

Universidad Técnica del Norte

Facultad de Educación Ciencia y Tecnología

TEMA:

ESTUDIO DEL NIVEL DE APROVECHAMIENTO DEL CENTRO ECOTURISTICO "EL TIGRE" DEL CANTÓN DE SAN LORENZO DEL PAILÓN, PROVINCIA DE ESMERALDAS, DURANTE EL PERIODO 2000 AL 2009.

<p>Tesis previa a la obtención del título de licenciadas en ecoturismo</p>

AUTORES:

Cevallos Esparza Diana Cristina

Imbaquingo Cortez Mercy Irene

DIRECTORA:

Ing. Nhora Benítez

Ibarra, agosto 2009

INTRODUCCIÓN

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de Director de la Tesis titulada “Falta de aprovechamiento del Centro Eco turístico El Tigre”, cantón San Lorenzo del Pailón durante el año lectivo 2008 – 2009”; de los señores profesores Diana Cristina Cevallos Esparza y Mercy Irene Imbaquingo Cortés licenciados de la Especialidad de Ecoturismo; considero que el presente informe de investigación reúne todos los requisitos para ser sometidos a la evaluación del Jurado Examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ibarra, julio del 2009

**Ing. Nhora Benítez.
DIRECTORA DE TESIS**

DEDICATORIA

Con mucho cariño dedicamos a Dios, a nuestros Padres e Hijo, quienes día a día nos apoyaron para lograr con feliz término este tan anhelado trabajo, que contribuirá en beneficio de toda la sociedad ya que solo con responsabilidad, constancia y madurez se alcanza los grandes objetivos.

Para ellos con mucho amor.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento sincero a la Universidad Técnica del Norte y en especial a nuestra Tutora Ing. Nhora Benítez por habernos brindado la oportunidad de mejorar nuestro nivel académico quién nos orientó y apoyó con sus sabios conocimientos para concluir nuestra tesis y a todas las personas que, directa o indirectamente, nos colaboraron con la ejecución de este trabajo para alcanzar un objetivo más en nuestra vida profesional.

Diana y Mercy.

ÍNDICE

	Pág.
Presentación	
Aceptación del Asesor	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Resumen	x
Introducción	1
CAPÍTULO I	
1. El Problema	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Planteamiento del Problema	5
1.3. Formulación del Problema	7
1.4. Delimitación	7
1.4.1. Delimitación de la unidad de observación	8
1.4.2. Delimitación espacial	8
1.4.3. Delimitación temporal	9
1.5. Objetivos	9
1.5.1. Objetivo General	9
1.5.2. Objetivos Específicos	9
1.6. Justificación	10
CAPÍTULO II	
2. Marco Teórico	12
2.1. Fundamentación Teórica	12
2.1.1. Turismo	12
2.1.2. Formas de Turismo	19
2.1.2.1. Turismo Interno	20

2.1.2.2.	Turismo Emisivo	21
2.1.2.3.	Turismo Receptivo	21
2.1.3.	Tipos de Turismo	22
2.1.4.	Patrimonio Turístico	27
2.1.4.1.	Atractivos turísticos	27
2.1.4.2.	Planta turística	28
2.1.4.3.	Infraestructura	28
2.1.4.4.	Superestructura	29
2.1.5.	Ecoturismo	29
2.1.6.	Políticas para el ecoturismo	32
2.1.6.1.	Políticas de conservación ambiental en el Ecuador.	33
2.2.	Fundamentación científica	101
2.2.1.	Fundamentación psicológica	102
2.2.2.	Fundamentación pedagógica educativa	102
2.2.3.	Fundamentación socio .económica	102
2.2.4.	Fundamentación ecológica	102
2.2.5.	Fundamentación turística	102
2.3.	Posicionamiento Personal	103
2.4.	Interrogantes de investigación	104
2.5.	Glosario de términos	105
2.6.	Matriz Categorical	109
CAPÍTULO III		
3.	Metodología de investigación	113
3.1.	Tipo de investigación	113
3.1.1.	Investigación documental	113
3.1.2.	Investigación exploratoria	113
3.1.3.	Investigación descriptiva	114
3.1.4.	Investigación descriptiva – propositivo	114
3.1.5.	Investigación de campo	114
3.2.	Métodos	114
3.2.1.	Método inductivo – deductivo.	114

3.2.2. Métodos analítico y sintético	115
3.2.3. Método hipotético – deductivo	115
3.2.4. Método estadístico	115
3.3. Técnicas e instrumentos	116
3.3.1. Técnicas	116
3.3.1.1. Encuestas	116
3.3.1.2. Entrevistas	116
3.3.1.3. Observación	116
3.3.1.4. Bibliografía	116
3.3.2. Instrumentos	117
3.4. Población y muestra	117
3.4.1. Población	117
3.5. Esquema de la propuesta	118
CAPÍTULO IV	
4. Análisis e interpretación de resultados	119
4.1. Presentación	119
4.2. Procesamiento y tabulación de la información	119
4.3. Análisis e interpretación de la información	120
4.3.1. Encuesta Aplicada a los visitantes	120
4.3.2. Encuesta Aplicada a la comunidad	137
CAPÍTULO V	
5. Conclusiones y Recomendaciones	160
5.1. Conclusiones	160
5.2. Recomendaciones	164
CAPÍTULO VI	
6. Propuesta Alternativa	167
6.1. Título de la propuesta	167
6.2. Justificación e importancia	167
6.3. Fundamentación	168
6.3.1. Fundamentación Educativa	168
6.3.2. Fundamentación Social	169

6.3.3. Fundamentación Filosófica	169
6.3.4. Fundamentación Psicológica	169
6.3.5. Fundamentación Ecológica	170
6.3.6. Fundamentación turística	170
6.4. Objetivos	170
6.4.1. Objetivos General	170
6.4.2. Objetivos Específicos	170
6.5. Ubicación sectorial	171
6.6. Desarrollo de la propuesta	172
6.6.1. Desarrollo de objetivos específicos	174
6.7. Bibliografía	184
Anexos	
Anexo 1: Árbol de problemas	188
Anexo 2: Matriz de coherencia	189
Anexo 3: Encuestas	190

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.1	Turismo Interno	20
Tabla N. 2	Organizaciones conservacionistas del Ecuador	37
Tabla N. 3	Bosque húmedo tropical de tierra firme	75
Tabla N. 4	El Guandal	76
Tabla N. 5	Bosque de manglar	76
Tabla N. 6	Fauna	77
Tabla N. 7	Especies forestales (no maderables)	78
Tabla N. 8	Animales en peligro de extinción	79
Tabla N. 9	Invertebrados	80
Tabla N. 10	Peces	80
Tabla N. 11	Aves	81
Tabla N. 12	Mamíferos	81
Tabla N. 13	Anfibios reptiles	82
Tabla N. 14	Bosque húmedo tropical de tierra firme	90
Tabla N. 15	El guandal	91
Tabla N. 16	Bosque de manglar	91
Tabla N. 17	Agricultura	92

Tabla N. 18	Forestables (no maderables)	93
Tabla N. 19	Animales en peligro de extinción	94
Tabla N. 20	Invertebrados	94
Tabla N. 21	Peces	95
Tabla N. 22	Aves	95
Tabla N. 23	Mamíferos	96
Tabla N. 24	Anfibios reptiles	96
Tabla N. 25	Flujo de Turistas al Centro Eco Turístico el Tigre	100
Tabla N. 26	Demanda del Ecuador	101
Tabla N. 27	Matriz categorial	109
Tabla N. 28	Población	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Encuesta aplicada a los visitantes

Gráfico N.1	PREGUNTA N°1	120
Gráfico N.2	PREGUNTA N°2	122
Gráfico N.3	PREGUNTA N°3	123
Gráfico N.4	PREGUNTA N°4	124
Gráfico N.5	PREGUNTA N°5	125
	PREGUNTA N°6	
Gráfico N.6	Hospedaje	126
Gráfico N.7	Convivencia	127
Gráfico N.8	Alimentación	128
Gráfico N.9	Recorridos	129
Gráfico N.10	Guías	130
Gráfico N.11	Senderización	131
Gráfico N.12	PREGUNTA N°7	132
Gráfico N.13	PREGUNTA N°8	134
Gráfico N.14	PREGUNTA N°9	135
Gráfico N.15	PREGUNTA N°10	136

Encuesta aplicada a la comunidad

Gráfico N.1	PREGUNTA N°1	137
Gráfico N.2	PREGUNTA N°2	139
Gráfico N.3	PREGUNTA N°3	140
Gráfico N.4	PREGUNTA N°4	141
Gráfico N.5	PREGUNTA N°5	142
Gráfico N.6	PREGUNTA N°6	143
Gráfico N.7	PREGUNTA N°7	144
Gráfico N.8	PREGUNTA N°8	145
Gráfico N.9	PREGUNTA N°9	146
Gráfico N.10	PREGUNTA N°10	147
Gráfico N.11	PREGUNTA N°11	148
Gráfico N.12	PREGUNTA N°12	149
Gráfico N.13	PREGUNTA N°13	150
Gráfico N.14	PREGUNTA N°14	151
Gráfico N.15	PREGUNTA N°15	152

RESUMEN

Este trabajo investigativo contempla el estudio del nivel de aprovechamiento del Centro Eco turístico “el Tigre” de la parroquia de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas durante el periodo 2000 al 2009; y a través de las técnicas cuantitativas y cualitativas del instrumento de esta investigación se pudo obtener la información mediante las encuestas aplicadas a los visitantes del Centro Ecoturístico “El Tigre”, a la Comunidad y al personal administrativo del mismo; con lo cual, se pudo diagnosticar los problemas y subproblemas que enfrenta el Centro Eco turístico en su desempeño de promoción, turismo y deficiente aprovechamiento del Centro; evaluar el nivel de aprovechamiento del mismo; determinar cuál es la oferta y la demanda; cuáles son las técnicas y estrategias empleadas en la administración y gestión del Centro; así como el proponer la implementación de una propuesta de acuerdo a las recomendaciones adquiridas en las encuestas, de tal manera que socialice el proyecto tanto al propietario como la comunidad; impulsando la identidad cultural, el desarrollo comunitario y turístico, con gran promoción y difusión para aumentar la demanda de turismo y con ello incrementando las fuentes de trabajo para los de la comunidad y por consiguiente mermando el subdesarrollo, la delincuencia y el desempleo; planteando material publicitario como una arquitectura turística: en la página web, un jingle, afiches, vallas, tarjetas de presentación, slogan, frase, logotipo, camisetas, esferos, trípticos, volantes, etc. Que permitirá el mayor conocimiento del centro Ecoturístico “el Tigre” de la parroquia San Lorenzo.

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación está dirigido al estudio del nivel aprovechamiento de los recursos naturales, y culturales del Centro Eco Turístico “El Tigre” del Cantón San Lorenzo del Pailón, misma que ha venido trabajando deslindada mente en las actividades dirigidas al turismo, por lo que se analizó que la empresa eco turística hoy en la actualidad se ha convertido en el destino turístico para muchas personas que aman a la naturaleza, pero a pesar de ser una oferta eco turística aun carece de servicios básicos, factores importantes para el desarrollo de este centro.

También se ha realizado una investigación de los aspectos conceptúeles de turismo, su origen, y evolución, así como también de los aspectos de áreas, relevantes que serán tratadas al interior del Centro Eco Turístico “El Tigre”. De igual forma en este capítulo se analizan los aspectos sociales, geográficos, políticos del cantón de San Lorenzo del Pailón, y de cada uno de los recursos con sus respectivos atractivos turísticos que posee.

Se realizó un diagnóstico que permitió conocer condiciones socioculturales, costumbres, infraestructura, recursos y los diferentes estilos de vida de las diferentes comunidades, entre otros aspectos. Para lo cual se utilizará y aplicará encuestas, entrevistas y observaciones, del universo a investigarse. Para diseñar los instrumentos antes mencionados se planteará y determinará variables diagnósticas, las cuales serán operadas a través de una serie de indicadores.

Se hace un análisis de impactos, lo que nos permitió determinar si el proyecto es aplicable o no a la realidad del Cantón; para determinar planteamos varias conclusiones que nos permitieron tener una idea clara a través de una propuesta alternativa para el mejor aprovechamiento de los

recursos naturales y culturales del Centro; de igual manera planteamos varias recomendaciones que nos ayudaran a cumplir aun más con los objetivos planteados,

Se plantea una campaña publicitaria con los elementos más importantes que deben constar en ella, así como una propuesta de difusión que llega a nivel local, nacional e internacional. De igual forma se establece y determina la inversión que se requerirá y la manera cómo va a financiarse el proyecto.

El presente proyecto se encuentra estructurado de seis importantes capítulos que son:

El primer capítulo que consta, del problema, antecedentes, planteamiento, formulación del problema, objetivo general y específicos, justificación.

El segundo capítulo contiene del Marco Teórico, posicionamiento teórico personal, glosario de términos, Subproblemas o interrogantes de investigación y la matriz categorial.

El tercer capítulo en la cual se plantea los tipos de, los métodos, las técnicas e instrumentos de investigación, concluyendo con el esquema de la propuesta.

El cuarto capítulo se refiere al análisis e interpretación de resultados.

El quinto capítulo se refiere a las conclusiones y recomendaciones.

Y para la culminación de la tesis consta de la propuesta alternativa.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

El crecimiento de la economía en estos últimos tiempos, se ha sustentado fundamentalmente en divisas generadas por la explotación del petróleo, banano; frente a ello el turismo se ubica en el tercer lugar, con la diversidad de paisajes, climas, flora, y fauna, mismos que se ha constituido en el principal motivo de la actividad turística en Ecuador, y por ser uno de los países pluricultural, y multiétnico, el cual ha llamado la atención de grandes potenciales extranjeros, en el eco turismo.

Consecuentemente, la actividad turística de la región costera del Ecuador ha experimentado un crecimiento acelerado que le ha permitido ser considerada como uno de los destinos preferentes del turismo interno y externo, gracias a su infraestructura de servicios y a la variedad de ofertas de atractivos de orden natural y cultural.

Para el futuro, las proyecciones del turismo para la economía del país se realizan estimaciones de alto rendimiento; en la provincia de Esmeraldas se considera que el índice se irán incrementando con el aumento de visitantes que receptorá ingresos para la generación de empleo por concepto de turismo aproximadamente a mil habitantes, en la actualidad por alimentación, hospedaje, transporte, recreación, publicidad, y otras áreas son un excelente espacio para la creación de plazas de

trabajo y generación de ingresos aportando sustancialmente en la economía de la provincia y contribuyendo con sus cantones.

La primera provincia costera del norte del país es Esmeraldas, es conocida principalmente por sus playas y gastronomía; las más importantes son Atacames, Súa, Casa Blanca, y Esmeraldas donde cada fin de semana se congregan decenas de visitantes nacionales y extranjeros, conjuntamente a esto se unifica la naturaleza y sus etnias provenientes del tiempo de la esclavitud. Uno de los cantones que contiene lo mencionado es el cantón de San Lorenzo poco conocido por los turistas nacionales e internacionales.

San Lorenzo del Pailón se encuentra ubicado en la Zona Norte de la provincia de Esmeraldas, y tiene el privilegio de formar parte del Mega sistema Chocó – Biogeográfico, con una alta diversidad ecológica, antropológica y cultural.

No es casual por lo tanto encontrar enclavos negros como remanentes de su auténtico origen y además, etnias indígenas kayapa o chachi, éperas y awá, culturas vivas con lenguajes propios, como el cha'palaa, awapit y epena-pedee, todos ellos compartiendo un hábitat salvaje y puro impregnado de fragancias vegetales y de mágicas leyendas que vuelan por la selva en alas de colibríes y tucanes o se entrelazan en lianas de árboles centenarios purificados por haces de luz y lluvia tropical.

El centro eco turístico “El Tigre” fue fundado 10 de abril de 2000, quien por la unión de tierras familiares de los Rodríguez y la junta parroquial de Alto Tambo, comenzó a funcionar con 45 hectáreas destinadas a la agricultura, con el pasar del tiempo se unificaron profesionales ecologistas para creación de un proyecto

de conservación ambiental y turístico situado en el cantón de San Lorenzo del Pailón.

El nombre “El Tigre”, se da al centro eco turístico por la razón de que existe un río llamado el tigre, que cruza por toda el área, naciendo del río cristal y desemboca en el mar.

Es un área que comprende uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna importantes y amenazadas de extinción, formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas. En esta área se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación.

La superficie del centro eco turístico “el tigre” es de aproximadamente 2405 km² ; comprende hábitat terrestre como : bosque de manglar, bosque húmedo tropical de tierra firme, guandales, matorrales, con una gran variedad de especies forestales, entre las más comunes tenemos; cuero de sapo, sande, tachuelo, jigua, cuangare, valsa, machare, humedales, árboles frutales, plantas medicinales, y además, los bosques fronterizos de manglar de la reserva ecológica Cayapas _ Mataje.

Los bosques de manglar de gran altura, posee aproximadamente 80 especies de vegetales permanentes a 30 géneros dentro de más de veinte familias comparten una serie de adaptaciones morfológicas, fisiológicas y reproductivas se las conoce en todo el mundo como manglares. Debido a su alta productividad son el hábitat propicio para numerosas especies bioacuáticas de gran valor ecológico, alimenticio, y económico.

Las especies en peligro de extinción que conserva el área son: el oso perezoso de dos dedos, nutria, loro, concha hembra, concha macho, cangrejo azul, cangrejo guariche, jaiba, canchimala, corvina, tigrillo, guanta, gabali, y entre otras.

Entre, otros aspectos las comunidades involucradas en este proyecto son: los AWA, chachis, y los afro ecuatorianos; para el futuro se tiene previsto presentar al visitante cabañas ecológicas situadas en el centro.

1.2. Planteamiento Del Problema

Ecuador debido a su posicionamiento geográfico se encuentra ubicado en un decimo tercer lugar a nivel mundial en turismo, por poseer una gran riqueza paisajística, extensa biodiversidad y ser multiétnico, elementos fundamentales que ha permitido el fortalecimiento eco turístico en nuestro país.

Lamentablemente sus ecosistemas están siendo alterados por muchos factores, entre ellos tenemos la sobreexplotación de los recursos naturales y perdida cultural, debido a que el hombre ecuatoriano no le da mayor importancia a su medio ambiente; está poniendo en peligro sus desarrollo integral. Ante lo cual es necesaria la intervención de organizaciones ambientalistas públicas y privadas que busque y aplique soluciones inmediatas para defender la integridad y calidad del medio ambiente especialmente en el cantón de San Lorenzo del Pailón.

Otra causa determinante es el deficiente fortalecimiento organizacional comunitario, ya que no existe un liderazgo adecuado en las comunidades, lo que ha contribuido a que no exista un desarrollo cultural en el cantón de San Lorenzo que permita mejorar la calidad de vida de la población.

De igual manera por ser zona fronteriza ha permitido que predomine los conflictos sociales fronterizos entre colombianos y ecuatorianos, lo que ha provocado que la población de San Lorenzo y comunidades aledañas se encuentre en peligro constante, por consiguiente ha puesto en riesgo el presente y la futura seguridad integral.

Estas causas han provocado que el Centro Eco turístico “El Tigre”, ubicado en el cantón de San Lorenzo del Pailón pierda la calidad de atractivo, ocasionado que el desarrollo del turismo natural y cultural se limite a tal punto que se ha disminuido el flujo turístico y ha impedido un proceso participativo que permita adaptarse a las nuevas necesidades del turista.

En otro punto los conocimientos empíricos de ciertos empresarios turísticos no han permitido la innovación y diversificación de los servicios que ofrecen, la insuficiente preparación de sus empleados acompañada de la poca cultura turística que tienen sus habitantes provocan la inestabilidad empresarial que en algunos casos contribuyen a la desaparición de la riqueza natural y cultural, por ende al decrecimiento de los ingresos económicos por el turismo y su retraso en el desarrollo socioeconómico.

Razones, que han implicado a que exista un deficiente aprovechamiento de la oferta turística en el Centro Eco turístico “El Tigre”.

De no existir personas interesadas en rescatar y preservar los recursos naturales de este lugar los efectos serian irreversibles estos podrían ser:

- Degradación de los recursos naturales y pérdida de identidad cultural
- Escaso desarrollo comunitario y turístico
- Turistas desinformados y disminución de la demanda
- Subdesarrollo y delincuencia
- Desempleo
- Migración
- Entre otros.

1.3. Formulación del problema:

¿Cuál es del nivel de aprovechamiento del centro eco turístico “El Tigre” para optimizar el uso de los recursos naturales y culturales del cantón de San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas, durante el periodo 2000 al 2009?

1.4. Delimitación

1.4.1. Delimitación de la unidad de observación

El Centro Eco Turístico “El Tigre”, cuenta con 45 hectáreas. En bosque húmedo tropical, manglar de agua dulce (manglar nato), un área frutal; dedicados a la conservación de los recursos naturales y culturales en el cantón de San Lorenzo del Pailón de la provincia de Esmeraldas.

1.4.2. Delimitación espacial

Limites: al norte con la reserva Cayapas _ Mataje y limite internacional de Colombia, al sur_desde la naciente del Rio Rumiycu hasta su confluencia con el Rio Cayapas.

Al este desde la confluencias de los Ríos Mira Y Mayasquer. Al oeste_desde la confluencia del Rio Cayapas, el recurso del Rio Santiago, aguas abajo hasta la fluencia del Rio Brazo Largo.

El Centro Eco Turístico “El Tigre” se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas:

Hectáreas: 45 ha.

Latitud: 01°17´ oeste

Longitud: 78° 51´

Altitud: 0 a785 m.s.n.m.

Precipitación entre 3000 milímetros por año

Temperatura: 25°C

Clima: húmedo tropical

Superficie: 2405 km²

1.4.3. Delimitación temporal

Esta investigación se realizará durante 6 meses, que comprenderá desde el 28 de febrero hasta el 01 de agosto del año 2009.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Realizar un estudio del nivel de aprovechamiento del Centro Eco Turístico “El Tigre” para optimizar el uso de los recursos naturales y culturales del cantón de San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas, durante el periodo 2000 al 2009.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la oferta y las tendencias de la demanda a través de un diagnóstico del centro eco turístico “el tigre”.
- Analizar e Identificar las técnicas y estrategias empleadas en la administración y gestión del centro eco turístico “el tigre”.
- Diseñar una propuesta tendiente al mejoramiento de la situación actual del centro eco turístico “el tigre”.
- Socializar el proyecto a la comunidad de San Lorenzo.

1.6. Justificación

En el presente proyecto se estudiará el nivel de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del Centro Eco Turístico “El Tigre”, pretende tener resultados claros y concretos que trascienda el intercambio de experiencias por lo

que se propone aprovechar los recursos naturales y culturales de centro y sus alrededores para impulsar cambios que sean visibles y reales en los procesos de protección y conservación de los recursos existentes.

A través de la investigación de campo, que se utilizará para la recolección de información; se intenta fortalecer el patrimonio natural o cultural con estrategias claras y sencillas para realizar actividades que favorezcan dentro y fuera del centro. Basada en procesos de comunicación oral y visual, con ayuda de la interpretación ambiental que privilegia la transmisión de relaciones y valores, más allá de los hechos y las cifras que fácilmente se olvidan. Su función es relevar profundos significados de los lugares a visitarse, de las especies que lo habitan, de la historia humana que contienen y, con ello, ayudan a su conservación.

A nivel ambiental, el proyecto generará el control y manejo de los recursos naturales para impulsar un adecuado desarrollo sostenible y sustentable de los mismos; por lo cual formará fuentes de trabajo, permitiendo incorporar y concienciar a la comunidad el valor ecológico que poseen. En la parte comercial se ampliará el campo del mercado creando mayores divisas tanto para Centro “El Tigre” como para las comunidades aledañas.

En otro punto el proyecto brindará todos los servicios básicos de calidad para que el turista se sienta satisfecho y pueda disfrutarlo, en consecuencia recomendar la visita. En lo productivo se creará nuevas alternativas para el impulso de microempresas en las comunidades involucradas.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. TURISMO

El primer agente de viajes y Padre del Turismo THOMAS COOK (1808-1893). Define al Turismo como un conjunto de desplazamientos realizados por las personas en forma individual o colectivamente, las mismas que lo realizan por descanso, distracción, conocimiento, salud, educación, contemplación paisajística, negocios, o relaciones familiares entre otros. Es así como en la actualidad el turismo se ha transformado en un fenómeno vital, de notable importancia; aún en épocas de crisis conserva un mayor nivel económico en comparación con otros sectores de aportación para la economía.

El cual se ha convertido en una categoría importante para la producción, generando empleo, divisas considerándose que es uno de los tres principales componentes del comercio a escala mundial o de un determinado país, ya que un turismo bien enfocado a la masiva industrialización logra atraer mayor corriente turística, convirtiéndose en el tercer rubro de desembolsos más importante de la economía familiar.

Por lo tanto el turismo debe ser desarrollado bajo un enfoque de responsabilidad, planificación y organización, el cual juega tres mecanismos importantes que interactúan entre sí, y estos son: el atractivo turístico, el turista y los prestadores de servicios; el atractivo puede ser un sitio natural, o un evento que llame la atención del turista, donde los prestadores de servicios son el vínculo primordial que hace posible la experiencia, ya que satisfacen las necesidades relacionadas con el viaje, descanso, alimentación y entretenimiento; esta interacción beneficia la economía de un país o de un lugar estratégico. De no cumplir con estas perspectivas el turismo causara grave degradación ecológica en los espacios naturales, y producir efectos irreversibles. Ante lo cual, debe establecerse un balance entre el disfrute del turista y el manejo de la conservación.

Al permitir realizar un turismo sin responsabilidad o masivamente descontrolado, como lamentablemente está sucediendo en muchos lugares y aceleradamente destruyendo áreas de alto significado natural y cultural que constituyen la diversidad biológica del planeta, sin tomar en cuenta cuan importantes son estos lugares y el daño irreversible que les están causando. El turista no toma conciencia que es el ente de la vida misma.

También se considera al turismo, como una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de otras áreas productivas que realiza el hombre, como son:

- La Agricultura
- La Construcción

- La Fabricación

“El Ecuador cuenta con aproximadamente con 13 millones de habitantes con una tasa de crecimiento poblacional total anual del 2.1% y una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo De Las Nacionalidad y Pueblos Indígenas Del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y 14 pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blanco, y afro ecuatorianos. Esta población enfrenta el reto de construir una sociedad más incluyente y equitativa de emprendedores que contribuye al desarrollo del país ha través del turismo sostenible”¹.

En el Ecuador el Turismo se ha consolidado como uno de los principales generadores de ingresos, junto con el Petróleo, el banano, posee una formidable riqueza natural, diversidad de especies, flora, fauna, y la variedad de sus climas, goza de una amplia diversidad étnica y cultural, señalando que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión al mundo, conjuntamente mestizos, blancos, afro ecuatorianos.

En el área urbana albergan destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como patrimonios culturales de la humanidad. Quito, Cuenca, ciudades portuarias como Guayaquil y Manta que han entrado en auge en turismo en los últimos años. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales y naturales, mientras que en la zona rural se puede

¹ CODEMPE, PLANDETUR 2020 (p.12)

apreciar la diversidad del modo de vida de sus comunidades a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales, donde predomina la riqueza paisajística y natural.

Es así como la provincia Verde de Esmeraldas es reconocida por la hermosura de sus playas, puerto que son un deleite para el turista, conjuntamente su gastronomía, la pesca, la variación de sus ecosistemas, y la división de sus cantones.

Como un ejemplo San Lorenzo considerado como un cantón de turismo de paso, su principal atractivo urbano es el Puerto donde se congregan los turistas y la población misma, aquí se disfruta de su gastronomía, rodeado de inigualable contemplación paisajística ante la variedad de ecosistemas naturales como: El Centro Eco turístico “El Tigre”, cuenta con 45 hectáreas en bosque húmedo tropical, manglar de agua dulce, un área frutal, dedicado a la conservación de los recursos naturales, culturales y el medio ambiente en la parroquia de San Lorenzo provincia de Esmeraldas.

Entre los más importantes, de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios que constituyen la razón de esta actividad. Es así como en la **Época Antigua afirma el filósofo Heródoto en 1990**, incansable viajero cuyas obras constituyeron un caudal de información de la Grecia Antigua, donde se daba gran importancia al ocio y el tiempo libre que lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte los desplazamientos más destacados eran los juegos olímpicos, peregrinaciones religiosas como el oráculo del Delfos, acudían a los balnearios de aguas termales donde frecuentaban miles de

Romanos eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa de vacaciones a orillas del mar. Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que permitió a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

De tal manera que en la **Época Media** en un primer momento hubo un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En 1670 surge el Gran Tour o viaje de caballeros: viaje que realizaban los hijos de familias adineradas y podía durar hasta 3 años, este recorrido a través de Europa acompañados de sus criados y profesores. No se concebía una formación completa sin este recorrido previo, en este tours se preparaba el joven para futura carrera diplomática y aprendía a cabalgar, bailar, pelear, La palabra turista fue tomada por Francia y otros países, e incorporada al diccionario, Y a mediados del siglo XIX, la invención del ferrocarril, dio un gran impulso a los viajes, pues provocó una verdadera revolución en la circulación de viajeros, para el turismo puesto que:

- Disminuyó el tiempo de viaje
- Mejoró el confort
- Gran capacidad de transporte
- Reducción de los precios

Lo que permitió el auge del comercio, el turismo religioso, la transformación económica y social del surgimiento de una clase media numerosa y prospera que unió a la generalización, del

pasaporte estableciendo las primeras líneas férreas, este renacimiento fue un movimiento cultural y técnico que se manifestó con la proyección de hombres protagonistas de obras artísticas, filosóficas y científicas, como el pionero de los viajes que se destacó con las siguientes obras:

Carpintero de profesión, era profundamente religioso y de temperamento entusiasta.

1841 Alquiló un tren con 540 personas a una convención antialcohólica.

1845 Se dedica exclusivamente a organizar excursiones.

1846 Lleva a 350 personas en un tren de vapor a un viaje por Escocia y se confeccionó una guía.

Ayudó a promocionar Suiza como centro turístico.

1872 Consiguió realizar otro tipo de viaje: la vuelta al mundo, se dice que el viaje inspiró a Julio Verne a escribir su "Viaje alrededor del mundo en 80 días".

1893 A la muerte de Cook sus propiedades pasaron a manos de sus 3 hijos.

Continuando con la **Época Moderna** en roma mueren 1500 peregrinos a causa de una peste. Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en el palacio, por lo que se crearon estas construcciones. Ésta es

también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar, y adquirir ciertas experiencias por distintos países de allí nacen las palabras: Turismo y Turista, para algunos autores estas dos frases fueron los auténticos fenómenos para turismo moderno ya que surge la transformación de la ilustración época que se dio el resurgir de las termas donde no únicamente se asistía a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión, el entretenimiento y el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

Dando paso a la **Época Contemporánea** hasta la actualidad donde es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XVIII y los primeros del XIX Surgiendo grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad.. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo. Con la Revolución Industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos. Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas

a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

El avión, utilizado por las minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras. La crisis del 1929 y la segunda guerra mundial repercuten negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo en el mundo hasta el año de 1949. Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del turismo internacional que crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector turístico. En los años 70 la crisis energética y la consiguiente inflación, especialmente sentida en el transporte ocasionan un nuevo periodo de crisis para la industria turística que se extiende hasta 1978. Esta recesión supone una reducción de la calidad para abaratar costes y precios apostando por una masificación de la oferta y la demanda.

En los años 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes (nuevos y mejores aviones como el Concorde y el Túpolev, trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos charter, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias filiales Chárter. El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del

desarrollo económico. Planes educativos especializados, el objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad. Como puede observar esta época abarca casi en su totalidad en el siglo XX el cual ha transcurrido con sus aciertos y desacierto de acuerdo a la óptica con que se mire, "Se calcula que hacia el año 2010 se moverá para el mundo mil millones de turistas, uno de cada siete habitantes, aparentemente. En realidad serán unos 300-350 millones de personas que tomarán vacaciones tres o más veces en el año. Lo cual, no niega el desarrollo alcanzado por la actividad, y su tendencia es al "crecimiento".

2.1.2. FORMAS DE TURISMO

La clasificación de las corrientes turísticas se divide en:

2.1.2.1. Turismo Interno.- Es aquel que se lo realiza dentro de un mismo país durante las 24 horas, o el tiempo que lo considere prudente el turista lo realiza en diferentes ámbitos turísticos mediante actividades que generen ingresos económicos para el país, el mismo que aporta una gratificante satisfacción para el turista este puede ser por:

- Salud
- Descanso
- Deporte
- Contemplación paisajística
- Por investigación
- Religión entre otros.

Atractivo visitado	Total de visitantes	%
Sitios naturales	786.718	29.5
Playas	775.756	29.1
Balnearios termales	404.860	15.2
Sitios de diversión	221.414	8.3
Sitios de comida	144.161	5.4
Fiestas y mercados	102.281	3.8
Fiestas religiosas	65.396	2.5
Otros	56.460	2.1
Parque nacional	40.147	1.5
Museo	34.267	1.3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0.3
Total del universo	2.666.315	100

b
la N°1

Fuente: Ministerio Del Turismo

Elaborado por: Diana Cevallos, Mercy Imbaquingo

Fecha: 10/06/2009

Según la encuesta de turismo interno de (junio 2002- junio 2009) realizada por el MINITUR, el volumen del turismo interno en Ecuador alcanzan 10.355.543 visitantes.

Así mismo, se determina que los sitios naturales y las playas ocupan el primer lugar y segundo en las preferencias de los turistas nacionales (29.5%), seguido de lejos por las visitas a otros sitios y atractivos.

2.1.2.2. Turismo Emisivo.- Se lo realiza fuera del propio país, es decir recorrer un país extranjero el cual puede ser por:

- Trabajo
- Conocimientos
- Investigación
- Vacaciones a corto o largo plazo

“Las estadísticas muestran un crecimiento sostenido de las salidas de ecuatorianos fuera del país, con un crecimiento significativo de aquellos que viajan por motivos de negocios y estudios”. **Según el análisis y diagnóstico general del turismo en Ecuador en el año 2000 - 2008.**

2.1.2.3. Turismo Receptivo.- Es la masiva demanda de turistas que llegan a un determinado país los cuales lo realizan por descubrir nuevas formas de turismo y sus atractivos los efectos son positivos ya que contribuyen al mejoramiento de la infraestructura, permiten la difusión y promoción de las riquezas naturales y culturales ayudan a promover divisas para el país y ser reconocido a nivel mundial como en el Ecuador se lo realiza:

- Por la naturaleza
- Por la gastronomía
- Por las festividades
- Por compras
- Por visita como en el caso del “Centro Eco turístico El Tigre”

2.1.3. TIPOS DE TURISMO

Según, Benítez Nhora en su obra metodología para la valoración, jerarquización, protección, y difusión de los atractivos turísticos del Ecuador señala que:

- a. **Turismo Arqueológico.-** Es aquel que posee sitios, monumentos arqueológicos de gran importancia y son recordados como una leyenda histórica para la población, los mismos que son publicados e inventariados a tal forma que la población comience a ser participativa en la investigación y tome conciencia de cuan importantes son estos sitios para el turismo y así defender el patrimonio natural.

- b. **Agroturismo.-** Lo podemos relacionar con el turismo rural, porque tienen una mayor similitud entre si que va directamente a la producción el cual es realizado en fincas, granjas agropecuarias, con el objetivo de diversificar y complementar los ingresos de las mismas y la población. El desarrollo del agroturismo, permitirá incorporar a las familias campesinas en la actividad turística proporcionando vivencias diferentes a las tradicionales.
El sector agropecuario está representado por: agricultura, ganadería, pesca, forestación. Teniendo un papel central en el desarrollo de los países de la región, siendo su potencial de crecimiento muy importante para contribuir a la provisión de alimentos de la región y del resto del mundo y a la mejora de los ingresos y la calidad de vida de las comunidades.

c. Turismo de deportes y aventura.- Se puede practicar en donde la adrenalina fluye a un ritmo espontáneo, este crecimiento dio lugar a nuevas formas de turismo en todo el mundo desde hace muchos años, donde el usuario amplió una gama de ofertas logrando buscar importantes esfuerzos aventureros y los elementos fundamentales de aventura son:

- Motivo
- Riesgo
- Desempeño
- Experiencia
- Medio Ambiente

d. Turismo Etnográfico.- Estudia la originalidad y vivencia de las culturas como su lenguaje, alimentación, educación, salud y economía, vestido, música, leyendas a nivel mundial en varios segmentos de la múltiple diversidad que conforma el patrimonio intangible. La metodología etnográfica es fundamental en la investigación y para el cumplimiento de los objetivos, por estar relacionada directamente con la población dándole un enfoque de concienciación ambiental y ecológica, una de las estrategias de avances obtenidos en el del siglo XXI es la importancia que se a dado a la problemática ambiental ya que en la actualidad a nivel mundial todos los países incluido Ecuador están trabajando arduamente en busca de soluciones oportunas para mejorar la calidad de vida que se fundamenta en la conservación y protección de los recursos naturales.

En nuestro país estos avances positivos relacionados con la estabilidad del medio ambiente se hacen notar; puesto que los

esfuerzos de muchas organizaciones ambientalistas públicas y privadas están dando frutos y uno de ellos es la nueva modalidad que está reemplazando al turismo tradicional; que sin duda alguna mejora el nivel de vida de unos; que nada más pensaron en su propio beneficio sin tomar conciencia en las graves consecuencias que traería la práctica de esta clase de turismo sin planificación. Es así como nace y se practica la nueva modalidad de turismo denominado “Ecoturismo” que es un turismo ecológico basado en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales con miras a mejorar la calidad de vida de los lugares donde se lo desarrolla.

- e. Turismo Histórico.-** Comprende el estudio del barrio, de la calle y de los asentamientos ocurridos en los últimos años, para obtener datos y reconstruir la historia presente

- f. Turismo Etnohistórico.-** Toma la información de los datos etnohistóricos en los cronistas de Indias y viajeros que estuvieron en contacto en la conquista española y los años siguientes: Real Audiencia y República al presente. Realizar un estudio bibliográfico.

- g. Turismo Comunitario.-** Es una convivencia directa con la comunidad, actividad turística que va en busca de mejores días para las familias, como una experiencia nueva y un ingreso adicional a las actividades cotidianas, como conservar, cuidar y proteger toda la riqueza natural existente dentro del territorio, así como valorizar las diferentes culturas, esta nueva actitud se la ha denominado ecoturismo, con la que se establece la relación entre turismo y ecología.

- h. Turismo Cultural.-** En los últimos años el Ecuador ha sufrido un proceso delicado de transformaciones, la mayor parte de ellas en un marco de crisis económica-social, pero también ético y moral. A pesar de ello la vocación del pueblo ecuatoriano para dedicarse al trabajo, al esfuerzo honorable y al cumplimiento de sus convicciones religiosas, ha constituido un factor vital para que al momento se evidencie una tendencia a la estabilidad, al equilibrio social, político, y turístico que ha ido impulsando la necesidad de ser cada vez más competitivos haciendo uso de los recursos naturales para potenciar la economía del país.
- i. Turismo Gastronómico.-** Es aquella forma en la que la gastronomía juega un papel importante en cualquier país visitado es parte de la actividad preponderante durante su visita es una nueva opción de aventura, no solo dirigido a personas que gusten de el arte del buen comer, y más bien está enfocado a todo tipo de personas dispuesta a experimentar una nueva aventura culinaria. Las actividades del turismo gastronómico no se centran sólo en la asistencia a restaurantes donde se sirvan platos de preparación común, sino que abarcan aspectos como la visita de mercados, tiendas de venta de productos alimenticios locales, visita a casas de los hogares, participación en fiestas de diferente índole.
- j. Turismo Religioso.-** Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, existen millones de peregrinos realizan anualmente estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios. Los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un

turismo fiel a los destinos de visita de los turistas tradicionales o con otras motivaciones como por ejemplo en el Ecuador:

- Santuario de la Gruta de la paz
- Santuario de la Iglesia del Quinche
- En Baño balnearios de Agua Santa
- Santuarios de Quito, y otras ciudades más.

k. Turismo Rural.- El turismo rural se lo entiende como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, ofreciendo alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionales dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

Este tipo de turismo aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo un complemento del mismo, pero sin dejar de lado la actividad principal.

2.1.4. PATRIMONIO TURISTICO

Es la riqueza natural que se encuentra en el mundo entero o determinado país que van de generación en generación Correspondientes a todos aquellos bienes tangibles de carácter turístico como son los atractivos turísticos, planta turística, y la infraestructura de apoyo al turismo cuyo nivel de acumulación, estado de conservación, y modalidades de utilización, reflejan el grado de desarrollo turístico del país o de la región como en Ecuador.

Museos al aire libre: Museo del Banco Central en Quito.

La generación de productos turísticos basados en la creación histórica o hechos relevantes: Como el Primer Grito de la Independencia ocurrido el 10 de agosto de 1810 en Quito.

Según, Benítez Nhora en su obra metodología para la valoración, jerarquización, protección, y difusión de los atractivos turísticos del Ecuador señala que el patrimonio turístico corresponde a todos aquellos bienes tangibles de carácter turístico como son atractivos turísticos, planta turística, y la infraestructura de apoyo al turismo cuyo nivel de acumulación, estado de conservación y modalidades de utilización reflejan el grado de desarrollo turístico del país o de la región.

2.1.4.1. Atractivos turísticos: Según, Benítez Nhora en su obra metodología para la valoración, jerarquización, protección, y difusión de los atractivos turísticos del Ecuador señala que: Son aquellas categorías de sitios naturales elementos físicos, biológicos, manifestaciones culturales que posee un determinado país o zona, que son el deleite para la distracción del turista los mismos que aportan para la economía de dicho sector como en el Ecuador:

- La diversidad de culturas
- Sus playas
- Páramos
- Parques
- Hotelería
- Gastronomía
- Reservas Ecológicas
- Como el “Centro Ecológico el Tigre en San Lorenzo.”

- 2.1.4.2. Planta turísticas:** Según, Benítez Nhora en su obra **metodología para la valoración, jerarquización, protección, y difusión de los atractivos turísticos del Ecuador señala que** :Son aquellos establecimientos que brindan una variedad de servicios que entran en el mercado del consumidor a un precio dado y periodo determinado a miles de turistas de diferentes partes del mundo como Hoteles, Cabañas Ecológicas, Restaurantes, transporte, recreación, alimentación. Es por eso que nuestro país es uno de los pioneros del turismo en el mundo.
- 2.1.4.3. Infraestructura:** Según, Benítez Nhora en su obra **metodología para la valoración, jerarquización, protección, y difusión de los atractivos turísticos del Ecuador señala que:** Son servicios básicos cuyos aspectos fundamentales para ofrecer al turista, mediante actividades de transporte terrestre, aéreo, marítimo, de comunicaciones, energía eléctrica, agua potable, vías de acceso, educación, salud, y etc.
- 2.1.4.4. Superestructura:** Según, Benítez Nhora en su obra **metodología para la valoración, jerarquización, protección, y difusión de los atractivos turísticos del Ecuador señala que:** Es un sistema de servicios que se brinda al personal que atiende al turista como camareros, mensajeros, chefs, y todo el recurso humano que posee un sitio, mediante la responsabilidad, organización, administración pública, sus funciones son:

- Promoción turística
- Control de calidad de los servicios
- Fijación y control de precios
- Planificación del desarrollo
- Desarrollo del Turismo Social
- Construcción del equipamiento e instalaciones turísticas
- Socialización del turismo

2.2. ECOTURISMO

Según HONEY, Martha; 1999 en el Libro titulado: “Introducción a la Planificación del Ecoturismo volumen uno”.

Propuso que el ecoturismo es el viaje a zonas naturales frágiles, y protegidas que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones, cuyo objetivo es ser de bajo impacto ambiental sin alterar el equilibrio de los ecosistemas. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente, beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales, fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos, enseña las maravillas de la naturaleza mediante el manejo adecuado del turismo, con el cumplimiento de las normas y políticas establecidas mediante la humildad, admiración, respeto y servicio para el mejoramiento de la calidad de vida, fortaleciendo el desarrollo sostenible equitativamente de actores involucrados como:

- Eco turistas
- Operadores Turísticos

- Comunidades
- Instituciones Gubernamentales

El desarrollo sostenible implica hacer uso de los potenciales naturales y culturales, de manera consciente y equitativa, que hace referencia a que el desarrollo sea ecológicamente sensato, económicamente viable, socialmente justo, y se pueda desarrollar sustentablemente e interactúe el respeto de los valores, tradiciones la identidad cultural, social, ambiental y armonice el equilibrio de los recursos naturales los cuales han permitido que hoy en día el turismo ecológico sea una actividad cada vez más notoria para la generación de ingresos económicos en el mundo.

Por lo tanto los pobladores locales de los sitios turísticos deben participar activamente en proyectos de desarrollo de turismo sustentable, ya que por elemental justicia , ellos deben organizar, edificar y operar, con la adecuada asesoría, el uso sostenible de los recursos naturales ya que es una de las alternativas para unificar a las comunidades y combatir la pobreza.

En el Ecuador gracias a su posición geográfica privilegiada a la que se suman factores climáticos, la Cordillera de los Andes, la conjunción de corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humboldt, hacen del Ecuador un destino incomparable para el desarrollo del ecoturismo. Estos y más factores permiten que nuestro país tenga una mega diversidad de plantas, animales y una gran riqueza étnica y cultural.

Ecuador busca que todas las actividades turísticas tengan un carácter de Sostenibilidad y en este marco, el ecoturismo constituye, la modalidad más organizada y que mayor auge ha tenido en los últimos años. Esta actividad ha generado una conciencia en los operadores responsables, las ONG´S y las comunidades, así como en el sector público, a través de los Ministerios de Turismo, Ambiente y gobiernos locales.

Sin duda el ecoturismo constituye una de las principales actividades de desarrollo y Sostenibilidad, permitiendo a los actores involucrados contar con un marco de acción orientando a posicionar al Ecuador como un destino eco turístico inigualable en el mundo, potenciando sus recursos naturales, culturales e históricos como:

- a. **Las Islas Galápagos**, únicas por su alta biodiversidad y endemismo, son un espacio para la ciencia, la investigación y el descubrimiento de la vida.
- b. **Las Costas**, bañadas por las aguas del Océano Pacífico, son un espacio privilegiado en bosques secos, bosques húmedos y manglares, unidos a las poblaciones locales ricas en conocimientos ancestrales y reflejadas en su arquitectura, gastronomía, elaboración de artesanías y expresiones culturales, que hacen de la estadía del visitante una experiencia diferente.
- c. **Como el “Centro Eco turístico El Tigre”** de la provincia de Esmeraldas Cantón San Lorenzo posee una diversidad de ecosistemas y busca integrar toda su riqueza natural, cultural a

través de las regiones y el mundo, donde involucra sus comunidades, la flora y fauna, gastronomía, leyendas, deportes acuáticos, como la pesca, contemplación paisajística el cual se está enfocando a un ecoturismo comunitario sostenible al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

d. En la Región Andina, el ecoturismo comunitario, ha tenido un gran desarrollo. Estas actividades enmarcadas bajo el concepto de Sostenibilidad, cuentan con una activa participación local, logrando una equidad económica y social. Esta experiencia se ve enriquecida con el entorno natural en el que las montañas, nevados, volcanes, valles, páramos, lagos, unido a la destreza de sus habitantes, permiten realizar un sinnúmero de actividades como andinismo, observación de aves, convivencia con la comunidad, entre otros, logrando la integración del visitante con el entorno geográfico y cultural de las localidades.

2.2.4. POLITICAS PARA EL ECOTURISMO

Según, Ministerio De Turismo (ecoturismo) y Ecoturismo Ecuador 2002. Porque somos naturaleza. Entre las más importantes tenemos:

- Establecer mecanismos de concertación intersectorial que logren coordinar y armonizar los diversos intereses y acciones de los actores involucrados en el ecoturismo;
- Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos eco turístico, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción.
- Impulsar la formulación de un Código de Ética eco turístico y directrices para orientar el desarrollo de la actividad eco turístico.

- Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas, las áreas de manejo eco turístico.
- Promover la certificación de la oferta eco turístico nacional en áreas naturales sobre la base de un compromiso con la conservación y un sentido de responsabilidad social.
- Promover actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como eco turísticas. En tales procesos debe existir un intercambio de conocimientos entre las comunidades y los demás actores de la actividad.
- Fomentar el ecoturismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en función de sus planes de manejo, el desarrollo y la protección de los ecosistemas.

2.2.4.2.1. POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL EN EL ECUADOR

Según Morán Alberto, 1994 en el libro titulado “El Desafío de las Políticas Ambientales”. Promulga en el Ecuador mediante decreto ejecutivo las siguientes políticas.

La sociedad Ecuatoriana deberá observar permanentemente el concepto de minimizar los riesgos e impactos negativos ambientales mientras se mantienen las oportunidades sociales y económicas del desarrollo sustentable

Todo habitante del Ecuador y sus instituciones, organizaciones públicas y privadas deberán realizar cada acción, en cada instante, de manera que propenda en forma simultánea a ser socialmente justa, económicamente rentable

Las entidades del sector público y privado contribuirán a identificar, para cada caso las políticas y estrategias específicas, las orientaciones y guías necesarias, a fin de asegurar por parte de todos una adecuada gestión ambiental.

Las consideraciones ambientales deberán estar presentes, explícitamente en todas las actividades humanas.

La gestión ambiental se fundamentara básicamente en la solidaridad, la corresponsabilidad, la cooperación y la coordinación. Criterio similar guiará al Ecuador en sus relaciones con los demás países y pueblos del mundo.

El Estado Ecuatoriano propenderá al establecimiento de incentivos en varias órdenes para facilitar el cumplimiento de regulaciones o para la aplicación de iniciativas de los habitantes del país o sus organizaciones, tendientes a lograr la adecuada gestión ambiental.

El Estado asignará la más alta prioridad, como medios para la gestión ambiental, a la educación, y capacitación ambiental, a la información, a la ciencia y tecnología.

El Ecuador mantendrá una permanente actitud de apertura para convenir con otros países formas de cooperación y compromiso tendientes a lograr la gestión ambiental adecuada y asegurar los beneficios que se busquen en conjunto.

Se dará especial prioridad a la prevención y control a fin de evitar daños ambientales provenientes de la degradación del ambiente y de la contaminación.

Se asignará una prioridad especial al momento de la calidad de los equipamientos y servicios, así como las condiciones generales del hábitat humano. De igual manera, la eficiencia será un concepto predominante en todas las actividades productivas y de servicios.

Se establece como un instrumento obligatorio, previamente a la realización de actividades susceptibles de degradar y contaminar el ambiente, la preparación por parte de los interesados a efectuar esas actividades, de un Estudio de Impactos Ambientales (EIA) y el respectivo Programa de Mitigación Ambiental (PMA).

Se han identificado once problemas ambientales prioritarios para el país, nueve regiones geográficas y ocho actividades productivas, que requieren la atención especial nacional para atenderlos en relación con la gestión ambiental.

2.2.4.3. ORGANIZACIONES CONSERVACIONISTAS DEL ECUADOR

**Según, Ministerio De Turismo (ecoturismo) y Ecoturismo
Ecuador 2002. Porque somos naturaleza**

ORGANIZACIÓN	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC)	Diego Andrade (Director ejecutivo)	5932 2503833	oglas@accessinter.net asec@accessinter.net
Eco ciencia Fundación Ecuatoriana de Estudios ecológicos	Mario García (Director Ejecutivo)	5932 451338/ 451 339	ecocien@hoy.net
Fundación Jatun Sacha	Fernando Hurtado (Biólogo ecólogo)	5932 250976/ 2451626	hurtadof@jsacha.ecuanex.net.ec
Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible	Diego Noboa (Secretario Técnico)	5932 56346 2 2563 429	Dnobia@ambiente.gov.ec
Ministerio del Ambiente	Hans Thiele (Director Forestal)	5932 548924 2 2563 429	Forestal@ambiente.gov.ec
CEDA Centro	Dra. Mónica	5932	Ceda@uio.satnet.net

Ecuatoriano de Derecho Ambiental	Tobar	231410/411	
Fundación Antisana	Armando Ruiz	593 2 2260 381/382	Dtfunan@uio.telconet.net
Fundación Charles Darwin	Paola Díaz	593 2 2244 803 22241 573	Infocdrs@fcdarwin.org.ec
Fundación Proyecto Ecológica Chiriboga	Carmen Mueces	5932 2545 417	Coproye@andinanet.net
FUNDEAL (Fundación para el desarrollo Alternativo)	Yolanda Alcocer	5932 2507 245 2 2238 801	Fundeal@andinanet.net

Tabla N°2

Fuente: Ministerio De Turismo

Elaborado por: Diana Cevallos, Mercy Imbaquingo

Fecha: 10/06/2009

2.2.4.4. ÁREAS PROTEGIDAS

Según el reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas (RETANP). Capítulo 1 en el libro titulado “ámbito y principios”. Describe que la creación de áreas protegidas comenzó a evolucionar en el siglo XIX, considerándolas necesarias para la conservación de la diversidad natural biológica de interés cultural, ambiental, paisajístico, por lo tanto son sumamente importantes para el desarrollo de cualquier país controlan la erosión del suelo, regulan la variedad de climas, son atractivos

turísticos importantes para la aportación de la economía en el mundo gran parte como respuesta a estos valores. Entendemos por áreas protegidas a una parcela de terreno que se caracteriza por los siguientes rasgos:

Es manejada o protegida por un individuo o entidad identificable, usualmente por personas entendidas en la materia o especializados en las mismas.

Ha establecido objetivos de conservación que su dirección lleva adelante.

De acuerdo a sus características se las ha categorizado ha estas áreas de la siguiente manera:

- Áreas de Recreación
- Bosques Protectores
- Bosque Petrificado
- Parque Binacional
- Parques Nacionales
- Refugios de Vida Silvestre
- Reserva Geobotánica
- Reservas Biológicas
- Reservas Ecológicas
- Reservas Faunísticas
- Estaciones Científicas

Área De Recreación En Ecuador.- Según, CHECA, Gonzalo, en su obra “áreas protegidas” nos dice: Para ser una zona declarada "Áreas de Recreación", debe cumplir con las siguientes características, Disponer de una superficie de 1.000 Ha o más, La zona debe albergar bellezas escénicas, recursos turísticos o de recreación en ambientes naturales, El área debe ser fácilmente accesible desde centros poblados, las más importantes son:

- Área de recreación El boliche
- Área de recreación Parque el Lago

Parque Nacional.- Según, unión mundial para la naturaleza, en su obra” directrices para la categorías de manejo de áreas protegidas” nos dicen que: Para ser una zona declarada "Parque Nacional", requiere desempeñar las siguientes características, ser áreas de ecosistemas comprendidos dentro de un mínimo de 10.000 Ha, gran diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitats de importancia para la ciencia, educación y recreación para el turista en Ecuador los más importantes son:

- Parque nacional Cotopaxi
- Parque Nacional Cajas
- Parque Nacional Llanganates
- Parque Nacional Machalilla
- Parque Nacional Podocarpus
- Parque Nacional Sangay
- Parque Nacional Sumaco napo galeras
- Parque Nacional Yasuni

- Parque Nacional Galápagos

Reserva Geobotánica.- En Ecuador Según, unión mundial para la naturaleza, en su obra “directrices para la categorías de manejo de áreas protegidas” nos dicen que: para ser una zona declarada como "Reserva Geobotánica", requiere cumplir con las siguientes características, ser un área de extensión variable destinada a la conservación de la flora silvestre, recursos geológicos sobresalientes y paisajes excepcionales, con el fin de asegurar la continuidad de los procesos evolutivos y propender a la recuperación de las zonas alteradas por la intervención humana, Por su valor histórico, cultural, paisajístico y científico, brinda oportunidades recreativas, turísticas y educativas a visitantes y comunidades locales y estas son:

- Reserva Geobotánica Pululahua

Bosque Petrificado.- Según, CHECA, Gonzalo, en su obra una sola área en Ecuador, se trata del bosque petrificado de Puyango mismo que está investido de una incalculable importancia paleontológica, geológica y cultural para nuestro país y el mundo, porque se lo ha comparado con el Bosque Petrificado de Arizona de los EEUU, siendo este pequeñísimo en comparación a Puyango.

Algunos investigadores que han consultado manifiestan que es la colección de madera petrificada expuesta más grande del mundo, razón de sobra para que sea motivo de estudio y conservación para las actuales y futuras generaciones.

Refugio De Vida Silvestre.- Según, CHECA, Gonzalo, en su obra “áreas protegidas” nos dice: Para ser una zona declarada "Refugio de Vida Silvestre", requiere cumplir con el siguiente punto: Ser un área indispensable para garantizar la existencia de la vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos o recreativos para el turista, en Ecuador tenemos las siguientes:

- Refugio de vida silvestre La Chiquita
- Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón Y Fragatas
- Refugio de Vida Silvestre Pasochoa
- Refugio de Vida Silvestre Manglares Salado
- Refugio de Vida Silvestre Santa Clara
- Refugio de Vida Silvestre Estuario del Río Muisne

Parque Binacional.- Según, unión mundial para la naturaleza, en su obra” directrices para la categorías de manejo de áreas protegidas” nos dicen que: En nuestro país La única área con esta denominación es e Parque Binacional El Cóndor, fue creado a partir de la firma de paz entre Ecuador y Perú, La cordillera del Cóndor alberga aún grandes extensiones de bosques en estado prístino, cubriendo una notable vegetación que va desde los 300 hasta los 2.800 m de altitud, e incluye bosque pie montano, bosque ribereño y bosque montano. En la parte más alta de la cordillera la vegetación es matorral.

Bosque Protector.- Según, unión mundial para la naturaleza, en su obra” directrices para la categorías de manejo de áreas protegidas” nos dicen que: Los recursos naturales importantes que tiene el Ecuador, para su desarrollo están formados por árboles, arbustos y demás especies animales y vegetales, que interaccionan con otros recursos bióticos de la naturaleza, deben ser protegidos y cuidados, esté justamente es el afán de los Bosques Protectores y entre ellos tenemos:

- Bosque Protector Cerro Blanco
- Bosque Protector Mazan
- Bosque Protector Mindo Nambillo

Estaciones Científicas.- Según, unión mundial para la naturaleza, en su obra” directrices para la categorías de manejo de áreas protegidas” nos dicen que: Las estaciones científicas se utilizan como base de operaciones de monitoreo de la zona específica, su utilización se fundamenta en una gran variedad de propósitos científicos.

Estudiantes universitarios y científicos supervisan, comportamientos climáticos, flora y fauna, y demás aspectos relevantes de la zona Ecuatoriana como:

- Estación Científica Charles Darwin
- Estación Científica Cuyabeno
- Estación Científica Jatun Sacha

Reserva de Producción Faunística.- Según, unión mundial para la naturaleza, en su obra” directrices para la categorías de manejo de áreas protegidas” nos dicen que: Para ser declarada una "Reserva de Producción Faunística", requiere cumplir las siguientes características que sean áreas naturales o parcialmente alteradas, que se establezcan para el manejo sustentable de la fauna silvestre, principalmente para comunidades indígenas existentes en la zona, Uno de sus objetivos de manejo se relaciona con la investigación científica, recreación y turismo, además de la conservación de valores culturales y étnicos en Ecuador las denominadas son:

- Reserva de Producción Faunística Cuyabeno
- Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Reserva Biológica.- Según, CHECA, Gonzalo, en su obra “áreas protegidas” nos dice: Para ser una zona declarada "Reserva Biológica", debe cumplir las siguientes características, tener una extensión variable, que se halla en cualquiera de los ámbitos terrestres o acuáticos, ser destinada a la preservación de la vida silvestre y es la siguiente:

- Reserva Biológica Limoncocha

Reserva Ecológica.- Según, CHECA, Gonzalo, en su obra “áreas protegidas” nos dice: En Ecuador para ser una zona declarada "Reserva Ecológica", el área debe poseer por lo menos 10.000 Ha que comprende uno o más ecosistemas con especies

de flora y fauna silvestres importantes y amenazadas de extinción, formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas, en dichas áreas se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación y son las siguientes:

- Reserva Ecológica El Ángel
- Reserva Ecológica Arenillas
- Reserva Ecológica Cayambe Coca
- Reserva Ecológica Cayapas Mataje
- Reserva Ecológica Cofán Bermejo
- Reserva Ecológica Cota cachi Cayapas
- Reserva Ecológica Illinizas
- Reserva Ecológica Manglares Churute

Todas y cada una de estas áreas protegidas contiene una gran riqueza natural y cultural que merecen ser conservadas para que las futuras generaciones puedan disfrutar de todo aquello fue evolucionado por la naturaleza y dispuesto a nuestro alcance.

De igual manera en nuestro país existen muchas áreas protegidas de carácter privado, que poseen potenciales turísticos de calidad; los mismos que han servido para que muchos empresarios turísticos puedan ejercer la nueva modalidad de turismo enfocado al aprovechamiento racional de los recursos como es el ecoturismo.

El mismo que en la actualidad se ha posesionado en el primer lugar como una de las mejores alternativas para fomentar la economía de los pueblos, respetar el medio ambiente y por ende contribuir a una mejor calidad de vida.

Como ejemplo El Centro Eco turístico “El Tigre” una de aquellas áreas protegidas que operan en el Ecuador que esta situada en la provincia de Esmeraldas Cantón San Lorenzo que se encuentra ubicada al Norte con l Reserva Cayapas Mataje y el Limite Internacional de Colombia, al Sur desde la naciente del Río Rumiyacu hasta su confluencia con el Río Cayapas, al Este desde la confluencia de los Ríos Mira y Mayasquer, al Oeste desde la confluencia del Río Cayapas, y el recurso del Río Santiago aguas abajo hasta la fluencia del Río Brazo Largo

En los año 70 se elabora una estrategia para la conservación y sirvió para que establezca un sistema mínimo de áreas naturales. Posteriormente, con la promulgación de la ley forestal en 1981 se crea el patrimonio de áreas silvestres que estuvo integrada por 18 áreas que cubre una superficie de 41.115 km², equivalente al 5% del territorio nacional.

Además hay otras áreas que si bien no pertenece al sistema, pertenecen al patrimonio forestal del estado.

2.2.10. Políticas de conservación

Según, PEREZ, Efraín en su obra “derechos ambientales” nos dice las políticas de conservación son:

- En el sistema nacional de áreas protegidas se buscara equilibrar la representatividad de los ecosistemas para asegurar la conservación de la biodiversidad. De esta manera, se incluirán dentro de las áreas protegidas ecosistemas importantes.
- Se ordenara el uso sustentable de los recursos naturales sobre la base de procesos de zonificación que estarán contenidos dentro de los instrumentos de manejo. Así, las categorías de manejo contendrán una pendiente con zonas de protección estricta hasta otras donde el uso de los recursos naturales sean permitidos.
- Evaluara la legislación pendiente en el Ecuador.
- El titular de cada unidad administrativa designará a los jefes de departamento como responsables del archivo de trámite;
- Cada unidad administrativa contará con un cuadro de clasificación específico de archivos, una guía simple y un inventario;
- Cada unidad administrativa registrará ante la Unidad Central de Administración de documentos a los responsables de los diferentes archivos que se establezcan;

2.2.5. ECUADOR

2.1.10.1. Turismo en Ecuador.

El Ministerio de Turismo del Ecuador; Mediante la Gerencia Nacional de Tecnologías de la Información, en un Boletín de prensa titulado: “Ecuador País Estratégico para hacer

Turismo” 2008; manifiesta que: Ecuador es un país con una enorme riqueza natural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna ya que cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros, las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras; razón por la cual el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del Planeta. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado.

Según, VAREA, Ana María en su obra enciclopedia Ecuador a sus alcance nos dice: “El Ecuador es muy rico en recursos naturales, El ambiente, sin duda tiene como la historia, el pasado, presente y el futuro del Ecuador. Quienes visitan el país se admiran ante la realidad ambiental y ecológica del Ecuador” **(p. 05)** Asimismo, posee una amplia gama de culturas, en sus tres regiones continentales conviven 13 nacionalidades indígenas, que tienen su propia cosmovisión del mundo. Los pueblos Quichua del Oriente, Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo están en la Amazonia. En los Andes, están los Quichuas de la Sierra con sus coloridos pueblos como los Cañaris o Saraguros. La Costa, en cambio, alberga a los AWA, Chachis, Cayapas, Tsáchilas, Chachis y Huancavilcas. Y, en las urbes, viven principalmente mestizos, blancos y afro ecuatorianos.

El idioma oficial es el castellano, pero hay otras lenguas indígenas como el quichua shimi, awapit, cha’palachi, tsafiqui, paicoca, a’ingae, huaotirio, shuar-chichan y záparo. Muchas de estas nacionalidades y pueblos aprovechan los recursos de la tierra para

dar vida a la artesanía. La producción de tejidos, sombreros o el tallado de madera representan la forma de vida de sus pueblos, su religión, mitos e imaginarios. En los Andes hay una rica producción textil y de cuero. En la zona del Austro, en Chordeleg, la plata y el oro se trabaja finamente y en la Costa y la Amazonia, en provincias como Napo o Manabí, la cerámica y la paja son parte de la cotidianidad de su gente. Hombres y mujeres saben cómo dominar y dar forma al barro y a las fibras vegetales.

La estratégica ubicación del Ecuador, ha hecho que muchos inversionistas y empresarios del siglo XXI se den cita en el país el cual desde la mitad del mundo abre sus puertas al intercambio comercial y cultural ya que es el primer productor de banano y uno de los más importantes exportadores de flores. El turismo se encuentra como el tercero rubro del país y el petróleo genera el principal ingreso de divisas. El camarón y el cacao son también de suma importancia para la economía de esta nación, debido a que por cada dólar que se genera en la economía del país se considera que 10 centavos provienen de la actividad turística.

La economía del turismo en Ecuador se base en indicadores directos como son: turistas internacionales que han generados entre 654.400 millones de dólares por año, de igual manera el turismo interno con un 930.695, como también la generación de divisas con un monto de 596.000.000, PIB turístico con 1.129.000.000, y consumo turístico 2.021.000.000, en otro punto está el empleo turístico que ha generado 52.000 millones que al pasar los año seguirá en aumento.

Por las bondades que posee el Ecuador en flora y fauna que acompaña con su belleza escénica de sus lugares naturales y culturales; apuesto a la vista de miles de visitantes internacionales, como nacionales a la visita de todo nuestro país, por cual se expone una oferta turística de calidad del Ecuador para el mundo.

2.1.11. OFERTA TURÍSTICA DEL ECUADOR

“El Ecuador necesita un desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico cultural, el ambiente, las comunidades y reactive la economía”²

Ecuador es un país pequeño de extensión, pero grande de corazón; con la calidez de su gente, la belleza de sus paisajes; dispersos en sus cuatro mundos engrandecen su imagen.

Tanto el Oriente como la Sierra, la Región Insular y la Costa poseen tantos encantos que al turismo le permite progresar.

2.1.10.2.1. AMAZONIA

Según, El Ministerio De Turismo del Ecuador en su e- mail catastro @turismo.gov.com.

² MINITUR, dirección nacional de comunicación social, 29 de diciembre del 2006

Esta región está conformada por las provincias desde el Sur Ecuatoriano: Zamora Chinchipe, Morona Santiago, Pastaza, Napo, y Sucumbíos.

Provincia de Zamora Chinchipe, conforma la última provincia de la región amazónica del Ecuador, con su capital Zamora, para conocerla hay que adentrarse en la selva y navegar por sus ríos, deleitarse con hermosos paisajes naturales. No deben dejar de conocer: el callejón de Bombuscaro, el Valle de Nangaritza, el Parque Nacional Podocarpus, el Centro Recreacional Ottawa en Yantzaza, la Selva Virgen y los hermosos parajes junto al río Zamora; y ríos ricos en oro de Nambija.

Provincia de Morona Santiago, con su capital Macas permite mostrarle al visitante lugares de gran interés turístico y científico: La Cueva de los Tayos muy famosa por muchas leyendas de tesoros escondidos que se le atribuyen; el Parque Nacional Sangay; el valle del Upano; las minas de Sal; la ciudad de Macas y las comunidades indígenas Shuar- Achuar las más importantes de la Amazonía. Acompañado con un clima más fresco y húmedo en la vertiente oriental andina localizada en la parte occidental de la provincia, y menos lluvioso y más caluroso en la cuenca amazónica del este.

La Provincia de Pastaza se encuentra en el centro de la Amazonía Ecuatoriana, con un clima es ecuatorial, de temperaturas elevadas (25-26 °C) y uniformes a lo largo de todo el año y con precipitaciones que superan los 2.000 mm anuales. Tiene encantos

y atractivos que maravillan a propios y extraños, su selva, plantas y flores exóticas, sus aves de hermosos y vistosos plumaje, las imponentes cascadas y los sinuosos ríos constituyen un deleite para turistas y científicos que lo vistan. Ofrece lugares como: Las Cavernas de la Colonia 24 de Mayo; las Cuevas de Chuwitayos; la Ciudad típica de Puyo con sus múltiples encantos naturales y la bondad de su gente; la Cascada y la población de El Porvenir; los Balnearios del Obrero y Alpayacu; las poblaciones de Mera y Shell y los miradores junto a las vías Puyo-Macas, Puyo-Baños y vía Macas donde el turista que ama las flores apreciará la "Avenida de las Orquídeas".

La Provincia de Napo, es la provincia más poblada del oriente ecuatoriano, ofrece al turista lugares de gran interés como: la Ciudad de Tena que también es sus capital, que mantiene su trazado colonial, su parque frente a una Iglesia central; Archidona, ciudad antigua digna de ser visitada; Las playas de agua dulce de Puerto Misahuallí donde encontrará cruceros variados para surcar el río Napo; Cuevas de Jumandi en Archidona; y el Parque Nacional Yasuní.

Provincia de Sucumbíos, es la primera provincia que conforma el oriente ecuatoriano desde norte del Ecuador, sus relieves descienden de noroeste a sureste, desde el piedemonte de la cordillera Oriental andina hacia la depresión amazónica. Discurren por la provincia varios ríos como el Napo, y el principal de ellos es el Aguarico, que se une al Napo en la frontera peruana.

Ofrece un clima tropical con máximas precipitaciones en verano y temperaturas cálidas a lo largo de todo el año. Dicho clima posibilita una vegetación de selva ecuatorial, característica de la Amazonia.

Los lugares turísticos son: La Reserva Ecológica Cayambe-Coca; la Ciudad de Nueva Loja o Lago Agrio (importante centro de actividad petrolera); el poblado de Santa Cecilia; la Laguna de Lago Agrio; Los Petroglifos; la aldea de los Cofanes; Chiritza; San Pablo de Kantesiya; La reserva de Producción Faunística del Cuyabeno y el Complejo Lacustre de ésta Reserva; las lagunas de Zancudococha, Ipari y Limoncocha.

La cultura indígena que se pueden destacar es a los Cofanes, que practican una rudimentaria agricultura y poseen un idioma gutural distinto al de otras tribus del Oriente, como los Secoyas y Sionas.

2.1.10.2.2. SIERRA ECUATORIANA

Según, El Ministerio De Turismo del Ecuador en su e- mail catastro @turismo.gov.com.

SIERRA SUR

El turista podrá conocer los impresionantes paisajes que conducen a las provincias de: Cañar, Azuay y Loja; llenas de encanto, historia y artesanías que merecen ser visitadas.

La Provincia de Cañar, fue el núcleo principal de la Nación Cañarí. La ciudad de Azogues posee una hermosa arquitectura que se ha conservado hasta nuestros días, sus calles y plazas. En la Plaza Central se encuentra la Catedral de la ciudad con una imponente y llamativa arquitectura, en especial su fachada de piedra andesita amarilla. También se destacan la Iglesia de San Francisco, construida sobre un cerro, es el Santuario Mariano más grande del Ecuador, en el interior se venera a la "Virgen de la Nube".

El atractivo más importante de la provincia son las Ruinas de Inga pirca, vestigios incásicos construidos sobre un asentamiento de la cultura Cañarí, conocidas como "Castillo de Inga pirca", que comprende una elipse, aposentos, patios, bodegas y baños.

En la ciudad de Biblián, se encuentra el famoso Santuario de la Gruta del Rocío, construida en lo alto de la Roca del Zhalao; el Tambo, con sus ruinas arqueológicas de Coyoctor; el Cerro de Cojitambo, y las lagunas de: Culebrillas, las aguas termomedicinales de Guapán , Opar Chaquimallama y Yanayacu con diferentes temperaturas.

La Provincia del Azuay, maravillará con sus paisajes, su gente, sus comidas, artesanías y sus centros turísticos que atraen

a visitantes nacionales y extranjeros. Por todas estas razones se la ha denominado "El Tesoro Mejor Guardado del Ecuador".

Cuenca, la capital de la provincia y conocida como la "Atenas del Ecuador", es un reflejo de una ciudad típica de la época colonial, en su centro histórico sobresale el Parque Calderón; las 2 catedrales, la nueva tiene una arquitectura románica que conjugan todos los estilos, y la antigua con obras de arte colonial se encuentra restaurada; los Monasterios de El Carmen y las Conceptas; el Palacio Municipal con su fachada de mármol; los Museos: Claustro de las Conceptas de Arte Moderno, Remigio Crespo Toral, Banco Central, Casa de la Cultura y el de Artes Populares. Un verdadero deleite por su colorido será observar el barranco del Tomebamba.

Cuenca tiene una excelente producción artesanal, se realizan artículos en: paja toquilla (sombreros), cerámica, lana (tejidos), oro y plata (joyería), y mimbre (cestería).

En sus alrededores se encuentran las poblaciones de Chordelég, conocida por el trabajo de orfebrería oro y plata; el Bosque de Mazán; el Parque Recreacional El Cajas, con varias lagunas se puede disfrutar de la pesca; y las Ruinas de Chopsi que contiene interesantes inscripciones rupestres.

La Provincia de Loja, "Centinela del Sur" por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales

atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones.

Loja como todas las ciudades del Ecuador cuenta con su Catedral, ornamentada con interesantes esculturas; Iglesias de San Francisco, San Agustín, Santo Domingo, San Sebastián y Fátima que tienen obras de arte religioso; el Teatro Bernardo Valdivieso (muy parecido al Teatro Sucre de Quito); la Colina de la Virgen de Loja en el que se puede admirar toda la ciudad.

Otros atractivos tenemos el Valle de Vilcabamba, famoso a nivel mundial por la longevidad de sus habitantes; la etnia de los Saraguros, quienes conservan su vestimenta tradicional; el Parque Nacional Podocarpus; la Basílica de la Virgen del Cisne; la ciudad de Catacocha construida al borde del abismo del Peñón del Shiriculapo con su mirador natural; y el Bosque Petrificado de Puyango, que representa un Patrimonio Paleontológico único en Latinoamérica.

SIERRA CENTRO

Está conformada por las provincias de: Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo es conocida como la "Avenida de los Volcanes" por concentrar las mayores elevaciones del país: El Altar (5.319 m.), Cotopaxi (5.857 m.), Ilinizas (5.767 m.), Tungurahua ((5.016 m.), Carihuayrazo (5.020 m.), Chimborazo (6.310 m.).

La Provincia de Cotopaxi destacada por sus hermosos paisajes naturales y por el imponente nevado Cotopaxi que forma parte del Parque Nacional, seleccionado como santuario ecológico por su flora y fauna. Existen sitios para acampar, senderos é infraestructura de servicios básicos, turísticos y administrativos.

Otros atractivos turísticos que posee la provincia son: La Laguna de Quilotoa; las Ruinas arqueológicas de Pacchuzala, el Tambo Mulaló; en Salcedo llama especial atención la Fiesta de "La Mama Negra" en cuyo desfile folklórico la figura principal es la "Mama Negra o prioste", acompañado de comparsas, bandas de músicos, cohetes y flores.

La Provincia de Tungurahua con su capital Ambato, en sus alrededores se cultivan excelentes huertos, vegetales y flores. Aquí se realiza la "Fiesta de las Flores y las Frutas", donde se realizan actos culturales, artísticos y académicos. Las visitas turísticas obligadas se encuentran en lugares como: La Casa de Montalvo, el Museo de Ciencias Naturales y el Museo de Pintura "Luis. A. Martínez". A pocos kilómetros de Ambato se encuentra la ciudad de Baños, puerta de ingreso a la Amazonía, y entrada al Parque Nacional Sangay rico en flora y fauna, que se levanta al pie del volcán Tungurahua.

La Provincia de Chimborazo puede admirar el volcán del mismo nombre, a cuyos pies de asienta la ciudad de Riobamba, con sitios de gran interés turístico como el Convento de las Madres

de la Concepción, actualmente Museo de Arte Religioso; en sus alrededores se encuentran muchos atractivos como la población de Guano, famosa por sus alfombras; Cajabamba con casas y templos coloniales como la Iglesia de Balbanera; Punín, en donde existe un Museo Arqueológico con piezas prehistóricas y precolombinas.

La Provincia de Bolívar, se puede admirar: el Santuario de la Virgen del Guayco en cuyo interior alberga pinturas con motivos marianos y modernos vitrales. El centro de esparcimiento de Las Cochas está a 10 kilómetros de la ciudad de Guaranda y está constituido por dos lagunas naturales Patacocha y Puricocha. La ciudad de Guaranda tiene atractivos como el Monumento al Cacique Guarango, Museo Histórico. Llama especial atención la celebración de su Carnaval que es una verdadera tradición folclórica, un festejo popular con música, canciones y bailes, que atrae a visitantes nacionales y extranjeros por su singular colorido.

Además, la Sierra Central se caracteriza por la cantidad y variedad de mercados y ferias indígenas como son: de los Salasacas, Saquisilí; Latacunga; Pujilí y Ambato, un deleite para admirar de cerca las costumbres y tradiciones típicas, llenas de colorido en esta región de la cultura ecuatoriana.

SIERRA NORTE

Está conformada por las provincias de: Pichincha, Imbabura, y Carchi.

La Provincia de Pichincha con su capital Quito, hermosa ciudad colonial que se levanta a 2.810 m.s.n.m., rodeada por numerosas montañas presididas por el volcán Pichincha de 4.747 m. de altura.

El Centro Histórico, en reconocimiento a su riqueza artística y arquitectónica, fue declarado por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad" en 1978.

Se distinguen también otras iglesias y conventos como: San Francisco denominado la Iglesia de La Compañía de Jesús "El Escorial de los Andes", junto a ella se encuentra la capilla de Cantuña que guarda verdaderas joyas escultóricas siendo denominada "La Capilla Sixtina del Arte Quiteño"; la Merced cuyo claustro es muy llamativo por la fuente octogonal coronada con una estatua de Neptuno; San Agustín con hermosos lienzos de Miguel de Santiago, la Sala Capitular destaca por el artesonado y la sillería; Santo Domingo donde sobresale la Capilla del Rosario y el Museo Padre Bedón en el interior del convento. Llamam mucho la atención La Catedral, El Sagrario, San Diego y la capilla de la Basílica, en las que se aprecian esculturas y pinturas.

Todo este conjunto arquitectónico puede ser observado desde el Panecillo, pequeño cerro coronado por una imponente escultura de la Virgen de Quito.

El centro tiene diversos museos como: Arte Colonial, Arte e Historia "Alberto Mena Caamaño", Casa de Sucre, Templo de la Patria, Museo Jacinto Jijón de la Pontificia Universidad Católica.

Otros sitios de interés para el visitante en la ciudad son: Guápulo, el Teatro Sucre, el Observatorio Astronómico en el Parque La Alameda, El Parque El Ejido, el Palacio Legislativo, Parque La Carolina, Palacio de Gobierno y el Palacio Arzobispal.

Uno de los sitios más importantes es el Monumento en la Mitad del Mundo, lugar por donde atraviesa el paralelo 0 ó Línea Ecuatorial, en el interior del Monumento se encuentra el Museo Etnográfico, y junto la ciudad Mitad del Mundo, una maqueta de Quito Colonial, el Observatorio Astronómico y el Stand de Francia. También se puede visitar el cráter inactivo del Pululahua, un verdadero santuario de especies vegetales, son ricas en flora y fauna.

Otros sitios de esta provincia muy interesantes que merecen ser visitados son la población y nevado Cayambe, Machachi, las Fuentes Termales de Tesalia, y la ciudad de Santo Domingo de los Colorados en donde se localiza la comunidad de los Tsáchilas o Colorados, muy llamativos por sus típicas indumentarias y la coloración roja de su cabellera.

A pocos minutos de Quito se encuentra el Bosque Protector del Pasochoa, cruzado por senderos ecológicos que pueden recorrerse con guías especializados a través de su vegetación primaria.

La Provincia de Imbabura, provincia de Los Lagos con su capital San Miguel de Ibarra, se encuentra la etnia otavaleña, conocida nacional e internacional por sus tejidos elaborados a

mano, que son comercializados en la feria del sábado. En el mes de Junio celebran las fiestas folclóricas tradicionales de San Juan, en honor a las cosechas. A pocos kilómetros al norte de Otavalo está Cotacachi cuya población se caracteriza por su habilidad en el trabajo del cuero, teniendo como joya la Laguna de Cui cocha, aquí el turista podrá saborear de la carne colorada y la chicha de jora. Otros sitios de gran atractivo son: Atuntaquí, conocida por su manufactura textil; San Antonio de Ibarra, famosa por sus esculturas talladas en madera. Además las lagunas de: San Pablo, de Mojanda y de Yaguar cocha que cuenta con un moderno autódromo.

La Provincia del Carchi es la provincia fronteriza con Colombia al norte del Ecuador, en su capital se encuentra el Cementerio de Tulcán que ofrece un trabajo de jardinería con figuras precolombinas de gran belleza. Hacia el sur está la ciudad de San Gabriel, punto de partida hacia otros atractivos cercanos como: la Gruta de la Paz, en cuyo interior existe una Capilla donde se venera a la Virgen María; al este se encuentra el Bosque de los Arrayanes, con árboles de tronco rojizo, espeso follaje en cuyas ramas crecen musgos, orquídeas de varias clases; y al occidente la Cascada de Paluz.

Otros atractivos del Carchi son los Baños de Tufiño, sitio conocido como "Aguas Hediondas" por su alto contenido de azufre; las Lagunas Verdes de coloración verde-turquesa ubicado en las estribaciones del Volcán Chiles; la Reserva Forestal Etnia-Awa, constituida por una área de bosque natural con flora y fauna varia.

Es así como con toda esta riqueza natural y cultural, Ecuador oferta y desarrolla en cada una de sus regiones distintos tipos de turismo para cada segmento turístico que tiene gustos, necesidades y preferencias diferentes.

2.1.10.2.3. GALÁPAGOS

Según, El Ministerio De Turismo del Ecuador en su e-mail catastro @turismo.gov.com. El Archipiélago de las Islas Galápagos, ubicado a casi 1.000 km. de la costa continental ecuatoriana, está conformada por 13 islas grandes, 17 pequeñas y 47 islotes rocosos, que cubren una extensión de 8.000 km².

Las Islas fueron descubiertas en 1535, por Fray Tomás de Berlanga. A partir de 1959 se las declaró como Parque Nacional y se organizó la Fundación Charles Darwin, ya en 1973 se decreta la creación de la Provincia de Galápagos. En 1979 la UNESCO las declara "Patrimonio Natural de la Humanidad"

Los turistas, cada año llegan atraídos por su entorno natural, la flora y la fauna únicos en el mundo.

Isla San Cristóbal (CHATMAN):

Es el nuevo inicio de cruceros turísticos. Cerca se localiza la espectacular formación rocosa natural llamada León dormido; la laguna de Junco; la Bahía y centro de las Tijeretas; la laguna de agua dulce; y la colina de fragatas.

Isla Española (HOOD):

El único lugar en el mundo donde se reproducen los albatros; existen colonias de pájaros piqueros patas azules, y piqueros enmascarados. Podrá visitar también Punta Suárez, y el Hueco Soplador.

Isla Floreana o Santa María (CHARLES):

Conozca atractivos como, Punta Cormorant, admire Colonias de Flamencos, pingüinos e iguanas marinas y la bahía Post Office.

Isla Fernandina (NARBOROUGH):

Contemple colonias de iguanas marinas, cormoranes no voladores, pelícanos y pingüinos; también podrá visitar Punta Espinoza, y la majestuosidad del estrecho entre Fernandina e Isabela.

Isla Santa Cruz (INDEFATIGABLE):

Encontramos La Bahía de la Academia; la Estación Científica Charles Darwin, con una muestra de reservas de tortugas terrestres; la Bahía Tortuga con colonias de tortugas marinas, la capital de las islas Puerto Ayora; Bosques de cactus gigantes; y el Cráter de "Los Gemelos".

Islas Plaza:

Visite el Acantilado donde anidan aves exóticas, así como también colonias de lobos marinos, iguanas terrestres, gaviotas blancas y piqueros patas azules.

Isla Bartolomé:

Los amantes a la aventura podrán admirar cráteres extinguidos, y desde la parte más elevada de la isla disfrutar de una hermosa vista panorámica del entorno, tendrá oportunidad de nadar y de bucear, además de contemplar una colonia de pingüinos.

Isla Santa Fe (BARRINGTON):

Aquí tenemos lobos marinos, colonias de iguanas terrestres y marinas; y cactus gigantes.

Isla Isabela (ALBEMARTE):

Posee cinco grandes volcanes, lago Salado en el cráter Darwin; La Caldera del Volcán Alcedo, colonias de flamencos, galápagos y cormoranes no voladores; el Puerto Villa mil; y el monumento que marca el paso de la línea ecuatorial.

Isla Santiago (JAMES):

Podrá realizar interesantes caminatas sobre senderos de lava solidificada; admirar la colonia de focas peleteras, lobos marinos, flamencos y disfrutar de la playa de Espumilla.

Isla Genovesa (TOWER):

Conozca la Bahía Darwin y deléitese admirando colonias de fragatas, piqueros patas rojos, piqueros enmascarados y golondrinas de mar.

Isla Seymour Norte:

Es residencia de una gran colonia de lobos marinos, fragatas, y piqueros patas azules.

Isla Baltra:

Su fauna y flora, especies únicas que han permanecido fuera de toda influencia externa constituyen la originalidad del Archipiélago. Las aves, reptiles, mamíferos y plantas que ocupan las islas hacen de ellas un lugar privilegiado para observar el fenómeno de la vida y su evolución, inspiración del científico Charles Darwin para la elaboración de su Teoría de la Evolución de las Especies.

2.1.10.2.4. C O S T A

Según, El Ministerio De Turismo del Ecuador en su e-mail catastro @turismo.gov.com.

La costa ecuatoriana se encuentra bañada por el Océano Pacífico, está conformada por cinco provincias, de norte a sur: El Oro, Los Ríos Guayas, Manabí, y Esmeraldas.

La Provincia de El Oro, poseedora de la mejor producción en el mundo de banano y camarón. Cuenta con atractivos turísticos de importancia y aceptación para quién la visita, tales como: las minas de oro en Zaruma; las más bellas especies de orquídeas en Piñas, numerosos balnearios y playas; y el único Bosque Petrificado de Puyango que limita con Loja. Se destacan, además de las tradicionales, la Feria Mundial del Banano y el Festival de Café. Su comida típica a base de plátano verde y camarones. La costa en general cuenta con gente amable y cordial, playas amplias en un ambiente tropical, en donde saboreará una gastronomía típica a base de productos del mar.

La Provincia de Los Ríos, entre los principales centros turísticos están: las ciudades de Babahoyo y Quevedo de gran actividad agropecuaria y comercial; el Cerro Cacharí y su curiosa estructura, el Estero de Dimas, la Parroquia Barreiro, con todo su paisaje esplendoroso.

Provincia del Guayas, ofrece al turismo sus maravillosas playas y balnearios frecuentados por los amantes de la pesca de profundidad y los deportes acuáticos. A pocos Km de Guayaquil, en la Península de Santa Elena se encuentra el moderno balneario de Salinas, centro de atracción turística nacional e internacional, que ofrece servicios turísticos de primera clase: hoteles, casinos, restaurantes, y altos condominios de hermosa arquitectura, además de su Club de Yates con modernas instalaciones. Desde Salinas se puede visitar otras playas cercanas como: Ballenita, Punta Carnero, La Puntilla. El balneario de Playas, muy cerca se encuentra el pequeño puerto pesquero de Posorja. Otras playas de la provincia son: Manglar Alto, Montañita, Palmar, Punta Blanca.

El Puerto de Manta, es una de las mejores áreas para la pesca deportiva en alta mar, es importante resaltar el Parque Nacional Machalilla, que comprende un territorio Continental e Insular con un bosque seco tropical y zonas bajas costeras con playas y acantilados; Portoviejo "La ciudad de los Reales Tamarindos" es una ciudad de gran movimiento comercial, industrial y artesanal.

Provincia de Manabí, sus playas invitan al turista a disfrutar, descansar y gozar del sol, la arena y el mar. Entre las playas más conocidas están: Cojimíes, Pedernales, Camarones, Canoa, San Vicente, Bahía de Caráquez, San Clemente, San Jacinto, Crucita, Jaramijó, San Mateo, San José, Puerto Cayo, Machalilla, Los Frailes, Puerto López y Salango.

2.1.12. PROVINCIA DE ESMERALDAS

Según, ministerio de turismo de Esmeraldas, en su página web Turismo en la ciudad Esmeraldas Ecuador CODESO.htm y la Cámara De Turismo De La Provincia De Esmeraldas nos dice que: En la provincia de Esmeraldas conocida como la ciudad verde del Ecuador, cuenta con sitios reconocidos que pueden ser visitar como: Atacames, Suá, Esmeraldas, San Lorenzo, Rio Verde, etc. cada uno con sus diferentes etnias, gastronomía, artesanía, folclor, danza, costumbres y tradiciones que le caracteriza, además sitios naturales como reservas ecológicas, Parques Ecológicos, Centros Eco Turísticos, especialmente sus playas que congregan miles de turistas nacionales como internacionales, también en donde se puede desarrollar diversas clases de turismo entre estos turismo ecológico, turismo comunitario, turismo cultural, turismo religioso y de aventura aprovechando el arte, cultura, folclor, gastronomía, arquitectura, danza, historia de los pueblos y disfrutar de la riqueza natural con ecosistemas únicos y representativos, entre ellos los bosques de manglares más grande del mundo, bosques húmedo tropical, ríos, aguas termales.

Sus cantones albergan una gran riqueza escénica y profunda en sus playas y ecosistemas entre ellas tenemos:

Cantón de Esmeraldas: es la capital de la provincia de Esmeraldas, tiene 180.000 pobladores entre hombre y mujeres; la capital de provincia verde tiene como gran importancia los puertos marítimos que sirven para la exportación e importación productos.

Entre la oferta que ofrece al turista nacional como internacional tenemos:

2.1.13. Oferta de ciudad de Esmeraldas

Cuenta con bellas y hermosas playas de arena suave y mar tibio es conocida como "La ciudad del Sol" por estar alumbrada por un hermoso sol tropical y entre otras actividades que son:

Sitios de interés: las palma es un balneario ubicado a pocos minutos del centro de la ciudad de Esmeraldas, posee una variada oferta de servicios turísticos principalmente en el Malecón, lo que le permite al viajero disfrutar de sol, arena, mar y brisa durante el día y en las noches distraerse al ritmo de la música en sus diferentes lugares de diversión.

Museo de arqueología nacional: está ubicado en la ciudad de Esmeraldas y pertenece al gran grupo de Banco central del Ecuador, exponiendo 532 piezas elaboradas en cerámica, hueso, metal y piedra las mismas que corresponden a los diferentes períodos de la época precolombina: Paleo indico, Formativo, Desarrollo Regional e Integración.

Museo Carlos Mercado Ortiz: pertenece a la casa de la cultura de Esmeraldas tiene a su poder piezas arqueológicas encontradas en diferentes sectores de la costa esmeraldeña las mismas que le permitirá al visitante admirar la gran riqueza cultural de los primeros pobladores y conocer parte de su cosmovisión.

Entre las piezas existentes pueden observar: el hombre de la tolita, la mujer y la familia, los silbatos, mascararas, narigueras, orejeras, el pensador antropomorfo entre otras figuras.

Centro internacional de esmeraldas para la diversidad cultural afro indio americano y el desarrollo humano: Ubicado en la ciudad de Esmeraldas, tiene como objetivos promover el desarrollo humano sostenible considerando los derechos económicos, sociales y culturales de los pueblos del continente, así como afirmar la identidad, rescatar y robustecer la diversidad de memorias histórico-culturales de las naciones americanas, conservar el patrimonio cultural, investigar, difundir sus valores y promover el estudio sobre estas culturas.

Santuario nuestra señora de Loreto: es un Santuario que se encontrará la imagen de la Virgen que reposa en un nicho construido en madera y decorado con pan de oro; una sacristía; un campanario; un vía crucis y vitrales en los cuales se representan los diferentes hechos en la vida de Jesucristo señor quien es la patrona de todos los fieles Esmeraldeños católicos.

2.1.11.2. Gastronomía

Sus exquisitos platos tienen como base productos del mar, carne de animales silvestres, coco, plátano verde, maduro y la chillangua, ingredientes utilizados frecuentemente para la elaboración de los conocidos platos tapaos, encocaos, pusandao,

ensumacao. En el Cantón el visitante podrá disfrutar de ceviches, pescado frito con arroz y patacones, sopa marinera, caldo de bagre, arroz con camarón, arroz con concha, cangrejos encocaos, arroz marinero, encocaos de guanta y muchas delicias más.

En postres, dulces típicos no puedes dejar de saborear las famosas cocadas negra y blanca, el manjar de leche, arroz de leche, la conserva de guayaba, las majajas, humitas, los cabellos de ángel, cazabe, mazato y la chucula.

2.1.11.3. Cantón Atacames:

Es poseedora de un de los baleario más visitado en la provincia de Esmeraldas que se encuentra a 30 km suroeste de la ciudad Esmeraldas, se puede llegar con buses directos desde Quito, Santo Domingo y Esmeraldas. En Atacames se puede encontrar una gran variedad de artesanías típicas elaboradas con materiales de la zona.

Su gastronomía es una de las mas deleitadas por los visitantes entre ellas tenemos: Langostas, Cebiches de camarón, de concha y de pescado, El famoso plato marinero, Encocados, Bolas de verde, obviamente pescados y mariscos en diferentes variantes.

2.1.11.4. Cantón de Muisne:

También conocida como la isla de Muisne que se encuentra a una hora y media desde el sur de la provincia de Esmeraldas, es la isla no existe ni carro, ni buses transitando por sus ciudad, los

únicos transportes que transitan son los “taxi ecológicos”, las tricicletas.

Sitios de interés: Refugio de Vida Silvestre Ecosistema del Manglar del Estuario del Río Muisne:

2.1.14. CANTÓN SAN LORENZO

Según, El Ministerio De Turismo en su obra “guía turística región sierra norte”, páginas web www.imbabura.turismo.gov.ec y www.carchi.gov.com nos dicen:

En el turismo es considerado una ciudad de paso por limitar con el país de Colombia, y cuenta con 14600 habitantes, de los cuales 7420 son hombres y 7180 son mujeres. Su principal fuente de ingreso es la agricultura, la ganadería y el jornal de las empresas palma cultoras.

El cantón de San Lorenzo ofrece a sus visitantes lugares de ensueños como:

Lugares de interés: Playones y Pedregales De Río.- Entre los pintorescos pedregalesa la orilla de las frescas aguas del Tululbí, Palabí, Bogotá, Mataje y Cachabí el visitante puede encontrar pleno solaz y asilo en las cabañas rústicas atendida por gente hospitalaria.

Isla De Los Pájaros.- Está ubicada en la desembocadura del Canal de Bolívar bordeadas de las cálidas aguas del Océano Pacífico.

Este islote está formado por sedimentos de arena arrastrado por las corrientes marinas. Parte de su superficie está cubierta por alcaparras y como es de suponer, por un manto rojizo en constante movimiento, formado por rápidos y pequeños crustáceos. En todo el año millares de aves de diversas especies como pelícanos, garzas, gaviotas, piqueros patas azules, patillos, fragatas, martín pescador y otros, visitan la isla continuamente no solo para descansar, aparearse o buscar provisiones sino también para morir. Esta situación sui géneris, se convierte en un extraordinario atractivo para el turismo ecológico, científico, recreativo y de aventura. Otras playas de mar como El Cauchal, San Pedro y El Brujo, también presentan un ambiente paradisíaco para el turista.

Tolita Del Pailón.- Constituye uno de los mayores sitios de interés arqueológico, pues a lo largo de su playa se pueden encontrar fragmentos de vasijas, cántaros, silbatos, figurines y rayadores pertenecientes a la Cultura Tolita.

Cascada De La Princesa Täri.- Está ubicada en los límites de la Reserva Ecológica Cayapas – Mataje, se encuentra a tan solo quince minutos por vía marítima desde San Lorenzo. En invierno presenta un aspecto sensacional debido a su inmenso caudal, pero en verano sucede lo contrario, pues está completamente seca, situación intensificada en la actualidad por la deforestación arbitraria de su entorno. Según la tradición oral primigenia, una hermosa princesa indígena acostumbraba a tomar su baño matinal acompañado de un séquito de doncellas en las frescas aguas de la cascada como parte de un ritual de purificación. El turista encontrará en este lugar todos los componentes naturales para

restaurar su cuerpo en los torrentes de la Cascada de la Princesa Täri.

Comuna Chachi La Ceiba.- Situada en la parroquia Tululbí a la orilla del río del mismo nombre, está habitada por un remanente étnico proveniente del río Cayapas. En este lugar se incorporaron 105 especies de árboles frutales, provenientes de diferentes países tropicales del mundo, con la finalidad de mejorar las condiciones nutricionales de la población. Tienen una fábrica de jaleas y mermeladas y varidas artesanías a base de rampida y piquigua. Su lenguaje es el cha'palaa.

Bosque Protector Humedal Del Yalare.- Se encuentra ubicado en la Vía Marginal del Pacífico, y concluye frente a la ribera occidental del río Santiago, con una extensión de 3200 ha. Posee una gran diversidad de animales y flora endémica. Aquí se puede encontrar por las noches a uno de los murciélagos más grandes del mundo, que tiene aproximadamente 1,10 metros con las alas extendidas y los esquivos tu licio o caimanes sobre la superficie de los pantanos.

Artesanías.- En este cantón norteño, tenemos diferentes tiendas para la venta de artesanías, elaboradas con fibras naturales propias de la región y pinturas en corteza de árbol, conocida propiamente como da magua, e igualmente otras confeccionadas en tapa de coco y calabazas, como también en chonta, guadua y tagua.

Comida Típica: La comida típica del norte de Esmeraldas está sustentada en mariscos, plátano, yuca, carne del monte y zumo de coco. El pescado al vapor o tapado es el plato favorito, pero no se queda atrás el encocado y el cebiche de concha con patacones.

2.1.15. RESERVA ECOLÓGICA CAYAPAS- MATAJE

La reserva ecológica manglares Cayapas- Mataje fue designada como humedales de importancia internacional, el 12 de junio del 2003; esta en el sitio 1292.

Es un área de por lo menos 10.000ha que comprende uno o más ecosistemas como especies de flora y fauna importantes y amenazadas de extinción, formaciones geológicas singulares en aéreas naturales parcialmente alteradas. Es esta área se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación. **Plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje- Cayapas.**

2.1.13.1. Datos generales:

Creación: fue un 16 de enero 1996, Localización: Nor-occidental de la provincia de Esmeraldas entre los cantones San Lorenzo y Eloy Alfaro. Superficie: 51.300 hectáreas, Clima: húmedo tropical, Zona de vida: bosque húmedo tropical, Altitud: 0-35 metros sobre el nivel del mar, Precipitaciones: 3000 milímetros al año, Temperatura media: 25 grados centímetros.

2.1.13.2. Objetivos que persigue la Reserva Ecológica Manglar

Cayapas-

Mataje:

- Posibilitar la supervivencia y perpetuidad de la vida silvestre, formaciones geológicas singulares, lugares de interés natural y cultural, en áreas naturales o parcialmente alteradas.
- Proteger y conservar las especies silvestres y los procesos ecológicos.
- Fomentar la investigación científica y la educación en la región

2.1.13.3. Proyectos que se realiza en la Reserva Ecológica Manglar

Cayapas – Mataje.

- Recuperación de áreas degradadas
- Construcción de un centro arqueológico cultural
- Cultivos agrícolas en sistemas agroforestales
- Mejoramiento en la producción y comercialización de coco
- Elaboración de artesanías en corteza de coco
- Cultivo experimental de minchilla
- Producción de miel de abeja
- Construcción e implementación de centros de interpretación
- Diseño e implementación de otras infraestructuras turísticas
- Proyectos de desarrollo sustentable en la Reserva y en la
- Algunas acciones de educación, capacitación y difusión
- Investigaciones técnicas y científicas en relación a la disponibilidad
- recursos de la Reserva y su zona de amortiguamiento.

- Ecosistemas principales que posee son:
 - Ecosistema de bosque húmedo tropical.- constituye hábitat, criadero y descanso de fauna silvestre; buena parte de la flora aún presente está en peligro de extinción; existen posibilidades para el turismo escénico, recreativo y científico.
- a. **Ecosistema de bosque de manglar.-** los manglares representan un buen ejemplo de producción agregada y múltiple, se explotan para la extracción de una gran variedad de productos forestales y bioacuáticos, así como para recursos recreacionales y culturales.
 - b. **Ecosistema de pantanos.-** los procesos que se realizan entre los componentes de los humedales como: suelo, agua, especies animales y vegetales, nutrientes, permiten que el humedal desempeñe ciertas funciones como la retención de sedimentos y nutrientes, el control de las inundaciones y la generación de productos tales como ictiofauna, vida silvestre, y recursos forestales (diversidad biológica).
 - c. **Ecosistema de lagunas, ríos y esteros continentales.-** constituyen subsistemas naturales muy importantes en la zona, tanto en términos económicos como de subsistencia para la población, por su papel de aportar, sostener y ofrecer pesca local.
 - d. **Ecosistema de estuarios.-** las zonas estuarinas son biológicamente muy productivas. Por un lado, reciben nutrientes tanto del mar como del continente, a través del río que transporta en sus aguas materiales procedentes de toda la

cuenca hidrográfica; adicionalmente, la particular dinámica de las masas de agua en el estuario (sobre todo en los meses con oscilaciones de marea importantes) favorece el mantenimiento en suspensión de materia particulada en concentraciones muy superiores a las habituales.

2.1.13.4. Flora

Según, Plan país Ecuador en su obra Ecuador, un país rico en diversidad dice: “Ecuador es una país relativamente pequeño, tiene en 0.17% de la superficie del planeta, es uno de los doce países designado como territorio de la mega biodiversidad”.
(p. 07)

La corriente de Humboldt que divide a la costa ecuatoriana en una zona seca al sur y una zona húmeda al norte como es esmeraldas donde posee la gran variedad de especies de flora del país y como es la reservas ecológica manglar Mataje - cayapas que poseen los más grande manglares a nivel mundial como tiene:

Bosque húmedo tropical de tierra firme

Nombre común	Nombre científico
<ul style="list-style-type: none"> • cuero de sapo • sande • pialde • guión • jigua • tachuelo • cuangare • machare • yarumo 	<ul style="list-style-type: none"> • Parinari campestre, • Brosimum utile • Chrysophyllum sp • Pseudolmedia rigida • Nectandra sp • Zanthoxylum tachuelo • Otoba gordoniiifolia • Symphonia globulifera • Cecropia sp.

<ul style="list-style-type: none"> • tumbagaspar • piene de mono 	<ul style="list-style-type: none"> • Uniola pittieri) • Apeiba aspera
--	---

Tabla N° 03

Fuente: plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje-cayapas

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

El Guandal

Nombre común	Familias
<ul style="list-style-type: none"> • Inga • Piper • Clusi • Conostegia • Trichilia • Virola 	<ul style="list-style-type: none"> • Mimosaceae • Clusiaceae • Euphorbiaceae • Melastomataceae

Tabla N° 04

Fuente: plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje-cayapas

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Bosque de manglar

Nombre científico	Familias
<ul style="list-style-type: none"> • Rhizophora harrisonii • Acrostichum aureum • Conocarpus erectus • Mora megistosperma • mangle negro (Avicennia germinans) • mangle piñuelo (Pelliciera rhizophorae) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ryzophoraceae • Adiantaceae • Combretaceae • Caesalpinaceae

Tabla Nº 05

Fuente: plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje-cayapas

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Agricultura

Nombre común	Nombre científico
<ul style="list-style-type: none"> • Coco • Cacao • bacado • plátano • cítricos • pepenán • pasto elefante 	<ul style="list-style-type: none"> • Cocos nucifera • Theobroma cacao • Theobroma bicolor • Musa x paradisiaca • Citrus sp • Antroparcus altilis • Pennisetum purpureum

<ul style="list-style-type: none"> • pasto guinea • yuca • guayaba • caña de azúcar • guanabana • piña • mango • menta • llantén • ruda 	<ul style="list-style-type: none"> • Panicum maximum • Manihot sculenta • Psidium guajaba • Saccharum officinarum • Annona muricata • Ananas comosus • Manguifera indica • Menthe pipenta • Plantogo sp • Ruta graveolens
---	---

Tabla N° 06

Fuente: plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje-cayapas

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Especies forestales (no maderables)

Nombre común	Nombre científico
<ul style="list-style-type: none"> • Palmiche • Latex de sande • Resina de arime • Mate • Balsa • Rampira o paja toquilla • Pacara • Jabones • Insecticidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Euterpe chaunostachys • Brasimun utile • Protium sp • Crescentia cujete • Ochroma sp • Carludovica palmata • Cespedesia spathulata • Virola spathulata • Socratea exorchiza

Tabla N° 07

Fuente: plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje-cayapas

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

2.1.13.5. Fauna

Según, PATZELT, Erwin en su obra fauna del ecuador dice: “la costa con sus inmensas y prodigas sabanas, bañada por la tranquilas aguas del pacifico. En esta han encontrado ideal habitad tantas familias, géneros, especies y subespecies de animales, mucho de los cuales pasan inadvertidos para el común de la gente” **(p. 08.)**

En la reserva ecológica manglares Mataje – cayapas la fauna que existente es para maravillarse con sus encantos y sus habitas y estilos de vida de cada una de las especies vivientes en la esta zona como:

Animales en peligro de extinción

Nombre Vulgar	Nombre Científico
Lobo de agua(nutria)	Lutra langcaudata
Perezoso	Bradypus variegatus
Loro	Touit dilectissima
Chachalaca o perdíz	Ortalis erythrogeus
Cocodrilo(lagarto)	Cocodylus acutus

Tabla Nº 08

Fuente: plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje-cayapas

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Invertebrados

Nombre Vulgar	Nombre Científico
<ul style="list-style-type: none"> • Concha hembra • Concha macho • Cangrejo azul • Cangrejo guariche • Jaiba • Concha de bivalvos • Almejas • Cangrejo de playa (mar) • Camarones (mar) • Jaibón (mar) • Tortugaña • Cangrejo rojo • Nupa • Cangrejo tasquero • Cangrejo violinista 	<ul style="list-style-type: none"> • Anadora tuberculosa • Anadora similis • Cardisoma crassum • Ucides occidentalis • Callinectes arcuatus • Andara multuicostato • Donax dentifer • Ocypode sp • Penaeus spp • Toxodes spp • Chelydra serpentina • Ucides occidentalis • Boa constructor imperator • Goniopsis sp • Uca princeps

Tabla N° 09

Fuente: plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje-cayapas

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Peces

Nombre Vulgar	Nombre Científico
<ul style="list-style-type: none"> • Canchimala • Corvina • Lisa • Machetajo • Pargo • Tiburón(mar) • Rayas de agujón (mar) • Sierra (mar) • Corvina cajeta (mar) 	<ul style="list-style-type: none"> • Arius multiradiatus • Larimus sp • Mujil spp • Centropomus armatus • Lutjanus colorado • Carcharinus spp • Urotrygon spp • Scomberomorus maculatus • Larimus pacificus

<ul style="list-style-type: none"> • las anchoas • camarón de río (minchilla) • róbalo (río) • sábalo (río) • guabina (río) • chame(río) • barbudo (río) • chiripiangua • piaquiles • cirripedos • pejesapo 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Anchoa</i> spp • <i>Macrobrachyum</i> sp • <i>Centropomus nigricens</i> • <i>Byron</i> sp • <i>Lebiasina</i> sp • <i>Dormitator latifrons</i> • <i>Rhamdia wagneri</i> • <i>Protothaca ecuadorina</i> • <i>Littorina</i> spp • <i>Balanus</i> sp • <i>Batrachoides pacifi</i>
--	--

Tabla Nº 10

Fuente: plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje-cayapas

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Aves

Nombre Vulgar	Nombre Científico
<ul style="list-style-type: none"> • pelícano o chogozo • piquero de patas azules • la fragata o tijereta • cormoranes o patos cuervos • las garzas • trepatroncos • carpinteros • tucán • playero coleador 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Pelecanus occidentalis</i> • <i>Sula neboxii</i> • <i>Fregata magnificens</i> • <i>Phalacrocorax olivaceus</i> • <i>Casmelodius albus</i> • <i>Pedrocolaptidae</i> • <i>Picidae</i> • <i>Ramphastos</i> spp • <i>Actitis macularia</i>

Tabla Nº 11

Fuente: plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje-cayapas

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Mamíferos

Nombre Vulgar	Nombre Científico
<ul style="list-style-type: none"> • Tigrillo piangüero • Murciélagos • Bufeos • Zorra • Cuatrojos • Tatabra • Zorra de agua(piande) • Guanta • Guatuza 	<ul style="list-style-type: none"> • Procyon cancrivorous • Artibeus spp • Tursiops truncatus • Didelphis marsupialis • Philander opossum • Pecan tajacu • Chironectes minumus • Pasyprocta punctata • Agouti poca

Tabla Nº 12

Fuente: plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje- cayapas

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Amfibios reptiles

Nombre Vulgar	Nombre Científico
<ul style="list-style-type: none"> • Culebra verrugosa • Tortuga • Salamandra • Tortuga tapaculo • Tortuga patiamarilla • Caimán • Sapo 	<ul style="list-style-type: none"> • Lachesismuta • Annulata • Bolitoglossa sima • Kinosternon leucostomus • Rhinodemis annulata • Caiman crocodilus • B. marinus

Tabla Nº 13

Fuente: plan de manejo de la reserva ecológica manglar Mataje- cayapas

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

2.1.13.6. La pesca

La pesca es la actividad que, aparentemente, mayores recursos económicos genera. La zona estuarina y la plataforma marina proveen de gran variedad y cantidad de peces y camarones; la pesca es comercializada principalmente en San Lorenzo, Limones, Esmeraldas y puertos colombianos. Los peces suelen ser vendidos frescos o salados; las especies más apreciadas son los camarones, la sierra, las peladas, las lisas, el machetajo, el gualajo y el jurel.

2.1.13.7. La cacería:

La caza es para consumo local y no se realiza a gran escala. Indudablemente la gente en todas las zonas contribuye al tráfico de animales para mascotas como los loros, pero parece que su acceso a ese mercado es muy limitado y su cosecha es repentina. En lugares como Campanita - Mataje se practican faenas diarias que aseguran el sustento de algunas familias, los animales preferidos son las tatabras, la guanta, la guatuza, el ratón espinoso o mamíferos de hábitos arbóreos.

2.1.13.8. Turismo y recreación.

Se realizará por senderos y en los sitios previamente establecidos, en grupos organizados no mayores de quince (15) personas, utilizando motores fuera de borda de máximo 75 HP, conducidos por guías profesionales con licencia otorgada por el INEFAN.

2.1.13.9. Organización Comunitaria.

La Federación de Centros Chachis de Esmeraldas (FECCHE) cuenta con 26 Centros afiliados, los que a su vez están formados por 39 comunidades. La Organización Campesina de Esmeraldas (OCAME) tiene filiales en el Norte, Centro y Sur de la Provincia. La Federación de Trabajadores Agrícolas Autónomos del Noroccidente de Esmeraldas cuenta con 1.834 socios y con 93.829 ha. La Unión de Organizaciones Negras del Norte de Esmeraldas (UONNE), cobija a 38 comunidades negras. La Asociación de Negros del Ecuador (ASONE) tiene injerencia nacional y se halla presente en Esmeraldas, Imbabura (Chota), Guayas, Tungurahua. Los Chachis, Awa y Eperas son etnias afiliadas a la coordinadora de nacionalidades indígenas de la Costa Ecuatoriana (COICE) y a la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE).

2.1.13.9. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA RESERVA ECOLOGICA CAYAPAS- MATAJE (F.O.D.A)

F	O	D	A
<ul style="list-style-type: none">• Conservación ecosistemas únicos en Ecuador (manglares más grandes del mundo)	<ul style="list-style-type: none">• Favorece al desarrollo del turismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none">• limitado planes de manejo ambiental.	<ul style="list-style-type: none">• Sobreexplotación de los potenciales turísticos del área

<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con Guías nativos comunitarios. • Facilidad de acceso al área • Promoción y difusión turística de calidad. • Motivación 	<ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a la comunidad en el desarrollo de actividades Eco turísticas. • Mayor afluencia de turistas. • Posesionarse dentro del mercado turístico nacional e internacional. • Convenios 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasos servicios de educación y conciencia ambiental. • Insuficiente de capacitación profesional en los guías • Alteración verídica de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos negativos en los ecosistemas. • Insatisfacción del visitante. • Perdida de divisas y turistas. • Escaso de interés de las personas vinculadas al turismo.
---	---	--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Ideas nuevas e innovadoras. 	<p>con instituciones turísticas públicas y privadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer precios competitivos 	<p>n.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos. • sobre explotación de los recursos naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida total de los ecosistemas existentes
---	--	--	---

2.1.16. CENTRO ECO TURÍSTICO EL TIGRE:

Según, RODRIQUEZ, Abelino en su obra” proyecto del Centro Eco Turístico El Tigre” dice:

El centro eco turístico “El Tigre” fue fundado 10 de abril de 2000, quien por la unión de tierras familiares de los Rodríguez y la junta parroquial de Alto Tambo, comenzó a funcionar con 45 hectáreas destinadas a la agricultura, con el pasar del tiempo se unificaron profesionales ecologistas para creación de un proyecto de

conservación ambiental y turístico situado en el cantón de San Lorenzo del Pailón

El nombre “El Tigre”, se da al centro eco turístico por la razón de que existe un río llama tigre, que cruza por toda el área, naciendo del río cristal y desemboca en el mar.

2.1.14.1. Datos generales

Limites: al norte con la Reserva Ecológica manglar Cayapas _ Mataje y límite internacional de Colombia, al sur desde la naciente del Río Rumiyacu hasta su confluencia con el Río Cayapas.

Al este desde la confluencias de los Ríos Mira Y Mayasquer. Al oeste desde la confluencia del Río Cayapas, el recurso del Río Santiago, aguas abajo hasta la fluencia del Río Brazo Largo.

El centro eco turístico “El Tigre” se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas:

Hectáreas: 45 ha. Latitud: 01°17´ oeste, Longitud: 78° 51´, Altitud: 0 a785 m.s.n.m. Precipitación entre 3000 milímetros por año. Temperatura: 25°C, Clima: húmedo tropical, Superficie: 2405 km². Zona de vida: bosque húmedo tropical y bosque manglar

2.1.14.2. Objetivos

Según, RODRIQUEZ, Abelino en su obra” proyecto del Centro Eco Turístico El Tigre”.

- Viabilizar la supervivencia y subsistencia de la vida silvestre, formaciones geológicas singulares, lugares de interés natural y cultural, en áreas naturales parcialmente alteradas.
- Salvaguardar y conservar las especies silvestres y los procesos ecológicos.

2.1.14.3. Misión

Según, RODRIQUEZ, Abelino en su obra” proyecto del Centro Eco Turístico El Tigre”. Dice:

Facilitar un desarrollo sostenible y la conservación de los recursos naturales y culturales del Centro Eco turístico “El Tigre”, que promueva la integración de las capacidades locales, articule las diferentes iniciativas ambientales institucionales y que contribuya a la sostenibilidad de los procesos de desarrollo que apunten al aprovechamiento, uso y manejo sustentable de los recursos del cantón San Lorenzo para mejorar el nivel de vida.

2.1.14.4. Visión

Según, RODRIQUEZ, Abelino en su obra” proyecto del Centro Eco Turístico El Tigre”. Dice:

Convertir al Centro Eco turístico El Tigres en la mayor atracción turística y lograr ser reconocido como líder en el desarrollo turístico sostenible en beneficio de las comunidades y consolidar el éxito de la actividad Turística en el Cantón de San

Lorenzo y el país entero a través de un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente.

2.1.14.5. Oferta

Según, RODRIQUEZ, Abelino en su obra” proyecto del Centro Eco Turístico El Tigre”. Dice:

San Lorenzo donde se encuentra dos sitios naturales para visitar; La Reserva Ecológica Mataje – Cayapas y el Centro Eco Turístico “El Tigre”. Está ubicada a 6 km² de la parroquia de San Lorenzo con una extensión de 45 hectáreas para la práctica del ecoturismo. Como tenemos ecosistemas, flora, fauna, y la recreación que son los siguientes:

2.1.14.6. Servicios.

Dentro de los principales servicios eco turísticos que brinda el Centro Eco Turístico El Tigre, tenemos: servicios de alojamiento, alimentación, educación, y recreación en donde el turista puede disfrutar de cabañas ecológicas con baño privado, restaurante, pesca deportiva, paseos ecológicos a pie o a caballo y en la compañía de guías nativos.

Además puede disfrutar de singulares parajes que poseen variedad de flora y fauna subtropical conservada por siglos, quienes lo visitan admiran su gran biodiversidad.

También entre estos encontramos la convivencia con culturas afro esmeraldeña y indígenas como son los Chachis y AWA, que demostrará su cultura a flor de piel al turista que deleite de lo tradicional del Ecuador.

2.1.14.7. Ecosistemas

Este lugar es visitado por turistas nacionales, extranjeros amantes de la naturaleza aquí encuentran un espacio para la sana recreación donde pueden disfrutar de ecosistemas diferentes en un solo lugar, recorriendo por la parte norte donde inicia los manglares de agua dulce, adornando con una observación de aves propias del manglar, planta muy común de la costa de nuestro país; y recorriendo por la parte sureste se encuentra 5 hectáreas del último remanente de bosque húmedo tropical, también aquí se encontramos como 10 ha de árboles frutales y medicinales con la presencia de dos pantanos que alberga miles de peces de agua dulce y camarones como es la minchilla.

2.1.14.8. Flora

Según, el proyecto y la fundación PMRC (Proyecto De Manejo De Recursos Costeros Parte II) dice:

Posee bosques de mangle de gran altura; aproximadamente 80 especies vegetales pertenecientes a 30 géneros dentro de más de 20 familias comparten una serie de adaptaciones morfológicas, fisiológicas y reproductivas y se las reconoce en todo el mundo como manglares (Sanger et al. 1983). Debido a su alta

productividad son el hábitat propicio para numerosas especies bioacuáticas de gran valor ecológico, alimenticio y económico.

Los bosques húmedos tropicales, caracterizados por su gran diversidad en zonas de tierra firme. Estas condiciones hacen que la dinámica en este tipo de formaciones vegetales sea intensa. En el Centro Eco turístico El Tigre habitan especies de flora vulnerables, amenazadas y en peligro de extinción tales como chanul (*Humirastrum procerum*).

Bosque húmedo tropical de tierra firme

El bosque de tierra firme corresponde a la formación vegetal de bosque húmedo tropical (Hodridge 1966 y Cañadas 1983). Esta formación vegetal ha sido modificada por la tumba del bosque nativo para extraer madera con fines comerciales y para la construcción de sus casas.

• Nombre común	• Nombre científico
• cuero de sapo	• Parinari campestre,
• sande	• Brosimum utile
• pialde ^T _a	• Chrysophyllum sp
• guión ^b	• Pseudolmedia rigida
• jigua ^l _a	• Nectandra sp
• tachuelo	• Zanthoxylum tachuelo
• tumbaga ^N _g sp	• Uniola pittieri)
• piene de mono	• Apeiba aspera

Tabla Nº 14

FuEste: proyecto "Centro Eco Turístico El Tigre"

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

El Guandal

Se Caracteriza por crecer en suelos temporalmente inundables y de drenaje lento y con una elevada acumulación de turbas (Valle, 1995). Está representada por especies de árboles adaptados a condiciones pantanosas o suelos inestables

• Nombre común	• Familias
<ul style="list-style-type: none"> • Inga • Piper • Clusi • Conostegia • Trichilia • Virola • Solanum 	<ul style="list-style-type: none"> • Mimosaceae • Clusiaceae • Euphorbiaceae • Melastomataceae

Tabla Nº 15

Fuente: proyecto "Centro Eco Turístico El Tigre"

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Bosque de manglar

• Nombre científico	• Familias
<ul style="list-style-type: none"> • Rhizophora harrisonii • Acrostichum aureum • Conocarpus erectus • Mora megistosperma • mangle negro (Avicennia germinans) • mangle piñuelo (Pelliciera rhizophorae) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ryzophoraceae • Adiantaceae • Combretaceae • Caesalpinaceae

Tabla Nº 16

Fuente: proyecto "Centro Eco Turístico El Tigre"

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Constituyen complicados ecosistemas de cuyo funcionamiento natural depende el normal funcionamiento de comunidades ecológicas circundantes (Valle, 1995).

Agricultura

Los árboles frutales representativos de la zona son los siguientes:

• Nombre común	• Nombre científico
<ul style="list-style-type: none">• Coco• Cacao• bacado• plátano• cítricos• pepepán• pasto elefante• pasto guinea• yuca• guayaba• caña de azúcar• guanabana• piña• mango	<ul style="list-style-type: none">• Cocos nucifera• Theobroma cacao• Theobroma bicolor• Musa x paradisiaca• Citrus sp• Antroparcus altilis• Pennisetum purpureum• Panicum maximum• Manihot sculenta• Psidium guajaba• Saccharum officinarum• Annona muricata• Ananas comosus• Manguifera indica

Tabla Nº 17

Fuente: proyecto "Centro Eco Turístico El Tigre"

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

forestales (no maderables)

Especies Se utilizan una serie de productos forestales no maderables con la finalidad de cubrir sus necesidades básicas de alimento como son:

• Nombre común	• Nombre científico
<ul style="list-style-type: none">• Palmiche• Latex de sande• Resina de arime• Mate• Balsa• Rampira o paja toquilla• Pacara• Jabones• Insecticidas	<ul style="list-style-type: none">• Euterpe chaunostachys• Brasimun utile• Protium sp• Crescentia cujete• Ochroma sp• Carludovica palmata• Cespedesia spathulata• Virola spathulata• Socratea exorchiza

Tabla Nº 18

Fuente: proyecto "Centro Eco Turístico El Tigre"

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Fauna

Habitan especies de fauna vulnerable o en peligro de extinción tales como la nutria o lobo de agua, el perezoso o perico ligero, el loro, la chachalaca o perdiz y el cocodrilo o lagarto. Sin embargo, el grupo faunístico más representativo del centro lo constituyen los invertebrados como la concha hembra, la concha

macho, el cangrejo azul, el cangrejo guariche y la jaiba. Los peces más representativos son canchimala, corvina, lisa, machetajo y pargo.

Animales en peligro de extinción

• Nombre Vulgar	• Nombre Científico
<ul style="list-style-type: none"> • Lobo de agua(nutria) • Perezoso • Loro • Chachalaca o perdíz • Cocodrilo(lagarto) 	<ul style="list-style-type: none"> • Lutra langcaudata • Bradypus variegatus • Touit dilectissima • Ortalis erythrogenous • Cocodrylus acutus

Tabla Nº 19

Fuente: proyecto "Centro Eco Turístico El Tigre"

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Invertebrados

• Nombre Vulgar	• Nombre Científico
<ul style="list-style-type: none"> • Concha hembra • Concha macho • Cangrejo azul • Cangrejo guariche • Jaiba • Concha de bivalvos • Tortugaña • Cangrejo rojo • Nupa 	<ul style="list-style-type: none"> • Anadora tuberculosa • Anadora similis • Cardisoma crassum • Ucides occidentalis • Callinectes arcuatus • Andara multuicostato • Chelydra serpentina • Ucides occidentalis • Boa constructor imperator

Tabla Nº 20

Fuente: proyecto "Centro Eco Turístico El Tigre"

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Peces

• Nombre Vulgar	• Nombre Científico
<ul style="list-style-type: none">• Canchimala• Corvina• Lisa• Machetajo• Pargo• las anchoas• camarón de río (minchilla)• róbalo (río)• sábalo (río)• guabina (río)• chame(río)• barbudo (río)• chiripiangua• piaquiles• cirripedos• pejesapo	<ul style="list-style-type: none">• Arius multiradiatus• Larimus sp• Mujil spp• Centropomus armatus• Lutjanus colorado• <i>Anchoa</i> spp• <i>Macrobrachyum</i> sp• Centropomus nigricens• Byron sp• Lebiasina sp• Dormitator latifrons• Rhamdia wagneri• Protothaca ecuadorina• Littorina spp• Balanus sp• Batrachoides pacifi

Tabla Nº 21

Fuente: proyecto "Centro Eco Turístico El Tigre"

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Aves

• Nombre Vulgar	• Nombre Científico
<ul style="list-style-type: none">• pelícano o chogozo• piquero de patas azules• la fragata o tijereta• cormoranes o patos cuervos• las garzas	<ul style="list-style-type: none">• Pelecanus occidentalis• Sula nebouxii• Fregata magnificens• Phalacrocorax olivaceus• Casmelodius albus

<ul style="list-style-type: none"> • trepatroncos • carpinteros • tucán • playero colector 	<ul style="list-style-type: none"> • Pedrocolaptidae • Picidae • Ramphastos spp • Actitis macularia
--	---

Tabla Nº 22

Fuente: proyecto "Centro Eco Turístico El Tigre"

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Mamíferos

• Nombre Vulgar	• Nombre Científico
<ul style="list-style-type: none"> • Tigrillo piangüero • Murciélagos • Bufeos • Zorra • Cuatrojos • Tatabra • Zorra de agua(piande) • Guanta • Guatuza 	<ul style="list-style-type: none"> • Procyon cancrivorous • Artibeus spp • Tursiops truncatus • Didelphis marsupialis • Philander opossum • Pecan tajacu • Chironectes minumus • Pasyprocta punctata • Agouti poca

Tabla Nº 23

Fuente: proyecto "Centro Eco Turístico El Tigre"

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Amfibios reptiles

• Nombre Vulgar	• Nombre Científico
<ul style="list-style-type: none"> • Culebra verrugosa • Tortuga 	<ul style="list-style-type: none"> • Lachesismuta • Annulata

<ul style="list-style-type: none"> • Salamandra • Tortuga tapaculo • Tortuga patiamarilla • Caimán • Sapo 	<ul style="list-style-type: none"> • Bolitoglossa sima • Kinosternon leucostomus • Rhinodemis annulata • Caiman crocodilus • B. marinus
--	--

Tabla N° 24

Fuente: proyecto "Centro Eco Turístico El Tigre"

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

2.1.14.9. Pesca Deportiva:

Nuestro centro también cuenta con áreas de crianza de trucha y practica de la pesca deportiva.

ANÁLISIS SITUACIONAL DEL CENTRO ECOTURISTICO EL TIGRE (F.O.D.A)

F	O	D	A
<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de dos ecosistemas únicos en Ecuador • Infraestructura Eco turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Favorece al desarrollo del turismo sostenible. • Brindar servicios eco turístico de calidad al 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un plan de manejo ambiental. • Mal uso de las 	<ul style="list-style-type: none"> • Sobreexplotación de los potenciales turísticos del área. • Factor climático

<ul style="list-style-type: none"> • Dispone de servicios básicos. • Cuenta con Guías nativos comunitarios. • Disposición de acceso al área. • Motivación por los propietarios 	<p>visitante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Satisfacer las necesidades básicas del cliente. • Involucrar a la comunidad en el desarrollo de actividades Eco turísticas. • Mayor afluencia de turistas. • Convenios con instituciones turísticas públicas y privadas 	<p>instalaciones por parte del visitante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasos servicios de educación y concienciación ambiental. • Falta de capacitación profesional en los guías y propietarios. • Falta de apoyo de los organismos gubernamentales para mejorar las vías de acceso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos negativos en los ecosistemas. • Insatisfacción del visitante. • Desastres naturales. • Falta de interés de las personas vinculadas al turismo.
--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Ideas nuevas e innovadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer precios competitivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos. • Falta de experiencias en la incursión del producto en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias.
---	--	--	---

2.1.14.10. FLUJO DE TURISTAS AL CENTRO ECO TURÍSTICO EL TIGRE

Según, RODRIQUEZ, Abelino en su obra” proyecto del Centro Eco Turístico El Tigre”. Dice:

(Últimos 9 años)

El cuadro a representarse se basa en las cifra obtenida de visitantes al centro durante los meses de enero - agosto y octubre – diciembre, dichas fechas en la que se han presentado turistas nacionales como internacionales.

Año	Temporada	Nº de personas
2000	Enero – agosto	40
	Octubre – diciembre	10
2001	Enero – agosto	30
	Octubre – diciembre	10
2002	Enero – agosto	20
	Octubre – diciembre	10
2003	Enero – agosto	10
	Octubre – diciembre	20
2004	Enero – agosto	16
	Octubre – diciembre	14
2005	Enero – agosto	15
	Octubre – diciembre	12
2006	Enero – agosto	65
	Octubre – diciembre	16
2007	Enero – agosto	39
	Octubre – diciembre	40
2008	Enero – agosto	55
	Octubre – diciembre	33
2009	Enero – agosto	250
	Octubre – diciembre	-
Total		658

Tabla Nº 25

Fuente: proyecto “Centro Eco Turístico El Tigre”

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 02/06/2009

Temporada o estadía: los meses que existe turismo en el Centro Eco turístico El Tigre, se da en Enero – Agosto son meses donde festejan temporadas como el año nuevo, las fundaciones, o congregaciones de evangelista en la que alquilan el espacio para

su recreación, y también la visita de colegios y escuelas de la Parroquia de San Lorenzo.

En septiembre como el mes de diciembre visitan al centro más personas propias de la parroquia por las festividades de navidad o solo la convivencia entre familias.

2.1.15. DEMANDA DEL ECUADOR

“la demanda turística está conformada por los turistas que llegan al Ecuador mayores del 20% de visitantes provenientes de argentina, Brasil, Canadá, chile, estados unidos, España y Francia”, **según el ministerio de turismo y el proyecto PLANDETUR, (p, 12).**

Los meses de gran mayor afluencia de turistas que llegan del extranjero son: enero, marzo, junio, julio, agosto, diciembre. Estos coinciden con las temporadas de vacaciones en diversas partes del mundo. Esto constituyen un reto para reducir la estacionalidad en los mese restantes y para mantener un flujo adecuado de turistas durante todo el año.

Proyecciones de llegada	2006	2007	2008	2009
Llegada visitantes internacionales	840.001	1.400.000	1.985.925	2.507.183

Generación de divisas	499.400	1.740.000	2.625.392	3.444.869
Gasto por visitantes internacional por estancia	594.52	1.243	1.322	1.374.61
Turismo interno	903.695	1.355.543	1.717.021	1897.760

Tabla N°26

Fuente: ministerio del turismo del Ecuador

Elaborado por: Diana Cevallos, Mercy Imbaquingo

Fecha: 02/06/2009

2.2. Fundamentación científica:

Este proyecto contribuirá al mejoramiento socio- ambiental y educativo ya que se pretende incrementar los conocimientos del visitante en temas ambientales y eco turísticos, ejes primordiales de la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales.

2.2.1. Fundamentación psicológica:

Mediante el desarrollo de destrezas psicomotrices de los visitantes se realizara en el Centro Eco Turístico “El Tigre” para el mejoramiento de los servicios turísticos.

2.2.2. Fundamentación pedagógica educativa:

Valiéndose de instrumentos didácticos ilustrativos, este proyecto busca vigorizar e incentivar en el visitante el respeto y valorización de la naturaleza ya que su cuidado depende la vida de muchos seres incluido el hombre mismo.

2.2.3. Fundamentación socio-económica:

Se pretende mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas directa e indirectamente, ya que se espera el aumento del flujo turístico y con ello favorecer al desarrollo comunitario y ofertar de mejor manera sus productos y servicios.

2.2.4. Fundamentación ecológica:

La expectativa principal del proyecto es velar por la preservación y conservación de la riqueza natural y cultural de la zona.

2.2.5. Fundamentación turística:

Promueve el desarrollo del turismo sostenible, el mismo que asegura la calidad del medio natural y cultural que lo rodea; implementado todos los servicios básicos para así lograr la total satisfacción del visitante y aumentar la demanda.

2.2. Posicionamiento Personal

Estas teorías se adaptan a la investigación por que estudia las situaciones y los modelos de la persona, interpretando las relaciones entre el comportamiento y entorno de organizaciones que se dedican especialmente al turismo. Por este fin, se recurre a la técnica etnográfica que permite comprender, de manera global y real, diferentes sucesos y las múltiples relaciones que suceden durante el proceso de la

aplicación de un turismo responsable y sustentable, así como también las características socioeconómicas y culturales.

Todo método exploratorio aplicado a esta investigación se lo realizará de una manera lógica para lograr la adquisición, organización o sistematización y expresión o explotación de conocimientos tanto en su aspecto teórico, de acuerdo con todo lo expuesto en la investigación debe emprender para demostrar la verdad de lo que sucede en el proceso de la aplicación del turismo en el Centro Ecoturístico “El Tigre”.

De esta manera podrá establecerse las relaciones que tiene los elementos que componen su objetivo de investigación todo esto está interrelacionados, nos permitirá establecer las causas de este problema para poder establecer sus posibles soluciones.

Todo esto nos permitirá analizar y señalar porque su estudio es muy importante para el futuro y poder ayudar a este Centro, en los aspectos que son necesarios para desempeñar de buena manera las diferentes actividades que realizan este Centro Eco turístico.

La presente investigación está encaminada a educar y más que nada a concienciar al visitante sobre el gran valor de la naturaleza y a la vez invitarle a unirse a la gran campaña conservacionista, puesto que en la actualidad la problemática ambiental se evidencia en todos los países del mundo incluido nuestro país, es un grave problema que nos compete a todos los seres humanos sin distinción de raza nacionalidad o religión; unir esfuerzos en busca soluciones oportunas que enmienden o mitiguen los daños provocados por la ignorancia del ser humano que está

llevando a su propia destrucción y una de las alternativas para hacerlo, es impulsando la educación ambiental en todas las formas.

2.4. Interrogantes de investigación

1.
Cual es la oferta y la demanda que posee el Centro Eco turístico “El Tigre”?
2.
Cuales son las técnicas y estrategias empleadas en la administración y gestión del centro Eco turístico “El Tigre”?
3. ¿Con la Implementación de un propuestas de acuerdo a las recomendación adquiridas en las encuesta se cubrirá las necesidades investigativas, de conservación, aprendiz, recreación del visitante?
4. ¿El proyecto contará con el apoyo y aceptación del propietario y la comunidad?

2.5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Centro turístico: es todo lo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico.

Área de amortiguamiento.- Área que circunda al área silvestre manejada y sirve para mitigar efectos adversos causados por la actividad humana. **SARMIENTO, Fausto, Diccionario de Ecología: Paisajes, Conservación y Desarrollo Sustentable. USA, 2004.**

Bosque.- Espacio poblado de un conjunto de árboles de la misma especie, y son el hogar de muchos organismos y plantas.

Biodiversidad.- Conjunto de seres vivos con características diferentes.

Calidad de servicios turísticos.- Se logra ante la satisfacción total del cliente cuando se cumplen sus expectativas, cuando el producto turístico ofrecido es auténtico, veraz y corresponde al precio y a los intereses de quienes los solicitan. **RAINFORE, Alliance. Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible. 2002 Pag. 95**

Conservación.- Manejo racional y prudente de los recursos naturales para lograr el beneficio sostenible, mientras se mantiene el potencial de los recursos para las necesidades de las futuras generaciones; para asegurar el mantenimiento de la diversidad biológica y mejorar el entorno natural y cultural. **ASEC, Norma Técnica del Ecoturismo 2004. Pág. 57**

Cultura.- Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social. **UNESCO. El Hombre y su Mundo. Proyecto de Patrimonio Cultural. Quito 1999.**

Degradación Ambiental.- Deterioro de los recursos naturales causado por el mal manejo y aprovechamiento irracional del hombre.

Demanda.- La demanda turística está conformada por el turismo receptor, emisor e interno.

Diversidad de especies.- Es el número de especies que contiene una determinada área natural.

Ecología.- Es la rama científica que se refiere al estudio de las relaciones reciprocas (físicas y bióticas) entre los organismos vivientes y el medio ambiente **SARMIENTO, Fausto. Diccionario Ecológico Ecuatoriano. 1990. Pag.300**

Ecoturismo.- Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente con la finalidad ejercer un desarrollo sostenible en un área natural.

Ecosistemas.- Es una comunidad de diferentes especies en interacción una con otra , más el ambiente en que ellas viven, y con el cual ellas también interactúan **CÁRDENAS Alberto E. . INEFAN.**

Endémico.- Confinado a una región dada y que se ha originado ahí; el nivel de una población normal de una especie que ocurre continuamente en una área dada **CÁRDENAS Alberto E. . INEFAN**

Especies.- Un grupo de organismos entrecruzados que, dentro de condiciones naturales, rara vez o nunca se entrecruzan con individuos o grupos similares. **CÁRDENAS, Alberto E. INEFAN**

Hábitat.- Sitio de habitación de una especie o comunidad proveyendo un aspecto particular de condiciones ambientales.

Interpretación ambiental.- Es un proceso de comunicación en el cual una persona traduce el lenguaje técnico a términos e ideas que otras personas puedan comprender, es un método educativo que tiene como propósito revelar los significados y

las relaciones mediante el uso de objetos originales, experiencia de primera mano y medios ilustrativos en donde más que comunicar se informe hechos. **ASEC, Norma Técnica de Ecoturismo 2004 Pag. 8**

Medio Ambiente.- Es el conjunto de características físicas, químicas y biológicas, que condicionan y definen las cualidades del entorno, tomando en consideración de los procesos y fenómenos que constituyen sujetos funcionales del entorno. **TORRES, Wilson. Guía de Medio Ambiente y Desarrollo. 1998.**

Oferta Turística.- Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Patrimonio Natural.- Conjunto de elementos y características biofísicas de un sitio, región o país.

Potencial Turístico.- Se refiere a la riqueza natural, cultural, que posee un determinado lugar para realizar el turismo.

Recursos Naturales.- Son los elementos y fuerzas de la naturaleza que el hombre puede utilizar y aprovechar para la explotación económica. Por ejemplo, los minerales, el suelo, los animales y las plantas. **ROBAYO Geovanna, ECOLAP, Instituto**

Turismo Sostenible.- Responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. **LOPEZ OSPINA Gustavo, Construcción de un Futuro Sostenible 2005. Pág. 146**

2.6. MATRIZ CATEGORIAL

Concepto	Categoría	Dimensión	Indicador
Turismo	Generalidades	Definición	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Origen • Trayectorias
		Origen Evolución	<ul style="list-style-type: none"> • Edad antigua • Edad media • Edad moderna • Edad contemporánea
		Formas	<ul style="list-style-type: none"> • Receptivo • Emisivo • Interno
		Tipos	<ul style="list-style-type: none"> • Arqueológicos • Arquitectónicos • Agroturismo • Turismo de deportes y aventura • Turismo Etnográfico • Turismo histórico • Turismo comunitario • Turismo cultural • Gastronómico • Científico • Turismo ecológico • Turismo rural

Concepto	Categoría	Dimensión	Indicadores
		Patrimonio turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo turístico • Planta turística • Infraestructura de servicios • Superestructura
	Ecoturismo	Conservación	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad • Sustentabilidad • Numero de Organizaciones Conservacionistas.(Ecuador) • Políticas De Conservación Ambiental. • Definición de sistemas de aéreas protegidas • Clasificación de aéreas protegidas
	Ecuador	Situación actual del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta • Demanda • Consumo turístico
		Tendencia	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel sierra • Nivel costa • Nivel Amazonia • Nivel galápagos
	Región norte	Situación actual del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta • Demanda • Consumo turístico
		Tendencia	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel sierra • Nivel costa • Nivel Amazonia • Nivel galápagos
	Esmeraldas	Situación actual del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta • Demanda • Consumo turístico

Concepto	Categoría	Dimensión	Indicadores
		Tendencia	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel sierra • Nivel costa • Nivel Amazonia • Nivel galápagos
Centro Eco Turístico "El Tigre "	Generalidades	Trayectoria	<ul style="list-style-type: none"> • Historia • Origen • Evolución
		Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura eco turística • Ecosistemas • Cultura • Espacio turístico
		Demanda turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Cifras de Turistas (en los últimos 9 años). • Temporalidad o estadía. • Análisis del perfil del Turista.

Tabla N°27

Fuente: ministerio del turismo del Ecuador

Elaborado por: Diana Cevallos, Mercy Imbaquingo

Fecha: 02/06/2009

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE INVESTIGACION (MATERIALES Y METODOS)

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Investigación documental

“La investigación documental es aquella que permitirá realizar consultas mediante documentos, como: libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, y otros, ya que tendremos una breve recopilación histórica de las comunidades involucradas en este proyecto”.³

3.1.2. Investigación exploratoria

SAMPIERI HERNÁNDEZ, Roberto y otros (1992: 59-60), dicen que “los estudios exploratorios se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado”. Se refiere al sondeo o estudio preliminar y superficial de la realidad a investigarse en el Centro eco turístico el Tigre, para el desarrollo de estrategias de un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee, mediante formulaciones de hipótesis y el planteamiento del problema.

³ PAREDES MORÁN, Marco (2005: 35-36) UTN Metodología De La Investigación

3.1.3. Investigación descriptiva:

SAMPIERI HERNÁNDEZ, Roberto y DANKHE (1992: 60), afirman que los “estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” permitirá describir objetos, fenómenos u otras situaciones de la realidad, para lo cual debe reunir a las características o manifestaciones observables de aquello que el investigador puede percibir.

3.1.4. Investigación descriptiva _ propositivo:

Será el eje fundamental en la investigación, ya que permitirá descubrir el nivel socioeconómico en la que se encuentre la población del cantón San Lorenzo.

3.1.5. Investigación de campo

Porque permitirá aplicar los diferentes instrumentos con el propósito de recolectar información directamente de la realidad, de acuerdo al tiempo y lugar establecido.

3.2. MÉTODOS

3.2.1. Método inductivo _ deductivo:

Se aplicará luego del análisis de varios casos particulares para luego emitir conclusiones, basados en los conocimientos teóricos que fundamenta la investigación. ⁴

3.2.2. Métodos analítico y sintético:

Se aplicará con la finalidad de estudiar el problema para concluir con certeza sobre este fenómeno social si puede incidir el proceso de fortalecimiento comunitario y ecológico ambiental, finalmente se emitirá un informe técnico sobre la investigación.

3.2.3. Método hipotético-deductivo:

Se observará casos particulares para plantear un problema. A través de un proceso de inducción, este problema remitirá a una teoría determinada. A partir del marco teórico se formularán varias hipótesis, mediante un razonamiento deductivo, que posteriormente se intentará validar empíricamente

3.2.4. Método estadístico

Se utilizará en el diagnóstico para recopilar y procesar la información e interpretación de datos, sus posibles causas y acciones que mediante la estadística respectiva y específicamente

⁴ PAREDES MORÁN, Marco (2005: 35-36) UTN Metodología De La Investigación , BERNAL, César Augusto (54-57) metodología de la investigación

el análisis porcentual, descubrir las relaciones entre las variables que se han puesto de relieve.

Los métodos estadísticos, para tabular datos y elaborar cuadros de frecuencias y gráfica.

3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1. Técnicas

3.3.1.1. Encuestas.-

Para desarrollar el diagnóstico se diseñarán una serie de encuestas que nos permitirá recabar información directamente de los actores y acontecimientos actuales serán aplicados a una muestra representativa del universo a investigarse para luego analizar dicha información

3.3.1.2. Entrevistas.-

Será importante la información captada de personas representativas de los grupos humanos a investigarse para lo cual se hará uso tanto de entrevistas estructuradas y no estructuradas, escritas y diálogo

3.3.1.3. Observación.-

La observación técnica y científica que se realice de ciertos indicadores en el lugar mismo de los acontecimientos permitirá captar información real que además servirá para triangularla con la información captada en las encuestas y entrevistas

3.3.1.4. Bibliografía.-

Esta técnica también llamada documental facilitará captar información secundaria, es decir la ya existente, en textos, revistas, periódicos que ya fueron captados e inclusive analizados por otros investigadores

3.3.2. Instrumentos

Para poder operativizar las técnicas mencionadas, se aplicarán y utilizarán una serie de instrumentos como: fichas de observación, diarios de campo, cuestionarios, fichas bibliográficas, croquis, videograbadoras y otros instrumentos que ayuden a recaudar información adecuadamente.

3.4 Población Y Muestra

3.4.1. Población

El universo de la investigación está conformado por 90 turistas nacionales y extranjeros que llegan semestralmente.

Sujetos de investigación	
• Administrador	• 1 Entrevista
• Expertos en tema ambientales	• 2 Entrevistas
• Turistas	• 90 Encuestas
• Moradores	• 100 Encuestas
• Total	• 193

Tabla N°28

Fuente: ministerio del turismo del Ecuador

Elaborado por: Diana Cevallos, Mercy Imbaquingo

Fecha: 02/06/2009

3.5. Esquema de la Propuesta.

1. Carátula
2. Título de la propuesta
3. Justificación e Importancia.
4. Fundamentación.
5. Objetivos
6. Ubicación sectorial y física
7. Desarrollo de la propuesta
8. Impactos
9. Difusión
10. Bibliografía
11. Anexos

CAPITULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1. Presentación

Para el diseño de los instrumentos de recopilación de información se elabora tres instrumentos de encuesta, el mismo que contiene preguntas de selección que permitan obtener información sobre la relación con el nivel de aprovechamiento del Centro Eco turístico El Tigre.

Para la recopilación de la información se elabora las encuestas tomando en cuenta el problema investigado, se estructuran encuestas para moradores, visitantes y la entrevista para el administrador.

Las encuestas se aplican en el cantón de San Lorenzo del Pailón, a los moradores se lee el documento correspondiente en forma personal, puesto que existen moradores analfabetos, y los visitantes de igual forma se leen los cuestionarios para que respondan individualmente o se entregará el documento.

Al administrador se le aplicará la entrevista, con radio grabadora y exponiéndole las preguntas, explicándoles los motivos y forma de cómo pueden proporcionar la información que requerimos.

4.2. Procesamiento y tabulación de la información

La información se organiza y se tabula registrando los datos en tablas estadísticas, tomando en cuenta cada variable con la frecuencia correspondiente, además se calcula las columnas de porcentajes y la elaboración de gráficos por cada una de las preguntas de la encuesta.

4.3. Análisis e interpretación de la información

4.3.1. Encuesta Aplicada a los Visitantes

La presente encuesta que se la ha realizado en el cantón de San Lorenzo del Pailón y el Centro Eco Turístico El Tigre, se ha basado de acuerdo las necesidades y preferencias de cada uno de los visitantes.

P 1.- ¿Cuántas veces ha visitado el cantón de San Lorenzo del Pailón?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez	38	42%
entre 2 y 4 veces	24	27%

entre 5 y 7 veces	15	17%
Más de 8 veces	13	14%
Total	90	100%

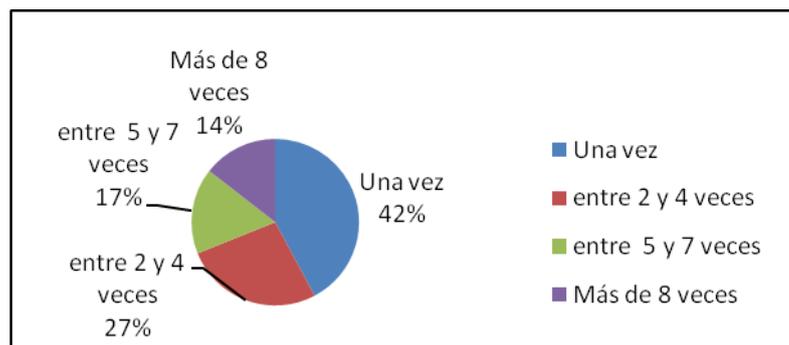


Gráfico N° 1

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: Los visitantes al emitir su respuesta, expresan en un 42% que solo vez ha visitado el cantón San Lorenzo del Pailón por la causa de los conflictos fronterizos provenientes del país de Colombia, el cual se ha limitado la llegada de turistas a este lugar y por ende la demanda de turismo es baja, con 27% de respuestas adquiridas se dice que han vuelto a visitar entre 2-4 vez durante el año por sus fiestas, también en 14% de lo observado les ha gustado su atención y ha disfrutado de la naturaleza, atractivos que posee, por tal razón han visitado más de 8 vez.

P 2.- ¿Cuál es el motivo de visita a el cantón San Lorenzo del Pailón?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo de compras	36	40%
Por la gastronomía (comida)	22	25%
Por su cultura	20	22%
Otros (indique)	12	13%
TOTAL	90	100%

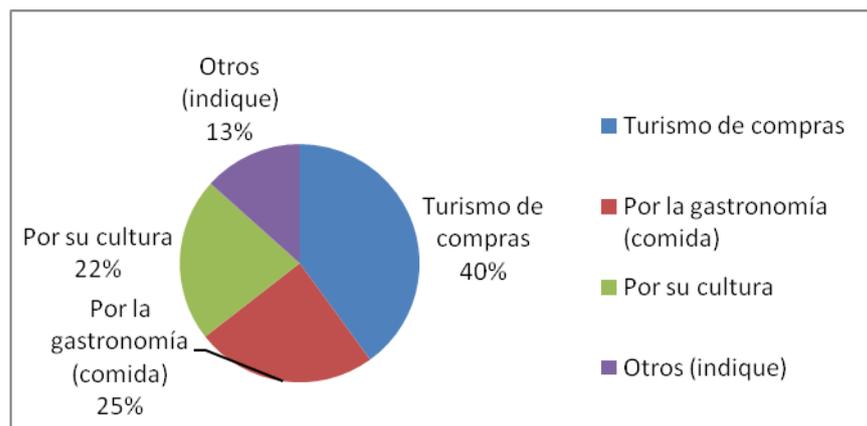


Gráfico N° 2

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: los visitantes en un 40% dicen que el motivo de visita a el cantón San Lorenzo del Pailón ha sido por turismo de naturaleza, aventura, y el ecoturismo ya sea este por motivo de compra o de óseo, también en un 25% se le da importancia a la gastronomía Esmeraldeña

que es deleitados a nivel nacional e internacional por la variedad de sus mariscos frescos y exquisitos, y en 22% esta las culturas como los Afro Ecuatorianos, los AWA, y los Chachis.

P3.- ¿Tiene interés por conocer algún otro aspecto el cantón San Lorenzo del Pailón (Esmeraldas)?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	88	98%
No	02	02%
TOTAL	90	100%

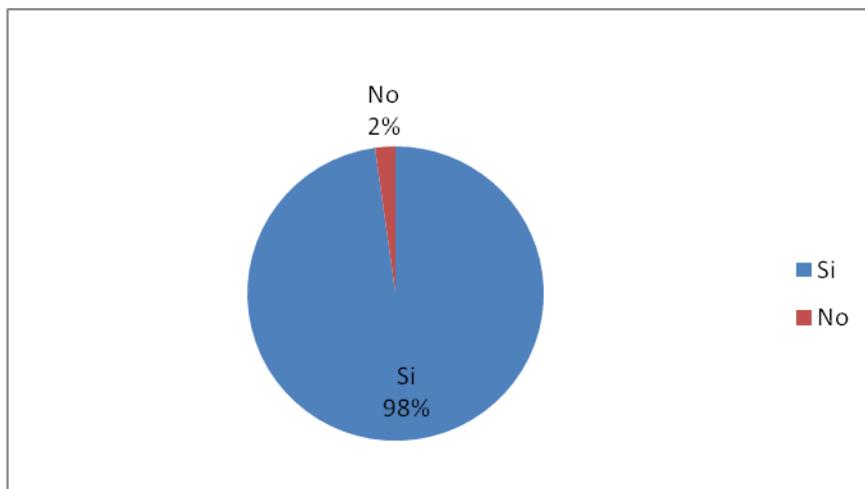


Grafico N° 3

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: los visitantes en 98% dicen que si están interesados por visitar otros lugares el cantón San Lorenzo del Pailón que nunca han sido nombradas o reconocidas como por ejemplo: el Centro Eco turístico El Tigre que es poseedor de una riqueza natural y variedad de ecosistemas que están entrelazado con la Reserva Ecológica Cayapas – Mataje, las culturas, y entre otras, en un 2% dicen que no les interesa conocer nada mas del cantón por la inseguridad que este presenta para el visitante.

P 4.- ¿Cuántas veces ha visitado el Centro Eco Turístico “El Tigre”?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez	40	45%
2 y 4 veces	22	24%
5 y 7 veces	16	18%
Más de 8 veces	12	13%
TOTAL	90	100%

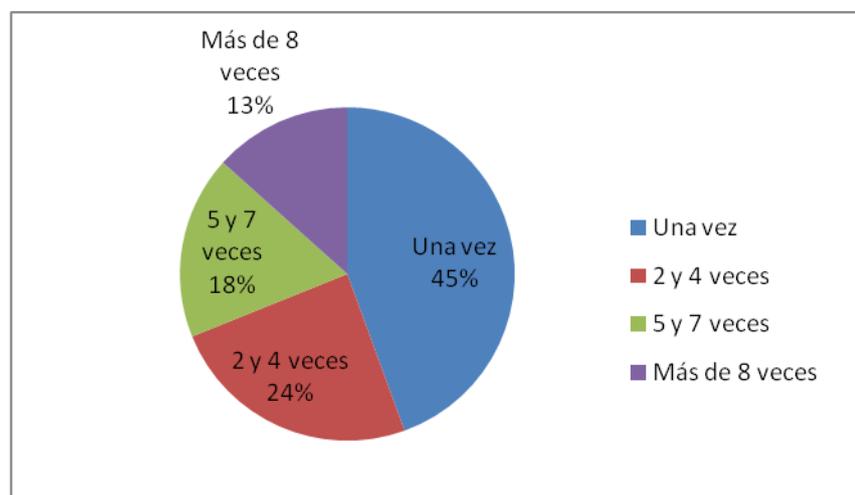


Grafico N° 4

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: Los visitantes al expresar su respuesta, dicen que en un 45% han visitado una sola vez el Centro Eco turístico El Tigre, por motivo de investigación, giras de observación en caso de estudiantes y en otros casos por no saber de la existencia de este lugar, con 24% de respuestas adquiridas se dice que han vuelto a visitar entre 2-4 vez durante el año por la culminación de su investigación, también en 13% de lo observado les ha gustado la atención prestada y ha disfrutado de la naturaleza que posee, por tal razón han visitado más de 8 vez.

P 5.- ¿A través de qué medio de comunicación a escuchado sobre El Centro Eco Turístico “El Tigre”?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Prensa escrita	-	0%
Radio	18	20%
Televisión	16	18%
Internet	11	12%
Trip, bip, vol, afi	-	0%
Persona a persona	45	50%
TOTAL	90	100%

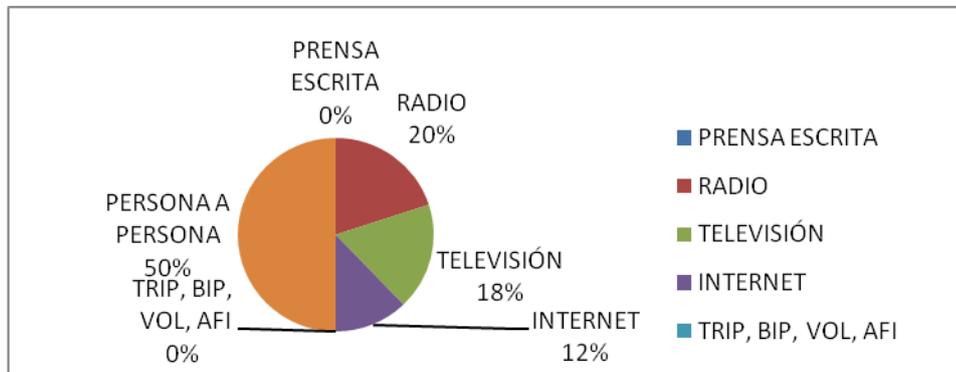


Grafico N° 5

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: El medio que mas a difundido la existencia del Centro Eco Turístico El Tigre ha sido la expresión de persona a persona con un 50% de las respuestas obtenidas, también con un 20 y 18 % han sido los medio de comunicación existentes como la radio Negra Latina y el canal 20 de San Lorenzo, que llegan prioritariamente a la población; será necesario hacer un balance de costos y de estudios de mercado para definir cuál es y será el verdadero mercado de San Lorenzo , tanto en el aspecto turístico, comercial, cultural o social, para así utilizar eficientemente los recursos humano y económicos en una excelente promoción y tener los resultados deseados, reflejados directamente en sus habitantes, y por ser un medio de conocimiento mundial se le ha dado un 12% al internet.

P 6.- la atención recibida en la visita Al Centro Eco Turístico “El Tigre” ha sido:

HOSPEDAJE

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Exelente	11	12%
Muy buena	40	45%
Buena	22	24%
Regular	-	0%
Pésima	-	0%
Desconocimiento	17	19%
TOTAL	90	100%

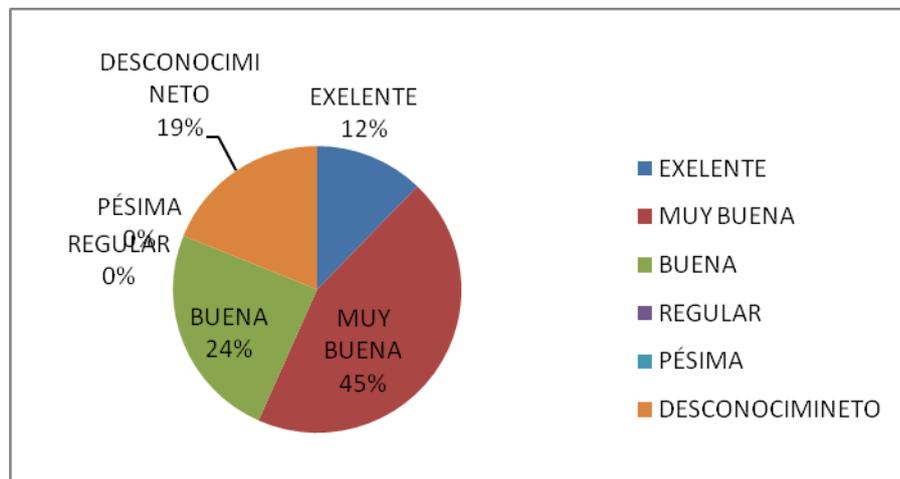


Grafico N° 6

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: los turistas emite que en un 45% el hospedaje brindado en el Centro Eco Turístico El Tigre ha sido muy bueno por la confortabilidad de sus habitaciones y la buena atención de sus servicios, en un 24 % dicen que la atención brindada es buena por no poseer más beneficios como: pedido puerta a puerta, la televisión y entre otras cosas, también en otro punto los visitantes que disfrutan de la naturaleza y de cabañas verdaderamente ecológicas han dicho en un 12% que tiene un servicio excelentes.

Convivencia con comunidad

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	10	11%
Muy buena	30	33%
Buena	50	56%
Regular	-	0%
Pésima	-	0%
TOTAL	90	100%

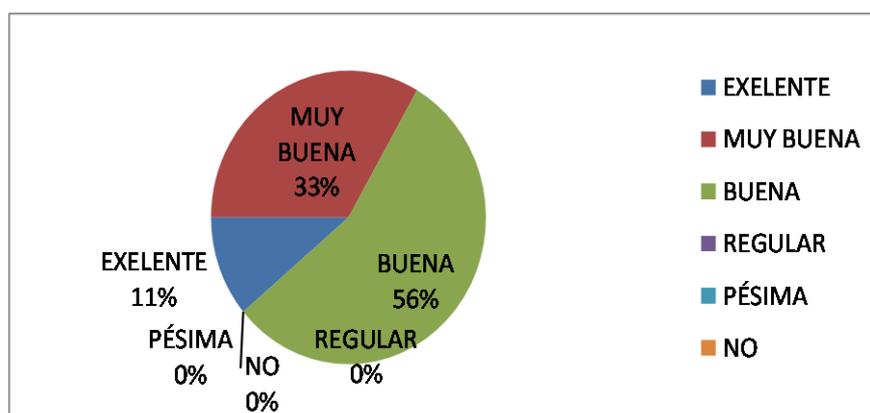


Gráfico N° 7

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: En un 56% la opinión que emite el visitante a cerca de la convivencia con las comunidades es buena por la amabilidad de su gente, ya que ha través de ellas el turista conoce la diversidad de su riqueza natural y cultural, es decir sus costumbres, tradiciones las cuales gustan al turista que le hace pensar en un pronto retorno, de esta forma el turismo en la actualidad fluye cada vez más, en un 33 % considera que el enfoque de esta acción es muy bueno ya que no únicamente se beneficiara el centro si no también contribuiría a la economía de las comunidades involucradas, y en un 11% ha opinado que es una excelente propuesta la cual beneficiara en su promoción.

Alimentación

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	15	17%
Muy buena	50	55%
Buena	25	28%
Regular	-	0%
Pésima	-	0%
No	-	0%
TOTAL	90	100%

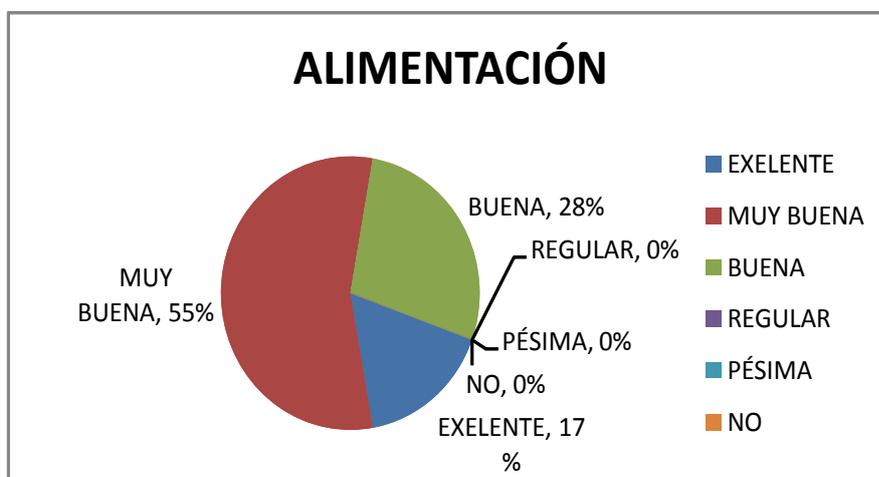


Grafico N° 8

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: El 55% de los turistas expresan que la gastronomía es muy buena en el Centro Eco Turístico El Tigre, ya que juega un papel importante por la exquisitez y variedad de sus platos típicos que son un deleite para el paladar del turista como la preparación del cangrejo, la jaiba, los cuales van acompañados de patacones, arroz, yuca, o por la delicia de los ceviches en un 28 % dicen que es buena porque no tiene mayor degustación por los mariscos, pero para visitantes que disfrutan de la gastronomía Esmeraldeña confirman en un 17% que es excelentes, por esta razón atrae un sinnúmero de turistas

Recorridos por el Centro

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	26	29%
Muy buena	32	35%
Buena	32	36%
Regular	-	0%
Pésima	-	0%
No necesario	-	0%
TOTAL	90	100%

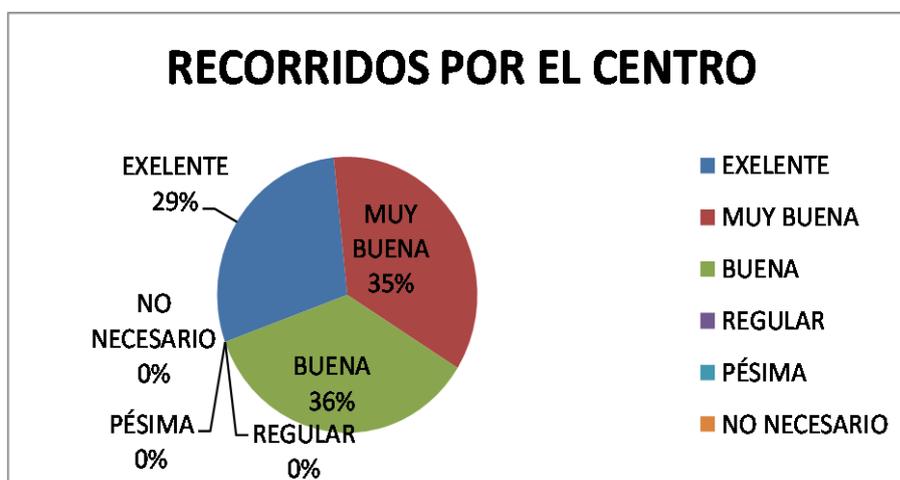


Gráfico N° 9

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: En un 36 % los turistas emite que el recorrido por el Centro Eco Turístico El Tigre es bueno debido a que es un proyecto que esta en procesos de mejoramiento para la comodidad de los turistas nacionales y extranjeros que adoran la naturaleza como la señalización y división de los senderos, en un 35% dicen que es muy buena por su biodiversidad, y la variedad de sus áreas frutales, también para visitantes que disfrutan de la naturaleza confirman en un 29% que es excelentes.

Los Guías

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	30	33%
Muy buena	33	37%
Buena	27	30%
Regular	-	0%
Pésima	-	0%
No necesario	-	0%
TOTAL	90	100%

G

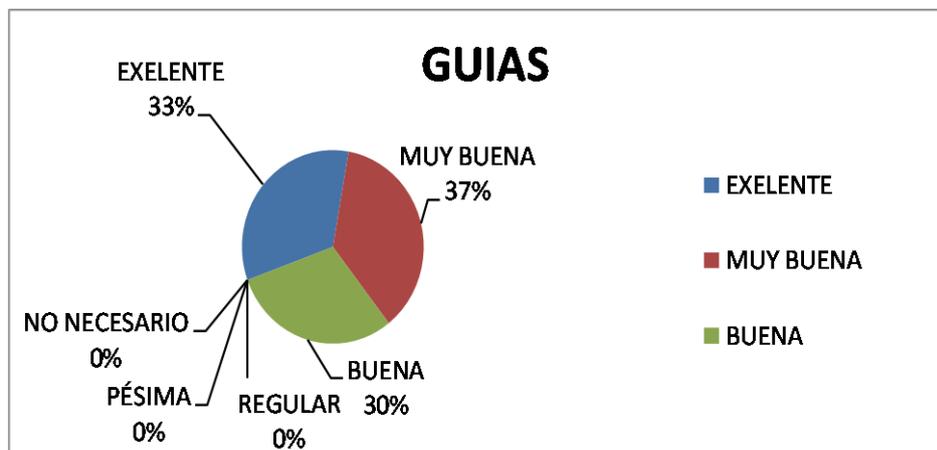


Grafico N° 10

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: En un 37% los turistas opinan que la preparación, conocimientos y desenvolvura de los guías del Centro Eco Turístico El Tigre es muy buena ya que poseer personas de un profundo carisma y una excelente atención con el visitante, ya que armoniza la conjugación de sus conocimientos, la satisfacción y el bienestar del turista, el 33 % dice que son excelentes por ser guías nativos de sus propias culturas, para visitantes que disfrutan la contemplación de la naturaleza expresan en un 30% que los guías de este Centro tienen una buena desenvolvura para con el turista.

Senderización

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	20	22%
Muy buena	36	40%
Buena	34	38%
Regular	-	0%
Pésima	-	0%
No necesario	-	0%
TOTAL	90	100%

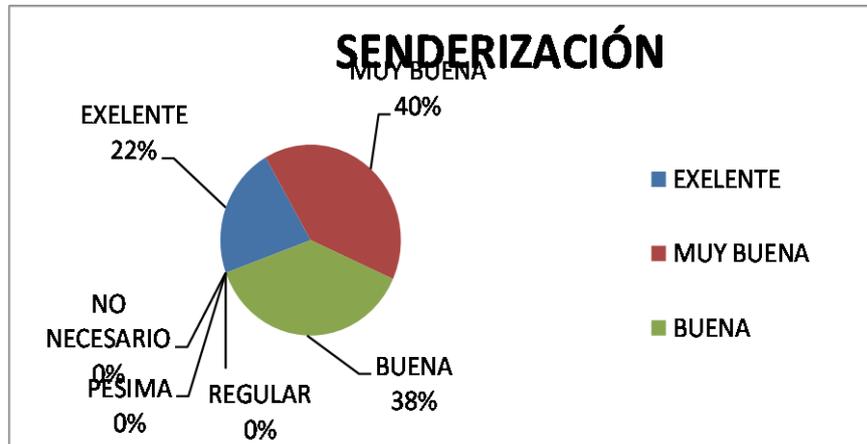


Grafico N° 11

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: En un 40% los turistas pronuncian de la senderización que brinda el Centro Eco Turístico El Tigre ha sido muy buena, mismos que tienen una división precisa como ha ido avanzado el tiempo su mejoría es notoria en la actualidad ya cuenta con una mejor señalización que hace para el turista un reto de aventura, en un 38 % dicen que es buena por no poseer interpretación ambiental, también para aquellos visitantes que disfrutaron de la aventura han dicho en un 22% que son excelentes.

p 7.- ¿Qué servicio el turista considera debe mejorar o incrementar en el Centro Eco Turístico “El Tigre”? Priorice con números del 1 al 5 (1 es el más importante)

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ofi. Informe. Turística	22	29%
Servicios bancarios	12	16%
Papelería Informe tur.	22	29%
Señalización	8	10%
Atención al cliente	4	05%
Ambientación y decoración	4	05%
Senderos	5	06%
Total	77	100%

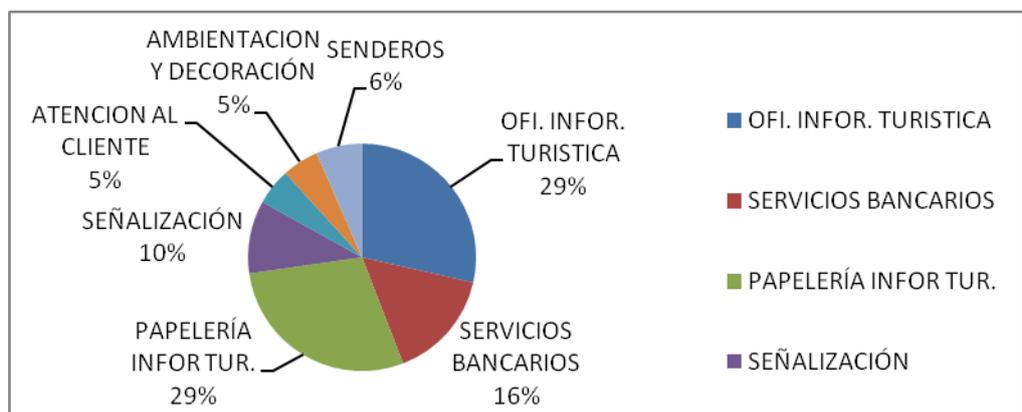


Gráfico N° 12

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: San Lorenzo es un Cantón que esta abriéndose positivamente al desarrollo turístico, atreves de su diversidad natural, la riqueza de sus culturas, y la variedad de la gastronomía que son de mayor satisfacción acorde a las necesidades del cliente es así como el Centro Eco Turístico El Tigre ofrece esta misma diversidad natural pero aun considerando que debe superar falencias y debilidades en sus servicios básicos, en un 29%, el visitante sugiere una necesidad urgente como una Oficina de información turística, dándole un 16%, a los servicios bancarios (por el hecho de poseer un solo banco) en el Cantón y con un 10% definen que la señalización es un aspecto de gran importancia el cual debe ser atendido con urgencia entre autoridades y administradores del Centro Eco Turístico El Tigre.

P8.- ¿Cuál es el monto económico promedio que gasta o estima gastar en su visita al Centro Eco Turístico “El Tigre”?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
30-40	68	76%
50-60	22	24%
70-90	-	-
Mas De 100	-	-
TOTAL	90	100%

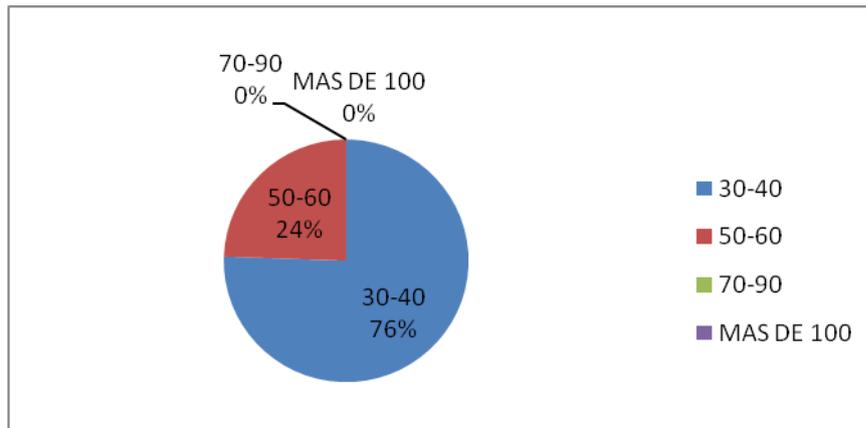


Grafico N° 13

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: Creemos que el poder adquisitivo de las personas se está recuperando lentamente luego de pasar una etapa económica muy difícil en el Ecuador.

Los precios bajos y la calidad de los productos turístico de la zona permite a las personas invertir en su mayoría alrededor de 40 hasta 60 dólares en su visita a el cantón San Lorenzo del Pailón que se da un 100%, dinero que es repartido principalmente entre los comerciantes y gastronómico. Recalamos la necesidad de buscar otras alternativas turísticas para lograr aún más la inversión de los visitantes en el Centro como el cantón y ampliar los beneficios a toda la población

P 9.- ¿Qué sugerencia brindaría usted al Centro Eco Turístico “El Tigre” para el mejoramiento de sus servicios?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Senderos	-	0%
Guía turística	40	44%
Pág. Web	50	56%
En blanco	-	0%
TOTAL	90	100%

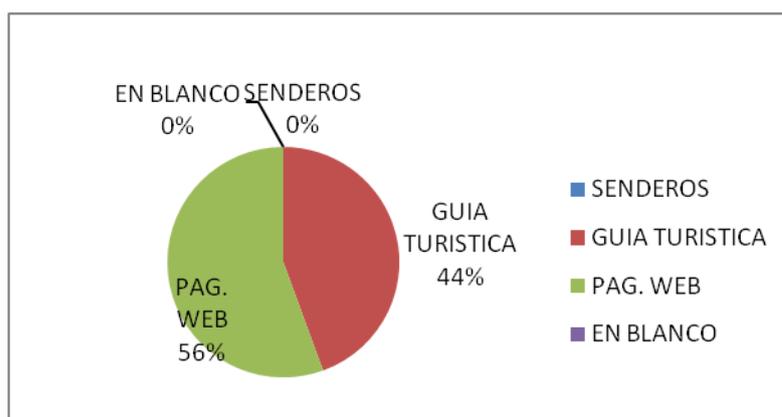


Gráfico N° 14

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: En visto a la respuesta de los turistas y visitantes, nos hemos dado cuenta con un 56% que la gente recomienda la realización de una **página web** para que sea presentada a nivel nacional y también internacional el Centro Eco Turístico El Tigre, pero también con un 44% dicen que iría de la mano con un guía turística.

P10.- ¿Volverá Ud. a visitar al Centro Eco Turístico “El Tigre”?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	80	89%
Tal vez	-	0%
No	10	11%
En blanco	-	0%
TOTAL	90	100%

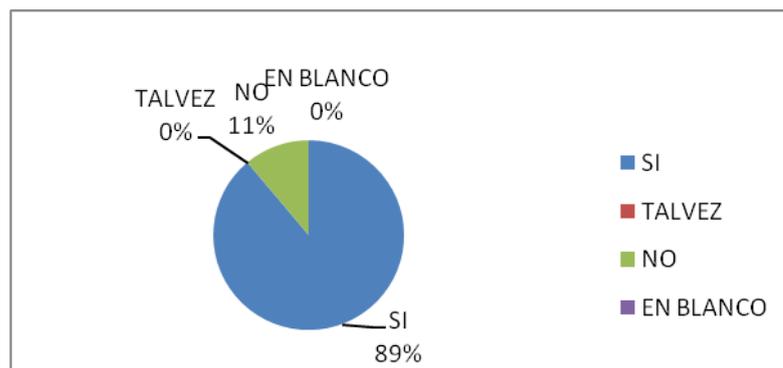


Gráfico N° 15

Fuente: Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 05 de mayo de 2009

Análisis: Los visitantes tienen una muy buena acogida por San Lorenzo por lo que se le da un 89%, esto indica que el potencial que ofrece el cantón y El Centro se considera como una muy buena alternativa para ampliar la oferta turística del Cantón y del país al mundo entero, pero

en otro lado el 11% dice que es muy peligro por ser zona fronteriza. La ampliación en los servicios turísticos, la imagen de una ciudad competitiva y sostenible tiene que ser el objetivo fundamental de autoridades y comunidad en general.

4.3.2. ENCUESTA APLICADA A LA COMUNIDAD

El instrumento de investigación que se utilizo fue la encuesta, realizada en las comunidades el cantón San Lorenzo del Pailón como son la comuna AWA, y los afro esmeraldeños, que se ha basado de acuerdo a las necesidades e inquietudes de los pobladores.

1. ¿Cómo considera Ud. los ingresos económicos de los moradores de la comunidad?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Alto	0	0%
Medio	54	54%
Bajo	46	46%
TOTAL	100	100%

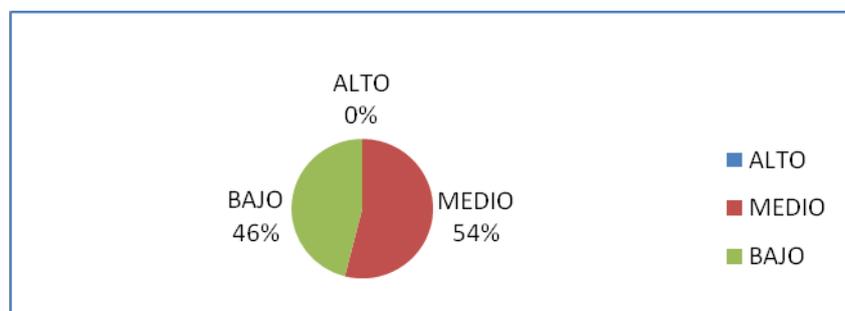


Gráfico N° 1

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: Como es de suficiente evidencia el ingresos económico de los habitantes de las comunidades el cantón San Lorenzo del Pailón tiene el 54% que se lo ha caracterizado como un ingresos medio por existir tazas de empleo bien pagadas pero no obstante el sustento familiar es muy elevado y el 46% restante se lo posiciona como un ingresos bajos, de esta manera se considera como una necesidad de vital importancia generar variadas fuentes de trabajo para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

2. ¿Señale a qué actividades de trabajo se dedican los moradores de esta comunidad:

3.

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Agricultura	58	58%
Artesanías	13	13%
Turismo	-	0%
Comercio	29	29%
TOTAL	100	100%

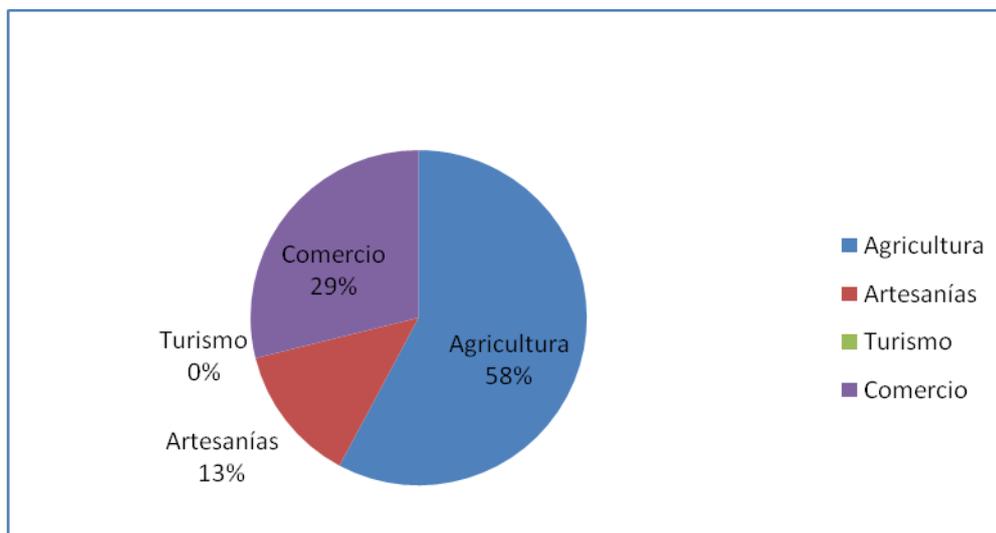


Gráfico N° 2

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: Como se puede observar la inserción laboral de los habitantes de las comunidades se limita en su mayoría a la actividad agrícola con un 58%, y a lo comercial se posiciona un 29%, el 13% restante se dedican a la artesanía, poniendo así en evidencia la falta de conocimiento y capacitación sobre el Turismo como una actividad alternativa para el desarrollo de las comunidades.

3. Existencia de lugares de hospedaje en las comunidades.

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	94	94%
No	06	6%
TOTAL	100	100%

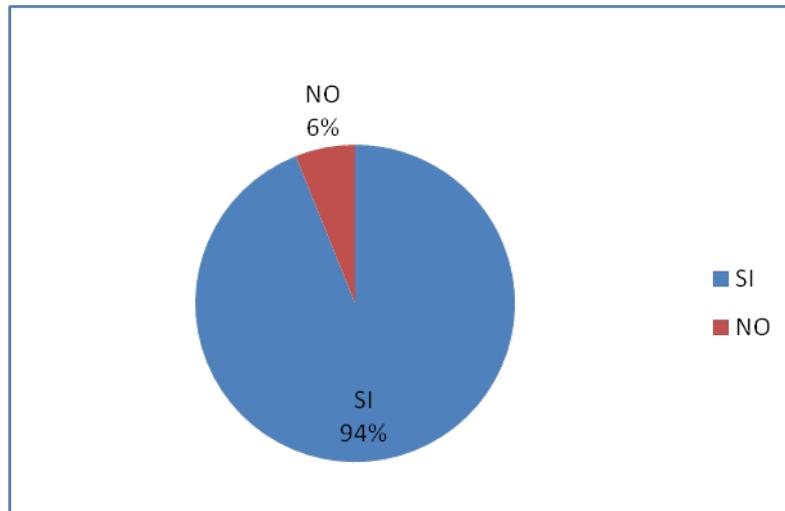


Grafico N° 3

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: Observamos que en las comunidades el cantón si (94%) existen lugares de hospedaje pero en centro de San Lorenzo, mas no en sus alrededores lo cual amerita incentivar a los dirigentes y autoridades a promover una gestión en cuanto a la instalación de sitios de hospedaje en las propias comunidades puesto que la escasez de éstos es un factor negativo que incide mucho en la baja afluencia de visitantes a las comunidades.

4. ¿Con que servicios básicos con los que cuentan las comunidades?

CONCEPTO	FREC.	POR. %
Agua Potable	-	0%
Agua entubada	46	46%
Casa Comunal	25	25%
Teléfono	-	0%
Alcantarillado	-	0%
Escuela	25	25%
Letrinas	-	0%
Trasporte	4	4%
TOTAL	100	100%

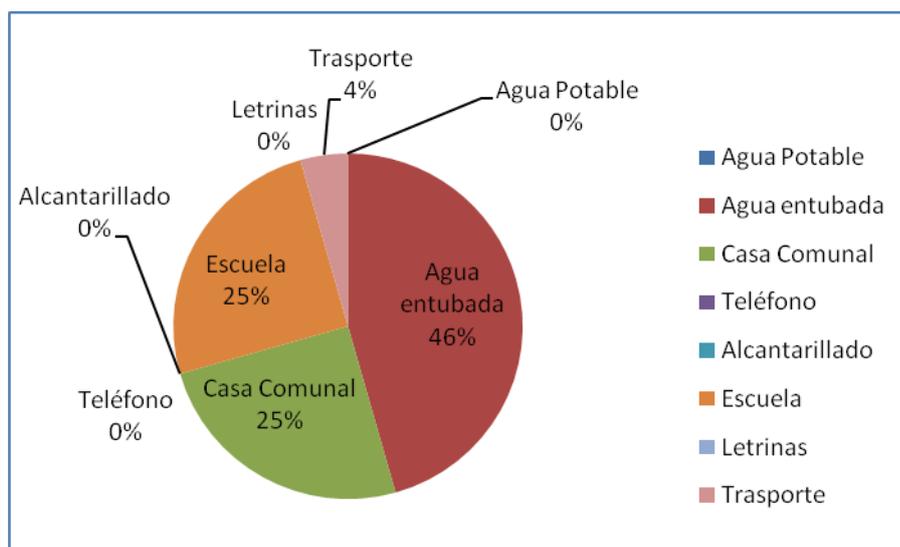


Grafico N° 4

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: Se puede observar que los servicios básicos que posee la comunidad son: agua entubado se posiciona con un 46%, casa comunal con el 25% y también la existencia de escuelas con un 25% mismos que aún no cuentan con servicios básicos de calidad lo cual indica que estas comunidades viven en condiciones precarias que atenta contra su salud y vida de ahí que se quiere proponer a entidades no gubernamentales y al gobierno en sí la mejora de las condiciones de vida de esta gente.

5. Calidad de las carreteras en las comunidades

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Primer Orden	0	0%
Segundo Orden	39	39%
Tercer Orden	61	61%
TOTAL	100	100%

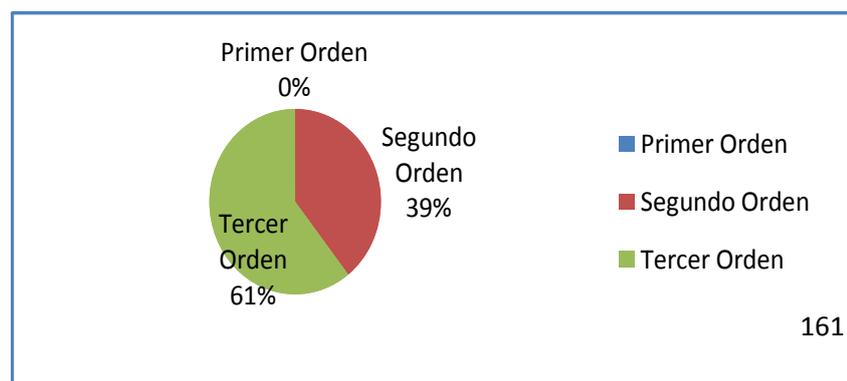


Gráfico N° 5

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: La calidad de la mayoría de las carreteras en las comunidades corresponde a un tercer orden con el 61% por ser empedrado y encontrarse en mal estado por causa de las constantes lluvias que se dan en zona, un 39% de las vías aledañas se encuentran en un segundo orden por falta de mantenimiento, debido a esta dificultad de comunicación no se facilitan las actividades turísticas ni comerciales, en tales circunstancias no se puede involucrar a las comunidades en la intención de fomentar el Turismo Rural o comunitario.

6. Lugar de origen de los visitantes en las fiestas de las comunidades

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
De comunidades vecinas	88	88%
De la Ciudad	09	9%
Del Extranjero	03	3%
TOTAL	100	100%

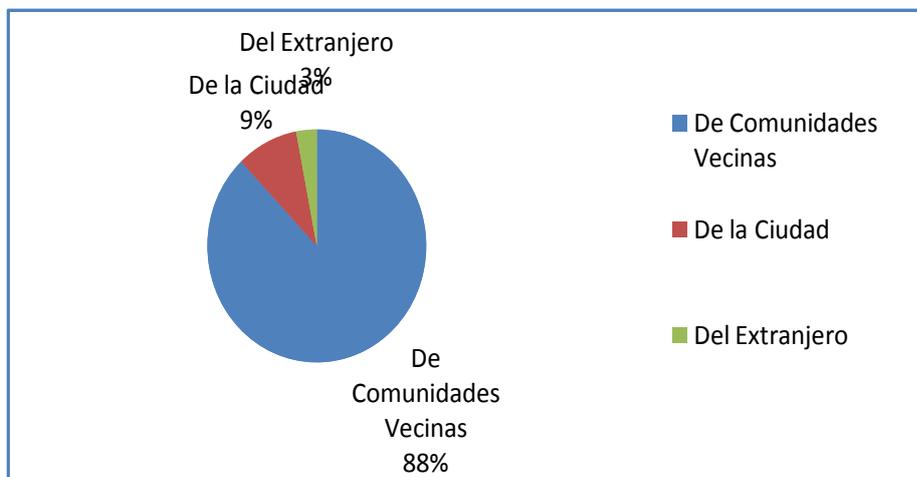


Grafico N° 6

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: Se puede apreciar que en un 88% las comunidades vecinas son quienes acuden y disfrutan de estas festividades en un 9% llegan visitantes de la ciudad a compartir dichas conmemoraciones uniéndose a ellos en un 3% turistas del extranjero, mismos que se podrían incrementar si hubiese una mayor seguridad hacia ellos por parte de las autoridades, ya que las manifestaciones culturales también son una potencia que aún no han sido bien aprovechadas y que pueden ser difundidas a nivel nacional e internacional para incrementar la afluencia del turismo y la economía en las comunidades.

5. Comida típica de las comunidades

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Tapado de pescado	39	39%
Encocado de pescado	49	49%
Ceviches	12	12%
TOTAL	100	100%

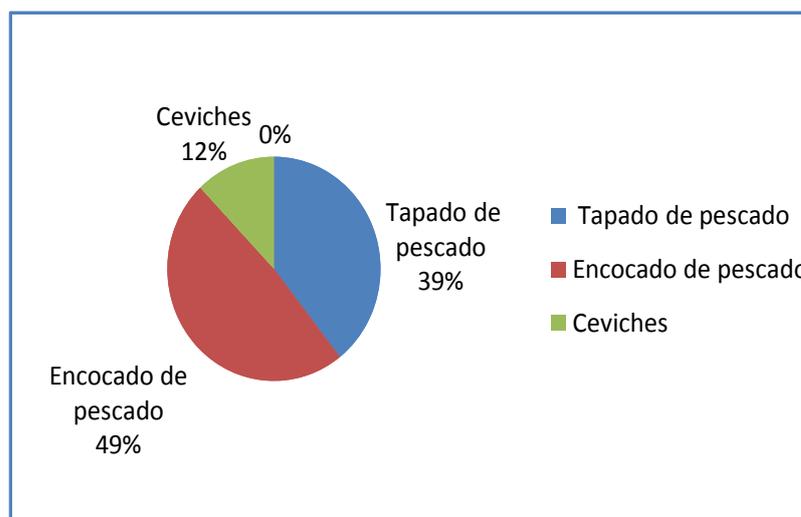


Gráfico N° 7

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: Se puede decir que la gastronomía de este sector es muy apetecible para los turistas y sus comunidades diríamos que en un 48%, el encocado de pescado es el mayor deleite para el turista siguiéndole con un 39% el tapado de pescado y en un 12% la variedad de los ceviches siendo esta su comida típica, sin duda alguna esta tradición se mantendrá e irá de generación en generación.

8. ¿Le gustaría que vengan de otros lados a visitarle?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	94	94%
NO	06	6%
TOTAL	100	100%

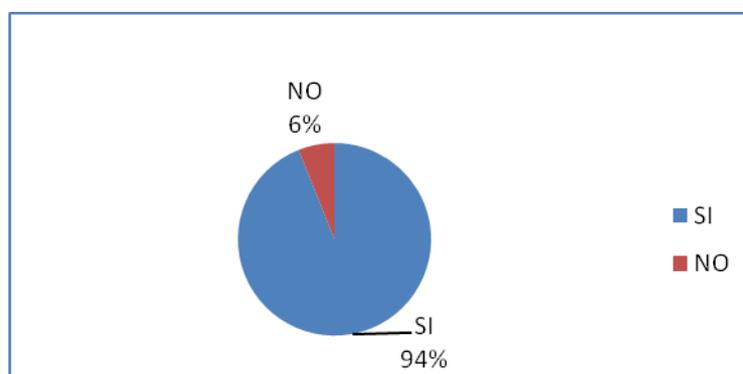


Gráfico N° 8

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: En un 94% la comunidad de San Lorenzo le agradaría que nuevamente surgiera el turismo internacional como visita a su parroquia, porque en la antigüedad les beneficio económicamente a todas sus familias con la rehabilitación del ferrocarril Ibarra – San Lorenzo, pero en un 6% no le agrada la visita de personas extranjeras porque explica que no llegan a fomentar el turismo y la economía sino mas bien a robar su riqueza natural, como ejemplo la visita de colombianos que llegan a invadir sus espacio formándose grupos conflictivos que hacen de San Lorenzo una ciudad de mayor peligro, y de la demanda de turismo un punto débil.

9. Ud. ha recibido capacitación o conocimientos en proyectos

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	24	24%
No	76	76%
TOTAL	100	100%

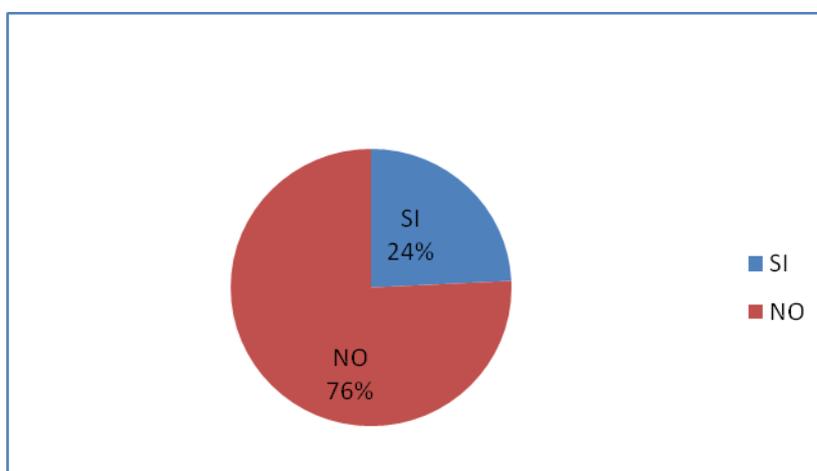


Gráfico N° 9

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: Está claro que el 76% de la población de San Lorenzo no ha recibido capacitación alguna en cuanto a proyectos turísticos, mucho menos sobre el manejo del medio ambiente y sus recursos naturales, en un 24% lo ha recibido por su propia iniciativa o debido a su preparación profesional, el gobierno local debería poner mucho interés permanente de cómo la comunidad busque desarrollarse económicamente dándoles capacitación de cómo crear proyectos necesariamente requeridos para el desarrollo del Turismo Rural en las Comunidades.

10. ¿Usted tiene conocimiento acerca de la existencia del Centro Eco Turístico Llamado “El Tigre”?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	39	39%
No	61	61%
TOTAL	100	100%

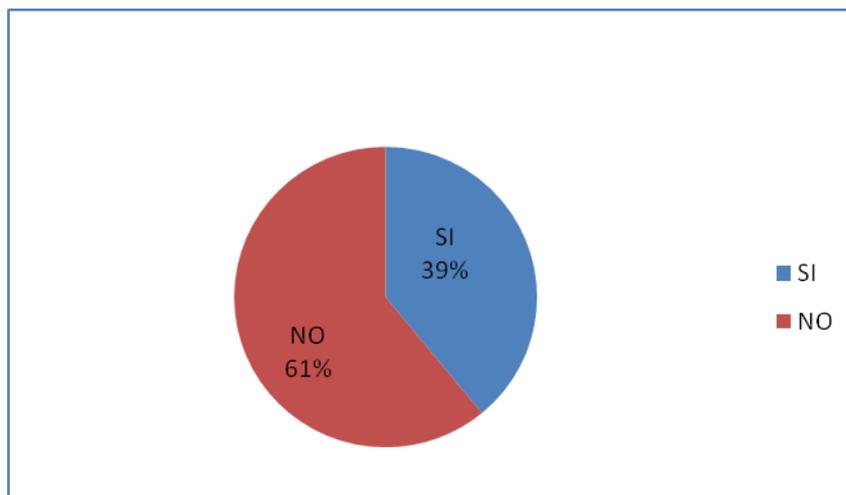


Grafico N° 10

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: Hemos visto que un 61% de la comunidad no tiene conocimiento de la existencia del Centro Eco Turístico El Tigre, por causa de no saber de su nombre promocional sino como una referencia de un bosque protector y el 39 % restante tiene conocimiento de la existencia de su nombre comercial y de las actividades que realiza.

11. ¿Se ha incentivado de alguna manera el turismo en las comunidades?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	47	47%
No	53	53%
TOTAL	100	100%

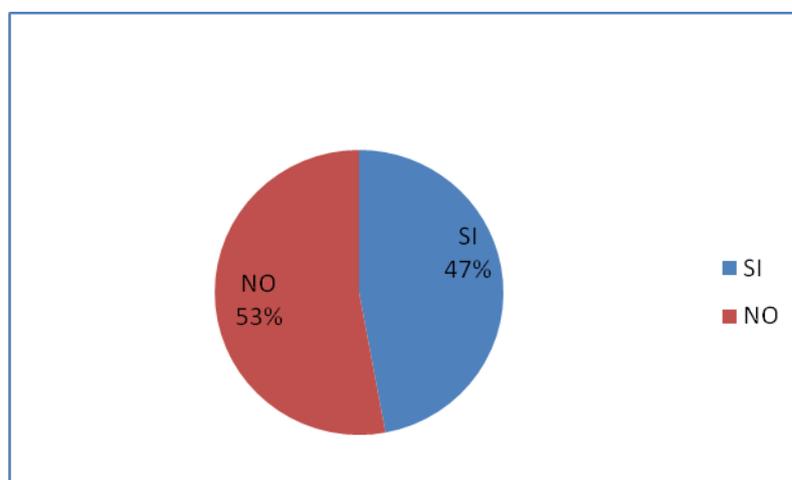


Gráfico N° 11

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: Como es evidente que un 53% de la comunidad no se avisto interesada por incentivar de alguna manera el turismo dentro de su medio por simple y sencilla razón de encontrarse el único medio de atracción que son las vías férreas Ibarra – San Lorenzo que era el transporte que atraía al turismo nacional e internacional a la parroquia y beneficiaba a miles de comuneros por los ingresos que estos dejan, pero si están dispuestos a colaborar con cualquier otra forma de turismo que

beneficie su economía y un 47% de la comunidad están impulsando proyectos turísticos comunitarios (AWA) sin incluirle al Centro Eco Turístico El Tigre.

13. ¿Cuál es la opinión que tiene Ud. acerca del centro eco turístico el tigre?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	-	0%
Muy buena	15	15%
Buena	24	24%
Regular	09	9%
Pésima	-	0%
Desconoce	52	52%
TOTAL	100	100%

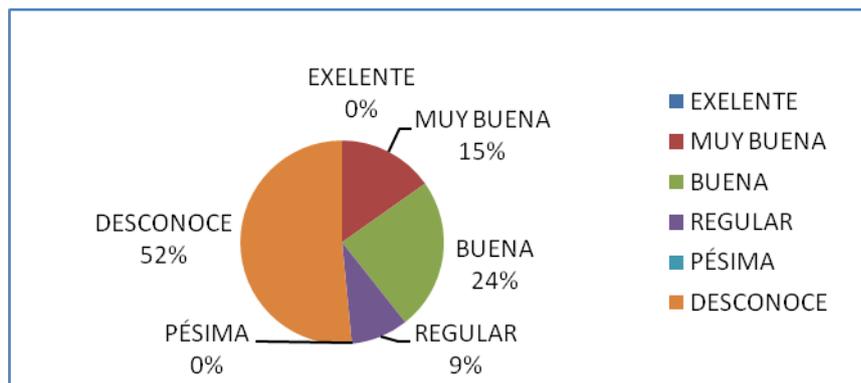


Grafico N° 13

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: De acuerdo a las encuestas realizadas a la comunidad nos permite establecer que en un 24% la atención brinda en el Centro Eco Turístico El Tigre es buena ya que entre el visitante y la comunidad conjugan una armonía que hacen de una actividad recreativa y divertida a través de una convivencia con la naturaleza, pero en otro punto es un proyecto que aun no concluye en su totalidad; en un 15% de la población considera que es muy bueno por ser el único proyecto realizado por miembros de la misma comunidad, quienes están dispuestos ayudar a impulsar pequeños proyectos turísticos o comerciales en beneficio de la población, y por último el 9% dicen que es regular por no tener una difusión y promoción adecuada para la atracción de la demanda que desea.

En su mayoría con un 52% desconocen de la existencia de este Centro Eco Turístico.

14. ¿De qué manera contribuiría usted con el centro eco turístico el tigre?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conservación de espacios	58	58%
Económicamente	09	9%
Intelectualmente	33	33%
TOTAL	100	100%

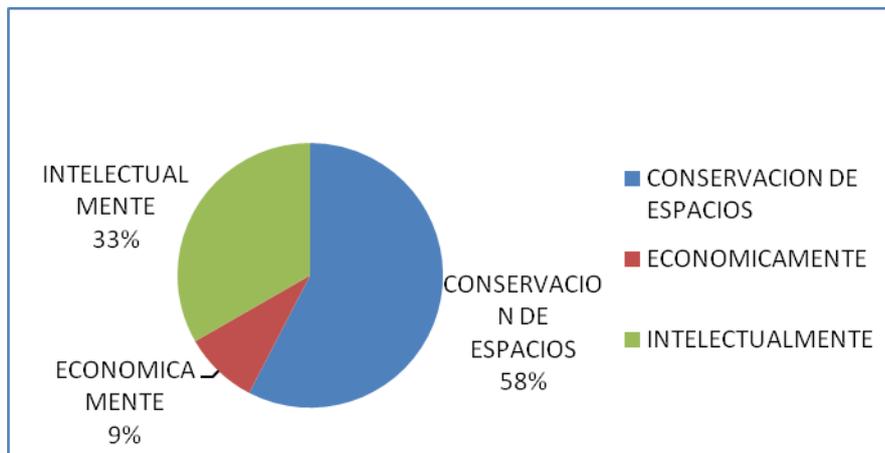


Gráfico N° 14

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: Hemos visto que un 58% de los comuneros están dispuestos a colaborar con el Centro Eco Turístico El Tigre en la conservación y preservación de las áreas verdes que posee, por ser la actividad que más conocen y han trabajado durante toda su vida, pero un pequeño grupo que conforma el 33% pueden contribuir intelectualmente con su gran experiencia en el tema y por tener una profesión, y el 9% restante que conforman la comunidad AWA ayudaría económicamente con asociaciones que ellos conforman y les ayudan como son ONGS.

15. ¿Con qué frecuencia usted ha visitado al centro eco turístico el tigre?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez	15	15%
2-4	27	27%
5-7	-	0%
Más de 10	-	0%
Desconoce	58	58%
TOTAL	100	100%

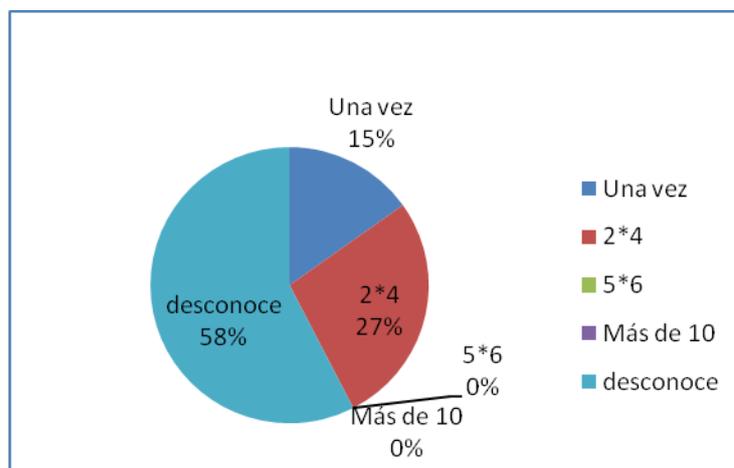


Gráfico N° 15

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: Las visitas al Centro Eco Turístico El Tigre por parte de los comuneros han sido entre 2 a 4 veces que da un porcentaje del 27% por tales razones de trabajo que demanda de tiempo completo, o por

actividades familiares y religiosas, también en un 15% de la comunidad solo han visitado una sola vez, que ha sido por simple curiosidad y giras de observación de colegios, escuelas entre otros. En su mayoría con un 58% no han visitado este lugar por lo tanto desconocen de su funcionamiento.

17. ¿Qué sugerencia brindaría usted al Centro Eco Turístico “El Tigre” para el mejoramiento de sus servicios?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Senderos	-	-
Guía turística	50	50%
Pág. Web	50	50%
En blanco	-	-
TOTAL	100	100%

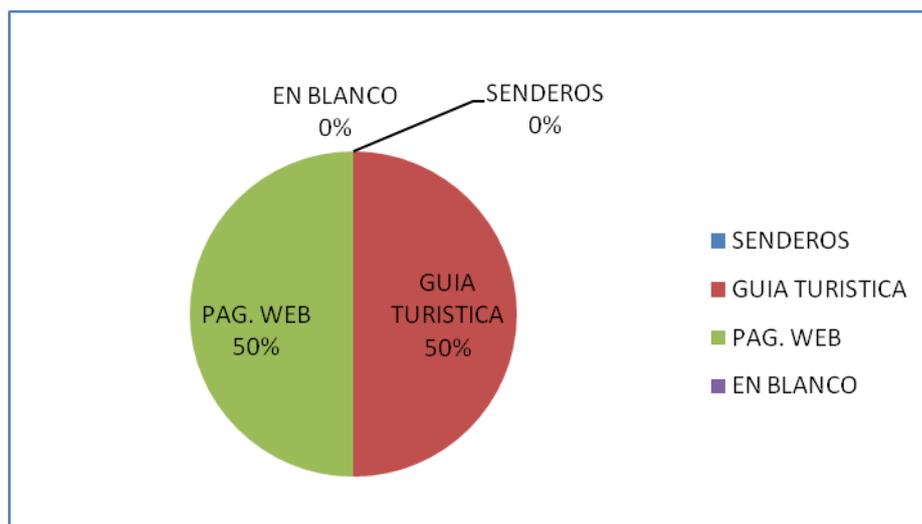


Grafico N° 17

Fuente: Comunidad

Elaborado por: Cevallos Diana, Imbaquingo Mercy

Fecha: 12 de mayo de 2009

Análisis: La comunidad en su total aceptación con un 50% que brinda en cada una de las opciones expuestas prefiere la implementación de materiales impresos como una guía y una página web tanto en el aspecto comercial, cultural y turístico, que sirvan de apertura y justifiquen en su totalidad la elaboración de este trabajo de mucha importancia para el Centro Eco Turístico El Tigre.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ADMINISTRADORES DEL CENTRO ECO TURÍSTICO “EL TIGRE”

La presente entrevista se la realizo al Ecologista Abelino Rodríguez administrador del Centro Eco turístico El Tigre, con la finalidad de conocer en forma detallada el proceso y continuidad del proyecto desde sus inicios hasta la actualidad.

- 1. ¿Nos puede dar a conocer cuál es la trayectoria que ha tenido el Centro Eco turístico “El Tigre” desde su inicio hasta la actualidad?**

R. El Centro Eco Turístico “El Tigre” fue fundado 10 de abril de 2000, quien por la unión de tierras familiares de los Rodríguez y la junta parroquial de Alto Tambo, comenzó a funcionar con 45

hectáreas destinadas a la agricultura, con el pasar del tiempo se unificaron profesionales ecologistas para creación de un proyecto de conservación ambiental y turístico situado en la parroquia de san Lorenzo.

El nombre “El Tigre”, se da al centro eco turístico por la razón de que existe un río llama tigre, que cruza por toda el área, naciendo del río cristal y desemboca en el mar.

En la actualidad es un centro que brinda hospedaje con cabañas ecológicas, y actividades de alimentación, también realizan prestaciones para convenciones para todo tipo de turistas.

2. ¿Cuáles son las metas y objetivos alcanzados del Centro Eco turístico “El Tigre”?

R.

- Posibilitar la supervivencia y perpetuidad de la vida silvestre, formaciones geológicas singulares, lugares de interés natural y cultural, en áreas naturales o parcialmente alteradas.
- Proteger y conservar las especies silvestres y los procesos ecológicos.

3. ¿Háblenos sobre la oferta y la demanda que posee el centro?

R. la oferta: posee áreas frutales, los manglares más grandes del mundo, cabañas ecológicas, actividades turísticas como pesca deportiva, convivencia con las comunidades involucradas en este proyecto, entre otra.

La demanda: existe turismo nacional como internacional que han visitado el centro.

4. ¿Se ha encontrado con dificultades o limitaciones en la evolución del Centro Eco turístico “El Tigre”?

R. las limitaciones durante los años de funcionamiento ha sido la falta de interés en el turismo por parte de autoridades municipales y por ser zona fronteriza, también el egoísmo que existe entre comunidades.

5. ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que se realiza en el centro?

R. las actividades que se realizan son: pesca deportiva, recorridos por el centro, convivencia con la comunidad, disfrutar de las deliciosas frutas que existe, y también brinda hospedaje.

6. ¿De qué forma se encuentra dividida la senderización del Centro Eco turístico “El Tigre”?

R. el centro consta con 45 ha que se dividen: 10ha para la agricultura, 5ha de bosque secundario manejadas, 30ha que se está utilizando para la actividad del ecoturismo.

7. ¿Cuál es la longitud y extensión de los senderos?

R. los senderos de longitud

8. ¿Cuál es la señalización e interpretación de los senderos?

R. aun no se realiza la interpretación en los senderos

9. ¿Qué tipo de flora y fauna e encuentra en el centro?

R. la flora: La superficie del centro eco turístico “el tigre” es de aproximadamente 2405 km² ; comprende hábitats terrestre como : bosque de manglar, bosque húmedo tropical de tierra firme, guandales, matorrales, con una gran variedad de especies forestales, entre las más comunes tenemos; cuero de sapo, sande, tachuelo, jigua, cuangare, valsa, machare, humedales, árboles frutales, plantas medicinales, y además, los bosques fronterizos de manglar de la reserva ecológica Cayapas _ Mataje.

Los bosques de manglar de gran altura, posee aproximadamente 80 especies de vegetales permanentes a 30 géneros dentro de más de veinte familias comparten una serie de adaptaciones morfológicas, fisiológicas y reproductivas y se las conoce en todo el mundo como manglares. Debido a su alta productividad son el hábitat propicio para numerosas especies bioacuáticas de gran valor ecológico, alimenticio, y económico.

La fauna: Las especies en peligro de extinción que conserva el área son: el oso perezoso de dos dedos, nutria, loro, concha hembra, concha macho, cangrejo azul, cangrejo guariche, jaiba, canchimala, corvina, tigrillo, guanta, gabali, y entre otras.

10. ¿Cuáles son los profesionales técnicos que apoyan a ud para la administración del centro?

R. el personal técnico que posee el centro son: Ecologista Abelino Rodríguez, Ecologista Cristian Quiñones, Ecologista Perea, la Junta Parroquial del Alto Tambo, y líderes de las comunidades involucradas.

11. ¿Cuál es la misión y visión del Centro Eco turístico “El Tigre” al futuro?

MISIÓN: Facilitar un desarrollo sostenible y la conservación de los recursos naturales y culturales del Centro Eco turístico “El Tigre”, que promueva la integración de las capacidades locales, articule las diferentes iniciativas ambientales institucionales y que contribuya a la sostenibilidad de los procesos de desarrollo que apunten al aprovechamiento, uso y manejo sustentable de los recursos del cantón San Lorenzo para mejorar el nivel de vida.

VISIÓN: Convertir al Centro Eco turístico El Tigres en la mayor atracción turística y lograr ser reconocido como líder en el desarrollo turístico sostenible en beneficio de las comunidades y consolidar el éxito de la actividad Turística en el Cantón de San Lorenzo y el país entero a través de un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente.

12. ¿Qué tipo de recomendación daría usted al turista antes de emprender su recorrido por el centro?

R. que disfrute del centro y que vuelva si en verdad lo ha vivido como nosotros a diario.

13. ¿A qué comunidades usted ha beneficiado con este proyecto en el ámbito laboral?

R. las comunidades involucradas en este proyecto son: los AWA, chachis, y los afro ecuatorianos.

14.¿Existe apoyo económico externo, explique cuál y en que se invirtió?

R. Las fundaciones que apoya el centro son: PMRC (Proyecto De Manejo De Recursos Costeros Parte II), y La Unión Europea, que nos beneficia económicamente para la creación de cabañas ecológicas, senderización interpretativa, la creación de un pequeño mirador en la zona del manglar, y entre otras actividades en beneficio del centro.

15.¿Usted está interesado en que se realice en el Centro Eco turístico “El Tigre” un estudio de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee?

R. El personal que trabaja en beneficio del centro son ecologistas y miembros líderes de comunidades, lo que en verdad se requiere son personal experto en turismo para poder manejar de mejor manera el ecoturismo esta zona, por eso estoy dispuesto a colaborar con el estudio de aprovechamiento de los recursos del centro.

Análisis de la entrevista realizada al administrador del Centro Eco turístico El Tigre.

- Las alianzas con instituciones de carácter público o privado y la comunidad como estrategias para promocionar un Cantón y dinamizar su economía en base a su potencial turístico-productivo, son de mucha importancia ya que permiten involucrar y

comprometer a todos en el solo objetivo de mejorar el nivel de vida de las familias.

- Con los adelantos turísticos que ha tenido la comunidad y El Centro Eco turístico El Tigre en estos últimos nueve años se ha notado las grandes debilidades que posee en relación a sus servicios básicos, algo que puede afectar significativamente el adelanto turístico.
- En el área ambiental se nota una gran debilidad y falta de compromiso de las autoridades locales para dar solución a problemas que a corto o mediano plazo pueden afectar significativamente en el turismo de la parroquia.
- La falta de autoeducación en la población y de campañas de concienciación a las comunidades permiten que en San Lorenzo no se ejecuten proyectos que van en beneficio de toda la población.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- 1.** El turismo es una actividad que se la realiza ya sea por placer, descanso, distracción, conocimiento, salud, educación, contemplación paisajística, negocios, o relaciones familiares entre otros; el cual se ha convertido en una cualidad importante para la producción, generando empleo, divisas considerándose que es uno de los tres principales componentes del comercio a escala mundial o de un determinado país.
- 2.** Un turismo bien enfocado a la masiva industrialización logra atraer mayor corriente turística como en la historia del pasado, presente y futuro del turismo mundial, este debe ser desarrollado bajo un enfoque de responsabilidad, planificación y organización, el cual juega tres mecanismos importantes que interactúan entre sí, y estos son: el atractivo turístico, el turista y los prestadores de servicios que conjugan con diferentes tipos de turismo mediante la gastronomía, los deportes, la arqueología, la cultura y religión de un país.

3. El Ecuador cuenta con aproximadamente con 13 millones de habitantes con una tasa de crecimiento poblacional total anual del 2.1% y una amplia diversidad étnica, por lo tanto se desea contribuir una propuesta enfocada al aprovechamiento de los recursos naturales que tiene el país como es la flora, fauna, variedad de climas, y la pluriculturalidad.
4. Cuenta con patrimonios naturales y culturales dividido en diferentes regiones del país como Quito Guayaquil, Cuenca, y Manta; reconocidas por la UNESCO como Patrimonios de la Humanidad, desarrollándose un auge turístico en los últimos años y extendiéndose por todo el país a través de sus atractivos naturales y culturales.
5. El Eco turismo ayuda a suministrar fondos para la conservación del medio ambiente, que beneficia directamente al desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; fomenta el respeto a la naturaleza, a las diferentes culturas y los derechos humanos, enseña las maravillas de la nuestro país, mediante el manejo adecuado del turismo, con el cumplimiento de las normas y políticas establecidas mediante la humildad, admiración, respeto y servicio para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, fortaleciendo el desarrollo sostenible y sustentable equitativamente con actores involucrados.
6. Ecuador es un país que cuenta con una enorme riqueza natural y cultural en donde se encuentran asentadas 13 nacionalidades indígenas así como también la diversidad de especies de flora, fauna y la variedad de su clima, es un

país estratégico para el desarrollo del turismo, considerándolo como uno de los 17 países donde se encuentra concentrada la mayor riqueza natural conformada por 35 Áreas Naturales Protegidas categorizadas en. Parques Nacionales, binacionales, Reservas Ecológicas, Científicas, De Conservación, Recursos Naturales, Biológicas, Faunísticas, Geobotánicas, Área De Recreación, Refugio De Vida Silvestre, Bosques Petrificados, y Protectores como también Estaciones Científicas, que conforman la biodiversidad del país.

7. La provincia de Esmeraldas también conocida como la provincia verde por albergar ecosistemas únicos como son los manglares más grandes del mundo, la Reserva Ecológica Manglares Cayapas – Mataje y el Centro Eco turístico El Tigre pertenecientes al cantón de San Lorenzo; también es reconocida por sus hermosas playas entre ellas las más visitadas tenemos Suá, Atacames, Muisne, Casa Blanca a las cuales le acompaña una variada y exquisita gastronomía donde se congregan miles de turistas nacionales e internacionales.

8. La Reserva Ecológica Manglares Cayapas – Mataje es un área protegida que posibilita la supervivencia y perpetuidad de la vida silvestre con formaciones geológicas y singulares, en lugares de interés natural y cultural, que trabajen directamente en áreas naturales parcialmente alteradas, su función es proteger y conservar las especies silvestres y los procesos ecológicos, fomentando la investigación científica y la educación ambiental en la región.

- 9.** La función del Centro Eco Turístico El Tigre es Facilitar un desarrollo sostenible através de la conservación de los recursos naturales y culturales, promoviendo la integración de las capacidades locales, articulando las diferentes iniciativas ambientales institucionales que contribuyan a la sostenibilidad de los procesos de desarrollo que apunten al aprovechamiento, uso y manejo sustentable de los recursos del cantón San Lorenzo para mejorar la calidad de vida de la población.

- 10.** De acuerdo a una variable del 65% que se han investigado en las comunidades como condiciones socioculturales, gastronomía, cultura, tradiciones y costumbres, infraestructura, servicios básicos en malas condiciones, sitios turísticos, etc. se ha logrado tomar una muestra de las necesidades y carencias que existen en las diferentes poblaciones del cantón

- 11.** Con los adelantos turísticos que ha tenido el Centro Eco Turístico El Tigre en estos últimos nueve años se ha notado las grandes debilidades que posee en relación a sus servicios básicos que se encuentran en mal estado en un 75%, más la escasa capacitación de los guías y moradores en un 80%, la senderización 40%, la señalización 30%, promoción y difusión del centro 89%, vías en mal estado 61%, el insuficiente compromiso de autoridades locales y gubernamentales en un 60%, los medios de comunicación con un 65%, la convivencia comunitaria 60% y la inexistencia de oficinas y material de información en un 95%, algo que puede afectar significativamente el adelanto turístico del mismo.

- 12.** Una de grandes debilidades de este proyecto es el alto índice de delincuencia y migración colombiana, razón por la cual la demanda del turismo es baja.
- 13.** La aplicación de este proyecto “Centro Eco turístico El Tigre” en las comunidades generará diversos impactos de gran beneficio para los habitantes, logrando implementar servicios de calidad mediante la adquisición de conocimientos y se podrán crear nuevos emprendimientos así como también mantener el rescate de la identidad de costumbres y tradiciones de moradores.
- 14.** En la actualidad la problemática ambiental se le esta tomando mucha importancia, diariamente se difunde en todos los medios de comunicación la lucha por conservar los recursos naturales y proteger el medio ambiente por lo tanto es imprescindible y obligación de todos seguir en busca de estrategias que motiven al ser humano a cuidar y respetar el medio natural que le rodea.

5.2. Recomendaciones

- 1.** Implementación de un sondeo del mercado turístico para detectar las nuevas tendencias, gustos, preferencias y necesidades de la demanda actual.
- 2.** Mejoramiento los servicios básicos como agua potable, luz eléctrica, teléfono, tecnología de punta, internet, transporte, aspectos importes para satisfacer las necesidades del visitante.
- 3.** Cumpliendo íntegramente los reglamentos y leyes expuestos por el Ministerio de Turismo para el desarrollo de actividades eco turísticas, donde mencionan que los operadores eco turísticos deben disponer de todos los servicios básicos, incluido el servicio de interpretación y educación ambiental.
- 4.** Capacitando permanentemente del personal que operan en el Centro Eco turístico El Tigre, para educar, motivar e incentivar al visitantes y valore las bondades turísticas que ofrece.
- 5.** Complementación de una oferta eco turística de calidad y asegurar la estabilidad de los potenciales eco turísticos; los entes involucrados en el manejo de esta área natural deben buscar nuevas estrategias que realcen la imagen eco turística y por ende contribuyan a un óptimo desarrollo del turismo sustentable; ya que el ecoturismo no es una actividad estática, esta cambia y evoluciona constantemente por influencia de tecnologías y necesidades del turista.

6. Comprometiendo a los gobiernos locales y gubernamentales para que mejoren las vías de acceso al cantón como al Centro Eco turístico El Tigre.
7. Es importante que San Lorenzo genere otro tipo de alternativas turísticas para permitir una estadía más prolongada de los turistas que visitan la parroquia; con ello se amplía los beneficios turísticos a otros sectores sociales de la parroquia, y contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.
8. Creación un centro de información turística en donde se entregue suficiente material promocional, información fotográfica dando a conocer con mayor amplitud todos y cada uno de los puntos estratégico del Centro Eco turístico El Tigre.
9. Por el amplio espacio geográfico que posee San Lorenzo y por su degradación acelerada de los espacios naturales que posee, es recomendable promover proyectos encaminados a rescatar y fortalecer áreas como el muelle de San Lorenzo, rio de Calderón y áreas verdes lugares claves que además de ser un atractivo importante en el futuro, son en la actualidad fuente de vida de toda la población.
10. Estableciendo Convenios de cooperación técnica con instituciones públicas y, en especial con Organizaciones no Gubernamentales no ecuatorianas, ya que en la actualidad existen países interesados en invertir en recursos frescos que permitan la dinamización económica de una región o ciudad. Para lograr la sostenibilidad y sustentabilidad de los proyectos.

- 11.** Es de vital importancia en un área que posee ecosistemas únicos y representativos donde se ejercen actividades de ecoturismo; se implemente una guía turística o su vez una página web para la promoción y difusión que conlleven a la motivación, educación de la población, y despierte en el visitante el amor y respeto a la naturaleza.

- 12.** Realizando campañas de socialización con los moradores del sector para que ellos puedan expresar de una mejor manera la confianza y amistad con el turista y por ende evitar la explotación al visitante.

- 13.** Implementar un centro de auxilio con ayuda de las fuerzas civiles y armadas que operan el cantón brinde mayor control y seguridad al visitante.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la propuesta

Diseño de una campaña de difusión de la oferta del Centro Eco turístico El Tigre, como alternativa para mejoramiento de la demanda y por ende que contribuya a la economía del Cantón de San Lorenzo del Pailón.

6.2. Justificación e importancia

El diseño de una campaña de difusión de la oferta del Centro Eco turístico El Tigre, pretende mejorar la demanda y obtener resultados positivos y concretos que trasciendan el simple intercambio abstracto de experiencias para el visitante por lo que, se propone aprovechar los recursos naturales y culturales de la zona para impulsar cambios que sean reales en los procesos de cuidado y conservación de los recursos naturales.

A través de una buena difusión de los atractivos del Centro Eco turístico El Tigre, se intenta fortalecer la fácil comprensión del patrimonio natural o cultural, con ideas, palabras claras y sencillas para un público, en su mayoría, ajeno este mundo natural. Basadas en procesos de comunicación oral y visual. Su función es revelar profundos significados de los lugares visitados, de las especies que los habitan, de la historia humana que contienen y, con ello, ayudar a su conservación.

En lo ambiental el proyecto generará el control y manejo de los recursos naturales para impulsar el desarrollo sostenible de los mismos. Por lo cual se fomentará fuentes de trabajo, permitiendo incorporar y concienciar a la comunidad. En la parte comercial se

ampliará el campo del mercado creando mayores divisas tanto para la Centro como para las comunidades aledañas.

Este proyecto brindará todos los servicios básicos de calidad para que el turista se sienta satisfecho y pueda disfrutar y recomendar la visita. En lo productivo se creara nuevas alternativas para el impulso de microempresas en las comunidades aledañas donde se encuentre el mutuo beneficio y así ofertar un mejor producto.

6.3. Fundamentación

La presente propuesta se fundamenta en los siguientes aspectos tales como:

6.3.1 Fundamentación Educativa

El diseño de una campaña de difusión de la oferta del Centro Eco turístico El Tigre, a través de la educación ambiental permitirá desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales, motrices y morales de los visitantes del Centro y demás sectores involucrados para así crear una cultura ecológica de respeto, cuidado y valor de los recursos naturales y culturales donde se sustenta la vida de todos los seres.

6.3.2 Fundamentación Social

En el aspecto social el proyecto contribuirá a la formación de individuos responsables y consientes de la grave crisis ambiental que nos asecha actualmente; además se propone integrar a la comunidad en el desarrollo del ecoturismo invitándoles a participar como guías nativos pero con la debida capacitación para incentivarles a la formación profesional.

6.3.3 Fundamentación Filosófica.

La filosofía del hombre se basa en el pensamiento, la abstracción de todo aquello que le rodea, lo que le permite formar una idea, un sentimiento y una acción. Entonces lo que se quiere lograr con El diseño de una campaña de difusión de la oferta del Centro Eco turístico El Tigre, es que los visitantes adquieran valores de integridad y conciencia de sus acciones respecto a la naturaleza.

6.3.4 Fundamentación Psicológica.

Dentro de las perspectivas para la El diseño de una campaña de difusión de la oferta del Centro Eco turístico El Tigre, esta la sostenibilidad turística- ambiental e institucional del área; para lo cual es imprescindible rescatar valores humanos muy importantes en cada uno de los integrantes que conforman la planta turística para impulsar cambios reales en la calidad de la oferta y demanda que frecuentar el lugar.

6.3.5 Fundamentación Ecológica

En el aspecto ecológico el proyecto brindara muchos beneficios con ayuda de la educación y concienciación ambiental se lograra minimizar al máximo los impactos ambientales asegurando la estabilidad de los ecosistemas y todos sus elementos, para el aprovechamiento racional de los recursos naturales. A través de un buena campaña de difusión del Centro.

6.3.6 Fundamentación Turística

El lugar de estudio posee un potencial turístico maravilloso lo cual hace factible la realización del proyecto, el mismo que desea incrementar y difundir de mejor manera la oferta turística para

satisfacer las nuevas tendencias del turista nacional e internacional.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo general

Diseñar una campaña de difusión de la oferta del Centro Eco turístico El Tigre, como alternativa para mejoramiento de la demanda y por ende que contribuya a la economía del cantón de San Lorenzo de la Provincia de Esmeraldas.

6.4.2. Objetivos específicos

- Rediseñar la marca promocional del Centro Eco turístico El Tigre.
- Crear una Pág. Web para difundir a nivel nacional e internacional la oferta del Centro Eco turístico El Tigre.
- Diseñar una arquitectura publicitaria y promocional para el Centro Eco turístico El Tigre.
- Gestionar convenio/acuerdos con Instituciones Pública, privadas sean estas nacionales e internacionales para promover la oferta del Centro Eco turístico El Tigre.
- Elaborar un jingle publicitario en las radios de mayor frecuencia dentro de la parroquia como fuera de ella.
- Establecer un presupuesto de la propuesta del Centro Eco turístico El Tigre.

6.5. Ubicación sectorial

El proyecto de investigación se realizó en el Centro Eco Turístico “El Tigre”, cuenta con 45 ha. En bosque húmedo tropical, manglar de agua dulce (manglar nato), un área frutal; dedicados a la

conservación de los recursos naturales y culturales en el cantón San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas.

Las principales vías de acceso son:

El Centro Eco turístico El Tigre se encuentra a 200 km desde Ibarra a donde se puede llegar por tierra siguiendo la vía salinas, lita, Mataje que lleva hasta San Lorenzo, principal poblado y centro de operaciones del Área. La carretera está en buen estado y el recorrido dura unas 4 horas.

6.6. Desarrollo de la propuesta

La propuesta fue diseñada con la finalidad de optimizar de mejor manera el desarrollo del turismo sostenible, puesto que este lugar contiene recursos turísticos naturales de flora y fauna estando algunos de ellos en peligro de extinción como el tigrillo; también contiene otros atractivos como el Muelle de San Lorenzo, la reserva Manglares Cayapas Mataje, ríos, bosques que complementan el producto turístico que merecen ser conservados para las futuras generaciones.

El turismo sostenible en Ecuador es una actividad que actualmente está en auge, ya que satisface las necesidades y tendencias de la nueva demanda turística, que busca conocimientos y oportunidades de convivir y disfrutar del entorno natural, además esta actividad ha sido de gran ayuda para la conservación y preservación de los recursos ecológicos a través de la educación y concienciación ambiental que se difunde por todos los medios se está atenuando la destrucción de los ecosistemas y cambiando la mentalidad de los hombres.

Es así que en todas las regiones del país en donde existe abundante riqueza natural se está aprovechando de la mejor

manera los recursos con el diseño de nuevas estrategias cuya finalidad es mejorar la oferta turística y asegurar la protección y estabilidad de los distintos hábitats un ejemplo de ello se puede mencionar que la reserva Ecológica Manglares Cayapas Mataje posee exuberantes recursos naturales en donde han diseñado una herramienta importante como es implantar una cultura ecológica en los visitantes.

Es así como se ha tomado en cuenta este excelente ejemplo para desarrollarlo en El Centro Eco Turístico El Tigre el cual posee una variedad de atractivos eco turísticos, mismos que llaman la atención de turistas tanto nacionales como extranjeros.

En este sentido con el diseño de una campaña de difusión de la oferta del Centro Eco turístico El Tigre, a través de una página web, volantes, tarjetas de presentación, afiches, esteros, camisetas, trípticos, vallas, jingles, se logrará elevar el mejoramiento de los atractivos turísticos y culturales del Centro, donde el visitante comprenda con claridad, exactitud todos y cada uno de estos puntos, los cuales provocaran un impulso espontaneo de proteger y cuidar los recursos naturales ya que son la mejor herramienta para lograr un cambio de actitud que ayudará al turista a desarrollar una profunda concienciación, apreciación y entendimiento del lugar que visita..

En muchos países el diseño de una campaña de difusión es considerada como un servicio para el visitante; en países desarrollados es una estrategia para la comunicación de un mensaje de difusión, con la finalidad de influir y atraer al turista.

En el Centro Eco Turístico el tigre serán difundidos en varios niveles, es decir medios de comunicación local, a través de una arquitectura turística emotiva con información precisa, fotografías llamativas que facilite la transmisión de mensajes inolvidables que despierten en el

visitante mayor interés por visitar el lugar sin olvidar los valores morales de respeto, amor, gratitud y conciencia hacia la naturaleza.

6.6.1 DESARROLLO DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

6.6.1.1 Rediseñar la marca promocional del Centro Eco turístico El Tigre.

- **Nombre:** Centro Eco turístico El Tigre.
- **Logo :** 
- **Slogan EL TIGRE,** verde esperanza, libertada de sueños, aventura, y expresiones de la naturaleza.

“Exploremos juntos en el bosque del Manglar”

6.6.1.2 Crear una Pág. Web para difundir a nivel nacional e internacional la oferta del Centro Eco turístico El Tigre.

Logotipo:



Eslogan: EL TIGRE, verde esperanza, libertada de sueños, aventura, y expresiones de la naturaleza.

DESCRIPCIÓN

Hectáreas: 45 ha.

Latitud: 01°17´ oeste

Longitud: 78° 51´

Altitud: 0 a 785 m.s.n.m.

Precipitación entre 3000 milímetros por año

Temperatura: 25°C

Clima: húmedo tropical

Superficie: 2405 km²

Zona de vida: bosque húmedo tropical y bosque manglar

El Centro Eco turístico El Tigre

ATRACTIVO

- Atractivos - Manglares Majagual
- El bosque húmedo tropical de tierra firme:
- El Guandal
- El bosque de Manglillo
- Formaciones antropicas
- Zona agrícola
- Pesca deportiva:

TURISMO Y SITIOS

- El muelle de San Lorenzo
- Reserva Ecológica Manglares Cayapas Mataje
- Comuna Chachi la Ceiba

FLORA

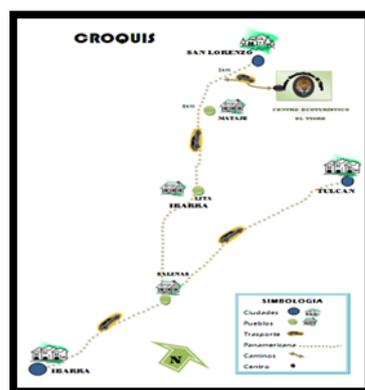
- El Guandal
- Bosque de manglar

FAUNA

- Invertebrados
- Concha cangrejo, jaiba
- Peces
- Aves
- Mamíferos
- Anfibios reptiles

CROQUIS

Al Centro Eco turístico El Tigre se encuentra a 200 km desde Ibarra a donde se puede llegar por tierra siguiendo la vía salinas, lita, Mataje que lleva hasta San Lorenzo, principal poblado y centro de operaciones del Área. La carretera está en buen estado y el recorrido dura unas 4 horas.



CONTACTOS

CENTRO ECO TURÍSTICO EL TIGRE

Dir. San Lorenzo _ Esmeraldas

Celular: 086081206 / 086548320

Ecologistas: Cristian Quiñones y Abelino Rodríguez Administradores

COSTOS

ENTRADAS

- Estudiantes 1.50
- Turistas nacionales 2.00
- Turistas extranjeros 3.00
- Tercera edad 1.50

HOSPEDAJE

- Habitaciones individuales 10.00
- Habitaciones matrimoniales 15.00

ALIMENTACION

- Platos a la carta 4.00 y 6.00
- Platos típicos 5.00 y 7.00
- Menú del día 2.50

6.6.1.3 Diseñar una arquitectura publicitaria y promocional para el Centro Eco turístico El Tigre



VALLA:

Fue diseñada con la finalidad de causar un impacto visual ante el viajante en la cual se expone los mejores atractivos del Centro Eco Turístico El Tigre como: la flora, fauna, sus culturas con su majestuoso bosque del Manglar, incluyendo el logotipo, los contactos a donde se puede comunicar y llegar a el.

Esta sera implantada en la ye de la comunidad de Calderón con la debida amplitud de sus medidas que son ancho 4cm y de largo 3cm medidas exacta para su colocación.

AFICHE:

ofertar los tigre



Se lo a realizado con el objetivo de atractivos del Centro Eco Turistico el relevando los puntos más importantes mencionados anteriormente.

Los cuales se los repartira en fechas festivas, ferias, casa abiertas de diferente indole, directamente al visitante.

TRIPTICO:



Este se lo a diseñado con el fin de promover el turismo en la parroquia De San Lorenzo y por ende en El Centro Eco Turistico el Tigre el cual se lo repartira en hoteles, restaurantes, centros educativos, al Ministerio de Turismo, centros de información entre otros

TARJETA DE PRECENTACIÓN:



Esta fue diseñada como un medio de presentacion donde se destaca la dirección numeros telefonicos porquien esta dirigido esta sera entregadas a instituciones públicas y privadas.

CAMISETAS / ESFEROS / VOLANTES



Son diseños elaborados para obsequiar a visitantes como autoridades municipales, de Colegios, asociaciones de carácter público y privado, las utilizara el personal en general del propio Centro.

6.6.1.3 Gestionar convenio/acuerdos con Instituciones Pública, privadas sean estas nacionales e internacionales para promover la oferta del Centro Eco turístico El Tigre.

Instituciones públicas:

- Acuerdos municipales con ayuda económica para la mejor promoción del Centro Eco Turístico El Tigre.
- Convenios con el Ministerio del Ambiente que ayude a promover el manejo adecuado de los ecosistemas del bosque en general y especialmente de los Manglares.
- Instituciones educativas como el colegio 22 de Marzo, el colegio 10 de Agosto, el colegio Otilio, la escuela Mariscal

Sucre, la escuela Milinium y demás las cuales ayudarían mediante giras de observación al Centro como estudio de investigación.

Instituciones privadas:

- **PMRC (Proyecto De Manejo De Recursos Costeros Parte II),**
- La Unión Europea, que beneficia económicamente para la creación de cabañas ecológicas, senderización interpretativa, la creación de un pequeño mirador en la zona del manglar, y entre otras actividades en beneficio del centro.
- Empresa que trabajan pertenecientes al cultivo de palma como Palmas Oxiden tales, Palecema que nos ayudarían a preservar recursos no renovables ya que posee personal preparado en la conservación del Medio Ambiente.
- **Hotelería y restaurantes:** los cuales nos ayudaran a transmitir la promoción del Centro Eco Turístico El Tigre mediante el turista con papelería de información turística como trípticos, afiches, estero, volantes, que dejaran una aportación económica para el mismo.
- **Medios de comunicación local:** como la Radio Negra Latina, y el Canal 22 de San Lorenzo nos ayudaran mediante cuñas publicitarias.

6.6.1.4 Elaborar un jingle publicitario en las radios de mayor frecuencia dentro de la parroquia como fuera de ella.

- **Slogan EL TIGRE**, verde esperanza, libertad de sueños, aventura, y expresiones de la naturaleza.

Frase:

Te invita a disfrutar de la naturaleza.

Es un área que comprende uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna importantes y amenazadas de extinción, formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas

“Exploremos juntos en el bosque del Manglar”

6.6.1.5. Elabora el presupuesto de la propuesta del Centro Eco turístico El Tigre.

El presente presupuesto lo hemos realizado para determinar una cantidad económica promedio, que se utilizará para el desarrollo de la propuesta del diseño de una Campañas de difusión de la oferta del Centro Eco Turístico El Tigre.

CONCEPTO	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Rediseño del logo tipo	1	10.00	10.00
Diseño de la pagina web	1	60.00	60.00
Diseño del tríptico	1	5.00	5.00
Diseño de tarjetas de presentación	1	5.00	5.00
Diseño del afiche	1	10.00	10.00
Diseño de camiseta	1	3.00	3.00
Diseño de esteros	1	3.00	3.00
Diseño de vallas	1	10.00	10.00
Diseño de volantes	1	5.00	5.00
Diseño del jingle publicitario	1	10.00	10.00
Total	10		120.00

6.7. Bibliografía

ACERENZA, Miguel (1982) “**Promoción Turística**”, Editorial Trillas. México.

ACOSTA, Misael. Recursos naturales del Ecuador y su conservación.1987

AGUILAR, Manuel. (1978) **“Investigación Científica”**, Ministerio de Educación y Cultura. Quito, Ecuador.

ASEC. Norma técnica del Ecoturismo 2004

Atractivos turísticos. Viajes y tours. Visita ecuadorexplorer.com
Actividades y tradiciones del Ecuador. Visita ecuadorvirtual.com

Atractivos turísticos. Viajes y tours. Visita ecuadorexplorer.com
Actividades y tradiciones del Ecuador. Visita ecuadorvirtual.com

CALVOPIÑA, Augusto. (1992) **“Metodología del Trabajo Científico”**
Quito, Ecuador.

CERDA, Enrique. (1961) **“Psicología Aplicada”** Madrid, España.

FERNANDEZ, Luis (1978) **“Teoría y Técnicas del Turismo”** Tomo 1,
Madrid, España.

Fundación Natura, El Deterioro Ambiental Rural, Algunas Alternativas
de Solución, Quito –Octubre 1990

Fundación Natura, Guía Didáctica para la Educación Ambiental, Quito
1995

GARCÍA, Ana. CONAM, BID, AME (2004) **“Gestión Local del
Turismo. Señalética y Rutas Turísticas del Ecuador”**. CONAM.
Quito, Ecuador.

GARCÍA, Carlos (1972) **“Técnica de Investigación Documental”**
Editorial Universitaria Caracas, Venezuela.

LA HORA, B11.Turismo. Leyenda e Historia en un paisaje natural,
Ibarra 15 de Febrero 2008

Ministerio de Turismo del Ecuador. Visita vivecuador.com

Ministerio de Turismo del Ecuador. Visita vivecuador.com

MINISTERIO DEL AMBIENTE, Normativa Básica del Ambiente, Editorial Graphus, Quito- Ecuador 2001

N. J. Smith Sebasto, Interpretación Ambiental.

NARVAEZ, Cecilia (2004) **“Imbabura Tierra Preciosa”** Ibarra, Ecuador.

NIXON, Raymond (1968) **“Investigación Sobre Comunicación Colectiva”** CIESPAL. Quito, Ecuador.

Plan de Manejo de la Reserva Ecológica

POSSO, Miguel. (2004) **“Metodología para el Trabajo de Grado (Tesis y Proyectos)”**, Ibarra, Ecuador.

RAINFORE, Alliance. Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible.

RAMIREZ, Manuel (1981) **“Teoría General de Turismo”**, Editorial Diana. México.

RIVAS, Mateo. (1985) **“Estadística en la Investigación Social”** Paraninfo S.A. Madrid, España.

<http://www.aguaforte.com/antropologia/JavierSalgado.html> Por Lic. Javier Robles Salgado

<http://www.captur.com/boletin/155may06/pdf/seguridad%20en%20turismo.pdf> medidas de seguridad del turismo

<http://www.captur.com/boletin/155may06/pdf/seguridad%20en%20turismo.pdf> medidas de seguridad del turismo

<http://www.captur.com/boletin/192nov07/seminarios3.asp>

<http://www.captur.com/boletin/192nov07/seminarios3.asp>

<http://www.clases de turismo\Historia del Turismo.htm>

<http://www.clases de turismo\Historia del Turismo.htm>

http://www.ecoturismo.gov.ec/paginas/porque_ec.htm

http://www.ecoturismo.gov.ec/paginas/porque_ec.htm

<http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/sierra/angesite.htm>

<http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/sierra/angesite.htm>

[http://www.expreso.ec/semana/html/notas.](http://www.expreso.ec/semana/html/notas)

<http://www.imbabura.gov.ec/Turismo/Mistico/mistico.htm?PHPSESSID=06216b5e0e93bcf8149cd8cac51b71f6>

<http://www.recorrecuador.com/ibarra/pimampiro-en-busca-de-sus-origenes>

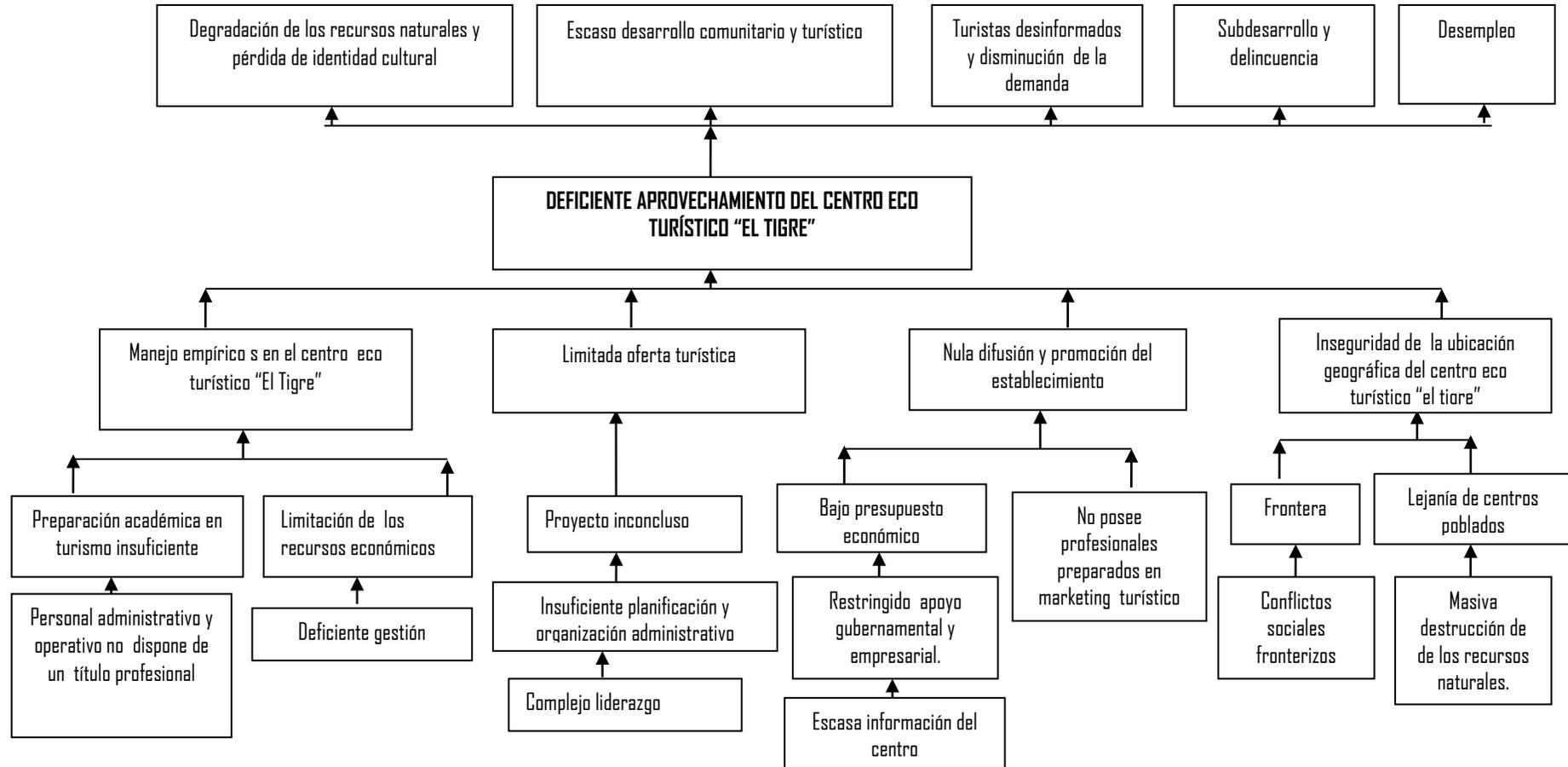
http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=40&codi_seccion=0&cod_seccion=1&codigo=NIGQC3iD

<http://www.vivecuador.com/>

<http://www.vivecuador.com/>

ANEXO 1

1. Árbol del problema



ANEXO 2

MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de aprovechamiento del centro eco turístico “El Tigre” del cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas, durante el periodo 2000 al 2009? 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un estudio del nivel de aprovechamiento del Centro Eco Turístico “El Tigre” del cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas, durante el periodo 2000 al 2009.
SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>1.- Cual es la oferta y la demanda que posee el Centro Eco turístico “El Tigre”? Cuales son las técnicas y estrategias empleadas en la administración y gestión del centro Eco turístico “El Tigre”?</p> <p>2.- ¿Con la Implementación de un propuestas de acuerdo a las recomendación adquiridas en las encuesta se cubrirá las necesidades investigativas, de conservación, aprendiz, recreación del visitante?</p> <p>3.- ¿El proyecto contará con el apoyo y aceptación del propietario y la comunidad?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la oferta y las tendencias de la demanda a través de un diagnóstico del centro eco turístico “el tigre”. 2. Analizar e Identificar las técnicas y estrategias empleadas en la administración y gestión del centro eco turístico “el tigre”. 3. Diseñar una propuesta tendiente al mejoramiento de la situación actual del centro eco turístico “el tigre”. 4. Socializar el proyecto a la comunidad de San Lorenzo.

2. Formulario De Encuestas, Entrevistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FECYT

CARRERA ECOTURISMO

Encuesta dirigida a visitantes del Centro Eco turístico “El Tigre”

Objetivo: Realizar un estudio del nivel de aprovechamiento del Centro Eco Turístico “El Tigre” del cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas, durante el periodo 2000 al 2009.

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Lugar de procedencia:

EEUU ()

Asea ()

América central ()

África ()

América del sur ()

Nacionales ()

Europa ()

África ()

Género: M () F ()

Profesión: Abogado ()

Ecologista ()

Profesor ()

Estudiante ()

Científico ()

Estado civil: soltero () casado () divorciado () viudo () unión libre ()

Número de personas que le acompañan:

Hasta 2 ()

entre 3 y 5 ()

entre 6 y 8 ()

más de 9 ()

CUESTIONARIO

1.- ¿Cuántas veces ha visitado al cantón San Lorenzo del Pailón?

Una vez () entre 2 y 4 veces () entre 5 y 7 veces ()

Más de 8 veces ()

2.- ¿Cuál es el motivo de visita a al cantón San Lorenzo del Pailón?

Turismo de compras () Por su cultura ()

Por la gastronomía (comida) () Otros (indique)_____

3.- ¿Tiene interés por conocer algún otro aspecto del cantón San Lorenzo del Pailón?

Si () No ()

El Centro Eco turístico “El Tigre” ()

Reserva ecológica Mataje – Cayapas ()

Etnias (culturas indígenas) ()

Por la gastronomía ()

El muelle de San Lorenzo ()

Otro (indique) _____

4.- ¿Cuántas veces ha visitado el Centro Eco Turístico “El Tigre”?

Una vez () 2 a 4 veces () 5 a 7 veces ()

Más de 8 veces ()

5.- ¿A través de qué medio de comunicación a escuchado sobre el Centro Eco Turístico “El Tigre”?

Prensa escrita ()

Radio ()

Televisión ()

Internet ()

Trípticos, bípticos, volantes, afiches ()

Persona a persona ()

Otros (indique) _____

6.- La atención recibida en la visita al Centro Eco Turístico “El Tigre” ha sido:

REGULAR	PESIMA	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA
Hospedaje	()	()	()	()
()				
Convivencia con la comunidad	()	()	()	()
()				
Alimentación	()	()	()	()
()				
Recorridos por centro	()	()	()	()
()				
Los guías	()	()	()	()
()				
Senderización	()	()	()	()
()				

Otros _____

7.- ¿Qué servicio al turista considera debe mejorar o incrementar en el Centro Eco Turístico “El Tigre”? Priorice con números del 1 al 5 (1 es el más importante)

- Puestos de información turística ()
- Servicios bancarios ()
- Papelería de información turística ()
- Señalización urbana y turística ()
- Atención al cliente ()
- Ambientación y decoración de espacios ()
- Senderos ()
- Otros (indique) _____ ()

8.- ¿Cuál es el monto económico promedio que gasta o estima gastar en su visita al Centro Eco Turístico “El Tigre”?

\$ 30 a 40 () \$ 50 a 60 () \$ 70 a 90 () más de 100 ()

9.- ¿Qué sugerencia brindaría usted al Centro Eco Turístico “El Tigre” para el mejoramiento de sus servicios?

Incrementar senderos interpretativos ()

Realizar una guía turística ()

Página web ()

Otro

10.- ¿Volverá UD. a visitar al Centro Eco Turístico “El Tigre”?

Si () Tal vez () No ()

¿Por
qué?

¡GRACIAS SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FECYT

CARRERA ECOTURISMO

Encuesta dirigida a moradores del Centro Eco turístico “El Tigre”

Objetivo: Realizar un estudio del nivel de aprovechamiento del Centro Eco Turístico “El Tigre” de la parroquia de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas - Ecuador, durante el periodo 2000 al 2009.

1.- ¿Cómo considera UD. los ingresos económicos de los moradores de la comunidad?

Alto ()

Medio ()

Bajo ()

2.- ¿Señale a qué actividades de trabajo se dedican los moradores de esta comunidad:

Agricultura () Artesanías ()

Turismo () Comercio ()

3.- ¿Existe lugares de hospedaje en la comunidad?

SI () NO ()

4.- ¿Con qué servicios Básicos cuenta la comunidad?

a) Agua Potable () e) Alcantarillado ()

b) Agua Entubada () f) Escuela ()

c) Casa Comunal () g) Letrinas ()

d) teléfono () h) Transporte ()

5.- ¿Existe la facilidad de vías de acceso a la comunidad?

SI () NO ()

Estas son vías de: Primer Orden ()

Segundo Orden()

Tercer Orden ()

6.- ¿En las fiestas de la comunidad la afluencia de visitantes es?

De la comunidad ()

De Comunidades vecinas ()

De la ciudad ()

Del Extranjero ()

7.- ¿Cual es el plato típico más representativo de su comunidad?

8.- ¿Le gustaría que vengan de otros lados a visitarle?

SI () NO ()

9.- Ud. Ha recibido Capacitación o conocimientos en:

Planificación ()

Proyectos ()

Turismo () -----

Hotelería () -----

Contabilidad ()

RRHH ()

10.- ¿Usted tiene conocimiento acerca de la existencia del Centro Eco turístico Llamado “El Tigre”?

SI () NO ()

11.- ¿Se ha incentivado de alguna manera el turismo en las comunidades?

SI () En Qué?-----

NO ()

12.- ¿De qué manera se apoya a la comunidad para que mantenga sus tradiciones y costumbres?

Elaboración de artesanías ()

Ferias gastronómicas ()

Concursos ()

Otros: _____

13.- ¿Cuál es la opinión que tiene Ud. acerca del Centro Eco Turístico El Tigre?

Mala () Regular () Buena () Muy Buena () Excelente ()

14.- ¿De qué manera contribuiría usted con el Centro Eco Turístico El Tigre?

Conservación de las aéreas verdes ()

Económicamente ()

Intelectualmente ()

Otros: _____

15.- ¿Con qué frecuencia usted ha visitado al Centro Eco Turístico El Tigre?

Una vez ()

2 a 4 veces ()

5 a 7 veces ()

O más de 10 veces ()

16.- ¿Qué servicio al turista considera debe mejorar o incrementar en el Centro Eco Turístico “El Tigre”? Priorice con números del 1 al 5 (1 es el más importante)

Puestos de información turística ()

Servicios bancarios ()

Papelería de información turística ()

Señalización urbana y turística ()

Atención al cliente ()

Ambientación y decoración de espacios ()

Senderos ()

Otros (indique) _____ ()

17.- ¿Qué sugerencias brindaría usted para el mejoramiento de este centro?

Incrementar senderos interpretativos ()

Realizar una guía turística ()

Página web ()

Otro

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FECYT

CARRERA ECO TURISMO

Objetivo: Realizar un estudio del nivel de aprovechamiento del Centro Eco Turístico “El Tigre” de la parroquia de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas - Ecuador, durante el periodo 2000 al 2009.

Entrevista dirigida a los administradores del Centro Eco turístico “El Tigre”

16. ¿Nos puede dar a conocer cuál es la trayectoria que ha tenido el Centro Eco turístico “El Tigre” desde su inicio hasta la actualidad?
17. ¿Cuáles son las metas y objetivos alcanzados del Centro Eco turístico “El Tigre”?
18. ¿Háblenos sobre la oferta y la demanda que posee el centro?
19. ¿Se ha encontrado con dificultades o limitaciones en la evolución del Centro Eco turístico “El Tigre”?
20. ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que se realiza en el centro?
21. ¿De qué forma se encuentra dividida la senderización del Centro Eco turístico “El Tigre”?
22. ¿Cuál es la longitud y extensión de los senderos?
23. ¿Cuál es la señalización e interpretación de los senderos?
24. ¿Qué tipo de flora y fauna e encuentra en el centro?
25. ¿Cuáles son los profesionales técnicos que apoyan a ud para la administración del centro?
26. ¿Cuál es la misión y visión del Centro Eco turístico “El Tigre” al futuro?
27. ¿Qué tipo de recomendación daría usted al turista antes de emprender su recorrido por el centro?
28. ¿A qué comunidades usted ha beneficiado con este proyecto en el ámbito laboral?
29. ¿Existe apoyo económico externo, explique cuál y en que se invirtió?
- 30.**
Usted está interesado en que se realice en el Centro Eco turístico “El Tigre” un estudio de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee?