

## INTRODUCCIÓN

En el presente estudio de los efectos de los programas de TV y videos en el rendimiento de los estudiantes del Colegio Nacional “Cahuasqui” de la parroquia Cahuasqui, cantón Urcuqui; lo hemos realizado bajo el siguiente esquema para un mejor desarrollo de este estudio:

En el primer capítulo se desarrolla los antecedentes, planteamiento, y formulación del problema de investigación; describiendo las delimitaciones, objetivos y la respectiva justificación de realización de este estudio; como es, el bajo rendimiento académico de los estudiantes del colegio por dedicar pocas horas para realizar sus tareas de aula y más tiempo dedicado a mirar programas de televisión y videos.

En el segundo capítulo, se describe la fundamentación teórica de nuestro estudio realizado; el posicionamiento teórico personal está basado en la teoría constructivista, ya que ésta permite interactuar en situaciones concretas y significativas; estimulando el “saber”, el “saber hacer” y el “saber ser”, es decir, lo conceptual, lo procedimental, y lo actitudinal; constituyéndose el docente en moderador, coordinador, facilitador, mediado y también un participante más del proceso enseñanza – aprendizaje. Además se incluye el glosario de términos, los subproblemas, y la matriz categorial.

En el tercer capítulo, se da a conocer la metodología de la investigación, las técnicas e instrumentos utilizados para recopilar la

información de este estudio. Además, se plantea el esquema de la propuesta.

En el cuarto capítulo, se desarrolla el análisis e interpretación de resultados obtenidos por la aplicación de la encuesta a los 90 estudiantes y los 12 docentes del colegio.

En el quinto capítulo, se describen las conclusiones y recomendaciones propuestas en base al estudio realizado. Y en capítulo sexto se desarrolla la propuesta alternativa de proporcionar de material audiovisual para las diferentes áreas de estudio en la especialidad de Químico biólogo del Colegio Nacional Cahuasqui.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Antecedentes**

El Colegio Nacional “Cahuasqui”, situado en la parroquia Cahuasqui del cantón Urcuquí en la provincia de Imbabura; se encuentra al noroeste del cantón Urcuquí; su infraestructura es adecuada y completa para el desarrollo de la educación nivel bachillerato, especialidad Químico Biólogo; para lo cuál cuenta con 12 docentes y 90 estudiantes.

Televisión y educación viven espacios compartidos, lo quieran o no, y sus posibilidades de cooperación y enriquecimiento mutuo son tan potenciales como escasas en la realidad. Si bien es cierto que son tradicionales las resistencias de la educación formal ante el fenómeno televisivo, considerándolo como un subproducto cultural que empaña la labor -educativa-, no lo es menos la ignorancia y la desatención que desde el mundo televisivo se hace de la vida escolar.

Para superar esta separación, no consagrada en divorcio, hacemos una propuesta firme y decidida para que las -aulas entren en la televisión- de la única manera que consideramos válida, esto es, en una síntesis equilibrada de dimensión formativa y lúdica, invitando a romper el triste maleficio que se ha adueñado de la televisión que asocia de forma sistemática la mala calidad con la máxima audiencia.

En este sentido, creemos que es necesario retar por una televisión educativa de calidad que responda a unos modelos y funciones contextualizados en una educación en medios de comunicación integral y plural.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

Por el mayor tiempo dedicado a mirar programas de TV y videos los estudiantes del colegio Cahuasqui tienen disminución en su rendimiento académico.

La ausencia de sus progenitores en los horarios de tareas disminuye la comunicación familiar.

La preferencia de los adolescentes para mirar TV y videos en vez de optar por el deporte produce el incumplimiento en las tareas escolares.

La TV y los videos siendo medios de comunicación de fácil acceso para los adolescentes miran programas de televisión y videos con o sin autorización de sus progenitores; con o sin restricción de edad para mirarlos. Siendo de su preferencia programas o videos de acción, juegos (peligrosos y agresivos), animados, etc. que perturban su mente y quitan el tiempo dedicado a sus tareas y al deporte; produciéndose disminución en el rendimiento escolar y lo que es más, presentan manifestaciones agresivas en su diario vivir.

### **1.3. Formulación del Problema**

¿Cómo afecta los programas de televisión y los videos en el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio Nacional “Cahuasqui” de la parroquia de Cahuasqui, cantón Urcuqui durante el año lectivo 2008 - 2009?.

### **1.4. Delimitación**

#### **Delimitación de las unidades de observación**

Se investiga a los profesores y estudiantes

#### **Delimitación Espacial**

Se investiga en el Colegio Nacional “Cahuasqui”, parroquia Cahuasqui, cantón Urcuqui.

#### **Delimitación Temporal**

La investigación se realiza de Enero a Abril del 2009

### **1.5. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Determinar los efectos de los programas de televisión y videos en relación al rendimiento escolar de los estudiantes del Colegio Nacional Cahuasqui.

## **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar los problemas que enfrentan los estudiantes en el proceso de enseñanza - aprendizaje.
- Evaluar el nivel de rendimiento de los estudiantes del Colegio Nacional “Cahuasqui”.
- Proponer la utilización de videos educativos para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

### **1.6. Justificación**

Nuestra vivencia como docentes ha permitido realizar observaciones, además, considerar argumentaciones sobre los efectos de los programas de televisión y videos en los estudiantes del colegio, determinándose con ello un bajo rendimiento académico, disminución de la comunicación familiar, incumplimiento en las tareas escolares, y manifestaciones agresivas de los adolescentes por lo que, esta propuesta luego de diagnosticar la problemática, evaluar el rendimiento de los estudiantes; propone la utilización de videos educativos para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del colegio.

Ya que, la educación del presente siglo exige una evaluación de logros que se alcanza mediante la educación y con ello promover un cambio de actitud de los maestros para lograr resultados satisfactorios en los estudiantes.

Televisión y educación comparten, en consecuencia, una serie de fines sociales que combinan a un mismo tiempo una relación contradictoria de alianza y enemistad. Ambas trabajan con una materia prima común: la información. Los enfoques que la modelan desde las dos esferas son bien distintos, ya que el colegio se centra más en la tradición, mientras que el medio televisivo incide más en lo actual y cercano. Esta información es a su vez procesada, almacenada y jerarquizada, siendo a su vez divulgada y controlada su difusión. En sendos casos, educación y televisión inciden en los procesos de socialización de las personas y la transmisión cultural del saber, aunque es cierto que los procedimientos empleados no son comparables, estableciéndose ámbitos muy diferenciados, no sólo en los objetivos, sino también en las estrategias.

Por otro lado, la televisión crea constantemente en el espectador una permanente sensación de realidad, de vivencia directa de los acontecimientos; el colegio, por contra, emplea la reflexión y el distanciamiento de los acontecimientos como procedimiento para su apropiación.

A la hora de conceptualizar la televisión educativa, dentro de un marco pedagógico estrecho y excesivamente “didactista”, la televisión educativa se ceñiría exclusivamente a la transmisión de saberes pedagógicos. Hoy, no obstante, cada vez es más frecuente tender hacia acepciones más amplias y abiertas que encuadran dentro de la televisión educativa no sólo los contenidos formales del currículum, sino también mensajes más culturales y formativos.

Como docentes comprometidos con la educación presentamos esta propuesta de videos educativos dirigida para los 90 estudiantes del Colegio Nacional Cahuasqui y con visión progresista de su difusión a nivel docente; considerando que esta propuesta es factible llevarse a cabo, considerando los siguientes hechos:

- Se dispone de bibliografía para el sustento teórico – científico necesario para desarrollar este trabajo de investigación.
- Contamos con la experiencia necesaria tanto en el campo docente como para ejecutarla.
- Existen las áreas físicas y materiales de audiovisuales para el desarrollo de la propuesta y el presupuesto necesario para llevarlo a cabo.

Dada la importancia de la presente propuesta, existe la predisposición de colaborar por parte de las autoridades de la institución comprometidas con este trabajo.

La presente investigación al ser ejecutada en el trabajo docente, tendrá un impacto relevante en los diferentes aspectos del quehacer educativo, permitiendo así a los estudiantes facilitar los mecanismos necesarios para su participación tanto en clase como en su entorno familiar y social; garantizando un mayor rendimiento académico, mayor comunicación familiar, cumplimiento en las tareas escolares y mejorar el comportamiento de los adolescentes dentro de su diario vivir.



## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Fundamentación Teórica

##### Teorías de Aprendizaje

##### ➤ Teoría Cognoscitiva

Según Carlos Pacheco Castro (2001) en su obra “La inteligencia y el Aprendizaje” dice: **“Trata del aprendizaje que posee el individuo o ser humano a través del tiempo mediante la práctica, o interacción con los demás seres de su misma u otra especie.....”** (pág. 56).

Es la teoría que trata del aprendizaje, donde el ser humano utiliza sus propias experiencias para obtener el nuevo aprendizaje.

Según Ana María Pizá (1999) en su obra “Teorías” dice: **“Es la teoría que nos indica que existen cambios cualitativos en el modo de pensar de los estudiantes, que desarrollan en un serie de cuatro etapas entre la infancia y la adolescencia (sensoriomotriz, preoperacional, operaciones concretas y operaciones formales) La persona contribuye de manera activa al desarrollo.”** (pág. 83)

La teoría conductista no tenía en cuenta procesos internos para comprender la conducta y solo pretendía predecirla y controlarla.

El nuevo objetivo de esta teoría es analizar procesos internos como la comprensión, la adquisición de nueva información a través de la percepción, la atención, la memoria, el razonamiento, el lenguaje, etc.

Surgen una serie de planteamientos según esta teoría que describen y analizan cada uno de estos procesos internos.

Esta teoría entiende que si el proceso de aprendizaje conlleva el almacenamiento de la información en la memoria, no es necesario estudiar los procedimientos de estímulo-respuesta sino atender a los sistemas de retención y recuperación de datos, a las estructuras mentales donde se alojaran estas informaciones y a las formas de actualización de estas.

Diferencia entre estructuras mentales como componentes estáticos del sistema que permanecen estables a lo largo del tiempo y procesos que describen la actividad del sistema.

El objetivo del educador, según esta teoría, será el crear o modificar las estructuras mentales del estudiante para introducir en ellas el conocimiento y proporcionar al estudiante de una serie de procesos que le permitan adquirir este conocimiento.

Por tanto no se estudia como conseguir objetivos proporcionando estímulos, sino que se estudia el sistema cognitivo en su conjunto: la atención, la memoria, la percepción, la comprensión, las habilidades

motrices, etc. Pretendiendo comprender como funciona para promover un mejor aprendizaje por parte del estudiante

De cada parte de este sistema cognitivo surgen teorías que analizan, por ejemplo en la memoria, como se producen los procesos de selección-retención-recuperación de datos; en el aprendizaje los procesos de reorganizaron, reconstrucción y reconceptualización del conocimiento, etc.

Como aportaciones podemos destacar el planteamiento de una enseñanza intencional y planificada en vez de confiar el aprendizaje a la práctica y a la repetición de ejercicios. No se pone el énfasis en la consecución de resultados sino en el proceso seguido. Se busca que los datos que han sido procesados adquieran sentido integrándose en otras informaciones ya almacenadas.

En cuanto a deficiencias podemos destacar el método de investigación, ya que es necesario recurrir a técnicas introspectivas para hacer explícitos los procesos internos. Por tanto no se pueden establecer correlaciones para obtener resultados específicos según experimentos realizados, no como en la teoría anterior donde la percepción de un estímulo originaba una respuesta y esto era de directa aplicación sobre un grupo de estudiantes

➤ **Teoría Constructivista.**

Según Piaget J. (2000) en su obra “Modelo Constructivista” dice: ***“El constructivismo significa que el sujeto, mediante su actividad (tanto física como mental) va avanzando en el progreso intelectual en el aprendizaje; pues el conocimiento para el autor no está en los objetos ni previamente en nosotros es el resultado de un proceso de construcción en el que participa de forma activa la persona.”*** (pág. 104)

Básicamente puede decirse que el constructivismo es el modelo que mantiene que una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores.

En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), o sea con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea.

En esta teoría se hace más importancia al proceso interno de razonar que a la manipulación externa en la construcción del conocimiento; aunque se reconoce la mutua influencia que existe entre la experiencia de los sentidos y de la razón. Es decir la joven o el joven van construyendo su propio conocimiento.

Esta construcción que se realiza todos los días y en casi todos los contextos de la vida, depende sobre todo de dos aspectos:

- 1.- De la representación inicial que se tiene de la nueva información y,
- 2.- De la actividad externa o interna que se desarrolla al respecto.

En definitiva, todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso no es solo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, sobre todo la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que le permitirá generalizar, es decir, aplicar lo ya conocido a una situación nueva.

El Modelo Constructivista está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales, considera que la construcción se produce:

- Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento.
- Cuando esto lo realiza en interacción con otros.
- Cuando es significativo para el sujeto.

### **Ideas fundamentales de la concepción constructivista**

La concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza se organiza en torno a tres ideas fundamentales:

**1. El estudiante es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje.** Es él quien construye el conocimiento y nadie puede sustituirle en esa tarea. La importancia prestada a la actividad del estudiante no debe interpretarse en el sentido de un acto de descubrimiento o de invención sino en el sentido de que es él quien aprende y, si él no lo hace, nadie, ni siquiera el facilitador, puede hacerlo en su lugar. La enseñanza está totalmente mediatizada por la actividad mental constructiva del estudiante. El estudiante no es sólo activo cuando manipula, explora, descubre o inventa, sino también cuando lee o escucha las explicaciones del facilitador.

**2. La actividad mental constructiva del estudiante se aplica a contenidos** que ya poseen un grado considerable de elaboración, es decir, que es el resultado de un cierto proceso de construcción a nivel social.

Los estudiantes construyen o reconstruyen objetos de conocimiento que de hecho están contruidos. Los estudiantes construyen el sistema de la lengua escrita, pero este sistema ya está elaborado; los estudiantes construyen las operaciones aritméticas elementales, pero estas operaciones ya están definidas; los estudiantes construyen el concepto de tiempo histórico, pero este concepto forma parte del bagaje cultural existente; los estudiantes construyen las normas de relación social, pero estas normas son las que regulan normalmente las relaciones entre las personas.

**3. El hecho de que la actividad constructiva del estudiante se aplique a unos contenidos de aprendizaje preexistente condiciona el papel que está llamado a desempeñar el facilitador.** Su función no puede limitarse únicamente a crear las condiciones óptimas para que el

estudiante despliegue una actividad mental constructiva rica y diversa; el facilitador ha de intentar, además, orientar esta actividad con el fin de que la construcción del estudiante se acerque de forma progresiva a lo que significan y representan los contenidos como saberes culturales.

Las teorías clásicas del conocimiento se han planteado ante todo la pregunta: "¿Cómo es posible el conocimiento?", que rápidamente se diferenció en una pluralidad de problemas, referidos a la naturaleza y a las condiciones previas del conocimiento lógico - matemático, del conocimiento experimental, del psicofísico, etc. El postulado común para las diversas epistemologías tradicionales es que el conocimiento es un hecho y no un proceso y que si nuestras diferentes fórmulas de conocimiento son siempre incompletas y nuestras diversas ciencias todavía incompletas, lo que se ha adquirido está adquirido y puede entonces ser estudiado estáticamente.

### **Roles de género y televisión:**

Los estudiantes obtienen de la televisión información sobre posibles ocupaciones y/o actividades para hombres y mujeres, y creen que esta información es cierta. La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades la aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas.

En los últimos años hay cambios en la televisión, las mujeres pueden trabajar fuera de la casa y los hombres pueden estar a cargo de los estudiantes, pero todavía hay muchos estereotipos del género.

La teoría del aprendizaje social plantea que los estudiantes imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género. Además, ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman los estereotipos, pero cuando éstos son rotos, los estudiantes reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. Se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas.

A pesar de los cambios en gran parte de los programas de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores que en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos.

### **Educación y televisión:**

La televisión parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobretodo en estudiantes de nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio, y en estudiantes con un CI relativamente



bajo. Los logros de aprendizaje a partir de programas culturales o de entretención son incidentales.

Programas educativos como "Plaza Sésamo", por ejemplo, han arrojado beneficios que consisten en que aumentan las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas, además los estudiantes llegan a la guardería con un buen vocabulario y muy bien dispuestos a aprender a leer. Sin embargo, este programa no reduce las diferencias entre estudiantes aventajados y aquellos con desventajas.

Por otra parte, estos programas pueden enseñar a los estudiantes a cooperar, a compartir, a ser afectuosos, amistosos, a controlar la agresión, cómo afrontar la frustración y a terminar las tareas que emprenden. Se pueden presentar modelos de relaciones familiares armoniosas y de conducta cooperativa comprensiva y educativa.

Sin embargo el efecto de la televisión prosocial es débil, lo cual puede ser explicado por la inclusión relativa en ese medio de varias emociones.

"Las escenas violentas que más modelan la conducta de un estudiante son aquellas en donde la persona que ejecuta una acción violenta es recompensada por ella", Esto debido a que se valida la violencia como mecanismo para rectificar las conductas de otro, hacer valer el propio punto de vista y recibir una gratificación por ello.

Nuestro estudio también presenta advertencias concretas como que todos los estudiantes, no sólo los con carácter difícil, pueden ser víctimas de esta influencia negativa. El período más crítico es en la pre – adolescencia y adolescencia, etapa en que los padres pueden ayudar a calificar con valores lo que sus hijos ven en la televisión, rechazando el uso de las agresiones para resolver cualquier tipo de conflicto.

La violencia que se puede observar en la TV y en los videos tiene en el público, a largo plazo, efectos de tres tipos:

1) El efecto mimético directo: estudiantes y adultos expuestos a grandes dosis de espectáculos violentos pueden llegar a ser más agresivos o a desarrollar, con el tiempo, actitudes favorables al uso de la violencia como medio para resolver los conflictos.

Los estudiantes aprenden por observación y probando patrones conductuales. Repetida exposición a patrones conductuales violentos puede llevar a aumentar sentimientos de hostilidad, desensibilización al dolor de otros, aumento de probabilidad de interactuar y responder a otros con violencia.

- Los videojuegos son un ambiente ideal para aprender violencia.
- Los videojuegos violentos explicarían el 13%-22% del aumento de la conducta violenta de los jóvenes

2) El segundo es un efecto más indirecto: la insensibilización. Los espectadores, sobre todo los estudiantes, expuestos a grandes cantidades de violencia en la pantalla, pueden hacerse menos sensibles a la violencia real del mundo que les circunda, menos sensibles al sufrimiento ajeno y más predispuesto a tolerar el aumento de violencia en la vida social.

La violencia en sí misma no es el problema sino como ésta es retratada, hace la diferencia entre aprender acerca de la violencia y aprender a ser violento. Estimulando la violencia en un contexto sexual o cómico es particularmente peligroso, porque se asocian sentimientos positivos con el dañar a otros.

3) El público puede sobreestimar el índice de violencia real y creer que la sociedad en la que vive se caracteriza por un elevado grado de violencia y peligrosidad.

En algunos estudiantes la exposición a la violencia mediática los lleva a generar ansiedad, depresión, trastornos del sueño, pesadillas, estrés post traumático, etc.

La violencia interpersonal como víctima o perpetrador es el factor de riesgo de salud principal para estudiantes, jóvenes y adultos jóvenes, por sobre enfermedades infecciosas, cáncer o enfermedades congénitas.

Los medios no es el único factor que contribuye a la agresión, la conducta antisocial y la violencia entre los estudiantes y jóvenes, pero sí, es un importante factor de riesgo de salud donde debemos intervenir.

La conducta sexual es fuertemente influenciada por la cultura, y la T.V. es parte integral de la cultura de los adolescentes.

Según la investigación realizada por Gender and family as moderators of the relationship between music video exposure and adolescent sexual permissiveness. Adolescence (2005) se pudo determinar que: **“Investigación de 214 adolescentes entre 13 y 18 años, se encontró que mujeres que vieron más videomúsica tenían más probabilidades de iniciar precozmente relaciones prematrimoniales que los demás.”** (Pág. 30: 505)

Ante la realidad de los efectos de la TV y videos en los estudiantes es importante tener en cuenta las siguientes sugerencias preventivas:

- Permanecer conciente acerca de los efectos de la TV, incluyendo conducta agresiva y violenta, obesidad, pobre autoimagen, uso de sustancias, trivialización del sexo y la sexualidad, actividad sexual precoz, incremento de la pasividad y abulia, perdida de tiempo y de la posibilidad de aprender y ejercitar conductas sociales positivas.
- A nivel local fomentar en padres, instituciones educativas, grupos religiosos, municipalidad, etc., la educación sobre medios de comunicación.

- Asegurar que en salas de espera, de hospitalización, se emitan programas no violentos.
- Servir como modelos en el uso apropiado de la TV e implementar programas de lectura usando grupos de voluntarios.
- Personal docente deben recordar y hacer recordar a padres que si no se “consumen” programas dañinos para estudiantes estos finalmente dejarán de producirse.
- Ejercer su autoridad en la crianza de sus hijos.
- Limitar el tiempo de pantalla (TV, videojuego, PC) máximo 1-2 hr. de programas de calidad por día.
- Una hora antes de dormir sin TV.
- No tener TV ni PC en pieza de estudiantes.
- Menores de 2 años no deben ver TV.
- Monitorear los programas que estudiantes y adolescentes están viendo. Estos deberían ser educativos y no violentos. No encender la TV al azar.

Tanto PP.FF del Colegio Nacional Cahuasqui como docentes requerimos de una conciencia social creciente acerca de los riesgos y oportunidades que ofrecen los medios actuales de comunicación, y una intervención decidida de las familias para transformar la televisión no en

un enemigo infiltrado dentro del hogar, sino en un invitado que los padres convidan. Ellos deben establecer el escenario en el cual se desarrollará una visita grata, breve y, ojalá, no todos los días.

En la actualidad el debate sobre la utilización didáctica y educativa de la televisión, está de nuevo situándose en el centro de interés del análisis de los medios de enseñanza. Y ello ha sido debido a una serie de razones: la posibilidad de grabar los programas por parte del profesor, la trascendencia que la comunicación por satélite y cable está adquiriendo en la sociedad tecnológica contemporánea, la importancia que los modelos formativos a distancia están alcanzando, los resultados que desde la investigación sobre medios de enseñanza se están aportando para el diseño y comprensión curricular de los medios, y la necesidad de reciclaje de la población trabajadora y la posibilidad de resolver estos problemas con métodos y estrategias de educación a distancia y flexibles. Sin olvidar, que la televisión ha sido uno de los medios de los se ha hablado mucho, sobre el que se han vertido muchas críticas, y sobre cuyo uso y diseño didáctico se ha avanzado más bien poco.

Tampoco podemos obviar dos aspectos: el papel socializador que desempeña y que es el medio del que tenemos mayor experiencia. Aspectos que, dentro de nuestra cultura occidental, y dentro de la provincia de Imbabura, se presentan con unas características muy consolidadas, como son: ocupa un gran porcentaje de nuestras horas de ocio, es el medio audiovisual sobre el que interaccionamos a más corta edad, las mujeres observan porcentualmente más la televisión que los hombres, el número de horas que se invierte en la observación de sus mensajes correlaciona con la edad de los sujetos, se le percibe como un medio fácil para aprender, el nivel cultural y económico de la familia

correlaciona con el número de horas invertidas delante de la pantalla, que cuanto menor es el nivel cultural del receptor mayor número de horas tiende a observar sus mensajes, y que existe cierta tendencia a atribuirle ciertos poderes en la configuración y modificación de actitudes de los receptores.

### **Valoraciones educativas de la TV y videos.-**

Las ventajas e inconvenientes de la TV y videos que analizamos utilizado en contextos escolares son diversas y deben ser asumidas con cautela, entre otros por los siguientes motivos: son realizadas desde perspectivas globales, para su formulación se parte de posiciones exclusivamente centradas en el medio obviando que éstos adquieren sentido dentro de un contexto específico y con formas específicas de utilización, que los resultados que se obtengan dependen de la interacción de un cúmulo de variables curriculares y extracurriculares, y que algunas de las ventajas e inconvenientes asignados son demasiado arbitrarias y generales.

Esta cierta diversidad, la podemos observar también en las posibilidades que en diferentes taxonomías formuladas sobre medios - Allen, Brunswic, Fernández Huerta, y Gagne- (Cabero, 1990, 42-59) se le han asignado a la televisión. Así, por ejemplo en la formulada por Allen, se le destina capacidades "medias" en relación a otros medios de enseñanza para alcanzar objetivos de información táctica y de identificación visual, "alta" para el aprendizaje de principios de conceptos y reglas, y "baja" para la adquisición de habilidades y percepción de acciones mecánicas. Por su parte Brunswic, nos indica que tiene "excelentes" posibilidades para la motivación y la transmisión de

información táctica y visual, "sí" sirve para la transferencia de conocimiento, y "no" es útil para la exploración en grupo; valoración esta última que se nos parece contradictoria.

Siguiendo las propuestas formuladas por diversos autores (Gay-Lord, 1999; Percival-Ellington, 2004; Bates, 2001; Rockamn y Burke, 1999 y 2002), las ventajas más significativas asignadas al medio televisivo aplicado a la educación se concretan en las siguientes:

- Lleva la instrucción y la educación a lugares apartados o con carencia de profesores especializados.
- Presenta experimentos en aquellos centros con carencia de laboratorios.
- Facilita la introducción en el aula de profesores y personas especializadas en temas concretos.
- Evita desplazamiento de los alumnos a los centros de información y formación.
- Simultáneamente es un medio de comunicación de masas y un medio individual de aprendizaje.
- Ayuda al perfeccionamiento del profesorado, ya que el profesor del aula puede observar a otros modelos, teóricamente expertos, en la ejecución de la enseñanza. También puede ayudar a los profesores a reconsiderar las opciones adoptadas en el currículum, sopesando nuevas estrategias y contemplando nuevas relaciones entre áreas específicas del currículum.



- Favorece la igualdad de oportunidades para todos los alumnos que observan el programa.
- Se amplía la experiencia de los estudiantes, los programas facilitan que los estudiantes puedan trascender su contexto, tanto en el espacio, como en el tiempo.
- Facilita una rápida diseminación de las nuevas ideas del currículum y las innovaciones que sobre el mismo se estén promoviendo.
- Tiende a mantener actualizados los contenidos de las materias.
- Los contenidos son presentados de forma atractiva para los estudiantes.
- Y los mínimos costes, que por lo general, supone la recepción de estos materiales en los centros escolares, así como el bajo coste que supone por alumno.

Por el contrario, las limitaciones fundamentales que se le han achacado podemos sintetizarlas en:

- Por su carácter de simultaneidad, no llega a respetar las características y necesidades individuales de los alumnos. El ritmo y la cantidad de información que se pueda presentar están pensados para el alumno medio, tiende por tanto a no respetar los estilos individuales de aprendizaje.

- Resistencia del profesor a modificar su estilo usual de impartir la docencia, que dificulta la inserción de cualquier tecnología, y desarrollo e implantación de nuevas estrategias didácticas.
- Las preconcepciones que se suele tener de este medio, facilita que el alumno pueda caer en la pasividad, y en consecuencia tender a invertir menor esfuerzo mental para el procesamiento de la información.
- Al alumno no se le suele dar la oportunidad de aplicar inmediatamente los contenidos presentados por el programa.

Como el lector puede fácilmente imaginarse alguna de las limitaciones apuntadas, se resuelven con la grabación en videocasete, videos de las emisiones, lo que facilita la curricularización de los contenidos y su adaptación y utilización en función de las características de los estudiantes.

## **2.2. Posicionamiento Teórico Personal**

Consideramos que la teoría CONSTRUCTIVISTA es la teoría adecuada para llevar a la práctica este trabajo planteado, ya que permite interactuar en situaciones concretas y significativas y estimula el "saber", el "saber hacer" y el "saber ser", es decir, lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal.

En este Modelo el rol del docente cambia. Es moderador, coordinador, facilitador, mediador y también un participante más. El

constructivismo supone también un clima afectivo, armónico, de mutua confianza, ayudando a que los estudiantes se vinculen positivamente con el conocimiento y por sobre todo con su proceso de adquisición.

Considerando que entre todos los medios de comunicación actuales es sin duda la televisión el que tiene una presencia social más amplia. La unión de la imagen y el sonido y la posibilidad de su traslado, prácticamente instantáneo, en el espacio, hace de ella un instrumento ideal para superar las barreras. Como consecuencia de sus características comunicativas, la televisión nos permite una aproximación en el espacio y en el tiempo de contenidos a los que por otros medios sería, cuando menos, dificultoso.

Pero la televisión, como cualquier medio, incorpora al proceso los condicionantes propios de su singularidad comunicativa, lo que debe obligarnos a incorporar los elementos y estrategias adecuadas para su superación.

Valerse de la televisión como guía didáctica para potencializar los efectos de la misma en los estudiantes; a través de:

- Televisión documental o de enriquecimiento, que sólo pretende facilitar las actividades desarrolladas en clase.
- Televisión sustitutiva o paliativa, que ayuda a determinados profesores escasamente preparados en la enseñanza de determinadas materias.

- Televisión de extensión o de promoción, que facilita y complementa los conocimientos a los que ya han abandonado las aulas.
- Televisión de desarrollo, que sustituye a todo el sistema de enseñanza, constituyéndose en medio de alfabetización.
- Televisión cultural, con un amplio contenido, dentro de la llamada "cultura mosaico", que se presentan sin una planificación secuencial en el tiempo y cuyos objetivos fundamentales son la divulgación y el entretenimiento.

La televisión educativa, propiamente, abre el horizonte al estudiante, trascendiendo los espacios estrictamente escolares por otros de interés formativo y educativo, que no son ya en sentido nato contenidos curriculares.

Este tipo de televisión, frente al carácter divulgativo y de entretenimiento que va a caracterizar a la televisión cultural, pretende influir en el conocimiento, las actitudes y los valores del espectador. La televisión educativa contribuirá a la ampliación de la educación y a la formación de los espectadores, integrándolos en un sistema cultural dinámico; manteniendo unos objetivos didácticos que permitan explotar al máximo las posibilidades de la televisión.

Podemos considerar a la televisión como generadora de un ciberespacio en el que, los sujetos que en él interactúan, deben acomodarse a unos criterios y significados propios del entorno comunicativo construido en base a este medio televisivo.

Partimos pues de que los diferentes sujetos y los diferentes medios que interactúan en un proceso de enseñanza - aprendizaje por medio de la TV forman parte de un único ciberespacio, e incluso debemos añadir que forman un único espacio cultural, de una misma cultura que podríamos denominar cibercultura, que obliga a unas determinadas conductas, significados o principios de comportamiento, asumidos por todos los que intervienen en el proceso y que vienen determinados por la propia naturaleza del mismo y la singularidad que impone el canal en tanto en cuanto tal.

Independientemente de ello, cada uno de los sujetos que intervienen, se encuentran inmersos dentro de una realidad cultural propia y diferente de la del resto.

La TV en el proceso de aprendizaje constituye el modelo de comportarse y pensar por medio del cual los estudiantes se organizan e interactúan unos con otros; considerando sus normas, sus tradiciones, creencias y estrategias.

El Entorno cultural es el elemento que rodea el proceso, es lo que configura la realidad personal de emisor y receptor y condiciona significativamente todo él. Entorno cultural que debe ser contemplado tanto en el propio proceso de aprendizaje como en las diferentes fases de éste, ya que el entorno forma parte tanto del código, como de los contenidos.

Ante la T.V., un proceso de comunicación, debe contemplar esas realidades culturales de emisor y receptor. El mensaje se estructura y se emite desde una realidad cultural concreta, la cual condiciona su configuración y da significado a cada uno de sus elementos. Se considera que el funcionamiento de las sociedades humanas en la actualidad es posible gracias a los medios de comunicación mediante la televisión ya en una forma positiva o en forma negativa.

En este punto aclaramos que existen programas que manejan mensajes educativos, los cuáles, aportan al desarrollo intelectual del estudiante, sin embargo hay que tener cuidado con programas que pueden desmejorar el comportamiento del joven.

Desde el punto vista técnico se entiende por comunicación televisiva el hecho que un determinado mensaje originado en el punto llegue a otro punto determinado distante del anterior en el espacio o en el tiempo, este hecho se realiza en condiciones de relación de emisor: en este caso la televisión, receptor y mensaje.

La comunicación en la televisión implica la transmisión de una determinada información como un proceso general de la teoría informativa que se manifiesta en el hecho demostrado u observado. Buena parte de la supervivencia de una sociedad y el funcionamiento de la misma es posible gracias al proceso que genera la comunicación a través de la televisión, esta consiste en un acto mediante el cuál el individuo que recibió establece un contacto propio que le permite analizar y construir lo que escuchó en la televisión y emitir su propio criterio y aplicar dentro de la sociedad.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de Investigación**

La presente investigación es un estudio factible porque se guía por interrogantes y no por hipótesis. Se fundamenta por la investigación bibliográfica y por la investigación de campo realizada en el lugar de los hechos donde se plantea la propuesta para posteriormente escribirlo, explicarlo, analizarlo e interpretarlo.

#### **3.2. Métodos**

Para la elaboración del presente trabajo investigativo se utilizaron los siguientes métodos:

##### **Empíricos**

##### **➤ La Recolección de Información**

Con el método empírico de recolección de información hemos socializado en el ámbito estudiante, encuestando tanto a los estudiantes como a los señores docentes del Colegio Nacional “Cahuasqui”; para la información resultante examinarla, compararla, determinar convergencias y divergencias con respecto a los efectos de los programas de televisión y videos en el rendimiento académico realizando el análisis y evaluación de los resultados.

## **Teóricos**

### **➤ Descriptivo**

Utilizando los datos obtenidos de la encuesta un diseño no experimental se realiza un estudio descriptivo y se comparará las dos poblaciones determinantes:

a) Estudiantes: todos los estudiantes del colegio Nacional “Cahuasqui”, parroquia Cahuasqui, cantón Urcuqui.

b) Docentes: Los profesores y profesoras del Colegio Nacional “Cahuasqui” parroquia Cahuasqui, cantón Urcuqui.

### **➤ Científico**

Este método lo utilizamos en todas las fases del proceso de investigación; por ser el más adecuado e importante en la relación Teoría – Práctica, en procura de encontrar la solución al problema de investigación.

### **➤ Analítico – Sintético**

Con este método analizaremos e interpretaremos los resultados obtenidos en el estudio realizado a las dos poblaciones: estudiantes y docentes.

### **➤ Inductivo – Deductivo**

Este método nos permitirá partir de los hechos individuales y particulares de los estudiantes y experiencias de los docentes para en



esta investigación determinar la problemática que fue analizada para poder elaborar el marco teórico y posteriormente llegar a las conclusiones y recomendaciones.

### 3.3. Técnicas e Instrumentos

La **técnica** es la Encuesta, instrumento empleado para obtener información formulando un cuestionario que consta de varias interrogantes como son: preguntas abiertas y de escogitamiento o alternativas que va dirigido a los 90 estudiantes y los 12 docentes del Colegio Nacional Cahuasqui para que, con los resultados obtenidos en este instrumento poder organizar, sistematizar y jerarquizar los resultados y determinar el análisis y evaluación de los mismos que serán de mucha importancia para el desarrollo de la investigación.

### 3.4. Población

Colegio Nacional Cahuasqui	Nº Estudiantes	Profesores
8vo año	28	
9no año	22	
10mo año	21	
1º Bachillerato	7	
2º Bachillerato	6	
3º Bachillerato	6	
Total	<b>90</b>	<b>12</b>

### 3.5. Nota

Por tratarse de una población pequeña no se realizó ningún cálculo muestral.

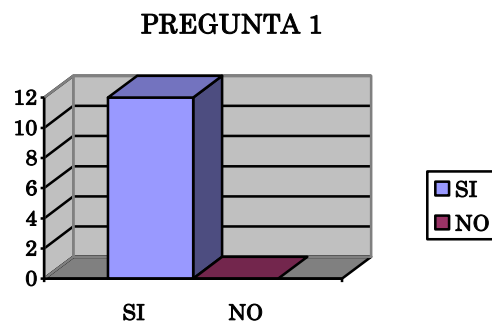
## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

1.- ¿Cree Usted que los programas de televisión y videos afectan en el rendimiento de los estudiantes?.

RESPUESTA	f.	%
SI	12	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>



#### ANÁLISIS

El 100% de docentes encuestados creen que los programas de televisión y videos SI afectan en el rendimiento de los estudiantes; ya que les quita tiempo en la realización de tareas, produciéndose incumplimiento de las mismas y por ende bajo rendimiento y distracción durante las clases por estar desactualizados en los temas de aula.

**2.- ¿Cómo cree usted que los programas de televisión y videos inciden en el rendimiento de los estudiantes?**

RESPUESTA	f.	%
En el cumplimiento de sus tareas	9	75
Cambio de comportamiento	3	25
Actitud positiva ante la vida	0	0
Actitud negativa ante la vida	0	0
En la mente	0	0
En la enseñanza – aprendizaje	0	0
En la vida familiar y social	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

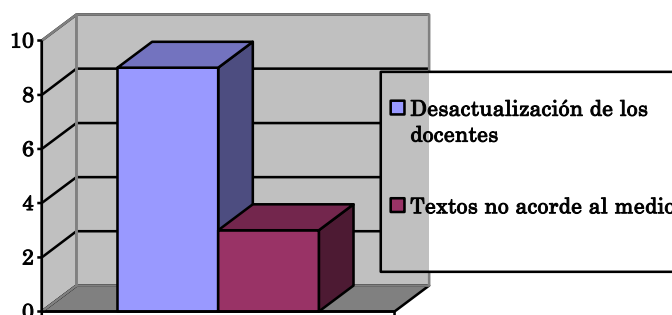


**ANÁLISIS**

El 75% de los docentes encuestados manifiestan que los programas de televisión y videos inciden en el rendimiento de los estudiantes especialmente en el cumplimiento de las tareas, ya que, el tiempo dedicado para las tareas lo dedican a mirar programas de televisión y videos. Y el 25% de los encuestados además manifiestan que incide en su comportamiento, ya que los adolescentes a través de la TV son receptores directos de todos los programas de televisión y video con los mensajes en su mayoría negativos para los televidentes.

### 3.- ¿Cuáles son los problemas que enfrentan los estudiantes en el proceso enseñanza aprendizaje?

RESPUESTA	f.	%
Desactualización de los docentes	9	75
Textos no acorde al medio	3	25
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

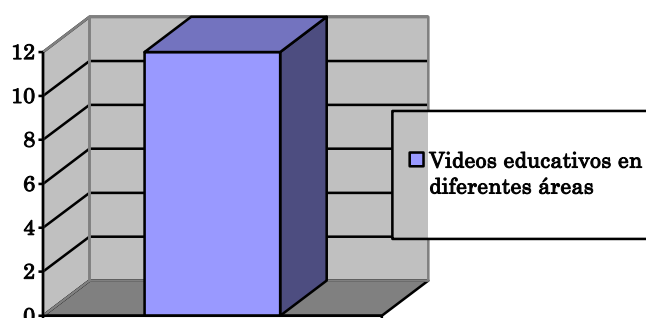


### ANÁLISIS

El 75% de los docentes encuestados manifiestan que entre los problemas de enseñanza – aprendizaje que enfrentan los estudiantes está la desactualización de los docentes y el 25% opina que los textos no están acorde al medio en que se desarrolla la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes. Por lo que, es importante que los docentes se actualicen y estén acorde al avance tecnológico y educativo para llegar con el mensaje y el conocimiento hacia el estudiante; apoyados en medios apropiados como textos y materiales audiovisuales acordes al medio y al siglo XXI.

**4.- ¿Cuáles son los programas de televisión y videos que ayudarán a los estudiantes a mejorar el nivel de rendimiento?**

RESPUESTA	f.	%
Videos educativos en diferentes áreas	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

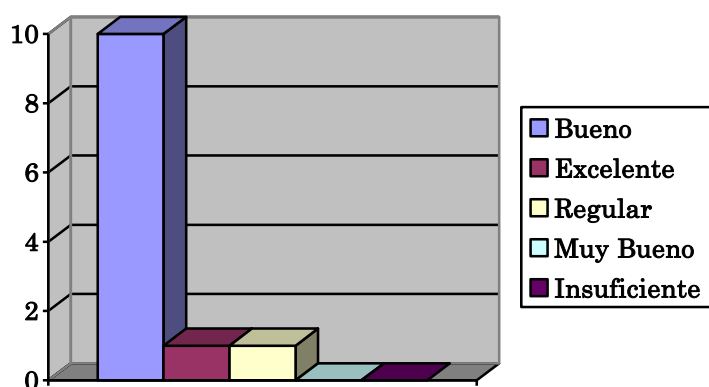


**ANÁLISIS**

El 100% de los docentes encuestados manifiestan que videos educativos ayudarán a los estudiantes a mejorar el nivel de rendimiento; adentrándose en el medio de comunicación que es de mayor uso por los estudiantes como es los videos, ya que, en la parroquia de Cahuasqui, no todo los canales de televisión se receptan; pero lo que respecta a videos, es lo más habitual dentro de la juventud.

### 5.- ¿Cuál considera usted, que es el rendimiento de sus estudiantes?

RESPUESTA	f.	%
Bueno	10	84
Excelente	1	8
Regular	1	8
Muy Bueno	0	0
Insuficiente	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

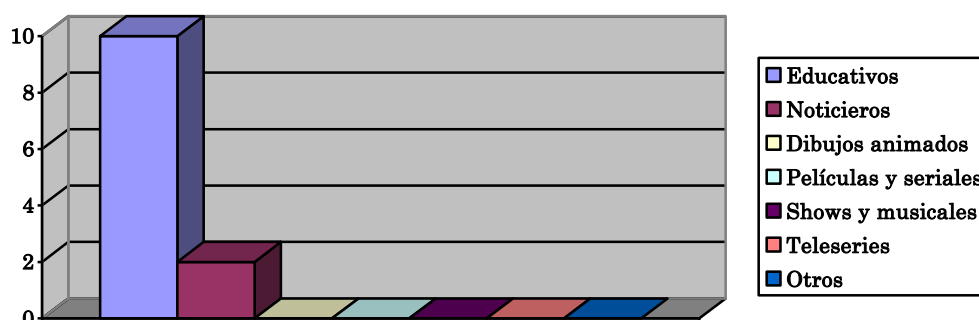


### ANÁLISIS

El 84% de los docentes encuestados manifiestan que el rendimiento de sus estudiantes es bueno, el 8% es excelente y el 8% de los restantes manifiesta que es regular. Considerando estos resultados podemos darnos cuenta que el rendimiento en general de los estudiantes de la institución es buena, relacionando con las preguntas planteadas anteriormente se puede determinar que el factor predominante para esta falencia es el incumplimiento de los deberes, la disminución de las horas para tareas por mirar programas de televisión y videos.

## 6.- ¿Qué tipo de programas le gustaría que sus estudiantes miren?

RESPUESTA	f.	%
Educativos	10	83
Noticieros	2	17
Dibujos animados	0	0
Películas y seriales	0	0
Shows y musicales	0	0
Teleseries	0	0
Otros	0	0
TOTAL	12	100

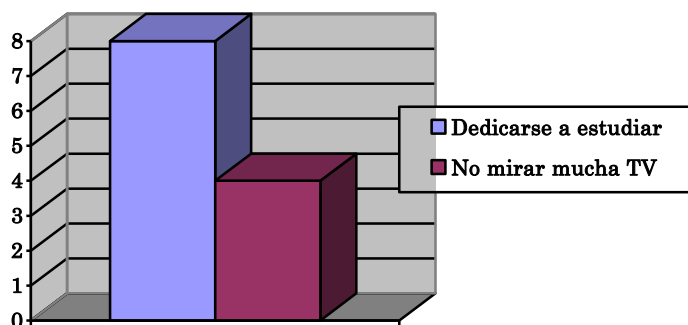


## ANÁLISIS

El 83% de los docentes encuestados manifiestan que los videos educativos son los programas que piensan son positivos para que miren los estudiantes y el 17% aducen que los programas de noticieros son programas que deben mirar los estudiantes; partiendo desde el punto de vista que estos les ayudarán a ser mejores personas y mejores estudiantes; en vez de mirar programas de televisión y videos no educativos que perturban su mente y les quita tiempo para realizar las tareas de aula y tiempo para compartir con sus familiares y amigos platicando sobre temas de realidad nacional y cultura.

**7.- ¿Qué sugerencias daría a sus estudiantes para mejorar el rendimiento académico?**

RESPUESTA	f.	%
Dedicarse a estudiar	8	67
No mirar mucha TV	4	33
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>



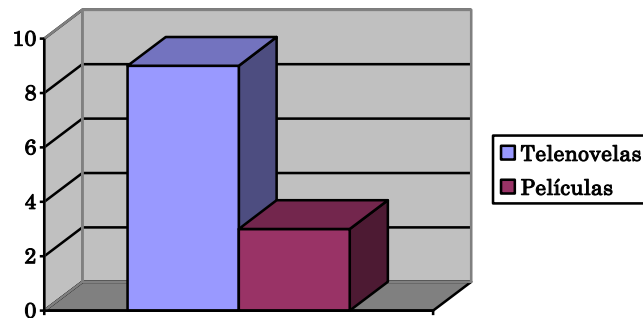
**ANÁLISIS**

El 67% de los docentes encuestados sugieren dedicar más tiempo a los estudios y menos a mirar programas de televisión y videos. Y el 33% sugieren no mirar mucha TV. y más bien dedicar el tiempo a actividades más productivas como la educación, el deporte que fructifican y dignifican más al hombre porque lo vuelven productivo. En sí, se podría concluir que deben organizar de mejor manera el tiempo libre y el tiempo fuera de las horas de clases.



**8.- ¿Qué programas de televisión y videos cree que surge efectos negativos en los estudiantes?**

RESPUESTA	f.	%
Telenovelas	9	75
Películas	3	25
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>



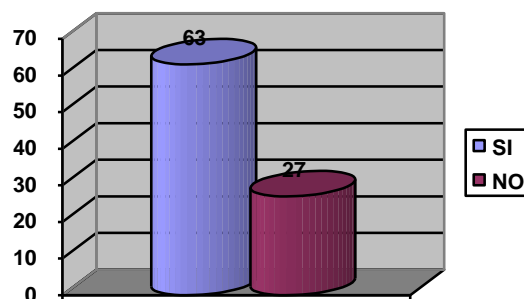
**ANÁLISIS**

El 75% de los docentes encuestados manifiestan que las telenovelas surge efectos negativos en los estudiantes y el 25% precisan que las películas surgen efectos negativos en los estudiantes porque con la inmadurez de los adolescentes no asimilan el verdadero mensaje y no reflexionan sobre lo que en sí, es la realidad y lo que es solo ciencia ficción.

## 4.2. ENCUESTA APLICADA PARA ESTUDIANTES

1. Considera usted que los programas de televisión y videos que frecuenta mirar afectan de alguna manera en su rendimiento académico?

RESPUESTA	f.	%
SI	63	70
NO	27	30
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

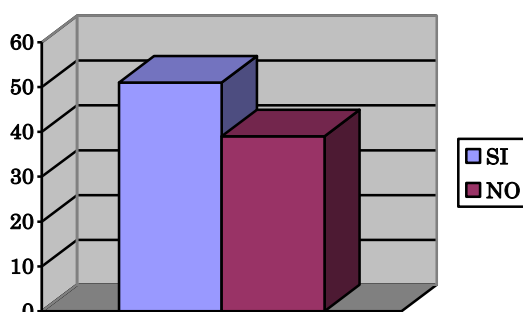


### ANÁLISIS

El 70% de los estudiantes encuestados consideran los programas de televisión y videos que frecuentan mirar si afectan de manera alguna en su rendimiento académico el 30% de estudiantes consideran que no. Este alto porcentaje nos permite darnos cuenta que los programas de televisión y los videos si afectan en gran escala al rendimiento de los estudiantes; porque dedicarían este tiempo a los estudios y a la tareas diarias, en vez de perder el tiempo mirando programas de televisión con censura y videos muchas veces prohibidos para su edad.

## 2. Imita usted lo que mira en los programas de televisión y videos?

RESPUESTA	f.	%
NO	51	57
SI	39	43
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

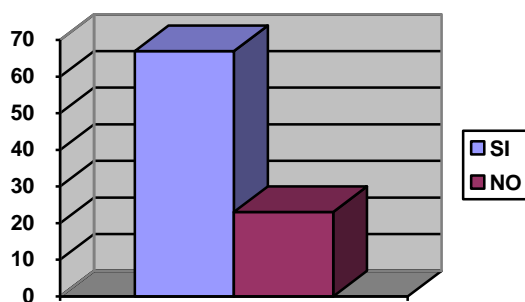


### ANÁLISIS

El 57% de los estudiantes encuestados manifiestan que no imitan lo que miran en los programas de televisión y videos, mientras que el 43% aducen que si imitan. Estos resultados nos demuestran que los programas de televisión y videos si inciden en los televidentes aunque muchos de ellos no lo quieran aceptar sea esta imitación conciente o en su mayoría inconciente.

**3. Cree usted que algunos programas de televisión y videos afectan en el aprendizaje?**

RESPUESTA	f.	%
SI	67	74
NO	23	26
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

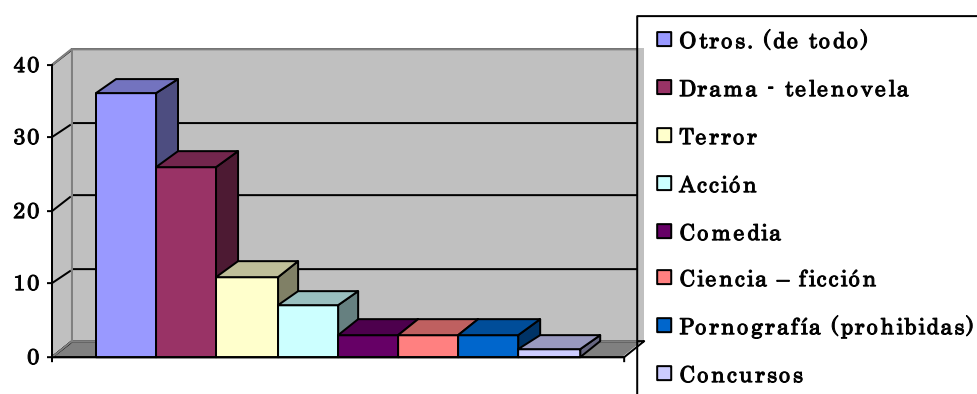


**ANÁLISIS**

El 74% de los estudiantes encuestados manifiestan que algunos programas de televisión y videos si afectan en el aprendizaje y el 26% aseveran que no les afecta en el aprendizaje. Estos resultados nos permiten darnos que cuenta en su mayoría los estudiantes si se dan cuenta que los programas de televisión y videos afectan en su aprendizaje; determinándose esto como termómetro del bajo rendimiento académico en los estudiantes.

4. Cuáles programas de televisión y videos le gusta mirar frecuentemente?

RESPUESTA	f.	%
Otros. (de todo)	36	40
Drama - telenovela	26	29
Terror	11	12
Acción	7	8
Comedia	3	3
Ciencia – ficción	3	3
Pornografía (prohibidas)	3	3
Concursos	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

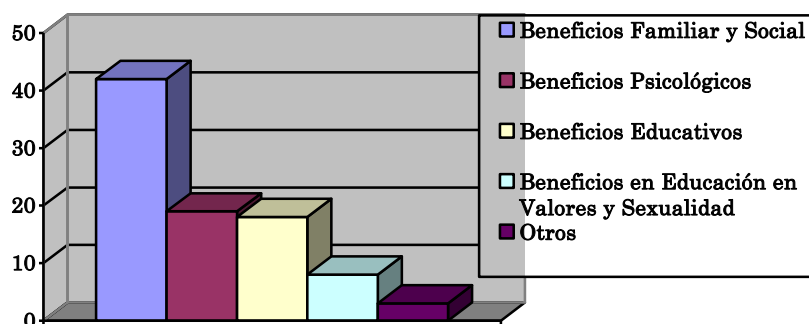


## ANÁLISIS

Según los estudiantes encuestados se pudo determinar que el 40% miran de todo sin ser predeterminado un tipo de programación, mientras que el 29% miran de preferencia drama-telenovelas, el 12% miran de terror, el 8% miran de acción, el 3% comedia, el 3% de ciencia -ficción, el 3% pornografía, y el 2% programas de concursos. Determinándose que lo que más miran son todo tipo de programas que se presente en la pantalla chica con o sin censura, simplemente porque se trasmite en el horario fuera de clases; mermándose el tiempo para realizar tareas por mirar programación sin sentido alguno.

**5. Qué beneficios obtiene al mirar los programas de televisión y videos que usted señaló?**

RESPUESTA	f.	%
Beneficios Familiar y Social	42	47
Beneficios Psicológicos	19	21
Beneficios Educativos	18	20
Beneficios en Educación en Valores y Sexualidad	8	9
Otros	3	3
	<b>90</b>	<b>100</b>

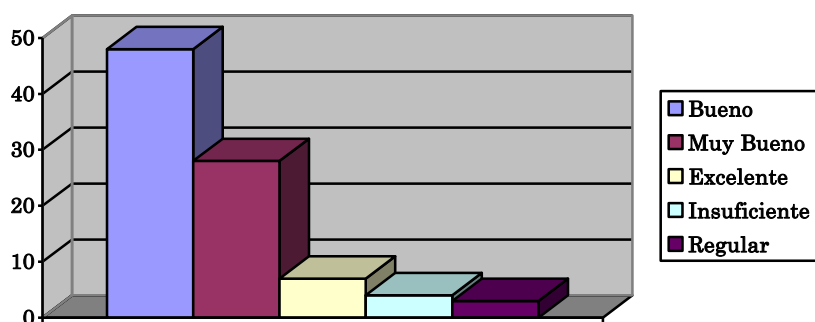


**ANÁLISIS**

El 47% de los estudiantes encuestados manifiestan que al mirar los programas de televisión y videos obtienen beneficios familiar y social, mientras que el 21% beneficios psicológicos, el 20% beneficios educativos, el 9% beneficios en Educación en valores y sexualidad y el 3% manifiestan que reciben otros beneficios adicionales. Estos resultados nos dan una pauta del impacto que tienen el mirar los programas de televisión y los videos en gran escala en el ámbito familiar y social y en menores porcentajes en el ámbito educativo, educación en valores y sexualidad y lo que es más en otros beneficios. De ahí la gran importancia de discernir y elegir con madurez el tipo de programación que debe estar a disposición de los estudiantes y de nuestros hijos en general.

## 6. Cuál considera usted que es su nivel de rendimiento en el aula?

RESPUESTA	f.	%
Bueno	48	53
Muy Bueno	28	31
Excelente	7	9
Insuficiente	4	4
Regular	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

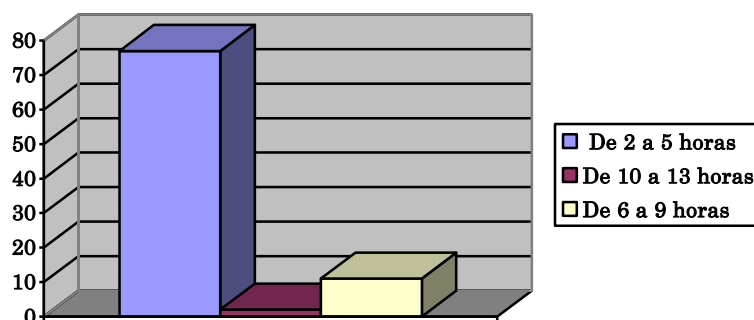


### ANÁLISIS

El 53% de los estudiantes encuestados manifiestan que su nivel de rendimiento en el aula es bueno, 31% que es muy bueno, el 9% que es excelente, el 4% que es insuficiente, y el 3% que es regular. Dándonos como pauta que el nivel académica es bajo desde el punto de vista de los mismos estudiantes y considerando las respuestas de las preguntas anteriores podemos aducir que el mirar los programas de televisión y videos en su mayoría en vez de dedicar el tiempo a los estudios es uno de los factores predominantes para determinar este nivel de rendimiento.

## 7. Qué tiempo dedica para sus deberes?

RESPUESTA	f.	%
De 2 a 5 horas	77	86
De 6 a 9 horas	11	12
De 10 a 13 horas	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>



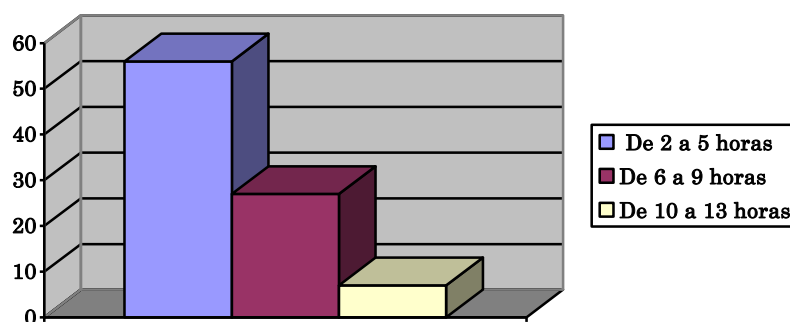
## ANÁLISIS

EL 86% de los estudiantes encuestados manifiestan que de 2 a 5 horas dedican para hacer las tareas y deberes, el 12% de 6 a 9 horas y tan solo el 2% dedican de 10 a 13 horas para realizar sus deberes, estos resultados reflejan la realidad de los estudiantes en cuanto a su educación. Es mínimo el tiempo que en su mayoría es dedicado para realizar las tareas de aula; por lo que el rendimiento académico es bajo.



## 8. Cuántas horas diarias mira televisión y videos?

RESPUESTA	f.	%
De 2 a 5 horas	56	62
De 6 a 9 horas	27	30
De 10 a 13 horas	7	8
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

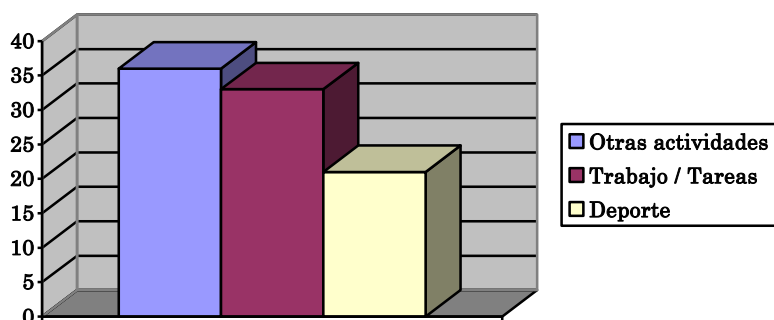


## ANÁLISIS

El 62% de los estudiantes encuestados manifiestan que de 2 a 5 horas se dedican a mirar TV y videos, mientras que el 30% dedican a mirar TV y videos de 6 a 9 horas y el 8% de 10 a 13 horas dedican su tiempo para mirar TV y videos. Denotándose con estos resultados que mayor tiempo lo dedican a mirar TV y videos en vez de dedicarse a estudiar o realizar otras actividades como el deporte. Describiéndose claramente con ello que el mirar TV y videos es un parámetro determinante en el rendimiento académico de los estudiantes.

**9. En su tiempo libre a más de ver televisión y videos a que se dedica?**

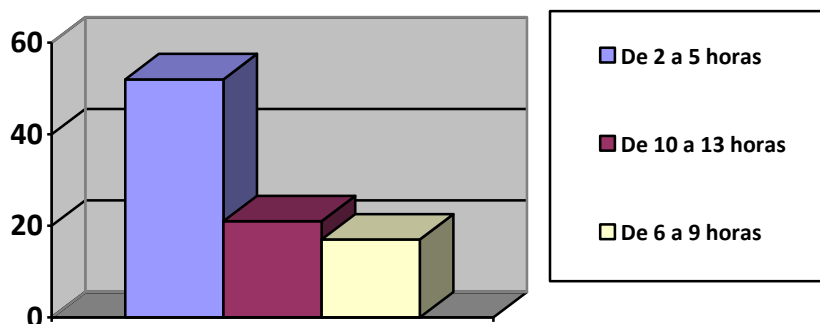
RESPUESTA	f.	%
Otras actividades	36	40
Trabajo / Tareas	33	37
Deporte	21	23
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>



El 40% de los estudiantes encuestados manifiestan que a más de mirar televisión se dedican a otras actividades, el 37% a realizar tareas y trabajos y el 23% a realizar deporte. Estos resultados nos describen que como primera actividad que realizan es mirar TV y luego otras actividades y por en tercera instancia solo el 37% se dedican a realizar tareas. Estos datos también nos denotan que el dedicarse a los estudios esta dejado a otros niveles por lo que se puede concluir de el por qué del bajo rendimiento académico.

## 10. Qué tiempo ayuda a sus padres en el quehacer diario?

RESPUESTA	f.	%
De 2 a 5 horas	52	58
De 10 a 13 horas	21	23
De 6 a 9 horas	17	19
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>



### ANÁLISIS

El 58% de los estudiantes encuestados manifiestan que de 2 a 5 horas se ocupan de ayudar en los quehaceres diarios a sus padres, 23% de 10 a 13 horas y el 19% de 6 a 9 horas; describiéndose de igual manera con estos resultados que el ayudar a sus padres y el realizar las tareas de aula no son su prioridad como se pudo denotar en las respuestas anteriores ni siquiera el deporte está en su prioridad; más que mirar TV y videos y otras actividades que sería de averiguar bien a que se refieren estas últimas. Concluyendo que el bajo rendimiento y la disminución de la comunicación familiar se debe a todos estos factores descritos.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

1. Tanto los estudiantes como los docentes concluyen que los programas de televisión y videos si afectan e inciden en el rendimiento académico en un alto porcentaje.
2. Se concluye que tanto la desactualización de los docentes como los textos no acorde al medio son problemas que enfrentan los estudiantes en el proceso enseñanza\_aprendizaje.
3. Podemos concluir que los videos educativos en diferentes áreas son material teleeducativo que ayudará a los estudiantes a mejorar el nivel de rendimiento académico.
4. Concluimos que los estudiantes del Colegio Nacional Cahuasqui, tienen un bajo nivel de rendimiento académico especialmente por dedicar su tiempo en su mayoría a mirar programas de televisión y videos no educativos.
5. Concluimos que los estudiantes para mejorar su rendimiento académico deben dedicarse a estudiar y no mirar mucha TV.
6. Se puede concluir diciendo que las telenovelas y las películas son programas de televisión y videos que más surgen efectos negativos en los estudiantes.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a los docentes concienciar en mayor porcentaje a los estudiantes en el hecho de que los programas de televisión y videos afectan en alto porcentaje en su rendimiento académico para que enmienden.
2. Recomendamos a los docentes mantenerse actualizados en el área pedagógica y académica. Además, se recomienda a las autoridades especialmente al área pedagógica analizar, seleccionar y proponer textos que estén más acorde a la realidad y problemática del sector.
3. Recomendamos a los docentes, al área pedagógica y a la autoridades del Colegio a promover videos educativos en las diferentes áreas para ayudar a los estudiantes a mejorar el nivel de rendimiento académico.
4. Recomendamos a los docentes y al área pedagógica que promueva charlas y talleres de socialización y concienciación de los estudiantes para que dediquen más tiempo a las tareas de aula y menos a mirar programas de televisión y videos para que así mejoren su nivel de rendimiento académico.
5. Se recomienda a los estudiantes dedicarse a estudiar y no mirar mucha TV para mejorar su rendimiento académico y su comunicación familiar y social.
6. Se recomienda a los estudiantes mirar programas y videos educativos porque son programas televisivos y videos que permiten ejercer efectos positivos en el televidente.

7. Es recomendable para todos los estudiantes no mirar programas televisivos o videos que tengan mucha violencia y agresividad porque alteran el sistema nervioso y sus acciones son imitadas.
8. Es recomendable mirar videos o programaciones de televisión que son documentales como National Geographic que invitan a respetar y cuidar los ecosistemas para preservar la vida en la tierra.
9. Es recomendable dedicar la mayor parte del tiempo a la realización de las tareas de aula para desarrollar las destrezas y habilidades de la asignatura.
10. Es recomendable mirar programaciones de tipo B en compañía de un adulto, y si es posible con sus padres para que sean guiados en la asimilación de los mensajes emitidos y no mirarlos solos o sin un adulto que los guie.

## **CAPITULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Título de la Propuesta**

MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE ESTUDIO.

#### **6.2. Justificación e Importancia**

Ante los efectos que produce la TV y los videos en los estudiantes y siendo estos medios masivos los más utilizados por los mismos; es imprescindible a través de estos medios llegar con el conocimiento y hacer de este medio de comunicación de masas, un medio individual de aprendizaje; donde podamos presentar experimentos que no se pueda llevar a cabo en el laboratorio; facilitar la introducción de temas concretos en el aula; ayudando al perfeccionamiento del profesorado, ya que el profesor del aula puede observar a otros modelos, teóricamente expertos, en la ejecución de la enseñanza. También puede ayudar a los profesores a reconsiderar las opciones adoptadas en el currículum, sopesando nuevas estrategias y contemplando nuevas relaciones entre áreas específicas del currículum.

Y con ello se favorecerá la igualdad de oportunidades para todos los alumnos que observan los audiovisuales; ampliando la experiencia de los estudiantes, facilitando que los estudiantes puedan trascender su

contexto, tanto en el espacio, como en el tiempo y así sea rápida diseminación de las nuevas ideas del currículum y las innovaciones que sobre el mismo se estén promoviendo.

Con todo ello se tiende a mantener actualizados los contenidos de las materias y de una forma atractiva para los estudiantes con mínimos costes; contribuyendo a culturizar a los estudiantes y aumentar el rendimiento académico de los mismos.

Siendo por ende, factible la implementación de material audiovisual en las diferentes áreas de estudio dentro de la especialización de Químico Biólogo con que cuenta el Colegio Nacional Cahuasqui de 90 estudiantes y 12 docentes.

### **6.3. Fundamentación**

A la hora de utilizar la televisión en contextos escolares, inicialmente tenemos que contar con la percepción de facilidad que connota el medio para los estudiantes. Por lo que, se puede indicar que los alumnos muestran una alta autoeficacia para aprender por medio de la televisión y el video, estos medios requieren demandas cognitivas inferiores en relación al material impreso para capturar la información, la percepción de facilidad / dificultad que se tiene del medio no depende exclusivamente del mismo sino también de la percepción de los contenidos que transmite, el nivel de estudio influye en la percepción de facilidad / dificultad que tienen de la televisión de manera que conforme aumenta el nivel de estudio suele aumentar la percepción de facilidad para aprender por ella.



Esta tendencia a responder pasivamente ante el medio, no es exclusivamente de los alumnos, los profesores también suelen responder de forma similar. Diferentes estudios han llamado la atención respecto a que el profesor, cognitivamente y afectivamente, tiende a abandonar la clase y ponerla en mano del programa televisivo, manteniendo también comportamientos específicos no potenciadores de la observación del programa por los alumnos.

Una de las estrategias claves para modificar estas percepciones iniciales de facilidad de aprendizaje con la televisión que tenemos, radica en la metodología didáctica que se aplique sobre el medio. Una estrategia de utilización didáctica exclusivamente de presentación y visionado del programa de televisión o video, tiene potencialidades para que se obtengan mínimas repercusiones de adquisición de información y motivación para el estudiante. De ahí, que el papel que el profesor desempeña con la televisión o videos, es una pieza clave para asegurar la inserción en la programación de la emisión, de él va a depender proveer un armazón inteligente y la creación de un clima afectivo que facilite la atención y comprensión de lo que es observado.

En líneas generales podríamos decir, que el éxito del material audiovisual está en estrecha relación con la sensibilidad, imaginación, creencias e interpretación del medio y del currículum, que pueda tener el docente. Algunos de los fallos de los usos de los programas televisivos educativos, pueden perfectamente atribuirse más a su no integración en el currículum, siendo percibido como elemento periférico de éste, que a la estructuración y características técnicas y conceptuales del programa.

Debemos ser conscientes que como cualquier medio didáctico, la decisión de su utilización, o no, debe de depender más de elementos curriculares que de aspectos técnicos-estéticos, aspectos como: problema comunicativo que poseo, contenidos a transmitir, calidad didáctica-educativa del material, características de mis estudiantes..., son los que determinarán la elección, o no del medio.

Como cualquier medio de aprendizaje, los videos resultan más eficaces cuando se utiliza en un contexto apropiado de actividades de aprendizaje y se aplica sobre las mismas estrategias específicas de utilización. De acuerdo con ello y dentro de considerar a los videos como base del desarrollo instructivo, y en función de las propuestas realizadas por diversos autores (Gay-Lord, 1999; Bates, 2003; Rockamn y Burke, 2001), podemos sugerir que la clase con videos debe dividirse en cuatro momentos estrechamente relacionados: preteledifusión, teledifusión, evaluación - explotación, y actividades de extensión.

Salomon y Martín (2003) han propuesto un modelo de evaluación de la televisión educativa partiendo de tres componentes: las entradas, el proceso y los productos. Componentes que combinándolos les llevan a distinguir siete tipos posibles de evaluación: de la entrada, del proceso, de los productos, de la entrada - producto, de la entrada -proceso, y de la entrada – proceso - producto. Evaluaciones que persiguen objetivos diferentes, y permiten la utilización de estrategias y técnicas específicas de análisis.

- 1) La de la "entrada" suele centrarse en la estructura y contenidos del video y en las características de los receptores de los mensajes.
- 2) La evaluación del "proceso" se refiere a las situaciones circundantes al video, en las estrategias didácticas que suelen aplicarse sobre el mismo, los estudiantes y el docente, adoptándolas como variables que influyen en los productos a alcanzar con el medio.
- 3) La evaluación del "producto" se centra en los aprendizajes adquiridos con la interacción con el medio, la adquisición y desarrollo de habilidades cognitivas, y la modificación de las actitudes de los receptores hacia los contenidos y hacia el medio.
- 4) La evaluación "entrada-producto", se presenta como la más usual de las utilizadas, suele adoptar la forma de relacionar determinadas características o formas de diseño de un programa con determinados productos a alcanzar con el mismo, o la significación de determinadas habilidades cognitivas de los estudiantes en los productos cognitivos y de rendimiento que se obtienen con un medio, adoleciendo del problema de olvidar la influencia de las variables procesuales.
- 5) La evaluación "entrada-proceso", se preocupa por la significación que determinadas variables de entrada pueden tener en los procesos intermedios de aprendizaje.
- 6) La evaluación "proceso-producto", busca relaciones entre factores organizativos y contextuales y los productos diferenciados que se obtienen con los mismos.
- 7) Y por último, la evaluación "entrada-proceso-producto", que persigue analizar los efectos que puede tener un programa, como su eficacia, en un contexto particular de aprendizaje.

## **6.4. Objetivos**

### **Objetivo General**

Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio Nacional Cahuasqui, cantón Urcuqui, provincia de Imbabura; a través de videos educativos para todas las áreas de estudio de la especialidad de Químico Biólogo.

### **Objetivos Específicos**

- Proporcionar videos educativos para cada área de estudio del colegio.
- Reducir el hábito de mirar mucho tiempo TV y videos no educativos

## **6.5. Ubicación sectorial y física**

Colegio Nacional Cahuasqui, cantón Urcuqui, parroquia Imbabura.

Nº Estudiantes                      90

Nº Docentes                         12

Es colegio fiscal con especialidad en Químico Biólogo.

## **6.6. Desarrollo de la Propuesta**

El material audiovisual para las diferentes áreas de estudio, pueden ser utilizados en diversos momentos del proceso de instrucción. En líneas generales, podemos afirmar que pueden ser utilizados en tres momentos del acto instruccional, persiguiendo funciones específicas y exigiendo propuestas de utilización diferentes. Al inicio de la unidad didáctica, durante su desarrollo, y al final de la misma.

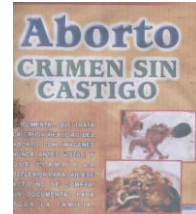
En el momento inicial, desempeña la función típica de motivar a los estudiantes hacia los contenidos y actividades que posteriormente se transmitirán y desarrollarán. En la instrucción, tomando al programa televisivo como base y elemento clave de presentación y desarrollo de los contenidos. Y al final, con el objeto de servir de síntesis de los contenidos desarrollados, o de profundización y enriquecimiento de los mismos.

Los videos educativos que proponemos ser difundidos dentro de las diferentes áreas de Colegio Nacional Cahuasqui son las siguientes:

### **CIENCIAS NATURALES**

Métodos Anticonceptivos

## El aborto

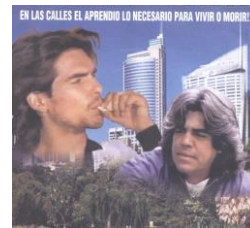


## De dónde venimos



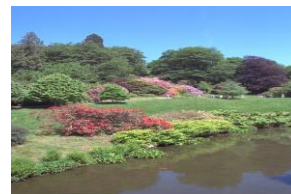
Que pasa  
si te doy  
un beso

## El Tabaquismo y Las Drogas



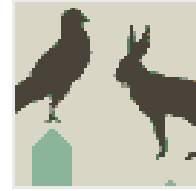
## Materia y Energía

## Ecosistemas



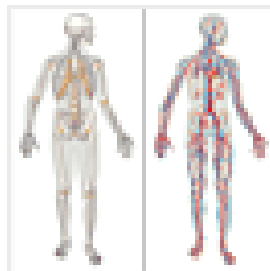
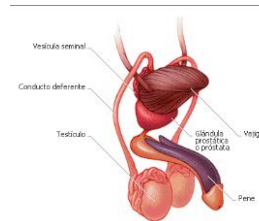
Plantas, Animales, Insectos,  
Reptiles

Aves y mamíferos.-  
Vida y evolución



El Cerebro Humano

Sistema Reproductor



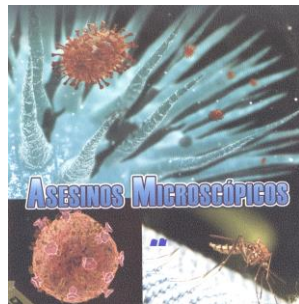
El Cuerpo Humano 1 Y 2

Química en el laboratorio





El mundo de la biología  
y la química



Asesinos microscópicos 1, 2 y 4  
(Virus letales, gripe, tuberculosis)

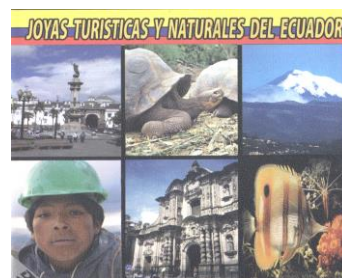
Célula y genética



Medicina del siglo XXI

CIENCIAS SOCIALES

Joyas Turísticas y Naturales del  
Ecuador

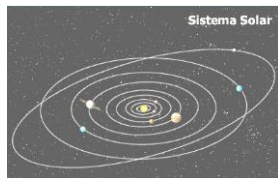
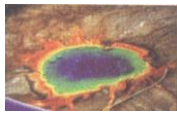






Los imperios Egipcios,  
Inca, Maya

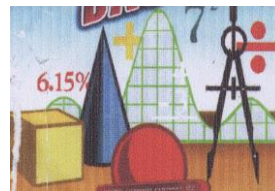
La tierra.- volcanes, glaciars, mar



El sistema solar 1 y 2

MATEMÁTICA

El mundo de las matemáticas



Aritmética III

Matemática II



Matemática I



Los números decimales



El universo de las fracciones



Suma, resta, multiplicación y división



INGLES

Inglés Básico 1





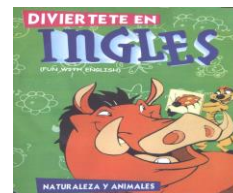
Inglés Básico 2

Inglés Básico 3



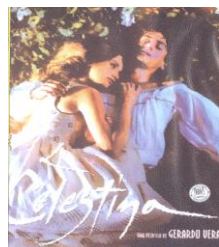
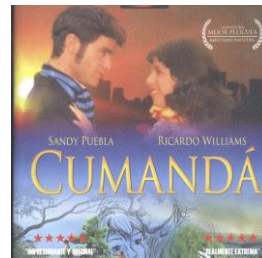
Escuela y palabras opuestas

Naturaleza y animales



## LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Cumandá



La Celestina

DOBE

Violencia Intrafamiliar

El Autoestima

Para el mejor desenvolvimiento de los videos proponemos a los docentes la clase dividirla en cuatro momentos estrechamente relacionados: preteledifusión, teledifusión, evaluación - explotación, y actividades de extensión.

La preteledifusión debe comenzar por parte del docente, con la introducción del video que será materia de observación. Seleccionando o diseñando, aquellas actividades y ejercicios que posteriormente a la emisión del programa realizarán los estudiantes.

El docente antes de comenzar la emisión es aconsejable que recuerde a los estudiantes los contenidos del tema de aula anterior, y las conclusiones más significativas a las que se llegaron, para facilitar la asociación de los nuevos contenidos con los ya recibidos y reforzar, de esta suerte el carácter significativo de aprendizaje, vinculando la nueva información con los conocimientos, experiencias o valores previos del estudiante.

Igualmente el docente debe advertir a los estudiantes que el propósito de la observación del video es enseñar y no divertir, y que por lo tanto deberán prestar la máxima atención posible. Asimismo, y como función de organizadores temáticos se comentarán los términos nuevos que aparezcan, o aquellos que bien siendo conocidos, tengan en el video una interpretación diferente. También debe indicar los ejercicios que posteriormente realizarán.

Si el docente ha podido observar antes el programa, es importante que dedique unos instantes a describirles las partes en las que se encuentra estructurada, y las que él entiende que son las más significativas y que por lo tanto deben prestarle la máxima atención.

La presentación, como estamos viendo, persigue crear un clima propicio para que la recepción cognitiva-afectiva del programa sea de la forma más positiva posible y se pueda llegar al conocimiento constructivista por parte del estudiante. Sin embargo en ella debemos evitar caer en diversos graves errores, como son: crear falsas expectativas respecto al video, enseñarlo en la introducción y que su duración sea superior a la del programa.

Una de las limitaciones que tienen los videos para su introducción en el aula, radica en el desconocimiento que el docente pueda tener del video, sus contenidos y estructura. Por ello es necesario que previamente el docente mire los videos y estructure organizándoles según su planificación para que de antemano conozca los objetivos y características de la emisión. Además, es importante que el docente dé ejemplo con la observación atenta del programa y la toma de notas para aclaraciones y guía de las discusiones futuras que se desarrollen.

La importancia de la introducción podemos resumirla a través de una investigación desarrollada por Salomon, cuando encontró que estudiantes con altos coeficientes de inteligencia no recordaban la información presentada por el medio. Sin embargo, estos mismos estudiantes, cuando se les comentaba que lo que iban a observar era

bastante importante, recordaban notablemente la información presentada por la emisión.

Durante la emisión es aconsejable que el docente observe las reacciones e intereses de los estudiantes, lo que sin duda le aportará algunas pistas sobre el interés general despertado por el video en los estudiantes, y las partes del mismos que parecían no eran comprendidas, o que frente a ellas reaccionaban de forma peculiar.

En la utilización de los videos debe dedicarse especial atención, a la disposición de los aparatos receptores en el aula. Por lo general, se situarán en los ángulos y laterales de la clase, de espalda a las entradas de luz, y a unos 90cms de altura de la línea de visión de los estudiantes sentados. La distancia mínima y máxima al receptor, viene determinada por el tamaño del mismo, suele darse como distancia óptima las que resultan de multiplicar la diagonal de la pantalla por tres y por cinco. La primera nos indicará la distancia mínima a la que debe situarse la primera hilera de receptores, y la segunda, la última; estando entre ambas distancia el intervalo correcto de observación.

Como es lógico suponer el volumen, tono, contraste y brillo deben ser los adecuados. Características técnicas que deben ser resueltas antes del comienzo de la emisión, para evitar molestias y desatenciones en los estudiantes. También es aconsejable que los videos no se observen a oscuras. Debe existir cierto nivel de luz que no perjudique la visión y facilite la toma de notas.

Como última referencia a esta parte de la teledifusión, queremos señalar que el docente debe asegurarse de que sus estudiantes dominan la técnica del trabajo intelectual de la toma de notas y apuntes. En caso contrario, puede ser conveniente destinar algunas sesiones previas a la adquisición de esta técnica. Para ello puede resultar útil simulaciones con videos, que faciliten la revisión del material y la contrastación con las notas tomadas por los estudiantes durante el primer visionado. Igualmente puede ser interesante que los estudiantes sean entrenados para la captación de los mensajes verboicónicos en general, y del lenguaje y códigos televisivos en particular. No podemos olvidar, que la posibilidad de toma de notas por el estudiante debe ser contemplada por el docente, de manera que establezca un ritmo que las facilite.

La evaluación-explotación del video debe de comenzar con la formulación de preguntas generales por el docente, para conocer cómo ha sido percibida la emisión y las dificultades generales y particulares que han encontrado. A la formulación de las preguntas, el docente debe de prestarle la máxima atención, por una parte para que no provoquen respuestas bipolares: "me ha gustado-no me ha gustado", "bueno-malo", "interesante-poco interesante", "ameno-aburrido"...; y por otra, para que no se reduzcan a lo que el estudiante recuerda del video, sino que alcance otros aspectos como la interpretación, la aplicación, el análisis y la síntesis de los contenidos presentados. También puede ser útil que el docente utilice la estrategia de desviar las preguntas que le sean formuladas por algún estudiante al resto de compañeros, de manera que estas mismas le ayuden a diagnosticar a los estudiantes respecto al video.

## ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS VIDEOS

1. Selección del video.- estructura y contenidos del video.
2. Verificar el proceso del video.- situaciones circundantes al video en las estrategias didácticas.
3. Evaluación del video.- Planificar de acuerdo al video.
4. Motivación del video.- Dar a conocer el contenido del video, su importancia y su respectiva planificación.
5. Proyección del video.- Lluvia de ideas, grupos de trabajo, etc. según la asignatura.
6. Evaluación conjunta del video.- Considerando factores organizativos y contextuales.
7. Tarea Programada.- según el video observado dentro de un contexto particular de aprendizaje

Las estrategias a utilizar por el docente para analizar la comprensión de los mensajes por los estudiantes son diversas, y a título de ejemplo podemos citar: cuestionarios verbales, reproducción libre verbal o por escrito a los estudiantes, reconocimiento de fotos, clasificación de imágenes según el orden de aparición en el programa, e identificación-denominación de fotos, gráficas e imágenes del video.



La fase de la evaluación-explotación no debe alcanzar exclusivamente al estudiante y a la información que ha sido capaz de retener y comprender, sino que también debe adentrarse en el propio medio, como por ejemplo: en la calidad y adecuación de los contenidos comentados, en la estructura del programa, en la calidad de la imagen, en el vocabulario, en la sincronización imagen-sonido, y en el tiempo.

### **6.7. Impactos**

Los nuevos avances técnicos en las comunicaciones están llevándonos a que los programas de televisión y videos se conviertan de nuevo en uno de los medios más potentes para ser utilizados en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Nuestra propuesta tiene aportes educativos, pedagógicos, metodológicos, ecológicos que conllevan impactos a gran escala en el ámbito social – educativo dentro de la enseñanza – aprendizaje tanto para el estudiante como para los docentes; dando como resultado el incentivar a los docentes para que siempre estén actualizados y aumentar el nivel de rendimiento académico en los estudiantes; aumentando la socialización entre el estudiante y el docente.

### **6.8. Difusión**

Socializando un trabajo en conjunto con las autoridades del Colegio Cahuasqui, los miembros del área pedagógica y docentes realizaremos un taller descriptivo en el cuál se fomentará el material audiovisual para las diferentes áreas de estudio tanto de educación básica como

bachillerato especialización Químico Biólogo; dando sugerencias para el mejor desenvolvimiento de los videos y proponiendo esquemas para la emisión: antes, durante y al finalizar la planificación de cada asignatura.

## 6.9. Glosario de Términos

- ABULIA.- Falta de voluntad o disminución notable de su energía.
- BANAL.- Trivial, común, insustancial.
- CURRICULAR.- Plan de estudios. Conjunto de estudios y prácticas destinadas a que el estudiante desarrolle plenamente sus posibilidades.
- DIDACTISTA.- Persona que se rige a la didáctica. Su labor docente esta basada y se rige a la didáctica.
- DESENSIBILIZACIÓN: clase de aprendizaje mediante el cual cada vez reaccionamos menos ante ciertos hechos. Se produce una baja en nuestro nivel de activación que se mide por la tasa cardiaca y las actitudes, entre otras cosas.
- EDUCACIÓN: proceso de inoculación/asimilación cultural, moral y conductual. Es el proceso por el cual las generaciones jóvenes se incorporan o asimilan el patrimonio cultural de los adultos.
- ESTEREOTIPO.- Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.
- INFLUENCIA: implica una no-causalidad determinista, lineal y directa entre dos factores, admite mediadores y rechazos; es decir, implica un sujeto receptor cultural y psicológicamente activo y relativamente libre.

- POTENCIALIZAR.- Virtud, acción para ejecutar una cosa o producir un efecto en especial de negativo a positivo.
- PRECOZ.- Dicho de una persona: Que en corta edad muestra cualidades morales o físicas que de ordinario son más tardías.
- ROLES DE GÉNERO: expresiones externas de masculinidad o femineidad en escenarios sociales.
- SOCIALIZACIÓN: proceso por el cual las personas aprenden de los modos de una sociedad como estilos de comportamiento; que dará a las personas un funcionamiento óptimo dentro de la sociedad o grupo para realizar las funciones de rol, estatus.
- TELEEDUCACIÓN.- Educación visionada por medio de televisión o medios audiovisuales. Educación virtual.
- TELEENSEÑANZA.- Enseñanza dirigida con la ayuda de medios audiovisuales. Enseñanza – aprendizaje en entorno cibernético.
- TELEVISIÓN: medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.
- TRASCENDENCIA.- Resultado, consecuencia de índole grave o muy importante.
- VALORES: implica la presencia de "algo" (una cualidad, una perfección) que satisface una necesidad humana. Una de las características propias del valor es su polaridad, es decir, frente a cada valor está su disvalor, su opuesto.

## 6.10. Bibliografía

1. ALBERO, A. (1999): La televisión didáctica, Mitre, Barcelona.
2. ARGYLE; (2002); "La TV y el entorno cultural". Editorial Cambridge, England.
3. AVENDAÑO, Claudio; (2000): "Cómo y Qué Ven las Niñas y los Estudiantes en la Televisión". En Fuenzalida, Valerio (Ed.): SEMINARIO TELEVISIÓN INFANTIL Y VIOLENCIA, (CPU) Corporación de Promoción Universitaria. Santiago.
4. BAGGALEY, J.P. y DUCK, S.W. (1999): Análisis del mensaje televisivo, Gustavo Gili, Barcelona.
5. BOURRON, Y. (2001): Audiovisuel, pédagogie et communication, Les Editions d'organisation, París
6. CABERO, J. (1999): "Justificaciones para la introducción del vídeo en la escuela", Patio Abierto, 15, pp. 10-15.
7. CABERO, J. (1999): Tecnología Educativa: utilización didáctica del vídeo, PPU, Barcelona.
8. CABERO, J. (2000): Análisis de medios de enseñanza, Alfar, Sevilla.
9. CABERO, J. (2002): "Análisis, selección y evaluación de medios didácticos", Qurrriculum, 4, pp. 25-40.

10. CABERO, J y otros (2003): "Esfuerzo mental y percepciones sobre la televisión/vídeo y el libro", Bordón, 45, 2, 143-153.
11. CEBRIAN, M. (2002): La televisión. Creer para ver, Málaga, Clave.
12. CLERMONT, C.M. (2002): Televisión y desarrollo humano, en HUSEN, T. y POSTLETHWAITE, T.N. (eds): Enciclopedia Internacional de la Educación, Madrid, Vicens Vives-MEC, vol.9, 5439-5442.
13. CONTRERAS, Eduardo; (2003); "Televisión y Estudiantes, Estudiantes y Televisión: Aproximación al Estado del Arte". (Ed.): SEMINARIO TELEVISIÓN INFANTIL Y VIOLENCIA. Santiago, (CPU) Corporación de Promoción Universitaria. Fuenzalida, Valerio.
14. COPPEN, H. (1999): Utilización didáctica de los medios audiovisuales, Anaya, Madrid.
15. DECAIGNY, T. (1999): La tecnología aplicada a la educación. Un nuevo enfoque de los medios audiovisuales, El Ateneo, Buenos Aires.
16. FERNÁNDEZ, Francisco; (2004); "Clase Social, Exposición a la Televisión y Percepción de la Violencia en la Televisión entre Estudiantes Urbanos de Educación Básica en Chile". ESTUDIOS SOCIALES. N° 82 / trimestre 4 /. pp.35-48. Chile.
17. FERRES, J. (1999): Vídeo y educación, Cuadernos de Pedagogía / Laia, Barcelona.
18. FERRES, J. (2001): Televisión y educación, Barcelona, Paidós.

19. GAY-LORD, J.H. (1999): Televisión educativa. Guía para su utilización por maestros y administradores, Trillas, México.
20. MALLAS CASAS, S. (1999): Medios audiovisuales y pedagogía activa, CEAC, Barcelona.
21. MARTINEZ, F. (2002): Producción de vídeo y televisión con fines educativos y culturales, en: DE PABLOS, J. y GORTARI, C. (eds): Las nuevas tecnologías de la información en la educación, Alfar, Sevilla, pp. 77-99.
22. MERINO, J. (2003): TV educativa en España (historia, metodología y planificación), Universidad Complutense, Madrid, 2 vols.
23. OROZCO, Guillermo; (2002); “La influencia de la televisión en la educación de estudiantes y jóvenes: opiniones, mitos y hechos”; Universidad Iberoamericana, Reporte Ocasional N°3. México, D.F.
24. OTERO, Edison; (1999); “Teorías de la Comunicación”; Editorial Universitaria. (Colección Textos Universitarios). Santiago
25. PACHECO Castro Carlos, (2001), “La Inteligencia y el Aprendizaje”; Editorial Universitaria. México
26. PERCIVAL, F. y ELLINGTON, H. (2004): A handbook of educational technology, Kogan Page, Londres
27. PIAGET J, (2000); “Modelo Constructivista”, Editorial Mexico. Colección Estudiantil. México

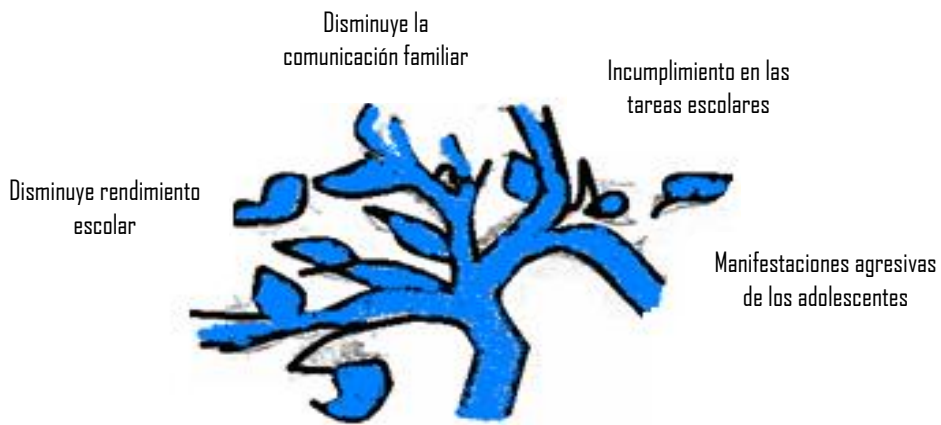
28. PIZÁ Ana María; (1999), "Teorías", Edición XV, Editorial Relámpago. Corporación de Promoción Universitaria. Barcelona
29. ROCKMAN, S. y BURKE, R. (1999): Use of television in the classroom, en: ERAUT, M. (ed): The International Encyclopedia of Educational Technology, Oxford, Pergamon Press, 189-197.
30. ROCKMAN, S. y BURKE, R. (2002): Televisión en el aula, utilización de la, en HUSEN, T. y POSTLETHWAITE, T.N. (eds): Enciclopedia Internacional de la Educación, Madrid, Vicens Vives-MEC, vol.9, 5426-5434.
31. RODRIGUEZ DIEGUEZ, J.L. (2005): Currículum, acto didáctico y teoría de texto, Anaya, Madrid.
32. SALOMON, G. y MARTIN, A. (2003): Evaluación de la televisión educativa, en UNESCO: Impacto de la televisión educativa en la infancia, UNESCO, París, pp. 7-14.
33. SCHEEL y Branch, (2003); "La TV en el proceso de aprendizaje". Quinta Edición. Bogotá.
34. SOUZA, Valdivieso (2003): "Estudios Cualitativos de la Audiencia Infantil". (Ed.): SEMINARIO TELEVISIÓN INFANTIL Y VIOLENCIA. Fuenzalida, Martinic Valerio.
35. UNESCO (2003): Impacto de la televisión educativa en la infancia, UNESCO, París.



36. VIDORRETA, C. e IGUALADA, A. (2003): Organización de los recursos en los centros escolares, Dirección Provincial de Educación, Cuenca.
37. [www.bibliotecavirtualESPE.edu.com](http://www.bibliotecavirtualESPE.edu.com)
38. [www.bibliotecavirtual/universidadamazonas.edu.com](http://www.bibliotecavirtual/universidadamazonas.edu.com)
39. [www.bibliotecavirtual/universidadsantiagodeguayaquil.edu.com](http://www.bibliotecavirtual/universidadsantiagodeguayaquil.edu.com)

## ANEXO 1

### ÁRBOL DE PROBLEMAS



Estudio de los efectos de los programas de televisión y videos en el rendimiento de los estudiantes del Colegio Nacional "Cahuasqui"



## ANEXO 2

### MATRIZ DE COHERENCIA

ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y VIDEOS EN EL RENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO NACIONAL CAHUASQUÍ.

#### Propuesta Alternativa.-

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
Cómo afecta los programas de televisión y videos en el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio Nacional Cahuasqui.	Determinar los efectos de los programas de televisión y videos en relación al rendimiento escolar.
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cuáles son los problemas que enfrentan los estudiantes en el proceso enseñanza – aprendizaje.</li><li>2. Cuál es el nivel de rendimiento que tienen los estudiantes del Colegio Cahuasqui.</li><li>3. Cómo mejorar el rendimiento de enseñanza aprendizaje de los estudiantes</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diagnosticar los problemas que enfrentan los estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje</li><li>2. Evaluar el nivel de rendimiento de los estudiantes</li><li>3. Proponer la utilización de videos educativos para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.</li></ol>

## **ANEXO 3**

### **PROBLEMAS Y EFECTOS**

¿Cuáles son los problemas que enfrentan los estudiantes en el proceso enseñanza - aprendizaje?

- Bajo nivel de rendimiento académico
- Baja autoestima
- Comportamientos agresivos y compulsivos

¿Cuál es el nivel de rendimiento que tienen los estudiantes del Colegio Nacional Cahuasqui?

- Bajo en la mayoría

¿Cómo mejorar el rendimiento de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Colegio Nacional Cahuasqui?

- Socializando a los estudiantes y al docente con la asignatura a través del avance tecnológico como son los programas y videos educativos.
- Presentar la materia a través de un medio observable del cuál, más se recordarán los estudiantes y así podrán captar el mensaje.
- Actualización de los docentes en nuevas estrategias metodológicas que les permitan llegar al estudiante.

## ANEXO 4

### MATRIZ CATEOGORIAL

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
<p>Nuevo modo de transmitir la información procedente de medios de comunicación convencionales.</p> <p>Es el cúmulo de destrezas y competencias que adquiere el estudiante durante su vida académica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de TV y videos.</li> <li>Rendimiento académico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Efectos positivos</b></li> <li>Programas de Televisión</li> <li>Barnee</li> <li>ELE</li> <li>Discovery Chanel</li> <li>El mundo de los estudiantes</li> <li>Plaza Sésamo</li> <li>La Jungla</li> <li>Programas tipo A</li> <li><b>Efectos negativos</b></li> <li>Las novelas</li> <li>Dibujos animados violentos</li> <li>Lucha libre</li> <li>Programas tipo B y C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brindar información actual de la realidad política, social y económica del país.</li> <li>Dar a conocer las raíces culturales de nuestro entorno.</li> <li>Brindar información de los acontecimientos deportivos más significativos</li> <li>Brindar información sobre el ámbito religioso nacional y mundial</li> <li>Enlace nacional e internacional de la realidad actual.</li> </ul>

## ANEXO 5.

### ENCUESTA APLICADA PARA DOCENTES

1.- ¿Cree usted que los programas de televisión y videos afecta en el rendimiento de los estudiantes?

SI  NO  Por qué? .....

2.- ¿Cómo cree usted que los programas de televisión y videos inciden en el rendimiento de los estudiantes?

- Conducta
- Comportamiento
- Actitud positiva ante la vida
- Actitud negativa ante la vida
- En la mente
- En la enseñanza – aprendizaje
- En la vida familiar y social

3.- ¿Cuáles son los problemas que enfrentan los estudiantes en el proceso enseñanza – aprendizaje?.

- Desactualización de los docentes
- Textos no acorde al medio

4.- ¿Cuáles son los programas de televisión y videos que ayudarán a los estudiantes a mejorar el nivel de rendimiento?

- Videos educativos en diferentes áreas

5.- ¿Cuál considera usted, que es el rendimiento de sus estudiantes?

- Bueno
- Excelente
- Regular

- Muy bueno
- Insuficiente

6.- ¿Qué tipo de programas le gustaría que sus estudiantes miren?

- Educativos
- Noticieros
- Dibujos animados
- Películas y seriales
- Shows y musicales
- Teleseries
- Otros

7.- ¿Qué sugerencias daría a sus estudiantes para mejorar el rendimiento académico?

- Dedicarse a estudiar
- No mirar mucha TV

8.- ¿Qué programas de televisión y videos cree que surge efectos negativos en los estudiantes?

- Telenovelas
- Películas

## ANEXO 6

### ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

1.- Considera usted que los programas de televisión que frecuenta mirar afectan de alguna manera en su rendimiento académico?

SI  NO

Por qué?

2.- Imita usted lo que mira en los programas de televisión y videos?

SI  NO

3.- Cree usted que algunos programas de televisión y videos afectan en el aprendizaje?

SI  NO

4.- Cuáles programas de televisión y videos le gusta mirar frecuentemente?

- Otro (de todo)
- Drama – telenovela
- Terror
- Acción
- Comedia
- Ciencia – ficción
- Pornografía (prohibidas)
- Concursos

5.- Qué beneficios obtiene al mirar los programas de televisión y videos que usted señaló?

- Beneficio familiar y social
- Beneficios psicológicos



- Beneficios educativos
- Beneficios en educación en Valores y sexualidad
- Otros

6.- Cuál considera usted que es su nivel de rendimiento en el aula?

- Bueno
- Muy bueno
- Excelente
- Insuficiente
- Regular

7.- Qué tiempo dedica para sus deberes?

De 2 a 5 horas

De 6 a 9 horas

De 10 a 13 horas

8.- ¿Cuántas horas diarias mira televisión y videos?

De 2 a 5 horas

De 6 a 9 horas

De 10 a 13 horas

9.- En su tiempo libre a más de ver televisión y videos a que se dedica?

- Otras actividades
- Trabajo / tareas
- Deporte

10.- ¿Qué tiempo ayuda a sus padres en el quehacer diario?

- De 2 a 5 horas
- De 10 a 13 horas
- De 6 a 9 horas.

## **ANEXO 7.**

**Anexo 8.**

**Instalaciones del Colegio Nacional Cahuasqui**

**Socialización con los estudiantes y docentes del Colegio Nacional  
Cahusqui.**

## **Salas de audiovisuales**