cuestionar temas planteados y 9 respuestas, el 10% al aporte del estudiante a través de propuestas.

Se concluye que

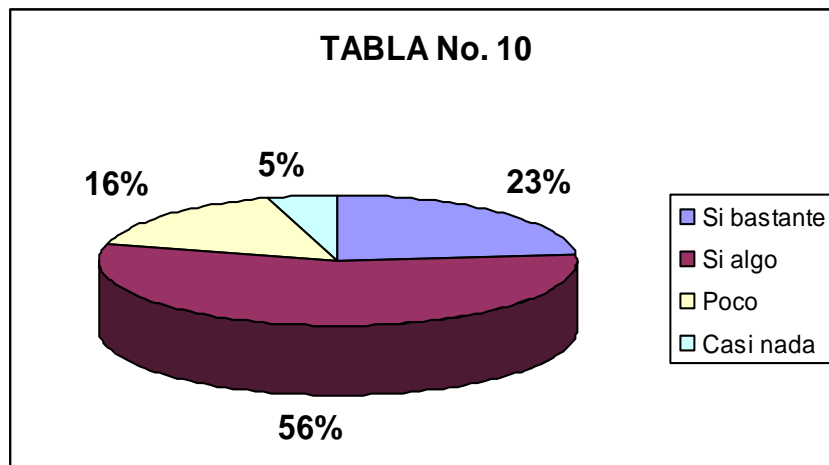
- Memorización y repetición de conocimientos ( )
- Aplicar los conocimientos a la vida práctica ( )
- Aporte del estudiante a través de propuestas ( )
- Capacidad por cuestionar temas planteados ( )
- Capacidad para exponer ideas originales ( )
- Capacidad para solucionar problemas ( )

**Pregunta No. 10. :** Después de haber aprobado varios años de la carrera, cree usted que ésta ha contribuido a desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora en su medio social?.

Sí bastante ( ) Sí algo ( ) Poco ( ) Casi nada ( )

**TABLA No. 10**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si bastante	10	23%
Si algo	24	56%
Poco	7	16%
Casi nada	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



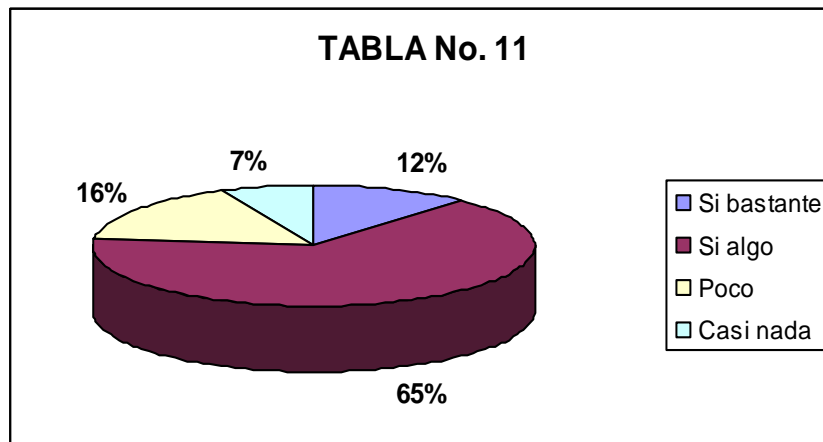
Pregunta No. 10. : De ellos se concluye que en algo se aporta para que el estudiante desarrolle una capacidad crítica y pueda enfrentarse a todas las vicisitudes que la vida le presenta.

**Pregunta No. 11. :** Cree que los documentos, obras y textos que usted ha tenido que estudiar dentro de la carrera, han contribuido a desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora en su medio social?.

Sí bastante ( ) Sí algo ( ) Poco ( ) Casi nada ( )

**TABLA NO. 11**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si bastante	5	12%
Si algo	28	65%
Poco	7	16%
Casi nada	3	7%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



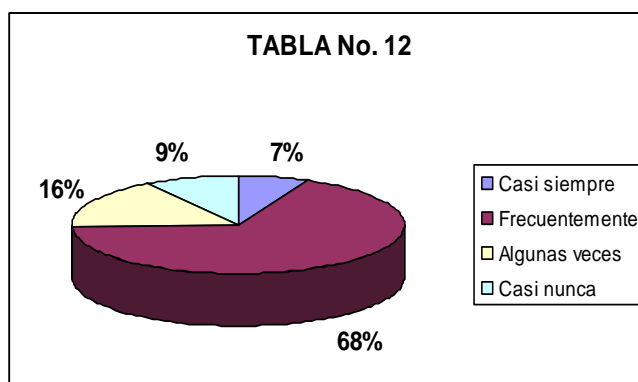
Pregunta No. 11. : Con los resultados obtenidos se cree que los documentos, obras y textos que han tenido acceso dentro de la formación de su carrera no son los adecuados por lo tanto no han contribuido a desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora del estudiante, para luego poder solventar sus inquietudes como profesional.

**Pregunta No. 12. :** Cree usted que sus profesores han demostrado capacidad crítica frente a los temas que ellos enseñan?.

Sí todos ( ) Algunos ( ) Poco ( ) Casi ninguno ( )

**TABLA No. 12**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi todos	3	7%
Algunos	29	68%
Poco	7	16%
Casi ninguno	4	9%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

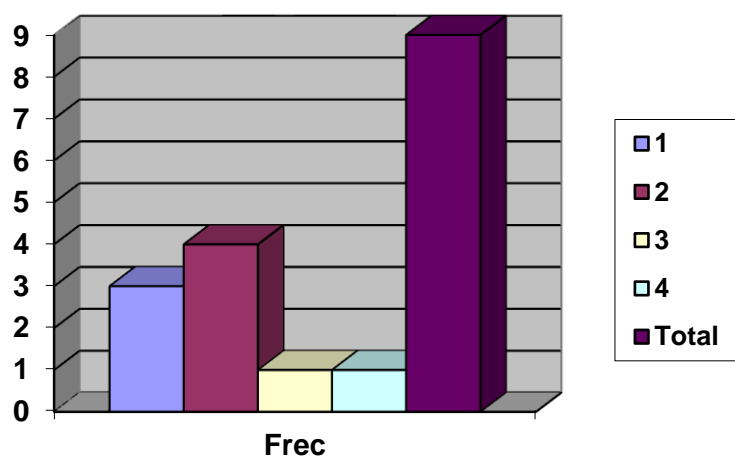


Pregunta No. 12. : Del total de estudiantes investigados 29 cree usted que sus profesores han demostrado capacidad crítica frente a los temas que ellos enseñan, 14 de ellos estiman que los docentes no demuestran una capacidad crítica en aula.

#### **4.1.2. Encuestas aplicadas a los docentes de la escuela de mercadotecnia**

**Pregunta No. 1.:** En el desarrollo de sus clases, generalmente se propician discusiones, diálogos, debates sobre temas a tratarse?

<b>Categoría</b>	<b>Frec</b>	<b>Porcent</b>
Casi siempre	3	33.3%
Frecuentemente	4	44.4%
Algunas veces	1	11.1%
Casi nunca	1	11.1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>



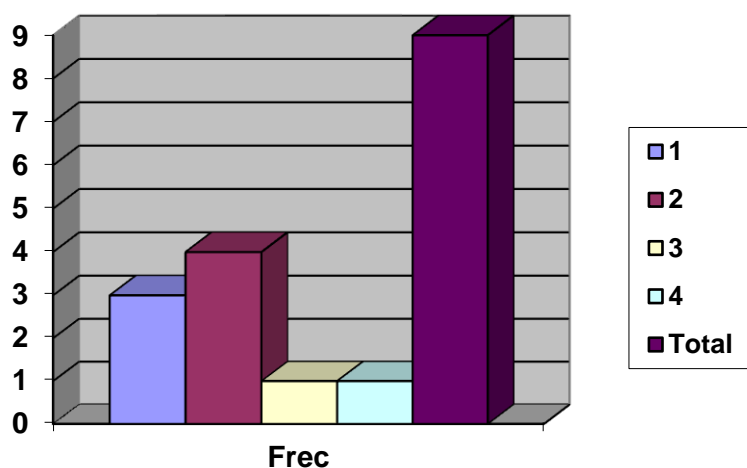
En lo que respecta a que si se desarrolla las clases que propician la discusión diálogo, como se puede analizar, existe un equilibrio entre frecuentemente y casi siempre, a pesar de que existe una predominación por que en el aula frecuentemente se origina el debate, cabe destacar que esta es la opinión del maestro, sobre su actitud en clase. Lo que desde el punto de vista de la investigadora existe una respuesta sesgada por parte del docente.

Por lo tanto, se analiza la misma pregunta desde el punto de vista de los estudiantes, se desprende que se desarrolla algunas veces, lo cual no concuerda con la respuesta del maestro.

En conclusión se puede decir, que no se propicia con frecuencia el diálogo y los debates en los temas de clases en la escuela de Mercadotecnia, y se puede deducir que el docente sesga la información cuando se trata de analizar la actitud que tiene dentro del aula.

**Pregunta No. 2.:** En sus clases se genera en los estudiantes la capacidad crítica sobre los diferentes temas que se trata en clase?

<b>Categoría</b>	<b>Frec</b>	<b>Porcent</b>
Casi siempre	3	33.3%
Frecuentemente	4	44.4%
Algunas veces	1	11.1%
Casi nunca	1	11.1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>



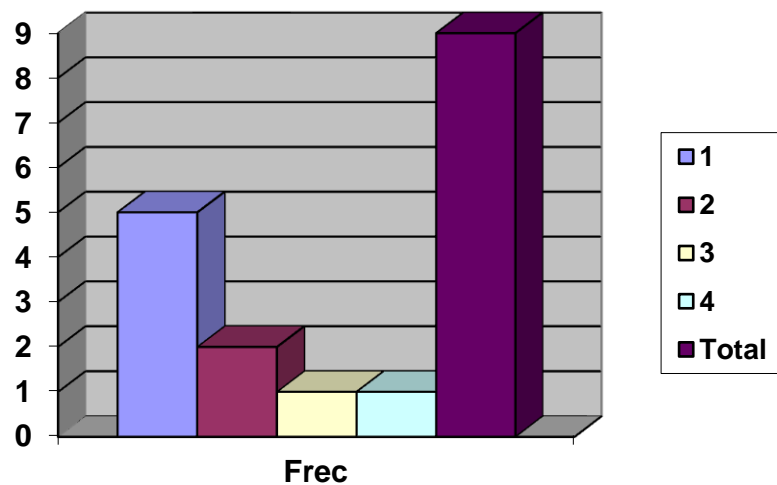
Según el criterio del docente podemos mirar que la capacidad crítica del estudiante se genera en los temas a tratarse en clase, tenemos una tendencia entre frecuentemente y casi siempre.

Al hacer la misma pregunta a los estudiantes en este sentido los datos son iguales, es decir frecuentemente.

Por lo tanto se desprende que con frecuencia el docente de mercadotecnia propicia la actitud crítica en los estudiantes en lo que respecta a publicidad.

**Pregunta No. 3.:** Sus clases favorecen para que los estudiantes desarrollen su actitud cuestionadora ante los diferentes enfoques, modelos y teorías de la carrera de mercadotecnia?

<b>Categoría</b>	<b>Frec</b>	<b>Porcent</b>
Casi siempre	5	55.6%
Frecuentemente	2	22.2%
Algunas veces	1	11.1%
Casi nunca	1	11.1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>



Si analizamos que tener una actitud cuestionadora, es no aceptar como verdadero todo aquello que nos dicen sin un previo análisis y una argumentación válida,

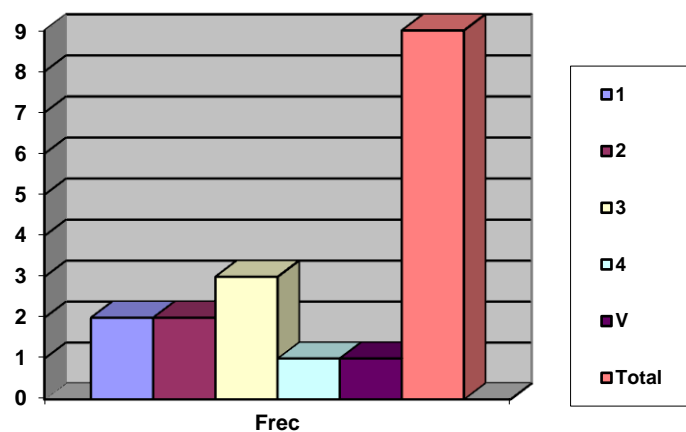


podemos analizar que el docente afirma que casi siempre en sus clases se produce el cuestionamiento a los temas a tratarse.

Por lo tanto, se puede decir que solamente estaremos constatando si es verdad o no, cuando se haga el análisis de la encuesta similar que se aplicó a los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia. Y de esta manera, concluir si se genera o no actitud cuestionadora en el aula de clase.

**Pregunta No. 4.:** En sus clases con los estudiantes de mercadotecnia se evalúa los mensajes publicitarios que se presentan en los diferentes medios de comunicación?

Categoría	Frec	Porcent
Casi siempre	2	22.2%
Frecuentemente	2	22.2%
Algunas veces	3	33.3%
Casi nunca	1	11.1%
No contesta	1	11.1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>



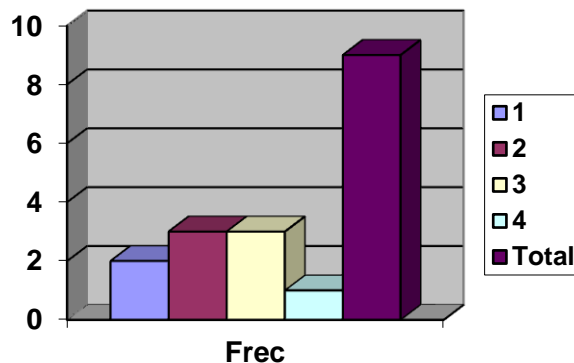
Tenemos conocimiento que la publicidad, siempre envían mensaje de consumismo y se adaptan a los intereses de los grandes capitalistas, de las respuestas de los docentes se desprende que en las clases de mercadotecnia se analiza los mensajes publicitarios en un 44% si unimos las categoría casi siempre y frecuentemente, aunque en cierta manera predomina a simple vista algunas veces.

Estimo que la categoría algunas veces es la que se genera en el aula de clase, en vista de que si el análisis fuese más frecuente, los estudiantes adoptarían otra actitud al tipo de publicidad que diariamente nos rodea.

Por lo tanto, es necesario cotejar las respuestas emitidas por los estudiantes y de esta manera podríamos determinar si es verdadera la respuesta de que se analiza algunas veces en el aula los mensajes publicitarios.

**Pregunta No. 5.:** En los temas de discusión que se generan en clase, los estudiantes se muestran capaces para exponer y defender sus argumentos?

<b>Categoría</b>	<b>Frec</b>	<b>Porcent</b>
Casi siempre	2	22.2%
Frecuentemente	3	33.3%
Algunas veces	3	33.3%
Casi nunca	1	11.1%
<b>Total</b>	9	

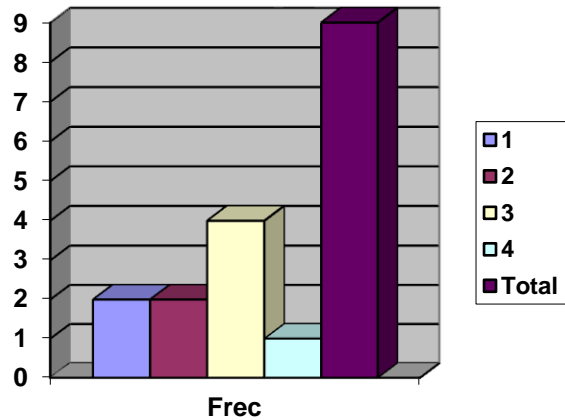


En cuanto a la capacidad argumentativa generada en el aula de clases, los docentes manifiestan que frecuentemente y algunas veces, lo que podemos desprender de estos resultados es que siempre en la respuesta de los docente existe un sesgo a la verdad, la misma que podemos definirla con la respuesta de los estudiantes.

Ya que de esta manera se podría determinar que en las clases de mercadotecnia siempre se desarrolla la capacidad argumentativa y que todos los profesionales de esta carrera, salen de la universidad con un criterio argumentativo, crítico y autónomo ante todas las situaciones de la vida diaria, que necesariamente no es esa la realidad.

**Pregunta No. 6.:** En los debates de clase, los estudiantes demuestran atención y respeto a las opiniones diversas?

ALTERNATIVA	Frec	Porcent
Casi siempre	2	22.2%
Frecuentemente	2	22.2%
Algunas veces	4	44.4%
Casi nunca	1	11.1%
<b>Total</b>	9	

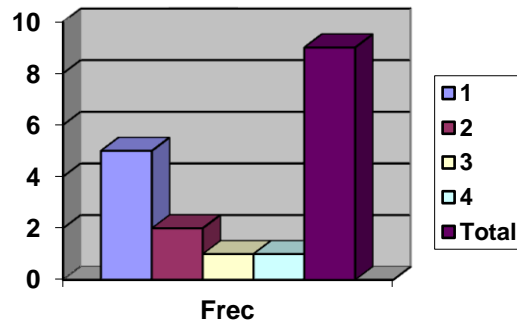


El respeto a las opiniones diversas es una destreza del pensamiento crítico, en esta pregunta podemos analizar que existe un gran diferencia en el sentido en que los estudiantes no respetan las opiniones diversas, pero también podemos analizar que existe dos porcentajes similares que sumados podríamos decir que en cierta manera los estudiantes respetan las opiniones diversas entre compañeros.

Cabe señalar que estos no son los resultados definitivos, en vista de que no hemos analizado las repuestas a un cuestionario similar realizado a los estudiantes. Por lo tanto, en ese momento podremos analizar las dos respuestas y establecer en qué medida estas respuestas de acercan a la verdad vivida en las aulas universitarias, especialmente en las de mercadotecnia en general y de publicidad en particular.

**Pregunta No. 7.:** Usted como docente muestra atención y aceptación a las ideas de los estudiantes en los temas de discusión?

Categoría	Frec	Porcent
Casi siempre	5	55.6%
Frecuentemente	2	22.2%
Algunas veces	1	11.1%
Casi nunca	1	11.1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>



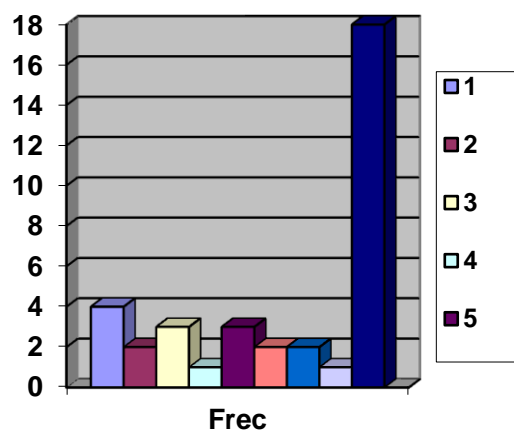
Como se desprende del cuadro de análisis, los docentes dicen que casi siempre prestan atención y aceptación a las ideas de los estudiantes, en su mayoría, pero si analizamos el cuadro en general podemos ver que existe una igualdad entre los valores siguientes que nos indica que no todos aceptan y prestan atención a las ideas de los estudiantes en los debates generados en el aula.

Esto implica que en el aula de clases, continúan los modelos tradicionales de educación, en los que la palabra del docente es la única que tiene valor y los estudiantes se han convertido en entes pasivos, que aceptan la palabra del docente como la única verdad valedera.

**Pregunta No. 8.:** En su calidad de docente, generalmente evalúa a los estudiantes a través de: (señale dos principales)

Categoría	Frec	Porcent
Pruebas escritas	4	22.3%
Prueba de libro abierto	2	11.1%
Elaboración de ensayos	3	16.6%
Exposición de argumentos	1	5.6%
Trabajos de investigación	3	16.6%
Trabajos prácticos	2	11.1%
Mesas redondas	2	11.1%

Análisis crítico de temas	1	5.6%
<b>Total</b>	18	



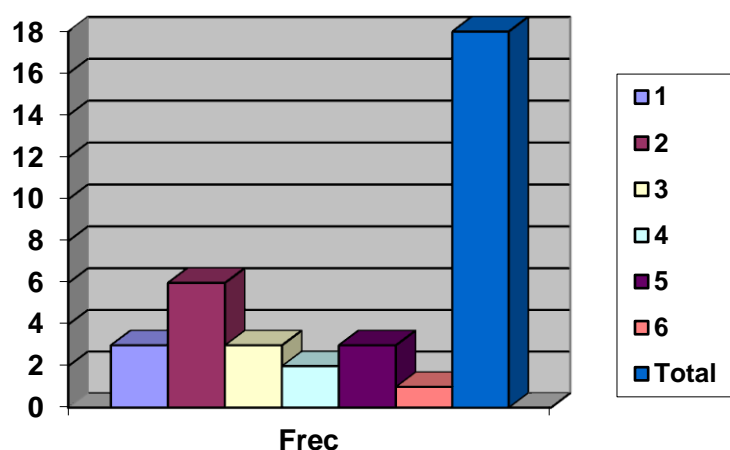
El sistema de evaluación que adoptan los docentes, podremos determinar que metodología está aplicando en sus clases, por lo tanto hemos puesto algunas alternativas, en donde se analiza que los procesos de evaluación más utilizados son la prueba escrita, elaboración de ensayos y trabajos de investigación, lo que nos da la pauta que el maestro tiene tendencia a dejar los paradigmas tradicionales.

Si analizamos las respuestas podemos mirar que existe predominancia en las pruebas escritas, las mismas que de acuerdo a qué y cómo quiere evaluar el docente, estaríamos determinando si este, utiliza los métodos de la educación tradicional, en la que por lo general se evalúa la memorización.

**Pregunta No. 9.:** A cuáles de los siguientes aspectos prestan mayor atención las pruebas de evaluación que usted aplica a los estudiantes? (Señale dos principales)

Categoría	Frec	Porcent
Memorización y repetición de conocimientos	3	16.7%
Aplicar los conocimientos a la vida práctica	6	33.3%
Aporte del estudiante a través de propuestas	3	16.7%

Capacidad por cuestionar o criticar sobre temas planteados.	2	11.1%
Capacidad para exponer ideas originales	3	16.7%
Capacidad para solucionar problemas	1	5.5%
<b>Total</b>	18	



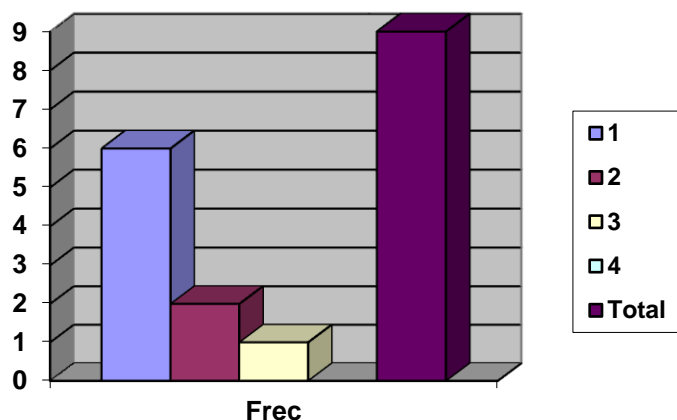
Como se desprende del cuadro de análisis, vemos que según los docentes de Mercadotecnia, los conocimientos se evalúan con una aplicación a la vida real, pero también existe un gran porcentaje que evalúa la memoria y no el razonamiento. Por lo que podemos sacar como conclusión que aún se mantienen vicios de la educación y modelo tradicional, en el que el aporte del estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje es mínimo, al igual que la exposición de ideas originales por parte de los estudiantes.

También se puede analizar que existe una tendencia a salir de los esquemas tradicionales, para formar profesionales con capacidades de razonamiento y respeto a las ideas de los demás.

Estas manifestaciones podremos analizarlas y cotejarlas con las respuestas que los estudiantes realizaron, y de esta manera determinar lo que realmente sucede en el aula de clase.

**Pregunta No. 10.:** Cree usted que su materia ha contribuido al desarrollar la capacidad crítica y cuestionadora de los estudiantes sobre los hechos de su medio social?

<b>Categoría</b>	<b>FREC</b>	<b>Porcent</b>
Si, bastante	6	66.7%
Si, algo	2	22.2%
Poco	1	11.1%
Casi nada		
<b>Total</b>	9	



El objetivo de la educación superior, entre otros es la formación de estudiantes con pensamiento crítico y autónomo, por lo tanto, la capacidad crítica debe estar en todo momento y asignatura, según los maestros de la especialidad de mercadotecnia se propician en algunas materias, algo en otras y también es sorprendente que ningún maestro contesta casi nada.

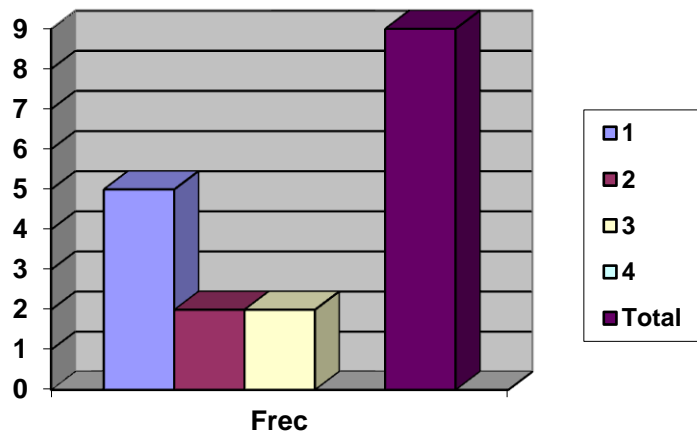
Por lo tanto creemos que todas las materias de especialidad aportan en el desarrollo de la capacidad crítica y cuestionadora en los estudiantes, ya que es un 66% de docentes que responde la opción bastante y un 33% aproximadamente está entra algo y poco.



Podemos concluir diciendo, que no existe una respuesta de casi nada, por lo tanto, los docentes universitarios le dan mayor importancia a la capacidad crítica y cuestionadora de sus estudiantes y de esta manera en el desarrollo del pensamiento crítico y autónomo de sus profesionales.

**Pregunta No. 11.:** Cree usted que los documentos, obras y textos con los que ha trabajado con sus estudiantes dentro de la carrera han contribuido al desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora de los estudiantes?

Categoría	Frec	Porcent
Si, bastante	5	55.6%
Si, algo	2	22.2%
Poco	2	22.2%
Casi nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>



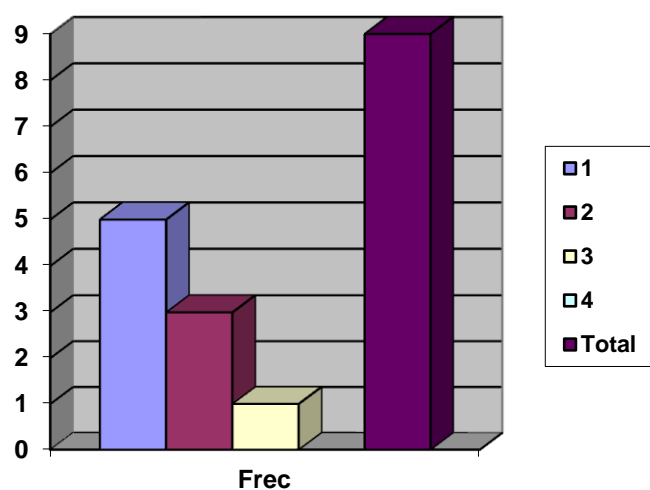
Al analizar un libro, documento, obras o texto, es necesario adoptar una actitud crítica y cuestionada, con la finalidad de no tomar todo aquello que se nos presenta.

De lo que se desprende de las respuestas de los señores docentes de la especialidad de mercadotecnia, podemos analizar que una gran mayoría dicen que

toda la información, documentos, obras y textos referentes a su materia, contribuyen de manera significativa en el desarrollo de la capacidad crítica y cuestionadora en los estudiantes, haciendo un análisis general a los resultados obtenidos, podemos decir que casi hay una similitud en la suma de datos entre algo y poco. Por lo tanto no existe un resultado marcado para decir si en realidad contribuye bastante, algo o poco, pero es sorprendente porque ningún maestro contesta nada.

**Pregunta No. 12.:** Cree que los estudiantes valoran en usted su capacidad crítica frente a los contenidos de mercadotecnia?

<b>Categoría</b>	<b>Frec</b>	<b>Porcent</b>
Si, bastante	5	55.6%
Si, medianamente	3	33.3%
Si, algo	1	11.1%
Muy poco	0	0%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>



En lo que respecta a que si los estudiantes valoran en los docentes la capacidad crítica frente a los contenidos de mercadotecnia, los docentes manifiestan que bastante, existiendo una aparente similitud si unimos los datos siguientes, en el que estiman que medianamente y algo.

El pensar que sus estudiantes valoran la capacidad crítica que poseen los docentes, implica que el maestro está formando profesionales con el ejemplo y de esta manera también está respetando y propiciando el desarrollo crítico en sus clases.

#### **4.2. Discusión e interpretación de resultados**

En la sustentación teórica de la presente investigación, se señaló que las habilidades de Pensamiento crítico son fundamentales en el proceso de enseñanza aprendizaje del profesional en formación, a la hora de dar una opinión, al realizar una pregunta, al realizar una síntesis, una propuesta e incluso persuadir con razonamiento y argumentación a cualquier falacia presentada por sus interlocutores en un diálogo y de esta manera llegar a uno o varios acuerdos y desde el punto de vista de estos procesos mentales hacer posible un conocimiento significativo; facilita la utilización del conocimiento existente como base para la realización de un conocimiento nuevo y acorde a la realidad y entorno, es decir lograr y obtener un conocimiento significativo.

Por lo expuesto debemos pensar en que cada una de las instituciones educativas tienen la obligación de crear espacios en donde se genere y aplique habilidades de pensamiento crítico, como clubes de aprendizaje y generación de conocimiento y porque no decirlo de ciencia.

De la información obtenida en el trayecto de la investigación pudimos detectar que debe existir tanto en las funciones de los docente como de estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, medios que permita la

evaluación permanente de Habilidades de Pensamiento Crítico, con la que cuenten los estudiantes con la finalidad de diseñar procesos de enseñanza aprendizaje en donde se encuentren implícitos los aspectos didácticos que permitan desarrollar este tipo de habilidades de pensamiento.

Para concluir, en concordancia con lo analizado durante la investigación y se señaló, el estudiante es un ser que tiene capacidad de razonamiento, inferencia, detalle, defensa de sus ideas con argumentaciones adecuadas y coherentes, que lo único que hace falta es despertar el interés por practicar estas habilidades que se encuentran en el letargo, más aún si sabemos que por naturaleza somos capaces de proponer nuestras ideas, proveer razones válidas, evaluar argumentos válidos y sólidos, deducir, detectar contradicciones, entre otras.

#### **4.3. Contrastación de preguntas de investigación con resultados**

Una vez realizado el análisis de resultados obtenidos en la investigación y relacionados con las preguntas planteadas para la misma, podemos decir:

- a) Respecto a la primera pregunta de investigación, sobre el nivel de criticidad que tienen los estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia de la Universidad Técnica del Norte, de las encuestas realizadas para el diagnóstico pudimos determinar que el nivel en el que se encontraban nuestros estudiantes es regular, se podría decir que un porcentaje significativo deja entrever su escasa habilidad tanto para lectura significativa, argumentar, inferir, analizar respuestas positivas y negativas, entre otras habilidades de pensamiento crítico.
- b) En lo que se refiere a las necesidades prioritarias sobre el desarrollo del pensamiento crítico que tienen los estudiantes son: comprender la lectura, comprender e interpretar lo que leyó, analizar un contenido, elaborar una síntesis, incluir en los trabajos opiniones, críticas y comentarios, participar en

las clases con opiniones y críticas constructivas aportando activamente a que las clases sean más dinámicas, entre otros aspectos.

- c) En cuanto a los aspectos del pensamiento cognitivo necesitan desarrollar los estudiantes para ser críticos (pregunta 3), es obtener una excelente capacidad lectora, sobre ellas poder realizar análisis, síntesis, inducir y deducir, para finalmente contribuir en la resolución de problemas.
- d) Respecto a si las estrategias seleccionadas aportarán al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes, se puede atreverse a decir que la selección de las estrategias es la correcta por que sí aportaron al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes, pero no como están redactadas simplemente en el papel, sino mediante la ejecución, el empleo por parte del docente y de los estudiantes, acompañando con una serie de actividades que permitan obtener éxito en el desarrollo de esa estrategias.
- e) En referencia a la quinta pregunta, puedo decir que las estrategias que contiene el documento son las indispensables para que los estudiantes consigan desarrollar una parte de su pensamiento crítico, ya que para conseguir un nivel avanzado del desarrollo de esta área, es necesario seleccionar, planificar y ejecutar aún más estrategias que incluso no se mencionan en el documento y que el docente y el estudiante puede descubrir en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- f) Finalmente, las estrategias propuestas tuvieron la aceptación de los docentes y estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia de la Universidad Técnica del Norte, ya que están contribuyendo al mejoramiento de la calidad de la educación superior, ayuda al estudiante para que tenga un nivel avanzado en su desarrollo crítico.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **“Estrategia es el conjunto de métodos, procedimientos y técnicas”**

La criticidad en estudiantes y docentes es una de las características positivas que debe sobresalir permanentemente para ser dinámicos, emprendedores y competitivos; de allí que es importante que en las aulas universitarias e incluso en los niveles educativos inferiores se busque desarrollar la creatividad para no sólo copiar e imitar lo que ya está escrito, sino también ser autores del descubrimiento y de la propuesta de ideas innovadoras.

Para conseguir desarrollar la creatividad en los individuos, es necesario aplicar un sinnúmero de estrategias, herramientas, procesos y acompañar éstos con la utilización de recursos apropiados.

Como una de las innovaciones que se desea aplicar en la Escuela de Mercadotecnia de La Universidad Técnica del Norte, la autora de este documento, ha diseñado un listado de ESTRATEGIAS, que si el docente y el estudiante le empañan de una adecuada metodología servirán de mucho para orientar al estudiante a aprehender, a tener una visión de la educación y formación a largo plazo, a ser reflexivos, críticos ante las situaciones que son necesarias de profundos análisis, con la finalidad de obtener como resultados un producto de calidad, que en Mercadotecnia venga a satisfacer la necesidad y gusto del cliente.

Pero, en esta oportunidad no sólo nos hemos limitado a presentar un listado de estrategias, sino también se presenta planificaciones didácticas de estas estrategias para que con mayor facilidad sean aplicadas en el aula, en la investigación, en el trabajo y ayuden y sobre todo ayuden a desarrollar el pensamiento críticos de los estudiantes en su inicio de la Escuela de Mercadotecnia.

Se pone en consideración de los / las lectoras, que esta propuesta sea de utilidad para su labor educativa.

### **5.1. Propósito**

Tomando como base los resultados obtenidos en el diagnóstico, nos damos cuenta que la capacidad crítica debe estar latente en el estudiante universitario, ya que estas competencias intelectuales permiten el constante desarrollo en nuestro quehacer, con la finalidad de poder discernir y analizar la información que día a día llega hasta nuestras manos. Este trabajo pretende conseguir entre otros los siguientes propósitos:

- a) Buscar espacios en el aspecto académico de la Escuela de Mercadotecnia , con la finalidad de lograr tanto en los estudiantes como en los docentes una actitud crítica, inquisitiva, autónoma y de ser posible considerar como eje transversal en el currículo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
- b) Poner en consideración del personal docente de la Facultad un instrumento que permita ser aplicado en cualquier área, en el momento que se necesite generar en sus estudiantes una actitud crítica y brindar a la sociedad entes críticos y con capacidad de resolver sus problemas y contribuir con soluciones sociales.
- c) Dotar de un instrumento aplicable a los estudiantes de Mercadotecnia inicialmente y luego a los demás áreas de la Facultad, el mismo que sirva como un incentivo en el proceso enseñanza aprendizaje, y de esta manera lograr que los estudiantes se interesen por la lectura, por escribir y defender sus ideas con argumentación y base científica.
- d) Motivar al docente y estudiante en el sentido de que tenga conciencia que el proceso enseñanza aprendizaje no es solamente la transmisión de conocimientos, sino promover la reflexión, el análisis en la aplicación de sus

conocimientos a través de una actitud crítica, creativa y de liderazgo en el tratamiento de cada uno de sus temas.

## **5.2. Base Teórica**

En 1998 se llevó a cabo el Congreso Mundial de la Educación Superior, en el que se analizó importantes temas de las universidades, exclusivamente de la educación superior, siendo su punto central el formar estudiantes críticos que se encuentren con suficientes capacidades para discernir los problemas y buscar las soluciones necesarias, para ello tener la capacidad de tomar acertadas decisiones.

Las Instituciones de Educación Superior tienen en sus manos la obligación de formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de unos sentidos críticos y capaces de analizar los problemas, buscar soluciones, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales.

### **5.2.1. De la Constitución, fines y objetivos del Sistema Nacional de Educación Superior**

En nuestro país, el CONESUP un organismo rector de la educación superior, en el que se encuentran universidades públicas, privadas e institutos superiores; manifiesta en su parte pertinente: “ DE LA CONSTITUCIÓN, FINES Y OBJETIVOS DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR; Forman parte del Sistema Nacional de Educación Superior ecuatoriano:

Este Sistema Nacional de Educación Superior se encuentra aprobado por el CONESUP, consta allí:

**“Forman parte del Sistema Nacional de Educación Superior Ecuatoriano:**



Art. 3.- Las instituciones del Sistema Nacional de Educación Superior ecuatoriano, en sus diferentes niveles, tienen los siguientes objetivos y Estrategias fundamentales.

b) Preparar a profesionales y líderes con pensamiento crítico y conciencia social, de manera que contribuyan al mejoramiento de la producción intelectual y de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad y la planificación del Estado., privilegiando la diversidad en la oferta académica para propiciar una oportuna inserción de los profesionales en el mercado ocupacional; “.

### **5.2.2. Pensamiento Crítico en la Educación**

La explosión y masificación de información a la que las personas están sometidas es una de las razones más importantes que autores como Beltrán (1996) y Halpern (1998) han determinado. Los grandes avances ofrecen alcanzar grandes cantidades de información y de cualquier tipo, en un tiempo muy corto, lo que hace que se pueda caer en la aceptación pasiva, sin preguntar por el significado, ni profundizar sobre el tema. Y eso es lo que las investigaciones demuestran que está ocurriendo, llegaron a la misma conclusión: “el porcentaje de estudiantes que fomentan sus habilidades de pensamiento superiores está disminuyendo”.

“pocos estudiantes podían dar más de una respuesta superficial en la tareas y que las mejores respuestas mostraban una pequeña evidencia del desarrollo de estrategias de Pensamiento Crítico y de resolución de problemas”.

Como se ha podido observar son innumerables los estudios que concluyen que la mayoría de los estudiantes no tienen adecuadas habilidades de pensamiento y de aprendizaje, lo que justifica aún más la realización de investigaciones que promuevan dicha habilidad.

Por tanto, queda demostrado (Siegel 1990) que el interés por el PC ha surgido por varias razones: la falta de habilidades de pensamiento de orden superior entre los estudiantes y la necesidad de que éstos sean capaces de pensar críticamente cuando se encuentre que el mundo moderno se lo demande y de participar completamente en la vida democrática.

La mejor educación para el siglo XXI ha de estar basada en el aprendizaje del pensamiento crítico, pensar críticamente, pensar de forma autónoma. Según Young (1980), si los profesores utilizan métodos y materiales curriculares adecuados, los estudiantes aumentarán sus habilidades de Pensamiento Crítico.

Esta idea ya había sido determinada en 1954 por Dressel y Mayhew, ya que identificaron cinco habilidades de PC y condujeron una investigación que mostraba cómo el currículo del colegio y las estrategias podían ser desarrolladas para aumentar el Pensamiento Crítico. Feldman y Newcomb, también hablaron sobre este tema.

### **5.2.3. Pensamiento Crítico en la Universidad**

Muchos filósofos afirman que aquella persona que se expresa bien, tiene una eficiente conexión entre pensamiento y palabra, es decir, hablan bien porque piensan bien, aprendieron y desarrollaron su pensamiento crítico. Pero no necesariamente tiene que ser así en todos los casos.

Algunas personas piensan muy bien pero no tienen facilidad para expresarse. Esto es por timidez, por inseguridad o porque no han encontrado la manera más adecuada para transmitir lo que están pensando. Sea por una u otras razones, para pensar bien se necesita someter la estructura mental a una rigurosa disciplina de entrenamiento, los estudiantes forman parte de esta población estratificada que requiere un entrenamiento especial. El mismo dirigirá los esfuerzos a depurar la

estructura mental de modo que esté preparada para recibir los principios más elementales de los conceptos lógicos en el pensamiento.

El problema en cuestión aparece cuando los estudiantes exploran el discurso escrito. Al no estar capacitados lógicamente para escribir, se ven impedidos para desarrollar coherentemente sus ideas sobre lo que se les está solicitando que escriban. En este trabajo investigativo, me propongo identificar lo que a mi juicio son los principales aspectos que se toman problemáticos y que afectan adversamente la producción textual efectiva de muchos estudiantes universitarios.

Y como dijera el ilustre filósofo, de la misma manera en que una mujer puede dar a luz a una criatura, de esa misma manera el hombre puede dar a luz ideas. En términos de hermenéutica filosófica, lo que nos quiso decir Sócrates fue simplemente que, mediante el uso del Método de la Mayéutica, el hombre puede alcanzar un cierto nivel de pureza en su pensamiento. Los tres niveles que incluye el método mayéutica invitan a detenerse en cada uno de ellos en vías de lograr un mejor entendimiento sobre la propuesta socrática.

El primero de ellos: la «ironía», consiste en la descripción de las conversaciones entre Sócrates y sus jóvenes discípulos. ¿Cómo era esa conversación? El Maestro preguntaba y sus alumnos le contestaban. Estas respuestas se hacían de manera poco prudente, es decir, lo primero que se les ocurriera a los jóvenes era lo que respondían. Este primer plano es a lo que llamo «pensamiento». Son las ideas concebidas por nuestra estructura mental. Por supuesto, en este plano, dicha estructura no ha recibido necesariamente, señales reflexivas.

El segundo nivel, propiamente conocido como «mayéutica», es en donde realmente se da la parte reflexiva. Es aquel nivel en el cual los estudiantes comienzan a profundizar sobre el tema en cuestión y por ende, las contestaciones deben ser más coherentes.

En el tercer plano desvelamiento de la verdad o quitar el velo para que salga a la luz la verdad sobre las cosas, ya el estudiante está preparado para asumir actitudes completamente maduras sobre lo que se le ha preguntado.

Además si partimos de la consideración de que para hablar bien, hay que pensar bien, mis estudiantes tampoco saben hablar. Puedo mencionar y analizar varios factores que les ayudarán a los estudiantes a ordenar su estructura mental en vías de aprender a formar razonamientos. Por ejemplo, pensar no es razonar.

En este punto hay que detenerse. El factor emocional puede convertirse en un verdadero problema al momento de emitir una opinión o simplemente a la hora de enfrentar una situación delicada que se haya presentado. Una persona que de verdad se considere madura en el plano intelectual y emocional, no puede permitir bajo ningún concepto que sus sentimientos afecten su objetividad dentro de las circunstancias dadas. Se piensa con la cabeza y no con el corazón. Así es la Lógica., lamentablemente hay circunstancias en la vida del hombre en que la emotividad en vez de hacerle bien, le hace mal. Otro punto álgido para los estudiantes lo ubico dentro de un contexto filológico. No es otra cosa que el desconocimiento de aspectos lingüísticos.

Este es uno de los factores más importantes para determinar si una persona con la que se está hablando, está razonando o no. Si está razonando, hay que determinar cuánta validez tiene o no lo que está diciendo. Puede darse el caso de que después de toda una elaboración verdadera, de premisas, la conclusión sea incorrecta. Entendemos, entonces, que el razonamiento no es ni válido, ni correcto.

#### **5.2.4. UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE**

- **MISIÓN**

“La Universidad Técnica del Norte es una academia de carácter público, tiene como misión esencial contribuir al desarrollo educativo, científico, tecnológico,

socioeconómico y cultural de la región norte del país a través de la generación y difusión del conocimiento. Formar profesionales críticos, creativos, capacitados, humanistas, emprendedores y éticos comprometidos con el cambio social y con la preservación del ambiente “

- **VISIÓN**

“En los próximos cinco años la Universidad Técnica del Norte será una entidad legalmente acreditada con reconocimiento académico, científico y social; dispuesta a alcanzar la excelencia y el mejoramiento continuo. Los procesos de formación integral de los profesionales, la investigación científica y tecnológica, la producción de pensamiento, la vinculación con la colectividad, orientarán de manera efectiva el desarrollo sostenible de la región y el país. Una gestión universitaria de calidad diversificará los vínculos con el entorno, garantizará su pertinencia y contribuirá en el progreso social y humano de los pueblos y culturas que habitan la nación”

- **PRINCIPIOS**

De entre todos los principios que se guía la Universidad Técnica del Norte, esta propuesta se guiará por los siguientes:

**Compromiso Social.** Es la disposición consciente y responsable de la Universidad con la región y el país para promover su desarrollo comunitario, humano, espiritual y material.

**Críticidad.** La universidad se constituye en un centro crítico de la sociedad que busca la vigencia de una sociedad justa, libre y solidaria, que permita a los nuevos profesionales alcanzar una vida digna y socialmente comprometida.

**Ética.** La institución se guía por los valores éticos de honestidad , honradez, responsabilidad y justicia. Sus egresados se desempeñan con un sólido Código de Ética profesional y humano.

**Aprendizaje.** La institución es una comunidad de aprendizaje donde todos sus miembros tienen un permanente deseo de llegar al conocimiento. A través del aprovechamiento de amplias fuentes de información del conocimiento, científico, tecnológico y cultural.

**Cultura.** Se evidencia a través de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural de la humanidad, de la cultura nacional y de las culturas autóctonas.

**Humanismo.** Contribuye a la construcción y promoción de los valores humanos y la defensa de los derechos humanos.

**Creatividad:** la institución y sus miembros valoran la creatividad como capacidad para buscar nuevas formas de educación superior, alternativas imaginativas para los problemas comunitarios y para construir nuevos modelos de desarrollo socioeconómico.

**Humanismo:** que se manifiesta por la práctica de valores humanistas y el respeto a los derechos humanos”.

### **5.2.5. Modelo educativo de la Universidad Técnica del Norte**

“El Modelo Educativo toma como referente teórico a la PEDAGOGÍA SOCIO-CRÍTICA que responde, de mejor manera, a las particulares circunstancias de nuestra realidad socioeconómica.

El modelo socio-crítico responde a una concepción teórica epistemológica enmarcada en la línea del constructivismo social de Vigostky. El problema del conocimiento con sus dos elementos esenciales Sujeto y Objeto se resuelve con la

relación dialéctica S-O, donde existe una interacción entre ambos, que transforma el objeto (realidad) y el sujeto (hombre).

El Aprendizaje basado en problemas es el enfoque esencial de la capacitación de los nuevos profesionales. Los temas de estudio de las carreras son los problemas y proyectos del entorno enfrentados de manera inter y trans disciplinariamente.

El proceso educativo-planificación, ejecución y evaluación- es producto de una relación democrática participativa de los actores pedagógicos, profesor-alumnos, en la que se privilegia la intervención reflexiva y activa de los estudiantes.

La labor académica se fundamenta en la relación dialéctica acción-reflexión-acción. Profesores y estudiantes diagnostican los problemas del entorno, teorizan sobre esa realidad y regresan a ella para transformarla, Según esta concepción, la investigación, los proyectos, el taller y el estudio de casos son las metodologías esenciales del proceso enseñanza-aprendizaje”.

#### **5.2.6. En la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas:**

- **MISIÓN**

“La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas tiene como misión fundamental contribuir al desarrollo socio-económico nacional, regional y local en las áreas administrativas, contables y de mercado, mediante la formación de profesionales altamente capacitados, críticos, creativos y éticos, la generación del conocimiento científico-técnico y la proyección social”.

- **VISIÓN**

“La Facultad aspira en los próximos años alcanzar la acreditación como una entidad de calidad en el Concierto Nacional; que sus egresados sean profesionales competitivos, que demuestren capacidad en las funciones públicas y privadas que

les corresponda desempeñar, así como generadores de proyectos autogestionarios que aporten al incremento de las actividades productivas y a la generación de empleo”.

### **5.2.7. Pensamiento Crítico en la Publicidad.**

El usuario común de los medios masivos se ve inundado desde hace años de mensajes cuyo componente visual es fuertemente predominante. No hemos de olvidar que la información -por la prensa, la radio, la televisión y la "red de redes"- puede ser parcial y tendenciosa, por lo cual es cada vez más imprescindible incluir en las instancias educacionales la formación y del desarrollo del "sentido crítico".

Es necesario realizar un estudio e invitar a mejorar nuestro "sentido crítico" frente a los mensajes cuyo objetivo y contenido no es propiamente la información sino la entretención -como las series televisivas- o la motivación, como en el caso de la omnipresente publicidad.

Por cierto no es posible, en un libro, insertar ejemplos visuales de escenas de televisión, ni hacer referencia a las que se pueden ver en uno u otro canal: no todos las han visto, o las han olvidado... aunque parte de su mensaje (especialmente en el campo de las apreciaciones valóricas) puede seguir teniendo efecto sobre nuestro modo de pensar. Hay, sin embargo, mensajes visuales que aparecen a la vez en la televisión y en otros medios de comunicación y que son más fáciles de reproducir o de "tener a mano" para realizar ejercicios: los mensajes publicitarios. Aunque su finalidad inmediata es diferente, tienen una estructura, un contenido y algunos efectos parecidos a las "seriales" y películas.

Así, la nueva Psicología Cognitiva retoma las tareas de analogías. En los modelos de formación de conceptos por inducción de reglas (Bruner, Goodnow y Austin,



1956) como en los de abstracción de prototipos visuales (Neuman, 1977) se trata de demostrar que las personas identifican los conceptos mediante la elaboración y comprobación de hipótesis acerca de qué regla debe aplicarse por analogía en una situación determinada.

Por su parte Mayer (1986), ha observado que el proceso de inducción de reglas también se encuentra en la base de la solución de tareas de analogías, aunque el proceso de formación de conceptos no se puede reducir al marco del razonamiento analógico.

El "Pensamiento crítico", el "Lenguaje visual" y las "Dimensiones del Discurso" serán por lo tanto los primeros temas -de orden teórico- que trataremos para situarnos correctamente frente a los mensajes que aprenderemos a analizar críticamente. A medida que sea necesario, haremos referencia a la publicidad, sus mecanismos y técnicas.

### **5.3. Beneficiarios**

El desarrollo de algunas de las estrategias está dirigido a la práctica del pensamiento crítico en el quehacer universitario, esto quiere decir que tenemos beneficiarios directos e indirectos. En los primeros tenemos de los y las estudiantes del cuarto año de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en los cuales se evaluó la aplicación de esta propuesta.

- Tendrán la oportunidad de opinar en las clases, defender sus ideas con sólidos argumentos.
- Los estudiantes aprehenderán a reflexionar.
- Serán seres críticos, positivos y creativos.

Los segundos son los docentes a los cuales lleguen a sus manos el documento y tengan la voluntad y capacidad para poner en práctica una o varias de las estrategias propuestas. Se busca dejar a un lado modelos de aprendizaje tradicionales como el conductismo para emprender en algo necesario como es la criticidad positiva, tan venida a menos en los estudiantes universitarios.

La Universidad Técnica del Norte, ya que estamos contribuyendo con uno de los propósitos y contribuir en el desarrollo de la “Nueva Universidad”, en la formación de sus nuevos profesionales.

Estimo que la principal beneficiaria ha sido la autora, porque le ha permitido adquirir nuevas experiencias dentro de la actividad académica y poner en práctica en la actividad administrativa habitual.

Finalmente el presente documento puede servir como un medio de consulta para todas aquellas personas que se interesen por el tema y su deseo sea la innovación en el desarrollo de sus clases, tanto en calidad de docentes como de estudiantes.

Por lo tanto la participación de los estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia, los docentes de Publicidad tanto en tercero y cuarto año con su contingente permitieron hacer realidad la aplicación de la presente propuesta, la misma que aspiro tenga el éxito deseado y sirva para las demás escuelas de la Facultad y de la Universidad, con la realización de un documento práctico y dinámico.

#### **5.4. Descripción**

La presente propuesta de innovación está conformada de la siguiente manera:

- Introducción al Pensamiento Crítico
- El análisis como destreza del PC
- Promover la autorregulación
- La evaluación como destreza del PC

- Desarrollo de la explicación
- Aplicar la inferencia
- La Interpretación

De esta manera la propuesta nos da la idea de cómo se contribuirá en el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes, cómo ésta, impacte en la actividad diario del docente universitario, los instrumentos que se utilizan serán o no los necesarios y los materiales adecuados de acuerdo al tema y los objetivos que se desean lograr con la aplicación de esta investigación.

También, se presentan los resultados deseados por la investigadora y los logros que se deben alcanzar una vez aplicada la propuesta, debiendo indicar que la aplicación no es suficiente para lograr un estudiante con capacidad crítica, inquisitiva, investigativa, lectora y argumentativa, en vista de que, para lograr que el estudiante sea un experto en esta destreza es necesario de seguimiento y esto es un proceso, no es por arte de magia como se puede llegar al dominio de estas habilidades de pensamiento crítico.

Se presenta también adicionalmente la planificación de la aplicación, la misma que está estructurada en función de cinco talleres a ser aplicados y desarrollados con los estudiantes y el docente de la materia.

Finalmente, es necesario indicar que al terminar cada taller se procederá a evaluar lo aplicado y aprendido, para de esta manera poder emitir un juicio de valor fundamentado en la información obtenida sistemática y científicamente en concordancia con el objetivo planteado para comparar con los logros obtenidos en la aplicación de las estrategias de pensamiento crítico.

### **5.5. Diseño administrativo**

El diseño administrativo es parte de la propuesta, en este caso se refiere a las personas que participaron en el proceso y desarrollo de la investigación, los

recursos materiales y técnicos que se usarán y a la necesidad de que los y las estudiantes lean, investiguen, clasifiquen la investigación, creen su propio conocimiento y fundamentalmente se preparen para resolver problemas en su vida personal y profesional.

Se trabajó con 43 estudiantes de Cuarto Año de la Escuela de Mercadotecnia, con la conducción de la investigadora y del docente de la asignatura de Publicidad.

Como recursos materiales se usó:

- Documentos básicos, tanto para conocimiento, fundamentación teórica como para la práctica del desarrollo de habilidades de pensamiento crítico preparados por la autora de la investigación.
- Bibliografía específica relacionada con el tema de Pensamiento Crítico.
- Textos argumentativos escritos relacionados con las disciplinas de especialidad de los estudiantes (Publicidad), organizada por el docente de la materia y aplicada con técnicas de Pensamiento Crítico por la autora.
- Equipos audiovisuales para la aplicación de las técnicas de pensamiento crítico, con aplicación a la materia de publicidad.

Con la finalidad de iniciar la aplicación de la propuesta, se abordó el tema de Pensamiento Crítico, para que los estudiantes y docente de la materia tengan una visión general de lo que pretendemos realizar y como lo vamos a ejecutar. Para ello, se entregó material escrito como lecturas, en las cuales podríamos realiza un análisis y de esta manera establecer ejercicios de preparación para la aplicación de técnicas para el desarrollo del Pensamiento Crítico.

Como una manera de incentivar a los y las estudiantes la habilidad investigativa y capacidad lectora, se envió consultas y tareas de publicidad, de acuerdo al tema que el docente se encontraba abordando en el momento, para que con la aplicación de técnicas del Pensamiento Crítico, como argumentar, identificar ideas, autorregulación, resolución de problemas entre otras, realicen exposiciones,

complementando con técnicas activas y utilización de instrumentos gráficos y audiovisuales.

De esta manera se logró el desarrollo de la materia acompañadas con técnicas para el desarrollo de habilidades en Pensamiento Crítico.

El desarrollo de habilidades de Pensamiento Crítico en los estudiantes de Mercadotecnia, consistió en que después de la aplicación de la propuesta los estudiantes sean capaces de defender su tesis o idea, con argumentos válidos, puedan diferir, discernir, evaluar, autoevaluar y tener autonomía en su manera de pensar y actuar, con respeto al criterio de los demás, obtener una actitud inquisitiva, la iniciativa de investigación para obtener herramientas necesarias para poder identificar tesis valederas y desechar toda aquella información que no corresponde a nuestra actitud crítica.

### **5.5. Diseño Técnico:**

Como se señaló anteriormente, en esta parte del trabajo se presenta la propuesta propiamente dicha, las estrategias didácticas para el desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico de los estudiantes sobre la base de aspectos que tienen que ver con la presentación de instrumentos básicos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se aplicó cinco talleres, los mismos que fundamentan a los elementos básicos a ser observados en el diseño de una situación concreta de la enseñanza aprendizaje. Estos son los siguientes:

- 1) Presentación del tema de aprendizaje, en el que se detallan las características del tema para orientar de manera adecuada a los estudiantes sobre lo que pretenden aprender, la necesidad de aprender conocimientos

teóricos acordes a su carrera o profesión con habilidades críticas para estar preparados para su vida profesional. (metodología)

- 2) **Objetivos:** En esta parte se ofrece una visión global del taller, como también la manera que se abordará cada uno de sus pasos con la finalidad de lograr el objetivo propuesto de acuerdo al tema de clase y las habilidades a desarrollarse y lo que se desea obtener del estudiante.
- 3) **Contenidos:** En este fragmento se presenta los temas por aprender, procedimientos, actitudes, valores y habilidades que se pretende desarrollar conjuntamente con el tema de aprendizaje de acuerdo a su profesión. Como son contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales)
- 4) **Estrategias metodológicas:** Se presenta las actividades de enseñanza-aprendizaje que se realizarán para lograr los objetivos planteados y el papel que cada uno de los involucrados juegan (docente, facilitador, asesor, conductor) y (estudiante activos)
- 5) **Recursos:** Los instrumentos, materiales que se utilizarán para lograr el objetivo propuesto.
- 6) **Evaluación.** La manera de valorar el taller y como se puede realizar una retroalimentación tanto en el tema como en la aplicación del desarrollo de habilidades de Pensamiento Crítico.

### **5.5.1. Presentación de los talleres:**

#### ***Pensamiento Crítico***

---

##### Presentación.

Es grato emprender con ustedes una nueva tarea para facilitar y optimizar el aprendizaje, no dejaremos de lado los contenidos de la materia de publicidad, haremos énfasis en ellos para desarrollar habilidades como: capacidad para

presentar ideas esenciales de una lectura, investigación documental o los pasos llevados a cabo en un experimento en forma condensada y concisa (resumir). Expresas en sus propias palabras términos, conceptos, textos que se utilicen dentro del aula de clase (interpretar). Identificar y explicar la idea central e ideas secundarias de una determinada lectura o discusión en clase (comprensión de ideas), estas y otras habilidades más que permitirán desarrollar una actitud crítica dentro y fuera del aula.

Para poder lograr el desarrollo de todas estas habilidades necesitamos la colaboración participativa de todos y todas las integrantes de esta aula de clase, ya que usted se convertirá en el y la protagonista de esta nueva experiencia crítica en la vida estudiantil y de esta manera se sentirá la satisfacción de haber enriquecido significativamente su formación profesional.

Este proyecto cuenta con 5 talleres, cada uno de ellos con la duración de 5 horas clase, se desea que en el desarrollo de los mismos, ustedes comprendan que el adquirir u obtener habilidades como: formular preguntas, elaborar y reconocer analogías, detectar contradicciones, detectar falacias, formular y reconocer hipótesis adecuadas, entre otras, son necesarias en la vida de un profesional exitoso, porque de esta manera ustedes estarán en capacidad de defender sus ideas con razonamiento, de argumentar sus propias creencias o defender con solvencia su punto de vista y mucho más en el futuro mercadólogo.

En términos generales los talleres estarán relacionados con materia de publicidad y desarrollar las siguientes competencias y temáticas:

- Introducción al Pensamiento Crítico
- El análisis como destreza del PC
- Promover la autorregulación
- La evaluación como destreza del PC
- Desarrollo de la explicación

- Aplicar la inferencia
- La Interpretación

Al inicio del taller se realizará la presentación del mismo, explicación y análisis de la habilidad que se desea lograr, metodología que vamos a utilizar, recursos a ser utilizados y formas de evaluación del taller.

Con todas estas explicaciones, permítanme darles la bienvenida a este proceso de enseñanza aprendizaje y el agradecimiento por su colaboración.

Cordialmente,

Mariana.

### ***TALLER 1: Introducción al pensamiento crítico***

---

#### Presentación

En el presente taller, analizaremos bien algunas definiciones de pensamiento crítico, como por ejemplo: podemos descubrir que implica la generación de un estado de duda, de perplejidad, el cual lleva a un proceso de investigación con miras a resolver la duda y, eventualmente, a lograr un estado final de satisfacción. Aquí reside el aspecto medular del pensamiento crítico: se detiene, sospecha, formula hipótesis, las somete a prueba y sólo decide al terminar esta confrontación. Para ello, se organizará el aula en grupos de trabajo, para realizar lecturas socializadas del documento que cada grupo tiene sobre lo que es Pensamiento Crítico, para tener una visión general de que se trata, como se logra y para qué sirve ser crítico en la vida estudiantil como en el desarrollo de su profesión.



Se pretende también que usted adquiera conocimiento elemental de las habilidades de pensamiento crítico, a través de la interpretación y comprensión de una serie de conceptos, definiciones, que servirán como punto de partida en el estudio que hoy iniciamos.

Queremos llegar a concluir en este primer taller que el pensamiento crítico no sólo se refiere a la evaluación de mensajes recibidos de terceros, sino que ha de empezar aplicándose a nuestro modo de reflexionar sobre cualquier problema o situación, partiendo con las mismas circunstancias en que vivimos.

Finalmente se realizará una evaluación, no olvide que es necesario realizar las tareas adicionales como investigar, acudir a la biblioteca y/o navegar en el internet para que pueda clasificar la información que requiere para lograr el objetivo que hemos planteado.

Nuevamente bienvenidos y gracias por su cooperación.

Cordialmente,

Mariana

### 5.5.2.1. TALLER 1

#### **TÍTULO: Introducción al Pensamiento Crítico**

#### **1. Objetivos:**

##### **General:**

- Conocer los aspectos fundamentales del Pensamiento Crítico

##### **Específicos:**

- Analizar algunas definiciones de pensamiento crítico como base para el estudio de estas habilidades de pensamiento.
- Entender la base lógica del pensamiento crítico como elementos indispensables para adquirir y desarrollar habilidades cognitivas.
- Relacionar el pensamiento crítico con las actividades para la formación profesional como personal.
- Valorar la importancia de aplicar un pensamiento crítico en la formación profesional.

**2. Relación de contenidos, estrategias metodológicas y recursos.**

CONTENIDOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS
<b>Definiciones</b>	Relacionar en forma individual una comparación, a partir de un análisis en equipo, las diferentes definiciones y conceptos presentados.	Textos
<b>Bases lógicas del pensamiento crítico</b>	Organizar lógicamente diversas proposiciones de textos elaborados, identificar lo positivo, lo negativo y lo interesante.	Documentos
<b>Resumir, interpretar y comprender ideas.</b>	Reconocer e identificar ideas básicas e interpretar de acuerdo a su punto de vista.	Lecturas seleccionadas
<b>Elaboración de mapas conceptuales</b>	Presentación de cada grupo de trabajo los conceptos fundamentales de pensamiento crítico haciendo énfasis en su aporte grupal.	Marco conceptual



### 5.5.2.1. Contenidos

## INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CRÍTICO

### 1. Conceptos básicos

Según varios autores, significa un pensamiento de calidad, es casi el opuesto de un pensamiento ilógico o irracional. Pero cuando examinamos nuestro pensamiento más allá, nos encontramos con preguntas como: ¿es el pensamiento crítico lo mismo que el pensamiento creativo?, ¿son diferentes o es uno parte del otro?, ¿cómo se relaciona el pensamiento crítico con la inteligencia natural o con las aptitudes escolares?, ¿el pensamiento crítico se enfoca en la materia o en el contenido que usted tiene, o en el proceso que usa cuando razona sobre el contenido?

Nosotros, los seres humanos, aprendemos mejor cuando nos detenemos frecuentemente a reflexionar más sobre lo que leemos que sólo copiando o memorizando desde el inicio hasta el final de la página sin tomar aliento.

Tomemos las partes que aceptamos porque nos parece que contribuyen a actuar racional y lógicamente e incluyámoslas en el concepto de pensamiento crítico, luego tomemos las partes que van en contra de la razón, que cierran la mente a la posibilidad de encontrar información nueva y relevante, que ciegamente niegan la posibilidad de que tal vez el otro lado tenga algún mérito, y llamemos a eso un pensamiento débil, contraproducente y poco crítico.

En relación con las destrezas cognitivas, he aquí lo que los expertos incluyen como siendo algo muy central del pensamiento crítico: *interpretación, análisis, evaluación, inferencia, explicación y autorregulación.*

Para entender estas destrezas a continuación un breve análisis de lo que cada una de ellas significa:

**Interpretación** es "entender y expresar el significado e importancia de una amplia variedad de experiencias, situaciones, datos, eventos, juicios, convencionalismos, creencias, reglas, procedimientos o criterios.

La interpretación incluye las sub-destrezas de categorización, de codificación significativa y de clarificación del significado. Qué le parece el reconocer un problema y describirlo sin inclinaciones, o también puede ser el diferenciar una idea principal de las ideas subordinadas de un texto, o el construir una categorización tentativa o una forma de organizar algo que está estudiando, o el parafrasear las ideas de alguien en sus propias palabras, entre otros.

**Analizar** es "identificar la relación que existe entre la inferencia propuesta y la real, entre las declaraciones, preguntas, conceptos, descripciones u otras formas de representación propuestas para expresar creencia, juicio, experiencia, razones, información u opinión." Los expertos incluyen el examinar ideas, detectar argumentos y analizarlos como sub-destrezas del análisis. Qué tal si identificamos supuestos no enunciados, construyendo una forma de representar una conclusión principal y las diversas razones dadas para mantenerla o criticarla, esbozar la relación de las frases o párrafos entre ellos con el propósito principal del párrafo

**Evaluación**, el sentido de "acceder a la credibilidad de las declaraciones u otras representaciones que son recuentos o descripciones de la percepción, experiencia, situación, juicio, creencia u opinión que tiene una persona, y acceder a la fortaleza lógica de la relación entre la inferencia real y la propuesta entre declaraciones, descripciones, preguntas y otras formas, de representación, si juzgamos la credibilidad de un autor sobre otro autor o conferencista comparando las fortalezas y debilidades de interpretaciones alternativas, determinando la credibilidad de una fuente de información, juzgando si dos declaraciones se contradicen entre sí, o juzgando si la evidencia del alcance sostiene la conclusión que se está sacando.

**Inferencia** significa "identificar y asegurar los elementos necesarios para llegar a conclusiones razonables, formar conjeturas e hipótesis, considerar información relevante y deducir las consecuencias, fluir de datos, declaraciones, principios, evidencias, juicios, creencias, opiniones, conceptos, descripciones, preguntas u otras formas de representaciones." Como sub-destrezas de inferencia, los expertos mencionan una lista de evidencias dudosas, conjeturas alternativas y sacan conclusiones, extraer o construir significados de los elementos que hay en una lectura o identificar y asegurar la información necesaria para formular una síntesis de múltiples fuentes.

**Explicación** "expresar los resultados del razonamiento propio, justificar tal razonamiento en términos de consideraciones evidentes, conceptuales, metodológicas, criteriológicas y contextuales en las que se basaron los resultados personales, y presentar el razonamiento personal con argumentos coherentes." Las sub-destrezas que están contenidas en la explicación mencionan resultados, justifican procedimientos y presentan resultados.

Tal vez la destreza cognitiva más notable de todas es la que sigue. Es notable porque le permite a los buenos pensadores críticos mejorar su propio pensamiento. De alguna forma es aplicar el pensamiento crítico a sí mismo.

Debido a esto, alguna gente prefiere llamarlo "metacognición", significa elevar el pensamiento a otro nivel, pero este "otro nivel" realmente no lo captura completamente porque en ese otro nivel superior lo que hace la **autorregulación** es mirar hacia atrás todas las dimensiones del pensamiento crítico y volver a revisarlas. La autorregulación es como una función recurrente, en términos matemáticos, esto significa que puede ser aplicada a todo, incluso a sí misma, (se puede monitorear y corregir, examinar y corregir una inferencia que ha formulado, repasar y replantear sus propias explicaciones).

Los expertos definen autorregulación para significar "monitorear conscientemente las actividades cognitivas de uno mismo, los elementos usados en esas actividades y los resultados deducidos, especialmente aplicando destrezas en los análisis y la evaluación de los juicios inferidos por uno mismo con una mirada hacia el preguntarse, confirmar, validar o corregir, ya sea el razonamiento propio o los resultados propios. Las dos sub-destrezas aquí son el autoexamen y la autocorrección.

Pero usted podría decir que conoce a mucha gente que tiene destrezas, pero que no las usan. No podemos decir que alguien es un buen pensador crítico sólo porque tiene estas seis destrezas cognitivas; sin embargo es importante mencionar que es posible que lo sea, porque el hecho es que sólo no se molesta en usarlas.

En el caso de las destrezas para un pensamiento crítico, podríamos argumentar que es difícil de imaginar el no usarlas una vez que se tienen. Es difícil imaginar que una persona decida no pensar. En un sentido real, el pensador crítico es penetrante. Rara vez hay un momento o lugar donde pareciera no ser de utilidad. Siempre que las personas tengan propósitos en mente y el deseo de juzgar cómo lograrlos, mientras las personas se pregunten qué es verdad y qué no lo es, qué creer y qué rechazar, el buen pensador crítico va a ser necesario.

Es la mejor forma que conocemos para llegar a la verdad. Pero aún así no hay garantías -no hay respuestas en la contratapa del libro de la vida real. ¿Calza esta caracterización, que los buenos pensadores críticos poseen un "espíritu crítico, una curiosidad probada, una agudeza de mente..." con sus ejemplos de gente que llamaría buenos pensadores críticos?

El pensador crítico va mucho más allá de la sala de clases. De hecho, muchos de los expertos temen que alguna de las cosas que la gente experimenta en el aula es efectivamente dañina para el desarrollo y cultivo

Los enfoques hacia la vida y a vivir en general que caracterizan al pensador crítico incluyen:



- Curiosidad en relación con una amplia gama de temas.
- Preocupación de llegar a estar y a mantenerse bien informado.
- Vigilante de las oportunidades para usar el pensamiento crítico.
- Confianza en los procesos de investigación argumentada.
- Autoconfianza en las propias habilidades para razonar
- Apertura mental respecto de visiones divergentes del mundo.
- Flexibilidad para considerar alternativas y opiniones.
- Comprensión de las opiniones de las otras personas.
- Un razonamiento imparcial para valorizar el razonamiento.
- Honestidad para enfrentar los propios prejuicios, inclinaciones, estereotipos o tendencias egocéntricas.
- Prudencia para suspender, formular o alterar juicios.
- Deseo de reconsiderar y revisar las posturas allí donde la reflexión honesta sugiere que se garantiza un cambio.

Mirando más allá de los enfoques de vida en general para enfatizar que los buenos pensadores críticos también pueden ser descritos en términos de cómo ellos enfocan temas específicos, preguntas o problemas, podríamos encontrar este tipo de características:

- Claridad para expresar las dudas o preocupaciones.
- Disposición para trabajar con la complejidad.
- Preocupación para buscar información relevante.
- Razonamiento para seleccionar y aplicar criterios.
- Cuidado para enfocar la atención en lo que importa en el momento.
- Persistencia frente a las dificultades que se encuentren.
- Precisión en el grado permitido por el sujeto y las circunstancias.

El Pensamiento Crítico hace parte del conjunto de Capacidades Intelectuales de Orden Superior que se deben fortalecer en los estudiantes: Análisis, Síntesis,

Conceptualización, Manejo de Información, Pensamiento Sistémico, Pensamiento Crítico, Investigación y Meta Cognición . La definición actual más autorizada sobre Pensamiento Crítico es posiblemente la desarrollada por el Profesor Peter Facione quién utilizó para ella el sofisticado Proceso Delphi, en el que intervinieron 46 expertos provenientes de un amplio rango de disciplinas; dice:

“Entendemos el Pensamiento Crítico como un juicio autorregulado y con propósito que conduce a interpretación, análisis, evaluación e inferencia; así como a la explicación de la evidencia, concepto, metodología, criterio o contexto sobre el que se basa ese juicio.

El Pensador Crítico ideal es habitualmente inquisitivo, bien informado, de raciocinio confiable, de mente abierta, flexible, evalúa con justicia, honesto en reconocer sus prejuicios, prudente para emitir juicios, dispuesto a reconsiderar, claro con respecto a los problemas, ordenado en materias complejas, diligente en la búsqueda de información relevante, razonable en la selección de criterios, enfocado en investigar y persistente en la búsqueda de resultados que sean tan precisos como el tema - materia y las circunstancias de la investigación lo permitan” .

Maurice A. Finocchiaro ofrece en su libro “Galileo on the World Systems” unas reflexiones muy interesantes sobre el pensamiento crítico. La importancia del libro de Finocchiaro para el asunto que nos ocupa, esto es, para buscar una mayor precisión en el significado y en el alcance de pensar críticamente, se basa en su introducción del concepto de reflexión metodológica. Este concepto nos conduce directamente a precisar el concepto de “marcos de referencia”.

Finocchiaro agrupa, bajo pensamiento crítico, el razonamiento crítico y la reflexión metodológica, considerando que cada uno de ellos corresponde a una de las dos connotaciones importantes de la crítica: por un lado, el análisis y la evaluación y, por otro lado, la reflexión consciente.

## **LECTURA**

En España, la prohibición franquista había prohibido la publicidad del esoterismo y por ello la sociedad no tenía "anticuerpos".

Muerto Franco, los medios se lanzan con avidez al recién descubierto filón del esoterismo.

La falta de "anticuerpos" se tradujo en auténticos estragos. Por ejemplo, en un programa de televisión de debate serio, hoy podía hablar un ministro de economía y mañana un astrólogo o un tarotista. Los dos al mismo nivel.

Extravagantes chiflados con peregrinas ideas tenían los medios a su disposición, incluso en programas y periódicos serios.

Es la época de los debates a dos bandas. El presentador quiere que se vean las dos posturas.

Debe haber un incrédulo enterado del tema. Pero los únicos que saben de esos temas son los que creen en ellos, por tanto, los debates dan auténtica risa; si los crédulos dicen que hay telepatía entre todos los seres vivos, entre los humanos y las cucarachas, por ejemplo, los incrédulos dicen que lo único demostrado científicamente es entre los mamíferos y cosas así de peregrinas.

A finales de los setenta, cuando los medios se lanzan indiscriminadamente al esoterismo, hay un tema antiguo, para el que ya empieza a haber "anticuerpos": los ovnis.

En los debates sobre extraterrestres empieza a haber una auténtica oposición. Personas que saben de qué va el tema y presentan una postura escéptica. En aquel momento descubrimos algo sorprendente, bastaba la presencia e un escéptico en los debates para que estos fueron mucho más racionales. No hacía falta que el escéptico hablase, bastaba su presencia.

En la primera mitad de los años ochenta un grupo de personas estábamos haciendo un estudio sistemático de los casos de ovnis que se producían en nuestras proximidades. Queríamos estudiarlos de un modo serio, sin excluir ninguna hipótesis a priori.

Caso tras caso fuimos encontrando la explicación mundana: confusión con planeta Venus, con la Luna, con trenes, venganza...

Esto no era nuevo y lo esperábamos. Para lo que no estábamos preparados era para descubrir que cuando presentábamos todas las pruebas de la naturaleza fraudulenta de un caso, incluso con la confesión de los supuestos testigos, no sólo no se nos aceptaban las pruebas sino que en vez de atacarlas, atacaban a nuestras personas.

Aquello, más que cualquiera de los estudios que habíamos hecho anteriormente, nos mostró claramente que tras el fenómeno ovni se escondía una religión, que algunos vivían con un fanatismo que nos asustó.

Nos asustó y nos obligó a meditar sobre nosotros mismos -¿No seremos como esos irracionales? -y sobre el origen de nuestro interés por los ovnis. ¿Por qué nos había interesado el tema? Básicamente por qué teníamos preguntas sin repuestas: ¿estamos solos en el universo? ¿Los ovnis son las naves con las que nos visitan? ¿Los ovnis son un fenómeno natural todavía no bien entendido?

Éramos curiosos y teníamos un asunto sin explicar. Queríamos contribuir a descubrir su naturaleza. Ese había sido el origen de nuestro interés. Luego, al ir avanzando nuestro conocimiento descubrimos que los maestros del tema nos habían engañado. Sus libros eran pura bazofia, plagados de inexactitudes y de mentiras. Mentiras que ya había sido denunciada en Estados Unidos hacia muchos años. Pero nosotros no lo supimos hasta entonces.

Cuando descubrimos la literatura ovni estadounidense escéptica, vimos que habíamos perseguido una quimera durante muchos años de nuestras vidas sencillamente porque no habíamos tenido acceso a la literatura crítica. En España nunca nadie había publicado o insinuado su existencia. La decepción fue grande.

Nos marcamos un objetivo: dar a conocer a la sociedad española que en los temas paranormales había una postura crítica. Queríamos que aquellos jóvenes que se acercaban a estos temas con ganas de saber, tuvieran la ocasión de ver las dos caras de la moneda y que, después, eligieran en libertad lo que considerasen oportuno.

Así nació ARP hace quince años, como una Alternativa, desde el punto de vista Racional, a los desvaríos de las pseudociencias.

Poco después descubrimos que la Unión Racionalista Francesa, entre otras muchas cosas, también tenía un frente con unos objetivos similares y algo más tarde supimos que en Estados Unidos existía una organización, llamada CSICOP, con fines muy similares.

Al conocer estas sociedades nuestra alegría fue inmensa, por fin descubrimos que no estábamos solos en el universo!

## **PRUEBA DE DIAGNÓSTICO**

1) ¿Qué es el pensamiento crítico?

.....

2) ¿Qué elementos forman el pensamiento crítico?

.....

3) Analice la frase de Séneca: “Largo es el camino de la enseñanza por medio de teorías; breve y eficaz por medio de ejemplos.

.....  
.....  
.....  
.....

4) Reflexione sobre el proverbio chino: “Si un hombre tiene hambre no le des un pez, enséñale a pescar”.

.....  
.....  
.....

## ***TALLER 2: El análisis como destreza de Pensamiento Crítico***

---

### Presentación

En el presente taller, desarrollaremos lecturas de investigaciones relacionadas con las agencias de publicidad, su estructura y de esta manera identificar el papel que juegan o intentan jugar varias expresiones en el contexto de una argumentación, un razonamiento una persuasión o idea a defender.

Esto nos permitirá comparar y contrastar ideas, conceptos o afirmaciones, las mismas que serán analizadas en conjunto con todo el curso para de esta manera comprender y analizar las estrategias y sus sub estrategias que debemos adoptar, entre ellas tenemos cómo examinar ideas, esto es identificar varias expresiones dentro de un razonamiento de persuasión.

En conjunto de afirmaciones, descripciones o representaciones gráficas, determinar si expresa o no, o si intenta o no expresar, razones que apoyan o contradicen una opinión o un punto de vista.

Finalmente se realizará una evaluación, no olvide que ES necesario realizar las tareas adicionales como investigar, acudir a la biblioteca y/o navegar en el internet para que pueda clasificar la información que requiere para lograr el objetivo que hemos planteado y de esta manera desarrollar una capacidad lectora.

Su cooperación es fundamental.

Cordialmente,

Mariana

### 5.5.2.2. TALLER 2

**TÍTULO: El ANÁLISIS como Destreza de Pensamiento Crítico:**

#### **1. Objetivos:**

##### **General:**

- Identificar las relaciones causa-efecto obvias o implícitas en afirmaciones, conceptos, descripciones u otras formas de representación que tienen como fin expresar creencias, juicios, experiencias, razones, información u opiniones

##### **Específicos:**

- Examinar ideas, como una destreza para lograr pensamiento crítico.
- Definir términos para llegar al éxito en esta estrategia.
- Comparar y contrastar ideas, conceptos o afirmaciones para lograr un análisis.
- A través de la lectura reflexiva, identificar argumentos en un documento.
- Lograr el Análisis de argumentos con éxito.





<b>Analizar argumentos</b>	Dada una razón o razones que pretenden estar a favor o en contra de una afirmación, opinión o punto de vista, identificar y diferenciar	
----------------------------	---	--

## **Contenido**

Para desarrollar la destreza del análisis es necesario conocer y desarrollar las sub destrezas:

### **Examinar ideas**

Es identificar una frase que tiene como propósito inducir a los estudiantes una respuesta emocional que se traduzca en una opinión en pro o en contra de un argumento o razonamiento;

Para lograr esta habilidad se realizó una comparación en las que aparece la misma persona para determinar cómo las técnicas visuales transmiten tanto significados obvios como otros más sutiles.

Examinar cuidadosamente diferentes propuestas relacionadas con las agencias publicitarias para determinar sus puntos de convergencia y de divergencia;

Definir un concepto abstracto; sobre lo que pueden ser o no ser las agencias publicitarias y su influencia en el medio.

Enfrentado a un problema complejo, determinar cómo se puede separar en distintas partes que sean más manejables;

Construir una manera de representar una conclusión principal y las diversas razones dadas para apoyarla o criticarla;

Dado un párrafo, determinar si su lectura, tomada en el contexto de cuándo y dónde fue escrito, sugeriría que representa una afirmación y si además presenta una razón o razones a favor de esa afirmación;

Dado el editorial de un periódico, determinar si la intención del autor es adelantar una razón o serie de razones a favor o en contra de una afirmación u opinión;

Dado un anuncio comercial, identificar tanto las afirmaciones expuestas como las razones presentadas a su favor;

Dado un anuncio comercial, identificar diferentes técnicas persuasivas utilizadas en su construcción;

Hacer un bosquejo de las relaciones que las oraciones o los párrafos tienen tanto entre sí como con el propósito principal de un pasaje.

### **Identificar ideas**

Dado un argumento breve, un argumento de un párrafo de extensión, o un artículo sobre un punto de controversia social, identificar la afirmación principal, las razones y premisas propuestas por el autor como apoyo a su conclusión, la información que da sustento a las razones y premisas propuestas y las suposiciones críticas implícitas en el razonamiento del autor.

Explicar los criterios utilizados para ordenar elementos en una lista.

Dadas razones o hilos de razonamiento que sustentan, o pretenden sustentar, una afirmación particular, desarrollar una representación gráfica que sea útil para caracterizar el flujo de razonamiento propuesto;

Identificar las similitudes y diferencias entre dos enfoques para solucionar un problema dado.

Es importante aprender a distinguir a los argumentos de meros grupos de proposiciones que no cumplen con los requisitos necesarios para hablar de argumentos. Recuerda que los argumentos consisten en grupos de proposiciones en los que hay algunos que actúan como premisas que, en virtud de la inferencia

lógica, justifican otra proposición que llamamos conclusión. Por el momento aprenderemos a identificar argumentos, sin pronunciarnos sobre si se trata de buenos o malos argumentos (válidos o inválidos); esta cuestión la trataremos un poco más adelante, y constituye el grueso de Aprender Lógica.

### **Analizar ideas**

Para decidir si estamos ante un argumento o no, simplemente apelaremos al sentido común y a un sencillo análisis del texto sobre el que hayamos de decidir, centrándonos en los siguientes aspectos:

1. El texto, ¿tiene una conclusión?. Si es así, ¿cuál es?
2. El texto ¿ofrece razones que apoyen la conclusión?, es decir, ¿hay premisas? Si es así ¿cuáles son?
3. El texto ¿presume que hay una relación inferencial entre premisas y conclusiones?

### Presunción de facticidad y presunción de inferencia

Quien presenta un argumento está formulando (explícita o implícitamente) dos presunciones acerca de dicho argumento. Una es la presunción de facticidad, es decir, da por sentado (asume) que las premisas que se proporcionan son, de hecho, verdaderas. La segunda presunción es la presunción de inferencia, que asume que las premisas están conectadas con la conclusión de tal forma que la fundamentan, que le dan apoyo. De hecho esta relación inferencial entre premisas y conclusión es el núcleo de la lógica, y nuestro principal objeto de atención en Aprender Lógica, y la analizaremos de distintas maneras y desde diferentes ángulos.

Siempre que tratamos de convencer a alguien de algo argumentando ponemos en juego estas dos presunciones: la de facticidad para reclamar la relevancia real del asunto tratado en las premisas, y la de inferencia para mostrar la conexión entre las premisas y la conclusión. Por tanto, para decidir si estamos ante un argumento

o no, debemos identificar se están presentes de manera adecuada tanto la presunción de facticidad como la de inferencia.

### **Ejercicio 1**

Analiza el siguiente texto de J.L. Pinillos

#### **"El progreso de la mente y la evolución de la cultura"**

"Ciertamente, el primitivo razona de una forma muy distinta a como lo hacemos nosotros, y, en muchos aspectos su pensamiento es, sin duda, inferior al nuestro, en el sentido de que acepta más fácilmente, creencias falsas y comete más errores objetivos. Pero esto, en rigor, no constituye una cuestión exclusivamente psicológica. En rigor, el problema de la evaluación de la mente humana es inseparable del de la evolución de la cultura. Evidentemente los razonamientos primitivos resultan prelógicos para quienes los enjuician desde un nivel cultural como el nuestro; pero son bastante lógicos si se enjuician desde la situación cultural en que se ejercen. De hecho, si a unos niños de nuestro mundo se les situara desde los primeros meses de la vida en una comunidad primitiva, acabarían por razonar de una manera muy semejante a la descrita; y, al revés, un niño primitivo incorporado desde el comienzo de su vida a nuestra civilización acabaría por razonar como cualquiera de nosotros.

Lo que se deduce, pues, de todo esto es que la "mente" y su nivel constituyen el resultado de una larga evolución, biológica primero y cultural después. La mente humana no puede explicarse sólo a partir de unos principios anímicos y unas facultades que despliegan sus potencialidades en abstracto; la mente humana ha de explicarse también como resultado de una interacción social y de la participación de cada individuo en una cultura que es transpersonal."

J.L. Pinillos, "La mente humana", (p.41), Salvat ed., Madrid, 1969

### **Ejercicio 2**

Analiza el siguiente texto de J.L. Pinillos

#### **"La memoria y el olvido"**

"Hasta ahora nos hemos ocupado sobre todo del aspecto adquisitivo del aprendizaje, prescindiendo casi por completo de otros aspectos que, como la retención y el recuerdo, forman parte esencial del mismo, Un aprendizaje cabal comporta, no obstante, la retención de lo adquirido y la posibilidad de poder recordarlo en alguna manera, Nuestros hábitos adaptativos, la vivencia de nuestra identidad personal y la continuidad del mundo que nos rodea, procesos todos ellos relacionados con el aprendizaje, dependen esencialmente de esta capacidad de relacionar el pasado con el presente que se manifiesta en el recuerdo. Básicamente, recordar y olvidar pueden considerarse como el anverso y el reverso de un mismo proceso; el olvido consiste en la diferencia entre lo que se retiene y lo que se aprendió y, aunque no puede medirse de forma directa, no puede ser considerado como -una simple pérdida sino como el resultado de procesos activos, adquiriendo así cierta substantividad frente a la memoria. El recuerdo, a su vez, consiste en la evocación de contenidos fijados en un tiempo pasado, evocación que se apoya básicamente en procesos mentales de reconocimiento y reproducción de dichos contenidos.

Para obtener una visión completa del aprendizaje debemos saber, pues, no solo cuánto retenemos de lo que hemos aprendido, sino también por qué olvidamos el resto, cómo deformamos nuestros recuerdos y por qué olvidamos precisamente unas cosas más que otras."

J.L. Pinillos, "La mente humana", (p.41), Salvat ed., Madrid, 1969

### **Ejercicio 3**

Analiza el siguiente texto de Mircea Eliade "Mito y realidad"

#### **MITOS Y "MASS-MEDIA"**

"Recientes investigaciones han puesto en claro las estructuras míticas de las imágenes y de los comportamientos impuestos a las colectividades por la vía de los mass-media. Este fenómeno se da, sobre todo, en los Estados Unidos. Los personajes de los comics strips (historietas ilustradas) presentan la versión moderna de los héroes mitológicos o folklóricos. Encarnan hasta tal punto el ideal de una gran parte de la sociedad, que los eventuales retoques impuestos a su

conducta o, aún peor, a su muerte provocan verdaderas crisis entre los lectores; éstos reaccionan violentamente y protestan, enviando millares de telegramas a los autores de los comics strips y a los directores de los periódicos. Un personaje fantástico, Superman, se ha hecho extraordinariamente popular gracias, sobre todo, a su doble identidad: descendido de un planeta desaparecido a consecuencia de una catástrofe, y dotado de poderes prodigiosos, Superman vive en la Tierra con la apariencia modesta de un periodista, Clark Kent; se muestra tímido, eclipsado, dominado por su colega Lois Lane. Este disfraz humillante de un héroe cuyos poderes son literalmente ilimitados repite un tema mítico bien conocido. Si se va al fondo de las cosas, el mito de Superman satisface las nostalgias secretas del hombre moderno que, sabiéndose frustrado y limitado, sueña con revelarse un día como un "personaje excepcional", como un "héroe".

La novela policíaca se prestaría a observaciones análogas: por una parte, se asiste a la lucha ejemplar entre el Bien y el Mal, entre el Héroe (el detective) y el criminal (encarnación moderna del demonio). Por otra parte, por un proceso inconsciente de proyección y de identificación, el lector participa del misterio y del drama, tiene la sensación de participar personalmente en una acción paradigmática, es decir, peligrosa y heroica."

## **LECTURA**

### **LOS APUNTES DE ALOYSIUS**

*Por LORENZO SILVA*

De la capacidad de lectura de los universitarios nunca se tuvo muy buen concepto o, por lo menos, tampoco se tenía en la época en que un servidor frecuentaba las aulas, a juzgar por la cantidad de profesores que en la Facultad de Derecho de la Complutense se dedicaban a dictarnos a los alumnos apuntes o incluso libros que, de haber confiado en nuestra aptitud para ello, nos habrían dejado leer por nosotros mismos, aprovechando la clase para menesteres más aleccionadores.



Al margen de que, según me informan universitarios actuales, quedan no pocos profesores que continúan con tan penosa costumbre, parece que los datos disponibles no muestran muy altos índices de lectura entre los alumnos de enseñanza superior, o al menos, no tan altos como cabría esperar de quienes son la presunta reserva intelectual del país.

Esto lleva casi inexorablemente a otra carencia que me denuncian una y otra vez los amigos con que cuento entre los docentes: la calamitosa expresión escrita de muchos de sus discentes, ya sean de letras o de ciencias, que no escatiman anacolutos, discordancias ni faltas de ortografía capaces de causar una apoplejía a cualquier vieja maestra de EGB (de éstas para las que narrar un acento era casi tan inconcebible como no saberse la Santísima Trinidad).

Hay quien piensa que este estropicio resulta menos pernicioso en los alumnos de ciencias, que a fin de cuentas deben bregar con saberes más prácticos que retóricos, pero ésta es una de tantas simplezas que pululan por ahí.

No cabe duda de que resulta especialmente indecoroso que un filólogo perpetre una impropiedad lingüística, como lo es que un médico mate a su enfermo o que un arquitecto derribe un inmueble al reformarlo. Sin embargo, también debe entristecernos que un ingeniero de caminos o un físico no sepa salir de las frases simples o de los amontonamientos de gerundios, porque nunca se sabe qué (o a quiénes) puede acabar llevando entre manos, y no es ni mucho menos descartable que en su tarea requiera poder expresar de forma puntual y medianamente matizada lo que le pase por la cabeza. Tal posibilidad es lo que nos distingue a todos, ya seamos de ciencias o de letras, de los chimpancés, que sólo saben pre tecnología.

Hace pocos días pude oírle decir a un alto responsable educativo (de formación científica, por cierto) que si los universitarios no tenían tiempo para leer es que

algo se estaba haciendo mal a la hora de diseñar sus estudios. No es mal principio, -ya sólo queda pasar de las palabras a las medidas, ese recorrido donde tantas veces se diluyen los sueños. En otra ocasión, me dice Aloysius, habrá que hablar del analfabetismo científico y de la vida en general de los literatos, que ésa es otra asignatura pendiente, reconocer un hexámetro pero ignorar qué es una onda electromagnética o qué representa el Producto Interior Bruto.

### ***TALLER 3: Promover autorregulación como estrategia del PC***

---

#### Presentación

Buenas tardes; hoy desarrollaremos las investigaciones realizadas a través de un taller que nos permitirá reflexionar sobre los razonamientos obtenidos de la lectura socializada y comprensiva de los documentos tanto de habilidades y contenidos sobre publicidad, de esta manera podremos verificar resultados y alternativas de aplicación y ejecución.

Luego realizaremos una evaluación de opiniones propias y de las razones para ellas, podremos analizar la influencia de agentes externos, conductas de vida o esquemas tradicionales a través de un conversatorio.

También vamos a identificar errores o deficiencias, para poder diseñar procedimientos razonables y de esta manera remediarlos o corregirlos El conocimiento lo genera usted.

Cordialmente,

Mariana

### 5.5.2.3. TALLER 3

**TÍTULO: Promover auto regulación como Estrategia del PC**

#### **1. Objetivos:**

##### **General:**

Monitorear en forma consciente nuestras actividades cognitivas, los elementos utilizados en dichas actividades y los resultados obtenidos.

##### **Específicos:**

- Aplicar las habilidades de análisis para realizar un autoexamen
- Evaluación de nuestros juicios con el propósito consciente de cuestionar.
- Validar, o corregir bien sea nuestros razonamientos o nuestros resultados.



	<p>llegar a conclusiones</p> <p>Cuando el auto-examen revela errores o deficiencias, diseñar procedimientos razonables para remediarlos o corregirlos</p> <p>Dada una razón o razones que pretenden estar a favor o en contra de una afirmación, opinión o punto de vista, identificar y diferenciar</p>	
--	--	--

## **Contenidos**

Para lograr el objetivo planteado tendremos que analizar sub destrezas y aplicar las mismas de acuerdo a sus características.

### **Auto examinarse**

Examinar nuestros puntos de vista respecto a un punto de controversia con sensibilidad a las posibles influencias de sesgos o intereses personales;

Usar el procesador de texto o registros para consignar anotaciones de las actividades diarias.

Revisar la metodología que se ha seguido o los cálculos que se han realizado con el propósito de detectar fallas o errores en la aplicación;

Volver a leer las fuentes para asegurarse que no se pasó por alto información importante o crucial;

Revisar la aceptabilidad de hechos, opiniones, suposiciones que sirvieron para estructurar un punto de vista;

Revisar nuestras razones y procesos de razonamiento que nos condujeron a una conclusión dada.

Aplicar la claridad, exactitud, precisión, pertinencia, profundidad, amplitud y lógica al pensamiento cada vez que se quiera evaluar la calidad del razonamiento sobre un problema, un tema o una situación;

### **Auto corregirse**

Monitorear qué tan bien parece estar comprendiendo lo que se está leyendo o experimentando.

Si se ha cometido un error metodológico, revisar el trabajo con el fin de corregir el problema y determinar si los nuevos resultados señalan que se debe hacer cambios en un punto de vista, una opinión, en conclusiones o en hallazgos

### **Ejercicio 1**

Analiza el siguiente texto de Marvin Harris

#### **El origen de la supremacía masculina**

"Todo esto conduce a una conclusión: el complejo de Edipo no fue la causa de la guerra; La guerra fue la causa del complejo de Edipo (recordemos que la guerra misma no fue causa primera sino un producto del intento de controlar las presiones ecológica y reproductora). Aunque parezca un problema sin solución como el del huevo y la gallina, existen excelentes motivos científicos para rechazar las prioridades freudianas. Si comenzamos con el complejo de Edipo, no podemos explicar las variaciones de intensidad y de alcance de la guerra: ¿por qué algunos grupos son más belicosos que otros y por qué algunos practican formas externas y otros formas internas de guerra? Tampoco podemos explicar por qué el conjunto de las instituciones que forman el sistema de la supremacía masculina varía en esencia y en fuerza. Partiendo del complejo de Edipo, tampoco podemos explicar el origen de la agricultura, los caminos divergentes de las intensificaciones y los agotamientos en el Viejo y el Nuevo Mundo ni el origen del Estado. Pero si comenzamos con la presión reproductora, la intensificación y el agotamiento, podemos comprender los aspectos constantes y variables de la guerra. Y a partir de un conocimiento de las causas de las variaciones bélicas, podemos llegar a una comprensión de las causas de las variaciones de la organización familiar, las jerarquías sexuales y los papeles sexuales y, desde esta perspectiva, a una comprensión de las características constantes y variables del complejo de Edipo. Un principio admitido en la filosofía de la ciencia establece que si uno debe elegir entre dos teorías, merecerá prioridad aquella que resuelva



más variables con el menor número de suposiciones independientes y no explicadas.

Merece la pena insistir en este punto porque de cada teoría se infieren consecuencias filosóficas y prácticas distintas. Por un lado, la teoría freudiana se parece mucho al enfoque de *la guerra como aspecto de la naturaleza humana*. Hace que la agresividad homicida parezca inevitable. Al mismo tiempo, encadena tanto a los hombres como a las mujeres a un imperativo biológico ("la anatomía es el destino"), con lo cual enturbia y estrecha el movimiento para alcanzar la igualdad sexual. Aunque he sostenido que la anatomía destina a los varones al entrenamiento para ser feroces y agresivos en caso de guerra, no he dicho que la anatomía, los genes, el instinto o cualquier otra cosa torne inevitable la guerra. El simple hecho de que todos los seres humanos del mundo de hoy y del pasado conocido hayan vivido en sociedades machistas y belicistas no es razón suficiente para adjudicar a la naturaleza humana la imagen de las características salvajes necesarias para librar una batalla con éxito. El hecho de que la guerra y el machismo hayan desempeñado y sigan desempeñando papeles tan destacados en los asuntos humanos no significa que deban seguir haciéndolo en cualquier tiempo futuro. La guerra y el machismo dejarán de practicarse cuando sus funciones productivas, reproductoras y ecológicas se satisfagan mediante alternativas menos costosas. Por primera vez en la historia tales alternativas están a nuestro alcance. Si no somos capaces de utilizarlas, no será un fracaso de nuestra naturaleza, sino de nuestra inteligencia y voluntad. "

Marvin Harris, "Caníbales y reyes", capítulo 6, "El origen de la supremacía masculina y del complejo de Edipo"

## **LECTURA**

### *Nuevas claves de lectura para la publicidad*

En el momento histórico en que nos encontramos, donde la imagen, el sonido, lo virtual, lo tecnológico... lo inunda todo relegando a un segundo plano la palabra

escrita, lo realmente importante no es ya tanto fomentar el formato libro, sino, sobre todo, mantener vivo el apasionante proceso de la lectura, para que esta riqueza, patrimonio de los humanos, no se extinga.

El texto publicitario guarda enormes similitudes con el literario en cuanto a los procedimientos lingüísticos y retóricos que emplea; sin embargo, implica un proceso de lectura muy diferente, como lo son también sus objetivos. El mensaje literario persigue primordialmente un fin estético; el publicitario, un fin persuasivo: convencemos del consumo de un producto.

Leer un libro requiere un acto voluntario, que implica abrir el texto escogido y dedicarle tiempo a su lectura. La publicidad, en cambio, lo llena todo y, aunque nos empeñemos, no podemos escapar de ella en muchas ocasiones. Está en la radio, en la televisión, insertada en periódicos y revistas, en las vallas publicitarias, en las paredes, etc. El mensaje publicitario se nos cuele por los sentidos queramos o no queramos.

Detrás de una campaña publicitaria hay todo un equipo no solo de publicistas sino también de sociólogos, psicólogos... que estudian a la perfección cómo sacar rendimiento al producto que se vende. La agencia publicitaria dispone qué producto promocionar y cómo hacerlo de la manera más eficaz. Para ello investiga la realidad, elabora estadísticas, busca un producto acorde con las exigencias del público al que va destinado, estudia las motivaciones y los gustos de los clientes potenciales, escoge los soportes o canales adecuados para la emisión del anuncio, el envase del producto, los puestos de venta, etc.

## ***TALLER 4: La Evaluación como estrategia del PC***

---

### Presentación

En este taller trabajaremos sobre las habilidades y estrategias de la evaluación como un elemento del pensamiento crítico, tiene la finalidad de reconocer en diferentes elementos publicitarios los factores pertinentes para determinar el grado de credibilidad que se debe otorgar a una fuente de información o a una opinión.

A través de ejercicios determinar la pertinencia contextual y realizar propuestas de cambios, de cuestionamientos, reglas o instrucciones de procedimientos a ser aplicados en lo posterior o si son correctos aplicar la publicidad.

Determinar la aceptabilidad, el nivel de confianza que va a tener el producto y el medio de publicidad, previo un estudio de mercado, lo que nos permitirá obtener un juicio de valor a través de un análisis de elementos expuestos.

Nos preparamos para iniciar una nueva tarea, en la cual demostraremos nuestra capacidad para identificar y determinar aceptabilidad, credibilidad en nuestras propuestas.

Bienvenidos

Mariana

#### 5.5.2.4. TALLER 4

**TÍTULO:** La evaluación como Estrategia del PC

##### 1. Objetivos:

###### General:

Determinar la credibilidad de los documentos estudiados que explican o describen la percepción, experiencia, situación, juicio, creencia u opinión de una persona.

###### Específicos:

- Determinar la fortaleza lógica de las relaciones de inferencia entre afirmaciones y descripciones
- Determinar la fortaleza lógica de las relaciones de inferencia entre afirmaciones y cuestionamientos
- Determinar la fortaleza lógica de las relaciones de inferencia entre afirmaciones y cuestionamientos

- **Relación de contenidos, estrategias metodológicas y recursos.**

CONTENIDOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS
------------	---------------------------	----------

<p><b>Valorar enunciados</b></p>	<p>Reconocer los factores pertinentes para determinar el grado de credibilidad que se debe otorgar a una fuente de información o a una opinión.</p> <p>Determinar la pertinencia contextual de cuestionamientos, información, principios, reglas o instrucciones de procedimientos.</p> <p>Determinar la aceptabilidad, el nivel de confianza que se debe otorgar a la probabilidad o verdad que pueda tener la representación de una experiencia, situación, juicio u opinión.</p>	<p>Textos</p> <p>Documentos</p>
<p><b>Valorar argumentos</b></p>	<p>Juzgar si la aceptabilidad de las premisas de un argumento justifica que uno acepte la conclusión derivada como verdadera (certeza deductiva) o muy posiblemente verdadera (justificada inductivamente).</p> <p>Desarrollar cuestionamientos u objeciones y determinar si ellas podrían apuntar a debilidades significativas en el argumento que se está evaluando.</p>	<p>Exposiciones</p> <p>Debate .</p>

	<p>Determinar si un argumento se apoya en suposiciones falsas o dudosas o en presupuestos y determinar qué tanto debilitan el argumento.</p> <p>Juzgar si una inferencia es razonable o falaz.</p> <p>Juzgar la fortaleza de persuasión de las premisas y suposiciones en términos de aceptación de un argumento.</p> <p>Determinar y juzgar la fortaleza de persuasión que tienen las consecuencias de un argumento para lograr su aceptación.</p> <p>Identificar en qué medida la información adicional pudiera fortalecer un argumento.</p>	
--	--	--

## **Contenidos**

Para iniciar el presente taller, empezaremos revisando en qué consiste cada una de las destrezas y sub destrezas de pensamiento crítico y de esta manera poder aplicar a los contenidos de la materia de publicidad que nos corresponde tratar

### **Valorar enunciados**

Reconocer los factores que determinan la credibilidad de un testimonio, documento y evento o su credibilidad como autoridad en un tema;

Determinar la credibilidad de una fuente de información;

Determinar si un principio de conducta es aplicable para decidir qué hacer en una situación dada;

Determinar la posibilidad de la verdad o falsedad de una afirmación basado en lo que uno conoce o puede llegar a conocer;

Juzgar si dos enunciados son contradictorios estimando si la evidencia que se tiene a mano apoya la conclusión a la que se ha llegado.

### **Valorar argumentos**

Juzgar si las conclusiones de un argumento se derivan de las premisas bien sea con certeza o con un alto nivel de confianza;

Identificar falacias formales y no formales;

Dada una objeción a un argumento evaluar su fortaleza lógica;

Evaluar la calidad y aplicabilidad de argumentos por analogía;

Evaluar la fortaleza lógica de argumentos basados en situaciones hipotéticas o razonamientos causales;

Juzgar si un argumento es pertinente o aplicable o tiene implicaciones para la situación que se está discutiendo;

Determinar si nuevos datos o información puede conducir lógicamente a reconfirmar una opinión o a negarla

## LECTURA

### **Instrucciones para crédulos (relato/lectura para el verano)**

Aquella noche me prometí -y no crucé los dedos- que nunca más traduciría un texto de Julio Cortázar. Me había pasado dos semanas trasladando al francés sus *"Instrucciones-ejemplos sobre la forma de tener miedo"* y ya me parecía suficiente labor. Estaba cansado de tener miedo y de cargar con el delirio constante del ladrido de un perro más allá de la última farola, al terminar la zona costanera, horriblemente cansado de precipitar mis decisiones y vincular mis hábitos de lectura sólo por conocer la existencia de aquel libro, vendido en un pueblo de Escocia, que te provocaba la muerte al desembocar en una página en blanco a las tres de la tarde. Soy un gran traductor, pero lento hasta la desesperación, tan perfeccionista y quirúrgico que parece que voy interpretando el significado de cada letra, rescatando cada fonema de la mente, de la garganta, de la pluma del espigado argentino. Por eso estoy cansado.

Me cuesta trabajo desligarme de los textos, hacerme anónimo en el mundo de la ficción. Cuando traduzco me meto en los párrafos sabiendo que difícilmente saldré de ellos, dos horas más tarde, siendo la misma persona. Como si me hubiera convertido sin saberlo, por un tiempo, en el fallo de un borrón de tinta contemplado en todos los ejemplares de una edición descatalogada.

Por eso aquella noche me di un respiro. Porque soy nocturno. Porque sé que Cortázar se disfrazó de vampiro en alguna ocasión. Porque la locura viene siempre de la mano de la literatura y yo soy una serpiente bífida.

Decidí entonces escupir, mientras mi mujer dormía, hacia la quinta estantería de mi biblioteca. Yo escojo mis lecturas descargando mi saliva. No soy de aquellos que nunca han dibujado el boceto de la muerte en las páginas de una novela de Borges. No. Yo subrayo, dibujo, mancho de café con leche todas aquellas páginas



que leo y luego escupo de nuevo completando el ciclo de la palabra, reabsorbiendo el papel tintado que quedó grabado en algún lejano surco de mi cerebro.

Esa noche -aquella en que decidí desterrar a Cortázar de mi memoria-, empleé mi tiempo en leer la novela del excéntrico y calvo vienes. Y a cada párrafo me preguntaba si realmente existía esa suerte de resurrección en la que una figura de sólido material podía alcanzar la vida donde su cuerpo -llamémosle así- sólo conoció la parálisis y la muerte. Intentaba dibujar en mi mente aquel hombre semiconsciente y artificial fabricado para la esclavitud, la situación controvertida en la que un rabino colocaba minuciosamente, detrás de los dientes de una efigie de barro, el mágico papel que convocaría a las fuerzas siderales del cosmos y que terminaría por aliviar el duro trabajo de hacer sonar, dos o tres veces al día, las campanas de su sinagoga.

En esas andaba yo aquella noche -renegando de Julio Cortázar-, cuando observé, parcialmente escondido tras la opacidad de las memorias de Chateaubriand, la pequeña escultura en piedra de un escarabajo egipcio. Y volví a tener miedo de las mariposas sucias. Miedo de que ellas, con su revoloteo de polilla inquieta, arremetieran contra la blancura inmaculada de mi ropa de domingo. Miedo de liberar mi muñeca izquierda de las garras de un reloj de mano y descubrir una gota de sangre que se derrama lentamente, simulando la fina dentellada del tiempo.

Me aseguré de que mi mujer seguía soñando con otros hombres, seguramente fornicando salvajemente sobre una mancha de aceite de motor. Después cerré la puerta de mi estudio, me senté en el escritorio, aparté violentamente los papeles de Cortázar y escribí *vive, extraño escarabajo de piedra* en un trozo de papel de dos centímetros cuadrados. Sin doblar —por no viciar el ritual— introduje el papelito en las fauces polvorientas del insecto.

Cuando el escarabajo comenzó a moverse lo aplasté de un manotazo y la hemolinfa me salpicó los ojos. Creo que fue un homicidio involuntario, un acto reflejo, una negligencia fatalmente provocada por el miedo y el desconcierto supino en el que me vi envuelto. Lo cierto es que no me arrepentí. Nunca me arrepiento de mis actos más perversos.

Repetí el experimento con la figura dorada de un Buda mal hecho, deteriorado por el paso del tiempo. En los pliegues de sus brazos y entre aquellos surcos finos que delataban su obesidad podía observar la negritud de la mierda que fue instalándose para siempre en una suerte material de solidificación polvorienta y neblinosa. Introduje el papel —*vive, jodido Buda dorado*—, esta vez mucho más pequeño, entre uno de aquellos pliegues, y esperé. Al rato me miró como dándome las gracias y, cuando hizo un gesto de bendición levantando su mano, ahogué su mórbido cuerpo en un vaso de agua. Demoró su muerte algunos minutos, sufriendo a cada bocarada como una trucha de río, pero en aquellos momentos ya no me asustaba el sufrimiento mortal de la recién estrenada vida.

Seguían desfilando ante mis ojos las migas de pan pintadas y me veía extendiendo pasta dentífrica en un cepillo de dientes. Y temía pensar que la miga de pan no era sino la diminuta imagen de una mujer o el filamento volátil de un coral. No se pueden esperar otros pensamientos de alguien como Cortázar, que no nació y murió en el mismo sitio. «París, 1984», me dije y me dio por pensar el Orweil y en la ciencia y en los partidos dominantes y en la cara del poder que morirá por matar una idea.

Metí la hoja de papel debajo de su almohada. Dormía. Volví a mi estudio. Amanecía y, decidiendo por qué traducción de las historias de Cortázar comenzaría al día siguiente, me puse a pensar en lo que había escrito minutos antes: la fantasía que conlleva la literatura, la ilicitud de un pensamiento capacitado para otorgar la vida, todo aquello que, materialmente, logra rescatar el movimiento y será vencido por la correosa corteza de un árbol.

En estos pensamientos andaba yo -la noche que maté a mi mujer por un azar literario y salival- cuando decidí traducir las "*Instrucciones para llorar*", de Julio Cortázar. Y no me remuerde la conciencia. Tan sólo lloro porque creo que, bajo la tenue luz de un amanecer polvoriento, hice lo debido porque creí en ello más allá de toda duda, mucho más allá de la literatura.

## **TALLER 5: La Explicación como Estrategia del PC**

---

### Presentación

En este taller trabajaremos sobre aspectos para desarrollar habilidades y estrategias de la explicación como un elemento del pensamiento crítico, tiene la finalidad de reconocer en diferentes elementos que nos permita razones sobre diferentes aspectos académicos, políticos y de esta manera poder emitir un criterio fundamentado sobre nuestra realidad.

A Través de ejercicios podremos producir definiciones, representaciones o declaraciones de los resultados del proceso de razonamiento.

Desarrollaremos actividades de lectura que nos permita presentar consideraciones para tomar en cuenta en el tratamiento de los diferentes temas como evidencias, conceptos, metodologías, entre otros aspectos.

Estamos trabajando con pie firme y logrando poco a poco el desarrollo de habilidades que no las conocíamos, o no las poníamos en práctica, bienvenidos, a esta nueva tarde de trabajo.

Bienvenidos

Mariana

#### 5.5.2.5. TALLER 5

**TÍTULO: Desarrollo de la EXPLICACIÓN como Estrategia del PC**

##### **1. Objetivos:**

###### **General:**

Ordenar y comunicar los resultados de nuestro razonamiento; justificar el razonamiento y sus conclusiones en términos de evidencias, conceptos, metodologías, criterios y consideraciones del contexto y presentar el razonamiento en una forma clara, convincente y persuasiva.

###### **Específicos:**

- Enunciar resultados para ser evaluados
- Justificar procedimientos, metodologías y criterios del contexto
- Presentar argumentos para aceptar o rechazar una aseveración

- **Relación de contenidos, estrategias metodológicas y recursos.**

CONTENIDOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS
<p><b>Enunciar resultados</b></p> <p><b>Justificar procedimientos</b></p> <p><b>Presentar argumentos</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Producir descripciones, representaciones o declaraciones de los resultados del proceso de razonamiento de tal forma que estos puedan ser evaluados o monitoreados.</p> <p>Presentar las consideraciones que se han tenido en cuenta en el tratamiento de evidencias, conceptos, metodologías, criterios y consideraciones del contexto y que fueron utilizadas para interpretar, analizar, evaluar o realizar inferencias, de tal manera que puedan preservar, evaluar, describir o justificar los procesos de pensamiento con el objeto de corregir posibles deficiencias.</p> <p>Dar razones para aceptar o rechazar una afirmación.</p>	<p>Textos</p> <p>Documentos</p> <p>Exposiciones</p> <p>Debate .</p>

	Anticipar objeciones que se puedan presentar a los métodos, conceptos, evidencias, criterios o interpretaciones de contexto o a los juicios analíticos o evaluativos	
--	--	--

## **Contenidos**

Para aplicar y desarrollar habilidades de pensamiento crítico, es necesario conocer cada una de las destrezas y sub destrezas de la explicación.

### **Enunciar resultados**

- Comunicar el razonamiento que nos conduce a sostener un punto de vista respecto a un tópico complejo o importante;
- Describir los hallazgos de una investigación;
- Comunicar nuestro análisis y juicio sobre una obra de arte;
- Al elaborar un ensayo o informe, ordenar las ideas en una secuencia lógica;
- Comunicar nuestra opinión balanceada sobre un asunto de urgencia práctica;
- Construir una narrativa histórica de carácter visual en la que se examinen, con relación a un tema, el concepto de cambio a través del tiempo;
- Elaborar un cuadro para organizar hallazgos propios;
- Usar software de presentaciones multimedia para compartir estrategias de solución de problemas.
- Diseñar una presentación multimedia gráfica que represente con precisión las relaciones de subordinación y de supraordinación entre conceptos o ideas;
- Al elaborar un boletín de noticias, organizar los elementos gráficos y el texto de manera que las ideas más importantes se destaquen y que las relaciones entre ellos sean claras.

### **Justificar procedimientos**

Mantener una bitácora de las etapas o pasos que se siguen cuando se trabaja en un procedimiento científico o en un problema difícil; (investigación sobre las agencias de publicidad profesionales en Ibarra)

Explicar la selección de una prueba estadística particular para el análisis de un conjunto de datos, resultados de la investigación;

Explicitar los estándares utilizados para evaluar de la investigación;

Al organizar una presentación sencilla de 22 minutos para un noticiero de Televisión, explicar los criterios utilizados en el proceso de tomar decisiones críticas respecto a lo que saldrá al aire y lo que se deja por fuera y que nunca verá la audiencia.

Explicar que pueden hacer los estudiantes para que desarrollen las competencias y habilidades que les ayuden a funcionar exitosamente en el trabajo y en su proceso diario de toma de decisiones.

Demostrar que se han satisfecho los requisitos para la utilización de una metodología técnica;

Describir la estrategia utilizada para tomar una decisión en una forma razonable;

Diseñar una representación gráfica útil para mostrar información utilizada como evidencia.

### **Presentar argumentos**

Escribir un documento en el que se argumenta a favor o en contra de un punto de vista sobre los medios de comunicación en Ibarra;

Anticipar y responder a críticas razonables potenciales relacionadas con nuestros puntos de vista comunicacionales;



Identificar y expresar evidencias y posible contra evidencias como una contribución dialéctica a la forma en que piensan otras personas y para su propio pensamiento

## **LECTURA**

### **El alumno creativo y el ocio.**

El alumno de hoy se halla en la encrucijada entre las exigencias de la escuela y las tentaciones de la sociedad de consumo.

El alumno creativo satisface las exigencias de la escuela en cuanto las toma en serio sin adjudicarles excesiva importancia. La escuela se halla en primer plano - pero no en el centro- de sus intereses. Pocas veces la diligencia, la ambición y el esfuerzo lo convierten en hiperrendidor, a menos que esté directamente interesado en un objeto, o sea intrínsecamente motivado. Como la escuela no es un fin en sí mismo, sino necesariamente un estadio intermedio, el ocio adquiere cada vez mayor significación.

El hombre creativo dispone de suficiente ocio, porque por una parte su inteligencia le permite "dominar" la escuela, y por la otra exige tiempo libre, pues de ninguna manera piensa renunciar a sus intereses extraescolares. Conoce y cultiva inclinaciones que en la escuela no pueden practicarse, y su campo de acción es a menudo muy amplio: música, deporte, comunidad, técnica, filatelia, trabajos manuales y artísticos/Estudios (del autor), aún no acabados, permiten reconocer que los alumnos creativos tienen mucho más y bien determinados intereses que el conjunto de sus compañeros. La orientación de esas inquietudes depende en gran medida de la edad; los intereses mismos son de largo alcance y a menudo contenidos en un marco social. El criterio decisivo es el aprovechamiento activo y un tiempo original del ocio, la renuncia a las tentaciones y atracciones de la sociedad de consumo.

Las posiciones y actitudes de los consumidores en esa sociedad de consumo constituyen la más fuerte amenaza y tentación para el alumno. La oferta es tan variada, tan refinada y penetrante que solo se sustrae a ella quien sea bastante resistente y no conformista. La mayoría de nuestros alumnos sucumben a la presión del consumo. Se entregan a la televisión, las historietas, el cine y la literatura de pacotilla, y "con la conciencia limpia" se dejan llevar (arrastrar) por la ola de la opinión pública. Es cierto que esa mayoría a veces está mejor informada, está enterada de las actualidades del día, pero no les dedica ninguna reflexión profunda; es receptiva y a veces reproductiva, pero casi nunca productiva. De esta suerte, la sensación de aburrimiento se detiene durante algún tiempo, se reprime o se narcotiza, pero a la larga sobreviene a menudo inconscientemente un sentimiento de malestar. Pero por comodidad y debido a la pasividad producida y multiplicada por la actitud de consumo, no se extraen las consecuencias. Así se genera una extraversion que significa dependencia y lleva a la sumisión de la dictadura del consumo. La absorción es más intensa aún por el hecho de que los demás apoyan o parecen apoyar que el estar informado de trivialidades es de buen tono; que la posesión de una radio portátil aumenta el prestigio; que un viaje de vacaciones al extranjero crea una imagen de gran turista; y muchas cosas más. Así, la "dependencia del campo" se convierte en máxima general a la cual el individuo, y menos aún el alumno, no sabe sustraerse.

## **TALLER 6: La Inferencia como Estrategia del PC**

---

### Presentación

En el presente taller trabajaremos sobre las habilidades y estrategias de la inferencia, esto es realizar actividades para lograr identificar y ratificar elementos necesarios para poder llegar a conclusiones y razonamientos después de un trabajo determinado.

En este taller se estudiará lo que significa la inferencia, se pretende que usted aprenda a distinguir y elaborar conjeturas, de esta manera podrá distinguir aquellas que son correctas B incorrectas para poder estructurar afirmaciones, principios, evidencias, juicios, opiniones en las diferentes formas de representación.

Recuerde siempre que todo el material que se le proporciona en clase es mínimo y a más de ello es necesario que usted investigue y debata sobre el tema de estudio, la actitud y capacidad lectora que usted ponga en práctica permitirá desarrollarse como estudiante, profesional y ente crítico en esta sociedad consumista.

Existen estrategias y formas prácticas para desarrollar la inferencia y en este taller lo desarrollaremos.

Bienvenidos

Mariana

### 5.5.2.6. TALLER 6

**TÍTULO:** Aplicar la Inferencia como Estrategia del PC

#### 1. Objetivos:

##### **General:**

Identificar y ratificar elementos requeridos para deducir conclusiones razonables; elaborar conjeturas e hipótesis; considerar información pertinente y deducir consecuencias a partir de datos, afirmaciones, principios, evidencias, juicios, creencias, opiniones, conceptos, descripciones, cuestionamientos u otras formas de representación.

##### **Específicos:**

- Cuestionar las evidencias encontradas
- Proponer alternativas debidamente argumentadas
- Sacar conclusiones



	<p>evento, desarrollar diferentes planes para alcanzar un objetivo.</p> <p>Proyectar las posibles consecuencias de decisiones, posiciones, políticas, teorías o creencias.</p> <p>Aplicar modos de inferencia apropiados para determinar qué posición, opinión o punto de vista se debe tomar ante una situación o tema de controversia.</p> <p>Dado un conjunto de afirmaciones, descripciones, preguntas u otras formas de representación, deducir con un nivel apropiado de fortaleza lógica, las relaciones y las consecuencias o presupuestos que apoyan o implican.</p> <p>Emplear con éxito varias formas de razonamiento: analógico, aritmético, dialéctico, científico, etc.</p>	
--	---	--

	<p>Determinar cuáles, de varias posibles conclusiones, están mejor apoyadas o confirmadas por la evidencia disponible, o cuáles deben ser rechazadas o consideradas como menos plausibles.</p>	
--	--	--

## **Contenidos**

### **Cuestionar las evidencias**

Cuando se va a desarrollar un argumento que busca persuadir sobre una opinión, decidir qué información sería útil tener y desarrollar un plan que permita anticipar si dicha información estará disponible o no;

Inferir o aceptar solo aquello que se desprenda de la evidencia o resultado dado por valedero;

Después de examinar dos opiniones diversas y contradictorias encontrar rescatar la información adicional que puede ser pertinente para decidir entre ellas.

Al examinar gráficos de épocas anteriores, formular preguntas relacionadas con autoría, perspectiva, causas o motivos, contexto y exactitud.

### **Proponer alternativas**

Dado un problema con derivaciones técnicas, éticas o presupuestales, desarrollar un conjunto de acciones para atacar el problema;

Dado un conjunto de prioridades con el cual se puede o no estar de acuerdo, visualizar los beneficios y las dificultades que resultarán de su aplicación al tomar decisiones;

Incluyendo recomendaciones específicas ilustradas por mapas, desarrollar un plan innovador para mejorar la publicidad digital, analizando los beneficios e inconvenientes de cada punto del plan;

Utilizar Internet y bibliotecas digitales para identificar y comparar los beneficios presentados con los que logre conseguir en la investigación;



Al detectar un problema, proponer un abanico de opciones para afrontar los problemas.

Emplear una serie de estrategias para resolver problemas sencillos, aplicables a la vida real, comparando costos, tiempo, y relación de tiempos que involucren medidas y proporciones;

### **Sacar conclusiones**

Realizar experimentos y aplicar las técnicas estadísticas apropiadas para confirmar o rechazar la hipótesis presentada;

Al encontrar un punto de controversia examinar opiniones bien informadas, considerando algunos puntos de vista opuestos debidamente razonados, recolectar información pertinente y formular su propio criterio o posición;

## **LECTURA**

### **El alumno creativo y el medio social**

Numerosos estudios revelaron que el alumno creativo suele ser poco popular entre sus compañeros, que es inadaptado y mal compañero y se interesa poco por la vida del grupo. Los estudios socio métricos confirmaron en parte esta comprobación, ya que los alumnos creativos integran preferentemente el grupo de los últimos en jerarquía. La apreciación de los compañeros concuerda aproximadamente con la de los maestros que, según numerosos estudios, llegan a la misma conclusión social sería, por así decirlo, el precio que se debe pagar por las aptitudes creativas.

Esta interpretación es, sin duda, unilateral, y ha de someterse a la crítica y corrección. En primer lugar, cabe señalar que los estudios dieron los

mencionados resultados no distinguían entre creatividad y seudocreatividad, de modo que no puede excluirse que los diagnosticados como "creativos" en realidad fueran seudo creativos. Además, hay que tener en cuenta que no toman en consideración el nivel inteligencia, que constituye el necesario complemento y la corrección de la creatividad. Los alumnos creativos y críticos poseedores de una inteligencia mediocre o débil tienen, al parecer, mucha más dificultad de adaptación social que los creativos de inteligencias superiores al promedio o muy elevada.

Estudios aún no acabados hacen suponer que la creatividad combinada con un buen rendimiento académico asegura un alto rango de popularidad en la clase, mientras que la creatividad con poco rendimiento predestina a un rango inferior.

Este hecho pudo comprobarse con bastante seguridad en las clases de la escuela primaria superior, en las clases inferiores del colegio real y del humanista. Cabe objetar a este respecto que el rango se ve codeterminado por el juicio del maestro, cuya calificación del rendimiento académico influye en la posición socio métrica.

En tal caso, el factor primario sería el rendimiento expresado en las calificaciones, siendo el factor creatividad, posiblemente, de importancia secundaria. Por añadidura, merece atención el siguiente pensamiento: los estudiantes que diagnosticaban una mala adaptación del alumno creativo por alto que la creatividad medida por el test es más bien referida al objeto, mientras que existe, también una creativa referida a lo social que con los test conocidos difícilmente puede comprobarse.

De modo que el alumno creativo de ninguna manera será predestinado a ser un extraño a causa de su creatividad; existe el alumno creativo socialmente adaptado igual que el poco adaptado. En este contexto cabe señalar la necesidad de promover la creatividad social. Si, de acuerdo con las indicaciones y declaraciones de numerosos autores, la creatividad en general se descuida en las escuelas, la creatividad social se trata con total negligencia: en contados casos se

discuten problemas y conflictos sociales, pocas veces se desarrollan estrategias de solución que esclarezcan, por ejemplo el problema del marginado.

## ***TALLER 7: La Interpretación como estrategia del PC***

---

### Presentación

En este taller corresponde conocer sobre la interpretación, esto es conocer sobre aquellos aspectos que son necesarios para la comprensión de experiencias, situaciones, eventos, datos, juicios, convenciones, creencias, reglas, procedimientos o criterios que permitan llegar a conclusiones y poder emprender un nuevo trabajo en base de estos aspectos fundamentales de la interpretación.

La interpretación consiste en comprender en forma apropiada categorías que describe o caracteriza la información que se puede obtener a través de un trabajo de lectura o recopilación de datos.

Es comprender los diferentes puntos de vista y respetar los mismos, esto nos permitirá comprender las inferencias expresadas en sistemas de comunicación convencional como el lenguaje, números, signos y símbolos.

Bienvenidos

Mariana

### 5.5.2.7. TALLER 7

**TÍTULO: La interpretación como Estrategia del PC**

#### 1. Objetivos:

##### **General:**

Comprender y expresar el significado y la importancia o alcance de una gran variedad de experiencias, situaciones, eventos, datos, juicios, convenciones, creencias, reglas, procedimientos o criterios.

##### **Específicos:**

- Caracterizar y categorización la información.
- Decodificación de significados de los términos inusuales para una mejor interpretación
- Clarificación de significados para lograr una comprensión.

- **Relación de contenidos, estrategias metodológicas y recursos.**

<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>	<b>RECURSOS</b>
<p><b>Categorización</b></p> <p><b>Decodificación de significados</b></p> <p><b>Clarificación de significados</b></p>	<p>Comprender o formular en forma apropiada categorías, distinciones, o marcos de referencia y comprensión; describir o caracterizar información.</p> <p>Describir experiencias, situaciones, creencias, eventos de tal forma que tomen significados comprensibles en términos de categorizaciones, distinciones o marcos de referencia</p> <p>Detectar, prestar atención y describir el contenido informativo, propósito afectivo, intenciones, motivos, intenciones, alcance social, valores, puntos de vista, reglas, procedimientos, criterios o relaciones de inferencia expresadas en sistemas de comunicación convencionales tales como el lenguaje, los comportamientos sociales, esquemas, gráficos, números, signos y símbolos.</p>	<p>Textos</p> <p>Documentos</p> <p>Exposiciones</p> <p>Debate .</p>

	<p>Hacer explícitos o parafrasear haciendo uso de estipulaciones, descripciones, analogías o expresiones figuradas, los significados contextuales, convencionales o implícitos de palabras, ideas, conceptos, afirmaciones, comportamientos, figuras, gráficos, números, signos, símbolos, reglas o eventos.</p> <p>Utilizando estipulaciones, descripciones, analogías o expresiones figuradas, eliminar ambigüedad, confusión o vaguedad no intencionada, o ser capaz de diseñar un procedimiento razonable para lograrlo.</p>	
--	--	--

## **Contenidos**

Es necesario conocer el sustento teórico para poder aplicar tanto destrezas como sub destrezas para lograr desarrollar competencias de pensamiento crítico.

### **Categorización**

Reconocer el problema y definir su carácter sin prejuicios y sin sesgar su interpretación;

Determinar una manera para seleccionar y clasificar la información obtenida;

Redactar un informe comprensible de la experiencia vivida;

Clasificar datos u opiniones utilizando un esquema de clasificación dado;

Diferenciar en un texto una idea principal de las ideas subordinadas;

Elaborar tentativamente una categorización o forma de organización del tema de estudio;

Al elaborar un boletín de noticias, sintetizar la "idea general" y reorganizar la información en categorías nuevas o más concisas.

### **Decodificación de significados**

Entender y describir las intenciones de una persona cuando plantea una pregunta;

Apreciar el significado de un gesto o de una expresión facial en una situación real;

Determinar el papel que juegan los efectos de sonido, la música y la narración que acompañan imágenes visuales, en la creación de emociones y la construcción de significados.

Discernir el uso de la ironía o de la utilización de preguntas retóricas en un debate;

Interpretar los datos exhibidos en una presentación;

Captar diferencias significativas en un mensaje visual;



Establecer la diferencia entre recibir información de la televisión, la radio o el periódico (comunicación en un solo sentido) y hablar con amigos (comunicación en ambos sentidos).

### **Clarificación de significados**

Preservando los significados, utilizar sus propias palabras para expresar lo que otra persona ha dicho;

Encontrar un ejemplo que le facilita a alguien entender algo;

Desarrollar una distinción que aclara una diferencia conceptual o elimina una ambigüedad;

Aclarar lo que significa un signo, un cuadro o una gráfica;

Parafrasear las ideas de otro.

## **LECTURA**

### **LO VARONIL Y LO FEMENINO**

La publicidad estudia muy bien las características de los posibles consumidores y, según estas, prepara su discurso. Según se consideren los productos anunciados propios del mundo masculino o del femenino, el discurso se dirige a uno u otro sexo.

En líneas generales podemos resumir algunos de los aspectos que se suelen tener en cuenta a la hora de elaborar un anuncio:

1. La mujer es el grupo con la gama de compra más amplia y variada, sin embargo, cuando el desembolso económico es grande, la publicidad se dirige a los hombres.
2. Los anuncios pensados para hombres se revisten de actitudes prepotentes, arriesgadas, valientes, etc. En los dirigidos a mujeres impera la seducción, la elegancia, etc.

3. Los anuncios de coches suelen dirigirse a los varones. Son productos caros para cuya compra es necesario un conocimiento mínimo de mecánica que se le presupone al varón y no a la mujer.
4. La publicidad alimentaria se dirige principalmente a las mujeres casadas y con hijos. En este tipo de anuncios se destaca como fundamental lo económico y lo saludable (curiosamente los alimentos que connotan lujo o carácter festivo como el jamón, las angulas, etc. sí tienen en cuenta como consumidor al hombre).
5. Las motivaciones sobre la salud y la puesta en forma van dirigidas especialmente al público femenino.
6. Las bebidas no alcohólicas van dirigidas a ambos sexos, salvo las de bajas calorías, que se dirigen a la mujer (supuestamente más preocupadas por la figura).
7. Las bebidas alcohólicas de alta graduación se dirigen a hombres, excepto las cremas de licor, en cuyos anuncios imperan las connotaciones de elegancia, distinción, mesura, etc. relacionadas con lo femenino. En líneas generales los vinos y cervezas se anuncian pensando en los hombres, pues, sobre todo la cerveza, se asocia a eventos deportivos y de riesgo.
8. La ropa y el calzado se dirige fundamentalmente a las mujeres, salvo la indumentaria vaquera y deportiva que considera como posibles consumidores a ambos sexos.
9. Los artículos de decoración, los electrodomésticos, así como los artículos de limpieza e higiene personal, toman como público principalmente a las mujeres. Cuando aparecen los hombres en el ámbito doméstico ejerciendo tareas de limpieza o alimentación es frecuente que estén supervisados por una mujer.
10. Cuando se trata de productos financieros, es el hombre el que suele tener la última palabra (con lo que se pretende connotar seriedad, credibilidad, inteligencia), mientras la mujer en muchas ocasiones contempla pasiva, como si fuera incapaz de tomar decisiones.
11. La compra de inmuebles o la realización de viajes suele incluir a ambos sexos, aunque en muchas ocasiones, está enfocada como el capricho de la mujer.

## **5.6. Diseño Administrativo.**

La presente propuesta se diseñó y fue aplicada a un grupo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte. En ese grupo se realizó la evaluación de competencias pensamiento crítico logradas en el desarrollo de las mismas, en la materia de publicidad, un área del conocimiento.

## **5.7. Resultados Deseados**

Se espera que la aplicación de las estrategias para lograr desarrollar habilidades de Pensamiento Crítico, logre formar un pensador crítico y ejercitado, con las siguientes características

Una comprensión de los fundamentos teóricos básicos e indispensables que sustentan las habilidades de pensamiento crítico.

- Capacidad para busca, reunir, organizar y evalúa información relevante utilizando ideas abstractas para interpretarla efectivamente;
- Llegar a conclusiones y a soluciones bien razonadas, y las somete a prueba confrontándolas con criterios relevantes;
- Tener una mente abierta para pensar y reconocer supuestos, consecuencias prácticas y evaluar según sus necesidades.
- Acrecentar las habilidades de la comunicación y esta sea efectiva con otros para idear soluciones a problemas complejos.

Resumiendo, el pensamiento crítico es auto dirigido, auto-disciplinado, auto-regulado y auto-correctivo. Requiere estándares rigurosos de excelencia y dominio consciente de su uso. Implica comunicarse efectivamente, habilidades para la solución de problemas y el compromiso de superar el egocentrismo natural del ser humano.

### **5.8. Plan de implementación.**

La aplicación de estrategias didácticas para el desarrollo de pensamiento crítico en los estudiantes, tiene que ver con los temas planteados en el Diseño Técnico. Para ello, se trató cada tema en función de talleres de 4 horas académicas, tiempo en el cual se aplicó conocimiento, estrategias y evaluación de las mismas, el tiempo estimado fue de 24 horas.

El cronograma que a continuación se presenta, es un resumen de objetivos por taller, contenidos, materiales, actividades a ser desarrolladas por estudiantes y la guía de esta propuesta.

**5.8.1. Cronograma de implementación de las estrategias Didácticas para el desarrollo del Pensamiento Crítico**

<i>Nro.</i>	<i>Actividades</i>	<i>Tiempo</i>	<i>Control</i>	<i>Mes 1</i>	<i>Mes 2</i>	<i>Mes 3</i>
<b>1</b>	Introducción al Pensamiento Crítico	2	E R	■		
<b>2</b>	El análisis como destreza del P.C.	2	E R	■	■	
<b>3</b>	Promover la autorregulación	2	E R			
<b>4</b>	La evaluación como destreza del P.C.	2	E R		■	
<b>5</b>	Desarrollo de la explicación	2	E R		■	
<b>6</b>	Aplicar la inferencia	2	E R			■
<b>7</b>	La interpretación	2	E R			■

NOTA: E =  
Estimado R= real  
Total semanas que se  
utilizan

### 5.8.2. Resumen de actividades

<b>Objetivos por taller</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Materiales</b>	<b>Actividades estudiantes</b>	<b>Actividades guía</b>
Implantar el plan de ejecución: Conocer los aspectos formales con que se fundamenta el pensamiento crítico.	Conceptos y definiciones del pensamiento crítico	Documentos escritos y textos	Lecturas comprensivas, discusión en equipos sobre el pensamiento crítico Plenaria Conclusiones	Presentación del plan a ser desarrollado durante el taller . Organización de equipos de trabajo. Entrega de material de trabajo Retroalimentación Cierre de la sesión.
Contribuir con los elementos necesarios y/o pautas con la finalidad de lograr categorizar, decodificar y clarificar significados.	Documentos sobre pensamiento crítico y elementos para decodificar conceptos.	Marco conceptual Ejemplos de selección de significados	Investigación previa Lecturas comprensivas Revisión, análisis de ejemplos Aplicación de clasificación	Proporcionar materiales Orientar y coordinar actividades Facilitar la comprensión Retroalimentación Cierre de la sesión.
Lograr a través de	Aplicar la claridad,	Marco conceptual	Análisis de algunas	Entrega de material

ejercicios la autorregulación y autocorrección.	exactitud, precisión, pertinencia, profundidad, amplitud y lógica al pensamiento cada vez que se quiera evaluar la calidad del razonamiento sobre un problema, un tema o una situación	Ejercicios de aplicación	publicidades Lecturas comprensivas Trabajo en equipo Debate.	Coordinación del desarrollo de las actividades Retroalimentación Cierre
Comprender , analizar ideas, identificar argumentos y valorar los mismos.	Método inductivo deductivo, análisis e interpretación.	Marco conceptual Ejemplos de selección de significados	Investigación previa Lecturas comprensivas Revisión, análisis de ejemplos Aplicación de clasificación Mesa redonda	Proporcionar materiales Orientar y coordinar actividades Facilitar la comprensión Retroalimentación Cierre de la sesión
Reconocer y comprender enunciados y argumentos como	Razonamiento , Método inductivo deductivo , análisis e	Marco conceptual Ejemplos de selección de significados	Investigación previa Lecturas comprensivas Revisión, análisis de	Proporcionar materiales Orientar y coordinar actividades

instrumentos necesarios del pensamiento crítico.	interpretación		ejemplos Aplicación de clasificación Conversatorio	Facilitar la comprensión Retroalimentación Cierre de la sesión
Comprender las nociones de enunciar resultados, justificar procedimientos y presentar argumentos	Razonamientos deductivos, inductivos y analógicos para argumentar	Marco conceptual Ejemplos de selección de significados	Investigación previa Lecturas comprensivas Revisión, análisis de ejemplos Aplicación de clasificación Taller	Proporcionar materiales Orientar y coordinar actividades Facilitar la comprensión Retroalimentación Cierre de la sesión
Lograr cuestionar evidencias, proponer alternativas y sacar conclusiones.	Cuestionar las evidencias Proponer alternativas Sacar conclusiones	Marco conceptual Ejemplos de selección de significados	Investigación previa Lecturas comprensivas Revisión, análisis de ejemplos Aplicación de clasificación	Entrega de material Coordinación del desarrollo de las actividades Retroalimentación Cierre



## **5.9. Estrategias de Evaluación.**

Al ser las estrategias parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, también deben ser evaluadas, como se indicó al finalizar cada uno de los talleres se presenta un formato de tareas de desempeño y un cuestionario de evaluación para efectos de emitir un juicio en torno al desarrollo de cada una de las competencias planteadas sobre pensamiento crítico. Se señaló en el capítulo II la investigación es pre experimental; por lo tanto, el instrumento que se usó para la evaluación es un pre test y luego un post test. En este caso como el desarrollo del pensamiento crítico se hizo a través del empleo de una diversidad de estrategias educativas, por lo tanto el punto central es conocer el nivel de éxito alcanzado, para ello fue necesario elaborar los instrumentos que permitirán recoger datos, tabularlos, analizarlos e interpretarlos; a la vez éstos permitirán formular las conclusiones necesarias y expresar las recomendaciones si se cree que son pertinentes.

## **5.10. Análisis de la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes.**

Considerando que la evaluación consiste en emitir un juicio de valor que no en todos los casos es una calificación o nota, en este caso es la recolección de información recopilada después de cada uno de los talleres, lo que nos permitió evaluar si logramos el objetivo propuesto al inicio del mismo, si la metodología fue la correcta o incorrecta, nos permitió detectar falencias y aciertos y de esta manera poder corregir a tiempo las falencias y fortalecer los aciertos.

Por otro lado la aplicación de la propuesta fue una experiencia muy enriquecedora tanto para estudiantes, docente responsable y autora de la misma, al fortalecer estas habilidades en los estudiantes se logró acrecentar la formación profesional en el campo de la docencia y el proceso enseñanza aprendizaje.

La actitud de los estudiantes mejoró significativamente con el desarrollo de cada uno de los talleres, a medida que se aplicaban las estrategias los estudiantes

fueron comprendiendo e incrementando su interés en el tema y con el cumplimiento de sus tareas con responsabilidad se logró incentivar un pensamiento crítico y una actitud crítica en su vida personal y profesional.

En lo que respecta a las estrategias didácticas de pensamiento crítico, se puede decir que no se logró un pensamiento crítico en su totalidad, ya que estas habilidades son dinámicas y el conocimiento día a día va acrecentando, por esto la autora se atreve a afirmar que se dejó una base sólida en cuanto a estas competencias lingüísticas.

### 5.11. Análisis e interpretación de resultados.

**Pregunta No. 1. :** En las clases de mercadotecnia se propician discusiones, diálogos, debates sobre temas de publicidad?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 1**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	13	31%
Frecuentemente	26	60%
Algunas veces	4	9%
Casi nunca	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

De un total de 43 estudiantes encuestados, 39 de ellos, que significan el 91% expresaron con frecuencia se propician discusiones, diálogos sobre temas de publicidad y otras materias; lo que significa que existe un cambio importante en la percepción y aplicación.

**Pregunta No. 2.:** Las clases de Mercadotecnia permiten adoptar una actitud crítica sobre las formas, mensajes que se utiliza en publicidad?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 2**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	10	23%
Frecuentemente	21	49%
Algunas veces	6	14%
Casi nunca	6	14%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Del 100%, 31 de ellos, que es el 81% opinaron que las clases de mercadotecnia sólo casi siempre y frecuentemente adoptar una actitud crítica sobre las formas, mensajes que se utilizan en publicidad, esto significa que mayoritariamente se está considerando y aplicando habilidades de pensamiento crítico en los estudiantes.

**Pregunta No. 3:** En las clases de mercadotecnia se evalúa los mensajes publicitarios que se presentan en los diferentes medios de comunicación?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 3**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	15	35%
Frecuentemente	18	42%
Algunas veces	6	14%
Casi nunca	4	9%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

De un total de 43 estudiantes encuestados o el 100%, 33 de ellos, que significa el 77% existe un criterio mayoritario que dicen que casi siempre y frecuentemente se evalúa los mensajes publicitarios que se presentan en los diferentes medios de

comunicación. Significa que si se aplicó habilidades o destrezas de pensamiento crítico.

**Pregunta No. 4.:** Las clases de Mercadotecnia favorecen, que los estudiantes desarrollen su actitud cuestionadora ente los diferentes enfoques, modelos y teorías de la carrera?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 4**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	15	35%
Frecuentemente	20	46%
Algunas veces	5	12%
Casi nunca	3	7%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

De un total de 43 encuestados, 35 de ellos que significa el 81% expresaron que en las clases de Mercadotecnia siempre y frecuentemente favorecen para que los estudiantes desarrollen su actitud cuestionadora ente los diferentes enfoques, modelos y teorías de la carrera. En este caso se toma en cuenta el criterio mayoritario dan fe que se está trabajando sobre pensamiento crítico.

**Pregunta No. 5.:** En los temas de discusión los estudiantes se muestran capaces para exponer y defender sus argumentos?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 5**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	16	37%
Frecuentemente	21	49%
Algunas veces	5	12%
Casi nunca	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

De los 43 encuestados, 37 de ellos, el 83% expresó que frecuentemente y casi siempre son capaces de defender sus argumentos en clase, esto nos permite valor que su capacidad argumentativa ha mejorado notablemente.

**Pregunta No. 6.** : En los debates de clase, los estudiantes demuestran atención y respeto a las opiniones diversas?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 6**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	23	53%
Frecuentemente	15	35%
Algunas veces	5	12%
Casi nunca	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

De 43 encuestados, 38 de ellos, que significa el 88% hicieron conocer que casi siempre y frecuentemente existe respeto a las opiniones de los que participan en los debates en clase; Se concluye que la mayoría, esto es más del 50% en los debates de clase, demuestran atención y respeto a las opiniones diversas. Esto se puede interpretar que en el curso se ha creado una cultura de respeto a los demás.

**Pregunta No. 7.** : Los docentes muestran atención y respeto a las ideas de los estudiantes en los temas de discusión?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**TABLA No. 7**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi siempre	14	32%
Frecuentemente	16	37%
Algunas veces	10	24%
Casi nunca	3	7%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

De un total de 43 encuestados, que significa el 100%, 30 estudiantes, que representan el 69% opinaron que sólo casi siempre y frecuentemente los docentes muestran atención y respeto a las ideas de los estudiantes en los temas de discusión; Se concluye que un 50% de estudiantes que fueron objeto de investigación opinan que los docentes muestran atención y respeto a las ideas de los estudiantes en los temas de discusión, esto significa que el desarrollo de una clase ha mejorado con la actitud de sus estudiantes ante los maestros, y están educando con el ejemplo.

**Pregunta No. 8.** : El docente de publicidad generalmente evalúa a los estudiantes a través de:

(Señale dos principales)

Pruebas escritas ( )

Prueba de libro abierto ( )

Elaboración de ensayos ( )

- Exposición de argumentos ( )
- Trabajos de investigación ( )
- Trabajos prácticos ( )
- Mesas redondas ( )
- Análisis crítico de temas ( )

**TABLA No. 8**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Pruebas escritas	0	0
Prueba de libro abierto	0	0
Elaboración de ensayos	0	0
Exposición de argumentos	18	41%
Trabajos de investigación	29	67%
Trabajos prácticos	43	100%
Mesas redondas	20	46%
Análisis críticos de temas	3	7%

En las respuestas obtenidas, podemos ver que en un 100%, el trabajo práctico predomina, seguido por trabajos investigativos y se ha incrementado las técnicas grupales como mesa redonda, sin dejar atrás las exposiciones argumentativas.

Se puede decir que en las clases los docentes emplean en porcentaje representativo en exposición de argumentos, elaboración de ensayos, análisis crítico de temas que son formas de desarrollar el pensamiento crítico del estudiante.

**Pregunta No. 9. :** A cuáles de los siguientes aspectos prestan mayor atención las pruebas de evaluación que se aplican en mercadotecnia? (Señale dos principales)

- Memorización y repetición de conocimientos ( )
- Aplicar los conocimientos a la vida práctica ( )

- Aporte del estudiante a través de propuestas ( )
- Capacidad por cuestionar temas planteados ( )
- Capacidad para exponer ideas originales ( )
- Capacidad para solucionar problemas ( )

**TABLA No. 9**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Memorización y repetición de conocimientos	2	26%
Aplicar los conocimientos a la vida práctica	28	22%
Aporte del estudiante a través de propuestas	22	10%
Capacidad por cuestionar temas planteados	34	12%
Capacidad para exponer ideas originales	43	13%
Capacidad para solucionar problemas	36	17%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

Con respecto a las respuestas, podemos observar que se ha mejorado significativamente la actitud ha mejorado por la participación y desarrollo de los estudiantes, se puede decir que existe una actitud crítica dentro del aula.

**Pregunta No. 10. :** Después de haber aprobado varios años de la carrera, cree usted que ha contribuido a desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora en su medio social?.

Sí bastante ( ) Sí algo ( ) Poco ( ) Casi nada ( )

**TABLA No. 10**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si bastante	40	93%
Si algo	3	7%
Poco	0	0%
Casi nada	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



De un total de 43 encuestados, que significa el 100%, 40 estudiantes, que representan el 93% opinaron que han contribuido a desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora en su medio social, esto significa que en un 100 su capacidad de generar criticidad ha mejorado.

**Pregunta No. 11. :** Cree que los documentos, obras y textos que usted ha tenido que estudiar dentro de la carrera, han contribuido a desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora en su medio social?

Sí bastante ( ) Sí algo ( ) Poco ( ) Casi nada ( )

**TABLA NO. 11**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si bastante	7	16%
Si algo	31	72%
Poco	5	12%
Casi nada	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

De 43 estudiantes 31 de ellos cree que los documentos, obras y textos que usted ha tenido que estudiar dentro de la carrera, han contribuido a desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora en su medio social.

**Pregunta No. 12. :** Cree usted que sus profesores han demostrado capacidad crítica frente a los temas que ellos enseñan?.

Sí todos ( ) Algunos ( ) Poco ( ) Casi ninguno ( )

**TABLA No. 12**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Casi todos	3	7%
Algunos	29	68%
Poco	0	0%
Casi ninguno	11	25%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

El 68% de estudiantes creen que algunos de sus profesores han demostrado capacidad crítica frente a los temas que ellos enseñan.

## RESUMEN DE RESPUESTAS

grupos	1				2								3						4			
ITEM	CS	F	A V	C N	P E	PL A	E E	E A	T I	T P	M R	A C	MR ,	AV P	A P	C C	E I	S P	B	A	P	N
1	13	26	4	0																		
2	10	21	6	6																		
3	15	18	6	4																		
4	15	20	5	3																		
5	16	21	5	1																		
6	23	15	5	0																		
7	14	16	10	3																		
8					0	0	0	18	29	43	20	3										
9													2	28	22	34	43	36				
10																			4	3	0	0
																			0			
11																			7	3	5	0
																				1		
12																			3	2	0	1

																				9	1	
<b>Totales</b>	<b>106</b>	<b>137</b>	<b>41</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>43</b>	<b>36</b>	<b>50</b>	<b>63</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

**CS=casi siempre, F=frecuentemente, AV= a veces, CN=casi nunca, PE=prueba escrita, PLA=prueba de libro abierto, EE=elaboración de ensayos, EA=exposición de argumentos , TI=trabajo de investigación, TP=trabajos prácticos, MR=mesa redonda, AC=análisis crítico, MR= Memorización y repetición de conocimientos, AVP= Aplicar los conocimientos a la vida práctica, AP= Aporte del estudiante a través de propuestas, CC= Capacidad por cuestionar temas planteados EI= Capacidad para exponer ideas originales SP= Capacidad para solucionar problemas, B=bastante, A= algo, P=poco, N=nada.**

### **5.11.1. Valoración integral de pensamiento crítico.**

Un 63% evidenció el desarrollo de un conjunto de habilidades cognitivas, el 58% de estudiantes demostró haber desarrollado la capacidad de evaluar juicios y argumentar en una forma sensata y deliberado o intencional, el 63% obtuvo competencias para análisis, interpretación, evaluación, inferencia, explicación y autorregulación, el 58% desarrolló habilidades como ser sistemático, lograr autoconfianza razonada, madurez cognitiva, tendencia a analizar y a cuestionar. Todo el grupo de estudiantes, está de acuerdo que la base fundamental para desarrollar todas las destrezas y habilidades de pensamiento crítico es la lectura comprensiva.

### **5.11.2. Evaluación del desarrollo de los talleres**

Del resultado de los talleres, queda demostrado se logró despertar el interés por cambiar la actitud de los estudiantes y transformarlos en estudiante crítico, con un compromiso personal, con el conocimiento, compromiso con su entorno social y los talleres en un 85% estuvieron acoplados a las necesidades y expectativas del grupo de investigación.

### **5.11.3. Evaluación del pensamiento crítico de los estudiantes de mercadotecnia**

Para la evaluar el pensamiento crítico en los estudiantes, se invitó a 3 expertos para la validación tanto de instrumentos aplicados, como en el desarrollo de los diferentes talleres, de lo que desprende del cuadro de evaluación las herramientas y procedimientos fueron los adecuados y se sugirió seguir con la práctica de los mismos.

La mejor educación para el siglo XXI ha de estar basada en el aprendizaje del pensamiento crítico, pensar críticamente, pensar de forma autónoma. Según Young (1980), si los profesores utilizan métodos y materiales curriculares adecuados, los estudiantes aumentarán sus habilidades de PC.

#### **5.11.4. Evaluación de la aplicación a de estrategias de aprendizaje**

Para la evaluación en cuanto a la presentación y aplicación de estrategias para desarrollar las habilidades de pensamiento crítico, se invitó indistintamente a profesionales del área, se pudo determinar que la actitud del estudiante no era la de un futuro profesional con un proyecto frustrado por la obligatoriedad de un sistema educativo que lo redujo a que sólo hiciera o cumpliera lo que prescribía cada docente de turno que repite el mismo ritual, semestre tras semestre y año tras año; sino, el del futuro profesional con intereses fundamentados, y el deseo de formar parte de la solución de problemas.

#### **5.12. CONCLUSIONES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN**

Después de finalizar la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Que la mayoría de los estudiantes no tienen adecuadas habilidades de pensamiento y de aprendizaje, lo que justificó aún más la realización de investigaciones que promuevan habilidades de pensamiento crítico.
- Los docentes y estudiantes investigados, sí están de acuerdo con que es necesario mejorar sus habilidades de pensamiento crítico para emplearlo en todo momento, en el análisis de los problemas, negociaciones, solución de conflictos, conclusiones, con una actitud positiva.
- La falta de habilidades de pensamiento de orden superior entre los estudiantes y la necesidad de que éstos sean capaces de pensar críticamente cuando se encuentre que el mundo moderno se lo demande y de participar completamente en la vida democrática con una capacidad argumentativa y razonada.

- Los grandes avances ofrecen alcanzar grandes cantidades de información y de cualquier tipo, en un tiempo muy corto, lo que hace que se pueda caer en la aceptación pasiva, sin preguntar por el significado, ni profundizar sobre el tema. Por lo tanto la necesidad de orientar a valorar, validar, clasificar la información para que esta sea efectiva de acuerdo a la realidad que vivimos.
- La mejor educación debe estar basada en el aprendizaje del pensamiento crítico, pensar críticamente, pensar de forma autónoma.
- Los docentes deben utilizar métodos y materiales curriculares adecuados, para lograr en los estudiantes aumentar sus habilidades de pensamiento crítico.

### **5.8. Recomendaciones**

La autora de la presente investigación pone en consideración las siguientes recomendaciones:

- Se plantea es un nuevo modelo de actuación docente y de organización en el aula, que facilite el acercamiento al conocimiento mediante aprendizajes innovadores, que permitan a los estudiantes con su participación hacer frente de manera autónoma, con imaginación y creatividad responsable, a los problemas y retos del futuro
- Implementar un plan de capacitación docente en torno al desarrollo de competencias intelectuales superiores como una política institucional, para formar estudiantes críticos.
- Implantar en la práctica docente el debate, la escritura de ensayos, la defensa argumentadas de tesis, desarrollo de documentos, textos, libros, entre otros, que sirvan como material o herramienta de trabajo para el estudiante.

- En las asignaturas o materias con contenidos o que promueven la investigación, se priorice la construcción o estructuración de ideas argumentadas. En vista de que la investigación permite la elaboración de juicios debidamente argumentados para que de esta manera se realice la interpretación de la información y de igual manera se logre el aporte de los estudiantes.
- Los trabajos realizados por los estudiantes contengan las bases teóricas de la investigación y con ella aprendan a defender su punto de vista con la información adquirida.
- Los currículos deben estar diseñados de manera que sea concebidos como un plan que permita priorizar las actividades de enseñanza aprendizaje sobre la base del desarrollo de competencias y habilidades superiores de pensamiento crítico, con mente positiva, propositiva y creativa.
- El estímulo para que en el desarrollo de las clases se promueve las habilidades y destrezas de pensamiento crítico, con la aplicación continua de herramientas cognitivas para lograr este objetivo.
- Que en los cursos propedéuticos se inicie el trabajo para desarrollar habilidades de pensamiento crítico, en vista de que nuestra institución promueve la formación de profesionales con capacidad crítica.



## **BIBLIOGRAFIA**

ALBAN, M. (1999) Enlace Universitario, Órgano de difusión de la Universidad Estatal de Bolívar, (197-165).

BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ, Gerardo. Estrategias docentes para un Aprendizaje Significativo. Docente del Siglo XXI, 2003. Serie Mc GRAW-HILL. Bogotá-Colombia.

BEDOYA, M J. (1998). Pedagogía. ¿Enseñar a pensar? Reflexión filosófica sobre el proceso de enseñanza. 1ra ed. Santafé de Bogotá: Ecoe Ediciones.

BREDEHOFT, D. J. (1991): “Cooperative Controversies in the Classroom”, en Teaching, 39, 3, Summer, págs. 122-125.

BROWN, R. (1991): “Group Work, Task Difference, and Second Language Acquisition”, en Applied Linguistics, 12, 1, págs. 1-12.

BRUNER, J. (1989). Acción, pensamiento y lenguaje. Madrid: Alianza Editorial.

CANDELA, A. (1991). La necesidad de entender, explicar y argumentar: Los alumnos de primaria en la actividad experimental. México: DIE (TESIS7).

CARBAJAL, Fernando. Ganar, ganar. Técnicas de negociación efectiva. 2004. Lima-Perú.

CASSANY, D. (1999): Construir la escritura. Paidós, Barcelona.

CASTORINA, J., FERREIRO, E., KOHL, M. y LERNER, D. (1998). Piaget-Vygotsky: Contribuciones para replantear el debate. México: Paidós

CAZDEN, C. (1989).. El discurso del aula. En M. Wittrock (Comp.), La investigación de la enseñanza III (pp. 627- 709). Barcelona: Paidós, MEC.

CAZDEN, C. (1991). El discurso en el aula. El lenguaje de la enseñanza y del aprendizaje. Barcelona: Paidós, MEC.

Colectivo Amani (1994): Educación intercultural. Análisis y resolución de conflictos. Editorial Popular, Madrid.

D. Edwards (Eds.), Enseñanza, aprendizaje y discurso en el aula. Aproximaciones al estudio del

DÍAZ B F, HERNÁNDEZ R G. (1998) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México: McGraw-Hill; p.20-8.

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO OCÉANO

EDWARDS, D. (1990). El papel del profesor en la construcción social del conocimiento.

EDWARDS, D. (1996). Hacia una psicología discursiva de la educación en el aula. En C. Coll

EDWARDS, D. y MERCER, N. (1988). El conocimiento compartido. El desarrollo de la comprensión en el aula. Barcelona: Paidós, MEC.

ERICKSON, F. (1989). Métodos cualitativos de investigación sobre enseñanza. En M. Wittrock (Ed.), La investigación de la enseñanza II. Barcelona: Paidós/MEC.

FRITZEN, S. J. (1988): 70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo. Sal Terrae, Santander.

GARCÍA, B., NAVARRO, F. y SECUNDINO, N. (1999). El desarrollo de una propuesta de evaluación docente a partir del análisis de la práctica educativa. Ponencia presentada en el V Congreso Nacional de Investigación Educativa, Universidad Autónoma de Aguascalientes y COMIE.

GARTON, A. F. (1994): Interacción social y desarrollo del lenguaje y la cognición. Paidós, Barcelona.

GISBERT, M., ADELL, J., ANAYA, L., RALLO, R. (s.f): “Entornos de formación presencial virtual a distancia” disponible en <http://www.rediris.es/rediris/boletin/40/enfoque1.html>.

<http://www.cervantesvirtual.com/tertulia/tematicas/landone.shtml>

[http://www.geocities.com/Athens/Thebes/1650/Reading\\_and\\_CL.htm](http://www.geocities.com/Athens/Thebes/1650/Reading_and_CL.htm).

Investigación en la Escuela, Revista de Investigación e Innovación Escolar, 10,33-49.

JOHNSON, D. W., JOHNSON, R. T., HOLUBEC, E. (2000): El aprendizaje cooperativo en el aula. (Ed. or. 1994), Paidós, Barcelona.

LALALEO, Marco. Estrategias y Técnicas de Aprendizaje, 2003, Serie Ayudas Pedagógicas, Segunda Edición. Quito-Ecuador.

LANDONE, E. (2001a): “Aprendizaje Cooperativo en la clase de E/LE”, en Cuadernos Cervantes, VII; núm. 32, págs. 70-79 (parte I) y núm. 33, págs. 60-63 (parte II).

LANDONE, E. (2001b): “Introducción al Aprendizaje Cooperativo”, Tertulia de enseñanza, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes,

LOMAS, C., OSORO, A. y TUSÓN, A. (1998). Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 2a. Reimp.

MARÍN, M. (1993). La formación profesional y el currículum universitario. México: CISE, Centro de documentación-UNAM, Ed. Diana.

MOSKOWITZ, G. (2000): “La mejora del desarrollo personal: trabajando con actividades humanísticas”, Madrid, págs. 197-212.

ONTORIA P A, MOLINA R A, LUQUE S Á d. (1996) Los mapas conceptuales. En El Aula. Buenos Aires: Editorial Magisterio del Río de la Plata

OSBORNE, R. y FREYBERG, P. (1995). El aprendizaje de las ciencias (Influencia de las ideas previas de los alumnos). Madrid: Narcea.

OVEJERO BERNAL, A. (1990): El aprendizaje cooperativo: Una alternativa a la enseñanza tradicional. P.P.U., Barcelona.

PALLARÉS, M. (1990): Técnicas de grupo para educadores. ICCE, Madrid.

PARRA CHACÓN, E, PINZÓN REDONDO H. (2000) , El portafolio académico.1 ed. Editores. Santafé de Bogotá: Tercer Mundo.

POZO, J. (1996). Teorías cognitivas del aprendizaje. Madrid: Morata, 4a. Ed.

Revista UNIMAR, (2000) Universidad Mariana (pág.21-55)

ROCKWELL, E. (1986). La investigación sobre la práctica docente, México: DIE CINVESTA V, Documento 18.

SEPARATAS DE LOS MODELOS PEDAGÓGICOS.

SEPARATAS SOBRE EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE

- SOTO, Rogelio. Técnicas de Estudio.\_ 2004, Lima- Perú
- VILLARROEL, J. (2003) El papel del estudiante en la Nueva Universidad
- VILLARROEL, J. (2003) El papel del Docente en la Nueva Universidad.
- VYGOTSKI, L. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Editorial Crítica.
- ZUBIRÍA Samper M. (1999) Pedagogías del siglo XXI: Mentefactos I. 1ra reimp. Santafé de. Bogotá: Fundación "Alberto Merani"
- ZUBIRÍA Samper, M. (1999), Pedagogía Conceptual. Desarrollos , Santafé de Bogotá: Fondo de Publicaciones "Bernardo Herrera Merino". Fundación "Alberto Merani"; p. 41.

# **ANEXOS**

**Anexo No. 1: Entrevista para ser aplicada a directivos y docentes de la UTN**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
PROGRAMA DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**ENTREVISTA PARA SER APLICADA A DIRECTIVOS Y DOCENTES  
DE LA ESCUELA DE MERCADOTECNIA**

**TEMA:** Desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia.

Señor Directivo o Señor Profesor, le ruego me conceda unos minutos y colabore contestando la siguiente Entrevista.

**1. OBJETIVO:**

**Conocer el criterio sobre el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes.**

**2.- DATOS INFORMATIVOS:**

**Nombre de la Institución:** .....  
**Nombre del Entrevistado:** .....  
**Título:** .....  
**Años de servicio:** .....  
**Nombre del Entrevistador:** .....  
**Lugar y fecha:** .....

**CONTENIDO:**

1. Considera importante el tema del desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte?.

2. Cree usted que todos los Profesores de la Universidad propenden desarrollar el pensamiento crítico del estudiante en las clases ?.
3. En la Universidad considera que se permite que el estudiante opine, manifieste críticas constructivas sobre temas determinados?.
4. En la planificación de la Unidad Didáctica de los docentes se incluyen estrategias para orientar a los estudiantes a que desarrollen su capacidad de criticidad?
5. Qué se ha hecho para ayudar a los estudiantes a que desarrollen su pensamiento crítico?
6. Qué ventajas considera que se pueden obtener si los estudiantes desarrollan su pensamiento crítico?
7. Qué es una estrategia para Ud. en la enseñanza-aprendizaje, cite algunas de las que se utilizan en las clases de los docentes?.
8. Considera importante que se elabore una propuesta que contenga un listado de estrategias para emplearlas para contribuir en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes?.

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 2

### NIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### PROGRAMA DE POSTGRADO

#### MAESTRÍA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

#### Encuestas aplicadas a los docentes de la escuela de mercadotecnia

**Pregunta No. 1. :** En las clases de mercadotecnia se propician discusiones, diálogos, debates sobre temas de publicidad?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 2.:** Las clases de Mercadotecnia permiten adoptar una actitud crítica sobre las formas, mensajes que se utiliza en publicidad?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 3:** En las clases de mercadotecnia se evalúa los mensajes publicitarios que se presentan en los diferentes medios de comunicación?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 4.:** Las clases de Mercadotecnia favorecen, que los estudiantes desarrollen su actitud cuestionadora ante los diferentes enfoques, modelos y teorías de la carrera?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )



**Pregunta No. 5.:** En los temas de discusión los estudiantes se muestran capaces para exponer y defender sus argumentos?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 6. :** En los debates de clase, los estudiantes demuestran atención y respeto a las opiniones diversas?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 7. :** Los docentes muestran atención y respeto a las ideas de los estudiantes en los temas de discusión?.

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 8. :** El docente de publicidad generalmente evalúa a los estudiantes a través de :

(Señale dos principales)

Pruebas escritas ( )

Prueba de libro abierto ( )

Elaboración de ensayos ( )

Exposición de argumentos ( )

Trabajos de investigación ( )

Trabajos prácticos ( )

Mesas redondas ( )

Análisis crítico de temas ( )

**Pregunta No. 9. :** A cuáles de los siguientes aspectos prestan mayor atención las pruebas de evaluación que se aplican en mercadotecnia? (Señale dos principales)

Memorización y repetición de conocimientos ( )

Aplicar los conocimientos a la vida práctica ( )

Aporte del estudiante a través de propuestas ( )

Capacidad por cuestionar temas planteados ( )

Capacidad para exponer ideas originales ( )

Capacidad para solucionar problemas ( )

**Pregunta No. 10. :** Después de haber aprobado varios años de la carrera, cree Usted que ésta ha contribuido a desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora en su medio social?.

Sí bastante ( ) Sí algo ( ) Poco ( ) Casi nada ( )

**Pregunta No. 11. :** Cree que los documentos, obras y textos que usted ha tenido que estudiar dentro de la carrera, han contribuido a desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora en su medio social?.

Sí bastante ( ) Sí algo ( ) Poco ( ) Casi nada ( )

**Pregunta No. 12. :** Cree usted que sus profesores han demostrado capacidad crítica frente a los temas que ellos enseñan?.

Sí todos ( ) Algunos ( ) Poco ( ) Casi ninguno ( )

### **Anexo 3**

## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

### **PROGRAMA DE POSTGRADO**

#### **MAESTRÍA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

#### **Encuestas aplicadas a los docentes de la escuela de mercadotecnia**

**Pregunta No. 1.:** En el desarrollo de sus clases, generalmente se propician discusiones, diálogos, debates sobre temas a tratarse?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 2.:** En sus clases se genera en los estudiantes la capacidad crítica sobre los diferentes temas que se trata en clase?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 3.:** Sus clases favorecen para que los estudiantes desarrollen su actitud cuestionadora ante los diferentes enfoques, modelos y teorías de la carrera de mercadotecnia?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 4.:** En sus clases con los estudiantes de mercadotecnia se evalúa los mensajes publicitarios que se presentan en los diferentes medios de comunicación?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 5.:** En los temas de discusión que se generan en clase, los estudiantes se muestran capaces para exponer y defender sus argumentos?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 6.:** En los debates de clase, los estudiantes demuestran atención y respeto a las opiniones diversas?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 7.:** Usted como docente muestra atención y aceptación a las ideas de los estudiantes en los temas de discusión?

Casi siempre ( ) Frecuentemente ( ) Algunas veces ( ) Casi nunca ( )

**Pregunta No. 8.:** En su calidad de docente, generalmente evalúa a los estudiantes a través de: (señale dos principales)

Pruebas escritas ( )

Prueba de libro abierto ( )

Elaboración de ensayos ( )

Exposición de argumentos ( )

Trabajos de investigación ( )

Trabajos prácticos ( )

Mesas redondas ( )

Análisis crítico de temas ( )

**Pregunta No. 9.:** A cuáles de los siguientes aspectos prestan mayor atención las pruebas de evaluación que usted aplica a los estudiantes? (Señale dos principales)

Memorización y repetición de conocimientos ( )

Aplicar los conocimientos a la vida práctica ( )

Aporte del estudiante a través de propuestas ( )

Capacidad por cuestionar temas planteados ( )

Capacidad para exponer ideas originales ( )

Capacidad para solucionar problemas ( )

**Pregunta No. 10.:** Cree usted que su materia ha contribuido al desarrollar la capacidad crítica y cuestionadora de los estudiantes sobre los hechos de su medio social?

Sí bastante ( ) Sí algo ( ) Poco ( ) Casi nada ( )

**Pregunta No. 11.:** Cree usted que los documentos, obras y textos con los que ha trabajado con sus estudiantes dentro de la carrera han contribuido al desarrollar su capacidad crítica y cuestionadora de los estudiantes?

. Sí bastante ( ) Sí algo ( ) Poco ( ) Casi nada ( )

**Pregunta No. 12.:** Cree que los estudiantes valoran en usted su capacidad crítica frente a los contenidos de mercadotecnia?

Sí bastante ( ) Sí algo ( ) Poco ( ) Casi nada ( )

## Anexo 4

### VALORACIÓN INTEGRAL DE PENSAMIENTO CRÍTICO

Habilidades o destrezas	VALORACIÓN					TOTAL
	1	2	3	4	5	
<p><i>Consistentemente hace todo o casi todo lo siguiente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Con precisión interpreta evidencia, enunciados, gráficas, preguntas, etc.</li><li>• Identifica el argumento principal (razones y afirmaciones), pros y contras.</li><li>• Concienzudamente o reflexivamente analiza y evalúa los principales puntos de vista alternativos.</li><li>• Saca o llega a conclusiones justificadas, sensatas, imparciales.</li><li>• Justifica resultados y procedimientos clave, explica suposiciones y razones.</li><li>• Imparcialmente sigue la ruta por la que la evidencia y la razón lo lleven.</li></ul>	1	2	3	4	5	
<p><i>Hace la mayoría o mucho de lo siguiente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Con precisión interpreta evidencia, enunciados, gráficas, preguntas, etc.</li><li>• Identifica el argumento principal (razones y afirmaciones), pros y contras.</li><li>• Propone análisis y evaluaciones de puntos de vista alternativos obvios.</li><li>• Saca o llega a conclusiones justificadas, imparciales.</li></ul>	1	2	3	4	5	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Justifica algunos resultados y procedimientos, explica razones.</li> <li>• Imparcialmente sigue la ruta por la que la evidencia y la razón lo lleven.</li> </ul>						
<p><b><i>Hace la mayoría o mucho de lo siguiente:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malinterpreta evidencia, enunciados o declaraciones, gráficas, preguntas, etc.</li> <li>• Falla en la identificación de contra argumentos fuertes y relevantes.</li> <li>• Ignora o evalúa superficialmente puntos de vista alternativos obvios.</li> <li>• Saca o llega a conclusiones injustificadas y engañosas.</li> <li>• Justifica pocos resultados y rara vez explica razones.</li> </ul>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
<p><b><i>Consistentemente hace todo o casi todo lo siguiente:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propone interpretaciones tendenciosas de evidencia, enunciados o declaraciones, gráficas, preguntas, información o puntos de vista de otros.</li> <li>• Falla en la identificación o rápidamente descarta contra argumentos fuertes y relevantes.</li> <li>• Ignora o evalúa superficialmente puntos de vista alternativos obvios.</li> <li>• Argumenta con razones irrelevantes o engañosas y con afirmaciones superfluas.</li> <li>• No justifica resultados o procedimientos, tampoco explica razones.</li> </ul>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Independientemente de evidencia o razones, mantiene y defiende posiciones basado en pre concepciones o intereses propios.</li> <li>• Muestra mente cerrada o rechazo a razonar.</li> </ul>						
Total						



**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LOS  
TALLERES**

Sr. estudiante, lea cada aspecto y conteste en forma precisa marcando con una X  
la alternativa que crea conveniente:

No.	CONTENIDO	MUY BUENO	BUENO	REGULAR
01	¿La planificación del taller fue para usted?	40	3	0
02	El taller fue para usted:	43	0	0
03	Los temas y las estrategias desarrolladas fueron:	40	3	0
04	La exposición del facilitador fue:	43	0	0
05	La relación que se mantuvo entre facilitador y participantes del taller fue:	43	0	0
06	Los recursos o materiales empleados fueron:	40	3	0
07	El tiempo empleado en la clase fue:	40	3	0
07	Su participación fue:	43	0	0
08	Los mensajes que recibió fueron:	40	3	0
09	La metodología empleada por el facilitador fue:	43	0	0
10	La evaluación resultó:	40	3	0

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE  
LOS ESTUDIANTES DE MERCADOTECNIA**

Sr. Evaluador, lea cada aspecto y conteste en forma precisa marcando con una X la alternativa que crea conveniente:

No.	CONTENIDO	MUY BUENO	BUENO	REGULAR
01	El empleo del pensamiento crítico del estudiante en el desarrollo de los trabajos orales y escritos fue:	3		
02	La reflexión de los estudiantes fue:	3		
03	El proceso de análisis de los estudiantes fue:	3		
04	El desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes fue:	3		
05	La participación crítica individual del estudiante en clase fue:	3		
06	El desarrollo de la reflexión del estudiante en la participación colectiva fue:	3		

Evaluador: .....

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN A LOS  
ESTUDIANTES DE MERCADOTECNIA DE LAS ESTRATEGIAS DE  
APRENDIZAJE**

Sr. Evaluador lea cada aspecto y conteste en forma precisa marcando con una X la alternativa que crea conveniente:

No.	CONTENIDO	MUY BUENO	BUENO	REGULAR
01	La planificación de estrategias fue:	X		
02	La estructura de la estrategia fue:	X		
03	La claridad de la estrategia fue:	X		
04	La relación del tema de estudio con el desarrollo de la estrategia fue:	X		
05	La relación de la estrategia con el objetivo fue:	X		
06	Los recursos para desarrollar la estrategia fue:	X		
07	El desarrollo de la estrategia fue:	X		
07	La evaluación del desarrollo de la estrategia fue:	X		
08	Los resultados obtenidos con la aplicación de esta propuesta fue:	X		