

**PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA EMPRESA DE
SERVICIOS ESTÉTICOS INTEGRALES VERTIENT DAY SPA PARA EL
PERÍODO 2009 - 2013**

Por: Jorge Alberto Cadena Burbano

Trabajo de Grado de Maestría aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente jurado, a los 23 días del mes de Junio del 2010

Dr. Mario Montenegro

Mgs. Eduardo Lara

Mgs. Margarita Clerque